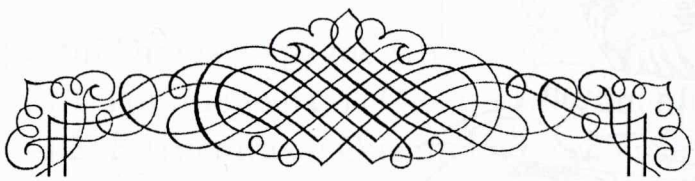

Que mi dios se lo pague



QUE MI DIOS SE LO PAGUE S.A

JULIANA FERNÁNDEZ GALVIS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS
PROYECTO CURRICULAR EN ARTES PLASTICAS Y VISUALES

PROYECTO DE GRADO

Director de Trabajo de Grado:
Camilo Ordóñez Robayo

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSE DE CALDAS
SISTEMA DE BIBLIOTECAS



"Buenos días señoras y señores, que pena quitarles uno o dos minutos de su apreciado tiempo o interrumpir sus conversaciones o meditaciones que tengan en el momento, el día de hoy les vengo ofreciendo un producto que les va ayudar aumentar sus ingresos en el debido caso que usted se encuentre en situación de desempleo o que su salario no le alcance, estas guías, videos y objetos le darán una información detallada del cómo sobrevivir con poco o ningún tipo de capital en un mundo donde todo es plata"

Visite: midiosselopague.laredada.org

Índice

1 Introducción

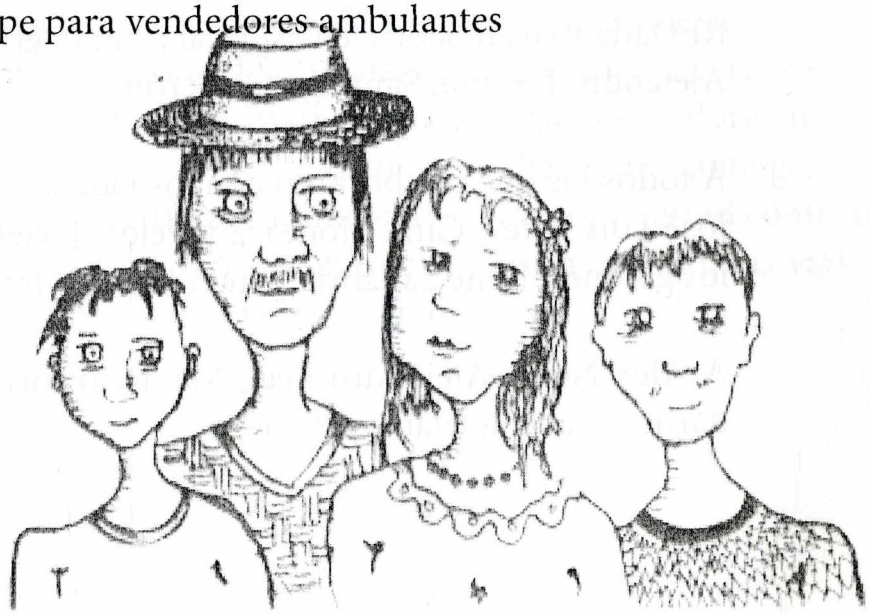
2 La empresa como herramienta artística

3 Mi interés por la ciudad y la intervención urbana como insumo plástico

4 Que mi Dios se lo pague S.A.

- 4.1 Por que se llama Que mi Dios se lo pague S.A.
- 4.2 Estructura de Que mi Dios se lo pague S.A.
- 4.3 Manual para mendigar
- 4.4 Guía culinaria a bajo presupuesto
- 4.5 Kit de escape para vendedores ambulantes

5 Fuentes



"Dibujo para el manual para mendigar desplazado"

AGRADECIMIENTOS

Creo que es necesario que se me vaya una página agradeciéndoles a mis amigos, esto no se hubiera podido hacer sin ustedes, mil gracias a mi familia en especial a mi padre, a Andrea, Clara, mi Madre y Carlos.
Juan David Reina por caminar conmigo por esos tiempos cuando todo esto empezó, Fernando Pertuz por todo lo que me enseño, Iván Álzate por las horas que se sentó conmigo, Alejandro García y su infinita paciencia y voluntad, Angélica Bernal Esteban por su incondicional apoyo, La REDada y sus redados: en especial a Santiago Quintero, Victoria Argoty, Alejandro Lozano, Santiago Calderón.

A todos los que colaboraron con los videos a Leo Prieto, Paola Lucumi, José Luis Pérez, Gina Montoya y Pelos, Javier Kcitta por ayudarme con los guiones, Irene Sanabria y Juan David Areiza.

A Alex Neita, Alejandro Leal, Mauricio torres y Jorge Cristo por ayudarme a sacar adelante este negocio.

INTRODUCCIÓN

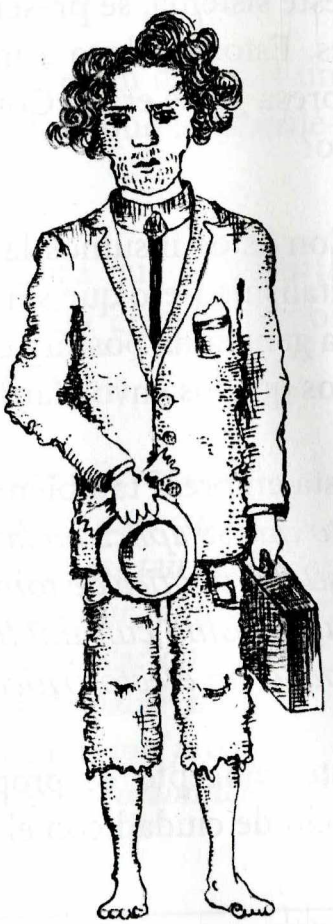
Alguna vez usted ¿Ha sufrido por no tener dinero?, ¿tener deudas?, ¿no alcanza a pagar todas sus obligaciones?, ¿no le pagan lo que merece?, ¿trabaja como esclavo para vivir siempre muy ajustado?

¿Qué hace cuando no encuentra trabajo?, ¿cuando no tiene las suficientes oportunidades y herramientas laborales y educativas?, ¿por qué en los buses cada 10 minutos se sube alguien o intenta subirse con historias miserables o vendiendo frunas, esferos, galletas, recitando poemas, cantando o rapiando?, ¿por qué hay tantos vendedores informales?, ¿Mercados de pulgas?, ¿es que no hay trabajo para tanta gente?, ó ¿es que la gente no se esfuerza lo suficiente? ¿Ha tenido usted comidas de emergencia, platos como arroz con huevo y pasta en distintas variedades y comer carne es algunas veces un lujo?

Estas preguntas pasan por mi cabeza e inspiran este proyecto de grado; cómo la gente en tres casos puntuales aprendió a rebuscárselas: la mendicidad, el trabajo informar y el qué se come cuando no hay mucho dinero.

Este proyecto de grado se basa y parte de anécdotas, experiencias y testimonios de habitantes de Bogotá que en algún momento hemos tenido preocupaciones económicas. Estas respuestas se materializan a través del proyecto artístico y empresa "Que mi Dios se lo pague S.A.", donde se crearon productos tales como el manual para mendigar, el kit de escape para vendedores ambulantes y la guía culinaria a bajo presupuesto. Ésta empresa buscará y recogerá, reflexiones, opiniones y puntos de vista alrededor de las problemáticas económicas sociales por medio de una página web y distintas intervenciones en el espacio urbano que a su vez pretenderán comercializar y promover los productos.

2. La Empresa como herramienta artística



"La empresa según el diccionario de la real academia española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos" [1]

1. Del sitio web: www.rae.es, del Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española

Hice una empresa primero porque necesitaba que la tesis fuera auto sostenible, pues no tenía dinero para ella y también porque necesitaba comprender y trabajar dentro del sistema capitalista al cual crítico. La empresa como uno de los ejes primordiales de este sistema, se presentaba ante mí como la herramienta para poder cumplir estos fines. Esto me llevo a investigar, entender y comprender el funcionamiento de una empresa ¿Que era?, ¿Cómo se hacía?, ¿Qué la componía?, ¿Qué era necesario para su éxito?

Con estos insumos la pregunta era ¿Qué situaciones, objetos, estaban dentro del capitalismo pero que sin embargo se podían vender en un tono irónico e incentivaran en la gente una postura crítica, reflexiva y de opinión sobre los modos de vida económicos que los envolvían?, la empresa entonces encontraba su fin artístico.

Esta empresa también fue creada como una manera de detournement: "*Es un concepto que se aplica en la teoría filosófica situacionista que habla sobre la posibilidad artística y política de tomar algún objeto creado por el sistema organizativo social o el costumbrismo cultural hegemónico y distorsionar su significado y uso original para producir un efecto crítico*".[2]

Este concepto es propio de los situacionistas[3] quienes planteaban crear otro modelo de ciudad con el fin de dejar un poco la alineación capitalista, la cual estaba

2. http://sinestesis.wordpress.com/tag/detournement-situacionista/ leído el 11 de junio del 2012

3. Movimiento que se dio en los años 50 formado por GuyDeboard filosofo, cineasta, escritor francés y fundador de la internacional situacionista quienes a partir de acciones, arquitectura, filosofía cuestionaban los métodos de control mediáticos impuestos por las hegemonías. http://historiadoreshistericos.wordpress.com/2011/09/01/la-internacional-situacionista/

hecha justamente para que consumiéramos y no pensáramos, con sus vallas, anuncios, centros comerciales y monotonia de sus paisajes, esta postura se ve mas detallada en la "sociedad del espectaculo" [4]de Guy Deboard.

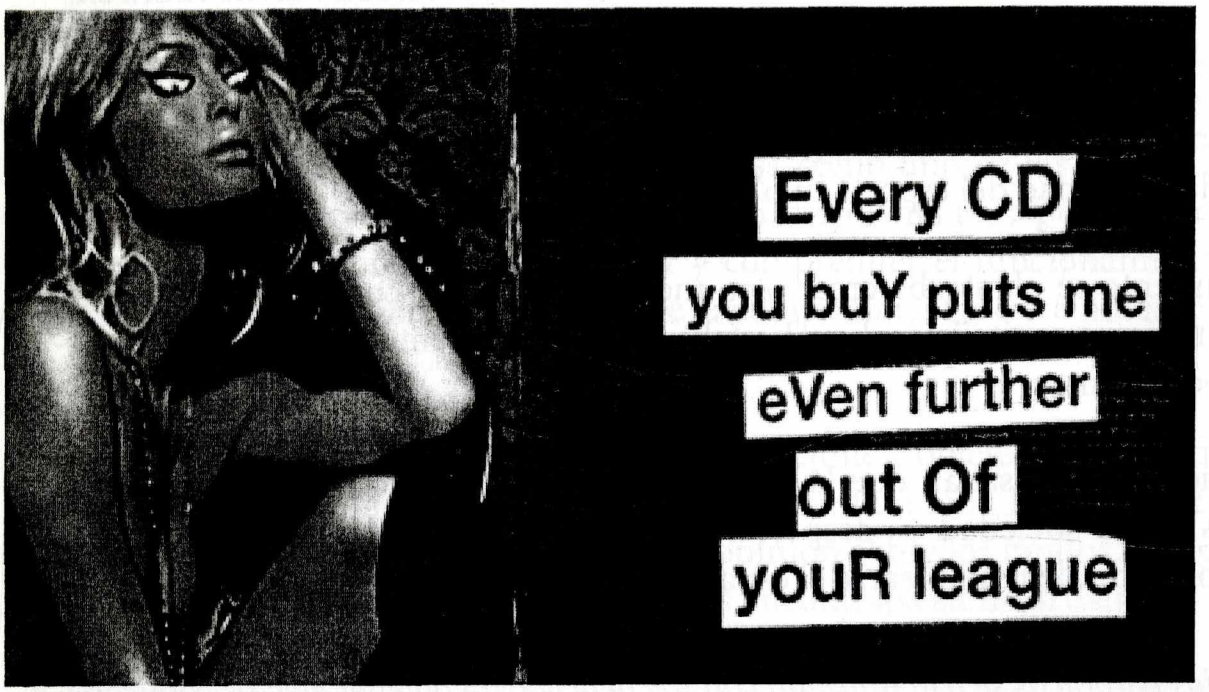
Este movimiento se planteaba crear otro modelo de ciudad con el fin de dejar un poco el conductismo capitalista, el cual estaba hecho justamente para que consumiéramos y no pensáramos.

Los situacionistas pensaban que la ciudad era esa unidad básica que permitiría recuperarnos como sociedad y despertar, basados en esta premisa crearon varios conceptos con el fin de replantearse el espacio público a su manera.

"Tales métodos paródicos se han utilizado con frecuencia para obtener efectos cómicos. Pero este humor es el resultado de contradicciones dentro del estado de cosas cuya existencia viene dada. Puesto que el mundo de la literatura nos resulta casi tan distante como la Edad de Piedra, tales contradicciones no nos hacen reír. Es por tanto necesario formar una representación paródica de lo serio donde la acumulación de elementos tergiversados, lejos de provocar y alentar la indignación o de hacer alusiones cómicas a las obras originales, expresará nuestra indiferencia hacia un original prohibido y sin sentido, y respecto a sí misma como reproductora de una cierta sublimidad" .5

4. La sociedad del espectáculo de Guy Deboard http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf 5 http://www.cinosargo.cl/content/view/274759/Metodos-de-tergiversacion-detournement-Guy-Debord-y-Gil-J-Wolman. html

5. http://www.cinosargo.cl/content/view/274759/Metodos-de-tergiversacion-detournement-Guy-Debord-y-Gil-J-Wolman.html revisado el 11 de junio del 2012



7 "Intervención grafica en CD de París Hilton por Bansky" 2009

Al igual que los situacionistas quienes utilizaron el arte como una herramienta que trabajaba de la mano con una posición política en la ciudad, promoviendo un artista que no dejara de ser un ser social, que no se apartara de su entorno, ni de las problemáticas que en ella habitan.

El artista Banksy crea situaciones por medio del detournement al igual que la internacional situacionista que enfrentaron al espectador con su contexto, de una manera inusual, descontextualizando, tergiversando, apropiándose de distintos elementos.

Este artista urbano interviene la ciudad de distintas maneras estéticas ya sea objetual, gráficamente o creando situaciones y experiencias que van en contra en su mayoría de preceptos morales, políticos y sociales alrededor del mundo, su herramienta principal es la ironía y el humor negro, Banksy incurre en lugares con el fin de rechazar políticas y acciones hegemónicas.

Dos ejemplos de este tipo de intervenciones fue el muñeco que coloco en una de las atracciones de Disneyworld la cual tenía el aspecto de uno de los presos políticos irakis que estaban en poder del ejército norteamericano que fueron brutalmente torturados. Causando pánico y alarma a las autoridades del parque y asombro en los clientes del lugar. Otra de las intervenciones de este artista, la hizo sobre los CD`s de Paris Hilton, al interferir tanto en sus canciones, como en las imágenes que dentro de él se encontraban saboteando el lanzamiento de este. Fue así como interfirió sobre casi 500 millones de copias pero siń quitar el código de barras para que la gente lo comprara como si fuera el original, sin embargo aunque las tiendas disqueras Virgin y HVM buscaron los discos afectados o esperaban reclamos de los clientes afectados, solo pudieron encontrar 7 de los discos y ninguna queja se presento .[6]

Bansky en estas acciones se burla del sistema a partir de exponer a los ciudadanos a situaciones crudas de su contexto, premisa que comparto con este movimiento, pues la ciudad por el mismo hecho de ser publica tiene una responsabilidad con los que en ellos habitan y lo que en ella sucede.

El artista Banksy crea situaciones por medio del detournement al igual que la internacional situacionista que enfrentaron al espectador con su contexto, de una manera inusual, descontextualizando, tergiversando, apropiándose de distintos elementos.

6 http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_5313000/5313760.stm leído 13 de junio del 2012

7 Imagen tomada http://www.taringa.net/posts/arte/8622588/El-Mejor-Post-de-Banksy-_---Arte-Urbano.html



Intervención con muñeco representativo de los torturados en Irak por EEUU en Disneyworldpor bansky" 2009

Mi proyecto se basa en varios de estos conceptos, me apropio de esa creación de situaciones con el fin de romper la cotidianidad de la ciudad con "absurdos", como el de vender un manual para mendigar a través de la actividad performatica de subirme a los buses, exponiendo al espectador a una realidad con el fin de buscar una confrontación que lo cuestione.

Este dúo también crea objetos con el fin de ser expuestos para el consumo de empresarios o gente del común, éstas son ironías a las realidades que estos exponen y critican, algunos de los objetos creados por ellos son un traje para sobrevivir al fin del mundo que cuenta con todos los seguros para una inundación, explosión o ataque nuclear.

Una de sus más polémicas acciones la realizaron en el 2004 cuando Andy supo de la catástrofe de Bhopal por parte de la multinacional Dow Chemicals, en la cual hubo una fuga de 42 toneladas de isocianato de metilo, causando así alrededor de 20.000 muertes y 600.000 personas afectadas, a esta catástrofe la planta química abandono Bhopal y nunca respondió por los daños causados, en el 2010 el gobierno hindu condeno a 8 directivos de esta empresa a 2 años de cárcel y a pagar 10.600 dólares a los indus

Otro colectivo de artistas activistas son Los The Yes Men integrado por Andy Bichlbaum y Mike Bonanno quienes atacan a las multinacionales, sus ideales y procedimientos, bajo este objetivo los the yes men se infiltran en altos cargos del estado o del comercio para hacer criticas puntuales a problemáticas que afectan a regiones del mundo, creando fachadas de páginas que simulan las verdaderas, para luego hacerse pasar por estos en conferencias, seminarios, congresos, reuniones, entre otras. [8]

8 http://www.alasbarricadas.org/forums/viewtopic.php?f=18&t=52948 leído 13 de junio del 2012



"Fotografía de presentación ante la BBC por parte de los The Yes men haciéndose pasar por Dow Chemichals"[9]

Bichlbaum y Bonanno deciden clonar la página de esta empresa y esperar a que los llamaran para una entrevista, conferencia o presentación, efectivamente con el tiempo la BBC acudió a ellos para una entrevista que hablara de la catástrofe de Bhopal, donde este expone que Dow Chemicals se hace cargo de todos los daños causados a la población y que además pagaran indemnizaciones a cada habitante afectado después de esta noticia las acciones de la empresa fueron en picada en la bolsa, perdiendo dos millones de dólares Posteriormente, cuando fueron obligados a reconocer su "broma" oficialmente, se les acusó de hacer humor y mofa de la desgracia ajena, al mofarse del pueblo de Bohpal, y que tras conocer que todo era una triste broma los habitantes de aquel lugar se encontraban desolados, desilusionados y heridos, por tal razón los activistas se trasladaron a Bhopal comprobando por sí mismos esta reacción, pero en cambio de golpes e insultos por su insolencia se encontraron con un pueblo que ha sabido hacer frente a la desgracia, y que lejos de sentirse tristes, les agradecían el hecho de que ahora, al menos, durante un tiempo su caso fuera de nuevo actualidad y

9. Imagen tomada de http://www.dailyfreeman.com articles/2009/10/24/life/doc4ae0eff2a7eed438769858.txt

que su desgracia no quedara en el olvido, era una manera cruel de evidenciarlos pero efectiva[10]. *Véase documental The Yes Men.*

Comparto el cinismo de los The Yes Men al tocar problemáticas en este caso que hablan de los atropellos de las empresas a los consumidores y empleados, visibilizando su negligencia y oportunismo, provocando acciones que lo evidencien, trabajando a partir del absurdo. Vendiéndole al mismo sistema productos rentables como velas hechas de humano para aprovechar los empleados que desfallecen y que estos sigan siendo útiles a su empresa donando su cuerpo, claro está logrando este efecto por medio de la manipulación que impone las empresas al crear un sentido de pertenencia, un parecido nacionalismo empresarial que permite la apropiación del ser al servicio de la acumulación de capital.

Basado en este concepto "Que mi Dios se lo pague S.A." trabaja bajo los mismos métodos y estrategias de una empresa con el fin de infiltrarse en el sistema para promover otros estilos de vida en un tono satírico que cuestionen la actual vida económica, sueldos, oportunidades con las que cuentan millones de bogotanos, tiene todo lo que una empresa informal requiere, es un negocio en construcción que por ahora cuenta con un empleado que hace todo, que en este caso soy yo y que cuenta con varios colaboradores, una campaña publicitaria, contabilidad, productos rentables, puntos de distribución, marketing que se ven reflejados en la página web, claro está que dentro de la visión de la empresa se encuentra las ansias de expansión y progreso.

---

10. http://www.rebelion.org/docs/131442.pdf leído 15 de julio del 2012

Que Mi Dios se lo pague S.A., esté dirigida a un público que tiene que vivir con poco dinero (...),es una población vulnerable, que se encuentra en situación de desempleo o el dinero no le alcanza para satisfacer todas las necesidades, cabezas de familia, estudiantes, desempleados, empleados con pocos ingresos, entre otros, esta constante dentro de nuestro país, me inspiró para capitalizar la supervivencia económica, mostrándole a la gente como hacen los más afectados por el sistema para vivir económicamente, como comen cuando no tienen de donde, como consiguen dinero con el menor capital invertido y como montar su propio negocio, vivir de la informalidad sin ser capturado por la policía mientras se la rebuscan en las calles.

El manual para mendigar propone independencia, libertad, si es capaz de dejar un poco su dignidad de lado, o simplemente ponerse un disfraz, sea su propio jefe, escape a lo que le brinda el sistema, a sus pocas oportunidades, a trabajos esclavizantes con jefes tiranos, a organismos de poder, una empresa que vende un poco de anarquía, con el disfraz de la publicidad, el comercio y la empresa, vender conceptos que promuevan el boicot.

La empresa realiza su plan maestro, también puede verse de esta manera, al recuperar esta rebeldía y ponerla a su servicio, la mendicidad, el trabajo informal y la alimentación con poco dinero.

Boadrillard, proclaman que:

"es la rebeldía, y no el conformismo, lo que controla el funcionamiento del mercado desde hace décadas" y destacan lo irónico de que " la rebeldía contracultural, en vez de una consecuencia, fuese de hecho una causa del aumento de consumismo".[11]

Laboral centro de creación y arte industrial es una galería que promueve una marca llamada MARX, este filósofo padre del comunismo, que hace un fuerte análisis al capitalismo es la imagen de camisetas, bolsos, vestidos y otros artículos de consumo. Bajo la premisa "haz como nosotros se diferente", se vende la exclusividad, el individualismo, la identidad con productos de series limitadas con la imagen del filosofo, esta empresa utiliza al mismo tiempo los dos conceptos situacionistas del detournement y la recuperación que describe la estrategia capitalista de poner a su favor todo aquello que se le revele, vaciando un poco del contenido original de cualquier ideología, contracultura y resistencia con el fin de convertirlo en mercancía y por ende al servicio mercantil y capitalista.

"Hemos tenido que habituarnos a pensar y escribir en esta confusión de cuerpos y lugares, de lo exterior y lo interior, de lo que es mudo y de lo que está dotado de palabra, de lo que es esclavo y de lo que es libre [...]. Todo esto ha significado -¿porqué no confesarlo?- hacer la experiencia de una impotencia absoluta, enfrentarnos una y otra vez con la soledad y el mutismo allí donde lo que esperábamos era compañía y palabras"[12]

---

11. http://www.laboralcentrodearte.org/es/exposiciones/marx-r revisado el 29 de junio

12. Giorgio Agamben, Medios sin fin. Editorial Pretextos Pag 25

Agamben nos señala esa dualidad que puede existir, esa confusión entre dos realidades o conceptos, tanto la marca llamada Marx como Que mi dios se lo pague S.A., colindan en dos conceptos sin saber a ciencia cierta que se logra si recuperar la mendicidad, el trabajo informal y la comida a bajo presupuesto o tergiversar la empresa con el fin de lograr crítica y reflexión, puede que las dos se estén ejecutando al mismo tiempo servirle al capitalismo y comercializar productos que pretendan boicotear al mismo. Por tal motivo se ofrecerán las dos caras de esta moneda, la empresa como tal, con su brief, marketing, publicidad, dofa, visión, misión, estrategias, productos, entre otras muchas más herramientas que aportar a generar una acumulación de capital y otra cara que muestre todas las reacciones, opiniones, reflexiones, impresiones y sensaciones que cause la comercialización los productos de la empresa Que mi Dios se lo pague S.A.

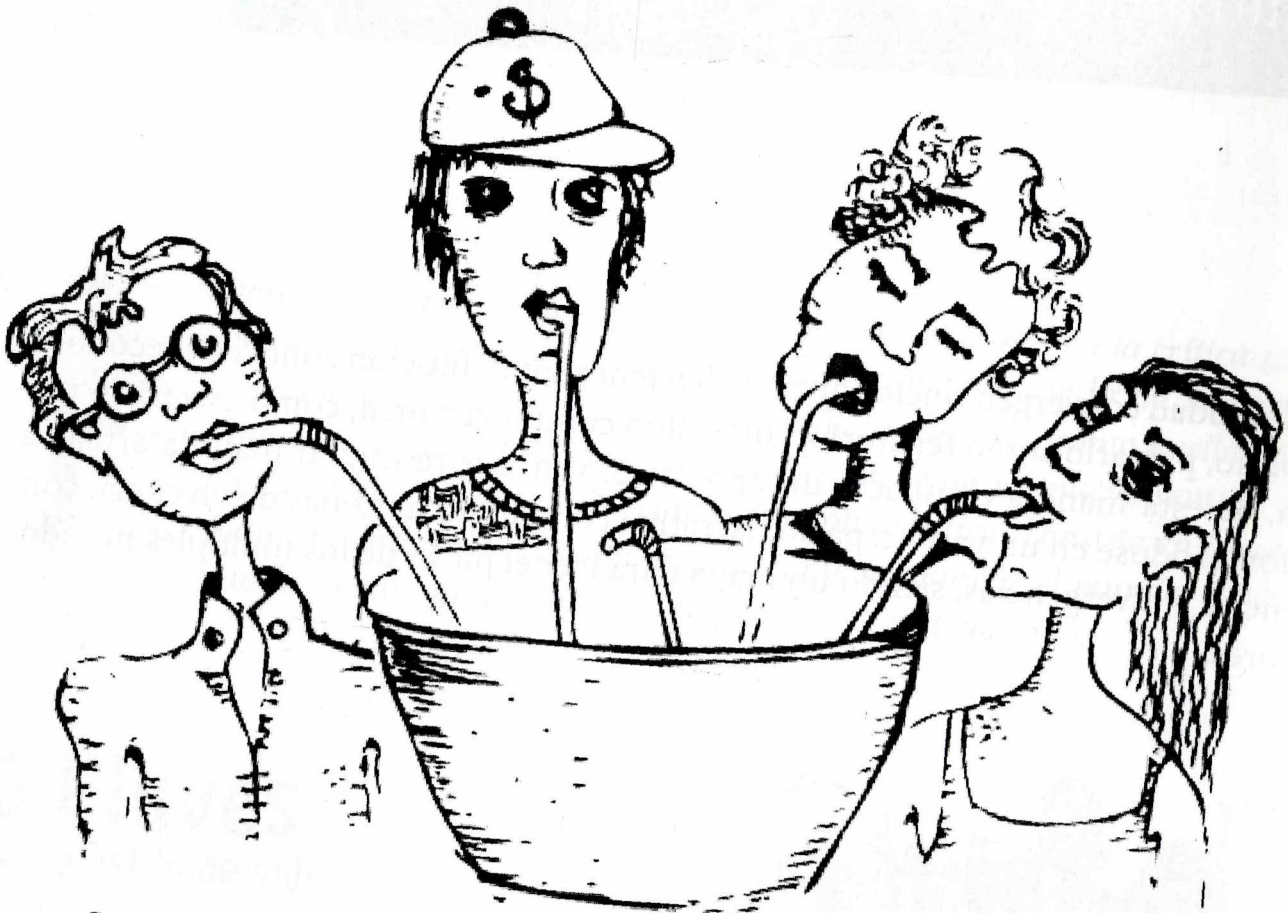


Imagen fanzine guia culinaria a bajo presupuesto “avena azucarada”

3. Mi interés por la cuidad y la intervención urbana como insumo plastico

En la ciudad convergen sujetos que pueden tener como función conocer y reconocer su espacio, palparlo como territorio, como sitio comunicacional, como escenario pluralista, de esta manera el espacio urbano se convierte para mí, en materia artística, transformándose en un vasto espacio narrativo compuesto de zonas de vivencia, convergencias y divergencias, siendo un mapa para leer el pulso de los múltiples mundos interiores.

Proyecto pentágono Investigaciones sobre arte contemporáneo en Colombia, pag 78

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

El artista se sumerge en el caos de su época, pero en vez de quedarse en la crítica social o en el espectáculo de la catástrofe, selecciona el acontecimiento que brilla dentro del caos y lo transforma en arte, en vida y en actos de fabulación que son como huellas creativas de lo que antes era el caos. Esa experiencia es la que le da un nuevo sentido a la existencia. Como dice Deleuze, la salud – como creación artística- consiste en inventar un pueblo que falta: no es pueblo llamado precisamente a dominar el mundo, si no un pueblo menor, macabro, siempre en vía de construcción.[13]



Publicidad de Yomango

YOMANGO propone un mundo sin moral ante el sistema mercantil y sus grandes mporios, una sociedad ladrona que recupera lo que es suyo, de esta manera los YOMANGO hacen una fuerte critica a los modelos económicos mundiales por nedio de tutoriales y tips que le enseñan a sus usuarios a robar en supermercados y almacenes de cadena. Creando situaciones, enseñándolas e incitando a romper con las normas establecidas por los estatutos de poder, cambiando las lógicas o subvirtiéndolas, donde lo malo puede ser bien visto.

"Todo el mundo lo sabe: las grandes marcas de ropa montan sus talleres en países donde pagan salarios de risa, los hipermercados importan la comida desde países donde la gente ya ha perdido la costumbre de comer" [14].

Desde YOMANGO pensamos que algo hay que hacer para bajarles los humos a dueños del mundo y, ya puestos, pensamos que si en nuestra ruptura de su orden nos lo pasamos bien y sacamos algo en claro, pues tanto mejor"

14: http://www.sindominio.net/fiambrera/007/ymng/rapsesiones.htm

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

YOMANGO pone en tela de juicio la moralidad, el dejar de sentirnos mal por robar algo que según ellos es nuestro, algo que es de todos. YOMANGO generó en mí preguntas como ¿hay que sentirse mal de robar a quien nos explota y esclaviza?, ¿Porque respetar a un gobierno y unas empresas que no sienten respeto por nosotros? Como decía la escritora Corinne Maier en su libro Buenos días, pereza (estrategias para sobrevivir en el trabajo)

"Pero no olvidemos que la empresa no es humanismo, no nos desea ningún bien y no respeta los valores que predica, como demuestran los escándalos financieros que inundan las noticias y los numerosos (planes sociales) que entran en rigor para mitigar los efectos de despidos masivos. El mundo empresarial no es cosa de risa, excepto cuando alguien, como es nuestro caso, opta por reírse de el".[15]

15: Corinne Maier, Buenos días, pereza. Estrategias para sobrevivir en el trabajo; Editions Michalon, 2004 ,pág 6.

En este "reírse" que habla Maier la empresa Minerva Mejor vida. corp ofrece productos gratuitamente como una forma de resistencia hacia el sistema mercantil. Nos provee de tickets gratis para el metro mexicano, etiquetas de código de barras con los cuales usted podrá comprar los productos en los supermercados a un menor precio, lo único que tiene que decir es el nombre del supermercado y se lo envían a vuelta de correo, al igual que credenciales falsificadas de estudiante para obtener descuentos, de esta manera se pretende crear resistencia a los conceptos de mercancía e intercambio. Esta empresa, que no puede identificarse como activismo o arte, excede las fronteras artísticas o de incidencia política para convertirse en un ejercicio que crea situaciones con el fin de boicotear el sistema capitalista, tergiversando el significado de corporación con el fin de ponerlo al servicio de la resistencia.

Que mi Dios se lo pague S.A plantea vender productos que hacen ver el juego que plantean las empresas al vendernos y utilizar estrategias para comercializar objetos o servicios y hacernos creer que son necesarios, como lo hace el personaje Nick Naylor en la película "*Gracias por fumar*", donde se encarga de persuadir a los consumidores sobre el consumo de cigarrillo, consiguiendo que a pesar de que este causa peligrosos problemas de salud que pueden llevar a la muerte, lo sigan consumiendo y de paso incentive a que otros lo hagan.

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

Que mi Dios se lo pague S.A promueve la mendicidad, un kit que ayude escapar a los vendedores ambulantes de la policía y una guía que contribuya a llenar los estómagos de los habitantes de la ciudad de Bogotá con poco dinero, y puede que estos productos a la vista de muchos no sean morales, pero si necesarios por el hecho de que financieramente en este país son pocas las oportunidades, por tal motivo es de interés para esta empresa ayudar y contribuir socialmente, preocuparse por generar fuentes de dinero, plantear mecanismos económicos eficaces para la gente y también lucrarse a sí misma de las necesidades y carencias económicas de los ciudadanos.

Como artista y empresaria he optado por sumergirme y trabajar alrededor de lo cotidiano, específicamente en el modelo capitalista en la cual nos desenvolvemos. Para algunos este sistema es muy favorable y para otros no tanto, sin embargo he escogido no mirarlo de una manera pornomiserica, más aún los temas que abordo (la mendicidad, el trabajo informal, la culinaria de bajo presupuesto) decido asumirlas de tal forma que la miseria se ría de sí misma, puesto que para mí es un sistema de defensa que me ha servido de escudo principal para sortear el camino, la ruda guerra por encontrar el sustento diario y a su vez porque no lucrarme de ello.

De esta manera propongo líneas de fuga, distorsiones, ironías, sarcasmos, que reflejan mi incomodidad con este sistema económico, ya que no encuentro las maneras para escapar de él, de unos dogmas y hegemonías, las cuales a pesar de su insistencia ideológica no puedo terminar de creer, por esta razón expreso por medio de distintos medios visuales y performaticos mi inconformismo, un poco para hacer catarsis y poder explotar sin hacer daño, por lo menos aparente. Haciendo honor a Joseph Beuys quien planteaba el arte no como una complacencia estética, tampoco como una militancia, sino más bien como una búsqueda de salud, que permitiera hacer catarsis, exorcizar los males propios y sociales.

En esa búsqueda, encontraba en la ciudad una infinidad de temáticas e insumos plásticos, que me permitía estar en contacto directo con la gente y con la vida, cambiar la cotidianidad de mi entorno con la finalidad de romper con lo que me era impuesto creando espacios de lúdica y reflexión en la ciudad.

Empecé con ejercicios sencillos alterando los objetos urbanos, resinificándolos, observando cómo reaccionaba la gente, haciendo visible lo invisible, evidenciando y denunciando lo que todos susurran pero nadie grita, lo hice por medio de dibujos, pinturas u otros elementos tridimensionales que contribuían a crear otras miradas sobre estos mismos, creando imaginarios o realidades alternas para así reconfigurar los lugares donde se habita.

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

El trabajo AMORES DE CALLE ubicado en el barrio Babilonia al norte de la ciudad fue realizado sobre un bolardo y una alcantarilla, que fueron modificados para que representara un pene y un óvulo respectivamente en un acto de fecundación.





"intervención urbana sobre bolardo y alcantarilla en el barrio babilonia" 2009

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

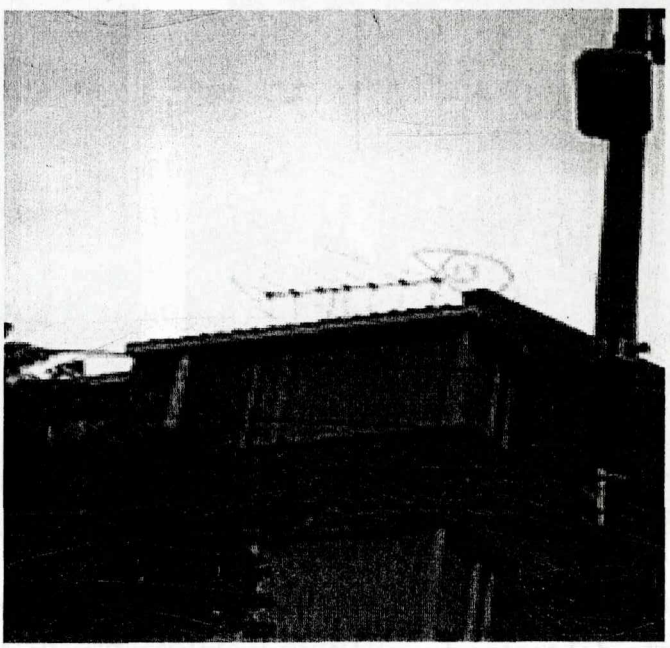
En esta línea de interés por lo público en el trabajo LOS PECES SE MUEREN EN LOS TECHOS, Intervengo estos objetos que se alzan de manera escultórica y altiva sobre los techos de las casas, las antenas de televisión, que poseen una forma característica asemejando el esqueleto de un pescado, al igual que la obra PECES DE ASFALTO donde se toma la particularidad estética de las baldosas que se encuentran al frente del teatro Jorge Eliecer Gaitán.

El fin de estos dos trabajos es desplazar al ciudadano a otros paisajes que buscan abstraerlos de su realidad inmediata, y le invitan a crear una nueva mirada de su entorno.

De esta manera utilizo diferentes insumos que contiene el espacio por sí mismo, ya sea de una connotación estética o alguna problemática social, que influya en la creación artística suscitando metáforas viables que busquen entablar un dialogo con la población y la propia ciudad.
De esta manera no se utiliza la calle como un lienzo en blanco de manera arbitraria si no que se aprovecha su carga significativa y simbólica para crear junto a ella. La urbe se convierte en sujeto de creación y no en sujeto creado, es participe activo de la obra, pues de ella depende su éxito, es un aliado tanto en la concepción de la idea como en su proceso de realización.

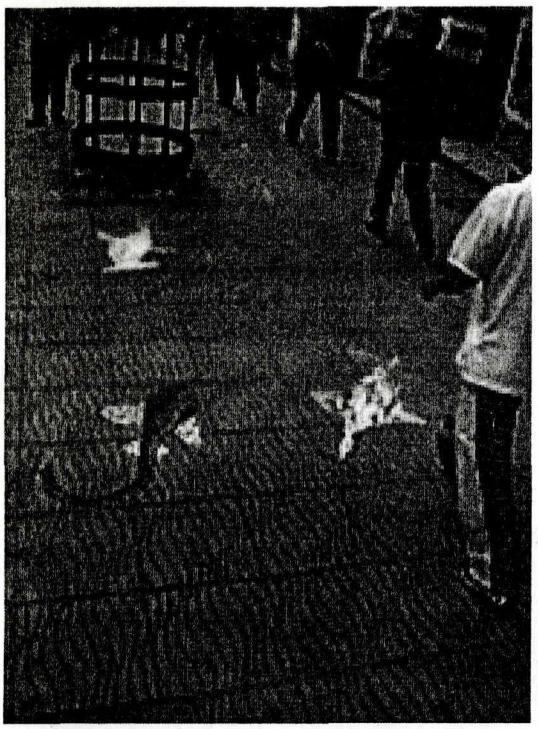
MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

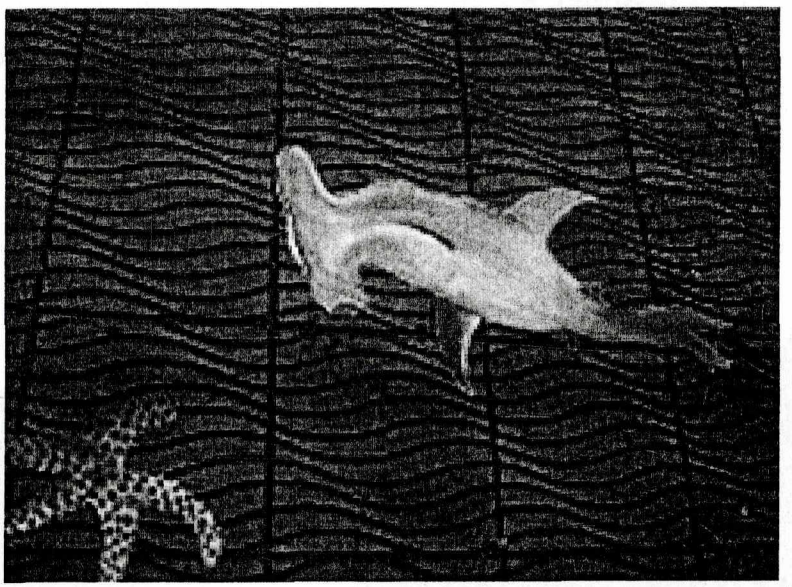




"fotografía de la intervención sobre antenas de televisión" 2010

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO





Fotografías: Intervención adhesivo sobre baldosas en frente del teatro Jorge Eliecer Gaitán Bogotá" 2010

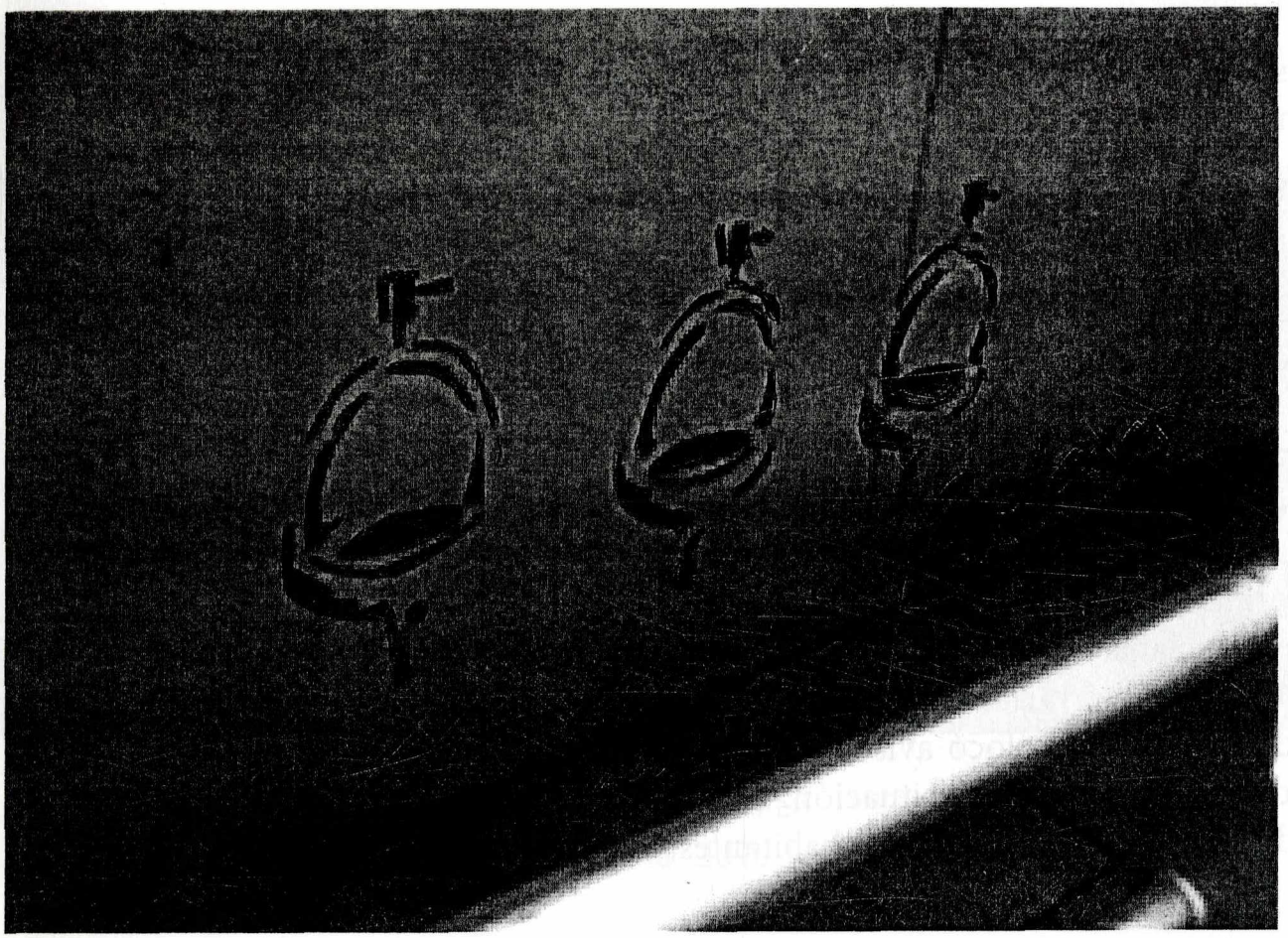
MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

Después de estos trabajos comencé a tener una postura alrededor de la ciudad, ya no solo me basaba en su arquitectura, si no que me sentaba a escucharla, mirarla y analizarla. De este ejercicio pude ver como existe una problemática con los baños públicos en la ciudad de Bogotá y uno de estos lugares es el puente de la 170 con autopista norte, donde día a día llegan miles de personas, con necesidades fisiológicas que no pueden satisfacer de manera apropiada, debido a la falta de baños públicos en la obra ORINALES UTOPICOS, Se realizaron dibujos de baños pintados debajo del puente que hablaban de la ausencia de lo necesario, ya que muchos puentes en la ciudad de Bogotá cumplen la función de baños públicos, y el que se encuentra ubicado en la 170 con autopista norte es característico por sus malos olores, por lo cual se convierte en una molestia para quienes lo habitan y trabajan alrededor de el.

Este trabajo causo impacto en los habitantes pues no solucionaba un problema pero si lo evidenciaba, denunciaba irónicamente una problemática.

El trabajo sucitó varias reacciones la gente ya no se orinaba por ahí si no en el orinal pintado, la policía colocó avisos de prohibiciones y se le dedicó un artículo en el periódico a esta incómoda situación. Los trabajos tomaban cada vez más fuerza a la hora de buscar relaciones con los habitantes, interacciones y diálogos.

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO



"Fotografía: intervención sobre muros del puente peatonal de la 170 con autopista norte Bogotá" 2010

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO



Fotografía: Articulo del periódico el tiempo donde se muestra la intervención echa en la 170 con autopista norte"

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSE DE CALDAS
SISTEMA DE BIBLIOTECAS

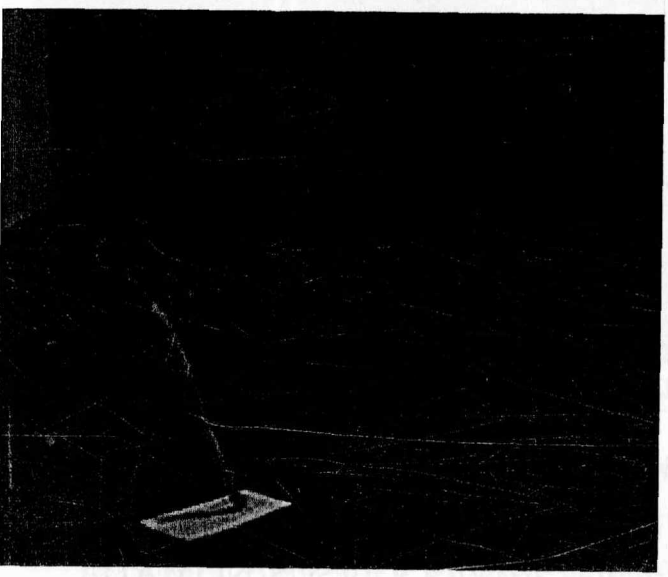
MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO

En esta búsqueda y encuentro con la gente, el mobiliario urbano, los imaginarios urbanos, las problemáticas que en ella habitaban, me encontré con la necesidad de acercar cada vez más el arte a la ciudad y los que en ella habitan, fue así como tome interés por las esculturas qué están en la ciudad, poco interactúan con el ciudadano, están ahí para ser parte del paisaje, se muestran altivas y en muchas circunstancias es un delito tocarlas e intervenirlas, pues en su mayoría representan iconos de la vida e historia política nacional, sin embargo;

¿Qué pasaría si estas esculturas se las pudiera llevar el espectador y pudieran jugar e interactuar con estos objetos?

LAS TIJERAS SEDUCTORAS son objetos que se dejan en lugares específicos de la ciudad con el fin que el ciudadano las encuentre, y pueda interactuar con ellas por medio de preguntas que encontraba con las tijeras y que si quería podía responder en un blog destinado a tal motivo.

MI INTERÉS POR LA CUIDAD Y LA INTERVENCIÓN URBANA COMO INSUMO PLASTICO





"Fotografía: ensamble piernas de muñeca con
mangos de tijeras con escarcha roja" 2011

Si usted ha encontrado algún objeto en la ciudad con esta dirección, entonces usted es parte de una obra artística, donde su experiencia es la que cuenta, así que responda las siguientes preguntas en caso de que haya encontrado alguno de estos objetos.

TIJERAS SEDUCTORAS

¿Usted sintió alguna vez que lo mataron de amor?
¿Qué cercenaron su corazón?
¿Se ha sentido seducido y después cortado en mil pedacitos?

Ya que tiene el arma tiene el poder, utilice estas bellas piernas de muñeca para matar de pasión a los que se atrevieron a lastimar su corazón si no pues desquítese con otro y desahóguese.

Los trabajos posteriores además de buscar esa interacción con la comunidad buscaban reflejarla, fue así que en el marco de la residencia artística VERSUS/NOMADA del año 2011, se busco cartografiar, trabajar con otros artistas y entender la ciudad y representarla a través del ejercicio cartográfico, TELEBOGOTRANS un sistema de *tele transportación masivo*",

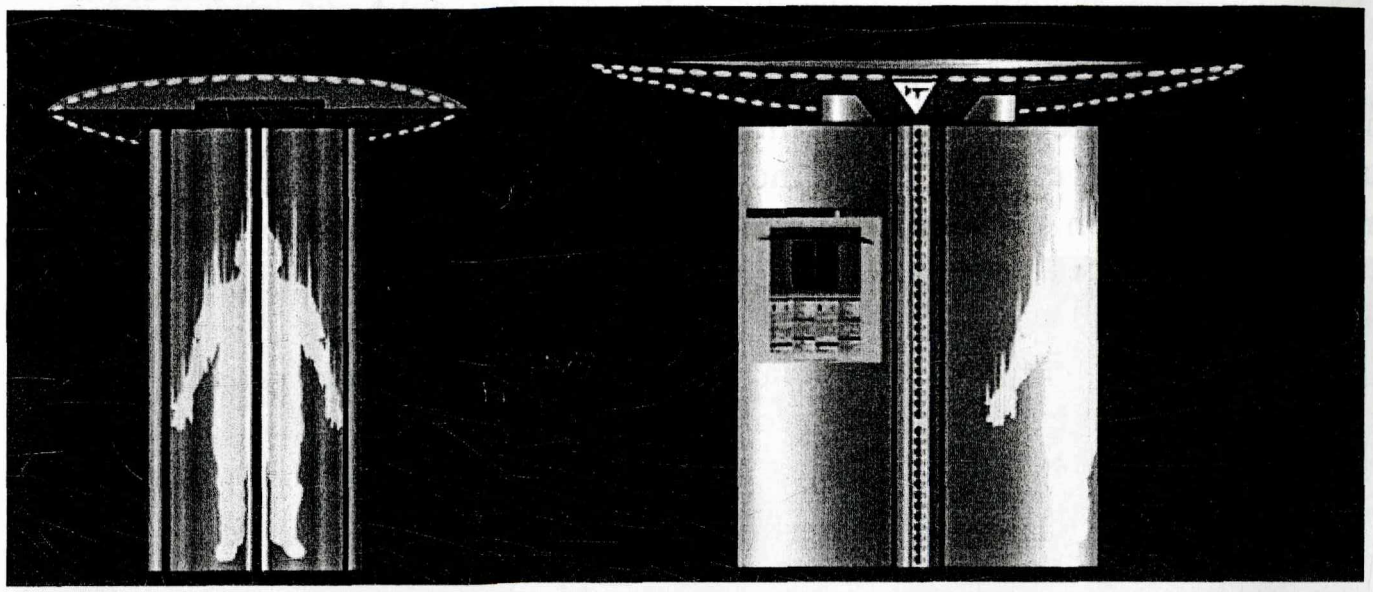


Imagen "Diseño del telebogotrans y distintas vistas de este"

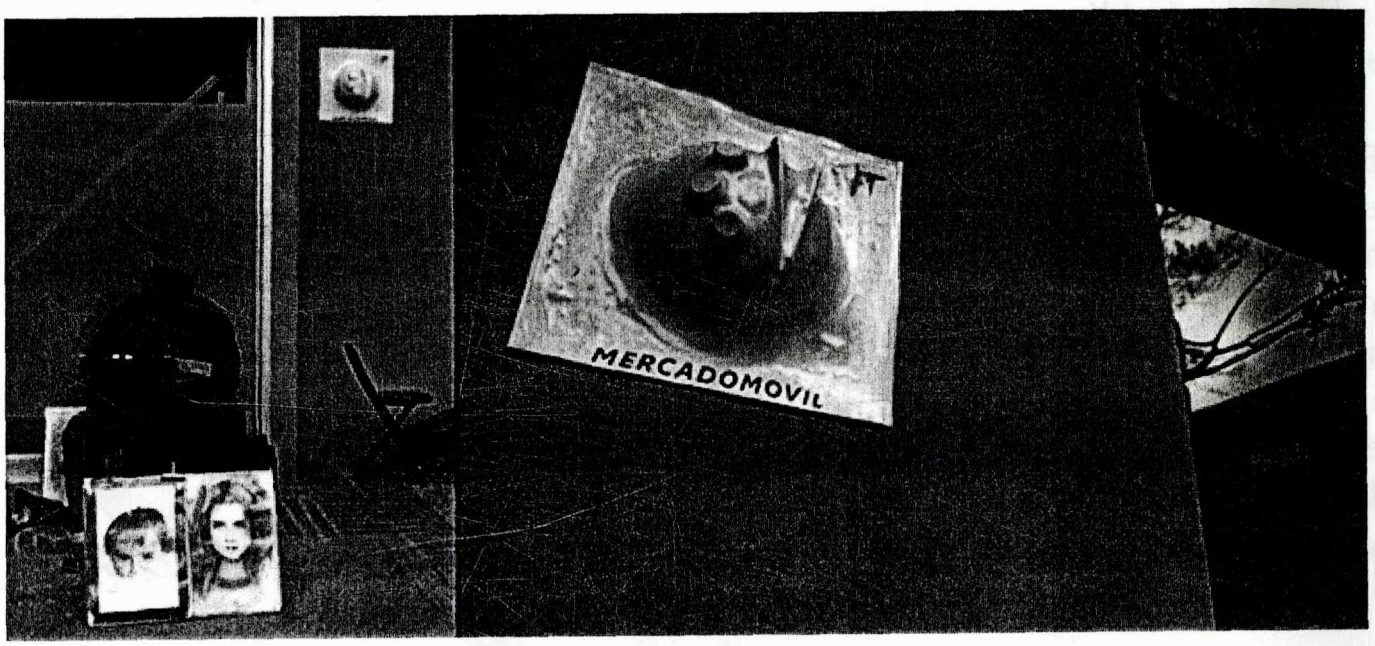
Esta intervención artística que se hizo sobre los kioscos o mobiliarios destinados a los vendedores informales en Bogotá que se encuentran en la carrera séptima, nos muestra una alternativa utópica de movilidad que se contrapone a los colapsados sistemas de transporte de la ciudad y a las nulas vías de acceso que se presentan por las demoras en la construcción de las obras viales a ciertos lugares de la capital colombiana.

---

16. Imagen tomada de http://losfrancotiradores.org/pages/VERSUS/01_BOG/01_kioskos.html

Se aprovecharon los caracteres estéticos que tienen estos kioscos puesto que su arquitectura posee formas futuristas, para así fabricar todo un imaginario de máquina de tele transportación que ofrezca un servicio rápido y gratuito a los desesperados pasajeros que normalmente tienen que aguantar horas de trancones y malas vías.
Se utilizaron entonces carteles que promocionaban y mostraban la funcionalidad de la maquina, junto con sus instrucciones de uso. Se utilizó iconografía y simbología similar a transmilenio, para que el transeúnte relacionara el objeto con este sistema de transporte.
Para esta intervención se tuvo que contar con el aval de algunos de los vendedores que realizan su oficio en estos lugares, con lo cual se encontraron varias reflexiones alrededor de esta problemática por parte de ellos y los ciudadanos. Muchos de ellos dejaron y además cuidaron de la intervención que se coloco sobre sus kioscos, tras concluir que son importantes este tipo de denuncias que se hacen por medio del arte para evidenciar este tipo de situaciones adversas que complican la buena convivencia dentro de la ciudad.
Mercado móvil en este ejercicio cartográfico se intereso por los vendedores ambulantes que frecuentan la carrera séptima, con la intención de evidenciar estas prácticas económicas que se presentan en esta vía y que gracias a su constancia han logrado posicionarse en el mercado ambulante al frecuentar lugares y horarios específicos, demostrando que en la calle también se logra crear un reconocimiento el cual no es dependiente de establecimientos físicos ni publicidades convencionales,

pero que al igual que estos que si lo tienen consiguen una clientela especifica y un posicionamiento comercial. Como es el caso de los vendedores de minutos, paraguas, películas, ropa para Barbies, cargadores para celular, artistas que hacen retratos a los transeúntes Entre otros.



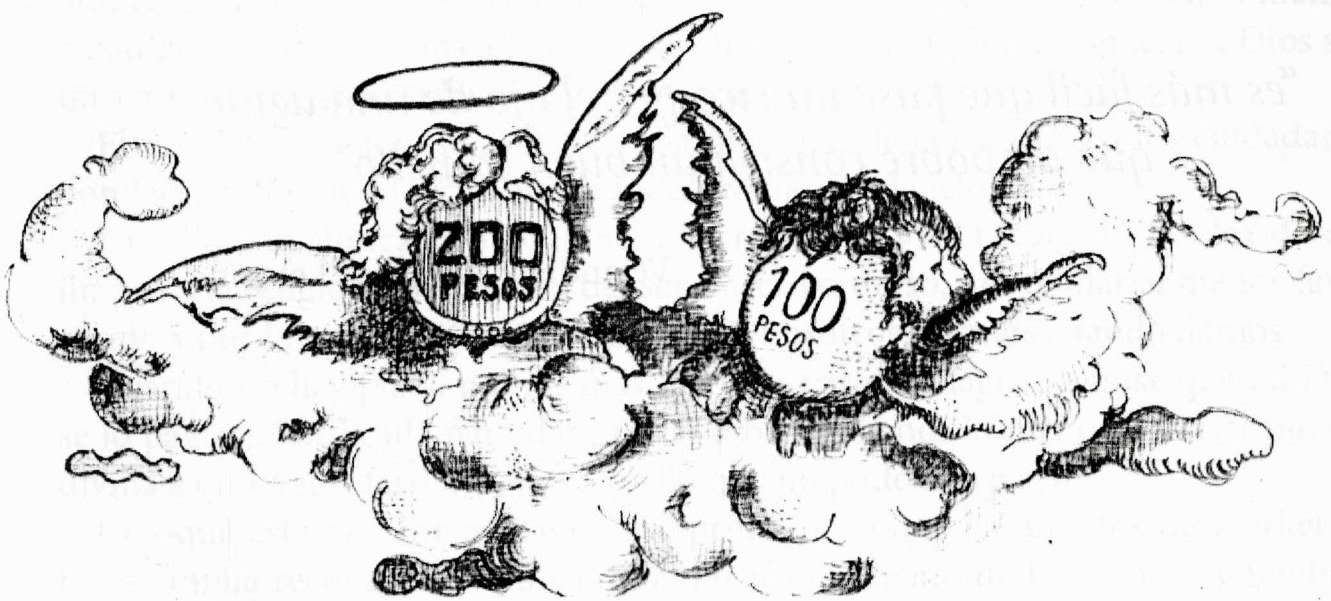
Fotografía: intervención en termoformado de acrílico conteniendo pinceles y pinturas en la 7 con 22 Bogotá"[17]

17. Imagen tomada http://losfrancotiradores.org/pages/VERSUS/01_BOG/03_mercadomovil.html

Se realizó en este caso unas capsulas en acrílico termo formadas con el elemento alusivo a cada una de estas prácticas económicas, que posteriormente se colocaban en el lugar donde se encontraban los comerciantes callejeros; también se hicieron otras capsulas con la silueta de un hombre corriendo con un paquete con la finalidad de referenciar una problemática social y política que sufre esta población al ser perseguida por la fuerza pública debido a la ilegalidad de su trabajo, pues según las autoridades de la alcaldía mayor de Bogotá ya que perjudican la ciudad invadiendo el espacio público.

Es está la responsabilidad que he asumido como artista, una que no esta lejos de lo que pasa, una que no admite el olvido y la inconformidad, es deber de todos contribuir con mejoras con el entorno, desde cualquier disciplina donde nos encontremos, pensar y soñar con otra vida, con otro mundo en donde todos somos participes, agentes de cambio, mas aún en un país de conflicto, donde la guerra es constante y parece eterna. Sin embargo este proyecto es una crítica a un sistema económico de orden Capitalista que no ofrece las suficientes oportunidades para su población, lo cual produce en ella el llamado rebusque que ayuda a subsanar carencias económicas. Pero:
¿cuáles son estos mecanismos y estrategias?

Estas preguntas iníciales son las que motivan este proyecto, con el fin de socializar y difundir por medio de fanzines, video y objetos que se rigen bajo un medio mercantil convirtiéndose en productos para el consumo, con el pretexto que si todo aquello que da dinero tiene su escuela o sus métodos de formación
¿Porqué no hacerlo con la mendicidad y el trabajo informal?



4. QUE MI DIOS SE LO PAGUE S:A

"es más fácil que pase un rico por el ojo de una aguja, que un pobre consiga un buen camello"

Velandia y la tigra -El elegido

Por qué se llama Que mi Dios se lo pague S.A.?

Son recurrentes las frases cuando se está en el rebusque y más aún en la mendicidad donde se menciona a Dios, "Que Dios se lo multiplique", "gracias a Dios soy un ser nuevo", "Que mi Dios toque sus corazones".

El nombre de Dios se utiliza con la finalidad de conseguir en los ciudadanos bondad y solidaridad a cambio de indulgencias en el cielo.

La religión católica en la que hemos crecido nos ha inculcado la idea de dar limosna, la religión vive de ello, del ser misericordioso, del ayudar al menos favorecido y por lo tanto sentirnos mejores con nosotros mismos cuando damos.

Cuando no hay plata, no hay más que recurrir al milagro, la frase que mi Dios se lo pague es utilizada para dar gracias y ofrecerle por lo menos una retribución divina a quien nos favorece, por aquello que no podemos pagar.

Coloque este nombre a la empresa primero porque en ámbitos de marketing tiene amplia recordación ayudando al posicionamiento de la empresa y también como un homenaje a esta concurrida frase utilizada por muchos bogotanos.

Estructura de la empresa Que mi Dios se lo pague S.A

Este segmento tratara de la empresa en su fin mismo, su estructura empresarial con miras a capturar capital.

.....

1. **Quienes somos:** Somos una empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos alrededor de la supervivencia económica

2. **Misión:** Comercializar productos que ayuden a la gente a lograr sus ingresos económicos a través de alternativas no tradicionales o formales, con el fin de optimizar o mejorar su calidad de vida sin tener que realizar una gran inversión económica.

3. **Visión:** Consolidarnos como la empresa pionera y líder en la comercialización de productos que permitan generar alternativas de ingreso económico a través de actividades no formales y lograr que estas actividades sean reconocidas como una alternativa de trabajo valido y reconocido como tal.

Que mi dios se lo pague S.A.

4. Objetivos Generales:

- Estimular en nuestros clientes la capacidad de eludir potenciales riesgos de tipo económico con la utilización de nuestro portafolio de productos

Objetivos Específicos

- Proveer herramientas de fácil uso con el fin de aprovechar oportunidades emergentes y eludir aquellas de alto riesgo.
- Comercializar los productos con el fin de lograr rentabilidad e ingresos económicos para la empresa.
- Generar alternativas económicas que contribuyan a mejorar los ingresos económicos tanto de la empresa como de nuestros clientes.

5. Productos que se ofrecen:

Manual para mendigar: Esta es una guía que enseña distintos discursos del como mendigar como desplazado, cabeza de familia, enfermo, expresidario, entre otros. También se encontraran tips, consejos, lugares y horarios para facilitar esta práctica.

La guía culinaria a bajo presupuesto: Esta es una guía de lugares, marcas e ingredientes de bajo precio y distintas recetas que se pueden realizar con poco dinero. Se encuentran comidas típicas, caseras, callejeras, gourmet, consejos y tips que se pueden utilizar en casos extremos de no tener que comer.

El kit de escape para vendedores ambulantes: Este producto provee los materiales para montar un puesto ambulante de fácil y cómoda movilidad que permita escapar de la policía o algún otro organismo de control estatal.

Kit de para vender ropa: cuenta con un plástico que tiene un mecanismo especial de dos cuerdas que permiten una fácil desaparición de la mercancía, también una guía de uso con tips para un mejor escape.

Kit de chaza: Cuenta con un coche de bebe, una caja de madera con compartimientos que permiten colocar los diferentes productos a vender y una sombrilla que evitara las inclemencias climáticas, también una guía de uso con tips para un mejor escape.

Kit para vender películas y música: cuenta con un cartón con cauchos que permiten sujetar los CD´s, como valor agregado contara con tips para un mejor escape.

Manual para mendigar

Mendigar:

1. *tr. Pedir limosna de puerta en puerta.*

2. tr. *Solicitar el favor de alguien con importunidad y hasta con humillación.* [18]

Casi a diario como muchos bogotanos hago uso del transporte público y como es usual para muchos o por lo menos para mí, me encuentro con personajes que con uno que otro discurso piden un poco de mi atención con la finalidad de obtener algún tipo de colaboración económica. No nos ofrecen nada a cambio, tan solo nos confrontan con sus historias, que buscan conmovernos, sacar nuestra solidaridad y misericordia, con el fin de obtener cualquier moneda de nuestros bolsillos.

Sin embargo con el tiempo noté cierta similitud en las historias, algunos patrones, un mismo tono de voz, un mismo saludo que se utiliza de antesala para obtener nuestra atención y exponer la difícil situación en el que el personaje se encuentra y por la cual necesita cualquier colaboración que podamos brindarle. Las historias en su mayoría hablan sobre una falta de oportunidades, desempleo, enfermedad o discapacidad, desplazamiento, entre otras; reflejos de una sociedad, de nuestra sociedad

18. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=capitalismo

Esta práctica es el sustento de muchos bogotanos que no poseen las suficientes oportunidades para sostenerse, son estas personas quienes tienen que recurrir al hecho de pedir y que lo han tomado como su profesión. Sin embargo, la mayoría de discursos han perdido credibilidad puesto que son visibles varios patrones que por un momento, hacen dudar si las historias son ciertas o no y quizá no soy la única que duda o se cuestiona al respecto. Escucho comentarios frecuentemente, cuando los testimonios logran tocar a ciertos pasajeros, y el cómo estos tratan de justificarse ante la persona que los acompaña con frases como: yo creo que sí es cierto, me parece que de verdad lo necesitaba, y terminan con un... bueno yo no sé...yo se lo di de buena fe... al fin eso es lo que importa. Como si supiéramos que todo podría ser un engaño. Y ¿que me hace creer esto? Quizás a veces escucho las mismas historias, con una que otra variación pero con el mismo patrón. Percibo una transformación en estos personajes que se suben al bus a mendigar, como cuando el actor sale a escena, como quien prende en su interior una grabadora automática, la misma técnica del vendedor solo que esta vez se vende lastima, y la recompensa es el hacerme sentir mejor conmigo misma al dejar salir al buen samaritano, a ese ser caritativo y solidario que hay en mí, que se manifiesta brindándole una moneda al mendigo. ¿Bajo la moral y nuestra sociedad quien no diría que estos son valores que son dignos de salir a flote? Así que dar limosnas está muy bien. Por tal razón, la mendicidad es rentable gracias a la moral infundada por siglos de religión, de la cual la empresa Que mi Dios se lo pague S.A. saca el mejor provecho ¿Por qué no vivir de ello si da dinero?

Cuantas veces mendigamos, trabajo, salud, subsidios, educación , la mejor manera de obtener beneficios económicos por parte del estado es mostrando la paupérrima situación en la que se encuentra, recuerdo alguna vez que un compañero para obtener un descuento en la matricula universitaria en las épocas de re liquidación, consiguió un recibo de servicio público de estrato uno, hizo un extra juicio contando que vivía de vender minutos y ganaba $50.000 pesos el mes, que vivía en la casa de amigos ya que por razones personales había tenido que salir de la casa de sus padres, pero que quería estudiar. De esta manera consiguió que su matrícula de $425.000 pesos que pagaba bajara a $47.000, con una historia que podría ser hasta humillante consiguió lo que quería, y pasa en muchos otros ámbitos, en este país entre más pobre y sufrido hay la ventaja de obtener más respaldo por parte de las organizaciones estatales.

En el sistema de salud la mejor forma de tener un servicio rápido y que no lo dejen esperando, es mostrar que se está muy grave, que el dolor es insoportable, es mejor si se retuerce, entra desmayado o dejando que la sangre brote con total libertad. El mismo sistema nos educa para convertirnos en una sociedad mendiga, que en su mayoría ha tenido que recurrir a historias trágicas e infundir pesar para obtener lo básico y lo necesario, puede que haya dinero con que pagar, pero si encontramos alguna manera de encontrar algún tipo de rebaja en el precio, porque no utilizar todos los argumentos que podamos utilizar.

Opto por una sociedad que mendiga, la promuevo fielmente porque es la manera más fácil de obtener dinero después de robar, por que para muchos el trabajo y el estudio no da abasto, no es suficiente para tener una buena calidad de vida por lo

menos en mi entorno, independientemente de la moralidad, dignidad y de que esté mal visto, es una forma de trabajar por fuera del sistema empresarial, obtener buenos ingresos, sin tener que aguantar horarios ni jefes tiranos.
En ese orden de ideas decidí dejar esa "dignidad" a un lado y aprovechar el capitalista que hay en mí, creado por esta sociedad consumista occidental y capitalizar la mendicidad, evidenciando las metodologías que ésta tiene, ya que la misma aparentemente se había convertido en toda una industria, en una profesión que se aprende viendo y escuchando, como un saber popular.



"boceto fanzine manual para mendigar madre cabeza de familia"

Mi estrategia principal para el éxito de este producto era des-estigmatizar la mendicidad, aprovechando también las técnicas que utiliza la publicidad para vendernos productos, muchas veces que atentan contra nosotros, que le hacen daño al medio ambiente o que simplemente no necesitamos. Utilizando las estrategias mercantiles lograr utópicamente que la mendicidad sea bien vista como medio para recaudar dinero. Para esto había primero que hacerle entender a la gente que es más rentable mendigar que trabajar, donde la hora es paga a $3555 pesos y que un mendigo que es disciplinado podría hacerse más de un salario mínimo al mes.

Sin embargo este capitalizar la mendicidad podía también enviar un mensaje que me permitía hacer una crítica social a la economía, al salario mínimo, al gobierno, a este país y esta ciudad donde podía ver que era más rentable la lástima que algún trabajo pagado con el salario mínimo.

El manual para mendigar fue realizado para pedir dinero en los buses, pues los discursos son más elaborados ya que permiten más tiempo para su desarrollo, y la captación de la atención del público.

Los discursos que aquí se encuentran son una generalidad de lo que se percibe en el sistema de transporte masivo, por lo que el manual se clasifica en varias modalidades. También cuenta con una cartografía de los lugares más propicios para esta actividad, junto con tips y consejos que faciliten tal práctica.
Esta información se recogió con la colaboración de los pasajeros y la propia experiencia en los recorridos diarios de los sistemas de transporte.

Los manuales fueron vendidos en varias plazas de ventas de publicaciones independientes, en el voz a voz, por internet y en los mismos buses, y en algunos lugares en el espacio público, en esta última se contaba con una instalación de una chaza en donde se promocionaba el producto.

Se crearon también distintos servicios que complementan los productos como clases de teatro y tecnica vocal para los mendigos o cursos culinarios "la fuerza hace la sopa" donde se enseñan platos economicos y nutritivos. Entre otros.

Que mi dios se lo pague S.A.

La guía culinaria de bajo presupuesto:

"Si no lo nutre por lo menos lo llena"

"Van a trabajar para ganar,el dinero con que comprar la comida
para poder tenerla energía para ir a trabajar ¨
Skampida- circulo vicioso"

La comida hace parte fundamental de nuestra vida, sin ella no funcionaríamos, trabajamos en gran medida para comer para tener fuerzas para continuar, cuando el cuerpo siente hambre simplemente ya no hay fuerzas, entra el mareo, la debilidad, no se rinde.

En cuba en el año 1989 cuando entro a regir el llamado periodo especial y se empezó a racionalizar la comida, comer huevo era todo un lujo y ni se diga del pan. La gente en épocas de crisis tuvo que recurrir a cosas extremás para poder alimentarse, o por lo menos no sentir hambre. Su comida entonces eran Pedazos de frazadas cortadas en trocitos aliñadas con naranja agria, ajo sal y pimienta, al día siguiente los "apana" con harina de trigo los fríe y con unas hojas de lechuga quedan unos sándwich de bistec vegetariano. Sin alejarse mucho de otros países ni a otras experiencias, recuerdo muchas veces en casa que mi madre nos daba de comer con $3000 o $2000 pesos, siempre me parecía magia, por esa razón una de sus comidas la denominamos la sopa milagrosa. Cuando iba a la universidad y había que escoger entre fotocopias o

comida, buscar lugares baratos donde ir a comer, la nutrición pasaba un segundo plano, lo importante era llenarse.[19]

Con el tiempo aprendí formas más variadas de alimentarme con poco dinero, recetas de otros, lugares que me recomendaban, había todo un método de supervivencia culinario, cada quien tenía sus propias estrategias. Fue así como fui recolectando estos saberes que luego me parecieron propicios implementar en esta guía culinaria de bajo presupuesto, un libro de recetas útil, que hablara de una realidad, que contara las experiencias de madres, estudiantes, trabajadores, desempleados, entre otros que alguna vez tuvieron poco dinero para mantenerse vivos.

Las reacciones al empezar a comercializarla fueron variadas, la gente en su mayoría encontraba todo un tesoro del saber, muchos me dan las gracias, algunos otros la compran de regalo para amigos y familiares que pasan por un mal momento, ante todo esta guía refleja la situación de muchos, es un homenaje a miles de bogotanos que sufren la guerra del hambre.

---

19. http://www.soho.com.co/zona-cronica/articulo/comer-cuba/25405 leído el 16 de junio del 2012

Kit de escape para vendedores ambulantes

Constitución artículo 25 dice:
"El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas".

Este producto se concentra en el problema de los vendedores ambulantes y el código de policía:

Que el artículo 80 del Código de Policía de Bogotá señala que la ocupación indebida del espacio público construido no sólo es un factor importante de degradación ambiental y paisajística, sino que entorpece la movilidad vehicular y peatonal y pone en peligro la vida, la integridad y el bienestar de las personas.
Que de conformidad con la disposición antes aludida, son formas de ocupación indebida del espacio público las ventas ambulantes o estacionarias, salvo en los casos en que exista el debido permiso proferido por autoridad competente.[20]

El DECRETO 98 DEL 2004 prohíbe a los vendedores ambulantes vender en las calles, ya que obstaculizan el libre paso de peatones en la ciudad. Fue así como ante la necesidad de tener alguna entrada de tipo económico los vendedores ambulantes

---

20 http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=10965 leído el 19 de junio del 2012

crearon artefactos que fueran prácticos a la hora de huir de la represión y las prohibiciones. La paradoja es que mientras que los vendedores ambulantes son perseguidos como delincuentes, ellos entran en las estadísticas como trabajadores informales, bajando así las tasas de desempleo, paños de agua tibia y contradicciones para un sistema económico en colapso.

"La OIT, en su informe "Tendencias Mundiales del Empleo 2012", señala cómo la crisis actual ha retirado de la búsqueda de empleo a cerca de 29 millones de personas (22,3 millones de adultos y 6,4 millones de jóvenes), dejando al descubierto que si las tasas de desempleo (determinadas por el número de personas que busca trabajo remunerado y no lo encuentran) no son mayores, es porque un número creciente de trabajadores se ha visto obligado a abandonar los intentos de emplearse, y ha pasado a engrosar el grupo de quienes viven resignadamente del "rebusque"[21].

Los vendedores informales tienen varios argumentos que afirman su manera de conseguir dinero, entre ellos: Conseguir un empleo no es fácil, que en la edad que están ya no los contrata nadie, que se ganan más en la calle que en algún trabajo que se pague con el salario mínimo, prefieren la autonomía a ser empleados, que no tienen ningún título universitario o técnico para ser contratados. Algunos no quisieron estudiar nunca o no pudieron y se dedicaron a producir dinero de la mejor forma que encontraron.

Es así como existe la necesidad de tener una economía informal por parte de

---

21. Precarios, proletarios...sumergidos por Álvaro Sanabria Duque leído el 10 de mayo del 2012 http://www.desdeabajo.info/ediciones/item/19641-precarios-proletarios-informales-sumergidos.html

muchos bogotanos, esta parece la única o más cómoda acción para ellos, pero no es tan fácil, el gobierno local ha tratado de regularlos y hasta acabarlos, sin claro éxito. Por ello son objeto constante de persecuciones y de intentos de reubicación, para las alcaldías son un problema, puesto que invaden y no ayudan mucho a la movilidad en las calles, se ha tratado de que sean uniformados, carnetizados, de cualquier manera regulados, pero parece un tema que siempre se sale de las manos.

ARTÍCULO SEXTO. De la Aprehensión Material, Retención, y Decomiso. La aprehensión material de los bienes y mercancías con que se ocupa indebidamente el espacio público constituye el ejercicio legítimo de una actividad de policía efectuada por los miembros de la Policía Metropolitana, cuyo propósito es complementar la actuación administrativa antes indicada y poner a disposición de los Secretarios Generales de Inspección los bienes para que éstos adelanten los respectivos procedimientos de policía y, posteriormente, impongan, si a ello hay lugar, las medidas correctivas de retención y decomiso.[22]

Ante este artículo y la amenaza constante de perder su mercancía y conseguir dinero, una de las claras estrategias que tienen es simplemente huir, huir cuando pasa el camión a llevárselos, a decomisarles la mercaría, a esconderse mientras pasa el tornado de la ley. "Chazas" montadas sobre coches de bebes, algunas otras adecuadas para que tengan ruedas, cartones que se pueden abrir y cerrar tan rápido como un

22. http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=10965 Leído el 28 de mayo del 2012

pestañear, escondiendo dentro de ellas películas y libros. Algunos otros objetos como maletas, bolsas, cajas que tienen sistemas para recogerse y expandirse, que sirven para exhibir productos como bufandas, sacos, guantes, cargadores, cordones, medias, zapatos y que también sirven para escapar en cualquier momento.

"La relación de procedimientos con los campos de fuerza donde intervienen debe pues introducir un análisis polemológico de la cultura. Como el derecho (que es su modelo), la cultura articula conflictos y a veces legitima, desplaza o controla la razón del más fuerte. Se desarrolla en un medio de tensiones y a menudo de violencias, al cual proporciona equilibrios simbólicos, contratos de compatibilidad y compromisos más o menos temporales. Las tácticas del consumo, ingeniosidades del débil para sacar ventaja del fuerte, desembocan entonces en una politización de las prácticas cotidianas"[23]

Estos ingenios del débil ante un sistema que lo oprime son utilizados para defenderse o protegerse de él. En el caso de los vendedores ambulantes estos artefactos o estrategias, se representan en el kit de escape para vendedores ambulantes, inspirado en la recursividad. Su creación tiene como fin cuestionar y visibilizar la necesidad de algunos bogotanos que tomaron como opción laboral el trabajo informal en las calles y que por tal motivo muchas veces por la ilegalidad de su oficio son tratados como delincuentes.

---

23. De Certeau Michael, La invención de lo cotidiano, Universidad Iberoamericana instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente pág. XLVIII

Por esta razón y aprovechando esta característica, esté producto está dirigido a aquellos que no cuentan con estudio, que tienen un pequeño capital para invertir, quieran ser su propio jefe, manejar sus tiempos y conseguir más dinero que el salario mínimo mensual. La revista portafolio en su artículo

"En varias ciudades del país el empleo informal supera el 80% desde marzo 18 de 2012, que dice que no mas de 4 de cada 10 trabajadores cólombianos tienen un empleo en la informalidad"[24], bajo esta creciente demanda el kit de escape se ofrece con el fin de presentar otra alternativa económica que brinda su servicio principal –huir-.

Escogí hacer tres kit de escape para lo cual fue necesario asesorarme de diseñadores industriales que contribuyeran a mejorar estos artefactos, con el fin de aumentar la capacidad para pasar por desapercibidos y poderse ocultar fácilmente y ayudar a los vendedores ambulantes a escapar, la manera de comercializarlo fue por la red y en algunas intervenciones en el espacio público.

---

24. http://www.portafolio.co/finanzas-personales/varias-ciudades-del-pais-el-empleo-informal-supera-el-80-0 leído el 25 de junio del 2012

CONCLUSIONES

onferencia se dicto en la Fundación Universitaria Konrand Lorenz frente a estu-ıtes de mercadeo, negocios internacionales y psicologia, entre 20 y 25 años de e media, se escogio está población por sus condiciones socio- economicas para ɜentar la empresa.

ɒuscaba con está conferencia opiniones alrededor de la pobreza y la relacion ɒresarial y estatal, la responsabilidad que estás tienen con la población más vul-ale. A su vez que le aportaran a la empresa en distintos campos como lo son el cadeo, el marketing, estrategia de ventas y publicidad con la finlidad de encontrar alencias de la empresa para fortalecerla y hacerla más rentable.

llevo a permitir que el arte interactuara con otras disciplinas para sacarlo de las ras donde naturalmente se mueve, lo que conllevo a replantearse las maneras de ar el juego de la obra de arte, obligandome a transformar unos codigos, para que ɒersonas que son educadas de distinta manera y su vision del mundo discrepa a artistica pudieran dijerir el mensaje, sin embargo es un reto poder manejar de ıera sensata, respetuosa el territorio ajeno.

Es cierto que la misma sociedad nos sectoriza, entre lenguajes, costumbres, pensamientos, formas de vida, estratos socio-económicos, los cuales nos diferencian, que hacen que a pesar de ser humanos muchas veces cueste entendernos o si quiera compartir los puntos de vista, no queda más que respetarnos, tolerarnos.

La catedra de la conducta de Tania Bruguera es una exploración acerca de este comportamiento del ser humano a nivel social, está busqueda la hace por medio de distintos talleres donde se plantean acciones que alteren la cotidianidad explorando cuestiones de carácter político y comportamiento social. Gran parte de su labor como artista se ha enfocado a develar los mecanismos de operación de las estructuras de poder, comparto con Tania estás inqueetudes, entender y comprender el mismo sistema para poder operar dentro de él

Al enfrentarme con los estudiantes de la Univérsidad konrand Lorenz, surge una nesecidad por perfeccionar los metodos y estrategias para llegar a ellos, establecer una posicion dentro del juego, como el que está a favor o en contra de la misma, tambien aprender a manejar el cinismo contribuye a desubicar a los oyentes, partir del absurdo en donde se pongan en tela de juicio su moralidad, experiencias y propias normas de conducta.

Dentro de la presentación fue nesecario confrontar a los estudiantes con una realidad social y a su vez mostrar la cara empresarial, jugar en los dos bandos, buscando reacciones por medio de ejercicios y preguntas puntuales como ¿Cualés son los pro y los contra de la empresa?, ¿Cómo hacer el negocio más rentable?, ¿ Cómo desestigmatiar la medicidad para que sea visto como un negocio valido?.

El arte para mi tiene una indisoluble relación con la crítica y la reflexión, el grito disfrazado, un puño invisible que golpea sutilmente, que aparece y desaparece disfrazado en la locura. Es su capacidad de llevar mensajes, expandirse como un virus que contamina y salva.

Este arte político, activista, bufón e irónico es en el que he decidido desempeñarme, con miras a plantearse nuevos mundos. Que mi dios se lo pague S.A. fue la excusa para desahogarme y para que otros por el camino también lo hicieran, por tal razón, este proyecto no acaba aquí continuará expandiéndose a otras partes que requieran cualquier tipo de método de supervivencia económica para mantenerse vivos y medianamente tranquilos.

La empresa tuvo algunas dificultades sobre todo al vender los productos sin que estos parecieran una simple mofa a un sistema, todos reían y me lo compraban, pero entre risas todos parecían necesitarlo o por lo menos eso decían.

El desarrollo de cada uno de los productos fue distinto, el manual para mendigar se enfrento con una clara negativa de ser utilizado, mas no de ser comprado, la moralidad siempre estuvo presente, porque veían reflejada una situación que estaba presente en su cotidianidad y que de paso se confrontaba con sus trabajos y sus salarios si era que los tenían, algunos se molestaban de que irrisoriamente la lastima diera más que sus trabajos.

La guía culinaria a bajo presupuesto tuvo gran acogida, parecía más útil de lo que se pensaba, ya que satisfacía esta necesidad básica humana de la cual ninguno podemos escapar, en este caso se veía resuelta por este recetario que facilitaba el utilizar menos recursos para satisfacer la acción de alimentarse.

El kit de escape para vendedores ambulantes entre los vendedores ambulantes causo curiosidad, hay que tener mucho cuidado al venderlo, pues es de vendedor a vendedor y había que ser explicito en las ventajas que el producto ofrecía, sin embargo el producto también estaba destinado no solo a los que ya ejercían esta práctica si no también a cualquier persona que quisiera invertir su dinero, para estos el kit se hacía práctico ya que satisfacía con la ayuda del diseño, un artefacto que cumpliera con las necesidades de trabajar en la calle.

La empresa efectivamente logró lucrarme y salvarme de la bancarrota muchas veces, de poder hacer este proyecto auto sostenible y a bajo presupuesto, pero por ahora está en crecimiento en etapa de consolidación en el mercado, es un trabajo diario que me permite también hacer críticas diarias y de denuncia.

Los administradores de empresas que me asesoraron no les parecía mala idea, que fuera tan real como fuera posible la empresa, pues encontraron que había unos novedosos productos para una población en la cual el mercado casi nunca piensa por su falta de poder adquisitivo. Aquí la moralidad parecía a conveniencia mientras que generaba ingresos para mí y para una comunidad, pues parece que comercializar estos métodos de supervivencia un poco mal vistos y hasta ilegales, por algún motivo parecía tener una buena acogida.

"En particular, la idea de que la persecución del interés individual contribuye al interés general ha sido objeto de un enorme trabajo, retomado y profundizado continuamente a lo largo de toda la historia de la economía clásica. Esta disociación de la moral y de la economía, así como la incorporación a la economía, en el mismo movimiento, de una moral consecuencialista basada en el cálculo de la utilidad, facilitaron una garantía moral a las actividades económicas por el simple hecho de ser lucrativa"[25]

25. http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/boltanski/node4.html leído el 9 de julio del 2012

Como reflexión final he observado que la introducción de este proyecto empieza con muchas preguntas y en su conclusión termina con muchas más, he encontrado muchas maneras de sobrevivir y visto como otros lo hacen, pero eso no le quita una desazón por no poder vivir tranquilamente, por la ganas de muchos de salir adelante y no tener las herramientas suficientes para hacerlo, no queda más que tristeza de ver con amplitud tal espectro, una clase de fuerza que hierve por lo menos por mi parte de salir corriendo a otros lugares donde no exista este sistema que hemos creado y esta humanidad que vive conforme y callada, arañándole a un gobierno y su hegemonía migajas de bienestar.

6. FUENTES

1. http://www.losfrancotiradores.org/pages/VERSUS/01_BOG/int_versus_bogota.html : proyecto VERSUS/NOMADA donde se encuentran los textos, fotografías y videos de los trabajos de mercado móvil y telebogotrans.

2. http://siteground161.com/~yomango6/: pagina de YOMANGO

3. http://www.portafolio.co/finanzas-personales/varias-ciudades-del-pais-el-empleo-informal-supera-el-80-0

4. http://www.caracol.com.co/oir.aspx?id=866414: entrevista a la artista Sandra Ballestas
5. http://www.stumbleupon.com/su/30jkbQ/www.cuevana.tv/peliculas/1801/the-yes-men-fix-the-world: Documental The yes men fix world

BIBLIOGRAFIA

1. http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/boltanski/
El nuevo espíritu del capitalismo, luc boltansky.

2. http://www.minipimer.tv/txt/30sept/De%20Certeau,%20Michel%20La%20Invencion%20de%20Lo%20Cotidiano.%201%20Artes%20de%20Hacer.pdf La invención de lo cotidiano Michael De Certau.

3. http://es.scribd.com/doc/57444866/Foucault-Michel-Hermeneutica-del-SujetoLa hermenéutica del sujeto Michael Foucault.

4. Proyecto pentágono Investigaciones sobre arte contemporáneo en Colombia ed. Ministerio de cultura 2000