CARACTERÍSTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN QUE AGRUPE AL VOLUNTARIADO

DEPORTIVO DE COLOMBIA

DAVID QUINTANA RAMIREZ

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

ADMINISTRACION DEPORTIVA

BOGOTA COLOMBIA

FEBRERO 2018

CARACTERÍSTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN QUE AGRUPE AL VOLUNTARIADO

DEPORTIVO DE COLOMBIA

DAVID QUINTANA RAMIREZ

TUTORA

SORAYDA MARTINEZ MONROY

CARACTERÍSTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN QUE AGRUPE AL VOLUNTARIADO

DEPORTIVO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

ADMINISTRACION DEPORTIVA

BOGOTA COLOMBIA

FEBRERO 2018

Agradecimiento

A Dios primeramente por permitirme realizar esta investigación y llevarla a buen término, a mis padres German Quintana y Miryam Ramirez Marentez, a mi Hermana Stefanny Quintana Ramirez y a mi novia Yeimi Vanesa Payome Suarez, por el apoyo recibido tanto Económico, como moral que influyo en cada paso hasta ahora.

A mi Tutora la Docente Sorayda Martínez Monroy quien fue de gran ayuda y contribuyo sustancialmente, instruyendo y guiándome de la forma más apropiada posible, a Anthony Andres Castelblanco Benavides compañero de estudio que ayudo en el desarrollo metodológico de esta investigación, a cada uno de los voluntarios que participo.

Al Coordinador Nacional de Coldeportes el señor William Hernando Rodriguez Martínez a la señora Teresa Gonzales del Área de Gerencia de Cultura de ECOPETROL quienes participaron amablemente y contribuyeron es esta investigación.

Y a cada una de las instituciones en las que se gestionó y se vio una gran ayuda hacia la investigación, A la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, al Proyecto Curricular de Administración Deportiva, a Coldeportes y a Ecopetrol.

Contenido

Agradecimiento 3

Índice de Tablas 1

Índice de Ilustraciones 2

1. Introducción 3

2. Formulación del Problema 5

3. Pregunta Problema 6

Preguntas Orientadoras 6

4. Justificación 7

5. Objetivos 9

Objetivo General 9

Objetivos Específicos 9

6. Hipótesis 9

7. Marco Teórico 11

El Voluntario 11

Voluntariado 14

Voluntariado Deportivo 18

Diferenciación Funcional 21

Entidades de Voluntariado 30

Teoría Administrativa 35

8. 6Marco Conceptual 43

Voluntario 43

Perfil Social 44

Percepción 45

Motivación 46

Reconocimientos 47

Gestión de Personal 49

Impacto Económico 50

Entidades Organizadoras 51

Patrocinadores 53

Deporte……..54

Competencias Deportivas 54

Administración Deportiva 55

Mega – Eventos 56

Deporte Globalizado 57

Medios de Comunicación 58

TIC…… 59

6Sociedad Espectáculo 60

9. Marco Legal 62

Ley 720 de 2001 62

10. Metodología 81

Investigación Cualitativa: 81

Objetivo 1 Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo 86

Objetivo 2 Caracterizar el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos 87

Objetivo 3 Identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe 91

Objetivo 4 Analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan 93

11. Capítulo 1 95

Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo 95

12. Capítulo 2 101

Caracterización Del Perfil Del Voluntarios En Eventos Deportivos 101

13. Capítulo 3 118

Estrategias para optimizar las labores del voluntariado agrupado a través de una organización 118

14. Capítulo 4 128

Análisis de la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan 128

15. Hallazgos 132

16. Conclusiones 133

17. Recomendaciones 135

18. Bibliografía 135

19. Anexos 138

Índice de Tablas

Tabla 1 Instrumentos Metodológicos. 82

Tabla 2 Entrevista a Voluntarios 96

Tabla 3 Entrevista a Voluntarios. 97

Tabla 4 Entrevista a Voluntarios 99

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Pirámide de Maslow..... 37

Ilustración 2 Nacionalidad de Voluntarios..... 102

Ilustración 3 Caracterización por Genero 103

Ilustración 4 Comparativo Caracterización de Genero 104

Ilustración 5 Rangos de Edad..... 108

Ilustración 6 Rango de Edad en Colombia..... 109

Ilustración 7 Rango de Edad Otros Paises 110

Ilustración 8 Estado Civil de los Voluntarios 112

Ilustración 9 Estado Civil Colombia..... 114

Ilustración 10 Nivel de Estudio de los Voluntarios. 115

Introducción

En la actualidad se observa la realización de múltiples eventos de carácter deportivo a nivel nacional e internacional, en los cuales se ha vuelto una inminente necesidad la participación del voluntariado.

Estas Personas que participan como voluntarios suelen ser afines con la realización de este tipo de eventos, ya sea porque son amateurs de los deportes a los que asisten como voluntarios, por su trayectoria en el deporte, conocimiento en las diferentes disciplinas deportivas y en otros casos, simplemente personas en busca de nuevas experiencias.

Teniendo en cuenta lo que implica la participación como voluntario en aspectos económicos, académicos, sociales, laborales y hasta familiares, se ha observado la importancia de determinar las características de una organización que agrupe al voluntariado deportivo.

De esta manera, se pretende caracterizar al voluntariado deportivo, con el fin de hallar beneficios no solo para estos, sino también para las organizaciones y eventos para los cuales brindan su labor, determinando de forma clara y especifica lo que un voluntario puede ofrecer, teniendo en cuenta su trayectoria personal y profesional para la realización de eventos del deporte.

Y no solo esto, sino que también se contribuyó en este fin desde la perspectiva de distintos involucrados, en este caso se indago desde el actor principal, los voluntarios, a partir de sus experiencias y trayectoria se determinó que tan razonable y viable es agrupar los voluntarios y representarlos por medio de una organización.

Por otra parte, se indaga acerca de la relación del voluntariado con organizaciones deportivas en Colombia, teniendo como referente experiencias de esta índole en otros países. Del mismo

modo, se analizan las posibles formas de vinculación que podría tener una organización de estas características con el sector público y privado.

Según se ha visto, son distintos los implicados que contribuyen en determinar las características de una entidad que agrupe los voluntarios, por lo cual a través de cada uno de los objetivos trazados y métodos utilizados se obtuvo un aporte en esta búsqueda. En este orden de ideas se puede iniciar con los voluntarios, determinando lo que ellos consideran pertinente para una organización que los agrupe y represente.

En referencia a lo anterior, los voluntarios entrevistados coinciden en factores como la magnitud del evento y el intercambio cultural dentro de algunas de sus motivaciones, de igual forma ven limitaciones en aspectos como el manejo de un segundo idioma, el factor económico y la falta de apoyo en asuntos logísticos, como hospedaje y alimentación para el caso de voluntarios extranjeros.

En este propósito no solo influyen los voluntarios sino que también se tuvo en cuenta la perspectiva de Coldeportes, desde el Coordinador Nacional de Voluntariado, siendo esta entidad del deporte una de las que se relaciona con personas que realizan esta labor, y ven la inminente necesidad de crear organizaciones de este tipo, que brinden condiciones claras de asociación y contribuyan en esta causa.

Como puede observarse son distintos los implicados en la contribución de estas características, dentro de los cuales se encuentra Ecopetrol como una organización con un alto estándar en cuanto a reputación corporativa se refiere, los cuales por medio de uno de sus colaboradores recalcaron en la importancia del recurso humano dentro de las organizaciones y como esto puede marcar en el éxito o fracaso dentro de los objetivos de una empresa.

1. Formulación del Problema

Después de vivenciar la participación como voluntario en los Juegos Olímpicos Rio 2016, se logró evidenciar muchas de las posibilidades de cómo distintas organizaciones podrían contribuir al voluntariado deportivo de Colombia.

Todo esto teniendo en cuenta las dificultades que se presentan para estas personas tales como la falta información en relación a las labores especificas a ejecutar, la falta apoyo en temas económicos y logísticos, los cuales se hacen necesarios para una adecuada labor y un óptimo desempeño.

Acorde a esto no solo se visualizaron carencias en relación a los voluntarios, sino también en las labores ejecutadas por estos, teniendo en cuenta que la restricción que se tiene sobre ellos es muy baja.

De igual forma las entidades organizadoras no tienen la certeza de la participación de las personas que se inscriben y transcurren un proceso de selección por lo cual no se facilita una asignación de cargos para la ejecución de labores.

En ese mismo sentido se observa un bajo aprovechamiento del perfil de los voluntarios, teniendo en cuenta que muchos de ellos cuentan con vastos conocimientos en diversas áreas de las cuales requiere la organización, sin embargo sus labores no se asignan según sus conocimientos sino de otras formas que impiden que estos ejecuten labores según su experiencia, impidiendo un aporte significativo a las organizaciones de eventos deportivos.

1 Pregunta Problema

De esta mantera surge la pregunta problemica general:

¿Qué características debe tener una Organización que agrupe al voluntariado deportivo de Colombia?

1.1 2.2 Preguntas Orientadoras

Adicionalmente, emergen preguntas problemicas específicas:

1. ¿Cómo interactúa el voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan?

2. ¿Que motiva a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo?

3. ¿Cuál es el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos?

4. ¿Cómo se podrían optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe?

2 Justificación

Por medio de la realización de esta investigación se busca hallar las características ideales de una Organización que agrupe al Voluntariado Deportivo en Colombia, lo cual traerá múltiples beneficios tanto a los actuales voluntarios de Colombia como a los futuros, a entidades del deporte a nivel nacional e internacional, patrocinadores, deportistas, la sociedad espectáculo que consume este tipo de eventos, a la Administración del Deporte, al Proyecto Curricular de Administración Deportiva de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y al investigador mismo, quien visualiza a través de este acercamiento, la posibilidad de crear una organización que cuente con las características que demanda cada uno de los implicados.

En ese mismo sentido a través de la experiencia en los Juegos Olímpicos Rio 2016, se observa que se puede dar un mayor aprovechamiento de las experiencias y conocimientos de los voluntarios, para brindar espectáculos con los más altos índices de calidad en cuanto a organización de eventos y servicio al cliente se refiere.

En cuanto a los voluntarios, estos se verán favorecidos gracias a que contarán con el apoyo en cuanto a información a través de una sola entidad con relación a la selección y admisión en este tipo de eventos, permitiendo mayor posibilidad de participación. De igual forma tienen la oportunidad de ejecutar su labor con el conocimiento de su entorno y acorde a sus hábitos y preparaciones, independiente del país o región donde la ejecuten.

Por otra parte, se suministra a las entidades deportivas de Colombia y a las empresas organizadoras, información por medio de la caracterización del voluntariado, facilitando sus labores y brindando un mayor aprovechamiento de sus capacidades y conocimientos. En este sentido, se indaga las expectativas de los involucrados en relación con las características de una organización que agrupe al voluntariado deportivo de Colombia.

Asimismo, los entes organizadores se benefician al tener la posibilidad de encontrar al personal voluntario requerido, agrupado y previamente caracterizado para que de esta manera las Organizaciones puedan sacar mayor provecho de cada uno de los perfiles, ahorrando tiempo y otros recursos en el proceso de selección y ubicación de los voluntarios en eventos deportivos a nivel nacional e internacional.

De igual forma el Proyecto Curricular de Administración Deportiva es el llamado para abanderar este tipo de iniciativas ante el Mercado Deportivo, dado que cuenta no solamente con los egresados idóneos para la Administración de este tipo de Organizaciones sino que la vinculación de sus estudiantes activos y egresados de forma directa e indirecta se convierte en un laboratorio clave para la práctica y experiencia de los participantes.

Es evidente entonces, que los estudiantes de carreras como Administración Deportiva y profesiones afines se ven favorecidos dado que de acuerdo con su perfil académico se ejecutan labores propias de voluntariado administrativo, siendo este un puente que permite incrementar su competitividad y su adaptación al mundo laboral.

En este mismo orden y dirección los deportistas se favorecen, debido a que se brinda atención, de forma más específica, oportuna y personalizada teniendo en cuenta que se identifica el perfil del voluntariado según sus conocimientos en determinada disciplina deportiva para la ejecución de sus labores.

Así también la sociedad puede disfrutar de espectáculos con un mayor nivel de organización.

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Identificar las características que debe tener una Organización que agrupe al voluntariado deportivo de Colombia

3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan

2. Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo

3. Caracterizar el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos

4. Identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe

4 Hipótesis

- Los voluntarios no tienen apoyo económico por parte de entes deportivos nacionales u organizaciones del sector al cual brindan su labor
- Los voluntarios deben auto gestionar su ingreso a eventos deportivos no teniendo un adecuado asesoramiento en los procesos de selección
- No hay reconocimiento de la labor ejecutada a nivel nacional, teniendo en cuenta la labor social brindada y el impacto que puede tener su difusión
- No hay una caracterización clara del voluntariado deportivo en Colombia lo cual impide una adecuada asignación de labores
- Es recurrente la participación de estas personas en este tipo de eventos

- No se da un óptimo aprovechamiento de la labor del voluntariado deportivo teniendo en cuenta su experiencia académica y laboral
- No hay una interacción clara de entidades deportivas en Colombia con el voluntariado deportivo.
- No se da un seguimiento al voluntariado deportivo buscando un mayor aprovechamiento de estos.
- No se tiene certeza de la participación de los voluntarios en la realización de Eventos Deportivos
- No hay una interacción clara del voluntariado deportivo con entidades patrocinadoras buscando una relación mutuo beneficio.

5 Marco Teórico

En el presente se analizan documentos en relación a la gestión del voluntariado deportivo en Colombia, artículos y leyes que dan un panorama a nivel nacional e internacional, con el fin de delimitar los alcances y determinar las características de este tipo de organizaciones en Colombia, por medio de distintas posturas teóricas, analizando algunos aspectos que pueden influir en esta labor, y su importancia en la realización de mega eventos del deporte.

5.1.1 El Voluntario

Un Voluntario es aquella persona que de modo continuo, desinteresado y responsable, dedica parte de su tiempo a actividades en beneficio de la comunidad, organizadas desde un proyecto, desarrollado por una entidad determinada (Pérez, García, & Sepúlveda, 2012)

En efecto mucho se puede hablar entorno al voluntario, entendiéndose como una persona que contribuye desinteresadamente en una labor específica, en pro del beneficio de otros, buscando una transformación positiva a través de su contribución, otorgando sus conocimientos y en muchos casos distintos tipos de recursos.

Se observa claramente que el interés de los individuos es particular a las vivencias propias, por lo cual el campo de actuación de un voluntario es muy amplio y varía, en la antigüedad se relacionaba con los mandatos Bíblicos de amor al prójimo en situaciones de dificultad, como pobreza o hambre, sin embargo debido al constante cambio de la sociedad, el voluntario se adaptó a este, brindando su ayuda de distintas maneras en diversos ámbitos.

Significa entonces que según las condiciones se pueden mencionar distintos tipos de voluntarios, sin embargo con el fin de entender con mayor facilidad las posibilidades de

actuación y su adaptación social a través de la historia, se resalta la referencia de algunos autores al respecto, y los ámbitos de actuación de los voluntarios mencionados en la Ley 45/2015, de 14 de octubre de Voluntariado, del Boletín Oficial del Estado del país de España.

En este propósito hay distintos autores que hablan acerca de los tipos de voluntarios dentro de los cuales se menciona:

Según Powers (1998), hay tres tipos de voluntarios: Los primeros realizan una actividad casual, los segundos realizan servicios más formales, tienen un compromiso personal y ganan un sentido de logro y satisfacción. Los terceros, son voluntarios debido a la presión o exigencia del empleador u otra entidad.(Pérez et al., 2012)

De lo cual se puede determinar que se agrupan según sus caracteristicas y el nivel de interes que tienen por realizar la labor, para el caso de los 2 primeros se puede afirmar que cuentan como labor voluntaria, teniendo en cuenta la definicion anteriormente descrita, para el numero 3 se cuestionaria la labor, al no ser realizada a gusto, no se caracteriza como una labor voluntaria, sino como un mandato o una orden a ejecutar, definiendose como una tarea de su ambito laboral.

Cabe agregar que desde la perspectiva de *Haski-Leventhal y Cnaan (2009) citado en (Pérez et al., 2012), presentan cuatro grupos de voluntarios: el grupo de voluntarios habituales, el grupo de doble identidad, el grupo inducido por entrenamiento y el grupo de trabajo provisional.*

Según se ha visto, a continuación se describe de forma específica cada uno de los cuatro tipos, determinando como influye la labor que se ejecuta, con las características de la organización y la cohesión del grupo que ejerce la labor. Dando un énfasis y una perspectiva distinta entorno a la labor voluntaria, permitiendo caracterizar con mayor precisión la contribución que realicen las personas, y el tipo de labor voluntaria.

Tabla 2. Tipos de grupo de Voluntarios

TIPO DE GRUPO / CARACTERÍSTICAS	Grupo de Voluntarios Habituales	Grupo de Doble identidad	Grupo inducido por entrenamiento	Grupo de Trabajo Provisional
Identidad de Grupo	Fuerte y se desarrolla con el tiempo	Muy fuerte, las personas tienen identidad dual de grupo	Fuerte desde el comienzo, hecha por un tercero	Débil, Temporal
Normas de Grupo	Las normas se han desarrollado con el tiempo y se han venido fortaleciendo	Las normas son desarrolladas en el grupo así como traídas del otro contexto	Las normas son enseñadas a los voluntarios en las sesiones de entrenamiento	Solo las básicas, relacionadas con el trabajo a desarrollar
Vinculación antes de ser voluntarios	Limitada	Muy frecuente	Ninguno	Ninguno
Vinculación después de ser voluntarios	Muy Fuerte	Fuerte	Si el grupo de entrenamiento sigue junto, muy fuerte.	Ninguno
Compromiso de los miembros para ayudar al otro emocionalmente y laboralmente	Parcial y creciendo con el tiempo	Si, aun cuando no participan en trabajo voluntario	Parcial, depende del proceso de formación del grupo	Ninguno
Costo de dejar el grupo	Moderado	Sustancial ya que la afiliación anterior todavía existirá	Mínimo, incrementa con el tiempo	Ninguno
Socialización al grupo de la forma de hacer las cosas	Sí	Sí	Por la experiencia del voluntario	Mínimo y temporal
Compromiso con las tareas colectivas	Muy alto	Alto	Moderado a alto	Moderado a alto
Contribución potencial al voluntariado	Este grupo es puesto al principio como un grupo cohesivo para servir las necesidades de la agencia de servicio y como tal maximiza el poder de dinámica de grupo para el objetivo de la retención y compromiso de los voluntarios	Ayuda a reclutar un gran número de voluntarios quienes pueden servir como grupo de control de cada uno para el aseguramiento de la calidad	La gente es reclutada individualmente y luego puestos en un grupo que pueda o no desarrollar la solidaridad interior y la lealtad a las tareas	Mejora la probabilidad de hacer tareas necesarias a medida que el grupo va tomando responsabilidad. No hay compromiso a largo plazo

Haski-Leventhal D. y Cnaan R. (2009) citado en (Pérez et al., 2012)

En efecto, se puede caracterizar el tipo de voluntarios bajo la mirada de distintos autores, que especifican cada uno de estos, en este caso se resalta la notable interrelación entre la labor que ejecutan y la cohesión grupal, siendo este un factor fundamental.

Cabe agregar que al dar análisis de cada uno de los aspectos nombrados dentro de la caracterización en los tipos de voluntario, se observa que esta información influye dentro de las organizaciones que cuentan con estas personas, debido a que brinda algunas características necesarias para quienes forman parte de estas entidades, atendiendo la importancia de la adecuada gestión del personal voluntario.

En este propósito se nombra también los ámbitos de actuación de los voluntarios de la Ley 45/2015 de España, los cuales brindan un panorama aún más amplio de las posibilidades de actuación de un voluntario, y nos perfila hacia la importancia del voluntariado deportivo dentro de la generalidad de esta labor.

Como ya se ha aclarado se especifica a través de esta ley, los distintos ámbitos en los que una persona puede participar al decidir ser voluntario, y en este caso atendiendo el interés de la investigación se hace especial énfasis en el voluntariado relacionado con el deporte, y su interacción con mega eventos de este tipo, sin embargo antes se aclara el termino voluntariado con el fin de entender la diferencia con el voluntario y su interacción según su ámbito.

5.1.2 Voluntariado

"Voluntariado" Es el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario.(LEY 720 Diciembre 24, 2001)

A los efectos de este se define el voluntariado, como un grupo de personas que se reúnen con el fin de contribuir en una causa común, ejecutando la labor de forma desinteresada, invirtiendo de sus recursos con el fin de cumplir con su tarea. Teniendo clara la diferencia entre el voluntario y el voluntariado, a continuación se mencionan algunos ámbitos de actuación de estos, con el fin de adentrarnos en el voluntariado deportivo y su importancia en mega eventos del deporte.

Ambitos de Actuacion	
Se consideran ámbitos de actuación del voluntariado, entre otros, los siguientes:	
Voluntariado social	Que se desarrolla mediante la intervención con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social.
Voluntariado internacional	De cooperación para desarrollo, vinculado tanto a la educación para el desarrollo como parte del proceso educativo y de transformación, como a la promoción para el desarrollo en lo relativo a la acción humanitaria y la solidaridad internacional.
Voluntariado ambiental	Que persigue disminuir el impacto negativo del ser humano sobre el medio ambiente y poner en valor el patrimonio natural existente, las especies animales y vegetales, los ecosistemas y los recursos naturales realizando, entre otras, acciones de protección y recuperación de la flora y fauna, la biodiversidad natural de los distintos hábitats, y defensa del medio forestal
Voluntariado cultural	Que promueve y defiende el derecho de acceso a la cultura y, en particular, la integración cultural de todas las personas, la promoción y protección de la identidad cultural, la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural y la participación en la vida
Voluntariado deportivo	Que contribuye a la cohesión ciudadana y social, sumando los valores propios del voluntariado con aquellos otros inherentes al deporte, apostando decididamente por fomentar la dimensión comunitaria en el desarrollo de la práctica deportiva en cualquiera de sus manifestaciones, incluido el voluntariado en deporte practicado por personas con discapacidad, con particular atención al paralímpico, y por favorecer un mayor y decidido compromiso de quienes practican deporte en la vida asociativa, como manera eficaz de promover su educación e inclusión social.
Voluntariado educativo	Que como acción solidaria planificada e integrada en el sistema y la comunidad educativa mejore las posibilidades de realización de actividades extraescolares y complementarias contribuyendo, en particular, a compensar las desigualdades que pudieran existir entre los alumnos por diferencias sociales, personales o económicas, mediante la utilización, entre otros, de programas de aprendizaje-servicio.
Voluntariado socio-sanitario	En el que se combinan, la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, la asistencia sanitaria, la rehabilitación y la atención social que va dirigida al conjunto de la sociedad o a los colectivos en situación de vulnerabilidad,
Voluntariado de ocio y tiempo libre	Que forma y sensibiliza en los principios y valores de la acción voluntaria mediante el desarrollo de actividades en el ámbito de la educación no formal, que fomenten el desarrollo, crecimiento personal y grupal de forma integral, impulsando habilidades, competencias, aptitudes y actitudes en las personas, que favorezcan la solidaridad y la inclusión, y logren el compromiso, la participación y la implicación social.
Voluntariado comunitario	Que favorece la mejora de la comunidad, y promueve la participación con mayor poder de decisión e iniciativa para resolver los problemas y exigir mayor calidad de vida en los espacios vitales más cercanos donde se desenvuelven los voluntarios, vertebrando una sociedad solidaria, activa, crítica, comprometida y corresponsable.
Voluntariado de protección civil	Que colabora regularmente en la gestión de las emergencias, en las actuaciones que se determinen por el Sistema Nacional de Protección Civil sin perjuicio del deber de los ciudadanos en los casos de grave riesgo, catástrofe o calamidad pública, como expresión y medio eficaz de participación ciudadana en la respuesta social a estos

(Ley N° 45 de 14 de octubre, 2015)

Cabe agregar que al tener este panorama en relación a los tipos de voluntarios y a sus ámbitos de actuación, se observa que cada uno se desempeña en distintos contextos, lo que permite obtener información con mayor especificidad, entendiendo que como cualquier otra entidad es de gran importancia tener una caracterización específica, lo cual permite a las organizaciones con este personal adaptarse a las condiciones de sus miembros, y de las entidades en las que contribuyen.

En este propósito se parte de la importancia de esta diferenciación en cuanto a tipos y ámbitos del voluntariado en Colombia, se determina como un aspecto relevante dentro del objetivo de hallar las características de una organización que agrupe los voluntarios del deporte, debido a que brinda información delimitada, que permite hallar algunas particularidades de una organización de voluntariado del deporte.

Significa entonces, que se da una estrecha relación con el voluntariado deportivo, en relación a su contribución en mega eventos del deporte, lo cual lleva a ratificar la importancia de hallar lo que requiere una organización que los agrupe en Colombia, con el fin de canalizar los recursos con la mayor efectividad posible para la organización de Mega eventos del deporte.

A los efectos de este encauzando el recurso humano voluntario en correspondencia a su servicio, y de igual forma en cuanto a las necesidades administrativas y logísticas en la organización de este tipo de eventos, proponiendo el lugar adecuado de cada voluntario de acuerdo a sus experiencias y conocimientos, influyendo esto en la inversión económica destinada para recurso humano en la organización de estos eventos.

5.1.3 Voluntariado Deportivo

Dentro de lo que se puede mencionar entorno a los voluntarios se nombran aspectos como: Motivación, factores de deserción, funciones que ejecutan al brindar sus servicios, retribución, expectativas, comparativos con organizaciones de voluntariado en otros países, importancia, posibilidades y oportunidades de crecimiento personal y profesional al ejercer su labor, adaptación a su entorno, formación y seguimiento.

El análisis de dichas dimensiones permite identificar las variables que más motivan a los voluntarios, y por lo tanto, identificar mecanismos no sólo para su retención, sino también para su consecución, y así disminuir los efectos que arroja su disminución en el tiempo.(Pérez et al., 2012)

Resulta oportuno mencionar la importancia de tener claridad de las motivaciones de los voluntarios, teniendo en cuenta que a través de esto se pueden generar estrategias que permitan afianzar dichas motivaciones y desechar factores de los cuales se crea que influyen en los estímulos de estos y realmente no lo hacen.

Si damos un recorrido por documentos que mencionen las motivaciones de los voluntarios en distintas áreas en este caso se puede mencionar algunos como

Los voluntarios en Colombia se motivan principalmente porque se preocupan por los menos afortunados, sienten compasión hacia los demás, reconocen que ayudar a otras personas es importante y saben que pueden aportar su trabajo a una causa que es relevante para ellos.(Pérez et al., 2012)

Todo esto dentro de la generalidad de la labor voluntaria, de igual forma para el caso del deporte es importante mencionar que estas motivaciones pueden ser totalmente diferentes a las nombradas anteriormente, o se relacionan levemente, dentro de estas podríamos mencionar la

posibilidad de participar en mega eventos del deporte, el reconocimiento que genera realizar dicha labor, tanto a nivel personal como profesional.

De igual forma la posibilidad de contribuir a esta cusa ejerciendo sus habilidades y conocimientos, la interacción mediática y el compartir con deportistas reconocidos a nivel internacional, la posibilidad de abrir nuevas oportunidades a nivel laboral en sus países natales y la participación en la organización de un evento de estas características, dentro de algunas de las muchas que hay, y que varían de acuerdo a cada voluntario y a sus características específicas.

Hecha la observación anterior, es relevante mencionar que no es posible direccionar la motivación del voluntario deportivo de igual forma como se haría con otro tipo de voluntario o un trabajador, teniendo en cuanta que las condiciones de cada uno son distintas, por lo cual es de gran importancia tener en cuenta las condiciones particulares de las personas que contribuyen en causas del deporte.

Si se tiene en cuenta el número de personas que contribuyen como voluntarios en el deporte y su ayuda en mega eventos, se puede afirmar que es de gran importancia determinar una tendencia en relación a las causas que motivan a este tipo de personas, con el fin de mejorar las condiciones que se brindan y la satisfacción que sienten al realizar sus labores

Es evidente entonces, la contribución que trae a este tipo de eventos la caracterización de los voluntarios de Colombia, teniendo claridad de las motivaciones de estos, y promoviendo el mejoramiento de los entornos en los que ejercen su labor, beneficiando a quienes prestan el servicio y a las entidades en las que ayudan.

En este mismo orden y dirección es importante mencionar que hay otros factores influyentes y en este caso opuestos a la motivación, tales como la deserción los cuales son igualmente

relevantes dentro de la gestión del voluntariado, aspectos que influyen directa e indirectamente dentro de las labores que ejecutan y la iniciativa que toman para desertar de su labor.

A pesar de que el voluntariado en los últimos años ha experimentado una gran expansión en nuestro país, las organizaciones, sobre todo en algunos sectores, vienen poniendo de manifiesto la menor afluencia de los mismos y su escasa permanencia. (Dávila, 2008)

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es importante tener claro que los voluntarios son un eje central dentro de la ejecución de eventos del deporte, por lo cual es de gran valor entender, que los lleva a desistir de su labor, o de participar en otros eventos del deporte.

De igual forma para el caso Colombia es significativa la información en relación a las personas que participan como voluntarios y a las causas de deserción, debido a que al tener claridad de esto se pueden ejercer decisiones que reviertan el abandono y promuevan su permanencia .

Las entrevistas realizadas por Ancans (1992) a 45 voluntarios sobre su abandono mostraron las siguientes causas: gestión desorganizada, falta de apoyo y contacto, indiferencia por parte del staff, limitada orientación y formación, asignación errónea a un puesto, gratificaciones que dejan de obtenerse e insuficiente financiación (ver en McCurley y Lynch, 2005).(Dávila, 2008)

Es evidente entonces afirmar que las entidades que promueven eventos deportivos, precisan características específicas para una adecuada gestión de los voluntarios, teniendo en cuenta que esto puede influir sustancialmente en la motivación de estas personas, revirtiendo el abandono.

Con referencia a lo anterior es importante entender la complejidad de esta labor para las entidades que organizan mega eventos del deporte, debido a que este no es uno de sus principales objetivos por lo cual es de gran aporte simplificarlo a través de otras organizaciones que entiendan las necesidades de los organizadores y de los voluntarios.

En este mismo orden y dirección, se busca influir sobre los aspectos que intervienen en el abandono de los voluntarios, y en las necesidades de los organizadores por medio de una entidad que los agrupe y represente, informando acerca de las condiciones que estos necesitan para ejercer su labor de la forma más óptima posible y de los requerimientos de las entidades a las que prestan sus servicios

A los efectos de esto en la búsqueda de la optimización de recursos, obteniendo beneficios mutuos, no afectando los intereses de los voluntarios ni de las organizaciones que los convocan, impidiendo la deserción y promoviendo la labor en personas que no han participado acrecentando la satisfacción de contribuir con su ayuda, motivándolos a realizar su labor con mayor excelencia y en otros eventos del deporte.

5.1.4 Diferenciación Funcional

En este mismo orden y dirección es relevante mencionar la diversidad de tareas a ejecutar, y de esta forma la variedad en los perfiles de las personas encargadas de realizar dichas labores

Algunos trabajos realizados por voluntarios

- Servicios a espectadores, medios de comunicación y patrocinadores
- Servicios a atletas y cuerpo técnico
- Preparación y mantenimiento de instalaciones deportivas
- Apoyo al servicio de acreditación
- Apoyo al transporte
- Centros de información turística
- Mostradores de bienvenida
- Apoyo a servicios médicos y control de dopaje
- Apoyo a servicios de prensa
- Apoyo al servicio de seguridad

- Traductores e intérpretes
- Guías de la familia olímpica
- Ceremonias de entrega de medallas
- Relevistas de la antorcha olímpica
- Ceremonias de inauguración y clausura

Por lo tanto, los voluntarios deportivos, y muy concretamente los olímpicos, llevan a cabo funciones económicamente difíciles de asumir por el comité organizador si tuvieran que ser remuneradas, y constituyen un ahorro en el gasto salarial.(Vílchez, 2011)

Resulta oportuno mencionar el positivo impacto económico de los voluntarios en mega eventos del deporte, y lo que genera el apoyo de estas personas en cuanto a reducción de costos a través de la ejecución de sus labores.

Se observa claramente que las personas que se postulan como voluntarios deportivos cuentan con conocimientos y experiencias, que debido a la diversidad de cargos posibles en este tipo de eventos, se ajustan a las necesidades organizacionales, permitiendo aprovechar el recurso humano si se da una adecuada asignación de este.

De igual forma es importante mencionar que la división de las labores permite un menor sobrecargo en relación a la responsabilidad de ejecución, evitando el exceso de trabajo de algunos voluntarios, obteniendo un óptimo control de cada subdivisión y de sus labores, promoviendo el orden e identificando las areas o los puestos con mayores falencias con el fin de realizar los respectivos ajustes en pro de alcanzar los objetivos propuestos.

Resulta oportuno observar algunos datos en relación al número de personas que participan como voluntarios en mega eventos del deporte en este caso en ediciones de los Juegos Olímpicos

Juegos Olímpicos de verano	
Seúl 1988	27.221
Barcelona 1992	34.548
Atlanta 1996	60.422
Sydney 2000	46.967
Atenas 2004	39.494
Pekín 2008	70.000*
Juegos Olímpicos de invierno	
Lake Placid 1980	6.703
Sarajevo 1984	10.450
Calgary 1988	9.498
Albertville 1992	8.647
Lillehammer 1994	9.054
Nagano 1998	32.579
Salt Lake City 2002	20.000
Turín 2006	18.000

Tabla 1 Evolución del número de voluntarios en los Juegos Olímpicos (Vílchez, 2011)

Es evidente entonces la severidad de la afirmación que el voluntariado deportivo en la ejecución de mega eventos, se ha convertido en una inminente necesidad para el éxito de estos, o al menos para el caso de los Juegos Olímpicos es una variable notablemente influyente que genera cambios trascendentales en lo que refiere a su organización e imagen misma del acontecimiento.

Por ello en el Simposio Internacional sobre Voluntarios, Sociedad Global y Movimiento Olímpico se reivindicó la visibilidad de los voluntarios como actores principales de los Juegos y como colectivo que representa a la comunidad de acogida.(Vílchez, 2011)

Se observa claramente que no solo en la labor voluntaria, sino en la cotidianidad de las personas su mayor incentivo es el hecho de que se reconozca su labor y sus aportes en pro de la causa en la cual contribuyen.

En este mismo sentido, es importante tener en cuenta los costos que representa para un voluntario de mega eventos del deporte su ayuda, recordando que debe asumir los gastos en relación a su participación, mencionando que en muchos casos los lugares donde ejecutan mega eventos del deporte no son su país o ciudad natal lo que implica para estas personas no solo un esfuerzo físico sino también económico.

Dadas las condiciones que anteceden se puede decir que la retribución que estos esperan no es económica, sin embargo podríamos afirmar que esta retribución va ligada de forma directa con las expectativas que se tienen al participar, debido a que el hecho de hacer realidad sus expectativas puede ser en algunos casos la retribución que se espera a cambio de ejecutar su labor.

Hecha la observación anterior podemos mencionar algunas de las expectativas de los voluntarios, tales como la posibilidad de al realizar sus labores interactuar con los deportistas, ayudar en deportes de los cuales ellos son aficionados o amateurs, tener la posibilidad de ser visibles en los medios de comunicación por su contribución y como se menciona anteriormente que se reconozca su labor por pequeña que pueda parecer.

De igual forma potenciar sus oportunidades académicas y laborales a través de la certificación misma que brinda el participar en mega eventos del deporte, bien sea eventos del Ciclo Olímpico, Mundiales de futbol o Mundiales de determinada disciplina deportiva, lo cual de forma alguna termina siendo una retribución o la satisfacción de sus expectativas.

En este sentido cabe resaltar los reconocimientos que se han hecho a la labor voluntaria en Mega eventos del deporte tales como

Los voluntarios de Sydney se convirtieron en "héroes silenciosos" de unos grandes Juegos, como algunos medios de comunicación difundieron en aquellos días.(Vílchez, 2011)

Es evidente entonces el reconocimiento que recibieron por su labor, y el agradecimiento por parte del comité organizador de los Juegos hacia los voluntarios, lo cual se traduce en una propaganda de la importancia de la labor voluntaria siendo esto de algún modo la retribución que muchos de ellos esperaban.

Existen ejemplos relevantes de este homenaje público. La Plaça dels Voluntaris, con la escultura David y Goliat, de Antoni Llena, reconoce el trabajo de los voluntarios durante los Juegos de Barcelona.(Vílchez, 2011)

En ese mismo sentido se evidencia otro de los notables reconocimientos a lo largo de la labor voluntaria en mega eventos el deporte, a los cuales podríamos agregar el Premio Fair Play de la FIFA, otorgado en el año 2014 a los voluntarios de la Copa Mundo por su labor, no solo esto sino 2 años después las declaraciones en la clausura de los Juegos Olímpicos Rio 2016 por parte del presidente del COI reiterando la importancia y agradecimiento al voluntariado

Siendo estos algunos de los más destacados los cuales fueron para muchos, la mejor retribución que pudieron recibir por su labor voluntaria, y la satisfacción de algunas de sus expectativas en torno a la realización de dichos eventos, dejando en cada voluntario el sello de su participación, y a través de esto e indirectamente promoviendo su ayuda en futuras competencias.

En el orden de las ideas anteriores es válido mencionar que las personas que reciben un lugar y un reconocimiento por su labor, tienden a dejar en sus recuerdos experiencias agradables que

vale la pena repetir, y esto no solo depende del comité organizador según el mega evento deportivo, sino que también intervienen las “instituciones” que puedan representar un determinado grupo de voluntarios.

Es evidente entonces para el caso de Mega eventos deportivos como los Juegos Olímpicos que algunos países cuentan con organizaciones que de cierto modo agrupan sus voluntarios, y los instruyen entorno a lo que implica su participación y sus labores, dándole a estos un reconocimiento adicional frente a países que no cuentan con este tipo de instituciones en los cuales la gestión de sus voluntarios es individual.

Entorno a esto un país con gran adelanto en cuanto a instituciones de voluntariado deportivo, es España, el cual cuenta con Voluntarios del Comité Olímpico Español COE, que se encarga de acoger y representar a las personas interesadas en contribuir en temas relacionados con mega eventos del Ciclo Olímpico, brindándoles información pertinente en cuanto a las labores que ejecutaran, lo cual facilita los procesos.

Resulta oportuno mencionar que para el caso Colombia, estos procesos los realiza cada voluntario de forma independiente, y de cierto modo con menor asesoría, a diferencia de otros países que la reciben por parte de instituciones que los representa y que de cierto modo proveen información pertinente de cada una de las atapas.

En este mismo orden y dirección, cabe aclarar que no por este hecho a las personas de países que no cuentan con este tipo de instituciones se les impida participar, o que el proceso de selección sea demasiado complejo para realizado, sin embargo si brinda ciertas ventajas tanto a los organizadores como a los voluntarios el hecho de estar agrupados, con información específica de cada participante.

En el orden de las ideas anteriores, y teniendo en cuenta que no hay demasiadas instituciones de voluntariado, para mega eventos del deporte, se realiza un comparativo de la ley española de voluntariado, país que cuenta con un notable avance en este aspecto, en relación a Colombia donde se busca determinar las características de una organización que agrupe al voluntariado.

En este mismo sentido, es importante mencionar que la actividad voluntaria en España cuenta con un mayor desarrollo, que la ley fue modificada para el año 2015, lo cual permite atender a las necesidades recientes de estas agrupaciones, atendiendo aspectos que se mencionan superficialmente en la ley Colombiana de Voluntariado.

Hechas las consideraciones anteriores se pueden aludir aspectos como: La legislación Española cuenta con mayor especificidad en relación al desarrollo de la actividad de los voluntarios, en cuanto a ámbitos de actuación y su descripción específica, derechos y deberes de estos y de las instituciones que los agrupan, la relación legal entre la institución y el voluntario

Con referencia a lo anterior se menciona el trato de las instituciones de voluntariado con el estado, la importancia de la interacción de las universidades y entidades privadas con el voluntariado, se reglamenta el fomento de la actividad, lo cual brinda mayores oportunidades de desempeño a las instituciones que ejercen este tipo de acciones.

A los efectos de este y para el caso Colombia es importante mencionar que en la actualidad no hay una organización que agrupe al voluntariado deportivo, y de igual forma la ley que reglamenta la actividad no cuenta con muchos de los aspectos específicos de la ley Española, o los menciona superficialmente lo cual impide un adecuado desarrollo para este tipo de instituciones.

En este propósito se entiende la importancia de adecuar los avances de instituciones y leyes internacionales, a las necesidades de Colombia, con el fin de promover la actividad voluntaria

para mega eventos del deporte, analizando los impactos y beneficios que genera tanto a las instituciones que se presta el servicio como a las personas que ejecutan la labor.

La existencia de la figura responsable del voluntariado reconoce la importancia que tiene el voluntariado, tanto en las organizaciones, como en la sociedad en general, en la labor que realizan, en los valores que transmiten y en las relaciones que construyen (Sareginez, 2004)

Es evidente entonces la importancia del voluntariado dentro de la organización de mega eventos del deporte, teniendo en cuenta el impacto que generar estas personas en distintos aspectos, entendiendo que a pesar de sus intereses, es notable su contribución para el buen término de estas competencias deportivas

En efecto, uno de los implicados principales dentro de la organización de estas competencias, lo cual lleva a tener en cuenta las particularidades de estos, ya que el hacerlo influye de forma directa en los objetivos que se esperan alcanzar, dentro de lo cual se deben crear ambientes propicios para el respeto y el buen desempeño permitiendo que se preste el servicio con excelencia.

Cabe agregar que en muchos casos a pesar de la importancia de estos dentro de la organización en mega eventos del deporte, sus labores no se destacan ni se promueven en las instituciones deportivas de sus países natales, para el caso Colombia no están agrupados ni representados institucionalmente, lo que impide que se pueda visualizar con claridad las particularidades de estos, impidiendo otorgar la importancia y reconocimiento debido por sus labores hacia el deporte.

Como puede observarse muchos voluntarios participan en la organización de mega eventos del deporte con el fin de vivenciar, internamente la organización, lo cual contribuye en su

formación académica, profesional y personal buscando repercutir en resaltar la importancia de esta labor y que estas sean reconocidas con el valor correspondiente.

En este sentido es evidente, que las posibilidades y oportunidades de crecimiento al ejercer su labor, están ligadas a la capacidad de gestión de cada voluntario, al generar alianzas estratégicas cuando ejecutan sus tareas, si es este su interés, o accediendo a nuevos conocimientos dentro de las labores que ejecutan al contribuir, lo que debería ser ejecutado por instituciones que los represente.

Con referencia a lo anterior es importante reiterar que los voluntarios de Mega eventos del deporte, en algunos casos se capacitan en nuevos conocimientos, que en gran parte no son aprovechados o valorados, como se debiera en las instituciones u organizaciones en las cuales estos laboran cuando no ejercen su labor de voluntariado, lo cual reduce la posibilidad de crecimiento a nivel laboral y disminuye la importancia merecida por su ayuda.

En Turín 2006, el coste de la formación y gestión de voluntarios fue más elevado que el del resto de recursos humanos. En total, entre 2000 y 2006 el comité organizador destinó 20,9 millones de euros a recursos humanos, de los que 11,2 fueron para los voluntarios(Vílchez, 2011)

Como puede observarse los recursos que se destinan para la formación del personal voluntario en Mega eventos del deporte, son elevados y esto debido a que se debe garantizar un óptimo espectáculo, lo cual en muchos casos no se ve representado en la cotidianidad de los voluntarios o en futuras ediciones de dichos mega eventos, sino que por el contrario en cada una de estas se da un reinicio de la gestión de los voluntarios lo cual es un hecho notable a nivel económico.

Tanto para los organizadores quienes aparentemente no aprovechan estas inversiones en formación de personal voluntario, buscando hacer un seguimiento para ediciones posteriores,

posibilitando beneficiarse de la capacitación brindada a estas personas, y de igual forma por parte de los voluntarios los cuales no gestionan esta adquisición de conocimiento de forma adecuada, y esta preparación termina siendo algo poco representativo para cada una de las partes.

Es en este punto y para el caso Colombia, es donde se observa la inminente necesidad de canalizar estos recursos por medio de organizaciones que agrupen a los voluntarios, y les dé un seguimiento para cada una de las ediciones que se realizan, disminuyendo notablemente la inversión en formación y permitiendo la destinación de estos en recursos en otros aspectos.

Es evidente entonces que a partir de esto se generan beneficios tanto para los voluntarios como para los organizadores canalizando el recurso humano y el económico en beneficio de cada uno de los implicados.

5.1.5 Entidades de Voluntariado

Para el caso de las organizaciones de voluntariado, cabe resaltar que se encuentra información en relación a la gestión de los voluntarios, y para el caso Colombia se han creado organizaciones que promueven el apoyo a causas solidarias, sin embargo no son específicamente de voluntariado para el deporte.

Teniendo en cuenta lo que implica el voluntariado deportivo en relación a la cantidad de personas que participan como voluntarios en eventos del deporte, se indaga acerca de la viabilidad de este tipo de organizaciones en Colombia, y como estas han dado resultado en otros países, beneficiando a las personas que participan en esta práctica y a las organizaciones que brindan su labor.

Nuestro principal objetivo es servir de nexo de unión entre los principales eventos deportivos que tengan lugar en nuestro país y todas aquellas personas que quieren incorporarse al éxito de esas organizaciones. Comité Olímpico Español(Voluntarios COE., 2017)

En ese mismo sentido se puede tomar el ejemplo de la organización de los voluntarios del Comité Olímpico Español, los que se han agrupado con el fin de informar a las personas que participan en eventos del deporte, relacionados de forma directa con actividades competitivas del ciclo Olímpico.

En efecto brindando información específica a las personas interesadas en participar, y de igual forma teniendo la información de los voluntarios de mayor concurrencia y con mayor experiencia en este tipo de actividades, lo cual permite brindar datos claros a los organizadores de las competencias en cuanto al personal con el que posiblemente se puede contar y las capacidades de este.

En este propósito se evita dicha labor a los organizadores de las competencias deportivas, los cuales se centran en otro tipo de objetivos, de igual forma se analiza la posibilidad de crear una entidad de este tipo, teniendo en cuenta las características de una organización de voluntariado deportivo en Colombia, lo cual puede brindar notables beneficios como se observa en otros países

La actuación se canaliza a través de una organización. (Seoane, 2002)

En el orden de las ideas anteriores cabe resaltar que hay otros países en los cuales se canaliza la labor de los voluntarios, sus intenciones, motivaciones y por ende se da un seguimiento a estos, para el caso Colombia no se evidencia una organización de voluntariado deportivo que canalice la actuación de ellos, lo que limita su labor en diversos aspectos.

Resulta oportuno entonces mencionar que no se aprovecha al máximo los recursos en cuanto a conocimiento, experiencias personales y profesionales que estos pueden brindar a las organizaciones deportivas a quienes prestan su labor.

Adoptada la decisión el voluntario se ha de integrar en una organización. Esta organización puede ser de voluntariado puro o puede ser que cuente con profesionales y con voluntariado, pero en todo caso es una organización que acoge voluntarios y que desarrolla programas y actividades con voluntarios. (Seoane, 2002)

Es evidente entonces la necesidad de que las organizaciones acojan los voluntarios y encausen su disposición, conocimientos y todo lo que estos puedan brindar entorno a la causa de su interés, en la cual contribuyen, siendo la organización la encargada de administrar este valioso recurso humano que genera notables cambios con sus acciones

En efecto impactando positivamente los distintos entornos en los cuales interactúan a diario, lo que converge en una palpable demanda de una organización que los agrupe y pueda canalizar sus esfuerzos contribuciones y necesidades, optimizando lo que estas personas pueden brindar en los eventos en los que se desempeñan.

Por otra parte es importante destacar que al agrupar a los voluntarios en una organización, se puede dar una adecuada formación entorno a lo que demandan las entidades a las que prestaran sus servicios, sabiendo que esperan de ellos y con los voluntarios que se cuenta realmente esto para el caso específico del voluntariado deportivo.

"Cumplir los compromisos adquiridos con los voluntarios en el acuerdo de incorporación a la organización."(Seoane, 2002)

En este caso se determina si los voluntarios están realmente de acuerdo al postularles la idea de agruparse en una organización, que los represente ante las entidades a las cuales brindaran su

servicio, analizando como esto influirá de forma positiva para estas personas según las necesidades que estos consideran pertinentes para la ejecución de su labor

Resulta oportuno tener la perspectiva de los voluntarios, en cuanto a lo que esperan de una organización que los agrupe y de esta forma determinar, qué tan efectiva puede ser la gestión de dicha organización entorno a las labores que ejecutaran y los posibles beneficios que recibirán quienes formen parte de esta.

El derecho básico de la organización, en relación con sus voluntarios, es el de seleccionarlos de acuerdo con las tareas a realizar. (Seoane, 2002)

En el orden de las ideas anteriores se considera necesario mencionar que gran parte de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos tienen una vida profesional y laboral afín al deporte por lo cual cuentan con conocimientos de provecho para los organizadores.

Es evidente entonces que en su gran mayoría no se da aprovechamiento de estos conocimientos, teniendo en cuenta que la asignación de las labores en muchos casos no es acorde a sus experiencias, lo cual lleva a deducir que no se aprovechan los recursos que brindan los voluntarios como se debería, disminuyendo la efectividad de su labor y aumentando los costos de la organización que promueve la competencia.

Administraciones públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias, entre otras trascendentales funciones, la de fomentar y promover la participación social de los ciudadanos y ciudadanas en el desarrollo de acciones de voluntariado a través de entidades que desarrollen programas de acción voluntaria, (Febrero, Voluntariado, & Andalucía, 2004)

En el orden de las ideas anteriores, expuestas en la ley española de Andalucía, podemos evidenciar parte de los aspectos que se promueven, y de esta forma realizar un análisis comparativo de lo que nos hace falta.

Teniendo en cuenta como incorporar parte de los avances en otras naciones en materia del voluntariado deportivo, adaptando sus avances a nuestras necesidades, y al trascendental cambio que se da en el entorno de las naciones, entendiendo que las aplicaciones o normas que se dictan en otras regiones no se pueden adaptar de igual forma para el caso Colombia.

De esta forma es posible determinar cómo aspectos económicos y de apoyo logístico hacia el voluntariado se determinan como norma legal a cumplir, contribuyendo sustancialmente en la labor que estos realizan, siendo este un apoyo directo por parte de las entidades públicas de Andalucía.

Por otra parte para el caso Colombia cabe resaltar que se da un contexto totalmente diferente, teniendo en cuenta que la reglamentación legal no es tan específica, rigiendo a diversidad de organizaciones de voluntariado, discriminando únicamente a las organizaciones orientadas al apoyo logístico en situación de desastres, dejando de lado otro tipo de labores, como las del voluntariado deportivo.

Lo cual impide que se pueda atender las manifestaciones específicas de estas personas, dejando a la deriva las contribuciones que este tipo de voluntariado puede aportar al sector deportivo, y recibir de este, teniendo en cuenta que organizaciones públicas y privadas se pueden beneficiar en dicha relación.

Atendiendo a estoy para iniciar, cabe resaltar que la caracterización del voluntariado deportivo, contribuye en la especificidad de las características de una organización para el apoyo de estas personas, creando una interacción mutuo beneficio con las organizaciones.

5.1.6 Teoría Administrativa

En este sentido es importante tener claro el perfil social de las personas que prestan sus servicios como voluntarios, por lo cual para determinar una teoría administrativa que los agrupe es significativo asumir que ellos son el principal recurso dentro de una organización que los acoja, esta debe ser acorde a las características de estas personas, centrándose en otorgar beneficios, con el fin de aumentar su productividad y alcanzar los objetivos.

En este orden de ideas se debe poseer un panorama en cuanto a la diversidad de teorías administrativas que hay en la actualidad, la elección de estas se debe acoger según los objetivos de la organización, en este caso el factor principal es, hallar las características de una organización que agrupe el voluntariado deportivo, por lo cual se debe tener presente la importancia de que es lo que estas personas desean, que los motiva y que desean alcanzar al participar.

En relación con este último y después de analizar algunas de las teorías más representativas en la administración, se determina dos de ellas como las más adecuadas para una organización de Voluntariado deportivo, reiterando que corresponden con la relevancia de atender sus motivaciones y brindar bienestar, se nombrara algunos aspectos de cada una de estas y su interacción con la organización en proporción a su implementación.

Teoría Administrativa del Comportamiento Organizacional

El comportamiento organizacional constituye un campo de estudio que se encarga de estudiar el impacto que los individuos, los grupos y la estructura poseen en el comportamiento dentro de la organización, además aplica todo su conocimiento a hacer que las organizaciones trabajen de manera eficiente(Wrigley, 2015)

Con referencia a lo anterior es importante saber que este es un factor fundamental dentro de la gestión de personal, en el análisis de las labores que ejecutan estas personas, por medio de una organización de voluntariado, por lo cual aporta claramente dentro del valor de determinar las características de una entidad de este tipo.

En este sentido se estudia el comportamiento de las personas, se asimilan estrategias que mantengan la productividad al prestar su servicio, y en caso de no obtenerla se buscan nuevas formas, partiendo de que influye en los comportamientos que impiden la efectividad deseada.

En este propósito se parte de la diversidad y la particularidad de cada voluntario, entendiendo que son individuos con formas propias en cuanto a su carácter, personalidad y preparación, por lo cual desde el comportamiento organizacional se debe prestar especial atención a cada uno de ellos, buscando optimizar estos recursos con el fin de sacar provecho tanto para las personas, como para la organización que los agrupa y a la que prestan su ayuda.

Otro reto es ayudar a desarrollar las capacidades individuales, de equipo y organizacionales para valorar y adoptar la diversidad como una fuente de creatividad y fortaleza.

Dadas las condiciones que anteceden se observa la importancia de caracterizar al voluntariado, lo que brinda beneficios, teniendo en cuenta que se obtendrá información clara de los aspectos relevantes en cuanto a cada voluntario, buscando acoplar las particularidades de cada uno dentro de una organización como un todo, que entiende los objetivos específicos de cada uno de sus miembros, y a la ves estos comprenden las metas de la entidad supliéndose y motivándose

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, y al indagar acerca de la Teoría del comportamiento organizacional, se presta especial atención a su estrecha relación con la teoría de las necesidades de Abraham Maslow, el cual describe la importancia de las

necesidades de las personas y como esto se relaciona de forma directa con las motivaciones que puedan tener y en esta dirección con su comportamiento.

Precisando de una vez que si se entiende las necesidades y motivaciones por medio de información clara y verídica, se pueden crear entornos que propicien la satisfacción de las expectativas, y promuevan la excelencia en las personas que ejecutan su labor, a continuación se observa la pirámide de Abraham Maslow que nos permite entender su planteamiento entorno a las necesidades



Ilustración 1 Pirámide de Maslow.

(Tendenziasmedia.com, 2017)

Según se ha visto, partiendo de la teoría del comportamiento y las necesidades, más la información que se recolecte entorno al voluntariado en Colombia, se pueden crean perspectivas positivas para cada una de los implicados, influyendo en cómo administrar una organización de este tipo y brindando un panorama de los beneficios de integrar esta teoría, teniendo en cuenta las variables que intervienen desde la teoría hacia las personas y viceversa.

Ante la situación planteada, cabe agregar que otra de las teorías que se considera pertinente para una organización de este tipo, es la Neoclásica, de la cual deriva la administración por objetivos y plantea la necesidad de un cambio en la estructura tradicional, buscando optimizar beneficios entorno a las metas de las personas y de la organización en la cual se desempeñan.

Administración por Objetivos

En este propósito, atendiendo la necesidad de brindar beneficios a los voluntarios y las organizaciones del deporte en las que contribuyen, basándose en modelos exitosos en la actualidad tales como el usado en Google, se considera la administración por objetivos como una herramienta adecuada para alcanzar la efectividad de las organizaciones y de sus miembros prestando atención a las motivaciones y necesidades individuales y grupales.

La actuación de las personas en función del logro de objetivos depende en gran medida de que las actividades planificadas se realicen en los lapsos preestablecidos y sean perfectamente coordinadas por las autoridades responsables de cada tarea propuesta en el plan (LOPEZ DE D'AMICO, 2003)

Teniendo en cuanta las consideraciones anteriores, es importante observar lo trascendental del manejo de voluntarios con un direccionamiento claro de sus funciones y con objetivos trazados, debido a que esto permite una optimización en sus labores y un cumplimiento de las metas fijadas con anterioridad por la organización que los dirige.

Hechas las consideraciones anteriores, cabe resaltar que el trazar objetivos con antelación y tener claridad de estos, al relacionarnos con las motivaciones de la organización y de cada uno de sus implicados, marca trascendentalmente el desempeño que estos puedan tener, debido a que al poseer certeza de que por medio del cumplimiento de los objetivos se accede a la complacencia de las expectativas influye de forma directa en la efectividad al ejercer su labor

Sin embargo es significativo indicar que los conocimientos y recursos que brindan los voluntarios pueden ser aprovechados como se debería, esto atendiendo al hecho que en gran cantidad de ocasiones las personas que participan manifiestan que su potencial puede ser mejor aprovechado.

En efecto, se puede agregar la importancia en la asignación de labores de acuerdo al perfil académico y profesional de cada voluntario, lo que en algunos casos influye dentro de sus objetivos particulares y en el desempeño que tienen al realizar su labor y por ende en la efectividad que tienen al ejecutarla.

En ese mismo sentido, es relevante indicar que la preparación de estas personas con antelación puede representar la imagen del evento ante el espectador, marcando la diferencia entre una buena y mala experiencia por parte del consumidor e interviniendo en el cumplimiento de los objetivos del ente organizador

Hecha la observación anterior, se aclara que hay procedimientos establecidos para el manejo y gestión del voluntariado dentro de mega eventos deportivos, sin embargo estos no se armonizan, lo que interviene en la efectividad de las personas que contribuyen con su ayuda, el hecho de tercerizar dicha labor a través de otras organizaciones crea la posibilidad de dar un mayor beneficio de los recursos y más especificidad en la afinidad de objetivos.

Evitando al ente organizador la compleja labor en relación a la selección preparación y asignación de labores de los voluntarios para centrarse en otro tipo de objetivos, limitándose a reportar las personas que necesita y los conocimientos de cada una de ellas.

Toda empresa dispone de recursos humanos, financieros materiales y tecnológicos que han de dirigirse y gestionarse. Por ello, al igual que la dirección de cualquier empresa dedica una especial atención a su personal para poder conseguir sus objetivos los recursos humanos voluntarios también han de ser dirigidos y gestionados. (Riera Riera, 1995)

Es evidente entonces la importancia de la gestión del voluntariado y también de las organizaciones a quienes prestan su labor, las cuales están encargadas de asignarlos según consideren pertinente, y de acuerdo a las necesidades logísticas de la actividad deportiva que realizan.

Sin embargo en muchas ocasiones dicha asignación no es coherente, debido a que el recurso humano del cual se hace uso cuenta con múltiples experiencias laborales, académicas, personales y familiares las cuales pueden contribuir significativamente dentro de las labores que van a ejecutar.

Atendiendo a esto, lo realmente cuestionable es si se tiene en cuenta las experiencias ya nombradas, para la selección y asignación de funciones en organizaciones y eventos deportivos, hacia las personas que participan como voluntarios, teniendo en cuenta que si se realiza una adecuada asignación, se podrá optimizar las labores que se ejecutan y contribuir con mayor efectividad dentro de los objetivos trazados.

En este mismo sentido se observa que en muchos casos en distintos eventos de orden nacional e internacional no se da una adecuada asignación, y esta afirmación por parte de las personas que participan como voluntarios, manifestando que no se da un aprovechamiento de sus

conocimientos y experiencias dentro de lo que pueden contribuir en la realización de eventos y organizaciones deportivas.

Lo cual lleva a cuestionamientos de la efectividad en la asignación de funciones del voluntariado deportivo, y de cómo se puede contribuir en el mejoramiento de dicha asignación:

Probablemente la selección del personal es el elemento crucial de toda organización. Por ello, aunque el personal sea voluntario, su colaboración parcial y su función limitada, una adecuada selección es también fundamental para la organización de las competiciones deportivas (Riera Riera, 1995)

Es en este punto es donde se observa claramente la inminente necesidad de caracterizar las personas que participan como voluntarios, siendo este un filtro que permita una más adecuada asignación de las labores, lo cual contribuirá en un mayor aprovechamiento de sus experiencias y por ende una mayor contribución en los objetivos en la realización de los eventos deportivos.

Hecha la observación anterior es importante tener en cuenta que tener claridad de las características de una organización de voluntariado deportivo puede permitir dilucidar lo que requieren los voluntarios como ayudas necesarias y prioritarias para ejecutar sus labores de forma más óptima.

Y de igual forma lo que requieren las organizaciones de los voluntarios adaptando las necesidades de los implicados obteniendo beneficios desde diversos campos en los cuales actúan. Interrelacionándose así con la teoría administrativa más apropiada en este caso para la gestión del personal voluntario la cual permitirá el mayor aprovechamiento del recurso humano y una óptima contribución de este a las organizaciones y eventos deportivos.

Ante la situación planteada es importante mencionar que la información descrita anteriormente es solo una parte de las teorías y que no se hace énfasis de forma específica en estas, debido a que la viabilidad va ligada entorno a los recursos humanos e implicados y se materializa por medio de la información recolectada determinando que tan provechoso puede ser su implementación.

6 Marco Conceptual

6.1.1 Voluntario

Según Shaw & Karl (1988) "Todo actor social y agente de transformación que presta servicios no remunerados en beneficio de la comunidad, donando su tiempo y conocimientos, realiza un trabajo generado por la energía de su impulso solidario, atendiendo tanto a las necesidades del prójimo y a los imperativos de una causa como a sus propias motivaciones personales sean éstas de carácter religioso, cultural, filosófico, político o emocional." (Pérez, García, & Sepúlveda, 2012)

Se determina el voluntario como una persona que contribuye desinteresadamente en una causa de interés propio, con motivaciones, buscando beneficios bien sea a personas, instituciones u organizaciones con las que está de acuerdo en relación a sus valores personales, en este orden es importante tener en cuenta que esta labor permite participar desde distintos ámbitos, dentro de los cuales es relevante mencionar el voluntario deportivo

Es evidente entonces como el voluntario deportivo es un agente que contribuye activamente en la ejecución de este tipo de eventos, aportando desde sus conocimientos y diversas experiencias académicas, profesionales, personales y en muchos casos de sus propios recursos económicos con el fin de promover el deporte.

A los efectos de esto el voluntario se convierte en un factor fundamental, dentro de realización de mega eventos y dentro de las organizaciones que los promueven, para ello se resaltan múltiples ejemplos tales como los Juegos Olímpicos en cada una de sus ediciones, La Copa Mundial de Futbol y los distintos eventos del ciclo Olímpico, los cuales por su magnitud requieren de un gran apoyo logístico y administrativo de este tipo de personas.

Cabe agregar que esta labor ha ido en aumento, y la falta de representación para el voluntariado deportivo en Colombia, teniendo en cuenta que este hecho deteriora la motivación de estas personas y las labores que ejecutan, en efecto lleva a repensar como desde el medio deportivo y sus distintas organizaciones, se pueden generar estrategias, que contribuyen sustancialmente en los requerimientos del voluntario del deporte para ejecutar su labor.

6.1.2 Perfil Social

El voluntariado, entendido como una forma de participación social dirigida a transformar nuestra sociedad, cobra mayor importancia por cuanto mantiene vivos los objetivos y valores de la organización con la que colaboran.(Sareginez, 2004)

Si se tiene en cuenta aspectos en relación a las personas que participan como voluntarios en diversas causas, se entiende la labor ejercida por estos como una causa de solidaridad, contribución y ayuda, sin esperar nada a cambio, por lo cual el perfil de estas personas es el de seres que visualizan a través de su ayuda, el alcanzar los objetivos de las organizaciones a las que prestan su servicio.

De igual forma, estas personas que trabajan como voluntarias tienden a tener un alto de grado de confianza y de satisfacción por la contribución en las labores que ejecutan, lo cual permite que visualicen su entorno de una forma más optimista, buscando crear opciones en las situaciones complejas, que se pueden presentar en los lugares en los que se desempeñan sin importar si realicen labores de voluntariado.

Significa entonces que brindan un ejemplo a la sociedad en cuanto a apoyo desinteresado. Es evidente entonces como esto influye directa e indirectamente en la interacción social que se da en torno a ellos, siendo estos un modelo de colaboración y apoyo, por lo cual es importante dar

un seguimiento a estas personas que posiblemente seguirán ejecutando y promoviendo la labor del voluntariado.

En este sentido se entiende el valor de aspectos como el trabajo en equipo, la ayuda sin interés, el trascendental cambio que puede generar una acción mínima sobre una totalidad, o según el caso sobre un objetivo, y lo importante de ejecutar las labores correspondientes con la mayor excelencia posible, entendiendo que esto influye directamente en el entorno en el que se desempeñan.

Siendo todo esto características necesarias para desempeñarse en cualquier organización en la actualidad, las cuales hacen de las personas que contribuyen como voluntarias, apetecibles candidatos con actitudes diferenciales, entendiendo que este tipo de destrezas pueden ser trascendentales en cualquier entidad, al crear ambientes amenos de trabajo que se traducen en mayor productividad.

6.1.3 Percepción

La definición que seleccionamos parte de la existencia del aprendizaje, y considera la percepción como un proceso de tres fases. Así pues, la percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades. Es resultado de un proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones.(Guardiola, 2004)

Con referencia a lo anterior, cabe mencionar que la mayoría de las personas que participan como voluntarios, crean su percepción de acuerdo al lugar de trabajo en el que se desempañan y las personas con las que interactúan, se entiende que las percepciones van ligadas a las circunstancias particulares de cada individuo, al proceso que vivencie cada uno, por lo cual es importante brindar los ambientes adecuados para que los voluntarios ejerzan su labor.

En este sentido es importante nombrar que la suma de percepciones individuales crea una general, en relación a la ejecución de un mega evento del deporte o del servicio brindado por un voluntario, y todo esto bien como resultado de las vivencias de los deportistas, las delegaciones, los espectadores, otros voluntarios y los medios de comunicación, quienes se encargan de catalogar el evento o el servicio dentro del margen de bueno o malo

Resulta oportuno mencionar que en muchos casos, esta percepción va ligada a comparativos con eventos de la misma categoría realizados en anteriores ediciones, observando que cosas mejoraron y cuáles no, y de acuerdo a esto catalogarlo de forma general o según sea el caso las particularidades de este, sus aspectos positivos negativos y lo que queda por mejorar.

Significa entonces que la percepción es uno de los factores fundamentales dentro de la organización de Mega Eventos del Deporte, entendiendo la importancia de brindar las condiciones adecuadas para cada uno de los actores mencionados anteriormente, con el fin de que estos perciban lo que los organizadores desean comunicar.

6.1.4 Motivación

La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue.(Gonzalo, 2008)

Se observa claramente, la motivación como un factor fundamental dentro de cualquier actividad realizada por las personas, entiendo que se convierte en el combustible para perseverar en la obtención de una meta, en este sentido es importante mencionar que si se tiene claridad de la motivación de las personas se puede aumentar la probabilidad en la obtención de los objetivos de una organización, al brindar a las personas lo que esperan recibir a cambio de su labor.

En este orden de ideas mucho se puede describir entorno a las motivaciones de las personas que participan como voluntarios en mega eventos del deporte, teniendo en cuenta todo lo que gira en torno a este tipo de competencias

En efecto el impacto mediático, el reconocimiento por parte de los grupos sociales de los individuos que participan como voluntarios, oportunidades de desarrollo académico y profesional, la ocasión de interacción con los deportistas, la socialización con personas de distintas nacionalidades, la posibilidad de vivenciar la organización de las competencias, entre otros de los aspectos que se destacan dentro de las motivaciones del voluntariado.

Como puede observarse son muchas las variables que se pueden tomar entorno a los estímulos del voluntariado, es por ello que es fundamental el adecuado manejo de estos, con el fin de permitir la permanencia de quienes participan y promover la de personas que no son voluntarias, de igual forma es importante entender que estas motivaciones varían acorde a las características de cada voluntario

En este sentido se tiene en cuenta que las personas que apoyan, buscan de cierto modo satisfacer necesidades o contribuir a cambio de algún bien, por lo cual es importante tener claro no solo las motivaciones sino también las expectativas de los voluntarios, con el fin de no afectarlas sino por el contrario satisfacerlas y crear nuevas, en pro del beneficio de estos y de las organizaciones en las que prestan sus servicios.

6.1.5 Reconocimientos

El reconocimiento puede ser la acción de distinguir a un sujeto o una cosa entre los demás. Dicho reconocimiento se logra a partir del análisis de las características propias de la persona o el objeto. (Merino, 2011)

Es evidente entonces, que el reconocimiento se determina como una distinción, bien sea a una persona o un grupo, con el fin de destacar sus características o sus labores, haciendo visible sus actuaciones y promoviendo sus particularidades o comportamientos, en este caso se menciona lo relacionado a la importancia de los reconocimientos dentro de la labor del voluntariado deportivo, entendiéndose como un factor fundamental dentro de esta actividad.

Existen ejemplos relevantes de este homenaje público. La Plaça dels Voluntaris, con la escultura David y Goliat, de Antoni Llena, reconoce el trabajo de los voluntarios durante los Juegos de Barcelona.(Vílchez, 2011)

Teniendo en cuanta la importancia de los reconocimientos dentro de la labor del voluntariado, es importante mencionar algunos de los más destacados a lo largo de la historia, en lo que refiere a realización de mega eventos del deporte, tales como el mencionado anteriormente y no solo este sino muchos más como:

Además de la "vuelta de honor" de los voluntarios por las calles de la ciudad, un día después de que hubieran hecho lo mismo los deportistas australianos participantes en los Juegos, la prensa nacional publicó el nombre de todos los voluntarios y voluntarias, que también aparecen en un monumento que hoy en día puede ser visitado en el Olympic Park.

De igual forma, se puede decir que es una de las variables que influye en la motivación de las personas que participan como voluntarios, la posibilidad de que su labor sea reconocida internacionalmente y la satisfacción de contribuir con la realización de un evento del deporte de estas características

Cabe nombrar el Premio Fair Play de la FIFA, otorgado en el año 2014 a los voluntarios de la Copa Mundo por la labor prestada en la ejecución del evento, no solo esto sino 2 años después las declaraciones en la clausura de los Juegos Olímpicos Rio 2016 por parte del presidente del

COI reiterando la importancia y agradecimiento al voluntariado, siendo estos algunos de los reconocimientos más destacados en lo que a la labor del voluntariado deportivo se refiere.

6.1.6 Gestión de Personal

La gestión del voluntariado se inicia con la incorporación de la persona a la organización. (José Manuel Brotóns Piqueres, 2011)

En este propósito es importante mencionar los aspectos relevantes en relación a la gestión de personal en las organizaciones, y en este caso en las entidades deportivas que tienen la significativa labor de gestionar con voluntarios.

Dentro de la gestión del voluntariado se determinan aspectos trascendentales, que permitirán que las entidades del deporte tomen para sí el talento dentro de la diversidad, teniendo en cuenta la cantidad de personas que se postulan para participar como voluntarios en Mega Eventos del deporte y la importancia de las funciones que se ejecutan.

De igual forma que en cualquier otra organización se evidencia la relevancia de la selección, determinar que personas formaran parte del grupo de trabajo voluntario y que estas cuenten con las características necesarias para ejercer las labores que se les propondrá.

Con referencia a lo anterior y posterior a la selección se da capacitación, en la cual se brinda los conocimientos necesarios al personal en relación a las labores que ejecutaran, los implementos y su uso necesario para la ejecución de las tareas, brindando un panorama claro de funciones.

Dadas las condiciones que anteceden se da la incorporación, en la cual se hace entrega de los implementos al voluntario, se realiza integración con sus compañeros y se da a conocer la

cadena de mando con el fin de seguir el protocolo en situaciones de emergencia o percances que se puedan presentar en la ejecución de sus labores, y por último el lugar de trabajo.

6.1.7 Impacto Económico

Los voluntarios deportivos, y muy concretamente los olímpicos, llevan a cabo funciones económicamente difíciles de asumir por el comité organizador si tuvieran que ser remuneradas, y constituyen un ahorro en el gasto salarial.(Vílchez, 2011)

Es evidente entonces el impacto económico positivo para los entes organizadores de mega eventos del deporte, si se hace una relación costo beneficio, teniendo en cuenta los costos de formación del personal voluntariado y los costos que supondría pagar a estas personas según las labores que ejecutan y el tiempo que permanecen brindando sus servicios.

Se observa claramente que la labor del voluntariado es uno de los ejes fundamentales en la organización de mega eventos del deporte, y que genera oportunidades y beneficios no solo para los entes organizadores sino también para las personas que brindan sus servicios, por lo cual requiere especial atención con el fin de optimizar los beneficios que reciben cada una de las partes.

Cabe agregar que el impacto económico generado por los voluntarios no solo se debe medir desde el aspecto de reducción de costos a través de los servicios que prestan, a las entidades del deporte, sino también desde el consumo, teniendo en cuenta el número de personas que se movilizan desde distintos lugares del mundo.

Significa entonces, son referentes de consumo entorno a la ciudad en la que se realiza el evento, tanto en aspectos turísticos tales como transporte, alojamiento y productos alimenticios, hasta las mercancías ofertadas del mega evento deportivo, bien sea el pago de entradas a las

competencias en las cuales no prestan sus servicios, o los productos oficiales de la competencia tales como mascotas, vasos camisas y todos los productos que giran en torno a las competiciones

6.1.8 Entidades Organizadoras

Resulta oportuno mencionar que dentro de la organización de Mega Eventos del deporte las entidades encargadas de este proceso, son destacadas y reconocidas debido a su impacto mediático y al impacto mismo generado por las competencias deportivas, en este sentido es importante mencionar que la organización no se centra de forma específica en una sola entidad.

Es evidente entonces la importancia de tener en cuenta la magnitud de este tipo de eventos y que su organización se desarrolla entorno a el Mega Evento que se realiza, bien sea una edición de los Juegos Olímpicos encabezando su organización el COI, o bien sea un Mundial de Futbol estando a cargo la FIFA, siendo estas la cabeza de una estructura organizativa en la cual intervienen muchas más instituciones.

Recientemente, el país carioca se adjudicó la posibilidad de realizar dos de los mayores eventos deportivos del mundo, como son los Juegos Olímpicosy el Mundial adulto de fútbol, los cuales serán realizados en los años 2014 y 2016 respectivamente.(Pablo & Videla, 2013)

Como ya se ha aclarado es una interrelación de entidades que se encargan de la organización de un Mega Evento del Deporte, sin embargo dentro de estas también interviene el país anfitrión, y por ende su ente gubernamental quien se encarga de aspectos vitales para la realización de este tipo de eventos, de igual forma en este sentido se observa una relación directa de estas con el voluntariado deportivo

Se observa claramente, una notable necesidad de personas que participen como voluntarios, convocados por las entidades organizadoras debido a que esto influencia de forma directa en la reducción de costos, todo esto teniendo en cuenta lo que implica la jornada laboral de un voluntario, y la cantidad que participan en un Mega Evento Deportivo.

Con referencia a lo anterior es importante mencionar que las entidades que intervienen en la organización de un mega evento del deporte, en su gran mayoría buscan su propio interés al hacerlo, en este sentido se pude pensar en la relación que se da con respecto a lo que las entidades organizadoras buscan y como las personas que contribuyen como voluntarios encajan dentro de lo que las entidades esperan.

Según se ha visto los recursos que invierten los voluntarios para la ejecución de su labor influyen de forma directa e indirecta, teniendo en cuenta que cuando no ejecutan sus labores de voluntariado son turistas que dan movimiento a la economía de los lugares en donde se realizan los eventos competitivos

Cabe agregar que de igual forma los voluntarios consumen los productos ofertados por las organizaciones que promueven los eventos deportivos, lo cual beneficia notablemente los objetivos planteados por estas entidades, contribuyendo de distintas formas en este tipo de eventos.

Convirtiéndose en un pilar fundamental para la ejecución de mega eventos del deporte, La Afirmación de esto se puede evidenciar en las declaraciones dadas por el Presidente del COI Thomas Bach en la clausura de los juegos Olímpicos de Rio 2016 en los cuales ratifico un notable agradecimiento a las personas que participaron como voluntarios teniendo en cuenta que sus aportes son notables en la ejecución de estos eventos.

Significa entonces, que es de suma importancia realizar el respectivo análisis en relación a las características de una organización, que agrupe al voluntariado deportivo de Colombia, con el fin de hallar el pro y los contras en relación a los voluntarios y a las organizaciones

6.1.9 Patrocinadores

Resulta oportuno tener en cuenta uno de los implicados directos con la ejecución de eventos competitivos del deporte, y de esta forma determinar la relación que se puede crear entre entidades patrocinadoras y el voluntariado, indagando los intereses de los patrocinadores en torno a los voluntarios y brindando claridad de que puede ofrecer el voluntariado a los patrocinadores.

El voluntario tiene derecho a que se le satisfagan todos los gastos que su actividad conlleve, incluidos los de transporte, alojamiento y manutención e, incluso, aquellos que se deriven indirectamente de su prestación. (Seoane, 2002)

Hecha la observación anterior es importante mencionar que para el caso Colombia los voluntarios no cuentan con este tipo de apoyos, tales como transporte alojamiento y manutención, siendo estos unos mínimos vitales para su contribución, lo que en muchos casos ha impedido que estos puedan cumplir el propósito de brindar ayuda a estas organizaciones.

Significa entonces que los voluntarios pueden recibir directa o indirectamente contribuciones de organizaciones patrocinadoras, interesadas en brindar apoyo tanto a los voluntarios como a las entidades que promueven las competencias deportivas.

6.1.10 Deporte

Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. Real Academia Española (2014). «DRAE». Diccionario de la lengua española (23.ª edición). Madrid: España.

Significa entonces, que el deporte es el factor común dentro de la realización de eventos y la participación del voluntariado, teniendo en cuenta lo que implica el deporte en razón de cada individuo, lo que genera la competencia y de igual forma la victoria

Cabe resaltar que este es uno de los principales factores de motivación para las personas que participan como voluntarios en competencias del deporte de alto rendimiento, la fascinación misma de compartir con deportistas que llevan su cuerpo hasta el límite, y se caracterizan en medio de la sociedad por lo que hacen a través del deporte.

De igual forma en muchos casos se refleja el deporte, como el medio en el cual las personas pueden reflejar su superioridad, dentro de un entorno controlado, lo que brinda al individuo satisfacción y motivación a seguir en la práctica cuando se obtiene la victoria, permitiendo vivenciar emociones intensas tanto para el deportista como para el espectador.

En este propósito se determina el deporte como un contexto en el que convergen distintos actores, y en el cual se vivencian múltiples intereses desde la perspectiva de cada uno de los implicados, tales como deportistas, entrenadores, medios de comunicación, organizaciones que promueven y patrocinan, y no siendo menos importante los espectadores.

6.1.11 Competencias Deportivas

La competencia deportiva ha pasado de ser una actividad de ocio para quienes participan, a ser espectáculo de entretenimiento para las masas y, por tanto, adquiere mayor periodicidad e intensidad.(Gómez, Opazo, & Martí, 2007)

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se tiene en cuanta el proceso ascendente de las competencias deportivas, y su auge en relación a las personas que asisten a este tipo de eventos, siendo el espectáculo central los deportistas mejor preparados, o bien llamados profesionales, quienes obtienen su lugar en estas competencias a través del triunfo, y centran la atención del espectador al ser conocido el proceso para participar por el primer lugar según la disciplina deportiva.

Se observa claramente, la diferencia en relación a las competencias deportivas de carácter profesional y las amateur, el trascendental cambio en relación al impacto que genera en los espectadores, y la difusión por parte de los medios de comunicación, teniendo en cuenta que entorno a las competencias no solo hay presentes intereses deportivos.

En relación a esto, si se nombran competencias deportivas profesionales se pueden tener en cuenta aspectos como, el interés de los patrocinadores entorno a la victoria de los deportistas que los representan, no por la gloria del triunfo sino por la publicidad de sus marcas, es posible también nombrar el impacto que genera la realización de una competencia deportiva en la ciudad sede.

De igual forma la comercialización de la competencia, el impacto social a través de los medios de comunicación, y el mensaje de consumo entorno a la práctica, siendo estos algunos de los aspectos que influyen en la realización de competencias deportivas del alto rendimiento.

6.1.12 Administración Deportiva

El propósito de la administración es interpretar los objetivos de una organización y transformarlos en acción organización al por medio de la planeación, la organización, la

dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización (Francisco, 2007)

Resulta oportuno mencionar la interacción de la administración deportiva con la organización de mega eventos del deporte, teniendo en cuenta que para dar una adecuada organización se requieren de estos elementos tales como:

Una adecuada planeación teniendo claro los recursos con los que se dispone,

Organización de estos recursos según los objetivos a planeados

Dirección, enfocado cada recurso según su fin

Control, con el fin obtener la mayor efectividad posible y evitar el desperdicio y la inefectividad en las labores

De igual forma el término refiere a la aplicación de la administración desde sus diversos enfoques, en organizaciones del sector deportivo, que son las encargadas de promover los mega eventos del deporte y en este caso de solicitar el apoyo del voluntariado todo esto con el fin de optimizar los recursos, y promover el deporte.

6.1.13 Mega – Eventos

Un evento es un suceso de importancia que se encuentra programado. Dicho acontecimiento puede ser social, artístico o deportivo. (Gardey, 2009)

Este tipo de eventos se interrelaciona de forma directa con la aplicación de la administración deportiva, debido a que para alcanzar los objetivos de un mega evento se debe dar uso de los pilares de la administración y de alguno de sus distintos enfoques, deduciendo que debido a la magnitud de recursos que se manejan, es sumamente importante dar una adecuada administración de estos.

En este propósito convergen diversos aspectos, los cuales deben ser tenidos en cuenta con sumo detalle, debido a que esto puede llegar a generar el éxito o deterioro de la imagen que se desea brindar al espectador, algunos de estos son logística, transporte, hotelería, escenarios, alimentación y recurso humano entre otros, siendo todo esto en relación a deportistas, espectadores y delegaciones deportivas.

En este mismo sentido, es de gran relevancia entender el papel del recurso humano dentro de la obtención de los objetivos a alcanzar en un mega evento, dentro del cual el voluntariado deportivo es un eje fundamental, debido a que la ejecución de estos demanda altas cantidades de personas, influyendo esto en el éxito de su realización.

6.1.14 Deporte Globalizado

La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global. (Significados.com., 2017)

En efecto no solo se da en estos ámbitos, sino también en el deportivo en el cual se puede observar claramente una integración por medio de cada uno de los deportes, realizando en cada uno de ellos competencias de carácter municipal, regional, nacional e internacional en los cuales se consolida la globalización del deporte.

Cabe agregar, que esto para cada una de las disciplinas deportivas, sin embargo se presenta eventos como los Juegos Olímpicos en los cuales se da la reunión de distintos deportes, donde aparte de premiar los deportistas más destacados, se resalta los países con mayor numero ganadores, encontrando en este tipo de eventos la aproximación de muchos países con un mismo fin.

En relación con este último se haya los medios de comunicación, los cuales se encargan de convertir en el centro de atención este tipo de eventos a nivel internacional, y congregar en un mismo lugar miles de personas de distintas nacionalidades rompiendo las barreras, en busca de la integración por medio del deporte.

Es evidente entonces, como por medio de los países participantes, deportistas, espectadores, medios de comunicación y patrocinadores, se da claramente la globalización en el deporte, y a más de esto se crean nuevas expectativas en torno a la celebración de próximas competencias.

6.1.15 Medios de Comunicación

La influencia de la televisión cambia el índice de popularidad de los deportes y establece nuevas jerarquías. Los deportes mediáticos no dejan de incrementar su popularidad, mientras que otros ven disminuir su prestigio y viabilidad.(Moragas Spà, 2007)

En el marco de las observaciones anteriores, es importante mencionar la relación de los medios de comunicación con el deporte globalizado y con la realización de mega eventos deportivos, los cuales están entrelazados con el fin de alcanzar los objetivos en la realización de cada uno de estos.

Teniendo en cuenta esto, se puede mencionar como los medios de comunicación influyen de forma directa en la percepción que puedan tener los espectadores y los participantes de estos mega eventos del deporte, todo esto entendiendo que son los medios quienes dan la imagen del proceso que conlleva la realización de un evento de estas características.

En este mismo sentido, en términos de infraestructura los medios de comunicación informan acerca de los procesos que se ejecutan y de los tiempos proyectados para su entrega, asignación de ciudades sede, las cuales en su gran mayoría requieren grandes transformaciones de este tipo,

dependiendo del mega evento que se realice bien sea una competencia de carácter Olímpico o un Mundial de Futbol.

Cabe agregar que son estos algunos de los Mega eventos que conllevan una gran cobertura por parte de los medios de comunicación, debido a que en estos se realizan deportes populares, de los cuales los mismos medios se encargan de crear un espectáculo entorno a la competencia, haciendo de los deportistas los protagonistas de sus historias e idealizándolos por sus títulos y características al competir.

Todo esto teniendo en cuenta que la mediatización de un deporte permite el aumento de su consumo en cuanto a espectadores se refiere, y que en muchos casos la promoción de un deporte está ligada íntimamente con la imagen que los medios de comunicación venden, para el caso de deportes no mediáticos se observa menor asistencia y popularidad en relación a las persona que se interesan en observan las competencias deportivas.

En este sentido la influencia de los medios de comunicación no solo se ve reflejada en los deportes que son y no mediáticos, sino también en la ejecución de mega eventos, teniendo en cuenta que sin una adecuada promoción por parte de los medios de comunicación, la asistencia por parte de los espectadores y en muchos casos de los mismos deportistas se verá afectada.

6.1.16 TIC

Sin negar la importancia de la televisión en la relación comunicación-deporte, la necesidad de prospectiva nos obliga a considerar la nueva influencia que representaran la aparición y generalización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).(Moragas Spà, 2007)

Con referencia a lo anterior, es de gran importancia mencionar que en la actualidad la interacción de los medios de comunicación ha ido cambiando, teniendo en cuenta que los medios de comunicación convencionales no pierden su uso, sin embargo actualmente se potencializa el protagonismo por parte de las TIC, entrando dentro de estas la diversidad de aplicaciones que permiten una interacción directa con la información.

En este mismo orden y dirección y generando un impacto similar, se incrementan en su uso como medios informativos y de comunicación las redes sociales, las cuales permiten vivenciar la información desde distintos panoramas, en muchos casos siendo cuestionada la veracidad de la información allí descrita, sin embargo es replicada y aceptada aun cuando no se tiene la certeza de esta.

Y crea la posibilidad de generar expectativas entorno a una organización, un hecho y en este caso Mega eventos del deporte, debido a que permite la interacción de cada uno de los implicados dentro de su realización, desde sus espectadores, organizadores, deportistas y patrocinadores dentro de algunos de los que interactúan entorno a estos eventos.

Por lo cual se enfatiza en la importancia de las TIC dentro de los medios de comunicación y la realización de mega eventos del deporte, teniendo en cuenta que son aspectos que influyen de forma directa en las expectativas a alcanzar en la ejecución de un evento.

6.1.17 Sociedad Espectáculo

El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes. (Delord, 2003)

Resulta oportuno mencionar uno de los ejes centrales en la realización de mega eventos del deporte, los espectadores, siendo este uno de los principales factores, quienes a lo largo de la

historia se encargan de dar vida a un espectáculo y a sus representantes bien sea a beneficio de los organizadores, patrocinadores o los deportistas.

Es a ellos a quienes se tiene en cuanta en la realización de un mega evento del deporte, sin embargo si se quiere hablar de estos se pueden nombrar elementos como el apoyo a sus deportistas natales, el hecho de vivenciar en directo la superioridad de sus deportistas sobre los que no obtienen la victoria.

El deporte en sí, la competencia y el espectáculo generan numerosas polémicas y se podría especular demasiado entorno a esto, desde lo positivo de asistir a una competencia deportiva, mencionando el deporte de alto rendimiento y el hecho de observar a los mejores, llevando el cuerpo humano a sus límites, siendo este un gran atractivo para los espectadores todo un espectáculo merecido de ver

En este mismo sentido se puede nombrar factores como el mensaje de unión a través del deporte, la consolidación de la diversidad a través de una competencia deportiva, la cual observan miles de personas en el mundo y por medio de la cual se recalca la importancia de la amistad el apoyo fraternal y la competencia limpia.

A los efectos de este también se observa en el espectáculo deportivo un medio para comunicarse a nivel internacional, y no siendo siempre un medio propicio para promover los valores y la ética de la sociedad, sino también permitiendo otro tipo de conductas desagradables en las personas de lo cual también se podría especular sea el eje central del espectáculo.

El hecho de observar al espectador promover la victoria de sus connacionales sin importar sus actuaciones para obtener el triunfo, la vivida rivalidad y la posibilidad de demostrar la superioridad y la violencia, son estos algunos de los factores que se mueven entorno al

espectáculo y de lo que se podría especular motiva a las personas a asistir a competencias deportivas.

Hechas las consideraciones anteriores se observa al espectador como uno de los ejes centrales, debido a que es este quien da vida al deporte a través de su contribución económica, todo ello vivenciándolo u observado a través de los deportes de mayor auge tales como el Futbol, Baloncesto y Béisbol entre otros de muchos los cuales se potencian por el interés de las masas.

7 Marco Legal

Ante la situación planteada entorno a la creación de una organización que agrupe al voluntariado deportivo en Colombia, cabe resaltar que la normatividad legal vigente para este tipo de organizaciones, no discrimina de forma específica la labor del voluntariado deportivo.

De los anteriores planteamientos se deduce, la norma abarca la labor voluntaria en general lo cual impide que se puedan atender las necesidades específicas de estos voluntarios, o en muchos casos que no cuenten con los beneficios que cuentan voluntarios que realizan otras labores.

En Colombia

7.1 Ley 720 de 2001

(Diciembre 24)

Reglamentada por el Decreto Nacional 4290 de 2005.

Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.

El Congreso de Colombia

DECRETA:

Artículo 1º. Objeto. La presente ley tiene por objeto promover, reconocer y facilitar la Acción Voluntaria como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad, la corresponsabilidad social, reglamentar la acción de los voluntarios en las entidades públicas o privadas y regular sus relaciones.

Artículo 2º. Ámbito de aplicación. La presente ley es de aplicación a toda Acción Voluntaria formal o informal que se desarrolle en Colombia.

Parágrafo. También se aplica a organizaciones colombianas que envíen voluntarios a otros países o de estos a Colombia.

Artículo 3º. Conceptos. Para los efectos de la presente ley se entiende por:

1. "Voluntariado" Es el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario.

2. "Voluntario" Es toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas o fuera de ellas.

3. Son "Organizaciones de Voluntariado" (ODV) Las que con personería jurídica y sin ánimo de lucro tienen por finalidad desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de voluntariado con la participación de voluntarios.

4. "Entidades con Acción Voluntaria" (ECAV) Son aquellas que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria.

Artículo 4º. Actividades de interés general. Se entiende por actividades de interés general, a efectos de lo dispuesto en la presente ley, las asistenciales de servicios sociales, cívicas, de utilización del ocio y el tiempo libre, religiosas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía, o de la investigación y similares que correspondan a los fines de la Acción Voluntaria.

Artículo 5º. Principios de la Acción Voluntaria. La Acción Voluntaria se rige por los siguientes principios:

a) La libertad como principio de acción tanto de los voluntarios como de los destinatarios, quienes actuarán con espíritu de unidad y cooperación;

b) La participación como principio democrático de intervención directa y activa de los ciudadanos en las responsabilidades comunes, promoviendo el desarrollo de un tejido asociativo que articule la comunidad desde el reconocimiento de la autonomía y del pluralismo;

c) La solidaridad como principio del bien común que inspira acciones en favor de personas y grupos, atendiendo el interés general y no exclusivamente el de los miembros de la propia organización;

d) El compromiso social que orienta una acción estable y rigurosa, buscando la eficacia de sus actuaciones como contribución a los fines de interés social;

e) La autonomía respecto a los poderes públicos y económicos que amparará la capacidad crítica e innovadora de la Acción Voluntaria;

f) El respeto a las convicciones y creencias de las personas, luchando contra las distintas formas de exclusión;

g) En general todos aquellos principios inspiradores de una sociedad democrática, pluralista, participativa y solidaria.

Artículo 6º. Fines del voluntariado. Las acciones del voluntariado tendrán los siguientes fines:

a) Contribuir al desarrollo integral de las personas y de las comunidades, con fundamento en el reconocimiento de la dignidad de la persona humana y la realización de los valores esenciales de la convivencia ciudadana a saber: La vida, la libertad, la solidaridad, la justicia y la paz;

b) Fomentar, a través del servicio desinteresado, una conciencia ciudadana generosa y participativa para articular y fortalecer el tejido social.

Artículo 7º. De las relaciones entre los voluntarios, las ODV y las ECAV. Las relaciones entre los voluntarios, las Organizaciones de Voluntariado (ODV) y las entidades con Acción Voluntaria (ECAV) serán respetuosas, leales, generosas, participativas, formativas y de permanente diálogo y comunicación.

Parágrafo. Los voluntarios guardarán la confidencialidad de los planes, programas, proyectos y acciones que lo requieran y podrán solicitar una certificación de los servicios prestados.

Artículo 8º. De la cooperación en el desarrollo de políticas públicas y ciudadanas. Las Organizaciones de Voluntariado (ODV) y las entidades con Acción Voluntaria (ECAV) tendrán derecho a recibir las medidas de apoyo financiero, material y técnico, mediante recursos públicos orientados al adecuado desarrollo de sus actividades, e igualmente a participar en el diseño de políticas públicas y ciudadanas a través de los medios establecidos por la Constitución y la ley para tal fin.

Parágrafo. El Gobierno Nacional establecerá los mecanismos necesarios para facilitar la construcción de un indicador que valore el aporte de la Acción Voluntaria al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Artículo 9º. Sistema Nacional de Voluntariado (SNV). El Sistema Nacional de Voluntariado (SNV) es el conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan acciones de voluntariado.

Artículo 10. Objeto del sistema. El Sistema Nacional de Voluntariado tendrá por objeto promover y fortalecer la acción voluntaria a través de alianzas estratégicas y el trabajo en red de las ODV, las ECAV y los Voluntariados Informales con la sociedad civil y el Estado.

Artículo 11. Consejos municipales, departamentales y nacionales. Para dinamizar el SNV las entidades antes mencionadas podrán crear los Consejos Municipales de Voluntariado, como organismos colegiados y autónomos de naturaleza privada, integrados por un número mayoritario de las entidades indicadas en el artículo 3º de esta ley que operen en el respectivo municipio. Los Consejos Municipales podrán constituir Consejos Departamentales y estos a su vez conformar el Consejo Nacional con los mismos propósitos.

Parágrafo. Los Alcaldes a nivel municipal, los gobernadores a nivel departamental y el Ministerio del Interior a nivel Nacional, darán fe la constitución de los Consejos Municipales, Departamentales y Nacional, de sus integrantes y de sus directivos.

Artículo 12. Vigencia. Esta ley rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

El Presidente del honorable Senado de la República,

Carlos García Orjuela.

El Secretario General del honorable Senado de la República (E.),

Luis Francisco Boada Gómez.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,

Guillermo Gaviria Zapata.

El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,

Angelino Lizcano Rivera.

REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL

Publíquese y cúmplase.

Dada en Bogotá, D. C., a 24 de diciembre de 2001.

ANDRES PASTRANA ARANGO

El Ministro del Interior,

Armando Estrada Villa.

Nota: La presente Ley fue publicada en el Diario Ofiacial No. 44661 del 29 de diciembre de 2001. AÑO CXXXVII.

DECRETO 4290 DE 2005

(Noviembre 25)

Por el cual se reglamenta la Ley 720 de 2001.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA,

en ejercicio de sus atribuciones constitucionales, en especial la que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política,

CONSIDERANDO:

Que en Colombia existen un gran número de organizaciones de voluntariado que agrupan más de 100.000 colombianos, que apoyan el desarrollo de la sociedad en temas de vital importancia para el país como atención y prevención de desastres, salud, educación, control social, participación ciudadana, entre otros;

Que las Naciones Unidas a través de la Resolución 56/83 de su Asamblea General, denominada "Recomendaciones sobre el apoyo al Voluntariado" señalan las maneras en que los gobiernos y las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas pueden apoyar el voluntariado y los exhorta a tenerlas debidamente en cuenta;

Que mediante la Ley 720 de 2001 se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos, como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad y la corresponsabilidad social;

Que es necesario reglamentar la Ley 720 de 2001, a fin de promover el adecuado desarrollo y ejercicio del voluntariado en nuestro país,

DECRETA:

Artículo 1°. Apoyo del Gobierno Nacional al Voluntariado. El Gobierno Nacional promocionará el desarrollo del voluntariado en Colombia. La entidad del Estado responsable de fomentar esta labor será el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dansocial.

Artículo 2°. Reglamento de voluntariado de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV. Todas las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, deberán contar con un reglamento de voluntariado el cual deberá fijarse en un lugar visible de su sede. Dicho reglamento debe contemplar como mínimo los derechos y deberes de los voluntarios.

Artículo 3°. Información del Sistema Nacional de Voluntariado. Con el fin de conocer quiénes integran el Sistema Nacional de Voluntariado, todas las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, deberán contar con un sistema de registro de voluntarios que como mínimo contenga: nombre del voluntario, número del documento de

identidad, número de horas de voluntariado mensuales que realiza, profesión, grado de escolaridad y la labor en la que desempeña su voluntariado.

Artículo 4°. Reporte de información de voluntarios. Dentro de los tres primeros meses de cada año todas las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, registradas en el Sistema Nacional de Voluntariado, entregarán un resumen de sus registros de voluntarios a los Consejos Municipales de Voluntariado, quienes a su vez lo entregarán a los Consejos Departamentales, para que ellos, finalmente, los pongan a disposición del Consejo Nacional de Voluntariado para efectos de consolidar la información, buscando con ello promover y fortalecer la acción voluntaria a través de alianzas estratégicas y el trabajo en red de quienes integran el Sistema Nacional de Voluntariado.

Artículo 5°. Misión del Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dan social, frente al voluntariado.

1. El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dansocial, en cumplimiento de sus funciones legales, deberá desarrollar proyectos de capacitación, asistencia técnica, fomento y fortalecimiento dirigidos a las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y a las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, inscritas en el Sistema Nacional de Voluntariado.

2. El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dansocial, por medio de la Red Pública de Apoyo al Sector Solidario, acompañará la conformación del Sistema Nacional de Voluntariado.

Artículo 6°. La acción voluntaria dentro de los proyectos del Estado. Las entidades del Estado que desarrollen programas y proyectos con voluntarios podrán apoyarse en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dansocial.

Artículo 7°. Reporte de ingresos y egresos. Las Organizaciones de Voluntariado, ODV, durante los tres primeros meses del año, reportarán los ingresos y egresos del año inmediatamente anterior a los Consejos Municipales de Voluntariado, quienes a su vez entregarán a los Consejos Departamentales la información, para que ellos, finalmente, los pongan a disposición del Consejo Nacional de Voluntariado para efectos de consolidarla.

Artículo 8°. Vinculación al Sistema Nacional de Voluntariado. La vinculación de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, y los voluntarios informales al Sistema Nacional de Voluntariado, será totalmente voluntaria.

Artículo 9°. Conformación de los Consejos Municipales de Voluntariado. Como mínimo dos (2) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, que operen en el municipio convocarán a una reunión pública y abierta que tendrá por finalidad la creación del Consejo Municipal de Voluntariado a la cual deben asistir por lo menos los representantes legales, o sus delegados, de cinco (5) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, que operen en dicho municipio. De esta reunión debe realizarse un acta en la cual conste que las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, firmantes conforman el Consejo Municipal de Voluntariado y se comprometen a trabajar bajo los principios, fines y disposiciones de la Ley 720 de 2001 y del presente decreto reglamentario.

Parágrafo 1°. El acta en mención debe contener como mínimo la siguiente información:

a) Fecha y lugar de la reunión;

b) Listado de las organizaciones convocantes;

c) Listado de las organizaciones participantes;

d) Listado de las personas asistentes;

e) Declaración de conformación del Consejo Municipal de Voluntariado;

f) Listado de las organizaciones que conformarán la comisión coordinadora;

g) Enumeración de las funciones del Comité Municipal de Voluntariado.

El acta debe ser firmada con número de cédula por los representantes de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y de las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, participantes.

Parágrafo 2°. Con posterioridad a la creación del Consejo Municipal de Voluntariado las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, que no hayan participado de la reunión de conformación, así como los voluntarios informales que lo deseen, podrán inscribirse en el Consejo Municipal de Voluntariado solicitándolo por escrito a la comisión coordinadora.

Parágrafo 3°. En municipios donde funcionen menos de cinco (5) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, estas organizaciones podrán vincularse al Consejo Municipal de Voluntariado de un municipio circunvecino.

Artículo 10. Atribuciones de los Consejos Municipales de Voluntariado. Serán atribuciones de los Consejos Municipales de Voluntariado las siguientes:

a) Llevar el registro de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y de las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, y voluntariado informal del municipio;

b) Recibir y consolidar, dentro de los tres primeros meses del año, los resúmenes del sistema de registro de voluntariado contemplado en el artículo 6° del presente decreto;

c) Entregar entre mayo y junio de cada año el consolidado del registro municipal de voluntariado al Consejo Departamental de Voluntariado;

d) Ser promotores, garantes y árbitros de las alianzas estratégicas efectuadas entre sus miembros;

e) Fomentar procesos de capacitación conjunta dirigida a sus miembros;

f) Coordinar la relación entre el voluntariado y la administración municipal;

g) Desarrollar acciones de promoción del voluntariado dentro de las comunidades del municipio;

h) Participar en el Consejo Departamental de Voluntariado;

i) Las demás que cada Consejo determine, las cuales deben ser registradas en el acta de creación.

Artículo 11. Organización de los Consejos Municipales de Voluntariado:

1. En municipios en los que operen treinta (30) o menos Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV.

a) La asamblea general, máximo órgano de decisión del Consejo Municipal de Voluntariado, estará conformada por dos representantes por Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, que funcionen y que hagan parte del Consejo Municipal de Voluntariado, y por un representante por cada cincuenta (50) voluntarios informales inscritos en el Consejo Municipal de Voluntariado, elegido por ellos mismos. La asamblea general tendrá quórum de liberatorio y decisorio cuando se encuentren representados en ella por lo menos un sesenta por ciento 60% de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, y voluntarios informales inscritos;

b) Existirá una comisión coordinadora conformada por los representantes de cinco (5) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Empresas con Acción Voluntaria, ECAV, y un representante de los voluntarios informales inscritos en el Consejo Municipal de Voluntariado, cuyas funciones serán: Ejecutar los procesos necesarios para desarrollar las funciones del Consejo Municipal de Voluntariado; convocar y preparar la asamblea general del Consejo

Municipal de Voluntariado, por lo menos una vez al año; y diseñar el plan de trabajo del Consejo Municipal de Voluntariado y someterlo a aprobación de la asamblea general del Consejo;

c) Los miembros de la comisión coordinadora serán elegidos por la asamblea general por mayoría de votos, para un período de un año;

d) Los proyectos y comunicados públicos que realice la comisión coordinadora deben ser aprobados por la asamblea general.

2. En municipios en los que operan más de treinta (30) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV.

a) En estos municipios el Consejo Municipal de Voluntariado estará conformado por comités de voluntariado locales organizados por comunas, corregimientos o localidades, según sea el caso;

b) La conformación de cada comité local se realizará utilizando el proceso señalado en el numeral 1 del presente artículo;

c) Cada comité local tendrá su comisión coordinadora;

d) Cada comisión coordinadora tendrá cinco miembros y sus funciones serán las mismas que las contempladas en el numeral 3 del presente artículo;

e) En estos municipios la asamblea general del Consejo Municipal de Voluntariado se conformará por un representante de cada comité local.

Artículo 12. Conformación del Consejo Departamental de Voluntariado. Como mínimo tres (3) Consejos Municipales de Voluntariado que operen en el departamento convocarán a una reunión pública y abierta que tendrá por finalidad expresa y clara la creación del Consejo Departamental de Voluntariado a la cual deberán asistir por lo menos representantes de diez (10)

Consejos Municipales de Voluntariado que operen en departamento. De esta reunión debe levantarse un acta de conformación del Consejo Departamental de Voluntariado.

Parágrafo 1°. El acta en mención debe contener como mínimo la siguiente información:

a) Fecha y lugar de la reunión;

b) Listado de los Consejos Municipales de Voluntariado convocantes;

c) Listado de los Consejos Municipales de Voluntariado participantes;

d) Listado de personas asistentes;

e) Declaración de conformación del Consejo Departamental de Voluntariado;

f) Listado de los Consejos Municipales de Voluntariado que conformarán la comisión coordinadora.

El acta deberá ser firmada con número de cédula por los representantes de los Consejos Municipales de Voluntariado participantes.

Parágrafo 2°. Con posterioridad a la creación del Consejo Departamental de Voluntariado los Consejos Municipales de Voluntariado que no hayan participado de la reunión de conformación podrán inscribirse en el Consejo Departamental de Voluntariado solicitándolo por escrito a la comisión coordinadora.

Parágrafo 3°. En los departamentos en los cuales no exista el número mínimo de Consejos Municipales de Voluntariados exigidos para la conformación del Consejo Departamental, este se conformará y funcionará de la misma forma que lo hacen los Consejos Municipales de Voluntariado.

Artículo 13. Atribuciones de los Consejos Departamentales de Voluntariado. Serán atribuciones de los Consejos Departamentales de Voluntariado las siguientes:

a) Recibir y consolidar, dentro de los cuatro primeros meses de cada año, los registros de los Consejos Municipales de Voluntariado;

b) Entregar entre mayo y junio de cada año el consolidado del registro departamental de voluntariado al Consejo Nacional de Voluntariado y a la Secretaría de Gobierno departamental;

c) Coordinar la interlocución del voluntariado con la gobernación del departamento;

d) Propiciar encuentros y proyectos regionales y sectoriales entre las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, CAV;

e) Recoger y coordinar las propuestas e iniciativas municipales;

f) Participar en el Consejo Nacional de Voluntariado;

g) Dirimir los conflictos que se presenten al interior de los Consejos Municipales de Voluntariado que sean puestos a su consideración.

Artículo 14. Organización de los Consejos Departamentales de Voluntariado.

a) La asamblea general, máximo órgano de decisión del Consejo Departamental de Voluntariado, estará conformada por un representante de cada Consejo Municipal de Voluntariado que funcione y se haya inscrito en el Consejo Departamental de Voluntariado. La asamblea general tendrá quórum deliberatorio y decisorio cuando se encuentren representados en ella por lo menos un sesenta (60%) de los Consejos Municipales de Voluntariado inscritos;

b) Existirá una comisión coordinadora conformada por cinco representantes de los Consejos Municipales de Voluntariado miembros del Consejo Departamental de Voluntariado;

c) La comisión coordinadora ejecutará los procesos necesarios para desarrollar las funciones del Consejo Departamental de Voluntariado y convocará y preparará la asamblea general del Consejo Departamental de Voluntariado, por lo menos una vez al año;

d) Los miembros de la comisión coordinadora serán elegidos por la asamblea general por mayoría simple de votos, para un periodo de un año;

e) Los proyectos y comunicados públicos que realice la comisión coordinadora deben ser aprobados por la asamblea general.

Artículo 15. Conformación del Consejo Nacional de Voluntariado. Como mínimo tres (3) Consejos Departamentales de Voluntariado y cuatro (4) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, del orden nacional, convocarán a una reunión pública y abierta que tendrá por finalidad expresa y clara la creación del Consejo Nacional de Voluntariado a la cual deberán asistir por lo menos los representantes de diez (10) Consejos Departamentales de Voluntariado que existan, y diez (10) Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, del orden nacional. De esta reunión debe levantarse un acta de conformación del Consejo Nacional de Voluntariado.

Parágrafo 1°. El acta en mención debe contener como mínimo la siguiente información:

a) Fecha y lugar de la reunión;

b) Listado de los Consejos Departamentales de Voluntariado y de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, nacionales convocantes;

c) Listado de los Consejos Departamentales de Voluntariado y de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, nacionales participantes;

d) Listado de las personas asistentes;

e) Declaración de conformación del Consejo Nacional de Voluntariado;

f) Listado de los Consejos Departamentales de Voluntariado, Organizaciones de Voluntariado, ODV, y Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, que conformarán la comisión coordinadora.

El acta debe ser firmada con número de cédula por los representantes de las ODV y ECAV nacionales y Consejos Departamentales de Voluntariado participantes.

Parágrafo 2°. Con posterioridad a la creación del Consejo Nacional de Voluntariado, los Consejos Departamentales de Voluntariado y las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, del orden nacional que no hayan participado en la reunión de conformación podrán inscribirse en el Consejo Nacional de Voluntariado, solicitándolo por escrito a la comisión coordinadora.

Artículo 16. Atribuciones del Consejo Nacional de Voluntariado. Serán atribuciones del Consejo Nacional de Voluntariado las siguientes:

a) Recibir y consolidar, dentro de los cinco primeros meses de cada año, los registros de los Consejos Departamentales de Voluntariado;

b) Entregar entre mayo y junio de cada año el consolidado del registro nacional de voluntariado al Ministerio del Interior y de Justicia, a Dansocial y al DANE;

c) Coordinar con el DANE su análisis y la elaboración de indicadores;

d) Ser promotor, garante y árbitro de las alianzas estratégicas efectuadas entre sus miembros;

e) Hacer la interlocución del voluntariado con Dansocial, con otras entidades del Estado del orden nacional y con organismos internacionales;

f) Propiciar encuentros y proyectos interdepartamentales, nacionales y sectoriales;

g) Recoger y coordinar las propuestas e iniciativas departamentales;

h) Dirimir los conflictos que se presenten en el seno de los Consejos Departamentales de Voluntariado que sean puestos a su consideración;

i) Liderar la celebración del día del voluntario el 5 de diciembre de cada año.

Artículo 17. Organización del Consejo Nacional de Voluntariado.

a) La asamblea general, máximo órgano de decisión del Consejo Nacional de Voluntariado, estará conformada por un representante de cada Consejo Departamental de Voluntariado que exista y se haya inscrito en el Consejo Nacional de Voluntariado y por las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, de orden nacional que se inscriban en el Consejo Nacional de Voluntariado. La asamblea general tendrá quórum de liberatorio y decisorio cuando se encuentren representados en ella, por lo menos un sesenta (60%) de los miembros inscritos;

b) Existirá una comisión coordinadora integrada por nueve (9) miembros, cinco (5) representantes de los Consejos Departamentales de Voluntariado y cuatro (4) representantes de las Organizaciones de Voluntariado, ODV, y de las Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, del orden nacional inscritas;

c) La comisión coordinadora ejecutará los procesos necesarios para desarrollar las funciones del Consejo Nacional de Voluntariado y convocará y preparará la asamblea general, por lo menos una vez al año;

d) Los miembros de la comisión coordinadora serán elegidos por la asamblea general por mayoría simple de votos, para un período de un año;

e) Los proyectos y comunicados públicos que realice la comisión coordinadora deben ser aprobados por la asamblea general.

Parágrafo 1°. Se consideran Organizaciones de Voluntariado, ODV, o Entidades con Acción Voluntaria, ECAV, de orden nacional a aquellas organizaciones que hacen presencia constante en por lo menos siete (7) departamentos y cuyos capítulos departamentales se encuentran inscritos en Consejos Municipales de Voluntariado respectivos; asimismo, a aquellas organizaciones que cuentan con más de 4.000 voluntarios en sus registros.

Artículo 18. Inscripción y Registro de los Consejos de Voluntariado.

1. Las actas de los Consejos Municipales y Departamentales de Voluntariado serán inscritas ante los Consejos Departamentales y Nacional de Voluntariado, respectivamente, quienes deberán realizar las siguientes funciones:

Verificar que el acta cumpla con los requisitos expresados en este decreto.

a) Expedir las certificaciones que cualquier ciudadano o entidad pública le solicite sobre los Consejos de Voluntariado;

b) Publicar durante los cinco días hábiles siguientes a la inscripción del acta una certificación en tal sentido en un lugar visible de la entidad;

c) Llevar el registro de los miembros de los Consejos de Voluntariado y sus comisiones coordinadoras;

d) Actualizar anualmente en el mes de agosto el registro de voluntariado de acuerdo con la información entregada por los Consejos de Voluntariado.

2. Las actas del Consejo Nacional de Voluntariado serán inscritas ante el Ministerio del Interior y Justicia, quien en coordinación con Dansocial realizará las funcione expresadas en el numeral anterior.

Artículo 19. Vigencia. El presente decreto rige a partir de su publicación.

Publíquese y cúmplase.

Dado en Bogotá, D. C., a 25 de noviembre de 2005.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Ministro del Interior y de Justicia,

Sabas Pretelt de la Vega.

El Ministro de la Protección Social,

Diego Palacio Betancourt.

El Director del Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria,

Alfredo Sarmiento Narváez.

NOTA: Publicado en el Diario Oficial 46103 de noviembre 25 de 2005.

Aparte de las anterior Ley y su reglamentación se evidencia la GTC 193 la cual reglamenta Modelo de Gestión para Organizaciones de acción voluntaria

Por otra parte a nivel internacional se dictan normas que promueven la acción voluntaria, no refiriéndose de forma específica a algún tipo de voluntariado sino dando parámetros para la acción voluntaria en general tales en general tales como:

La Resolución 52/17 de la Asamblea General de Naciones Unidas del 20 de noviembre de 1997, se proclama el año internacional del voluntariado.

La Resolución 1997/44 del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas del 22 de julio de 1997, se impulsa una resolución con algunas recomendaciones a los Estados sobre la Acción Voluntaria.

La Resolución 55/57 de la Asamblea General de Naciones Unidas del 4 de diciembre del 2000, recuerda las resoluciones anteriores sobre el "Año Internacional del Voluntariado" y recomienda que se fomente la participación de voluntarios en el desarrollo social.

Al respecto la Asamblea dijo: "Insta a los Estados a que promuevan, sobre todo durante el año, un entorno propicio para que se examinen a nivel nacional y local las características y tendencias de las actividades voluntarias en sus propias sociedades, comprendidos los principales problemas que puede ayudar a resolver, y a que incorporen el tema del voluntariado en las reuniones y encuentros de alto nivel que tengan lugar en 2001".

La Resolución 39/2 de la Comisión de Desarrollo Social de Naciones Unidas del 23 de febrero del 2001, se vuelve a apoyar el voluntariado como fuerza económica importante.

Por último, la Resolución 56/38 de la Asamblea General de Naciones Unidas del 5 de diciembre del 2001, se dan recomendaciones sobre el voluntariado, se señala la manera en que los gobiernos y las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas pueden apoyar el voluntariado y se exhorta a los Estados a tener en cuenta esta resolución.

8 Metodología

8.1 Investigación Cualitativa:

Podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a través de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, cassetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (Breu, Guggenbichler, & Wollmann, 2008)

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe resaltar que para la obtención de información se da ejecución por medio de la investigación cualitativa, lo cual permite un análisis desde la perspectiva de personas que han participado como voluntarios, dando uso de distintos medios que permiten ratificar o refutar hipótesis que se han generado, nutriendo la investigación en pro de lo que se busca.

A continuación se mencionan los métodos que se usaran y su descripción está relacionada en cada objetivo según el método que se usara

Tabla 1 Instrumentos Metodológicos.

Instrumentos Metodológicos	
	Voluntarios
Entrevista	Funcionarios de Empresas líderes en Colombia
	Funcionarios de Entidades del Deporte
Encuesta	Voluntarios

Instrumentos Utilizados (Elaboración Propia)

Se dará uso de este tipo de herramientas investigativas con el fin de determinar las características de una organización que agrupe el voluntariado deportivo en Colombia, teniendo en cuenta los intereses de cada uno de los implicados en el contexto de las competencias deportivas nacionales e internacionales, visibilizando las demandas de cada uno de estos

En este propósito se inicia con una diferenciación en las posibilidades que se presentan para una organización de estas características, es importante determinar el enfoque de una organización de este tipo, bien sea centrándose en el servicio a los voluntarios, o en dar prioridad a las entidades que los convocan, debido a esto se referencia un cuadro de posibilidades, determinando los pro y contra de enfocarse en uno u otro.

En referencia a lo anterior dentro de este cuadro se enmarcaran las posibilidades desde las más realistas y realizables, hasta las de menor probabilidad de ejecución, para ello se usan el color verde para las de mayor probabilidad, amarillo para las de nivel medio y rojo para las que a la vista son demasiado complejas y por ende de mayor dificultad en su aplicabilidad.

Posibilidades							
Voluntarios				Entidades Organizadoras			
	Pro	Contra	Soluciones.		Pro	Contra	Soluciones
2	Contactos en cuanto ATH Creación de enlaces con diferentes empresas del sector de .	Obtener bajos márgenes de Ganancia	Hacer investigación de mercado basado en intenciones de estudiantes de un solo proyecto curricular de varios semestres en este caso Administración Deportiva	2	Experiencias Organizacionales de eventos	Tener una mala experiencia organizacional que afecte nuestra reputación.	Para prevenir, marcar hojas de ruta que minimicen los riesgos de hacer las cosas mal, y aplicarlos.
3	Viajar a nivel Nacional e Internacional	No organizarnos jurídicamente de la forma correcta	Buscar acesoria con un buen planteamiento de la idea en la Cámara de Comercio es importante decidir el público objetivo para decidir de acuerdo a eso. Puede ser asesoría de un profesor.	3	Amplia gama de posibilidades laborales. Gran cantidad de eventos deportivos.	No marcar la diferencia en cuanto a lo que ofrece la "competencia"	Estudiar detalladamente la competencia y analizar qué es lo que no están haciendo, y que se puede ofrecer mejor.
4	Aprender Y Practicar otros idiomas	No ofrecer precios competitivos en relación con gestión propia	Hacer un sondeo de posibilidades con el evento más cercano mirando la viabilidad en cuanto a los precios que se pueden ofrecer.	4	Viajar a nivel Nacional e Internacional	No ser bien recibidos por percepciones equivocadas, como que piensen que queremos hacer el trabajo de Ellos.	Ofrecer un portafolio de servicios atractivo, en el que quede claro que nuestra misión es ayudar a que los eventos queden mejor organizados.
5	Ampliar las posibilidades de ganancias Económicas	No marcar la diferencia en cuanto al afiliarse con nosotros	Puede ligarse con bajos precio de ser posible	5	Aprender y Practicar Otros Idiomas	No lograr participar en un buen Evento.	Salir del común pensamiento de grandes eventos deportivos, buscar alternativas en otros deportes o eventos locales.
6	Ser precursores en entidades que se centren en ofrecer estos servicios de ATH	Ser voluntario deportivo es costoso, y no se sabe a ciencia cierta que tantos jóvenes estarían en la disposición de gastar mucho dinero.	Determinar el público objetivo en relación a nivel socio Económico.	6	Convenios con mayor cantidad de dinero	En empresas estatales puede que no tengan un presupuesto destinado a nuestra labor, o toque licitar.	Ofrecer servicios sin cobrar a cambio de experiencia, y acompañamiento.
7	Hay una gran población de estudiantes enfocados al deporte: Ciencias del deporte, educación física, administración	Si los organizadores no ofrecen mayores incentivos, nosotros tendríamos que pasar a ofrecerlos para	Esto no debe ir desde de nosotros sino de ser posible de otras entidades bien sean los organizadores o en ultimas y de ser posible patrocinadores	7	Se contaría con el respaldo de una organización a la hora de contactar jóvenes.	Muchos eventos no son en Bogotá, lo que complica el contacto con los organizadores.	Aprovechar medios virtuales para hacer contacto.

	deportiva, fisioterapia.	hacer atractivo el voluntariado.					
8	Es más sencillo convencer a jóvenes para que se interesen en ser voluntarios deportivos.	Encontrar espacios o momentos para convocar a jóvenes y hablarles del voluntariado deportivo.	Gestión en las universidades.	8		Que los organizadores exijan experiencia en la organización de voluntarios.	En vez de ofrecer experiencia, resaltar en la creatividad, y esfuerzo para ayudar a que los eventos deportivos cuenten con una mejor organización.
9	Se pueden ofrecer (y cobrar) varios servicios Información, inscripciones y proceso de selección en eventos, capacitaciones e intermediación en ATH.	Puede que los jóvenes no estén dispuestos en pagar por estos servicios (información, inscripción, etc.).	Considero que va ligado a la experiencia publicitaria que vendamos.				
10	Se puede buscar otra clase de públicos objetivos, más allá de jóvenes universitarios.	La gestión en ATH se complica si el evento es fuera de la ciudad, y más, si es fuera del país.	En este aspecto se complica para nosotros y también para los voluntarios lo que puede contribuir en obtener un alto margen de ganancia				

Análisis comparativo de Probabilidades de Enfocarse en Voluntarios o en Organizadores de Eventos del Deporte

En este caso se evalúa la posibilidad según la cantidad de beneficios que se representan en el cuadro, de acuerdo a ello se argumenta el porqué de centrarse en uno u otro de los implicados y se sugiere cuál de ellos es el más apropiado.

Se señalaron los pro y contra de cada uno de estos en color verde y rojo, los que se consideraron como factor de beneficio o riesgo y del mismo modo para las soluciones, se razona que estos son los más cercanos a la realidad, que de cierto modo simplifican la labor de análisis ya que se puede partir de estos para dar un diagnostico

Si se mira el número de beneficios sentados en la realidad desde un punto comparativo es 2 – 1 a favor de los voluntarios y se considera que para el caso de los voluntarios es aún más cercano a la realidad lo que evidentemente inclina la balanza hacia estos

Por otra parte para el caso de los contra se encuentra una relación pareja 3 – 3 sin embargo se relaciona las soluciones para cada uno de estos, es importante mencionar que hay soluciones más realistas para el caso de los voluntarios, el nivel de riesgo es menor y por ende las posibilidades de éxito aumentan.

Ante la situación planteada y teniendo en cuenta el enfoque de la organización, se plantean el objetivo general y algunos específicos de esta:

Ayudar a personas interesadas en participar en eventos deportivos y culturales en la labor de de voluntarios, por medio de apoyo logístico, para contribuir al desarrollo deportivo y social del país gracias a su trabajo.

Objetivos Específicos.

- Ayudar a que los eventos deportivos sean mejor organizados / salgan bien ejecutados.

Ayudar a que los eventos deportivos y/o culturales sean mejor organizados aportando una adecuada asignación de personal voluntariado disponible.

- Promover la cultura del voluntariado en el país.
- Promover la cultura del voluntariado en el país para motivar a jóvenes universitarios a participar en eventos del sector deporte y cultura.
- Facilitar el acceso de los jóvenes a programas de voluntariados deportivos.

8.1.1 Objetivo 1 Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo

Entrevista a Voluntarios

Se usa este método debido a que brinda información de personas que han tenido una interacción directa en competencias deportivas internacionales, lo que permite realizar paralelos, similitudes y diferencias de acuerdo a la experiencia de cada uno de los entrevistados

Con el fin de hallar las motivaciones de los voluntarios se realizara una entrevista a 4 de ellos, buscando encontrar qué los lleva a participar en este tipo de eventos, y como por medio de esto se puede mantener su participación, para ello el instrumento que se va a utilizar será el siguiente cuestionario:

Guía de Entrevista Anexo No 01

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

ADMINISTRACION DEPORTIVA
Administración del Deporte con sentido humano.

Entrevista a Voluntarios

Objetivo: Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo

Fecha:

1. ¿Qué lo motivo a participar como voluntario del deporte?
2. ¿Cuáles son las motivaciones más importantes de los voluntarios al participar en mega eventos del deporte?
3. ¿Para usted cual fue la mejor experiencia como voluntario?
4. ¿Cómo influye dentro de la labor voluntaria el hecho de viajar a otros países?
5. ¿Cómo cree que puede influir la posibilidad de interactuar con los deportistas, en las personas que deciden brindar sus servicios como voluntarios?

6. ¿De qué manera puede influir la magnitud de un evento del deporte en las personas que participan como voluntarios?
7. ¿Cómo fortalece sus experiencias académicas y profesionales en el voluntariado del deporte?
8. ¿Qué oportunidades vislumbra con su participación en el voluntariado deportivo?
9. ¿Por qué vivenciar la organización de un mega evento deportivo puede ser una motivación para participar como voluntario?
10. ¿Cómo influye en el voluntariado la posibilidad de interactuar con personas de distintos lugares del mundo?
11. ¿De qué forma impacta el orgullo y reconocimiento de participar en un evento Mega Evento del Deporte en los voluntarios?
12. ¿Cree que el trabajo del voluntario del deporte es una labor desinteresada?
13. ¿Cómo influye el promover los valores del deporte en los voluntarios?
14. ¿Cuáles son las principales oportunidades que vislumbra un voluntario al participar en un Mega evento del deporte?
15. ¿Cómo ha puesto en práctica los conocimientos que ha adquirido como voluntario del deporte en su vida académica o profesional?
16. ¿Qué lo motivaría a participar como voluntario en otros Mega eventos del deporte?
17. ¿En qué áreas hay mayor gusto por parte de los voluntarios para prestar su servicio en Mega eventos del deporte?
18. ¿Que sugiere para mejorar el aprovechamiento de la labor voluntaria?
19. ¿Por qué planearía participar como voluntario en otros mega eventos del deporte?
20. ¿Desde su perspectiva cual es la desventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?
21. ¿Desde su perspectiva cual es la ventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?
22. ¿Cuál fue su principal interés al participar como voluntario del deporte?
23. ¿Recibió algún tipo de ayuda para la realización de su labor?
24. ¿De quién considera podría recibir ayuda para la realización de su labor como voluntario del deporte?
25. ¿Qué tipo de ayuda esperaría recibir?

8.1.2 Objetivo 2 Caracterizar el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos

Realizar la caracterización por medio de una encuesta

Por medio de la siguiente encuesta se caracteriza las personas que participan como voluntarios, con el fin de determinar factor común y divergente en las personas que realizan esta práctica, identificando información específica en relación a los voluntarios, para ello se subdividirán las preguntas en:

Preguntas de identificación: Edad, sexo, profesión, nacionalidad

Información Académica: Nivel de estudios

Preguntas de acción: Referidas a actividades de los encuestados

Preguntas de intención: Para conocer la intención de los encuestados

Preguntas de opinión: Para conocer la opinión de los encuestados

En el marco de las observaciones anteriores se realiza un paralelo con voluntarios de otros países de América, se determina las similitudes y las diferencias entre los voluntarios de Colombia y los demás países, de igual forma es importante resaltar que la recolección de esta información se ejecuta por medios tecnológicos, se usa el formato de preguntas expuesto aplicado a medios de fácil acceso para cada voluntario.

Guía de Caracterización anexo No 02





Formato de Caracterización a Voluntarios

Objetivo: Caracterizar el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos

Fecha:

Preguntas de Opinion

1. ¿Considera el entrenamiento online adecuado para la formación de su labor?:
   _____
2. ¿De los medios de comunicación de los que tiene conocimiento de uso por parte de los organizadores de mega eventos del deporte, para brindar información con cuales esta y no de acuerdo?:
   _____
3. ¿Qué tipo de intervención considera que debería haber por parte de los organizadores de mega eventos en relación a las necesidades básicas de los voluntarios?:
   _____
4. ¿Considera que en la selección de voluntariado en mega eventos del deporte se tiene en cuenta sus experiencias personales y profesionales para asignarle labores?:
   _____
5. ¿Cuál fue su contribución como voluntario a los eventos en los que ha participado?:
   _____
6. ¿Qué espera de una organización que agrupe y represente el voluntariado deportivo de Colombia?:
   _____
7. ¿De sus diversos conocimientos cuales puso en práctica y al servicio del voluntariado?:
   _____

Preguntas de identificación

8. Nombres: _____
9. Apellidos: _____
10. Género (Sexo): _____
11. Fecha de Nacimiento: _____
12. Nacionalidad: _____
13. Tipo de Documento: _____
14. Numero de Documento: _____
15. Fecha de Expedición: _____
16. Estado Civil: _____
17. País residencia: _____
18. Ciudad: _____
19. Dirección de Residencia: _____

20. Barrió Comuna o Distrito: _____
21. Numero de Personas con quienes reside: _____
22. Parentesco de Personas con quienes reside: _____
23. Correo Electrónico: _____
24. Numero de Celular: _____
25. Teléfono Fijo: _____
26. Nivel socio Económico: _____
27. ¿Qué otro tipo de labor voluntaria realiza?: _____
28. ¿Cuánto tiempo lleva como voluntario?: _____
29. ¿En qué eventos deportivos a nivel nacional e internacional ha participado como voluntario?:

_____

Información Académica: Subraye de acuerdo al nivel de estudios

30. Bachiller Técnico

Tecnólogo Profesional

Profesional especializado Profesional con maestría

Profesional con doctorado

31. Nombre del Título Obtenido: _____
32. Idioma Nativo: _____
33. Otros Idiomas:

34. ¿En que invierte la mayor parte de su tiempo cuando no contribuye en la labor voluntario

_____

Preguntas de Acción

35. Actual Empleo: _____
36. A que dedica la mayor parte de su tiempo:

_____

37. Que competencias adicionales tiene que considere pertinente Mencionar:

_____

_____

_____

38. Tiene Alguna condición Médica Especial:

_____

Preguntas de Intención

39. ¿Qué motivos influyen en seguir participando en la labor voluntaria?:

_____

40. ¿En qué Eventos desea participar en el Futuro?:

_____

_____

41. ¿Mencione competencias deportivas de las cuales tenga conocimiento, que necesitaran de la labor voluntaria?:

_____

_____

Certifico que los datos consignados, son veraces y autorizo al tratamiento de los mismos (la organización se compromete a no suministrar información a terceros artículo 4° de la ley 1581 de 2012)

8.1.3 Objetivo 3 Identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe

Entrevista

En este caso se realiza una entrevista en una de las empresas mejor posicionadas en Colombia en cuanto a reputación corporativa se refiere, con el fin de hallar información en relación a las estrategias que usa esta entidad, y su efectividad entorno al recurso humano, analizando la posibilidad de implementarlas en una organización que agrupe al voluntariado deportivo

Para ello se buscara realizar contacto con Ecopetrol

Todo el organigrama de una compañía, desde el consejo de administración hasta el último empleado del servicio posventa, influyen y configuran la reputación de la empresa en cuestión. No es responsabilidad exclusiva de nadie, es una función "de todos".(Luis, 2003)

Por ende es importante entender que el éxito de una organización, no se basa en una parte de ella sino en su totalidad, entendiendo que el recurso humano es un factor fundamental dentro de los objetivos que se trace esta, el manejo de sus motivaciones entrelazadas con los objetivos de la entidad, y la importancia de brindar entornos propicios para la ejecución de sus tareas.

En este objetivo se usaron las últimas 3 preguntas de la entrevista, con el fin de ver la posibilidad de interacción de una entidad que agrupe al voluntariado deportivo, con una de las organizaciones mejor posicionadas en Colombia.

Después de lo anterior expuesto se da análisis de esta información, determinando la posibilidad en la adaptación de estas estrategias a una organización que agrupe al voluntariado, y por ende en la eventualidad de crear vínculos de patrocinio, para ello se hará uso de las siguientes preguntas:

Guía de Entrevista anexo No 03





Entrevista Directivos

Objetivo Identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe

Objetivo Descubrir las posibilidades de interactuación entre una organización de voluntariado deportivo y entidades patrocinadoras

Fecha:

1. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para posicionarse como una de las empresas líderes en Colombia?
2. ¿Cuáles son las prioridades de la organización?
3. ¿Qué tan importante es el recurso humano para ustedes?
4. ¿Desde su perspectiva cual es la forma más óptima de dirigir los colaboradores sin vulnerar sus derechos y potenciar sus capacidades?
5. ¿En que se basan para usar las estrategias que usan actualmente con el manejo de sus colaboradores?
6. ¿Qué cambios han realizado a nivel organizacional a través del tiempo y que los ha llevado a realizarlos?

7. ¿Que sugieren a entidades novatas en cuanto al manejo del personal y las prioridades de una organización?
8. ¿Brindan algún beneficio extra a sus colaboradores que se vea representado en el desempeño laboral?
9. ¿Crean ambientes propicios para promover la innovación de sus colaboradores?
10. ¿La relación con sus colaboradores se limita a lo laboral o hay un mayor interés por sus condiciones profesionales y personales?
11. ¿Cómo influye en la organización el formar académicamente sus colaboradores?
12. ¿Con que regularidad capacitan su personal?
13. ¿De qué forma miden forma la satisfacción de sus colaboradores en las labores que ejecutan?
14. ¿Qué considera que deben tener las organizaciones como mínimo vital para obtener el mayor potencial de sus colaboradores?
15. ¿Cuáles son los principales factores para la selección de personal en esta organización?

16. ¿Cuáles son sus referentes nacionales e internacionales en cuanto al manejo del recurso humano y por qué?
17. ¿Qué estrategias usaría para potenciar personas que no reciben remuneración por sus labores?
18. ¿Por qué estarían interesados en relacionarse con una institución que agrupe el Voluntariado Deportivo?
19. ¿Es usual esa interrelación de Ecopetrol con otras organizaciones?
20. ¿Qué consideran pertinente recibir a cambio del posible apoyo que brindaran a una entidad de estas características?

8.1.4 Objetivo 4 Analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan

Entrevista

Con el fin de obtener información de una entidad del deporte en Colombia, se realiza entrevista al directivo correspondiente, buscando describir la interacción de los voluntarios del deporte, con entidades que se relacionan en esta labor, para ello se hará contacto con:

Coldeportes

Resulta oportuno mencionar, que en este caso se formulan preguntas con el fin de determinar el conocimiento que se tiene de los voluntarios desde esta entidad, la interacción y la perspectiva de crear una organización que los agrupe, las mayores dificultades y beneficios que se pueden presentar para quienes deseen hacer de esto un hecho.

A continuación se anexa la herramienta que se utilizara para determinar el estado en el que se encuentra el voluntariado, ver la perspectiva desde Coldepórtes y la forma en la que interactúan con los voluntarios.

Guía de Entrevista anexo No 04





Entrevista Directivos del Deporte

Objetivo Analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan

Fecha:

1. ¿Qué podría comentar acerca de su experiencia laboral en esta organización?
2. ¿Desde su trasegar y profesionalidad considera viable crear una organización que agrupe y represente los voluntarios deportivos de Colombia? ¿Por qué?
3. ¿Qué tipo de relación podría establecer Coldeportes con una organización de voluntariado del deporte?
4. ¿Qué tan beneficiosa es una organización que agrupe los voluntarios del deporte en Colombia para Mega Eventos del deporte?
5. ¿Qué tipo de ayuda brindan a los voluntarios de Eventos Deportivos?
6. ¿Desde su perspectiva cuales serían las mayores dificultades y beneficios de una organización que agrupe al voluntariado para mega eventos del deporte?
7. ¿Con que información específica cuentan o caracterización de los voluntarios que han contribuido en eventos relacionados con?
8. ¿Qué información tienen en relación a otros países que cuenten con organizaciones que agrupen y representen a sus voluntarios?

9 Capítulo 1

9.1 Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo

Para el desarrollo metodológico de este objetivo, se realizó una entrevista a 4 voluntarios de Mega eventos del deporte, con el fin de determinar posibles similitudes en sus respuestas, permitiendo hacer un comparativo con teorías relacionadas y así poder describir algunas de las motivaciones de las personas que realizan esta labor.

Para esto se tomó como base 4 voluntarios los cuales se dividieron en 2 hombres y 2 mujeres, todos participantes de los Juegos Olímpicos de Rio 2016, y algunos de ellos con una extensa trayectoria en esta labor voluntaria, habiendo participado en eventos regionales e internacionales como el Mundial de Futbol y otros eventos del Ciclo Olímpico.

Resulta oportuno mencionar que de 3 de los entrevistados 2 cursan estudios en Administración Deportiva, las 2 Voluntarias son egresadas, una de ellas como nutricionista y la otra como Administradora deportiva, de lo cual se puede ver la fuerte relación de las carreras afines al deporte con la labor del voluntariado deportivo.

Un incentivo para ser voluntario es el que permite que éste exprese sus valores relacionados con el altruismo y la preocupación por los demás a través de su trabajo. (Chacón, Pérez, Flores, & Vecina, 2010)

En ese mismo sentido cabe aclarar que las motivaciones de las personas pueden variar según el contexto en el que se desenvuelven y la labor voluntaria en la que participan, todo esto teniendo en cuenta que para el caso del voluntariado del deporte aunque las personas participen en el mismo evento las motivaciones varían en cada sujeto.

A pesar de que hay motivaciones generalizadas en los voluntarios, se evidencia que hay interés particular, para entender esto mejor, relacionaremos algunas de las respuestas en las entrevistas de los voluntarios

Tabla 2 Entrevista a Voluntarios

Pregunta	Juan Ovalle	Sonia Ramírez
1. ¿Qué lo motivo a participar como voluntario del deporte?	El hecho de que sean los Juegos Olímpicos más cercanos que hemos tenido a Colombia, que tenía como trabajando para ir a los Juegos, que pues en parte de mi formación académica era un factor clave una experiencia clave para seguir desarrollando la administración deportiva	Evento más grande a nivel deportivo mundialmente y tener la experiencia personal de vivir unos Juegos Olímpicos y de estar al lado de los más grandes atletas

Análisis de Respuestas (Elaboración Propia)

Tabla 3 Entrevista a Voluntarios.

Pregunta	Jhon Sánchez	Katherine Muñoz
1. ¿Qué lo motivo a participar como voluntario del deporte?	Lo vi como una gran oportunidad vincularme al Mundial Sub 20 de la FIFA aquí en Colombia, para empezar a involucrarme en el mundo del deporte, como tal era el primer evento de esa magnitud que se hacía en este país y pues lo vi como una gran, gran oportunidad de empezar a envolverme y empezar a involucrarme en el mudo del deporte	conocer nuevas personas, poder aplicar mis conocimientos de nutrición deportiva o mis conocimientos de pronto sobre deporte en las areas que voy a participar poder cualificar o mejorar mi nivel en idiomas y también poder digamos que conocer más sobre los deportes, como es la organización y la logística de este tipo de eventos.

Análisis de Respuestas (Elaboración Propia)

Todo lo anterior permite realizar un análisis de coincidencias de las respuestas de los voluntarios entrevistados, se puede observar que estos participan teniendo en cuenta factores como la magnitud del evento, la experiencia que brinda participar, conocer de la organización de este tipo de eventos, como experiencia personal y para mejorar sus aptitudes.

Una segunda motivación para ser voluntario es la relacionada con la obtención de nuevas experiencias de aprendizaje y a su vez la aplicación de conocimientos destrezas y habilidades que de otro modo no podrían poner en práctica. (Chacón et al., 2010)

Es evidente entonces que es un hecho común en la labor voluntaria, la búsqueda de nuevas experiencias y la aplicación de los conocimientos que tiene cada voluntario, que le seria dificultoso poner en práctica en otro entorno que le brinde las mismas condiciones para tener una vivencia de estas características

En efecto dentro de otros estudios adelantados en relación al voluntariado se afirma como un factor motivacional la posibilidad de conocer nuevas personas, dentro de lo que se pudo evidenciar en el voluntariado del deporte no es factor que varié, debido a que las personas en sus respuestas a la entrevista, determinan el intercambio cultural como un componente relevante dentro de las motivaciones para decidir participar en un evento deportivo.

Otra función o motivación lograda a través del voluntariado se refleja en las relaciones con los demás. El voluntario tiene oportunidades para compartir con sus amigos, o conocer personas, o participar en una actividad considerada importante por los demás (García, 2012, p.17).

A continuación se relaciona la evidencia de los voluntarios entrevistados en cuanto a la importancia de poder interactuar con otras personas, bien sean voluntarios de otros lugares del

mundo o deportistas que participan en el evento, convirtiéndose este intercambio en un elemento fundamental en la motivación de los voluntarios.

Tabla 4 Entrevista a Voluntarios

Pregunta	Juan Ovalle	Sonia Ramirez
2. ¿Cuáles son las motivaciones más importantes de los voluntarios al participar en mega eventos del deporte?	Entre los brasileños lo que los motivaba si era como ese símbolo de fraternidad, en cuanto a los extranjeros todos teníamos en común el hecho de vivir una nueva experiencia, la pasión al deporte era el incentivo principal	El intercambio cultural es una experiencia que motiva mucho a la gente, puedes compartir diferentes experiencias culturas y demás
Pregunta	Jhon Sánchez	
2. ¿Cuáles son las motivaciones más importantes de los voluntarios al participar en mega eventos del deporte?	Hacer parte del evento como tal hacer parte de organización de todo lo que envuelve como tal el evento	

Análisis de Respuestas (Elaboración Propia)

Es evidente entonces dentro de la labor del voluntariado, que el hecho de poder interactuar con personas de otros lugares del mundo, es un factor que influye sustancialmente en la decisión de prestar su servicio independiente de la labor que se ejecute.

Algunas de las novedades que se encontraron a través de la entrevista realizada a los voluntarios y que no se relaciona en otros estudios acerca del voluntariado, es importante mencionar algunos de los factores que influyen de forma positiva en que una persona decida brindar su servicio a eventos del deporte

Dentro de estos está el hecho de poder conocer otros lugares específicamente viajar, la magnitud del evento debido al reconocimiento que brinda participar y la organización del mismo en comparación con eventos de menor dimensión.

En este mismo orden y dirección, los voluntarios coinciden en que uno de los mayores impedimentos se haya en el presupuesto con el que deben contar para realizar esta labor, debido a que deben tener dinero para cubrir necesidades básicas que les permitan condiciones dignas, para brindar su ayuda sin perjudicar la integridad propia.

Cabe agregar, que los voluntarios determinan el hospedaje como uno de los elementos en los cuales las entidades organizadoras podrían tener una mayor participación, teniendo en cuenta específicamente el voluntariado extranjero, brindando más ayuda en este aspecto a estas personas bien sea habilitando espacios propicios o dando asesoría en cuanto a lugares y precios de acuerdo al presupuesto.

Se coincide que la posibilidad de agrupar el voluntariado como una organización puede generar beneficios, teniendo en cuenta aspectos como la representación organizada del país, el apoyo de otras entidades nacionales tanto públicas como privadas y la posibilidad de generar vínculos en pro de beneficiar a estas personas y a las organizaciones que se vinculen.

Para este caso se anexara la entrevista realizada a cada uno de los voluntarios y las coincidencias en las respuestas que permiten ratificar la veracidad de la información.

10 Capítulo 2

10.1 Caracterización Del Perfil Del Voluntarios En Eventos Deportivos

Para dar continuidad al desarrollo metodológico y de acuerdo a los objetivos preestablecidos, para este caso específico se creó un formato de preguntas con el cual se caracterizan las personas que participan como voluntarios.

Cabe agregar que este formato fue diligenciado por voluntarios de distintas nacionalidades, por lo cual se agrupan los voluntarios colombianos y se determina si hay similitudes entre estos y los voluntarios de otros países, en efecto hallar convergencias y divergencias en las opiniones y características del voluntariado del deporte.

Ante la situación planteada, tomamos algunas de las respuestas de los voluntarios que participaron, con el fin de hacer un análisis de esta información y generar posibles sugerencias que contribuyan a responder el objetivo general de la investigación

En primer lugar se hará la relación de los voluntarios por su nacionalidad y el porcentaje que ocupan dentro de la totalidad de los entrevistados, con el fin de entender los aportes y la representación de cada uno de ellos.

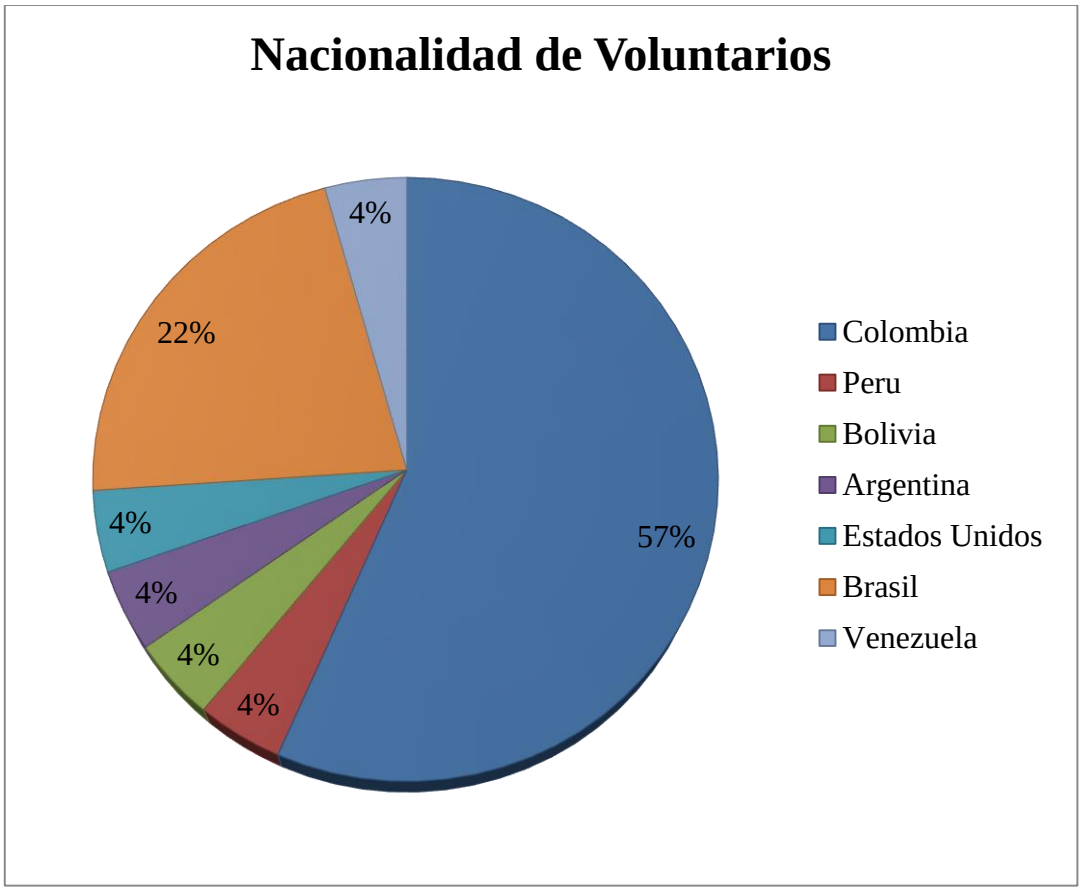


Ilustración 2 Nacionalidad de Voluntarios

Como se puede observar en el gráfico, más del 50% de los voluntarios que participaron en el diligenciamiento del formato son de nacionalidad colombiana y residentes en este país, el porcentaje restante que participo son de países de Sur y Norte América, cabe agregar que el 47% restante permite realizar un claro comparativo entre los voluntarios de Colombia con los de otros países de América.

En relación con este último, es importante diferenciar el género de los voluntarios de acuerdo a la totalidad de personas que participaron, y de la misma manera determinar la contribución de Colombia en correlación a los demás países, teniendo en cuenta el género de quienes colaboran y de este modo generar estrategias de acuerdo a las necesidades particulares de este país.

Para ello se inicia con el grafico de la diferenciación general de los voluntarios sin distinción de país, y acorde a ello la caracterización de género en cada país.

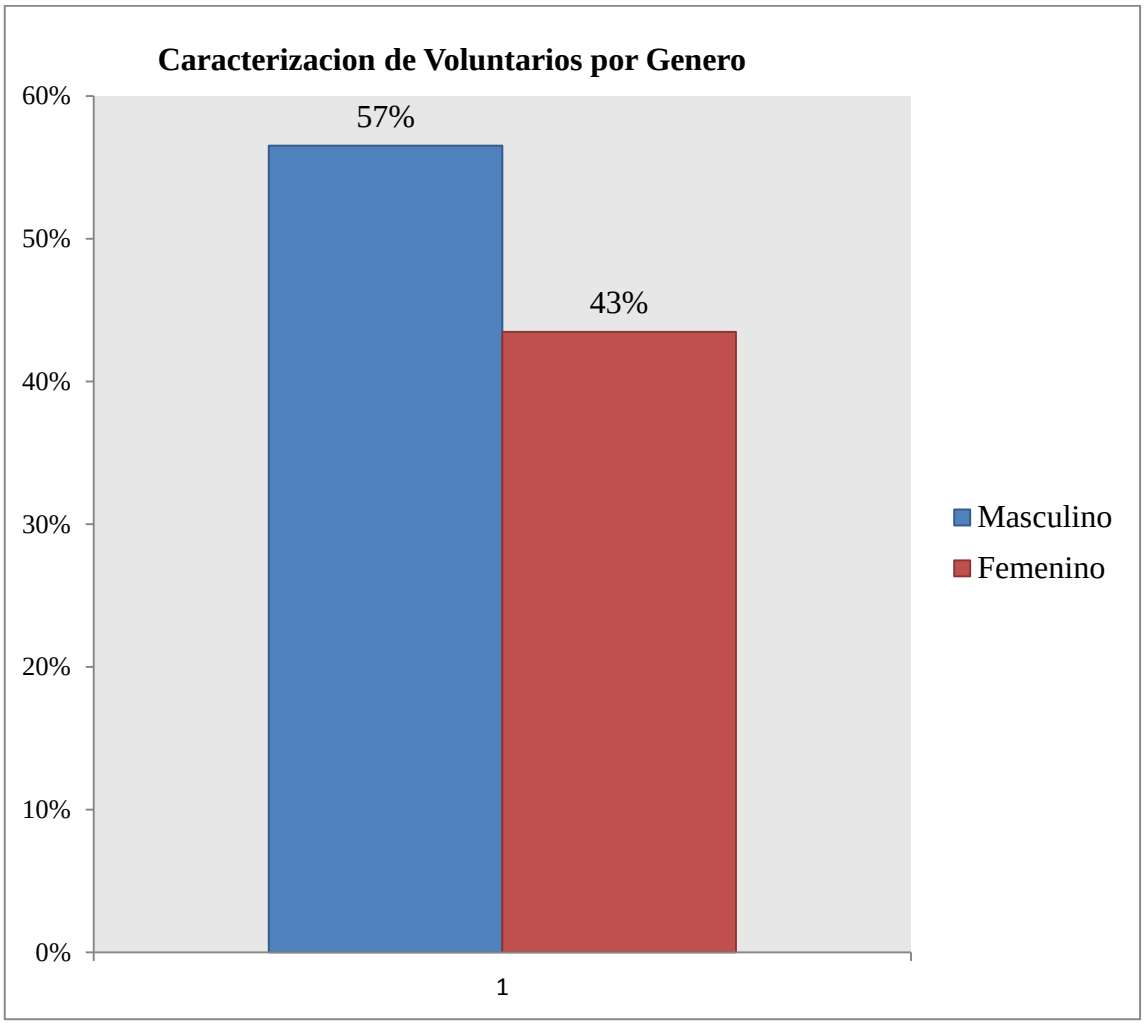


Ilustración 3 Caracterización por Genero

Tal como se observa, el 57% de los voluntarios que participan en eventos del deporte son hombres, lo cual lleva a cuestionar que otras características influyen en esta diferenciación y si hay la misma correlación en cada país, con el fin de entenderlo se realiza un análisis comparativo.

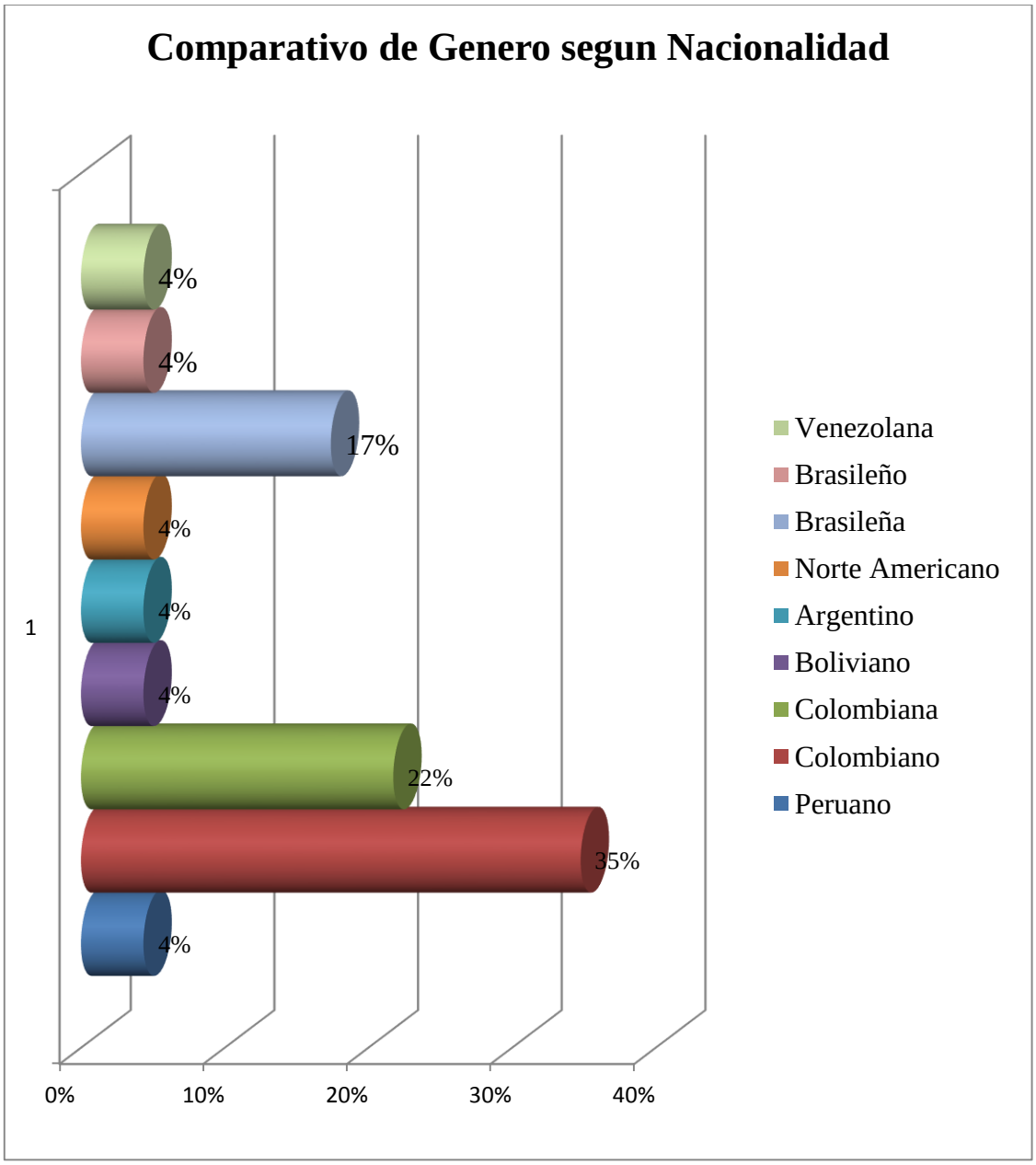


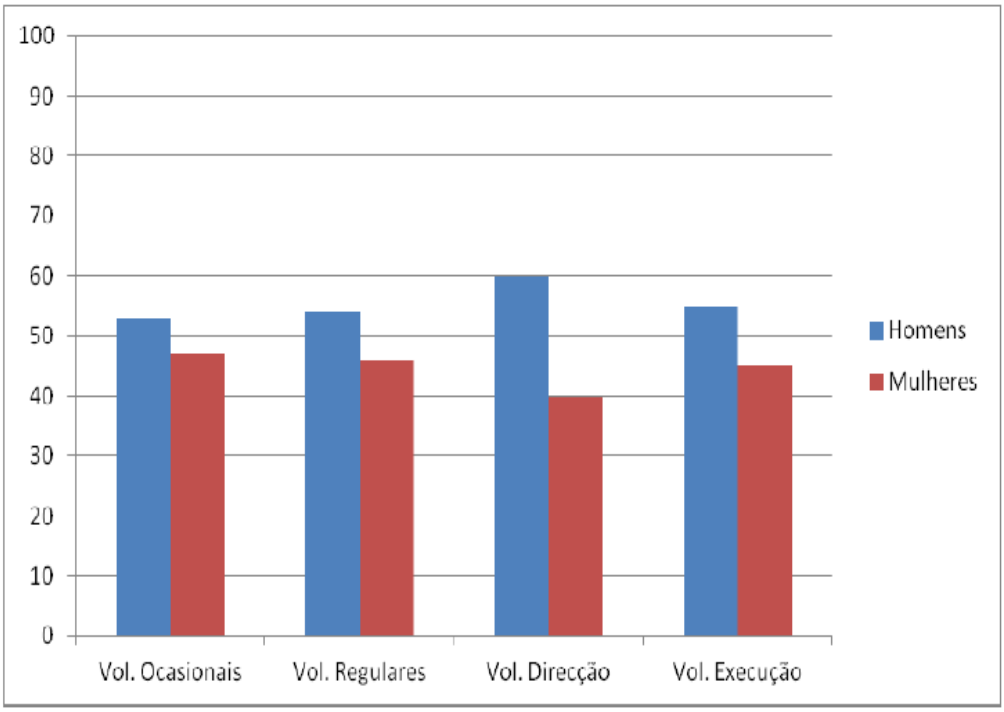
Ilustración 4 Comparativo Caracterización de Genero

En este propósito, al realizar la diferenciación por país, se evidencia que como en el grafico general es mayor la participación de hombres en el voluntariado del deporte para el caso Colombia, sin embargo es importante mencionar el caso de Brasil en el cual se presenta un mayor porcentaje de mujeres contribuyendo en esta labor, lo cual viene siendo una excepción a nivel teniendo en cuenta que en los demás países la participación de los hombres es mayor.

Al observar el caso Colombia y teniendo en cuenta el objetivo general de la investigación, se sugiere como público objetivo los hombres, analizando el grafico muestra la tendencia en esta labor, presentándose una diferencia del 13% en relación con la mujeres que participan, sin embargo es importante generar la incógnita de los factores que influyen en que las mujeres contribuyan con menor frecuencia en esta labor.

En referencia a la clasificación anterior, se tomaron datos de un estudio realizado en Portugal acerca de la caracterización del voluntariado, con lo cual se busca determinar si se tiene la misma tendencia en este país del continente europeo, relacionando los países de América y específicamente Colombia con la participación de las personas según su género.

Gráfico 5 - Distribuição dos voluntários por sexo, segundo os tipos predominantes de voluntariado, em Portugal (2001)



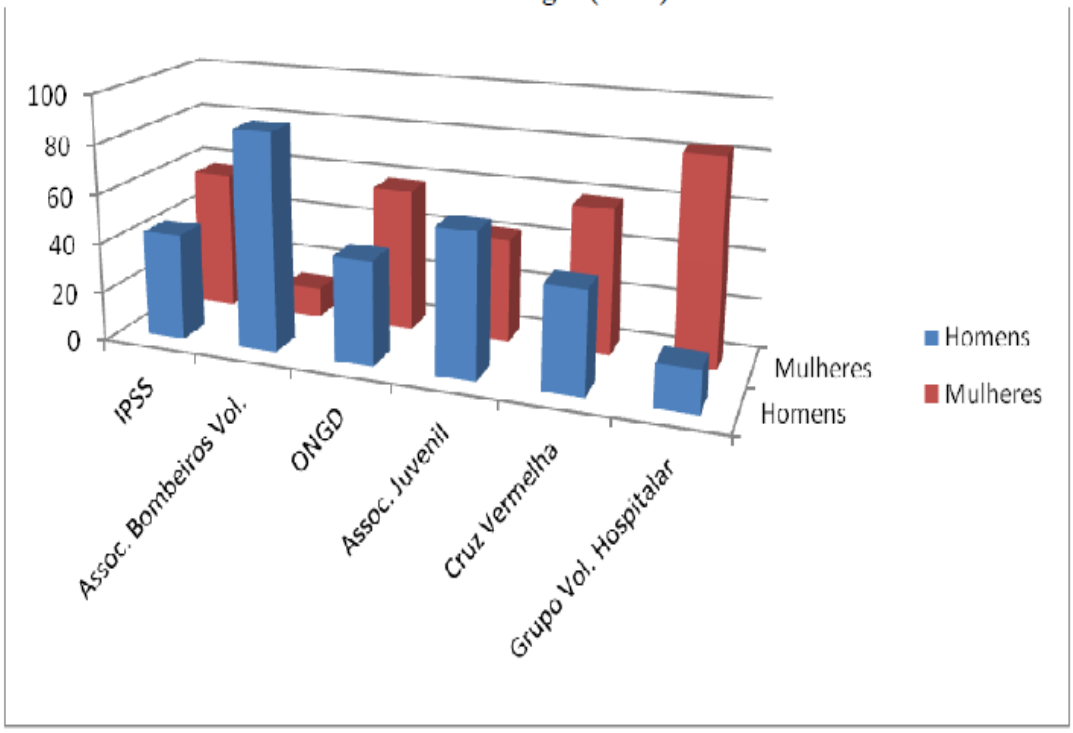
Fonte: Delicado et al. (2002).

(Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, 2012)

En este propósito se puede ver que la tendencia es similar a la de Colombia y los países de América, independiente de la cantidad de tiempo que las personas invierten a esta labor se presenta una mayor participación por parte de los hombres en la labor voluntaria, sin embargo en este mismo estudio se revela algunos de los factores que influyen en que sea mayor la contribución de los hombres sobre las mujeres.

En efecto y con el fin de entender algunos de los aspectos que influyen, se observara el siguiente grafico que permite entender con mayor facilidad lo que hacer la balanza en la participación de hombres o mujeres en la labor voluntaria.

Gráfico 6 - Distribuição dos voluntários por sexo, segundo o tipo de instituição, em Portugal (2001)



Fonte: Delicado et al. (2002).

(Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, 2012)

Dadas las condiciones que anteceden, es importante hacer un análisis general de cada uno de los gráficos observados, se puede ver que la participación de los hombres en relación con las mujeres está ligada directamente al tipo de instituciones en la que se presta este servicio, para el caso de Portugal el voluntariado en el que mayor participación hay es en Cultura y Recreación lo cual evidencia los intereses de los Hombres por este tipo de actividades.

A los efectos de este, viendo el último grafico presentado se da una correlación distinta con la participación de los hombres y mujeres, dándose una mayor contribución por parte de las mujeres, lo cual se ve vinculado a las instituciones en la que se presta el servicio, se puede deducir que para el caso del deporte se da una mayor ayuda por parte de los hombres debido a su gusto por este y las actividades competitivas.

Al hacer un análisis del caso Colombia de la cantidad de mujeres que participan con relación a la notable cifra de las mujeres de Brasil, se observar a Brasil con un mayor auge en el deporte teniendo en cuenta el impacto que genera la realización de eventos como el Mundial de Futbol y los Juegos Olímpicos, lo cual promueve a nivel social el interés por este tipo de actividades en toda la población y se ve evidenciado en las personas que participan

Por otra parte en este aspecto es importante determinar no solo el género de las personas que participan sino también otras características como la edad, por medio del cual se puede obtener información aún más precisa del público al que debe atender una organización que agrupe el voluntariado del deporte en Colombia.

Resulta oportuno observar las respuestas de los voluntarios, analizar qué tan similar es la distribución general y la semejanza con los voluntarios de Colombia, si las personas que participan son de los mismos rangos de edad independiente del país de origen y de igual forma ver el comportamiento en Europa, específicamente en Portugal.

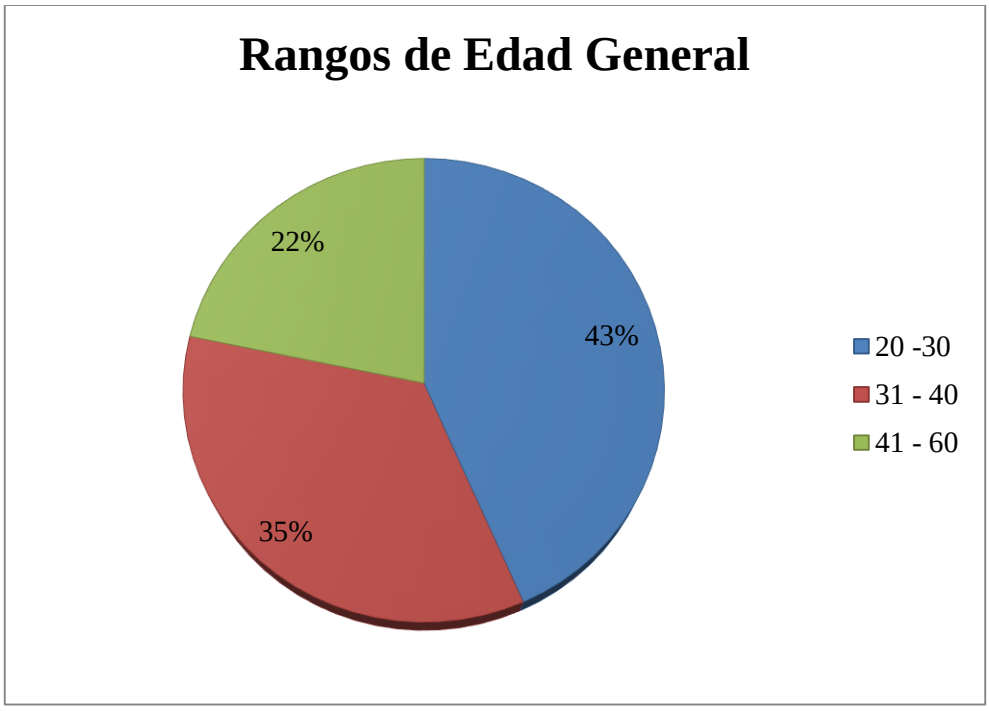


Ilustración 5 Rangos de Edad

Dentro de los voluntarios que participaron pertenecientes a países del continente americano, se observa una distribución similar en relación a las personas dentro del rango de 20 – 30 y el rango de 31 – 40 teniendo una diferencia del 5%, lo cual evidencia que la mayor parte de voluntarios del deporte son personas adultas entre 20 y 40 años, ocupando el 78% de la población que participa en este tipo de eventos.

En ese mismo sentido es de gran ayuda ver el comportamiento que se presenta específicamente en Colombia, realizar un análisis en relación al comportamiento general y a los demás países que participaron, para ello observaremos el grafico que representa esos datos

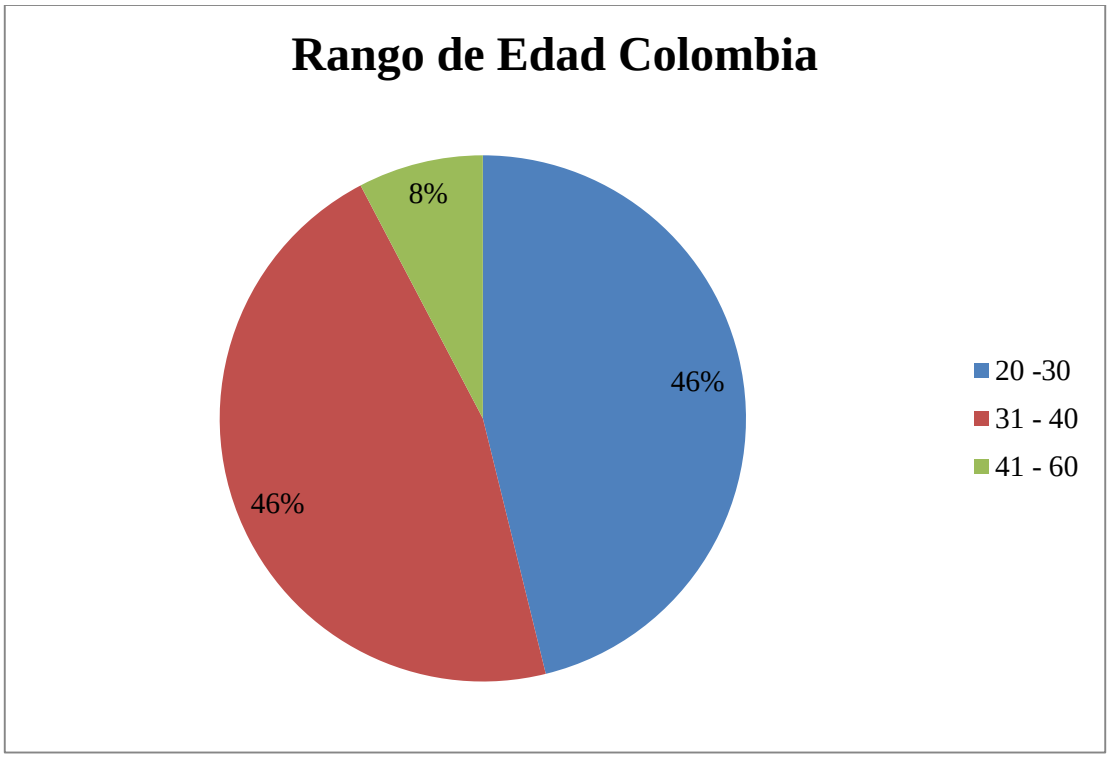


Ilustración 6 Rango de Edad en Colombia

Según se ha visto en el grafico anterior se da una similitud en los rangos de edad de 20 – 30 y 31 – 40, ocupando el mayor valor porcentual de personas que participan como voluntarios, para el caso Colombia presenta cambios mínimos, ya que en este caso esos rangos de edad presentan el mismo valor porcentual, lo que brinda claridad entorno a la edad del público objetivo de una organización que agrupe el voluntariado del deporte en Colombia.

En este propósito se analiza el comportamiento en los demás países que aportaron, con el fin de determinar si esta similitud observada en los gráficos anteriores es persistente, de esta forma afirmar con certeza la tendencia que se presentan en esta población y específicamente en estos rangos de edad para ello veremos la representación gráfica de esta información.

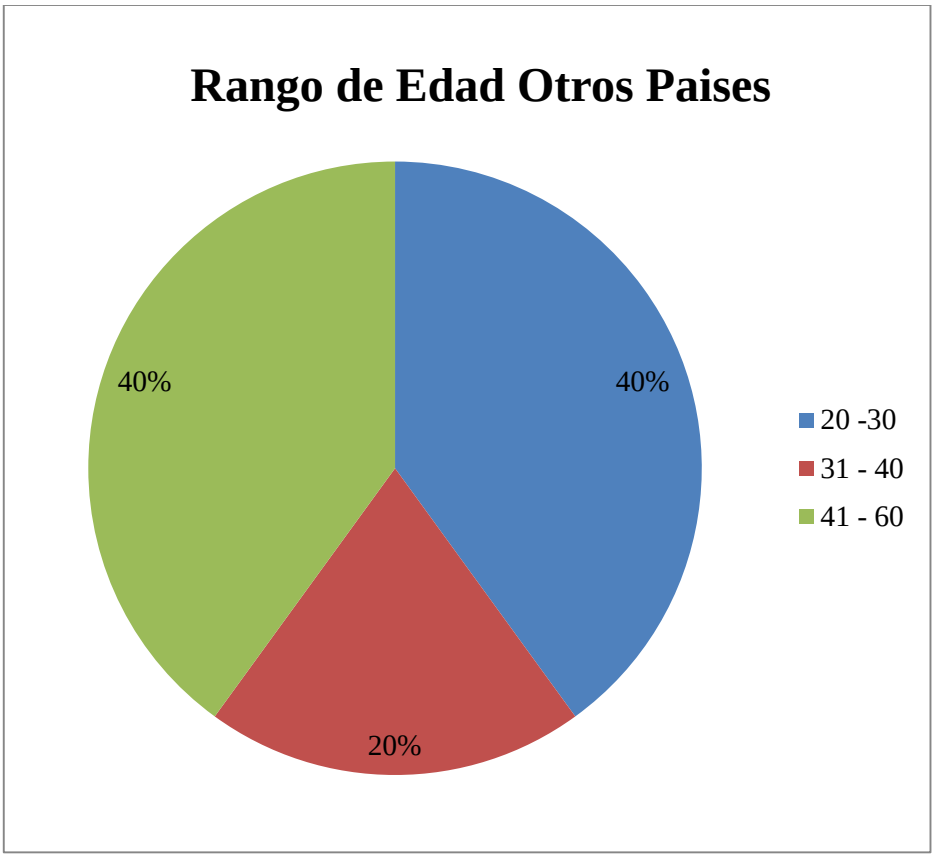
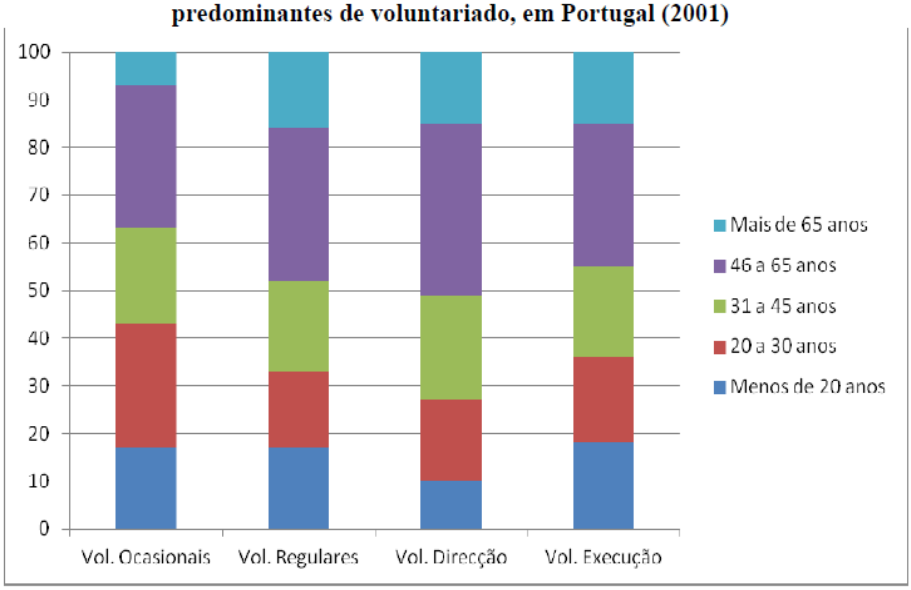


Ilustración 7 Rango de Edad Otros países

En relación con este último, se presenta un notable cambio con los gráficos anteriores permaneciendo el representativo valor porcentual en el rango de edad de 20 – 30 con un 40%, sin embargo se ve un notable cambio en los rangos restantes, debido a que en este caso el valor porcentual representativo es el rango de edad entre los 41 – 60, lo que evidencia que según el país se deben generar estrategias específicas debido a que cada uno cuenta con distintas condiciones.

Gráfico 7 - Distribuição dos voluntários por escalões etários segundo os tipos predominantes de voluntariado, em Portugal (2001)



Fonte: Delicado et al. (2002).

(Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, 2012)

En este caso nos centramos en Portugal, con los voluntarios regulares y ocasionales los cuales asemejan a las condiciones de los voluntarios del deporte y como se observa, el comportamiento de los voluntarios de este país es totalmente distinto, debido a que la concentración en relación a el valor porcentual es distinta y asemeja muy poco, en este caso se presenta una mayor concentración en el rango de 46 – 65 lo que evidencia condiciones distintas.

En el orden de las ideas anteriores es importante tener en cuenta que hay otros factores que influyen en las características de esta población, pueden variar en la relación general de los voluntarios que participaron con los voluntarios de Colombia, lo que hace que una organización que agrupe esta población se debe acoplar a las necesidades particulares de cada país en este aso de Colombia.

En otras palabras se evidencia los gráficos que representan la información en relación a estado civil de los voluntarios que participaron, con el fin de observar con claridad la diferencia o similitud con los voluntarios de Colombia y así tener una mayor certeza de las características de esta población

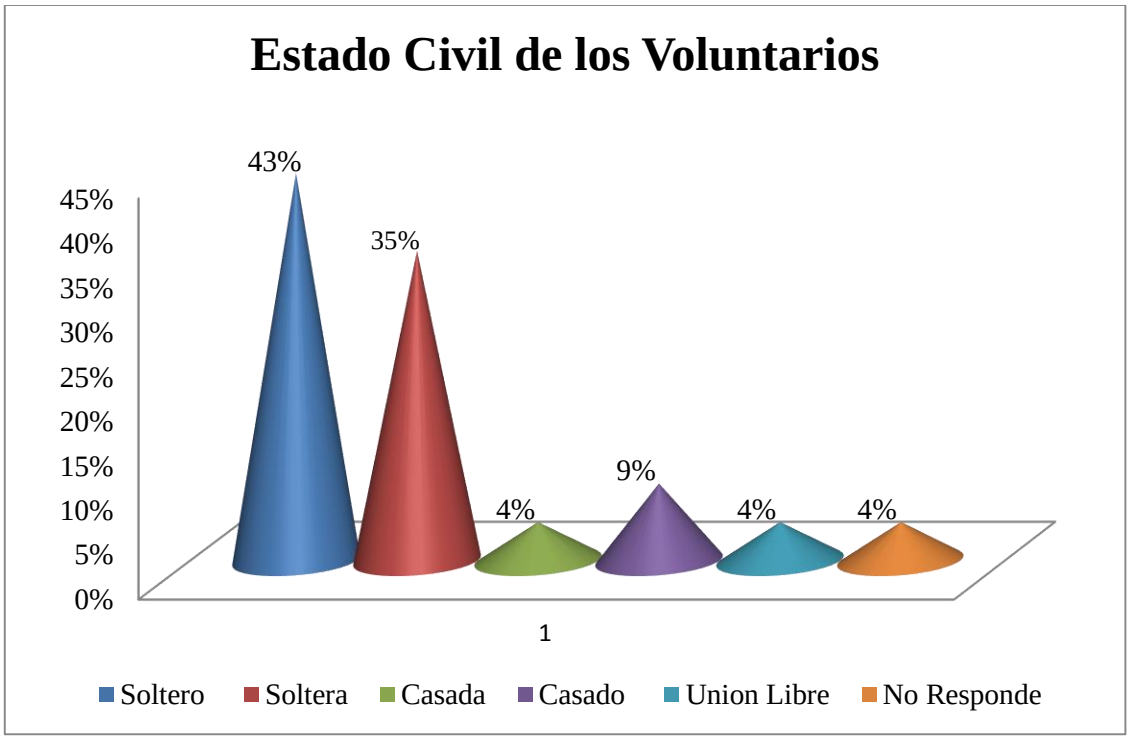
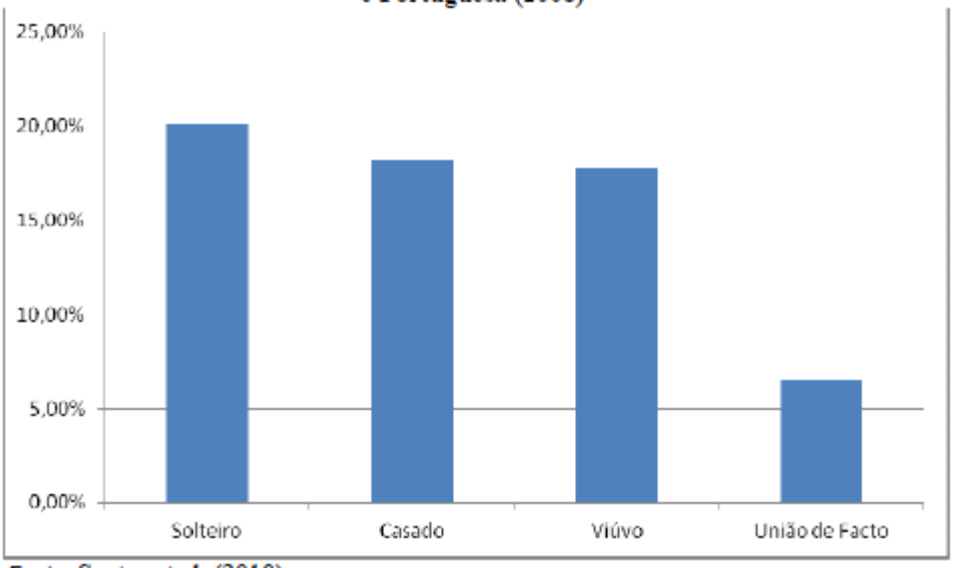


Ilustración 8 Estado Civil de los Voluntarios

Tal como se observa dentro del porcentaje total que participo, el 78% de la población es soltero(a), lo que da muestra de algunas de las características, diversificando el 22% restante con una superioridad del 13% casado(a), y los demás viven en Unión Libre o simplemente reservan su estado civil, analizaremos datos referentes a Portugal con relación al estado civil de voluntarios que contribuyeron en una organización especifica.

Gráfico 10 - Distribuição de voluntários(as) por estado civil nas Cáritas Diocesanas e Portuguesa (2008)



Fonte: Santos et.al. (2010)

(Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, 2012)

En este caso es importante tener en cuenta que la naturaleza de la labor influye en las características de las personas que participan como voluntarios, sin embargo en este grafico se reafirma que en la distinción del estado civil y las características de los voluntarios del deporte el mayor porcentaje es de personas solteras, y esto no solo en el deporte sino independiente de la labor que ejecuten.

En este propósito observamos el comportamiento específico de los voluntarios del deporte en Colombia, con el fin de reafirmar la información referenciada y determinar las características específicas de esta población.

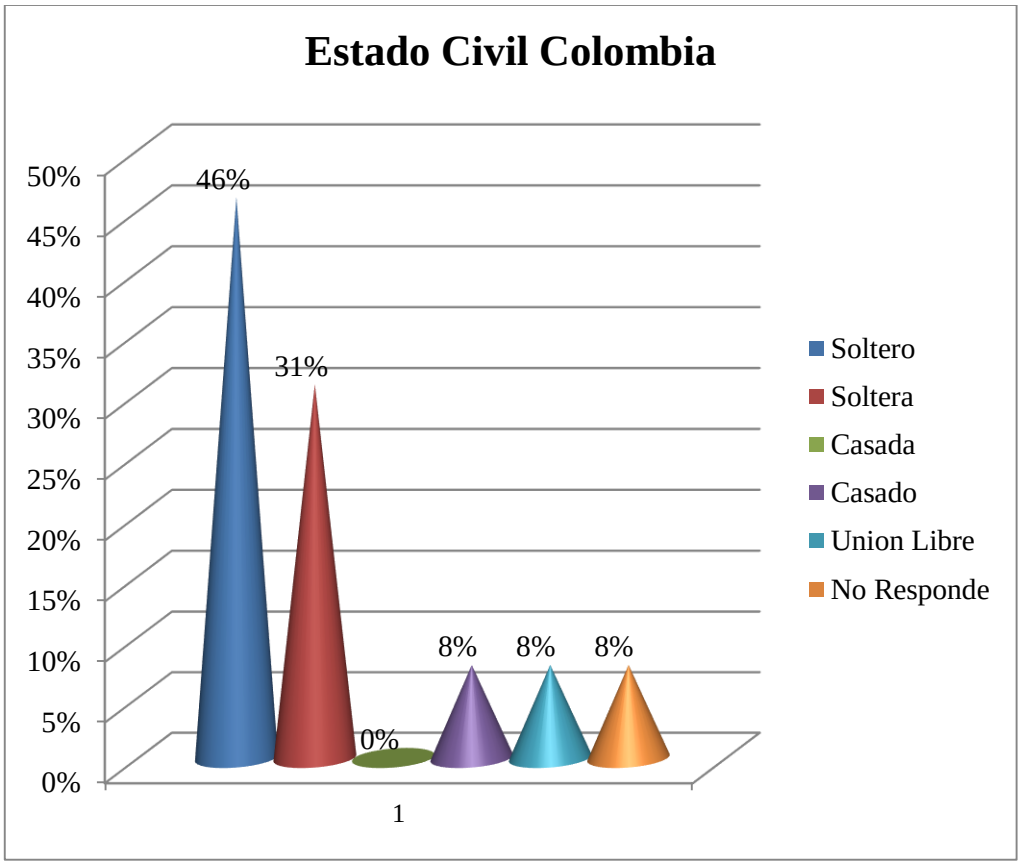


Ilustración 9 Estado Civil Colombia

En efecto para los voluntarios de Colombia no cambia el comportamiento, sino que se ratifica que el mayor porcentaje en este caso son solteros, dejando el valor porcentual restante dividido en los mismos valores, 8% para los casados, unión libre y las personas que no responden y el 0% casadas, lo que ratifica que en este caso estas personas no participaron como voluntarias del deporte para el caso Colombia.

Resulta oportuno mencionar el nivel de estudios que se considera relevante dentro de la caracterización de los voluntarios, que influye en las características de una organización que los agrupe y en este mismo sentido en la captación de otros voluntarios que quieran participar en

esta labor, en este aspecto especifico se toma la generalidad de los voluntarios para definir un comparativo con los voluntarios de Portugal y determinar si hay tendencia entre estos.

Iniciamos con el grafico de los voluntarios de América, haciendo su respectivo análisis.

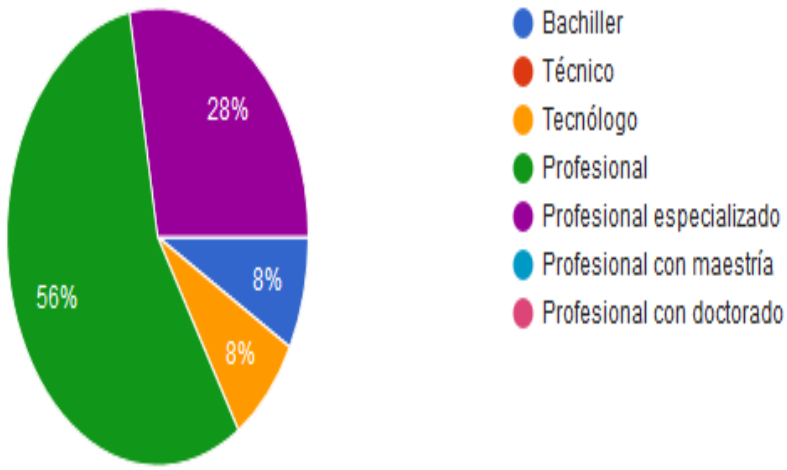
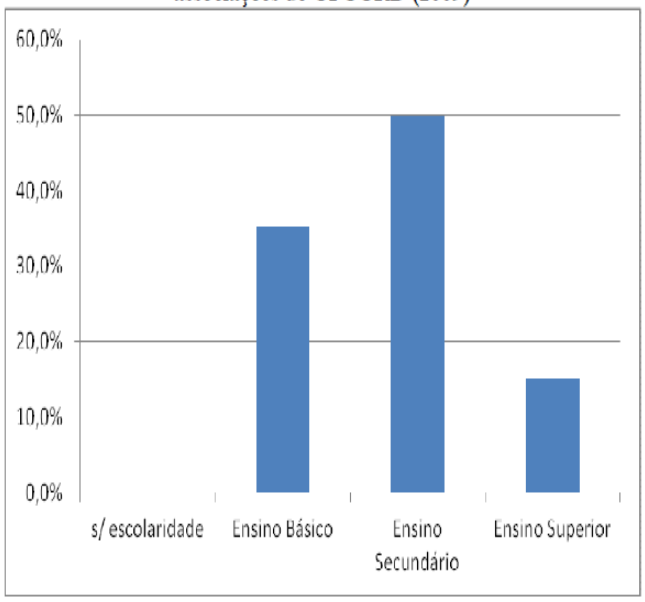


Ilustración 10 Nivel de Estudio de los Voluntarios.

Es evidente entonces para el caso de América, y los voluntarios del deporte que el mayor porcentaje de los voluntarios son profesionales con un 56%, seguido de los profesionales especializados con un 28%, y el porcentaje restante dividido en 8% de Bachilleres y 8% de Tecnólogos lo que brinda aún más información de las características de los voluntarios del deporte.

Con referencia a lo anterior observaremos el grafico para el caso de los voluntarios de la Confederación Portuguesa de las Colectividades de Cultura, Recreación y Deporte determinando si se da el mismo comportamiento en ambos casos.

Gráfico 13 - Distribuição de voluntários(as) por níveis de escolaridade, nas associações de CPCCRD (2009)



Fonte: Leitão et.al. (2009)

Nota: - CPCCRD – Confederação Portuguesa das Colectividades de Cultura, Recreio e Desporto

(Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, 2012)

Dadas las condiciones que anteceden para el caso de Portugal se divide en enseñanza básica, secundaria y superior, que en América es Profesional, como se observa el comportamiento en el grafico a comparación con los voluntarios de América es distinto, debido a que en este el mayor porcentaje se concentra en personas con enseñanza básica y secundaria distinto a los de América que se centran en Profesional y Tecnólogo.

En efecto se deduce que las condiciones en algunos aspectos son similares y se tiene la misma tendencia sin importar el país de origen de los voluntarios, sin embargo hay otras características que varían de país a país, por lo cual es importante determinar particularidades

que permitan crear estrategias de acuerdo a las necesidades de los voluntarios, en este caso las apropiadas para una organización que agrupe los voluntarios de Colombia

En referencia a la clasificación anterior se argumenta que cumple con el objetivo específico de caracterizar a los voluntarios del deporte en Colombia, determinando el tipo de personas que participan, teniendo en cuenta aspectos como la edad, genero, estado civil, nivel de estudios y realizando un comparativo con voluntarios de otras nacionalidades lo que nos evidencia en que aspectos hay similitud y diferencia, aportando al objetivo que se plantea.

11 Capítulo 3

11.1 Estrategias para optimizar las labores del voluntariado agrupado a través de una organización

En este caso se eligió una organización posicionada en cuanto a imagen corporativa se refiere, como instrumento se realizó una entrevista a una de las personas encargadas, a partir de cada una de las preguntas realizadas se da un respectivo análisis, buscando ver la aplicabilidad de las estrategias que usa Ecopetrol, en una organización que agrupe el voluntariado del deporte.

Con referencia a lo anterior se menciona algunas respuestas que contribuyen en el desarrollo del objetivo y que aportan en el desarrollo del objetivo general de la investigación, por medio de esta entrevista se incluyeron 3 preguntas para tener un panorama acerca de las posibilidades de interactuación entre una organización de voluntariado deportivo y entidades patrocinadoras, para ello se sigue el orden propuesto en la guía que se aplicó.

Tomar como referencia a los mejores, y adaptar sus métodos, sus estrategias, copiar (dentro de lo legal) lo que se pueda copiar. (En & Finanzas, n.d.)

Significa entonces que en este caso se evalúa las estrategias de Ecopetrol y se visualiza la posibilidad de aplicar sus tácticas en cuanto al manejo de recurso humano, con el fin de determinar con mayor precisión las características de una organización que agrupe al voluntariado del deporte.

La entrevista se realizó a la señora Teresa Gonzales del Área de Gerencia de Cultura de ECOPETROL la cual está compuesta por 20 preguntas, que aportan al objetivo de la investigación, también de forma alternativa el evaluar la posibilidad de relacionarse con una organización que agrupe los voluntarios del deporte en Colombia.

¿Está catalogado el recurso humano como una de las prioridades de la organización?

Teresa Gonzales: Si, si no tenemos buen recurso humano, no tenemos buenos resultados es un negocio que no es fácil y que exige personal especializado

Tal como se observa en las declaraciones, el éxito de una organización está fuertemente ligado a las personas que la administran, en este caso específicamente a su preparación académica a las habilidades y experiencia para desempeñar sus labores, por lo cual es esta una de las estrategias que se debe tener en cuenta para la creación de una organización que agrupe los voluntarios del deporte.

En otras palabras hecho de contar con personas con conocimientos amplios en su campo de desempeño, extiende el panorama en cuanto a las posibilidades de triunfar como organización, y brindar servicios que satisfagan las necesidades de quienes los consumen, en este caso ofrecer condiciones propicias y ayudas pertinentes a los voluntarios del deporte.

Las personas pasan a ser estudiaos como seres dotados de inteligencia, personalidad, habilidades, destrezas, conocimiento, aspiraciones y percepciones singulares. (Rangel, 2006)

Se determina a las personas como individuos que contribuyen radicalmente en las estrategias de la organización, por lo que ellos pueden influir de forma directa en el rumbo que esta tome y esto puede depender de la importancia que le de la organización a las personas

David Quintana: ¿Qué tan importante es el recurso humano para ustedes?

Teresa Gonzales: Total está dentro del marco estratégico como, no solamente el valor del negocio sino el recurso humano y la cultura organizacional, es una palanca para lograr los resultados es una palanca estratégica

Hechas las consideraciones anteriores, se ratifica lo descrito aplicado para Ecopetrol debido a que dan relevancia a las personas que contribuyen en su organización y esto es palpado por sus colaboradores quienes traducen esto en trabajo y se ve reflejado en el éxito y reputación de la

organización, dejando parámetros claros a otras organizaciones en cuanto a las prioridades que se deben tener para alcanzar los objetivos trazados

Cabe agregar que después de tener clara la importancia del recurso humano en una organización, se deben crear estrategias para direccionar este recurso de forma óptima obteniendo el mayor potencial posible de cada una de las personas que contribuyen en determinada labor.

Existen empresas cuyo crecimiento se frenó parcialmente, o se dificultó, porque no pudieron mantener una fuerza laboral eficiente y motivada. Este será el panorama del futuro" (Chiavenato, 2002) (Rangel, 2006)

Hecha la observación anterior, analizamos la perspectiva de Ecopetrol desde las declaraciones de un miembro de su organización, determinando su similitud con la teoría y observando la posibilidad de aplicar estar estrategias en otras organizaciones, con el fin de obtener el mayor beneficio posible de las personas que contribuyen en una organización.

David Quintana: ¿Desde su perspectiva cual es la forma más óptima de dirigir las personas para potenciar sus capacidades?

Teresa Gonzales: Conociéndolas, lo primero que tienen que saber los líderes es que tengan las personas idóneas en lo profesional, un líder que conoce su equipo es capaz de sacar el provecho de lo que esa persona sabe hacer

Según se ha visto, el adecuado trato de las personas que contribuyen en una organización se traduce en benéficos económicos, de igual forma si no se brinda las adecuadas motivaciones esto influye en disminución en la producción si es el caso, o en el deterioro de la productividad de las personas al ejecutar su labor, se debe partir del hecho de conocer las personas para identificar sus habilidades y potenciarlas.

Tal como se evidencia el recurso humano es un eje fundamental dentro de las organizaciones, por lo que como cualquier otro recurso de una empresa, se debe dar adecuado direccionamiento, tener una planeación específica para este y contar con el mejor recurso posible, en este caso con personal preparado para ejercer su labor, todo esto inicia desde la selección de personas para formar parte de una entidad.

David Quintana: ¿En que se basan para usar las estrategias que usan actualmente con el manejo del recurso humano?

Teresa Gonzales: Tenemos una estrategia de talento humano que empieza desde la selección de las personas, la incorporación, el desarrollo que necesitan las personas para lograr la estrategia

Ante la situación planteada y teniendo en cuenta la importancia del recurso humano dentro de la organización, se resalta la responsabilidad de la entidad de captar las personas adecuadas, para contribuir en alcanzar los objetivos, no basta tener personas con títulos académicos, la empresa debe contar con colaboradores que tengan similitud en sus metas personales, con los objetivos de la organización.

De esta forma se potencia la capacidad de quienes laboran en las organizaciones, teniendo una motivación continua de hacerlo mejor, propiciando ambientes adecuados para desempeñarse, creando entornos para la innovación y el mejoramiento, todo esto es posible cuando las entidades tienen la capacidad de seleccionar a quienes inter relacionan sus metas con los objetivos de la empresa.

De esta forma se evidencia, que las compañías que cuentan con el personal adecuado, prestan especial atención a la selección de sus trabajadores, lo que es el inicio de un proceso reflejado en la obtención de las metas de las personas y de la organización.

No contar con un adecuado tratamiento del conocimiento impedirá el sobresaliente desempeño que éste genera. (Rangel, 2006)

En relación con este último es importante mencionar el conocimiento con el que cuentan las personas, tener claro que el adecuado encauzamiento de este depende en gran medida de las estrategias de la entidad, de que esté dispuesta a moldearse a los constantes cambios de su entorno y por ende a crear nuevas estrategias.

David Quintana: ¿Qué cambios han realizado a nivel organizacional a través del tiempo y que los ha llevado a realizarlos?

Teresa Gonzales: Muchos muchísimos y todos los días, la estrategia es lo que lleva a que se cambien los esquemas de la organización.

Es evidente entonces lo relevante de estar dispuestos al cambio, desde la estrategia, incluyendo esto a quienes son parte de la compañía, lo que permite adaptarse de mejor forma al entorno en el que desempeña la organización ser más competitivos y potenciar las capacidades de sus colaboradores.

Para dar continuidad al análisis de las respuestas y al orden de lo dispuesto en la entrevista, se entiende que parte de la teoría referenciada es aplicada en Ecopetrol, la puesta en marcha de esta impacta positivamente, debido a que la organización es reconocida a nivel nacional e internacional y su desempeño medido en cuanto a la satisfacción de su personal es bueno, ya que se identifican con la organización y se siente a gusto con lo que esta les brinda.

A los efectos de este, se verifica que beneficios adicionales brinda Ecopetrol a sus trabajadores y de qué forma esto se ve representado en la organización.

David Quintana: ¿Brindan algún beneficio extra a sus colaboradores que se vea representado en su desempeño laboral?

Teresa Gonzales: Los beneficios de Ecopetrol, de los empleados de Ecopetrol están en muchas cosas, en la salud, en las condiciones de trabajo, en los salarios, en las actividades de bienestar, en el núcleo familiar y en lo que la empresa le puede brindar esos son los beneficios.

En este orden de ideas, teniendo presente el auge teórico acerca de los beneficios de brindar a los colaboradores más que las condiciones necesarias para obtener un mayor desempeño y sentido de pertenencia con la organización, se observa que para el caso de Ecopetrol las condiciones se cumplen, la organización no se limita a lo necesario sino que va más allá, teniendo en cuenta distintos aspectos de sus empleados.

En efecto como menciona Teresa Gonzales, los favores de la organización están en salud, en las condiciones de trabajo, en los salarios, en las actividades de bienestar y en el núcleo familiar, lo que comparativamente con otras compañías es bastante bueno, debido a que no se limita a la relación laboral enfocándose en las ganancias de la entidad, sino que busca una relación mutuo beneficio.

Se observa claramente los beneficios que le representa a Ecopetrol, el hecho de centrarse no solo en los beneficios de la organización, sino también en los de sus empleados, lo cual es un claro ejemplo para las demás compañías, en cuanto a la relevancia de brindar a sus colaboradores más de los necesario y centrarse en satisfacer no solo los objetivos de la organización, sino de entrelazarlos con las metas de las personas que forman parte de entidad.

Según Valdes, L. (2002) quien describe y explica de una manera amplia la importancia del talento intelectual y la define de tal manera, que da a conocer que el capital intelectual es la suma del conocimiento y la inteligencia de todos los colaboradores de la empresa. (Rangel, 2006)

En este mismo orden y dirección se debe tener en cuenta que el conocimiento es cambiante y que cada día avanza a grandes pasos, por lo que las compañías deben estar a la vanguardia para poder ser competitivas en su entorno, específicamente deben contar con personal capacitado, instruido según las necesidades de la compañía, por lo que esto debe ser promovido dentro de esta.

David Quintana: ¿Cómo influye la organización en formar académicamente a sus colaboradores?

Teresa Gonzales: Bueno también tenemos una universidad, la universidad corporativa de Ecopetrol, que tiene todo un sistema de cursos presenciales y no presenciales para desarrollar las competencias de la gente.

A los efectos de este, se cataloga Ecopetrol como una compañía con altos estándares de calidad en cuanto a beneficios al recurso humano, teniendo en cuenta que brinda la posibilidad a sus empleados de capacitarse, crecer a nivel personal y laboral, entrelazando los beneficios de la organización con los de su personal y dejando claros ejemplos a otras organizaciones de la importancia y utilidad de capacitar a sus colaboradores.

Hechas las consideraciones anteriores es adecuado indicar que Ecopetrol cuenta con adecuadas estrategias en el manejo del recurso humano, da un claro panorama a otras organizaciones de la forma más adecuada de direccionar su personal, en este caso a una organización que desee agrupar los voluntarios del deporte.

En este propósito permite vislumbrar un claro panorama de la importancia de contar con las personas adecuadas, no centrarse solo en los beneficios de la organización sino también en los de las personas con las que se desempeña, en este caso no solo esto, sino también en las personas a

quienes brindaran ayuda, apoyo o asesoría, se evidencia el claro aporte al objetivo de determinar las características de una organización que agrupe el voluntariado del deporte en Colombia.

Cabe agregar que proporciona parámetros en cuanto a algunas de las formas más adecuadas de direccionar el recurso humano y los beneficios que trae el hacerlo de una u otra manera, dejando abierta la posibilidad de aplicarlo con altas probabilidades de obtener lo trazado.

Seguidamente con el desarrollo metodológico realizado, se relacionan 3 preguntas debido a que el actor que se entrevistó influye en entender desde su perspectiva las posibilidades de relacionarse con una institución que agrupe los voluntarios, determinando que requieren ellos a cambio al crear vínculos con voluntarios del deporte.

En este caso se plantea el hipotético de contar con una entidad organizada de voluntarios del deporte, lo que da un panorama que permite entender la viabilidad de inter relacionarse institucionalmente con Ecopetrol

David Quintana: ¿Ecopetrol estaría interesado en relacionarse con una organización de estas características?

Teresa Gonzales: Voluntariado, tenemos un voluntariado pero de voluntariado del deporte no sabría decirte, hay unas políticas, Ecopetrol tiene unas políticas, de en qué hace patrocinios en que funciona como voluntariado

Todo lo anterior con el fin de determinar en el caso de una organización como Ecopetrol, que requieren o demandan a cambio de una organización que agrupe los voluntarios del deporte, con el fin de tener mayor certeza en cuanto a las características necesarias de una organización que agrupe estas personas, sabiendo lo que entidades privadas demandan de ellas para beneficiarlos de forma alguna.

En este sentido es importante tener en cuenta que si desea recibir patrocinios por parte de entidades privadas se debe tener la certeza de lo que estas requieren, si una organización de voluntariado tiene la capacidad de satisfacer estos requerimientos, teniendo en cuenta que este tipo de relaciones deben generar mutuo beneficio.

Resulta oportuno agregar los grandes beneficios que puede representar para una organización de voluntariados del deporte el crear vínculos con una entidad como Ecopetrol, teniendo en cuenta su gran impacto a nivel social y económico, el reconocimiento de la marca a nivel internacional y el peso que esta tiene en cuanto reputación corporativa se refiere, por todo esto se identificó si es realmente posible este vínculo.

David Quintana: ¿Es usual esa interrelación de Ecopetrol con otras organizaciones?

Teresa Gonzales: No, Tenemos un voluntariado propio que es una fundación se llama Gente de Ecopetrol y en Gente de Ecopetrol trabajamos como voluntarios los empleados.

En el marco de las observaciones anteriores se determina con certeza que esta relación inter institucional a pesar de los beneficios que pueda generar no es posible, debido a que la labor voluntaria es promovida internamente, y en este sentido el hecho de ser una compañía del estado impide que se puedan realizar este tipo de vínculos independiente de los beneficiosos que puedan ser.

Después de lo anterior expuesto, es importante mencionar que a pesar de no ser posible una relación inter institucional, la posibilidad de recibir una asesoría en cuanto a las medidas que se pueden tomar o tener en cuenta al buscar inter relacionarse con otras instituciones, es de gran valor ya que aporta a las características necesarias de una organización que agrupe el voluntariado del deporte.

David Quintana: Bajo el hipotético que se generara una interrelación con una organización ¿Qué consideran pertinente recibir a cambio de esa organización?

Teresa Gonzales: Busca por lo general una empresa que lo que haga la fundación sea íntegro y que le presente una imagen, una buena imagen.

En el orden de las ideas anteriores, es claro lo que se debe tener en cuenta al buscar patrocinios, o interrelacionarse con cualquier entidad del sector privado, se debe partir desde una buena administración a nivel interno, trasparencia en las gestiones y en las actividades de esta realiza, y no solo esto sino también tener certeza de los beneficios que brindara a las instituciones con las que se vinculara.

En ese mismo sentido se debe partir del hecho que el éxito de este tipo de vínculos está en que sea realmente atractivo en cuanto a los beneficios que ambos recibirán, y que esto se plasme como un hecho real que ambas partes evidencien, para el caso de una entidad que agrupe el voluntariado del deporte es importante tener en cuenta cada una de estas consideraciones y generar estrategias de mutuo beneficio.

12 Capítulo 4

12.1 Análisis de la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una entrevista al Coordinador Nacional de Voluntariado de Coldeportes, el señor William Hernando Rodríguez Martínez, se utilizó el formato anteriormente expuesto en la metodología, compuesto por 8 preguntas las cuales contenían la información necesaria para la contribución al objetivo general de la investigación.

En este propósito se referencia las respuestas recibidas, se realiza el respectivo análisis con el fin de entender el estado del voluntariado en Colombia, y de esta forma contribuir en aclarar las características de una organización que agrupe el voluntariado

Anthony: ¿Desde su experiencia alrededor del voluntariado considera viable que se cree una organización que agrupe y represente a los voluntarios de eventos deportivos en Colombia?

William Rodriguez: Si claro, pues de hecho estamos en este momento en Coldeportes trabajando en la plataforma para desarrollar efectivamente ese proceso, es totalmente viable cuando el personal se pueda organizar.

Tal como se ha visto, desde la perspectiva profesional del coordinador nacional de voluntariado, es viable crear una organización que organice los voluntarios, con el fin de beneficiar no solo los voluntarios sino también a las organizaciones a quienes prestan el servicio, para ello es importante mencionar lo que la ley colombiana habla acerca de estas organizaciones, y analizar cuál de estas es la más viable para el caso del deporte.

"Organizaciones de Voluntariado" (ODV) Las que con personería jurídica y sin ánimo de lucro tienen por finalidad desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de voluntariado con la participación de voluntarios. (LEY 720 Diciembre 24, 2001)

Significa entonces que se interpreta la norma, en este caso de ODV como organizaciones conformadas por voluntarios y dirigidas a promover actividades para estos, entidades de y para voluntarios, teniendo en cuenta esto es importante determinar lo que se quiere, los objetivos de una organización, en este caso si se enfoca solo en el beneficio de estos, o también en el de las entidades en las que contribuyen.

Tal como se ha visto, está en una de las organizaciones mencionadas en la norma, sin embargo no es la única, por lo que es relevante nombrar las referenciadas en la ley y así tener una amplia perspectiva de las posibilidades al crear una organización que agrupe a los voluntarios.

"Entidades con Acción Voluntaria" (ECAV) Son aquellas que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria. (LEY 720 Diciembre 24, 2001)

En relación con este último, está la otra entidad mencionada en la ley, la cual hace referencia a entidades que realizan acción voluntaria, sin embargo se puede decir que no se enfocan en que sea para voluntarios, sino que se otorga los servicios a actividades particulares bien sea actividades de apoyo en diversas instituciones o distintos fines, lo que da un panorama más amplio de actuación para estas personas y en este caso a las ECAV.

Resulta oportuno conocer acerca de la posibilidad de relacionarse con las instituciones a nivel nacional, en este caso Coldeportes, saber que demandan ellos de una organización de voluntariado, lo que contribuye en determinar con mayor claridad las características de una entidad que agrupe los voluntarios.

Anthony: ¿Qué tan beneficioso puede llegar a ser una organización de este tipo, de estas características, para los eventos que organiza o tiene Coldeportes?

William Rodriguez: Eso depende de los tiempos que ofrezcan, digamos esa asociación, no habría ningún inconveniente pero como bien se sabe es voluntario entonces hay que mirar como es la propuesta de esa asociación.

Con referencia a lo anterior el coordinador nacional de Coldeportes aclara, que económicamente no se puede hacer un intercambio con una organización, sin embargo no se desecha la posibilidad de asociarse con una entidad que agrupe los voluntarios, lo que es importante en cuanto a la forma que se beneficiara una organización de hacer este intercambio, acorde a esto se añade lo complejo de la labor voluntaria en cuanto al tiempo que invierten los voluntarios.

En este sentido el señor William Rodriguez agrega, la mayor parte de los voluntarios son estudiantes y en muchos casos la realización de los eventos del deporte se cruza con compromisos académicos, por lo que se dificulta la labor de captar personas dispuestas ayudar, debido a que el tiempo de estas personas está sujeto a otras labores

De igual forma los anteriores factores son relevantes para una entidad que agrupe los voluntarios, y desee interrelacionarse con instituciones del deporte, lo que aporta a la realidad en cuanto a la viabilidad y características de una organización que represente estas personas, igualmente es importante tener claro desde la perspectiva institucional, las dificultades que se pueden presentar al crear una entidad para el voluntariado del deporte.

Anthony: ¿Desde su perspectiva cuales son las principales dificultades que tendría una persona que quisiera formar una organización para el voluntariado?

William Rodriguez: Pues, dificultades creería que serían como los tiempos en donde se vayan a desarrollar los eventos.

Para continuar se reitera como una de las principales dificultades, el cruce en los tiempos de las personas, con el de las competencias deportivas, lo que es un aspecto de gran relevancia en lo que refiere a las personas que se captan como voluntarios, ya que la labor está centrada en gran parte en estudiantes universitarios y bachilleres, lo que sugiere el crear estrategias para captar personas con distintos perfiles y disponibilidad de tiempo en la realización de las competencias.

A los efectos de este, es de gran valor tener referencias exteriores, lo que hacen en otras naciones, para tener un panorama de las posibilidades de aplicabilidad en Colombia, verificar que tan viable es aplicar estas estrategias, o según el caso modificarlas y adaptarlas a las necesidades de los voluntarios.

Anthony: ¿Tiene información de algunas experiencias de este tipo de empresas a nivel internacional?

William Rodriguez: Pues en otros países si hay muchas lecturas en España, todo nace a raíz de Juegos Olímpicos también en España ahora en Brasil, donde se realicen Juegos olímpicos

Tal como se observa en las declaraciones, y según los documentos encontrados a lo largo de la investigación, se puede ratificar que la realización de mega eventos del deporte promueve la labor voluntaria, crea mayor regulación entorno a esto, por lo que podemos analizar el avance, regulación y proceso para el caso de Brasil, lo que de cierto modo es un trabajo superficial debido a que el tiempo es poco y el tiempo genera perspectivas más amplias entorno a esta labor.

Si se quiere tener una perspectiva en cuanto a estrategias, avance, procesos y regulación se puede hacer un acercamiento para el caso de España, donde evidentemente tienen mayor adelanto en el tema y en cuanto a legislación, lo que brinda un amplio panorama de posibilidades

de aplicación y adaptación de estrategias para el caso Colombia, de ser posible interrelacionarse con esas, instituciones lo que evidentemente brindara beneficios.

A los efectos de este, se ve la perspectiva acerca de los aspectos importantes en cuanto a las posibilidades y características de una organización que agrupe los voluntarios, desde el panorama del Coordinador Nacional de los Voluntarios en Coldeportes lo que claramente contribuye en el objetivo de la investigación y del instrumento y el fin trazado para este.

13 Hallazgos

Desde los resultados de la investigación se observan varias dificultades, dentro de estas la falta de apoyo logístico para los voluntarios en Mega Eventos, por otro lado la inadecuada asignación u aprovechamiento de las experiencias y conocimientos de los voluntarios lo que brinda distintos panoramas de solución, en este caso cabe mencionar que una organización que agrupe los voluntarios pueden tener distintos enfoques con el fin de atender las necesidades de estos.

En este sentido no es solo agruparlos, sino saber con certeza que es lo que se quiere al agruparse y si este tipo de entidad se centra en interrelacionarse con entidades del deporte a nivel nacional o internacional para dar una adecuada asignación y aprovechamiento de este recurso humano, o por otra parte actuar de forma independiente contribuyendo en las necesidades logísticas como alimentación transporte y hospedaje para que ellos puedan ejecutar su labor apropiadamente.

14 Conclusiones

Cabe agregar, que después del desarrollo metodológico de cada uno de los objetivos propuestos, se puede concluir que para el caso de las motivaciones de los voluntarios hay coincidencias en aspectos como, la magnitud del evento, la experiencia que brinda el participar, conocer de la organización de este tipo de eventos, como experiencia personal, mejorar sus aptitudes y el intercambio cultural.

Se observa claramente algunos factores que se deben tener en cuenta, al agrupar a los voluntarios por medio de una organización, obteniendo claridad de sus intereses y principales motivaciones, y por medio de esto se potencia la labor de los voluntarios activos y se usan estrategias que permitan potenciar y promover la labor en quienes no han tenido este tipo de experiencias

En este propósito no solo es importante saber las motivaciones, sino también las características de las personas con quienes se trabaja, o en este caso las similitudes y diferencias, de acuerdo a ello determinar el público objetivo, determinar quiénes son las personas que pueden estar potencialmente interesadas en realizar este tipo de labor, para ello se caracterizó un porcentaje de esta población y se concluyo

El 57% de los voluntarios que participan en eventos del deporte son hombres, se observa una distribución similar en relación a las personas dentro del rango de 20 – 30 años de edad (43%) y el rango de 31 – 40 (35%), el 78% de la población es soltero(a), el 56% de los voluntarios son profesionales, seguido de los profesionales especializados con un 28%, y el porcentaje restante dividido en 8% de Bachilleres y 8% de Tecnólogos.

En efecto se contribuye de forma clara y especifica con datos en relación a las personas que participan en este tipo de labor, permitiendo analizar esta información y de acuerdo a esto

generar estrategias que mantengan los voluntarios activos, y potencien esta actividad en personas que no la han realizado.

Como puede observarse, cada uno de los objetivos y su respectivo método contribuyo en la investigación, para el caso de identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe, se evidenciaron aspectos importantes a tener a cuenta tales como, la importancia en la selección de personal, en entrelazar los objetivos de las personas con los de la organización.

En este mismo sentido se evidencio lo relevante de no limitarse a lo necesario en cuanto a recurso humano se refiere, brindar las mejores condiciones laborales se traduce en productividad y reputación para la organización, en otras palabras se ve reflejado en las utilidades de la entidad y en últimas representa una inversión.

Contar con personal capacitado de acuerdo a las necesidades de la organización, y hacer de ellos individuos dispuestos al cambio permite obtener grandes ventajas, y no solo esto sino que también es de gran relevancia promover ambientes de cambio e innovación, lo cual se refleja en la optimización de los procesos que se realizan y el continuo mejoramiento de las personas y los procesos.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando finalizamos con el Análisis en la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan, en este caso específico con Coldeportes al cual se llegó con el fin de saber la interacción que tiene con el voluntariado y del cual se pudo concluir aspectos como.

La importancia de tener claridad de los modelos que se han aplicado en otros países, y como esto puede a ser un ejemplo para países novatos en este campo, se debe tener certeza de los beneficios que tendría una organización que agrupe los voluntarios y de acuerdo a ellos brindar

claridad en lo que ofrecen, teniendo en cuenta que la mayor parte de las veces la labor voluntaria no es remunerada.

Es importante tener en cuenta que para el caso de eventos a nivel nacional y según las declaraciones recibidas por uno de los funcionarios de Coldeportes, la mayor parte de la población que participa como voluntarios se centra en la comunidad universitaria, por lo que es de gran ayuda incentivar esta labor en otro tipo de población aumentando la variedad y posibilidades tanto para las personas como para los organizadores, ampliando el margen de selección.

15 Recomendaciones

Se deben trazar objetivos de acuerdo a las prioridades de los voluntarios, basarse en lo primordial y necesario para que se pueda ejecutar una labor bajo condiciones adecuadas, y de acuerdo a ello se tiene certeza del fin último de agruparse.

Para el caso Colombia se debe ahondar en el tema, determinando la forma más apropiada de organizarse legalmente, todo esto vinculado a las ventajas que puede brindar una u otra forma de organizarse, teniendo siempre presente el objetivo principal de agrupar los voluntarios.

16 Bibliografía

- LEY 720 Diciembre 24. El Congreso de Colombia (2001).
- Ley N° 45 de 14 de octubre, de V. Ley Española de Voluntariado BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO., BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO 60502–60511 (2015).

- LOPEZ DE D'AMICO, R. (2003). Importancia de la organización y el voluntariado en la realización de mega-eventos deportivos, 24(0798–9792), 293–320. Retrieved from <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922003000200004&lng=es&nrm=iso>.
- Pérez, G., García, M. A., & Sepúlveda, L. Y. (2012). La motivación en los voluntarios: Una aplicación del inventario de funciones al caso Colombia. Entramado, 8(2), 50–63. Retrieved from http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v8n2/v8n2a04.pdf
- Sareginez. (2004). El Responsable del Voluntariado.
- Tendenziasmedia.com. (2017). Piramide de Necesidades Abraham Maslow. Retrieved from http://depsicologia.com/piramide-de-maslow/galeria-fotos/0
- Vílchez, A. B. M. (2011). MOSAICO OLIMPICO INVESTIGACION MULTIDISCIPLINAR Y DISFUSION DE LOS ESTUDIOS OLIMPICOS.
- Voluntarios COE. (2017). Voluntarios COE. Retrieved from http://voluntarios.coe.es/voluntarios/VOLUNTARIOS.nsf/HOME?OpenForm
- Francisco, G. B. J. (2007). Administración Deportiva, 1–107. Retrieved from http://viref.udea.edu.co/contenido/menu_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf
- Gardey, J. P. P. y A. (2009). Definición de Evento. Retrieved from http://definicion.de/evento/
- Gómez, S., Opazo, M., & Martí, C. (2007). Características estructurales de las organizaciones deportivas. IESE Business School, 704, 1–22. https://doi.org/Recuperado el 06/03/2016
- Gonzalo, G. (2008). Motivación. Rev San Mil (Vol. 20).

- Guardiola, P. (2004). 1. La percepción. Universidad de Murcia, 1, 17. Retrieved from http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf
- José Manuel Brotóns Piqueres, J. M. P. (2011). Manual de Gestión del Voluntariado en las organizaciones deportivas de la Comunitat Valenciana. (N. L. B. (Colaboradores) José Miguel Medina Landete, Ed.), Comunitat Valenciana (Fundación). Valencia. Retrieved from http://www.voluntariadodeportivo.com/uploads/editor/MANUAL-VOLUNTARIADO1.pdf
- Merino, J. P. P. y M. (2011). Definición de Reconocimiento. Retrieved from (http://definicion.de/reconocimiento/)
- Moragas Spà, M. De. (2007). Comunicación y deporte en la era digital. Retrieved from http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf
- Pablo, D. P. A. S. y, & Videla, E. S. (2013). “Mega -Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país.”
- Sareginez. (2004). El Responsable del Voluntariado.
- Significados.com., E. (2017). Golobalizacion. Retrieved from https://www.significados.com/globalizacion/
- Vílchez, A. B. M. (2011). MOSAICO OLIMPICO INVESTIGACION MULTIDISCIPLINAR Y DISFUSION DE LOS ESTUDIOS OLIMPICOS.
- Luis, A. (2003). La reputación corporativa como concepto. Retrieved from https://elpais.com/diario/2003/11/29/economia/1070060414_850215.html
- Chacón, F., Pérez, T., Flores, J., & Vecina, L. (2010). Motivos del Voluntariado : Categorización

- Gisela Rovisco, Vania Gaspar, Teresa Pinto, R. R. (2012). Estudio de Caracterizaacion de Voluntariado en Portugal., 0–58.
- En, G., & Finanzas, C. Y. (n.d.). “Luchar por ser el mejor de los mejores.”
- Rangel, S. (2006). LA IMPORTANCIA DEL RECURSO HUMANO EN LA ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES. Universidad de La Sabana, 1–27. Retrieved from http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4490/131051.pdf?sequence=1
- LEY 720 Diciembre 24. El Congreso de Colombia (2001).

17 Anexos

Guía de Entrevista Anexo No 01

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

ADMINISTRACION DEPORTIVA
Administración del Deporte con sentido humano.

Entrevista a Voluntarios

Objetivo: Indagar a cerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del voluntariado deportivo

Fecha:

1. ¿Qué lo motivo a participar como voluntario del deporte?
2. ¿Cuáles son las motivaciones más importantes de los voluntarios al participar en mega eventos del deporte?
3. ¿Para usted cual fue la mejor experiencia como voluntario?
4. ¿Cómo influye dentro de la labor voluntaria el hecho de viajar a otros países?
5. ¿Cómo cree que puede influir la posibilidad de interactuar con los deportistas, en las personas que deciden brindar sus servicios como voluntarios?

6. ¿De qué manera puede influir la magnitud de un evento del deporte en las personas que participan como voluntarios?
7. ¿Cómo fortalece sus experiencias académicas y profesionales en el voluntariado del deporte?
8. ¿Qué oportunidades vislumbra con su participación en el voluntariado deportivo?
9. ¿Por qué vivenciar la organización de un mega evento deportivo puede ser una motivación para participar como voluntario?
10. ¿Cómo influye en el voluntariado la posibilidad de interactuar con personas de distintos lugares del mundo?
11. ¿De qué forma impacta el orgullo y reconocimiento de participar en un evento Mega Evento del Deporte en los voluntarios?
12. ¿Cree que el trabajo del voluntario del deporte es una labor desinteresada?
13. ¿Cómo influye el promover los valores del deporte en los voluntarios?
14. ¿Cuáles son las principales oportunidades que vislumbra un voluntario al participar en un Mega evento del deporte?
15. ¿Cómo ha puesto en práctica los conocimientos que ha adquirido como voluntario del deporte en su vida académica o profesional?
16. ¿Qué lo motivaría a participar como voluntario en otros Mega eventos del deporte?
17. ¿En qué áreas hay mayor gusto por parte de los voluntarios para prestar su servicio en Mega eventos del deporte?
18. ¿Que sugiere para mejorar el aprovechamiento de la labor voluntaria?
19. ¿Por qué planearía participar como voluntario en otros mega eventos del deporte?
20. ¿Desde su perspectiva cual es la desventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?
21. ¿Desde su perspectiva cual es la ventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?
22. ¿Cuál fue su principal interés al participar como voluntario del deporte?
23. ¿Recibió algún tipo de ayuda para la realización de su labor?
24. ¿De quién considera podría recibir ayuda para la realización de su labor como voluntario del deporte?
25. ¿Qué tipo de ayuda esperaría recibir?

Guía de Caracterización anexo No 02





Formato de Caracterización a Voluntarios

Objetivo: Caracterizar el perfil de las personas que participan como voluntarios en eventos deportivos

Fecha:

Preguntas de Opinion

1. ¿Considera el entrenamiento online adecuado para la formación de su labor?:
   _____
2. ¿De los medios de comunicación de los que tiene conocimiento de uso por parte de los organizadores de mega eventos del deporte, para brindar información con cuales esta y no de acuerdo?:
   _____
3. ¿Qué tipo de intervención considera que debería haber por parte de los organizadores de mega eventos en relación a las necesidades básicas de los voluntarios?:
   _____
4. ¿Considera que en la selección de voluntariado en mega eventos del deporte se tiene en cuenta sus experiencias personales y profesionales para asignarle labores?:
   _____
5. ¿Cuál fue su contribución como voluntario a los eventos en los que ha participado?:
   _____
6. ¿Qué espera de una organización que agrupe y represente el voluntariado deportivo de Colombia?:
   _____
7. ¿De sus diversos conocimientos cuales puso en práctica y al servicio del voluntariado?:
   _____

Preguntas de identificación

8. Nombres: _____
9. Apellidos: _____
10. Género (Sexo): _____
11. Fecha de Nacimiento: _____
12. Nacionalidad: _____
13. Tipo de Documento: _____
14. Numero de Documento: _____
15. Fecha de Expedición: _____
16. Estado Civil: _____
17. País residencia: _____
18. Ciudad: _____
19. Dirección de Residencia: _____

20. Barrió Comuna o Distrito: _____
21. Numero de Personas con quienes reside: _____
22. Parentesco de Personas con quienes reside: _____
23. Correo Electrónico: _____
24. Numero de Celular: _____
25. Teléfono Fijo: _____
26. Nivel socio Económico: _____
27. ¿Qué otro tipo de labor voluntaria realiza?: _____
28. ¿Cuánto tiempo lleva como voluntario?: _____
29. ¿En qué eventos deportivos a nivel nacional e internacional ha participado como voluntario?:

_____

Información Académica: Subraye de acuerdo al nivel de estudios

30. Bachiller Técnico

Tecnólogo Profesional

Profesional especializado Profesional con maestría

Profesional con doctorado

31. Nombre del Título Obtenido: _____
32. Idioma Nativo: _____
33. Otros Idiomas:

34. ¿En que invierte la mayor parte de su tiempo cuando no contribuye en la labor voluntario

_____

Preguntas de Acción

35. Actual Empleo: _____
36. A que dedica la mayor parte de su tiempo:

_____

37. Que competencias adicionales tiene que considere pertinente Mencionar:

_____

_____

_____

38. Tiene Alguna condición Médica Especial:

_____

Preguntas de Intención

39. ¿Qué motivos influyen en seguir participando en la labor voluntaria?:

_____

40. ¿En qué Eventos desea participar en el Futuro?:

_____

_____

41. ¿Mencione competencias deportivas de las cuales tenga conocimiento, que necesitaran de la labor voluntaria?:

_____

_____

Certifico que los datos consignados, son veraces y autorizo al tratamiento de los mismos (la organización se compromete a no suministrar información a terceros artículo 4° de la ley 1581 de 2012)

Guía de Entrevista anexo No 03





Entrevista Directivos

Objetivo Identificar estrategias que permitan optimizar las labores del voluntariado en eventos deportivos al contar con una organización que los agrupe

Objetivo Descubrir las posibilidades de interactuación entre una organización de voluntariado deportivo y entidades patrocinadoras

Fecha:

1. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para posicionarse como una de las empresas líderes en Colombia?
2. ¿Cuáles son las prioridades de la organización?
3. ¿Qué tan importante es el recurso humano para ustedes?
4. ¿Desde su perspectiva cual es la forma más óptima de dirigir los colaboradores sin vulnerar sus derechos y potenciar sus capacidades?
5. ¿En que se basan para usar las estrategias que usan actualmente con el manejo de sus colaboradores?
6. ¿Qué cambios han realizado a nivel organizacional a través del tiempo y que los ha llevado a realizarlos?

7. ¿Que sugieren a entidades novatas en cuanto al manejo del personal y las prioridades de una organización?
8. ¿Brindan algún beneficio extra a sus colaboradores que se vea representado en el desempeño laboral?
9. ¿Crean ambientes propicios para promover la innovación de sus colaboradores?
10. ¿La relación con sus colaboradores se limita a lo laboral o hay un mayor interés por sus condiciones profesionales y personales?
11. ¿Cómo influye en la organización el formar académicamente sus colaboradores?
12. ¿Con que regularidad capacitan su personal?
13. ¿De qué forma miden forma la satisfacción de sus colaboradores en las labores que ejecutan?
14. ¿Qué considera que deben tener las organizaciones como mínimo vital para obtener el mayor potencial de sus colaboradores?
15. ¿Cuáles son los principales factores para la selección de personal en esta organización?

16. ¿Cuáles son sus referentes nacionales e internacionales en cuanto al manejo del recurso humano y por qué?
17. ¿Qué estrategias usaría para potenciar personas que no reciben remuneración por sus labores?
18. ¿Por qué estarían interesados en relacionarse con una institución que agrupe el Voluntariado Deportivo?
19. ¿Es usual esa interrelación de Ecopetrol con otras organizaciones?
20. ¿Qué consideran pertinente recibir a cambio del posible apoyo que brindaran a una entidad de estas características?

Guía de Entrevista anexo No 04





Entrevista Directivos del Deporte

Objetivo Analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan

Fecha:

1. ¿Qué podría comentar acerca de su experiencia laboral en esta organización?
2. ¿Desde su trasegar y profesionalidad considera viable crear una organización que agrupe y represente los voluntarios deportivos de Colombia? ¿Por qué?
3. ¿Qué tipo de relación podría establecer Coldeportes con una organización de voluntariado del deporte?
4. ¿Qué tan beneficiosa es una organización que agrupe los voluntarios del deporte en Colombia para Mega Eventos del deporte?
5. ¿Qué tipo de ayuda brindan a los voluntarios de Eventos Deportivos?
6. ¿Desde su perspectiva cuales serían las mayores dificultades y beneficios de una organización que agrupe al voluntariado para mega eventos del deporte?
7. ¿Con que información específica cuentan o caracterización de los voluntarios que han contribuido en eventos relacionados con?
8. ¿Qué información tienen en relación a otros países que cuenten con organizaciones que agrupen y representen a sus voluntarios?

Anexo No 05

Transcripción de la Entrevista Jhon Sánchez

Hola mi nombre es Jhon Sánchez soy estudiante de Administración Deportiva de la Universidad Distrital Francisco Jose de Caladas, estoy realizando este video ya que el compañero David Quintana me solicito esta entrevista en el marco de su investigación titulada características de una organización que agrupe al voluntariado deportivo en Colombia, la cual está realizando como opción de grado para su título de administrador Deportivo.

Voy a realizar esta entrevista contestando las preguntas, pero antes de responderlas voy a contar un poco los eventos deportivos en los que he participado, como voluntario para así entender un poco porque fui seleccionado para realizarla. Empecé como tal en el año 2011 cuando fue el Mundial sub 20 de la FIFA aquí en Colombia, mi segunda experiencia como

voluntario deportivo fue en la copa confederaciones del año 2013, en la ciudad de salvador de bahía en Brasil, en el año 2014 participe en el mundial de futbol de la FIFA en la ciudad de Porto Alegre también en Brasil, en el año 2015 fui voluntario de los Juegos Panamericanos realizados en Toronto Canadá y el año 2016 mi última experiencia hasta el día de hoy en los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro que es pues el evento deportivo más grande a nivel mundial. Esas han sido como tal mis participaciones como tal en eventos deportivos en calidad de voluntario.

Voy a leer el objetivo general de la entrevista antes de empezar a contestar las preguntas el objetivo es: indagar acerca de las motivaciones que llevan a las personas formar parte del voluntariado deportivo.

1. ¿Qué lo motivo a participar como voluntario del deporte?

Bien como tal, como conté anteriormente mi primera experiencia como voluntario fue en el año 2011, estaba retomando mis estudios de Administración Deportiva en la Universidad después de haber aplazado bastante tiempo y lo vi como una gran oportunidad vincularme al Mundial Sub 20 de la FIFA aquí en Colombia, para empezar a involucrarme en el mundo del deporte, como tal era el primer evento de esa magnitud que se hacía en este país y pues lo vi como una gran, gran oportunidad de empezar a envolverme y empezar a involucrarme en el mudo del deporte básicamente esa fue como mi principal motivación, ya que pues a futuro dentro de mi formación de administrador deportivo estaba seguro que me iba a ser muy útil. Las otras participaciones han sido ya también por gusto personal.

2. ¿Cuáles son las motivaciones más importantes de los voluntarios al participar en mega eventos del deporte?

Considero yo que una de las principales motivaciones es hacer parte del evento como tal, hacer parte de ese magno evento, hacer parte de organización de todo lo que envuelve como tal

el evento, es muy rico para el voluntario sentirse dentro de eso, pienso yo entonces que hacer parte como tal del evento es la principal motivación.

3. ¿Para usted cual fue la mejor experiencia como voluntario?

Pienso yo que Rio de Janeiro 2016 ha sido para mí la mejor experiencia, puesto que unos Juegos Olímpicos es el apogeo máximo del deporte a nivel mundial, es donde se reúnen los mejores deportistas del mundo, también fue muy buena experiencia ya que toda esta centralizado en una misma ciudad, a diferencia pues de los mundiales o de los otros eventos que están distribuidos en otras partes, además que Rio de Janeiro tiene como una mística especial la ciudad la ayuda mucho a que el evento haya funcionado tan bien como salió y entonces por eso considero querido fue la mejor experiencia.

4. ¿Cómo influye dentro de la labor voluntaria el hecho de viajar a otros países?

Okey considero que es parte fundamental del ser voluntario, viajar a otros países pues te da la oportunidad de conocer otras culturas, conocer otros idiomas, de dejar un poquito de un granito de arena ante el mundo exterior de que somos en Colombia, de que es el Colombiano, romper un poquito el estigma en el que nos tienen a nivel internacional, entonces es importantísimo el viajar a otros países y hacer parte de esos eventos es algo grandioso realmente.

5. ¿Cómo cree que puede influir la posibilidad de interactuar con los deportistas, en las personas que deciden brindar sus servicios como voluntarios?

Pienso yo que los deportistas son grandes pruebas de superación, de trabajo, de esfuerzo grandes pruebas de disciplina, ejemplos de disciplina entonces, eso ayuda como tal a las personas que desean ser voluntarios a tomarlos como un ejemplo, a verlos que el trabajo duro puede lograr grandes cosas, la disciplina puede lograr grandes cosas y la voluntad sobre todo la voluntad entonces es muy importante tener esa interacción con los deportistas de alto rendimiento.

6. ¿De qué manera puede influir la magnitud de un evento del deporte en las personas que participan como voluntarios?

Yo creo que participar de estos eventos le cambia a uno la vida, le cambia a uno la forma de ver el mundo, la forma de pensar estoy seguro que soy otra persona después de haber participado en estos voluntarios, entonces la magnitud de este evento influye en muchas formas, aprendes idiomas te das cuenta que el mundo es mucho más grande que tu ciudad y que también puedes aportar un poco a cambiar la imagen del país, entonces eso ayuda muchísimo.

7. ¿Cómo fortalece sus experiencias académicas y profesionales en el voluntariado del deporte?

Una de las cosas que me parece de bastante atractivo, de hacer parte estos voluntariados, son las prácticas como tal certificadas, al fin y al cabo nos entregan un certificado que participamos como voluntarios, yo personalmente lo adjunto a mi hoja de vida y es algo muy orgulloso de participar, entonces de esa manera uno puede poner en practica la formación que está teniendo como estudiante y también pues al campo profesional a futuro es muy valedero poder decir que uno participo de estos voluntariados.

8. ¿Qué oportunidades vislumbra con su participación en el voluntariado deportivo?

Aparte de sumar como mi formación de Administrador Deportivo y como mi profesión de futuro administrador deportivo, también es una experiencia grata de vida el hecho de poder participar es una gran experiencia personal, que siempre siento orgullo de contarlo a mis amigos, familiares o personas así que me preguntan, entonces el hecho de engrandecer como persona es una gran oportunidad que me ha brindado esta participación en los voluntariados.

9. ¿Por qué vivenciar la organización de un mega evento deportivo puede ser una motivación para participar como voluntario?

El hecho de vivir la organización siempre lo he visto como estar en el lugar indicado, en el momento indicado porque pues los ojos de todo el mundo están en ese evento están en esa ciudad los medios la atención mundial se concentra en ese lugar y estar allá como tal estar allá como voluntario es bastante motivante es espectacular vivir eso es algo espectacular, entonces pienso que el hecho de estar en el momento indicado en lugar indicado hace una motivación tremenda.

10. ¿Cómo influye en el voluntariado la posibilidad de interactuar con personas de distintos lugares del mundo?

Como lo mencionaba anteriormente es pues el intercambio cultural también, todos los extranjeros que participamos como voluntarios llevamos un pedacito de nuestro país contamos de cómo son las cosas en nuestro país, rompemos barreras, es un intercambio cultural tremendo es algo muy lindo de vivir entonces es interactuar con personas de otros países también le abre a uno la mente de forma increíble, generalmente generar amistades con personas de países que seguramente antes no habías escuchado o que nunca imaginarias conocer a alguien de allá, entonces es también algo muy motivante.

11. ¿De qué forma impacta el orgullo y reconocimiento de participar en un evento Mega Evento del Deporte en los voluntarios?

Yo pienso es como romper ese molde, hacer algo diferente, algo de lo que no todo mundo está dispuesto a hacer, es invertir dinero, es invertir tu tiempo, tu trabajo tu experiencia y eso llena de orgullo saber que uno aporta también algo a la sociedad y pues el reconocimiento con los amigos con la familia también es lindo saber que ellos también sienten algo de orgullo de el hecho de saber que uno este participando como voluntario en los mega eventos.

12. ¿Cree que el trabajo del voluntario del deporte es una labor desinteresada?

Definitivamente no, estoy seguro que no es desinteresado, si bien no hay un reconocimiento económico pero todos llevan un interés específico ya sea por formación académica por formación profesional por aprender nuevos idiomas, por conocer otro país, pero siempre hay un interés debajo de eso, si bien no es económico ese interés porque obviamente no lo es pero siempre hay algo que influye mucho también, en su interés personal profesional académico que lo lleva a uno a ser voluntario entonces considero que no es nada desinteresado.

13. ¿Cómo influye el promover los valores del deporte en los voluntarios?

Pienso que es dejar un legado para las siguientes generaciones, motivar a las personas que no han sido voluntarias a que lo sean, también influenciar ser un poquito influenciador en este espacio que el voluntariado en Colombia, el voluntariado deportivo en Colombia crezca y se motive cada vez a llegar a esos mega eventos entonces el hecho de dejar un legado es bastante importante

14. ¿Cuáles son las principales oportunidades que vislumbra un voluntario al participar en un Mega evento del deporte?

Bueno hay varias esta como tal la experiencia laboral, prácticas profesionales académicas, el aprendizaje de nuevos idiomas, viajar como tal, conocer otros países, viajar por primera vez, tuve el conocimiento de una amiga de Guatemala que nunca en su vida había montado en un avión entonces se dio esta oportunidad para ella poder hacerlo, romper la rutina romper el molde, salir un poquito de lo cotidiano y animarse a hacerlo son todas esas las oportunidades que se brindan para los voluntarios en general.

15. ¿Cómo ha puesto en práctica los conocimientos que ha adquirido como voluntario del deporte en su vida académica o profesional?

Okey, como lo mencione antes siempre resalto en mi hoja de vida el hecho de que he participado en distintos voluntariados en otros países, también el hecho de saber otros idiomas he tenido la fortuna de aprender otros idiomas mediante estos viajes, el tema de la planificación siempre estos súper eventos, mega eventos están muy bien planificados y eso lo he puesto en práctica en mi vida, entender cómo se debe hacer una buena planificación también, tanto para tu día normal como para el día que vas a tener muy ajetreado, entonces esas son las principales cosas que he puesto en práctica.

16. ¿Qué lo motivaría a participar como voluntario en otros Mega eventos del deporte?

A esta altura de mi vida ya realmente lo hago por goce personal, porque lo disfruto mucho disfruto ser voluntario en súper eventos en mega eventos deportivos, disfruto mucho el hecho de pensar de planificar un poco como va ser mi siguiente experiencia, hacer planificación de reencuentros con amigos voluntarios, planificar el siguiente país que voy a conocer, entonces realmente la principal motivación a esta altura de mi vida es el goce el saber que lo voy a disfrutar mucho.

17. ¿En qué áreas hay mayor gusto por parte de los voluntarios para prestar su servicio en Mega eventos del deporte?

Las areas son muy miles son muchas, también hay una caracterización especifica de acuerdo a tu profesión de acuerdo a lo que haces en tu país de origen, de acuerdo a tu cultura y todo lo demás, pero de pronto las areas que a los voluntarios más les gusta son la de los escenarios deportivos como tal, porque van a tener la posibilidad de ver los eventos, de ver los encuentros, de ver los partidos, las pruebas las competencias entonces son las areas que más solicitadas son, yo no he estado envuelto directamente en las areas de competencia pero sé que son las que más solicitud tienen.

18. ¿Que sugiere para mejorar el aprovechamiento de la labor voluntaria?

Okey, hay unos temas que yo siempre he pensado en el tema de incentivos, sobre todo si bien ellos nos proveen alimentación, nos proveen también transporte dentro de la ciudad, nos proveen también dotación, uniformes, pero quizá el hecho quizá, por ejemplo brindar hospedaje para los voluntarios extranjeros sería un incentivo grande, quizá sortear o brindar ingresos para asistir a las competencias deportivas también incentivaría mucho son varias cosas que pueden ir sumando pero quizás esas principales, quizá el hospedaje para voluntarios extranjeros y algunos ingresos para asistir a las competencias.

19. ¿Por qué planearía participar como voluntario en otros mega eventos del deporte?

Como lo mencione anteriormente es un gusto, es hermoso en serio es hermoso vivir esa experiencia hay que vivirla para saber de qué se trata entonces es simplemente hermoso, por eso planeo seguir participando, planeo hacer parte seguir haciendo parte del voluntariado de los eventos deportivos.

20. ¿Desde su perspectiva cual es la desventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?

Bien hay un tema importante que si bien no es un impedimento pero es una, te da un plus es el hecho de saber otros idiomas, quizá el índice de bilingüismo aquí en Colombia pues no es tan alto a diferencia de otros países quizá porque estamos en Latino América en donde en su mayoría pues se habla español, entonces pues los otros idiomas es una gran desventaja que tenemos, otra pues es el tema de los recursos económicos no es fácil con el tema de la inflación, el poder adquisitivo aquí en Colombia no es tan fácil a comparación de otros voluntarios de otros países y otra desventaja quizá es nuestra ubicación geográfica, ya que la mayoría de mega eventos,

eventos deportivos, mundial de futbol , Juegos Olímpicos, se hacen en Europa, en Asia como van a ser los siguientes eso también nos complica un tema.

21. ¿Desde su perspectiva cual es la ventaja del voluntario de Colombia con el de otros países?

Son varias también las ventajas, pues una es la voluntad que tenemos los colombianos de hacer parte de querer ayudar, la mano de obra es súper importante, que los colombianos estamos dispuestos a trabajar de seguido y pues nada el carisma también que nos caracteriza, existen números y cifras que señalan que los dos últimos eventos más grandes del deporte, el mundial de futbol de Brasil y los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro, Colombia fue el país que más voluntarios aporto para esos dos grandes eventos, obviamente después de Brasil el país extranjero que más aportó fue ese, entonces como que eso muestra la voluntad y las ganas que tenemos de hacer parte de eso.

22. ¿Cuál fue su principal interés al participar como voluntario del deporte?

Yo creo que cumplir sueños, hacer parte de un mundial, vivir un mundial desde adentro es algo maravilloso y también los Juegos Olímpicos, recuerdo mucho que cuando vi la inauguración de los Juegos Olímpicos de Londres en el 2012, yo quedé sorprendido quede en shock y me propuse desde ese día que estaría en los Juegos Olímpicos de Rio 2016, y así fue cumplí esos sueños ya los tache de mi lista de cosas que debo hacer antes de morir estar en un Mundial de Futbol y estar en unos Juegos Olímpicos.

23. ¿Recibió algún tipo de ayuda para la realización de su labor?

Si las ayudas son bastantes tanto de motivación, de mi familia, de mis amigos, también económicas cuando fui de voluntario a la Copa Confederaciones en el año 2013 la Universidad Distrital me ayudo económicamente con los tiquetes aéreos estaba desempleado en esa época sin

embargo pues la Universidad me ayudo, mi familia también me ayudo, hicimos unas recolectas económicas y fue de gran ayuda y también otro tipo de ayudas que he recibido, cuando estuve en Rio de Janeiro en los Juegos Olímpicos una familia me recibió de manera gratuita entonces eso también fue una estupenda ayuda entonces si he recibido bastantes ayudas.

24. ¿De quién considera podría recibir ayuda para la realización de su labor como voluntario del deporte?

Bueno hay bastantes factores desde el punto de vista aquí en Colombia, quizá se podría recibir ayuda de las mismas organizaciones estatales deportivas, reconocer que nosotros como voluntarios también somos una representación del país, también estamos representando a Colombia no son solamente los deportistas los que están allá metiendo el lomo, sino que nosotros también lo estamos haciendo estamos dejando en alto el nombre de Colombia y lo hacemos de manera totalmente altruista, entonces quizá los entes deportivos estatales, algunas entidades privadas seguramente pueden ayudar obviamente que sea un beneficio de mutuo retorno y que sea de conveniencia para ambas partes, también los medios considero que los medios podrían ayudar mucho a difundir nuestra labor como voluntarios en esos mega eventos ya que si bien ellos van a hacer el cubrimiento no reconocen nuestra labor como voluntarios, como lo decía anteriormente nosotras también vamos a representar a Colombia y pues de las personas locales en los escenarios en los países en donde se realizan los eventos ellos también ayudan en muchas maneras brindando hospedaje, brindando apoyo de guía turística de transporte ellos también podrían ayudar bastante.

25. ¿Qué tipo de ayuda esperaría recibir?

Si bien es importante el hecho de la inversión económica que se debe hacer pues no todo es dinero obviamente, pero pues si puede haber un apoyo como lo decía de los medios de

comunicación difundir el hecho de nuestra participación en estos mega eventos, también motivación moral ese tipo de ayuda siempre es bienvenida para no desfallecer la motivación moral que uno puede recibir de los amigos, de la familia de profesores de los mismos empleadores sirve mucho, ayuda mucho en cuanto a las ayudas que pueden brindar las empresas en cuanto a licencias laborales, acomodación de vacaciones adelanto de fechas ese tipo de cosas siempre son muy útiles y sirven de gran ayuda y bueno ya desde la parte económica, bueno desde el sector privado quizá las aerolíneas pueden brindar apoyo de descuentos ese tipo de cosas, marcas de ropa deportiva para identificar como tal al voluntario Colombiano también sería muy lindo muy útil las universidades con sus departamentos de intercambio quizá haciendo gestión para temas de hospedaje en otras ciudades en otros países sería muy chévere también, no es lo mismo ir a golpear una puerta como persona natural a hacerlo como organización entonces pienso que esto sería bastante bueno el hecho de que se logre organizar el movimiento del voluntariado deportivo en Colombia.

Bien ese pues es básicamente la respuestas a las preguntas de la entrevista, espero que haya sido útil para ti David y pues nada cualquier otra cosa que se necesite estaré muy atento de ayudar como siempre llevo el voluntariado en la sangre en la mente entonces estoy dispuesto a ayudar siempre que este a mi alcance. Adiós.

Anexo No 06

Transcripción entrevista Juan David Ovalle

Anthony: Buenos Días: Estamos con el estudiante Juan David Ovalle de la Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas de Administración Deportiva y en el marco del proyecto de grado del señor David Quintana, en el busca investigar alrededor del voluntariado deportivo, con el objetivo de indagar acerca de las motivaciones que llevan a las personas a hacer parte del

voluntariado deportivo, vamos a hacer esta entrevista en donde Juan David nos va a comentar acerca de su experiencia como Voluntario en los pasados Juegos Olímpicos de Rio 2016 papa comenzar.

1. Que lo motivo a participar como voluntario en el deporte

Juan Ovalle: Bueno ¿en el deporte o en ese evento específico? Anthony: En ese evento especifico Juan Ovalle: En ese evento especifico me motivo el hecho de que sean los Juegos Olímpicos más cercanos que hemos tenido a Colombia, me motivo el hecho económico que tenía para, como trabajando para ir a los Juegos, que pues en parte de mi formación académica era un factor clave una experiencia clave para seguir desarrollando la administración deportiva, para conocer más sobre ese ámbito.

2. Anthony: De acuerdo a lo que usted pudo conversar con sus compañeros allá en Rio ¿Qué cree que los motivo a ellos para participar en los Juegos? Juan Ovalle: Bueno, depende, porque dentro de mi grupo de voluntariado por lo menos donde yo me hospedaba eren alrededor de 30 Brasileños y éramos alrededor de 20 extranjeros, si pues entonces entre los brasileños lo que los motivaba si era como ese símbolo de fraternidad, de ayudar a nuevas personas, de hacer quedar bien a su país, y en cuanto a los extranjeros todos teníamos en común el hecho de vivir una nueva experiencia, si de los extranjeros que éramos del continente americano la mayoría eren por pasión al deporte, por querer conocer un poco más de la cultura Brasileña, pero gracias a la pasión al deporte era el incentivo principal para ir a ayudar, para ir a ofrecer sus conocimientos, Anthony: Okey

3. Anthony: ¿Cuál fue la mejor experiencia como voluntario en Rio? Juan Ovalle: No puedo decir que sea una en específico, porque hubieron muchas, el solo hecho de llegar a Brasil de ser el, aterrizar en Rio de Janeiro, conocer la ciudad, el primer día que me toco ir a ser voluntario en

el campo especifico en que yo estaba, la base militar, en el campo ecuestre fue muy bueno y el hecho de en las noches cuando digamos ya tenía uno un poco de esparcimiento después de la jornada de voluntario, ir a conocer los demás escenarios o las otras competencias, fue impresionante, fue muy bueno.

4. Anthony: Cómo usted bien dijo que los Juegos hayan sido en Rio lo motivo a poder participar, entonces usted considera necesario, ¿usted considera que el evento sea fuera del país es una influencia, tiene una gran influencia en una persona para tomar la decisión de ser parte de unos Juegos Olímpicos o de un evento deportivo? Juan Ovalle: Totalmente no solo fuera del país sino también la distancia en la que se van a realizar puesto que para nadie es un secreto que el tema económico influye bastante, en cuanto al voluntariado, puesto que uno es quien se tiene que pagar sus pasajes y buscar como hospedarse, entonces pues ese fue un factor muy importante, para poder decidir si quiero hacer parte del voluntariado en los Juegos de Brasil y pues no en otros lo de la distancia y los ingresos.

5. Anthony: ¿Usted cree que influye de alguna manera la magnitud del evento para que una persona decida en participar como voluntario? Juan Ovalle: Si considero que si porque en un tipo de eventos como en mundial de futbol, o en unos Juegos Olímpicos es donde más se reúnen, digamos grandes culturas o grandes países del mundo entorno a un solo evento, se encuentran países de los 5 continentes, se encuentra un choque de idiomas de culturas, pero de una manera positiva todo enmarcado en cuanto al deporte, a un evento así ya sea solo futbol en el caso del mundial o ya sea en los Olímpicos en varias disciplinas entonces sí creo que influye bastante.

6. Anthony: ¿Cómo fortaleció en sus competencias profesionales haber participado como voluntario en los Juegos Olímpicos? Juan Ovalle: La fortaleció bastante en cuanto al tema del idioma, fue una prueba para poder medir el inglés que uno tenía aquí en Colombia puesto que no

había salido del país entonces esa fue una fortaleza grande y el hecho del servicio actualmente me encuentro trabajando en una empresa pues prestando un servicio, entonces como voluntariado es clave el saber prestar un servicio.

7. Anthony: ¿Cree que el trabajo voluntario en un evento deportivo es desinteresado? Juan Ovalle: ¿Desinteresado en qué manera? Anthony: se puede decir altruista, ¿Una persona va allá solamente por ayudar o influyen otros factores? Juan Ovalle: no si, la gran mayoría de las personas que iban allá iban por ayudar y por conocer parte de la cultura lo que le digo, digamos en cuanto a os nativos las personas de Brasil se les veía ese interés por solamente ayudar por hacer quedar bien al país por demostrar lo amable de su cultura, y de las personas que éramos extranjeras, todos íbamos con la disposición de que si íbamos a hacer una tarea de que si nos cambiaban X o Y tarea, compromiso, lo hacíamos, por el incentivo de ayudar y por conocer un poco de la cultura creo que fueron los 2 factores que más influenciaban.

8. Anthony: Después de su participación en los Juegos Olímpicos como voluntario ¿Qué otras oportunidades logro vislumbrar oportunidades académicas u oportunidades laborales? Juan Ovalle: En cuanto a oportunidades académicas no puedo decir mucho pues aún estamos en el proceso de formación, ya estamos prontos a cavar la carrera, pero digamos que la experiencia si fue muy buena para aplicar la teoría que se vio en cuanto a los primeros semestres, la parte de escenarios de juegos gerenciales de toma de decisiones fue bastante importante porque lo vimos se aplicó, con mis compañeros estuve allá, y en cuanto a la parte profesional sí, creo que ha sido un plus el hecho de uno decir en su hoja de vida, voluntariado en unos Juegos Olímpicos hablan X o Y idioma y participando con X o Y países o X o Y deportes en ese evento.

9. Anthony: Después de su experiencia como voluntario en Rio ¿está interesado en participar como voluntario en otros eventos deportivos? Juan Ovalle: Si, Si quede muy

interesado fue algo que me gustó mucho, fue una experiencia muy bonita, pero como le digo ahorita ya es, uno es consciente de que los eventos deportivos a los que aplique como voluntario es porque aparte de que le nace, tiene el tiempo y los recursos económicos para poder asistir

10. Anthony: ¿En este momento tiene pensado algún evento en el que le gustaría participar? Juan Ovalle: En estos momentos a corto plazo no, porque a corto plazo ya estoy como en metas laborales y pues poder terminar exitosamente la carrera, pero a futuro si, si me interesa mucho por ejemplo lo de los Juegos Olímpicos que se piensa realizar en los Ángeles o en Paris si estaría muy interesado en esos.

11. Anthony: ¿Dentro del Voluntariado en que areas le da mayor gusto participar? Juan Ovalle: Dentro del voluntariado, dentro de las partes que observe me da mayor gusto la parte del servicio en cuanto a orientación geográfica entonces cuando habían voluntarios en las estaciones del metro, o de los trenes, si en cuanto a las obras como ir ayudando a los turistas y en la parte del idioma, fueron las 2 que más me gustaron.

12. Anthony: ¿Según usted cuales son las ventajas y cuáles son las desventajas de participar como voluntario en un evento deportivo? Juan Ovalle: Pues ya me parece que es una opinion muy personal de cada uno, pero las ventajas, las ventajas están en el hecho de poder conocer nuevas culturas, poder afianzar tus conocimientos o lo que has visto durante la carrera o durante tu proceso de formación, eso me pareció clave el hecho de conocer nuevas personas de diferentes culturas es una ventaja, la ventaja es darse a conocer o dar a conocer más del mundo hacia ti, si es recibir mucho de todas las personas un aprendizaje continuo y en cuanto a las desventajas, as desventajas ya están en la parte económica, si yo siento que las desventajas están en cuanto al tiempo que uno como persona interesado en un voluntariado se le ofrece en su país, sea

universidad, sea trabajo para poder ir a hacer esas acciones y en cuanto al dinero que uno debe tener si desea tomar esta decisión de ser voluntario.

13. Anthony: ¿Para poder participar como voluntario en los Juegos Olímpicos recibió algún tipo de ayuda de parte de alguna organización? Juan Ovalle: No, de parte de alguna organización no, como le digo fue una iniciativa netamente personal por lo que los iba a tener tan cerca y entre más iba pasando el tiempo, pues más me daba cuenta que la organización o el entrenamiento en línea solamente nos hablaba de transporte y de ropa, entonces uno era consciente que tenía que llevar un buen dinero al llegar a Brasil.

14. Anthony: ¿Después de su experiencia considera necesario que la organización de los Juegos o del evento ayude de alguna forma a los voluntarios y de qué forma? Juan Ovalle. Si, Si o considero aunque durante el año largo o año y medio que dure en entrenamiento en línea, e uno veía en otros idiomas que iba a ofrecer hospedaje, o que se iba a hablar de comidas pues, siento que ese servicio que ofrecía la organización se quedó pequeño se quede corto en cuanto al gran número de voluntarios que fuimos, no se pues era mi primera vez pero siento que fuimos bastantes voluntarios tanto del país, de Brasil como de extranjeros, entonces si creo por ese lado hizo falta financiación.

Anthony: Muchísimas Gracias por este gran aporte que hace a la investigación

Juan Ovalle: Listo, para servirles compañeros.

Anexo No 07

Transcripción Entrevista Katherine.

Hola mi nombre es Katherine Quintero fui voluntaria en los Juegos Olímpicos de Rio 2016, y en otro evento deportivo que se llama Supérate Inter Colegiados realizado en la ciudad de Bogotá.

¿Cuál fue el motivo de participar como voluntaria del deporte o cuales han sido las motivaciones más importantes para participar?

Los motivos que me despierta participar como voluntaria pues son conocer nuevas personas, poder aplicar mis conocimientos de nutrición deportiva o mis conocimientos de pronto sobre deporte en las areas que voy a participar poder cualificar o mejorar mi nivel en idiomas y también poder digamos que conocer más sobre los deportes, como es la organización y la logística de este tipo de eventos.

¿Cuál ha sido la mejor experiencia como voluntaria? Pues definitivamente los Juegos Olímpicos haber sido parte del evento más importante de todos los deportes el primero que se hace en Sur América, entonces pues el haber conocido muchas personas relacionadas al área, también de otros campos desconocidos poder estudiar, poderme capacitar y poder de pronto conocer como es la organización del evento pues, es como la mejor experiencia.

¿Cómo cree se puede influir pues digamos la posibilidad de interactuar con otros deportistas en las personas que deciden brindar sus servicios como voluntarios?

De pronto, esa no es una expectativa para mí, conocerlos como tal los deportistas no, pero si verlos de pronto en acción, ver que hay detrás de eso, de pronto conocer a los profesionales que influyen en ese deportista y toda esa dinámica es lo que más me motiva a mi

¿De qué manera puede influir la magnitud de un evento del deporte en las personas que participan como voluntarios?

Pues si es un evento digamos que muy pequeño a veces no es tan motivante por que los problemas logísticos son mayores, los problemas de organización, la forma en que ellos avisan ósea el tiempo con el que avisan sobre los resultados del proceso, la convocatoria usualmente suele ser un poco más desordenada con relación a un evento de gran magnitud entonces eso hace que uno pues decida participar también en un evento más grande pues conforme también a sus habilidades y esos problemas o detalles logísticos que hacen que uno pierda de pronto el interés en un evento que no sea tan organizado o que sea tan pequeño.

¿Cómo fortalece sus experiencias académicas y profesionales en el voluntariado del deporte?

Muchísimo, me fortalece por lo menos en mi caso al campo de la nutrición deportiva por que uno puede conocer contactos y personas que trabajan en el área y conocer.

¿Cómo influye en el voluntariado la posibilidad de interactuar con personas de distintos lugares del mundo?

Influye muchísimo, porque todos nos encontramos en un mismo, lugar así que ahí se da la posibilidad de interactuar con diferentes personas.

¿Qué oportunidades vislumbra con su participación en el voluntariado deportivo?

Pues de fortalecer un poco mi hoja de vida académica, de tener experiencia en el área y de conocer contactos y tener proximidad con culturas e idiomas pues que eso enriquece mi curriculum

¿Cree que el trabajo voluntario del deporte es una labor desinteresada?

Considero que sí, que se hace como para digamos obtener otras ganancias que no son económicas y que desde un principio pues se sabe que no es una labor remunerada así que púes va a tener otro tipo de beneficios pero no desde el lado económico.

¿Cuáles son las principales oportunidades que vislumbra en un voluntariado al participar en un mega evento del deporte?

Pues creo que son las mismas cuando es un mega evento del deporte, digamos que la magnitud del evento hace que tu conozcas muchas más personas y que se enriquezca también la hoja de vida y la experiencia que tú vas a tener.

¿En que areas hay mayor gusto por parte de los voluntarios para prestar sus servicios en maga eventos de deporte?

Casi siempre son areas relacionadas como tal como al protocolo a la recepción de los equipos o atletas a las areas de pronto de comunicación social, si de pronto como esa logística de pronto como ya al ver al atleta al ver al deportista tener contacto con el de pronto estar en el área en el evento en el área deportiva como tal, ósea digamos como ayudar en ese lado y creo que también a veces los de idiomas y protocolos que son como las areas que más gustan.

¿Qué sugiere para mejorar el aprovechamiento de la labor voluntaria?

Yo creo que lo que sugiero es que en el proceso de selección se respeten como las habilidades y las profesiones de los voluntarios es decir, a veces uno opta o prefiere ciertas areas que son su qué hacer profesional, o que tiene uno fortaleza y a veces queda en areas donde uno no es fuerte y pasa lo contrario personas que no saben nada del área y quedan en areas muy buenas con mejores trabajos bueno con más ventajas con relación a otras areas y pues no son las personas pues más idóneas entonces pues a veces si pensaría que se podría mejorar eso del proceso de selección, ósea pues si realmente uno escoge un área pues la persona que lo entreviste a uno, que

estudie la hoja de vida realmente vea que uno tiene las habilidades para estar en esa área, cierto pues a veces creo que no se respeta mucho eso sino como que se deja a libre albedrío, como que ah bueno pues él se postuló pero puede quedar en cualquier área, pues si y no cuando una persona ya es profesional considero que si se debería dejar en el área en la cual estudio para eso y que se parece o es a fin a este evento deportivo.

Desde mi perspectiva ¿Cuál es la desventaja del voluntario Colombiano respecto del de otros países?

Desde luego la parte económica, el voluntario colombiano, no va digamos como con un buen presupuesto económico para desenvolverse en el evento, con relación a voluntarios de otros países que pueden incluso hacer turismo que viven en mejores lugares que están en mejores condiciones, entonces el voluntario Colombiano digamos que no va con las mejores condiciones económicas

¿Cuál es la ventaja del voluntario Colombiano respecto al de otros países?

Pues definitivamente como la capacidad de ser muy sociable establecer contacto, redes, de poder hablar de ser muy alegres de integrar siempre como a las personas y por lo que se destaca el voluntario Colombiano, pues además de su buen trabajo.

¿Cuál fue su principal interés?

Siempre participar como voluntaria del deporte, yo creo que ya lo he nombrado siempre es como cualificar esas habilidades, aprender, recibir cosas de otras culturas, idiomas entre otras cosas.

¿Recibió algún tipo de ayuda para realizar su labor?

Creo que nunca he recibido ningún tipo de ayuda, pues digamos que aparte de la alimentación y el trasporte que es como lo que siempre hay en todos os voluntariados, no recibí ningún tipo de ayuda económica en cuanto a hospedaje y demás cosas.

¿De quién considera podría recibir ayuda para mi labor como voluntaria o qué tipo de ayuda esperaría recibir?

En ese caso si esperaría un poco más de apoyo de entidades públicas relacionadas con el deporte por ejemplo Coldeportes o algunos entes digamos indeportes territoriales a nivel departamental también sería muy bueno, desde las Federaciones también sería positivo que ya son entes como más privados y también de las universidades, las universidades influyen mucho por que digamos que uno si esta como estudiante uno representa su universidad en un evento que es muy importante y esperaría uno recibir un apoyo así no sea un evento estrictamente académico pero es un evento en donde se está representando a la universidad

¿Qué tipo de ayuda esperaría recibir?

En este caso más en cuanto a hospedaje y descuentos en tiquetes aéreos más que todo hospedaje porque a veces las condiciones en la que uno va para hospedarse no son de pronto las más adecuadas y son muy costosas entonces de pronto una ayuda seria desde ese caso como poder obtener un mejor hospedaje y un descuento en tiquete aéreo además de la alimentación y transporte que es algo que siempre se proporciona en ese caso.

Anexo No 08

Transcripción Entrevista Sonia Ramirez

Anthony: Buenas Tardes en el marco de la investigación de David Quintana, el cual busca indagar acerca del voluntariado deportivo y que tiene como objetivo conocer acerca de las motivaciones de las personas que llevan a hacer parte del voluntariado deportivo vamos a entrevistar a Sonia Ramirez, egresada del proyecto Curricular de Administración Deportiva de la Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas y que participo como voluntaria en los Juegos Olímpicos de Rio 2016.

1. ¿Que la motivo a participar como voluntaria en este evento?

Sonia Ramirez: Bueno a mí me motivo que los Juegos Olímpicos es el evento más grande a nivel deportivo mundialmente y tener la experiencia personal de vivir unos Juegos Olímpicos y de estar al lado de los más grandes atletas como Usain Bolt entre otros, fue una magnifica experiencia y eso es lo que me motiva.

2. Anthony: De lo que pudo conversar con las personas con las que compartió allá en Rio ¿Qué cree que los motivo a ellos para participar en los Juegos Olímpicos como voluntarios?

Sonia Ramirez: Dentro de lo que yo hable con otros voluntarios, el intercambio cultural es una experiencia que motiva mucho a la gente, porque un evento como este reúne a gente de todo el mundo, puedes compartir diferentes experiencias culturas y demás cosas entonces eso los motiva bastante.

3. Anthony: ¿Cuál considera que fue la mejor experiencia en Rio de Janeiro? Sonia Ramirez: Difícil, una de las mejores fue tomarme una foto junto con Usain Bolt y también no puedo dejar atrás ver en vivo los Juegos Olímpicos de Katherine Ibarguen y de Mariana Pajon.

4. Anthony: ¿Cómo influye dentro de la labor voluntaria que el evento sea fuera del país en el cual pertenece? Sonia Ramirez: Bueno pues ya ese el tema económico influye en que la persona tenga la capacidad económica para poder trasladarse y el hospedaje que es algo de lo más costoso cuando uno tiene que desplazarse a otro país y de pronto tal vez el tema del idioma puede influir también en la decisión para desplazarse.

5. Anthony: ¿Cree que la magnitud del evento influye en alguna forma en la persona para quiera participar? Sonia Ramirez: Si claro, depende como el prestigio del evento y que tan grande es el evento, eso motiva a la persona a participar puesto que no todos los eventos tienen la misma resonancia a nivel mundial, entonces si pienso que la magnitud del evento influye a la hora de tomar la decisión.

6. Anthony: ¿Haber participado en unos Juegos Olímpicos como voluntaria como cree que influyo o mejoro en sus capacidades o competencias laborales y académicas? Sonia Ramirez: Mis capacidades laborales influyo bastante puesto que tuve que relacionarme con muchas personas de diferentes culturas y tuve que compartir diferentes experiencias, que me hicieron más empática con las personas a la hora de compartir y así mismo el tema de los idiomas, sé que tuve que mejorar mucho aprender inglés portugués, para en el caso de Brasil poder desenvolverme de forma adecuada en las labores que ellos me ponían.

7. Anthony: ¿Considera que participar en un evento deportivo como voluntaria es una labor desinteresada? Sonia Ramirez: Depende de cada quien el interés que tenga, del todo desinteresado si se hace por la comunidad, especialmente por los locales es algo desinteresado porque lo hacen por su país, y para mucha gente el interés es más personal de vivir una experiencia internacional pero también entregar dinero, gastar en pasajes y en tiquetes en hospedaje por algo a lo cual a uno no le van a pagar o remunerar nada, simplemente por la

experiencia pues eso lo hace desinteresado porque es algo que queda para uno como experiencia y que no se necesita como un pago por vivir esa experiencia

8. Anthony: ¿Después de haber participado en un evento deportivo que oportunidades laborales o académicas logra vislumbrar y que usted pueda aprovechar? Sonia Ramirez: Yo pude vislumbrar varias experiencias que yo puedo llegar a participar en otros eventos deportivos a nivel internacional también o nacional, como coordinadora de voluntarios o entre la parte administrativa de diferentes eventos deportivos, porque yo sé que la experiencia internacional pesa mucho y eso puede ayudar para insertarme laboralmente en algunos de estos tipos de organizaciones.

9. Anthony: ¿En este momento está interesada en participar en otro evento deportivo como voluntaria? Sonia Ramirez: Si ahorita estoy aplicando para los Juegos Bolivarianos que van a realizarse en Santa Marta, todo lo que resta de aquí en adelante para Juegos Olímpicos, me gustaría mucho seguir participando y estoy aplicando también para el próximo año el Mundial Rusia 2018.

10. Anthony: ¿Según su perspectiva cuales son las ventajas y las desventajas de participar en un evento deportivo como voluntario? Sonia Ramirez: Bueno las ventajas, la experiencia internacional y el intercambio cultural el hecho de dejar amistades de diferentes partes del mundo, conocer personas de todas partes, relacionarme con ellos y aprender de ellos es una ventaja que es para mí, para mi vida, desventajas tal vez algunas experiencias que uno tenga que vivir allá en cuanto a hospedaje o comida que de pronto no sean del total agrado pero que igual no pesan tanto en comparación con toda la experiencia que uno gana eso es más las ventajas para uno que las desventajas.

11. Anthony: ¿Departe de la organización de los juegos recibió algún tipo de ayuda? Sonia Ramirez: Ellos brindaron dos cursos virtuales de inglés y de portugués que me ayudaron para desenvolverme en el portugués sobre todo, aprender como lo más básico para entender el lenguaje de los Brasileros, los cursos que ellos hicieron también de formación para el voluntario que también fueron de forma virtual, la comida los días que trabajaban y el transporte gratuito también durante los días que estuve allá fue de gran ayuda porque el transporte allá es bastante costoso, entonces eso ayudo a ahorrar algunos gastos.

12. Anthony: ¿Considera que esas ayudas fueron oportunas o tal vez hizo falta alguna otra cosa? Sonia Ramirez: Sobre todo en el tema de la ayuda en el transporte si fue de gran ayuda, como lo mencione el transporte dentro de la ciudad es bastante costoso, pero sí hizo falta de pronto algo más de gestión para ayudar a conseguir hospedaje, de pronto no gratuito pero si más económico del que se conseguía, esa de pronto podría haber sido la ayuda que hizo más falta.

Anthony: Gracias

Sonia Ramirez: Gracias.

Anexo No 09

Transcripción Entrevista Hernándo Rodríguez Coordinador Nacional de Voluntariado Coldeportes.

Anthony: Buenos días en el marco de la investigación del trabajo de grado del estudiante David Quintana, cuyo objetivo es analizar la interacción del voluntariado deportivo con las entidades que lo convocan estamos entrevistando al señor William Rodriguez Coordinador nacional de voluntariado de Coldeportes.

1. ¿Nos podría hablar un poco acerca de su experiencia en Coldeportes?

William Rodriguez: Buenos días, Digamos que comenzamos a manejar el voluntariado más organizadamente en Juegos Nacionales de 2004, en esta ocasión fueron en Cundinamarca fueron los primeros juegos Paralímpicos también en este momento se denominaron así, tuvimos alrededor de 2400 voluntarios para juegos nacionales, unos 800 para juegos Para Nacionales, digamos que nos tocó personas diferentes por que los de juegos nacionales no podían estar en Juegos Para nacionales porque son con 1 mes de diferencia, ya el tiempo dedicado seria mayor. Luego vinimos trabajando en los juegos nacionales de 2008 lo mismo, buscando voluntarios en cada sede donde fueran juegos nacionales en este caso fueron en San Andres y fueron en el Valle, entonces de acuerdo a las políticas que se trazaron para ello nos tocó buscar voluntarios para cada una de las sedes y subsedes alternas, 2012, 2015, hemos tenido la oportunidad también de asesorar los Sur Americanos en Medellín, también Juegos Mundiales en Cali, Trabajamos también en el mundial Sur 20 en el 2011 y trabaje también un tema de voluntariado para el campeonato Mundial del año pasado de Futsal también con la Federación Colombiana de Futbol.

2. Anthony: ¿Desde su experiencia alrededor del voluntariado considera viable que se cree una organización que agrupe y represente a los voluntarios de eventos deportivos en Colombia?

William Rodriguez: Si claro, pues de hecho estamos en este momento en Coldeportes trabajando en la plataforma para desarrollar efectivamente ese proceso, sin embargo sé que hay asociaciones también en donde ya están conformadas, nosotros lo estamos haciendo a nivel de deportes, cuando Coldeportes haga alguna presencia en algún evento internacional y o nacional donde se requieran voluntarios, pero es totalmente viable cuando el personal se pueda organizar de hecho hay muchas organizaciones que se han conformado en el país.

3. Anthony: Como es la relación que tienen con esas organizaciones es muy formal, es necesario por ejemplo que una organización haga una licitación pública o como es el contacto para que ustedes entren a trabajar con ellos

William Rodriguez: No, Nosotros no hemos trabajado con ellos, como les digo porque como tal voluntariado deportivo a veces es muy poco, hay una asociación de un señor en este momento no recuerdo el nombre, que también apenas la está conformando y pues si nos ha ofrecido sus servicios, pero no están estructurados totalmente, entonces nosotros mientras tanto seguimos en la labor de buscar los voluntarios para cada evento deportivo en la sede que se designe.

4. Anthony: ¿Qué tan beneficioso puede llegar a ser una organización de este tipo, de estas características, para los eventos que organiza o tiene Coldeportes?

William Rodriguez: Eso depende de los tiempos que ofrezcan, digamos esa asociación, no habría ningún inconveniente pero como bien se sabe es voluntario entonces hay que mirar como es la propuesta de esa asociación para con la organización que en este caso sería Coldeportes o Federación llámese como se llame, no se esa asociación al final quiera económicamente algo, pero en este caso nosotros estaríamos en condiciones de ofrecer, digamos por eso es que buscamos nosotros los voluntarios, porque es voluntariado, voluntariado y les ofrecemos pues lo básico que se les ofrece en cualquier evento nacional o internacional.

5. Anthony: ¿Desde su perspectiva cuales son las principales dificultades que tendría una persona que quisiera formar una organización para el voluntariado?

William Rodriguez: Pues, dificultades creería que serían como los tiempos en donde se vayan a desarrollar los eventos, porque la mayoría de la que nosotros hemos organizado son digamos en época de exámenes de los estudiantes, en épocas de noviembre o de diciembre donde

ya la gente está trabajando para su estudio entonces básicamente es el tema de definición de fechas, ahora esos son los eventos grandes que nosotros manejamos, no le podría decir de otros eventos más pequeños por que igualmente no los hemos manejado o personalmente yo no los he manejado.

6. Anthony: ¿Tiene información de algunas experiencias de este tipo de empresas a nivel internacional?

William Rodriguez: Pues en otros países si hay muchas lecturas en España, todo nace a raíz de Juegos Olímpicos también en España ahora en Brasil, donde se realicen Juegos olímpicos y normalmente en Federaciones que hacen su evento, por ejemplo los Grand Slam también tienen cantidad de voluntarios pero digamos que lo que hemos desarrollado ha sido más a nivel criollo de acuerdo a nuestras circunstancias.

7. Anthony: Ya más relacionado con el voluntariado con las personas con los voluntarios ¿Qué relación tiene Coldeportes con los voluntarios con los eventos en los que tiene injerencia?

William Rodriguez: Pues la relación es digamos que amigable en donde nosotros como organización les estamos ofreciendo un espacio para que ellos los que quieran puedan prestar sus servicios como voluntarios, entonces digamos que la relación en realidad es buena, además que los consentimos mucho y la gente que trabaja con nosotros en las coordinaciones con los deportes saben de la importancia del voluntariado en una organización deportiva y el voluntario en juegos es digamos que prioritario.

8. Anthony: ¿Qué tipo de ayudas le ofrecen ustedes a las personas que participan como voluntarios

William Rodriguez: Digamos que primero que todo nosotros les ofrecemos un espacio de capacitación de formación, en donde se certifica con el SENA básicamente el SENA los

certifica, les ofrecemos también digamos que un uniforme básico, para que participen y se identifiquen, les ofrecemos un seguro colectivo contra accidente, les ofrecemos de acuerdo al evento algún valor económico para su transporte, refrigerio e hidratación y al final un reconocimiento en donde participo como voluntario en los Juegos determinados.

9. Anthony: ¿Coldeportes cuenta con algún tipo de caracterización o plataforma información de los voluntarios que participaron en eventos deportivos?

William Rodriguez: Digamos que es lo que estamos formando y organizando para tener digamos tener una base de datos, en donde esa base de datos es confidencial porque no podemos darle los nombres ni a otros personajes porque aquí protegemos al joven, ósea como en un banco, si protegemos al voluntario, entonces eso lo estamos conformando como le digo a partir de este año y esperamos que al finalizando el otro año tengamos ya la plataforma ya en marcha para que sea ya a nivel nacional y en donde haya eventos y Coldeportes participe es porque seguramente vamos a sacar de ahí mismo.

Anthony: Listo, Señor William muchísimas gracias por colaborar a David en esta investigación

William Rodriguez: Pues con gusto y en lo que le podamos servir bienvenidos también me alegra que haya jóvenes inquietos por el tema porque realmente estamos trabajando en ello y ojala se vinculen también con nosotros de alguna forma. Muchas Gracias.

Anthony: Muchas Gracias.

Anexo No 10

Transcripción Entrevista Teresa Gonzales

Área de Gerencia de Cultura

ECOPETROL

David Quintana: Tengo 2 tipos de preguntas que las primeras son relacionadas con el recurso Humano y a como Ecopetrol maneja sus prioridades para ser una organización tan exitosa esa una y segundo bueno, son como tres preguntas que hablan de la posibilidad, en caso que se creara una organización de voluntariado deportivo que posibilidad hay de que Ecopetrol se vinculara con Ella.

1. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para posicionarse como una de las empresas líderes en Colombia?

Teresa Gonzales: La situación es que el negocio propio de Ecopetrol se basa en la exploración petrolera y el recurso del sub suelo es de la nación, entonces ya hay un fundamento clave que hace que Ecopetrol maneje el mayor recurso que tiene una nación, que es el del subsuelo, entonces es como lo más importante y entonces es lo que más recursos le provee al estado.

David Quintana:

2. ¿Cuáles son las prioridades de la organización?

Teresa Gonzales: El negocio petrolero tiene su valor en las reservas, el valor de un negocio petrolero no es sacar el petróleo y volverlo gasolina y ya, sino poder explorar de manera que las reservas que tiene el país tengan unos años de proyección, entonces cuando uno ve la competencia de empresas petroleras en el mundo, por lo que lo miden los inversionistas es por las reservas, que quiere decir la capacidad de ser sostenibles en años futuros eso se llama reservas ahí es donde está el valor de la empresa.

David Quintana: Digamos que eso en relación a lo económico, dentro del recurso humano ¿Está catalogado como una de las prioridades de la organización?

Teresa Gonzales: Si, si no tenemos buen recurso humano, no tenemos buenos resultados es un negocio que no es fácil y que exige personal especializado, geólogos, ingenieros petroleros, en la parte técnica es muy importante la capacidad, las capacidades de las personas y pues en la parte de soporte también porque tenemos que tener personas competentes con creatividad con innovación para que ayuden al sector técnico de la organización

David Quintana:

3. ¿Qué tan importante es el recurso humano para ustedes?

Teresa Gonzales: Total está dentro del marco estratégico como, no solamente el valor del negocio sino el recurso humano y la cultura organizacional, es una palanca para lograr los resultados es una palanca estratégica

David Quintana:

4. ¿Desde su perspectiva cual es la forma más óptima de dirigir las personas para potenciar sus capacidades?

Teresa Gonzales: Conociéndolas, lo primero que tienen que saber los líderes es que tengan las personas idóneas en lo profesional, un líder que conoce su equipo es capaz de sacar el provecho de lo que esa persona sabe hacer, entonces más allá de los títulos de los papeles y de los diplomas, que los líderes sepan conocer a su gente, orientarlos y sacar el mejor provecho.

David Quintana:

5. ¿En que se basan para usar las estrategias que usan actualmente con el manejo del recurso humano?

Teresa Gonzales: Tenemos una estrategia de talento humano que empieza desde la selección de las personas, la incorporación, el desarrollo que necesitan las personas para lograr la estrategia, luego hay objetivos de desempeño, de evaluación de desempeño y sobre eso el recurso

humano va mejorando o si no tiene las capacidades hacer algo a este respecto y llegamos hasta cultura, la cultura que necesitamos para lograr los resultados que la gente se comporte al interior de la organización y el exterior y el reconocimiento o la compensación que tiene las dos partes, una parte económica y una parte humana.

David Quintana:

6. ¿Qué cambios han realizado a nivel organizacional a través del tiempo y que los ha llevado a realizarlos?

Teresa Gonzales: Muchos muchísimos y todos los días, la estrategia es lo que lleva a que se cambien los esquemas de la organización, entonces nosotros teníamos durante años una estrategia en que Ecopetrol no era productor, Ecopetrol era dueño del subsuelo por ser estado y se asociaba con otras personas que hacían el trabajo de sacar el petróleo, desde 2007 la empresa empieza a ser productora, desde eso ya hay cambia la estrategia y quiere decir que cambia las personas que necesita, entonces prácticamente después cuando nos volvimos empresa de comunidad mixta en el 2007, tenemos que responderle a los accionistas por su dinero, entonces también hay una estrategia y ahorita con la crisis del 2014 la bajada del precio internacional, tuvimos que cambiar la estrategia y también cambian los procesos, también cambian la estructura, cambian muchas cosas.

David Quintana:

7. ¿Que sugieren a entidades novatas en cuanto al manejo del personal y las prioridades?

Teresa Gonzales: Yo diría que tener clara la situación de lo que quieren lograr y a partir de ahí diseñar, la estructura de las organizaciones como las quieren, como quieren que sean los procesos, muy buen liderazgo mucha coherencia entre liderazgo y sociedad y a partir de eso se desarrollan las capacidades de las personas, muy buen liderazgo

David Quintana:

8. ¿Brindan algún beneficio extra a sus colaboradores que se vea representado en su desempeño laboral?

Teresa Gonzales: Los beneficios de Ecopetrol, de los empleados de Ecopetrol están en muchas cosas, en la salud, en las condiciones de trabajo, en los salarios, en las actividades de bienestar, en el núcleo familiar y en lo que la empresa le puede brindar esos son los beneficios.

David Quintana: Y eso digamos, ¿tienen alguna forma para medir, que se vea representado en que las personas trabajan mejor?

Teresa Gonzales: Pues eso digamos se hace en talento humano, relacionar lo que se le da a un empleado en su productividad, pero por ahí entonces viene que cada empleado tiene unos objetivos de desempeño y de acuerdo con sus resultados se les va a calificar y esa calificación significara en el futuro promociones o asensos pero dentro de todo este desarrollo.

David Quintana:

9. ¿Crean ambientes propicios para promover la innovación de sus colaboradores?

Teresa Gonzales: Si, la innovación es uno de los temas que tenemos como foco porque una empresa de este tamaño a veces se queda acostumbrada a hacer las cosas de una manera, mientras se propicia la innovación y la creatividad como parte de los elementos de la cultura, en todas las areas, y eso pues va teniendo un desarrollo, tenemos un instituto de desarrollo tecnológico y tenemos como valor la creatividad.

David Quintana: ¿promueven eso desde los cargos operarios de la organización?

Teresa Gonzales: Sí, hay un banco de ideas hay todo un sistema de banco de ideas, premio a la innovación y esta como abierta la organización a recibir ideas de los trabajadores, inclusive coger esas ideas e irlas llevando hasta que se materialicen.

David Quintana

10. ¿La relación con sus colaboradores se limita a lo laboral o hay un mayor interés por sus intereses personales y profesionales?

Teresa Gonzales: Aquí tenemos un área de salud y bienestar, salud ocupacional y bienestar en el trabajo, entonces creo que es muy amplio

David Quintana:

11. ¿Cómo influye la organización en formar académicamente a sus colaboradores?

Teresa Gonzales: Bueno también tenemos una universidad, la universidad corporativa de Ecopetrol, que tiene todo un sistema de cursos presenciales y no presenciales para desarrollar las competencias de la gente, muy particularmente en el desarrollo de petro técnicos pero también paralelamente en la medida d lo humano habilidades de liderazgo de comunicación y eso está en la universidad

David Quintana: ¿Y eso está en la libertad de cada uno o la empresa lo promueve en cada empleado?

Teresa Gonzales: La empresa define lo que los empleados tienen que saber, de acuerdo con la estrategia, entonces por ejemplo todos debemos de tener conocimiento de salud ocupacional básico, conocimiento de ética, entonces hay unos fundamentales para toda la organización, debe ser parte del l deber ser del empleado y hay una parte de vertical, que es la parte de desarrollo técnico que ya se establecen los cursos, todo de acuerdo con las areas en lo que necesiten, las areas financieras, las areas de producción la areas fe refinación o exploración

David Quintana: Ósea la empresa misma va inclinarlo según las necesidades

Teresa Gózales: Y también programas de becas, de posgrados

David Quintana:

12. ¿Con que regularidad capacitan el personal?

Teresa Gonzales: Hay un programa anual digamos, entonces cada año tiene uno un programa de acuerdo con si son fundamentales o son específicos por área, no manejo los temas de la universidad pero sé que cada año todos tenemos que cumplir con unos cursos y habrán unos que tienen una prolongación por lo menos dos años d materias.

David Quintana:

13. ¿De qué forma miden la satisfacción del recurso humano?

Teresa Gonzales: Tenemos una encuesta que es como de aquí de cultura, la hacemos cada dos años y hay las personas expresan, son setenta preguntas expresan su satisfacción frente a su líder, a sus compañeros y a la empresa en general.

David Quintana:

14. ¿Qué considera que deben tener las organizaciones como mínimo vital para obtener el mayor potencial de sus colaboradores?

Teresa Gonzales: Conocimiento, conocimiento en general de las personas y para las personas

David Quintana:

15. ¿Cuáles son los principales factores para la selección de personal en esta organización?

Teresa Gonzales: Las competencias que se definan en el perfil que requiere y pues si se requiere capacidades universitarias y especialización pero cada área define sus perfiles

David Quintana:

16. ¿Cuáles son sus referentes nacionales e internacionales en cuanto al manejo del recurso humano y por qué?

Teresa Gonzales: Pues nosotros trabajamos a nivel global con benchmarking, sea nacional con empresas del sector tengan operaciones en Colombia, somos muy diferentes en algunos casos o

también son nuestros socios y las empresas internacionales petroleras siempre como dentro del sector, esos son los referentes.

David Quintana:

17. ¿Qué estrategias usaría para potenciar personas que no reciben remuneración por sus labores?

Teresa Gonzales: esta sería una opinion subjetiva mía, no es concepto de Ecopetrol, para uno ser voluntario uno tiene que tener pasión por lo que hace, mística y credibilidad en lo que está cambiando, en que trabajo como voluntario en este porque quiero lograr que eso sea mejor, sea niños, sea deporte, sea mujeres y pienso yo que lo que me convierte en un buen voluntario es el amor por la misión.

David Quintana:

18. ¿Ecopetrol estaría interesado en relacionarse con una organización de estas características?

Teresa Gonzales: Voluntariado, tenemos un voluntariado pero de voluntariado del deporte no sabría decirte, hay unas políticas, Ecopetrol tiene unas políticas, de en qué hace patrocinios en que funciona como voluntariado

David Quintana: ¿Es usual esa interrelación de Ecopetrol con otras organizaciones?

Teresa Gonzales: No, Tenemos un voluntariado propio que es una fundación se llama Gente de Ecopetrol y en Gente de Ecopetrol trabajamos como voluntarios los empleados.

David Quintana: Bajo el hipotético que se generara una interrelación con una organización ¿Qué consideran pertinente recibir a cambio de esa organización?

Teresa Gonzales: La empresa como es una empresa estatal, no es una empresa que pueda hacer como Movistar o como Coca Cola que pueden invertir en patrocinios en la actividad,

porque es un dinero público que es lo busca por lo general una empresa que lo que haga la fundación sea íntegro y que le presente una imagen una buena imagen.

David Quintana: Eso era todo señora Teresa Gracias.

Teresa Gonzales ¿Te sirve?

Anexo No 11

TABLA CARACTERIZACION DE VOLUNTARIOS						
No	Nombre	Genero	Edad	Nacionalidad	Estado Civil	País de residencia
1	Jorge Robles	Masculino	27	Peruano	Soltero	Perú
2	Juan Ovalle	Masculino	24	Colombiano	Soltero	Colombia
3	Adolfo Valverde	Masculino	52	Colombiano	Casado	Colombia
4	Adriana Cardenas	Femenino	34	Colombiana	Soltera	Colombia
5	Sonia Ramirez	Femenino	23	Colombiana	No Responde	Colombia
6	Katherin Quintero	Femenino	25	Colombiana	Soltera	Colombia
7	Jhon Sanchez	Masculino	29	Colombiano	Union Libre	Colombia
8	Roberto Graell	Masculino	35	Colombiano	Soltero	Colombia
9	Rodrigo Cruces	Masculino	28	Boliviano	Soltero	Bolivia
10	Aldo Gordillo	Masculino	38	Argentino	Soltero	Argentina
11	Braulio Zelada	Masculino	43	Norte Americano	Soltero	Estados Unidos
12	Gina Reaina	Femenino	27	Colombiana	Soltera	Colombia
13	Claudia Bastos	Femenino	47	Brasileña	Soltera	Brasil
14	Luis Kolle	Masculino	44	BrasIleño	Casado	Brasil
15	Marina Soares	Femenino	35	Brasileña	Soltera	Brasil
16	Claudiene Paiva	Femenino	27	Brasileña	Soltera	Brasil
17	Clarissa Silva	Femenino	43	Brasileña	Casada	Brasil
18	Mel Lopez	Masculino	38	Colombiano	Soltero	Colombia
19	Danny Vallejo	Masculino	32	Colombiano	Soltero	Colombia
20	Valentina Acuña	Femenino	24	Venezolana	Soltera	Venezuela
21	Alexandra Serrano	Femenino	34	Colombiana	Soltera	Colombia
22	Raul Riveros	Masculino	31	Colombiano	Soltero	Colombia
23	David Quintana	Masculino	25	Colombiano	Soltero	Colombia

YVPS MUÑECA PRECIOSA, TE AMO, REGALO DE DIOS.