		UBER	C	CABIFY	C	MIAGUILA	C	MOVIPLUS	C	UDRIVE	C
DISEÑO	**PRESENTACIÓN INICIAL**	No tiene visualización de logo previo al acceso a la plataforma - No tiene imágenes de fondo y posee colores que resaltan a la vista	4	Posee presentación inicial previo al acceso a la plataforma, con imágenes de fondo y mostrando un concepto muy corporativo	5	Tiene presentación previo al acceso de la plataforma, con gama tonal moderna pero modesta también	5	Concepto y tipo de gama tonal con tendencia a la animación. No ofrece la esencia de un transporte especial de lujo.	2	No tiene presentación inicial, gama tonal que carece de modestia. No hay buena distribución de información	1
	ICONO APP	La actualización y cambio no resalta respecto a la competencia	3	Resalta con buena gama tonal	4	Resalta, sencillo pero moderno	5	Resalta más por sus colores que por el concepto y armonía	1	Aceptable	2
	MENÚ DE OPCIONES	Cumple al no tener sobresaturación de opciones	5	Tiene 2 menú de opciones con gran variedad, que junto al tamaño del smartphone, suele ser una saturación ára el usuario	3	Cumple al no tener sobresaturación de opciones, pero en el proceso de despliegue cubre toda la pantalla	4	Menú con pocas opciones. Puede mejorar distribución de las mismas y contraste de colores.	3	No tiene menú de opciones, y adicionalmente algunas no funcionan.	1
	PANTALLA PRINCIPAL	Buen contraste con el mapa y variedad de opciones correctamente distribuidas	5	Cumple pero puede mejorar, sobre todo en la distribución de las opciones	4	Cumple en pocos aspectos pero puede mejorar, sobre todo en la distribución de las opciones	3	No armonía a primera vista para el usuario respecto a gama tonal, tamaño de la fuente, etc	2	Poca información y fallas en los procesos de solicitud	1
	ESTÉTICA	Los colores en el inicio y presentación inicial no contrastan bien respecto al interior de la aplicación	4	Al inicio de la aplicación no hay inconvenientes, pero dentro de la app, cambia notablemente la gama tonal respecto al tipo de información que se usa.	4	Es adecuada en un comienzo, pero dentro de la app la letra es pequeña. Se muestra información de la Tarjeta de crédito constantemente y de forma innecesaria	3	Problemas con gama tonal, tamaño de la fuente y disponibilidad de armonía visual para el usuario.	2	No cumple	1
	ORGANIZACIÓN	Buena distribución de menú de opciones, información en cada paso, desde inicio hasta fin de los servicios	5	Aspectos a mejorar en la interacción del usuario con las opciones disponibles, tendiendo a confundirlo.	4	No hay facilidad y agilidad para el usuario en el uso de las opciones, tamaño de la letra e información en determinados sitios no relevante.	3	Al tener pocas opciones, inicialmente, no cumple con una distribución adecuada de la información como las opciones, generando en algunos casos, insatisfacción.	2	No cumple	1

		UBER	C	CABIFY	C	MIAGUILA	C	MOVIPLUS	C	UDRIVE	C
FUNCIONALIDAD	**PROCESO**	Para solicitar un servicio personal se requieren 4 pasos para comenzar la búsqueda de vehículos.	4	Para solicitar un servicio personal se requieren 4 pasos para comenzar la búsqueda de vehículos.	4	Para solicitar un servicio personal se requiere 1 solo paso, sin especificar direcciones.	4	La aplicación requiere 2 pasos para solicitar un servicio personal.	4	La aplicación requiere 3 pasos para solicitar un servicio personal.	4
	HISTORIAL DE SERVICIOS	Posee toda la información de los servicios prestados junto con mapa de recorrido realizado	5	Posee toda la información de los servicios prestados junto con mapa de recorrido realizado en la factura final	5	No poseemos alguna información	4	No poseemos alguna información	4	No poseemos alguna información	4
	RAPIDÉZ	Sin problemas	5	Sin problemas	5	Sin problemas	5	Sin problemas	4	Sin problemas	4
	COMUNICACIÓN ENTRE PARTES	Comunicación a través de llamadas y mensajes directos	5	Comunicación a través de llamadas.	3	Comunicación a través de llamadas y mensajes directos	5	Comunicación a través de llamadas.	3	Comunicación a través de llamadas.	3
	ACCESIBILIDAD INICIAL	Acceso a través de 2 redes sociales como Facebook y GooglePlus, junto con correo electrónico.	5	Acceso a través de correo electrónico. Sin redes sociales.	4	Posee acceso a través de Facebook y registro con correo electrónico	5	Acceso a través de correo electrónico. Sin redes sociales.	4	Acceso a través de correo electrónico. Sin redes sociales.	4
	ESTABILIDAD	Sin problemas	5	Sin problemas	5	Sin problemas	5	Sin problemas	4	Sin problemas	4
	INGRESO DE DIRECCIONES	Modo de ingreso manual y con mapa para mayor precisión, para origen. Pero sin mapa para la dirección destino.	4	Modo de ingreso manual y con mapa para mayor precisión, para origen. Pero sin mapa para la dirección destino.	4	Modo de ingreso manual y con mapa para mayor precisión, tanto para direcciones de origen y destino.	5	Genera errores y app falla	1	No tiene dirección destino.	2
	ESTIMACIONES DE TIEMPO	Posee estimación de llegada de conductor, duración de recorrido en tiempo real e información final para el usuario.	5	Posee estimación de llegada de conductor, duración de recorrido en tiempo real e información final para el usuario.	5	Posee estimación de llegada de conductor, duración de recorrido en tiempo real e información final para el usuario.	4	Sólo estima llegada de conductor.	2	No posee este aspecto	1
	ESTIMACIONES DE RECORRIDO (KM)	Posee estimación de kilometraje antes, durante y despúes del recorrido.	5	Posee estimación de kilometraje antes, durante y despúes del recorrido.	5	Posee estimación de kilometraje antes, durante y despúes del recorrido.	4	No posee este aspecto	1	No posee este aspecto	1

		UBER	C	CABIFY	C	MIAGUILA	C	MOVIPLUS	C	UDRIVE	C
PAGO	**MÉTODOS**	Posee método por medio de tarjeta crédito al finalizar al viaje	4	Posee método por medio de tarjeta crédito al finalizar al viaje. Adicionalmente, tiene el método de Paypal.	5	Posee método por medio de tarjeta crédito al finalizar al viaje	4	Posee método por medio de efectivo y tarjeta crédito.	3	Posee método por medio de efectivo y tarjeta crédito.	3
	FACTURA	Si genera factura al finalizar el servicio	5	Si genera factura al finalizar el servicio	5	No poseemos alguna información	4	No poseemos alguna información	4	No poseemos alguna información	4
	CÓDIGOS PROMOCIONALES	Mayores avances en códigos promocionales respecto a limitaciones de uso, tiempos de vigencia y campañas promocionales	5	Mayores avances en códigos promocionales respecto a limitaciones de uso, tiempos de vigencia y campañas promocionales	5	Desarrollo y avances en materia de códigos por medio de uso limitado y vigencia.	4	No tienen desarrollado	1	No tienen desarrollado	1
VARIEDAD DE SERVICIOS	**INDIVIDUAL/CORPORATIVO**	Si tiene la distinción para ambas categorias	5	Si tiene la distinción para ambas categorias	5	Si tiene la distinción para ambas categorias	5	No tienen desarrollado	1	No tienen desarrollado	1
	TIPOS DE VEHÍCULOS	Tiene disponibilidad de varias tipos de vehículos	4	Tiene disponibilidad de varias tipos de vehículos	4	Sólo hay disponibilidad de un tipo de vehículo	2	Sólo hay disponibilidad de un tipo de vehículo	2	Tiene disponibilidad de 3 tipos de vehículos	5
	TIPOS DE SERVICIOS	Posee 5 tipos de servicios que el usuario puede seleccionar	5	Posee 4 tipos de servicios que el usuario puede seleccionar	4	Posee 2 tipos de servicios que el usuario puede seleccionar	2	Posee un solo tipo de servicio, que en este caso es inmediato.	1	Posee 3 tipos de servicios que el usuario puede seleccionar	3
PROMEDIO CALIFICACIÓN		**UBER**	4,7	**CABIFY**	4,7	**MIAGUILA**	3,5	**MOVIPLUS**	2,0	**UDRIVE**	2,8

CALIFICACIÓN	
5	EXCELENTE
4	BUENO
3	REGULAR
2	INSUFICIENTE
1	DEFICIENTE

CALIFICACIÓN FINAL PROMEDIO	
4,62	UBER
4,38	CABIFY
4,05	MIAGUILA
2,43	MOVIPLUS
2,43	UDRIVE