

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

PILOTO DE REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL PARA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UD

Luis David Villalobos González

Trabajo de grado para optar al título profesional de:

Comunicador Social y Periodista

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Sede Bosa Porvenir
Bogotá D.C., Colombia
2023

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

PILOTO DE REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL PARA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UD

Luis David Villalobos González
20202052003

Directora:

Mag. Eliana Sandoval Mora

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Línea de investigación
Sede Bosa Porvenir
Bogotá D.C., Colombia
2023

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

PILOTO DE REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL PARA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UD

Luis David Villalobos González
20202052003

Directora:

Mag. Eliana Sandoval Mora

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Línea de investigación
Sede Bosa Porvenir
Bogotá D.C., Colombia
2023

PILOTO DE REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL PARA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UD

PILOT OF A STUDENT SCIENTIFIC JOURNAL FOR SOCIAL COMMUNICATION AT UD

Luis David Villalobos González[1]

Resumen:
La divulgación del conocimiento es una de las razones de ser de las instituciones educativas, y teniendo en cuenta que la forma más óptima y aclamada de poder hacer divulgaciones es a través de revistas científicas, este proyecto se plantea en torno a la falta de una de estas a cargo de estudiantes de la carrera de comunicación social en la institución educativa Universidad Distrital Francisco José de Caldas, por ello se plantea crear una revista tipo *"hybrid journal"*, para poder aumentar tanto la experiencia estudiantil en diseño y diagramación, como la pasión por la investigación de los estudiantes en este proyecto.

Palabras clave: Revista estudiantil, conocimiento, Divulgación, *"hybrid journal"*, visibilidad.

Abstract:
The dissemination of knowledge is one of the reasons of being of the educational institutions, and taking into account that the most optimal and acclaimed way to disseminate knowledge is through scientific journals, this project is proposed around the lack of one of these by students of the social communication project at the educational institution Universidad Distrital Francisco José de Caldas, therefore it is proposed to create a *"hybrid journal"* type magazine, in order to increase both student experience in design and layout, and the passion for research of the students in this project.

Keywords: Student journal, knowledge, Spreading, *"hybrid journal"*, Visibility

[1] Estudiante de comunicación social y periodismo con alta experiencia en medios visuales y audiovisuales de redes sociales (diáspora social) ldvillalobosg@udistrital.edu.co

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 7
JUSTIFICACIÓN 10
CAPÍTULO 1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 12
1.1. PREGUNTA 14
1.2. OBJETIVOS 14
1.2.1. Objetivo general 14
1.2.2. Objetivos específicos 14
CAPÍTULO 2
2. MARCO REFERENCIAL 15
2.1. ANTECEDENTES 15
2.2. MARCO TEORICO 19
2.3. MARCO CONCEPTUAL 22
CAPÍTULO 3
3. METODOLOGIA 24
3.1. CRONOGRAMA 28
3.2. RESUMEN EJECUTIVO 28
CAPÍTULO 4
4. ANALISIS DE REVISTAS 30
4.1. ANALISIS *"DISERTACIONES"* 33
4.1.1. Contenido 34
4.1.2. Diagramación 37
4.2. ANÁLISIS *"COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA"* 40
4.2.1. Contenido 41
4.2.2. Diagramación 43
4.3. ANÁLISIS *"COMUNICACIÓN."* 48
4.3.1. Contenido 48
4.3.2. Diagramación 51
CAPÍTULO 5
5. CATEGORIZACIÓN 57
5.1. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 59
5.2. ARTÍCULOS NO CIENTÍFICOS 64
5.3. CONVOCATORIA 66
CAPITULO 6

6. DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA "COMUNICACIÓN UD" 69
6.1. PORTADA 70
6.2. ARTÍCULOS 73
CONCLUSIONES 80
RECOMENDACIONES 81
ANEXO 82
REFERENCIAS 83

INTRODUCIÓN

Semestre tras semestre muchos profesores piden trabajos a sus estudiantes, pueden ir de cosas tan simples como exposiciones o entrevistas, a trabajos un poco más complejos en su creación como lo son las investigaciones científicas, estas últimas siempre se planean como una forma de práctica, para que en semestres superiores tengan más experiencia en escritura y construcción de trabajos tipo tesis, sin embargo como muchos de estos trabajos se ven como una práctica, no suelen tomarse en serio y se desechan al finalizar el semestre.

Pero muchos de estos trabajos tienen el potencial de volverse investigaciones que puedan aportar al conocimiento tanto de la carrera especifica en la que estudian como de la comunidad científica de la que forman parte desde que se escogió esa rama del conocimiento, e incluso usando lenguajes correctos podrían aportar a grupos de conocimiento externos, lastimosamente esta falta de visibilidad en salones no es el único momento en que los trabajos pierden su notoriedad, ya que incluso cuando son publicados en repositorios o bibliotecas, estos no tienen un gran alcance y se quedan guardando polvo tanto literal como metafóricamente hablando.

Bajo esta idea de poder llevar nuevos conocimientos y de utilizar aquellas investigaciones que se Guardan, se plantea el diseño de una revista científica, diseñada por y para estudiantes de la carrera de comunicación social y periodismo en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UD), esto para que los alumnos se sientan más integrados con su proyecto curricular y con aquello que crean, apropiándose del conocimiento y de los contextos de su carrera.

La razón por la que se eligió un medio de difusión como las revistas científicas, es debido a dos factores el primero, teniendo que ver más con sus contenidos y estéticas, ya que estas tienen una mayor libertad en tipografías, paletas de colores, uso de imágenes y diagramación, el segundo factor esta más relacionado a su divulgación *"El conocimiento es difundido cuando el trabajo científico llega al usuario final"* (Pérez. *et al.* 2019, p. 1), y considerando de todos los métodos la forma de divulgación óptima para estudiantes de comunicación social serian estas revistas por su libertad estética y de contenidos para casi todo público, en específico se usarán los parámetros de una revista tipo hybrid Journal propuestos por Ramírez *et al.* En el texto *"Divulgación y difusión del conocimiento: revistas científicas."*

En este texto en un primer momento se hablará de los aspectos teóricos de este trabajo, como planteamiento del problema visto desde los repositorios y la visibilidad de trabajos, antecedentes resaltando los aspectos de: importancia de estas revistas, patrones de evaluación y clasificación de contenidos y el cómo se puede plantear una revista estudiantil. También se hablarán acerca de las bases teóricas en revistas científicas, divulgación y hybrid journal. Por último, se presentará la metodología que posee este trabajo.

En un segundo momento y habiendo repasado las bases teóricas de este trabajo, se hará un análisis de estéticas a revistas científicas universitarias que existen en el contexto colombiano, en este análisis se resaltaran ámbitos como diseño y Diagramación, paletas de colores y temáticas habladas en estas revistas, esto se hará con el fin de usarlas como referentes para la creación de la revista en el proyectó curricular.

Por último, se hablarán de las bases estéticas de la revista, como sus paletas de colores, tipografías, diseño de páginas entro otros aspectos, en esta misma sección se hablará de cómo se harán las convocatorias para las investigaciones y el que condiciones de calidad habrá, por último, se diseñara el primer tomo de la revista, siempre hay que recordar que la razón por la que sea crea esta revista es por la fatal de visibilidad y divulgación en los trabajos de investigación de los estudiantes de pregrado, esto incluye aspectos como el mantenerse en las clases, repositorios o incluso bibliotecas.

JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la carrera universitaria de comunicación social y periodismo se ha podido evidenciar una gran cantidad de trabajos de los estudiantes, en especial de pregrado, los cuales suelen quedarse en el aula, estos a su vez pueden llegar a ser productos que con un poco de refinamiento y esfuerzo impulsen nuevas áreas del conocimiento, además de este aspecto múltiples trabajos de investigación creados por los estudiantes de pregrado tienen poca visibilidad en los repositorios académicos, esto debido a dos factores, en un primer momento el cómo muchas universidades dejan los trabajos es estos repositorios y en sus bibliotecas físicas, sin ninguna promoción y el otro aspecto siendo el cómo se le da más prioridad en las búsquedas a los trabajos anglosajones y con más reconocimiento que los de investigadores recién graduados.

Teniendo conocimiento de lo anteriormente mencionado, se considera que la forma en que se puede ayudar con estos problemas de visibilidad y difusión es a través de las revistas científicas, más que nada porque estas se especializan en la divulgación del conocimiento de campos del saber específicos, para este caso, esta investigación se centrara en la carrera de comunicación social y periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de caldas, más que nada por tres aspectos importantes, el primero conexiones con este proyecto curricular, segundo la malla curricular que se ve en esta carrera, la cual incluye materias como diseño y diagramación e investigación en varios niveles y por último el campo de conocimiento en el cual se desarrolla este proyecto curricular, siendo este la comunicación social, la cual se basa en comunicar mensajes y conocimientos.

Algo a resaltar es que en la Universidad Distrital existen revistas científicas, pero estas no son manejadas por estudiantes y la mayoría de ellas tienen un difícil acceso a números previos, además de la poca promoción e incentivación por su lectura como ya se ha mencionado antes, en este aspecto estas revistas también están centradas mucho en sus comunidades académicas más que en públicos generales y por ellos su diagramación también tiene un estilo muy minimalista y que puede generar fatiga visual a la hora de su lectura.

Lo que se espera lograr con este proyecto es mejorar todos los aspectos previamente mencionados, esto en el sentido de crear una revista estudiantil que permita una mejor visibilidad de trabajos, mayor pasión en los aspectos investigativos y una mayor experiencia en los aspectos de diseño y diagramación, para que los alumnos se sientan más unidos a sus trabajos o simplemente conozcan más ámbitos de la investigación a través de los trabajos de sus compañeros.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los trabajos de pregrado de los estudiantes siempre han tenido dificultades en varios entornos, principalmente relacionados con su visibilidad y difusión, problemas que se encuentran en un primer momento en los repositorios académicos. Como lo señala Duperet E. *et al*., (2015) estos repositorios *"constituyen sistemas de información que tienen como finalidad organizar, preservar y difundir en el modo de acceso abierto recursos científicos y académicos de las instituciones."* (p. 2), mostrándonos en este texto la importancia de los repositorios para la difusión y preservación del conocimiento, pero surge una dificultad significativa en este contexto, ya que la visibilidad en estos repositorios favorece a las investigaciones de países anglosajones y no a las de la universidad distrital. Esto se debe, en parte, a la aún limitada reputación internacional de los investigadores de la UD en sus etapas de pregrado y formación inicial.

Otra problemática con relación a la visibilidad viene en el hecho de que las revistas científicas universitarias, no están diseñadas para las mismas universidades como dice Plasencia J. (2019) en su revista científica *"Para que las universidades cumplan con su objetivo fundamental de crear conocimiento y ponerlo a disposición de todo aquel que lo necesite, es fundamental que estas investigaciones tengan visibilidad fuera del recinto universitario."* (p. 1) Considerando que las universidades no deben ser herméticas con su conocimiento, la divulgación de las investigaciones toma una gran importancia, pero muchas universidades usan los repositorios y sus bibliotecas físicas para guardar estas

investigaciones, manteniendo a estos documentos recogiendo polvo, por esto las revistas científicas son importante para la divulgación, aunque muchas instituciones no las usan o no tienen los suficientes recursos.

Analizando más a profundidad las revistas científicas de la Universidad Distrital hay unas características que vale la pena recalcar; En primer lugar, se hace evidente que estas publicaciones mantienen un lenguaje altamente especializado, lo que, si bien es esencial para la comunidad académica, puede suponer un desafío para aquellos que no están familiarizados con los términos y conceptos técnicos. Esta especialización, en ocasiones, puede limitar su accesibilidad y comprensión por parte de un público más amplio, entre ellos estudiantes de pregrado y de otras asignaturas.

Otra faceta importante que considerar es la accesibilidad que hay en la página web de las revistas de la universidad. Aunque estas revistas se encuentran disponibles en línea, se observa que los recursos destinados a mejorar la experiencia de usuario y la búsqueda de contenido son limitados. Esto puede generar dificultades para localizar y acceder a investigaciones específicas, lo que, a su vez, podría disminuir su impacto y visibilidad.

Asimismo, es notorio que la distribución de estas revistas podría beneficiarse de una revisión más exhaustiva. La falta de una estrategia eficiente de distribución y promoción podría redundar en que estas valiosas contribuciones académicas no alcancen su potencial máximo de visibilidad e influencia en la comunidad científica, todo esto se centra en los aspectos de la visibilidad, accesibilidad, divulgación y apropiación de los conocimientos que tienen una gran cantidad de problemas tanto en los contextos mundiales, como en los específicos de la Universidad Distrital.

1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Como podría ser el diseño de una revista científica por parte de los estudiantes de Comunicación social de la Universidad Distrital?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un piloto de revista estudiantil de tipo hybrid journal en el marco de la carrera de Comunicación Social y Periodismo con el fin de aumentar la divulgación y visibilidad de los trabajos de investigación de los estudiantes de este proyecto curricular.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar las formas de publicación, contenidos, diseño y diagramación de otras revistas universitarias de comunicación en Colombia, para crear bases y referentes en estas áreas.

- Clasificar los diversos tipos de artículos que se presentaron en la convocatoria por parte de los estudiantes del proyecto de Comunicación social en la universidad Distrital.

- Diseñar el producto de investigación - creación del programa de Comunicación social y periodismo.

CAPÍTULO 2
MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES

A lo largo de este texto se abordaran las razones por las cuales las revistas estudiantiles tienen una gran importancia en nuestra época actual, citando múltiples investigaciones que ayudan a reforzar esta idea, pero antes de comenzar con la mención de estas razones es bueno recalcar uno de estos proyectos que ya se ha visto en el país: siendo esta la revista *"Disertaciones"* de la universidad el rosario fundada en 2008 por el trabajo conjunto de los estudiantes, teniendo como objetivo mejorar la investigación y poder llegar al público académico como lo son estudiantes y profesionales, esta revista se encuentra en scopus una base de datos internacional muy conocida y hasta el día de hoy se mantiene vigente con sus abordajes sobre los temas de comunicación, esta revista aún mantiene algunos estudiantes como editores, diseñadores y hasta tiene como público objetivo a sus mismos alumnos, también algo a destacar es su calidad ya que para poder entrar a scopus se necesita de un muy buen sistema de evaluación de *"peer review"*.

Hablando acerca de la peer review Ruiz R. Et al. (2015) la define como uno de los criterios nucleares de evaluación que tienen las publicaciones académicas para que puedan considerarse estudios de calidad. Además, estos autores en su texto *"las revistas universitarias en el marco de los criterios de evaluación de la actividad investigadora en España"* (p. 4) mencionan otros de estos factores de evaluación, siendo estos: regularidad, periodicidad, presencia en índices de impacto y situación en los sistemas de valoración, conociendo esta información podemos notar cómo las revistas universitarias necesitan de

estos factores de calidad y evaluación para considerarse influyentes en un ámbito externo. Por otra parte, aunque no se considera como un criterio de evaluación nuclear, se menciona el hecho de que, al haber una relación entre el investigador y la revista, esto disminuirá la credibilidad y el valor de las investigaciones.

No obstante, hay otro factor para que las investigaciones universitarias tengan una menor credibilidad, como lo mencionan Artigas. W. Y vega L. (2022) en su texto *"las revistas científicas relegadas el arduo camino de las revistas peruanas"*, las revistas científicas son más aclamadas si tienen un acceso al mercado, el impacto su investigacón y por último están en una lengua anglosajona (p. 5). Obviamente, investigaciones de países periféricos, como lo son los latinoamericanos, se ven invisibilizadas muchas veces. Esto se puede ver en el hecho de que las revistas científicas latinoamericanas ocupan un 3% en los repositorios internacionales según la STM (scientific, technical and medical).

Sin embargo, este porcentaje no demuestra la producción de revistas científicas en Latinoamérica; la región tiene una amplia variedad de revistas. No obstante, no se reconocen por los dos factores mencionados: el idioma y que el 61 % de estas revistas estén vinculadas a instituciones educativas, lo que es menospreciado, como ya se mencionó. Centrándonos en Colombia, podemos notar cómo este porcentaje aumenta a un 88%. En Latinoamérica nos encontramos en un mal punto en la publicación de estas nuevas revistas debido a la pandemia del covid-19 muchas crisis surgieron y los niveles de calidad en publicaciones de estas revistas disminuyeron, sobre todo en las áreas de las ciencias sociales (Artigas. W. & Vega L. 2022, p. 2).

"La función de las revistas científicas es convertirse en una especie de registro social de invenciones e innovaciones." (González & García, 2018, p. 2) siendo esta la importancia clave que tienen las revistas científicas en todo el mundo, ser un registro y una forma de divulgación de las ciencias, para que este conocimiento nuevo e innovador traiga cambios a la sociedad y no se quede en un estancamiento, dependemos de nuevas perspectivas y formas de ver el mundo para avanzar.

Estos nuevos conocimientos traen cambios y nuevos retos para las revistas científicas y sus investigadores como lo menciona Viton et al. En su texto: *"nuevos retos para las revistas científicas estudiantiles cubanas"*, algunos de estos retos están muy relacionados a la propiedad intelectual y el registro abierto, por ejemplo, ahora se recomienda que los investigadores se inscriban al ORCID (open research and contributor ID), este es un *"identificador persistente, único y gratuito (PID) para que las personas lo utilicen mientras participan en actividades de investigación."* (ORCID, p. 1), básicamente una forma de identificarte como investigador, además de esto se recomienda subirlo a repositorios como scielo, pero también uno reciente llamado preprint el cual ha demostrado su calidad y confiabilidad a través de los años y por último seguir la guía de la equator network para la correcta publicación en una revista (Viton et al. 2021, p. 2).

Todo esto recalca la importancia de la difusión del conocimiento y la visibilidad de este. Con todo lo anteriormente mencionado, las revistas científicas universitarias cobran un gran papel en Latinoamérica, no solo por su cantidad, sino por su deber como difusoras y divulgadoras de los conocimientos científicos (Deroy, 2022, p. 8). Muchas instituciones no fomentan las revistas científicas estudiantiles, aunque pueden ser una gran forma de

aprendizaje para sus estudiantes y encontrar pasión por lo que es la investigación, siendo esta última un aspecto crucial para la innovación en los campos del conocimiento (Arbaiza, 2012, p. 2). En este sentido, las revistas académicas no son solo una *"bonita"* forma de mostrar investigaciones, sino que es la manera más eficaz de distribuir conocimiento y de inspirar a investigadores a publicar todos sus descubrimientos, e incluso a motivar a nuevos estudiantes a ingresar al mundo de la investigación, sobre todo sabiendo que en el campo de la comunicación en Colombia todas estas revistas son manejadas por instituciones privadas.

2.2. MARCO TEÓRICO.

Este trabajo se planteó desde la oportunidad de crear una revista científica dirigida y diseñada para los estudiantes de la carrera de comunicación social y periodismo en la universidad distrital, esto para mejorar la pasión y conocimiento en el área del diseño, diagramación e investigación, desde este punto de vista se considera pertinente revisar cuatro conceptos claves para la correcta comprensión de este trabajo, siendo éstos: revista científica, magazine, *"hybrid journal"* y divulgación.

Comenzando con las revistas científicas existen múltiples definiciones pero las que se resaltan serán la de Diana Deroy Rodríguez en su texto de 2022 *"las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico"*, en la cual las define como aquellas: *"que publican artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado"* (p. 3), esta definición recalca que las revistas científicas en efecto se basan en mover el conocimiento a un ámbito público para que todos los sectores de la sociedad tengan acceso a este.

Otra definición importante con respecto a las revistas científicas es la de the international association of scientific, technical and medical Publisher (STM), que las menciona como: *"aquellas que dan cuenta de la investigación escrita por los propios investigadores y es publicada luego de la debida revisión por pares"* (Deroy, 2022, et al., P. 3). Conociendo estos dos significados podemos vislumbrar el cómo funcionará en un aspecto general la revista planteada.

Retomando los conceptos previamente mencionados se definirá y explicará el de magazine que según la RAE es una: *"publicación periódica ilustrada que trata temas diversos"*, esto obviamente aclarando que este tipo de contenidos que se marcan bajo esta etiqueta se caracterizan por tener múltiples formatos y contenidos en las revistas, algo a aclarar es que estas no tienen peer review y sus artículos entran en varios géneros periodísticos, aunque sus publicaciones son variadas en el ámbito científico pudiendo tener ciencias de todo tipo entre sus investigaciones (Ramírez, 2012, p. 50).

Continuando con el concepto de hybrid journal, este fue planteado por Ramírez et al. (2012) en el texto *"divulgación y difusión del conocimiento: revistas científicas"* este es definido como *"una revista, que representa un área de la ciencia en particular, pero que se presenta con aspecto de magazine. Cuenta con secciones de noticias y de correspondencia de los lectores."* (P. 51) esta forma de clasificar a las revistas científicas es el cómo se espera la estructuración de la revista que se generara del proyecto, además de una forma de nombrar esta estructura y estilo, para especificar un poco más acerca de los posibles contenidos que podría tener, serían investigaciones, entrevistas, performances y ponencias, entre algunos otro.

Por último, el concepto de divulgación tendremos en cuenta el de Luis Estrada Martínez (1992) en su texto *"la divulgación de la ciencia"* en este se menciona que *"cuando se trata de la propagación del conocimiento entre especialistas, se conoce como difusión* (…) *en el caso en que se busque presentar la ciencia al público general se emplea la palabra divulgación"* (p. 1) como podemos ver menciona la bases y diferencias entre dos conceptos parecidos siendo estos, divulgación y difusión que en el ámbito común pueden ser sinónimos,

más en el ámbito científico cada uno trae una connotación distinta, esta teoría de la divulgación es importante porque la revista, aunque tiene como público objetivo a los estudiantes de comunicación social, también se busca que la lea la mayor cantidad de personas posibles sin necesidad de que su especialización sea en este campo, por eso se busca un lenguaje más óptimo y que las categorías de la revista entre en el concepto de la divulgación.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Revista estudiantil

Es una revista científica pero manejada por estudiantes y apoyados por asesorías de docentes, estas deben tener la misma calidad de publicaciones académicas y las mismas formas de evaluación de confiabilidad (peer review, periodicidad.), además de estas cuentan con formatos variados, en los que pueden hacerse uso de imágenes o colores más llamativos, además de distintas formas de acomodar los textos.

2.3.2. Peer review

Esta es una forma de calificar investigaciones la cual se basa en que dos investigadores anónimos y sin relación mutua, criticaran la investigación para saber si es apta para publicación, normalmente estos investigadores deben tener una gran experiencia en los ámbitos de investigación, esto puede definirse en años o en sus titulaciones, aunque hay casos de revisión por pares con personas sin tanta experiencia en el ámbito, más sin embargo siempre se espera al menos un buen recorrido en la investigación.

2.3.3. Divulgación

Es hacer el conocimiento científico accesible para todo público mediante el uso de explicaciones extensas y un lenguaje menos especializado, hay que recalcar que en el ámbito normal la difusión y divulgación son sinónimos, pero en el ámbito de la ciencia cada uno cuenta con una connotación clave a la hora de dar a conocer el conocimiento, en el caso de la difusión esta es más especializada a expertos en campos de la ciencia específicos, mientras que como ya se mencionó la divulgación busca ser más accesible a todo lector.

2.3.4. Visibilidad

Este concepto se basa en el hecho de dar a conocer la investigación, que sea accesible al público para su lectura, consulta y citación, se le conoce como el punto final de un trabajo científico, ya que sin este realmente no es más que un montón de palabras guardados en algún archivo o carpeta.

2.3.5. Hybrid journal

Esta es una revista científica que se centra en un campo de ciencia específico, pero que contiene aspectos de magazine, aunque se centra más en los papers de investigación, aunque a veces también incluye estilos periodísticos, e incluye la revisión peer review. Este tipo de revistas tienen un diseño más dinámico, se busca usar colores, imágenes y una diagramación más diversa para cada artículo de investigación que se publique para que sean llamativos para todo público, además de que las investigaciones publicadas al ser parte de un campo de la ciencia especifican, trae una diversidad y conexión entre los temas que desde una perspectiva externa es difícil de notar y resaltar.

2.3.6 magazine

Revistas científicas que se centran en la ciencia popular y puede estar en múltiples campos de la misma, usan un estilo más periodístico para presentar las investigaciones algunas de estas siendo entrevistas, noticias, artículos de opinión, muestras artísticas, además de que para este tipo de revista no se requiere el peer review.

CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA

En esta sección del documento se presentará la metodología que dará las bases teóricas para este estudio, centrándonos en la delimitación, el enfoque, alcance, diseño de la investigación y la población.

Delimitación: Esta investigación se centra en el diseño de una revisa científica estudiantil a cargo de los estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la cual tendrá un diseño de tipo Hybrid Journal. Toda esta creación se plantea desde una baja visibilidad y divulgación de los trabajos que hacen los estudiantes a lo largo de su carrera.

Enfoque: esta será una investigación de tipo cualitativa ya que *"implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias"* (Universidad de Santander, 2021), en este caso las experiencias y posturas de las investigaciones de los estudiantes, con respecto a las áreas de conocimiento de comunicación social y del periodismo en Colombia.

Otro aspecto a mencionar del enfoque es el IAP o Investigación de acción participativa, que la universidad JAEN define como: *"una investigación que se alía con los menos favorecidos y el investigador es un catalizador que estimula la transformación y el cambio social."* esta investigación busca cambiar el ámbito social de los universitarios con respecto a sus trabajos y el cómo interactúan con lo que realizan y aprenden a lo largo de la carrera, en este caso la investigación no toma una posición neutral sino asertiva con el resultado que busca y como busca lograrlo.

Diseño: Teniendo en cuenta esto, podemos clasificar esta investigación-creación bajo el método descriptivo de Sampieri (2010), ya que este trabajo se ha centrado en la descripción tanto de las problemáticas sobre la visibilidad, como del cómo se construirá la revista, pasando por aspectos de evaluación y recopilación, algo a recalcar es que Sampieri dice que *"los estudios descriptivos pueden proporcionar predicciones, aunque sean rudimentarias"* (p. 46), claramente no se ha comprobado si la revista mejorara la visibilidad de trabajos, pero teniendo en cuenta investigaciones, la hipótesis de este proyecto apunta a que mejorara, esto entrando también en el campo de la predicción.

Alcance: esta investigación quiere cambiar las formas en las que los estudiantes se apropian tanto de sus conocimientos, como de los trabajos que realizan en sus clases, además de darles una oportunidad de mostrar el contenido que ellos desean ver en aspectos como el diseño y la diagramación.

Considerando todo lo previamente mencionado para poder recolectar la información con relación a él como sienten los estudiantes la visibilidad y la divulgación de trabajos de investigación de su carrera se usarán encuestas abiertas opiniones y quejas de una forma más específica. Por otro lado, para recibir las investigaciones se crear un formulario de Google para su inscripción y envió de sus investigaciones

Población: Como ya he mencionado los principales afectados por estas acciones de cambio serán los estudiantes del proyecto curricular de comunicación social y periodismo de la Universidad Distrital, estos cambios se centran en ellos por lo que representa su carrera en nuestra sociedad actual, que es la toma del poder de la comunicación de lo privado y llevándolo a un ámbito público y popular.

Muestra: Se le solicito a estudiantes de la carrera que enviasen sus trabajos a un cuestionario, eran completamente libres para decidir si deseaban hacerlo o no, el total de estudiantes que enviaron fueron 9, siendo esta la muestra de autores de la revista

Variables: en esta revista se tendrán en cuenta categorías generales de las investigaciones que haga el estudiante, esto puede ir en los ámbitos culturales, artísticos, políticos, sociológicos, entre otros, este aspecto cambiario dependiendo de las investigaciones que se propongan, además las metodologías que allá utilizado son un aspecto clave en su presentación ya que puede traer una innovación en sus areas.

Fases de la metodología: Para la creación de esta revista y su primer ejemplar se planteó una estructura de preproducción, producción y posproducción, en la que se detallara como se ejecutó cada una de las fases

Preproducción: esta tomará un tiempo estimado de dos meses que especulativamente se repartirá en dos semanas de convocatoria en las que constantemente se repetirá que la convocatoria está abierta para que los estudiantes de pregrado de comunicación social manden sus investigaciones, al mismo tiempo de esta convocatoria se hará el análisis de referentes y se plantearan la gama de colores y tipografía que se usaran. Una vez terminado el plazo de la convocatoria se revisarán las investigaciones que se recibieron y se hará una selección de los artículos más interesantes para publicación, esta elección no tendrá un límite, además se harán correcciones generales de ortografía, no de contenido, esto tomara un aproximado de dos semanas. Después de esta revisión general, se enviarán los trabajos a académicos para su revisión por pares y se esperara su retroalimentación para reenviar los trabajos a los estudiantes y puedan realizar los cambios pertinentes para su trabajo, esto se

hace para evitar sesgos de información por parte del editor de la revista en investigaciones que no le pertenecen, después de corregidas las investigaciones se iniciara la Diagramación, todo este proceso se estima que tome 4 semanas ya que es de los que más requiere trabajo externo.

Producción: Esta etapa se centrará en la diagramación y diseño de toda la revista y esta puede iniciarse una vez se tenga las investigaciones seleccionadas, en esta etapa por cada investigación se usará de media semana a una semana para su diseño y Diagramación exclusivo, esto incluye sus paletas colores, imágenes que se usaran e incluso tipografías si se requiere un cambio de estas para un artículo especifico, una vez terminadas todas las diagramaciones se harán la portada y contraportada de la revista ya teniendo en cuenta todas las investigaciones y todos los autores, además de las personas que ayudaron en la construcción de esta revista.

Posproducción: Por último, una vez terminada la etapa anterior esta se centrará en la publicación de la revista en una página web para su lectura y se promocionará por redes sociales para que los estudiantes sepan de la publicación, las publicaciones y promoción se harían una vez cada dos días y se mantendría por dos o tres semanas, también se hará una impresión de 5 ejemplares de la revista, esto tomaría un día en su impresión. (Figura 1).

3.1. CRONOGRAMA

Figura 3.1. Cronograma de la revista

ETAPA	ACTIVIDAD	SEMANAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Preproducción	elección de paleta de colores y tipografía																	
	Estudio de referentes																	
	convocatoria																	
	selección.																	
	revisión y correcciones generales.																	
	revisión por pares.																	
	correcciones de académicos																	
Produccion	diagramación por artículo																	
	Creación de portada y créditos																	
Posproduccion	Publicación de la revista en sitio web																	
	Impresión de 5 ejemplares físicos																	

Fuente: Creación propia

3.2. RESUMEN EJECUTIVO

Esta revista al ser una propuesta de un proyecto de investigación creación, su primer tomo será construido completamente por el autor de este proyecto, Tomará de referentes 3 revistas estudiantiles de Bogotá esto más que nada en el ámbito de los contenidos, tipografías y diagramación, Cabe recordar que este proyecto se plantea desde la oportunidad de mejorar la visibilidad y divulgación de los conocimientos de un proyecto curricular cuyo objetivo es la información y conexión de la sociedad.

Para la elección de los trabajos que se presentaran se hará una convocatoria en la que cualquier estudiante del proyecto curricular de comunicación social y periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas podrá ser participe, esta convocatoria solicitará un escrito del trabajo de 1 a 3 páginas y el trabajo completo de investigación por

aparte, esto para que el estudiante tenga control sobre la información que quiere presentar, estos proyectos seleccionados se enviaran a docentes especializados.

Una vez realizadas las correcciones por parte del investigador, se iniciará la diagramación de la revista esta contara con un total de 4 a 6 investigaciones, en las cuales se intentará que queden las mejores en ámbitos investigativos y se usara un estilo de diseño hybrid journal, ya que estos tienen más dinamismo y menos restricciones en contenidos y como presentarlos en las páginas de la revista, cuando la sección de diagramación se termine se hará una pequeña prueba de audiencia para conocer la estructura de la revista.

Cuando se complete la sección de diagramación esta será publicada en una página de internet para su lectura abierta, además de que contará con hipervínculos a las investigaciones completas de los estudiantes que participaron en la construcción de contenidos de la revista, y se imprimirán 5 ejemplares físicos.

Algunos aspectos por destacar es que las investigaciones que se reciban deberán tener un mínimo de una página y un máximo de tres páginas, además de que las investigaciones que se publicarán serán cuatro mínimos y seis máximos, además de esto las paletas de colores variaran dependiendo de la temática de la investigación y al mismo tiempo se buscara una armonía entre todas las publicaciones que se hagan.

CAPITULO 4

INDAGACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DIAGRAMACIÓN DE REVISTAS UNIVERSITARIAS

Las investigaciones que no se comparten pierden el objetivo con el que se las concibe, este siendo el de divulgar el conocimiento a todo aquel que lea sus contenidos. En la Universidad Distrital existen una gran cantidad de proyectos curriculares en los cuales la investigación es un foco importante en la formación estudiantil, pero muchos de los trabajos realizados por los alumnos suelen quedarse en las aulas, donde el docente encargado será la única persona que tendrá acceso a este conocimiento, o en los repositorios y bibliotecas, donde si se usan las palabras correctas, podrán ser leídos por cualquier persona que lo necesite, sin embargo, estos casos son escasos por la prioridad que dan los buscadores a investigadores anglosajones o con un trayecto investigativo más prominente al de un estudiante de pregrado.

Bajo estas problemáticas mencionadas es que se plantea un piloto de revista científica estudiantil situada en el proyecto curricular de comunicación social y periodismo, esta carrera en específico se escoge debido a los diferentes niveles de investigación que se ven a lo largo de la malla curricular, además de la materia de diseño y diagramación que se cursa en la carrera y la cual está centrada en las formas correctas de organizar una revista, para que sea atractiva a los públicos, sumado a que estas profesiones se dedican a la divulgación y difusión de la información y el conocimiento, se puede considerar a esta revista como un peldaño

importante en la apropiación de lo aprendido durante la carrera y la apreciación del trabajo del estudiantado.

Tras repasar la importancia de esta revista piloto hay que recalcar que crear una revista desde cero no es fácil, además de que el producto final puede esperarse como algo no muy prolijo, bajo esto mismo es que es necesario conocer referentes de revistas científicas universitarias para que según Casakin y Kreitler (2012) podamos conocer y aprovechar de manera correcta los instrumentos necesarios para poder concebir el óptimo diseño de las cosas (p. 166.), en este caso una revista, por lo cual se realizará un estudio de caso centrándose en tres revistas universitarias colombianas de comunicación social, siendo estas *"Disertaciones"*, *"Comunicación y ciudadanía"* y *"Comunicación"*

Según la propuesta de análisis de revistas de Pita González & Grillo (2015), en su caso de revistas culturales, podemos separar las revistas en tres partes para un mejor análisis siendo: la primera la *"dimensión material: aspectos técnicos"* en la cual se analiza toda categoría física de una revista, como materiales de impresión, lugar de ubicación, cantidad de páginas y encuadernación, el segundo es la *"dimensión material e inmaterial: aspectos de contenido"* la cual se enfoca en el análisis de tipografías, temática de la revista, dicho por su editorial y por las investigaciones, secciones y distribución de las páginas, la *"ornamentación"* que es el uso de imágenes, colores y detalles en las páginas y por ultimo las temáticas divergentes de la revista. La tercera y última se centra la *"dimensión inmaterial: la geografía humana"* en esta se analizan las personas detrás de la revista, como sus editores y directores, las personas detrás de la impresión, aquellos que se encargan de dar las imágenes, los distribuidores de la revista y los lectores de la revista (pp. 6-24).

La propuesta que hacen los autores es muy completa y exhaustiva, aunque algo a recalcar del análisis es que los aspectos de examinación se centran en dimensiones físicas, pero ya que el análisis que se realizara está centrado en versiones virtuales de las revistas, muchos de los ítems que mencionan Pita González & Grillo no pueden ser usados debido al formato, en concreto este análisis busca centrarse en los aspectos de diseño, diagramación y contenidos, los cuales pueden agruparse en la *"dimensión material e inmaterial: aspectos de contenido"*, estas características son importantes para el análisis ya que permiten una visualización del campo de las publicaciones universitarias de comunicación para poder crear una revista que pueda categorizarse y competir con sus referentes en cuanto a sus contenidos y que a la vez pueda diferenciarse en los aspectos de diseño y diagramación dándole ese toque único a la misma.

Antes de comenzar con el análisis lo más correcto es plantear como se llevará a cabo, aclarando que partes se tendrán en cuenta para las secciones del contenido, diseño y diagramación. El contenido tendrá una estructura según Aigneren (2009) de un análisis descriptivo el cual se basa en mostrar la *"forma"* o el *"fondo"* del contenido de una investigación, esto puede verse a través de aspectos como la *"descripción de tendencias de conocimiento"*, la evolución del pensamiento, *"el encuentro de contenidos explícitos e implícitos"*, *"ver los estándares de comunicación"*, entre otros y para mostrar comportamientos y nuevos usos de la comunicación (pp. 13-14.)

El diseño y la diagramación tendrán una estructura de análisis basada en los conceptos básicos de diseño de Iñigo & Makhlouf (2014) específicamente los que se usarán serán las imágenes, los textos y los espacios en blanco, los cuales en su distribución a través de la

página nos dejará analizar el equilibrio, ritmo y peso de la diagramación, el uso de colores, tipografías y detalles decorativos (pp. 13-43) los cuales se tendrán en cuenta para el análisis.

4.1 ANÁLISIS *"DISERTACIONES"*

Esta revista, aunque en un principio fue realizada por estudiantes actualmente se encuentran muy poco de ellos trabajando en sus ediciones, aun así su público objetivo sigue siendo alumnos de comunicación social, esta revista fue publicada por primera vez en 2012 es completamente virtual y la Universidad del Rosario es su principal universidad distribuidora, pero cuenta con apoyo de múltiples universidades alrededor del mundo entre ellas la Universidad de los Andes de Venezuela y la Complutense de Madrid, tiene publicaciones semestrales y se centra en las áreas de comunicación sobre todo en Sociedad y Tecnologías de la Información y la Comunicación, Política, Periodismo y Cultura, esta revista no es accesible de forma completa en un documento, solo se pueden acceder a sus artículos por separado.

4.1.1 Contenido.

Esta revista separa sus contenidos en 4 secciones la primera es la *"editorial"* la cual dará su opinión acerca de la temática de ese tomo de la revista, la cual es *"Racismo, discursos de odio y migraciones en el contexto de los medios de comunicación y las plataformas digitales"* (Universidad Rosario, 2024.), esta temática también la tocaran las principales investigaciones publicadas en la edición, la siguiente sección es en la cual estarán las

principales investigaciones la cual se llama *"estudios"*, después se encuentra la sección de *"avances"* la cual es una recopilación de ensayos los cuales no están limitados por la temática de ese momento en la revista, por ultimo esta la sección de *"reseñas"* en la cual como su nombre lo indica se hace una reseña a algún libro con temática de la comunicación.

En cuanto a la temática principal estas investigaciones traen una nueva perspectiva de como las redes son un punto de difusión de distintas formas de discriminación y odio, en el caso del racismo, la investigación que más se centran en esto es la de Olmos y Godoy *"A cualquier cosa se le llama racismo!": Análisis discursivo de las estrategias de negación del racismo de vox en Twitter"* la cual es un análisis de redes de un partido político de extrema derecha y sus comentarios en la red social Twitter, ahora llamada X, y el cómo niegan sus comentarios racistas a través de victimización, negación o eufemismos, lo más innovador de esta investigación es el cómo categoriza las distintas formas de negación de un discurso en redes sociales describiendo la tendencia de victimización del victimario y poniendo a la víctima como un agresor.

Continuando con el caso de los discursos de odio la única investigación de esta revista es la de Valles de fruto *"Discurso de odio y ofensivo en la red social Twitter hacia el colectivo chino. Análisis de la sinofobia: del rechazo cultural encubierto al explícito"* algo a recalcar de esta investigación es el cómo define los discursos de odio *"hace referencia a un rechazo encubierto, latente, que se relaciona con los prejuicios que prevalecen hacia la comunidad china por su distancia cultural."* (2024, articulo 7), además del uso de las redes para encontrar el cómo la gente tiene una xenofobia más directa y hostil o más sutil como es el discurso de odio. Esta investigación busca a través del uso de características conocidas por

las audiencias mostrar los mensajes nocivos que se emplean contra una sociedad relacionando las formas de uso de la comunicación con los lectores.

Por último, en la temática de este volumen el tema principal fue la migración hubo un total de 7 artículos de los 9 publicados en estudio y sin duda el más llamativo es la investigación de Monedero y Mercado *"Los derechos humanos y las migraciones como elementos clave en la función social de los informativos televisados en España"*, este siendo un análisis cuantitativo de las noticias españolas y de la denigración que promueven a las personas inmigrantes irregulares, mostrando una realidad oculta ante los ojos de personas latinoamericanas, pero al mismo tiempo mostrando una tendencia de denigración e irrespeto hacia los inmigrantes por parte de muchas comunidades en el mundo.

La sección de avances tiene cuatro artículos de distintos temas, muchos de ellos son extremadamente interesantes, se analizarán tres de ellos, siendo el primero Bayarri et al. El cual se llama *"Más banderas que palabras: la comunicación no verbal de Bolsonaro en su discurso polarizador"* este estudio se centra en las redes sociales de Bolsonaro y el cómo usando su lenguaje no verbal busca humanizar al líder que es y normalizando las formas de violencia u opresión que se ven en el personaje que es Bolsonaro, realizando una comparación de medios, en cómo se proyecta en las redes sociales y el cómo es su persona por fuera de estos medios virtuales.

Otro artículo interesante es el de Figuereo-Benítez et al. *"El tratamiento informativo de las protestas en Colombia de 2021 en la prensa española: El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC"* esta investigación trae un tema interesante y es el como otros países ven a Colombia en uno de los momentos más importantes de los últimos años, según nos cuentan

las conclusiones de este análisis comparativo de los cuatro medios de prensa, realmente se tuvo muy en cuenta esta noticia ya que prácticamente todos los días salía una notica cubriéndola, pero la mayoría de veces eran cubrimientos muy superficiales de los acontecimientos, mostrando el como en otros países al no ser un hecho que los afecte directamente reducían la cantidad de esfuerzo que podían poner, mientras que en Colombia la información era más exhaustiva debido a que es un problema que afectaba al país, mostrando las diferencias internacionales de los contenidos.

Por último, el artículo de Merino-Orbegoso et al. *"Rol de la fotografía como patrimonio cultural según fotógrafos, historiadores y curadores peruanos"* este es un estudio de opinión de expertos acerca de cómo la fotografía a través de la difusión educación, conservación y enseñanza pueden crear identidades en las personas, relacionando el cómo las fotografías pueden crear un mensaje mucho más profundo en la sociedad peruana, en este caso.

Los artículos de esta revista, pese a seguir una temática concreta, suelen traer perspectivas nuevas a cada ámbito, el análisis de las redes es uno de los mejores diseñados y trae muchas herramientas a nuevos comunicadores interesados en estas temáticas, una revista que usa correctamente la capacidad de los textos para cambiar las perspectivas de las personas, en ámbitos como el racismo y la denigración.

4.1.2. Diagramación.

La portada de la revista Disertaciones tiene un diseño minimalista esta se compone de un color, que varía según el volumen, en el caso del volumen 17 este es un anaranjado, en el centro hay una *"D"* de color negro, la cual en su centro tiene el nombre de la revista y la temática que ha escogido al editorial, usualmente se ubican los objetos en la zona del centro para llamar la atención en este caso al título, además de generar un equilibrio de imagen al centro, en especial teniendo en cuenta la forma de la letra dando aún más énfasis al centro, en la parte superior saliendo del contorno negro de la letra se encuentran el volumen y número de identificación de la revista además de las universidades que cooperaron en la creación de este volumen, debido a que la letra es clara pasa muy desapercibida generando poco peso visual, prácticamente no afectando el equilibrio.

Figura 4.1. Portada de la revista disertaciones volumen 17, primer tomo del 2024



Fuente: Revista disertaciones volumen 17, primer tomo del 2024

En cuanto a la diagramación de los artículos estas se basan en hojas con un fondo blanco las cuales en la parte superior de todas sus páginas cuentan con un pequeño rotulo de información del artículo, entre esta información hay cosas como el volumen, número de ID, plataformas y sección donde se encuentra el artículo, la mayoría de los títulos y subtítulos tienen un color similar al de la portada del volumen, en este caso un anaranjado, el uso de la combinación con blanco y cualquier color es generar un contraste menos severo del cual se genera al usar negro como color principal, este mínimo contraste es más gentil a la vista de los lectores, aun así se usa el negro como un color para las letras para generar un mayor contraste y facilitar la lectura, del mismo modo se usa una tipografía Noyh Slim Semilight, por su separación y fácil lectura de sus letras.

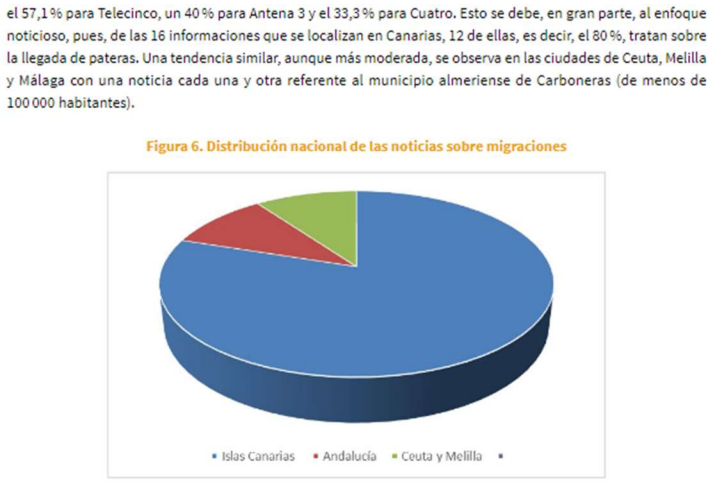
Figura 4.2. Primera página del primer artículo de la revista disertaciones



Fuente: Revista disertaciones volumen 17, primer tomo del 2024,

La revista usa una sola columna esto permite mejor visibilidad y fluidez a la hora de la lectura en cualquier dispositivo, contienen pocas imágenes y solo recurren a ellas en caso de gráficos estadísticos, los cuales se ubican en el centro de la hoja para una lectura más sencilla de su contenido. Esta revista se centra más en la entrega de la información enfocándose en que sea legible, entendible y disfrutable de forma sencilla.

Figura 4.3. Grafica de *"Distribución nacional de las noticias sobre migraciones"*



Fuente: Revista disertaciones volumen 17, primer tomo del 2024. Nota: un ejemplo de la forma de usar las figuras en la revista disertaciones

4.2. ANÁLISIS *"COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA"*

La revista Comunicación y ciudadanía pertenece al proyecto curricular de comunicación social y periodismo de la Universidad Externado de Colombia esta es diseñada por profesores tanto nacionales como extranjeros, esta revista busca contribuir al debate de

la ciudadanía desde la comunicación, no es accesible por completo en un documento, sino que tiene separados sus diferentes artículos, la revista se concibió como una publicación semestral, más sin embargo no ha tenido actualizaciones desde 2018 y se ha visto que antes de este año habían años sin revista y en algunos casos solo una publicación al año.

4.2.1. Contenido

La revista se separa en cuatro secciones: la *"editorial"* en la que se comentará la perspectiva de los editores acerca del tema de ese volumen, *"artículos"* donde estarán las investigaciones de los distintos autores acerca del tema, después se encuentra la sección de *"otras voces"* en la cual hay investigaciones sin relación al tema que se esté discutiendo en ese momento y por último esta la sección de *"reseñas"* donde se encuentran pequeñas críticas y opiniones de varios textos de la comunicación.

El volumen que analizaremos es el Numero 9 de 2018, la temática se centra en como la comunicación representa un campo de análisis social importante, hay cinco investigaciones publicadas en la sección de artículos de las cuales se hablarán de dos siendo la primera la de Castiblanco *"Hacktivismo: ensamblajes y sinergias globales entre Bogotá y San Francisco"* Este articulo trae un concepto que es muy reciente el cual es el hacktivismo, este tipo de activismo se basa mucho en hackear o filtrar información de las redes de entidades públicas o privadas que están haciendo cosas ilegales y/u ocultando esta información, esta investigación intenta mostrar las bases y perspectivas que se tienen del hacktivismo no desde

la homogeneidad global, sino desde perspectivas heterogéneas y de múltiples nacionalidades, es una investigación que aporta a las formas de lectura sociales actuales, ya que la tecnología y redes sociales es algo aunque reciente muy clave en las vidas de la humanidad en estos tiempos y con esta nueva época vienen nuevas formas de protestas y estilos de vida.

La segunda de estas investigaciones es la de Amaya *"La era digital como coyuntura contemporánea. YouTube y la construcción de sentido*" A lo largo de este articulo el autor nos cuenta el cómo las redes sociales de masificación específicamente YouTube, se han caracterizado por transformar la vida cotidiana, estos viéndose reflejado en la forma en que las personas crean grupos concretos donde pueden segregar o unir a tipos de personas específicas, el texto trae a colación el cómo las redes son constructoras de nuevas formas de comunicación y de estructuración social, resignificando las nuevas generaciones y conceptos, mostrando que la sociedad es variable, para los comunicadores esto solo nos muestra el cómo al cambiar la sociedad también deben cambiar nuestras lecturas de entornos. Estos 2 textos son la forma más clara de definir los contenidos de esta revista siguiendo tanto su objetivo general, el cual es mostrar como la comunicación puede ser una forma de estudiar a la ciudadanía de forma efectiva, además de traer conceptos y perspectivas nuevas a los campos de la comunicación en esta área y tema específicos.

En cuanto a las otras voces, la cual es una sección especial para los estudiantes del proyecto curricular, tienen sin duda unas perspectivas innovadoras por ejemplo la de Santamaría y Toro la cual se llama *"Ayotzinapa vive"* La cual es un análisis de los discursos presidenciales de México en 2014 durante la desaparición forzada que sufrieron 43 estudiantes, este análisis se centra en como el discurso de dos meses después de los eventos

fue más un llamado a detener las protestas más que a traer calma o confort a las personas que sufrieron la perdida de estas 43 personas, esta investigación trae un enfoque mixto de las formas de lectura de un discurso, además de mostrar que toda forma de comunicación traerá un impacto a las comunidades sea positivo o negativo y que la lectura critica de estas formas de comunicación es clave para comprender las intenciones explicitas e implícitas de las personas que dan los discursos.

Otra investigación interesante es la de Gamboa y Patiño *"Star Wars, mucho más que galaxias, efectos y malos con estilo*" El cual es un análisis de una de las sagas de películas más populares de hace unos años, este ejercicio se plantea desde una lectura más a fondo exponiendo referencias políticas, mitológicas, históricas, la semiótica detrás de los personajes sus movimientos y acciones, esta lectura no se centra tanto en como afecto a la sociedad estas películas sino el cómo están integrados los distintos aspectos de la comunidad en esta saga de películas, describiendo las tendencias de comunicación que siguieron para la creación de esta saga de películas.

Los contenidos siempre intentan seguir su temática predispuesta, manteniendo una clara línea de investigaciones, pero intentando no cerrar sus publicaciones a investigaciones que no cumplen con esta temática al pie de la letra, trayendo nuevas formas de ver, analizar e implementar la comunicación.

4.2.2. Diagramación.

La portada de la revista Comunicación y Ciudadanía de la Universidad Externado es bastante minimalista, esta cuenta con un color blanco de fondo con el nombre de la revista

en letras negras con una tipografía de Display Dots Three Sans, la razón de usar esta tipografía es algo estéticamente parecido a un ambiente tecnológico, también podemos verlo como una representación de las personas, esto al cada punto ser pensado como una comunidad y que al juntarlo genera una sociedad, este es una análisis más libre ante este uso de tipografía especifico, al estar ubicadas en el centro la letra, generan un equilibrio simple vertical.

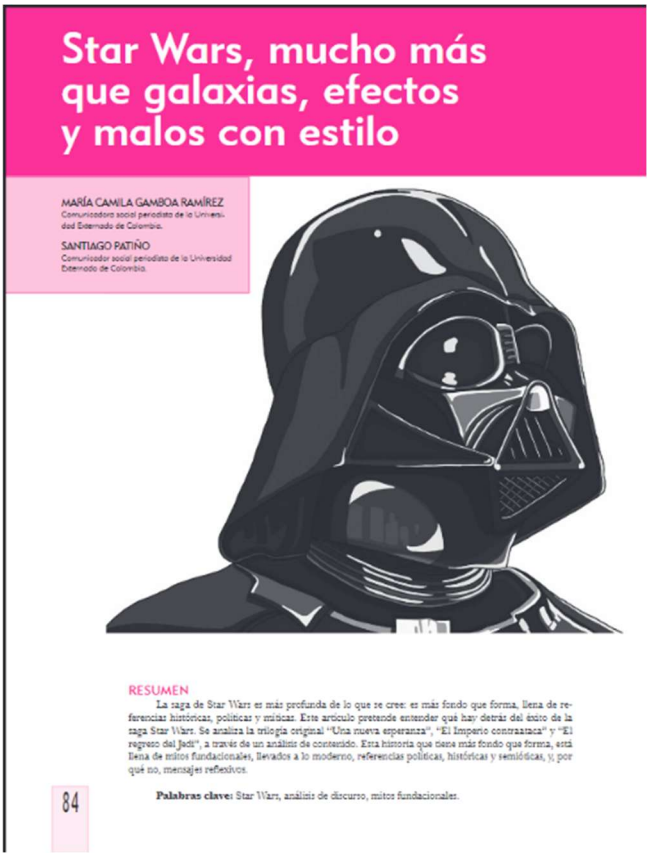
Figura 4.4. Portada de la comunicación y ciudadanía Número 9 del 2024



Fuente: Revista Comunicación y ciudadanía Número 9 del 2018

En cuanto a la diagramación de cada artículo, la primera página se caracteriza por un rotulo en la parte superior de un color rosa intenso en el cual se encuentra el título del artículo, la elección de un color tan fuerte es para llamar la atención hacia el titulo además de generar un separador entre los distintos artículos de la revista, debajo del rotulo suele encontrarse un cuadro con un rosa más suave en este se encuentran el nombre o nombres de los autores, debido a que el fondo usa blanco, el uso de estas tonalidades de rosa atrae la atención de manera progresiva siendo este cuadro el segundo punto donde suele mirarse, la primera página suele tener una ilustración relacionada al tema y esta toma gran parte de la página, esta se ubica en la mitad un poco a la derecha para equilibrarse con la parte superior y el cuadro rosa de los autores, en la parte más baja de la página está ubicado el resumen de la investigación, esta al igual que el texto usa una tipografía Futura small caps medium la cual tiene una lectura simple y le da un estilo serio a pesar de usar un color secundario tan único como el rosa.

Figura 4.5. Imagen de la primera página del octavo artículo de la revista



Star Wars, mucho más que galaxias, efectos y malos con estilo

MARÍA CAMILA GAMBOA RAMÍREZ
Comunicadora social periodista de la Universidad Externado de Colombia.
SANTIAGO PATIÑO
Comunicador social periodista de la Universidad Externado de Colombia.

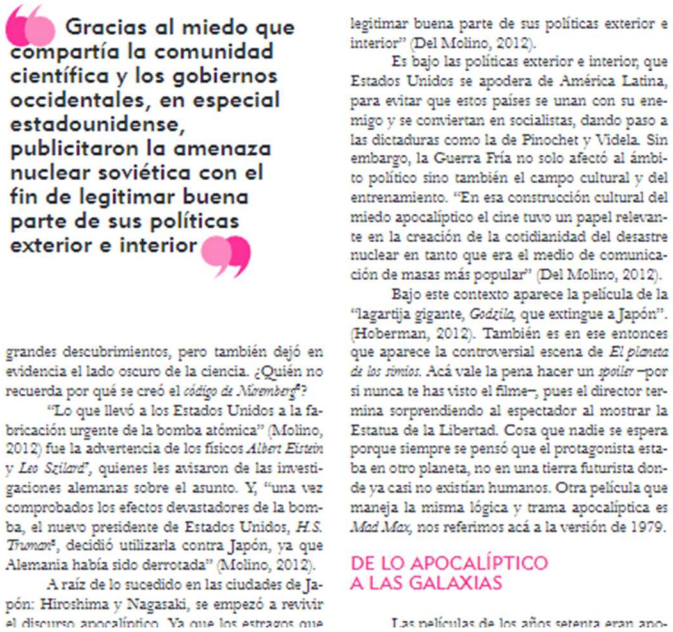
RESUMEN
La saga de Star Wars es más profunda de lo que se cree: es más fondo que forma, llena de referencias históricas, políticas y míticas. Este artículo pretende entender qué hay detrás del éxito de la saga Star Wars. Se analiza la trilogía original "Una nueva esperanza", "El Imperio contraataca" y "El regreso del Jedi", a través de un análisis de contenido. Esta historia que tiene más fondo que forma, está llena de mitos fundacionales, llevados a lo moderno, referencias políticas, históricas y semióticas, y, por qué no, mensajes reflexivos.

Palabras clave: Star Wars, análisis de discurso, mitos fundacionales.

Fuente: Revista Comunicación y ciudadanía Número 9 del 2018

En cuanto a la forma de diagramar y diseñar el texto de la investigación hay que recalcar que el rosa esta siempre presente en todos los detalles, títulos y subtítulos a lo largo de la revista, el texto es ubicado en dos columnas para aumentar la cantidad de espacio para el escrito de la investigación, los pies de página se caracterizan por una separación de puntos rosa y otro detalle a recalcar es el uso de citas, aunque no necesarias para comprender el texto, son un detalle agregado como el uso de imágenes, estas son fáciles de identificar por un tamaño de letras más grande y de un color negro más fuerte, además del uso de comillas decorativas rosas y grandes.

Figura 4.6. Imagen de la primera página del octavo artículo de la revista



> Gracias al miedo que compartía la comunidad científica y los gobiernos occidentales, en especial estadounidense, publicitaron la amenaza nuclear soviética con el fin de legitimar buena parte de sus políticas exterior e interior

grandes descubrimientos, pero también dejó en evidencia el lado oscuro de la ciencia. ¿Quién no recuerda por qué se creó el *código de Núremberg*[4]?

"Lo que llevó a los Estados Unidos a la fabricación urgente de la bomba atómica" (Molino, 2012) fue la advertencia de los físicos *Albert Einstein y Leo Szilard*[5], quienes les avisaron de las investigaciones alemanas sobre el asunto. Y, "una vez comprobados los efectos devastadores de la bomba, el nuevo presidente de Estados Unidos, *H.S. Truman*[6], decidió utilizarla contra Japón, ya que Alemania había sido derrotada" (Molino, 2012).

A raíz de lo sucedido en las ciudades de Japón: Hiroshima y Nagasaki, se empezó a revivir el discurso apocalíptico. Ya que los estragos que

legitimar buena parte de sus políticas exterior e interior" (Del Molino, 2012).

Es bajo las políticas exterior e interior, que Estados Unidos se apodera de América Latina, para evitar que estos países se unan con su enemigo y se conviertan en socialistas, dando paso a las dictaduras como la de Pinochet y Videla. Sin embargo, la Guerra Fría no solo afectó al ámbito político sino también el campo cultural y del entrenamiento. "En esa construcción cultural del miedo apocalíptico el cine tuvo un papel relevante en la creación de la cotidianidad del desastre nuclear en tanto que era el medio de comunicación de masas más popular" (Del Molino, 2012).

Bajo este contexto aparece la película de la "lagartija gigante, *Godzila*, que extingue a Japón". (Hoberman, 2012). También es en ese entonces que aparece la controversial escena de *El planeta de los simios*. Acá vale la pena hacer un *spoiler* –por si nunca te has visto el filme–, pues el director termina sorprendiendo al espectador al mostrar la Estatua de la Libertad. Cosa que nadie se espera porque siempre se pensó que el protagonista estaba en otro planeta, no en una tierra futurista donde ya casi no existían humanos. Otra película que maneja la misma lógica y trama apocalíptica es *Mad Max*, nos referimos acá a la versión de 1979.

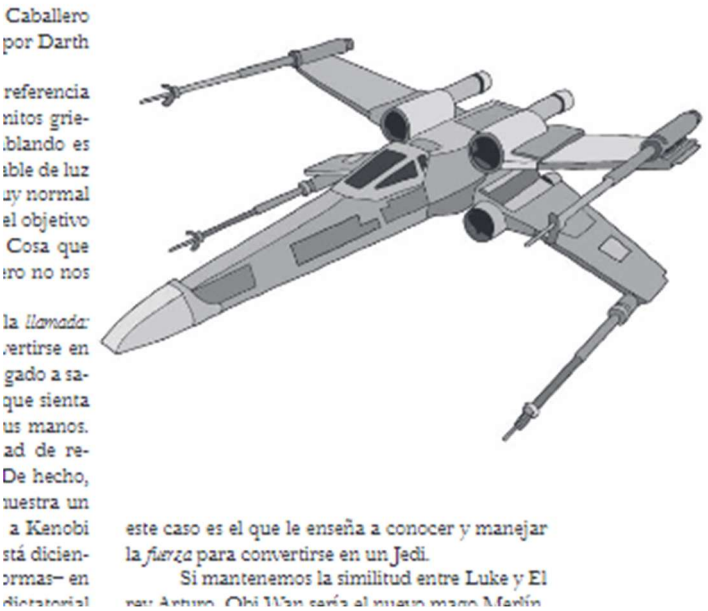
DE LO APOCALÍPTICO A LAS GALAXIAS

Las películas de los años setenta eran apo-

Fuente: Revista Comunicación y ciudadanía Número 9 del 2018

En cuanto a las imágenes, la mayoría de los textos tienen una cantidad moderadas de estas, suelen ser usadas como una decoración para su respectivo artículo algo a recalcar es que estas no cuentan con pie de foto, lo que nos indica que lo más probable es que los editores hagan las ilustraciones para los artículos o usen imágenes sin derechos de autor, aunque lo más probable es la primera opción esto debido a como todas las imágenes suelen seguir el mismo estilo, usando color blanco, negro y grises, además de un estilo semirealista, las imágenes se ubican de tal forma que rompan la estructura cuadriculada del texto para que se sienta más dinámico, esto se logra al romper las márgenes de las páginas o el cómo los párrafos se mueven para dar espacio a la imagen.

Figura 4.7. Una de las imágenes del octavo artículo de la revista



Caballero
por Darth

referencia
nitos grie-
blando es
able de luz
ay normal
el objetivo
Cosa que
ero no nos

la *llamada*:
vertirse en
gado a sa-
que sienta
us manos.
ad de re-
De hecho,
uestra un
a Kenobi
stá dicien-
ormas– en
dictatorial

este caso es el que le enseña a conocer y manejar la *fuerza* para convertirse en un Jedi.

Si mantenemos la similitud entre Luke y El rey Arturo, Obi-Wan sería el nuevo mago Merlín

Fuente: Revista Comunicación y ciudadanía Número 9 del 2018. Nota: ejemplo de uso de las imágenes

4.3. ANÁLISIS *"COMUNICACIÓN."*

La revista *"Comunicación"* pertenece a la Universidad Pontificia Bolivariana sede de Medellín, está vinculada a la facultad de Comunicación social y periodismo, es difundida cada semestre, busca publicar todo tipo de investigaciones, ya sean nacionales o internacionales, siendo un medio gratuito de publicación y siendo solamente patrocinada por la Universidad, por esto no cuentan con secciones de anuncio, lleva siendo publicada desde 1974, en el caso de este análisis revisaremos la más reciente la cual es el tomo número 50 celebrando su trayectoria a través de los años.

4.3.1. Contenido

La primera parte de este tomo es la editorial la cual se centra en la historia de la revista, ya que lleva 50 años siendo publicada, hace un pequeño recuento de la historia de la revista, además de posicionar a la comunicación de esa época comparándola con la de ahora, posiciona la revista como una innovadora, trayendo toda investigación relacionada a el periodismo o la comunicación a sus publicaciones para conocer los avances que hay en este campo desde los profesores y estudiantes de la universidad.

En cuanto a la sección principal de investigaciones este se conoce como *"artículos de investigación"* en este tomo hay un total de cinco de las cuales se analizarán dos, la primera de Alcarraz et al. *"La adaptación de la cultura japonesa en la comunidad Otaku ecuatoriana durante la convención Bunka Taikai 2023"* este es un estudio cultural de las formas en las que la tribu urbana conocida como *"otakus"*, se ha adaptado en este caso al contexto ecuatoriano, es un estudio simple de ámbitos culturales y del como las redes sociales son contribuidoras de la adaptación y congregación de todas las personas pertenecientes en este caso a la cultura otaku ecuatoriana, además de demostrar que las culturas mutan dependiendo de que contextos los rodea, ya que no es lo mismo la cultura otaku en Ecuador, a la cultura otaku en Bogotá, esta investigación demuestra que al hacer uso de teorías de investigación cultural y comunicacional, no significa que sus temáticas deban limitarse, ya que cualquier grupo, etnia o aspecto cultural merece un estudio correcto, además de revelar las diferencias en comunicación que hay internacionalmente.

La siguiente investigación es la de Salguedo et al. *"Comportamiento de las audiencias colombianas durante la pandemia por covid-19 en el 2020: su necesidad de información y frecuencia de consumo de medios noticiosos"* esta se centra en el consumo de

los medios de comunicación durante la pandemia del Covid-19, es una lectura centrada en el cómo las audiencias consumen noticias durante los tiempos de crisis usando como sujeto de investigación la pandemia de 2020, las conclusiones más notorias son el cómo durante las crisis las personas suelen consumir noticas de forma más constante y a medida que los medios empiezan a sobresaturarse de esa información suelen recurrir a resumes para poder seguir informados pero sin datos que puedan considerar innecesarios, esta investigación se centra en el uso de teorías de análisis bastante promedios para traer luz a aspectos de fenómenos importantes que pudieron no ser investigados aún, como es el caso de la forma de consumir noticias y el cómo las audiencias reaccionan ante las crisis.

Después de las investigaciones se encuentra la sección de *"artículos de reflexión"* una variedad de investigaciones centradas en proveer perspectivas de situaciones que han pasado y merecen ser contadas, en este caso hay tres artículos, del cual analizaremos el de Azzarra *"Desafíos para la industria editorial en el siglo XXI: El caso de la editorial Orsai"* este artículo se centra en el como una revista independiente, se ha plantado como un proyecto único e innovador naciendo de un blog, para traer una revista que cambie las perspectivas que se tenían de este medio, esta investigación está centrada más en contar la historia de esta revista y como intenta cambiar o al menos dejar su marca en este mercado a través de ideas únicas y diferentes.

La última sección de esta revista es un reportaje gráfico el cual se da en la mayoría de los tomos, es un espacio especializado en la fotografía y el cómo contar historias a través de este formato, el de esta edición es el de Delgado *"Procesión y protesta: La re significación del dolor de las familias en el Caso Ayotzinapa*" este reportaje se centra en como las

injusticias del caso de Ayotzinapa no serán olvidadas en México hasta que no se haga justicia por los desaparecidos y personas torturadas, una forma de contar historias muy poco usada en revistas, y mostrando una innovación en la descripción de los contenidos que afectan a la sociedad.

Sin duda el contenido de esta revista se centra en emplear las teorías preexistentes y usarlas para lecturas de la sociedad que aporten nuevas perspectivas, su foco más importante es generar discusión de temas comunicativos y periodísticos en toda Latinoamérica, ya que su alcance e investigaciones son de todas partes de continente, al no tener un limitante de temáticas se puede apreciar una mayor variedad de investigaciones que se distribuyen hacia diferentes puntos culturales, políticos o sociales.

4.3.2. Diagramación

La portada de *"comunicación"* del tomo número 50 tiene un color verde oscuro, las letras tienen una tonalidad de verde más clara para generar un contraste y facilitar su lectura, el logo de la universidad se ubica en la parte de arriba en la zona izquierda, al lado de este se encuentra el número del tomo, la fecha en la que está disponible la publicación y el número de identificación, como se puede ver tiene una gran cantidad de palabras escritas en la parte de arriba, estas son para generar un equilibrio con la parte de abajo, ya que la parte superior tiene un mayor peso visual en comparación con la inferior que solo cuenta con el nombre de la editorial junto a una imagen, además que las letras de la parte superior se asemejen a el color del fondo, lo cual también genera un mayor peso, mientras que la parte inferior tiene colores más claros para un ligereza visual y resaltar el contenido más importante de la revista.

Figura 4.8. Portada de la revista comunicación



Fuente: Revista Comunicación Número 50 2023

En cuanto a la forma de diagramar las investigaciones estas se componen del título de la investigación en la primera página, usualmente es grande, con una letra bastante gruesa y un color negro que la resalte, se usa una tipografía parecida a la *"Bundat slab Extrabold Up"*, para que se vea con unos pequeños detalles decorativos, pero sin dificultar su lectura, debajo de este título se encontrara su traducción al inglés en una letras más delgada y menos llamativas, después está el resumen que usa una tipografía parecida a la *"Paresine std narrow clair bold"* que es bastante circular y con letras distintivas y claras, para una mejor lectura, el resumen intenta mantenerse en la primera página por cuestiones de secciones, también existe una línea divisoria que separa una pequeña sección

de la página en la parte derecha, en esta parte se ubican el numero de la página, numero de la edición e identificador de la revista, también en esta sección se ubica el nombre o nombres de los autores con toda la información relacionada a ellos, otro aspecto por recalcar de esta sección es que se usa como pie de página para toda la información extra del texto.

Figura 4.9. Primera página del octavo artículo de la revista *"comunicación"*



152
Comunicación
número 50
Enero – junio
2024 | pp. 152-166

Desafíos para la industria editorial en el siglo XXI: El caso de la editorial Orsai

Challenges for the Publishing Industry in the 21st Century: The Case of Orsai Publishing

https://doi.org/10.18566/comunica.n50.a08
Recibido: 26 de octubre de 2023
Aceptado: 30 de octubre de 2023

Esteban Azzara
Licenciado en Sociología. Becario doctoral del Doctorado en sociología de la Universidad Nacional de San Martín. Investigador en el campo CTS. Universidad Maimónides, Argentina.
esteban.azzara@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-7777-9380

Resumen
A comienzos del siglo XXI la industria editorial atravesaba una crisis, no sólo como consecuencia de los ecos de la crisis financiera internacional de 2008, sino también como resultado de la transición digital que había comenzado hacía algunos años y que vaticinaba el agotamiento del libro en formato papel.

Fuente: Revista Comunicación Número 50 2023

En cuanto a la forma en que se diagrama el escrito de la revista, se compone de una columna con alineación de texto justificado, para que al chocar con la línea se sienta un aspecto cuadriculado y ordenado, el poco uso de imágenes o fotografías ayuda mucho a este aspecto de orden, ya que la falta de estos elementos gráficos permiten una diagramación perfectamente cuadrada, sin ningún elemento que interrumpa la lectura al no ser parte del texto en sí mismo, aunque no quiere decir que

no se usen las imágenes, pero tendrán que centrarse en darles su espacio y mantener un tipo de seccionamiento.

Figura 4.10. Columna del octavo artículo de la revista



Comunicación
número 50
Enero - junio
2024

Organización y transparencia

...si ahora entran a tienda.orsai.org y compran un libro, el autor recibirá, en tiempo real, la mitad del dinero que cuesta su obra en el mercado. Real. Inmediato.

Hernán Casciari, 2023[29]

La propuesta de la editorial Orsai implica normas de transparencia que no suelen predominar en el mercado de la industria editorial. En 2022, la escritora, dramaturga y guionista argentina Claudia Piñeiro publicó en Twitter un comentario sobre la demora de las editoriales a la hora de pagar a sus autores y el conflicto que esto genera en un país con alta inflación como Argentina.

Nota. Tweet de Claudia Piñeiro, 02/08/2022.[30]

Fuente: Revista Comunicación Número 50 2023

Por último, algo a resaltar es la diagramación del reportaje gráfico, en el que se mantienen las mismas bases de las páginas anteriores, pero en este artículo se busca ser menos rígido en las fotos, intentando generar dinamismo entre lo que se muestra en la foto y el cómo se ubica en la página, algunas de las que se pueden mencionar es la fotografía 1, la cual al ser una marcha de jóvenes yendo a la izquierda, y con el origen de la imagen, se siente como si estuvieran caminando por la página.

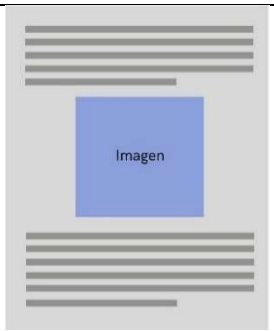
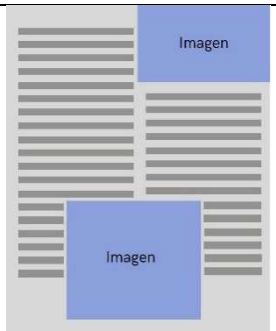
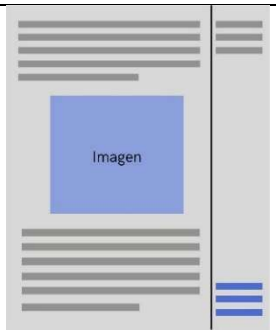
Figura 4.11. Columna del octavo artículo de la revista



Fuente: Revista Comunicación, N.º 50, 2023, fotógrafo Zaíd Díaz

Este análisis trae a colación el modo de separar, temáticas, uso de colores u otros instrumentos, son fundamental para su identidad en una revista, ubicar cada uno de la forma correcta y para su identificación en un mercado, conocer como varias publicaciones están diseñadas, provee una información esencial para crear una revista diferente sin copiar o imitar estos estilos, pero manteniendo los puntos más básicos y necesarios de sus diseños. En cuanto a los contenidos, hay que saber quién escribe y cómo, para saber qué tipos de investigaciones pueden ser apropiadas para los contextos actuales de la comunicación, este análisis deja muchas bases para crear la revista científica.

Tabla 4.1. comparación grafica de las revistas

Ítems/ revistas	Disertaciones	Comunicación y ciudadanía	Comunicación
Tipografía Titulo	FF sero regular	Metromedium #2 Roman	Bundat slab Extrabold Up
Subtítulos	Skie medium	Futura small caps medium	Amazing slab regular
Textos	Noyh Slim Semilight	ITC Napoleón Slab regular	Paresine std narrow clair bold
Ubicación de textos	Uso de una columna, texto con sangría y texto justificado	Uso de doble columna, uso de sangría y texto justificado	Uso de una columna, texto sin sangría y texto justificado
Paletas de colores	 Varia los colores amarillos en cada tomo	 Siempre se mantienen la misma paleta de colores	 Solo usa escala de grises y nunca usa negro
Uso de imágenes	 Imagen centrada sin romper márgenes	 Imágenes que varían su posición, rompen márgenes	 Imagen centrada sin romper márgenes

Fuente: Creación propia

CAPITULO 5

CONVOCATORIA, RECOPILACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS ESTUDIANTILES

Bernstein (1985) dice que la *"Clasificación, se refiere al grado de mantenimiento de los límites entre contenidos."* (Pág. 3), en un ambiente escolar estos límites son necesarios para categorizar trabajos, dándoles un apoyo y correcto acompañamiento a los proyectos de los estudiantes, en cuanto a una revista, la clasificación del contenido es importante ya que les permitirá a los editores tener una coherencia a la hora de escoger los artículos que se publicaran, los diseños que se usaran y la identidad que tomara la revista.

Para este tomo, la revista se compondrá mayoritariamente de investigaciones científicas, esto no significa que solo serán estos contenidos, habrá una sección de trabajos estudiantiles no relacionados a la investigación, y la primera forma de clasificar los trabajos (científicos o no científicos), en cuanto a los científicos tendrán 5 categorías, que usan la carrera de comunicación para clasificar las líneas de investigación de los trabajos de grado, y la nueva realidad local y comunicatoria. En cuanto a los artículos no científicos estos no tendrán categorías ya que se busca que todos los tipos de trabajo que realicen los estudiantes puedan ser exhibidos en la revista sin importar su formato.

Para que los artículos científicos puedan clasificarse en estas líneas hay que tener en cuenta sus distintas condiciones:

Comunicación, periodismo y ciencias: Está línea se orienta *"a explorar, revisar y redimensionar críticamente la relación entre la comunicación como ámbito general de la experiencia social y cultural y el periodismo y las ciencias como expresiones particulares de dicha experiencia social"* (justificación de las líneas dadas por la universidad, 2020, pág. 1)

Las investigaciones en esta línea buscan mostrar las conexiones entre las ciencias exactas y la forma en que estos conocimientos pueden ser divulgados al público general y a públicos específicos.

Comunicación cultura urbana y ciudadanías: *"brinda espacios de investigación formativa para la formulación de procesos de investigación e intervención sociocultural, encaminados a indagar las tensiones y fronteras existentes entre los territorios urbanos, las prácticas comunicativas y las diversas ciudadanías que los han habitan"*. (justificación de las líneas dadas por la universidad, 2020, pág. 1)

Esta línea busca que las investigaciones muestren la compleja red de culturas y subculturas urbanas que hay en la ciudad o en el país, sin denigrarlas o victimizarlas, enseñando así son más que estereotipos, y cuenta con conocimientos y tradiciones dignas de admiración y respeto.

Cultura política, información y opinión pública: *"Se centra en el estudio y análisis sistemático y crítico de los tópicos que determinan el conocimiento y el debate en torno a los procesos de democracia, cultura política, información y opinión pública en la sociedad colombiana"*. (justificación de las líneas dadas por la universidad, 2020, pág. 1)

Se centra en la lectura de las redes y medios de comunicación masiva y el cómo los públicos reaccionan ante estos contenidos, puede ir en cualquier tipo de temática, como cultura, política, tecnología, lo más importante es la reacción de los públicos.

Periodismo y nueva realidad local y comunicatoria: se centra en usar la comunicación o el periodismo para mostrar la realidad local y comunitaria del investigador para pelear contra la globalización, los estereotipos y la desvinculación de las personas con las distintas poblaciones del país, mostrando los aspectos únicos de cada zona y el cómo estos contribuyen al conocimiento.

Comunicación, ciencias y educación: esta es la línea más nueva de los trabajos de grado, se centra en aprender y analizar el cómo la educación puede mejorarse a través de la comunicación, ya sea generando nuevos métodos de enseñanza o estudiando las formas de educar en la sociedad actual, esta forma de clasificación está muy centrada en métodos de estudio o instituciones que se encarguen de educar.

5.1. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

El primer artículo que fue enviado pertenece a Sonia Lorena Chaparro Guerrero y se titula *"Atentados a la infraestructura petrolera en Colombia: Transformaciones sociales derivadas del impacto al medio ambiente natural."* este trabajo fue escrito para la materia de trabajo de grado, siendo una monografía. La investigación busca mostrar cómo la comunicación e interacciones sociales afectan a la integridad del medio ambiente de las

personas, específicamente la investigadora busca exhibir estos comportamientos humanos mediante el atentado del 2015 al Oleoducto Trasandino en el Tumaco.

En el documento hay dos consecuencias de este acontecimiento de las FARC, el primero en un aspecto ambiental que muestra el derrame de crudo afecto sobre todo a cuerpos de agua y flora y fauna circundante, provocando migraciones de especies endémicas, además de afectar la cosecha y vegetación circundante a la zona, el segundo efecto de la investigadora es la forma en que las personas reaccionaron ante este suceso, muchos de los pobladores empezaron a ayudarse mutuamente intercambiando comidas necesarias o vienes que alguien podría necesitar, generando una sociedad más unida.

Esta investigación nos lleva a un suceso que a pesar de que fue cubierto por la prensa y medios ambientales, aún tiene una vertiente social la cual es examinada por la investigadora para mostrar las consecuencias comunitarias de este evento, considerando que el trabajo se centra mucho en las interacciones sociales, específicamente del municipio de Tumaco esta encajaría mejor bajo la línea de periodismo y nueva realidad local y comunicatoria, ya que está mostrando como se ve afectada la comunicación de esta zona, mediante la afectación del entorno, además de mostrar de una forma más específica esta comunidad del Tumaco.

El segundo artículo que fue enviado pertenece a Dayana Valentina González Amaya el cual se titula *"Dall-e la IA que cambió el mundo del arte, opinión de los artistas gráficos en Bogotá el último semestre del 2022",* su investigación se centra en como la aparición de las IA de creación de imágenes sacudió el campo de los artistas, generando una discusión y

boicot alrededor de esta tecnología, sobre todo una conocida como Dall-e, a lo largo de su trabajo se busca explorar varias perspectivas, como el inicio de estas IA´s, aspectos más esotéricos como la creatividad, lo derechos de autor y la moralidad, la IA vista como herramienta y por último la opinión de los artistas bogotanos sobre todo centrada en las redes sociales como lo son Twitter, o ahora conocida como X.

Finalmente, las conclusiones que se pueden visualizar dentro de esta investigación es el cómo la comunidad artística esta divida ya que no todo es blanco o negro, existen muchas variantes, matices y formas de ver las cosas, no obstante, algunos artistas apoyan las IA como herramienta solo si se logra una regulación adecuada entre derechos de autor y plagio.

En este caso este trabajo se clasificaría en cultura política, información y opinión pública, esto debido a que la investigación se centra mucho en lo que dicen las comunidades y personas influyentes del internet acerca del tema de las inteligencias artificiales, e incluso la investigadora al no ver que Bogotá fue influyente en esta discusión se dio a la tarea de buscar aquellos que se puede considerar como la opinión pública de los artistas de la ciudad acerca de esta temática

El tercer artículo fue escrito por Sofia Vanessa Barragán Zapata y se titula *"Mural infográfico: Una herramienta educativa y de divulgación que combina la pintura mural y la infografía"* esta investigación se centra en un primer momento en reforzar el concepto de mural infográfico, ya que no tiene casi autores que lo describan, por ello la autora busca establecer un significado ligado a este término específico, para poder hacer esto la

investigadora crea todo un mural justificando sus distintas secciones y el cómo al implementarse podría romper las barreras de las distintas culturas y comunidades que se ven afectadas por este mural, siendo específicamente gente de estrato 1 y 2 y la gente de zonas rurales, al combinar estos conocimientos de la tierra y la vegetación , con gente que recurre a la alimentación sana y de fácil acceso, mostrando una simulación de cómo se vería este mural infográfico; por ultimo las conclusiones a las que llega la autora son que para crear este tipo de arte educativo se necesita una zona publica que sea accesible a todas las personas, permitiendo interacciones de todo tipo, además de esto que la información que se plasma puede cumplir tanto para cubrir una necesidad como para un objetivo más profundo que variara dependiendo de la sociedad y sus necesidades.

Considerando la vertiente publica y comunitaria que tiene esta investigación la categoría más adecuada es comunicación cultura urbana y ciudadanía, esto ya que busca generar un concepto muy social ya que los murales son considerados como el arte urbano ya que al estar presentes en las calles de forma pública, son algo que las comunidades verán de forma constante, además busca a través de esta forma de expresión artística, romper las barreras entre la ruralidad y lo urbano, intentado que los conocimientos de los unos ayuden a los otros a crecer y convertirse una mejor sociedad, aunque este es un ejemplo especifico podemos notar como los murales infográficos tienen un objetivo de afectar a todas los tipos de comunidades, estratos o ideologías ya que al estar tan visibles llegaran a más personas estas informaciones y mensajes.

El cuarto articulo pertenece a Angel David Lozada Rodríguez titulado *"La recepción de la ciber audiencia en los productos periodísticos digitales acerca del Referendo por los animales en Colombia dentro de X e Instagram entre mayo y noviembre de 2023"* este artículo se centra en la propuesta del proyecto de ley de la senadora Andrea Padilla en contra del maltrato animal, este proyecto se centraba específicamente en desmantelar la protección contra aquellos que abusaban de los animales bajo el nombre de la cultura, en actos como corrida de toros y peleas de gallos, a lo largo del artículo seguimos la ley en 4 distintos momentos, el primero siendo un contexto de asuntos legales de la reformas, como referentes legales y su viabilidad constitucional.

En un segundo momento, seguimos los escenarios políticos y los distintos entes que apoyan esta ley, en un tercer punto se habla acerca de que hace el estado para disminuir los índices de maltrato y por último este se centra en el discurso de odio y sus consecuencias en las personas, al mismo tiempo habla acerca del apoyo de los ciudadanos en X e Instagram sobre el proyecto de ley de la senadora.

El investigador concluye que, pese a tener un gran apoyo, y algunos comentarios en contra, la senadora no ve el panorama completo, ya que la ciudad, principal público de la campaña por redes sociales, siente un gran desprecio hacia cualquier maltrato animal, pero las zonas rurales, que suelen ser los lugares con más culturalización de estas prácticas, no tienen un acceso a internet estable y no fructífera, evitando la retroalimentación de los ciudadanos de esta zona.

Considerando las implicaciones políticas y sociales que pone el autor en toda la investigación podríamos categorizarla como Cultura política, información y opinión pública, además de analizar, de manera breve, el impacto de las redes en este proyecto de ley trae mucha información para que su artículo se entienda, bajo los antecedentes de las leyes colombianas, como de los procesos que ha tenido que hacer esta ley y otras leyes similares para intentar aprobarse, además de conocer las opiniones de la ciber audiencia de Bogotá.

Estos artículos aquí enlistados y resumidos serán los principales de la revista, esto debido a su índole científico e investigativa, ya que desean mostrar y contar sucesos que tal vez para el público han pasado desapercibidos o que puedan ser de interés para ampliar nuevas perspectivas acerca de ciertos temas, son artículos que expresan los ideales e intereses individuales de los estudiantes de la carrera, pero que también demuestra el camino que los estudiantes están recorriendo con sus ideales y aquello que han aprendido de la carrera.

5.2. ARTICULOS NO CIENTIFICOS

En esta sección de la revista se particularizan sus artículos, no se centran en ser científicos, sino más en los productos que pueden generar los estudiantes. Esto puede variar entre artículos de opinión, reflexión o pequeñas introducciones hacia proyectos que perderían algo importante al cambiar formatos a revista, como videos u obras de teatro. Los escritos que se encuentran en esta parte de la revista son.

El primero de estos es un artículo de reflexión realizado por tres estudiantes Daniel Aguirre, Luis Barrera y Marlon Acosta, el título de este escrito es *"Peinilla: los demonios de las trincheras"* se centra en la historia de los soldados del batallón Colombia, especialmente en como muchos de ellos no se les dio un reconocimiento o al menos una compensación por sus servicios en la guerra de Corea, dejando a la mayoría de los soldados que sobrevivieron, en estados precarios de salud tanto física como psicológica, centrándose sobre todo en las experiencias de Carlos Julio Rodríguez y Rafael Quiroga. Un artículo que invita a pensar realmente cual es el costo de cualquier conflicto y que tan bien se ha compensado a aquellos que han dado su vida por este país, o incluso por otros países.

El segundo escrito es de David Calpio conocido como *"Presentación de Señas Interactivas"* este trabajo se centra en la creación de una interfaz interactiva para el aprendizaje de lengua de señas en niños de primaria, esta presentación busca enseñar de una forma más llamativa y colorida las distintas señas que hay para ciertas palabras y facilitar el aprendizaje de estas en los niños pequeños, algo a resaltar es que esta presentación puede ser usado para las personas que desean aprender este lenguaje ya que es simple y divertida en su enseñanza y exploración.

El tercer escrito viene de Joaquín Zuluaga, titulado "*Reseña de la película Sin City*" es una crítica y análisis de la película mencionada, se centra mucho en el desarrollo de sus personajes y la forma de representar ciertas temáticas sociales, como la violencia y el crimen organizado, las representaciones que se hacen de las personas y sus comportamientos en los medios audiovisuales es una pieza importante de la forma en la que

son plasmados los estereotipos, además de permitir una lectura critica estos medios y de los mismos entornos en los que se basan.

5.3. CONVOCATORIA

Las formas de convocar a los estudiantes y recopilar los trabajos se hicieron a través de un poster, publicado en la página de Instagram oficial del proyecto curricular de comunicación social y periodismo, este poster se imprimió y se ubicó en puntos físicos de la sede de Bosa de la Universidad Distrital, especificaban que la convocatoria era para el piloto de la revista y daría las condiciones mínimas para enviar. Otra forma en que se realizó este llamado de los estudiantes fue de voz a voz teniendo a múltiples estudiantes que mencionan la revista y recomendando su participación a sus conocidos de la carrera, estos tres métodos fueron las principales formas de captar la atención de los estudiantes para que pudieran ser partícipes de la revista.

Figura 5.1. Poster usado para la convocatoria



Fuente: Creación propia

En cuanto a la forma de recibir estos trabajos se usó un formulario de Google, para poder recopilar los archivos, además de esto se buscaba obtener datos básicos de los autores, como sus nombres, correos y semestre que cursan actualmente, en esta convocatoria se recibieron nueve archivos, de los cuales cuatro fueron científicos mientras que los restantes cinco fueron no científicos, algo que mencionar es que, en la siguiente sección, no todos los trabajos son catalogados, ya que no todos aparecerán en la revista.

Algo a destacar de la convocatoria es que hay más de un trabajo enviado por los mismos investigadores, entre ellos, Sofia Barragán, Angel Lozada y Marlon Acosta, también cabe recalcar que muchos de los trabajos enviados fueron realizados por hombres específicamente fueron un total de seis autores que participaron tanto en grupo como de forma individual, mientras que en cuanto a las mujeres fueron solo tres y ellas realizaron solo trabajos individuales, la mayoría de autores actualmente se encuentran cursando octavo semestre, siendo un total de 5, mientras que de noveno semestre solo se encuentra un autor, de cuarto semestre participaron tres estudiantes y de séptimo solo uno, dando un total de 9 autores.

Algo a destacar de la convocatoria es que esta no tuvo mucho apoyo al principio, ya que solo se había recibido una investigación en las primeras tres semanas desde su publicación, pero este apoyo cambió, cuando el formato de los trabajos que se publicarían se amplió, recibiendo más participación por parte de los estudiantes, ya que no buscan solo una revista científica, sino que también permita que los estudiantes se expresen y se sientan orgullosos de otros tipos de trabajos que ellos se esforzaron en crear.

Conocer las áreas de conocimiento en las que se centran los trabajos enviados permiten generar artículos de revista con temáticas y diagramación coherente, con sus campos de conocimiento, ayudando a una lectura más estructurada y a darle una identidad única a la revista, mientras mantiene su aspecto educativo y científico.

CAPITULO 6

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA *"COMUNICACIÓN UD"*

La investigación científica siempre se ha visto como una forma de aplicar los estudios que se adquieren a lo largo de la experimentación o la formación académica, estas pueden comprenderse de dos formas, una siendo la *"investigación básica"* la cual busca producir conocimientos y aportar al gran esquema del aprendizaje, y la otra es la *"investigación aplicada"* que tiene como objetivo dar una solución a problemas prácticos (Grandi & Der Parsehian, 2011), bajo esto podemos comprender la investigación como una forma de avance necesaria para la humanidad, ya que permite comprender los distintos campos del conocimiento y encontrar nuevas perspectivas en estas mismas areas, además de dar solución a problemas que tal vez se creía que no tendrían una solución.

Pero para que una investigación pueda aportar a sus campos del conocimiento o a la sociedad, primero debe ser transmitida, esto conlleva todo un proceso distinto a la experimentación, el cual comienza cuando el trabajo de campo ha sido completado y se escribe el *"artículo científico"*, el cual es un informe escrito de los resultados obtenidos y que proceso se utilizó para llegar a estos, una vez publicados las investigaciones se volverán de conocimiento público esto permitirá que múltiples personas puedan evaluar las observaciones y replicar los experimentos (Grandi & Der Parsehian, 2011.)

Para muchos investigadores, la mejor forma de lograr esta transmisión del conocimiento es a través de revistas científicas, porque permiten informar a cualquier

persona que pueda comprender el texto, ya sean investigadores o personas del común, además de esto las publicaciones periódicas de las revistas permiten un uso público, un reconocimiento a los científicos citados y un mayor alcance. (Molina L. 2019.)

También un carácter único de los artículos de las revistas es la diagramación, como se usan los colores, los espacios en blanco, las imágenes, para generar una narrativa o llamar la atención de lectores específicos, siendo una forma más de apoyar el mensaje o el contenido que se está publicando, además la calidad de la investigación es clave para que el articulo completo se entregue de la forma más correcta y a todo publico posible, dejando en la diagramación la tarea de llamar la atención y permitir una lectura más cómoda en el formato usado para la revista. 2019.

6.1 PORTADA

La revista piloto lleva el nombre de *"Comunicación UD"* es un título sencillo fácil de recordar y que recalca de donde viene esta revista, la razón por la que se escogió este es por los referentes de revistas vistos en el capítulo 3, los cuáles usan nombres cortos de una a dos palabras que muestran a que campo del conocimiento pertenecen (comunicación) o algo relacionado a este campo, pero a diferencia de los nombres la portada intenta alejarse lo más posible de estos referentes.

En otros aspectos de la portada hay que mencionar la paleta de colores que se utilizó siendo esta un vino tinto y un color beige como los principales, para los colores complementarios se usó blanco y negro, la elección de estos colores viene de la página oficial de la Universidad Distrital la cual cuenta con colores similares, aunque siendo estos

más brillantes, la variación a colores un poco más oscuros fue para evitar la saturación y hacer que el principal foco sean las imágenes que se ven en la portada.

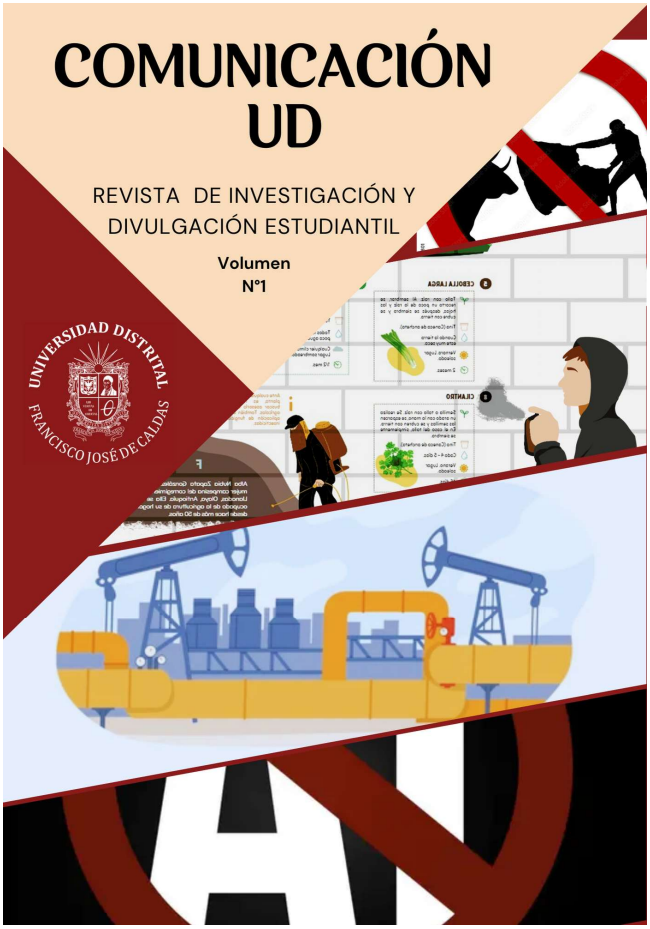
Estas ilustraciones en el centro hacen referencia a cada uno de los artículos científicos que se publicaron en la revista, todos tienen una forma de paralelograma esto para asimilarse al manual de identidad de la Universidad Distrital el cual usa formas geométricas para mostrar imágenes en las páginas, específicamente se toma referencia de la página 7 de este manual, ocupan un gran espacio para ser lo más llamativo de la portada y atraer a los lectores.

Otro elemento de la portada es el título, este se encuentra en la parte superior, y usa jerarquía de tamaño, el título de la revista es el más grande y con negrilla destacándolo de los demás, debajo se encuentra una frase que aclara a un más que tipo de revista es *"Revista de Investigación y divulgación Científica"*, y por último la letra más pequeña, tiene negrilla para destacarse un poco.

Por último, las imágenes contienen un significado para cada uno de los artículos, la primera hace referencia a la prohibición de las corridas de toros haciendo referencia al artículo *"La recepción de la ciber audiencia en los productos periodísticos digitales acerca del Referendo por los animales en Colombia dentro de X e Instagram entre mayo y noviembre de 2023", la segunda imagen siendo la de un hombre haciendo un grafiti haciendo alusión a "Mural infográfico: Una herramienta educativa y de divulgación que combina la pintura mural y la infografía"* la tercera imagen es una ilustración de un oleoducto siendo la investigación *"Atentados a la infraestructura petrolera en Colombia:*

Transformaciones sociales derivadas del impacto al medio ambiente natural. La última imagen es la de "prohibido las IA" haciendo referencia al trabajo de investigación de "Dall-e la IA que cambió el mundo del arte, opinión de los artistas gráficos en Bogotá el último semestre del 2022.", y por último al lado izquierdo de la portada se encuentra el escudo de la Universidad Distrital ya que es importante recalcar la conexión con la Universidad.

Figura 6.1. Retícula y portada de la revista *"Comunicación UD"*



Fuente: Creación propia usando

6.2. ARTÍCULOS

La parte más esencial de cualquier escrito es su tipografía, ya que esto permitirá la lectura y comprensión del mensaje que quieren dar los textos, para la revista se usan tres tipos de letras los cuales son *"Para"* para los títulos principales, la elección de esta fuente es debido a su forma circular, fácil lectura y unos pequeños detalles en algunas de las letras, dándoles un toque único.

Se selecciono *"DM Sans"* para los subtítulos y *"Open Sans"* para los escritos, una característica que comparten estos dos tipos de fuentes es que son palo seco o sin serif, permitiendo una lectura más fácil y sin fatiga, además *"Open Sans"* cuenta con un interletrado que facilita la visualización de los textos, mientras que *"DM Sans"* tiene un grosor en sus letras que llama la atención para generar la diferenciación entre subtítulos y textos (Iñigo L. & Makhlouf A. 2014).

En cuanto a la diagramación de los artículos, la sección de los textos busca asimilarse mucho a la de la revista *"Disertaciones"* siendo este estilo centrado, dentro de las márgenes, manteniendo los textos alineados a la izquierda para facilitar la lectura, usando un color negro en las letras para que sean más claras, aunque un cambio en esta parte es que algunos de los colores del fondo varían, no se apunta a un blanco sino a una coloración más acorde con los temas de la investigación de ciertos artículos, tomando como ejemplo el artículo *"Mural infográfico"* de la investigadora Sofia Vanessa Barragán Zapata,

el cual cuenta con una página de color gris haciendo una alusión a lo urbano, algunos otros también cuentan con este tipo de coloración

En todas las primeras páginas de los artículos se encuentra un rectángulo de color vino tinto este es usado para agregar detalles sobre las investigaciones, entre estos se encuentran cosas como el autor, datos de estas personas, en algunos casos hay hipervínculos que permiten ir a agregados o incluso los mismo productos de las investigaciones, por ejemplo la investigación de David Alejandro Calpio Veliz que es una presentación de lenguas interactivas, es posible acceder a esta a través del código QR ubicado en el rectángulo, este elemento se posiciona aquí para que estos detalles de la investigación tengan la importancia que se merecen sin tomar mucho protagonismo en las páginas, además todas los títulos de las páginas tienen el mismo tamaño siendo este 18, además se intenta que todos cuenten con su resumen en esta primera hoja, para que sea la plantilla para el comienzo de los artículos.

La elección de los colores, las imágenes, los textos y la ubicación tienen como objetivo el contar una historia coherente y relacionada con lo expuesto en el artículo, retomando con el ejemplo de *"Mural Infográfico"* los elementos buscan expresar un viaje para poder investigar y realizar el mural infográfico, en este caso es todo el proceso de recolección de información y diseño, los colores buscan representar lo urbano y el cómo el mural es una forma de conexión entre ambas zonas, la mayoría de las imágenes se encuentran por fuera de las márgenes, ya que no se busca interrumpir la lectura, ni mucho

menos interrumpir el flujo de esta, aunque llegan a mover un poco los textos para intentar evitar páginas aburridas y que tengan ciertas características especiales.

Figura 6.2. primera página del articulo *"Mural infográfico"*

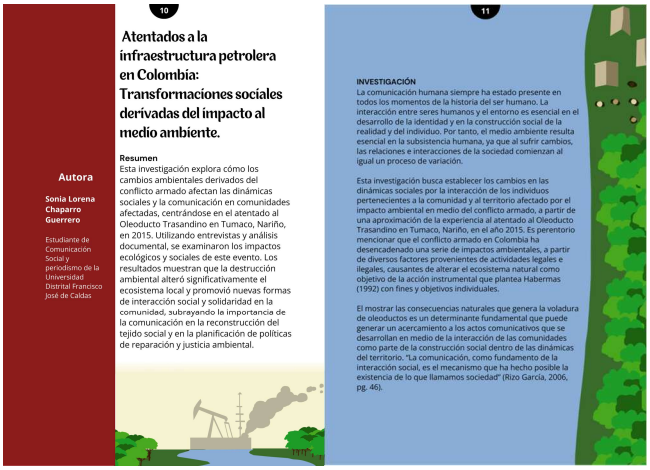


Fuente: Creación propia Nota: ilustraciones realizadas por @hottyhoe.png

Un ejemplo distinto que se puede usar es el articulo *"Atentados a la infraestructura petrolera en Colombia: Transformaciones sociales derivadas del impacto al medio*

ambiente." de la investigadora Sonia Lorena Chaparro Guerrero, este articulo presenta multiples coloraciones, la principal es de un color azul claro, después se encuentra verde en las márgenes este va cambiando a un verde oscuro y luego a un negro, por fuera de las márgenes podemos encontrar una historia simple, comienza desde el atentado al oleoducto y como puede verse las consecuencias de este en la flora y fauna y en las comunidades adyacentes del Tumaco, toda esta historia es contada desde una vista satelital y la elección del color azul en el centro es la representación del rio, mientras que las letras son el crudo el cual está desplazándose a los largo de este, el verde y negro intentan expresar el cómo este crudo está afectando la naturaleza que rodea al rio.

Figura 6.3. primera página del articulo *"Atentados a la infraestructura petrolera en Colombia: Transformaciones sociales derivadas del impacto al medio ambiente."*



Fuente: Creación propia Nota: ilustraciones realizadas por @hottyhoe.png

Uno de los artículos no científicos con una diagramación interesante es el de Joaquín Zuluaga *"Reseña de la película Sin City"* usa referencias de la película y de los comics para presentar este escrito

Figura 6.4. primera página del articulo *"Atentados a la infraestructura petrolera en Colombia: Transformaciones sociales derivadas del impacto al medio ambiente."*



Fuente: Creación propia Nota: ilustraciones tomadas online

Una forma de diagramación más sencilla que se utilizo fue el de *"presentación de lengua de señas interactiva"* en sus márgenes se encuentra distintas manos en lengua de señas que dan un mensaje "lee comunicación UD gracias".

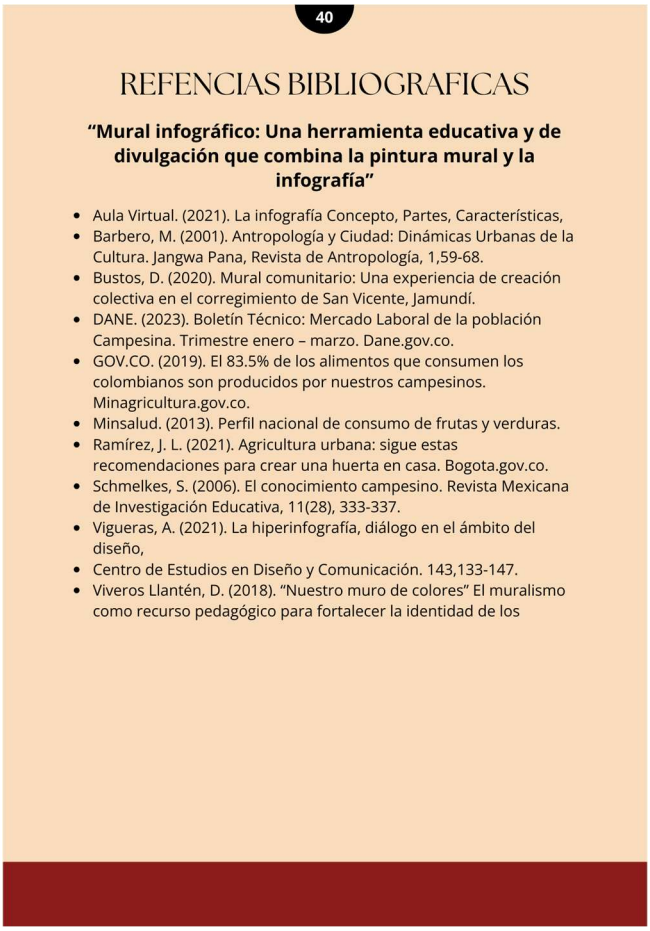
Figura 6.5. primera página del articulo *"presentación de señas interactiva"*



Fuente: Creación propia Nota: ilustraciones realizadas por @hottyhoe.png

Por último, para las referencias de cada artículo que cuenta con estas se crearon 5 páginas al final para que sea de fácil lectura y también si son lo que más buscan, que sea sencillo de encontrar, como se presenta a continuación.

Figura 6.5. página de referencias.



40

REFENCIAS BIBLIOGRAFICAS

"Mural infográfico: Una herramienta educativa y de divulgación que combina la pintura mural y la infografía"

- Aula Virtual. (2021). La infografía Concepto, Partes, Características,
- Barbero, M. (2001). Antropología y Ciudad: Dinámicas Urbanas de la Cultura. Jangwa Pana, Revista de Antropología, 1,59-68.
- Bustos, D. (2020). Mural comunitario: Una experiencia de creación colectiva en el corregimiento de San Vicente, Jamundí.
- DANE. (2023). Boletín Técnico: Mercado Laboral de la población Campesina. Trimestre enero – marzo. Dane.gov.co.
- GOV.CO. (2019). El 83.5% de los alimentos que consumen los colombianos son producidos por nuestros campesinos. Minagricultura.gov.co.
- Minsalud. (2013). Perfil nacional de consumo de frutas y verduras.
- Ramírez, J. L. (2021). Agricultura urbana: sigue estas recomendaciones para crear una huerta en casa. Bogota.gov.co.
- Schmelkes, S. (2006). El conocimiento campesino. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11(28), 333-337.
- Vigueras, A. (2021). La hiperinfografía, diálogo en el ámbito del diseño,
- Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 143,133-147.
- Viveros Llantén, D. (2018). "Nuestro muro de colores" El muralismo como recurso pedagógico para fortalecer la identidad de los

Fuente: Creación propia

Se escogió esta forma de diagramar y diseñar cada uno de los artículos porque los caracterizan, los hacen únicos entre sí y frente los artículos de otras revistas científicas, es importante resaltar el cómo la idea de usar diseños tan diferentes a lo establecido por otras revistas es dar la libertad a los estudiantes de escoger y usar ideas que salgan del molde tanto de las revistas científicas, acercándose más a los hybrid journal.

Es importante recordar que a pesar de tener esta estética tan única aún sigue siendo funcional, permitiendo la lectura tanto de los textos, como de las imágenes e incluso permitiendo el acceso a bibliografía y otros elementos, además de esto los hipervínculos, los códigos QR y las redes sociales de los investigadores están en la presentación haciendo más dinámica las presentaciones, dando la libertad a los lectores de ir a otros aspectos de la investigación y seguir a los investigadores si les interesa saber más de ellos

Se puede concluir de este capítulo que la presentación de la revista busca romper con todo lo estéticamente establecido por otras revistas científicas, pero siempre manteniendo su estatus de investigación, entregando los conocimientos que los estudiantes han encontrado a lo largo de su carrera y dando perspectivas nuevas que pueden cambiar el campo de la comunicación.

CONCLUSIONES

Este proyecto se construyó con la idea de generar una revista científica en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital, estas revistas se identifican como serias y estructuradas, centrando su diseño de la forma más simple para que la investigación sea fácil de leer, pero lo que se construyó con este piloto va más alla de la estructura más común para este tipo de revistas, se creó de una forma que tuviera las bases para una lectura sencilla, pero que permita la creatividad, en este caso del creador del proyecto, pero que si pudiera variar en publicaciones, tanto en contenidos como en diseños.

Se espera que los estudiantes estén motivados a participar en la creación de la revista y a contribuir con sus investigaciones, de manera que las perspectivas sobre la comunicación trasciendan las aulas, se compartan entre los distintos semestres y carreras, y generen vínculos con universidades de todo el país. Aunque esto aún son solo especulaciones, la revista se presenta como un espacio de creatividad y una forma de romper con los estándares tradicionales de este tipo de publicaciones.

RECOMENDACIONES

La convocatoria de la revista debe ser más constante para que pueda llegar a los estudiantes, e incluso los estudiantes que desean participar, pero lo olvidaron tengan un recordatorio constante para su participación, e incluso docentes pueden ayudar a promocionarla en sus clases e incluso conectar los trabajos que se realicen con la revista

Algo que resaltar es que pocas investigadoras participaron, entonces para estos casos podrán realizarse ediciones especiales para cubrir las perspectivas de las mujeres en donde se buscarán sobre todo temáticas relacionadas a la perspectiva femenina en comunicación, otros ejemplos de temáticas especiales podría ser la comunidad LGBTQ+ o la comunidad afrodescendiente o indígena, esta para generar espacios de reflexión frente a el conocimiento de estas comunidades.

También a ser posible realizar una revisión por pares con los profesores, esto para que las investigaciones tengan una mayor calidad, además de aumentar la practica en la escritura de los estudiantes.

Otra recomendación para vincular este proyecto a un semillero o convertirlo independiente, sobre todo bajo la supervisión de los docentes, pero algo que debe quedar claro es que la revista debe mantenerse libre para los estudiantes, ya que son los que deben aprender y crear bajo los conocimientos que la misma carrera otorga.

ANEXO

Enlace para la lectura de la revista

https://online.fliphtml5.com/tbkwb/vrgd/#p=1

DEDICATORIA

Este trabajo fue posible gracias a mi familia que fue mi pilar a lo largo de este camino de investigación y dedicación, pero sobre todo para mi hermana que me ha apoyado con tantas cosas, por permitirme estudiar y crear este producto y realizar esta investigación.

REFERENCIAS

Aigneren, M. (2009) *"Análisis de contenido. Una introducción"* Revista la sociología en sus escenarios https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550

Alcarraz K. Saquinga M. Rubio P. (2023) "*La adaptación de la cultura japonesa en la comunidad Otaku ecuatoriana durante la convención Bunka Taikai 2023"* Revista comunicación N 50. https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/issue/view/645

Amaya J. (2018) La era digital como coyuntura contemporánea. YouTube y la construcción de sentido https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/issue/view/544

Arbaiza-Bayona, A. L. (2012). *Revistas científicas estudiantiles de psicología en Latinoamérica*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4895358

Argote, J. G., & García. A. A. (2018). *Evaluación del funcionamiento de las revistas estudiantiles cubanas*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7982405

Artigas, W., & Vega-Mori, L. (2022). Las revistas científicas relegadas: el arduo camino de las revistas peruanas. *e-Ciencias de la Información*. https://doi.org/10.15517/eci.v13i1.52557

Azzarra, E. (2023) *"Desafíos para la industria editorial en el siglo XXI: El caso de la editorial Orsai"* Revista comunicación https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/issue/view/645

Bayarri, Colussi, Gómez-Franco, Arrufat-Martin (2024, 9 de febrero) *"Más banderas que palabras: la comunicación no verbal de Bolsonaro en su discurso polarizador"* https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547

Bernstein, B. (1985). Clasificación y enmarcación del conocimiento educativo. Revista colombiana de educación, (15). https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5118

Casakin H. & Kreitler S. (2012) *El significado de los referentes en la enseñanza del Diseño*. Actas de diseño. https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2527/5085

Castiblanco R. (2018) "*Hacktivismo: ensamblajes y sinergias globales entre Bogotá y San Francisco" Revista Comunicación y ciudadanía* https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/issue/view/544

Delgado A. (2023) "Procesión y protesta: La resignificación del dolor de las familias en el Caso Ayotzinapa" Revista comunicación https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/issue/view/645

Domínguez, D. D. (2022). *Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico*. https://revistas.uh.cu/rces/article/view/2652

Duperet Cabrera, E., Pérez Martínez, D. G., Cedeño Rodríguez, M. Y., Ramírez Mustelier, A., & Montoya Acosta, L. A. (2015). Importancia de los repositorios para preservar y recuperar la información. MEDISAN, 19(10), 3080-3087. https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=368445180014

Estrada L. M. (1992) La divulgación de la ciencia. *Ciencias*, 66. https://www.luisestrada.net/resources/LE-DC_003.pdf

Figueroa-Benítez, Esquiaqui-Buelva, Moya, Mancinas (2024, 9 de febrero) El tratamiento informativo de las protestas en Colombia de 2021 en la prensa española: El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547

Gamboa y Patiño (2018) *Star Wars, mucho más que galaxias, efectos y malos con estilo* https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/issue/view/544

Grandi, C., & Der Parsehian, S. (2011). La importancia de investigar y de publicar: 30 años de revista Sardá. Revista del Hospital Materno Infantil Ramón Sardá, 30(1), 2-3. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91218702001

Haydée, O. H. (s. f.). *Visibilidad: el reto de las revistas científicas latinoamericanas*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872004000100012

Iñigo, L. & Makhlouf, A. (2014) "Diseño editorial. Manual de conceptos básicos" Universidad Autónoma del Estado de Morelos http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1434

Molina, L. G. G. (2019). Las revistas científicas como instrumento de difusión del conocimiento. Revista Mexicana De Sociología, 81(4), 919–927. https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57982

Monedero y Mercado (2024, 9 de febrero) *"Los derechos humanos y las migraciones como elementos clave en la función social de los informativos televisados en España"* https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547

Olmos y Godoy (2024, 9 de febrero) "*¡A cualquier cosa se le llama racismo!": Análisis discursivo de las estrategias de negación del racismo de vox en Twitter"* https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547

ORCID. (2023, 4 septiembre). *ORCID para investigadores - ORCID*. https://info.orcid.org/es/researchers/#:~:text=ORCID%2C%20Lo%20que%20significa%20Abrir,de%20investigaci%C3%B3n%2C%20becas%20e%20innovaci%C3%B3n.

Orellana R. Zamora J. R., & Leonardini, G. (2019). Manual de diseño y diagramación de la revista institucional "Yo Pyme" de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesania "CADEPIA La Paz." https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/21376

Perez. O. Alonso L. Salas R. VISIBILIDAD Y APROPIACIÓN SOCIAL EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS. (2021). *Salud Uninorte, Luz Marina Alonso-Palacio, Roxana De Las Salas*, *35*. https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/view/13111

Pita González, A.; Grillo, M. (2015). *Una propuesta de análisis para el estudio de revistas culturales*. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 5 (1). Recuperado a partir de: https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48810

Plasencia, J. E. (2018). LA IMPORTANCIA DE LA VISIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LAS UNIVERSIDADES. *In Crescendo*, *10*.

Rae. (s. f.). *Magacín | Diccionario panhispánico de dudas*. «Diccionario panhispánico de dudas».

https://www.rae.es/dpd/magac%C3%ADn#:~:text=Adaptaci%C3%B3n%20gr%C3%A1fica%20de%20la%20voz,catal%C3%A1n

Ramírez, D. C., Ruiz, L. C. M., & Domínguez, O. F. C. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. *Research Gate*. https://www.researchgate.net/publication/303447322_Divulgacion_y_difusion_del_conocimiento_las_revistas_cientificas

Ruíz-Pérez, R., Martín-Martín, A., & López-Cózar, E. D. (2015). *Las revistas universitarias en el marco de los criterios de evaluación de la actividad investigadora en España*. *Revista Española De Documentación Científica*, *38*(2), e081. https://doi.org/10.3989/redc.2015.2.1191

Salguedo, C., Llanes, P., Cobos, T. (2023) *"Comportamiento de las audiencias colombianas durante la pandemia por covid-19 en el 2020: su necesidad de información y frecuencia de consumo de medios noticiosos"* Revista comunicación N 50. https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/issue/view/645

Santamaria y Toro (2018) *Ayotzinapa vive* https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/issue/view/544

Sampieri, C. R., Collado, C. F., & Casas, M. L. (1997). *Metodología de la investigación*. HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-InvestigaciÃ³n_Sampieri.pdf

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2020) *Justificación de las líneas de investigación* https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aeaf1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741

Universidad Rosario (2024, 9 de febrero) Disertaciones: *Racismo, discursos de odio y migraciones en el contexto de los medios de comunicación y las plataformas digitales. https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547*

Universidad Santander *(*2023, 11 octubre) *Investigación cualitativa y cuantitativa: características y ventajas*. https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html

Valles de fruto S. (2024, 9 de febrero) *Discurso de odio y ofensivo en la red social Twitter hacia el colectivo chino. Análisis de la sinofobia: del rechazo cultural encubierto al explícito*, https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/547

Viton, A. A., Cancino J. F., Rodríguez. E. M. (2021b, agosto 2). *Nuevos retos para las revistas científicas estudiantiles cubanas*. Viton Castillo | Revista científica estudiantil 2 de diciembre. https://revdosdic.sld.cu/index.php/revdosdic/article/view/250/122

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
Bogotá D.C., Colombia