

Formato para presentación Propuesta de Emprendimiento

Autor 1

Nombre y apellidos completos: Fabian Felipe Barco Villamil	
Código de estudiante: 20161001065	
Correo institucional: ffbarcov@udistrital.edu.co	
Celular: 3058957088	Cédula: 1032486004

Autor 2

Nombre y apellidos completos: Juan Sebastián Pineda Salgado	
Código de estudiante: 20162001005	
Correo institucional: Jspinedas@udistrital.edu.co	
Celular: 3007660961	Cédula: 1020831070

Docente director:

Nombres y Apellidos completos. Álvaro Carreño Carreño			
Vinculación Docente:	Planta	TCO	MTO
	x		
Correo Institucional.			
Celular: 3103453592			

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CONSTITUCION LEGAL DE UNA ESCUELA DE
FUTBOL

FABIAN FELIPE BARCO VILLAMIL
JUAN SEBASTIAN PINEDA SALGADO

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS
FACULTAD DE MEDIO MABIENTE Y RECURSOS NATURALES
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

BOGOTA

2023

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CONSTITUCION LEGAL DE UNA ESCUELA DE
FUTBOL

FABIAN FELIPE BARCO VILLAMIL
JUAN SEBASTIAN PINEDA SALGADO

Trabajo de grado presentado para optar por el título de administración deportiva

Asesor

ALVARO CARREÑO

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS
FACULTAD DE MEDIO MABIENTE Y RECURSOS NATURALES
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

BOGOTA

2023

Contenido	
RESUMEN	9
INTRODUCCION	10
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	12
Planteamiento del problema	12
Pregunta problema	13
Objetivos.....	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
MARCO TEORICO	14
El Fútbol Base como Componente Esencial en la Formación de Jóvenes Futbolistas	14
Desarrollo del Fútbol Base: Un Enfoque Holístico en la Formación de Jóvenes Futbolistas	14
MARCO LEGAL	18
METODO DE INVESTIGACION	21
Encuesta.....	21
Viabilidad para la conformación de una escuela de fútbol en el barrio Casalinda	21
ANALISIS DEL MERCADO	24
ANALISIS VIABILIDAD	36
ANALISIS DE LA COMPETENCIA	37
SEGMENTACION DE MERCADO	39
Segmento por Edad:	39
Segmento por Nivel de Habilidad:.....	40
PLAN DE MERCADEO	41
Análisis de la situación:.....	41
Estrategias de Marketing:	41
Diferenciación por Valor Agregado:	41
Desarrollo Integral del Estudiante:.....	41
Tecnología y Retroalimentación Personalizada:	41
Precios Competitivos:	42
Ubicación y Comodidad:	42

Tácticas y Acciones Específicas:	42
Campaña de Lanzamiento:.....	42
Programas de Muestras Gratuitas:	42
Alianza con Comunidades:	42
MARCA	43
Nombre:.....	43
Logotipo:.....	43
ESQUEMA DE TRABAJO.....	45
CAMPOS DE ACCION REQUERIDOS:	46
Entrenador de Fútbol:	46
Preparador Físico:	46
Psicólogo Deportivo:	46
Fisioterapeuta:	47
PLAN ESTRATEGICO	48
Misión:	49
Visión:.....	49
OBJETIVOS COORPORATIVOS	50
Objetivo General:.....	50
Objetivos Específicos:.....	50
Nuestros Valores Fundamentales:	51
Innovación:	51
Compromiso con el Desarrollo:.....	51
Conexión con la Comunidad:.....	51
Transparencia y Ética:	51
Nuestros Servicios Iniciales:	51
Entrenamiento de Calidad	51
Programas de Desarrollo:	51
Crecimiento Personal:	51
Nuestra Promesa:.....	52
Matriz DOFA	53
ORGANIGRAMA	54
ESTUDIO FINANCIERO	55

Estado de Ingresos y egresos.....	55
Análisis del Estado Financiero	56
Ingresos:.....	56
Gastos:.....	56
Resultado Neto:.....	57
Balance General:.....	57
IMPACTO SOCIAL	58
RESULTADOS	60
CONCLUSIONES	61
EXPERIENCIAS OBTENIDAS	63
BIBLIOGRAFÍA	64

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Tiene algún hijo interesado en la escuela de fútbol	24
Ilustración 2 Horarios convenientes	25
Ilustración 3 duración de la sesión	26
Ilustración 4 Intensidad semanal	27
Ilustración 5 Características diferenciales	28
Ilustración 6 Enfoque del programa.....	29
Ilustración 7 Información	30
Ilustración 8 disposición tarifa mensual	31
Ilustración 9 Interés en torneos	32
Ilustración 10 Importancia de participar en torneos	33
Ilustración 11 tarifa adicional para torneos	34
Ilustración 12 Aspectos torneos deportivos	35
Ilustración 13 logo	43
Ilustración 14 Organigrama	54

Lista de tablas

Tabla 1 plan estratégico	48
Tabla 2 Matriz DOFA	53
Tabla 3 Estado de ingresos y egresos	55

RESUMEN

El fútbol es actualmente uno de los deportes más relevantes a nivel mundial, debido al marketing, la facilidad de su práctica y la cantidad de escenarios hace que gran cantidad de niños quieran practicarlo para desarrollar habilidades como sus jugadores favoritos, con esto surge la oportunidad para muchos profesionales emprendedores que desean realizar empresa. Viendo la oportunidad el objetivo de este proyecto es diseñar un plan de negocios para la constitución de una escuela formativa de fútbol.

Como metodología del plan de negocios de este proyecto se realizará una encuesta a una población de 40 padres de familia en la localidad Ciudad Bolívar, barrio Protecho-Casalinda, para obtener la viabilidad en la creación de la escuela de futbol formativo, se analizará la competencia para así obtener posibles factores de mejora.

Se espera para los resultados un balance positivo en el análisis que se realizará por el método de investigación mencionado anteriormente, buscando una acogida en el nicho de mercado seleccionado en el sector.

Palabras Clave:

Fútbol, formación, ley deportiva, constitución de una escuela, desarrollo personal.

INTRODUCCION

La evolución de la tecnología ha desarrollado grandes industrias e incluso presenta uno de los desarrollos humanos más importante, bien sea por su contribución al crecimiento educativo, o porque representa una base para el crecimiento económico y social, pero está generando de igual manera problemáticas en la población infantil ya que no practican ningún deporte, según la entrevista que le hace la revista semana al ministro de deporte Guillermo herrera Solo el 8 por ciento de los niños colombianos practica deporte cuando sale del colegio. Eso es bajísimo. Por ejemplo, en el Reino Unido es el 48 por ciento. También es un tema en el que hay una enorme inequidad. En el estrato 6, esa cifra sube al 44 por ciento, pero en el estrato 1 es del 4 por ciento. Si vemos lugares como Guainía, es apenas del 2 por ciento o en Chocó, de solo 5 por ciento. En Bogotá es 11 por ciento, que sigue siendo bajo, a pesar de que la capital tiene una muy buena infraestructura deportiva. A los jóvenes no les va mejor. El 82 por ciento de ellos no hace ni 60 minutos a la semana.

La ley 181 tiene como objetivos generales el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad” (Ley 181, 1995, art 1).

Este documento desarrollara la forma en la que se proyectara la escuela de formación “Talento Deportivo”, que tiene como principal propósito hacer llegar a niños, niñas y adolescentes, la oportunidad de formarse en a través de un deporte de alto impacto como lo es el futbol, mediante actividades extracurriculares que serán llevadas a cabo en la localidad de Ciudad Bolívar en diferentes escenarios. Con esto se busca que los niños puedan convertir este espacio en un lugar de aprendizaje alcanzando así una formación no solo deportiva si no que se extenderá hasta alcanzar valores, principios y creen hábitos de vida saludable que los llevara a un mejor desarrollo personal.

El desarrollo físico y mental se puede ver mejorado con la práctica del ejercicio físico y es de mayor importancia si es realizado desde la infancia (Carmona, 2016, p.19). Estas cualidades son notables en la práctica deportiva ya que los valores como la cooperación, el liderazgo y la responsabilidad, acrecientan la confianza propia, dejando así a un lado la timidez o inseguridades que puedan presentar en su progreso. Notarán que para lograr una meta es necesario el esfuerzo, y que los éxitos y los fracasos son oportunidades de aprendizaje.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Planteamiento del problema

El proceso del jugador de fútbol teóricamente inicia en el proceso de formación, etapa que debemos respetar según las fases sensibles del niño, para poder desarrollar las capacidades coordinativas y técnicas por la sensibilidad del sistema nervioso para la adaptación a estas de una manera más eficiente; así mismo, se implementarán estrategias lúdicas de goce y disfrute.

(Quigua, 2021) divide el proceso en tres fases las cuales son “la primera, llamada **iniciación**, que tiene como objetivo primordial familiarizar al jugador con el deporte orientando todo al desarrollo de las capacidades coordinativas, es decir, al control y manejo del cuerpo en todas las dimensiones con actividades y ejercicios que involucren en gran porcentaje la presencia del balón. La segunda fase es la **fundamentación**, en la que se busca desarrollar la técnica deportiva, la relación del jugador con el implemento del juego, en este caso el balón. Una última fase llamada el **perfeccionamiento** deportivo, que conlleva al deportista al mejoramiento y desarrollo de las capacidades motrices, técnicas, físicas y tácticas”.

La etapa de formación para los niños se convierte en un proceso de exploración el cual no siempre se cumple en las escuelas de formación debido a que se desvían por el deporte de competencia o alto rendimiento.

Por lo anterior nos planteamos la siguiente pregunta problema.

Pregunta problema

¿Es viable la constitución de una escuela en la disciplina del futbol que cumpla con los procesos formativos en el barrio Protecho-Casalinda?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la constitución de una escuela en la disciplina de fútbol para el barrio Protecho-Casalinda en la localidad de Ciudad Bolívar.

Objetivos específicos

- Realizar el estudio de mercado donde se identifique la oferta, la demanda, preferencias, si es viable el proyecto, desde el punto de vista del mercado del proyecto escuela de formación Talento Deportivo.
- Estructurar el estudio financiero del proyecto para poder valorar los ingresos, gastos que se ejecutaran y su financiación.
- Crear una guía metodológica para el plan de entrenamiento de la disciplina del futbol, que potencie la técnica de cada alumno de la escuela de futbol.

MARCO TEORICO

El Fútbol Base como Componente Esencial en la Formación de Jóvenes Futbolistas

El fútbol, con su capacidad para inspirar pasión y unir a comunidades enteras, trasciende las barreras culturales y geográficas. Dentro de esta vasta cultura futbolística, el fútbol base emerge como un componente esencial y enriquecedor. El término "fútbol base" abarca mucho más que un simple entrenamiento deportivo; representa un enfoque holístico en la formación de jóvenes futbolistas, donde se prioriza el desarrollo de habilidades técnicas, tácticas y personales en un entorno educativo y de respeto. Este marco teórico explora la naturaleza y la importancia del fútbol base, su impacto en el desarrollo integral de los jugadores y su papel en la construcción de una base sólida para el futuro del deporte.

De acuerdo con Martens (2004), el fútbol base debe centrarse en el juego y la diversión. Los niños y adolescentes aprenden mejor cuando disfrutan de la actividad, lo que también fomenta la participación a largo plazo y la construcción de una base sólida de habilidades. Esta perspectiva reconoce que los niños y adolescentes son más propensos a aprender y comprometerse cuando disfrutan de la actividad. En lugar de poner un énfasis excesivo en la competencia o en objetivos a corto plazo, el enfoque en la diversión fomenta la participación continua y el desarrollo holístico de los jóvenes futbolistas.

Desarrollo del Fútbol Base: Un Enfoque Holístico en la Formación de Jóvenes Futbolistas

El enfoque holístico promueve la inculcación de valores y ética deportiva en los jóvenes futbolistas. Siguiendo a Hellison (2011), se busca desarrollar virtudes como la responsabilidad, el respeto y la perseverancia, que no solo beneficiarán su desarrollo deportivo, sino también su vida fuera del campo.

El fútbol base, como un enfoque educativo en la formación de futuros futbolistas, va más allá del simple juego en el campo. Su objetivo es cultivar un proceso de desarrollo integral que abarca aspectos técnicos, tácticos y personales. El fútbol base proporciona un espacio donde los jóvenes jugadores pueden adquirir habilidades técnicas precisas, aprender tácticas de juego y desarrollar valores esenciales para el crecimiento personal.

el fútbol base trasciende la noción tradicional de entrenamiento deportivo. Según Gabbett et al. (2016), reconoce la importancia de considerar el bienestar físico, mental y emocional de los jóvenes jugadores para lograr un crecimiento completo. Su enfoque holístico en la formación de jóvenes futbolistas abarca la técnica, la táctica, el crecimiento personal y la preparación para el futuro. Al adoptar esta perspectiva integral, el fútbol base no solo construye habilidades futbolísticas, sino que también moldea individuos completos y comprometidos, listos para enfrentar los desafíos dentro y fuera del campo de juego. Como nacimiento del desarrollo futbolístico, el fútbol base demuestra ser un elemento vital en la creación de atletas y ciudadanos conscientes y empoderados.

Las escuelas de fútbol base tienen un impacto más allá del desarrollo individual de los jugadores. Según Johnson (2020), estas instituciones fortalecen las comunidades al promover la actividad física, el trabajo en equipo y los valores positivos entre los jóvenes. Además, contribuyen al desarrollo del deporte en el ámbito nacional e internacional, al proporcionar una base sólida de futuros atletas y representantes.

Estos son algunas de los beneficios del futbol base y el desarrollo en la sociedad;

Promoción de Valores y Ética, El fútbol base, al enfocarse en valores como el trabajo en equipo, el respeto y la deportividad, tiene un impacto en la promoción de una cultura ética y de valores en la sociedad. Los jóvenes jugadores actúan como modelos a seguir para sus

compañeros y generaciones más jóvenes, difundiendo comportamientos y actitudes positivas dentro y fuera del campo (Gomez et al., 2018). **Contribución al Bienestar**, la participación en el fútbol base no solo mejora la salud física de los jóvenes, sino que también contribuye a su bienestar mental y emocional. **Reducción de Riesgos Sociales**, el fútbol base puede tener un impacto significativo en la reducción de riesgos sociales, especialmente en comunidades vulnerables. Al proporcionar a los jóvenes una actividad estructurada y positiva, se reduce el tiempo disponible para involucrarse en comportamientos riesgosos o delictivos. Además, el fútbol fomenta la inclusión y la conexión social, lo que disminuye la probabilidad de aislamiento y comportamientos negativos (Coalter, 2013). **Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Sociales**, la participación en el fútbol base ofrece oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y competencias sociales. Los jóvenes futbolistas pueden asumir roles de capitán, demostrar liderazgo en el campo y aprender a trabajar en equipo para lograr objetivos comunes. Estas habilidades son transferibles a otras áreas de la vida, contribuyendo al desarrollo personal y al crecimiento de la sociedad en su conjunto (Koca et al., 2017). **Fomento de la Identidad Nacional**, en el contexto de eventos deportivos nacionales e internacionales, el fútbol base puede contribuir al fomento de la identidad nacional y el patriotismo. Los éxitos de los equipos nacionales a menudo se basan en la formación y el desarrollo de jóvenes talentos en las escuelas de fútbol base. Esto crea un sentido de orgullo y unidad en la sociedad, ya que los logros deportivos se convierten en símbolos de identidad (Sotiriadou y Deane, 2012).

En resumen, el fútbol base se erige como una respuesta a la necesidad de un enfoque integral en la formación de jóvenes futbolistas. Más allá de las habilidades técnicas y

tácticas, el fútbol base enfatiza la educación en valores, la inclusión y el desarrollo personal. A medida que exploramos las dimensiones del fútbol base en este marco teórico, se vuelve evidente que su influencia trasciende el terreno de juego, moldeando no solo futuros futbolistas, sino también individuos conscientes y ciudadanos comprometidos con los valores fundamentales del deporte y la sociedad.

MARCO LEGAL

El IDRDR considera una escuela deportiva como “Forma parte de la estrategia del proyecto *Implementación de la estrategia para el desarrollo deportivo y competitivo de Bogotá*, que busca la evolución de los procesos deportivos desde la iniciación hasta el rendimiento deportivo.”

El Deporte Formativo es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivo. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Las Escuelas deportivas, como primer escaño del sistema nacional del deporte, son centros de iniciación, formación deportiva y/o de especialización deportiva y/o de perfeccionamiento deportivo, desarrollan programas pedagógicos y metodológicos en diferentes deportes y/o modalidades deportivas y/o por tipos de discapacidad. Tienen como finalidad el desarrollo físico, motriz, cognitivo, afectivo, psicológico y social de la población que participa en estas, principalmente de niños, niñas, adolescentes.

Una característica adicional que es requerida dentro del marco legal para una escuela deportiva tanto de formación como de competencia es obtener el aval deportivo este lo emite el instituto distrital de recreación y deportes para la ciudad deportiva y nos da la siguiente definición: El Aval Deportivo es el registro que el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRDR emite a las Escuelas de Formación Deportivas, mediante la

expedición de un Acto Administrativo que es implementado como estrategia para garantizar el fomento, promoción, protección, apoyo y asesoría al deporte formativo y/o competitivo, de la población capitalina que se encuentre dentro de los rangos etarios dispuestos en el artículo 4° de la Resolución 639 del 20 de agosto del 2021, acorde a la verificación del cumplimiento de todos los requisitos dispuestos por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D.

Es bastante importante obtener el aval deportivo para la escuela dado que puede ser importante por razones como:

Credibilidad y Confianza: Contar con un aval deportivo otorga credibilidad y confianza tanto a los participantes como a sus familias. Demuestra que la escuela cumple con ciertos estándares de calidad, seguridad y ética en su funcionamiento.

Cumplimiento de Estándares y Regulaciones: Un aval deportivo implica que la escuela cumple con los estándares y regulaciones establecidos por las autoridades deportivas, lo que incluye aspectos como seguridad, formación de entrenadores, estructura organizativa y más.

Acceso a Recursos y Oportunidades: Con un aval deportivo, es más probable que la escuela tenga acceso a recursos como subsidios, patrocinios, becas, instalaciones adecuadas y programas de desarrollo. Esto puede beneficiar a los participantes y mejorar la calidad de la enseñanza.

Participación en Competencias Oficiales: Un aval permite a la escuela y a sus equipos participar en competencias deportivas oficiales a nivel local, regional o nacional. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad de competir y mejorar sus habilidades en un entorno regulado.

Atracción de Estudiantes y Patrocinadores: Muchos padres buscan escuelas de fútbol que cuenten con un aval deportivo, ya que les brinda la confianza de que sus hijos están en un entorno seguro y estructurado. Asimismo, los patrocinadores pueden estar más dispuestos a apoyar a una escuela con un aval que garantice la legitimidad de sus actividades.

Fomento del Desarrollo Deportivo: Al cumplir con ciertos estándares, la escuela contribuye al fomento y desarrollo del deporte en la comunidad local. Esto puede tener un impacto positivo en la sociedad al promover la actividad física, el juego limpio y los valores deportivos.

METODO DE INVESTIGACION

Encuesta

Viabilidad para la conformación de una escuela de fútbol en el barrio Casalinda

Nombre: _____

Marque con una X la respuesta que considere

1. ¿Tiene algún hijo/a en el rango de edad de 5 a 16 años que estaría interesado/a en asistir a la escuela de fútbol?
 - Sí, tengo uno/a o más hijos/as en ese rango de edad.
 - No, no tengo hijos/as en ese rango de edad.

2. ¿Qué horarios le resultarían más convenientes para las clases de fútbol? (Selecciona todas las opciones que apliquen)
 - Fines de semana por la mañana.
 - Fines de semana por la tarde.
 - Entre semana después de la escuela.
 - Entre semana en horario de la tarde.

3. ¿Qué duración de las sesiones de entrenamiento sería la más adecuada?
 - 1 hora.
 - 1 hora y media.
 - 2 horas.

4. ¿Cuántas veces a la semana le gustaría que se lleven a cabo las clases de fútbol?
 - Una vez a la semana.
 - Dos veces a la semana.
 - Tres veces a la semana.

5. ¿Qué características únicas esperaría encontrar en la escuela de fútbol que la diferenciarían de otras escuelas?
- Enfoque en el desarrollo integral de los jugadores.
 - Programa de entrenamiento personalizado.
 - Alianzas con clubes profesionales para oportunidades especiales.
 - Énfasis en la formación de líderes y ciudadanos responsables.
6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera más importante para el programa de la escuela de fútbol?
- Desarrollo de habilidades técnicas.
 - Enfoque en tácticas de juego.
 - Fomento del trabajo en equipo.
 - Fortalecimiento de la condición física.
7. ¿Cómo preferiría recibir información sobre la escuela de fútbol y sus actividades? (Selecciona todas las opciones que apliquen)
- Correo electrónico.
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.).
 - Volantes impresos distribuidos en el barrio.
 - Reuniones informativas presenciales.
8. ¿Estaría dispuesto a pagar una tarifa mensual por la participación de su hijo/a en la escuela de fútbol?
- Sí, definitivamente.
 - Sí, dependiendo del costo.
 - No, no estaría dispuesto/a.
9. ¿Estaría interesado/a en que la escuela de fútbol participe en torneos y competencias locales?
- Sí, me gustaría que compita regularmente.
 - Sí, pero solo ocasionalmente.
 - No, prefiero que se enfoque en la formación sin competencias.
10. ¿Qué nivel de importancia le daría a la participación de la escuela de fútbol en torneos?

- Muy importante, quiero que representen la escuela.
- Importante, pero solo si pueden competir en igualdad de condiciones.
- No es una prioridad para mí.

11. ¿Estaría dispuesto/a a pagar una tarifa adicional para cubrir los costos asociados con la participación en torneos y competencias?

- Sí, definitivamente.
- Sí, si los beneficios justifican el costo adicional.
- No, preferiría que no se cobren tarifas adicionales.

12. ¿Qué aspectos considera más importantes al elegir una competencia para la escuela de fútbol? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

Nivel de dificultad de los oponentes.

Proximidad geográfica de los torneos.

Reputación y prestigio del torneo.

Oportunidades de premios y reconocimientos.

Gracias por su colaboración

ANALISIS DEL MERCADO

Se realiza la encuesta inicialmente a 45 personas de las cuales se continua con 40 de ellas para las siguientes preguntas de viabilidad para la incursión de la escuela de futbol en el barrio casa linda, lo cual nos arrojó los siguientes datos:

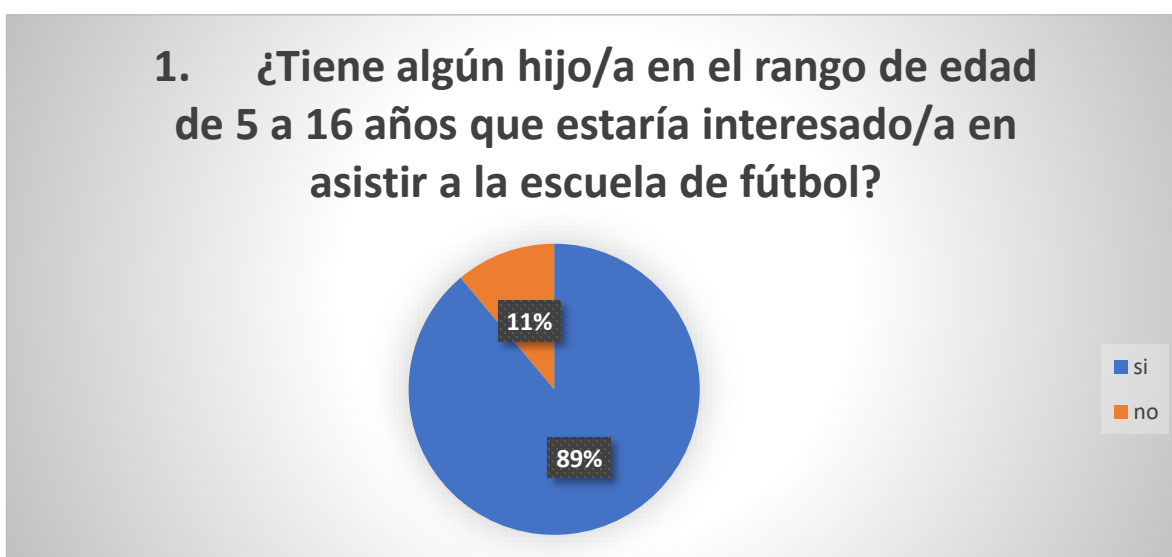


Ilustración 1 Tiene algún hijo interesado en la escuela de fútbol

Respuestas "Sí": El 88% de los encuestados (40 de 45) están dispuestos a inscribir a sus hijos en la escuela de fútbol en el rango de edad de 5 a 16 años.

Respuestas "No": El 11% de los encuestados (5 de 45) indicaron que no están interesados en inscribir a sus hijos en la escuela de fútbol en ese rango de edad.

Este análisis con porcentajes muestra claramente que la gran mayoría de los encuestados están dispuestos a considerar la inscripción de sus hijos en la escuela de fútbol para niños de 5 a 16 años, lo que sugiere un alto nivel de interés y una base potencialmente sólida para la creación de la escuela de fútbol en ese rango de edad.

2. ¿Qué horarios le resultarían más convenientes para las clases de fútbol? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

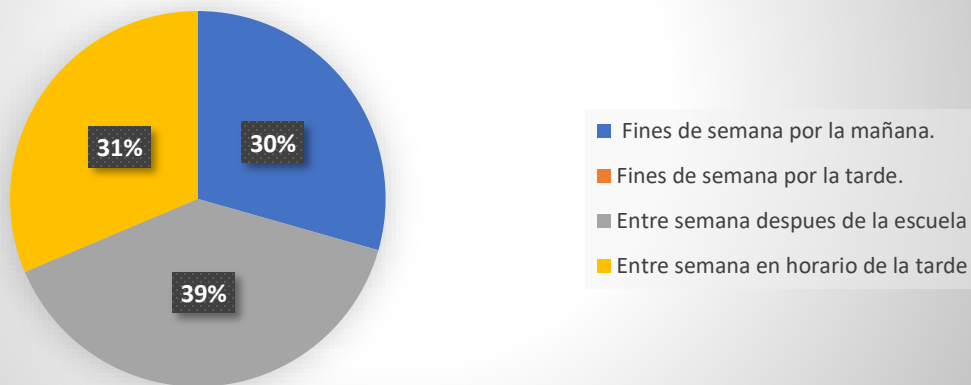


Ilustración 2 Horarios convenientes

Fines de semana por la mañana: El 30% de los encuestados prefieren clases de fútbol en los fines de semana por la mañana.

Fines de semana por la tarde: El 0% de los encuestados prefieren clases de fútbol en los fines de semana por la tarde.

Entre semana después de la escuela: El 39% de los encuestados encuentran conveniente tener clases de fútbol entre semana después de la escuela.

Entre semana en horario de la tarde: El 31% de los encuestados prefieren clases de fútbol en horario de tarde entre semana.

Este análisis muestra las preferencias de horario de los encuestados para las clases de fútbol. Las opciones más populares son "Entre semana después de la escuela" y "Fines de semana por la mañana". Esto puede ayudar a planificar los horarios de las clases de fútbol de manera que se ajusten mejor a las preferencias de la mayoría de los participantes potenciales.

3. ¿Qué duración de las sesiones de entrenamiento sería la más adecuada? 1 hora.

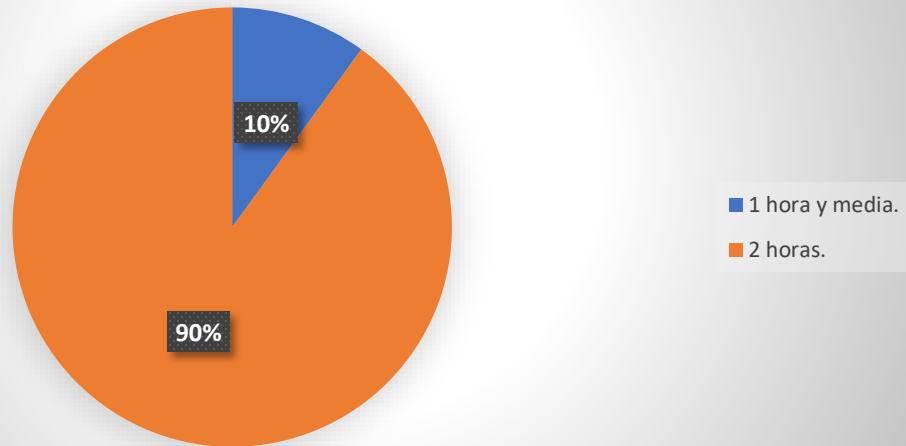


Ilustración 3 duración de la sesión

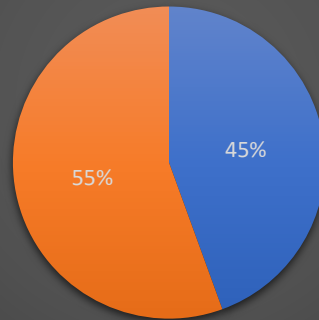
1 hora: El 0% de los encuestados (0 de 40) prefieren sesiones de entrenamiento de 1 hora.

1 hora y media: El 10% de los encuestados (4 de 40) consideran que sesiones de entrenamiento de 1 hora y media son las más adecuadas.

2 horas: El 90% de los encuestados (36 de 40) prefieren sesiones de entrenamiento de 2 horas.

Este análisis muestra claramente que la mayoría de los encuestados (90%) prefieren sesiones de entrenamiento de 2 horas. Esto indica una fuerte preferencia por sesiones de entrenamiento más largas.

4. ¿Cuántas veces a la semana le gustaría que se lleven a cabo las clases de fútbol? Una vez a la semana.



■ Dos veces a la semana. ■ Tres veces a la semana.

Ilustración 4 Intensidad semanal

Una vez a la semana: El 0% de los encuestados (0 de 40) prefiere clases de fútbol una vez a la semana.

Dos veces a la semana: El 45% de los encuestados (18 de 40) prefiere clases de fútbol dos veces a la semana.

Tres veces a la semana: El 55% de los encuestados (22 de 40) prefiere clases de fútbol tres veces a la semana.

Este análisis muestra claramente que la mayoría de los encuestados (55%) prefieren clases de fútbol tres veces a la semana, seguido de cerca por el 45% que prefiere clases dos veces a la semana. Nadie opta por clases solo una vez a la semana. Esto sugiere un fuerte interés en tener múltiples sesiones de entrenamiento a lo largo de la semana, lo que puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades y la participación activa en la escuela de fútbol.

5. ¿Qué características únicas esperaría encontrar en la escuela de fútbol que la diferenciarían de otras escuelas?



Ilustración 5 Características diferenciales

Enfoque en el desarrollo integral de los jugadores: El 59% de los encuestados (28 de 40) esperan encontrar este enfoque en la escuela de fútbol.

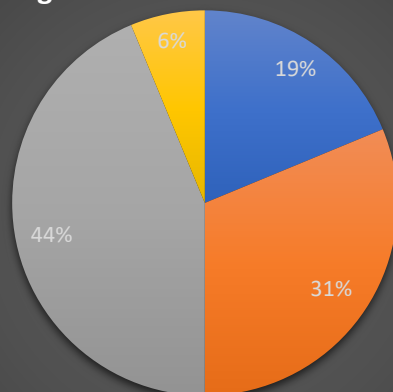
Programa de entrenamiento personalizado: El 4% de los encuestados (4 de 40) buscan un programa de entrenamiento personalizado.

Alianzas con clubes profesionales para oportunidades especiales: El 33% de los encuestados (16 de 40) esperan que la escuela de fútbol tenga alianzas con clubes profesionales para ofrecer oportunidades especiales.

Énfasis en la formación de líderes y ciudadanos responsables: El 0% de los encuestados (0 de 40) mencionó este aspecto como una característica única que esperan encontrar.

Este análisis muestra claramente que la mayoría de los encuestados (59%) esperan que la escuela de fútbol se enfoque en el desarrollo integral de los jugadores como su característica única. Además, un porcentaje significativo (33%) espera alianzas con clubes profesionales para oportunidades especiales.

6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera más importante para el programa de la escuela de fútbol?



■ Desarrollo de habilidades técnicas. ■ Enfoque en tácticas de juego.
■ Fomento del trabajo en equipo. ■ Fortalecimiento de la condición física.

Ilustración 6 Enfoque del programa

Desarrollo de habilidades técnicas: El 19% de los encuestados (9 de 40) consideran que el desarrollo de habilidades técnicas es lo más importante.

Enfoque en tácticas de juego: El 31% de los encuestados (15 de 40) creen que el enfoque en tácticas de juego es la prioridad.

Fomento del trabajo en equipo: El 44% de los encuestados (21 de 40) consideran que el fomento del trabajo en equipo es lo más importante.

Fortalecimiento de la condición física: El 6% de los encuestados (3 de 40) piensan que el fortalecimiento de la condición física es la característica más importante.

Este análisis muestra que la mayoría de los encuestados (44%) considera que el fomento del trabajo en equipo es la característica más importante para el programa de la escuela de fútbol. Le sigue de cerca el "enfoque en tácticas de juego" con un 31%. Las "habilidades técnicas" también son importantes, pero para un grupo más pequeño. El "fortalecimiento de la condición física" es considerado menos importante por la mayoría de los encuestados.

7. ¿Cómo preferiría recibir información sobre la escuela de fútbol y sus actividades? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

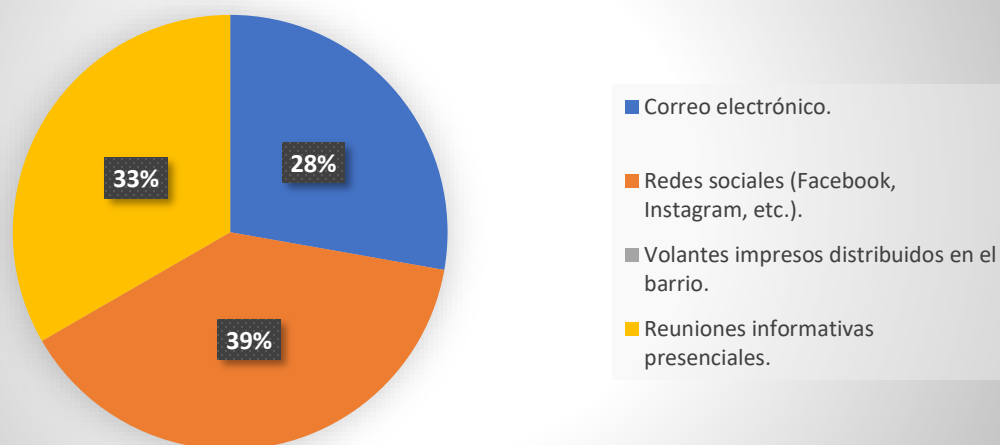


Ilustración 7 Información

Correo electrónico: El 28% de los encuestados (15 de 40) prefieren recibir información por correo electrónico.

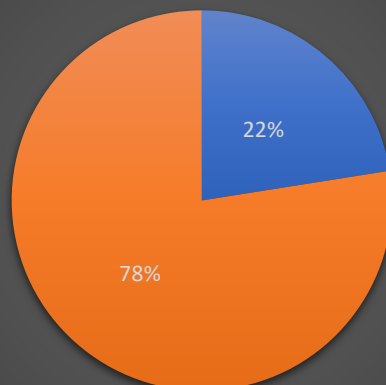
Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.): El 39% de los encuestados (21 de 40) eligen las redes sociales como su preferencia.

Volantes impresos distribuidos en el barrio: Ningún encuestado seleccionó esta opción.

Reuniones informativas presenciales: El 33% de los encuestados (18 de 40) prefiere recibir información a través de reuniones informativas presenciales.

Este análisis muestra que las "redes sociales" son la forma más preferida de recibir información, seguida por "reuniones informativas presenciales" y "correo electrónico". Es importante adaptar las estrategias de comunicación de la escuela de fútbol en función de estas preferencias para asegurarte de llegar eficazmente a los participantes y mantenerlos informados sobre las actividades y eventos relacionados con la escuela.

8. ¿Estaría dispuesto a pagar una tarifa mensual por la participación de su hijo/a en la escuela de fútbol?



■ Sí, definitivamente. ■ Sí, dependiendo del costo. ■ No, no estaría dispuesto/a.

Ilustración 8 disposición tarifa mensual

Sí, definitivamente: El 22% de los encuestados (9 de 40) están dispuestos a pagar una tarifa mensual sin dudarlo.

Sí, dependiendo del costo: El 78% de los encuestados (31 de 40) estarían dispuestos a pagar, pero su disposición depende del costo.

No, no estaría dispuesto/a: Ningún encuestado seleccionó esta opción, lo que indica que ninguno está completamente en contra de pagar una tarifa mensual.

Este análisis muestra que la mayoría de los encuestados (78%) estarían dispuestos a considerar pagar una tarifa mensual por la participación de sus hijos en la escuela de fútbol, siempre y cuando el costo sea razonable para ellos. Esto es una señal positiva de que hay disposición para la inversión económica en la participación en la escuela de fútbol

9. ¿Estaría interesado/a en que la escuela de fútbol participe en torneos y competencias locales?

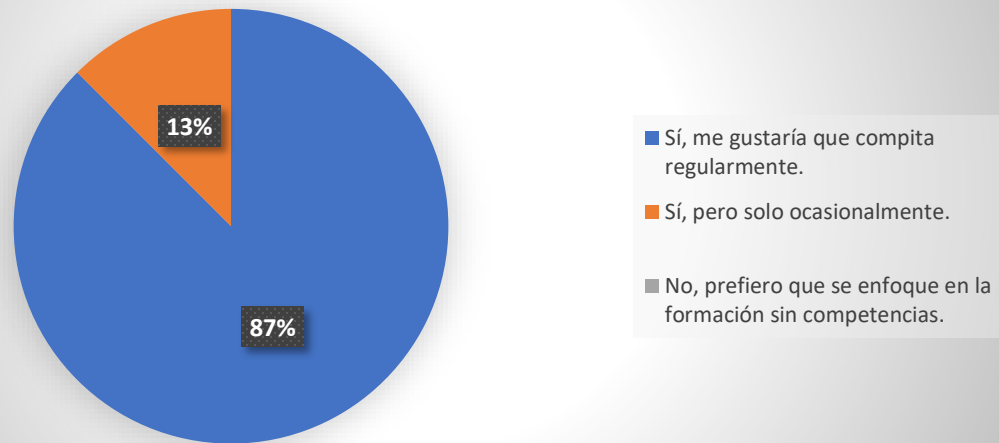


Ilustración 9 Interés en torneos

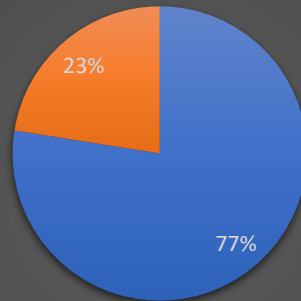
Sí, me gustaría que compita regularmente: El 87% de los encuestados (35 de 40) están interesados en que la escuela de fútbol participe en torneos y competencias locales de manera regular.

Sí, pero solo ocasionalmente: El 13% de los encuestados (5 de 40) están interesados en que participe en torneos y competencias locales, pero solo ocasionalmente.

No, prefiero que se enfoque en la formación sin competencias: Ningún encuestado seleccionó esta opción, lo que indica que ninguno está en contra de la participación en torneos y competencias locales.

Este análisis muestra una clara preferencia por parte de la mayoría de los encuestados (87.5%) de que la escuela de fútbol participe regularmente en torneos y competencias locales. Solo un pequeño porcentaje (13%) prefiere una participación más ocasional. Esto sugiere un fuerte interés en la competencia y la oportunidad de medir el progreso a través de eventos competitivos en la comunidad.

10. ¿Qué nivel de importancia le daría a la participación de la escuela de fútbol en torneos?



- Muy importante, quiero que representen la escuela.
- Importante, pero solo si pueden competir en igualdad de condiciones.
- No es una prioridad para mí.

Ilustración 10 Importancia de participar en torneos

Muy importante, quiero que representen la escuela: El 77% de los encuestados (31 de 40) consideran que es muy importante que la escuela de fútbol represente la escuela en torneos.

Importante, pero solo si pueden competir en igualdad de condiciones: El 23% de los encuestados (9 de 40) consideran que es importante, pero con la condición de que la escuela de fútbol pueda competir en igualdad de condiciones.

No es una prioridad para mí: Ningún encuestado seleccionó esta opción, lo que indica que ninguno considera que la participación en torneos no es importante.

Este análisis muestra que la gran mayoría de los encuestados (77%) considera que es muy importante que la escuela de fútbol represente la escuela en torneos. Esto indica un fuerte deseo de que la escuela participe activamente en competencias y eventos representando a la comunidad. Sin embargo, también hay un grupo significativo (23%) que ve la importancia de la competencia, pero con la condición de que sea en igualdad de condiciones.

11. ¿Estaría dispuesto/a a pagar una tarifa adicional para cubrir los costos asociados con la participación en torneos y competencias?

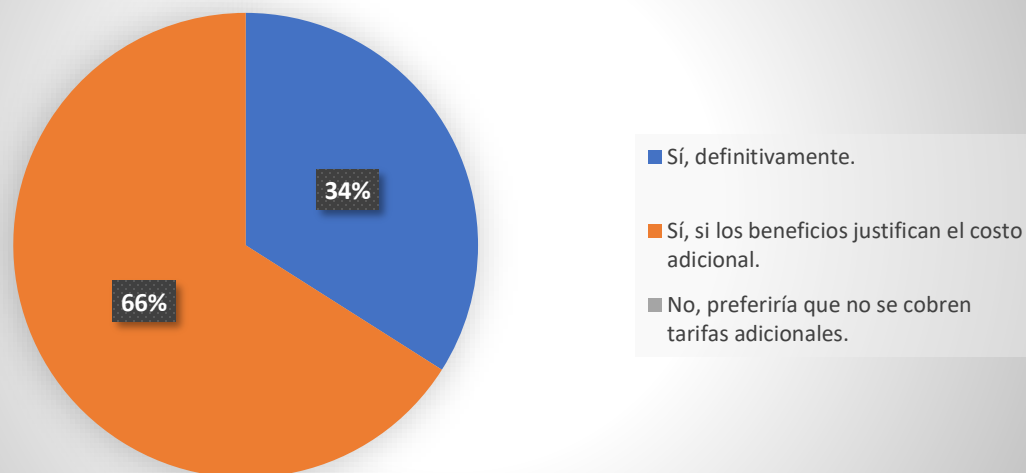


Ilustración 11 tarifa adicional para torneos

Sí, definitivamente: El 34% de los encuestados (17 de 50) están dispuestos a pagar una tarifa adicional sin dudarlo.

Sí, si los beneficios justifican el costo adicional: El 66% de los encuestados (33 de 50) estarían dispuestos a pagar, pero su disposición depende de que los beneficios justifiquen el costo adicional.

No, preferiría que no se cobren tarifas adicionales: Ningún encuestado seleccionó esta opción, lo que indica que ninguno se opone a pagar tarifas adicionales si los beneficios son adecuados.

Este análisis muestra que un porcentaje significativo de los encuestados (66%) estaría dispuesto a considerar pagar una tarifa adicional para cubrir los costos asociados con la participación en torneos y competencias, pero su disposición depende de que los beneficios justifiquen el costo adicional. Un grupo más pequeño (34%) está dispuesto a pagar sin dudarlo. Esto sugiere una disposición general a contribuir económicamente para apoyar la participación en competencias.

12. ¿Qué aspectos considera más importantes al elegir una competencia para la escuela de fútbol? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

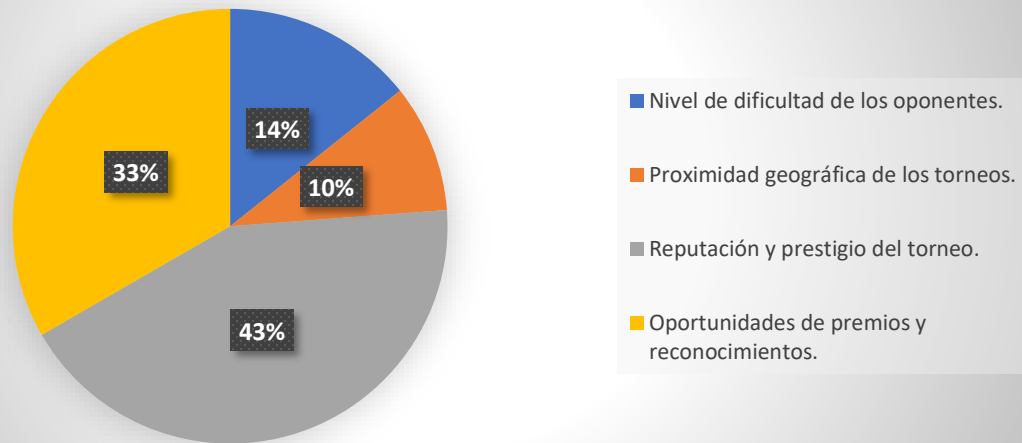


Ilustración 12 Aspectos torneos deportivos

Nivel de dificultad de los oponentes: El 14% de los encuestados (9 de 40) considera el nivel de dificultad de los oponentes como importante al elegir una competencia.

Proximidad geográfica de los torneos: El 10% de los encuestados (6 de 40) valora la proximidad geográfica de los torneos.

Reputación y prestigio del torneo: El 43% de los encuestados (27 de 40) considera la reputación y el prestigio del torneo como un aspecto importante.

Oportunidades de premios y reconocimientos: El 33% de los encuestados (21 de 40) ve las oportunidades de premios y reconocimientos como un aspecto relevante.

Este análisis muestra que la mayoría de los encuestados (43%) valora la reputación y el prestigio del torneo como el aspecto más importante al elegir una competencia para la escuela de fútbol. Además, un porcentaje significativo (33%) considera importante las oportunidades de premios y reconocimientos. El nivel de dificultad de los oponentes y la proximidad geográfica de los torneos son considerados menos relevantes por la mayoría de los encuestados.

ANALISIS VIABILIDAD

En resumen, el método de investigación muestra un alto nivel de interés en la creación de una escuela de fútbol en el barrio Casalinda de Bogotá. La mayoría de los encuestados está dispuesta a inscribir a sus hijos, tiene preferencias específicas sobre horarios y duración de las sesiones, valora aspectos como el trabajo en equipo y la participación en competencias, y está dispuesta a pagar tarifas si se justifican los beneficios. Además, hay una expectativa de que la escuela de fútbol ofrezca características únicas, como un enfoque en el desarrollo integral de los jugadores y alianzas con clubes profesionales. Estos resultados sugieren una sólida base para la viabilidad del proyecto de la escuela de fútbol en el barrio Casalinda de Bogotá.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Se realiza un análisis sobre la competencia directa se que observa sobre el mismo escenario a incursionar, para así determinar los aspectos relevantes con el servicio al público, el precio y la comunidad que está en el sector.

Competidor: Lerma FC

- **Fortalezas:**
 - Larga presencia en la zona, con una base de estudiantes consolidada y relaciones con la comunidad futbolística local.
 - Entrenadores con credenciales reconocidas y experiencia en la formación de jóvenes talentos.
 - Instalaciones modernas con canchas de entrenamiento y equipamiento de calidad.
- **Debilidades:**
 - Posiblemente, puede ser visto como tradicional y menos inclinado a la innovación.
 - Enfoque principal en aspectos técnicos y tácticos del juego, con menos atención a la mentalidad y desarrollo personal.
- **Estrategias de Marketing:**
 - Publicidad en medios locales y participación activa en eventos deportivos comunitarios.
 - Programas de captación de talentos con pruebas abiertas y eventos de "día abierto".

Nueva Escuela de Fútbol:

- **Fortalezas:**
 - Programa de entrenamiento innovador que combina formación en fútbol con desarrollo personal y habilidades para la vida.
 - Enfoque en tecnología para proporcionar retroalimentación y seguimiento en tiempo real a los estudiantes y padres.
 - Estrategia de precios competitivos y opciones de pago flexibles.
- **Debilidades:**
 - Ausencia de presencia previa en el mercado, lo que puede requerir tiempo para construir confianza y reconocimiento.
 - Menos experiencia en el área local y posiblemente menos conexiones en la comunidad futbolística.
- **Estrategias de Marketing:**
 - Campañas en línea que resalten la combinación única de formación futbolística y desarrollo personal.
 - Colaboración con escuelas locales para ofrecer talleres y charlas sobre la importancia del deporte y la educación.

La nueva escuela de fútbol, busca diferenciarse mediante un enfoque integral de formación que incluye el desarrollo personal de los estudiantes. Aunque enfrenta el desafío de ser nueva en el mercado, su enfoque innovador y precios competitivos podrían atraer a padres que buscan más que solo entrenamiento técnico. La estrategia de marketing en línea y la colaboración con instituciones locales pueden ayudar a construir su presencia en Casalinda.

SEGMENTACION DE MERCADO

Según Philip Kotler, economista y especialista en marketing, “la segmentación de mercados es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores”.

Y es que en la actualidad los compradores están ampliamente distribuidos y cada uno de ellos tiene necesidades y hábitos de compra distintos. Es por este motivo que, para trazar sus estrategias, las empresas deben identificar bien las partes del mercado a las que podrían servir mejor y de las cuales pueden recolectar más utilidades.

En otras palabras, la segmentación de mercados no es más que el proceso de reunir a los consumidores en subgrupos de acuerdo con sus características o puntos que tienen en común. Estas características pueden ir desde la edad, ubicación geográfica o ingresos económicos de un usuario hasta sus necesidades, deseos, estilo de vida y valores.

Es por esto que se plantea una segmentación en donde a la escuela ingresarán niños y jóvenes desde los 5 a 15 años de edad, y un segundo segmento desarrollado por nivel de habilidad, con se describe a continuación:

Segmento por Edad:

Grupo de 5 a 8 años: Niños en sus primeros años de educación primaria, interesados en actividades recreativas y lúdicas.

Grupo de 9 a 12 años: Niños en la etapa intermedia de la educación primaria, buscando aprender y mejorar sus habilidades en el fútbol de manera más estructurada.

Grupo de 13 a 15 años: Adolescentes en la educación secundaria, con un interés más serio en el fútbol, posiblemente participando en equipos escolares.

Segmento por Nivel de Habilidad:

Principiantes: Niños que no tienen experiencia previa en el fútbol y buscan aprender los conceptos básicos.

Intermedios: Niños que tienen cierta experiencia y habilidades básicas en el fútbol, pero quieren mejorar y avanzar.

Avanzados: Niños con experiencia en equipos escolares o clubes locales, buscando un entrenamiento más especializado y competitivo.

PLAN DE MERCADEO

Análisis de la situación:

- **Competidor Único: Escuela de Fútbol "Lerma FC"**
 - Fortalezas: Programa de entrenamiento especializado, énfasis en técnicas avanzadas.
 - Debilidades: Posiblemente, puede ser visto como tradicional y menos inclinado a la innovación, precio más alto.

Estrategias de Marketing:

Diferenciación por Valor Agregado:

El valor agregado se refiere a los beneficios adicionales que una empresa ofrece a sus clientes más allá del producto o servicio básico. En el caso de la escuela de fútbol, el valor agregado se puede definir en función de las características únicas que distinguen a la escuela y que la hacen atractiva para los padres y estudiantes. Aquí hay algunas formas en las que se puede enfocar el valor agregado:

Desarrollo Integral del Estudiante:

Uno de los valores agregados es su enfoque en el desarrollo integral de los estudiantes. Además del entrenamiento futbolístico, se aprende a mejorar habilidades sociales, liderazgo y bienestar personal. Esto se traduce en un valor agregado significativo para los padres que buscan una educación holística para sus hijos.

Tecnología y Retroalimentación Personalizada:

Utilizar tecnología avanzada para brindar retroalimentación personalizada a los estudiantes. Mediante análisis de video y herramientas en línea, los estudiantes pueden mejorar sus habilidades técnicas de manera más efectiva. Esta atención individualizada crea un valor agregado al enfocarse en el crecimiento personalizado de cada estudiante.

Precios Competitivos:

- Ofrecer mejores precios en comparación con Lerma FC para atraer a padres que buscan calidad a un costo razonable.

Ubicación y Comodidad:

- Resaltar la ubicación céntrica y de fácil acceso para atraer a estudiantes de diferentes áreas.

Tácticas y Acciones Específicas:**Campaña de Lanzamiento:**

- Ofrecer inscripciones con descuento durante el primer mes para nuevos estudiantes.
- Promocionar la campaña a través de anuncios en redes sociales y folletos en áreas cercanas.

Programas de Muestras Gratuitas:

- Ofrecer sesiones de entrenamiento de muestras gratuitas para que los estudiantes potenciales experimenten la calidad.

Alianza con Comunidades:

- Colaborar con colegios locales y centros comunitarios para promocionar a través de charlas y eventos.

MARCA

Nombre:

Talento Deportivo

Logotipo:



Ilustración 13 logo

El logotipo de "Talento Deportivo" es un diseño cuidadosamente elaborado que encapsula los valores y la identidad de la escuela. Está compuesto de varios elementos significativos:

1. **Balón de Fútbol:** En el centro del logotipo se encuentra un balón de fútbol en blanco y negro, que es el corazón del juego. Representa la pasión por el deporte y el enfoque principal de la escuela: el fútbol.
2. **Iniciales del Nombre:** En la parte superior del balón, se presentan las iniciales "FTD" en un estilo elegante y estilizado. Estas iniciales representan el nombre de la escuela, "Talento Deportivo". Agregar las iniciales aporta un toque de identidad distintiva y facilita el reconocimiento de la marca.
3. **Listón con el Eslogan:** Justo debajo del balón, hay un listón en blanco con letras en negro que dice "Disciplina y Respeto". Este listón se extiende a lo largo del logotipo y transmite los valores fundamentales de la escuela. "Disciplina" y "Respeto" son

dos pilares esenciales en el desarrollo de los jugadores no solo como atletas, sino también como individuos responsables y respetuosos.

4. **Colores:** Los colores predominantes en el logotipo son blanco, negro y dorado. El blanco representa la pureza y la unidad, el negro simboliza la elegancia y la solidez, y el dorado añade un toque de prestigio y excelencia.
5. **Estilo y Elegancia:** El logotipo está diseñado de manera estilizada y elegante, con líneas limpias y detalles cuidadosamente elaborados. Esta estética refleja la seriedad y la calidad que la escuela de fútbol busca transmitir a sus jugadores y a la comunidad en general.

El logotipo en su conjunto es una representación visual poderosa de los valores y la misión de "Talento Deportivo". El balón de fútbol central simboliza la pasión por el deporte, mientras que las iniciales y el eslogan muestran el compromiso con la disciplina y el respeto en todos los aspectos del juego y la vida. Los colores añaden un toque de distinción y prestigio a la marca, reforzando la imagen de excelencia que la escuela busca proyectar.

ESQUEMA DE TRABAJO

Nuestro esquema de trabajo está diseñado para guiar a los niños y adolescentes de 5 a 16 años en su viaje hacia el éxito en el fútbol y en la vida.

Nuestro proceso comienza con una evaluación inicial detallada, donde identificamos las habilidades y metas de cada jugador. A partir de ahí, diseñamos planes de entrenamiento específicos para cada categoría de edad.

- Los más jóvenes, en la categoría iniciación (5-7 años), se centran en desarrollar habilidades básicas y coordinación motriz.
- En la Categoría infantil (8-12 años), nuestros entrenamientos estructurados abordan tanto la técnica individual como las tácticas de juego y el trabajo en equipo.
- Para la Categoría juvenil (13-16 años), ofrecemos un programa avanzado para aquellos que buscan un nivel más competitivo.

Nuestros entrenadores altamente calificados trabajan en estrecha colaboración con los jugadores para mejorar su técnica, tácticas y acondicionamiento físico. Además de desarrollar habilidades futbolísticas, inculcamos valores fundamentales como el respeto, la deportividad y la responsabilidad.

Los jugadores tienen la oportunidad de participar en competencias locales y nacionales, lo que les permite medir sus habilidades y crecer como atletas. El progreso de cada jugador se evalúa continuamente, y se brinda retroalimentación individualizada para establecer metas de mejora. Además, celebramos los logros de nuestros jugadores con eventos de clausura y premiaciones.

CAMPOS DE ACCION REQUERIDOS:

Entrenador de Fútbol:

Descripción del Rol: El entrenador de fútbol es el líder principal en el desarrollo técnico y táctico de los jugadores. Su rol incluye diseñar y dirigir sesiones de entrenamiento, evaluar el progreso individual y del equipo, desarrollar estrategias de juego y fomentar valores deportivos.

Habilidades Clave: Conocimiento profundo del fútbol, habilidades de comunicación, capacidad de motivación, liderazgo y enseñanza.

Preparador Físico:

Descripción del Rol: El preparador físico se enfoca en el acondicionamiento físico de los jugadores. Su tarea principal es diseñar programas de entrenamiento físico específicos para mejorar la resistencia, la velocidad, la fuerza y la agilidad de los jugadores.

Habilidades Clave: Conocimiento en acondicionamiento físico, capacidad de evaluar y rastrear el progreso físico, habilidades de planificación de ejercicios.

Psicólogo Deportivo:

Descripción del Rol: El psicólogo deportivo se centra en el bienestar mental y emocional de los jugadores. Ayuda a los jugadores a manejar el estrés, a desarrollar la confianza en sí mismos y a superar desafíos mentales que puedan surgir en la práctica del deporte.

Habilidades Clave: Habilidades en psicología deportiva, empatía, escucha activa y capacidad para trabajar con jóvenes atletas.

Fisioterapeuta:

Descripción del Rol: El fisioterapeuta se ocupa de la prevención y recuperación de lesiones físicas. Evalúa y trata lesiones, diseña programas de rehabilitación y trabaja en estrecha colaboración con el preparador físico y el entrenador para garantizar que los jugadores estén en condiciones óptimas.

Habilidades Clave: Conocimiento en fisioterapia deportiva, capacidad de diagnóstico y tratamiento de lesiones, empatía y paciencia.

PLAN ESTRATEGICO

Estrategias	Acciones	4 P	Descripción
<p>Desarrollo Integral de Jugadores: Nos enfocaremos en el desarrollo no solo de habilidades futbolísticas, sino también en la formación de valores, trabajo en equipo, liderazgo y resiliencia.</p>	<p>Programa de Formación Integral: Diseñaremos un programa de desarrollo que incluirá sesiones de entrenamiento, charlas motivacionales, talleres de desarrollo personal y apoyo académico para los jóvenes.</p> <p>Capacitación Continua de Entrenadores: Proporcionaremos oportunidades de mejora para nuestros entrenadores, incluyendo cursos de actualización en metodologías de entrenamiento y psicología deportiva.</p>	Producto	Ofreceremos un programa de formación deportiva integral que abarque desde la iniciación en el fútbol hasta niveles avanzados, garantizando el desarrollo de habilidades futbolísticas y personales.
<p>Excelencia en la Enseñanza: Contrataremos entrenadores altamente calificados y actualizados en las últimas técnicas de entrenamiento y pedagogía deportiva.</p>		Precio	Estableceremos una estructura de precios accesible para las familias locales, y también ofreceremos programas de becas o descuentos para aquellos que lo necesiten.
<p>Ampliación de la Base de Jugadores: Implementaremos programas de detección y captación de talentos en la comunidad local y sus alrededores.</p>		Plaza	Ampliaremos nuestra presencia en la comunidad mediante colaboraciones con escuelas locales y clubes deportivos, así como la promoción en línea a través de nuestro sitio web y redes sociales.
<p>Instalaciones y Equipamiento de Primera Clase: Invertiremos en instalaciones de vanguardia y equipos de alta calidad para brindar a nuestros jugadores un entorno óptimo para su desarrollo.</p>		Promoción	Utilizaremos estrategias de marketing digital, eventos locales para aumentar la visibilidad de la escuela de fútbol. También enfocaremos nuestros esfuerzos en la promoción de los valores y beneficios más allá del deporte.

Tabla 1 plan estratégico

Talento Deportivo es una emocionante y nueva incorporación al mundo del fútbol en Bogotá, ubicada estratégicamente en el vibrante barrio de Casalinda. Nuestra empresa nace del entusiasmo y la pasión por el deporte y la formación de jóvenes talentos en el fútbol.

Misión:

En Talento Deportivo, nuestra misión es marcar una diferencia significativa en la vida de los jóvenes de Casalinda y sus alrededores a través del fútbol. Creemos que el deporte no solo es una actividad física, sino una herramienta poderosa para el crecimiento personal y el desarrollo de habilidades clave que los ayudarán a tener éxito en todas las áreas de sus vidas.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en un referente en la formación deportiva de Bogotá y más allá. Queremos ser reconocidos como un centro de excelencia en el desarrollo de talentos futbolísticos, donde cada jugador se sienta inspirado, apoyado y empoderado para alcanzar sus sueños en el fútbol y más allá.

OBJETIVOS COORPORATIVOS

Objetivo General: Incrementar la calidad de la formación deportiva y el impacto positivo en la comunidad local a través del fútbol.

Objetivos Específicos:

- **Aumentar la inscripción de jugadores:** Aumentar el número de jugadores matriculados en la escuela en un 20% durante el próximo año.
- **Mejorar la retención de jugadores:** Reducir la tasa de abandono de jugadores en un 15% en el próximo trimestre.
- **Elevar la satisfacción de los padres y jugadores:** Aumentar el índice de satisfacción de los padres y jugadores en un 10% durante el próximo semestre según encuestas de satisfacción.
- **Implementar un programa de becas:** Establecer un programa de becas y otorgar al menos 5 becas a jóvenes talentosos de bajos recursos en el próximo año.
- **Aumentar la participación comunitaria:** Organizar eventos abiertos a la comunidad local y aumentar la asistencia en un 25% en el próximo año.
- **Promover los valores más allá del deporte:** Implementar programas educativos y charlas sobre valores como el trabajo en equipo, la resiliencia y la responsabilidad en la comunidad local, llegando a al menos 500 jóvenes en el próximo semestre.

Nuestros Valores Fundamentales:

Innovación: A pesar de ser nuevos en el mercado, estamos dispuestos a explorar nuevas metodologías y tecnologías para brindar una experiencia de entrenamiento de vanguardia a nuestros jugadores.

Compromiso con el Desarrollo: Entendemos que cada jugador tiene un potencial único. Nos comprometemos a trabajar estrechamente con cada uno para ayudarlos a alcanzar sus metas personales y deportivas.

Conexión con la Comunidad: Estamos profundamente arraigados en la comunidad de Casalinda y nos esforzamos por construir relaciones sólidas y duraderas con nuestras familias y jugadores. Queremos ser una parte integral de la vida deportiva y educativa de la zona.

Transparencia y Ética: Operamos con los más altos estándares éticos y una total transparencia en nuestras prácticas comerciales y de entrenamiento.

Nuestros Servicios Iniciales:

Entrenamiento de Calidad: A pesar de ser nuevos, contamos con entrenadores altamente capacitados y apasionados que brindarán a nuestros jugadores la mejor formación posible.

Programas de Desarrollo: Ofrecemos programas de desarrollo diseñados para jugadores de todas las edades y niveles, desde principiantes hasta avanzados.

Crecimiento Personal: Más allá del fútbol, ayudamos a nuestros estudiantes a desarrollar habilidades de liderazgo, resolución de problemas y trabajo en equipo.

Nuestra Promesa:

En Talento Deportivo, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente de aprendizaje seguro, estimulante y positivo donde cada jugador pueda alcanzar su máximo potencial.

Nos esforzamos por ser una fuente de inspiración y apoyo en su viaje hacia el éxito, ya sea en el campo de juego o en sus futuros empeños.

Matriz DOFA

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Plan de negocio con objetivo y metas claras.• Variedad en el portafolio de servicios.• Personal profesional capacitado para dirigir a niños, jóvenes y adolescentes deportistas.	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Generar alianzas estratégicas con escuelas de la localidad y clubes a nivel nacional.• Representación de la localidad a nivel nacional• Gran acogida del deporte en la localidad.
Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Falta de escenario óptimo para la práctica deportiva.• No se posee instalaciones propias.• Poco material deportivo para un desarrollo más completo de los entrenamientos.	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Condición socioeconómica de las personas.• Aumento de la competencia directa.• Factores climáticos debido a que la práctica se realiza en campo abierto.

Tabla 2 Matriz DOFA

ORGANIGRAMA

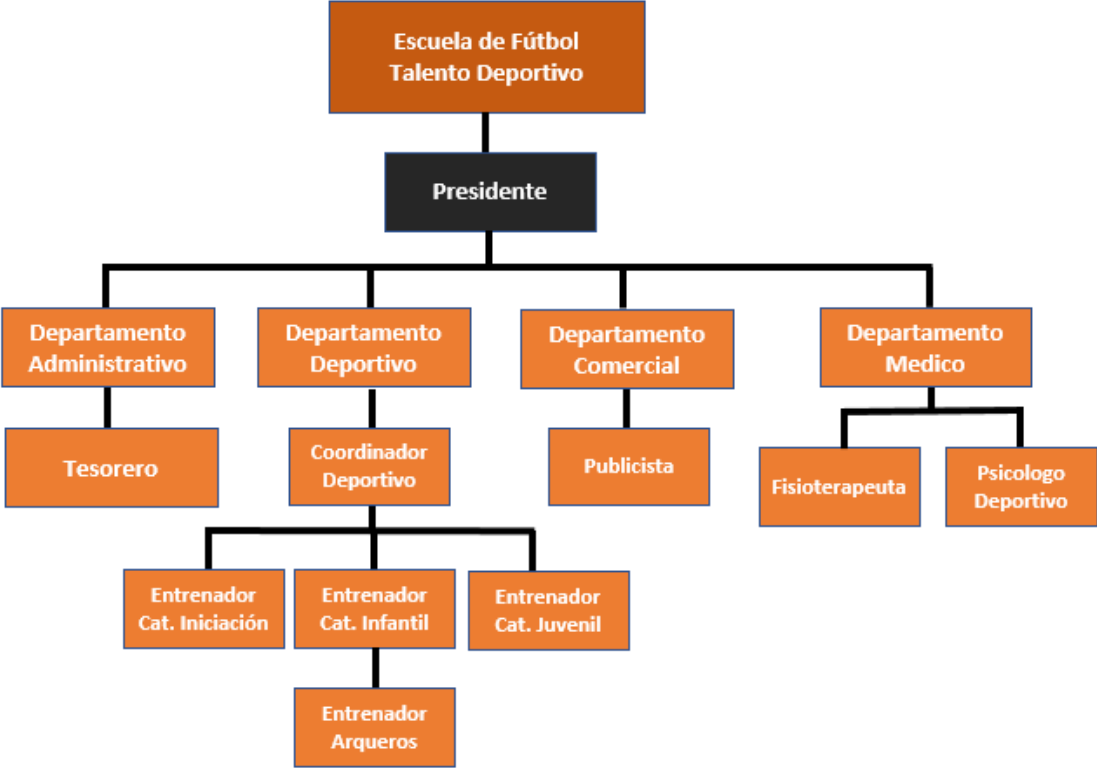


Ilustración 14 Organigrama

ESTUDIO FINANCIERO

Estado de Ingresos y egresos

Tabla 3 Estado de ingresos y egresos

Ingresos	
Cuotas de inscripción (60 niños x 80,000 pesos)	\$ 4.800.000
Cuota mensual de los estudiantes (1 mes x 60 niños x 100,000 pesos)	\$ 6.000.000
Patrocinios y donaciones	\$ 2.000.000
Total Ingresos	\$ 12.800.000

Gastos	
Alquiler Campo deportivo	\$ 800.000
Equipamiento deportivo y uniformes.	\$ 530.000
Gastos administrativos (oficina, suministros, etc.)	\$ 650.000
Alquiler de instalaciones (Bodega)	\$ 150.000
Adquisición de implementos deportivos	
- Balones #3,5 (10 unidades x 35,000 pesos/unidad)	\$ 350.000
- Balones #4 (10 unidades x 40,000 pesos/unidad)	\$ 400.000
- Balones #5 (20 unidades x 50,000 pesos/unidad)	\$ 1.000.000
- Platicos (100 unidades x 2,000 pesos/unidad)	\$ 200.000
- Conos (50 unidades x 7,000 pesos/unidad)	\$ 350.000
- Estacas (15 unidades x 25,000 pesos/unidad)	\$ 375.000
- Escalera coordinación (5 unidades x 40,000 pesos/unidad)	\$ 200.000
- Aros (20 unidades x 5,000 pesos/unidad)	\$ 100.000
- Cinta de marcación (100 metros)	\$ 150.000
Personal de apoyo	\$ 500.000
Salarios y honorarios del personal de entrenadores (2 entrenadores x 1,200,000 pesos)	\$ 2.400.000
Publicidad y promoción	\$ 200.000
Mantenimiento de instalaciones	\$ 150.000
Total Gastos	\$ 8.005.000

Resultado Neto (Ingresos - Gastos) | \$4.795.000|

Balance General

Activos	
Caja y equivalentes de efectivo	\$ 0
Implementos deportivos	\$ 3.125.000
Equipamiento deportivo y uniformes.	\$ 530.000
Total de Activos	\$ 3.655.000

Pasivos y Patrimonio Neto	
Deudas pendientes (préstamos, si los hubiera)	\$ 0
Patrimonio Neto (capital inicial + resultado neto)	\$ 4.795.000
Total de Pasivos y Patrimonio Neto	\$ 4.795.000

Análisis del Estado Financiero

Ingresos:

La escuela de fútbol ha logrado generar ingresos significativos principalmente a través de las cuotas de inscripción y las cuotas mensuales de los estudiantes. Estos conceptos representan la mayor parte de los ingresos, contribuyendo en total con \$10,800,000.

Los patrocinios y donaciones también son una fuente de ingresos importante, sumando \$2,000,000.

En total, la escuela ha logrado generar \$12,800,000 en ingresos, lo cual es un logro positivo.

Gastos:

Los gastos están distribuidos en varias categorías, siendo los principales: alquiler campo deportivo, equipamiento deportivo, salarios y honorarios del personal, y adquisición de implementos deportivos.

La adquisición de implementos deportivos es un gasto significativo para mejorar la calidad de la enseñanza y la experiencia deportiva de los estudiantes.

A pesar de los gastos, el resultado neto es positivo, mostrando una gestión financiera efectiva.

Resultado Neto:

El resultado neto es de \$4,795,000, lo que indica que la escuela de fútbol ha generado un saldo positivo después de considerar todos los ingresos y gastos.

Este resultado neto positivo es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento continuo de la escuela de fútbol.

Balance General:

Los activos incluyen el equipamiento deportivo y uniformes, así como los implementos deportivos adquiridos, valorados en total en \$3,655,000.

El pasivo y el patrimonio neto suman \$4,795,000, lo que representa la inversión inicial y las ganancias acumuladas.

La escuela de fútbol ha logrado generar ingresos significativos a través de sus diversas fuentes, gestionando sus gastos de manera eficiente para obtener un resultado neto positivo. Además, ha invertido en equipamiento e implementos deportivos para mejorar la calidad de la enseñanza.

IMPACTO SOCIAL

La participación en el deporte no se limita a la actividad física; más bien, se extiende a un impacto profundo en el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y de vida. Según Coakley (2015) y otros expertos en el campo, el deporte actúa como una plataforma multifacética que moldea a los individuos, especialmente a los jóvenes, en formas que van mucho más allá de lo que sucede en el campo de juego. Esta influencia positiva se manifiesta claramente en el contexto de organizaciones deportivas que trabajan para fortalecer las comunidades locales, como es el caso de Talento Deportivo.

Talento Deportivo, con su misión y visión enfocadas en el desarrollo de jóvenes a través del fútbol, tiene un impacto social que trasciende las fronteras del campo de juego. En primer lugar, la participación en el deporte promueve la construcción de habilidades sociales esenciales. Los jóvenes futbolistas aprenden a comunicarse efectivamente con sus compañeros y entrenadores, una habilidad valiosa en todas las áreas de la vida. El fútbol fomenta el trabajo en equipo y la colaboración, lo que es fundamental para el éxito en entornos laborales y comunitarios.

La resiliencia es otra habilidad que florece en el contexto del deporte. A través de los desafíos y la competencia en el fútbol, los jóvenes desarrollan la capacidad de enfrentar obstáculos con determinación. Esta mentalidad de no darse por vencido se traduce en un rasgo valioso en la vida cotidiana y en la superación de obstáculos personales y profesionales.

El fútbol, como muchas otras disciplinas deportivas, inculca valores y ética en los jóvenes futbolistas. La formación deportiva basada en valores como el respeto y la deportividad tiene un impacto positivo en la moral y la ética de los jóvenes. A medida que compiten y

colaboran en el campo, internalizan estas cualidades y las llevan consigo en sus interacciones fuera del ámbito deportivo.

Además de estas habilidades y valores individuales, Talento Deportivo contribuye al fortalecimiento de la comunidad local. Siguiendo la perspectiva de Cohen y Uphoff (1980), las organizaciones deportivas como Talento Deportivo crean un sentido de pertenencia en la comunidad. Los eventos y programas deportivos se convierten en puntos de encuentro para las familias y vecinos, fortaleciendo los lazos comunitarios.

Talento Deportivo también promueve la salud y el bienestar en la comunidad al fomentar la actividad física entre los jóvenes. La visión de convertirse en un centro de excelencia en la formación deportiva inspira a los jóvenes a mantener un estilo de vida activo y saludable. Esta iniciativa puede llevar a una población más saludable y activa, reduciendo la carga de enfermedades relacionadas con la inactividad física.

RESULTADOS

- El proyecto de establecer una escuela de fútbol en el área local se presenta como una iniciativa viable. Varios factores respaldan esta viabilidad. En primer lugar, la demanda de programas deportivos en la comunidad es sólida, ya que el fútbol es un deporte popular y apreciado en la región. Esto se traduce en una base de estudiantes potencialmente grande.
- La ubicación estratégica del campo de fútbol planificado se encuentra a disposición de la comunidad, lo que facilita el acceso y la participación de los estudiantes. Este factor es clave para atraer y retener a jóvenes talentos locales.
- El programa de entrenamiento propuesto se basa en un enfoque integral que no solo desarrollará las habilidades técnicas y tácticas de los jugadores, sino que también promoverá valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el liderazgo. Estos aspectos son fundamentales tanto para el éxito en el deporte como para la formación de ciudadanos responsables.
- La inversión inicial requerida para infraestructura y equipamiento se considera manejable y está respaldada por la disposición de inversores locales a contribuir al proyecto.

CONCLUSIONES

- **Viabilidad Comprobada:** Los resultados de la encuesta y el análisis de viabilidad confirman que la creación de una escuela de fútbol en el barrio Casalinda de Bogotá es un proyecto viable y prometedor. Existe un fuerte interés y demanda de la comunidad, respaldado por la disposición a pagar tarifas mensuales y la participación en competencias locales.
- **Demanda Sólida:** La demanda potencial de padres que desean inscribir a sus hijos en la escuela de fútbol es un indicador positivo. Este interés se traduce en una base de estudiantes sólida para el programa.
- **Enfoque Integral:** El enfoque en el desarrollo integral de los jugadores, que incluye aspectos técnicos, tácticos y valores fundamentales, responde a las expectativas de la comunidad y puede contribuir al desarrollo personal de los jóvenes.
- **Apoyo de la Comunidad:** La disposición de la comunidad a participar activamente en el proyecto, ya sea como padres, inversores o voluntarios, es un activo importante que puede respaldar el crecimiento y la sostenibilidad de la escuela de fútbol.

- **Ubicación Estratégica:** La ubicación estratégica del campo de fútbol en el centro de la comunidad facilita el acceso y la participación de los estudiantes, lo que aumenta las posibilidades de éxito del proyecto.

- **Oportunidad de Impacto:** Además de brindar oportunidades deportivas de alta calidad, la escuela de fútbol tiene el potencial de impactar positivamente en la formación de ciudadanos responsables y en el fortalecimiento de la comunidad local.

Estos hallazgos respaldan la creación de la escuela de fútbol Talento Deportivo como un proyecto sólido y beneficioso para la comunidad de Casalinda. Con un enfoque en la planificación cuidadosa, la ejecución efectiva y la participación continua de la comunidad, este proyecto tiene el potencial de tener un impacto duradero y positivo en la vida de los jóvenes y la comunidad en general.

EXPERIENCIAS OBTENIDAS

Como administradores deportivos de la Escuela de Fútbol "Talento Deportivo", las experiencias obtenidas en la ejecución de este proyecto han sido extremadamente positivas y enriquecedoras. Desde el inicio del proyecto, hemos observado un crecimiento significativo en la participación y el compromiso de los niños y adolescentes en nuestra comunidad.

Primero, hemos presenciado una mejora palpable en las habilidades futbolísticas de nuestros estudiantes en todas las categorías de edad. Los programas de entrenamiento específicos han permitido un desarrollo técnico y táctico notable en cada uno de ellos. Además, el enfoque en valores deportivos ha generado un ambiente de juego limpio, respeto mutuo y un sentido fuerte de trabajo en equipo.

La participación en competencias y torneos locales ha brindado a nuestros jugadores la oportunidad de aplicar lo aprendido en situaciones reales de juego, lo que ha aumentado su confianza y determinación. Hemos visto cómo los niños se esfuerzan por alcanzar metas individuales y colectivas, mostrando un compromiso cada vez mayor con el deporte y el equipo.

La respuesta positiva de los padres ha sido notable. Han expresado su gratitud por el progreso evidente en el desarrollo de sus hijos, tanto en términos de habilidades futbolísticas como de actitudes positivas hacia la vida y el trabajo en equipo. Además, se ha generado un sentido de comunidad más fuerte, con padres involucrándose activamente y apoyando a sus hijos en su viaje futbolístico.

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio del deporte. *Ley 181 de 1995*

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf

Olivares P. (2014). Adicción a los videojuegos un exceso peligroso para la salud.

<https://efesalud.com/adiccion-a-los-videojuegos-un-exceso-peligroso-para-la-salud/>

Cristian Alexander Rodríguez (2020). *Conocimientos básicos sobre el fútbol y la conformación de una escuela de formación deportiva.*

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/31198/CARTILLA%2C%20F.pdf?sequence=1>

Instituto Distrital de Recreación y Deporte [IDRD] (2017). Escuelas avaladas. Instituto Distrital de Recreación y Deporte.

<https://www.idrd.gov.co/escuelas-avaladas>

Fausto Alarcón Quigua (2021) Proceso de formación en el fútbol.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/38467/Proceso%20de%20formaci%C3%B3n%20en%20el%20f%C3%BAtbol.pdf?sequence=1>

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4495/1/TEPRO_CelisHerrenoHilda_2014.pdf

Schmidt, RA y Lee, TD (2011). *Control motor y aprendizaje: un énfasis conductual* (5ª ed.). Cinética humana

Martens, R. (2004). Entrenamiento exitoso. Cinética humana, Champaign, IL.

Alcaldía de Bogotá. (2011). Alcaldía de Bogotá

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43445>

Galvis, f. h. (2013). el futbol como herramienta pedagógica. revista de educación física.

Hernández (2014). Plan de Negocios para la Constitución de un Club Deportivo en la Disciplina de Fútbol para el Municipio de Aguachica - Cesar.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21565/2014%20Wilson%20Hernandez.pdf?sequence=1>

Coakley (2015). Evaluación de la sociología del deporte: sobre las sensibilidades culturales y el gran mito del deporte

Cohen y Uphoff (1980), El lugar de la participación en el desarrollo rural: buscando claridad a través de la especificidad

Restrepo, J. A., & Fabián Darío , D. (2007). Elaboración del plan de negocio para la formación de la empresa de servicios deportivos SER Deportivo.

Galvis, f. h. (2013). el futbol como herramienta pedagógica.

Muñiz, L. (2010). Planes de negocio y estudios de viabilidad (Vol. 1).

<https://www.idrd.gov.co/deportes/programas-deportivos/escuelas-avaladas>

<https://www.idrd.gov.co/deportes/escuelas-deportivas>