
*Recolección y análisis de datos en la investigación cualitativa*¹

1. Revisión de la literatura en el proceso de selección de la muestra y formulación de entrevistas.

Se encontró en la revisión de la literatura temas vinculados a las representaciones sociales de infancia y la literatura infantil cercanas a la pedagogía y a la identidad. La revisión de la literatura fue clave para la formulación de preguntas a las personas a entrevistar.

2. Muestreo en la investigación

El muestreo realizado en la investigación tuvo como objetivo contestar a la pregunta de investigación *¿Qué representaciones de infancia se documentan en el campo editorial y la literatura infantil en Colombia durante el proceso de investigación?* Para ello, se buscaron significados como unidades de análisis. Los significados son “referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social, como definiciones, ideologías, estereotipos. Los significados van más allá de la conducta y se describen e interpretan” (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M, 2014, p.397).

Inicialmente se tuvieron en cuenta dos unidades de análisis pero se consideraron insuficientes; en un segundo momento, posterior a la inmersión inicial, se tuvieron conversaciones con el director del trabajo de grado viéndose la necesidad de utilizar como mínimo cuatro unidades de análisis, sin embargo, se observó oportuno incluir más casos para lograr la comprensión de la naturaleza fenómeno. Llegando así a tener en cuenta trece unidades de análisis, las cuales se recogieron teniendo en cuenta la capacidad operativa de recolección y análisis y el entendimiento de la naturaleza del fenómeno.

2.1 Tipo de muestra

¹ El análisis de datos de esta investigación esta bifurcado en dos apartados: *organización de los datos y bitácora de análisis* desarrollada en el presente documento, y la *transcripción de material* que es presentada en otro archivo.

Se utilizó un tipo de muestra mixta orientada por uno o varios propósitos, ya que esta posibilitaba entender el fenómeno en una mayor profundidad. La siguiente tabla expone los tipos de muestras y el motivo de su selección, teniendo en cuenta los criterios de Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P (2014)

Tabla 1

Tipos de muestra en la investigación

Tipo de muestra mixta	Muestra conceptual: Motivo: explorar el concepto de infancia en el campo editorial de la literatura infantil
	Muestra de expertos: Proposito: obtener información relevante para el estudio
	Muestra orientada a la investigación cualitativa: en cadena o por redes y por oportunidad. objetivo: adquirir más unidades de análisis para la investigación

Nota: las unidades de análisis de significado se imbrican en las muestras mixtas, por lo cual no se categorizan en el trabajo de grado según un tipo de muestra específica, sino que su relación se otorga a partir de la organización por categorías y subcategorías planteada en el trabajo de grado.

2.2 Descripción de la muestra en la investigación

Muestra conceptual: todas las unidades de análisis se inscriben en este tipo, ya que derivan de significados.

Muestra de expertos: la totalidad de muestras se pueden considerar “de expertos” ya que los significados de unidades de análisis provenían de personas inmersas en el campo editorial.

Muestra orientada a la investigación cualitativa en cadena: este tipo de muestra tuvo relevancia dentro de la investigación, ya que la mayoría de las unidades provinieron de contactos otorgados por los participantes, lo que conlleva a determinar la naturaleza del fenómeno y la capacidad operativa del estudio.

Muestra orientada a la investigación cualitativa por oportunidad: estas se consiguieron sin una planeación previa. Ej. En la entrevista realizada a Janeth Chaparro en Fundalectura, se tuvo la oportunidad de entrevistar a Juan David Bernal. Otra unidad derivada de este tipo de muestra emanó de una fuente de datos distinta: el documento *Luabooks, otra forma de leer literatura infantil* de Alejandra Carreño Santamaría. Carreño (2016) utiliza la entrevista a los integrantes de la editorial para realizar su investigación. Dicha entrevista dilucida elementos necesarios que responden a la pregunta de investigación del presente estudio. Finalmente se utilizó como fuente la revista *Cucú* número siete, entendiendo esta unidad de análisis como un elemento fundamental en el discurso y representación dirigido hacia la infancia y su ámbito familiar.

2.3 Factores para determinar el número de muestra

Según (Hernández Sampieri et al., 2014). Dichos factores son capacidad operativa, naturaleza del fenómeno y entendimiento del fenómeno.

- 🌹 *Capacidad operativa:* En la investigación estuvo definida por la cifra de casos que se pudieron abordar en un tiempo determinado, en el caso de la investigación se pudieron realizar doce entrevistas y analizar dos documentos que permitieran el entendimiento del fenómeno. Se tuvo también en cuenta el criterio de Hernández Sampieri et al. (2014) quienes postulan que el número mínimo de casos para una investigación fenomenológica debe ser de diez.
- 🌹 *Entendimiento del fenómeno:* Las unidades de análisis se fijaron en la medida en que surgían categorías que permitían responder la pregunta de investigación
- 🌹 *Naturaleza del fenómeno en análisis:* En el estudio las unidades fueron poco frecuentes y accesibles (motivo por el cual se establecieron por cadena o en redes), la recolección de la información llevó aproximadamente seis meses.

2.4 Formulación de preguntas para las entrevistas:

El primer cuestionario realizado tuvo como objetivo hacer anclaje a la revisión de la literatura, poniendo en circulación elementos como educación, identidad, ideologías. Este cuestionario se quiso aplicar a dos personas inmersas en el circuito editorial, sin embargo, se obtuvo respuesta de una sola persona. Por otro lado existió la sugerencia de uno de estos sujetos (a quien no se pudo aplicar la entrevista) de que las preguntas deberían enfocarse hacia el campo de acción y conocimientos del editor o escritor.

Se observó viable la sugerencia de cambio de preguntas, desde el punto de vista en que si se realizaban preguntas de un tema poco conocido – por ejemplo se preguntaba sobre cuestiones

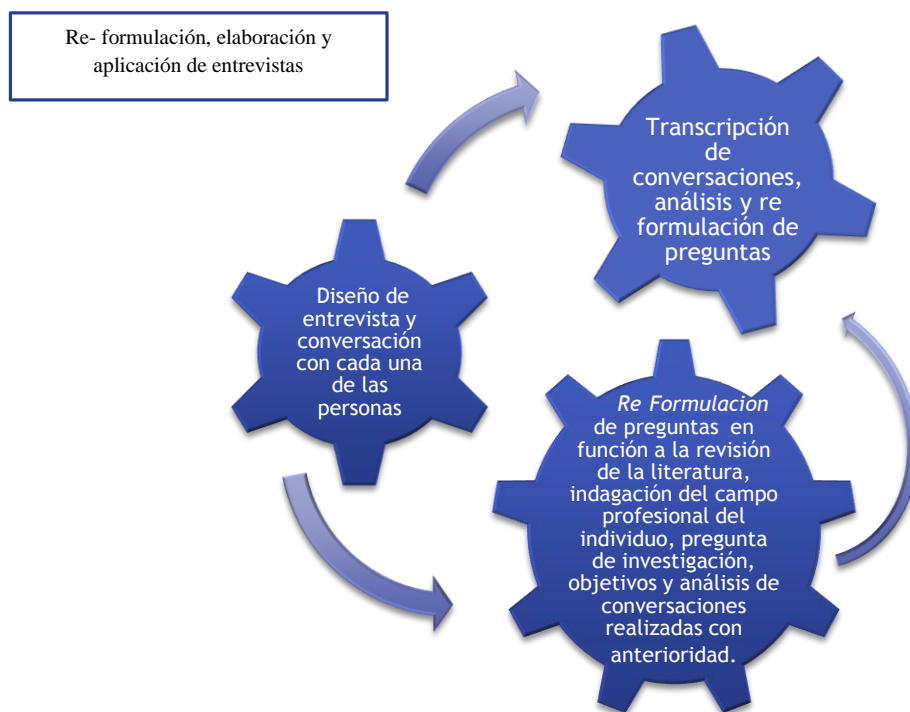
pedagógicas (así los temas pedagogía y literatura se relacionen de forma inmanente en la literatura infantil) a un editor – cabía la posibilidad de que la entrevista fuera negada.

A partir de lo anterior, se formularon entrevistas desde un punto de vista experiencial, generando preguntas que se adecuaron al perfil y a la experiencia profesional del sujeto a entrevistar, y observando los vínculos que tenía con la entidad en la que laboraba, en síntesis, se optó por generar preguntas analizando elementos del universo concreto de la persona a entrevistar. No omitiendo, interrogaciones que permitieran responder a la pregunta de investigación y a los objetivos específicos.

Cabe aclarar en que las entrevistas semiestructuradas (ES) más que entrevistas, se abordaron como conversaciones, ya que desde mi punto de vista, el término conversación, permitía establecer un espacio ameno a la realización del cuestionario.

Como se aclaró en uno de los puntos anteriores, se sostuvieron conversaciones desde el enfoque de experiencia de vida de los sujetos, pero orientadas a responder la pregunta de investigación del trabajo de grado con cada una de las unidades de análisis. Siendo que la pregunta fue *¿Cuáles son las representaciones de infancia que se tienen desde la editorial? ¿Desde la entidad? ¿o librería?* Cada cuestionario tiene este elemento en común, pero en general se cada uno se enfocó en hallar visiones, imágenes, conceptos y representaciones sobre el concepto de infancia, desde una perspectiva particular.

En síntesis la formulación de preguntas se evidencia en la siguiente figura.



2.5 Tipo de muestra y reformulación de la pregunta de investigación

Al inicio del proyecto se planteó la pregunta de investigación ¿Cuáles son las representaciones de infancia en las editoriales Manuvo y Gato Malo? La dificultad residió en que no fue posible contactar una de las dos editoriales. Siendo que se replanteo la pregunta de investigación, dando énfasis a la siguiente pregunta ¿Cuáles representaciones de infancia se dilucidan en el proceso de investigación en la industria editorial independiente de la literatura infantil en Colombia? sin embargo, la naturaleza del fenómeno de análisis no permitió que los individuos a entrevistar fueran accesibles. Por otro lado, la cadena en redes comenzó a generar acercamientos hacia grandes grupos editoriales, hacia grupos independientes y hacia el centro de documentación de Fundalectura²; siendo así se decidió cambiar nuevamente la pregunta de investigación dando origen a la que se plantea a continuación: *¿Qué representaciones de infancia en el proceso editorial y de la literatura infantil en Colombia han surgido en el periodo comprendido entre 2014-2019 en el marco de la presente investigación?*

Se tomó como eje un periodo de cinco años, ya que en la revisión de la literatura se encontró que a nivel contextual se empezaron a forjar cambios hacia la visión de la infancia en el circuito editorial desde ese periodo de tiempo. Implementándose con ello una visión interpretativa que me ayudara a comprender las representaciones de infancia que surgían a partir de las conversaciones establecidas con otras personas.

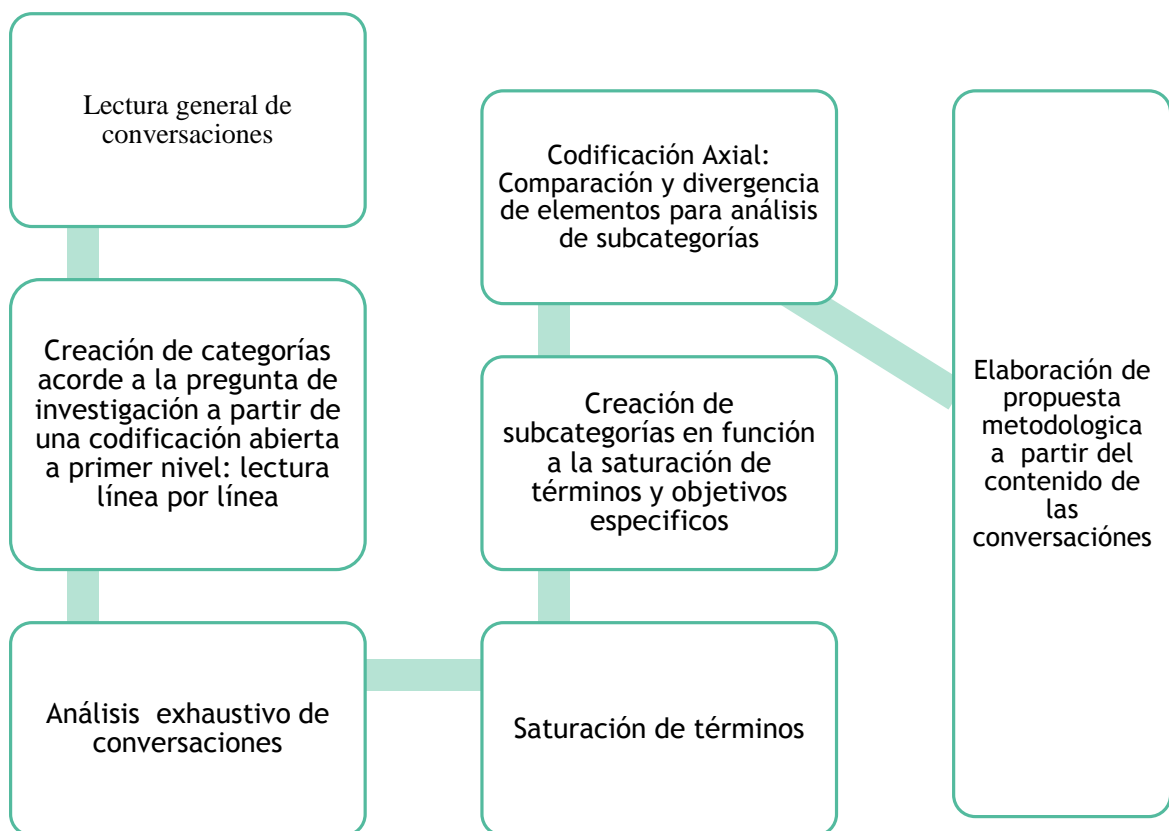
La pregunta de investigación también se enfocó a partir de un lugar determinado: Colombia. Si bien, esto podría ser discutible ya que las diversas editoriales, personas y el centro de documentación tienen una ubicación específica en la capital del país; sus redes de distribución y circulación ejercen en el territorio nacional y los libros se dirigen a los niños colombianos, por lo que la pregunta de investigación tuvo esta orientación.

² Las personas entrevistadas fueron Lucía Vargas: *librera de la librería especializada en literatura infantil Mr. Fox*, Javier Mahecha, editor de Panamericana, Celso Román escritor de literatura infantil, Mauricio Gaviria editor de Monigote, Claudia Rodríguez ex subdirectora de contenidos de Fundalectura. Janeth Chaparro, coordinadora del centro de documentación de Fundalectura y organizadora de los comités de evaluación y valoración de los libros para niños. Juan David Bernal, bibliotecólogo encargado del centro de documentación de Fundalectura. Jael Gómez, editora de Editorial Norma; Juan Pablo Mojica, gestor editorial de Cataplum libros. Juan Felipe Torres promotor de libro al viento, María Molina editora de Tactus Colombia, Enrique Lara editor de Gato Malo. Patricia Mourraille editora de Revista Cucú y Zully Pardo editora independiente, especialista en literatura infantil y docente de especialización en literatura infantil y juvenil de la Universidad Javeriana.

3 Revisión y análisis de los datos:

- Como elemento de análisis de datos se revisó detalladamente cada una de las conversaciones creando categorías en relación a las representaciones de infancia y por medio de saturación de términos se hallaron subcategorías, que se llamaron posteriormente ejes temáticos.

Revisión de entrevistas, análisis de datos, creación de categorías y subcategorías, proceso gráfico.



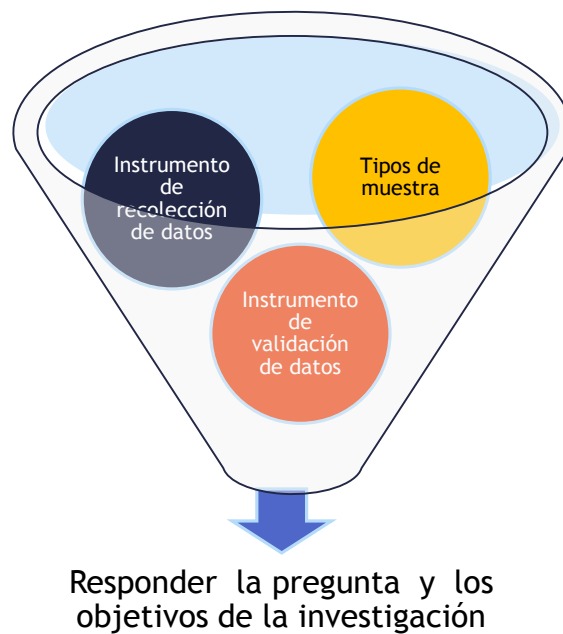
Autoría propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo de grado tuvo en cuenta la saturación de términos y ejes temáticos que se relacionaron con los objetivos específicos de la investigación, creando así, categorías de análisis.

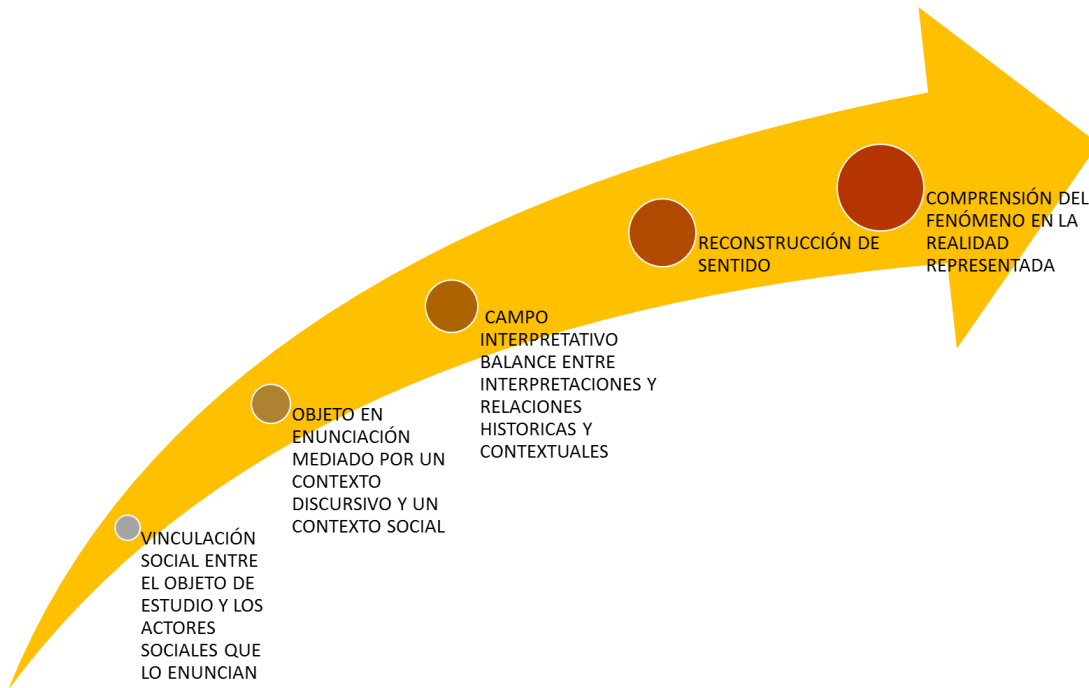
<p>Pregunta de investigación:</p> <p>¿Qué representaciones de infancia en el proceso editorial y la literatura infantil en Colombia han surgido en el periodo comprendido entre 2014-2019 en el marco de la presente investigación?</p>		
<p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Documentar representaciones de infancia en la industria cultural del libro y la literatura infantil en Colombia en el periodo comprendido entre (2014-2019) especialmente aquellas no registradas detalladamente en la literatura disponible.</p> <p>2. Reconocer y comprender algunas representaciones de infancia en la industria cultural y su incidencia en la elaboración del objeto libro.</p>		
CATEGORÍAS	EJES TEMÁTICOS	REFERENTES PEDAGOGICOS, ESTETICOS, SOCIOCULTURALES, ÉTICOS Y DIDÁCTICOS.
<p>Representaciones de infancia</p>	<p>La infancia como sujeto lector- consumidor</p> <p>Infancias y ciudadanías</p> <p>Infancia como sujeto tecnológico y audiovisual</p>	<p>Dilucidando las relaciones entre el niño lector serán tomados en cuenta los análisis de Mourraile (2019); Mojica (2019); Molina (2019) y Vargas (2019)</p> <p>Desde otro enfoque Rodríguez (2019); Pardo (2018); Gómez (2019); Lara (2018); Bernal (2019) y Torres (2019); exponen al niño como un sujeto de derechos</p> <p>Se testimonia en las posturas de Lara (2018); Gómez (2019); Mahecha (2019); Mourraile (2019); Román (2019); Bernal (2019); Gómez (2019) y Rodríguez (2018).</p>
<p>Representaciones de infancia e incidencia en elaboración de objetos culturales- libros</p>	<p>Formatos físicos y digitales del libro para la población infantil</p> <p>Temáticas, censura y convivencia</p>	<p>Son proyectados por Rodríguez (2019); Chaparro (2019); y Lara (2018).</p>

	<p>Elaboración, selección y evaluación de objetos culturales criterios estéticos éticos y literarios</p>	<p>Jael Gómez (2019); Lucía Vargas (2019) y Javier Mahecha (2019).</p> <p>Son evidenciadas en Mahecha (2019) Román (2019); Rodríguez (2018); Lara (2018); Chaparro (2019); Bernal (2019); Pardo (2019); Mouraille (2019); Gaviria (2019) y Mojica (2019).</p>
--	---	---

Todo lo anterior tuvo como objetivo responder la pregunta de investigación y los objetivos de la investigación, cómo se evidencia en el siguiente gráfico.



Finalmente para ordenar la información recolectada se utilizó un estudio comparativo entre las unidades de significados, teniendo en cuenta el siguiente gráfico elaborado a partir de Moscovici (1979) y su estudio sobre representaciones sociales.



Referencias:

Carreño, A. (2016). LuaBooks, otra forma de leer la literatura infantil. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35859/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, M y Baptista Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación*. México D.F, México: McGraw-Hill.

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis. Su imagen y su público. Buenos Aires, Argentina: Huemul.