CONSEJO DE FACULTAD
FACULTAD DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
ACUERDO No. 001
(08 de agosto de 2024)

Jezreel internacional: fomentando la cultura deportiva y turística a través del torneo copa alianza internacional

---

Autor

Walter Yamid Cárdenas Cárdenas

Tutor

Sorayda Martínez Monroy

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Proyecto Curricular

Bogotá, Colombia

Abril 2026

CONTENIDO

1. PROBLEMA 4
Figura 1 *Participación de Jezreel Internacional en República Dominicana (2019)* 6
Figura 2 *Participación de Jezreel Internacional en España (2022)* 6
Figura 3 *Equipo campeón en torneo realizado en República Dominicana (2023)* 7
Figura 4 *Intercambio deportivo y cultural en Brasil (2023)* 7
Figura 5 *Participación internacional en Argentina (2023)* 8
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8
Figura 6 *Patrocinadores y aliados estratégicos de la Liga JRL Fútbol de Salón (2024)* 9
Figura 7 *Delegaciones participantes en la F7 Cup Internacional (2024)* 10
Figura 8 *Proyección internacional y visitas de reconocimiento en Estados Unidos (2024)* 12
Figura 9 *Delegación colombiana en República Dominicana (2024)* 12
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 13
Figura 10 *Contexto del problema y potencial turístico-deportivo de Colombia* 13
2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA 13
Figura 11 *Escenario deportivo propuesto para la Copa Alianza Internacional* 14
2. OBJETIVOS 14
3.1. OBJETIVO GENERAL 14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 15
Figura 12 *Alianza estratégica con IDRM Madrid* 15
3. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO QUE SE DESARROLLARÁ 16
Figura 13 *Coliseo sede para la realización de la Copa Alianza Internacional Nota.* Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 17
Figura 14 *Identidad visual y propuestas de logotipo de la Copa Alianza Internacional* 18
4. MATRIZ DOFA PROPUESTA 18
Figura 15 *Memorias de la Copa Alianza Internacional Colombia 2025* 20
5. RESULTADOS, IMPACTOS Y/O ALCANCE LOGRADO 20
Figura 16 *Equipos participantes en categorías máster y sénior* 21

Figura 17 *Transmisiones oficiales del torneo en YouTube Nota.* Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional. 21

Figura 18 *Gastos de alojamiento de delegaciones participantes Nota.* Elaboración propia. Registro administrativo del proyecto 22

Figura 19 *Equipo organizador de la Copa Alianza Internacional Nota.* Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 23

Figura 20 *Plataforma digital de gestión deportiva de la Copa Alianza Internacional* 24

Figura 21 *Aplicaciones y plataformas digitales administradas por Jezreel Internacional Nota.* Elaboración propia. Captura de pantalla de la plataforma institucional. 25

Figura 22 *Perfil institucional de Jezreel Internacional en Instagram Nota.* Elaboración propia. Captura de pantalla institucional 25

Figura 23 *Productos y uniformes de la Liga Jezreel Futsal Nota.* Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 26

Figura 24 *Presentación folclórica en ceremonia de inauguración Nota.* Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 27

Figura 25 *Registro audiovisual de actividades culturales complementarias Nota.* Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 28

Figura 26 *Participación de estudiantes de la Universidad Distrital en la organización del evento* 28

Figura 27 *Aliados copa alianza internacional* 29

6. PLAN DE TRABAJO EJECUTADO 30

7. PRODUCTOS DE BASE TECNOLÓGICA, DE INNOVACIÓN O CREACIÓN LOGRADOS 31

Figura 28 *Final Copa Alianza Internacional Nota.* Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional. 32

Figura 29 *Imágenes red social instagram* 33

Figura 30 *Publicidad copa alianza internacional* 33

8. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CREADA 35

Figura 31 *Publicidad copa alianza internacional* 37

Figura 32 *Departamento de Competencias.* 38

Figura 33 *Referee EEUU.* 39

Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional. 39

Figura 34 *Competencia Argentina categoría maculino y femenino* 39

Figura 35 *Competencia Republica Dominicana categoría maculino* 40

Figura 36 *Competencia Argentina categoría femenino sub 20* 40

Figura 37 *Competencia Uruguay categoría maculino senior +38* 41
Figura 38 *Competencia Republica Dominicana categoría maculino sub 15 y sub 17* 41
Figura 39 *Competencia Argentina categoría maculino veteranos +45* 42
Figura 40 *Fundadores Jezreel* 42
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 43
10. ANEXOS 43
Figura 41 *Material publicitario utilizado para la promoción de las transmisiones Nota*. Elaboración propia. Material de difusión institucional. 44

1. PROBLEMA

Colombia no está aprovechando su potencial cultural y turístico debido a la baja participación en actividades deportivas y a la limitada afluencia de turistas. Aunque la comunidad local muestra un interés creciente por el fútbol sala, la falta de eventos destacados y de promoción adecuada limita su desarrollo.

Viabilidad del problema:

El problema es real y resoluble mediante el proyecto de emprendimiento. La organización del torneo COPA ALIANZA INTERNACIONAL es factible considerando la competencia existente, el acceso a datos, los recursos económicos y el tiempo necesario. El torneo tiene el potencial de incrementar la participación local, atraer turistas y generar oportunidades económicas, cumpliendo así con las características necesarias de un problema de investigación relevante y significativo.

Razones que originan la necesidad del proyecto:

1. Creciente interés en el fútbol sala: La comunidad local está cada vez más interesada en el fútbol sala, pero carece de eventos importantes que fomenten su desarrollo.

2. Potencial turístico no aprovechado: Colombia posee recursos culturales y turísticos que no están siendo plenamente explotados.

3. Oportunidades económicas: La organización de un evento deportivo internacional puede atraer patrocinadores y visitantes, generando empleos temporales y beneficiando a las empresas locales.

Referencias a proyectos anteriores:

1. Copa Jezreel futsal Republica Dominicana 2019: 1er evento organizado por Jezreel de manera explorativa.

2. Torneo Internacional de Fútbol en Bucaramanga: Un evento que atrajo equipos extranjeros y fomentó el turismo y la economía local.

3. Copa Ciudad de México: Un torneo de fútbol sala que promueve el intercambio cultural y deportivo, sirviendo como un ejemplo de éxito que puede ser replicado en Mosquera.

Figura 1

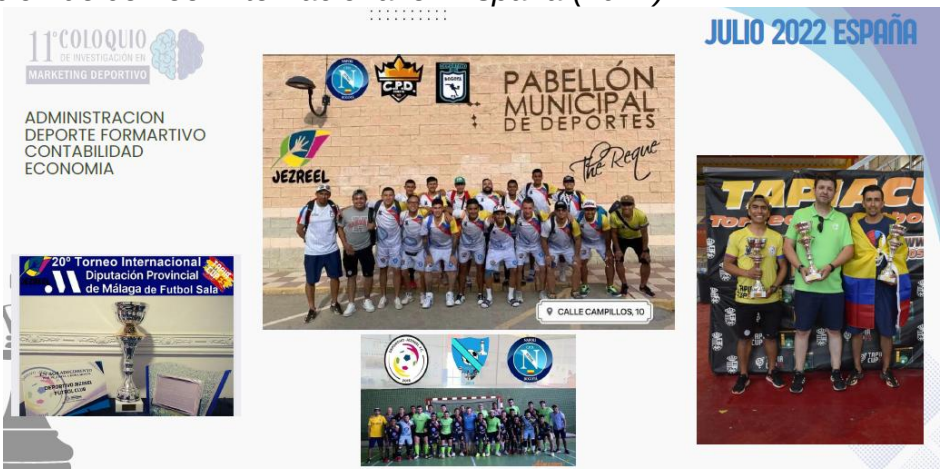
Participación de Jezreel Internacional en República Dominicana (2019)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 2

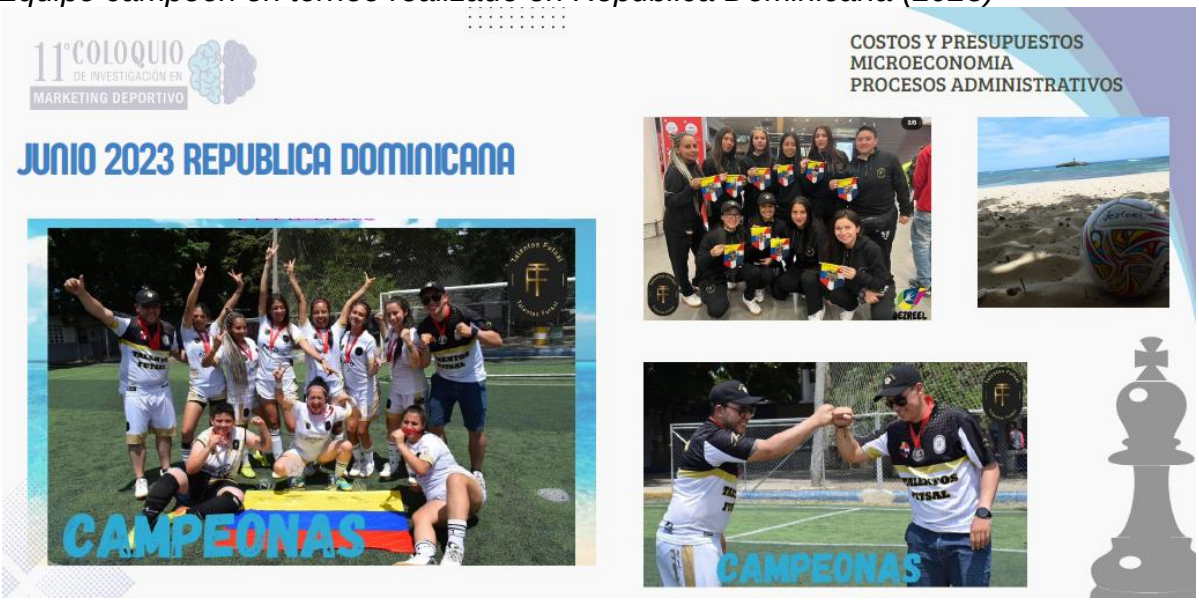
Participación de Jezreel Internacional en España (2022)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 3

Equipo campeón en torneo realizado en República Dominicana (2023)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 4

Intercambio deportivo y cultural en Brasil (2023)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 5

Participación internacional en Argentina (2023)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Diagnóstico de la situación actual

Síntomas (variables dependientes):

- Escasa presencia de eventos internacionales de fútbol sala en el país.

- Baja visibilidad internacional como destino deportivo especializado.

- Limitada atracción de equipos y aficionados extranjeros.

- Dificultades logísticas en alojamiento, transporte y coordinación institucional.

Causas (variables independientes)

- Falta de estrategias de marketing y promoción internacional.

- Carencia de alianzas sólidas con organizaciones deportivas globales.

- Deficiencias en la planificación logística integral para eventos de gran escala.

Variables del proyecto:

- Dependientes: nivel de participación internacional, impacto económico local, posicionamiento turístico-deportivo.

- Independientes: estrategias de marketing, alianzas institucionales, planificación logística.

Figura 6
Patrocinadores y aliados estratégicos de la Liga JRL Fútbol de Salón (2024)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

2. Pronóstico

Si la situación actual se mantiene sin intervención:

- El país continuará desaprovechando su infraestructura deportiva y su tradición futbolística.

- Se perderán oportunidades de dinamizar la economía local mediante turismo deportivo.

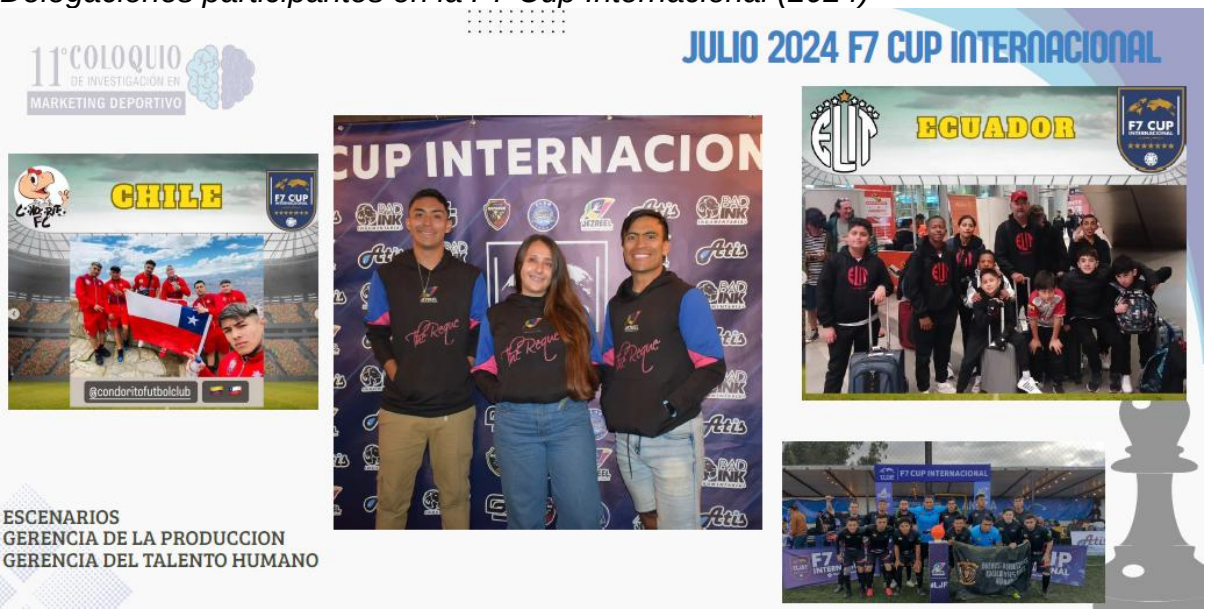
- La imagen internacional del país como destino deportivo seguirá rezagada frente a competidores regionales.

- Los equipos y aficionados extranjeros optarán por otros destinos con mayor promoción y organización.

Este pronóstico orienta la formulación de hipótesis:

“La implementación de una estrategia integral de marketing, alianzas internacionales y logística eficiente permitirá posicionar al país como sede atractiva para torneos internacionales de fútbol sala, incrementando la participación extranjera y el impacto económico local.

Figura 7
Delegaciones participantes en la F7 Cup Internacional (2024)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

3. Control del pronóstico

Para evitar los efectos negativos previstos:

Solución propuesta:

- Diseñar e implementar una estrategia de marketing internacional que posicione al país como destino deportivo y turístico.

- Establecer alianzas estratégicas con federaciones deportivas, agencias de turismo y patrocinadores internacionales.

- Desarrollar un plan logístico detallado que garantice alojamiento, transporte y seguridad de equipos y aficionados.

- Monitorear indicadores clave: número de equipos internacionales participantes, asistencia de público extranjero, impacto económico en sectores locales.

Confirmación en el proyecto:

- La hipótesis será comprobada mediante la ejecución del torneo y la medición de resultados en las variables dependientes (participación, impacto económico, posicionamiento). Este control define elementos importantes para el proyecto de emprendimiento. El control será confirmado en el desarrollo del proyecto de emprendimiento por la comprobación de la hipótesis, cuyas variables están contenidos en la fase de diagnóstico, pronóstico y control.

Figura 8

Proyección internacional y visitas de reconocimiento en Estados Unidos (2024)



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 9

Delegación colombiana en República Dominicana (2024)

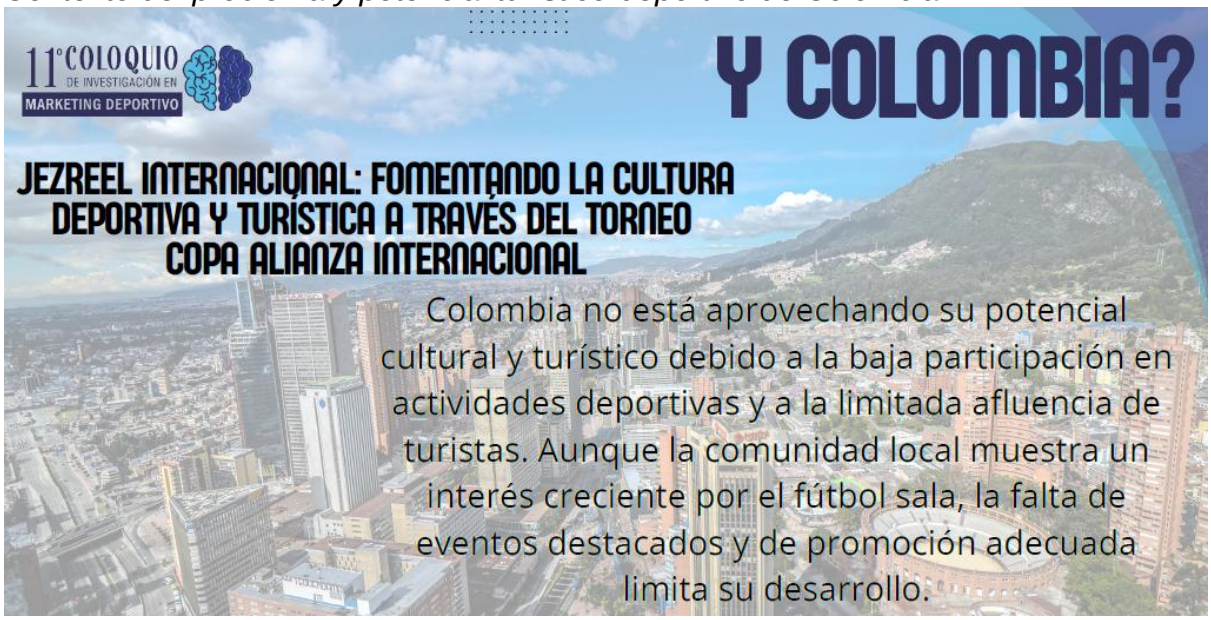


Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué estrategias de promoción serán más efectivas para atraer tanto a la comunidad local como a turistas nacionales e internacionales?

Figura 10
Contexto del problema y potencial turístico-deportivo de Colombia



Nota. Elaboración propia. Diseño institucional de Jezreel Internacional.

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Qué estrategias de promoción serán más efectivas para atraer tanto a la comunidad local como a turistas nacionales e internacionales?

2. ¿Qué actividades culturales y deportivas pueden organizarse paralelamente al torneo para fomentar el intercambio cultural?

3. ¿Cuáles son las mejores prácticas para atraer patrocinadores y maximizar las oportunidades económicas para las empresas locales?

4. ¿Qué métricas de éxito deben establecerse para evaluar el impacto del torneo en la participación deportiva y el turismo en Colombia?

Figura 11
Escenario deportivo propuesto para la Copa Alianza Internacional



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

2. OBJETIVOS

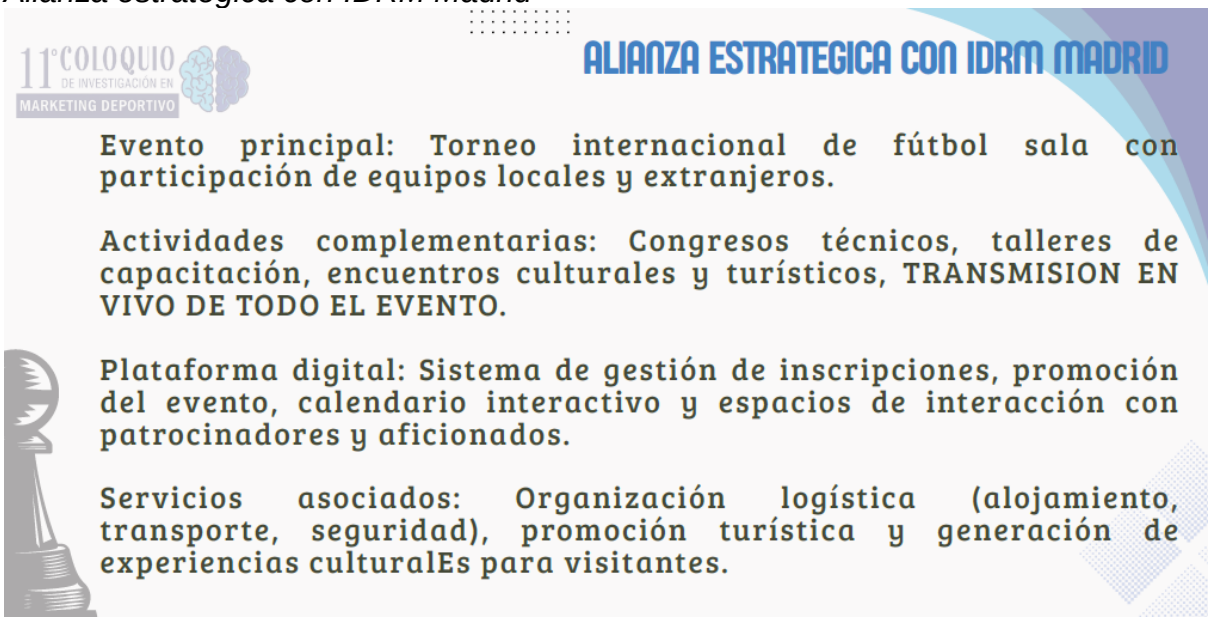
3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover la cultura deportiva y el turismo en Mosquera a través de la organización del torneo COPA ALIANZA INTERNACIONAL en la disciplina de fútbol sala, trayendo equipos extranjeros para competir y compartir experiencias deportivas y culturales únicas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar la participación local y la afluencia turística mediante la promoción y la publicidad del torneo a nivel nacional e internacional, destacando la importancia cultural y turística del evento.
- Fomentar el intercambio cultural y deportivo entre los equipos locales y extranjeros, organizando actividades y encuentros fuera del terreno de juego que permitan a los jugadores y aficionados conocer y compartir sus culturas.
- Generar oportunidades económicas para las empresas locales y el sector turístico, impulsando la economía local a través de la creación de empleos temporales y la atracción de patrocinadores y visitantes.

Figura 12
Alianza estratégica con IDRM Madrid



Nota. Elaboración propia. Diseño institucional de Jezreel Internacional.

3. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO QUE SE DESARROLLARÁ

El negocio se centra en la organización de un torneo internacional de fútbol sala en Colombia, concebido como una plataforma para fomentar la cultura deportiva, el turismo y el intercambio cultural. Este emprendimiento busca posicionar a Colombia como un destino atractivo para eventos deportivos de gran envergadura, aprovechando su infraestructura, tradición futbolística y riqueza cultural.

Valores:

Profesionalismo: garantizar estándares altos en la organización y ejecución del torneo.

Inclusión: promover la participación de equipos locales e internacionales, fomentando la diversidad cultural.

Innovación: integrar herramientas tecnológicas para la gestión y promoción del evento.

Sostenibilidad: impulsar el turismo responsable y el desarrollo económico local.

Colaboración: fortalecer alianzas con entidades deportivas, turísticas y gubernamentales.

Misión

Promover el deporte y la cultura en Colombia mediante la organización de un torneo internacional de fútbol sala que incremente la participación comunitaria, atraiga turistas nacionales e internacionales, y genere oportunidades económicas para las empresas locales.

Visión

Convertir la COPA ALIANZA INTERNACIONAL en un referente deportivo y cultural en América Latina, consolidando a Colombia como un destino estratégico para el turismo deportivo y como un espacio de encuentro intercultural que trascienda fronteras.

Productos y Servicios

Evento principal: Torneo internacional de fútbol sala con participación de equipos locales y extranjeros.

Actividades complementarias: Congresos técnicos, talleres de capacitación, encuentros culturales y turísticos.

Plataforma digital: Sistema de gestión de inscripciones, promoción del evento, calendario interactivo y espacios de interacción con patrocinadores y aficionados.

Servicios asociados: Organización logística (alojamiento, transporte, seguridad), promoción turística y generación de experiencias culturales para visitantes.

Figura 13
Coliseo sede para la realización de la Copa Alianza Internacional



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 14

Identidad visual y propuestas de logotipo de la Copa Alianza Internacional



Nota. Elaboración propia. Diseño institucional de Jezreel Internacional.

4. MATRIZ DOFA PROPUESTA

Fortalezas

1. Tradición futbolística sólida en Colombia, especialmente en fútbol sala.

2. Infraestructura deportiva adecuada (estadios, coliseos, centros de convenciones).

3. Experiencia previa en organización de eventos deportivos nacionales.

4. Apoyo potencial de patrocinadores y entidades gubernamentales.

Oportunidades.

1. Creciente interés internacional en el turismo deportivo.

2. Posibilidad de atraer equipos extranjeros y fomentar el intercambio cultural.

3. Incremento en la actividad económica local (hotelería, gastronomía, comercio).

4. Uso de plataformas digitales para promoción y gestión del torneo.

Debilidades

1. Falta de posicionamiento internacional del país en fútbol sala.

2. Carencia de estrategias de marketing global consolidadas.

3. Limitada experiencia en logística de eventos internacionales de gran escala.

4. Dependencia de recursos externos (patrocinadores y apoyo institucional).

Amenazas

1. Competencia con otros destinos deportivos más consolidados en la región.

2. Posibles dificultades logísticas (transporte, alojamiento, seguridad).

3. Riesgos económicos por baja participación de patrocinadores o turistas.

4. Factores externos como inestabilidad política o crisis económicas que afecten el turismo.

Figura 15

Memorias de la Copa Alianza Internacional Colombia 2025



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

5. RESULTADOS, IMPACTOS Y/O ALCANCE LOGRADO

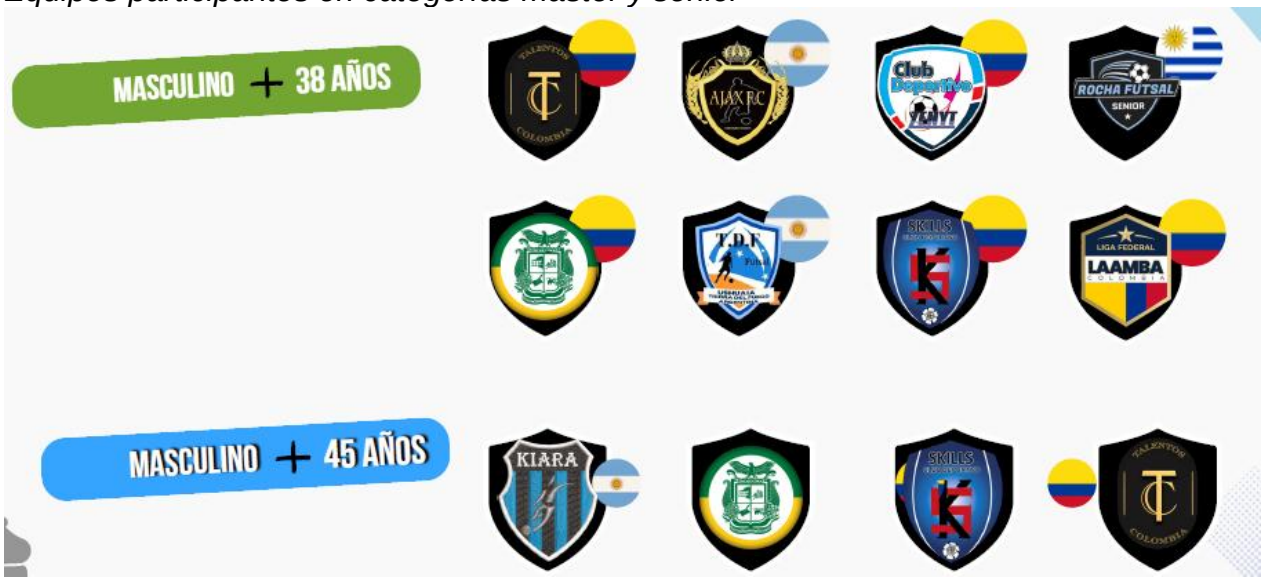
El desarrollo del proyecto de emprendimiento “Jezreel Internacional: COPA ALIANZA INTERNACIONAL” permitió alcanzar los objetivos propuestos, consolidando un evento deportivo y cultural de alto impacto en la región. Los resultados obtenidos reflejan avances significativos en la promoción del deporte, el turismo y la economía local, así como en la formación de nuevos profesionales en el ámbito de la administración deportiva.

Resultados Alcanzados

Participación internacional: Se logró la presencia de delegaciones de Argentina, Uruguay y Colombia, fortaleciendo el intercambio cultural y deportivo.

Figura 16

Equipos participantes en categorías máster y sénior



Nota. Elaboración propia. Registro oficial del torneo.

Promoción y difusión: El torneo fue transmitido en vivo a través del canal de YouTube de Jezreel, alcanzando más de 5.660 visualizaciones y más de 500.000 interacciones en Instagram, lo que posicionó la marca a nivel internacional.

Figura 17

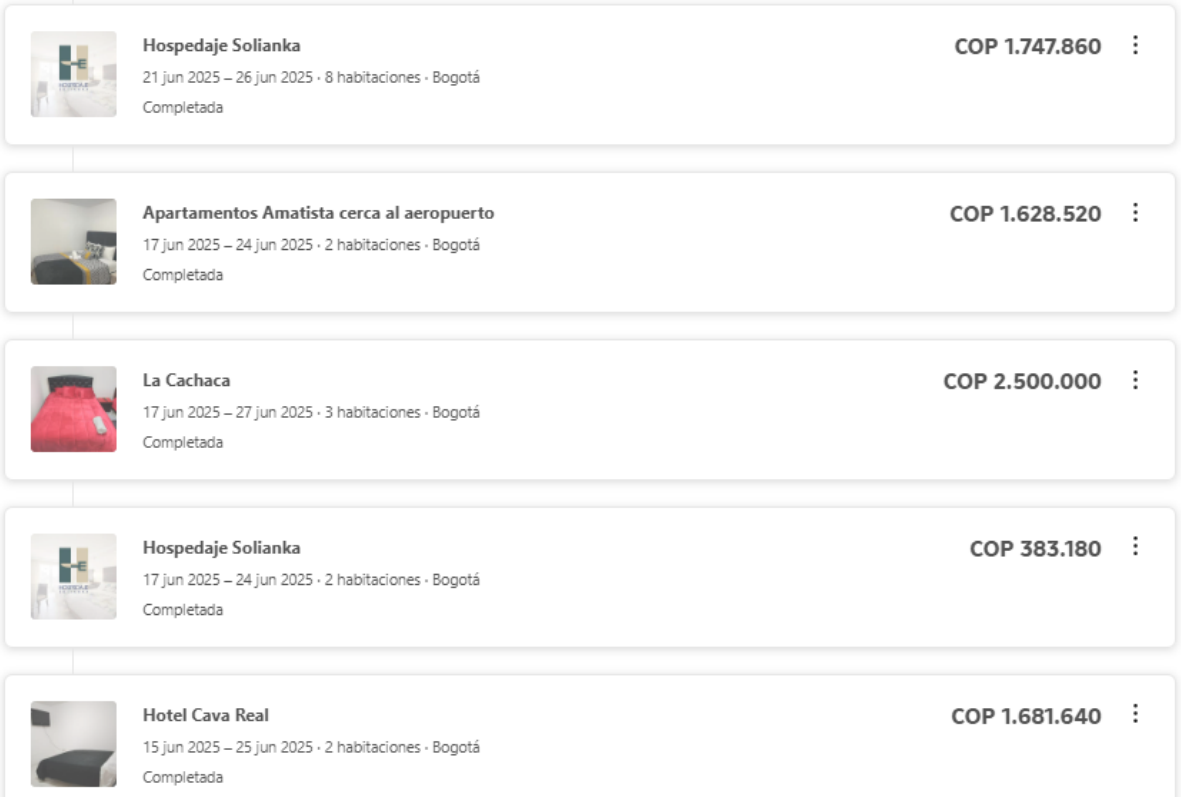
Transmisiones oficiales del torneo en YouTube



Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional.

Impacto económico local: Se dinamizó el comercio, el hotelería y el transporte en Bogotá y municipios aliados, generando empleo temporal y oportunidades para empresas locales.

Figura 18
Gastos de alojamiento de delegaciones participantes



Nota. Elaboración propia. Registro administrativo del proyecto

Fortalecimiento institucional: Se consolidó una estructura organizativa eficiente con cuatro departamentos operativos (Competencias, Marketing, Finanzas y Protocolo), garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Figura 19

Equipo organizador de la Copa Alianza Internacional



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Innovación tecnológica: Se creó una plataforma digital y canales de comunicación propios para la gestión y promoción del evento, integrando herramientas audiovisuales y de marketing deportivo.

Figura 20

Plataforma digital de gestión deportiva de la Copa Alianza Internacional



Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla de la plataforma institucional.

Figura 21

Aplicaciones y plataformas digitales administradas por Jezreel Internacional



Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla de la plataforma institucional.

Figura 22

Perfil institucional de Jezreel Internacional en Instagram



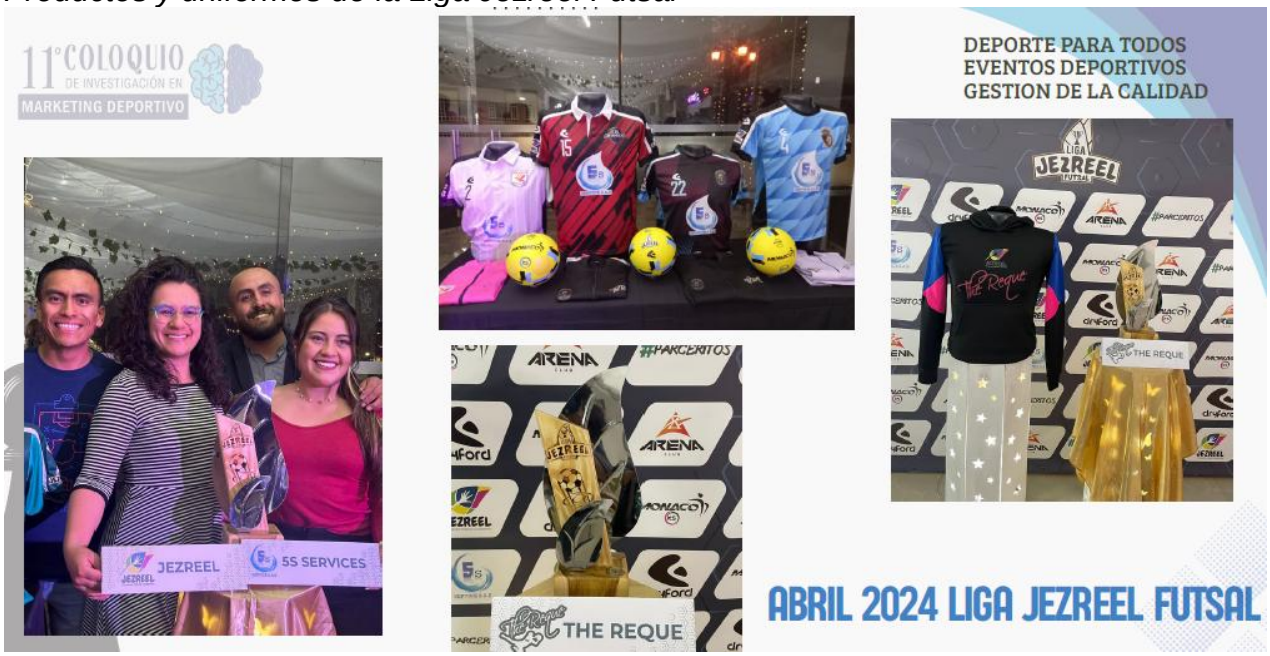
Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla institucional

Impactos Logrados

Impacto deportivo: Incremento en la práctica del fútbol sala y fortalecimiento de las ligas locales Jezreel Kids y Jezreel Liga.

Figura 23

Productos y uniformes de la Liga Jezreel Futsal



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Impacto cultural: Promoción del folclor colombiano mediante presentaciones artísticas en la inauguración y actividades de integración entre delegaciones.

Figura 24

Presentación folclórica en ceremonia de inauguración



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Impacto turístico: Aumento del flujo de visitantes y reconocimiento de Madrid como sede de eventos internacionales.

Figura 25

Registro audiovisual de actividades culturales complementarias



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Impacto académico: Participación activa de estudiantes de la Universidad Distrital en la organización, aportando al aprendizaje práctico y al desarrollo de competencias profesionales.

Figura 26

Participación de estudiantes de la Universidad Distrital en la organización del evento



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Alcance del Proyecto

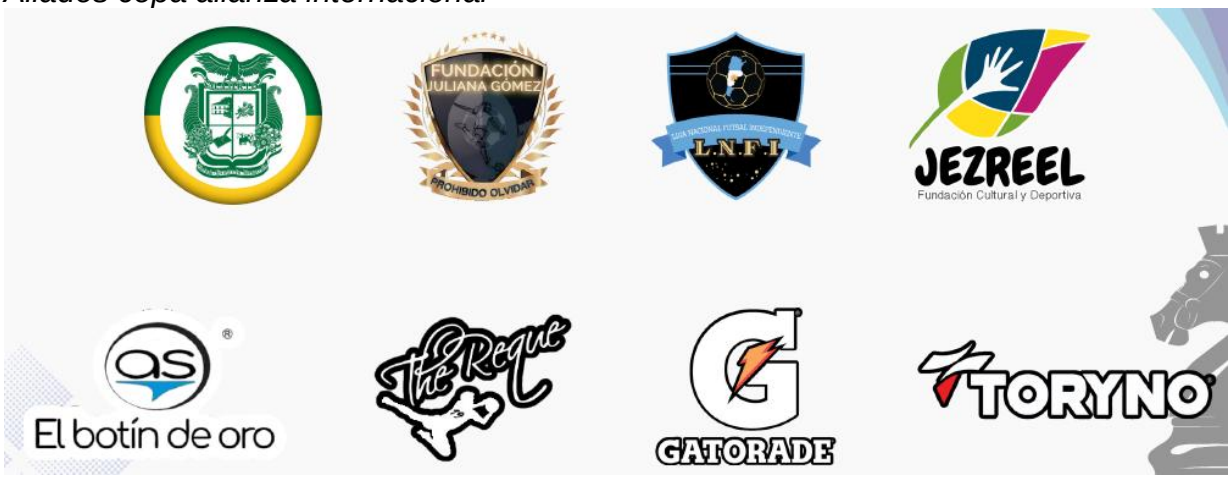
El proyecto trascendió su objetivo inicial al convertirse en un modelo replicable para futuras ediciones y eventos similares. Los resultados obtenidos podrán ser utilizados por:

Administraciones locales: para planificar estrategias de turismo deportivo.

Organizadores de eventos: como referencia metodológica y logística.

Investigadores y académicos: para fortalecer estudios sobre el impacto del deporte en el desarrollo social y económico.

Figura 27
Aliados copa alianza internacional



Nota. Elaboración propia. Diseño institucional de Jezreel Internacional.

Nuevos emprendedores: como guía para la creación de proyectos que integren deporte, cultura y tecnología.

6. PLAN DE TRABAJO EJECUTADO

Objetivo General Alcanzado:

Promover la cultura deportiva y el turismo en Colombia mediante la organización del torneo internacional de fútbol sala COPA ALIANZA INTERNACIONAL, con participación de delegaciones de Argentina, Uruguay y Colombia.

Fase	Actividad	Resultado
Planificación	Coordinación con alcaldías, patrocinadores y equipos	Se logró la participación de delegaciones internacionales y apoyo institucional
Organización	Reserva de escenarios deportivos y hoteleros	Coliseo cubierto y hotel Grand Park utilizados con éxito
Logística	Transporte privado, alojamiento, alimentación	Se contrató personal local para buses, hoteles y comida
Promoción	Campaña digital y cobertura mediática	Se transmitieron todos los partidos y la inauguración
Merchandising	Venta de baloncitos y busos del evento	Generó ingresos adicionales y fortaleció la identidad del torneo
Cultural	Inauguración con muestra de bailes autóctonos	Se realizó en el auditorio principal con entrega de balones, termos y camisetas
Intercambio	Actividades entre equipos: banderines y camisetas	Fomentó la integración cultural y deportiva
Evaluación	Sondeo a participantes extranjeros	60 participantes reportaron gastos promedio de 500 USD en comida, ropa, transporte y hotel

Tabla 1. Plan de trabajo

7. PRODUCTOS DE BASE TECNOLÓGICA, DE INNOVACIÓN O CREACIÓN LOGRADOS

Se logró crear el canal en YouTube de Jezreel donde se transmitieron todos los partidos llegando a la Patagonia, Buenos Aires, Chile y Uruguay, donde obtuvimos 5.660 visualizaciones en YouTube.

En Instagram durante el torneo tuvimos más de 500.000 visualizaciones.

Logramos 1.822 seguidores.

Somos nuestros propios creadores de contenido, publicidad, transmisión, fotografía.

Todo esto se hizo con la base de trabajo y apoyo de estudiantes de la Universidad Distrital que estudian Administración Deportiva y aportaron para el crecimiento del evento, generando no solo el evento internacional sino una liga local fuerte y salidas de clubes fuera del país.

Creación de merchandising con ropa y diseños propios de Jezreel para una economía estable y fluida.

Figura 28

Final Copa Alianza Internacional

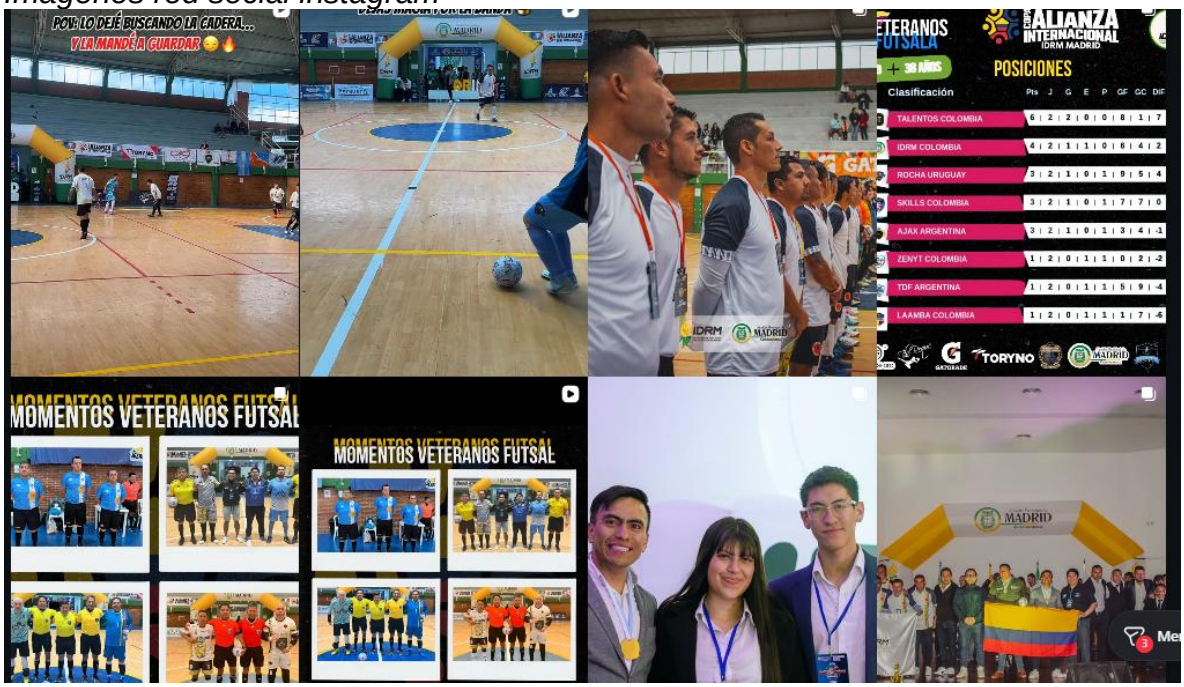


Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional.

A través de torneos locales se mejoró la calidad, equipos, diseño, plataformas digitales para que el torneo internacional tuviera el mejor éxito en todo lo audiovisual.

Figura 29

Imágenes red social instagram



Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional.

Figura 30

Publicidad copa alianza internacional



Nota. Elaboración propia. Captura de pantalla del canal institucional.

Impacto Logrado

Turismo y economía local: Se dinamizó el comercio, hotelería y transporte en Bogotá y municipios aliados.

Participación internacional: Delegaciones extranjeras activas en el torneo y en actividades culturales.

Difusión y visibilidad: Transmisión completa del evento y fortalecimiento de la marca Jezreel.

Gestión logística: Todos los pagos y contrataciones se realizaron según lo previsto en el presupuesto del Excel.

COPA JEZREEL 2025	PRECIO	CANTIDAD	SUBTOTAL	ESTADO
INSCRIPCION EQUIPOS LJF	$ 3.000.000	12	$ 36.000.000	
CAMPEON CUPO ARGENTINA (MENOS VUELOS)	$15.000 US			
1ER LUGAR	$ 8.000.000	1	$ 8.000.000	PAGO
COPA JEZREEL	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	PAGO
2DO LUGAR	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	PAGO
4TO LUGAR	$ -	1	$ -	
TROFEOS 1 2 LUGAR	$ 200.000	2	$ 400.000	PAGO
MEDALLAS 1 2 LUGAR (16)	$ 208.000	2	$ 416.000	PAGO
MVP	$ 12.000	38	$ 456.000	PAGO
CHEQUES CAMP SUB	$ 40.000	2	$ 80.000	PAGO
CONFITERIA	$ 50.000	1	$ 50.000	PAGO
KINESIOLOGO	$ 500.000	1	$ 500.000	PAGO
GOLEADOR TENIS	**$ 100.000**	**0**	**$ -**	
PORTERO RODILLERAS Y CODERAS	**$ 100.000**	**0**	**$ -**	
EQUIPO FAIR PLAY	**$ 200.000**	**0**	**$ -**	
ARBITRAJES	$ 75.000	34	$ 2.550.000	PAGO
ARBITRAJES SEMIS Y FINALES	$ 100.000	4	$ 400.000	PAGO
CANCHA	$ 150.000	0	$ -	
COLISEO	$ 200.000	0	$ -	
TRANSMISION	$ 20.000	36	$ 720.000	PAGO

TRANSMISION FINALES	$ 60.000	2	$ 120.000	PAGO
CARNET	$ 3.000	192	$ 576.000	PAGO
BUZOS	$ 65.000	12	$ 780.000	PAGO
BALONES	$ 35.000	12	$ 420.000	PAGO
TRANSPORTE LOGISTICA	$ 200.000	1	$ 200.000	PAGO
FOTOGRAFIA Y ENTTEVISTAS	$ 100.000	2	$ 200.000	PAGO
PUBLICIDAD	$ -	1	$ -	
UNIFORMES 14 + 2 CUERPO TECNICO (65 MIL)	**$ 720.000**	**0**	**$ -**	
GESTOR CANCHA	**$ -**	**0**	$ -	
GANANCIA		**TOTAL**	$ 13.132.000	
SOCIOS		**30%**	$ 3.939.600	PAGO
JEZREEL		**60%**	$ 7.879.200	PAGO

Tabla 2. Presupuesto

8. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CREADA

La organización Jezreel Internacional se estructura en cuatro áreas operativas que garantizan la planificación, ejecución y evaluación eficiente del torneo COPA ALIANZA INTERNACIONAL. Cada área cuenta con procesos definidos y sistemas de gestión que permiten transmitir los valores de profesionalismo, inclusión, innovación y sostenibilidad.

Departamento de Competencias

esponsable de programación: diseña horarios, confirma escenarios deportivos y coordina con veedores.

Veedores: supervisan las ligas internas:

Liga Jezreel Kids (sub 9 a sub 19).

Liga Jezreel (categoría única masculina y femenina).

Copa Alianza Internacional

Encargado de resultados: verifica planillas, registra resultados y actualiza tablas oficiales.

Procesos clave: envío de resoluciones, control de estadísticas y transparencia en la competencia.

Departamento de Medios y Marketing

Diseñador / Community Manager: crea artes gráficos, edita resúmenes de goles y reels, administra redes sociales y responde a la comunidad digital.

Fotógrafo/Videógrafo freelance: cubre fechas clave semanalmente, asegurando contenido audiovisual para todas las categorías.

Procesos clave: promoción digital, cobertura mediática y fortalecimiento de la marca del torneo.

Departamento Administrativo y Finanzas

Encargado de cobros y cuentas por pagar: gestiona cuotas, ingresos y gastos.

Control financiero: registro contable, coordinación de compras (balones, uniformes, trofeos).

Supervisión: decisiones financieras en conjunto con la dirección (Walter).

Procesos clave: sostenibilidad económica, transparencia y eficiencia en la gestión de recursos.

Departamento de Protocolo y Eventos

Premiaciones y protocolos: organización de ceremonias de apertura y cierre.

Logística especial: apoyo en torneos internacionales y visitas de delegaciones.

Procesos clave: imagen institucional, hospitalidad y fortalecimiento de relaciones internacionales.

Figura 31

Publicidad copa alianza internacional



Nota. Elaboración propia. Diseño organizacional de Jezreel Internacional.

Figura 32

Departamento de Competencias.



Nota. Elaboración propia. Diseño organizacional de Jezreel Internacional.

Figura 33

Referee EEUU.



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 34

Competencia Argentina categoría maculino y femenino



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 35

Competencia Republica Dominicana categoría maculino



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 36

Competencia Argentina categoría femenino sub 20



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 37

Competencia Uruguay categoría maculino senior +38



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 38

Competencia Republica Dominicana categoría maculino sub 15 y sub 17



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 39

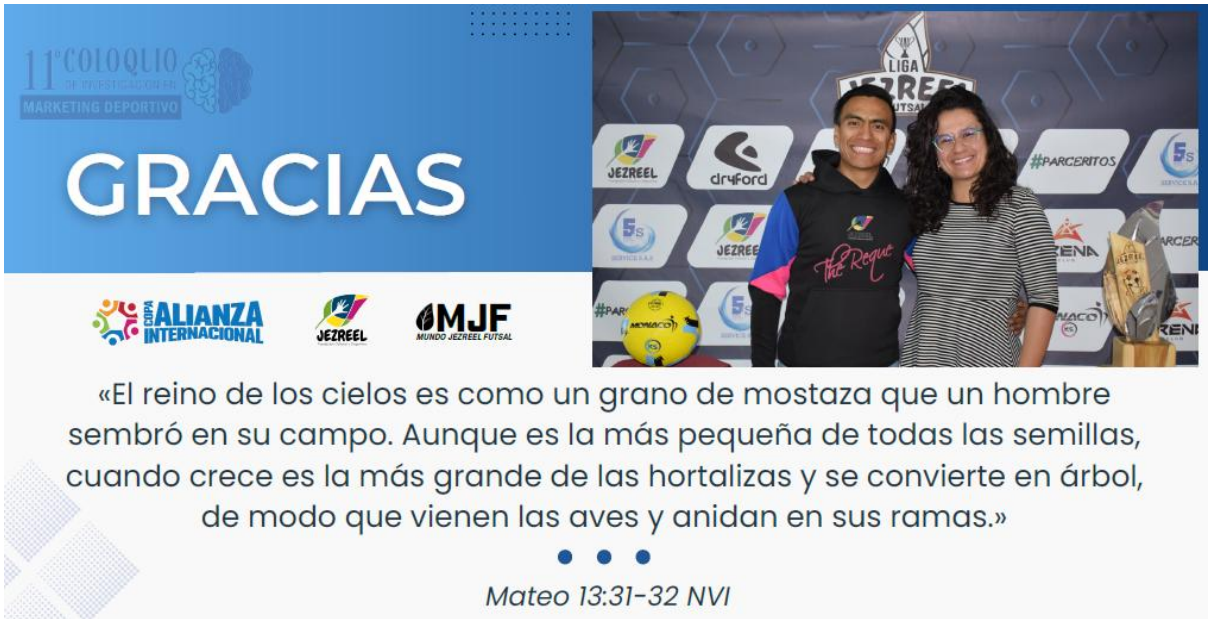
Competencia Argentina categoría maculino veteranos +45



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

Figura 40

Fundadores Jezreel



Nota. Elaboración propia. Archivo fotográfico de Jezreel Internacional.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camargo, D. A., Gómez, E. A., Ovalle, J., & Rubiano, R. (2013). La cultura física y el deporte: fenómenos sociales. *Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública, 31*(Suplemento 1), S116–S125. https://doi.org/10.18566/rfns.v31s1.a14

Osorio, E., Gomes, C., Osorio, L., & Elizalde, R. (2007). *La recreación en Colombia: un campo en construcción*. Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) y Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación (FUNLIBRE). https://1library.co/article/la-recreacion-en-colombia-un-campo-en-construcci%C3%B3n.z3m3859y

Monsalve, D. (2021). *El deporte como factor de desarrollo social, cultural y económico: Descentralización del deporte en Envigado* [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/27666/1/MonsalveDiego_2021_DescentralizacionDeporteEnvigado.pdf

El Colombiano. (2011, marzo 29). *Colombia tiene pinta mundialista*. https://www.elcolombiano.com/historico/colombia_tiene_pinta_mundialista-MGEC_125779

Asociación Mundial de Futsal (AMF). (2023, julio 26). *AMF confirma mundial de fútbol de salón desde el 28 de noviembre en México*. https://amfutsal.org/2023/07/26/amf-confirma-mundial-de-futbol-de-salon-desde-el-28-de-noviembre-en-mexico/

Canal Trece. (2024). *Colombia campeón del Mundial FIFUSA 2024*. https://canaltrece.com.co/noticias/colombia-campeon-del-mundial-fifusa-2024/

10. ANEXOS

Copa Alianza Internacional 2025 Madrid Colombia

https://www.instagram.com/reels/DLfnJ6HR1-k/

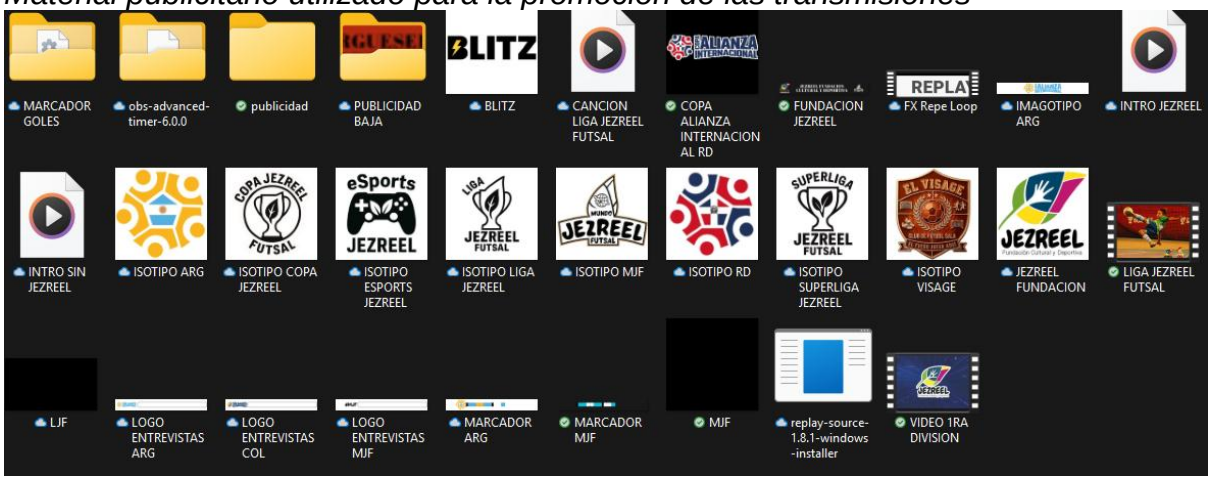
Canal creado en Youtube

https://www.youtube.com/@jezreelfuculdep3042

Transmisión de partidos
https://www.youtube.com/watch?v=gk-fcTxYeyg&t=2s

Archivo fotográfico
https://drive.google.com/drive/folders/13qNuGNB4kd1YPySLVge7Yb0AW7n9lT7V?usp=sharing

Figura 41
Material publicitario utilizado para la promoción de las transmisiones



Nota. Elaboración propia. Material de difusión institucional.