
APARIENCIAS
SIMULADAS

Apariencias simuladas.

Deisy Johana Hernández Castaño.

Universidad Distrital Francisco
José de Caldas.
Facultad de Artes -ASAB.
Apariencias simuladas.
Deisy Johana Hernández Castaño.
2014.

Memoria de grado.
Deisy Johana Hernández castaño.
Código: 20082016010
Directores de tesis:Diva Velázquez/
Camilo Ordoñez Robayo.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Gladys Castaño y Juan Hernández, mis hermanos Angie y Pipe y mi abuelo Tabaco por su apoyo y compañía.
A las maestras Nubia Roncancio y Dilma Valderrama por enseñarme a ceramiquear.
A mis tutores Diva Velázquez y Camilo Ordoñez por guiarme y dejarme ser en este proyecto.
A todos quienes entregaron su tiempo, consejos y buena energía en el desarrollo del mismo.

CONTENIDO.

Introducción
Antecedentes
Buscando reflejos
Apariencias Simuladas
Simuladores
-El espejo
-La máscara
Apéndice- Sobre la cerámica
Conclusiones
Bibliografía
Infografía

INTRODUCCIÓN

En una época incapaz de definirse por su propia existencia, sólo resta hacer actos de apariencia, construirse una imagen antes que buscar una identidad.
Baudrillard 1.

¿Qué pasa si por un momento, tenemos la oportunidad de vernos diferentes y sentirnos distintos? Apariencias Simuladas, se plantea un juego de percepciones basado en la transformación de la imagen a partir de las máscaras propuestas y la reacción/ relación que el espectador desarrolle con estas mientras se enfrenta al espejo con la posibilidad de verse de maneras distintas sin el riesgo de cambiar su apariencia definitivamente.

El cambio de apariencia como terapia contemporánea es la premisa que ha desencadenado esta exploración conceptual y formal planteada a partir de reflexiones en torno a la moda, la identidad y la apariencia. Desarrolladas en un experimento,sustentado en una ambientación, que pretende indagar de qué manera la máscara nos permite transformar no sólo el aspecto exterior, sino con la intención de descubrir qué procesos internos (reflexivos, cuestionarios o lúdicos) se desencadenan dentro de cada uno de nosotros mientras esto sucede.

1Citado en MINISTERIO DE CULTURA. Proyecto pentágono, Investigaciones sobre arte contemporáneo en Colombia. Imprenta Nacional de Colombia. 263 Pág., Bogotá, Colombia 2000 (Pág. 230)

Mi propuesta artística se ha fundamentado en procesos de investigación y creación en los que han evolucionado conceptos como la identidad, la moda, la belleza, así como estereotipos y símbolos de lo femenino, conjugados en propuestas que indagan respecto a la presencia física, concebida como las distintas maneras de configurar imágenes que responden a un ideal estético y que nos sirven de recurso, no sólo para sentirnos bien, sino además para presentarnos al resto del mundo.

Estos conceptos fueron explorados en distintas etapas de mi proceso artístico, enla primera a la que he denominado Piel-vestido,desarrollé piezas en las que fotografías de cuerpos se convertían en prendas funcionales y rastros de Colbónque secaba sobre la piel conservando su huella, a manera de objetos tridimensionales, me permitieron reflexionar cómo la piel puede convertirse en un vestido y con este, además, podemos transformarnos en lo que deseemos. En una segunda etapa Vestido –vestido exploré, a través del dibujo y la fotografía, las distintas formas en que la manera de vestir complementa o camufla la personalidad de quien lo use, no sólo como elemento que protege de las condiciones climáticas sino como evidencia de un estado de ánimo o un carácter específico.

La propuesta Estilismos consistió en la elaboración de piezas en cerámica, planteadas como autorretratos inmersos en imágenes icónicas de la historia de la belleza femenina, como Nefertiti, Cleopatra, Marilyn Monroe, Twiggy, Lady Gaga, entre otras. Estos autorretratos parten de la apropiación de imágenes femeninas representativas de un contexto específico e histórico, escudriñando en imágenes externas que pudieran reflejarme de la misma manera que me permitían transformar e idealizar mí imagen, de esta manera pude introducirme en esa imagen ajena que es reconocida y simular ser esas mujeres que en algún momento denotaron estereotipos que socialmente son perseguidos como el poder, la seducción, el símbolo musical, la belleza misma, etc. De esta propuesta nace la idea de generar estas máscaras a manera de simuladores de apariencia para permitir que el espectador juegue con su imagen, de la misma manera que logré hacerlo con esta experiencia.



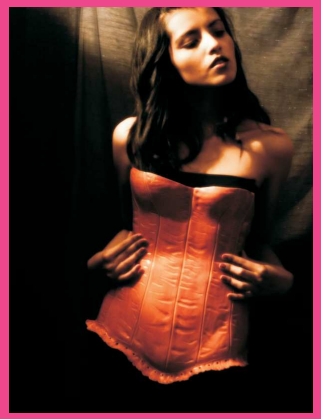
Estilismos.
Deisy Hernández Castaño.
Esculturas en cerámica.
Dimensiones variables.
*Obra en proceso
2011- 2013

Paralelamente con la adquisición de mi primera cámara y el enlace de las fotos con las redes sociales desplegué una exploración de mi imagen en la que organicé sesiones fotográficasen las cuales jugaba con maquillaje, vestuarios y poses con la excusa de pasar el tiempo. Esta idea de transformar mi imagen jugando con distintas posibilidades fue explorada en la serie fotográficaIdentidades encubiertas en la que, con la ayuda de elementos visuales como gafas, corsets y atuendos distintos a los que uso cotidianamente, utilizando el vestuario a manera de disfraz y la pose como recurso teatral, me permití asumir roles y evidenciar una imagen de mí, que no es la auténtica, logrando percibirme como una persona distinta y adquiriendo otra identidad que no me pertenece.

Estas experienciasme permitieron indagar y descubrir que la apariencia, la moda, la identidad y la manera en que estos pueden ser transformables e intercambiables son temas que articulan mi línea de trabajo y que para mí son interesantes de explorar a través de la cerámica y la fotografía, desencadenando las inquietudes respecto al cambio de apariencia y sus implicaciones que impulsaron este como mi proyecto de grado,revelando las pistas formales y conceptuales que dieron forma al planteamiento y desarrollo del mismo.



Identidades encubiertas.
Deisy Hernández Castaño.
Fotografía.
Año: 2012.



En el proceso creativo me es indispensable, casi como punto de partida y para no caer en repeticiones, hacer una exploración del estado del arte en el que se busquen las diferentes personas, que desde lo formal, teórico, plástico y experimental se han realizado preguntas sobre los temas que son de mi interés y la manera en que las desarrollan. En ese buscar esas otras voces me he visto reflejada en varios artistas, teóricos y diseñadores que me han permitido conocer otras posibilidades y caminos para concretar ideas.

Durante esa exploración encontré que la transformación de la apariencia puede utilizarse como medio para criticar una cultura o condición social, así como permitir ser distintos personajes o también, utilizarse como disfraz para llamar la atención o en el caso contrario,servir de camuflaje en contextos hostiles, pasando por un sin número de posibilidades desde el aspecto etnográfico del vestido hasta la reflexión respecto a la mujer sin identidad en los escenarios de la moda.

En las propuestas artísticas he encontrado varios espejos, en la obra Untitled # 35 de Cindy Sherman (2000)parece que también como yose divierte disfrazándose y tomándose fotos mientras lo hace, asumiendo las funciones de fotógrafo, modelo, maquilladora, peluquera y estilista se muestra a sí misma como una representación de múltiples realidades.Al insistir que sus fotografías no son autorretratos manifiesta: "Yo no soy estos personajes… ellos son cualquier cosa, menos yo. Si se acercan a mi forma de ser, los rechazo."[2] Es entonces como Cindy me deja ver que lo que busca con esta transformación es precisamente alejarse de ella misma y convertirse en ficción. Cambiando tanto de apariencia que en la imagen ya no se hace evidente su personalidad, es el artificio el que cobra sentido y nunca se verá la misma persona en sus fotografías.



Untitled # 359
Cindy Sherman.
Fotografía, impresión a color cromogénica.
76.2 x 50.8 cm.
2000.
Fuente:
http://www.artishock.cl/2012/04/retrospectiva-de-cindy-sherman-en-el-moma/[06/01/2013]

2 Vogel, Carol. ARTS & LEISURE; Cindy Sherman Unmasked. The New York Times. 19 de febrero de 2012. Disponible enhttp://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9803E2D8153FF93AA25751C0A9649D8B63&ref=cindysherman Consultada el 10 de noviembre de 2013.

De manera más visceral Orlan, en La reencarnación de Saint-Orlan, de 1990, se somete a una serie de operaciones quirúrgicas para transformar su apariencia a partir de fragmentos de famosas pinturas y esculturas femeninas con la intención de adquirir el ideal de la belleza representado por los artistas masculinos. Definiendo su obra como un autorretrato carnal, Orlan denuncia las presiones sociales ejercidas sobre el cuerpo femenino, considerando caduca nuestra noción del cuerpo y proponiendo un uso de la tecnología aplicado a la vida humana donde todo pueda ser intercambiable y renovable para lograr un ser humano "más feliz"[3]. Con la aparición de la cirugía plástica que "permite brindar la mejoría estética al remodelar cuerpos para hacerlos más hermosos"[4], la inconformidad respecto a la manera en que las personas se ven al espejo tiene solución, Orlan se vale de esta herramienta para convertirse en un collage, se atreve a transformar su apariencia física, ya no a partir de una máscara o truco digital, sino tallando y moldeando sobre su propia carne.

3 CorinneSacca-Abadi. Orlan, La caída de la metáfora: cuando lo real se adueña de la escena. Artículo Publicado en la página web Antroposmoderno el 2012-11-05 consultado en: http://antroposmoderno.com/antroarticulo.php?id_articulo=875

4 Definición de cirugía plástica del Dr. Cesar Martinez Correa consultada en http://www.cesarmartinezcorrea.com/cesarmartinez/contenido/bienvenidos



The reincarnation of saint Orlan.
Orlan.
Plasticsurgeries, Video.
1990.
Fuente:http://vimeo.com/39960094[31/03/2013]

En el proceso de la transformación de la apariencia el espejo cobra protagonismo, Joan Fontcubertaen su obra A través del espejo en la que presenta miles de reflectogramas o autorretratos individuales realizados frente a un espejo en espacios públicos o privados, con cámaras fotográficas o teléfonos móviles que luego de ser subidas a la red han sido recopilados, Captando distintas situaciones, gestos y poses, y cuyo efecto acumulativo resulta finalmente en la anulación o desaparición de lo íntimo, fundiendo las nociones de público y privado.

Para Fontcuberta [5] este tipo de fotografías hacen explicito lo privado, como una herramienta del autor para construir la imagen de su identidad: cómo quiere que lo vean y qué quiere mostrar o hacer saber de él mismo. Para mí estos reflectogramas atañen a la voluntad lúdica y autoexploratoria de tomarse fotos frente a un espejo, haciendo evidente la manera en que las personas usan el espejo cómo un confidente al que se le consulta y un testigo al que se le cuestiona.



Joan Fontcuberta.
Recopilación de Fotografías.
A través del espejo.
2010
Fuente: http://auto-retratados.blogspot.com/2011/04/joan-fontcuberta-traves-del-espejo.html [19/03/2013]

5 JOAN FONTCUBERTA. La danza de los espejos. Identidad y flujos fotográficos en Internet, en A través del espejo, La Oficina de Ediciones, Madrid, 2010

Las reflexiones sobre la identidad y la manera en que los medios influyen en la forma en que las personas desean y pretenden verse ha sido explorada por los fotógrafos franceses Bruno Metra y Laurence Jeanson en su serie ID, con fotografías de personas a las que pegan con cinta adhesiva recortes de ojos y bocas sacados de revistas, los artistas aluden a la manera en que Las revistas, el cine y la televisión "continúan creando e imponiendo códigos que se convierten en referencias sociales. Cómo uno debe lucir, cómo maquillarse, qué ropa usar, cómo comportarse(…) La belleza no es natural, sino socialmente condicionada. La representación parece haber vencido la realidad."[6] Considero que esta propuesta es también un simulacro de apariencia, no sólo el individuo pierde su identidad, al verse modificado por esas máscaras de papel, sino que esa otra nueva persona se presenta como una apropiación de esa imagen resultante.

6 Concepto descrito por Bruno Metra y Laurence Jeanson en su página web oficial: http://www.metra-jeanson.com/.



Bruno Metra y Laurence Jeanson.
Fotografía.
Serie ID 1.
2012.
Fuente: http://www.metra-jeanson.com/[25/05/2013]

Nuestra indumentaria no sólo es la forma visible de nuestras intenciones, sino que en la vida cotidiana el vestir es la insignia por la cual somos interpretados e interpretamos a los demás. Entwistle[7]

En algún momento, nos hemos preguntado cómo nos veríamos si tuviéramos rasgos distintos, nos divierte la idea del disfraz, de la transformación y la modificación. Apariencias simuladas, inicia con una inquietud sobre cómo cada uno de nosotros cambia su apariencia de acuerdo al gusto, el estado de ánimo, el clima o simplemente el lugar o la situación. La apariencia no es solo una manera de presentarse al mundo, el cambio o transformación de la misma casi que se ha convertido en una mini terapia contemporánea.

Este proyecto desarrolla conceptualmente lo que es para mí el cambio de apariencia como terapia contemporánea, pregunta desarrollada a partir demis definiciones de los conceptos moda, apariencia, identidad y transformación, a través de tres elementos como la máscara, el espejo y los fragmentos como símbolos que me han permitido representar el juego de la transformación de la apariencia como posibilitadora de cambio.Formalmente describe la propuesta plástica que se articula desde una ambientación y que crea un espacio para jugar con la imagen a partir de la transformación y al proporcionar distintas máscaras que permitan verse distinto y generar así una reflexión acerca de lo importante que es la visualidad en la contemporaneidad y que pasa si esta encuentra puntos de ruptura o insinuación.

7 JOANNE ENTWISTLE. El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Editorial Paidós, Barcelona, España 2002, (Pág. 39).

La apariencia es reflejo subjetivo de la personalidad, del carácter y de la situación social de cada una de las personas. La elección de dicha configuración, evidencia un estado de ánimo y al mismo tiempo permite que los demás constituyan un concepto de la persona que la porta. La construcción de esa imagen corporal, suele estar condicionada al concepto de belleza y de estética, definidos por grupos sociales, por aspectos culturales o étnicos, tradiciones e ideologías, promovidos a través del cine, la televisión, las imágenes publicitarias y/o la moda. La moda es algo que nos concierne a todos, en la cotidianidad cada persona se viste, peina y maquilla de determinada manera y no de otra,en relación a la forma en que quiere sentirse y justificar el modo en que los demás la perciben.

Suzy Lake utiliza fotografías suyas para poner sobre ellas a manera de maquillaje estas "simulaciones genuinas" que son la apropiación del decorado que usan las modelos en las portadas de revistas. Esta máscaras digitales se sobreponen tanto sobre su imagen que la hacen casi irreconocible, demostrando que la mujer en la foto (en cualquier foto) no es la mujer real, es el imaginario que ella proyecta para ofrecer varias versiones de su imagen e indicar que ninguna de ellas es la auténtica Suzy.



Suzy Lake.
Foto collage, make up.
A genuine simulation of #2.
1974.
Fuente:http://www.suzylake.ca/portfolio_1.htm[20/11/2013]

Considero que la moda puede definirse como aquellas tendencias y estilos en masa que la gente adopta frente a la manera en la que se adorna el cuerpo, siendo cada persona la que combina, elige y configura de diferente manera su estilo, que determina a su vez, la manera en que quiere ser y es vista en la sociedad. La forma de vestir varía con el carácter o personalidad y contribuye a sentirse bien por dentro y de esta manera reflejarlo al exterior. En esta relación existen dos posturas enmarcadas por la sociología de moda: la moda como reflejo del interior y la moda como camuflaje del mismo. En la primera es la personalidad y los rasgos emocionales los que se ven expresados en las maneras de vestir que se convierte en la afirmación de sí mismo que se lleva sobre sí mismo, reflejando a partir de la relación entre las prendas, el perfume, las joyas, el maquillaje y los gestos, su personalidad. Cada uno de estos elementos tiene un significado y cuenta una historia, la elección de color, forma, textura y estilos proporciona información explicita y definible de la persona. Generalmente estos símbolos son utilizados para abrir juicios de valor sobre el posible comportamiento o accionar de la misma, al relacionarlos con estereotipos generales definidos por los detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades o características, terminan por condicionar la idea que se tiene por determinado individuo.

La manera en que establecemos relaciones sociales, depende en gran parte de la forma en que percibimos a los demás y en la que ellos nos distinguen, es la imagen visual, esa primera, la que proporciona una información y a partir de ella se puede definir a la persona, evaluando y comparando su aspecto se puede inferir significativamente su manera de ser, la apariencia no sólo funciona como un medio de comunicación sino que además, se presenta como un sistema de clasificación. Es así como la moda se convierte en el medio entre el individuo y la sociedad.

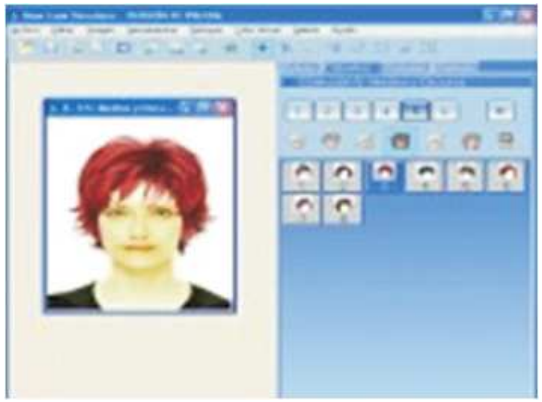
De forma contraria existe la segunda postura donde la moda se presenta como una narración que puede ser ficticia, en esta se hace evidente la decisión de mostrar un aspecto exterior más acorde a los intereses que se pretenden, la elección de la configuración nace de la necesidad de proyectar una imagen satisfactoria de sí mismo, añadiendo elementos a su superficie, se pone un gran cuidado en efectuar una elección juiciosa, halagadora, que aparte la atención de los defectos y los compense. Es el estilo el encargado de dar una apariencia de unidad. Recurriendo a un decorado o a un cuerpo extraño familiar para albergarse logrando disimular el interior y generar una imagen "ideal". Los demás no ven en esta máscara la necesidad de presentarse distinto de lo que se es, por el contrario se piensa en crear una ilusión, pero se cae en la ilusión de ser visto como se desea ser.[8]

Cada vez más, se hace evidente la importancia de la apariencia en la cotidianidad, programas de televisión como *No te lo pongas* [9], donde las personas luego de renovar su vestuario, parecen renovarse a sí mismas potenciando su personalidad y mejorando sus habilidades para relacionarse y establecer vínculos sociales o en la creciente popularidad de los simuladores de apariencia disponibles en internet, que se toman como una excusa o recurso para cambiar de apariencia sin necesidad de hacerlo efectivamente, con la premisa Cambia de look desde tu ordenador, sin meter la tijera.

8 BERTHERAT T. El cuerpo tienes sus razones. Editorial Paidos. Barcelona España. 1996. Pag. 31

9 What Not to Wear, reality show del ReinoUnido 2000.

El programa *New Look Simulator* que puede descargarse gratis, se ofrece como un servidor que permite cambiar virtualmente de estilo con la pregunta ¿Quieres cambiar radicalmente de look, pero no te decides a dar el gran paso? E incentivando con la definición: *En ese caso, está hecho para ti. Se trata de una sencilla aplicación, con el que podrás comprobar qué look te queda mejor. A través de una simple foto, podrás comprobar que estilo de cabello y peinados son los que más te favorecen. El programa incluye más de mil ochocientos estilos diferentes, con los que podrás comprobar si esa longitud del cabello te queda mejor, ese corte te favorece más o si te queda bien un determinado color de pelo. Y si estás dudando entre varios estilos diferentes, el programa New Look Simulator te permite guardar una copia de cada foto retocada a tu gusto, para que, posteriormente, puedas imprimirlas o enviar por e-mail para preguntar a tus familiares o amigos cuál te queda mejor.*



Programa descargable desde internet para cambiar el look.
Fuente: http://new-look-simulator.softonic.com/ [06/09/2013]

Para muchas personas es importante casi al punto de ser necesario estar en constante cambio y este parece no darse siempre desde el interior, es la apariencia la que hace que las personas se conciban de manera diferente y puedan proyectarse de mejor manera a los demás, pero parece que existe un miedo constante a la transformación definitiva, es por eso que estos mecanismos virtuales, así como las máscaras que he planteado, se presentan como un primer acercamiento a esa nueva imagen que se quiere adquirir y a las posibilidades que esta presenten.

Lipovetsky ha señalado que cada vez más gente se deprime por no poder renovar su vestuario, asimismo otras tantas modifican su estado de ánimo cambiando de piel, cambiando de vestido. Peinarse distinto, vestirse distinto, entonces, equivale a hacer algo por uno mismo, una especie de mini-terapia contemporánea [11],entonces, por qué no generar un espacio para salir de la cotidianidad, y poder jugar con distintas realidades e indagar sobre la propia apariencia física. Mi interés nace en el juego de percepciones que se puede desarrollar desde la transformación de la imagen a partir de las diferentes piezas propuestas que se presentan al espectador, como la posibilidad de verse de maneras distintas sin el riesgo de cambiar su apariencia definitivamente.

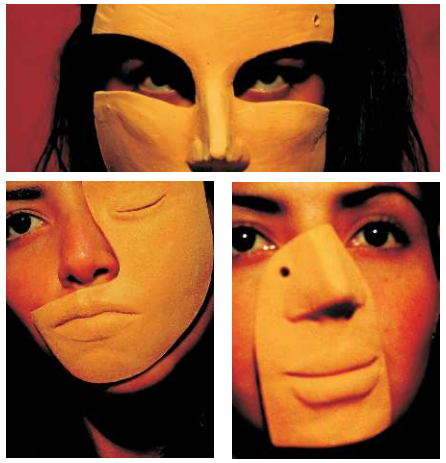
11 LIPOVETSKY, GILLES. El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas. 325 Pág. Editorial Anagrama. Barcelona, España 1990.

Apariencias simuladas es un simulacro de apariencia no entendido como la copia hecha a semejanza de una cosa o persona sino como una "imagen creada por la fantasía"[12] en la que fragmentos de rostros elaboradas en cerámica y dispuestos a manera de máscaras frente a un espejo pretenden reproducir la sensación y experiencia que en la realidad se puede concebir con la transformación de la imagen generando una reflexión acerca de lo importante que es la visualidad en la contemporaneidad y qué pasa si esta encuentra puntos de ruptura o insinuación.Formalmente se articula a través de dispositivos/máscaras que he llamado simuladores de apariencia, estás le permitirán al espectador jugar y transformar su imagen. Propongo un juego de percepciones, donde estará presente la diversión del adorno, en la que el disfraz le permitirá adentrarse en distintas realidades y posibilidades de verse.

12 Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

La propuesta formalmente se presenta como una ambientación (entendida como tipo de arte en que el artista crea un espacio tridimensional pre programado o activado mecánicamente con el fin de rodear al espectador y envolverle en una multiplicidad de estímulos sensoriales: visuales, auditivos, cinéticos, táctiles y en ocasiones olfativos 13), donde el espectador recibirá estímulos táctiles y visuales que le permitirán utilizar los objetos elaborados en cerámica y que funcionan como tratamientos cosméticos simulados, con la oportunidad de modificar su imagen y divertirse haciéndolo. Es evidente que cambiar nos fascina y vernos en un espejo aún más, poder hacer las dos cosas al mismo tiempo y salir de la rutina son el componente interactivo de *Apariencias Simuladas.*

13 Definición de Environment art tomada de http://www.arts4x.com/spa/d/environment-art/environment-art.htm



Exploración Apariencias Simuladas.

Deisy Hernández. 2013.

Estas imágenes hacen parte de un ejercicio en el que me permití jugar con las piezas intentando descifrar, cuál es la relación que las máscaras me pueden permitir (y por lo tanto al espectador) en tanto a la modificación de la imagen. Fue con este experimento que pude reconocer que las máscaras en sí mismas perdían el protagonismo, lo interesante es descubrir que cada máscara al generaruna posibilidad distinta de interactuar con ella, me generaba una actitud o pose determinada según su propia característica, algunas me impulsaban a sonreír, otras a jugar, otras a adquirir poses más rígidas e inexpresivas y con cada una de ellas una actitud distinta como si pudiera ser muchas representaciones de mi misma, las fotos resultantes me develaron que con cada una de esas máscaras no sólo se obtiene una visualidad sino que además,con la experiencia de usarlas sobre el rostro, estas piezas incitan una actitud distinta en quien se permita transformarse a través de ellas.

-El espejo.

Nos acecha el cristal. Si entre las cuatro paredes de la alcoba hay un espejo, ya no estoy solo. Hay otro. Hay el reflejo que arma en el alba un sigiloso teatro.

Jorge Luis Borges.[14]

¿Cuál es nuestra atracción con estas superficies?, parece que responde a la fascinación que tenemos por mirarnos y por mirar a otros. Deseamos vernos casi como un fetiche confirmando el amor hacia la propia imagen. Este comportamiento narcisista se evidencia en la constante búsqueda de un lugar donde poder reflejarse, es por esto que un vidrio empañado, la ventana de un carro o una vitrina comercial se convierten en excusas para examinar la imagen,estas miradas se convierten también en un modo de auto seducción.

El espejo es el único que nos conoce verdaderamente tal como somos, es nuestro cómplice cuando ocultamos los aspectos físicos negativos a través de los cuales no nos identificamos, así como cuando creamos la imagen más próxima a nuestro ideal estético no a las expectativas que los demás puedan tener sobre este. Frecuentemente se le interroga para recibir la confirmación de la propia capacidad de atraer e impresionar favorablemente a los demás.

14 Poema Los espejos Jorge Luis Borges. Consultado en http://www.poemas-del-alma.com/los-espejos.htm 14, el de enero de 2013.

En esta época donde se está perdiendo la fe en la religión, la política o economía, parece que sólo queda creer en uno mismo, elegir y crear un yo se ha convertido en la esperanza, es entonces donde el espejo aparece como una reafirmación de la existencia, en él podemos tomar el control y decidir un estado que permita apropiarse de un destino. Al ser nuestro propio público en el espejo podemos usarlos para indagar nuestra identidad y construir símbolos.“Sentirse protagonista de la propia transformación proporciona también el placer estético de admirar, en la propia imagen reflejada, una nueva y palpitante creación de uno mismo. Este arte de <reinventarse a sí mismo>>, de transformarse, en el que también están presentes el aspecto lúdico y el mágico, hace que aumente la confianza y la seguridad en la propia persona y como consecuencia en la relación social. La preocupación por cuidar que su aspecto físico sea impecable responde a la conciencia de que su éxito en la sociedad depende en gran medida de la imagen que los demás tengan de él.”[15]

15 SQUICCIARINO, NICOLA El vestido habla, consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria. Ediciones Cátedra. 215 pág. Madrid, España 1998. (Pág. 142)

Somos como Alicia, atravesamos el espejo y nos escabullimos en su ficción, frente a él descubrimos que todo lo imaginable y absurdo es posible, los limites no existen y en esa virtualidad somos como los libros de la casa del espejo [16], somos nosotros mismos, solo que con las palabras al revés. En apariencias simuladas, el espectador tiene la posibilidad de verse reflejado, pero también se ve modificado por esos otros elementos <máscaras>que se le proponen. El espejo aparece como recurso para que el espectador complemente la propuesta enfrentándose no sólo a su reflejo, sino a su imagen transformada, al espejo mismo, a la pieza y a su actitud frente a esta, es esta interacción/ reacciónes la parte experimental del proyecto.

16 LEWIS CARROLL. A través del espejo y lo que encontró Alicia allí. Editorial Brújula. 266 Pág. Buenos Aires, Argentina 1968. (Pág. 16)

En Blancanieves, el espejo es el símbolo no sólo del narcicismo de la reina que necesita de este para reafirmar constantemente su belleza sino que además representa la verdad [17] no sólo le hace saber que está a punto de dejar de ser la más bella del reino sino que además al tomar su forma solo la refleja, no la altera ni la adapta al deseo de esta malvada reina que buscara a toda costa ser la más hermosa frente a ese sincero objeto que la refleja tal cual es.



Reina Ravenna y el espejo.
Fotograma tomado de *BLANCANIEVES Y EL CAZADOR*.Película de Universal PicturesDirigida por Rupert Sanders 2012.

17http://www.edu365.cat/aulanet/comsoc/treballsrecerca/treballs_04_05/treb_publicats/disney/documents/psicoanaliticblancanieves.pdf

-La máscara.

Desde la antigüedad el hombre ha creado máscaras para darse un rostro distinto, Al igual que el maquillaje, le permite transformar, camuflar, ocultar o resaltar su apariencia.Utilizadas en rituales, carnavales, el teatro o en Halloween, las máscaras incitan a la transformación, la mágica fascinación por permitirnos ser otros y probar distintas versiones de nosotros mismos nos lleva a usarlas cotidianamente.

Estas son tambiénrelativas al escenario y por ende lo teatral, la máscara del actor sirve para representar sentimientos o estados de ánimo, es esta la que cobra importancia en escena, no es el actor y su interpretación los que revelan al personaje, es el objeto - máscara el que cautiva al público siendo propensa a ser intercambiable entre los actores, es esta misma la que no pierde la magia y sigue caracterizándose.

En las culturas precolombinas las máscaras tienen un sentido ritual, en estos pueblos el alma mágica de la máscara le sirve al chaman para enfrentar el peligro convirtiéndose en escudo ante lo desconocidoy dotándolo de fuerza para enfrentar lo sobrenatural, esta funciona como puente entre dos mundos al ponérsela el chamán eleva su espíritu al campo espiritual y dios desciende al plano del chamán a través de la misma, "este objeto establece el punto de contacto y fusión ente el mundo real y metafísico".[18]

18 ALVARO CHAVEZ MENDOZA. Máscara Precolombina. Ediciones Zazacuabi. . 55 Pág Bogotá Colombia 1977.(Pág 15.

Haciendo un paralelo entre estas manifestaciones culturales en que la máscara es protagonista de rituales y mi propuesta, se puede establecer que en ambas las máscaras tiene un sentido de transformación, estableciendo una conexión entre el mundo interior -realidad y el exterior-apariencia, lo importante de esta interacción es el momento mismo en que estos dos se develan y se hacen perceptibles, sin distinciones, ya no hay diferencias entre uno y otro, máscara y hombre se hacen uno solo y sus significaciones salen a la luz.



Cultura Tumaco.
Arcilla,
Mascara
Época precolombina.
Fuente:http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=91713

"La emotividad del gesto expresada en el ritmo de la sonrisa sarcástica le presta vivencia a los ojos vacíos que alcanzan a sonreír. Esta máscara se encuentra en el ápice del logro expresivo del ámbito teatral precolombino."

19 ALVARO CHAVEZ MENDOZA. Máscara Precolombina. Ediciones Zazacuabi. . 55 Pág Bogotá Colombia 1977.(Pág 5).

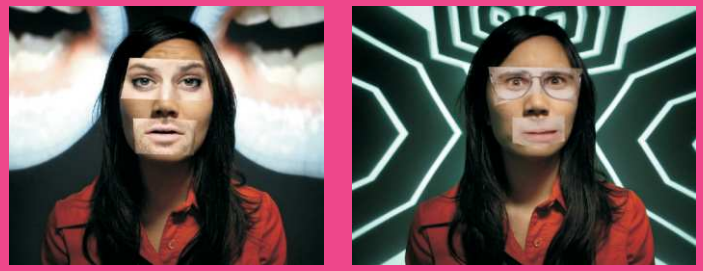
Etimológicamente la palabra persona significa máscara [20], en la cotidianidad estamos condicionados a usarlas de una u otra forma, pero no usamos aquellas que son objetuales, recurrimos a esas que están dentro de nosotros y con las cuales podemos vestirnos para enfrentar el mundo, las personas entonces se presentan como personajes ocultando y revelando, según su deseo, sus intenciones. Estas máscaras nos permiten explorar, ensayar, experimentar y jugar con las distintas facetas de nuestro ser y elegir entre estas las más adecuada para cada ocasión.La máscara no es más que la actitud de cada persona que vive en un mundo de máscaras: televisivas, políticas, sociales, históricas, familiares, míticas, ancestrales, cotidianas. Máscara que vive rodeada de máscaras, que habita y es habitada por máscaras que la mayoría de las veces, nos visten y algunas pocas, nos desnudan [21].

20 FERNANDO CORRIPIO. Diccionario etimológico abreviado. Ediciones Bruguera. 320 pág. España 1979. Persona del latín persona: mascara de actor, de per: a través y sonare: sonar; debido al resonar de la máscara. De designar a la máscara, la palabra persona pasó a dar nombre al actor o individuo que la llevaba, y por ultimo a cualquier individuo en general, sea hombre o mujer S. XII.

21 ELIANA MATOSO, Las Mascara Artículo publicado en la Revista Kiné, N° 39 y en El Cuerpo, Territorio de la Imagen, Ed.Letra Viva, 1ra.Ed. 2001

En *Apariencias Simuladas* la máscara se proyecta como un simulador con fines terapéuticos, estas le prestan al cuerpo personajes internos, revelando aspectos olvidados y otros que surgen como facetas nuevas o variaciones de la personalidad, tomar un rostro ajeno y hacerlo propio es revivir el juego de Carnaval, del disfraz, del ocultarse, del espiar enmascarado y a veces, de soltar inhibiciones, como lo que ocurre con las sociedades secretas y sus máscaras en las que parece que si escondes tu rostro, a través del anonimato puedes justificar hacer cosas que considerarías inaceptables cotidianamente. Ese intercambio entre el yo y esa parte de mí que desconozco, es el que permite finalmente el auto reconocimiento que conlleva seguramente a la transformación.

El “look” funciona como collage, así mismo como se apropian imágenes que se fusionan en las prendas, los accesorios, el maquillaje y las actitudes para crear en sí mismo una apariencia determinada, cada una de estas prendas en su selección dan cuenta de un sin número de significados que se derivan del lenguaje mismo de las prendas (que funcionan como fragmentos) y que componen un estilo, la actual fragmentación de la imagen se hace evidente en las múltiples tendencias que se desencadenan en las distintas posibilidades de elegir combinaciones para configurar una imagen corporal.



THAO & THE GET DOWN STAY DOWN
Holy Roller Director: Mimi Cave.
Video. 2013.
Fuente: http://vimeo.com/61916306
[15/11/2013]

Una persona es reconocida gracias a los distintos rasgos de su rostro, estos se establecen como características que median entre individualidad y la identidad,pero esta última puede verse camuflada si alguno de estos es intervenido o cubierto por una imagen que se mimetiza, fusiona y transforma esa imagen, desencadenando que el individuo deje de reconocerse pasando a identificarse con esa nueva apariencia.En el video THAO & THE GET DOWN STAY DOWN podemos identificar a la misma persona a partir de sus prendas pero la superposición de fragmentos de otros rostros que se mimetizan sobre el suyo hacen de esta misma otra diferente.Para que el espectador se convierta en un collage de apariencias,la propuesta se articula en distintos fragmentos de ojos, bocas, narices y segmentos de rostros que, interpuestos a su imagen a través del espejo, le permiten jugar con diferentes combinaciones de rasgos y atributos en su imagen.

La cerámica se presentó como un descubrimiento en mi proceso creativo, no sólo porque fue la línea de especialización que decidí, sino porque gracias a ella he podido materializar mis ideas. Pero va más allá de eso, es desde el contacto mismo con la materia hasta la sorpresa del resultado final me lleva por un recorrido de relaciones corporales y sensoriales que desde, el amasado, pasando por el modelado de la pieza, laexpectativa de la primera quema, la exploración de acabados, hasta de nuevo, sorprenderme el resultado final me lleva por un proceso de comunicación con el material desencadenado por la proyección de mi cuerpo en las piezas que siempre resulta motivante e inspirador para seguir explorando y ahondando en la técnica, no solo en sus posibilidades plásticas sino en las sensaciones y sentimientos que me produce.

El taller, la humedad, el olor a tierra, la poca preocupación que tengo allí de "ensuciarme" con el material y la posibilidad de hacer con esta materia orgánica, sencilla y poco pretensiosa, un sin límite de formas, texturas, colores y experimentaciones ha desencadenado que, al pensar en una imagen, la cerámica se plantee como la respuesta para materializarla.

El cuanto a la elaboración de las piezas, es el mismo proceso escultórico yla posibilidad de formar, mover, empujar, pulsar,tallar y dejar huella de mis manos en el material para, a partir del molde de mi rostro, elaborar las máscaras que le permitirán al espectador usar fragmentos de mi rostro como mi nariz, ojos y boca, casi como si pudiera verse como me veo a diario frente al espejo, así mismo permitiéndole jugar con esas otras máscaras que parten de un molde genérico a las cuales modelo rasgos y características distintas con la intención de permitir un juego con distintas formas de verse y sentirse frente al espejo.





Apariencias Simuladas.

Deisy Hernández

Máscaras elaboradas en cerámica

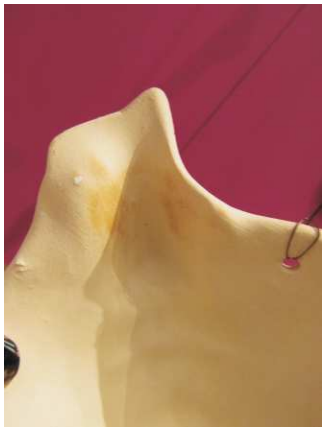
2014







APARIENCIAS SIMULADAS
DEISY HERNÁNDEZ
AMBIENTACIÓN
2014



Rastro de maquillaje en una de las piezas luego de ser usada por el espectador.

Fotografía de espectador Edna Vanegas que luego de asistir a la exposición usa esta imagen como perfil de Facebook. Es aquí donde la propuesta vuelve a la fotografía, que es en inicio, la manera en que yo hago registro de mis transformaciones.



Interacción de las personas con las piezas.



La apariencia y la transformación son una constante en la vida cotidiana, al crear un espacio para reflexionar en torno a estas, el espectador puede reconocer la importancia de las mismas en su propia experiencia.



El cambio de apariencia como "terapia contemporánea" se hizo más evidente en la propuesta plástica donde tanto yo como el espectador, pudimos encontrar un espacio para divertirnos y jugar con nuestra apariencia.



Las máscaras y los espejos se presentan en la ambientación como una invitación para que el espectador se atreva a interactuar con las piezas, sin la reserva por la aparente delicadeza del material.



BIBLIOGRAFÍA:

·LIPOVETSKY, GILLES. El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas. 325 Pág. Editorial Anagrama. Barcelona, España 1990.

·LIPOVETSKY, GILLES. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Editorial Anagrama. 220 pág. Barcelona España. 1986.

·BERGER, JOHN. Modos de ver. Editorial Gustavo Gili S.A. 177 Pág. Barcelona, España 2007.

·RIVIER, MARGARITA. La moda, comunicación o incomunicación. Editorial Gustavo Gili S.A. 185 Pág. Barcelona, España 1977.

·MARTÍNEZ BARREIRO, MARGARITA. Mirar y hacerse mirar:la moda en las sociedades modernas.Editorial Tecno. 247 pág. Madrid, España 1998.

·ENTWISTLE, JOANNE. El cuerpo y la moda: una visión sociológica. Editorial Pádós. Pág. 309.España 2002.

·SQUICCIARINO, NICOLA. El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria. Editorial Cátedra. Pág. 215. Madrid, España 1998.

·DAWBER MARTIN. El gran libro de la ilustración de moda. Traducción de Marta Pagés García. Ediciones Parramón. Pág. 384. Barcelona España 2007.

·FRÉDÉRIC GODART. Sociología de la moda. Editorial Hasa. 126 Pág. Argentina 2012.

·ALVARO CHAVEZ MENDOZA. Máscara Precolombina. Ediciones Zazacuabi. 55 Pág. Bogotá Colombia 1977.

·LEWIS CARROLL. A través del espejo y lo que encontró Alicia allí. Editorial Brújula. 266 Pág. Buenos Aires, Argentina 1968.

WEBGRAFÍA

- Cindy Shermanhttp://www.cindysherman.com/
- Orlanhttp://www.orlan.eu/
- Joan Fontcubertahttp://www.fontcuberta.com/
- Metra&Jeansonhttp://www.metra-jeanson.com/
- Daniele Tamagnihttp://www.photodant