

**LA EXPERIENCIA JUVENIL EN EL PROGRAMA RADIAL, ZONA ESCOLAR
COMO PROCESO TRANSFORMADOR DE NARRATIVAS**

NATALIA PEDROZO RUIDÍAZ-20131160378

ANA MARÍA TRIGOS CÁRDENAS-20132160043

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES
Y LENGUA CASTELLANA**

BOGOTÁ D.C. 2019

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| ANTECEDENTES..... | 6 |
| MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS..... | 15 |
| UBICACIONES TEORICAS..... | 31 |
| SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA..... | 38 |
| ANEXOS..... | 42 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 70 |

LA EXPERIENCIA JUVENIL EN EL PROGRAMA RADIAL ZONA ESCOLAR COMO PROCESO TRANSFORMADOR DE NARRATIVAS

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es realizado a partir de un proceso de prácticas pasantías que se está realizando en una franja radial de la universidad Distrital Francisco José de Caldas, llamado zona escolar, realizado los días sábados en el horario de 2.30pm a 5:00pm; programa que el pasado año (2018) cumplió 15 años al aire, este es por supuesto un espacio abierto a los docentes, estudiantes universitarios, de colegio público, privado y a toda la comunidad académica en general, esta pequeña franja en cuanto al tiempo pero inmensa en saberes y experiencias se encuentra a cargo de un grupo de docentes, que llevan a cabo un arduo trabajo y quienes desde los inicios de zona escolar han estado al frente del programa, incitando a los oyentes, ampliando los paradigmas y concepciones, abriendo las puertas del programa para que la juventud pueda tener un espacio en el cual expresarse libremente y ser escuchado, compartir experiencias y saberes. Darwin González, José Luis Pérez, Boris Bustamante, son los principales encargados de que este proyecto pedagógico cada sábado llegue a más personas, de que la llama del saber insaciable se propague a través de esta radio alternativa.

La educación, la cultura, las experiencias previas de docentes y estudiantes y la mirada crítica que de allí surge, convergen cada sábado y dinamizan la temática programada para cada ocho días; estas emisiones son desarrolladas con estudiantes de colegios distritales y privados con los cuales existe un convenio educativo. El presente trabajo es llevado a cabo

por medio de nosotras las pasantes, a cada estudiante pasante se le es asignado un grupo de 4 a 5 estudiantes con los cuales se realiza un trabajo pedagógico y de orientación, son chicos que poseen edades que oscilan entre los 15 a 17 años, procedentes del colegio tecnológico del sur del grado décimo de bachillerato.

Lo que se espera como objetivo principal en este trabajo es poder Analizar la experiencia escolar juvenil de los estudiantes del grado decimo del colegio tecnológico del sur manifestada en el programa radial zona escolar y las posibles variables en sus narrativas. Esto a partir de poder, Identificar si existen cambios en la narrativa juvenil de los estudiantes y posterior a ello si existe la probabilidad de Describir si estos posibles cambios en la narrativa de la población anteriormente mencionada, aportaron a su proceso narrativo.

De manera que al ser zona escolar un espacio en el que la herramienta principal para desarrollar las emisiones es la oralidad y la escritura, es indispensable para este trabajo hacer énfasis en la importancia de las competencias comunicativas (Leer, escuchar, escribir y hablar) ya que todas dependen de todas, su implementación puede variar dependiendo de los procesos hechos por el estudiante en su evolución de aprehensión de conocimiento y formas de pensar y ver el mundo; por consiguiente es importante incluirlas dentro de la enseñanza y potenciarlas para lograr una mejor comunicación y así, un gran aporte al proceso narrativo.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente mencionado sabemos que se lee y se escribe para poder comprender el mundo, por ello se hace necesario una apropiación, aprehensión y aplicación de estos conceptos, los cuales deberían ser incorporados en el actuar cotidiano de cada individuo. Desde la escuela se realizan diversos procesos que sirven para forjar y

fortalecer el proceso de pensamiento y resolución de problemas, conflictos que atañen la vida del ser humano y que se fundamentan para entender los procesos que suceden según cada época.

La lectura y algunos medios de comunicación tales como la televisión y radio se encargan de generar en el espectador un mensaje, pero en ese mensaje es necesario discernir de manera crítica sobre lo que se está diciendo y oyendo, y lo que allí puede interpretarse teniendo en cuenta que existe una cultura de masas donde no necesariamente se evidencian intenciones como las publicitarias que se relacionan con el acto del consumo moderno y la visión de quienes controlan dicho medio. Es por esto que la experiencia radial se hace trascendental en la medida en que brinda las herramientas necesarias a los estudiantes que lo llevan a cabo, para que puedan distinguir los tipos de información que se encuentran en los medios masivos de comunicación y su intención.

Autores como Lomas en su texto leer y escribir para entender el mundo se hacen hincapié en la manera en que incluye el desarrollo tanto físico, intelectual y personal en tanto que se relaciona con las inteligencias múltiples planteadas por Gardner y que dan vital importancia al desarrollo de la interpersonalidad y la intrapersonalidad para la maduración del pensamiento donde a partir de la observación, comparación, clasificación y desarrollo de hipótesis se generan unos juicios de valor crítico. Esto es necesario al momento de trabajar en un espacio donde interactúan varias voces con diferentes puntos de vista sobre un tema y convergen diferencias justificadas de acuerdo a las cualidades de los procesos cognitivos emitidos por los estudiantes

ANTECEDENTES

La radio es un medio de comunicación que a pesar del tiempo, de las nuevas tendencias de telecomunicación sofisticadas, en especial las de contenido digital ha sabido mantenerse vigente, es uno de los medios de comunicación más utilizados sin importar el momento del día y es empleado en su mayoría por una población adolescente; en la actualidad esta herramienta de comunicación está siendo implementada en diversos planteles educativos con fines pedagógicos y de mejoras en las capacidades de aprendizaje, debido a los gratificantes resultados que ha arrojado en diversos estudios realizados en instituciones educativas y con poblaciones juveniles.

por lo anteriormente mencionado y para este proyecto es de vital importancia traer a colación algunas investigaciones, artículos, observaciones documentadas que dan una noción de las ventajas que presentan a nivel de competencias comunicativas los estudiantes al ser partícipes de las actividades radiales de sus instituciones.

Los siguientes textos:

La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de lenguaje y comunicación en el colegio altazor.

Este es un Artículo de la revista académica, comunicación y medios escrita en el año 2015 por su autora, María Griselda Catalán abarca los resultados de una investigación llevada a cabo con estudiantes jóvenes de una población escolar chilena que se llevó a cabo con en el objetivo principal de mostrar la significación que tiene la radio escolar digital como un camino para fortalecer y acrecentar los aprendizajes de jóvenes en el contexto educativo

chileno, a continuación se presentará un breve resumen de los apartados con mayor relevancia para la temática de nuestro proyecto en específico.

Teniendo en cuenta que toda educación escolar se encuentra mediada por el lenguaje, debido a que es la principal herramienta con la que un sujeto logra establecer conexiones con la sociedad que lo rodea, es necesario también que en el ámbito académico sea el diálogo quien entrelaza las relaciones entre el estudiante y el docente y es precisamente por medio de él que se propician los ambientes estimulantes, didácticos, investigativos, etc.

Es precisamente por ello que la radio escolar toma gran importancia, puesto que permite al estudiante desarrollar una oralidad más fluida y desde sus diferentes ámbitos, además de potenciar las capacidades de pensamiento crítico, aprendizaje colaborativo, el creativo, etc.

La radio escolar no solo es para impartir cierta información de interés, sino que permite al estudiante expresar sus ideas, o formas de ver el mundo; lo cual permite y obliga al estudiante, a estar en constante cambio de ideas, retroalimentación y propicia un aprendizaje constante.

Para concluir los hallazgos encontrados son primero, la radio escolar digital debería ser implementada en toda aula escolar, debido a su alto contenido novedoso y al estar ligado a medios tecnológicos se hace una herramienta muy atractiva para los jóvenes. Segundo, al estar los jóvenes en la radio escolar tendrán que realizar las tareas en conjunto con una mesa de trabajo, y al ser un trabajo colaborativo habrán momentos en los que hayan conflictos y puntos de vistas diferentes, por ello es necesario que también hayan aprendizajes a cerca de la convivencia y la forma adecuada para resolver conflictos.

Este artículo es importante para nuestro trabajo porque evidencia la importancia de la radio escolar como un instrumento del cual los estudiantes se apropian, con este mecanismo se crea un ambiente participativo y de confianza al ser la tecnología un tema de gran interés para los jóvenes.

Educar a través de la radio, también es un artículo en el que de Emma rodero su autora, nos muestra la importancia de la radio como un medio que propicia la oralidad en una época audiovisual en la que se privilegia el lenguaje escrito, es decir al ser la radio un medio exactamente acústico y que incita a la imaginación, permite una formación en el sentido auditivo y a su vez sirve de refuerzo en el lenguaje oral.

Por ello posteriormente una pequeña síntesis sobre los conceptos que conciernen a nuestro proyecto y que son temas bases de gran ayuda para el desarrollo del mismo.

Los medios de comunicación se han caracterizado por enseñar en el interlocutor a través de la imagen, generando en el otro un aprendizaje sensorial, con gran incidencia en lo visual y es de esta forma que se asimila y percibe el mundo que nos rodea.

De manera que un niño comprende el lenguaje que se emana de los medios, ya que para él esto es familiar en tanto que con él ha crecido, sin embargo también se ha dejado de lado y se le ha restado importancia a la comunicación oral, aun siendo que el lenguaje oral es nuestra principal herramienta para crear vínculos con todo lo que nos rodea.

Ahora bien si todo lo que nos rodea es lenguaje oral y por tanto nuestro sentido sensorial primordial para ello es el auditivo, qué mejor forma de educar y poner en práctica el medio audiovisual que por un medio radial, el cual a su vez estimula lo imaginario, puesto que al

no existir un apoyo visual el emisor debe recrear de manera auditiva lo que desea transmitir.

Este es un artículo publicado en la revista Javeriana, de la Pontificia Universidad Javeriana en el año 2015 por Emma Rodero.

Por otra parte tenemos el artículo posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo, Este es un artículo de la red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, fue escrito y publicado en el año 2015 por la colombiana Martha C. Romero Moreno; texto en el cual se evidencia que sin duda alguna la mayor falencia presente en la educación actual es el carecimiento que poseen los estudiantes a nivel de las competencias comunicativas, por ello y a partir de encuestas realizadas en diferentes colegios se hizo notorio esta problemática, que en su mayoría encontraban vacíos principales en la facultad argumentativa, pero más allá del problema debe existir primordialmente la preocupación por encontrar una posible solución, en este caso una estrategia adecuada fue la Radio Escolar, ya que permite un fortalecimiento en el lenguaje oral, en tanto que todo lo que se informa se hace de manera oral o dialógica.

Esta investigación arrojó resultados positivos, se tuvo en cuenta el principio y final de la misma, en ella se evidencia la consolidación de un mejor desarrollo en las competencias argumentativas; esto se hace visible en la medida en que los estudiantes tienen un mayor nivel participativo, el pánico escénico y el miedo a expresar sus pensamientos es nulo, además de un léxico adecuado y pertinente para su entorno social educativo y no solo hubo mejoras a nivel intelectual, sino que también se afianzaron las relaciones interpersonales entre estudiante y docentes, generando un ambiente de confianza. Las mejoras también

favorecieron a los docentes, debido a que al ser un nuevo ámbito de aprendizaje surgieron nuevas técnicas de enseñanza.

De igual forma el artículo, El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas, del periodista y redactor de radio nacional de España Rafael Quintana Garzón Jaén y miembro del grupo comunicar, publicado en el año 2017.

Nos muestra en su artículo el autor nos plantea que una posible problemática central es encontrarnos en el auge de la imàgen, al dar principal importancia a las imágenes se deja de la lado lo sonoro y con ello, por supuesto, lo auditivo; siendo que con este se puede conseguir una consolidación en los aprendizajes y que mejor forma que a través de la radio, un sistema meramente de recepción auditiva.

Y es gracias a la infinita posibilidad y especial capacidad que posee el audio para transmitir algún concepto, es que la radio tiene y debería tener en todas partes gran relevancia a nivel académico, este permite expandir el imaginario, la creatividad, despertar emociones, habilidades sociales, por ello en las aulas se debe aprovechar como herramienta escolar, con esto el texto invita a las instituciones educativas, a fomentar estos espacios como una nueva práctica educativa, pero por supuesto teniendo en cuenta todo lo conlleva recrea un espacio como este, las asesorías, trabajo de dicción, trabajos de escritura, redacción, coherencia, vocalización etc. Es una inmensa aventura pero con resultados más que fructíferos y que de una u otra forma ayudan e incentivan en la labor docente, el proceso de aprendizaje y de enseñanza.

Otro texto importante es Radio-escolar: sueño y realidad, una Tesis de maestría en comunicación–educación y medios interactivos (Repositorio de la universidad Distrital Francisco José De Caldas), Martha Ruth Cepeda Ramírez en el año 2015.

Con este texto la autora busca establecer una relación entre un medio de comunicación (la radio escolar) y su incidencia en el fortalecimiento del desarrollo personal y académico, a través de la implementación de los medios de comunicación en procesos de lecto-escritura con estudiantes de primaria de un colegio de ciudad bolívar y estudiantes de bachillerato de otra institución.

El principal desafío que se presenta al instaurar la investigación es la relación entre docentes y estudiantes al encontrarse en un entorno totalmente diferente al de un aula de clase.

La idea aquí es precisamente reflexionar acerca de las relaciones entre docente-estudiante a nivel educativo, afianzándose a través del uso pedagógico y estratégico de esta herramienta comunicativa, por medio de este espacio interactivo se transforman los conflictos en aprendizajes significativos, las relaciones intergeneracionales, también permite a los participantes conocer y comprender el mundo esquemático en el que se mueve cada participante.

Como resultado el texto posibilitó la contemplación del ámbito tecnológico como un espacio que está en constante cambio y propagación por tal motivo se hace necesario una adaptación y un reconocimiento constante de estos cambios ya sea a nivel individual o grupal y en cualquier ámbito cotidiano.

La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la institución educativa simón bolívar de planeta rica córdoba es también un proyecto de investigación sustentado en el año 2013 por Verónica Inés Caldera Garrido en la universidad de Antioquia en la respectiva facultad de educación.

Este trabajo se lleva a cabo gracias a distintas observaciones realizadas en aulas de clase de docentes de lengua castellana con estudiantes de grado sexto de la institución educativa simón bolívar en córdoba; en ellas se hizo evidente la falta de dominio del espacio y del habla por parte de estudiantes de la población mencionada, a quienes se les hacía difícil expresar con sus palabras temáticas e ideas expuestas en clase.

Por ello la solución más viable para sobrellevar y corregir estas problemáticas fue la radio escolar, de manera que por medio de esta se apuntaba a una mejora en las habilidades sociales, cognitivas y de habla en los estudiantes, teniendo en cuenta que la principal herramienta en la radio es la voz, los chicos recibirán especial atención a este aspecto, enseñanza sobre una óptima pronunciación, gesticulación, coherencia y cohesión entre lo que se quiere decir y lo que se dice.

La lectura y la escritura y la comprensión de los textos juegan un papel crucial en esta investigación; por ello esta misma trata de enfocarse en estos dos ámbitos, además de lo anteriormente expuesto, haciendo este énfasis se tiene como resultado los saberes necesarios para forjar en los estudiantes, una excelente oralidad y muy buena argumentación.

Para finalizar la autora llega a la conclusión de que si las clases fuesen realizadas de formas más didácticas los estudiantes tendrían una mayor motivación y entusiasmo por aprender,

por eso el proyecto magazín radial sirvió de motivación para alcanzar el objetivo por el hecho de ser una herramienta lúdica.

Por otra parte el libro Radio escolar que fue publicado en la editorial Paulinas, por las autoras Alma D. Montoya, Lucelly Villa, en una primera publicación en el año 2006. Nos plantea que podemos encontrar una especie de manual para estudiantes que a través de varias experiencias en radio escolar se convirtió en una cartilla de la cual se aprenden todas las nociones básicas de la radio escolar de una forma entretenida, didáctica y divertida; por medio de diversos ejemplos, ejercicios y explicaciones detalladas sobre los diferentes componentes teóricos, técnicos y pedagógicos “German Darío Cardona Tobón”. Lo que pretenden las autoras con este texto es aportar a los docentes por medio de un apoyo conceptual, que les permita hacer más efectiva su labor y de igual forma transformar la educación actual de la sociedad.

Por medio de un barrido histórico de la comunicación el texto plantea una dinámica diferente, pasamos de las señales de humo a las difusiones por medios tecnológicos gracias a una transformación cultural constante en el ser humano, pero precisamente por ser tan constante es que en la actualidad al estar las herramientas tecnológicas a favor del ser humano podemos hablar de una mejora en la educación que se ha logrado gracias a las tecnologías de la comunicación que han permitido un aprovechamiento de las herramientas tecnológicas (radiales) en pro de una educación basada en la oralidad.

La radio en el diseño curricular fue escrita por el novelista Español Pedro Ríos en una primera edición en el año 1990; y en el él autor plantea la gran importancia que posee la radio en el ámbito educativo y que pese a ello, en las instituciones educativas no se les ha dado el valor y el lugar que deberían, a lo largo del libro el autor plantea varias ventajas que tiene la implementación de la radio en la escuela como lo son: Aprendizaje de la lengua, de la lectura y de la expresión oral, el desarrollo de la capacidad de improvisación, el dominio de la entonación y de la dicción, así como la organización de la propia estructura mental del lenguaje.

El funcionamiento y progreso de las radios escolares en su mayoría se debe a la constancia y trabajo que ejercen los docentes a cargo, quienes a su vez son los que se percatan de las falencias a nivel oral y de escritura que tiene sus estudiantes y proponen opciones como estas para la mejora en los aprendizajes del lenguaje, por ello el autor plantea los elementos necesarios para la elaboración de los guiones y ejercicios sencillos para la modulación de la voz.

MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS

INTRODUCCIÓN

El presente libro se encuentra dividido por doce capítulos los cuales van mostrando un paso a paso de qué comportamientos tener en la radio, los géneros que se encuentran dentro de ella, las maneras de acercarse a un público específico de oyentes y hacerlos aliados, la compleja labor que hacen los locutores, su preparación para el momento de emisión y su juego con el lenguaje.

Por otro lado nos acerca a la experiencia de la oralidad y competencia comunicativa, importante para el desarrollo del trabajo con los chicos del colegio Tecnológico del sur durante el programa de pasantía realizado en la radio universitaria L.A.U.D.

En un primer momento el libro relata de cómo fue creándose la radio con sus diversos programas, y cómo se logró transmitir sin que tuviera dependencia alguna de cables a miles de millones de radioescuchas. Seguidamente se hará una especificación de los diversos géneros encontrados, tales como drama, periodístico, musical, y radiorevistas.

En su tercera parte nos habla de las cuñas radiales, y la programación radiofónica para terminar el capítulo doce haciendo hincapié en lo importante que ha sido la radio como medio de expresión y la manera en que permite hacer democratización de la palabra alcanzando hasta el último rincón del planeta.

En un principio la escritura y los libros se encontraban en manos de algunos pocos, de la gente más poderosa de la época, como sacerdotes y reyes que se encargaban de monopolizar el saber. Fue hasta el siglo XV donde gracias a la invención de la imprenta se consigue una masificación y mejor acceso a los medios de comunicación. Con la revolución francesa se da peso al derecho a la libre expresión.

Gracias al teléfono invención de Graham Bell, se logra capturar el sonido y enviarlo, recibirlo de manera distinta a como se hacía anteriormente por clave morse . Thomas Edison, el fonógrafo.

Es Fessenden quien logra emitir la voz humana sin necesidad de códigos o cables, pero su alcance sólo era de un kilómetro y medio a la redonda. Lee de Forest es quien descubre unas válvulas de electrodos que transforman las modulaciones del sonido en señales eléctricas, sin cables lo que dará paso a la radio, la primera versión hasta como se conoce hoy día.

En América Latina, los argentinos son los primeros en tener una emisora, “Los locos de la azotea” como ya los conocían, un grupo conformado por un médico y unos amigos, logran emitir en la ciudad de Buenos Aires una ópera de Richard Wagner, ese fue el primer programa radial que se reprodujo en el continente americano. Se da origen a varias emisoras en diversos países como Estados Unidos, Francia donde la Torre Eiffel era utilizada a modo de antena, Londres, España. En 1924 había más de seis millones y medio de receptores en el mundo.

En 1945, aparece el magnetófono y con él nuevas formas de hacer la emisión en la radio, se pudo añadir fondos musicales, separar voces, añadir y borrar. Y es entonces cuando aparece la televisión. La radio fue desplazada y en su lugar ahora se reunían alrededor de una pantalla dejando en el olvido los labios nunca vistos de las radionovelas y demás programas radiales.

Con la creación de los transistores y baterías secas por Bell Telephone Laboratories que la radio logra desprenderse de la toma corriente alterna que lo que la ataba; con esto la radio pasa a ser portátil teniendo un largo alcance a sus receptores. Dejó de ser espectáculo familiar y se volvió compañía fiel e individual de hombres y mujeres, de campesinos, caminantes, cocineras, de los que veían el partido de fútbol y al mismo tiempo lo oían en pequeños radios.

Hoy se escucha más radio que en los años 50. Lo que pasa es que también se ve más televisión. Se ven más películas (aunque no sea en el cine), se habla más por teléfono, se navega más en Internet, se consumen más horas que nunca accediendo a todos los medios que estén a nuestro alcance. Cada uno tiene su originalidad, su espacio ganado en la vida diaria, sus ventajas y limitaciones, sus fanáticos y detractores. Pero todos coexisten.

Los medios de comunicación no se suplantán, sino que se acomodan. Cuando la radio nació, fue la prensa escrita quien se preocupó por el nuevo medio que ofrecía una mayor inmediatez informativa. Tanta fue la indignación de los periódicos, que prohibieron a la radio tomarlos como fuente informativa. Prohibieron a las agencias de prensa vender

información a las emisoras. Desesperados, intentaron aprobar leyes que impidieran a la radio transmitir noticias. Naturalmente, de nada sirvieron estas intolerancias.

Es la Segunda Guerra Mundial la que puso de manifiesto la importancia informativa de la radio. El público estaba ávido por saber los acontecimientos y no iba a esperar a la mañana siguiente para conocerlos en los periódicos. La radio brindaba noticias calientes, había arrebatado para siempre la primicia informativa. Ante esto, los periódicos reacomodaron sus funciones y descubrieron una nueva responsabilidad de análisis, de confirmación de los hechos, de interpretación de un mundo confuso y complejo. La radio le cambió el libreto a la prensa. La televisión se lo cambió a la radio. Y hoy, la globalización de la cultura y la revolución tecnológica se lo ha cambiado a todos los medios de comunicación masivos.

Los medios de comunicación sí legitiman, porque el público cree en lo que oye y ve a través de ellos. La gente confía, tiene fe en las palabras e imágenes que presentan. Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas. Hoy, en nuestra aldea global, después de tantos siglos y tantos avances científicos, está pasando algo parecido. Los medios de comunicación son los nuevos mercaderes de la realidad. Lo que no sale en la pantalla o por los micrófonos, es como si no hubiera ocurrido. Lo que los medios afirman, afirmado queda. Lo que ignoran, no existe.

Estamos acostumbrados a decir que los medios de comunicación dan a conocer lo que sucede en nuestro país y en el mundo. Hay que ir más lejos: no sólo dan a conocer, sino que deciden, establecen la realidad. Lo que la prensa calla, simplemente no ha pasado; es decir, los hechos se agotan en su noticia. Vivimos una realidad virtual, mediatizada.

En los medios, se reúne el gobierno con la oposición, se presentan las más variadas tendencias políticas. En las emisoras y televisoras democráticas, dialoga el alcalde con los vecinos, se enfrentan los empresarios y los obreros, los funcionarios y los usuarios, hablan todos los sectores, amigos y enemigos, de arriba y de abajo, de derecha, izquierda y centro. Los medios se han convertido en el principal lugar de encuentro e intercambio, punto de reunión obligatorio para todos aquellos que quieren vivir civilizadamente.

Entre el sonido y la luz hay una diferencia. Las ondas sonoras se propagan a través de algún medio material, normalmente el aire. Aquellos ladridos que escuchamos en la lejanía son vibraciones de las moléculas del aire existente entre el perro y nosotros. La luz, en cambio, puede desplazarse en el vacío. Eso explica que podamos ver los rayos del sol, que viajan a través del espacio intermedio, pero nunca, por mucho que nos esforcemos, podremos escuchar las violentas erupciones de la corteza solar

De cataclismos, pasemos a sensaciones auditivas más armoniosas. La música, por ejemplo. Tampoco existe. Las notas son apenas rizos de aire, ondulaciones calladas que surgen de unas cuerdas de guitarra o de un soplo de flauta o por un redoble de batería. Pero la música no la producen los instrumentos musicales: la produce nuestro oído.

El endolinfa es el líquido que llena las cavidades del caracol. El mecanismo resulta tan sencillo como sorprendente: las vibraciones del aire venidas del exterior llegan al pabellón de la oreja. Éste las recoge con su forma de embudo y las transmite por el conducto auditivo externo hasta la membrana del tímpano. Chocan contra ella y la hacen estremecer, poniendo en movimiento, al mismo tiempo, la cadena de huesitos. Éstos las transmiten a la

ventana oval que cierra el oído interno. Cada sacudida conmueve a la endolinfa en el interior y despierta en ella ondas imperceptibles que corren por la rampa de la escalera y van a golpear exactamente una u otra de las 25 mil teclas o células auditivas, precisamente las que deben sonar y no otras.

Nuestros oídos son muy sensibles. Captan desde el tenue balanceo de una hoja al caer (10 decibelios) hasta el atronador despegue de un cohete espacial (160 decibelios). En esa gama caben infinidad de tonalidades. Nuestros oídos sienten. Como vimos, el cerebro traduce sonidos a sentimientos. Como el oído al que se dirige, la radio es un medio de comunicación íntimo, casi privado. Al principio, no fue así. El antiguo receptor de tubos, en aquellos años dorados, ocupaba el centro de la casa y convocaba a toda la familia. Ese puesto lo ocupa hoy la televisión.

Mensajes y mensajeros. ¿Cómo viajan, cómo llega lo que se quiere comunicar desde el emisor hasta el receptor? Los pocos sensitivos y telepáticos, los que pueden pasar una información de mente a mente, que disfruten de su raro privilegio. Los demás seres humanos tenemos que codificar nuestras ideas y deseos para poder comunicarnos. Es decir, necesitamos convertirlos en signos materiales.

Un idioma es un código, un sistema de signos convencionales que materializa nuestros pensamientos y emociones, que traduce las ideas elaboradas en el cerebro, a través de las cuerdas vocales, en señales audibles para que otro ser vivo pueda recibirlas y decodificarlas.

El lenguaje verbal no es, ni mucho menos, el único código que empleamos los humanos para comunicarnos. Nuestras relaciones están repletas de otros signos que pueden resultar incluso más audaces y expresivos. ¿Quién no sabe interpretar un guiño de ojo y una sonrisa pícara en medio de la fiesta? La manera de cruzar los brazos o inclinar la cabeza, el vestido, el peinado, los olores y sabores, las caricias o trompones, todo ello son lenguajes corporales que quieren decir algo a alguien, mensajes múltiples y variados en busca de receptores. Como nuestro medio de comunicación es la radio, ahora vamos a concentrarnos en los signos sonoros.

Ahora bien, la comunicación radiofónica tiene muchas etapas y en todas ellas hay posibilidad de ruidos. Revisemos el circuito que recorre un mensaje desde el punto de partida hasta el de llegada. En un primer momento las cuerdas vocales del locutor generan ondas sonoras; el micrófono convierte las ondas sonoras en corrientes eléctricas; el transmisor convierte las corrientes eléctricas en ondas electromagnéticas que son distribuidas por la antena; La antena del radio receptor capta las ondas electromagnéticas y las reconvierte en corrientes eléctricas. El altavoz traduce éstas en vibraciones sonoras; El oído capta las ondas sonoras y las transmite al cerebro para su correspondiente decodificación.

El proceso de la comunicación supone codificar y decodificar los signos, ciertamente. Pero va mucho más allá de eso: busca entablar una relación activa, interactiva, con el receptor. Intercambiar con él sus opiniones, sus valoraciones personales, sus verdades. En la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana.

En el circuito de la comunicación radiofónica que vimos antes falta una etapa, la última y decisiva, la imprescindible: el interés que el mensaje despierte en el receptor. Aquellos signos volátiles que nacieron en boca del locutor y fueron impulsados por el micrófono y esparcidos por la antena a todos los vientos y luego fueron capturados por el pequeño transistor y llegaron hasta el oído del receptor.

Podemos distinguir mil variedades: locutores informativos, conductoras de revistas, entrevistadores, corresponsales, comentaristas deportivos, actores y narradoras de dramas, presentadores de actos... Y los más abundantes, los animadores y animadoras musicales, también conocidos como disc-jockeys o pone-discos. El locutor o la animadora de un programa de radio tienen nombre y carácter, tienen familia y humores, se pueden enfermar, se ríen, cuentan sus anécdotas, establecen complicidades con el público. Las voces sin rostro no crean lazos de amistad ni credibilidad.

Citando el libro: Por radio no se lee. En ningún formato. En los informativos, si se descubre el tono de lectura, resulta menos grave, porque el oyente sabe que la noticia no está siendo improvisada por el locutor. Pero en los programas de animación, en los deportivos, en los musicales, en las charlas, en los sketches, en las revistas, en las mismas cuñas, hasta en los editoriales, está prohibido leer.

El género periodístico abarca muchos formatos: En el periodismo informativo están las notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalías. En el periodismo de opinión tenemos comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas,

entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas. En el periodismo interpretativo e investigativo el formato que más se trabaja es el reportaje.

Un formato es un producto completo. Tiene sentido por sí mismo. Aunque pequeño, debe ser autónomo. Una cuña de pocos segundos es un formato en la medida en que se explica sola, no depende de otros elementos para alcanzar su significado. Por el contrario, la presentación de un disco que hace el *disc-jockey* necesita de la canción que suena después. Y la canción, a su vez, se estructura en un programa musical. El formato, entonces, es ese programa musical, no la presentación del animador ni un disco suelto.

Las ventajas o desventajas, las bondades o maldades de un programa de radio, no se miden por la obediencia a unas determinadas reglas de producción, sino por la mejor o peor aceptación por parte del público. Es el receptor quien valida un formato, aunque éste viole normas técnicas o experiencias profesionales acumuladas.

El género dramático evoca el pasado, adelanta el futuro y pone ambos en el presente. Los representa. Tal vez por eso nos resulta un género tan próximo, tan familiar, porque imita la vida, recrea situaciones que hemos vivido o que quisiéramos vivir. Desde las máscaras africanas hasta los niños calzando los zapatos de los papás, el ser humano se descubre como un animal de imitación. Repetimos lo que vemos. Lo reinventamos. Nos desdoblamos. Nos disfrazamos. A todos nos encanta actuar y ver actuar. El género dramático atrae como el espejo, tanto para los actores como para los actuados, porque en las vidas ajenas reflejamos la nuestra.

El conflicto nos arrastra hacia dentro, como la marea. Ninguno de los espectadores puede permanecer imparcial cuando lo presencia. La audiencia, a través de la radio, también se

involucra. Ante cualquier guerra, desarrollamos dos primeras e inevitables reacciones: de simpatía por una de las partes y de antipatía por la otra. De inmediato, salen a flote las pasiones favorables o desfavorables hacia los que están en combate. Los hemos conocido hace pocos minutos, pero ya nos va la vida en la victoria de uno sobre el otro. Establecemos rápidamente una solidaridad con el protagonista y un rechazo contra su antagonista.

Las palabras y quien las dice. Todos los tipos humanos, exagerando sus rasgos, provocan risa. Pero hay algunas maneras de ser, algunos caracteres infaltables en las comedias. Ya mencionamos al vanidoso, a la engreída, a los que se creen la última chupada del mango. Estos sujetos se admiran a sí mismos. Y están convencidos de que todos los admiran a ellos. Por eso, nos alegramos cuando el espejo se rompe, cuando el maquillaje se corre, cuando al orador solemne le viene un incontenible estornudo, cuando el rey aparece en calzoncillos.

La mayor parte de nuestras opiniones no están comprobadas ni fundamentadas por nosotros. Nos dijeron. Nos repitieron en la familia, en la escuela, en la iglesia, entre los amigos. Esa opinión del ambiente fue amplificadas y reforzada por los medios de comunicación masivos. Creemos que son ideas propias, porque las mamamos desde muy pequeños, como leche materna. Porque las escuchamos en todas partes, en la taberna y en el bus, en la oficina y en la panadería. ¿Cuánto ejercemos la libertad de opinión, incluso en ámbitos tan aparentemente personales como la fe religiosa? Millones de personas creen que creen. Otros millones creen que no creen. En realidad, a la inmensa mayoría nos han regalado esa creencia o ese ateísmo. Las ideas propias son muy pocas.

Más que de conciencia, hablemos de consensos. Ése es el terreno propio de los medios masivos. La conciencia, implica una comprensión global del mundo y de sí mismo, hace referencia al entendimiento y la percepción intelectual. El consenso es más humilde, tiene que ver con sentimientos compartidos.

Una radio sí crea consensos sociales. Una emisora puede aglutinar la opinión pública en torno a ideas democráticas. Puede movilizar a la población en un determinado momento a favor de causas nobles. Puede influir poderosamente en las decisiones colectivas. El interés colectivo tiene dos desencadenantes. Puede conseguirse por la misma importancia del hecho relatado. Pero también puede tratarse de algo intrascendente que despierta la curiosidad del público.

La radio, más que otros medios, tiene que ser selectiva. Si un periódico publica un promedio de 200 notas, en un noticiero radiofónico de media hora (que podría equivaler al tiempo empleado para leer la prensa diaria) esta cantidad queda diezmada, apenas salen al aire unas 20 noticias. O sea, la diversa y dispersa actualidad del mundo, de la región, de la localidad, será discriminada hasta alcanzar la reducida cifra de 20 noticias. Por eso, el asunto de los criterios de selección y de las fuentes a donde vamos a beber la información pasa a un primerísimo plano en el periodismo radiofónico.

Antes de la radio, la música era para unos cuantos. O para unas cuantas veces. La mayoría de las personas pasaban días y semanas sin oír otra melodía que la de los pájaros. Días apacibles, sin duda, difíciles de imaginar en las alborotadas y bullangueras ciudades de hoy. Días de silencio, apenas rotos por el organillero de la esquina o por el pastor, allá en la puna, tocando melancólicamente su flauta.

Fue la radio la que desparramó música por todos los rincones del mundo, clásicos y populares, la que sacó pianos y violines a la calle, la que capturó a la inasible Euterpe y la puso al alcance de todos los oídos y durante todo el tiempo que queramos. No olvidemos que la radio es para gustos masivos. No ganamos nada soltando así, sin más, las geniales pero desconocidas melodías de los grandes maestros de la música. Otra cosa sería explicarlas, hacer una educación del oído para quienes no estamos muy habituados a estos compositores universales.

La revista, no constituye un cuarto género de la producción radiofónica. Más bien, es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta. Por eso, también se la conoce como programa ómnibus, un transporte público que se detiene en muchas estaciones y donde suben los más variados pasajeros. La buena dirección del conjunto la asegura el chofer de la revista, quien conduce el programa.

Muchas revistas segmentan sus públicos. Según los destinatarios, podemos hablar de revistas infantiles, de mujeres, de jóvenes, de migrantes, dirigidas a grupos sindicales, a comunidades cristianas, para los sacrificados madrugadores o para los contumaces trasnochadores. Es bueno aclarar que la segmentación no significa excluir otras posibles audiencias, sino priorizar un sector sobre otros.

Los conductores pueden ser dos hombres o dos mujeres. Sin embargo, en la mayoría de los casos, frente a una pareja de iguales, el oyente sentirá preferencia de uno sobre el otro. Por el contrario, en la combinación de mujer y hombre se da una complementación más natural

y la audiencia puede identificarse con ambos, con la pareja en su conjunto. Además, contrasta mejor una voz femenina y una masculina.

Los animadores de la revista aprenderán a hablar radiofónicamente por teléfono. No hay que olvidar que la conversación está saliendo al aire y no puede circunscribirse a quien está en la otra punta de la línea. El conductor está hablando con una persona, pero está siendo escuchado por miles. No puede, por consiguiente, charlar como si estuviera en su casa, perdiendo de vista —mejor, de oído— a la gran audiencia. Esto implica ritmo, agilidad, intuir al interlocutor sin verlo, saber formular preguntas abiertas, saber cortar a tiempo, evitar cualquier indiscreción o insinuación de mal gusto, no perder nunca el control de la situación, aunque nos suelten una impertinencia. Se requiere todo un entrenamiento para aprender a combinar la intimidad del teléfono con la masividad de la radio.

Las cuñas siempre emplean el singular. Es lógico, porque quien compra es un individuo, no la colectividad, y hay que interpelarlo directamente; Las cuñas son reiterativas, están hechas para eso. Es el único formato que, por definición, debe repetirse; En sus inicios, las cuñas usaban el modo imperativo: Tome, beba, venga, decídase. Tras la Segunda Guerra Mundial, la publicidad recurre a la psicología para potenciar la efectividad de sus mensajes. ¿Qué hace que la gente se decida a comprar un determinado producto? Surge, entonces, la teoría de las motivaciones.

Los investigadores bucean en los gustos del público, escarban en el inconsciente, afloran los deseos recónditos del corazón humano, las aspiraciones de consumo de cada sector social, todo ese mundo oscuro de instintos y sensaciones. Las cuñas educativas o de servicio público. Se emplean para hacer campañas de salud, de alfabetización, prevención

de accidentes, o para desarrollar ideas democráticas, tomar conciencia sobre los derechos humanos, el respeto a la mujer, a la infancia, la formación ciudadana en general. Estas cuñas buscan fomentar determinados valores para mejorar las relaciones humanas.

La programación es una conversación planificada entre emisores y receptores, tomando en cuenta la disponibilidad de éstos últimos. Los programas no se suceden simplemente unos tras otros, al tuntún, cuando a los productores les viene en gana producirlos. ¿Quiénes queremos que nos escuchen? ¿Cómo coincidir con ellos? La programación viene siendo la solicitud que hace una radio determinada buscando a un público determinado.

La programación es la palabra conquistadora, la declaración de amor de ella, la radio, a él, su público. Candidatas en el dial hay muchas. Todas las emisoras difunden música, noticias, todas hablan y esperan ansiosamente ser escuchadas. La diferencia radica precisamente en la manera de pronunciar esas palabras, esos sonidos sensuales que viajan a través de espacios inmensos para alcanzar multitudes y que, sin embargo, parecen haber sido dichos para una sola persona y al oído. La programación es la coquetería de cada radio, su estrategia particular de seducción. La programación es exactamente la que permite hacer el tránsito del perfil diseñado por los emisores al posicionamiento alcanzado entre los receptores.

Tenemos que decidir si la programación será especializada o total, si se estructurará en mosaicos, bloques o continuo. El estilo está relacionado directamente con el perfil de la emisora. Ambos factores marcan la personalidad, el sello característico de una radio. Quien

la sintoniza, la reconoce enseguida por la expresión peculiar de sus locutores, por sus cuñas y tips, por su estilo musical inconfundible, por las entradas y salidas de los programas.

Ciudadanía como todas las palabras, también ésta puede ser mal entendida. Una primera confusión sería hacerla equivalente a lo urbano. Al comprenderla así, estaríamos excluyendo al campesinado. O pensar sólo en los adultos, porque solamente te dan la cédula cuando llegas a la mayoría de edad. Ciudadanía podría esconder también un peligroso nacionalismo, excluyente de los inmigrantes que pasaron la frontera buscando trabajo o huyendo de regímenes violentos.

Pero la ciudadanía, trascendiendo su origen burgués y su marca francesa, no es nada de eso. El concepto moderno de ciudadanía hace referencia al respeto profundo que merece todo individuo por el simple hecho de serlo. Ciudadanos somos todos y todas, sin discriminación por raza, género o edad, sin exclusión de ningún tipo por credos religiosos ni opiniones políticas ni orientaciones sexuales. Ser ciudadano o ciudadana es ser sujeto de *derechos*, de los que se suscribieron hace más de 50 años en la Declaración Universal, y de la integralidad de los nuevos derechos sociales, económicos, políticos y culturales. Ser ciudadano o ciudadana es ser sujeto de responsabilidades, porque mi derecho termina exactamente donde comienza el ajeno.

Ciudadanía es ejercicio de poder. Es pasar de simples pobladores con cédula a personas que participan activamente en la vida de su comunidad, de su país. Que piensan con cabeza propia y pesan en la opinión pública, que eligen a sus gobernantes y también los fiscalizan, que denuncian la corrupción, que se organizan, que se movilizan, que no se conforman con la democracia representativa y ejercen la participativa.

Las radios nacionales o regionales son como ventanas para ver qué pasa en el país, para divisar otros mundos. Los seres humanos somos muchos y diferentes, la sierra es muy distinta a la costa, la costa es muy distinta a la selva, en nuestro territorio coexiste una variedad de culturas, costumbres y creencias. Conociendo esa diversidad, aumentamos el respeto por los demás. Ordinariamente, se desprecia lo que se ignora. La radio grande nos hace estimar a los otros, aunque los conozcamos sólo de oídas. La radio nacional construye solidaridad.

En conclusión puede verse que el libro es importante para el proyecto en la medida en que nos brinda información acerca de cómo emprender un buen proyecto radial y ganar escuchas sin llegar a ser tedioso, ayuda a desarrollar la competencia comunicativa, argumentación, lectura en voz altas y actividades creativas al saber que hay un público de cierto rango que está oyendo.

MARCO TEÓRICO

En este apartado de nuestro trabajo traeremos a colación los autores que para nosotras aportan decisivamente a los conceptos que conforman nuestro planteamiento central y que son la vertiente principal de nuestro trabajo.

Uno de los principales autores que nutre nuestro trabajo es Kaplún, y en su texto, *A la educación por la comunicación, la práctica de la educación comunicativa*, nos presenta elementos necesarios y relevantes en la medida en que hace hincapié sobre importancia de crear un puente que permita afianzar la relación entre comunicación y enseñanza dentro del componente pedagógico, ya que esto permite potenciar y enriquecer las habilidades comunicativas del estudiante en el desarrollo de su proceso formativo.

A su vez el autor ve en los medios de comunicación específicamente radio, prensa y televisión una herramienta útil para el ámbito educativo pues es allí donde convergen las voces de diversos grupos poblacionales que permiten la autoexpresión y coaprendizaje esencialmente social.

La radio es vista como un vehículo para la “ruptura del silencio” manifestada en las aulas de clases, ya que permite al estudiante decir su propia palabra y crear su mensaje a partir de un guión radial, elemento fundamental dentro de nuestro proceso de orientación en el programa de radio Zona Escolar. Es importante resaltar que al pretender comunicar algo a otros se hace un proceso de aprehensión de conocimientos, pues se debe ser muy analítico y

preciso con la selección de información y contenidos que quieran transmitirse para que de esta manera el oyente logre captar lo que se desea comunicar y abstraiga elementos que aporten a su construcción individual de saberes.

Por su parte Wilson en la teoría de la relevancia, muestra componentes elementales para realizar un estudio de corte pragmático en el proceso de sistematización, pues en ella se realiza un análisis de los actos comunicativos en términos de pertinencia, es decir, este modelo ofrece un mecanismo deductivo explícito, para dar cuenta de los procesos y estrategias que conducen desde el significado literal, hasta la interpretación.

Para tal fin la teoría aborda el análisis de la comunicación humana a partir de dos mecanismos diferentes. El primero está basado en la codificación y decodificación que son de corte convencional, y que consiste en utilizar correspondencias constantes previamente establecidas entre señales y mensajes; el segundo mecanismo se basa en la ostentación e inferencia, es de naturaleza no convencional y se basa en atraer la atención del interlocutor sobre algún hecho concreto para hacerle ver e inferir el contenido que se quiere comunicar.

El estudiante aquí debe centrarse en generar un vínculo entre el enunciado y el contexto para evidenciar un conjunto de conocimientos compartidos, pues de este modo se establece conexión con sus posibles interlocutores que darán relevancia a lo que oyen (en este caso) a través de cada emisión e intervención generada.

Ahora bien, trayendo a colación a Van Dijk es su libro *Discurso y poder*, nos aporta elementos importantes al proceso de comunicación requerido en el momento de narrar e interactuar a través de los medios de comunicación. El autor menciona los modos en que el texto y la conversación ejercen, expresan, o legitiman el poder en el contexto social.

Los estudiantes, al momento de realizar sus narraciones en la radio, pueden interferir en el conocimiento de las creencias y valores culturales establecidos por la sociedad dentro de un marco consensuado e ideológico, por lo tanto es necesario prestar atención a sus formas de expresión para que actúen bajo el marco normativo de la esfera social.

En su capítulo dos, Van Dijk relata la manera en que los diálogos no sólo son activos, sino que pueden atribuírseles ciertos tonos que concuerden con lo que se desea comunicar, para esto debe tenerse en cuenta la selección hecha para la articulación del escrito en tanto contenido como fondo y las formas de discurso público.

Mientras que por su parte Cassany, plantea en el texto *enseñar lengua*, que en las emisiones radiales se evidencia la comunicación oral, este autor nos brinda aportes para entender que la comunicación oral exige en el emisor un mensaje bien elaborado para que pueda ser comprendido y recordado por sus receptores. Así mismo, el uso de códigos no verbales como las características del emisor específicamente la entonación de la voz y fluidez, que inciden al momento de transmitir el mensaje.

Aquí las habilidades comunicativas tales como el sistema de la lengua, gramática, léxico, y aspectos relacionados con el conocimiento del mundo que tenga el emisor, la cultura y sus relaciones sociales establecidas entran en juego al ser parte de un proceso cognitivo, y permiten un enriquecimiento cultural al tener contacto con los interlocutores.

Estrategias como reconocer cuándo es idóneo hablar para respetar la palabra de un compañero, saber indicar qué es lo que se quiere hablar, aprovechar la palabra para comunicar lo que se quiere decir, y saber dar la palabra al otro, son capacidades que se desarrollan al momento de expresarse en un medio de comunicación como lo es la radio.

En otra estancia se encuentra la Lingüística y poética de Jakobson; aquí las funciones del lenguaje planteadas por este autor, nos ayudan a entender en papel que tiene el acto discursivo en la comunicación identificando el énfasis de los enunciados planteados.

Aquí tomamos principalmente la función referencial encargada de aportar diversos tipos de conocimientos, conceptos e información objetiva; la función emotiva, pues brinda las actitudes y estados de ánimo por parte del emisor, lo que va a influir directamente en el grado de interés que pueda despertar en el oyente; y la función conativa, al incidir directamente en el receptor esperando alguna toma de decisión o intervención.

El autor nos hace ver la riqueza comunicativa que tiene el lenguaje y nuestro vínculo implícito con él ya que es nuestro puente para establecer relaciones sociales, construir conocimiento, realidades, y prestar atención detallada a la manera en que recibimos la información.

Siguiendo la línea por la que vamos se hace indispensable citar a Barbero y su texto Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación, debido a que en él se hace especial énfasis en analizar la forma en que los medios de comunicación han modificado las prácticas de interacción y relación social lo que implica una transformación en los procesos de producción y recepción de informaciones cuyo sentido más general.

A su vez el autor analiza las implicaciones de la naturalización del uso de los medios de comunicación por lo que pretende señalar determinadas líneas de investigación que parece necesario emprender en el campo de los estudios de comunicación, en el sentido de vincular los usos tecnológicos con el papel que la comunicación cumple en la socialización, lo que implica una reflexión en torno a las interacciones que se están conformando, nuevas formas de entender el mundo, de articular o desarticular la sociedad y la cultura de los usuarios; de relacionarse con otros, cercanos y lejanos, jóvenes y mayores. Reflexiona sobre la identidad de los jóvenes y cómo utilizan la música para sus representaciones de mundo, la manera en que se quebrantan, se configuran, y se adaptan a los diversos esquemas sociales.

Retomando nuevamente a Kaplún en su texto una pedagogía de la comunicación, el autor nos hace una diferenciación en dos tipos de comunicación (abierta y cerrada) en la primera se da importancia al emisor quien hace énfasis en el contenido que desea transmitir, y la segunda, se caracteriza por la relación emisor-receptor, se interesa por los modos en que la audiencia puede entender el mensaje dado y los sentimientos despertados en ella. La comunicación abierta nos aporta al trabajo en la medida en que nos permitió establecer un

vínculo con los estudiantes donde se notaban sus diversas inquietudes y su lugar de enunciación en cada contenido y temática propuesta por el programa radial Zona Escolar.

Según Larrosa en su texto *Sobre la experiencia*, nos muestra La importancia de la experiencia en la vida de un individuo es fundamental ya que en muchas ocasiones es a partir de ella que adquiere los conocimientos necesarios que le permiten establecer su lugar en el mundo y lo dotan de un arsenal de configuraciones comunicativas que lo posicionan como un ser que aprehende para sí.

Desde la experiencia en este caso radial obtenida por los estudiantes que atañen al documento expuesto, Larrosa plantea que es algo transformador, que afecta a la persona que obtiene dicha experiencia, pero esto no se hace de manera superficial pues a su paso va dejando huellas que forman a diario la configuración mental que tenga cada estudiante aportando a su formación académica y personal.

Por su parte Dewey, y su texto *Experiencia y educación* son importantes para nuestro trabajo práctico de pasantía en el programa radial Zona Escolar debido a su énfasis en la tarea pedagógica reflexiva acerca de la experiencia como configuradora de narrativas, valora la práctica pedagógica en función de sus efectos.

Es importante que el docente desarrolle técnicas en las que el estudiante a partir de su experiencia logre darle sentido a lo que ve, escucha y vive para que pueda tener un análisis crítico de su visión de mundo. La educación en la experiencia también está relacionada con la convención simbólica que ciertos actos representan en el imaginario colectivo de la sociedad.

El hábito constituye una parte fundamental de la experiencia ya que aquí se ve reflejado el modo de actuar, y las características básicas que modifican y configuran al sujeto.

SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA

Camila, Santiago, Angie, Nydia, Karen, Laura, Karoll, Andrea, Duban, y Carol son algunos de los estudiantes que hacen parte de zona escolar, estos chicos del grado décimo y undécimo del colegio tecnológico del sur ubicado en el barrio Venecia de estratos socioeconómicos dos y tres, de edades entre los 15, 16 y 17 años, quienes inicialmente llegan a zona escolar por cuestiones académicas, por cumplir con unas horas de trabajo social, pero con el tiempo y como nos sucede a la mayoría el interés crece y ya no importa si hay que cumplir con el colegio pagando un tiempo como trabajo social para poderse graduar, como es el caso de Duban, el chico más antiguo de los estudiantes de zona escolar y de hecho gracias a él se pudo lograr la conexión con el colegio y así posibilitar la participación de más estudiantes de la Fundación Instituto Tecnológico del Sur, al incitar a sus demás compañeros a vivir la experiencia que él estaba viviendo.

Estos chicos vienen de todas partes de la ciudad a reunirse a una hora, un día específico, a ser escuchados, a ser partícipes de la solución a las problemáticas de nuestro país, a compartir un pedacito de sus mundos con nosotros a través de los micrófonos de zona escolar, la franja de ellos y para ellos, porque a diferencia de las demás radios, esta emisora no es de unos pocos y se construye y reconstruye a partir de todos los que en algún momento pasamos por ella.

Realizar una conexión con los chicos fue difícil en un primer momento, porque ellos venían de otro proceso con otros docentes, porque algunos adolescentes eran complicados, porque ellos pensaban una cosa y nosotras otra; sin embargo esto no fue impedimento para que se realizara un muy buen ejercicio, cada chico tenía características diferentes y eso era lo que

teníamos en común, algunos pertenecían a grupos sociales, etnias, provenían de otros países, con otras culturas, creencias.

En algún momento al entablar conversaciones con Karen una estudiante proveniente de Venezuela con quien se realizaban asesorías, me comentaba que aunque éramos de países vecinos existía una brecha cultural amplia, que por su acento en ocasiones era estigmatizada y el utilizar con constancia algunos términos de su país natal (chama) la hacían blanco de burlas, y a su vez también, estas burlas la acercaban más a sus compañeros, porque hay burlas que aunque son jocosas se vuelven afables. Al estar en zona escolar por supuesto que su voz era diferente y resaltaba entre las demás, pero fue un sitio que le permitió expresarse libremente, que le permitió mostrar por medio de su voz de donde venía, mostrar orgullosa y sin tapujos su esencia.

Estas son cosas que nos permiten evolucionar como sujetos, no es solo lo que se ve, sino también lo que se lleva impregnado, una raza, un color, unas tradiciones y todo lo que ello representa; el lenguaje en ocasiones es impedimento, pero en otras es solución, es una ventana abierta con un bonito paisaje, es una puerta de escape, la oralidad en sí es mundo de posibilidades. Las narrativas cuentan lo que somos y somos todo, por tanto las narrativas somos nosotros mismo.

Yo pensaba que el ejercicio que realizamos se limitaba a eso, cumplir con una tarea y que no trascendía de ahí, pero ver algunos chicos con problemas familiares o de personalidad y observar como frente a un micrófono descargaban todo eso, que al llegar eran unos y al marcharse eran otros, y lo digo por las facciones de sus rostros, por sus gestos, por sus miradas, la forma en que sus cuerpos hablaban, el ambiente de amistad o camaradería que de zona escolar se emanaba me hacía pensar en lo fácil que puede ser ayudar a tantos

jóvenes que emocionalmente no se sienten realizados, pero los pocos espacios que se tiene para ellos es el principal obstáculo.

La forma en la que ellos expresan su forma de ver el mundo sí cambia con su paso por zona escolar, el hecho de interactuar con personas con distintos conocimientos, permite una alteración en los de ellos, no es lo mismo tener un solo punto de vista a tener cinco puntos de vista totalmente diferentes y tener que escoger uno solo o unirlos todos y realizar una sola idea para poder expresarla, la confrontación dialógica con el otro me obliga a fundamentar mis argumentos y consolidarlos y eso pasaba con ellos.

Por ejemplo en una ocasión me encontraba con uno de los grupos de estudiantes, quienes estaban hablando a cerca de la temática de la siguiente emisión, que era sobre amor y amistad y sobre un comentario específico que había hecho un chico sobre el tema, con el cual una estudiante no estaba de acuerdo y se lo hizo saber, la cuestión es que al querer tener la razón cada uno, se formó de un momento a otro un debate en el que empezaron a buscar argumentos, ejemplos, situaciones particulares de su vida personal, a utilizar otro vocabulario, palabras más técnicas que sustentaran y mostraran que su punto de vista era mejor y así poderle “ganar” al otro.

Lo cual me deja en claro que al ser zona escolar un espacio de trabajo colaborativo incita y obliga a los estudiantes a buscar formas de argumentación, sin importar si son hechos científicos o desde sus conocimientos empíricos, que defiendan y mejoren sus narrativas, esto a su vez implica una ampliación de vocabulario, en cuanto a que los términos que utilicen deben ser menos cotidianos o corrientes y suenen convincentes.

Por otra parte zona escolar fue un espacio de constante crecimiento a nivel personal y profesional, podemos recordar claramente nuestras primeras intervenciones en la radio , en primera instancia esta fue nuestra primera experiencia en la radio , por lo cual estábamos muy nerviosas, lo cual en ocasiones nos llevó a la omisión de algunas sílabas, hablar muy rápido y no poder hablar, sin embargo el más complejo de ellos era el miedo que siempre habíamos tenido a hablar en público y a pesar de que las personas a las cuales nos dirigíamos se encontraban más allá de los micrófonos esta era una aventura a la cual decidimos arriesgarnos.

Zona Escolar fue un espacio del cual tomamos provecho para hacer cosas que realmente nos gustaban, la poesía, el arte, el teatro temas que para cada emisión tratábamos de llevar y que tuviese alguna relación con la temática propuesta poemas que eran declamados cada vez con mayor facilidad, había una mayor apropiación para cada tema, puesto que muchos de ellos se convirtieron en un espacio en el cual nuestras experiencias de vida salieron a flote y con las cuales muchos se identificaban.

ANEXOS

A continuación algunos de los guiones trabajados con los estudiantes y las docentes pasantes, que dan muestra del trabajo realizado, en ellos se puede evidenciar algunas evoluciones y cambios como la estructura, forma contenido, lenguaje utilizado, presentes desde el comienzo del semestre hasta la finalización del mismo.

(1) Voces de la escuela, identidades, infancias, juventud y mayorías de edad.

En el presente guión, los estudiantes hacen una reflexión y articulan su discusión con base a la validez o importancia de las experiencias vividas en el colegio, recordando compañeros, profesores, y anécdotas como parte de su historia de vida. Allí se puede evidenciar la manera en que de algún modo esas experiencias nos hacen vivir en el pasado de infancia y juventud.

| | |
|--|--|
| | Se abre con cortinilla. Duración 21 segundos |
|--|--|

| | |
|---------------|--|
| <p>Nydia:</p> | <p>Buenas tardes a todos nuestros oyentes el día de hoy hablaremos de nuestro punto de vista acerca del tema "generaciones, representaciones y rupturas: los jóvenes aunque equivocados tienen la razón" y ¿en realidad si la tienen? con pensamientos distintos, gustos, sueños, metas únicas que pueden hacer que este país prospere o que caiga en un hueco ,pero algo tenemos claro y es que la juventud, esta generación, está juventud, dará un cambio.</p> <p>Desde laud 90.4 estudiar del colegio fundación instituto tecnológico del sur, Andrea cruz, Santiago Soler, Laura Valencia y quién les habla Nydia Sánchez</p> |
| <p>Laura</p> | <p>Se ha dicho que los jóvenes en la actualidad están totalmente equivocados en su forma de pensar y actuar, pero hasta qué punto es totalmente cierto esto?</p> <p>Hay que quitar esas ideas de la cabeza puesto que no es correcto juzgar y estigmatizar a todos los jóvenes ya que muchos de nosotros si queremos un cambio, queremos progreso si queremos un buen futuro y presente.</p> |

Santiago

Es necesario en la sociedad siempre participar, necesitamos conocer nuestro país, conocer la política, la economía, cultura del sitio en el cual nos encontramos, hacer recordar siempre cada paso que hemos avanzado en la sociedad y así mismo llevar a la mejora de nuestro país y sociedad.

Considero que muchas veces la gente dice muchas cosas, no siempre siendo éstas ciertas, puesto que lo que hacen la mayoría de las veces es estigmatizar y generalizar a todo un grupo social o en el tema que nos reúne hoy, los jóvenes específicamente, diciendo cosas como "Esta generación no dejará un buen ejemplo" o "Los jóvenes de hoy en día no podrán tener las mismas experiencias de vida, las cuales generaciones anteriores tuvieron"

Somos demasiada gente, por lo menos yo siempre he considerado que cada persona por más parecida que sea a otra, siempre tendrán diferencias, en gustos, pensamientos y caracteres, esto nos hace a cada mente un planeta totalmente distinto, por lo tanto es importante nunca generalizar, todos somos diferentes y nadie pensará nunca igual a otra persona en todos los aspectos.

| | |
|--------------|--|
| <p>Laura</p> | <p>Hemos visto muchos casos en los que los jóvenes son protagonistas de actos tales como la lucha de nuestros derechos, mejor calidad de vida, una libertad y muchas cosas más que como jóvenes exigimos ,y si en la mayoría de casos tenemos la razón de estas peticiones pero se nos quita credibilidad solamente por ser jóvenes los cuales solo se preocupan "por vestir bien, por tener un celular de última generación y entre otras cosas quizá pasajeras y sin tanta importancia" porque si esto es lo que piensan la mayoría de las personas</p> <p>Y...hago la pregunta a la mesa de trabajo ¿cómo quitar estos pensamientos quizá erróneos de la mente de las personas más adultas?</p> |
| | <p>INTERVENCIÓN: outsider de Au/Ra</p> |
| <p>Nydia</p> | <p>Opino que debemos hacernos presente en la sociedad misma, hacer frente a problemas que según ellos no son tan importantes para nosotros, que no nos afectan y si ,hablo de votar, de opinar, afrontar, pensar, decir, actuar, innovar , porque esta es la generación que podría hacer la diferencia tomando como base grandes jóvenes que han hecho cambios tan significativos para el país, para el mundo ,jóvenes que hacen ensayos acerca del feminismo, actrices, bailarines, innovadores, jóvenes influyentes, que podrían actuar en el pensamiento de la gente de su misma época .Debemos demostrar que no existe el escepticismo ,la tecnología, la</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>pereza ,la falta de interés en la sociedad ,y aunque esta generación este llena de desacuerdos, guerras, conflictos, sangre que esto sea siempre el motor de lucha ,el arranque necesitado desde hace mucho tiempo para que los jóvenes cambien la historia de este hermoso país.</p> |
| Santiago | <p>Muchos jóvenes como nosotros lo que queremos es poder algún día jugar un papel importante en la ciudad, queremos ser alguien importante algún día para la sociedad o al menos nuestras familias, pero es difícil cuando no en todas las situaciones la educación es un derecho, en la cotidianidad de cualquier joven que busca empezar su vida profesional, pero por la falta de experiencia la cual ningún puesto de trabajo quiere brindar.</p> <p>La misma sociedad se llega a encargar de que gente emprendedora y estudiada pueda conseguir experiencia en algún buen sitio de trabajo y de hecho me gustaría agregar también que en varias situaciones la experiencia que consiguen los jóvenes y es anexada a la hoja de vida no es verdadera, por lo que es necesario mentir para conseguir una experiencia laboral verdadera, creo que esto no es bueno para muchas personas, pero esa es algunas veces la única alternativa que llega a brindar la ciudad a los jóvenes que no tienen experiencia laboral alguna.</p> |

| | |
|--------|--|
| | |
| Andrea | <p>Teniendo en cuenta a la opinión juvenil, hoy por hoy se cree que los jóvenes actuamos mal, ¡Y sí! Tal vez el algunos casos sea así, pero no del todo, pues al haber avanzado todo se buscan más cosas, alternativas, guías, caminos y demás, que reitero que aunque no sean los correctos... son los que nos hemos autoimpuesto en el hoy por hoy.</p> <p>De igual manera, el futuro es para nosotros, considero que los adultos son importantes pero hoy por hoy la importancia tiene que ir girando en torno a nuestras creencias, gustos, y conveniencias.</p> |

| | |
|--------------|--|
| <p>Laura</p> | <p>No es necesario de dejar de ser nosotros mismos para generar un cambio, podemos hacerlo sin perder la esencia pero con decisiones contundentes que puedan cambiar este país porque tal vez esa célebre frase que nos dicen maestros abuelos padrea etc. de: el futuro está en manos de los jóvenes aunque cliché es totalmente cierto.</p> <p>Porque cuando tenemos peticiones para un progreso también tenemos que dar algo positivo para generarlo.</p> <p>Estudiando, construyéndose ejerciendo el derecho al voto, dejando el miedo a opinar y saber luchar por eso que tanto anhelamos y con lo que nos sentimos seguros, nuestros derechos.</p> |
| <p>Nydia</p> | <p>El día de hoy nos gustaría realizar un pequeño debate acerca de la película la noche de los lápices.</p> <p>La noche de los lápices es una película de Héctor Olivera, que fue estrenada el 4 de septiembre de 1986.</p> <p>Es un desgarrador relato real, de las barbaridades cometidas por los militares durante la dictadura argentina, la tortura y muerte de adolescentes cuyo único “delito” fue luchar por sus derechos.</p> <p>En esta película, que denota una época muy cruel de nuestro país, se narran las actividades de protesta de dichos adolescentes, también dando a</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>conocer cuándo y cómo fueron secuestrados y encarcelados, las circunstancias de la prisión, la tortura y muerte de estos jóvenes, mostrando a su vez, la situación de lucha y desesperación de sus familias por obtener noticias de sus paraderos.</p> |
| | <p>(Se abre espacio para un pequeño debate respecto a la película)</p> |
| <p>Andrea</p> | <p>En conclusión Somos jóvenes a fin de cuentas, y somos quienes tenemos más vida... tal vez esto se relacione con el tema del día, y tal vez esté equivocada pero aun así con razón.</p> <p>Resalto esta frase célebre De Quino.... "Tal vez algún día dejen a los jóvenes inventar su propia juventud"</p> |
| <p>Laura</p> | <p>Muchas gracias por habernos escuchado la tarde de hoy esperamos que el programa haya sido de su agrado y nos sintonizan en laud 90.4</p> |

| | |
|--------|---|
| | Intervención musical be true your school -The Beach boys |
| Nydia | <p>Buenos tardes a todos nuestros oyentes el día de hoy en la mesa de trabajo Laura Valencia, Andrea Santa Cruz y quién les habla Nydia Sánchez ,nos sintonizan en LAUD 90.4 fm .</p> <p>El tema a tratar se titula voces de la escuela, identidades, infancias , juventud y mayorías de edad.</p> |
| Andrea | <p>Antes de iniciar el debate, les comparto mi idea del tema del día de hoy... ¿qué fue el colegio para aquellos que hoy están en su 3 piso y pueden mirar hacia atrás cómodamente? Extrañan la época de escolaridad? Así me parece qué sucede igual con la infancia, la cual en medio de nuestra juventud es de desear de nuevo.</p> |
| Nydia | <p>La pregunta problema es ¿Que tienen en común cada realidad o cada época vivida a lo largo del tiempo escolar?</p> |
| Andrea | <p>Nydia... a mi concepto te cambio el inicio de la pregunta para mí, ¿Qué valor tienen? Mira, está claro que todo en la vida son etapas, unas duras, otras más leves... pero técnicamente me enfatizo en decir que hay quienes las</p> |

| | |
|--------|---|
| | <p>desaprovechan, estas épocas que en común manejan el hilo de la vida, una cronología, una historia... y fuera de ello la transversalidad...</p> |
| Nydia | <p>El colegio de nuestros abuelos o más bien la escuela de ellos era demasiado neto y básico porque en realidad la educación era en casa en los campos y casas donde se debe ganar la comida , y es una relación y una generación totalmente distinta a la que hoy conocemos o a la generación de los 80's y 90's llena de cambios en innovaciones pero muy especialmente una ideología y un pensamiento abierto , la generación de ahora mi generación, nuestra etapa escolar recuerda todos los esfuerzos y sacrificios que hicieron mucho antes en la educación para que sea lo que es hoy y ahora, ¿Qué tiene en común? Las experiencias, anécdotas, amigos, el amor de colegio, los profesores, que sin importar el tiempo nos une el colegio.</p> |
| | <p>Intervención musical be true your school – the beach boys</p> |
| Nydia | <p>Más bien la canción de los Beach boys habla sobre la identificación a la escuela que perteneces y la competitividad que muchas veces se presenta en eventos deportivos o simples trabajos ¿Les recuerda algo?</p> |
| Andrea | <p>Gracias por habernos sintonizado, nos despedimos desde LAUD 90.4 radio, un abrazo a los queridos oyentes.</p> |

(2) Generaciones, representaciones y rupturas: los jóvenes aunque equivocados tienen la razón

En esta temática, los jóvenes encuentran desde su identidad una manera distinta de expresar sus diferencias dando a conocer su punto de vista teniendo en cuenta sus orígenes y experiencias vividas. Se puede ver también los cambios que atraviesa la identidad de los jóvenes que toman como medio de expresión la industria musical, en donde como dice Barbero M. en el libro anteriormente citado *convierten al rock en vehículo de una conciencia dura de la descomposición de los países, de la presencia cotidiana de la muerte en las calles, de la sin salida laboral y la desazón moral de los jóvenes, de la exasperación de la agresividad y lo macabro.*

(3) ¿Y qué hacer con el país? Esto no es una protesta sino una propuesta

| | |
|--------|--|
| | <p>Buenas tardes a todos nuestros oyentes, nos sintonizan desde laud 90.4 zona escolar.</p> <p>El día de hoy en nuestra sección perspectiva juvenil iniciaremos el tema de hoy “¿Y qué hacer con el país? Esto no es una protesta sino una propuesta” en la mesa de trabajo nos encontramos con Nydia Sánchez, Laura Valencia, Andrea Santacruz y quién les habla Santiago Soler, desde el colegio Tecnológico del Sur.</p> |
| Andrea | <p>Para iniciar, citaré la frase célebre de Ingrid Betancourt Que dice "La corrupción es el sida de la política de Colombia"</p> |
| Andrea | <p>¿Cómo estamos Colombia? ¿Qué pasa en tus bellas ciudades y pueblitos? ¿Qué nos afecta hoy por hoy? ¿Cómo va la paz?.</p> <p>Estas y muchas más preguntas son relación de la pregunta del tema central de hoy ¿Qué hacer con el país?, pues muchos se toman el atrevimiento de opinar sin siquiera estar informados en lo mínimo o tener un poco de conciencia, a fin de cuentas el país a pesar de ser de todos es muy poco importante para algunos... aunque resalto que somos más los orgullosos de nuestro país y tenemos el debido patriotismo de estar informados de este bello componente de América del sur.</p> <p>En opiniones juveniles se puede decir que el país no está acomodándose para un futuro para nosotros, pues nos podemos fijar evidentemente en que estamos sistematizados solo a lo actual y al futuro cercano, mas no tenemos</p> |

| | |
|-------|--|
| | <p>proyecciones.</p> |
| Laura | <p>Cada día vemos en las noticias las dificultades y los tropiezos por los que atraviesa nuestro país y nos duele, nos duele nuestra patria esa que nos ha visto crecer pero...que hacer para tener un verdadero cambio? Para sacar a nuestro país adelante? sabemos tales respuestas? quizá estas preguntas son a las que nosotros como verdaderos protagonistas del cambio deberíamos tener respuestas claras.</p> |

| | |
|----------|---|
| Santiago | <p>Es necesario conocer nuestro país, saber dónde nos encontramos y quienes nos lideran o representan, cada persona tiene un distinto pensamiento, cada joven puede aportar grandes cambios a la sociedad, siempre empezando por el conocimiento propio y un objetivo fundamental enfocado en la parte social, es decir en la aceptación de las diferencias que existen en el mundo y el respeto frente a estas puesto que partiendo de valores tal como el respeto, podemos generar un gran cambio ya que en Colombia el conflicto armado, la violencia y el interés del gobierno en no dejar pensar a sus ciudadanos para de esta manera dejarse llevar por un gusto o algo superficial que estos representan, no es tomada muchas veces la importancia de conocer distintas perspectivas o las consecuencias que puedan generar distintos cambios en el mundo.</p> |
| Nydia | <p>Hace no mucho leí un artículo de EL TIEMPO ¿qué es lo que jóvenes proponen para el país ? Y los temas que causan mayor preocupación son la educación de calidad (que para mí es el tema más importante a través en el país) transformación del sector rural, el empleo digno y la información en comunicación...y me llamo especial atención una propuesta que pretendía mejorar la educación y estructuras en un entorno étnico esto podría acabar con algunos conflictos que se presentan por el choque de ideas y con la indiferencia de cada ambiente étnico y cultural del país.</p> |

| | |
|----------|--|
| Laura | <p>este país necesita cambios con urgencia sí! pero para esto debemos dejar de criticar sin actuar, actuemos de manera eficaz pero con una moral con dignidad y respeto por esta patria que aunque un poco lastimada necesita de su gente</p> |
| Nydia | <p>Es importante que más allá de mirar el futuro de un país incierto podamos pensar en una propuesta que contribuya al país un cambio.</p> <p>Por ejemplo los ex candidatos a la presidencia este año dieron a conocer los temas que mayor preocupación causaban y fueron la corrupción, la transparencia, el desarrollo agrícola y el emprendimiento.</p> <p>Y si, aquellas serían los temas que según ellos tienen mayor impacto y problemática incluyendo al presidente actual.</p> <p>Pero considero que debemos preguntarnos también ¿Cuáles son los temas que más nos causan preocupación en Colombia? ¿Cómo podríamos solucionarlo?</p> <p>Y en vez de quejarnos o recargar los problemas en el presidente o el alcalde o la guerra o la economía o el mismo pueblo ustedes qué proponen.</p> |
| Santiago | <p>Cada persona tiene distintas oportunidades en la vida, pero cada persona se puede encargar de cumplir sus sueños con esfuerzo, no hay límites para el que quiere, y el único límite que llegamos a tener somos nosotros mismos, el país necesita que pensemos en la perseverancia de sus recursos, necesita que nos sensibilicemos de cada situación que ocurre en él, necesita que dejemos la indiferencia e ignorancia que nos impide seguir adelante y ayudar a seguir</p> |

| | |
|----------|--|
| | adelante a una comunidad. |
| Laura | Colombia está cansada de tanta guerra sin sentido, de tanta corrupción de la indiferencia que acaba con pueblos enteros así que vamos a dejar que esta país tan bello se acabe y se consuma de esta manera con pequeños actos empezamos desde casa educándonos educando a nuestros hijos hermanos, primos, tíos, abuelos, etc. un pequeño cambio trae grandes cosa y si nadie dijo que fuera fácil, pero créanme las cosas buenas conllevan sacrificios y se dice que cuando uno ama algo hace lo que sea porque se encuentre bien y no sé ustedes pero yo amo a mi país |
| Santiago | Varias personas que piensan solo en uno, son individualistas o egoístas, no consideran las necesidades de los demás y tampoco se dan cuenta de que hay situaciones peores a las propias, no toman conciencia del daño que hacen y la mejora que con pequeñas acciones pueden formar un mundo mejor, necesitamos respeto, sensibilización, verdad y conocimientos para formar unas humanidad que no sea egoísta y no piense solo por uno, sino por el contrario por todos, necesitamos pensar y actuar! Eso nos hace humanos, los sentimientos! Por qué no nos damos cuenta de las cosas que importan y nos |

| | |
|--------|---|
| | <p>enfocamos en cosas que son poco relevantes como objetos materiales y dejando a un lado la importancia que toma la vida y la naturaleza en el mundo.</p> |
| Nydia. | <p>Analizando los temas de preocupación de los candidatos y de la juventud en la actualidad noto que es diferente y que a mí parecer los ex candidatos se basaban especialmente en la política y los jóvenes en el país.</p> <p>"no podemos proteger ni a los páramos ni a nuestros niños detrás de una pantalla. Creo que los jóvenes somos el presente y podemos cambiar a Colombia "</p> |
| Andrea | <p>Les dejo esta frase interrogante también el día de hoy "¿La muerte es el motor de la historia en Colombia?" De Jaime Garzón.</p> <p>Me despido no sin antes dejarles una cordial invitación a que nos sintonicen el sábado 13 de octubre ya que el próximo sábado tendremos el cubrimiento especial de Hip Hop al parque 2018.</p> |

(4) medios a la medida: periodismo y entretenimiento en un país de rupturas

| | |
|------------|---|
| emisora | laud 90.4 f.m. |
| frecuencia | 90.4 f.m. |
| programa | zona escolar |
| fecha | sábado 25 de agosto |
| temas | medios a la medida; periodismo y entretenimiento en un país de rupturas |
| locutor 1 | Nicolás Suarez |
| control | |

| | | |
|---|--------------|---|
| 1 | CONTROL | Música de... DOCTOR KRAPULA - Exigimos |
| 2 | LOCUTOR 1 | Buenas tardes, Mi nombre es Nicolás Suárez, del Colectivo de comunicación del colegio Néstor forero Alcalá. Para el tema de hoy; medios a la medida> periodismo y entretenimiento en un país de rupturas. |

| | | |
|---|--------------|---|
| | | |
| 3 | CONTROL | Música de... doctor krapula - exigimos |
| 4 | LOCUTOR 1 | <p>Quiero hablarles del libro país de rupturas de Alberto Velásquez Martínez, un hombre admirable que ha dedicado su pulcra vida a actividades profesionales como economista, periodista, historiador, político, literato y diplomático; se trata de un notable estudioso que en medio de su envidiable laboreo intelectual ha publicado trece libros e incontables columnas periodísticas en las áreas de su especialidad, en los que aflora un artesano de la palabra que maneja el idioma con una suficiencia envidiable.</p> <p>En su libro describe a un país infecto, paramilitarizado, con su justicia en manos de carteles, etc., incapaz de construir la paz porque han primado la mentira, la vanagloria, o los intereses egoístas de los actores, y para nada se tiene en cuenta al colectivo social</p> |
| 5 | CONTROL | Música de... DOCTOR KRAPULA - Exigimos |

| | | |
|---|--------------|--|
| | | |
| 6 | CONTROL | Música de... |
| 7 | LOCUTOR 1 | <p>Vivimos en un país donde los medios nos están lavando la cabeza y vivimos en un país en el cual las personas no hacen nada para cambiar ante esa situación.</p> <p>Los medios desde una mirada crítica pueden llegar a ser el mecanismo perfecto para convertir a los jóvenes en personas ociosas, donde les ofrecen en bandeja de plata programaciones donde sus parroquianos no necesiten pensar, apoyando la frase para el pueblo pan y circo.</p> |
| 8 | CONTROL | MUSICA DE...DOCTOR KRAPULA – Exigimos |

| | | |
|----|---------|---|
| 9 | CONTROL | <p>¿Tiene asunto ser periodista en un país donde dar tu opinión no vale?</p> <p>Donde los medios de comunicación es la lucha por mantener su espacio al aire se ven chantajeados por esa clase supuestamente “superior”, donde si los temas les afectan les quitan es espacio y los dejan sin comer.</p> <p>Donde tus largos años de estudio se resumen en si puedes o no leer un telepronter y hacer una risa falsa en frente de la cámara.</p> <p>Donde no requieres pensar por sí mismo y que por “respeto” a la sensibilidad de los clientes o lectores su contenido no puede presentar opiniones propias. Debe ser un contenido objetivo y e impersonal.</p> |
| 10 | CONTROL | Música de... doctor krapula – exigimos |
| 11 | LOCUTOR | <p>Hay que renovar la labor del periodista, tener claras cuáles fueron las razones por las cuales elegiste esa profesión, recordar los inicios y la emoción que se tiene por empezar algo nuevo y no desviarse de ese objetivo ser un profesional que sea reconocido por su manera de ver el mundo y los problemas de manera crítica, su sensibilidad ante los problemas ,ante la injusticia, su espíritu inconforme cada vez que se manifiesta algo que está mal, plantar lo que no esté claro, debatir y pedir aclaración de lo que no esté claro, estar abierto a las nuevas ideas ,pensando cómo ir</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>cambiando la realidad; como ir mejorándola, para llegar a sentirte orgulloso y satisfecho.</p> |
|--|--|---|

Al igual que los estudiantes, las pasantes también realizamos un ejercicio de planeación y ensayos previos a los programas en vivo, preparación de los temas, teniendo en cuenta autores, algunas lecturas o acontecimientos históricos.

| | |
|------------|---|
| Control | El amor es más fuerte -Tango Feroz 0:00 - 0:30 |
| MILEN A | <p>Buenas tardes a la mesa de trabajo y a todos nuestros oyentes. Como ya saben el día de hoy nuestro tema es Un pueblo que camina: Sueños, luchas y esperanzas.</p> <p>Y bajo esa lógica por eso mismo es un día de propuestas, de reconocimiento y de invitaciones.</p> <p>Sí, ya sabemos que estamos jodidos en muchos aspectos pero que estamos haciendo para que eso cambie para ayudar al otro a nosotros mismos y al entorno</p> |

| | |
|------------|--|
| Control | 0:30 - 0:50 |
| Natalia | <p>Por supuesto chicas, la idea no es seguir haciendo hincapié en lo mucho que nos falta como sociedad, en las fallas que hemos tenido en nuestro gobierno, más allá de tantas problemáticas, debemos estar prestos a ofrecer soluciones, a promover y efectuar el cambio, de nosotros depende seguir en lo mismo.</p> <p>el cambio se logra desde todos los ámbitos donde se manejan diferentes rangos de poder.</p> |
| ANA | <p>Crecer en un país donde las ramas del poder público (ejecutiva, legislativa y de justicia) fallan; la primera por robos y huecos presupuestales que deja el gobierno, la segunda porque acomodan normas y leyes al beneficio de unos pocos, y la tercera por la carencia de justicia que en ocasiones parece utópica genera una insatisfacción en la población, y un rechazo al desequilibrio abismal que el ejercicio de poder advierte donde los ricos cada vez tienen más y los menos favorecidos menos.</p> |
| MILEN A | <p>Con esa última frase me recuerdas a un pasaje de la biblia Mateo 13:12</p> <p>Porque a cualquiera que tiene, se le dará, y tendrá más; pero al que no tiene, aun lo que tiene le será quitado. Según la edición reina Valera 1960. Será que como dicen algunos “dios sabe cómo hace sus cosas” o es una excusa más para seguir acomodados y no tomarse el tiempo de reconocer al otro igual y merecedor de equidad</p> |

| | |
|------------|---|
| Natalia | Yo dudo mucho que ese “Dios tan bueno” que tanto se ha idealizado, sea capaz de tenernos tan jodidos, esa es más bien la excusa barata que hemos creído y la que le ha funcionado perfectamente a los grandes acaudalados gobernantes y claro está en respuesta a ello las miles de batallas, realizadas por personas poco conformistas y con deseo de cambio. |
| ANA | Hay que creer, esa es la mitad de la cura. Hay que enterrar el miedo al cambio y sembrar más esperanza pero con pies de plomo, para que nada irrumpa en ese camino que queremos, y en esos sueños llenos de vida, extendamos las manos en lugar de construir muros aislantes. |
| MILEN A | Muchas veces se retoma el pasado y se siente admiración por las luchas transcurridas por aquellos que se tomaron la palabra y que alzaron su voz pero olvidamos que no son deidades que también son personas de carne y hueso que lucharon por sus ideales y que así nosotros también tenemos una voz también debemos hacer algo y no solo sentarnos mientras todo pasa Este es el momento |
| Natalia | SI MILE, Este es el momento en que debemos tomar parte en este problema, somos la sociedad de la controversia, de la transformación, de los que no se quedan callados y luchan, pelean por lo que anhelan. |
| Control | 3:46 - 4:00 |

| | |
|--------|--|
| ANA | <p>Es a partir de esos ideales y el hecho de soñar un mundo donde se puedan mitigar las desigualdades sociales que se generan (y algunas enconadas) luchas. “Lo imposible cuesta un poco más” Dijo Pepe Mujica en un saludo al movimiento estudiantil colombiano, hay que luchar con uñas y dientes, de manera constante sin esperar a que del cielo lluevan soluciones, de gotas está lleno el océano, seamos una de esas gotas que logran tener lo que creen merecer, que persisten y que no se rinden ante la tormenta.</p> |
| MILENA | <p>Y es por ello que se abre paso a la necesidad de transformar de creer y dejar de pensar solo en sí mismo, de establecer una relación conjunta y este es el caso de diversas corporaciones ,colectivos, bandas y bibliotecas que transforman su existir para ser de todos para levantar su voz, para trabajar por lo propio y por los otros</p> |

Natalia

a propósito de la temática del día de hoy y como es costumbre todos los sábados, voy a compartirles un poema llamado justicia poética del colombiano Antonio Acevedo Linares

JUSTICIA POÉTICA

Por los innombrables
por los que se guardan
un minuto de silencio y luto
por los que no pasan
por el ojo de una aguja
por las víctimas del amor
y sus suicidas por los derrotados
de la lluvia por los que no ofrecen
su otra mejilla por los que derraman
su sangre fresca por los estigmatizados
del odio por los criminalizados
de la justicia por los damnificados
de la tierra por los enamorados
de la vida por los humanos derechos
restituidos por la redención del cuerpo
y la palabra por el desarme de la muerte
por la justicia y reparación de víctimas

por la reivindicación de la poesía
y el amor por los dioses que no
amenazan con el cielo o el infierno
por la defensa de la rosa
por el fuego de las palabras
y tu cuerpo por la justicia poética
aquí y ahora en nuestra vida
y en nuestra muerte.

Y bien esto fue todo por el día de hoy, sigan sintonizando Laud 90.4fm

Ya para finalizar y teniendo en cuenta el proceso realizado con los grupos de estudiantes y a partir de los guiones, charlas y diferentes asesorías, se puede evidenciar las distintas falencias con las que comenzaron estos jóvenes, su redacción, su léxico, sus expresiones, su timidez al momento de desarrollar los guiones cuando el programa estaba en vivo, la forma en que se expresaban oralmente era igual a como lo hacían por medio escrito, su ortografía, la carencia de coherencia en sus escritos, sin embargo a través del proceso hubo mejoras, cada vez que llegaba un sábado los guiones escrito por ellos eran más autónomos, ellos mismos sugerían la línea de trabajo en la cual se iban a basar para desarrollar los trabajos, el compromiso con los contenidos de los guiones y las fechas establecidas para las entregas se había intensificado; de manera que este proyecto concluye y puede dar constancia de que los estudiantes si tienen transformaciones positiva en sus narraciones, mejoras en sus competencias comunicativas luego de haber pasado por zona escolar, el programa sirvió de herramienta pedagógica e incentivadora para que los estudiantes enriquecieran y desarrollaran sus narrativas, la forma en que narran el mundo.

Los estudiantes del colegio Tecnológico del sur tuvieron la oportunidad de conocer varios instrumentos, los cuales permitieron conocer cómo funcionan algunos medios de comunicación, así como facilitaron la comprensión del mundo que los rodea, desarrollando sus competencias para comunicarse de una forma más efectiva con los demás. Este proyecto también permitió conocer de mejor manera las múltiples facetas del propio entorno al favorecer el despertar de la curiosidad intelectual, estimulando el sentido crítico frente a la realidad. Esto produjo un sentido de pertenencia y responsabilidad para consigo mismo a través de la realización de su proyecto personal para, finalmente, integrarse con los demás en un trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTADO DEL ARTE

Barbero M. Comunicación e identidad.

Brunner J. 1997, Desarrollo cognitivo y educación.

Caldera V. 2013, La radio escolar.

Catalan M. 2015, La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de lenguaje y comunicación en el colegio altazor.

Cepeda M. 2015, Radio escolar: sueño y realidad.

Echeverría R, 2003, Ontología del lenguaje.

Gadner, Inteligencia múltiple.

Leer y escribir para entender el mundo, Carlos Lomas.

Montoya y Villa, 2006, Radio escolar.

Quintana R. 2017, El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas.

Rodero E. 2015, Educar a través de la radio.

Romero M. 2015 Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo.

BIBLIOGRAFIA DEL MARCO TEORICO

Barbero J. Martín “Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación”

Editorial: Nómadas N° 5, Bogotá, 1996.

Cassany, D. Enseñar lengua. Barcelona: Editorial Graó, 1999.

Dewey, J. Experiencia y educación. Segunda edición. Madrid Editorial:

Biblioteca nueva, 2004.

- Jakobson, R. (1984). *Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general.* (347-395). Barcelona, Editorial: Ariel.
- Kaplún, M. *A la educación por la comunicación, la práctica de la educación comunicativa.*
- Kaplún, M. *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular).* La Habana. Editorial: Caminos, 2002.
- Larrosa, J. *Sobre la experiencia.* Revista portuguesa de pedagogía. Facultad de ciencias de la educación, universidad de Coimbra Brasil, 2006.
- Teun A. Van Dijk. *Discurso y Poder.* Cap. 2 Estructuras de discurso y estructuras de poder. Barcelona. Editorial: Gedisa, S. A., 2009.
- Wilson, D. and Sperber, D. *La teoría de la relevancia.* Revista de Investigación Lingüística., VII, pp.237 – 286, 2004.