

**LAS MAMÁS DE PRIMERA LÍNEA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS, PARO
NACIONAL 2021 EN COLOMBIA.**

EYMI CAROLINA OVIEDO RODERO

LICENCIADA EN EDUCACIÓN INGLÉS Y FRANCÉS

20211191013

GINA MARITZA PRIETO GUERRERO

LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN INGLÉS

20211191014



FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN
LÍNEA EDUCACIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS**

BOGOTÁ, MARZO 2023

**LAS MAMÁS DE PRIMERA LÍNEA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS, PARO
NACIONAL 2021 COLOMBIA.**

EYMI CAROLINA OVIEDO RODERO

LICENCIADA EN EDUCACIÓN INGLÉS Y FRANCÉS

20211191013

GINA MARITZA PRIETO GUERRERO

LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN INGLÉS

20211191014

DIRECTOR

PH.D HERNÁN JAVIER RIVEROS SOLORZANO

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

LÍNEA EDUCACIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

BOGOTÁ, MARZO 2023

**LAS MAMÁS DE PRIMERA LÍNEA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS, PARO
NACIONAL 2021 COLOMBIA.**

Hoja de aceptación

Director de tesis:

Hernán Javier Riveros Solorzano

Evaluador 1:

Nombre:

Evaluador 2:

Nombre:

**LAS MAMÁS DE PRIMERA LÍNEA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS, PARO
NACIONAL 2021, COLOMBIA.**

Acuerdo 19 del Consejo Superior Universitario que dice: “Artículo 177: La Universidad Distrital “Francisco José de Caldas no se hará responsable por las ideas propuestas en esta tesis”.

Dedicatoria

Con profundo amor a mi padre Bayron, quien siempre me animó a continuar sin importar las dificultades que se presentaron en el camino y por sus valiosos consejos para derribar los obstáculos y seguir con frente en alto.

A mi madre Magnolia, quien con amor me acompañó cada noche brindándome energías y con la valiosa taza de café para continuar con energía en las largas noches, por creer en mí y recordarme siempre que esto era posible, porque cuando me derrumbaba por el cansancio siempre me animo a seguir adelante.

A mi hermana Brenda, quien desde un principio me impulsó a seguir con mis estudios y por sus valiosos consejos que permitieron que culminaré hasta el final este logro tan importante de mi vida.

A Gina, mi compañera de trabajo, quien siempre valoro mis aportes, quien estuvo siempre en el proceso con su valiosa sabiduría, su constante exigencia, por sus aportes pertinentes y por su gran interés en lograr un trabajo excelente.

A mi prima y madrina, Shirley quien siempre estuvo al tanto del proceso y por sus valiosos aportes.

A mis amigas Eliana, Jenny, Ángela, quienes en momentos de desconsuelo me animaron a continuar y porque siempre apoyaron el tema de la investigación.

Y a todas las personas que me rodean porque creyeron desde el principio en este proyecto de investigación.

-Eymi-

Gratitud infinita a Dios por darnos la vida, por permitirnos llegar hasta este momento, porque me permitió coincidir con una gran compañera, colega y después de esos dos arduos años una gran amiga; Eymi.

A mi madre Lucy gracias por su amor y apoyo absoluto, que, sin importar el cansancio, su amor me daba fuerzas para continuar.

A mis abuelos, quienes con su sabiduría han sabido guiar mi camino y brindarme esperanza en los momentos grises. A mi abuela Adela, por su paciencia y amor. ¡A mi viejo querido José, gracias por creer siempre en mí!

A Yesid, Andrea y Christian mis hermanos, a quienes amo y admiro profundamente, su dedicación y empeño los ha llevado muy lejos, y han sido mi inspiración para nunca desfallecer.

A mis Hermanas del alma, Dios las puso en mi camino para enseñarme el verdadero valor de la amistad, Cristal, Karen y Shannon, gracias por estar siempre ahí sin importar la distancia.

A Weston, el hombre que Dios dispuso para acompañarme, tu amor, tu paciencia y tu comprensión me dieron la valentía para llegar hasta este momento.

A mi familia y amigos en general que siempre me brindaron una palabra de aliento, especialmente en momentos de decaimiento

-Gina

Agradecimientos

A nuestras familias, porque su apoyo siempre fue incondicional y constante, a Gina, mi compañera de trabajo, por su valiosa sabiduría, por sus aportes pertinentes y su gran empeño en el desarrollo del trabajo. A Eymi, mi gran colega, por sostener mi mano y no soltarla a pesar de la fatiga, por abrazarme siempre a pesar de la distancia, por brindarme espacios no solo académicos sino fraternos. Hoy y siempre gracias por toda tu tenacidad a lo largo de este arduo camino, porque tu discernimiento fue clave para juntas celebrar este merecido logro. Al PhD, gran maestro y nuestro tutor Hernán Riveros por siempre perfilar los conocimientos, a la PhD y maestra Carmen Helena Guerrero por su sabiduría, por su disposición y entrega durante el desarrollo de la investigación y sus valiosos aportes. A la PhD Diana Lozano por su incondicional dirección, quien nos supo orientar en nuestros momentos de mayor incertidumbre y al PhD. Jainer León por ayudarnos a moldear y darle forma a esta investigación en sus inicios.

A todos y cada uno de los maestros y compañeros de la Maestría en Comunicación-Educación por contribuir desde su experticia a la construcción de conocimiento y brindar una valiosa enseñanza en cada uno de los procesos de aprendizajes vividos.

A nuestra alma mater, por acogernos en su seno y transformar nuestro ser, por contribuir a incrementar y potenciar nuestros conocimientos.

Tabla de contenido

1	Introducción	6
2	Justificación	8
3	Planteamiento del problema	11
4	Antecedentes	14
4.1	Primer aspecto: la protesta desde los medios masivos de comunicación	15
4.1.1	Análisis de contenido de la presentación de las notas de Noticias Caracol durante el paro nacional del 28 de abril. Representación mediática de la protesta social en Colombia	15
4.1.2	Graffiti y el arte mural: agentes de la protesta social en Colombia	15
4.1.3	Estudios de agenda Setting: conceptos, metodologías y abordajes posibles	16
4.1.4	Facebook y la radio pública. La agenda Setting durante el paro nacional agrario en Colombia	17
4.2	Segundo aspecto: análisis y estrategias discursivas en los medios	19
4.2.1	El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas	19
4.2.2	Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos	19
4.2.3	Análisis del discurso multimodal	20
4.2.4	El discurso que criminaliza. Un estudio sobre la construcción social de la deslegitimación de la protesta (1996-1999)	21
5	Marco teórico	22

	9
5.1 Medios masivos de comunicación	22
5.1.1 La comunicación mediática	23
5.1.2 Comunicación-educación	25
5.1.3 Agenda Setting	27
5.2 Discurso mediático	29
5.3 La protesta en Latinoamérica y el mundo	31
5.3.1 Las madres como actoras políticas	35
6 Marco metodológico	38
6.1 La investigación cualitativa como principio de la investigación	38
7 Hallazgos	43
7.1 Deutsche Welle	43
7.2 Noticias Caracol	50
7.3 Pacifista	58
8 Discusión y conclusiones	63
9 Referencias	66

Lista de tablas**Tabla 1** *Caracterización de los nuevos movimientos sociales*

31

Tabla 2 *Contexto de la protesta social en América Latina*

32

Resumen

La siguiente investigación busca evidenciar cuáles son las estrategias discursivas multimodales en los medios de comunicación Deutsche Welle (DW), Noticias Caracol y Pacifista, en relación con las luchas sociales dirigidas por las madres de la primera línea en el marco del paro nacional de 2021 en Colombia. La metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo a partir del paradigma interpretativo propuesto por Vasilachis (1992). El espacio de análisis tuvo como objeto de estudio los medios masivos de comunicación, teniendo como referencia teórica a Thompson (1998). En cuanto a la técnica de análisis, esta se enmarcó bajo los postulados de Kress y Van Leeuwen (2001) para el análisis del discurso crítico multimodal. Los datos se recolectaron a través de matrices de doble entrada con el fin de facilitar dicho análisis.

Entre los principales hallazgos, se encontró que las estrategias discursivas en los medios analizados difieren en sus diferentes modos semióticos, tanto de forma como de sentido; por tal razón, cada medio presenta sus propias estrategias. En el caso de DW, la imagen es polisémica y abierta a múltiples significados; como segunda estrategia, se evidenció el uso de la cámara, debido al uso de planos contrapicados que permiten otorgar más protagonismo a las madres. En cuanto a las estrategias de Noticias Caracol, este medio empleó el desarrollo redundante, el uso de expresiones “según” para añadir hechos no contrastados o rumores, este hace énfasis en las acciones de conflicto. Pacifista, por su parte, evidenció la ausencia del presentador y las MPL (madres de la primera línea) son las que toman la vocería; a su vez, se mostró una sensibilización hacia estas.

Palabras clave: análisis crítico del discurso multimodal, medios masivos de comunicación, protesta, mamás de primera línea, estrategias discursivas.

1 Introducción

En la presente investigación se tuvieron en cuenta los aspectos discursivos usados por los medios de comunicación para construir y divulgar los hechos ocurridos durante el paro nacional de 2021. En ese sentido, el propósito de la investigación consistió en identificar las estrategias discursivas empleadas por DW, en el ámbito internacional, Noticias Caracol, a nivel nacional, y Pacifista, como medio local, para informar sobre los acontecimientos alrededor de las mamás de la primera línea (MPL) de la ciudad de Bogotá.

Para ello se utilizó el análisis crítico del discurso multimodal (ACDM) planteado por Kress y Van Leeuwen (2001). Asimismo, se tuvo en cuenta la agenda *setting* de dichos medios, con el fin de entender los campos de interpretación propuestos a la audiencia y cómo estos influyen en el imaginario colectivo con respecto a las MPL en la protesta, de acuerdo con lo propuesto por McCombs y Shaw (1972).

Así las cosas, la investigación aportó, para la esencia del campo de comunicación-educación, una línea que integra los movimientos populares, con el objetivo de rescatar y reconocer cómo dichas formas de lucha se organizan y estructuran alternativas de comunicación y educación. Esto se debe a que en la protesta los participantes comunican y convocan a los manifestantes a partir del uso de los medios de comunicación y las redes sociales. Así como el grupo de las MPL ponen en práctica nuevas dinámicas de manifestación, también resignifican el rol de madre que se les ha asignado socialmente.

Por tal motivo, la problematización se ubica en los modos en los que un acontecimiento complejo, como lo es la protesta social, presenta diferentes formas de narrarse, puesto que acercan o presuponen una cierta verdad construida mediante el discurso mediático. De tal modo, que las MPL son consideradas un problema inherente a los medios de comunicación, puesto que implica “una verdad” elaborada por el manejo de la información. Al identificar las estrategias discursivas que manejan los tres medios de comunicación aludidos, es posible entender las dinámicas que confluyen en la construcción de la noticia, lo que facilita comprender el propósito real de los medios en el ámbito comunicativo frente a la protesta y la participación de las MPL. Acerca de esto, Cohen (1963) expresó que, “si bien los medios no le dicen al público qué pensar, sí sugieren sobre qué temas debe pensar” (p. 345), tales sugerencias estructuran una nueva imagen de la realidad.

2 Justificación

Esta investigación parte de una visión colectiva, dado que se desarrolló bajo las premisas de dos licenciadas en educación que encontraron algunas similitudes frente al modo en que se construyó y divulgó la información sobre los sucesos acaecidos durante el paro nacional 2021 desde los medios de comunicación. En un contexto tan álgido como lo es la protesta social, los medios de comunicación se caracterizan por generar mensajes polarizados abiertos a múltiples interpretaciones, y las audiencias, por su parte, podrían comprender estos mensajes de acuerdo con sus experiencias previas. Tal información puede ser asumida como verdades absolutas, así como lo señaló Thompson (1998): “en formas de conocimiento y presuposiciones que enmarcan la manera en que se entienden los mensajes, se relacionan con ellos y los integran dentro de sus vidas” (p. 43).

En ese sentido, los medios de comunicación son escenarios con mayor poder para la transformación social y la configuración de representaciones sociales. Por ende, resulta pertinente prestar atención a los modos en que son narrados los acontecimientos acerca de las MPL, quienes fueron protagonistas durante las protestas. Los medios se han configurado para comunicar masivamente eventos o informaciones, debido a su fuerte infraestructura y a la construcción masiva de narrativas y contenidos, los cuales tienen la capacidad de llegar a múltiples y numerosas audiencias.

Sin embargo, no todos los medios cuentan con estas características por la insuficiente capacidad de emisión. El papel de los medios masivos de comunicación se ha ido transformando a favor de los intereses de ciertos monopolios, y se deja a un lado

la objetiva intención informativa, comunicativa e investigativa. De acuerdo con Mata (2011), su sistema funcional gira en torno a los poderes económicos, políticos y hegemónicos.

Adicionalmente, como lo señaló la autora (2011), cuentan con estrategias que reproducen concepciones más lineales e informacionales, asociando la actividad comunicativa con la producción de mensajes, y, a su vez, se niega la actividad comunicativa-cultural de los receptores; es decir, la negación de múltiples y variados procesos de producción de sentido que tienen lugar en cualquier tipo de relación o interacción comunicativa.

A lo largo del tiempo, muchos teóricos han dado a conocer su mirada crítica hacia las prácticas comunicativas que llevan a cabo los medios de comunicación, con el fin mostrar que muchas de sus estrategias buscan ocultar el discurso emancipador con diferentes perspectivas, puesto que el reto de la comunicación, como lo señalaron Amado y Rincón (2015), “es hacer ciudadanías politizadas de otra forma, al producir comunicación en perspectiva medioambiental, género, indígena, afro, en perspectiva gay” (p. 6). Pero tal parece que el tiempo no ha avanzado para muchos medios; por su parte, Amado y Rincón (2015) encontraron que, “en este nuevo mundo donde todo muta y todo se transforma, lo único que no parece cambiar son los discursos de la comunicación” (p. 6). Por ende, la importancia que hoy adquiere la comunicación en las formaciones y cambios culturales, como en las transformaciones sociales, depende de la evaluación que tiene esa contribución para el desarrollo de una democracia.

Por tal razón, el análisis del lenguaje juega un rol fundamental durante esta investigación. Desempeña un papel importante porque los medios se han valido del uso

de una retórica hábil con el fin de manipular discursivamente la audiencia para el beneficio personal. Así, la ambivalencia del lenguaje da lugar a un sin número de interpretaciones, y los medios conocen previamente este poder y, por lo tanto, han sabido aprovechar su uso. Hay que tener en cuenta que los medios han apoyado su contenido en recursos audiovisuales, los cuales en ocasiones son interpretados de múltiples formas. Por consiguiente, se examinó minuciosamente el discurso mediático de DW, Noticias Caracol y Pacifista, a partir del análisis crítico del discurso multimodal. En ese orden de ideas, se pudo conocer, interpretar y comprender qué tipo de estrategias discursivas son las que llevan a cabo dichos medios de comunicación y cuáles son las similitudes y diferencias entre sí, para dar a conocer específicamente los sucesos frente a las MPL.

Esto con el objetivo de aportar a las discusiones de diversos campos desde la perspectiva del ACDM y contribuir a discusiones que busquen una comunicación de relaciones equitativas para mitigar el alto desconocimiento y la carencia de un sentido crítico por parte de los espectadores; es decir, que contribuya a lectura multidiversa y objetiva del mundo, dado que los efectos y el impacto de la información transmitida suele ser interpretada de múltiples formas, las cuales en ocasiones no siempre son fieles a la realidad. Igualmente, se plantea aportar al campo de la comunicación-educación en el sentido de rescatar y reconocer las formas de comunicación que utilizaron las mamás de la primera línea para resignificar su rol como mujeres luchadoras y organizadas, en oposición el papel doméstico con las que se asignaron socialmente. Es por ello por lo que se presta atención a cómo los medios configuran la agenda *Setting*, con el propósito

de identificar los asuntos que se presuponen como importantes y relevantes en torno a la protesta.

Desde el escenario de la comunicación-educación, el análisis posibilitó la comprensión antes que la promoción; es decir, exigir y cuestionar lo viable en el sentido de una comunicación para una interacción humana y cultural, una comunicación que permita espacios de diálogo entre hombres y mujeres, donde no se desdibuje la acciones participativas y sociales de las madres en la protesta.

3 Planteamiento del problema

Durante la protesta social en Colombia en el 2021, surgieron numerosos videos que se viralizaron a través de las redes sociales y dieron a conocer el uso desmedido de la fuerza pública hacia los manifestantes, quienes ejercían su derecho a la protesta con el fin de exigir mejoras para sus condiciones de vida. Hubo manifestantes que fallecieron en la protesta, en situaciones irregulares donde estaban involucrados miembros de la policía y el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD). Entre los cientos de videos que circularon, uno de los que más llamó la atención fue la agresión por parte del escuadrón antimotines, quienes lanzaron aturdidoras y gases lacrimógenos directamente a las mamás de la primera línea. Estos videos cobran mayor relevancia en los medios masivos de comunicación, debido a que se percibe la indignación de las personas por la manera en cómo está organizada la información y cómo se cuenta la noticia.

Por lo tanto, vale la pena destacar que las noticias que se tuvieron en cuenta en la investigación giran en torno a MPL, las cuales se encontraban en la localidad de Kennedy, en la ciudad de Bogotá, y quienes no contaban con las herramientas, ni el equipo necesario para enfrentar a estos grupos policiales. Es decir, se evidencia el uso desmedido de la fuerza por parte del ESMAD, por lo que no se justifica el actuar que tuvieron hacia las MPL. Ahora bien, debido a los repetitivos actos de violencia hacia los manifestantes, las MPL tomaron la decisión de organizarse para proteger a los jóvenes. Dicho trabajo social tuvo el objetivo principal de defender a los participantes en las marchas y mitigar cualquier acto de violencia que se presentase durante las movilizaciones, como dar a conocer las condiciones precarias que tienen que enfrentar diariamente.

Aquí radica la necesidad de analizar las nuevas propuestas de lucha donde las madres son las protagonistas, y quienes proponen resignificar el rol que socialmente les ha sido impuesto por el simple hecho de ser madres. Estas no solo alientan a nuevas alternativas de participación en la protesta, sino que promueven diferentes formas de comunicación y de organización en la demanda de sus derechos.

Teniendo en cuenta que los medios de comunicación a lo largo de la historia han construido una “cierta verdad” a partir del manejo de la información, tal como lo planteó Fishman (1983), al señalar que “las noticias distorsionan o reflejan la realidad no es útil, ya que las ‘realidades’ son construidas, y las noticias forman parte del sistema que las construye” (p.), los medios tienen el poder sobre la forma en que a diario las noticias son presentadas, puesto que son quienes escogen y filtran la información para presentarla o no ante la opinión pública. Por tal motivo, no es casualidad que haya un mayor impacto de unas noticias sobre otras. Los medios llevan un rol más allá de simples intermediarios, son ellos quienes diseñan el formato y cómo la noticia se transmitirá. Indiscutiblemente hay acontecimientos y fenómenos que por su complejidad llegan a ser difíciles de tratar, como lo es la protesta social.

Y es que la problematización se ubica en las diversas formas en las que un suceso complejo tiene diversas formas de ser narrada, dado que estas formas comunicativas configuran una cierta aproximación a un fenómeno en concreto; en este caso, la protesta social tiene diferentes maneras de ser narrada, que es preciso analizar, justamente por la divergencia que ofrece y los efectos que puedan llegar a tener. Lo anterior podría ser un problema inherente a los medios masivos de comunicación y a la forma en la que disponen de la información. Fishman (1983) planteó que “los medios de

comunicación facilitan el acceso a temas remotos y específicos, por ende, fuera del campo de la experiencia de los receptores” (p. 10). En esa medida, no solo los medios de comunicación nacionales, sino internacionales, buscan la visibilización de las problemáticas que enfrentan a diario la sociedad; es evidente que cada medio informativo posee características y fines comunicativos diferentes, es común observar que la misma noticia se desarrolle de manera diferente dependiendo del medio de comunicación que la esté presentando.

De acuerdo con lo planteado, se pretende responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son los aspectos que conforman, configuran y caracterizan el discurso de los tres medios de comunicación aludidos, en relación con las mamás de la primera línea en el marco del paro nacional 2021?

Para responder esta pregunta, se planteó como objetivo general: identificar los aspectos que conforman, configuran y caracterizan el discurso de tres medios de comunicación con relación a las mamás de primera línea en el marco del paro nacional 2021. Este objetivo general se apoya en el desarrollo de tres objetivos específicos:

1. Identificar las estrategias discursivas a partir del análisis crítico del discurso multimodal usado por los tres medios de comunicación, en relación con el caso de las mamás de la primera línea en el marco del paro nacional en Bogotá en el año 2021.
2. Caracterizar los procesos de configuración de agenda *Setting* de los medios de comunicación como DW, Noticias Caracol y Pacifista, en torno al paro nacional en Bogotá en el año 2021.

3. Categorizar los elementos discursivos que tienen en común los tres medios de comunicación y los elementos discursivos diferenciadores alrededor de la protesta para el evento de las madres de la primera línea durante el paro nacional de 2021.

4 Antecedentes

El abordaje de los antecedentes de la investigación giraron alrededor del planteamiento de las categorías centrales que surgieron de la pregunta de investigación y los objetivos propuestos, por lo tanto, se establecieron relaciones que se enmarcan en los medios masivos de comunicación; en específico con los discursos que emanan frente a la protesta nacional de 2021 en Colombia, donde se ampliarán aspectos como la agenda *Setting* y al tener como referencia el estudio de casos en las protestas, destacando con esto el rol de las madres en la historia reciente.

La primera tendencia surgió después del análisis exhaustivo de más de veinte documentos de investigación, entre los cuales se destacan investigaciones de doctorados, maestrías y artículos publicados en revistas indexadas. Tales documentos plantearon que los medios masivos de comunicación están al servicio del Gobierno de turno, en el caso particular, al servicio del Gobierno de Iván Duque, contrario a lo que sucede en el Gobierno del presidente actual, Gustavo Petro, puesto que los medios de comunicación han mostrado su reticencia frente a esta nueva administración.

Durante el periodo presidencial de Duque, comprendido entre 2018-2022, los medios favorecieron en un alto porcentaje al Gobierno nacional, por encima de los manifestantes, dado que construyeron una imagen positiva para las entidades gubernamentales y de orden público, mientras que promueven una imagen negativa de los manifestantes. En esta tendencia, se evidenció que los manifestantes en la protesta son vistos como agentes negativos, por tanto, deslegitiman los objetivos de las protestas, lo que conlleva a criminalizar y a estigmatizar dichas prácticas.

En la siguiente tendencia, se destacó la caracterización y el uso de estrategias discursivas que llevan a cabo los medios masivos de comunicación para llegar a las audiencias a través del uso de múltiples recursos, generalmente donde su funcionalidad no permite tener la información real, sino las más procesadas para el beneficio particular. Asimismo, la mayoría de las investigaciones develaron que los medios usan el sensacionalismo para captar la atención del público, en especial en torno a la protesta. Los medios en su producción discursiva representan una realidad fragmentada y en ocasiones distorsionada, puesto que son ellos quienes escogen la información que va a ser presentada.

4.1 Primer aspecto: la protesta desde los medios masivos de comunicación

4.1.1 Análisis de contenido de la presentación de las notas de Noticias Caracol durante el paro nacional del 28 de abril. Representación mediática de la protesta social en Colombia

Por su parte, Correa (2021) desarrolló una investigación que facilita la comprensión sobre cómo los medios elaboran ideas frente a los diferentes conflictos; es decir, de qué modo los informan y cómo desde su mediación cognitiva pueden responder a una agenda preestablecida donde está en juego los intereses particulares de los diferentes grupos que los respaldan. Para estos medios, resulta importante dar cuenta de los diferentes gustos de la audiencia, enfatizar en la información, pero, sobre todo, en lo que estos “quieren” escuchar.

Por ello, la investigación giró en torno al análisis de la agenda pública de Noticias Caracol, gestada desde la presentación de las noticias relacionadas con el paro nacional

en Colombia de 2021, bajo un enfoque mixto transversal, descriptivo e interpretativo, y a través de la técnica del análisis de contenido; así, se conocen los temas, los protagonistas y los tonos que conforman la agenda. Los resultados arrojados en esta investigación posibilitaron comprender que los medios de comunicación dan un favorecimiento al Gobierno nacional por encima de los manifestantes, construyendo discursivamente una imagen positiva para el primero, y para los segundos, una imagen negativa.

4.1.2 *Graffiti y el arte mural: agentes de la protesta social en Colombia*

En la investigación *Graffiti y arte mural: agentes de la protesta social en Colombia* (Ariza y Caballero, 2022), se evidenció la tendencia de la protesta desde los medios de comunicación, dado que su planteamiento se basa en la manera en que la protesta social se agencia a partir de la difusión educomunicativa realizada por la organización Bogotá Graffiti Tour, durante el paro nacional de Colombia en el año 2021. Este trabajo contribuye a la temática de la investigación, a través de una mirada cualitativa, con la interpretación de la Acción Conectiva Contrahegemónica y Educomunicar a la sociedad.

Igualmente, aporta a la investigación la articulación de los distintos códigos semióticos que confluyen en las redes sociales y los procesos comunicacionales colectivos que promueven acciones coordinadas y expresan el inconformismo en contra de la postura y procedimientos por parte del poder hegemónico. Además, señaló que la adaptación de tecnologías digitales asociadas al contexto histórico-social en el paro nacional 2021, se potenció y promovió más que otras protestas anteriores. Esta

consolidación se entiende mediante los postulados de Bennet y Segerberg (2012), quienes denominaron tal adaptación tecnológica como “acción conectiva”.

En lo que concierne a las consecuencias de las dinámicas de conexión, esto permitió relacionar las acciones de los diferentes colectivos con los diferentes medios, debido a que, a través de su uso, potenciaron una educomunicación alrededor de las comunidades a partir de lo que Cubides y Valderrama (2020) llamaron “construcción de nuevo conocimiento”. Finalmente, este estudio facilitó la comprensión histórica de los manifestantes y, por ende, de la protesta del 98 del Gobierno central, quienes, al momento de marchar por asuntos legítimos, fueron estigmatizados como vándalos por parte de los medios de comunicación hegemónicos.

4.1.3 Estudios de agenda *Setting*: conceptos, metodologías y abordajes posibles

Por otro lado, Petrone (2009) explica y problematiza el concepto de agenda *Setting*. Este autor definió conceptos centrales relacionados con la teoría, presentó y analizó las metodologías frecuentemente utilizadas para identificar las líneas de investigación, los abordajes posibles y promisorios. En su formulación advirtió que los estudios de agenda *Setting* investigan el impacto de los medios masivos de comunicación en la agenda pública, siendo estas conceptualizaciones clave para la investigación. Por otro lado, y debido a las referencias de los estudios que se evidencian en el texto, tal explicación nutre los enfoques de la teoría al identificar más variables, actores y relaciones entre lo que condujo a la complejización conceptual y, sobre todo, metodológica a la hora de entender el estudio de la teoría de la agenda *Setting*.

En el artículo se evidenció que textos e investigaciones previas habían sugerido la existencia de una fuerte influencia de los medios masivos de comunicación sobre la audiencia. Sin embargo, la investigación McCombs y Shaw (1972) significó una importante contribución al establecer una metodología simple y empírica para testear esta influencia (Zhu y Blood, 1996). Entre los antecedentes e influencias de este campo, los autores mencionaron dos textos.

En primer lugar, *Public Opinion*, escrito en 1922 por Walter Lippmann, donde se sostenía que lo que conocemos del mundo lo conocemos a partir de lo que los medios presentan, dado que muchos de los asuntos públicos están fuera de la vista, del alcance y la experiencia directa de los ciudadanos. (McCombs, 2002, pp. 2). Por otro lado, citan a Cohen, quien, refiriéndose a los periódicos, expresó que “a veces pueden no ser exitosos en comunicarles a sus lectores qué pensar, pero son increíblemente exitosos. (Cohen, 1963, citado por McCombs y Shaw, 1972, pp.177). (Petroni, 2022, p. 2)

Este análisis, además de otorgarle un sentido propio a las conceptualizaciones, también aclara los conceptos e identifica abordajes y metodologías para el estudio de las relaciones entre la agenda mediática, la agenda política y la agenda pública.

4.1.4 Facebook y la radio pública. La agenda Setting durante el paro nacional agrario en Colombia

Autores como Villa et al. (2017) escribieron un artículo en el cual se presentó el análisis de las publicaciones de la plataforma de Facebook en la cuenta del programa informativo Boyacá Noticias 95.6 FM, de la emisora de interés público de la Gobernación

de Boyacá en Colombia, durante el paro nacional agrario en agosto de 2013, cuando el país vivió una de sus crisis económicas y de orden público más importantes. Los autores analizaron los mensajes y las interacciones entre los usuarios junto con los realizadores del noticiero radial desde Facebook, lo realizaron con el fin de conocer el nivel de interacción de los profesionales con su audiencia y la variación de la agenda *Setting* del medio, a la luz de la participación del público.

En la investigación se reconoce a Facebook como una herramienta de participación apropiada y necesaria en la radio pública; además, porque esta plataforma canaliza la participación de los usuarios; y en el caso de paro nacional agrario, los oyentes de la emisora son quienes construyen una agenda *Setting* particular en la *fanpage* de Boyacá Noticias, que muestra lo que sucede en las carreteras, recoge sus inquietudes, sus sentimientos y preocupaciones durante el conflicto. En este estudio, los autores encontraron que en su mayoría los medios crean boletines oficiales sin que se produzca un diálogo con los usuarios, respuestas a sus comentarios, seguimiento o moderación de la conversación. También reconocieron que los periodistas no cuentan con la capacidad suficiente para atender la inmediatez que demanda la información radiofónica, y en situaciones como el paro nacional agrario requieren de un cubrimiento extendido, por lo que parecen demandar un equipo adicional en las emisoras regionales para que se ocupe exclusivamente del trabajo de redes.

Asimismo, subrayan la necesidad de fortalecer la radio pública, en tanto canalizadora de la opinión al dirigir los contenidos hacia sus audiencias, también presentes en Internet. Al ahondar en este estudio, se logró reforzar la hipótesis de que en la contemporaneidad se están potenciando otras formas de comunicación. Por otro lado,

debido a la falta de información, incluso la manipulación de ésta a través de los medios, las redes sociales se han convertido en agentes de contenidos veraces y, sobre todo, en temas de protesta. En consecuencia, se apoya la idea de que el análisis de los contenidos de Facebook en la radio pública en Colombia requiere nuevos estudios que identifiquen cómo las redes sociales comienzan a determinar un nuevo orden en las agendas mediáticas, sea cual sea el tema de información.

En la línea de lo señalado por Rubio (2014), se hace necesario ampliar los trabajos que indaguen sobre las transformaciones de la agenda *Setting* para el entorno digital. Resulta esencial conocer qué les interesa a los usuarios de los medios y cómo dialogan con el fin de generar una nueva agenda pública a través de la interacción. Solo así se podrá conocer hasta qué punto, como afirma Jacobson (2013), las redes sociales están tomando el control de la agenda informativa de los medios masivos y sus correspondencias. (Villa et al., 2017, p. 134)

4.2 Segundo aspecto: análisis y estrategias discursivas en los medios

4.2.1 *El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas*

En primer lugar, Saad (2012) planteó que la carrera por la información ha generado una profunda crisis en la prensa escrita tradicional. De igual manera, afirmó que hoy por hoy se concibe la prensa sensacionalista como una manifestación de identidad plural, dado que, cada país ha trazado, desde sus matrices culturales, un plano por el cual se extiende la producción y los rasgos únicos de este tipo de prensa.

Esta investigación mostró el recorrido por la prensa sensacionalista, como una marca de intertextualidad que constituye a un texto; por su parte, Jaillier (2003), en su sentido más pragmático, sobre otro texto llamado “Ciudad”, “esta puede ser leída porque tiene cláusulas completas de sentido, porque tiene unidades de significación, tiene periodos, tiene puntuaciones” (p. 14). A su vez, Saad (2012) sostuvo que, desde la perspectiva que se lea la prensa sensacionalista, también se puede leer la ciudad.

Por otra parte, el autor consideró que es relevante entender que el acceso en el nuevo sensacionalismo hacia episodios, noticias y personajes cotidianos supera la visibilidad delincencial a partir de sus pequeñas épicas y actividades positivas, y que no desvanece la estructura dramática del melodrama. Finalmente, afirmó que la revolución tecnológica ha acelerado la información que diariamente llega a los oídos, lo que permitió un detonante frente al modernismo en la transmisión de la noticia. Por ello, el hecho noticioso se ha vuelto más inmediato; tanto que, a escasos minutos de la ocurrencia de un suceso, este ya es dado a conocer por las redes sociales a través de Internet. Luego, las versiones digitales de los periódicos tradicionales empiezan a circular la información y la noticia es repetida hasta el cansancio por la radio y la televisión.

4.2.2 Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos

Por otro lado, Horta (2013) desarrolló una investigación que buscó dar cuenta de los procesos semióticos e interpretativos implicados en la ambigüedad de las representaciones mediáticas y, en particular, de la noticia y de las diferentes formas de construcción-difusión de la información. Por lo cual, se enfatizó señalar la representación

mediática, considerándola como la contraposición del carácter uniforme de la expresión masiva que se presenta en los contextos de producción, y la diversidad de interpretaciones; es decir, en el contexto de recepción. Así pues, esta investigación aporta en el sentido de identificar los diferentes modos semióticos que se presentan en los medios.

Es importante señalar que la construcción de sentido en las representaciones mediáticas propone en su realización una razón de “falsa transitividad”, dado que las relaciones propias que constituyen la funcionalidad de un objeto se le atribuyen a otro diferente debido a la semejanza en la forma de ambos. Por lo cual, el autor permite relacionar la investigación frente al contexto que se desdibuja en lo virtual y advierte que la cultura constituye el contexto de interpretación en la recepción: una urdimbre en la cual se establecen relaciones entre signos que se encuentran circunscritos al mundo cultural propio; en otras palabras, está en un ámbito conformado por vínculos simbólicos y representativos entre sujetos y objetos culturales que constituyen el entorno humano.

4.2.3 Análisis del discurso multimodal

Así las cosas, O'Halloran (2012) expuso los motivos que emergen en el campo de la lingüística, y planteó los principales desafíos y la multiplicidad de enfoques de los análisis de discurso multimodal al analizar conceptos específicos en un segmento de un discurso televisivo. Este desarrollo permitió el reconocimiento de los principales desafíos que enfrenta el análisis del discurso multimodal (ADM), como lo es interpretar la amplia gama de las prácticas discursivas, lo que conlleva a una descripción minuciosa que

permita reconocer los múltiples recursos semióticos en los medios, incluyendo las tecnologías interactivas que se utilizan actualmente.

Igualmente, se logró identificar las herramientas de anotación multimodal propuestas por Rohlfig et al. (2006), que permiten ahondar en el lenguaje semiótico; asimismo, hay que comprender que esta línea de investigación ha sido la más recurrente, debido a que científicos provenientes de distintas disciplinas buscan analizar el discurso a partir del ADM, dado que este campo muestra cómo las instancias de opciones semióticas multimodales funcionan de manera intersemiótica, para, en última instancia, crear y responder a patrones culturales y sociales más amplios.

El autor propone el ADM porque constituye un paradigma emergente en el campo de los estudios del discurso, puesto que amplía el estudio del lenguaje en combinación con otros recursos. Al tomar el ADN como estrategia de análisis, el autor enfatizó que este análisis fortalece el interés de resolver los detalles y la complejidad que requiere anotar, analizar, investigar y recuperar los patrones semánticos multimodales, considerando que solo será posible avanzar hacia el objetivo de comprender los patrones y las tendencias de la tecnología, los textos, los contextos y la cultura al trabajar de manera colaborativa e interdisciplinaria.

4.2.4 El discurso que criminaliza. Un estudio sobre la construcción social de la deslegitimación de la protesta (1996-1999)

En su investigación, Artese (2006) analizó diversos periodos de protesta social, concluyó que en todos los casos se evidenciaron las diversas manifestaciones discursivas con el fin de criminalizar y penalizar la protesta, justificando el actuar

excesivo de la fuerza pública. El autor basó su investigación en la epistemología genética, con el objeto de formular una hipótesis donde se verifique, mediante la experimentación y el relevamiento, la dimensión social, como matriz de indicadores de la interpretación y explicación de los hechos. Entre los hallazgos estableció que los esquemas de conocimiento de la realidad se enmarcan en una ideología dominante que condiciona la caracterización de los hechos de protesta y de quienes lo realizan (Artese, 2006). En esta investigación, los medios de prensa son utilizados como soporte empírico que facilitan el acceso a las opiniones y las explicaciones del conflicto social.

Este trabajo expresó que el conjunto de discursos presentados por los medios de comunicación, con respecto a la protesta, se enmarcan en un proceso de construcción de cohesión permanente de un orden dominante (Izaguirre, 2006); de igual modo, se consideró que la criminalización de la protesta se basa en una producción simbólica, relacionada a la lucha de clases, y la producción discursiva es conceptualizada como una realidad fragmentada o desvinculada de una estructura social (Artese 2006).

5 Marco teórico

5.1 Medios masivos de comunicación

De acuerdo con los estudios realizados por Alfaro (1993), se entiende que la comunicación significa mucho más que “medios de comunicación”, por lo cual, es pertinente abordar el término de comunicación desde varias perspectivas, a la luz de autores como Thompson (1998), Alfaro (1993), McQuail (1991), Amador y Muñoz (2020) entre otros. En primer lugar, se abordó la comunicación masiva durante la década de los 30. No obstante, debido a las diversas connotaciones que presenta, su definición no es

sencilla. El término “masa”, aunque tiene diferentes aristas, viene de un gran volumen, ámbito y extensión. Al emplear la expresión “masa”, esta se entiende como una audiencia de millones de individuos que están interpelados por los medios de comunicación.

Por tal razón, no se utiliza el término a partir de lo cuantitativo, dado que, según Thompson (1998), “la característica más destacada de la comunicación de masas no viene dada por el número de individuos (o una proporción específica de la población) que reciben los productos, sino más bien por el hecho de que los productos estén disponibles, en principio, a una pluralidad de destinatarios” (p. 44). La comunicación masiva ha cobrado un espacio importante en los ámbitos sociales, puesto que con esta se eligen los temas que moldean la opinión pública y los aspectos culturales. Alfaro (1993) afirmó que “es uno de los principales espacios de construcción y legitimación de las agendas políticas, ya que tienen la capacidad de convertir o modelar lo que tratan, haciéndolo público, aunque pertenezcan al mundo doméstico” (p 40).

Usualmente, la comunicación masiva es usada en términos de transmisión o difusión, según el punto de vista del emisor, y sus formas de comunicación, generalmente, tienen una sola dirección. Los mensajes son producidos por un grupo de individuos y transmitidos a otros que muchas veces están alejados del contexto de creación original. Para Thompson (1998), “la comunicación masiva no se da en un proceso recíproco de intercambio comunicativo sino más bien como participantes dentro de un proceso simbólico de transmisión estructurada” (p. 45). Sin embargo, McQuail (1991), expuso “que la comunicación masiva se refiere al hecho de conferir y extraer significados y a la transmisión y recepción de mensajes” (p. 30).

Si bien la investigación busca comprender los medios de comunicación masiva en su amplitud, resulta pertinente entender que, de acuerdo con las circunstancias estructuradas de la comunicación masiva, muchas veces los receptores tienen la capacidad para intervenir y contribuir en el curso y contenido del proceso comunicativo, esto significa que aunque no sea directa la comunicación, ésta se da cuando la audiencia llama a las compañías televisivas y expresan sus puntos de vista; de ahí que un proceso comunicativo pueda ser asimétrico y no sea enteramente monológico y unidireccional (Thompson, 1998).

Cabe destacar que los medios masivos internacionales y nacionales, aludidos en esta investigación, se evidencian la unidireccionalidad en sus procesos comunicativos, dado que, si bien persiguen entender la realidad, buscan obtener un poder que, a través de sus contenidos difundidos masivamente, construye realidades. Esto determina un papel clave en la transformación de la sociedad dada su expansión progresiva en las redes de comunicación y el flujo de información. Sobre esto, Thompson (1998) mencionó que, desde mediados del siglo XIX, ha generado un alcance más global. De hecho, los medios de comunicación deben contar con una rentabilidad económica; por ende, buscan transmitir ciertos valores afines a su ideología política. En esta línea, Thompson (1998) expresó “que los medios están entrelazados con las formas de poder -económico, político y militar- y han sido utilizados por actores, tanto individuales como colectivos, para lograr sus propósitos” (p. 45).

5.1.1 La comunicación mediática

Ahora bien, la comunicación de masas se ha analizado conforme a los nuevos tipos de redes de información y comunicación que interpelan actualmente a las audiencias. Debido al nuevo escenario tecnológico donde la información y la comunicación puede manipularse de manera más flexible, surge el término de “comunicación mediática”, término que se le atribuye, en este caso, a la comunicación que generan los medios internacionales, nacionales y locales. Esta comunicación mediática, desde inicios del siglo XX, evidenció que, tanto el carácter técnico como simbólico, tienen gran influencia en los modos de pensar y actuar de las audiencias, y que estos llegarían a direccionar las conductas de las poblaciones (Amador y Muñoz, 2020).

Bajo este accionar, la comunicación genera una ruptura estructurada, dado que los receptores de los mensajes mediáticos pueden interpretar la información en cualquier ámbito. Sin embargo, son mediados a partir de las posturas de los medios de información; en este espacio no existe un emisor que explique o corrija las malas interpretaciones o que aclare simplemente lo que se ha mencionado. Esta actividad es consecuente en los medios de comunicación de masas que se encuentran implicados en los procesos de producción y transmisión.

De acuerdo con Thompson (1998):

(...) los receptores de los mensajes mediáticos poseen relativamente poca capacidad para determinar los temas y contenido de la comunicación. Sin embargo, esto no supone que sean incapaces de ello, ni tampoco que sean

simplemente testigos pasivos de un espectáculo sobre el que tienen poco o ningún control. (p. 50)

En plataformas como YouTube y Facebook, a diferencia de los medios Deutsche Welle, Noticias Caracol y Pacifista, los usuarios sí pueden dar su opinión según su postura frente a un aspecto específico, en este caso la protesta. No obstante, no hay un responsable que aclare las dudas o malentendidos que surgen en la noticia.

Es importante aclarar que esta investigación no tiene como objetivo satanizar o culpabilizar a los medios de la decadencia de la sociedad, pero sí es relevante dar cuenta que el papel de los medios, para esta corriente nueva de pensamiento, consiste en recopilar lo que les gusta y los valores que existen para tener una estrategia de venta. Alfaro (1993) argumentó que estos “no crean realidades sino, más bien las representan y recrean sugiriendo determinados sentidos” (p.). Bajo esa línea, se considera que los “media” son esencialmente conservadores, dado que interactúan con las fuerzas del mercado, requisitos operativos y prácticas profesionales establecidas.

Por tal razón, el propósito de la investigación radica en indagar acerca de las estrategias discursivas que utilizan los medios internacionales, nacionales y locales escogidos para este fin. Dado que, en relación con los acontecimientos que surgieron en la protesta, estos medios ejercen un poder sobre las audiencias, tal como lo afirmó McQuail (1991): los “media” se “dedican activamente, en nombre de una clase dominante (a menudo proletaria de media) o de un estado burgués, a suprimir o desviar a la oposición y a limitar las desviaciones sociales y políticas” (p. 45).

En consecuencia, se asume que los medios masivos de comunicación no están hechos para educar. Sin embargo, lo hacen de una u otra forma; según Correa (2021), los medios crean “representaciones diseñadas para que ciertos grupos de la población interpreten el mensaje de manera que tengan relación con sus intenciones” (pp. 14-15). Asimismo, se evidenció que la comunicación mediática no es neutral, pero comparten la vida cotidiana de las personas, no solo individual, sino familiar; es decir, comparten diversos aspectos de la vida, lo afectivo, el conocimiento, lo social, lo cultural y lo económico.

Retomando a Alfaro (1993), desde ese mundo propio, “los múltiples acontecimientos y experiencias que se dialoga con los medios y con los temas, actores, estilos, valoraciones que presentan; es decir, se establecen diálogos varios. Por ello es por lo que los medios adquieren una función de mediadores” (p 39), y la propia vida cotidiana se interpela (aunque no es la única fuente de construcción social) bajo los diversos medios masivos de comunicación, esto les posibilita legitimar social y políticamente todo lo que informan.

5.1.2 Comunicación-educación

A partir del surgimiento de la comunicación mediática, de acuerdo con Althusser (1988), desde la primera mitad del siglo XX, por la gestión del Estado y las industrias culturales, o por los aparatos ideológicos de Estado, surgen otros modos de comunicación y educación, agenciados por grupos subalternos en espacios y tiempos no hegemónicos, conocidos en 1970 como educación y comunicación popular (Amador et al., 2020). Por consiguiente, la comunicación-educación, desarrollada en la década de

1970 en América Latina y el Caribe, problematiza las lógicas de poder y resistencia frente al campo social, político y cultural, y no solo se presenta como política de Estado, estrategia de mercado o dominio académico, sino especialmente como experiencia popular, comunitaria y alternativa en abierta contradicción y lucha con las hegemonías políticas, económicas y socioculturales de las sociedades moderno-capitalistas (Amador et al., 2020).

De acuerdo con sus dinámicas, las cuales giran en torno a las maneras de configuración de las distintas prácticas discursivas y no discursivas, comprende que la comunicación-educación está en constante movimiento y tensión, puesto que en este surgen procesos y prácticas de las sociedades, lo que resulta útil, no solo perpetuar el orden social establecido, sino que constituye un sustrato importante para la liberación y el cambio social (Amador et al., 2020). Con esto se asume que la comunicación y la educación posibilita la comprensión de las prácticas populares que emergen en la sociedad y las estrategias de las comunidades que se dan en los movimientos de protesta y resistencia, por lo cual, se encuentra lo siguiente:

Las prácticas de Comunicación-Educación no surgieron como extensión de una disciplina académica, sino que fue un proceso emergente construido desde las comunidades, las organizaciones de base y los movimientos sociales. Este panorama evidencia también por qué los orígenes del campo no están en círculos académicos universitarios, sino en muchos espacios socio-comunitarios de América Latina y el Caribe. (Amador et al., 2020, p.10)

De esta manera, y en relación con el recorrido histórico de la comunicación-educación, se podría deducir que las otras formas de comunicación potencian el

desarrollo social e individual de las y los individuos, y que, a su vez, este campo propone y ejecuta múltiples y variados proyectos que surgen en aras de una reestructuración social que, desde la comunicación, busca, como lo expuso Huergo (2000), “reavivar formas de resistencia y transformación social a partir de la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra” (p. 29). En ese sentido, la presente investigación asumió este campo como perspectiva de diálogo, puesto que, a partir de los medios, es posible utilizar las relaciones que existen entre las personas, para establecer acciones comunicativas que construyan interacciones políticas, procesos de organización social más amplios y con diferentes perspectivas.

Así, Huergo (2000) explicó lo siguiente a través de una comunicación dialógica que esté mediada por procesos tecnológicos que narran la realidad histórico-cultural y el conflicto social no para el otro, sino con el otro, y que buscan no solo un conocimiento del sujeto, sino un reconocimiento de este y de su cultura. Por lo tanto, se infiere que en este campo es viable una continua interacción social, política y cultural, donde la audiencia y los medios comparten sus diferentes aspectos de la vida, puesto que de esa manera la información podrá ser más efectiva y menos ideológica.

A la luz de Alfaro (1993), es relevante pensar la comunicación:

(...) como un quehacer relacional que levante la importancia de las relaciones intersubjetivas y que informe los proyectos de desarrollo. Si los medios masivos en su gestación crean cambios culturales y políticos, provocan progresos, entonces es posible trabajar políticas y estrategias de comunicación para distintos ámbitos e instituciones con múltiples actores sociales y políticos percibidos como agentes

potenciales de desarrollo, sujetos de aprendizaje y negociación. Nadie puede obtener sus propios beneficios sin el de otros. (p.120)

5.1.3 Agenda Setting

La comunicación de masas tiene efectos significativos en los estudios sobre la comunicación, dado que su ejercicio es tan importante a la hora de revelar eventos sociales, y aunque se encuentra un consenso sobre la naturaleza y alcance de tales efectos, Wolf (2001) señaló que “los estudios han detectado en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan” (p. 292). Asimismo, se destacó que la mayor o menor posibilidad de influencia de los medios depende de los momentos críticos de la sociedad, puesto que, en el surgimiento de aspectos como la protesta social, tienden a ser más persuasivos.

En muchos estudios se mostró que los medios limitan la información hasta el punto de ser los únicos que la poseen, por lo tanto, su poder varía en función de los acontecimientos históricos y sociales, lo que produce relaciones con la opinión pública. En esa medida, resulta necesario entender que la opinión pública no es igual a la cultura, ni tampoco es un conjunto de paradigmas de ideas, creencias y valores que predominan en cada sociedad. Según Mora (2005), en la opinión pública se encuentra:

Dentro de ellos, lo individuos generan consensos y disensos, adaptaciones y desafíos, forman imágenes y percepciones, refuerzan o contradicen las líneas de pensamiento que impregnan cada época y las conectan, puntualmente, con cada tema específico que adquiere relevancia pública y con cada comportamiento en el

que aquellos se manifiestan concretamente. Los paradigmas de ideas y orientaciones valorativas cambian, pero lo hacen lentamente; la opinión pública se manifiesta en fenómenos de corto plazo. (p. 40)

En ese orden de ideas, la agenda *Setting* muestra que el poder de los medios masivos de comunicación tiene como objetivo atraer la atención de ciertos temas o problemas y crear marcos de interpretación frente a los acontecimientos sociales. Para McCombs (2006):

(...) los efectos que producen los medios de masas y sus relaciones con la opinión pública para las diferentes interpretaciones crean una fijación que conlleva a conocer lo que la gente asume frente a la realidad social que es modificada por estas. (p. 24)

De ahí que la agenda de los medios de información se convierte en aspectos públicos. En otras palabras, McCombs (2006) afirmó que “los temas de preocupación más destacados se transforman en temas de preocupación más importantes” (p. 29).

Por tal motivo, resulta evidente que el enorme crecimiento y la expansión de instituciones comunicativas y mediáticas tiene como objetivo influir en los diferentes acontecimientos, lo que no es ajeno a la investigación, porque, si bien la noticia alrededor de las MPL, los medios buscan reforzar su idea y también vienen enmarcadas en un sensacionalismo que trata de señalar los hechos que muchas veces no son aceptados por los ciudadanos. Al respecto, McCombs (2006):

(...) supone que los editores y directores informativos, con su selección diaria y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra

percepción, puesto que esta capacidad les da una relevancia a las cuestiones del repertorio público, logrando así una fijación de la agenda. (p. 171)

A través de la teoría de la agenda *Setting* se asume que los editores y directores informativos, conforme a su contexto e ideologías impuestas, dirigen la atención de la audiencia con cierta relevancia e importancia y un papel dominante que genera planteamientos un tanto conductistas y conservadores. Para Cohen (1963), “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo que tiene en decir a sus lectores sobre qué tiene que pensar” (p. 346), lo que conlleva a descifrar que las personas no solo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo, sino que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior, por ello los medios masivos de comunicación parecieran que se encargarán de no contar cómo es ese mundo y cómo funciona; de lo contrario corren el riesgo de que las personas generen pensamientos que contribuyan a crear un mundo distinto.

5.2 Discurso mediático

Los medios de comunicación tienden a categorizar a quienes participan de la protesta social. Por tanto, para llevar a cabo la investigación resulta pertinente dilucidar el concepto de discurso. Sobre esto, Fairclough (2003) se refiere al discurso como:

(...) el uso lingüístico hablado o escrito, que incluye prácticas semióticas en otras modalidades semióticas como la fotografía y la comunicación no verbal (gestual).

Al referirse al uso lingüístico como discurso, busca entenderlo como una forma de

práctica social, con una orientación informada por la teoría social, el cual está situado histórica y socialmente. (p.20)

El discurso en sí cobra sentido cuando se tienen en cuenta las características propias que poseen un espacio y tiempo determinado, dado que, a su vez, el discurso tiene mayor sentido gracias a las interacciones sociales. De acuerdo con lo planteado por Foucault (1970):

(...) el discurso es un instrumento y efecto del poder, puesto que el poder y el saber se articulan en el discurso. Los discursos son elementos tácticos en el campo de relaciones de fuerza y es claro que en toda sociedad la producción del discurso es controlada, seleccionada, organizada y redistribuida. (p. 14)

Y en su mayoría, los medios masivos de comunicación son los encargados de determinar la información que se presentará ante la audiencia.

Es por ello por lo que Bajtín (1993) expresó que cada enunciación presupone la existencia de un hablante y de un oyente, puesto que todo discurso está siempre orientado hacia otro. Por su parte, Kress y Van Leeuwen (2001) plantearon que el discurso es entendido como conocimientos socialmente construidos de (algunos aspectos) de la realidad. En esta línea, los discursos son desarrollados en contextos sociales específicos y en formas que son apropiadas a los intereses de los actores sociales. Los discursos se dan en contextos amplios, ya sean particulares o familiares, institucionales o no institucionales, entre otros. Por lo cual, pueden variar en cuanto a quién lo dice, cómo se dice, en dónde se dice, contando su concepción de historicidad,

cultura e ideología; lo que conlleva a que los actores incidan en la construcción de la realidad.

Es clave destacar el impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los seres humanos, el constante uso de dispositivos tecnológicos posibilita que la sociedad esté en constante interacción con los mensajes emitidos, no solo a través de redes sociales, sino a partir de medios masivos de comunicación. Y es que a través de los múltiples canales de comunicación la percepción que tiene cada persona de la realidad va adquiriendo un sentido distinto dependiendo de cómo se informa cada uno.

5.3 La protesta en Latinoamérica y el mundo

Para abordar la protesta, resulta necesario contextualizarla desde el ámbito latinoamericano y realizar un breve recorrido hasta llegar a los aspectos fundamentales que la caracterizan en el marco del paro nacional del año 2021. En los estudios realizados por Rincón et al. (2011), se reconoció que la protesta social en América Latina tiene modalidades muy diversas, donde surgen eventos puntuales, tales como el paro cívico, la huelga general y la estrategia más amplia de articulación de demandas; en efecto, se identificó el repudio generalizado hacia ciertos gobiernos anti-mayoritarios. En aras de caracterizar los distintos y nuevos movimientos sociales en la región, se encontraron, de acuerdo con Rincón et al. (2011):

Tabla 1

Caracterización de los nuevos movimientos sociales

Los nuevos movimientos sociales en América Latina

- Los nuevos movimientos sociales surgen hacia la década de los 70 y cobran auge hacia los 80 y 90.
- En nuestro continente los nuevos movimientos sociales no se construyen bajo la identidad de clase exclusivamente, sino que parten de la configuración de identidades desde lo étnico, los sectores campesinos, rurales y urbanos, entre otros.
- Se caracterizan por producir acciones colectivas de resistencia frente a los poderes institucionales.
- Se caracterizan por configurar demandas que exigen un cambio de sistema.
- Desde el punto de vista comunicativo, hacen uso de estrategias de comunicación basadas en el contacto y en los medios de comunicación primero; populares, como la radio, y luego alternativos, como Internet.

Nota. Tomado de "*Vamos a portarnos mal*". *Protesta social y libertad de expresión en América Latina* (p. 36), por Rincón et al., 2011, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. C3 FES.

Ahora bien, para comprender la protesta social en América Latina es importante no separarla o desligarla del concepto de movilización social; por el contrario, debe comprenderse a partir de los nuevos movimientos sociales dado que, como lo afirmaron Rincón et al. (2011) los nuevos movimientos sociales son grupos que usan el espacio público como espacio de resistencia respecto a los aspectos de poder hegemónico, como lo es el Estado, el gobierno, la justicia, el poder legislativo, las grandes empresas, entre ellas medios de comunicación masivos, entre otros. Por lo tanto, el contexto de la protesta social en América Latina se encuentra asociado a cinco etapas:

Tabla 2*Contexto de la protesta social en América Latina*

La protesta social en América Latina	
1. La emergencia de los populismos a mediados del siglo XX.	Surge la integración de las clases populares, y, en su mayoría, la integración de las mujeres al sistema político democrático. Por ejemplo, el peronismo en Argentina y el varguismo en Brasil; el auge de los sindicatos, de las organizaciones obreras y de trabajadores.
2. La ola autoritaria de inicios de los 70'.	Se caracterizó por la fragmentación de las demandas sociales y de las agrupaciones políticas en general, desde los tradicionales partidos políticos hasta las asociaciones gremiales.
3. La vuelta a la democracia de inicios de los 80'	Se caracterizó por el retorno de las libertades políticas y las demandas sociales a la lucha democrática, por la emergencia de nuevos movimientos sociales y agrupaciones de resistencia
4. La ola neoliberal de mediados de	Junto a otras medidas estructurales, como

los 90' para la protesta social.	las privatizaciones, el proceso de reforma del Estado y las leyes de flexibilización laboral, llevaron, por un lado, a un proceso de debilitamiento de los grupos de resistencia.
5. El actual momento, la efervescencia de la protesta social.	Auge de los nuevos movimientos sociales, involucra nuevas luchas ciudadanas como el derecho a la información, el control de los monopolios multimodales, las demandas medioambientales, las demandas indígenas, demandas de homosexuales y lesbianas, entre otras.

Nota. Adaptado de "Vamos a portarnos mal". *Protesta social y libertad de expresión en América Latina*, por Rincón et al., 2011, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. C3 FES.

Cabe resaltar que aquellos modos violentos basados en el uso de la fuerza física, tiene una excedencia mayor que en la anterior información. En Colombia las demandas no estuvieron asociadas a un pasado golpista, sino a contextos de hostilidad y terror en períodos democráticos (Rincón et al., 2011). A partir de la década de 1990, florecen nuevas formas y participantes en la protesta, en estos años los jóvenes participan y juegan un papel decisivo. Desde los estudios históricos de la protesta, Amador y Muñoz (2020) evidenciaron que se comprende el estallido social, las movilizaciones, revueltas e

insurrecciones en diferentes países como las revueltas de Seattle (1999), Cancún (1999 y 2003), Praga (2000), Barcelona (2001 y 2003), Génova (2001) y Porto Alegre (2001 y 2005).

Este progresivo movimiento llevó a cabo el cuestionamiento de la naturalización de la desigualdad y la exclusión, como patrones del modelo capitalista. En cuanto a la obsolescencia del orden económico mundial, se visibilizó las tecnologías digitales y las redes como mediaciones estratégicas para efectuar luchas de tipo social, político y cultural. Así, emergió en los movimientos de 2011-2012: Occupy Wall Street (Estados Unidos), los indignados del M15 (España), las revueltas árabes de Túnez, Egipto, Libia, Siria, Yemen y Argelia —entre otros países del medio oriente—, así como los movimientos estudiantiles de Chile y Colombia (Amador y Muñoz, 2020).

Para el 2019, los estallidos sociales surgen en Asia Oriental, Oriente Medio, Europa Occidental y América Latina y se amplía con la participación de los jóvenes, frente a la radicalización de los gobiernos ultraderechistas que, no solo precariza a los trabajadores y se constituye como un sistema criminal que atenta contra la vida humana y no humana, sino que pone en riesgo el futuro de las siguientes generaciones (Amador y Muñoz, 2020).

En Colombia, a partir del 21 de noviembre de 2019, iniciaron movilizaciones, concentraciones y cacerolazos en las principales ciudades del país, movilizadas hasta el mes de diciembre de 2021. Además de la llamada Ley de financiamiento, liderada por el Gobierno de Iván Duque, que beneficiaría a los bancos y a los grandes empresarios; asimismo, hubo otros factores que incitaron las protestas: el anuncio de una reforma pensional y laboral, los manifestantes que protestaron por el asesinato de ocho niños en

un operativo militar en el departamento del Caquetá, la necesidad de implementar el acuerdo de paz con la exguerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), las garantías para defender la vida de líderes sociales, el aseguramiento de servicios básicos a poblaciones históricamente abandonadas por el Estado y la exigencia de educación gratuita y de calidad.

Mientras que el presidente Duque se comprometió con un diálogo nacional, como respuesta al descontento generalizado, se evidenciaron acciones represivas por parte del Escuadrón Móvil Antidisturbios, se retuvieron ilegalmente a cientos de manifestantes y se registraron cerca de 200 heridos en varias manifestaciones. Dentro de estas acciones represivas, fue asesinado el estudiante de educación media, Dylan Cruz, por uno de los integrantes de este escuadrón, situación que profundizó el descontento e impulsó nuevas acciones (Manetto et al., 2019).

Durante la protesta de 2019 y 2021, los objetivos de lucha fomentaron la organización política de manera horizontal y recrearon la participación política juvenil. Los movimientos alternativos, como los medios alternativos que publicaron y difundieron contenidos digitales que mostraban los contextos violentos durante este periodo, evidenciaron en este contexto una generación comprometida con la lucha en las calles, una unión que reflejó el desencanto, el rechazo a la clase política y un profundo malestar frente al Gobierno. Por esta razón, las personas perciben al presidente Duque, hijo de un exministro, en la otra orilla, como un representante de una generación de privilegios (Amador y Muñoz, 2020).

Igualmente, se dieron formas de luchas desde los ámbitos artísticos, populares y culturales, así como los cacerolazos nocturnos, manifestaciones masivas, paros

laborales de algunos sectores, bloqueo de carreteras, barricadas, ciberactivismo, ollas comunitarias, caída de monumentos históricos, suspensión deportiva frente a la Copa Libertadores 2021, *grafitis*, la bandera de Colombia invertida como símbolo de protesta, utilización de espacios públicos que fueron estratégicos para eventos de protesta en las principales ciudades del país, en Bogotá, el Portal de la resistencia (Portal de las Américas), el puente de la dignidad (el puente de la marichuela), entre otros.

Adicionalmente, fue significativa y novedosa la participación de las madres en las protestas, quienes, motivadas por hacer respetar los derechos humanos de los manifestantes, y por apelar a las injusticias que como madres tienen que sobrellevar diariamente, asumieron el nombre de “Mamás de primera línea”. En efecto, su rol se expandió por pequeños grupos en varias ciudades del país, pero, luego, resonaron con mayor fuerza al momento de proteger a los manifestantes; estas prácticas aportaron a la resignificación de los propósitos de la protesta de 2021 en Colombia.

5.3.1 *Las madres como actoras políticas*

Evidentemente, no hay que negar la importancia de las MPL y reconocer en estas formas de protesta la lucha de las mujeres, que también son madres, con una historiografía generalmente escasa, puesto que han sido un objeto de estudio aislado. Por esta razón, resulta relevante rescatar la participación de las madres en la historia política, social y cultural, etc., con el fin de resignificar sus movimientos contra la violencia y las micropolíticas que ejercen dentro de su organización.

Los movimientos de las madres surgieron durante las tres últimas décadas del siglo XX, y su discurso va en contra de los regímenes dictatoriales y de las injusticias por

parte de los gobiernos. Un claro ejemplo es el de las madres argentinas de la Plaza de Mayo, un movimiento que surgió de la incansable lucha por sus hijos desaparecidos por la dictadura, con el objetivo de llevar ante la justicia a los responsables de estos crímenes. Según Luna (2004), “el caso argentino o el salvadoreño, las organizaciones de madres, hicieron suya la reivindicación de los derechos humanos” (p. 63). Asimismo, visibilizaron la crítica a la “inoperancia de los organismos internacionales de derechos humanos en situaciones de genocidio y crímenes de estado” (Luna, 2004, p. 63) contando también que son fruto de las construcciones, de confrontaciones y de negociaciones dado que sus actuaciones giran en torno a cambiar los significados de “obediencia y sumisión por la rebelión y la contestación” (Luna, 2004, p. 63).

Hacia 1977, las madres salvadoreñas, conocidas como las “Comadres” (Comité de Madres Arnulfo Romero), solicitaron una ayuda al Monseñor Romero para sus hijos presos y desaparecidos. Ellas se constituyeron como obreras, vendedoras y amas de casa, sus propuestas se basaban en el derecho a la vida y a la injusticia. Luego, se encontró a las Madres de los Héroe y Mártires de Nicaragua, “una construcción del contexto revolucionario y contrarrevolucionario en el que se produjo el sandinismo”. Esta organización es impulsada por el Frente Sandinista en 1983, se definió una parte de la revolución “liberadas de prejuicios”, que defendieron su rol de madres y su discurso que convocaba la revolución. En Colombia, las madres de las Delicias surgen a finales de los setenta en contextos de “múltiples violencias” por parte del ejército, las guerrillas, los narcotraficantes, los paramilitares y la delincuencia común. Su lucha responde al ataque por parte de la guerrilla el 30 de agosto de 1996, donde fueron atacados 27 militares y 60 soldados fueron liberados después de nueve meses de negociación. Veinticinco madres,

en su mayoría procedentes de la ciudad de Florencia, llegaron a Bogotá y desfilaron por la carrera Séptima para llamar la atención sobre sus hijos presos (Luna, 2004).

En 1999, frente al Banco de la República en Medellín, las madres de la Candelaria luchaban por evitar que sus familiares desaparecidos, secuestrados y asesinados quedarán en el olvido y sus casos quedaran impunes; muchas de ellas afectadas por el conflicto armado. Una vez por semana ocupaban la Catedral de Nuestra Señora de la Candelaria en Antioquia mostrando la tragedia de sus vidas (Tamayo y Restrepo, 2013).

Debido a la desaparición forzada de unos jóvenes que meses después fueron encontrados en el departamento de Norte de Santander, por la Brigada XV del Ejército Nacional de Colombia y los quisieron hacer pasar como miembros de grupos armados, para justificar el asesinato, a manos del Ejército Nacional de Colombia, En 2008, en el municipio de Soacha, las madres empezaron a organizarse y a movilizarse para evidenciar la desaparición y la muerte de sus familiares. “Las Madres de Soacha”, años después, sufrieron la violencia del colectivo MAFAPO, que dio lugar a los “falsos positivos”, lo que llevó una batalla contra el olvido al visibilizar los hechos que tienen un espacio de escucha limitado, y que aún son negados por sectores afines al uribismo (Pérez, 2021).

La lucha de las madres ha sido tan significativa en las movilizaciones que continúan en pie de lucha, como las “Mamás de Primera Línea”, al punto de enfrentarse contra la policía para salvaguardar a los manifestantes que sufren la represión por parte de la fuerza pública durante las protestas contra el Gobierno de Duque (Pérez, 2021).

En ese sentido, se comprende que la entrega de las madres recoge años de lucha femenina en aras de un mejor bienestar, equidad, cumplimiento de los derechos humanos, una vivienda digna y una lucha contra la pobreza, entre otros. Además, la imagen de las madres de la primera línea permite entender el maternalismo, en tanto inclusión formal de las madres como sujetos sociales y políticos.

Asimismo, la presencia activa en la protesta continúa luchando para transformar el modelo patriarcal. Así, como ellas, existen muchas mujeres y madres lideresas constructoras de procesos de paz que trabajan con el objetivo de transformar la sociedad (Luna, 2004).

El estudio realizado por UNICEF–FLACSO (2011) formula la hipótesis de que los discursos de los medios de comunicación masivos podrían estar contribuyendo a magnificar el fenómeno de la violencia en las escuelas y esto tendría una incidencia considerable en la percepción de los actores respecto a su gravedad. (Sáez, 2015, p. 147)

6 Marco metodológico

6.1 La investigación cualitativa como principio de la investigación

Esta investigación se desarrolló bajo los lineamientos de la investigación cualitativa, dado que presta especial atención al proceso y no al resultado numérico. Por tal razón, siguiendo los postulados de Hernández et al. (2014), esta investigación se fundamentó en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado y, en este caso, en la identificación de las estrategias discursivas que usan los medios de comunicación mencionados. El objetivo radica en interpretar las dinámicas que estos revelan para la construcción de discurso. Bajo esta línea, el abordaje de dicha investigación cualitativa se hace desde un panorama más amplio. En ese sentido, Vasilachis (2006) brinda importantes elementos que asumen la investigación cualitativa como un campo construido de diferentes perspectivas y orientaciones, las cuales se apoyan a partir de diferentes miradas epistemológicas, ontológicas y disciplinarias que, a su vez, cuentan con prácticas, métodos y procedimientos.

Adicionalmente, el ámbito cualitativo cuenta con distintos discursos, prácticas y actores sociales, y su objeto está en la comprensión de la realidad social, así como el diseño e implementación de criterios y procedimientos que permitan producir conocimiento sobre esta en condiciones de legitimidad (Vasilachis, 2006). Por lo tanto, al ser la investigación cualitativa un elemento del paradigma científico, está orientada la investigación a partir de diversas fuentes de información y materiales, con el fin de encontrar regularidades y discontinuidades alrededor de acontecimientos sociales; por

ello una de estas posibilidades se relaciona con el análisis crítico del discurso multimodal. Sobre esto, Vasilachis (2006) afirmó lo siguiente:

Depende de cuál sea el enfoque, la tradición seleccionada entre las múltiples y muy diversas perspectivas a las que se aplica este vocablo. Esa presencia simultánea de distintas orientaciones que difieren en cuanto a su desarrollo, presupuestos y métodos, en cuanto a sus concepciones acerca de la realidad social y respecto de aquello que constituye una evidencia cuando se trata de conocerla, determina la imposibilidad de sostener que la validez de la investigación cualitativa está ligada exclusivamente a una determinada forma de hacer investigación, que responda a las prescripciones de una entre esas variadas perspectivas y tradiciones. (2006; p. 26)

De acuerdo con lo anterior, Vasilachis (2006) señaló que la investigación cualitativa, como lo define Morse (1991), es “una forma de ver” (p. 120). Por su parte, Silverman (1993) expresó lo siguiente:

(...) la mayor parte de los investigadores cualitativos ha preferido describir e iluminar el significativo mundo social de acuerdo con las prescripciones del paradigma interpretativo, centrándose en la comprensión, en el significado de la palabra y de la acción, en el sentido que se expresa en el lenguaje. (Como se citó en Trejo, 2009, p. 89)

Dicho lenguaje es compartido, intersubjetivo, puesto que designa, describe, refiere y, además, es utilizado para realizar acciones (Schwandt, 2000, 453).

El espacio de análisis de la investigación se basa en los medios masivos de comunicación. En efecto, hablar de los medios es entender que estos no son meramente transmisores de información, sino asumirlos como creadores de nuevas formas de acción e interacción en la sociedad, puesto que son capaces de trabajar para aquellos que están físicamente ausentes o que están ubicados en lugares distantes (Thompson, 1998). Así las cosas, para la investigación resulta apropiado identificar el uso de las estrategias discursivas usadas por los medios de comunicación. De acuerdo con Rincón et al. (2011), “cuando los medios de comunicación tratan la protesta social, lo hacen desde una narrativa delictiva” (p. 47), por tal razón es común observar cómo los medios se refieren a los manifestantes como "vándalos" o "terroristas" a partir del discurso mediático, o, en este caso particular, al mencionar que las MPL están al servicio de intereses externos.

Tal como lo plantearon Rincón et al. (2011), “los medios de comunicación son constitutivos a las lógicas de la democracia, porque son relevantes en la formación de la opinión pública” (p. 46), más allá de medir el impacto de los medios en la población acerca de la protesta, el objetivo es entender que los medios de comunicación en su discurso influyen en cómo la audiencia estructura una nueva imagen de la realidad. De hecho, Cohen (1963) propuso que, “si bien los medios no le dicen al público qué pensar, sí sugieren sobre qué temas debe pensar” (p. 346). Los medios de comunicación son un espacio de lucha por la visibilización del conflicto político y las demandas sociales (Rincón et al., 2011). Sin embargo, los medios de comunicación le dan un manejo a la información con base en sus intereses; en algunos casos los protestantes pasan a ser los protagonistas de una historia mal contada. En otras palabras, los medios tienen el

poder de centrar su atención en los temas que solo ellos consideran importantes ante los espectadores.

Ahora bien, desde la muestra audiovisual, el paro nacional que transcurrió en el 2021 tuvo una gran repercusión, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional. El canal DW, es uno de los medios de comunicación aludidos para el análisis de la presente investigación, su relevancia para este análisis radica en que su señal satelital tiene cobertura en África, América Central, América del Sur, Caribe, América del Norte, Asia, Europa, Australia y Oceanía. Es un servicio de radiodifusión internacional financiado por el presupuesto fiscal federal alemán, y fue uno de los medios de comunicación que dio a conocer cómo se llevaban a cabo las diversas manifestaciones durante el paro nacional en el ámbito internacional.

El portal web alternativo creado en el 2016 en Bogotá, tuvo la finalidad de apoyar las negociaciones que se entablaron en La Habana, Cuba. Es un medio de sociedad, interesado en la ciudadanía, en sus preocupaciones e intereses; tuvo un propósito de vivir en paz, con este mensaje ha buscado impactar a la comunidad a través de sus reportajes en redes sociales (Hacemos Memoria, 2017). Pacifista no es solo un medio de comunicación, también se ha consagrado como un actor político y cultural; por este motivo, Pacifista es el tercer medio que integra esta investigación en torno al análisis discursivo, debido a su papel periodístico y su intención de crecimiento desde lo local.

Estos medios de comunicación tienen en común la forma de transmisión, puesto que los tres contienen la noticia en un formato mp4. La noticia se ubica en las redes sociales como Facebook y en otras plataformas como YouTube y plataformas propias. Para el caso de Noticias Caracol, la noticia también se transmitió en la emisión del

mediodía. Los tres facilitan el acceso a la información de manera gratuita, a un amplio número de personas y se puede visualizar múltiples veces.

La noticia se desarrolló en la ciudad de Bogotá, Colombia. En cuanto a DW, la noticia surgió el 25 de mayo de 2021, titulada: “Mamás en primera línea en Colombia”, con una duración de un minuto con veintiséis segundos, donde se informó que un grupo de madres ocupaba la primera fila de las protestas, con el fin de proteger a los activistas más jóvenes. Así, reivindicaron el derecho de manifestación, y Vanessa, una integrante del grupo de las MPL, relató cómo surgió el grupo y cómo este se enfrentó a los desmanes de la fuerza pública.

En Noticias Caracol la noticia se transmitió el 20 de mayo de 2021, se tituló “¿Quiénes son las ‘mamás de primera línea’ que denuncian ataque del ESMAD durante manifestaciones?” Con una duración de dos minutos con veinticinco segundos, donde comunicó la denuncia sobre el ataque a madres comunitarias por parte del ESMAD, durante un enfrentamiento en inmediaciones al Portal de las Américas. Allí cuentan que un grupo de mujeres, identificadas como ‘mamás de primera línea’, resultaron lesionadas luego de ser atacadas con bombas aturdidoras y gases, al parecer lanzados por el ESMAD en medio de un choque que se registró en el portal de Las Américas.

Finalmente, Pacifista tituló la noticia como “¡PACIFISTA! Presenta: “Mamás de primera Línea”, el día 4 de julio de 2021, narrando que las MPL dan la vida por el cuidado de los manifestantes. La noticia se originó alrededor de la entrevista de una de las integrantes de las MPL, quien expresó cómo se organizaron, por qué y cómo surgió el grupo de las mamás, cómo surgieron las manifestaciones y las peticiones puntuales.

La técnica que se llevó a cabo se encuentra bajo las premisas del ACDM propuesto por Kress y Van Leeuwen (2001). Este análisis parte de un todo, dado que se tienen en cuenta en conjunto los cuatro estratos postulados por los autores como el discurso, el diseño, la producción y la distribución. Es importante aclarar que no se realizó el análisis a partir de una jerarquización de los estratos, puesto que al analizar las muestras se tuvieron en cuenta los discursos socialmente construidos bajo el aspecto social, como lo es la protesta. Con respecto al diseño, se analizó de acuerdo con la configuración de las conceptualizaciones en forma de producción y desde los eventos semióticos. Para la producción se procedió con la articulación de los productos o eventos semióticos, los cuales fueron fuente de análisis para identificar los propósitos de distribución. Finalmente, en la distribución se tuvo en cuenta la recodificación técnica de los productos y eventos semióticos, pero en este caso se enfatizó en las formas de transmisión.

Por otro lado, como instrumento de recolección de datos, se consideró la matriz de doble entrada. La primera de ellas se basó en aspectos generales del *corpus* de las noticias, los cuales especificaron cómo se titulaba cada noticia, fecha de transmisión, año, duración, formato entre otros, estos permitieron conocer a fondo la pieza audiovisual que sería analizada. En este sentido, la siguiente matriz se basó en la forma de análisis discursivo que planteó Fairclough (2003), dado que de los discursos que surgieron de cada muestra se precisó en quién lo dijo, cómo se dijo y qué se podía asumir a partir de cada discurso. Y, por último, la tercera matriz contenía el análisis del diseño, la producción y la distribución. Esto con el fin de analizar a profundidad el discurso

manejado por cada medio y las estrategias discursivas conforme a los sucesos que giraron en torno a las madres de primera línea.

7 Hallazgos

7.1 Deutsche Welle

En aras de analizar los medios de comunicación internacional, nacional y local desde las premisas de Kress y Van Leeuwen (2001), se propuso responder las preguntas: quién, qué, cómo, dónde, cuándo y qué se puede asumir a partir de los discursos que emergen. El propósito consiste en establecer la relación entre el tema y lugar en el que se desarrollaron los eventos, los actores que intervinieron y la manera en que los hechos se presentaron, partiendo del uso de la imagen para presentar dichos sucesos e identificar los diferentes elementos contextuales.

Según Aparici et al. (2009), la imagen audiovisual ha desbordado los límites de la palabra escrita, convirtiéndola en una forma específica de comunicación. Es importante resaltar que, según los autores, no existe un punto de vista único y universal, ni para construir un mensaje ni para recibirlo, y dado que las imágenes son representaciones aisladas de un hecho total, seleccionadas y realizadas por individuos que tienen ideas y opiniones subjetivas, esto conlleva a que cada medio se encargue de representar al mundo de acuerdo a sus ideologías, características de institución comunicativa, sin dejar de lado las posibilidades técnicas del propio medio.

Ahora bien, frente a los acontecimientos que sucedieron en las inmediaciones de la jornada de protestas en Colombia, tuvieron eco a nivel nacional e internacional. En Colombia, particularmente en el 2021, se desató una ola de protestas expresando el descontento generado por la propuesta de reforma tributaria que presentó el Gobierno del entonces presidente Iván Duque. Así, pues, en la protesta se exigieron mejoras en la

calidad de vida, lo que llevó a millones de ciudadanos a participar en el paro nacional de 2021, en estas manifestaciones participaron miles de madres, como lo es el caso de las madres de la primera línea.

En ese sentido, resulta pertinente mencionar quienes están involucrados en el discurso; en este caso, las MPL, el medio y sus colaboradores. En el ejercicio de identificar los discursos que componen la muestra audiovisual, uno de los primeros discursos que emerge, muestra en conjunto la lucha por el respeto de los derechos humanos en la protesta, entre ellos que no se vulnere el derecho a la protesta consagrada en la Constitución Política de 1991 de Colombia. Tal como el DW evidenció, Vanessa, una de las MPL, afirmó que pertenece a un grupo de madres cabeza de familia. Ella peleó por los derechos vulnerados a los jóvenes (2021). Según el artículo 37, “toda parte del pueblo puede reunirse y manifestarse pública y pacíficamente. Sólo la Ley podrá establecer de manera expresa los casos en los cuales se podrá limitar el ejercicio de este derecho” (Constitución Política de Colombia, 1991). Por ende, es importante conocer cómo se entiende la protesta, manifestación o lucha, dado que son actos que permiten la exhibición pública de diferentes grupos sociales, políticos, culturales. La protesta social, de acuerdo con lo planteado por Rincón et al. (2011), señaló lo siguiente:

Es un acto creativo y político de la libertad de expresión, es una lucha por la significación pública, por eso encontramos diversas manifestaciones culturales: el piquete, el escrache, los cacerolazos, los cortes de ruta, la paralización, el caminar, las mingas, música, *stickers*, *grafitis*, el silencio, la desnudez y las clásicas llamadas huelgas, paros cívicos, movilizaciones, manifestaciones y las de la nuevas tecnologías que usan intensivamente el internet, Twitter, el mensaje de

texto, el celular para producir estrategias o campañas de activismo político en código abierto. (p.13)

De ese modo, Kress y Van Leeuwen (2001) plantearon que los discursos existen independientemente de su realización material y el lenguaje no es el único modo de realización, los discursos aparecen en muchos modos; todos los modos semióticos disponibles en una cultura se pueden usar como medios de articulación de los discursos. A fin de dilucidar como el DW estructura el discurso, es preciso identificar cómo los recursos semióticos o sistemas de signos dan lugar a los modos semióticos que permiten simultáneamente la realización de discursos y de tipos de interacción (Kress y Van Leeuwen, 2001). En este caso particular, el DW le cede la voz a Vanessa, una de las MPL, quien manifestó que se encuentran participando en las manifestaciones para hacer valer los derechos humanos, y con su presencia tratan de proteger a los manifestantes debido a la dureza ejercida por la fuerza pública.

Para respaldar el discurso durante la primera parte de la muestra, se escogieron dos fotogramas en los cuales se observó los diversos colores que la componen. En el primer fotograma, se muestra un *banner* de color azul celeste, donde resalta en letras blancas el nombre de quien habla, en este caso Vanessa; estos colores son propios del canal y a su vez destaca el nombre de quien toma la palabra, con el fin de indicar que es un miembro de la MPL. Posteriormente se observaron los subtítulos que acompañan lo dicho por Vanessa, estos aparecen en letra blanca con fondo negro (somos un grupo de mujeres madre cabeza de familia), esto permite que la audiencia identifique a quienes conforman el grupo de las MPL. En el segundo fotograma, los subtítulos dicen (por los

derechos vulnerados de nuestros jóvenes), lo cual intensifica el propósito de las MPL y fortalece el discurso de lucha.

Uno de los colores que se destaca, es el color verde que evidencia cómo la lucha de las MPL se da en espacios públicos. Esto rompe el estigma de que las mamás están relegadas al hogar y que su rol se limita al ámbito doméstico. A pesar de que son madres cabeza de familia, Vanessa expresó que sin importar las consecuencias las MPL están dispuestas a cuidar, no solo sus hijos, sino a los hijos del pueblo que salen a luchar. Otros colores que resaltan a la vista son el amarillo, el azul y el rojo en la camiseta que portan las MPL, mostrando que los sucesos están ocurriendo específicamente en Colombia. Asimismo, al portar la camiseta de la selección colombiana de fútbol, les facilita identificarse dentro de la protesta. Es relevante destacar que durante las protestas muchos de los manifestantes adoptaron de forma espontánea símbolos como la bandera y la camiseta de Colombia, que en su momento fue el símbolo de la movilización uribista. Inesperadamente resignifican símbolos que paulatinamente se fueron constituyendo como un elemento de identidad colectiva. Por encima de un partido político, los adoptan como símbolos de resistencia (Molano, 2021).

Ahora bien, de acuerdo con el color negro en las pañoletas y en las gorras que cubren ciertas partes de la cabeza y rostro de las MPL, y teniendo en cuenta el contexto de pandemia, lo anterior denotó que, a pesar de la crisis a nivel social que afrontaba el país, el mundo aún sufría los estragos de una pandemia que había dejado múltiples secuelas en la población mundial, y Colombia no era la excepción. “Uno de los efectos más inmediatos fue la caída de la producción en diferentes sectores económicos, la reducción del consumo privado y la pérdida de miles de empleos” (Programa de las

Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2021, párr. 5). Sin lugar a duda, la pandemia develó la enorme desigualdad social que enfrentan los hogares colombianos.

En este caso las MPL usan las pañoletas como medios de protección no solo de identidad sino por los gases lacrimógenos, estos pañuelos, según Castillo (2019), “son una protección, además, porque suelen estar empapados en vinagre o agua con bicarbonato, neutralizadores alternativos para proteger las vías respiratorias del gas lacrimógeno” (párr. 5). Durante el paro nacional, llevar el rostro descubierto y participar de las en las protestas era sinónimo de ser un blanco para las fuerzas públicas; por tal razón, cubrirse la cara se tradujo en un mecanismo de defensa. Castillo (2019) describió “que la capucha es entonces, una respuesta a un Estado represivo, puesto que es una forma de cerrar las brechas que hay con el uso de la violencia por parte del ESMAD, ellos también usan máscaras protectoras que no dejan ver sus rostros” (párr. 5).

A partir del discurso ligado a la lucha por el respeto a los derechos humanos en la muestra audiovisual presentada por el DW, se podría asumir que en Colombia hay falta de cumplimiento y respeto a los derechos de los manifestantes. Así, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2019) ha documentado en diferentes oportunidades que los Estados de la región han percibido e instrumentado respuestas desproporcionadas frente a protestas, como si se trataran de una amenaza para la estabilidad del Gobierno o para la seguridad interior. De acuerdo con el DW, las MPL han buscado con su presencia disuadir el actuar desmedido por parte de la policía y los grupos antimotines, dado que la falta de garantías ha derivado en hechos de violencia generalizada en los que no solo se afecta seriamente el ejercicio de este derecho, sino que se vulneran los derechos a la vida, la integridad física, la libertad y la seguridad

personal de las personas que participan en las manifestaciones de protesta social (CIDH, 2009).

Posteriormente, en medio de estos enfrentamientos, las protestas se endurecieron para contrarrestar la represión ejercida por la brutalidad policial; por ende, el medio de comunicación DW lo expresó como la dureza empleada por las fuerzas del orden, que se ha denunciado dentro y fuera del país. En este discurso, cabe destacar que la fuerza ejercida fue principalmente por el ESMAD, por las fuerzas disponibles de la policía nacional y por las fuerzas militares. Siguiendo el informe que presentó el Instituto de estudios para el desarrollo y la paz (Indepaz, 2021), las prácticas sistemáticas de violencia por parte de la fuerza pública fueron el uso desmedido y desproporcionado de armas de fuego que iban directamente a las personas que hacían parte de las manifestaciones, la desigualdad frente al uso de armamentos de letalidad reducida hacía los cuerpos de las y los manifestantes para dispersar las protestas pacíficas, como también, los disparos horizontales con arma “Venom” de largo alcance en lugares residenciales, el lanzamiento de gases lacrimógenos y aturdidoras a las viviendas, la vulneración del principio de publicidad de los procedimientos policiales, la imposición de requisitos y medidas paralegales a las personas detenidas arbitrariamente por parte de la Policía Nacional a cambio de su libertad, la violencia sexual y basada en género, la generación de traumas oculares en contra de los manifestantes, y su desaparición forzada.

Estas prácticas dejaron indignantes y preocupantes cifras que fueron reportadas y denunciadas, así lo documentó el informe del Indepaz (2021), puesto que la represión con la que el Estado ha decidido enfrentar los reclamos de la ciudadanía dejó un

lamentable saldo de al menos 4687 víctimas de violencia por parte de miembros de la fuerza pública.

Durante la muestra, DW hace uso de imágenes que muestran la crudeza con la que actúan las fuerzas del orden para disuadir las manifestaciones, en dos fotogramas usados durante la pieza, hay una franja vertical de color azul celeste, donde resalta en letras blancas la frase (la dureza empleada por las fuerzas del orden), la cual fue una de las mayores problemáticas durante el paro. En la segunda imagen se subraya la frase (se ha denunciado dentro y fuera del país), que muestra cómo esta situación tuvo que ser denunciada ante entes internacionales, debido a que el Gobierno de turno hacía caso omiso a estas denuncias.

En estos fotogramas, además de los colores, formas y letras, se escucha un disparo, posiblemente de una aturdidora que refuerza el discurso. Chion planteó (1993) lo siguiente:

Por valor añadido designamos el valor expresivo e informativo con el que un sonido enriquece una imagen dada, hasta hacer creer, en la impresión inmediata que de ella se tiene o el recuerdo que de ella se conserva, que esta información o esta expresión se desprende de modo “natural” de lo que se ve, y está contenida en la imagen. (p. 13)

Este sonido se atribuye a un tipo de armamento que es empleado por las fuerzas del orden para dispersar a las multitudes, en ocasiones terminando en resultados fatales para los transeúntes.

En cuanto al sonido de fondo, este genera una sensación de suspenso y agobio que sensibiliza las emociones frente a las confrontaciones que se dieron durante el paro nacional; en efecto, para Chion (1993):

El sonido influye en las percepciones del movimiento y la velocidad en la imagen. El sonido, por naturaleza, supone un desplazamiento, un trayecto, dicho de otro modo, el sonido temporaliza a la imagen, y la dota de sucesión y linealidad. Pero, al mismo tiempo, la imagen parece apropiarse automáticamente de los valores aportados por el sonido, hasta dar la impresión de que emanan naturalmente de ella, y que la banda sonora simplemente sirve para redundar en lo ya expresado por medio del aparato visual. (Ruiz, 2011, párr. 8)

En ese sentido, DW busca enfatizar este tipo de sucesos, dado que detiene la usual música de fondo para que el sonido del disparo cobre relevancia, y, de este modo, el discurso tome mayor fuerza. Adicionalmente, en estos fotogramas se evidenció a una de las manifestantes cubriendo a un joven con una sombrilla, quienes además no llevan puesto ningún tipo de protección; tan solo cubren su cara para protegerse de los gases lacrimógenos. Por otro lado, en otra imagen se muestra al ESMAD con escudos que son fabricados de policarbonato, resistentes y generalmente transparentes, suficientemente grandes para cubrir a la persona de un tamaño promedio de la parte superior de la cabeza hasta las rodillas. Estas personas están dotadas de protección. Con esto se asume que el medio, además de evidenciar la dureza de las fuerzas del orden, también señala la desigualdad presente en estos espacios de confrontación.

De igual manera, la DW resaltó un discurso de emancipación. Según la Real Academia Española (RAE, 2022), dicho término significa “liberarse de cualquier clase de

subordinación o dependencia” (p. 1), Karl Marx consideró que se podía obtener la emancipación social cuando se liberen las relaciones de dominación a que obliga el sistema capitalista. Es el paso de un estado de dependencia a otro de autonomía, en el cual se persigue la liberación como individuo. En efecto, la emancipación se asocia con la recuperación de la libertad, la potestad o la soberanía para tomar decisiones, actuar y determinar el destino propio (Morin, 2018).

Es pertinente destacar la forma en la que DW expuso el discurso de la emancipación, y es que, a través de diferentes modos semióticos, como el audiovisual, A través de la DW, Vanessa invitó a los ciudadanos a ser partícipes de las protestas, argumentando que juntos son más fuertes que el mismo Gobierno; luego deja una consigna de lucha por los derechos para mitigar su vulneración. DW afirmó que las madres diariamente arriesgan todo por un futuro más justo para sus hijos, y, a raíz de la pandemia, el Gobierno continuó apoyando a los bancos y a las grandes empresas, dejando de lado las necesidades fundamentales de la sociedad. A pesar de ello, no cesa el objetivo de una calidad de vida, lo que ha llevado, según Carlsen (2021), a la inclinación de “la balanza a nuestro favor en el mensaje que hemos transmitido a la sociedad colombiana que hay que luchar por los derechos” (párr. 3).

A partir de los recursos semióticos que confluyen para entender como el DW desarrolla el discurso de emancipación, se puede asumir que, en Colombia, las madres cabeza de familia han sido quienes sufrieron el mayor impacto en el incremento de los bienes y servicios, puesto que son quienes deben hacerle frente a los hogares, sin tener ninguna ayuda del Gobierno, y por las condiciones del sistema político ejercido desde décadas, las madres son las más vulneradas en el país. De acuerdo con el

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2022), hay 23 312 832 mujeres en Colombia. Más de 12 millones de ellas son madres cabeza de familia, muchas son víctimas del desempleo y la violencia de género que han sufrido a partir del abandono del Estado. No hay garantías educativas, ni laborales para ellas y sus hijos, razón por la que miles viven en condiciones de pobreza extrema (Dane, 2022). Por consiguiente, prefieren luchar hasta el punto de poner en riesgo su vida, con el fin de obtener mejores garantías sociales y económicas para sus hijos. Según el Dane (2022), en el año 2021, en el total nacional, la pobreza monetaria alcanzó el 39,3 %, y la pobreza monetaria extrema el 12,2 %.

Ahora bien, luego de analizar la muestra, desde las premisas de Kress y Van Leeuwen (2001) para responder el primer objetivo específico, se identificó que las estrategias discursivas a partir de los diferentes discursos, como es el caso de la brutalidad policiaca, tal como lo sugiere Barthes (1977), la imagen fue polisémica y abierta a múltiples significados, por ello el texto juega un papel fundamental, dado que define y precisa el significado de la imagen o viceversa. Tanto el texto como la imagen tienen la intencionalidad de dar a entender a la audiencia la violencia generada a raíz de los excesos de la fuerza pública. En cuanto al segundo discurso, que propone exaltar la presencia de las MPL en la protesta, se evidencia el uso de planos contrapicados. Según Baccaro y Guzmán (2013), “la posición de cámara no es arbitraria y las decisiones que el director tome respecto a ellas, tienen que ver con el sentido dramático del relato” (p. 35). Al poner la cámara fotográfica por debajo del sujeto y realizar las tomas, se busca transmitir superioridad, hacer énfasis en la importancia y protagonismo de quienes conforman la toma.

Por otro lado, al responder al segundo objetivo específico, se encontró que para entender la agenda *Setting* del medio de comunicación DW, resulta importante mencionar que este canal se encuentra en un orden internacional de información y sus condiciones imponen un esquema de noticias internacionalmente omnipresentes para su reproducción frente a las noticias de la actualidad. Sin embargo, la dominación y el poder occidental se penetran (Van Dijk, 2009). Así, pues, se comprende que el medio se inclina en enfatizar en cómo las y los ciudadanos colombianos están luchando por los derechos humanos y constitucionales. DW articula, no solo lo que dicen las madres de primera línea, sino el texto, los sonidos, los planos y los ángulos cuando presenta cada imagen.

7.2 Noticias Caracol

Por esta misma línea, bajo este medio, se identificó que, en primera instancia, la muestra audiovisual de Noticias Caracol. En ese orden de ideas, el medio contextualiza a la audiencia en tiempo y espacio argumentando que, en medio de los enfrentamientos entre un grupo de manifestantes y el ESMAD al sur de Bogotá, salió a la luz un grupo de mujeres que se hacen llamar “las mamás de la primera línea”, y que hacen parte de la protesta social (Caracol Noticias, 2021). Cabe aclarar que al sur occidente de Bogotá se encuentran las localidades de Soacha, Bosa y Techoiva, más conocida como Kennedy. En dicha localidad se encuentra el Portal Américas, una de las estaciones de cabecera de TransMilenio, sistema de transporte masivo de Bogotá. En este lugar, las MPL se reúnen con el fin de velar por el cuidado de las y los jóvenes manifestantes que son vulnerados por parte del ESMAD. Debido a los desmanes ocasionados por las fuerzas públicas, este lugar se renombró como el Portal de la Resistencia, donde, generalmente, el ESMAD dispersa a los manifestantes con aturdidoras, gases, balas marcadoras.

Noticias Caracol al transmitir en vivo y en directo la noticia de “¿quiénes son las mamás de primera línea?”, se relató cómo se llevaba a cabo la jornada de protesta. El canal hizo menciones como “estas concentraciones que igualmente son pacíficas”, “todas las personas que se concentran de manera pacífica”, “jornada de paz y tranquilidad durante las marchas en ese sector”, y para referirse a las MPL expresó “ellas participan de manera pacífica”. De este modo, el primer discurso señala cómo el medio le atribuye características a la protesta y, a su vez, le resta valor.

A medida que se relata la noticia, las imágenes evidencian a un grupo de personas en el Portal Américas en total tranquilidad, se observaron algunos banderines que encierran un cierto espacio y se detectó una variedad de bicicletas que denotan que no hay acceso al transporte público, producto de los bloqueos. Con esto refleja que es una minoría de personas que presentan su inconformismo y no una situación de la cual no están de acuerdo un gran número de personas a nivel nacional. Por tal motivo, se percibe la falta de argumentos contundentes que promuevan la intención de manifestarse.

Por otro lado, no mencionó la problemática de fondo, y con las tomas buscó mostrar que son solo unos cuantos los que se reúnen. Igualmente, potenció la idea de que la protesta se puede ejercer pacíficamente en jornadas donde fluya la tranquilidad, como se percibe en las imágenes; fomenta la idea de que no hay necesidad de generar desmanes para reclamar ciertos ideales, y que la mejor forma de evitar ser agredido es protestar de día y de forma tranquila, poniendo sobre la mesa el hecho de que en la mañana todo es pacífico y que en la noche todo es caos alrededor de la protesta.

Por otro lado, el canal mientras afirma que todas las personas se concentran de manera pacífica, muestra un fotograma donde se identifican mensajes que cuestionan lo mencionado, como se observó en la bandera de Colombia, esta contiene las palabras “queremos” y “paz”, escrito con letras rojas; de ello se asume que han sido muchos momentos de violencia y que la gente está cansada de esta problemática. Por su parte, el *graffiti*, usado como dispositivo comunicativo, expresa la palabra “mierda”, acompañado por otras palabras no muy visibles, está escrito en letras gruesas de color blanco y negro y por el enorme formato expone la inconformidad de los ciudadanos. “Ñerito fuerza”, también en letras gruesas de color amarillo y negro, en una parte alta de la pared, suscita la lucha por la resistencia ante las adversidades. Claramente el *graffiti* es usado como recurso comunicador de las ciudades (Rodríguez et al., 2017).

En Colombia, a partir de lo expuesto por García (2012), la protesta se ha llevado a cabo a través de diferentes formas como foros, debates públicos, acciones de tipo carnavalesco (abrazos en los campus universitarios, pupitrazos, puestas en escena en espacios públicos y besatones), marchas de antorchas, tomas de instituciones educativas, bloqueos de vías y tropes. Además de este tipo de movilizaciones callejeras, los jóvenes produjeron contenidos digitales que se publicaron en redes sociales y otros sitios web, como infografías, fotografías, *graffitis* y videos que llegaron a diversos públicos a partir de lenguajes sencillos, satíricos y críticos.

A través de una manera más amplia, como se ha podido analizar, la protesta en América Latina se ha convertido en una representación del conflicto dentro de las lógicas de la democracia, pero, mediante sus diferentes modos, los diversos grupos, colectivos, organizaciones continúan con acciones de lucha para hacer visible sus demandas y sus

repertorios. Siguiendo a Rincón et al. (2011), las modalidades son múltiples y van de eventos puntuales, como es el paro cívico, que expresa una realidad social en torno a la cual existe una relación de discrepancia u oposición.

Las participaciones en las protestas, específicamente en el 2021, se intensificaron y se masificaron. Esto permitió crear diferentes organizaciones que apoyaban las causas. Muchas de las manifestaciones ocurren en completa tranquilidad, puesto que los ciudadanos conocen la importancia de llevar a cabo estos diálogos que posibilitan esclarecer los objetivos de la protesta; es por ello que las reuniones se realizaron en espacios públicos y en horas de la mañana para evitar cualquier posible alteración del orden público. Sin embargo, es en la tarde o noche donde las manifestaciones se ven empañadas por las confrontaciones contra el ESMAD, el accionar desmedido por las fuerzas públicas alimenta la idea de que las protestas son solo para destruir y generar caos.

En el segundo discurso, en relación a cómo desvirtúan el rol de las MPL en la protesta, y de acuerdo con McLeod y Hertog (1992), “quienes informan con respecto a un asunto en particular, buscan tener el respaldo de voces oficiales o institucionalizadas, preponderando las cuestiones legales sobre las éticas” (p. 259), en este punto, el medio de comunicación hace uso de un plano medio corto para mostrar al general Eliecer Camacho, comandante de la policía de Bogotá, quien afirma que personas inescrupulosas están utilizando mujeres que no tienen ninguna experiencia posiblemente en temas de confrontación (Noticias Caracol, 2022). Lo realiza con el fin de perpetuar las ideas dominantes, limitando la posibilidad de puntos de vista alternativos y autónomos.

Lo que se asume con estas decisiones para contar la historia, consiste en otorgar más importancia a lo que dice el general de la policía y en restar importancia a la voz de las MPL. Esto se identifica cuando se da mayor prioridad a los planos del general a partir de un plano frontal, mientras que la madre se encuentra de espaldas con respecto a la cámara. A partir de estas declaraciones, se crea el imaginario de las mujeres como seres vulnerables, incapaces de hacerle frente a las violencias ejercidas en la protesta; señalando de manera implícita que son responsables de la violencia de las que son víctimas. En ese sentido, no tiene importancia que el canal presente la voz de la MPL al señalar en voz propia que “no nos están utilizando de escudo en ningún momento, ninguno de los chicos de primera línea o de los protestantes nos están incitando a eso, fue iniciativa de nosotras”.

Queda la idea de su instrumentalización y utilización, mas no el de su labor como mujer y madre que lucha por una sociedad más justa, y aunque defienda su postura contra el argumento de una organización de poder, no es tan relevante, dado que lo dice una organización encargada de la seguridad y el bienestar de los ciudadanos.

Es importante recalcar que el Ministerio de Cultura de Colombia destacó que los medios de comunicación de diversa procedencia, cobertura, naturaleza y proyección, proponen incrementar la cantidad y la variedad de la oferta mediática al interior del país y hacia el exterior. Así como lo que se entiende por comunicación, en tanto proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos. Cuya definición exige el reconocimiento de la diversidad, proponiendo la posibilidad de que todos los actores sociales pongan en circulación sus intereses, mensajes y sentidos; es decir, que nunca

se comunica solo un mensaje, dado que su contenido va acompañado del contexto en el cual es interpretado y reeditado (2013).

De acuerdo con Gomis (1991):

(...) la proporción de información o comentario de un informe noticioso no es lo que contenga, sino la función que cumple; es el aporte que hace a la interpretación periodística en un medio de comunicación, la función de la información es cumplir con reforzar argumentos, preparar conclusiones y formar comentarios, esta información se clasifica no por su contenido sino por su función. (p.25)

Por lo tanto, se destacó que los medios de comunicación masivos tienen intereses e intenciones que están orientados a generar un efecto en el receptor y que, en el caso colombiano, los intereses tienen connotaciones políticas o sociales negativas, dado que pueden llegar a generar ideas erróneas frente a los objetivos reales de la protesta y sobre todo a los objetivos puntuales de las MPL.

Asimismo, se identificó el discurso de la violencia en la protesta, para este discurso el medio usó un video que fue viral, el cual se grabó durante los atropellos estatales, este fue captado por uno de los manifestantes que se encontraba en el Portal de las Américas, y muestra cómo les estallaron directo la aturdidora a las mamás de la primera línea. Al narrar el suceso se percibe la voz angustiante del manifestante que está grabando los hechos, en este acontecimiento el ESMAD usa sus tanquetas para dispersar y agredir a los manifestantes; luego, mientras presenta las imágenes, se describe que detrás de esos escudos improvisados elaborados con madera quedaron, durante los disturbios de este miércoles, varias mujeres que se identifican como mamás

de primera línea”, al tiempo que transcurre la narración, se perciben los diferentes tonos de voz, cuando el periodista habla se torna menos perturbable, enseguida el video y la voz de quien graba se vuelve angustiante.

Se escuchó decir “vean a las mamitas, vean el ejercicio de las mamitas”, mostrando una imagen donde las MPL se camuflan detrás de un escudo conglomerado para evitar las laceraciones que ocasionan las aturdidoras. Acto seguido, se narró que los enfrentamientos se presentaron en el portal de las Américas hacia las ocho de la noche, y después de una jornada de paz y tranquilidad durante las marchas en ese sector, con una tonalidad más sosegada. En el video se escucha, “¡Hey!, las mamitas se están dando mala vida ahí”, reflejando la violencia que tuvieron que enfrentar este grupo de madres.

Una de las mujeres denominadas madres de primera línea, aseguró que en ese momento trataban de evitar los choques entre el ESMAD y los manifestantes, usando un tono más sereno. El medio para contar los eventos de violencia durante la protesta utiliza como modo semiótico un video, siendo este un tipo de material multimodal que facilita las narrativas de la historia. A partir de las premisas de Kress y Van Leeuwen (2001), “la multimodalidad es la integración de principios semióticos comunes que operan en y a través de distintos modos y donde es posible que la música evoque acción, o una imagen evoque una emoción” (p.6). Tal como se escucha, se evidencia la manera alarmante y aterradora en que el manifestante relata lo sucedido.

A partir de lo presentado en esta muestra, es posible inferir que la fuerza pública no tiene reparo para enfrentar y atacar a manifestantes que no cuentan con la protección adecuada, tal como lo expresó el presentador, dado que usan escudos improvisados

elaborados con madera. Las MPL trataban de evitar los choques entre el ESMAD y los manifestantes; a pesar de observar a las MPL, el escuadrón antidisturbios decidió avanzar desmedidamente, lanzando aturdidoras y gases lacrimógenos. Es decir, lo que comenzó como una protesta pacífica se vio empañado por el actuar desproporcionado de la fuerza pública.

Es importante destacar que el ESMAD va en contravía de sus responsabilidades, dado que no cumplen a cabalidad con sus funciones, según lo establecido por la institución. Dentro de las funciones que tienen los escuadrones móviles antidisturbios de la Policía Nacional, estos están en la obligación de realizar procedimientos de control de disturbios y manejo de multitudes donde estén involucrados adolescentes, niños y personal femenino, en concordancia y para cumplir lo establecido en las normas, leyes y acuerdos de protección de los Derechos Humanos y la Ley de infancia y adolescencia. Esto no sucede.

Para ese momento, la Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas en el país, junto con otras 26 entidades defensoras de derechos humanos, notificaron ante la Defensoría del Pueblo y la Fiscalía General que 471 personas habían desaparecido durante las manifestaciones. De estas, 92 ya han aparecido, pero 379 aún siguen en paradero desconocido. Del lado institucional las cifras son más bajas, con un total de 89 desaparecidos (France 24, 2021).

Así las cosas, con la contextualización anterior se procede con las estrategias discursivas utilizadas en este medio de comunicación. Teniendo en cuenta los diferentes discursos, como el de la protesta, el medio busca desvirtuar los objetivos de esta al calificar la protesta como una jornada pacífica y tranquila, dejando de lado las

problemáticas y demandas sociales, puesto que al enfatizar que una protesta debería ser pacífica construye marcos de interpretación que conlleva entender que la mejor manera de protestar es no alterando el orden público, y al hacer uso de la redundancia, refuerza la idea de cómo deberían ser las jornadas de la protesta. Sobre esto, Prieto (1999) expresó que “el desarrollo redundante se apoya en lo que se ha dicho para reformar lo mismo en diferentes maneras, es el cómo volver para asegurar de persuadir a la audiencia” (p.190).

Por su parte, Casado (2008) afirmó que “cuando un hecho no ha sido verificado suficientemente, el redactor evita expresiones “al parecer”, “podría” o “según”, dado que estas fórmulas sólo sirven para añadir hechos no contrastados o rumores” (p. 73). En este caso, el término “según” se utiliza para hacer énfasis frente al rol de las mamás en la protesta y subraya que ellas no tienen hijos dado que participan en las manifestaciones. Se comprende que el medio utiliza esta palabra como estrategia para no determinar el rol de las mamás en la protesta, puesto que cuestiona el por qué están en la protesta, si ellas no tienen a sus hijos participando. Asimismo, esto conlleva a pensar bajo qué cuidados se encuentran sus propios hijos. Al emplear la palabra “según”, antes de la afirmación, denota que ellas seguirán saliendo a la calle para evitar confrontaciones o posibles abusos de la fuerza pública. En ese sentido, el medio cuestiona que exista un actuar desmedido por parte del ESMAD y le resta valor al propósito de las MPL para protestar. Otra estrategia que se identificó consistió en el oscurecimiento de la protesta. Dicha estrategia, de acuerdo con McLeod y Hertog (1992), “los medios de comunicación hacen énfasis en las acciones de conflicto o de mayor

violencia en la protesta con el fin de opacar las verdaderas razones de la misma” (p. 259).

Por otro lado, se encontró que alrededor de la agenda *Setting* de Noticias Caracol, esta se enfoca en demostrar quienes son las madres de la primera línea sin tener en cuenta las razones por las que están protestando. A la luz de lo planteado por Rincón et al. (2011):

(...) los medios de comunicación, como los gobiernos, cuentan el reclamo más que el contenido de la protesta, cuentan los destrozos más que las demandas, asumen el conflicto como negativo para la democracia, y cuando aparecen los sectores que protestan los “localizan” en el lamento y la sensiblería. (p. 7)

Al decir que las MPL participan de manera pacífica, las concentraciones son pacíficas; es decir, buscan debilitar el sentido de la protesta, dado que quieren convencer a la audiencia de que las marchas no tienen mayor trascendencia, que los desmanes se dan principalmente en la noche.

De lo anterior, se infiere una dualidad entre lo claro y lo oscuro, puesto que en la oscuridad es difícil identificar de dónde provienen los ataques. Con esto se asume que el medio propone generar ideas en relación con la protesta. Para Cohen (1963), “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (p. 350).

7.3 Pacifista

El primer discurso que derivó de la muestra audiovisual presentada por Pacifista es el desempleo, tal como se evidencia en los primeros segundos. Una de las MPL señaló cómo la mayor parte de las integrantes están sin trabajo, “creo que eso fue lo que nos hizo unirnos más, que todas estamos desempleadas y tenemos el tiempo para dedicárselo a esto, pero la idea no es quedarnos solo acá, sino poder hacer una bonita fundación en ayudas a las mamás” (Pacifista, 2021). Las MPL carecen de garantías laborales, esto les permite contar con el tiempo para acompañar las movilizaciones. Según el Dane (2022), para el trimestre julio-septiembre de 2022, la tasa de desempleo para las mujeres alcanzó el 13,5 %, mientras que para los hombres fue de 8,8 %.

Ahora bien, resulta importante subrayar los aspectos que Pacifista tuvo en cuenta para exponer el discurso del desempleo, puesto que es claro que omiten la figura del presentador para dar protagonismo a una de las MPL. Esto se refuerza bajo lo expuesto por Mata, como se citó en Universidad Nacional de La Plata (2012), “la comunicación popular va más allá de los diferentes medios de comunicación, tecnologías y contextos, es la voluntad de romper un silencio impuesto, la voluntad escuchar palabras acalladas por los poderes dominantes, es quebrar silencios y producir nuevos actores” (p. 1). Y es la propuesta que tiene Pacifista, darle voz a los que no tienen voz, fomentando espacios que les permitan a las MPL expresar su sentir en el marco del paro nacional.

Después de identificar el desempleo como discurso, se asume que la precariedad social está ligada a la desigual distribución de los ingresos, que son proporcionales a las fuentes de empleo. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el

Caribe (Cepal, 2022), “según datos de 2020, la tasa de desempleo de las personas jóvenes era dos veces más alta que la de las personas adultas y llegaba al 23 % en promedio, lo que equivale a 7 millones de personas de entre 15 y 24 años” (p. 16). Una de las consecuencias de la pandemia estuvo reflejada en la disminución de empleos, como el trabajo doméstico remunerado, el cuidado de niños y el servicio al cliente en principales establecimientos de comercio, en su mayoría, llevado a cabo por mujeres. Esto para el paro nacional fue uno de los mayores detonantes, lo que motivó a miles de personas a que salieran a las calles en busca de garantías.

A lo largo de la muestra audiovisual que Pacifista presentó, se observó el segundo discurso que cobra relevancia, el de los excesos por parte de la fuerza pública, así lo manifiesta una de las MPL al expresar cómo el Escuadrón Móvil Antidisturbios, sin mediar palabra en una manifestación pacífica, donde no solo eran partícipes jóvenes, sino adultos mayores y niños, fueron gaseados (Pacifista, 2021). Uno de los mayores aliados en el marco de la protesta fueron las redes sociales, las cuales fueron testigo de un vasto número de agresiones por parte de miembros activos del ESMAD, quienes, a pesar de contar con la indumentaria de protección adecuada, se enfrentaron a manifestantes desarmados.

La organización de Derechos Humanos no gubernamental y sin fines de lucro, Human Rights Watch (2021), después de una investigación acerca de los excesos llevados a cabo por parte de la policía, afirmó que “en reiteradas ocasiones los policías han dispersado manifestaciones pacíficas de manera arbitraria y empleado la fuerza de forma excesiva, y a menudo brutal, incluso mediante el uso de municiones letales” (p. 1). En diferentes ciudades del territorio nacional se evidenciaron numerosos ataques,

denuncias por violencia sexual, detenciones ilegales, asesinatos, desapariciones forzadas, hostigamiento y acoso por parte de uniformados hacia manifestantes y personas que no participaban de las protestas.

Pacifista ha enfatizado en la importancia de que sean los protagonistas quienes narren su propia historia, es por eso por lo que una de las MPL es quien expone cómo surge el grupo y da cuenta de los diferentes excesos que comete la policía. Estos espacios de participación las impulsaron a organizarse a nivel grupal, con el fin de brindar apoyo a las mujeres y manifestantes durante la protesta. De acuerdo con el informe presentado a la Corte Interamericana de Derechos Humanos por parte de Temblores ONG (2021), País e Indepaz, “entre las 6:00 a. m. del 28 de abril y las 11:30 p. m. del 12 de mayo de 2021, a nivel nacional ocurrieron, al menos, 2.110 casos de violencia por parte de la fuerza pública” (p. 3), denuncias de violencia sexual, basada en género, violencia física entre otros, sin contar casos de desapariciones.

A partir de lo presentado durante la muestra audiovisual, es posible asumir la importancia de reestructurar la policía, tal como lo expresó José Miguel Vivanco, director para las Américas de Human Rights Watch (2021), “las violaciones a los derechos humanos cometidas por la policía en Colombia no son incidentes aislados de agentes indisciplinados, sino el resultado de fallas estructurales profundas” (párr. 3). Es imperante una reforma a la policía, con el fin de que haya transparencia en la rendición de cuentas cuando se presenten hechos irregulares, que haya un mayor control y que estén capacitados para dar una oportuna reacción que no atente contra la vida y no se haga uso de armas letales, salvo que sea en defensa propia o de otras personas, puesto que quienes protestan se les deben garantizar sus derechos.

Desde los diferentes discursos expuestos, una de las principales estrategias discursivas que se pueden identificar consiste en la ausencia del presentador. Así las cosas, Pacifista le concede la vocería a las MPL, es por esto por lo que Mata (2011) reafirmó que “la comunicación popular más allá de los diferentes medios de comunicación, tecnologías y contextos es la voluntad de romper un silencio impuesto, la voluntad escuchar palabras acalladas por los poderes dominantes, es quebrar silencios y producir nuevos actores” (p. 20). Esta es la propuesta que tiene Pacifista, darle voz a los que no tienen voz, fomentando espacios que les permitan a las MPL expresar su sentir en el paro nacional.

En el marco del discurso del desempleo, los excesos de la fuerza pública, el apoyo a las MPL, la unión del pueblo y la vulneración de los derechos humano, con la ayuda de las imágenes en planos enteros, medio corto, y plano medio, los cuales hacen un paralelo que muestra por un lado al pueblo colombiano y, por otro, la fuerza pública. Con esto, Pacifista refleja la estrategia de sensibilización que, dentro del periodismo se encuentra en el código deontológico. Dicha estrategia tiene el objetivo mejorar el tratamiento informativo. Dentro de dicho código, se engloba, principalmente, el respeto a la verdad, la rectificación de la información errónea, como diferenciar con claridad entre información y opinión, entre otros (Bolaños et al., 2020).

A partir del análisis de los discursos que surgieron en el medio, se evidenció que la agenda *Setting* trata de enfatizar en el desarrollo social, en la crisis política, en el miedo y la estigmatización de la protesta, entendiendo que “la estigmatización social puede definirse como una teoría que explica la inferioridad de las personas, en tanto que son diferentes” (Callejas y Piña, 2005, p. 68). Aunque su informe no refleja noticias

positivas, sí permite entender por qué las MPL están protestando. En ese sentido, se pone como tema principal el desempleo que atraviesan estas mamás y muchos de los ciudadanos colombianos. Igualmente, desde su agenda se comprende que el medio explica cómo la violencia se generó en las protestas, esto lo realiza con claridad entre la información, las imágenes y la opinión, entre otros. En su agenda, da cuenta sobre la resignificación del rol de las madres, la violencia ejercida durante las manifestaciones.

Ahora bien, en el ejercicio de categorizar los elementos discursivos que tienen en común estos medios de comunicación y los elementos diferenciadores, se mostró que, en cuanto al medio Deutsche Welle y Pacifista, ambos medios tuvieron un uso clave frente al manejo de los ángulos, en especial el uso del ángulo contrapicado en las tomas. Esto se refuerza con lo planteado por Ruiz y García (2017), quienes señalaron “que el plano está relacionado con el punto de vista específico que el director quiere ofrecer en una determinada toma” (p.25). Cada toma es una decisión premeditada, la forma en que se localiza la cámara con respecto al sujeto busca generar una reacción en particular por parte de la audiencia. Los dos medios de comunicación, a medida que hablan de las madres de primera línea, emplean diferentes ángulos, entre los que se destacan el ángulo contrapicado que brinda mayor protagonismo a las MPL.

Desde un recorrido de la comunicación popular, con el objetivo de pronunciar la palabra silenciada por el poder político y económico, frecuentemente ejercidas en regímenes dictatoriales, Deutsche Welle y Pacifista tienen en cuenta la voz y la palabra, pero en la negación de su propia acción; es decir, a lo que Mata (2011) denomina “los sin voz”, expresión que se asocia a la alienación que imposibilita los valores, ideas y tradiciones de los grupos excluidos del poder. Los dos medios optan por evitar la

presencia del presentador y deciden ceder la voz a las mamás de primera línea, con el fin de enfatizar la labor que ellas emprenden, y que sean ellas quienes expresen su descontento ante la situación de violencia que se ha vivido durante la protesta; además, de presentar los puntos clave del grupo. Finalmente, el medio se apoya con subtítulos o frases que complementan lo que el medio quiere transmitir.

Desde el ACDM, las estrategias discursivas y la agenda *Setting* se reflejan en los tres medios de comunicación. Una estrategia muy recurrente es el sensacionalismo. Esta técnica o estilo expresa e interpreta la realidad con el fin de producir impresión, emoción y sensación en la audiencia, por lo cual, es una técnica que utilizan la gran mayoría de los medios de comunicación; y debido a su tendencia, logra caracterizar y dramatizar la información narrada. Rincón et al. (2011) lo describieron como un estilo que difunde, en su mayoría, información polémica, en la que se resalta la violencia, entre otros sucesos sociales, ambientales, etc.

Por otro lado, Noticias Caracol y Pacifista usan como estrategia el mismo video para evidenciar los ataques de la fuerza pública hacia las MPL. En principio, el uso de esta estrategia tiene diferentes aristas. Lo que se persigue es un mayor *rating* que incremente su calificación y puntuación para su sostenimiento en el campo comunicativo. Por otro lado, este modo de contar la historia evidencia los sucesos que acontecieron en tiempo real; a raíz de esto, se muestran las denuncias que hacen las personas respecto a la violencia ejercida en la protesta. Sin embargo, es importante resaltar que lo anterior depende de la importancia y el buen uso que le quiera dar el medio; no obstante, para estos dos casos, el video tiende a visibilizar lo que tuvieron que afrontar las MPL en medio de las manifestaciones. Ahora bien, el uso de los diferentes videos tomados

durante la protesta, permitieron que en otros lugares del mundo se conociera lo que Colombia atravesaba en medio de las manifestaciones.

8 Discusión y conclusiones

El ACDM posibilitó el minucioso análisis de las muestras audiovisuales de cada medio de comunicación. A partir del análisis de una pieza informativa, se encontró que los medios de comunicación DW, Noticias Caracol y Pacifista se caracterizaron por informar bajo sus propios intereses. En ese sentido, más allá de comunicar de forma parcial los eventos en relación con la protesta y el rol que ejercen las MPL, son los medios quienes escogen y filtran la información que se presentará, dado que cuentan con el poder de decidir cuáles son los temas de interés para la audiencia, al punto que limitan la información y reproducen ideas correspondientes a imaginarios que pueden interpretarse de manera positiva o negativa, pero no de una manera neutral (Alfaro, 1983).

Ahora bien, en la búsqueda de responder la pregunta de investigación, se identificó que una de las características de las noticias analizadas en los tres medios fue el sensacionalismo, en tanto que produce emociones e impresiones, sin importar la densidad, ni la exactitud de su contenido, puesto que dicho recurso capta la atención de la audiencia al estimular el sentido de la vista y el oído, lo que genera diferentes sensaciones (Saad, 2012). En el caso puntual de las MPL, se observó que hacen énfasis en los desmanes donde se ven involucradas las madres. De manera más específica, Noticias Caracol, en su discurso, deslegitima el rol de las MPL en la protesta al cederle la voz al general de la policía, quien argumentó que dichas madres están siendo utilizadas en las manifestaciones por personas inescrupulosas, asumiendo que por el hecho de ser madres no están en la capacidad de asumir espacios de protesta, porque que no está bien visto que protesten, puesto que las madres están relegadas a las labores del hogar.

De antemano, los medios de comunicación conocen la importancia de saber llegar a sus audiencias, por tal motivo, se valen de recursos, como imágenes, videos, sonidos que apelen a las emociones de los televidentes. Por ello, durante las muestras audiovisuales, los diversos recursos semióticos juegan un papel clave, dado que ninguno de ellos es usado al azar, tanto el uso de los planos y como el manejo de la cámara, están pensados para influir en las percepciones de los televidentes (Baccaro y Guzmán, 2013). Desde los medios de comunicación DW y Pacifista, se evidenció que aprovecharon el uso estratégico de las herramientas tecnológicas, dado que la difusión de algunos videos en redes sociales sirvió como referente y facilitaron que, tanto la audiencia internacional como la nacional, conocieran de primera mano las denuncias populares frente a la represión estatal y la violencia desmedida que sufrieron los manifestantes y las MPL. Estas formas de comunicación visibilizan otras maneras de alzar la voz de protesta, exigir garantías y condiciones justas a la hora de protestar.

En lo que concierne a las similitudes de las estrategias discursivas que se encontraron en DW y Pacifista, para que la noticia de las MPL llegará al público, se encontró que predominó el manejo de los ángulos y la transferencia de la palabra al protagonista principal. A partir de ello, se podría deducir que los modos multimodales que cada uno utiliza giran en torno a amplificar la voz de aquellos que han sido relegados por los medios de comunicación en la protesta y destacar las exigencias de las garantías que mitiguen el abuso de autoridad por parte del Estado, en relación con la violación de los derechos humanos, entre otros.

Por otro lado, se destacó la adaptación de tecnologías digitales (Bennett y Segerberg, 2012), asociadas al contexto social por el que pasaba el país, como el video

que Noticias Caracol y Pacifista utilizaron para dar su informe sobre las MPL. A través de esta herramienta fue posible dar cuenta de las actuaciones, tanto de los manifestantes como de las organizaciones estatales. Sin embargo, ambos medios se encargaron de enfatizar en el espectáculo, pero no se trabajó a fondo el problema, como lo es el derecho a protestar y la importancia de respetar los derechos humanos sin importar las condiciones o parámetros estatales, y, finalmente, su postura crítica no fue suficiente para clarificar los objetivos de la protesta.

A partir del análisis, se conocieron las nuevas formas de comunicación y organización entre miembros de la comunidad, dado que los manifestantes convocaron a múltiples manifestaciones, no solo al calor de la olla comunitaria, sino a través de panfletos y redes sociales. Así, los participantes se convirtieron en usuarios activos, siguiendo, paso a paso, cómo avanzaba el paro nacional; la gente, en su mayoría, prefirió informarse en tiempo real por las transmisiones en vivo que realizaba la comunidad durante las protestas, dado que era información precisa y contada por los protagonistas, quienes, sin mayor infraestructura, llegaron a miles de personas que pudieron tener una mirada diferente a la proporcionada por los medios de comunicación tradicionales. Asimismo, activistas locales buscaron informar constantemente a la comunidad sobre las razones y propósitos de fondo de las protestas; esto incentivó el apoyo local hacia los jóvenes y las madres durante el paro nacional.

Por último, se encontró que los medios de comunicación se caracterizan por ser conservadores y por tener su agenda *setting* definida; esto es, no entienden de protestas sociales, porque al informar sobre ellas afecta la tranquilidad de conciencia y las prácticas de las movilizaciones. En efecto, los medios hegemónicos comunican la

protesta en forma de conflicto, lo que permite que las y los ciudadanos que protestan se enmarquen contra la sociedad.

En suma, desde el ámbito de la comunicación-educación, se rescatan las nuevas formas de protesta que surgen en el paro nacional 2021, puesto que se integran con madres que históricamente han sido relegadas al ámbito del hogar, madres que decidieron organizarse y que luchan por un bienestar en común. Por tal motivo, es imperante entender cómo las MPL son vistas desde los tres medios de comunicación. Esto es importante, porque, como se evidenció en el análisis, Noticias Caracol concibió a las madres incapaces de organizarse en pro de sus derechos, al considerarlas sujetos manipulables. En cambio, se encontró que Pacifista reconoció que la conformación de este movimiento rescata el sentir de los manifestantes, debido a que luchan por un objetivo en común. Finalmente, DW mostró el origen de este grupo de madres, evidenciando que, a pesar de no tener hijos en la protesta, su propósito radicó en defender la vida de quienes se encuentran manifestando, al considerar, de antemano, que es una lucha que involucra a todos.

9 Referencias

- Alfaro, R. (1983). *Una comunicación para otro desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. <https://ia903403.us.archive.org/21/items/textos-de-comunicacion-2/Una%20comunicaci%C3%B3n%20para%20otro%20desarrollo-Rosa%20Mar%C3%ADa%20Alfaro%20Moreno.pdf>
- Althusser, L. (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Quinto Sol.
- Amado, A., & Rincón, O. (2015). *La comunicación en mutación*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3 FES. http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2015/10/Amado-Rinc%C3%B3n-Comunicacion-en-mutacion_2015-.pdf
- Amador, J., & Muñoz, G. (2020). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28.
<https://dx.doi.org/10.11600/rlcsnj.19.1.4588>
- Amador, J., Rojas, S., & Solano, R. (2020). *Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia*. Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado_ud/publicaciones/comunicacion-educacion_en_contextos_de_globalizacion_neoliberalismo_y_resistencia.pdf
- Aparici, R., Agustín, M., Jenaro, B., & Sara, A. (2009). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Gedisa.

- Ariza, J., & Caballero, J. (2022). *Graffiti y arte mural: agentes de la protesta social en Colombia*. [Tesis de maestría]. Bogotá, D. C.: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/29551/ArizaMarinJeniferXiomara-CaballeroCorredorJuanManuel2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Artese, M. (2006). *El discurso que criminaliza. Un estudio sobre la construcción social de la deslegitimación de la protesta (1996-1999)*. Documento de Jóvenes Investigadores. Universidad de Buenos Aires.
- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). *Constitución Política de Colombia*. Legis.
- Baccaro, A., & Guzmán, S. (2013). *El cine y sus lenguajes. Metodología para la formación*. Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación.
- Bajtín, M. (1993). La construcción de la enunciación. En A. Silvestri, & G. Blanck, *Bajtín y Vigotski: La organización semiótica de la conciencia* (págs. 245-276). Antrophos.
- Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. Fontana Press.
- Bennett, W., & Segerberg, A. (2012). The logic of connective action. Digital media and the personalization of contentious politics. *Information, Communication and Society*, 15(5), 739-768. <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Callejas, L., & Piña, C. (2005). La estigmatización social como factor fundamental de la discriminación juvenil. *El Cotidiano*, 134, 64-70.
<https://www.redalyc.org/pdf/325/32513409.pdf>

Carlsen, L. (2021). *Colombia, entre la exterminación y la emancipación*.

Desinformémonos: <https://desinformemonos.org/Colombia-entre-la-exterminacion-y-la-emancipacion/>

Casado, M. (2008). Algunas estrategias discursivas en el lenguaje periodístico de hoy.

Boletín Hispánico Helvético (BHH), 12, 71-97.

<https://dadun.unav.edu/handle/10171/18421>

Castillo, D. (2019). *En defensa de la capucha: protesta social y violencia*. Plaza Capital:

<https://plazacapital.co/debate/4040-en-defensa-de-la-capucha-protesta-social-y-violencia>

Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós Comunicación.

https://monoskop.org/images/0/09/Chion_Michel_La_audiovision_Introduccion_a_un_analisis_conjunto_de_la_imagen_y_el_sonido.pdf

Cohen, B. (1963). *La prensa y la política exterior*. Princeton University Press.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2022). *Panorama Social de América Latina 2021*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47718/1/S2100655_es.pdf

Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH]. (2019). *Protesta y derechos humanos. Estándares sobre los derechos involucrados en la protesta social y las obligaciones que deben guiar la respuesta estatal. Relatoría Especial para la libertad de expresión*. Washington, D. C.: Organización de los Estados Americanos [OEA].

<https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/ProtestayDerechosHumanos.pdf>

Correa, D. (2021). *Análisis de contenido de la presentación de las notas de Noticias Caracol durante el paro nacional del 28 de abril. Representación mediática de la protesta social en Colombia. Tesis de grado*. Bogotá, D. C.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Cubides, H., & Valderrama, C. (2020). Prácticas de colectivos sociales y revolturas del campo de Comunicación-Educación. En H. Cubides, *Comunicación - Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia. Libros de los énfasis del Doctorado Interinstitucional en Educación*. Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [Dane]. (2022). *En 2021 el 39,4% de los hogares del país vivía en una vivienda propia (totalmente pagada o en proceso de pago) y el 38,6% vivía en arriendo o subarriendo. Comunicado de prensa*.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/comunicado_ECV_2021.pdf

DW Español. (25 de 05 de 2021). *Mamás en primera línea en Colombia*.

<https://www.facebook.com/dw.espanol/videos/mam%C3%A1s-en-primera-l%C3%ADnea-en-colombia/145151600932269/>

Fairclough, N. (2003). *Analyzing discourse. Textual analysis for social research*. Taylor & Francis e-Library.

Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Tres Tiempos.

Foucault, M. (1970). *El orden del discurso*. Tusquets.

France 24. (2021). *Colombia: organizaciones de DD. HH. reportan la desaparición de 471 personas*. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20210507-colombia-protestas-desaparecidos-gobierno-cifras-disimiles>

García, M. (2012). Una década de luchas estudiantiles. *Cien Días* (74), 10-20.

https://www.cinep.org.co/publi-files/PDFS/20111201e.luchas_estudiantiles74.pdf

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Paidós Comunicación.

Hacemos memoria. (2017). *Tres mujeres que no sucumbieron ante el dolor*.

<https://hacemosmemoria.org/2017/11/28/tres-mujeres-que-no-sucumbieron-ante-el-dolor/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Horta, J. (2013). Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos. n. 28 (2013). ISSN 0719- 1529 pp. 96-112. *Comunicación y Medios* (28), 96-112. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5242822.pdf>

Huergo, J. (2000). Comunicación/Educación: itinerarios transversales. En C. Valderrama, *Comunicación-Educación, coordinadas, abordajes y travesías*. Siglo del Hombre.

Human Rights Watch. (2021). *Colombia: Brutalidad policial contra manifestantes*.

<https://www.hrw.org/es/news/2021/06/09/colombia-brutalidad-policial-contra-manifestantes>

Instituto de estudios para el desarrollo y la paz [Indepaz]. (2021). *Informe de Temblores ONG, Indepaz y Paiss a la CIDH sobre la violación sistemática de la Convención Americana y los alcances jurisprudenciales de la Corte IDH con respecto al uso de la fuerza pública contra la sociedad civil en Colombia*. <https://indepaz.org.co/wp-content/uploads/2021/05/INFORME-CIDH-VIOLENCIA-POLICIAL-PROTESTA-SOCIAL.pdf>

Izaguirre, I. (2006). Movimientos sociales y lucha de clases. *Crítica de Nuestro Tiempo*, 34, 100-115.

Jaillier, E. (2003). *Comunicación, investigación y ciudad*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: the modes and media of contemporary communication*. Arnold Publishers.

Luna, L. (2004). *Los movimientos de mujeres en América Latina y la renovación de la historia*. fam-e-libros.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57194/losmovimientosdemujeresenamerica.pdf?sequence=1>

Manetto, F., Oquendo, C., & Torrado, S. (4 de 12 de 2019). *Las protestas mantienen el pulso al Gobierno de Iván Duque en Colombia*. El País:
https://elpais.com/internacional/2019/12/04/colombia/1575485390_234068.html

Mata, M. (2011). Comunicación Popular: continuidades, transformaciones y desafíos. *Oficios Terrestres*, 1(26), 1-22.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/982>

- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Paidós.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://www.jstor.org/stable/2747787>
- McLeod, D., & Hertog, J. (1992). The Manufacture of 'Public Opinion' by Reporters: Informal Cues for Public Perceptions of Protest Groups. *Discourse & Society*, 3(3), 259–275. <https://doi.org/10.1177/0957926592003003001>
- McQuail, D. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Tercera edición revisada y ampliada*. Paidós Comunicación.
<https://locucionucvcohortelvi.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>
- Molano, F. (2021). *Repertorios del estallido popular y bancarrota del proyecto uribista. Conversatorio y Conferencias y Talleres. Escenarios de Ruptura. Voces y Actores en el Marco de Paro. [Transmisión en Vivo]*. Facebook:
https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=299704174976938
- Mora, M. (2005). *El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública*. La Crujía Ediciones.
- Morin, D. (2018). Dominación y Estado capitalista. *Ra Ximhai*, 14(1), 103-109,.
<https://www.redalyc.org/journal/461/46158062006/html/>
- Morse, J. (1991). Approaches to qualitative-quantitative methodological triangulation. *Nursing Research*, 40, 120-123.
- Noticias Caracol. (20 de 05 de 2021). *¿Quiénes son las 'mamas de primera línea' que denuncian ataque del ESMAD durante manifestaciones?*

<https://noticias.caracol.tv.com/bogota/quienes-son-las-mamas-de-primera-linea-que-denuncian-ataque-del-esmad>

O'Halloran, K. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 12(1), 75. <https://doi.org/10.35956/v.12.n1.2012.p.75-97>

Pacifista. (4 de 07 de 2021). *¡PACIFISTA! presenta: Mamás Primera Línea*.

<https://pacifista.tv/notas/pacifista-presenta-mamas-primera-linea/>

Pérez, K. (2021). *Las madres de Soacha: El nacimiento de una identidad femenina en el marco de la Política de Seguridad Democrática en Colombia (2002-2010. [Tesis de grado]*). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2044/te.2044.pdf>

Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: conceptos, metodología y abordajes posibles. [Conferencia]. *V Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani. <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>

Prieto, D. (1999). *El juego discursivo: manual de análisis de estrategias discursivas*.

Lumen Hvmanitas.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2021). *Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia*.

<https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia>

Real Academia Española [RAE]. (2022). *Emancipación*. RAE:

<https://dle.rae.es/emancipar>

- Rincón, O., Magrini, A., & Rabinovich, E. (2011). *"Vamos a portarnos mal". Protesta social y libertad de expresión en América Latina*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. C3 FES. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/08131.pdf>
- Rodríguez, M., Rodríguez, V., de los Ángeles, M., & Gacría, H. (2017). El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. *Encuentros*, 15(1), 77-89. <https://www.redalyc.org/pdf/4766/476655855005.pdf>
- Rohlfing, K., Loehr, D., Duncan, S., Brown, A., Franklin, A., Kimbarra, I., . . . Wellinghoff, S. (2006). *Comparison of Multimodal Annotation Tools - Workshop Report*. <http://www.gespraechsforschung-ozs.de/heft2006/tb-rohlfing.pdf>
- Rubio, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *UCM*, 1(20), 249-264.
- Ruiz, J. (2011). *Relaciones entre sonido e imagen. Los conceptos de valor añadido y síncresis*. [Blog]. <http://soundsthetics.blogspot.com/2011/10/relaciones-entre-sonido-e-imagen-los.html>
- Saad, A. (2011). El sensacionalismo o la insurrección de masas. *Razón y Palabra* (78), 1-16. http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15_Saad_V78.pdf
- Sáez, V. (2015). Una mirada a la investigación sobre medios, violencia y escuela. *Entramado*, 11(1), 136-155. <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n1.21117>

Schwandt, T. (2000). Three epistemological stances for qualitative inquiry: interpretivism, hermeneutics, and social constructionism. En N. Denzin, & Y. Lincoln, *Handbook of Qualitative Research* (págs. 189-214). Sage Publications.

Silverman, D. (1993). *Interpreting qualitative data*. Sage.

Tamayo, A., & Restrepo, N. (2017). Los movimientos sociales de mujeres: nuevos actores políticos en el conflicto colombiano. Aproximación al caso de Las Madres de la Candelaria, sus estrategias políticas y de comunicación. *Avatares de la Comunicación y la Cultura* (6). <https://www.researchgate.net/project/Estrategias-de-Comunicacion-de-Movimientos-Sociales-de-mujeres-defensoras-de-Derechos-Humanos-en-Medellin-Colombia>

Thompson, J. (1998). *Los medios y la Modernidad. Una medida de los medios de comunicación*. Paidós.

<https://comunicacionymediosunsj.files.wordpress.com/2016/04/thompson-b-john-los-media-y-la-modernidad-una-teorizada-de-los-medios-de-comunicacion-libro.pdf>

Trejo, E. (2009). Soporte Informático para la investigación cualitativa: caso de los programas Atlas.ti y NVIVO. *Población y Desarrollo*, 87-109.

<https://www.camjol.info/index.php/PDAC/article/viewFile/309/236>

Universidad Nacional de La Plata. (2012). *María Cristina Mata: “La comunicación popular es equivalente a la construcción de ciudadanía”*.

<https://perio.unlp.edu.ar/congresos/node/2046>

van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso.*

Gedisa.

Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos.*

Centro Editor de América Latina S.A.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa.* Gedisa.

Villa, M., Herrera, J., & Bautista, J. (2017). Análisis del contenido de las imágenes

publicadas en Facebook por la audiencia del programa radial Boyacá Noticias

durante el Paro Nacional Agrario en Colombia. *adComunica*(13), 111-134.

[https://www.academia.edu/41223532/Cita_en_Villa_M_Herrera_J_Bautista_J_2017_An%C3%A1lisis_del_contenido_de_las_im%C3%A1genes_publicadas_en_Fac](https://www.academia.edu/41223532/Cita_en_Villa_M_Herrera_J_Bautista_J_2017_An%C3%A1lisis_del_contenido_de_las_im%C3%A1genes_publicadas_en_Facebook_por_la_audiencia_del_programa_radial_Boyac%C3%A1_Noticias_durante_el_Paro_Nacional_Agrario_en_Colombia_En_a)

[ebook_por_la_audiencia_del_programa_radial_Boyac%C3%A1_Noticias_durante](https://www.academia.edu/41223532/Cita_en_Villa_M_Herrera_J_Bautista_J_2017_An%C3%A1lisis_del_contenido_de_las_im%C3%A1genes_publicadas_en_Fac)

[_el_Paro_Nacional_Agrario_en_Colombia_En_a](https://www.academia.edu/41223532/Cita_en_Villa_M_Herrera_J_Bautista_J_2017_An%C3%A1lisis_del_contenido_de_las_im%C3%A1genes_publicadas_en_Fac)

Wolf, M. (2001). *Los efectos sociales de los media.* Paidós.

Zhu, J., & Blood, D. (1996). Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research

Tradition. *Perspectives*, 8, 97-149. <https://hkjo.lib.hku.hk/exhibits/show/hkjo/home>