FORMACIÓN FOTOGRÁFICA EN EL AULA, UNA CULTURA DE LA IMAGEN Y UNA SOCIEDAD QUE RECLAMA INTERPRETARLA

Por: Ernesto Hurtado Cortés

Tesis de grado para optar al título de

Magíster en Comunicación–Educación

Universidad Distrital Francisco José De Caldas

Facultad De Ciencias De La Educación

Bogotá D.C. 2015

FORMACIÓN FOTOGRÁFICA EN EL AULA, UNA CULTURA DE LA IMAGEN Y UNA SOCIEDAD QUE RECLAMA INTERPRETARLA

Por: Ernesto Hurtado Cortés

Tesis de grado para optar al título de

Magíster en Comunicación–Educación

Director Fernando Aranguren

Doctor en Comunicación

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Universidad Distrital Francisco José De Caldas

Facultad De Ciencias De La Educación

Maestría en Comunicación y Educación con énfasis en Cultura y Política

Bogotá D.C. 2015

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Presidente del Jurado

_____

Jurado

_____

Jurado

Bogotá D.C. 04 de Diciembre de 2015

DEDICATORIA

A mi hijo Juan Felipe

A mi esposa Diana

A mi madre

A mi padre

A mis amigos

…y a Dios por su bondad.

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCION	8
1. FORMULACIÓN PROBLEMA	13
1.1. Pregunta Problema	14
2. OBJETIVOS	15
2.1 Objetivo General	15
2.2 Objetivos Específicos	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
3.1. Precedentes	21
4. APROXIMACIÓN AL CONOCER FOTOGRÁFICO	27
4.1. Historia de la fotografía	29
4.2. Concepto de fotografía	33
4.3. Enseñanza de la fotografía	34
4.4. La fotografía en la escuela	37
4.5. Alfabetización fotográfica en el aula	43
4.6. Filosema	48
4.6.1. La imagen a través del tiempo	50
4.6.2. Imagen y Pedagogía	52
4.6.3. La imagen y el mercado	55
4.6.4. La fotografía y la comunicación	57
4.6.5. La imagen como acto político	58
4.7. La imagen fotográfica: un análisis de caso político	60
5. DISEÑO METODOLÓGICO	67
5.1. ¿Para qué investigar?	67

5.2. ¿Qué voy a investigar? 68
5.3. ¿Cómo lo voy a investigar? 69
5.4. Tipo de Investigación 70
5.4.1. Líneas básicas de la IAP 72
5.5. Diseño de la Prueba 80
5.5.1. Prueba Diagnostica 81
5.5.1.1. Instrumento n° 1: Memorias de la enseñanza fotográfica 81
5.5.1.2. Instrumento n° 2: Encuesta saberes de fotografía en la escuela 82
5.5.1.3. Instrumento n° 3: Encuesta necesidades de formación fotográfica en la aula 84
5.5.1.4. Instrumento n° 4: Entrevista presencia de la imagen fotográfica en la aula 86
5.6. Interpretación y análisis de instrumentos 87
5.7. Síntesis de resultados: debilidades y fortalezas 103

6. APORTE DIDÁCTICO 105

7. HALLAZGOS 108
7.1. Concienciación y sensibilización 109
7.2. Técnica y composición 110
7.3. Inferencial y Comprensión 110
7.4. Crítica y análisis 111
7.5. Pedagogía y didáctica 111

8. Conclusiones 113
Referencias 115

RESUMEN ANALÍTICO:

Este trabajo de investigación pretende demostrar la importancia del aprendizaje de las herramientas y usos de la fotografía, así como la utilización de la misma como un instrumento para la enseñanza; al igual que indagar en el estudio de la imagen fotográfica como sustancia esencial del ejercicio de aula por parte de los profesores. Se realiza un breve recorrido por la experiencia personal como docente de fotografía y se exponen argumentos pedagógicos y técnicos sobre el arte fotográfico. Igualmente se busca analizar con entusiasmo la imagen desde un cuestionamiento epistemológico y político, y a la imagen fotográfica como el principal protagonista de la sociedad de medios. Finalmente, expone una mirada desde el uso comercial y la manipulación a la cual ha estado sujeta la fotografía y se hace una invitación a construir diversas formas de "ver" a través de su conocimiento técnico y conceptual, utilizando para tal fin un sitio web, que principalmente busca motivar a los y las docentes en la profundización del mundo de la fotografía y apropiarse de ella a fin cualificar la practica pedagógica de las diversas asignaturas que cada uno representa.

Palabras claves: Fotografía, enseñanza, pedagogía, imagen, sitio web.

ABSTRACT

This research wants to demonstrate the importance of the learning process of the photography tools and its uses, as well as the use of photography like a tool in the teaching process; also to search for the study of the photography as an essential part in the teaching and learning processes. It is made a brief description about my personal experiences in the field of photography and I present pedagogical and technical arguments about the art of photography. Besides, this research analyzes with a great enthusiasm the image term through an epistemological and political inquiry and the photographic image as the principal character in mass-media. Finally, the project gives a look into the commercial use and the management in which the photography art has been immersed and offers an invitation to build different ways to "see" through its technical and conceptual knowledge, using for that purpose an site web, that mainly search for the students and teachers motivation in the photography world and its appropriation in order to get a better development in the different subjects each teacher develops.

Keywords: Photography, education, image, primer, site web.

INTRODUCCIÓN

La cultura no es atributo exclusivo de la burguesía. Los llamados "ignorantes" son hombres y mujeres cultos a los que se les ha negado el derecho de expresarse y por ello son sometidos a vivir en una "cultura del silencio"
Paulo Freire

Todos tenemos una mirada atenta frente al mundo que vivimos, desde muy temprana edad somos espíritus visuales capaces de ver múltiples formas y colores, los cuales nos hacen analizar de una forma todo lo que nos rodea. Nuestro sentido de la vista está en constante actividad física y psíquica, ya sea durante el día o la noche. El hombre en gran medida depende de la vista para hacer sus quehaceres diarios, aunque los otros sentidos son también de gran importancia para ello. De acuerdo a ciertos trabajos científicos se sabe que la vista permitió a nuestros ancestros elegir el mejor alimento o seleccionar la mejor ruta como lo sugiere Ziad Hafed de la universidad de Tubinga. Hoy estas tareas diarias son sofisticadas y expeditas en la selección de los mejores productos y el mejor camino al trabajo y o la casa. En esencia la capacidad de discriminar y seleccionar depende en un buen porcentaje de la vista, dado que el mundo se nos presenta a través de las imágenes simbólicas, reales, virtuales, digitales, fotográficas o sobre estimuladas. Por tanto, aprender a interpretar estas imágenes en medio del mundo moderno permitiría tener criterios de discriminación, selección, comprensión y juicio a la hora de tomar decisiones en un contexto tecnológico, publicitario, digital, artístico, o comunicativo.

El presente trabajo se encuentra inscrito en la línea de política, perteneciente a la Maestría en Comunicación—Educación de la Universidad Distrital; trabajo investigativo de carácter comunicativo y educativo dirigido a plantear la necesidad de la enseñanza de la fotografía en el aula a través de un sitio web, con el fin de fomentar el aprendizaje de la fotografía en los y las docentes del colegio Moralba sur oriental J.M; la cual contempla la fundamentación de aspectos técnicos y conceptuales de la creación y manejo de la imagen fotográfica; en su consecuencia este contenido está dirigido a la orientación de profesores en el aula.

Además, tal alfabetización alude procedentemente a adelantar y desarrollar el sentir del fotógrafo y el sentido del espectador, específicamente, referente a la intención y al contexto social que las fotografías implican en sus diversas esferas connotativas en términos de interpretación y critica, es decir, comprender la comunicación codificada en el lenguaje fotográfico alusivo de pretensiones, imaginarios e insinuaciones sociales, políticos, artísticos, estéticos y filosóficos, comunicación que determinan nuestra realidad.

Una alfabetización fotográfica permitirá suplir, dimensionar y redundar en la formación escolar, la comprensión visual y la interpretación social de los estudiantes del colegio Moralba Sur Oriental de la localidad Cuarta de San Cristóbal, en Bogotá D.C.

Por consiguiente, se considera cómo el niño o la niña ve las imágenes, cómo las interpreta, cómo las manipula, y ante todo, cómo las usa en beneficio de su formación. Pero a la vez es sorprenderte cómo el arte halla nuevas formas de expresión y utiliza el medio para dicha posibilidad artística, esto es evidente al momento de permitir la creación fotográfica, cuando la imagen artística es libre de la presión del medio, de la producción laboral o el vínculo con el resultado por dinero.

Para pensar en un modelo de formación habría de considerar la imagen desde todos los puntos de vista posibles, generando conciencia sobre la relatividad de lo que se expone, de las posibles interpretaciones, del juego semiótico, de la carga cultural, de la interacción capturada en una fotografía, ya que el mundo es demasiado grande como para no ver más allá de una posibilidad individual.

De tal manera, el título es un postulado contra la mecanización a la que ha sido sujeta la fotografía y la amplitud de miradas, con lo cual ha dejado der ser exclusiva o elitista para hacerse masiva y comunitaria. Dinamismo cultural que marca la esencia de la sociedad actual y su forma de ver y comunicar el mundo, llevando a la pluralidad de manifestaciones, de las formas de ver, y de la intencionalidad en cada toma.

Así, podría entonces decir que pretendo abordar una mirada de la alfabetización fotográfica desde una concepción freiriana, pues surge a partir de la necesidad de llevar a los estudiantes a ver de manera consciente lo que le rodea, a interpretar y analizar cada imagen, a obtener un criterio sobre conceptos visuales; competencias que le ayuden a comprender su mirada invisible de un mundo posible. Más aun cuando el manejo de las herramientas audiovisuales y técnicas es un tema continuamente abordado en la instrumentalización de las Tics y de la producción visual en sus diferentes formatos.

Sin embargo, el tratamiento del discurso audiovisual en las llamadas nuevas herramientas de información ha llegado hoy a la escuela mal interpretadamente, subestimando sus ventajas, sus técnicas, su cultura, su lenguaje, y ha hecho pensar a un sin número de profesores y profesoras de manera superficial sobre su objeto y uso; llevándole a instrumentalizar el aprendizaje de manera meramente tecnológico, donde su objetivo pareciese simplemente un hecho circunstancial para la clase. Utilización que subestima a la fotografía, a la televisión, a las cámaras, a las películas, a los documentales, a las Tic's en un mecanismo solo de retransmisión de información y hasta lamentablemente como una forma de ardid mientras se solventa la jornada escolar.

De tal manera diversos aspectos pedagógicos inherentes a la fotografía tales como: cómo enseñar y cómo aprender, cómo trasmitir los contenidos, cómo interpretar las imágenes, cómo descifrar las intenciones comunicativas, cómo organizar la clase, inciden en la comprensión e interpretación de los libros de texto, de los documentales, de las películas, de la televisión, de la prensa, etc., aspectos importantes que han quedado de lado en el día a día del ejercicio docente.

Los maestros y maestras estamos llamados a la continua capacitación y construcción de nuestro intelecto, dado que representa el primer paso para la ejecución de nuestro arte, de nuestra labor y responsabilidad cotidiana pues ante todo el maestro cumple una función social.

Otro factor que indicio en una alfabetización de la fotografía en el aula surgió a partir de motivos logísticos al interior de la institución educativa donde fue necesario proponer una

catedra ilustrativa sobre el arte visual para los estudiantes del colegio Moralba S.O. Ello permitió vivenciar y reconocer ciertas hipótesis sobre la utilización de la imagen en el aula por parte de los docentes y en la formación de los estudiante al respecto. Es así, que se propone y asume la cátedra de artes enlazada con la de ciencias sociales, no solo como un reto sino como una oportunidad. Pero, ¿Qué enseñar, cómo hacerlo, con qué recursos, con qué objetivos? ¿Cómo hacer de la fotografía un aprendizaje pertinente?. Ello permitió crear un espacio escolar para enseñar fotografía en la escuela. De tal manera, para una mejor experiencia pedagógica sobre la alfabetización fotográfica, se optó por implementar un plan peculiar pero procedente: Utilizar la historia de vida de los y las estudiantes, acompañada de imágenes fotográficas realizadas por ellos y ellas, contemplando aspectos pedagógicos y sopesando la falta de recursos técnicos para un proceso apropiado de aprendizaje en el aula. Experiencia de la cual se obtuvieron ejemplos del conocimiento adquirido, al ver cómo los estudiantes manejaban la cámara de sus celulares y cámaras compactas de manera consecuente en la exposición de su propia memoria histórica.

Ante este panorama, surge la necesidad de suplir una alfabetización de la imagen en el aula en términos de la fotografía; dado que esta representa la base de los mass media. En síntesis, se puede afirmar que la desestimación por la fotografía en el aula, la presencia omnipresente de ella en el mundo actual, la influencia en la sociedad y su uso tácito en el medio escolar suscitan a realizar un ejercicio pedagógico mediante un sitio web con el propósito de ofrecer los fundamentos necesarios a los docentes para orientar y fomentar la interpretación de la imagen fotográfica en los y las estudiantes.

Cabe aclarar que el sentido de esta investigación no buscar evaluar las estrategias y metodologías adelantadas por los docentes de la institución, ni tampoco colocar a prueba sus enfoques pedagógicos o didácticos, sino se busca brindar un recurso didáctico para hacer de la fotografía un aprendizaje pertinente y elemental sobre sus técnicas, su influencia y su valor comunicativo en la construcción social del individuo y la sociedad.

Ahora bien, el siguiente trabajo de investigación sobre la fotografía en el aula se desarrolla en tres componentes principales o ejes investigativos: el primer capítulo se orienta

hacia una aproximación al conocer fotográfico, donde se expone una breve historia de la fotografía, el concepto sobre fotografía, los motivos para la enseñanza de la fotografía, una alfabetización sobre la fotografía y un filosofema sobre la fotografía, que habla sobre la relevancia e influencia de ésta en la sociedad; en el segundo capítulo se expone un diseño metodológico que está conformado por los motivos de porqué, qué y cómo investigar, el tipo de investigación que se va realizar, la prueba diagnóstica mediante cuatro instrumentos realizada a los docentes respecto de la fotografía y de la fotografía en el aula para determinar las fortalezas e insuficiencias de los docentes; y un aporte didáctico de acuerdo a la prueba diagnóstica que se presenta a manera de anexo para la enseñanza de la fotografía en el aula, es decir, un sitio web.

En dicho plan de trabajo se hallan en profundidad todo lo relacionado con la cultura de la imagen y sus diferentes modos de interpretarse, la aplicación de los instrumentos diagnósticos a los docentes, la clase de investigación que la caracteriza y las razones de su elección, y una base pedagógica para el sitio web. Todo ello con el propósito de adaptar esos fundamentos a la enseñanza de la fotografía en el aula, como también brindar el piso teórico suficiente para poder iniciar la enseñanza de la cultura icónica o audiovisual en nuestra institución Moralbista, o cualesquiera escuela que se sienta atraída por la comunicación como énfasis educativo. Bien lo afirma Vázquez en La Cultura de la Imagen (2006)

> los niños y niñas han nacido en la era de las comunicaciones y está siendo dominada por la imagen y el sonido e indica desde Aparici (1987), que esta familiarización con el mundo de la imagen obedece principalmente a tres razones: formación repleta de estímulos visuales, contacto diario con los medios y su facilidad para expresarse con imágenes en el mundo que les rodea. (Pág. 71)

Texto de Vázquez importante para este trabajo, ya que hace preguntar a la investigación el ¿por qué la escuela no educa para los medios y en los medios, por qué no asume su papel orientador ante el mundo con una posición crítica de inversión social mediante una cátedra básica y obligatoria en la relación con la imagen, los medios y sus diversas formas de interpretarlos, asumirlos y transformarlos, desde la primera infancia hasta la secundaria?, asumiendo que la escuela y la familia son las responsables de brindar una alfabetización y una formación sobre medios audiovisuales de manera necesaria y pertinente.

1. FORMULACIÓN PROBLEMA

1.1. PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué metodología se puede aplicar para la implementación de la fotografía en el aula como recurso pedagógico mediante las capacidades de interpretación y análisis de la imagen fotográfica de los y las docentes del colegio Moralba Sur Oriental J.M. con el fin de promover una interpretación crítica en los educandos?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Promover una alfabetización de la fotografía en el aula como un saber pedagógico para las prácticas de los docentes del colegio Moralba Sur Oriental a través de un sitio web reconociendo la relevancia de la fotografía en la escuela.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Elaborar un diagnóstico a docentes para determinar la necesidad de la imagen fotográfica como fundamento pedagógico.

2. Diseñar una página web para la implementación de la fotografía como recurso metodológico mediante la formación de las capacidades de composición, interpretación y crítica de la imagen.

3. Incentivar la enseñanza de la fotografía en el aula para adquirir una interpretación social mediante los docentes, por encima de la técnica y el simple manejo operativo de una cámara como artefacto tecnológico.

3. JUSTIFICACIÓN

En la época actual la comunicación adquiere una gran relevancia social y representa ser un fundamento del conocimiento, el cual manifiesta tener una gran tendencia hacia la cultura de lo visual; que junto con las otras formas de comunicación oral y escrita establecen en gran medida la epistemología, la filosofía, la sociedad, la política, y las interacciones individuales o colectivas, etc. Percepción cultural y social del mundo visual que gracias a su inmediatez simbólica del mensaje alcanza con gran magnitud a delinear la sociedad, en nuestro caso la sociedad del conocimiento, debido a que por motivos instintivos de los sentidos fijan como axioma cultural: 'una imagen vale más que mil palabras'. Ello se constata al observar que la información está frecuentemente en medios visuales: revistas, periódicos, avisos, vallas, folletos, blogs, aplicaciones digitales, redes digitales, fotos, imágenes, programas de televisión, películas, documentales y series televisivas, publicidad y videojuegos, en donde por lo menos el sesenta por ciento de la información y del saber está referido en la imagen como tal.

Muchos sociólogos, entre ellos Marshall McLuhan (1964), se refieren a la época actual como la sociedad de la información, en la cual la cotidianidad del hombre del siglo XXI, se encuentra construida y reflejada en el hallazgo permanente de la información. Tal prominencia cultural y comunicativa lleva a que la sola información sea el conocimiento influyente en la construcción social en diferentes contextos sociales. De tal manera, la comunicación audiovisual; [siendo ésta el cine, la televisión, el internet, la fotografía, la pintura, o la publicidad], representa no solo una información sino representa además una forma de interactuar con los demás, de erigir conocimiento y de determinar una sociedad, pues por medio de ella se establecen los criterios de aceptación, asimilación y rechazo social. Es decir, la comunicación audiovisual adquiere una función moral y ética sobre qué está bien o que está mal dentro de un círculo social al ir consolidando significados y formas de comunicación.

Ahora bien, la comunicación audiovisual se encuentra centrada en el lenguaje visual, dado que de acuerdo con María Acaso (2006) nuestra comunicación está basada en gestos,

ademanes, muecas, miradas, movimientos corporales, colores, formas, tamaños, iluminación, etc., el cual correspondería a cerca del 60% de nuestra comunicación humana. Por ejemplo, no es necesario saber una lengua o idioma para determinar que a una persona la están premiando o castigando, basta con solo observar la postura del cuerpo, los ademanes con las manos y los gestos del rostro para entenderlo, así fuese en mandarín o latín.

Así mismo, el lenguaje visual se encuentra también en nuestra capacidad de reconocer patrones de subsistencia alimentaria al discriminar diferentes tonos de color en una fruta, desde su brillo hasta su oscuridad, pasando por su textura, permitiendo seleccionar cuales alimentos son aptos para el consumo humano. Lo mismo ocurre con los patrones de peligro al advertir movimientos extraños o posturas de ataque que en gran medida se observan mediante el sentido de la vista. Esta misma condición se halla presente en el lenguaje fotográfico al precisar el encuadre, el tamaño, el color, la iluminación, el contraste, etc. en las fotos que vemos a diario con efectos cromáticos o de luz.

Por tal motivo, el lenguaje en un sentido visual de comunicación ha constituido las bases, características e intenciones no solo comunicativas sino también de poder e influencia, de acuerdo con Chomsky, Van Dijk y otros analistas del discurso. Así, a través de la imagen una comunidad en particular también forja sus creencias, sus imaginarios, sus criterios y sus interacciones comunitarias. En otras palabras, la imagen incide en buena medida en el conocimiento cultural, político, académico, deportivo, religioso, científico, y sobre todo social de las personas a través de diversas fuentes visuales como fotografías, avisos, afiches, documentales, etc.

En este sentido se hace necesario atender a las nuevas formas de comunicación visual, en la cual la imagen protagoniza la creación de nueva información y de nuevos conocimientos socio—culturales, a los cuales están sujetos las personas en general y sobre todo los estudiantes en particular, pues son ellos quienes cada día dependen más de los medios visuales para desenvolverse en la sociedad del conocimiento al encontrarse antropológicamente en etapa de formación.

En esa misma medida, son cada vez más estudios sobre las culturas contemporáneas que manifiestan la necesidad de integrar los documentos visuales y audiovisuales como fuentes primarias de investigación, como lo menciona Roca (2004); ya que sin ellos no podemos acceder ni analizar numerosos fenómenos característicos de las sociedades de los siglos XIX y XX.

Vivimos en la sociedad de la imagen donde el afiche, el aviso, la valla, la fotografía, el graffitti, el tatuaje, el selfie, el meme, los dispositivos digitales y los libros, deambulan a la vista de miles de personas a través de las redes sociales y diversos canales de comunicación, vislumbrando los nuevos puentes comunicativos y la infraestructura necesaria para la comunidad del conocimiento, en la cual lo propio y mío sea del mundo en cuestión de segundos. Es así que la fotografía vive su papel protagónico como una de los ejes de la comunicación más aún en la era de la información, pues desde los sencillos 'selfies' que inundan las redes sociales diariamente hasta el reportaje fotográfico surgen y avivan el conocimiento en general.

Por otro lado, la ausencia de una capacidad fotográfica (técnica y analítica) de los docentes se manifiesta en los subestimación de la fotografía como un aspecto trivial y poco académico, y mucho menos pedagógico. Por ejemplo, cuando el docente rechaza el uso del celular para tomar una foto de la tarea a consultar, eliminan fotografías o imágenes fotográficas de lecturas, no incorporan fotografías de personajes sobre la clase etc.

En esa medida, ante el reconocimiento social de la imagen en el siglo XXI surgen dudas y preocupaciones sobre la naturaleza cognitiva, formativa y antropológica de la imagen en los estudiantes dado el valor social, político, cultural, religioso, publicitario, o sencillamente expresivo que la imagen representa para el ser humano. Aspectos susceptibles de investigación social por un lado, e investigación pedagógica por otro lado; dado que la interpretación instrumental y social de la imagen conlleva a formular múltiples preguntas tanto de carácter educativo como de investigación; ejemplo de esto: ¿Cómo la sociedad y especialmente la escuela, está interpretando, analizando y formando en pedagogía audiovisual?, ¿Cuál es su papel social y cómo lo ejerce dentro de sus aulas la relación al manejo de la imagen?, ¿Cómo

se puede desarrollar e implementar la alfabetización audiovisual en el aula? y ¿Cómo ésta puede ser un fundamento interdisciplinar para el desarrollo de múltiples temas y asignaturas? ¿Es pertinente enseñar fotografía en la escuela desde su manejo operativo, su técnica hasta valuarse como un componente social, más que como artefacto tecnológico? y ¿De qué manera los y las estudiantes se beneficiarían de una formación visual asimilando una perspectiva fotográfica del mundo con todas las connotaciones que esto conlleva, desde la misma practica hasta su diversidad de interpretaciones?

La pertinencia de este tema como trabajo de investigación, repito, es formular un proceso alfabetizador en los docentes para que orienten a sus estudiantes a ver el mundo en escenas, en momentos, en instantes, en puntos de vistas, en enfoques, deteniéndose a estar atentos a las imágenes y fotografías que nos rodean e interpretar el mundo visual que viven, ser sensible desde otra mirada, la mirada de un lente o la captación de fotos, las que se toman sin cámara, las que se guardan en la mente para siempre; que un chico a edad temprana pueda comunicar lo que piensa a partir de una toma fotográfica.

Para tal efecto, brindar a los maestros y maestras representa un factor relevante, que tienen el gusto pero no el conocimiento fotográfico, los conocimientos necesarios para entender la diferencia entre tomar y hacer una foto, entre mirar y observar un encuadre, entre repasar y detener una obturación; mediante una página web de carácter teórico y práctico sobre fotografía en el aula, y ésta como un recurso o estrategia pedagógica para explicar, afianzar o reforzar temáticas disciplinares de su clase.

En su ponencia Ramírez y otras (2010) realizado dentro del proyecto ‘Alfabetización mediática y culturas digitales’ por parte de la Universidad de Sevilla afirma “desde su invención la fotografía ha sido un medio de representación de gran importancia, además, de un instrumento determinante en la comunicación diaria con enormes posibilidades de ser utilizadas como recurso que dinamice el aprendizaje en el aula” (Pág. 1)

También se encuentran el trabajo realizado por María del Mar Ramírez Alvarado con su proyecto sobre “La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual” y José Kattán

"La fotografía como herramienta pedagógica y expresiva en procesos comunitarios" (2011) quienes acuden a la fotografía para realizar procesos de interacción y socialización sobre las problemáticas comunitarias, reconociendo la validez y necesidad de una formación y educación sobre la fotografía, identificando dificultades al momento de interpretar fotografías, y proponiendo una estrategia para la capacitación en fotografía.

En contraste, la ausencia de una enseñanza de la fotografía en el aula, bien desde experiencias personales, o bien desde las propias incursiones técnicas de inventores o casas fotográficas, o desde los trabajos pedagógicos y comunitarios de terceros resulta predominante y preocupante; sumado a la escaza oferta de formación fotográfica a nivel de educación superior; en tanto es preponderante la influencia mediática del uso de fotografía en un mundo moderno y globalizado.

Tal situación reitera con una mirada perspicaz y sensata para la formulación formal, pertinente y objetiva sobre el aprendizaje de la fotografía en un sentido pedagógico y didáctico que no existe con suficiente claridad, más aun para educación en niños y jóvenes. Mientras no haya una oferta educativa para el aprendizaje escolar de la fotografía la escuela, como espacio de formación, ésta queda excluida y rezagada ante una demanda de formar y desarrollar competencias visuales debido a visibles muestras de la fotografía en instancias sociales, culturales y pedagógicas. Por lo tanto, resulta viable adelantar esta investigación sobre posibilidades de la fotografía como recurso educativo para que los niños, jóvenes y docentes se formen fotográfica y culturalmente de manera tanto conceptual como práctica.

Ante una posibilidad de la fotografía en el aula, el proceso de comprensión y aprendizaje de la fotografía desde una mirada pedagógica se vería de la siguiente manera:



DIAGRAMA N° 1 Visualización del proceso fotográfico.

3.1. Precedentes

Ante las nuevas formas de comunicación es necesario tener en consideración que "cada día son más los medios visuales que se utilizan por la sociedad y son cada vez más estudios sobre las culturas contemporáneas que manifiestan la necesidad de integrar los documentos visuales y audiovisuales como fuentes primarias de investigación, ya que sin ellos no podemos acceder ni analizar numerosos fenómenos característicos de las sociedades de los siglos XIX y XX" (Roca y Aguayo, 2005, Pág. 10).

Vivimos en la sociedad de la imagen, como afirmaba anteriormente, el álbum familiar que solo se mostraba a las visitas ahora deambula a la vista de miles de personas a través de un simple 'compartir' o 'me gusta', las redes sociales vislumbran los nuevos puentes comunicativos y la infraestructura necesaria en la comunidad global para que lo propio y mío sea del mundo sólo en cuestión de segundos; de acuerdo con Roca (2004):

> La visión que tenemos de la imagen como copia, como resultado de un proceso imitativo o de reproducción lo más exacta posible, proviene del propio origen latino de la palabra imagen, y siglos después parece que todavía nos cuesta mucho trabajo abordarla como algo más, como resultado de una construcción en la que intervienen procesos de percepción, selección, registro, interpretación y re significación de lo que nos rodea y lo que experimentamos. (Pág. 12)

La fotografía desde su nacimiento con la cámara oscura y su desarrollo técnico con el daguerrotipo y la revolución kodak, ha sido un instrumento de transformación social de todos los pueblos y una de las maneras más exactas de conservación de la memoria histórica, visual y estética de diversas masas sociales, bien lo dice Susan Sontag en su trabajo 'Sobre la fotografía' (2005), la fotografía ha sido usada en ceremonias sociales y religiosas, conmemoraciones y festividades, como simple fuente de recuerdo y expresión de ideas, todos tenemos fotos, recordamos una escena en particular o hemos tenido el deseo de tener una cámara en la mano para conservar un instante. Innovación tecnológica que no solo es un instrumento sino un documento porque al igual que un escrito cumple la función de registrar para la posteridad las condiciones, creencias y vicisitudes de una época.

De ese modo, la fotografía como instrumento educacional y como elemento pedagógico seguramente establece alternativas de comunicación entre el mundo que nos rodea y la mirada del estudiante, permitiendo a través de la técnica adecuada, la herramienta precisa y el sentido artístico necesario llegar a crear todo un sin número de posibilidades expresivas a un mundo en constante cambio y conflicto; Por tal razón una alfabetización fotográfica en aula se hace en si misma necesaria e incluyente, y así mismo importante en el nuevo horizonte comunicativo de un mundo sobre-estimulado por imágenes.

En otras palabras, siendo un mundo permeado por las imágenes, donde los estudiantes y colegas deben afrontar la incursión constante de los medios de comunicación día a día, bajo una necesidad ética y social, esta investigación pedagógica procede a ser un empréstito educativo, más dicho esfuerzo indagatorio representa un grano de arena a la orientación de la interpretación y valoración de los procesos socio—culturales desde la posibilidad comunicativa como lo es la fotografía.

Ahora bien como referencia perceptual para el desarrollo de esta investigación se establecen cuatro diversos ejes de teóricos, entre los cuales estarían: el epistemológico, el técnico, el pedagógico, y el estético mediante una matriz investigativa que no solo oriente sino además estructure el proceso de alfabetización a proponer para todos los grados intervenidos y su pertinencia. Para un mejor fin, se formulan algunas preguntas que apuntan a encontrar su respuesta con el desarrollo del trabajo investigativo y con el desarrollo de los ejes teóricos:

a. ¿La fotografía puede convertirse en un recurso y en una estrategia pedagógica para formar a los docentes en la interpretación de medios visuales?
b. ¿Se puede utilizar la fotografía en el aula para una formación visual, artística y comunicativa de los estudiantes de educación básica y media del colegio Moralba Sur Oriental j.m.?
c. ¿Cómo se puede alfabetizar en fotografía a nuestros estudiantes orientada a generar comprensión y crítica comunicativa del lenguaje visual?
d. ¿Qué estrategia metodológica se puede utilizar para alfabetizar la fotografía en el aula tanto a docentes como a estudiantes que permita fomentar la comprensión e interpretación del lenguaje visual?

Vale la pena decir, la institución no cuenta con ningún tipo de proyecto directo o transversal que trabaje la fotografía ni en la institución ni en el aula, tampoco existe registro alguno sobre programas de alcaldía ni de entidades privadas o particulares que hayan igual realizado jornada de sensibilización sobre la imagen, la pintura o la fotografía. En esa medida, tampoco ha existido un acercamiento pertinente y serio a la hora de hacer fotografías pedagógicamente ni profesionalmente, bien sea como complemento para las clases de algunas asignaturas o bien como expresión artística.

Incluso dentro de los programas y proyectos adelantados por la propia Secretaria Distrital de Educación de Bogotá denominado “C4: ciencia y tecnología para crear, colaborar y compartir” la presencia de la fotografía es reducida o escasa. El proyecto distrital consiste en un convenio el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, el cual busca fomentar la incorporación de las tecnologías de la información Tic’s en los colegios distritales a favor de

los estudiantes y nuevas formas de convivencia, tales como: sonido, video, animación, fotografía, entornos web, composición de clips, videojuegos, y robótica; bajo el lema “el trabajo colectivo y creativo con ciencia y tecnología". Estos espacios se hallan relacionados con los proyectos de radio, prensa y televisión de la propia Secretaria Distrital de Educación. No obstante, la fotografía ha sido incluida recientemente en el mes de julio de 2015, y el proyecto C4 desde finales del año 2014 abrió con entornos web, animación y robótica.

Desde esta medida, la fotografía representa una condición social con un alto grado de incidencia en las creencias, conductas y percepciones individuales o colectivas que construyen la sociedad; situación diferente se presenta en el quehacer pedagógico de los docentes al interior de sus clase o de políticas distritales sugerentes al respecto donde la fotografía a pesar de su omnipresencia no se desarrolla con la suficiente orientación o apropiación desde las políticas públicas de educación.

Así, María del Mar Ramírez Alvarado con su proyecto sobre “La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual: talleres de fotografía creativa para niños y niñas” (2009), Dra. En Ciencias de la Información, adelantó un trabajo en el Colegio de Educación Infantil y Primaria José María del Campo de Sevilla, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla que vale la pena detallar en sus talleres y forma de elaboración. Donde su principal propuesta fue partir de las posibilidades de la fotografía como recurso educativo con el fin de desarrollar, desde temprana edad, la capacidad de comprender, crear y producir imágenes fotográficas reconociendo en la fotografía un medio privilegiado de expresión artística, de comunicación y de información. En estos talleres trabajaron temáticas propias del discurso fotográfico y la imagen, tales como, ¿Qué es la fotografía?, Análisis y descripción de fotografías: publicidad, fotoperiodismo, fotografías artísticas y de la naturaleza. La cámara fotográfica. La misma realidad, distinto enfoque: visión, ángulo y encuadre. Los planos en fotografía. El álbum familiar: así éramos de pequeños, así es nuestra familia. El autorretrato. De la imagen fija a la imagen en movimiento. Los distintos tipos de imágenes: cómics, pinturas (realistas, abstractas), hologramas, signos convencionales. Descubrimos otras culturas. Salida de reconocimiento “Descubrimos nuestro entorno”. La iluminación. Contamos cuentos a través de fotografías. Mis fotografías: Exposición fotográfica con el material

elaborado por los alumnos/as. La profesora Ramírez Alvarado, finaliza exponiendo las conclusiones a las cuales llegaron:

> La experiencia demostró como los niños/as son capaces de interiorizar nociones como planos, ángulos, perspectiva, secuencias y composición. También su habilidad para desarrollar criterios de encuadre, selección de motivos, iluminación, etc. La fotografía ha demostrado ser, además, una eficaz herramienta de aproximación de los niños a diversas manifestaciones culturales. (Ramírez, 2010, Pág. 152)

También vale la pena enunciar como referente el trabajo realizado en Colombia por José Kattán Fotógrafo y realizador audiovisual. Profesor contratista del Departamento de Artes Visuales y Estética, Facultad de Artes Integradas, Universidad del Valle, quien bajo el título: "La fotografía como herramienta pedagógica y expresiva en procesos comunitarios" (2011), lleva a pensar a sus estudiantes el desarrollo de la fotografía en un "proceso artístico colaborativo" donde una alfabetización de la fotografía representa un proceso colectivo "en el que todos toman fotos o donde los participantes intervienen las fotos que el toma, dibujando o escribiendo sobre sus negativos, apartándose del concepto de autor único y la figura del creador individual" (Kattán, 2011, Pág. 114), experiencia en la cual recrea el trabajo realizado por Wendy Ewald, reconocida por su libro y método de enseñanza denominado "Alfabetización a través de la Fotografía (Literacy through Photography, LTP)", y quien ha dejado una obra de alfabetización fotografía con los nativos americanos en Canadá bastante significativa. Recreación que Kattan realiza durante 1982 su visita a Ráquira, Colombia, para trabajar con niños de la comunidad, es allí donde Kattan aplica el método de Ewald para enseñar a través de la participación fotográfica y de permitir a los participantes en sus talleres, obtener elementos para fortalecer su capacidad de interpretar y producir imágenes, es decir una alfabetización visual. Kattan (2011) afirma que

> no hay una metodología oficial precisa y clara para la enseñanza de la interpretación y la producción de imágenes, ni para su uso de parte de los educadores. Lo oral y lo escrito reciben gran atención en los currículos formales, lo visual no tiene un espacio propio. (Pág. 132)

Otra particularidad del lenguaje fotográfico que plantea Ewald se refiere a la capacidad de representar el todo a través de los detalles, es decir, los símbolos. Para trabajar este concepto los estimula a mirar hacia afuera, a su comunidad inmediata, por ejemplo, la escuela donde estudian o más allá, a su barrio o su pueblo, buscando imágenes que simbolicen diferentes aspectos del medio en el que viven: creencias religiosas, hábitos culturales, tradiciones, aspectos positivos o negativos.

A través de estos ejercicios logra que los niños expresen y representen por medio de las fotos sus sentimientos sobre los conflictos internos de sus comunidades. Por ejemplo, recrear un relato de manera visual, el cual consiste en "dividir una acción en diversos fragmentos, a través de fotografías que congelan distintas situaciones que se suceden en el tiempo, utilizando una secuencia de fotos para crear una narración, para contar una historia" (Kattan, Pág. 115)

Tomando estos principios Jose Kattán lleva la forma de trabajar de Ewald a las calles de Cali desarrollando el método de alfabetización audiovisual LTP, para esto desarrollo dos proyectos que le permitieron poner en práctica el método. El primer proyecto fue "Silové, un niño, real – izado" entre septiembre de 2004 y marzo de 2005. Dicho proyecto tuvo el respaldo de una beca en Artes Visuales del Ministerio de Cultura de Colombia y el apoyo de la Alianza Francesa de Cali y se realizó con un grupo de 34 niños y niñas, entre 9 y 12 años de edad, de algunos sectores de la comuna 20, en una zona conocida genéricamente con el nombre de Siloé. El segundo se desarrolló en julio de 2006, con el título "Análisis visual de la inserción cultural y la adaptación social de las comunidades indígenas en Santiago de Cali", con el apoyo del Fondo Mixto para la Cultura y las Artes del Valle del Cauca, esta vez con 10 adultos hombres y mujeres, pertenecientes a los Cabildos Indígenas Urbanos de Cali cuyas experiencias colocan de manifiesto la influencia y precariedad de la fotografía en el ámbito escolar.

Dichas experiencias como: el álbum familiar, el autoretrato, recrear cuentos, jugar con los negativos, aprendizaje colaborativo, hacer dibujos, fragmentar acciones por parte de Kattan; reafirman la discusión sobre las posibilidades pedagógicas de la fotografía en el aula.

En este sentido, la escuela tiene una función social determinante porque la fotografía como lenguaje visual y dinamismo social contribuye incidentemente en un alto porcentaje en la construcción social de la identidad, de las relaciones, de las creencias y de ideología contemporánea en la era de la información, la cual exige un saber sobre las tecnologías de la información, Tics, que esta expresado en la fotografía.

Ante este panorama experimental y prístino de la fotografía, como un pretexto técnico para adelantar procesos de construcción cultural de la ciudad y realidades, representa un proceso de alfabetización personal, familiar, comunitario, político y ético debido a que promueve y fundamenta un sentido de comprensión y apreciación tanto de la técnica como estética, lo cual fortalece y corrige el sentido antropológico de una construcción social del cuerpo, en un sentido Durkheimiano. En estos términos la fotografía en el aula es un programa dirigido a desarrollar de manera pedagógica la formación sobre las técnicas, la interpretación, la ideología, y la estética fotográfica.

4. APROXIMACIÓN AL CONOCER FOTOGRÁFICO

La gente suele hablar de la frescura de la visión, de la intensidad de ver algo por primera vez, pero la intensidad de ver algo por última vez es, creo yo, superior. (...) Lo visual es siempre el resultado de un encuentro irrepetible.
Jhon Berger

En la práctica del ser maestro de educación básica y secundaria existe noble intención de ser creativo y lúdico, ya sea rompiendo rutinas y esquemas de clase cada vez que es posible o cuando la oportunidad se insinúa, con el propósito de poder lograr centrar la atención de aquellos estudiantes dispersos o desaplicados como de los más pendientes.

Tal intención requiere de una serie de pautas y previsiones pedagógicas para su aplicación en el aula donde no sólo la estrategia y el enfoque pedagógico juegan un papel decisivo en su realización, sino también influye el tema, los medios y recursos con la cual la institución posee o el docente ingeniosamente crea, combinación de factores que determinan el interés por la clase. Bien es sabido el dicho entre maestros "puede salir mal una clase aunque sea la misma" para referirse a dos o más cursos del mismo nivel y tema.

Así, el acto repetitivo del aprendizaje sin sentido se puede dar recurrentemente dado que ese saber en cuestión tiene un escaso grado de significación, a pesar que dicho aprendizaje sea atractivo para los estudiantes e importante para la formación del estudiante; entretanto el valor e incidencia en los estudiantes se reduce cada vez más y termina por ser poco relevante o intransigente. Por ejemplo, la clase de informática, educación artística o educación física cuentan con recursos y material atractivo para los estudiantes, pero de acuerdo a la destreza del maestro estos pueden ser muy provechosos o totalmente anodinos en beneficio de los estudiantes, más cuando el aprendizaje se refiere a cuestiones tecnológicas.

Congruentemente, qué hacer en un cosmos donde los cambios son diarios y la tecnología empuja a formas diversas de ver el mundo, donde con un clic se logra estar en cualquier lugar del mundo, cómo actuar en una sociedad de la imagen y los medios con clases pertinentes,

cómo atenuar la falta espacios pertinentes para una mejor práctica social de carácter educativo, sobre todo con la dificultad de sobre cupo en los colegios.

Ante tal circunstancia, una plausible hipótesis primaria puede decantarse en una aproximación al conocer fotográfico porque desde la práctica de fotografía en el aula permite a los estudiantes interpretar y analizar la imagen y el mundo sobre-estimulado de ella, buscando el poder ver algo más, intentando develar rasgos y peculiaridades de creación en términos técnicos; hacer llegar esta competencia visual del mundo icónico al aula.

En suma, hacer ver no solo la pertinencia del aprendizaje, las competencias y los contenidos de la imagen sino también hacer hincapié en su aplicabilidad para la vida, dada su importancia social, dependen de que no existe reconocimiento de la fotografía en el aula; como también de la creatividad y el conocimiento pedagógico que el docente tenga de ella.

En esa medida, la fotografía representa inicialmente un pretexto tecnológico para acercar al estudiante de manera atractiva e intrigante sobre qué es y cómo se hacen fotos con los diferentes dispositivos tecnológicos, ya sean cámaras, celulares o tabletas digitales. En segunda instancia, e hipótesis secundaria, para acercar al estudiante a interpretar y evaluar su contexto social representado en fotografías e imágenes, que diario consume sin formación visual alguna.

De tal manera, para iniciar este acercamiento al mundo fotográfico es correcto hablar de una historia breve de la fotografía, una noción sobre ella, la necesidad de enseñar fotografía, la pertinencia de una alfabetización fotográfica, y un filosema filosófico que implica varios aspectos sociales, que a seguir se decantan:

4.1. Historia de la fotografía

El poseer una cámara fotográfica no hace al fotógrafo así como el tener un bisturí en la mano no lo convierte en médico, es necesario conocer la técnica y los conceptos, sin embargo todo tiene un inicio y el convertirse en fotógrafo, muchas veces parece un acto casuístico o intencionado por la naturaleza. La fotografía se hace presente para adaptar lo invisible a lo visible, ver lo que es común para todos en algo mágico.

De la misma manera, la fotografía es un acto mágico que requiere de su preparación y técnica a fin que el acto mágico resulte sorprendente. También ocurrió con la quimera de la fotografía, dado que su creación necesito de varios genios y de varias pruebas de error en su invención.

Aunque este no es un trabajo sobre la historia de la fotografía, cabe aclarar y recordar algunos datos para contextualizar sobre nuestra constante forma de 'ver' la realidad y la necesidad de saber manejar el instrumento. A groso modo se necesitaron que en el tiempo se dieran dos hechos para que la fotografía naciera, 1ra) la cámara oscura y 2) un papel que reaccionara a la luz de manera química, es decir la unión de las artes con la física y la química.

Desde Aristóteles hasta da Vinci se sabía que un pequeño orificio en una pared de un cuarto oscuro podrían reflejar de manera inversa el exterior, concepto luego manejado por diversos artistas que portaban objetos para utilizar dicha técnica, como cuartos portables o mesas de dibujo con el principio de la cámara oscura. El ser humano siempre curioso y a la vez ambicioso ha buscado diversas formas de "grabar" la realidad; el fisionotrazo y el silueteado son muestras de ello, pero sería un personaje francés quien recibiría el mérito de la primera imagen duradera, fija e inalterable a la luz, don Joseph Nicéphore Nièpce quien obtuvo las primeras imágenes directas, utilizando placas de peltre (aleación de zinc, estaño y plomo) cubriéndolas de betún de Judea y fijadas con aceite de lavanda, corría el año de 1826, año en que nacería la heliografía.

La fotografía se abre paso con el daguerrotipo cerca de 1839 en Francia, ideado por Daguerre, y con tiempos de exposición más cortos y mejoras en sus propiedades de fijación,

era solo cuestión de tiempo para que la comercialización y este nuevo punto de vista sobre la posesión del hombre sobre la imagen se hicieran su propia historia y su propio mercado. Gracias a la química y a la óptica se desarrollan nuevas formas de control sobre la imagen impresa y la forma de tomarla, permitiendo que un hombre revolucionara para siempre el mundo, pues posibilitaría con una frase y un invento de 24 exposiciones, poder vislumbrar las nuevas maneras de ver nuestra sociedad, "Usted aprieta el botón, nosotros hacemos el resto" (Kodak, 1939; citado por Morales, 2009)

Así, en 1884 con los adelantos hechos el norteamericano George Eatsman, quien fabricó la primera película en carrete de 24 exposiciones y 1888 la casa Kodak lanza al mercado un pequeño aparato de 18 cms. de largo, con un foco fijo y una velocidad de obturación de 1/25 segundos, dando nacimiento entre 1854 - 1932 a la cámara Kodak y su propia revolución.

Hoy en día contamos con cámaras y todos sus artilugios de última generación y cada generación trae sus propios vacíos de conocimiento frente a sus propios inventos, lo que nos hace reflexionar en lo que asegura Sontag (2006), “la fotografía es tan importante en nuestra sociedad, que no nos damos cuenta de ello” (Pág. 42), haciéndose tan relevante en su uso que de alguna manera u otra el automatismo y la frase Kodak no permiten vislumbrar la relevancia por el saber de cómo se hace una foto y tan solo se imponga el acto tomarlas sin ningún cuestionamiento filosófico o artístico, más bien mediado por el principio casuístico que nos trae la mecanización del acto.

Gerardo F. Kurtz en sus investigaciones y exclusivamente en su trabajo Técnicas y materiales utilizados en la ejecución de fotografías: problemática e historia (1995), nos explica que

> A lo largo de la historia de la fotografía se definirán distintos periodos o fases técnicas, todas ellas definidas por las diferentes aportaciones fundamentales al sistema técnico fotográfico que irán apareciendo a lo largo del tiempo. Al igual que ocurre en el periodo de génesis de la fotografía, las condiciones tecnológicas de cada momento irán determinando las distintas realidades fotográficas que encontraremos a lo largo del siglo XIX y XX. (Pág. 37)

Igualmente Kurt en su trabajo sobre histórico de la fotografía patrocinado por el estado español La fotografía: recurso didáctico para la Historia (1994); define a grandes rasgos 4 periodos:

1º El daguerrotipo, 1839 a 1851,

2º El colodión húmedo y el papel albúmina, 1851 a 1880 aprox.

3º El gelatino bromuro, 1880 a 1900 aprox.

4º La película flexible y el formato universal 1900 a 1995 aprox.

5° Podría ser la fotografía digital 1995 aprox. hasta hoy.

Podemos notar que esta evolución del arte fotográfico como del desarrollo de los fotógrafos, esta mediado por cada avance tecnológico y por la curiosidad innata del ser humano por avanzar en las soluciones que cada invento propone, aunque muchas veces este dinamismo por dar solución este filtrado por el factor meramente capitalista como en el caso de Daguerre, quien vendió su invento al estado francés, o la revolución Kodak y su expansión mundial.

Por demás, la necesidad de comunicar de manera diferente ideas y conceptos, de materializar lo imaginado y diversificar los puntos de vista, pues como asegura Sontag citado por caballano.com “Lo que no se fotografía no existe", y reiterado por el mismo sitio web al afirmar que “el fotógrafo no es más que un ladrón de la luz, cuya máxima es hacer eterno y material la fugacidad de la imagen. Fotografiamos reflejos de luz”. Coacción que se materializa en los recursos virtuales en donde podemos encontrar una compilación sobre la fotografía con textos fotográficos, citas y argumentos de creatividad fotográfica como de contenido técnico y conceptual sobre el ejercicio de la fotografía; así en el sitio web caballano.com se halla una compilación del “Acto fotográfico” de frases y miradas de diversos autores de este bello arte, que permiten recordar a la fotografía en sus incipientes pasos hasta la digitalización pasando por la materialización durante la revolución industrial y el impulso durante la modernidad.

En ese orden de ideas, se puede decir que la fotografía se desarrolla gracias a la necesidad de registrar lo visto seguido de la factibilidad de expresar mundos posibles;

inicialmente tal perspectiva se dio con restricción pues antes de la fotografía solo los "artistas" podían plasmar el mundo en la pintura; posteriormente la fotografía se da como una forma de democracia de lo visual, la ciencia permite el surgir de una nueva forma de comunicar, de plasmar lo existente e incluso de mostrar nuevos mundos, de acuerdo con Ramírez y otros (2010); pues lo minúsculo e ínfimo toma importancia gracias al ojo mágico de la cámara y la perspicacia del fotógrafo.

> Las fotografías son imágenes creadas por el ser humano para inmortalizar, de alguna forma, su existencia, la de quienes le rodean y su entorno. Surgen de la inquietud científica por obtener imágenes fijas y, en esencia, constituyen la síntesis de experiencias muy antiguas como: el descubrimiento de que algunas sustancias químicas son sensibles a la luz y la invención de la cámara oscura. Su aparición se debió a la conjunción de avances desde la óptica (que cristalizarán en la construcción de las primeras cámaras fotográficas) y desde la química, que permitieron la grabación de imágenes sobre soportes fotosensibles (Ramírez y otros, 2010, Pág. 3)

Estos adelantos masifican lo que se inicia como un arte elitista y permite que al mundo la expansión de imágenes, la expansión de ideas, que trae consigo la democratización de la sociedad; para así convertirse en una puerta a la modernidad y la cuna comunicativa de la sociedad de masas, ello se ratifica al considerar ¿qué seria del mundo moderno sin fotografía? En congruencia, Sontag dice en su libro Sobre la fotografía (2006): "Las fotografías alteran y amplían nuestras nociones de lo que merece la pena mirar y de lo que tenemos derecho a observar" (Pág. 13), más adelante afirma: "Aquella época en que hacer fotografías requería de un artefacto incómodo y caro -el juguete de los ingeniosos, los ricos y los obsesos- parece, en efecto, muy remota a la de la era de las elegantes cámaras de bolsillo que induce a todos a hacer fotos" (Pág. 15).

En consecuencia, la fotografía es el proceso por excelencia que traspasa todas esferas sociales que permite construir y recrear la sociedad en todos sus aspectos, inicialmente como una necesidad humana, después como un juguete clasista y finalmente como un mecanismo de democratización, y en dicha evolución la fotografía involucra, trastorna y permea a la academia en todos sus aspectos con el 'mundo visible e invisible', pues la fotografía educa y

construye interacciones comunicativas. Bien es cierto que las mejores fotos son aquellas que se toman sin cámara, o en palabras de Barthes (1986):

> ¿Que se busca con la foto o el dibujo realizada(o) sobre tal o cual actividad? Consideramos a las imágenes, como una fuente emisoras de mensajes, con un fin o un propósito determinado. (Pág. 68)

4.2. Concepto de Fotografía

> Si pudiera contarlo con palabras, no me sería necesario cargar con una cámara
> Lewis Hine.

La fotografía se podría definir como una imagen estampada sobre una superficie mediante una técnica de impresión que por su versatilidad y capacidad ontológica alcanza dimensiones de arte o filosofía; bien lo define Barthes (1986) al afirmar que

> Las imágenes, sea una fotografía o un dibujo, es , o representa la expresión de algo, de un paisaje, de una escena, de algo de la naturaleza que es plasmado, a través de ese mecanismo de grabar que es la cámara fotográfica, o simplemente la acción del artista que dibuja. A ellas, lo que le da el aliento de vida, es la intencionalidad con la cual fue realizada (La fotografía, o el dibujo), ¿Que se busca con la foto o el dibujo realizada(o) sobre tal o cual actividad? Consideramos a las imágenes, como una fuente emisoras de mensajes, con un fin o un propósito determinado. (Pág. 68)

No olvidemos que el termino fotografía fue acuñado por Sir John Herschel en 1839 que se puede traducir como <escribir o grabar con la luz>. De la misma manera la Real academia de lengua española define la fotografía como "Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura" o bien como "Estampa obtenida por medio de este arte" (2001, Pág. 753).

Igualmente, la fotografía es una representación de la realidad que ofrece datos visuales de esta, en cuanto a su tamaño, su textura y su color, a su vez, puede brindar información sobre punto de vista, intención, y contexto. La fotografía es, también, un modo de ver la realidad porque se hayan involucrados referentes comunicativos como el código visual, el

mensaje gráfico, el fotógrafo, el espectador, el tema, el contexto y la intención. Aspectos que sugieren una decodificación denotativa (técnica) y connotativa (cultural) de la fotografía.

Por tanto, la fotografía representa ser un arte que tiene por objeto la realización de imágenes mediante diferentes técnicas de estampado que busca como finalidad representar o registrar la realidad de manera realista, verosímil o ficticia; en consecuencia la fotografía más que un arte resulta ser un lenguaje que transmite realidades, emociones, intensiones e ilusiones del ser humano; realizado mediante imágenes, dibujos o ilustraciones. A su vez resulta ser un mecanismo de liberación social porque permite registrar y recrear con facilidad las realidades del hombre.

La fotografía es arte, sociedad, democracia, política e historia, y sobre, comunicación porque nos permite expresar y rastrear diferentes dimensiones individuales o colectivas del hombre, y debido a ser un lenguaje visual tiene la capacidad de centrar más la atención de las personas por su capacidad de significación no verbal.

4.3. Enseñanza de la fotografía

Algunos modelos y enfoques pedagógicos se centraron en las necesidades lúdicas en el proceso de aprendizaje como el modelo constructivista y los enfoques de aprendizaje significativo, cognitivo y la escuela activa, quienes se apoyaron en el lenguaje visual mediante una serie de ilustraciones que apoyaban y reforzaban los contenidos en los libros de texto, ya fuese con ilustraciones, dibujos, esquemas, mapas visuales, gráficos, etc. Al igual sucedió con algunos textos sagrados de civilizaciones indígenas o antiguas o textos religiosos de la edad media que acudieron a la imagen para ilustrar o ambientar sus textos escritos.

Esta serie de mecanismos ilustrativos se dio a partir de una necesidad simbólica de representar el tema o las explicaciones en cuestión, que no solo cumplía una función meramente decorativa, sino además, realizaba una función pedagógica dado que abrió una nueva ventana al aprendizaje de manera didáctica y lúdica. De tal manera, diferentes ciencias y disciplinas del conocimiento como también varias culturas en diversas épocas

comprendieron la importancia de utilizar la imagen en sus trabajos religiosos, científicos y pedagógicos.

No obstante, hasta la aparición del daguerrotipo la fotografía no obtuvo trascendencia social y comunicativa, pues sus primeros pasos de alcance masivo se dieron junto con los periódicos, los cuales no contaban con imágenes verídicas sobre los acontecimientos de la sociedad. Fotografías que recrearan y reforzaran los contenidos, además esta técnica fotográfica permitió palpar los avances de la tecnológica en su época. Bien lo enuncia Carrera (2005) el impacto de esta técnica en la sociedad de su época

> Es entre 1839 y 1840 que aparecerán en diferentes países traducciones de un manual que hubo de producir Daguerre como parte del acuerdo que firmó con el estado francés y mediante el cual acepta dar a conocer libre de patente su invento del daguerrotipo, consecuentemente con la aparición la noticia del descubrimiento se ve consolidada en una realidad práctica a través de la cual es posible que en cualquier lugar al que llegue el manual se pueda poner en marcha la experiencia fotográfica. Es destacable el dato que durante seis o siete meses el manual fue traducido en diversas partes del mundo, las versiones francesas y en otros idiomas que en menos de un año se editaron fueron más de cuarenta. Las traducciones están básicamente realizadas desde una actitud de aportación, de colaborar y dar impulso a la difusión de un invento que sin duda fue algo importante y que no puede ni debe pasar inadvertido en los diferentes lugares del planeta. Estas traducciones marcan la realidad histórica de la bibliografía fotográfica, aunque no por ello pueden considerarse como necesariamente los primeros y únicos textos fotográficos. (Pág. 51)

Desde sus inicios la invención de la fotografía ha tenido una connotación comercial, pues como podemos analizar en el texto anterior, se tenía un fin económico y en segunda medida, artístico; pero aun con esto, la ciencia y las artes fotográficas gracias a su versatilidad lograron crear espacios y usos diversos en el mundo comercial, académico y social proporcionaron a muchos nuevas dimensiones de formación.

Más aún, esta subestimación antropológica por la fotografía ocurre con el aprendizaje de la misma porque no se dio hasta la aparición de la cámara Kodak debido a intereses económicos, cuando se dio la masificación de su uso y potencial uso social, político, pedagógico y familiar. La nueva forma de fotografiado de Kodak con instrumentos y

materiales innovadores para su época permitió una mayor capacidad de acceso y de manipulación. Peculiaridad tecnológica que se ha venido repitiendo a lo largo de la fotografía, hasta el punto que los dispositivos portátiles y virtuales de inicios del siglo XXI han dado lugar a posibilidades de creación fotográficas, tal vez, inusuales.

Tal ha sido el impacto e influencia de la fotografía que desde mediados del siglo XX es impensable que un libro no posea o incluya fotografías como información relevante en sus contenidos; sobre todo en libros de carácter educativo de nivel primario o secundario; con fotos de personajes, inventos, lugares, obras, inventos, familias, etc., que corroboren y amplíen la información expuesta por escrito.

Además, es de entender que en términos pedagógicos existe un lenguaje propio para cada disciplina, en este caso, la técnica fotográfica requiere su transposición didáctica sin perder su rasgo técnico y disciplinar. La fotografía como tal en un principio resulta ser un arte elitista con un lenguaje sofisticado pero se reconoce su potencial social y comunicativo, una vez se adquieren conocimientos básicos, aprovecha la accesibilidad masiva y la facilidad de aprendizaje. Factum que representa ser un recurso pedagógico no solo por su valor artístico sino también por su valuación comunicativa para la sociedad, la política, la familia, la escuela, y el individuo porque permite el desarrollo de capacidades y relaciones sociales; que en primera instancia no son observables. Una transposición pedagógica de la fotografía es hablar de su enseñanza porque es pertinente y necesaria, debido a que la sociedad de medios da forma e influye en la construcción social de manera masiva y fácil, transposición que con un lenguaje técnico pero didáctico mediante una serie de prácticas ilustrativas permitiría construir una aula reflexiva, una sociedad crítica y un individuo capaz de interpretar realidades plasmadas visualmente.

4.4. La fotografía en la escuela

John Berger, en su libro Modos de ver (2006), nos muestra como el ser humano en medio de su desarrollo ha jalonado toda clase de cambios culturales, sociales, políticos, religiosos, y en todos ellos la imagen, el lenguaje visual, el concepto gráfico, la fotografía, y en los últimos tiempos la publicidad ha tenido un papel fundamental dentro de estas trasformaciones. (Pág. 1)

La fotografía, ha generado toda clase de discusiones, por una parte: qué será visto, cómo será visto, para qué se visto; por otra parte: qué ven, cómo lo ven, para qué lo ven, quiénes lo ven; es decir, una juego de interacciones comunicativas a partir de lo visto que guarda un significado como resultado del valor social implícito en la fotografía. Valor que se desarrolla en el marco social de creencias y criterios colectivos, y una vez consolidado, la sociedad terminaría consumiendo y siendo esclavizada, como lo dice Vélez (2006) en "la imagen y la publicidad", pues, ¿Cuál es el papel de la escuela en la formación del análisis de la imagen y la observancia critica de los medios y su influencia en la creación de un pensamiento consumista?, ¿Estamos educando para una sociedad de medios? (Pág. 108); nuevamente cuestionamientos que hacen parte de la necesidad de alfabetizar en la cultura de la imagen y la interpretación de la misma. Una necesidad de la fotografía y su práctica en el aula, pues cuando un niño es motivado a ver su espacio en cuadros y detalles, dimensiones, tamaños, formas, colores, puntos de encuadre, las fotografías toman sentido y pertinencia, seguramente su manera de apreciar el mundo cambiara de manera dramática.

4.5 Alfabetización de la fotografía en el aula

Establecer la enseñanza o el aprendizaje de la fotografía como algo meramente técnico o instrumental no es el propósito de esta investigación; los propósitos loables giran en primera instancia a una educación sobre la fotografía, seguido en fomentar una interpretación sobre la imagen fotográfica que representa la base para un análisis de la sociedad de masas y todos sus productos mediáticos.

> La vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar. Pero esto es cierto también en otro sentido. La vista es la que establece nuestro lugar en el mundo circundante; explicamos el mundo con palabras, pero las palabras nunca pueden

> anular el hecho de que estamos rodeados por él. Nunca Se ha establecido la relación entre lo que vemos y lo que Sabemos. Todas las tardes vemos ponerse el Sol. Sabemos que la tierra gira alrededor de él. Sin embargo, el conocimiento, la explicación, nunca se adecua completamente a la visión…. Lo que sabemos o lo que creemos afecta al modo en que vemos las cosas. (Berger, 2007, Pág. 11)

Todos tenemos una mirada crítica frente al mundo que vivimos, desde muy temprana edad somos espíritus visuales capaces de ver múltiples formas y colores, los cuales nos hacen analizar de una forma todo lo que nos rodea.

La sociedad experimenta cambios en los diferentes campos del conocimiento, para afrontarlos es necesario ser competentes, y es allí donde la educación cumple un papel fundamental como agente social que brinda aportes a la formación integral de los estudiantes. Es en la escuela donde se retomaría el uso pedagógico de la imagen y la fotografía como estrategia comunicativa en el trabajo de aula y fuera de ella, contribuyendo a los estudiantes en sus procesos de comprensión, valoración y transformación de su cotidianidad.

Por tanto, se considera que una tarea educativa de la fotografía consiste en identificar los elementos técnicos y sociales de la fotografía, que incidan en la formación de valores democráticos presentes en los procesos comunicativos. Pautas y recursos para el análisis crítico de la información fotográfica que promueven procesos orientados a la reflexión, crítica y análisis consciente de la propia realidad económica, social, cultural y del impacto de la comunicación y la información en dichos contextos.

Los procesos de interrelación al interior de la escuela son múltiples y variados, se dan entre cada miembro de la comunidad educativa, no solo entre estudiantes y docentes; por tanto es necesario pensar en el educando, en sus intereses, habilidades, gustos, emociones, aptitudes y actitudes, de tal manera que éste encuentre sentido a lo que le brinda la escuela, y a la vez pueda ser propositivo frente a la construcción de su proceso educativo.

Es aquí donde se requiere potenciar la imaginación, creación, juego, exploración y autoconocimiento entre otras muchas características de los educandos que les permitan

mostrar su individualidad, respetando su diferencia; una alfabetización de la fotografía en el aula como una herramienta para lograr dicho propósito.

El proceso educativo no se centra únicamente en el docente, sin embargo éste es quien orienta en buena medida al estudiante, en tanto se debe pensar en la posibilidad de llegar a acuerdos, tener en cuenta la opinión de sus educandos y saber que no existe una verdad absoluta, todo puede ser relativo. Hoy día se discute sobre la culpabilidad en resultados de la educación evidenciados en la sociedad actual entre las políticas de Estado y la practica docente; sin embargo muchos profesores han desarrollado 'currículos ocultos' que tienen incidencia favorable en las comunidades donde trabajan.

Se requiere entonces reforzar y tener como ejemplo aquellos procesos, que vienen transformando la educación, no para trasplantarlos, sino para tomarlos como referencia y construir modelos que respondan específicamente a las realidades de las diversas comunidades educativas. En términos pedagógicos lo más importante es el proceso, en donde el conocimiento no es fragmentado y se requiere de interdisciplinariedad; entender además que la evaluación no debe ser un proceso descalificador, sino de reconocimiento y reflexión frente al camino a seguir.

Todo esto es posible, existen docentes que reflejan vocación por su profesión. Además se interesan por hacer las cosas de una manera diferente, pensando siempre en 'encarretar' a sus educandos, permitiéndole entender su propia realidad y generar procesos de transformación.

"Como educadores y educadoras somos políticos, hacemos política al hacer educación" (2000, Pág. 2) dice Freire. El docente tiene un papel protagónico no solo a la hora de transmitir, interpretar y expresar conocimientos al estudiante, sino también por la postura que asume, su convicción frente a la realidad y de cómo los entornos inciden en él. Es por eso que se debe asumir responsablemente dicho papel para así contribuir al empoderamiento de los educandos y realmente se conviertan en agentes transformadores de su realidad.

Así como el conocimiento resulta de una construcción social, también la imagen está impregnada de formación política, manifestación ética, búsqueda de la belleza, capacitación científica y técnica, lo cual se ve reflejado en el resultado de un trabajo fotográfico, el cual no es tan objetivo como se piensa, porque siempre estará influenciado por ese ser humano detrás del lente.

En consecuencia, es necesario al interior de la escuela, establecer relaciones más significativas de los estudiantes con su entorno mediático, especialmente con la imagen; que les permitan apropiarse, de manera crítica y creativa del cúmulo de información y de saberes que circulan a su alrededor; además de hacer lecturas críticas y realizar productos innovadores y multidisciplinarios.

Estudiantes que pasan de ser simples espectadores, a ser sujetos activos capaces de decodificar mensajes y significados, de reflexionar sobre los impactos, de identificar lo positivo y negativo de aquellas imágenes que hacen parte de su contexto. La intención es que se aprenda a valorar y a emitir juicios frente a la imagen, entendiéndola como una representación de un determinado objeto o sujeto con cierta semejanza con el referente, o al menos con la idea que se tiene de él.

La imagen es producción humana, una forma de mirar, un punto de vista; por tanto depende de las ideas, de las intenciones, de la educación y modo de ver de las personas. Es así como se plantea dos tipos de lectura al estar frente a una fotografía; la primera denotativa donde se revisan los elementos que representan una significación directa, obvia, cuando los datos que expresa son explícitos. La segunda de tipo connotativo, donde además de los aspectos denotativos que transmiten las imágenes, se revisa otros significados que no se expresan explícitamente, pero que se sugieren a los lectores de los mensajes.

Es fundamental que los estudiantes tengan acceso a conceptos y prácticas, así como posturas críticas y autónomas sobre los contenidos de los mensajes que integran las imágenes. Para esto se debe potenciar la capacidad de comprender los códigos visuales como planimetría, color, iluminación, etc.; entender que la percepción y creación de la fotografía es

intencional y se genera en contextos particulares, valorar y tomar una posición tanto ética como estética respecto a lo que trasmite la fotografía.

Todo lo anterior con el propósito que los miembros de la comunidad educativa tomen sus propias imágenes para construir procesos de identidad y pertenencia. Evidenciando las dinámicas escolares y su entorno social, que pueden ser socializadas a través de distintos medios, entre ellos el periódico escolar o en las redes sociales.

Si se habla del periódico escolar se puede trabajar a partir de los aportes de Roland Barthes para quien la fotografía periodística es un mensaje, el cual puede ser descifrado denotativamente, es decir, propio analógico, y puede ser cifrado connotativamente, es decir, entendido cómo la sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquel. La fotografía de prensa es un objeto, trabajado, escogido, compuesto, elaborado, tratado con unas normas profesionales, estéticas o ideológicas que distan de la objetividad.

Con ese precepto los estudiantes pueden identificar los procedimientos que inciden en el mensaje de la fotografía y reconocerlos, para entenderlos y analizarlos. Estos según Barthes (1986) son

> 1) *el trucaje,* donde se interviene sin previo aviso dentro del mismo plano de denotación, utilizando la credibilidad de la imagen; 2) *la pose,* que da pie a la lectura de los significados de connotación; 3) *los objetos,* que tienen un sentido al ser fotografiados, cumpliendo un papel de inductores habituales de asociaciones; 4) *la fotogenia*, entendida como la imagen embellecida por distintas técnicas de iluminación e impresión; 5) *el esteticismo* relacionado con la aplicación del arte y la pintura en la fotografía; además de 6) *la sintaxis*, donde se muestra una secuencia, de acuerdo a lo que se quiere mostrar. (Págs. 18 a 23)

La fotografía está presente tanto al interior de la escuela como fuera de ella, y se puede trabajar al mostrar el resultado de una investigación, por su riqueza etnográfica y el valor que aporta a un proceso investigativo. La fotografía puede ser un producto concertado con la comunidad en la cual se encuentre inmerso el investigador, además de tener en cuenta sus

requerimientos simbólicos y específicamente su contexto e idiosincrasia. Cada elemento utilizado esta colmado de posibilidades interpretativas, comprensivas y expresivas de quienes están involucrados allí; por tanto debe intentarse ser objetivo en la medida de las posibilidades, pues de todas maneras de interpretación que el investigador le dé a una imagen, no será la misma que le darían los miembros de la comunidad de la cual fue extraído.

Cuando el investigador presenta sus fotografías, es importante que analice aspectos tales como: el sentido, el mensaje, los personajes que aparecen, la relación del tiempo y el espacio, los elementos simbólicos, icónicos, la pose y los campos semánticos que puedan estar implícitos o explícitos en ellas. De igual manera expondrá las razones que lo llevaron a escoger determinada situación, imagen, elemento; o indagará con la comunidad acerca de cuáles fueron los motivos para la existencia de una determinada imagen.

Aquí es donde se evidencia la utilización de la fotografía en un momento específico, y como ésta pueden ser utilizada en beneficio de los intereses de unos o de otros, por eso es necesario concertar con la comunidad, y que ellos sean parte activa de los procesos investigativos, sin que el investigador pierda su interés, ya sea como aporte teórico o práctico o como medio de reflexión sobre su propia experiencia.

Vale la pena mencionar que las fotografías deben mantener unas características técnicas adecuadas, que permitan su comprensión y valoración, a su vez que sean el reflejo de una realidad, la cual puede analizarse como un espejo, es decir, que refleja la situación 'exacta' que se está observando o como un vidrio a través del cual se evidencia un acontecimiento específico, cualquiera de las dos miradas tendrá efectos en el espectador y en el fotógrafo.

La fotografía es una herramienta interesante que puede ser utilizada por pequeños grupos y no solo para masificar; así gracias al proceso tecnológico el acceso a este medio permite a las comunidades ver y analizar realidades desde distintas ópticas, por ende, invita a asumir una actitud crítica frente a determinadas situaciones que se viven a diario en los contextos educativos.

Bien es considerar que la fotografía no solo representa una posibilidad de mundos reales o imaginados que permite la capacidad de creación humana en infinidad de formas, sino además, encarna matices de significación bajo los lentes de la interpretación histórica, política, comercial o familiar; causando emociones de aceptación o rechazo, como bien ha sucedido con trabajos fotográficos modernos, como el caso de Fox Talbot, Alexander Rodchenko, André Kertész y BrassaïEdward Weston y Tina Modotti, Walker Evans Robert Frank; precursores y promotores de la fotografía de vanguardia.

Es así que, se hace importante no solo tener en cuenta todo el contexto fotográfico referente a su técnica y a sus condiciones sociales, sino además se hace necesario tener presente el mismo proceso de alfabetización. Escuela y enseñanza de la fotografía como proceso de formación semiótica en los estudiantes del colegio Moralba con el fin de cualificar tanto su creatividad como su análisis a las diversas formas de ver el mundo, representan una alfabetización de la fotografía.

4.5. Alfabetización fotográfica

Pensar en un modelo de alfabetización fotográfica no es muy fácil, pues debe ir directamente al análisis de cómo el estudiante y el docente ven las imágenes, cómo las interpretan, cómo las (re)crean, cómo las relacionan, cómo las usan. Bien lo sugiere Fontcuberta, (2010), ante todo las usan en beneficio propio: 1) dentro de un marco ‘capitalista’ y ‘consumista’, y 2) dentro del sentido artístico sobreviviente, modernista y estético respectivamente. Esto es evidente al momento crear imágenes fotográficas cuando se demanda un propósito publicitario que subordina la libertad artística aun necesaria para lograr el convencimiento en el espectador.

La educación debe llevar a estudiar la fotografía desde todos los puntos de vista posibles, generando conciencia sobre la relatividad de lo que se expone en ella, ya que el mundo es demasiado grande como para no ver más allá de cada posibilidad individual.

Berger (2007), nos hace pensar que lo que vemos, lo entendemos porque lo reconocemos, y solo lo conocemos cuando lo hemos visto antes; sentencia que subraya el

hipnotismo causado por la sociedad de medios, más todavía cuando los jóvenes sujetos al mundo mediático con horas en la televisión, videojuegos y redes sociales podrían reconocer un solo mundo, es devenir de la escuela llevar otras posibilidades de ver.

¿Pero qué significa ser alfabetizado y qué se requiere para que haya una correcta alfabetización fotográfica?

Esclarecer el concepto de alfabetización antes de iniciar todo proceso de aprendizaje denota articular las nociones de la fotografía en términos educativos dado que permite precisar características, recursos, connotaciones y objetivos. No obstante, discutir y profundizar sobre alfabetizar como tal exige un trabajo investigativo diferente, el cual no es el propósito de esta investigación; pues en la comunidad académica es bien conocido que desde comienzos del siglo XIX se gestó dicha preocupación que ha sido analizada con seriedad por diversos autores, abordando este tema y sus connotaciones. Motivo por el cual se tendrá como referente el texto del profesor-Hernández (2008) Zamora, denominado Alfabetización: Teoría y práctica.

Así, definir alfabetización dista más allá del mero hecho de escribir o leer, de unir grafos e interpretarlos, expone Hernández, alfabetizar consiste en contemplar cuatro aspectos generales: 1) una tecnología simbólica creada para representar palabras e ideas mediante signos gráficos, 2) la habilidad individual de leer y escribir dichos signos, 3) las prácticas sociales y culturales que surgen alrededor de los usos de tal tecnología; y 4) el proceso de convertirse en alfabetizado o letrado a través de la educación formal o informal. (Hernández, 2008, Pág. 18) Es decir, ser alfabetizado fotográficamente conlleva a conocer, manipular y socializar los signos gráficos del lenguaje fotográfico.

Algunas generalidades básicas para referirse a la alfabetización, desde el texto en mención, se precisan unos principios para poder ser alfabetizado, dice el autor:

> Uno, se debe conocer la lengua específica en la que un texto está escrito, de lo que se desprende una consecuencia fundamental: (Segunda) aprender las formas hablada y escrita de la lengua son dos caras *inseparables* en el proceso de

> alfabetización (sí, la lengua hablada *es parte* de la alfabetización). Tercera, si un texto está escrito en alfabeto latino y en español (lengua que algunos "sabemos"), pero usa formas lingüísticas (palabras, oraciones) con las que uno no está familiarizado, podría tener dificultades para entender lo que ese texto "significa". Por lo tanto, no es suficiente con conocer el código escrito y la lengua del texto; "uno debe conocer el *lenguaje social específico* (variante dialectal, tecnicismos, temática) para entender ciertos textos. Cuarta, incluso si soy hablante fluido del español y estoy familiarizado con el lenguaje especializado (su léxico, formas sintácticas, estilo, tema, etc.) del texto que estoy leyendo, podría no entender lo que el texto en su conjunto "significa" si carezco de la *experiencia práctica* necesaria para elaborar una interpretación "correcta", "aceptable" o "útil" de acuerdo a los parámetros de interpretación aceptados por la *comunidad de práctica específica* que utiliza ese tipo de texto". (Hernandez, 2008, Pág. 19)

Sintetizando entonces, ser alfabetizado es conocer la lengua específica, su forma hablada y escrita, cómo se utiliza en contextos sociales específicos mediados por la cultura y por el grupo social con el cual se interactúa; no obstante en un mundo digital no es suficiente saber leer y escribir sólo a través de los medios impresos tradicionales; se debe ser capaz de elaborar significados (interpretar o producir) a través de medios digitales y multimodales (mezcla de texto, imagen, video, por medio de computadoras)", es decir, quién no posee un conocimiento del lenguaje técnico en un medio especifico, no entiende los códigos y símbolos que la sociedad y la red de información comparte y las diversas formas en que los sujetos interactúan, por tal razón se ha reflexionado en una alfabetización digital.

Es por esto, que se hace necesario llevar la alfabetización fotografía al aula, puesto que toda la información que se interactúa se halla mediada por imágenes de una forma u otra, y estas imágenes tanto virtuales, mentales o físicas necesitan de un análisis único para darle un significado y apropiación de acuerdo a un contexto y la cultura especifica. Reconocer la importancia de la fotografía es el primer paso de la alfabetización fotográfica, puesto que ella es el "idioma" de la sociedad de la información: la imagen. Desde la escuela se debe enseñar a mirar la imagen fotográfica como fundamento de desarrollo en diversos contextos sociales y analizar cómo afecta la sociedad y sus comportamientos, al lograr contar con estas reflexiones podremos decir que estamos alfabetizados fotográficamente. Una alfabetización de la fotografía consistiría en apropiarse de una formación elemental (técnica) y una formación analítica (cultural) de la fotografía.

Para hacer alfabetización fotográfica, se debe educar artísticamente, primero se debe aprender "el modo de ver, debe ser recreado con conceptos artísticos, argumentados creativamente, agudizados intelectualmente y luego enriquecidos técnicamente". Kattán, (2011, Pág. 21), y segundo aprender la parte técnica y operativa de la fotografía.

La razón de tal postulado se comprende al observar que la mediación de la mecanización a la que ha sido sujeta la fotografía y la amplitud de miradas ha llevado a asumir la diversidad del punto de vista, la pluralidad de las formas de ver y la intencionalidad leída en cada toma, con lo cual ha dejado der ser exclusiva o elitista para hacerse masiva y comunitaria, marcando la esencia de la sociedad actual: su forma de ver y comunicar el mundo.

Es así que, se hace importante no solo tener en cuenta todo el contexto fotográfico, sino el mismo proceso de alfabetización, escuela y enseñanza de la fotografía como proceso de formación semiótica en los estudiantes con el fin de incrementar tanto su creatividad como su análisis a las diversas formas de ver el mundo.

> Aprender y enseñar forman parte de la existencia humana, histórica y social, igual que forman parte de ella la creación, la invención, el lenguaje, el amor, el odio, el asombro, el miedo, el deseo, la atracción por el riesgo, la fe, la duda, la curiosidad, el arte, la magia, la ciencia, la tecnología. Y enseñar y aprender a través de todas estas actividades humanas. Pág. 24

La alfabetización fotográfica se hace necesaria, bajo el reconocimiento a la necesidad de llevar a los educandos a ver de manera consciente lo que le rodea, que se requiere analizar cada imagen de manera evaluativa y construir conceptos visuales que le ayuden a comunicar su mirada invisible a un mundo posible, como lo propone Heras (2005).

Cada fotografía publicada atraviesa una serie de mediaciones en las que intervienen actores diversos: el fotógrafo que la produce, el medio que la hace visible, el lector que fija su atención en ella, el tema que se elige, la técnica que se escoge. En cada fase del trayecto la imagen fotográfica adquiere nuevas significaciones, las cuales retroalimentan creencias y conceptos hacia y desde la escuela, pues seguramente cuando un niño o niña es formado

fotográficamente será diferente a aquel que solo mira fotos sin advertir sus significados e intenciones.

La posibilidad de 'ver' el mundo de manera diferente, justifica la posición de que somos seres visuales ya que el 80% de la información del ser humano procede del campo visual (García, 2012, Pág. 31) y por lo tanto es necesario educar en una pedagogía de la imagen, que incluye obviamente a la fotografía y a la escuela. En ejemplo de esto, Gubern (1987), propone analizar como la fotografía nace de una verdadera forma revolucionaria de imponer la imagen al mundo moderno, nace de masificar en términos de igualdad el hecho de un 'retrato' para todos, dando origen a la sociedad de la imagen, principio activo del mundo moderno: "nos dilucidan en el cómo nos comunicamos con imágenes y estas dan sentido al mundo que nos rodea y al mundo que queremos que otros vean, para esto nos hemos valido de diversas técnicas de expresión semiótica sin incluso ser prácticos o buenos dibujantes" Gubern (1987, Pág. 126)

En suma, alfabetizar consiste ofrecer los fundamentos necesarios para aprender un arte u oficio de manera fructífera y beneficiosa para el individuo debido a que devela perjuicios y tergiversaciones culturales y sociales, que en el caso de una alfabetización fotográfica es ver las diferentes técnicas, posturas y modos de visualizar el mundo expuestas en las imágenes, los símbolos, los iconos, las fotos, las pinturas, los dibujos, los videos, los videojuegos, las películas, las series, las telenovelas, etc., porque no solo fundamenta las nociones y criterios para leer, interpretar y comprender la comunicación visual sino porque también desnuda el arquetipo sofisticado de la sociedad de medios y sus velos comunicativos.

Una alfabetización de la fotografía en el aula representa una tarea pedagógica, inicialmente lenta y compleja pero atrayente y seductora, porque permite a los estudiantes a aprender sobre los procesos de comunicación que suceden en la sociedad de la información en cuanto a imágenes fotográficas, qué se transmite, cómo se producen y para qué se hacen; son cuestiones que fomentarían en los estudiantes a valorarse a sí mismos, a entender el mundo (visual) que los rodea.

4.6. Filosofema

Antes de constituir una definición de qué es un filosofema de la imagen, en el presente apartado se relacionará el concepto de fotografía con el concepto de imagen dada su próxima filosófica, ontológica y exegética de los términos. Más aun cuando una interpretación y comprensión de la fotografía son necesarias para evaluar lo que se ve, la manera en que se ve, los juicios que se emiten y los imaginarios que los estudiantes construyen al respecto, es decir, están en juego los valores visuales, académicos y sociales de la comunidad educativa.

Buscar una construcción sobre conceptos de la fotografía en la escuela se hace pertinente debido a sus correlatos objetivos en la realidad, a través de los elementos que el mundo contiene. En ese sentido hablamos de los filosofemas o complejos materiales que el hombre construye para definir el mundo, cuestionarlo y entenderlo.

Los filosofemas son objetos culturales, símbolos que se cargan de significado de acuerdo al uso y al poder que tienen estos objetos. De ahí que la política, el arte, la estética, la ciencia misma son disciplinas que la filosofía sustenta para tener razón de ser, para tener asidero y no quedar como una fábrica de conceptos en la que se divaga sin conexión con la realidad.

La vida misma es una especie de filosofema que se nutre de las experiencias individuales y colectivas de los sujetos, a su vez se hace concepto racional, elemento móvil para el análisis y el pensamiento. No en vano, sin las experiencias cotidianas, placenteras, dolorosas de la vida no sería posible construir el aparato filosófico que hoy existe en Occidente.

Así, la estética como filosofema y como aparato fundamental para elaborar postulados filosóficos, hallamos que la imagen fotográfica se erige como una posibilidad total para representar el mundo en todas sus facetas: colectivas, íntimas, emocionales, políticas, económicas y culturales. La imagen fotográfica se manifiesta hoy como la posibilidad máxima para comunicar y para expresar, aunque con todos los riesgos y peligros que ello implica.

La fotografía expone todo lo visible y oculto en un mundo que se hace volátil e incomprensible dentro de la era digital. En la imagen se rompen las fronteras entre lo público y lo privado, se pierden los límites entre lo individual y lo social. Pero sobre todo se impone como un lenguaje nuevo que tiene la posibilidad de rebasar las palabras, los textos y la oralidad.

Es por tal motivo que se hace necesaria una filosofía de la imagen fotográfica para poder pensarla y no sólo consumirla, igualmente se hace pertinente una pedagogía de ésta para que sirva como valor educativo dada sus posibilidades de creación, de mutación y de emancipación. En conclusión, una educación orgánica en torno a la fotografía y a sus posibilidades de comunicar y de transformar. Así lo plantea Varas (2011) respecto de la imagen quien afirma que ésta es en síntesis una representación del hombre y el mundo.

Por tanto, si la fotografía es una imagen, consagrada en el último lustro, resultan en ser una representación del mundo cargadas de significados a lo largo del tiempo, es procedente detenerse en algunos aspectos de éste concepto para comprender su incidencia social a fin de no descuidar su transcendencia social reducida como proceso de consumo en el mundo industrial y posindustrial de hoy sino asumirla como una dinámica comunicativa constituyente de la sociedad. En ese sentido es plausible analizar la imagen desde los puntos de vista histórico, pedagógico, político, comunicativo, estético y económico y entender cómo esas aristas se entrelazan para darle complejidad y sentido al concepto de imagen.

4.6.1. *La imagen a través del tiempo*

La imagen no existe con nosotros desde la era digital, sino desde tiempos inmemoriales la imagen ha sido un recurso para significar sentimientos o para comunicar experiencias, de esa forma el llamado arte rupestre se impone como posibilidad en las cavernas prehistóricas. Aunque en un primer momento la consideración de arte como concepto no es la indicada para referirse a estas expresiones primitivas, si es vital entender que esas primeras comunidades buscaban significar lo que les rodeaba.

Gubern (1996) atestigua la imagen lo anterior, pues esa preocupación por dar significado, por transmitir en el tiempo, se preserva gracias al desarrollo del homo sapiens hasta hoy. De hecho si se habla de la banalidad del significado, de la imagen como tal, es en esta la época en que menos preocupa guardar las imágenes para el tiempo, pues estamos saturados de éstas hasta la exacerbación. De ahí que petroglifos y pictogramas están a la orden del día para mostrarnos a lo largo del tiempo lo que el hombre antiguo y prehistórico fue y quiso expresar.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del lenguaje como manifestación organizada se produce tiempo después de la composición de las manifestaciones rupestres, pues los procesos de abstracción y de organización simbólica del lenguaje se dan en los primeros años del periodo neolítico, la imagen cavernaria fue la manifestación lingüística, comunicativa, estética y social más significativa de ese momento aunque de carácter primario, por tal motivo su impacto e importancia para la historia.

Ya en la antigüedad con el advenimiento de las civilizaciones hidráulicas, la imagen cobró gran preponderancia debido al auge del politeísmo y de diversas manifestaciones religiosas en egipcios, mesopotámicos, chinos e indios. En el caso de Mesopotamia saberes como la astrología, la astronomía o la arquitectura elevaron a la imagen como su máxima expresión dándose así la construcción de los primeros intentos de símbolos fundamentales de lo místico y lo cotidiano, incluso el sistema primitivo monetario babilónico procede de imágenes acuñadas en las monedas representando creencias populares y poderes hegemónicos.

Las inscripciones egipcias en pirámides y muros también demuestran el afán por narrar los diversos acontecimientos de la vida en dicha civilización, en donde se entremezclan como en el caso anterior, referencias de tipo económico, religioso y social. Plasmar las interacciones entre la naturaleza y el hombre fue siempre preocupación de la cultura egipcia.

Las culturas del lejano oriente como China e India también utilizaron las imágenes para recrear sus templos paganos en torno al Budis

mo, al Brahmanismo o el Vedismo. De hecho el sistema de signos lingüísticos chinos asocia las grafías a una imagen y no al código abstracto como el alfabeto griego, cada ideograma chino representa alguna referencia natural o cotidiana.

La Edad Media europea y árabe reviste una satanización general hacia lo icónico, pues tanto en el Cristianismo como en el Islam las imágenes se vuelven referencias idólatras que deben ser prontamente repelidas y prohibidas. Toda imagen y representación se asocia con fuerzas oscuras que se relacionan con la brujería y la superchería.

Empero la imagen en el Renacimiento se asocia con la religión cristiana, donde el arte representa la belleza, la beatitud y la santidad del hombre que ha sido creado a imagen y semejanza de Dios. El Vaticano, las iglesias y templos de todo el mundo se revisten de todo un amplio culto a iconos relacionados con lo sacro. Aunque cabe anotar que en Bizancio, donde nace el cristianismo ortodoxo, las imágenes religiosas son repelidas por actitudes como la del movimiento Iconoclasta.

Ya en épocas modernas y coloniales la imagen también demostró ser un fetiche del estigma a sujetos que no eran convenientes para las sociedades conservadoras de la época, un color o un signo visible eran suficientes para interpretar algún tipo de delito jurídico o moral cometido.

En tiempos de la industrialización, la imagen pudo ser capturada a través del papel, simulando la quietud y permanencia en el tiempo de familias y los ciudadanos poderosos, lugares representativos y magníficos que pudieran trascender en el tiempo, grandes álbumes y atlas con paisajes de lugares por conocer. Posteriormente la imagen fue sujetada no solo en grandes lienzos o esculturas, sino también en imágenes digitales con movimiento que expresan también la movilidad de las culturas, los nuevos rituales estéticos, las nuevas expresiones corporales. El cine se convierte así, no sólo en el mayor producto de la industria cultural en el siglo XX, sino en el más complejo aparato de imágenes para el pensamiento, la entretención y

la estética. En otras palabras, la imagen se prescribe como retrato fotográfico, séptimo arte y fotografía digital.

Es así que la imagen a lo largo de la historia y la fotografía como su última expresión cronológica son representación social, cultural y humana, es la posibilidad simbólica de comprensión de la realidad temporal, manifestación de intereses, preguntas, aciertos y descubrimientos de un tiempo y un espacio, se comunica de un lugar a otro, no es exclusiva, es pública y permite la democratización del saber.

4.6.2. *Imagen y Pedagogía*

La escuela como institución a la que se le designa la labor de la enseñanza y el aprendizaje es un escenario propicio para el análisis de la fotografía desde diferentes perspectivas, dado que ésta se ve como un lenguaje expedito con sus rasgos y principios de creación e interpretación.

Es esta la posibilidad de comprender los factores asociados que se involucran en la proyección misma de la fotografía, su intencionalidad, sus alcances o simplemente las lecturas que de ella puedan hacerse.

Es la escuela y el uso de las nuevas tecnologías, elementos didácticos que posibilitan un acercamiento a la cultura tecnológica a la comprensión de elementos psicológicos y sociológicos de la sociedad actual mediatizada por la cantidad de información desbordante. El análisis de medios es una de los retos de la escuela, esto implica sobrepasar los muros estáticos de la misma y las barreras prejuiciosas de los adultos hacia la escuela.

En este sentido, se debe comprender la relevancia de los medios de comunicación de masas, las redes sociales y los digitales como maneras de tejer relaciones sobrepasando las tradicionales maneras de conocer y hacer extensivas las relaciones humanas. Advertir la importancia del fenómeno de la sociedad red, analizando las posibilidades de aprendizaje que de ellas deviene, comprendiendo la incidencia socializadora y formativa de valores predominantes, además de la relevancia de analizar las nuevas formas de comunicación con

sus nuevos lenguajes y símbolos tales como la imagen, la fotografía, la teleinformación, la audiovisión y la informática.

A ese respecto Runge, Piñeres y García (2007) admiten que la formación escolar se halla intrínsecamente relacionada con la formación estética, ciudadana, política e histórica. De ese modo afirmándose que la educación debe ser un entramado de elementos intrínsecos y no aislados unos de otros. Uno de los problemas graves de la educación industrial y posindustrial, sobre todo en Latinoamérica, es que los sujetos escolares recrudece la formación académica ya fragmentada al dividir los distintos conocimientos en subparcelas con fronteras muy marcadas, rechazando que la realidad es una sola y que ésta simplemente presenta diferentes dimensiones.

La historia de la pedagogía entonces colabora con el entendimiento del papel de las imágenes en esa historia del conocimiento y la pedagogía. Desde cómo aprenden las diversas culturas en los diversos tiempos, hasta los objetos e iconos que rodearon esos aprendizajes.

Es por tal motivo que la estética y la fotografía juegan un papel fundamental en el desarrollo de los saberes y la pedagogía, como se dijo anteriormente, sin la referencia simbólica y concreta que los sujetos escolares puedan tener de los procesos teóricos, se hace imposible generar acciones significativas del aprendizaje.

Las imágenes plagan los diferentes dispositivos electrónicos que usan los estudiantes a diario en las clases y en la vida escolar, reproductores de sonido y video, cámaras fotográficas por todas partes, celulares, tabletas electrónicas y computadores tradicionales revelan la superposición de la imagen en la vida escolar. Sin embargo ocurren dos fenómenos poco considerados y observados en el desarrollo y la potencia que este tipo de instrumentos digitales deberían poseer:

De un lado, no existe una pedagogía de la fotografía ni dela imagen que implique la profundización en símbolos, análisis del discurso y una semántica respecto a ese código comunicativo, a esas construcciones visuales, pues se ha tomado la educación digital

simplemente como una acción funcionalista que genera procesos didácticos aparentes dentro de las aulas.

De ahí que una película, un video o una obra de arte se usan sin el adecuado tratamiento que debe tenerse en cuenta con respecto a la estructura temática, la intencionalidad de los contenidos y del autor, los colores y sus tonos, la calidad de la producción y el desarrollo de pensamiento que en esos elementos se da.

Por tal motivo lo digital, lo audiovisual y la fotografía misma son acciones instrumentales que no reproducen grandes cambios sobre lo tradicional que funciona en términos monocromáticos y bidimensionales. Se afirma equívocamente que dotar de televisores, computadores, internet, periódicos escolares son suficientes para emprender el difícil proceso de la ciudadanía digital.

Por otro lado, los celulares, los aparatos digitales y demás con su gran reproducción de imágenes, sonidos y estímulos en torno a lo publicitario y lo que el mundo adulto denominaría banal, no es capitalizado por la escuela ni por el aparato pedagógico. En ese sentido todo lo que los niños y jóvenes ven en esos dispositivos es prontamente reprimido o invisibilizado. ¿Por qué no vincular los contenidos que los estudiantes observan y con los que se entretienen con los aprendizajes rígidos que la escuela produce?

Existe una necesidad entonces por vincular las experiencias digitales de los jóvenes y niños, las imágenes que consumen con lo que acontece en las aulas. Así, lo *realitye*s televisivos, las caricaturas, las series animadas y demás han de analizarse con urgencia dentro de los entornos escolares. Contraponer el mero hecho de la entretención frente al hecho del análisis y el pensamiento crítico.

De ahí que la producción de imágenes, el análisis del discurso, los componentes sociológicos, éticos y políticos deberían tenerse en cuenta a la hora de profundizar en dichos contenidos. No se trata de seleccionar lo ‘culto’ de lo no culto, lo hegemónico de lo popular, lo

juvenil de lo adulto, se debería tratar de involucrarlo todo para generar una cultura de lo audiovisual realmente democrática como se dijo anteriormente.

Por tal motivo es perentorio hacer el ejercicio de una cultura de la imagen fotográfica enlazando lo que ocurre fuera y dentro de la escuela, no sólo con las imágenes digitales sino con las imágenes que rodean a los estudiantes.

4.6.3. *La imagen y el mercado*

Parte de la responsabilidad de la academia radica en la posibilidad de analizar el significado de la imagen como producto del mercado, que bombardea continuamente la cotidianidad de los sujetos sociales a través de la publicidad y el ideal de felicidad y bienestar.

En este sentido, se hace importante desnudar el imaginario construido por los medios masivos de comunicación en torno a la idea de belleza humana, los cuerpos en busca de la perfección con el objetivo del consumo de productos, dietas excesivas, fajas adelgazantes, potenciadores sexuales, cremas antiedad, el maquillaje que pretende ocultar la realidad humana de la vejez pero con la intención feroz de fortalecer el mercado.

Así también la imagen fotográfica en su relación con el mercado, presenta el ideal de familia alrededor de la adquisición de objetos que contienen la estabilidad emocional y funcional del núcleo social, padres e hijos como personajes de película que no se descomponen ante la realidad avasallante que se vive a diario. En consecuencia la imagen fotografiada que acompaña al mensaje se presenta como el objetivo a alcanzar en la lucha por permanecer actual en esta sociedad de mercado.

Mac Luchan (1992) atenúa esta posición defendiendo la Aldea Global en relación a la publicidad como la nueva religión planetaria. Lo bello, lo limpio, lo perfectible, la estabilidad emocional, el equilibrio natural puede mediarse con la imagen publicitaria tras la búsqueda por alcanzar la calma, el sosiego. Por consiguiente, la mayoría de las personas se encuentra en una irracional búsqueda de la satisfacción del deseo construido a través de productos de consumo de productos.

Así, mercadeo de productos realzados mediante fotografías e imágenes permean, disuaden y determinan la identidad, la individualidad, la sexualidad, la familia, la intimidad, lo social y el bienestar con imágenes agresivas, y en ocasiones sin escrúpulos con el ánimo de satisfacer ideales y ventas; ya sean violentas, agresivas, sexuadas, morbosas o insidiosas. Así mismo, la industria informativa ofrece la miseria y la violencia como un espectáculo, la industria del entretenimiento naturaliza el crimen y la inmoralidad.

No obstante, el mercadeo productos encausado a través de imágenes que aparecen en los dispositivos electrónicos o en las gigantescas vallas publicitarias quedan sujetas al ausente o débil criterio de las personas, más aun si son menores de edad, pues estas imágenes fotográficas prometen un mundo que en la mayoría de los casos no puede ser dado, en la medida que el mecanismo de acceso a la materialización de esas imágenes es la adquisición económica, motor de las imágenes publicitarias.

De ese modo, cuando en la cultura publicitaria se bombardean cerebros y almas con las promesas jamás cumplidas del sistema de mercado, niños, jóvenes y adultos pasan los límites éticos, jurídicos y sociales para conseguir lo que las imágenes proponen. De allí que la anorexia dista mucho del cuerpo de modelo prometido en la televisión, la muerte en un quirófano dista mucho de glúteos o senos firmes o el cáncer de pulmón dista del vaquero de Marlboro.

De tal manera, las imágenes y fotografías utilizadas por el mercadeo trasgreden los criterios de axiología de un pueblo, por un lado marcan nuevos límites de aceptación o rechazo sobre lo que es beneficio o malicioso para los integrantes de una sociedad, por otro lado persuaden a imitar perfiles proporcionados en fotografías idealizadas pretendiendo algo de lo que el mundo les ha negado.

En conclusión, la imagen y la fotografía desde esta perspectiva mercantil se convierte en un elemento perverso para atraer, generar deseo y ante todo disuadir conciencias sobre el papel de los sujetos sociales. Mientras se consumen imágenes, fotografías, objetos y modas,

las empresas de mercadeo y publicidad influyen en las decisiones trascendentales sobre nuestras vidas. La sociedad desde el mercadeo la imagen se enfrenta a un paradigma ético y axiológico en diversos contextos: familiar, político, religioso, ambiental, económico y social; que ha pretendido desde hace tiempo ser disimulado por la industria cultural de la imagen y la publicidad.

4.6.4. *La fotografía y la comunicación*

La comunicación es un acto vital en sí mismo, independientemente de lo que signifique o se interprete, sin comunicación no podría darse el orden y la relación intrínseca entre naturaleza y hombre. Es así que la imagen y la fotografía se convierten en vehículo de comunicación y representa un lenguaje con su gramática visual. En este sentido es válido recordar que ella no es en sí misma un objeto tangible; así por ejemplo, los recuadros estáticos y móviles de situaciones cotidianas son expresión comunicativa que hace parte de la historia de sujetos y comunidades.

El álbum familiar, la portada de prensa, la imagen captada a través del lente fotográfico, la réplica del paisaje cultural son ejemplos de un escenario comunicativo que busca permanecer en el tiempo y trascender a lugares infinitos acompañados de la narrativa. Una imagen captada en el momento exacto, permite visualizar la subjetividad de su creador, pero también la realidad objetiva de un fenómeno social.

La imagen como acto comunicativo no es exclusiva del experto. En este sentido la facilidad para adquirir una cámara fotográfica de bajo costo o capturar imágenes con el celular son evidencia clara que lo importante no es el material que se recoja a través de los aparatos, sino la profundidad del mensaje que se pretende comunicar. Las autofotos, las fotos de cumpleaños, la secuencia de viajes o el accidente de tráfico son solo ejemplos que denotan la utilidad de la imagen en la narración de historias personales, pero también la representación gráfica del conflicto, escenarios de guerra y muerte, destrucción del medio ambiente y la captura de imágenes de comunidades hacen parte de la utilidad del acto comunicativo.

Ahora bien, la fotografía al ser un acto comunicativo representa el sentido humano y natural, pues se pretende a través de la mismas fotografías decirnos que tan sensibles, emocionales, racionales, reflexivos e instintivos. Bien es cierto que la fotografía comunica artilugios del capitalismo pero también permite la reflexión de un mundo al borde de la hecatombe, de la injusticia, del hambre, del deseo de libertad individual y colectiva, y sobretodo ayuda a la transformación y democratización cultural.

Bien lo diría Eco en una entrevista a El Tiempo (1992) sobre la importancia de entender que todas las formas de comunicación propenden por comunicar independientemente de si son signos, palabras, discursos, gestos, videos, etc. La comunicación es un acto vital que se vuelve un deber y un derecho humano, tendiente a hacernos más humanos y no más consumidores, en tanto esa misma comunicación tiende a reducirse a las versiones masificadas que la misma sociedad brinda y respalda.

La comunicación a través de la fotografía representa un código que no solo reta los niveles de creatividad artísticos, familiares o económicos, también reta al conocimiento, al mundo y sus interpretaciones. Sinnúmero de factores que solapan el valor de la comunicación. Así, la naturaleza es el escenario que comunica por excelencia, las imágenes de la naturaleza comunican cuando tenemos afinada la percepción para entender tal acto.

Es un grave error contemporáneo suponer que los medios de comunicación son los que comunican, como si los periodistas, los reporteros o la información cobrarán vida gracias a los poderes mágicos de la televisión, la radio o la prensa, como si el diálogo diario o el amanecer del sol no comunicaran.

Si se comprende que la fotografía comunica y que ésta se halla en los rincones más recónditos de la naturaleza, pero también en la simpleza de los entornos que nos rodean a diario, habrá que proponerse desde la pedagogía, una pedagogía de la fotografía y de la comunicación, como acto humano, como derecho y como deber ciudadano.

4.6.5. *La imagen como acto político*

Es indudable el poder de la imagen en la construcción de imaginarios políticos íntimos y colectivos. Los sujetos sociales hacen permanentemente la mediación entre sus saberes cotidianos, los proporcionados por la escuela y los ofrecidos por los medios masivos de comunicación. Mediación que construye identidades sociales y percepciones sobre la realidad a partir de proyecciones subjetivas e intencionadas. En este sentido, es labor de la escuela la formación política a partir del análisis de la imagen e imágenes fotográficas ofrecidas por la sociedad de la información.

Por otra parte, existe la posibilidad de comprender a los sujetos sociales no solo como consumidores de imágenes externas, su existencia misma es expresión de proyecciones que dan cuenta de ejercicios de poder en torno a la lectura misma de la realidad personal y social. Cada imagen y fotografía que se produce y se masifica tiene como objetivo la representación de una realidad inmediata, la cual está cargada de intencionalidades, de movilización, de denuncia, de adoctrinamiento, de competencia por conseguir o mantener el poder.

Así por ejemplo, distintos símbolos a través de la historia de la humanidad son evidencia de la relación indisoluble entre la imagen y el poder. Es así que la representación del cielo y el infierno buscan condicionar el comportamiento de los fieles creyentes de distintas religiones, la imagen del sacrificio humano de la vida de los mártires y de los líderes religiosos, busca actos consecuentes con los dogmas espirituales. Imágenes dantescas de la guerra, del exterminio de pueblos, del desplazamiento en distintas zonas del planeta a partir de la defensa de la bandera de una nación, son ejemplos de la fuerza de la imagen en la lógica del miedo y la dominación.

Ahora bien, en la escuela el escenario no es distinto, es ella una institución social que busca el mantenimiento del orden establecido con prácticas de obediencia, de silencio, el blanqueamiento de la realidad, la repetición de contenidos, las relaciones verticales entre el adulto y estudiante, la uniformidad de la vestimenta, el uso de la bata profesoral, son solo indicios de esta realidad.

La labor social de la escuela entonces radica en orientar los criterios axiológicos y comunicativos, en términos fotográficos consistiría en pautar el análisis de la fotografía a

partir de su estética, de su composición, de su contenido político, de los significaos expuestos, pero también existe la posibilidad de la creación misma de nuevas fotografías, de textos audiovisuales que comuniquen historias barriales, fotografías que expresen contenidos políticos, experiencias cotidianas.

4.7. La imagen fotográfica: un análisis de caso político

La imagen fotográfica como forma de manipulación a la opinión pública. Un estudio de caso desde el análisis fotográfico

Así como la imagen tuvo un desarrollo a partir del comercio y del mercado mundial, de la revolución técnica informática y del capitalismo actual o neoliberalismo, también ha tenido un desarrollo político y económico en el control de la sociedad. Nunca antes en la historia de la humanidad la sociedad había contado con tantos medios tecnológicos ni con una producción tan grande de imágenes de todo tipo. La difusión de los medios masivos de comunicación ha hecho que las imágenes y fotografías lleguen a lugares recónditos y a un número cada vez más elevado de personas. Y es en este punto donde se ha utilizado la información visual como una herramienta de control social. La era neoliberal, nacida a partir de la década de los 70 del siglo pasado, se constituye como una era de los medios, especialmente los visuales, en todos los campos de la sociedad. Para analizar esto, es necesario comenzar por estudiar el concepto de neoliberalismo y su relación con los medios masivos de comunicación que utilizan imágenes como su insumo vital.

El neoliberalismo es la doctrina política, económica, filosófica y social del capitalismo contemporáneo. Sus orígenes datan de la década de los 70 pero tuvo un desarrollo ulterior durante finales de los 20, en esta década varios teóricos europeos contradijeron la nueva política proteccionista e intervencionista del Estado, llamada Keynesianismo por su promotor Jhon Maynard Keynes. Sus críticas apuntaban hacia el Estado de Bienestar, el pacto entre capital y la política regulativa del mercado a manos de entes estatales. En ésta línea antagónica, el nuevo modelo económico permanecieron casi cuarenta años hasta que se dio la coyuntura de la crisis de los 70, periodo en el cual triunfó definitivamente el modelo neoliberal.

En Colombia los medios masivos de comunicación han utilizado de la mejor forma la explotación visual para desprestigiar, ocultar, engañar y tergiversar múltiples luchas y movilizaciones opositoras al Estado y a las políticas de gobierno. Un ejemplo actual lo encontramos en las marchas del 4 de febrero y del 6 de marzo de 2008.

Este suceso, como muchos otros ejemplos de manipulación mediática, permite utilizar la fotografía y la imagen como un medio de crítica desde la escuela. Un estudio de caso mediante un análisis profundo permite garantizar la forma cómo son usadas las imágenes y fotografías a favor de una ideología política, en pro de intereses específicos o utilizadas para manipular la opinión pública. Veamos en concreto lo sucedido hace unos años.

En enero de 2008 fueron enviadas las pruebas de supervivencia de los policías, militares y políticos retenidos por las FARC durante varios años, tras una presión del gobierno de Uríbe Vélez y de los medios de comunicación del país a la guerrilla. En los videos y cartas era evidente el sufrimiento de muchos de los retenidos, especialmente del capitán Mendieta y de la secuestrada Ingrid Betancourt, candidata presidencial. Los medios de comunicación cambiaron el panorama de las pruebas de supervivencia: ya no eran tales sino pruebas del horror, de las torturas y del sufrimiento de los plagiados; como se muestra en la dirección web https://jmrg.wordpress.com/2007/11/30/uribe-encartado-encarta-a-colombia/

Las líneas escritas por los militares y los videos de Ingrid Betancourt delgada y con los cabellos largos y sin peinar, fueron pasadas repetidamente por los noticieros de los canales privados y públicos. Sin embargo, en sí mismas, las fotografías no despertaron nada en la opinión general de los colombianos, hasta que un hecho sucedido finalizando el mes de enero de ese año. Hugo Chávez, entonces presidente de Venezuela, solicitó excluir a las FARC y al ELN de la lista de organizaciones terroristas. Con esto, Chávez puso el dedo en la llaga del conflicto armado colombiano. Retirar a estos grupos guerrilleros de la lista negra de Washington y la Unión Europea implica darles reconocimiento político, aceptación de sus objetivos y la oportunidad de dar a conocer a Colombia y el mundo entero su ideología. El gobierno Uribe se opuso de manera visceral ante tal solicitud.

Permitir tal demanda quería decir que las FARC fueran reconocidas como un interlocutor válido ante posibles negociaciones con el gobierno y, por tal motivo, sería un golpe bajo a la política guerrerista de Seguridad Democrática que no buscaba la negociación sino la supresión militar de este grupo subversivo.

La propuesta surgió de la política bolivariana del presidente venezolano Hugo Chávez, mas fue descrita como 'naturaleza caribeña y arrebatada', tal como lo mostraron los medios de comunicación. Para Chávez el conflicto colombiano debía tener un final negociado al igual que pasó en Centroamérica con el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) de Nicaragua o la guerrilla Farabundo Martí de Liberación Nacional (FMLN) de El Salvador.

Así lo expresó la revista Semana (2008) en sus artículo El juego de Chávez "dada esta experiencia histórica (con las guerrillas de Nicaragua y El Salvador), Chávez cree que la única solución es un diálogo entre el Estado colombiano y la guerrilla. Y el primer requisito para que esto se pueda dar es que las FARC y el ELN dejen de ser considerados organizaciones terroristas". (No. 1342, enero 21 a 28 de 2008. Nación, Pág. 25)

Solo pocas opiniones fueron la excepción, donde se analizó la propuesta con argumentos políticos. Por ejemplo, Pedro Medellín – columnista de El Tiempo- afirmó seguirle la pita a Chávez, sacar a las FARC de la lista de terroristas, sin darles estatus de beligerancia, para lograr así la libertad de los retenidos y buscarle el camino a una salida negociada al conflicto (Pedro Medellín, La notificación de Chávez, en: El Tiempo, enero 15 de 2008, Opinión, Pág. 1-17).

O Antonio Caballero (2013) –periodista independiente– quien se refirió en estos términos al terrorismo:

> Ante la criticada petición no se opuso un debate académico ni político, se opuso las imágenes de los retenidos, las frases escritas por estos en las pruebas de supervivencia y el dolor –captado también en imágenes desgarradoras– de sus familiares. Ante la necesidad de un debate político sobre las liberaciones de los plagiados y de un reconocimiento del conflicto armado en Colombia (para Uribe siempre fue un desafío terrorista al Estado por parte de una banda de narco-

> terroristas) los argumentos fueron sentimentales y emocionales, algo que no lleva a la solución del problema ni de los retenidos ni a la resolución del conflicto armado.

Entre los días finales de enero y los primeros de febrero, se organizó una marcha para exigirles a las FARC la liberación inmediata de los retenidos, sin condición alguna. La opinión pública conoció esta iniciativa como 'espontánea', propia de un país cansado de los desmanes de la guerrilla. Se conoció al joven estudiante quien la propuso por la red virtual Facebook y que, de allí, se hizo real por el empuje y consciencia de los jóvenes colombianos. Ante lo cual, medios de comunicación prestaron todo su apoyo a la iniciativa, ofreciendo espacios comerciales y pautas publicitarias a la marcha contra las FARC, fechada para el 4 de febrero de 2008; como oportunidad para respaldar la política de la Seguridad Democrática.

RCN se vinculó a la campaña con una propaganda donde se mostraban las imágenes de los militares, estadounidenses y políticos en poder de las FARC mientras una voz en off leía la carta del capitán Mendieta. Para darle un énfasis más melodramático, a la narración la acompañaba una música instrumental de piano. Cerrando la pauta, el narrador de RCN invitaba a la marcha para rechazar los secuestros y exigir a la guerrilla la entrega inmediata de los retenidos. En el Tiempo y El Espectador aparecieron espacios publicitarios dedicados expresamente a la marcha. Páginas enteras mostraban un paralelo atemporal y vulgar: en la parte izquierda a página completa una fotografía de los prisioneros de guerra judíos, capturados por los Nazis en la Segunda Guerra Mundial tras alambradas, yuxtapuesta a la derecha a página completa la fotografía de los retenidos colombianos por las FARC, también tras los alambres de púas. La página cerraba con la invitación a la marcha del 4 de febrero.

Estas imágenes indignaron de forma artificial a una población colombiana caracterizada por la amnesia histórica, por la indolencia colectiva y por la ignorancia total del conflicto armado. Fue una marcha elaborada por los medios de comunicación, por políticos de la ultraderecha del Gobierno ultraconservador de Uribe y por los empresarios que forzaron a sus empleados a marchar, mediante el día libre o como parte de su jornada de trabajo. El resultado fue un éxito para el gobierno de Uribe, para los medios y los empresarios: más de un millón de personas marcharon en Bogotá y cientos de miles más lo hicieron en varias ciudades de Colombia y el mundo. Fue cierto, nunca se había visto una marcha tan numerosa en la historia

reciente de las movilizaciones en el país. Es claro que sin las imágenes propagadas por los medios hasta el hastío jamás se hubiera dado la marcha. De esta forma, la propuesta de Chávez sobre el estatus político a las FARC y al ELN fue enterrada con una jornada de consciencia artificial sobre algunas de las víctimas del conflicto armado.

Pero ¿los militares, policías, los tres estadounidenses, la candidata y los demás políticos retenidos por las FARC eran las únicas víctimas del conflicto armado? Sin lugar a dudas, no. Durante 50 años de guerra en Colombia muchas víctimas han quedado en el olvido, incluso víctimas recientes que no tuvieron la suerte de gozar de espacios publicitarios en periódicos, noticieros y programas radiales para ser resaltadas en marchas multitudinarias. Es más, víctimas que la sociedad colombiana de comienzos de 2008 y del presente nunca conocieron por no ser famosas como la candidata Betancourt ni por escribir cartas como el capitán Mendieta, y que, sin embargo, los hechos que las convirtieron en víctimas fueron mucho más terribles que el secuestro.

Estos escalofriantes crímenes fueron revelados un año antes de la marcha del 4 de febrero contra las FARC y de las pruebas de supervivencia de los retenidos que la propiciaron. La única diferencia fue la casi nula amplitud mediática que tuvieron las confesiones de los ex-paramilitares. Las confesiones de libre audiencia no fueron publicadas en horario triple A de la televisión privada nacional, ni las desgarradoras confesiones de los descuartizadores o de supervivientes de masacres fueron hechas propagandas, ni los restos humanos encontrados en los causes de los ríos fueron hechos símbolos de protestas, ni los familiares de desaparecidos, masacrados o mutilados fueron entrevistados, ni mucho menos existieron testimonios, imágenes o videos de las prácticas monstruosas de desmembramiento en vida o de cadáveres de los colombianos inocentes que cayeron en manos paramilitares. Cabe imaginarse la reacción de los colombianos si hubiera existido evidencia visual de estas atrocidades y si ésta hubiera circulado por los medios de comunicación. Si el país se paralizó con la delgadez y suciedad de Ingrid, con la carta de Mendieta, con la actitud de indignidad de Luis Heladio Pérez ¿qué habría pasado con la opinión publica si se hubiesen dado a conocer imágenes donde se vieran los chorros de sangre tras los miembros mutilados, los alaridos de dolor de las víctimas al perder brazos y piernas, el asco producido por las cenas de carne y sangre humanas, el ruido ensordecedor de las motosierras, los montones de partes apiñados para ser

enterrados en fosas comunes, los planos generales de los puentes desde donde arrojaban a los ríos los trozos humanos, una fotografía del feto de la mujer embarazada descuartizada como práctica, los cientos de metros de vísceras desperdigados por los salones de 'la 35', los festines de troncos, brazos y piernas consumidos por cocodrilos y leones y un largo etc.?

Como se carece de pruebas fotográficas, con los estudiantes podríamos hacer el ejercicio de pensar gráficamente una secuencia de imágenes que representaran el siguiente testimonio de alias Cristian Barreto tomado de El Tiempo (2007)

> Luego venía "la instrucción de coraje": repartían a la gente en cuatro o cinco grupos "y ahí la descuartizaban", dice Villalba en la indagatoria. "El instructor le decía a uno: 'Usted se para acá… y fulano allá, y le da seguridad al que está descuartizando'. Siempre que se toma un pueblo y se va a descuartizar a alguien, hay que brindarles seguridad a los que están haciendo ese trabajo". (…)
> "Las instrucciones eran quitarles el brazo, la cabeza, descuartizarlos vivos. Ellos salían llorando y le pedían a uno que no le fuera a hacer nada, que tenían familia". (…)"
> "A las personas se les abría desde el pecho hasta la barriga para sacar lo que es tripa, el despojo. Se les quitaban piernas, brazos y cabeza. Se hacía con machete o con cuchillo. El resto, el despojo, con la mano. Nosotros, que estábamos en instrucción, sacábamos los intestinos". (…)"
> "Ellos escogían a los alumnos para que participaran. Una vez, uno de los alumnos se negó. Se paró 'Doble cero' y le dijo: 'Venga, que yo sí soy capaz'. Luego lo mandó descuartizar a él. A mí me hicieron quitarle el brazo a una muchacha. Ya le habían quitado la cabeza y una pierna. Ella pedía que no lo hicieran, que tenía dos hijos". (…)". (http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3525024)

Sin duda sería un ejercicio bastante extremo, pero necesario por la inexistencia de relatos, fotos y videos de los descuartizamientos en comparación con el material visual existente de los retenidos por las FARC. A pesar que estas imágenes no son fotografías reales, el solo ejercicio mental hace que los estudiantes tengan presente una realidad que vivieron personas reales e inocentes, seres humanos iguales a los retenidos. Es más, de esta forma nacen las grandes ideas en el cine y no podemos descartar un futuro director que plasme el sufrimiento invisible de las víctimas de los paramilitares, más cuando existen películas sobre los secuestrados.

También, las fotografías como mercancía que generan ganancias económicas y políticas serían, en parte, superadas por la imaginación de imágenes no existentes en la realidad. Al tiempo, los estudiantes tienen con esto la posibilidad de confrontar la realidad mostrada por los medios de comunicación, una realidad que se expresa en fotos y que desestima lo que no se puede ver.

La fotografía toma, entonces, la fuerza social indispensable para imaginar, entender, comprender y confrontar los medios de comunicación y la realidad que éstos construyen.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo
Aristóteles

5.1. ¿Para qué investigar?

La investigación representa una actividad del hombre que satisface sus necesidades, sueños y curiosidades con el propósito de proponer una solución, una mejora o una salida a una dificultad detectada, la cual se resuelve mediante un método. De acuerdo con el DRAE (2003) "toda investigación es un proceso de indagación que permite al hombre y a la sociedad alcanzar nuevos niveles de civilización" (Pág. 789), en otras palabras, investigar representa hacer análisis de modo sistemático a fin de mejorar los conocimientos sobre un aspecto especifico.

Hoy día el conocimiento se basa en la búsqueda metódica de forma seria o experimental al prever que si una sencilla búsqueda cotidiana como ir a la tienda trae nueva información, en una investigación seria se adquieren nuevos saberes sobre un fenómeno determinado. La investigación en la sociedad moderna es fuente de progreso y avances en ciencia, tecnología, programación, técnicas y relaciones sociales.

Como bien lo dice Tamayo (2004) citado por Villamizar (2014) la investigación "es un proceso que, mediante la aplicación de un método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir y aplicar el conocimiento" (Pág. 79) Así, la fotografía como un fenómeno social determinado es susceptible de ser analizado, sistematizado, investigado a fin de conocer sus efectos en la sociedad; más cuando se habla en términos educativos como es la naturaleza de mi investigación.

Bien lo afirma Villamizar (2014) en su trabajo **'**De la lectura literal a la lectura crítica'

> Pero la investigación no es solo conocimiento sino que implica un proceso y método de indagación al revisar que inicialmente constituía un conjunto de observaciones

> asistemáticas de los filósofos griegos, después la investigación se formalizo aún más cuando se planteó el método científico con pensadores como Kepler, Galileo, Descartes, Bacon, Kant, Bunge, Leibniz, entre otros, quienes hicieron aportes al conocimiento mediante la práctica del método científico. (…) sin antes olvidar que la investigación se planteó como el corpus de ciencia a partir de la filosófica con raíces en la epistemología, la cual significa ciencia o teoría de ciencia (…) y tiene por objeto conocer las cosas en esencia y en sus causas, (…) de tal manera, investigar representa un ejercicio de análisis de los fenómenos en general, susceptibles de ser estudiados, en donde la epistemología le permite al hombre una interpretación de la realidad más acertada. (Pág. 67)

La investigación es aquello que le permite al hombre saber más sobre más cosas del mundo y de sí, por decirlo de otra manera, para mi investigar es la constante curiosidad que el hombre tiene por él y sus semejantes, por mejorar sus condiciones de vida que nacen con el simple hecho de observar un fenómeno social grande o pequeño para luego ser analizada.

5.2. ¿Qué voy a investigar?

La investigación consiste cómo ha de entenderse y formularse la ciencia y el conocimiento, lo cual implica para mi ejercicio investigativo una nueva tarea de realización por su carácter ético y social que están implicados a la hora de llevar a buen término cada una de sus etapas. Por lo cual, tener claridad sobre la validez de mi tema, además del por qué abordarlo y qué busco con ello; y es en este momento donde precisamente mi trabajo con la fotografía va tomando un sentido epistemológico.

Así, al comprender que toda investigación es para saber más sobre más cosas, es para mejorar sus condiciones de vida al observar un fenómeno social, que en mi caso se delimita al mundo de la fotografía, y sus necesidades para la educación. Dado que la fotografía en contexto educativo representa un objeto de estudio susceptible de ser observado, analizado, registrado y examinado al considera su influencia en los y las jóvenes, y cómo ellos leen las fotos, las imágenes fotográficas, las ilustraciones, y cómo ellos crean valores de juicio sobre la sociedad a la cual pertenecen. Por tanto, mi investigación busca profundizar en la fotografía como una herramienta pedagógica en el aula, que permita mejorar la capacidad interpretativa de la imagen y una profundización en los modos de "ver" de los estudiantes en sus diversas prácticas cotidianas. Para esto, me he planteado la posibilidad de crear un sitio web, con la orientación educativa pertinente con el fin de mejorar procesos de interpretación de la

fotografía en diferentes condiciones, además de crítica a los contenidos expuestos en la fotografía utilizando como mediación/estrategia la formación a docentes sobre el uso y la práctica de la fotografía.

5.3. ¿Cómo lo voy a investigar?

Si bien cierto que los y las jóvenes se encuentran constantemente a merced de imágenes visuales que pueden informar o persuadir, son ellos quienes mediante una empoderamiento acerca de cómo interpretar y criticar las imágenes, sobre todo aquellas de carácter fotográfico, la escuela es quien ha de proveer los conocimientos y capacidades necesarias para poder formar visualmente a los estudiantes mediante la orientación de los docentes. Así, al abordar mi problema y considerar diversas hipótesis, sobresalta la manera en cómo será abordad cada etapa investigativa, puesto una investigación como tal requiere de ciertos métodos o técnicas de análisis y propuestas de solución a la problemática planteada con las herramientas necesarias en cuanto a forma de investigar se refiere.

Por lo tanto, voy a abordar la enseñanza de la fotografía como una actividad de reflexión y aprendizaje en procura de mejorar las capacidades de interpretación, critica y creación de la imagen fotográfica, desde un campo científico, tecnológico, académico y social; sobre todo en educación, donde se origina la epistemología en términos de aprendizaje, a la cual recurro para sugerir un método educativo, junto con un diseño, método y técnica a desarrollar durante el proceso.

Mi investigación estaría dirigida, entonces, en reconocer primero la importancia de la fotografía en el mundo actual; segundo, en reconocer la falta de políticas educativas sobre la fotografía por parte de la escuela; tercero, en notar la necesidad de saberes fotográficos de los docentes a hora de realizar sus clases; cuarto, en formular una serie de conocimiento técnicos sobre fotografía para generar un uso adecuado en la escuela; y quinto, en diseñar una página web sobre fotografía de carácter pedagógico y didáctico para el aprendizaje no solo sobre fotografía sino como recurso educativo para las distintas asignaturas de clase en la escuela.

5.4. Tipo de investigación

La investigación asume un enfoque investigativo cualitativo - descriptivo de carácter documental, sin embargo al tener en cuenta la intención de esta investigación, la cual descansa en sugerir un método de aprendizaje y de enseñanza de la fotografía en la escuela, como también una posibilidad de análisis de la sociedad de la imagen a través de la practica fotográfica en el aula; bien lo afirma Villamizar (2014) citando a Best "la investigación es considerada como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo un método de análisis científico. (…) [en el cual] investigar es una actividad más sistemática dirigida hacia el descubrimiento del desarrollo de un cuerpo de conocimientos organizados" (Pág. 80), es de mi parecer que el método de investigación de acuerdo a Best (1982), Arnal y otros (1992), Tamayo (1999), Flórez (2001), Freire (1997); la más apropiada a estos fines sería el método de investigación-acción participativa.

La investigación acción participativa es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.

Así, esta metodología –IAP– combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el reconocimiento de dificultades, la capacidad de aprendizaje, el desarrollo de la conciencia crítica, la gestación del empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, la movilización colectiva y la acción transformadora de la población sobre su realidad.

Como lo dice muy claramente Kirchner (2011) en su artículo sobre la IAP como resultado del trabajo investigativo adelantado ante el programa Desarrollo Social de Argentina

> La IAP, por tanto, no rechaza el papel del especialista pero sí plantea el para qué y el para quién de la investigación como primer problema a resolver. (…) En una IAP hablamos de objetivar la realidad en una dinámica de investigación que surge y se desarrolla como proceso en la complementariedad permanente de distintos saberes –el

> saber técnico, el saber cotidiano-. En este sentido, podríamos referirnos a una construcción dialéctica del saber que parte de considerar al objeto a investigar como sujeto (protagonista de la investigación) y a la finalidad de la investigación como transformación social. Este tipo de construcción, enmarcada en un proceso de investigación colectivo, genera como síntesis dinámica un nuevo conocimiento científico sobre una situación problemática determinada. Una realidad social no sólo es imposible de captar desde una objetividad pura, sino que el proceso de aprehensión de la misma se desarrollará en una u otra dirección en función de la práctica social. Sujeto, objeto y acción son parte del mismo proceso. (Pág. 2)

Así mismo afirma Kirchner (2011) "El proceso de IAP no culmina con la producción de conocimientos, sino que pretende actuar frente a las realidades sociales" (Pág. 3), es decir, la investigación acción participativa considera los aspectos, las condiciones y recursos de una comunidad para lograr su transformación a favor de éstos.

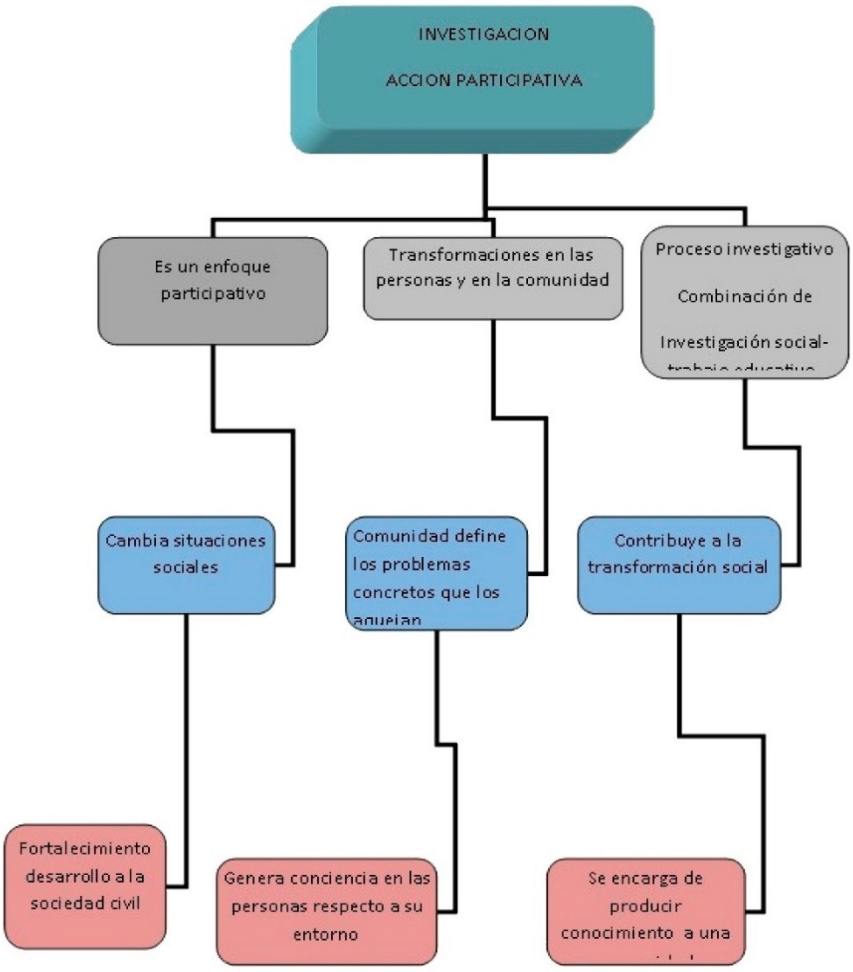


Gráfico N° 01

5.4.1. Líneas básicas de la investigación acción participativa (IAP)

Algunos autores han intentado delimitar las principales características de la IAP, Sin embargo, como veremos, existen diferentes orientaciones estratégicas en esta forma de intervención social, que dan lugar a puntos de vista bastantes diversos. Estas son cinco líneas básicas:

5.4.1.1. *Pasar de la relación sujeto/objeto (gestores/clientes) a la relación sujeto-sujeto*.

Los protagonistas principales y necesarios de todo el proceso son las personas afectadas por los problemas que se quieren abordar. En cuanto a los voluntarios externos, los profesionales y los políticos, asumen un papel subsidiario y, en última instancia, uno de sus principales objetivos consiste en volverse innecesarios. En función de este criterio, los profesionales han de procurar adaptarse al ritmo y al lenguaje de los destinatarios, dejando de lado su jerga profesional y adoptando una actitud de escucha y diálogo permanente. Hay que explorar y potenciar los recursos materiales y humanos propios de la colectividad y tanto el calendario como las formas de organización y evaluación de las actuaciones deben adoptar un carácter abierto, en función de cuáles sean las demandas y expectativas de la población afectada.

5.4.1.2. *Partir de las demandas o necesidades sentidas por los afectados, como condición necesaria para que sean ellos los principales protagonistas del proceso*.

Tales demandas pueden aparecer espontáneamente en un momento dado y servir de punto de enganche para un proceso de IAP, o pueden surgir tras una primera etapa de reflexión en la que las personas afectadas hacen un diagnóstico de su situación y definen, a partir de él, sus demandas e intereses. Todas las personas son "seres en situación" que sólo pueden comprenderse y actuar sobre la base de cuál sea su percepción "in situ" de las circunstancias en que viven. Probablemente esto supone para los profesionales y líderes de los programas una exigencia de autocontrol a fin de acomodar sus planteamientos y expectativas, por otra parte legítimos, al nivel de comprensión de las personas implicadas en el programa.

Precisamente la desconexión entre los intereses de los "activistas" y de los "afectados" suele conducir a programas "clientelares" que refuerzan la dependencia de los "atendidos".

5.4.1.3. *Unir la reflexión y la acción, o la teoría y la praxis*

Evitando tanto el verbalismo, teorizar sin llevar a la práctica; como el activismo, actuar sin reflexionar sobre lo que se está haciendo. Esta actitud debe estar presente en todas las fases de la IAP, pero de una forma más intensa en los momentos de programación y evaluación que, a la larga, tienden a constituir "un proceso en espiral de planificación, acción, observación y reflexión". La reflexión tiene un componente doble: por una parte, el autodiagnóstico colectivo a partir de la experiencia de los propios afectados (disposición a "analizar" y a "ser analizados"); por otra, el estudio sistematizado de aquellos asuntos en los que se quiere profundizar, lo que suele requerir técnicas de investigación más o menos prolijas y donde la aportación de los profesionales es más útil (a fin de asegurar que las técnicas se apliquen correctamente y se desplieguen todas sus virtualidades).

5.4.1.4. Comprender la realidad social como una totalidad, concreta y compleja a la vez

Esto supone no limitar el análisis o las posibilidades de acción en ningún sentido y abrirse a la interdisciplinariedad del conocimiento, aprovechando los aportes de los diversos enfoques (antropológico, sociológico, psicológico, histórico, etc.), que se entienden como complementarios. Algunos autores entienden esta forma de abordar la acción social como un esfuerzo por conjugar los niveles micro y macro de la sociedad que estarían mutuamente implicados. Una articulación de lo micro y de lo macro supondría no sólo "actuar localmente y pensar globalmente" sino desarrollar formas de intervención en los dos planos evitando que se produzca la cooptación de lo micro por lo macro y generar también una complementariedad horizontal entre los diversos microespacios a fin de reforzar la convergencia de los sectores de la sociedad afectados por problemas semejantes.

5.4.1.5. Plantear el proceso de IAP como una vía de movilización y emancipación de los grupos sociales en situación de dependencia

Esto implica una actitud comprometida políticamente por parte de los participantes (incluidos los profesionales, que tienen que superar la supuesta neutralidad del saber técnico). Aunque esta línea de la IAP admite muchos matices y ha sido olvidada en la práctica frecuentemente, la mayoría de los autores especializados en el tema considera que se trata de una característica central en el contexto de una sociedad marcada por la desigualdad y la dependencia de las clases populares. Para Freire si el conocimiento no implica "transformar la realidad" no es verdadero conocimiento. Fals Borda y Rodríguez Brandao definen el "poder popular" que se pone en marcha en la IAP como "la capacidad de los grupos de base, explotados por sistemas socioeconómicos, de actuar políticamente tanto como de articular y sistematizar conocimientos, de tal manera que puedan asumir un papel protagonista en el avance de la sociedad y en la defensa de sus propios intereses de clase y de grupo".

Ahora bien, la clase de IAP sobre una enseñanza de la fotografía como recurso pedagógico que busca la transformación de dependencia de los sujetos sería aquella investigación denominada como vía de movilización; aclarando que ofrece diversos matices de ejecución y realización respecto del problema planteado.

Además, basado en un diagnostico a priori de mi trabajo de fotografía y su posible desarrollo en este proyecto investigativo, la IAP apunta a ser una investigación cualitativa más que cuantitativa, dado que el barrido del conocimiento epistemológico sobre la fotografía para tomar conciencia de esta queda en manos de la profundidad indagatoria y validez en cuanto a rigurosidad y contenido merezca. Así, haciendo un reconocimiento al método cuantitativo que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández, 2003; Pág. 5), como al método cualitativo que “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, donde a veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de

recolección de datos pero sin medición numérica, utilizando para ello las descripciones y las observaciones" (Hernández, 2003; Pág. 5).

Así mismo, entendiendo que busco hacer una aproximación pedagógica de la fotografía en un contexto educativo surge la consideración didáctica como lo prevé Villamizar (2014)

> En términos educativos, el desarrollo y profundización del método científico ha tenido repercusiones en la manera tanto de ser abordado como comprendido el conocimiento disciplinar y pedagógico, los cuales no necesariamente tienen el mismo objeto de estudio o lenguaje de realización; dado que cada una representa una ciencia susceptible de estudio particular y congruente a sus necesidades intelectuales, cognitivas y sociales. (Pág. 81)

En mi caso el conocimiento disciplinar sería la fotografía con su lenguaje, por un lado; y el enfoque pedagógico con su propio lenguaje, por otro lado.

Siendo así y utilizando marcos más grandes que la breve definición anterior, veo que de acuerdo a mi necesidad investigativa, el método de investigación que brinda mayores herramientas a mis propósitos es el cualitativo. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.

DIAGRAMA N° 2 Método cualitativo



Ahora bien la investigación acción participativa tiene una serie de características particulares mencionadas por especialistas al respecto como Lewin, Dewey, Arnal y otros, Flórez, entre otros; quienes han adelantado investigaciones de carácter educativo en diferentes épocas y contextos sociales, investigaciones que han determinado de cierta manera el proceso investigativo de la educación dado que han precisado algunos principios como:

- La investigación acción es método científico desde y hacia las ciencias sociales.
- Estudio de fenómenos sociales para su cualificación.
- Flexibilización, heterogeneidad, interpretación, reflexión, impacto social de la investigación.
- Busca resolver problemas diagnosticados.
- Se puede repetir tantas veces como sea necesaria.

En ese sentido, la investigación acción resulta ser "un método de investigación cualitativa que se basa, fundamentalmente, en convertir en centro de atención lo que ocurre en la actividad docente cotidiana, con el fin de descubrir qué aspectos pueden ser mejorados o cambiados para conseguir una actuación más satisfactoria" (Centro virtual Cervantes; 2012); lo que quiere decir que la IAP generalmente se realiza para el análisis de caso particular como sucede en el contexto educativo y académico.

Así mismo la IAP de acuerdo Flórez citado por Villamizar (2014) se utiliza generalmente para

a. Estrategias que utilizan los alumnos antes de un examen de prueba.
b. Formas de utilización del texto escolar
c. Innovaciones educativas realizadas por el profesor
d. Expectativas y demandas de los padres respecto de la educación que reciben sus hijos en la escuela.
e. Modelos pedagógicos que utilizan los profesores en su práctica docente.
f. Comportamientos sociales y comportamientos enseñados por los profesores a sus alumnos. (Pág. 81)

Por consiguiente, de acuerdo a nuestro interés investigativo sobre la alfabetización de la fotografía en la escuela junto a las características de la investigación acción participativa IAP

representan un perfil de indagación acertado para nuestro trabajo educativo dada la necesidad de la enseñanza de la fotografía como recurso pedagógico en el aula para los y las docentes colegio Moralba Sur Oriental con el fin promover la interpretación critica en los educandos.

Así, de acuerdo con Albert (2007, Pág. 231) "en el enfoque cualitativo, la recolección de datos ocurre completamente en los ambientes naturales y cotidianos de los sujetos e implica dos fases o etapas: (a) inmersión inicial en el campo y (b) recolección de los datos para el análisis", para lo cual existen diferentes etapas y distintos tipos de instrumentos, para mi investigación, se tendría en cuenta:

ETAPAS	
1RA ETAPA	Diseño general del proceso de investigación
2DA ETAPA	Recolección y descripción de la información
3RA ETAPA	Categorización y Análisis de Contenidos
4TA ETAPA	Interpretación y teorización
5TA ETAPA	Elaboración del informe final

En esa misma medida el trabajo de campo contempla como pautas de investigaciones los siguientes vectores de análisis de datos

PAUTAS
Determinación de la población
Diseño de instrumentos
Análisis de la información
Análisis de resultados

Por consiguiente, es necesario determinar los criterios de análisis de la enseñanza de la fotografía como recurso pedagógico en el aula en sus diferentes aproximaciones y competencias pedagógico—didácticas mediante una matriz de categorías que permitiría precisar el nivel de interpretación y critica que tienen los y las docentes; como la también determinar la necesidad de la fotografía en términos educativos. Para lo cual se realizará una

prueba diagnóstica a través de una memoria de trabajo de estudiantes, una encuesta y una entrevista a un grupo focal de docentes sobre la fotografía como tal y como recurso pedagógico. Además, se formulará un recurso pedagógico para abordar la fotografía en el aula mediante un sitio web de manera precisa y coherente sobre el tema en cuestión.

La fotografía en el mundo actual ha cobrado mayor relevancia debido al uso de medios tecnológicos para la comunicación entre los seres humanos, dado que los medios análogos como digitales refuerzan o centran la información mediante fotografía o imágenes fotográficas, lo cual demanda el conocer y manipular este código visual no solo de informativo sino social, al cual se encuentran inmersos y abocados los educandos, es decir, la fotografía es código visual de construcción social que requiere ser interpretado, analizado y recreado tanto por los educandos como por los docentes. De tal manera, la fotografía es tan presente en el diario vivir que el ser humano para por alto su presencia, y menos aún, se detiene a observar su influencia en la sociedad actual.

Por tal motivo, para una categorización de la fotografía en el aula, como se mencionó en el capítulo 4 la fotografía; los niveles de la fotografía son la concienciación, técnica fotográfica, comprensión, análisis y pedagogía; mientras los procesos en el aprendizaje son la sensibilización, la composición, la interpretación, la crítica y didáctica. Ítems que determinan las categorías, las subcategorías e indicadores respectivos de la matriz de categorías necesarios para mi investigación.

De tal manera, la matriz de análisis para determinar la necesidad de la imagen fotográfica como fundamento pedagógico en el aula es la siguiente:

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	SI	NO
CONCIENCIACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	Reconoce los contenidos expuestos en una imagen fotográfica	1	
		Reconoce las técnicas, las formas y los estilos expuestos en una imagen fotográfica	2	
		Reconoce grandes pintores o fotógrafos y sus obras	3	

		La escuela promueve la interpretación de la imagen fotográfica	4	
TÉCNICA	**COMPOSICIÓN**	Identifica elementos básicos de la pintura o la fotografía	5	
		Identifica las partes de una cámara digital	6	
		Diferencia las nociones y técnicas de composición fotográfica	7	
		Identifica las leyes y principios de la fotografía	8	
		Distingue los diferentes tipos de fotografía	9	
INFERENCIAL	**COMPRENSIÓN**	Reconoce la coherencia visual en una imagen fotográfica	10	
		Conjura el momento oportuno para hacer una fotografía	11	
		Determina la intención visual de una imagen fotográfica	12	
		Determina el tema de una imagen fotográfica	13	
CRÍTICA	**ANALISIS**	Halla falencias de composición en imágenes fotográficas	14	
		Descifra contenidos implícitos en una imagen fotográfica	15	
		Expone el contexto cultural de una imagen fotográfica	16	
		Formula puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas	17	
PEDAGOGÍA	**DIDÁCTICA**	Se apoya en medios visuales para las clases	18	
		Crea imágenes o fotografías para las clases	19	
		Expone elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase	20	
		Aclara dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase	21	
		Orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase	22	

		Reconoce la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual	23	
		La escuela promueve el aprendizaje de la imagen fotográfica en la sociedad actual	24	

5.5. Diseño de la prueba

Atento al propósito de la investigación y el tipo de investigación necesaria para señalar la fotografía como recurso en el aula para los y las docentes del colegio Moralba S.O. implica: 1) hacer un registro de las memorias sobre trabajos de fotografía realizados por los estudiantes, 2) realizar una encuesta sobre la fotografía, y 3) realizar una entrevista de carácter pedagógico sobre la fotografía, con el propósito de determinar la necesidad de la imagen fotográfica como fundamento pedagógico en el aula. Así, el primer instrumento de análisis corresponde a la observación participante que de acuerdo con Albert (2007; Pág. 232) "Se trata de una técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes (…) implica adentrarse en profundidad, en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones"; mediante “las memorias de la enseñanza de fotografía”, corresponde a un ejercicio experimental pedagógico al cual me encontré abocado a realizar por circunstancias coyunturales de la institución. El segundo instrumento consiste a una encuesta aleatoria, que de acuerdo con Visauta (1989; Pág. 259) “esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" realizada a los docentes de la institución con la finalidad de notar la necesidad sobre la fotografía como formación pedagógica en la sociedad actual, dado que mediante la encuesta se busca señalar la atribución que la escuela le otorga a la imagen fotográfica. El tercer instrumento está orientado a entrevistas focal, que de acuerdo con Albert (2007; Pág. 250) indica que "se les puede definir como una conversación de un grupo con un propósito", y Taylor y Bogdan (2000; Pág. 74) que la definen como "una conversación, verbal, cara a cara y tiene como propósito conocer lo que piensa o siente una persona con respecto un tema en particular"; también realizada a los docentes de la institución con la finalidad de advertir la necesidad sobre la fotografía en el aula, dado que mediante la entrevista se busca señalar la influencia que tiene en la escuela.

A partir de estos tres instrumentos se hará el análisis de percepción y necesidad de formación pedagógica de la fotografía en el aula, estipulados en la matriz de categorías anteriormente descrito; del cual se disponen veinticuatro preguntas así: cuatro para la competencia de concienciación, cinco para la competencia de técnica, seis para la competencia inferencial, y nueve para la competencia crítica.

Por tanto, la prueba se diseña contemplando los indicadores expuestos en la matriz de categorías que corresponden a los procesos y niveles de la fotografía como recurso pedagógico con el fin de saber cuáles son las debilidades y las fortalezas sobre sensibilización, composición y crítica fotográfica de índole pedagógico, que el grupo de docentes del colegio Moralba pueda tener al momento de aplicar la prueba diagnóstica. Indicadores que dan razón sobre cada una de las destrezas requeridas, ya sea para el nivel de sensibilización, el nivel de composición y el nivel de análisis. De la misma manera, para hacer el seguimiento y el análisis de los correspondientes indicadores la prueba se hará mediante preguntas abiertas cruzadas en función del desempeño, la categoría, el concepto, el procedimiento pragmático o el análisis requerido para su solución.

5.5.1. Prueba diagnóstica

5.5.1.1. Instrumento n° 1: Memorias de trabajo en la enseñanza fotográfica

Recopilación de datos de los trabajos realizados durante el 2014 por parte de los estudiantes del grado décimo del colegio Moralba Sur Oriental, JM en clases de fotografía.

ETAPA	**DESCRIPCIÓN**	**FECHAS**
Concienciación sobre el uso de la fotografía en la cotidianidad y como experiencia de vida	Se sensibilizó a los estudiantes sobre el valor de la imagen fotográfica en la sociedad actual con el fin de entender su papel comunicativo y su influencia cotidiana.	Marzo de 2014
Explicación de elementos fotográficos y de la cámara fotográfica	Se teorizó sobre los conceptos básicos de la imagen fotográfica; junto con los componentes, partes y operatividad técnica de la cámara de fotos.	Abril de 2014
Composición y leyes fotográficas	Se teorizó sobre los principios básicos para obtener fotos exitosas, mediante los saberes de la fotografía digital, en términos de composición fotográfica.	Mayo de 2014

Aproximación práctica con cámara digital	Se realizó una práctica instrumental de aproximación a fin maniobrar una cámara fotográfica profesional y aplicar los principios básicos de composición fotográfica.	Mayo de 2014
Cuaderno de Fotografía	Se realizó una interpretación semiótica de imágenes fotográficas en revistas mediante consultas, recortes, dibujos, programas de televisión, fotos familiares o pinturas registradas en un cuaderno fotográfico.	Junio y Julio de 2014
Interpretación y práctica de técnicas en pintura al óleo	Se realizó una observación comparativa entre las técnicas de pinturas y las leyes de composición fotográfica.	Agosto y septiembre de 2014
Registro fotográfico utilizando técnica y conceptualización	Se realizó una aplicación práctica del conocimiento de la imagen fotográfica ejerciendo una apropiación de los principios básicos de la composición fotográfica a través de la toma de fotos con diversos dispositivos fotográficos.	Octubre de 2014
Exposición de trabajos	Se presentó una exposición fotográficas y de pinturas al óleo de los trabajos elaborados por los estudiantes del grado décimo durante la semana cultural de la institución educativa.	Viernes 28 de Noviembre de 2014.

5.5.1.2. Instrumento n° 2: Encuesta saberes de fotografía en la escuela

3. ¿Reconoce a grandes pintores o fotógrafos y sus obras SI/NO?

   _____

4. ¿Identifica elementos básicos de la pintura? SI/NO

   _____

5. ¿Conoce las partes de una cámara digital? SI/NO

   _____

6. Identifica las nociones y técnicas de composición fotográfica SI/NO

   _____

7. Identifica las leyes y principios de la fotografía SI/NO

   _____

8. Distingue los diferentes tipos de fotografía SI/NO

   _____

9. ¿Cuándo ve una imagen fotográfica considera la coherencia visual presente en ella? SI/NO

_____

10. ¿Cuándo toma una fotografía tiene en cuenta el encuadre, el enfoque, el color, el movimiento, el contraste o la profundidad? SI/NO

_____

11. ¿Cuándo observa una imagen fotográfica descifra para qué fue tomada? SI/NO

_____

12. ¿En sus clases emplea alguna tipo de imágenes fotográficas para explicar, reforzar o ambientar los temas en cuestión? SI/NO

_____

13. ¿Cuándo ve imágenes fotográficas encuentra errores de volumen, proporción, profundidad, colores, contraste, iluminación, enfoque, etc.? SI/NO

_____

14. ¿Cuándo ve imágenes fotográficas puede descubrir significados ocultos? SI/NO

_____

15. ¿Comenta a los estudiantes el encuadre, el enfoque, el color, el movimiento, el contraste o la profundidad de imágenes vistas en clase? SI/NO

_____

16. ¿Comenta a sus estudiantes el contexto o la época a la cual pertenece una imagen fotográfica que se haya visto en clase? SI/NO

_____

17. ¿Manifiesta opiniones sobre imágenes fotográficas vistas en clase? SI/NO

_____

18. ¿Cuándo un estudiante le pregunta sobre una imagen fotográfica Ud. aclara sus dudas e inquietudes acerca del tema o contenido en cuestión? SI/NO

_____

19. ¿Ante diversas opiniones sobre una imagen fotográfica orienta a los estudiantes sobre los contenidos y elementos expuestos? SI/NO

_____

5.5.1.3. Instrumento n° 3: Encuesta necesidades de formación fotográfica en la escuela

1. ¿Qué entiende o considera usted es la comunicación fotográfica?

   _____

2. ¿Qué entiende o considera usted es la imagen fotográfica?

   _____

3. ¿Reconoce a grandes pintores o fotógrafos y sus obras SI/NO?

   _____

4. ¿La escuela promueve o desarrolla algún proceso de aprendizaje fotográfico / audiovisual, SI/NO? ¿Por qué?

   _____

5. ¿Identifica elementos básicos de la pintura? SI/NO

   _____

6. ¿Conoce las partes de una cámara digital? SI/NO

   _____

7. Identifica las nociones y técnicas de composición fotográfica SI/NO

   _____

8. Identifica las leyes y principios de la fotografía SI/NO

   _____

9. Distingue los diferentes tipos de fotografía SI/NO

   _____

10. ¿Cuándo ve una imagen fotográfica considera la coherencia visual presente en ella? SI/NO

    _____

11. ¿Cuándo toma una fotografía tiene en cuenta el encuadre, el enfoque, el color, el movimiento, el contraste o la profundidad? SI/NO

    _____

12. ¿Cuándo observa una imagen fotográfica descifra para qué fue tomada?

    _____

13. ¿En sus clases emplea alguna tipo de imágenes fotográficas para explicar, reforzar o ambientar los temas en cuestión? SI/NO

    _____

14. ¿Utiliza medios visuales para reforzar sus clases? SI/NO

15. ¿Cuándo ve imágenes fotográficas encuentra errores de volumen, proporción, profundidad, colores, contraste, iluminación, enfoque, etc.? SI/NO

16. ¿Cuándo ve imágenes fotográficas puede descubrir significados ocultos? SI/NO

17. ¿Comenta a los estudiantes el encuadre, el enfoque, el color, el movimiento, el contraste o la profundidad de imágenes vistas en clase? SI/NO

18. ¿Comenta a sus estudiantes el contexto o la época a la cual pertenece una imagen fotográfica que se haya visto en clase? SI/NO

19. ¿Manifiesta opiniones sobre imágenes fotográficas vistas en clase? SI/NO

20. ¿Cuándo un estudiante le pregunta sobre una imagen fotográfica Ud. aclara sus dudas e inquietudes acerca del tema o contenido en cuestión? SI/NO

21. ¿Ante diversas opiniones sobre una imagen fotográfica orienta a los estudiantes sobre los contenidos y elementos expuestos? SI/NO

22. ¿Apropiarse de las diferentes competencias fotográficas permitiría adquirir un sentido crítico sobre las imágenes artísticas, culturales, publicitarias o educativas, SI/NO? ¿Por qué?

23. ¿Cómo la escuela está interpretando la imagen fotográfica?
    A. No hace tácitamente pues considera que esta dentro de su proceso pedagógico.
    B. Lo hace directamente cuando se ve obligado por alguna circunstancia escolar.
    C. Lo hace abiertamente como contenido pedagógico.
    D. Lo hace abiertamente como criterio de análisis de la sociedad de medios.

5.5.1.4. Instrumento n° 4: Entrevista presencia de la imagen fotográfica en la escuela

1. ¿Entiende las obras de arte, exposiciones fotográficas, videos, etc., ya sean antiguos o modernos?
2. ¿Habría, para Ud., alguna diferencia entre pintura, arte rupestre, caricatura, fotografía, afiche, gráfico, tatuaje y símbolo?
3. ¿Reconoce grandes pintores o fotógrafos y sus obras?
4. ¿Por qué la escuela no ha promovido o desarrollado alguna política educativa para el aprendizaje de los medios audiovisuales cuando la cultura moderna es generalmente visual?
5. ¿Ha realizado en algún momento cursos o seminarios sobre arte, fotografía, tatuaje, publicidad o dibujo?
10. ¿Considera Ud., que sabe cómo tomar una imagen fotográfica con una intención y/o estilo predeterminados?
11. ¿Qué elementos fotográficos tendría presente para hacer una composición fotográfica de la VIII estrofa del Himno Nacional de Colombia?
12. ¿Cuál es la intención holística (en conjunto) de imágenes como: un afiche, una infografía, una pintura, una fotografía, un tatuaje, una publicidad o un dibujo?
13. ¿Considera Ud., qué entiende con claridad el tema de imágenes fotográficas vistas en libros, infografías, libros de textos o avisos?
14. ¿Utiliza medios visuales para reforzar o ambientar sus temas de clase?
15. ¿En algún momento, Ud., ha creado material visual como apoyo explicativo o argumentativo para sus clases? ¿Por qué?
16. ¿Considera, Ud., qué sabe interpretar una imagen independientemente de su composición y estilo?
17. ¿Cómo representaría visualmente los versos del himno Nacional en su VIII estrofa cuando dice: “La virgen sus cabellos arranca en agonía / y de su amor viuda / los cuelga del ciprés. / Lamenta su esperanza / que cubre losa fría, / pero glorioso orgullo /circunda su alba tez”?
18. ¿Cuál sería la pertinencia pedagógica de aprender las leyes y estilo de composición de una imagen?
19. ¿Saber sobre fotografía le ayudaría a contextualizar sus clases y/o temas disciplinares?
20. ¿Por qué razón los juegos didácticos generalmente son de carácter visual?

21. ¿Qué repercusión alcanzaría una pedagogía de los medios audiovisuales como asignatura de clase?
23. ¿Qué opinión tiene Ud., acerca de los medios masivos de comunicación, la sociedad de medios, los medios virtuales y la publicidad?
24. ¿De qué manera la escuela ha asumido la presencia de la imagen fotográfica en la escuela?

5.6. Interpretación y análisis de instrumentos

Así, los resultados para la encuesta 'necesidades formación fotográfica en la escuela' que se aplicaron a los docentes del colegio Moralba S.O., siendo un grupo focal mixto de 10 encuestados, son los siguientes:

Tabla N°1 de resultados Encuesta Saberes y Necesidades de fotografía en la escuela

CATEGO	SUBCATE	INDICADOR	Variable # Preguntas	SI	NO	% BIEN	% MAL
CONCIENCIACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	Reconoce los contenidos expuestos en una imagen fotográfica	Pregunta 1	11	3	78,5	21,4
		Reconoce las técnicas, las formas y los estilos expuestos en una imagen fotográfica	Pregunta 2	6	8	42,8	57,1
		Reconoce grandes pintores o fotógrafos y sus obras	Pregunta 3	9	5	64,2	35,7
		La escuela promueve la interpretación de la imagen fotográfica	Pregunta 4	4	10	28,5	71,4
				SUBTOTAL		**53,5**	**46,4**
TÉCNICA	COMPOSICIÓN	Identifica elementos básicos de la pintura o la fotografía	Pregunta 5	4	10	28,5	71,4
		Identifica las partes de una cámara digital	Pregunta 6	6	8	42,8	57,1
		Diferencia las nociones y técnicas de composición fotográfica	Pregunta 7	2	12	14,2	85,7
		Identifica las leyes y principios de la fotografía	Pregunta 8	0	14	0	100
		Distingue los diferentes tipos de fotografía	Pregunta 9	0	14	0	100
				SUBTOTAL		**17,1**	**82,8**
INF	CO	Reconoce la coherencia visual en una imagen fotográfica	Pregunta 10	4	10	28,5	71,4

		Conjura el momento oportuno para hacer una fotografía	Pregunta 11	3	11	21,4	78,5
		Determina la intención visual de una imagen fotográfica	Pregunta 12	2	12	14,2	85,7
		Determina el tema de una imagen fotográfica	Pregunta 13	4	10	28,5	71,4
				SUBTOTAL		**23,2**	**76,7**
CRÍTICA	**ANÁLISIS**	Halla falencias de composición en imágenes fotográficas	Pregunta 14	4	10	28,5	71,4
		Descifra contenidos implícitos en una imagen fotográfica	Pregunta 15	5	9	35,7	64,2
		Expone el contexto cultural de una imagen fotográfica	Pregunta 16	8	6	57,1	42,8
		Formula puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas	Pregunta 17	6	8	42,8	57,1
				SUBTOTAL		**41,0**	**58,9**
PEDAGOGÍA	**DIDÁCTICA**	Se apoya en medios visuales para las clases	Pregunta 18	13	1	92,8	7,14
		Crea imágenes o fotografías para las clases	Pregunta 19	4	10	28,5	71,4
		Expone elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase	Pregunta 20	1	13	7,14	92,8
		Aclara dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase	Pregunta 21	11	3	78,5	21,4
		Orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase	Pregunta 22	7	7	50	50
		Reconoce la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual	Pregunta 23	14	0	100	0
		La escuela promueve el aprendizaje la imagen fotográfica	Pregunta 24	3	11	21,4	78,5
				SUBTOTAL		**54,0**	**45,9**
				TOTAL		**37,8**	**62,1**

Se observa que para el proceso de sensibilización en cuanto a la capacidad de reconocer los contenidos expuestos en una imagen fotográfica el grupo se halla en un nivel porcentual alto respecto de su totalidad, con un 78,5 % como fortaleza. Mientras un 21,4% presentan debilidad en esta competencia de sensibilización fotográfica, lo cual indica que existe una fortaleza alta en este indicador de reconocimiento con 11 de 14 docentes en promedio.

De igual manera, en la identificación de técnicas, formas y estilos presentes en una imagen fotográfica alcanzan un promedio de un 42,8% como fortaleza, lo cual indica que el grupo presenta una debilidad en este indicador, en tanto, el 57,1% manifiesta tener este indicador de sensibilización como falencia sobre el total del grupo.

En cuanto a si los docentes reconocen a grandes pintores o fotógrafos y sus obras manifiestan una fortaleza con un promedio 64,2% del total del grupo; ante una debilidad del 35,7%, lo cual indica que en este indicador una destreza fotográfica de carácter histórico.

En última instancia de la categoría de concienciación, el reconocimiento que los docentes le dan a la escuela como promotora de la imagen fotográfica representa un promedio bajo con un 28,5% de promoción, ratificado con un promedio de 71,4% de no promoción; indicando una falencia alta en este indicador.

Por consiguiente, se puede determinar que la capacidad concienciación el grupo evaluado tiene un nivel aceptable en categoría de sensibilización con un 53,5% del total, que representa un promedio básico más no alto ni superior, es decir 8 de 14 docentes en promedio poseen esta fortaleza fotográfica. En contraste un 46,5% del total en promedio tiene dificultad en el nivel primario de la fotografía, lo cual ratifica un nivel básico de la fortaleza en mención. Lo cual señala una dificultad moderada manifiesta en el grupo.

En cuanto a la competencia técnica se observa que ante la exigencia para identificar elementos básicos de la pintura o la fotografía el grupo alcanzo un 28,5% del total como fortaleza, que representa un promedio bajo. Mientras un 71,5% manifiesta dificultad en el mismo indicador.

Para identificar las partes de una cámara digital el grupo tiene una media porcentual de un 42,8% como fortaleza, lo cual marca una dificultad para saber las partes, en contraste el grupo manifiesta dificultad en este indicador con un 57,2% ratificando la baja fortaleza. Lo cual indica un promedio bajo en este indicador.

Ante la exigencia para diferenciar las nociones y técnicas de composición fotográfica los docentes técnicamente saben poco o nada al respecto pues manifiestan tener conocimientos técnicos solamente un 14,2% del total, ratificado por el desconocimiento técnico con un promedio del 85,7%: lo cual indica un debilidad marcada en este indicador.

De manera más marcada ocurre cuando a los docentes se exigió identificar las leyes y principios de la fotografía manifestando un completo desconocimiento técnico con un promedio del 100%, en tanto si ellos saben estos requerimientos fotográficos respondieron no saber con un nivel del 0,0%. Lo cual indica una gran debilidad fotográfica en este indicador.

El mismo nivel desconcierto ocurre a la hora de distinguir diferentes imágenes fotográficas con un promedio de desconocimiento del 100%, ratificado con promedio de conocimiento del 0,0%. Lo cual señala otra gran dificultad fotográfica por parte de los docentes.

Por lo tanto, se puede determinar que la capacidad fotográfica en la competencia de composición el grupo evaluado manifiesta tener debilidad en la categoría técnica con un 17,1% del total. Debilidad fotográfica representada un nivel bajo, es decir 3 de 14 docentes en promedio poseen capacidad de composición fotográfica a la hora sus. Debilidad ratificada con un 82,8% de desconocimiento técnico sobre la fotografía, sobre todo, en indicadores como identificar las leyes y principios de la fotografía, distinguir los diferentes tipos de fotografía o diferenciar las nociones y técnicas de composición fotográfica; en identificar elementos básicos de la pintura o la fotografía, seguido por un conocimiento aceptable sobre las partes de cámara fotográfica. Lo cual señala una dificultad manifiesta en el grupo de la competencia técnica con un nivel medio bajo tendiente a escaso en promedio sobre el total evaluado.

En cuanto a la competencia inferencial se observa que ante la exigencia para reconocer la coherencia visual en una imagen fotográfica los docentes alcanzaron un 28,5% del total como fortaleza, que representa un promedio bajo. Mientras un 71,5% manifiesta dificultad en el mismo indicador.

A la hora tomar una fotografía los mimos docentes para conjurar el momento oportuno para hacer una fotografía el grupo tiene una media porcentual de un 21,4% como fortaleza, lo cual marca una dificultad para obturar. Dificultad ratificada por un porcentaje alto en este indicador con un 78,6% a la hora tomar una foto. Lo cual indica un promedio bajo en este indicador.

Ante la exigencia para determinar la intención visual de una imagen fotográfica los docentes manifiestan un nivel bajo con un 14,2% de sus fortalezas fotográficas, ratificado por la alta incapacidad fotográfica para determinar la intención en cuestión con un promedio del 85,7%: lo cual indica una marcada debilidad en este indicador.

De manera similar ocurre cuando a los docentes se les exigió determinar el tema de una imagen fotográfica manifestando un saber fotográfico débil con un promedio del 28,5% como fortaleza, mientras ellos no pueden alcanzar este requerimiento fotográfico con un nivel del 71,5%. Lo cual indica una debilidad fotográfica en este indicador.

En contraste a la capacidad de comprensión fotográfica los docentes manifiestan hacer usos de imágenes fotográficas para sus clases con alto promedio de utilización con un nivel del 92,8%, mientras pocos docentes no las utilizan con un promedio del 7,14%. Lo cual indica un alto grado de uso de medios visuales en sus clases.

Sin embargo, cuando a los docentes se les indago sobre su capacidad para crear imágenes fotográficas para sus clases manifiestan un promedio bajo con un 28,5% de creación, ratificado con un promedio de no creación con un 71,4%. Lo cual señala la poca capacidad de creación de imágenes fotográficas o visuales para sus clases.

Por lo tanto, se puede determinar que la capacidad fotográfica en la competencia de comprensión los docentes manifiesta tener debilidad alta en la categoría inferencial con un 35,7% a manera de fortaleza. Debilidad fotográfica representada un nivel bajo, es decir 5 de 14 docentes en promedio poseen capacidad de comprensión fotográfica. Falencia ratificada con un 64,3% de falta de comprensión fotográfica, sobre todo, en indicadores como determinar la intención visual de una imagen fotográfica, conjurar el momento oportuno para hacer una fotografía, reconocer la coherencia visual en una imagen fotográfica, determina el tema de una imagen fotográfica o crear imágenes o fotografías para las clases, exceptuando la disposición para hacer usos de medios visuales para sus clases. Lo cual señala una dificultad manifiesta en el grupo de la competencia inferencial con un nivel medio bajo sobre el total evaluado; más aún, cuando llama la atención el alto uso de medios visuales para las clases.

Pasando a la categoría crítica se observa que frente a la capacidad para hallar falencias de composición en imágenes fotográficas los docentes manifiestan un 28,5% como fortaleza. En tanto, un 48,1% expresa dificultad en el mismo indicador. Lo cual indica una falencia en esta capacidad fotográfica.

Para el requerimiento crítico en descifrar contenidos implícitos en una imagen fotográfica el grupo tiene un 35,7% como fortaleza, lo cual representa una debilidad. Mientras, un 64,2% manifiesta no poder descifrar contenidos ocultos. Lo cual señala un promedio bajo como fortaleza en promedio para este indicador.

Frente a la exigencia pedagógica para exponer elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase los docentes manifiestan tener una debilidad marcada con un 92,8 como dificultad; indicando un serio inconveniente en la formación escolar. Recíprocamente la poca fortaleza alcanza un nivel de 7,14%; lo cual revela un promedio bajo en este indicador.

En ese sentido pedagógico, a la hora de exponer el contexto cultural de una imagen fotográfica los docentes expresan obtener una aceptación como fortaleza con un nivel del 57,1%, mientras registran una dificultad del 42,9% en ese mismo aspecto. Lo cual indica que una fortaleza moderada mas no alta ni superior en este indicador.

Para formular puntos de vista solidos sobre fotografías el grupo evaluado manifiesta alcanzar un 42,8% como fortaleza y un 57,2% como debilidad, lo cual señala que no tienen esta capacidad fotográfica al lograr un nivel bajo en este indicador.

En contraposición, si los docentes aclaran dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase manifestaron un nivel alto con un 78,5%, y solo un 21,5% no logra favorece este indicador. Lo cual indica que tienen capacidad de aclarar dudas cuando los estudiantes les preguntan.

Sumado, a si el grupo evaluado orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en clase manifiesta un promedio aceptable con un nivel de 50,0% como fortaleza y 50,0% como debilidad. Lo cual indica un saber básico en este indicador de la competencia crítica.

Igualmente a los docentes se les evaluó si consideraban cuán importante es la imagen fotográfica en la sociedad actual, ellos expresan un 100% de importancia. Es decir, ningún rechazo la importancia de las fotográficas en la sociedad moderna.

Situación contraria sucede cuando al grupo evaluado se les indago sobre si la escuela reconoce la importancia de la imagen, al manifestar un 21,4% dicha importancia a favor; ratificada por la falta de importancia que la escuela por la imagen fotográfica con un 78,56%. Lo cual señala que la escuela considera escasamente a la imagen fotográfica como importante con un promedio bajo.

Por lo tanto, se puede deducir que la competencia crítica referida a la capacidad fotográfica los docentes tienen una dificultad moderada con un 52,3% del total. Falencia fotográfica que representa un nivel bajo tendiente a aceptable, más no alto ni superior, es decir, 6 de 14 docentes en promedio poseen esta capacidad crítica de una imagen fotográfica. Así, un 47,7% del total en promedio revelan fortaleza en el tercer nivel fotográfico; niveles bajos sobretodo en indicadores como exponer elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase, hallar falencias de composición en imágenes fotográficas, descifrar contenidos implícitos en una imagen fotográfica, formular puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas. Seguido por el carácter pedagógico de la capacidad crítica en orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase, o si la escuela reconoce la importancia de la imagen fotográfica. Exceptuando la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual.

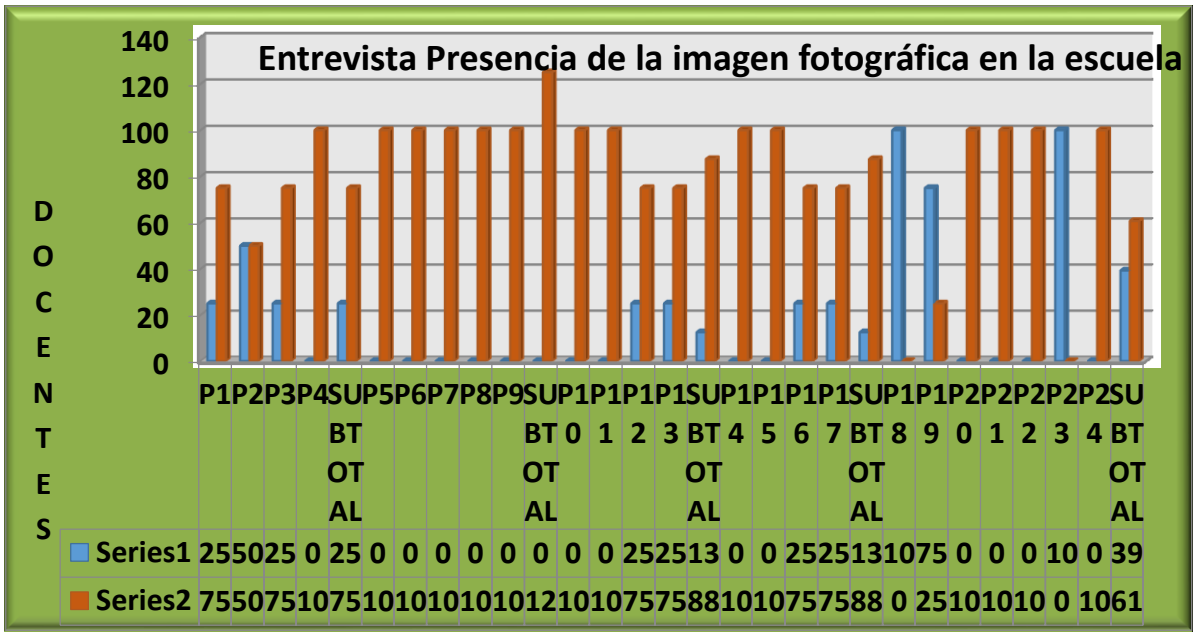
En resumen, los docentes en general manifiestan un nivel aceptable en su capacidad fotográfica de sensibilización con un 53,3% en promedio y en su capacidad crítica de la fotografía con un 47,6%, lo cual indica que existen falencias en esta competencia fotográfica, que representan un inconveniente más que un favorecimiento como fortaleza pues su

promedio es escasamente básico. En tanto, a la capacidad técnica e inferencial sobre la imagen fotográfica se halla una seria dificultad en sus niveles de composición con un 82,8% y de comprensión con 64,2% de dificultad respectivamente. Por lo tanto, el grupo evaluado muestra un nivel muy bajo en la técnica y un nivel bajo en la comprensión. En síntesis, las capacidades en sus diferentes competencias y niveles corresponden a una dificultad acentuada tendiente a deficiente con un 61,4%; y favor como fortaleza alcanzan un nivel del 38,5%. Lo cual señala una dificultad sobre los saberes de la imagen fotográfica en escuela y la poca o mala interpretación que se pueda estar haciendo al respecto.

Tabla N°2 de resultados Entrevista presencia de la imagen fotográfica en la escuela

CATEGO	SUBCATE	INDICADOR	Variable # Preguntas	SI	NO	% BIEN	% MAL
CONCIENCIACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	Reconoce los contenidos expuestos en una imagen fotográfica	Pregunta 1	1	3	25	75
		Reconoce las técnicas, las formas y los estilos expuestos en una imagen fotográfica	Pregunta 2	2	2	50	50
		Reconoce grandes pintores o fotógrafos y sus obras	Pregunta 3	1	3	25	75
		La escuela promueve la interpretación de la imagen fotográfica	Pregunta 4	0	4	0	100
				SUBTOTAL		**25**	**75**
TÉCNICA	COMPOSICIÓN	Identifica elementos básicos de la pintura o la fotografía	Pregunta 5	0	4	0	100
		Identifica las partes de una cámara digital	Pregunta 6	0	4	0	100
		Diferencia las nociones y técnicas de composición fotográfica	Pregunta 7	0	4	0	100
		Identifica las leyes y principios de la fotografía	Pregunta 8	0	4	0	100
		Distingue los diferentes tipos de fotografía	Pregunta 9	0	4	0	100
				SUBTOTAL		**0**	**100**
INFERENCIAL	COMPRENSIÓN	Reconoce la coherencia visual en una imagen fotográfica	Pregunta 10	0	4	0	100
		Conjura el momento oportuno para hacer una fotografía	Pregunta 11	0	4	0	100
		Determina la intención visual de una imagen fotográfica	Pregunta 12	1	3	25	75
		Determina el tema de una imagen fotográfica	Pregunta 13	1	3	25	75
				SUBTOTAL		**12,5**	**87,5**

CRÍTICA	ANÁLISIS	Halla falencias de composición en imágenes fotográficas	Pregunta 14	0	4	0	100
		Descifra contenidos implícitos en una imagen fotográfica	Pregunta 15	0	4	0	100
		Expone el contexto cultural de una imagen fotográfica	Pregunta 16	1	3	25	75
		Formula puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas	Pregunta 17	1	3	25	75
				SUBTOTAL		**12,5**	**87,5**
PEDAGOGÍA	DIDÁCTICA	Se apoya en medios visuales para las clases	Pregunta 18	4	0	100	0
		Crea imágenes o fotografías para las clases	Pregunta 19	3	1	75	25
		Expone elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase	Pregunta 20	0	4	0	100
		Aclara dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase	Pregunta 21	0	4	0	100
		Orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase	Pregunta 22	0	4	0	100
		Reconoce la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual	Pregunta 23	4	0	100	0
		La escuela promueve el aprendizaje la imagen fotográfica	Pregunta 24	0	4	0	100
				SUBTOTAL		**39,2**	**60,7**
				TOTAL		**17,8**	**82,1**



Se observa que para el proceso de sensibilización en cuanto a la capacidad de reconocer los contenidos expuestos en una imagen fotográfica el grupo se halla en un nivel porcentual bajo respecto de su totalidad, con un 75 % como debilidad. Mientras un 25% presentan fortaleza en esta competencia de sensibilización fotográfica, lo cual indica que existe una debilidad alta en este indicador de reconocimiento con 3 de 4 docentes en promedio.

En la identificación de técnicas, formas y estilos presentes en una imagen fotográfica alcanzan un promedio del 50% como fortaleza, y una debilidad del 50%, indicando un nivel básico en este indicador de sensibilización.

En cuanto a si los docentes reconocen a grandes pintores o fotógrafos y sus obras manifiestan una debilidad con un promedio de 75% del total del grupo; ante una fortaleza del 25%, lo cual señala un nivel bajo en este indicador fotográfico de carácter histórico.

En última instancia de la categoría de concienciación, el reconocimiento que los docentes le dan a la escuela como promotora de la imagen fotográfica representa un promedio nulo con un 0% de promoción, ratificado con un promedio de 100% de no promoción; indicando una falencia grave en este indicador.

Por consiguiente, se puede determinar que la capacidad concienciación el grupo evaluado tiene un nivel bajo tendiente a escaso en la competencia de sensibilización con un 75% de dificultad, es decir 1 de 4 docentes en promedio poseen esta fortaleza fotográfica. Así un 25% del total en promedio tiene fortaleza en el nivel primario de la fotografía, lo cual ratifica un nivel bajo de la fortaleza en mención.

En cuanto a la competencia técnica se observa que ante la exigencia para identificar elementos básicos de la pintura o la fotografía el grupo alcanzo un 0% del total como fortaleza, que representa un promedio nulo. Mientras un 100% manifiesta dificultad en el mismo indicador.

Para identificar las partes de una cámara digital el grupo tiene un nivel nulo con un 0% como fortaleza, lo cual marca una dificultad para saber las partes. Así, el grupo manifiesta

dificultad en este indicador con un 100% ratificando la nula fortaleza. Lo cual indica un promedio bajo en este indicador.

Ante la exigencia para diferenciar las nociones y técnicas de composición fotográfica los docentes técnicamente saben poco o nada al respecto pues no manifiestan tener conocimientos técnicos con un nivel de 0% del total, ratificado por el desconocimiento técnico con un promedio del 100%: lo cual indica un debilidad marcada en este indicador.

De manera concurrente marcada ocurre cuando a los docentes se exigió identificar las leyes y principios de la fotografía manifestando un completo desconocimiento técnico con un promedio del 100%, en tanto si ellos saben estos requerimientos fotográficos respondieron no saber con un nivel del 0%. Lo cual indica una gran debilidad fotográfica en este indicador.

El mismo nivel de desconcierto ocurre a la hora de distinguir diferentes imágenes fotográficas con un promedio de desconocimiento del 100%, ratificado con promedio de conocimiento del 0,0%. Lo cual señala otra gran dificultad fotográfica por parte de los docentes.

Por lo tanto, se puede determinar que la capacidad técnica en cuanto a su competencia de composición el grupo evaluado manifiesta tener debilidad seria con un 0,0% del total. Debilidad fotográfica representada un nivel bajo, es decir ningún docente en promedio posee capacidad de composición fotográfica. Debilidad ratificada con un 100% de desconocimiento técnico sobre la fotografía en todos los indicadores como identificar las leyes y principios de la fotografía, distinguir los diferentes tipos de fotografía, diferenciar las nociones y técnicas de composición fotográfica, identificar elementos básicos de la pintura o la fotografía, reconocer las partes de cámara fotográfica. Lo cual señala una dificultad manifiesta en el grupo de la competencia técnica con un nivel medio nulo en promedio sobre el total evaluado.

En cuanto a la competencia inferencial se observa que ante la exigencia para reconocer la coherencia visual en una imagen fotográfica los docentes expresan un 0% del total como

fortaleza, que representa un promedio bajo. Mientras un 100% manifiesta dificultad en el mismo indicador.

A la hora tomar una fotografía los mimos docentes para conjurar el momento oportuno para hacer una fotografía el grupo tiene una media porcentual de un 0% como fortaleza, lo cual marca una dificultad para obturar. Dificultad ratificada por un porcentaje alto en este indicador con un 100% a la hora tomar una foto. Lo cual indica un promedio bajo en este indicador.

Ante la exigencia para determinar la intención visual de una imagen fotográfica los docentes manifiestan un nivel bajo con un 25% de sus fortalezas fotográficas, ratificado por la alta incapacidad fotográfica para determinar la intención en cuestión con un promedio del 75%; lo cual indica una marcada debilidad en este indicador.

De manera similar ocurre cuando a los docentes se les exigió determinar el tema de una imagen fotográfica manifestando un saber fotográfico débil con un promedio del 25% como fortaleza, mientras ellos no pueden alcanzar este requerimiento fotográfico con un nivel del 75%. Lo cual indica una debilidad fotográfica en este indicador.

En contraste en la capacidad de comprensión fotográfica los docentes manifiestan hacer usos de imágenes fotográficas para sus clases con alto promedio de utilización con un nivel del 100%, mientras ningún docente no las utiliza con un promedio del 0%. Lo cual indica un alto grado de uso de medios visuales en sus clases.

De manera similar, cuando a los docentes se les indago sobre su capacidad para crear imágenes fotográficas para sus clases manifiestan un promedio alto con un 25% de creación, ratificado con un promedio de no creación con un 75%. Lo cual señala la alta capacidad de creación de imágenes fotográficas o visuales para sus clases.

Por lo tanto, se puede determinar que la capacidad fotográfica en la competencia de comprensión los docentes manifiesta tener debilidad alta en la categoría inferencial con un

37,5% a manera de fortaleza. Debilidad fotográfica representada un nivel bajo, es decir 1 de 4 docentes en promedio poseen capacidad de comprensión fotográfica. Falencia ratificada con un 62,5% de falta de comprensión fotográfica, en la mayoría de los indicadores como determinar la intención visual de una imagen fotográfica, conjurar el momento oportuno para hacer una fotografía, reconocer la coherencia visual en una imagen fotográfica, determina el tema de una imagen fotográfica, crear imágenes o fotografías para las clases, exceptuando la disposición para hacer usos de medios visuales para sus clases. Lo cual señala una dificultad manifiesta en el grupo de la competencia inferencial con un nivel medio bajo sobre el total evaluado; más aún, cuando llama la atención el alto uso de medios visuales para las clases.

Pasando a la categoría crítica se observa que frente a la capacidad para hallar falencias de composición en imágenes fotográficas los docentes manifiestan un 0% como fortaleza. En tanto, un 100% expresa dificultad en el mismo indicador. Lo cual indica una falencia en esta capacidad fotográfica.

Ante el requerimiento crítico en descifrar contenidos implícitos en una imagen fotográfica el grupo expresa un 0% como fortaleza, lo cual representa una debilidad. Mientras, el 100% manifiesta no poder descifrar contenidos ocultos. Lo cual señala un promedio bajo como fortaleza en promedio para este indicador.

Frente a la exigencia pedagógica para exponer elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase los docentes manifiestan tener una debilidad marcada con un 100% como dificultad; indicando un serio inconveniente en la formación escolar. Recíprocamente la fortaleza señala un nivel de 0%.

En ese sentido pedagógico, a la hora de exponer el contexto cultural de una imagen fotográfica los docentes expresan obtener una aceptación como fortaleza con un nivel del 25%, mientras registran una dificultad del 75% en ese mismo aspecto. Lo cual indica que una dificultad en este indicador.

Así mismo ocurre al formular puntos de vista solidos sobre fotografías el grupo evaluado manifiesta alcanzar un 25% como fortaleza y un 75% como debilidad, lo cual señala un nivel bajo en este indicador.

De manera similar, si los docentes aclaran dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase manifestaron un nivel alto con un 100%, y ningún docente subestimo este indicador con 0% en contra. Lo cual indica que tienen capacidad de aclarar dudas cuando los estudiantes les preguntan.

Sumado, a si el grupo evaluado orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en clase manifiesta un promedio aceptable con un nivel de 100% como fortaleza y 0% como debilidad. Lo cual indica un saber superior en este indicador de la competencia crítica.

Igualmente a los docentes se les evaluó si consideraban cuán importante es la imagen fotográfica en la sociedad actual, ellos expresan un 100% de importancia. Es decir, ningún rechazo la importancia de las fotográficas en la sociedad moderna.

Situación contraria sucede cuando al grupo evaluado se les indago sobre si la escuela reconoce la importancia de la imagen, al manifestar un 0% dicha importancia a favor; ratificada por la falta de importancia que la escuela por la imagen fotográfica con un 100%. Lo cual señala que la escuela no considera a la imagen fotográfica como importante con un promedio nulo.

Por lo tanto, se puede deducir que la competencia crítica referida a la capacidad fotográfica los docentes tienen una debilidad marcada con un 75% del total. Falencia fotográfica que representa un nivel bajo tendiente a nulo, es decir, 1 de 4 docentes en promedio poseen esta capacidad crítica de una imagen fotográfica. Así, con un 25% en promedio revelan fortaleza en el tercer nivel fotográfico; niveles bajos en la mayoría de indicadores como exponer elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase, hallar falencias de composición en imágenes fotográficas, descifrar contenidos implícitos en una imagen fotográfica, formular puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas. Seguido

por el carácter pedagógico de la capacidad crítica en orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase, o si la escuela reconoce la importancia de la imagen fotográfica. Exceptuando la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual.

En resumen, los docentes en general manifiestan un nivel bajo en sus capacidades fotográficas de sensibilización con un 75%, de composición con un 0%, de comprensión con 62,5%, de análisis de la fotografía con un 75%, respectivamente; señalando claramente una de dificultad. En síntesis, las capacidades en sus diferentes competencias y niveles corresponden a un nivel deficiente tendiente a nulo con un 78,1% como dificultad; y favor como fortaleza alcanzan un nivel del 21,9%. Lo cual señala una dificultad sobre los saberes de la imagen fotográfica en escuela y la poca o mala interpretación que se pueda estar haciendo al respecto.

Tabla N°3 Síntesis de resultados las encuestas y la entrevista

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	INDICADOR	SI	NO	% BIEN	% MAL
CONCIENCIACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	Aproximación	SUBTOTAL		39,2	60,7
TÉCNICA	COMPOSICIÓN	Competencias técnicos	SUBTOTAL		8,5	91,4
INFERENCIAL	COMPRENSIÓN	Competencias cognitivos	SUBTOTAL		17,8	82,1
CRÍTICA	ANÁLISIS	Competencias interpretativos	SUBTOTAL		26,7	73,2
PEDAGOGÍA	DIDÁCTICA	Competencias pedagógicas	SUBTOTAL		46,6	53,3
		TOTAL			27,8	72,1

Se observa, entonces, que los docentes tienen cierta fortaleza mínima el nivel de sensibilización con 39,2 % sobre el total de 18 estudiantes, es decir, 8 docentes tienen dicha fortaleza, entre unos y otros. Promedio que marca un nivel bajo más no básico para la aproximación a las imágenes fotográficas; por lo que se manifiesta una falsa fortaleza, es decir, una debilidad en la competencia de concienciación. Así mismo, el nivel de composición

expresan un 8,5% (1 docente) como fortaleza; lo que decir que existe una seria debilidad con un 91,4% en la competencia técnica. Falencia que compromete la formación escolar. El nivel comprensión manifiesta un 36,6% (6 docentes) en promedio como fortaleza, es decir que existe una debilidad con un 63,3% (12 docentes) en la competencia inferencial. Por demás, la capacidad crítica es representada con 36,3% (6 docentes) en promedio lo tienen como fortaleza, mientras un 60% (12 docentes) no tienen estas competencias fotográfica, lo cual indica una falencia en este nivel de análisis.

De allí la poca capacidad de apropiación y de valoración que tienen los docentes sobre los elementos, partes, leyes, cámaras, sobre todo la intención del autor y el estilo de la imagen fotográfica; igualmente los contenidos implícitos, los puntos de vistas, el propósito del autor, formulación de hipótesis o falencias textuales.

Sin embargo, cabe resaltar el amplio uso que los mismos docentes hacen imágenes fotográficas o medios visuales en sus clases, la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual, y la falta de reconocimiento sobre la misma por parte de la escuela; dado que los docentes lo hacen en la medida de las exigencias de sus estudiantes o recursos a su disposición.

5.7. Síntesis de resultados: debilidades y fortalezas

De tal manera, de acuerdo a las debilidades y fortalezas que se manifiestan en las pruebas diagnósticas se realizara un plan de trabajo y actividades que fundamenten, refuercen y corrijan el proceso de fotografía los docentes. En términos generales para el fomento y fundamentación de la imagen fotográfica en la escuela; además de su sociedad que reclama interpretarla, y para nuestro caso se plantea un sitio web teórico—práctica dirigida a la formación escolar en cuanto a competencia de sensibilización, composición y analítica; dado que los resultados de nuestras pruebas arrojan un nivel bajo con 30,1% (5 docentes) manifiestan saber sobre fotografía y su uso como recurso pedagógico en la escuela. En resumen, se podría afirmar que por lo más tienen algunas fortalezas mínimas como lo señala el siguiente cuadro:

Tabla N°4 fortalezas y debilidades de la fotografía en la escuela

FORTALEZAS	**%**	**DEBILIDADES**	**%**
Reconoce los contenidos expuestos en una imagen fotográfica	75%	Reconoce las técnicas, las formas y los estilos expuestos en una imagen fotográfica	50%
Reconoce grandes pintores o fotógrafos y sus obras	75%	La escuela promueve la interpretación de la imagen fotográfica	0%
Expone el contexto cultural de una imagen fotográfica	75%	Identifica elementos básicos de la pintura o la fotografía	100
Se apoya en medios visuales para las clases	100	Identifica las partes de una cámara digital	100
Reconoce la importancia de la imagen fotográfica en la sociedad actual	100	Diferencia las nociones y técnicas de composición fotográfica	100
Crea imágenes o fotografías para las clases	75%	Identifica las leyes y principios de la fotografía	100
		Distingue los diferentes tipos de fotografía	100
		Reconoce la coherencia visual en una imagen fotográfica	100

		Conjura el momento oportuno para hacer una fotografía	100
		Determina la intención visual de una imagen fotográfica	75%
		Determina el tema de una imagen fotográfica	75%
		Halla falencias de composición en imágenes fotográficas	100
		Descifra contenidos implícitos en una imagen fotográfica	100
		Expone el contexto cultural de una imagen fotográfica	75%
		Formula puntos de vista solidos sobre imágenes fotográficas	75%
		Expone elementos fotográficos sobre imágenes fotográficas vistas en clase	100
		Aclara dudas conceptuales sobre imágenes fotográficas en la clase	100
		Orienta opiniones sobre contenidos fotográficos en la clase	100
		La escuela promueve el aprendizaje la imagen fotográfica	100

6. APORTE DIDÁCTICO

El aporte pedagógico se hace con el fin de abrir y fomentar un espacio formal, coherente y pertinente sobre las posibilidades de la fotografía en el aula, bien para los docentes como material didáctico, bien para los estudiantes como formación visual; más sobretodo como una formación personal, social y política sobre la fotografía en el mundo global y moderno. Recurso didáctico sobre la fotografía que nace debido a las fortalezas y debilidades en sus competencias fotográficas. Tal propuesta está orientada a dar a conocer la sensibilización, la composición, la comprensión y el análisis de la fotografía en el aula mediante una página web que representa una estrategia teórica, cognitiva, pedagógica y didáctica sobre qué es la fotografía, cuáles son sus recursos, sus intenciones comunicativas, y sus intereses e influencia social para que los docentes aprovechen las ventajas de la fotografía y los estudiantes adquieran un sentido crítico frente a lo que la fotografía representa como medio masivo de comunicación.

6.1. Página web

Sitio web como estrategia pedagógica surgió a principios del siglo XXI como una herramienta de las tecnologías de la información dada su facilidad de acceso y divulgación de la información en diversas áreas y contextos sociales, obviamente incluida la educación. Por tal motivo, las páginas web representa un recurso didáctico para el aprendizaje independientemente del enfoque pedagógico, ya sea gestalt, tradicional, constructivismo, aprendizaje significativo o conceptual, cada una con su enfoque, porque permite acceder y fomentar el aprendizaje maneras atractiva e interesante ante la necesidad de transmitir los conocimientos. Ello se observa en diferentes ámbitos de trabajos y oficios donde la implementación de las tecnologías de la información ayudan a procesos de socialización laboral, técnica, y comercial para trasmitir información.

Así, un sitio web se caracteriza por de libre acceso con la finalidad de hallar información pertinente sobre un tema en particular. Las personas pueden consultar con facilidad un sinnúmero de contenidos dedicados a varios temas o a uno en específico dependiendo del tipo de consulta que el usuario realice. Así mismo, los sitios web pueden ser variados de acuerdo a

los intereses y objetivos del sitio en mención, por lo tanto pueden estar dedicados a: el comercio, la educación, el entretenimiento, la información o la investigación, etc.

Otra característica importante de un sitio web son los materiales de consulta que allí se exponen como texto, multimedia, enlaces, interacción en tiempo real; denominado como información digital. Su lenguaje de elaboración es el HTML que quiere decir HyperText Markup Language, Lenguaje de Marcas de Hipertexto en español, para poder construir y consultar la información digital.

En un comienzo las personas emplearon los sitios web para divulgar información de carácter investigación y académico, ampliando sus ventajas a las finanzas, las ventas, el entretenimiento y las redes sociales. En tanto en las últimas décadas desde 1990 los educadores comenzaron a utilizar los sitios web para crear recursos interesantes para sus estudiantes intuyendo los intereses de éstos por las Tics, de igual forma han incluido materiales interactivos y atractivos como videos, juegos, evaluaciones en línea, etc.

Dentro de otras teorizaciones sobre el concepto del sitio web se hallan:

- El diccionario de Pedagogía: Recurso didáctico que ayuda de forma eficaz al profesor a orientar su clase de forma dinámica de manera que los conocimientos que se anuncia para los estudiantes les sirvan para resolver los problemas de la vida real (Pág. 89)
- El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: Conjunto de páginas web agrupadas bajo un mismo dominio de internet. (Pág. 1237)
- Pere Marquès Graells, (2000) Citado por Barboza y otras: es un material educativo que puede ser utilizado con pedagogías diversas. Pensar en un sitio web como mediadora para el aprendizaje en un aula implica un recurso didáctico que puede contribuir a proporcionar a los niños y niñas información, técnicas y motivación que les ayude en sus procesos de aprendizaje. (Pág. 62)
- Pere Marquès Graells, (2013): Constituye un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) que supone una

alternativa a la jerarquización y unidirecionalidad tradicional de los entornos formativos. Implica nuevos roles para profesores y alumnos orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender. (www.peremarques.net/web20.htm)

- Universidad Autonoma de Mexico, Departamento de Titulación y Exámenes Profesionales: es un instrumento que facilita la enseñanza-aprendizaje, se caracteriza por despertar el interés del estudiante, adaptándose a sus características, por facilitar la labor docente y, por ser sencillo, consistente y adecuado a los contenidos.

En resumen, el sitio web representa ser un material didáctico de fuerte propósito pedagógico, dada su intención por transmitir conocimientos de forma pertinente, práctica y flexible; por lo cual constituye un recurso estratégico para el desarrollo del aprendizaje al tener los atributos y los principios básicos de la cognición, en cuanto a la aplicación de saberes teóricos, de destrezas prácticas y apropiaciones cognitivas sobre un referente en particular.

7. HALLAZGOS

Este capítulo se desarrolla con los datos obtenidos en la entrevista semiestructurada y el análisis del marco teórico expuesto en este trabajo investigativo, de las cuales se puede establecer como categorías principales la enseñanza de la fotografía, la interpretación de la imagen fotográfica y el desarrollo del pensamiento crítico en la cultura de la imagen, para dar respuesta a la pregunta de investigación, ¿Qué metodología se puede aplicar para la implementación de la fotografía en la escuela como recurso pedagógico en el aula mediante las capacidades de interpretación y análisis de la imagen fotográfica de los y las docentes del colegio Moralba Sur Oriental J.M. con el fin de promover una interpretación crítica en los educandos?

Me embargaba un deseo <<ontológico>>: quería, costase lo que costase, saber lo que era la fotografía <<en sí>>, qué rasgo esencial la distinguía de la comunidad de las imágenes. (...) Lo que la Fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez: repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente. La cámara lucida, Barthes, (Págs.29-30-31).

Barthes, nos expone esa necesidad de saber realmente lo que es la imagen fotográfica y lo que ella puede llevar consigo, lo que puede encerrar y todos los alcances que seguramente solo pueden descifrar aquellos y aquellas se toman un tiempo para su análisis, lejos de la simpleza de la técnica y más cerca de lo inimaginado.

Señala Susan Sontag, en su obra Sobre la fotografía, que "el resultado más imponente de la empresa fotográfica es darnos la sensación de que podemos apresar el mundo entero en nuestras cabezas, como una antología de imágenes. Coleccionar fotografías es coleccionar el mundo" (Sontag, 1996, Pág.13). Encontré frente la enseñanza de la fotografía en mi escuela, su carencia en cuanto a proyectos transversales o directos que trabajen o aborden el tema de la imagen, su interpretación o la técnicas de su construcción, al igual que es limitada la tecnología para trabajar de manera técnica alguna propuesta audiovisual.

DIAGRAMA N° 2 Proceso Interpretativo de la fotografía



Como parámetros investigativos, se estableció un contexto con los resultados de la visualización del proceso fotográfico, establecido en 4 momentos: sensibilización Composición y técnica, interpretación, y crítica.

7.1. Concienciación y sensibilización

Los docentes manifestaron una susceptible sensibilización a la fotografía, dado que ellos manifestaron abiertamente tanto en la encuesta como en la entrevista su tendencia por el arte y cultura general, sus gustos por la estética, un cierto conocimiento por la fotografía e interés por disfrutar y compartir exposiciones artísticas de diferente índole visuales, como: teatro, pintura, fotografía, cine o televisión cultural. Ello se confirma cuando el 39,2 % de los docentes manifiesta reconocer los contenidos, las técnicas, las formas, los estilos pero desconocen a los grandes fotógrafos.

Sorprendentemente cabe resaltar que los docentes manifestaron como hallazgo la ausencia de promoción de la fotografía en la escuela con un 0% de presencia en el aula o proyectos transversales. En consecuencia frente a la concienciación y sensibilización hacia la fotografía en el aula se reconoce la importancia y valía pedagógica pero no existe ningún espacio o proceso de formación educativa en el aula.

7.2. Técnica y composición

Los docentes manifestaron un analfabetismo marcado frente los elementos básicos, las partes de la cámara, las técnicas, las leyes de composición fotográfica, dado que ellos declararon no conocer con suficiente claridad sobre estos conocimientos técnicos de la fotografía, de hecho fue más marcado este desconocimiento en la entrevista que en la encuesta. Sin embargo, los docentes revelaron tener cierto conocimiento en cuanto a los tipos de fotografías y parte de la cámara, como: fotografías periodísticas, artísticas, históricas, políticas, familiares; el cuerpo, el lente, y el diafragma. Ello se confirma cuando el 91,4 % de los docentes manifiesta desconocer los contenidos, las técnicas, las formas, y los estilos fotográficos.

En contraste cabe subrayar que los docentes aprueban un interés por conocer sobre las técnicas y composición fotográfica a pesar de su ignorancia técnica sobre la fotografía. En efecto frente a la técnica y la composición necesarias para realizar e interpretar material fotográfico en el aula se reconoce su falencia a pesar de indicar un interés por aprender sobre fotografía.

7.3. Inferencial y Comprensión

Los docentes manifestaron cierta incompetencia marcada sobre capacidad de deducción fotográfica y comprensión de las fotos, entendiendo que ellos en la categoría de técnica y composición tienen fundamentos muy escasos, lo cual se ve reflejado en su falta de destreza de comprensión de imágenes fotográficas porque expresaron con duda y ambigüedad las competencias en cuestión, tales como: coherencia visual, momento oportuno para hacer una foto, intención visual. No obstante, los docentes gracias a sus habilidades lectoras y culturales pueden detentar el tema en una fotografía. Lo cual se confirma cuando los docentes arrojan 82,1 % de incomprensión fotográfica.

Por tanto, como hallazgo interesante se encontró que una falta de aproximación hacia la fotografía reduce ostensiblemente las capacidades de comprensión fotográfica tanto para los docentes mismos como para una posible instrucción de aula.

7.4. Crítica y análisis

Los docentes expresaron una delicada debilidad de crítica y análisis fotográfico, dado que ellos afirmaron mediante la entrevista y la encuesta incertidumbre e irresolución sobre cuestiones fotográficas de una imagen tales como: detectar falencias de composición, hallar contenidos implícitos, determinar contexto cultural, formular puntos de vista sólidos. En efecto esta debilidad se confirma con el 73,2 % de los docentes al momentum de descifrar contenidos e intenciones fotográficas.

En ese sentido se encuentra como hallazgo que los docentes ante su falta de conocimiento técnico no logran realizar un análisis claro y pertinente sobre las intenciones fotográficas de la imagen y del fotógrafo. Aunque, los mismos docentes tímidamente lograban determinar ciertas cuestiones culturales expuestas en las imágenes fotográficas.

7.5. Pedagogía y didáctica

Los docentes dilucidaron y previeron una delicada ausencia pedagógica y didáctica de la fotografía en el aula, dado que ellos confesaron no hacer aplicaciones de imágenes fotográficas o espacios fotográficos para y durante sus clases como podría ser: apoyo de medios visuales, creación de fotos para las clases, elementos fotográficos en clase. Indudablemente esta debilidad pedagógica se constata con el 95 % de los docentes al momentum de proponer imágenes fotográficas o medios visuales para el aula o sus clases. A pesar que resalta una muy marcada ausencia de material y uso de elementos fotográficos para las clases, existe contrariamente un reconocimiento por la importancia de la imagen y por la promoción de la fotografía en el aula con índice del 94,2 % a favor.

En consecuencia como hallazgo se encuentra que empero del escaso uso e implementación de imágenes fotográficas en el aula por parte de los docentes, ellos mismos destacan que es imprescindible el uso de la fotografía para las clases y su importancia en la formación educativas de los estudiantes.

En resumen, se puede precisar que los docentes manifiestan una preocupante debilidad en cuanto a su capacidad de decodificación visual y su habilidad analítica porque desconocen

sobre los fundamentos básicos de fotografía tales como: técnica y composición, inferencial y comprensión, crítica y análisis con nivel 83%. Sin embargo, en cuanto a la capacidad de acercamiento a la fotografía expresan un nivel aceptable para la concienciación y sensibilización con un 45%. En ese sentido, los docentes emplean en gran medida la fotografía para reforzar o recrear sus clases pero desconocen la influencia familiar, social y política de esta en el aula. Sobre todo cuando afirman reconocer la importancia de la fotografía en el aula y testimonialmente con un 100% al incluirla en su material de clases pero no como material pedagógico ni didáctico.

Ello nos indica como hallazgo relevante que la fotografía está presente en el aula pero debido a falta de una alfabetización pertinente sobre el tema no hay una apropiación pedagógica o didáctica sobre la misma con un nivel del 72,1 %, en consecuencia las posibilidades sociales que la fotografía brinda quedan subestimadas o descartadas. De tal manera, las realidades y cuestiones familiares, sociales, políticas, económicas, culturales y educativas resultan fragmentadas e incomprendidas en las diversas clases de aula.

Finalmente, para redimir esta falencia en el aula se propone un sitio web a fin de ofrecer los conocimientos necesarios para utilizar la fotografía en el aula de manera pertinente y necesaria.

8. CONCLUSIONES

Se descubrió que docentes aprecian el interés por la fotografía pero no necesariamente quiere decir que saben sobre ella. Así, la falta de fundamentos no permite un uso apropiado de la fotografía en el aula debido a desconocimiento de la técnica, del lenguaje visual y de las implicaciones sociales inherentes a las fotografías.

El sitio web como propuesta en la construcción de una metodológica y como un recurso pedagógico resulta pertinente y bastante útil al momento de orientar seducir al maestro y al estudiante en el conocimiento fotográfico, sin embargo debe ser acompañada de talleres, salidas y prácticas que mejoren su contenido y alimenten su intención formativa, por esto, la construcción del sitio web, http://ernestocortes7.wix.com/elauladefotos, producto de esta investigación dará sus propios resultados a largo plazo y puede llegar a convertirse en objeto de estudio para un nueva investigación.

La fotografía representa ser un recurso educativo, a su vez, que un proceso pedagógico porque en ella esta figurarse como una profesión, una técnica, una forma de ver el mundo a través de un lente, y este es el lenguaje en el que se mueve la sociedad actual.

A diferencia del imaginario social el arte fotográfico está al alcance de todos y todas, tanto para buscar la objetividad del hecho o para ocultar realidades incomodas, dadas las facilidades de acceso esta tecnología.

Aunque hay un los docentes no saben sobre fundamentos básicos, ellos reconocen la importancia de la fotografía en la escuela, y su influencia en la formación.

El entusiasmo y dinamismo de los docentes en mi institución para comprometerse como grupo de muestra, para llevar la practica alfabetizadora a través del sitio web, el interés de los docentes fue y es bastante motivante y halagadora, con esto, se puedo llegar a pensar que en el futuro inmediato, las clases contaran con nuevos matices y proyectos referidos al

manejo de la imagen en el aula. La fotografía en aula representa ser un intérprete del mundo en que vivimos y como fuente de imaginación para crear nuevas y distintas formas de él.

Llevar al aula la fotografía y el análisis de sus diversas connotaciones a través del docente es una posibilidad potencial gracias a la versatilidad y creatividad del insumo pedagógico con que cuenta quien se ha formado para instruir en el aula, que a su vez, esta mediado por cada conocimiento nuevo que llega por el contexto cultural, social y académico que traspasa su profesión.

La relevancia de este trabajo investigativo puede llegar a destacarse frente a sus objetivos y metas propuestas, pues sin duda alguna, la enseñanza de la fotografía en el aula y a sus docentes, puede ser materia prima para la construcción de grandes proyectos en cuanto a la creación, manejo y exposición de la imagen fotográfica se refiere y a la vez para experimentar nuevas experiencias tecnológicas basadas en la manipulación del artefacto fotográfico o cámara de hacer fotos.

El acto colaborativo de los estudiantes con el profesor, son vitales para una mayor exploración de los alcances que se pueden llegar a tener al poseer bases de conocimiento fotográfico, tanto de manera conceptual como técnica operativa, pues la fotografía como lo ha demostrado a lo largo de su historia, ha sido un insumo útil en diversas disciplinas del conocimiento, así como en diversas profesiones y actividades. Es una mediadora de la memoria histórica y la artífice directa de la expresión en la sociedad de medios.

La imagen fotográfica deber ser analizada por el docente y el estudiante bajo un ojo experto y con fuentes teóricas sólidas, dándole un importante lugar a la formación técnica y conceptual de la fotografía. Aunque esto no demerita la subjetividad empírica; sin embargo, como todo arte, disciplina y profesión, es la formación teórica y la practica la que mejora y posibilita las diversas formas de ver a través del lente.

REFERENCIAS

1. Acaso, María (2006) El lenguaje visual. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 2006.

2. Barthes, Roland. La cámara lucida: Nota sobre la fotografía. Ediciones Paidós, Barcelona, 1990.

3. Barthes, Roland (1986) Lo Obvio y lo Obtuso: imágenes, gestos, voces; traducción de C. Fernández Medrano. Editorial Paidós, Barcelona, 1986.

4. Berger, John (2007) Modos de ver. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

5. Carrera Salazar, Roberto (2005) Historia de la enseñanza de la fotografía. Universidad APEC (Acción Pro Educación y Cultura), Escuela de Artes y Comunicación. Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos22/historia-fotografia/historia-fotografia.shtml

6. Curso de Fotografía (s.a., s.f.) Curso de fotografía. Recuperado de http://www.caballano.com/intro.htm

7. Real Academia de Lengua Española (2010) Diccionario de la Real Academia Española

8. Fontcuberta, Joan (2010) La cámara de Pandora: La fotografí@ después de la fotografía Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

9. Freire, Paulo (1965) La Educación como Práctica de la Libertad. Siglo Veintiuno Editores México; Bogotá, 1971.

10. Freire, Paulo (1990) Política y Educación. Siglo Veintiuno Editores México, 1997.

11. Freire, P. (2000). Constructor de sueños. Cátedra Paulo Freire, ITESO Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente e IMDEC Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, México, Febrero de 2000. Págs. 1 a 5 Recuperado de: https://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2011/12/freire-paulo_constructor-de-suec3b1os.pdf

12. Freund, Giséle (1976) La fotografia como documento social. Editorial, Gustavo Gili. Barcelona, 1976.

13. García Ramos, Cecilia Elena (2012) Guía de atención educativa Para estudiantes con discapacidad visual. Instituto de Educación de Aguascalientes, México, 2012. Recuperado de: http://www.iea.gob.mx/webiea/sistema_educativo/educacion_especial/libro_visual.pdf

14. Gubern, Román (987) La mirada opulenta: exploración de la ionósfera. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1987.

15. Heras Herrero, Beatriz de las. *Fotografía y cultura: una nueva perspectiva en el análisis histórico-cultural*. En: Revista de historiografía (RevHisto), ISSN 1885-2718, Nº. 3, 2005, págs. 69-77.

16. Hernández Zamora, Gregorio (2008) Alfabetización: teoría y práctica. Centro para las Américas, Vanderbilt University, EUA, México. En: Revista Decisio CREFAL N° 21 Septiembre -- Diciembre de 2008, Págs. 18 a 24. Recuperado de: http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_21/decisio21_saber3.pdf

17. Jiménez Trejo, Luis A. (2003) *La imagen como fuente de la investigación social, una reflexión actual*. Recuperado de: http://www.fotografiapractica.com/articulolaj02.php

18. Kattán, José (2011) la fotografía como herramienta pedagógica y expresiva en procesos comunitarios. Revista EntreArtes, Facultad de Artes Integradas, Universidad del Valle, N°

10. Págs. 113 a 123. Recuperado de: http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/2246/1/11-%20LA%20FOTOGRAFIA%20COMO%20HERRAMIENTA%20PEDAGOGICA.pdf

19. Kurtz, Gerardo F. (1994). La fotografía: recurso didáctico para la Historia. Desarrollo, entendimiento y práctica. Consejería de Educación de la Embajada de España en el Principado de Andorra.

20. Kurtz, Gerado F. (1995). Técnicas y materiales utilizados en la ejecución de fotografías: problemática e historia. Diputación Provincial.

21. McLuhan, Marshall (1964) *El medio es el mensaje* en: Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 2009.

22. Morales, C. (2009). Exposición El anuncio publicitario en la casa-museo: visítala. Moralia. Revista de Estudios Modernistas, N° 9.

23. Oviedo Arévalo, Ricardo. (2012). Imagen, sociedad, y modernidad en el departamento de Nariño: 1870-2010. Revista Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño, Vol. XIII. No. 1, Páginas 55-81.

24. Pere Marquès Graells, (2000) Citado por Barboza Otálora, Prudencia (2013) La cartilla: un medio didáctico que contribuya a la formación en competencias ciudadanas en niños y niñas de edad pre escolar. Corporación universitaria Rafael Núñez Cartagena de Indias. Recuperado de: http://siacurn.curnvirtual.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/635/TRABAJO%20FINAL%20DE%20%20PRUDE%20Y%20KARINA.pdf?sequence=1

25. Pere Marquès Graells, (2013) La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado http://www.peremarques.net/web20.htm

26. Ramírez Alvarado, María del Mar; Guarinos Galán, Virginia, y Gordillo Álvarez, Inmaculada (2010) *La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual*. En: Alfabetización mediática y culturas digitales. Ediciones Universidad de Sevilla. Estados Unidos.

27. Roca, Lourdes (2004) *La Imagen como Fuente: una Construcción de la Investigación Social* en: Revista Razón y Palabra, N° 37, 2004. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lroca.html

28. Sontag, Susan. (1973) Sobre la fotografía, Editorial Alfaguara. México, 2006.

29. Varios autores (2003) Diccionario de pedagogía WAECE Recuperado de http://waece.org/diccionario/index.php

30. Vélez Salazar, Gabriel Mario (2006) *La imagen y la publicidad*. En: Colombia. 1999. El Colombiano.

31. Villamizar Rodríguez, Franklin Uriel (2014) De la lectura literal a la lectura crítica. Trabajo de grado, Facultad de Educación, Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.