Soltando Raíces:
Revista de difusión para artistas independientes de la ciudad de Bogotá

Trabajo de Grado en Modalidad de Creación

Karen Viviana Yate Matiz

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Comunicación social y periodismo

Tutor: Dr. Hernán Javier Riveros

2024

A mi familia, por ser mi refugio constante en cada paso de la vida. Gracias por acompañarme, por sostenerme en los momentos de frustración, por celebrar conmigo cada meta alcanzada y por amarme tan incondicionalmente. Este logro también es de ustedes.

Tabla de contenido

I. Introducción 5

II. Planteamiento del problema 6

III. Objetivos 7

3.1 Objetivo general 7

3.2 Objetivos específicos 7

IV. Antecedentes 8

V. Marco Teórico 11

5.1 El arte: su función social, cultural y representativa 11

5.2 Consumo cultural, cultura de masas y cibercultura. 14

5.3 Artista independiente, problemas de difusión 17

5.4 La Revista digital, su evolución y elementos destacables 21

VI. Plan de trabajo 24

VII. Metodología 27

VIII. Descripción de los resultados alcanzados 33

8.1 Generación plataforma digital de difusión de artistas independientes 33

8.2 Reconocimiento de las problemáticas del artista independiente 33

8.3 Opiniones del público sobre la publicación 34

8.4 Movilizar la reflexión sobre la importancia del arte independiente 34

IX. Análisis de los resultados 36

9.1 Generación plataforma digital de difusión de artistas independientes 36

9.2 Reconocimiento de las problemáticas del artista independiente 38

9.2.1 Redes de apoyo y estigmatización social 38

9.2.2 Falta de recursos económicos 39

9.2.3 Concentración de poder en la industria musical 39

9.3 Opiniones del público sobre la publicación 40

9.4 Movilizar la reflexión sobre la importancia del arte independiente 42

X. Evaluación y cumplimiento de los objetivos de la propuesta 45

XI. Conclusiones y recomendaciones 47

XII. Anexos **49**

XIII. Bibliografía **50**

Índice tablas e imágenes

Imágenes

Imagen 1. Copy página web. Elaboración propia 28

Imagen 2. Collage portadas artistas. Elaboración propia 29

Imagen 3. Tipos de Letras. Elaboración propia 31

Imagen 4. Colores. Elaboración propia 32

Imagen 5. Google forms. Elaboración propia 32

Imagen 6. Opiniones encuestados. Elaboración propia 41

Imagen 7. Opiniones encuestados. Elaboración propia 42

Tablas

Tabla 1. Fotografías artistas/propias. Elaboración propia 31

Tabla 2. Testimonios artistas. Elaboración propia 38

Tabla 3. Gráfico respuestas. Elaboración propia 43

I. Introducción

A lo largo de la historia, el ser humano se ha caracterizado por la necesidad de representar lo que le sucede a él mismo y a su entorno. Esto lo ha hecho a través del uso de diferentes disciplinas artísticas, una de ellas es la música. Esta, al ser una forma de expresión que va más allá del lenguaje común y que conecta con la sensibilidad del oyente y del intérprete (Hormigos, 2008), encierra una compleja relación con las características y necesidades de su contexto social.

Es por ello que, en cuanto a la realización, distribución y comercialización de piezas musicales, muchos artistas trabajan de forma independiente respecto a las compañías que tradicionalmente dominan el mercado musical (sellos discográficos). Es decir, autogestionan la totalidad de sus carreras.

Pero ¿qué implicaciones tiene la independencia para un artista? Dado que sus recursos económicos y formas discursivas son distintas, el músico se enfrenta a complejos retos y debe adaptarse para superarlos.

Uno de ellos es el posicionamiento de su marca personal dentro de la industria artística, pues independientemente del talento, experiencia y habilidades, es innegable que existe una altísima oferta y un bajo margen de éxito. Además, con cuestiones como la masificación de la información, es necesario implementar estrategias completamente diferentes a las utilizadas anteriormente.

En ese sentido, este trabajo de grado pretende definir conceptos relacionados con el mundo artístico y musical, así como analizar el panorama actual, sus problemáticas y oportunidades, y examinar la posición estatal y sus políticas públicas en relación con el arte y la cultura. Todo ello con el fin de proponer una plataforma digital que responda a las necesidades actuales de difusión de un determinado sector de la música independiente.

II. Planteamiento del problema

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC), desde sus inicios, se ha destacado por su carácter tanto académico como social; por ello, propicia el desarrollo científico, tecnológico, pedagógico, cultural y artístico *(UDFJC, s. f.).* Estos dos últimos ámbitos han sido reiteradamente promovidos tanto desde la Facultad de Artes – ASAB (dedicada específicamente al campo de las artes), como desde el resto de los programas académicos, gracias al trabajo de estudiantes, docentes y administrativos, quienes desde distintos ámbitos aportan al enriquecimiento y respaldo del mundo artístico.

En este sentido, desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo se reconoce la responsabilidad de promover, visibilizar y legitimar las manifestaciones y prácticas artísticas tanto de la comunidad universitaria como de la ciudad de Bogotá y del resto del país.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario generar propuestas, estrategias y acciones comunicativas concretas que respondan a las necesidades y percepciones de los artistas independientes y de los consumidores de arte en general. Por ello, este proyecto se enmarca en la modalidad de creación, ya que permite el análisis de un contexto social específico, así como la generación de una plataforma comunicativa que aporte, desde el campo investigativo y práctico, a los artistas independientes, a la comunidad universitaria y al público en general una noción de los procesos artísticos que se estén llevando a cabo a su alrededor, y de las formas en que pueden contribuir al crecimiento de los mismos.

Siendo así, la pregunta de investigación del presente trabajo es: ¿Cómo contribuir a la difusión de cinco músicos independientes a través de la creación de una revista digital?

III. Objetivos

3.1 Objetivo general:

- Crear una revista digital que difunda el trabajo de 4 músicos independientes de la ciudad de Bogotá.

3.2 Objetivos específicos:

- Analizar el panorama de difusión mediática para el artista independiente en la ciudad de Bogotá.
- Establecer contacto con 4 artistas independientes que expongan su vida y obra.
- Estructurar los elementos que compondrán la publicación digital en cuanto a contenido, diseño y diagramación.
- Movilizar la reflexión sobre la importancia que tiene la música independiente a través de la revista digital.

IV. Antecedentes

Respecto a la creación de proyectos en espacios académicos con enfoque divulgativo y no científico, se destacan los siguientes documentos:

El primero es la propuesta creada por Laura Catalina Blandón Isaza (2018) de la Universidad de Antioquia, titulada *"Propuesta de proyecto editorial para la creación de una revista digital de divulgación orientada a la producción de músicos, creativos audiovisuales y artistas plásticos activos del Valle de Aburrá"*. En este trabajo, inicialmente se realiza un proceso de rastreo y contextualización de los medios de comunicación dedicados a exaltar la labor de los artistas dentro del Valle de Aburrá. A partir de la identificación de la necesidad de divulgación de contenidos artísticos y culturales en esta zona, se estructura una propuesta editorial —específicamente una revista digital centrada en artistas emergentes— compuesta por cinco fases de acción: identificación del contexto, definición de la línea editorial, estructura de contenidos, productos de publicación y medición de indicadores.

Cabe destacar que este trabajo corresponde a una monografía, por lo que más allá de ejecutar el proyecto, ofrece un sustento teórico sobre cómo llevarlo a cabo.

El segundo trabajo fue realizado por Laura Gallo (2021) para la Pontificia Universidad Javeriana, titulado *"Análisis y propuesta de promoción de artistas independientes. Caso: Nico Murcia y Juli Arias"*. Este trabajo se enfoca en las problemáticas a las que deben enfrentarse los artistas musicales frente a las grandes disqueras. A partir del estudio de caso de los artistas independientes Julián Arias y Nico Murcia, se aplicaron cuestionarios para comprender el entorno que los rodea, y se realizó un análisis de métricas en la red social Instagram con el fin de entender las formas en que utilizan esta herramienta como medio de difusión. Finalmente, se proponen una serie de pasos para fortalecer su marca personal, como: indagación y planeación de contenidos, definición de una ruta de identidad, inversión de tiempo, generación de contactos, colaboraciones, aspectos económicos y promoción del artista como marca (p. 56). Así, este trabajo de grado se enfoca en la comunicación en medios digitales y en la construcción de la marca personal, proponiendo estrategias de marketing.

En el ámbito educativo también se destacan notablemente las publicaciones de carácter científico dedicadas a la investigación especializada en el campo de las artes.

Dentro de la Universidad Distrital se encuentra la revista Calle 14:

> es un medio de circulación de saberes y conocimientos producidos por las comunidades académicas especializadas en el campo del arte que, debido a su acción mediadora, facilita la construcción de comunidades artísticas disciplinares e interdisciplinares, de redes de investigadores en el ámbito nacional e internacional y, ante todo, propende por la apropiación social del conocimiento como un instrumento de transformación de sujetos y colectividades (Revista Calle 14, s. f.).

Esta publicación indexada cuenta con alto reconocimiento y prestigio en el campo de la investigación científica sobre arte.

En la Universidad Pedagógica Nacional se destaca la revista Pensamiento, Palabra y Obra, una publicación semestral constituida como un espacio abierto (Revista Pensamiento, Palabra y Obra, s. f.), en el que se pueden establecer relaciones entre el arte, la estética, la educación artística y la pedagogía. Esta revista recibe artículos de revisión, reflexión e investigación, y está dirigida a estudiantes, profesores, artistas, investigadores y diseñadores de políticas culturales.

También se encuentra la revista Huellas, de la Universidad del Norte. Cuenta con más de 42 años de circulación, consolidándose como una de las publicaciones universitarias más antiguas de Latinoamérica y el Caribe. En ella se publican diversas manifestaciones artísticas como poesía, traducción literaria, cómic, cuento, artes plásticas y experimentos visuales (Universidad del Norte, s.f.).

Adicionalmente, se realizó una indagación electrónica sobre las revistas digitales centradas en el arte en Bogotá. Las más relevantes fueron las siguientes:

- Flora: revista colombiana de arte contemporáneo, creada por la galería Flora ars+natura. En sus números se profundiza en los temas abordados en las exposiciones de la galería durante el año, los procesos de creación de los artistas invitados y las residencias de la fundación. Estudia la relación entre medio ambiente, territorio, problemáticas socioecológicas y arte en diversas manifestaciones. (Flora ars+natura, s. f.).

- Bacánika: definida por sus propios creadores como “una plataforma, una sala de exposición, un taller literario, un laboratorio de diseño”. Esta publicación digital se enfoca en escritores, ilustradores, fotógrafos, artistas gráficos, músicos e incluso humoristas. Dirige su atención al talento artístico de personas jóvenes y maneja un lenguaje directo, coloquial y sugerente (Bacánika, s. f.).

V. Marco teórico

La construcción de una revista digital para la difusión del trabajo de artistas independientes responde a un contexto histórico y conceptual que se relaciona directamente con dinámicas culturales, estatales y sociales contemporáneas. En este sentido, el proyecto se desarrollará bajo cuatro enfoques de investigación: en primer lugar, el arte, abordado desde su función social, cultural y representativa; en segundo lugar, el consumo cultural y la cibercultura en el marco de la globalización y la masificación de la información; en tercer lugar, la definición del término *artista independiente* y las problemáticas asociadas a su difusión; y, finalmente, el concepto de revista digital, su evolución y los elementos que la caracterizan.

5.1 El arte: su función social, cultural y representativa

La definición del arte es una de las más grandes y complejas paradojas a las que se ha enfrentado el ser humano y son muchos los que a lo largo de la historia han tratado de hacer una aproximación más exacta a su significado. Sin embargo, cuando se acerca a una descripción de este concepto parece quedar siempre algo - una propiedad o característica- por fuera de la misma. Esta dificultad radica en que, al preguntarse qué es arte, emergen múltiples respuestas, ya que lo que puede ser arte para unos, no lo es necesariamente para otros.

Al respecto, Umberto Eco sostiene que las experiencias concretas de los sujetos determinan y transforman su concepción del arte: “La idea del arte varía continuamente según las épocas y los pueblos, y lo que para una determinada tradición cultural era arte, parece disolverse frente a nuevos modos de actuar y de gozar” (Eco, 2000, p. 140).

La construcción de significados en torno al arte está profundamente condicionada por el contexto histórico y cultural. A medida que el ser humano evoluciona, también lo hacen sus referentes, lo que transforma sus modos de concebir, apropiarse y producir arte. En palabras de Carlos Manuel Vázquez: “La ambigüedad de las definiciones o explicaciones sobre conceptos y términos en el área del arte causan continuamente imprecisiones, pero las artes, como las sociedades, cambian, evolucionan o involucionan” (Vázquez, 2014, p. 23).

Pese a que el arte es un concepto susceptible a cambios y modificaciones, es siempre sujeto de una necesidad de definición, por ello dentro de sus primeros parámetros se encuentran dos características principales: la primera de ellas es la de creación en la que se utiliza la habilidad, la técnica y la experiencia; y en segunda instancia su característica representativa generada por una necesidad innata del ser humano de expresar lo que le sucede a él y a su entorno. Según Kandinsky (1911), esta expresión esta mediada por la percepción, el sentimiento, la imaginación y la razón.

Respecto a esto, el Ministerio de Cultura sostiene que: "La expresión y la construcción de sí son procesos simultáneos. En el uso creativo del lenguaje, en particular del lenguaje artístico, se abren nuevas posibilidades de sentir, conocer y vivir" (Políticas de Artes, s. f., p. 4).

Es decir, mientras el arte crea y representa, produce cambios en la forma de concebir el mundo, de percibir acontecimientos y de tomar una posición frente a los mismos, lo cual es posible gracias a las múltiples lecturas que generan los espectadores u oyentes respecto a una obra.

Una de las formas de representación más significativas del ser humano es la música. Entendida no solo como un conjunto de sonidos o silencios organizados, sino como una práctica ligada a la consolidación de las raíces y a la construcción individual y colectiva (Políticas de artes, s,f). Es así, como la música se convierte en un medio para expresar sentimientos y vivencias que el lenguaje común no es capaz de expresar.

Respecto a esto, Jaime Hormigos (2008) considera que la música es un importante instrumento de comunicación, que se convierte en una forma de expresión cultural de los pueblos y las personas, ya que trasciende a lo más profundo del ser, tanto así que genera una conexión entre el intérprete y el oyente. Es así como la música representa desde la creatividad hasta los sistemas de creencias, pues está ligada y se desarrolla gracias a las "condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad" (p. 33).

Ahora bien, esa representación tiene una conexión con la sensibilidad que el artista posee y desarrolla consigo mismo, con su entorno social y con la naturaleza (Kandinsky, 1911), así como también guarda una relación con la apropiación de los conflictos, entornos y

hechos que lo rodean. El artista nace dentro de un contexto específico, lo que implica que sea, a la vez, un creador y un mediador social, que no escapa de su compromiso con los hechos históricos y artísticos que lo rodean.

Por esta razón, la función social del artista se vuelve tan importante porque desde su arte puede expresar desacuerdos e inconformidades que transgredan normas, costumbres y tradiciones, puede romper ideas o preceptos o puede convertirse en una plataforma de acercamiento a los fenómenos que generan incertidumbre, incomodidad o interés. El arte, entonces, se convierte en un vehículo para la transformación y el cuestionamiento de la realidad.

De ahí que exista una profunda conexión con la formación de la cultura y es que con esta no se nace biológicamente, sino que se desarrolla a través del entorno y se va consolidando con el pasar del tiempo. Claudio Malo (2006) define la cultura como: “Normas, ideas y creencias en relación con las cuales cada persona que integra una colectividad organiza su comportamiento y recurre para solucionar problemas que se presentan en la vida cotidiana o en situaciones fuera de lo común” (p. 10).

Es por ello, que la musicalidad representa una de las grandes riquezas culturales colombianas porque hace parte de la construcción de identidad y de la apertura a nuevos modos de expresión. Esto se puede evidenciar, por ejemplo, en los diferentes entornos musicales a los que un niño está expuesto desde sus primeros años de vida, en los que crece rodeado de tradiciones y diálogos culturales muy específicos que lo impactan de una manera u otra.

En este sentido las influencias culturales -costumbres, creencias, expresiones, tradiciones-generan unas ideas o preconceptos respecto al mundo artístico que unido a la capacidad individual de desarrollar conceptos tales como belleza, estética, representación, creatividad, dota de la capacidad de calificar que es arte y que no. Por consiguiente, genera un impacto en los modos de leer, actuar, interpretar y disfrutar las expresiones artísticas.

A su vez, el arte contribuye a la memoria colectiva, ya que no solo refleja, sino que transforma la cultura. Según el Ministerio de Cultura (s. f.), el arte es una dimensión creadora que, al ser apropiada por la sociedad, pasa a integrarse como parte de su cultura constituida:

> Siendo el arte comunicación y mensaje, provoca reacciones, formas de comportamiento y actitudes entre los que reciben el mensaje, lo que es posible si es que se dan una serie de condiciones culturales a través de las que fluye la secuencia transformación representación (Malo, 2006, p. 78).

Es así, como las representaciones artísticas y más exactamente para este caso la música se convierte en un reflejo de la sociedad pues a través de los sonidos se expresan valores, costumbres, sentimientos, pero también una visión particular y temporal de la vida (Hormigos, 2008).

De este modo, si se estudian las expresiones artísticas actuales darán cuenta de un proceso de transformación sin precedentes de la sociedad contemporánea esto debido a la llegada de la tecnología digital y la globalización. Se produce así una modificación en las formas en las que se ve e interactúa con el mundo ya que fenómenos como el de la masificación y la inmediatez cambian las dinámicas de consumo; las narrativas culturales, la forma de disfrutar y vivir experiencias, la búsqueda de sentido, las técnicas de producción y comercialización, así como las estructuras económicas, políticas e institucionales. Esta repercusión en las formas de hacer y concebir el arte será analizada en el siguiente enfoque:

5.2 Consumo cultural, cultura de masas y cibercultura.

Las transformaciones tecnológicas y la accesibilidad a los medios de comunicación de las últimas décadas han impactado todos los ámbitos del ser humano: intelectual, económico, espiritual, profesional, comunicativo, afectivo y físico, por mencionar algunos. Este fenómeno ha traído consigo el surgimiento de redes sociales como YouTube, Instagram, Facebook, Tik Tok, así como de plataformas musicales digitales como Spotify, Deezer o Apple Music, que revolucionaron la industria musical. Al cambiar las formas de producción cultural y social lo hacen las prácticas e interacciones tanto de los artistas como de los espectadores.

Aunque es un proceso acelerado por la globalización, es un tema que filósofos, artistas, teóricos, expertos y críticos de arte han tratado desde hace años. Referente a eso Michau, (2003) afirma:

> Para tratar acerca de la procedencia del arte contemporáneo habría, por ejemplo, que referir, además de factores propios al ámbito artístico, otros factores tan diferentes como los cambios técnicos (la invención de la fotografía, el desarrollo de las telecomunicaciones, del cine y de la televisión, entre otros), las evoluciones sociales (la masificación de la sociedad) y económicas (la sociedad de consumo de tiempo libre y de crecimiento), así como las preocupaciones ideológicas (el individualismo posesivo de las democracias desarrolladas) (p. 28).

Respecto a las evoluciones sociales, tecnológicas y económicas, se teje lo que Marta Peirano (2019) describe como la "economía de la atención", que es el uso de estímulos para conectar con recuerdos o sensaciones emotivas con el fin de producir mayores niveles de dopamina y así generar una respuesta específica en el espectador. En este contexto, más que participar, las masas para Cruz Petit (2014) lo que hacen es consumir ya sea desde la compra de productos o servicios o realizando actividades de alto prestigio.

En este sentido, el consumo cultural está enfocado en la producción de experiencias cada vez más intensas para que el espectador genere reacciones, lecturas e interpretaciones más diversas y que las comparta con su entorno, llámese físico o virtual. Así pues, al cambiar los cánones tradicionales sobre la estética, los estímulos y la participación, lo hace la forma de producir, difundir y comercializar arte.

En ese orden de ideas los factores de consumo y de industrialización están ligados al cambio que ha tenido el mundo artístico actual, sobre esto se refiere el concepto de *Industria Cultural*, empleada por primera vez por la Escuela de Frankfurt, para evidenciar cómo los principios de mercantilización transforman la producción y transmisión cultural. Según Horkheimer y Adorno (1994): “Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica, y su esqueleto —el armazón conceptual fabricado por aquél— comienza a dibujarse.” (p. 166).

Bajo ese punto de vista el sujeto se convierte en un objeto de consumo y el valor cultural se vuelve netamente comercial.

Ahora bien, este factor del consumo está simultáneamente relacionado con la posibilidad de interconexión que tienen las sociedades actuales, para las que los límites entre el tiempo y el espacio son cada vez más difusos, pues la vinculación entre el espectador y los

entornos virtuales se hace mucho más estrecha. Esta configuración respecto a las formas de interactuar, relacionarse y concebir el entorno en los espacios digitales es lo que se conoce como *cibercultura*.

> La mayoría de las definiciones de cultura digital -o cibercultura- tienen como común denominador el hecho de referirse a la cultura generada en torno a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, especialmente a internet y la vida en el ciberespacio (Lago, Silvia, 2020, P.2).

Es así como al darse esa transformación de las realidades posibles y esa superación de fronteras Pierre Levi (1997) plantea que se produce una *desterritorialización* pues la forma de interactuar alrededor de "lo público y de lo privado" y "del tiempo y el espacio" genera un efecto que pasa de ser individual a colectivo. Dicha desterritorialización también incluye a la economía pues se rompen sus nociones clásicas dado que los roles de los productores, consumidores e intermediarios se transforman: "Ahora bien, el ciberespacio es el medio por excelencia donde los actos se pueden registrar y transformar en datos explotables"(p. 49).

Así funciona el mercado actual: basado en la información del consumidor que transforma en datos para ver qué productos, servicios y contenidos le ofrece o sugiere a su cliente objetivo. Esta información colectiva tiene un valor fundamental para el sistema comercial.

Por lo tanto, el arte también debe ser entendido como un proceso productivo en el que el artista y a la obra artística misma se halla en coexistencia con unas prácticas institucionales y organizativas respecto a la creación, la investigación, la circulación, la gestión y la apropiación de las expresiones artísticas (Políticas de arte, sf, p. 8).

La cultura digital hace que los contenidos y estrategias de captación de público estén cada vez más enfocados en los formatos digitales pues un buen manejo de imagen, alianzas estratégicas, un video, un performance o cualquier acción bien planificada permite tener un alcance mucho más grande en relación con las formas de difusión anteriores: costos, accesibilidad, rapidez, inmediatez, por mencionar algunas.

Es así, cómo se genera una *autogestión del artista* en el que las formas de crear, distribuir y monetizar sus obras le generan una independencia que no debe ser analizada únicamente bajo los efectos comerciales y económicos, sino también ideológicos, representativos y mediáticos. Este fenómeno será estudiado en el siguiente enfoque.

5.3 Artista independiente, problemas de difusión

En un primer momento, hay que establecer que no hay unas cualidades específicas para definir que es un artista independiente, pues el término puede variar dependiendo los factores que se analicen: económicos, culturales e ideológicos.

Gomis y Ceceña (2019) definen al artista independiente de la siguiente manera:

> Calificamos como independientes a aquellos músicos que ejercen profesionalmente su actividad artística, al mismo tiempo que gestionan la producción, distribución y consumo de su arte al margen de las grandes disqueras y los circuitos masivos de la música. Por eso, contemplada de conjunto, la actividad que habitualmente realizan estos músicos independientes tiene un doble carácter (p. 3).

Es así como la principal característica que se puede establecer sobre el artista independiente es la autonomía, enmarcada en un contexto histórico, social y económico particular. Sobre estas características habla Esteban Ruiz (s,f):

> se puede reconocer al artista independiente como aquel quien se vale de sus propios medios para financiar, capitalizar, difundir y vender sus obras, esto sin la intervención de un promotor mayoritario o absoluto, resultando de ello una suerte de autonomía financiera y creativa (p. 3).

Respecto a la autonomía podemos evidenciar dos factores principales: el económico y el discursivo.

El primero de ellos se basa en la independencia de financiación, difusión y venta de su obra, ya que es el propio artista quien se encarga de promocionarse, gestionar sus redes sociales, programar sus eventos y presentaciones, negociar las tarifas de pago, atraer y mantener a su público, vender sus obras y administrar sus recursos, esto por mencionar

algunas actividades. En este sentido, a la par de su trabajo creativo y artístico también autogestiona su negocio (Gomis, R & Ceceña, I. 2019).

Ahora bien, en cuanto a la autonomía discursiva se refiere a la libertad de expresarse estética, creativa y sensitivamente bajo el marco de sus pensamientos ideológicos, políticos, críticos, así como emocionales, psicológicos, filosóficos e históricos (Vázquez, 2014), sin verse restringido o limitado por aparatos comerciales o económicos mayores como suele suceder si se pertenece a un círculo oficial o tradicional relacionado al mundo artístico. Es así como sus ideas, técnicas, y formas de representación le pertenecen de manera exclusiva y es en ese sentido que simboliza, maneja y encamina su carrera artística según su criterio: "El arte es el lugar donde la actividad humana se encuentra en condiciones de expresar (…) y relacionar entre sí sus propias ideas, desavenencias, acuerdos o creencias" (Vázquez, 2014, p. 16).

El carácter independiente implica una desvinculación de las entidades estatales y oficiales, pero ello no debe suponer un desamparo de dichos organismos. (Ruiz, s,f, p. 3), pues como actor social y cultural sus prácticas artísticas se constituyen en "un derecho relacionado con la necesidad de simbolizarse, de crearse, de crear memoria y sentido" (Políticas culturas, s,f. p. 6).

Así pues, los problemas de difusión se relacionan frente a tres problemáticas principales: primero, debilidades en las políticas artísticas y culturales; segundo, competencia desigual contra industrias discográficas; y tercero, desconocimiento sobre manejo digital.

Respecto a la primera problemática se evidencia que hay una debilidad estatal frente a las políticas culturales. Un ejemplo de ello es el Programa Nacional de Estímulos (2023), que, si bien identifica y reconoce:

> expresiones artísticas individuales y su vínculo con procesos culturales comunitarios, así como la generación de redes culturales y el fortalecimiento de las organizaciones de las que hacen parte los beneficiarios del Programa. De igual forma, busca el diseño de estándares de calidad de la expresión cultural y la excelencia mediante el reconocimiento a la cualificación de las experiencias presentadas (p. 4).

Con 1.318 estímulos distribuidos entre 1.070 becas, 18 premios, 199 reconocimientos, 18 residencias y 13 pasantías, si bien aportan a la sostenibilidad cultural del país, resulta en una política insuficiente frente a la alta oferta de artistas en Colombia.

Respecto al caso particular del campo musical al igual que otros sectores del arte, presenta serios vacíos financieros, organizativos, educativos y de gestión.

Respecto a las problemáticas educativas, el Ministerio de Cultura ha identificado tres ejes problemáticos principales: una debilidad institucional y desarticulación del sector cultural con las políticas e instituciones educativas; una ausencia de un proyecto pedagógico estructurado sobre educación musical; y la insuficiencia respecto a la comprensión de la función social y simbólica de la música (Política de artes, s,f, p. 141).

Al respecto se habló en el programa de televisión institucional *Dialogo Mayor* de la Universidad del Rosario (2010) en el que la productora y cantante Adriana Glanobles menciona que, si bien hay una mayor participación cultural comparada con años pasados aún es parcializada. Es así, que deben fomentarse los valores culturales en todas las aristas sociales: casas, colegios, trabajos, universidades, espacios de ocio, entre otros.

El segundo problema de difusión radica en que al no pertenecer a las compañías disqueras más reconocidas - Sony Music Entertainment, Universal Music Group y Warner Music Group que poseen la mayor parte del mercado musical (Torres, 2022)-, al artista independiente se le puede dificultar su visibilización debido a que no pertenece a estructuras comerciales tradicionales o cuenta con grandes capitales. Y por este motivo se le pueden negar oportunidades de tipo musical o mediático pues tiene una audiencia en construcción que no es comparada cuantitativamente con artistas firmados bajo importantes y altos acuerdos económicos y mercantiles, a los que tanto medios tradicionales como digitales darán prioridad.

> Siempre existe una disidencia y una marginalidad, artistas que, bien por sus discursos o trayectoria, se ven invisibilizados por la sombra de un aparataje cultural que a veces es denunciado como estandarizarte y formateado. Estos artistas son a los que nos referiremos como independientes (Ruiz, s f, p. 2).

Y como actividad no solamente de orden artístico sino económico necesita ser valorizado y reconocido, sin embargo, encuentra muchas veces trabas dada la desigualdad del sistema artístico, cultural, mediático y económico:

> productos y servicios artísticos generan valor, y sin los apoyos de las grandes empresas de la industria musical, los músicos independientes se ven prácticamente forzados a desarrollar una suerte de estrategias de negocios con el fin de captar al menos una porción de ese valor (Gomis, R & Ceceña, I. 2019. p. 3).

El tercer y último aspecto que influye en las problemáticas de difusión es que muchos artistas desconocen cómo desenvolverse en el entorno digital pues no tienen suficientes conocimientos o estrategias desarrolladas para dar a conocer su marca personal. Lo que es vital para posicionar correctamente su proyecto musical en el medio. Así mismo, no poseer un objetivo claro, o desconocer el funcionamiento de la industria puede llevar a que las acciones llevadas a cabo resulten ineficaces e incluso desfavorables (Torres, 2022, p. 8).

Son varios los elementos que el artista debe tener en cuenta a la hora de organizar y gestionar su puesta artística pues esta nueva *ciber realidad* que trajo la tecnología implica una constante captación, fidelización e interacción con el público: encontrar la voz propia, definir su identidad, crear contenido dinámico y de valor. Utilizando los canales y redes sociales adecuadas según el público objetivo son factores que le permitirán tener mayores posibilidades de éxito, así como generar y mantener una comunidad de seguidores que le ayuden a consolidar su carrera (Torres, 2022, p. 7).

Aunque el arte está conectado a un sentido sensitivo y expresivo también necesita ser reconocido, valorado y remunerado. Por tanto, entra en una lógica comercial sustentada, en mayor medida, por el consumo y la interacción, lo que genera un temor respecto a la posible "muerte del arte" o pérdida de la esencia del artista. Sin embargo, que haga parte activa de la categoría comercial no le resta validez, ni valor; pues utilizando estrategias y narrativas adecuadas se puede lograr el objetivo de posicionar al artista en tanto mantiene su identidad y marca personal mientras se aporta en la construcción social, cultural y artística: “las formas de contar se han visto configuradas para responder con nuevos modelos de producción y

consumo, pero que a la par han evidenciado lo intrínsecamente humano en cualquier accionar de éste" (Ruiz, s,f , p. 9).

En este sentido, se hace necesario generar propuestas que divulguen y apoyen el trabajo de artistas musicales independientes para visibilizar sus creaciones e historias de vida, así como contribuir a su posicionamiento como marca y creador artístico. Para este objetivo, el formato digital es uno de los más beneficiosos, dado su bajo costo (comparado con el formato impreso) y su facilidad de acceso. Es así como se abordará la revista digital como último enfoque conceptual.

5.4 La Revista digital, su evolución y elementos destacables

Actualmente nos encontramos frente a un inmenso escenario de posibilidades frente a la forma de creación, producción y difusión de toda clase de contenidos, pues ya no es necesario acudir a formatos físicos para aprender, investigar o disfrutar cualquier tema. Pues las alternativas digitales, dado su carácter práctico y llamativo, se han convertido en los principales medios de consumo. Esto, por supuesto, ha generado la necesidad de adaptarse a nuevas técnicas de promoción, siendo la revista uno de los campos cuya migración al entorno digital ha sido exponencial.

El concepto de publicación electrónica se puede definir de la siguiente manera: "es aquella que se inicia en formato electrónico, es decir, su planeamiento, edición y procesamiento se realizan mediante programas y computadoras" (Travieso, 2003, p. 2).

Así mismo la revista digital, se considera como: "aquella publicación periódica que se distribuye en formato digital. En la práctica eso quiere decir que es accesible a texto completo en Internet" (Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. 2006. p. 3).

Respecto a su procedencia, se remonta a la segunda mitad del siglo XVII con la revolución de la imprenta pues se comienzan a sacar tirajes con el fin de divulgar los avances en cuanto a inventos y novedades y posteriormente se fue expandiendo a todos los campos sociales (Blandón,2018, p. 29).

La revista en formato digital tiene sus inicios en la primera mitad de la década de los noventa, enfocada en la repetición de los contenidos, diseños tipográficos, modelos formales

y estructuras lógicas soportadas en papel. Es decir, su carácter era meramente transcriptorio y reproductible. (Delgado López-Cózar, 2015, citado por Alonso Gamboa & Reyna Espinosa, 2022, p. 4). “La aparición y la rápida universalización de Internet, en particular, en la esfera de la producción, continuamente perfeccionada, de hipertextos en el World Wide Web (WWW), fue un factor decisivo para la consolidación de la publicación electrónica con creciente identidad propia, más que como réplica de la versión en papel” (Travieso, 2003, p. 17).

La evolución tecnológica ha llevado a tres escenarios principales en cuanto a la creación y distribución de contenidos en revistas digitales:

1. Segmentación del contenido en diferentes medios según el público objetivo.
2. Replicación total del contenido impreso (cada vez menos común) como estrategia para atraer más público.
3. Generación de contenido específicamente en y para entornos digitales.

Aunque las revistas digitales comparten características con las impresas -como la presentación, estructura y organización de la información (Travieso, 2003, p. 2), el uso de nuevas tecnologías brinda una serie de ventajas que hacen de este formato una opción superior y más efectiva para cumplir con sus objetivos:

- Economía: En las revistas tradicionales los gastos de impresión son bastante altos, sin embargo, en las publicaciones digitales dichos costos se reducen de tal manera que se pueden enfocar en mejorar la calidad de la revista o incluso se puede desarrollar de forma gratuita.
- Accesibilidad: Con la ayuda de la tecnología cualquier persona conectada a la red puede visitar la revista desde cualquier parte del mundo. Pues no se hacen necesarios espacios físicos.
- Promoción: Utilizando estrategias adecuadas la publicación se puede autopromocionar de manera exitosa con redes sociales, hashtags, enlaces, recomendaciones, espacios físicos, entre otros.

- Distribución**:** Se puede distribuir, enviar y recibir en forma casi inmediata a través de Internet.
- Interacción: Se pueden generar espacios de opinión, discusión y participación en el que los espectadores generen comunidades mucho más activas y participativas.
- Multimedia: Los formatos digitales permiten incluir (imagen, audio, video, animaciones, efectos, hipervínculos) lo que los hace mucho más interactivos y llamativos ante los espectadores.

Sobre esto, Laura Blandón (2018) señala: ”la revista digital cuenta con una marcada diferencia de interacción, costos y alcance, que hacen que sea una opción muy atractiva para quienes están iniciando un proyecto de divulgación”. (p. 29)

Dado que la divulgación de artistas independientes puede ser complicada en sus primeras etapas, este formato facilita su difusión a partir del reconocimiento de su propuesta musical, así como de su labor creativa y social. A su vez, permite al público descubrir nuevos talentos e interactuar con ellos, fomenta la educación sobre la importancia social y cultural del arte, y apoya a artistas locales que necesitan respaldo mediático.

Para que una revista digital tenga mayor impacto y credibilidad respecto a los artistas que promueve, debe tener en cuenta aspectos editoriales, estructurales y de distribución, entre otros (Abadal Falgueras & Rius Alcaraz, 2006, p. 4). Estos factores aumentan el nivel de calidad y accesibilidad de la publicación.

Se puede concluir entonces que para la creación de una revista digital es necesario establecer una metodología y estructura definidas que respondan a los objetivos principales de la publicación, brindando así mayores oportunidades de éxito y permanencia en el campo artístico y digital.

VI. Plan de trabajo

Pre- producción (2 meses: agosto y septiembre)

Convocatoria

El primer paso para llevar a cabo la realización de *Soltando raíces* será la convocatoria de los artistas independientes, a través de la difusión en redes sociales de un flyer informativo en el que se exponga el objetivo de la publicación y el perfil de los artistas. Una vez se cierre la convocatoria, se hará una revisión inicial del cumplimiento de los perfiles, acompañada de una revisión y rastreo general de sus redes sociales, creaciones musicales y manejo de imagen. Posteriormente, se harán breves entrevistas para conocer propuestas creativas, ideologías y experiencias, con el fin de tener una perspectiva mucho más amplia y detallada, a fin de focalizar perfiles diversos e interesantes que, finalmente, serán los elegidos.

Cuestionario

Se realizará un cuestionario de aproximadamente 15 preguntas, en el que se indagará sobre las experiencias personales y artísticas de los músicos independientes. Las preguntas estarán orientadas al cumplimiento del objetivo principal de la revista, que es conocer la vida del artista independiente, sus motivaciones personales, los desafíos relacionados con su quehacer profesional, así como su propuesta de valor, ideología, estilo creativo y, por supuesto, sus creaciones.

Entrevistas

Una vez escogidos los artistas, se agendarán entrevistas de una o más sesiones, de acuerdo con la disponibilidad del artista y con los elementos que sea necesario recopilar (audios, fotos, videos). Se tendrán en cuenta entrevistas tanto presenciales como virtuales, con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible, sin limitarse a un medio determinado.

Producción (1 mes y medio: septiembre y octubre)

Redacción y edición

Obtenida la información necesaria, se redactarán los textos de cada sección, buscando reflejar la voz de cada artista mediante descripciones y párrafos construidos a partir de las respuestas obtenidas en la indagación. Una vez finalizado el material textual, se editarán los contenidos gráficos, tanto propios como los proporcionados por cada músico, los cuales acompañarán cada escrito.

Organización

Posteriormente, se procederá a elaborar un machote que servirá como guía para organizar un boceto de la distribución del contenido textual, gráfico y de posibles hipervínculos. Esto permitirá visualizar el diseño preliminar de la revista y, a su vez, brindar una estimación de la extensión de la publicación, incluyendo el número aproximado de páginas.

Diseño de revista

Realizados todos los procesos anteriores, se procederá al diseño de la publicación, respetando los parámetros previamente establecidos en cuanto a estilo gráfico, contenido textual y elementos multimediales.

Revisión final

Terminada la publicación se hará una revisión de todos los elementos de la revista: ortografía, coherencia, disposición de elementos, extensión, estilo gráfico y demás componentes, a los que de ser necesario se aplicaran ajustes y correcciones. Esto a fin de garantizar la calidad de la publicación.

Post producción (1 mes: noviembre)

Publicación de la revista

Para ello, se tendrá en cuenta la plataforma seleccionada y se realizará una estrategia de difusión en redes sociales mediante flyers y voz a voz, con el objetivo de invitar al público a ver, compartir y comentar la publicación, atrayendo así al mayor número posible de espectadores. Asimismo, se hará un seguimiento constante del alcance obtenido por la publicación, utilizando las herramientas de medición previamente definidas.

Análisis resultados (2 semanas: diciembre)

Se realizará el análisis de los resultados a partir de la puntuación de calidad y la retroalimentación de los lectores, con el fin de evidenciar si se cumplieron los objetivos iniciales de *Soltando Raíces*. Este análisis permitirá identificar las fortalezas y oportunidades de mejora, y servirá de base para establecer las conclusiones del proyecto de creación.

VII. Metodología

La metodología del presente trabajo está enfocada desde el marco de la investigación – creación, dado que se pretende crear una plataforma de visibilización y difusión para músicos independientes a partir de la exposición de sus experiencias de vida, creaciones y habilidades musicales. Además, se busca ofrecer un espacio de reflexión para los lectores a través de los relatos y visiones plasmados en el arte.

Se profundizará en los orígenes, las vivencias y el mensaje que el artista desee transmitir, mientras se entretejen las relaciones entre lo artístico, lo social y lo cultural. Es decir, a partir del diálogo con la población elegida se iniciará el ejercicio investigativo, que se convertirá en la base fundamental para construir apropiadamente el contenido del producto final. Se espera así retratar, a partir de las experiencias compartidas, la visión particular de cada artista.

Lo anterior responde a la metodología de investigación – creación, toda vez que este tipo de enfoque:

> es un ejercicio de reflexión y problematización tanto conceptual como práctico y en el que también se interactúa con los sujetos hacia los cuales se dirigen las producciones, pues no se trata de procesos creativos que surgen en la soledad del investigador, sino en una interacción crítica con las comunidades (Riveros, 2023, p. 4).

Respecto al producto comunicativo, que en este caso se denominará *Soltando Raíces*, se presentará en formato electrónico con acceso abierto y completo a su contenido. Estará dirigido a la comunidad universitaria, artistas, promotores del arte y público en general.

Así pues, la línea editorial de *Soltando Raíces* estará orientada a promover las prácticas artísticas independientes, entendiendo que estas hacen parte de condiciones culturales, económicas, sociales e históricas específicas. Por lo tanto, la labor comunicativa estará fundamentada en los principios de transparencia, integridad, respeto y responsabilidad.

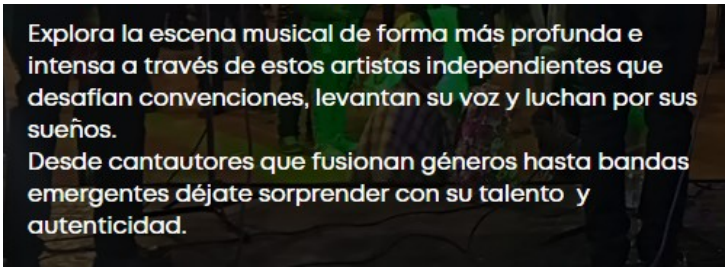


Imagen 1. (Descripción página web.) Elaboración propia

En consecuencia, fomentar la sensibilidad y conciencia sobre los aspectos relacionados al ejercicio musical independiente implica brindar voz a los artistas respecto a sus experiencias de vida, motivaciones personales, desafíos profesionales, así como su propuesta de valor, ideología, estilo creativo y, por supuesto, sus creaciones. Por ello, es fundamental que el ejercicio periodístico responda en todo momento a la honestidad y claridad, para que ni el artista ni el lector sientan que la información brindada fue manipulada o utilizada con fines distintos a los expresados desde el inicio.

Soltando Raíces también pretende reivindicar el papel del arte en la construcción social, entendiendo que cada artista es el reflejo de una realidad particular que expresa a través de su ejercicio musical e interpretativo. En este sentido, un artista engloba una serie de significados que van más allá de su propia obra, pues con sus sonidos puede manifestar valores, sentimientos, denuncias, experiencias e infinidad de temas que esta publicación buscará hacer visibles.

Asimismo, la concientización sobre la importancia individual y colectiva de promover muestras artísticas y culturales será uno de los enfoques de la revista, pues el artista depende, se construye y se mantiene gracias a su público. Bajo este interés, se centrarán parte de los contenidos.

Para acercar al lector con el artista y el arte mismo, se empleará un lenguaje claro y natural que facilite tanto la lectura como la comprensión de los temas tratados. Se reducirá al máximo el uso de términos especializados o técnicos y, en caso de ser utilizados, se explicarán y definirán adecuadamente.

En cuanto al perfil de los artistas que se publicarán en la revista, serán músicos con una trayectoria de tres años o más, entre los 18 y 25 años, residentes en la ciudad de Bogotá,

y que cuenten con autonomía discursiva y económica, es decir, que no estén afiliados a sellos discográficos grandes.

Respecto a la estructura de la publicación, se dividirá en dos partes: la primera corresponderá a la nota editorial introductoria y la segunda a la exposición de la obra de cuatro artistas musicales independientes, ya sean solistas o bandas.



Imagen 2. Collage portadas artistas. Elaboración propia

Para el primer caso, se realizará una nota introductoria de cada artista en la que se exponga quién es y se haga un breve repaso de su carrera musical. Posteriormente, se plasmarán las preguntas y respuestas realizadas al artista, así como datos curiosos o intervenciones que desee hacer, acompañados de entre tres y cinco fotografías repartidas en diferentes momentos de la publicación, además de un enlace que permita al lector apreciar de primera mano el trabajo musical del artista.

En el caso de las bandas, el proceso será prácticamente el mismo, a excepción de que en la introducción se presentará a cada integrante del grupo acompañado de una fotografía suya, para que los lectores puedan reconocerlos y diferenciarlos fácilmente.

Así, la estructura general de los formatos estará categorizada en tres tipos de contenido:

- **Textual:** El contenido textual será de carácter narrativo; se hablará en tercera persona sobre el artista y su obra. Dado el carácter digital de la publicación, estará dispuesto en un máximo de trescientas palabras, que es lo recomendado para no fatigar al lector y mantener su atención en la información presentada.
- **Fotográfico:** Se expondrán fotografías a color que capten diferentes momentos de la carrera o vida del artista. Algunas serán de autoría propia y, en otros casos, serán suministradas por los propios músicos, a quienes se les dará el crédito correspondiente.
- **Enlaces:** Se proporcionará un enlace directo a una lista de reproducción musical, según las plataformas con las que cuente el artista (Spotify, YouTube, Deezer, entre otras), para que los lectores puedan escuchar su trabajo de forma directa.

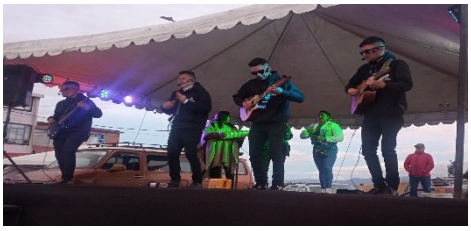
Fotografías artistas	Fotografías Propias
 	 
	 

Tabla 1 Fotografías artistas/propias. Elaboración propia

En cuanto a la investigación, corrección, edición y publicación del material, así como al diseño estructural de la revista digital, estarán a cargo en su totalidad de la autora de este trabajo, es decir, Karen Viviana Yate.

Respecto al estilo gráfico de *Soltando Raíces*, se establecerán los parámetros generales de:

- **Tipografía:** Para el título se utilizará la tipografía *Anton*; para los subtítulos y destacados, *DM Sans*; y para los párrafos largos, *Montserrat Light*. En cuanto al color, se emplearán tonos llamativos para los títulos, subtítulos o textos breves que se deseen resaltar, y colores oscuros para el texto denso.



Imagen 3. Tipos de fuentes. Elaboración propia

- **Paleta de colores:** Los colores que predominarán en el fondo de la publicación serán el negro y el blanco, y para dar contraste, la paleta de colores complementarios será:

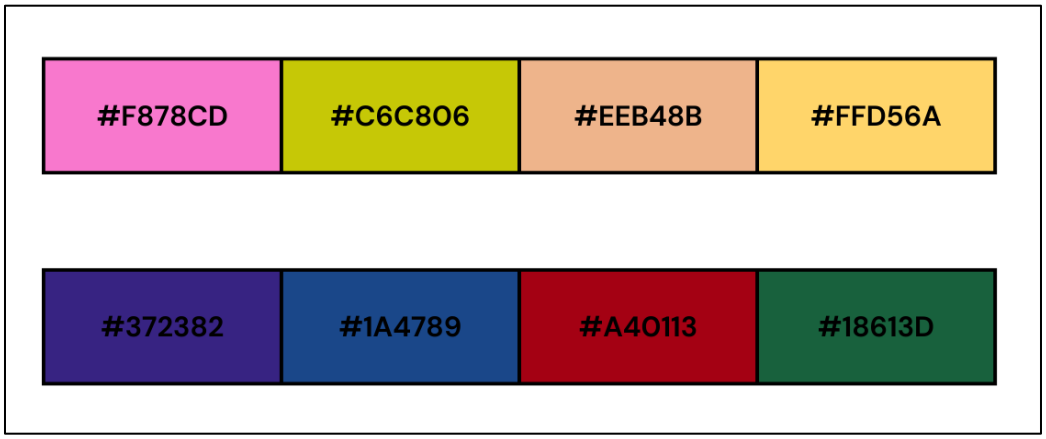


Imagen 4. Colores. Elaboración propia

- **Formato de imágenes:** En cuanto a las presentaciones de cada artista, se espera que las imágenes estén a página completa o media página, según la extensión de los textos. En el segundo momento, se manejarán principalmente imágenes de tamaño mediano para dar énfasis a los textos de la publicación.
- **Diagramación de textos:** Se espera que el espacio esté dispuesto de entre dos y tres columnas a fin de que resulte cómodo de leer y visualmente ordenado.

En cuanto al diseño de la revista, se utilizará la plataforma Canva, que permite subir el PDF o diseñar la revista desde cero. Además, maneja un lector para web y para teléfonos móviles, lo que facilita su consulta en cualquier momento, lugar y dispositivo.

Respecto al método de evaluación, se dispondrá de un formulario en Google Docs para que los lectores realicen la respectiva retroalimentación, dándole una puntuación a los diferentes elementos de la revista. También se habilitará un espacio abierto para que expresen, en sus propias palabras, sus impresiones respecto a la calidad y, no menos importante, las reflexiones e interpretaciones que suscitó *Soltando Raíces*.



Imagen 5 Google forms. Elaboración propia.

VIII. Descripción de los resultados alcanzados

8.1 Generación plataforma digital de difusión de artistas independientes:

Es la intención de este proyecto proporcionar una plataforma en la que los artistas emergentes puedan dar a conocer su talento musical mientras relatan sus historias de vida, hablan de sus carreras profesionales, exponen cómo funciona la industria musical y muestran a la audiencia sus procesos creativos. Así, se busca un enfoque que humanice el trabajo de los artistas independientes, y que vaya más allá de lo que se muestra en redes sociales, evidenciando de forma natural y transparente lo que hay detrás de cada artista.

Igualmente, se espera ofrecer a los lectores la oportunidad de descubrir nuevos proyectos musicales con los que puedan sentirse identificados y/o que les resulten interesantes.

En este sentido, se espera contar con géneros musicales diferentes entre sí y, sobre todo, con artistas aparentemente opuestos que aborden sus carreras desde lugares distintos, pero cuya creatividad resalte significativamente, para así proporcionar variedad a la publicación.

Asimismo, se pretende hacer una revista digital interactiva y variada que le ofrezca al lector la oportunidad de disfrutar un recorrido divertido y original que lo atrape. Por ello, un buen contenido complementado con la utilización de elementos multimedia como imágenes, videos y gráficos, y un diseño novedoso resultará fundamental.

8.2 Reconocimiento de las problemáticas del artista independiente:

Es bien sabido que los artistas independientes se enfrentan a situaciones distintas en comparación con los artistas comerciales o firmados por sellos discográficos. En este sentido, uno de los intereses de este proyecto es conocer de primera mano cuáles son los principales desafíos que perciben los artistas independientes.

Por ello, una de las preguntas está específicamente encaminada a indagar las dificultades que los artistas han experimentado a lo largo de sus carreras, con el fin de comprender si el contexto sociocultural, el género musical, el estado como solistas o banda, los contactos y el apoyo implican una divergencia dentro de lo que el músico independiente vive normalmente, o si, por el contrario, presentan situaciones similares o que no varían

mucho unas de otras. También se espera reconocer aspectos que puedan ser novedosos, interesantes y no evidentes.

Esto tiene como objetivo generar un diálogo y una concientización significativa para los lectores respecto a las condiciones a las que se enfrentan los artistas independientes en la industria musical, y promover un entorno más equitativo para todos los artistas.

8.3 Opiniones del público sobre la publicación

Se espera conocer, a través de la herramienta Google Forms, las percepciones, opiniones y lo que la publicación *Soltando Raíces* suscite en sus lectores.

Esto, a fin de entender si el público quedó satisfecho en cuestiones de diseño y estructura (tipografía, paleta de colores, elementos gráficos, imágenes), contenido (entrevistas, pertinencia, novedad), interactividad (enlaces, sonidos, elementos gráficos y videos) y navegación (plataforma elegida, rapidez), entre otros aspectos.

Esta información permitirá obtener una mirada detallada de las impresiones, momentos destacables, reflexiones, oportunidades de mejora y, sobre todo, la evaluación del cumplimiento de los objetivos iniciales de la revista.

Con el fin de lograr este objetivo, se establecerán cuatro ejes sobre los cuales se formularán las preguntas: (I) aspectos generales de la publicación; (II) reflexiones suscitadas; (III) movilización hacia artistas.

8.4 Movilizar la reflexión sobre la importancia del arte independiente

Esta publicación también pretende ser un espacio de reflexión para sus lectores sobre el papel del arte en la construcción social y cultural de nuestro país, a través de los relatos y visiones plasmados por cada artista. Entendiendo que la música se conecta con la niñez, con las tradiciones, los valores y hechos históricos, y en ese sentido refleja y transforma tanto a nivel individual como colectivo. No está vinculada únicamente a un hecho comercial o de entretenimiento, sino que representa el pasado, el futuro y el cambio. Por ello, genera consecuencias, acciones, ideas, sentimientos y pensamientos diversos, y basado en ese reconocimiento a la importancia artística y de la musicalidad se espera generar conciencia.

A partir de estas reflexiones, se espera contribuir al crecimiento del artista independiente, y que su trabajo, mensaje y voz sean apoyados, mientras se reconoce su labor creativa y cultural como lo que es: una parte vital de la sociedad.

IX. Análisis de los resultados

9.1 Generación plataforma digital de difusión de artistas independientes:

El día 11 de diciembre se publicó la revista digital *Soltando Raíces*, con más de 60 páginas, contando con cuatro entrevistas: dos a cantautores independientes y dos a bandas emergentes, en las que se profundizó en sus inicios musicales, motivaciones personales, manejo de plataformas digitales, propuesta de valor, ideología de vida, estilo creativo, procesos creativos, opiniones sobre la industria musical, redes de apoyo, retribución económica y logros personales.

La revista fue construida de la manera más interactiva posible, a través de la utilización de diferentes elementos visuales y textuales que ofrecieran a los lectores una experiencia fresca en la presentación de cada artista. Es por esta razón que a cada uno se le asignó un color específico para generar una identidad propia. Esta elección se hizo según el género musical, pero sobre todo teniendo en cuenta el estilo artístico de cada músico o banda; esencia que fue posible captar gracias a los encuentros y entrevistas realizados previamente.

La publicación busca dirigir la atención de sus lectores hacia el talento artístico de personas jóvenes, que están construyendo su carrera de manera autónoma y que, por lo tanto, no cuentan con un respaldo económico, comercial ni propagandístico fuerte, pero sí con un gran talento, autenticidad y mucho por mostrarle al mundo.

En ese orden de ideas, cada cantautor o miembro de banda tuvo el espacio para alzar su voz y relatar sus vivencias personales, dejando al descubierto los desafíos a los que se han tenido que enfrentar, la forma en que la sociedad los percibe, así como sus características distintivas, sus victorias personales y las acciones que los llevan un paso más cerca de cumplir sus sueños.

Siendo así, el objetivo primordial de la publicación fue capturar y transmitir el proceso creativo y personal de cada artista, sirviendo como un reflejo auténtico de sus trayectorias individuales. Más que simplemente presentar información sobre su música, la revista aspiró a ofrecer una ventana íntima hacia las vidas y experiencias de estos talentosos músicos. Cada página, cada color, cada elemento visual y textual se diseñó con el propósito de transmitir la esencia y el camino único de cada artista, proporcionando una plataforma para que compartieran sus historias, desafíos y triunfos con el mundo.

En esencia, la revista no solo fue un medio de comunicación, sino también una respuesta a las vivencias y logros de estos artistas. Respecto a este tipo de procesos, el doctor Hernán Riveros menciona: “Situarse en un ejercicio de reflexión y problematización tanto conceptual como práctico y en el que también se interactúa con los sujetos hacia los cuales se dirigen las producciones, pues no se trata de procesos creativos que surgen en la soledad del investigador, sino en una interacción crítica con las comunidades” (Riveros, 2023, p. 4).

Así mismo, esta publicación digital es un ejemplo de cómo la tecnología puede potenciar la narrativa y la experiencia de los consumidores de arte, pues al ofrecer versatilidad con elementos multimediales tales como fotografías, videos, audios, enlaces y animaciones, se enriquece la experiencia y la conexión que se genera entre el lector, el artista y su experiencia de vida (Peirano, 2019).

Además, el formato digital ofrece una accesibilidad instantánea que permite romper barreras geográficas y temporales, garantizando que una mayor cantidad de audiencia pueda disfrutar del contenido en cualquier momento y lugar. Así pues, este tipo de productos comunicativos refleja la naturaleza cambiante de la industria editorial y la forma en que consumimos información en la era moderna, pues con el crecimiento del acceso a internet y el aumento de la preferencia por el contenido digital, las publicaciones en línea se han convertido en una herramienta poderosa para llegar a una audiencia más amplia y diversa (Parrat, 2002).

En última instancia, la revista digital *Soltando Raíces* no solo es un testimonio del talento y la creatividad del artista independiente, sino también un ejemplo inspirador de cómo la tecnología puede ser utilizada de manera efectiva para contar historias y promover el arte en todas sus formas. Es un recordatorio de que, en un mundo cada vez más digitalizado, la innovación y la adaptabilidad son clave para mantenerse relevante y conectado con el público.

Anexo 1. Revista digital "Soltando Raíces"

La publicación completa puede ser consultada en el siguiente enlace:
https://soltandoraices-rev.my.canva.site/

9.2 Reconocimiento de las problemáticas del artista independiente:

Respecto a la pregunta *¿Cuáles considera que son las principales dificultades del artista independiente?* estas fueron las principales respuestas:

Pregunta	*Artista*
"Para mi hay dos grandes dificultades la primera son los recursos porque es complicado obtenerlos y son muchos los equipos que se necesitan y por otro lado la motivación, ya que a usted como artista independiente nadie lo está apoyando entonces uno mismo debe sacar determinación y creer en su talento"	*Aaron*
"En mi caso los únicos que me han apoyado son mis hermanos que siempre tratan de ir a nuestros toques ya por el lado de mis papás no recibí apoyo de ellos porque no comparten el mismo género musical"	*Paula- Out Here*
"la industria musical está muy influenciada por el dinero y los contactos al tener tantos recursos como un artista comercial hay que esforzarse el doble"	*Laura R*
"La gente ve la música como algo poco seguro que no va a brindar un sustento real"	*Cristián- Los Carrangos*
"en mi familia me apoyaban cuando era joven en la música porque lo veían como hobbies, pero una vez se dieron cuenta que era en serio no les gustó mucho"	*Aaron*
"De parte de mi familia no he recibido mucho apoyo (…) de hecho he tenido algunas peleas por eso mismo en las que se ha involucrado el grupo, pero de vez en cuando los vemos en un toque así que de poquito a poquito vamos en el proceso"	*Sebastián Out Here*
"Muchas familias quieren un médico, un abogado algo más tradicional"	*Mati- Los Carrangos*
"Y si hay una concentración gigante porque las casas disqueras están inflando todo el tiempo la música de las personas que tienen firmadas y el espacio que hay para el artista impediente es muy chiquito"	*Laura R*

Tabla 2. Testimonios artistas. Elaboración propia

Es así como se pueden establecer 3 problemáticas principales relacionadas al artista independiente:

9.2.1 Redes de apoyo y estigmatización social: En Colombia existe una gran mitificación respecto a la música, pues para algunas personas no es considerada un trabajo "real", sino más bien un *hobbie* o una "pérdida de tiempo". La principal creencia gira en torno a la dificultad de hacer del arte un negocio rentable, dada la enorme oferta en el mercado. Por ello, varios de los participantes expresaron que, una vez sus familias conocieron su intención de ser músicos a tiempo completo, se mostraron en desacuerdo: retiraron su apoyo emocional y/o económico, e incluso, en algunos casos, se generaron fuertes confrontaciones. Asimismo, algunos

familiares manifestaron su deseo de que, en lugar de ser artistas, se dedicaran a trabajos socialmente más aceptables.

9.2.2 Falta de recursos económicos: La creación musical implica costos significativos, desde la adquisición de instrumentos y equipos hasta la grabación y producción de álbumes; gastos que normalmente el artista independiente no puede costear. Por ejemplo, la falta de acceso a estudios de grabación profesionales, ingenieros de sonido y equipos de calidad se convierte en un obstáculo para ofrecer un sonido más competitivo. Esta limitación no solo afecta la calidad de la producción, sino que también reduce las oportunidades de ser escuchado en un mercado saturado por propuestas con mayor inversión y marketing. Además, la promoción y comercialización representan otro desafío importante, ya que, a diferencia de los artistas respaldados por grandes sellos discográficos, los músicos independientes suelen carecer de recursos para invertir en campañas publicitarias, videoclips de alta calidad o giras. La falta de visibilidad limita su alcance y dificulta la construcción de una audiencia sólida.

9.2.3 Concentración de poder en la industria musical: Tal como lo expresan los artistas, los sellos discográficos controlan la producción, distribución y promoción de la música, determinando qué artistas logran posicionarse en el mercado y cuáles deben luchar contra la corriente. Plataformas de *streaming*, que brindan acceso a grandes catálogos musicales, utilizan algoritmos diseñados para favorecer a aquellos artistas que cuentan con el respaldo de casas discográficas, las cuales, además de grandes recursos económicos, poseen una red de contactos y personas influyentes que manejan la industria a su antojo. Esto genera una competencia desigual que, lejos de desaparecer, se ha intensificado con la globalización de la información.

9.3 Opiniones del público sobre la publicación

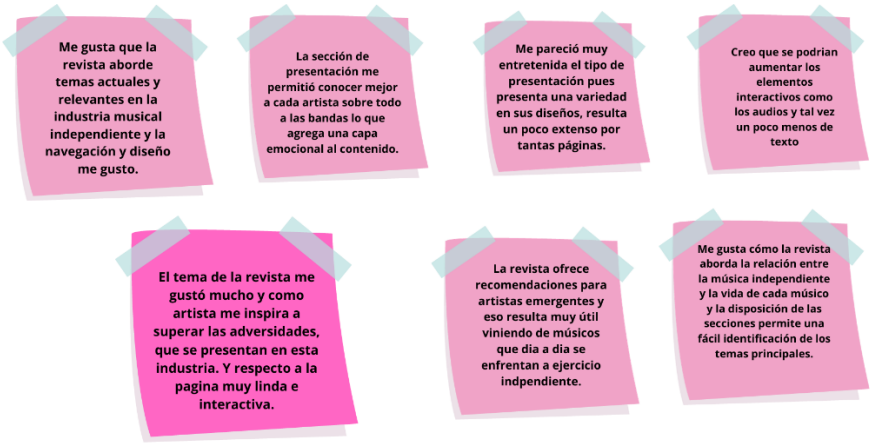
Es preciso destacar que son numerosos los elementos que componen una revista digital en términos de diseño, estructura, contenido, interacción, accesibilidad y navegación. Cada uno de estos, a su vez, está compuesto por múltiples subelementos. Sin embargo, en las

publicaciones digitales no es conveniente saturar a la audiencia con cuestionarios extensos, ya que en la mayoría de los casos los formularios son abandonados o, incluso, ignorados por completo.

Por esta razón, fue necesario examinar cuidadosamente cada posible pregunta, considerando los elementos a evaluar, así como también si estas serían de tipo abierto o de opción múltiple. Todos estos factores fueron determinantes para evitar que el lector se sintiera abrumado con la información que debía proporcionar.

En total, se obtuvieron **121 respuestas** en el formulario de Google Forms, las cuales serán analizadas a continuación.

Pregunta: ¿Cuál es tu opinión general de la revista Soltando Raíces? Describe lo que más te gusto y/o lo que podría mejorar



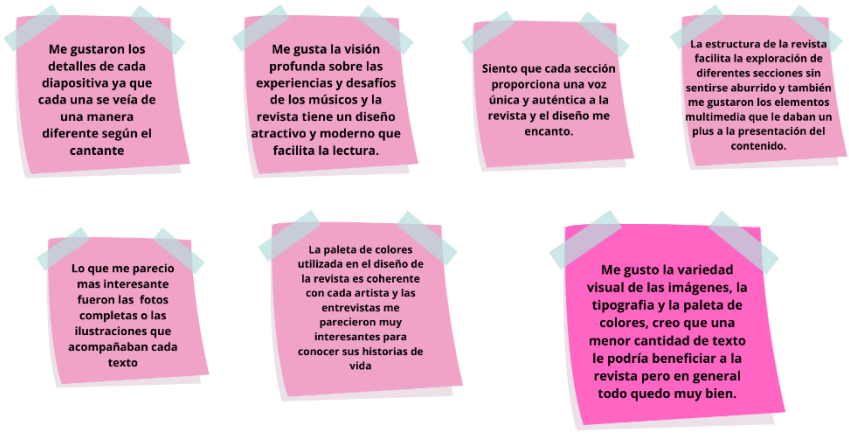


Imagen 6. Los resultados completos se encontrarán en anexos. Elaboración propia

Análisis: Las respuestas sobre el diseño y presentación del proyecto fueron mayormente positivas, destacando la buena estética y valorando diversos elementos bien logrados. Uno de ellos fue la paleta de colores, descrita como “armoniosa”, “coherente” y “divertida”, aunque un comentario expresó desacuerdo con el tono naranja asignado a la artista Laura Rivera, en comparación con los tonos más oscuros del resto de los artistas.

Así pues, el manejo de un patrón no idéntico respecto a formas y colores, diferenciando cada sección, brindó a los espectadores una experiencia más dinámica, que refieren no hubiera sido posible con un tono uniforme a lo largo de toda la publicación.

Igualmente, se valoraron los cuidados en ciertos detalles como la tipografía, las ilustraciones en páginas en blanco y la diversidad de propuestas según cada género musical.

En cuanto a la página web, se mencionó en varias ocasiones que algunas imágenes no cargaban rápidamente; incluso se sugirió la plataforma Wix para llevar a cabo la revista. Otro punto de mejora radica en que la cantidad de texto fue un tanto extensa, por lo que se recomendó reducirla para captar por más tiempo el interés del lector.

Respecto al contenido, para la audiencia resultó innovador, pues no habían tenido acceso a publicaciones similares, por lo que el acercamiento a sus historias generó mayor conexión con el público.

En resumen, la revista logró presentar un producto atractivo y agradable, evidenciando cuidado en los detalles, con un contenido bien presentado, aunque con posibilidad de mejora en cuanto a su extensión.

9.4 Movilizar la reflexión sobre la importancia del arte independiente



Imagen 6. Los resultados completos se encontrarán en anexos. Elaboración propia

Pregunta: ¿Qué opinión, reflexión o comentario te genera la publicación respecto al músico independiente?

Análisis:

- **Destacar su talento:** En un primer momento, los lectores destacan el talento, la creatividad y autenticidad de cada artista; en muchos comentarios expresan gran admiración por sus procesos creativos, sus videos, su manejo con el público, el rescate de la cultura colombiana y el papel que le dan a las emociones a través de su arte.
- **Falta de apoyo gubernamental:** Los lectores consideran que el Estado, como ente gubernamental, es uno de los principales responsables de la falta de apoyo hacia los artistas independientes, ya que, al no existir suficiente financiación, estos no pueden capacitarse ni acceder a mejores instrumentos. Además, consideran que deberían implementarse mayores políticas culturales para protegerlos frente a las grandes casas discográficas.
- **Concentración de poder:** Muchas personas afirmaron que, aunque sabían de la concentración en la industria musical, nunca la habían percibido de esta forma, especialmente el dato proporcionado por Laura sobre la inflación de números en Spotify, pues muchos creían que las listas se elaboraban de forma automática y parcial, brindando igualdad de oportunidades a todos los artistas.
- **Iniciativas de apoyo:** Una gran cantidad de lectores manifestaron estar dispuestos a apoyar a artistas emergentes, tanto los presentados en la publicación como otros proyectos externos, pues comprendieron que, al seguir, compartir y difundir el trabajo de un artista, lo apoyan considerablemente. No dudaron en afirmar que seguirán, a partir de ahora, tanto a las bandas como a los cantautores según sus intereses personales.

Pregunta: ¿A cuál de los siguientes artistas consideras que te interesa seguir o apoyar?

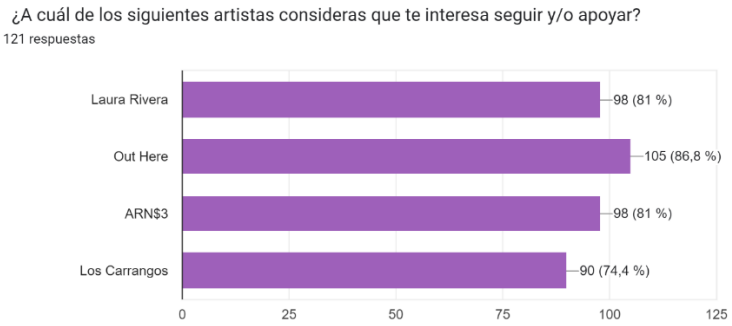


Tabla 3. Gráfico respuestas. Elaboración propia

Análisis: De las 121 respuestas totales, el 86,6 % refleja una intención de apoyar a la banda de rock Out Here; el 81 % a los cantautores Laura Rivera y ARN$3; y el 74,4 % al grupo carranguero Los Carrangos. Esto permite inferir que la mayor parte de la audiencia conectó con los artistas expuestos en la publicación, entendiendo que todos tuvieron un alto margen de éxito.

Sin embargo, Out Here presenta un mayor número de favorabilidad, que, según los comentarios expuestos por el público, podría deberse a su estilo dark y a la fuerte conexión que tienen sus miembros con la música. Así mismo, Laura y ARN$3, con dos estilos musicales completamente diferentes, obtuvieron la misma cantidad de votos. Y es que, si bien ambos cantantes se relacionan con la música de formas opuestas —Laura desde un sentido más romántico y profundo, y ARN$3 desde las emociones negativas y con un estilo mucho más urbano—, comparten el esfuerzo por resaltar sus personalidades en su música.

Por último, pero no menos importante, el grupo Los Carrangos atrapó a la audiencia a través de su amor por la tradición y la cultura carranguera, buscando promover la música colombiana con sus letras y en cada presentación.

X. Evaluación y cumplimiento de los objetivos de la propuesta

- **Analizar el panorama de difusión mediática para el artista independiente en la ciudad de Bogotá.**

A lo largo de este trabajo se investigó el panorama del artista independiente a partir de fuentes oficiales, como el Programa Nacional de Estímulos (2023) y el Instituto Distrital de las Artes, el Idearte (s.f.), destinados a apoyar las expresiones artísticas de todo tipo. Sin embargo, estas instituciones no cuentan con la capacidad suficiente para brindar apoyo a todos los artistas de la capital. Otro aspecto significativo es que muchas de las convocatorias no llegan a oídos de los propios artistas.

Respecto a las publicaciones digitales se hizo un rastreo de revistas y páginas web que hablen sobre artistas independientes, no obstante, no se encontró registro de alguna con esas características pues están más enfocadas en arte contemporáneo y tienen una cobertura más amplia que solo Bogotá.

Es de destacar que encontrar datos exactos sobre el número de artistas independientes en la ciudad no es posible, pues las bases de datos que existen son sumamente inexactas lo cual dificulta el análisis de este punto.

- **Establecer contacto con 4 artistas independientes que expongan su vida y obra.**

Fue algo complejo encontrar a los artistas que participarían en la publicación, ya que algunos problemas de índole personal generaron retrasos en la búsqueda. Además, una vez iniciada, fue difícil encontrar artistas que se adaptaran a los perfiles previamente establecidos.

Cabe destacar que en un primer momento se pretendía que la revista contará con 6 artistas independientes cuyas entrevistas ya estaban hechas, sin embargo, algunos artistas cancelaron su participación faltando poco tiempo para la publicación y otros simplemente dejaron de contestar.

Así que finalmente y con mucho esfuerzo fue posible concretar las cuatro entrevistas finales que requirieron de encuentros posteriores para tomar evidencia fotográfica y de vídeo de las presentaciones de cada banda o cantautor.

- **Estructurar los elementos que compondrán la publicación digital en cuanto a contenido, diseño y diagramación.**

En un primer momento se realizó un machote o boceto con el fin de identificar cuáles serían los parámetros básicos de la revista en cuanto a disposición del texto, imágenes y videos, algunos de dichos parámetros fueron respetados y llevados a cabo, mientras que otros tuvieron que ser descartados, ya que el plan inicial consistía en crear la revista en Canva y publicarla en ISSUU. Sin embargo, esta última plataforma fue descartada debido a la falta de interactividad que presentaba. Posteriormente, el formato fue modificado varias veces hasta lograr la versión final publicada.

Respecto a diseño y diagramación, realicé una investigación personal para profundizar en los elementos necesarios en las publicaciones digitales, las cuales presentan características distintas a las de una revista impresa.

- **Movilizar la reflexión sobre la importancia que tiene la música independiente a través de la revista digital.**

Uno de los objetivos principales de este trabajo fue generar en los lectores una reflexión profunda sobre lo que significa ser un artista independiente: las experiencias vividas desde la decisión de dedicarse al arte, sus logros y procesos de descubrimiento, así como las dificultades enfrentadas. Además, se buscó mostrar cómo estos artistas son agentes de cambio que, mediante sus letras, ritmos y expresiones artísticas, desean transformar y conmover a sus oyentes.

Este objetivo se logró, evidenciado en los comentarios, opiniones y reflexiones de los lectores, quienes destacaron el talento de estos jóvenes músicos, reconocieron la influencia de los actores que concentran el poder en la industria musical y manifestaron su interés por apoyar a estos artistas y a otros músicos independientes.

XI. Conclusiones y recomendaciones

Comprender que el artista independiente debe ser autogestor, creador y distribuidor de sus propias obras implica que debe realizar un esfuerzo mucho mayor en comparación con un artista comercial, ya que no cuenta con los recursos económicos ni los contactos que un sello discográfico puede proporcionar. Además, la concentración y acaparamiento que estos sellos ejercen sobre gran parte de la industria musical obstaculiza el acceso de los artistas independientes a nichos de mercado más amplios y a mejores oportunidades de participación.

A estas problemáticas se suman la competencia desleal, la falta de apoyo estatal, y la carencia de formación en áreas como marketing y manejo de redes sociales. Por estas razones, los artistas independientes requieren contar con redes de apoyo más sólidas que involucren desde sus familias y entes educativos y gubernamentales, hasta los propios consumidores de música.

Sin embargo, también es importante destacar los aspectos positivos de ser un artista independiente, como la posibilidad de crear propuestas originales y arriesgadas que reflejan sus emociones, ideas y opiniones de manera más auténtica y transparente.

Asimismo, hay que resaltar la importancia de la música en la sociedad, especialmente en la salud mental de los jóvenes, pues se ha convertido en un canal para expresar emociones, romper con los estigmas culturales impuestos por la sociedad y crear comunidades.

No menos importante es reconocer la participación de todos los artistas que formaron parte de este proyecto, cuyo amor por el arte, la música y la diversidad no solo transforma sus propias vidas y la de su entorno, sino también la de todos quienes los escuchan.

En cuanto al aporte del trabajo **Soltando Raíces** al campo de la comunicación social y el periodismo, en primer lugar, ofrece una plataforma para la visibilidad y promoción de músicos independientes que, debido a su carácter autogestionado, podrían pasar desapercibidos. De esta forma, contribuye a la diversidad cultural al destacar géneros y estilos musicales distintos que, aunque puedan parecer opuestos, siempre encuentran algún tipo de conexión.

En segundo lugar, este trabajo proporciona narrativas alternativas sobre la industria musical, explorando las experiencias únicas de estos artistas y alejándose del enfoque

tradicional centrado en las grandes discográficas. Se adopta así una mirada más participativa que visibiliza a actores artísticos mayoritariamente marginados en medios de comunicación tradicionales y en las políticas gubernamentales, pero cuyas historias merecen ser contadas, retratadas y reivindicadas.

De este modo, esta revista digital no solo se convierte en un medio de difusión cultural, sino también en una herramienta para comprender y abordar las realidades sociales, artísticas y culturales presentes en la ciudad y sus alrededores.

XII. Anexos

- **soltandoraices-rev.my.canva.site.url**
- **Entrevistas**
- **Comunicaciones redes**
- **Respuestas Entrevistas**

XIII. Bibliografía

Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. (2006). *Revistas científicas digitales: características e indicadores*. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. https://www.redalyc.org/pdf/780/78030109.pdf

Alonso Gamboa, J. O., & Reyna Espinosa, F. R. (2022). *Características de calidad digital de las revistas mexicanas calificadas en el Catálogo 2.0 de Latindex*. *Revista e-Ciencias de la Información*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476870766004

Bacánika. (s. f.). *Revista Bacánika*. https://bacanika.com/revista

Blandón-Isaza, L. C. (2018). *Propuesta de proyecto editorial para la creación de una revista digital de divulgación orientada a la producción de músicos, creativos audiovisuales y artistas plásticos activos del Valle de Aburrá* (Trabajo de grado de especialización). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/e6d430f5-d562-4ef9-bfb9-3acc73bfb2fa/content

Cruz Petit, B. (2012). *Arte y sociedad: ¿una relación en crisis? Razón y Palabra*, (79). https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=199524411063

Eco, U. (2010). *La definición del arte*. https://fisicartes.files.wordpress.com/2018/02/umberto-eco-la-definicion-del-arte.pdf

Flora. (s.f.). *Qué es - Flora*. http://arteflora.org/que-es/

Gallo Ruiz, J. (2021). *Análisis y propuesta de promoción de artistas independientes. Caso: Nico Murcia y Juli Arias* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/60894/TESIS%20.pdf?sequence=2

Gomis, R., & Ceceña, I. (2019). *Vivir del arte: modelos de negocio en la actividad económica de los músicos independientes en Tijuana, México*. *Trabajo y Sociedad*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387361141012

Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1994). *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*. https://comunicacionyteorias1.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/08/horkheimer-m-y-adorno-t-w-dialectica-de-la-ilustracion.pdf

Hormigos Ruiz, J. (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7412726

Instituto Distrital de las Artes. (s. f.). https://www.idartes.gov.co/es/idartes-quienes-somos

Kandinsky, W. (1911). *De lo espiritual en el arte*. https://docs.google.com/file/d/0Bw-UW1D6x4Y9ME5BWGF6Yzg0c0E/edit?resourcekey=0-onEXr8l8HmUioDjuptVOvg

Lago Martínez, S. (2010). *Comunicación, arte y cultura en la era digital*. http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/117/2014/08/Silvia-Lago-Comunicacin-arte-y-cultura-en-la-era-digital.pdf

Malo, C. (2006). *Arte y cultura*. http://intranet.comunidadandina.org/documentos/bda/EC-CA-0004.pdf

Michaud, Y. (2003). *El arte en estado gaseoso*. http://www.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/Problematica_Filosofica/MICHAUD-El-arte-en-estado-gaseoso.pdf

Ministerio de Cultura. (s. f.). *Políticas de arte*. https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de%20artes/Documents/01_politica_artes.pdf

Ministerio de Cultura. (s. f.). *Política de estímulos*. https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-estimulos/Paginas/default.aspx

Parrat, S. F. (2002). *La globalización de la comunicación*. *Redalyc.org*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800808

Peirano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema* (pp. 226–233). http://catedradatos.com.ar/media/El-enemigo-conoce-el-sistema-Marta-Peirano.pdf

Lévy, P. (1997). *¿Qué es lo virtual?* http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf

Revista Calle 14. (s. f.). *Presentación*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/about

Revista Pensamiento, Palabra y Obra. (s. f.). *Acerca de la revista*. Universidad Pedagógica Nacional. https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/revistafba/about

Riveros Solórzano, H. J. (2023). Investigación creación en comunicación-educación: La imaginación como potencia transformadora y comunicativa. *Revista Boletín Redipe, 12*(10), 30–43. https://doi.org/10.36260/rbr.v12i10.2025

Ruiz Lopera, E. (s. f.). *Difusión artística independiente, un problema formal*. https://premionalcritica.uniandes.edu.co/wpcontent/uploads/DIFUSIO%CC%81N-ARTI%CC%81STICA-INDEPENDIENTE-UN-PROBLEMA-FORMAL.pdf

Torres Ramírez, J. (2022). *Gestión estratégica para el posicionamiento de artistas independientes-emergentes en la industria musical Colombia*. https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/52338

Travieso Aguiar, M. (2003). *Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI*. *ACIMED, 11*(2), 1–2. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000200001

Universidad del Rosario. (2010). *Programa de televisión institucional Diálogo Mayor*. https://repository.urosario.edu.co/items/f9f046de-8c4e-4d2d-82b1-18c690e3f9de

Universidad del Norte. (2021). *Huellas: Revista de la Universidad del Norte* (N.º 108). https://uninorte.edu.co/web/huellas

Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (s. f.). *Funciones misionales*. https://www.udistrital.edu.co/nuestra-universidad/quienes-somos/funciones-misionales

Vázquez Lomelí, C. M. (2014). *Esas extrañas cosas del oficio llamadas conceptos*. *Calle14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/5762