Capturas y Resistencias Subjetivas en la Red Social Facebook: un Estudio con Mujeres Jóvenes

Milena Cortés Cortés

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Código: 20161057014

2020

Capturas y Resistencias Subjetivas en la Red Social Facebook: un Estudio con Mujeres Jóvenes

Milena Cortés Cortés

Trabajo de grado para optar al título de Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria

Código: 20161057014

Asesora: Doctora Claudia Luz Piedrahíta Echandía

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Ciencias de Educación

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria

Bogotá D.C.

Agradecimientos

A Ana María Mosquera, Ana María Vélez, Juana Valentina Olarte, Jeimy Pinto, Evelyn Salazar y Alisson Bohórquez por participar en este proceso de investigación.

A mi familia.

A Cindy por apoyarme.

A Sonia y Luisa, quienes fueron mis compañeras desde el inicio.

Resumen

La presente investigación busca visibilizar, a través de relatos de vida, los procesos de subjetivación que transitan entre la captura del deseo y la creación de resistencias de un grupo de mujeres jóvenes, desde la vigilancia sinóptica, el modelo blanqueado de mujer y la negación de las diferencias propias de las sociedades de control, expresadas en Facebook. Se realizaron entrevistas a profundidad a seis mujeres jóvenes de Bogotá que usan esta red social, utilizando como recursos imágenes y creación de testimonios. Se observa que existe una *sujeción* de emociones y necesidades hacia valoraciones estéticas y morales sobre formas correctas de ser mujer, conectadas con el consumo de modelos blanqueados; y la publicitación de la imagen de sí mismas como mecanismo de exposición/validación de la propia autoestima, generando algunos procesos de autoescrutinio. Así mismo, existen *intentos de desujeción* desde la resistencia que inician en la autorreflexión, la visibilización de subjetividades otras por fuera de los espacios de visibilidad y el inicio de agenciamientos colectivos de desidentificación con la feminidad. Este estudio refleja que la autoestima está ligada a la red, y las capacidades, valores y emociones que se consumen en ella, deben ser tenidas en cuenta en el mismo nivel que la estética en el abordaje de la autoestima de las mujeres jóvenes, así como lo deben ser las posibilidades de reconstruir la historia propia, el encuentro y afectos entre mujeres.

Palabras clave: Facebook, subjetivación, captura del deseo, resistencias, sociedades de control, vigilancia sinóptica, blanqueamiento social, mujeres jóvenes.

Abstract

This research aims to make visible, through life stories, the processes of subjectivation that resides between the capture of desire and the creation of resistance of a group of young women, from synoptic surveillance, the whitened model of women and the denial of the differences inherent to the societies of control, shown on Facebook. In-depth interviews with six young women from Bogotá who use this social network, were conducted using images and the creation of testimonies as resources. It is observed that there is a subjection of emotions and needs towards aesthetic and moral evaluations about correct ways of being a woman, connected with the consumption of whitewashed models; and the publicity of the self-image as a mechanism of exposure / validation of their own self-esteem, generating some processes of self-scrutiny. Likewise, there are attempts to de-subjectivation since the resistance beginning with self-reflection, the visibility of other subjectivities outside the spaces of visibility and the beginning of collective agency of disidentification with femininity. This study reflects that self-esteem is linked to social media, and the capacities, values and emotions that are consumed in it must be considered at the same level as aesthetics when approaching to the self-esteem of young women, this should happen too with the possibilities of reconstructing their own history, encounters and affections between women.

Keyword: Facebook, subjectivation, desire capture, resistance, societies of control, synoptic surveillance, social whitening, young women.

Índice

Introducción 9

Planteamiento del Problema 9

Pregunta de Investigación 13

Justificación 14

Objetivo General 15

Objetivos específicos 16

Antecedentes: Sociedades Contemporáneas, Redes Sociales y Subjetivaciones 17

Sociedades de Control, Subjetivaciones Juveniles y Tecnología 17

Redes Sociales, Modelos Blanqueados de Mujer y Resistencias 26

Marco Conceptual 36

Desarrollo Metodológico 48

Enfoque Epistemológico 48

Enfoque Metodológico 49

Metodología y Técnicas De Investigación 53

Capturas y Resistencias de Subjetividades: Consumo de Subjetividades Visibles, Autoproducción y Nuevas Imágenes de Mujer 58

El Consumo de las Subjetividades Visibles: Emociones y Necesidades Comercializadas desde el Empoderamiento de las Mujeres. 59

Subjetividades Capturadas: Autoproducción, Búsqueda de visibilidad y Autoescrutinio 82

Resistencias a la Vigilancia sinóptica: Nuevas Imágenes de Mujer desde las Subjetividades Otras, el Amor y la Agencia Común desde las Mujeres. 106

Conclusiones 123

Referencias.....130

Anexos.....136

Anexo 1. Consentimientos informados 136

Anexo 2. Entrevistas Transcritas 142

Entrevista Ana María Mosquera 142

Entrevista Alisson Bohórquez 168

Entrevista Evelyn Salazar 193

Entrevista Ana María Vélez.....211

Entrevista Juana Olarte.....238

Entrevista Jeimy Pinto 256

Tabla de Figuras

Figura 1. *Taylor Swift- Imagen de mujer escogida por Jeimy Pinto……60*

Figura 2. *Miley Cyrus- Imagen de mujer escogida por Ana María Mosquera ……...*62

Figura 3 *Billie Eilish- Imagen de mujer escogida por Juana Olarte……* 66

Figura 4 *Amiga- Imagen de mujer escogida por Alisson Bohórquez……* 67

Figura 5 *Laura Monje (Amiga)- Imagen de mujer escogida por Ana María Vélez……*68

Figura 6 *Muñeca Barbie……..*70

Figura 7 *Muñeca "Latina"……...* 74

Figura 8 *Muñeca Negra……* 77

Figura 9 *Muñeca en condición de discapacidad……* 78

Figura 10 *Muñeca "fea"……..* 80

Figura 11 *Ana María Mosquera……* 85

Figura 12 *Ana María Vélez……....* 86

Figura 13 *Alisson Bohórquez……* 86

Figura 14 *Evelyn Salazar……....*87

Figura 15 *Jeimy Pinto……..*90

Figura 16 *Juana Olarte……...* 92

Figura 17 *Princesa Lotty- Imagen de mujer escogida por Evelyn Salazar……* 100

Introducción

Planteamiento del Problema

En la era contemporánea los dispositivos tecnológicos son parte de la vida cotidiana. No es posible pensar seres humanos divididos entre la “vida real” y el “ciberespacio” pues los dispositivos integran y extienden lo que somos, al ser un producto social que intermedia la mayoría de nuestras relaciones.

El uso de la red social Facebook, evidencia esta integración y extensión. En Colombia para el 2020, existían 32 millones de usuarios registrados en la red, de los cuáles 51.5% son mujeres, 13.3% entre los 18 y 24 años (We are Social & Hootsuite, 2020). En un contexto donde el 64% de la población colombiana está inscrita a esta red social, es urgente observar las transformaciones sociológicas que de ésta derivan para ser capaces de teorizar sobre la actividad cultural actual (Bauman & Lyon, 2013).

Su uso creciente por parte de jóvenes ha creado relaciones sociales que cada vez más se superponen a los lugares y formas tradicionales de crear vínculos. El lugar de pertenencia de los y las jóvenes está mediado por las redes, y a través de ellas se crea un universo simbólico que transforma deseos e intenciones, teniendo implicaciones en los propios cuerpos.

La Pandemia del Covid-19 ha profundizado no sólo su tiempo de uso, sino la ausencia de otros espacios de socialización como el espacio público y las instituciones educativas. Incluso las formas de aprendizaje se han volcado a la mediación tecnológica descubriendo dos realidades: la existencia de una brecha digital que ha llevado a 13000 estudiantes de colegios públicos a no volver a clase (El Tiempo, 2020), y a 4 de cada 10 niñas, niños y jóvenes de Bogotá a no tener conectividad en sus hogares (SDE, 2020); y el aumento del tráfico de internet

especialmente el uso de redes sociales en un 37,8% en Colombia (El Espectador, 2020), a la par de la duplicación de ganancias de Facebook a nivel mundial (Infobae, 2020).

La mediación tecnológica para el entretenimiento parece ir en aumento, mientras las posibilidades de aprendizaje a través de las tecnologías continúan con grandes retos: la “generación tecnológica”, los “netianos” o “nativos digitales” se asemejan más a una generación de redes sociales.

En el caso de las mujeres jóvenes, desde el área de orientación escolar en colegios públicos de Bogotá se ha identificado un uso intensivo de la red social Facebook, incluyendo la manipulación de imágenes de sí mismas (para hacerlas concordar con los estereotipos del mercado) en búsqueda de aceptación social y popularidad, a la par que aumentan problemáticas relacionadas con baja autoestima y trastornos alimenticios, bulimia y anorexia en un afán por encarnar modelos estéticos propuestos desde la publicidad, los medios de comunicación y las redes sociales.

El consumo de los modelos estéticos evidencia una relación de poder donde se imponen unos cuerpos que son deseables y deseados. Desde esta perspectiva se puede señalar que las redes sociales no son neutrales en dicha relación, sino en cambio producen subjetividades que consumen permanentemente estos modelos.

Investigaciones señalan la relación entre el aumento de síntomas depresivos en el largo plazo y el uso de las redes sociales debido a la exposición repetida de imágenes idealizadas (Boers et al., 2019); síntomas que se pueden acrecentar con el aumento de horas de uso en el contexto de pandemia, generando un mayor consumo de estos modelos estéticos y construcción

de relaciones sociales exclusivamente *online* con mayor riesgo de exposición pública de la vida íntima de las jóvenes.

Los dispositivos tecnológicos vistos como productores de subjetividades serían expresión de una de las transformaciones vitales del sistema capitalista en la era Posindustrial (Braidotti, 2005) o la era de la modernidad líquida (Bauman, 2002). En el neoliberalismo, el sistema controla a través de la captura del deseo y de la seducción, de tal manera que todos desean ser parte de un estilo de vida que está reservado en la práctica a unos pocos.

Esta captura se evidencia en el nuevo espacio público. El antes espacio común ahora es el espacio de las TIC, las redes y el entretenimiento. Es un escenario de exposición de la vida privada de las figuras públicas y su modelo de vida. Así, el giro cultural en esta nueva época ubica al sujeto en una posición deseante respecto de objetos y estilos de vida que están más allá de sus posibilidades económicas y de endeudamiento.

La cúspide de la vida como mercancía no solo se trata de la compra y venta de objetos, sino de que los ahora individuos quieran ser ellos mismos objetos de deseo y exponer su intimidad. Ya no existe el encierro y la vigilancia del otro desde el panóptico de Foucault, sino el afán por no ser excluido de espacios de poder, el deseo de gustar, de convertirse en objeto de deseo para otros. Ahora existe el sinóptico “el espacio de visibilidad al que todos aspiran y en el que todos quieren ser aceptados y reconocidos” (Bauman, 2002).

Parte del problema recae en que en este dispositivo de vigilancia “muchos tienen la posibilidad de mirar a unos pocos y estos pocos son los responsables de emitir signos y símbolos que configuran imaginarios colectivos y modelos globalizados a imitar” (Piedrahita, 2015, p. 61).

En la relación redes sociales-producción de subjetividades se podrían ubicar las problemáticas que en este asunto se encarnan en los cuerpos de las mujeres jóvenes.

El estilo de vida de la mujer que se exhibe en la red es el de una *mujer deseada y blanqueada* que cumple con los cánones capitalísticos del culto al cuerpo, las marcas, el dinero y el éxito. Estos signos de poder expuestos en los cuerpos de mujeres, remiten a una complicidad inconsciente y una adhesión al arquetipo de lo blanco que circula en la dimensión social y que constituye el poderoso plano de lo mayoritario, las subjetividades blancas: “cuerpos limpios, sanos, en forma, blancos, decentes, observantes de la lev, heterosexuales y eternamente jóvenes” (Braidotti, 2005, p. 245).

Facebook representa posibilidades inmediatas de visibilidad y de aceptación en la búsqueda de esos modelos: cuantos más “me gusta” se obtengan, mayores posibilidades tendrá cada persona de reconocerse como sujeto de poder, cuanto más “me gusta” se den se estará en mayor capacidad de elegir, cuanto más actualizada esté mi biografía se puede ser más deseada; en resumen permite tratar la vida humana desde la perspectiva empresarial, la vida misma se publicita a partir de una audiencia que crece de manera proporcional al escándalo, la exposición de sentimientos y tragedias privadas, la guerra en directo y el dolor convertido en entretenimiento (Piedrahita, 2010).

El estudio de las subjetivaciones, y de las relaciones de poder que le subyacen, es importante por las implicaciones que para los cuerpos de las mujeres está teniendo la captura: desear modelos blanqueados de mujer y ubicarse como objeto de deseo puede llegar a configurar procesos autodestructivos. También es importante por la posibilidad de visibilizar rupturas ante estos modelos de cuerpos y formas de deseo.

Con esta investigación se busca, desde las anteriores preocupaciones prácticas y teóricas, estudiar los tipos de prácticas que dan cuenta de procesos de subjetivación de un grupo de mujeres jóvenes, visibilizando sus capturas o rupturas respecto a la vigilancia sinóptica y el modelo blanqueado de mujer imperante en la red social Facebook.

Pregunta de Investigación

¿Cómo hacer visibles procesos de subjetivación, a través de relatos de vida que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres jóvenes, tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook?

Preguntas Auxiliares

- ¿Cómo actúan las emociones y las necesidades comercializadas en la construcción de un modelo único de mujer que responde a las subjetividades y los cuerpos blanqueados que circulan como protagonistas de la red social Facebook?
- ¿Cómo se establece un control psíquico y un modelamiento subjetivo a través de la captura del deseo y la vigilancia sinóptica en la red social Facebook?
- ¿Cuáles son las nuevas existencias y resistencias que emergen como alternativa a los modelos unitarios y blanqueados de mujer y que circulan en Facebook y en general en las actuales sociedades de control?

Justificación

La producción capitalista ha tratado de integrar las subjetividades de las mujeres a partir de la captura de sus luchas sociales históricas, especialmente las relacionadas con los derechos políticos y sociales. La visibilidad de unas mujeres en el espacio público es notoria, así como lo es la invisibilidad de las condiciones precarias de existencia de la mayoría de las mujeres que no corresponden con un modelo blanqueado, el único modelo visible y deseable que invita a publicitarse, autoproducirse y consumir sin descanso como medida de la nueva mujer independiente, empoderada y exitosa.

El proceso de resistencia de las mujeres latinoamericanas dista mucho de este patrón de integración y sin embargo sigue marcado por él. Al modelo blanqueado de mujer que se configura como destino se le opone un otro de mujeres latinoamericanas que manteniéndose en una exclusión estructural es rápidamente integrado por el capital como objeto de deseo, convirtiéndose en parte del marketing publicitario mientras se mantiene intacta la estratificación de las mujeres. Actualizar el conocimiento sobre dichas estratificaciones pasa entonces por la comprensión del uso de las redes sociales en las sociedades contemporáneas.

Realizar este estudio desde la herramienta Facebook como uno de los lugares donde la vida privada se publicita y se vende, donde se producen subjetivaciones ligadas al mercado y posiblemente resistencias, es reconocer su papel como medio básico de conexión de millones de personas, distanciándose de la mirada que le ubica como una herramienta neutral u otro productor más del espacio simbólico; se busca aportar al camino de estudio de ésta herramienta como parte integral del dispositivo de vigilancia actual en Colombia. A su vez, su estudio puede configurar una lectura de la realidad que señale nuevas prácticas de los sujetos contemporáneos.

Así mismo, la profundización de la red social Facebook como uno de los espacios de socialización predilecto de los y las jóvenes con la llegada del Covid-19, pone el énfasis en la necesidad de estudiar las formas en que esta socialización se desarrolla teniendo en cuenta las investigaciones que relacionan su uso con problemas depresivos, de autoestima y exposición social en un contexto donde en el mediano plazo esta red seguirá siendo central, siendo posible que se aceleren las capturas de las mujeres jóvenes. Su comprensión en el nuevo contexto también facilita la actualización de su estudio como herramienta de aprendizaje para contextos escolares y universitarios.

De igual manera, comprender las prácticas que dan cuenta de los procesos de subjetivación de mujeres jóvenes busca ahondar en la interpretación de las relaciones de poder que atraviesan a las mujeres que usan la tecnología, por las implicaciones que la diferencia sexual tiene sobre ellas, especialmente en las preocupaciones sobre los procesos autodestructivos.

Por último, realizarlo entendiendo la subjetivación como proceso, busca visibilizar la constante disputa por la producción de subjetividades en las relaciones de poder, las transformaciones corporales que generan los modelos blanqueados de mujer, la captura del deseo y la vigilancia sinóptica y sus resistencias, hacer un esfuerzo, entre muchos, por abrir un camino para la transformación ética y política de las existencias.

Objetivo General

Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres jóvenes tomando

como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.

Objetivos específicos

- Identificar emociones y necesidades comercializadas que subyacen al uso de la red social Facebook y su convergencia o divergencia respecto de un modelo único de mujer blanqueada que circula en este espacio.
- Profundizar en los mecanismos de control psíquico y en la producción de subjetividades a través de la captura del deseo y la vigilancia sinóptica en la red social Facebook.
- Hacer visibles la creación de resistencias y existencias otras que emergen como alternativa a los modelos blanqueados de mujer que circulan en Facebook.

Antecedentes: Sociedades Contemporáneas, Redes Sociales y Subjetivaciones

Este apartado tiene como fin presentar los antecedentes que relacionan a las redes sociales y los procesos de subjetivación en dos partes: Sociedades de control, subjetivaciones juveniles y Tecnología, que describe apuestas teórica-investigativas sobre las sociedades contemporáneas, procesos de subjetivación (juvenil) en Facebook y TIC; y redes sociales, modelos blanqueados de mujer y resistencias, que profundiza en los estudios teórico-investigativos sobre mujeres y tecnología, con énfasis en los procesos de subjetivación de las mujeres.

Sociedades de Control, Subjetivaciones Juveniles y Tecnología

Las sociedades contemporáneas, caracterizadas desde una perspectiva posestructuralista como sociedades de control (Deleuze & Parnet, 1980; Deleuze, 1999; Bauman, 2002; Braidotti, 2005; Bauman & Lyon, 2013; Chaverry, 2013; Piedrahita, 2015; Serrano, 2016) son el marco en el que se desarrollan las transformaciones tecnológicas actuales que generan cambios en los procesos de subjetivación.

Este concepto retomado del estudio del neoliberalismo como técnica gubernamental (Foucault, 2007), se refiere a la transformación de los dispositivos de poder contemporáneos. Se diferenciaría de la sociedad disciplinaria porque la vigilancia ya no está dispuesta en un dispositivo panóptico al interior de las instituciones modernas (casa, escuela, trabajo etc.) donde existen quienes “vigilan sin ser vistos”, sino en cambio, en un dispositivo pos-panóptico donde quienes manejan el poder no son identificables plenamente y se invierte la relación, haciendo que los “muchos deseen observar a unos pocos” (Bauman, 2002); se privilegie el “mostrarse y el goce de ver” (Chaverry, 2013), se desee constituirse en una subjetividad visible a partir de la

exposición de la propia intimidad (Sibila, 2008) y/o se perfeccione el concepto de individuo "prosumidor" que se convierte en empresario de su identidad para ser tenido en cuenta (Serrano, 2016).

Esta transformación es propia de las sociedades neoliberales. El capital fluye por fuera de fronteras nacionales a través de las herramientas tecnológicas enriqueciendo a élites difícilmente identificables, y para garantizar este flujo, éstas se despojan de la carga de responsabilizarse/vigilar a la población dejando esta tarea a cada quién. Al ser su vida su entera responsabilidad, el individuo se vuelve en empresario de sí mismo, debe planearla y venderla como producto, y para hacerlo va al espacio público a observar cómo es la vida de los pocos que él también desea vivir. Con este proceso además garantiza la demanda permanente de consumo poniendo cierre al ciclo del mercado.

> Con la zanahoria (o su promesa) en lugar del palo, la tentación y la seducción asumiendo las funciones que en su momento desempeñaba la regulación normativa, y la búsqueda y consecución de los deseos sustituyendo esas costosas políticas y que causan rechazo, las torres de observación (al igual que el resto de la estrategia que intenta promover las conductas deseables y eliminar las que no lo son) se han individualizado, mientras que los procedimientos para construir muros han sido desregulados. En lugar de tener que perseguir a sus víctimas, es ahora tarea de los voluntarios buscar oportunidades de servidumbre (el concepto de «servidumbre voluntaria» acuñado por La Boétie tuvo que esperar cuatro siglos antes de convertirse en un objetivo de la práctica empresarial común). (Bauman & Lyon, 2013, p. 41)

Este tipo de auto vigilancia y autodisciplina se puede definir como el dispositivo sinóptico de vigilancia que Bauman (2002) retoma de Mathiensen (1997) donde “muchos se dedican a observar a unos pocos” (p. 92). La *sociedad del espectáculo* es el concepto que evidencia la transformación del espacio público con ayuda de los medios de comunicación y las tecnologías de la información para contribuir a la configuración de ese deseo de las otras vidas y la esperanza de poder ser realizadas; lo público se convierte así en el espacio de exposición de la vida privada, donde los otros pueden a través del ejemplo y del consejo de “gente real”, mejorar su autoproducción con ayuda de los recursos mediáticos.

> el sinóptico integra los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, invirtiéndose la relación entre vigilantes y vigilados y creándose un canal unidireccional. Unos pocos son observados por muchos y esta minoría seduce a los observadores para mantenerlos capturados como consumidores que se subjetivizan a partir de una variada minuta de estilos de vida que se ofrecen. (Piedrahita, 2015, p. 61)

El modelo sinóptico no desconoce que el capital sigue generando mecanismos de control panóptico en la sociedad, especialmente con quienes considera inútiles (cárceles, centros de migración, entre otros), ni que dentro del mismo modelo se reproducen las profundas contradicciones de nuestra sociedad; es la incertidumbre del “mundo real” la que genera la seducción del mundo de las pantallas. El sinóptico se convierte, sin embargo, en el dispositivo masivo de vigilancia, cuya función principal es capturar el deseo y producir subjetividades ligadas al mercado.

> El mecanismo de subjetivación en las sociedades de control no actúa superficialmente; absorbe a la persona desde su interioridad, enganchándola desde su deseo a una

> maquinaria que moldea sus acciones, al mismo tiempo que le gestiona su vida y le muestra los espacios en los que debe actuar. Igualmente le proporciona una experiencia de expansión y cumplimiento de deseo cuando logra entrar y permanecer en ellos. (Piedrahita, 2015, p. 59).

Este tipo de subjetividades viven un estilo de vida acelerado, donde se debe estar disponible para trabajar, consumir, prepararse para la próxima meta, tener el cuerpo activo en todo momento y lugar para no perder la oportunidad de pertenecer. Se vive en “un estado de perpetuo autoescrutinio, autorreproche y autodesaprobación, y, por lo tanto, de ansiedad constante” (Bauman, 2002, p. 84), porque siempre se podría hacer más de lo que se hace y ser mejor de lo que se es. Los procesos de autosabotaje son expresión de la captura del deseo, pues es imposible desear algo por fuera de “la vida de los pocos” pero tampoco se puede llegar a ella intento tras intento, convirtiéndose las dos en faltas del sujeto.

El estudio de las subjetividades entonces, está relacionado con procesos de subjetivación donde “hay un poder que instituye al sujeto (como modos de subjetivación desde la sujeción) pero también hay un sujeto que se vuelve deseo- poder y se va contra el poder y la identidad que lo constituyó (como prácticas de subjetivación desde el sujeto)” (Piedrahita, 2007, p. 22) pues la subjetivación es un proceso donde hay un “entrecruzamiento de determinaciones colectivas de varias especies, no solo sociales, sino económicas, tecnológicas, de medios de comunicación de masas, entre otras” (Guattari & Rolnik, 2006, p. 49).

Los procesos de subjetivación juvenil contemporáneos se han relacionado con la *juvenilización de la sociedad*, la juventud es convertida en la estética dominante por parte de las industrias culturales para la preservación del cuerpo, la vitalidad y la belleza en el conjunto de la

sociedad, convirtiéndose en otro bien de consumo (Margulis & Urresti, 1998). Por otra parte, su relación tecnológica ha evidenciado de manera reiterativa un proceso de subjetivación (desde la sujeción) como individuo "prosumidor", aquel que no solo consume, sino que produce sus propios contenidos para ser visible en red, proceso que genera desterritorialización y re-territorialización de la socialización juvenil.

El estudio de los procesos de subjetivación juvenil en relación a Facebook ha comprendido esta doble relación de la juventud en red: Juvenilización de la sociedad y construcción del individuo prosumidor, encontrado como características de esta interacción la creación de una cultura narcisista (Vega & Chirinos, 2012; Petit et al., 2015; Sánchez & Mestre, 2016; Sierra & Valcuende, 2017), que no se basa únicamente en la perfección y enamoramiento de la propia imagen, sino sobre todo en la "diseminación social" que aleja al sujeto de cualquier conflicto o causa común y limita su actuación política a la comodidad de la red (Guzmán, 2014).

Para Han (2014b) el narciso contemporáneo es la expresión del *homo digitalis.* Los medios digitales se asimilan a enjambre, un espacio con individuos aislados que convierten el deber en poder, generando la motivación individual para sentirse responsable único del propio proyecto de vida. Sin embargo, dicho proyecto siempre remite al presente, pues la información digital es expandida como un virus en el plano emotivo a través de los clics y los "me gusta" generando *actomes*, "«decisiones puntuales, atómicas», que «actúan en el instante», se hunden en el nivel de una decisión de compra, no vinculante, sin consecuencias" (p. 72).

La transformación de las decisiones en actomes, unen la elección con la compra, creando incapacidad de imaginar, analizar y tomar decisiones respecto a un nosotros. Nuevas necesidades y deseos narcisistas limitados a la elección de ofertas arrebatan la posibilidad de

imaginar pues “ante la pura masa de imágenes hipervisibles, hoy no es posible cerrar los ojos” (Han, 2018, p.29). La información logra, además, un agotamiento neuronal que facilita este tipo de decisiones permitiendo la Psicopolítica, la programación del comportamiento de las masas a través de las estadísticas del Big Data generadas por el clic.

Facebook logra ligar a la juventud a una imagen “correcta” y autorreferente de ser joven generando este tipo de comportamientos desde la publicidad, a través de enganches emocionales proporcionados por su infraestructura

> la estructura del Me gusta, síntoma y expresión de la gran máquina publicitaria del capitalismo globalizado, regresa a lo personal para instalar en el interior de cada uno, una individuación en la que tendencialmente el empresario de sí mismo lo es no sólo ya en el sentido de un consumidor productor, sino también en el de la gestión de esa identidad como lo haría cualquier empresario en busca de adhesiones a su producto. Sólo que ahora el producto es la propia biografía. (Serrano, 2016, p. 61)

Las investigaciones que se han enfocado en este proceso de subjetivación en Facebook a través de análisis etnográficos, análisis de la imagen, entrevistas y grupos focales (Erazo & Muñoz, 2007; Winocur, 2009; Cortés et al., 2012; Ramírez, 2012; Guzmán, 2012; Suárez 2012; Guerrero, 2015; Cuenca et al., 2016; Barbosa, 2017; Lago et al., 2018; Montoya, 2019), han relacionado la subjetivación juvenil con el consumo y las industrias culturales, evidenciando en algunas de ellas la construcción de emocionalidades compartidas ligadas al individuo prosumidor.

Guzmán (2012) en su tesis sobre *Diversión y entretenimiento en las ciberculturas en Facebook en jóvenes de San Cristóbal,* a través de un análisis etnográfico acompañado de entrevistas y grupos focales, concluye que esta red contiene un proceso de interacción que

permite a la vez “un lugar de encuentro entre pares eje central de la diversión, y el medio más efectivo para seducir y cautivar a los jóvenes como entretenimiento” (p. 86). Esta seducción parte de la mirada de la web como una vitrina virtual, donde los jóvenes tienen un vehículo de expresión de afecto y sentimiento que busca reafirmar amistades y autoestima sin la necesidad de comprometerse, pues “el sujeto crea condiciones para terminar o iniciar conversaciones con tan solo un clic (…) Es diciente más en el humor, ante la risa del chisme fabricado lo que gusta más es el humor del momento y la situación” (p. 64). Esta emocionalidad en la que los individuos quieren “divertirse en el instante”, genera la eliminación del shock o sobresalto (Han, 2014b), pues todas las imágenes, cualquiera sea su contenido, pueden ser consumidas en el presente para el entretenimiento.

Así mismo, Guzmán señala que, en la circulación de imágenes en Facebook, se evidencia la juvenilización de la sociedad, pues se promete la lucha contra el envejecimiento generando una forma específica de ser jóvenes a partir de la conversión de las “imágenes en seres reales” (p. 48). Guerrero (2015), llega a la misma conclusión en su análisis de los procesos de subjetivación juvenil en Facebook, señalando que la valoración estética de sí que esbozan las fotografías es parte de un proceso de narración del yo, influenciado por la publicidad en las redes sociales que homogenizan a la juventud con base en estereotipos de belleza. Las interacciones de y desde las imágenes serían así configuradoras de subjetivaciones juveniles relacionadas con lo emocional y la estética, que a su vez se enlazan para el autor con subjetivaciones relacionadas con la actitud prosumer e intertextualidad; subjetivaciones a través de la expresión del yo, y subjetivaciones políticas.

La producción y consumo de imágenes en los medios digitales no solo influencian una forma de ser joven, sino que generan una crisis de la representación que alimenta la

individuación, pues “cada quién es presencia sin intermediario” (Han, 2018, p. 23). Para los jóvenes, según Suárez (2012), se crean una serie de rituales donde el cuerpo se torna en objeto de diseño y “se habla para no decir nada” (p.131). La autora a partir de análisis de fotografías de adolescentes señala que las imágenes de Facebook se convierten en “mimesis”, una imitación que pretende equipararse al original a través de la “publicación manipulada y cuidadosa de fotografías” (p. 121), imitación creada para una audiencia con el fin de conquistar la visibilidad de una felicidad simulada, generando una “discapacidad social” propia del narciso.

La audiencia es un espacio de reafirmación de sí que evita la negatividad, presencia y alteración del otro generando dicha discapacidad. En la sociedad de la transparencia (Han, 2014b), donde todo tiene que ser visto y presentado para ser consumido, la otredad desaparece, solo existe en cuanto reafirma mi mirada. La audiencia existe solo para el individuo prosumidor, pues es él quien la delimita, y a partir de ella el individuo llega a la “depresión del éxito”, la búsqueda de que el otro reafirme su ego, colocándolo frente al espejo sin posibilidades de acontecimiento.

En la discapacidad social de este tipo de individuos se halla además la ausencia de responsabilidad. Al ser el espacio virtual posible solo como presente, no genera compromiso hacia el futuro, al ser solo un espejo de sí mismo, es imposible generar compromiso con el otro, “los medios actuales de comunicación fomentan la falta de vinculación, la arbitrariedad y el corto plazo” (Op. Cit, p. 66).

La depresión del éxito, expresada en la optimización de imágenes, es una reacción de protección y huida. La producción de intervenciones estéticas a través de la fotografía está cargada de felicidad simulada o emocionalidades positivas, de entretenimiento, en cuanto éstas

permiten evitar el tiempo y el espacio propio de la realidad “huimos hacia las imágenes, a la vista de una realidad que percibimos como imperfecta. Aquello con cuya ayuda nos contraponemos a la facticidad, ya sea la de los cuerpos, el tiempo, la muerte, etcétera, ya no son las religiones, sino técnicas de optimación” (Op. Cit. p. 36).

La transformación estética de la propia imagen de los y las jóvenes tendría entonces esa doble característica de nacer de una emocionalidad basada en la huida y ser manipulada para conquistar la visibilidad a través de emocionalidades positivas. Este proceso de publicación de imágenes en Facebook, según Montoya (2019), remite a “fenómenos sensoriales, afectivos y cognoscitivos” (p. 76) que dependen de estados de ánimo, generando lo que el autor denomina Cibercenestecias juveniles, proyecciones virtuales de las emocionalidades mediadas por la intervención estética, las cuáles muestran una corporalidad ajustada al “automodelado del yo” en red, donde la imagen del muro se erige como medidor emocional.

Por último, se evidencia que en la publicación y consumo de imágenes en Facebook “las imágenes no son solo copias, sino también modelos” (Han, 2014b, p. 35). Barbosa (2017) enfatiza que en la construcción de las imágenes de sí anteriormente señaladas, las imágenes publicitarias que circulan en la red generan una narrativa del binomio innovación/juventud, que hace que la juventud desee estar siempre a la vanguardia (de la compra), como un método de aceptación, pero sobretodo reconocimiento y confianza de sí a través de los otros. Concluye entonces que los jóvenes “modifican sus gustos y preferencias de acuerdo al influjo de la publicidad dentro de la red social Facebook, a través de elementos como un “me gusta” que refleja no solamente un gusto o preferencia ante determinado producto, sino que se convierte en un referente de aceptación y estatus dentro de un grupo social” (p. 5).

Las exploraciones anteriormente mencionadas muestran un desarrollo investigativo de la relación redes sociales-procesos de subjetivación juvenil. Se muestra como constante la captura que las redes sociales desarrollan a partir de la "sociedad del espectáculo": publicidad, industrias culturales y autoproducción expresadas desde la transparencia de las imágenes generadas en la biografía, fotografías y adheridas en el me gusta; algunas de estas investigaciones han logrado relacionar esta captura con la vigilancia sinóptica, señalando que la producción de imágenes de si para la audiencia, develan una intención de pertenecer y "ser" a partir de la reafirmación de los otros.

La importancia de la mediación tecnológica para la subjetivación juvenil expresada anteriormente, evidencia la necesidad de profundizar en su estudio, con el fin de engranar el *cómo* este dispositivo sinóptico genera modelos a imitar y *qué tipo* de enganches emocionales generan estos modelos en un empeño constante de juvenilización publicitaria, que a su vez puede acarrear marcas diferenciadas y resistencias en los cuerpos de las mujeres jóvenes frente a una "forma correcta" de ser y mostrarse en la red.

Redes Sociales, Modelos Blanqueados de Mujer y Resistencias

El pensamiento feminista ha producido diversos aportes teóricos sobre la relación mujeres-tecnología. Ortiz (2014) en su tesis *Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?* realiza un análisis sobre el campo de estudios *tecnofeminista* señalando que las discusiones entre tecnología y género se han hallado históricamente en la doble dimensión entre la tecnología como productora la división del trabajo y perpetuadora del patriarcado y la

tecnología como un mundo diverso donde “la representación de los sujetos en la red deja de ser el binomio hombre/mujer para posibilitar literalmente “cualquier cosa” en la red” (p. 116).

El *cyborg,* concepto desarrollado por Donna Haraway como “sujeto humano socialmente encarnado y estructuralmente interconectado con elementos tecnológicos” (Braidotti, 2005, p. 33) es característico del mundo contemporáneo. Como apuesta configura la oportunidad de ruptura con la ficción de la identidad hombre/mujer para crear un nuevo cuerpo post genérico, y como actualidad denota el híbrido entre los mundos offline y online, entre tecnología-cuerpo-naturaleza, pero también entre tecnocuerpos y mercantilización.

Los cyborg como categoría de análisis de nuestras realidades tecnomediadas dan una perspectiva menos alentadora de la relación tecnología-mujeres. El propio cuerpo se convierte en mercancía con una intención permanente de perfeccionamiento para la visibilidad y la venta, pero también se estratifica socialmente. Para Braidotti (2005) el cyborg representa por igual a los cuerpos frágiles de trabajadoras explotadas como a los cuerpos-máquina de las películas de acción, y sin embargo, los dos tienen visibilizaciones diferentes donde la diferencia sexual se evidencia.

En las nuevas tecnologías abundan las imágenes pornográficas, se promueven “juegos” y aplicaciones que permiten la violación y el asesinato de *los otros y* se promueve el cyborg masculino como máquina de matar, intensificando brechas de género y polarización entre los sexos (Braidotti, 2005). Es por eso por lo que el campo de estudios *tecnofeminista* ha generado una visión más crítica de la tecnología, entendiéndola como producto sociotécnico que busca “confiar en el empoderamiento de las mujeres más que en la tecnología” (Ortiz Valencia, 2014, p. 102).

Bajo esta perspectiva, Sanz (2006) había sugerido formas de profundizar la relación mujeres-TIC a partir de investigaciones de género localizadas en temas como Intimidación y ciberacoso, privacidad, y libertad y democracia en internet como apuesta feminista para superar la ausencia de estudios de esta relación, orientados hasta esa época en una extrema confianza en la revolución tecnológica y una limitación a los estudios sobre acceso digital.

Becerril (2018) recoge, a partir de Nuria Vergés Bosch (2013), el avance de los análisis feministas de la tecnología donde se recalcan las implicaciones e impactos de los artefactos y los contextos del desarrollo tecnológico (Ingram y Parker, 2002); la implicación y el impacto económico de la relación género y tecnología (Youngs, 2001); la relación tecnología y cuerpo, y las posibilidades artísticas de las tecnologías y el ciberespacio (Paterl y Latlow, 1999; Malloy, 2003); la relación entre el género y el desarrollo de los nuevos medios y las nuevas formas de comunicación (Martin, 1991; Sveningsson y Sunder, 2007). (p. 75)

En la comprensión de la relación entre procesos de subjetivación de mujeres y tecnología, el feminismo de la diferencia sexual, retomando el análisis del cyborg contemporáneo a la luz de las transformaciones posindustriales y los nuevos dispositivos sinópticos de control, ha enfocado su mirada en el proceso de captura del deseo que se genera en las mujeres a través de la mediación tecnológica, especialmente la mediación de las pantallas, como una prevalencia de un nuevo régimen visual que busca anular la subjetivación femenina.

> Las tecnologías de la comunicación exteriorizan y duplican electrónicamente el sistema nervioso humano provocando un desplazamiento en nuestro campo de percepción, en tanto que los modos de representación visuales han sido sustituidos por modos de

> simulación neuro-sensoriales. Las imágenes pueden ser disparadas sobre la corteza y no meramente proyectadas en la retina. (Braidotti, 2005, p. 273)

Este proceso se genera a partir de la visibilización de una “mujer ideal” ampliamente difundida por las industrias culturales y las tecnologías de la información, figura que es aceptada y promovida por las mismas mujeres, generándoles el deseo de autoproducirse y exponer su intimidad constantemente como condición para ser visible

> . Obviamente la figura de «la súper-modelo» conduce a enriquecer una diversidad de industrias, desde las fábricas de diversos productos hasta las escuelas de modelos pasando por los gimnasios, los salones de belleza y los «spas», y a dar sustento a muchos tipos de tecnólogos y profesionales. Además, y esto es lo más importante, permite que las mujeres, que hoy se han emancipado en diversos ámbitos y sentidos, continúen subyugadas a los varones, al enfatizar como meta de sus vidas la de agradar a los ojos viriles. (Castellanos, 2016, p. 106)

La *mujer ideal* logra la estratificación de las mujeres en relación con su acercamiento a un modelo de blancura social como dicotomía fundamental de la sociedad. Las implicaciones del blanqueamiento social en esta relación son la exclusión de lo minoritario, la reproducción de las dicotomías (incluidas las de los estereotipos hombre/mujer) e incluso el fascismo. Las subjetividades blancas configuran la totalidad social “la blancura no designa ninguna identidad racial específica, sino que es, por el contrario, una forma de indexar en la identidad el acceso al poder, la legitimación y la visibilidad” (Braidotti., 2005. p. 302).

> Cada cual debe tener el rostro que corresponde a su papel, a tal o tal posición entre las unidades elementales posibles, a tal o tal nivel en las elecciones sucesivas posibles. Nada

> menos personal que el rostro (...) El modelo de base, primer nivel, es el rostro del europeo medio de hoy, el que Ezra Pound llama el hombre sensual tipo, Ulises. A partir de este modelo se determinarán, por dicotomías sucesivas, todos los tipos de rostro. (Deleuze, 1999, p. 27)

Este modelo de blancura tiene como centro la corporalidad, pues se está en producción permanente de cuerpos blanqueados con las implicaciones físico-culturales generadas para las mujeres: dietas, ejercicio, comida sana, éxito, empresa etc. poniendo en el fondo de la estratificación otras formas de corporalidad, a las cuáles solo se visibiliza de manera voyerista por los medios de comunicación para “incluir la diferencia”, como un nuevo mecanismo de mercantilización de los *otros.*

La intención de alcanzar modelos blanqueados de mujer a toda costa genera profundos procesos de autoescrutinio y autodesaprobación, pues la incapacidad de alcanzar el modelo se vuelve enteramente responsabilidad y culpa de cada mujer. Este proceso de subjetivación también genera una evasión de las localizaciones políticas de los cuerpos de las mujeres bajo el esencialismo hombre/mujer, desconociendo las estratificaciones que existe en la producción de dichas subjetividades en las sociedades actuales. Según Piedrahita (2015) se pueden distinguir tres tipos de estratificaciones en los devenires subjetivos de las mujeres:

> a) Subjetividades fuertemente visibles, interconectadas con el poder económico, político o social que llevan a los antiguos excluidos a ocupar poderosas posiciones en la estratificación capitalista. Son subjetividades que encarnan el poderoso estereotipo blanqueado —con sus posibilidades de consumo y sus visibilidades sociales— que transitan por espacios mayoritarios sin que la pertenencia a una etnia, un género y una

> elección sexual los convierta en objetos de exclusión. b) Simultáneamente se sostienen subjetividades otras que continúan ubicadas en lugares de exclusión y que circulan como mercancías desechables para el consumo. Este es el caso de una gran mayoría de mujeres que habitan países de Centroamérica y Latinoamérica o que hacen parte de esa masa invisible de desplazados y de inmigrantes que buscan mejores condiciones de vida en países altamente desarrollados. c) Y finalmente es posible nombrar también, mujeres y colectivos de mujeres que desde un lugar de margen, desde un lugar que no es central, ni visibilizado por las maquinarias mediáticas capitalísticas, se subjetivizan como agentes de transformaciones sociales y políticas. (p. 73)

El feminismo de la diferencia sexual logra enfatizar en su perspectiva de análisis en tres tipos de diferencia: entre hombres y mujeres, entre mujeres, y al interior de las propias mujeres, diferencias que implican la renuncia a la identidad y racionalidad como categorías que permitan comprender el proceso de captura del deseo bajo modelos blanqueados de mujer y por lo tanto la posibilidad de potenciación del deseo de las mujeres (Piedrahita, 2007) en el análisis de la relación tecnología-subjetividades.

Salir de la sujeción del deseo e iniciar procesos de subjetivación para devenir mujer desde la perspectiva de la diferencia sexual tiene que ver con la creación de una singularización colectiva que pueda romper con la “imaginación colectiva del falo y de sus valores accesorios, el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, el icono de la feminidad y la violencia sistemática” (Braidotti, 2005, p. 309); no podemos hacer este proceso desgarrando nuestra parte tecnológica, en cambio debemos reconocer que a la dimensión institucional de la mujer se pueden generar grietas construyendo nuevos imaginarios instituyentes (Piedrahita, 2007). Nos debemos preguntar “qué tipos de distribución y de recomposición de las masculinidades y las

feminidades son posibles aquí y ahora" (Braidotti, 2005, p. 116), pues la diferencia sexual está encarnada en los cuerpos y sus cambios deben reconciliar la especificidad histórica de las mujeres con el proceso colectivo contemporáneo.

Si bien en la perspectiva teórica feminista se encuentran grandes avances en relación a las subjetivaciones de mujeres y la tecnología, las investigaciones referentes a Facebook son reducidas bajo este lente, y se han enfocado principalmente en la pregunta por la reproducción de roles de género en esta red social.

De Piero & Narvaja (2017) realizan un estudio de los estereotipos de género a partir de comentarios digitales. Recurren para ello a la noción de estereotipos bajo dos dimensiones: descriptiva (ligado a rasgos de personalidad, intelectuales y apariencia física) y prescriptiva (conductas, actividades y ocupaciones). Enfatizan también en el estereotipo corporal bajo tres condiciones comunes 1) juventud, 2) Belleza (cuerpos blancos, esbeltos y atléticos) y 3) ser objeto sexual para otros. Su conclusión es que los y las jóvenes cuestionan y reproducen a la vez los modos tradicionales de ser varón y mujer. En el caso de las mujeres, su cuestionamiento estaría vinculado a una mayor expresión de los deseos sexuales. López & Fernández (2015) señalan por ejemplo que, aunque de forma minoritaria, las mujeres crean imaginarios instituyentes "significados y sentidos emergentes que llevan consigo una potencialidad de transformación" (p. 14), como son el profesionalismo, la competitividad y el deporte.

Bernárdez (2006), Bond (2009), Tortajada et al., (2013), Oberst et al. (2016), López & Fernández (2016) y Sierra & Valcuende (2017) realizando estudios a partir de análisis de imágenes de biografía, comentarios de Facebook y realizando encuestas a jóvenes han llegado a la misma conclusión: los y las jóvenes reproducen mayoritariamente los roles de género en

Facebook. A su vez, como adolescentes, tendrían una mayor tendencia a retratar el cuerpo, la sexualidad y su intimidad. El espacio de las redes sociales reproduciría la objetivación de los cuerpos, mayormente de las mujeres, para el consumo de otros, pero bajo la premisa de que en la interacción en la red se negocian las identidades, las mujeres crearían estrategias para resignificar sus roles y su sexualidad.

Estos avances investigativos dan cuenta de la continuación de la dicotomía hombre/mujer en las redes sociales y dan un atisbo de cuestionamiento a la misma, pero son limitados en la comprensión de procesos de subjetivación como captura del deseo de las mujeres, pues los estereotipos de género al basarse en la dicotomía hombre/mujer, reducen los imaginarios de uso de redes de las mujeres a reproducciones u oposiciones dentro de la misma.

Los procesos de subjetivación, como se ha mencionado anteriormente, problematizan la categoría de Mujer como universalidad y comprenden las relaciones cyborg como proceso mismo de producción de subjetividad que “se despliega de forma localizada e incardinada, expresándose como deseo poder y deseo saber” (Piedrahita, 2007, p. 47), dando énfasis no solo al modelo de mujer visible sino a las múltiples diferencias, al cuerpo propio de las mujeres que viven dichos procesos en sus experiencias mediadas por diversas variables más allá del género.

Investigaciones recientes en Latinoamérica y Colombia se han ocupado de esta perspectiva, desde el estudio de las problemáticas del acceso y uso de las tecnologías, así como de los procesos de subjetivación de mujeres jóvenes. Ortiz (2014) realiza un estudio de las apuestas ciberfeministas en Colombia a partir de entrevistas, observación y encuestas a mujeres ciberfeministas concluyendo que el uso de las redes sociales se centra en el activismo y

movilización, la creación de propuestas artísticas, de visibilización y denuncia. Reconoce también la ausencia de debates actuales ciberfeministas, y la ubicación de las mujeres como usuarias (más que productoras) de tecnología en un contexto de persistencia de brecha social tecnológica para la mayoría de las mujeres.

Bonnativa et. Al (2015) realizan un estudio sobre las perspectivas feministas de las TIC y enfatizan en la brecha de género en Latinoamérica frente al acceso a la tecnología desde la noción del ciberespacio como “proceso de co-construcción entre el género y la tecnología” (p.34). Reconocen que el ciberespacio genera encuentros y articulaciones de mujeres pero esto no contrarresta la continuidad de la brecha digital (acceso y diseño) y la permanencia de “invasiones, censuras y abusos de dicho sistema” (Op.cit).

Montenegro y Saldarriaga (2015) realizan un análisis de los imaginarios de género en Facebook de las y los jóvenes de grado undécimo de una institución educativa distrital. Siendo una investigación localizada, a partir de observación online y entrevistas, señalan que existe una tendencia a poner en el centro la mirada masculina generando relaciones de amor y control, desigualdad de poder y sexualización.

Taborda (2016) realiza un análisis de los modos de subjetivación desde lo estético, para evidenciar el impacto de las estéticas femeninas ligadas al patriarcado y al consumo en la violencia simbólica en el colegio Tomás Cipriano de Mosquera. A través de entrevistas, relatos de vida y observación participante encuentra subjetivaciones ligadas a “comportamientos de sumisión, objetualizadas en sus patrones de consumo y adecuaciones estéticas y por consiguiente direccionadas a satisfacer deseos masculinos” (p.66) pero también “resistencia en los relatos de algunas estudiantes, ya que no sienten la necesidad de ser madres, cuidadoras o

esposas” (p. 102) y no se evidencia la necesidad de todas las estudiantes de seguir estándares de belleza.

Por último, Builes et. al. (2020) se ha acercado al estudio de la subjetivación a partir de entrevistas semiestructuradas analizando los procesos de subjetivación de las mujeres que usan las TIC en sus relaciones de pareja, visibilizando la complejidad de este proceso observamos un fuerte combate consigo mismas que tiene que ver con hacer visible u ocultar su vida íntima.

> A esto nosotros lo hemos llamado agonística de la visibilidad. Algunas de estas mujeres se mantienen en una tensión constante producida en el juego entre exponer su intimidad y no hacerlo en ningún caso. Dijimos que esto establece un combate consigo mismas. Ahora decimos que, justamente por esa razón, tiene que ver con el autogobierno y, dentro de él, con la resistencia a definir sus prácticas y su forma de ser a partir de las prescripciones inherentes al uso de las TIC. (p. 622)

Se evidencia en este apartado que el estudio del uso de la red social Facebook por parte de mujeres jóvenes se ha desarrollado primordialmente a partir del estudio de los estereotipos de género, y en el caso colombiano son pocas las investigaciones que han profundizado en los procesos de subjetivación de las mujeres jóvenes en el uso de las tecnologías, en especial del uso de la red social Facebook. Las perspectivas teóricas feministas de la diferencia sexual han avanzado en el debate de dicha relación constituyéndose como un avance y enfoque útil para la investigación actual.

Marco Conceptual

En el presente marco conceptual, en concordancia con los antecedentes investigativos y las perspectivas teóricas expuestas, se hará un intento por definir y relacionar los conceptos que contribuyen al objetivo de visibilización de procesos de subjetivación, captura y/o resistencia de mujeres jóvenes.

La transformación de las sociedades disciplinarias a las sociedades de control y del estilo panóptico al estilo *sinóptico de vigilancia* son transformaciones características del capitalismo actual. Las sociedades disciplinarias ejercían el poder a través de instituciones específicas que disciplinaban los cuerpos de manera individualizante y totalizante definiendo reglas que no podían ser traspasadas, para esto utilizaban un dispositivo panóptico de vigilancia donde los sujetos sin saber dónde estaban sus vigilantes sabían de su presencia coercitiva que les obligaba a cumplir las reglas. Las sociedades de control terminan con el modelo de vigilancia coercitiva (cuya evidencia es la crisis de las instituciones), pues el capital en la actualidad necesita fluir por fuera de las propias fronteras institucionales, y para esto termina con la responsabilidad administrativa de mantener a los vigilantes y garantizar la supervivencia de los vigilados.

> En un mundo en el que las cosas deliberadamente inestables son la materia prima para la construcción de identidades necesariamente inestables, hay que estar en alerta constante; pero sobre todo hay que proteger la propia flexibilidad y la velocidad de readaptación para seguir las cambiantes pautas del mundo “de afuera”. Como afirmara recientemente Thomas Mathiesen, la poderosa metáfora del panóptico de Bentharn y Foucault ya no representa la manera en que funciona el poder. Mathiesen señala que hemos pasado de una sociedad estilo panóptico a otra estilo sinóptico: se han invertido

> los roles, y ahora muchos se dedican a observar a unos pocos. Los espectáculos ocupan el lugar de la vigilancia sin perder nada del poder disciplinario de su antecesora. Hoy, la obediencia al estándar (una obediencia exquisitamente adaptable a más de un estándar eminentemente flexible, desearía agregar) tiende a lograrse por medio de la seducción, no de la coerción... y aparece bajo el disfraz de la libre voluntad, en vez de revelarse como una fuerza externa. (Bauman, 2002, p. 92)

La vigilancia sinóptica "muchos se dedican a observar a unos pocos" concibe como principal técnica del poder la seducción de las subjetividades para que ellas mismas, en una aparente expresión de libre voluntad deseen mantenerse en la relación de poder, a través del consumo de modelos de vida empresariales (blanqueados) en el espacio público y la constante rivalidad por pertenecer a éste.

Deleuze (2006) hace una reflexión sobre las características de estas sociedades señalando que la sustitución del encierro por el control constituye "moldes autodeformantes que cambian constantemente y a cada instante" (p. 2) en contra de moldes o modelados rígidos. Esto significa que en estas sociedades la lógica empresarial atraviesa todas las etapas de la vida, que a pesar de estar cargadas de experiencias distintas, se adaptan al estándar de una "rivalidad interminable a modo de sana competición, como una motivación excelente que contrapone unos individuos a otros y atraviesa a cada uno de ellos, dividiéndole interiormente", (p. 2), convirtiendo a los seres humanos en gestores de la competencia.

> El departamento de ventas se ha convertido en el centro, en el "alma", lo que supone una de las noticias más terribles del mundo. Ahora, el instrumento de control social es el marketing, y en él se forma la raza descarada de nuestros dueños. El control se ejerce a

> corto plazo y mediante una rotación rápida, aunque también de forma continua e ilimitada, mientras que la disciplina tenía una larga duración, infinita y discontinua. El hombre ya no está encerrado sino endeudado. (Op. Cit. p. 4)

La vigilancia sinóptica genera subjetividades que actúan como una mercancía que debe ser optimizada para ser vendida en el espacio público hoy limitado a la tecnología, los medios de comunicación y las industrias culturales. Su optimización depende a su vez del consumo de modelos de vida reservado para unos pocos como ejemplo de éxito, prestigio y aceptación, seduciendo al consumo a través del anhelo de pertenencia. Estos procesos de subjetivación son estrategias de poder que sujetan a los individuos con el fin de ejercer la gobernabilidad, y tienen en su núcleo la captura del deseo, entendido este como la esencia que busca preservar y ampliar la vitalidad de la existencia singular (potencia).

Deleuze & Guattari (2002) retoman la pregunta de Spinoza sobre ¿Qué es lo que puede el cuerpo? para referirse a cómo todas las relaciones de un cuerpo se definen por su capacidad de afectar y ser afectado, y cómo en esta afección inmediata, se disminuye o aumenta la propia potencia, conatus o capacidad para preservar y ampliar la existencia.

> Nada sabemos de un cuerpo mientras no sepamos lo que puede, es decir, cuáles son sus afectos, cómo pueden o no componerse con otros afectos, con los afectos de otro cuerpo, ya sea para destruirlo o ser destruido por él, ya sea para intercambiar con él acciones y pasiones, ya sea para componer con él un cuerpo más potente. (p. 261)

La potencia es acción, en cuanto solo se puede afectar y ser afectado a través de la experiencia corpórea (mente-cuerpo), por lo tanto está por fuera de la racionalidad moderna y se mide de acuerdo a la multiplicidad de afecciones que se puede mantener (o variaciones de

intensidades). El poder es así visto como capacidad de crear múltiples relaciones pues sólo a través de la multiplicación de la experiencia vital se puede realizar el *deseo* primario de aumentar y preservar la existencia. Esta preservación se puede realizar a partir de afectos alegres, afecciones que convienen a los cuerpos implicados, brindando la posibilidad de lo común.

> Esencialmente, estas pasiones están regidas por un principio de afinidad, es decir, se trata de ser capaz de entrar en relación con otra entidad cuyos elementos te atraen para producir encuentros alegres. Son una expresión de la propia potentia y aumentan la capacidad del sujeto para entrar en sucesivas relaciones, para crecer y expandirse. (Braidotti, 2005, pp. 168-169)

La *captura del deseo* se refiere precisamente al bloqueo y disminución de la potencia, a la imposibilidad de esta multiplicación de relaciones positivas. El poder que sujeta a los individuos (potestas) necesita que la inmovilidad de la potencia sea permanente, pues sobre la incapacidad de construir otras relaciones de vida posibles a partir de los afectos se fundamentan las relaciones de dominación.

El proceso de *captura del deseo* institucionaliza al deseo en los discursos de la conciencia, niega la experimentación del cuerpo como base de nuestras relaciones y limita éstas últimas a la constitución de un sujeto: unitario, racional, identitario, que en las sociedades de control solo existe enmarcado en el marketing, la competencia y la rentabilidad. Este individuo solo desea en el marco de las opciones del mercado, y lo hace porque busca satisfacer necesidades y emociones que ya se encuentran mediadas por el mismo.

Para Deleuze & Guattari (2002) sobre el deseo ha recaído una triple maldición que lo despoja como esencia vital: el deseo como carencia, el deseo como medio de placer, y el deseo como goce.

> Hay un gozo inmanente al deseo, como si se llenase de sí mismo y de sus contemplaciones, y que no implica ninguna carencia, ninguna imposibilidad, pero que tampoco se mide con el placer, puesto que es ese gozo el que distribuirá las intensidades de placer e impedirá que se carguen de angustia, de vergüenza, de culpabilidad. (p. 160)

La *captura del deseo* en la actualidad es posible en cuanto la vigilancia sinóptica logra el control de afectos y emociones accediendo a la psiquis, transformando éstos en *emociones y necesidades comercializadas*. Han (2014) señala que nos dirigimos a la época de la *psicopolítica digital*, pues la psiquis es tratada como fuerza productiva, la vigilancia ya no está mediada por lo óptico sino por el acceso al pensamiento.

A partir del *control de la psiquis* u optimización mental se puede mejorar la productividad, la competencia, la necesidad y capacidad de consumo. Este tipo de optimización es la herramienta que permite el *modelamiento de subjetividades* que se autoexplotan buscando mejorar las propias “competencias” en el anhelo de lograr el modelo de vida único que se consume en los espacios mediáticos.

La *emoción* para Han (2014) es la materia prima que permite el modelamiento de subjetividades, pues se constituye en un nivel semiconsciente y prerreflexivo, es “performativa, remite a acciones. Además es intencional y finalista” (p.37). Esta cualidad se utiliza para generar un control permanente sobre las acciones cotidianas de los individuos, una performatividad del

marketing personal que no requiere ni justificación ni causa, y un “estar siempre listo” a las oportunidades (Bauman, 2002) que no genera la posibilidad de nuevas composiciones afectivas.

> La microfísica del Big Data haría visibles actomes, es decir, microacciones que escaparan a la conciencia. El Big Data podría poner de manifiesto patrones de comportamiento colectivos de los que el individuo no es consciente. De este modo se podría acceder al inconsciente colectivo. En analogía con el «inconsciente óptico», se podría denominar como inconsciente digital al entramado microfísico o micropsíquico. La psicopolítica digital sería entonces capaz de apoderarse del comportamiento de las masas a un nivel que escapa a la conciencia (Han, 2014a, p. 52)

En los espacios sinópticos remitidos principalmente a los medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información se pone de manifiesto el régimen visual que genera emociones especificas ligadas al anhelo de consumir modelos de vida y ser aceptado. El control de las emociones se evidencia en una *sobreexposición y comercialización de emociones y necesidades* en función del mercado.

Este *modelamiento subjetivo* basado en la emocionalidad crea subjetividades que se ven a sí mismas como productos mercantilizables, que mejoran su cuerpo y mente para ser más vendibles, que se preguntan constantemente como *ser* mejor y como “estar en forma”. Este modelo nos seduce a publicitar lo que somos y elegir lo que queremos ser, explotando una libertad reducida a la elección de ofertas, y la conversión de uno mismo en una propia oferta “No nos impone ningún silencio. Al contrario: nos exige compartir, participar, comunicar nuestras opiniones, necesidades, deseos y preferencias; esto es, contar nuestra vida. Este poder amable es más poderoso que el poder represivo. Escapa a toda visibilidad” (Han, 2014a, p. 17).

A su vez, esta necesidad de consumir modelos de vida por placer y anhelo, esconde los sentimientos (o afectos) negativos que generan las sociedades actuales. La vida precaria del neoliberalismo y la exclusión sistémica de las *minorías* genera angustia, frustración, incertidumbre e inseguridad que parecieran solo poder solucionarse a partir de la pertenencia y permanencia en los lugares de visibilidad mediados por las “herramientas” mediáticas y tecnológicas (Bauman & Lyon, 2013). Sin embargo, estos sentimientos son vistos como trastornos de conducta de cada quién generando agresión hacia si mismo (Han, 2014a), conductas autodestructivas que distancian a las subjetividades de la ampliación de su potencia.

Este modelo de vida único genera *autodestrucción* al crear culpa individual por no lograr la aceptación, *solidificación del deseo* al convertir este en una emoción que incita a consumir y su propio *cierre* ante la renuncia a la capacidad de decidir por fuera del mercado, tres formas visibles de la captura del deseo (Piedrahita, 2015).

La psicoprogramación al capturar el deseo niega la diferencia pues como señala Han (2014) el Big data se ocupa de lo “estadísticamente probable” (p.58) y no del acontecimiento que es el determinador del futuro humano. Lo estadísticamente probable es la expresión de *lo mayoritario*. Para Deleuze & Guattari (2002) la mayoría

> implica una constante, de expresión o de contenido, como un metro patrón con relación al cual se evalúa. Supongamos que la constante o el patrón sea Hombre-blanco-macho-adulto- urbano-hablando una lengua standard-europeo-heterosexual cualquiera (el Ulises de Joyce o de Ezra Pound). Es evidente que "el hombre" tiene la mayoría, incluso si es menos numeroso que los mosquitos, los niños, las mujeres, los negros, los campesinos, los homosexuales..., etc. Y la tiene porque aparece dos veces, una vez en la constante,

> otra en la variable de la que se extrae la constante. La mayoría supone un estado de poder y de dominación, y no a la inversa. (...) Cualquier determinación distinta de la constante será, pues, considerada como minoritaria, por naturaleza y cualquiera que sea su número, es decir, será considerada como un subsistema o como fuera del sistema. (p. 108)

La existencia de la minoría en relación con la mayoría como relación dicotómica, configura dualidades convertidas en lo Otro de lo Mismo, la minoría como parte B de la dicotomía también se modela subjetivamente en relación con el patrón, ocupa un lugar determinado y genera una representación de conjunto que sujeta la experiencia humana a lo mayoritario.

Pero el modelo dicotómico contemporáneo complejiza la relación Mismo/Otro a partir de la inclusión de las minorías en el espacio sinóptico de vigilancia. Los cuerpos de las minorías se muestran ahora exóticos y transgresores pasando a ser consumidos y publicitados de manera voyerista en la industria del entretenimiento, los medios de comunicación y los aparatos tecnológicos como cuota de inclusión.

> Sin embargo, la afirmación de la minoría en el marketing de la propia vida no elimina el modelo de vida único con base en lo mayoritario, lo integra precisamente para negarlo. Este es un capitalismo que le apunta a la diversidad porque amplía su margen de mercado y de beneficios económicos. La publicidad, el cine, las series, las pasarelas, permiten escenificar estilos de vida fuertemente estratificados que atrapan el deseo inconsciente y que plantean interrogantes ontológicos: ¿cómo ser y actuar correctamente desde una existencia de mujer, hombre, niño, niña, gays, lesbianas, afros, entre otros? Lo importante

> es tener un cuerpo correcto, que no incomode y que no presente filtraciones o desafíos a los imaginarios blanqueados de la subjetividad. (Piedrahita, 2017, p. 62)

La *vigilancia sinóptica* ha generado un modelo único -un ser y actuar correctamente- de las minorías, incluido un modelo único de mujer relacionado con la mujer blanca que aparece en las pantallas. Los dispositivos tecnológicos y las redes sociales al ser expandidas en el mundo a través de corporaciones principalmente europeas y norteamericanas ponen su “huella cultural” en el conjunto del imaginario mundial (Braidotti, 2005).

El modelo blanqueado de mujer es aquel que cumple los cánones de “culto al cuerpo, a lo exterior, a las marcas, al dinero y el éxito” (Piedrahita, 2015, p. 44). Las mujeres se convierten en producto de la estrategia de marketing de sí misma que anhela ser incluida en los circuitos de visibilidad, fama y éxito a partir de la exposición de la vida íntima como necesidad y de la producción/consumo de emociones como mercancías, en una continua psicoprogramación individual del deseo como anhelo postergado de pertenencia.

En este modelo la exposición de los cuerpos de las mujeres cobra un papel fundamental, porque precisamente la autoexposición, el ser objeto de deseo, es la expresión de la captura de las subjetividades, es el ser y actuar correcto de la mujer. La atención al propio cuerpo se convierte en una obligación para acceder al modelo blanqueado de mujer; los progresos y retrocesos del cuerpo en función de este modelo son entera responsabilidad de cada una. En este sentido el modelo único de mujer es la sujeción de las mujeres como lo Otro de lo Mismo.

El *modelo blanqueado de mujer* circula en las industrias culturales y las tecnologías de la información y desde él se desprenden los productos de consumo permanente de un sin número de industrias/servicios cuyo fin es preservar el modelo como necesidad para las mujeres

(gimnasios, salones de belleza, productos de cuidado corporal, maquillaje, productos para bajar de peso etc.)

Las redes sociales a su vez generan las “herramientas” específicas para fomentar la publicitación de este modelo. En el caso de Facebook la actualización de la biografía y las fotos con expresión de emociones y corporalidades, persiguen el perfeccionamiento en relación a lo mayoritario y se entrelazan con el “me gusta” como medidor efectivo del éxito de la performatividad para la audiencia a la que se espera llegar. Las emociones expuestas en versión de tragedia son las más circuladas en estos espacios como entretenimiento, siendo también el síntoma de las implicaciones psíquicas de este tipo de modelamiento.

Toda posibilidad de diferencia para Deleuze & Guattari (2002) está atravesada por el devenir mujer. No sería posible desdibujar el patrón mayoritario si no se elimina un modelo único de existencia, permitiendo en este proceso la emergencia de las diferencias. El devenir minoritario como proceso de resistencia implica la configuración de nuevas subjetivaciones colectivas que logren romper con los parámetros dicotómicos de reproducción social desde el propio interior: la capacidad de crear un imaginario social donde se pueda desear por fuera del mercado.

Poner en marcha una estrategia de *resistencia al modelo blanqueado de mujer* es generar autorreflexividad. En este proceso se crean figuraciones que “encarnan, materialmente, las etapas de la metamorfosis que experimenta una posición del sujeto hacia todo aquello en lo que el sistema falogocéntrico no quiere que se convierta” (Braidotti, 2005, p. 27). Las figuraciones visibilizan el proceso de autorreflexión “iluminando” las relaciones de poder existentes, tanto en

sus procesos de captura como los puntos de fuga donde se pueden crear nuevas maneras de existir.

> Este proceso para las mujeres implica una des-identificación de la institución simbólica de la feminidad (...)abriendo intervalos, abriendo una especie de distancia interna que permite a alguien hacer un balance de la posición que ocupa; un instante de éxtasis, una pausa entre la predecibilidad de los modelos sociales y las negociaciones con el propio sentido del yo. Estos espacios intermedios, estos puntos de transición temporal y espacial, son cruciales para la construcción de sujeto y, no obstante, difícilmente pueden traducirse en pensamiento y representación (…). (Braidotti, 2005, p.60)

La deconstrucción del modelo blanqueado de mujer es la retoma del deseo, devenir mujer es creación y potenciación de alternativas de existencia que reconozcan las diferencias de las subjetividades capturadas no solo en la dicotomía Hombre/Mujer sino en general en el patrón mayoritario.

Es por esto por lo que un horizonte de *subjetividades poshumanas* que se reconozcan como sujetos encarnados en relaciones de afectos se plantea como alternativa de resistencia; a través del devenir mujer se transita en la experimentación de pasiones e intensidades que muestran otras maneras de existir a través de una conexión empática entre especies diferentes, o sea, en una vía de interconexiones entre diferentes niveles de bios y zoe.

Ahora, lo que se destaca en esta aproximación a lo subjetivo es la emergencia de un territorio vivo interconectado, donde no es precisamente lo humano lo que está en el centro de este todo. El devenir animal y su línea de fuga de deshumanización y desidentificación se establece a partir de múltiples puntos de conectividad donde converge lo humano, lo transgénico,

lo animal, lo tecnológico, que da lugar a prácticas subjetivantes que se movilizan en una ética afirmativa de sostenibilidad y enmarcadas en preocupaciones políticas (Piedrahita, 2017, p. 57).

Por último, la ética de la sustentabilidad nos invita a resistir a la captura del deseo devolviéndole su potencial transformador desde los afectos. La resistencia al modelo blanqueado de mujer pasa entonces por la interconexión solidaria con múltiples singularidades para desujetar la vida de la mercantilización y la eliminación de la diferencia, manteniendo una perspectiva de cuidado y responsabilidad para que esta interconexión sea potenciadora. Es necesario reconocer el límite de los cuerpos para no caer en procesos autodestructivos que nos lleven de nuevo a lo mayoritario, y en cambio nos permita ser responsables colectivamente de nuestras decisiones.

> Se constituyen así contrasubjetivaciones que no operan desde la raza, el género o el sexo, sino desde agenciamientos organizados de manera maquínica y molecular que instauran líneas transversales con el medio ambiente, las instituciones sociales y la dimensión psíquica e inconsciente humana para reclamar su recuperación. (Piedrahita, 2017, p. 64)

Desarrollo Metodológico

Enfoque Epistemológico

Esta investigación recoge presupuestos epistemológicos y metodológicos de la filosofía nómada y el enfoque de la diferencia sexual, vertientes posestructuralistas que enfatizan en los procesos de subjetivación. Las relaciones sociales al ser contingentes y particulares no se adaptan a los esquemas binarios de pensamiento pues están mediadas por acontecimientos que trastocan constantemente el imaginario social. Visibilizar estos procesos requiere de un acercamiento diferenciado de la noción de pensamiento del racionalismo moderno.

Para Deleuze (1980) pensar significa “liberarse del modelo del aparato de Estado, del ídolo o de la imagen que pesa sobre el pensamiento” (p. 38). Una filosofía nómada es aquella capaz de luchar contra los dualismos bases del pensamiento moderno y crea nuevos conceptos (maneras de pensar), perceptos (nuevas maneras de ver y escuchar) y afectos (nuevas maneras de experimentar) (Deleuze, 1999). De acuerdo con esta apuesta, la presente investigación priorizará el acercamiento a la realidad social desde sus rupturas, los perceptos y los afectos.

Según Braidotti (2005) el feminismo nómada se caracteriza por: 1) El compromiso radical con el diseño de mapas cartográficos de las relaciones de poder, especialmente de las relacionadas con la tecnología, 2) el énfasis en la carne y la afectividad 3) el énfasis en los procesos de devenir más que en el sujeto, 4) la recuperación de la expresión artística y 5) la relación zigzagueante con la diferencia sexual.

La interpretación de las relaciones de poder atravesadas por la tecnología y en especial por la red social Facebook en esta investigación, busca forjar alternativas teórico-políticas de visibilización. Esta interpretación a su vez pone como centro la *afectividad,* entendiendo la subjetivación de las mujeres jóvenes desde la configuración del deseo, configuración que es en sí misma relación social; pero también tratando de abrirse al deseo como fuente de pensamiento.

La relación zigzagueante con la diferencia sexual implica conocer las subjetividades encarnadas de las mujeres como proceso social, y las posibles rupturas frente al modelo blanqueado de mujer u otros modelos diversos capturados por el marketing social como Otro de lo Mismo.

Por último, busca dar cuenta de los procesos de captura y fuga de subjetividades en las relaciones de poder, o el poder como *potestas y potencia,* como control y resistencia. Si bien se parte de que la red social Facebook es una herramienta del dispositivo sinópico de vigilancia, el dispositivo es primero máquina social y por lo tanto también puede ser resistido, se busca así visibilizar las resistencias.

Enfoque Metodológico

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, en cuanto pretende comprender los procesos de subjetivación, las capturas y/o resistencias que se establecen en su uso de la red social Facebook respecto al modelo de vigilancia sinóptica y el modelo blanqueado de Mujer. La comprensión de procesos de subjetivación parte del reconocimiento que el análisis cualitativo hace del imaginario social como constructor de realidades sociales

> La especificación de la dimensión cualitativa de la investigación social entraña, ante todo, el reconocimiento del papel estructurante en la interacción personal/grupal de las mediaciones simbólicas de la vida social, en cuanto estructuras significantes con una autonomía relativa. Lo que igualmente supone el paso del campo abstracto de la lógica analítica cuantitativa de la productividad (hay/no hay-más/menos) a la lógica (integradora) cualitativa de lo simbólico (…) la lógica cualitativa de lo simbólico es una lógica de la diferencia en un universo estructurado por un sistema de valores singulares y concretos, irreductibles a medida por su propia naturaleza relacional. (Delgado & Gutiérrez, 2007, p. 89)

Al centrarse en la construcción del imaginario social, como apuesta teórico-política busca dar cuenta de procesos sociales que no son fácilmente visibles, y que a través del diálogo investigadora-investigada pueden hacerse presentes. Acontecimientos experimentados que dan cuenta de la interpretación que pueden hacer de las diferentes acciones de su vida como creación de su mundo social “algo así como el decir del hacer, basado fundamentalmente en que el hecho de hablar con los interlocutores de lo que hacen y lo que son (lo que creen ser y hacer) es el primer paso de toda etnografía” (Alonso, 2007, p. 227).

La apuesta por visibilizar la subjetivación política reconoce que todo proceso interpretativo de la experiencia es relacional, pues se habla en relación con el contexto, y al visibilizar testimonios de vida se fabrica de nuevo la vivencia dando un nuevo valor a la comprensión de la realidad social.

En el caso de estudio, la creación del mundo y el imaginario social de las mujeres jóvenes está mediada por las relaciones virtuales. Esto implica una serie de adecuaciones metodológicas basadas en la comprensión del espacio virtual como un espacio para la investigación de procesos de subjetivación.

Hine (2002) analiza las posibilidades e implicaciones de realizar etnografías virtuales, señalando que la etnografía consiste en que “un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas” (p. 13). Si bien, esta investigación no es de carácter etnográfico al profundizar principalmente en las formas de construir sentido desde el relato de las mujeres jóvenes, si busca hacer explicitas dichas nociones a través de la puesta en marcha de herramientas de la etnografía virtual como el análisis de las interacciones en red de las entrevistadas, en este caso a través de la interpretación que ellas hacen de imágenes propias y ajenas circulantes, y de la infraestructura de Facebook que media dichas interacciones.

La etnografía virtual parte de una serie de principios compartidos por la presente investigación como la comprensión de que la red es tanto cultura como artefacto cultural, pues en ella se establecen comunidades específicas, que a su vez son producto de las relaciones sociales contemporáneas. Los y las jóvenes, como se ha señalado en investigaciones anteriores, privilegian en la actualidad la red para generar comunidad, creando símbolos y visiones de mundo a través de ella, y a su vez viéndose inmersos en la vigilancia sinóptica y los modelos blanqueados de mujer de la red, generando capturas y resistencias en sus procesos de subjetivación.

Además, Hine señala como retos investigativos de la etnografía virtual la construcción de un objeto de estudio etnográfico “auténtico” cuando la interacción investigativa deja de ser “cara a cara”. Frente a esto la autora reconsidera el estudio del objeto etnográfico en un lugar concreto (inexistente en la virtualidad), para poner el énfasis en las interacciones; la etnografía virtual debe “centrarse en los flujos y las conexiones en vez de en las localidades y los limites como principios organizadores” (p. 79).

En este propósito, el acercamiento metodológico al estudio de las relaciones virtuales desvanece las fronteras entre un mundo “virtual” y uno “real”, comprendiendo las formas complejas de conexión entre los modos de acceso y contextos en los que se erige la virtualidad. Es por esto, que esta investigación, compartiendo los retos para explorar las interacciones en red para el conjunto de la investigación cualitativa, busca a través de los relatos de las mujeres jóvenes, hacer visibles dichas conexiones desde las formas cómo inician las interacciones virtuales a partir del consumo y producción imágenes en Facebook, pero también los contextos desde donde éstas interacciones son “adquiridas, aprendidas, interpretadas e incorporadas en sus espacios de ocurrencia” (Hine, 2002, p. 81), indagando sobre concepciones de mujer remitidas tanto a la publicidad como a sus entornos familiares y personales.

Por último, en relación con la autenticidad de las interacciones observadas en la red, en la presente investigación, el centro en los imaginarios que las mujeres tienen de sus interacciones en la red a partir de sus propios relatos busca como se ha señalado, hacer visibles procesos de subjetivación que ocurren en interacciones y flujos online/offline, dejando por fuera una noción de autenticidad generalizable mas allá de los propios relatos y experiencias de las mujeres jóvenes.

Se busca entonces relacionar-profundizar-interrogar sobre las múltiples formas en que se producen capturas y resistencias a través de las mujeres y la virtualidad. Para la investigación feminista es una apuesta por ver las relaciones de poder y estratificaciones que producen y en las que se ven inmersas las mujeres, entendiendo las experiencias vitales más allá del modelo único blanqueado de mujer como minoría anclada a lo mayoritario.

Metodología y Técnicas De Investigación

La presente investigación relaciona procesos teóricos, metodológicos y experienciales de manera permanente.

Como técnica y herramienta investigativa se realizaron *entrevistas a profundidad*, estrategia metodológica que brinda a la investigación cualitativa sentido social y reconstrucción de acciones a través de un encuentro conversacional. Esta técnica facilita la comprensión de significados que los distintos actores le pueden dar a las relaciones sociales en las que están envueltos, enfatizando en su experiencia.

> La entrevista en profundidad es, pues, un constructo comunicativo y no un simple registro de discursos que “hablan al sujeto”. Los discursos no son así preexistentes de una manera absoluta a la operación de toma que sería la entrevista, sino que constituyen un marco social de la situación de la entrevista. El discurso aparece, pues, como respuesta a una interrogación difundida en una situación dual y conversacional, con su presencia y participación, cada uno de los interlocutores (entrevistador y entrevistado) co-construye en cada instante ese discurso. (Alonso, 2007, p. 230)

Al usar la entrevista a profundidad en el análisis de las subjetivaciones de las mujeres jóvenes se busca visibilizar la interrelación de procesos racionales, inconscientes, grupales y personales que se expresan a través de la enunciación, y que al generar una toma de postura frente a los mismos pueden derivar en procesos de resistencia.

Población

Las entrevistas a profundidad se realizaron con 6 mujeres jóvenes de la ciudad de Bogotá con edades entre los 15 y 22 años. 4 son estudiantes universitarias, 1 recién egresada de secundaria y otra estudiante de secundaria. 4 provenientes de colegios distritales de la ciudad de Bogotá y 2 de colegios privados.

Alisson Bohórquez: 21 años. Estudiante de psicología. está realizando sus prácticas como analista de selección. Vive en Usme con sus papás y tres hermanos menores, de religión católica. Usa constantemente las redes sociales en especial Facebook.

Ana Maria Mosquera: 22 años. Estudiante de negocios internacionales y administración de empresas. Le gusta escuchar música y leer sobre feminismo y antirracismo, de religión cristiana. Le gusta el maquillaje y se considera adicta a las redes sociales.

Ana María Vélez: 20 años. Estudiante de cuarto semestre de arte danzario. Egresada del colegio Centro Educativo Libertad. No practica alguna religión. Vive en Kennedy con su madre. Le gusta estar con su familia, viajar, estar en YouTube, ver programas de investigación policial, leer y bailar. Pertenece al colectivo Arquetipa (colectivo de creación artística en danza experimental). Se considera una persona tranquila.

Evelyn Salazar: 18 años. Egresada del Colegio Distrital Codema. Próxima estudiante de pedagogía, de religión católica. Se considera una persona extrovertida, sociable y amable. Le gusta la ropa y pintarse el cabello.

Jeimy Pinto: 18 años. Estudiante de tercer semestre de comunicación social y periodismo. Vive en Bosa con sus padres, hermano y su perro. Cristiana. Le gusta leer ficción, romance, jugar ajedrez, hacer yoga. Se considera educada, responsable y amante de su familia. Pertenece al colectivo feminista Catarsis violeta.

Juana Olarte: 15 años. Estudiante de 10º grado del Colegio Gimnasio Antonio Nariño. Vive en Kennedy con sus padres y hermano. Cristiana. Le gusta leer, dibujar, ver series y escuchar música. Se considera una persona callada.

Procedimiento

La entrevista a profundidad se realizó teniendo como elementos intermediadores de la comunicación *fotografías* y *testimonios de vida* (propios y ajenos) que enunciaron las entrevistadas, herramientas metodológicas para evidenciar los procesos de subjetivación a partir de cuatro momentos metodológicos:

1) Modelos de mujer: Elección de imagen de mujer preferida de Facebook. Se trató de visibilizar la correspondencia entre las preferencias de las entrevistadas y el *modelo de mujer blanqueado* propio del proceso de *captura del deseo* cimentado en la *producción/consumo emocional* circulante en la red social, como categorías que remiten a procesos de subjetivación ligados a la potestas. El contexto de la fotografía, las razones de su preferencia,

así como la interpelación acerca de modificaciones que la entrevistada pudiera hacerle a la misma, se convirtieron en ejes que entrelazaron las categorías descritas.

2) Percepción de sí misma: Elección de imagen propia preferida en Facebook. Visibiliza la *producción emocional* hacia sí misma a través de los arreglos a la fotografía, el contexto de su producción, su remembranza y sus intenciones comunicativas. Estas a su vez permiten realizar una correlación analítica con el *modelo blanqueado de mujer y la captura del deseo,* para evidenciar similitudes, complementariedades y emergencia de la *resistencia*.

3) Creación de relatos de mujeres a partir de imágenes de muñecas. El relacionamiento de las entrevistadas con imágenes de muñecas vinculadas a subjetividades visibles y no visibles buscó que las primeras de manera creativa produjeran testimonios de vida asociados a las imágenes, indagando procesos de subjetivación que pudieran fragmentar lo mayoritario del *modelo único de muje*r y permitiera la emergencia de las *resistencias.*

4) Testimonios de vida no convencionales. Se buscó visibilizar las posibles *resistencias* al modelo a partir de procesos de visibilización de las entrevistadas de experiencias ficcionales o reales de otras mujeres, analizando la relación de estos, con contextos y *producciones emocionales* para sí mismas, enfatizando en elementos contrapuestos o externos al *modelo blanqueado de mujer.*

La sistematización de las entrevistas a profundidad se realizó teniendo como insumos la grabación en video y audio de estas, con el fin de analizar la comunicación verbal y no verbal de las entrevistadas, así como las imágenes que ellas presentaron en el proceso comunicativo. De cada momento metodológico se extrajeron las categorías referidas para analizarlas de manera transversal, con base en los testimonios de vida generados por las entrevistadas.

Capturas y Resistencias de Subjetividades: Consumo de Subjetividades Visibles, Autoproducción y Nuevas Imágenes de Mujer

Facebook se popularizó como una red social que permitía comunicarse con amigos, compartir momentos de vida y acrecentar el propio círculo social. Su creación y actualización responde a la transformación de las sociedades disciplinarias en sociedades de control, convirtiéndola en un escenario de circulación de modelos de vida blanqueados, generando emociones y necesidades de pertenencia a circuitos de visibilidad por parte del conjunto de la sociedad.

Las mujeres entrevistadas en su incursión en este dispositivo de vigilancia sinóptica, generan procesos de subjetivación respecto a: 1) la creación de emociones y necesidades comercializadas en relación al consumo de modelos blanqueados de mujer, 2) la captura del deseo en sus procesos de autoproducción en la red, y 3) las resistencias ante estas formas únicas circulantes de mujer.

Estos procesos no buscar situar a las entrevistadas como sujetos unitarios que deciden o asimilan ser capturadas o resistir, por lo contrario, el análisis que se expondrá parte del reconocimiento de que en la subjetivación se entrelazan instituciones sociales e imaginarios simbólicos, deseos inconscientes y decisiones voluntarias (Piedrahita, 2007) que conviven en disputa en los cuerpos de estas mujeres.

El Consumo de las Subjetividades Visibles: Emociones y Necesidades Comercializadas desde el Empoderamiento de las Mujeres.

La transformación de los dispositivos de control en las sociedades contemporáneas amplía las características de los modelos de vida blanqueados. La diversidad de historias de las mujeres en los espacios publicitables, a partir de la inclusión de las minorías como subjetividades visibles, modifican el anhelo de pertenencia y consumo de relatos de vida reducidos al modelo de mujer blanca, de ojos azules, modelo o mujer trofeo.

Conectar las emociones y necesidades de las mujeres excluidas de los espacios tecnológicos y sociales con el consumo de relatos de vida en estos espacios mayoritarios, implicó una diversificación de las historias consumibles, y una constante *optimización mental* para identificarse y valorar, en el sentido moral y económico, la inclusión de historias de superación y empoderamiento de las mujeres visibles en dicho espacio como un proceso deseable para la vida de las subjetividades otras, incluso como continuador de las luchas de las mujeres.

Las emociones y necesidades que se crean y transitan en la red generan procesos de subjetivación con estas características, facilitando su enganche a partir de la circulación de imágenes y relatos de vida que, aunque diversos, siguen teniendo unas características comunes asociadas al blanqueamiento social.

Como se ha señalado el blanqueamiento no remite a una identidad racial, sino a modelos de vida que poseen poder, legitimación y visibilidad (Braidotti., 2005), a partir de la expansión y adecuación del anhelo de esta forma de vida eurocéntrica al conjunto de la sociedad. Se configura así una forma correcta de ser (Piedrahita, 2017), logrando enganchar emociones y

construir subjetividades que existen al anhelar ser visibles y aceptadas en los circuitos mediáticos.

Las representaciones sociales sobre las formas de ser mujer que circulan en la red, y la forma en que las emociones y necesidades de las mujeres entrevistadas convergen o no con ellas se analizó a partir de un ejercicio de elección de imágenes de otras mujeres de la red (Anexo 1), evidenciando la elección de mujeres que se encuentran ampliamente visibilizadas en dicho espacio sinóptico, y otras que, con conexiones vitales con las participantes, fueron escogidas en relación a una serie de características asociadas a los modelos blanqueados.

Se evidencia en las entrevistadas el consumo de relatos de vida marcadas por la diversidad e inclusión de lo Otro de lo Mismo. Las mujeres que se admiran narran su historia de éxito o empoderamiento, a partir de la música como forma de expresión de una autenticidad alternativa exitosa, en oposición (lo Otro de la dicotomía) al modelo de la mujer trofeo y al protagonismo de los hombres en el espacio sinóptico.

Figura 1.

Taylor Swift- Imagen de mujer escogida por Jeimy Pinto



> *Yo escogí esta imagen porque es una cantante que me gusta mucho, Taylor Swift. Ella sacó un video que la canción dice que ella es el hombre. Entonces ese video lo dirigió ella misma. Se me hace que es una foto que representa poder, que muestra que las mujeres podemos llegar lejos y que podemos dirigir a las personas, y como dice ella, podemos ser el hombre.*
>
> *La verdad me gusta mucho, no es necesario decir casi nada para mostrar que ella tiene como esas agallas, que tiene el poder, que puede ser lo que ella quiera. Eso me gusta mucho. Yo la sigo porque se me hace que es una cantante que ha atravesado por mucho, que no se ha dejado, así bajar del mundo del espectáculo a pesar de todo lo que se hablado sobre ella, o los comentarios que tienen hacia su cuerpo, o sobre sus temas musicales. Ella siempre ha seguido adelante y ha demostrado que con su talento y su dedicación ha salido adelante*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

El esfuerzo por la optimización de sí en la vida empresarial contemporánea se vincula a la autonomía de las mujeres admiradas generando emociones positivas, en cuanto se observa como una contraposición al “mundo de los hombres”. Así mismo, la noción sobre este esfuerzo parte del enganche de las emociones con el consumo de las trayectorias de vida de las mujeres escogidas a través de la búsqueda que la infraestructura tecnológica permite.

Figura 2

Miley Cyrus- Imagen de mujer escogida por Ana María Mosquera



Sobre Miley Cyrus me gusta que sea muy honesta con lo que ella es. No le importa las opiniones de otras personas, y la capacidad que tiene ella para escribir letras tan profundas. Lastimosamente la gente no alcanza a ver, a conocer esas letras, pero me gusta porque describe pensamientos que alguna vez tuve en mi vida, literalmente a veces siento que es así (…) Es como mi hobby saber que está haciendo, por qué escribe lo que escribió, son cosas que yo me pongo a investigar, entonces esas cosas las dijo en una entrevista, en sus redes sociales a veces lo dice, y si creo que esta imagen está describiendo a esa persona como libre y honesta que sigo. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

(Taylor Swift) Es una artista que inició como cantante Country. Le hicieron un documental en Netflix donde cuenta que su parte más difícil fue cuando inició a dar su

> *propia opinión, porque a ella siempre le decían que como mujer en el mundo del espectáculo ella debía callarse, no debía hablar sobre temas políticas. Pero que, en unas elecciones de Estados Unidos, ella decidió hablar, dar su opinión y aunque no logró su objetivo ese año más personas votaron, entonces desde ese momento ella decidió como dejar eso atrás, de que ella no podía hablar, de cómo debía actuar frente al mundo del espectáculo, porque como a las personas no les gusta que las mujeres den su opinión frente a la política entonces es más que todo lo que he estado pendiente de ella.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La forma en cómo se habla de la vida de las mujeres que circulan en la red muestra que las entrevistadas se encadenan emocionalmente con características de honestidad, esfuerzo, irreverencia, autonomía y autenticidad que a su vez unen a estos personajes. Este tipo de personalidades ya no son exitosas sólo a partir de un modelo estético específico, sino por su "ser mujer", unas cualidades que parecen deseables para las mujeres, incluidas las mujeres que las siguen "*Hay una cantante puede ser Dua Lipa o Kylie. No sé, me gustan por su forma de vestir, su actitud, son extrovertidas, tienen mucha personalidad, como auténticas*". (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Estos tipos de personalidades que se distancian de la mujer trofeo no se contraponen a un modelo blanqueado de mujer, en cambio fundamentan la *forma correcta de ser mujer* hoy reproduciendo el patrón de sujeción de la experiencia humana a los espacios de lo mayoritario. Son modelos de vida empresariales que narran sus historias de superación desde esta perspectiva "Lo importante es tener un cuerpo correcto, que no incomode y que no presente filtraciones o desafíos a los imaginarios blanqueados de la subjetividad" (Piedrahita, 2017, p. 62).

El cuerpo correcto sigue estando presente como parte del acceso al circuito de visibilidad, tanto las imágenes escogidas como otras mujeres seguidas exponen corporalidades ligadas al éxito y al prestigio, signos que pasan desapercibidos al asociarse por parte de las entrevistadas la exposición del cuerpo a un accesorio o instrumento del empoderamiento femenino que estas mujeres visibles configuran como modelo a imitar

> *Miley es una persona que llama la atención por otras cosas, por la poca ropa que usa, eso hace que mucha gente se aleje, o diga es talentosa pero se ve súper descubierta. O sus mayores hits son comerciales (...) Pero es muy poco lo que ella escribe sobre fiestas, drogas o cosas así. Es más, lo que ello escribe sobre el papá, la mamá, sobre el amor, y esas canciones no venden, y por eso mucha gente no lo ve, se queda con la imagen que ella da.*
>
> *Yo la admiro por la otra cosa más, pero como ella se ve y como se porta me encanta. Me gusta su irreverencia, la admiro mucho, y su honestidad y su capacidad para construir cualquier opinión que ella tenga sobre cualquier tema. Es muy inteligente (…) Yo digo que esa imagen la percibo muy bien, me gusta, porque eso significa que uno no debe ser una cosa u la otra, verse como quiere pero también hacer conocer sus ideas de las manera en la que ella gusta y quiere y pues también de manera lógica.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

La visibilización de estos modelos blanqueados de mujer en el espacio publicitado existe entonces como a) contraposición al acaparamiento de este por parte de los hombres, b) contraposición al estereotipo de la mujer trofeo y c) ligazón de modelos estéticos deseables como visibilización de la autonomía femenina. En este último aspecto, las formas de visibilizar el

modelo también exponen trayectorias de vida que a modo de superación personal generan lazos emocionales con lo que significa para las entrevistadas ser “una persona común”

> *Una película, un libro que me gusta mucho es la de los juegos del hambre. Aunque ella es como la heroína de los rebeldes, se me hace que todo empezó por ser la heroína de su hermana por salvarla, aunque al final, trágicamente no la salva, pero pues logró salvar a muchas otras personas.*
>
> (¿La admiras?) *Si, tanto como actriz como en la película. Como actriz porque es que ella es muy noble y también es como muy torpe. Ella fue la que se cayó en los Oscar si no estoy mal, y pues ella todo lo toma como con mucha gracia. Además de que ella pudo llegar a alcanzar esa fama internacional pero se sigue manteniendo como es ella, asombrándose, siendo una persona normal, no sentirse, no darse esa importancia, sino que ella actúa como actuaría cualquiera de nosotros.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La emocionalidad generada con este tipo de historias complementado con el régimen visual de la publicidad, cierran el ciclo del mercado de manera automatizada, creando necesidades comercializadas en el consumo de historias, músicas y estéticas “alternativas” a la mujer trofeo, que continúan sujetando a las mujeres como minoría

Figura 3

Billie Eilish- Imagen de mujer escogida por Juana Olarte



> *La foto me gustó bastante porque es una foto muy sencilla. Es algo normal de las fotos de ella, que no tiene como un gran fondo, ni la ropa súper llamativa (…) Es Billie Eilish y es una cantante de pop alternativo. Se ve como muy ella, muy calmada, algo natural, no se ve como mucha producción tampoco, se ve linda. (...) Me metí a su perfil y escogí la que se hiciera como más llamativa y que se viera como más común. Cualquier foto que alguien podría publicar y también hay como un anuncio de Amazon, y pues ella tenía varia propaganda y esa fue como la más natural (…) se me hace que es más fácil llamar la atención así, porque como tal uno no vería tanto lo de Amazon, sino que uno ve que es ella y después dice ok voy a leer esto. Creo que fue una buena idea del marketing.* (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

En el uso de Facebook, las mujeres entrevistadas consumen relatos de vida de mujeres que resaltan valores de autonomía y honestidad, valores distantes a los asociados a la feminidad

en épocas anteriores, que han repercutido en la transformación de las imágenes de mujer y facilitado la creación de otras imágenes de mujer.

Sin embargo, las nuevas imágenes refuerzan los modelos blanqueados de mujer, la muestra de que las mujeres del mundo podemos, a partir de nuestras habilidades, recorrer el mismo camino de estos modelos globalizados para liberarnos de la opresión, un camino que al estar ligado a la vida/cuerpo empresarial publicitado no enfatiza en los posicionamientos específicos de las mujeres en las relaciones de poder ni en las diferencias entre mujeres.

Dos de las mujeres entrevistadas que tomaron como imágenes de mujeres en la red social a amigas cercanas, también reconocen, a través de las imágenes escogidas, la necesidad creada de optimización/visibilización de sí para evidenciar la fuerza y autoestima de *una mujer,* dando indicios de los procesos de autoescrutinio que genera la emocionalidad asociada a estos modelos globalizados de mujer.

Figura 4

Amiga- Imagen de mujer escogida por Alisson Bohórquez



Ella es mi mejor amiga, me gusta muchísimo esta foto, es su foto de perfil, ella ha tenido como varios inconvenientes respecto a su apariencia, a su autoestima, una de las cosas que yo le dije es que subiera muchas fotos (…) Ella tiene como una imagen distorsionada de ella, a veces dice que está gorda, o que a veces se parece a un hombre. Incluso me dice que algunas personas que apenas ven fotos de ella le dicen, ve, estas subida de peso, ve esa camisa, entonces ella prefiere abstenerse de esos comentarios. Muchas de las cosas que yo le digo es no le ponga cuidado, usted se ve bien, se ve bonita, suba más fotos. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Figura 5

Laura Monje (Amiga)- Imagen de mujer escogida por Ana María Vélez



Siento que su posición, su ropa, su peinado y todo, y su maquillaje incluso habla de que está, no se es como muy contracultural, es poco convencional y pareciera que estuviera teniendo una posición ante el mundo pero muy rebelde. Eso es como muy común en las ciudades, pero es una foto como del campo, con un cielo azul todo tranquilo,

> *entonces siento que es un contraste muy interesante y por eso me gusta la foto.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

El consumo de la diversidad del cuerpo de las mujeres como proceso de aceptación aparece así como otra característica de estos modelos de mujer, la aceptación del cuerpo se da a través de la comercialización de la propia imagen, generando emociones comercializadas sobre la necesidad y valoración positiva de esta exposición

> *Hay páginas muy graciosas como de frases de mujeres. Me gusta mucho seguir una página que es somos el cuerpo que somos, son mujeres que impactan y bonito, porque son chicas con estrías, súper gorditas ahí, y ellas como mega felices mostrando sus cuerpos desnudos, y es como guau que genial que paginas así existan y uno pueda como sentirse parte del mundo, porque todos somos personas y no tiene que ser necesariamente evaluado por nuestro físico.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Estas últimas perspectivas visibilizan mujeres desligadas del mundo mediático y ligadas a los afectos personales, mujeres que podrían referenciarse como “subjetividades otras que continúan ubicadas en lugares de exclusión y que circulan como mercancías desechables para el consumo” (Piedrahita, 2015, p. 76). Sin embargo, las imágenes escogidas señaladas como artísticas, contraculturales y/o de expresión de la belleza común, no subvierten la forma en cómo se exponen las corporalidades de las mujeres visibles; es precisamente a partir de la publicitación del rostro/cuerpo correcto que se visibilizan y legitiman las cualidades de estas mujeres, incluso como producto de procesos de autorreproche.

La existencia de estas emociones y necesidades ligadas a la publicitación de la vida, el empresario de sí mismo y la corporalidad correcta como expresión de la autoestima, tienen implicaciones en la capacidad para ver la diferencia y crear nuevas imágenes de mujeres. En esta búsqueda se les sugirió a las entrevistadas crear relatos de vida con una serie de imágenes de diferentes muñecas evidenciando que la circulación del modelo blanqueado se expande desde el dispositivo tecnológico.

El modelo de la mujer blanca, ojiazul, europea o estadounidense expuesto en una Barbie clásica (Figura 6) existe como remembranza del querer ser de la niñez, y se relaciona con una vida de culto al cuerpo cercana a la mujer trofeo, que, sin embargo, se sigue valorando como expresión de lo bello

Figura 6

Muñeca Barbie



Nota. Adaptada de *Hello Barbie Mattel* [Fotografía], Por El Mundo, 2015, El Mundo (https://n9.cl/es/s/b935m).

Si fuese real sería una chica de Estados Unidos, de clase pudiente, se levantaría, iría a pasear su perrito chiquito, iría a Starbucks por un café, se reuniría con sus amigas en un

centro comercial a comer con ellas mientras compran cosas, llegaría la casa se haría mascarillas, guardaría las cosas que se compró. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

(sería) Una persona bastante extrovertida, a la que le gusta lo brillante y muy bonita. Es como si fuera la que se levanta a las 7am para hacer ejercicio, tal vez después desayune algo ligero y se arregle y haga una rutina extremadamente larga para el cuidado de la piel y su pelo. Después ya estaría sentada, leyendo, dibujando, saliendo a un centro comercial o a comer con alguien. En la noche estaría en la casa viendo televisión y ya. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

Barbie, una muñeca que sirve como ejemplo para las niñas, tiene varias profesiones, es como un modelo para las niñas. O sea, pues, el cabello es bonito, los ojos, son muy superficiales, la belleza (…) Puede trabajar en algo que tenga que ver con el mundo artístico, no sé por la ropa, el collar, las gafas, que estaría en el sol, no estaría en una oficina, tiene ropa cómoda. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021)

En algunos casos en este modelo se encuentran características anhelables creando emociones comercializadas sobre lo que podría ser una mujer, aunque su imposibilidad (el deseo como carencia) lo aleje de un proceso de identificación con las entrevistadas

A mí me encantaban las barbies cuando era pequeña, todavía me gustan, siempre que voy a una tienda es lo primero que veo, las barbies, me gusta cómo se visten, me parece que son muy tiernas y me gusta mucho coleccionarlas (...) Pensaría que se viste muy bien, que es de estrato alto, por el cabello rubio, por las gafas y por la bisutería que tiene.

> *Podría decir que es una mujer, no sé porque me la imagino en el colegio, en la preparatoria, en los primeros años de la universidad. Que es popular, que tiene novio, que sale con sus amigas, que tiene dinero, que hace fiestas, que sale mucho. (...) El tema de arreglarme el cabello, del peinado, de accesorios, creo que lo tendría en común. Porque de popularidad y todo eso creo que no.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

> *Tiene como un estilo que a todo el mundo le gusta, el jean, la chaqueta, las gafas. Se ve bastante bien, tendría un estilo muy particular, en especial porque una mujer rubia, con buen cuerpo, vestida así, tendría bastantes likes diría yo. (...)Probablemente fue una mujer que salió ese día de comprar, o salió a una discoteca con sus amigos a divertirse, y subió una foto con su look súper arreglada como para chicanear (...) Yo diría que si trabajaría. Podría ser digamos contadora, porque con su estilo se nota que tiene muy buena vida*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

En los anteriores fragmentos se evidencia que existe una clara referencia al modelo blanqueado de mujer transitando entre el éxito y la inclusión social. No necesariamente las entrevistadas se identifican con él, pero si pueden imaginarse una forma de vida a partir de éste y reconocen su lugar en la estratificación de las mujeres. En algunos casos este reconocimiento genera acercamientos críticos a lo que se considera una mujer trofeo.

> *Cuántas niñas existen monas así con esas características en Colombia, y porque nuestros juguetes deberían o no deberían ser una representación de lo que somos. Entonces es como difícil si una niña coge como una muñeca para desde ahí querer forjar*

su personalidad y su imagen, eso es en parte lo que siento que intenta reflejar esa muñeca, como que todas deberíamos ser así de plásticas, ojalá no.

Ella se levanta, se mira en el espejo, seguramente tiene tantas cirugías o cosas en la cara, que hasta que quede medianamente parecida o yo no sé, si no se ve medianamente parecida, se arregla, se baña, y pasa horas intentando producir esa cara, las cejas los ojos, la carita, no sé cómo una muñequita muy simétrica. Y pues después se vestiría se arreglaría, pensaría en cada detalle, en la moñita, en el reloj. Yo la veo a ella y no pienso en que trabaje, que tenga hijos, una mantenida no sé, sería algo así, una persona que no hace nada, ni siquiera pienso que sea una ama de casa porque no creo que arregle la cocina tampoco. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Esa imagen me recuerda mucho a mi niñez porque yo tenía muchas barbies, y yo coleccionaba barbies y era mi pasión. Creo que un gran problema en esos tiempos, y eso que soy una persona joven, es que solo había barbies blancas. Entonces yo no me podía ver representada en ninguna imagen. Siempre es esa belleza homogénea, eurocéntrica, ojiazul, blanquísima, y ese es el concepto de belleza que hay ahora (…)

Yo siento que para la mayoría de las personas, y no por elección, sino porque esa es la sociedad en la que estamos creciendo, la gente que cree que blanco es igual a bellos. (….) Siento que veo esa imagen y me encanta recordar que yo jugaba a las barbies y amo a las barbies, pero también recuerdo que es un producto de la belleza blanca, del concepto de belleza que tiene que ser blanco, entonces son dos sentimientos u

emociones distintos causada por la misma imagen. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Ante la exposición de otro tipo de modelo blanqueado de mujer a partir de la imagen de una muñeca latina estereotipada (Figura 7), se evidencia la generación de emociones positivas en el consumo de la diversidad como un modelo viable de ser mujer, asemejado al de las mujeres que se siguen/admiran en la red social Facebook. Se asocia esta imagen a la producción consciente e incluso artística de la corporalidad, se tiene capacidad de crear relatos de vida diversos y deseables, ligados al empoderamiento de las mujeres.

Figura 7

Muñeca "Latina"



Nota. Adaptada de *Monster High* [Fotografía], Por Brandiwine Repaints, s.f. Pinterest (https://n9.cl/ibxdn).

Creo que podría hacer muchas cosas, creo que es de esas mujeres que uno podría decir algo y te puede sorprender, por esa fuerza como que emana, como ese cabello y ese maquillaje así poderoso, la podría ver en la calle, y podría decir puede trabajar desde un

banco hasta no sé, hace shows, no sé, creo que tiene mucha fuerza femenina y eso como que de alguna manera me hace imposible catalogarla en algún lado.

Yo creo que ella es una persona que igual se arregla, se nota que gasta tiempo en eso, pero no refleja un estereotipo, la mona ojiazul, sino que su belleza, el tiempo que invierte en su belleza no es como para encajar en ese estereotipo principalmente como de la mujer mona, sino como que por ejemplo su cabello se ve, puede que sea su cabello natural, no me imagino a alguien poniéndose el pelo así, se lo deja, no se lo plancha, no se lo alisa, no se hace unos crespos definidos, seguramente toma tiempo pero no entra en esa perfección toda cuadriculada, sino que mi cabello es así, y lo pongo bonito de cómo es, no como una invención. O como mis ojos los maquillo y los realzo, pero no sé, no me voy a poner lentes o no me voy a poner otras cosas que oculten, sino también como resaltar lo que ya hay. Eso es lo que veo como en ella y eso me gustaría en algún momento poder hacerlo conmigo misma. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Esta muñeca siento que no es de Mattel ni nada de eso. Es de un proceso artístico independiente, alguien se puso a hacerla aparte (…) A mí me gusta ver este tipo de muñecas, son extrañas. Respecto al rostro de esta muñeca creo que es el tipo de rostro que todas quieren tener hoy en día, que es como una asimilación al rostro negro, excepto por la nariz, pero todos quieren los labios negros como de las personas negras, ojos rasgados y grandes como de las personas negras. Esa es la cultura de hoy en día, ese es el rostro que cualquier instagramer, cualquier influencer quisiera tener, pero siento yo que solamente se están inspirando en la belleza negra, siento que es eso

> *(…) Ella estaría en su apartamento, que alguien la recoja en una limusina o en un carro lindo, la lleve al evento de moda, la maquille, la peinen la arreglen, se prueba eso y esa es la foto que toma el diseñador para ver si se ve eso en conjunto en ella si se ve lindo o no se ve lindo.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Al preguntar a otras entrevistadas qué sentimiento les generaba este modelo de mujer ligada a la producción de la corporalidad, las respuestas fueron diferenciadas. Quienes logran sentir emociones positivas frente a este modelo, ven en el modelo Barbie la expresión de la belleza hegemónica, mientras quienes tienen remembranzas positivas con el estereotipo Barbie tienen emociones negativas hacia la sobreexposición del cuerpo que muestra este otro tipo de modelo catalogándolo como superproducido

> *Yo creo que algunas les gusta maquillarse, peinarse. Otras lo hacen más por aceptación para que salgan y les digan que se ven bonitas, que se ven como en tal lado, que se parecen a tal persona o algo así. (...)no me molesta. Se me hace que pues, cada quién puede hacer su cabello, su cara y su vestuario lo que quiera. Solo que se me haría que es como un desperdicio de tiempo porque se me hace que es un trabajo demasiado elaborado, al menos que digamos tengan que hacer algo súper mega importante, o de pronto que sean modelos o algo así, o tengo una fiesta, pues no hay lío pero así como para un día cotidiano es demasiado*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *Al verlas no me molesta, pero a en mí no me gustaría, no yo veo una mujer que se maquilla y digo que bonita se ve. Una vez tuve la oportunidad de conocer una compañera que se delineaba muchísimo los ojos y un día que no la vi con su delineador*

> *y casi no la reconozco. Ahí dije yo como no, no me voy a maquillar muchísimo para que cuando no lo hagan no me reconozca. Creo que el tipo de maquillaje que me gustaría hacerme en ocasiones especiales, cumpleaños o salidas así.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Entre estos dos modelos de belleza transcurre tanto la representación del ser mujer que encuentran en los medios virtuales, como las críticas a los modelos estereotipados de belleza, y sin embargo los dos limitan el reconocimiento de la diferencia. Ante la representación de mujeres negras (Figura 8), discapacitadas (Figura 9) y cercanas a una estética monstruosa (Figura 10) mostradas a las participantes, la mayoría de ellas, con dificultad, crearon modelos de vida limitados/estereotipados, basados en descripciones físicas, enlazando vidas y estéticas "desarregladas", y generando emociones de extrañeza o aversión

Figura 8

Muñeca Negra



Nota. Adaptada de *Dreadlocks-Muñeca de vinilo negro* [Fotografía], Por Farvision Girl, s.f. Alibaba (https://n9.cl/2j2sg).

> *Seguramente diría es una niña del Chocó no sé porque pienso en eso, seguramente por el color, por el pelo. Se me hace muy interesante el contraste de las dos fotografías, una está ahí súper arreglada y pues ella no, su ropa es muy cotidiana, no sé porque la muñeca no está de la misma forma vestida o peinada o arreglada, no lo entiendo, se me hace como curiosa esa diferencia*
>
> *Yo a ella la imagino como con 5 niños, ama de casa, luchona, que se levanta y no sé, como que tiene que trabajar, tiene que cuidar a sus hijos, tiene que madrugar. Podría trabajar en muchas cosas pero seguramente será algo que no es bien remunerado por la ropa, es que no entiendo porque tiene esa ropa, seguramente será como algo como no sé.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Frente a la creación de historias para mujeres discapacitadas el acercamiento a éstas depende de las relaciones que se tienen con mujeres en esta condición, lo que muestra que en el espacio sinóptico de vigilancia estas mujeres son excluidas de los circuitos de visibilidad, siendo estereotipadas o eliminadas como imágenes de mujeres, confirmando el proceso de estratificación de las mujeres

Figura 9

Muñeca en condición de discapacidad



Nota. Adaptada de *Conjunto silla de ruedas muñeca Sophia* [Fotografía], Por Mercadolibre, s.f. Mercadolibre (https://n9.cl/jl89v).

yo creo que es algo muy negativo lo que voy a decir, pero apenas la veo no puedo pensar en algo más que sea un hospital. Como que sale de cirugía o simplemente no tiene la capacidad de caminar, me imagino a esta niña en terapias, exámenes, y siendo acompañada en todo este proceso con sus papas. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

No, no sé. No se me viene gran cosa, tal vez es una mujer que le gusta el rosado y que hace cuenta que una silla de ruedas no es la gran cosa, que simplemente está en silla de ruedas. Tal vez diría que le gusta ir al parque, le gusta también tener el pelo arreglado y un trabajo para ella tal vez sería trabajar no estoy segura de un trabajo. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Por último, lo monstruoso también es visto desde la apariencia física, como una historia que es difícil de imaginar generando aversión, y en el momento en que se identifica con una historia imaginable se hace desde el consumo de un ser exótico, a modo de entretenimiento para generar sensibilización explicitando la forma de inclusión/excluyente de la diferencia presente en el espacio sinóptico

Figura 10

Muñeca "Fea"



Nota. Adaptada de Strange Dolls [Fotografía],

Por Colleen Downs, 2012, Les álbumes de Céline (https://n9.cl/h742).

> *Podría decir que por el cabello y por la flor se me hace a una mujer de la costa, no se no me la puedo imaginar completamente como una mujer por el tema de la cara. Como algo de, la palabra no es miedo, pero si sería como aversión. Por la forma de la cara, y de las piernas, no sé, no son piernas, son como palos, y más que todo es eso, la forma de la cara, y lo que tiene en lugar de las piernas.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

> *Puede que trabaje, que tenga problemas en su casa* (¿No la ves ella en un día a día?) *No, pues no se me viene nada a la cabeza, que puede sufrir algún maltrato por parte de su familia, algo así* (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021)

> *Las he visto porque esas personas tienen canales en YouTube o redes sociales y se hacen conocer. Yo las veo y digo gua, a pesar de que la sociedad les dice a esas personas que no son bonitos, ellos no les importa, se sienten bonito y se graban, a mi eso me parece de admirar.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

A través de la elección de imágenes de mujeres circulantes en la red y la creación de testimonios de vida basados en imágenes diversas se refleja el consumo de modelos blanqueados de mujer que enganchan emociones y necesidades de las entrevistadas con valores de esfuerzo, autonomía, honestidad e irreverencia como proceso admisible de empoderamiento (vida empresarial) de las mujeres. El enganche emocional se produce a partir de estéticas que en cuánto visibles, muestran procesos de aceptación y amor propio por parte de las mujeres, percibiendo los cuerpos/rostros correctos como parte del proceso de empoderamiento contra el modelo de la mujer trofeo y el acaparamiento de los hombres de los espacios de visibilidad.

Este consumo de testimonios de vida se imbrica en la subjetivación de las mujeres entrevistadas, presenciando elementos que conectan cuerpos, valores y marketing como estándares de los imaginarios colectivos de prestigio y aceptación de las mujeres. Así mismo, algunas miradas críticas a los modelos estereotipados remiten a la adherencia a formas

diversificadas del modelo, con la dificultad que esto significa para ver la diferencia por fuera del papel relegado a ésta en los circuitos de visibilidad y para construir la propia imagen de sí.

Subjetividades Capturadas: Autoproducción, Búsqueda de visibilidad y Autoescrutinio

Reconociendo que los modelos de vida blanqueados circulan y son parte de la configuración de las relaciones de poder que subjetivan las mujeres, las emociones y necesidades comercializadas que se han expuesto configuran subjetividades en las entrevistadas. Las mujeres se ven a sí mismas con una serie de características compartidas con estos modelos de vida en algunos casos, y se autoproducen para la visibilidad en la red social Facebook y en otras redes sociales.

Los mecanismos de control psíquico que capturan el deseo a partir de la vigilancia sinóptica se encuentran ligados a 1) la producción de sus corporalidades como arte, dando a la fotografía un poder de transmisión de lo que creen que son y deben visibilizar, apoyados por 2) una infraestructura de entretenimiento que posibilita dicha autoproducción y una 3) serie de anhelos específicos frente a los modelos blanqueados que consumen.

Este proceso de control no es un proceso consciente, por el contrario, plantea reflexiones sobre la vinculación de los cuerpos de las mujeres a la publicitación de la vida y la creación de imágenes diferentes de mujeres; es la constante transición entre la búsqueda de nuevos sistemas simbólicos y la captura de estas posibilidades por parte del espacio de vigilancia.

La toma de la propia fotografía en este escenario se ha convertido en una herramienta de representación de una forma correcta de ser mujer, con las múltiples diferencias que puedan

surgir en este propósito. Las entrevistadas mostraron su foto favorita de Facebook describiendo las características que ésta puede poseer en relación a sus experiencias de vida.

Existe así una relación entre la foto escogida y la autoestima, el “sentirse bonitas” da paso a la creación de la foto y su publicación, en un proceso que incluye la toma de varias fotografías para escoger cual visibiliza más claramente dicho sentir. Las fotografías escogidas son vistas como una forma de mostrar amor propio, tranquilidad y felicidad, y la producción de la fotografía como una forma de construir un mensaje de lo que se espera ser visiblemente: lugares, posiciones, maquillaje, vestuario etc.

Para las entrevistadas no se trata de crear un personaje ficticio u mostrarse como una mujer diferente a la que “se es*”*. Se marca una ruptura con una visibilización de sí como mujeres extravagantes, “súper producidas” o “falsas”. Se trata de comunicar lo que “se es” a partir de “trabajar con lo que se tiene”, sin agregar mayores filtros que cambien su apariencia en las fotos, sino desde su perspectiva, iluminarse a partir del arreglo de la fotografía en sí.

Este procedimiento puede ser automático o reflexivo, evidenciando que la captura está en pugna constante con las implicaciones de visibilizarse en la red social Facebook. Para algunas hay una búsqueda constante porque el contenido del perfil propio de cuenta de los estados emocionales positivos y evite mal interpretaciones sobre sus imágenes propias de mujer.

> *Yo siempre me pregunto para qué me estoy tomando la foto, o no para qué, sino por qué, porque si me ha pasado muchas veces por ejemplo yo me tomo fotos y son fotos muy específicas, esta foto la voy a subir, esta foto tiene que tener unas características. No es cualquier foto como cuando estoy con la mamá, con la abuela o con la tía, una foto para*

> *el recuerdo, pues esa foto no me importa si quedó bonita, porque no la voy a subir a ningún lado.*
>
> *Pero cuando yo me tomo fotos para subir a redes sociales si soy muy quisquillosa como me veo, sobre todo me gusta mostrar que estoy feliz, algo así, lo principal. Tengo muchas fotos intentando mostrar que soy feliz. Estaba pensando como en eso, que quede bien en este objetivo (…) Yo creo que siempre como que uno siempre intenta mostrar eso, o por lo menos yo, como que uno no va a subir triste, por ejemplo, o una foto donde uno diga estoy aquí en este lugar y pues es reaburrido este lugar.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Existen diferencias en las fotos escogidas en cuanto al lugar en que se toman, pero éstas en general buscan visibilizar emocionalidades positivas consigo misma y con el entorno, en la mayoría de los casos mediadas por las intervenciones estéticas (Montoya, 2019). El proceso de toma de la fotografía es una producción de encuadre, rostro y vestuario, y está asociado indiscutiblemente a la posibilidad de que ésta sirva para visibilizar dichas emociones en el espacio sinóptico de vigilancia.

Figura 11

Ana María Mosquera



Me gusta como combiné las sombras naranjas con el buzo naranja, como se ve mi cabello y que la piel se me ve imperfecta, o sea así como soy imperfecta, con textura, y me gusta mi perfil, me gusta mi cara. Yo simplemente me estaba arreglando porque estaba aburrida, entonces dije me voy a maquillar porque estoy aburrida, y quedé linda y me tomé la foto. Busqué que hubiese un fondo blanco y ya. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Figura 12

Ana María Vélez



Me gusta muchísimo esa foto y siento como satisfacción de tener esa foto, a mí me gusta lograr buenas fotos con buena luz, es más que todo eso satisfacción, por fin una buena foto. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Figura 13

Alisson Bohórquez



Fue al momento en que me la tomé, hacerle el retoque del brillo, la luz y subirla, fue casi al instante. Me veo muy natural y creo que no había subido recientemente fotos. Hace ratitos no había subido fotos, entonces dije bueno ya es hora de una foto. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Figura 14

Evelyn Salazar



Me sentía bonita entonces me tomé la foto y puse a Homero porque se me veía mucha pancita entonces para que no se me viera tanta barriga. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021)

Este tipo de imagen de sí además muestra una producción de subjetividades ligada a los modelos blanqueados de mujer que representan la publicitación como forma de aumentar la confianza, la aceptación y el descubrimiento de esta forma específica de mujer.

(Figura 12) *me siento linda, ese es el mensaje que estoy dando ahí, porque hay mucho lenguaje corporal en muchas fotos, una foto linda, pero puede que una persona no se sienta segura por el hecho de que arregle su rostro de la toma, pero el centro de la toma es mi rostro entonces eso me haces sentir bien, que no estoy tratando de ocultar mi rostro. Amor y aceptación por mí misma (...), yo dije es una foto como para tener en Instagram, simplemente porque se ve linda. Me gusta que en mi perfil haya muchos colores, es para Instagram porque es un color que no había usado en mi perfil de Instagram, se ve muy HD creo que se ve nítida*. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

(Figura 13) *Esta foto me tardé un poquito más escogiéndola porque no tenía ni idea de que foto mostrar, pero pues vi eso y me acordé que tenía esa foto y me gusta muchísimo porque me gusta cómo me veo. Ahí tenía el cabello largo, ahorita lo tengo cortico. No me lo vuelvo a cortar porque vi esa foto y digo no me lo vuelvo a cortar, tengo el cabello larguísimo ahí. Me gusta muchísimo esa pinta que tengo, creo que esa pose la copie o la imite de una foto que vi por ahí, entonces me gusta muchísimo, y porque la tomaron muy bien, me gusta cómo me veo.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Incluso se percibe este proceso como deseable para las mujeres cercanas, como en el caso de la imagen escogida por Alisson como imagen circulante en la red (Figura 4) que transmite estas características específicas de emocionalidades positivas y mujeres empoderadas a través de la publicitación, dándole valor a la imagen (al régimen visual) de medir los estados emocionales e historias de vida desde la mirada de los otros.

> *Me transmite muchísima confianza y muchísima seguridad. Por qué supongo que ella también tuvo que haber pasado por lo mismo, haber escogido esa foto y ahí se ve muy natural, muy sencilla, me gustó muchísimo por eso, me genera demasiada confianza y seguridad. Si yo no la conociera así de primera, diría que es una persona muy segura con sí misma, porque si ves no tiene ningún tipo de filtro o cosas por el estilo, la foto no está editada. (…) es la foto que tiene de perfil y me gusta muchísimo porque ella siempre tiene fotos de la luna, o fotos donde no aparece ella, entonces cuando yo vi esa foto de ella, así ella misma mostrando la cara, yo dije no, tiene que ser esa foto.* (comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Surge en la exposición de imágenes de sí, una ruptura de la imagen como intervención estética de lo emocional al ser elegida por parte una de las participantes una foto familiar como foto preferida de sí (Figura 15), la visibilización aquí está referida también a la emocionalidad positiva, pero no se centra en la autoproducción del yo.

Figura 15

Jeimy Pinto



Esta foto fue el 24, acabamos de abrir todos los regalos y pues mis abuelos tienden a regalarnos a todos en conjunto algo en especial y pues este año nos dieron pijamas entonces todos teníamos la piyama puesta, estábamos felices y contentos. (…) Se me hace que eso soy yo, yo soy parte de mi familia y la verdad sin ellos no sé, se me hace que las fotos son más lindas en compañía. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

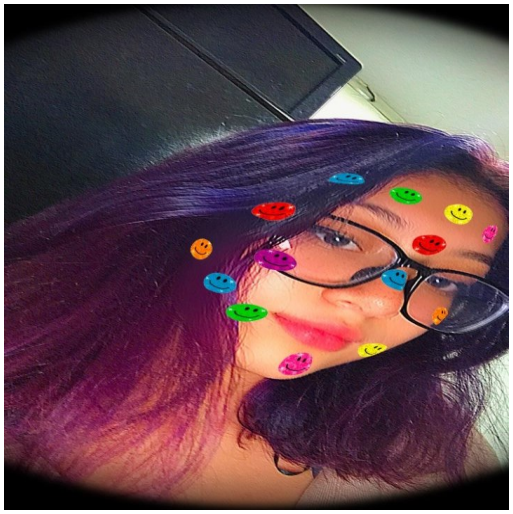
Estos mecanismos de control psíquico y producción de subjetividades que buscan publicitarse en la red social Facebook pueden analizarse además a través de la infraestructura de la misma red social. La parte configurante de la autoproducción son las reacciones e interpretaciones emocionales que la audiencia a la que se espera llegar hace a la misma. Aunque las entrevistadas señalan que no esperan reacciones ante sus fotos, el curso de publicación de sus imágenes evidencia una pugna en los procesos de captura del deseo a partir de la infraestructura, ya que a través de los *likes, reacciones y comentarios po*sibles se desprenden

procesos de autoescrutinio y búsqueda de aceptación desde la mirada de los otros, que inician en la decisión de tomarse la foto, siguen en la decisión de publicarla y terminan en la vuelta a mirarse a sí una vez publicada.

> *A mí me da como pánico. Cuando yo me tomo una foto que yo sé que la voy a subir a redes sociales. Para tomarme esa foto me tomé muchas, millones, ahí en ese mismo lugar, con chaqueta, sin chaqueta, en esa posición, en la otra, un montón. Cuando ya las subí, decidí subir algunas de esas fotos, precisamente me había esforzado con ellas tanto, yo creo que cuando ya la vi ahí como publicada, no quería tener expectativas, porque eso me asusta obviamente, que vayan a decir algo que a uno no le guste o ese tipo de cosas.*
>
> *Por ejemplo, yo las subo y dejo de ver dos días internet, y luego tiene un montón de likes, que chévere, o comentaron cosas chistosas, divertidas, mensajes muy bonitos, y hay bueno ya. Es súper chistoso porque no creo que vaya a pasar nada, no creo que nadie vaya a decir nada feo, pero creo que es mostrarse y eso siempre da pánico*. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Figura 16

Juana Olarte



La elegí porque yo rara vez me tomo fotos, y es una que me gusta bastante (…) me sentía linda en ese momento y estaba aburrida entonces aproveché para tomarme la foto (…) Me sentía bien, porque no me estaba sintiendo incómoda tomándome las fotos, no sentía que fuera obligado y la verdad me gustaron bastante. (…) Le pregunté a unos amigos si se veía bien, si debía ponerle algo más, y al final me dijeron que si se veía bien y que la pusiera y ya. (…) (¿y por qué casi no subes fotos?) Por lo mismo, por la inseguridad que lo pienso muchas veces, por eso no lo hago.

(¿Te afecta lo que diga alguien que vea tus publicaciones?) *En este momento creo que no, pero antes si lo pensaba mucho, y la verdad es que también me da pereza publicar las cosas, el tiempo para tomarme las fotos, publicarlas y eso. A veces me da pereza, pero tal vez si me afectaría en algo.* (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *Esperaba reacciones, esperaba comentarios, porque si no estoy mal hace mucho no subía una foto, sin embargo, creo que no me acordaba en ese momento de ven la subiste fue por tal cosa, pero creo que si los esperaba (...) Creo que es una muy buena foto, y si fuera yo la guardaría para poderla imitar después.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

La configuración de la red social Facebook como espacio de vigilancia no se limita al consumo de historias que generan emociones y necesidades comercializadas, ni a las reacciones frente a la imagen de sí, la autoproducción también implica el consumo de productos y formas de hacer que permiten dicha autoproducción. Este consumo lo median la página de Inicio de Facebook y las páginas que las entrevistadas siguen.

En la similitud de cuatro entrevistadas en la inclinación al consumo de páginas de maquillaje, vestuario y accesorios, lo estadísticamente probable (Han, 2014a) se hace presente. Un patrón de comportamiento colectivo que ha llevado a mujeres jóvenes a interesarse por estos tópicos desde la mirada del marketing propio como proceso deseable de autoestima y autonomía, en algunos casos cerrando el círculo entre cuerpo, publicidad y marketing, y a su vez generando otros procesos de autoescrutinio "*Me gusta mucho la ropa, entonces podría seguir diseñadoras o que muestren como outfits con ropa, o diseñen (…) Maquillaje, memes, videos, ropa que hacen house, algo así, que compran ropa y luego la modelan"*. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021).

> *Hay una página que es sobre mujeres, se llama chicas o algo así, y hay bastantes cosas sobre mujeres, esa si es la única que seguiría que me acuerdo (...) Ropa, peinados, noticias, cosas para inspiración, entretenimiento, rutinas de ejercicio, tips de maquillaje,*

muchas recetas, incluso también contenido de memes, todo eso y creo que hablando de cosas de mujeres, no sé si también cuente las páginas de maquillaje, varias compañeras también venden esos productos de maquillaje y también me gusta mucho seguir esas cosas. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Creo que el maquillaje es una cultura, me apasiona mucho, todas las clasificaciones por productos, el hecho de que una persona que ame el maquillaje no se debe casar con una marca, sino que uno como amante del maquillaje quiere comprar todas las marcas y probar todas las cosas desde el más barato hasta el más caro, y me divierten

Me acuerdo mucho de un comentario que me hicieron en el colegio. Había una página que se llamaba Ask.fm y la gente ponía muchas preguntas anónimas, y en esa cuenta yo recibía muchos comentarios racistas, y un comentario que recibí es que pesar que las negras no se pueden maquillar y yo ¿qué?, estúpidos, entonces obviamente yo buscaba un montón de cosas, y siempre he mirado tutoriales de maquillaje. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Cuando era un poco más chiquita como adolescente, seguía así a las típicas modelos, ni siquiera eran modelos sino eran youtubers que a mí me gustaba ver como de maquillaje, ellas siempre publicitando el maquillaje, como arreglarse la cara, como peinarse, vestirse bonito, que combinara, no sé qué. Eso me gustaba mucho por ahí hasta los 18. Ya después de eso, no sé si sería el colegio o la universidad, les perdí ese apego a ese tipo de chicas, o a mirar esas chicas en redes sociales porque yo creo que si frustra a veces un poco el compararse todo el tiempo, o incluso yo decía para qué veo esto, para

> *que veo que ella se está arreglando, si me quiero arreglar voy yo misma.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Hay elementos comunes de las mujeres entrevistadas en cuanto a este tipo de páginas, mostrando que la circulación de los modelos blanqueados de mujer también es una apuesta de marketing para profundizar la optimización mental en la búsqueda de resaltar la imagen de sí en el espacio publicitado. Este proceso se liga para ellas a un gusto personal por sentirse cómodas y bonitas al reconocer y potenciar sus rasgos corporales como muestra de lo que son.

La forma en cómo el proceso de optimización se vive además se expone en las razones y formas de uso de esta red social en la actualidad. Facebook se limita hoy para ellas al consumo informativo, es decir al entretenimiento entendido como la observación de relatos de vida de las subjetividades visibles. El espacio sinóptico se convierte en la forma preferida de acceder a lo público dentro de la mutación de lo público a entretenimiento

> *Mis intereses es ver noticias, yo no veo noticieros muy seguido, periódicos tampoco entonces muchas de las cosas de la actualidad me entero es por Facebook. Sigo muchísimas cosas, cosas de política, música, farándula, todos mis amigos y familia están aquí, como informarme más que todo*. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

> *Pues solo tengo un perfil, el normal, el personal, comparto memes, cocas chistosas, videos graciosos, cosas así. Pueden ser imágenes con las que uno se pueda identificar, de películas, cosas de frases interesantes que quisiera que otras personas también vieran, mis amigos cosas así, pero de por si no publico cosas yo, sino comparto, de otras personas, si me entiendes (…) prefiero Facebook porque uno se entretiene*

mucho viendo videos. El diseño de la página es mejor, me parece más entretenido, puedo durar horas en Facebook que en Instagram que no me parece tan interesante. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Lo uso para ver publicaciones que hacen las demás personas, mis amigos de Facebook, o ver videos que me recomienda Facebook, y ya lo tengo solo para eso, tampoco conozco gente por Facebook. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Para algunas de las entrevistadas Facebook está dejando de ser una red social que pueda evidenciar lo que ellas quieren producir y consumir, pues tanto la rapidez para segmentar las ofertas que se quiere elegir como las potencialidades que tienen de visibilizar la propia oferta se han limitado.

Comencé a darme cuenta que en Instagram uno podía jugar con la imagen de uno mismo, precisamente empezar a armar un perfil compuesto y muy estructurado de lo que uno quería mostrar, y había perfiles muy interesantes, es lo que veo, lo que logro ver de Instagram, me gusta esa red social, la manejo más y por eso publico más. Mi perfil de Facebook es muy normalito, intento que no haya muchas cosas, e interactúo muy poquito. En Instagram lo compongo de pequeñas fotografías. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Facebook se volvió lento. No te aparecen tantas sugerencias, una gran cantidad de información en poco tiempo, tú tienes que ir, buscar una página que te gusta darle me gusta, esperar que ellos publiquen y que poco a poco se muestre en tu feed. Pero Facebook no te está sugiriendo nada que te guste, solo te está mostrando propaganda o

amigos que puedas agregar entonces es aburrido. Mientras que en Instagram tú te metes y el algoritmo logra recoger toda la información que te interese y te aparece todo más rápido. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

El mecanismo de vigilancia sinóptica ha logrado la producción de subjetividades que reconocen como una ventaja dispositivos con infraestructuras cada vez más eficientes en la publicitación de la vida tanto en la visibilización de sí desde la corporalidad, como en la comunicación y circulación efectiva de necesidades, deseos y preferencias reducidas a la elección de ofertas (Han, 2014a). El modelamiento de comportamientos automatizados visibiliza no solo la imagen, sino el conjunto de la vida generando la publicitación de los éxitos y los dramas humanos, con nuevas implicaciones emocionales en las relaciones sociales.

He visto a otros amigos o cercanos, (publican que) estuvieron en tal lado, viajaron, salieron, conocieron y a mi también me gusta hacerlo. No para que sepan dónde estoy, sino que yo llego a un lugar y automáticamente le pongo ubicación. También por ejemplo etiquetar compañeros, no sé por qué, también lo hago, en una foto donde estamos 5 también los etiqueto a todos, no sé por qué, creo que ya es algo muy automático. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Si he visto que algunas relaciones se dañan por Facebook y por el Messenger. Pues ellos eran una pareja y el hombre hablaba como con más mujeres y así, entonces ahí Facebook y Messenger pudieron intervenir en la relación (...) (En cuánto a mi) si veo una foto de un amigo cercano, no comento, sino que le doy me gusta, pero lo pienso muchas veces para comentar, para publicar algo mío, o una cosa que encontré por ahí lo

> *pienso mucho. No sé bien por qué, es que he notado que soy muy insegura y pienso mucho las cosas, y al final por pensarlo eso no lo hago, tal vez es por eso.* (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *Facebook si afecta. Por ejemplo en la casa se ha visto mucho los comentarios de usted porque publicó eso y ojo con la foto que sube, o usted que cochinadas está publicando...más que todo a mi hermano le ha pasado eso (…) En cuestión de amistades es más positiva, porque cualquiera sube una foto y entre mis amigas todas son como hermosa, divina, mamacita, pero ya en cuestión de pareja ya es otro cuento, ya se me hace que por ese lado si puede haber conflictos.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La infraestructura de la red social Facebook se ha visto superada por las necesidades del capitalismo actual, y sin embargo sigue siendo fuente de captura del deseo de las mujeres, a partir de la autoproducción para la visibilidad y la aceptación de emocionalidades positivas, una forma de ser mujer posible en la publicitación y complementada con el deseo solidificado (Piedrahita, 2015), el anhelo postergado de pertenencia a los lugares de visibilidad de los modelos circulantes anteriormente expuestos.

Las entrevistadas señalan la diferencia entre la admiración de modelos blanqueados de mujer y el querer ser personal, generando una configuración de una *forma propia de ser mujer,* bajo la libertad de elegir característica de las ofertas de la vigilancia sinóptica. Pero ¿Afecta dicha admiración mediada por la red social Facebook los procesos de captura del deseo de las mujeres entrevistadas? Indagando a través de los recursos de identificación con las mujeres admiradas, las historias de muñecas creadas por ellas y el compartir de historias de quienes ellas consideran

heroínas, se pueden profundizar dichos procesos de captura como solidificación del deseo, así como evidenciar diferencias con los modelos expuestos.

En general, la forma en cómo el consumo de modelos de vida se entrelaza con la autoproducción pasa por la apropiación de características estéticas y formas correctas de ser.

> *Respecto a otras mujeres de personas famosas que yo diga, las sigo porque me gusta el estilo de cómo se toman las fotos. A veces yo guardo fotos que digo ve tengo que intentar esta pose o imitar cierta fotografía, entonces como que las sigo por eso también. Más que imitarlas en lo que me fijo mucho es la ropa que utilizan. Por ejemplo, voy a guardar tal imagen para ver si encuentro un pantalón parecido a éste, una blusa parecida a este, entonces tenerlas guardadas o siguiéndolas para que más adelante yo pueda buscarlas (…) Paso muchísimas horas o minutos al día en redes sociales entonces creo que nunca me he aburrido en Facebook.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Dentro de estas características se encuentran los modelos blanqueados de mujer como fuente de aprendizaje en valores como la solidaridad, la amistad, la perseverancia. Incluso la concepción de mujeres que se tiene en los dibujos animados (Figura 17) o en las series de televisión son muestra de la transformación de las imágenes de mujeres en el entretenimiento, hacia la interiorización de dichos valores como característica común del ser mujer.

Figura 17

Princesa Lotty- Imagen de mujer escogida por Evelyn Salazar



La princesa Lotty (de la princesa y el sapo) acepta que tiene que conseguir sus cosas, ella es una princesa y siempre ha tenido sus cosas, mientras que la amiga no, ella quiere casarse con un príncipe, mientras que la amiga quiere trabajar duro para conseguir su restaurante. Eso es lo que se aprende al final, que todas las cosas no las arregla un príncipe, ni la plata, ni el dinero que tenga el papá de ella, sino que trabajando duro se pueden conseguir las cosas que ella quiere. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021)

Que me haya impactado mucho hay una serie, me la terminé de ver, se llama The Crown y relata la vida de la reina Isabel desde que comienza el reinado. Me gusta muchísimo porque es saber que por el hecho de ser mujer había muchas personas que estaban encima de ella, los primeros ministros, la familia, porque creían que ella al ser tan joven no iba a poder con todas esas responsabilidades. Pero ella se me hace que es

muy seria y al final si pudo y les ha demostrado a todos que, con el paso de los años, ser madre, reina, pudo lograr y todavía aún lo logra y ver esa serie me encantó.

A mí me han subestimado porque dicen como, por ejemplo, también en el trabajo, usted es practicante, usted no va a poder hacer todas estas cosas, pero yo digo si es cuestión de aprender. Yo también tengo a la analista encima, mi jefe encima, que como que me intentan subestimar, también mis otros compañeros, pero lo han podido lograr. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

El proceso de captura del deseo no solo se da en el entrelazamiento de las características de los modelos blanqueados de mujer consigo mismas. Este es un proceso (como se ha señalado en los propios testimonios) de autoescrutinio, un espejo de las características que se ven en otras mujeres como deseables para sí misma y que se pueden considerar ausentes en sí. Una ausencia que es responsabilidad propia, pues el estar siempre listo y en forma (Bauman, 2002) es un camino que el individuo debe recorrer para acceder al circuito de visibilidad.

Yo casi no publico nada, no comento nada, paso muy desapercibida porque no hago gran cosa (...) Sigo familia y amistades. De familia pues suelen ser mujeres así expresivas, que a diferencia de mí no les da miedo publicar algo, compartir algo, comentar algo. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Taylor Swift escribe canciones sobre sus experiencias, sobre cómo se siente, como la han tratado, entonces pues principalmente eso es lo que ella busca con su música, que las personas se identifiquen con sus experiencias y escribe sobre lo que ella le ha pasado. Pues ser como ella no, pero sí aprender de ella. Esa necesidad de hablar y no quedarse callado, de no detenerse ante los comentarios de los demás, el llegar lejos,

> *el darse esa voz a sí mismo para poder expresarse ante el mundo, pero pues no tan grande, empezando por la casa, por la familia, por la universidad.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

El auto escrutinio está encarnado en el cuerpo de las mujeres, pues estar en forma es parte de la optimización mental de subjetividades que ponen en marcha un producto que debe ser constantemente mejorado.

> *Seguro, seguro no me gusta seguir bailarinas, personas que hagan lo mismo que yo y cuando mis compañeras se ponen muy intensas como a subir cosas de lo que hacemos. Por ejemplo, ay es que estoy entrenando mucho, ay es que estoy bailando en tal lugar, yo lo paso rápido, no me quedo mucho mirando, porque me frustra, es una cosa que me frustra. Y además como que mi profesión como muchas es de hacer todos los días, y hacer todos los días con el cuerpo. Cada día que uno no haga un abdominal, estas perdiendo el trabajo, cada día que uno no estire es un día perdido no solo porque no avances sino porque puedes estar retrocediendo en lo que entrenaste antes. Entonces todo lo que está relacionado con mi carrera no me gusta seguirlo porque me frustro mucho.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Si bien las mujeres entrevistadas reconocen a las mujeres que siguen o admiran como modelos de los cuáles aprender, al crear historias de mujeres a partir de imágenes de muñecas, las características de los modelos blanqueados de mujer aparecen de nuevo como anhelados y deseables para sí mismas en algunos casos.

El “querer ser” se sigue asociando a los modelos consumidos expresados en la Barbie y la estereotipación latina. El anhelo, es anhelo en cuánto es imposible cumplirlo, pues las

entrevistadas refieren que producirse necesita mucho tiempo, y eso significa para ellas buscar una forma de ser más “normal”, “natural” y reducir los espacios de publicitación de su empoderamiento a micro niveles.

> *(quisiera ser) como la primera* (Figura 6). *Es como un equilibrio entre todo, ella se ve más, a pesar de ser una Barbie no está tan como sobrecargada de hecho, mi papá me dio de navidad dos muñecas, me dio las muñequitas de Frozen, Ana y Elsa. Entonces pues se me hace que el ser como una muñeca en esa cuestión que ellas son como, es que ser Barbie es ser Barbie, uno puede ser lo que uno quiera ser (…) Lo que es la sirenita, todas las películas de Barbie, me gusta como lo que te digo, que Barbie puede ser lo que ella quiere ser, si quiere ser bailarina es bailarina, si ella quiere ser doctora es doctora, si ella quiere viajar a yo no sé dónde, con toda su familia, quiere cabalgar si, ella puede hacer de todo.*
>
> *También siempre está presente ese factor de la familia. Una película que me gusta mucho es de las 12 bailarinas donde todas las hermanas se reúnen para salvar a su papá así ya los que querían era quedarse bailando por allá en la tierra mágica. Todas van en busca de un sueño, pero, siempre está el factor de la familia, el papá las ayuda, o se pelean con el papá, así, siempre están ayudándose o peleándose para después reconciliarse, pero siempre está presente esa unión.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)
>
> *Ahora que lo mencionas si me identifico con la muñeca de la imagen súper maquillada y extravagante* (Figura 7), *porque a mí en algún momento me hubiera gustado verme así, sin embargo con el tiempo dije no mejor no, sin embargo cuando puedo,*

cuando tengo el tiempo, cuando está la ocasión, me encantaría verme así (…) Antes si yo decía la posibilidades no me dan para eso, todo el tema del maquillaje, de la vestimenta, de arreglar el cabello no, y hoy en día más que las posibilidades es más que todo el tiempo. Por ejemplo, ahorita estudiando, trabajando, yo a duras penas me baño y me arreglo el cabello, entonces más que las posibilidades, ya no es por eso sino es más que todo por el tiempo. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

(Figura 7) *Yo no me vería en algo así porque requiere de mucha imaginación y mi imaginación es muy limitada (...) si son capaces de cuidarse, de ponerse tiempo para ellas mismas, de estar pendientes de ellas, y no como tal de hacer cosas que no les sirvan de nada. Me gusta muchísimo más lo que decía que pueda tener su propia tienda, me gusta que pueda tener eso*. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

A su vez, el querer ser en el ejercicio de creación de relatos de vida no se ve asociado al reconocimiento de la diferencia en parte de las entrevistadas, pues ante la imposibilidad de crear relatos más allá de las referencias físicas o historias generalizables (Figura 8), también hay una dificultad para generar relacionamientos entre la vida personal y estas historias.

Como te digo la veo más despreocupada, más relajada, no tan producida. Yo soy más arreglada, con accesorios, más cosas, más producida (...) Para verme bonita. No sé si siempre ha sido, no me gusta ser tan sencilla, tan relajada, siempre me gusta tener un toque más, algo más, no como que me acabé de levantar o algo así. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021)

siento que es como una mujer que se deja al lado en este caso como por los hijos o como que no, pienso yo que como que esté así tan mal arreglada es porque otra cosa

> *muy muy importante le captura esa atención. Es lo mismo, como que igual si uno se construye de adentro para sí mismo, de una u otra manera eso se tiene que ver reflejado, seguramente ella está preocupada por otras cosas que no puede comprarse otra ropa, arreglarse el cabello o lo que sea. Tampoco quisiera llegar a ese extremo que algo capture tanto mi atención que no me pueda fijar en mi sentirme bien con lo que uso, con lo que me pongo, como me arreglo.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Incluso al generar algún tipo de identificación con la diferencia (Figura 9), esta parte de las referencias físicas de las imágenes, en divergencia a la capacidad para generar identificaciones de personalidad y corporalidad con los modelos blanqueados de mujer.

> *De todas es como la más, en cómo se arregla el pelo y físicamente la que más se parece a mí, diría yo como tranquila, como básica, no sé cómo explicarlo. En eso me podría como parecer, no dice mucho con su apariencia física podría ser muchas cosas y eso me parece chévere, siento que se parece a mí más.* (¿Qué diferencias podrías tener tú?) *Pues la silla de ruedas es la principal supongo.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

En los testimonios expuestos se realza la capacidad de la imagen expuestas en la red social Facebook como medidoras de emocionalidades positivas atravesadas por la autoproducción estética. Esta autoproducción como proceso de control psíquico se acompaña de la elección de ofertas de productos y formas de hacer que permiten la optimización, y configura desde aquí la captura del deseo de las mujeres.

Así mismo, es la infraestructura del espacio de vigilancia a partir de la página de inicio de Facebook, las páginas a seguir, y la posibilidad de generar reacciones y comentarios a la vida publicitada, la que permite la captura y la conversión del espacio público en espacio de entretenimiento, generando en algunos casos procesos de autoescrutinio que no tienen que ver únicamente con la estética, sino con la posibilidad de mostrar aceptación, superación y felicidad de manera predilecta.

Por último, el enganche de emocionalidades del consumo de los modelos blanqueados fundamenta un “querer ser” como anhelo de pertenencia en algunas entrevistadas, un anhelo que, postergado por la diferencia fáctica con estas mujeres, continúa con los procesos de autoescrutinio sobre lo que es posible hacer de manera similar con el propio cuerpo.

Resistencias a la Vigilancia sinóptica: Nuevas Imágenes de Mujer desde las Subjetividades Otras, el Amor y la Agencia Común desde las Mujeres.

El proceso de devenir mujer parte de experiencias múltiples, desde el reconocimiento contradictorio de los propios posicionamientos en la matriz de poder y la capacidad de crear nuevas imágenes de mujer, pero sobre todo entrelazar dichas experiencias con el conjunto del mundo que habitamos.

A partir de la experiencia como apuesta no es posible ubicar el análisis de las resistencias como una serie de actos conscientes y consecuentes por parte de las entrevistadas en el ideal de alejarse de los modelos blanqueados de mujer que circulan en la red social y que comparten en el consumo de relatos de vida y en su propia autoproducción. Se trata más bien de esos

pequeños espacios, acontecimientos que generan miradas críticas ligadas al cuestionamiento de las propias emociones y necesidades comercializadas, la capacidad de ver y vivir en la diferencia, y referenciar imágenes de mujeres diferentes a las altamente visibles.

Existe en algunas entrevistadas un proceso de cuestionamiento del uso de la red social Facebook, buscando reducir sus usos y el círculo ante el que se visibiliza su propia imagen y se comparte información.

> *Hace poquito vi una imagen, que subieron (…) decía si un niño se aburre y tú le das un celular es lo peor que le puedes dar a un niño, porque el aburrimiento es como esa chispa de creatividad, después del aburrimiento vienen la creatividad, la imaginación, crear nuevos mundos con la mente, poder inventar nuevas cosas. Siento que a veces me pasa mucho eso, cuando estoy aburrida siento que llenó ese vacío con redes sociales, y después como que no, tal vez si me aburro después podría hacer cosas que me interesen o buscar nuevos gustos.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *A veces comentar es como generar más odios. Yo no siento que es dar una opinión, sino que estoy generando una opinión innecesaria. Yo digo, allá hay un montón de comentarios donde todo el mundo está discutiendo, entonces yo digo para que voy a contribuir a esa discusión si por poquito se salen de la pantalla a darse puños*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Parte de la reflexión sobre la publicitación de la vida de las mujeres se basa en el posicionamiento frente a las historias circulantes en la red, generando la retoma y defensa de la intimidad como un proceso de diferenciación respecto a los modelos blanqueados de mujer, y

reconociendo que hay características no compartidas, con la posibilidad de crear miradas críticas del tipo de relaciones producidas en las subjetivaciones actuales

> *Publican como tal toda su vida, todo lo que les pasa, que les estén comentando todo el tiempo y no se den tiempo para saber que es una red social y no como un diario o algo así, esas no me llaman la atención seguirlas. Se me hace bastante incómodo, porque pues a uno si le llama la atención saber cosas de los demás, pero no absolutamente todo. Desayuné, fui al parque con mi perro, o que tengan una pareja y pongan la peleas y cosas así, no me llama la atención por eso, es como su vida personal.* (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> (¿Piensas tú que este tipo de mujeres están comercializando su imagen?) *Yo diría que sí, porque te van a preguntar porque te maquillaste, de donde sacaste esa ropa, donde te hiciste ese peinado.* (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

> *No me gusta el hecho, no culpo a Miley, es por la vida que ella creció, todo pasa muy rápido y todo tiene emociones muy fuertes, pero ella se aburre muy rápido de las cosas o de las personas. Ella dice me aburrí de este tipo y por eso dejé esta relación. No me gusta porque eso demuestra poca responsabilidad afectiva o emocional con las otras personas.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Tener una postura reflexiva frente a lo que transita y se publica en la red es producto, además, de la vivencia de las contradicciones que atraviesan el propio cuerpo y el cuerpo de las demás mujeres más allá de este dispositivo sinóptico, cuestionando el consumo “correcto” de estas contradicciones en la red social.

> *Por ejemplo, mi proyecto de grado para 11, para graduarme del colegio fue un documental que se llama La Belleza. Creo que ese documental me cambió mucho la vida. (...) al final era una reflexión de muchas mujeres en torno al tema de los estereotipos (…) por ejemplo lo de estar vestida de una forma como que no estés mostrando tanto, fueron cosas que yo me di cuenta haciendo este documental. Como mujeres tomamos ciertos comportamientos porque la sociedad nos ha llevado a ellos. Ya sea porque nos gusta mostrar nuestro cuerpo y nos sintamos atacadas en la calle, ya sea porque no nos gusta mostrar nuestro cuerpo, o aprender a querernos. Yo creo que es desde ahí que uno empieza a buscar otro tipo de referentes que no nos lleven a ese flagelarnos.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Además, si bien se evidencia en algunas entrevistadas dificultades para nombrar la diferencia y generar acercamientos a otras imágenes diferentes a los modelos blanqueados, también en la reflexión sobre estos mismos modelos se hacen visibles las diferencias entre las mujeres, como una forma primaria de desidentificación de las formas correctas de ser mujer.

> *Una cosa que siempre digo mucho, pero no sé si responde, es que a mí me gusta seguir mujeres en la industria del arte y de la música porque a las mujeres les toca más duro. Si es una mujer le toca más duro, si es una mujer negra, dos veces más duro, si es una mujer negra y pobre de un país tercermundista le toca más duro, entonces siempre admiro mucho a las mujeres porque el arte de ellas para mi es de mayor calidad.*
>
> *Un hombre llega se para en un escenario con una camiseta sucia, sin bañarse, sin artistas y un microfonito ahí y unas luces, y fue el arte. Entonces ahí tenemos un montón de gente así, de hombres en la industria que son muy mediocres y no te puedo*

> *admirar tanto como una mujer que le toca el doble, porque la industria le pide más, le pide que muestre más piel, que no haga lipstick. (…) obviamente hay unas que no me gusta su música o su arte y ya pero no por lo que representan como mujer, porque creo que es muy individual y me gusta ver diversidad en eso.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La expresión de la diferencia se hace más notoria cuando se encarna en los relatos de vida de las mujeres entrevistadas, lo que facilita su acercamiento a la complejidad de la estratificación como panorama de reflexión frente a la producción de subjetividades mercantilizadas.

> *La profesora que yo tenía en tercero, como que decía cosas demasiado estúpidas, si yo encontrara a esa profesora le diría a usted le falta conciencia de raza y de cómo manejar este tipo de peleas, porque no culpaba a mis compañeros y la crianza que mis compañeros recibieron con sus papas, la crianza racista, sino que me culpaba a mi porque yo les ponía cuidado a ellos o me ponía a dar quejas. Y pues no eran quejas, si me tratan mal pues yo le decía a la profesora*
>
> *Yo llegaba a la casa, llegaba llorando, y mi mamá siento que no sabía qué hacer, y creo que es porque es una persona blanca, y pues una persona blanca no está preparada, que vas a decir si no ha vivido esa experiencia, mi mamá me consolaba, me dejaba llorar, me consentía pero no tenía una solución. Me ponía fotos de gente negra exitosa, que chévere pero que tenían que ver esas personas conmigo. Me ponía un negro de Estados Unidos con mucha plata y quedaba confundidísima. Qué tiene que ver Ana María Mosquera con Beyonce, nada, yo seguía sintiéndome triste. Ese Bullying, ese*

> *racismo bajó cuando yo llegué a otro colegio, pero igual todos los días recibía un comentario, todos los días.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *En esa muñeca latina está esa idea de que somos muy sensuales, y así medio leonescas, como todas no se si empoderadas es la palabra, no sé porque ella me hace sentir que es una mujer voluptuosa, esos encantos son muy asociados a las latinas pero en Latinoamérica hay muchas bellezas, esta será una posiblemente pero tenemos otro tipo de mujeres, creo que uno no puede catalogar, y menos en un continente, es muy amplio, esta es la belleza de este lugar en específico* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

También se encontraron otras aperturas desidentificadoras de la mujer como minoría que permanece enlazada a lo mayoritario, expresadas en una postura crítica hacia las subjetividades visibles y a la publicitación de las mujeres como cuidadoras, símbolos de poder y/o objeto de deseo.

> *No me gustaría seguir pues, a ver...sería más las políticas de acá de Colombia, la vicepresidenta por ejemplo, o Paloma Valencia, esas señoras. Se me hace que los comentarios de ellas, o lo que publican lo que generan es cómo odio y pues dan rabia, y pues la verdad no me gusta*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

> *Los hombres lo miran a uno como si fuera un carro, se lo quedan mirando, tal vez por eso me gustaría que se pudiera reconocer a la mujer como mujer, como otro ser humano más, y no que lo tengan como un ente, como un ángel que lo pueden mirar todo el tiempo con miradas acosadoras. Se trata (…) que nos dejen de tomar como un objeto,*

por ejemplo, las prostitutas se supone que ellos le tienen asco porque se acuestan con varias personas, pero las venden, las utilizan (…) creen que una mujer solo está para la cocina, para el hogar, y en que los hombres, muchos hombres se nieguen a ver eso de forma diferente, y la cuarta ola (del feminismo) también se trata de parar las violaciones, y de que se den cuenta de que matan por el hecho de ser mujer, y no como dicen los hombres que matan por matar. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La desidentificación con la mujer como minoría también se expresa, en menor medida, en la posibilidad de algunas entrevistadas de crear historias que reconozcan la diferencia ubicando entornos sociales y familiares, vidas propias por fuera de los estereotipos voyeristas asociados a la publicitación de las subjetividades otras.

Yo si me parezco, de pronto sí,a la muñeca negra (Figura 8*), en que pues, que ella está, se viste como para su comodidad, no para los demás. Que de pronto no le importa lo que la pueda detener y va a seguir adelante, y pues que afronta sus dificultades. Qué es una mujer que a pesar de su discapacidad siguió adelante. Sale todos los días, que pues se siente después de todo cómoda consigo misma*. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Y*o diría que esta mujer* (Figura 8*) se levanta también como a las 9, se desayuna, se arregla, como un fin de semana o algo así, sería también de salir a caminar o a hacer ejercicio en bicicleta, también diría yo eso, y tal vez con un grupo reducido de vida social y ya (…) Me la imagino tal vez como profesora. Sería como una mujer que se lleva muy bien con los niños. Una profesora de jardín más que todo que le gusta mucho interactuar*

con ellos y cómo cuidarlos, diría yo, algo así. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Por último, en la diferencia y el acercamiento a lo monstruoso a partir del mismo ejercicio (Figura 10) se crearon algunos testimonios que defienden la vitalidad de mujeres que circulan de manera accesoria o no circulan en el espacio sinóptico de vigilancia, relatos de vida comunes que se superponen a lo monstruoso como excentricidad consumible en los espacios de visibilidad. Esta representación de los cuerpos tecnomediados contemporáneos se enlazan con los cuerpos de las trabajadoras y las subjetividades discriminadas (Braidotti, 2005), millones de mujeres que se encuentran en el fondo de la estratificación

Se me hace que ella trabajaría, se levantaría muy temprano, sería una mujer muy trabajadora. También me la imagino rodeada de muchas personas que la quieren, y que estarían pendientes de ella por el amor que la quieren ver bien, que la quieren ayudar a que sea exitosa. Yo digo que, si trabajaría, ¿en qué? no sé. De pronto sería costurera (…) yo me considero alguien especial, y alguien que vive rodeada de las personas que la aman y la quieren sacar adelante. Es algo diferente, es especial, única en su clase y se me hace que transmite como dulzura. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Me gusta pues el vestido, siento que le gusta vestirse de forma alternativa, que le gusta cuidar su cabello, porque tal vez el cabello requiere de mucho esfuerzo. Y como tal su día a día diría que se levanta a una hora normal, 9 o 10 de la mañana, le gusta ver películas, maquillarse, arreglarse bonito, estar en la casa, tal vez salir en la noche a comer algo y un trabajo, no estoy segura (…) a veces una persona tiene un tipo de cara se siente

discriminada (...) por eso no se en que trabajo ubicarla donde sí le puedan dar un lugar. (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Otro aspecto que remite al proceso de autoreflexividad frente a los modelos blanqueados de mujer, es la capacidad de interpretar y vivenciar otras existencias no relacionadas con los espacios de visibilidad, como existencias válidas y positivas de ser mujeres. La admiración de mujeres desligadas del espacio sinóptico de vigilancia, las mujeres de la familia como expresión de las subjetividades otras y la generación de espacios colectivos y experiencias de amor entre mujeres son, en ciertos casos, figuraciones de un proceso de desidentificación en pugna con formas establecidas de vivir como mujeres.

La admiración hacia una serie de heroínas de las cuáles se aprende a través de los espacios tecnomediados, colegios, universidades y la propia familia se enlazan a historias de resistencia al modelo blanqueado de mujer, localizando a las otras en sus experiencias de devenir mujer, de intentos de desujeción del sistema falogocéntrico (Braidotti, 2005).

La mujer que voy a escoger es Maya Angelou, es escritora o poeta, bueno ya falleció, en 2004, es afroamericana y me gusta mucho su historia (…) Entonces me gusta el hecho que me pueda identificar en cuanto a la raza, ella también es una mujer negra, me gusta que cuente su historia desde que es pequeña, porque yo creo que tengo muy vividos o presentes los momentos cuando yo era pequeña entonces para mí era muy fácil imaginarme la misma edad en la que ella estaba desarrollando la historia de ella misma.

Ella dice que se siente solo ella cuando escribe, no es mi caso, pero cuando yo era pequeña la única manera de sacar mi ira era escribiendo. Luego ella crece, se independiza y puede estudiar cosas así, y hace muchas cosas en su vida. Escribió cine,

poesía, novelas, autobiografías, el hecho de que ella haga tantas cosas me inspira porque en algún momento de la vida me gustaría hacer muchas cosas o intentar muchas cosas, por eso me gusta esa historia. Ella tiene una frase "nothing human can be allien to me", lo que quiere decir es que nada que sea humano puede parecer extraño a mi, y a mi eso me gusta mucho, el hecho de que como humanos, como seres de empatía y amor, no nos debería sorprender lo que hace alguien particular.

Lo otro es el bullying por ser una mujer negra, en la primaria lo viví muchísimo, eso me marcó y eso me hizo una persona naturalmente grosera, o sea tu quedas con rabia, con rabia internalizada desde la niñez, tu quedas como una persona contestona, grosera, me marcó eso porque ella también escribe de su mal genio. Si en el colegio, había una chica que me molestaba por las trenzas, yo llegaba a escribir "la odio, quiero que se muera", no es que esté bien, pero es lo que yo hacía naturalmente (…) en eso nos parecemos mucho, en el hecho de que ella es una mujer que hace un proceso muy continuo de introspección. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

No recuerdo el nombre, yo sé que ella es una activista que lucha por los derechos de las mujeres, creo en un país como siria o algo así, que suele ser muy machista allá. Ella por tantas marchas que hizo y cosas así, un día se subió en un bus casual con una amiga para ir a su casa, pero el bus era de un secuestrador que la iba a matar, le disparó pero no la alcanzó a matar, y de ahí ella publicó su libro contado su historia, y me parece demasiado admirable que siga luchando, sabiendo los peligros que puede tener, que la maten, la secuestre o algo así.

> *Es una heroína para las niñas y las mujeres de su país si porque ellas pueden sufrir bastante, no las reconocen como un ser humano a veces, entonces creo que sí sería tomado como una heroína. (...)Tal vez como tal no me puedo identificar con ella porque no es que haga gran cosa como una marcha o algo así, y tampoco lideró un movimiento, pero es como el interés pues por fin pueda tener sus derechos y que la dejen de tomar como un objeto, sería en eso con lo que me identifico con ella.* (Juana Olarte, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Estos acercamientos también refieren a existencias que no están viviendo de emociones comercializadas, sino que en cambio se encuentran en una reflexión de su humanidad a partir del arte, la experimentación de diversidad de sentimientos, afectos y límites de lo humano.

> *Por ejemplo, tengo otra mujer, una escritora, se llama Alejandra Pizarnik, pero ella no, es una mujer que admiro por la forma en como escribe y por la forma como logra sacar su obra literaria a partir de sentimientos muy profundos que parecen muy dolorosos pero su vida en general es un tremendo caos, y siempre llegó hasta el punto como de suicidarse, entonces es como una admiración en la parte artística como sus sentimientos los puede transformar y generar una obra.* (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Aparece además la pregunta por la “historia propia” desde el reconocimiento de las mujeres de la familia como heroínas que forjan características y posicionamientos actuales de las entrevistadas, mujeres que no hacen parte de los circuitos de visibilidad y las conectan afectivamente con las subjetividades en lugares de exclusión.

Puede ser mi mamá. Por sus consejos, la forma de ser de ella, lo que ha vivido. (...)Que estudie, que sea profesional, que no tome en cuenta cosas que no son importantes (…) Ella es también muy extrovertida, amable, amigable. Siempre tiene algo bueno que decir de las personas, ella es muy positiva. (Evelyn Salazar, comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Una de mis tías. Se me hace que es una mujer muy luchadora, que ha sacado adelante a sus hijos, que vive el día al día para ella, para divertirse, para estar bien. Que no le importa lo que le digan los demás, siempre está es para ella y para sus hijos. Que no se deja de nadie, que es muy trabajadora, que pues también es como muy terca, no le gusta contar sus problemas pero siempre está para todos. Que ella hace lo que la hace feliz. No espera la opinión de nadie, lo que a ella le gusta ella lo hace, si le gusta salir, sale y se divierte, si ella quiere no contarle algo a alguien ella lo hace porque es su decisión, y no se deja influenciar por nadie. (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

A mi mamá la admiro por su constancia y por su entrega. Aunque no debería entregarse tanto ni a su trabajo ni a su familia, es que por el hecho de ser mujeres uno nace cargado de cosas, se carga con su trabajo, no gusta eso, pero a ella le gusta su trabajo, y yo quedo como ay no, por el tiempo se estresa mucho, no me gusta eso, pero admiro que sea constante, y también admiro que sea entregada a la familia cuando no debería hacerlo. (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

El reconocimiento y reflexión sobre los procesos que las mujeres de la familia tuvieron que pasar y la influencia de ese proceso en una especie de legado familiar, contextualiza a las

mujeres por fuera del espacio sinóptico de vigilancia y el consumo de modelos blanqueados de vida, pues las ubica en las intermediaciones que transcurren en su propio cuerpo a partir de sus experiencias de socialización.

Mi abuela fue como una persona en la que nunca creyeron, nunca confiaron nadie, es muy impactante, en la familia ella era la menor y siempre tuvo ese papel relegado de como ay no es muy chiquita, no sabe lo que hace, siempre relegado el papel, y yo creo que a pesar de todo eso ella pudo hacer cosas muy bonitas con su vida, como desde cuidarme a mi hasta criar a mi mamá y como que es, no sé si podría llamarse admiración pero siento que es una historia que todo eso se recoge y yo como mujer tengo algo de ello, yo vengo con esa historia, algo que hay ahí en la sangre.

Y entonces Ana María Vélez cómo transformará eso, como lo ha transformado mi mamá, porque ella ha hecho cosas muy maravillosas en ese sentido, como una persona que no confían tanto y a la que no le creen hasta el punto de no sé, no dejar que crie a todos sus hijos o cosas así, como estas personas, como su descendencia hemos transformado esa imagen y lo seguiremos haciendo, y yo como Ana María Vélez Urbina que voy a hacer, para que yo como mujer pueda tener el valor y el lugar que quiero tener y cómo voy a hacerme reconocer en ese sentido y de una u otra manera reivindicar a otras personas que no creyeron en el poder que mi abuela podía tener. Es muy interesante, es una historia que me gusta mucho porque es mi historia al fin y al cabo y ya, no sé, creo que es eso.

La admiro pero en un sentido de enseñanza, porque el peso de lo que la gente le puede decir a uno, si uno cree que los otros dicen de uno puede pesar tanto hasta el

punto de morirse, yo creo no sé, o de vivir una vida que uno no quiere, entonces es una admiración y un cariño profundo a la enseñanza que a uno le deja, de su vida y de su historia que me contaron a mi, porque no, habrá muchas cosas que se quedarán por fuera. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Así como las relaciones familiares crean vínculos que iluminan formas de vivenciar imágenes de mujer por fuera del espacio sinóptico de vigilancia, las existencias comunes con otras mujeres crean afecciones positivas de amistad y amor acercándose a la creación de agencias colectivas.

Cuando me dijeron que escogiera una foto de una mujer que me interesara, o que admirara, la escogí a ella. Ella es mi mejor amiga, me gusta muchísimo esta foto, (…) ella siempre es a salir, a armar planes, es la única que arma planes, si no fuera por ella creo que yo ni siquiera salía. Todo el tiempo es vamos a conocer tal lugar, vamos a dar una vuelta, vamos a la finca de la familia, a piscina, incluso aquí no más hay un parquecito muy cerca, vamos aunque sea a salir a ese parque, le gusta muchísimo salir. (Alisson Bohórquez, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Esta fue la fotografía que escogí es de una compañera (...) Llevamos juntas como un colectivo artístico donde estamos haciendo como nuestras propias intervenciones en la danza, como ya fuera de la universidad, con eso que estamos aprendiendo estamos intentando ya crear cosas y movernos como en el campo digamos.

Y ella es como una de las que tiene más presencia y voz y voto en el colectivo, precisamente por eso. Por su formación, no lo podría explicar. Es como una energía que ella tiene, la manera como habla, como se viste, su presencia, como que eso hace que,

> *no necesita ni que todas estemos diciendo lo que Laura Monje dice es lo que vamos a hacer, pero mucha gente puede proponer muchas cosas, y todas siempre votamos por eso porque sus ideas son muy buenas y porque tiene como esa forma, es muy misteriosa, no necesita como hablar mucho, no necesita como mucha parafernalia a lo que uno está acostumbrado, a mostrarse todo el tiempo, siempre a hablar, querer llamar la atención, ella es muy callada pero si habla es como si se tomó el tiempo es porque es algo importante, es como bien importante su personalidad*. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

Por último, la posibilidad de crear proyectos entre mujeres a partir de la pertenencia a colectivos feministas o de mujeres por parte de dos entrevistadas, es una búsqueda de agencias colectivas que inician en la desidentificación con formas instituidas de feminidad, explora la diversidad de las mujeres desde la iluminación de las relaciones de opresión y negocia sus procesos de subjetivación.

> *El colectivo salió el año pasado con el paro debido a un acoso que pasaba constantemente en ciertas clases, entonces pues salió más que todo para imponer esas demandas contra el profesor implicado, entonces pues siempre que alguna compañera necesita ayuda, o que quiere demandar a alguien o quiere pedir ayuda, el colectivo está para eso (…) no deben ser más de 20, somos poquitas. Todas somos de la universidad. Como la universidad es tan grande y tiene tantas sedes pues la universidad tiene diferentes colectivos, pero por ahora solo hay de la universidad y con todo esto de la cuarentena ha sido difícil, pero yo creo que si la idea es expandirse más.* (Jeimy Pinto, comunicación personal, 08 de enero de 2021)

La creación de subjetividades agenciadas para la construcción de modelos no convencionales de mujer es la apertura a procesos de resistencia y existencias en la diferencia. Estos procesos como se ha señalado inician con la autorreflexión, posicionamientos específicos frente a los modelos blanqueados de mujer que circulan en los dispositivos de vigilancia sinóptica, visibilización de otras subjetividades y afectos positivos para construir colectivamente desde una contramemoria de las mujeres.

Como proceso inacabado y contradictorio, la subjetivación desde la resistencia tiene como reto la creación de agenciamientos que desde el devenir mujer aboguen por subjetividades posthumanas (Piedrahita, 2017), que, en menor medida es posible hallar como preguntas incipientes en oposición a los modelos blanqueados de mujer en algunas entrevistadas.

> *Una persona que tarda tanto arreglándose en su exterior, su imagen, como la ven en el mundo, no puede tomarse el tiempo de pensar cómo se siente en el mundo, que es el mundo, como quiere vivir en el mundo, como lo quiere transformar el mundo, cómo se relaciona con el exterior, no desde cómo me ven sino como yo me siento y desde ahí cómo conecto con el resto. (Ana María Vélez, comunicación personal, 08 de enero de 2021)*

> *Había una partera del Chocó. Y esta mujer, yo quería ser ella, no porque me gustaría ser partera, sino porque me hubiese gustado tener todo ese conocimiento que ella tiene. Ella tenía tanto conocimiento ancestral, cómo cuidar bebés, cuidar una embarazada, una mujer que da luz. Como ella hablaba con mucho respeto sobre la medicina tradicional y como los dos saberes se pueden unir. Como ella sabía que la tierra nos suplía de cualquier necesidad o problema que tuviéramos en nuestro cuerpo (…)*

> *Entonces todo ese conocimiento o respeto que ella siente con la vida, con la tierra, a mí me gustó mucho y lo admiré mucho.* (Ana María Mosquera, comunicación personal, 06 de enero de 2021)

Las resistencias al modelo de mujer en el marco de procesos de captura del deseo de las jóvenes entrevistadas plantean la profundidad de dicho proceso en la construcción de subjetivaciones actuales. La capacidad de construir resistencias y existencias otras desde la agencia de las mujeres y hacia una ética de sustentabilidad se encuentra en disputa permanente con la sujeción a imágenes idealizadas de mujer. Los procesos de autorreflexión sobre la publicitación de sí y de la vida de las mujeres en general, así como la admiración de heroínas no convencionales, se relacionan en mayor medida con el reconocimiento de las subjetividades otras ligadas a sus propios afectos, relacionamientos que seguramente generarán otro tipo de disputas en las sujeciones que pueden representar instituciones como la familia y la escuela.

Sin embargo, el reconocimiento de subjetividades que circulan como accesorias en el espacio sinóptico de vigilancia como válidas, la identificación de la estratificación de las mujeres, la autorreflexión sobre la imagen de sí, la creación de afectos entre mujeres que transitan hacia formas colectivas de desujeción de la feminidad y la preocupación por la interconexión de las relaciones humanas con el mundo que habitamos, son intersticios visibles de la pregunta por nuevas maneras de existir.

Conclusiones

Esta investigación tuvo como propósito visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres jóvenes, tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.

Se evidencia a través del uso de la red social Facebook el encadenamiento emocional hacia el consumo de historias ligadas a características de honestidad, autoestima, esfuerzo, irreverencia, autonomía y autenticidad, que a su vez convergen con el consumo de historias de vida de modelos blanqueados de mujer.

Se admiran o siguen mujeres que narran historias de éxito desde el empoderamiento femenino, en oposición al modelo de la mujer trofeo y al protagonismo de los hombres en el espacio sinóptico, siendo fuente de representación de una *forma correcta de ser* mujer que continúa con la sujeción de las mujeres como el Otro del espacio Mayoritario.

Son dichas oposiciones y características las que generan necesidades de consumo de los dramas humanos de dichas mujeres, su música y su estética, necesidad satisfecha por el dispositivo de vigilancia que permite adentrarse en esas historias de vida. Se crean además, emociones comercializadas hacia la publicitación del rostro/cuerpo como “herramienta transgresora” para demostrar el amor propio y el empoderamiento de las mujeres.

La estética de los modelos blanqueados a su vez pasa desapercibida como fuente de emocionalidad, pues son sus *características de mujer* las que generan los puentes de una

representación, al permitir la ilusión de que la construcción de una vida empresarial (de optimización constante del ser) y su publicitación es la base de la inclusión de todas las mujeres en los circuitos de visibilidad, evadiendo las diferencias entre las mujeres marcadas por las relaciones de poder.

Sin embargo, los modelos estéticos siguen jugando un papel importante en la posibilidad de inclusión en dichos circuitos y en la capacidad de ver la diferencia. La captura de la imaginación de las mujeres las hace relacionar directamente modelos blanqueados (como la imagen de una muñeca Barbie o de una muñeca latina estereotipada) con historias de éxito e inclusión social, incluso de ver en algunos casos en éstos la inclusión de la diferencia, mientras se es menos capaz de imaginar modelos de vida de mujeres que no transitan en los circuitos de visibilidad.

En Facebook además transitan emociones y necesidades ligada a la publicitación de la vida familiar y social, que en algunos casos desafían la concentración del consumo en estos modelos de vida blanqueados, y, sin embargo, no los retan, al continuar con la exposición de sí.

La relación entre los modelos blanqueados de mujer y las emociones y necesidades comercializadas de historias de éxito actual de las mujeres, tiene un alto componente en la aceptación del propio rostro/cuerpo y la superación personal, y aunque estas características son positivas en un entorno en que se pone en duda la opresión de las mujeres, son comercializadas en la vigilancia sinóptica en cuanto la aceptación pasa por la necesidad de optimizarse/visibilizarse como garantía de la misma. Así, en la red también se consumen cuerpos diversos en el juego de inclusión/excluyente de las iniquidades que vivimos las mujeres.

La optimización de si le da un profundo poder a la imagen de definir la autoestima. Tiene el poder de develar emociones positivas consigo mismas y con el entorno (amor propio, felicidad, tranquilidad) que quieren hacerse visibles a partir de una intervención estética: producción de escenario, vestuario, rostro etc. Este proceso de publicación de imágenes de sí pasa por múltiples decisiones de toma de la foto, ángulos, múltiples fotografías y elección de la fotografía adecuada.

La autoproducción y optimización conlleva entonces a la captura del deseo pues es la herramienta digital, la publicitación de sí, la que determina los alcances de la propia emocionalidad: Mayor publicitación significa mayor autoestima, menor publicitación problemas de autorreproche. Sin embargo, el proceso de publicación de una fotografía propia en sí está ligada a procesos de autoescrutinio donde se ubican en algunas mujeres planos de indecisión, inseguridad e incluso pánico de publicar y ver las respuestas a la publicación, aunque se señale que no se esperan respuestas a la misma.

El control psíquico está mediado así por el dispositivo de vigilancia sinóptica, que es el que permite a partir de “likes”, reacciones y comentarios medir el éxito de la publicitación, e intervenir en la autoestima de las mujeres. El dispositivo genera, además, la posibilidad de consumir productos y formas de hacer que permiten la optimización. Aunque existan críticas a la superproducción de algunas mujeres que circulan en la red, o al estereotipo de la mujer trofeo, la intervención estética aparece de nuevo como parte importante de la autoproducción a partir del consumo predilecto de páginas de maquillaje, vestuario y otras “cosas de mujeres”, evidenciando modelamientos subjetivos (comportamientos colectivos inconscientes) para la elección de ofertas de este tipo que ayuden a complementar la propia oferta, cerrando la relación entre cuerpo y marketing.

En este proceso, Facebook está siendo relegado como mecanismo de vigilancia sinóptica precisamente por los límites que tiene para la optimización de sí. Plataformas como Instagram permiten a las subjetividades capturadas cumplir sus anhelos de eficiencia en el proceso de producción de la imagen y circulación de manera de veloz sus deseos y preferencias.

La captura del deseo, por último, se relaciona directamente con la capacidad de imaginar vidas para los modelos blanqueados de mujer, pues las características imaginadas configuran un anhelo postergado de pertenencia: popularidad, estética y éxito empresarial que son faltantes propios ya sea por obligaciones de la vida diaria, falta de imaginación, tiempo y dinero etc.

El elemento transversal a dicha captura es la producción de subjetividades que ven en la adherencia a estos modelos, formas de hacer y producirse en red, elecciones personales que parten de su “constitución de su ser mujer” como proceso de empoderamiento, sin referenciar la mediación que el propio dispositivo puede generar, su capacidad para definir que sea a través de él (y de sus modelos blanqueados) que se puedan solucionar las contradicciones de autoescrutinio a las que estamos sujetas las mujeres.

La resistencia a esta captura del deseo expresada en la optimización de sí y el consumo de modelos blanqueados de mujer en la red se encuentran en un primer momento en la autorreflexión sobre la publicitación de la propia vida con énfasis en la defensa de la intimidad, la acotación de lo que se expone y el acercamiento crítico a los modelos blanqueados que se siguen en la red.

Pero es quizás en la admiración a heroínas no convencionales, donde se pueden crear imágenes de mujer que han estado fuera de los circuitos de visibilidad y encontrar las contradicciones que atraviesan el propio cuerpo, es decir la autorreflexión sobre el lugar en las

relaciones de poder. Mujeres que han reconocido su lugar de opresión, se han preguntado desde el devenir mujer por los límites y potencialidades de lo humano, y en algunos casos por su interconexión con el mundo son nuevas imágenes de mujer que ubican estratificaciones y posibilidades diversas de existencia.

Sin embargo, más común que estos modelos foráneos, tanto la posibilidad de crear historias de vida cualificadas para la diferencia en algunos casos, como la admiración de las mujeres de la familia como heroínas, muestra el reconocimiento de las subjetividades otras más allá de los moldes del espacio de vigilancia, ubica relaciones de poder específicas que estas mujeres han vivido, y las relaciona directamente con sus propios cuerpos y trayectorias de vida, permitiendo develar otras imágenes de mujer con las disputas que instituciones como la familia puedan generan en el proceso de subjetivación.

Por último, está en la creación de afectos positivos con otras mujeres y espacios colectivos desde las mujeres una apertura al agenciamiento desde los afectos que tiene potencialidad para reflexionar sobre la desujeción de la feminidad y la interconexión de las relaciones humanas con el mundo que habitamos, intersticios visibles de la pregunta por nuevas maneras de existir.

Para finalizar, es importante señalar que los procesos de autoescrutinio que se visibilizan a partir del uso de Facebook son de mayor grado de complejidad que el consumo de modelos estéticos. La autoestima está ligada a la red, y no solo se trata de tener el rostro/cuerpo correcto sino de que éste representa correctamente emocionalidades positivas para consigo misma y el entorno. El proceso de publicitación puede traer elementos de autoescrutinio en relación a

estéticas, capacidades, valores y emociones deseables que se consumen en la red y se pueden encontrar faltantes en sí.

Es por esto que el “ser siempre correcto” debe ser puesto en cuestionamiento de cara a las contradicciones propias de la subjetivación, teniendo en cuenta que, como en el caso de algunas de éstas mujeres hay trayectorias de vida que a partir de su pertenencia a colegios, universidades, historias familiares y creencias específicas, les han permitido iniciar un cuestionamiento de la estética femenina ligada a la “mujer trofeo” o la publicitación del cuerpo, pero las ha enganchado hacia la obligación de ser siempre mejores mujeres como oposición a éstas, con las dificultades que esto puede generar para sí mismas. Y sin embargo, estas características de sus propios relatos de vida son las que le han permitido a algunas la apertura a la autorreflexividad y los agenciamientos colectivos, intersticios primarios de resquebrajamiento de lo mayoritario.

Se puede concluir que los procesos de subjetivación de las mujeres entrevistadas transitan entre la *sujeción* a la vigilancia sinóptica a través del enganche de emociones con características estéticas y de formas *correctas de ser mujer* de los modelos blanqueados (y diversificados), generando una necesidad subyacente de consumir este tipo de historias de vida. Así mismo, *la sujeción transita* por la captura del deseo que genera la publicitación de sí como mecanismo de exposición/validación de la propia autoestima y positividad, características relacionadas a dichos modelos, a partir del consumo de formas de hacer y producirse en red facilitadas por la vigilancia sinóptica, produciendo en algunos casos procesos de autoescrutinio. Transitan, además, los *intentos de desujeción* tomando como referencia la autorreflexión sobre la propia captura, la visibilización de subjetividades otras ligadas a modelos no convencionales

de mujer, historias personales y familiares, y el inicio de agenciamientos colectivos de desidentificación con la feminidad.

Referencias

Alonso, L. E. (2007). Sujeto y Discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En *Métodos y técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 225-240). Editorial SIntesis S.A.

Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z., & Lyon, D. (2013). *Vigilancia Líquida*. Paidós.

Barbosa Martinez, W. G. (2017). *Construcción de subjetivación en los jóvenes a partir del contacto con los anuncios y las imágenes publicitarias transmitidas a través de la red social Facebook*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Boers, E., Afzali, M., Newton, N., & Conrod. (2019). Association of Screen Time and Depression in Adolescence. *JAMA Pediatr*, *173*(9), 853-859. https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2019.1759

Bonavitta, P., De Garay, J., & Camacho, J. (2015). Mujeres, feminismos y redes sociales: Acceso, censura y potencialización. *Questión. Revista especializada en periodismo y comunicación*, *1*(48), 38-44.

Braidotti, R. (2005). *Metamorfosis: Hacia una teoría materialista del devenir*. Ediciones AKal.

Brandiwine Repaints (s.f.) Monster High [Fotografía]. Pinterest. https://n9.cl/ibxdn.

Builes Correa, M. V., Bedoya Hernández, M., & López Serna, L. M. (2020). Agonística y subjetivación: La experiencia de mujeres que usan las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, *11*(2), 609-630. https://doi.org/10.21501/22161201.3471

Castellanos Llanos, G. (2016). Las mujeres y el poder: Sexualidad, subjetividad y subordinación femeninas. *La Manzana de la Discordia*, *3*, 101-110. https://doi.org/10.25100/lmd.v3i1.1489

Chárriez, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, *5*(1).

Chaverry, R. (2013). Redes Sociales: Hacia una nueva subjetividad de la vigilancia. En *Las redes sociales. Una manera de pensar el mundo* (pp. 37-50). Universidad Nacional Autónoma de México, Ediciones sin nombre.

Colleen Downs (2012). Strange Dolls [Fotografía]. Les álbumes de Céline. https://n9.cl/h742.

Cortés, J., Gómez, D., & Ramirez, J. (2012). *Acceso, usos y afectación de las TIC en las relaciones sociales y en la construcción de saberes en los niños de segundo de primaria del colegio Nueva Delhi*. Pontificia Universidad Javeriana.

Cuenca, A. M., Ramirez, A., & Beltrán, L. (2016). *La configuración de la subjetividad política en jóvenes escolares y su relación con la red social Facebook*. *8*(2), 28-47.

De piero, J., & Narvaja, M. (2017). Representaciones de género en comentarios digitales en dos Fan Page de Facebook. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, *16*(2), 759-775. https://doi.org/10.11600/1692715x.16208

Deleuze, G. (1999). *Conversaciones (1972-1990)*. Pre-textos.

Deleuze, G. (2006). Post-scriptum sobre las sociedades de control. *Polis (En linea)*, *13*,

Deleuze, G., & Guattari, F. (2002). Mil Mesetas. Capitalismo y Esquizofrenia. (5ta Edición). Pre-textos.

Deleuze, G., & Parnet, C. (1980). *Diálogos*. Pre-textos.

Delgado, J. M., & Gutierrez, J. (Eds.). (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (4.ª ed.). Editorial SIntesis S.A.

El Espectador. (2020, abril 7). Tráfico de internet aumentó 37,8% durante la cuarentena nacional. *El Espectador*. https://www.elespectador.com/coronavirus/trafico-de-internet-aumento-378-durante-la-cuarentena-nacional-articulo-913562/

El Mundo (2015). *Hello Barbie Mattel* [Fotografía]. El Mundo. (https://n9.cl/es/s/b935m).

El Tiempo. (2020, agosto 14). Unos 13.000 estudiantes del país dejaron el colegio durante pandemia. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/desercion-escolar-durante-la-pandemia-en-colombia-529536

Erazo, E., & Muñoz, G. (2007). Las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil: Interacciones en Pereira y Dosquebradas, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, *5*(2), 723-754.

Farvision Girl (s.f.) Dreadlocks-Muñeca de vinilo negro [Fotografía]. Alibaba. https://n9.cl/2j2sg.

Foucault, M. (2007). *El Nacimiento de la Biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.

Guattari, F., & Rolnik, S. (2006). *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Traficantes de Sueños.

Guerrero, D. (2015). *Procesos de subjetivación de jóvenes en la red social Facebook*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Guzmán, M. (2014). Facebook: Narcisismo y resistencia en una época post-ideológica. *Communication, technologie et développement*, *1*, 89-96.

Guzmán Molina, E. G. (2012). *Diversión y entretenimiento en las ciberculturasde Facebook: Representaciones sociales en adolescentes de San Cristóbal*. Universidad Nacional de Colombia.

Han, B-C. (2014a). *Psicopolítica. Neoliberalismo y Nuevas Técnicas de Poder*. Barcelona: Herder.

Han, B-C. (2014b). *En el enjambre.* Barcelona: Herder.

Han, B-C. (2018). *La agonía del Eros*. 2da ed. Barcelona: Herder.

Hine, Christine (2004). Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC.

Infobae. (2020, julio 31). Mayor uso de redes sociales por pandemia impulsa a Facebook [Noticias]. *Infobae*. https://www.infobae.com/america/agencias/2020/07/31/mayor-uso-de-redes-sociales-por-pandemia-impulsa-a-facebook/

Lago, S., Álvarez, A., Gendler, M., & Méndez, A. (Eds.). (2018). *Acerca de la apropiación de las Tecnologías* (Del Gato Gris, IIGG, Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías).

López, A., & Fernández, L. (2015). Imaginarios de Género en Facebook: Estudio de caso en estudiantes de la Universidad de La Habana. *Razón y Palabra*, *92*, 1-37.

Margulis, M., & Urresti, M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. En *Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades* (Siglo del Hombre, pp. 3-21).

Mathiesen, T. (1997). The Viewer Society: Michel Foucault's `Panopticon' Revisited. *Theoretical Criminology*, *1*(2), 215-234. https://doi.org/10.1177/1362480697001002003

Mercadolibre (s.f.) Conjunto silla de ruedas muñeca Sophia [Fotografía]. Mercadolibre. https://n9.cl/jl89v.

Montenegro, F., & Saldarriaga, M. (2015). *Imaginarios Sociales Juveniles Sobre Género Desde Facebook*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Montoya Moreno, D. (2019). *Corporalidades En Facebook: Ciber-Cenestesias Y Resistencias Juveniles*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Ortiz Valencia, N. A. (2014). *Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?* Universidad Nacional de Colombia.

Piedrahita, C. (2007). *Subjetividad política y diferencia sexual: Miradas a Experiencias de poder y deseo en las mujeres*. Universidad de Manizales-Cinde.

Piedrahita, C. (2015). *Subjetivaciones políticas y pensamiento de la Diferencia*. Universidad Distrital de Colombia- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Piedrahita, C. (2017). Subjetivaciones poshumanas: Una perspectiva ética y política. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, *82*, 49-73.

Sánchez, S., & Mestre, R. (2016). Redes sociales y jóvenes universitarios: Usos e identidad personal. *Opción*, *32*(10), 696-714.

Sanz, V. (2006). Las tecnologías de la información desde el punto de vista de género: Posturas y propuestas desde el feminismo. *Isegoría*, *34*, 139-208.

SDE. (2020, marzo 30). Colegios públicos prestan sus equipos para reducir brechas digitales en la cuarentena [Institucional]. *Secretaría distrital de Educación*. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/7549

Serrano, V. (2016). Comunicación y Bipolítica. La red social como forma de subjetivación. *Index Comunicación*, *6*(1), 149-163.

Sibila, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.

Sierra, R., & Valcuende, J. (2017).*Dame un like: redes sociales, jóvenes e identidad..* Seminário Internacional Fazendo Gênero 11 & 13 th Women's Worlds Congress, Florianópolis.

Suárez Quiroga, M. Y. (2012). *Me muestro, me miras, me agregas...Los usos de la fotografía en Facebook por parte de los adolecentes como medio de visibilización*. Universidad Nacional de Colombia.

Taborda Hernández, A. R. (2016). *Patriarcado, Estéticas Femeninas, Consumo y Violencia Simbólica. El caso de Jóvenes Mujeres del Colegio Tomás Cipriano de Mosquera*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Tortajada, I., Arauña, N., & Martínez, I. J. (2013). Estereotipos publicitarios y representa- ciones de género en las redes sociales. *Revista Científica de EducomunicacióN*, *XXI*(41), 177-186. https://doi.org/10.3916/C41-2013-17

Vega Pérez, & Chirinos Chucurra. (2012). Identidad y redes sociales: Construcción narrativa del yo hipertextual. *Austral Comunicación*, *1*(1), 9-25.

We are Social, Hootsuite. (2020). *Digital 2020 Global Overview Report.* https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/

Winocur, R. (2009). La conexión, espacio de vida entre los jóvenes. En *Robinson Crusoe ya tiene celular: La conexión como espacio de control de la incertidumbre* (Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa; Siglo XXI Editores, pp. 48-68).

Anexos.

Anexo 1. Consentimientos informados

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Jeimy Pinto	[signature]	8/01/2020
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Maestría en Investigación Social
Interdisciplinaria Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Ana María Mosquera Pacheco		06/01/2021
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, asi como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Alisson Nayibe Bohórquez	AlissonB.	06-01-2021
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Juana Olarte	Juana Olarte	08 de enero de 2021
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Ana María Vélez Urbina  28/01/2021

Nombre del Participante (en letras de imprenta) | Firma del Participante | Fecha

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Título de la invetigación: Capturas y resistencias de subjetividades en la red social Facebook: un estudio con mujeres estudiantes

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **MILENA CORTÉS,** de la **Universidad Distrital Francisco José de Caldas**. El objetivo principal de este estudio es: **Visibilizar, a través de relatos de vida, procesos de subjetivación, que transitan entre las capturas de los cuerpos y la creación de resistencias en un grupo de mujeres estudiantes tomando como referente la vigilancia sinóptica, el blanqueamiento de los cuerpos y el resquebrajamiento de las diferencias que transcurren en lo mayoritario y se expresan en la red social Facebook.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Es importante para la entrevista que usted pueda escoger una imagen en Facebook de una mujer que sea de su interés, además de una imagen suya que le parezca agradable y que este publicada en su perfil de Facebook, estas imágenes quedaran expuestas durante la entrevista para fines de la investigación. También se tomará un registro adiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documento como resultado y parte de la investigación con fines académicos.

La participación es este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Milena Cortés Cortés. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **90 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 3148631383.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Evelin Arturo Salazar	Evelin	07/01/2021
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Anexo 2. Entrevistas Transcritas

Entrevista Ana María Mosquera

M: Te presentes y te describes un poco

AM: Mi nombre es Ana María Mosquera Pacheco. Tengo 22 años. Estoy estudiando negocios internacionales y administración de empresas. Me describiría como una persona que le gusta escuchar música en sus tiempos libres. Me gusta leer sobre feminismo, antirracismo, muy adicta a las redes sociales me gusta leer y me gusta el maquillaje

M: ¿Qué redes sociales utilizas?

AM: Tengo cuenta en Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok y Pinterest

M: ¿Cuál es la que más utilizas?

AM: Twitter porque ahí está todo lo que a mí me gusta, puedo estar al tanto de todas las noticias. Hay algo que se llama stand Twitter, es cuando muchas personas empiezan a opinar sobre música, sobre cultura pop, es el único espacio social donde uno puede hablar mucho de sus cantantes favoritos o cosas así entonces lo disfruto mucho

M: Ah okey, en cuanto al Facebook ¿Qué tanto lo usas?

AM: Casi nunca lo uso, si alguien me escribe por ahí me doy cuenta tarde, respondo los mensajes que me escriban, mis amigos si comparten como muchos memes, pero no es como una página o red social para mostrar un perfil mío. Creo que si te metes a mi Facebook

no vas a poder ver quien soy, de pronto publico una noticia, algún meme de vez en cuando pero no es muy constante el uso que tengo ahí.

M: ¿Cuál perfil de que red social si podríamos ver lo que eres tú?

AM: Instagram. Me gusta postear todas las fotos que me tomo. Creo que hay mucha información que me interesa mucho y es rápida de compartir. Me gusta compartirla por las historias de Instagram, ya sea sobre alguno de mis artistas, sobre antirracismo, sobre feminismo y también puedo poner en mi perfil ya en el feed normal mis fotos. Por eso me gusta, es como más rápido, más lindo.

M: Mas lindo que el Facebook. ¿Por qué crees que ya no se usa tanto Facebook como antes?

AM: Facebook se volvió lento. No te aparecen tantas sugerencias, una gran cantidad de información en poco tiempo, tú tienes que ir, buscar una página que te gusta, darle me gusta, esperar que ellos publiquen y que poco a poco se muestre en tu feed. Pero Facebook no te está sugiriendo nada que te guste, solo te está mostrando propaganda o amigos que puedas agregar entonces es aburrido. Mientras que en Instagram tú te metes y el algoritmo logra recoger toda la información que te interese y te aparece todo más rápido, entonces ya no se usa Facebook porque es más lento y solo se publican memes y lo usan personas un poco más mayores, mucho por así decirlo.

M: A mí me gustaría saber que te gusta de ti y que no te gusta

AM: ¿física o internamente?

M: en todo sentido

AM: voy a empezar por lo que me gusta. Me gusta la capacidad que tengo para identificar un problema en mí misma, y buscar una solución para eso. Si me estoy sintiendo triste, porque estoy triste y buscar una solución. Si tengo rabia porque tengo rabia, o si estoy procrastinando mucho una tarea que tengo que hacer, porque estas esperando tanto tiempo, busco soluciones hago método de estudio así que me sirvan. Me gusta mi habilidad para aprender cosas que me gustan, si algo me apasiona mucho lo aprendo muy rápido, eso también me gusta de mí y aprender muchas cosas. Siempre quiero aprender algo nuevo.

Algo que no me gusta de mi es que dudo de mí misma, lo pienso mucho antes de, y es mucha la gente que sabe que se hacer las cosas, la gente reconoce mis capacidades y luego las reconozco yo, eso no me gusta, me gustaría ser la primera en reconocer que se hacer bien las cosas.

Parte 1

AM: Bueno Ana María, ¿tienes la imagen de la mujer de Facebook?

M: Si ya te la muestro.

AM: Bueno tú me dijiste que cualquier mujer, entonces yo simplemente traje a mi artista favorita (…) ella es Miley Cyrus. Es mi artista favorita, mis fotos o mi imagen favoritas son todas las que le tomaron a ella en ese concierto de Live Hard Radio. Me gusta esa imagen.

M: Esas imágenes que a ti te gustan de ese concierto ¿por qué te gustan?

AM: Me gustan porque hay una historia detrás de esa presentación, ella había pasado por un divorcio y justo después de divorciarse tenía que hacer un tour por toda Europa. En ese tour ella se ve muy triste, siento yo que cuando una persona esta triste hace su mejor arte, no me gusta que una persona este triste obviamente, pero hace su mejor concierto, sus mejores presentaciones. Me gusta porque en ese concierto hay mucho público, personas de todas las edades, personales de 15 a personas de 40 o 50 años, que los une un mismo sentir que es ver a esta mujer.

M: ¿Qué te gusta de ella como tal?

AM: Qué es muy honesta con lo que ella es. No le importa las opiniones de otras personas, y la capacidad que tiene ellas para escribir letras tan profundas. Lastimosamente la gente no alcanza a ver, a conocer esas letras, pero me gusta porque describe pensamientos que alguna vez tuve en mi vida, literalmente a veces siento que es así.

M: ¿Ella reflejo eso en esas imágenes? ¿Cómo sabes todo esto de ella?

AM: Es como mi hobby, que está haciendo, porque escribe lo que escribió son cosas que yo me pongo a investigar, entonces esas cosas las dijo en una entrevista, en sus redes sociales a veces, lo dice y si creo que esta imagen está describiendo a esa persona como libre y honesta que sigo.

M: Viste este concierto, ¿cómo llegaste a esta imagen como tal?

AM: Vi el concierto, está colgado en YouTube. Lo vi mucho tiempo después porque eso tiene derechos de autor y uno no lo puede ver en el momento en el que pasa, y a esa imagen

llegué por Pinterest. En Pinterest tiene como las imágenes de calidad entonces puse Miley Cyrus Live Hard Radio 2019 y me apareció esas imágenes bueno muchas otras.

M: ¿Dónde fue ese concierto?

AM: En Europa, siempre he querido recordar que país es pero no me acuerdo, no sé si Polonia o Dinamarca pero fue en Europa.

M: ¿Se podría decir que tu admiras a esta persona de la imagen?

AM: Si.

M: Dices que hay gente que no alcanza a entender las cosas que ella escribe, ¿por qué no alcanzan a percibir sus letras?

AM: Porque es una persona que llama la atención por otras cosas, por la poca ropa que usa, eso hace que mucha gente se aleje, o diga es talentosa, pero se ve súper descubierta. O sus mayores hits son comerciales, Parting Usa es como una celebración a estados unidos o (…) es solo de fiesta. Pero es muy poco lo que ella escribe sobre fiestas, drogas o cosas así. Es más lo que ello escribe sobre el papá, la mamá, sobre el amor, y esas canciones no venden, y por eso mucha gente no lo ve, se queda con la imagen que ella da.

M: ¿Y qué piensas de la imagen que ella proyecta con el tema de la ropa, o las canciones más populares?

AM: Yo la admiro por la otra cosa más, pero como ella se ve y como se porta me encanta. Me gusta su irreverencia, la admiro mucho, y su honestidad y su capacidad para construir cualquier opinión que ella tenga sobre cualquier tema. Es muy inteligente. Siempre

en sus entrevistas, a veces hasta me gusta tomar nota porque recomienda libros, personal de la salud que la ha atendido en terapia, ella puede explicar muy bien cada teoría cada cosa que aprende bien.

Yo digo que esa imagen la percibo muy bien, me gusta, porque eso significa que uno no debe ser una cosa u la otra, verse como quiere, pero también hacer conocer sus ideas de la manera en la que ella gusta y quiere y pues también de manera lógica.

M: ¿tu comentas las fotos de ella en las redes sociales, en los perfiles de ella?

AM: ah si, en Instagram, de pronto le escribo te amo o cosas así.

M: ¿Hay algo de ella que no te gusta o pasas?

AM: Si, no me gusta el hecho, no la culpo, pero es por la vida que ella creció, todo pasa muy rápido y todo tiene emociones muy fuertes, pero ella se aburre muy rápido de las cosas o de las personas. Como ella dice me aburrí de este tipo y por eso dejé esta relación. No me gusta porque eso demuestra poca responsabilidad afectiva o emocional con las otras personas, me parece que le falta empatía, si algo así.

M: ¿Que otras artistas parecidas a ella, mujeres, te gusta a escuchar?

AM: Hay muchas mujeres que admiro en la música, creo que es ella Beyonce, Aretha Franklin. Y si escucho pop, es como ella Beyonce, Arianna grande, Dua lipa, pero también escucho jazz, me gusta mucho el jazz, reguetón, rock, ya escucho como otras cosas. Si la sigo a ella es por la letra, por su música, por su todo.

M: ¿La sigues por lo que representa?

AM: Si también por su música, por todo, no tendría una sola cosa.

M: ¿Qué tienen en común estas mujeres para que las escuches?

AM: Para mí no tienen nada en común, Miley con las otras personas. Yo las sigo por factores individuales y ya. Una cosa que siempre digo mucho, pero no sé si responde, es que a mí me gusta seguir mujeres en la industria del arte y de la música porque a las mujeres les toca más duro. Si es una mujer le toca más duro, si es una mujer negra, dos veces más duro, si es una mujer negra y pobre de un país tercermundista le toca más duro, entonces siempre admiro mucho a las mujeres porque el arte de ellas para mi es de mayor calidad.

Un hombre llega se para en un escenario con una camiseta sucia, sin bañarse, sin artistas y un microfonito ahí y unas luces, y fue el arte. Entonces ahí tenemos un montón de gente así, de hombres en la industria que son muy mediocres y no te puedo admirar tanto como una mujer que le toca el doble, porque la industria el pide más, le pide que muestre más piel, que no haga lipstick.

M: ¿Todas las artistas mujeres te parecen bien, o hay algunas que no?

AM: Pues depende de la música que llegue hacer. Hay música que me gusta más que otra. No la sigo por el hecho de ser mujeres sino también influye la música que ellas hagan.

M: ¿Pero hay algunas en particular que no te gusten o que representen una imagen de mujer que no te guste?

AM: Mmm...no, osea obviamente hay unas que no me gusta su música o su arte y ya pero no por lo que representan como mujer, porque creo que es muy individual y me gusta ver diversidad en eso.

M: Osea que te enfocas más en la diferencia en la producción artística de mujeres y hombres, consideras que es mucho más difícil para las mujeres.

AM: Si, correcto.

Parte 2

M: Cuéntame que es lo que más te gusta de esa fotografía.

AM: Como combiné las sombras naranjas con el buso naranja, como se ve mi cabello y que la piel se me ve imperfecta, osea, así como soy imperfecta, con textura, y me gusta mi perfil, me gusta mi cara.

M: ¿Dónde fue esa foto?, ¿cómo fue la foto? vemos que es de Instagram no de Facebook, cuéntame un poco de esa foto, ¿cuándo te la tomaste?, ¿quién te la tomó?.

AM: Me la tome yo misma, me la tome en el cuarto. Yo simplemente me estaba arreglando porque estaba aburrida, entonces dije me voy a maquillar porque estoy aburrida, y quede linda y me tome la foto. Busque que hubiese un fondo blanco y ya.

M: ¿Qué estas comunicando con esa foto?

AM: Que me siento linda, ese es el mensaje que estoy dando ahí, porque hay mucho lenguaje corporal en muchas fotos, una foto linda pero puede que una persona no se sienta

segura por el hecho de que arregle su rostro de la toma, pero el centro de la toma es mi rostro entonces eso me haces sentir bien, que no estoy tratando de ocultar mi rostro.

M: ¿Qué te hace sentir esa foto?

AM: Amor y aceptación por mí misma.

M: ¿Tiene algún filtro, modificación que le hayas hecho?

AM: Si. La puse más opaca y subí el contraste para que se viera más el color de mi pelo y mis cejas. Jugué con los colores, eso hice.

M: ¿Un filtro que modifique algo tuyo no tiene?

AM: No.

M: ¿Por qué querías usar ese filtro?

AM: Creo que se veía mejor que la original, se veía más opaquito, el naranja se veía menos naranja por eso use ese filtro.

M: ¿Por qué decidiste subirla?

AM: Se veía linda, yo dije es una foto como para tener en Instagram, simplemente porque se ve linda.

M: ¿Cuándo dices una foto para Instagram que significa? ¿qué esperas que pase?

AM: Me gusta que en mi perfil haya muchos colores, es para Instagram porque es un color que no había usado en mi perfil de Instagram, se ve muy HD creo que se ve nítida.

M: Si tú ves esa foto, ¿Cómo describirías esa foto?

AM: Que a esta persona que aparece en la foto, le gusta el maquillaje y se maquilla bien. Me enfocaría mucho en el maquillaje y que alrededor de las sombras tiene una línea café, eso me parece muy lindo si yo viera la foto y si fuese otra mujer miraría el pelo, me gusta mucho mirar los afros de otras mujeres. Así la describiría y me daría entender que esa persona le gusta su rostro.

M: Veo que ahí tienes unos comentarios ¿Era lo que esperabas?

AM: No espero comentarios. Obviamente que mis amigos me comentan obvio que sí, es parte de ellos de la recocha, pero yo solo las subo porque sí. No espero nada, no espero likes ni tal tipo de comentario. Es natural que cuando uno recibe comentarios lindos uno se pone feliz, pero si no los tuviera igualmente tendría la foto ahí, así a la gente no le guste, igual la quería subir.

M: ¿Recibes muchos comentarios en las fotos que subes?

AM: No, creo que esta es mi foto con más likes. Creo que mis amigos en Instagram me dicen que raro que pueda ver el número de likes porque ellos no pueden ver, pero yo sí y he visto que tengo poquitos likes y poquitos seguidores en comparación con otras personas. No es que eso me importe, pero que raro y me suele pasar que tengo pocos likes.

M: ¿Como describirías tu perfil?

AM: Es un perfil donde se ver una mujer que le gustan muchas cosas. Si alguien se acerca a mi perfil va a ver que me gusta exaltar la belleza negra. Entonces a veces publico mujeres que están haciendo alguna forma de arte con su cuerpo. También si entras a mi perfil vas a ver que soy cero tibia cuando tengo que hablar de antirracismo, si tengo que señalar racismo lo hago, si tengo que señalar apropiación cultural lo hago, me gusta hablar de estos temas mucho.

Si Miley Cyrus y Beyonce suben algo yo voy a subirlo ahí y la gente va a saber que soy fan de ellas, que hay muchas cosas de mí, si se meten a mi perfil tengo muchas fotos, no muchas foto, fotos muy distintas la una de la otra. Tengo una como enmarcando como mis ojos, uno como con trenzas que no me veo muy femenina y eso es lo que me gusta de esa foto, me veo como hombre yo no sé y me gusta me divierte, pero a la vez me veo femenina.

Ven que me gusta salir, nunca lo hago mucho, pero escribí sobre algo que me gusta para Colombia. Aquí tengo una foto donde cito a Audre Lorde entonces la gente va a ver que me gustan ciertas autoras. Ana María aquí está haciendo traducción en una misión que había en ciudad bolívar, y a mí me gustó publicarla, entonces ven que hago todas esas cosas,

En la historias van darse cuenta que me gusta mucho el tinto, porque si voy a algún lugar que voy muestro el que me estoy tomando, entonces la gente sabe que me gusta mucho el tinto, si bajan mucho ven que también que me gusta dibujar, acá de hecho estaba dibujando a Miley, eso fue en el 2016, el dibujo de encima es lo que yo estaba haciendo y debajo tenía la foto guía, entonces la gente se va a dar cuenta que me gustan muchas cosas y pueden ver un poquito de mi en cada post o en cada historia.

M: ¿Por qué te gusta tanto el tema del maquillaje?

AM: No quiero estudiarlo, pero a la vez siento que lo estudio, me gusta ver videos de eso. Me gusta desde que soy muy pequeña mi mamá me regañaba un montón, porque yo iba al cajón le sacaba todo el maquillaje y me lo ponía, y mi mamá es blanca a mí no me importaba, yo quería ponerme el maquillaje, y me lo ponía encima simplemente porque era maquillaje así no me quedara el tono. Entonces siempre me gustó.

Cuando yo tuve la oportunidad ya de trabajar me empecé a comprar mi propio maquillaje y sobre todo me acuerdo mucho de un comentario que me hicieron en el colegio. Había una página que se llamaba ask.fm y la gente ponía muchas preguntas anónimas, y en esa cuenta yo recibía muchos comentarios racistas, y un comentario que recibí es que pesar que las negras no se pueden maquillar y yo ¿qué?, estúpidos, entonces obviamente yo buscaba un montón de cosas, y siempre he mirado tutoriales de maquillaje.

Yo me acuerdo de que también como empecé a ser una persona fluida en ingles fue porque miraba muchos tutoriales de maquillaje en ingles porque no los había en español, ahora hay más personas negras hispanohablantes haciendo tutoriales, pero son contadas, las puedo contar con los dedos. De resto esa información estaba en ingles entonces unía la pasión por el inglés y el maquillaje. Creo que el maquillaje es una cultura, me apasiona mucho, todas las clasificaciones por productos, el hecho de que una persona que ame el maquillaje no se debe casar con una marca, sino que uno como amante del maquillaje quiere comprar todas las marcas y probar todas las cosas desde el más barato hasta el más caro, y me divierten.

M: Yo sé por lo que conozco a tu mama, que a ella le gusta el tema del maquillaje, ¿crees que eso influyó en ti?

AM: Si porque todas las mañanas antes de que se fuera al trabajo cuando era muy pequeña, yo le decía te vas a cambiar si, ya te vas a maquillar yo me hacía a su lado y la miraba maquillándose hasta que terminara, solo mirarla me gustaba mucho.

M: ¿Qué piensas de la gente que dice que las mujeres no debemos maquillarnos, la belleza natural etc.?

AM: Yo no entiendo a esas personas, si a esa persona le gusta más la belleza natural que admiren la belleza natural. Yo también la admiro mucho, me encanta ver rostros perfectos sin una gota de maquillaje, pero si no es tu cara y a la otra persona le gusta maquillarse pues deja que se maquillaje. Los hombres son unos seres muy raros, a veces dicen a mí me encantan las mujeres con poco maquillaje, pero literalmente creen que uno nace con el delineador hecho, son muy bobitos, ese tipo de maquillaje suelen venir de hombres o suelen venir de mujeres con pensamientos machistas o cosas que ellas aprendieron de alguien, suelen venir de personas con cero empatía o que andan pendientes de otras cosas no sé.

Parte 3

M: Te voy a mostrar unas imágenes y tú me vas a contar un poco que piensas tu de cada una de las imágenes que ves. Lo que quieras sobre la imagen.

Imagen 1.

AM: Esa imagen me recuerda mucho a mi niñez porque yo tenía muchas barbies, y yo coleccionaba barbies y era mi pasión. Creo que un gran problema en esos tiempos, y eso que soy una persona joven, es que solo había barbies blancas. Entonces yo no me podía ver

representada en ninguna imagen. Siempre es esa belleza homogénea, eurocéntrica, ojiazul, blanquísima, y ese es el concepto de belleza que hay ahora.

Yo siento que para la mayoría de las personas, y no por elección, sino porque esa es la sociedad en la que estamos creciendo, la gente que cree que blanco es igual a bellos.

Siento que veo esa imagen y me encanta recordar que yo jugaba a las barbies y amo a las barbies, pero también recuerdo que es un producto de la belleza blanca, del concepto de belleza que tiene que ser blanco, entonces son dos sentimientos u emociones distintos causada por la misma imagen.

M: ¿podrías contar una historia con esta muñeca?

AM: Si, podría crearla, pero no sé si yo estuviese siendo niña jugando con esa barbie haría un juego o diría que es una niña que es hija de un papa o una mama que tiene mucho dinero, que vive en los ángeles, me la imagino paseando por Hollywood, algo así me imaginaria, es la historia que le creería a este personaje que estoy viendo-

M: Esa historia que acabas de contar tiene que ver con tu vida

AM: No ninguno. Creo que tienen que ver con las historias que vi en tv siendo pequeña. Casi todas las barbies tenían esa historia como de niñas ricas y eso es lo que viene a la mente a una.

M: ¿Cómo describirías un día de ella en tu historia?

AM: Si fuese real sería una chica de Estados Unidos, de clase pudiente, se levantaría, iría a pasear su perrito chiquito, iría a Starbucks por un café, se reuniría con sus amigas en

un centro comercial a comer con ellas mientras compran cosas, llegaría la casa se haría mascarillas, guardaría las cosas que se compró, esa es la historia que le inventaría.

Imagen 2.

AM: Es una muñeca que me hubiese gustado tener cuando era niña, No sé qué tamaño real tiene, pero creo que es una Kelly de esas que son chiquiticas que son las hermanas de las barbies y yo siempre quise una creo que es ella. Me gusta que tenga locks y no un cabello liso, me encanta eso y creo que es un poquito “gorda”, osea no es gorda pero tiene un poquito más de peso que la muñeca Kelly normal y tiene unas facciones distintas en el rostro entonces me gusta ver eso.

M: Una historia que podrías hacerle a esta muñeca.

AM: Es una historia que de pequeña siempre quise hacer, pero no tenía esa muñeca, si la hubiera tenido, ya se me había bajado la fiebre de coleccionar muñecas, pero tenía una barbie negra y tenía una barbie blanca que tenía dos hermanitas pequeñas que eran así, si me entiendes, entonces sería una hermanita pequeña para la otra barbie, la hermana grande que se parece a ella la está cuidando, pasan mucho tiempo juntas y juegan.

M: El día a día de esta muñeca podría ser cual.

AM: lo estoy pensando como barbie, como historias ficticias, no como mujeres de verdad.

M: Pero también lo puedes pensar como mujeres de verdad, no hay límite.

AM: Igual creo que las voy a seguir pensando como barbies, porque no puedo pensarlo como mujeres porque las veo como muñecas no puedo, pero digamos que si estuviese jugando con esta muñeca el día a día que le haría en el juego, es que se despierta, la hermana esta con ella la baña, la lleva al colegio, juega con sus amigas, vuelve a la casa juega con sus otras amigas y ya.

M: ¿Qué similitud podría tener esa historia con tu proceso de vida?

AM: No es muy similar a mi vida en este momento, pero cuando yo era pequeña y jugaba con esas barbies, a mí me gustaba gustar que iban a la escuela y aprendían cosas, a mí me gustaba imitar a mi mama dictando clase en esos juegos que yo hacía. Ahí se parece, no con mi proyecto de vida, pero lo que mi mama hacia yo lo imitaba en las barbies, entonces ella es la profesora, la otra la estudiante corrige cosas las regaña esas cosas.

Imagen 3.

M: ¿Qué piensas de ella, que te dice ella?

AM: Esta muñeca siento que no es de Mattel ni nada de eso. Es de un proceso artístico independiente, alguien se puso a hacerla aparte. Me parece muy peculiar particular. A mí me gusta ver este tipo de muñecas, son extrañas. Respecto al rostro de esta muñeca creo que es el tipo de rostro que todas quieren tener hoy en día, que es como una asimilación al rostro negro, excepto por la nariz, pero todos quieren los labios negros como de las personas negras, ojos rasgados y grandes como de las personas negras. Esa es la cultura de hoy en día, ese

es el rostro que cualquier instagramer, cualquier influencer quisiera tener, pero siento yo que solamente se están inspirando en la belleza negra, siento que es eso.

M: ¿Qué historia le podrías hacer a esta muñeca?

AM: ay que difícil, no sé. Por la ropa que tiene me parece muy peculiar no es de día a día. Yo le pondría la historia de que está a punto de entrar en la pasarela, en una convención de moda o algo así, me parece muy peculiar lo que ella lleva puesto, extraño. Si yo estoy jugando con ella haría esa historia que se está preparando para ir a la pasarela.

M: Un día a día de ella sería...

AM: Estar en su apartamento, que alguien la recoja en una limusina o en un carro lindo, la lleve al evento de moda, la maquille, la peinen la arreglen, se prueba eso y esa es la foto que toma el diseñador para ver si se ve eso en conjunto en ella si se ve lindo o no se ve lindo.

M: ¿Qué similitud tendría con tu vida?

AM: con mi vida no tiene ninguna similitud, pero es el tipo de videoblogs que me gusta ver en YouTube. A veces busco modelos y videos del día a día de la modelo y ese tipo de historias suelen pasar, entonces como creo que lo repetí en esa muñeca lo que vi en algún momento en YouTube.

M: ¿Qué pensarías si te digo que esta es la muñeca de Sofia Vergara?

AM: ¿De Sofía Vergara? Primero no tiene ojos verdes, entonces diría que no parece. Segundo, es super curvilínea y esa muñeca no es así, no me parece que la represente. De pronto el cabello se parece un poco a Sofía Vergara y ya, el tono de piel si es el mismo, pero no diría que es la muñeca de Sofía Vergara.

Imagen 4.

M: todo lo que puedas hablar de esta imagen.

AM: Creo que es una muñeca que le gustaría tener a una niña o niño que este en las mismas condiciones o capacidades de ellas, que tenga su silla de ruedas. es que siempre los niños necesitan representación en lo que ven, sea en sus juguetes o sea en la tv, me gusta esa muñeca que veo es distinta.

M: ¿Qué historia le darías a esta muñeca?

AM: yo creo que es algo muy negativo lo que voy a decir, pero apenas la veo no puedo pensar en algo más que sea un hospital. Como que sale de cirugía o simplemente no tiene la capacidad de caminar, me imagino a esta niña en terapias, exámenes, y siendo acompañada en todo este proceso con sus papas.

M: ¿Eso sería bueno o malo?

AM: Es bueno el hecho de que en mi historia los papas lo estén acompañando y que en si la niña sea una niña feliz, y creo que es malo el hecho de que los papas de pronto no quisieran tener, obviamente los papas no ven a sus hijos así, pero me imagino que tener una

vida de hospital o de exámenes es una carga, eso puede cargar a los papas, entonces eso es bueno y malo a la vez.

M: ¿tendría alguna similitud con tu vida?

AM: No ninguna.

Imagen 5.

M: ¿Qué puedes decir de ella?

AM: Yo nunca había visto ese tipo de muñecas. De pronto si he visto seres humanos con esas características faciales, con esas formaciones distintas al resto de personas, pero la muñeca se ve demasiado triste y opaca sin vida.

M: Y cuando ves esas personas que dices con diferentes características faciales, ¿qué piensas de ellos, que representan para ti?

AM: Las he visto porque esas personas tienen canales en YouTube o redes sociales y se hacen conocer. Yo las veo y digo “guau”, a pesar de que la sociedad les dice a esas personas que no son bonitos, ellos no les importa, se sienten bonito y se graban, a mí eso me parece de admirar, nada más siento tu una persona con características dentro de lo normal, no me gusta usar tipo de mensaje, pero hay veces que se quiere grabar uno a sí mismo, y uno mismo se siente mal, como que salgo girada, volteada, entonces que esas personas se graban me parece muy chévere.

M: ¿Qué historia le podías dar a esta muñeca?

AM: Creo que no la veo como una niña, sino una mujer muy joven, una adolescente. ES lo que emite esa imagen, una persona triste aburrida, literalmente, se para, se baña, mira por la ventana, de pronto se toma un café y ya no me inspira, no puedo imaginarme algo más.

M: ¿Habría algo que se asemeje a tu vida?

AM: No.

Parte 4.

M: Me gustaría que hicieras una serie de tv, cine, vida real con algún personaje que quieras mujer. Si quieres con alguna de las muñecas que viste, con la imagen que mostraste, contigo mismo, o con alguna imagen de mujer que te represente. Una historia que hayas visto y que tenga que ver con mujeres.

AM: La mujer que voy a escoger es Maya Angelou, es escritora o poeta, bueno ya falleció, en 2004, es afroamericana y me gusta mucho su historia, yo me leí una de sus autobiografías, creo que hizo tres, una que me leí fue yo sé porque canta el pájaro enjaulado, y yo cuando me identifico mucho con la persona que estoy leyendo me pongo en sus zapatos y hago como si yo viviese esa historia.

Entonces me gusta el hecho que me pueda identificar en cuanto a la raza, ella también es una mujer negra, me gusta que cuente su historia desde que es pequeña, porque yo creo que tengo muy vividos o presentes los momentos cuando yo era pequeña entonces para mí

era muy fácil imaginarme la misma edad en la que ella estaba desarrollando la historia de ella misma.

Es una mujer negra, que nace en un lugar pobre, pero nunca pasó hambre porque la abuela tenía una tienda de comida entonces como que siempre tenían comida. Me identifico mucho con ella porque ella hay un momento que no tiene muchos amigos, sino que se refugia en los libros, cuando yo estaba como en 3ro no tenía amigos y me la pasaba en la biblioteca todo el descanso, y a veces llegaba tarde a clase porque se me pasaba el tiempo.

Ella dice que se siente solo ella cuando escribe, no es mi caso, pero cuando yo era pequeña la única manera de sacar mi ira era escribiendo. Luego ella crece, se independiza puede estudiar cosas así, y hace muchas cosas en su vida. Escribió cine, poesía, novelas, autobiografías, el hecho de que ella haga tantas cosas me inspira porque en algún momento de la vida me gustaría hacer muchas cosas o intentar muchas cosas, por eso me gusta esa historia.

M: ¿La verías como una heroína?

AM: Si, ella tiene una frase “nothing human can be allien to me”, lo que quiere decir es que nada que sea humano puede parecer extraño a mí, y a mí eso me gusta mucho, el hecho de que como humanos, como seres de empatía y amor, no nos debería sorprender lo que hace alguien particular, entonces por eso, esa frase me marco mucho, una profesora una vez me la monstruo y empecé a buscar más sobre esa historia, y fue esa frase la que me hizo verla como una heroína o algo con que admirar.

M: ¿Qué otra mujer puedes ver como una persona que admiras demasiado o una heroína?

AM: Mira la mujer que voy a citar ahora no se cómo se llama pero un día de afrocolombianidad, y estábamos hablando como de conocimiento ancestral y conocimiento pues eurocéntrico, de la academia, y como esas dos fuentes de conocimiento podían unirse. Y cuando estábamos hablando de ancestralidad había una partera del Chocó. Y esta mujer, yo quería ser ella, no porque me gustaría ser partera, sino porque me hubiese gustado tener todo ese conocimiento que ella tiene. Ella tenía tanto conocimiento ancestral, como cuidar bebes, cuidar una embarazada, una mujer que da luz. Como ella hablaba con mucho respeto sobe la medicina tradicional y como los dos saberes se pueden unir. Como ella sabía que la tierra nos suplía de cualquier necesidad o problema que tuviéramos en nuestro cuerpo.

Entonces todo ese conocimiento o respeto que ella siente con la vida, con la tierra, a mí me gustó mucho y lo admire mucho. Ver toda la información que ella tenía me dejo atónita y ver también que ella tenía el propósito de dejar ese conocimiento a su descendencia me gustó mucho, le estaba enseñando a sus hermanos, sin importan que fueran hombres y mujeres, a sus hermanos, hermanas, hijos e hijos, el hecho de ser una partera chocoana, pues que es conocimiento africano porque son las personas esclavizadas a las que trajeron, esa partera lástima que no tenga el nombre.

M: ¿Qué momentos de tu niñez de tu historia se relacionan con la historia de la poeta?

AM: El primero la relación con su hermano. Con mi hermano yo soy así, tengo muy vividos los momentos que jugaba muchísimo, ella también jugaba muchísimo con su hermano, es la misma relación, me gusta mucho. Lo otro es el bullying por ser una mujer negra, en la

primaria lo viví muchísimo, eso me marco y eso me hizo una persona naturalmente grosera, osea tus quedas con rabia, con rabia internalizada desde la niñez, tu quedas como una persona contestona, grosera, me marcó eso porque ella también escribe de su malgenio. Si en el colegio, había una chica que me molestaba por las trenzas, yo llegaba a escribir “la odio, quiero que se muera”, no es que esté bien, pero es lo que yo hacía naturalmente (…) en eso se parecen muchos, en el hecho de que ella es una mujer que hace un proceso muy continuo de introspección, yo también lo hago, porque haces las cosas yo también lo hago mucho.

M: Tu decías que te gustan imitar los juegos de profesora, por tu mamá, como es la relación con ella, ¿qué admiras de ella o que enseñanza te deja?

AM: Cuando yo era pequeña yo quería ser profesora, le decía no mamá, ella me decía no seas profesora. Cuando crecí le dije uy si mejor no soy profesora, yo doy clases de inglés, entonces es imposible dejar eso, eso ya es de tu vida, esas cosas se pegan. El ser constante, ella es una persona muy constante, yo no sé porque lo hace, yo siempre le digo a mi mamá deja de trabajar, déjalos, deja que hagan esas cosas solos, yo no sé cómo ella puede pasar tantas cosas trabajando, hay cosas que le admiro, no mentiras, mi mamá creo que lo lleva a otro nivel, creo que no se lo copio pero si se lo admiro, cuando no quiero hacer algo me acuerdo que mi mamá es una persona muy constante y digo bueno está bien, no me voy a morir por hacerle tres horas al trabajo.

M: ¿la admiras?

AM: La admiro por su constancia y por su entrega. Aunque no debería entregarse tanto ni a su trabajo ni a su familia, es que por el hecho de ser mujeres uno nace cargado de cosas, se carga don su trabajo, no gusta eso, pero a ella le gusta su trabajo, y yo quedo como ay no,

por el tiempo se estresa mucho, no me gusta eso, pero admiro que sea constante, y también admiro que sea entregada a la familia cuando no debería hacerlo. Yo nunca me he visto como mamá, pero si yo fuese mamá no sería tan entregada como ella, le gusta levantarse, hacer el desayuno, yo le digo mami hago el desayuno, y ella no lo hago, no sé porque lo hace, pero parece que le gusta mucho.

M: Volviendo un poco al tema de bullying, ¿recuerdas un momento o fue un proceso largo para enfrentarse al bullying?

AM: Ese bullying es racismo porque por qué más me van a molestar. Este tiempo que he tenido para leer más sobre el racismo me he dado cuenta que una cosa es mirarte al espejo y darse cuenta que eres una persona negra, y hay gente que dice es obvio que eres negra. Pero no es así, tu estas en tu casa, tu creces, y es una familia birracial, tengo a mi papa negro y a mi mama blanca, y en la familia de mi mama jamás me dijeron “tú eres una persona negra”, jamás pensé eso.

Cuando yo salgo, me cambian de colegio, estoy desprotegida de mi mamá, y ya me la pueden montar, y me doy cuenta de que soy negra, la gente me dice hola negra, y no de una manera positiva sino negativa, y yo oh my god, soy una persona negra a los ojos de una sociedad blanca.

Empiezo a darme cuenta de que me están haciendo Bullying, y me parece muy estúpido, porque la profesora que yo tenía en tercero, como que decía cosas demasiado estúpidas, si yo encontrara a esa profesora le diría a usted le falta consciencia de raza y de cómo manejar este tipo de peleas, porque no culpaba a mis compañeros y la crianza que mis compañeros recibieron con sus papas, la crianza racista, sino que me culpaba a mi porque yo

les ponía cuidado a ellos o me ponía a dar quejas. Y pues no eran quejas, si me tratan mal pues yo le decía a la profesora.

Yo llegaba a la casa, llegaba llorando, y mi mamá siento que no sabía que hacer, y creo que es porque es una persona blanca, y pues una persona blanca no está preparada, que vas a decir si no ha vivido esa experiencia, mi mamá me consolaba, me dejaba llorar, me consentía pero no tenía una solución. Me ponía fotos de gente negra exitosa, que chévere pero que tenían que ver esas personas conmigo. Me ponía un negro de estados unidos con mucha plata y quedaba confundidísima. Que tiene que ver Ana María Mosquera con Beyonce, nada, yo seguía sintiéndome triste. Ese bullying, ese racismo bajó cuando yo llegué a otro colegio, pero igual todos los días recibía un comentario, todos los días.

Y yo como lo tome, tú me dijiste en qué momento dijiste como ya no puedo más, yo siempre pensé que ojalá me miera, o siempre pensaba normal, la gente es así, la gente no va a cambiar y yo tengo que vivir con eso y ya. Eso da explicación a actitudes que yo tengo en este momento, o pensamientos que yo tengo sobre la sociedad en este momento, pero nunca he dicho no aguanto más, porque yo he sabido que eso está presente en toda mi vida, de hecho, ha estado presente. Solamente me sirve hablar con otras personas negras sobre las mismas experiencias, y si un académico lo escribe me gusta leerlo para entenderlo de otra manera, pero eso ya no pasa tanto porque ya crecí y la gente como que es madura creo.

M: Hablando otra vez de las muñecas, ¿tu decías que te gusta ver los videos del día a día de una modelo? ¿Por qué te gustan?

AM: Yo creo que me gustan porque cuando yo estaba como en sexto, llegaba religiosamente del colegio donde mi abuelita y prendía un programa que se llamaba con

american next top model, y me obsesioné con las modelos con ese mundo. Y ahora en Instagram, como que sigo modelos y me gusta ver que hacen como más cuestión de chisme que de admiración la verdad.

Ana María muchas gracias por contarme un poco de tu vida finalmente, igual muchísimas gracias por tu tiempo también, tú sabes cómo leíste en el consentimiento informado que esto es uncia y exclusivamente para el proceso de la investigación. Que esta información no va a salir a ningún otro lado. Ya finalizando la investigación si tú quieres puedes tener, el documento final, con el numero me escribes y yo te mando el informe al documento final de la investigación porque tienes derecho finalmente.

Entrevista Alisson Bohórquez

Mi nombre es Alisson Nayibe Bohórquez, tengo 21 años. Estoy estudiando la carrera de psicología en la universidad minuto de dios, ya es mi último semestre y estoy realizando mis prácticas como analista de selección para la empresa de Corbeta. Vivo en Usme, vivo con mis papás, y con mis tres hermanos menores.

M: ¿Algo más que quieras decir de ti?

Respecto a las redes sociales las uso muchísimo en especial lo que es Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, todo el tiempo estoy inmersa en esas redes sociales.

Vamos a empezar con la imagen, no se si recuerdas que yo te había solicitado que revisaras una imagen de Facebook que te interesara de una mujer.

Parte 1.

A: Cuando me dijeron que escogiera una foto de una mujer que me interesara, o que admirara, la escogí a ella. Ella es mi mejor amiga, me gusta muchísimo esta foto, es su foto de perfil, ella ha tenido como varios inconvenientes respecto a su apariencia, a su autoestima, una de las cosas que yo le dije es que subiera muchas fotos, me gusta cómo se, se ve muy bonita, no se me gusta muchísimo esa foto de ella. La primera persona en quien pensé que sabía que tenía que poner esa foto fue esa.

M: ¿Qué te genera esa imagen a ti?

A: Muchísima confianza y muchísima seguridad. Por qué supongo que ella también tuvo que haber pasado por lo mismo, haber escogido esa foto y ahí se ve muy natural, muy sencilla, me gustó muchísimo por eso, me genera demasiada confianza y seguridad.

M: ¿Como describirías a tu amiga viendo la foto?

A: Si yo no la conociera así de primera, diría que es una persona muy segura con sí misma, porque si ves no tiene ningún tipo de filtro o cosas por el estilo, la foto no está editada. A ella le encanta ir al campo, creo que eso fue en Santander si no estoy mal con la familia de ella. Creo que es eso muy hogareña, muy del campo, feliz, que le gusta el aire libre, muy tranquila más que todo.

M: Tú dices que fue la primera persona en la que pensaste, ¿por qué específicamente esa foto?

A: Esa es la foto que tiene de perfil y me gusta muchísimo porque ella siempre tiene fotos de la luna, o fotos donde no aparece ella, entonces cuando yo vi esa foto de ella, así ella misma mostrando la cara, yo dije no, tiene que ser esa foto, porque así hace muchísimo tiempo no subía algo de ese estilo.

M: ¿Tú le comentaste algo? ¿Le dijiste algo dentro de la red social?

A: Creo que no. Comentarios creo que no.

M: Comentarios o likes, ¿Cómo está en cuanto a eso esa foto?

A: Si tiene varios comentarios, de familiares, primos.

M: ¿Si tu ves esta foto pensarías en cambiarle algo o la dejarías así?

A: Esta foto específicamente no le sugeriría cambiarle, adicionarle o cambiarle nada, me parece que está muy bien. Sugerirle más fotos parecidas a esa.

M: Frente a la imagen como tal, ¿Qué podrías pensar de ella en ese espacio que está?

A: Que está muy tranquila. Creo que eso fue en Santander, creo que está disfrutando, está de vacaciones. Y que está muy tranquila, ella también tiene un trabajo súper estresante. Ahí esa expresión que tiene, como la forma de la cara, la pose, creo que está muy tranquila.

M: Tus cuentas que ella es una persona muy cercana a ti, ¿Podrías hacer una descripción de ella y como la ves reflejada en la imagen como mujer?

A: Es una persona muy de familia, ella viene de Santander, siempre que puede ir va, es una persona muy hogareña, muy de la familia, es muy trabajadora. Creo que ya terminó o está estudiando ingeniería de software, entonces es un trabajo que la tiene todo el tiempo en el computador, en una oficina, y le gusta muchísimo salir al aire libre. Ella es de las que me dice vamos a tal lado, a tal lado, entonces es una persona que le gusta el aire libre, le gusta pasear y conocer. La conozco aproximadamente hace unos 10, tal vez mas años del colegio y es mi mejor amiga.

M: ¿Por qué crees que sería bueno que ella subiera más fotos así como ésta?

A: Porque generalmente ella no sube fotos de sí misma. Ella tiene como una imagen distorsionada de ella, a veces dice que está gorda, o que a veces se parece a un hombre.

Incluso me dice que algunas personas que apenas ven fotos de ella le dicen, ve estás subida de peso, ve esa camisa… entonces ella prefiere abstenerse de esos comentarios. Muchas de las cosas que yo le digo es no le ponga cuidado, usted se ve bien, se ve bonita, suba más fotos. Creo que últimamente lo está empezando a hacer, tanto en Facebook como en sus otras redes sociales, está subiendo muchísimas más fotos que antes de lo normal.

M: ¿Qué intereses tiene ella y que intereses podría reflejar esta imagen?

A: Podría ser que le gusta muchísimo el aire libre y pasear. Lo que yo te contaba ella siempre es a salir, a armar planes, es la única que arma planes, si no fuera por ella creo que yo ni siquiera salía. Todo el tiempo es vamos a conocer tal lugar, vamos a dar una vuelta, vamos a la finca de la familia, a piscina, incluso aquí no más hay un parquecito muy cerca, vamos, aunque sea a salir a ese parque, le gusta muchísimo salir, muchísimo pasear. Le gusta muchísimo lo que tiene que ver con la programación respecto a su trabajo, pero ahí no lo refleja en esa foto para nada.

M: Frente a las mujeres que tienes en Facebook ¿Qué tipo de mujeres sigues?

A: A todas las mujeres de mi familia. Tengo muchísima familia en Cúcuta, entonces para estar al tanto de lo que ellas hacen, me gusta muchísimo seguirlas, mirar donde están, que están haciendo, cada cuánto se reúnen, tenemos muchísima familia en Cúcuta. Siempre que se reúnen en fin de año, me gusta saber que están haciendo, saber cómo están.

Respecto a otras mujeres de personas famosas que yo diga, las sigo porque me gusta el estilo de cómo se toman las fotos. A veces yo guardo fotos que digo ve tengo que intentar esta pose o imitar cierta fotografía, entonces como que las sigo por eso también.

M: ¿Por qué sería importante para ti imitar esas imágenes que guardas?

A: Mas que imitarlas en lo que me fijo mucho es la ropa que utilizan. Por ejemplo, voy a guardar tal imagen para ver si encuentro un pantalón parecido a éste, una blusa parecida a este, entonces tenerlas guardadas o siguiéndolas para que más adelante yo pueda buscarlas.

M: Con estas mujeres compartes interés con cómo se visten, ¿qué otros intereses compartes con las mujeres que sigues en Facebook?

A: Por ejemplo, veo que comparten noticias, videos, lo que son memes que también son de mi agrado, creo que también las sigo por ese contenido que me llama mucho la atención. Paso muchísimas horas o minutos al día en redes sociales entonces creo que nunca me he aburrido en Facebook.

M: ¿Cuáles serían los intereses que tendrías tú en esa red social?

A: Mis intereses es ver noticias, yo no veo noticieros muy seguido, periódicos tampoco entonces muchas de las cosas de la actualidad me entero es por Facebook. Sigo muchísimas cosas, cosas de política, música, farándula, todos mis amigos y familia están aquí, como informarme más que todo. Porque incluso el tema de mensajear no, yo no utilizo Messenger, nunca he hablado con alguien, si alguien me saluda lo saludaré dos o tres meses después y no más. De comunicarme no, no es para eso.

M: ¿Frente a los grupos, personas, páginas o perfiles que tengan que ver con mujeres, alguno es de tu interés?

A: Grupos de mujeres no. Creo que nunca me he puesto en la tarea de buscarlos. Grupos de mujeres exclusivamente no. Hay una página que es sobre mujeres, se llama chicas o algo así, y hay bastantes cosas sobre mujeres, esa si es la única que seguiría que me acuerdo.

M: ¿Qué cosas se comparten en esa página?

A: Ropa, peinados, noticias, cosas para inspiración, entretenimiento, rutinas de ejercicio, tips de maquillaje, muchas recetas, incluso también contenido de memes, todo eso y creo que hablando de cosas de mujeres, no sé si también cuente las páginas de maquillaje, varias compañeras también venden esos productos de maquillaje y también me gusta mucho seguir esas cosas.

M: ¿Por qué te gusta seguir esas páginas de maquillaje?

A: Mas que todo porque son como un tipo de emprendimiento de mis propias compañeras y yo soy muy a comprar esas cositas, por ejemplo, moñas, hebillas, cepillo, todo eso y me encanta verlo.

M: ¿Qué es lo que más te gusta de esos videos?

A: Cosas curiosas o interesantes. Por ejemplo, las personas que tienen ese emprendimiento de vender maquillaje o que abren su propia tienda virtual, saben que es lo que tienen, para que sirve tal cosa o que me gustaría a mí adquirir.

M: ¿Esos emprendimientos son específicamente de amigas mujeres o también hay hombres?

A: Hombres creo que no. Alguna vez tuve un compañero que si quería, pero no en la red social de Facebook sino de Instagram, tuvo un emprendimiento de ropa importada, y también me encantaba verlo pero como eran de Valledupar deje de hacerlos por el tema de que se demoraban demasiado, pero solo uno que recuerde. El resto si son de mujeres, no solo de maquillaje sino de desayunos, cajas sorpresas, más que todas las mujeres.

M: ¿Tu tiendes a estimular ese mercado de los emprendimientos?

A: Si demasiado, así sea con una o dos cosas como mínimo, pero si me gusta.

Una vez tuve una persona desconocida que fue de la universidad, y como veía clase con ella me dio mucha confianza y empecé a comprarle. Pero siempre tengo un poco de contacto con ellas, no son totalmente desconocidas.

M: ¿Como describirías tu perfil de Facebook?

A: En mi perfil yo siempre me mantenía muy activa, demasiado, compartía muchas cosas. Hasta que en un punto dijo que no lo voy a hacer más porque la gente va a decir que me la paso ahí metida. Hubo un año 2017, no me acuerdo de que no publique, no compartía absolutamente nada. Ya después volví a compartir cosas, subir fotos, fotos mías, fotos con mis papas, fotos con mis hermanos.

Últimamente son más publicaciones, cosas relacionadas con mi trabajo. Digamos que yo busco varias vacantes que le puedan interesar a otras personas y las empiezo a publicar por si alguien le interesa. Y más que todas cosas que a mí me den risa. Política cero, yo dije

que no iba a volver a publicar cosas de política, tengo mucha familia que no, es imposible, entonces política no y ya, eso sería todo.

M: Tu decías que te gustaba guardar fotos por el estilo que tenían ¿Que es el estilo particular que hace que guardes una foto?

A: Varia mucho. Ese estilo que me gusta es verse bien, sentirse bien con uno mismo, no sabría que más decir ahí.

Parte 2.

A: Esta foto me tardé un poquito más escogiéndola porque no tenía ni idea de que foto mostrar, pero pues vi eso y me acordé que tenía esa foto y me gusta muchísimo porque me gusta cómo me veo. Ahí tenía el cabello largo, ahorita lo tengo cortico. No me lo vuelvo a cortar porque vi esa foto y digo no me lo vuelvo a cortar, tengo el cabello larguísimo ahí. Me gusta muchísimo esa pinta que tengo, creo que esa pose la copie o la imite de una foto que vi por ahí, entonces me gusta muchísimo, y porque la tomaron muy bien, me gusta cómo me veo.

M: ¿Qué es lo que más te gusta en específico?

A: Mi apariencia, como me veo, desde la ropa, el cabello, eso es lo que más me gusta.

M: ¿Dónde estabas?

A: Eso fue en el SOFA. Eso fue Corferias, 2019.

M: ¿Porque te la tomaste?, ¿estabas en alguna sesión de fotos?

A: Siempre que voy bien arreglada y hay un lugar bonito le pido al que sea que por favor me tome una foto. Esa foto me la tomaron creo que mis hermanos porque fui con ellos, y también creo que fueron varias fotos hasta que escogí esa que fue la que me gustó.

M: ¿Tiene algún tipo de filtros esa foto?

A: Creo que un poquito el brillo, porque no había flash, estaba muy oscuro, ya era la última foto que nos tomamos, le subí un poco el brillo.

M: ¿Qué quieres tu comunicar con esa foto?

A: Como mi estilo creo yo, como yo me visto de tal manera, no se si para muchos sea elegante, para mi sí, es algo formal, casual. yo me visto de esa manera, siempre ando así arreglada, con el cabello cepillado, muy natural, eso es lo que me gustaría transmitir.

M: ¿A qué te refieres cuando dices muy natural?

A: En el sentido de que a mí no me gusta maquillarme mucho, no me gusta ponerme cosas, y yo siento que esa foto es algo muy natural.

M: ¿Que sientes cuando vez esa foto?

A: Me gusta muchísimo esa foto y siento como satisfacción de tener esa foto, a mi me gusta lograr buenas fotos con buena luz, es más que todo eso satisfacción, por fin una buena foto.

M: ¿Y en qué momento decidiste subirla al perfil de Facebook?

A: Fue al momento en que me la tome, hacerle el retoque del brillo, la luz y subirla, fue casi al instante.

M: ¿Por qué decidiste subirla?

A: Porque me veo muy natural y creo que no había subido recientemente fotos. Hace raticos no había subido fotos, entonces dije bueno ya es hora de una foto.

M: ¿Al momento de subirla que pasó en ese perfil, tuvo likes y comentarios?

A: No recuerdo muy bien, pero hubo likes muy normales, creo que fueron do s fotos las que subí una super parecida, no recuerdo si hubo comentarios, tendría que buscarla, pero no estoy de acuerdo, no que me acuerde que hayan sido significativos porque la verdad no recuerdo.

M: ¿Esperabas algo de esa foto en Facebook?

A: Creo que sí. Esperaba reacciones, esperaba comentarios, porque si no estoy mal hace mucho no subía una foto, sin embargo, creo que no me acordaba en ese momento de ven la subiste fue por tal cosa, pero creo que si los esperaba.

M: ¿Como describirías esta foto si tu fueras otra persona?

A: Creo que se ve muy bien, muy relajada se ve muy natural

M: ¿Que te puede decir esa persona de la foto?

A: Creo que es una muy buena foto, y si fuera yo la guardaría para poderla imitar después.

M: ¿Esa es tu foto de perfil?

A: No, es una foto normal de la biografía.

M: ¿Por qué no es una foto de perfil?

A: Creo que no se me pasó por la cabeza haberla puesto de perfil. Creo que fue de la biografía, no recuerdo porque tome esa decisión, pero creo que no tuvo nada que ver solo dije voy a subir una foto y listo.

M: Hace cuanto tomaste esa foto?

A: 2019 para el SOFA, se celebra en octubre.

M: ¿Me puedes contar porque te gusta ese evento?

El SOFA es como de series, animes, películas, va mucha gente disfrazada. Y yo cuando estaba en el colegio no había podido ir porque la entrada es un poquito costosa, entonces cuando empecé a trabajar (...) No había podido ir antes, Siempre me había gustado el tema de tomarme fotos, siempre que yo iba me tomaba foto con personas que iba disfrazada, hay muchas temáticas, cosas interesantes, y ese año fui con mis hermanos, los invité, y fuimos un domingo, estaba muy lleno, no estuvo tan chévere, pero a ellos les gusto mucho, también era la primera vez que ellos iban. De eso trata el SOFA, compramos afiches, figuritas de lego, es más lo que venden allá.

M: ¿Te tomaste fotos con personajes del SOFA?

A: Si con varios personajes. Los disfraces que más me parecían como chéveres me tomaba fotos con ellos.

M: ¿Algunas chicas que te gusten del mundo del anime, que hayas visto, o de películas que hayas visto en ese evento?

A: Había varias chicas que se disfrazaron de un personaje que yo quería disfrazarme, pero por temas del disfraz no lo pude hacer, por eso me toco irme así, ropa casual. Si me quería disfrazar de un personaje, un anime, incluso con mis hermanos.

Pero si yo me quería disfrazar de esa muñequita, pero cuando fui allá vi muchas mujeres vestidas, y dije menos mal no me vestí como ese personaje.

M: ¿Por qué te gusta ese personaje?

A: Mas el personaje era porque el disfraz era muy fácil de hacer, era un buso rojo y una falda negro, entonces yo dije eso está muy fácil y eso me gustaba, pero creo que si era muy fácil porque muchas lo llevaron

M: ¿Te gusta el anime?

A: Muy poco, son contadas las series que me gustan y es por recomendación, pero no muy poco.

Parte 3.

M: Te voy a mostrar unas imágenes y tú me comentas que piensas de esas imágenes.

<u>Imagen 1.</u>

M: Todo lo que creas, pienses sobre esa imagen.

A: A mí me encantaban las barbies cuando era pequeña, todavía me gustan, siempre que voy a una tienda es lo primero que veo, las barbies, me gusta cómo se visten, me parece que son muy tiernas y me gusta mucho coleccionarlas, hasta hoy en día me gusta coleccionarlas, desde pequeña me han gustado.

M: Pensando que esta imagen no fuera una muñeca sino una mujer, ¿qué pensarías de esta mujer?

A: Que se viste muy bien, que es de estrato alto, por el cabello rubio, por las gafas y por la bisutería que tiene.

M: ¿Podrías hacer una historia con la mujer que representa esta imagen?

A: Podría decir que es una mujer, no sé porque me la imagino en el colegio, en la preparatoria, en los primeros años de la universidad. Que es popular, que tiene novio, que sale con sus amigas, que tiene dinero, que hace fiestas, que sale mucho. Me recuerda mucho a una película que vi, chicas pesadas, donde también hay una rubia, se me vino a la cabeza una historia similar, que tiene a su cuartel de las muchachas que la siguen, creo que la asimile con eso.

M: ¿Qué cosas en común podrías tener tu con la mujer de la imagen?

A: Creo que el tema de arreglarme el cabello, del peinado, de accesorios, creo que lo tendría en común. Porque lo que les dije de todo eso, de popularidad y todo eso creo que no.

Imagen 2.

A: Que puedes decir de esta imagen

M: No se me hace tan madura, más bien es como una niña. Creo que tiene rastas en el cabello, una ropa super casual y sencilla como de tierra caliente y muy natural creo yo.

A: Si viéramos esta imagen como si fuera una mujer adulta, que podrías pensar de ella

M: Se me hace como de tierra caliente, de la costa, me fui para Cúcuta y creo que la veo ahí. Con esa ropa así, super pantaloneta, zapatos suaves descalzos, y también con el tema del cabello. Creo que se me hace de tierra caliente.

A: Una historia corta que puedas imaginar con esta imagen de esa mujer que representa

M: Me la imagino como si fuera una niña que está en la casa, que está de vacaciones (…) que sale con sus amigos, creo que en tierra caliente es muy usual caminar por todas partes, salir al parque más que aquí en Bogotá, me la imagino así, saliendo al parque con sus amigos jugando, bueno no jugando porque sus zapatos no son para eso, la veo como saliendo con sus amigas a un centro comercial.

A: ¿Qué cosas en común podrías tu tener con la historia o la imagen que representa esta mujer?

M: creo que el tipo de ropa para tierra caliente. Así muy suelta, muy descomplicada, yo detesto el calor, entonces lo que son pantalonetas y camisas me lo pondría.

A: ¿Te gusta la imagen que ves?

Si es una muñeca muy bonita.

Imagen 3

M: ¿Qué puedes decir de esta imagen?

A: Creo que alguna vez tuve una muñeca parecida a esa le decían Bratz, muñecas Bratz, que son así súper maquilladas, como extravagantes creo yo. Extravagante puedo decir.

M: Si pensáramos en esta muñeca como una mujer, ¿Qué pensarías de esa mujer?

A: Me la pienso como una modelo por todas las características de la cara, del maquillaje, de la ropa y del cabello, no creo que sea una mujer así del común, sino como alguien modelo creo yo.

M: ¿Qué historia le podrías hacer a ella?

A: Creo que es una mujer que trabaja para una agencia de modelos, que se la pasa maquillándose todo el día, el cabello también se lo peina todo el día. Es una mujer que aparece en revistas se toma fotos, modela ropa, zapatos, creo que eso podría ser.

M: ¿Te gusta esta imagen de esa mujer?

A: Creo que no tanto por el tema de la extravagancia que me genera

M: ¿Tendrías algo en común con ella?

A: Creo que ya en ocasiones muy especiales, por ejemplo, en diciembre, también suelo maquillarme así mucho, pero no me gusta porque no me van a reconocer, busco ser lo más natural posible porque siento que así no me van a reconocer y maquillarme una o dos veces porque siento que cuando me desmaquille van a decir ve yo no era la que ya conocí.

M: ¿Te molestan las mujeres que se maquillan demasiado?

A: Al verlas no me molesta, pero a en mí no me gustaría, no yo veo una mujer que se maquilla y digo que bonita se ve. Una vez tuve la oportunidad de conocer una compañera que se delineaba muchísimo los ojos y un día que no la vi con su delineador y casi no la reconozco. Ahí dije yo como no, no me voy a maquillar muchísimo para que cuando no lo hagan no me reconozca.

M: ¿Qué pensarías tu si te digo que esta es la muñeca que representa a Soria Vergara?

A: Creo que estaría de acuerdo porque es una mujer así extravagante, maquillada al 100%, todo el tiempo y no es como me gustaría estar todo el tiempo.

M: ¿Algo que tenga relación esta muñeca contigo?

A: Creo que el tipo de maquillaje que me gustaría hacerme en ocasiones especiales, cumpleaños o salidas así.

Imagen 4.

M: ¿Que podrías decir de esta imagen?

A: Podría decir que es una muñeca que quiere generar inclusión creo que es la palabra en las niñas, creo yo.

M: ¿Si tomamos esta imagen como si fuera una mujer, que podrías decir de ella?

A: Podría decir que es una mujer muy tranquila, al usar sudaderas, es una mujer muy descomplicada, que no se maquilla, muy natural, y que se arregla muy bien por el tema del cabello y despreocupada creo yo.

M: ¿Que podrías pensar de verla en la silla de ruedas?

A: Que probablemente sufrió un accidente o nació con alguna discapacidad física respecto a eso.

M: ¿podrías contar una historia que represente esta imagen?

A: Podría ser de una persona que estudia, se me vino a la mente una compañera de la universidad, recuerdo que ella tenía su llavecita del ascensor, entonces para nosotros encontrarla en la universidad era muy buena porque nos podía subir en ascensor y era muy relajada, era chévere, chistosa y creo que nunca se fijaba que estaba en silla de ruedas. Ella también iba con nosotros para arriba y para abajo, y es una persona que se rodea de buenas compañías y es muy juiciosa.

M: ¿Tendrías algo en común con esta mujer de la imagen?

A: La veo muy juiciosa y centrada y aplicada en los estudios.

M: ¿Alguna diferencia?

A: No, salvo pues el tema de la discapacidad.

Imagen 5.

M: Que se te viene a la mente cuando ves esta imagen

A: Se me hace una muñeca como de una película de terror, o algo por el estilo. Sin embargo, la florecita me confunde, pero si no fuera por la flor diría completamente que es como de una película de terror o algo así.

M: Si esta imagen fuera una mujer joven real, que podrías decir de ella.

A: Podría decir que por el cabello y por la flor se me hace a una mujer de la costa, no se no me la puedo imaginar completamente como una mujer por el tema de la cara.

M: ¿Qué sentimiento te genera esta imagen?

A: Como algo de, la palabra no es miedo, pero si sería como aversión.

M: ¿Por qué?

A: Por la forma de la cara, y de las piernas, no sé, no son piernas, son como palos, y más que todo es eso, la forma de la cara, y lo que tiene en lugar de las piernas.

M: ¿No te la podrías imaginar como una mujer real?

A: No.

M: ¿Qué historia podrías hacer con esa imagen?

A: Creo que podría ser el de una muñeca que ha sido abandonada. Han jugado mucho con ella y definitivamente los años le han pasado muchísimo.

M: ¿Cómo describirías un día de ella?

A: Creo que está en algún lugar o en alguna vitrina, por ejemplo, como colección por ejemplo de esos objetos antiguos, o de esos objetos que uno va a curiosear, la veo así.

M: ¿Qué cosas en común podrías tener tu con lo que dices que está representando esta imagen?

A: Como el tema de, que si ella esta como en una vitrina, creo que sería esa curiosidad al verla o a preguntar sobre que le ha pasado a esa muñeca, creo que la curiosidad o la historia que hay detrás de esa muñeca. Yo haría completamente eso, de donde viene, que es lo que hace, de donde salió.

M: Frente al sentimiento que te genera, hay algún momento de tu vida que se te asemeja

A: Creo que la historia de vida, la simple curiosidad, hay personas que me preguntan y me gusta contarles cosas específicas de mi vida, de hace mucho tiempo y de igual manera me gusta saber la historia de vida de otras personas, cosas muy puntuales.

M: ¿Diferencias con la muñeca tienes?

A: Creo que todo

M: ¿Alguna muñeca que te haya interesado más?

A: Me interesó mucho y me genera mucha curiosidad la última foto, fue con la que me quedé.

M: ¿Crees que esas historias tienen algo en común?

A: Creo que la historia en común es que o las conozco o he visto películas relacionadas, así originalmente no me las inventé, todas han sido porque las asimilé a algo que ya conocía.

M: ¿Te identificaste con alguna de las imágenes?

A: No que la tenga presente. No sé, está difícil.

M: ¿Tienes algún personaje, alguna mujer con el que te puedas identificar?

A: Ahora que lo mencionas con la muñeca de la imagen super maquillada y extravagante, porque a mí en algún momento me hubiera gustado verme así, sin embargo, con el tiempo dije no mejor no, sin embargo cuando puedo, cuando tengo el tiempo, cuando está la ocasión, me encantaría verme así.

M: Si digamos el contexto y las condiciones en tu vida te darían para ser esa persona lo harías.

A: Si, yo creo que sí.

M: Dices que un tiempo querías verte así, ¿por qué dijiste ya no me quiero ver así?

A: Tiene que ver con cuestiones de posibilidades antes. Antes si yo decía las posibilidades no me dan para eso, todo el tema del maquillaje, de la vestimenta, de arreglar el

cabello no, y hoy en día más que las posibilidades es más que todo el tiempo. Por ejemplo, ahoritica estudiando, trabajando, yo a duras penas me baño y me arreglo el cabello, entonces más que las posibilidades, ya no es por eso sino es más que todo por el tiempo.

Parte 4.

M: ¿podrías contarnos una historia de tv, cine, de la vida real, algún personaje ficticio, algún cómic, lo que tú quieres frente a una mujer que te llame la atención o que te interese? ¿Con la que te identifiques?

A: Que me haya impactado mucho hay una serie, me la terminé de ver, se llama The Crown y relata sobre la vida de la reina Isabel desde que comienza el reinado. Me gusta muchísimo porque es saber que por el hecho de ser mujer había muchas personas que estaban encima de ella, los primeros ministros, la familia, porque creían que ella al ser tan joven no iba a poder con todas esas responsabilidades. Pero ella se me hace que es muy seria y al final si pudo y le ha demostrado a todos que con el paso de los años, ser madre, reina, pudo lograr y todavía aún lo logra y ver esa serie me encantó.

M: ¿Te identificas con ella en algunos aspectos de tu vida?

A: Si, creo que en el tema que me han subestimado porque dicen como, por ejemplo, también en el trabajo, usted es practicante, usted no va a poder hacer todas estas cosas, pero yo digo si es cuestión de aprender. Yo también tengo a la analista encima, mi jefe encima, que como que me intentan subestimar, también mis otros compañeros, pero lo han podido lograr.

M: Hablemos un poquito de tu perfil de Facebook. ¿Cómo describirías ese perfil y por qué es de esa manera?

A: Creo que es un perfil donde no comparto cosas de noticias, donde uno entra y es como para chismosear creería yo. Porque cuando yo viajo pongo la ubicación, está viajando a tal lado. En cualquier reunión siempre subo una foto, estuvo con tal persona, y también subir muchas cosas interesantes, más que todo de memes.

M: ¿Cómo ves ese perfil a futuro y como podrías proyectarte en la red social?

A: Como un perfil privado, donde yo ponga mis logros, mis metas, y ahora que lo pienso, solo tengo un círculo muy pequeño de amigos, como ciento algo, que son solo las personas más allegadas, yo no tengo personas desconocidas, entonces lo veo como un perfil privado donde yo ponga cosas personales que le llegan a personas cercanas a mí.

M: ¿Hay alguna mujer de esta red u otra que haya influido en ti?

A: Hay una compañera que también tiene su perfil muy similar y solo publica cosas como las que yo te decía: familia, amigos sus logros, sus grados, cosas como esa. Entonces creo que ella ha influido en que yo también haga ese tipo de cosas, cierre o ponga más pequeño mi círculo de amigos y no tenga a cualquiera en mi red social y cosas por el estilo.

M: ¿Conoces alguna mujer que puedas considerar como una heroína?

A: Se me hace a que la admire muchísimo. Es una señora que trabajé con ella en mi primer empleo. Ya es una señora de edad, yo le pongo como unos 50, 55 años y hace poco abrió la red social de Facebook.

Me ha escrito que como se quedó sin trabajo, la sacaron, no ha estado muy bien sin embargo en todas sus publicaciones se ve muy bien. Entonces que admirable es verla, saber que está bien cuando cumplió años, cuando su hija cumplió años, y es poder ver todo lo que ha logrado a pesar de las circunstancias que la rodearon, entonces la admiro muchísimo.

M: ¿Qué otras mujeres de la vida real han influido en lo que tú eres hoy?

A: Todas las mujeres de mi familia, incluida mi mamá, mis tías, más que todas tías maternas.

M: ¿Por qué?

A: Creo que, en cuestiones del amor propio, de estudiar y más que nada ser independiente, eso es lo que más me han influido, ser muy independiente.

M: ¿Considerarías que la reina Isabel puede ser una heroína?

A: Si creo que si, por el hecho de ser mujer y ser la cabeza de tantos países. Creo que si puede ser considerada heroína porque la subestimaron mucho, la subestiman mucho, tiene una edad muy avanzada, yo personalmente pienso que a los 50 no voy a hacer más. Entonces ver a esa mujer como lo es actualmente, que todavía sigue la cabeza de todo un reino, creo que si demasiado.

M: ¿Qué planes tiene tu para el futuro?

A: Me gustaría graduarme ahorita, poder establecerme en un trabajo, me encantaría muchísimo entrar a la milicia a las FFMM, por el tema de la estabilidad y el tema de que son 20/22 años de servicio, salir pensionada y empezar a viajar a conocer y antes de los 50.

M: Frente a tu perfil de Facebook. ¿Crees que influye algo en tus relaciones de amistad, relaciones sentimentales?

A: Trato de no hacerlo, porque es como incómodo. Uno entra a unos perfiles y ve que empiezan a publicar indirectazos a sus parejas, sabe que pelearon, que terminaron, así que trato de no hacerlo.

M: ¿Crees que en general el Facebook influye en las relaciones?

A: Claro muchísimo. Por ejemplo, con el simple hecho de eliminarlo a uno, eso puede influir demasiado en una amistad. Yo soy de las personas que cuando me peleo con una compañera, con una amiga, incluso con la de la fotico que les mostré, peleamos una vez, la elimine y eso influyó muchísimo, usted que el pasa, usted porque es tan inmadura, creo que influye muchísimo. También me he dado cuenta de los exnovios cuando le dan reacciones o comentan en las fotos de otras personas, también influye muchísimo, ojalá no, me gustaría que no, pero sí.

M: Tu decías que te gustaba publicar la ubicación o las personas con las que estuviste, ¿por qué?

A: No sé, creo que también lo he visto en otros amigos o cercanos, estuvieron en tal lado, viajaron, salieron, conocieron y a mí también me gusta hacerlo. No para que sepan dónde estoy, sino que yo llego a un lugar y automáticamente le pongo ubicación. También por ejemplo etiquetar compañeros, no sé por qué, también lo hago, en una foto donde estamos 5 también los etiqueto a todos, no sé porque, creo que ya es algo muy automático.

M: Creo que aquí acabamos la entrevista. Alisson muchísimas gracias por tu tiempo, por tu disposición, pues es digamos que como lo leíste en el consentimiento informado, todo lo que dijiste es única y exclusivamente para la investigación, y cuando ya se acabe la investigación, tú tienes la oportunidad de decirme que te mande el documento final para que tú lo tengas, lo leas, si lo quieres tener.

A: Respecto al documento final si me encantaría leerlo al final, y espero que les haya ayudado muchísimo mis respuestas.

Entrevista Evelyn Salazar

M: Quiero que por favor te presentes, te describas un poco.

E: Mi nombre es Evelyn. Tengo 18 años, voy a estudiar pedagogía, ya estoy en la universidad. Soy una persona extrovertida, muy sociable, muy amable. Me gusta cambiar mucho la ropa, pintarme el cabello como se dan cuenta, y ya no sé. Soy muy amigable.

M: Evelyn se graduó ahorita en diciembre del colegio Codema de la localidad de Kennedy, de la jornada mañana. Me gustaría un poquito que nos contaras de tus perfiles en las redes sociales, como eres tú en las redes sociales.

E: Pues solo tengo un perfil, el normal, el personal, comparto memes, cocas chistosas, videos graciosos, cosas así. Pueden ser imágenes con las que uno se pueda identificar, de películas, cosas de frases interesantes que quisiera que otras personas también vieran, mis amigos cosas así, pero de por si no publico cosas yo, sino comparto, de otras personas, si me entiendes.

M: Eso en Facebook. ¿Qué otras redes sociales tienes?

E: Instagram, WhatsApp, Pinterest. Esas son como las que más uso.

M: ¿Y cuál es la que más utilizas?

E: Creo que Facebook. Porque uno se entretiene mucho viendo videos. El diseño de la página es mejor, me parece más entretenido, puedo durar horas en Facebook que en Instagram que no me parece tan interesante.

Parte 1.

M: ¿Por qué escogiste esta imagen?

E: Ella es una princesa. Se llama Lotty. Es de la princesa y el sapo. Me gusta ella porque demuestra como la amistad entre mujeres. Osea ella tenía el sueño de casarse con un príncipe, ese era el sueño de ella, pero pues diana quería trabajar duro para conseguir su restaurante, pero pues se enamoró del principie que era para Lotty, pero Lotty en vez de envidiarla o pelear con ella por el príncipe, renunció a su sueño porque su amiga cumpliera entre ella, es como la amistad sincera entre amiga, entre mujeres, por eso me gustó Lotty.

M: ¿Que podrías decir de la imagen como tal?

E: Que el amor que ella le tiene a su amiga desinteresado, la ternura de el, la sinceridad, como renuncia a todo por su amiga.

M: ¿Cómo llegaste a esta fotografía?

E: Pues miré muchas mujeres, muchas películas y así, pero me gustó más Lotty por lo que ya les había dicho. también había dicho que otra princesa, pero no había tanto el lazo entre mujeres, la confianza y la amistad. Por eso la escogí.

M: ¿Por qué escoger una princesa y no una mujer real?

E: No sé, me encantan las princesas, no me sentí identificada con una mujer real, escogí una princesa

M: ¿Qué no te gusta de ella?

E: Puede ser lo superficial que ella es a veces, ella solo estaba pensando en casarse, en tener un hombre un lado, un príncipe y no trabajar ella para conseguir tus cosas.

M: ¿Eso se diferencia de ti?

E: Si.

M: ¿Esta imagen la tienes publicada en tu perfil? ¿Tuvo algunas reacciones?

E: La compartí. La imagen iba junto con la historia de ellas y si tuvieron reacciones de me encanta y así pues por la princesa. No hubo comentarios.

M: ¿Era lo que tu esperabas?

E: Por lo general uno siempre comparte las cosas, pero no espera como le contesten ni nada, sino solo que reaccionen y ya.

M: ¿Qué interés puede haber en esa imagen que se pueda relacionar con tu vida?

E: Trabajar duro, luchar por mis sueños, la lealtad entre las amigas

M: ¿Piensas que por ser una película tan comercial te llamo más la atención?

E: No tiene nada que ver, es el mensaje que da la película al final.

M: ¿Sigues a mujeres en tu Facebook, grupos de mujeres? ¿Qué tipo de mujeres sigues?

E: Mujeres como tal no, osea páginas, pero mujeres amiga, familia.

M: ¿Qué tipo de mujeres te interesaría a ti seguir en la red social?

E: Me gusta mucho la ropa, entonces podría ser diseñadoras o que muestren como outfits con ropa, o diseñen.

M: ¿Qué tipo de mujeres no te gustaría seguir?

E: No sé, como de juegos o algo así no me gusta.

M: ¿Qué páginas sigues en Facebook?

E: Maquillaje, memes, videos, ropa o que hacen house, algo así, que compran ropa y luego la modelan. Cosas así.

M: ¿Podrías nombrar alguna de esas páginas?

E: En este momento no me acuerdo, pero más que todo es en Pinterest y pues uno busca.

M: Tus temas favoritos son entonces ropa y maquillaje ¿Alguno más?

E: No, si señora.

M: ¿Por qué ella está en la foto como sorprendida?

E: Es que ahí justo ve a diana bailando con el príncipe que era para ella. Entonces ella llora y se tapa el maquillaje, pero se pone un lunarcito y ya, queda sorprendida.

M: Pero tu decías que no te gustaba que ella era muy superficial, después de esto ¿Que empieza a hacer ella diferente?

E: Ella acepta que tiene que conseguir sus cosas, ella es una princesa y siempre ha tenido sus cosas, mientras que la amiga no, ella quiere casarse con un príncipe, mientras que la amiga quiere trabajar duro para conseguir su restaurante. Eso es lo que ella aprende al final, que todas las cosas no las arregla un príncipe, ni la plata, ni el dinero que tenga el papa de ella, sino que trabajando duro se pueden conseguir las cosas que ella quiere.

Parte 2.

M: Cuéntame un poco de esta fotografía

E: Me sentía bonita entonces me tomé la foto y puse a homero porque se me veía mucha pancita entonces para que no se me viera tanta barriga.

M: ¿Por qué escogiste esta foto?

E: Porque me gusta mi cabello, no sé, me gusta cómo me veo.

M: ¿Cuándo te tomaste esta foto?

E: No me acuerdo, como la semana pasada o antepasada, no hace mucho

M: ¿Por qué te la tomaste?

E: Porque iba a salir con un amigo entonces pues me tomé la foto

M: ¿Qué crees que comunica esa foto, que crees que dice?

E: No sé...me sentía bonita en la foto y pues me la tomé

M: Ese día que te tomaste la foto, ¿te sentías cómoda contigo misma, con lo que tenías puesto?

E: Si.

M: ¿Esa foto la subiste al perfil de Facebook?

E: Si la puse de historia.

M: Recibiste algún tipo de comentarios, likes…

E: Si, daban corazoncitos.

M: ¿Era lo que esperabas o no?

E: Si. No fueron malas.

M: ¿Le hiciste algún tipo de modificación a la foto?

E: No, tal cual como la tomé, la puse más chiquita para que quedara ahí y ya.

M. ¿Cómo describirías tu a la persona de esa foto?

E: No se… Sociable, bien consigo misma, no se

M: ¿Como describirías tu perfil de Facebook?

E: Gracioso, diría que es gracioso, la mayor parte son como videos graciosos memes, cosas así.

M: Si fueras otra persona, ¿Cómo describirías a la persona del perfil?

E: Amigable, sociable, graciosa, con sentido del humor.

M: ¿Qué es para ti ser sociable?

E: La facilidad de hablar con varias personas.

M: Esa facilidad se da con el uso de Facebook o con alguna interacción por fuera de ella

E: Pues yo no utilizo redes sociales para hablar con personas, solo WhatsApp para hablar, pero pues igual uno interactúa con personas cuando comentan o reaccionan o algo así.

M: ¿En tu perfil de Facebook tienes muchas personas? ¿Personas que no interactúas por fuera de la red?

E: Pues la mayoría de las personas pues uno no las conoce físicamente, pero pues si puede que uno interactúe reaccionando a las publicaciones que ellos comparten y así, la mitad y la mitad, puede que las haya visto a las personas al menos una vez pero no he interactuado mucho con ellas en persona.

M: ¿A ti te parece que el uso de Facebook afecta las relaciones de amigos, familia, pareja?

E: Pues depende. En amigos puede fortalecerlo más, interactuar más. En pareja pues de pronto puede haber problemas o algo, depende de cada persona para que lo utilizan.

M: ¿Te ha pasado alguna situación?

E: No.

M: ¿Has conocido a alguien de Facebook personalmente?

E: No en el día a día, pero que primero seamos amigos de Facebook y luego nos encontramos si. Pues como cuatro personas me parece.

M: ¿Las sigues conservando?

E: Osea como que hablamos, pero como uno pierde el interés, osea como te digo no responde, queda como solo una vez y ya. Ninguna se ha conservado.

M: Me queda la duda de la foto ¿Por qué pusiste a Homero?

E: Me gustan mucho los Simpson y me parece muy tierno. Y también tenía una barriguita ahí entonces. Como algo gracioso y esconder mi pancita.

M: ¿Tu intención era que no se viera nada de panza?

E: Pues no porque igual Homero no la oculta completamente. Osea era como una parte, pero también era por poner a Homero.

Parte 3.

M: Te voy a mostrar unas imágenes y tú me vas a decir que piensas de esas imágenes. Quiero ser enfática de que nada va a estar mal, es todo lo que tu pienses y te genere esa imagen.

Imagen 1

E: Barbie, una muñeca que sirve como ejemplo para las niñas, tiene varias profesiones, es como un modelo para las niñas.

M: ¿Qué te dice esa imagen?

E: No sé, pues, el cabello es bonito, los ojos, son muy superficiales, la belleza es lo que más importaría.

M: ¿Cómo la describirías?

E: Una muñeca de Barbie, no sé.

M: Si pensáramos que esta imagen no es una muñeca barbie sino una mujer en la vida real ¿Cómo describirías el día de esta mujer?

E: No sé. Puede trabajar en algo que tenga que ver con el mundo artístico, no sé por la ropa, el collar, las gafas, que estaría en el sol, no estaría en una oficina, tiene ropa cómoda.

M: ¿Tendrías algo en común con esta mujer?

E: Puede ser el cabello, la ropa. Como se arregla.

M: ¿Algo que nada que ver contigo?

E: No, se ve muy normal.

M: ¿Tuviste barbies cuando era pequeña, a que jugabas con ellas?

E: Creo a que salían con las amigas, a que jugaban, caminaban, con Ken.

Imagen 2

E: No me gusta la pantaloneta. Mas tranquila, más despreocupada, más casual. Puede ser que ya no sea una mujer que trabaje sino más dedicada a otras cosas, por su ropa.

M: Si pensáramos en una mujer como tal ¿Qué pensarías que hace ella en un día común?

E: Un ama de casa, que está con sus hijos en el día o algo así, más despreocupada, más relajada, más casual.

M: ¿Qué podrías decir de ella en su aspecto como tal?

E: No se

M: ¿Te identificas con algo de ella?

E: No

M: ¿Te gusta esta imagen?

E: Si me gusta, pero pues no me siento identificada.

M: ¿Qué diferencia hay entre esta mujer que representa la imagen y tú?

E: Los zapatos, no sé, como te digo más despreocupada, más relajada, no tan producida.

M: ¿Como te vistes tú en diferente a lo que ella se ve?

E: Mas arreglada, con accesorios, más cosas, más producida.

M: ¿Por qué te gusta?

E: Para verme bonita. No sé si siempre ha sido, no me gusta ser tan sencilla, tan relajada, siempre me gusta tener un toque más, algo más, no como que me acabé de levantar o algo así.

Imagen 3

M: ¿Qué puedes decir de ella?

E: Que es modelo, como de una revista algo así.

M: ¿Que podría hacer ella en un día?

E: Es modelo, representa una marca de ropa, cabello, algún producto, de maquillaje. Se levanta, se bañe, se arregle para alguna entrevista, algunas fotos o algo que tenga que ver con su imagen.

M: ¿Qué cosas en común podrías tener tu con esta mujer?

E: El cabello, el maquillaje, la forma en la que está peinada

M: ¿Con qué no te identificas de esta imagen?

E: Podría ser en el maquillaje el labial, o el tono del color del cabello.

M: ¿No te gusta?

E: No es muy oscuro. No uso labial porque siento que se me ve bigote.

M: ¿Te identificarías con ella?

E: Si

Imagen 4

M: ¿Qué me podrías decir de esta imagen?

E: Que tiene alguna enfermedad, que tuvo alguna enfermedad, no se

M: Si fuera una mujer real ¿Que pensarías que hace ella?

E: Que trabaja desde su casa, no tiene trabajo, no se

M: ¿Podrías describir un día a día de ella?

E: Puede que necesite ayuda para un día normal, con su rutina diaria.

M: ¿Tienes algo en común con esta mujer?

E: Creo que no

M: ¿Qué diferencias tendrías?

E: No sé. Pues que está en una silla de ruedas, no sabemos cómo llegó ahí, si es de nacimiento, puede que ya haya aprendido a vivir con eso y no necesite ayuda, o si es una enfermedad algo así.

M: ¿En qué crees que podría trabajar ella?

E: De pronto trabaje desde su casa, en algo pueda ser desde su computador

M: ¿Alguna profesión en específico?

E: No se me vienen nada a la mente

Imagen 5

E: Es como una niña que el pegaron, no se

M: Si viéramos esta imagen como una mujer joven adulta, ¿Que pensarías?

E: Que sufre maltrato, porque está sucia

M: ¿Qué podría hacer ella en su día a día?

E: Puede que trabaje, que tenga problemas en su casa

M: ¿No la ves ella en un día a día?

E: No, pues no se me viene nada a la cabeza, que puede sufrir algún maltrato por parte de su familia, algo así

M: ¿Hay algo en común de esta imagen contigo?

E: No

M ¿Qué diferencias tendría esta imagen contigo?

E: Que se ve como triste, no está tan arreglada.

M: ¿Cómo son las relaciones en el Facebook, con tus amigos, familiares, gente popular?

E: Pues familia no tengo en Facebook, pero puede ser con amigos que uno interactúa con ellos compartiendo o reaccionando a lo que ellos comparten o publican o cuando inician su relación con otra persona, comentar sus deseos.

M: ¿Utilizas bloqueo o privacidad en el Facebook?

E: Si. Por lo general es familia.

M: ¿Has tenido alguna historia extraña con alguna persona dentro del Facebook?

E: No, pues que uno habla con personas de otros países, como dos o tres días, sino uno ya pierde como el interés y ya.

M: Te identificaste con alguna de las mujeres de las imágenes.

E: Con la primera. Por su forma de vestir, por su cabello.

Parte 4.

M: ¿Hay alguna mujer de la vida real, una historia, un libro, una cantante, que tu sigas, te identifiques o admires?

A: Hay una cantante puede ser Dua Lipa o Kylie por sus labiales. No sé, por su forma de vestir, por su actitud, son extrovertidas tienen mucha personalidad, como auténticas.

M: ¿Conoces un poco más de la vida de ellas?

A: De Kylie tiene una hija con Travis, pero el ya no está con ella, su familia. Su empresa, tiene su empresa de cosméticos, lo auténtica que es la ropa.

M: ¿Quisieras ser como ella?

E: Pues la relación de que ella tiene su empresa de cosméticos me gustaría también tener como mi empresa de ropa.

M: ¿Que mujeres han influido en tu vida? Amiga, familia, personaje público.

E: Puede ser mi mamá. Por sus consejos, la forma de ser de ella, lo que ha vivido.

M: ¿Que consejos te da?

E: Que estudie, que sea profesional, que no tome en cuenta cosas que no son importantes.

M: ¿Cómo es ella?

E: Ella es también muy extrovertida, amable, amigable. Siempre tiene algo bueno que decir de las personas, ella es muy positiva.

M: ¿Alguna otra mujer que haya influido en ti?

E: Pues Jackie. Jacqueline Castañeda es la orientadora del colegio. Somos muy amigas. Ella la veo como un modelo a seguir, alguien que se preparó, que estudió, yo hablo con ella, muchas cosas así.

M: ¿Alguna mujer “pública” que pienses que es una mujer para seguir?

E: No. No se me ocurre nada.

M: ¿Como te ves en el futuro?

E: Terminando mi carrera, comprando mi apartamento y teniendo una familia

M: ¿Una familia cómo?

E: Casarse, tener hijos.

M: ¿Por qué escogiste pedagogía?

E: Porque me gustaría apoyar a los procesos de educativos de los niños.

M: ¿Desde cuanto fue la primera vez que te gustó el tema de la ropa y el maquillaje?

E: Con la ropa desde pequeña dañaba las camisas, las blusas para hacer otra. Como mi mamá tiene una máquina de coser, me enseñó a coser, y por ahí fue que me empezó a gustar la ropa, incluso quería ser diseñadora de modos. Me gustaría, pero ser una diseñadora con pasarela y todo, no una diseñadora que tenga una tienda ahí x. Entonces pues luego dije, mejor estudio pedagogía y me centro en una carrera, en lo que quiero, y luego sería el hobby que sería la ropa.

M: ¿Y el tema del maquillaje?

E: Con el de mi mamá me maquillaba, ella tenía unas pestañina y todo y me maquillaba

M: A parte de la historia que contaste, ¿Conoces algunas historias de princesas o heroínas que te gusten?

E: Pues en si todas de las princesas tienen mensajes bonitos, porque cada mujer puede ir buscando que pueda trabajar duro para lo que quiere.

M: ¿Alguna mujer que creas que sea una heroína?

E: No.

M: Evelyn aquí damos por terminada la entrevista. Muchísimas gracias por tu tiempo y tu disposición. Esta entrevista está grabada. Todo lo que se habló aquí es para la investigación. Si tú quieres al finalizar, te puedo compartir el resultado de la investigación como tal. Estamos haciendo varias entrevistas y van a ver varios resultados. Te puedes contactar conmigo para enviarte el producto final.

Entrevista Ana María Vélez

A: Mi Nombre es Ana María Vélez Urbina. Tengo 20 años. Soy estudiante de la facultad de artes ASAB. Estudio arte danzario. Estoy en cuarto semestre.

M: ¿Qué te gusta, como te describes?

A: Bueno soy una persona que me gusta mucho como la vida familiar, creo que soy una persona muy tranquila, estar con mi familia, no me gusta tanto ver como televisión, en mi casa solo hay un televisor. Mis pasatiempos son como estar más en YouTube o leer, a veces ver Netflix. También me gusta mucho como intentar estar con las personas, como hablar mucho con mi abuela cuando tengo la oportunidad, con mi mamá, contar historias, saber un poco más de la familia, del pasado, como vivían antes, porque no sé, creo que eso a veces se pierde mucho y cuando estoy en la universidad me absorbo mucho, en solo estudiar, estar en las clases, los trabajos, entonces me gusta cuando tengo esa oportunidad como de reencontrarme con otras historias.

Parte 1.

M: Me gustaría que me mostraras la imagen que escogiste de la mujer.

A: Esta fue la fotografía que escogí. Es de una compañera. Me gustan muchas cosas. Primero, es una compañera de la universidad. Me gusta mucho la ropa que tiene, siento que es como distinta, creo que tiene como una blusa poco convencional, también la falda, las botas, la postura que trae. Ya la foto como tal, el paisaje, me causa mucha curiosidad donde la tomó, como que estaba haciendo. Creo que también el peinado, su posición corporal frente al paisaje es muy distinta, seguramente yo no hubiera tomando una foto así con ese paisaje,

como que hubiera tomado algo como muy armonioso, y siento que su posición, su ropa, su peinado y todo, y su maquillaje incluso habla de que está, no se es como muy contracultural, es poco convencional y pareciera que estuviera teniendo una posición ante el mundo pero muy rebelde. Eso es como muy común en las ciudades, pero es una foto como del campo, con un cielo azul todo tranquilo, entonces siento que es un contraste muy interesante y por eso me gusta la foto.

M: ¿Cómo llegaste a esa foto?

A: Pues yo la vi bajando, estando normal en internet, pero hace varios días, como dos o tres días. Estando en Facebook y bajando, como mirando en mi inicio, pero ya ahorita cuando me la pidieron yo la recordé y la busqué, yo sabía que esa era una foto que me gustaba desde antes. Fue una foto que de verdad se me quedó mucho en la cabeza.

M: ¿Admiras a la persona de la fotografía?

A: Si, claro. Yo creo que es una de las chicas de la universidad que es muy líder, es bastante líder, desde las personas que llevamos juntas, la admiro bastante.

M ¿A qué te refieres cuando dices que es líder?

A: Llevamos juntas como un colectivo artístico donde estamos haciendo como nuestras propias intervenciones en la danza, como ya fuera de la universidad, con eso que estamos aprendiendo estamos intentando ya crear cosas y movernos como en el campo digamos. Y ella es como una de las que tiene más presencia y voz y voto en el colectivo, precisamente por eso. Por su formación, no lo podría explicar. Es como una energía que ella tiene, la manera como habla, como se viste, su presencia, como que eso hace que, no necesita

ni que todas estemos diciendo lo que Laura Muje dice es lo que vamos a hacer, pero mucha gente puede proponer muchas cosas, y todas siempre votamos por eso porque sus ideas son muy buenas y porque tiene como esa forma, es muy misteriosa, no necesita como hablar mucho, no necesita como mucha parafernalia a lo que uno está acostumbrado, a mostrarse todo el tiempo, siempre a hablar, querer llamar la atención, ella es muy callada pero si habla es como si se tomó el tiempo es porque es algo importante, es como bien importante su personalidad.

M: ¿Qué temáticas ves en la imagen que te interesan?

A: Sería como el campo, los paisajes alejados de la ciudad, incluso también un poco, el cuadro que tiene como ese marco como natural que se hace con la construcción da mucha atención. Osea yo veo un contraste en toda la fotografía. Como el cuadro es algo de construcción, concreto y el paisaje está atrás, así como supergrande y bonito. El cielo azul, y ella también está en lo mismo, como una rebeldía. Ella también la veo mucho como en general, la forma como se viste y eso es como muy irreverente, no sé cómo muy irreverente, porque digamos por ejemplo yo no suelo usar, no sé, faldas en la universidad o ese tipo de blusas, no porque no me gusten, porque me parecen muy bonitas, pero cuando lo he pensado hacer siempre digo no, pero es que para irme a la universidad tengo que coger en el Transmilenio, y en el Transmilenio me pueden tocar. Yo sí creo que a veces me da un poco de miedo utilizar cierto tipo de ropa por las cosas que me pueden pasar. Ni siquiera por mi cuerpo ni nada de eso, a mí me gusta bastante, sino que siento que me van a mirar mucho. A veces voy retapada y la gente como que me mira mucho, no me imagino con menos ropa. Y la foto por la falda, las botas y la blusa, siento que su forma de vestir es como agresiva, chévere, bonita, como aquí estoy, esto soy y no me importa.

M: ¿Qué tipo de mujeres sigues en Facebook?

A: Yo creo que todo tipo. Sigo mujeres que son, aunque he dejado de seguirlas, cuando era un poco más chiquita como adolescente, seguía así a las típicas modelos, o sobre todo como, ni siquiera eran modelos sino eran youtubers que a mí me gustaba ver como de maquillaje, ellas siempre publicitando el maquillaje, como arreglarse la cara, como peinarse, vestirse bonito, que combinara, no sé qué. Eso me gustaba mucho por ahí hasta los 18. Ya después de eso, no sé si sería el colegio o la universidad, les perdí ese apego a ese tipo de chicas, o a mirar esas chicas en redes sociales porque yo creo que, si frustra a veces un poco el compararse todo el tiempo, o incluso yo decía para que veo esto, para que veo que ella se está arreglando, si me quiero arreglar voy yo misma, me pongo en el espejo y lo hago. Incluso también me di cuenta de que hay cosas que tampoco me interesan, por ejemplo, a mí el maquillaje me gusta, pero no lo hago todos los días, porque prefiero cuidar mi piel o porque prefiero mostrarme como soy.

Ese tipo de cosas antes seguía muchas chicas así, ahora no sigo tanto ni modelos ni nada de eso, de pronto una que otra que más allá de solo mostrar su maquillaje, por ejemplo, tiene una forma de componer las imágenes que me dice algo más, puede ser que también sea como estético, que ponga un diseño, una intentiva en los colores, en la forma que ponen la cosa, como se visten, que me digan un poquito más que el rojo combina con el negro y te lo pones así y ya. Sigo alguna de esas chicas, pero si siento que me están diciendo algo más. De resto sigo a mis compañeras, a las personas que conozcan y tal vez alguna otra página de feministas, supongo no se.

También me gusta mucho ese contraste porque hay páginas muy graciosas como de frases de mujeres. Me gusta mucho seguir una página que es somos el cuerpo que somos, son mujeres que impactan y bonito, porque son chicas con estrías, super gorditas ahí, y ellas como megas felices mostrando sus cuerpos desnudos, y es como guau que genial que paginas así existan y uno pueda como sentirse parte del mundo, porque todos somos personas y no tiene que ser necesariamente evaluado por nuestro físico.

M: ¿Qué mujeres no te gusta seguir?

A: Ni siquiera tienen que ser mujeres, cualquier tipo de personas que me muestre como una vida que no es real. Pero bueno no, porque igual todos mostramos como partes de nuestra vida. Seguro, seguro no me gusta seguir bailarinas, personas que hagan lo mismo que yo y cuando mis compañeras se ponen muy intensas como a subir cosas de lo que hacemos. Por ejemplo, ay es que estoy entrenando mucho, ay es que estoy bailando en tal lugar, yo lo paso rápido, no me quedo mucho mirando, porque me frustra, es una cosa que me frustra. Y además como que mi profesión como muchas es de hacer todos los días, y hacer todos los días con el cuerpo. Cada día que uno no haga un abdominal, estas perdiendo el trabajo, cada día que uno no estire es un día perdido no solo porque no avances sino porque puedes estar retrocediendo en lo que entrenaste antes. Entonces todo lo que está relacionado con mi carrera no me gusta seguirlo porque me frustro mucho, es como si en cada momento me estuvieran regañando de porque no estas entrenando en vez de estar mirando Facebook o Instagram.

M: Tú dices que sigues páginas feministas ¿Cómo llegaste a ellas?

A: Por ejemplo, del colegio que venimos con Arturo es un colegio de educación alternativa. En general como que toda la propuesta educativa gira entorno a cosas no convencionales y por ejemplo mi proyecto de grado para 11, para graduarme del colegio fue un documental que se llama la belleza. Creo que ese documental me cambió mucho la vida. Como que hacerlo, en el documental había chicos, en la parte de producción estábamos dos chicas y fue nuestra idea, y ellos se unieron porque no tenían mas grupo, se quedaron volando y entonces por eso llegaron a nuestro documental. Al final nunca decidimos cambiar el tema, todo se quedó ahí, vamos a hablar en el documental sobre los cánones de belleza y entonces entrevistábamos a muchas personas, pero no se quedó solo en una descripción histórica el documental, sino que al final era una reflexión de muchas mujeres entorno al tema de los estereotipos. Y en todo el proceso como que íbamos hablando con las chicas (…) y ahí hablamos y entre todas compartíamos muchas cosas, y uno hacia consciencia de todo lo que uno comenzaba como a, de todas las cosas. Por ejemplo, lo de estar vestida de una forma como que no estés mostrando tanto, fueron cosas que yo me di cuenta haciendo este documental.

Como como mujeres tomamos ciertos comportamientos porque la sociedad nos ha llevado a ellos. Ya sea porque nos gusta mostrar nuestro cuerpo y nos sintamos atacadas en la calle, ya sea porque no nos gusta mostrar nuestro cuerpo, o aprender a querernos, Yo creo que es desde ahí que uno empieza a buscar otro tipo de referentes que no nos lleven a ese flagelarnos. Y yo siento que por ejemplo Laura mujer que es la persona que puse ahí, tal vez ella podrá mostrar su cuerpo, pero seguramente no lo hará de una manera tan comercial. En esencia lo que hará será desde esa reivindicación como mujer, no se tengo una bonita cintura, no, si ella lo hace es por ella misma. Cosas que también ha hecho Helena, Helena tiene fotos muy bonitas de su propio cuerpo sin necesidad de estar mostrando mucho o mostrando

poquito, pero desde la reivindicación y no como desde esa comercialización. Yo creo desde ahí, desde el colegio, de las conversaciones con las chicas, igual no es que esté muy empapada del tema, pero si sigo otro tipo de chicas que me muestren otras realidades como que uno diga bonito, chévere, no estoy comiéndome otro comercial más en las redes que sigo.

Parte 2.

M: ¿Me podrías mostrar la fotografía tuya que has publicado en Facebook?

A: La escogí porque es como una de las últimas que he publicado, como la que tengo en todo lado también. Por muchas cosas, porque es un lugar, así como muy turístico, muy icónico, mi cara, no sé. También me gusta mucho mas allá del lugar, creo que, pues yo estuve en estados unidos un tiempito y estuve ahí muchas veces, como infinidad de veces y nunca me tomé fotos ni nada hasta ese día porque como que no me había sentido tan bien. No me puedo tomar fotos si no me siento bien, es muy complicado no sé, como que mi cara no conecta con la cámara. Ese día ya era uno de los últimos, había podido resignificar el espacio, ese lugar. Entonces estaba feliz, dije como una para el recuerdo para tener una foto bonita, por mi cara y por el lugar.

M: ¿En qué redes está publicada?

A: En Instagram, creo que también está en Facebook, es mi foto de perfil de Facebook ahorita.

M: ¿Hace cuánto te tomaste esa fotografía?

A: Esa fotografía es de principio del 2020, por ahí 20 de enero, hace un año.

M: ¿Qué crees que comunica esa fotografía?

A: No sé. Es que las fotografías en lugares turísticos son como, pareciera ser como tan obvias, siento mucho eso. Si yo veo un lugar y me tomo una foto, yo que quiero decir, pues que estuve allá y punto final. Como intentar mostrar que estoy en un lugar famoso, y aparte de eso pues que estaba feliz.

M: ¿Qué sentiste al momento de tomarse esa fotografía?

A: Yo siempre me pregunto para que me estoy tomando la foto, o no para que, sino porque, porque si me ha pasado muchas veces por ejemplo yo me tomo fotos y es fotos muy específicas, esta foto la voy a subir, esta foto debe tener unas características. No es cualquier foto como cuando estoy con la mamá, con la abuela o con la tía, una foto para el recuerdo, pues esa foto no me importa si quedó bonita, porque no la voy a subir a ningún lado. Pero cuando yo me tomo fotos para subir a redes sociales si soy muy quisquillosa como me veo, sobre todo me gusta mostrar que estoy feliz, algo así, lo principal. Tengo muchas fotos intentando mostrar que soy feliz. Estaba pensando como en eso, que quede bien en este objetivo.

M: ¿Por qué?

A: No sé. Eso es muy raro. Si pues porque no sé, que complicado. Yo creo que siempre como que uno siempre intenta mostrar eso, o por lo menos yo, como que uno no va a subir triste, por ejemplo, o una foto donde uno diga estoy aquí en este lugar y pues es aburrido este lugar. Creo que nunca lo haría o nunca pensaría en hacerlo, así es como construido mis redes

sociales, como siempre mostrando que estoy bien, y por ejemplo si no lo estoy, pues no uso mis redes sociales y ya me desaparezco de ahí.

M: ¿Si fueras otra persona como describirías la imagen?

A: Diría que esta es una chica que está viajando, no sé cómo que está haciendo frio por el saco, pero eso es algo que se. No sé, como si fuera alguien externo. Pues yo creo que diría, no lo puedo describir. Yo creo que estaba intentando mostrar como un sueño que tengo que en parte si se cumplió que es como viajar y conocer lugares, y culturas, diría que chévere, está en un lugar súper reconocido, Nueva York, algún día quiero hacer eso. Como sí que yo viera esa foto diría algún día quiero estar allá. Si la foto fuera tomada en otros lugares súper turísticos la muralla china, la Torre Eiffel yo vería esas fotos y diría debe ser genial, que es una foto icónica, algo así.

M: ¿Tuvo reacciones, comentarios, likes?

A: Si, creo que es la foto de mi Instagram que más likes tiene.

M: ¿Era lo que esperabas?

A: Si yo creo que era lo que esperaba, aunque si fue como, tiene muchos likes. Supongo que también comentarios por lo que puse en el pie de foto y esas cosas.

M: ¿Qué sentiste al ver las reacciones de las personas?

A: A mí me da como pánico. Cuando yo me tomo una foto que yo sé que la voy a subir a redes sociales. Para tomarme esa foto me tome muchas, millones, ahí en ese mismo lugar, con chaqueta, sin chaqueta, en esa posición, en la otra, un montón. Cuando ya las subí, decidí subir algunas de esas fotos, precisamente me haba esforzado con ellas tanto, yo creo que cuando ya la vi ahí como publicada, no quería tener expectativas, porque eso me asusta obviamente, que vayan a decir algo que a uno no le guste o ese tipo de cosas. Por ejemplo, yo las subo y dejo de ver dos días internet, y luego tiene un montón de likes, que chévere, o comentaron cosas chistosas, divertidas, mensajes muy bonitos, y hay bueno ya. Es súper chistoso porque no creo que vaya a pasar nada, no creo que nadie vaya a decir anda feo, pero creo que es mostrarse y eso siempre da pánico.

M: ¿Nos podrías describir tu perfil de Facebook?

A: En Facebook no tenía tantas cosas. Cree Facebook cuando tenía 7 u 8 años para jugar algo así. Después comencé a subir fotos, pero cuando tenía por ahí 15 dejé de utilizarlos hasta hace muy poco que volví como a limpiarlo, a quitar esas fotos viejas, a reorganizarlo y ya pues ahorita lo tengo como una red social secundaria, yo casi no utilizo Facebook.

M: ¿Cuál es la que más usas?

A: Instagram, porque como que comencé a darme cuenta de que en Instagram uno podía jugar con la imagen de uno mismo, precisamente empezar a armar un perfil compuesto y muy estructurado de lo que uno quería mostrar, y había perfiles muy interesantes, es lo que veo, lo que logro ver de Instagram, me gusta esa red social, la manejo más y por eso publico más. Mi perfil de Facebook es muy normalito, intento que no haya muchas cosas, e interactúo

muy poquito. En Instagram lo compongo de pequeñas fotografías, de momentos muy específicos de mi vida.

M: ¿Sueles colocar filtros a las fotos?

A: … No, yo creo que más corrección de color, pero no esos filtros como preestablecidos. De pronto si me tomo muchas fotos a veces juego como con la cámara específicamente de esas redes sociales, de Instagram porque tiene la opción de jugar con filtros y esas cosas, puedo jugar mucho con eso, pero no me tomo fotos para subirlas solo para reírme yo de eso.

M: ¿Esa foto que subiste tiene algún filtro?

A: Tiene corrección de color, como cambios de luz, pero no los filtros preestablecidos, no me gustan.

M: ¿Cuánto tiempo usas al día Facebook?

A: Entro como una vez cada semana yo creo, cuando alguien ha hecho como publicaciones de uno, comentarios, me han comentado como en algún meme o algo así, ahí entro a Facebook, pero de resto no. En Instagram si es más, yo creo que por ahí una hora diaria o dos horas.

M: ¿Hay algún tipo de productos que te interesen?

A: Instagram tiene una cosa como mirar historias y es lo que más consumo, Facebook también. Pero esas historias son de mis amigos de lo que están haciendo en su día a día. De

pronto una persona diferente, son como las páginas que te contaba, de resto son como historias, consumir que está haciendo la gente.

M: ¿Has comprado algo?

A: Hace poquito comencé a seguir unas chicas que son bogotanas, que hacen cosas que me parecen como muy locas. Como irse a vivir juntas o cosas así, y ahorita como en cuarentena, yo le decía como lo hacen, como que trabajan en cosas muy raras, y creo que ellas publicitaban muchas, y ahí encontré como regalos para mi familia y eso, como ideas nuevas, publicitan como tantos productos, pero son productos raros entonces logré encontrar ahí un regalo para mi familia.

M: ¿Tú crees que Facebook afecta de alguna manera las relaciones de familia, amigos, pareja?

A: Si. Pues es que el tiempo que uno pasa ahí es el tiempo que uno no pasa con otras personas presencialmente. Como que son plataformas para consumir la vida de los demás, pero de una manera como muy segmentada, entonces yo creo que de todo lado, por ejemplo a mí me pasa, y yo creo que mis parejas ven una cosa de mi en persona pero seguramente si me conocieran solo por redes sociales o algo así, o mis amigos, si solo me conocieron por redes sociales y luego me conocen, dirán eres muy distintas, seguramente doy una imagen muy distinta como de por ejemplo, de muchos viajes, de muchas salidas, como gomela o no sé, y la realidad es que es todo lo contrario, entonces si siento que afecta porque comienza uno a vender imágenes distintas que después uno se conoce con las personas presencialmente, o empiezan a haber como choques, pues como esa persona vio tu Facebook

y realmente están re aburridas. Eso me pasa con mis amigas, digo que chévere estas estresando, y dicen no realmente no, que extraño, entonces para que subiste eso.

M: Dijiste que cuando no te sentías bien no usabas las redes ¿Has tenido periodos así y por qué?

A: Ahorita no tengo descargado nada. Facebook ni Instagram, no es como que los cierro, los perfiles siguen ahí, pero la aplicación en el celular ya no está. Yo creo que es por el tiempo que gasto. Digamos cierro Instagram que es lo que más uso, y luego digo voy a entrar, siento que el tiempo que estoy ahí podría invertirlo en otra cosa. Incluso, hace poquito vi una imagen, que subieron, creo que mi mama me monstruo o estaba en una imagen de alguien, que hablaba del aburrimiento, hablaba de los niños decía si un niño se aburre y tú le das un celular es lo peor que le puedes dar a un niño, porque el aburrimiento es como esa chispa de creatividad, después del aburrimiento vienen la creatividad, la imaginación, crear nuevos mundos con la mente, poder inventar nuevas cosas. Siento que a veces me pasa mucho eso, cuando estoy aburrida siento que lleno ese vacío con redes sociales, y después como que no, tal vez si me aburro después podría hacer cosas que me interesen o buscar nuevos gustos.

M: ¿Has tenido algunas peleas en Facebook que te haya llevado a dejarlos de seguir? ¿Te ha afectado?

A: Si, pero es como la básica como las exparejas. Las elimino pues porque no me gusta verlas, pues son periodos que uno tiene de bueno ya, alejarme de esa persona o como no verla ahí todo el tiempo como que uno se vaya y vea la red social, la historia, como no enterarme más de su vida, si le terminé es por algo, eso sí siempre lo hago. De resto creo que

no he eliminado a nadie, nunca me he peleado así por redes sociales y en cuanto a amigos y eso tampoco.

M: ¿Has conocido nuevos amigos a partir de Facebook?

A: Yo si conocí gente, pero no desde Facebook e Instagram, De pronto fue como unos grupos de WhatsApp que tenía la universidad que eran como gente, si fue por Instagram, yo estaba ahí y dijeron que habían unos grupos y que si uno quería podía como entrar, entonces como que me mandaron el link, todo eso fue durante la cuarentena, y entonces me metí a ese grupo de WhatsApp y ahí conocí a unas personas, pero también son de mí misma universidad, pero claro todas las imágenes que yo me hice de ellos era lo que estaba en sus redes sociales, como que no nos conocíamos y después de eso metí como una materia con ellos en la universidad, y somos tres, la chica se llama Jessica, el chico se llama Daniel y yo, y los tres interactuamos todo el tiempo como teníamos una clase, teníamos que hacer trabajo, empezamos a hacer los trabajos todos juntos, igual todos estábamos encerrados no había nada mejor que hacer, y si seguimos siendo muy amigos, ahora salimos y todo, es la única relación y ha sido súper chévere, igual era muy sectorizado, era gente de ella universidad, pudimos inscribir materias juntos, compartimos otros espacios, así por la virtualidad teníamos que interactuar a hablar, luego los trabajos todo eso, como que si los conocí por ahí, y lo que les digo, la primera vez que los vi fue bien raro, la verdad uno se hace como una imagen desde cosas tan bobas como la estatura hasta la voz, ya sea de verdad no solo lo que uno escucha desde la plataforma, fue bien chévere como esa experiencia de conocer gente virtualmente y si pues no ha pasado mucho tiempo, como menos de un año, pero ahí seguimos, no se cuándo dure la amistad.

Parte 3.

Imagen 1

M: Todo lo que pienses de ella

A: Supongo que es una barbie, mona, ojiazul, labios rosaditos. Es una muñeca que muchas niñas juegan con ella. No sé qué pienso de las barbies. Creo que es como complicado entrar en esa discusión, pues precisamente como de los estereotipos. Cuantas niñas existen monas así con esas características en Colombia, y porque nuestros juguetes deberían o no deberían ser una representación de lo que somos. Entonces es como difícil si una niña coge como una muñeca para desde ahí querer forjar su personalidad y su imagen, eso es en parte lo que siento que intenta reflejar esa muñeca, como que todas deberíamos ser así de plásticas, ojalá no, no les compren barbies a sus hijas.

M: Si pensaras en esta imagen como si fuera una mujer real ¿Qué podrías decir de ella? Haz un día a día de ella.

A: La típica, ella se levanta, se mira en el espejo, seguramente tiene tantas cirugías o cosas en la cara, que hasta que quede medianamente parecida o yo no se, si no se ve medianamente parecida, se arregla, se baña, y pasa horas intentando producir esa cara, las cejas los ojos, la carita, no sé cómo una muñequita muy simétrica. Y pues después se vestiría se arreglaría, pensaría en cada detalle, en la moñita, en el reloj. Yo la veo a ella y no pienso en que trabaje, que tenga hijos, una mantenida no se, sería algo así, una persona que no hace nada, ni siquiera pienso que sea una ama de casa porque no creo que arregle la cocina tampoco.

M: ¿Qué cosas en común tendrías tu con esta mujer?

A: De pronto el pantalón, me pondría un pantalón así, el cinturón, no muchas. Por el día que escribí siento que es una persona que tarda mucho arreglándose y pues eso no lo hago yo.

M: ¿Qué diferencias?

A: Yo creo que una persona que se fija tanto en lo exterior, pierde, gasta su tiempo fijándose en lo exterior, no podría fijarse en lo interior. Una persona que tarda tanto arreglándose en su exterior, su imagen, como la ven en el mundo, no puede tomarse el tiempo de pensar cómo se siente en el mundo, que es el mundo, como quiere vivir en el mundo, como lo quiere transformar el mundo, como se relaciona con el exterior, no desde cómo me ven sino como yo me siento y desde ahí como conecto con el resto, ese sería la mayor diferencia. Yo no gasto mi tiempo en el exterior, como me ven con mi pelo, seguramente si hay momentos en donde tomo tiempo y bueno desde aquí me quiero sentir bonita, que mi pelo esté arreglado, hoy me quiero maquillar, si hago eso, pero esa sería la mayor diferencia el tiempo que uno invierte y como lo invierte, no me parece esencial hacer todo como el de esa imagen desde afuera sino empezar desde adentro.

Pero ahorita hablando me doy cuenta de que desde mis redes sociales, no hago tanto, la forma en como yo construyo mis redes sociales no es tan así, las fotos y eso yo no las pienso tanto desde ahí, creo que si construyo mis redes sociales si viene mucho de la imagen exterior, de esa imagen que quiero proyectar, de una forma vacía, sin comunicar mucho, sin decir algo diferente, sino lo que uno considera bonito, como la imagen del puente, ya es una imagen que dice mucho por si sola y es muy común, entonces me parece chévere porque me

pudo dar cuenta de eso, y seguramente por eso me gusta la foto de Laura mujer, seguramente dice cosas que yo podría decir, es algo distinto, diría cosas que yo podría decir todo el tiempo.

Imagen 2

A. Es como una niña, nunca había visto esa muñeca, no es como la otra que uno reconoce fácilmente. Seguramente diría es una niña del chocó no sé porque pienso en eso, seguramente por el color, por el pelo. Se me hace muy interesante el contraste de las dos fotografías, una está ahí súper arreglada y pues ella no, su ropa es muy cotidiana, no sé porque la muñeca no está de la misma forma vestida o peinada o arreglada, no lo entiendo, se me hace como curiosa esa diferencia.

M: Si viéramos esta imagen como si fuera una mujer real ¿Cuál sería el día a día?

A: Yo a ella la imagino como con 5 niños, ama de casa, luchona, que se levanta y no sé, como que tiene que trabajar, tiene que cuidar a sus hijos, tiene que madrugar. Podría trabajar en muchas cosas, pero seguramente será algo que no es bien remunerado por la ropa, es que no entiendo porque tiene esa ropa, seguramente será como algo como no sé.

M: ¿Tendrías algo en común con esta mujer?

A: Tampoco. De pronto en como siempre querer como cambiar, no sé, creo que tampoco pero no sabría muy bien por qué. Tal vez porque no quisiera ser ese tipo de mujer, no quiero tener hijos, no tanto, no creo que mi vida se desarrolle solo en eso y no sé porque pienso que ella tiene hijos, que extraño.

M ¿Que te diferencia?

A: De pronto también porque siento que es como una mujer que se deja al lado en este caso como por los hijos o como que no, pienso yo que como que esté así tan mal arreglada es porque otra cosa muy muy importante le captura esa atención. Es lo mismo, como que igual si une se construye de adentro para si mismo, de una u otra manera eso se tiene que ver reflejado, seguramente ella está preocupada por otras cosas que no puede comprarse otra ropa, arreglarse el cabello o lo que sea. Tampoco quisiera llegar a ese extremo que algo capture tanto mi atención que no me pueda fijar en mi sentirme bien con lo que uso, con lo que me pongo, como me arreglo.

Imagen 3

A: Me gusta su pelo, también su mirada creo que es como una muñeca que intenta reflejar como una fuerza, así como femenina, como desde la sensualidad también como femenina un poco por el dorado que tiene.

M: Si viéramos esta imagen como si fuera la imagen de una mujer real ¿Cuál sería el día a día de ella?

A: Es difícil. Creo que podría hacer muchas cosas, creo que es de esas mujeres que uno podría decir algo y te puede sorprender, por esa fuerza como que emana, como ese cabello y ese maquillaje así poderoso, la podría ver en la calle, y podría decir puede trabajar desde un banco hasta no sé, hace shows, no sé, creo que tiene mucha fuerza femenina y eso como que de alguna manera me hace imposible catalogarla en algún lado.

M: ¿No podrías describir un día a día?

A: Algo tan específico no.

M: ¿Que podrías ver en ella, algo en común contigo?

A: Yo creo que ella es una persona que igual se arregla, se nota que gasta tiempo en eso, pero no refleja un estereotipo, la mona ojiazul, sino que su belleza, el tiempo que invierte en su belleza no es como para encajar en ese estereotipo principalmente como de la mujer mona, sino como que por ejemplo su cabello se ve, puede que sea su cabello natural, no me imagino a alguien poniéndose el pelo así, se lo deja, no se lo plancha, no se lo alisa, no se hace unos crespos definidos, seguramente toma tiempo pero no entra en esa perfección toda cuadriculada, sino que mi cabello es así, y lo pongo bonito de cómo es, no como una invención. O como mis ojos los maquillo y los realzo, pero no sé, no me voy a poner lentes o no me voy a poner otras cosas que oculten, sino también como resaltar lo que ya hay. Eso es lo que veo como en ella y eso me gustaría en algún momento poder hacerlo conmigo misma.

M: ¿Qué no tendrías en común con ella?

A: Como la ropa tal vez, ya me parece extravagante, como esos dorados y eso, ya es mucha atención, yo sería un poco más disimulada con lo que usaría.

M. ¿Qué pensarías si te digo que representa a una mujer latina?

A: Pues si esa idea de que somos muy sensuales, y así medio leonescas, como todas no se si empoderadas es la palabra, no se porque ella me hace sentir que es una mujer voluptuosa, esos encantos son muy asociados a las latinas pero en Latinoamérica hay muchas bellezas, esta será una posiblemente pero tenemos otro tipo de mujeres, creo que uno no puede catalogar, y menos en un continente, es muy amplio, esta es la belleza de este lugar

en específico, es como difícil creo, pero pues como que lo entiendo porque en otros lugares las cosas son como diferentes, seguramente serán rasgos que ellos no tienen por ejemplo, dirán esto es lo que exaltan la belleza latina, pero hay muchas cosas mas en Latinoamérica.

M: Que pensarías si te digo que es la muñeca de Sofia Vergara

A: ...Qué chistoso, me da risa, no podría decir nada más. No sabía que tenía una muñeca. Me parece que Sofía Vergara como mujer tiene cosas interesantes, creo que es lo que estaba diciendo, saber uno de donde viene y como lo puedes resaltar, ella hace millones con un estereotipo, si lo reproduce o no no se si le importe, seguramente como que igual sabe de dónde viene y lo enmarca tanto que se volvió una marca y gana mucho dinero con eso, y si nosotros pudiéramos conocer tanto, o no conocer, sino utilizar eso que llaman defectos a nuestro favor sería maravilloso, podríamos hacer muchas cosas, es chévere.

Imagen 4

A: Así como en redes sociales uno busca no sé cómo mostrar que todo está bien, supongo que los juguetes y demás intentan como eso. No sé un juguete en silla de ruedas es como una realidad cruel siento yo, como que un niño en todas sus capacidades yo no sé si yo le pondría un juguete así, es como fuerte y doloroso también.

M: Si fuera una mujer real ¿Cuál sería su día a día?

A: Por su ropa como que está toda bonita y arregladita, se levantará, se arreglará lo normal, seguramente trabaja, se mantiene, subsiste por sí misma, no sé en que podrá trabajar, pero si como que siento que hace cosas que estar en silla de ruedas no le limita en

absolutamente nada. La podría ver en silla de ruedas o sin silla de ruedas y seguiría siendo la misma mujer.

M: ¿Qué en común podrías tener?

A: De todas es como la mas, en cómo se arregla el pelo y físicamente la que más se parece a mí, diría yo como tranquila, como básica, no se cómo explicarlo. En eso me podría como parecer, no dice mucho con su apariencia física podría ser muchas cosas y eso me parece chévere, siento que se parece a mí más.

M: ¿Qué diferencias podrías tener tu?

A: Pues la silla de ruedas es la principal supongo.

Imagen 5

A: Guash, no sé, es una muñeca bien particular, parece como muy triste, es como no se siento que la vida le ha dado muy duro o algo así, por la ropa, por el color de piel, por la cara.

M: Si fuera una mujer real ¿Cuál sería su día a día?

A: Yo creo que ella, también como la foto está tomada, siento que vive en un contexto muy difícil, en un contexto de guerra o algo así, creo que todo el tiempo está manteniéndose por seguir viva, y que desde fuera la atacan mucho.

M: ¿Qué puede hacer ella en un día?

A: Siento que se la rebusca no se, como que se levanta todos los días y no sabe si volverá a casa o no, siento que pediría dinero, limosna o algo así.

M: ¿Tienes algo en común con esta mujer?

A: No, siento que no.

M: ¿Diferencias?

A: De pronto eso que he tenido como muchas comodidades, nunca he sabido lo que es no comer en un día o cosas así y siento que la mujer sí.

M: ¿De todas las imágenes con alguna te identificas?

A: Pues yo creo que con la de la silla de ruedas, pero no sé porque, o de pronto con la de Sofía Vergara pero tampoco es tanto, una que diga con esa es no, con características, pero algo de las dos, que igual es muy distinta, no sabría con cual me quedo, de pronto con la de la silla de ruedas.

M: ¿Por qué con la de la silla de ruedas?

A: Siento que es una mujer como muy, como que su exterior no me dice mucho, como que es muy tranquila, y podría hacer muchas cosas, y yo siento que eso me parece chévere, por ejemplo la de Sofía Vergara podría también ser muchas cosas, trabajar en algo que no sé qué es, pero igual es muy arrolladora, como que con su imagen, con su pelo, con su ropa, usted dice llegó, no sé qué hace pero llegó, en cambio la otra puede pasar desapercibida, si quiere entablar una conversación con alguien lo podría hacer, eso me parece chévere. Siento

que tengo una de las dos, unas veces puedo ser muy arrolladora y otras veces pasar muy desapercibida, puede ser cualquiera de las dos.

Parte 4.

M: Me puedes contar una historia de una mujer que admires mucho, un personaje, una escritora, cantante, alguien de la familia.

A: Yo creo que mi abuela, es que esa historia es bien bonita. Yo creo que por eso hablaba de ello, que me gustaba escuchar las historias familiares, mi abuela falleció cuando yo tenía 9 años, pero hace poco, hablando con mis hermanas y con mi mamá, pude reconstruir la cosa de ellas, no sé si sería mi abuela o mi mama, pero bueno. Mi abuela fue como una persona en la que nunca creyeron, nunca confiaron nadie, es muy impactante, en la familia ella era la menor y siempre tuvo ese papel relegado de como ay no es muy chiquita, no sabe lo que hace, siempre relegado el papel, y yo creo que a pesar de todo eso ella pudo hacer cosas muy bonitas con su vida, como desde cuidarme a mi hasta criar a mi mamá y como que es, no sé si podría llamarse admiración pero siento que es una historia que todo eso se recoge y yo como mujer tengo algo de ello, yo vengo con esa historia, algo que hay ahí en la sangre. Y entonces Ana María Vélez como transformará eso, como lo ha transformado mi mama, porque ella ha hecho cosas muy maravillosas en ese sentido, como una persona que no confían tanto y a la que no le creen hasta el punto de no sé, no dejar que crie a todos sus hijos o cosas así, como estas personas, como su descendencia hemos transformado esa imagen y lo seguiremos haciendo, y yo como Ana María Vélez Urbina que voy a hacer, para que yo como mujer pueda tener el valor y el lugar que quiero tener y como voy a hacerme reconocer

en ese sentido y de una u otra manera reivindicar a otras personas que no creyeron en el poder que mi abuela podía tener.

Es muy interesante, es una historia que me gusta mucho porque es mi historia al fin y al cabo y ya, no sé, creo que es eso. La admiro, pero en un sentido de enseñanza, porque el peso de lo que la gente le puede decir a uno, si uno cree que los otros dicen de uno puede pesar tanto hasta el punto de morirse, yo creo no sé, o de vivir una vida que uno no quiere, entonces es una admiración y un cariño profundo a la enseñanza que a uno le deja, de su vida y de su historia que me contaron a mí, porque no, habrá muchas cosas que se quedarán por fuera.

M: ¿Algunas otras mujeres han influido en ti?

A: Yo creo que mujeres también que han sido como lo contrario, pero no podría decir como nombres en específico, tal vez como un conjunto de historias que me han permitido decir hay chicas por ejemplo que logran tener una educación, un trabajo, que no es necesario que tengan hijos y que son reconocidas socialmente y es muy chévere.

M: ¿Alguna mujer en específico?

A: No sé, tal vez, no podría decir como nombre, creo que es como una idea, una mujer que me he inventado yo de muchas historias, no tengo así como una mujer en específico. Por ejemplo, tengo otra mujer, una escritora, se llama Alejandra Pizarnik, pero ella no, es una mujer que admiro por la forma en como escribe y por la forma como logra sacar su obra literaria a partir de sentimientos muy profundos que parecen muy dolorosos pero su vida en general es un tremendo caos, y siempre llegó hasta el punto como de suicidarse, entonces es como una

admiración en la parte artística como sus sentimientos los puede transformar y generar una obra, pero no.

M: ¿Alguna mujer que te parezca una heroína?

A: Yo creo que hay una serie, una mujer que ella es como investigadora, están basadas como en las historias de Sherlock Holmes, que investigan, que llegan a descubrir el crimen, la serie se llama Bones, ese es el apellido de ella, es como el apodo, ella lo que hace es descubrir como casos como que encuentran huesos de personas y descubre quien los asesinó. Y me parece muy chévere esa capacidad intelectual para descubrir caso, descubrir el asesino.

M: ¿Cómo te ves en el futuro?

A: Yo creo que yo me veo como esa mujer que me inventé. Seguramente si existan, pero no recuerdo. Como una persona que ha conseguido lo suyo a partir de su propio trabajo, me veo como una artista, eso me parece como bonito, intentar construir esa imagen desde ya de ser una artista en Colombia que me trae consigo como muchas interrogantes y cuestiones y retos muy bonitos, entonces como una artista me veo haciendo lo que hago y transformando mi contexto de la manera en que pueda, ya sea mostrando mi obra, o haciendo cosas con niños, comunidades, construyendo como mi vida con eso que me gusta mucho hacer y ya.

M: Como tú trabajas con tu propio cuerpo ¿Qué relación ves entre la forma en como uno se viste y la confianza, o autoestima que una mujer tiene?

A: Yo creo que están relacionados pero no necesariamente, no en el sentido que entre más muestre una chica es que más confianza tiene en sí misma, creo que no. Creo que es

entre más una chica utilice cosas que sean muy características de la personalidad. Por ejemplo, en la universidad todas somos chicas, uno puede ver literal toda la gama de posibilidades de como las mujeres se pueden vestir, yo tengo una amiga que a ella le gusta mucho el rosado, es muy curioso, ella utiliza la ropa para mostrar su personalidad, se viste como una niña, muy infantil pero es muy chévere porque lo que utiliza es el reflejo de su personalidad, el color que le gusta lo muestra y lo lleva con su estilo.

Entonces yo digo que tiene una autoestima alto, no le importa, pero no necesariamente es porque esté mostrando más. Otras chicas que pueden llevarse sus faldas y sus cosas y se ven muy bonitas, y uno dice también tienen mucha personalidad porque portan lo que son con seguridad. Creo que es eso, tal vez cuando una persona como que no, no hay una relación armónica entre su confianza y su forma de vestir, sería cuando utilizan cosas, es como una energía, uno lo siente, esa prende no pertenece a tu armario, pareciera que no fuera tuya, porque no se porta como con seguridad y confianza. Yo creo que si hay mucha, pero no necesariamente de escotes, sino que como uno utiliza lo que tiene, y lo usa con seguridad, igual es un reflejo.

M: ¿Y tú como podrías diferenciar a alguien que se viste a partir de los estereotipos o lo hacen conscientemente o se visten igual?

A: Yo creo que solo viéndola es muy difícil, pero hablando con ella, es que la molestaban mucho en la universidad, eran re cansonas, ay lu porque te pones esas cosas, y ella al final como que nos explicaba, seguramente toda la vida lo ha visto, pero ya llega un momento en que no es tanto una reproducción, si tú lo cuestionas, si cuestionas lo que haces, no lo haces por inercia y mantienes esa posición, ya es una forma que adaptarse, puedes

cambiar las justificaciones, seguramente en un primer momento dirías toda la vida la vistieron de rosado porque era un niña, pero ahora con 22 años y con tantas preguntas que uno se hace, ya es su personalidad, hace parte de lo que es, pues lo está reflejando, es lo que yo creería. Pero así a primera vista es muy difícil.

M: ¿Algo más que quieras decir?

A: No, muchas gracias, muy chévere

M: Te agradezco mucho la participación, cuando ya se termine la investigación si quieres tienes mi número, si quieres tener el resultado final lo puedes tener.

Entrevista Juana Olarte

M: Juana cuéntame tu presentación, una descripción tuya

J: Mi nombre es Juana Olarte, tengo 15 años. Una descripción mía, suelo ser muy callada, me gusta leer bastante, y cuando entró en confianza soy muy diferente. Con mis amistades soy más relajada. Me gusta dibujar y escuchar música cuando estoy aburrida.

M: ¿Que no te gusta?

J: No me gusta estar con mucha gente en lugares que no conozco. No me gusta mucho ser el centro de atención a veces, y las salidas tampoco me gustan mucho.

M: Eres bastante casera entonces

J: Si señora.

Parte 1.

M: Vamos a iniciar con la fotografía de la persona que tu escogiste, la mujer que tu escogiste. Descríbenos un poco la foto, ¿Por qué la elegiste?

J: La foto me gustó bastante porque es una foto muy sencilla. Es algo normal de las fotos de ella, que no tiene como un gran fondo, ni la ropa super llamativa y me gusta bastante las fotos de ella.

M: ¿Quién es ella?

J: Es Billie Eilish y es una cantante de pop alternativo.

M: ¿Por qué escogiste esta imagen y no otra?

J: Porque se ve como muy ella, muy calmada, algo natural, no se ve como mucha producción tampoco, se ve linda.

M: ¿Cómo fue esa elección de esta imagen para la entrevista?

J: Me metí a su perfil y la que se hiciera como más llamativa y que se viera como más común. Cualquier foto que alguien podría publicar y también hay como un anuncio que está en Amazon, y pues ella tenía varia propaganda y esa fue como la más natural.

M: ¿Tu admiras a esta chica?

J: Admirar, admirar no, pero si me gusta bastante lo que ella hace.

M: ¿Qué es lo que te gusta de lo que hace ella?

J: Sus canciones porque suelen ser ritmos muy lindos, y su voz también suele ser muy linda, y su voz, ser bastante profunda.

M: ¿De qué hablan esas letras?

J: Creo que sufre de depresión, o sufrió entonces unas son bastantes tristes, pero otras son mucho más alegres y tratan de como ella… y como no hay que criticar a los demás.

M: ¿Esta foto la viste, en Facebook, la comentaste?

J: La vi en Facebook y quise escoger esta.

M: ¿Tu sigues a esta chica?

J: La sigo pero no comento las fotos.

M: ¿Podrías describirla a ella? ¿sabes algo de la vida de ella?

J: Que se sabe de ella, que tiene un hermano, tiene Touré, y tiene 19 años y que suele ser muy inexpresiva en las fotos para verse como más dura. Eso es todo lo que se cómo de ella.

M: ¿Hay algo que te guste más o que quisieras cambiar de esa imagen como tal?

J: Lo de Alexa me gustaría quitarlo porque es una foto bastante linda, de resto no veo nada malo. La foto sería mucho más linda sin las letras pero como tal no hay problema.

M: Vemos que la imagen hay una publicidad de Amazon ¿Que te genera eso?

J: Pues se me hace que es más fácil llamar la atención así porque como tal uno no vería tanto lo de Amazon, sino que uno ve que es ella y después dice ok voy a leer esto, creo que fue una buena idea del marketing y ya.

M: ¿Te identificas de alguna manera con esta chica?

J: En realidad no.

M: ¿Qué tipo de mujeres sigues tú en el Facebook?

J: Cantantes y ya, no sigo muchas personas. Sigo familia y amistades. De familia pues suelen ser mujeres así expresivas, que a diferencia de mí no les da miedo publicar algo, compartir algo, comentar algo. De amigas rara vez publican como una foto.

M: ¿Qué tanto utilizas tú el Facebook?

J: Lo utilizo como por 15 minutos al día o 20, pero pues no lo utilizo tanto como otras.

M: ¿Cuál es la red social que más utilizas?

J: Instagram. Porque pues ahí encuentro más cosas, como publicaciones que me llaman más la atención, cosas que si conozco, que si me gustan y así.

M: ¿Como que cosas son esas publicaciones que te llaman más la atención?

J: Son sobre programas que me he visto, animes que me he visto y también que me llamean la atención así. Otros son sobre artesanías, cantantes o bandas.

M: ¿Qué tipo de mujeres no te interesa seguir en Facebook o en las redes sociales?

J: Esas que publican como tal toda su vida, todo lo que les pasa, que les estén comentando todo el tiempo y no se den tiempo para saber que es una red social y no como un diario o algo así, esas no me llaman la atención seguirlas.

M: ¿Por qué no te gusta que estas chicas publiquen su día a día?

J: Se me hace bastante incomodo, porque pues a uno si le llama la atención saber cosas de los demás pero no absolutamente todo. Desayuné, fui al parque con mi perro, o que

tengan una pareja y pongan la peleas y cosas así, no me llama la atención por eso, como su vida personal.

M: Tu decías que sigues poquitas mujeres, la mayoría cantantes ¿Qué tienen en común para que las sigas?

J: Pues pueden publicar a la vez fotos algunas, y pues como tal su contenido no me genera desagrado o algo así, me suele llamar bastante la atención y lo que tienen en común es el tipo de música, más que todo el pop.

M: ¿Has comprado música o cosas de esas cantantes?

J: De ellas si me compré una camisera que vendían pero las canciones y todo eso si lo escucho por internet.

Parte 2.

M: Cuéntame sobre esta fotografía ¿Por qué la elegiste?

J: La elegí porque yo rara vez me tomo fotos, y es una que me gusta bastante, no me dice bastante la foto en realidad.

M: ¿Cuándo te la tomaste?

J: En noviembre, tal vez a mitad de noviembre.

M: ¿Dónde estabas?

J: En mi cuarto, estaba simplemente aburrida y me la tomé.

M: ¿Por qué te la tomaste?

J: Porque me sentía linda en ese momento y estaba aburrida entonces aproveché para tomarme la foto.

M ¿Qué es lo que más te gusta de esta foto?

J: Como se me ve el pelo

M: ¿Que expresas tú en esta foto?

J: Tal vez que no me gusta sonreír en la foto, la mayoría no sonrío.

M: ¿Tiene algún tipo de filtro?

J: Tiene un filtro que es de Instagram, me gustaba bastante en ese momento, me gusta cómo se veía con ese filtro y por eso lo quise elegir. El filtro tiene caritas y también tiene como si fuera una cámara redonda y por eso las esquinas se ven negras y como recortadas. Por eso me gusta bastante porque tiene una saturación mejor y todo el color se veía mejor.

M: ¿El color de cabello también cambió con el filtro?

J: No es que ahí tenía un morado diferente y pues por el flash la parte de abajo se ve como más clara, pero en ese momento tenía otro morado.

M: ¿Cuándo estabas haciendo la foto como te sentías?

J: Me sentía bien, porque no me estaba sintiendo incomoda tomándome las fotos, no sentía Que fuera obligado, algo así, y la verdad me gustaron bastantes.

M: ¿Cómo fue ese proceso para poder subirla a Facebook?

J: La verdad le pregunté a unos amigos si se veía bien, si debía ponerle algo más, y al final me dijeron que si se veía bien y que la pusiera y ya.

M: ¿Si fueras otra persona que podrías decir de la foto.

J: Que tal vez le gustan como las cosas diferentes, diría yo sin conocer a la persona pues el pelo, porque igual no les gusta igual que el resto diría yo, se ve como callada también, no sería gran cosa.

M: ¿Tuviste algunas reacciones cuando subiste la foto?

J: Si algunas, no son muchas pero algunas.

M: ¿Eran las que esperabas?

J: Si. Cuando subo una foto o algo así no espero muchas reacciones, creo que eso es algo bueno.

M: ¿Cómo te sentiste al ver las reacciones?

J: Bien, porque eran más de las que yo esperaba.

M: ¿Esta foto en qué lugar de Facebook está?

J: La había puesto como de perfil, pero creo que ya la quite, pero estaba como de perfil.

M: ¿Por qué era tu foto de perfil?

J: Me gusta bastante como se me ve la cara, tal vez como que estoy tranquila, y me gusta mucho, por eso también la elegí para esto.

M: ¿Cómo describirías tu perfil de Facebook?

J: Casi no publico nada, no comento nada, paso muy desapercibida porque no hago gran cosa, no publico mucho tampoco.

M: ¿Para qué tienes Facebook?

J: Para ver publicaciones que hacen las demás personas, mis amigos de Facebook, o ver videos que me recomienda Facebook, y ya lo tengo solo para eso, tampoco conozco gente por Facebook.

M: ¿Piensas que el Facebook afecta las relaciones personales?

J: Yo creo que si afecta, porque digamos como relación de familia es normal que muchos tengan relaciones distintas. Pero ya cuando una persona de la familia, como que publica mucho lo otro, como si quisiera imponer las opiniones de otras personas, pues llega a molestar y también por eso las familias se pelean. Y las relaciones por andar mirando cosas que no debería y siento que si llega a afectar.

M: ¿Te ha pasado o has visto?

J: Si he visto que algunas relaciones se dañan por Facebook y por el Messenger. Pues ellos eran una pareja y el hombre hablaba como con más mujeres y así, entonces ahí

Facebook y Messenger pudieron intervenir en la relación. Creo que como que estaban juntos y le llegó un mensaje, algo así creo que fue, fue por eso y ya.

M: Decías que te daba miedo publicas ¿Qué es lo que piensas dos veces para publicar?

J: En general. Si es una foto de un amigo muy cercano si veo una foto de él, no comento sino que le doy me gusta, pero lo pienso muchas veces para comentar, para publicar algo mío, o una cosa que encontré por ahí lo pienso mucho. No sé bien porque, es que he notado que soy muy insegura y pienso mucho las cosas, y al final por pensarlo eso no lo hago, tal vez es por eso.

M: ¿De pronto a través de Facebook has conocido nuevas personas?

J: No yo no he hecho amigos en la red social. Todos los amigos que tengo es porque compartimos un espacio juntos, pero no solo por una red social.

M: ¿Cuándo tú te tomas tus fotos de perfil sueles preguntar antes de publicar?

J: Una vez una la puse, pero fue en Instagram, y simplemente me gustó como salí y la puse de una vez, no lo pensé muchas veces ni le pregunté a nadie.

M: ¿En general cuantas fotos tuyas publicas en relación con tu contenido?

J: Es que yo casi no tengo fotos. Si publico algo lo quito, a veces una foto o algo así, entonces por eso decía que mi perfil no es la gran cosa porque tampoco comparto nada.

M: ¿y por qué casi no subes fotos?

J: Por lo mismo, por la inseguridad que lo pienso muchas veces, por eso no lo hago.

M: ¿Te afecta lo que diga alguien que vea tus publicaciones?

J: En este momento creo que no, pero antes si lo pensaba mucho, y la verdad es que también me da pereza publicar las cosas, el tiempo para tomarme las fotos, publicarlas y eso. A veces me da pereza, pero tal vez si me afectaría en algo.

Parte 3.

M: Te voy a mostrar unas imágenes y tú me vas a decir que piensas de cada imagen.

Imagen 1.

J: Que es una publicidad de barbie para su nueva muñeca.

M: Si esta imagen fuera una imagen de una mujer de la vida real, ¿cómo la describirías?

J: Como una persona bastante extrovertida, a la que le gusta lo brillante y muy bonita.

M: ¿Podrías relatar un día de esta mujer?

J: Es como si fuera la que se levanta a las 7am para hacer ejercicio, tal vez después desayune algo ligero y se arregle y haga una rutina extremadamente larga para el cuidado de la piel y su pelo. Después ya estaría sentada leyendo, dibujando, saliendo a un centro comercial o a comer con alguien. En la noche estaría en la casa viendo televisión y ya.

M. ¿Ves algo en común contigo?

J: No, en realidad no.

M: ¿Algo de diferencia contigo?

J: Lo que te decía lo extrovertida y que se nota que hace como muchas rutinas para el cuidado y es algo que yo no hago mucho y ya. Tal vez la forma de vestir.

Imagen 2

J: Que es una niña de tal vez 7 años, que está eligiendo su propia ropa, se está empezando a vestir como ella le gusta, y ya, que le gusta mucho jugar tal vez con peluches, barbies, le gusta el rosa.

M: Si pensáramos en esta imagen como una mujer adulta ¿Cuál sería un día de ella?

J: Yo diría que se levanta también como a las 9, se desayuna, se arregla, como un fin de semana o algo así, seria también de salir a caminar o a hacer ejercicio en bicicleta, también diría yo eso, y tal vez con un grupo reducido de vida social y ya.

M: ¿Te diría algo el tono de piel o el cabello?

J: No, que el cabello en las puntas se ve como que se acaba de hacer unas trenzas, se lo acabó de soltar y ya.

M: ¿Te identificas con algo de la mujer que representa esta imagen?

J: No.

M. ¿Alguna diferencia?

J: Si suele hacer ejercicio o si se hace cosas en el pelo si.

M: ¿En que trabajaría si fuera adulta?

J: Tal vez como profesora. Sería como una mujer que se lleva muy bien con los niños. Una profesora de jardín más que todo que le gusta mucho interactuar con ellos y como cuidarlos, diría yo, algo así.

Imagen 3

J: Diría lo mismo que la primera, le gusta mucho también lo brillante, llamar lo atención como que siempre la noten. También le gusta hacerse varias cosas del pelo como la anterior. El maquillaje es algo que le puede gustar mucho y ya, es lo que diría de ella.

M: Si fuera una mujer adulta ¿Que podría hacer en el día a día?

J: Trabajar no estoy segura de que pueda trabajar. Y como su día a día es levantarse, arreglarse, con la ropa que a ella le gusta y también después salir a comer a algún lado y volver a casa.

M: Qué dirías del día a día de ella.

J: Se levanta a las nueve de la mañana, se toma su tiempo para arreglarse pues por el maquillaje uno sabe que se puede tardar bastante a veces. Se arregla supernormal, con ropa para cualquier día diría yo, y sale a comer tal vez y vuelve a casa y se queda allí.

M: ¿Alguna actividad que hace específica como un trabajo?

J: Tal vez trabajar en una tienda de ropa, tal vez podría tener una tienda de ropa para que ella pueda conseguir la ropa que específicamente ella le gusta.

M: ¿Te identificarías con algo de ella?

J: No, en realidad tampoco me identifico con ella.

M: ¿Habría alguna diferencia?

J: Si también como que se pone trabajo a su maquillaje que se esfuerza por eso, por su ropa diría también.

M: ¿Que pensarías tu si te dijeran que esta muñeca es de Sofia Vergara?

J: No se me vendría a la cabeza. Tal vez por la forma de la cara diría yo, pero no la veo como ella, el peinado no la veo como muy de ella.

Imagen 4

J: No, no sé. No se me viene gran cosa, tal vez es una mujer que le gusta el rosado y que hace cuenta que una silla de ruedas no es la gran cosa, que simplemente está en silla de ruedas. Tal vez diría que le gusta ir al parque, le gusta también tener el pelo arreglado y un trabajo para ella tal vez sería trabajar no estoy segura de un trabajo.

M: ¿Te identificas con algo de ella?

J: Tal vez lo del pelo arreglado, que le gusta también lo simple diría yo.

M: ¿Habría alguna diferencia contigo?

J: Pues diferencia pues como que se ve que le gusta hacer muchas más cosas, que le gusta salir más.

Imagen 5

J: Me gusta pues el vestido, siento que le gusta vestirse de forma alternativa, que le gusta cuidar su cabello, porque tal vez el cabello requiere de mucho esfuerzo. Y como tal su día a día diría que se levanta a una hora normal, 9 o 10 de la mañana, le gusta ver películas, maquillarse, arreglarse bonito, estar en la casa, tal vez salir en la noche a comer algo y un trabajo, no estoy segura.

M: ¿Trabajaría o no?

J: Yo diría que no, porque a veces una persona tiene un tipo de cara se siente discriminada, a veces no les dan muchos trabajos a ellos, por eso no se en que trabajo ubicarla donde si le puedan dar un lugar.

M: ¿Te identificas con ella en algo?

J: Tal vez el vestido porque es un vestido que me gustaría utilizar, tal vez la forma de vestir sería parecida.

M: ¿Diferencia?

J: Que se cuida bastante más la apariencia.

M: ¿De todas las imágenes con cual te identificas más?

J: Con la última, porque siento que es como gustos parecidos. Cuando yo la veo siento que es un gusto, como si yo utilizara un tipo de ropa yo también la utilizaría porque es como mi gusto y por eso me identificaría con ella.

M: Decías que lo que más te diferenciaba con las otras imágenes es que a ellas les gusta pasar mucho tiempo maquillándose, vistiéndose, arreglándose ¿Qué haces tú cuando no haces eso, que es lo que te a ti te gusta hacer en el día a día, como sería un día a día tuyo?

J: Me acuesto muy tarde, entonces en las mañanas tengo mucho sueño, me levanto a las 9 y media a desayunar, desayuno, me quedo dormida, después me levanto, me baño, me arreglo, lo único que hago es delinearme los ojos, no es gran cosa tan poco. Después me pongo a ver series, videos, o utilizo alguna red social o juego algo, y así todo mi día y en la noche tipo 11 empiezo a ver otra serie o algo así, y se me hace muy tarde y tipo 2 de la mañana me empieza a dar sueño, y por eso me levanto tan tarde a veces.

M: ¿Te molestan las chicas que son así como las barbies o la de Sofia Vergara?

J: No porque pues si son capaces de cuidarse, de ponerse tiempo para ellas mismas, de estar pendientes de ellas, y no como tal de hacer cosas que no les sirva de nada. Me gusta muchísimo más lo que decía que pueda tener su propia tienda, me gusta que pueda tener eso.

M. ¿Tu querrías hacer eso?

J: Yo no me vería en algo así porque requiere de mucha imaginación y mi imaginación es muy limitada, no sería bueno para mi tener una tienda.

M: ¿Que usas en tu día a día para hablar con tus amigos?

J: WhatsApp, hablamos por ahí más que todo, pues a lo largo del día, me levanto y empiezo a hablar con algunos, así como cada tiempo y algún tiempo juego con alguno, y ya eso es todo, tampoco podemos hacer gran cosa.

M: ¿Nos podrías describir tu perfil de Facebook?

J: Diría que no le gusta estar llamando la atención porque no publica muchas cosas y no se tal vez, no se siente cómoda compartiendo algo.

Parte 4.

M: Me gustaría que me contaras la historia de una mujer que admires de alguna manera.

J: No recuerdo el nombre, yo sé que ella es una activista que lucha por los derechos de las mujeres, creo en un país como siria o algo así, que suele ser muy machista allá. Ella por tantas marchas que hizo y cosas así, un día se subió en un bus casual con una amiga para ir a su casa, pero el bus era de un secuestrador que la iba a matar, le disparó pero no la alcanzó a matar, y de ahí ella publicó su libro contado su historia, y me parece demasiado admirable que siga luchando, sabiendo los peligros que puede tener, que la maten, la secuestre o algo así.

M: ¿Te parece que podría ser una heroína?

J: Para las niñas y las mujeres de su país si porque ellas pueden sufrir bastantes, no las reconocen como un ser humano a veces, entonces creo que si sería tomado como una heroína.

M: ¿Alguna otra mujer con la que te identifiques o creas que puede ser una heroína?

J: No tengo.

M: ¿Esa historia que nos contaste, tú te identificas con algo de esa historia?

J: Tal vez como tal no me puedo identificar con ella porque no es que haga gran cosa como una marcha o algo así, y tampoco lidero un movimiento, pero es como el interés pues por fin pueda tener sus derechos y que la dejen de tomar como un objeto, sería en eso con lo que me identifico con ella.

M: ¿Sigues algún tipo de mujer activista o grupos?

J: No, pero en tik tok me salen bastantes donde muestran lo que hacen las feministas, las marchas y sobre que se trata la cuarta ola del feminismo.

M: ¿Alguna otra mujer que te parezca o te identifiques con ella?

J: Diría que no, no me identifico con bastantes personas la verdad, con ninguna artista, alguien famoso, un actor o un personaje no.

M: Cuando hablabas sobre lo que te podía identificar con la intención de que las mujeres sean respetadas ¿Qué momentos de tu vida has sentido que eso no ha pasado?

J: Tal vez que simplemente los hombres lo miren a uno como si fuera un carro, que se lo queden mirando o algo así, tal vez por eso me gustaría que se pudiera reconocer a la mujer como mujer, como otro ser humano más, y no que lo tengan como un ente, como un ángel que lo pueden mirar todo el tiempo con miradas acosadoras.

M: ¿De qué se trata la cuarta ola del feminismo?

J: Se trata, como ya no tenemos que pelear por los votos cosas así, es sobre que los hombres nos dejen de tomar como un objeto, por ejemplo, si las prostitutas se supone que ellas le tienen asco porque se acuestan con varias personas, pero la cosa está en que las vendan, las utilicen, en que creen que una mujer solo está para la cocina, para el hogar, y en que los hombres, muchos hombres se nieguen a ver eso de forma diferente, y la cuarta ola también se trata de parar las violaciones, y de que se den cuenta de que matan por el hecho de ser mujer, y no como dicen los hombres que matan por matar.

M: ¿Cómo te ves en el futuro?

J: Todavía no tengo claro como mi futuro. Tal vez estudiando derecho, viviendo con mis papas mientras me organizo económicamente para tener un arriendo, un cuarto o algo así, no se mucho todavía.

M: ¿Cuáles son tus proyectos?

J: Entrar a la universidad que yo quiera, estudiar derecho y tal vez vivir en mi propia casa, viajar a Alemania es algo que me gustaría bastante, vivir en otro país, un país que tenga como más posibilidades y ya.

J: No se me gusta bastante como el país porque allá suelen ser muy ordenados, hay como mayor calidad de vida, y pues el idioma es chévere me gustaría aprenderlo también.

Te agradezco mucho la participación.

Entrevista Jeimy Pinto

J: Me llamo Jeimy Andrea Pinto Moreno, tengo 18 años, estudio comunicación social y periodismo en la universidad distrital, me considero educada, responsable y amo mucho a mi familia.

Parte 1.

M: Cuéntame Jeimy sobre esta imagen, ¿qué proyecta, por qué la escogiste, quién es?

J: Yo escogí esta imagen porque es una cantante que me gusta mucho, Taylor Swift. Ella sacó un video que la canción dice que ella es el hombre. Entonces ese video lo dirigió ella misma. Se hace que es una foto que representa poder, que muestra que las mujeres podemos llegar lejos y que podemos dirigir a las personas, y como dice ella, podemos ser el hombre.

M: ¿Sabes en qué momento fue esa imagen?

J: La verdad no me acuerdo. Fue el año pasado si no estoy mal.

M: ¿Esa foto la sacaste de Facebook? ¿Del perfil de ella, la sigues?

J: Si señora.

M: ¿Comentaste esta foto?

J: Yo no tiendo a hacer comentarios en Facebook la verdad

m: ¿Por qué escogiste esta foto?

J: La verdad me gusta mucho no es necesario decir casi nada para mostrar que ella tiene como esas agallas, que tiene el poder, que puede ser lo que ella quiera. Eso me gusta mucho.

M: ¿Algo que le cambiarías a esta foto?

J: No, la verdad no.

M: ¿Qué es lo que más te gusta de la imagen?

J: Que no es necesario que ella mire la cámara para generar esa sensación de que ella está manejando todo.

M: ¿Cuál es el tema que más te interesa de esa imagen?

J: La silla se me hace que es el punto clave de esa foto.

M: Cuéntanos un poco sobre el interés que tienes en la artista.

J: Yo la sigo porque se me hace que es una cantante que ha atravesado por mucho, que no se ha dejado, así bajar del mundo del espectáculo a pesar de todo lo que se hablado sobre ella, o los comentarios que tienen hacia su cuerpo, o sobre sus temas musicales. Ella siempre ha seguido adelante y ha demostrado que con su talento y su dedicación ha salido adelante.

M: ¿Conoces algo de su historia?

J: Mas o menos. Ella es una artista que inició como cantante Country. Le hicieron un documental en Netflix donde cuenta que su parte más difícil fue cuando inició a dar su propia opinión, porque a ella siempre le decían que como mujer en el mundo del espectáculo ella debía callarse, no debía hablar sobre temas políticas. Pero que en unas elecciones de estados unidos, ella decidió hablar, dar su opinión y aunque no logró su objetivo ese año más personas votaron, entonces desde ese momento ella decidió como dejar eso atrás de que ella no podía hablar, de cómo debía actuar frente al mundo del espectáculo, porque como a las personas no les gusta que las mujeres den su opinión frente a la política entonces es más que todo lo que he estado pendiente de ella.

M: ¿Te identificas con ella?

J: A ratos. Ella escribe canciones sobre sus experiencias, sobre como se siente, como la han tratado, entonces pues principalmente eso es lo que ella busca con su música, que las personas se identifiquen con sus experiencias y escribe sobre lo que ella lo ha pasado.

M: ¿Ella misma escribe las canciones?

J: Si señora.

M: ¿Te gustaría ser como ella?

J: Pues ser como ella no, pero si aprender de ella. Esa necesidad de hablar y no quedarse callado, de no detenerse ante los comentarios de los demás, el llegar lejos, el darse

esa voz a si mismo para poder expresarse ante el mundo, pero pues no tan grande, empezando por la casa, por la familia, por la universidad.

M: Hablemos un poquito como de que tipo de mujeres sigues en Facebook

J: Mas que todo sigo a cantantes, a bandas, a mis amigas y ya, así sigo lo que es Selena Gómez, Taylor Swift, Little Mix y sus integrantes, Pete harmony, Ariana grande y así.

M: ¿Qué relación pueden tener estas cantantes que siguen?

J: Lo mismo, que a pesar de todos los comentarios ellas siguen el espectáculo, siguen sacando canciones sobre el poder que ellas tienen y que las mujeres somos, siento que son ellas las que predominan en el mundo del espectáculo a pesar de que muchas veces los hombres las intentaron deslegitimizar o abusaron de ellas, ellas han seguido adelante y han mostrado que el poder lo tienen ellas.

M: ¿Qué tipo de mujer no te interesa seguir o te molesta?

J: pues, a ver...sería más las políticas de acá de Colombia, la vicepresidenta por ejemplo, o Paloma Valencia, esas señoras. Se me hace que los comentarios de ellas, o lo que publican lo que generan es como odio y pues dan rabia, y pues la verdad no me gusta.

M: Cuando dices que esta cantante a atravesado por momentos difíciles ¿A qué te refieres?

J: Una vez un alto mando de esos de la música en una alfombra roja le metió la mano debajo de la falda y ella lo demandó, y lo demandó solo por un dólar, y ella pues ganó la audiencia pero pues muchas personas estaban contra ella porque lo había demandado

sabiendo que hasta habían evidencias y mucha gente no le quiso creer, entonces ella decía que ella que había estado ahí que tenía pruebas y no le querían creer, decía que pasaría con todas las mujeres del mundo que no tienen pruebas, que solo son ellas contra ese hombre y no les creen.

M: ¿Te sientes identificada con una situación similar?

J: Pues...si de alguna manera el acoso de los hombres hacia las mujeres es algo que se vive diariamente acá.

M: Volviendo a la imagen ¿Por qué te parece más diciente que en la fotografía ella no mire a la cámara a que mire?

J: Se me hace que no es necesario que ella mire a la cámara porque ella está pendiente de lo que está haciendo, ella está concentrada en su trabajo, entonces se me hace que si mirara a la cámara no se vería igual, no tendría como el mismo impacto.

M: ¿Sigues algunas páginas de mujeres o grupos en Facebook?

J: Por ejemplo con mis amigas tenemos un colectivo feminista, pero pues solo lo tenemos en Instagram por ahora.

M: ¿y qué hacen en el colectivo?

J: Charlas, se hacen encuentros, o por ejemplo para las marchas que hay o si para informarse o actividades para integrarse.

M: ¿Qué temas maneja en este momento el colectivo?

J: El colectivo salió el año pasado con el paro debido a un acoso que pasaba constantemente en ciertas clases, entonces pues salió más que todo para imponer esas demandas contra el profesor implicado, entonces pues o siempre que alguna compañera necesita ayuda, o que quiere mandar a alguien o quiere pedir ayuda, el colectivo está para eso.

M: ¿Cuántas mujeres hay este momento?

J: Pues no deben ser mas de 20, somos poquitas. Todas somos de la universidad. Es que como la universidad es tan grande y tiene tantas sedes pues la universidad tiene diferentes colectivos, pero por ahora solo hay de la universidad y con todo esto de la cuarentena ha sido difícil, pero yo creo que si la idea es expandirse más.

Parte 2.

M: Cuéntame un poco el porqué de esta imagen.

J: Esta foto fue el 24, acabamos de abrir todos los regalos y pues mis abuelos tienden a regalarnos a todos en conjunto algo en especial y pues este año nos dieron piyamas entonces todos teníamos la piyama puesta, estábamos felices y contentos.

M: ¿Por qué escogiste esta foto en especial?

J: Nos vemos muy lindos.

M: ¿La subiste al perfil de Facebook inmediatamente?

J: Inmediatamente no, como a los cuatro días.

M: ¿Tiene algún filtro?

J: No.

M: ¿Quién la tomó?

J: La que no está, mi tía Dolly.

M: ¿Por qué elegir una foto de toda tu familia y no una donde estés sola?

J: Porque se me hace que eso soy yo, yo soy parte de mi familia y la verdad sin ellos no se, se me hace que las fotos son más lindas en compañía.

M: ¿Qué es lo que más te gusta de esa foto?

J: Que todos tenemos la piyama puesta

M: ¿Y qué le cambiarías a esa foto?

J: pues que mi tía Dolly estuviera en la foto

M: ¿Cómo describirías esa foto si no fuera tu familia sino otra familia?

J: De pronto que es una familia muy unida, que pues se ven diferentes emociones entre todos ellos, pero pues aish no sé, es que es muy difícil no verlos como la familia.

M: ¿Cómo te describirías a ti en esa foto?

J: Se me hace que sobresalgo mucho allá quedo como muy alta.

M: ¿Qué rol puedes tener en esa foto?

J: Se me hace muy característico que quede detrás de mis papás, y al lado del arbolito, y no se al momento de ver la foto mis ojos tienden a verme a mí y a mi tío que somos como los que más sobresalimos por la altura.

M: ¿Podrías hacer una descripción corta de las mujeres que aparecen en la imagen?

J: La que está al frente mío que es mi mamá, ella es una mujer muy trabajadora, ella es muy complicada. Está la muchacha que sale en el centro con la camiseta azul que es la novia de mi primo, se me hace que ella es como tímida pero entre todo se ha integrado a la familia de una manera muy especial. La que está al lado sería mi tía Pili que está con su hija que es Sofía, Sofía es mi única prima, ella es, como te digo, muy segura de sí misma y mi tía Pili ha tenido bastantes problemas, ha pasado por bastantes dificultades emocionales y físicas pero ha salido adelante con la ayuda de su familia. La que está atrás sería mi abuelita, se me hace que ella es la que mantiene esta familia unida, es un pilar fundamental. Por último está mi tía Pato, es como algo seria, ella es como la que se mantiene más alejada de la familia, pero en estos momentos más especiales ella siempre está.

M: ¿Podrías hacer una descripción general de los hombres de la familia, como son con ustedes?

J: Mi papá es muy especial con todas nosotras, nos cuidan mucho, siempre está pendiente de todas, de sus hermanas, de mí, de Sofía, de Jacqueline no tanto que es la novia de mi primo pero pues bueno. Mi primo Jesús pues últimamente conmigo nos llevamos bien pero digamos el últimamente tiene una actitud como desafiante, pero pues no pasa nada solo

es como contestón diría mi abuela. Santiago que es mi primo el que está en el piso, el anda muy pendiente de lo que es mi tía Pato y de mí, y siempre ha estado conmigo y me ha apoyado en todos los momentos de mi vida, él es muy especial para mí.

Está Daniel, es como brusco, el niño chiquito que está por allá al fondo pero pues se me hace que con la que más trata mal es a la hermana Sofía, pero pues eso es cuestión de hermanos, porque pues mi hermano que es el que está al lado de Daniel, conmigo siempre ha sido como brusco en cuestión de palabras pero entre todo ya nos llevamos bien, y con mis tías él siempre ha sido muy serio, el no dice nada, solo hace mala cara. Mi abuelito pues si se pasa peleando con mi abuela de vez en cuando, le encanta pelear, le fascina, pero con mis tías pues el no, el no pelea mucho porque pues son sus niñas y también las cuida mucho y están muy felices de lo que han logrado.

Juan casi no pasa en la casa, pero pues hasta donde yo he estado con el me trató muy bien, es muy cariñoso es muy atento son su mamá y muy juicioso. Mi tío William pues que te diría, conmigo es bien, el hace parte de la familia, ya ha estado bastante tiempo, con la que tiene problema de vez en cuando es con la esposa con mi tía Pili que a veces se tratan feo, eso he escuchado, pero mi tía Pili tampoco es una mujer que se deje, entonces pues han tenido sus problemas. Mi tío Fredy es muy chistoso, el tiende a ser el payaso de la familia, entonces él nos hace reír a todos, y entre todos siempre está mas pendiente de cada una si necesitamos algo y ya.

M: ¿Cuándo subiste esta foto a Facebook que reacciones tuviste?

J: Ay no sé, ya miro. Likes no muchos, tuve 12 likes.

M: ¿Esperabas más?

J: No si, cuando uno sube una foto de la familia, son como los likes que uno tiene.

M: ¿Qué sentiste en ese momento de la foto?

J: Estaba feliz de que todos estuvieran en la casa que es algo que no se puede hacer, hacía mucho a pesar de que vivimos relativamente cerca, pero la pasamos muy bien compartiendo esa noche.

M: Desde tu Facebook ¿Pones fotos de tu familia o tiendes a poner fotos sola?

J: Pues tiendo a poner fotos sola de perfil, y de mi familia de portada o nada, tampoco es que suba muchas fotos, pero esa foto me gusta mucho, yo más que todo lo que hago es compartir memes.

M: A las relaciones a nivel familiar, amigos, pareja ¿Crees que el Facebook las afecta?

J: Si, si afecta. Por ejemplo en la casa se ha visto mucho los comentarios de usted porque publicó eso y ojo con la foto que sube, o usted que cochinadas está publicando...más que todo a mi hermano le ha pasado eso, o mi abuelita es muy quisquillosa con las fotos que suben de ella.

M: Con relación a amistades o pareja ¿Has tenido alguna situación?

J: En cuestión de amistades es más positiva, porque cualquiera sube una foto y entre mis amigas todas son como hermosa, divina, mamacita, pero ya en cuestión de pareja ya es otro cuento, ya se me hace que por ese lado si puede haber conflictos.

M: ¿Te ha pasado?

J: Si.

M: ¿Has terminado algún tipo de relación por eso?

J: Pues se podría decir que si.

M: ¿Has conocido personas que no conoces en la vida real pero conoces por medio de la red social?

J: Pues algunas sí, pero pues fue por Instagram, pero pues del Instagram se pasa al Facebook, pero igual pues no son muchas, creo que solo es como una.

M: ¿Y la relación ha perdurado o solamente se queda ahí?

J: No, porque la amiga que me hice vive en Ecuador entonces es como complicado.

M: ¿Cómo describirías tu Facebook?

J: Como una locura, la verdad yo subo pocas fotos como te decía es muy de vez en cuando. Últimamente cuando empezó la cuarentena empecé a publicar memes y eso porque antes prácticamente lo tenía abandonado.

M: ¿Por qué no te gusta subir fotos en Facebook?

J: No es que no me guste, es como que no está esa necesidad de andar subiendo y subiendo fotos. A veces cuando hay una foto que me gusta mucho y siento esa necesidad de compartirla la subo, o cuando digo uy juemadre no cambie la foto de perfil hace tres años

entonces la subo. Pero no es como una necesidad para mi andar pendiente si subo o no subo una foto, o así.

M: ¿Y cuál es la diferencia con Instagram?

J: Yo creo que es menos porque en Facebook uno pasa compartiendo bobadas que uno encuentra por ahí, pero en Instagram tengo unas fotos determinadas, igual las subo de vez en cuando o que me gustó, pero sí pero son como 15 fotos.

M: Así como a tu hermano ¿Te ha pasado que tu familia o tus amigos te digan que porque subió eso?

J: Una vez me etiquetaron en algo, y mi tía, mi abuela y todo el mundo me dijeron que porque me etiquetaron, yo ni me había dado cuenta. En ese momento yo le conté a mi novio y mi novio creo que quitó la etiqueta.

M: De pronto has eliminado, bloqueado o has tenido algún tipo de discusión en Facebook?

J: Pues un tipo de discusión si, o alguna vez bloquee a alguien sin darme cuenta pero bloqueo así pues creo que no.

M: Decías que no usas mucho el Facebook para hacer comentarios ¿Por qué?

J: Es que a veces comentar es como generar más odios. Yo no siento que es dar una opinión, sino que estoy generando una opinión innecesaria. Yo digo, allá hay un montón de comentarios donde todo el mundo está discutiendo, entonces yo digo para que voy a contribuir a esa discusión si por poquito se salen de la pantalla a darse puños.

Parte 3.

M: Te voy a mostrar unas imágenes y tu me vas a decir que es

Imagen 1

J: Que es una Barbie. Pues no sé qué tiene como un estilo que a todo el mundo le gusta, el jean, la chaqueta las gafas.

M: Si viéramos esta imagen como una mujer real ¿Tu que pensarías de ella?

J: Pues que se veía bastante bien, tendría un estilo muy particular, en especial porque una mujer rubia, con buen cuerpo, vestida así, tendría bastantes likes diría yo.

M: ¿Eso es bueno o malo?

J: Depende de la persona. Hay personas que les gustan que les den muchos likes y hay otras que no.

M: ¿A ti te gusta?

J: Depende de la foto. Yo digo uy tuve 30 likes eso es mucho, pero no es algo que yo diga que si no lo tengo me voy a morir porque no me dieron un like.

M: Si te pidiera que hicieras una historia de un día esta mujer ¿Cómo sería?

J: Probablemente fue una mujer que salió ese día de comprar, o salió a una discoteca con sus amigos a divertirse, y subió una foto con su look súper arreglada como para chicanear.

M: ¿En que trabajaría ella?

J: Eso ya es complicado.

M: ¿Pero una historia que puedas crear con esta imagen?

J: Yo diría que si trabajaría. Podría ser digamos contadora, porque con su estilo se nota que tiene muy buena vida.

M: ¿Te identificas con ella?

J: No.

M: ¿Habría diferencias?

J: Bastantes. Primero que a mí no me gusta usar jeans, menos chaquetas, uso muy rara vez collar. No tiendo a arreglarme tanto, tampoco uso reloj. Además me pondría las gafas de la cabeza porque pues prácticamente hacen parte de mi cara, y pues que el cabello ella lo tiene largo, como arreglado, yo pues prácticamente me lo corté para evitar como esos problemas de tenerlo largo y alborotado. Y que pues digamos yo tampoco es que salga mucho.

Imagen 2

J: Que se parece a una amiga.

M: ¿Cómo podrías describir la mujer que representa esta imagen?

J: De pronto que es una mujer despreocupada, como tranquila, como informal.

M: ¿Que historias les podías crear a esta mujer?

J: Me la imagino por allá caminando en la playa no se, como en Cartagena, en Santa marta, un dia tranquilo.

M: ¿En que se parece esta imagen a tu amiga?

J: En lo morenita, en el cabello, en que es acuerpada, hasta en la camisa, ella usa como camisas así.

M: ¿Te identificas con la mujer que representa la imagen?

J: No tampoco. Pues de pronto que yo soy algo despreocupada por lo que me pongo, pero no tanto.

M: ¿Diferencias?

J: Pues que yo jamás podría llevar el cabello así porque literalmente me regañan. Que es muy raro que yo use una pantaloneta, no tiendo a llevar descubiertas mis piernas y tampoco suelo ponerme nada blanco de zapatos o de pantalón.

M: ¿Por qué dices que te regañan?

J: Aquí me molestan mucho con su cabello. Jeimy péinese, recójase ese mechero.

M: ¿Cuándo dices que no llevas la pantaloneta es por el frio o porque?

J: Porque no me siento cómoda. Por lo mismo, Jeimy vístase, Jeimy póngase un pantalón, Jeimy usted porque anda así.

Imagen 3

J: Que es una muchacha muy rumbera.

M: Si pensáramos en esta imagen como si fuera una mujer real ¿Como podría ser un día de ella?

J: Primero dedicarle mucho tiempo a su cabello porque pues peinarse es como complicado. Al igual elegir su ropa, tiene un atuendo demasiado elaborado, y por lo mismo su maquillaje.

M: ¿Qué haría ella en un día?

J: Yo creo que sería como una niña consentida que sale de compras y sale con sus amigos y se pasa de un lado para el otro comprando, en discotecas, cosas así.

M: ¿Tendría algún trabajo?

J: No creo que tuviera un trabajo.

M: ¿Tendría algo en común contigo?

J: No.

M: ¿Diferencias?

J: Si, pues se me hace que dedicarle tanto tiempo a la ropa, el cabello, el maquillaje si es algo necesario uno puede verse bonito sin tanta vaina.

M: ¿Te identificarías con ella?

J: No.

M: ¿Por qué crees que hay chicas que siguen este modelo y se demoran tanto tiempo arreglándose?

J: Yo creo que algunas les gusta maquillarse, peinarse. Otras lo hacen más por aceptación para que salgan y les digan que se ven bonitas, que se ven como en tal lado, que se parecen a tal persona o algo así.

M: ¿Cómo te relacionas tu con ese tipo de mujeres?

J: mmm No. No, todas son como muy, ninguna es así.

M: ¿Te molesta que las personas sean así?

J: Pues no me molesta. Se me hace que pues, cada quien puede hacer su cabello, su cara y su vestuario lo que quiera. Solo que se me haría que es como un desperdicio de tiempo porque se me hace que es un trabajo demasiado elaborado, al menos que digamos tengan que hacer algo súper mega importante, o de pronto que sean modelos o algo así, o tengo una fiesta, pues no hay lío pero así como para un día cotidiano es demasiado.

M: ¿Piensas tú que este tipo de mujeres están comercializando su imagen?

J: Yo diría que sí, porque te van a preguntar porque te maquillaste, de donde sacaste esa ropa, donde te hiciste ese peinado.

M: ¿Qué pensarías tu si te digo que esta imagen representa la mujer latina?

J: La verdad no estaría de acuerdo. No se me hace que esa imagen represente una mujer latina porque es que se me hace que a las mujeres latinas las tienden a caracterizar por su, que son mujeres muy curvilíneas que tiene cejas súper pobladas, que son de cabello oscuro, que son muy fiesteras, pero al fin y al cabo como que se me hace que las mujeres no pueden como generalizar. No todas somos iguales.

M: ¿Qué dirías si te digo que esta imagen representa a Sofía Vergara?

J: Tampoco. Ella tiene un carisma muy diferente, tiende a sonreír demasiado, a expresarse, a ser muy divertida y esta es como muy seria, como muy, no se, tiene como cara de modelo, que las modelos tienden a modelar con esa cara, con esa seriedad.

M: ¿Creerías que Sofía Vergara representaría a la mujer latina?

J:… Pues de alguna manera si representa a la mujer latina pero lo que te decía no se puede generalizar porque no todas tenemos las características de ella.

Imagen 4

J: ...No sé.

M: Si pensáramos en esta imagen como una mujer real ¿Qué historia le podríamos dar?

J:… Qué es una mujer que a pesar de su discapacidad siguió adelante. Sale todos los días, que pues se siente después de todo cómoda consigo misma.

M: ¿Trabajaría?

J: ….Yo digo que no trabajaría porque tiene pinta más de ser una niña. Pero yo diría que si trabajaría ...no se podría ser escritora.

M: ¿Te identificas con ella?

J: De pronto un poco, sí. (…) En qué pues, que ella está, se viste como para su comodidad, no para los demás. Que de pronto no le importa lo que la pueda detener y va a seguir adelante, y pues que afronta sus dificultades.

M: ¿Algo con lo que no te identificas?

J: Pues es que en esas situaciones uno no sabe cómo reaccionaría. Pero pues no creo.

Imagen 5

J: Pues se me hace que es como especial. Como si se ve especial, se ve muy frágil.

M: Si pensáramos en ella como una mujer real ¿Que podrías ser la historia de ella?

J: Se me hace que ella trabajaría, se levantaría muy temprano, sería una mujer muy trabajadora. También me la imagino rodeada de muchas personas que la quieren, y que estarían pendientes de ella por el amor que la quieren ver bien, que la quieren ayudar a que sea exitosa.

M: ¿Trabajaría, en qué?

J: Yo digo que si trabajaría, en que no sé. De pronto sería costurera.

M: ¿Te identificas con ella de alguna manera?

J: Si. Yo me considero alguien especial, y alguien que vive rodeada de las personas que la aman y la quieren sacar adelante.

M: ¿Diferencias?

J: No.

M: De todas las imágenes y las mujeres que vimos ¿Con alguna te identificas más que con las demás?

J: Yo diría que la última que vimos. Como te decía es algo diferente, es especial, única en su clase y se me hace que trasmite como dulzura.

M: Si pudieras ser como alguna de ellas ¿Como cual serías?

J: Como la primera.

M: ¿Tuviste barbie cuando niña?

J: Algunas. Jugar, jugar no, era más como una batalla campal mantenerlas vivas y que mis primos no le quitaran la cabeza.

M: ¿Por qué te gustaría ser como ella?

J: Porque es como un equilibrio entre todo, ella se ve más, a pesar de ser una barbie no está tan como sobrecargada de hecho, mi papá me dio de navidad dos muñecas, me dio las muñequitas de Frozen, Ana y Elsa. Entonces pues se me hace que el ser como una muñeca en esa cuestión que ellas son como, es que ser barbie es ser barbie, uno puede ser lo que uno quiera ser.

M: ¿Te gusta Frozen? ¿Por qué?

J: Con mi prima la vemos mucho, y me gusta como esa relación entre la familia que son dos hermanas. Aunque pues yo no tengo hermanas, tengo a mi hermano, pero si como no sé, los colores, el inverno, me llama mucho la atención las canciones, y pues son películas para niños pero yo siento que soy una niña.

M: ¿Te gustan las películas de princesas?

J: Claro que sí. Las últimas no, las viejitas. Lo que es la sirenita, todas las películas de Barbie, me gusta como lo que te digo, que barbie puede ser lo que ella quiere ser, si quiere ser bailarina es bailarina, si ella quiere ser doctora es doctora, si ella quiere viajar a yo no sé dónde, con toda su familia, quiere cabalgar si, ella puede hacer de todo. Y también siempre está presente ese factor de la familia. Una película que me gusta mucho es de las 12 bailarinas donde todas las hermanas se reúnen para salvar a su papá así ya los que querían era quedarse bailando por allá en la tierra mágica.

M: ¿Que habría de relación entre todas esas películas de princesa que te gustan?

J: Todas van en busca de un sueño pero, siempre está el factor de la familia, el papá las ayudas, o se pelean con el papá, así, siempre están ayudándose o peleándose para después reconciliarse, pero siempre está presente esa unión.

Parte 4.

M: Me gustaría que me cuentes una historia de una mujer que tu conozcas o que tu sigas, o que te parezca que es una gran mujer, puede ser de cine, tv, libro, de una película, real, de tu familia…

J: Seria una de mis tías. Se me hace que es una mujer muy luchadora, que ha sacado adelante a sus hijos, que vive el día al día para ella, para divertirse, para estar bien. Que no le importa lo que le digan los demás, siempre está es para ella y para sus hijos. Que no se deja de nadie, que es muy trabajadora, que pues también es como muy terca, no le gusta contar sus problemas pero siempre está para todos.

M: ¿Qué situación podría ser eso que tanto admiras?

J: Que ella hace lo que la hace feliz. No espera la opinión de nadie, lo que a ella le gusta ella lo hace, si le gusta salir, sale y se divierte, si ella quiere no contarle algo a alguien ella lo hace porque es su decisión, y no se deja influenciar por nadie.

M: ¿Te gustaría ser como ella?

J: De una parte sí, pero se me hace que ella debería contarle sus problemas a los demás, aunque tenga muy buenas razones para no hacerlo.

M: ¿Ha influido ella en ti?

J: Mucho. Ella prácticamente fue otra madre para mí, ella me crió. Ella me enseñó a ser obediente, a ser pulcra, también últimamente me enseñó a verla de otra manera, a verla detrás de ese carácter fuerte que ella tiene, de que a veces es más sensible que todos nosotros, de que siempre ha luchado por su familia, y que pues yo quiero estar ahí para ella igual como ella ha estado para mí.

M: ¿Alguna otra mujer que te parezca como una heroína?

J: Una película, un libro que me gusta mucho es la de los juegos del hambre. Aunque ella es como la heroína de los rebeldes, se me hace que todo empezó por ser la heroína de su hermana por salvarla, aunque al final, trágicamente no la salva, pero pues logró salvar a muchas otras personas.

M: ¿Te gustaría ser como ella?

J: Si.

M: ¿Te identificas con ella?

J: Si. Tanto como actriz como en la película. Como actriz porque es que ella es muy noble y también es como muy torpe. Ella fue la que se cayó en los Oscar si no estoy mal, y pues ella todo lo toma como con mucha gracias. Además de que ella pudo llegar a alcanzar esa fama internacional pero se sigue manteniendo como es ella, asombrándose por quien ve, siendo muy normal, osea siendo una persona normal, no sentirse, no darse esa importancia, sino que ella actúa como actuaría cualquiera de nosotros.

M: ¿Y cómo el personaje?

J: Pues la valentía que ella tiene. Sin importar su vida contra todo para ayudar. O por lo mismo la impresión que tiene al ver lo que causa el gobierno de ella, como ella reacciona, como le duele, y que no se quede quieta sino que intenta hacer algo a pesar de que ella no sea un soldado, no tenga las capacidades para hacerlo, ella intenta hacer todo lo posible para ayudar a las personas.

M: ¿Cómo describirías tu perfil de Facebook?

J: Pues mi perfil de Facebook. mmm… se me hace que es un espacio como para divertirme, como para compartir experiencias con las personas que yo quiero, con todos. También para apoyar a las personas que lo necesiten, para comunicarme. Creo que tampoco tiendo a publicar digamos, a escribir cosas yo, porque las veces que lo he hecho, o alguien más le di el permiso de escribir algo en mi Facebook, en mi muro, causa como cierto revuelo, porque dicen porque como ay Jeimy no es así, quien escribió esto, que pasó aquí, pues es como raro pero también como divertido, más que todo mi Facebook es para divertirme.

M: ¿Cómo te ves en el futuro?

J: La verdad a mí me gustaría llegar a trabajar en un periódico muy importante, me gustaría mucho inclinarme a la parte de la economía, ya sea aquí o fuera del país. Pero una meta muy importante para mí sería recorrer gran parte de mi país. Me han contado que es una gran experiencia y pues pienso que es algo que necesito hacer.

M: ¿Por qué lo necesitas hacer?

J: Porque a mí me gusta mucho el país. Siento esa necesidad de conocerlo, de recorrerlo. Yo no quiero ir a meterme en un hotel de lujo, quiero conocer de donde soy.

M: ¿Por qué escogiste lo que estás estudiando?

J: En el colegio teníamos énfasis en comunicación social. La verdad siempre se me ha facilitado escribir, también tengo esa facilidad en la realidad del expresarme con los demás en un público amplio. Además siento como nos dicen ahorita, prácticamente nos están enseñando a escribir, a hablar y es algo muy importante, además de que el estudio de la sociedad en donde estamos es como muy escaso. Se me hace que los comunicadores sociales de Colombia necesitan una fuerte reforma, y que pues la Universidad Distrital me podría brindar eso, para poder ser parte del cambio que los periodistas colombianos necesitan.

M: ¿Crees que los periodistas influyen en la forma en como se ve a las mujeres?

J: Si claro, bastante. Una cosa que tengo como presente, es que a las periodistas, a las mujeres que intentan entrar en este medio las caracterizan con ser una mujer bonita, o que es presentadora, o que quiere salir en televisión, o que es reina, entonces se me hace que si es un factor característico en esta profesión.

M: Creo que ya aquí podemos cerrar la entrevista. Yo te doy muchas gracias Jeimy por participar.