

# **PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA BODEGA DE GASEOSAS LUX EN LA EMPRESA POSTOBON S.A**

Jose Luiz Izquierdo Moreno – josel405@hotmail.com

Cindy Vanessa Ardila Chitiva – vanessaardilach@hotmail.com

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

## **1. Título completo**

PROPUESTA DE  
MEJORAMIENTO PARA EL  
MANEJO DE INVENTARIOS  
EN LA BODEGA DE  
GASEOSAS LUX EN LA  
EMPRESA POSTOBON S.A

## **2. Resumen**

Una empresa con un ciclo logístico dedicado al sector de alimentos requiere de la intervención de muchos factores y diferentes procesos que intervienen en la misma, por lo cual se pueden presentar en cada uno de estos diversos problemas que llegan a retrasar la operación y llevar a la empresa al no cumplimiento de sus objetivos.

En la empresa Gaseosas Lux S.A. se identificó serios inconvenientes en cuanto a la organización del producto terminado desde el momento en el que este es recibido del área de producción hasta que este llega ser despachado o cargado para su posterior distribución, lo cual causa demoras en los procesos de cargue de

los diferentes vehículos, ya que si no se tiene un sistema o plan a seguir para la organización y separación de las diferentes presentaciones de productos que se manejan se puede incurrir en el error de un mal cargue del vehículo, también se puede generar una mala rotación del producto manteniéndolo por demasiado tiempo dentro de la bodega hasta llegar a su fecha de vencimiento lo que representa pérdidas para la empresa.

Para generar un sistema logístico en el cual se base la organización y el reordenamiento de la bodega se toma como principal criterio la demanda que tuvo cada presentación durante cada mes del año 2014, realizando un análisis y tomando en cuenta cuales son los productos que generan mayor ganancia y tienen mayor rotación se le da a cada uno de estos un lugar específico y espacio necesario dentro de la bodega, dejando los de mayor movimiento cerca al área de despachos para agilizar el proceso de cargue de los vehículos.

Con la utilización de este sistema la empresa logra eliminar el problema de la rotación del producto, ya que

con este se puede identificar más fácilmente donde están siendo ubicadas las producciones más recientes.

**Palabras claves:**

*Almacenamiento, inventario, sistema ABC, organización, control, rotación, distribución.*

**Abstract**

A company with a logistical cycle dedicated to the food sector requires the involvement of many different factors and processes involved in it, so it can be presented in each of these various problems that come to delay the operation and lead to business by not meeting its objectives.

The Company Gaseosas Lux SA serious drawbacks in terms of the organization of the finished product from the time when it is received from the production area until it reaches be shipped or loaded for distribution was identified, causing delays in the process of loading of different vehicles, because if you do not have a system or plan to follow for the organization and separation of the different presentations of products handled can make the mistake of a bad load of the vehicle, you can also generate a bad product rotation holding it for too long in the cellar until it reaches its expiration date which represents losses for the company.

To build a logistics system which is based on the organization and reorganization of the warehouse is taken as the main criterion was the demand that each presentation during each month of 2014, analyzing and considering which products that generate higher turnover and profit have given to each of these a specific place and space required inside the cellar, leaving the busiest close to area offices to expedite the process of loading vehicles.

By using this system the company can eliminate the problem of rotation of the product, as this can be more easily where they are being placed to identify the most recent productions.

**Keywords:**

**Storage, inventory, ABC system, organization, control, rotation, distribution.**

**INTRODUCCIÓN**

La logística anteriormente trataba de tener el producto correcto, en el sitio justo, en el tiempo oportuno y al menor costo posible, esto no tenía ninguna planeación sofisticada. En la actualidad este conjunto de actividades han sido redefinidas y hoy en día son todo un proceso, en ocasiones, de alta complejidad con un alto nivel numérico, volviéndose de gran importancia para las empresas ya que crea una organización

que reduce costos y evita la pérdida económica por mal manejo del producto.

La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible, algunas de las actividades que puede derivarse son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios.

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.
- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un

mecanismo de planificación<sup>1</sup> de las actividades internas y externas de la empresa.

- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

Por lo tanto las empresas le dedican mucho tiempo a un buen sistema logístico que permita ganancias en la distribución y organización de la mercancía.

### 3. Metodología

Para la realización del proyecto se tuvo como principal procedimiento el análisis de demanda de cada una de las presentaciones de productos que maneja la empresa, y el comportamiento de la misma mes a mes durante el año 2014.

Se realizó una clasificación ABC de las demandas de cada mes para verificar que presentaciones representan la mayor demanda dentro del total de productos, para posteriormente darles una ubicación exacta dentro del plano de la bodega, una ubicación por medio de la cual se pueda agilizar

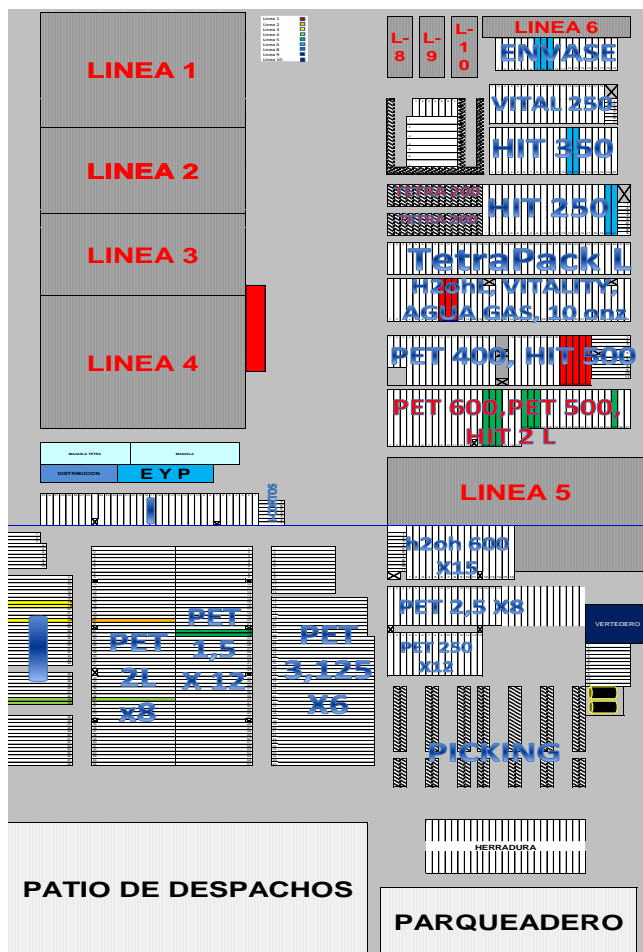
---

<sup>1</sup>MAULEON, Mikel. Sistemas de almacenaje y picking. Madrid. Díaz Santos Editorial. 2003. p. 67

el proceso de cargue de los vehículos y dar mayor organización dentro de la planta, lograr una adecuada rotación a los productos ya que si no se tiene un adecuado orden se puede prolongar el tiempo que se almacene un producto llegando hasta el límite de su fecha de caducidad y producir perdidas a la empresa.

#### 4. Resultados

Después de la realización del análisis de demanda y la clasificación de los productos mediante el análisis ABC se dio la siguiente organización de la bodega:



#### 5. Conclusiones

Para una empresa con una planta de producción de un tamaño tan importante como lo es el de Gaseosas Lux S.A. y con un área de almacenamiento de la misma magnitud, al tener una cadena logística con gran rotación y diversos aspectos que intervienen en esta, es importante tener sistemas de control y organización en cada uno de sus procedimientos para que en estos se genere la menor cantidad de perdidas posibles y maximizar ganancias.

Para lograr estos objetivos dentro del área de Empaque y Producto Terminado es necesario la aplicación y el correcto uso del sistema logístico para la organización y disposición del producto terminado dentro de la bodega, ya que de esta manera la empresa empieza a lograr mayor rapidez y eficiencia al almacenar, despachar y distribuir el producto tanto a los clientes finales como a las demás plantas. Implementando el sistema logístico se logra una adecuada clasificación de las diferentes presentaciones de productos que se manejan en la bodega, ya que este se basa en la demanda de cada una de estas se puede dar mayor prioridad a las presentaciones que cuentan con mayor demanda y darles el espacio necesario para su correcto almacenamiento permitiendo que se le dé una adecuada rotación al mismo, ya que se tiene en cuenta donde se ubican los lotes de producción más recientes y

en donde se encuentran los que tienen una fecha de vencimiento más cercana para que estos sean los primeros en salir a su respectiva distribución, donde actualmente se tiene 4,19% de faltantes y 2,8 % de producto vencido, reduciendo los faltantes a un 1,5% y 1% del producto vencido para evitar tener producto con una fecha de vencimiento muy próxima al momento en el que este llegue al cliente final. También se obtienen beneficios económicos, ya que actualmente se tiene una pérdida de \$ 3'937,769 por faltantes diarios y \$2'631,444 por producto vencido, al tener una buena organización la empresa ahorra costos o sobre costos por las pérdidas del mismo llegando a \$1'407,914 por faltantes diarios y \$939,746 por producto vencido.

Esto se logra dándole a cada producto una ubicación específica, llevándola a cabo adecuadamente y capacitando al personal sobre el tema, minimizando el tiempo necesario para el cargue de cualquier vehículo ya que el producto que se requiera se encontraría más rápidamente.

## 6. Bibliografía

ANAYA. Juan. Logística integral: la gestión operativa de la empresa. Madrid. España. 3 edición. Esic editorial .2007.

BALLOU, Ronald H, Logística Administrativa de la Cadena de Suministro, Quinta Edición Pearson Prentice Hal. México. 2004.

BOWERSOX, Donald. CLOSS, David. COOPER M. Bixby. Administración y Logística en la Cadena de Suministro. Segunda Edición. Diciembre. 2013.

BURDIGE, Jhon L. Planificación de la producción Tomo 4. Ediciones Deusto S.A. 1979.

Diseño de Sistemas Productivos y Logísticos: Almacenes. Departamento de Organización de Empresas, E.F. y C. Marzo. 2004.

GAMBOA, Laura. SUAREZ, diego una clave para el éxito; la logística del almacenamiento. Universidad del Rosario. Noviembre. 2011.

GESTION LOGISTICA PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. MAULEON, Mikel. Sistemas de almacenaje y picking. Madrid. Ediciones Díaz de Santos S.A. 2003.

MONTERROSO, Elda. EL GRAFICO ABC COMO TECNICA DE GESTION DE INVENTARIOS. Buenos Aires. Argentina. 1999.

MONTERROSO, Elda. El Proceso Logístico y la Gestión de la Cadena de Abastecimiento. Agosto. 2000.

MORA Luis. Indicadores de la gestión logística. Logística fesc Bogotá D.C 2006.

PIRES Silvio, Carretero Díaz Luis, Gestión de la Cadena de Suministros, primera edición Mc Graw Hill. México 2007.

RAMOS, Juan. Logística modelos deterministas, Universidad católica de Valparaíso. Facultad de Ingeniería. Bogotá D.C 2005.

SNOW, John Manual de logística: Guía práctica para la gerencia de cadenas de suministros de productos de salud. Arlington EE.UU. 2011.

YERINA Agness y MARTINEZ, Robles control de inventarios con análisis de la demanda. 2005.