ANEXO No. 3

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS SUBPROCESOS PARA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE AVALÚOS PUNTUALES

Subproceso	Gestión, analisis y depuración de información de mercado inmobiliario.
Objetivo	Analizar, depurar y georreferenciar los datos de mercado obtenidos en campo e internet diligenciados en el Formato de Estudio de Mercado.

Proveedor	Entrada	Insumos	Actividad	Responsable - Unidad o Cargo	Salida - Prodcto	Ciclo de gestión	Cliente
Profesional avaluador asignado	Formato diligenciado de Estudio de Mercado.	-Profesional avalúador asignado . -Papeleria. -Hardware (Computador). -Software.	Consolidación y revisión de la información de mercado recopilada	-Profesional avaluador asignado. -Auxiliar de Ingenieria.	Formato de Estudio de Mercado diligenciado.	P	Actividad de Análisis y Depuración de la información recopilada de mercado inmobiliario.
		-Profesional avalúador asignado . -Papeleria. -Hardware (Computador). -Software (procesador de texto, hoja de calculo).	Análisis y Depuración de la información recopilada de mercado inmobiliario.	-Profesional avaluador asignado.	Formato de Estudio de Mercado organizado y depurado.	H	-Actividad de Georreferenciación de las ofertas de mercado. -Subproceso de Análisis económicos y determinación de valor.
		-Profesional avalúador asignado . -Hardware (Computador). -Software (Sistema de Información Geografica).	Georreferenciación de las ofertas de mercado.	-Profesional avaluador asignado. -Auxiliar de Ingenieria.	Archivo con la georreferenciación de las ofertas depuradas de mercado.	H	-Subproceso de Análisis económicos y determinación de valor.
		-Profesional avalúador asignado . -Hardware (Computador). -Software (Sistema de Información Geografica).	Control de calidad del Estudio de Mercado.	-Profesional avaluador asignado.	Formato de Estudio de Mercado organizado y depurado definitivo.	V A	-Subproceso de Análisis económicos y determinación de valor.