CULTURA POLÍTICA EN LA ESCUELA, FACEBOOK Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

STELLA MAYERLY MESA VARGAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
MAESTRIA EDUCACIÓN – COMUNICACIÓN
LÍNEA DE CULTURA POLÍTICA
BOGOTÁ
2016

CULTURA POLÍTICA EN LA ESCUELA, FACEBOOK Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

STELLA MAYERLY MESA VARGAS

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Magíster en Educación – Comunicación Cultura Política

Director del trabajo de grado

FERNANDO ARANGUREN

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
MAESTRIA EDUCACIÓN – COMUNICACIÓN
LÍNEA DE CULTURA POLÍTICA
BOGOTÁ
2016

DEDICATORIA

A mi familia y a los estudiantes de la I.E.D Nuevo Chile.

Agradecimientos

De manera especial agradezco a los estudiantes de décimo y once grado de la Institución Educativa Distrital Nuevo Chile, por su aportes invaluables a la construcción de la propuesta pedagógica producto de esta investigación.

De igual forma al profesor Fernando Aranguren director del trabajo de grado por su orientación profesional que enriqueció mi experiencia profesional e investigativa.

Stella Mayerly Mesa Vargas.

Tabla de contenido

RESUMEN
Abstract

1. Introducción
2. Justificación y planteamiento del problema
3. Objetivos
   3.1. General
   3.2. Específicos
4. Marco teórico
   4.1. Participación política Colombia
      4.1.1. Cultura política en la escuela
      4.1.2. Historia de la participación política de jóvenes en Colombia
   4.2. Cultura política
      4.2.1. Micropolítica
      4.2.2. Subjetividades políticas. Identidad, narración y memoria
      4.2.2.1. Historia de Barrio Nuevo Chile
   4.3. Educomunicación y escuela
      4.3.1. Alfabetización mediática e informacional
      4.3.2. Currículo (AMI)
      4.3.3. Pedagogía crítica
   4.4 Redes sociales (Facebook)
      4.4.1. Prosumidor y nativo digital
      4.4.2. Participación política en redes sociales
      4.4.3. Movimiento estudiantil en redes sociales
      4.4.4. Cátedra de formación política desde Facebook
5. Diseño metodológico
   5.1Tipo de investigación
   5.2. Enfoque
   5.3. Población
   5.4. Metodología
   5.4.1. Etnografía virtual:
   5.5. Técnicas para la recolección de datos
   5.5.2. Observación participante y entrevista semiestructurada en línea
   5.6. Recolección de datos
   5.7. Análisis de datos

5.7.1. Análisis Crítico del Discurso
6. Análisis e interpretación de la información
6.1. Fundamentación y recolección de información
6.2. Análisis de la información
7. Conclusiones
8. Recomendaciones
9. Bibliografía
Anexos

Lista de tablas

Tabla 1. Modelo A.M.I. UNESCO.

Lista de figuras

Figura 1. Relación A.M.I, ciudadanía y democracia.

Figura 2. Ejes pedagógicos de las herramientas de recolección de datos aplicadas.

Figura 3. Estructura de la propuesta de intervención pedagógica.

Lista de anexos

Anexo 1. Guía de entrevista 1

Anexo 2. Guía de entrevista 2

Anexo 3. Guía de taller 1

Anexo 4. Guía de taller 2

Anexo 5. Guía de entrevista 3

Anexo 6. Matriz de análisis de resultados

Anexo 7. Guía de formación política desde Facebook

CULTURA POLÍTICA EN LA ESCUELA, FACEBOOK Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

RESUMEN: Este trabajo de investigación se basa en el análisis etnográfico virtual del grupo Facebook “Pensamiento Critico y Democrático Nuevo Chile”, realizado con los estudiantes de grado décimo y once, de la I.E.D Nuevo Chile en Bogotá, creado con el fin de formar a los estudiantes como sujetos políticos a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, por medio del análisis crítico del discurso del movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social. El producto de esta investigación es una propuesta de intervención pedagógica para docentes y estudiantes, que permite la integración curricular de las competencias AMI, Facebook, el plan de estudios del área de ciencias sociales para ciclo V y los estándares propuestos por el Ministerio de Educación Nacional para el área de ciencias sociales de ciclo 5.

Palabras clave: Facebook, educación, sujetos políticos, propuesta pedagogía.

ABSTRACT: This investigation is based in the virtual ethnographic analysis of the Facebook group “Pensamiento Critico y Democrático Nuevo Chile”, with tenth and eleventh grade students of “IED Nuevo Chile” in Bogotá, It is created in order to educate students as political subjects through participation scenarios which are being configured in Facebook, through critical discourse analysis of the Colombian student movement within this network. The product of this research is a proposal of educational intervention for teachers and students, which allows the curricular integration of AMI competencies, Facebook, the curriculum of social sciences area for cycle V and the standards proposed by the Ministry of National Education for the social sciences area on cycle V.

Key words: Facebook, education, political subjects, pedagogical proposal.

1. Introducción.

Las batallas culturales son aquellas batallas del poder en la era de la información, como lo afirma Manuel Castells en su libro "La era de la información: economía, sociedad y cultura", estas batallas son dadas desde los medios y por los medios de comunicación; entendiendo que el poder en la actualidad radica en la posibilidad de manipular y controlar la conducta a través de la manipulación de símbolos. Ante este hecho abrumante, se hace apremiante lanzar una mirada crítica sobre estos medios masivos de comunicación y cuestionarnos sobre el papel de la educación en la formación de sujetos críticos capaces de comprender el impacto de esta problemática, partiendo del análisis de las relaciones entre los actores sociales, políticos, económicos y culturales, que se articulan desde las TIC's.

La cultura globalizada en la cual se ven inmersos nuestros estudiantes no puede ser un tema ajeno a la labor docente. Las redes sociales deben ser parte del estudio de las ciencias sociales desde el punto de vista de recurso de información, de formación de opinión pública y como generadora de cultura, ya que ahora el reto de la educación no es el dónde encontrar la información, sino cómo ofrecerla sin exclusiones y a la vez aprender y enseñar a interpretarla, seleccionarla, clasificarla, evaluarla y usarla de tal forma que genere un aprendizaje significativo.

Siendo la labor de las ciencias sociales formar personas capaces de enfrentar y transformar la realidad, es necesario formar ciudadanos que puedan generar una conciencia crítica ante un mundo que se encuentra en constante cambio gracias a las innovaciones tecnológicas que han transformado la manera de enseñar, aprender y percibir el mundo. De allí nacen varios interrogantes: ¿Cómo integrar curricularmente el conocimiento global en permanente cambio y expansión, con el contexto de los jóvenes?, ¿ la información adquirida en las redes sociales puede llegar a transmitir un sentido de orden, integración moral y estabilidad que se hayan amenazadas hoy en día? y la más importante ¿Cuál es el rol de la educación frente a estos interrogantes?; ya que en muchas ocasiones las nuevas tecnologías son vista como herramientas dentro del proceso académico, ignorando el papel formador de cultura que ha llegado a ocupar hoy en día la Internet.

Contemplando estos hechos podemos entender y resaltar la función fundamental en cuanto al análisis y prevención que deben infundir las entidades educativas en aras de formar, tanto a los estudiantes como a padres de familia frente a las redes sociales que día a día reconfiguran las formas de relacionarse y de comprender el mundo, ya que no son los medios de comunicación solo una herramienta para facilitar la labor docente sino que deben ser un objeto de análisis entendiendo que la democratización de los medios no se puede ver reducida a un número de consumidores sino al tipo de uso que otorguemos a esta información.

Este tipo de comunidades virtuales lejos de respetar los derechos como la individualidad, la libertad y la democracia suelen reforzar la jerarquía social y violentar las libertades individuales, al admitir un acceso directo a la información sin control ni intermediario. En este momento de flujo de información dentro de Facebook y demás redes sociales debe ser protegida y filtrada para así garantizar el ideal de democracia y que el individuo sea visto como persona y no como consumidor.

Memorandum de Montevideo (2009) "Los estados y las entidades educativas deben tener en cuenta el rol de los progenitores, o cualquier otra persona que tenga bajo su responsabilidad el cuidado de las niñas, niños y adolescentes en su formación personal, que incluye el uso responsable y seguro del Internet y las redes sociales digitales. Es tarea del Estado y las entidades educativas proveer información y fortalecer capacidades de los progenitores, sobre los eventuales riesgos a que se enfrentan los menores en la red. Se debe transmitir claramente a niñas, niños y adolescentes que Internet no es un espacio sin normas, impune o sin responsabilidad."

Varias sentencias de la Corte Constitucional han contemplado los grandes peligros que albergan las redes sociales, manifestando que la afectación de los derechos fundamentales en redes sociales como el Facebook puede generarse en el momento en el cual el usuario se registra en la red escogida, durante su participación en la plataforma, e incluso en el momento en que decide dejar de usar el servicio. Los derechos de los usuarios pueden verse afectados además con la publicación de contenidos e información en la plataforma tales como fotos, videos, mensaje, estados, comentarios a publicaciones de amigos -, La Corte Constitucional, Sentencia T-260/12 (2012) "pues los alcances sobre la privacidad de los mismos pueden tener un alcance mayor al que consideró el usuario en un primer momento, ya que estas plataformas disponen de potentes

herramientas de intercambio de información, de capacidad de procesamiento y de análisis de la información facilitada por los usuarios".

Ante los constantes cambios producidos por los avances tecnológicos, la responsabilidad de la escuela se vuelve crucial. Como docentes debemos comprender el cambio en la percepción del espacio y el tiempo de nuestros estudiantes, para los cuales el libro de texto no ofrece el bombardeo de información que podrían tener fácilmente en una hora frente a sus ordenadores y es por esta razón que dentro de las aulas deben plantearse proyectos transversales que le permitan al estudiante comprender la relación que existe entre los saberes planteados desde el currículo y su contexto.

2. Justificación y planteamiento del problema.

Las plataformas virtuales como Facebook pueden representar un riesgo y una oportunidad de participación, por una parte la información publicada puede ser utilizada para cometer delitos y vulnerar derechos ya que las regulaciones legales son limitadas dentro de la red y pueden dar paso a la vulneración de los derechos de los niños, por lo tanto el manejo ético de la información y el análisis crítico que se hace de esta, logrará generar procesos reales de participación y democracia dentro de estas redes.

Ante esta realidad podemos plantear dos preguntas para analizar: ¿Cómo se construye, a partir de la interacción virtual, la imagen de uno mismo? y ¿Cómo tiene lugar, en estos escenarios, la participación política?. Frente a la trivialización de los temas de la realidad nacional, vale la pena plantearse alternativas para generar pensamiento político dentro de este espacio y una reflexión profunda de las relaciones e identidades políticas que allí se configuran. La comprensión del lenguaje es fundamental para comprender y formar una visión propia del mundo sin limitarse a la expuesta por los poderes hegemónicos.

La labor docente debe ser orientada hacia la búsqueda de nuevas herramientas pedagógicas para formar sujetos críticos, de allí la importancia de la creación de una cátedra de análisis crítico de redes sociales articulada con el currículo del área de ciencias sociales, teniendo en cuenta como éstas se han usado para generar resistencia ante el discurso hegemónico, por parte de los movimientos sociales alrededor del mundo, generando cambios substanciales frente a diversas coyunturas.

Teniendo en cuenta estas problemáticas generadas en torno a la formación de sujetos políticos y a las falencias en la alfabetización mediática e informacional dentro de las instituciones educativas, surge la pregunta problematizadora que da origen al trabajo de investigación que será descrito en este articulo: ¿Cómo formar sujetos políticos desde los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, a partir de un análisis crítico del discurso del

movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social, en los estudiantes ciclo 5, jornada tarde del colegio I.E.D Nuevo Chile?.

Este trabajo busca visualizar y analizar específicamente el poder que ejercen las redes sociales en la formación de identidad política en los jóvenes, para poder elaborar una guía que permita interpretar la información que circula dentro de estas redes sociales articulando los contenidos curriculares del área de ciencias sociales.

El fruto de esta investigación es una guía para los docentes y estudiantes, que se encuentra en constante cambio y adecuación a las necesidades de los estudiantes ya que son ellos quienes con sus inquietudes frente a la realidad del mundo, construyen este espacio de participación. El impacto de las redes sociales en nuestros estudiantes es un hecho innegable, las múltiples redes simbólicas que se entretejen dentro de ellas no deben ser un tema ajeno a la escuela, frente a esto se hace apremiante realizar estudios que nos permitan dilucidar el punto de encuentro entre los llamados nativos digitales y la escuela.

La información difundida debe ser leída y analizada, elaborando herramientas pedagógicas que nos permitan enseñar a los nuevos ciudadanos y extender sus habilidades investigativas en la red para hacer un análisis más verídico de la información que adquiere el estudiante en las redes sociales, y que a su vez configuran la imagen de institucionalidad y política.

La creencia generalizada de que los jóvenes no participan políticamente radica en que la visión de participación política está limitada a la democracia representativa y a la educación en valores ciudadanos y conocimiento de la formación política del sistema democrático de las naciones, sin embargo en un sentido más amplio debemos comprender que los jóvenes rechazan ese tipo de visión y han encontrado otra forma de participar políticamente a través de expresiones culturales, artísticas y políticas a través de la red y colectivos estudiantiles y/o culturales. De esta manera se apropian de un discurso y lo llevan a la práctica rechazando las organizaciones políticas tradicionales, concibiendo el poder ligado al “hacer juntos”. Estas acciones se caracterizan por: ser expresiones sociopolíticas alternativas de autogestión, haciendo política desde la cultura y el pluralismo.

Ante la aparente indiferencia de los jóvenes frente a las acciones políticas tradicionales, nos planteamos algunos interrogantes: ¿Qué sucede con los jóvenes y la política? ¿es posible reunir lo

que ahora parece separado? ¿Es un problema sólo de integrar a los jóvenes o de un cambio más profundo en la sociedad y en la educación?.

El currículo AMI planteado por la UNESCO, nos permite elaborar múltiples rutas para el desarrollo y unificación de contenidos y metodologías dentro y fuera del aula, ya que debemos tener en cuenta que en la actualidad y gracias a la Internet el conocimiento se encuentra descentralizado, rompiendo las barreras de espacio y tiempo.

Partiendo de este argumento podemos apreciar las múltiples posibilidades de investigación que nos ofrece la etnografía virtual, al ser las redes sociales y las relaciones que desde allí se generan nuestro objeto de estudio, en este caso específico el análisis de la experiencia educativa generada desde el grupo de Facebook “Pensamiento crítico y democrático Nuevo Chile”.

3. Objetivos.

3.1.General

- Formar a los estudiantes de la I.E.D Nuevo Chile de grado décimo, jornada tarde como sujetos políticos a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, por medio del análisis crítico del discurso del movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social.

3.2. Específicos

- Crear una propuesta de intervención pedagógica para el análisis crítico de redes sociales articulada con el currículo del área de ciencias sociales.
- Investigar sobre el tipo de información a la que acceden los estudiantes en Facebook y las reflexiones que se pueden generan desde su análisis crítico.
- Indagar sobre los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional.
- Analizar el impacto de las redes sociales en la formación de identidades políticas.

4. Marco teórico.

4.1. Participación política Colombia

La participación política en Colombia se ha visto limitada a la democracia representativa y al conocimiento de la estructura y funcionamiento del aparato Estatal, que desde la entrada radical del neoliberalismo ha pasado a ser un simple administrador, infantilizando su labor real.

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012) "Pretendemos poblar la hipótesis según la cual el tipo de participación política del que venimos ocupándonos -y que a partir de la propuesta de Zemelma en el ámbito de la micropolítica - es más del orden del acontecimiento, del acaecer, e incluso del devenir, que de la estabilidad, la visibilidad y la representatividad." (pg. 63).

Las oportunidades de inclusión dentro de los mecanismos de participación política existentes en Colombia, son reducidos si nos enfocamos en la democracia representativa. Sin embargo los espacios de escape comprendidos desde la micropolítica nos permite visualizar un ramillete de posibilidades desde del arte, el uso de los medios, organizaciones sociales y colectivos culturales.

La importancia del ejercicio de la democracia radica en garantizar la igualdad no solo de derechos sino también de las posibilidades de acceso los diversos mecanismos de participación y es la escuela uno de los espacios que debe garantizar prácticas democráticas reales, para preparar a los individuos ante los nuevos retos que impone la sociedad. La creación del gobierno escolar es un avance importante en la formación de ciudadanía y democracia sin embargo existen falencias en su ejercicio, ya que en muchas oportunidades termina siendo un triste reflejo de las dinámicas políticas de nuestro país, excluyentes e ineficaces.

TEJOP, (2000) “Preferir la acción individual en busca de logros es una postura frente a la acción colectiva, la salida individual sería una de las banderas de la juventud actual. De ahí que importe poco proponer públicamente, y en todo caso, importe más proponer en ámbitos distintos como los culturales”.

Ante la aparente indiferencia de los jóvenes frente a las acciones políticas tradicionales, nos planteamos algunos interrogantes: ¿Qué sucede con los jóvenes y la política? ¿es posible reunir lo que ahora parece separado? ¿Es un problema sólo de integrar a los jóvenes o de un cambio más profundo en la sociedad y en la educación?.

4.1.1. Cultura política en la escuela

Para comprender la relación entre cultura política y educación debemos partir del entendimiento de la definición de este concepto y los contextos donde se han elaborado las diferentes concepciones del mismo.

Las diferentes políticas educativas que se han planteado en Colombia, como en muchos países de Latinoamérica, desafortunadamente solo han buscado dar respuesta a intereses de los gobiernos de turno, como lo podemos ver al analizar el debate entre liberales y conservadores frente al papel de la Iglesia y la educación a mediados del siglo XIX y primera mitad del siglo XX y aun en la actualidad podemos ver como la influencia de la religión católica en la educación colombiana es innegable, ya que desde sus inicios el vínculo entre esta y el Estado ha sido casi inseparable, a tal punto que en la actualidad dichas instituciones educativas poseen autonomía para regular los procesos de enseñanza.

Durante los primero años de la República el debate frente a la orientación y formación política desde la escuela, muestra una tensión entre la urbanidad, orientada hacia la civilidad; la educación moral, cuyo pilar fue la formación de hombres productivos, devotos cristianos y servidores del Estado, como lo planteó la constitución del 86 y el Concordato de 1887; y la instrucción cívica, centrada en el conocimiento de la iconografía nacional y de la constitución.

Posteriormente en los años 30’s las reformas liberales de Alfonso López Pumarejo permitieron la llegada de la Escuela Nueva o Activa, restando poder a la Iglesia y planteando la formación de sujetos autónomos, aunque estos esfuerzos se vieran mermados con la violencia partidista de los años 50’s.

Pese a las ideas e intereses de los gobernantes de turno que impidieron el progreso de la participación política y la formación de sujetos políticos en Colombia, las ideas de Mayo del 68 impulsaron nuevas corrientes de pensamiento dando paso a la participación y visualización de

nuevos actores políticos y demandas públicas, solidificando el movimiento estudiantil de los años 70's.

Existen varias tendencias que buscaron integrar la cultura política a la escuela, entre ellas encontramos la tendencia cívica, la cual muestra al Estado como la cabeza de las sociedades organizadas bajo el concepto de Estados Nacionales y que es vista como una democracia de baja intensidad, como lo plantea Durkheim. De otro lado se analiza esta misma tendencia mostrando la educación cívica como garante de la formación ciudadana, centrada en el cumplimiento de derechos y el reconocimiento de deberes, definición que es retomada por el Ministerio de Educación Nacional para la formación de cultura política en la escuela, valorando solo los conocimientos sobre el sistema democrático, sin fomentar con claridad un pensamiento crítico.

Otra tendencia para construir cultura política fue planteada desde la pedagogía crítica, contraria a la perspectiva cívica, plantea no una cultura política sino "culturas políticas" hablando de sujetos y no de individuos, permitiendo visibilizar las especificidades sociales, culturales y políticas de los grupos que integra la sociedad, donde la construcción de saberes se hace de una forma dialógica permitiendo un intercambio de ideas, contrario también al enfoque cívico- religioso donde la capacidad de transformación es nula.

HERRERA, Martha Cecilia, (2005). "Cuestiono las teorías reproductivistas en cuanto a su forma de concebir la escuela articulada, únicamente a la lógica impuesta por las clases hegemónicas, haciendo hincapié en cómo los espacios educativos y escolares son campos, arenas de lucha, entre las diferentes significaciones y modelos culturales". (pg. 39)

Las llamadas competencias ciudadanas que se evalúan en las pruebas nacionales en la actualidad no se articulan con la realidad del contexto de los estudiantes, debemos resaltar que los conceptos de identidad y subjetividad se construyen desde una acción social, no impuestos por parámetros morales o visiones unidimensionales de lo que debe ser la formación política en la escuela y por lo tanto dichos parámetros de evaluación se encuentran lejos de generar una cultura política real en nuestro país.

Ahora frente a las llegada de las nuevas tecnologías encontramos nuevos interrogantes ya que las políticas educativas no han presentado claridad en la ejecución de la alfabetización mediática e informacional. Para hablar con mayor claridad podemos ver como proyectos planteados desde 2007 como "Orientaciones para la Conformación de Ambientes para el Aprendizaje de la

Tecnología" y el documento "Cultura informática: Educación sujeto y comunicación, Hacia una política de aprovechamiento pedagógico de las TIC en la educación distrital" (año 2005), se limitan a la llegada de tablets, computadores y wi-fi, pero no plantean una forma real de abordar el análisis crítico de dicha tecnología.

La formación cívica y política desde el análisis mediático, no es planteado a profundidad como lo podemos ver en la explicación del Programa de Educación para Ciudadanía y la Convivencia (2012): "La apuesta de la política educativa por fortalecer la formación en ciudadanía y mejorar la convivencia en el entorno escolar, implica también retos en como comunicar ideas, propuestas y ejercicio de derechos, por lo que se ha proyectado disponer de una plataforma tecnológica de colaboración entre los diferentes actores de la comunidad educativa, para facilitar el dialogo y el intercambio de saberes, aprendizajes y formas de ver, entender y asumir la transformación de la realidad." (Plan de Desarrollo Bogotá Humana 2012- 2016).

Frente a estas orientaciones dadas desde secretaria de educación, se nos presentan varios retos para usar esta tecnología como herramienta de resistencia y de formación política, ya que esta alfabetización mediática al no encontrarse incluida en los planes curriculares, limita la comprensión del mundo de los estudiantes y la formación de subjetividades políticas.

Los diferentes intentos por integrar la cultura política y la educación, nos muestra cómo se han impuesto visiones y modelos extranjeros que nada tienen que ver con la realidad de nuestro país, un ejemplo claro de esto son los estándares y las llamadas competencias ciudadanas que tratan de encasillar la educación en un proceso mercantilista, sin enfatizar en la formación del pensamiento crítico de los estudiantes. PERRENOUD, Philippe (2012). "los dispositivos implementados obviamente no están a la altura, el desafío pedagógico que significa enseñar la democracia, la solidaridad, la igualdad, la honestidad a unos jóvenes que ven cada día en la televisión estos valores pisoteados por los adultos […] Formar para que ejerzan su juicio político apoyándolo en unos saberes: estamos muy lejos del mecanismo de elección de los parlamentarios[…] No es seguro que esta visión ambiciosa seduzca a quienes tendrían más que perder que de ganar, si todos los ciudadanos tuvieran los medios para entender los pormenores de las políticas públicas." (pg. 135).

La idea de progreso permea las dinámicas sociales y muestra la dotación tecnológica como sinónimo de desarrollo y democratización del saber. Por otra parte el neoliberalismo de la mano

de las nuevas tecnologías a desregularizado las funciones del Estado, dándole fortaleza a sus mecanismos de control y entregando sus funciones al sector privado.

Estas nuevas tecnologías y medios comunicativos han generado cambios radicales en la estructura social, en la formación de subjetividades y en la generación de políticas públicas, para comprender este aspecto debemos analizar tanto la información como su contexto, teniendo en cuenta que la comunicación es la fuerza vital de los medios y que de su comprensión depende la asimilación del mensaje como un simple consumidor o como un sujeto crítico.

4.1.2. Historia de la participación política de jóvenes en Colombia.

Los intentos por brindar opciones de participación en Colombia, como se mencionó anteriormente, se han visto limitados a las jornadas electorales y han tenido que luchar con la fuerte intervención de la iglesia dentro de la educación en Colombia, que impidió durante años el avance en cuestiones de democratización del conocimiento.

La paradoja del Estado Social de Derecho, que se consolidó con la construcción de la nueva carta política de 1991, trajo consigo una serie de elementos que son contradictorios dentro de la misma, en la década del 90 las políticas neoliberales toman mayor auge en Colombia y en el mundo con la globalización, se da paso a la mercantilización de la educación, a la lógica del mercado y al debilitamiento de la educación pública. Este tema lo abordará en profundidad la pedagoga Martha Herrera en su obra "El ocaso de la educación pública en el contexto de la globalización capitalista".

En la actualidad nos enfrentamos al fenómeno de la globalización, que puede ser visto como perversidad u oportunidad, la función de la comunicación y difusión del mensaje a través de medios alternativos, han sido fundamentales para la construcción de identidades y luchas por la reivindicación de derechos alrededor del mundo. Este hecho debe ser un punto crucial de análisis para romper con los mitos construidos alrededor de la Internet, satanizándola sin ver el poder que a través de ella se puede ejercer para construir un nuevo sentido de lo democrático.

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2007). "Pero la globalización presenta un conjunto extraordinario de posibilidades, […] unas nuevas tecnologías que están siendo crecientemente apropiadas por los grupos subalternos, posibilitándoles una verdadera " revancha sociocultural", esto es la construcción de una contra hegemonía a lo largo y ancho del mundo" (p.255).

Para analizar este nuevo cambio producido por la llegada de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación como la internet, podemos partir del análisis del campo Comunicación/ Educación en Latino América, lo cual nos permitirá acercarnos a la comprensión de la realidad que afronta la educación como campo. Podemos visualizar experiencias como la de Radio Sutatenza en Colombia y las radios mineras en Bolivia, que fortalecieron los movimientos populares desde finales de los años 40, demostrando así la convicción central del campo. HUERGO, Jorge (2013) " inscribir las práctica, los medios, los procesos en las luchas por la liberación de nuestros pueblo" (p. 20).

Estas nuevas tecnologías abren espacios de participación que se deben usar como mecanismos de resistencia frente al poder hegemónico que las ha creado, como es el caso del movimiento estudiantil colombiano, que en la actualidad ha encontrado en las redes sociales un espacio alternativo para generar reflexión y comunicarse, planteando nuevas formas de lucha que se están creando desde la internet y que han permitido comunicar de una forma más efectiva sus planteamientos, mostrando los objetivos y acciones de su lucha.

El movimiento estudiantil colombiano suele tomar fuerza ante coyunturas específicas como lo fue la reforma a la Ley 30 en el año 2011, por medio de la cual el gobierno buscaba privatizar la educación superior, frente a esta situación la organización de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE), convocó a miles de estudiantes en todo el país en múltiples manifestaciones, que llevaron a frenar la puesta en marcha de dicha reforma. Sin embargo pasada esta problemática el movimiento estudiantil ha bajado la intensidad de sus acciones, aunque continúan su trabajo político desde las diferentes organizaciones que la apoyan y desde el espacio que se ha creado en la Internet para comunicar sus avances frente a las problemáticas de los estudiantes, tanto de universidades como de colegios.

Diversas políticas educativas, a lo largo de la historia de Colombia han buscado el beneficio de particulares, aportando tristemente al deterioro del sistema educativo. HERRERA, Martha (2002) "nos conducen inexorablemente a pensar si es factible una reflexión en torno al rumbo de las políticas educativas en un contexto abiertamente capitalista, en el cual sólo mencionar la protección de los derechos económicos y sociales, resulta una blasfemia ante el credo neoliberal" (Pg. 83).

Las acciones del movimiento estudiantil en Colombia se remontan a las primeras décadas del siglo XX, con la influencia del Manifiesto de Córdoba de 1918, que invita a reflexionar sobre la educación excluyente reflejada en los altos índices de analfabetismo. En el año de 1938 se organizan movilizaciones en contra del la implementación de un examen al final de la secundaria y un año preparatorio para el ingreso a la Universidad, medida que representa para muchos un obstáculo más para el ingreso a la educación superior.

La planeación educativa tiene sus antecedentes en 1936, pero es hasta 1970 cuando se establece la obligatoriedad de elaborar un plan de desarrollo cada 4 años. A pesar de estas medidas las políticas educativas solo han servido a intereses de los gobiernos de turno, estancando los procesos para el mejoramiento del sistema educativo.

Estas acciones gubernamentales llevaron al fortalecimiento del movimiento estudiantil convirtiéndose en un actor político determinante en la búsqueda de un cambio estructural de la sociedad colombiana en diversos momentos históricos. Las propuestas y debates ignorados por el gobierno nacional han marcado la conexión con los procesos de lucha dados desde los inicios del movimiento estudiantil y las nuevas generaciones de estudiantes, que a pesar de avanzar en aspectos como la unidad entre instituciones publicas y privadas, la creación de una propuesta alternativa de Ley de Educación Superior que tiene como base la soberanía la paz y la democracia y la creación de nuevas formas de lucha desde los espacios virtuales, evidencia varios desaciertos como la falta de organización entre las problemáticas locales y nacionales; y la falta de continuidad en los procesos.

El reconocimiento del papel de los estudiantes como un factor de cambio nace de la toma de mirada crítica sobre las problemáticas que deterioran el sector educativo y las acciones que implementen para garantizar un cambio, partiendo del entendimiento de los procesos históricos y de lo que significa ser un sujeto político capaz de cambiar la sociedad.

4.2. Cultura política.

Para la compresión de la importancia de la formación y la enseñanza de la cultura política en la escuela es necesario realizar un rastreo de los diversos aportes y definiciones sobre cultura política y como estos han sido aplicados en la educación colombiana, teniendo en cuenta el

contexto histórico. Estos aportes son de vital importancia para la construcción de una cátedra de pensamiento crítico y formación política en los estudiantes.

Durante mediados del siglo XX la cultura política buscaba explicar el surgimiento de los Estados nacionales y el origen histórico de las democracias de los países de Europa occidental tras la segunda guerra, para buscar un orden de la sociedad. Uno de los primeros conceptos a analizar es el de Cultura Cívica Participativa, donde se resalta la diferencia con la cultura parroquial ceñida a la cultura hegemónica y donde la participación se ve limitada a la democracia representativa.

Almond plantea cinco componentes de la cultura política para tener en cuenta en su estudio: 1) Orientaciones políticas de una comunidad nacional o subnacional, 2) Componentes cognitivos, efectivos y evaluativos, 3) Socialización primaria: educación, exposición a los medios y relaciones adultas de las actuaciones gubernamentales, sociales y económicas, 4) La cultura política afecta la actuación gubernamental y la estructura política.

URREGO, Miguel Ángel (2003). "la puesta en escena de conceptos centrales del orden social (nación, Estado, pueblo y ciudadanía), la producción simbólica (himno nacional, bandera, héroes populares) y la institucionalización de mitos fundacionales (historia oficial, fiesta patria)". (pg. 63)

La construcción de este concepto en América Latina, se ve fuertemente influenciado por la teoría crítica y los movimientos sociales que generan acción política, formación de imaginarios, identidad y reconocimiento, para lograr generar una transformación de la cultura política dominante.

LÓPEZ DE LA ROCHE, Fabio (2000). "Para algunos investigadores, la cultura política tendría que ver con los conocimientos, valores, creencias, sentimientos, predisposiciones y actitudes de los individuos ante la política y los asuntos a ella ligados" (p. 97).

4.2.1. Micropolítica.

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012). "Estrategias de participación micropolítica: de las variantes se puede entender lo micropolítico como el punto de fuga que no puede ser asimilado por los sistemas de representación, {...} es el lugar de esperanza para los excluidos. La voz de la

resistencia, la disidencia y la insistencia encuentra eco en la fuerza de los grupos sociales, de los colectivos juveniles que abren rutas para recorrer caminos inéditos". (pg. 69)

Es de gran importancia comprender que lo político no es un asunto ajeno a la realidad de los jóvenes, ya que comprende todos los ejercicios de poder que vive diariamente en su contexto y las formas en las que expresa estas vivencias producto de su búsqueda de identidad. Es normal ver como los jóvenes le huyen a la falsa democracia que ofrecen las jornadas electorales y que muchas veces son replicadas a través de la figura del gobierno escolar, encontrando en el arte u otras expresiones una forma de transmitir su inconformidad o apoyo a causas concretas, ya sea de manera permanente o coyuntural.

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012). “Estas expresiones son las que componen la micropolítica, que es definida por Deleuze y Guattari como lo que no puede capturarse dentro de los modos tradicionales de democracia representativa. Es una esperanza de reflexión y de cambio para las futuras generaciones que se construye desde la participación colectiva y lectura crítica de la realidad”.

El poder al igual que la política, es visto como aquello que solo poseen los que se encuentran en las altas esferas del gobierno, pasando por alto que éste se encuentra en todos los niveles de lo social y es la base de las relaciones y tensiones existentes en la sociedad. Un nuevo espacio para estas relaciones se encuentra en las redes sociales, donde se está construyendo un nuevo espacio público para la participación política, construcción de identidades e intersubjetividades.

Estas características de las redes sociales por carecer de límites territoriales permiten el libre intercambio de experiencias políticas alrededor del mundo, siendo una gran herramienta para los movimientos y luchas sociales, como es el caso de la Primavera árabe y el movimiento estudiantil chileno. Aunque la resonancia de estos movimientos a través de las redes sociales no ha sido tan grande en Colombia, debemos identificar en ella esta gran posibilidad y elaborar herramientas desde el espacio educativo para explotar estas oportunidades que nos presenta la red.

SÁDABA, Igor . (2012). “Más bien, la conclusión que puede desprenderse es que para las nuevas formaciones de acción colectiva en íntima interacción con las nuevas tecnologías: a) existen técnicas específicas (no necesariamente originales) de acceso, visualización y representación que quizás no eran tan adecuadas para casos o ejemplos en los que la mediación técnica era tan significativa y b) gracias a estos utensilios o dispositivos de producción de

información sociológica podemos acceder a aristas y recovecos de la acción colectiva local y global que no eran fácilmente sondables mediante las técnicas más habituales (encuestas, entrevistas, grupos de discusión, etc.)". (pg. 790).

La acción colectiva, que es la base de los movimientos sociales, ha cambiado de enfoque y dimensión con la entrada de las nuevas tecnologías, en especial de la Internet, ya que por romper con las visiones ordinarias espacio - temporales facilita la conexión e interacción con diferentes sujetos. El reto es analizar estos cambios de una manera objetiva a través de un método de investigación que permita observar las variables que pueden ser difíciles de analizar ya que muchos de estos son de carácter coyuntural y no logran tener el impacto buscado en la población. Muchos de estos movimientos han comenzado a trasladarse a la Internet y en especial a las redes sociales para expandir sus visiones, luchas y buscar adhesiones a estas.

Los movimientos sociales que se gestan en la actualidad no pueden ser analizados de la misma manera que los gestados desde principios del siglo pasado, ya que la intervención de las nuevas tecnologías han modificado las formas de lucha, no podemos caer en el determinismo y satanizar estas luchas y estos movimientos sociales desconociendo el avance que han representado al usar estos medios, creados en un principio como herramienta del poder hegemónico para ahora mediar luchas contra la cultura dominante.

4.2.2. Subjetividades políticas. Identidad, narración y memoria.

De acuerdo con Isabelino Siede (2012) "educar la subjetividad política es una tarea de cada uno y desafío colectivo, es demanda de las circunstancias y arbitrio de quienes quieren transformarse en actores sociales para intervenir en las pujas culturales y sociales ejerciendo su propio poder" (pg. 150). La formación de sujetos políticos requiere de un cuidadoso análisis del contexto de los estudiantes, de una reflexión de su percepción del mundo y de su relación con el otro. Esta tarea es el reto de la enseñanza de las ciencias sociales teniendo en cuenta la realidad colombiana, las relaciones de poder que han mediado la construcción de políticas educativas y las orientaciones dadas para la formación de cultura política en la escuela, centradas en la democracia representativa y no en la participación concreta de los estudiantes como actores de cambio social.

Como consecuencia surgen varios interrogantes frente a las orientaciones dadas desde entes gubernamentales para la enseñanza de la historia y su valor formativo, ya que en la actualidad enfrentamos múltiples cambios como consecuencia de la llegada de las nuevas tecnologías, que han convertido a las nuevas generación en los llamados nativos digitales, los cuales viven en un presente constante ante el bombardeo de información que permite la Internet, descentralizando el conocimiento, BERARDI, (2003) "En este marco, el tiempo deviene aceleración permanentemente incrustada en un presente absoluto para la búsqueda de la felicidad a escala de una individualidad narcisista, apática y nómada" (Pg. 152), los sujetos son puestos al servicio del Mercado y son fácilmente moldeados a los estereotipos reforzados por los medios masivos de comunicación.

Frente a esta problemática la labor del docente no se trata de enseñar la historia desde el punto de vista del historiador, sino de recorrer la historia a partir de las inquietudes del presente, entendiendo que la memoria y la narrativa contribuyen a la formación de pensamiento crítico, permitiendo que los estudiantes construyan su identidad a través de la narración, SED (2014) "La memoria y la narrativa fomentan la conciencia histórica. En la medida que logren mayores comprensiones de los acontecimientos ocurridos, atendiendo a la complejidad de las causas así como de la reconstrucción (abductiva) de los hechos, los y las estudiantes tendrán herramientas para construir identidad y asumir su lugar en el mundo social en el que viven" (Pg. 93).

Para Paul Ricoeur (1996), la memoria constituye una dimensión humana que, al incluir la singularidad de los recuerdos y la posibilidad de activar el pasado en el presente, configura la identidad personal y aporta a la compresión de su continuidad en el tiempo. De esta manera la memoria y la narración son entendidas como dispositivos fundamentales para entender las versiones de los hechos violentos y construir bases para la reconciliación y reivindicación de derechos, siendo esto uno de los objetivos principales de la enseñanza de las ciencias sociales de frente a un posible escenario de posconflicto en nuestro país.

En este caso la reconstrucción de la memoria histórica del Barrio Nuevo Chile permitirá entender la importancia de los movimientos sociales y los procesos organizativos que dieron origen a la creación de la Institución Educativa Distrital Nuevo Chile.

4.2.2.1. Historia del barrio Nuevo Chile: Según el texto de Gladys Rivera (1997) "*El Mar de la Tranquilidad. Historia del Barrio Nuevo Chile"*, este barrio es fundado en el año de 1971, gracias a la intervención de la Central Nacional Provivienda, creada por el Parido Comunista Colombiano, con el fin de ofrecer ayuda a las cientos de familias desplazadas que llegaban desde diferentes lugares del país a la ciudad de Bogotá.

En un principio fueron organizados en el Centro Inquilinos Número 10, donde además de tener un techo donde pasar la noche, recibían formación política para comprender la necesidad de la lucha que debían emprender para tener sus viviendas.

La primera noche 35 familias fueron desalojadas por la policía de forma violenta y enviados a la cárcel de Bosa, la cual a su vez fue tomada por los desplazados negándose a evacuarla hasta que sus peticiones fueran escuchadas.

En los días subsecuentes llegaron más de 70 familias y deciden llamar a este nuevo hogar El Mar de la Tranquilidad por su apariencia apacible, pero tiempo después deciden llamarlo Nuevo Chile en honor a Salvador Allende.

Sabían que la organización era lo más importante y crearon comisiones de trabajo estableciendo para cada una 13 horas de vigilancia, las mujeres y los niños jugaron un papel fundamental ya que permanecían la mayor parte del día solos mientras los hombres se dirigían a trabajar en otras partes de la ciudad y debían proteger sus viviendas de la persecución por parte de la policía. Esta problemática fue atendida más tarde por los abogados del Partido Comunista Colombiano quienes recibían las ordenes de desalojo y avisaban a los habitantes.

El logro mas representativo fue la llegada de los servicios públicos que en un principio eran obtenidos de forma ilegal, contaron con el apoyo del Barrio Azucena de Bosa que donó la tubería para iniciar las gestiones con la empresa de acueducto.

Otra de sus necesidades era la educación de los niños, ya que le escuela mas cercana era la Escuela el Placer y no daba abasto para la cantidad de niños que vivan en el Barrio Nuevo Chile. La casa cultural fue habilitada con 5 salones y gracias a la intervención de la concejal Aida Abella, perteneciente al partido de la Unión Patriótica, se inicia la construcción de la I.E.D Nuevo Chile. RIVERA, Gladys (1997) "En Cuba contra el gobierno del dictador Batista, en Chile contra Pinochet y en Colombia nuestros abuelos no se quedaron atrás; buscaron organizarse de muchas formas; de una de esas organizaciones nació la Central Nacional Provivienda, encargada de

luchar por la vivienda de las clases menos favorecidas; hasta allí llegaron nuestros abuelos en busca de techo y comenzó todo".

4. 3. Educomunicación y escuela

WILSON, C. (2012). "La alfabetización mediática e informacional es definida como las competencias esenciales –habilidades y actitudes – que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida, para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa". (pg. 16).

La educación con y desde los medios de comunicación debe partir de una postura crítica, analizando el carácter político de la industria cultural, entendida como toda la producción simbólica que uniformiza la cultura de masas, creando gustos y necesidades que limitan el nivel de análisis de los sujetos, convirtiéndolos en consumidores potenciales.

ALVARADO, Morella. (2012). "Se afirma que la crítica de medios debe cumplir con tres criterios de validez: 1) Ser objetiva, evitando proposiciones ideológicas; 2) Tener en cuenta la influencia social, política y cultural que abarca innecesariamente en medios; 3) Deben ponerse los medios en su contexto, en su ambiente, con unos valores, demandas y aspiraciones" (pg. 106)

La convicción del campo de la Comunicación / Educación está relacionada por las luchas de la liberación de nuestros pueblo, pero para lograrlo debemos reconocer el mundo cultural del otro, el reconocimiento de si y el reconocimiento mutuo.

Para la implementación de la educomunicación en el currículo escolar es necesario partir de los parámetros de la lectura crítica: 1. Analizar el contenido ideológico del discurso difundido en los medios, 2. Formar a los estudiantes para descubrir la estructura de los mensajes y sus contenidos; y 3. Aplicar metodologías orientadas a comprender las nuevas significaciones y usos del lenguaje.

Se debe tener en cuenta esta lectura analítica crítica de la información y el contexto, como el primer paso para la construcción de un currículo orientado al análisis de medios desde los medios.

Para lograr este objetivo, se debe tener en cuenta la lectura crítica (analítica- crítica) y un pensamiento crítica (productivo- participativo) para iniciar la implementación de un currículo

orientado hacia el análisis de medios desde los medios. Alvarado, plantea las bases para formar un pensamiento crítico, partiendo de: 1) Conocimiento y comprensión de los medios, para lograr una democratización de estos, 2) Evaluación de los textos y lenguaje mediático y 3) la producción y el uso de estos medios y la información para generar transformación,

4.3.1. Alfabetización mediática e informacional.

WILSON, C. (2012). "La alfabetización mediática e informacional reconoce que cada individuo interpreta o negocia mensajes e información de modo diferente, sustentados en la edad, la cultura, las experiencias de vida, los valores y creencias, y reconoce que las audiencias son capaces de aceptar ciertos mensajes y de rechazar otros sobre la base de sus conocimientos, experiencias y bagaje personal". (pg. 19)

El problema no radica en la distribución y el acceso a las tecnologías, sino en el cómo son mediados los conocimientos para generar una visión crítica frente al conocimiento adquirido. Se deben establecer y entender las múltiples posibilidades de generar conocimiento a través de la hiperlectura.

La alfabetización mediática permite desarrollar las habilidades y actitudes para que los estudiantes desarrollen un pensamiento y una actitud crítica frente a la información y a las relaciones generadas desde los medios de comunicación. Para hacerlo debemos comprender el contexto, experiencias de vida, creencias y valores, que hace que cada persona interprete de manera diferente la información.

ALVARADO, Morella. (2012). "Las lecturas críticas y el ejercicio del pensamiento deliberativo promueven la reflexión autónoma y exigente de los medios. Existen diversas modalidades de lectura crítica de medios que han generado una serie de controversias, señaladas por Buckingham (2005), a partir de la revisión del contexto inglés; aplicable al ámbito latinoamericano. Destacamos tres: 1) Se cree que solo uno es el crítico; 2) La criticidad es propuesta y ejecutada únicamente por la izquierda; 3) Enfatiza en aspectos vinculados a la ideología y no en la autonomía crítica." (pg.104).

4.3.2. Currículo (AMI):

WILSON, C. (2012). "El currículum de UNESCO en alfabetización mediática e informacional está diseñado para apoyar a profesores en el desarrollo de cuestiones críticas y aproximaciones relacionadas con el diseño, la implementación y la evaluación de los programas de alfabetización mediática e informacional de estudiantes de secundaria". (pg. 17)

Esta guía es de gran ayuda para la formación de maestros en alfabetización mediática, ya que nos ofrece múltiples posibilidades para orientar nuestros planes de estudio hacia el análisis crítico de medios, comprensión de los nuevos lenguajes y o más importante la ética de la información.

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2007). "La ideología de progreso se reencaucha en la idea que liga la evolución social a la comunicación como su fuente de sentido, es decir que traduce el desarrollo social en términos de la creciente complejidad de la información disponible" (p. 250).

Dentro de las aulas deben plantearse proyectos transversales que permitan al estudiante comprender la relación que existe entre todos los saberes planteados desde el currículo y su contexto.

La competencias que debemos desarrollar los docentes según este documento de la UNESCO son: 1. Evaluar críticamente los textos mediáticos y las fuentes de información, 2. Capacidades pedagógicas necesarias para enseñar la alfabetización mediática e informacional, 3. Adquirir conocimiento sobre cómo los estudiantes interactúan con los medios de comunicación, 4. Comprender conceptos centrales, las herramientas de investigación y las estructuras de la disciplina.

La Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información son clave para analizar dentro de los planes de estudio de alfabetización mediática pueden basarse en estas temáticas: Derechos Humanos, libertad de expresión, discursos de odio, difamación y los derechos de privacidad dentro de las redes sociales.

UNESCO, (2011) "La consecución de este derecho se refuerza a través de la Declaración de Grünwald de 1982, que reconoce la necesidad de sistemas políticos y educativos que promuevan el entendimiento crítico de los ciudadanos sobre el "fenómeno de la comunicación" y su participación en los medios (nuevos y viejos)." (p. 16).

Desde esta herramienta que nos brinda la UNESCO podemos partir de dos módulos y tres unidades opcionales que nos ayudaran a orientar un camino en la formación de sujetos políticos.

Este currículo busca reforzar 7 competencias fundamentales: 1. *Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia,* que tiene como objetivos comprender términos como libertad de expresión, acceso a la información y los derechos fundamentales de IV generación; y lo más importante analizar la ética en los medios y la información, y poder identificar cuando ésta ha sido violada.

2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*, la cual busca formar en los jóvenes un pensamiento crítico que les permita interpretar y relacionar los textos de los medios, el contexto y los valores que se proyectan a través de los medios.

3. *Acceso a la Información de una manera Eficaz y Eficiente*, esta competencia está diseñada para orientar al docente en la selección del material a trabajar con los estudiantes y la forma como los resultados de estos ejercicios deben ser recolectados.

4. *Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información,* mediante el refuerzo de esta, se busca que el estudiante logre reconocer la fuente de la información y su contexto para luego analizar su impacto, o si este muestra engaño, prejuicio o manipulación.

5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios*, frente al uso de las nuevas tecnologías por parte de nuestro estudiantes se hace necesario como un primer paso en nuestra formación como maestro AMI es comprender el tipo de información a la cual acceden y los propósitos para los cuales los jóvenes utilizan la Internet.

6. *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios*, ante la evidente manipulación de los mismos y la configuración de estos como un espacio de participación, los estudiantes deben evaluar críticamente el contenido y fin de la información que es expuesta desde estos medios y como se puede generar ciudadanía democrática.

7. Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos, UNESCO (2011) "Utilizar el conocimiento y las destrezas adquiridas a través de estas capacitaciones para desarrollar las destrezas de sus estudiantes para evaluar los medios e información y entender los temas éticos relacionados con la alfabetización mediática e informacional" (pg. 35).

De esta manera se busca fomentar la libertad de expresión, el pluralismo, el diálogo intercultural, la tolerancia y la participación en debates democráticos que aporten a un buen gobierno.

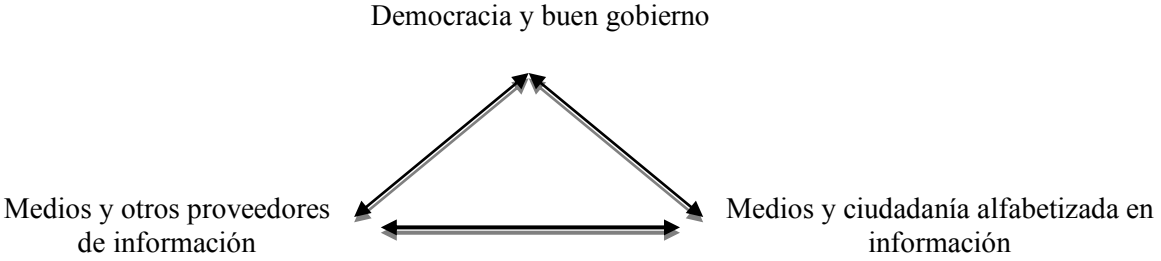


Figura 1. Relación

A.M.I, democracia y ciudadanía

4.3.3. Pedagogía crítica.

La formación de subjetividades esta medida por el lenguaje, que está situado siempre en relaciones ideológicas de conocimiento y poder. Por esta razón se hace apremiante tener una visión crítica frente a los discursos de la cultura dominante. La universalidad sin totalidad que posee el ciberespacio, permite formar diversas opiniones frente a estos discursos y a su vez constituirse como una vía de expresión de nuevas visiones e interpretaciones del mundo.

El discurso desarrollista nos muestra el acceso a las nuevas tecnologías como sinónimo de progreso y democratización, queriendo pasar por alto la importancia del reconocimiento del otro, de nosotros mismos y el reconocimiento mutuo para llegar a una comprensión de nuestro contexto, de nuestra cultura y de la información descentralizada, deslocalizada y en constante flujo, a la que hoy podemos acceder.

RIVEROS, Hernán. (2012). “Por ello, pensar en un lenguaje propio a las racionalidades tecnológicas, como el hipertextual, y en una alternativa desde las ciencias, como lo es la interdisciplinariedad, es concebir un camino en el que es posible ampliar en el aula los escenarios hacia la significación y la posibilidad de un estatuto del conocimiento que permita ejercer acciones humanizadoras ante la amenaza del individualismo postmoderno. Uno entre muchos caminos posibles en los que subyace unir tecnología con humanidad”. (pg. 43)

A diferencia de medios como el cine, la televisión y la prensa, que en un momento lograron imponer estereotipos y formas de vida, el ciberespacio posee pocas formas de regulación de la información en constante flujo, pero a su vez permite que el receptor sea emisor de una nueva interpretación de esta información, las redes permitieron construir nuevas culturas e identidades,

muchas veces manipuladas por la sociedad de consumo. Al romperse las fronteras y deslocalizar las fuentes de conocimiento nacen nuevos movimientos y subjetividades.

El reto como educadores es crear aquellos nuevos lenguajes y espacios para la comprensión y el reconocimiento, que abren posibilidades para la restitución del sujeto político, adquiriendo un compromiso y una mirada como parte de un todo y no con una visión fragmentada o desligada de la realidad que viven nuestros estudiantes. Siendo capaces de darles las herramientas que les permita ver y construir otro mundo posible, desde el campo Comunicación / Educación.

Modelo AMI UNESCO

MODULOS	UNIDADES	TEMAS	COMPETENCIAS
1. Ciudadanía, libertad de expresión e información, acceso a la información, discurso democrático y aprendizaje a lo largo de la vida.	1. Comprendiendo la alfabetización mediática e informacional: una orientación. 2. AMI y la participación cívica. 3. Interactuando con los medios y otros proveedores de información tales como bibliotecas, archivos e Internet. 4. AMI, enseñanza y aprendizaje.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Información de los proveedores * La importancia que tiene AMI para los ciudadanos.	*1. Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.* 3. *Acceso a la Información de una manera Eficaz y Eficiente.* 6. *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios.* 7. Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos
2. Entendiendo las noticias, los medios y la ética de información.	1. Periodismo y sociedad. 2. Libertad, ética y rendición de cuentas. 3. Lo que genera noticias – explotando los criterios. 4. El proceso de	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 6. *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios*

	desarrollo de las noticias: más allá de 5 por qués y e1 cómo.		
3. Representación en los medios e información	1. Informe de noticias y el poder de las imágenes. 2. Códigos de la industria sobre la diversidad y la representación. 3. Televisión, películas y publicación de libros. 4. Representación y videos musicales.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 4. *Evaluación Crítica de la Información y las Fuentes de Información.* 5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios.* 6. *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios*
4. Lenguaje en los medios e información	1. Leyendo los medios y los textos de información. 2. El medio y el mensaje: noticias impresas y difundidas. 3. Géneros de películas y cuentos.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios*
5. Publicidad	1. Publicidad, ingresos y regulaciones. 2. Anuncios de bien público 3. Publicidad: el proceso creativo 4. Publicidad y el	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 4. *Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información,*

	campo político		
6. Medios nuevos y tradicionales	1. De los medios tradicionales a las nuevas tecnologías mediáticas 2. Uso de las nuevas tecnologías mediáticas en la sociedad – comunicaciones de masa y digitales. 3. Uso de las herramientas interactivas de multimedia, incluyendo juegos digitales en las aulas.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios*
7. Oportunidades y retos en el Internet.	1.Los jóvenes en el mundo virtual. 2. Retos y riesgos en el mundo virtual.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	3. *Acceso a la Información de una manera Eficaz y Eficiente.* 4. *Evaluación Crítica de la Información y las Fuentes de Información.* 5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios*
8. Alfabetización informacional y destrezas bibliotecarias.	1. Conceptos y aplicaciones de la alfabetización informacional. 2. Ambiente de aprendizaje y alfabetización informacional. 3. Alfabetización	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	3. *Acceso a la Información de una manera Eficaz y Eficiente.* 4. *Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información,*

	informacional digital.		
9. Comunicación, ami y aprendizaje – modulo culminante.	1. Comunicación, enseñanza y aprendizaje. 2. Teorías de aprendizaje y ami. 3. Manejando el cambio para fomentar un ambiente favorable para las escuelas ami.	* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	4. *Evaluación Crítica de la Información y las Fuentes de Información.* 7. Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos.
10. Audiencia		* Objetivos de aprendizaje. * Enfoques pedagógicos y actividades. * Recomendaciones de evaluación.	2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 4. *Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información,*
11. Medios, Tecnología y el mundo global (Aldea Global)	1. Propiedad de los medios en el mundo global actual. 2. Dimensiones socio – culturales y políticas de los medios globalizados. 3. La información como un producto (commodity). 4. El surgimiento de los medios alternativos.		2. *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos*. 5. *Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios*

Tabla 1. Modelo A.M.I. UNESCO 2011.

4.4 Redes sociales (Facebook).

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2007). "Manuel Castells habla de revolución tecnológica para intentar pensar las peculiaridades de una tecnología que ya no pasa por sus máquinas sino por

configurar un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos – que constituyen lo cultural- y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios: un nuevo modo de producir, que asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte a la información y al conocimiento en fuerza productiva directa" (p. 253).

La llegada de la Internet ha motivado el cambio en la relaciones a nivel global, las redes sociales ofrecen un campo de acción y de participación política que en los jóvenes debe ser mediado por la escuela. Ideologías e imaginarios políticos son expuestos en Facebook para vincular por medio de grupos y páginas que generen identidad y reconocimiento de sus ideas frente a otros, por esta razón se convierte en una herramienta importante en la formación de subjetividades e intersubjetividades.

Ante esta realidad podemos plantear dos preguntas para analizar: ¿Cómo se construye, a partir de la interacción virtual, la imagen de uno mismo? y ¿Cómo tiene lugar, en estos escenarios, la participación política?. Frente a la trivialización de los temas de la realidad nacional, vale la pena plantearse alternativas para generar pensamiento político dentro de estos espacios y una reflexión profunda de las relaciones e identidades políticas que allí se forman. La comprensión del lenguaje dentro de esta red social es fundamental para comprender y formar una visión propia del mundo sin limitarse a la expuesta por los poderes hegemónicos.

STORNAIUOLO, A (2013). "Al estar disponibles menos recursos materiales, los interlocutores en contextos digitales, como las redes sociales, tienen que incorporar la referencialidad en sus interacciones mediante la creación de redes compartidas de significado que orientan y posicionan a los participantes respecto de los otros. Así, examinamos la manera en que una red social, como espacio orientado a la comunicación, aportó nuevas oportunidades a los participantes para crear una comunidad". (pg. 82).

Las plataformas virtuales como Facebook pueden representar un riesgo y una oportunidad de participación. Uno de los cuestionamientos que surge sobre Facebook es: ¿qué recibe a cambio Facebook por los servicios que ofrece?, frente a esto se han mostrado varias opiniones sobre cómo esta información que ofrecen voluntariamente los miembros de estas redes sociales, es vendida a los grandes mercados para elaborar campañas publicitarias acordes a los gustos de los usuarios. Por otra parte esta información también puede ser utilizada para cometer delitos y vulnerar derechos. ¿Puede ser esto controlado?, en este punto la labor de la educación se vuelve

algo fundamental, ya que las regulaciones legales son limitadas dentro de la red y pueden dar paso a la vulneración de los derechos de los niños. El manejo ético de la información y el análisis crítico que se hace de esta, logra así generar procesos reales de participación y democracia dentro de estas redes.

4.4.1. Prosumidor y nativo digital.

STORNAIUOLO, A (2013). "La necesidad de un marco educativo éticamente sintonizado es especialmente urgente ante el número creciente de comunidades que se enfrentan a retos preocupantes y divisiones culturales y sociales profundas, que se agravan todavía más por las nuevas responsabilidades y retos que surgen de la comunicación a través de los medios digitales". (pg. 87).

Los estudiantes crean desde sus necesidades y gustos, su propio sendero de producción de conocimiento y reflexión. El aporte más importante de esta experiencia es poner en práctica esa interdisciplinariedad que se ha planteado durante años en los lineamientos o estándares curriculares, pero que en muy pocas ocasiones o por un corto tiempo se ven en algunas instituciones educativas, donde el conocimiento no es impartido como una totalidad.

Las dinámicas sociales que se establecen desde y a través de las redes sociales se desarrollan desde dos géneros de participación, según Mizuko Ito (2012): géneros dirigidos por la amistad, donde se establecen relaciones personales y géneros dirigidos por el interés, donde desarrollara sus habilidades y gustos particulares. En el desarrollo de estas relaciones podemos diferenciar varias etapas: 1. Hanging out, que abarca más que el mero entretenimiento ya que es donde se desarrollan las identidades de los adolescentes; 2. Messing around, es un tipo de socialización más significativa ya que se empieza a perfilar la producción de material comunicativo; 3. Geeking out, donde establece relaciones con grupos especializados en producción de este material. De esta manera se completaría el camino hacia la conformación de prosumidores.

Las comunidades virtuales han creado y se encuentran unidas por una red de significación, que a su vez genera sentimiento de identidad y reconocimiento dentro de estas. Sin embargo sin una guía adecuada pueden desencadenar peligro, distanciamiento y desconexión.

La llegada del internet no puede seguir siendo un hecho aislado de las aulas de clase, pase desconocerse el gran poder que ejercen en la formación de imaginarios, subjetividades,

identidades, opiniones, etc. Frente a esto la labor de la escuela es el dar pautas sobre y desde los medios de comunicación, donde la formación ética y lectura crítica sean las bases de la interpretación y participación de nuestros estudiantes en los medios de comunicación.

4.4.2. Participación política en redes sociales.

QUIJANO, Melva (2014 mayo). "Por supuesto, las redes sociales virtuales desde el escenario de los movimientos sociales y políticos cumplen unas funciones estratégicas en la construcción de su proyecto identitario y en sus procesos de reclutamiento, por lo cual la mayoría de estos procesos utilizan el Internet como una forma privilegiada de acción y organización (Castells, 2005)". (pg. 13)

Desde este medio se han gestado grandes movimientos por la defensa de los derechos humanos, generando reflexiones profundas y cambios sociales trascendentales. El poder que estas redes poseen, es bien entendido por quienes tienen control sobre la información que voluntariamente ofrecemos en nuestros perfiles, pero si logramos general un trabajo crítico desde y a través de estas, podremos ver la magnitud del cambio y es desde esta lectura crítica de donde debe partir la educación, dejando de lado la enseñanza escritural donde solo la visión del profesor tiene valides, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de aportar en la planeación curricular, logrando un enlace entre su contexto y la escuela.

Los grupos y páginas de Facebook están articulados por el lenguaje, buscan que los pertenecientes a estos manifiesten su acuerdo o desacuerdo con las consignas mostradas en ellos. Los que poseen una orientación política concreta están organizados por una ideología que genera cohesión. Para ser catalogados como un grupo social según Van Dijk (2012), deben cumplir con ciertas características que en muchas ocasiones no se cumplen, ya que poseen vínculos frágiles, sus integrantes pueden estar de una manera fugaz, pueden ser organizados solo por episodios o euforias momentáneas y el compromiso es fugaz.

Las imágenes se muestran como algo fundamental para generar identificación con las causas expuestas, refleja una orientación política y a su vez está cargada de emociones, juicios y sentimientos. Para tener una visión objetiva y un análisis crítico del discurso se deben filtrar estas cargas emotivas que muestran los administradores de los grupos y páginas.

Los espacios virtuales han cambiado las dinámicas sociales a tal punto que podrían considerarse un "nuevo espacio público", donde se están formando identidades, subjetividades e intersubjetividades, así se pueden proponer nuevas formas de formación política desde Facebook, aprovechando las diferentes opciones de participación que de ser mediadas por la escuela le pueden ofrecer a los estudiantes un camino promisorio de reflexión y pensamiento crítico.

Los dueños de los medios de comunicación y la cultura de consumo manipulan los discursos sobre la realidad nacional, queriendo que los individuos tomen partido en la lucha del bien contra el mal que ellos han creado y mostrado a través de estos discursos. La manipulación de la "verdad" por parte de los poderes hegemónicos, no tendría la fuerza que posee sin la complicidad de una audiencia acrítica y fácilmente manipulable. De esta forma quien se atreva a contradecir dicha verdad corre el riesgo de ser estigmatizado.

Sin embargo no podemos señalar al internet o a las redes sociales como las únicas responsables, se hace necesaria una reflexión crítica de estas nuevas tecnologías ya que es innegable su influencia en la construcción y deconstrucción de subjetividades e intersubjetividades.

Otro aspecto a analizar dentro de estas redes sociales son las metáforas las cuales hacen parte de la descripción y formación de la realidad por medio del discurso, relatos y consignas, manipulados por los más media y con la complicidad de la poca reflexión que se genera dentro de Facebook.

Para esto es necesario un análisis crítico de discurso, para comprender la fuerte relación que existe entre lenguaje y poder. Este es utilizado para narrar su realidad y crear códigos comunes, ya que la intersubjetividad se forma a través de la comunicación, pero su análisis no se puede dar sin una guía adecuada que formule una visión reflexiva.

El conjunto de relaciones que se establecen dentro de la red hace que se genere una serie de contratos de carácter universal e individual, con los cuales se generan códigos de compresión comunes para su entendimiento, de esta forma el lenguaje sufre mutaciones que deben ser estudiadas para comprender las relaciones que se allí se establecen.

4.4.3. Movimiento estudiantil en redes sociales.

La acción colectiva que es la base de los movimientos sociales, ha cambiado de enfoque y dimensión con la entrada de las nuevas tecnologías, en especial de la Internet, ya que facilita la conexión e interacción con diferentes sujetos de una forma inmediata. El reto es analizar estos cambios de una manera objetiva a través de un método de investigación que muestre las variables que pueden ser difíciles de analizar ya que muchos de estos son de carácter coyuntural y no logran tener el impacto buscado en la población. Muchos de estos movimientos han comenzado a usar las redes sociales para expandir sus visiones, luchas y buscar adhesiones a estas.

Los movimientos sociales que se gestan en la actualidad no pueden ser analizados de la misma manera que los gestados desde principios del siglo pasado, ya que la intervención de las nuevas tecnologías han modificado las formas de lucha, no podemos caer en el determinismo y satanizar estas luchas y estos movimientos sociales desconociendo en avance que han representado al usar estos medios creados en un inicio como herramienta del poder hegemónico para mediar luchas contra la cultura dominante.

Estos movimientos sociales han encontrado en la Internet una ventana para no solo ser consumidores de información sino también productores de nuevas visiones y reflexiones sobre el mundo, este medio ha permitido la participación y democratización que no facilitaban la radio, prensa o televisión. Ahora se ofrece un reconocimiento de sí mismos y reconocimiento ante los demás.

CABALÍN, Cristian. (2014). "Las redes sociales en Internet no solo sirvieron para este «contra-framing», sino también para desplegar el mensaje de los estudiantes movilizados. Los movimientos sociales tienen a la comunicación como «su sangre vital» (Stewart, Smith & Denton, 1994: 159) y los estudiantes chilenos así también lo entendieron". (pg. 32)

Para el análisis de la incursión de los movimientos sociales en la red debemos establecer un método de análisis. La etnografía virtual, el análisis de audiencias digitales, el estudio de redes sociales y el análisis audiovisual online, ofrecen la bases para un profundo análisis de estas acciones en ocasiones fluctuantes, para visibilizar o representar las estructuras subyacentes a las organizaciones desde las redes sociales por ejemplo.

Desde este punto de vista podemos analizar cómo al cambiar las formas de comunicarnos cambian las estructuras de la sociedad en general, la función de la educación debe ser entonces

crear sujetos políticos, reflexivos y críticos ante los cambios tecnológicos para entender la realidad y no adaptar solo la información dada por el poder hegemónico.

Frente al mundo globalizado, aunque el acceso a la tecnología no es universal, los jóvenes tienen como referente para la formación de identidad la interacción mediática dentro de la redes sociales, no podemos pasar por alto el cambio radical que han traído consigo las nuevas tecnologías en la percepción del espacio - tiempo y en los niveles de comunicación. Aunque se señale que esta identidad mediada por las redes sociales es efímera, no podemos simplemente añorar tiempo pasados sino guiar estos procesos comprendiendo la realidad de los estudiantes y la intervención que hoy en día tienen las redes en la formación de identidades políticas.

Las experiencias comunicativas que surgen desde proyectos comunitarios son de gran importancia pero no podemos olvidar que esa "visibilidad de vitrina" produce en los jóvenes experiencias de reconocimiento de sí ante los demás, lo que hace necesario un análisis más profundo de estos procesos ya que no es un hecho para leer como una simple trivialidad sin trascendencia.

SÁDABA, Igor . (2012). “Finalmente, hemos querido aportar otro desplazamiento que se está produciendo en estos momentos debido a las nuevas tecnologías: nuevas técnicas de investigación de la virtualización de los movimientos sociales. Si la acción colectiva que queremos describir e interpretar se está manifestando mayoritariamente a través de espacios virtuales y redes comunicativas, tendremos que hacer visible y evidenciar las características de esa política informal mediante nuevas herramientas”. (pg. 790)

Para hablar de igualdad y defensa de los derechos de tercera y cuarta generación, debemos partir de la enseñanza integral, ética y crítica, no solo el acceso a las tecnologías debe ser la prioridad, ni tampoco el satanizar las relaciones que se generar dentro de la internet, el camino adecuado es generar una guía acorde para llegar a una abstracción y construcción de conocimiento, formando prosumidores y no solo objetos de la cultura de masas.

SÁDABA, Igor . (2012). “Dicho con otras palabras, partimos de que la irrupción de las nuevas tecnologías ha inaugurado un nuevo tipo de existencia política para muchos activistas y para la acción colectiva en un mundo globalizado, algo que no es nada nuevo, lo complicado es mostrar el cómo y cuándo”. (pg. 782).

Los estudios sobre medios de comunicación digitales se han dirigido desde tres enfoques: 1. las políticas culturales de los medios de comunicación digital: el cual se dirige hacia el estudio de la circulación y construcción de identidades culturales, representaciones, significados y compromisos colectivos de los medios digitales; 2. las cultura de los medios digitales: aborda el análisis de los diferentes grupos o fenómenos digitales; y 3. la prosa de los medios digitales: estudia las prácticas sociales en los medios digitales desde lo financiero, cultural o religioso.

El primero de estos enfoques será el que oriente el trabajo de investigación pertinente a la formación política dentro de las redes sociales, la generación de identidades políticas dentro del movimiento estudiantil nos puede mostrar el camino para construcción de pensamiento crítico dentro de la escuela.

4.4.4. Cátedra de formación política desde Facebook

El plan de estudios puede ser orientado desde varios enfoque: 1. El enfoque temático, 2. Enfoque basado en el medio y 3. Enfoque interdisciplinar, a su vez podemos realizar un análisis textual, contextual, estudio de caso, traducción, simulación y finalmente la producción, para concretar el proceso alfabetización. Conocer el tipo de comprensión y uso que los estudiantes tienen y hacen de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información es un importante punto de partida que ayudará a determinar el enfoque pedagógico más adecuado para cada aula.

El enfoque pedagógico de análisis textual nos permite analizar detalladamente un medio individual o el texto, para que los estudiantes determinen el significado. El de análisis contextual permitirá al estudiante comprender que pasa cuando una noticia o imagen es sacada de su contexto y cuál es el papel que este juega en el proceso de interpretación de la información. El estudio de caso permitirá generar reflexión desde el análisis de un hecho o empresa en particular UNESCO (2011) “el estreno de una película, el lanzamiento de una nueva campaña de publicidad, la ubicación y presentación de información en una biblioteca o un museo, o el papel de los medios y de la tecnología de la información en el activismo producido en Internet”. (pg. 20). La simulación puede ser vista como un juego de roles en el cual los estudiantes se ponen en el lugar de los productores de la información para analizar el origen de esta y los intereses que la mueven. Por último uno de los más importantes el de producción, donde pueden realizar un

medio de comunicación o un texto informativo original donde expresen las reflexiones a las cuales han llegado.

A través de la formación ética y democrática desde el análisis de medios podremos analizar puntos clave como: Derechos Humanos, libertad de expresión, discursos de odio, difamación y los derechos de privacidad dentro de las redes sociales. La experiencia de la alfabetización mediática e informacional debe involucrar a los estudiantes en un proceso de análisis, de producción y de diálogo, en lugar de un proceso cuyo resultado e interpretación es controlado por el profesor, ya que la alfabetización mediática permite desarrollar las habilidades y actitudes para que los estudiantes desarrollen un pensamiento y una actitud crítica frente a la información y a las relaciones generadas desde los medios de comunicación. Para hacerlo debemos comprender el contexto, experiencias de vida, creencias y valores, que hace que cada persona interprete de manera diferente la información.

5. Diseño metodológico

Para comprender y guiar la formación de sujetos políticos desde los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, debemos partir del entendimiento de las interacciones comunicativas que los estudiantes establecen dentro de esta red social, de igual manera debemos conocer la información a la cual tienen acceso y la lectura que hacen de la misma para así poder identificar el punto de partida sobre el cual se elaborarán los módulos de la propuesta de intervención pedagógica para la formación política a través del análisis de las actividades del movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social.

5.1 Tipo de investigación

Podemos plantear esta investigación como descriptiva, ya que se centra en la experiencia del grupo de Facebook llamado *Pensamiento Crítico y Democrático Nuevo Chile*, que cuenta con la participación de los estudiantes de la Media Vocacional de la Institución Educativa Distrital Nuevo Chile ubicada en la localidad de Bosa, durante el año 2015. Según SAMPIERI, Roberto (1991) la investigación descriptiva busca mostrar las características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se desee estudiar, miden los conceptos o variables a los que se refieren y puede ofrecer la posibilidad de predicciones, aunque sean rudimentarias.

La investigación descriptiva permitirá dar cuenta de la formación de subjetividades e identidad política de los estudiantes a través del análisis de la participación política del movimiento estudiantil colombiano desde Facebook, partiendo del análisis del grupo de Facebook *Pensamiento crítico y democrático Nuevo Chile* integrado por los estudiantes de grado décimo y once de la I.E.D Nuevo Chile en Bogotá. Se estudiarán los significados y motivaciones de los estudiantes dentro de esta red al igual que los factores que deben ser modificados para lograr una

integración curricular acorde a la realidad de los estudiantes, partiendo de la comprensión del contexto y el impacto de las prácticas de pedagogía crítica a través de esta red social.

De esta manera podremos ampliar las categorías de análisis y plantear posibles rutas para la generación de reflexiones críticas sobre y desde las redes sociales, sirviendo de referente para futuras experiencias que puedan aportar a la educomunicación y a la formación política de nuestros estudiantes para superar las falencias existentes tanto en la enseñanza de las TIC's como en la estructura curricular del área de ciencias sociales para la educación media vocacional.

5.2. Enfoque

PÉREZ, Gloria (2014) "El investigador cualitativo percibe el escenario desde una perspectiva holística, sin reducirlo a variables. Realiza su trabajo a través de análisis interpretativos, históricos, etnográficos, fenomenológicos, etc., y siguen un diseño de investigación flexible. Buscan el conocimiento de las situaciones con el fin de cambiar las circunstancias adversas de quien las vive, sin pretender generalizar los resultados más allá de los hechos estudiados" (pg. 8). Partiendo de esta definición, la investigación cuantitativa permitirá identificar en la experiencia del Grupo de Facebook: *Pensamiento Crítico y Democrático Nuevo Chile,* un ejemplo de las posibles soluciones a la problemática planteada en esta investigación, para que el producto de ésta sirva de base a futuras experiencias y pueda ser aplicada la cátedra de formación política en otras instituciones educativas.

Los datos cuantitativos permitirán observar el nivel de aceptación de las actividades planteadas en el grupo de Facebook, ya que la participación de los miembros no es obligatoria, sin embargo estos datos no arrojarán la información necesaria para dar respuesta a la pregunta problema, ni identificar los factores determinantes que serán la base de los módulos de formación política.

El análisis de esta información se realizará desde un enfoque cualitativo debido a que el número de participantes puede variar durante la aplicación de los instrumentos ya que la motivación de la participación de los estudiantes en el grupo no es una nota cuantitativa para la asignatura de ciencias políticas, sino la oportunidad de proponer y debatir temas con contenido político que permitan generar reflexiones críticas sobre la realidad.

El análisis del contexto nos permitirá establecer la causas de la problemática, y el diálogo constante con los estudiantes quienes serán los encargados de aportar a la construir la ruta de los módulos.

5.3. Población

Esta investigación se basa en la experiencia del grupo de Facebook *Pensamiento Crítico y Democrático Nuevo Chile,* realizado por 138 estudiantes de ciclo 5, entre los 15 y 17 años, 66 hombres y 72 mujeres, pertenecientes a la Institución Educativa Distrital Nuevo Chile, ubicada en la localidad de Bosa de la ciudad de Bogotá, durante el año 2015.

Los jóvenes de este ciclo según la SED (2014) " se caracterizan por su capacidad reflexiva y una serie de vivencias que los enfrentan a la pregunta por el futuro y su lugar en el mundo" (pg. 73). En el texto *Ciencias Sociales: Una mirada desde el desarrollo humano hacia el pensamiento crítico. Reorganización curricular por ciclos*, publicado por la Secretaria de Educación de Bogotá en el año 2014 se plantean 4 ejes para articular los componentes de las ciencias sociales: Ciudadanía y Convivencia, TIC digitales, Enfoque diferencial y Genero, pero en ninguno de ellos se plantea el análisis de medios ni la Alfabetización Mediática Informacional como un factor fundamental, por esta razón se hace necesaria la construcción de nuevas prácticas pedagógicas más acordes con la realidad de los estudiantes permitiéndoles explotar esta capacidad crítica y reflexiva.

5.4. Metodología

Gracias a la llegada de la Internet y las redes sociales, podemos ver como el conocimiento se ha descentralizado, las barreras de tiempo y espacio se han roto, abriéndose así un campo de riesgos y a su vez de posibilidades para formar sujetos políticos desde y con estos nuevos espacios públicos que se configuran en las redes sociales. La etnografía virtual permite romper con el tiempo limitado dentro de las horas de clase, ofreciendo cierta libertad a los estudiantes para expresarse y comunicar sus pensamientos y reflexiones sin la necesidad de la aprobación de un docente para comunicarlo, buscando de esta forma que los jóvenes se empoderen y sientan este espacio como propio.

5.4.1. <u>Etnografía virtual:</u> En la actualidad podemos ver como la construcción de sentido alrededor de las nuevas tecnologías se ha convertido en un agente de cambio que debe ser analizado desde el ámbito escolar, para la creación de nuevas prácticas pedagógicas que permitan guiar al estudiante en su formación como sujeto crítico, articulando los saberes con la Alfabetización Mediática e Informacional.

La ruptura espaciotemporal en la que se transmite la información y las nuevas formas de comunicarnos ofrecen al investigador un nuevo campo de acción con diversas formas de recolectar datos cualitativos: la observación en línea, entrevistas y el análisis de material complementario, que permitirán la comprensión de las relaciones sociales que se establecen dentro de un espacio virtual.

HINE, Christine (2000) "En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas" (pg. 13). Para el análisis del impacto de la formación política desde Facebook, debemos establecer un método, en este caso *la etnografía virtual* nos permite realizar el estudio del Grupo de Facebook "Pensamiento Crítico y Democrático Nuevo Chile", desde el cual se observan los usos, preferencias, lenguajes y análisis de textos escritos, visuales y audiovisuales realizados por los estudiantes, para identificar los ejes conceptuales que permitan la construcción de una propuesta de intervención pedagógica que guíe la formación política de los estudiantes de ciclo 5.

5.5. Técnicas para la recolección de datos

SAMPIERI, Roberto (1991) "En términos generales, los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección".

El estudio de esta experiencia educativa desde Facebook es un micro reflejo de las múltiples posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías para generar conciencia crítica y que puede servir de guía para el surgimiento de nuevas prácticas pedagógicas.

El análisis de esta experiencia, la observación participante y las entrevistas semiestructuradas en línea ofrecen los datos adecuados para complementar las categorías de análisis y dar respuesta a las siguientes preguntas: 1. ¿Qué entienden los estudiantes por cultura política?, 2. ¿Se conciben los estudiantes como sujetos políticos?, 3. ¿Qué entienden por política y micropolítica?, 4. ¿Qué elementos llaman la atención de los estudiantes dentro de Facebook?, 5. ¿Qué lenguaje maneja el movimiento estudiantil en esta red social para generar reflexión política?, 6. ¿Qué opinión tienen los estudiantes del movimiento estudiantil?, 7. ¿Qué entienden por participación política? y 8. ¿Cuáles son las falencias del plan curricular frente a la educomunicación?.

Desde el Análisis Crítico del Discurso se podrá identificar la lectura que hacen los estudiantes sobre el papel del movimiento estudiantil en Colombia y analizar cómo entienden su papel de estudiantes más allá del cumplimiento de sus labores académicas, partiendo del análisis de las dinámicas que giran en torno a la creación y aplicación de las políticas educativas en nuestro país.

Las publicaciones voluntarias de los estudiantes serán objeto de estudio para orientar la cátedra de formación política hacia sus intereses particulares relacionados con la participación política de los jóvenes y diversas problemáticas sociales que puedan ser orientadas desde la cátedra y el plan curricular del área de ciencias sociales.

5.5.2. Observación participante y entrevista semiestructurada en línea

La etnografía virtual nos permite analizar las prácticas sociales en línea. Según HINE, (2000) la etnografía virtual brinda la posibilidad de realizar un estudio detallado de las relaciones que se establecen en línea ya que la Internet en la actualidad hace parte de la vida cotidiana de nuestros estudiantes, siendo a su vez un espacio de encuentro que permite la formación de intersubjetividades, formándose una nueva forma de sociabilidad.

Las técnicas de recolección de información en entornos convencionales consisten en la observación por parte del investigador de la situación social del estudio y su partición depende del propósito de su investigación. En entornos virtuales el papel del investigador es similar y su

participación se convierte en parte fundamental de la observación ya que por medio del trabajo guiado desde los medios digitales se establecen relaciones de construcción del conocimiento y subjetividades conjuntas, facilitando la recolección de información inicial estableciendo un dialogo constante y una construcción conjunta de las actividades, permitiendo que los estudiantes se apropien de este espacio (Grupo de Facebook Pensamiento Crítico y Democrático Nuevo Chile).

ORELLANA, Dania (2006) "La presencia del investigador modela e interfiere la situación virtual en estudio desde el momento que desvela su identidad como investigador, sin embargo este factor puede atenuarse sabiendo reaccionar o llevando el proceso con las precauciones pertinentes en los momentos requerido" (Pg. 212).

5.6. Recolección de datos

Los talleres aplicados tienen como objeto de análisis material escrito y audiovisual que permitirán dar a los estudiantes una visión preliminar de los temas a discutir, los cuales serán guiados a través de preguntas referentes a las categorías de análisis. Dicho material en su gran mayoría ha sido tomado de las publicaciones de la página Facebook de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil M.A.N.E y la Organización Colombiana de Estudiantes O.C.E, también serán objeto de análisis los debates y encuestas propuestos por los estudiantes de manera voluntaria y la respuesta de los compañeros ante estas iniciativas. La evolución de la participación activa y crítica de los estudiantes permitirá evaluar la eficacia de esta experiencia en la formación de sujetos políticos.

Las entrevistas semiestructuradas en línea fueron aplicadas para identificar las percepciones de los estudiantes frente a lo que significa ser un sujeto político, lo que entienden por cultura política y el papel que juegan ellos en la construcción de ésta desde la escuela, a través de análisis crítico del discurso para percibir las cargas sociales, culturales, emocionales y políticas que transmiten desde sus comentarios.

5.7. Análisis de datos: La información recopilada al aplicar los instrumentos de recolección de información cualitativa fueron registrados con ayuda de matrices de sistematización de las experiencias teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Participación semanal no obligatoria ya que dentro del proceso de formación política y dentro de la pedagogía crítica se busca eliminar el requisito de la nota y que cada uno de ellos se empodere de ese espacio virtual para plantear discusiones de carácter político.

2. Expresiones e ideas frente a las temáticas planteadas.

3. Lenguaje utilizado tanto en las respuestas como a través de sus publicaciones voluntarias.

4. Disposición de interacción en el proceso investigativo (Investigador – usuarios/ usuarios-usuarios).

5. Avances en la construcción de sus reflexiones y discursividad frente a los temas planteados.

5.7.1. <u>Análisis Crítico del Discurso</u> Los medios de comunicación contribuyen en la formación de subjetividades y en la generación de cultura, ya que las relaciones ideológicas de conocimiento y poder que los generan y que generan desde su discurso son mediados por el lenguaje, desde el texto escrito, la imagen, música y material audiovisual, elementos que permiten un amplio campo de análisis para la formación de pensamiento crítico.

Las diferentes expresiones de los estudiantes, como las respuestas a las actividades propuestas desde la observación participante, a las entrevistas semiestructuradas y las diversas publicaciones de los estudiantes dentro del grupo, serán fundamentales ya que cada una de ellas tiene una carga emocional y política que debe ser analizada. El empoderamiento de este espacio virtual por parte de ellos será uno de los objetivos principales para poder construir la cátedra de formación política ya que al evaluar el lenguaje utilizado podemos establecer un posicionamiento actitudinal, de dialogo textual e intertextual teniendo en cuenta el análisis del contexto y de sus expresiones dentro del espacio virtual.

Las temáticas planteadas por ellos de manera libre como debates, discusiones, memes y material audiovisual permitirán observar el nivel de reflexión frente al discurso del movimiento estudiantil colombiano dentro de la red social de Facebook, generando así un análisis sobre cuál es su papel como estudiante y como sujeto político.

6. Análisis e interpretación de la información

A continuación se presenta la información obtenida a través de la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y las publicaciones de los estudiantes de ciclo 5 del colegio Nuevo Chile jornada tarde, en el grupo de Facebook "*Pensamiento Crítico y democrático Nuevo Chile*", para dar cuenta del aporte de esta experiencia pedagógica a la formación de sujetos políticos, articulando el currículo del área de ciencias sociales prepuesto por el MEN para ciclo V, con el uso de la red social de Facebook encontrando un punto de encuentro entre la escuela y el espacio público que se está configurando en este espacio virtual.

6.1. Fundamentación y recolección de información

El impacto de las redes sociales en nuestros estudiantes es un hecho innegable, las múltiples redes simbólicas que se entretejen dentro de ellas no deben ser un tema ajeno a la escuela, frente a esto se hace apremiante realizar estudios que nos permitan dilucidar el punto de encuentro entre los llamados nativos digitales y la escuela.

El currículo AMI planteado por la UNESCO, nos permite elaborar múltiples rutas para el desarrollo y unificación de contenidos y metodologías dentro y fuera del aula, ya que debemos tener en cuenta que en la actualidad y gracias a la Internet el conocimiento se encuentra descentralizado, rompiendo las barreras de espacio y tiempo.

Partiendo de este argumento podemos apreciar las múltiples posibilidades de investigación que nos ofrece la etnografía virtual, al ser las redes sociales y las relaciones que desde allí se generan nuestro objeto de estudio, en este caso específico el estudio de la experiencia educativa generada desde el grupo de Facebook "pensamiento crítico y democrático Nuevo Chile"

Para lograr el objetivo principal de esta investigación las herramientas de recopilación de información fueron diseñadas partiendo de 4 categorías de análisis: Participación política, Cultura

política, Educomunicación y escuela; y redes sociales, para analizar las subjetividades políticas que se crean desde Facebook, la lectura que hacen los estudiantes de la información que circula en esta red social y la visión que tienen frente a la utilidad de este medio de comunicación, identificando los puntos clave que permitan la integración curricular de las competencias AMI, Facebook, el plan de estudios del área de ciencias sociales para ciclo V y los estándares propuestos por el MEN para el área de ciencias sociales de ciclo 5, hallando así los puntos centrales que guíen la elaboración de la propuesta de intervención pedagógica para la formación de sujetos políticos desde Facebook, tomando como objeto de análisis material audiovisual, escrito e imágenes referentes a las categorías de análisis.

EJES PEDAGÓGICOS DE LAS HERRAMIENTAS APLICADAS



Figura 2. Ejes pedagógicos de las herramientas de recolección de datos aplicadas

Al hablar de la participación política de los jóvenes surgen varias problemáticas, una de ellas radica en la escuela y la construcción de cultura política, ya que la visión cívica desde donde se ha planteado el currículo de las ciencias sociales suele limitarse a la comprensión de la estructura

del Estado y el funcionamiento del gobierno escolar, que es sin duda un gran aporte a la formación política de los estudiantes pero que en muchas ocasiones desconoce los verdaderos intereses de los jóvenes y los múltiples espacios de participación a los cuales pueden acceder. Frente a esto cabe preguntarse ¿es un problema sólo de integrar a los jóvenes o de un cambio más profundo en la sociedad y en la educación?, sin duda debemos replantear nuestras prácticas pedagógicas partiendo del análisis del contexto de los jóvenes y el reconocimiento de las manifestaciones políticas de los estudiantes en Colombia, para generar un sentido de pertenencia frente a estas luchas por la educación y frente a su papel como estudiantes, planteando un trabajo de narración, identidad y memoria.

Para lograr este objetivo se elaboraron en primera instancia dos entrevistas semiestructuradas con tres objetivos principales: 1. Conocer la percepción de los estudiantes sobre Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta, 2. Analizar las opiniones que tiene los estudiantes sobre el movimiento estudiantil en Latino América y Colombia y 3. Comprender la visión de los jóvenes frente a su papel como estudiantes y frente a lo que conocen del movimiento estudiantil de Colombia.

Partiendo de estos resultados podemos formular estrategias que permitan aprovechar el espacio de interacción que se consolida dentro de Facebook, generando pensamiento crítico desde la reflexión sobre el uso adecuado de este medio ya que el factor ético es sin duda el punto base de la propuesta de intervención pedagógica, producto de esta investigación.

Para la formulación de estrategias que fomenten y orienten la formación de sujetos políticos desde la escuela, debemos reconocer el entorno de los estudiantes, formulando, por medio de la observación participante, diversos talleres que guíen la investigación y elaboración de material audiovisual que permitan reconstruir la historia de lucha popular dada en el barrio Nuevo Chile, abordando las siguientes temáticas: cultura política, identidad, micropolítica, movimientos sociales y participación política. De esta manera se reforzarán: 1. el eje de desarrollo planteado por el MEN para ciclo 5, el cual esta enfocado hacia la investigación que genere reflexión sobre la lucha de los grupos minoritarios por su reconocimiento, 2. El estándar: Ministerio de Educación Nacional (2003) “Comprendo que el ejercicio político es el resultado de esfuerzos por resolver conflictos y tensiones que surgen en las relaciones de poder entre los Estados y en el interior de ellos mismos.” (pg. 131); y 3. Las competencias AMI: UNESCO (2011) *Aplicando los*

Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios y Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos. Elaborando así un esquema que integra la utilización de los nuevos medios informacionales, el currículo de ciencias sociales y los estándares planteados por el MEN.

La observación participante aplicada por medio de los talleres propuestos y las diferentes intervenciones de los estudiantes tiene dos objetivos principales: 1. Conocer los preconceptos de los estudiantes sobre lo que significa la cultura política y el sujeto político y 2. Analizar las reflexiones de los estudiantes sobre los asuntos que los inquietan con respecto a la política de nuestro país y en especial a los temas referentes al sistema educativo. Desde el análisis de sus respuestas podemos identificarla las bases conceptuales que permitan dinamizar las prácticas pedagógicas, la teoría y el uso de Facebook.

Al enfrentar el reto de formar sujetos político debemos tener en cuenta que los componentes cognitivos, afectivos y evaluativos que influyen en la consolidación de una cultura política en los jóvenes para orientar la Alfabetización Mediática e Informacional transformando esta red social en una herramienta de resistencia y opinión divergente. Al romper los límites del aula de clase y la necesidad de la autorización previa de un docente para participar, los estudiantes han edificado en este grupo, un espacio libre expresión para publicar videos, encuestas, reflexiones y memes que reflejan su preocupación por la situación política del país y por los problemas que los afectan, como por ejemplo el paro del nacional del magisterio presenciado durante el mes de abril del 2015, tiempo durante el cual el trabajo de reflexión y critica dentro del grupo se incremento. Las publicaciones, en su gran mayoría memes, invitaban a la toma de conciencia sobre el papel de la educación y al apoyo a los docentes en la lucha por sus derechos, teniendo en cuenta que no debían tomarse como vacaciones sino como una oportunidad de comprender los términos políticos más allá de la información dada dentro del aula de clase.

6.2. Análisis de la información

Entrevista semiestructurada #1: Uno de los ejes fundamentales de la cátedra de formación política es el componente ético y para estructurarlo se hace necesario comprender la percepción de los estudiantes sobre Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta. De esta manera generar reflexiones sobre el uso correcto de estos medios, esta actividad tiene como objetivo comprender la percepción de los estudiantes sobre

Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta.

La preguntas propuestas fueron: 1. ¿Se expone la vida privada a través de las redes sociales? 2. ¿Qué hace parte de la vida privada y qué de la pública? 3. ¿Qué es la intimidad?.

Los estudiantes reconocen que la barrera entre la vida pública y privada se ha roto con la llegada de las redes sociales ya que ellos mismos aceptan los términos sin leerlos al abrir su perfil en Facebook y publican muchas cosas de sus vidas sin mirar los términos de privacidad.

"*Si ya que publicamos fotos en lugares que hemos ido y con quienes hemos estado y ya que algunas veces hablamos con personas desconocidas en lo cual le decimos información de nosotros mmm ya que en la red es casi imposible que exista completa privacidad*" Karen Ariza.

Solo 4 de los 25 niños que decidieron comentar, (cabe resaltar que la participación es voluntaria y no está sujeta a una calificación numérica), señalaron que la vida privada correspondía a lo que sucede en sus hogares, los otros estudiantes definieron su vida privada como los secretos que guardan y sus pensamientos, ésta no corresponde a un espacio físico como tal, la vida pública es lo que cualquiera puede percibir o lo que ellos deciden compartir desde estos espacios virtuales.

"*La Vida Privada Es Como Las Cosas Que No Queremos, Compartir Con Todas Las Personas Que Conocemos Como Problemas Tristezas Decepciones Cosas Buenas Y Malas... La Vida Publica Es Lo Que Las Personas Se Dan Cuenta Sin Importarme Actuar Como Soy Y Adecuadamente*" Dayana Bernal.

La intimidad es definida por ellos igual que la privacidad, lo íntimo corresponde a sus pensamientos y emociones que a su vez pueden ser mostrados a través de sus estados en Facebook, haciéndolos los parte de su vida pública.

A través de la aplicación de este instrumento podemos visualizar la necesidad de crear una guía adecuada que permita a los estudiantes establecer límites entre lo público y lo privado, comprendiendo de la responsabilidad que implica el uso de esta red social. De esta manera

podemos identificar un eje articulador: ***Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje***: Dentro de este eje se exploran y discuten los parámetros éticos para el uso apropiado de Facebook, ya que la Internet se nos muestra múltiples riesgos que deben ser analizados para generar reflexión y así transformarlos en una oportunidad para generar pensamiento crítico.

Entrevista semiestructurada #2: El reconocimiento de las luchas dadas por los estudiantes en Latino América servirán de referente para analizar el papel que juegan los estudiantes frente a las políticas educativas que pueden llegar afectar su formación académica. Mediante la aplicación de este instrumento se busca reconocer los preconceptos de los estudiantes frente a los aportes del movimiento estudiantil y sembrar las bases para reflexionar críticamente este movimiento social.

Los objetivos fueron: 1. Analizar las opiniones que tiene los estudiantes sobre el movimiento estudiantil en Latino América y Colombia, y 2. Comprender la visión de los estudiantes frente a su papel como estudiantes y frente a lo que conocen del movimiento estudiantil colombiano.

Para guiar la actividad y alcanzar los objetivos se propuso ingresar a la página de Facebook de la FECH y responder las siguientes preguntas: 1. ¿Cuáles son las condiciones de la educación en Chile?, 2. ¿Qué es la FECH?, ¿Cuáles son las similitudes y diferencias con el movimiento estudiantil colombiano? y 4. ¿Qué papel juegan los estudiantes en la construcción de políticas educativas?

Al realizar el análisis sobre las publicaciones de la FECH en Facebook los estudiantes evidenciaron que la larga lucha de los estudiantes chilenos ha logrado varios avances, sin embargo resaltan que no es de la mejor calidad y aun no es gratuita a pesar de las luchas constantes de los estudiantes.

Los estudiantes identificaron en la información publicada por el movimiento estudiantil el papel que juegan los estudiantes para el cambio de su realidad y la de su país. Los comentarios muestran sentimientos de decepción ante las pocas acciones del movimiento estudiantil colombiano pero destacan la necesidad de fortalecer la unión de los estudiantes en la búsqueda de una mejor educación pública.

"*Aunque los movimientos estudiantiles en Chile al igual que en Colombia buscan mejorar la educación publica, me parece que en Chile tienen una visión mas clara de lo que quieren, ellos*

han logrado varias cosas de las que se han propuesto porque han sido mas persistente y no se han dejado Vencer, en cambio en Colombia, el movimiento estudiantil se ha conformado con lo poco que han "Mejorado" la educación, Además de esto son muy pocos los estudiantes que confían en estos movimientos, ya que Santos se ha encargado de des-financiar la educación pública y aumentar las arcas del ICETEX". Bryan Niño.

"*Juegan un papel muy importante porque sin los mismos estudiantes quienes deciden que políticas quieren aceptar u obedecer .Por tal razón cuando se realizan estos movimientos es para mostrar la inconformidad ante estas políticas educativas y proponer soluciones o reformas a las mismas*." Liliana Bonilla

Al realizar una comparación entre el movimiento estudiantil chileno y el colombiano, los estudiantes no referencian acciones claras por parte del movimiento estudiantil en Colombia, "*FECH tiene una superioridad considerable frente al movimiento colombiano ya que sus objetivos, propuestas y logros son sólidos y lo más representativos, en Colombia no son tan superiores en este tipo de acontecimientos es un poco más mediocre, pero gracias a la misma comunidad la cual permitimos que este fenómeno se presente en Colombia*" David Rodríguez.

La crítica al movimiento estudiantil colombiano permite observar el por qué no se sienten identificados con este y plantear futuras actividades que generen reflexión sobre la importancia de la participación estudiantil, ya sea dentro de un movimiento social, desde el gobierno escolar o desde los medios de comunicación, en este caso Facebook.

Se generó una reflexión sobre el papel fundamental de cada uno de ellos como miembros de la comunidad estudiantil, paso fundamental para cumplir con el objetivo principal de formar sujetos políticos desde el espacio público que se está configurando desde Facebook.

Reconocen la necesidad de conocer más sobre las políticas educativas y hacer parte de las acciones del movimiento estudiantil, "*considero que es un papel muy importante y debería considerarse uno de los mejores porque no hay mejor trabajo que uno en equipo y estos estudiantes nos refleja lo mucho que podríamos hacer como comunidad sociedad y actos políticos*" Daniel Díaz.

El análisis de las actividades de movimiento estudiantil permite que los estudiantes reconozcan la importancia de su participación política desde múltiples espacios. El reconocimiento de la participación activa de los estudiantes en otros países les permitió comprender la necesidad de conocer sobre las políticas educativas que los afectan.

Taller 1: Esta actividad partió del análisis de los videos "La MANE esta armada… de futuro hasta los dientes" y " La MANE vive", buscando que los estudiantes identificaran el significado de la participación política y lo que para ellos significa ser un sujeto político.

De los 44 participantes 12 opinaron que la participación política se limita al voto y ser un sujeto político significa ejercer el derecho al voto.

*"Participación Política: Como Su Nombre lo Dice es la *Participación* Que Cada Ciudadano Tiene Como derecho a Elegir y Ser Elegidos .Son Acciones llevadas a cabo por los Ciudadanos y estas Buscan Influir en El proceso Político y en el resultado de este . Sujeto Político: Es Aquella Persona Que Se Involucra en la Participación Democrática y esta a su vez Trata de Que Sea Elegido".* Vanessa Prieto.

"*Pues Yo Entiendo De La Participación Política Es Que Todos Los Ciudadanos Tengan Derecha A Dar Un Voto O Tengan La Oportunidad De Opinar. El Sujeto Político Es La Persona Por La Que Van A Votar O Opinar*". Dayana Bernal.

"*Participación Política: El Voto Mediante el ciudadano puede elegir y ser elegido para diferentes cargos como Alcaldía, Gobernación, Vicepresidencia y Presidencia de la República etc.*" Karen Ariza.

Los estudiantes restantes expresaron que el voto no es la única forma de participación y resaltan que ser un sujeto político implica participar en las decisiones y acciones que afectan sus derechos, resaltando la importancia de la unión de la comunidad para hacer valer sus opiniones. En este punto cabe resaltar que los jóvenes reconocen la historia de lucha por la construcción del barrio Nuevo Chile ya que sus abuelos participaron de esta y es un claro ejemplo de participación

política para la gran mayoría de ellos, hecho que motivo la creación del eje articulador titulado: ***Tejiendo una red de memoria***, con el objetivo de reconstruir la historia del entorno de los estudiantes, para generar conciencia sobre la importancia de la participación política, la narración y la memoria dentro de los procesos históricos de su barrio, su ciudad y su país.

"*es el individuo que se une con su comunidad para participar, opinar, ayudar y beneficiar a la misma de una manera justa y equitativa*". Anderson García

" *Empieza cuando en las personas surgen pensamientos políticos por medio de la razón y comprensión referente al sistema humanitario el cual nos gobierna, provocando un cambio de pensamiento político y social. Con ayuda de la pasión y amor a la patria se emprende el verdadero aporte político de buen pensamiento.(votar no significa que tengamos un buen pensamiento político y mucho menos de participación)*". Cristian David Castro.

Las reflexiones expuestas por los estudiantes nos permite identificar sus percepciones sobre lo que significa participar políticamente manifestando sus opiniones y construyendo pensamiento crítico frente a su realidad en diferentes espacios, no solo mediante la democracia representativa.

" *Participación política... es la acción de la cual es autor el ciudadano, no solo al ejercer su deber de voto si no también al compartir su opinión para solucionar problemas o innovar el modo de vida de su comunidad, buscar una forma de que éstos no perjudiquen al orden y al sistema político ayudando así a construir un país digno para todos sujeto político...es el individuo que se une con su comunidad para participar, opinar, ayudar y beneficiar a la misma de una manera justa y equitativa*". Sebastian Celis.

"*participación política: no es votar solamente y ya. no importa la edad solo por ser seres humanos o ciudadanos tenemos derecho a nuestra libertad para pensar y decidir de diferente maneras e involucrarnos mas con nuestra gobierno pues nosotros somos quienes tenemos que decidir*" . Sofía Yie.

Partiendo del análisis de esta actividad se evidencia la necesidad de los jóvenes de participar y de expresar sus opiniones en diferentes espacios, de allí la necesidad de plantear un nuevo eje articulador de la propuesta de formación política desde Facebook titulado ***Participación estudiantil: retos y oportunidades en la red***: Por medio del análisis del discurso del movimiento estudiantil dentro de esta red social, se busca que los estudiantes profundicen sobre las diferentes problemáticas del sistema educativo y reconozcan el papel de los estudiantes dentro de las luchas por el derecho a la educación.

Taller 2: Para comprender la situación de actual de la educación de nuestro país, debemos partir del conocimiento de las políticas que la afectan para generar reflexión critica frente a estas, para esto se planteó el análisis del artículo de Cristian Valencia, titulado Por la Universidad Nacional, compartida en la página de Facebook de la Organización Colombiana de Estudiantes, para que posteriormente expusieran en el muro sus opiniones acerca de este.

Los estudiantes consideran que la educación pública es deficiente por la baja inversión por parte del Estado y reconocen que la educación privada es mucho mejor pero que lamentablemente no cuentan con el dinero para pagar una carrera en alguna de estas universidades y muestran su preocupación por la posible privatización de las pocas universidades públicas que hay en la ciudad.

Identifican al Estado como el responsable del deterioro de la educación pública pero también creen que en ellos reposa cierta responsabilidad para defender esta educación, " Pero a lo que en realidad le temen es a que nos demos cuenta que nosotros podemos cambiar la realidad de nuestro país y que la educación publica puede ser tan buena como la privada ya que manejamos profesores excelentes que nos ayudan a tener opinión política y a o tragar entero" Adriana Carrillo.

También hacen una crítica al plan "Ser Pilo Paga", que es un falso incentivo para retrasar las mejoras a la educación pública y limitar el acceso a una buena educación superior. Lo identifican como un engaño ya que muchos de ellos no podrían pagar una universidad privada.

"*Por otra parte me parece bajo lo que hace el gobierno ya que intenta tapar con miserias el oro que nos han robado en educación y que en vez de aportar dinero a la Universidad Nacional para un estudio general saquen becas para limitar el nivel de educados*". Adriana Carrillo.

La identificación de estos aspectos permite plantear el punto de partida para la generación de conciencia sobre la importancia de las luchas que se han dado por la educación pública a partir del análisis de prensa escrita, aunque cabe resaltar que el material audiovisual y gráfico genera mayor participación dentro del grupo, lo cual nos permite orientar las actividades de los módulos de la propuesta de intervención pedagógica sobre formación política desde Facebook.

Entrevista semiestructurada #3: Mediante este taller se busca identificar los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y cuál es su papel en la formación de sujetos políticos para identificar los puntos de partida para edificar las estrategias pedagógicas de la propuesta de intervención pedagógica.

Se plantearon las siguientes preguntas: 1. ¿Los medios de comunicación son un tema analizado dentro del aula de clase? 2. ¿Que entienden por formación política? 3. ¿Cuáles son las fallas en la enseñanza de las tecnologías de la información y la comunicación en el colegio? 4. ¿Creen que desde Facebook se pueda generar cultura política? ¿Cómo?

Los estudiantes expresan la insatisfacción frente a la enseñanza del uso de los medios de comunicación, ya que la prohibición de la utilización de sus celulares y la deficiencia de recursos tecnológicos en la institución impiden la comprensión de la utilidad de estos medios en la formación política de los estudiantes.

"al momento de explicar sobre ellos solo hablan de lo principal pero no para que sirve cada uno o su funcionamiento en la sociedad y en la forma de comunicarnos" Korina Zambrano.

Frente a esta problemática los jóvenes plantean la necesidad de generar cambios desde estos medios de comunicación, para que se logre construir conocimiento desde ellos. Partiendo del análisis crítico de las experiencia diarias de los estudiantes, frente a la utilización y compresión de los medios dentro del aula, podemos ver como a pesar de las múltiples políticas propuestas por

el Ministerio de Educación y el MINTIC, los objetivos propuestos por estos no han sido alcanzados debido a la falta de conocimiento del contexto real de los estudiantes y a la falta de recursos tecnológicos adecuados. Ante estas problemáticas se hace necesario plantear estrategias que permitan motivar la comprensión y utilización adecuada de estos medios, para que estos se conviertan en plataformas para el cambio en las mentalidades de maestros y estudiantes.

De esta manera podemos identificar un eje articulador: "***Mis pensamientos en la red: Herramientas para transformar la realidad":*** La formación de prosumidores es uno de los objetivos principales de esta guía de formación política, dando relevancia a la construcción de pensamiento crítico que pueda ser expresado mediante textos, debates, fotografías, encuestas, videos, dibujos y demás expresiones artísticas y culturales, que le permitan al estudiante publicar sus reflexiones frente a los temas de su interés. Se recomienda que este trabajo no sea motivado por una nota, sino por el nivel de identificación y apropiación de este.

Por otra parte reconocen que el trabajo construido por ellos dentro del grupo "Pensamiento Crítico y democrático Nuevo Chile" los ha motivado a cuestionarse sobre la influencia de los medios y su relación con lo aprendido en la institución educativa, ya que muchos cuestionamientos expresados a través de esta red social les han permitido pensarse como sujetos políticos, comprendiendo así el significado de Cultura Política.

"*Son los estudiantes los que generan un pensamiento político y critico, como en este grupo de la misma manera se generan nuevos pensamientos más profundos los cuales infunden mucho en la vida especialmente cuando hablamos de educación y sabiduría, donde están estas doy hay una probabilidad muy alta de buenas soluciones y con esta una evolución personal*". David Rodríguez.

"*La cultura política se puede generar desde todos los medios posibles, pienso yo, si somos capaces de tener un sentido crítico frente a nuestra*" Natalia Fula.

De esta manera se identificaron 4 ejes articuladores que permitieron la formulación de la Guía de formación política desde Facebook. Esta propuesta de intervención pedagógica tiene como

objetivo principal guiar la formación política de los estudiantes a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, articulando las competencias AMI y el currículo del área de ciencias sociales, desde la pedagogía crítica, formulando actividades que permiten generar un espacio de reflexión sobre múltiples temáticas como lo son: el uso ético de esta red social, la participación política en Colombia, la democracia, la educación, etc.

Para esto se han construido cuatro ejes articuladores que pueden ser explorados desde el análisis y la construcción de material escrito, visual y audiovisual. Cave resaltar que esta propuesta no busca anular el trabajo dentro del aula sino articular este espacio virtual a los contenidos y objetivos propuestos desde el Ministerio de Educación Nacional para el área de ciencias sociales y las competencias AMI planteadas por la UNESCO.

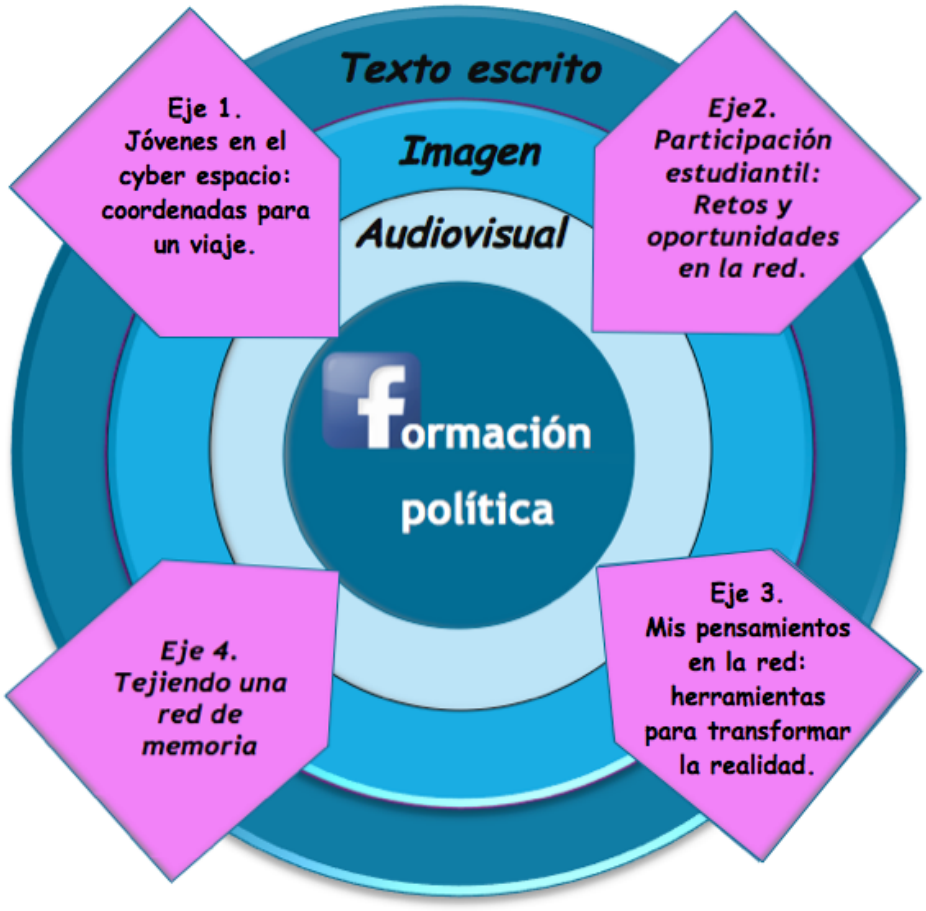


Figura 3. Estructura de la propuesta de intervención pedagógica.

7. Conclusiones

Son varios los argumentos a favor y en contra que se han generado a partir del análisis de la red social de Facebook. Esta presenta un sin fin de posibilidades, caminos y oportunidades, que de no ser entendidas y guiadas adecuadamente podrían ocasionar la pérdida total de la privacidad y la vulneración de derechos, riesgos a los que pueden estar expuestos los jóvenes. Sin embargo también ofrece un poder de significación enorme que puede conducir a cambios radicales en las dinámicas sociales.

Esta búsqueda constante de identidad y reconocimiento, es utilizado hábilmente por las grandes industrias para crear ejércitos de consumidores, que pasivamente atienden a las poderosas campañas diseñadas para satisfacer sus sentidos. Si esta necesidad fuera orientada coherentemente desde la escuela abriría un mundo de posibilidades para que el joven se identifique como un ciudadano, capaz de ser reconocido por sus ideas y proyectos de transformación social y no por un simple like a su foto de portada.

La violación a la privacidad es más que evidente dentro Facebook, las barreras entre la vida privada y la pública son casi que invisibles, los términos de uso son aceptados sin leer ni comprender el uso real que tendrá esta información para la construcción de campañas publicitarias y estrategias de mercadeo, sin mencionar las actividades delictivas que se pueden apoyar en esta información ofrecida por los usuarios. Frente a esta problemática las autoridades se han declarado casi que atadas de manos dejando la responsabilidad a la educación.

Esta alfabetización mediática e informacional debe ser diseñada, de manera objetiva, para y con los estudiantes, transformando el currículo para que sea coherente con el contexto de estos jóvenes. La formación de un pensamiento crítico y la producción de un medio para expresar y transmitir un pensamiento de cambio, son los pasos que debemos reforzar dentro de las aulas, para atender a la realidad de los estudiantes y tratar de hacer menos visible la brecha entre sus vivencias y lo que se les enseña dentro de las escuelas.

Otro punto importante a analizar es ¿cómo se aprende a aprender? y lo que se aprende ¿para qué?, parece hemos olvidado que el papel fundamental de la educación es el formar para la vida, la educación impartida desde la aulas casi de manera dogmática no responden a las experiencias que deben enfrentar en la actualidad nuestros estudiantes, el currículo se estancó en los contenidos y en reforzar prácticas de democracia representativa, olvidando la democracia en cuestión de derechos y acceso a los medios. Esto nos muestra la necesidad de que el maestro comprenda la necesidad de modificar el currículo y plan de estudios, de cara a los nuevos cambios tecnológicos y comunicativos.

Al hablar de la formación de sujetos político debemos tener en cuenta los procesos de socialización que se dan de forma dialéctica individuo – sociedad en relación con un contexto histórico, el sujeto político no emerge de la agregación a un sector o gremio, sino de procesos de participación que le permiten estar en constante construcción de un pensamiento crítico frente a los procesos políticos y a las relaciones de poder que emergen de estos.

Mediante la aplicación de los instrumentos se evidenciaron cuatro aspectos fundamentales para la articulación del currículo de ciencias sociales y las competencias AMI mediante el uso de espacios digitales como lo son las redes sociales: el factor ético, la formación política, el énfasis en la narración y memoria; y la formación de prosumidores haciendo a los estudiantes participes de la elaboración del material pedagógico.

Se identificó que al publicar parte de sus vidas privadas en la red se enfrentan a múltiples riesgos, por esta razón el componente ético debe ser el punto de partida para promover las competencias AMI *Jóvenes en el mundo virtual: retos y riesgos y Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos,* dando pie al análisis critico de los medios, un punto relevante que destacaron los participantes del grupo ya que dentro de las aulas no se enseña el uso adecuado de los medios digitales.

Para muchos estudiantes la idea de participar políticamente se limita a ejercer el derecho al voto, ignorando el poder de transformación social que poseen desde la micropolítica, ya que diversos espacios para expresar sus opiniones se encuentran disponibles y necesitan ser orientados.

Las redes sociales, contrario a lo que se piensa popularmente, no aíslan a las personas ya que dentro de ellas se están configurando nuevos espacios públicos de interacción social, surgiendo

nuevas narrativas y códigos lingüísticos, estos elementos deben ser objeto de análisis para generar reflexión. Dentro del grupo se pudo evidenciar que la utilización de memes y material audiovisual generó mas impacto que el material escrito, punto de partida para generar nuevas lecturas de este tipo de textos y formular estrategias que conjuguen la imagen y el texto escrito.

La necesidad de la innovación pedagógica es expuesta desde diversas entidades, tanto las competencias AMI formuladas por la UNESCO como en la propuesta de la Secretaria de Educación *Ciencias Sociales: una mirada desde el desarrollo humano hacia el pensamiento crítico,* plantean diversas rutas desde donde construir propuestas acordes a los contextos de los estudiantes. Atendiendo a esta necesidad el producto de esta investigación se encuentra consolidado en una propuesta de intervención pedagógica, con el objetivo de formar políticamente a los estudiantes de ciclo 5 desde los escenarios de participación que se están consolidando en Facebook, buscando ser uno de muchos aportes a la formación de las futuras generaciones capaces de transformar su realidad.

8. Recomendaciones

Para superar las falencias existentes en la enseñanza de las TIC's y la formación política desde la escuela, los docentes debemos tomar conciencia del reto que representa educar a un nativo digital, las viejas practicas pedagógicas deben ser evaluadas para adaptarlas y formular cambios que generen aprendizaje significativo, permitiendo al nuestros estudiantes hacer parte de este proceso transformador de la enseñanza.

Si bien es cierto que los recurso tecnológicos de muchos colegios del país son deficientes por la falta de inversión social, es posible hallar en los medios digitales una alternativa de participación y de formación política que dará las bases para un pensamiento crítico reconociéndose a si mismos y a los demás como actores políticos.

La formación escolar en los jóvenes debe ir más allá de las simples competencias y una evaluación cuantitativa, la construcción de su personalidad e individualidad le ayudara a convertirse en un ciudadano de activa participación pública, desde sus saberes y posiciones críticas frente a la realidad que lo rodea.

La formación ética y democrática desde el análisis de medios permite analizar puntos clave como: Derechos Humanos, libertad de expresión, discursos de odio, difamación, los derechos de privacidad dentro de las redes sociales, etc. Nuestra meta como docentes es arriesgarnos a tomar diversos caminos para la generación de nuevo conocimiento y permitirnos romper con el espacio, algunas veces limitado, del aula de clase.

La experiencia de la alfabetización mediática e informacional debe involucrar a los estudiantes en un proceso de análisis, de producción y de diálogo, en lugar de un proceso cuyo resultado e interpretación es controlado por el profesor, ya que la alfabetización mediática permite desarrollar las habilidades y actitudes para que los estudiantes desarrollen un pensamiento y una actitud crítica frente a la información y a las relaciones generadas desde los medios de comunicación.

Esta investigación es una invitación a la innovación pedagógica, no solo para área de ciencias sociales, sino para todos los docentes, para que reevaluemos nuestras practicas en el aula y propongamos alternativas que motiven la formación de sujetos conscientes y participativos.

Referencias bibliográficas

Acosta, Gladys Lucía, (2012). Participación política en redes sociales: el caso de los grupos de Facebook. Medellín, Universidad de Medellín.

Almansa, A., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española. Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://milunesco.unaoc.org/resources/redes-sociales-y-jovenes-uso-de-facebook-en-la-juventud-colombiana-y-espanola/

Alvarado, Morella. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. Comunicar, Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/39/C39-10-PRE-14990-MORELLA-es.pdf

Ardévol, Elisenda (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Athenea Digital [en línea] numero 3. http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf

Barros, Enrique, Horacio Valdés. "Manifiesto Estudiantil De Córdoba". N.p., 2016. Web. 1 Feb. 2016.

Cabalín, Cristian. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. Comunicar, [en línea] Vol. XXII, nº 43. http://www.academia.edu/6984246/Estudiantes_conectados_y_movilizados_El_uso_de_Facebook_en_las_protestas_estudiantiles_en_Chile

Castells, Manuel (2009). Reprogramando las redes de comunicación: movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público. *Comunicación y poder.* (pg. 393- 530). Alianza editorial, Madrid.

Cassacuberta, David (2014). Juventud y medios digitales: entra la inmunitas i la communitas. Revista de estudios de juventud, [en línea] No. 102.

Castillo, Elizabeth, (2003). Dilemas de la socialización política en la escuela colombiana. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

Castillo, Lizbeth . (2015). "Selfie",¿Qué dicen de ti tus fotos?. 27 de enero del 2016, de Salud Medicinas Sitio web: http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/salud-mental/articulos/selfie-fotos.html

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Chile,. La Revolución De Los Pingüinos. 2015. Web. 3 Feb. 2016. https://www.youtube.com/watch?v=BRRMrZyQYxU

Cortés, Jordan. (1997). ¿Qué son los memes? Introducción general a la teoría de memes. febrero 15, 20016, de biblioweb Sitio web: http://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.pdf

Cubides, Humbreto, (2012). Practicas comunicativo- educativas de Bogotá y la región del altiplano: subjetividades, colectivos y acciones sociales. Bogotá, Colombia: Nómadas 37.

Dorance, Sylvia. (2008). Cómo crear y publicar una fotonovela. marzo 8, 2016, de UNESCO Sitio web: http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001821/182121S.pdf

El Espectador. (agosto 3, 2015). Padres pueden revisar cuentas de redes sociales y correos electrónicos de sus hijos: Corte. febrero 15, 2016, de El Espectador, Redacción Judicial Sitio web: http://www.elespectador.com/noticias/judicial/padres-pueden-revisar-cuentas-de-redes-sociales-y-corre-articulo-576846

El Espectador. (2014). "Selfie" y sus posibles secuelas mentales. 27 de enero del 2016, de El Espectador.com Sitio web: http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/selfie-y-sus-posibles-secuelas-mentales-articulo-475293

Facebook, "Condiciones Del Servicio". Facebook.com. N.p., 2016. Web. 10 Feb. 2016.

Herrera, Martha Cecilia, (2005). Perspectivas analíticas en torno a las relaciones entre cultura política y educación. *La construcción de la cultura política en Colombia* (pp. 15- 65). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

Herrera, Martha Cecilia, (2013). Formación política en tiempo presente: Ecologías violentas y pedagogía de la memoria. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

Hine, Christine (2000). Etnografía virtual, México. Editorial UOC.

Huergo, Jorge (2013). “Mapas y viajes por el campo Comunicación/ Educación”, Conferencia inicial del COMEDU, Noviembre, UNLP.

Laraz, Irene. (2014). 'Selfie': el culto al 'yo' que arrasa en las redes. 27 de enero del 2016, de El Tiempo Sitio web: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13663536

Martín - Barbero, Jesús (2007). “Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana”, Mediaciones sociales, Nº 11. 2007.

Monroy, Sergio (2009). El estudio de caso: ¿Método o Técnica de Investigación?. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación [en línea] Número

1.http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20(1a%20parte)/EstudiodeCasoMonroy.pdf

Moran, María Luz, (2003). Aprendizajes y espacios de ciudadanía. Iconos Nº 15 pp. 32-43.

Pérez, Gloria (2007). Desafíos de la investigación cualitativa, [en línea] http://www.rmm.cl/usuarios/pponce/doc/200711151514230.6conferencia_gloria_perez_serrano.pdf

Quijano, Melva (2014 mayo). Lo que se Teje Fuera de las Redes Sociales: Aprendizajes Vigentes de las Prácticas Comunicativas. Revista diálogos de la comunicación, [en línea] Edición 89. http://dialogosfelafacs.net/lo-que-se-teje-fuera-de-las-redes-sociales-aprendizajes-vigentes-de-las-practicas-comunicativas/

Rivera, Gladys. (1997). El Mar de la Tranquilidad, Historia del Barrio Nuevo Chile. Junta de Acción Comunal Barrio Nuevo Chile.

Riveros, Hernán. (2012). Hipertexto e interdisciplinariedad: un camino para construir los saberes del futuro. Educación y ciudad Nº 12. 35-45.

Ruiz, Alexander, (2012). La subjetividad política. *La formación de la subjetividad política.* (pg. 33- 84). Editorial Paidos, Buenos Aires, Argentina.

Sábada, Igor . (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. CARBOR Ciencia, pensamiento y cultura, Comunicar, [en línea] Vol. 188. http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500

Sampieri, Hernández Roberto. (1991), Metodología de la investigación, México Ediciones Mc Graw Hill.

Secretaria de Educación del Distrito. (2014), Ciencias Sociales; Una Mirada Desde El Desarrollo Humano Hacia El Pensamiento Crítico. Reorganización Curricular Por Ciclos.. Bogotá: G2 editores, 2014.

Sierra, Humberto. "Sentencia T-260/12". Corte Constitucional de Colombia. N.p., 2016. Web. 8 Feb. 2016.

Stornaiuolo, A (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas. Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://www.oei.es/noticias/spip.php?article11910&buffer_share=ece27&debut_5ultimasOEI=40

The Child Exploitation and Online Protection (2013, agosto 15). El peligro de las redes sociales. Dic12, 2016, from https://www.youtube.com/watch?v=Ak3qp4qRAiY

UNESCO (2011). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Currículo para profesores. [en línea] UNESCO (2011). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Currículo para profesores. http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099s.pdf

Universidad Nacional de Colombia,. Sur De La Universidad. 2013. Web. 5 Feb. 2016. https://www.youtube.com/watch?v=W72s6bt-3mA

Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823945002

Anexos

GUIA DE ENTREVISTA 1

Uno de los ejes fundamentales de la cátedra de formación política es el componente ético y para estructurarlo se hace necesario comprender la percepción de los estudiantes sobre Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta. De esta manera generar reflexiones sobre el uso correcto de estos medios.

Competencias AMI: * Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos.
* Jóvenes en el mundo virtual: retos y riesgos.

FECHA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBJETIVOS	INFORMANTES / FUENTES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	NUMERO DE COMENTARIOS	CATEGORIA
30/05/2015	1. ¿Se expone la vida privada a través de las redes sociales? 2. ¿Qué hace parte de la vida privada y qué de la pública? 3. ¿Qué es la intimidad?	Comprender la percepción de los estudiantes sobre Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta.	Estudiante de ciclo V jornada tarde I.E.D Nuevo Chile	Entrevista semiestructurada * Observación participante.	27	*Subjetividad e identidad *Facebook como espacio público

ANALISIS DE DATOS

1. Los estudiantes reconocen que la barrera entre la vida pública y privada se ha roto con la llegada de las redes sociales ya que ellos mismos aceptan los términos sin leerlos al abrir su perfil en Facebook y publican muchas cosas de sus vidas sin mirar los términos de privacidad. "Si ya que publicamos fotos en lugares que hemos ido y con quienes hemos estado y ya que algunas veces hablamos con personas desconocidas en lo cual le decimos información de nosotros mmm ya que en la red es casi imposible que exista completa privacidad" Karen Ariza.

2. Solo 4 de los 25 niños que decidieron comentar, (cabe resaltar que la participación es voluntaria y no está sujeta a una calificación numérica), señalaron que la vida privada correspondía a lo que sucede en sus hogares, el resto de estudiantes definieron su vida privada como los secretos que guardan y sus pensamientos, ya no corresponde a un espacio físico como tal, la vida pública es lo que cualquiera puede percibir o lo que ellos deciden compartir desde estos espacios virtuales. "La Vida Privada Es Como Las Cosas Que No Queremos Compartir Con Todas Las Personas Que Conocemos Como Problemas Tristezas Decepciones Cosas Buenas Y Malas... La Vida Publica Es Lo Que Las Personas Se Dan Cuenta Sin Importarme Actuar Como Soy Y Adecuadamente" Dayana Bernal.

3. La intimidad es definida por ellos igual que la privacidad, lo íntimo corresponde a sus pensamientos y emociones que a su vez pueden ser mostrados a través de sus estados en Facebook, hacienda los parte de su vida pública.

A través de la aplicación de este instrumento podemos visualizar la necesidad de crear una guía adecuada que permita a los estudiantes establecer límites entre lo público y lo privado, comprendiendo de la responsabilidad que implica el uso de esta red social. De esta manera podemos identificar un posible eje articulador: ***" Jóvenes en el ciber espacio: coordenadas para un viaje".***

GUIA DE ENTREVISTA 2

El reconocimiento de las luchas dadas por los estudiantes en Latino América servirán de referente para analizar el papel que juegan los estudiantes frente a las políticas educativas que pueden llegar afectar su formación académica. Se busca reconocer los preconceptos de los estudiantes frente a los aportes del movimiento estudiantil y sembrar las bases para reflexionar críticamente este movimiento social.

Competencias AMI: * *Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.*
* *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios.*

FECHA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBJETIVOS	INFORMANTES / FUENTES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	NUMERO DE COMENTARIOS	CATEGORIA
28/ 09/ 15	Ingresar a la página de la Federación de Estudiantes de Chile y responder las siguientes preguntas:	1. Analizar las opiniones que tiene los estudiantes sobre el movimiento estudiantil en Latino América y Colombia.	Estudiante de ciclo V jornada tarde I.E.D Nuevo Chile	* Entrevista semiestructurada.	64	Movimiento estudiantil Cultura política Facebook
	1. ¿Cuáles son las condiciones de la educación en Chile? 2. ¿Qué es la FECH? 3. Compara el Movimiento estudiantil de Chile con el colombiano. 4. ¿Qué papel juegan los estudiantes en la construcción de políticas educativas?	2. Comprender la visión de los estudiantes frente a su papel como estudiantes y frente a lo que conocen del movimiento estudiantil de Colombia.		* Observación participante.		

ANALISIS DE DATOS

1. Al realizar el análisis sobre las publicaciones de la FECH en Facebook los estudiantes evidenciaron que la larga lucha de los estudiantes chilenos ha logrado varios avances, sin embargo resaltan que no es de la mejor calidad y aun no es gratuita a pesar de las luchas constantes de los estudiantes.

De esta manera se pueden apreciar las reflexiones que se generan desde el análisis crítico de la información publicada por el movimiento estudiantil y comprender el papel que juegan los estudiantes para el cambio de su realidad y la de su país. De esta manera podemos identificar un posible eje articulador: ***Participación estudiantil: Retos y oportunidades en la red.***

2. Al realizar una comparación entre el movimiento estudiantil chileno y el colombiano, los estudiantes no referencian acciones claras por parte del movimiento estudiantil en Colombia, "FECH tiene una superioridad considerable frente al movimiento colombiano ya que sus objetivos, propuestas y logros son sólidos y lo más representativos, en Colombia no son tan superiores en este tipo de acontecimientos es un poco más mediocre, pero gracias a la misma comunidad la cual permitimos que este fenómeno se presente en Colombia" David Rodríguez.

La crítica al movimiento estudiantil colombiano permite observar el por qué no se sienten identificados con este y plantear futuras actividades que generen reflexión sobre la importancia de la participación estudiantil, ya sea dentro de un movimiento social, desde el gobierno escolar o desde los medios de comunicación, en este caso Facebook.

3. Por otra parte consideran que tienen una gran responsabilidad frente a las políticas educativas aunque no se encuentren organizados. "Juegan un papel muy importante porque sin los mismos estudiantes quienes deciden que políticas quieren aceptar u obedecer .Por tal razón cuando se realizan estos movimientos es para mostrar la inconformidad ante estas políticas educativas y proponer soluciones o reformas a las mismas" Liliana Bonilla. Se generó una reflexión sobre el papel fundamental de cada uno de ellos como miembros de la comunidad estudiantil, paso fundamental para cumplir con el objetivo principal de formar sujetos políticos desde el espacio público que se está configurando desde Facebook.
4. Reconocen la necesidad de conocer más sobre las políticas educativas y hacer parte de las acciones del movimiento estudiantil, "considero que es un papel muy importante y debería considerarse uno de los mejores porque no hay mejor trabajo que uno en equipo y estos estudiantes nos refleja lo mucho que podríamos hacer como comunidad sociedad y actos políticos" Daniel Díaz. El análisis de las actividades de movimiento estudiantil permite que los estudiantes reconozcan la importancia de su participación política desde múltiples espacios. El reconocimiento de la participación activa de los estudiantes en otros países les permitió comprender la necesidad de conocer sobre las políticas educativas que los afectan.

GUIA DE TALLER 1

El reconocimiento de las luchas dadas por los estudiantes en Latino América servirá de referente para analizar el papel que juegan los estudiantes frente a las políticas educativas que pueden llegar afectar su formación académica. Se busca reconocer los preconceptos de los estudiantes frente a los aportes del movimiento estudiantil y sembrar las bases para reflexionar críticamente este movimiento social.

Competencias AMI: * *Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.*
* *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios.*

FECHA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBJETIVOS	INFORMANTES / FUENTES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	NUMERO DE COMENTARIOS	CATEGORIA
10/3/15	1. Análisis de los videos "La MANE esta armada… de futuro hasta los dientes" y " La MANE vive" Preguntas planteada: *¿Qué entiende por participación política? *¿ Qué significa ser un sujeto político?	Conocer los preconceptos de los estudiantes sobre lo que significa la cultura política y el sujeto político.	Estudiante de ciclo V jornada tarde I.E.D Nuevo Chile	Análisis de material audiovisual * Observación participante.	44	Micropolítica/ Movimiento estudiantil *Facebook como espacio público

ANALISIS PARCIAL DE DATOS

1. Aunque algunos estudiantes entienden por sujeto político aquel que ejerce el derecho al voto pero también resaltan que ser un sujeto político implica participar en las decisiones y acciones, "es el individuo que se une con su comunidad para participar, opinar, ayudar y beneficiar a la misma de una manera justa y equitativa". Anderson García; la gran mayoría de los estudiantes consideran que la participación política se limita a la elección de los gobernantes, "PARTICIPACION POLITICA: Son los ciudadanos que ejercen su derecho al voto y elegir a su candidato que mejor creen que es mejor para su gobierno " Sebastián Bermúdez. "Participación Política: El Voto Mediante el ciudadano puede elegir y ser elegido para diferentes cargos como Alcaldía, Gobernación, Vicepresidencia y Presidencia de la República etc." Karen Ariza. Sin embargo algunos estudiantes relacionan las expresiones de la MANE como una clara muestra de los que debe ser la participación política, " Empieza cuando en las personas surgen pensamientos políticos por medio de la razón y comprensión referente al sistema humanitario el cual nos gobierna, provocando un cambio de pensamiento político y social. Con ayuda de la pasión y amor a la patria se emprende el verdadero aporte político de buen pensamiento.(votar no significa que tengamos un buen pensamiento político y mucho menos de participación)". Cristian David Castro.

Podemos ver con claridad el reto que implica lograr el empoderamiento de los estudiantes asumiendo su responsabilidad como sujetos políticos y fomentar su participación activa desde diversos espacios. Al ser uno de los objetivos principales la generación de prosumidores, la cátedra de formación política debe tener como prioridad fomentar la toma de conciencia de lo que significa ser un sujeto político desde la construcción misma de las actividades desarrolladas dentro del grupo, ya que este es un trabajo conjunto que responde a factores sociales determinantes.

GUIA DE TALLER 2

Para comprender la situación de actual de la educación de nuestro país, debemos partir del conocimiento de las políticas que la afectan para generar reflexión critica frente a estas.

Competencias AMI: * *Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.*

* *Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los Medios.*

FECHA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBJETIVOS	INFORMANTES / FUENTES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	NUMERO DE COMENTARIOS	CATEGORIA
08/11/2015	Analiza el artículo de Cristian Valencia, titulado *Por la Universidad Nacional*, compartida en la página de Facebook de la Organización Colombiana de Estudiantes, y escribir un comentario crítico sobre la educación en Colombia.	Analizar las reflexiones de los estudiantes sobre los asuntos que los inquietan con respecto a la política de nuestro país y en especial a los temas referentes al sistema educativo.	Estudiante de ciclo V jornada tarde I.E.D Nuevo Chile	Análisis de prensa * Observación participante.	58	Movimiento estudiantil Cultura política

ANALISIS DE DATOS

1. Los estudiantes consideran que la educación pública es deficiente por la baja inversión por parte del Estado y reconocen que la educación privada es mucho mejor pero que lamentablemente no cuentan con el dinero para pagar una carrera en alguna de estas universidades y muestran su preocupación por la posible privatización de las pocas universidades públicas que hay en la ciudad.

2. Identifican al Estado como el responsable del deterioro de la educación pública pero también creen que en ellos reposa cierta responsabilidad para defender esta educación, " Pero a lo que en realidad le temen es a que nos demos cuenta que nosotros podemos cambiar la realidad de nuestro país y que la educación publica puede ser tan buena como la privada ya que manejamos profesores excelentes que nos ayudan a tener opinión política y a o tragar entero" Adriana Carrillo.

3. También hacen una crítica al plan "Ser Pilo Paga", que es un falso incentivo para retrasar las mejoras a la educación pública y limitar el acceso a una buena educación superior. Lo identifican como un engaño ya que muchos de ellos no podrían pagar una universidad privada, "Por otra parte me parece bajo lo que hace el gobierno ya que intenta tapar con miserias el oro que nos han robado en educación y que en vez de aportar dinero a la Universidad Nacional para un estudio general saquen becas para limitar el nivel de educados". Adriana Carrillo.

GUIA DE ENTREVISTA 3

Mediante este taller buscamos indagar sobre los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y cuál es su papel en la formación de sujetos políticos para identificar los puntos de partida para edificar las estrategias pedagógicas de la propuesta de intervención pedagógica.

Competencias AMI: * *Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.*
* *Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos.*

FECHA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBJETIVOS	INFORMANTES / FUENTES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	NUMERO DE COMENTARIOS	CATEGORIA
23/10/2015	1. ¿Los medios de comunicación son un tema analizado dentro del aula de clase? 2. ¿Que entienden por formación política? 3. ¿Cuáles son las fallas en la enseñanza de las tecnologías de la información y la comunicación en el colegio? 4. ¿Creen que desde Facebook se pueda generar cultura política? ¿Cómo?	Indagar sobre los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y cuál es su papel en la formación de sujetos políticos para identificar los puntos de partida para edificar las estrategias pedagógicas de la propuesta de intervención pedagógica.	Estudiante de ciclo V jornada tarde I.E.D Nuevo Chile	Entrevista semiestructurada * Observación participante.	37	Cultura política Competencias AMI

ANALISIS DE DATOS

Los estudiantes expresan la insatisfacción frente a la enseñanza del uso de los medios de comunicación, ya que la prohibición de la utilización de sus celulares y la deficiencia de recursos tecnológicos en la institución impiden la comprensión de la utilidad de estos medios en la formación política de los estudiantes "al momento de explicar sobre ellos solo hablan de lo principal pero no para que sirve cada uno o su funcionamiento en la sociedad y en la forma de comunicarnos" Korina Zambrano.

Frente a esta problemática los jóvenes plantean la necesidad de generar cambios desde estos medios de comunicación, para que se logre construir conocimiento desde ellos. Partiendo del análisis crítico de las experiencia diarias de los estudiantes, frente a la utilización y compresión de los medios dentro del aula, podemos ver como a pesar de las múltiples políticas propuestas por el Ministerio de Educación y el MINTIC, los objetivos propuestos por estos no han sido alcanzados debido a la falta de conocimiento del contexto real de los estudiantes y a la falta de recursos tecnológicos adecuados. Ante estas problemáticas se hace necesario plantear estrategias que permitan motivar la comprensión y utilización adecuada de estos medios, para que estos se conviertan en plataformas para el cambio en las mentalidades de maestros y estudiantes. . De esta manera podemos identificar un posible eje articulador: **"Mis pensamientos en la red: armas para transformar la realidad".**

Por otra parte reconocen que el trabajo construido por ellos dentro del grupo "Pensamiento Crítico y democrático Nuevo Chile" los ha motivado a cuestionarse sobre el verdadero papel de los medios en relación con lo aprendido en la institución educativa, ya que muchos cuestionamiento expresados a través de esta red social le ha permitido pensarse como sujetos políticos, comprendiendo así el significado de Cultura Política… "La cultura política se puede generar desde todos los medios posibles, pienso yo, si somos capaces de tener un sentido crítico frente a nuestra" Natalia Fula.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS					
OBJETIVOS	General	**Formar a los estudiantes de la I.E.D Nuevo Chile de grado décimo, jornada tarde como sujetos políticos a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, por medio del análisis crítico del discurso del movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social**			
	Específicos	**1. Crear una cátedra de análisis crítico de redes sociales articulada con el currículo del área de ciencias sociales.**	**2. Investigar sobre el tipo de información a la que acceden los estudiantes en Facebook y las reflexiones que se pueden generan desde su análisis crítico.**	**3. Indagar sobre los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional.**	**4. Analizar el impacto de las redes sociales en la formación de identidades políticas.**
Entrevista 1		Eje articulador de la propuesta de intervención pedagógica: ***"Mis pensamientos en la red: armas para transformar la realidad".***	Se identifica el interés de los jóvenes por compartir imágenes y material audiovisual relacionados con sus preocupaciones personales y referentes a las políticas educativas. Muestran mayor interés por la imagen que por el texto.		
Entrevista 2		Eje articulador de la propuesta de intervención pedagógica: Participación estudiantil: ***Retos y oportunidades en la red.***	El aumento de la participación de los estudiantes permite observar el nivel de apropiación y empoderamiento de los estudiantes dentro de esta red social afirmando la efectividad de su uso como espacio de formación política		La crítica al movimiento estudiantil colombiano permite observar el por qué no se sienten identificados con este y plantear futuras actividades que generen reflexión sobre la importancia de la participación estudiantil, ya sea dentro de un movimiento social, desde el gobierno escolar o desde los medios de comunicación, en este caso Facebook.
Taller 1		Se identifica el material útil para la elaboración de los módulos de la propuesta de intervención pedagógica. Eje articulador: Reconocimiento de Facebook como un espacio de articulación entre la escuela y las nuevas tecnologías.			Mediante esta actividad se logro incentivar la toma de conciencia sobre el papel del movimiento estudiantil. Se identifica la efectividad del análisis del material audiovisual para el planteamiento de los módulos de la propuesta de intervención pedagógica

Taller 2	La identificación de estos aspectos permite plantear el punto de partida para la generación de conciencia sobre la importancia de las luchas que se han dado por la educación pública a partir del análisis de prensa escrita, aunque cabe resaltar que el material audiovisual y gráfico genera mayor participación dentro del grupo, lo cual nos permite orientar las actividades de los módulos de la propuesta de intervención pedagógica sobre formación política desde Facebook.			
Entrevista 3	Frente a esta problemática los jovenes plantean la necesidad de generar cambios desde estos medios de comunicación, para que se logre construir conocimiento desde ellos. Partiendo del análisis crítico de las experiencia diarias de los estudiantes, frente a la utilizaciòn y compresiòn de los medios dentro del aula, podemos ver como a pesar de las múltiples políticas propuestas por el Ministerio de Educación y el MINTIC, los objetivos propuestos por estos no han sido alcanzados debido a la falta de conocimiento del contexto real de los estudiantes y a la falta de recursos tecnológicos adecuados. Ante estas problematicas se hace necesario plantear estrategias que permitan motivar la comprensiòn y utilizaciòn adecuada de estos medios, para que estos se convirtan en plataformas para el cambio en las mentalidades de maestros y estudiantes. . De esta manera podemos identificar un posible eje articulador: ***"Mis pensamientos en la red: armas para transformar la realidad".***		Los estudiantes expresan la insatisfacción frente a la enseñanza del uso de los medios de comunicación, ya que la prohibición de la utilización de sus celulares y la deficiencia de recursos tecnológicos en la institución impiden la comprensión de la utilidad de estos medios en la formación política de los estudiantes "al momento de explicar sobre ellos solo hablan de lo principal pero no para que sirve cada uno o su funcionamiento en la sociedad y en la forma de comunicarnos" Korina Zambrano.	

FACEBOOK

CRÍTICO Y DEMOCRATICO



Guía de formación política desde Facebook

Stella Mayerly Mesa Vargas

TABLA DE CONTENIDO

Presentación....3
Pedagogía crítica en el cyber espacio....4

Para entender la guía de formación política desde Facebook....7

Eje 1. Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje....10
Brújula conceptual. Facebook: riesgos y oportunidades....11
Las redes y la educación....13
A reflexionar desde la escritura....14
Actividad 1....14
Actividad 2....17
Actividad 3....19

Pensando desde la imagen....21
Brújula conceptual. Las Selfies y la búsqueda de identidad....21
Actividad 1....23

El video como herramienta de reflexión....25
Brújula conceptual. Mis derechos en la red social....25
Actividad 1....26

Eje 2. Participación estudiantil: Retos y oportunidades en la red....27
Brújula conceptual. Participación política en redes sociales....28
Movimiento estudiantil en redes sociales....30

A reflexionar desde la escritura....33
Actividad 1....33

Pensando desde la imagen....35
Brújula conceptual. Los memes: un fenómeno viral....35
Actividad 1....36

El video como herramienta de reflexión....39
Actividad 1....39

Eje 3. Mis pensamientos en la red: herramientas para transformar la realidad....41
Brújula conceptual. Prosumidor y nativo digital....42
Micropolítica....43

A reflexionar desde la escritura……44
Actividad 1……. 44

Pensando desde la imagen……46
Actividad 1……46

El video como herramienta de reflexión……48
Actividad 1……48

Eje 4. Tejiendo una red de memoria……50
Brújula conceptual. Subjetividades políticas. Identidad, narración y memoria……51

A reflexionar desde la escritura…….. 53
Actividad 1……53

Pensando desde la imagen……55
Actividad 1……55
Brújula conceptual…¿Cómo crear una Fotonovela?……55

El video como herramienta de reflexión……58
Actividad 1……58

Bibliografía……60

PRESENTACIÓN

La cultura globalizada en la cual se ven inmersos nuestros estudiantes no puede ser un tema ajeno a la labor docente. Las redes sociales deben ser parte del estudio de las ciencias sociales desde el punto de vista de recurso de información, de formación de opinión pública y como generadora de cultura, ya que ahora el reto de la educación no es el dónde encontrar la información, sino cómo ofrecerla sin exclusiones y a la vez aprender y enseñar a interpretarla, seleccionarla, clasificarla, evaluarla y usarla de tal forma que genere un aprendizaje significativo.

Siendo la labor de las ciencias sociales formar personas capaces de enfrentar y transformar la realidad, es necesario formar ciudadanos que puedan generar una conciencia crítica ante un mundo que se encuentra en constante cambio gracias a las innovaciones tecnológicas que han transformado la manera de enseñar, aprender y percibir el mundo. De allí nacen varios interrogantes: ¿Cómo integrar curricularmente el conocimiento global en permanente cambio y expansión, con el contexto de los jóvenes?, ¿ la información adquirida en las redes sociales puede llegar a transmitir un sentido de orden, integración moral y estabilidad que se hayan amenazadas hoy en día? y la más importante ¿Cuál es el rol de la educación frente a estos interrogantes?; ya que en muchas ocasiones las nuevas tecnologías son vista como herramientas dentro del proceso académico, ignorando el papel formador de cultura que ha llegado a ocupar hoy en día la Internet.

Contemplando estos hechos podemos entender y resaltar la función fundamental en cuanto al análisis y prevención que deben infundir las entidades educativas en aras de formar, tanto a los estudiantes como a padres de familia frente a las redes sociales que día a día reconfiguran las formas de relacionarse y de comprender el mundo, ya que no son los medios de comunicación solo una herramienta para facilitar la labor docente sino que deben ser un objeto de análisis entendiendo que la democratización de los medios no se puede ver reducida a un número de consumidores sino al tipo de uso que otorguemos a esta información.

Pedagogía critica en el cyber espacio

El discurso desarrollista nos muestra el acceso a las nuevas tecnologías como sinónimo de progreso y democratización, queriendo pasar por alto la importancia del reconocimiento del otro, de nosotros mismos y el reconocimiento mutuo para llegar a una comprensión de nuestro contexto, de nuestra cultura y de la información descentralizada y en constante flujo, a la que hoy podemos acceder.

RIVEROS, Hernán. (2012). "Por ello, pensar en un lenguaje propio a las racionalidades tecnológicas, como el hipertextual, y en una alternativa desde las ciencias, como lo es la interdisciplinariedad, es concebir un camino en el que es posible ampliar en el aula los escenarios hacia la significación y la posibilidad de un estatuto del conocimiento que permita ejercer acciones humanizadoras ante la amenaza del individualismo postmoderno. Uno entre muchos caminos posibles en los que subyace unir tecnología con humanidad". (pg. 43)

A diferencia de medios como el cine, la televisión y la prensa, que en un momento lograron imponer estereotipos y formas de vida, el ciberespacio posee pocas formas de regulación de la información en constante flujo, pero a su vez permite que el receptor sea emisor de una nueva interpretación de esta información, las redes permitieron construir nuevas culturas e identidades, muchas veces manipuladas por la sociedad de consumo. Al romperse las fronteras y deslocalizar las fuentes de conocimiento nacen nuevos movimientos y subjetividades.

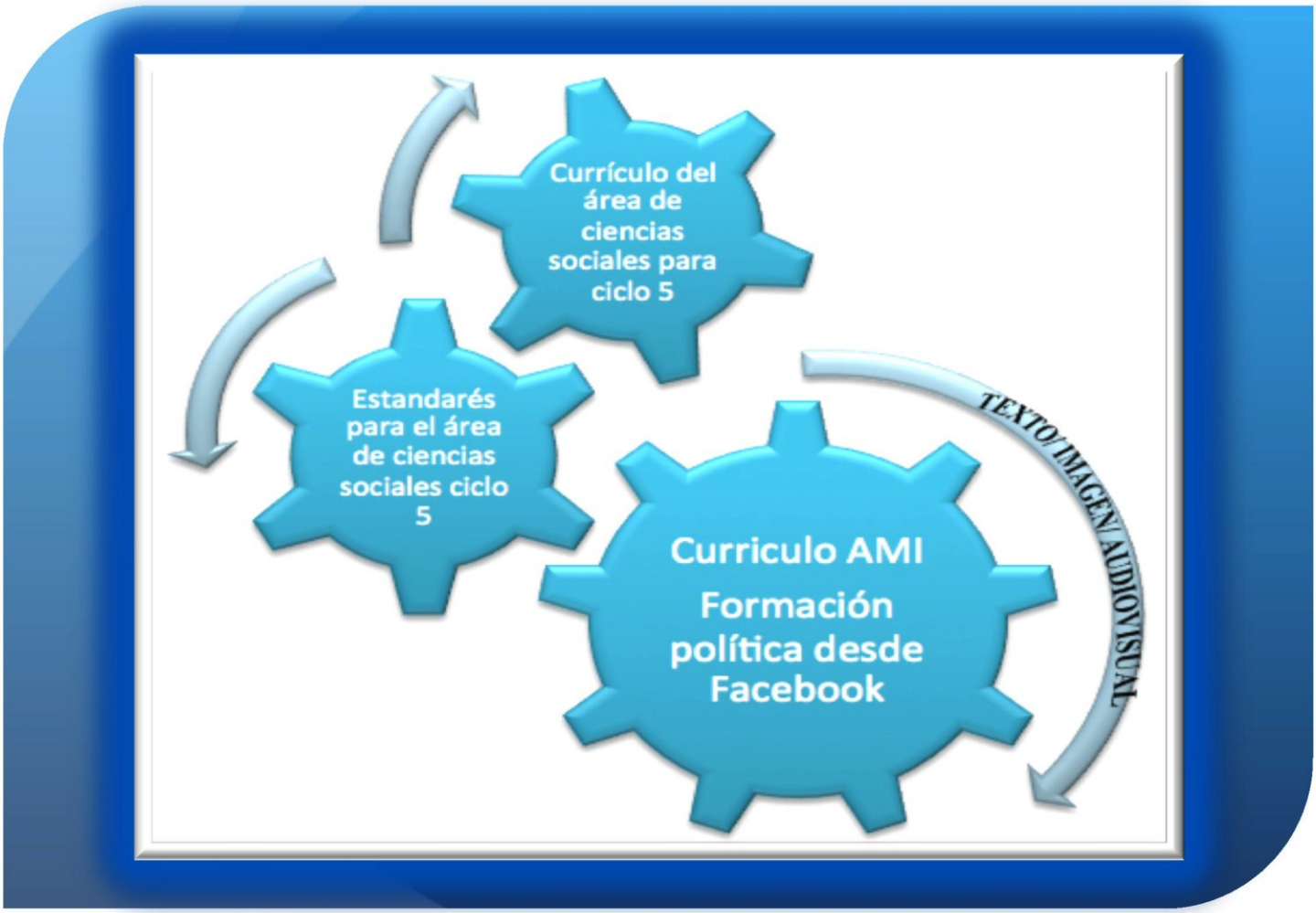
El reto como educadores es crear nuevos lenguajes y espacios para la comprensión y el reconocimiento, que abren posibilidades para la restitución del sujeto político,

adquiriendo un compromiso y una mirada como parte de un todo y no con una visión fragmentada o desligada de la realidad que viven nuestros estudiantes. Siendo capaces de darles las herramientas que les permita ver y construir otro mundo posible, desde el campo Comunicación / Educación.

Esta propuesta de intervención pedagógica es producto del trabajo de investigación de etnografía virtual sobre el grupo de Facebook "Pensamiento Critico y Democrático Nuevo Chile", con los estudiantes de grado décimo y once, de la I.E.D Nuevo Chile en Bogotá, Colombia, creado con el fin de formar a los estudiantes como sujetos políticos a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, por medio del análisis crítico del discurso del movimiento estudiantil colombiano dentro de esta red social.

Mediante esta propuesta se busca lograr una integración curricular de las competencias AMI, Facebook, el plan de estudios del área de ciencias sociales para ciclo V y los estándares propuestos por el Ministerio de Educación Nacional para el área de ciencias sociales de ciclo 5, que permita configurar una guía clara para la formación política de los estudiantes.

Para comprender y guiar la formación de sujetos políticos desde los escenarios de participación que se están configurando en Facebook; debemos partir del entendimiento de las interacciones comunicativas que surgen en las relaciones de los estudiantes dentro de esta red social, de igual manera debemos comprender la información a la cual tienen acceso y la lectura que hacen de la misma.



Esta propuesta pedagógica esta basada en la exploración de 4 ejes articuladores a partir del texto escrito, la imagen y el material audiovisual: 1. Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje, 2. Participación estudiantil: retos y oportunidades en la red, 3. Mis pensamientos en la red: armas para transformar la realidad; y 4. Tejiendo una red de memoria. Por medio de cada uno de ellos tanto docentes como estudiantes pueden edificar la ruta mas adecuada según sus intereses o temática a abordar, desde este nuevo espacio público que se está configurando dentro de la red social de Facebook.

Para finalizar quisiera resaltar que experiencia pedagógica busca ser más que una guía, una invitación a toda la comunidad educativa para generar procesos de reflexión y toma de conciencia crítica dentro y fuera del aula, que permitan la formación de sujetos políticos.



Para entender la guía de formación política desde Facebook

Esta propuesta de intervención pedagógica tiene como objetivo principal guiar la formación política de los estudiantes a través de los escenarios de participación que se están configurando en Facebook, articulando las competencias AMI y el currículo del área de ciencias sociales, desde la pedagogía crítica, formulando actividades que permiten generar un espacio de reflexión sobre múltiples temáticas como lo son: el uso ético de esta red social, la participación política en Colombia, la democracia, la educación, etc.

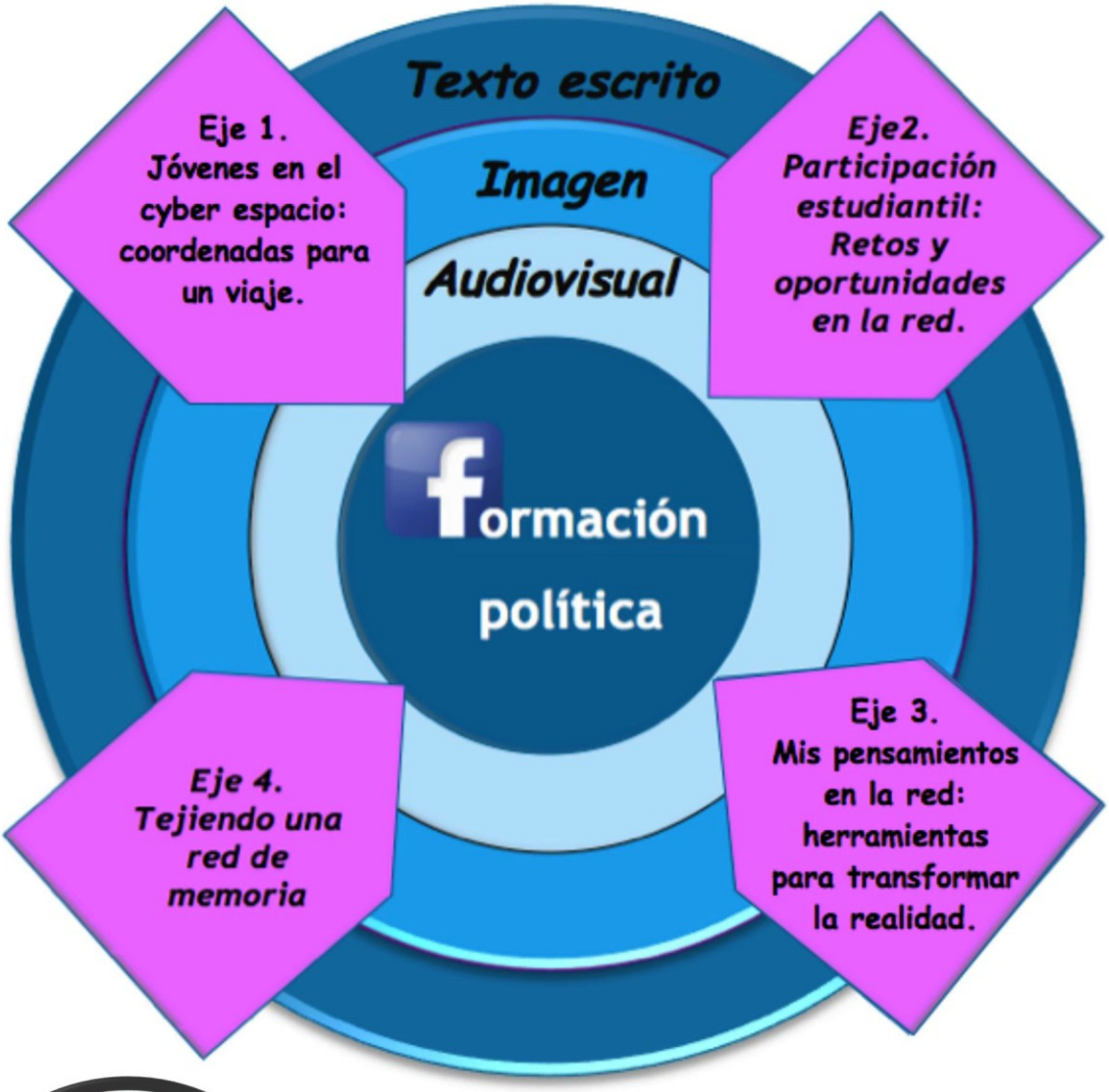
Para esto se han construido cuatro ejes articuladores que pueden ser explorados desde el análisis y la construcción de material escrito, visual y audiovisual. Cave resaltar que esta propuesta no busca anular el trabajo dentro del aula sino articular este espacio virtual a los contenidos y objetivos propuestos desde el Ministerio de Educación Nacional para el área de ciencias sociales y las competencias AMI planteadas por la UNESCO.

Eje 1. Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje: Dentro de este eje se exploran y discuten los parámetros éticos para el uso apropiado de Facebook, ya que la Internet se nos muestra múltiples riesgos que deben ser analizados para generar reflexión y así transformarlos en una oportunidad para generar pensamiento crítico.

Eje 2. Participación estudiantil: retos y oportunidades en la red: Por medio del análisis del discurso del movimiento estudiantil dentro de esta red social, se busca que los estudiantes profundicen sobre las diferentes problemáticas del sistema educativo y reconozcan el papel de los estudiantes dentro de las luchas por el derecho a la educación.

Eje 3. Mis pensamientos en la red: armas para transformar la realidad: La formación de prosumidores es uno de los objetivos principales de esta guía de formación política, dando relevancia a la construcción de pensamiento crítico que pueda ser expresado mediante textos, debates, fotografías, encuestas, videos, dibujos y demás expresiones artísticas y culturales, que le permitan al estudiante publicar sus reflexiones frente a los temas de su interés. Se recomienda que este trabajo no sea motivado por una nota, sino por el nivel de identificación a apropiación de este espacio.

Eje 4. Tejiendo una red de memoria: El objetivo de este eje es reconstruir la historia del entorno de los estudiantes, para generar conciencia sobre la importancia de la participación política, la narración y la memoria dentro de los procesos históricos de su barrio, su ciudad y su país.





Brújula conceptual

Las brújulas conceptuales pretenden ofrecer una ayuda para guiar el recorrido a través de esta propuesta pedagógica, aclarando temas fundamentales de tipo metodológico y conceptual para la elaboración de las actividades.

FACEBOOK CRÍTICO Y DEMOCRATICO

Construye la ruta de tu viaje por Facebook siguiendo las coordenadas. Desarrolla los ejes articuladores desde el análisis y creación de textos, imágenes o material audiovisual.

Bienvenidos al viaje en la búsqueda de la formación de sujetos políticos.











- *Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje.*
- *Participación estudiantil: Retos y oportunidades en la red.*
- *Mis pensamientos en la red: herramientas para transformar la realidad.*
- Tejiendo una red de memoria

Eje 1.
Jóvenes en el cyber espacio: coordenadas para un viaje.

"La ciencia y la tecnología, en la sociedad revolucionaria, deben estar al servicio de la liberación permanente de la Humanización del hombre."

Paulo Freire



Objetivos

1. Comprender la percepción de los jóvenes sobre Facebook como un espacio publico.
2. Identificar el límite entre la privacidad y lo público dentro de Facebook.
3. Promover espacios de discusión sobre los riesgos y oportunidades de Facebook.
4. Promover el uso y apropiación de medios en los y las estudiantes, que articulen lenguajes de tipo textual, visual, sonoro y digital para favorecer la inteligibilidad del mundo social.

Competencias A.M.I

* Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos.
* Jóvenes en el mundo virtual: retos y riesgos.

BRÚJULA CONCEPTUAL



FACEBOOK: riesgos y oportunidades

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2007). "Manuel Castells habla de revolución tecnológica para intentar pensar las peculiaridades de una tecnología que ya no pasa por sus máquinas sino por configurar un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos – que constituyen lo cultural- y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios: un nuevo modo de producir, que asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte a la información y al conocimiento en fuerza productiva directa" (p. 253).

La llegada de la Internet ha motivado el cambio en la relaciones a nivel global, las redes sociales ofrecen un campo de acción y de participación política que en los jóvenes debe ser mediado por la escuela. Ideologías e imaginarios políticos son expuestos en Facebook para vincular por medio de grupos y páginas que generen identidad y reconocimiento de sus ideas frente a otros, por esta razón se convierte en una herramienta importante en la formación de subjetividades e intersubjetividades.

Ante esta realidad podemos plantear dos preguntas para analizar: ¿Cómo se construye, a partir de la interacción virtual, la imagen de uno mismo? y ¿Cómo tiene lugar, en estos escenarios, la participación política? Frente a la trivialización de los temas de la realidad nacional, vale la pena plantearse alternativas para generar pensamiento político dentro de estas y una reflexión profunda de las relaciones e identidades políticas que allí se forman. La comprensión del lenguaje dentro de esta red social es fundamental para comprender y formar una visión propia del mundo sin limitarse a la expuesta por los poderes hegemónicos.

STORNAIUOLO, A (2013). "Al estar disponibles menos recursos materiales, los interlocutores en contextos digitales, como las redes sociales, tienen que incorporar la referencialidad en sus interacciones mediante la creación de redes compartidas de significado que orientan y posicionan a los participantes respecto de los otros. Así, examinamos la manera en que una red social, como espacio orientado a la comunicación, aportó nuevas oportunidades a los participantes para crear una comunidad". (pg. 82).

Las plataformas virtuales como Facebook pueden representar un riesgo y una oportunidad de participación. Uno de los cuestionamientos que surge sobre Facebook es: ¿qué recibe a cambio Facebook por los servicios que ofrece?, frente a esto se han mostrado varias opiniones sobre cómo esta información que ofrecen voluntariamente los miembros de estas redes sociales, es vendida a los grandes mercados para elaborar campañas publicitarias acordes a los gustos de los usuarios. Por otra parte esta información también puede ser utilizada para cometer delitos y vulnerar derechos. ¿Puede ser esto controlado?, en este punto el papel de la educación se vuelve algo fundamental, ya que las regulaciones legales son limitadas dentro de la red y pueden dar paso a la vulneración de los derechos de los niños. El manejo ético de la información y el análisis crítico que se hace de esta, logra así generar procesos reales de participación y democracia dentro de estas redes.

Ante los constantes cambios producidos por los avances tecnológicos, el papel y la responsabilidad de la escuela se vuelve fundamental. Como docentes debemos comprender el cambio en la percepción del espacio y el tiempo de nuestros estudiantes, para los cuales el libro de texto no ofrece el bombardeo de información que podrían tener fácilmente en una hora frente a sus ordenadores.

Dentro de las aulas deben plantearse proyectos transversales que permitan al estudiante comprender la relación que existe entre todos los saberes planteados desde el currículo y su contexto.

Las redes y la educación

STORNAIUOLO, A (2013). "La necesidad de un marco educativo éticamente sintonizado es especialmente urgente ante el número creciente de comunidades que se enfrentan a retos preocupantes y divisiones culturales y sociales profundas, que se agravan todavía más por las nuevas responsabilidades y retos que surgen de la comunicación a través de los medios digitales". (pg. 87).

Los estudiantes crean desde sus necesidades y gustos, su propio sendero de producción de conocimiento y reflexión. El aporte más importante de esta experiencia es poner en práctica esa interdisciplinariedad que se ha planteado durante años en los lineamientos o estándares curriculares, pero que en muy pocas ocasiones y por un corto tiempo se ven en algunas instituciones educativas, donde el conocimiento no es impartido como una totalidad.

Las dinámicas sociales que se establecen desde y a través de las redes sociales se desarrollan desde dos géneros de participación, según Mizuko Ito: géneros dirigidos por la amistad, donde se establecen relaciones personales y géneros dirigidos por el interés, donde desarrollara sus habilidades y gustos particulares. En el desarrollo de estas relaciones podemos diferenciar varias etapas: 1. Hanging out, que abarca más que el mero entretenimiento ya que es donde se desarrollan las identidades de los adolescentes; 2. Messing around, es un tipo de socialización más significativa ya que se empieza a perfilar la producción de material comunicativo; 3. Geeking out, donde establece relaciones con grupos especializados en producción de este material. De esta manera se completaría el camino hacia la conformación de prosumidores.

Las comunidades virtuales han creado y se encuentran unidas por una red de significación, que a su vez genera sentimiento de identidad y reconocimiento dentro de estas. Sin embargo sin una guía adecuada pueden desencadenar peligro, distanciamiento y desconexión y es allí donde la educación juega un papel fundamental.

La llegada del internet no puede seguir siendo un hecho aislado de las aulas de clase, pase desconocerse el gran poder que ejercen en la formación de imaginarios, subjetividades, identidades, opiniones, etc. Frente a esto la labor de la escuela es el dar pautas sobre y desde los medios de comunicación, donde la formación ética y lectura crítica sean las bases de la interpretación y participación de nuestros estudiantes en los medios de comunicación.



A REFLEXIONAR DESDE LA ESCRITURA

Actividad número 1

Objetivos

1. Conocer y reflexionar sobre las implicaciones de abrir una cuenta en Facebook
2. Identificar los riesgos y oportunidades que se pueden encontrar en Facebook.

ACTIVIDAD

¿Has leído con detenimiento las condiciones para abrir una cuenta en Facebook?. A continuación te invitamos a conocer y reflexionar a fondo las implicaciones de **ACEPTAR LOS TERMINOS**

1. Lee con atención la Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook y responde las siguientes preguntas:

a. ¿Leíste los términos al abrir tu cuenta de Facebook? Si, no ¿Por qué?
b. ¿Qué opinas sobre el punto número 1 sobre "Compartir el contenido y la información"?
c. ¿Has violado alguna de las políticas de seguridad? ¿Cuál? y ¿por qué?
d. ¿Crees que estas políticas de seguridad son suficientes? Si, no ¿por qué? ¿propondrías otras más efectivas?

Compartir el contenido y la información

Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook y puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de la privacidad y de las aplicaciones. Además:

1. **En relación con el contenido con derechos de propiedad intelectual** (contenido de PI), como fotos y vídeos, nos otorgas específicamente el siguiente permiso, sujeto a tu configuración de la privacidad y de las aplicaciones: nos otorgas una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser subotorgada, libre de regalías y aplicable globalmente para utilizar cualquier contenido de IP que publiques en Facebook o en conexión con Facebook (licencia de PI). Esta licencia de PI finaliza cuando eliminas tu contenido de PI o tu cuenta, a menos que el contenido se haya compartido con terceros y estos no lo hayan eliminado.

2. Cuando eliminas contenido de PI, este se elimina de forma similar a cuando vacías la papelera de reciclaje de tu ordenador. No obstante, entiendes que es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad durante un plazo de tiempo razonable (si bien no estará disponible para terceros).
3. Al utilizar una aplicación, esta podrá solicitarte permiso para acceder a tu contenido e información, así como al contenido y la información que otras personas han compartido contigo. Exigimos que las aplicaciones respeten tu configuración de privacidad, y será tu acuerdo con la aplicación en cuestión el que regirá la forma en que esta utilizará, almacenará y transferirá el contenido y la información que compartas. Para obtener más información sobre la plataforma, incluido cómo controlar qué información pueden compartir otras personas con las aplicaciones, lee nuestra Política de datos y la página de la plataforma.
4. Cuando publicas contenido o información con la configuración "Público", significa que permites que todos, incluidas las personas que son ajenas a Facebook, accedan y usen dicha información y la asocien a ti (por ejemplo, tu nombre y foto del perfil).
5. Siempre valoramos tus comentarios y sugerencias acerca de Facebook, pero debes entender que podríamos utilizarlos sin obligación de compensarte por ello (del mismo modo que tú no tienes obligación de ofrecerlos).

Seguridad

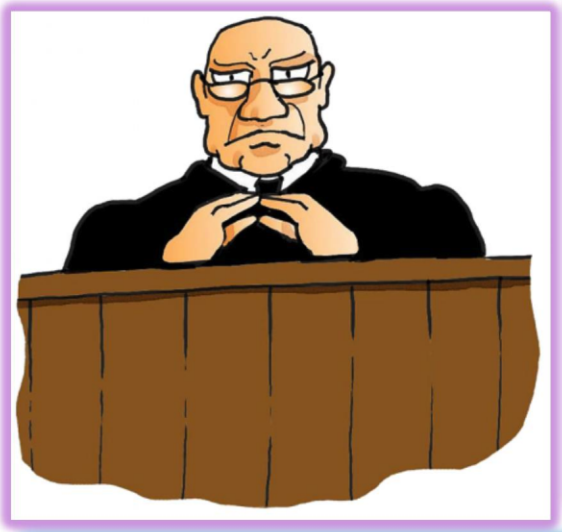
Hacemos todo lo posible para hacer que Facebook sea un sitio seguro, pero no podemos garantizarlo. Necesitamos tu ayuda para que así sea, lo que implica los siguientes compromisos de tu parte:
1. No publicarás comunicaciones comerciales no autorizadas (como correo no deseado, "spam") en Facebook.
2. No recopilarás información o contenido de otros usuarios ni accederás a Facebook utilizando medios automáticos (como harvesting bots, robots, arañas o scrapers) sin nuestro permiso previo.
3. No participarás en marketing multinivel ilegal, como el de tipo piramidal, en Facebook.
4. No subirás virus ni código malintencionado de ningún tipo.
5. No solicitarás información de inicio de sesión ni accederás a una cuenta perteneciente a otro usuario.
6. No utilizarás Facebook si has sido declarado culpable de un delito sexual.
7. Mantendrás la información de contacto exacta y actualizada.
8. No compartirás tu contraseña (o, en el caso de los desarrolladores, tu clave secreta), no dejarás que otra persona acceda a tu cuenta ni harás nada que pueda poner en peligro la seguridad de tu cuenta.
9. No transferirás la cuenta (incluida cualquier página o aplicación que administres) a nadie sin nuestro consentimiento previo por escrito.

10. Si seleccionas un nombre de usuario o identificador similar para tu cuenta o página, nos reservamos el derecho de eliminarlo o reclamarlo si lo consideramos oportuno (por ejemplo, si el propietario de una marca comercial se queja por un nombre de usuario que no esté estrechamente relacionado con el nombre real del usuario).

Protección de los derechos de otras personas

Respetamos los derechos de otras personas y esperamos que tú hagas lo mismo.
1. No publicarás contenido ni realizarás ninguna acción en Facebook que infrinja o viole los derechos de otros o que viole la ley de algún modo.
2. Podemos retirar cualquier contenido o información que publiques en Facebook si consideramos que infringe esta Declaración o nuestras políticas.
3. Te proporcionamos las herramientas necesarias para ayudarte a proteger tus derechos de propiedad intelectual. Para obtener más información, visita nuestra página Cómo informar de presuntas infracciones de los derechos de propiedad intelectual.
4. Si retiramos tu contenido debido a una infracción de los derechos de autor de otra persona y consideras que ha sido un error, tendrás la posibilidad de apelar la decisión.
5. Si infringes repetidamente los derechos de propiedad intelectual de otra persona, desactivaremos tu cuenta si es oportuno.
6. No podrás utilizar nuestros derechos de autor ni nuestras marcas comerciales, ni tampoco ninguna marca que se parezca a las nuestras y cuya semejanza pueda dar lugar a confusiones, excepto en los términos que lo permitan nuestras Normas de uso de las marcas de forma expresa o a menos que recibas consentimiento previo por escrito de Facebook.
7. Si obtienes información de los usuarios, deberás obtener su consentimiento previo, dejar claro que eres tú (y no Facebook) quien recopila la información y publicar una política de privacidad que explique qué datos recopilas y cómo los usarás.
8. No publicarás los documentos de identificación ni información financiera delicada de nadie en Facebook.
9. No etiquetarás a los usuarios ni enviarás invitaciones de correo electrónico a quienes no sean usuarios sin su consentimiento. Facebook ofrece herramientas de denuncia social para que los usuarios puedan hacernos llegar sus opiniones sobre el etiquetado.

Tomado de: Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook. En línea https://www.facebook.com/terms.php?locale=es_ES



Actividad número 2

Objetivos

1. Identificar el papel que juega la ley frente a las posibles vulneraciones de nuestros derecho en Facebook.
2. Reconocer la importancia de la educación frente al uso adecuado de los medios de comunicación.

ACTIVIDAD

1. Lee con atención la siguiente acción de tutela y comenta cual sería tu sentencia frente a este

I. **ANTECEDENTES**

El pasado tres (3) de octubre de dos mil once (2011), la ciudadana AA, en representación de su menor hija XX, interpuso acción de tutela solicitando el amparo de los derechos fundamentales de la niña a la intimidad, el buen nombre y el libre desarrollo de la personalidad, los cuales, en su opinión, han sido vulnerados por el señor BB.

De acuerdo con la solicitud de tutela y las pruebas obrantes en el expediente, la accionante sustenta su pretensión en los siguientes

Hechos

1.- Indica la accionante, que en la red social Facebook aparece una página a nombre de su hija XX, quien en la actualidad cuenta con 4 años de edad.

2.- Manifiesta que, por la corta edad de la menor ésta no cuenta con la madurez neuronal necesaria para abrir por su propia voluntad una página en las redes sociales.

3. - Afirma que, por los comentarios dejados en el perfil de la menor y las fotos etiquetadas se puede concluir que el creador del perfil es el padre de la niña, señor BB.

4.- Señala que el señor BB está utilizando una fecha falsa de nacimiento de la menor para poder crear la página en la red social, toda vez que ella nació el 11 de julio de 2007 y en el perfil aparece como fecha de nacimiento el 11 de julio de 1974.

5.- Considera que el señor BB incumplió las condiciones señaladas por Facebook para el registro y cuentas de seguridad, en especial aquella que prescribe "no se proporciona ninguna información personal falsa en Facebook, o crear una cuenta para otras personas sin su autorización" y la referente a "usted no va a usar Facebook si es menor de 13".

Respuesta del demandado

En escrito presentado por el señor BB, padre de la menor, indicó lo siguiente:

-En primer lugar, confirmó que su hija XX está en las páginas de Facebook, plenamente identificada solo ante 24 miembros de su familia, entre ellos un miembro de su familia materna. Indicó además que el perfil se encuentra bajo estrictas medidas de privacidad para personas por fuera del círculo familiar.

En segundo lugar, señaló que el perfil se encuentra sin identificación de su domicilio, teléfono o cualquier otro dato que la pueda poner en riesgo personal.

En tercer lugar, indicó que como padre de la menor decidió hacer un álbum familiar virtual bajo el nombre XX con el solo fin de elaborar de manera responsable una secuencia lógica de la vida y hechos que rodean el crecimiento de su hija, ya que era la única manera efectiva de recibir y descargar fotos de otras páginas de Facebook en las cuales ella aparece, tal como la página del Jardín Cascabeles de Colores, donde le enteran visualmente otros padres y familiares de niños que ahí estudian, sobre cualquier actividad en la cual estuvo la niña y de la que de otra forma nunca hubiera tenido conocimiento.

Lo anterior, por cuanto pueden trascurrir periodos de hasta un año en los que el puede estar ausente de su hija por las acciones "injustas y dolosas de la madre".

Adicionalmente, manifestó que en la página no se buscan nuevos amigos, no se asiste a invitaciones, no se aceptan juegos, no se aceptan opiniones de otros miembros diferentes a la familia, inclusive no se aceptan solicitudes de reconocimiento de afinidad o lazos familiares.

Tomado de: Sentencia T-260/12. En línea.
http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/T-260-12.HTM



Actividad número 3

Objetivos:

1. Debatir sobre el papel de los padres de familia frente al uso que hacen sus hijos de la Internet.
2. Proponer estrategias para prevenir los riesgos a los que estamos expuestos dentro de la red.

Actividad

1. Lee con atención el siguiente articulo y formula una encuesta para conocer las opiniones de tus compañeros sobre este tema.
2. Elabora un escrito que contenga tu opinión sobre este artículo y de manera conjunta construyan una página o grupo en Facebook donde puedan publicar sus escritos.

Padres pueden revisar cuentas de redes sociales y correos electrónicos de sus hijos: Corte

El alto tribunal determinó que no se está vulnerando el derecho a la intimidad de los menores de edad.

La Sala Penal de la Corte Suprema de Justicia **determinó que los padres pueden revisar las cuentas de correos electrónicos y redes sociales** de sus hijos menores de edad sin su autorización. Esto si se enmarca en la protección de los derechos de los infantes.

El alto tribunal determinó que en este tipo de casos **no se puede hablar de una violación al derecho a la intimidad** de los menores de edad. Ante esto se indica que los padres están autorizados para orientar y controlar a sus hijos.

Debido a los riesgos que existen en la red y al hecho **que en muchas ocasiones los menores de edad son víctimas de los criminales** que se esconden en perfiles falsos la Corte considera que se deben tomar las medidas de protección.

"La familia debe implementar las medidas de protección siendo la más elemental de ellas, conocer quiénes interactúan en los diferentes espacios de su vida cotidiana, que incluye acceso a las redes de internet y sus contactos", precisa la decisión.

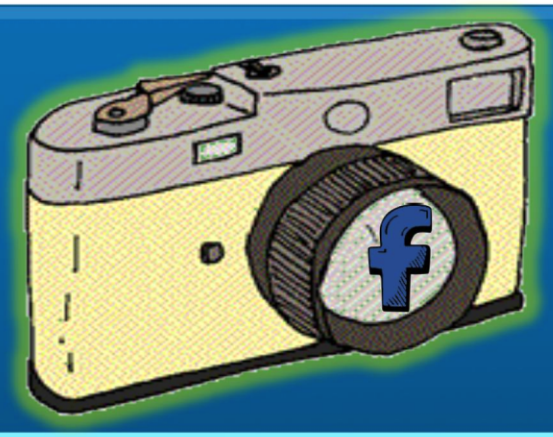
En su decisión la Corte manifiesta que sería "un contrasentido" calificar como ilegales o una violación a la intimidad las actividades de seguimiento, orientación y **protección de los padres a los menores de edad cuando estén en la red.**

"Los padres en ejercicio de la patria potestad, constitucional y legalmente **se encuentran autorizados para asistir, orientar y controlar las comunicaciones de sus hijos menores de edad,** limitados solamente por la menor afectación de otras prerrogativas y por la finalidad de protección y garantía de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes", explica.

Este pronunciamiento se hizo al estudiar el caso de una menor de edad cuyos correos electrónicos y redes sociales fueron revisados por su madre al considerar **que estaba ingresando en portales o viendo información indebida.**

"La ley, los instrumentos internacionales, el Gobierno Nacional **a través de todas las campañas de información, prevención y orientación difundidas a través de los diferentes medios de comunicación** insta y alerta para que se acompañe a los menores de edad todo el tiempo en el que usan y permanecen en contacto con la variedad de dispositivos electrónicos de comunicación", señala la decisión.

El Espectador. (agosto 3, 2015). Padres pueden revisar cuentas de redes sociales y correos electrónicos de sus hijos: Corte. febrero 15, 2016, de El Espectador, Redacción Judicial Sitio web: http://www.elespectador.com/noticias/judicial/padres-pueden-revisar-cuentas-de-redes-sociales-y-corre-articulo-576846



Pensando desde la imagen



BRÚJULA CONCEPTUAL

Las Selfies y la búsqueda de identidad.

La imagen, al igual que un texto escrito, transmite un mensaje a través de símbolos y códigos visuales, que deben ser analizados detalladamente.

Para quienes navegamos en Facebook la palabra "Selfie" se nos hará familiar, esta es designada a la foto que nos tomamos y publicamos en nuestros perfiles de Facebook. Esta expresión de los usuarios de redes sociales ha sido objeto de análisis por parte de varios psicólogos y sociólogos, la especialista Panpimol Wipulakorn, del departamento tailandés para la salud mental declara: ""Prestar demasiada atención a las fotografías publicadas, controlando quién las mira o a quién le agrada o quién comenta, con la esperanza de lograr **la mayor cantidad posible de 'me gusta' es un síntoma de que las 'selfies' están causando un problema**" (1).

La necesidad constante de reafirmación personal y la búsqueda de identidad de los jóvenes ha generado el estallido de esta forma de expresión, pero ¿qué buscan al publicar Selfies constantemente?, "Las 'selfie' causan un impacto en la vida de cada individuo. **Publicar fotos para buscar la aprobación de los colegas** está en la naturaleza del hombre. Si la gente hace una cosa y logra una pequeña recompensa, volverán a repetir el acto" (1), explica la doctora Wipulakorn.

Esta aceptación social representada en el número de "me gusta", representa una recompensa de mayor o menor importancia dependiendo de la persona y de esta misma forma influirá en el nivel de confianza de cada uno.

Las relaciones establecidas dentro de la red han eliminado en gran medida los encuentros cara a cara, los conceptos de amistad e intimidad ya no implican la presencia física y es en este punto donde la imagen que creamos de nosotros a través de nuestro perfil representa la carta de presentación dentro de este nuevo espacio público.

(1). El Espectador. (2014). "Selfie" y sus posibles secuelas mentales. 27 de enero del 2016, de El Espectador.com Sitio web: http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/selfie-y-sus-posibles-secuelas-mentales-articulo-475293

"un estudio de las universidades de Birmingham, Edimburgo y Heriot-Watt, en Reino Unido, realizado con apoyo de 500 usuarios de la red social más grande del mundo, Facebook, reveló que quienes publican selfies de forma exagerada suelen tener relaciones más superficiales y peor sentido de la intimidad, y que es esta última característica la que aleja a las personas acostumbradas al trato "cara a cara" (vida "analógica"), para quienes la exposición pública debilita el vínculo afectivo que existe en la vida real" (2).

Las imagen que proyectamos de nosotros se ha convertido, no solo en una forma de mostrarnos ante los otros, también es una manera de comunicarnos. Ante esto cave preguntarnos: ¿Qué buscamos comunicar a través de una 'selfie'?, ¿qué buscamos al comunicarlo?, ¿existen niveles de exposición de nuestra intimidad?.

La búsqueda de identidad

"Es el poder de la construcción social de la mirada, explica Ariel Alarcón, psicoanalista y psiquiatra. "El ser mirado genera identidad –dice–. Uno es aquel a quien se mira." (3)

Este autorretrato se ha convertido en un punto importante dentro de los procesos de búsqueda de identidad de los jóvenes. El cómo son vistos ante los demás y el nivel de aceptación medido en "me gustas" determinan, para muchos de ellos, el refuerzo de lo que ellos quieren llegar a ser y el cómo se reconocen a si mismos.

La posibilidad de ser uno nuevo todos los días ha impulsado el éxito de Facebook, reflexionar sobre este fenómeno nos permitirá transformar esta herramienta de Facebook, para algunos narcisista, en un instrumento de reflexión colectiva sobre esta búsqueda de identidad.

Surge la necesidad de fomentar las capacidades individuales y el proceso de formación de identidad en los jóvenes, para lo cual sus relaciones a través de las redes perfila el reconocimiento de sí mismo y el reconocimiento de los demás como parte de un todo desde su individualidad, ya que contrario a los mitos generados por la brecha generacional, la Internet no aísla, solo ha creado nuevas formas de relacionarse y comunicarse.

La formación escolar en los jóvenes debe ir más allá de las simples competencias y una evaluación cuantitativa, la construcción de su personalidad e individualidad le ayudara a convertirse en un ciudadano de activa participación pública, desde sus saberes y posiciones críticas frente a la realidad que lo rodea.

(2). CASTILLO, Lizbeth . (2015). "Selfie",¿Qué dicen de ti tus fotos?. 27 de enero del 2016, de Salud Medicinas Sitio web: http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/salud-mental/articulos/selfie-fotos.html
(3). LARAZ, Irene. (2014). 'Selfie': el culto al 'yo' que arrasa en las redes. 27 de enero del 2016, de El Tiempo Sitio web: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13663536



ACTIVIDAD 1

Objetivos:

1. Identificar los factores que han convertido a la selfie en un instrumento que construye nuestra identidad.
2. Reflexionar sobre el contenido de la selfie, más allá de la imagen.
3. Construir un espacio de reflexión sobre nuestra imagen dentro de las redes sociales.

ACTIVIDAD 1

Analiza las siguientes imágenes y responde las siguientes preguntas:

a. ¿Qué mensaje transmite la imagen?
b. ¿Por qué crees que estas personas publican estas fotografías?
c. ¿Cuantas veces cambias tu foto de perfil? ¿Por qué?
d. ¿Qué buscas expresar con tu foto de perfil?
e. ¿Cómo construimos nuestra identidad?
f. ¿Cómo podríamos convertir este espacio en una herramienta para reflexionar?

1

2


3


4


5
Cinnamon
Toast
Crunch



El video como herramienta de reflexión



BRÚJULA CONCEPTUAL

Mis derechos en la red social

Este tipo de comunidades virtuales lejos de respetar los derechos como la individualidad, la libertad y la democracia suelen reforzar la jerarquía social y violentar las libertades individuales, al admitir un acceso directo a la información sin control ni intermediario. En este momento de flujo de información dentro de Facebook y demás redes sociales debe ser protegida y filtrada para así garantizar el ideal de democracia y que el individuo sea visto como persona y no como consumidor.

Memorandum de Montevideo (2009) "Los estados y las entidades educativas deben tener en cuenta el rol de los progenitores, o cualquier otra persona que tenga bajo su responsabilidad el cuidado de las niñas, niños y adolescentes en su formación personal, que incluye el uso responsable y seguro del Internet y las redes sociales digitales. Es tarea del estado y las entidades educativas proveer información y fortalecer capacidades de los progenitores, sobre los eventuales riesgos a que se enfrentan los menores en la red. Se debe transmitir claramente a niñas, niños y adolescentes que Internet no es un espacio sin normas, impune o sin responsabilidad."

Varias sentencias de la Corte Constitucional han contemplado los grandes peligros que albergan las redes sociales, manifestando que la afectación de los derechos fundamentales en redes sociales como el Facebook puede generarse en el momento en el cual el usuario se registra en la red escogida, durante su participación en la plataforma, e incluso en el momento en que decide dejar de usar el servicio. En el estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales on line, realizado por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación - Agencia Española de Protección de Datos- se señala que el primer momento crítico se sitúa al momento del registro del usuario y la configuración del perfil, pues este incidirá en el derecho a la intimidad y en el honor y la honra en caso de que el usuario no establezca adecuadamente su perfil de privacidad en el momento del registro, ya sea por desconocimiento o porque la red no disponga de estas opciones de configuración. Los derechos de los usuarios pueden verse afectados además con la publicación de contenidos e información en la plataforma tales como fotos, videos, mensaje, estados, comentarios a publicaciones de amigos -, La Corte Constitucional, Sentencia T-260/12 (2012) "pues los alcances sobre la privacidad de los mismos pueden tener un alcance mayor al que consideró el usuario en un primer momento, ya que estas plataformas disponen de potentes herramientas de intercambio de información, de capacidad de procesamiento y de análisis de la información facilitada por los usuarios".



ACTIVIDAD 1

Objetivos:

1. Comprender la percepción de los estudiantes sobre Facebook como un espacio público y cuál es el límite entre la privacidad y lo público dentro de esta.
2. Impulsar un espacio de reflexión sobre el uso adecuado de Facebook.
3. Reconocer los peligros en la red y la forma de prevenirlos.

ACTIVIDAD 1

1. Analiza el video "Peligro en las redes sociales", de The Child Exploitation and Online Protection Centre y responde las siguientes preguntas:

a. ¿Se expone la vida privada a través de las redes sociales?
b. ¿Qué hace parte de la vida privada y qué de la pública?
c. ¿Qué es la intimidad?

2. Realiza un debate guiado por las siguientes preguntas:

a. ¿Cómo evitar este tipo de riesgos en la red?
b. ¿Conoces a todos tus "amigos" de Facebook?
c. ¿Conoces de algún caso parecido al del video?
d. ¿Qué te llamo la atención del video?
e. ¿Qué reflexión genera el video?
f. ¿Cómo lo aplicaríamos en nuestras vidas?



Eje 2.
Participación estudiantil: Retos y oportunidades en la red.

"La verdadera revolución no puede temer a las masas, a su expresividad, a su participación efectiva en el poder. No puede negarlas. No puede dejar de rendirles cuenta. De hablar de sus aciertos, de sus errores, de sus equívocos, de sus dificultades".

Paulo Freire



Objetivos

1. Comprender, teniendo en cuenta las coordenadas espacio – temporales de los hechos sociales, las formas de dominación o resistencia que se producen de manera explicita u oculta.
2. Reflexionar sobre el poder de las redes y los movimientos sociales dentro de esta.
3. Identificar los espacios de participación que se están configurando en Facebook.
4. Reconocer el papel de los estudiantes dentro de esta red social.

Competencias A.M.I

* Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.
* Situando el Contexto Sociocultural del Contenido de los

BRÚJULA CONCEPTUAL



Participación política en redes sociales.

QUIJANO, Melva (2014 mayo). "Por supuesto, las redes sociales virtuales desde el escenario de los movimientos sociales y políticos cumplen unas funciones estratégicas en la construcción de su proyecto identitario y en sus procesos de reclutamiento, por lo cual la mayoría de estos procesos utilizan el Internet como una forma privilegiada de acción y organización (Castells, 2005)". (pg. 13)

Desde este medio se han gestado grandes movimientos por la defensa de los derechos humanos, generando reflexiones profundas y cambios sociales trascendentales. El poder que estas redes poseen, es bien entendido por quienes tienen control sobre la información que voluntariamente ofrecemos en nuestros perfiles, pero si logramos general un trabajo crítico desde y a través de estas, podremos ver la magnitud del cambio y es desde esta lectura crítica de donde debe partir la educación, dejando de lado la enseñanza escritural donde solo la visión del profesor tiene valides, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de aportar en la planeación curricular, logrando un enlace entre su contexto y la escuela.

La creencia generalizada de que los jóvenes no participan políticamente radica en que la visión de participación política está limitada a la democracia representativa y a la educación en valores ciudadanos y conocimiento de la formación política del sistema democrático de las naciones, sin embargo en un sentido más amplio debemos comprender que los jóvenes rechazan ese tipo de visión y han encontrado otra forma de participar políticamente a través de expresiones culturales, artísticas y políticas a través de la red y colectivos estudiantiles y/o culturales. De esta forma se apropian de un discurso y lo llevan a la práctica rechazando las organizaciones políticas tradicionales, concibiendo el poder ligado al "hacer juntos". Estas acciones se caracterizan por: ser expresiones sociopolíticas alternativas, autogestión, haciendo política desde la cultura y el pluralismo.

Los grupos y páginas de Facebook están articulados por el lenguaje, buscan que los pertenecientes a estos manifiesten su acuerdo o desacuerdo con las consignas mostradas en ellos. Los que poseen una orientación política concreta están organizados por una ideología que genera cohesión. Para ser catalogados como un grupo social según Van Dijk, deben cumplir con ciertas características que en muchas ocasiones no se cumplen, ya que poseen vínculos frágiles, sus integrantes pueden estar de una manera fugaz, pueden ser organizados solo por episodios o euforias momentáneas y el compromiso es fugaz.

Las consignas se muestran como algo fundamental para generar identificación con las causas expuestas, en este estudio se muestran 6 casos para analizar donde las valoraciones del lenguaje utilizado en sus consignas o nombres de los mismos, el cual refleja una orientación política y a su vez está cargada de emociones, juicios y sentimientos. Para tener una visión objetiva y un análisis crítico del discurso se deben filtrar estas cargas emotivas que muestran los administradores de los grupos y páginas.

Los espacios virtuales han cambiado las dinámicas sociales a tal punto que podrían considerarse un "nuevo espacio público", donde se están formando identidades, subjetividades e intersubjetividades, este texto nos invita a proponer nuevas formas de formación política desde Facebook, aprovechando las diferentes opciones de participación que de ser mediadas por la escuela le pueden ofrecer a los estudiantes un camino promisorio de reflexión y pensamiento crítico.

Los dueños de los medios de comunicación y la cultura de consumo manipulan los discursos sobre la realidad nacional, queriendo que los individuos tomen partido en la lucha del bien contra el mal que ellos han creado y mostrado a través de estos discursos. La manipulación de la "verdad" por parte de los poderes hegemónicos, no tendría la fuerza que posee sin la complicidad de una audiencia acrítica y fácilmente manipulable. De esta forma quien se atreva a contradecir dicha verdad corre el riesgo de ser estigmatizado.

Sin embargo no podemos señalar al internet o a las redes sociales como las únicas responsables, se hace necesaria una reflexión crítica de estas nuevas tecnologías ya que es innegable su influencia en la construcción y deconstrucción de subjetividades e intersubjetividades.

Otro aspecto a analizar dentro de estas redes sociales son las metáforas las cuales hacen parte de la descripción y formación de la realidad por medio del discurso, relatos y consignas, manipulados por los más media, la autora señala la poca reflexión que se genera dentro de Facebook. Los medios hacen creer que poseen una única verdad, el papel de la educación se hace fundamental para la comprensión y reflexión frente a estos discursos.

Para esto es necesario un análisis crítico de discurso, para comprender la fuerte relación que existe entre lenguaje y poder. Este es utilizado para narrar su realidad y crear códigos comunes, ya que la intersubjetividad se forma a través de este, pero su análisis no se puede dar sin una guía adecuada que formule una visión reflexiva.

El conjunto de relaciones que se establecen dentro de la red hace que se genere una serie de contratos de carácter universal e individual, con los cuales se generan códigos de compresión comunes para su entendimiento, de esta forma el lenguaje sufre mutaciones que deben ser estudiadas para comprender las relaciones que se allí se establecen.

Movimiento estudiantil en redes sociales.

La acción colectiva que es la base de los movimientos sociales ha cambiado de enfoque y dimensión con la entrada de las nuevas tecnologías, en especial de la Internet, ya que por romper con las visiones ordinarias de tiempo y espacio facilita la conexión e interacción con diferentes sujetos. El reto es analizar estos cambios de una manera objetiva a través de un método de investigación que muestre las variables que pueden ser difíciles de analizar ya que muchos de estos son de carácter coyuntural y no logran tener el impacto buscado en la población. Muchos de estos movimientos han comenzado a usar la Internet y en especial las redes sociales para expandir sus visiones, luchas y buscar adhesiones a estas.

Los movimientos sociales que se gestan en la actualidad no pueden ser analizados de la misma manera que los gestados desde principios del siglo pasado, ya que la intervención de las nuevas tecnologías han modificado las formas de lucha, no podemos caer en el determinismo y satanizar estas luchas y estos movimientos sociales desconociendo en avance que han representado al usar estos medios creados en un inicio como herramienta del poder hegemónico para mediar luchas contra la cultura dominante.

Estos movimientos sociales han encontrado en la Internet una ventana para no solo ser consumidores de información sino también productores de nuevas visiones y reflexiones sobre el mundo, este medio ha permitido la participación y democratización que no facilitaban la radio, prensa o televisión. Ahora se ofrece un reconocimiento de sí mismos y reconocimiento ante los demás.

CABALÍN, Cristian. (2014). "Las redes sociales en Internet no solo sirvieron para este «contra-framing», sino también para desplegar el mensaje de los estudiantes movilizados. Los movimientos sociales tienen a la comunicación como «su sangre vital» (Stewart, Smith & Denton, 1994: 159) y los estudiantes chilenos así también lo entendieron". (pg. 32)

Para el análisis de la incursión de los movimientos sociales en la red debemos establecer un método de análisis, en este texto se plantea la etnografía virtual, el análisis de audiencias digitales, el estudio de redes sociales y el análisis audiovisual online, para un profundo análisis de estas acciones en ocasiones fluctuantes, para visibilizar o representar las estructuras subyacentes a las organizaciones desde las redes sociales por ejemplo.

Desde este punto de vista podemos analizar cómo al cambiar las formas de comunicarnos cambian las estructuras de la sociedad en general, el papel de la educación debe ser entonces crear sujetos políticos, reflexivos y críticos ante los cambios tecnológicos para entender la realidad y no adaptar solo la información dada por el poder hegemónico.

Frente al mundo globalizado, aunque el acceso a la tecnología no es universal, los jóvenes tienen como referente para la formación de identidad la interacción mediática dentro de la redes sociales, no podemos pasar por alto el cambio radical que han traído consigo las nuevas tecnologías en la percepción del espacio - tiempo y en los niveles de comunicación. Aunque se señale que esta identidad mediada por las redes sociales es efímera, no podemos simplemente añorar tiempo pasados sino guiar estos procesos comprendiendo la realidad de los estudiantes y el papel que juegan hoy en día las redes.

El papel que entran a jugar las redes sociales en la actualidad brinda un mundo de caminos y posibilidades, así como de riesgos y banalidades. Las experiencias comunicativas que surgen desde proyectos comunitarios son de gran importancia como se muestra en este escrito pero no podemos olvidar que esa "visibilidad de vitrina" produce en los jóvenes experiencias de reconocimiento de sí ante los demás, lo que hace necesario un análisis más profundo de estos procesos ya que no es un hecho para leer como una simple trivialidad sin trascendencia.

SÁDABA, Igor . (2012). "Finalmente, hemos querido aportar otro desplazamiento que se está produciendo en estos momentos debido a las nuevas tecnologías: nuevas técnicas de investigación de la virtualización de los movimientos sociales. Si la acción colectiva que queremos describir e interpretar se está manifestando mayoritariamente a través de espacios virtuales y redes comunicativas, tendremos que hacer visible y evidenciar las características de esa política informal mediante nuevas herramientas". (pg. 790)

Desde este medio se han gestado grandes movimientos por la defensa de los derechos humanos, generando reflexiones profundas y cambios sociales trascendentales. El poder que estas redes poseen, es bien entendido por quienes tienen control sobre la información que voluntariamente ofrecemos en nuestros perfiles, pero si logramos generar un trabajo crítico desde y a través de estas podremos ver la magnitud del cambio que podríamos generar y es desde esta lectura crítica de donde debe partir la educación, dejando de lado la enseñanza escritural donde solo la visión del profesor tiene valides, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de aportar en la planeación curricular, logrando un enlace entre su contexto y la escuela, para dar respuesta a la pregunta de ¿qué hacer con lo que se aprende?.

Para hablar de igualdad y defensa de los derechos de tercera y cuarta generación, debemos partir de la enseñanza integral, ética y crítica, no solo el acceso a las tecnologías debe ser la prioridad, ni tampoco el satanizar las relaciones que se generar dentro de la internet, el camino adecuado es generar una guía adecuada para llegar a una abstracción y construcción de conocimiento, que sean prosumidores y no solo parte de la cultura de masas.

SÁDABA, Igor . (2012). "Análisis de redes sociales: Durante muchos años se ha planteado el posible aprovechamiento del "análisis de redes sociales" (social network analysis) como método de estudio de los movimientos sociales (Mario Diani es uno de sus mayores difusores). Se argumentaba que la mejor forma de visibilizar o representar las estructuras subyacentes a organizaciones.

Informales, dispersas y no formales era tomar prestadas las herramientas que habían sido fabricadas para mostrar las interconexiones sociales a todas las escalas (Molina, 2001, o Política y Sociedad, 2000). Incluso autores como Diani (2002) y Diani y McAdam (2002) han sentenciado que la forma privilegiada de los nuevos movimientos sociales debe ser la de red". (pg. 790).

SÁDABA, Igor . (2012). "Dicho con otras palabras, partimos de que la irrupción de las nuevas tecnologías ha inaugurado un nuevo tipo de existencia política para muchos activistas y para la acción colectiva en un mundo globalizado, algo que no es nada nuevo, lo complicado es mostrar el cómo y cuándo". (pg. 782).

Los estudios sobre medios de comunicación digitales se han dirigido desde tres enfoques: 1. las políticas culturales de los medios de comunicación digital: el cual se dirige hacia el estudio de la circulación y construcción de identidades culturales, representaciones, significados y compromisos colectivos de los medios digitales; 2. las cultura de los medios digitales: aborda el análisis de los diferentes grupos o fenómenos digitales; y 3. la prosa de los medios digitales: estudia las prácticas sociales en los medios digitales desde lo financiero, cultural o religioso.

El primero de estos enfoques será el que oriente el trabajo de investigación pertinente a la formación política dentro de las redes sociales, la generación de identidades políticas dentro del movimiento estudiantil nos puede mostrar el camino para construcción de pensamiento crítico dentro de la escuela.

A REFLEXIONAR DESDE LA ESCRITURA

Actividad número 1

Objetivos

1. Analizar las opiniones que tiene los estudiantes sobre el movimiento estudiantil en Latino América y Colombia.
2. Comprender la visión de los jóvenes frente a su papel como estudiantes y frente a lo que conocen del movimiento estudiantil de Colombia.
3. Reflexionar sobre la importancia de los medios para generar conciencia social.

Actividad 1

1. Analiza el siguiente fragmento el Manifiesto de Córdoba y discute con tus compañeros las siguientes preguntas:

a. ¿Cuáles problemáticas exponen los estudiantes?
b. ¿Qué soluciones pueden plantearse ante estas problemáticas?
c. ¿Existe alguna similitud con las problemáticas educativas de nuestro país?
d. ¿De que manera pueden como estudiantes contribuir en la solución de los problemas que enfrenta el sistema educativo de nuestro país?

2. Ingresa a la pagina de Facebook de la FECH y la OCE, compáralas y responde:

a. ¿Qué papel juegan los medios en las luchas sociales?
b. ¿Crees que mediante estas páginas se pueda construir un movimiento social?
c. ¿Cuáles son las diferencias entre las luchas sociales antes y después de la Internet?

2. Ingresa a la página de la FECH y compara sus formas de luchas con las que se daban antes de la existencia de la internet.



"La juventud universitaria de Córdoba afirma que jamás hizo cuestión de nombres ni de empleos. Se levantó contra un régimen administrativo, contra un método docente, contra un concepto de autoridad. Las funciones publicas se ejercitaban en beneficio de determinadas camarillas. No se reformaban ni planes ni reglamentos por temor de que alguien en los cambios pudieran perder su empleo. La consigna de "hoy para tí, mañana para mí", corrida de boca en boca y asumía la preeminencia de estatuto universitario. Los métodos docentes estaban viciados de un estrecho dogmatismo, contribuyendo a mantener a la universidad apartada de la ciencia y de las disciplinas modernas. Las elecciones, encerradas en la repetición interminable de viejos textos, amparaban el espíritu de rutina y de sumisión. Los cuerpos universitarios, celosos guardianes de los dogmas, trataban de mantener en clausura la juventud, creyendo que la conspiración del silencio puede ser ejercitada en contra de la ciencia. Fue entonces cuando la os -cura universidad mediterránea cerró sus puertas a Ferri, a Ferrero, a Palacios y a otros, ante el temor de que fuera perturbada su plácida ignorancia. Hicimos entonces una santa revolución y el régimen cayó a nuestros golpes.


Año I — Córdoba, Viernes 21 de Junio de 1918 — N.º 10

LA GACETA UNIVERSITARIA

ÓRGANO DE LA FEDERACIÓN UNIVERSITARIA DE CÓRDOBA

EDICIÓN EXTRAORDINARIA — Director: EMILIO R. BIAGOSCH

Rara temporum felicitate, ubi sentire quae velis, et quae sentias, dicere licet - TÁCITO, lib. I, Anales

La juventud argentina de Córdoba

A los hombres libres de Sud América

MANIFIESTO DE LA F. U. DE CÓRDOBA

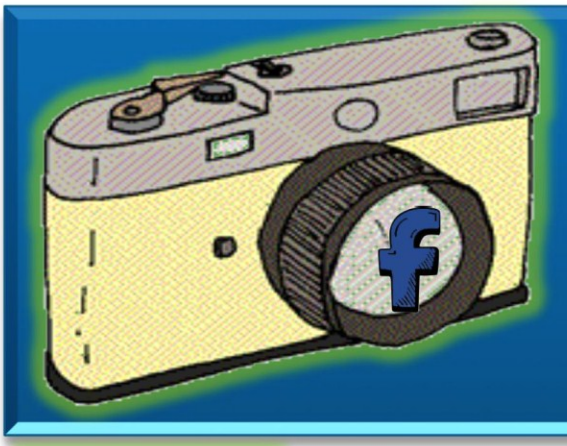
Creímos honradamente que nuestro esfuerzo había creado algo nuevo, que por lo menos la elevación de nuestros ideales merecía algún respeto. Asombrados, contemplamos entonces cómo se coaligaban para arrebatar nuestra conquista los más crudos reaccionarios.

No podemos dejar librada nuestra suerte a la tiranía de una secta religiosa, ni al juego de intereses egoístas. A ellos se nos quiere sacrificar. El que se titula rector de la Universidad de San Carlos ha dicho su primera palabra: "Prefiero antes de renunciar que quede el tendal de cadáveres de los estudiantes". Palabras llenas de piedad y de amor, de respeto reverencioso a la disciplina; palabras dignas del jefe de una casa de altos estudios. No invoca ideales ni propósitos de acción cultural. Se siente custodiado por la fuerza y se alza soberbio y amenazador. ¡Armoniosa lección que acaba de dar a la juventud el primer ciudadano de una democracia universitaria! Recojamos la lección, compañeros de toda América; acaso tenga el sentido de un presagio glorioso, la virtud de un llamamiento a la lucha suprema por la libertad; ella nos muestra el verdadero carácter de la autoridad universitaria, tiránica y obcecada, que ve en cada petición un agravio y en cada pensamiento una semilla de rebelión.

La juventud ya no pide. Exige que se le reconozca el derecho a exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes. Está cansada de soportar a los tiranos. Si ha sido capaz de realizar una revolución en las conciencias, no puede desconocérsele la capacidad de intervenir en el gobierno de su propia casa.

La juventud universitaria de Córdoba, por intermedio de su federación, saluda a los compañeros de la América toda y les incita a colaborar en la obra de libertad que inicia".

Fragmento "Manifiesto de Córdoba".



Pensando desde la imagen



BRÚJULA CONCEPTUAL

Los memes: un fenómeno viral

Estas populares imagines que vemos todos los días en redes sociales, son un instrumento de expresión, que puede contener temas de carácter crítico, político, cultural o simplemente comentarios hilarantes sobre la cotidianidad. Su popularidad radica en la facilidad de su transmisión dentro de las redes sociales, convirtiéndolos en un fenómeno viral.

¿Cuál es su origen?

Para comprender el proceso de transmisión de ideas en las diferentes culturas y momentos históricos, es necesario identificar los factores que influyen en la construcción de dicha cultura, como los medios y canales de comunicación, los sistemas de codificación, las estructuras sociales y culturales; y los procesos de asimilación mental y afectiva que surgen de la interacción con el medio cultural. Esta transmisión cultural depende del número de replicadores, a los cuales, el zoologista Richard Dawkins llama "memes", o unidades mínimas de información y replicación cultural(2), en su libro *El gen egoísta* (1976).

CORTÉS, Jordan. (1997) "por otra parte, para señalar la similitud de su raíz con memoria y mímesis. Según Dawkins, nuestra naturaleza biológica se constituye a partir de la información genética articulada en genes, y nuestra cultura se constituye por la información acumulada en nuestra memoria y captada generalmente por imitación (mímesis), por enseñanza o por asimilación, que se articula en memes" (3).

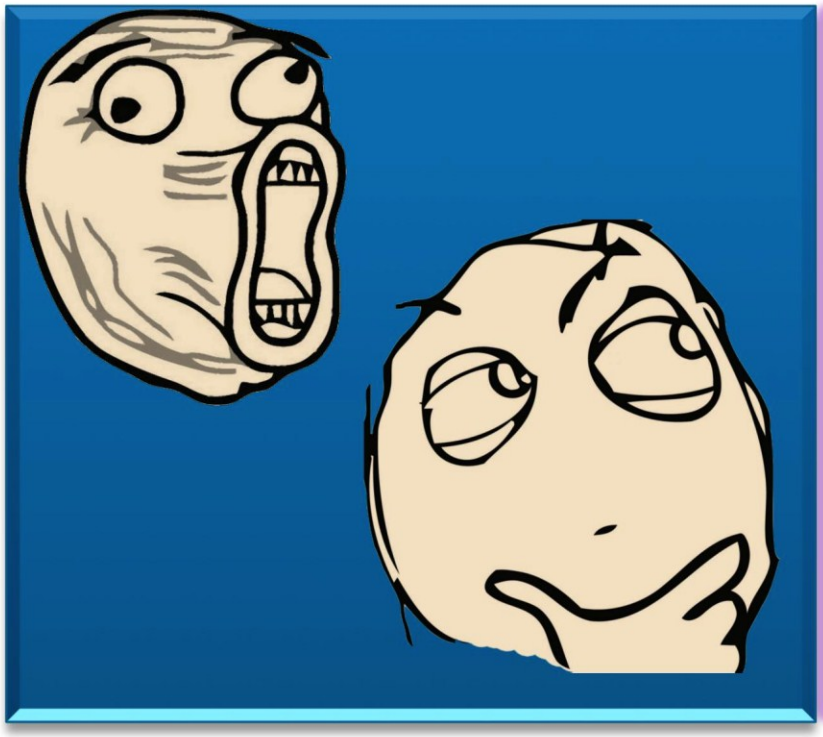
Los medios de comunicación han dado paso a la propagación de ideas a través de los llamados "memes", que pueden ser imágenes o videos acompañados de un texto con un contenido satírico que genera reacciones en cadena de aprobación o rechazo.

Mediante de la comprensión del poder de este fenómeno cibernético, nos encaminaremos hacia la construcción de pensamiento crítico desde la imagen, dando paso al pensamiento divergente y tolerante.

---

(2). CORTÉS, Jordan. (1997). ¿Qué son los memes? Introducción general a la teoría de memes. febrero 15, 20016, de biblioweb Sitio web: http://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.pdf

(3). Ibid.



ACTIVIDAD 1

Objetivos

1. Incentivar las reflexiones críticas frente al papel que juegan los estudiantes frente a las problemáticas educativas existentes en nuestro país.
2. Comprender el poder la imagen, como elemento de reflexión critica frente a la realidad.

Actividad 1

1. Reflexiona sobre las siguientes imagines y discute con tus compañeros las siguientes preguntas:

a. ¿Qué mensaje transmite?
b. ¿Quien pudo haberlo hecho?
c. ¿Cuáles elementos llaman tu atención?
d. ¿Dónde se encuentra el mensaje que busca transmitir?
e. ¿Cambiarias algo? ¿por qué?
f. ¿Genera polarización? ¿podría evitarse?

1




2
JOVENCITO SI NO APRENDES A LEER, NI A ESCRIBIR..¿QUÉ HARÁS CUANDO SEAS GRANDE?
Seré congresista y ganare más que Ud. profe
matador


3
¿QUÉ QUIERES SER CUANDO SEAS GRANDE?
¡¡CORRUPTO!!
matador


4
BURRO
SISTEMA EDUCATIVO
La mayoría de estudiantes colombianos no entienden lo que leen
Prueba PISA
matador


5
CHIPPER
STEVECUTTS.COM



6



7



8



9

Memes publicados en la página de Facebook de la Organización Colombiana de Estudiantes.



El video como herramienta de reflexión

ACTIVIDAD 1

Objetivos

1. Relacionar las formas de lucha de los estudiantes antes y después de la existencia de la internet.
2. Comprender el poder de los medios de comunicación en la defensa del derechos a la educación.

ACTIVIDAD 1

1. Analiza los siguientes videos y debate con tus compañeros:

a. ¿Cuáles son las condiciones de la educación en Chile?
b. ¿Qué es la FECH?
c. Compara el Movimiento estudiantil de Chile con el colombiano.
d. ¿Qué papel juegan los estudiantes en la construcción de políticas educativas?

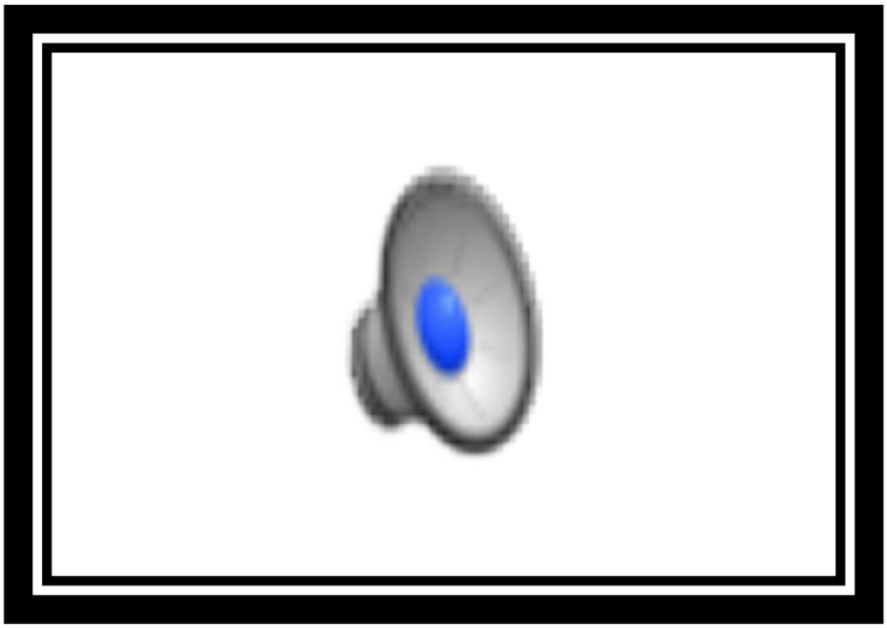


LA REVOLUCIÓN DE LOS PINGÜINOS

SINOPSIS

La película muestra un seguimiento exhaustivo a los líderes secundarios, registrado entre mayo del 2006 y mayo del 2007. Es un retrato íntimo y vertiginoso que muestra a los voceros estudiantiles manifestándose en la calle, negociando con ministros y senadores o dirigiendo las reuniones de la Asamblea Nacional de Estudiantes Secundarios.

Estas reuniones, donde los jóvenes analizan la coyuntura política de cada día, sirven de hilo conductor a la historia, una historia de adolescentes enfrentándose con el gobierno y los políticos, en busca de un objetivo épico: derogar la LOCE y revolucionar todo el sistema educativo.



EL SUR DE LA UNIVERSIDAD

SINOPSIS

"Sur de la Universidad" es un largometraje documental (98 minutos) que muestra los últimos acontecimientos de la movilización estudiantil en Colombia, mostrando el resurgimiento de un sector de la sociedad que busca defender la educación cómo un derecho fundamental y un bien común en un país cada vez más sumergido en la dinámica de la privatización educativa, convirtiendo este derecho en un servicio.

Eje 3.
Mis pensamientos en la red: herramientas para transformar la realidad

"Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su construcción. Quien enseña aprende al enseñar y quien enseña aprende a aprender".

Paulo Freire



Objetivos

1. Fomentar el acceso a medios digitales que faciliten la adquisición de información de carácter historiográfico, ético-político y espacial y la construcción de proyectos colaborativos para la innovación y la proyección social-comunitaria.
2. Comprender la importancia de la Alfabetización Mediática e Informacional.
3. Producir textos, imágenes y videos que permitan reflexionar sobre la importancia de los medios y su uso.
4. Generar un espacio de socialización y reflexión del material elaborado por los estudiantes sobre participación política.

Competencias A.M.I

* Entendiendo el Papel de los Medios y de la Información en la Democracia.
* Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos
* Comprensión del Contenido de los Medios y sus Usos.

BRÚJULA CONCEPTUAL



Prosumidor y nativo digital.

STORNAIUOLO, A (2013). "La necesidad de un marco educativo éticamente sintonizado es especialmente urgente ante el número creciente de comunidades que se enfrentan a retos preocupantes y divisiones culturales y sociales profundas, que se agravan todavía más por las nuevas responsabilidades y retos que surgen de la comunicación a través de los medios digitales". (pg. 87).

Los estudiantes crean desde sus necesidades y gustos, su propio sendero de producción de conocimiento y reflexión. El aporte más importante de esta experiencia es poner en práctica esa interdisciplinariedad que se ha planteado durante años en los lineamientos o estándares curriculares, pero que en muy pocas ocasiones y por un corto tiempo se ven en algunas instituciones educativas, donde el conocimiento no es impartido como una totalidad.

Las dinámicas sociales que se establecen desde y a través de las redes sociales se desarrollan desde dos géneros de participación, según Mizuko Ito: géneros dirigidos por la amistad, donde se establecen relaciones personales y géneros dirigidos por el interés, donde desarrollara sus habilidades y gustos particulares. En el desarrollo de estas relaciones podemos diferenciar varias etapas: 1. Hanging out, que abarca más que el mero entretenimiento ya que es donde se desarrollan las identidades de los adolescentes; 2. Messing around, es un tipo de socialización más significativa ya que se empieza a perfilar la producción de material comunicativo; 3. Geeking out, donde establece relaciones con grupos especializados en producción de este material. De esta manera se completaría el camino hacia la conformación de prosumidores.

Las comunidades virtuales han creado y se encuentran unidas por una red de significación, que a su vez genera sentimiento de identidad y reconocimiento dentro de estas. Sin embargo sin una guía adecuada pueden desencadenar peligro, distanciamiento y desconexión y es allí donde la educación juega un papel fundamental.

La llegada del internet no puede seguir siendo un hecho aislado de las aulas de clase, pase desconocerse el gran poder que ejercen en la formación de imaginarios, subjetividades, identidades, opiniones, etc. Frente a esto la labor de la escuela es el dar pautas sobre y desde los medios de comunicación, donde la formación ética y lectura crítica sean las bases de la interpretación y participación de nuestros estudiantes en los medios de comunicación.

Micropolítica.

La creencia generalizada de que los jóvenes no participan políticamente radica en que la visión de participación política está limitada a la democracia representativa y a la educación en valores ciudadanos y conocimiento de la formación política del sistema democrático de las naciones, sin embargo en un sentido más amplio debemos comprender que los jóvenes rechazan ese tipo de visión y han encontrado otra forma de participar políticamente a través de expresiones culturales, artísticas y políticas a través de la red y colectivos estudiantiles y/o culturales. De esta forma se apropian de un discurso y lo llevan a la práctica rechazando las organizaciones políticas tradicionales, concibiendo el poder ligado al "hacer juntos. Estas acciones se caracterizan por: ser expresiones sociopolíticas alternativas, autogestión, haciendo política desde la cultura y el pluralismo.

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012). "Estrategias de participación micropolítica: de las variantes se puede entender lo micropolítico como el punto de fuga que no puede ser asimilado por los sistemas de representación, {...} es el lugar de esperanza para los excluidos. La voz de la resistencia, la disidencia y la insistencia encuentra eco en la fuerza de los grupos sociales, de los colectivos juveniles que abren rutas para recorrer caminos inéditos". (pg. 69)

Es de gran importancia comprender que lo político no es un asunto ajeno a la realidad de los jóvenes, ya que comprende todos los ejercicios de poder que vive diariamente en su contexto y las formas en las que expresa estas vivencias producto de su búsqueda de identidad. Es normal ver como los jóvenes le huyen a la falsa democracia que ofrecen las jornadas electorales y que muchas veces son replicadas a través de la figura del gobierno escolar, encontrando en el arte u otras expresiones una forma de transmitir su inconformidad o apoyo a causas concretas, ya sea de manera permanente o coyuntural.

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012). "Estas expresiones son las que componen la micropolítica, que es definida por Deleuze y Guattari como lo que no puede capturarse dentro de los modos tradicionales de democracia representativa. Es una esperanza de reflexión y de cambio para las futuras generaciones que se construye desde la participación colectiva y lectura crítica de la realidad".

El poder al igual que la política, es visto como aquello que solo poseen los que se encuentran en las altas esferas del gobierno, pasando por alto que este se encuentra en todos los niveles de lo social y es la base de las relaciones y tensiones existentes en la sociedad. Un nuevo espacio para estas relaciones se encuentra en las redes sociales, donde se está construyendo un nuevo espacio público para la participación política, construcción de identidades e intersubjetividades.

A REFLEXIONAR DESDE LA ESCRITURA

Actividad 1

Objetivos

1. Indagar sobre los vacíos en las políticas de alfabetización mediática propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y cuál es su papel en la formación de sujetos políticos.
2. Construir un espacio virtual de reflexión y de construcción de ideas sobre diversas problemáticas que inquietan a los jóvenes.
3. Incentivar la creación de textos a partir de reflexiones sobre la educación como un derecho

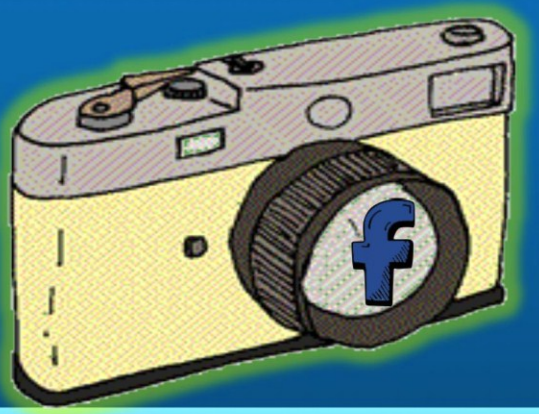
MANOS A LA OBRA

1. Creen un espacio virtual de discución, puede ser un grupo o página de Facebook o un blog en internet para facilitar la publicación de sus ideas y producciones.
2. Establescan las normas para la participación dentro de este espacio y los objetivos de este.
3. Seleccionen un nombre para este espacio virtual que represente los objetivos centrales que buscan consolidar como grupo.



4. Publiquen en el muro una lluvia de ideas sobre lo que significa para cada uno la palabra EDUCACIÓN.

5. Con las palabras obtenidas construyan un cuento de manera conjunta y al finalizar elijan un titulo para el cuento.



Pensando desde la imagen

Actividad 1

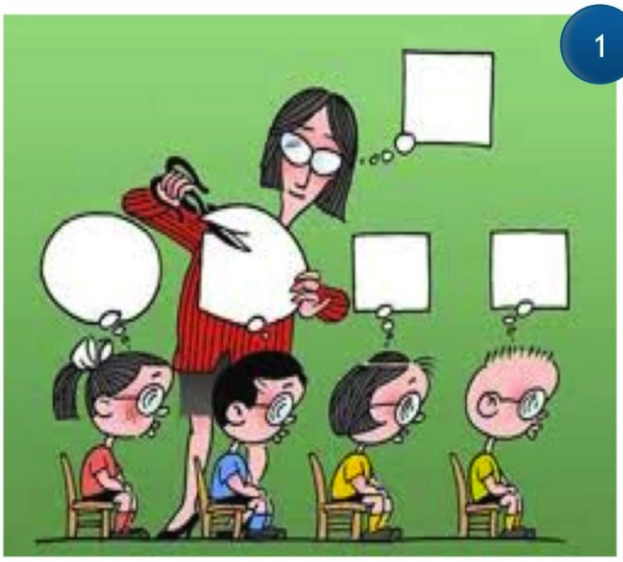
Objetivos

1. Desarrolla iniciativas para compartir ideas y valores con sus compañeros.
2. Promover la construcción o reconstrucción de los contenidos escolares por parte de los estudiantes, partiendo del análisis de imágenes referentes a diversas problemáticas.

ACTIVIDAD 1

1. Si tuvieras que agregar un dialogo a las siguientes imagines ¿cuál sería?
2. Al finalizar compartan sus respuestas y elaboren una reflexión sobre el mensaje de cada imagen.

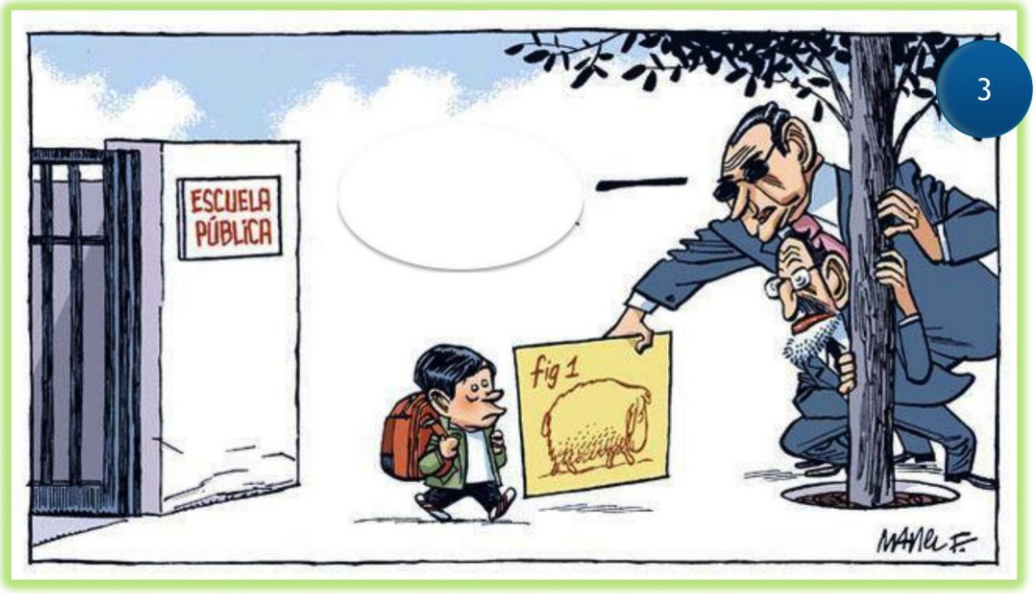
1



2



Confusión ***educativa.***


3
ESCUELA PÚBLICA
fig 1


HUELGA DE LAPICES.
Por Negrinho.
Negrinho 07
4
ABC
123
2+2=5
?
www.mexico32.com
DR MMVII


5



El video como herramienta de reflexión

Actividad 1

Objetivos

1. Desarrolla iniciativas para compartir ideas y valores con sus compañeros.
2. Promover la construcción o reconstrucción de los contenidos escolares por parte de los estudiantes, partiendo del análisis de imágenes referentes a diversas problemáticas.

Actividad 1

1. Escribe la historia donde se vea reflejada la historia de tu colegio y el papel de los estudiantes en la construcción de este.
2. Dale vida a esta historia utilizando alguno de estos programas:

Páginas para hacer animaciones Online

1. Doink.com.- Crea animaciones estilo flash y luego publícalos en YouTube y Facebook.

2. Goanimate.com.- ¡Crea increíbles vídeos animados!

3. Memoov.com - es una pagina web que nos permite crear vídeo animados muy fácilmente, no se requiere ninguna clase de programa o algún conocimiento técnico.

4. Gifmake.com.- es una herramienta online que permite crear animaciones Gif sin necesidad de instalar nada.

5. Picasion.com.- es un servicio web que permite crear Gif animados de manera rápida y sin mayor complicación.

6. Makeagif.com.- Simplemente agregamos a Make a gif las imágenes que queremos que formen parte de nuestra animación (máximo 12) y la web se encargara de crear nuestro gif animados.

7. Gickr.com.- Crear Gif animados de vídeos de YouTube.

8. Queeky.com.- El sitio funciona en capas al igual que programas como Adobe ImageReady, el cual en capas le pones una cantidad de segundos que se muestre y luego se hace una sucesion.

9. Makebeliefscomix.com.- permite hacer cómics de forma didáctica y divertida.
Comic Creator.- hecho en Flash que nos permite seleccionar personajes y número de viñetas.

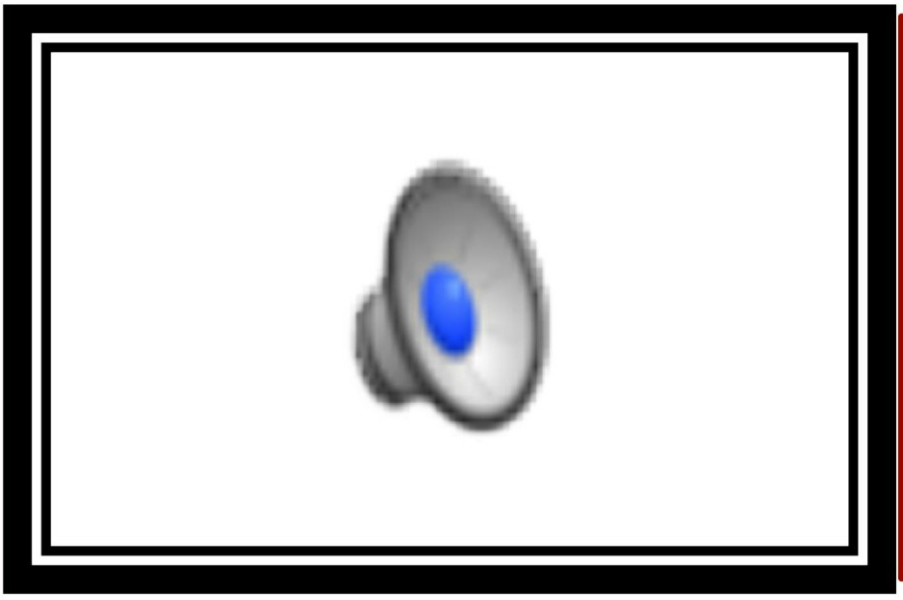
10. Mainada.- permite dibujar a mano y configurar el tiempo entre viñeta y viñeta.

11. Pikikids.- es una sencilla opción para crear cómics y compartirlos. Después de seleccionar el número de viñetas, añadir imágenes, bocadillos y efectos de varios tipos.

12. Stripcreator.com.- crea tiras cómicas en poco tiempo. Pocas opciones de personalización y muy sencillo de usar.

13. Cerotec.net.- Aquí podrá encontrar dibujos para pintar y colorear, dibujos para niños, todos los dibujos son gratis. Galerías de dibujos de los increíbles, dibujos disney.

14. StoryCreator.com.- es una aplicación web con la que vamos a poder crear historias animadas online.



Fundación del Colegio Nuevo Chile.

Trabajo realizado por los estudiantes del colegio Nuevo Chile, ubicado en la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá. 2015.

Eje 4.
Tejiendo una red de memoria

" Jamás acepté que la práctica educativa debería limitarse sólo a la lectura de la palabra, a la lectura del texto, sino que debería incluir la lectura del contexto, la lectura del mundo."

Paulo Freire



Objetivos

1. Crear un vinculo entre la escuela y el contexto de los estudiantes, a través del trabajo investigativo.
2. Promover la creación de material educativo de los estudiantes para los estudiantes.
3. Reconocer la historia del contexto de los estudiantes para comprender su realidad y problemáticas, planteando alternativas pedagógicas que se adapten a esta realidad.

Competencias A.M.I

- Promover AMI entre los Estudiantes y Manejo de los Cambios Requeridos.
- Evaluación Crítica de la Información y las Fuentes de Información.
- Aplicando los Formatos Nuevos y Tradicionales en los Medios.
- Evaluación Critica de la Información y las Fuentes de Información.

BRÚJULA CONCEPTUAL



Subjetividades políticas. Identidad, narración y memoria.

McLaren (1998) "la idea de subjetividad que preferimos es la que alude a la articulación entre experiencia y lenguaje. Las experiencias son aquellos acontecimientos y conductas que se dan en las formaciones sociales, no aisladamente, sino como puntos de trama de una cultura. Pero la experiencia está constituida por el lenguaje" (p. 25).

Señalando el lenguaje como punto de partida para crear subjetividades, J. Huergo (2013) "la subjetividad es el proceso de mediación entre el "yo" que lee y escribe y el "yo" que es leído y escrito" (p.25)

El poder al igual que la política es visto como algo que solo poseen los que se encuentran en las altas esferas del gobierno, pasando por alto que está presente en todos los niveles de lo social y es la base de las relaciones y tensiones existentes en la sociedad. Un nuevo espacio para estas relaciones se encuentra en las redes sociales donde se está construyendo un nuevo espacio público para la participación política, construcción de identidades e intersubjetividades.

De acuerdo con Isabelino Siede "educar la subjetividad política es una tarea de cada uno y desafío colectivo, es demanda de las circunstancias y arbitrio de quienes quieren transformarse en actores sociales para intervenir en las pujas culturales y sociales ejerciendo su propio poder" (2012: 17) (pg. 150). La formación de sujetos políticos requiere de un cuidadoso análisis del contexto de nuestros estudiantes, de una reflexión de su percepción del mundo y de su relación con el otro. Esta tarea es el reto de la enseñanza de las ciencias sociales teniendo en cuenta la realidad colombiana, las relaciones de poder que han mediado la construcción de políticas educativas y las orientaciones dadas para la formación de cultura política en la escuela, centradas en la democracia representativa y no en la participación concreta de los estudiantes como actores de cambio social.

Como consecuencia a esta situación surgen varios interrogantes frente a "las orientaciones éticas del uso público de la historia y su valor formativo." (pg. 150) ya que en la actualidad enfrentamos múltiples cambios como son el fortalecimiento del neoliberalismo, la infantilización del Estado y la llegada de las nuevas tecnologías, que han convertido a las nuevas generación en los llamados nativos digitales, los cuales viven en un presente constante ante el bombardeo de información que permite la Internet al romper con las fronteras espacio- tiempo "En este marco, el tiempo deviene aceleración permanentemente incrustada en un presente absoluto para la búsqueda de la felicidad (Berardi, 2003) a escala

de una individualidad narcisista, apática y nómada (Lipovetsky, 1986; Deleuze y Guattari, 1997; Maffesoli, 2004), (Pg. 152), los sujetos son puestos al servicio del Mercado y son fácilmente moldeados a los estereotipos reforzados por los medios masivos de comunicación.

Una cultura política es relegada ya que un espíritu consciente no es útil al sistema capitalista, sin embargo frente a la individualización de los sujetos dentro de la Internet surgen varios debates, por un lado hay quienes piensan que el alto uso de las redes sociales y la Internet en general rompe con los procesos de socialización impidiendo la formación de identidades políticas, sin embargo el satanizar estos medios no nos podrá dilucidar un camino para enfrentar la brecha generacional que día a día nos separa más de los procesos de aprendizaje de nuestros estudiantes, no basta con satanizar la llegada de las nuevas tecnologías, debemos crear estrategias útiles para generar dentro de estos nuevos espacios de socialización procesos de formación de un cultura política que dé respuesta a la realidad de nuestro país.

HERRERA, Martha (2005) "A renglón seguido, la formación ciudadana ha sido entendida como una corresponsabilidad del quehacer educativo y político - productivo centrado en la construcción de un modelo societario y de sujeto (en sus dimensiones simbólicas y materiales) a partir de las demandas del modelo de desarrollo económico neoliberal, en cuanto a alcanzar una mayor competitividad en el mercado internacional." (pg. 153)



A REFLEXIONAR DESDE LA ESCRITURA

Actividad 1

Objetivos

1. Reconocer la importancia de la unión de toda la comunidad educativa en la formación de las nuevas generaciones.
2. Reconstruir la historia del entorno de los estudiantes para generar sentido de pertenencia y conocimiento de los procesos sociales y políticos que le dieron origen.
3. Fortalecer los procesos investigativos en la institución educativa.

Actividad 1

1. Elabora una entrevista para investigar la historia de tu barrio siguiendo los siguientes pasos:

*** La Preparación**

a. Deja tu objetivo claro: Antes de iniciar tu investigación debes dejar tus objetivos claros, ¿Qué información deseas obtener?, ¿Quién podría proporcionarla? Y ¿Cuales serían las preguntas adecuadas para llegar a este objetivo?.
b. Prepara las preguntas: estas deben ser flexibles, acompañadas de dos o tres preguntas que las puedan complementar.
   - Haz solo una pregunta a la vez para no confundir al entrevistado.
   - Haz preguntas importantes para llegar a tu objetivo.
   - No hagas preguntas demasiado abiertas.
c. Prepara una introducción: Para hacer de la entrevista un momento agradable, debes preparar una pequeña conversación que los introduzca al tema.
d. Revisa el equipo de grabación: Ve preparado para no perder ningún momento de la entrevista.

*** Inicia la entrevista:**

a. La presentación: Después de presentarte, puedes explicar brevemente la forma en la que se desarrollará la entrevista, habla sobre el tiempo de duración de la entrevista, o cualquier otro tema que el entrevistado deba conocer de antemano. Antes de empezar la entrevista, agradece al entrevistado por sacar tiempo para venir a hablar contigo.
b. Haz tus preguntas: Mantén contacto visual mientras haces las preguntas y escucha atentamente la respuesta del entrevistado. No digas, "mi primera pregunta es..." o "mi próxima pregunta es..." Haz que la persona sienta como si estuvieran en una conversación normal, no como si tú fueras un detective que le hace un montón de preguntas.
c. Escucha con atención: No digas "ajam", cada dos segundos de forma exagerada. Simplemente asiente de vez en cuando y concéntrate de verdad en lo que la persona esté diciendo en ese momento, en lugar de pensar sobre su respuesta anterior o sobre la próxima pregunta.
d. Mantén el control. Aunque el entrevistado debe hablar la mayor parte del tiempo, no dejes que se apodere de la entrevista. Asegúrate de que todavía estás en posición de hacer preguntas y direccionar la conversación sin ser demasiado obvio al respecto. Si la persona habla demasiado de forma que te impide hacer tus preguntas, debes guiarla educadamente pero con firmeza en la dirección adecuada.

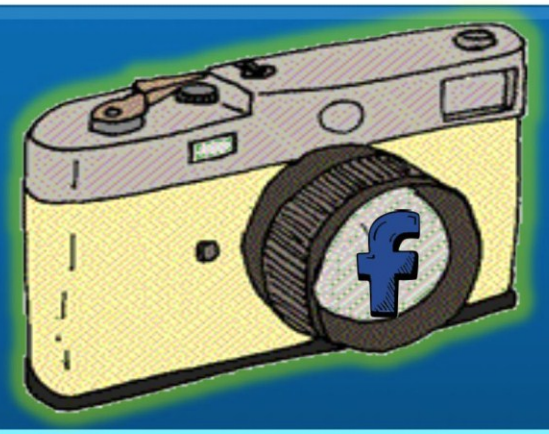
*** Termina la entrevista**

a. Termina la entrevista con profesionalidad: No digas, "bueno, ya se me acabaron las preguntas" o "me parece que ya terminamos..." Esto vuelve el entorno incómodo y te hace ver como si no fueras capaz de mantener una conversación estimulante. En lugar de eso, di "ya hemos cubierto bastantes temas en esta conversación. Pero antes de terminar, ¿hay algo más de lo que quieras hablar?" Esto hace que la persona sienta como si estuvieran teniendo una charla normal y se olvida que está siendo entrevistada.
b. Agradece al entrevistado: Debes agradecer de forma sincera a la persona por dedicar su tiempo para hablar contigo y por ser tan paciente al responder todas tus preguntas.



Fundación del Barrio Nuevo Chile.

Trabajo realizado por los estudiantes del colegio Nuevo Chile, ubicado en la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá. 2015.



Pensando desde la imagen

Actividad 1

Objetivos

1. Reconocer los procesos políticos que dieron origen a la formación del contexto de los estudiantes.
2. Relacionar el concepto de micropolítica con la realidad de los estudiantes.
3. Identificar los procesos de luchas sociales, analizando su relación con problemáticas locales y nacionales.



¿Cómo crear una Fotonovela?(4)

La fotonovela es un género literario, que al igual que el comic cuenta una historia a través de imágenes, en este caso fotografías, utilizando viñetas y diálogos en bocadillos.

También posee un parentesco con el cine ya que requiere la utilización de diferentes tipos de planos, interpretación de los actores y la escritura de un guión para su creación.

Otro aspecto que debemos tener en cuenta antes de disponernos a construir una fotonovela es a que tipo de público va dirigido, Dorance (2008) "Para satisfacer a un público determinado hay que conocerlo bien, lo que significa conocer no sólo el contexto sociocultural, el sexo, la edad, el nivel educativo, las costumbres y el modo de vida de las personas que lo componen, sino también sus problemas, angustias, preocupaciones cotidianas, etc" (pg.5).

---

(4) Basado en el texto de Dorance, Sylvia. (2008). Cómo crear y publicar una fotonovela. marzo 8, 2016, de UNESCO Sitio web: http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001821/182121S.pdf

Equipo editorial

1. Responsable del proyecto: Es el responsable de buscar la financiación, seleccionar los participantes, supervisar, velar por la calidad y respeto del calendario.
2. Secretario editorial: Una vez escrito el texto y tomadas las fotografías debe velar por la calidad estilística, gramatical y ortográfica del texto, participa en la selección de las fotografías.
3. Diseñador editorial: Incorpora el texto y las imágenes digitales.
4. El autor: Es el encargado de escribir el guión de la historia.
5. Los actores: Deben ser personas dispuestas a interiorizar la historia escrita por el autor y que se adecuen a cada personaje siendo capaces de transmitir en una expresión la intención de la escena.
6. El realizador: Se encarga de organizar el calendario de las sesiones fotográficas, aporta su opinión en la selección de escenarios, decorados, accesorios y vestuario; y elabora la maqueta de la fotonovela. Durante las secciones fotográficas, debe supervisar cada escena para no olvidar ninguna, dirige a los actores dándoles indicaciones de la interpretación y opina sobre los ángulos más adecuados para cada fotografía.
7. El fotógrafo: Debe tener en cuenta la luz escenografía, actitud de los actores y la intensión de cada escena.

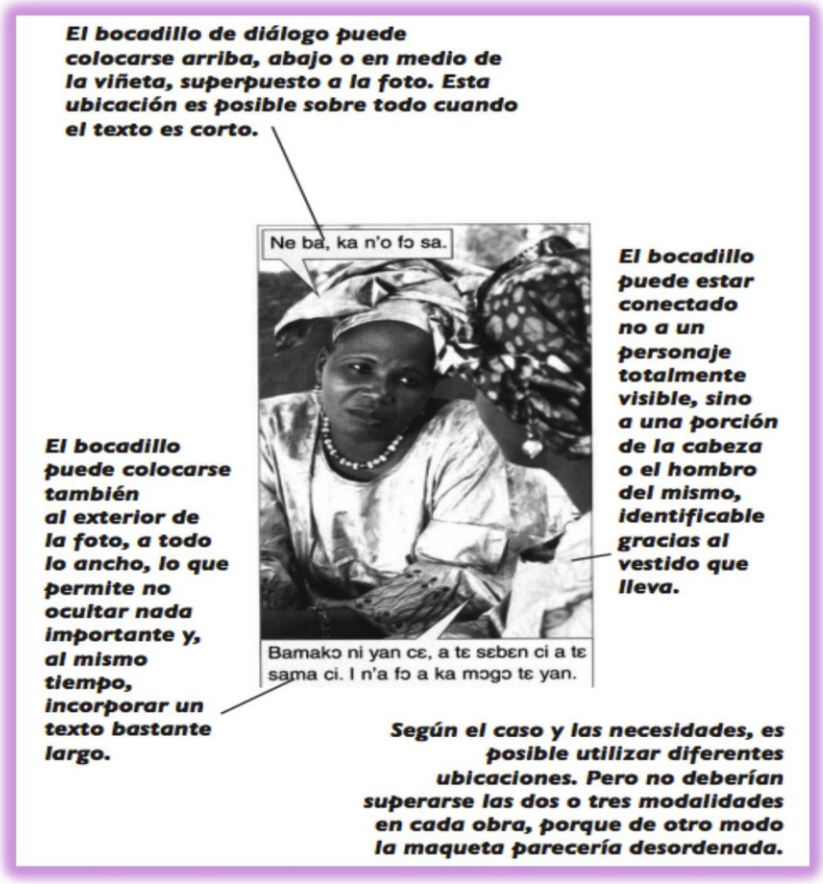
El guión

Características:

• Lista y características de los personajes;
• Lista y características de los escenarios y los elementos del decorado;
• Lista de objetos, accesorios, etc.;
• Historia completa dividida en escenas y viñetas, narrada con lo diálogos y con una descripción de las fotografías que hay que hacer, su contexto espacial y temporal, los actores presentes y sus actitudes y gestos.

Número de viñeta	Personajes Actitudes Accesorios	Lugar	Diálogos	Comentarios	Observaciones particulares
33	El alcalde en casa de Bouba. Taba y Setou al fondo. El alcalde tiene una carpeta en la mano.	El patio de Bouba	B. ¡Señor alcalde, qué sorpresa! A. Nada importante... Vengo a hablar contigo. Tenemos que exigir a las mujeres que monten una asociación.	Al día siguiente, en casa de Bouba...	Taba y Setou ríen discretamente, divertidas con la astucia del alcalde.

Las fotografías



1. Teniendo en cuenta la información obtenida a través de la entrevista a los residentes de tu barrio, elabora una foto-novela que muestre los procesos políticos que dieron origen a tu barrio, teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué es la política y la micropolítica? ¿Dónde podríamos identificar estos procesos dentro de la historia de nuestro barrio?
b. ¿Qué problemáticas vivieron los habitantes del barrio durante su fundación? ¿Se relacionan con las problemáticas actuales?
c. ¿Cuáles organizaciones sociales y políticas ayudaron en la construcción de tu barrio? ¿aún existen? Y si aún existen ¿Cómo participan en la actualidad?.
d. ¿Qué problemáticas vive ahora tu barrio? y ¿cómo se relacionan con las problemáticas del país?.
e. ¿Cuál es el papel de los jóvenes frente a estas problemáticas?



El video como herramienta de reflexión

Actividad 1

Objetivos

1. Identificar el aporte de los jóvenes en los procesos políticos locales y nacionales.
2. Generar procesos de reflexión y empoderamiento en los estudiantes, con relación a su participación política.

Actividad 1

1. Selecciona una historia sobre participación ciudadana que haya influido en la formación de la cultura política en nuestro país.



Manos a la obra

¿Cómo hacer un filminuto?

Sigue con atención los siguiente pasos:

1. Escribe el argumento: Se cuenta la historia de principio a fin, sin separarla por escenas y sin

2. El guión: en el describimos las escenas de la historia. Debemos escribir las acciones de cada escena y los diálogos de cada personaje.
3. Elección de localizaciones: elige los lugares adecuados para cada escena.
4. El plan de rodaje: Debemos tener plasmado el orden de cómo queremos filmar, ya que las escenas no se filman en el mismo orden que después quedarán en la película, sino que realizaremos la grabación en función de cómo nos convenga más dependiendo de la ubicación, vestuario, horario, actores, etc.

v5. *La filmación:* Es la hora de dar vida al guión.
6. *El montaje:* Es uno de los pasos más importantes de todo el proceso. Una vez que tenemos todo el material grabado, debemos seleccionarlo y ordenarlo para ultimar nuestro corto.



Fundación del Barrio Nuevo Chile.

Trabajo realizado por los estudiantes del colegio Nuevo Chile, ubicado en la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá.
2015.

Bibliografía

ACOSTA, Gladys Lucía, (2012). Participación política en redes sociales: el caso de los grupos de Facebook. Medellín, Universidad de Medellín.

ALMANSA, A., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española. Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://milunesco.unaoc.org/resources/redes-sociales-y-jovenes-uso-de-facebook-en-la-juventud-colombiana-y-espanola/

ALVARADO, Morella. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. Comunicar, Comunicar, [en línea] Vol. XX, nº 40. http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/39/C39-10-PRE-14990-MORELLA-es.pdf

ARDÈVOL, Elisenda (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Athenea Digital [en línea] numero 3. http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf

CABALÍN, Cristian. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. Comunicar, [en línea] Vol. XXII, nº 43. http://www.academia.edu/6984246/Estudiantes_conectados_y_movilizados_El_uso_de_Facebook_en_las_protestas_estudiantiles_en_Chile

CASTELLS, Manuel (2009). Reprogramando las redes de comunicación: movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público. Comunicación y poder. (pg. 393- 530). Alianza editorial, Madrid.

CASSACUBERTA, David (2014). Juventud y medios digitales: entra la inmunitas i la communitas. Revista de estudios de juventud, [en línea] No. 102.

CASTILLO, Elizabeth, (2003). Dilemas de la socialización política en la escuela colombiana. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

CUBIDES, Humbreto, (2012). Practicas comunicativo- educativas de Bogotá y la región del altiplano: subjetividades, colectivos y acciones sociales. Bogotá, Colombia: Nómadas 37.

HERRERA, Martha Cecilia, (2005). Perspectivas analíticas en torno a las relaciones entre cultura política y educación. La construcción de la cultura política en Colombia (pp. 15- 65). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

HERRERA, Martha Cecilia, (2013). Formación política en tiempo presente: Ecologías violentas y pedagogía de la memoria. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

HINE, Christine (2000). Etnografía virtual, México. Editorial UOC.

HUERGO, Jorge (2013). "Mapas y viajes por el campo Comunicación/ Educación", Conferencia inicial del COMEDU, Noviembre, UNLP.

MARTÍN- BARBERO, Jesús (2007). "Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana", Mediaciones sociales, Nº 11. 2007.

MONROY, Sergio (2009). El estudio de caso: ¿Método o Técnica de Investigación?. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación [en línea] Número 1.http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20(1a%20parte)/EstudiodeCasoMonroy.pdf

MORAN, María Luz, (2003). Aprendizajes y espacios de ciudadanía. Iconos Nº 15 pp. 32-43.

PÉREZ, Gloria (2007). Desafíos de la investigación cualitativa, [en línea] http://www.rmm.cl/usuarios/pponce/doc/200711151514230.6conferencia_gloria_perez_serrano.pdf

QUIJANO, Melva (2014 mayo). Lo que se Teje Fuera de las Redes Sociales: Aprendizajes Vigentes de las Prácticas Comunicativas. Revista diálogos de la comunicación, [en línea] Edición 89. http://dialogosfelafacs.net/lo-que-se-teje-fuera-de-las-redes-sociales-aprendizajes-vigentes-de-las-practicas-comunicativas/
RIVEROS, Hernán. (2012). Hipertexto e interdisciplinariedad: un camino para construir los saberes del futuro. Educación y ciudad N° 12. 35-45.
RUIZ, Alexander, (2012). La subjetividad política. La formación de la subjetividad política. (pg. 33- 84). Editorial Paidos, Buenos Aires, Argentina.
SÁDABA, Igor . (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. CARBOR Ciencia, pensamiento y cultura, Comunicar, [en línea] Vol. 188. http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500
SAMPIERI, Hernández Roberto (1991), Metodología de la investigación, México Ediciones Mc Graw Hill.

STORNAIUOLO, A (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas. Comunicar, [en línea] Vol. XX, n° 40.
http://www.oei.es/noticias/spip.php?article11910&buffer_share=ece27&debut_5ultimasOEI=40
UNESCO (2011). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Currículo para profesores. [en línea] UNESCO (2011). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Currículo para profesores.
http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099s.pdf
WILSON, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Comunicar, [en línea] Vol. XX, n° 40. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823945002