

Caracterización de la relación entre fútbol y política en Colombia periodo Copa Mundo
Rusia 2018. Un análisis de contenido.



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Autor:

Hernán Darío Pérez López

Administrador Deportivo

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad De Ciencias Y Educación

Maestría En Comunicación Educación

Línea De Educación Y Cultura Política

Modalidad Investigación

2022

Caracterización de la relación entre fútbol y política en Colombia periodo Copa Mundo
Rusia 2018. Un análisis de contenido.



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Autor:

Hernán Darío Pérez López

Administrador Deportivo

Director Del Trabajo:

Tomás Antonio Vásquez Arrieta

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad De Ciencias Y Educación

Maestría En Comunicación Educación

Línea De Educación Y Cultura Política

Modalidad Investigación

2022

ACEPTACIÓN

DIRECTOR DE LA TESIS

EVALUADOR 1

EVALUADOR 2

Acuerdo 19 del Consejo Superior Universitario:

“Artículo 177: La Universidad Distrital Francisco José de Caldas no se hará responsable por las ideas propuestas en esta tesis”.

Agradecimientos

Me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento a mi mamá, María Delfina, quien ha sido mi soporte, consejera y apoyo incondicional, mi todo, durante toda mi vida. A mi hermano Alejandro, quien ha sido mi ídolo y referente desde que tengo uso de razón. A Arturo, quien llevo y en cuestión de meses ha iluminado la vida de todos a su alrededor. A Vanesa, quien dio el puntapié inicial a esta aventura llamada maestría, -te veo-. A mi padre, por su eterna preocupación y apoyo, a Figo, me has hecho más humano, mi amado animal. También me gustaría agradecer a los profesores Borys y Tomás, quienes con sus valiosos aportes y orientaciones ayudaron a llevar a buen término esta investigación. A todos aquellos que hicieron parte de este momento de mi vida, a aquellos que me brindaron su palabra de aliento, soporte y aportes durante los días de escritura, escucha y lectura. Agradezco al fútbol, el refugio de mis más altas y profundas pasiones, de mis más significativos sacrificios, de mis cábalas más irracionales y profundas, de mis momentos más alegres y consuelo en los más tristes, así como de mis susurros suplicantes por esos momentos que nunca podré olvidar.

Y definitivamente, al Diego,
“La pelota no se mancha”.

Tabla de Contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Justificación	12
Planteamiento del problema	16
Objetivo General	23
Objetivos específicos.	23
Supuestos de la investigación.	24
Antecedentes	25
Búsqueda Documental.....	33
1. Eje uno. El impacto del fútbol en la política	34
2. Eje dos. La politización del fútbol:	36
3. Eje tres. Fútbol e identidad nacional:	40
Marco teórico	44
Identidad nacional.....	45
Fútbol e historia.	52
Fútbol y política.....	55
Fútbol y sociedad.....	61
Marco Metodológico	65
Enfoque metodológico:	65

Metodología cualitativa	66
Diseño de la investigación	67
Técnicas	68
Matriz de análisis de contenido	70
Análisis y resultados	74
Matriz de análisis visual	75
Análisis y resultados	81
Conclusiones y recomendaciones	83
Referencias Bibliográficas	88

Índice de ilustraciones y tablas

Ilustración 1 Jugadores del Krasnodar y Chelsea haciendo “Taking the Knee” (arrodillarse) en solidaridad con el movimiento antirracismo.	30
Tabla 1. Hitos en el fútbol. Con información del desarrollo del fútbol internacional y en Colombia. Elaboración propia	26
Tabla 2. Matriz de análisis de contenido. Elaboración propia.	74
Tabla 3. Matriz de análisis visual. Elaboración propia.....	80

Resumen

La investigación buscó caracterizar las relaciones, interacciones e impactos entre el fútbol y la política en Colombia durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018, a través de un análisis cualitativo de discurso de diversos documentos y materiales relacionados con el fútbol y la política en Colombia durante este período. El estudio se enfocó en analizar cómo se presentan y discuten las interacciones entre el fútbol y la política en la prensa en el desarrollo del Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia, identificar la influencia del fútbol en el panorama social y político en Colombia en marco del evento mundial del futbol que aquí nos ocupa, y determinar qué hechos políticos tuvieron un impacto directo en el fútbol durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia.

Los resultados de la investigación sugieren que existen similitudes entre el fútbol y la política en cuanto a su dinámica y estructura organizativa, y que el fútbol puede ser utilizado como una herramienta para la reintegración social y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables. También se evidenció la importancia de la representación y visibilidad de la mujer en el fútbol y cómo esto tiene un impacto en su representación y visibilidad en el ámbito político.

Palabras clave: fútbol, política, Colombia, Mundial de la FIFA Rusia 2018, prensa, representación social, interacciones, impactos.

Abstract

The main objective of this research was to characterize the relationships, interactions, and impacts between football and politics in Colombia during the 2018 FIFA World Cup in Russia, through a qualitative analysis of discourse of various documents and materials related to football and politics in Colombia during this period. Specific objectives included analyzing how interactions between football and politics are presented and discussed in the press during the 2018 FIFA World Cup in Colombia, identifying the influence of football on the social and political landscape in Colombia during the 2018 FIFA World Cup through the analysis of the press, and determining which political events had a direct impact on football during the 2018 FIFA World Cup in Colombia through the analysis of the press and other relevant documents.

The research hypotheses proposed that football can contribute to the construction of national identity through cultural and political elements, that football has been used as a political propaganda tool in Colombia during the 2018 World Cup and has had an impact on the population's perception and relationship with politics in the country, that the interrelation between football and politics in Colombia during the 2018 World Cup was influenced by cultural, historical and social factors, and that the Colombian football team, its symbols and players can be used as representatives of social groups and have the power to influence and modify the political context.

Keywords: football, politics, Colombia, 2018 FIFA World Cup, media, social representation, interactions, impacts.

Introducción

Esta investigación se enfocará en cómo el fútbol afecta la política tanto a nivel internacional como en Colombia.

En primer lugar, es importante mencionar la justificación de este estudio. El fútbol es un deporte universal que ha adquirido una gran importancia en la sociedad, no solo como una actividad recreativa, sino también como un fenómeno social y cultural. Sin embargo, su relación con la política es un tema poco explorado. Por ello, este estudio busca analizar cómo el fútbol ha influenciado en resultados de elecciones, en la modificación de normas y en la toma de decisiones políticas.

En segundo lugar, el planteamiento del problema. El fútbol se ha convertido en un tema recurrente en la política, y es importante entender cómo esta relación se ha desarrollado y cómo ha afectado a la sociedad. Además, se busca analizar cómo el fútbol puede ser utilizado como una herramienta política y cómo ha sido influenciado por factores culturales, históricos y sociales.

Por tanto, surge en el desarrollo del trabajo, la siguiente pregunta de investigación: ¿La instrumentalización del fútbol como herramienta política, durante el mundial de la FIFA Rusia 2018, como impactó en la identidad nacional en Colombia? Que será pues abordada en el desarrollo de la investigación acá presentada.

A continuación, se presentan los objetivos específicos de este estudio, que son: Analizar cómo se presentan y discuten las interacciones entre el fútbol y la política en la prensa durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia. Identificar la influencia del fútbol en el panorama social y político en Colombia durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018, a través del análisis de la prensa y determinar qué hechos políticos tuvieron un impacto directo en el fútbol durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia, a través del análisis de la prensa y otros documentos relevantes.

En cuanto a los antecedentes, es importante mencionar que, aunque el fútbol y la política han estado siempre relacionados, poco se ha estudiado al respecto. Sin embargo, existen algunos casos notables como el uso del fútbol como propaganda política en el régimen nazi en Alemania o en la dictadura militar en Argentina.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizarán fuentes secundarias y expresiones en redes sociales para analizar esta interacción entre el fútbol y la política. Se dividirá el estudio en tres ejes principales: el impacto del fútbol en la política, la politización del fútbol y el fútbol e identidad nacional. A través de un enfoque metodológico cualitativo, se utilizarán técnicas como el análisis de documentos y la revisión de literatura para recopilar y analizar la información relevante.

A manera de cierre de la investigación se presentan unas conclusiones, que ayudan a aproximarse a la respuesta de la pregunta de investigación, así pues, lo que se pretende finalmente es abrir el dialogo desde diferentes perspectivas para abordar esta temática presentada. Finalmente, en el apartado de anexos se incluyen los instrumentos de recolección de información

En pocas palabras, este estudio busca explorar la relación entre el fútbol y la política, analizando cómo ha afectado a resultados de elecciones, modificaciones de normas y decisiones políticas, y cómo el fútbol puede ser utilizado como una herramienta política.

También se examinará cómo el fútbol ha sido influenciado por factores culturales, históricos y sociales, y su relación con la identidad nacional. Con esta investigación, se espera aportar una nueva perspectiva al campo de estudio y contribuir al conocimiento sobre esta compleja relación.

Justificación

En esta investigación, se propone explorar la relación entre el fútbol y la política en Colombia durante el período de la Copa Mundial de Rusia 2018 a través de un análisis de contenido. Específicamente, queremos responder a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo pudo el fútbol utilizarse como herramienta de propaganda política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018?

El supuesto de la investigación se fundamenta en el análisis del contenido de fuentes secundarias y también al uso de la literatura existente sobre el tema, que sugiere que el fútbol puede utilizarse como herramienta de propaganda política en diferentes contextos internacionales. Sin embargo, todavía hay una falta de investigación académica sobre el tema en Colombia, es así, que este estudio pretende aportar de manera significativa al conocimiento existente sobre la temática.

En primer lugar, esta propuesta investigativa, se orienta a generar una discusión y un debate significativo de la relación del deporte, en el más amplio recorrido de sus disciplinas y cómo este gravita en el mundo de la política; entonces, se busca de manera concreta hacer un análisis a hechos concretos y puntuales que permitan abordar estos tópicos, desde un punto de vista académico e investigativo, y a partir de ello, impulsar y visibilizar este tipo de estudios y que a partir, no solo de este ejercicio, si no en los que se apalanca esta investigación, también, aquellos que tocan otros deportes, otros relatos para que así, se amplie el panorama, no solo a otros momentos históricos del fútbol, si no, de otras celebraciones deportivas que tienen un calado importante a nivel local, regional e internacional.

En segunda instancia, al proponer esta investigación, se desea de manera paralela, entablar un estudio más detallado desde los mismos espacios académicos de aquellas simbologías, relatos y narrativas que rodean las acciones que gravitan al deporte; todo ello para dar una evaluación que acerque los espacios académicos e investigativos al quehacer de las

competencias, desde el más amplio de los puntos de vista, y que a partir de ese estudio sea un germen para profundizar en muchas de las posibles variantes que rodean tanto a lo político como a lo deportivo y sus puentes comunes.

Ahora bien, después de realizar una revisión de las investigaciones al respecto, también recurriendo a la literatura sobre fútbol y política, desde luego se ha hecho el ejercicio de consulta en los repositorios de diferentes universidades colombianas, como la Universidad de los Andes, Javeriana, Nacional entre otras; se encontró que, existe una falta de investigación académica amplia sobre el tema, más precisamente a nivel nacional, donde no se encontró muchas y diversas fuentes, no sin ello desconocer el trabajo que autores nacionales como David Quitian Roldán, Alejandro Villanueva Bustos, Andrés Dávila Ladrón de Guevara o América Larraín, entre otros.

En ellos encontramos, textos que exploran temáticas como el fútbol y el conflicto armado en el país (David Leonardo Quitián Roldán, 2014), los discursos de unidad entre el gobierno Santos y la selección Colombia (Villanueva Bustos & Rodríguez Melendro, 2017), este último que será pilar fundamental para el desarrollo de esta investigación pues aborda desde una perspectiva bastante interesante como se interrelaciona el entramado del fútbol con la política.

En este sentido, también se cuenta dentro del ejercicio alguna evidencia anecdótica que sugiere que el fútbol puede usarse para influir en las opiniones políticas de las personas. Sin embargo, no debemos olvidar que hay algunos artículos que analizan el potencial del fútbol como herramienta de propaganda política en el contexto internacional.

En general, es posible acercar la idea que el fútbol pueda utilizarse como herramienta de propaganda política. Sin embargo, se necesita más investigación para llegar a una aproximación más precisa en este sentido, el fútbol y la política como elementos dinamizadores de la sociedad, al ser fenómenos de masas, resultan siendo unas herramientas que pueden exacerbar las posturas polarizadoras que se presentan en la actualidad en diferentes latitudes.

Es posible que estas disciplinas se observen como elementos opuestos, pero en realidad tienen mucho en común. Ambas son actividades que involucran a millones de personas, hay una búsqueda concentrada en el resultado, tienen una infraestructura institucional y física que demandan recursos significativos para su operación y -como no- son extremadamente competitivas.

Este binomio, pues resultan ser áreas en las que el poder y el dinero juegan un papel importante. Aunque el fútbol y la política puedan parecer mundos aparte, están estrechamente entrelazados, el fútbol es una actividad política, y la política en tanto una actividad social, popular y universal es sinónimo y analogía del juego de fútbol. Esto se debe a que el fútbol y la política tienen el mismo objetivo: el control.

En el fútbol, el objetivo es controlar el balón y marcar goles.

En política, el objetivo es controlar el gobierno y tomar decisiones.

El fútbol y la política también tienen muchas de las mismas reglas. Por ejemplo, en el fútbol, se puede marcar un gol con la cabeza, pero no se puede usar la mano. En la política, se puede tomar el poder mediante la violencia, pero no se puede usar la violencia para mantener el poder dentro del marco de la legitimidad social.

También hay reglas que rigen el comportamiento de los jugadores y los políticos. Por ejemplo, en el fútbol, se castiga a los jugadores que cometen faltas. En la política, se castiga a los políticos que cometen corrupción. El fútbol y la política también se parecen en muchas diferentes maneras, es un escenario infinito que se define en la forma en que se juega.

En el fútbol, se juega en un campo de juego con líneas divisorias. En la política, se juega en un campo de batalla con líneas divisorias. En ambos casos, los jugadores (o políticos) están divididos en dos equipos que compiten entre sí. El fútbol y la política también se parecen en la forma en que se evalúan los resultados. En el fútbol, se mide la cantidad de goles que se marcan.

En política, se mide la cantidad de votos que se obtienen. En ambos casos, los equipos (o partidos) tratan de obtener el mayor número de puntos (o votos) posible. En resumen, el fútbol

y la política son dos actividades muy similares. Ambas implican el control, la competencia, el poder y el dinero. También tienen muchas de las mismas reglas y se juegan de la misma manera.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará un enfoque cualitativo de análisis de contenido y recopilaremos datos a través de la revisión de documentos de prensa, noticias, artículos y entrevistas con expertos en el tema. Se utilizará entonces, un muestreo intencionado y seleccionaremos a nuestros participantes en función de su conocimiento y experiencia en el tema del fútbol y la política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018.

Se espera que este estudio proporcione una evaluación detallada de cómo se interrelaciona el fútbol con la política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018 y cómo se utiliza el fútbol como herramienta de propaganda política. Además, esperamos que este estudio sirva como germen para futuras investigaciones sobre el tema en otros contextos y momentos históricos, así como en otros deportes y celebraciones deportivas importantes a nivel local, regional e internacional.

De esta manera se estructura una posible aproximación que pueda ayudar a dar claridad -no sólo en términos investigativos- en esta investigación propuesta, para que el debate se abra en torno a esta problemática, también se considera necesario que el análisis recoja y analice piezas gráficas, elementos discursivos de dirigentes tanto políticos como de las entidades relacionadas con el fútbol, canciones desarrolladas por las hinchadas que usan generalmente en los partidos del equipo del cual son cercanos, estos análisis propuestos si bien no será abordados en esta investigación, no dejan de ser elementos importantes en generar aproximaciones interdisciplinarias al impacto que genera este deporte en los diferentes renglones y jerarquías que implica la sociedad en su más amplia definición.

Planteamiento del problema

La presente investigación se plantea la pregunta ¿La instrumentalización del fútbol como herramienta política, durante el mundial de la FIFA Rusia 2018, como impactó en la identidad nacional en Colombia?

Para responderla, se llevará a cabo un análisis cualitativo de discurso, de diversos documentos y materiales relacionados con el fútbol y la política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018. Serán pues seleccionados las diferentes notas de prensa, artículos y entrevistas de manera intencional, incluyendo a expertos en el tema y a individuos involucrados en el desarrollo de estrategias de uso del fútbol como herramienta de propaganda política en Colombia, a través de la selección de notas escritas y publicadas en los dos medios escritos de alcance nacional que cuenta el país: *El Espectador* y *El Tiempo*.

De manera general es posible mencionar algunos ejemplos específicos de cómo se ha utilizado el fútbol como herramienta de propaganda política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018, esto para generar un contexto de entrada a la presente investigación, así pues estos incluyen: el uso de la selección colombiana de fútbol de mayores por parte del entonces presidente Juan Manuel Santos como plataforma de propaganda política; y el uso de mensajes políticos, que dieran un impulso al fin del conflicto armado y la promoción de la unidad nacional, durante partidos de fútbol y en material promocional relacionado con la cita futbolística más importante a nivel mundial.

Gracias a la expansión de nuevas estrategias, no solo en el contexto deportivo, el fútbol se ha convertido en un fenómeno de gran repercusión a nivel mundial y, en los últimos años, ha experimentado una gran exposición sobre todo en el ámbito financiero, que ha hecho que adquiera unas dimensiones enormes en la esfera económica (Úbeda Colomer, Joan; Molina, 2014). Es decir, es una industria que desarrolla sus propias leyes de mercado, sus propios tiempos calendario para iniciar la época de transferencias, entre otras.

Por supuesto, cuando se habla de fútbol, la economía no es lo único de gran calado. Hay otros aspectos que conviene considerar, como lo es el impacto en la cultura popular, también cómo el fútbol se ha transformado en una expresión de los pueblos, de las comunidades, de sus demandas más inmediatas, de sus identidades, características, violencias, de su generación de cohesión social y, justamente por estos elementos es posible generar una definición aproximada a una sociedad o comunidad en particular.

En América Latina, donde el fútbol es la actividad física más practicada y la más popular, resulta ser en una claridad, pues da elementos que acercan al contexto a tratar en esta investigación. En muchos países de la región, el fútbol es la única forma de ocio a la que la mayoría de la población puede acceder y, por tanto, es una forma de expresar su identidad (Alabarces, 2015).

En la mayoría de los países de América Latina, el fútbol es también una forma de lucha política. Los pueblos latinoamericanos han luchado contra la injusticia, la opresión y la pobreza a través del fútbol, el club Palestino de fútbol de Chile es un ejemplo en este sentido. El fútbol ha sido una herramienta y un vehículo de expresión en las diferentes luchas en otros momentos de las sociedades latinoamericanas como en su momento fue, la dictadura militar, contra el racismo y contra la discriminación de la mujer. En muchos países de la región, el fútbol es también una forma de lucha contra el imperialismo y contra la globalización (Alabarces, 2018).

El fútbol a menudo se considera un símbolo de identidad y orgullo nacional. Así pues, se menciona que el fútbol es mucho más que un juego. Es una forma de conectarse con otros y expresar la identidad de una comunidad, de una agrupación e inclusive puede ser un elemento importante a nivel nacional; este deporte, también se considera una forma de unir a personas de diferentes orígenes sociales o rangos económicos dentro de una sociedad, pues en el desarrollo del juego estas diferencias no inclinan la balanza del resultado final de manera categórica.

En los últimos años, el fútbol se ha politizado cada vez más. Por ejemplo, Reino Unido decidió salir de la Unión Europea el 23 de junio de 2016 a través de un referéndum convocado

por el ex primer ministro David Cameron. Este resultado afectó al fútbol, y a partir del mismo los medios internacionales se inundaron de noticias en las que comentaban sobre las implicaciones de llamado “*brexit*” a la “*Premier League*” y como podía afectar la manera de contratar jugadores ya que no se iban a regir por el elemento comunitario que los países miembros de la comunidad europea tienen con este tipo de contratos.

En el contexto internacional, los clubes de fútbol se han utilizado como plataforma para mensajes políticos. Por ejemplo, en 2017, el club de fútbol inglés West Ham United jugó un partido contra el equipo turco Fenerbağçe. Durante el partido, un grupo de fanáticos del West Ham exhibió una pancarta que decía “*No al racismo, no al fascismo*”. La pancarta era una referencia a la represión del gobierno turco contra la disidencia y las libertades civiles.

Ya en el contexto nacional, se han presentado varias protestas por parte de los y las jugadoras de fútbol visibilizando varias problemáticas que en su momento ocurren, como por ejemplo el no pago de salarios en los tiempos naturales, dando paso al gesto simbólico de sentarse en el pasto del rectángulo de juego justo después del pitazo inicial; o en el caso de las jugadoras, la constante exigencia de un campeonato que dignifique su labor. De tal suerte que es así como surge esta propuesta titulada *Caracterización de la relación entre fútbol y política en Colombia periodo Copa Mundo Rusia 2018. Un análisis de contenido*.

En primer lugar la delimitación temporal de la investigación, obedece al reconocimiento de una serie de hitos relevantes en torno a elementos políticos, deportivos e históricos en el país en el marco de volver a competir en una Copa del Mundo por segunda vez consecutiva, luego que Colombia estuviera ausente durante dieciséis años, ya que su última participación hasta ese entonces fue la Copa del Mundo Francia 1998, para regresar a la Copa Mundo de Brasil en el año de 2014; volver a participar en este certamen mundial, generó una serie de escenarios, reconocimientos, movimientos sociales y políticos, es en estos últimos dos ítems mencionados que se hace una concentración de esfuerzos en el marco de la investigación, cuya determinación

esta embebida en reconocer, exponer, y posteriormente analizar y descifrar a la luz de la metodología que se plantea en el transcurso de esta investigación.

Por supuesto esta caracterización se abordará desde la identificación y análisis de las diferentes expresiones que atraviesan a la sociedad colombiana, aquellos que tuvieron relevancia en los medios de comunicación, los jugadores, cuerpo técnico y dirigentes del fútbol del país, y los dirigentes políticos del gobierno durante el periodo de tiempo mencionado.

De esta forma, se hace un croquis y se sitúa el contexto de tal manera que se ofrece una perspectiva metodológica al realizar no solo la caracterización, como ya se mencionó, sino que se avanza en el abordaje del análisis del discurso cuyo objetivo no es otro sino identificar la relación de esta interacción de elementos que como se ha mencionado, no ha sido abordado desde una postura lo más alejada posible de las pasiones que puede generar cualquiera de los dos ejercicios aquí estudiados.

El estudio de los elementos como las movilizaciones sociales luego de algún resultado en particular, la presencia del baile en contextos fuera del fútbol como manera de imitar las celebraciones de los goles del combinado nacional, las canciones producidas y espontáneas que calaron en la sociedad en ese momento, los derechos de uso y explotación de imagen de los medios de comunicación que generaron una disputa entre ellos, el aumento de estrategias de mercadeo para aumentar indicadores de ingresos de diferentes marcas, la aparición de manifestaciones políticas en cuyos elementos en común consiste en aparecer con la camiseta de la selección puesta, entre otras expresiones, serían pues, abordadas en este análisis propuesto.

Los jugadores no pueden por supuesto dejar de ser mencionados en esta primera aproximación, pues es a raíz de los resultados y visibilización que ellos de manera grupal e individual logran conseguir que son fácilmente identificables, y esto hace que la sociedad los ponga en el marco de ser personas a seguir, al lograr esto, es posible que esta relevancia les permita generar escenarios en los que sean el centro de la conversación, desde el mismo espacio

deportivo que ellos habitan, pasando por ser noticia del espectáculo, hasta por qué no, tener algo que decir sobre los temas coyunturales.

Esta tendencia parece estar impulsada por una serie de factores. En primer lugar, la creciente visibilidad de los futbolistas en los medios significa que tienen una plataforma más amplia para expresar sus opiniones sobre los temas que les apasionan.

En segundo lugar, la globalización del deporte significa que los jugadores a menudo provienen de diversos orígenes y tienen una perspectiva única sobre cuestiones sociales y políticas. Finalmente, el hecho de que el fútbol se vea a menudo como una fuerza unificadora significa que los jugadores tienen una oportunidad única de usar su plataforma para pedir un cambio social.

En Colombia se han presentado históricamente algunos episodios que tenían alguna relación con diferentes actores políticos del momento, el periodo de la década de los 80 se presentó un episodio particular pues el gobierno del entonces presidente Belisario Betancur aprobó que el presidente del Club Atlético Nacional de Medellín Hernán Botero Moreno fuera extraditado a los Estados Unidos, el 16 de noviembre de 1984, por nexos con el narcotráfico, en ese momento el Consejo Directivo de la Dimayor, con el apoyo de los clubes profesionales y los dirigentes de ese entonces, suspendió la fecha profesional programada para ese fin de semana, como una forma de protesta contra la decisión de extraditar a Hernán Botero.(González, 2019).

Un episodio más reciente, ocupa la creación de la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales cuyo primer hito de relevancia ocurrió con un apoyo importante desde dos jugadores de la selección Colombia, Iván Ramiro Córdoba y Mario Albero Yepes, durante el año 2005, fueron los jugadores con mayor recorrido al ser referentes del combinado nacional y figuras en sus clubes tanto en Argentina como en Italia donde ellos jugaban en ese entonces, quienes con el estatus que los preceden se convierten en los primeros futbolistas que manifestaron su inconformidad y se atrevieron a quejarse públicamente de sus condiciones laborales, y que también por extensión afectan a sus colegas en el país, la dirigencia en mantenía sometidos a

los jugadores pues eran ellos quienes colocaban las condiciones de contratación de los jugadores y si alguno protestaba no lo volvían a contratar.

El último episodio que se desea resaltar se ubica en el año 2021, Colombia había sido designado como anfitrión de la Copa América, en medio de un contexto convulsionado por la pandemia del COVID-19, las dificultades económicas del país, y una reforma tributaria propuesta por el gobierno para aumentar el recaudo, es allí donde se incubaba una revuelta social que atraviesa a todo el país, generando una serie de protestas en las diferentes regiones.

El presidente de la república sostuvo que el campeonato debía ser realizado y ojalá con público en las gradas (Welle, 2022), pero las diferentes protestas que tenían justamente curso cerca de los estadios donde se disputaban partidos de copas internacionales, ponen al país en el foco mundial por estas situaciones, lo que desencadena en la cancelación de Colombia como anfitrión y la realización de la copa en otro país, Brasil fue quien la acogió.

En resumen, muchos futbolistas profesionales se han involucrado en la política mundial a través de sus carreras. Algunos de ellos han usado su plataforma para hablar sobre cuestiones sociales y de derechos humanos, mientras que otros han participado activamente en la vida política de sus países. Algunos han usado su estatus como futbolistas para promover la paz y la comprensión entre los pueblos.

A pesar de que esta tendencia es relativamente nueva, ya ha tenido un impacto significativo. Por ejemplo, el movimiento *#BlackLivesMatter* ha ganado una fuerza significativa en el mundo del fútbol, con muchos jugadores que utilizan su plataforma para crear conciencia sobre los problemas y pedir un cambio. Además, el movimiento *#TakeAKnee*, que comenzó en la NFL, pero desde entonces se ha extendido a otros deportes, también ha ganado fuerza entre los jugadores de fútbol.

Este movimiento, iniciado por Colin Kaepernick en 2016, ve a los atletas arrodillarse durante el himno nacional para protestar contra la brutalidad policial y la injusticia racial. Varios jugadores de fútbol de alto perfil, incluidos Megan Rapinoe y Michael Bradley, se han unido a

este movimiento y han ayudado a crear conciencia sobre estos problemas dentro de la comunidad del fútbol.

Está claro que los futbolistas utilizan cada vez más su plataforma para hablar sobre temas sociales y políticos. Es probable que esta tendencia continúe en el futuro, ya que los jugadores continúan usando su posición única para pedir un cambio social.

Objetivo General

Caracterizar las relaciones, interacciones e impactos entre el fútbol y la política en Colombia durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018, a través de un análisis cualitativo de discurso de diversos documentos y materiales relacionados con el fútbol y la política en Colombia durante este período.

Objetivos específicos.

- Analizar cómo se presentan y discuten las interacciones entre el fútbol y la política en la prensa durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia.
- Identificar la influencia del fútbol en el panorama social y político en Colombia durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018, a través del análisis de la prensa.
- Determinar qué hechos políticos tuvieron un impacto directo en el fútbol durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia, a través del análisis de la prensa y otros documentos relevantes.

Supuestos de la investigación.

- El fútbol puede aportar a la construcción de la identidad nacional a través de elementos culturales y políticos.
- El fútbol ha sido utilizado como herramienta de propaganda política en Colombia durante la Copa Mundial de Rusia 2018 y esto ha tenido un impacto en la percepción y relación de la población con la política en el país.
- La interrelación entre el fútbol y la política en Colombia durante el Mundial de Rusia 2018 ha estado influenciada por factores culturales, históricos y sociales.
- La selección colombiana de fútbol, sus símbolos y sus jugadores pueden ser utilizados como representantes de grupos sociales y tienen el poder de influir y modificar el contexto político.

Antecedentes.

En el contexto de los conflictos bélicos del siglo pasado, los partidos se jugaban entre equipos formados por soldados, y el resultado podría influir en la moral de las tropas, ya que se utilizaba como elementos propagandísticos en su respectiva nación. Durante la Primera Guerra Mundial (Villatoro, 2019), el fútbol se utilizó como un medio de propaganda para fomentar el patriotismo.

En una visión histórica de los eventos que marcaron hitos en la consolidación del fútbol como un elemento de carácter internacional, cuyos episodios se pueden observar en la siguiente tabla número uno (Tabla 1) en un orden cronológico se describen estos elementos históricos son ubicados de tal manera que al lector le pueda generar una contextualización más detallada y que marcan un tejido más claro de lo que significó el fútbol como fenómeno social que tuvo un impacto a todo nivel, tanto a nivel internacional, así como también a nivel nacional.

Por ejemplo encontramos que, en la década de 1920, surgieron los primeros clubes profesionales de fútbol en Latinoamérica, los campeonatos olímpicos del seleccionado uruguayo le dan pues el derecho de ser sede de la primera Copa del Mundo; y los gobiernos de diferentes países iniciaron a intervenir en la organización de los campeonatos o a tener participación directa en las juntas directivas de algunos de los clubes.

Hitos significativos del fútbol en su historia.

Año	Hecho
1846	Primer intento serio de establecer un reglamento fueron 10 reglas: "las reglas de Cambridge" o el juego sencillo.
1855	Se fundó el Sheffield Football Club, el club más antiguo del mundo.
1863	Se funda la FA (Fútbol Asociación) en la Taberna Freemasons de Londres.
1888	Creación de la Liga de Fútbol inglesa.
1904	Se funda la FIFA en París en ese momento conformada por 7 países como miembros: Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza.

1925	El primer futbolista colombiano que actuó en el fútbol de Europa (no contratado específicamente por ningún equipo del viejo mundo) fue el tumaqueño Alex Frigeiro Payán, hijo de un ciudadano suizo, en su carrera pasó por clubes de Inglaterra, Suiza y Francia.
1930	Se celebra la primera Copa del Mundo Jules Rimet, en Uruguay con 13 participantes. Campeón Uruguay
1937	El estadio olímpico de la Universidad Nacional de Colombia, en la capital, proyectado por el arquitecto alemán Leopoldo Rother; el estadio Pascual Guerrero, de Cali, y el estadio Moderno de Barranquilla, construidos en el año 1937, y el estadio Nemesio Camacho, El Campín, de Bogotá, en 1938.
1949	El Dorado fue una época del campeonato profesional de fútbol en Colombia comprendida entre 1949 y 1953, en la que actuaron importantes figuras del balompié internacional, la FIFA desafilia a Colombia por acusaciones de piratería. En 1948, los Futbolistas Argentinos Agremiados se enfrentaron al gobierno del general Juan Domingo Perón e iniciaron una huelga que causó la migración de varias de las más importantes figuras del balompié gaucho a ligas extranjeras, como el naciente fútbol profesional colombiano.
1971	El 15 de junio se realizó una asamblea general para darle vida a la Federación Colombiana De Fútbol
1989	Atlético Nacional jugó la final de la Copa Libertadores donde quedó campeón y se impuso al Club Olimpia de Paraguay, por marcador de 5-4 en penaltis, al perder en el partido de ida 2-0 y remontar 0-2 en la vuelta.
2001	El seleccionado nacional se consagra con el título de la Copa América de 2001, copa disputada en el territorio colombiano.
2016	La implementación del VAR es el 2016 el año donde se utiliza por primera vez el VAR en el fútbol. En el reconocido mundial de clubes y es el 2018 el año en que se utiliza por primera vez en una copa mundial de la FIFA Rusia 2018.

Tabla 1. Hitos en el fútbol. Con información del desarrollo del fútbol internacional y en Colombia. Elaboración propia

En la década de 1930, se firmó el Primer Pacto Mundial de Fútbol, en el que se establecen las normas para la competición internacional. a finales de esta década y en la siguiente década

de 1940, el fútbol se convirtió en una herramienta de propaganda para los regímenes dictatoriales (Flores, 2020), ejemplo el uso que le dio Benito Mussolini al seleccionado italiano para los mundiales de 1934 y 1938, quien espetó la frase a los jugadores “vincere o morire” {La victoria o la muerte} para que a través del fútbol y sus resultados se mantuviera alto el ánimo de los italianos.

Ya en la década de 1970, el fútbol se utilizó como un medio para promover la causa de la independencia en algunos países (Murphy, 2022). En la década de 1990, el fútbol se convirtió en una herramienta de marketing para los sponsors es en este contexto, que se dejan atrás las pocas camisetas que tenían alguna publicidad en su torso, a volverse un elemento inseparable, se inicia la relación exponencial entre la publicidad y el fútbol.

El impacto de la política en el fútbol mundial ha sido evidente en la última década. El aumento de la competencia entre países por el control del fútbol ha llevado a que se utilice como herramienta de diplomacia y como arma en disputas políticas (Brito Alvarado & Vayas Castro, 2022). Esto se ha visto en casos como el de la disputa entre Qatar y Arabia Saudí por el control del fútbol árabe, o el uso de la Copa Mundial de Fútbol de 2018 en Rusia como plataforma para promover el nacionalismo ruso. El fútbol también ha sido utilizado como vehículo para la propaganda política, como en el caso de la Liga de Fútbol de China, que se ha utilizado para promover el Partido Comunista de China (Cors, 2018).

En América Latina y en el mundo, el fútbol se abandera como el deporte más popular, al tener esta naturaleza universal, le hace ser político. El fútbol ha sido utilizado durante mucho tiempo como una herramienta por grupos políticos tanto de izquierda y de derecha para promover sus agendas, y el deporte a menudo ha sido un reflejo del tumulto social y político de la región (Fischer et al., 2021).

A principios del siglo XX, por ejemplo, el primer torneo de fútbol de naciones verdaderamente internacional fue la Copa del Mundo de 1930, que se llevó a cabo en Uruguay, y el equipo local, que estaba compuesto por jugadores de ascendencia uruguaya, argentina e

italiana, ganó el torneo, jugando la final contra la Argentina. Esta victoria uruguaya ayudó a consolidar el lugar de la región en el escenario internacional (Chadwick et al., 2022) la razón es que desde el punto de vista europeo no había razones para estimar que alguien fuera de sus fronteras fuera a ganar una competición.

En los últimos años, el fútbol ha seguido siendo una plataforma de expresión política en América Latina. En 2013, por ejemplo, los manifestantes brasileños utilizaron la Copa Confederaciones de fútbol como una forma de expresar su frustración con el gobierno del país(Ladrón de Guevara, 2014). Y, en 2014, los jugadores colombianos usaron brazaletes rojos durante la Copa del Mundo para mostrar su apoyo a la paz en su país, que estaba en medio de una guerra civil de décadas(Dávila Ladrón de Guevara, 2014).

En muchos países latinoamericanos, el fútbol se utiliza como herramienta para promover el sentimiento nacionalista y/o conseguir apoyo para el gobierno(Screti, 2010). Esto es especialmente cierto en países con antecedentes de dictadura militar, como Chile y Argentina.

Para cerrar esta aproximación histórica, pues en tiempos más recientes, el fútbol latinoamericano se ha visto envuelto en una serie de escándalos, incluidos arreglos de partidos, dopaje y corrupción que atraviesan todos los niveles de la estructura organizacional tanto de las federaciones, como de gobiernos(Kuper, 2018).

Por otra parte, vale la pena abordar la institucionalidad del fútbol, en ella se configura una federación internacional de fútbol asociado, la FIFA, que es la responsable de la organización del deporte a escala mundial y de la promoción del juego en todo el mundo, cuyo objetivo principal es mejorar el juego del fútbol y promoverlo a nivel mundial, ya que cuenta con 211 miembros afiliados.

La principal fuente de ingresos de la FIFA proviene de la venta de los derechos de televisión y los derechos de marketing de la Copa del Mundo. La organización también recibe dinero de patrocinios, venta de entradas y otras fuentes. Los ingresos totales de la FIFA para el año 2015 fueron de 5.720 millones de dólares.(Kuper & Szymanski, 2018)

En 2015, el Departamento de Justicia de EE. UU. acusó a 14 personas de cargos de extorsión, fraude electrónico y lavado de dinero. La acusación afirmaba que los funcionarios de la FIFA habían aceptado sobornos por un total de más de 150 millones de dólares a cambio de otorgar derechos de transmisión y derechos de hospedaje para Copas del Mundo y otros torneos importantes.

En 2016, una investigación del periódico *Sunday Times*, del Reino Unido, afirmó que el gobierno de Qatar había pagado más de 100 millones de dólares en sobornos a funcionarios de la FIFA a cambio de otorgar al país el derecho de albergar la Copa del Mundo de 2022.

La FIFA se ha enfrentado a muchas críticas en los últimos años, pero sigue siendo el órgano rector del fútbol mundial. La FIFA es también la principal fuente de ingresos de muchos de los mejores clubes de fútbol del mundo (Kuper & Szymanski, 2018).

Así pues, en los últimos años, tomados de manera particular, se ha observado la tendencia creciente de jugadores de fútbol que usan su plataforma para comunicar sobre temas que abandonan el terreno deportivo para ingresar a las declaraciones en el terreno de lo político, entendidas como entrevistas en los medios de comunicación, algún tipo de publicación personal o mención de terceros en sus redes sociales, también se presentan en actos de beneficencia en los que participan o son protagonistas, actos simbólicos en tanto son captados por la cámara al iniciar un juego, o tal vez en la celebración de alguna victoria o gol conseguido.

De forma reciente toma protagonismo una serie de acciones enfocadas a enviar mensajes políticos, estos a raíz del movimiento *Black Lives Matter* (Célestine et al., 2021) (TR. las vidas negras importan), no solo por el poder simbólico que se consiguió a través de los actos de algunos jugadores en principio de fútbol americano, y que trascendió a otros deportes ya que muchos jugadores reconocidos de diferentes disciplinas han utilizado sus plataformas de redes sociales y entrevistas posteriores a los partidos para expresar su apoyo al movimiento y pedir justicia social y racial como lo podemos ver en la imagen uno (1)

Ilustración 1 Jugadores del Krasnodar y Chelsea haciendo "Taking the Knee" (arrodillarse) en solidaridad con el movimiento antirracismo.



Nota. Partido de Liga de Campeones octubre 28 2020, fotografía tomada de: Damitry Pukalik - <https://www.soccer.ru/gallery/1212130/photo/875158>

Por ejemplo, un artículo analiza cómo se utilizaron los partidos de fútbol en Egipto para difundir mensajes a favor del gobierno durante la revolución egipcia de 2011 (El-Zatmah, 2012).

Un libro analiza entre otras cosas, cómo se han utilizado los clubes de fútbol en Irán para difundir mensajes políticos de apoyo al gobierno (Reiche & Brannagan, 2022).

Por otro lado, se hace relevante en un caso particular de Brasil, que se ha informado que algunos fanáticos del fútbol brasileño apoyaron más al gobierno después de que la selección brasileña ganó la Copa del Mundo en 2002. Además, se ha afirmado que el fútbol se puede utilizar para promover la paz, como sucedió en Costa de Marfil después del partido de clasificación para la Copa del Mundo de 2006 contra Burkina Faso (Bahi & Gadou, 2009).

Muchos futbolistas profesionales se han involucrado en la política mundial a través de sus carreras. Algunos de ellos han usado su plataforma de reconocimiento social para hablar sobre cuestiones sociales y de derechos humanos, otros jugadores han participado activamente en la vida política de sus países, mientras que otros han tomado posiciones más polémicas. Aun así,

el fútbol sigue siendo un gran nexo entre muchas culturas y países, y los futbolistas son algunas de las figuras más influyentes en el mundo.

Esto no solamente cae en el resorte de los jugadores masculinos, pues también se reconoce el trabajo político y de activismo de la jugadora de fútbol estadounidense, Megan Rapinoe, es una de las figuras más polémicas en la actualidad.

A lo largo de su carrera, se ha involucrado activamente en la lucha contra el racismo y la discriminación. En 2020, se convirtió en una de las voces más prominentes en el movimiento "Black Lives Matter" (Las vidas de los afros, importan), y fue una de las figuras clave en el boicot de la Liga de Fútbol de Estados Unidos para protestar contra el racismo y la injusticia. Rapinoe ha sido muy crítica de Donald Trump, y en 2019 dijo en una entrevista que "no me representa" (Pozzi, 2019) haciendo referencia que el presidente de los EEUU en ese momento no era una figura representativa para ella.

Otro futbolista que ha estado involucrado en la política mundial es Mesut Özil. El jugador alemán de origen turco se convirtió en una figura polémica en 2018 cuando se fotografió con el presidente turco, Recep Tayyip Erdoğan. Özil se vio obligado a renunciar a la selección nacional de Alemania, y muchos lo criticaron por apoyar a un líder que ha sido acusado de violar los derechos humanos (Prange, 2018). Özil defendió su decisión, y dijo que estaba "orgulloso de ser turco", situación que además le ha costado el alejamiento de las convocatorias de los clubes en los cuales jugaba.

El futbolista francés Zinedine Zidane, por ejemplo, se involucró activamente en la campaña contra el racismo en el deporte. Zidane, que es de origen argelino, fue muy crítico de la forma en que los jugadores de color eran tratados en el fútbol europeo. En una entrevista, Zidane habló de cómo él y otros jugadores de color eran insultados y discriminados por el color de su piel (Antena 3 Noticias, 2021). Zidane también se involucró en la campaña por la paz en el Medio Oriente, y visitó Israel y Palestina para hablar con niños de ambos lados del conflicto.

Otro futbolista que se ha involucrado en la política mundial es el argentino Lionel Messi. Messi es un embajador de buena voluntad de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). A través de su trabajo con la FAO, Messi ha viajado por todo el mundo para hablar sobre la importancia de la agricultura y de la seguridad alimentaria. Messi también ha apoyado activamente a las víctimas del conflicto en Siria, y ha visitado refugios de sirios en Jordania y Turquía para entregar donaciones y ofrecer palabras de aliento.

El futbolista portugués Cristiano Ronaldo también ha hecho una contribución significativa a la causa de la paz en el mundo. En 2016, Ronaldo recibió el Premio de la Paz de la FIFA, que se otorga a aquellos que han hecho una contribución significativa a la causa de la paz. Ronaldo ha donado millones de dólares para ayudar a las víctimas de numerosos desastres, incluyendo el terremoto en Haití en 2010, y el huracán Harvey en 2017. Ronaldo también ha visitado numerosos países en vías de desarrollo, y ha hablado sobre la importancia de la educación y el deporte en la vida de los niños.

En el futuro, es probable que la política siga siendo una parte importante del fútbol, una de las razones que puede apoyar esta afirmación es la gran inyección de capitales desde firmas inversoras cuyos principales socios son las familias reales de los emiratos, o grupos inversores que poseen múltiples franquicias de clubes deportivos que no solo son de fútbol, inversores extranjeros individuales, entre otras situaciones (Kuper & Szymanski, 2018)ello configura que estos capitales tengan una garantía, y ella es ofrecida por el gobierno estado donde van a ser inyectadas y eso demanda una estructura que asegure que los grupos involucrados en la explotación, desarrollo y retorno de la inversión, tenga un terreno normativo bastante claro que sea coherente y atractivo con este propósito.

Búsqueda Documental

La elaboración de la presente investigación, transcurre por la búsqueda en diferentes bases de datos de carácter académico, entre ellas se encuentran los repositorios de las universidades Javeriana, Distrital, Andes, Nacional y la universidad de Antioquia, de allí se han seleccionado artículos, tesis de postgrado y trabajos de grado de maestría que cumplieran los requisitos de búsqueda en términos de palabras clave, como por ejemplo los son: fútbol, política, identidad, Colombia, mundial, internacional, entre otras, para que a partir de ellas se hiciera la revisión individual y posterior selección final de los textos que pasaran a hacer parte de las reseñas que se cuentan como base teórica del estudio del presente trabajo.

Además de esos repositorios mencionados, se han consultado en diferentes fuentes como son Redalyc, CLACSO, Dialnet, Scopus y Google académico, así, además de contar con los recursos que nos brindan los repositorios institucionales, brindar una fortaleza interdisciplinaria al estudio propuesto al abordar libros, artículos y papers que cada una de esas fuentes puede brindar.

Los textos seleccionados para la profundización de esta investigación (100), por supuesto cuenta con la temática del fútbol y la política en contextos nacionales e internacionales, además de esto, la perspectiva que se buscó en ellos es que se abarcara un amplio espectro de disciplinas de estudio alrededor del tema, que iban desde los estudios económicos, políticos, sociológicos, culturales, identitarios, deportivos y sociales, todo ello para proveer la robustez que este análisis requiere.

La presente investigación se basará en un análisis cualitativo de las fuentes secundarias durante el periodo de tiempo mencionado, apoyando este análisis, se cuenta con estos trabajos ya mencionados además, como libros, artículos de revistas, entrevistas y comunicados oficiales. Se utilizará el método de análisis de contenido para analizar las fuentes secundarias, este método será profundizado en el desarrollo del marco metodológico.

Luego de estos elementos mencionados, explicados y considerados, se procede a identificar unos ejes de investigación que se pretende sean desarrollados a continuación, El eje principal de esta investigación es el estudio de la relación entre el fútbol y la política.

Se analizarán aspectos como la influencia del fútbol en la política, sus interacciones, el uso del fútbol como herramienta política, la relación entre fútbol e identidad, los aficionados de fútbol como sujetos políticos, entre otros, de esas variables aproximadas y depuradas se desprende esta caracterización desde un análisis teórico a las fuentes secundarias, expresiones en redes sociales entre otros particulares para dar allí un estudio desagregado en tres grandes ejes, a continuación.

1. Eje uno. El impacto del fútbol en la política.

Este eje de la investigación se centra en el estudio de cómo el fútbol afecta la política, tanto a nivel internacional como local. Se analizarán casos específicos de cómo el fútbol ha influenciado en resultados de elecciones, en la modificación de normas y en la toma de decisiones políticas.

El fútbol puede tener un impacto significativo en la política, tanto a nivel internacional como en Colombia. En el plano internacional, el fútbol ha sido utilizado como una herramienta para promover la unidad y la paz en regiones en conflicto, como en el caso de la República Democrática del Congo, donde se ha utilizado el fútbol como un medio para promover la reconciliación entre las comunidades en conflicto.

En Colombia, el fútbol ha sido utilizado como una herramienta para promover la inclusión y la integración social, especialmente en contextos de violencia y conflicto. Por ejemplo, en la región del Chocó, se ha utilizado el fútbol como un medio para promover la paz y la reconstrucción de comunidades afectadas por el conflicto armado.

Además, el fútbol también ha sido utilizado como una herramienta política para promover cambios sociales y políticos. Por ejemplo, en Chile, el fútbol ha sido utilizado como un medio para promover la lucha contra la discriminación y la exclusión social.

En cuanto a cómo el fútbol ha influenciado en resultados de elecciones, se ha visto que en algunos casos el apoyo de un equipo de fútbol puede tener un impacto en la decisión de voto de algunos ciudadanos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el fútbol por sí mismo no puede determinar el resultado de una elección y que hay muchos otros factores que influyen en la toma de decisiones políticas de los ciudadanos.

También se examinará cómo el fútbol puede ser utilizado como una herramienta política y cómo ha sido influenciado por factores culturales, históricos y sociales. Además, se considerará la relación entre el fútbol y la identidad nacional, y cómo los aficionados al fútbol pueden ser sujetos políticos. Se utilizarán fuentes secundarias para analizar esta interacción entre el fútbol y la política.

Con este propósito se han elegido una serie de documentos que dan cuenta de esta interacción, y ello se manifiesta desde la aproximación teórica desde diferentes puntos de vista, uno de ellos enuncia que el fútbol, además de plantearse como deporte, como actividad lúdica y de entretenimiento y por tanto un renglón en la economía del mundo (Kuper & Szymanski, 2018), al ser un renglón, se infiere que el fútbol afecta a la política en diferentes contextos debido a la excesiva atención que atrae el fútbol y su uso por distintas instancias, desde políticos y empresarios, hasta las empresas de comunicación (estatales o privadas).

El fútbol mueve pasiones en los países de la región y se ha convertido, con el tiempo, en un fenómeno de masas que tiene un impacto social, que bien canalizado puede ser un elemento de desarrollo y bienestar social (Alcaide, 2009). También puede ser un catalizador de las angustias sociales y generar sentimientos de orgullo alrededor de un objetivo común como nación que, simbólicamente, es representado por un logro deportivo como impulso para los logros mayores de una nación (de los Ángeles Zarza Rondón, 2017).

El fútbol ha llegado a influir en el estado de ánimo de los Latinoamericanos toda una vida. Para ejemplo de ello podemos mencionar el consuelo de la victoria de la selección argentina en el mundial de México 1986, con el triunfo dos goles a uno contra su par de Inglaterra en el Estadio

Azteca(Alabarces, 2003), que fungió como una especie de venganza deportiva a la derrota sufrida por la guerra en las Islas Malvinas unos pocos años antes (García Cames, 2018).

En otra ocasión, el fútbol sirvió entonces para servir de cortina en momentos críticos del país, como lo fue el asalto al palacio de justicia en Colombia, donde se utilizó el partido del Unión Magdalena contra Millonarios de fue transmitido de forma ininterrumpida por orden de la entonces ministra de Comunicaciones, Noemí Sanín. La transmisión del partido se extendió por varios días y se considera que contribuyó a distraer la atención de la opinión pública mientras se llevaba a cabo la operación militar para recuperar el control del edificio. (GONZÁLEZ, 2019), al generar este estado de renglón superlativo en las sociedades latinoamericanas el fútbol se hace un elemento de consideración en la existencia y desarrollo de las sociedades latinoamericanas (Rosa & Rueda, 2018).

Este eje pues se esboza como un elemento interesante y a pesar de que la investigación del fútbol desde las ciencias sociales, incluyendo los estudios de comunicación, se desarrollaron lentamente en el siglo XX, cabe precisar que hay vínculos temáticos, conceptuales y metodológicos que serán explorados en esta investigación.

Se hará una revisión de la literatura más significativa, con base a la problematización propuesta dentro del marco del fútbol mediatizado y proponemos algunos elementos para construir la agenda futura en los estudios de comunicación con el análisis de los temas relevantes en los medios de comunicación, las redes sociales y algunos elementos gráficos en términos del contexto a analizar.

2. Eje dos. La politización del fútbol:

Este eje de la investigación se centra en el estudio de cómo el fútbol se ha utilizado como instrumento político, tanto por parte de gobiernos como de grupos opositores. Se analizarán casos concretos de cómo el fútbol ha sido utilizado como propaganda política o como medio para fomentar, exacerbar, acercar o alejar ideologías propias del contexto en el país.

Se examinará la relación entre los aficionados de fútbol y la política a lo largo de la historia, y se discutirán las diferentes formas en que los aficionados han sido considerados sujetos políticos y han participado en la política a través de su afición al fútbol. Se evaluará también cómo el fútbol puede ser utilizado como medio para expresar opiniones políticas, participar en movimientos políticos y ejercer presión política.

Se analizará la influencia de los aficionados de fútbol en la política y se discutirá cómo han utilizado su afición al fútbol como medio para participar en la política y expresar sus opiniones políticas. Se evaluarán también los distintos factores que han influido en la relación entre los aficionados de fútbol y la política, como la historia, la cultura, el contexto social y político, y las características de los aficionados en sí mismos.

Se buscará entender cómo los aficionados de fútbol han sido considerados sujetos políticos y cómo han participado en la política a través de su afición al fútbol, y se evaluará la influencia de esta participación en la política y en la sociedad en general.

Fútbol y política, son dos actividades a priori muy diferentes entre sí, sin embargo, a lo largo de la historia se han dado muchos casos en que se ha utilizado al deporte con fines y beneficios políticos. En este caso se analizará la influencia del fútbol y sus connotaciones sociales dentro de la política.

Analizar a lo largo de la historia los distintos políticos que utilizaron al fútbol como herramienta para obtener beneficios políticos, pero el fútbol no es solo eso, con el paso de los años, el pasó de ser el deporte que más pasión, emoción y gente atrae para convertirse en la empresa que más dinero mueve en todo el planeta(Kuper & Szymanski, 2018). El fútbol es el deporte más popular del mundo, con la participación superior a 265 millones de personas(Dandan et al., 2018).

Aclarar si realmente el fútbol puede ser capaz de proporcionar y facilitar el acceso a un cargo político, o identificar si existen personas que utilizan la popularidad que otorga el fútbol con fines netamente personales, logrando así, ejercer cargos políticos. No es el propósito de este

eje, pues es un elemento que no se ajusta al marco a trabajar, esta claridad es importante realizarla pues el marco a desarrollar dentro de este eje es evaluar las interacciones entre ambos bandos, analizar los elementos allí encontrados y verificar si a partir de ellos, se tienen consecuencias a nivel normativo, en el espectro privado o público según corresponda.

Dentro del marco a desarrollar en este eje, corresponde a evaluar la atención que atrae el fútbol y su uso por distintas instancias, desde políticos y empresarios, hasta las empresas de comunicación (estatales o privadas), apuntado esto, en este trabajo nos interesa sintetizar lo que ha sido la investigación del fútbol y sus nexos con los estudios de comunicación, así como dar elementos para una agenda de investigación.

Conocer la implicación que puede tener el deporte más popular del mundo, el fútbol, en la política. La investigación del fútbol desde las ciencias sociales tuvo un proceso lento a lo largo del siglo XX y los estudios de comunicación también lo abordaron tardíamente (Remarks & Sclater, 2014). Sin embargo, existen vínculos temáticos, conceptuales y metodológicos que afortunadamente empezaron a ver la luz y que serán de ayuda en el desarrollo del trabajo aquí propuesto.

Analizar y aclarar si realmente el fútbol puede ser capaz de proporcionarse como una herramienta política para la construcción de elementos que le son ajenos a su propio universo, es decir, por ejemplo el alcance en las negociaciones de paz que tuvimos en la década del 2010 (Dávila Ladrón de Guevara, 2014), o las intervenciones de diferentes actores políticos dando posturas a favor o en contra del naciente fútbol profesional femenino, y los costos que ello tiene (D. A. C. Pérez, 2020).

En otras perspectivas, recientemente el profesor de Historia, escritor y articulista Cristóbal Villalobos ha publicado su ensayo titulado Fútbol y fascismo, en el que recoge ejemplos de estas prácticas tanto en los gobiernos de Hitler, Mussolini y Franco como en las dictaduras de Pinochet, Videla y tantos otros en el continente americano, el autor menciona que el deporte puede llegar a convertirse en una herramienta con la que manipular al pueblo (Villalobos Salas, s.f.).

El fútbol ha sido utilizado como un instrumento político de diversas maneras a lo largo de la historia. Algunos ejemplos de cómo el fútbol ha sido utilizado como herramienta política de las siguientes maneras.

En primer lugar, para promover la unidad nacional: El fútbol ha sido utilizado en algunos países como una forma de fomentar la unidad nacional y la cohesión entre los ciudadanos. Por ejemplo, después de la Segunda Guerra Mundial, el fútbol fue utilizado en Europa como una forma de reconstruir la confianza y la armonía entre los países.

También para promover la integración social: El fútbol también ha sido utilizado como una forma de promover la integración social y la inclusión de grupos marginados o desfavorecidos en la sociedad. Por ejemplo, algunos proyectos de fútbol han sido utilizados para involucrar a jóvenes en situaciones de riesgo o para fomentar la inclusión de personas con discapacidad.

Para promover cambios políticos: En algunos casos, el fútbol ha sido utilizado como una forma de promover cambios políticos o de apoyar causas políticas específicas. Por ejemplo, durante la Guerra Fría, el fútbol fue utilizado como una forma de demostrar la superioridad de un sistema político sobre otro.

Para promover el turismo: En algunos casos, el fútbol ha sido utilizado como una forma de promover el turismo y atraer a visitantes a un país o región en particular. Por ejemplo, algunos países han utilizado eventos de fútbol como la Copa del Mundo y otros campeonatos de relevancia internacional e inclusive local de gran prestigio.

Sin duda alguna, el fútbol es uno de los deportes más populares de las últimas décadas. Y precisamente, gracias a su popularidad, ha sido usado por diversos sistemas políticos como arma ideológica para inocular ideas en la sociedad. Los primeros en darse cuenta del poder de las pasiones que levanta el conocido como "deporte rey" fueron los regímenes totalitarios del siglo XX, en los cuales el marketing político tuvo una importancia vital (Villalobos Salas, s.f.).

A pesar de que la investigación del fútbol desde la perspectiva colombiana no tiene una larga tradición en términos de publicaciones y estudios académicos, encontramos por suerte,

obras de importante calado que dejan en evidencia que el fútbol efectivamente ha sido escenario de estudios sociales, y el impacto social y de reflexiones a lo largo de diferentes contextos del país (Quitán, 2017).

3. Eje tres. Fútbol e identidad nacional:

Este eje de la investigación se centra en el estudio de cómo el fútbol se ha utilizado como instrumento para construir o reforzar la identidad nacional (Villanueva Bustos & Rodríguez Melendro, 2017). Se analizarán casos concretos de cómo el fútbol ha sido utilizado como propaganda nacionalista o como medio para fomentar el orgullo nacional por medio del análisis del discurso de los protagonistas, tanto de aquellos que hacen parte de la selección de fútbol, así como por parte del gobierno durante el periodo 2010 - 2018.

El fútbol puede ser un medio para construir o reforzar la identidad nacional de varias maneras. Primero, el fútbol se ha utilizado como una forma de propaganda nacionalista, donde los logros deportivos se presentan como un reflejo del éxito o la superioridad de un país en el escenario internacional. Los partidos de fútbol pueden convertirse en una oportunidad para mostrar el orgullo nacional y sentirse parte de una comunidad más grande.

Además, el fútbol puede ayudar a construir la identidad nacional a través del uso de símbolos y elementos culturales. Por ejemplo, el uso de los colores de la bandera en las camisetas de la selección nacional de fútbol puede contribuir a fortalecer el sentimiento de pertenencia y solidaridad con el país. Los cantos y banderas utilizados durante los partidos también pueden ser una forma de expresar la identidad nacional y sentirse parte de una comunidad compartida.

Desde una perspectiva teórica, algunos autores han destacado la importancia del fútbol en la construcción de la identidad nacional. Por ejemplo, (Villanueva Bustos & Rodríguez Melendro, 2017) señalan que el fútbol ha sido utilizado como un medio para transmitir valores y creencias nacionales, lo que contribuye a fortalecer la cohesión social y el sentimiento de

pertenencia a una comunidad más grande. Otros autores, como (Moreira et al., 2019) han sugerido que el fútbol puede ser una forma de resistencia y afirmación de la identidad nacional en contextos de cambio cultural, como en el caso de la globalización y las migraciones.

Las camisetas de fútbol tienen una gran importancia en la construcción de la identidad nacional de un país. Esto se debe a que las camisetas son utilizadas por las selecciones nacionales en los diferentes torneos internacionales de fútbol y, por lo tanto, son un elemento muy visible en la representación del país a nivel internacional (Ladrón de Guevara, 2014).

Además, las camisetas suelen llevar en su diseño los colores de la bandera nacional o alguna frase o símbolo que represente al país, lo que las convierte en un elemento muy fuerte en la construcción de la identidad nacional.

En el caso de Colombia, durante el llamado "Proceso" de la selección Colombia mientras se preparaban para las clasificatorias del mundial de México en 1986, el ciclismo era el deporte que más personas atraía en el país, mientras que el fútbol, aunque daba alegrías como el empate ante la Unión Soviética en 1962, no era considerado un referente de identidad fuerte. Por esto, para darle simbólicamente el sentido de lo nacional al seleccionado de fútbol se optó por utilizar en el uniforme los colores de la bandera, replicando lo hecho por los ciclistas en las carreras europeas. Esto ayudó a generar una mayor identidad nacional en torno al fútbol y a convertirlo en un deporte más popular en el país.

En resumen, las camisetas de fútbol tienen una gran importancia en la construcción de la identidad nacional de un país debido a su visibilidad en la representación del país a nivel internacional y a su diseño, que suele incluir colores y símbolos nacionales. En el caso de Colombia, la introducción de los colores de la bandera en la camiseta de la selección ayudó a fortalecer la identidad nacional en torno al fútbol y a popularizar este deporte en el país. Otro ejemplo sobre el particular, nos hace trasladarnos a la Argentina para entender el concepto del culto deportivo, pero concretamente desde el fútbol como fenómeno sociocultural de la humanidad soportado en grandes manifestaciones de una sociedad como lo es la Argentina, cuya

profunda interacción y relación con el deporte hace que evolucione y transfigure en otros campos de la cultura como lo vendrían siendo el cine, la música, la literatura y otras representaciones que reflejan el folclor desde la óptica del fútbol.

En la actualidad, se han presentado varios cambios culturales que han ocurrido gracias a procesos como el de la globalización o diferentes episodios de migraciones. Estos cambios han hecho entrar en crisis a las identidades nacionales, pues al calor de los jugadores que serán llamados al seleccionado nacional, se observa como el debate sobre los nacionalizados, ha venido en aumento alrededor del mundo (Flor, 2021).

Esto ha permitido que emerjan otras formas de nacionalismo en diferentes países, que, aunque existían desde antes como identidad nacional, ahora ocupan un lugar importante en la cultura, siendo una de estas formas el fútbol (Lagos et al., 2019).

Tras haber visto lo anterior se puede decir que el fútbol es un elemento que abarca mucho más que sólo el ámbito deportivo. Este comprende nociones económicas, políticas, sociales y culturales que muchas veces pueden fortalecer o debilitar las relaciones internas de un país (Acuña et al., 2016). De esta manera, un claro ejemplo de que este va más allá del ámbito deportivo es que, el fútbol es un elemento que ayuda a reforzar o a socavar la identidad social colectiva de una nación. Sin embargo, es importante resaltar que este no es el único elemento por el cual se puede generar una identidad nacional y que es probable que conforme pase el tiempo y cambie la cultura y el entretenimiento este pierda la capacidad de influir en la identidad nacional y sea reemplazado por otra actividad o elemento.

Para finalizar, en este eje se pretende hacer alusión a Colombia y su relación directa con la cultura deportiva. El fútbol ha sido una herramienta importante en la promoción de la cultura deportiva en Colombia. A lo largo de su historia, el fútbol ha sido utilizado como medio para fomentar la unión y el orgullo nacional, así como para promover valores como la disciplina y el esfuerzo.

Además, el fútbol ha servido como plataforma para la inclusión social y la promoción de la igualdad de oportunidades. A través de eventos y programas deportivos, el fútbol ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas y a fomentar un estilo de vida saludable y activo. En resumen, el fútbol ha sido un elemento importante en el desarrollo de la cultura deportiva en Colombia y ha contribuido positivamente a la sociedad en su conjunto.

Es cierto que este tipo de reflexiones aparecen o se suscitan cuando un deporte diferente al fútbol le da alegrías al país, y simultáneamente el ya referenciado fútbol no cumple las expectativas creadas con la afición o público consumidor del producto deporte.

Marco teórico.

La definición conceptual más directa es que el fútbol es un deporte de equipo, que se juega con un balón, en un campo de césped y su objetivo de juego es anotar goles con el balón traspasando una meta o lo que haga sus veces, para ello puede usarse como estrategia dirigir el balón por medio de pases a los jugadores de su mismo equipo y defendiendo la meta propia del equipo contrario.

Una definición, quizá más formal, la entrega la Real Academia Española de la lengua que lo define como un juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta (Real Academia Española, 2022).

Continuando el abordaje de los conceptos relevantes de la investigación, se invita a definir la identidad colectiva, en primer lugar, desde lo particular a lo general, esto, se aborda desde el concepto de identidad personal que, se infiere como la característica que hace que una persona sea única e irrepetible (Carrión, 2006). Se trata de la forma en que una persona se ve a sí misma y es vista por los demás, la identidad puede ser ubicada en el espacio físico, social, psicológico, cultural y político, posteriormente la identidad colectiva.

En el caso de la investigación la identidad nacional indica que es una configuración de símbolos, frases, mitos, estereotipos, imágenes colectivas, en definitiva, de un discurso capaz de construir una comunidad abstracta como es la nación, que se liga a la perspectiva de construir un Estado (Dávila Ladrón de Guevara, 2014) el propósito de esta investigación es abordar este último concepto y analizar las interacciones que tiene al integrarse con los demás objetos de estudio aquí aplicados.

La identidad política se entiende como la forma en que una persona se identifica con un grupo político, ya sea a nivel nacional, regional o local. La identidad política se manifiesta a través de las ideas y creencias políticas que una persona o grupo de personas tienen, así como a través

de su participación en la vida política y en la toma de decisiones políticas. Esto incluye la afiliación a un partido político o a una ideología, la defensa de ciertos valores o principios políticos, la participación en protestas o manifestaciones políticas, y el voto en elecciones. La identidad política también puede manifestarse a través de la adhesión a ciertas tradiciones políticas o al trabajo político en la comunidad (Carrión, 2006).

Es en el desarrollo de esta investigación que se propone hacer una separación por categorías que permitan separar las ideas centrales de la indagación y a partir de ellas se establezca un debate que reconozca la importancia académica del fútbol en tanto es un configurador clave en el desarrollo de identidad en el país.

Las categorías teóricas propuestas son las siguientes:

- Identidad nacional
- Fútbol e historia
- Fútbol y política
- Fútbol y sociedad

Identidad nacional

Existen distintas teorías y enfoques que han tratado de explicar cómo se construye la identidad nacional. Existen muchos autores que han trabajado en el concepto de identidad nacional y han desarrollado diferentes teorías al respecto. Algunos de los más conocidos son:

Benedict Anderson: Anderson es uno de los autores más importantes en el estudio de la nación y la identidad nacional. En su libro "Imagined Communities", (Sklez Varvara, 2020) sostiene que la nación es una "comunidad imaginada". Esto significa que, aunque los miembros de una nación no se conozcan personalmente, comparten una serie de elementos culturales comunes que les permiten sentirse parte de una comunidad. Estos elementos pueden incluir idioma, historia, tradiciones y, en algunos casos, el deporte, especialmente el fútbol. Según

Anderson, esta "imaginación compartida" de la comunidad nacional se construye y se mantiene a través de la cultura, especialmente a través de la prensa y los medios de comunicación.

En su famosa obra "Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo", Anderson argumenta que la nación es una construcción social y cultural que no está necesariamente basada en elementos objetivos como la geografía o la raza. En cambio, la nación es una "abstracta" comunidad de personas que comparten una historia y una cultura en común, y que se sienten unidas por un sentimiento de pertenencia y lealtad.

Para Anderson, el fútbol puede ser una forma importante de construir y reforzar la identidad nacional, ya que es una actividad que une a las personas a través de la pasión y el sentimiento de pertenencia a un equipo o a una nación. Además, el fútbol también puede utilizarse como un medio para promover mensajes políticos y nacionalistas, ya sea a través de la propaganda oficial o de la participación en competencias internacionales.

Otro autor que desarrolla este concepto es, Ernest Gellner: Gellner es otro autor importante en el estudio de la identidad nacional. En su libro *Nations and Nationalism*, (2007) Gellner sostiene que la identidad nacional es una construcción social y cultural que surge como consecuencia de la industrialización y la urbanización. La modernización lleva a una homogeneización cultural y a la creación de una nueva forma de nacionalismo basada en la lengua y la cultura compartidas.

Gellner argumenta que el nacionalismo es un fenómeno moderno y que la nación es una comunidad política basada en una lengua y una cultura compartidas. La nación es una comunidad política que se basa en la idea de una identidad cultural y lingüística compartida y que se manifiesta a través de la creación de un estado nacional. Según Gellner, el nacionalismo es una respuesta a la modernización y a la creación de una sociedad industrializada y urbana.

Gellner también sostiene que el nacionalismo es un fenómeno complejo y que puede tener diferentes formas y manifestaciones. Puede ser una fuerza unificadora que fomenta la cohesión social y la solidaridad, pero también puede ser una fuerza dividida y excluyente que

promueve la discriminación y el racismo. Gellner argumenta que el nacionalismo es un fenómeno dinámico y que puede ser moldeado y transformado por factores internos y externos.

Por último otro que quizá tiene acercamientos puntuales al desarrollo del concepto de identidad nacional es Anthony D. Smith, Smith es uno de los principales autores en el estudio de la nación y la identidad nacional. En su libro "The Ethnic Origins of Nations", (Segal, 1989) sostiene que la identidad nacional se basa en un conjunto de elementos culturales, políticos e históricos compartidos por un grupo de personas que se consideran miembros de una nación. Estos elementos incluyen la lengua, la historia, las tradiciones, los mitos y los símbolos. La identidad nacional es una construcción social y se desarrolla y cambia a lo largo del tiempo.

Smith argumenta que la identidad nacional es un elemento fundamental de la vida política y social de las sociedades modernas y que juega un papel importante en la formación de los estados nación. Su teoría de la identidad nacional se basa en la idea de que la nación es una comunidad imaginaria, es decir, una comunidad que se basa en la imaginación y la conciencia colectiva de los individuos que la conforman más que en la pertenencia a un territorio o una raza específicos. Según Smith, la identidad nacional se construye a través de un proceso histórico y cultural que involucra la creación de mitos y símbolos nacionales, la construcción de una historia nacional y la promoción de una cultura nacional común.

También destaca la importancia de la lengua y la religión en la construcción de la identidad nacional. En resumen, Smith sostiene que la identidad nacional es una construcción social y cultural y que no se puede entender adecuadamente sin tener en cuenta la historia y la cultura de una nación en particular..

En este contexto, el fútbol puede ser un elemento que contribuye a la construcción de la identidad nacional de distintas maneras. Por un lado, El fútbol puede ser utilizado como una herramienta para construir o reforzar la identidad nacional de varias maneras. Por ejemplo, el éxito de una selección nacional de fútbol en un campeonato internacional puede ser un motivo de orgullo para los ciudadanos de ese país y puede contribuir a un sentimiento de cohesión

nacional. Además, el uso de símbolos nacionales en el uniforme de la selección, como los colores de la bandera, puede reforzar la conexión del fútbol con la identidad nacional.

Otros factores que pueden influir en la construcción de identidad nacional a través del fútbol incluyen la presencia de jugadores de diferentes etnias o regiones en la selección nacional, lo que puede contribuir a un sentimiento de inclusión y diversidad en el equipo. Asimismo, el fútbol puede ser utilizado como un medio para promover valores nacionales, como el trabajo en equipo, la disciplina y el esfuerzo, y puede ser una forma de expresar la cultura y la historia de un país a nivel internacional.

A manera de cierre, el fútbol puede ser una herramienta poderosa para construir o reforzar la identidad nacional de un país a través de la promoción de símbolos nacionales, el refuerzo de valores comunes y la inclusión de diferentes grupos étnicos y regionales en la selección nacional.

Asimismo, el fútbol también puede ser un elemento que contribuye a la construcción de la identidad nacional a través del legado histórico y cultural que se construye a su alrededor y que refleja elementos esenciales de la cultura y la historia de una nación.

El fútbol ha sido utilizado como un instrumento identitario en muchas ocasiones a lo largo de la historia, para promover ideologías, influir en la opinión pública y unir a las personas en torno a una causa común (Rinke, 2021). El fútbol es uno de los deportes más populares del mundo y tiene una gran capacidad para influir en la opinión pública. A menudo se ha utilizado como un arma política para promover ideologías, para unir a las personas en torno a una causa común o para influir en el resultado de un evento político (Lagos et al., 2019).

La identidad colectiva se forja por medio de varias herramientas provistas por el fútbol, tales como la identidad a partir de la imagen, a partir de quienes juegan (Carrión, 2006), procederemos a ilustrar algunas ideas que fortalecerán esta postura.

En primer lugar la identidad se configura a partir de la estética, de la imagen proyectada, pues cada equipo tiene una táctica de juego que lo caracteriza y con la cual las personas simpatizantes se pueden sentir identificadas, por lo que se genera identidad.

Esto se vería reflejado en el caso de Argentina, donde según Eduardo Archetti (2017), se desarrolló el fútbol a comienzos del siglo XX. Este era opuesto al juego en las islas británicas de donde se originó, el cual se entendía como un juego con sentido táctico, con la disciplina, el método, la fuerza y el poder físico.

Por otro lado el fútbol argentino se fundamentó en la creatividad de los jugadores, la picardía e improvisación en un coctel de agilidad y técnica fina de los movimientos del cuerpo que dio origen a la gambeta.

Otra parte, la identidad es forjada a partir de quienes juegan pues estas personas representan a grupos sociales que tienen creencias y deseos, y partir de ello se transmite la personalidad del puesto en que juegan, de su condición étnica, edad y técnica que tienen. Lo anterior se evidencia en el hecho de que varios jugadores eran vistos como héroes.

En el contexto colombiano, se han desarrollado diversas teorías de identidad nacional. Una de ellas es la teoría de la hibridación cultural, desarrollada por el sociólogo colombiano Arturo Escobar (M. L. R. Pérez, 2014). Según esta teoría, la identidad nacional colombiana se ha construido a partir de la mezcla de elementos culturales provenientes de diferentes grupos étnicos y sociales que han habitado el país a lo largo de su historia.

Otra teoría importante es la de la "mestizaje cultural", desarrollada por el sociólogo colombiano Orlando Fals Borda (Pachón Soto, 2016). Según esta teoría, la identidad nacional colombiana se ha construido a partir de la mezcla de elementos culturales indígenas, africanos y europeos, lo que ha dado lugar a una cultura mestiza y diversa.

Además, el filósofo colombiano Santiago Castro-Gómez ha desarrollado la teoría del "colonialismo interno" (Castro-Gómez & Restrepo, 2008), que sostiene que la identidad nacional colombiana se ha construido a partir de la opresión y la dominación de ciertos grupos étnicos y sociales por parte de otros. Según esta teoría, la identidad nacional colombiana se ha construido de manera desigual y no incluyente, lo que ha generado conflictos y tensiones en el país.

En el contexto del fútbol, estas teorías han sido utilizadas para analizar cómo el deporte se ha utilizado como un medio para construir o reforzar la identidad nacional colombiana. Por ejemplo, se ha argumentado que el éxito de la selección colombiana de fútbol en los años 90 contribuyó a construir una imagen positiva y unificadora de la nación, mientras que otros han señalado que el fútbol ha sido utilizado para exacerbar divisiones y tensiones étnicas y sociales en el país.

Es necesario, mencionar claro, en este contexto nacional, que en Colombia uno de los más grandes jugadores fue Carlos Alberto "el Pibe" Valderrama. En el contexto colombiano, el fútbol ha sido utilizado como medio para construir y reforzar la identidad nacional de varias maneras. Una de ellas es a través de la figura del "pibe" Valderrama, quien se convirtió en un símbolo de la nación gracias a su talento en el fútbol y su carisma personal.

Durante su carrera, Valderrama representó a Colombia en tres Copas del Mundo y fue el líder del equipo durante muchos años. Además, su imagen se utilizó ampliamente en campañas publicitarias y eventos promocionales, lo que contribuyó a su popularidad y a la construcción de su imagen como un ícono nacional.

En este sentido, existió un hecho que tuvo fecha un 18 de julio de 1996, fecha en la que el duelo entre Tampa Bay Mutiny y Kansas City Wizards, se conmemoró al histórico futbolista colombiano. Allí, los aficionados al partido, colegas de "El Pibe", e inclusive el director técnico del equipo contrario, se colocaron una peluca, haciendo mención a la imagen identitaria utilizada por "El Pibe" a lo largo de su carrera. Fue una conmemoración inédita y que hasta el momento no se ha repetido con ningún otro jugador en la liga de fútbol de los Estados Unidos, llamada MLS.

Otro ejemplo importante fue Alfredo Di Stéfano, quien pasó de jugar en el River Plate a jugar para Millonarios en la época de El Dorado, para posteriormente jugar para el Real Madrid, donde terminó convirtiéndose en uno de los jugadores más importantes de este club.

Una forma distinta en que el fútbol ha contribuido a la construcción de la identidad nacional en Colombia es a través de la selección nacional de fútbol y sus actuaciones en torneos

internacionales. La selección colombiana ha tenido ciertos momentos de éxito en la historia, como la participación en las Copas del Mundo de 1990 y 2014, lo que ha contribuido a la construcción de un sentido de orgullo y pertenencia nacional.

Teóricamente, estos procesos de construcción de identidad nacional a través del fútbol pueden ser interpretados a través de la teoría de la construcción social de la identidad, que sostiene que la identidad es una construcción social y cultural que se construye a través de la interacción y la comunicación con otras personas y grupos. En este sentido, el fútbol puede ser visto como un medio a través del cual se construye y refuerza la identidad nacional a través de la participación y la identificación con el equipo nacional y sus logros.

Se empieza pues a configurar una poderosa herramienta, por su impacto social, que se puede utilizar para promover causas y mensajes no solamente aquellos de carácter político. En un mundo globalizado, donde las personas están cada vez más conectadas, el fútbol puede ser una forma de llegar a los demás y marcar la diferencia, esto es algo que en el mercado económico se ha explotado a niveles superlativos por la relación que tienen las marcas con los actores que gravitan al deporte (Úbeda Colomer, Joan; Molina, 2014).

El desarrollo del fútbol latinoamericano también estuvo influenciado por la forma en que se jugaba y se percibía en Europa y otros lugares. A medida que el fútbol latinoamericano se volvía más popular, también se volvía más competitivo.

La mayoría de los países latinoamericanos comenzaron a organizar campeonatos nacionales de fútbol, y muchos de ellos se convirtieron en miembros de las confederaciones de fútbol de las Américas y FIFA. A medida que el fútbol latinoamericano se volvía cada vez más competitivo, también comenzó a atraer más atención internacional. Esto se debió en parte a las políticas y las relaciones de poder en Latinoamérica.

La utilización de equipos de fútbol como una herramienta de poder blando se refiere a cómo los gobiernos utilizan el éxito de los equipos de fútbol para promover su imagen y proyectar

una imagen positiva de su país o región. Esto puede incluir la inversión en los equipos y en las instalaciones deportivas, así como la promoción de eventos deportivos internacionales.

El fútbol también se ha convertido en una parte clave de la identidad cultural de la región, ya que es un medio para que las personas se identifiquen con sus países y con su cultura. Los partidos de fútbol pueden convertirse en eventos importantes que unen a las comunidades y promueven la lealtad y el orgullo nacional. Además, el fútbol también puede servir como una forma de expresión para las personas, ya que pueden apoyar a sus equipos y mostrar su apoyo a través de distintos medios como la ropa, los estandartes o los cánticos.

Fútbol e historia.

Para esta investigación, se hace necesario realizar una aproximación desde el punto de vista histórico, en este sentido, se entiende que el fútbol es quizá uno de los deportes más populares del mundo (Kuper & Szymanski, 2018), si no, el más. El fútbol moderno empezó a tomar forma en Inglaterra en el siglo XIX. El primer partido oficial de fútbol se jugó en 1848 entre dos equipos ingleses (Football, 2022) y el primer partido internacional se disputó en 1872 entre Escocia e Inglaterra (BBC, 2014). Así bien, el deporte ganó rápidamente popularidad en todo el mundo. El fútbol se convirtió en un deporte olímpico de verano en 1900, y la primera Copa del Mundo se celebró en 1930.

Es por esta popularidad que el fútbol se ha visto involucrado en diversos aspectos de la vida de las personas, de las entidades, las instituciones y hasta los Estados, también en otros escenarios como la economía, la cultura y la política. En este trabajo, se propone caracterizar la relación que hay entre el fútbol y la historia a nivel nacional. Históricamente la popularidad de este deporte ha venido en aumento desde los primeros momentos en que se institucionaliza por allá en el siglo XIX en un pequeño bar de Londres en el que varios representantes de clubes ingleses se reúnen para ponerse de acuerdo en unas reglas comunes para desarrollar un juego.

Es claro que a partir de ese desarrollo se empiezan a generar unas dinámicas que hoy en día revolucionan no solo el deporte, el fútbol, sino que es una industria que mueve millones de dólares al año, una industria mediatizada, una industria que ya no se llama deporte, sino que es deporte-espectáculo. Es aquí donde se debe hacer el esfuerzo de empezar a recorrer históricamente para así identificar que ha ocurrido desde esta reunión en este bar.

Cada uno de los diferentes clubes que inicialmente eran escenarios de esparcimiento dentro de las empresas de esa Inglaterra de mediados del siglo XIX; que se enfrentaban unas a otras y a partir de estos enfrentamientos se empezaron a generar diferentes campeonatos, que otorgaban títulos que daban al ganador un muy buen estatus, no solo para el club y no solo para los jugadores, sino para la compañía entera, pues los dueños se dan cuenta de que este estatus ganado puede ayudarse con la “contratación” de nuevos trabajadores, obreros de por sí talentosos en el juego, lo que obligó a generar dinámicas de disfrazar su contratación para que pudiesen participar de estos campeonatos. Este es el germen de una profesionalización velada.

Esta semilla en inicios generaba diferencias porque no era bien visto que a alguien se le pudiera pagar por jugar y aquí es donde empieza el primer gran cisma en el fútbol, pues, estaban los grupos, compañías, aficionados y clubes que abrazaban el espíritu amateur del deporte y otros que no querían dar un paso a lo desconocido pagándole a estos jugadores para asegurar un éxito deportivo y a partir de ese éxito empezar a generar algunos tipos nuevos de ingresos para sus compañías; se generan ingresos por entrar al terreno de juego para ver los partidos, aparecen mejores sueldos para que jugadores emigren de clubes a otros.

Aparece así la institucionalización del deporte donde empezamos a entender la figura de las ligas, por ejemplo la naciente liga inglesa, dónde aparecen las federaciones, que son instituciones que aglutinan a los clubes de un país o de una región, las confederaciones que reúnen y agrupan una serie y un conjunto de federaciones de un continente o agrupamiento geográfico y por último la gran institución creada en 1904 que agrupaba a todas las federaciones

en una sola unidad y que a partir de ella se tomarían decisiones que afectarían a todo aquel que estuviera participando del juego, aquí nace la FIFA.

Esta federación es quién en un principio de manera conservadora y quizá tímida empieza a desarrollar de manera planetaria el deporte llamado fútbol. En estos momentos de paralelamente se desarrolla también el movimiento olímpico que nace y se revive a finales del siglo XIX, así pues, en principio ambas organizaciones y van de la mano.

Pero el deporte de once contra once llamaba la atención de las masas, se volvió a popular donde se jugaba, convocaba diferentes naciones diferentes clubes a competir entre ellos y esa competencia era la que seducía a las gentes para ir a verlas, al ejercicio periodístico para hacer crónicas y reportajes al respecto y este vertiginoso avance del deporte y acaparamiento de distintas atenciones hace que finalmente la FIFA y el Comité Olímpico tomen caminos diferentes (Úbeda Colomer, Joan; Molina, 2014) organizando un campeonato mundial de fútbol en 1930 en Uruguay, nación que dio toda la sorpresa en territorio europeo ganando los campeonatos olímpicos de manera consecutiva dos veces en 1924-1928, haciéndose así acreedora de la primera sede de un campeonato de un único deporte; claro esto generó una serie de discusiones sobre todo en naciones europeas, pues no coincidían con esta elección, pretendían que este campeonato se jugará en Europa y muchas de ellas decidieron no participar (Navarro Granados, 2020).

Este primer campeonato de fútbol se disputó entre 13 naciones, algunas de Europa y otras de Sudamérica, incluyendo a Estados Unidos y Cuba. La final fue entre las selecciones de Uruguay y Argentina, ganando la primera por 3 a 2. La segunda edición sufrió un boicot que limitó la participación de naciones extranjeras y se realizó en territorio europeo. Esta situación demostró cómo el fútbol empezaba a tener una influencia en otras esferas, especialmente en un contexto de tensión previo a la Segunda Guerra Mundial. En ese momento, el fútbol se convirtió en una oportunidad para mostrar la imagen de una nación en el campo de juego y se aprovechó para fines políticos, como en el caso de Mussolini (Villalobos Salas, s.f.).

Gracias a este conflicto internacional el fútbol detiene su marcha toda la década de 1940, no porque no se hayan jugado partidos, se han jugado y hay evidencias y relatos en los que desde partidos de clubes a nivel local hasta inclusive muchos simbólicos entre facciones militares enemigas que en una tregua se enfrentan a jugar un partido de fútbol, hace que definitivamente el deporte siga acumulando seguidores a lo largo y ancho del mundo.

Estos ejercicios de relatos históricos, de momentos épicos en los que se atraviesa de manera importante y significativa el relato de las naciones y/o comunidades, a través de un deporte generan que efectivamente lo que se comentaba al principio, el deporte en estos momentos tenga el protagonismo que tiene mueva la economía de la manera en que la mueve y tenga importante relevancia y protagonismo a nivel dirigenal y gubernamental.

Fútbol y política.

El fútbol es un deporte que, dada su naturaleza popular, lo hace una excelente herramienta política, solamente por dar un ejemplo a nivel internacional, los países usan el fútbol como una herramienta diplomática para mejorar sus relaciones con otros países.

Para la final de la Copa del Mundo celebrada en Rusia en el año 2018, los seleccionados finalistas fueron Francia y Croacia, en el palco de honor del estadio Olímpico Luzhniki de Moscú allí la presidenta de Croacia, Kolinda Grabar-Kitarovic, y el mandatario francés, Emmanuel Macron, observaron el último partido del Mundial en compañía del presidente de la FIFA, Gianni Infantino, y de jefes de estado y de gobierno de distintos países.

Entre ellos se encontraban Armen Sarkisyan, de Armenia, Alexander Lukashenko, de Bielorrusia, Ali Bongo Ondimba, de Gabón, Igor Dodon, de Moldavia, Mahamoud Abbas, de Palestina, Sheikh Tamim Bin Hamad Al Thani, emir de Qatar, país en el que justamente se celebró la Copa del Mundo en el 2022 (Digital, 2018); a nivel nacional, el fútbol se ha utilizado como una forma de unir a la gente y como una forma de promover los valores nacionales.

La geopolítica es la ciencia que estudia las relaciones políticas y militares de los estados y de sus actividades en el espacio geográfico. En el contexto del fútbol, la geopolítica puede tener un papel importante en la forma en que se juegan los partidos internacionales, especialmente en el caso de los torneos más importantes como la Copa del Mundo de la FIFA.

Por ejemplo, la elección de un país anfitrión para un torneo de fútbol puede depender de factores geopolíticos como la posición geográfica del país, su tamaño y su capacidad para alojar a un gran número de aficionados y turistas. También puede haber consideraciones geopolíticas en la selección de los equipos que participan en un torneo, ya que algunos países pueden tener más influencia en el mundo del fútbol debido a su poder económico o a su historial de éxitos deportivos.

En algunos casos, el fútbol también puede ser utilizado como un medio para reforzar la identidad nacional y la cohesión entre los ciudadanos de un país. Los partidos de fútbol pueden convertirse en importantes eventos de masas que unen a las personas de diferentes orígenes y clases sociales detrás de un mismo equipo y una misma bandera. Sin embargo, también puede haber tensiones geopolíticas en el fútbol, especialmente cuando se juegan partidos entre países con conflictos históricos o polémicas territoriales.

Ocasionalmente puede ocurrir que los países pueden ser reacios a jugar unos contra otros debido a las tensiones políticas. Por ejemplo, se puede presentar que los países que están en estado de guerra no puedan jugar entre sí. En otros casos, los países pueden utilizar el fútbol como una forma de afirmar su propio poder e influencia.

Los partidos prohibidos de fútbol son aquellos que no se permiten jugar por razones políticas, religiosas o de cualquier otro tipo. Estos partidos suelen ser fuente de tensión y conflictos entre las distintas comunidades o naciones involucradas. En el contexto de la geopolítica, los partidos prohibidos pueden ser utilizados como un medio para reforzar o debilitar los lazos entre distintos grupos y para influir en la relación entre países. Algunos ejemplos de

partidos prohibidos de fútbol incluyen los enfrentamientos entre Israel y Palestina, o entre Corea del Norte y Corea del Sur, entre otros.

En el caso de la política, el fútbol puede ser una herramienta para influir en el electorado. Por ejemplo, un partido político puede apoyar a un equipo de fútbol en una determinada ciudad con el objetivo de ganarse el favor de los votantes. También hay políticos que son aficionados al fútbol y que utilizan el deporte como una herramienta de propaganda.

La política y el fútbol a menudo se entrelazan de manera complicada. En algunos casos, el fútbol puede ser utilizado como una herramienta para promover ideologías políticas y reforzar la identidad nacional. En otros casos, el fútbol puede ser visto como una forma de resistencia política y como un medio para cuestionar el statu quo.

En algunos casos, los gobiernos han utilizado el fútbol como una forma de propaganda política y han tratado de controlar el deporte para reforzar su propia legitimidad. Por ejemplo, durante la Guerra Fría, el fútbol fue utilizado como una herramienta de propaganda por parte de ambos bloques y se produjeron algunos famosos partidos "prohibidos" entre naciones enemigas.

El fútbol también puede ser utilizado como una forma de resistencia política. Por ejemplo, durante la época del apartheid en Sudáfrica, el fútbol fue utilizado como un medio para cuestionar el régimen racista y como una forma de unir a la población oprimida. En otras partes del mundo, el fútbol ha sido utilizado como un medio para resistir la opresión y la violencia política.

En el fútbol latinoamericano, la política y el deporte están indisolublemente ligados. El deporte es un microcosmos de los problemas sociales y políticos de la región, y se ha utilizado durante mucho tiempo como plataforma de expresión política. Desde los primeros días del desarrollo del deporte, el fútbol se ha utilizado como una herramienta para promover el orgullo y la unidad nacionalistas.

Además, el fútbol es visto como una forma de unir a la población diversa de la región y se utiliza como una herramienta para promover agendas políticas. Por ejemplo, el gobierno brasileño ha utilizado el fútbol para promover su imagen en el extranjero y generar orgullo

nacional. En algunos casos, el fútbol también se ha utilizado para ayudar a resolver conflictos políticos. Por ejemplo, cuando Argentina y Chile estaban en guerra a principios de la década de 1970, un partido de fútbol entre los dos países ayudó a aliviar las tensiones y finalmente condujo a un tratado de paz. En años más recientes, también se ha utilizado como una forma de protestar contra la injusticia social y pedir un cambio político, porque en América Latina, el fútbol es mucho más que un juego.

En Brasil, la elección del presidente Luiz Inácio Lula da Silva en 2002 marcó un hito para la selección de fútbol del país. Lula, un ex jugador de fútbol profesional, era un apasionado seguidor del deporte y usó su cargo para promover el juego. Bajo su liderazgo, Brasil ganó la Copa del Mundo de 2002, consolidando su estatus como potencia mundial del fútbol.

Mientras tanto, en Argentina, el equipo de fútbol del país ha sido durante mucho tiempo una fuente de orgullo nacional. El éxito del equipo a fines de la década de 1990 y principios de la de 2000 coincidió con el ascenso de la presidenta populista Cristina Fernández de Kirchner, quien usó las victorias del equipo para impulsar su propia popularidad.

En Centroamérica, las guerras civiles de la década de 1980 dejaron una profunda huella en los equipos de fútbol de la región. La selección nacional de El Salvador, por ejemplo, se hizo conocida como el "Escuadrón de la Muerte" debido a sus vínculos con el gobierno derechista del país (Alabarces, 2003b). La selección de fútbol de El Salvador alcanzó su mayor éxito durante la década de 1980.

En 1981, la selección logró su primer título de la Copa de Oro de la Concacaf y también alcanzó la final de la Copa de Oro de la Concacaf en 1983. En 1984, la selección también logró calificar a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, donde terminó en cuarto lugar.

El apodo de "Escuadrón de la Muerte" se originó durante la Guerra Civil de El Salvador (1980-1992), cuando algunos miembros de la selección de fútbol también servían en las fuerzas militares del país. Los partidos de la selección de fútbol de El Salvador se convirtieron en un símbolo de orgullo nacional durante una época de conflicto y violencia en el país.

A pesar de sus éxitos, la selección de fútbol de El Salvador también fue involucrada en controversias políticas. Durante la guerra civil, algunos miembros de la selección fueron acusados de cometer atrocidades contra la población civil. Además, la selección también enfrentó problemas de violencia durante sus partidos, incluyendo un famoso incidente en 1969 en el que un partido de la selección contra Honduras terminó en una masacre con más de 30 muertos.

Más allá de estos problemas, la selección de fútbol de El Salvador sigue siendo una fuente de orgullo y unidad para el país. Aunque no ha logrado calificar a un Mundial desde 1982, la selección ha participado en varias Copas de Oro de la Concacaf y ha tenido algunos éxitos notables, como su victoria en la Copa de Oro de la Concacaf en 1983. La reputación violenta del equipo llevó a su expulsión de la Copa del Mundo de 1982.

Hoy, el fútbol latinoamericano sigue siendo moldeado por la política y las relaciones de poder. Esto es evidente en la forma en que la historia del fútbol latinoamericano se ha escrito, y más tarde, retratado en la literatura y en la visualización. Por ejemplo, las expresiones de nacionalismo latinoamericano que acompañaron el desarrollo del fútbol latinoamericano tuvieron una influencia significativa en la forma en que los historiadores latinoamericanos abordaron el tema. Este nacionalismo latinoamericano se manifestó de una manera u otra en todos los países latinoamericanos, aunque la forma en que se expresó en cada país fue única.

La relación entre el fútbol y la política en Colombia ha evolucionado a lo largo del tiempo y ha sido influenciada por diferentes factores. A continuación, se presentan algunos aspectos clave de esta relación en Colombia:

En la década de 1960, el fútbol colombiano experimentó un auge en su desempeño internacional, con la participación de la selección colombiana en la Copa del Mundo de 1962 y en la Copa Libertadores de 1963. Esto generó un gran entusiasmo entre los aficionados y un interés por parte de la política en apoyar el desarrollo del fútbol en el país.

En la década de 1980, el fútbol colombiano experimentó una crisis debido a la falta de inversión y a la mala gestión de los equipos y de la Federación Colombiana de Fútbol. Esto provocó un descenso en el desempeño de la selección colombiana y una disminución del interés de la política por el fútbol.

Durante la década de los 90's, el fútbol colombiano se recuperó gracias a la intervención de la Liga de Fútbol Profesional, que impulsó cambios en la estructura del fútbol colombiano y en la gestión de los equipos. Esto permitió un mejor desempeño de la selección colombiana en torneos internacionales y un mayor interés de la política por el fútbol.

Pero en la otra orilla en esa misma década, otro evento importante y que marco diferentes esferas a nivel nacional, fue el asesinato del jugador de fútbol Andrés Escobar en 1994, después de que cometiera un autogol en un partido de la Copa del Mundo, resultando en la eliminación de Colombia del torneo. Se rumoreó que el asesinato fue en represalia por ese error y por las apuestas ilegales en el partido.

En la actualidad, el fútbol sigue siendo un tema de interés para la política en Colombia, ya que puede influir en la opinión pública y en el desarrollo económico del país. Sin embargo, también hay controversias en torno a la gestión del fútbol y a la influencia de la política en el mismo.

Además, también contara con un análisis de características cuantitativa para que a través de ello, se permita identificar por medio de un instrumento a aplicar en una población significativa en personas del distrito capital, que ayudara a determinar la relación entre el fútbol y la política, de acuerdo a variables y elementos que serán profundizados y desarrollados en el marco metodológico.

Fútbol y sociedad.

La sociedad interactúa con las selecciones nacionales de fútbol de varias maneras. En primer lugar, a través del apoyo y la participación en los partidos de la selección, ya sea como hinchas en el estadio o como espectadores televisivos. La selección nacional de fútbol puede convertirse en un punto de unión y orgullo para una sociedad, y el apoyo a la selección puede ser una forma de expresar la lealtad a la nación y la identidad nacional.

Por otra parte, la sociedad puede interactuar con la selección nacional de fútbol a través de la discusión y el debate sobre la formación del equipo, el juego y las decisiones tácticas. Esto puede dar lugar a la creación de grupos de aficionados y la participación en foros y redes sociales dedicados al fútbol (Sonntag & García, 2020).

Los medios juegan un papel relevante en cómo la sociedad percibe el deporte. Los medios de comunicación pueden ayudar a alimentar el sentimiento nacionalista, lo que puede generar diferentes tipos de movilizaciones o tensiones entre diferentes grupos sociales al interior de un país.

A lo largo de la historia, el fútbol se ha visto involucrado en diversos aspectos de la sociedad, como la economía, la cultura y la política. El fútbol y la sociedad están íntimamente relacionados y esta interacción genera una serie de dinámicas en diferentes renglones que corresponden a un estado nación, estos pueden ser, en el aspecto económico, las interacciones sociales entre diferentes posturas sobre una situación o un partido en particular, entre otras.

Por ejemplo, la economía y el fútbol tienen un vínculo cercano, ya que el fútbol es una industria que mueve grandes cantidades de dinero. Los clubes de fútbol son negocios que buscan obtener ganancias a través de la venta de entradas, merchandising y derechos de televisión, entre otros. Además, el fútbol también es una fuente importante de empleo y contribuye al turismo y a la economía local en la ciudad o región donde se disputan los partidos (Raúl Fustes-Ross, 2012).

El fútbol también tiene un impacto en la economía a nivel internacional, ya que las ligas de fútbol y los torneos internacionales atraen a inversores y patrocinadores de todo el mundo. Además, el fútbol es una industria global que ha contribuido a la globalización y a la difusión de la cultura y los valores a nivel mundial.

Sin embargo, el fútbol también ha sido objeto de críticas por su impacto económico y por la forma en que se distribuyen los beneficios generados por el deporte. Por ejemplo, algunos argumentan que los clubes de fútbol más exitosos y los jugadores más famosos obtienen una proporción desproporcionadamente grande de los beneficios generados por el fútbol, mientras que otros, como los hinchas y los trabajadores del fútbol, no reciben una parte justa de los beneficios (Kuper, 2018).

Además, el fútbol ha sido objeto de escándalos financieros y de corrupción a lo largo de la historia, lo que ha dañado su reputación y ha afectado a la confianza del público en el deporte.

Por otro lado, la cultura y el fútbol tienen una relación incluso más variada, a razón que el fútbol puede ser utilizado como medio para reflejar y transmitir elementos culturales, tales como valores, creencias y costumbres. Por ejemplo, la forma en que se celebra un gol en diferentes países puede ser una expresión de la cultura de ese lugar. Además, el fútbol puede ser un medio para promover la inclusión y la diversidad cultural, ya que es un deporte que es seguido y practicado por personas de diferentes orígenes y creencias.

En este mismo sentido, el fútbol también puede ser utilizado como medio para transmitir y reforzar la identidad nacional de un país. Por ejemplo, la selección nacional de fútbol de un país puede ser un símbolo de orgullo y unión para sus ciudadanos, y el éxito o fracaso de la selección en competencias internacionales puede tener un impacto significativo en la percepción que tienen los habitantes de ese país de sí mismos y de su lugar en el mundo (Carrión, 2006).

Además, el fútbol también puede ser utilizado como medio para transmitir y reforzar la identidad cultural de un grupo o comunidad. Por ejemplo, el fútbol puede ser utilizado como medio

para promover la cohesión y la solidaridad entre los miembros de una comunidad y para mantener vivas las tradiciones y la cultura de ese grupo.

El fútbol y la sociedad son dos campos que se encuentran estrechamente vinculados. Ambos tienen que ver con la influencia, la identidad y el poder. En el caso del fútbol, las decisiones que se toman a nivel directivo pueden tener un impacto en la percepción de un grupo determinado. Por ejemplo, un cambio en la regla del offside puede favorecer o perjudicar a un determinado equipo.

En Colombia el poder de los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública no puede ser ignorado. La prensa es una herramienta poderosa e influyente en la sociedad y el deporte no es una excepción. El deporte es una forma de entretenimiento y de pasatiempo, pero también es una forma de negocio. El fútbol, en particular, es una industria multimillonaria que tiene un impacto significativo en la economía.

El fútbol colombiano es una industria en auge y está ganando terreno en la economía nacional. Según datos del Banco Mundial, el fútbol generó \$4.3 mil millones en ingresos en 2016, lo que representó el 1.6% del PIB nacional. El sector del fútbol también contribuyó con \$1.1 mil millones en impuestos y aportó \$2.2 mil millones a la economía en forma de empleo. A pesar del éxito del fútbol colombiano, el deporte sigue siendo una actividad políticamente polarizada. El fútbol es considerado como un símbolo de la división social y económica en Colombia.

Los ricos y poderosos controlan el fútbol y lo usan como una herramienta para mantener el statu quo. Los jugadores de fútbol son percibidos como héroes nacionales, mientras que los políticos y los empresarios son vistos como villanos. La prensa es una de las principales víctimas de la polarización política en el fútbol colombiano. Los medios de comunicación son acusados de tomar partido por un lado u otro. Se les acusa de ser parciales en sus informes y de no dar una visión equilibrada de la situación. Esto es especialmente evidente en el caso de las elecciones presidenciales de 2018.

La situación del fútbol colombiano es típica de la situación del país en general. La economía está en auge, pero la polarización política está impidiendo que se beneficie toda la población. El fútbol es un reflejo de la división social y económica de Colombia. Los ricos y poderosos controlan el fútbol y lo usan como una herramienta para mantener el statu quo.

Marco Metodológico

Enfoque metodológico:

La presente investigación se apoya en el uso de diferentes métodos para la recolección y análisis de datos exclusivamente de carácter cualitativo, describe un enfoque metodológico cualitativo para una investigación que tiene como objetivo analizar el discurso y las expresiones sociales representadas en publicaciones relacionadas con los medios de comunicación de un país, con el fin de generar una descripción del fenómeno.

La metodología cualitativa se utiliza porque permite obtener datos profundos de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos a través de sus "formas de expresión", es decir, a través de conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes.

Los datos se recogen utilizando técnicas e instrumentos no estandarizados, como entrevistas, observaciones directas, documentos y material audiovisual. La investigación se basa en fuentes secundarias como artículos de revistas, libros de texto, disertaciones y tesis, editoriales y artículos de opinión de periódicos.

La técnica utilizada para el análisis de los datos es el análisis documental, que consiste en representar el contenido de un documento de manera diferente a su forma original para facilitar su consulta o estudio. Además, se llevará a cabo un análisis de contenido, que es una técnica de análisis de datos cualitativos que consiste en codificar y analizar los datos de manera sistemática y rigurosa para identificar patrones y temas emergentes.

Para ampliar el enfoque metodológico en el contexto del análisis de notas de prensa y artículos relacionados con la investigación, se van a seguir los siguientes pasos:

Se seleccionarán las principales fuentes de noticias y medios de comunicación relacionados con el tema, incluyendo periódicos, revistas, programas de televisión, sitios web y redes sociales.

Una vez identificadas las fuentes de información, se recolectarán las notas de prensa y artículos relacionados para posteriormente codificar y clasificar los datos según las temáticas y categorías identificadas. En este proceso, se llevará a cabo una caracterización de las principales ideas, argumentos y tópicos presentes en las notas de prensa y artículos.

Una vez que los datos estén codificados y clasificados, se realizará un análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en las notas de prensa y artículos relacionados con fútbol y política en Colombia.

Finalmente, se interpretarán los resultados obtenidos del análisis de contenido y se elaborarán conclusiones y recomendaciones para el estudio. Esta investigación permitirá un acercamiento a la comprensión de las interacciones y relaciones entre el fútbol y la política en Colombia, contribuyendo a la construcción de un conocimiento más completo y profundo del fenómeno en el campo de la comunicación y la educación, ámbitos relevantes para la Maestría.

Metodología cualitativa

El propósito central de la investigación está en analizar el discurso y aquellas expresiones sociales representadas en las publicaciones relacionadas en diferentes medios de comunicación del país, esta nucleación pretende generar una descripción de ello, ya en este sentido se ajusta de mejor manera el uso de la metodología cualitativa. En este sentido (Hernández & Mendoza, 2018) menciona:

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno. Al tratarse de seres

humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. (pág. 409)

El autor mencionado, sostiene que a pesar de que los instrumentos son variados la característica primordial de la investigación cualitativa es que el instrumento central de la misma es el investigador mismo, ya que es quien se encarga de la recolección de datos utilizando para ello una selección de técnicas e instrumentos que le ayudaran en la consecución de su objetivo a investigar; *“en la indagación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, etc.”* (Hernández & Mendoza, 2018).

Ahora bien, es necesario resaltar que esta investigación se compone por elementos recogidos en las mencionadas fuentes secundarias seleccionadas, por lo que es pertinente dada la naturaleza de información a analizar.

Es la razón por la que se sostiene que enfocando la investigación cualitativa del ejercicio es la que más se ajusta dada la naturaleza de este estudio, a razón que el análisis de las diferentes categorías pretende la consideración de elementos tales como la identidad, las realidades sociales, la simbología social, los discursos, estos elementos pueden ser comprendidos bajo el paraguas de lo descriptivo y lo relacional, son estos pues, los alcances que se pretenden para este trabajo.

Diseño de la investigación

Las principales fuentes de información utilizadas en este trabajo son todos los documentos, de preferencia digitales, que el contexto y la ventana de tiempo determinada en la investigación se

presenten, por ejemplo, entrevistas, declaraciones, comunicados de prensa, entre otros. Entre las fuentes secundarias utilizadas en la construcción de este trabajo se encuentran:

- Artículos de revistas que comentan o analizan investigaciones.
- Libros de texto y artículos
- Comentarios políticos.
- Disertaciones y tesis
- Editoriales y artículos de opinión de periódicos

Técnicas

Se puede definir el análisis documental como la operación, o conjunto de operaciones, tendentes a representar el contenido de un documento bajo una forma diferente de la suya original a fin de facilitar su consulta o localización en un estudio ulterior. (Andreú, 2002)

El análisis de contenido de notas de prensa es un proceso en el que se examina el contenido de una o varias notas de prensa con el fin de identificar temas y patrones en su contenido. Para realizar este tipo de análisis, se pueden seguir los siguientes pasos:

El proceso de análisis de contenido de notas de prensa implica seleccionar un conjunto de notas de prensa relacionadas con un tema específico y proceder a su análisis. Inicialmente, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de las notas de prensa para recopilar información relevante y seleccionar aquellas que cumplan con los criterios establecidos. A continuación, se realiza una lectura detallada de cada nota de prensa, se destacan los puntos clave y se resumen en unos pocos puntos clave.

Posteriormente, se buscan temas comunes en las notas de prensa, mediante la identificación de palabras o frases clave que aparezcan en varias notas de prensa y se buscan patrones en los temas que se abordan en las notas de prensa. Una vez identificados estos temas

comunes, se procede a analizarlos en detalle, investigando más sobre ellos y examinando cómo se relacionan entre sí.

Terminado el análisis, se elabora una serie de hipótesis y conclusiones. Es importante destacar que este proceso es iterativo y puede requerir varias lecturas y revisiones de las notas de prensa para obtener resultados que, si bien se insiste que no son definitivos, ni precisos y completos, si van a generar una apertura de dialogo en esta temática, en esa amplia perspectiva se establece esta investigación.

A manera de cierre, el análisis de contenido de notas de prensa es una herramienta valiosa para comprender y analizar la relación entre el fútbol y la política en Colombia, permitiendo una comprensión más profunda y completa de esta relación y sus implicaciones.

Notas seleccionadas y analizadas en la matriz, cada una de ellas está ubicada de acuerdo a la designación en la tabla:

1. <https://www.elespectador.com/politica/el-mundial-de-rusia-y-su-incidencia-emocional-en-la-eleccion-presidencial-article-724381/>
2. <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/seleccion-colombia-recibira-el-pabellon-nacional-221484>
3. <https://www.elespectador.com/deportes/futbol-mundial/emotivo-recibimiento-a-la-seleccion-colombia-tras-su-participacion-en-rusia-2018-article-798342/>
4. <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/juan-manuel-santos-le-entrego-la-cruz-de-boyaca-a-jose-pekerman-221770>
5. <https://www.elespectador.com/deportes/futbol-mundial/compartiremos-un-buen-grupo-en-rusia-2018-santos-a-mandatarios-de-polonia-senegal-y-japon-article-726193/>
6. <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/luis-noe-ochoa/la-vida-por-encima-de-los-partidos-162182>
7. <https://www.elespectador.com/opinion/editorial/vuelve-la-seleccion-que-nos-une-articulo-795093/>

8. <https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/asi-vieron-el-partido-de-colombia-contra-japon-los-exguerrilleros-de-las-farc-234974>
9. <https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/fútbol-para-la-vida-desmovilizados-67160>
10. <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/florence-thomas/de-fuera-de-lugar-y-penalti-en-fútbol-y-politica-236082>

A continuación, se ha diseñado una matriz de análisis de contenido, con el objetivo de identificar las principales tendencias y temas que se abordan en las notas de prensa relacionadas con la relación entre el fútbol y la política en Colombia. Para ello, se han seleccionado diez notas de prensa de distintos medios de comunicación y se han clasificado según su fecha de publicación, su tema principal y su categoría.

El análisis de estas notas de prensa permitirá obtener una visión general sobre el tema de la relación entre el fútbol y la política en Colombia, y establecer conclusiones e hipótesis al respecto. Esta matriz de análisis de contenido es una herramienta valiosa para llevar a cabo una investigación más profunda sobre el tema y contribuir al desarrollo académico en este campo.

Matriz de análisis de contenido

Nota de prensa	Tema / Fecha	Fuente / Autor	Enfoque / Tono	Encabezado	Cita	Palabras clave
1	Elecciones presidenciales / 21 nov 2017 - 3:12 p.m.	El Espectador / Hugo García Segura	Entrevista	"El Mundial de Rusia y su incidencia emocional en la elección presidencial"	Las elecciones se realizarán en pleno hervor del Mundial 2018. Y según el estratega político Henry Rafael, el candidato que quiera ganar tendrá que envolver su propuesta en	Actores políticos, precandidatos presidenciales, Bogotá, campaña electoral, estrategias de comunicación pública y corporativa, procesos electorales, Perú,

					ese espíritu de colombianidad, nacionalismo, emotividad y alegría que representa el fútbol.	Ecuador, Colombia, polarización, planes programáticos, emociones, estrategias finales de campaña, mandato constitucional, fidelización, ciudadano, unidad de país, fútbol, Mundial de Rusia 2018, campañas exitosas, relación emotiva, elector, proceso de paz, FARC, emociones.
2	Política, jugadores / 23 de mayo 2018	El Tiempo / Pablo Romero	Crónica / positiva	"La Selección Colombia recibirá este jueves el Pabellón Nacional"	"El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, hará entrega este jueves del Pabellón Nacional a los jugadores y cuerpo técnico de la Selección Colombiana de Fútbol que participará en el Mundial de Rusia 2018 desde el próximo 14 de junio."	Presidente de la república, Juan Manuel Santos, pabellón nacional, selección Colombia, Italia, Mundial de Fútbol, FIFA Rusia 2018, ciudadanía colombiana, director técnico, José Néstor Pékerman, cruz de Boyacá, Gobierno, deporte colombiano, ilusión, seguir creciendo.
3	Sociedad, fútbol / 5 Jul 2018	El Espectador / Redacción deportes	Crónica / Positiva	"Emotivo recibimiento a la selección Colombia tras su participación en Rusia 2018"	"El plantel que estuvo en el Mundial llegó a Bogotá este jueves y recibió en el estadio El Campín, a más de 25.000 personas, que le dieron un merecido recibimiento al equipo dirigido por José Néstor Pékerman."	Selección de Colombia, Mundial de Rusia, Radamel Falcao García, Yerry Mina, José Pékerman, James Rodríguez, Bogotá, fútbol, aficionados, ovación, homenaje.

4	Política y deporte / 24 de mayo 2018,	El Tiempo / Lisa Rengifo	Artículo / Neutro	"Santos le entregó la Cruz de Boyacá a José Pékerman"	"Falcao recibió el pabellón nacional de manos del presidente de la República."	Presidente Juan Manuel Santos, Cruz de Boyacá, técnico argentino, selección colombiana, José Pékerman, bandera, Mundial de Rusia, ciudadanía colombiana, pueblo colombiano, honores militares, unión.
5	Sociedad, política, fútbol - 1 dic 2017	El Espectador / Redacción deportes	Artículo / neutro	""Compartiremos un buen grupo en Rusia 2018": Santos a mandatarios de Polonia, Senegal y Japón"	"El presidente de Colombia reaccionó en su cuenta de Twitter después de conocerse cómo se jugarán los grupos en el Campeonato del Mundo."	Mundial de fútbol, Rusia 2018, selección colombiana, Andrzej Duda, Macky Sall, Abe Shinzo, grupo H, Polonia, Senegal, Japón, enfrentamiento histórico, fase final, equipo africano, torneo de selecciones.
6	Opinión, fútbol / 16 de diciembre 2017	El Tiempo / LUIS NOÉ OCHOA	Opinión / irónico	"La vida por encima de los partidos"	"¿Dónde se perdió el respeto por el otro? ¿Por qué se mata por una camiseta?"	Diálogo, partidos, lealtad, intereses, parlamentarios, Uribe, candidatos, voto en blanco, derecha, izquierda, Trump, gente, desprestigio, respeto, violencia, liberal, conservadora, mafias, narcotráfico
7	Editorial, opinión / 18 jun 2018	El Espectador / El Espectador	Opinión / positivo	"Vuelve la selección que nos une"	"Después de una contienda electoral que dejó al país dividido, con muchos resentimientos y heridas que llevan años sin sanar, volvemos a la selección Colombia con	Colombia, fútbol, historia, disciplina, honestidad, elecciones, país dividido, refugio, unión, violencia, conflicto armado, desigualdad económica, víctimas, determinación,

					ansias de encontrar refugio”	orgullo, encontrar refugio, nuevo Gobierno, elecciones locales, colaboración, reconciliación.
8	Editorial / 24 jun 2018	El Tiempo / Juan Pablo Parra Escobar y Juan Manuel Flórez	Crónica / neutro	“Exguerrilleros de las Farc vivieron el primer partido de Colombia”	“La firma del acuerdo de paz les dio cosas buenas, entre ellas, el fútbol después de la guerra”	Guerrilleros, negociación de paz, Colombia, Japón, partido de fútbol, política, Colombia, mundial de fútbol, FARC, ex combatiente, paz, conflicto armado, elecciones, violencia, unión, disciplina, desigualdad económica, honestidad, proyecto de vida, país dividido, reconciliación, camisetas de selección, Colombia, país urbano, país rural, implementación de acuerdo de paz, partido político, hincha de fútbol, ciencias políticas, cárcel, clandestinidad, miliciano, universitarios, comunidades, sindicatos, educación
9	Fútbol violencia 14 marzo 2018	El Tiempo / Margarita Caviedes	Crónica / Triste	“Fútbol para la vida”	“Eduardo se convirtió en un padre para los niños de un barrio pobre de Ibagué.”	Niños, esperanza, alejarse de vicios, malas compañías, delincuencia, pasado amargo, ELN, colaborador, 15 años, llanuras de Saravena, reclutamiento, ideas

						políticas, desmovilizarse, proceso de reintegración, pobres, madres cabeza de hogar, delincuencia común, narcotráfico, bandas criminales,
10	Columna / 26 jun 2018	El Tiempo / Florence Thomas	Opinión / neutro	“De fuera de lugar y penalti en fútbol y política”	“El fútbol me está ayudando a entender el panorama político de hoy”	Fútbol, feminismo, campaña política, liga, reglas, ritos, derrota, nóminas titulares, técnico, planteamiento táctico, Croacia, Argentina, responsabilidad, Messi, off side, derechos, democracia incluyente, diversidad, felicidad, VAR.

Tabla 2. Matriz de análisis de contenido. Elaboración propia.

Análisis y resultados

En el presente estudio se llevó a cabo un riguroso análisis de contenido de diez notas de prensa relacionadas con la interacción entre el fútbol y la política en el contexto del Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia. El objetivo principal fue el de analizar cómo se presentan y discuten las interacciones entre el fútbol y la política en la prensa durante el evento en cuestión, para lo cual se utilizó una metodología de clasificación según fecha, tema y categoría.

Para lograr el objetivo del estudio, se siguió un proceso sistemático que incluyó la recopilación de las notas de prensa, la identificación de las palabras clave y su clasificación en categorías temáticas relevantes, y el análisis del tono y actitud del texto en cada nota.

Asimismo, se evaluó la congruencia entre el encabezado de cada artículo y su contenido, se

registró información sobre la fuente y la fecha de publicación de cada nota, y se citaron textualmente aspectos clave de las notas de prensa para proporcionar un contexto adicional.

Para complementar el análisis de las notas de prensa, se incluyó un análisis de las imágenes que las acompañaban, con el objetivo de proporcionar un contexto visual que permitiera una comprensión más completa de la información presentada en las notas. La inclusión de este análisis de imágenes permitió una visión integral del tema en estudio, lo que permitió establecer conclusiones y recomendaciones que permitieron una mejor comprensión de este.



Los resultados del análisis indicaron que la prensa en Colombia durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 presentó una gran cantidad de información que relacionaba el fútbol con la política, especialmente en lo que respecta a la selección nacional y su desempeño en el torneo. Además, se identificó que la influencia del fútbol en el panorama social y político del país durante el evento fue significativa, y se observó que algunos hechos políticos tuvieron un impacto directo en el fútbol.

A manera de cierre, el análisis de contenido llevado a cabo permitió profundizar en la comprensión de la relación entre el fútbol y la política en el contexto del Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia. Los resultados obtenidos permitieron plantear varias hipótesis que podrían ser objeto de futuras investigaciones para continuar profundizando en este tema, como por ejemplo la influencia de las notas de prensa en la opinión pública, o la relación entre el contenido de las notas de prensa y la evolución del tema en estudio a lo largo del tiempo.

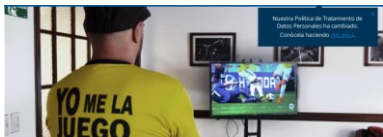
Matriz de análisis visual

Imagen / Información y fuente de la imagen.	Descripción de la imagen	Símbolos	Análisis visual (composición, el	Análisis Semántico
------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------	-------------------------------

			uso del color y el encuadre)	
<p>El estratega político peruano Henry Rafael, director del Instituto de Comunicación Política y Gobierno (ICPG). / AFP</p> 	<p>Fondo monocromático, adulto de tez morena sentado detrás de lo que puede ser un escritorio oscuro, viste traje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina • Traje de vestir • Corbata • Escritorio • Adulto joven. 	<p>Imagen frontal con un ligero desvío a la izquierda, de plano tipo retrato, impersonal pues no mira a la cámara,</p>	<p>Busca transmitir una imagen de autoridad, de alguien que maneja los conceptos que emite en su entrevista, por lo que existen elementos tanto de color en la composición, como de postura que generan y afianzan ese mensaje</p>
<p>Ceremonia de entrega del Pabellón Nacional, antes de su participación en el Mundial de Rusia 2018. / Pablo Rodríguez Blanco</p> 	<p>Fondo plano, en escaleras con alfombra roja, existe un elemento de poder allí pues todos concentran su mirada de aprobación en el centro de la imagen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alfombra roja • Ropa de marca • Uniformidad • Símbolo patrio • Se concentra en el medio el poder. 	<p>Plano general con ángulo, leve contrapicado</p>	<p>En el centro está la representación del poder político del país que le entrega al capitán la bandera del país, hay miradas y aplausos que aprueban un jugador nada más está</p>

				mirando al costado, como transmitiendo su rechazo.
<p>Foto: EFE - Leonardo Muñoz</p> 	<p>Fondo de contraste, informalidad, compañía de la familia, instrumentos musicales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación comercial • Ropa informal • Músicos de fondo • Baile y aplausos 	<p>Plano americano, con ángulo neutro o normal</p>	<p>Se transmite que están en un escenario donde son reconocidos por el público que asiste y es allí donde se observa esa informalidad pues al ser una nota de un viaje de regreso al país se entiende que recién han llegado.</p>
<p>Mauricio Moreno / El Tiempo</p> 	<p>Fondo abierto, presencia de medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uniformidad de los protagonistas • Evento oficial • Medios de comunicación • Autoridades presentes 	<p>Plano medio, con angulación neutral</p>	<p>Al ser una entrega de la cruz de Boyacá se hace una ceremonia, pero se transmite la identidad por medio de los símbolos que identifican al</p>

				seleccionado de fútbol.
<p>El presidente Juan Manuel Santos con la camiseta de la selección de Colombia. / Archivo</p> 	<p>Fondo multicolor, todos mirando hacia adelante, grupo de personas con la misma camiseta de la selección de fútbol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banderas • Camisetas del seleccionado • Celebración • Gritos y aplausos 	<p>Plano americano, con angulación neutral</p>	<p>Se transmite allí una expresión de júbilo que da a entender que existe una cercanía entre los protagonistas de la foto con el evento que están presenciando y que reflejan al ciudadano de a pie que tiene una representación similar en sus celebraciones con la selección de fútbol.</p>
<p>Artículo numero 6 sin imagen que lo acompañe.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 		
<p>Foto: AFP - Franck Fife</p> 	<p>Acercamiento de detalle de la camiseta de la selección dándole protagonismo al logo símbolo de la FCF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo símbolo de la FCF • Colores patrios • Marca de Adidas 	<p>Primerísimo primer plano</p>	<p>Se hace énfasis en la parte central de la imagen de la FCF que los jugadores besan cuando hacen un gol y</p>

				que hace las veces de símbolo identitario del país en ese contexto, aparece también la marca que viste al seleccionado de manera casi disimulada pero que al estar en la parte central superior se identifica.
<p>Foto Juan Manuel Flores El Tiempo</p> 	<p>Hombre de espaldas, mirando una televisión con el mensaje en su ropa de “yo me la juego”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin identidad • De espaldas viendo un partido de futbol por tv • Con gorra • Camiseta amarilla 	<p>Ángulo dorsal en primer plano</p>	<p>Al ser una crónica, se enfatiza en el elemento impersonal de la imagen pues puede ser cualquiera, pero ese cualquiera tiene un mensaje de que se la juega, y esa apuesta va en el mensaje de la nota que lo acompaña</p>


<p>Foto Juan Pablo Gutiérrez El Tiempo</p> 	<p>Dos personas hablando, una de espaldas con ropa deportiva y la otra algo más casual, en un terreno de tierra que aparenta ser un campo deportivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persona joven con ropa deportiva de espaldas • Adulto con ropa casual transmitiendo un mensaje al joven • Escenario de tierra 	<p>Plano medio corto ángulo neutral</p>	<p>Al ser una historia sin nombres específicos, la imagen da una sensación de protección al joven, por medio de las acciones de la persona mayor esta allí presente, y es esta persona la que hace el esfuerzo que el joven no tenga que verse inmerso en las dinámicas difíciles propias de la zona donde habita.</p>
<p>Artículo numero 10 sin imagen que lo acompañe.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 		

Tabla 3. Matriz de análisis visual. Elaboración propia.

Análisis y resultados

La metodología utilizada en este estudio se fundamenta en el análisis de contenido, tanto textual como visual. En el caso específico de las imágenes que acompañan a cada una de las notas de prensa analizadas, se realizó un análisis detallado de la descripción de la imagen, los símbolos presentes en ella, su composición y su análisis semántico.

Para llevar a cabo este proceso analítico, se elaboró una matriz de análisis que permitió identificar y clasificar las diferentes variables a estudiar, como por ejemplo la presencia de personas, objetos, paisajes, colores, entre otros elementos. A partir de esta clasificación, se procedió a realizar un análisis cualitativo de cada una de las variables identificadas, con el objetivo de determinar su relevancia en el contexto de la nota de prensa y su posible relación con los temas y subtemas que se abordan en ella.

Durante el análisis de contenido de las imágenes que acompañaban los reportajes mediáticos, se pudieron identificar varias tendencias. En primer lugar, se encontró una fuerte presencia de la imagen del presidente colombiano en relación con el Mundial de la FIFA Rusia 2018, lo que sugiere una conexión entre la política y el fútbol en el país durante este evento. Además, se detectó un uso recurrente de imágenes que resaltan el patriotismo y la identidad nacional, con la selección colombiana de fútbol y los hinchas en un papel destacado.

Estos resultados tienen una estrecha relación con los objetivos de la investigación. En particular, el análisis de las imágenes permitió profundizar en el primer objetivo, que buscaba examinar cómo se presentan y discuten las interacciones entre el fútbol y la política en la prensa colombiana durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018. Además, la identificación de las imágenes relacionadas con la identidad nacional y el patriotismo contribuyó a cumplir el segundo objetivo de la investigación, que buscaba analizar la influencia del fútbol en el panorama social y político en Colombia durante este evento.

Finalmente, el análisis de las imágenes también permitió identificar los hechos políticos que tuvieron un impacto directo en el fútbol durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia, lo que contribuye al tercer objetivo de la investigación. En general, estos resultados refuerzan la idea de una interconexión entre el fútbol y la política en el país, y destacan la importancia del análisis de las imágenes en el estudio de este fenómeno.

Conclusiones y recomendaciones.

A partir de los objetivos específicos planteados en la investigación, se pueden establecer una serie de conclusiones relevantes en relación con el análisis de las interacciones entre el fútbol y la política durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia.

En primer lugar, se puede concluir que la prensa colombiana presentó y discutió de manera significativa las interacciones entre el fútbol y la política durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia. A través del análisis de contenido, se pudo identificar que la influencia del fútbol en el panorama social y político en Colombia durante este evento fue muy relevante.

En segundo lugar, se puede concluir que existieron hechos políticos que tuvieron un impacto directo en el fútbol durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018 en Colombia. Estos hechos fueron abordados por la prensa y se evidenció cómo las decisiones políticas pueden tener un impacto en el deporte.

Finalmente, a partir de las hipótesis planteadas en la investigación, se pueden establecer algunas conclusiones adicionales. En relación con la hipótesis sobre las similitudes entre la dinámica y estructura organizativa del fútbol y la política, se puede concluir que existe un terreno fértil para profundizar en esta relación y encontrar nuevas similitudes y diferencias.

En relación con la hipótesis sobre la participación de la mujer en el fútbol y su impacto en su representación y visibilidad en el ámbito político, se puede concluir que es necesario seguir trabajando en la inclusión de la mujer en el fútbol y en la promoción de su representación en todos los ámbitos.

Por último, en relación con la hipótesis sobre el uso del fútbol como herramienta para la reintegración social de excombatientes y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables, se puede concluir que es importante explorar esta relación y seguir fomentando el deporte como una herramienta para el desarrollo social y la construcción de paz en Colombia.

La investigación demuestra que el fútbol y la política comparten similitudes en su dinámica y estructura organizativa, y que el fútbol puede ser utilizado para la reintegración social y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables. Estos hallazgos pueden ser utilizados para informar la formulación de políticas públicas y la iniciativa privada en el desarrollo de estrategias para promover el fútbol como herramienta de integración social y prevención de la delincuencia.

De otra manera también se puede establecer como otra conclusión es que la investigación destaca la importancia de la representación y visibilidad de la mujer en el fútbol, lo que tiene un impacto en su visibilidad y representación en la esfera política. Este hallazgo resalta la necesidad de fomentar la participación femenina en el fútbol y en otros ámbitos, para que puedan ser reconocidas como sujetos políticos y tengan un mayor impacto en sus comunidades. Estos resultados pueden ser utilizados para informar la formulación de políticas públicas y la iniciativa privada en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el fútbol y otros ámbitos.

Es necesario continuar investigando la relación entre el fútbol y la política para profundizar en las similitudes y diferencias entre ambas, y en el impacto del fútbol en la reintegración social y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables.

El fútbol y la política comparten similitudes en cuanto a la generación de pasiones y su capacidad para ser utilizados como forma de distracción o unión en momentos de crisis.

El fútbol puede ser utilizado como una herramienta para trabajar en temas sociales, como es el caso de Eduardo, quien utiliza el fútbol para alejar a los niños del barrio de la delincuencia y las malas tentaciones.

El fútbol puede ser utilizado como una forma de analizar y entender la política, como lo hace la autora en el texto al comparar las jugadas del partido con las acciones de los políticos.

A manera de conclusión, la investigación sugiere la importancia de seguir profundizando en la relación entre el fútbol y la política, y en el potencial del fútbol como herramienta para abordar temas sociales y como forma de analizar y entender la política.

Es fundamental tener en cuenta la diversidad de voces y perspectivas en el análisis de la relación entre el fútbol y la política, para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno.

Corresponde también revisar otros textos, artículos editoriales y columnas de opinión puede ser de gran ayuda para enriquecer el estudio y tener un panorama más amplio.

Se considera pertinente la creación de una plataforma virtual para recolectar y compartir estos textos, así como la organización de una conferencia o seminario especializado en el tema, pueden ser herramientas efectivas para ampliar el alcance de esta investigación y fomentar el diálogo y la discusión entre expertos y académicos en el campo.

Como colofón a partir de este trabajo investigativo surgen una serie de posibles recomendaciones, a continuación.

En primer lugar, se pueden abrir espacios de discusión académica al interior de la maestría de comunicación educación de tal manera que se pueda invitar a los académicos interesados en el tema a revisar otros textos relacionados con la relación entre el fútbol y la política.

Fomentar la discusión y el diálogo entre expertos y académicos en el campo mediante la organización de conferencias o seminarios especializados en el tema.

Crear una plataforma virtual para compartir y recolectar textos y materiales relacionados con la temática, de manera que puedan ser accesibles para cualquier persona interesada en el tema.

La investigación sobre el fútbol y su relación con la política es fundamental para entender los mecanismos y procesos que influyen en la sociedad actual. Por lo tanto, se estima necesario

ampliar el alcance de la investigación a través de la revisión de otros textos relacionados con el tema. Con esto se espera enriquecer el análisis y ampliar las perspectivas de estudio.

El trabajo de investigación presentado tiene una relación estrecha con los objetivos de la Maestría en Educación y Comunicación. La maestría está dirigida a profesionales y licenciados de las ciencias sociales, de la información y la comunicación, del lenguaje y áreas afines, y se enfoca en la relación entre la comunicación y la cultura política, la cultura urbana, los medios interactivos y la literatura.

La investigación presentada en este trabajo aborda la relación entre el fútbol y la política, y cómo el fútbol puede ser utilizado como una herramienta para la reintegración social y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables. Este tema es relevante para la Maestría en Educación y Comunicación, ya que se relaciona con la cultura política y las transformaciones socioculturales de las sociedades contemporáneas.

Las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación son igualmente relevantes para la Maestría en Educación y Comunicación. Se sugiere continuar investigando el tema para profundizar en las similitudes y diferencias entre el fútbol y la política, así como en el impacto del fútbol en la reintegración social y prevención de la delincuencia en comunidades vulnerables.

Además, se propone la creación de una plataforma virtual donde se recolecten y compartan otros textos relacionados con el tema para su análisis y discusión. Esto permitirá una comprensión más completa y profunda del fenómeno. Asimismo, se sugiere la organización de una conferencia o seminario especializado en el tema, con la participación de expertos y académicos en el campo.

Esta investigación representa una oportunidad para ampliar las propuestas académicas e investigativas del programa. La temática del fútbol y la política es sumamente interesante y, como se mencionó en el apartado de antecedentes, no ha sido abordada desde esta perspectiva en el país, lo que abre un espacio de diálogo y construcción académica novedoso y fértil. Es

posible explorar esta temática desde la misma maestría, así como desde otras líneas de base como el periodismo, la administración, el derecho, las ciencias políticas, entre otras, lo que permitirá enriquecer y fortalecer las dinámicas propias del deporte y la política en el país y en los territorios. De esta manera, el resultado de esta investigación puede ser de gran utilidad para los docentes, investigadores y productores de contenido mediático interesados en la cultura política y sus múltiples relaciones con la comunicación, la educación y la cultura en la sociedad contemporánea.

La Maestría en Educación y Comunicación, al enfocarse en la relación entre la comunicación, la educación y la cultura, puede ser un espacio ideal para el desarrollo de investigaciones sobre la relación entre el fútbol y la política, así como en otros temas relacionados. Por lo tanto, el trabajo de investigación presentado puede ser de gran utilidad para los estudiantes y docentes de la Maestría, al ofrecer una perspectiva interesante sobre el tema y sugerir posibles líneas de investigación a seguir.

Referencias Bibliográficas.

- Acuña, G., Ángel, G., & Delgado, A. (2016). El fútbol como producto cultural. *Cituis, Altius, Fortius*, 9(2), 31–58. <http://dx.doi.org/10.15366/citius2016.9.2>
- Alabarces, P. (2003a). Futbolologías, Fútbol, identidad y violencia en América latina. In *Records Management Journal* (Vol. 1, Issue 2, p. 262).
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.5042&rep=rep1&type=pdf%0Ahttps://www.ideals.illinois.edu/handle/2142/73673%0Ahttp://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-33646678859&partnerID=40&md5=3ee39b50a5df02627b70c1bdac4a60ba%0Ahtt>
- Alabarces, P. (2003b). Futbolologías, Fútbol, identidad y violencia en América latina. In *Records Management Journal* (Vol. 1, Issue 2, p. 262).
- Alabarces, P. (2015). Deporte y sociedad en américa latina: Un campo reciente, una agenda en construcción. *Anales de Antropología*, 49(1), 11–28. [https://doi.org/10.1016/s0185-1225\(15\)71643-7](https://doi.org/10.1016/s0185-1225(15)71643-7)
- Alabarces, P. (2018). La Guerra Por Otros Medios. In *Historia mínima del fútbol en América Latina* (pp. 221–243). <https://doi.org/10.2307/lj.ctv8j5zp.18>
- Alcaide, F. (2009). Fútbol, fenómeno de fenómenos. In *Fútbol, fenómeno de fenómenos* (LID Editor).
- Andreú, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces*.
- Antena 3 Noticias. (2021). Zidane pide “tolerancia cero” ante el racismo tras el incidente con Diakhaby en Cádiz. 05/04/2021. https://www.antena3.com/noticias/deportes/futbol/zidane-pide-tolerancia-cero-racismo-incidente-diakhaby-cadiz_20210405606afc1fa6140c0001f3175e.html

- Bahi, A. A., & Gadou, D. (2009). Football et politique dans la Côte d'Ivoire en crise: une lecture des appels de Drogba à la réconciliation nationale. *African Sociological Review*, 2(13), 2–15.
- BBC. (2014). *Las curiosidades del primer partido de fútbol entre países de la historia*. BBC Mundo.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/11/141118_deportes_futbol_escocia_inglaterra_primer_partido_amistoso_jmp
- Brito Alvarado, X., & Vayas Castro, S. (2022). Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 103–112. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.10>
- Carrión, F. (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva. In *Área de candela. Fútbol y Literatura* (Vol. 1).
- Carrion, F. (2006). La gol-balización del fútbol. *Quórum. Revista de Pensamiento*, 14.
- Castro-Gómez, S., & Restrepo, E. (2008). Genealogías de la colombianidad. In *Genealogías de la colombianidad*.
- Célestine, A., Nicolas Martin-Breteau, & Recoquillon, C. (2021). No 6, abril 2022 – «Black Lives Matter: un movimiento transnacional». <https://journals.openedition.org/slaveries/4132>
- Chadwick, S., Widdop, P., Anagnostopoulos, C., & Parnell, D. (2022). The Business of the FIFA World Cup. In *The Business of the FIFA World Cup*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003121794>
- Conversi, D. (2007). Nations and Nationalism by Ernest Gellner. *Nations and Nationalism*, 13(2), 341–342. <https://doi.org/10.1111/j.1469-8129.2007.00290.x>
- Cors, M. S. (2018). China y el fútbol. *Simposio Electrónico Internacional*. <https://politica-china.org/otros/china-y-el-futbol>
- Dandan, A., Bustos, A. V., Portella, A. P., Jiménez, B. G., Pereyra, B. M., Vásquez, C. R., Constela, C. V., Volpe, D. C., Wainstein, F., Bandeira, G. A., de Boni, I., Schulman, J. E.,

- Szlifman, J., Elbaum, J., Hang, J., Hijós, N., Aguilar, O. R., Alabarces, P., Gentili, P., ... Guedes, S. L. (2018). Los días del mundial. In V. Moreira, D. L. Q. Roldán, & R. S. Lagos (Eds.), *Los días del mundial*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0jg9>
- David Leonardo Quitián Roldán. (2014). ¡Guerrillero: ¡Desmovilícese Y Vuelva A Jugar! Fútbol Y Conflicto En Colombia. Usos Discursivos En La Política De Los Últimos 30 Años. *Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales Del Deporte*, 274. <http://www.memoriadasolimpiadas.rb.gov.br/jspui/bitstream/123456789/985/1/Actas.ALES DE.2012.pdf#page=274>
- Dávila Ladrón de Guevara, A. (2014). Fútbol y política en Colombia: reflexiones politológicas en un año mundialista. *Desbordes. Revista de Investigaciones. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD*, 5, 11. <https://doi.org/10.22490/25394150.1301>
- de los Ángeles Zarza Rondón, G. (2017). El fútbol como fiesta, el balón como bandera. *Amérique Latine Histoire et Mémoire*, 33. <https://doi.org/10.4000/alhim.5697>
- Digital, M. (2018). Entre abrazos y gritos... así vivieron presidente francés y croata Final del Mundial. *MILENIO DIGITAL*. <https://www.milenio.com/deportes/rusia-2018/vive-presidente-frances-par-croata-futbol>
- Eduardo Archetti. (2017). El potrero, la pista y el ring: In *Eduardo Archetti* (pp. 611–672). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f5jk.24>
- El-Zatmah, S. (2012). From terso into ultras: The 2011 Egyptian revolution and the radicalization of the soccer's ultra-fans. *Soccer and Society*, 13(5–6), 801–813. <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.766030>
- Fischer, T., Köhler, R., & Reith, S. (2021). Fútbol y sociedad en América Latina - Futebol e sociedade na América Latina. In *Fútbol y sociedad en América Latina - Futebol e sociedade na América Latina*. <https://doi.org/10.31819/9783968691565>

- Flor, V. (2021). Once para miles. Fútbol, poder e identidades colectivas en España (1900-2020). *Sociología Histórica*, 11(1), 172–206. <https://doi.org/10.6018/sh.488561>
- Flores, J. (2020). fútbol y fascismo, el deporte rey como herramienta propagandística. *Historia National Geographic*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/fútbol-y-fascismo-deporte-rey-como-herramienta-propagandistica_15505
- Football, T. H. O. (2022). *The History of Football*. <https://www.football-stadiums.co.uk/articles/the-history-of-football/>
- García Cames, D. (2018). El gol y el héroe. Aproximación mítica a Maradona en tres cuentos argentinos. *Pasavento. Revista de Estudios Hispánicos*, 6(2), 413–431. <https://doi.org/10.37536/preh.2018.6.2.788>
- González, J. C. C. (2019). *La Relación Del Fútbol Y La Política En Colombia Contada A Partir De 3 Hechos: Masacre De Las Bananeras, El Bogotazo Y El Narcotráfico En El Fpc, En Los Años 80 Y 90*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Hernández, & Mendoza. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Roberto Hernández Sampieri. In *McGraw Hill México*.
- Kuper, S. (2018). Fútbol: la cultura de la corrupción. *Nueva Sociedad*, 277.
- Kuper, S., & Szymanski, S. (2018). Soccernomics: why England lose, why Germany, Spain and France win, and why one day the rest of the world will finally catch up. *Harper Collins*, 568.
- Ladrón de Guevara, A. D. (2014). Naciones en campo: fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina. *Desbordes. Revista de Investigaciones. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD*, 5, 125. <https://doi.org/10.22490/25394150.1315>
- Lagos, R. S., Anduaga, J. Á. B., Cattafi, C., de Araújo Silva, M., Menezes, R. G., Lima, L. J. R. da S., de Azevedo Banzatto, A. P., Colín, C. P. R., Martínez, I. E. R., Uribe, R. R., Castellanos, R. L., Zeraoui, Z., Ferreiro, J. D. M., Reyes, C., Araya, J. F., Tovar, C. G. G., González, M. R. O., Zárate, C. I. S., Véliz, O. S. O., ... Fonseca, M. A. (2019). Política global y fútbol. In *Política global y fútbol*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0jqp>

- Moreira, V., Roldán, D. L. Q., & Lagos, R. S. (2019). Balances A Partir De La Presencia Latinoamericana En El Mundial. In *Los días del mundial* (pp. 117–120).
<https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0jg9.27>
- Murphy, E. A. (2022). Increíble: Les hicieron un “gualicho” y se negaron a entrar al vestuario. *Bitbol*. <https://www.bitbol.la/historias/red-arrows-zambia-gualicho-bitbol/>
- Navarro Granados, D. E. (2020). Sobre Pablo Alabarces, Historia mínima del fútbol en América Latina. *Historia Mexicana*, 1048–1052. <https://doi.org/10.24201/hm.v70i2.3807>
- Pachón Soto, D. (2016). Identidad, diversidad y otredad en la utopía política de Orlando Fals Borda. *Ciencia Política*, 11(22). <https://doi.org/10.15446/cp.v11n22.53924>
- Pérez, D. A. C. (2020). *El Fútbol Profesional Femenino En Colombia: Una Mirada Politológica*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Pérez, M. L. R. (2014). Sobre la hibridación y la interculturalidad en el postdesarrollo. Para un diálogo con Arturo Escobar. *Cultura y Representaciones Sociales*, 9(17).
- Pozzi, S. (2019, July 10). Rapinoe, a Trump: “Tu mensaje excluye a gente que se parece a mí.” *El País*. https://elpais.com/deportes/2019/07/10/actualidad/1562756286_805521.html
- Prange, A. (2018, July 24). Política turco-alemana: “Mesut Özil no es mi héroe.” *Deutsche Welle*. <https://www.dw.com/es/política-turco-alemana-mesut-özil-no-es-mi-héroe/a-44811538>
- Quitán, D. (2017). La nación imaginada en clave deportiva: apuntes antropológicos del caso colombiano. *Impetus*, 11(2), 9–21.
<http://revistaimpetus.unillanos.edu.co/impetus/index.php/Imp1/article/view/214>
- Raúl Fustes-Ross. (2012). Intereses económicos en el fútbol. *PODIUM - Revista de Ciencia y Tecnología En La Cultura Física*, 21, 197-202.
- Reiche, D., & Brannagan, P. M. (2022). Routledge Handbook of Sport in the Middle East. In *Routledge Handbook of Sport in the Middle East*. <https://doi.org/10.4324/9781003032915>

- Remarks, W., & Sclater, Y. L. (2014). Actas III Encuentro Alesde Congreso Latinoamericano De Estudios Socioculturales Del Deporte. *Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales Del Deporte*, 414.
- Rinke, S. (2021). Fútbol y política/política y fútbol: aspectos históricos de unas relaciones peligrosas. In *Fútbol y sociedad en América Latina - Futebol e sociedade na América Latina* (pp. 175–186). <https://doi.org/10.31819/9783968691565-015>
- Rosa, S. G., & Rueda, M. (2018). ¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica. Buenos Aires, CLACSO, enero de 2017. Rodrigo Soto Lagos y Omar Fernández Vergara, compiladores. *Cuestiones de Sociología*, 18, e057. <https://doi.org/10.24215/23468904e057>
- Screti, F. (2010). Fútbol, guerra, naciones y política. *Razón y Palabra*, 15(74).
- Segal, D. (1989). The Ethnic Origins of Nations. ANTHONY D. SMITH. *American Ethnologist*, 16(4), 815–815. <https://doi.org/10.1525/ae.1989.16.4.02a00280>
- Sklez Varvara, M. (2020). “Imagined communities” by Benedict Anderson and theories of historical time. *Siberian Historical Research*, 2020(2). <https://doi.org/10.17223/2312461X/28/5>
- Sonntag, A., & García García, B. (2020). National Teams, Multiple Loyalties. A Discussion of three Football Case Studies. *Papeles Del CEIC*, 2020(1), 224. <https://doi.org/10.1387/pceic.20832>
- Úbeda Colomer, Joan; Molina, P. (2014). El control del balón de oro: crónica crítica sobre la mercantilización del fútbol. *Resarch Gate*, November, 10.
- Villalobos Salas, C. (s.f.). *Fútbol y fascismo*. <https://altamarea.es/producto/fútbol-y-fascismo/>
- Villanueva Bustos, A., & Rodríguez Melendro, N. (2017). La selección Colombia, el gobierno Santos y la guerrilla: los discursos de la unidad. *Desbordes. Revista de Investigaciones. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD*, 6, 125. <https://doi.org/10.22490/25394150.1874>

Villatoro, M. P. (2019, December 25). La tregua de Navidad, cuando británicos y alemanes jugaron al fútbol en plena Primera Guerra Mundial. *ABC*. https://www.abc.es/historia/abci-tregua-navidad-cuando-britanicos-y-alemanes-jugaron-futbol-plena-primera-guerra-mundial-201912251126_noticia.html

Welle, D. (2022). *Colombia pierde la sede de la Copa América 2021*. <https://www.dw.com/es/colombia-pierde-la-sede-de-la-copa-américa-2021/a-57603963>