OSTENSORIUM S.A.

PROYECTO DE CREACIÓN

Ibeth Danelly Cortes Romero

Asesor
Omar Valbuena

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES ASAB
BOGOTÁ - COLOMBIA
2009

Agradecimientos

A Valentín Romero (mi viejo) que con sus palabras sabias y pensamiento dieron origen a este proyecto, a las palabras de aliento de María (Mi abuelita), al apoyo de mis padres, a la paciencia invaluable de mis hermanos Sebastián y Johana. A las criticas y apoyo incondicional de Frey Español y Deisy Wilches, a la colaboración de Johana Bustos y Andrés Castaño; Al maestro Omar Valbuena cuya persistencia y compromiso me enseño a insistir y no desfallecer, y en especial a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en este proyecto como socios, asesores y grupo de apoyo.

Indice

Prologo 5
Una adaptación del cuento
"Guillermo Jorge Manuel José"

¿De que trata esto? 7

I. ¿Para que OSTENSORIUM S.A.? 10
La valoración 10
La óptica del valor 12
Cuánto vale...? 15
Rescatando otras formas de valoración 19
- Hacia la indiferencia 22

II.¿Que busca OSTENSORIUM S.A.? 27

III. Años atrás... 29
- Referentes artísticos 29
- Antecedentes personales 37

IV. ¿Comó procede OSTENSORIUM S.A.? 41
Ubicación desde el arte 42
Como se muestra: reacción en cadena 45
La empresa 47
Cuota inicial 47
- Laboratorio de opiniones 47
- Conformación 48

V. Porque el nombre de OSTENSORIUM 54
Sociedad Anónima 56
¿Y que de la comunidad? 57
- La etiqueta del socio 57
Dispositivos y formas de operar 58
- Legalización 58
- Títulos valores 61

VI. Sistemas de contar 65
- Registro de existencia: entrada al inventario 66
- Cuestionario guia para invertir. 69
- Ficha polivalente 69
- Registro fotográfico 71
Prestamo de Objetos 78
- La oficina 83
- Experiencia significativa 86
- Pagina web (ya no queremos ser anónimos) 88
- La temporalidad 91

Bibliografía 92
Anexo A
Anexo B
Anexo C
Anexo D

Prologo

Una adaptación del cuento
"Guillermo Jorge Manuel José"
de Men Fox

Guillermo Jorge Manuel José era un chico que vivía en una gran ciudad, rodeado de mucha gente y de muchas cosas. Mantenía con los objetos una relación algo particular: desde que aprendió a caminar adquirió la tendencia a coleccionar una serie de fascinaciones absurdas que, con el tiempo y por gracia de su madre, terminaban en la basura. Así ocurría con los muñequitos del Chavo del Ocho que venían dentro de los paquetes de Yupis, o los tazos de los Pica Piedra, de los cuales sólo conserva el tarro en el que los guardaba.

Un día, Guillermo escucho a sus padres hablando de la señorita Ana, una vecina que en ocasiones lo cuidaba:
– Pobre viejecita– dijo su mamá.
– ¿Por qué es una pobre viejecita?– preguntó Guillermo.
– Porque ha perdido la memoria– dijo su papá.
– ¿Qué es una memoria?– inquirió, de nuevo, Guillermo Jorge.
– Es algo que se recuerda– contestó su papá.

Pero Guillermo no había entendido la respuesta de su padre. Así que fue a ver a la señora Adelaida, que vivía en la siguiente cuadra.
– ¿Qué es una memoria?– le preguntó.
– Algo tibio, mi niño, algo tibio. –

Pero él quería saber más. Así que fue a ver al señor Salcedo, que le contaba cuentos de miedo.
– ¿Qué es una memoria? – inquirió esta vez.
– Algo muy antiguo, muchacho, algo muy antiguo. –

Fue a ver al señor Arrebol, que estaba loco por el fútbol.
– ¿Qué es una memoria? – de nuevo quiso saber.
– Algo que te hace llorar, jovencito, algo que te hace llorar. –

Se acordó de la señora Herrera, que vivía en una casa de madera.
– ¿Qué es una memoria? – Pregunto Guillermo.
–Algo que te hace reír, mi cielo, algo que te hace reír. –

Fue a ver el señor Fernández, que tenía voz de gigante.
– ¿Qué es una memoria? – inquirió una vez más.
– Algo precioso como el oro, niño, algo precioso como el oro – fue la respuesta que esta vez obtuvo.

Entonces, Guillermo Jorge regresó a su casa a buscar memorias para la señorita Ana, porque ella había perdido las suyas. Buscó las viejas conchas de mar que hacía tiempo había recogido en la playa y las colocó con cuidado en una cesta; encontró la marioneta que a todos hacía reír y también la puso en la cesta; recordó con tristeza la medalla que su abuelo le había regalado y la puso al lado de las conchas; luego encontró su pelota de fútbol, que era preciosa como el oro, y por último, guardó su chaqueta porque ésta era tibia, como el abrazo de su abuelita.

Luego, Guillermo corrió a casa de la señorita Ana, se sentó a su lado y le fue entregando, una por una, cada cosa. – "Qué niño tan querido y extraño el que me trae todas estas cosas valiosas" – pensó la señorita Ana. Y comenzó a recordar. Acercó la concha a su oído y recordó el viaje en tren a la playa, hace muchos años; sonrió con la marioneta, tocó la medalla y habló con tristeza; por último, le lanzó la pelota a Guillermo Jorge y recordó el día en que lo conoció. Los dos rieron y rieron, porque la memoria de la señora Ana había sido recuperada.

¿De que trata esto?

"Hay cosas en la vida que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás existe Master Card." [1]

En la vida cotidiana intervienen factores políticos, sociales, económicos y emocionales que causan en nosotros una notable influencia y que pocas veces notamos, pero que determinan formas de ser y proceder. Uno de estos factores, que moviliza gran parte de las actividades humanas, es el dinero. Su consecución y acumulación proporciona bienestar y una mejor calidad de vida, según la lógica del capitalismo.

Esta lógica establece un sistema de valores basado en la alta estima de la sociedad por la acumulación de riquezas, y este sistema identifica a nuestra cultura, en la cual la noción de valor más clara que posee la sociedad es la de equivalencia de propiedad de cosas por cantidad de dinero, lo que, a su vez, nos marca históricamente como una cultura material y de consumo. Pero frente a esto cabe preguntarse: ¿*Será* este sistema de valores hegemónico el único concebible? ¿El corolario indispensable de toda consistencia social? [2].

Guiados fundamentalmente por esta noción de valor económico, nos acostumbramos a sopesar nuestro mundo en cifras, midiendo lo valioso, sin importar su naturaleza, en términos de cantidades monetarias. Así, solemos ponerle

precio no sólo a las cosas, sino también a las acciones humanas y más sutilmente, a las personas, ideas y modos de vida; de esta manera, el trato humano se convierte en una transacción más, disminuyendo las expresiones emocionales y las formas directas de relacionarnos con el mundo. Estos son los rasgos propios de la sociedad actual, dirigida y orientada en función de las exigencias de la industria, que impulsa el consumo de productos con el pretexto de un mejoramiento de la calidad de vida mediante la abundancia de artículos y el culto a los objetos, como si éstos, por sí mismos, proporcionaran bienestar.

Esta forma de pensar, según la cual el sentido de la vida y lo valioso se halla en comprar objetos o servicios, se ha convertido en la principal ideología que rige nuestras vidas, enmarcadas en el contexto inevitable de una sociedad capitalista que nos lleva, siguiendo su lógica interna, al consumo desmesurado. En este orden de ideas, pasamos a ser considerados como una masa influenciable de consumidores, alienados por la satisfacción de necesidades y deseos ficticios, que ya no responden a lo verdaderamente indispensable. Aquí, lo superfluo precede a lo necesario y en ese sentido, la acumulación adquiere gran valor.

Pareciera que esta fuera la única forma de valor de la que disponemos. Que apreciáramos a los objetos principalmente por su uso, y a las personas por su beneficio. Pero existen otras fuentes de valor, no tan visibles ni tan enunciadas, que nos constituyen como sociedad, nos articulan como grupo humano, y también nos identifican. Este otro sistema de valores, diferente al del capital, no obedece al dinero y por consiguiente, está regido por leyes que no son de naturaleza económica.

Este sistema de valores al que me refiero acude al carácter emocional y sentimental que hace de una cosa que poseemos algo valioso y relevante. En esta lógica, la riqueza de un objeto se halla en las experiencias significativas que éste representa, en el significado simbólico que le otorgamos, más que en su valor monetario. Por estar los objetos cargados de recuerdos y experiencias, su sentido valioso está en las representaciones individuales de estimación con que los investimos como contenedores de recuerdos, memorias, y vivencias.

Ese es el sentido de la recuperación de la memoria que tiene lugar en el caso de la señorita Ana, en el cuento que introduce esta reflexión: en el proceso de restaurar los vínculos

mnémicos, la señorita Ana restauró también los lazos invisibles que la unían con los objetos, entendidos como fragmentos de mundo cargados emocionalmente, lo cual le permitió ver de manera distinta una concha, una marioneta, una medalla. En ese restaurar lazos, se reactivó en ella un efecto de pertenencia basado en el establecimiento de relaciones de experiencia que remiten a vínculos sensibles y a momentos especiales, que hacen que los objetos sean valiosos y perduren en la memoria.

Siguiendo este orden de ideas, Ostensorium S.A. surge como un proyecto artístico centrado en la búsqueda de objetos para la memoria, mediante la recopilación de pequeños y grandes tesoros que expresan experiencias de vida. Para ello, Ostensorium pregunta a todos por aquellas huellas que permitan recordar y apreciar cosas valiosas, funcionando como una empresa que registra y documenta objetos de valor que las personas aportan para ser parte de una sociedad con memoria. Así, pretende recuperar del olvido y de la indiferencia aquellos objetos que permiten construir una mirada distinta, subjetiva y emocional, del mundo que nos rodea.

Ostensorium S.A. se basa en el reconocimiento de un concepto de valor que no sólo opera en lo económico, sino también en lo social y lo político. Además, se fundamenta en la construcción de una mirada crítica al sentido de la vida contemporánea, concentrada en el consumo, la cual nos conduce a evidenciar que el valor capital entra, en muchas ocasiones, en contradicción con el valor sentimental y emocional, generando relaciones frías y distantes, características del individualismo contemporáneo. Esto, "…lejos de designar un proceso anónimo de deshumanización, es un efecto del proceso de personalización que apunta a la erradicación de los signos rituales y ostentosos del sentimiento"[3], como señala Gilles Lipovetski [4], quien afirma que las relaciones humanas, en el tiempo en el cual vivimos, están marcadas por el sistema económico y mediadas, por consiguiente, por su lógica.

[1] Campaña de publicidad de Marter Card 1997

[2] GUATTARI, Félix. Prácticas ecosóficas y restauración de la ciudad subjetiva. p. 5 [PDF] [Consultado el 12/12/08]Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2007/08/practicas-ecosoficas-y-restauracion-de-la-ciudad-subjetiva-felix-guattari.pdf>

[3]LIPOVETSKY. Gilles. La Era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Traducción de Joan Vonyoli y Michele Pendanz. Barcelona: Anagrama, 1990.p.77

[4]Ibid.

I.¿Para que OSTENSORIUM S.A.?
La valoración

Según el Diccionario de la Real Academia Española, el valor es "La cualidad que constituye una cosa digna de estimación o aprecio"[1]. ¿Cuáles son nuestros parámetros de estimación y aprecio de la realidad?; ¿son económicos o sentimentales?. Para aclarar estas dudas, en este apartado expondré los puntos de vista teóricos que en cuanto al término valor maneja el proyecto Ostensorium. Es necesario aquí aclarar que con esta breve revisión no pretendo llevar a cabo una retrospectiva exhaustiva del término, sino recoger distintas acepciones y entendimientos que se han elaborado sobre el mismo, ante la vasta cantidad de información que acerca del vocablo existe. Es decir, éste no es un tratado sobre el valor, sino el esbozo de los inicios de la construcción de una mirada sobre otra forma de valor.

El concepto de valor está presente en todas las esferas de la actividad humana; refiere, entre otras, a la economía, al elemento administrativo, a los actos públicos y privados. Se cuenta con estudios detallados y diversos sobre este término en la ontología, la axiología, el derecho y la ética, entre otras áreas del saber. Por ejemplo, la pedagogía nos brinda una arista interesante del elemento valor, aquel que alude a la formación y construcción de valores como característica sobresaliente de una ética práctica, es decir, la dimensión del

valor como elemento formativo del individuo. Así, estamos ante un panorama que ofrece múltiples significados del concepto de valor, los cuales constituyen variantes interesantes que enriquecen notablemente su uso.

Aunque resultaría ventajoso reconocer y analizar estas múltiples miradas y los distintos contextos de uso del término valor, para propósitos de esta indagación, me centraré en dos acepciones del mismo; la primera, de orden filosófico, remite a la axiología como ciencia que estudia la naturaleza del valor. Al respecto, las reflexiones de Risieri Frondizi en su texto "¿Qué son los valores?", resultarán de suma utilidad. En dicho texto, el autor analiza la teoría objetiva y subjetiva del valor, prestando particular atención a esta última, según la cual los valores son "creados" por el sujeto, o al menos dependen fundamentalmente de él. La segunda acepción del concepto de valor aquí tomada responde al uso de tal término en la actividad económica de mercado, en donde se considera que el valor es la cantidad o cifra que define el modo de intercambio de una mercancía y su forma de adquisición.

Estas dos acepciones me ofrecen elementos claves para indagar cuáles son nuestras formas de estimación de la realidad, evidenciando los parámetros bajo los cuales se desarrolla el concepto de valor. Tales lineamientos están en la base del proceso de valoración que propone Ostensorium, proceso que tiene en cuenta los contextos de acción en que las personas toman decisiones a partir de unidades relevantes para esos contextos.

---

[1]REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española. 22a. edición. Madrid: Espasa, 2001

LA ÓPTICA DEL VALOR

La forma de apreciar el mundo es diferente para cada persona, cada uno lo mira con distintos lentes, algunos las ven a través de los anteojos de la realidad física donde solo perciben piedras, arena y agua, las cosas en su materia; otros toman las gafas de Platón y ven un mundo de objetos ideales donde encuentran las esencias, números, conceptos y relaciones; para unos cuantos la realidad atraviesa los intersticios del corazón, en pocas palabras, son seres que perciben su estancia en el mundo, sus vivencias y emociones de forma subjetiva, se sirve de la visión romántica de la realidad. Estos sectores de realidad que ofrece la filosofía para apreciar el mundo se cruzan para hablar de la naturaleza del valor, mediante niveles diferentes de realidad como lo físico y psicológico para explicar el proceso de valoración que el hombre establece con el mundo.

Para Risieri Frondizi[1] filósofo argentino, el valor es una cualidad que surge de una relación fuerte del sujeto frente a un objeto, se da como una situación determinada física y humana, que cuenta con ciertas características propias del sujeto y del objeto. Por ejemplo la belleza[2] (o lo lindo) a lo que se refiere Mafalda en el comic siguiente, como cualquier otro valor no existe por si sola flotando en el aire se halla incorporada a algún objeto. El valor está vinculado al mundo físico como una cualidad irreal que le entrega el ser humano al objeto, es una construcción sentimental que recae sobre la materia, “Los valores descansan en un depositario o sostén de orden corporal”[3]; Donde un objeto físico a su vez no constituye ningún valor por sí solo, por ejemplo una moneda no vale por sí sola el valor lo concede el ser humano, el hombre es quien le otorga significado, concepto a la existencia y realidad del objeto.

Este objeto físico conserva todas sus características comunes, pero al ser depositario de un valor deja de ser común para su propietario, esta cualidad irreal de valor depositada en el objeto, hace que adquiera una cualidad de diferencia frente a sus pares, aunque sea exactamente igual a otra, de su misma especie o género, el interés que provoca la hace diferente, la conforma como objeto particular de aprecio y de observación del mundo. Como sostiene Ralph Barton Perry en su “Teoría General del Valor” donde el interés que provoca el objeto le confiere un valor particular al romper con la indiferencia con que observamos, destacando un interés que consiste para él en la actitud a favor o en contra, “en el momento en el que se ha incorporado a ellos un valor… tal indiferencia no es

posible”[4], nuestra reacción por la incorporación de valor al objeto produce rechazo o aprobación, agrado o disgusto por tener determinadas cualidades que le conferimos o que le negamos, generando polaridades como una de sus características más manifiesta del valor.

Otra de las características del valor es que constituyen un tipo de objeto completamente inasible a la razón[5] porque se basa en la experiencia, se capta a través de las emociones, de las vivencias, “por medio del corazón, por la pura vía emocional… el valor se nos revela en el percibir sentimental”[6] cuando recordamos, cuando amamos, en la nostalgia al mirar una foto, en el sentimiento que deviene de un objeto, en el relacionarnos de modo representacional ante los objetos, cuando sentimos, en la acción, en la praxis; el valor no es algo medible o verificable racionalmente, mucho menos comprobable científicamente no posee conceptos absolutos ni generales, es algo subjetivo e inaprensible a conceptos o formulas preestablecidas socialmente, pues su naturaleza no corresponde a la razón.

Lo que lleva a pensar que “el valor es en verdad un estado



Quino- Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

subjetivo, de orden sentimental"[7] que mantiene una referencia al objeto. La naturaleza del valor se halla en la relación entre el sujeto y el objeto, que por una representación determina la existencia de un estado emotivo que produce placer o dolor producto de la experiencia con el mundo, coherente con la corriente subjetivista la acción valorativa se centra en el sujeto como elemento fundamental en la constitución del valor, como creación individual que corresponde fundamentalmente a su situación de agrado o desagrado.

En correspondencia el proceso de valoración que establece el hombre con el mundo es una acción subjetiva, la cual se establece de acuerdo con el interés, el deseo, la necesidad, la preferencia y los demás estados relacionados con la estimativa. "Es decir, el valor es algo fundamentalmente relacional"[8]. Al ser una construcción sentimental basada en la experiencia, la relación entre sujeto y objeto varía de acuerdo con las condiciones de aprendizaje fisiológicas y psicológicas de su contexto social, político y cultural, la vivencia valorativa se enmarca dentro de las experiencias anteriores del sujeto y recibe sus influjos de ellas, donde las percepciones e interpretaciones son consecuencia diferente en cada persona. Como cada experiencia difiere, no puede existir un valor definido y establecido, por lo tanto la naturaleza del valor es subjetiva y compleja, en ella entran en juego un sinfín de elementos en los que no es posible separar el valor de la valoración.

---

[1] Filosofo y antropólogo argentino, destacado por esclarecer los problemas sobre el ser humano su conducta, la ética, la axiología,se concentro en temas como la metodología filosófica, el yo, los valores y el hombre.

[2] Ante la infinidad de valores el termino belleza se limita a ser un ejemplo de la naturaleza del valor, pues no es mi propósitos desarrollarla como categoría o concepto de valor estético.

[3] FRONDIZI, Risieri. ¿Qué son los valores?: Introducción a la axiología. México: Fondo de cultura económica,1958 . p. 10.

[4] Ibíd .p. 14

[5] Ibíd. p. 39

[6]SCHELER, Max. Gramática de los sentimientos: Lo emocional como fundamento de la ética Crítica, 2000. p. 35

[7]FRONDIZI, Risieri. ¿Qué son los valores?: Introducción a la axiología. México: Fondo de cultura económica,1958 . p.39

[8] VARGAS, Gerardo. La formación en valores I. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005.p. 6

¿CUÁNTO VALE...?

Es importante señalar esa forma de valor, de carácter axiológico, que se establece en todos los ámbitos de la actividad humana, incluyendo el que tiene que ver con los objetos, ese acercamiento sensible al mundo al que apela Ostensorium, pero existe también una importante reflexión en torno al valor visto desde el campo económico, reflexión que es también necesario recoger y de la cual siempre Manolito, el amigo de Mafalda, es asiduo representante.

En el cómic que precede estas líneas, la acción valorativa que expresa Mafalda se ubica en una situación que afecta la relación del sujeto-objeto de la que surge el valor, influyendo en el tipo de relación que el hombre establece con el mundo, "De ahí la importancia de la que podríamos llamar ecología del valor"[1]. Por ecología se entiende los aspectos o factores físicos, psicológicos y sociales que determinan el concepto de valor, como lo menciona Félix Guattari[2], entendiendo el término como el sistema de relaciones entre el hombre y su ambiente en todos los aspectos, que no sólo se limita a la relación material y/o física del medio ambiente, sino que comprende ámbitos de la vida social, política y cultural.

Guattari también señala que la forma de valoración *capitalística*[3] determina los modos en que nos relacionamos con el mundo "la producción de bienes materiales e inmateriales influye en la sensibilidad, en la inteligencia y en el deseo humano"[4], teniendo una injerencia directa en nuestros sueños e ilusiones. Esta *influencia capitalística* genera un campo de pensamiento uniforme, que se enfoca en el beneficio y que conduce a la homogenización de subjetividades, bienes y entornos, por medio de la apelación a vectores ecológicos que intervienen en la vida del sujeto, tales como la cultura, la sociedad, la educación, la religión, la familia y la política, entre otros.

En este sentido, "…el capitalismo en el marco de la economía general de intercambios"[5] se ha insertado en diferentes sectores de la vida, influyendo en la subjetividad e implicando, en muchas ocasiones, un tipo de alienación en donde "...los modos dominantes de valoración de las colectividades humanas, a saber: 1)el del imperio de un mercado mundial que lamina los sistemas particulares de valor, que sitúa en un mismo plano de equivalencia los bienes materiales, los bienes culturales y los espacios naturales"[6]. En este marco alienante, cualquier experiencia humana, sin importar su naturaleza, tiene lugar en un mercado que no distingue entre lo material, lo cultural y lo espiritual, y que al no discriminar nombres, números e ilusiones, coloca todo en un mismo nivel de relaciones, midiendo y evaluando la realidad bajo los lentes de producción, consumo y cantidad. No obstante, es necesario

aclarar que desde el campo de la economía se ha matizado este carácter alienador del capitalismo a ultranza, y que concepciones más amplias y humanísticas, centradas en la ética, como la de Amartya Sen, Nobel de Economía 1998, toman cada vez más fuerza en un mundo que ya ha vivido las consecuencias, tanto del capitalismo salvaje como del socialismo salvaje, dos polos socioeconómicos supuestamente opuestos (que al final terminan, ambos, pareciéndose porque limitan considerablemente la libertad de los individuos), que han resultado inconsecuentes con la compleja realidad humana.

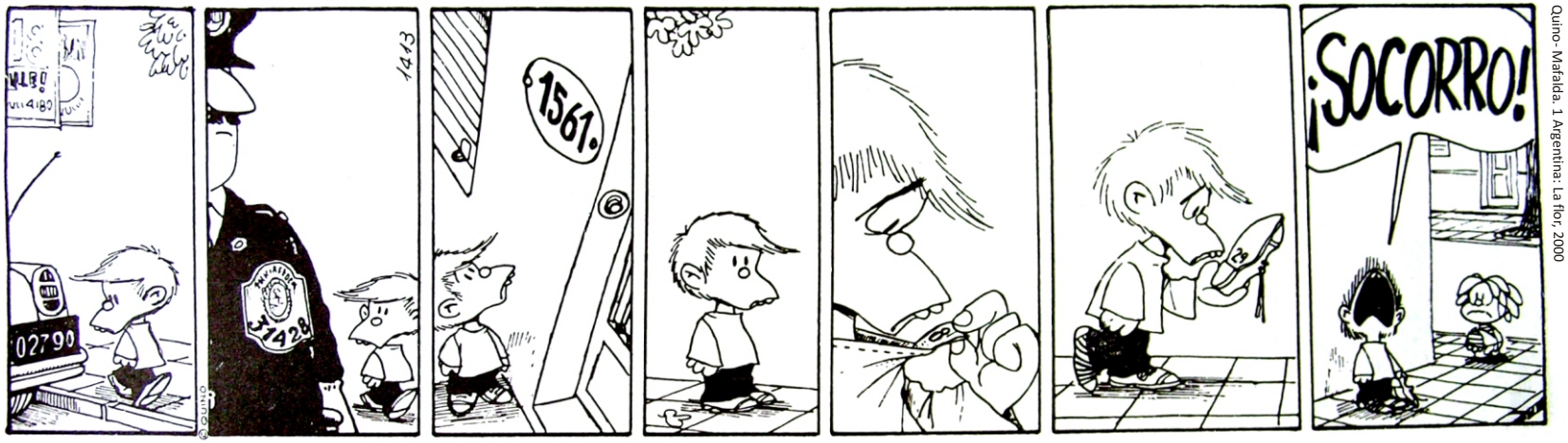
Desde la óptica del valor capitalista, adquieren gran relevancia las nociones de *beneficio y utilidad.* Con respecto a la primera, se suele considerar como beneficioso aquello que satisface ciertas necesidades o que significa un aumento del bienestar propio o del grupo. En lo que atañe a la segunda, se resalta el uso de las cosas, la valoración de las mismas en tanto útiles, en tanto sirvan para algo o posean propiedades aprovechables para ser valoradas o estimadas. Este concepto de valor es entendido y rotulado como *valor de uso*[7], y se limita a la ganancia que se pueda obtener de las propiedades que poseen los objetos. Marx lo expone en los siguientes términos: "Ninguna cosa puede ser valor si no es un objeto



Quino- Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

para el uso"[8]. Eso lo sabe mejor que nadie Manolito.

Otra arista de la forma de valoración establecida por el capitalismo es la que Marx da en llamar *valor de cambio*, "…la forma de valor o expresión general de valor de la mercancía surge de la naturaleza del valor mercantil" [9], expresión monetaria con la que el mercado designa a los diferentes bienes y servicios en el sistema de intercambio. Es de aclarar que este valor es distinto al de uso y que las correspondencias entre ambos a veces son paradójicas. El muy acudido ejemplo del agua es muy ilustrador. El agua es un elemento indispensable para la vida, pero aún así, no posee el precio exorbitante que cabría esperarse de un bien de esa índole. Desde esta perspectiva del valor de cambio, todo podría ser susceptible de comercializarse, hasta las cosas más insólitas e inaprehensibles: el mercader de Venecia[10] quedaría atónito si pudiese constatar cómo hoy existen ya transacciones fundamentadas en la venta de terrenos en la luna[11], que ya no dejan espacio a la imaginación, o en la tasación monetaria de la vida de un hombre"[12]. Siguiendo esta lógica, hemos transformado las propiedades de las cosas y todo nuestro mundo y sus cualidades en factores contables, con fines lucrativos.



Quino- Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

De este modo se constituye el valor desde la perspectiva del capitalismo, al menos del capitalismo llevado a sus últimas consecuencias. El valor se expresa aquí en cifras o cantidades, lo cual convierte lo tasado de esta manera en objeto de comercio[13]. Tiene valor todo aquello que podamos vender o comprar, todo aquello cuyas cualidades son traducidas en cantidades con fines económicos. El interés de convertir al mundo a números no es poderlo contabilizar, sino hacerlo comercializable. Así, el valor en economía "tiene una definición objetiva y limitada por lo general" [14], que corresponde a ciertas reglas especificas, que hacen del mundo una cosa contable e intercambiable. La forma de estimación expresada de esta manera, transforma las cualidades de los objetos en números, para poderlos vender o comprar.

---

[1]VARGAS, Gerardo. La formación en valores I. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005. p.15

[2]GUATTARI, Félix. Las tres ecologías. España: PRETEXTOS, 1989. p. 74

[3]Termino utilizado por Guattari, al referirse al reino de la equivalencia general que tiende a aplastar el sistema de valoración. En URRIBARRI, FERNANDO. El paradigma estético: entrevista Félix Guattari. Zona Erógena. Nº 10. [PDF]Buenos Aires:1991 [Consultado el 03/03/09], Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2007/06/el-paradigma-estetico.PDF>

[4]GUATTARI, Félix. Las tres ecologías. España: PRETEXTOS, 1989. p. 10

[5]Ibíd.

[6]Ibíd., p. 11

[7]MARX, Karl. El capital critica de la economía política. Tomo I el proceso de producción de capital. 23 Edición. México. Siglo XXI , 1999.

[8]Ibíd., p. 51

[9]Ibíd. p. 74

[10] El mercader de Venecia personaje de Antonio, protagonista de la narración para teatro de William Shakespeare

[11]Ponen en venta parcelas en la Luna: a US$ 37 por casi media hectárea. En Clarín.com . (Oct, 20, 2005) [En línea] (Consultado el 27/03/09) Disponible en <http://www.clarin.com/diario/2005/10/20/um/m-01074633.htm>

[12]Tal es el caso del comprador que pagó unos 300.000 dólares y se quedó con la casa, el auto, el trabajo y los amigos de Usher, quien puso en venta su vida en eBay. Las 10 ventas más raras "en e-bay". En Shock.com.co. (Feb., 19,2009), Actualidad [En línea](Consultada el 02/03/09) Disponible en <http://www.shock.com.co/actualidad/articuloshock-10-ventas-mas-raras-ebay>

[13]SELDOM, Artur, Diccionario de economía. Colección de libros de economía. OIKOS, 1965. p. 89

[14]CARDENAS, Ricardo. Diccionario para contadores. UTHEA, 1982

RESCATANDO OTRAS FORMAS DE VALORACION

Félix Guattari propone una *ecosofía*[1], es decir, una articulación ético-política para afrontar esa forma de laminación alienante que entraña el capitalismo. Esta visión ecosófica no sólo se refiere a la relación material con el entorno, sino también a los vínculos que se establecen con todos sus elementos contextuales, mediante un enlace de las tres ecologías (la del medio ambiente, las relaciones sociales, la subjetividad humana o ecología mental), que hacen habitable el territorio actual o produzca un territorio existencial posible, mediante un modelo de producción de subjetividad cuyo objetivo será, en particular, el establecimiento de nuevos sistemas de valoración[2], diferentes al que tanto defiende Manolito. Estos sistemas han de ser, siguiendo a Guattari, resingularizados y no segregadores, vale decir, liberados de la hegemonía de la valorización capitalista, centrada únicamente en el beneficio.

En este sentido, Guattari hace un llamado al rescate de la subjetividad, concebida desde una ecología mental como "Conjunto de condiciones por las que instancias individuales y/o colectivas, son capaces de emerger como Territorio existencia sui-referencial, en adyacencia o en relación de delimitación con una alteridad a su vez subjetiva"[3]. Guattari se refiere aquí a una subjetividad, definida sólo por la presencia de otra subjetividad, que reconozca y tenga en cuenta que la concepción de mundo, los intereses y la ideología del otro no debe prevalecer en exclusiva. Esta especie de producción intersubjetiva de conciencia permite forjar el surgimiento de territorios bajo asociación y la generación de grupos que comparten un medio de singularización, distinguiéndose o particularizándose ante la reinante generalidad propia de los contextos capitalistas.

Estos nuevos sistemas de valor son posibles por la existencia de sistemas sociales y sensibilidades individuales o artísticas que funden mundos bajo asociación, creando grupos o comunidades que construyen territorios significantes. Este modelo promueve lo heterogéneo, sostiene la producción de existentes singulares o re singulariza conjuntos serializados[4], para así articular universos individuales y colectivos e inventar nuevas relaciones con el cuerpo, con los objetos, con la sociedad, que dan lugar a formas de vida anómalas y a la diferencia. Los espacios significantes que surgen en esta confluencia son susceptibles de ser objeto de identificación

para el individuo, constituyendo territorios existenciales.

Estos Territorios de existencia conciernen a maneras particulares de ser en el cuerpo, el entorno, o con relación a conjuntos contextuales[5]. Estas maneras de ser se materializan en prácticas en la cotidianidad familiar y en otros espacios que señalan una elección ética y política de la diversidad y que constituyen otras formas de valoración. La intención de estas maneras de ser es refundar y posibilitar universos de referencia diferentes al impuesto. Su meta es la producción de un soporte que permita la expresión singular, como el arte, que es una modalidad de producción de subjetividad. Tal como lo propone Guattari, el arte ha sido refugio de las cartografías existenciales, un dispositivo de



Quino- Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

singularización, de diferencia. Un medio de expresión del dissensus creativo, de la responsabilidad delante de la diferencia y la alteridad, que reclama para sí la redefinición de las formas colectivas de expresión, concertación y realización [6].

[1]Corriente de pensamiento de la ecología de fines del siglo XX, que rebasa la relación material con el entorno para la protección del medio ambiente, implicando el establecimiento de vínculos significativos con todos los componentes contextuales en que se halla sumergido el hombre, involucrando, de esta manera, su dimensión espiritual, social, cultural y global. Desarrolla por Guattari en su texto Las tres ecologías.
[2]GUATTARI, Félix. Las tres ecologías. España: PRETEXTOS, 1989. p. 70
[3]GUATTARI, Félix. Caosmosis. Buenos Aires: Manantial, 1999.p.21
[4]GUATTARI, Félix. Las tres ecologías. España: PRETEXTOS, 1989. p. 40
[5]bíd. p. 63
[6]GUATTARI, Félix. Caosmosis. Buenos Aires: Manantial, 1999. p.129

Hacia la indiferencia.

> "*La sociedad posmoderna es aquella donde reina la indiferencia de masa*"[1]

"La era del vacío" de Gilles Lipovetsky, es un texto que aún permanece vigente, como hace veinticinco años, pues sus acertados análisis son aplicables a la sociedad actual, de carácter bastante individualista. En ese escrito, Lipovetski plantea una reflexión en torno a las formas de relación que mantiene el hombre contemporáneo. Señala que el legado moderno ha transformado los espacios de intercambio humano y los estilos de vida, influyendo a través de las unidades relevantes que dominan el interés de cada sujeto.

El autor es muy enfático al indicar que la indiferencia que sufrimos en nuestros días, a la que llama indiferencia pura, es un síntoma de la sociedad posmoderna. Su causa radica en el proceso de individualización, cuya tendencia promueve el propio criterio y el beneficio personal y "…remodela los factores de la vida social, favoreciendo el consumo, llevando a cabo la mutación de valores que apuntan a la legitimación del placer y la promoción de la realización personal como valor fundamental"[2]. Esta indiferencia implica una forma particular de organizarse y comportarse, conduciendo al hombre contemporáneo a la apatía y a la falta de interés por elementos comunes o colectivos. En este contexto, los sentidos legados por la historia, la religión o cualquier otra ideología ya no animan ni entusiasman, y se genera así un espacio propicio para el cultivo de ideales individualistas que anulan los puntos de referencia compartidos y que progresivamente devienen en la pérdida de un mundo común.

De acuerdo con Lipovetsky, una de las características que poseemos como sociedad postmoderna es la completa indiferencia hacia todo. Hoy en día no cuentan las preocupaciones por el otro, pues el único interés posible se centra en uno mismo, en la autorrealización y consecución del propio éxito, todo ello bajo el imperio de un completo narcisismo, en el que el yo es la preocupación fundamental. La apreciación de Mafalda en el comic siguiente, acerca del misterioso juguete de Felipe, inicialmente debida a un malentendido, termina convirtiéndose en una evidencia de ese narcisismo, tan encantadoramente exhibido por Manolito, dirigido por el consumo para la satisfacción de necesidades propias, "…al acecho de su ser y su bienestar"[3] como máxima preocupación, y orientado a la búsqueda constante de riqueza y acumulación.

> “Nuestra época queda caracterizada por la huída ante los signos de sentimentalidad. El sentimentalismo ha sufrido el mismo destino que la muerte; resulta incomodo exhibir las pasiones, declarar ardientemente el amor, llorar manifestar con demasiado énfasis los impulsos emocionales”[4].

Se acabó el “melodrama” y se desarrolló una cultural relajada e insensible, “en la que cada cual vive en un bunker de indiferencia, a salvo de sus pasiones y de las de los otros”[5].

Entre los nuevos valores que impulsan el capital no cabe lo sentimental y lo emocional, ya que no favorecen la total autonomía. Huimos a las emociones, renunciamos al sentimiento, lo cual nos conduce progresivamente a la atomización, alejándonos cada vez más del encuentro con otros y llevándonos gradualmente a una incapacidad para sentir las cosas y los seres. De esta manera, nos volvemos insensibles a nuestro mundo y ya nada nos sorprende o nos emociona, nada nos conmueve, ni nos estremece.

La supuesta independencia que logramos siguiendo este camino, no posee referentes emocionales e históricos. Se trata



Quino- Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

de vivir el momento, sin preocuparse por la tradición o la posteridad, en medio de un presente ahistórico y solipsista, "perdiendo el sentido de continuidad histórica"[6].

Este proceso de individualización al extremo nos lleva a la dispersión, a la separación progresiva y a la *deserción social*: "...la deserción social no es más que la relación del desierto extrema, su lógica fundamental, como si el capitalismo hubiera de hacer indiferentes los hombres como lo hizo con las cosas"[7]. En este contexto, los efectos de consideración y aprecio hacia el otro cada día se tornan más difíciles. A esto contribuye el ritmo vertiginoso propio de las vidas contemporáneas, lo que no permite que una experiencia dure lo necesario para asimilarla; así, las relaciones se vuelven efímeras y frías y perdemos la capacidad de asombro y sensibilidad hacia el otro, volviéndonos indiferentes. Después de la deserción social de los valores e instituciones, la relación con el otro es la que perece.

Lipovetski denomina desierto a la falta de sentido que de esta situación se desprende: "Aquí como en otras partes el *desierto* crece: el saber, el poder, el trabajo, el ejército, la familia, los partidos, etc., ya han dejado globalmente de funcionar como principios absolutos e intangibles y en distintos grados ya



Quino- Mafalda: 1 Argentina: La flor, 2000

nadie cree en ellos"[8]. Es decir, ya no hay parámetro de identificación que rija, unifique o cohesione a la sociedad, pues ya nadie cree. La ausencia de ese tipo de tejido unificador, tan necesario, hace que ese desierto al que se refiere Lipovetski se extienda como falta de aprecio o estima, haciendo cada vez más notorios el vacío emocional y la ingravidez indiferente en los que se despliega la sociedad actual.

Esta situación conlleva al desvanecimiento de cualquier forma de cohesión social religiosa o política, pues el hombre ya no tiene creencias a las cuales aferrarse; en este sentido, las ideologías ya no agrupan ni convocan y los grandes principios religiosos y políticos, aunque aún prevalecen, ya no poseen la misma fuerza unificadora que tenían antes. Lipovetsky lo expresa de la siguiente manera: "ya ninguna ideología política es capaz de entusiasmar a las masas, la sociedad posmoderna no tiene ni ídolo ni tabú, ni tan sólo imagen gloriosa de sí misma, ningún proyecto histórico movilizador, estamos ya regidos por el vacío, un vacío que no comporta, sin embargo, ni tragedia ni apocalipsis"[9]. No creemos en nada, no poseemos grandes ideales, ni metas conjuntas, no existe un parámetro que nos cohesione, que nos movilice; es tal la indiferencia, que no nos lamentamos ni nos preocupamos por esta pérdida tan grave. El hombre contemporáneo es fundamentalmente escéptico y se aleja intencionalmente de cualquier forma de ideología.

Ante esta apatía generalizada, surgen reacciones diversas. Una de ellas que comúnmente se conoce como *arte relacional* [10], que propone actuar dentro del campo de las relaciones humanas sin aspirar a "devolver el sentido perdido de un mundo común al reparar las fallas del vínculo social" [10] sólo por acudir a lo relacional, sino que busca propiciar espacios de encuentro con sentido, que permitan apuntar a significados sociales e interpretar espacios de convivencia. En el arte relacional, cada obra de arte es una propuesta para habitar un mundo común, en la cual la esencia de la práctica artística reside en la invención de las relaciones entre sujetos, en un espacio de convivencia.

Las reflexiones que Guattari y Lipovetski llevan a cabo sobre la situación axiológica del mundo contemporáneo, recogidas sucintamente en líneas anteriores, ponen sobre el tapete la necesidad urgente de rescatar ese otro sistema de valores que escapa a lo puramente económico y que propende por la reconstrucción del tejido simbólico de recuerdos, emociones y significados, tejido capaz de cohesionarnos en comunidades y sociedades. Ostensorium responde a este llamado, a la

inminencia de recuperar algunos de estos elementos y generar así un espacio para la memoria que no ceda ante el aislamiento inevitable que se presenta en un mundo cada vez menos solidario y gregario. Este espacio está basado en las relaciones interpersonales y sociales.

---

[1] Lipovetsky. Gilles. La Era del vacío Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Traducción de Joan Vonyoli y Michele Pendanz. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1990. Pág. 9 Las cursivas son mías.
[2] Ibíd,. p. 40.
[3]Ibíd,. p. 32
[4]Ibíd. p. 77
[5]Ibid.la cursiva es mía.
[6]Ibíd. p.41
[7]Ibídem. Pág. 43
[8]Ibíd. p. 35. Las cursivas son mías.
[9]Ibídem. Pág. 12
[10] Término utilizado por Nicolás Bourriaud en su texto "Estética relacional", en el cual formula una estética del arte contemporáneo que parte de las prácticas artísticas que acuden a las relaciones humanas y su contexto social circundante. El autor propone como lugar de estas prácticas a la esfera de las relaciones humanas, entendidas estas últimas como formas artísticas posibles, donde el conjunto de los modos de encontrarse y crear relaciones representa hoy un objeto estético válido. Esto permite que cualquier forma de encuentro sea considerado un objeto artístico, dando cabida y validez a las reuniones, citas y fiestas como piezas artísticas. Estas piezas revisan los modos en que nos congregamos y los propósitos por los cuales nos reunimos, constituyendo un campo posible del pensamiento estético, pues son vistas como piezas que hablan de un contexto, de la sociedad y de la cultura.
[11] ALLIEZ, Eric. Capitalismo, esquizofrenia y consenso de la estética relacional. En publicación: Nómadas No. 25. IESCO, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, UC, Universidad Central, Bogotá: Colombia. (Oct,06). [PDF] [Consultado el 06/08/08]Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/21-25/nomadas->

II.¿Qué busca OSTENSORIUM S.A.?

En el marco de esos otros modos de valorar ya descritos en parágrafos anteriores, diferentes a los del capitalismo, y siguiendo los lineamientos filosóficos de la empresa, lo que busca Ostensorium es consolidar un archivo para la memoria de las formas de aprecio que en la ciudad de Bogotá llevamos a cabo en la actualidad, con el fin de rescatar la *ostentación* [1] del patrimonio materia e inmaterial que expresa y representa el valor sentimental personal, familiar, social y cultural.

Ello mediante el registro, documentación y exhibición de objetos de valor puramente simbólico. El registro y la documentación se llevan a cabo mediante un proceso de emisión y aprobación de acciones y de títulos-valor, por el cual las personas se asocian y forman parte de la empresa, y que consta, a su vez, de dos vías: a. encuentros en los cuales prevalece el diálogo y de los que sólo queda un registro escrito como evidencia de la conversación, y b. Préstamo voluntario de un objeto del futuro accionista, cuya alta estimación obedece a características sentimentales, familiares, culturales, entre otras. La exhibición, por su parte, responde a la motivación de enseñar, mostrar, *ostentar* en el más amplio sentido del término, ese acervo de *capital sentimental*, por

llamarlo de alguna manera acorde con la propuesta, que busca ser rescatado para la memoria.

A partir del capitulo cuatro, aclararé con mayor precisión los lineamientos filosóficos de la misma y los procesos de registro y documentación de los objetos.

[1]El vocablo Ostensorium, que da nombre a la empresa, proviene del latín ostentare, que significa mostrar. Originalmente, el término alude a la custodia como objeto del ritual eucarístico católico, que es la pieza de metal precioso donde se coloca la ostia para su exhibición. Como tendré oportunidad de señalar posteriormente, la decisión de tomar la imagen de la custodia como distintivo y logo de la empresa responde a esa intención original de mostrar cosas de gran valor significativo para quien las exhibe.

III.Años atrás...

Existe una serie de proveedores que aportaron invaluables insumos a Ostensorium con sus conocimientos y experiencias previas en lo relativo a prácticas con comunidades, con sus propios procesos y miradas, revelando puntos de interés y cruces en la construcción del proyecto. Estas experiencias demuestran que las formas de actuar que intervienen en lo social no son ideas únicas, no surgen por reacción espontánea, sino que provienen de intereses comunes de generar cambios en la realidad.

Referentes Artísticos

El trabajo y pensamiento de Suzanne Lacy son referentes artísticos insoslayables, particularmente su proyecto *La piel de la memoria,* llevado a cabo en Medellín. *El Museo de la Calle del Colectivo Cambalache de Bogotá* y *La Empresa de Juguetes para Adultos (E.J.A.)* de Cuba, son otros referentes inevitables en el marco de Ostensorium. Generando un diálogo entre ellos, y partiendo de los principios que los rigen como proyectos de participación que involucran comunidades en el campo del arte, de los cuales se obtuvieron valiosos insumos para la construcción de Ostensorium como empresa.

La piel de la memoria, de Lacy, es un proyecto artístico que nace en el barrio Antioquia, ubicado al suroccidente de Medellín, como resultado de un proceso basado en la comunicación y en el trabajo de campo, realizado durante un año con los habitantes del sector. Llevado a cabo por un grupo interdisciplinar en el que participó la antropóloga Pilar Riaño Alcalá, la artista Suzanne Lacy, líderes comunitarios, activistas y organizaciones no gubernamentales, adelantaron conjuntamente actividades de sensibilización con la comunidad, para revaluar y resemantizar su entorno inmediato por medio de asociaciones que tenían que ver con el tejido social y cultural local. Es de aclarar que este sector es considerado como un lugar particularmente violento, estigmatizado por historias de narcotráfico.

Este proyecto comprendía tres fases. La primera consistía en el préstamo voluntario de un objeto significativo por parte de los habitantes del sector, con el fin de llevar a cabo la reconstrucción de la memoria del barrio. "Entre las cosas entregadas había, por ejemplo, muñecos que protegen de los atracos, prendas de vestir de algún familiar muerto"[1], objetos significantes del ser ausente, objetos testigos de un momento importante, fragmentos de una historia de vida interrumpida por la muerte, entre otras cosas. A través de estos objetos se buscaba la construcción de una memoria individual o colectiva, donde el hecho trágico de la ausencia física estaba notablemente marcado por la violencia. En la segunda fase, los 500 objetos recolectados eran exhibidos, con su reseña correspondiente, en un bus-museo que se ubicaba durante diez días en un lugar del barrio cada vez diferente. Este museo ambulante, a través de su contenido cargado significativamente, pretendía rescatar recuerdos de una historia común de la población, de un pasado fragmentado por la violencia; cada objeto narraba una historia de vida o de ausencia. Durante la tercera fase, cada persona que visitaba el bus-museo escribía una carta a otro habitante sin destinatario, con un mensaje afectivo para el futuro; estas cartas se entregaban a cada una de las familias de la localidad durante un desfile en el que zanqueros y mimos daban a los pobladores las misivas, provenientes de un amigo o un enemigo. El proyecto pretendía, de esta manera, atenuar las heridas de la memoria y crear un lugar para la elaboración del duelo, empleando como herramientas la participación y la movilización de objetos y de recuerdos, que articulados, en el sentido de la memoria y la reflexión, no disminuyen estadísticas de violencia, pero sí curan heridas del corazón.

Este proyecto se emparenta con Ostensorium, al compartir ambos el señalamiento de los objetos como contenedores de experiencias, conductores de la memoria y testigos mudos de

La piel de la memoria, el Bus museo de la memoria.Medellin(Figura 1)



La piel de la memoria, Medellin . (Figura 2)



La piel de la memoria, el Bus museo de la memoria .Medellin (Figura 1)



recuerdos y significados que, puestos en diálogo con una comunidad, detentan el carácter de movilizadores de sentimientos. Lo participativo es crucial en este tipo de procesos, ya que en ellos los insumos básicos de la creación son aportados por los pobladores por medio de su colaboración sincera y real, que conduce a observar el mundo desde una mirada sensible. Una mirada que hace concebir el entorno físico como un espacio cargado de relaciones semánticas, que significan en mayor o menor medida según el carácter individual o colectivo de cada persona y comunidad. Ello bajo la convicción de cada actor de estar participando activamente en la construcción de sentido social, como agente movilizador de experiencias artísticas que invitan a la reflexión.

Otro de los proyectos significativos para el desarrollo de Ostensorium es *El museo de la Calle del Colectivo Cambalache,* una de cuyas propuestas, desarrollada entre 1998 y 2000, buscaba entablar relaciones con personas de la calle mediante "transacciones ilimitadas de baratijas"[2], consistentes en intercambios de objetos en varios sitios de la ciudad de Bogotá, como la plaza de San Victorino y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Durante el recorrido llevado a cabo por estos lugares, se iba construyendo un museo ambulante con los objetos que se iban intercambiando en el trasegar del peregrinaje. Este museo no poseía grandes paredes blancas que resguardaran su contenido como un tesoro, sino que se transportaba de un sitio a otro sobre la estructura de un pequeño carro de balineras bautizado "El veloz", que rodó por las calles de Bogotá exponiendo su colección en esquinas y aparadores en espera del transeúnte y del habitante de calle, quienes tropezaban con el curioso museo y se relacionaban con él de una manera distinta a la tradicionalmente contemplada.

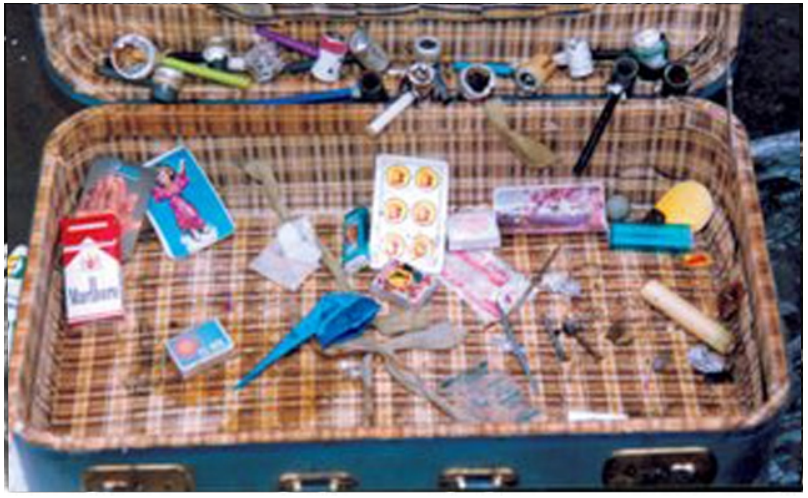
El propósito del proyecto era "hacer un museo apelando al intercambio de objetos de la vida cotidiana, pero no bajo la óptica de valor absoluto de la mercancía ni de una predeterminada medida de intercambio,"[3] sino de *cambalache*, entendido como una negociación verbal basada en las estimaciones acerca de un objeto con respecto al cual no se posee una medida estándar de intercambio. Así, se sugería que el proceso de valoración era una construcción simbólica en la cual los objetos que conformaban ese museo callejero constituían una clara evidencia de la elaboración social del concepto mismo de museo. La consideración del valor, en el contexto de ese tipo particular de museo, como una construcción negociable, no desmiente el concepto de valor económico como mercancía, pero se vale de éste para celebrar la transacción, tomándolo como referente.

La recolección de objetos de este extraño museo buscaba "preservar los vestigios de un pasado"[4] y conservar la memoria de una ciudad en constante transformación, donde las modificaciones del entorno físico y cultural van acompañadas, asimismo, de cambios en los sujetos y objetos que la habitan. De esta forma, se configura un tipo de colección que es "testimonio de la diversidad de vida cotidiana en las calles de Bogotá, de las relaciones humanas y sociales que establecemos a través de los objetos y la cultura material"[5], cultura marcada por la posesión y la acumulación, que sólo estima las cosas útiles. Tanto el Museo de la Calle como Ostensorium se nutren de estas reflexiones para declarar que también los objetos inútiles, los que se consideran basura y las baratijas, pueden existir como valores en tanto están en relación con la sociedad.

Ambos proyectos evidencian "La necesidad de hacer del museo un depósito del discurso moral, sobre la memoria colectiva, entendida no como un reliquia inmóvil o una tierra de nadie sino como el eje de debate sobre la identidad y la alteridad." [6] Aquí el museo no es un estamento físico y rígido de la institución, sino un contenedor que avala las manifestaciones de la sociedad, que no corresponde a la acumulación de objetos inertes, sino al sentido de ser depósito



El museo de la calle, Colectivo Cambalache, Plaza de San Victorino, Cartucho



El museo de la calle, Colectivo Cambalache, Plaza de San Victorino, Cartucho (Figura 5)

de significados. Es el espacio donde descansa nuestra memoria, donde se organizan recuerdos individuales o colectivos que se suman en una estructura colectiva que permite reconocernos en e identificarnos con lo que se conserva y se guarda. Se puede concluir que “El museo puede ser considerado como una de las representaciones sociales de la memoria”[7], cuyo sentido no radica en el carácter físico de un espacio, sino en el de ser contenedor de la memoria y de la identidad, lo cual da cabida, como museo, a espacios peregrinos, virtuales, imaginarios y sin paredes.

A través de estos dos proyectos se reconoce que los objetos “son portadores de relaciones sociales y categorías culturales”[8], y que como tal, configuran entre ellos un lugar de diálogo y de negociación, de encuentro y de discusión. Son susceptibles de pensamiento y práctica artística. Su inclusión en el campo del arte busca dialogar con la realidad y con la sociedad, utilizando la interacción y valiéndose de la relación social para generar un sentido. Este sentido se construye, "no tratando entender el rompecabezas de un mundo que se nos hace incomprensible y nos desborda, sino al menos sumergirnos en él a través del juego de relaciones que plantean los objetos y la cultura material"[9].



El veloz. Museo de la calle, Colectivo Cambalache, (Figura 6)

En medio de este recuento cabe destacar el proyecto del artista cubano David Palacios *Empresa de Juguetes para Adultos (E.J.A.),* que a través de experiencias vinculadas a la relación arte-sociedad, trabaja con comunidad. El artista creó una campaña publicitaria distribuyendo carteles y vallas promocionando los servicios de la empresa en el sector de El Vedado, en la Habana, Cuba. Entregaba planillas de solicitud de servicio en cada puerta de la población como estrategia de mercadeo. En respuesta a estas solicitudes de servicio, acudía a entrevistas o citas en las que recogía información sobre las necesidades de cada usuario para el diseño de los juguetes. Siguiendo las instrucciones recibidas los elaboraba. Dentro de los artefactos elaborados se encontraba, por ejemplo, un rompecabezas para un cliente, cuya solicitud acudía a la demanda de explicaciones del culto a la personalidad, o un juego de mesa con cartas para una familia que buscaba mejorar la comunicación. El objetivo de la producción de estos juguetes era "estimular las actitudes de orden material y espiritual" [10] que no satisface un mercado tradicional, reflexionando desde la posición del consumidor.

Experiencias como la reseñada en el párrafo anterior, de carácter empresarial, al igual que Ostensorium, permiten proponer un tipo de discurso cultural diferente al institucional y tradicional, un discurso que se vale de mecanismos de otro orden para hablar de la sociedad y desde la sociedad. En palabras de Dennys Matos, "La empresa (re)crea un mecanismo, que condiciona la existencia de un espacio cultural paralelo al de la institución. Donde el sentido de los objetos construidos mediante un diálogo social en el que se destaca la individualidad, no estarán enmarcados por las reglas del campo de producción artística, sino por las necesidades de expresión de sujetos individuales y colectivos, dentro del espacio social"[11].

Todos los proyectos descritos en este apartado han sido desarrollados a partir de una "actitud (co)creativa"[12], entendida como la participación de varios sujetos en un proceso creativo no excluyente ni limitante, sino que destaca el interés de involucrar al otro y validar su colaboración. Todo esto en un ambiente donde "Los artefactos elaborados en actitudes co(re)creativas entre la empresa y su cliente, activan unas prácticas, que deben ser tomadas como una necesidad de operar sobre la realidad, iniciativas artísticas de esta generación ansiosa por integrarse en ritmo real de la vida e implicar un público renovado y más vasto quebrantando de tal modo el concepto convencional de la obra de arte"[13]

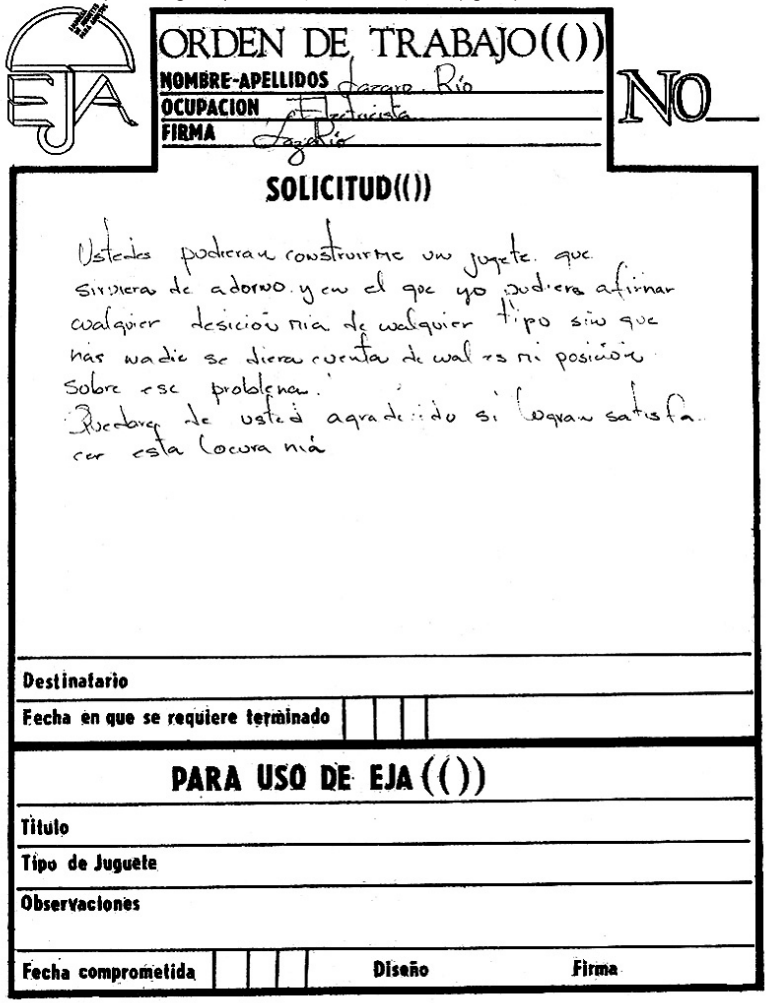
Este tipo de proyectos revisan las nociones de arte y obra, enmarcándose dentro de las prácticas artísticas comunitarias.

A través de ellos, se lee que el campo del arte no se limita a un espacio físico, o a un tipo de relación estática determinada y establecida; por el contrario, las relaciones en el campo artístico son trastocadas por formas de acción y operación que intervienen en la realidad para pensarla y enriquecerla de otra manera. En dichos contextos, los procedimientos artísticos son diferentes, y comparten el interés por la interacción, el intercambio y el préstamo, lo cual permite reconocer y validar la existencia del otro en el proceso creativo, involucrando activamente al público en la co-creación de la obra.

E.J.A. Empresa de Juguetes para Adultos, David Palacios, Cuba. (Figura 7)



Planilla. E.J.A. Empresa de Juguetes para Adultos, David Palacios,. Cuba. (Figura 8)



Antecedentes personales

Otros insumos para Ostensorium provinieron de mi experiencia personal, particularmente de la que tuvo lugar a lo largo de mis estudios de artes plásticas, durante los cuales exploré formas de participación que involucraban el espectador en la construcción de un producto plástico, por medio de la creación de dispositivos, como objetos artísticos, que sólo se completaban con la intervención activa del público. Aunque la temática variaba, se mantuvo un interés notable por identificar cuáles son los límites, las definiciones y funciones de la práctica artística, llevando a cabo proyectos de representación e identificación que indagaban sobre la función social del arte y del artista. Estos trabajos buscaban, por medio de la participación, interrogar, afirmar o dudar sobre éstas y otras cuestiones.

Siguiendo estas líneas de reflexión, dentro de los antecedentes personales quisiera hacer referencia al proyecto Mi Libro de Artista, porque constituyó el inicio de la inquietud por las prácticas artísticas sociales que involucran personas en su ejecución. Por medio de él se discutía y se creaban diálogos en cuanto a la identidad de lo artístico en las prácticas contemporáneas, centrándose en el reconocimiento social del artista, entre otras inquietudes. Tal ejercicio me permitió pensar el campo del arte, no como una unidad establecida e intocable, sino como un espacio indefinido digno de reflexión.

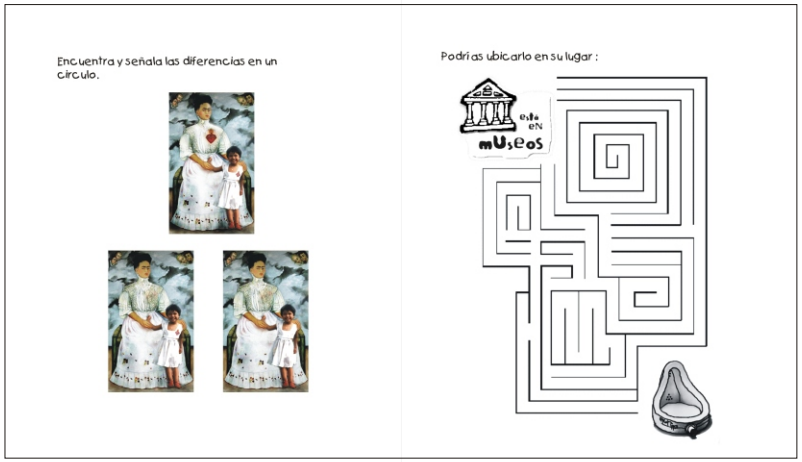
Este proyecto consistía en la elaboración de un libro de artista a modo de cartilla o libro para colorear, con actividades inspiradas en la historia del arte, como por ejemplo póngale la oreja correcta (a Van Gogh), ubica su lugar (el orinal de Duchamp), y dibuje el modelo (de las meninas de Velásquez). Además de proponer estas "tareas", que proporcionaban un sentido lúdico y participativo al proyecto, al final el jugador podía recortar y pegar un diploma de "artista" que lo acreditaba legalmente como creador, incluyendo los derechos de autor. El diseño de la propuesta hacía posible que el público pudiera acceder a contenidos de las artes visuales y llevar a cabo actividades consideradas "artísticas", permitiendo que cada persona que desarrollara los ejercicios del libro fuera reconocida socialmente como "artista". Esto constituye una visión crítica frente al mito del reconocimiento social del artista, que se legitima y discute como un hecho estético único y singular que valida su creación como obra. El ejercicio artístico en la propuesta sólo estaba completo con la participación de las personas que lo ejecutaban.

El proyecto era una excusa para preguntar si el conjunto de rasgos que definen lo que es arte, establecidos por la historia y afirmados por la crítica, aún son validos en sentido estricto. Era necesario cuestionar estos presupuestos, tomados a veces como axiomas, desde una aproximación actual: ¿Es eso arte o no lo es?, ¿Existe como un producto o como un objeto de arte?, ¿Qué es lo artístico? Asimismo, el libro no sólo era un instrumento que otorgaba y legitimaba un título como consecuencia de una experiencia artística, sino que además era un punto de encuentro y de discusión sobre los conceptos que tradicionalmente acompañan la figura del artista, el objeto artístico y su función.

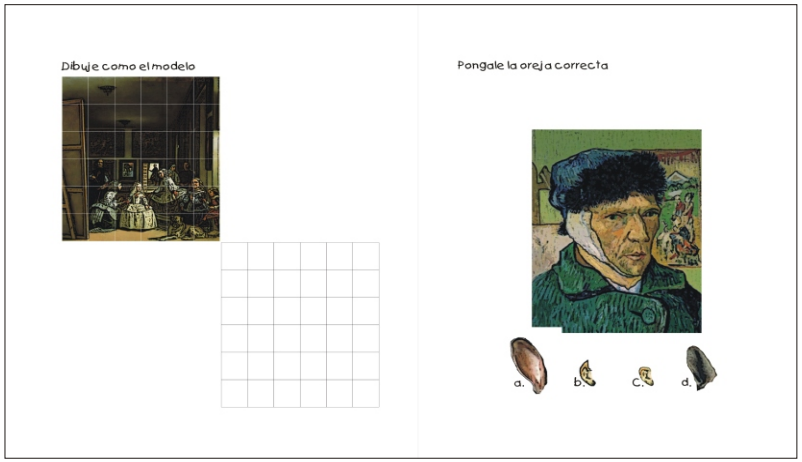
Mi libro de Artista. Producciones Ibeth.



Paginas, Mi libro de Artista. Producciones Ibeth.



Paginas, Mi libro de Artista. Producciones Ibeth.



Libro. Mi libro de Artista. Producciones Ibeth.



[1]RIAÑO, Pilar. Encuentros artísticos con el dolor, las memorias y las violencias. En Iconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 21, Quito, enero 2005, pp. 91-104.[PDF]. p.22. [Consultada el 08/11/07]Disponible en <http://www.flacso.org.ec/docs/i21riano.pdf>
[2] GUERRERO, Juan Carlos, Lo público y el arte público. La escultura como lugar del testimonio y trazo de la memoria. En: Ensayos sobre arte contemporáneo en Colombia. Premio nacional de crítica segunda versión, Lo público y el arte público, Colombia. Ministerio de Cultura, Bogotá: Uniandes, 2006. p. 47.
[3]GARCÍA, Adriana del pilar . Museo de la calle.[En línea] (Consultada el 25/01/09). Disponible en <http://museodelacalle.tripod.com/ >
[4] Ibid.
[5]GUZMÁN, Federico., El veloz: museo de la calle cambalache-transacción ilimitada. [En línea] (Consultado el 20/01/09) Disponible en <http://museodelacalle.blogspot.com/>
[6] BOLAÑOS, María. La memoria del mundo, cien años de museología, España: TREA, 2002. p. 392
[7] Ibíd. p. 298
[8] Ibíd. p. 345
[9] GARCÍA, Adriana del pilar . Museo de la calle.[En línea] (Consultada el 25/01/09). Disponible en <http://museodelacalle.tripod.com/ >
[10]MATOS, Dennys. E.J.A. sí recibe su solicitud [En línea] (consultado el 25/01/09). Disponible en <http://losliriosdeljardin.blogspot.com/2008/07/eja-s-recibe-su-solicitud.html>
[11] Ibid.
[12]Ibid.
[13]Ibíd.

IV.¿Cómo procede OSTENSORIUM S.A.?

Los artistas se apropiaron del medio real y no del estudio, de los desperdicios y no de las finas pinturas y mármoles. Incorporaron tecnologías que no habían sido utilizadas en el arte. Incorporaron el comportamiento, el tiempo, la ecología y los asuntos políticos. En poco tiempo, el dialogo se desplazó de conocer más y más sobre qué era el arte a la formulación de preguntas sobre qué era la vida, el significado de la vida.

Brian Wallis[1]

Este apartado está conformado por reflexiones generadas a partir de la revisión sobre los modos de actuar y proceder en el proceso de concepción y puesta en marcha del proyecto Ostensorium S.A. Con esto no quiero decir que el proyecto se ubique necesariamente bajo el rótulo de alguna disciplina o práctica, como el arte relacional o colaborativo, temas que sin duda contribuyeron notablemente en el proceso. Considero que etiquetar de tal manera esta empresa (en el doble sentido de lo que se emprende y del emprendimiento constituido legalmente), limitaría sus posibilidades de exploración y experimentación, sesgando su mirada. Si en algún momento aludo a tales disciplinas y prácticas es sólo con fines metodológicos, para hacer una referencia a procesos artísticos pertinentes involucrados en la creación de la empresa y señalar algunas ideas y reflexiones que surgen en el transcurso de su desarrollo.

UBICACIÓN DESDE EL ARTE

En el mundo del arte actual existe un sin número de prácticas contemporáneas que buscan repensar el campo del arte y que emergen como posturas críticas ante el contexto. Entre estas prácticas encontramos el *arte relacional* [2] y el *arte colaborativo* [3], las cuales presentan características y modos de ejecución particulares que cuestionan las posiciones tradicionales del arte en la sociedad, su funcionamiento y su campo de acción en la actualidad. Estas vertientes se desplazan a otros espacios no convencionales y se trasladan a la intervención en la vida social, traduciéndose en actividades cotidianas, empleando medios como la red o la comunidad y promoviendo, en consecuencia, metodologías orientadas al proceso y la participación.

Estas dos prácticas (arte relacional y arte colaborativo) cuestionan el acto creativo como único del artista, acudiendo al "emplazamiento del significado estético desde las expresiones privilegiadas del artista a las expresiones comunes de los participantes"[4]. Además, debaten "la primacía de la separación como una postura artística y acometen la presunción de significados consensuada con el público"[5]. A partir de allí, desarrollan formas de operar que buscan la participación y favorecen el encuentro, explorando e intentando borrar las fronteras y jerarquías que define tradicionalmente la cultura del arte, transformando la práctica artística en algo cercano y pasando a involucrar directamente en la creación a individuos y grupos sociales como participes indispensables y directos del hecho artístico, como ocurre en proyectos como *La piel de la memoria* de Sussane Lacy y *El museo de la calle*, del Colectivo Cambalache [6]. Estos proyectos promueven la interacción y participación activa del público como un espectador- participante. En estas prácticas, la participación voluntaria del público, espectador o comunidad se tornan elementos centrales, siendo la autoría del ejercicio artístico compartida entre todos aquellos que invierten tiempo, energía e identidad en los procesos acometidos.

Así, en estas prácticas el arte no se "entiende como un atributo de la personalidad del genio creador"[7], que transforma al sujeto en algo peculiar y superior, como afirma Cesar Ernesto Agudelo en S*ubámonos al Colectivo*[8], cuando discute sobre el tema del autor en la contemporaneidad, sino que se considera como una actividad que se desarrolla en el campo de

lo social, donde la participación de las personas colaboradoras es igualmente importante a la del artista, buscando el establecimiento de relaciones no jerárquicas. De esta manera, se posibilita que otro agente, diferente al artista, sea co-autor del producto plástico, que participe del acto creativo. En este orden de ideas, se considera el "proceso de creación (yo + tu +….) como el verdadero interés del arte"[9] .

Esta reflexión en torno a la fragilidad actual de la identidad del creador moderno, nos lleva a pensar otras nociones de creación, en las cuales se contempla que la práctica artística puede ser un trabajo colectivo y multidisciplinar, donde no se privilegia la posición del artista como único creador. De hecho, la posición del artista en este tipo de prácticas contemporáneas se desplaza hacia la posición de estratega que trabaja en equipo y que elabora dispositivos de participación para inducir a la reflexión y a la acción, propiciando la experiencia artística.

Paloma Blanco, en "Modos de hacer arte critico y acción directa", hace alusión al análisis que lleva a cabo Sussane Lacy, quien revisa los "posibles papeles del artista y el púbico en este tipo de prácticas, señalando "los distintos grados de implicación" [10] de estos actores en la realización de un proyecto. Lacy toma como criterio la participación y compromiso de cada uno de ellos en la realización de la obra, se identifica con los actores y reconoce como "parte integral de la estructura de la obra a los individuos y grupos sociales que se involucran, se transforman en colaboradores y co- desarrollan la obra"[11] . La artista afirma que la participación de estas personas es tan crucial, que llegan a ser parte fundamental e indispensable de la obra, porque sin ellas no existiría la misma.

Estas reflexiones llevan a considerar que la noción de obra también puede cambiar o transformarse. Actualmente, el arte se preocupa por pensar los procesos constitutivos del objeto de arte, cobrando importancia los proyectos, los procesos, las relaciones y las asociaciones que se dan el desarrollo de la obra. Se traslada, de esta manera, el énfasis de la obra final, a la concepción y experiencia de creación. Por consiguiente, la obra no se limita a la noción de objeto terminado, sino que se concibe como algo más, como proceso, entendido éste como el lugar donde se entreteje la experiencia. En el proceso se desarrollan estrategias y dispositivos que cobran sentido a través de su realización como conjunto de operaciones y actividades desarrolladas antes del producto final. Lo cual no significa que estas obras no posean final, sino que esta

terminación no se idealiza, no se concibe como el culmen, sino como una parte más que integra al proyecto, donde el "cierre" del proceso deja abiertas las posibilidades para el desarrollo de otra etapa, para el emprendimiento de un nuevo paso.

En este sentido, "La práctica artística como proceso no se reduce a su objetualidad (aunque la desarrolle formalmente y se valga de ella)"[12], como señala David Gutiérrez. Es decir, la obra no es sólo su materialidad, como sí podría hacerlo un cuadro o una foto, o un mural. Esta perspectiva ofrece otra interpretación del objeto estético, diferente a la tradicional. Desde este punto de vista, la pieza artística no sólo es un bien material o un producto exclusivamente expositivo y visual, sino que también es entendida como "un grupo de actividades que construyen una colectividad que forman y cohesionan"[13].

¿CÓMO SE MUESTRA?: REACCIÓN EN CADENA

Una jornada de puertas abiertas

Ostensorium, al ser concebida como una empresa, está conformada por varios factores, recursos físicos, humanos y virtuales, que se encadenan dándole forma y sentido. Estos factores se entrelazan íntimamente como los eslabones de una cadena: cada uno de ellos funciona de forma aislada, pero sólo en conjunto hallan sentido. Uno de esos eslabones son los documentos, traducidos en registros físicos como recibos, títulos y fotografías de los objetos que conforman la memoria y el archivo del proyecto; otro eslabón es el capital humano, la gente que integra la sociedad, es decir, los socios de la empresa, ya que sin su aporte el proyecto sería inviable. El último eslabón de esta cadena es la página web, cuya función es ser un punto de encuentro, de exhibición y comunicación. Ninguno de estos elementos tiene más importancia que el otro; los tres articulados forman la cadena de significación del proyecto y cumplen con la función de encaminarse, en conjunto, a la consecución de objetivos de Ostensorium.

De estos lineamientos surge la idea de presentar el proyecto a la comunidad en general y a la educativa en particular. Para ello, Ostensorium S.A. llevará a cabo una celebración, que tomará la forma de jornada de puertas abiertas, cuya intención es facilitar el conocimiento al público de la empresa, configurando un espacio donde converjan los diferentes actores y elementos que hicieron posible su realización.

Se pretende que en la jornada de puertas abiertas confluyan intenciones empresariales e institucionales, que funcionan como estrategia de publicidad y marketing, brindando posicionamiento y reconocimiento social a la empresa. A través de la jornada se dará a conocer el proceso llevado a cabo por Ostensorium en su período de funcionamiento. Durante tal actividad, las personas tendrán total acceso a los componentes de la empresa, representando así una ocasión para conocer de primera mano las actuaciones que se están llevando a cabo a su interior. Esta jornada está dirigida tanto a los socios como al resto de personas interesadas. La programación de la misma incluye dos actos: el primero, es una bienvenida a los socios y el segundo, es la inauguración de la pagina web. Para dar cumplimiento a este programa, se ha concebido un espacio expositivo en el que tenga lugar la exhibición de los archivos del proceso, incluyendo fotografías de los objetos de valor registrado y un video institucional. Así, se busca construir un lugar propicio para informar sobre el funcionamiento de la empresa y promover sus servicios.

Teniendo en cuenta que “la obra puede funcionar como un dispositivo relacional, que contiene cierto grado de variables aleatorias, una maquina que provoca y administra los encuentros individuales o colectivos.”[14] , se propone ese

espacio descrito anteriormente, en el cual converjan los tres eslabones de la empresa (documentos, capital humano, página web), ya enunciados anteriormente. Se prevé que en ese evento se consoliden las relaciones de asociación ya establecidas y que puedan generarse nuevos vínculos de tal índole.(Ver Anexo D)

Jornadas de puertas abiertas. Academia Superior de Artes de Bogotá. (29/07/09)



Inauguración página web. Academia Superior de Artes de Bogotá. (31/07/09)



LA EMPRESA

Ostensorium S.A. es un proyecto que ha transcurrido por diferentes estadios con el transcurrir del tiempo. Durante sus aproximadamente dos años de vida, ha mutado en una búsqueda constante de respuestas que a veces se traduce en giros y cambios de rumbo. Este trabajo ha reafirmado mis intereses en cuanto a las prácticas artísticas comunitarias, basadas en el trabajo conjunto que genera otro tipo de compromisos, de experiencias y de modos de hacer. En este recorrido me he encontrado con artistas y autores (y para ser coherente con la propuesta, no sólo me refiero aquí a artistas y autores consagrados por la comunidad artística nacional e internacional, sino también a todos aquellos que han colaborado en la puesta en marcha del proyecto), con los que he dialogado y entablado relaciones que, a la par con los objetos y recuerdos que he ido recogiendo, han enriquecido ostensiblemente este emprendimiento.

CUOTA INICIAL

Laboratorio de opiniones.

El proyecto empezó con una fase exploratoria del término *valor*, en la que se generaron diálogos y conversaciones con gente en diferentes ocupaciones y de edades variables; un grupo completamente heterogéneo conformado por madres, jóvenes, ejecutivos y abuelos, entre otros. A cada uno de ellos se les formulaban las siguientes preguntas: ¿qué se entienden por valor?, ¿cuáles son parámetros para valorar las cosas, los seres y en general lo que le rodea?, ¿en qué contextos interviene a diario este término? Y ¿cuáles son sus implicaciones en la vida? A pesar de multiplicidad de visiones presentadas y de la variedad de respuestas, se encontró en términos generales que el primer referente de valor es el económico, es decir, el precio que se paga monetariamente por obtener algo. De esta primera etapa no existe registro, pues las entrevistas se llevaron a cabo de manera bastante informal.

Como consecuencia de este primer hallazgo, surgió la necesidad de crear una forma útil de evidenciar valores culturales, sociales, morales y familiares, entre otros, que existen pero que no se publican en los diarios o en televisión;

valores que se han perdido con el paso de los años, valores que no aluden al aspecto económico, pero que están presentes y que por ser opuestos a lo monetario no son tan evidentes, ya que la asociación de valor económico es lo que prevalece, yendo en detrimento de otros valores, necesarios para articular una sociedad, para conformarla y cohesionarla.

Esta iniciativa surgió, entonces, como manera viable de mostrar que en la sociedad actual aún prevalecen una serie de elementos como la familia, los amigos y los objetos entrañables, entre otros, que poseen una fuerte carga sentimental no reducible a tasas de intercambio. La presencia de estos elementos y su particular forma de valorización nos conduce a tomar en consideración otras formas de estimación de la realidad, donde cabe algunas extrañezas para el escéptico contemporáneo, como el amor, la paciencia, e incluso, la felicidad.

Conformación

Como solución a esta preocupación por evidenciar otros valores surgió la iniciativa de crear la *empresa*, entendida literalmente como una "acción ardua y dificultosa que valerosamente comienza"[15], en el sentido de un organismo conformado "por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes"[16], que en una labor seria y organizada, logran un fin determinado. Al utilizar la figura de empresa, quería hacer énfasis en todas las implicaciones de su funcionamiento en tanto tal, teniendo en cuenta sus procesos para revisarlos y reescribirlos con otro significado, un significado dado por el campo del arte. En este sentido, la empresa no es vista como una entidad, sino como una labor.

Para su creación, se siguieron los procedimientos de conformación por los que se conforma una empresa cualquiera, tales como la elaboración de los estatutos, documento que contiene las normas o reglas que poseen valor legal para el grupo que integra Ostensorium. El contenido de estos estatutos son los principios y criterios que determinan la naturaleza de la sociedad y sus objetivos, preservándolos en un libro de actas. Estos estatutos están conformados por 24 artículos en los cuales se consagran (anexo a) los objetivos y funciones a las que se compromete la empresa.

Entre estos 24 artículos se destacan que considero pertinente mencionar, porque son cruciales para definir los objetivos y los parámetros principales del funcionamiento de Ostensorium S.A.:

Articulo 4°. OBJETO: La sociedad tendrá como

objeto principal mostrar, enseñar y proteger el patrimonio material e inmaterial que exprese valor familiar, social, cultural y simbólico, mediante las actividades de registro, conservación, documentación y exhibición de objetos de valor.

Articulo 5°. REGLAMENTO: todos los integrantes y relacionados con la sociedad anónima Ostensorium S.A. deberán aceptar la única regla que rige esta empresa y que se describe a continuación:

a.- El valor monetario no es válido como capital. Eso quiere decir que en ningún momento se hablará de cantidades económicas representadas en pesos o cualquier clase de valor económico.

Durante este proceso de conformación de la empresa, desarrollado en su primer año de funcionamiento, se elaboró un portafolio de servicios (anexo b) para ser presentado a los clientes, documento que contiene la misión, la visión, los valores corporativos, una reseña histórica de su primer año de funcionamiento, y algunas definiciones pertinentes, tales como las que describiré a continuación:

¿QuÉ ES?

Ostensorium S.A. es un proyecto de arte que indaga en la población bogotana los diferentes valores que posee cada persona, valores expresados en prácticas, gestos y objetos, que incluyen valores familiares, sociales y culturales que conforman las características de identidad de nuestra sociedad. Su propósito final es consolidar un archivo para la memoria de las formas de aprecio que llevamos a cabo en la actualidad.

¿QUÉ HACEMOS?

Identificamos el patrimonio material e inmaterial que expresa y representa el valor sentimental personal, familiar, social y cultural, brindando una amplia gama de servicios para el registro, la documentación y la exhibición de objetos de valor. Entre los valores representados por los objetos se encuentran la felicidad, la memoria, el amor y la lealtad. La empresa desarrolla soluciones especificas por cada valor, contando con documentos especializados, generando certificados de existencia y veracidad, validando cada experiencia.

¿CÓMO FUNCIONA?

El proceso de emisión y aprobación de las acciones y de los títulos valor por los cuales las personas se asocian y forman parte de la empresa consta de dos procesos:

A) Encuentros, por el método de la cita o reunión, en los cuales prevalecen la comunicación y el diálogo, lo que nos hace una empresa basada en la palabra, en procesos orales constitutivos de los que sólo queda un registro escrito como evidencia de la conversación.

B) Préstamo voluntario de un objeto del futuro accionista, cuya alta estimación obedece a características sentimentales, familiares, culturales, etc. y no al orden económico. Por este objeto, que luego es devuelto, Ostensorium S. A. entrega un titulo de valor que acredita al dueño como socio.

PASOS PARA SER MIEMBRO

1) Concertar una cita con el asesor de Ostensorium, el cual le indicará en qué consiste el proyecto y su carácter corporativo. En ese encuentro se expresará y/o representará el valor por medio del cual el cliente se hará miembro de la empresa, llenando el formulario de aceptación de la oferta, y el registro de existencias.

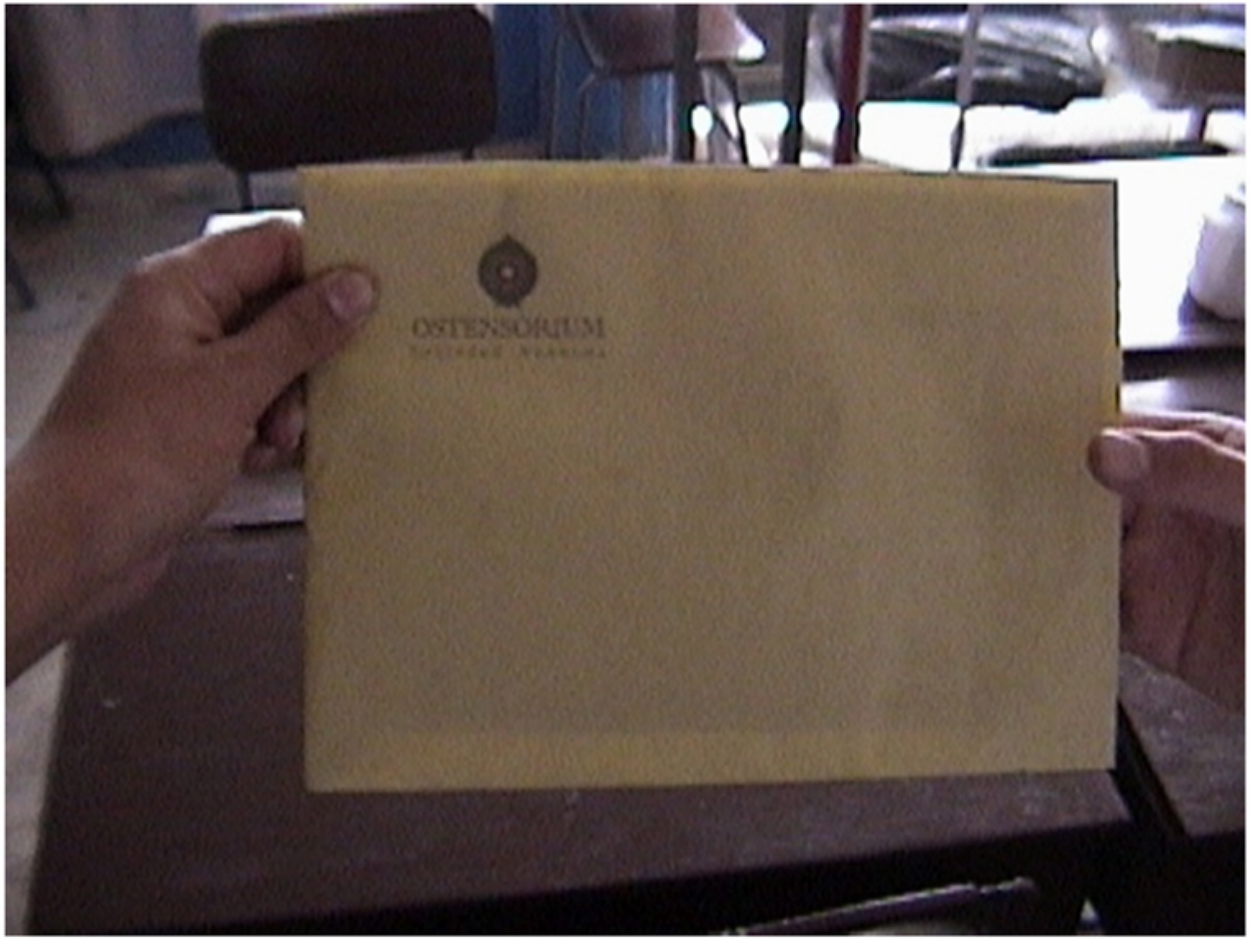
2) Llenar el documento de entrada al inventario, y entregar el objeto en préstamo para su registro y documentación por parte de la empresa, por 5 días hábiles. Si terminado este período la empresa no llegare a devolver el objeto de valor, el socio podría emprender acciones legales contra la misma con los documentos tramitados hasta ese momento.

3) El personal encargado de Ostensorium S. A. tomará registro fotográfico del objeto en el período estipulado en los documentos y luego devolverá el objeto al socio, entregando el titulo y la cancelación.

Entrega de objeto para registro Sala ASAB (12/11/07)



Entrega de documentos de asociación . (26/06/07)





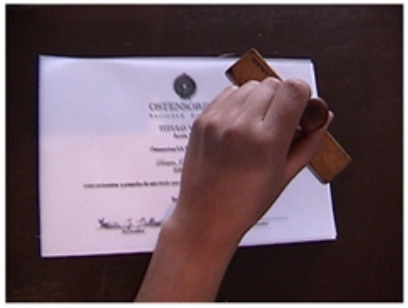




Proceso de emisión y aprobación de acciones o titulos valor. (Entrega de titulo valor) (29/06/07)









[1]WALLIS, B. “democracy and activism Cultural Activism” Citado por BLANCO, Paloma. Explorando el terreno. En:_____. Et al. En Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001. p. 41.
[2]El término de arte relacional lo utilizo Nicolás Bourriaud, en su texto “Estética relacional” en el cual formula una estética del arte contemporáneo, propone como lugar la esfera de las relaciones humanas, como formas artísticas posibles, donde el conjunto de los modos de encontrarse y crear relaciones representan hoy objetos estéticos posibles. Esto permite que cualquier forma de encuentro sean considerados objetos artísticos, dando cabida y validez a las reuniones, citas y fiestas, que se piensan como piezas artísticas. Señalando los modos en que nos congregamos y los propósitos por los cuales nos reunimos son un campo posibles del pensamiento estético, pues son vistas como piezas que hablan de un contexto, de la sociedad y la cultura.
[3]Destaca el interés de co-laborar, de concebir que el proceso de creación artística sea un acto compartido, de interacción e intercambio, que brinda la posibilidad de trabajar en conjunto e incluir a otros en el ejercicio artístico.
[4]BLANCO, Paloma. Explorando el terreno. En:_____. Et al. En Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001. p. 41
[5]Ibíd. p.35
[6]Ver capitulo III. Años atrás.., apartado de referentes artísticos.
[7] AGUDELO, Cesar Ernesto. Subámonos al colectivo. Revisión y reflexión sobre lo colectivo en nuestro territorio. En Compilación de ensayos 2005. Premio ensayo histórico, teórico o crítico sobre arte colombiano modalidad compilación de ensayos 2005. Primera edición. 2006. p. 68
[8]Ibíd.
[9]CINGOLANI, Francesco et,al ALGOMAS, Arte rivolucionario. [En linea] (Consultado el 29/06/08) Disponible en <http://www.algomas.net/manifiesto.htm>
[10]LACY, S. Debated Territory: Toward a Critical Languaje for public Art” Citado por BLANCO, Paloma. Explorando el terreno. En:_____. Et al. En Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001. p. 32
[11]Ibid.p.37
[12]GUTIÉRREZ, Castañeda David. Tres tesis entorno a Echando lápiz de Manuel Santana y Graciela Duarte y otros tantos más. s.l: s.f.
[13]Ibíd.
[14]BOURRIAUD, Nicolás, Estética Relacional. Traducción al español Becerro Cecilia y delgado Sergio,. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2006. p. 33
[15] REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española. 22a. edición. Madrid: Espasa, 2001

I.Porque el nombre de OSTENSORIUM

Se optó por el nombre de Ostensorium (voz que como ya señalé antes proviene del latín *ostentare*, que significa mostrar), pues es una palabra latina que se refiere a la custodia que se usa en el culto católico: esa pieza de metal precioso donde se coloca la ostia para su exhibición. Acorde con su nombre, la empresa tiene por distintivo y logo la imagen de la custodia, pues su intención es mostrar u ostentar cosas de gran valor y aprecio para quien las exhibe. Aquí, como aclaré en una nota anterior, reitero que ni el nombre ni el logo de la empresa indican que ésta pretenda ser una entidad de carácter religioso; sólo rescata elementos simbólicos que provienen del ámbito de la religión, pero otorgándoles otro sentido.

Ese elemento de culto jugó históricamente un papel fundamental en América Latina, sobre todo durante la conquista (siglo XVII), como un objeto que permitió el encuentro entre dos culturas, entre dos visiones del mundo diferentes (de hecho, entre dos mundos distintos: el Viejo y el Nuevo) que convergieron sincréticamente: la representación del sol, elemento de gran importancia para las culturas precolombinas, y la Ostia, símbolo europeo católico del cuerpo de Cristo. De la misma manera, Ostensorium propicia el encuentro de universos personales para mostrar elementos significativos que puedan cohesionarlos.

Pero la imagen de la empresa no es cualquier custodia. Es

específicamente la custodia de San Ignacio de Bogotá, conocida como “la lechuga”. El motivo que guió esta elección no radica en su innegable valor suntuario; es decir, no fue escogida esa imagen por el verde de sus 1.485 esmeraldas, ni por el ángel primorosamente elaborado, que sostiene el brillante sol, ni por su belleza o valor estético, ni por los siete años que se tomó su fabricación por parte de José Galaz[1]. La elección obedece más bien al hecho de ser ese objeto una de las piezas religiosas que de manera discreta, directa o indirectamente, ha influido en procesos sociales de nuestro país. No en vano, a través de su venta por parte de los jesuitas al Banco de la República, se obtuvieron los recursos para el Programa por la Paz[2], programa con respecto al cual Luis Eduardo Celis se expresa así: “…con el apoyo de una “Lechuga” y muchas amigas y amigos en Colombia y en el mundo, es una más de las cientos y miles de iniciativas que desde lo pequeño o más grande busca un orden de dignidad y respeto por la condición humana para toda Colombia”[3]



Custodia de San Ignacio de Bogotá (La lechuga). Figura 8.

SOCIEDAD ANONIMA

Ostensorium Sociedad Anónima permite la participación. Acude al derecho de libre asociación, que posibilita la construcción de una empresa más humana y sensible, que admite la libertad de opinión en cada persona a través de la subjetividad. El único capital de esta asociación son las experiencias y sentimientos que los socios depositan en los objetos de valor. Las siglas S.A. que le siguen al nombre de la empresa obedecen a dos propósitos: el primero es crear una metáfora acerca de un grupo anónimo de personas, reunidas y unidas por un factor común, que es conformar una memoria de valores, y quienes, desde su anonimato, pueden expresar lo que sienten. Estoy refiriéndome a la compensación, por otro tipo de valoración, de la falta de reconocimiento social.

El segundo propósito alude a la sociedad anónima como expresión jurídica que tiene que ver directamente con la conformación empresarial, como instrumento destinado a reunir el capital, donde las personas se convierten en socios por medio de la contribución o participación en el mismo, a través de un aporte (económico o en bienes) que se representa en títulos, acciones, o participaciones de la empresa. Este es el método utilizado en la constitución de Ostensorium S.A. , a la cual las personas interesadas aportan un capital, que en este caso es un bien materializado en un objeto de valor sentimental, por ejemplo, la primera muda de ropa de un hijo o el sombrero del abuelo. Estos objetos constituyen el capital simbólico con el cual los participantes se convierten en socios y accionistas.

Logo Ostensorium S. A.

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

¿Y QUÉ DE LA COMUNIDAD?

Esta empresa construye una comunidad, no parte de una dada de antemano. Se crea mediante la estructura de asociación, donde sus socios son personas interesadas en mostrar lo que les es valioso, conformando un grupo heterogéneo que no discrimina color, raza, edad, estrato socioeconómico o nivel intelectual, puesto que su parámetro de agrupación es sólo el capital simbólico que posee. La empresa es, siguiendo este orden discursivo, un grupo de personas que comparten principios, ideas y la circunstancia de poseer objetos cargados simbólicamente. Así, Ostensorium es una comunidad, entendida como un tipo de organización social cuyos miembros están unidos por el sentido valioso de los objetos, por compartir una forma de valorar el mundo que busca preservar la memoria frente a otras formas de valoración. La integran individuos heterogéneos, unidos por vínculos espontáneos y por objetivos simbólicos. En la empresa, el interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto: "nos juntamos x que nos parecemos, porque estamos directamente sensibilizados por los mismos objetivos existenciales"[4]

Operación tomémonos un tinto seamos amigos, Café bar de Bogotá. Nov. 08



La etiqueta de socio.

Cabe destacar que los socios de la empresa pocas veces se llaman por sus nombres de pila. Entre ellos es común un saludo: ¡Hola socia!, Hola socio! A lo cual suelen seguir frases y preguntas propias de los empresarios: ¿Y las fotos?, ¿los papeles?, ¿la reunión? La forma de identificación social se ha visto trastocada dentro de la empresa, la imaginación invade la realidad y ahora exige de ella, los términos traspasaron los papeles y llegaron a la realidad, la ficción dejó de ser ficción y juego y se convirtió en verdad. Por ello la ficción es aquí un elemento fundamental, ya que actúa ahora desde la realidad, transformándola, otorgándole un nuevo estatus a la naturaleza artística del proyecto.

DISPOSITIVOS Y FORMAS DE OPERAR

Legalización

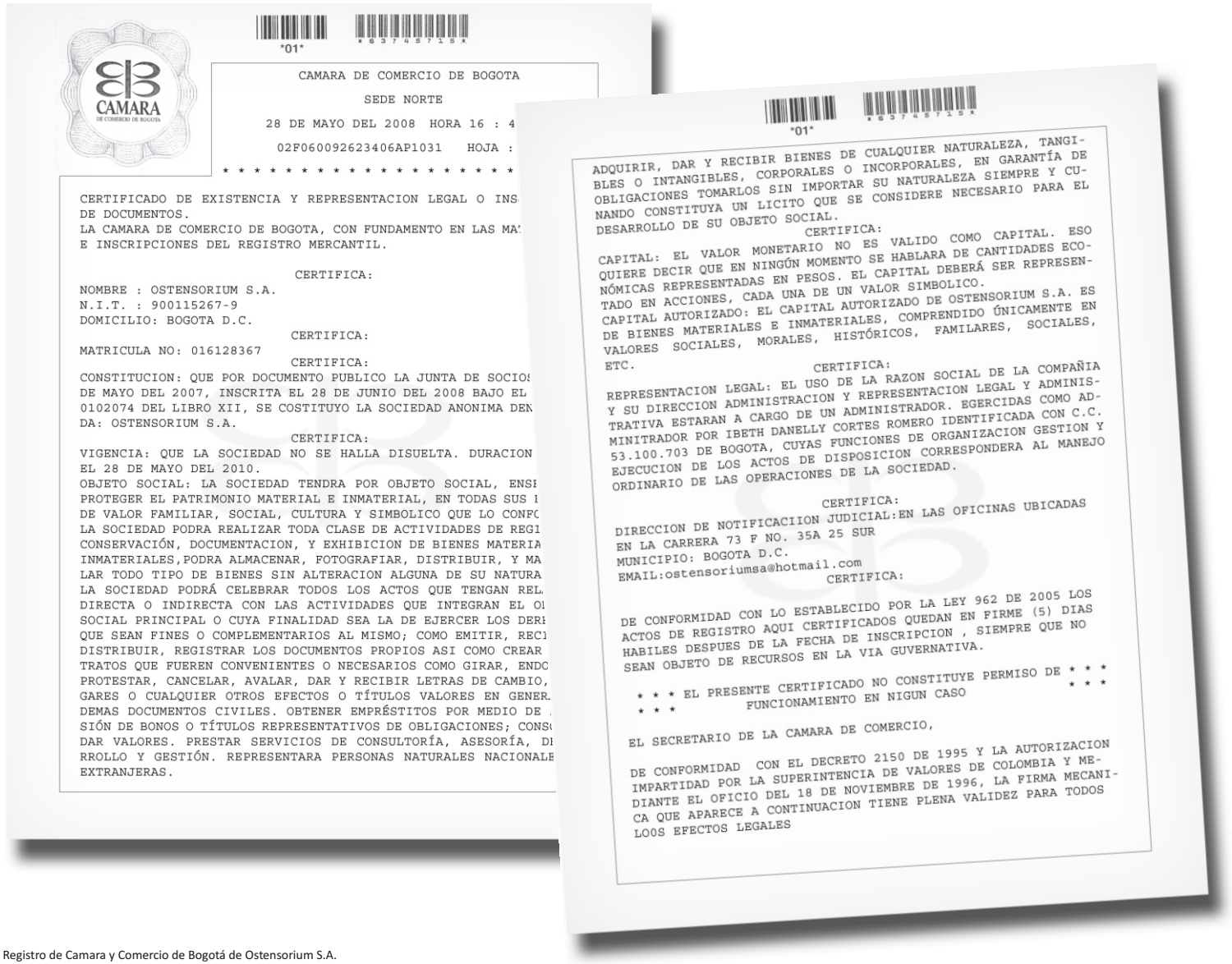
Ostensorium S.A., después de seis meses de operaciones, legaliza su situación ante el Estado como empresa en el 2008. Esto debido a dos razones: la primera, porque así legitima su objetivo y le otorga reconocimiento normativo a sus operaciones. En este sentido, se valida la labor de una empresa que se enfoca en lo sentimental, inscribiéndose en el sistema legal de la Cámara de Comercio de Bogotá. Además, una Notaría testifica que la de la empresa es una labor seria y que es completamente legítimo registrar y documentar objetos de valor sentimental, como lo dice su registro de matrícula: "certificado de existencia y representación legal o inscripción de documentos"(Ver anexo C). Segundo, porque al trabajar con público, la empresa necesita brindar un respaldo a los interesados, generando confianza y compromiso para ofrecer garantías.

Los documentos resultantes de estas operaciones nos hablan de unos procesos sociales necesarios para el reconocimiento. Estos documentos equivalen al certificado de autenticidad de una obra de arte, que se expide y se registra ante cierto sistema para validar su existencia. En relación con este punto, cabe recordar el trabajo de Alix Labert, quien se casa en tres ocasiones y expone todos los certificados legales de matrimonio y los documentos de divorcio. El arte y su relación con la legalidad, evidenciada en el simulacro y toda esa gama de variantes artísticas contemporáneas del "fraude", tienen que ver con este asunto.

Aquí cabe destacar el artículo tercero de la escritura pública de la empresa, porque consagra cuál es su capital posible de captación:

TERCERO:
Que como consecuencia del registro ante notario, el capítulo de los estatutos, referente al capital, queda formulado de la siguiente manera:

La sociedad tiene un capital simbólico, comprendido por varios valores, familiares, históricos, culturales, etc. Cuotas de una sociedad.(Anexo a)



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE NORTE

28 DE MAYO DEL 2008 HORA 16 : 4

02F060092623406AP1031 HOJA :

* *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INS
DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MA
E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL.

CERTIFICA:

NOMBRE : OSTENSORIUM S.A.
N.I.T. : 900115267-9
DOMICILIO: BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 016128367

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PUBLICO LA JUNTA DE SOCIOS
DE MAYO DEL 2007, INSCRITA EL 28 DE JUNIO DEL 2008 BAJO EL
0102074 DEL LIBRO XII, SE COSTITUYO LA SOCIEDAD ANONIMA DEN
DA: OSTENSORIUM S.A.

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE LA SOCIEDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION
EL 28 DE MAYO DEL 2010.
OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRA POR OBJETO SOCIAL, ENSE
PROTEGER EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, EN TODAS SUS E
DE VALOR FAMILIAR, SOCIAL, CULTURA Y SIMBOLICO QUE LO CONFO
LA SOCIEDAD PODRA REALIZAR TODA CLASE DE ACTIVIDADES DE REGI
CONSERVACIÓN, DOCUMENTACION, Y EXHIBICION DE BIENES MATERIA
INMATERIALES,PODRA ALMACENAR, FOTOGRAFIAR, DISTRIBUIR, Y MA
LAR TODO TIPO DE BIENES SIN ALTERACION ALGUNA DE SU NATURA
LA SOCIEDAD PODRÁ CELEBRAR TODOS LOS ACTOS QUE TENGAN REL
DIRECTA O INDIRECTA CON LAS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN EL OI
SOCIAL PRINCIPAL O CUYA FINALIDAD SEA LA DE EJERCER LOS DER
QUE SEAN FINES O COMPLEMENTARIOS AL MISMO; COMO EMITIR, RECI
DISTRIBUIR, REGISTRAR LOS DOCUMENTOS PROPIOS ASI COMO CREAR
TRATOS QUE FUEREN CONVENIENTES O NECESARIOS COMO GIRAR, ENDO
PROTESTAR, CANCELAR, AVALAR, DAR Y RECIBIR LETRAS DE CAMBIO,
GARES O CUALQUIER OTROS EFECTOS O TÍTULOS VALORES EN GENER.
DEMAS DOCUMENTOS CIVILES. OBTENER EMPRÉSTITOS POR MEDIO DE
SIÓN DE BONOS O TÍTULOS REPRESENTATIVOS DE OBLIGACIONES; CONS
DAR VALORES. PRESTAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORÍA, D
RROLLO Y GESTIÓN. REPRESENTARA PERSONAS NATURALES NACIONALE
EXTRANJERAS.

ADQUIRIR, DAR Y RECIBIR BIENES DE CUALQUIER NATURALEZA, TANGI-
BLES O INTANGIBLES, CORPORALES O INCORPORALES, EN GARANTÍA DE
OBLIGACIONES TOMARLOS SIN IMPORTAR SU NATURALEZA SIEMPRE Y CU-
NANDO CONSTITUYA UN LICITO QUE SE CONSIDERE NECESARIO PARA EL
DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL.

CERTIFICA:

CAPITAL: EL VALOR MONETARIO NO ES VALIDO COMO CAPITAL. ESO
QUIERE DECIR QUE EN NINGÚN MOMENTO SE HABLARA DE CANTIDADES ECO-
NÓMICAS REPRESENTADAS EN PESOS. EL CAPITAL DEBERÁ SER REPRESEN-
TADO EN ACCIONES, CADA UNA DE UN VALOR SIMBOLICO.
CAPITAL AUTORIZADO: EL CAPITAL AUTORIZADO DE OSTENSORIUM S.A. ES
DE BIENES MATERIALES E INMATERIALES, COMPRENDIDO ÚNICAMENTE EN
VALORES SOCIALES, MORALES, HISTÓRICOS, FAMILARES, SOCIALES,
ETC.

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: EL USO DE LA RAZON SOCIAL DE LA COMPAÑIA
Y SU DIRECCION ADMINISTRACION Y REPRESENTACION LEGAL Y ADMINIS-
TRATIVA ESTARAN A CARGO DE UN ADMINISTRADOR. EGERCIDAS COMO AD-
MINITRADOR POR IBETH DANELLY CORTES ROMERO IDENTIFICADA CON C.C.
53.100.703 DE BOGOTA, CUYAS FUNCIONES DE ORGANIZACION GESTION Y
EJECUCION DE LOS ACTOS DE DISPOSICION CORRESPONDERA AL MANEJO
ORDINARIO DE LAS OPERACIONES DE LA SOCIEDAD.

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACIION JUDICIAL:EN LAS OFICINAS UBICADAS
EN LA CARRERA 73 F NO. 35A 25 SUR
MUNICIPIO: BOGOTA D.C.
EMAIL:ostensoriumsa@hotmail.com

CERTIFICA:

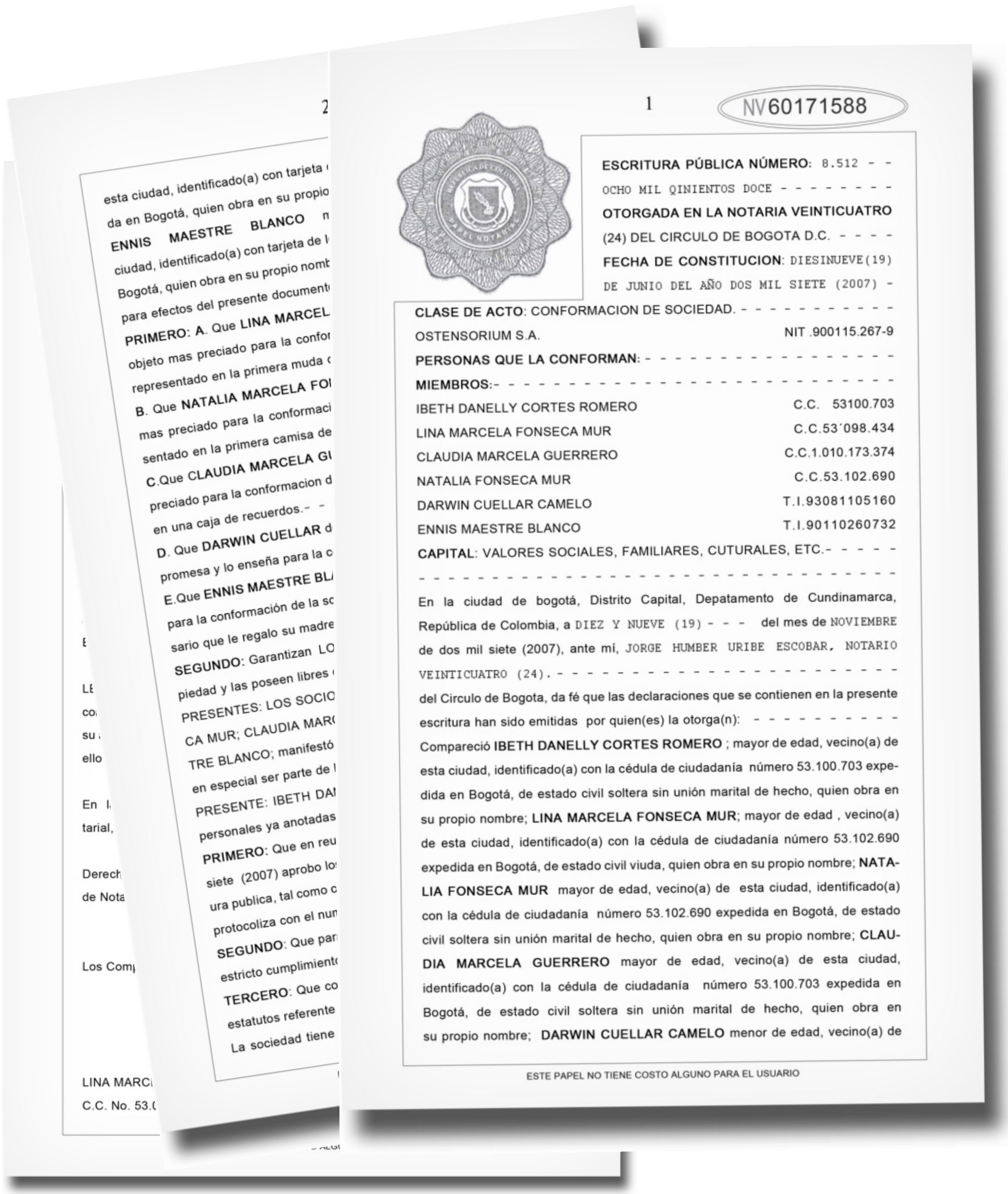
DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LA LEY 962 DE 2005 LOS
ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME (5) DIAS
HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION , SIEMPRE QUE NO
SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUVERNATIVA.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NIGUN CASO * * *

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION
IMPARTIDAD POR LA SUPERINTENCIA DE VALORES DE COLOMBIA Y ME-
DIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANI-
CA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS
LOOS EFECTOS LEGALES

Registro de Camara y Comercio de Bogotá de Ostensorium S.A.


1

NV60171588

ESCRITURA PÚBLICA NÚMERO: 8.512 - -
OCHO MIL QINIENTOS DOCE - - - - - - - -
OTORGADA EN LA NOTARIA VEINTICUATRO
(24) DEL CIRCULO DE BOGOTA D.C. - - - -
FECHA DE CONSTITUCION: DIESINUEVE(19)
DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL SIETE (2007) -
CLASE DE ACTO: CONFORMACION DE SOCIEDAD. - - - - - - - - - - -
OSTENSORIUM S.A. NIT .900115.267-9
PERSONAS QUE LA CONFORMAN: - - - - - - - - - - - - - - - - -
MIEMBROS:- -

IBETH DANELLY CORTES ROMERO	C.C. 53100.703
LINA MARCELA FONSECA MUR	C.C.53´098.434
CLAUDIA MARCELA GUERRERO	C.C.1.010.173.374
NATALIA FONSECA MUR	C.C.53.102.690
DARWIN CUELLAR CAMELO	T.I.93081105160
ENNIS MAESTRE BLANCO	T.I.90110260732

CAPITAL: VALORES SOCIALES, FAMILIARES, CUTURALES, ETC.- - - - -
- -

En la ciudad de bogotá, Distrito Capital, Depatamento de Cundinamarca, República de Colombia, a DIEZ Y NUEVE (19) - - - del mes de NOVIEMBRE de dos mil siete (2007), ante mí, JORGE HUMBER URIBE ESCOBAR, NOTARIO VEINTICUATRO (24). - del Circulo de Bogota, da fé que las declaraciones que se contienen en la presente escritura han sido emitidas por quien(es) la otorga(n): - - - - - - - - - Compareció **IBETH DANELLY CORTES ROMERO** ; mayor de edad, vecino(a) de esta ciudad, identificado(a) con la cédula de ciudadanía número 53.100.703 expedida en Bogotá, de estado civil soltera sin unión marital de hecho, quien obra en su propio nombre; **LINA MARCELA FONSECA MUR**; mayor de edad , vecino(a) de esta ciudad, identificado(a) con la cédula de ciudadanía número 53.102.690 expedida en Bogotá, de estado civil viuda, quien obra en su propio nombre; **NATALIA FONSECA MUR** mayor de edad, vecino(a) de esta ciudad, identificado(a) con la cédula de ciudadanía número 53.102.690 expedida en Bogotá, de estado civil soltera sin unión marital de hecho, quien obra en su propio nombre; **CLAUDIA MARCELA GUERRERO** mayor de edad, vecino(a) de esta ciudad, identificado(a) con la cédula de ciudadanía número 53.100.703 expedida en Bogotá, de estado civil soltera sin unión marital de hecho, quien obra en su propio nombre; **DARWIN CUELLAR CAMELO** menor de edad, vecino(a) de

ESTE PAPEL NO TIENE COSTO ALGUNO PARA EL USUARIO

Escritura pública de Ostensorium S.A.

Títulos valores

Los valores son llamados también títulos-valores, término utilizado en economía para designar el objeto dado en préstamo a la empresa. Estos títulos constituyen el documento legal que certifica y asegura el aporte del socio y su vinculación a la sociedad, prueba la posesión de una propiedad y pueden ser utilizados como garantía subsidiaria para un préstamo. Se expiden sobre el objeto de valor y designan una participación en el capital de la sociedad.

Los valores registrados hasta la fecha se ha convertido en algo bastante diverso y sofisticado, a medida que la participación de las personas ha ido creciendo, lo han hecho también los valores. Contando entre nuestro inventario con “la promesa” “los anhelos” “ la pasión” cuyos valores se conserva dentro de los bienes adquiridos.

Titulo valor No.2 La felicidad de Natalia Fonseca y Titulo valor No.7 El amor de Angelica Wilchez





Titulo valor No.1 El amor de mi hijo, de Marcela Mur



OSTENSORIUM

Sociedad Anónima

TITULO VALOR

Acción N 01

Ostensorium S.A. Reconoce al señor (a)

Lina Marcela Fonseca Mur

C.C. 53098434

como accionistas y poseedor de este titulo, que se entrega en calidad de prestamista por el siguiente valor

El amor de mi hijo

Representado en

Primera Muda

Accionista

Administrador

CANCELADO

Titulo valor No.6 La promesa de Darwin Wilchez



OSTENSORIUM

Sociedad Anónima

CANCELADO

TITULO VALOR

Acción N 06

Ostensorium S.A. Reconoce al señor (a)

Darwin J. Cuellar Camelo

T.I.93081105160

como accionistas y poseedor de este titulo, que se entrega en calidad de prestamista por el siguiente valor

Promesa

Representado en un

Gesto.

Darwin J. Cuellar

Accionista

Administrador

Titulo valor No.3 La familia, la amistad de Claudia Guerrero



Titulo valor No.4 El amor de Ennis Maestre



[1] GÓMEZ, Luis Duque. Custodias coloniales de Tunja y Bogotá. Bogotá: Banco de la República, 2001
[2]CELIS, Luis Eduardo. Una lechuga para la paz. En: Red de prensa no alineada. [en línea] [Consultado el 03/01/09]. Disponible en <http://www.voltairenet.org/article147147.html>
[3] Ibíd.
[4] LIPOVETSKY. Gilles. La Era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Traducción de Joan Vonyoli y Michele Pendanz. Barcelona. Anagrama, 1990.p.13

VI. Sistemas de contar
(Papeleo, recibos)

Los recibos, formularios y demás documentos que expide Ostensorium no son sólo una evidencia de la experiencia, no cumplen la función de meros registros escritos o certificados, sino que constituyen dispositivos útiles para que las personas expresen sus pensamientos e ideas. Así, en ellos se recoge y se legitima la forma de la acción valorativa de cada quien, una operación completamente subjetiva que permite la expresión individual y da cabida a la heterogeneidad y multiplicidad de expresiones. Estas expresiones se consignan en un papel que rescata la palabra como constructor de imágenes, de imaginarios, de universos posibles que puestos en discusión a través del proyecto se hacen visibles y que en su conjunto constituyen una memoria que se materializa mediante lo escrito: la constancia física que queda de la experiencia. Estos documentos y registros son lo único que queda, son la memoria de valores que buscamos preservar. A través de estas herramientas, evidenciamos intangibles, construimos con palabras la presencia del pensamiento de un sentimiento, registramos ilusiones, promesas y muchos más elementos subjetivos.

REGISTROS DE EXISTENCIA: ENTRADA AL INVENTARIO

"la forma de una obra de arte nace de la negociación con lo inteligible"[1]

El registro de existencias es el documento o recibo que evidencia la existencia de un valor; a través de él declaro la existencia de algo que valoro mucho, lo nombro, lo designo. Este documento permite valorar intangibles y traducir a palabras lo inaprensible; en él registramos el amor, la amistad, la felicidad, la familia… entre otros. En estos recibos se halla consignado lo más valioso, constituyendo el registro un instrumento para saber con qué valores se cuenta, qué se tiene (teneduría), pero no con el propósito acumulativo criticado en el marco de esta propuesta, sino con un objetivo verdadero de *contar*.

Pero ¿*contar* qué?:

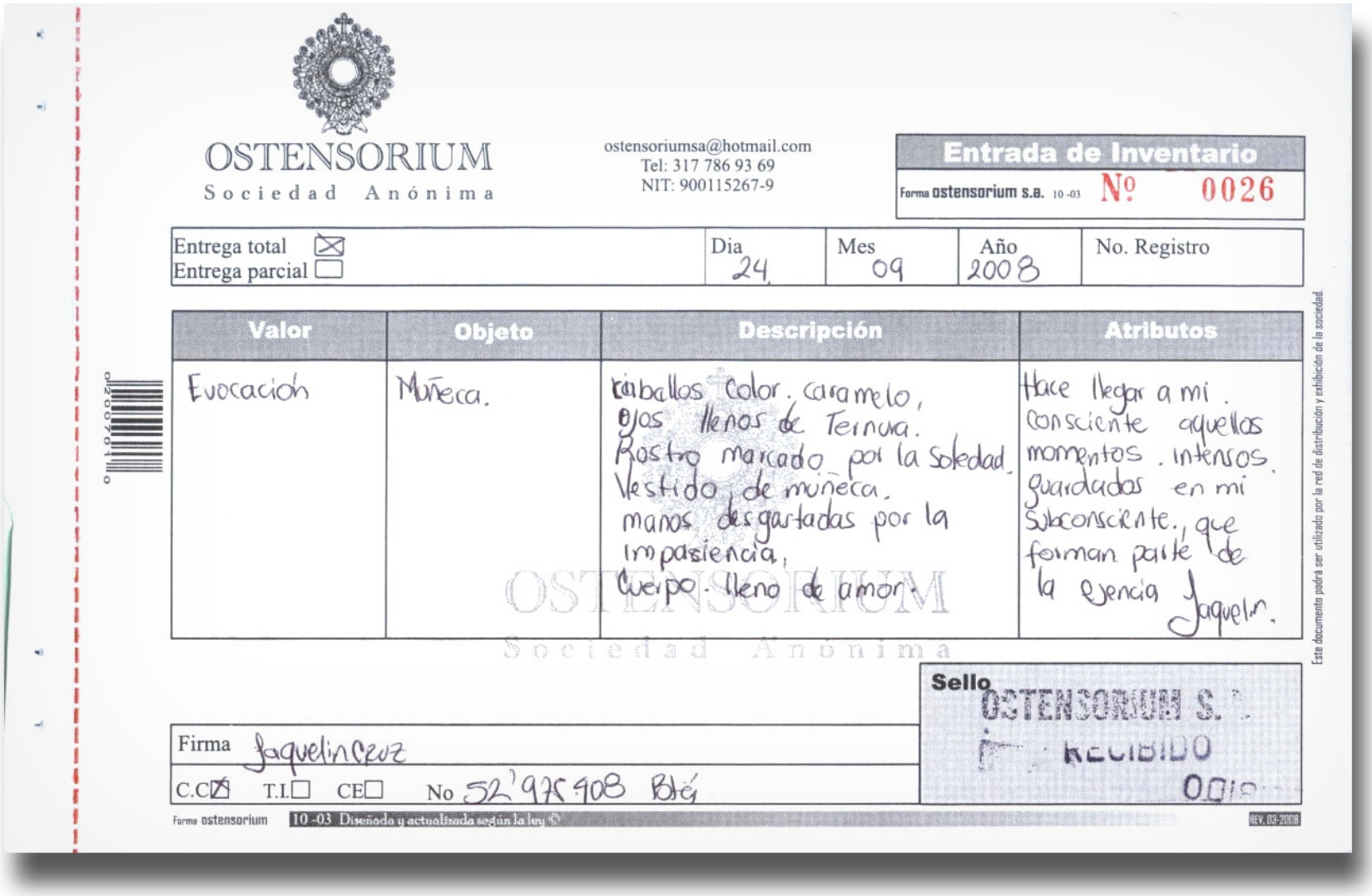
Inventario,
Una piedra
Dos casas
Tres ruinas
Cuatro sepultureros
Un jardín
Flores
Un mapache

Multitud de objetos,
Una avalancha de obsesiones…

Jaques Prevert[2]

Contar, no en el sentido de enumerar la existencia de algo, sino contar como se relata una historia, un acontecimiento, en el sentido narrativo, oral, donde las experiencias pasan a ser parte fundamental de esta sociedad. El documento de registro presenta, entonces, dos aspectos: el primero es ser la constancia de la entrega del objeto de valor a la empresa, el respaldo de la persona física y legal que certifica el préstamo. Documento útil en caso de adelanto de acciones legales por incumplimiento. El segundo es permitir un espacio de reconstrucción de la memoria del objeto, obtener información fidedigna que por medio de palabras exprese su especial estimación ante las demás. Cabe destacar la multiplicidad de descripciones recogidas durante el proceso, las cuales dan cuenta de cómo la palabra configura imágenes y mundos posibles, de cómo el texto es tan vívido que se convierte en dibujo, en espacio de construcción. Ejemplo de ello es la siguiente descripción metafórica: "cabellos de color caramelo, ojos llenos de ternura, rostro marcado por la soledad, vestido de muñeca, manos desgastas por la impaciencia, cuerpo lleno de amor" [3]

La evocación, de la serie inventario para la memoria. Jaqueline Cruz



OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

ostensoriumsa@hotmail.com
Tel: 317 786 93 69
NIT: 900115267-9

Entrada de Inventario
Forma ostensorium s.a. 10-03 Nº 0026

Entrega total ☒ / Entrega parcial ☐	Dia	Mes	Año	No. Registro
	24.	09	2008	

Valor	Objeto	Descripción	Atributos
Evocación	Muñeca.	Cabellos Color. caramelo, Ojos llenos de Ternura. Rostro marcado por la soledad. Vestido de muñeca. manos desgastadas por la impasiencia, Cuerpo. lleno de amor.	Hace llegar a mi. Consciente aquellos momentos. intensos. guardados en mi Subconsciente., que forman parte de la Esencia Jaquelin.

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

Este documento podrá ser utilizado por la red de distribución y exhibición de la sociedad.

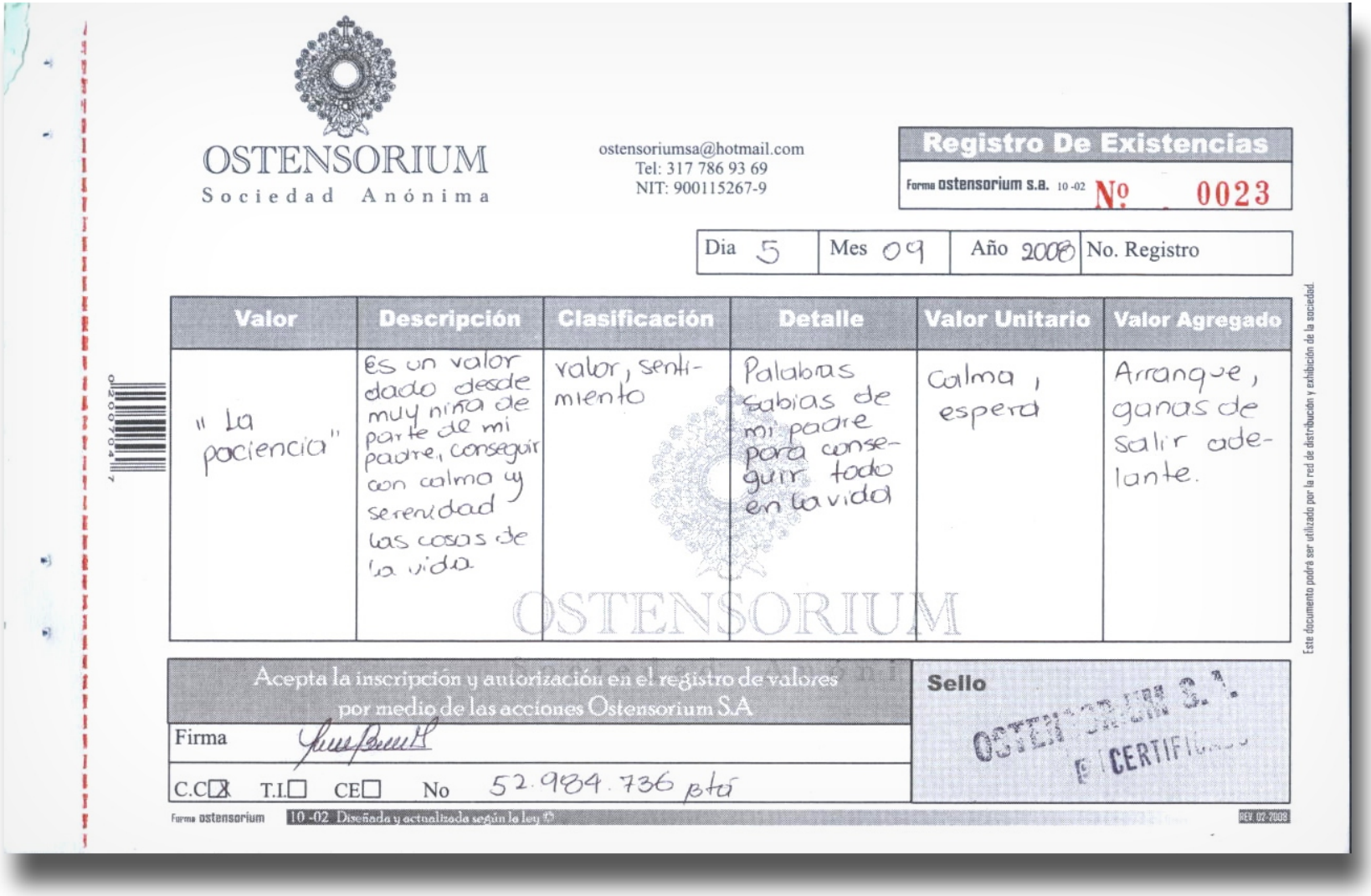
Sello OSTENSORIUM S.A. RECIBIDO 0010

Firma Jaquelin Cruz

C.C☒ T.I.☐ CE☐ No 52'975.908 Bté

Forma ostensorium 10-03 Diseñada y actualizada según la ley REV. 03-2008

La paciencia, de la serie registros de existencia.Angela Briceño



OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

ostensoriumsa@hotmail.com
Tel: 317 786 93 69
NIT: 900115267-9

Registro De Existencias

Forma ostensorium s.a. 10-02 Nº 0023

Dia	Mes	Año	No. Registro
5	09	2008	

Valor	Descripción	Clasificación	Detalle	Valor Unitario	Valor Agregado
" La paciencia"	Es un valor dado desde muy niña de parte de mi padre, conseguir con calma y serenidad las cosas de la vida	valor, sentimiento	Palabras sabias de mi padre para conseguir todo en la vida	Calma, espera	Arranque, ganas de salir adelante.

Acepta la inscripción y autorización en el registro de valores por medio de las acciones Ostensorium S.A

Firma

C.C☒ T.I☐ CE☐ No 52.984.736 bta

Sello

OSTENSORIUM S.A. CERTIFICADO

Este documento podrá ser utilizado por la red de distribución y exhibición de la sociedad.

Forma ostensorium 10-02 Diseñada y actualizada según la ley © REV. 02-2008

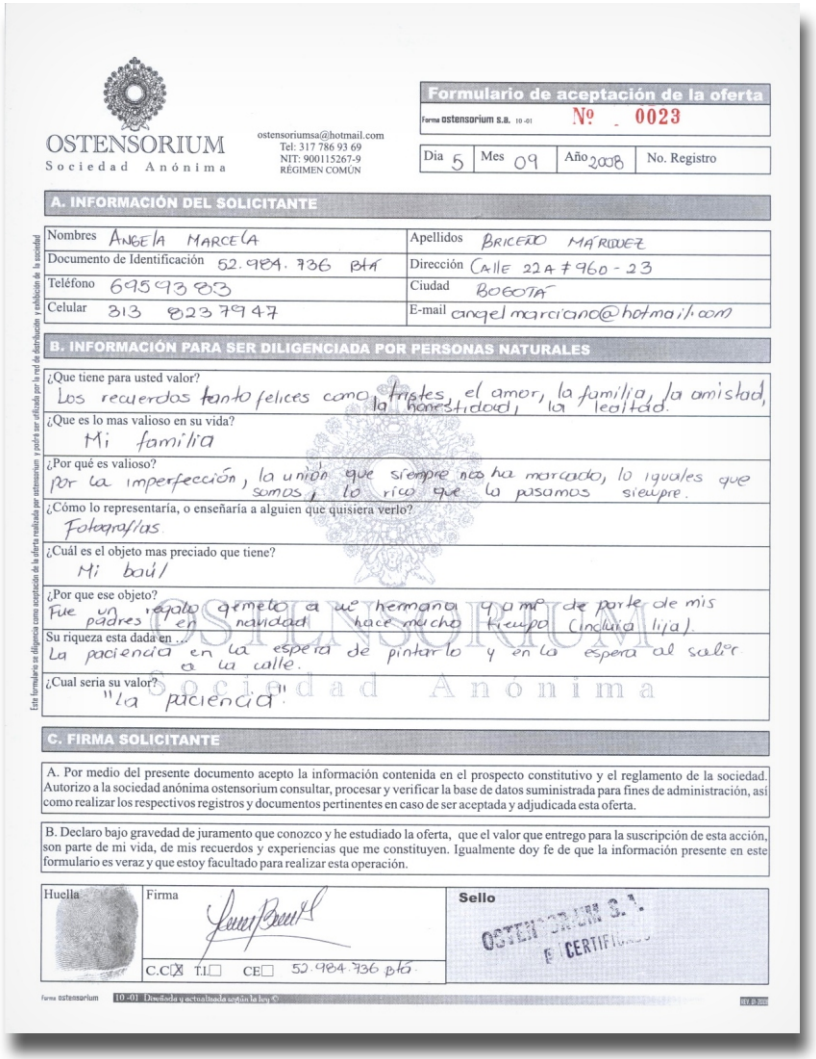
Cuestionario guía para invertir

A través de un formulario se completan ítems necesarios para considerar si la inversión es pertinente. En este punto, por medio de preguntas se conduce a la reflexión, se encuentran los valores. Este formulario se remodeló con el transcurrir del tiempo, pasando a concebirlo como documento que da cuenta de la aceptación de la oferta.

Ficha polivalente

Este tipo de documento denominado ficha polivalente tiene la función de permitir el seguimiento del objeto, el resumen de su haber. Presenta los requisitos de las fichas que poseen los museos de sus piezas, y en ese sentido, contiene parámetros que establece el Ministerio de Cultura en el Inventario de Bienes Culturales Muebles. A través de estas fichas se lleva a cabo la clasificación de la colección, y el seguimiento de cada uno de los objetos.

Formulario de Aceptación de la oferta. Angela Briceño.



OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

ostensoriumsa@hotmail.com
Tel: 317 786 93 69
NIT: 900115267-9
RÉGIMEN COMÚN

Formulario de aceptación de la oferta
Forma ostensorium s.a. 10-01 Nº 0023

Dia 5 | Mes 09 | Año 2008 | No. Registro

A. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Nombres ANGELA MARCELA	Apellidos BRICEÑO MÁRQUEZ
Documento de Identificación 52.984.736 BTA	Dirección CALLE 22A # 960 - 23
Teléfono 69593853	Ciudad BOGOTÁ
Celular 313 8237947	E-mail angel.marciano@hotmail.com

B. INFORMACIÓN PARA SER DILIGENCIADA POR PERSONAS NATURALES

¿Que tiene para usted valor?
Los recuerdos tanto felices como tristes, el amor, la familia, la amistad, la honestidad, la lealtad.

¿Que es lo mas valioso en su vida?
Mi familia

¿Por qué es valioso?
por la imperfección, la unión que siempre nos ha marcado, lo iguales que somos, lo rico que lo pasamos siempre.

¿Cómo lo representaría, o enseñaría a alguien que quisiera verlo?
Fotografías

¿Cuál es el objeto mas preciado que tiene?
Mi baúl

¿Por que ese objeto?
Fue un regalo de mi padre a mi hermana y a mí en navidad hace mucho tiempo (incluía lija)

Su riqueza esta dada en ...
La paciencia en la espera de pintarlo y en la espera al salir a la calle.

¿Cual seria su valor?
"la paciencia"

Este formulario es diligencia como aceptación de la oferta realizada por ostensorium y podrá ser utilizada por la red de distribución y exhibición de la sociedad

C. FIRMA SOLICITANTE

A. Por medio del presente documento acepto la información contenida en el prospecto constitutivo y el reglamento de la sociedad. Autorizo a la sociedad anónima ostensorium consultar, procesar y verificar la base de datos suministrada para fines de administración, así como realizar los respectivos registros y documentos pertinentes en caso de ser aceptada y adjudicada esta oferta.

B. Declaro bajo gravedad de juramento que conozco y he estudiado la oferta, que el valor que entrego para la suscripción de esta acción, son parte de mi vida, de mis recuerdos y experiencias que me constituyen. Igualmente doy fe de que la información presente en este formulario es veraz y que estoy facultado para realizar esta operación.

Huella | Firma | Sello

C.C[X] T.I.[ ] CE[ ] 52.984.736 bta

Forma ostensorium 10-01 Diseñada y actualizada según la ley C



OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

Ficha Polivalente

Forma ostensorium s.a. 10-04 Nº 0002

Día 12	Mes 09	Año 08	Hoja No. 1

A.Foto

B. Origen

Nombre del Accionista Natalia Fonseca Mur
Titulo Valor Felicidad
Objeto Primera Camisa del equipo.

Adquisición
Compra ☐ Regalo ☒ Confiscado ☐ Canje ☐
Legado ☐ Otro ☐

C. Proceso

Actividad	S	N	P	Fecha
Aceptación de la oferta	X			29 05 2007
Registro de existencias	X			29 05 2007
Entrada al inventario	X			29 05 2007
Bolsa de valores		X		
Certificado de Origen		X		
Declaración de Origen		X		
Carta Responsiva		X		
Titulo valor	X			30 05 2007
Estudio fotográfico	X			05 06 2007

D. Identificación

Nombre del objeto Camisa de Santafé
Tipo de colección Textil
Código del objeto 002
Numero de Acción 002
Numero de registro de existencia 02
Numero de entrada al inventario 02
Numero de piezas 1

E. Caracteristicas

Dimensiones Alto 83,5 Ancho 68,5 Profundo
Peso 1 libra

F. Conservación

Estado del objeto
Bueno ☒ Regular ☐ Malo ☐

Estado de integridad
Completo ☒ Unidos ☐ Agregado ☐
Quebrado ☐ Fragmentado ☐ Roto ☐
Incompleto ☐ Otro ☐

Forma ostensorium 10-04 Diseñada y actualizada según la ley ©

Ficha polivalente, Natalia Fonseca

Registro Fotográfico

Por la intervención del fotógrafo, el objeto es inmortalizado bajo otra apariencia, su currículum vitae completo será grabado en la memoria.[4]

La intención de la fotografía aquí va más allá del registro, como en el caso de los recibos de entrada al inventario. Así, de ser constancia, la fotografía pasa a ser un instrumento mediante el cual se da cuenta de la acumulación de fragmentos de partes de una existencia, escrutada bajo una mirada que trata identificar las particularidades de su naturaleza. La fotografía no transgrede la realidad física del objeto, sino que lo muestra tal cual es, al menos en primera instancia. De esta manera, constituye un intento de atrapar y poseer pedazos de un mundo, "Donde cada fotografía es un momento privilegiado, convertido en un objeto delgado que se puede guardar y volver a mirar."[5]

Por consiguiente, la fotografía en Ostensorium no solamente es instrumento documental, sino que a través de ella se conserva una memoria, lo cual hace de la empresa "…un personaje consagrado a una piadosa tarea de rescate"[6]. En Ostensorium, siguiendo esta lógica, señalamos e intentamos salvar del olvido y de la indiferencia la forma con que observamos el mundo.

La reflexión sobre el trabajo de algunos artistas que se valen de la fotografía como medio privilegiado de expresión, aportado por Susan Sontang[7], es sumamente útil en este proceso de esclarecer cómo la fotografía se convierte en un vehículo de sensibilidades, en un movilizador de la memoria. Las fotografías son más que "tomas" de la realidad; constituyen espectros de papel, es decir, llamadas constantes de lo que ya, en este momento, dejó de ser por haber sido captado en otro instante: "A cambio tenemos nuestros espectros de papel (fotos) paisajes transitorios izados. Un museo liviano y portátil"[8]

Hacer una fotografía es contemplar la posibilidad de ausencia de lo que fotografiamos y la aseguranza de su permanencia por medio de la imagen. Tal vez porque consideremos que sólo a través de la fotografía podamos suspender el tiempo, contener, atrapar un instante que ya no volverá, o quizá porque *creamos* que a través de ella dilatemos un poco la existencia de un momento efímero que procuramos conservar. Y es que esa

Recuerdo eterno, suvenir. De la serie archivos para la memoria. Carolina Rocha



pretensión de preservar lo finito es sólo una creencia, casi una cuestión de fe. Entonces, dado que somos seres vulnerables, que nuestra duración en la tierra no es más que un suspiro y que nuestras formas de prevalecer en este planeta son tan precarias como nosotros mismos, acudimos a las fotos como si éstas prolongaran la existencia y terminan siendo un testigo de ella: solamente a través de esos fragmentos de mundo que son las fotografías nos situamos frente a nuestra fragilidad.

El acto de fotografiar es un acto activo de señalamiento, que no pretende intervenir la realidad de lo fotografiado, para modificarla o cambiarla, sino generar una mirada desde otro ángulo, "Es ver lo que todos han visto, de un modo nuevo"[9]. La fotografía es también un acto participativo que hacer del espectador un cómplice. Porque a través de la fotografía separamos, excluimos, seleccionamos un trozo de mundo que queremos que los demás vean, y en ese sentido, elegimos y compartimos una mirada. Por ello, la fotografía es importante en Ostensorium, porque es coherente con su intención central, que es construir una visión compartida del mundo. Así como la empresa registra una serie de objetos que han sido cuidadosamente seleccionados por sus socios, objetos enfocados en sectores específicos de la memoria, el fotógrafo enfoca, literalmente, una parte del mundo que le interesa, encuadra un trozo de realidad, que a pesar de ser "inmortalizado" en el papel, ha perdido también para siempre. Los objetos valiosos registrados por Ostensorium surten el mismo efecto: son una manera de recuperar, simbólicamente, lo irrecuperable.

La imagen fotográfica es una superficie física que incita a la a la ensoñación, a la evocación, y provoca a una actitud sentimental; es una invitación a ver, a deducir la realidad, a especular y a fantasear, soñar e imaginar, o tal vez a reconstruir y preservar un pasado en extinción, porque a través de ella "todo espécimen se puede transformar en reliquia"[10]. De acuerdo con la reflexión establecida en el párrafo anterior, el objeto de valor sentimental y la fotografía comparten la característica de querer recuperar lo irrecuperable. Desde esa óptica, la fotografía sería aún más vana en esa pretensión, pero lejos de ello, lo que hace es que recrea el anhelo de rescatar el recuerdo que está presente en el objeto. Es decir, si el objeto mismo no rescata la vivencia en sí, pero sí reconstruye la memoria de la misma, tal vez aportándole algo, tal vez distorsionándola, siempre afortunadamente, la fotografía, a su vez, recrea el objeto que

Los sueños. De la serie archivo para la memoria. Karen Vallejo



recrea la memoria, y en ese sentido no está más alejada de la vivencia original, sino que instaura otra mirada sobre la misma.

Así, la fotografía se convierte en creadora simbólica de realidades, en un acto de poseer el mundo: “El acto de fotografiar es un simulacro de posesión”[11]. Para mí las fotografías de los objetos de valor son más que un testimonio o una prueba, son parte de una colección de reliquias, un inventario con ciertas especificaciones, que a pesar de su aparente superficialidad, no alcanza a contar lo que debiera: “Una fotografía es un secreto acerca de un secreto, cuanto más se dice menos se sabe”[12]. Es decir, podemos mostrar a través de una imagen las características de un objeto, su color, su textura, saber de él de la manera más superficial, pero será un secreto su existencia. Sin la palabra desconocemos parte fundamental de su valor, por ello la intención de complementar la imagen con la palabra, aunque ambas, siguiendo sus propias vías, dicen. La imagen es una voz, las letras son otra. Ambas son indispensables en el coro de la memoria.

El sentimiento de la serie archivo para la memoria de Manuel Villamil



Cariño Paternal. De la serie archivo para la memoria. Harold Stip



La pasión. De la serie archivos para la memoria. Álvaro Hernández



PRESTAMO DE OBJETOS

No hay porque intervenir cuando los objetos provocan recuerdos, cuando los recuerdos traen palabras.
Suzanne Lacy

Hay una parte importante del proyecto y es el énfasis en la construcción de lazos de confianza a través del préstamo de un objeto significativo para cada persona. Se opta, para la creación de esos lazos de confianza, por una serie de encuentros concebidos como visitas, cita o reuniones acordadas. Éstas buscan establecer una relación cercana que permita compartir y evocar ciertas memorias a través de los objetos, como una forma de "desempolvar" nuestra memoria.

Estas reuniones transcurren buscando objetos e identificando su carga significativa, el lugar que ocupan en el mundo de cada quien. El dialogo es allí el conductor que arroja luz sobre esas cosas particulares que nos rodean, acerca de las cuales surgen preguntas como ¿qué es lo más valioso que posee?, ¿cómo puede mostrárselo a otra persona, ¿si su casa se quema, qué objeto sería irrecuperable? Las respuestas siempre son variadas y subjetivas, todas surgidas de recuerdos que se comparten. Las vivencias evocadas se ubican en la intimidad de lugares como habitaciones y salas, los objetos suelen ser sacados de cajones, tomados de repisas o descolgados de paredes, entregados con precaución con plena conciencia de su frágil existencia. Ocurre también que alguien rescata, en medio de una cafetería, una foto, nota o postal que se halla en el más recóndito bolsillo de la billetera. En ciertas ocasiones, los objetos son entregados en embalajes particulares, como por ejemplo un trozo de tela, destinado a la protección del invaluable tesoro.

A continuación, presento algunas de las historias que surgieron en este proceso de búsqueda y préstamo de objetos.

001: "lo más valioso para mí es Santiago, pero no te puedo dar a mi hijo por que llora y es un poco cansón, pero tengo algo que guardo con mucho cuidado aunque no le quede". Se fue por un momento y regresó casi enseguida; entre sus manos tenía una pequeña pieza de ropa de niño. Me dijo: "esto lo conservo, a pesar de que crezca, porque fue la primera muda que compramos con Camilo (el papá). Esto no sólo es valioso por mi hijo, sino por su papa, entre los dos la compramos, esto me recuerda a los dos. Me prometes que me lo devuelves, ¿Cierto?".

El amor de mi hijo. De la serie archivos para la memoria. Marcela Fonseca



021: “Recuerdo cuando me decía no te quiero ver, no te quiero escuchar y por favor cállate ya, pero se acordó de mí, cuando estuvo en otro país, es un recuerdo eterno de él.”

016: “El cucharón, porque siempre está cuando se reúne toda la familia. Puede ser un cucharón cualquiera, pero no para mí, es importante porque siempre toma vida en los sancochos del veinticinco de diciembre o del primero de enero, una tradición familiar que es parte de la memoria”.

017: “Esta estampilla me la regaló mi papá, es un recuerdo de él, porque fue con la que inició su colección de filatelia. Un recordatorio”.

035: “Este cuaderno de bocetos es muy viejito, lo tengo desde joven. Mira, mis hijos lo rayaron, representan un sueño trazado en los años que ahora estoy realizando, porque ahora estoy estudiando diseño, no importa los años que se tengan o en que se lleven a cumplir las metas, lo importante es no olvidarlas”.

025: “Esta manilla me la regaló mi mama cuando viajamos a la costa. Ella quería darme un presente para que yo me acordara, pues entre todos teníamos el sueño en familia del primer viaje al mar y el comienzo de algo bueno de tener la casa. Todo se empezó a dar después de que ella ya no está, murió en una



Recordatorio. De la serie archivos para la memoria de Ottoniel Borda

operación, nunca me la quito desde entonces".

Una gran mayoría de objetos que se ofrecen tienen un carácter mundano y de uso cotidiano. Sus significados sin embargo, trascienden los usos para indicar su condición de objetos únicos y especiales, "tesoros" que se resignifican por las historias que nos evocan[13]. Se trata de objetos que conectan experiencias y relacionan los mundos material y sentimental, objetos-fragmento de historias felices o tristes, pero siempre significativas, testigos físicos de un hecho que nos constituyen. En esta colección de objetos están aquellos que cargados de tradición oral han pasado de generación en generación, marcando historias familiares, como el cucharón, o el reloj de mano que ha pasado por tres generaciones.

En este marco, el "dar no debe simplificarse o entenderse como la entrega de un objeto o el préstamo simple de una cosa a otra persona, sino como darse"[14]. Es decir, como desprenderse no sólo del objeto, sino también del recuerdo que representa para poder compartirlo, *contarlo* (de nuevo, hago referencia a contar como narrar más que como registrar, aunque el registro sea inevitable). Como sugiere Pilar Riaño, a través del préstamo de objetos la persona *se expresa* en el diálogo y estimación hacia ellos. Por medio de los objetos la persona muestra, enseña y cuenta un fragmento de vida que se



Historico. De la serie archivos para la memoria. Paola Calderon

brinda y se comparte gracias a la palabra escrita y oral. La palabra aquí no es únicamente parte del acto de hablar, escuchar o escribir, sino de entretejer lazos con otras personas que narran historias de sus experiencias, depositadas en objetos. Por lo tanto, las personas no sólo "*cuentan la historia que acompaña al objeto entregado, sino que se dan en dicho relato*"[15], lo cual significa, sentir, recordar y ante todo, ser presa de la nostalgia y la memoria.



Entrega de objeto de valor (12/04/09)

La oficina

Durante la muestra final de Taller Integral II, en la sala de exposiciones ASAB, se instaló la oficina de Ostensorium, y allí fue posible realizar en tiempo real registro de valores y asociaciones. De esta experiencia concluí que aquello no se trataba de una performance, pues como diría la artista Christine Hill (quien tiene un proyecto denominado *Volsvoutique*, en el cual también establece una oficina en una sala de exposiciones), yo no pretendo una simulación de vida. Yo quiero la vida. Yo quiero las cosas reales en el tiempo real.

Las oficinas son consideradas como espacios que hablan de la sociedad, ya que nos enfrentan a una idea de mundo guiado por conceptos de racionalidad y eficacia. De acuerdo a esa concepción, las oficinas son espacios fríos, rígidos, homogéneos, seriales y cuadriculados, en donde la configuración espacial de los objetos transmite la sensación de "desarraigo deshumanizado por líneas de verticalidad"[16]. Una oficina así no corresponde a la filosofía de Ostensorium, pues crea límites físicos y simbólicos al establecer, mediante los elementos y su disposición, categorías y posiciones jerárquicas bien definidas que se alejan de los lineamientos del proyecto. Por ejemplo, las mesas de escritorio con frente cerrado crean un ambiente de distanciamiento y formalismo. Por ello, se tomó la decisión, a mi parecer acertada, de diseñar una oficina portátil, cuyo contenedor es, literalmente, un

Oficina Ostensorium S.A. Sala ASAB (03/06/07)



portafolio o maletín que se transporta fácilmente sobre el hombro. Esta carga, al estilo del Museo de la Calle, transita por calles y busetas, robando una que otra mirada de curiosidad. Desde entonces, la oficina se ha convertido en un espacio que puede moverse por las mesas de una cafetería del centro o por los pasillos de una universidad o de una casa, lo cual es coherente con el hecho de que la empresa no esté constituida por un escritorio, un computador o cualquier otro bien físico: la empresa la hacen las personas y sus pensamientos.

La oficina, entonces, no es entendida en este proyecto como el lugar físico, sino como el espacio donde se opera, que se comparte, que propicia las relaciones al amparo de las cuales se llevan a cabo las transacciones y los intercambios significativos, físicos y humanos, por medio de la comunicación. La oficina portátil, ya descrita, busca generar otras formas más humanas y menos estandarizadas de concebir este lugar, para que en él sea posible lo singular y lo emotivo. Este espacio introduce una ruptura con los comunes lugares desde los que se ejerce el poder empresarial desde el dominio y homogeneidad, dando cabida a la diferencia y los intercambios significativos, donde pueda construirse una sociedad que no responda únicamente a los objetivos de ganancia económica.

Ostensorium constituye, de esta manera, una práctica de exploración de los lazos sociales. Revisa las relaciones que se



Oficina Ostensorium S. A. (27/01/09)

dan en ámbitos empresariales y las recrea, pretendiendo generar una alternativa de espacio artístico que favorezca la experiencia estética. Se trata, entonces, de un lugar que busca trastocar las formas tradicionales y correctas de relación en el campo empresarial y artístico, insertándome en los tipos de relación preexistentes, para aprovechar esas formas de congregación, pero adecuándolas a su lógica participativa y no jerárquica.

Dentro de las estrategias tradicionales reapropiadas están la reunión de socios, que opera a través de la cita o el encuentro acordado de las partes, en donde se comparte un tinto, un café, un roscón, unas onces, un pañuelo para las lágrimas y hasta un chiste, mientras se habla de títulos valor. Este tipo de citas carecen de protocolos y reglas formales, pues la idea es disminuir las distancias que comúnmente son impuestas por los mostradores, los escritorios o las vitrinas. En este sentido, las relaciones humanas que se dan en Ostensorium escapan a los modelos que obedecen y mantienen comúnmente las empresas. Aquí no se hacen filas, ni nos separamos por un escritorio voluminoso; aquí nos sentamos hombro a hombro en relaciones de igual a igual. Es por eso que, en ocasiones, se sella un trato con un abrazo y no con un frío estrechón de manos.

Cabe mencionar dentro de esta reflexión, una actividad que se llevó a cabo durante el mes de noviembre del 2008, llamada, siguiendo un conocido copy de una marca de café colombiana, *tomémonos un tinto, seamos amigos*. Para celebrar el encuentro, se escogió un café-bar de la ciudad, donde la acción

Operación Tomemos un tinto seamos amigos.(Nov, 08)





de negociación se enmarcó en un contexto real. A esa reunión se invitaron dos accionistas cuyos procesos de emisión de acciones se estaba llevando a cabo, y sólo faltaba la formalización de los documentos. Asistieron varias personas más, porque el evento se conoció por publicidad voz a voz. El objetivo era finiquitar el proceso pertinente a las acciones de los nuevos socios y promover la sociedad, mostrando un tipo de proceder muy particular. La actividad contó con un orden del día, que comprendía la presentación del proyecto, la presentación de los socios, la socialización de la experiencia y la formalización de documentos. Un ejercicio que definió una parte importante del proyecto y que constituyó una característica fundamental de los recursos humanos (es de aclarar que toda nuestra empresa se centra en ellos), al considerar que la interacción y el accionar por parte de la gente es un elemento estético posible.

Experiencias significativas

Revisando los parámetros de constitución de la sociedad, se propuso llevar a cabo la restauración de uno de los objetos prestados. El objeto fue una muñeca que carecía de cabello y de manos, su propietaria manifestó el anhelo de repararla, y Ostensorium decidió hacerse cargo de ese propósito. Se indagó en cuanto a los sitios propicios para este fin y se encontró La Clínica Nacional de los Muñecos. Se acudió al lugar, se realizó una entrevista con los responsables y se entregó la muñeca para ser reparada. Esta experiencia hace parte de los registros.

Evocación, De la serie archivos para la memoria. Jaqueline Cruz



Clínica de los Juguetes, (visitada el oct, 08)



Clínica de los Juguetes, (visitada el oct, 08)



Objeto restaurado, (Oct, 08)



Pagina Web (ya no queremos ser anónimos)

La idea de crear una página web para la empresa surge ante la necesidad de mejorar y optimizar las formas de acceso y divulgación del proyecto, pues lo virtual es un espacio de comunicación más sencillo, económico y óptimo. El sitio web, así concebido cuenta con la información detallada de los procesos llevados a cabo por Ostensorium S. A. y constituye un lugar propicio para la que la empresa exista, más coherente con la propuesta, un territorio posible y accesible, que crear vías de comunicación abierta para los interesados y no interesados, y donde los socios podrán encontrar un camino óptimo de expresión.Uno de los objetivos de la página es promoverse como espacio de opinión, al contar con un blog y permitir comentarios en línea, acorde con la filosofía participativa de la empresa. Es de aclarar que la empresa es un proyecto en proceso, en continua redefinición y realización, y la página web es una excelente oportunidad para continuar con esta iniciativa. La estructura de la página está conformada por tres partes: la primera, dedicada a la empresa en sí,

Blog. Pagina web www.ostensoriumsa.com



Pagina web. www.ostensoriumsa.com



muestra la imagen corporativa y su filosofía; la segunda es la exhibición de la colección, en la cual se pueden apreciar las fotos de los objetos de valor registrados y sus reseñas correspondientes y en donde cualquiera puede dejar su opinión, y la tercera es el blog, en la cual se publican escritos y se exponen discusiones sobre ciertos subtemas.

Pagina web, www.ostensoriumsa.com



La temporalidad

Uno de los aspectos a tener en cuenta en la realización de este proyecto es la temporalidad, pues en ocasiones la obra tiene lugar en un lapso de tiempo en el que ocurre un suceso efímero, que al no poseer la condición de perdurar en el tiempo, reclama un registro, en un intento de atrapar ese instante fugaz que nunca contendrá la totalidad de los hechos, ni será como la experiencia misma. EL registro es el testigo, la huella que aspira a producto plástico o a objeto artístico, pero que sólo es una pieza que sirve para reconstruir parcialmente los hechos.

---

[1]BOURRIAUD, Nicolás, Estética Relacional. Traducción al español Becerro Cecilia y delgado Sergio,. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2006. P. 28
[2]PREVERT ,J. citado por BOLAÑOS, María. La memoria del mundo, cien años de museología, España: TREA, 2002.
[3]Tomado del registro de existencia para la memoria, No. 26
[4]SONTANG, Susan, Sobre la fotografía. Alfaguara, 2006
[4]Ibid. p. 57
[5]Ibid.
[6]Ibid. p. 41
[7]Ibid. p.73
[8]Ibid. P. 131
[9]Ibíd. p. 98
[10]Ibíd. p. 43
[11]Ibíd. p.160
[12]Ibíd. p. 58
[13]RIAÑO, Pilar. Encuentros artísticos con el dolor, las memorias y las violencias. En Iconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 21, Quito, enero 2005, pp. 91-104.[PDF]. p. 10 [Consultada el 08/11/07]Disponible en <http://www.flacso.org.ec/docs/i21riano.pdf>
[14]Ibíd.p. 53
[15]Ibíd.
[16]BROTO, Carles. Oficinas: Nuevos conceptos. España: Strcuture, 2005

BIBLIOGRAFIA

AGUDELO, Cesar Ernesto. Subámonos al colectivo. Revisión y reflexión sobre lo colectivo en nuestro territorio. En Compilación de ensayos 2005. Premio ensayo histórico, teórico o crítico sobre arte colombiano modalidad compilación de ensayos 2005. Primera edición. 2006

ARDILA, María Elvira. Intersticios arte joven 2008. Bogotá: Museo de Arte Moderno. 2008 ,

BENEDETTI, Mario. Inventario: Poesía completa. Bogotá: Planeta, 1993

BOLAÑOS, María. La memoria del mundo, cien años de museología, España: TREA, 2002

BOURRIAUD, Nicolás, Estética Relacional. Traducción al español Becerro Cecilia y delgado Sergio,. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2006

BLANCO, Paloma. Explorando el terreno. En:_____. Et al. En Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001

CALDERON de la Barca, Pedro. El gran teatro del mundo: el gran mercado del mundo. Edición de Eugenio Frutos Cortés. Madrid: Cátedra, 1999

CARDENAS, Ricardo. Diccionario para contadores. UTHEA, 1982

CERTEAU, Michel, De las prácticas cotidianas de oposición. Universidad Iberoamericana, 1996. En: BLANCO, Paloma et al. Marcelo. Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Universidad de Salamanca. 2001

COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA, Dirección de patrimonio. Manual para inventarios de bienes culturales. Bogotá: 2005

CORTAZAR, Julio. Bestiario. Bogotá: Alfaguara, 2004.

FELSHIN, Nina. ¿ Pero esto es arte? . En: BLANCO, Paloma et al. Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001

FOSTER, HAL. El Artista como etnógrafo En El retorno de lo real: la vanguardia a finales del siglo. Madrid: AKAL. 2001

FOX, Men. Guillermo Jorge Manuel José, traducción Gabriela Uribe. 14ª edición. España: EKARÉ, 2006

FRONDIZI, Risieri. ¿Qué son los valores?: Introducción a la axiología. México: Fondo de cultura económica,1958

GÓMEZ, Luis Duque. Custodias coloniales de Tunja y Bogotá. Bogotá: Banco de la República, 2001

GUATTARI, Félix. Caosmosis. Buenos Aires: Manantial, 1999
_____. Las tres ecologías. España: PRETEXTOS, 1989
GUTIÉRREZ, Castañeda David. Tres tesis entorno a Echando lápiz de Manuel Santana y Graciela Duarte y otros tantos más. s.l: s.f.
GUERRERO, Juan Carlos, Lo público y el arte público. La escultura como lugar del testimonio y trazo de la memoria. En: Ensayos sobre arte contemporáneo en Colombia. Premio nacional de crítica segunda versión, Lo público y el arte público, Colombia. Ministerio de Cultura, Bogotá: Uniandes, 2006.
HOYOS, Mauricio. La piel de la memoria barrió Antioquia: pasado, presente y futuro. Medellín: Pregón. 2001
KUSPIT, Donald. Un buen artista "Más allá del artista de vanguardia
LIPPARD, Lucy R. Mirando alrededor, donde estamos y donde podríamos estar. . En: BLANCO, Paloma y CARRILLO Jesús y **CLARAMONTE**, Jordi. ; EXPOSITO, Marcelo. Modos de hacer: Arte crítico y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca. 2001
LIPOVETSKY. Gilles. La Era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Traducción de Joan Vonyoli y Michele Pendanz. Barcelona. Anagrama, 1990
LYOTARD, Jean François. La posmodernidad explicada a los niños. España: GEDISA, 2001
MARX, Karl. El capital critica de la economía política. Tomo I el proceso de producción de capital. 23 Edición. México. Siglo XXI, 1999.
MELLADO, Justo Pastor. Fragilidad Institucional, impostura política y nuevas visualidades informe de campo. En Arte contexto Madrid, 2009
NIÑO, Jairo Aníbal. Preguntario. Bogotá: Panamericana, 1998
NIÑO, Jairo Aníbal**.**La alegría de querer. Bogotá: Panamericana, 1999
OLIVARES, Rosa. Yo Soy El otro.
Ponen en venta parcelas en la Luna: A US$ 37 POR CASI MEDIA HECTAREA. En Clarín.com .Publicada el 20/10/2005 [En linea] (Consultado el 27/03/09) Disponible en <http://www.clarin.com/diario/2005/10/20/um/m-01074633.htm>
POPPER, Frank. Arte acción y participación. El artista y la creatividad de hoy. Akal, 1989.
QUINO, Mafalda. 1 Argentina: La flor, 2000

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española. 22a. edición. Madrid: Espasa, 2001
SCHELER, Max. Gramática de los sentimientos: Lo emocional como fundamento de la ética Crítica, 2000
SELDOM, Artur, Diccionario de economía. Colección de libros de economía. OIKOS, 1965.
SONTANG, Susan, Sobre la fotografía. Alfaguara, 2006
VARGAS, Gerardo. La formación en valores I. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

ALLIEZ, Eric. Capitalismo, esquizofrenia y consenso de la estética relacional. En publicación: Nómadas No. 25. IESCO, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, UC, Universidad Central, Bogotá: Colombia. (Oct,06). [PDF] [Consultado el 06/08/08]Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/21-25/nomadas->

BOOK barter, 2003colectivo cambalache.[En línea] (Consultado el 20/01/2008).Disponible en <http://www.amaze.it/en/mast/going/gallery4.html>

BADIA, Montse. Archivos imposibles: A partir de Peter Piller. Arrows . En A- Desk* Crítica y arte contemporáneo Nº10 de 04 12 06. [En línea] [Consultada el 04/05/09]. Disponible en < file:///H:/textos/BIBLIOGRAFIA/documentacion/adeskorg.htm>

CAMBALACHE: El museo de la calle.[En línea] (consultado el 20/01/08). Disponible en <http://www.geocities.com/museodelacalle/>,

CELIS, Luis Eduardo. Una lechuga para la paz. En: Red de prensa no alineada. [en línea] [Consultado el 03/01/09]. Disponible en <http://www.voltairenet.org/article147147.html>

CINGOLANI, Francesco et,al . ALGOMAS, Arte rivolucionario. [En linea] (Consultado el 29/06/08) Disponible en <http://www.algomas.net/manifiesto.htm>

DEBORD, Guy. Teoría de la deriva 1958 Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte, Madrid, Literatura Gris, 1999. [Consultado el 02/11/07] Disponible en <http://sindominio.net/ash/is0209.htm>

FABELO, Corzo. Los valores y sus desafíos actuales. Colección Insumisos Latinoamericanos.[en linea][Consultado el 10/03/08] En <http://www.librosenred.com/autores/joseramonfabelocorzo.html>

GARCÍA, Adriana del pilar . Museo de la calle.[En línea] (Consultada el 25/01/09). Disponible en <http://museodelacalle.tripod.com/ >

GODDARD, Donald. Christine Hill: Pilot.[En linea][consultado el 22/10/08] Disponible en <http://www.newyorkartworld.com/reviews/christinehill.html>

GUATTARI, Félix. Prácticas ecosóficas y restauración de la ciudad subjetiva. [PDF] [Consultado el 12/12/08]Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2007/08/practicas-ecosoficas-y-restauracion-de-la-ciudad-subjetiva-felix-guattari.pdf>

GUATTARI, Félix. Para una refundación de las prácticas sociales 1. Traducción: Carolina Díaz.[PDF] [Consultado el 12/12/08]. Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/wp2pdf/texto_de_caosmosis.pdf>

GUZMÁN, Federico., El veloz: museo de la calle cambalache-transacción ilimitada. [En línea] (Consultado el 20/01/09) Disponible en <http://museodelacalle.blogspot.com/>

LACY, Suzanne. Skin of Memory: Barrio Antioquia, Past, Present, and Future (piel del memoria: barrio Antioquia pasado, presente, y futuro)En:_____ RIANO, Pilar & RAMERIZ Vickie, CABRA, Raúl & HOYES Mauricio (Medellín, Colombia, 1998-9)[En línea][Consultado el 08/08/08] Disponible en <http://www.suzannelacy.com/1990sskin_museo.htm>

LOPEZ, José Ramón. Procedimiento de Archivo (1992), Revista Photovision, nº 24, pp. 6-14. [PDF] [Consultado el 04/04/09] Disponible en <http://museosdeandalucia.com/textos/Photovision.pdf>

MATOS, Dennys. E.J.A. sí recibe su solicitud [En línea] (consultado el 25/01/09). Disponible en <http://losliriosdeljardin.blogspot.com/2008/07/eja-s-recibe-su-solicitud.html>

MCCORMICK, ALEXANDRA .Alexandra Oficina del patrimonio intangible.[En línea][Consultado el 13/03/09] Disponible en <http://oficinapatrimoniointangible.blogspot.com/>

MORALES, Pacheco M. Valores y posmodernidad.[En línea] Consultado 26/03/08]. En <www.upt.edu.pe/PaginaCooperaciontecnicaUPT/findelderecho/valoresyposmodernidad.htm

PARRA, Marcela Ossa. Cartilla de citas: pautas para citar textos y hacer listas de referencias. Bogotá: Universidad de los andes.2006. [PDF] [Consultado el 03/03/09]. Disponible en <http://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/Documentos/Cartilla_de_citas.pdf>

REGINE. Interview with Christine Hill [En linea] [Consultado el 25/10/08] Disponible en < http://www.we-make-money-not-art.com/archives/2007/07/interview-with-20.php>

RIAÑO, Pilar. Jóvenes, memoria y violencia en Medellín: Una antropología del recuerdo y del olvido. Universidad de Antioquia.[En línea] Consultado el 03/03/09] Disponible en <http://books.google.com.co/books?id=R_d-

zh3TZzMC&pg=PA192&lpg=PA192&dq=suzanne+lacy+la+piel+de+la+memoria&source=bl&ots=ywDqseXtHU&sig=rKvuvwuQfL7Kqg4JR6wmCVFMaIM&hl=es&ei=dMEWSub4EOa9twf58pDuDA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4#PPA189,M1>

RIAÑO, Pilar. Encuentros artísticos con el dolor, las memorias y las violencias. En Iconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 21, Quito, enero 2005, pp. 91-104.[PDF] [Consultada el 08/11/07]Disponible en <http://www.flacso.org.ec/docs/i21riano.pdf>

TOSO, Daniel. De la estatización al arte colaborativo. [PDF] [Consultado el 04/05/08] <http://www.macvirtual.usp.br/mac/arquivo/eventos/danieltoso/txtdanieltoso.pdf>

URRIBARRI, FERNANDO. El paradigma estético: entrevista Félix Guattari. Zona Erógena. Nº 10. [PDF]Buenos Aires:1991 [Consultado el 03/03/09], Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2007/06/el-paradigma-estetico.PDF>

VIDECOQ, E. ¿Qué es la ecosofía? Entrevista con felix Guattari.(Dic, 1991). Chimeres. No 28, primavera verano de 1996. Traduccion al español de la revista se cauto. (Consultado el 12/12/08)[En linea]. Disponible en : <http://inmanencias.blogspot.com/2008/02/qu-es-la-ecosofa-entrevista-con-flix.html>

VOLKSBOUTIQUE. [En linea][Consultado el 25/10/08] Disponible en <http://www.volksboutique.org/pop_whatis.html>

WOERNER, Roland. Recrear lo social. (Félix Guattari).[En línea] [Consultado el 12/12/08].Disponible en <http://caosmosis.acracia.net/?p=265>

ANEXO A

CONSTITUCION DE SOCIEDAD ANONIMA

OSTENSORIUM

En la ciudad de Bogotá, departamento de Cundinamarca, en la República de Colombia a los 25 días de 05 mes del año 2007. Comparecen:

Lina Marcela Fonseca Mur	C.C. 53`098.434	de Bogotá.
Natalia Fonseca Mur	C.C. 53`102.690	de Bogotá.
Claudia Marcela Guerrero	C.C. 1.010`173.374	de Bogotá.
Ibeth Danelly Cortes Romero	C.C. 53`100.307	de Bogotá.
Darwin Cuellar Camelo	T.I. 93-08-1105-160	de Bogotá.

Todos de nacionalidad colombiana, como persona natural, y domiciliados en Bogotá, identificados como aparece anteriormente, manifestaron que es su voluntad crear a través del presente instrumento público una sociedad anónima abierta la cual se regirá por lo siguientes estatutos:

CAPITULO I

LA SOCIEDAD EN GENERAL

Articulo 1°. NATURALEZA Y DENOMINACIÓN: En conformidad por los anteriores adscritos al presente documento la sociedad es anónima y se denominará "Ostensorium S.A".

Articulo 2°. DOMICILIO: El domicilio de la sociedad se fija en la ciudad de Bogotá departamento de Cundinamarca en la república de Colombia. Pero en desarrollo o incremento de su objeto podrá crear sucursales, agencias o dependencias filiales en otros lugares del país o del exterior.

Lugar para notificaciones judiciales y Administrativas: Oficinas de la sociedad ubicadas en la carrera 75b # 24 - 51 Bloque 54 Interior 12 Apartamento 502. O en bodega de depósito centralizado de valores en la carrera 73 f # 35ª 25 Sur. Teléfono: 317 786 93 69 - 264 31 80. Correo electrónico: ostensoriumsa@hotmail.com

OSTENSORIUM
Sociedad Anonima

Articulo 3°. DURACION: La sociedad tendrá un período de duración de 4 años, contados desde la fecha de su escritura de constitución, pero se disolverá antes si llegare a perderse el objeto de su capital suscrito. Igualmente puede prorrogarse por el término que señale el administrador de la sociedad.

Articulo 4°. OBJETO: La sociedad tendrá como objeto principal mostrar, enseñar y proteger el patrimonio materia e inmaterial que exprese valor familiar social, cultural y simbólico, mediante las actividades de registro, conservación, documentación y exhibición de objetos de valor.

En desarrollo del mismo podrá la sociedad ejecutar todos los actos o contratos que tengan relación directa, que fueren convenientes o necesarios para el cabal cumplimiento de su objeto social, tales como:

a.- Representar personas naturales nacionales o extranjeras.

b.- Almacenar, fotografiar, distribuir, empacar, manipular todo tipo de bienes sin alterar su naturaleza.

c.- Emitir, recibir, distribuir, registrar los documentos propios de la actividad.

d.- Coordinar y organizar embarques, consolidar valores.

e.- Prestar servicios de consultoría, asesoría, desarrollo y gestión en todos los campos relacionados con el objeto social ante entidades de derecho público y privado, nacionales o extranjeras.

f.- Adquirir bienes de cualquier naturaleza; tangibles o intangibles corporales o incorporales.

g.- Intervenir ante terceros y ante los mismos socios, como deudora en toda clase de operaciones dando o recibiendo las garantías del caso, cuando haya lugar a estas.

h.- Dar y recibir en garantía de obligaciones bienes materiales e inmateriales y tomarlos sin importar su naturaleza.

i.- Celebrar el contrato de traspasos en todas sus manifestaciones como girar, endosar, protestar, cancelar, avalar, dar y recibir letras de cambio, pagares o cualquier otros efectos o títulos valores en general y celebrar toda clase de operaciones.

j.- Hacer en su propio nombre, por cuenta de terceros o en participación con ellos toda clase de operaciones que sean necesarias o convenientes para el desarrollo del objeto social, o que puedan desarrollar o favorecer sus actividades en que tengan intereses y se relacionen directamente con el objeto social.

k.- Obtener empréstitos por medio de emisión de bonos o títulos representativos de obligaciones, de acuerdo con las estipulaciones de la ley. Podrá sin embargo, la aprobar el prospecto de bonos, siempre fije las bases conforme a las normas que rigen la sociedad.

Articulo 5°. REGLAMENTO: todos los integrantes y relacionados con la sociedad anónima Ostensorium deberán aceptar la única regla que rige esta empresa y que se describe a continuación:

a.- El valor monetario no es válido como capital. Eso quiere decir que en ningún momento se hablara de cantidades económicas representadas en pesos o cualquier clase de valor económico.

Articulo 6°. OBLIGACIONES: Se deberá aceptar el siguiente reglamento para la aceptación de las acciones, y para la constitución de la sociedad:

c.- Es obligación avalar cualquier tipo de patrimonio sin importar su naturaleza.

b.- Es deber de La sociedad custodiar el capital y destacar sus manifestaciones.

d.- El capital deberá ser representado en acciones, cada una de un valor simbólico, moral, emocional, histórico, social, familiar y debe corresponder a la autenticidad del sujeto.

e.- Es deber tomar todas las medidas que reclame la conservación de los bienes sociales, representados en valores.

CAPITULO II

CAPITAL

OSTENSORIUM
Sociedad Anonima

Articulo 7°. CAPITAL AUTORIZADO: El capital autorizado de Ostensorium S.A. De bienes simbólicos materiales e inmateriales, comprendido únicamente en valores familiares, sociales, morales, históricos, sociales, etc.

Articulo 8°. AUMENTO DE CAPITAL: El capital social podrá aumentar siempre que así se disponga y su interés sea el de ampliar y no explotar el capital social, de acuerdo a lo establecido en los presentes estatutos y en la ley.

Articulo 9°. CAPITALIZACIÓN: Se realiza en capital social por disposición legal en cualquier tiempo, mediante la emisión de nuevas acciones, o la ampliación o modificación del valor de las ya existentes, como los bienes sociales valorizados obtenidos en la colocación de acciones. Es entendido que esta norma si alcanza a ese valor que por su naturaleza efímera se reserva y es susceptible de capitalización a través del tiempo dando dividendos en la memoria.

CAPITULO III

ACCIONES-ACCIONISTAS

Articulo 10°. EMISION DESMATERIALIZADA: La emisión de las acciones es preferiblemente desmaterializada y depositada en Ostensorium S.A. Para su administración y custodia. Las acciones podrán ser parcialmente materializadas y en consecuencia en la aceptación se renuncia expresamente a la facultad de pedir a cambio la materialización en pesos de las acciones ofrecidas en cualquier momento conforme al reglamento en el articulo cinco numeral a.

Articulo 11°.COLOCACIÓN DE ACCIONES: Para la colocación de acciones proveniente de cualquier aumento social, se preferirá como suscriptores a personas naturales de buena voluntad, salvo que se resuelva lo contrario para casos concretos, el gerente reglamentará el ejercicio de derecho de preferencia para suscribir los nuevos valores.

Articulo 12°. DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS: Todas las acciones confieren a su titular igual derecho sin limitación alguna en el haber social y en los beneficios. Igualmente las acciones pueden circular libremente con el derecho de preferencia establecidas en estos estatutos y según las condiciones del socio. Por tanto las acciones conceden iguales derechos e imponen iguales obligaciones. La adquisición de una acción significa adhesión a los estatutos y a la sociedad.

Articulo 13°. TITULOS DE ACCIONES: Las acciones serán representadas por títulos o certificaciones que llevan la firma autógrafa del representante legal, serán expedidas en series numeradas y continuas. Por cada acción se expedirá un título, a menos que el socio prefiera títulos colectivos o parcialmente colectivos, como en el caso de valores familiares, y sociales.

Articulo 14°. LIBRO DE REGISTRO: La sociedad llevará un Libro de Registro de Acciones, previamente registrado en la Cámara de Comercio, en el cual se anotarán los nombres de los accionistas, la cantidad de acciones que a cada uno corresponde y el valor simbólico por el cual se le entrega el titulo o títulos, los bienes con sus respectivos números y fechas de inscripción, así como cualquier otro acto sujeto a inscripción según la ley.

Articulo 15°. REPRESENTACIÓN DE LAS ACCIONES: Los accionistas podrán:

a.- Hacerse representar ante la sociedad, para todos los efectos, en todos los casos en su carácter de tales. Los poderes deberán constar por escrito, por medio de carta e-mail o telegrama dirigido a la sociedad, o por cualquier otra forma escrita. También pueden ser representados los accionistas por sus mandatarios parientes o amigos que acrediten ser representantes legales según documento de autorización, según la ley.

b.- El representante o mandatario de un accionista no puede fraccionar el valor representado, lo cual significa que no le es permitido modificar un determinado sentido, Esta indivisibilidad del valor no se opone a que el representante o mandatario valore en forma diferente el objeto de la sociedad o del representado.

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

c.- Los accionista pueden representar su valor según su preferencia, y es deber de la sociedad dar las garantías para su representación satisfactoria.

Articulo 16°.ACCIONISTA DESCUIDADO: Si un accionista demora dentro del plazo establecido en el estatuto o en el reglamento de colocación de acciones, las acciones que haya suscrito la sociedad podrá dar cuenta y riesgo del socio, por conducto de un comisionista, sus acciones serán imputadas y los valores recibidos se darán a la liberación del número de acciones correspondientes.

CAPITULO IV

DE LA ADMINISTRACIÓN

Articulo 17°. ADMINISTRACIÓN SOCIAL: La dirección, administración y representación de la sociedad serán ejercidas como Gerente por Ibeth Danelly Cortes Romero Identificada con cedula de CC.53100703 de Bogotá, cuyas funciones de organización, gestión y ejecución de lo dicho en presente documento.

Articulo 18°. El GERENTE: La sociedad tendrá un Gerente que podrá ser o no miembro de la sociedad, con un suplente que reemplazará al principal, en sus faltas accidentales, temporales o absolutas. Este ejercerá todas las funciones propias de la naturaleza de su cargo, y en especial, las siguientes:

a.-Representar a la sociedad ante los accionistas, ante terceros y ante toda clase de autoridades de orden administrativo y jurisdiccional.

b.-Estatuir y resolver y ejecutar todos los actos u operaciones correspondientes al objeto social.

c.-Autorizar con su firma todos los documentos públicos o privados que deban otorgarse en desarrollo de las actividades sociales o en interés de la sociedad, de conformidad con lo previsto en las leyes y en presente estatuto .

k.- Autorizar la celebración de pactos colectivos fijando previamente las condiciones entre las cuales deban hacerse.

d.-Presentar aprobar e improbar en sus reuniones ordinarias, un inventario y un balance de fin de ejercicio, como un informe razonado y escrito sobre la situación de la sociedad.

f.-Convocar a reuniones extraordinarias cuando lo juzgue conveniente o necesario y hacer las convocatorias del caso cuando lo ordenen los estatutos. Para mantener informada del curso de la sociedad.

h Cumplir o hacer que se cumplan oportunamente todos los requisitos o exigencias legales que se relacionen con el funcionamiento y actividades de la sociedad.

i.- Reformar los estatutos, así como ampliar, restringir o modificar el objeto de la sociedad.

l.- Resolver sobre la disolución o la prórroga de la sociedad antes de vencerse el término de duración.

m.- Decidir sobre el cambio de razón social, su transformación en otro tipo de sociedad, la fusión con otra u otras sociedades, la incorporación en ellos de otra u otras sociedades, o sobre las reformas que afecten las bases fundamentales del contrato. Así como lo relativo al derecho de preferencia de las acciones que sean creadas;

n. - Cerciorarse que sobre las operaciones que se ejecuten o cumplan por cuenta de la sociedad estén con los Estatutos y las disposiciones.

o.- En general, desempeñar todas las funciones para el cumplido manejo de los negocios sociales, desde luego sin perjuicio de las atribuciones que corresponden

Articulo 19°. EL SECRETARIO: La sociedad tendrá un Secretario de libre nombramiento y remoción. Tendrá a su cargo, además de las funciones que le señalen los Estatutos, los reglamentos de la sociedad y que le describa el Gerente, suscribir los libros de actas y de registro y la correspondencia de la sociedad.

CAPITULO V

LA ASAMBLEA

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

Articulo 20°. COMPOSICIÓN: La Asamblea General de Accionistas la constituyen los accionistas inscritos en el libro de registro, o sus representantes o mandatarios reunidos en las condiciones establecidas en estos estatutos.

Articulo 21°. REUNIONES: La Asamblea General de Accionistas tendrá dos clases de reuniones: Las ordinarias y las extraordinarias.

Articulo 22°. REUNIONES ORDINARIAS: Las reuniones ordinarias se efectuarán en convocatoria, Se reunirá por derecho propio, en algún lugar provisto por el gerente, allí podrá deliberar y decidir válidamente y dar cuenta de su proceso con cualquier número plural de personas que concurran, cualquiera que sea el número de acciones que representen. Considerando lugares físicos tanto como virtuales, incluyendo el msm, o el facebook cuyas conversaciones se constituiría en actas de reunión.

Articulo 23°. REUNIONES EXTRAORDINARIAS: Las reuniones extraordinarias se efectuarán siempre que con tal carácter sean convocadas por el Gerente, o por iniciativa propia de la entidad o persona que convoque a solicitud de accionistas.

Articulo 24°. CONVOCATORIA: es necesaria la convocatoria para ampliar el grupo de socios, como para dar estados de la sociedad en las reuniones ordinarias y extraordinarias, para notificaciones y será precedida por el Gerente. Según el caso se realizaran por medio del uso del correo electrónico, o aviso publicado en un periódico de circulación diaria en todo el territorio de la república, o comunicación escrita a cada uno de los accionistas, dirigida oportunamente. En el caso de citación se insertará además el orden del día, es decir, los temas de los que tendrá que ocuparse la reunión.

Articulo 25°. QUÓRUM: Constituye quórum, en las sesiones ordinarias y extraordinarias de la asamblea, cualquier número plural de personas que represente las acciones suscritas, se podrá sesionar y deliberar las personas que concurran, sea cual fuere el número de acciones que representen.

Artículo 26°: Quien presidirá sus reuniones será el gerente, o la persona que designe para tal efecto. Sin importar que forme parte de la sociedad como principal o suplente en ejercicio del cargo.

Articulo 27°. DECISIONES. Todas las decisiones serán adoptadas con la aceptación favorable de personas de las presentes, salvo que en la ley o en los estatutos se exija una mayoría especial.

Articulo 28°. DECISIONES ESPECIALES: Las decisiones a reforma de estos estatutos el traspaso o gravamen de la totalidad de los bienes, requerirán, para su validez, que sean aprobadas favorablemente por las personas y según decisión del gerente. No obstante para la creación de acciones privilegiadas y para reglamentar su colocación, se dará estricto cumplimiento a lo estipulado en la ley.

Articulo 29°. REUNIONES SIN CONVOCATORIA: Se puede reunirse en cualquier tiempo y lugar, sin necesidad de previa convocatoria, y ejercer todas las funciones que le son propias, siempre que se sea en beneficio y se encuentre debidamente representada la sociedad.

Articulo 30°. ACTAS: Todas las reuniones, deliberaciones, decretos, acuerdos, resoluciones, decisiones, elecciones y demás actos se harán constar en un libro de actas, que firmarán las personas que hayan presidido la reunión.

Articulo 31°. COMPATIBILIDADES: Las funciones son compatibles con el desempeño de cualquier otro cargo y empleo de la sociedad. El Gerente podrá ser accionista de la sociedad y estar ligado por matrimonio o parentesco, dentro del cuarto grado de consanguinidad, primero civil o segundo de afinidad, o puede ser el mismo, en diferentes cargos como mensajero, como diseñador. El cargo es compatible con cualquier otro cargo de la Rama Jurisdiccional o en el Ministerio Público, tendrá las mismas compatibilidades señaladas en la ley.

CAPITULO IX

EL BALANCE, LA DISTRIBUCION DE UTILIDADES Y LA RESERVA

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

Articulo 32°. BALANCES: Cada año se producirá un balance de prueba pormenorizado de las cuentas de la compañía.

Articulo 33°. INVENTARIO Y ESTADO: Cada año se verificarán los asientos contables correspondientes al balance de prueba de esa misma fecha, se contarán las cuentas y se producirá el inventario y estado general de correspondiente al año. Para determinar los resultados definitivos de las operaciones realizadas, será necesario que se hayan apropiado previamente, de acuerdo con la ley, y las normas de contabilidad y con la reglamentación de las partidas necesarias para atender la garantía del patrimonio social.

Articulo 34°. BALANCE GENERAL: Determinados los resultados finales del ejercicio se procederá a la elaboración del balance general cada año, el cual se dará a conocer en reunión, junto con el estado de pérdidas y ganancias del ejercicio.

CAPITULO XII

DISPOSICIONES FINALES

Articulo 35°. REFORMAS DE ESTATUTOS: Las resoluciones sobre reformas de estatutos deben ser aprobadas en reuniones ordinarias o extraordinarias o por decisión del gerente. Estas reformas serán elevadas a escritura pública que firmará el representante legal y se inscribirá en el Superintendencia de Valores conforme a la ley.

ART. 36°. RESERVA: Todos los empleado o funcionario podrán revelar las operaciones de la sociedad, ante las entidades ó funcionarios que de acuerdo con los Estatutos pueden conocerla, o alguna autoridad facultada

legalmente. Los accionistas sólo pueden conocer las operaciones sociales durante el término que la ley concede para hacer uso de este derecho.

Articulo 37°. PROHIBICIONES: La sociedad ni podrá constituirse en garante de obligaciones ajenas, ni caucionar con los bienes sociales obligaciones distintas de las suyas propias.

Articulo 38°. DIFERENCIAS: Toda diferencia o controversia relativa a este contrato y a su ejecución y liquidación se resolverá por un Tribunal de Arbitramento designado por la Superintendencia de Valores de Bogotá.

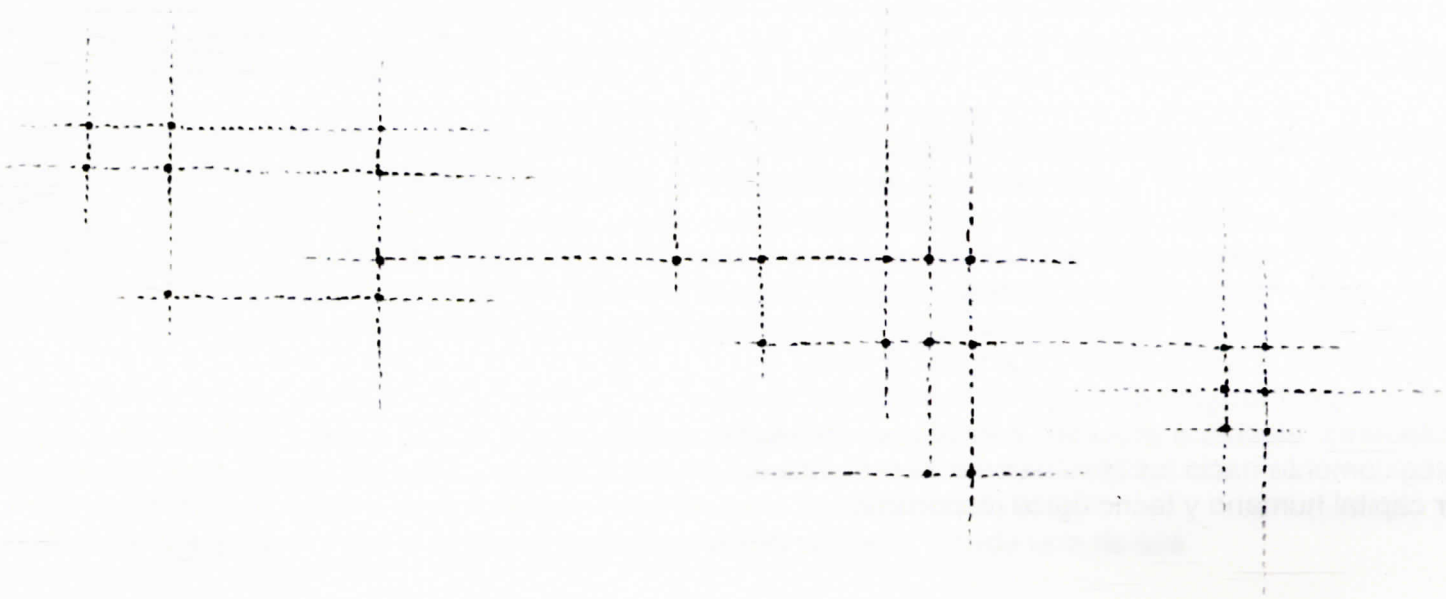
ADVERTENCIA

Se considera indispensable la lectura del prospecto de información para que los potenciales inversionistas puedan evaluar adecuadamente la conveniencia de la inversión. Los términos que aparezcan en mayúsculas iníciales, en plural o singular, tendrán el significado que se les atribuye en el presente documento con en el prospecto de información.

OSTENSORIUM
Sociedad Anónima

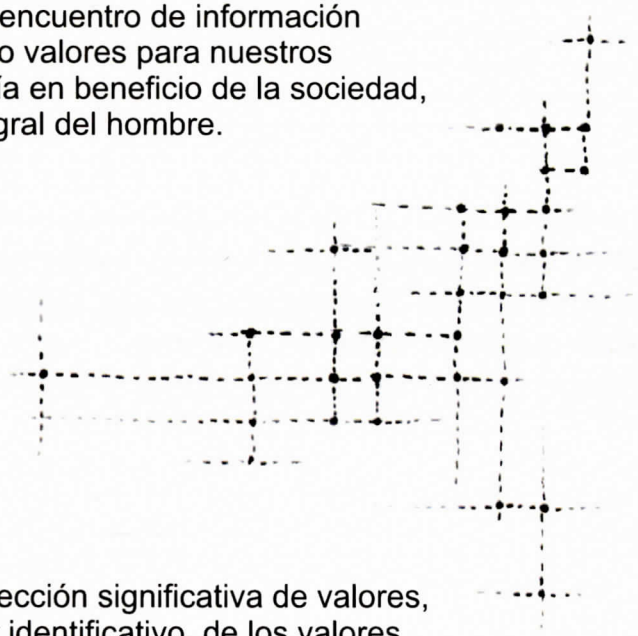
ANEXO B

Existen una serie de experiencias, emociones, prácticas
que nos constituyen; y que forman parte de nuestro pasado, presente y futuro.
Muestran nuestros saberes, valores
y determinan nuestra forma de pensar, actuar y sentir.



MISION

Contribuir al crecimiento y desarrollo del talento humano, brindando herramientas que exploran, reconocen e identifican valías de nuestros socios, mediante procesos equitativos que facilitar el encuentro de información significativa. Estableciendo valores para nuestros clientes y para la compañía en beneficio de la sociedad, en apoyo al progreso integral del hombre.



VISION

Lograr consolidar una colección significativa de valores, que expresen un carácter identificativo, de los valores sentimentales, familiares, sociales e históricos que nos constituyen. Administrando 250 acciones de interés local, y con intención de expandirse a otros lugares. Para lograrlo, la organización utilizará estrategias acordes con los mecanismos de asociación y distribución afines a nuestro tiempo, trabajará en conjunto con intermediarios y reguladores, ejecutará procesos confiables orientados estratégicamente hacia los resultados e incorporará el mejor capital humano y tecnológico disponible.

VALORES CORPORATIVOS

LOGRO: Sentimos alegría y satisfacción por los resultados de nuestros socios.

CONFIANZA: Confiamos en la gente, en lo que dice, en lo que hace, en su compromiso con la organización.

RESPONSABILIDAD: Asumimos nuestro compromiso y orientación con respeto.

EQUIDAD: Desarrollamos y ofrecemos servicios y programas para la comunidad sin discriminación alguna favoreciendo la inclusión y el respeto.

HISTORIA

Ostensorium S. A se funda el 25 de Mayo de 2007, como una empresa que pueda documentar, registrar y exhibir valores familiares, sociales, culturales. Empresa que durante su primer año de funcionamiento estableció su modo de operación, el 28 de mayo del 2008 se constituyó como una entidad legal, que hoy por hoy desarrolla sus actividades eficientemente, encargándose de facilitar los medios y herramientas que demandan una labor como esta.

Ostensorium se crea mediante la estructura de asociación, donde sus socios son personas interesadas en mostrar lo que les es valioso, por medio del prestamo de un objeto de valor sentimental que aportan para su constitución, conformando un grupo heterogéneo que no discrimina color, raza, edad, estrato socio económico o nivel intelectual, su único parametro de agrupacion es el capital simbólico que posee.

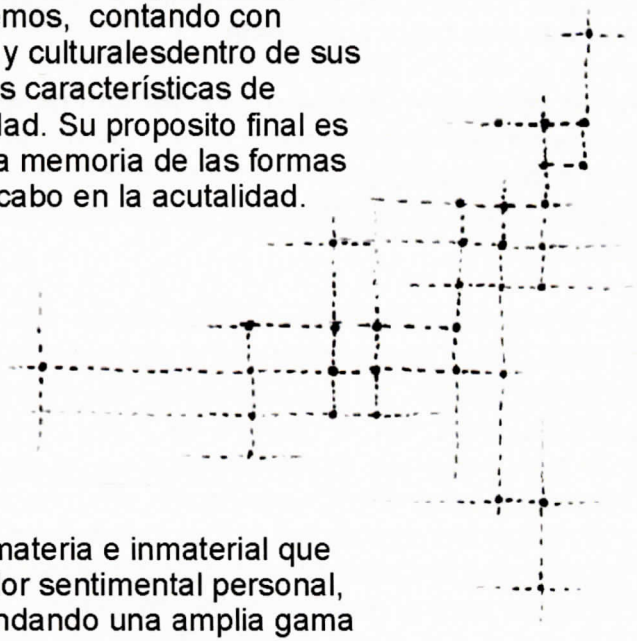
Basado en la constitución y conformación de una sociedad como empresa, utiliza las estrategias empresariales y sus modos de proceder, en esta labor Ostensorium se ha decidido a operar a través de procesos que facilitan la ejecución especializada de sus funciones, tales como reuniones para interactuar con diferentes personas utilizando el método de la cita como punto de encuentro, y los recibos como documentos de transacciones. Generando mayor interacción y permitiendo los objetivos de la empresa. Llevando a cabo la implementación de un sistema de documentos bajo las leyes, que garantiza y lo respaldan su objetivo lo que significa no solamente hacerlo en función de las garantías de los socios, sino también en construir procesos de confianza,eficientes, seguros, confiables y amables para el desarrollo del proceso.

Hoy Ostensorium S. A. ha obtenido en este proceso la experiencia y el conocimiento necesario para proceder de forma más eficiente en sus labores, manteniendo su interés por desarrollar el talento humano y consolidar una empresa en beneficio de todos los actores que en ella participan.

Para lograr este objetivo, cuenta con un personal comprometido, competente que goza de los más altos estándares éticos, así como un amplio sentido creativo, de confianza y actitud de servicio. En su norte corporativo la empresa se ha propuesto trabajar con calidad, preocupándose día a día por ser más eficaz en la prestación de todos y cada uno de sus servicios.

¿QUÉ ES?

Ostensorium S.A. es un proyecto de arte, que indaga en la población bogotana que valoramos. Mostrando los diferentes valores que que posee cada persona, valores expresados en practicas, gestos y objetos que poseemos, contando con valores familiares, sociales y culturalesdentro de sus registros, que conforman las características de identidad de nuestra sociedad. Su proposito final es consolida un archivo para la memoria de las formas de aprecio que llevamos a cabo en la acutalidad.



¿QUÉ HACEMOS?

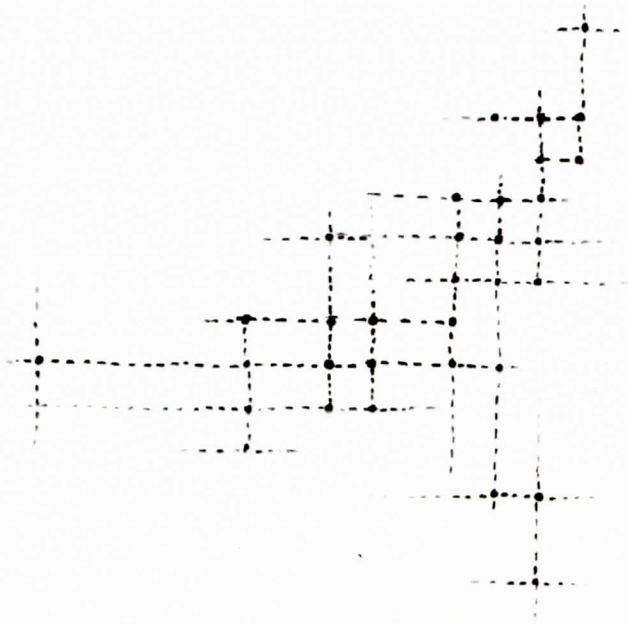
Enseñamos el patrimonio materia e inmaterial que expresa y representa el valor sentimental personal, familiar, social, cultural, brindando una amplia gama de servicios para el registro, documentación y exhibición de objetos de valor. Que representan valores tales como la felicidad, la memoria, el amor, la lealtad y otros. Desarrollado soluciones especificas por cada valor, contando con documentos especializados, generando certificados de existencia y veracidad, validando cada experiencia. Trabajamos bajo estrictas normas nacionales e internacionales.

¿CÓMO FUNCIONA?

El proceso de emisión y aprobación de las acciones y de los titulos valor por el cual las personas se asocian y forman parte de la empresa consta de dos procesos:

a) Mediante encuentros, por el método de la cita o reunión, en la cual la comunicación y el diálogo, nos hace una empresa basada en la palabra, en procesos orales constitutivos en los cuales solo queda un registro escrito como evidencia de la conversación.

b) Mediante el préstamo voluntario de un objeto del futuro accionista, cuya alta estimación obedece a características sentimentales, familiares, culturales, etc y no obedecen en ningún momento al orden económico. Objeto por el cual Ostensorim S. A. Entrega un titulo de valor, que a su vez lo acredita como socio.

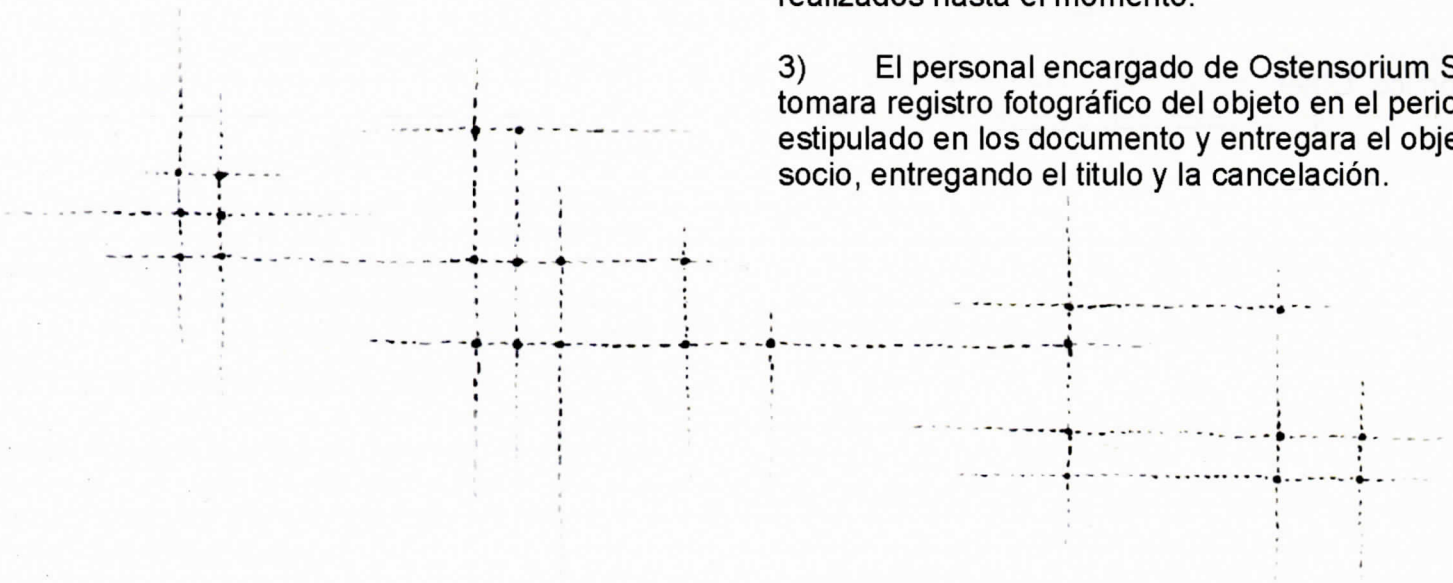


PASOS PARA SER MIEMBRO

1) Concertar una cita con el asesor de Ostensorium, el cual le indicara en que consiste el proyecto y su carácter corporativo. En esta misma se encontrara la forma más apropiada de expresar y/o representar o el valor por medio del cual se hará miembro de la empresa, llenando el formulario de aceptación de la oferta, y el registro de existencias.

2) Llenar el documento de entrada al inventario, y entregar el objeto en préstamo para su registro y documentación por parte de la empresa por 5 días hábiles, si terminado este periodo no se llegare a entregar el objeto de valor, el socio podría emprender acciones legales con los documentos realizados hasta el momento.

3) El personal encargado de Ostensorium S. A. tomara registro fotográfico del objeto en el periodo estipulado en los documento y entregara el objeto al socio, entregando el titulo y la cancelación.



ANEXO C

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE NORTE

28 DE MAYO DEL 2008 HORA 16 : 41 : 36

02F060092623406AP1031 HOJA : 001

* *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL.

CERTIFICA:

NOMBRE : OSTENSORIUM S.A.
N.I.T. : 900115267-9
DOMICILIO: BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 016128367

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PUBLICO LA JUNTA DE SOCIOS EL 25 DE MAYO DEL 2007, INSCRITA EL 28 DE JUNIO DEL 2008 BAJO EL NUMERO 0102074 DEL LIBRO XII, SE COSTITUYO LA SOCIEDAD ANONIMA DENOMINADA: OSTENSORIUM S.A.

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE LA SOCIEDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION HASTA EL 28 DE MAYO DEL 2010.
OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRA POR OBJETO SOCIAL, ENSEÑAR Y PROTEGER EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, EN TODAS SUS FORMAS DE VALOR FAMILIAR, SOCIAL, CULTURA Y SIMBOLICO QUE LO CONFORMAN; LA SOCIEDAD PODRA REALIZAR TODA CLASE DE ACTIVIDADES DE REGISTRO, CONSERVACIÓN, DOCUMENTACION, Y EXHIBICION DE BIENES MATERIALES E INMATERIALES,PODRA ALMACENAR, FOTOGRAFIAR, DISTRIBUIR, Y MANIPULAR TODO TIPO DE BIENES SIN ALTERACION ALGUNA DE SU NATURALEZA. LA SOCIEDAD PODRÁ CELEBRAR TODOS LOS ACTOS QUE TENGAN RELACION DIRECTA O INDIRECTA CON LAS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN EL OBJETO SOCIAL PRINCIPAL O CUYA FINALIDAD SEA LA DE EJERCER LOS DERECHOS QUE SEAN FINES O COMPLEMENTARIOS AL MISMO; COMO EMITIR, RECIBIR, DISTRIBUIR, REGISTRAR LOS DOCUMENTOS PROPIOS ASI COMO CREAR CONTRATOS QUE FUEREN CONVENIENTES O NECESARIOS COMO GIRAR, ENDOSAR, PROTESTAR, CANCELAR, AVALAR, DAR Y RECIBIR LETRAS DE CAMBIO, PAGARES O CUALQUIER OTROS EFECTOS O TÍTULOS VALORES EN GENERAL Y DEMAS DOCUMENTOS CIVILES. OBTENER EMPRÉSTITOS POR MEDIO DE EMISIÓN DE BONOS O TÍTULOS REPRESENTATIVOS DE OBLIGACIONES; CONSOLIDAR VALORES. PRESTAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORÍA, DESARROLLO Y GESTIÓN. REPRESENTARA PERSONAS NATURALES NACIONALES O EXTRANJERAS.

ADQUIRIR, DAR Y RECIBIR BIENES DE CUALQUIER NATURALEZA, TANGIBLES O INTANGIBLES, CORPORALES O INCORPORALES, EN GARANTÍA DE OBLIGACIONES TOMARLOS SIN IMPORTAR SU NATURALEZA SIEMPRE Y CUNANDO CONSTITUYA UN LICITO QUE SE CONSIDERE NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL.

CERTIFICA:

CAPITAL: EL VALOR MONETARIO NO ES VALIDO COMO CAPITAL. ESO QUIERE DECIR QUE EN NINGÚN MOMENTO SE HABLARA DE CANTIDADES ECONÓMICAS REPRESENTADAS EN PESOS. EL CAPITAL DEBERÁ SER REPRESENTADO EN ACCIONES, CADA UNA DE UN VALOR SIMBOLICO.
CAPITAL AUTORIZADO: EL CAPITAL AUTORIZADO DE OSTENSORIUM S.A. ES DE BIENES MATERIALES E INMATERIALES, COMPRENDIDO ÚNICAMENTE EN VALORES SOCIALES, MORALES, HISTÓRICOS, FAMILARES, SOCIALES, ETC.

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: EL USO DE LA RAZON SOCIAL DE LA COMPAÑIA Y SU DIRECCION ADMINISTRACION Y REPRESENTACION LEGAL Y ADMINISTRATIVA ESTARAN A CARGO DE UN ADMINISTRADOR. EGERCIDAS COMO ADMINITRADOR POR IBETH DANELLY CORTES ROMERO IDENTIFICADA CON C.C. 53.100.703 DE BOGOTA, CUYAS FUNCIONES DE ORGANIZACION GESTION Y EJECUCION DE LOS ACTOS DE DISPOSICION CORRESPONDERA AL MANEJO ORDINARIO DE LAS OPERACIONES DE LA SOCIEDAD.

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACIION JUDICIAL:EN LAS OFICINAS UBICADAS EN LA CARRERA 73 F NO. 35A 25 SUR
MUNICIPIO: BOGOTA D.C.
EMAIL:ostensoriumsa@hotmail.com

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LA LEY 962 DE 2005 LOS ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME (5) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION , SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUVERNATIVA.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NIGUN CASO * * *

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDAD POR LA SUPERINTENCIA DE VALORES DE COLOMBIA Y MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOOS EFECTOS LEGALES

ANEXO D

Jornada de puertas abiertas. Academia Superior de Artes de Bogotá (29/07/09)



Jornada de puertas abiertas. Academia Superior de Artes de Bogotá (29/07/09)







Jornada de puertas abiertas. Academia Superior de Artes de Bogotá (29/07/09)





Jornada de puertas abiertas. Academia Superior de Artes de Bogotá (29/07/09)







