

**"EL FENÓMENO BOOKTUBER Y LOS NUEVOS TIPOS DE LECTURAS QUE
SE ESTÁN PROMOCIONANDO"**

AUTOR

JHON HERNANDO CORTES VARGAS

20151191006

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

LÍNEA DE LITERATURA

BOGOTÁ, COLOMBIA. ENERO DE 2018

**"EL FENÓMENO BOOKTUBER Y LOS NUEVOS TIPOS DE LECTURAS QUE
SE ESTÁN PROMOCIONANDO"**

AUTOR

JHON HERNANDO CORTES VARGAS

20151191006

DIRECTOR DE TESIS

Dr. CARLOS FAJARDO FAJARDO

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

LÍNEA DE LITERATURA

BOGOTÁ, COLOMBIA. ENERO DE 2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

Santafé de Bogotá, enero del 2018

AGRADECIMIENTOS

Carlos Fajardo, por su colaboración y tan acertada asesoría, paciencia y dedicación ha tenido frente al desarrollo de este trabajo.

María Luz Vargas, Por ser mi motor durante todos mis años de estudio.

Kelly Johanna Acuña, por los grandes consejos, ayuda que me prestó frente al desarrollo de mi investigación,

A todos ellos mis sinceros agradecimientos.

Acuerdo 19 de 1998 del consejo superior universitario, artículo 177:

“La Universidad Francisco José de Caldas no será responsable por las ideas expuestas en ésta tesis”.

Resumen

La innovación de los denominados medios masivos de comunicación, el internet y la apertura de espacios abiertos a la participación por medio de prácticas en línea, han transformado el papel del lector en el proceso comunicativo. De esta manera el receptor pasó de ser un sujeto pasivo de información a un interlocutor activo, forjando así un impacto en las nuevas generaciones, que cada día hacen más uso de estos elementos. Las redes ofrecen varios tipos de actividades que permiten la participación del espectador, entre estos el fenómeno booktuber, los cuales son sujetos que suben videos para promocionar ciertos libros en la plataforma youtube, creando una alianza a su vez con la industria editorial y así hacer más fuerte su intención dentro de la red.

El booktuber es un individuo nativo digital, y que además de estar en la red, se convierte en un puente para la promoción de determinados textos que resultan atractivos para las nuevas generaciones. Estos personajes virtuales presentan ciertas características que resultan ser esenciales a la hora de interactuar con el público, son jóvenes menores de treinta años que emplean un lenguaje sencillo y cotidiano, se expresan con entusiasmo y usan algunas dinámicas audiovisuales para atraer al espectador.

La creación de videos centrados en la valoración de libros ha fortalecido la red como espacio de discusión en torno a temas puntuales, pero también se ha constituido en el lugar en el que se desprestigia los clásicos literarios, dado que estos son abordados de forma muy superficial y en muchos casos son clasificados como tediosos. Generalmente los libros que se promueven en estos espacios pertenecen al denominado libro juvenil que aborda temas relacionados con las mismas redes, películas, juegos de video o música, aumentado así las ventas de este tipo de textos y la literatura tradicional está siendo relegada.

Palabras clave: booktuber, modernidad, tecnología, youtube, nativo digital.

TABLA DE CONTENIDO

•	INTRODUCCIÓN.....	9
•	CAPÍTULO 1: EL FENÓMENO DEL LIBRO JUVENIL EN EL MUNDO DIGITAL.....	14
•	1.1. Las nuevas tendencias crecientes a partir de las ciber- tecnologías.....	16
•	1.2. La utilización de las tecnologías digitales por parte de los jóvenes.....	19
•	1.3. Nuevos tipos de lectura: cómo se lee en la era digital.....	23
•	1.4 Los nuevos géneros literarios en la era digital y sus características.....	27
1.5.	1.5. Las Comunidades digitales y la comunicación.....	32
•	CAPÍTULO 2: EL FENÓMENO BOOKTUBER, YOUTUBER EN RELACIÓN CON EL LIBRO JUVENIL.....	37
•	2.1. El impacto comunicativo y sus nuevos productos de consumo..	39
•	2.2. La generación APP y sus influencias.....	46
•	2.3. Historia del booktuber.....	53
•	2.4. El booktuber y su relación con las editoriales.....	57
•	CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO.....	61
•	3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	61
•	3.2. Hallazgos.....	68
•	3.2.1 ¿Qué caracteriza al booktuber?.....	69
•	3.2.2 ¿Cuáles son los canales de booktubers con más éxito o seguidores en Colombia?.....	71

- **3.2.3 ¿Qué elementos tienen en común los booktubers en Colombia?.....71**
- **3.2.4 Fichas técnicas de los booktubers.....72**
- **3.2.5 El éxito de los booktubers.....76**
- **3.2.6 El ejercicio arrojó los siguientes resultados.....76**
- **Conclusiones.....78**
- **Bibliografía.....81**
- **Anexos.....84**

Introducción

La interacción a través de las redes sociales virtuales, se ha convertido en una parte relevante en la vida de las personas, los principales como Facebook, LinkedIn, Twitter, youtube y los *blogs*, entre otros, se han transformado en uno de los principales medios para estar conectados con amigos, familiares y colegas. Las redes resultan ser un medio de comunicación económico, ubicuo y masivo, que además de información, también sirven para la promoción de otras dinámicas como la ciencia, la cultura, el deporte y la misma lectura. Esta venta e impulso de textos se logra por medio de personajes denominados booktubers quienes suben sus videos a la plataforma youtube; razón por la cual el mercado editorial busca hacer acuerdos, para seguir a la vanguardia del mercado del libro.

Para entender las transformaciones que asociamos a la globalización se debe tener en cuenta el desarrollo tecnológico masivo que se produce en la práctica en todos los ámbitos de la operativa económica y que afectan a todos los órdenes de la actividad humana. El recurso masivo de la tecnología dio origen a un desarrollo de artefactos que van a ofrecer enormes posibilidades de nuevos productos y nuevos procesos, que la economía sabe aprovechar. La capacidad de las TIC hace posible la producción de un nuevo conocimiento por su facilidad para generar, gestionar, transmitir y compartir información, a lo largo y ancho del planeta. De esta manera las economías se centran en la información y en la noción que este puede generar, para producir capital activo.

Considerando el impacto potencial de las redes sociales en la difusión de información y conocimiento, las grandes empresas se centran en estas para promover determinados productos. Es llamativo el hecho que las nuevas generaciones hayan perdido el interés por la lectura y que su entretención se centre en el uso de artefactos tecnológicos. Por tal motivo se plantea en el objetivo general la relación de las redes con el fomento de la lectura, por medio de un

personaje denominado booktuber. Para alcanzar este fin, se optó un enfoque cualitativo exploratorio-interpretativo, teniendo en cuenta que la investigación cualitativa es relevante para el estudio de las relaciones sociales, se tiene en cuenta el texto *Estrategias de la Investigación Cualitativa* de Irene Vasilachis, para implementar una metodología que consiste en la recolección y análisis de datos de este nuevo fenómeno, y así determinar el grado de influencia sobre un grupo de espectadores y su relación con la industria editorial.

Esta investigación se centra en un fenómeno nuevo que está relacionado con la comunicación y la tecnología, por tal motivo la metodología presenta una visión holística que consiste en la recolección de datos que son organizados y analizados sobre una actividad de carácter actual. Se investigan y toman distintos aspectos que son relevantes en torno a dicho fenómeno, como las características y preferencias de la sociedad actual, los nuevos artefactos tecnológicos, los libros juveniles, los rasgos de los booktubers, los elementos que emplean para su dinámica, los tipos de textos que promocionan, su relación con las editoriales y su influencia sobre el público.

Para determinar el grado de influencia que tiene este fenómeno sobre las nuevas generaciones se trabaja una etapa exploratoria que sirve para recolectar datos que servirán para determinar las características de esta realidad y así realizar un examen detallado que arroje resultados sobre los booktubers y su impacto. Con el análisis de los resultados se rinde un informe que sirve de punto de partida para investigaciones futuras y que pueda brindar datos e información válida y confiable.

El objetivo general de este trabajo es describir el fenómeno booktuber y los individuos que pertenecen a esta comunidad, la influencia que estos personajes

virtuales ejercen sobre los espectadores y el tipo de textos que promocionan. La condición propia del booktuber como un consumidor que estudia el producto-libro, lo hace copartícipe de un proceso, en el que se comunica no solo con la industria editorial, sino también con el público, generando un proceso de retroalimentación que afecta de manera directa la producción de libros. La participación del consumidor lo ha llevado a asumir el rol de prosumer, teniendo la oportunidad de expresar sus opiniones y gustos, por medio del internet, aportando información de un producto o servicio a partir de su experiencia como usuario.

Los capítulos que se plantean en este trabajo de investigación hablan de las características de las nuevas generaciones, sus preferencias, formas de interacción y su relación con los medios de comunicación. En el capítulo titulado *El fenómeno del libro juvenil en el mundo digital* muestra la relación de los jóvenes con las redes sociales, las tendencias que han surgido a partir de las ciber-tecnologías, los nuevos géneros literarios y la relación entre el libro juvenil y las tecnologías digitales. Presentando el contexto actual, se evidencia un desinterés de los jóvenes hacia la lectura, desarrollando un aprendizaje alejado de la memoria, un poco superficial, apartado de la historia, la tradición y la cultura, por lo que surge estos nuevos textos, que son más próximos a los intereses de la sociedad actual.

En la actualidad se ha establecido una gran diferencia entre el ritmo pausado de la literatura clásica, frente al bombardeo de acciones que se presentan en internet, por lo que la lectura ha sido relegada al plano de lo aburrido. Hoy en día existe un universo multi-pantalla, que permite dimensionar diferentes escenarios en un mismo lugar. Cualquier individuo puede estar en contacto con el mundo a través del uso de objetos tecnológicos, que además brindan gran variedad de actividades para la distracción. El espectador es moldeado e influenciado por los medios masivos de comunicación y teniendo en cuenta este contexto, surge el libro

juvenil, el cual está relacionado con las preferencias de las nuevas generaciones. Por lo que las prácticas lectoras están siendo redefinidas por la tecnología, que constituye a su vez un capital cultural nuevo que debe ser explorado.

En el segundo capítulo se plantea además de la relación entre las redes sociales y la literatura, el papel de la industria librera en este proceso de cambios tecnológicos, por lo que se hace necesario elegir una serie de textos actuales que hablan del tema en cuestión para así realizar una definición del fenómeno booktuber, escribir parte de su historia y su relación con las editoriales. A través de la plataforma de youtube surge un personaje que promociona libros de su preferencia, en este contexto caracterizado por seguir las sugerencias que se encuentran en los medios de comunicación y tras el progresivo abandono del consumidor de las letras en el papel físico, las editoriales redefinieron sus pautas de comercialización, para así tener acceso al consumidor, por lo que se vale de la fama de los denominados booktuber para continuar en el mercado del objeto libro.

Entre el booktuber, el editor y el espectador se da un proceso interactivo que hace posible la participación del sujeto del común en la denominada aldea global. La industria librera aprovecha el impacto de videos y reseñas de algunos libros producidas por las figuras vloggeras, para promover su producto. Los booktuber son impulsores mediáticos en la comercialización de los denominados best seller (los más exitosos), es fundamental dado que pasa de ser un sujeto interesado por un libro o serie de libros en particular, a ser reconocido como analista, creativo y eficaz en el ejercicio de la lectura. La dinámica en la red garantiza un impacto que va en doble vía, dado que mientras el libro adquiere reconocimiento a través de quien produce el video y sus suscriptores, así mismo, la figura vlogger se hace a un nombre reconocido en las redes sociales.

Es fundamental tener en cuenta libros, trabajos de investigación y artículos de revistas actuales que hablan del fenómeno booktuber y del uso que se le está dando a las redes sociales, como por ejemplo el artículo de la rev. colombiana *cienc* en su *Alfabetización digital: usos de las TIC'S más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura*, entre otras que tratan esta temática para lograr una argumentación coherente sobre la afectación que produce estos productos virtuales sobre las nuevas generaciones. Es pertinente tener en cuenta textos que hacen comparaciones entre la literatura y el libro juvenil, para poder comprender la diferencia entre los libros trabajados por los booktubers y la literatura clásica, para determinar la influencia de estos personajes virtuales y el surgimiento y preferencia de los jóvenes hacia este tipo de lecturas.

Los autores mencionados en este trabajo brindan un soporte para cada una de los capítulos, los libros trabajados no solo hablan de las redes sociales y el manejo de las TIC, sino que se considera relevante el aporte de textos de tipo social. Libros como *La Modernidad Líquida* de Bauman nos permite argumentar sobre los cambios que se presentan en las sociedades en distintas décadas, además de confrontar conceptos como sociedad, cultura o modernidad. *Jóvenes Tecnología, Participación y Consumo* de Balardini reúne varias condiciones trabajadas en esta investigación asociada a la juventud y su relación con la tecnología y el consumo, además brinda una lectura diacrónica que permite establecer diferencias entre generaciones.

Son nombrados y trabajados varios textos que relacionan la tecnología y la sociedad, como es el caso de *La generación App* de Gardner, H. y Davis, K, o *Los adolescentes del s XXI* de Morduchowicz... los cuales describen características y preferencias de las generaciones actuales. Libros como *La Lectura de los Jóvenes* de Lluch, nos habla de las nuevas narraciones y la hibridación de géneros haciendo una intertextualidad. Aunque los textos acá mencionados están

relacionados con las nuevas generaciones, cada uno presenta particularidades útiles para argumentar cada uno de los puntos trabajados en esta investigación.

El conocimiento de las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales, se considera actualmente una necesidad y un derecho de cada persona para poder competir laboralmente en un mercado que cada vez hace más uso de éstas. El libro y la literatura en general están siendo relegadas por los artefactos tecnológicos, por lo que es necesario su inclusión en el mundo de las TIC, ya que son la transmisión del conocimiento e historia de la humanidad. La promoción de la lectura es fundamental para que el ser humano pueda continuar con su evolución en el sentido intelectual.

CAPITULO 1: EL FENÓMENO DEL LIBRO JUVENIL Y EL MUNDO DIGITAL

El hombre se ha valido del lenguaje para comunicarse, agruparse y expandirse. El papel de la comunicación en la historia ha permitido que además de la transmisión de conocimientos, se conozca las costumbres de nuestros antepasados, la normatividad y la estructura social de cada momento. La comunicación ha presentado variables a lo largo de la historia; pasó de la transmisión oral a la escrita, y en la actualidad con la revolución tecnológica ha dado un salto gigantesco en la evolución del fenómeno comunicativo, permitiendo que el hombre trascienda en el tiempo y en el espacio al acercarse a otras culturas y lenguas de forma inmediata.

Las nuevas generaciones presentan poca comunicación verbal debido al uso masivo de redes sociales y dispositivos móviles, por lo que el contacto virtual con desconocidos se ha convertido en una constante, lo que sirve para conocer la visión de otras personas en distintas situaciones y acontecimientos del pasado y del presente. La comunicación es un fenómeno caracterizado por ser polisémico, multidimensional y ambiguo, abarca un sin número de características actitudinales

y comportamentales con mensajes ilimitados, al punto de contener en si misma múltiples definiciones tanto de forma como de fondo. La tecnología retoma todos estos rasgos generando una dependencia del ser humano a todos estos aparatos, volviéndolos indispensables a la hora de comunicarse.

La escritura como medio de comunicación es considerada la invención de mayor importancia a través de la historia, en la medida en que marcó un antes y un después, en la cultura y la expansión de la humanidad. La complejización del lenguaje escrito al grado de expresar sentimientos, emociones y sensaciones además de hacer posible describir tanto acontecimientos y situaciones, ha hecho de este una herramienta para el desarrollo del conocimiento. No obstante, la revolución tecnológica, ha sido imponente en la complejización del fenómeno comunicativo, permitiendo el acercamiento a otras culturas y lenguas, revolucionando la existencia humana de una forma nunca antes vista, integrando en el proceso la comunicación en todas sus formas y el lenguaje en sus diferentes manifestaciones verbal y escrito, en formatos en los que de manera simultánea se traduce a varios idiomas entre los que el usuario puede escoger los de su preferencia.

En este sentido, se puede observar el impacto que ejercen entre sí, la comunicación a través de los diferentes medios, el lenguaje tanto oral como escrito, y el hombre representado por las nuevas generaciones. En medio de esta evolución de la comunicación surgen las nuevas narrativas, tendencias en lectura digital que nacen del consumo masivo con el uso de productos de última tecnología, el acceso casi ilimitado a internet y la aparición de comunidades virtuales en las que se ofrecen diferentes tipos de lecturas en varios formatos.

1.1. Las nuevas tendencias crecientes a partir de las ciber-tecnologías.

El acceso a espacios antes de uso exclusivo para la transmisión de videos musicales, películas y cortos, han sido modificados para que el consumidor participe produciendo sus propios videos, centrados en opiniones acerca de diferentes temas de información, películas, música, artistas, academia, libros, etc. Tal situación ha hecho posible el intercambio de opinión entre quien produce con el consumidor, modificando los procesos de comunicación de masas.

Paralelo al proceso de transformación del lenguaje y los medios masivos de comunicación, el hombre se ha constituido a sí mismo en sujeto y objeto de cambio. Percibiendo el mundo en términos de lo inmediato, ha conocido la historia y culturas distintas que lo han llevado a crear una conciencia social, reconociéndose como habitante del mundo. De esta manera el ser humano examina diferentes realidades y sociedades desde su casa, teniendo la posibilidad de analizar y ser participe en situaciones de interés mundial.

La revolución tecnológica y el desarrollo de las comunicaciones han dado un salto gigantesco en la complejización del fenómeno comunicativo, ya que han permitido al hombre en conjunto trascender en el tiempo y en el espacio, permitiendo el acercamiento a otras culturas y lenguas. También gracias a la tecnología se pueden conocer otros puntos vista sobre situaciones y acontecimientos del pasado y el presente por medio de ayudas visuales como películas, videos, documentales y fotografías. Así como observar acontecimientos del pasado como si estuvieran ocurriendo frente a nuestros ojos por medio de videos, documentales y fotografías.

Las nuevas generaciones son muy visuales y las nuevas tecnologías tienen gran variedad de herramientas que permiten atreves de la imagen un acercamiento a la información. Lo cierto es que los medios masivos de comunicación han hecho posible un acercamiento entre culturas y épocas, revolucionando la existencia

humana de una forma nunca antes vista, integrando en el proceso la comunicación en todas sus formas y lenguajes en sus diferentes manifestaciones tanto verbal como escrito. Esta comunicación se da gracias a los nuevos formatos en los que de manera simultánea se traduce a varios idiomas una información y en distintas presentaciones, asequibles para todo tipo de espectador.

El proceso de transformación permanente del conocimiento, por la invención cotidiana de nuevas tecnologías, han hecho del hombre un sujeto en permanente cambio. En las últimas décadas se evidencia el uso y consumo de un determinado número de inventos relacionados con la tecnología y las comunicaciones, este mercado tecnológico ha afectado la ideología y pensamiento de distintas personas, es por esto que se generan cambios en la forma de actuar y como se relacionan las nuevas generaciones.

La sociedad actual vive en un mundo moldeado por los medios masivos de comunicación. La televisión, el cine y las redes sociales proyectan una imagen constante de lo que es y sucede en el mundo, el cual es visto a través de pantallas de diferentes tamaños que permiten un creciente consumo de información, procesada bajo intereses particulares que ha llevado al ser humano más allá del consumo a una necesidad.

La capacidad de las TIC para generar, gestionar, transmitir y compartir información, hace posible la intensa producción de nuevo conocimiento científico-técnico y su utilización de forma casi instantánea a lo largo y ancho del planeta. Hace que las economías se centren en el conocimiento y la información como bases de productividad y de competitividad, tanto para empresas como para regiones, ciudades y países. (Herriko,2012,p.105).

El progresivo nivel de acceso a la información existente que trajo consigo la globalización, ha llevado en el proceso de internacionalización de la economía a la aparición de un nuevo sujeto desligado de las relaciones sociales inmediatas, que vive y se relaciona a través de las redes y el internet.

La implementación de herramientas tecnológicas ha ido generando la aparición de nuevos intereses y necesidades, que han abierto paso a un creciente mercado

de productos de consumo masivo. En este contexto se evidencia un desinterés frente a la lectura, llevando a los jóvenes a desarrollar un aprendizaje alejado de la memoria y un poco superficial en cuanto al conocimiento de la tradición, la historia y la cultura. Tal situación se deriva de la diferencia entre el ritmo pausado de la literatura clásica, frente al bombardeo inusitado de los relatos que se encuentran en boga.

En la actualidad el libro digital tiene gran relevancia, a través del uso de medios tecnológicos como la Computadora, el Celular y la Tablet, necesarios para acceder a la red. El nuevo lector es atraído por la lectura digital y encuentra en ella un reflejo de su cotidianidad virtual, pasando por la participación de comunidades tales como las redes sociales y espacios de interacción en torno a un tema común, con personas que pueden estar al otro lado del mundo, a través de la elaboración de blogs y otros espacios de opinión. El libro físico suele presentarse como un soporte universal de la lectura y del estudio académico, pero la era digital, genera una ruptura con las formas clásicas de aprender, educar y leer.

La tecnología aparece desplazando la lectura de material físico, generando nuevas dinámicas frente al uso y percepción de la adquisición de la información. El uso permanente de la tecnología, ha llevado a pensarla como necesaria, al punto de que acceder o no a ella influye en el avance o retroceso de las sociedades humanas. Hoy en día, se observa como el mundo digital influye en todos los espacios y formas de participación de lo social, permitiendo concebir la existencia de un colonialismo digital.

Existe una relación entre lo real y la red que afecta la vida social y cognitiva. Las redes además de volverse el elemento comunicativo más relevante, también generan hábitos que hacen necesario el uso continuo de artefactos tecnológicos. Se observa en las nuevas generaciones capacidades para mantener un ambiente multi-área, realizando varias actividades de manera eficiente.

Las redes además de ser un elemento comunicativo relevante, también generan actividades que permiten el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico hacia situaciones que afectan al mundo entero, como el cuidado del medio ambiente, las causas sociales, las poblaciones vulnerables, entre otras.

El uso de las redes sociales es otro de los elementos de cambio que Reig considera nuclear en la forma de actuar de los jóvenes, tanto por lo que considera revolución creativa en los nuevos usos que de ellas realizan, como por las potencialidades que en campos como la participación están teniendo para su integración en la vida cívica y política “on y offline”. Por ello, destaca que el uso de estas herramientas en modo alguno está significando un mayor aislamiento o desconexión de los jóvenes, más bien al contrario, están incentivando la sociabilización y el compromiso, haciéndolos mucho más participativos y comprometidos con causas sociales como la protección del medioambiente o la responsabilidad social (Martin, A. y Rubio. 2015. P.13).

La vida de las nuevas generaciones está anclada a las redes sociales, por lo que fácilmente manipulan elementos electrónicos, aburriéndoles actividades vinculadas a lo tradicional.

De lo anterior se puede deducir la importancia de reconocer dichos intereses y manifestaciones comunicativas, comprender la trascendencia de la tecnología y su impacto en la comunicación de la sociedad. Es relevante tener en cuenta que además de promover la lectura, también se tiene en cuenta las características del contexto actual, haciendo así, las narrativas más atractivas e interesantes para el público.

1.2. La utilización de las tecnologías digitales por parte de los jóvenes.

En el mundo de hoy, existe una apariencia multi-pantalla, que permite dimensionar diferentes escenarios, contextos y culturas, todo en un mismo lugar. El acceso casi ilimitado a información e imágenes a través de celulares, tabletas, televisores y ordenadores, permiten que cualquier individuo pase gran parte de sus días dentro de su casa en aislamiento físico y en contacto con el mundo a través del

uso de objetos tecnológicos, que permiten un mejor manejo del tiempo, trámites engorrosos, como filas, el acceso a documentos, hacer compras, pagar facturas o ir al banco, haciendo posible determinar tanto prioridades como el uso del tiempo. La necesidad de desarrollar prácticas lectoras es redefinida por la tecnología constituyendo un capital cultural nuevo e importante para ser explorado.

Años atrás, funcionaban dinámicas de relación intrafamiliar que implicaban compartir tareas domésticas, salidas recreativas y deportivas, ver programas de televisión y noticieros de manera conjunta, así como muchas otras que hacían posible la comunicación y la toma de posición en torno a intereses compartidos. El simple uso cotidiano de la mesa del comedor para tomar los alimentos, el encuentro diario en la sala para compartir y mantener reuniones periódicas ha quedado atrás. En el mundo globalizado de hoy, el sujeto tiene más acceso a la información y su vida social se centra en el uso de un aparato tecnológico, de esta manera se han perdido espacios, en los que compartir en familia era la prioridad.

En las últimas décadas nos hemos enfrentado a un mundo que cada día ofrece más y mejores productos dirigidos a facilitar o mejorar la calidad de vida de las personas. Se transita del trabajo físico extenuante a realizar todo oprimiendo un botón, de pasar horas lavando ropa a mano a usar lavadoras que dejan todo listo para guardar en el armario, se usan lavavajillas, licuadoras, microondas, etc. Tantos y tantos aparatos tecnológicos que se han vuelto indispensables para la sociedad, volviendo a las personas adictas al uso y consumo de estos electrodomésticos.

La revolución tecnológica ha tomado la delantera y domina el mercado. Pasamos de buscar el bienestar al consumo absoluto, de ser definidos como una sociedad productiva a constituirnos como sociedad de derroche. Se consume toda clase de

productos para el hogar o de uso personal, incluyendo información. La globalización en su dimensión comunicativa e informacional, el internet, ha hecho posible el acercamiento al mundo vía multimedia, gestando nuevas formas de interacción humana en las que la distancia carece de importancia a su vez que aísla de manera voluntaria al sujeto de su entorno inmediato.

En el pasado se cuidaba todo aquello que se conseguía, se heredaba y se le daba un valor agregado no solo por el valor monetario o por el valor de uso, sino también por la importancia atribuida a recuerdos, por lo que el papel del objeto en cuestión era muy distinto al que se le da en la actualidad. Hoy en día, vivimos en la época del descarte, en la que el objeto adquiere un valor momentáneo, mientras surge otro con mayores funciones. En palabras de Bauman

Ahora al deseo le toca el turno de ser desechado. Ha dejado de ser útil: tras haber llevado la adicción del consumidor a otro estado actual, ya no puede imponer el paso. Se necesita un estimulante más poderoso y sobre todo más versátil para mantener la demanda del consumidor en el mismo nivel de la oferta. (Bauman, 2005, p.81).

El apetito de consumo ha desvalorizado el objeto, el cual es fácilmente reemplazado, al tiempo que uno nuevo satisface un deseo creando otra necesidad.

El mundo moderno está marcado por la fluidez y el afán, la necesidad de hacer y vivir más en menos tiempo, obtener la mayor cantidad de placer con la menor inversión posible, creando vínculos humanos aparentes, llevando a las personas a preocuparse más por el que dirán. Nos encontramos en un momento en el que somos moldeados por los medios y las redes sociales, en la que se pierde la personalidad y autenticidad.

La tecnología se ha vuelto una parte básica para la vida de los individuos, tiene gran influencia en la vida real de los jóvenes, por medio de una cultura participativa, en la que se pueden observar y crear contenidos para sus iguales

por medio de las redes sociales, las cuales conforman comunidades en red que son utilizadas por su fácil acceso y el entretenimiento que proporciona. En palabras de Martín, a. y Rubio

Se considera que esta generación se ha convertido en agente de un cambio social que está llevando a cabo una profunda transformación de Internet desde la interacción individual corporativa en la Red (caso del correo electrónico) a la construcción autónoma de redes sociales controladas y orientadas por los usuarios, dando lugar a un mundo híbrido en el que no cabe la segregación entre lo virtual y lo físico (Martín, a. y Rubio, 2015, P. 20).

Las nuevas tecnologías alternan entre espacios físicos y espacios en red, en la que los segundos han ganado muchos lugares que antes eran de carácter físico, debido a que el universo tecnológico posee una cantidad inmensurable de información en la que se puede interactuar con individuos de todo el mundo que abren las posibilidades a nuevas actividades y avances.

Las relaciones que se iban formando en el transcurso de la vida del ser humano como las relaciones familiares, la escuela, el parque, la calle, las instituciones sociales, etc. han sido desplazados por un comportamiento masificado de sedentarismo centrado en el aislamiento físico, mientras se participa en la sociedad a través de comunidades virtuales con un alto grado de consumo, el cual ha llevado a la aparición de un mercado para tal fin. (Bauman, 2005) “los hombres y mujeres de hoy difieren de sus padres y de sus madres porque viven en un presente” (P.20). Hoy en día es fundamental conocer personas y socializar por medio de las redes para construir identidad, lo que digan los padres no es esencial, lo importante es tener un perfil aceptable para un grupo de personas que quizás no conozcas, por medio de páginas dedicadas a brindar al usuario el goce de diferentes tipos de demandas que van desde conseguir pareja, hasta la venta de favores sexuales, que ligados a la inmediatez del alcance de la satisfacción, llevan a su vez a la búsqueda de nuevas formas de placer inmediato y efímero.

Las nuevas generaciones, nacidas de manera paralela al avance acelerado de la tecnología en la sociedad globalizada, se caracterizan por su alto nivel de adaptación y fluidez en el manejo de ésta. Las ventajas comparativas de niños y adolescentes en el aprendizaje tecnológico y nivel de conocimiento del ciberespacio frente a lo alcanzado por el adulto promedio, es algo que se ve diariamente en la cotidianidad de los hogares. Las nuevas tecnologías han generado nuevos retos en múltiples sentidos, debido a la inmersión de transformaciones que involucran un cambio muy importante en la forma en que los individuos observan y conforman su parte social, esto ofrece retos en la parte educativa, social, política y económica.

1.3 Nuevos tipos de lectura: como se lee en la era digital.

La lectura cada vez se vuelve más difícil de definir, es un proceso lleno de variables, que no solo se basa en descifrar una serie de símbolos, si no que requiere de una serie de capacidades cognitivas a desarrollar dependiendo del tipo de información que se esté observando. En la actualidad la lectura se ve enriquecida y confrontada por herramientas y artefactos tecnológicos que permiten una dinámica de información. Esta moderna forma impone una dinámica de consumo social, que a su vez impone el consumo virtual y de objetos que permiten una vida social a través de lo intangible.

El uso masivo de las TIC, exige conocimiento sobre alfabetización digital para el ciudadano actual. Tal nivel de desempeño hace posible, según Luis Travieso y Jordi Planella, (2008), controlar destrezas, saberes, percepciones y adquirir posiciones frente a diferentes temas. La alfabetización es la capacidad de utilización y creación reflexiva de información cuando se encuentran en la red esto hoy se está volviendo preponderante para garantizar la calidad en esta sociedad que se mueve en medio de la información. De allí que la carencia de tal clase de conocimiento, constituye una manera de aislarse del mundo, ampliando las brechas comunicacionales y sociales. (P.2)

Esta dinámica de información ofrece nuevos retos a la lectura tradicional, ofreciendo nuevas alternativas que imponen un modelo de instantaneidad, conectividad y una imagen general del mundo. La tecnología ofrece cambios en la estructura y manejo de información y como esta circula, a la vez que ofrece un mundo de consumo imparable, que lleva a las personas a desvalorar algunos objetos que se encuentran en el mundo físico, como es el caso del libro.

Hasta hace algunos años, el acceso a la información, a la literatura y a la cultura, estaba mediado por el uso del libro, en ese caso estaba limitado al espacio de la biblioteca y al monopolio de la industria editorial. La enciclopedia ocupaba un lugar importante tanto en el hogar como en la escuela, pero con la evolución del internet se ha vuelto obsoleta. La existencia de una cantidad ilimitada de información en la red, relacionada con diversos temas ha llevado a que muchas personas pierdan el interés en el libro. Es por esto que en la actualidad muchas personas participan en la red promocionando distintos tipos de lectura.

Teniendo en cuenta las características del mundo virtual, el libro asume una nueva actitud, en un momento en el que tiene que colonizar las redes sociales para vincularse con las nuevas generaciones y sus nuevas formas de procesar información. De esta manera aparecen ediciones de lectura virtual, tabletas y ordenadores, que ofrecen de forma didáctica el acceso a distintos textos, pero la que más sobre sale es la participando en la red, en el resguardo de los denominados booktubers.

Las nuevas tecnologías se insertan en la complejidad social con gran naturalidad lo cual genera un perfil de ese nuevo lector que recibe información de todos los

lugares y solamente se siente verdaderamente vinculado con aquellos textos con los cuales se siente identificado. Para Gutiérrez E

Esta relación de hechos resulta necesaria porque en la medida en que se entienda el complejo proceso de configuración de las nuevas tecnologías como la materialización de las formas de ser de la sociedad y como ejercicios integradores de la diversidad de necesidades humanas de comunicación, interacción y procesamiento de información, se podrá identificar cuál es el perfil del lector que hoy y a futuro se enfrenta a los flujos y tensiones de producción de sentido en la sociedad contemporánea. Se trata de ver cómo la tecnología y las particularidades del perfil del lector emergen y se insertan en el futuro dentro del contexto del profundo cambio en los modos de ser humanos que han venido tomando forma en los dos siglos anteriores (Gutiérrez, 2008, p.13).

La lectura sufre una transformación y se amolda de forma coherente con el mundo en que vivimos, buscando captar la atención de los nuevos lectores, un público joven el cual ha sido cautivado por la tecnología y es aquella la que rige la mayoría de actividades o movimientos de la actual sociedad.

El joven que creció de la mano con la tecnología, la informática y la electrónica, aprendió el manejo de tabletas, celulares, computadores portátiles, video juegos y otros tantos aparatos electrónicos. Además de los seriados, películas, propagandas publicitarias, y artículos de mercadeo sobre el cine y la televisión que bombardean diariamente a la audiencia, ofreciendo con gran impacto entretenimiento. Además de distracción la red ofrece al consumidor la oportunidad de expresar sus opiniones y gustos, por medio del internet, aportando información de un producto o servicio a partir de su experiencia como usuario. De esta manera se da un proceso interactivo que hace posible la participación del sujeto del común en la denominada aldea global.

El conocimiento de las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales, se considera actualmente una necesidad y un derecho de cada persona para poder competir laboralmente en un mercado que cada vez hace más uso de éstas. La

creación de videos centrados en la valoración de libros ha fortalecido la red como espacio de discusión en torno a temas puntuales, pero también se ha constituido en el lugar en el que se desprestigia los clásicos literarios, dado que estos son abordados de forma muy superficial y en muchos casos son clasificados como tediosos.

El papel del booktuber en la industria editorial bajo los parámetros del prosumer, es una clara evidencia del proceso de transformación del consumo libro, en donde el objetivo se centra en la entretención del usuario.

Los booktubers (book + youtubers) son personas, en su mayoría jóvenes, que comparten videos en YouTube sobre su afición lectora. La mayoría de estos videos tienen la forma de vlog (Gao, Tian, Huang, y Yang, 2010): hablan directamente a la cámara, a menudo en su habitación o en un espacio cerrado, se refieren directamente a su audiencia, que responder de forma diferida a través de comentarios, correo electrónico u otras redes sociales, como Twitter, Facebook, Instagram o Goodreads. (Tomasena, J. 2010, p.15).

Por lo que la calidad del producto se redefine en función puramente recreativa. En este sentido, la preferencia del booktuber tiene una marcada influencia sobre los jóvenes que lo observan y escuchan. Dado que refleja y consolida su opinión sobre determinado tema o texto. Los lectores-consumidores son moldeados, bajo las preferencias de la figura vloggera, mientras que se encarga de la captación de nuevos receptores a través de las redes sociales y de la plataforma Youtube.

Lo cierto es que el adolescente promedio elude la lectura de textos literarios, mientras se siente atraído por otro tipo de libros encasillados en su mayoría en la categoría best seller, tipificados por un formato similar a las películas, series o videojuegos de moda. Es así como la lectura tradicional ha ido quedando relegada por el manejo de aparatos electrónicos que acercan al individuo al mundo globalizado. Lo cierto es que a las nuevas generaciones en su mayoría no les interesa, o les aburre la sola idea de leer a los clásicos de la literatura universal, por lo que es muy común ver tanto a profesores como a editores buscando estrategias dinámicas que inciten a los jóvenes a crear un hábito de lectura.

1.4 Los nuevos géneros literarios en la era digital y sus características.

La globalización en su dimensión tecnológica trajo consigo la evolución de diversas prácticas relacionadas con la comunicación, la cual ha avanzado notoriamente las últimas décadas. Mientras a comienzo de la década de los noventa la comunicación estaba mediada por el uso de teléfonos fijos, a finales de la misma, ya se conseguía en el mercado el teléfono celular. La aparición del internet y la existencia del ciberespacio, ha permitido facilitar la comunicación y por lo tanto la realización de diversas tareas de la vida cotidiana. Hoy se puede consentir la información existente en libros de difícil acceso, ya no es necesario ir a la biblioteca para solicitar un libro, en la red se encuentra de manera fácil y efectiva toda la información, el libro puede ser descargado o incluso se encuentran resúmenes o análisis de estos.

Ver películas, videos y programas de diferentes temas y lugares del mundo hacen parte de la cotidianidad y para las nuevas generaciones se han constituido en algo normal dentro de las actividades realizadas desde la infancia. Este tipo de actividades que tanto gustan a la sociedad actual han desplazado la lectura tradicional, por lo que se ha generado nuevas narrativas que tienen en cuenta este tipo de preferencias. En la revista Culturamas encontramos en un artículo el siguiente análisis.

Influenciada por la digitalización de los hábitos y el pensamiento, por la vívida exploración de nuevas fronteras espirituales, por el caos creativo inmerso en la multimedia, por los nuevos formatos de expresar una realidad y por las sucesiones culturales de movimientos que hasta ahora habían sido considerados como profundamente vanguardistas pero que hoy no son más que un antecedente de nuevas corrientes, la literatura vive hoy su más compleja y en algún sentido apasionante fragmentación de estilos, géneros y formatos. (Herriko,2012,p. 111).

Se podría afirmar que, un niño promedio aprende más rápido a manejar el computador que a escribir. La autonomía en la era digital se mide en el manejo de

las nuevas tecnologías, por lo que la lectura y la escritura no se pueden quedar atrás.

Las nuevas tecnologías forman sujetos capaces de manejar herramientas tecnológicas, hábiles en los requerimientos de la sociedad globalizada, esto es, útil para el mercado laboral actual, pero que a su vez desconocen o se van alejando a pasos agigantados de su entorno inmediato, y en consecuencia de las formas de relación con las viejas generaciones desligadas de lo tecnológico.

La red ofrece espacios de socialización, en la que se pueden conocer personas desde distintas partes del mundo, permitiendo el conocimiento de distintas culturas, en las que se encuentran personas con ideologías y gustos semejantes. En palabras de Balardini.

El ciberespacio le ofrece la oportunidad a los adolescentes de encontrarse con pares –e impares- de diversos lugares del mundo. En los chats la composición por default es internacional y, por definición, multicultural. Las oportunidades para advertir las diferencias culturales son habituales, permitiendo establecer comparaciones entre los sistemas de estudio, las características de la vida familiar y los hechos culturales, por ejemplo. La presencia en los ambientes virtuales de individuos con diferentes capitales culturales les permite a los adolescentes enriquecerse y resignificar su propio espacio. (Balardini, 2002, P. 15)

De esta manera el receptor pasó de ser un sujeto pasivo de información a un interlocutor activo, forjando así un impacto en las nuevas generaciones, que aprovechan este espacio interactivo para crear nuevas formas de textos.

La tecnología y las hibridaciones culturales han hecho que se conformen nuevas formas de escritura que pueden ser considerados nuevos géneros literarios, como lo son la poesía kinética, bit punk, ficción lucida, novela twitter y literatura progresiva. Esta nueva forma de literatura, marca la diversidad de pensamientos, que vinculan nuevos elementos de la postmodernidad. La base de este nuevo tipo de lectura proviene de las prácticas digitales y nuevas ideas del mundo debido al

sistema comunicacional implantado por la red y sus nuevas herramientas de socialización que permiten la libre expresión y una forma de escritura contextualizada.

La era de la información se ha dedicado a formar sujetos con capacidades de percepción, practicidad e invención. Tales habilidades hacen posible la aparición de nuevas formas de organización y convivencia, que a la vez permiten cambios en cuanto las preferencias de las personas, las cuales se distraen de formas muy distintas en cuanto a las generaciones pasadas, es por esto que surgen nuevas formas de lectura. En la revista Culturamas encontramos un artículo que hace referencia a lo que aquí se expone.

La literatura, como un fiel espejo sobre cuya superficie se refleja la diversidad del pensamiento humano y de su creatividad narrativa, ha atestiguado el reciente nacimiento de extravagantes géneros literarios que emergen tras pactos inconscientes o tendencias psicosociales y que permiten agrupar nuevas formas o temáticas que guardan semejanzas entre sí y que a la vez rompen las barreras de cualquier categoría previa. Según la revista de información cultural en internet. (CULTURAMAS, 2018).

Es por esto que los sujetos en la actualidad buscan y analizan información actual, que necesitan o sienten que es útil para su vida, de esta manera surge una forma de literatura fácil de comprender pero muy fuera de lo común y que además de ser entretenida, está muy relacionada con la actualidad y con otras formas de entretención.

Las llamadas nuevas formas de literatura nacen de la necesidad de expresión de algunos jóvenes, para exteriorizar de manera creativa sus preferencias, a la vez que relacionan algunos elementos del pasado con otros actuales, como es el caso del Bitpunk que está relacionado con la música y el cine juvenil. Este término viene de "8 bit" y "punk" y viene del ciber punk y post ciber-punk, el cual a su vez extrae elementos del comic y de los videojuegos de los años setenta y ochenta. El Bitpunk que hace parte del retrofuturismo explora la tensión existente entre lo

antiguo y lo nuevo. Estas creaciones se revelan bajo la imaginación de aquellos artefactos encontrados en esos hipotéticos futuros y que hoy en día se manifiestan bajo la literatura, la arquitectura, la moda y la cinematografía entre otras muchas otras expresiones artísticas.

La literatura progresiva surge de la necesidad de presentar una serie de eventos casi en tiempo real, buscando que el texto se vincule a la realidad inmediata, por lo que muchas veces quedan historias inconclusas debido a los elementos postmodernos que emplea. Un tipo de narración relacionada es la Novela de twitter, la cual se cree que es contada en directo, haciendo parecer que está sucediendo en ese mismo instante, se emplea material multimedia de apoyo para que sea más llamativa a pesar de tener un guión sencillo. Este tipo de relato es circular y simple, pero se apoya en la subjetividad, haciendo que el espectador se identifique con el personaje. Es una producción de gran éxito, una muestra de ello lo da Pascual, A. (2017) en la página cadenaser donde el narrador Manuel Bartual que “consiguió pasar de 16.000 a 435.000 seguidores en tan solo una semana, y que durante dos noches seguidas fue trending topic mundial” (tema del momento). (p.1).

La Ficción lucida se refiere a la ficción basada en la realidad surrealista, el sujeto no objeta la situación sino que forma un todo de ella, basada en los sentidos, logra afectar la parte consciente, realizando intercambios en el individuo donde no se sabe si está dormido o despierto. La Poesía quinetica está inmersa en el mundo del digital la que recoge muchos elementos de la poesía tradicional convirtiéndolos y transformándolos para que puedan estar vinculados en el nuevo mundo tecnológico con sus nuevas plataformas.

Las nuevas narrativas juveniles reutilizan muchos elementos de la literatura clásica, mezclándola con variables de los nuevos contextos y sus formas de

entretención. De esta manera la literatura pasó de ser de un bien canónico a un bien comercial muy propio de las narrativas serializadas de la televisión. Los productos cambian al mismo ritmo que las sociedades y en la actualidad las redes sociales han cambiado hábitos culturales y sociales. Por lo que el lector de hoy en día es polifacético y salta de la pantalla a lo físico ejerciendo su actuar en dos mundos.

Los textos más vendidos poseen características esenciales que principalmente son una hibridación de géneros donde mezcla a la literatura clásica con lo más postmoderno. Estos nuevos libros tienen como base los medios de comunicación, sus narrativas son hibridaciones entre la literatura y las nuevas formas de entretención, un ejemplo de ello es la escritora Stephenie Meyer y su Novela Crepúsculo en la que se mezcla la narrativa tradicional, con el cine y el mundo musical. Muchas de estas nuevas narrativas llegan a las esferas de lo multimedia y la multipantalla un ejemplo de esto es Lost, Harry Potter, el código da Vinci y saltan a los textos físicos de una forma normal, lo mismo ocurre con la serie Enigma obra de Matilde Asencio. La postmodernidad trae consigo transformaciones en los hábitos de lectura muy relacionados con la cultura multimedia.

La publicidad vincula los libros como un producto, que pasa a ser un simple objeto que sea el deseo de muchos individuos donde Klein (1999 citado por Iluch, G. 2003; 4) menciona como fue Disney uno de los precursores en el modelo mercantilista un ejemplo de esto es la historia de Aladdin que fue sacado de la narrativa de las mil y una noches lo que permite cambiarlo y además darle unos nuevos derechos de autor donde la historia pasa de ser una historia a convertirse en un producto de marca Disney.

Siguiendo las pautas de este funcionamiento comercial, la industria audiovisual (y más recientemente la literaria) es capaz de crear relatos que tienen la función de proporcionar

una experiencia única en el público. Así, los niños pueden volver a repetir el placer experimentado durante la lectura de un libro viendo la película que lo adapta o los dibujos animados que lo continúan hasta el infinito del consumo. (Lluch, 2003, p.5)

La marca Disney saca provecho de la literatura tradicional y actual y la convierte en películas que ofrecen entretención para toda la familia.

La red y cientos de canales en la televisión están a la disposición de los jóvenes, sirviendo como la principal alternativa de distracción, las nuevas generaciones son educadas por el televisor y las redes sociales; por lo que su objetivo en la vida se centra en lo que los medios de comunicación le transmiten, creando estereotipos a seguir. Actualmente la literatura se la juega con los nuevos géneros, que buscan crear una entretención que logre que está no desaparezca, tratando de dejar algún valor o aporte intelectual.

1.6. Las Comunidades digitales y la comunicación

Las comunidades son grupos de individuos que se incorporan en torno a un fin común. Las primeras comunidades digitales se originan de forma paralela con la red utilizando plataformas arcaicas de chats y correos donde se ve claramente la necesidad de socializar en línea. Atraídas por la novedad de comunicarse, sin tener compromiso alguno con el interlocutor, y ejerciendo cierto tipo de liderazgo para que el que dirige el grupo surgen las actividades en línea en las que se puede hablar por medio de la escritura con varios amigos a la vez.

En el marco de las redes sociales surge el rol del Youtuber y el booktuber, como líderes del mundo en red, que orientan las formas de comunicación de masas dentro del orden establecido por las redes sociales. Los youtubers son individuos que crean videos periódicamente por medio de la plataforma "youtube", cumpliendo diferentes papeles como creadores; guionistas, directores, camarógrafos, editores y todo lo que conforme la creación y comercialización de

sus producciones. Al ejercer un rol multifuncional y polifacético en las diferentes funciones que cumplen en sus producciones, además de ser muy populares en sus redes sociales. Un youtuber tiene una serie de responsabilidades que requiere compromiso y disciplina, el ejercicio de sus funciones involucra tiempo de edición, preparación y elaboración de ideas de manera periódica, por lo que implica vivir para estos procesos y vivir de ellos.

El fenómeno “youtuber” nace como una tendencia del manejo del tiempo libre y el ocio; sin embargo, con el tiempo esta actividad pasó a convertirse en un mecanismo para la generación de ingresos, permitiendo a mucho de ellos vivir muy bien a partir de la creación de videos. En relación a la parte económica la mayoría de youtuber trabaja con empresas extranjeras que les ofrecen un marketing de sus videos y acceso a contenidos de copyright con una atención personalizada sobre cada uno de sus clientes.

Según Valls, G. (2015) los youtubers se clasifican en gameplays, blogs, humor y directos Los Gameplays son producciones audiovisuales donde se muestran fragmento de juegos grabados por un jugador. Estos gameplays tienen una clasificación según el contexto y la forma en cómo se desarrollen estos videos.

1-Video con comentarios al final de la publicación en la red. 2- Video con comentarios mientras el jugador juega. 3-Video que presenta al jugador y al juego mediante dos recuadros donde ve el juego y las reacciones del jugador. (p.90)

Los videos blogs son la transformación de los blogs en los cuales se sustituye lo escrito por un elemento audiovisual. En estos los “youtubers” presentan sus experiencias o ponen a sus seguidores sobre sus planes. El aspecto en que se realizan estos videos es sencillo; el individuo se presenta frente a una cámara presentando un dialogo personalizado con sus seguidores, creando falsos

vínculos entre quien genera el mensaje y quien lo recibe, creando sentimientos de cercanía.

El humor es una categoría más recurrente en YouTube debido a que ofrece múltiples posibilidades frente a forma desde sketches, cortometrajes y cámaras ocultas. Los videos en directo se reproducen generando un ambiente de interactividad con los individuos que observan y participan con sus comentarios al instante que es transmitido el video, estos espacios interactivos son muy comunes en la actualidad, por lo que el emisor paso a ser activo, expresando de esta manera sus preferencias y permitiendo de forma más efectiva determinar el reitin de los videos.

Opina Valls, G. (2015) La intencionalidad inicial de la participación en redes como Youtube, fue la de hacer uso del tiempo libre, pero en el proceso se ha ido volviendo una manera rentable de hacerlo, debido a que los youtubers obtienen ganancias de plataformas como network, ganando por visitas, gracias a la publicidad que patrocina sus videos. Con su participación se hace famoso, por tal motivo es una fuerte influencia para los espectadores, generando confianza en ellos. Hay dos clases de individuos que generan confianza en internet: Los Off_line conocidos más por sus profesión como individuos más que por sus relaciones con la internet y los On_line por su relación con la internet y sus canales en diferentes medios de la red. Se comportan como una marca personal se realiza merchandising con sus caras, bromas o expresiones simbólicas y publicación de libros. Además también realizan publicidad de otros programas o medios donde ellos no son los expertos. (p.25).

Los productos desarrollados por los youtubers son sobre todo basados en la diversión que aunque no aportan en el crecimiento intelectual si lo hacen

generando mecanismos que entretienen a sus seguidores. Uno de los aspectos que más atrae de los youtubers, es la forma en que representan a sus personajes siendo únicos debido a que no utilizan guiones y crean productos enfocados hacia los adolescentes y pre-adolescentes que no están en la franja televisiva.

El fenómeno youtuber ha cubierto necesidades emocionales de los jóvenes como buscar un lugar donde encajar. Valls (2015) afirma que Tal situación es visible en la medida en que se basa en el principio de la su inmediatez postmoderna: sus contenidos se pueden observar a cualquier hora y desde cualquier dispositivo electrónico facilitando su expansión como fenómeno viral. (p.41).

Los booktubers por su parte, no quedan clasificados como nuevos críticos literarios, cumplen la función de fomentar la lectura. Son personas que se dedican a leer. Una de las características de mayor importancia es el hecho que aunque las lecturas referenciadas son bastante diversas, resultan ser lo mismo de fondo, basado en series televisivas o formatos de otros medios. “Los nuevos lectores popularizan lecturas que no son propiamente literatura” según (Vera, J. 2015, p.3).

Partiendo de la plataforma youtuber surgen los booktuber los cuales promocionan un libro o sucesión de libros por medio de la red, estos analistas no toman en cuenta la calidad literaria como un punto importante de discusión. Los booktubers se dedican a mostrar un bookhaul (colección de textos de una misma serie), los analizan y comparten sus apreciaciones, mostrando esto como una recompensa, presentándola en sus videos, donde se presumen su conocimiento acerca de los libros y películas dando opiniones acerca de cada uno de estos.

Los booktubers renuevan el atractivo por la letra impresa con su estímulo por la lectura lo que atrae a muchos otros consumidores a leer. Los booktubers plantean la lectura como una actividad revitalizadora dentro de este mundo postmoderno lleno de medios de comunicación y distractores. Estos nuevos lectores plantean la acción de abrir el libro como acción de diversión y goce más que un acto de conocimiento trascendente. Los booktubers leen sin reflexionar sin darse cuenta si los textos que leen tienen algún valor artístico que es lo que caracteriza a una obra literaria. Dejando fuera al pensamiento crítico.

Estos nuevos lectores aceptan lo escrito y leído como palabra divina sin preguntarse por estilos, modos, estéticas, momentos históricos, etc. En estas video-reseñas se observa como objeto central los sentimientos generados a partir de la lectura y sus soportes audiovisuales que en su mayoría han sido o van hacer soportadas cinematográficamente (Vera, J. 2015, p.6).

La tendencia de los booktubers no solo corresponde a jóvenes que no tienen nada que ver con la literatura, sino también con estudiantes de la misma donde se evidencia el mismo fenómeno en el cual las lecturas no son objeto de sus reseñas. Las reseñas desarrolladas por los booktuber son en su mayoría los best sellers que se caracterizan por ser escritores jóvenes donde no hay cabida a lectores consagrados. Sus críticas se reducen a ocho minutos, tiempo en el cual cuentan la trama de un texto, lo cual no es una crítica adecuada solo la reduce a sentimiento y presentación de personajes.

CAPÍTULO 2: EL FENÓMENO BOOKTUBER, YOUTUBER EN RELACIÓN CON EL LIBRO JUVENIL.

La red nos muestra un mundo lleno de conocimientos donde todo saber es accesible, lo difícil es como transmitirlos y de qué manera. La pedagogía cambia

con la aparición de las nuevas tecnologías cuyas novedades son múltiples afectando a la sociedad y el conjunto de instituciones. Estamos en un mundo en metamorfosis, situación que nos instala en una sociedad del espectáculo donde todo se reduce a la compra de soluciones viables en el mercado, en donde el papel de la información y del conocimiento es meramente funcional.

La existencia de un mundo simbólico en red implica la transformación a su vez de las formas tradicionales de comunicación, comenzando por el lenguaje escritural que ahora cambia de formato. Sus nuevas formas escriturales, de presentación por medio de las pantallas son las nuevas épocas del libro y los nuevos temas que tienen como base el mundo del espectáculo. La globalización y sus nuevos productos están medidos por su rating, y de esta manera, la calidad de la obra y en consecuencia la importancia de la lectura es medida por su marketing y las tendencias nacientes, donde las voces virtuales de los blogs constituyen la segunda edad de la oralidad, en la que todo se puede conservar y todo se puede formatear.

Los jóvenes lectores han retirado su interés de la escuela y sus libros clásicos, hacia el bet seller, generando un gran atractivo en la actividad lectora debido a que sus objetivos no son la instrucción y el conocimiento sino más bien es eludir las viejas formas de cultura y de asumir el uso del tiempo. Donde se evidencian campañas de acercamiento del libro hacia el lector en su propio ritmo narrativo.

La transmedia es entendida como una forma de relato que se cuenta a partir de múltiples medios y plataformas en donde el receptor además de aprender de este, amplía el mundo narrativo con su participación. La ampliación de medios y modos de comunicación rediseña el acto comunicativo según el espacio y el contexto, por lo que cobra nuevos sentidos enriqueciendo al texto. La transmedia se fragmenta

hacia nuevas y viejas formas de comunicación, que al reunificarse enriquecen al texto mismo.

En este contexto, las editoriales ponen en marcha campañas de marketing enfocadas hacia el acercamiento del libro al lector invitándolo a participar en foros de sus páginas donde se permite escribir sobre ficción que empodera al joven antes ajeno a la lectura y se convoca a leer en espacios donde se privilegian las formas comunicativas y los intereses del nuevo lector-consumidor.

El libro cambia, se apropia de las formas comunicacionales del lector del ciberespacio y del consumidor de tecnología, replanteando las características narrativas del libro. La escuela, y su educación obsoleta frente a los intereses de las nuevas generaciones, se quedó rezagada bajo los principios fundados en la importancia de la cultura y la literatura, mientras el mercado percibe al libro como un bien de consumo y diversión. El valor de la literatura en este espacio tiende a desaparecer, por lo que obliga al uso de la mercadotecnia como elemento esencial para llegar al lector, es así como muchos de los escritos que se mueven en la llamada lectura recomendada promocionados en la escuela carecen de atractivo para los jóvenes, debido a que a ellos les interesa es la lectura de impulso promocionados en el mundo de lo virtual o del móvil, esto es en el mundo de las pantallas.

2.1. El impacto comunicativo y sus nuevos productos de consumo.

En los últimos años han ocurrido transformaciones económicas y sociales que han afectado la organización de las sociedades, cambiando sus dinámicas diarias tanto comunicativas como de producción. La denominada revolución tecnológica ha permeado las estructuras sociales reconfigurando el sistema de normas, el cual está sujeto a los lineamientos expuestos en la redes sociales. Es una realidad que para las nuevas generaciones el internet y la red ocupan un lugar destacado en

sus vidas, el uso de dispositivos tecnológicos cada día más sofisticados, es una muestra de ello.

La postmodernidad se sostiene según Lipovetsky (como se citó por Balardini, S., 2002) sobre dos pilares: consumismo y comunicación. Con el ideal del "individualismo postmoderno" entendido como un despliegue del egocentrismo en búsqueda de los intereses particulares del sujeto llegando de esta manera a un hedonismo que reubica a todos los principios morales según las necesidades y prioridades del sujeto, reorganizando el pilar social como la familia cambiando de una visión centralizada de la sociedad a una visión descentralizada de la misma donde cada sujeto es una república independiente.

El consumismo encierra una serie de cambios centrados en la importancia de la producción y su papel preponderante en la sociedad actual: del qué, para qué y con qué fin se produce; dando como resultado la construcción de productos con una vida útil limitada, diseñados para un corto funcionamiento. Se crean artefactos con el objetivo de dar al consumidor la satisfacción sensorial inmediata; teniendo como base la concepción hedonista de satisfacer placeres momentáneos del sujeto con un producto desechable, que le garantiza al mercado la existencia de un consumidor asiduo.

El mundo actual está re-direccionado por los canales de información que le indican al sujeto a través de los medios masivos de comunicación como debe ser y la forma en que debe vivir. Este nuevo sistema genera elementos simbólicos, como las estrellas de la televisión que muestran sujetos productivos y competentes capaces de lograr cualquier cosa lo que genera esquemas de cómo se debe vivir y comportarse frente a cada situación diaria.

En las redes sociales todo se evalúa según la velocidad con la que se genera un estímulo y la velocidad con la que se llega a una respuesta del mismo. La red ofrece múltiples posibilidades de acceder al mundo sin salir de casa. Las comunicaciones de orden satelital que eran de uso exclusivo de los Estados, hoy en día son un bien comercializado a bajo precio, para todos los gustos y presupuestos. La portabilidad de las telecomunicaciones en un aparato celular posee diferentes usos que van desde el acceso a las redes, el almacenamiento de recuerdos como fotos y videos sobre experiencias cotidianas, hasta la denuncia de situaciones sociales o políticas que se pueden evidenciar a través de los medios de comunicación. De esta manera se refleja el empoderamiento del sujeto frente a la opinión pública.

De allí que las nuevas tecnologías crean potencialidades indescriptibles al punto de influenciar incluso en la gobernabilidad estatal, marcando en la historia del mundo un punto de no retorno donde el acceso a la información se da en tiempo real, dando paso a la producción de esta, de forma permanente, y en consecuencia, el acceso a la información de manera casi ilimitada. Estamos entonces, frente a la denominada Casas, M. (2006) “sociedad del conocimiento” (p.1).

La economía ya no se basa en las grandes fábricas de la época industrial si no en las empresas que funcionan a través del internet formando un comercio donde las empresas que no se vinculan en el juego de interacciones electrónicas desaparecen para la sociedad y consumidores, creando de esta manera un nuevo tipo de mercado, para el que la información es el nuevo producto de mayor valor y precio. Para Castells, el sujeto es el que cambia con sus comportamientos la red por lo que esta red no sería tan gigantesca si los usuarios no le dieran uso y

encontraran en ella esas potencialidades de comercio y relaciones que se desarrollan en la actualidad allí.

Las comunidades virtuales forman redes entre individuos que difieren de sus comunidades reales de trabajo, familia, etc. debido a que la simbología en que se comunican es totalmente diferente, con intereses que disímiles a la cotidianidad plantean la existencia de un nuevo universo simbólico. Las comunidades online se basan en intereses individuales, lo que difiere bastante de sus intereses cotidianos de comunidades reales.

El uso de la tecnología no disminuyen el interés en la sociabilidad; para (Castells, M., 2001) entre más individuos haya en la red social más relaciones de carácter físico se tienen, donde las actividades en red refuerzan las actividades físicas como el desarrollo de tareas o la búsqueda de intereses comunes por parte de quienes pertenecen a su red de amigos. La red se ha transformado en un organismo organizador de grupos humanos que reúne dos características importantes: la eventualidad y maleabilidad frente a diferentes situaciones, en las que el sujeto termina acoplándose, dependiendo del evento u ocurrencia, dejando de cierta manera en un segundo lugar a los medios físicos, que no son capaces de generar este tipo de mutaciones.

Las nuevas tecnologías implican aprendizajes que van más allá del manejo de un computador. Es el medio a través del cual se accede al mundo en la globalización. Involucra consecuencias que trascienden lo instrumental, sino también el ámbito educativo donde queda manifiesto que “los estudiantes con mayores competencias digitales son mejores académicamente dado que se desarrollan trabajos colaborativos, encaminados hacia la producción de nuevas mercancías

basadas en la reflexión de la información que se encuentra en la red”. (Arrieta, C. Adolfo, M.Sc, Montes, v. y Donicer, 2011, P.108).

Incluso en la red, hay dos tipos de ciudadanos (Prensky 2001 citado en Arrieta, C. Adolfo, M.Sc, Montes, V. y Donicer. 2011, p.181), los “nativos digitales e inmigrantes digitales”. Los denominados nativos digitales, son aquellos que debido a su gran interacción con los medios digitales han adquirido una visión de lo que los rodea, mientras que quienes hablan de inmigrantes digitales, hacen referencia a aquellos que no han nacido frente a la presencia de los medios los cuales se han estado acomodando frente a estas nuevas tecnologías que están dominando el nuevo mundo de las comunicaciones. La existencia de nuevas clases sociales diferenciadas según el acceso y conocimiento que se tenga en la red, afecta de manera significativa el acceso al mundo, y a las propias tendencias comunicacionales.

La plataforma de youtube es utilizada por los jóvenes para revisar videos y la producción de videos por parte de otros jóvenes en la red. La red, en este contexto, constituye la existencia de un espacio simbólico en el que funcionan las relaciones sociales convirtiéndose en el medio en el que se generan las condiciones de organización de la sociedad en lo que Manuel Castells denomina “sociedad red”. Dicho de otro modo, el sujeto está inmerso en un espacio virtual conformando comunidades de carácter mundial que interactúan entre si orientando la economía por medio de diferentes formas, comercio y comunicación que se entretajan a partir de esta (Castells, M. 2001, p.8).

La condición propia del booktuber como un consumidor que estudia el producto libro, lo hace copartícipe del proceso. La posibilidad de valorar la obra misma permite al vloggero comunicarse no solo con la industria editorial, sino también

con el público, generando un proceso de retroalimentación que afecta de manera directa la producción de libros. La participación del consumidor lo ha llevado a asumir el rol de prosumer, teniendo la oportunidad de expresar sus opiniones y gustos, por medio del internet, aportando información de un producto o servicio a partir de su experiencia como usuario. De esta manera se da un proceso interactivo que hace posible la participación del sujeto del común en la denominada aldea global. El conocimiento de las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales, se considera actualmente una necesidad y un derecho de cada persona para poder competir laboralmente en un mercado que cada vez hace más uso de éstas.

La creación de videos centrados en la valoración de libros ha fortalecido la red como espacio de discusión en torno a temas puntuales, gracias a su simplicidad, estandarización de prácticas y concentración de herramientas diversas para publicar, donde todo es intuitivo y lúdico. El papel del booktuber en la industria editorial bajo los parámetros del prosumer, es una clara evidencia del proceso de transformación del consumo, en donde el objetivo se centra en la entretención del usuario.

La internet se ha convertido en la vía más rápida de acceso al lector, donde se prueban nuevos tipos de promoción de libros que se adaptan a las nuevas esferas existentes de la modernidad, promocionados en la web, se hacen imitaciones de tráileres de películas, se plantean reproducciones estéticas para el universo de la ficción, pero que en este caso, están enfocadas hacia textos y para textos virtuales. El marketing masivo en la red presenta elementos tales como la interacción e instantaneidad asociadas a grupos web de carácter independiente que presentan noticias, descargas y discursos organizados de forma centralizada, utilizando plataformas como flickr y youtube para la creación de weblogs, con temas como la fantasía los cuales se soportan según literatura, cine y videojuegos.

De los cuales algunas webs y grupos crean nuevos textos o discuten sobre los mismos.

El papel e importancia del joven lector-consumidor, lleva a la fijación de nuevas narrativas enfocadas a la creación de comunidades de lectores jóvenes interesados en participar activamente en los foros, formando y atrayendo a su vez a nuevos lectores. Tal proceso constituye una mecanización del uso de la red social en la que ésta forma parte de la vida del lector, quien busca libros, los lee con el fin de -haciendo uso de la lectura- participar activamente en redes sociales y en foros, mostrando sentimientos, intereses y gustos.

Tal proceso permite el establecimiento de relaciones sociales entre iguales con aparente solidez, a través del intercambio de apreciaciones sobre lecturas y autores, generando la idea de autoridad en relación con el tema de discusión. Tal idea de dominio sobre la base del conocimiento forja de esta forma su identidad de lector, una identidad de carácter masificado avalada en el triunfo y reconocimiento por parte de la comunidad virtual.

El escritor de la era digital, pierde su lugar en relación con la literatura. Dado que el sentido de la escritura es meramente comercial, este, se convierte en un vendedor de ideas atractivas a un público que consume para su entretenimiento. En este sentido, el escritor toma elementos propios de las formas literarias, los adapta y usa con un enfoque comercial que va más de acuerdo con las narrativas televisivas. La suma de elementos propios de la literatura tradicional con elementos cambiantes de la postmodernidad, hacen de este tipo de narrativas atractivas para los jóvenes lectores, que ven en ellas además de la fluidez textual, características propias de su forma de interactuar y comunicarse, permitiendo un

acercamiento a su cotidianidad a partir de la ficción, además del valor agregado que tiene la interacción en la red.

El dialogo y la interacción en torno a narrativas atractivas al lector, se hace posible mediante la existencia de nuevas comunidades virtuales reunidas por el interés en común centrado en un libro o una serie televisiva en particular, que existen a su vez dentro de las comunidades de las redes sociales, permiten reconocer la aparición de espacios y relaciones creadas para un fin en particular, con tendencia a desaparecer en la medida en que se logra satisfacer la necesidad, por lo que la existencia misma del espacio pierde sentido y finalmente desaparece con todo y las relaciones existentes en él.

De allí que los nuevos relatos necesariamente deben estimular los sentidos a través de los medios de comunicación, despertando sentimientos que generan “ambivalencia y profundidad en los personajes” (Lluch, G., 2010, p.126). Todo con el fin de mantener el interés del lector-consumidor, con miras a la explotación económica del libro y la serialización enfocada al consumo y la producción de ganancias a largo plazo, a partir de la explotación de la lectura digital y de nuevas alfabetizaciones.

2.2. La generación APP y sus influencias.

Al tratar de identificar los factores que tienen en común los individuos de una generación, se observa que estos han sido marcados por una serie de intereses relacionados con el contexto sociocultural y político que les rodea. Por esta razón se les atribuye cualidades y formas de relación propias del momento histórico en el que conviven, aspecto que va de la mano con el grado de desarrollo tecnológico al que tuvieron acceso, de esta manera se establecen diferencias entre generaciones.

La denominada generación Z o App, en la que se ubican los nacidos cerca del año 2000, está marcada por el manejo cotidiano de artefactos tecnológicos de última generación, el acceso ilimitado a los medios masivos de comunicación y redes sociales como consecuencia de mantener una conexión permanente en entornos virtuales e internet. Cristian Herrera la define así:

Integrada por las personas nacidas desde finales de los años 90 en adelante. La 'Generación Z' está compuesta por adolescentes y jóvenes que han crecido con una notable influencia por Internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y una serie de sucesos socioculturales que han determinado ese ADN del cual están hechos. (Herrera, C., 2014, P.28).

Estos jóvenes presentan poca comunicación verbal en su entorno inmediato debido al uso masivo de redes sociales y dispositivos móviles, por lo que el contacto virtual con desconocidos se convierte en una constante para ellos.

En esta generación se hace evidente comportamientos multitasking o multitareas que forman parte de su accionar cotidiano, reflejado en el uso simultaneo de diferentes aparatos mientras realizan una o más actividades. La generación App está marcada por la transformación y expansión del conocimiento, al punto de volverse inútil la memorización de información a la que no le dan relevancia, porque se puede acceder haciendo uso de aparatos tecnológicos.

La generación APP contextualizada en plena globalización, rodeada de objetos desechables, de la inmediatez del consumo a domicilio y la cercanía de todo lo deseable, se ubica en espacios concretos como el centro comercial y los supermercados. Es una sociedad que hace compras por internet tanto de objetos físicos como de virtuales, se puede comprender entonces como la generación de las máquinas que siempre está ávida a nuevas experiencias de consumo.

La importancia de que dichas experiencias mantengan un carácter siempre innovador, hace que su diseño incluya el carácter dinámico y multifacético propios de la postmodernidad, orientadas hacia la creación de una experiencia personalizada en la que el individuo la percibe como si éste hubiese sido diseñada para él, y restringida solo por las sentencias de un programador y los desarrolladores de una aplicación.

La multiplicidad de medios de comunicación y una escuela que vive bajo una percepción arcaica del proceso educativo y de la manera en que debería realizarse el proceso educativo, que solo le permite ver la tecnología como objeto utilizable en el aprendizaje, genera una brecha entre la cultura y el camino de lo que enseñan. Tal percepción lleva a un distanciamiento entre el proceso educativo y la realidad tecnológica a la que se enfrentan las nuevas generaciones, dado que estas no tienen la misma la misma concepción de imagen y de movimiento; lo que se podría entender como un proceso de sobre-estimulación tecnológica que bombardea al joven, como producto del manejo reiterativo de la tecnología y la razón del porque es tan atrayente para los jóvenes.

El haber crecido de manera paralela con la tecnología informática, le imprime características específicas a las personas de la denominada generación APP. El acceso a la información que se trasmite por medio de las nuevas tecnologías ha ejercido un importante margen de influencia que va desde su conocimiento del mundo hasta la percepción de los sentidos, haciendo que los individuos orienten sus costumbres sociales hacia la adaptación permanente en entornos virtuales, que entran a configurarse como realidad en su experiencia de vida. Lo que para las generaciones anteriores podría ser interpretado como egocentrismo e individualismo, para esta generación constituye un mecanismo propio de la nueva realidad virtual, en donde la socialización y la convivencia en comunidad se presentan en el internet.

La generación APP no busca alcanzar los medios de comunicación y las tecnologías, ha crecido en medio de ellos, por lo que se mueve a través de ellos con naturalidad; fácilmente encontramos en la red videos y escritos que ejemplifican esta nueva realidad. Los niños que aprendieron a manejar un computador y navegar en internet con mucha más facilidad de lo que fue aprender a caminar, o a escribir, son jóvenes que trabajan en la producción de herramientas y programas de computacionales y juegos de video sin dar inicio a su educación universitaria.

La importancia de comprender el papel de la lectura, las nuevas narrativas y su relación con la comunicación para la realización de esta investigación, se sostiene sobre el surgimiento de nuevas tendencias en lectura digital que nacen del consumo masivo por parte de las nuevas generaciones con el uso de productos de última tecnología, el acceso casi ilimitado a la internet y la aparición de comunidades virtuales en las que se ofrecen diferentes tipos de lecturas en varios formatos.

En este sentido, y teniendo en cuenta la relación comunicación, lenguaje escrito (narrativa o literatura juvenil), para la comprensión del fenómeno comunicativo y los nuevos formatos de lectura, se identifican algunos documentos en los que se resalta el papel de la lectura en el joven como es el caso del libro de la tesis titulada *Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. Redes sociales de lectura* (Collado, J., 2014, p. 106), donde el autor menciona “Hoy en día hay muchas posibilidades que ofrecen los medios tecnológicos que podrían ser utilizados como medio didáctico para el estímulo de la lectura y el incremento de competencias lecto-literarias”. Las redes sociales se transforman en espacios de dialogo y lectura donde se trabajan distintos aspectos de la comprensión lectora lo que es llamado como LIJ 2.0 (literatura y lectura infantil y juvenil en la web social).

Las nuevas narrativas se alejan de las viejas formas de escribir; constituyen una mezcla extraña, una simbiosis de elementos de narrativas de otras épocas con elementos propios de la ciencia ficción, del cine y la televisión actual. Las nuevas formas de escribir o de contar emergen en la actualidad, captando la atención tanto de manera inmediata por su nivel de expresividad, como a corto plazo por la riqueza en elementos literarios y fantásticos que constituyen el entramado del texto, en la medida en que crean situaciones en suspenso, que mantienen la atención del lector- consumidor.

La hibridación en la narrativa actual, se hace evidente en las series televisivas que son transmitidas por temporadas y que a su vez requieren de un corto periodo de tiempo, en ocasiones por meses. En ella se puede observar la manera como se entretajan elementos propios de las formas escriturales y narrativas clásicas de la mano de las nuevas tecnologías, que se entretajan de manera natural.

Este nuevo mundo tecnológico está muy vinculado con el mundo del espectáculo en el que la obra o novela emerge con la descripción de un mundo aparentemente ficticio con actores y personajes en las series de televisión o cine que sirven como modelos a seguir. La posibilidad de participar de este contexto da al individuo la posibilidad de hablar ante el mundo globalizado, creando la ilusión de existencia en el entorno virtual, porque aunque actúe localmente, el individuo participa y se comunica con los otros en red.

Según Gardner y Davis, "los jóvenes actuales hablan globalmente pero actúan localmente. En lugar de esforzarse en usar el lenguaje del país a donde han ido de vacaciones, les es mucho más fácil activar una aplicación de traducción" (Gardner, H. y Davis, K., 2014, p.93). La

importancia de la participación en comunidades virtuales se asemeja a lo anterior, dado que se crean videos con aspectos similares a la moderación en grupos focales en torno a temas e intereses comunes, que en este caso pueden ser relacionados con música, cine, arte, televisión o libros. La elaboración de estos, permite a quien lo realiza, la consecución de un lugar de importancia en la comunidad, dándose a conocer como alguien letrado en la materia.

El uso de aparatos tecnológicos como celulares, computadores portátiles y tabletas, hace posible el aprendizaje acelerado en el manejo de estos. Si bien es cierto que en la actualidad es un aprendizaje necesario para la vida, también lo es el hecho de que la presencia de nuevas tecnologías a edad muy temprana, ocasiona que aunque los individuos presenten ideas propias no las puedan ejecutar de la misma forma que si hubieran tenido el tiempo de aprender competencias y habilidades de la manera tradicional, dejando evidencias de una clara debilidad en procesos de carácter cognitivo, limitándolos al aprendizaje y la creación en áreas como la música y robótica.

Las APPS (aplicaciones para móviles) permite a los individuos generar momentos de aislamiento voluntario en el entorno real, mientras que ejercitan su imaginación participando con otros individuos en entornos virtuales donde la capacidad que tiene el individuo para generar y difundir conocimiento se transforma presentando unas características propias y diferenciadas. En este sentido, han llevado al anquilosamiento de las relaciones sociales inmediatas de un lado y del otro, el fortalecimiento de habilidades participativas en entornos virtuales en el individuo junto con habilidades en pensamiento crítico y creativo que antes hubiera sido imposible de lograr.

La participación en las redes sociales y el acceso permanente a los medios de comunicación, han llevado a la transformación del proceso pedagógico en la

medida en que hay tal cantidad de información producida diariamente, que la memorización del conocimiento en su mayoría se ha vuelto irrelevante, limitándose está a procesos básicos para la vida cotidiana o el ejercicio profesional.

La posibilidad de observar la manera en que otros publican su punto de vista u opiniones acerca de variados temas tanto de manera escrita como en videos, ha ido cobrando importancia en el público. Hoy en día muchas personas han optado por participar activamente no solo con opiniones, sino también con escritos que presentan variados estilos y presentaciones, muchos de estos preparados de manera minuciosa, por lo que el observador común puede llegar a reconocerlos en relación con un tema determinado tema. Este es el caso de personas del común que elaboran videos caseros con el fin de plantear hipótesis, críticas o análisis del contenido de libros, series o películas reconocidos.

Tal situación ha marcado el camino para quienes atraídos por la posibilidad de figurar en espacios como las redes sociales o páginas de videos en internet, aprenden a elaborar sus propios videos centrados en temas motivados en atraer un público específico que les permita consolidar una imagen pública en la red. Las APP dan herramientas novedosas a los individuos enfocadas hacia la expresión basadas en la innovación, originalidad o emprendimiento donde plataformas como youtube y Facebook consiguen cada vez más adeptos atraídos por la posibilidad de explorar la creatividad, el acercamiento a quienes están lejos y la participación en comunidad por medio de estas.

Uno de los efectos del internet, reconocidos por Gardner y Davis, como fenómeno comunicacional en los jóvenes de hoy implica la carencia a veces de lazos

sociales en el entorno inmediato, situación que ha llevado a la identificación de modelos de vida, figuras paternas en entornos virtuales o televisivos, etc:

"los educadores que trabajan con jóvenes de rentas bajas están especialmente preocupados por el impacto que la telerrealidad ejerce sobre sus alumnos. Un educador observo que los jóvenes tienden a buscar sus modelos de referencia en la MTV, en lugar de en sus familias y comunidades" (Gardner, H. y Davis, K., 2014, p. 79).

Las APP permiten el contacto con muchas personas sin importar el espacio en donde nos encontremos, haciendo posible crear comunidades de carácter cerrado que vinculan independencia y dependencia simultáneamente entre individuos, formando sociedades más participativas y dinámicas.

La posibilidad de participar de lo social sin romper el espacio de lo individual hace de la comunicación en red un mecanismo de participación en comunidad. Cada individuo mantiene los límites de la independencia, determinando los límites de su participación y de su relación con los demás, en este sentido las APPS cambian costumbres y dinámicas donde se aplica la concepción de intimidad y privacidad. De esta manera los medios digitales modifican las relaciones entre individuos, haciendo que se formen relaciones a distancia, fomentando la colaboración productiva y exitosa entre diferentes personas de un equipo.

2.3. Historia del booktuber.

El fenómeno booktuber, surge con el uso de la plataforma Youtube, es considerado un consumidor que posee un alto nivel de conocimiento sobre un producto en particular como es el libro, sin embargo las características de este libro se centran en la atracción al consumo de los denominados bet seller. El booktuber es un sujeto que no pasa de la admiración por un libro, que hace una reseña de este motivando a los espectadores a realizar su lectura. Este ejercicio metódico no pasa de ser una opinión. La importancia del texto recomendado y del personaje que lo promociona radica en la acogida que tiene para los usuarios de la plataforma.

El adolescente promedio elude la lectura de textos literarios, mientras se siente atraído por otro tipo de libros encasillados en su mayoría en la categoría best seller, tipificados por un formato similar a las películas, series o videojuegos de moda. Es así como la escuela en la formación de lectura y escritura, ha ido quedando relegada por el manejo de aparatos electrónicos que acercan al individuo al mundo globalizado. Lo cierto es que a las nuevas generaciones en su mayoría no les interesa, o les aburre la sola idea de leer a los clásicos de la literatura universal, por lo que es muy común ver tanto a profesores como a editores buscando estrategias dinámicas que inciten a los jóvenes a crear un hábito de lectura.

Por la necesidad de métodos de propagación literaria entre los diferentes individuos y organizaciones que se forman en torno a las redes y nuevas tecnologías surgen los booktubers que son lectores aficionados que se encargan de la difusión de nuevos textos de la mano de las editoriales.

En el año 2010 aparecen algunos canales que desarrollan reseñas de textos de carácter mexicano y español, dando origen al denominado fenómeno booktuber. El booktuber aparece en el mundo anglosajón y se traslada al mundo hispano en países como México, Chile, Colombia y España (Domiguez, B., 2016, p. 10).

En el contexto de la postmodernidad se ve una transformación en la forma en que se da información, representada con de todo tipo de imágenes y sonido, que conllevan a una necesidad de consumo.

La mayoría de videos de youtubers tienen la forma de blog según Tomasena, “este fenómeno aparece por septiembre del 2011. Entre los años 2011 y 2012 el fenómeno se expande formando gran cantidad de canales donde se crean etiquetas y subgéneros textuales” según (Tomasena, J. 2015, p. 2) lo cual emprendió un fenómeno de construcción de identidad comunitaria, donde todo se construía en una entramada comunitaria por parte de los participantes.

Los videos booktuber son contruidos en espacios personales lo cual muy relacionado con la cultura de intimidad nacida a partir de la aparición de las nuevas tecnologías. Sus videos, casi de manera teatral, muestran como escenografía bibliotecas de libros estableciendo de esta manera un culto al libro, a manera de ídolo. Estos escenarios atiborrados de libros que dan forma a un bookshelf tour - textos acomodados de una determinada manera para que estéticamente se vean atractivos. Estos videos aparecen acompañados de propagandas televisivas y de marketing que con frecuencia son el apoyo de estos nuevos textos para su comercialización.

Los booktubers forjan relaciones entre personas que a manera de comunidades desarrollan prácticas comunicativas centradas en el tema de discusión, en las que se considera al texto como un objeto que se puede asociar a otros objetos o eventos de la vida real Tomasena, J., (2015). Esto se desprende en parte de su particular manera de actuar en sus videos, ya que se puede percibir que mantienen normas culturales y tipos de comunicación diferentes a las de uso cotidiano, por la forma en que se refieren a los textos de interés, además de presentar elementos propios de una cultura participativa.

El uso reiterativo de la plataforma youtube con la creación de blogs literarios ha ido ganando adeptos, por lo que la aparición de nuevos blogueros literarios, académicos y de diferentes tendencias e intereses, constituye una constante en la plataforma. Los blogs no solo han sido utilizados por los booktubers sino también han por otro tipo de grupos sociales que les dan fines según lo que deseen, ya sean educativos, políticos y otros que mantienen características de los blogs literarios.

Los denominados booktags, se relacionan con la creación de juegos asociados al libro que están leyendo, generando puntos de controversia entre booktubers y la audiencia, situación que se convierte en un proceso dinámico e integrador. Este tipo de actividad nace por parte de escritores jóvenes los cuales comienzan como movimiento de autopromoción de novelas contando también sus experiencias como escritores.

Los booktuber son una subcultura conformada por jóvenes que impulsan la lectura por medio de las nuevas herramientas tecnológicas. Como dice Paula González

Internet ha hecho que leer no implique abrir un libro, ha conseguido que los jóvenes lean más que nunca, pero al mismo tiempo ha hecho que los hábitos de lectura cambien. Leer en Internet se ha convertido en una actividad compleja en la que el llamado “lector internauta” ha de desarrollar una serie de habilidades y destrezas con el fin de discriminar lo que es veraz y lícito de lo que puede ser una “basura”. Y ésta es la nueva tarea del docente, enseñar a los jóvenes a ser capaces de leer en Internet. (González, P., 2011, p.3)

La lectura se adapta a las nuevas tecnologías para que el individuo no la deje de lado, creando un espacio dentro de la red en el que el espectador se sienta animado y participa de manera activa.

El papel del booktuber en la industria editorial bajo los parámetros del prosumer, es una clara evidencia del proceso de transformación del consumo libro, en donde el objetivo se centra en la entretención del usuario.

Me he encontrado con videoreseñas donde hablan de obras como El corazón de las tinieblas (1899) de Joseph Conrad, Oliver Twist (1837) de Charles Dickens o La letra escarlata (1850) de Nathaniel Hawthorne, en las cuales el booktuber en cuestión dice que el libro le resultó aburrido, con un lenguaje de difícil acceso, con escenas que no quedaban claras, en resumen, libros que sólo habían provocado el hastío. (Vera, S., 2015, P.6).

Por lo que la calidad del producto se redefine en función puramente recreativa. En este sentido, la preferencia del booktuber tiene una marcada influencia sobre los jóvenes que lo observan y escuchan. Dado que refleja y consolida su opinión

sobre determinado tema o texto. Los lectores-consumidores son moldeados, bajo las preferencias de la figura vloggera, mientras que se encarga de la captación de nuevos receptores a través de las redes sociales y de la plataforma Youtube.

Nos encontramos en una cultura donde predomina la entretención sobre el conocimiento. En palabras de Susana Vera

La mayoría prefiere leer a escritores jóvenes y vivos, aquellos que se encuentran publicando en nuestros días. Y cuando se trata de hablar sobre autores consagrados, muy poco se dice sobre ellos y en algunos casos nada. Veamos, pues, que cuando llegan a hacer una crítica, reseña o resumen de Drácula (1897) de Bram Stoker, Los miserables (1862) de Víctor Hugo, Orgullo y prejuicio (1813) de Jane Austen, El gran Gatsby (1925) de F. Scott Fitzgerald, entre otros, no van más allá de sus impresiones de lectura y de su identificación con alguno de los personajes. Cuentan, brevemente, la anécdota; su calificación y recomendación del libro va de la mano con el nivel de entretenimiento que hayan obtenido de él. También hay que decir que otra tendencia marcada respecto a sus críticas es el hecho de que eligen libros que tienen soporte visual, es decir, textos que ya han sido o serán adaptados cinematográficamente. Para la generación de la imagen, un libro amplio y sin ninguna fotografía, resulta aburrido, por lo que los booktubers buscan textos que sean llamativos y fáciles de comprender. (Vera, S., 2015, P.6).

Aunque los booktubers no llegan a ser considerados críticos literarios, si están haciendo una aproximación de los chicos hacia la lectura por medio de estrategias creativas, teniendo en cuenta las preferencias y contextos de las nuevas generaciones. Este tipo de ejercicio facilita además de prácticas sociales, la manipulación de un mundo simbólico, de objetos semióticos como imágenes, diagramas, música, distintos sonidos, gráficos, videos, etc... que son llamativos para los jóvenes.

2.4 El booktuber y su relación con las editoriales.

La innovación de los denominados medios masivos de comunicación, el internet y la apertura de espacios abiertos a la participación por medio de prácticas en línea,

han transformado el papel del lector en el proceso comunicativo. De esta manera el receptor pasó de ser un sujeto pasivo de información a un interlocutor activo, forjando así un impacto en las nuevas generaciones; razón por la cual el mercado editorial siempre ha buscado estar a la vanguardia, yendo de la mano de la tecnología, por medio de la elaboración de video blogs, libros virtuales pero sobre todo ha encontrado un aliado en el booktuber.

La industria editorial está pasando por un proceso de transformación y adaptación en relación directa con la literatura digital, enfrentándose al fenómeno de la globalización y la producción de la información en red asociada a la posibilidad de acceder a ella casi en el momento en el que se produce el acontecimiento mismo. El crecimiento de la industria asociada a la internet, en un contexto caracterizado por el progresivo abandono del consumidor al periódico, el libro en físico, la revista y los complementos literarios, obliga a las editoriales a redefinir sus pautas de comercialización y acceso al consumidor, por lo que el papel de la crítica especializada para llamar la atención del comprador de libros ya no es tan importante como en décadas atrás.

El libro físico y la enciclopedia ocupaban un lugar relevante tanto en el hogar como en la escuela, pero con la evolución del internet se ha vuelto obsoleta. La existencia de una cantidad ilimitada de información en la red, relacionada con diversos temas ha llevado a que muchas personas pierdan el interés en el libro. Es así como la industria editorial buscando estar a la vanguardia, más que por promover el aprendizaje, por un beneficio monetario, continua compitiendo en el mercado cultural; creando ediciones de lectura virtual, tabletas y ordenadores, pero sobre todo participando en la red, en el resguardo de los denominados booktubers.

Según Tomasena, J. (2015) la importancia del booktuber se transforman en una esperanza para la industria literaria *ad portas* de la decadencia, en este sentido, el

papel de éste radica en que se convierte en promotor de lectura aunque para muchos, promocióne trivialidad e incultura. Las editoriales ven en estas comunidades un espacio clave para sus publicaciones, llegando a desarrollar acuerdos con un intercambio de beneficios compartidos entre los booktubers y las editoriales, este tipo de acuerdos se comienzan a desarrollar a partir del 2009. (55)

No todas las editoriales están vinculadas con el fenómeno del booktuber y el libro juvenil, pero estos personajes si ha influenciado el mercado editorial, llevando a cabo la acción promocional de libros y novelas se conocen debido a su accionar. En la revista Universal, en la sección de cultura en uno de sus artículos, se encuentra el siguiente comentario

Ser booktuber está de moda, hay quienes hablan de más de 100 chicos compartiendo lecturas, otros dicen que más de 60, y aunque no hay un conteo preciso de cuántos hay en el país, editoriales como alfaguara, Planeta y Penguin Random House reconocen que son un canal ideal para captar sectores a los que antes no llegaban.

Son un canal práctico y económico para las editoriales. La única inversión es hacerles llegar los libros que quieren difundir, que vienen de un éxito precedido en estados Unidos y Europa, lanzamientos internacionales, que aprovechan la adaptación cinematográfica o son apuestas comerciales de autores que quieren colocar en el gusto del público.” Según EL UNIVERSAL (Aguilar, Y., 2014, P.1)

Los espacios culturales, se han ido convertido en un mercado donde lo único que importa es vender entretención.

Muchos editores han encontrado en los booktuber un aliado; la industria librera aprovecha el impacto de videos y reseñas de algunos libros producidas por las figuras vloggeras, para promover su producto. Los booktuber; quienes son impulsores mediáticos en la comercialización de los denominados best seller (los más exitosos), pasan de ser un sujeto interesado por un libro o serie de libros en particular, a ser reconocido como analista, creativo y eficaz en el ejercicio de la

lectura. La dinámica en la red garantiza un impacto que va en doble vía, dado que mientras el libro adquiere reconocimiento a través de quien produce el video y sus suscriptores, así mismo, la figura vloggera se hace a un nombre reconocido en las redes sociales.

Hay distintos acuerdos entre las editoriales y los booktubers como los envíos, sorteos, o encuentros directos con los editores. En algunos casos la editorial ofrece libros al personaje virtual para que este lo promocioe y realice un video reseña. Sin embargo, no es necesario tener un canal de booktuber para vincularse en estas relaciones con las editoriales. Hay muchos canales que manejan otras temáticas en los cuales involucran secciones específicas para literatura esto logra que otro tipo de públicos queden involucrados en este mundo de la lectura juvenil. (Domiguez, B., 2016, p.40).

Comúnmente es el booktuber el que realiza el contacto con las editoriales, las cuales observan el número de suscriptores del canal, los comentarios, las visualizaciones que tiene y la calidad de los videos con respecto al contenido que ofrece, para determinar la popularidad del personaje virtual. Luego de realizar el acuerdo Los booktubers reciben una lista de novedades por parte de las editoriales donde ellos pueden solicitar el material de su preferencia. Algunas veces para ganar adeptos se obsequian libros a los espectadores, son textos de ediciones antiguas que ya no tienen muchas salidas en ventas pero que sirven como incentivo.

Al recibir un texto, el booktuber adquiere el compromiso de realizar reseñas en sus videos en un tiempo límite aproximado de mes y medio. En contraste para los bloogeros no es necesario hacer una reseña solo basta con hacer un breve comentario de la novela expresando una opinión personal. Las editoriales antes de

enviar un nuevo texto verifican que los colaboradores hayan cumplido con lo anteriormente pactado. Dominguez B afirma:

“una a vez los booktubers reciben los libros, tienen el compromiso de comentarlos en alguno de sus videos en un plazo de un mes y medio, aproximadamente. Como se mencionó en las líneas superiores, en booktube, en contraste con la normatividad para el mundo blogger no es necesario hacer una reseña completa si no que es suficiente comentando brevemente la temática de la novela y expresando la opinión personal hacia la misma”(Domiguez, B., 2016, p.41).

Para el negocio de las editoriales es fundamental verificar el número de visitas que tuvo cada video y revisar comentarios, para poder hacer algunas sugerencias al booktuber.

El booktuber le da una resignificación al libro físico y fomenta el gusto por la lectura. Además de lo anterior mencionado convierten la actividad de la lectura en una actividad de carácter social donde hay un intercambio de opiniones entre integrantes y seguidores lo que ha sido denominado lectura social o colaborativa. De esta manera estos personajes son ejemplos de didáctica, en cuanto al fomento de la lectura y la participación.

Las narrativas que manejan los booktubers enganchan al lector a un ritmo característico de la postmodernidad en donde cobran fuerza y cuerpo a partir de su materialización en serializados de otros medios de comunicación como el cine y la televisión. Existe la polémica de si sus videos analizan solo narrativas, o si algunos de los libros reseñados podrían ser definidas como la literatura de la posmodernidad.

Una crítica reiterada plantea que los booktuber enfocan sus reseñas en literatura juvenil, con lo cual captan gran cantidad de masas de ese tipo de lecturas pero pierden muchos adeptos que pertenecen a otro tipo de lecturas más intelectuales.

La recurrencia de los videos en los que los booktuber analizan diferentes libros y publicaciones, permite reconocer debilidades que van desde la manera como se realizan los videos hasta las similitudes entre videos relacionados con un mismo libro, que rayan en la monotonía debido a la falta de profundidad en la lectura para casos específicos.

Los booktubers han tenido mucho éxito, se han vuelto artistas similares a las estrellas musicales y la mayoría de sus seguidores son jóvenes. Sus videos son famosos y ganan muchos espectadores debido a la carga emocional que imprimen en sus videos donde se percibe naturalidad. Las editoriales han aprovechado esta fama para remediar su crisis, por tal motivo se puede pensar que se sigue generando el negocio del libro, considerado como un objeto más para la entretención.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque y tipo de investigación.

Esta investigación se centra en un fenómeno nuevo que está relacionado con la comunicación y la tecnología, por tal motivo su enfoque es cualitativo exploratorio-interpretativo. Teniendo en cuenta que la investigación cualitativa es relevante para el estudio de las relaciones sociales, la metodología que se emplea consiste en la recolección y análisis de datos del fenómeno booktuber, para determinar su grado de influencia sobre un grupo de espectadores. La etapa exploratoria tiene como finalidad determinar las características de esta realidad, por lo que se pretende realizar un examen detallado sobre dicho fenómeno para percibir su impacto y así dar un informe que sirva de punto de partida para investigaciones futuras.

La observación y el análisis de cada situación relacionada con el comportamiento entre las personas, es la base de la investigación cualitativa, la conducta humana radica en la relación con el entorno, experiencias, conocimientos y contextos. En palabras de Irene Vasilachis

La investigación cualitativa se interesa por la vida de las personas, por sus perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones, por sus sentidos, e interpreta a todos ellos de forma situada, es decir, ubicándolos en el contexto particular en el que tienen lugar. Trata de comprender dichos contextos y sus procesos y de explicarlos recurriendo a la causalidad (Vasilachis, 2006, P.7).

Es necesaria la aplicación de un método de investigación que recoja consecuencias de comportamientos del ser humano en relación con la cultura y la ideología. Este podría ser el principal objetivo de la investigación.

En este trabajo el fenómeno booktuber es analizado e interpretado desde las experiencias vinculadas a la actividad misma, enlazando a su vez métodos de investigación que están enfocados a los estudios sociales. Una investigación cualitativa implica una inmersión total dentro del fenómeno social, Vasilachis, (2006), "Quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural". (P.24) de esta manera es identificado el contexto en el que viven los booktuber y como son observados por sus espectadores, las interacciones que se presentan entre ambos, su relación con el mercado de libros y la influencia en los receptores.

La investigación cualitativa llega a unos resultados que están muy alejados de resultados cuantitativos regulares lo que implica una conexión más profunda con el fenómeno que está siendo analizado, el cual es real y afecta a un grupo social determinado. Este tipo de investigación abarca el uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, tales como el estudio de caso, las experiencias

personales, entrevista, textos observacionales, interacciones que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos. (Vasilachis, 2006, P.25).

Es relevante elegir una forma apropiada para hacer recolección de datos y así obtener la información pertinente para el análisis. Los datos recogidos sirven para determinar cuáles son los booktubers más destacados, el tipo de textos que abordan y analizan y su finalidad, pero sobre todo su influencia sobre los espectadores y la repercusión que traen sobre la promoción o no de la lectura.

En esta investigación para la recolección de datos y análisis se tiene en cuenta tres características fundamentales que plantea Irene Vasilachis en su texto *Estrategias de la Investigación Cualitativa*; la primera habla de la forma en que es comprendido, experimentado y producido el mundo para un grupo de individuos; tiene en cuenta el contexto, las perspectivas, conocimientos y vivencias de los participantes. (Vasilachis, 2006, P.29). En este sentido se observa el contexto en que los booktubers producen sus videos, para establecer las herramientas que son útiles para la recolección de datos suficiente para el segundo paso y análisis.

La fuente principal para obtener los datos son videos puestos en el canal de youtube, en el cual se observa y analiza la cantidad de visitas y comentarios de los espectadores, de esta manera encontramos a los booktubers más visitados. Además se compara los libros de moda y/o los más vendidos, con los que salen en sus videos, para así identificar si hay en realidad influencia sobre la comercialización de los textos propuestos. La finalidad es examinar de forma minuciosa, las visitas y los comentarios realizados por los seguidores y confrontar esta información con la estadística de los libros más vendidos o descargados, para determinar la verdadera influencia de estos personajes a la hora de leer.

Estos personajes que se encuentran en la plataforma de youtube se dedican a mostrar sus libros y/o bookhaul (colección de textos de una misma serie), los cuales se aprecian a simple vista, por lo que se hace evidente el tipo de textos que son promocionados. También se tiene en cuenta en esta parte de la investigación las preferencias y formas en que estos jóvenes promueven determinados libros, las relaciones con los espectadores, los conocimientos y sensaciones que transmiten.

La segunda característica que presenta el texto antes mencionado habla de un proceso en el que se emplean métodos de análisis y de explicación flexible y sensible al contexto social en el que los datos son producidos, la investigación cualitativa es interpretativa, inductiva, multi-metódica y reflexiva. Teniendo en cuenta lo anterior se hace un seguimiento a los booktuber más reconocidos en Colombia y para comprobar su influencia, se analiza los videos, datos y procedimientos empleados para atraer espectadores, además de otros elementos de carácter comunicativo como son las historias y la forma en que éstas son contadas. La expresividad y afectación a nivel personal, las opiniones de los receptores y el proceso interactivo que surge alrededor de un texto determinado.

Se analiza además de los videos y de la información en internet, artículos de revistas, que permiten tener datos personales sobre estos personajes virtuales, para la elaboración de fichas de presentación, que son como hojas de vida de los principales representantes del fenómeno booktuber, en la que se expresa las preferencias de cada uno, su preparación académica y predilecciones a la hora de recomendar una lectura. Con estas reseñas se hace un análisis de la capacidad y dinamismo de cada personaje a la hora de realizar su labor como promotor de lectura.

Teniendo en cuenta los datos recolectados en las fichas, y en la información que permite interpretar definiciones y características propias del booktuber, se establecerán diferencias y semejanzas entre los 5 personajes elegidos, por el *Periódico el Tiempo* el 22 de octubre de 2017. Este ejercicio es para determinar rasgos en común y singularidades dentro de este fenómeno y como estos atributos tienen una afectación en el público.

Además de determinar características e influencia de este nuevo fenómeno en la sociedad actual, se tiene en cuenta la información sobre la relación entre booktuber y editoriales y los beneficios que se obtienen de un lado y de otro. Se presume que muchos editores han encontrado en los booktuber un aliado, aprovechando el impacto de videos y reseñas de algunos libros para su venta. La dinámica en la red garantiza un impacto que va en doble vía, dado que mientras el libro adquiere reconocimiento a través de quien produce el video y sus suscriptores, así mismo, la persona se hace a un nombre reconocido en las redes sociales.

Al centrarse en el individuo booktuber, se piensa en este personaje como un promotor de lectura, que está armado con unos elementos dinámicos y que busca generar simpatía por ciertas lecturas como son los libros juveniles. En esta parte el análisis se concentra en el tipo de textos ¿por qué son más abordados este tipo de textos en comparación con los clásicos literarios? se realizará un estudio sobre las preferencias de los booktubers a la hora de recomendar ciertos textos.

En esta investigación se tiene en cuenta la relación libro- personaje, libro-red social. Cómo la tecnología y la imagen son tan cercanas para la sociedad moderna, se analiza cuáles son las actividades o acciones que hacen que el

fenómeno booktuber tenga éxito en Colombia. ¿Qué lo hace llamativo? Se observa detalladamente la forma en que es abordado el texto por el personaje de youtube, la participación de los espectadores y las facilidades que proporcionan las redes sociales para abrir espacios de interacción.

La característica número tres que se expresa en el libro trabajado para la metodología, plantea la meta o finalidad que se quiere alcanzar, busca descubrir lo nuevo y desarrollar teorías empíricamente, trata de proveer nuevas perspectivas sobre lo que se conoce, describe, explica, construye y descubre. En estas circunstancias después de recoger los datos necesarios y de analizar el lugar, el espacio, el público al que se dirige, los tipos de texto que son recomendados, la relación con el mercado de los libros y la influencia sobre un público determinado, se establece un argumento que además de evidenciar lo encontrado, explica el impacto del fenómeno booktuber y las nuevas formas de lectura que se están promocionando.

La investigación de carácter exploratoria es utilizada cuando los estudios sobre un fenómeno son muy escasos o cuando es muy actual, por lo que no permite desarrollar una explicación metódica, basada en una o varias teorías. Desde este punto la investigación sobre los booktubers es muy importante debido a que se ha ido afianzando a nivel global y afectan a comunidades numerosas. Por tal motivo la reflexión epistemológica está profundamente ligada a la investigación y explicación de nuevos paradigmas que afectan a determinadas sociedades.

La reflexión epistemológica es la que deslumbra los nuevos paradigmas, que son los marcos metodológicos para analizar el fenómeno booktuber y así poner en claro su finalidad e impacto. (Vasilachis,

la reflexión epistemológica no intenta ser una disciplina acabada sino que constituye una actividad persistente, creadora, que se renueva una y otra vez, en la que las preguntas muerden ávidamente, resquebrajan la cáscara de un fruto que no siempre está maduro y cuyo dulzor, la mayor parte de las veces, se hace esperar o no siempre se alcanza. (Vasilachis, 2006, P.46)

En este trabajo se plantean la importancia y características actuales de este nuevo fenómeno y su influencia en la sociedad actual, lo cual no quiere decir que estos rasgos no puedan variar, o ser representados de otra manera, sino por el contrario es una puerta abierta para refutaciones o futuras investigaciones.

La complejidad de la red y de sus múltiples mecanismos o plataformas para intercambiar información, hacen de éste, un medio complejo, multivariado, cambiante e impredecible, que obliga al usuario a insertarse de manera constante y adaptarse a sus particularidades, desplazando de esta manera el libro físico. Allí se identifica la trascendencia que tienen los medios masivos de comunicación en consecuencia con las nuevas narrativas, que constituyen un punto importante en esta exploración e investigación. En este sentido, también se debe tener en cuenta como instrumento de análisis el medio como recurso en la adquisición de habilidades comunicativas, y del papel que tienen diferentes plataformas como Youtube en la reconfiguración del papel del usuario que pasa de ser un simple consumidor a internauta participe de la elaboración de las narrativas.

Teniendo en cuenta que este trabajo presenta una visión holística, luego de la recolección de datos, estos son organizados y analizados relacionando así todos los productos y elementos para llegar a una interpretación que determina varios aspectos como son: la influencia del fenómeno sobre la sociedad, las relaciones de los booktuber con las editoriales y el tipo de textos que se quieren vender. Con los artículos y documentos recolectados, se hace una sinopsis del origen y la evolución de los booktubers. Esta investigación se preocupada por ofrecer una realidad objetiva de dicho fenómeno, por lo que se hace una comparación entre lo

que se dice y lo que se analiza en los datos encontrados para así brindar información válida y confiable en el escrito.

3.2 Hallazgos

Se realizó una búsqueda de los booktubers más reconocidos en Colombia, con el fin de identificar las características que tienen en común y las particularidades de cada uno. Se analizaron sus videos, la cantidad de visitas y suscriptores que tuvo cada uno y el tipo de textos que promocionan. Por lo que se recolectaron los siguientes datos:

Cantidad de suscriptores	Visualizaciones	Nickname	Periodicidad de Publicaciones	Características de los textos	Características generales
10778	485478	KYOKO WORDS	semanal	literatura juvenil	reseñas y blogs
40450	2234967	CRÓNICA DE UNA MERODEADORA	semanal	literatura juveniles y ciencia ficcion	reseñas book tags, book haul y videos tematicos
	74752	LEYENDO POR AHÍ	semanal	literatura juvenil proveniente de otros medios	reseñas, bookhaul
1731	47949	CUADERNO DE CHRIS	semanal	literatura colombiana	reseñas book tags, book haul
2453	55403	POLY BOOKS	semanal	literatura juvenil	reseñas, bookhaul

La revisión de video-blogs implicó realizar un ejercicio de observación a partir de las categorías relacionadas anteriormente, en este sentido se observó lo siguiente:

3.2.1 ¿Qué caracteriza al booktuber?

Los booktubers son jóvenes entre 20 y 30 años que suben videos a la plataforma de youtube para promocionar sus libros favoritos, a la vez que logran una respuesta efectiva por parte del espectador al conseguir cientos de likes y gran cantidad de opiniones positivas frente a sus videos, logrando a su vez una interacción con las personas que los visitan en la red. Los videos son dinámicos y tratan libros de temáticas variadas, muy relacionadas con las mismas redes sociales, películas, video juegos, romance y música actual, por lo que logran cautivar al público que por lo general son adolescentes. Estos personajes que promocionan libros en la red son autónomos, dado que escogen los contenidos publicados en sus páginas, la forma de presentarlos y la decoración o book haul.

Los booktubers asumen un nombre artístico en relación con la lectura y que los diferencie de los demás, asumiendo una personalidad o rol en relación con su seudónimo. Kioko Words toma en muchos videos una personalidad japonesa y recomienda libros relacionados con el anime, comic y manga. Cuaderno de Chris asume un rol más intelectual y los libros trabajados por este joven son del indole de la literatura clásica. Poly Book prefiere textos llevados al cine como *Harry Potter* y *Los Juegos del Hambre*. Cronica de una Merodeadora opta por la novela romántica, fantástica y épica. Leyendo por Ahí Busca textos relacionados con el cine, el romance y la fantasía. Aunque todos trabajan libros actuales, cada uno tiene su propia marca o preferencias.

Los textos pertenecientes al llamado nuevo género o libro juvenil son los más promocionados en estos programas virtuales porque su temática es llamativa y relacionada con las actividades preferidas de los adolescentes. Los booktubers

dedican la mayor parte de su tiempo para seleccionar libros y organizar sus videos, por lo que se evidencia una gran habilidad comunicativa, estos personajes son muy expresivos al resumir las historias o al imitar algunos personajes de los textos trabajados. Estos personajes virtuales no son creativos ocasionales, si no que preparan muy bien su material y actuaciones con antelación, disciplina y constancia, en la mayoría de casos pagan derechos e impuestos por sus creaciones.

Los personajes virtuales más conocidos son profesionales, y aunque algunos con más de dos carreras, dedican su tiempo a la promoción de libros en la red, por lo que crean alianzas con las editoriales para adquirir fácilmente los libros recomendados o de su preferencia, y aunque no reciben regalías por las ventas, si logran un nombre reconocido en las redes. Algunos de ellos obtienen recursos trabajando con networks extranjeras al ubicar publicidad en sus videos, estos jóvenes poseen total autonomía al elegir los textos y dinámicas trabajadas.

Un booktuber es un personaje que emerge a partir de las nuevas tecnologías, por lo tanto su principal herramienta son los medios de comunicación en especial el canal de youtube en el cual publican sus videos en línea. La mayoría de estos videos tienen la forma de vlog, Gao, Tian, Huang, y Yang; hablan directamente a la cámara, a menudo en su habitación o en un espacio cerrado, se refieren directamente a su audiencia, al responder de forma diferida a través de comentarios. Dado que refleja y consolida su opinión sobre determinado tema o texto, los lectores-consumidores son moldeados bajo las preferencias de la figura vloggera, mientras que se encarga de la captación de nuevos receptores a través de las redes sociales y de la plataforma Youtube.

Los booktubers más allá de enfocarse en una sola temática, presentan reseñas de textos variados muchos de ellos en directo y en la intimidad de su hogar, mostrando hábitos y formas de vivir que se pueden evidenciar en sus videos. Quienes publican en Youtube con meros fines de entretenimiento son denominados Youtuber y quienes lo hacen para valorar libros asumen el rol de booktuber; quienes son impulsores mediáticos en la comercialización de los denominados best seller (los más exitosos), es fundamental dado que pasa de ser un sujeto interesado por un libro o serie de libros en particular, a ser reconocido como analista, creativo y eficaz en el ejercicio de la lectura.

3.2.2 ¿Cuáles son los canales de booktubers con más éxito o seguidores en Colombia?

Aunque Facebook y google son las redes con mayor cantidad de visitas, el canal preferido por los booktubers y el tercer que presenta más visitas en internet es youtube, con un gran número de suscriptores y seguidores, por su gran variedad en temáticas, videos, películas y documentales entre otros. Esta red social presenta a diario miles de visitas que representan las ganancias y las suscripciones que determinan la popularidad de muchos personajes.

3.2.3 ¿Qué elementos tienen en común los booktubers en Colombia?

El 22 de octubre de 2017, el Periódico El Tiempo publica un artículo sobre los cinco booktuber más conocidos en Colombia, teniendo en cuenta el número de visitas, suscriptores y sus invitaciones a encuentros literarios. Estos personajes presentan características generales, son jóvenes entre 20 y 30 años, suben normalmente un video semanal, los cinco hacen reseñas de los denominados libros juveniles, poseen un nombre artístico relacionado con su amor por la lectura, son dinámicos y expresivos al realizar sus reseñas.

3.2.4 Fichas técnicas de los booktubers

DIANA SANTA MARIA



Foto 1

Diana Santa María es una joven de 28 años de edad, promotora de lectura en el canal de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCFSilx_JYQa9nc_ajhoyBVw, desde el año 2013. Su nombre artístico es *Kyoko Words*, y tiene más de 12310 suscriptores y 485478 visualizaciones. Es una mujer que tiene dos carreras, por un lado la actuación y por otro lenguas modernas de las que se graduó en los años 2012 y 2016, hizo sus primeros pinitos como booktuber con un blog dedicado a la literatura en el año 2009, y lo traslado al mundo de la multimedia en el año 2015 por petición de sus seguidores.

La temática de sus videos está muy relacionada con la cultura japonesa, por lo que los libros que recomienda están conectados con los comics, anime y manga, en los que exalta su preferencia y conocimientos. En sus videos muestra su carga emocional y enfoque personal sobre el arte japonés, da muestras humorísticas y participa del orgullo Friky. Su tiempo lo reparte entre las redes sociales y su trabajo como traductora.

ISABELLA CANTOS FUENTE



Foto 2

La booktuber Isabella Cantos Fuente es una joven de 24 años de edad, pública sus videos desde el año 2014 en el canal de youtube: <https://www.youtube.com/user/CronicasMerodeadora>. Nació en Madrid España, pero desde muy pequeña ha vivido en Bogotá, es periodista de la universidad del Rosario y tiene una especialización de la universidad complutense. Mientras estudió en España conoció el fenómeno blogger y booktuber despertó su interés en la promoción de libros, allí conoció algunos editores, autores y amantes de la literatura juvenil, por lo que empezó a incursionar en este mundo. Su nombre artístico es Crónica de una Merodeadora, se encuentran en el momento 2234967 visualizaciones y 40450 suscriptores

La temática de sus videos está muy relacionados con la novela romántica, las narraciones épicas y fantásticas, por lo que los libros que recomienda están conectados con textos contemporáneos, los cuales son presentados de forma espontánea y dinámica. Su tiempo lo reparte entre su trabajo en la red y como digitadora en una editorial.

KATHERINE VELANDIA



Foto 3

Katherine Velandia es una joven de 22 años de edad, quien publica sus videos desde el 2014 en el canal de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCuUhSPBiLDFyEywh3UYfjDw/about?disable_polymer=1, su nombre artístico es Leyendo por Ahí, es estudiante de Ingeniería geográfica y ambiental como booktuber tiene 74752 seguidores y aunque no comparte sus visualizaciones se presume que supera las doscientos mil.

Esta joven inicio sus reseñas con la saga de *Narnia* y los textos de Dan Brown, le agrada bastante la literatura infantil, las intrigas, la novela romántica y los textos fantásticos. En su canal no solo se promocionan libros, sino también críticas de índole filosófica, por lo que se destacan suscriptores como Brando Sanderson, Erin Hunter y Jorge Franco. Dedicar la mayor parte de su tiempo en su programa en la red, por lo que esta es su principal fuente de ingreso.

CHRISTIAN REY MORA



Foto 4

El booktuber Cristhian Rey Mora, es un joven de 25 años de edad, publica sus videos desde el año 2014, en el canal de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCj5yC8FVfw8NGOupWjz7NfQ/about?disable_polymer=1.

Nació en Fusagasugá Cundinamarca, Ingeniero electrónico, su nombre artístico es

Cuaderno de Chris, en el momento presenta 1731 suscriptores y 47949 visualizaciones.

Su principal influencia fueron sus padres, quienes le inculcaron el gusto por la lectura como hábito de superación y por los números. En su canal su trabajo se centra en obras de la literatura clásica como las obras de Juan Rulfo, Agatha Christie, William Faulkner, Andrés Felipe Solano, entre otros. A diferencia de la mayoría de booktuber los textos promocionados por este joven son más elaborados, además que sus videos se caracterizan por transmitir una gran carga emocional frente a las temáticas trabajadas.

FILIFE POLYDORO



Foto 5

Filipe polydoro es un joven booktuber con 27 años de edad, pública sus videos desde 2015, a través del canal de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCleZ3M0005VzXYoOzsfezLg/about?disable_polymer=1. Es comunicador audiovisual y de multimedios de la universidad de la Sabana, de nacionalidad brasilera, criado en Bogotá, su nombre artístico es Poly Books, presenta 2453 suscriptores y 55403 visualizaciones.

Su temática central son películas relacionadas con el cine, inició sus reseñas con la saga de *Harry Potter*. Crea su canal para compartir sus experiencias como lector, sus opiniones son un poco más maduras en relación con los otros booktubers. Alterna su trabajo en la red con su labor como publicista.

3.2.5 El éxito de los booktubers

Los booktubers colombianos han tenido mucho éxito, se han vuelto artistas similares a los del rock y la mayoría de sus seguidores son jóvenes. Sus videos son famosos y ganan muchos adeptos debido a la carga emocional que imprimen en su actividad, en la que se percibe naturalidad sin seguir manuales o un guion. Presentan una dinámica única y original en la forma de presentar los textos o dinámicas.

La plataforma Youtube ofrece la inmediatez que supera mil veces a los otros medios de comunicación, dado que permite el acceso al contenido desarrollado a cualquier hora y en cualquier momento facilitando que se propague esta tendencia como un virus. Estos espacios muestran una carga emocional dentro de sus videos, a raíz de esto se han conforman subculturas llamadas Fandom, que siguen a sus estrellas en todas las redes sociales, con los cuales sienten afinidad y comparten características similares.

3.2.6 El ejercicio arrojo los siguientes resultados:

Los booktubers se centran en temáticas variadas, muy relacionadas con el libro juvenil, muchos de ellos en directo. En estos videos se presentan muestras de intimidad en las que se evidencian formas de vivir, se observa claramente un bookhaul o su estante lleno de libros en su parte posterior. Estos jóvenes presentan los libros recién enviados por las editoriales y hacen un espectáculo al destapar una caja de libros nuevos.

El booktuber es el nuevo fomentador de la lectura en la actualidad, estos jóvenes logran llegar a donde no llega la escuela, a la intimidad de las juventudes, jugando con sus susceptibilidades y presentando textos que se relacionan con las preferencias y contextos de la sociedad actual. El libro juvenil está basado en el mundo de las tecnologías, narrativas que se escapan del mundo multipantalla al mundo de los textos físicos, en el que las historias tradicionales cambian de formato para las nuevas sociedades de la tecnología y los nativos digitales.

La literatura tradicional siempre ha mostrado una imagen reflexiva y crítica del mundo a través de la historia, los libros que han emergido en los últimos años tratan temas superficiales, con menos elaboración, con un lenguaje cotidiano, por lo que son más fáciles de comprender. Las nuevas generaciones son inmediatas y tienen un aprendizaje mecánico, que les permite manejar fácilmente elementos de tipo tecnológico, pero que los aleja del mundo intelectual, dejando de lado el conocimiento memorístico, analítico y crítico. Hoy en día los textos que son publicados son de fácil interpretación y no buscan ser analizados a profundidad. El libro juvenil no precisamente se puede definir como literatura pero sí es un elemento atractivo para la sociedad actual y son un buen inicio para promover la lectura, frente a una colectividad que perdió todo el interés en la narrativa.

Una de las características de la literatura juvenil es que no es lineal, y los conflictos que se encuentran en este tipo de textos no son muy profundos a nivel de crítica social, se basan en romanticismos y en problemáticas superficiales relacionadas con el mundo de las tecnologías, como películas, telenovelas, reality shows, entre otras. En la nueva narrativa al igual que en la red se abren muchos espacios prestos a la reinterpretación, ya que no hay un único final, muchos de estos textos, abren espacios para crear distintos finales para una misma lectura. Las características de los personajes principales provienen de los estereotipos

expuestos en la televisión, por lo que se refuerza la imagen impuesta por los medios masivos de comunicación.

Estos nuevos textos que se promocionan están elaborados más para el consumo del objeto libro, que para transmitir un conocimiento o generar un pensamiento analítico. Las editoriales buscan la captación de grandes masas, para continuar con el negocio librero, y son los booktubers un elemento clave para alcanzar altas ventas. Es una realidad que para las nuevas generaciones, el internet y las redes sociales ocupan un lugar destacado en sus vidas, el uso de dispositivos tecnológicos cada día más sofisticados son una muestra de ello. Aunque los booktubers no llegan a ser considerados críticos literarios si están haciendo una aproximación de los chicos hacia la lectura a través de estrategias creativas, que surgen al navegar con destreza por los caminos de la modernidad.

CONCLUSIONES

Este trabajo es un estudio sobre los intereses de las nuevas generaciones en cuanto a la lectura y el rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento. Se tomó como unidades de análisis el uso de las nuevas tecnologías, las comunidades digitales, las nuevas formas de lectura, la aparición e importancia de los booktubers y su relación con las editoriales. Se realizó este análisis para comprender la importancia del fenómeno Booktuber y su impacto en el fomento y la comercialización del denominado libro juvenil. De este modo, el estudio contribuye a entender cómo las editoriales hacen uso y se benefician en la utilización de las redes sociales para dar apoyo a actividades de transferencia y absorción de información.

El análisis de actividades comunicativas que surgen en las redes sociales, arroja como resultado diversas acciones que transmiten información de forma rápida y efectiva, nos enfocamos entre las que promocionan la lectura, como es el caso de los denominados booktubers; los cuales son personajes que han obtenido mucho éxito, al promocionar algunas lecturas en la plataforma de youtube, convirtiendo esta actividad a la vez en su sustento. Se analizaron 5 personajes colombianos dedicados al fomento de la lectura en las redes sociales, los cuales cuentan con un gran número de suscriptores, entre 10500 y 75000, que participan en la red con opiniones y likes. Además que estos personajes cuentan también con el apoyo de las editoriales, convirtiéndose en la propaganda para determinadas obras.

El estudio llevado a cabo nos permite confirmar la capacidad del elemento tecnológico para difundir la información y promover nuevas figuras en distintos aspectos. El booktuber aprovecha la alta difusión del internet para hacerse a un nombre, y es así como los jóvenes siguen a estos personajes, dándole relevancia a los productos que estos ofrecen, llegando a creer más en ellos que en la propia escuela. Estos personaje de la era digital han adquirido mucho éxito en sus videos, son famosos y ganan muchos espectadores debido a la carga emocional que imprimen en sus videos donde se percibe naturalidad. Las editoriales han aprovechado esta fama, para crear acuerdos y así remediar su crisis, en cuanto a la venta de textos, por tal motivo se puede pensar que se sigue generando el negocio del libro, considerado como un objeto más para la entretención.

El booktuber es una figura actual que se dedica a promocionar lecturas en la plataforma de youtube, en este espacio generalmente no se promueve información académica y pocas veces clásicos literarios, se puede percibir intereses económicos, por lo que estos personajes se preocupan por promover libros de consumo masivo, con historias reconocidas y que en muchos casos han sido llevadas al cine. Las reseñas que realizan los booktuber no son muy profundas, no

se hace un análisis intenso sobre los temas o aspectos que reúnen los textos expuestos. En estos videos se realizan reseñas o se hace referencia a una sinopsis de una obra durante un par de minutos, en la que se recomienda el libro y se dan apreciaciones subjetivas. La mayoría de las obras recomendadas pertenecen al género libro juvenil, el cual trae una trama sencilla, fácil de entender o que ha sido llevado a la pantalla grande.

El libro juvenil está relacionado con el mundo actual y con las tecnologías, por lo que las nuevas generaciones los ven más próximos a su contexto. Este tipo de textos son los más promocionados en la red, de allí que los nuevos relatos necesariamente poseen temas estimulantes con el fin de mantener el interés del lector-consumidor, con miras a la explotación económica del libro, buscando una serialización de muchos de estos, que son enfocados al consumo y la producción de ganancias a largo plazo, a partir de la explotación de las redes sociales.

Las llamadas nuevas formas de literatura nacen de la necesidad de expresión de algunos jóvenes, para exteriorizar de manera creativa sus preferencias, las cuales se revelan bajo la imaginación de aquellos artefactos encontrados en esos hipotéticos futuros, o al contrario en la unión de lo antiguo y lo nuevo. Hoy en día se manifiestan de forma real o ficticia diversas situaciones relacionadas con diversos contextos, en las que se tocan temas de moda; como música, performance, video-juegos y cinematografía entre muchas otras expresiones artísticas.

Aunque el llamado libro juvenil se ha convertido en uno de los géneros preferidos, también encontramos entre los más vistos, híbridos entre la literatura clásica y la modernidad, como es el caso de textos llevados al cine, entre estos la saga de

Crepúsculo, Harry Potter y el Código Da Vinci. Las nuevas narrativas juveniles reutilizan muchos elementos de la literatura clásica, mezclándola con variables de los nuevos contextos y sus formas de entretenimiento. De esta manera la literatura pasó de ser de un bien canónico a un bien comercial muy propio de las narrativas serializadas de la televisión. Los productos cambian al mismo ritmo que las sociedades, por lo que el lector de hoy en día es polifacético y salta de la pantalla a lo físico ejerciendo su actuar en dos mundos.

Las nuevas tecnologías han generado muchos cambios en múltiples sentidos, entre ellos ha surgido el tedio hacia la educación tradicional, es así como la lectura ha ido quedando relegada por el manejo de aparatos electrónicos que acercan al individuo al mundo globalizado. Lo cierto es que a las nuevas generaciones les aburre leer los clásicos de la literatura universal, por lo que es muy común ver tanto a profesores como a editores buscando estrategias dinámicas que inciten a los jóvenes a crear un hábito de lectura. Actualmente los booktuber y los jóvenes escritores se la juegan con la promoción de nuevos géneros, que se vinculan con temas llamativos para captar la atención de las nuevas generaciones.

BIBLIOGRAFIA

- Alcañis, M. (2007). El desarrollo local en el contexto de la globalización. España: Convergencia.
- Arrieta, C. Adolfo, M.Sc, Montes, V. y Donicer. (2011). Alfabetización digital: usos de las TIC'S más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. Colombia: rev. colombiana cienc. Anim, 3-1, 1-12._
- Bauman, Z. (2005). Modernidad líquida. Colombia: fondo de cultura económica.
- Balardini, S. (2002). Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Casas, M. (2006). Globalización y tecnologías de la comunicación. Mexico: Revista razón y palabra, 48-1, 1-14.
- Cantos, I. (2018). Foto 2. Recuperada de <https://www.facebook.com/CronicasDeUnaMerodeadora/photos/a.289462907930078.1073741829.235835069959529/429370020606032/?type=3&theater>
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. la factoría [en línea], No.14. disponible en línea: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf> [2017, 4 de marzo].
- Collado, J. (2014). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. redes sociales de lectura, 1 (3), 106-122.
- Cultura y entretenimiento, el tiempo (2017. 22 de octubre) El fenómeno 'booktuber' crece en Colombia Son influenciadores, mas no críticos. Jóvenes que comentan libros impresos en plataformas digitales. RELI[en línea], Disponible en: <http://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/historias-de-cinco-booktubers-en-colombia-143240> [2018: 19 de enero].
- Culturamas la revista de información cultural en internet (2016. 12 de mayo) 5 nuevos (y extravagantes) géneros literarios. RELI[en línea], Disponible en: <http://www.culturamas.es/blog/2016/12/05/5-nuevos-y-extravagantes-generos-literarios/> [2018: 19 de enero].
- Domiguez, B. (2016). Análisis del fenómeno book tube en España. Tesis de grado comunicación audiovisual. Universidad politécnica de valencia, España.
- Galeano, e. (2012, agosto). Me caí del mundo y no sé por donde se entra por. RELI [en línea], <http://amnesiainternacional.net/me-cai-del-mundo-y-no-se-como-se-entra-de-eduardo-galeano> [2017: 1 de mayo].
- Gonzales, p. (2011, marzo). La influencia de internet en los hábitos de lectura en los jóvenes. Congreso internacional virtual de educación lectora. Instituto cervantes de Leeds, Inglaterra.
- Gardner, H. y Davis, K. (2014). La generación APP: como los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital. Buenos aires: Paidós.
- Gilabert, a. (2014). La estrategia digital para conectar con los jóvenes digitales. Tesis en publicidad y relaciones públicas. Universidad Jaume, España.

- Gutiérrez, e. (2008). La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Bogotá: organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura.
- Herrera, C. (2014). La Generación Z: ellos vienen con el chip. RELI[en línea], Nº.1. Disponible en: <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/6198-la-generacion-z-ellos-vienen-con-el-chip.html>: [20 de enero 2018].
- Herriko, P. (2012). Tecnología y globalización económica. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades. Nº 14 (18) 101-119.-
- Lluch. G, (2010) Las lecturas de los jóvenes. Un nuevo lector para un nuevo siglo. Barcelona: Anthropos.
- Martín, A y Rubio, (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. Revista signo y pensamiento, 54(1), 265-275.
- Meirinhos, M. y Osorio Antonio (2009). Las comunidades virtuales de aprendizaje: el papel central de la colaboración. Portugal: pixel-bit. Revista de medio y comunicación.
- Morduchowicz. R, (2013). Los adolescentes del siglo XXI. España: fondo de cultura económica.
- Pindado, J. (2005). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. RELI[en línea], Nº.4. Disponible en: <https://revistalepisma.files.wordpress.com/2016/02/pdf-booktubers-susana.pdf> [2017: 13 de abril].
- Molano, a., alvarez, e., urrego, j., herrera, c. y Gonzales, m. (2014). Cuadernillo Generaciones y tecnología. Colombia: corporación Colombia digital.
- Morales, O. (2004). La lectura, la escritura y las nuevas tecnologías como factores de exclusión escolar: propuesta para su transformación. Revista de la universidad de los andes, Venezuela.
- Orosa, b. y García, x. (2016). El ebook en la lectura social la propuesta que impulse nuevos formatos de éxito. Anales de documentación, 19 (2), 2-7.
- Pérez, S. y Collebechi, M. (2013). Tecnologías digitales y prácticas de lectura y escritura: un estudio exploratorio en entornos virtuales de aprendizaje. Revista Question, 1(39), 1-14.
- Polydoro, F. (2018). Foto 5. Receperadao de <https://www.facebook.com/polybooks25/photos/a.1621145471478967.1073741828.1620836884843159/1924818267778351/?type=3&theater>
- Pascual, A. (2017. 27 de agosto) Manuel Bartual da por finalizada su popular historia en Twitter. RELI[en línea], Disponible en: http://cadenaser.com/ser/2017/08/26/sociedad/1503736852_828056.html [2018: 20 de enero].
- Ravettino, A. (2015, noviembre). booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura a juvenil en la red. Producciones, consumos y políticas estético culturales. Nuevas tecnologías. Universidad de buenos aires, argentina.

- Rivera, S. (2006). La lectura y las tecnologías de la información y la comunicación. La revista el bibliotecario, 1(1), 1-47.
- Rey, M. (2018). Foto 4. Recuperado de <https://www.facebook.com/elcuadernodechris/photos/a.590499250980368.1073741825.590497960980497/1634046476625635/?type=3&theater>
- Santa maria, D. (2018). Foto 1. Recuperado de <https://www.facebook.com/KyokoSwords/photos/a.1630842723849577.1073741825.1629965480603968/1630842737182909/?type=3&theater>.
- Tomasena, J. (2015). Los videoblogueros literarios (booktubers): entre la cultura participativa y la cultura de la conectividad. Tesis de maestría en comunicación social, universitat pompeu fabra, España.
- Travieso, J. y planella, J. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Valls, G. (2015). Análisis de la figura de los principales youtubers españoles de éxito. Tesis para grado en comunicación audiovisual, universidad politécnica, valencia.
- Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. España: Universidad de Málaga.
- Vargas, H. (2015). Jóvenes y la vida digital de hacer vida pos moderna. Revista entre textos, 7(19), 1-9.
- Velandia, K. (2018). Foto 3 . recuperada de <https://www.facebook.com/Leyendoporahi/photos/a.701590883291422.1073741828.699363473514163/730619110388599/?type=3&theater>.
- Vera, s. (2015, febrero). La nueva crítica literaria: booktubers hispanoamericanos. RELI[enlínea], Nº.4. Disponible en: <https://revistalepisma.files.wordpress.com/2016/02/pdf-booktubers-susana.pdf> [2017: 13 de abril].
- Vera, s. (2015, febrero). La nueva crítica literaria: booktubers hispanoamericanos. RELI[enlínea], Nº.4. Disponible en: <https://revistalepisma.files.wordpress.com/2016/02/pdf-booktubers-susana.pdf> [2017: 13 de abril].
- Velázquez, I. (2016). Concurso nacional de booktubers: estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las TIC. Tesis de especialización en promoción de la lectura, universidad veracruzana, México.
- Villa, I. y Franco, D. (2013). Competencia lectora y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, revista escenarios, 11(1), 7-22.
- Viñals, A., abad, m., y Aguilar, E. (2014). Jóvenes y la red como es el caso del artículo jóvenes conectados: una aproximación al ocio digital de los jóvenes españoles. Revista Communication Papers, 4(1), 52-68.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: De Gedisa, S.A.

ANEXOS

El fenómeno ‘booktuber’ crece en Colombia

Son influenciadores, mas no críticos. Jóvenes que comentan libros impresos en plataformas digitales.



De abajo hacia arriba aparecen Diana Santamaría, Isabela Cantos, Katherine Velandia, Christian Rey y Filipe Polydoro.

Foto:

Diego Cauayo / EL TIEMPO

Por: [Cultura y Entretenimiento](#)

22 de octubre 2017 , 03:56 a.m.

Ninguno llega a los 30 años y se les puede considerar como las nuevas celebridades del mundo literario. Hacen parte de una comunidad virtual en pleno crecimiento e, irónicamente, parecen ser la tabla de salvación de la industria editorial impresa, porque están enganchando a la lectura a un público joven y conectado.

Son los ‘booktubers’, jóvenes cuyos videos en YouTube se centran en reseñar y comentar literatura con un lenguaje simple, directo y cercano, y que se han posicionado, por el número –siempre en crecimiento– de sus seguidores.

Los ‘booktubers’ son estrellas. Gracias a sus canales en [YouTube](#) reciben invitaciones a ferias literarias, a encuentros de sus pares en diferentes países y a conocer a los escritores que ellos reseñan. Esta rama del movimiento ‘youtuber’ fue creada en el 2009 por quien en la red es conocida como ElizzieBooks, una joven estadounidense que empezó a hablar frente a una cámara sobre su pasión por los libros. **En Colombia, los ‘booktubers’ han ido consolidando una pequeña comunidad** y están recibiendo la atención de medios, de la industria editorial y de entidades que los buscan para promover la lectura entre los jóvenes de 12 a 25 años, quienes, según el Dane, es la franja de la población que más lee en Colombia (62,4 por ciento). La comunidad ‘booktuber’ colombiana considera que no hace crítica literaria y que tampoco pretende hacerla. Reconoce que habla sobre los libros desde la pasión y desde su bagaje literario, y lo que busca es conectar con los jóvenes y causar un impacto. De hecho, pocos le han ‘metido el diente’ a autores como Proust o Borges. ¿Quiénes son? ¿Qué los distingue? Estos son cinco de los ‘booktubers’ más influyentes del país.

Cuánto ganan los creadores del video más visto en YouTube

[Diana Santamaría](#)

Kyoko SWords

28 años

En internet todo el mundo la conoce como Kyoko. Tiene 28 años y es Bogotá. No la tentaron ni la actuación ni las lenguas modernas, carreras en las que se graduó en 2012 y 2016, respectivamente. Empezó con un ‘blog’ literario en el 2009, pero decidió hacer el salto a los videos desde el 2015, según ella, por insinuación y apoyo de sus seguidores, Cambió el medio pero el tema ha sido el mismo: libros, cómics, animé y manga. "Creo que lo que me diferencia es mi sentido del humor, mi extrema franqueza al reseñar libros y mi orgullo por ser una ‘friki’", asegura. Trabaja la mitad de su tiempo en redes sociales como Facebook y YouTube. La otra mitad la dedica a hacer traducciones. Su canal KyokoSwords, en YouTube, cuenta con más de 10.000 suscriptores. **Los videos de Diana**

se caracterizan por ser honestos y muy personales. Ella no trata de ser políticamente correcta y habla “sin pelos en la lengua”. Eso se ha vuelto una característica que hace que sus suscriptores vuelvan y se mantengan fiel a su contenido.

[Isabela Cantos](#)

Crónicas de una merodeadora

24 años

Nació en Madrid (España) pero ha vivido casi toda su vida en Bogotá. **Desde pequeña le han gustado los libros y las letras,** pero se decidió por el periodismo que estudió en la Universidad del Rosario, con especialización en la Universidad Complutense. Mientras estaba de intercambio en España conoció de cerca el fenómeno ‘blogger’ y ‘booktuber’ y le gustó tanto que se lanzó a hacer videos en YouTube, lógicamente, hablando de libros. Lleva tres años con su canal Crónicas de una Merodeadora, que hoy cuenta con más de 40.000 suscriptores, lo que le ha abierto las puertas a conocer el mundo editorial, a sus autores y a los amantes de los libros como ella. **Adora la fantasía épica, los romances contemporáneos, las distopías, la ciencia ficción y, en general, la literatura juvenil,** temas que usualmente recomienda. Trabaja en el área digital de una compañía editorial. Ha colaborado con tiendas literarias en el exterior como Owlcrate y Fairy Loot.

[Katherine Velandia](#)

Leyendo por ahí

22 años

Con apenas 22 años, a esta estudiante ingeniería geográfica y ambiental **le gusta hablar de libros desde hace unos 3 años en su canal Leyendo Por Ahí.** No comparte cuantos seguidores tiene en su canal, pero el alcance de sus videos tiene un promedio de 200 visitas diarias al mes. Su primer acercamiento a la lectura fue con la saga de Narnia y los libros de Dan Brown, el autor de ‘El código Da Vinci’. Hoy su interés se ha orientado a la literatura infantil, las conspiraciones y la fantasía, aunque su canal se caracteriza por tener un contenido diverso. **Sus escritores favoritos son Brandon Sanderson, Erin Hunter y Jorge Franco.** Katherine no monetiza sus videos. Dice que su ganancia son los libros que le envían las editoriales.

[Christian Rey Mora](#)

Cuaderno de Chris

25 años

Tiene 25 años y nació en Fusagasugá (Cundinamarca), aunque creció en un pueblo cercano a Bogotá. Su gusto por la ciencia y los números lo llevaron a graduarse de ingeniero electrónico, pero cree que gracias a que sus padres le enseñaron a leer, su gusto por la literatura pudo más que los cálculos. **Tiene un canal en Youtube llamado Cuaderno de Chris** hace tres años, que cuenta con 1.663 suscriptores. Cree que ese canal es especial porque habla de obras clásicas y que la poesía que le gusta debería ser conocida por todos. **Disfruta hablando y leyendo de escritores colombianos.** “En cuanto a los libros que leo, que es la mejor forma que conozco para describirme, me encanta José Saramago, Juan Rulfo, Agatha Christie, William Faulkner y Andrés Felipe Solano. Son más pero son estos los escritores que se me vienen a la mente). Un libro que siento que me describe en fondo es ‘Memorias de Adriano’”.

[Filipe Polydoro](#)

Poly Books*

27 años

Tiene 27 años y es egresado de la Universidad de La Sabana donde estudió comunicación audiovisual y multimedios. Brasileño con muchos años viviendo en Colombia. Su pasión por la lectura comenzó cuando tuvo en sus manos una de las primeras ediciones de 'Harry Potter'. Cuenta que **creó su canal, Poly Books que cuenta con 2.384 suscriptores, porque sentía que no tenía con quien compartir sus lecturas:** Su círculo familiar y social no acostumbra a leer de la manera que él lo hace. Siente que de cierta forma aporta a la comunidad ‘booktuber’ dando un punto de vista más adulto, pero sin perder la esencia de lo que son las historias que lee. Sabe que su público es juvenil y ha entendido que generar contenido para ellos es el mayor enfoque. “Soy muy afortunado de coincidir con personas que quieran saber que opino sobre algunos libros. Al principio era difícil creer que esos números del canal eran personas al otro lado de la pantalla y que tengo el poder, por muy pequeño que sea, de influenciarlos a leer. YouTube me ha permitido cruzar barreras digitales y, de cierta manera, geográficas. Ser un brasileño que vive en Colombia y que gracias a su pasión ha podido crear conexiones en países como España, México, Argentina

es algo que me hace sentir muy afortunado”, dice. **Filipe tiene actualmente publicidad con una empresa en sus videos y colabora con las editoriales Random House, Planeta y Urano.**

*Trabaja como realizador audiovisual generando contenido para la parte web de EL TIEMPO Casa Editorial.

CULTURA Y ENTRETENIMIENTO