

**ACOMPañAMIENTO PEDAGóGICO Y DISEño DE HERRAMIENTAS PARA  
FORTALECER LA EDUCACIóN Y CULTURA AMBIENTAL EN LOS USUARIOS  
DE LA CORPORACIóN AUTóNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR.**

**Pasantía presentada para obtener el título de  
LICENCIADA EN QUÍMICA  
Universidad Distrital francisco José de Caldas  
Bogotá**

**YESICA MARCELA RAMOS JOAQUI.  
MAYO 2017.**

## INTRODUCCIÓN

Esta pasantía se desarrolló en la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) desde la Dirección de Cultura Ambiental y Sistema de Atención al Ciudadano (DCASC), enmarcado en el proyecto 5 del plan de acción cuatrienal “*Cultura del servicio para fortalecer la gestión ambiental.*” Que tiene como objetivo Mejorar la accesibilidad del ciudadano a los trámites y servicios de la Corporación, para satisfacer las necesidades de información, cumpliendo los lineamientos de la Política Nacional de Servicio al Ciudadano. (Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca, 2016)

Desde este proyecto se busca darles continuidad a los procesos pedagógicos *HUELLA AMBIENTAL, LA RED DE USUARIOS Y PROMOTORES DE LA LEGALIDAD* entre otros, que pretenden generar en las comunidades de la jurisdicción CAR una mayor apropiación de su responsabilidad frente a la protección de los recursos naturales, de acuerdo a esto se realizó el acompañamiento y diseño de herramientas pedagógicas para fortalecer la educación y cultura ambiental; se apoyó pedagógicamente algunos de los procesos educativos y se realizó la modificación de algunas herramientas didácticas que aportan a la construcción de los mencionados procesos con el fin de incentivar y generar una concienciación ambiental en la comunidad.

Esto se desarrolló mediante la participación de los usuarios de la corporación en donde se orientó y se brindaron diferentes estrategias para que se cuiden los recursos naturales y se fortalezcan los conocimientos asociados a la conservación, buen uso de los recursos naturales renovables y la adopción de comportamientos responsables con el medio ambiente. Se tuvo un apoyo constante del grupo interdisciplinario formado por pedagogos, abogados, psicólogos entre otros para lograr la finalidad del proyecto.

## JUSTIFICACIÓN

La misión de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca enmarca, ejercer como máxima autoridad ambiental en su jurisdicción, ejecutando políticas, planes, programas y proyectos ambientales, a través de la construcción de tejido social, para contribuir al desarrollo sostenible y armónico de la región” (Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca, 2013); en el periodo actual se está ejecutando el plan de acción corporativo 2016-2019 que tiene dentro de sus proyecciones, generar e implementar acciones que fortalezcan y sensibilicen la cultura y la educación ambiental en el territorio CAR.

Basado en lo anterior nace la intención de la pasantía, en la cual se buscó contribuir desde el desarrollo y rediseño de algunas herramientas pedagógicas en la educación y la modificación de actitudes ambientales con relación al medio ambiente y a la conservación de los recursos naturales, con estrás herramientas se realizó el trabajo educativo con los usuarios de la sede central de la corporación y se realizó el acompañamiento a algunas campañas educativas; así mismo se rediseño la cartilla pedagógica de más impacto en la corporación “Guía para el fortalecimiento de la cultura ambiental en el territorio CAR” y a la par se trabajó con el proyecto de la red de usuarios para difundir todo el material pertinente.

Así se buscó generar una concientización en los usuarios, funcionarios, contratistas y en general en la comunidad participativa en cuanto al tema de educación ambiental y cuidado de los recursos naturales

## RESUMEN

Esta pasantía se realizó en el sistema de atención al usuario (SAU), de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA, que es la máxima autoridad ambiental del departamento, desde allí se llevó el acompañamiento pedagógico en los proyectos de intervención social, enfocados en la educación y cultura ambiental que tiene la corporación ya establecidos, como son la *HUELLA AMBIENTAL*, *LA RED DE USUARIOS Y PROMOTORES DE LA LEGALIDAD*, entre otros; se desarrollaron nuevas herramientas para contribuir a la corporación con el proyecto de culturización ambiental en los usuarios, buscando que se modifiquen hábitos cotidianos y así lograr incentivar el buen uso, la concientización y el cuidado de los recursos naturales; todo lo anterior se apoyó desde mi enfoque educativo capacitando, ejecutando herramientas pedagógicas y en general realizando los aportes positivos que puede contribuir la corporación a su entorno y que por desinformación no se logran difundir.

Ésta pasantía tuvo una duración de 384 horas de acuerdo a lo requerido por la universidad y se desarrolló bajo la supervisión de la Dra. Olga Patricia Silva, coordinadora del Sistema de Atención al Usuario de la CAR y la docente Marisol Ramos, docente de la Universidad Distrital.

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Acompañar pedagógicamente desde el sistema de atención al usuario (SAU), los proyectos de intervención social y las campañas de educación ambiental que tiene la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA, para lograr la concientización e incentivar el buen uso de los recursos, y el cuidado del medio ambiente en los usuarios.

### ESPECÍFICOS:

- Realizar el acompañamiento pedagógico en las campañas de educación ambiental ya constituidas en la corporación directamente desde el sistema de atención al usuario SAU de la corporación.
- Fortalecer la “*red de usuarios*” que tiene el SAU para reactivar la comunicación con sus integrantes, compartiendo información de la CAR que sea de su interés y así lograr difundir las campañas ambientales que estén vigentes en la corporación, así como también invitándolos a participar en cada una de las actividades y eventos que se realicen y usar esta herramienta como puente para incentivar al usuario a cuidar el medio ambiente y todos los recursos naturales de su entorno.
- Diseñar nuevas herramientas académicas (folletos, videos, encuestas, entre otros), como aporte a la corporación para seguir fortaleciendo la culturización y sensibilización en cada uno de los usuarios, estas serán compartidas con los usuarios directamente desde el punto SAU y por medio del E-mail de la red de usuarios.
- Contribuir en la campaña educativa “*Huella Ambiental*” para promover la conservación del medio ambiente y el buen uso los recursos naturales.
- Incentivar a los usuarios de la corporación para continuar con el sostenimiento y la mejora de los recursos naturales y el medio ambiente e implementar las propuestas en su contexto.

## MARCO CONCEPTUAL

La educación ambiental se debe considerar por todos los integrantes de una comunidad como un proceso pedagógico permanente en el que se toma conciencia, apropiándose del valor de los recursos naturales y generando una voluntad capaz de actuar individual y colectivamente en la resolución de sus problemas ambientales presentes y futuros. Esta educación lo que pretende es generar en la sociedad como primera medida, la toma de conciencia para que se adquiera mayor sensibilidad por el medio ambiente y sus problemas, también adquirir conocimientos sobre el ambiente en general y los problemas inmersos que están en él, así como también la importancia que tiene la humanidad y sus actos cotidianos frente a ésta problemática. (cundinamarca, corporacion autonoma regional de, 2013)

En el momento en el que se va a hablar de educación ambiental y se van a desarrollar programas educativos y herramientas pedagógicas se deben tener en cuenta los siguientes enfoques:

Fundamentos ecológicos: Concepciones y conceptos que se puedan rescatar del medio ambiente para su estudio y análisis mediante, en este caso la aplicación de campañas pedagógicas.

- ❖ Concienciación conceptual: Enseñando a la sociedad sobre el impacto que las acciones y hábitos cotidianos tienen sobre el medio ambiente afectándolo directa o indirectamente. (cundinamarca c. a., corporacion autonoma regional de cundinamarca, 2016)
- ❖ La investigación y evaluación de problemas. Es necesario contextualizar el entorno de estudio para identificar, evaluar y resolver los problemas ambientales.
- ❖ La capacidad de acción. Diseño de propuestas y/o herramientas para lograr la participación constructiva de la sociedad en la solución de los problemas ambientales, asumiendo que estos problemas se pueden empezar a mitigar desde acciones personales. (cundinamarca c. a., 2015)

## MARCO INSTITUCIONAL

**Corporaciones autónomas regionales:** formadas inicialmente desde 1961, estas corporaciones son de carácter público y son la primer autoridad ambiental a

nivel regional, se encuentran conformadas por las entidades territoriales que geográficamente constituyen un mismo ecosistema, están dotadas de autoridad administrativa y financiera, encargadas por la ley de administrar el medio ambiente y los recursos naturales renovables de su jurisdicción y de su sostenimiento de acuerdo a las disposiciones legales del ministerio de medio ambiente. (Cundinamarca C. a., 2014)

**Corporación autónoma regional de Cundinamarca (CAR):** Esta corporación es la máxima autoridad ambiental del departamento de Cundinamarca, al igual que las demás corporaciones tienen por objeto *“la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE.”* (CAR, 2013). Desde la ley 99 de 1993 la jurisdicción de la corporación consta de nueve cuencas hidrográficas, que incluyen la totalidad del área rural de Bogotá D.C. y 104 municipios, de los que 98 se encuentran en el departamento de Cundinamarca y 6 en Boyacá, para poder cubrir todas las necesidades de esta amplia región la corporación cuenta con catorce sedes o Direcciones Regionales dentro de su territorio. (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, 2013)

Dentro de las funciones generales de la corporación además de ejecutar las políticas, planes, programas nacionales en materia ambiental y de ejercer la función de máxima autoridad ambiental, también debe participar con los demás organismos y entes competentes en el ámbito de su jurisdicción, en los procesos de planificación y ordenamiento territorial a fin de que el factor ambiental sea tenido en cuenta en las decisiones que se adopten, así como también debe brindar una asesoría a las entidades territoriales en la formulación de planes de educación ambiental formal y ejecutar programas de educación ambiental no formal. También es la encargada de otorgar concesiones, permisos, autorizaciones y licencias ambientales requeridas por la ley para el uso, aprovechamiento o movilización de los recursos naturales renovables y así mismo imponer con el fin de prevenir los daños a los recursos naturales renovables las sanciones previstas en la ley apoyándose de las entidades pertinentes. (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, 2013)

**Recursos Naturales Renovables:** Los recursos naturales son los que encuentra el hombre en el medio natural que permiten satisfacer las necesidades humanas y haciendo referencia al patrimonio natural de una región se pueden mencionar flora, fauna, suelo, minerales y paisajes. (Carretero). Los recursos naturales renovables son lo que se pueden mantener o aumentar por la acción propia de la naturaleza; siendo así un recurso natural renovable no se agotaría ya que la naturaleza se encarga de generarlo con gran rapidez, estos recursos y los que administran las Corporaciones regionales son el agua, aire, fauna, flora y suelo; teniendo en cuenta el alto consumo del hombre de estos recursos están prontamente dirigidos a dejar de llamarse renovables ya que el consumo que genera el hombre sobre los mismos es superior a su regeneración natural, por esto es tan importante empezar a cuidarlos antes de que se agoten.

**Red de usuarios:** Este es un proyecto de la corporación que se está ejecutando desde el segundo semestre del año 2015, que busca ser una canal de información entre los usuarios que lo conforman y el sistema de atención al ciudadano de la CAR, se maneja por el E-mail [reddeusuarios.car@outlook.es](mailto:reddeusuarios.car@outlook.es) con la intención de disminuir el uso de papel y desde este compartir los proyectos que se desarrollan en el departamento de cultura ambiental y servicio al ciudadano (DCASC), así como también busca generar una comunicación efectiva con los usuarios para conocer las necesidades que desde este departamento de la corporación se puedan suplir o buscar los medios oficiales para brindarle al usuario una respuesta pronta y efectiva.

**Promotores de la legalidad:** Este es un proyecto de la corporación que tiene como objetivo promover el buen uso de los recursos naturales, de una manera legal, es decir de acuerdo a la norma; se viene ejecutando desde el año 2013 en el cual se capacita y certifica a los usuarios partícipes de la jurisdicción de la corporación, con el fin de que ellos sean replicadores de estas capacitaciones y se lleve a la mayor cantidad de las comunidades de la jurisdicción CAR este mensaje, en el que se busca el buen uso de los recursos naturales renovables y así pueda evitar posibles problemas sancionatorios por infringir en la ley y no cuidar el medio ambiente.

Este año se van a capacitar un grupo de treinta jóvenes líderes estudiantes del SENA, como promotores de la legalidad ambiental, en cada una de las direcciones regionales, con el fin de que ellos sean multiplicadores de las estrategias aprendidas,



en torno al cuidado de los recursos naturales. Estos jóvenes serán certificados, por la Corporación Autónoma Regional como “*Promotores de Legalidad Ambiental*”.

**Red de comunicadores comunitarios ambientales – CAR:** Este es un proyecto que se está desarrollando desde el año 2013, en donde con apoyo del departamento de comunicaciones de la corporación y con las comunidades de la jurisdicción se están creando videos en los que la comunidad expresa sus problemáticas, da a conocer los diferentes proyectos que están desarrollando entre otros temas.

## METODOLOGÍA

Como se mencionó anteriormente el objetivo principal de esta pasantía fue el acompañamiento pedagógico en el campo de la educación ambiental, teniendo en cuenta los proyectos de intervención social y campañas ambientales de la corporación, para su aplicación en el punto SAU, siendo así inicialmente se realizó una contextualización acerca de los diferentes proyectos de intervención social y las campañas ambientales que se estaban ejecutando en la corporación enfocada primordialmente en la red de usuarios, la huella ambiental y promotores de la legalidad; dentro de esta contextualización se planteó una actividad llamada *conociendo la CAR*, esta tenía como finalidad, desde una forma más didáctica fortalecer el conocimiento de cada uno de los funcionarios – contratistas en temas básicos de la corporación que todos sin importar su cargo deben conocer.

Con el fin de abordar a los usuarios de la corporación, fortalecer los proyectos mencionados anteriormente e invitarlos a participar en las diferentes campañas educativas incluida la red de usuarios de la corporación; se diseñaron cuatro plantillas de educación ambiental con temas de ahorro de agua, ahorro de energía, prácticas ambientales y disposición de residuos sólidos, se diseñó una herramienta para calcular el consumo de agua diario y mensual en el hogar y se digitalizo otra con el objetivo de medir la Huella ambiental que el usuario está dejando al planeta; con estas se buscaba llegar a los usuarios con temas sencillos relacionados con las prácticas y hábitos cotidianos que se desarrollan en el día a día, enseñando también como desde la modificación de los mismos podemos contribuir con el ahorro y cuidado de los recursos así como también del medio ambiente y sus conservación.

Para iniciar la reactivación de la red de usuarios de la corporación se diseñó una encuesta en la que se pretendía identificar cuáles eran los temas que los usuarios consideraban apropiados para que se les compartiera, teniendo en cuenta que dentro de esta red encontramos usuarios con distintos intereses, así se logró tener una comunicación efectiva y dinámica entre los integrantes y la red; una vez se identificaron los intereses de cada usuario se empezó a difundir información de la corporación, las plantillas y herramientas diseñadas y también algunos videos que fueron suministrados por la red de comunicadores comunitarios ambientales CAR.

Las herramientas diseñadas para la educación y sensibilización en los temas de educación ambiental fueron utilizadas con los usuarios que llegan directamente al punto (SAU), en donde se le brinda al usuario la oportunidad de elegir su tema de interés para recibir la información, y al mismo tiempo invitarlo a ser parte de la red de usuarios con el fin de ampliar la base de datos y compartir con los integrantes nuevos y los ya existentes la información mencionada anteriormente.

Paralelamente a lo anterior se rediseño la “Guía para el fortalecimiento de la cultura ambiental en el territorio CAR”(anexo 4), esta es una cartilla de las más utilizadas en los procesos educativos de la corporación, que por sugerencia del equipo interdisciplinario conformado por psicólogos, abogados entre otros del proyecto promotores de la legalidad, necesitaba un ajuste en el cual se incluyeran cada uno de los personajes de los proyectos que tiene la corporación, así como también se le suministrara color que llame la atención a los usuarios en las diferentes actividades que se utiliza.

En la última semana de la pasantía se realizó un encuentro en el que se capacito a un grupo de 30 personas como promotores de la legalidad, en este encuentro se dio a conocer y se socializaron las herramientas educativas desarrolladas, así como también se expuso la cartilla con las actualizaciones realizadas, esto con el fin de obtener una apreciación medible de la percepción de los usuarios frente a esta modificación para poder solicitar su reimpresión, así mismo se vincularon estos promotores a la red de usuarios para incrementar su base de datos, lograr difundir las herramientas y proyectos de la corporación y darle más continuidad a esta red.

Finalmente se desarrolló este informe en el que se recopila todo el trabajo de esta pasantía y se exponen los resultados obtenidos.

## RESULTADOS

De esta pasantía quedan como resultado varias herramientas educativas a nivel institucional y para el desarrollo de los proyectos educativos de la corporación:

- La actividad “*conociendo la CAR*” que busca el fortalecer el conocimiento en temas básicos de la corporación dirigida a los funcionarios y contratistas. (ver anexo 5)
- Plantillas de educación ambiental con temas de ahorro de energía, ahorro de agua, prácticas ambientales y disposición de residuos sólidos que buscan concientizar a cada uno de los usuarios en el cuidado de los recursos naturales. (Anexo 1).
- Herramientas para calcular el consumo diario y mensual de agua y lograr la medición de la huella ambiental de los usuarios, estas herramientas pretenden mostrar a los usuarios el impacto que generan en el medio ambiente cada uno de sus hábitos cotidianos y dan opciones de como modificarlos para contribuir con el cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente. (Anexo 1)
- Encuesta para identificar el tipo de información de interés de los usuarios que se vinculen a la red de usuarios- CAR. (anexo 2)
- Base de datos completa de todos los integrantes de la red de usuarios de la corporación, en esta se incluyen los usuarios anteriores, promotores de la legalidad y usuarios nuevos, así como también se incluyen y las respuestas obtenidas en la encuesta mencionada en el punto anterior y la relación de los correos enviados a cada usuario. (anexo 2)
- Cartilla actualizada de la Guía para el fortalecimiento de la cultura ambiental en el territorio CAR. (anexo 6).
- informe de la encuesta desarrollada con los promotores de legalidad para medir la percepción de la modificación de la cartilla mencionada en el punto anterior en donde se evidencio en un 98% la aceptación de estas modificaciones según los resultados tabulados de la encuesta aplicada (Gráfico N.º 1), ya que se ve pertinente la utilización de cada uno de los personajes animados de la corporación para generar un reconocimiento y una apropiación de los conceptos que cada uno de ellos maneja. (anexo 6)

- informe final de la pasantía.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

El objetivo principal de esta pasantía fue el acompañamiento pedagógico en el campo de la educación ambiental, desde este punto se desarrollaron todos los enfoques de esta pasantía; la actividad “conociendo la CAR” busca el fortalecer el conocimiento en temas básicos de la corporación, va dirigida a los funcionarios y

contratistas, su desarrollo se basa en una actividad lúdica en la que se refuercen y/o se den a conocer diferentes temáticas como son la misión, visión, territorio de jurisdicción entre otros; la importancia de la aplicación de esta actividad se da en la apropiación y conocimiento que se busca generar en los funcionarios de la corporación ya que cada uno de los integrantes de la misma debe tener claros los puntos que se tratan en esta actividad y al desarrollarse de una forma lúdica es más fácil de generar recordación y apropiarse de la corporación.

Las Plantillas de educación ambiental con temas de ahorro de energía, ahorro de agua, prácticas ambientales y disposición de residuos sólidos que buscan concientizar a cada uno de los usuarios en el cuidado de los recursos naturales fueron herramientas muy aceptadas en el trabajo desarrollado en el sistema de atención al ciudadano (SAU), ya que con estas de una forma clara y sencilla se le enseñaba al usuario de acuerdo al tema de su interés pequeños tips de como desde su hogar puede cambiar o modificar algunos hábitos cotidianos para ayudar con el cuidado de los recursos naturales y así mismo generar una concientización en cuanto a las acciones y lo que estamos haciendo con los recursos y el medio ambiente.

En cuanto a las herramientas para calcular el consumo diario y mensual de agua y lograr la medición de la huella ambiental de los usuarios, puedo afirmar que fueron de

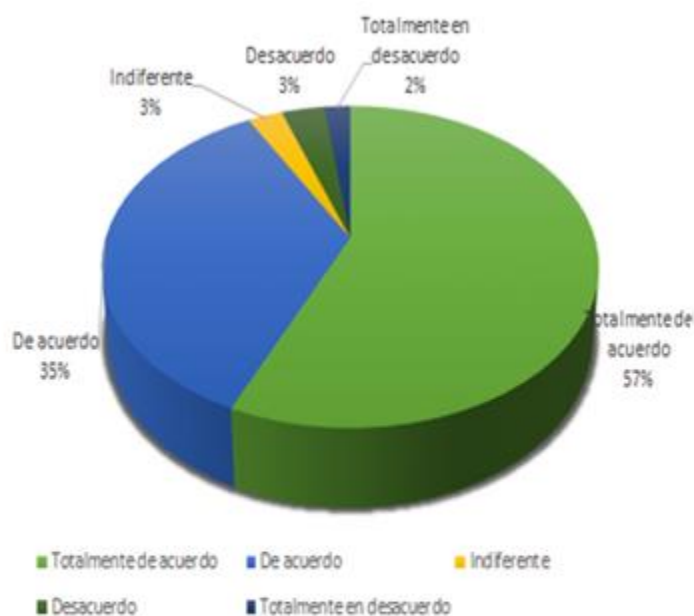


Gráfico N° 1: Resultados de la encuesta aplicada para la actualización de la "guía para el fortalecimiento de la Cultura"

Fuente: Elaboración Propia.

gran utilidad, ya que desde el desarrollo y diligenciamiento de estas se logra identificar cuáles son los hábitos en los que más desperdicio de recurso natural se genera, se explican así mismo cuales serían las medidas que podría adoptar como usuario para mejorar esta huella y se muestra cual sería el resultado final de la huella ambiental de cada uno si se modifican esos hábitos cotidianos; esta actividad genero gran impacto en los usuarios ya que es desde sus propias respuestas se generaba el cálculo respectivo y también se brinda la herramienta de una forma didáctica, rápida y económica.

Con el fin de fortalecer y reactivar la comunicación con los integrantes de la red de usuarios de la corporación inicialmente se desarrolló una encuesta para identificar el tipo de información y cuál era el interés en particular de cada uno de ellos, ya que con los usuarios que contaba inicialmente esta red se estaba generando una comunicación unilateral en la que se enviaba la información a todos los integrantes de la red sin tener en cuenta que ellos tienen unos intereses particulares; el resultado de esta encuesta arrojó información que permitió identificar los intereses de los usuarios, siendo académicos, educativos, conocimiento de proyectos ambientales y actividades educativas que se puedan replicar en su comunidad, educación ambiental, eventos, temas específicos de los recursos que administra la corporación entre otros, así como también se permitió que los usuarios realizaran las consultas que consideraran pertinentes.

De esta manera se empezó a generar una comunicación efectiva entre los usuarios y la red, se envió material informativo de la corporación, se compartieron videos creados por la red de comunicadores comunitarios ambientales-CAR (ver anexo 3), con el fin de compartir y dar a conocer algunas de las problemáticas y las acciones que usan las comunidades de la jurisdicción, se compartió todo el material que se desarrolló a lo largo de esta pasantía con el fin de que estas herramientas sean conocidas y aplicadas por la comunidad y así mismo se recibieron diferentes solicitudes como envío de material didáctico, quejas ambientales, solicitud de temas específicos, entre otras, estas fueron tramitadas por los canales electrónicos oficiales que maneja la corporación como es el correo institucional (sau@car.gov.co) y de esta manera se atendieron las diferentes solicitudes de los usuarios creando un puente entre ellos y la corporación.

Para incrementar la base de datos de la red inicialmente se abordaron los usuarios que llegaban directamente al sistema de atención al usuario de la sede central de la corporación, en donde se iniciaba con una actividad de educación ambiental, se mostraban algunas de las herramientas que se estaban utilizando y se invitaba al usuario a hacer parte de esta red; también se vincularon los integrantes del proyecto de la dirección de cultura ambiental y servicio al ciudadano - promotores de la legalidad – y los estudiantes que se capacitaron como promotores en la última semana de la pasantía, para obtener en total 331 integrantes de la red, en esta base de datos se recopiló la información obtenida por la encuesta mencionada anteriormente y también se hizo una relación de la información que se envió a cada uno de ellos teniendo en cuenta sus intereses particulares y el trámite que se dio a las solicitudes que ellos realizaron, a los promotores vinculados en la última semana de la pasantía únicamente se envió la encuesta y la modificación de la cartilla.

En cuanto al rediseño que se le realizó a la *GUÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN EL TERRITORIO CAR*, se hizo teniendo en cuenta un análisis que había sido realizado por el grupo interdisciplinario de abogados y psicólogos del proyecto de promotores de la legalidad, siguiendo este se reestructuró esta cartilla incorporando en ella cada uno de los personajes animados de los proyectos de la corporación ya que ellos son los modelos de cada tema y así se pretende generar una asociación, identificación y recordación de los mismos (Martica la gótica, Carlos y Carmen del proyecto soy legal, Carlitos y carolina que son los niños defensores del agua, Ramón el frailejón, Don naranjo el árbol, Carlota la mariposa, María la lombriz y Dorotea que apoyan los proyectos de fauna y flora y rebecca la caneca y sus amigas que están relacionadas con el tema de residuos sólidos); también se cambió el color en general de los contenidos para lograr captar mejor la atención de los usuarios con los que se utilice esta herramienta que es de las más usadas en los proyectos de la corporación.

Estas modificaciones de la cartilla se sometieron a evaluación con los promotores de la legalidad que se estaban capacitando en la última semana de esta pasantía; esta evaluación dio como resultado que en un 98% de las personas encuestadas está de acuerdo con la modificación y actualización de la cartilla, dentro de esta encuesta se evaluaron parámetros como el cambio de la portada, contraportada, colores ilustraciones, vinculación de los personajes animados de la corporación, contenidos

entre otros; se espera que estos resultados sean llevados a comité con el departamento de comunicaciones de la corporación para evaluarlos y que sea posible la reimpresión y/o digitalización de esta herramienta. (ver resultado anexo 6)

## EVALUACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:			
Acompañar pedagógicamente desde el sistema de atención al usuario (SAU), los proyectos de intervención social y las campañas de educación ambiental que tiene la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA, para lograr la concientización e incentivar el buen uso de los recursos, y el cuidado del medio ambiente en los usuarios.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	RESULTADOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Realizar el acompañamiento pedagógico en las campañas de educación ambiental de corporación directamente SAU.</b>	Acompañamiento en las campañas red de usuarios, promotores de la legalidad y la huella ambiental	Acompañamiento en las diferentes campañas educativas con los proyectos mencionados.	Fotos, Talleres realizados.(todos los anexos)
<b>Fortalecer la “red de usuarios” para reactivar la comunicación con sus integrantes y usar esta herramienta como puente para incentivar al usuario a cuidar el medio ambiente y todos los recursos naturales de su entorno.</b>	Participación activa de los usuarios y la red y reactivación de la misma.	Vinculación de más usuarios a la red y participación activa con cada uno de ellos, facilitando la comunicación con la corporación.	Encuesta, base de datos, información enviada vía E-mail a los usuarios. (anexo 2)
<b>Diseñar nuevas herramientas académicas, para seguir fortaleciendo sensibilizando a los usuarios,</b>	Herramientas diseñadas para los procesos educativos de la CAR con aprobación de la directora interna de la pasantía	Diferentes herramientas utilizadas en las campañas Huella ambiental, promotores de la legalidad.	Plantillas educativas: Ahorremos agua, ahorremos energía, prácticas ambientales y disposición de residuos. Encuestas Calculemos tu consumo diario y mensual de agua. (anexo 1) Rediseño de la “Guía para el fortalecimiento de la cultura ambiental en el territorio CAR” (anexo 6)

<p><b>Contribuir en la campaña educativa “Huella Ambiental” para promover la conservación del medio ambiente y el buen uso los recursos naturales.</b></p>	<p>Diseño de una herramienta para la medición de la huella ambiental a los usuarios de la car.</p>	<p>Aplicación de la herramienta diseñada y medición de la huella ambiental a los usuarios abordados en la sede central de la corporación</p>	<p>Calculemos tu huella ambiental (anexo 1)</p>
<p><b>Incentivar a los usuarios de la corporación para continuar con el sostenimiento y la mejora de los recursos naturales y el medio ambiente e implementar las propuestas en su contexto.</b></p>	<p>Actividades desarrolladas con cada proyecto de la corporación.</p>	<p>Concientización de los usuarios capacitados en cada una de las actividades.</p>	<p>Vinculación a la red de usuarios y a los demás programas educativos de la corporación. (todos los anexos)</p>

## CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de este informe se describieron las tareas realizadas en el tiempo de duración de la pasantía y se puede observar la importancia que tuvo el acompañamiento pedagógico y el diseño de las herramientas realizadas para complementar y generar un aporte a la corporación autónoma regional de Cundinamarca en específico en el departamento de cultura ambiental y servicio al ciudadano (DCASC) y en algunos de los proyectos que se están ejecutando en el mismo.

La actividad conociendo la car es una herramienta que se puede utilizar frecuentemente con los funcionarios de la corporación ya que es de vital importancia que cada uno de ellos conozca las principales funciones y otros temas que se mencionan en esta, así como también teniendo en cuenta que la corporación maneja una contratación por prestación de servicios se sugiere que esta actividad sea desarrollada en el inicio las labores de los contratistas, para generar una apropiación en cada uno de ellos de las bases de la corporación frente a su misión, visión, la gestión educativa que ejerce en las problemáticas ambientales del territorio de su jurisdicción y en general conocer los trámites y servicios competentes de la corporación.

Las herramientas diseñadas para los procesos educativos mencionados anteriormente, como principal objetivo buscaban generar conciencia de las acciones



que los usuarios realizan en sus labores diarias y desde allí fortalecer la cultura ambiental e incentivar a los usuarios a cuidar los recursos naturales y el medio ambiente, estas herramientas quedan a disposición de la corporación para que sean replicadas en los proyectos educativos que sean necesarias.

En cuanto al trabajo desarrollado con la red de usuarios se hace evidente la necesidad y la importancia de mantener este canal de comunicación abierto ya que muchos usuarios llegan a las sedes de la corporación en busca de información que se encuentra en los canales de información de la CAR como son la página web, entre otros, pero no son de fácil acceso, adicional a esto es una herramienta en la que se logró difundir información educativa que los integrantes pueden replicar en sus comunidades y que por la diversidad y gran cantidad de usuarios de la corporación no es posible dar a conocer en gran medida.

En cuanto a la reedición de la cartilla GUÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN EL TERRITORIO CAR, se logró evidenciar la importancia y la buena aceptación que tiene esta actualización ya que como se ha mencionado anteriormente es una de las herramientas educativas más utilizadas en todos los proyectos de la corporación, por tener un contenido sencillo y de fácil entendimiento para las diferentes comunidades en las que se utilice, los resultados del pilotaje de esta actualización muestran gran aceptación y dejan abierta la posibilidad de ser reimpressa o digitalizada.

Finalmente se lograron explorar nuevos campos didácticos para la formación de las diferentes campañas educativas lo cual nutre la profesión de licenciatura, ya que se adquieren fundamentos teóricos a la hora de realizar la tarea docente. Además, teniendo en cuenta el campo de trabajo de la corporación autónoma regional de Cundinamarca, se muestra lo importante de incluir la educación ambiental en todas las áreas del conocimiento, ya que desde los niños y la familia se debe empezar a cambiar los malos hábitos que afectan directamente nuestros recursos naturales y en general el medio ambiente.

## Referencias

- CAR. (1 de 06 de 2013). *corporacion autonoma regional de cundinamarca*. Obtenido de Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca: h
- Carretero, E. M. (s.f.). *Recusros naturales,biodiversidad, conservacion y uso sostenible*. Obtenido de Recusros naturales,biodiversidad, conservacion y uso sostenible:  
[http://www.cricyt.edu.ar/multequina/indice/pdf/01/1\\_8.pdf](http://www.cricyt.edu.ar/multequina/indice/pdf/01/1_8.pdf)
- Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca . (05 de septiembre de 2013). *Reseña Historica*. Obtenido de Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca:  
<https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=15740>
- Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca. (05 de septiembre de 2013). *Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca*. Obtenido de Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca: <https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=15732>
- Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca. (05 de septiembre de 2013). *Objetivos y funciones de la CAR*. Obtenido de Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca:  
<https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=15741>
- Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca. (junio de 2016). *Plan de accion cuatrienal 2016-2019*. Obtenido de Corporacion Autonoma Regional de Cundinamarca:  
[file:///C:/Users/Mayerly/Downloads/PLAN%20DE%20ACCION%20CUATRIENAL%20VERSION%20AJUSTADA%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Mayerly/Downloads/PLAN%20DE%20ACCION%20CUATRIENAL%20VERSION%20AJUSTADA%20(3).pdf)
- cundinamarca, C. a. (5 de 9 de 2014). *Corporacion autonoma regional de cundinamarca*. Obtenido de Corporacion autonoma regional de cundinamarca:  
<https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=2840>
- cundinamarca, c. a. (7 de 11 de 2015). *corporacion autooma regional de cundinamarca* . Obtenido de corporacion autooma regional de cundinamarca :  
<https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=21764>
- cundinamarca, c. a. (9 de 4 de 2016). *corporacion autonoma regional de cundinamarca*. Obtenido de corporacion autonoma regional de cundinamarca:  
<https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=16675>
- cundinamarca, corporacion autonoma regional de. (5 de septiembre de 2013). *corporacion autonoma regional de cundinamarca*. Obtenido de corporacion autonoma regional de cundinamarca: <https://www.car.gov.co/index.php?idcategoria=13910>
- M., G. (2010). *Alfabetización en el nivel inicial*. Obtenido de <http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/1250/1251.ASP>