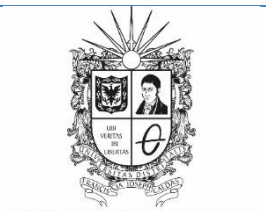
FORMULACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA AMBIENTAL PARA LA EMPRESA NACIONAL DE ELÉCTRICOS HH LTDA.



Autor
Lizbeth Sirley Castro Gómez

Director Interno
Beatriz Helena Guzmán Medina

Director Externo
Flor Astrid Gil Acevedo

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Administración Ambiental
Bogotá, Colombia
marzo de 2025

Contenido

1. Introducción 4
2. Objetivos 5
   2.1. Objetivo General 5
   2.2. Objetivos Específicos 5
3. PLAN DE TRABAJO 5
   3.1 Diagnóstico inicial sobre el comportamiento ambiental en la compañía 6
   3.2 Definición del objetivo y planteamiento de la estrategia de educación ambiental. 6
   3.3 Creación de material e implementación de la estrategia. 7
4. DESCRIPCIÓN de RESULTADOS por objetivo planteado 8
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 19
   5.1 Conclusiones 19
   5.2 Recomendaciones 20
6. Anexos 21
7. REFERENCIAS 21

Lista de imágenes

Ilustración 1 Prácticas ambientales (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia 9
Ilustración 2 Campañas 2025. Elaboración Propia (diciembre. 2024) 11
Ilustración 3 Infografías y avisos compartidos (2025). Fuente: Elaboración propia 12
Ilustración 4 Charlas sobre percepción ambiental (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia 13
Ilustración 5 Charlas sobre percepción ambiental (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia 14
Ilustración 6 Actividad de separación de Residuos (diciembre 2025). Fuente: Elaboración propia 15
Ilustración 7 Actividad de separación de Residuos. Imagen creada por el autor (diciembre, 2024) 15
Ilustración 8 Actividad de separación de Residuos. Imagen creada por el autor (diciembre, 2024) 16
Ilustración 9 Actividad de separación de Residuos (diciembre 2024). Fuente: Elaboración propia 16
Ilustración 10 Capacitación cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia . 17
Ilustración 11 Capacitación cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia . 18
Ilustración 12 Charla cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia 18
Ilustración 13 Charla cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia 19

1. INTRODUCCIÓN

La educación ambiental, proyectada en el Congreso Internacional de Educación y Formación Ambiental realizado en Moscú en 1987, la define como un proceso permanente donde los individuos y la colectividad toman conciencia de su entorno y adquieren los conocimientos, valores, competencias, experiencia y voluntad necesarios para actuar, tanto de manera individual como colectiva, con el fin de resolver los problemas ambientales actuales y futuros (Peña, 2018)

Asimismo, la educación ambiental tiene el potencial de generar una transformación profunda en los miembros de una organización, desde los directivos hasta los empleados de distintos niveles. Su aplicación en aspectos como la reducción de emisiones y la disposición final de residuos demuestra que muchos de los problemas empresariales pueden resolverse mediante programas de sensibilización ambiental de bajo costo (Peña, 2018)Implementar y mantener iniciativas de educación ambiental que mantengan informados a los miembros de una organización sobre las problemáticas ecológicas resulta fundamental y generan un impacto positivo en el entorno empresarial y la vida cotidiana.

El presente proyecto tiene como propósito realizar un diagnóstico en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., dedicada a la Comercialización, Importación y Distribución de Materiales Eléctricos por más de 50 años y al Diseño, Instalación y Mantenimiento en Proyectos Civiles y Eléctricos de Alta, Media y Baja Tensión, Electrobarras, Sistemas De Medida Concentrada, Iluminación, Automatización y Energía Solar Fotovoltaica A Nivel Nacional por más de 18 años. A partir de este diagnóstico, se formulará una estrategia educativa ambiental destinada a sensibilizar a los empleados sobre la importancia de los procesos ambientales dentro y fuera de la compañía la cual cuenta con un área administrativa, un centro de distribución y 12 puntos de venta.

El objetivo es fortalecer las actividades y procesos que realizan los trabajadores, fomentando una mayor conciencia y conocimiento sobre los problemas ambientales que los rodean, proporcionándoles información clara y adaptada a su realidad. Para dar cumplimiento a este objetivo, se ejecutará un cronograma para el año 2025, el cual se implementará en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., en éste, se plantean los

temas ambientales que se socializarán centrados en las problemáticas como amenazas que afectan el estilo de vida humano creado con base en el diagnóstico realizado y en los temas que pueden generar mayor impacto en los empleados, considerando sus dudas y buscando una manera precisa y clara para que reciban la información.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Formular una estrategia educativa ambiental para la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico acerca del comportamiento ambiental de los empleados de la empresa Nacional de Eléctricos Ltda.
- Identificar las áreas de trabajo en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., en las que se deban priorizar las necesidades educativas ambientales dando lugar a acciones para su fortalecimiento.
- Ejecutar procesos de socialización de la estrategia formulada en busca de la sensibilización y formación de los miembros de la organización.

3. PLAN DE TRABAJO

De acuerdo con el objetivo principal de la pasantía desarrollada en la empresa Nacional de Eléctricos durante el período de noviembre de 2024 a enero de 2025, y tras indagar diversas fuentes bibliográficas y normativas relacionadas con la educación ambiental, tales como los trabajos de grado de (Murillo, 2023), (MOSCOSO, 2024) y (GACHA, 2019) los cuales muestran la importancia de la aplicación de la educación ambiental en diferentes

ámbitos, como también las regulaciones normativas como la Ley 1549 de 2012 la cual habla sobre la política nacional de educación ambiental y el Decreto 2811 de 1974 que resalta la importancia a la protección al medio ambiente, además de estudios de educación ambiental como el de (Peña, 2018)en el que resalta la importancia de la educación ambiental para mejorar los hábitos en empresas y en la vida cotidiana, se plantea el plan de trabajo realizado.

3.1 DIAGNÓSTICO INICIAL SOBRE EL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL EN LA COMPAÑÍA

Para esta etapa, se realiza un diagnóstico ambiental de la organización. Se inicia con una revisión documental de los programas ambientales de la empresa, verificando cuidadosamente cada uno de ellos para identificar su alcance y efectividad, esto se lleva a cabo mediante la lectura de estos documentos y el análisis de cómo son adoptados por los colaboradores.

Además, a través de un trabajo de reconocimiento en campo y comunicación verbal con las áreas de la organización, se busca fortalecer la colaboración y la eficiencia en los procesos internos, así como determinar la manera más efectiva de comunicar y divulgar la información.

Este enfoque permite identificar oportunidades para mejorar la comunicación y la divulgación de la información ambiental de manera más efectiva, asegurando que todos los miembros de la organización estén comprometidos con los objetivos ambientales.

3.2 DEFINICIÓN DEL OBJETIVO Y PLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

En esta fase, se define el objetivo central de la estrategia y lo que se busca lograr con su implementación. Por este motivo, se establece como estrategia educativa ambiental la promoción de competencias ambientales en los trabajadores a través de iniciativas y la socialización de los procesos ambientales, con el fin de fomentar la conciencia y la cultura ambiental dentro de la organización.

Como parte de este proceso y con el objetivo de fortalecer el concepto de sostenibilidad ambiental en la empresa, se proponen lo siguientes temas centrales, basados en los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que se abordan en la organización y que están directamente relacionados con el personal para su tratamiento en la empresa:

- → ODS 13 Acción por el clima- Cambio climático
- → ODS 12 Producción y consumo responsable
- → ODS 6 Agua limpia y saneamiento- Cuidado e importancia del agua.
- → ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres- Que son y cuál es la importancia de los ecosistemas terrestres
- → ODS 2 Seguridad alimentaria- Polinización
- → Relación de ODS- Medio ambiente.
- → ODS 3 Salud y bienestar- Salud y bienestar cuidando el medio ambiente
- → ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles- Importancia de la capa de ozono.
- → ODS 7 Energía Asequible y no contaminante
- → Contaminación de Suelos y Aguas por residuos
- → ODS 10 Reducción de las desigualdades.

De acuerdo con los temas formulados para las campañas a realizar se buscó una mayor sensibilización, conciencia y cultura ambiental por parte de los empleados.

3.3 CREACIÓN DE MATERIAL E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

De acuerdo con los temas a trabajar, se elaborará material informativo para los colaboradores de la organización. Se busca que esta información sea fácil de comprender, breve y clara, ya que incluye temas ambientales cercanos a su realidad y sus rutinas.

La metodología para el desarrollo de cada campaña se basa en el envío de información durante las cuatro semanas del mes, complementado con una capacitación o actividad mensual. Cada campaña contará con una evaluación sobre la información proporcionada, con el fin de verificar su adecuada comprensión por parte del personal.

Su implementación consiste en proporcionar información sobre un mismo tema de manera mensual. Durante ese período, se realizarán actividades y capacitaciones, tanto

presenciales como virtuales, con una duración aproximada de 30 a 40 minutos. Además, se enviarán avisos e infografías a través de medios digitales y el medio oficial de comunicación el cual es un grupo de WhatsApp, el cual permite facilitar la recepción de la información, de acuerdo con la programación establecida.

4. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS POR OBJETIVO PLANTEADO

OBJETIVO E 1: Realizar un diagnóstico acerca del comportamiento ambiental de los empleados de la empresa Nacional de Eléctricos Ltda.

Como parte del diagnóstico que se realiza en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., el cual tiene como objetivo verificar y comprender toda la información necesaria para analizar el comportamiento ambiental, se utilizaron diferentes metodologías que constaron de entrevistas semiestructuradas y cortas, observación directa en el lugar de trabajo y un análisis de documentos.

Entrevistas Semi-Estructuradas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas breves con diferentes miembros de la organización, pertenecientes a diversas áreas y niveles jerárquicos, tales como: auxiliares contables, auxiliares de bodega, jefe de bodega, auxiliares de sistemas, controllers, aprendices de SST, entre otros.
Este enfoque permitió identificar y obtener diversas perspectivas sobre las prácticas y actitudes ambientales. Se identificó que, aunque existen programas ambientales implementados, el conocimiento de los empleados sobre los mismos es bajo y su percepción general es limitada.

Observación Directa: La observación directa en el lugar de trabajo verificar el comportamiento ambiental de los empleados en tiempo real. Durante las observaciones, se pudo observar que las prácticas ambientales no en todas las ocasiones se siguen de manera consistente y precisa. Se evidenció una falta de comprensión sobre la importancia de ciertos procesos ambientales, lo que deja una aplicación inconsistente y poco efectiva de los mismos.

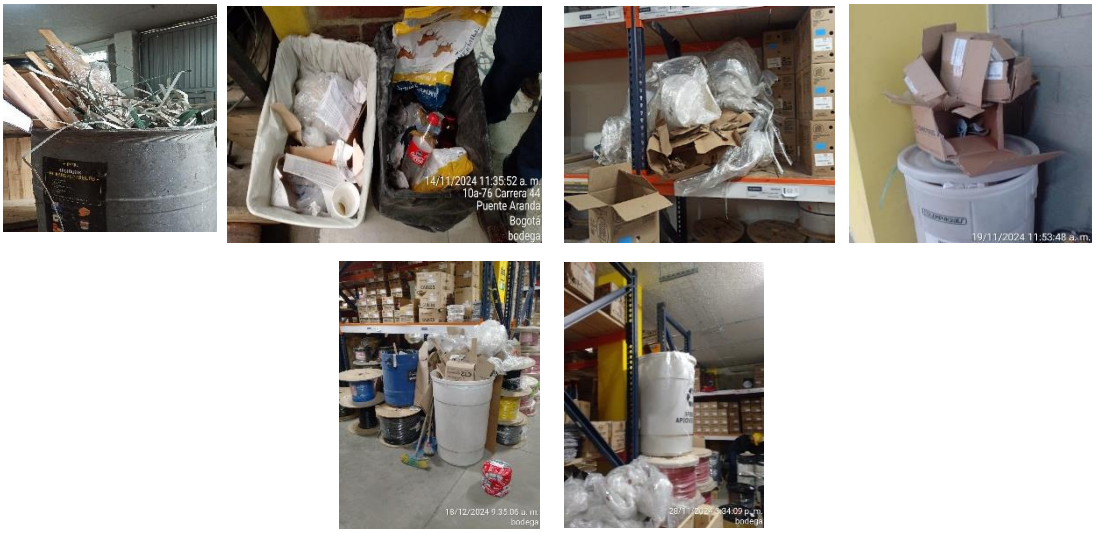


Ilustración 1 Prácticas ambientales (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia

Análisis de Documentos: En el análisis se incluyó la revisión de políticas y programas ambientales. A partir de esta revisión, se confirmó la existencia de programas ambientales bien documentados, tales como:

- **Programa de Manejo Ambiental**: Revisa las estrategias y prácticas que implementa la organización para minimizar el impacto ambiental, verificando el cumplimiento de la normativa.
- **Programa de Residuos de Construcción y Demolición - RCD**: Cuenta con los lineamientos para la gestión adecuada de los desechos generados en actividades de construcción.
- **Plan de contingencia de residuos**: Plan gestionar y mitigar los efectos de incidentes imprevistos relacionados con la generación y manejo de residuos.

- **Instructivo de Reutilización y/o disposición final de carretes**: Plan sobre los procesos para para la reutilización de carretes de cable usados o, cuando no sea posible, su disposición final de manera segura y ambientalmente responsable
- **Programa de control de plagas:** Estrategias para prevenir y manejar plagas que pueden afectar la infraestructura y operaciones.
- **Programa de gestión integral de residuos sólidos:** Cuenta con los procesos para la recolección, clasificación, reciclaje y disposición adecuada de los residuos sólidos generados por la empresa.
- **Programa de ahorro y uso eficiente del agua:** Seguimiento de consumos y estrategias para reducir y optimizar el uso del agua.
- **Programa de ahorro y uso eficiente de energía:** Seguimiento de consumo y medidas para mejorar la eficiencia de energía en la empresa.
- **Programa de sostenibilidad y RSE:** Integración de prácticas sostenibles y responsables en la empresa.
- **Matriz Requisitos legales:** Verificación del cumplimiento normativo y regulación ambiental.
- **Matriz de riesgos y aspectos:** Permite verificar los posibles riesgos en procesos y actividades y el manejo o plan que se debe de seguir.

Sin embargo, también se identificó que la comprensión de estos programas entre los empleados es insuficiente. Los propósitos de los programas carecen de claridad a nivel práctico para los empleados lo que contribuye a que la percepción de que estos programas sea meramente requisitos y de cumplimiento por parte de la organización

OBJETIVO E2 Identificar las áreas de trabajo en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., en las que se deban priorizar las necesidades educativas ambientales dando lugar a acciones para su fortalecimiento.

Posterior al análisis realizado, se busca generar un impacto en los hábitos y cultura ambiental de los miembros de Nacional de Eléctricos, por medio de la programación de las campañas a realizar a lo largo del año 2025, se plantea que a diferencia de lo ya realizado en la organización, se busca dar un enfoque personalizado que involucre a los miembros, y se acerque a su cotidianidad, relacionando sus rutinas a los impactos que éstas generan ambientalmente y delegando responsabilidad en los problemas ambientales.

De acuerdo con esto se establece el cronograma de capacitación para el año 2025 (Ver anexo 2), con los siguientes temas:



Ilustración 2 Campañas 2025. Elaboración Propia (diciembre. 2024)

Se elaboró la programación verificando el calendario ambiental del Ministerio de Ambiente, seleccionado los temas que pueden generar mayor interés e impacto, con el objetivo que todo el personal se vea involucrado en el tema ambiental.

Los temas que se trabajan son aquellos que, por su impacto se asocian de una mayor manera a las rutinas de la vida diaria, pero no habían sido profundizados, la información que contiene cada aviso, infografía y presentación, busca sensibilizar y generar impacto. Así mismo se contó con apoyo del equipo de mercadeo de la compañía para diseñar el material de manera asertiva, y lograr una mayor aceptación por parte del personal.

Para la elaboración del material, se preparan las presentaciones para las capacitaciones mensuales de todo el año. Además, para la creación de avisos e infografías, se envía al área de mercadeo un archivo de Word con la información que se va a socializar en el material de apoyo de cada campaña.



Ilustración 3 Infografías y avisos compartidos (2025). Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO E3 Ejecutar procesos de socialización de la estrategia formulada en busca de la sensibilización y toma de conciencia de los miembros de la organización.

Para el inicio del proceso en el mes de noviembre se realizaron, charlas y actividades de acuerdo con los programas ambientales de Nacional de Eléctricos, en las cuales se incentivó la participación de los empleados.

En estas charlas participaron grupos de aproximadamente 15 personas y se tocaron temas sobre el orden, la separación de residuos y se consultó con los empleados acerca del conocimiento que tenían sobre el tema ambiental, como lo definían y que creían que se trabaja ambientalmente en la organización.

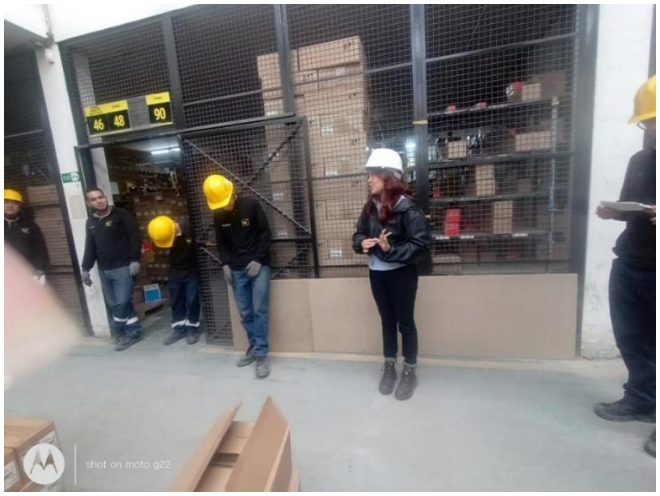


Ilustración 4 Charlas sobre percepción ambiental (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia



Ilustración 5 Charlas sobre percepción ambiental (noviembre 2025). Fuente: Elaboración propia

A partir del diagnóstico realizado, se estableció un plan de capacitación continua que busca generar sensibilización y conciencia. Además, de contar con un enfoque personalizado que involucra a los miembros de la organización, acercándose a su cotidianidad y relacionando sus rutinas con los impactos ambientales que estas generan. Asimismo, delega responsabilidad en los problemas ambientales y muestra cómo los cambios ambientales afectan directamente su vida.

Adicionalmente, junto con el cronograma de capacitaciones, se prepara con antelación cada uno de los avisos, infografías y presentaciones de cada campaña mensual. En estos materiales se detalla la forma en que se socializará la información (avisos, presentaciones o infografías), y se incluyen cuestionarios para evaluar el conocimiento de los participantes. La evaluación se llevará a cabo mediante plataformas como Kahoot y cuestionarios de Google. Además, para cada capacitación se contará con una lista de asistencia y se solicitará la presencia de al menos un representante por área.

El desarrollo de las actividades se dio en el mes de diciembre donde el tema central fue separación de residuos por medio del orden y aseo, se socializo el tema de la contaminación visual, el cual no se había visto con anterioridad en la organización.

Durante el desarrollo se observaron las oportunidades de mejora, donde se identificó confusión sobre donde se deposita cada residuo, de acuerdo con esto se realizó una

actividad didáctica que consistió en separar de forma correcta una serie de residuos, mientras se habla sobre el programa de gestión de residuos de la compañía, y la importancia de la separación adecuada, esta actividad se realizó por cada área de la empresa.

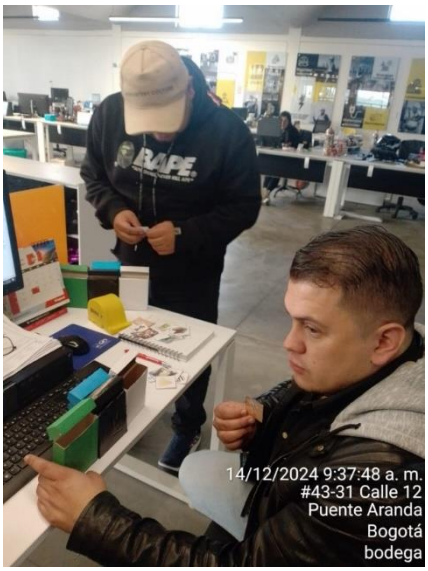


Ilustración 6 Actividad de separación de Residuos (diciembre 2025). Fuente: Elaboración propia

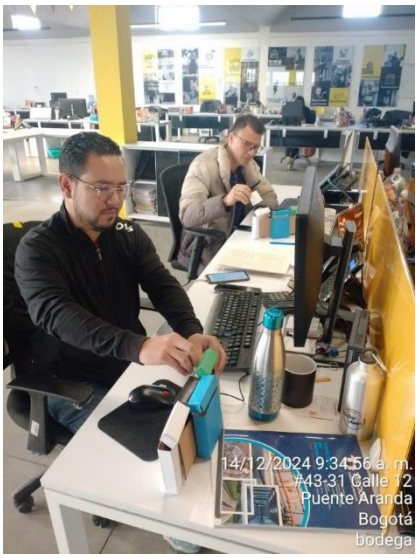


Ilustración 7 Actividad de separación de Residuos. Imagen creada por el autor (diciembre, 2024)

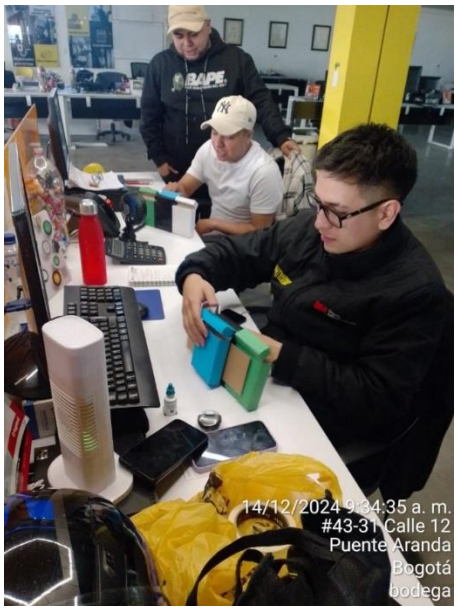


Ilustración 8 Actividad de separación de Residuos. Imagen creada por el autor (diciembre, 2024)

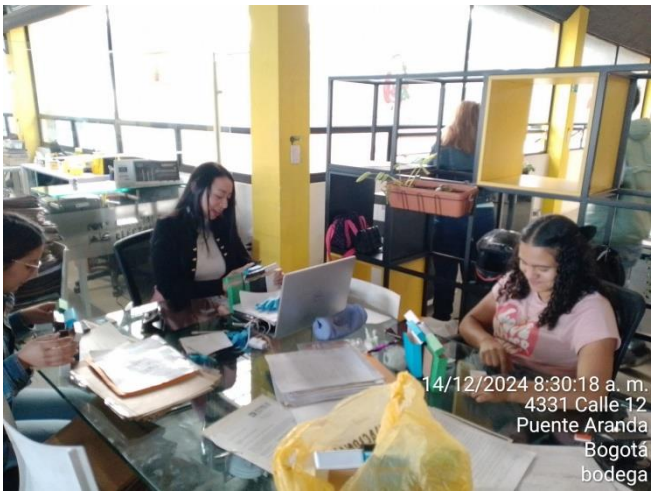


Ilustración 9 Actividad de separación de Residuos (diciembre 2024). Fuente: Elaboración propia

Durante la actividad, se respondieron las preguntas de los empleados sobre los aspectos a considerar para una correcta separación de residuos y la importancia de esta acción. Esto permitió fortalecer sus actitudes hacia el compromiso ambiental y analizar oportunidades de mejora dentro de la organización.

En enero, se definió la estructura de las campañas planificadas y se realizaron ajustes al cronograma. Durante las primeras tres semanas del mes, se compartieron avisos e

infografías sobre el cambio climático, en relación con el **ODS 13: Acción por el Clima**, estas contenían información sobre cómo las acciones cotidianas contribuyen al cambio climático, con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores sobre el impacto de sus decisiones diarias.

Como cierre, se llevó a cabo una capacitación que amplió la información, esta sesión contó con la participación presencial de diversas áreas de la organización, mientras que los puntos de venta se sumaron de manera virtual.

Al finalizar el mes, se realizó una evaluación para medir el impacto de la capacitación. Se aplicó un cuestionario a 15 personas a través de Kahoot, mientras que otras 25 participaron de manera remota por medio de una difusión de la encuesta por correo electrónico para el área administrativa y WhatsApp para el personal de bodega. Además, se impartieron charlas grupales sobre cambio climático, reforzando los conocimientos adquiridos y se compartieron los ganadores.



Ilustración 10 Capacitación cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia



Ilustración 11 Capacitación cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia



Ilustración 12 Charla cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia



Ilustración 13 Charla cambio climático (enero. 2025). Fuente: Elaboración propia

Gracias a esta campaña se evidencia cambio positivo en las actitudes de los empleados, en torno al tema ambiental y se espera entonces que una vez se finalice el cronograma la aceptación y conocimiento sean mayores por parte de lo empleados. Para los meses siguientes y durante el año 2025 se continuará con el cronograma y las actividades planteadas

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Se formula la estrategia educativa ambiental en la empresa Nacional de Eléctricos HH Ltda., a partir del análisis ambiental realizado, el cual permitió identificar las actitudes de los empleados sobre los procesos y programas, se obtuvo como resultado la promoción de competencias ambientales en los empleados

Se fortaleció la socialización de los procesos ambientales por medio del cronograma de capacitaciones y campañas enfocados en la apropiación de los problemas ambientales de la cotidianidad.

A partir del diagnóstico acerca del comportamiento de los miembros de la organización respecto a los programas ambientales, se estableció las expectativas, las perspectivas y motivaciones sobre cada uno de los temas ambientales relacionados con la vida cotidiana y su importancia en la organización. Lo anterior se obtuvo, por medio de entrevistas semiestructuradas cortas para medirlos conocimiento sobre los procesos y programas ambientales para la mejora continua.

Se identificó en cada una de las áreas de la organización las herramientas necesarias para la formulación de la estratégica ya que a través de una comunicación asertiva se recopilo las necesidades e inquietudes sobre su participación en los procesos y programas ambientales.

Se establecen mecanismos de sensibilización semanales con los miembros de la organización por medio de capacitaciones, información socializada por canales digitales, actividades y las pausas activas ambientales con un enfoque práctico y didáctico, con lo anterior, se logra un impacto significativo brindando espacios que promueven a los empleados a expresar sus dudas en temas específicos.

5.2 RECOMENDACIONES

1) Se recomienda desarrollar actividades didácticas y charlas con una frecuencia semanal, buscando involucrar de manera directa a los empleados.
2) Se recomienda un mayor manejo de las actividades ambientales por medio de incentivos y reconocimiento a las áreas y personal que participen en ellas.
3) Solicitar de manera obligatoria la presencia de un representante por área en las capacitaciones o actividades que se realicen, y/o analizar la posibilidad de manejar un listado con las personas que van de participar, recordando la importancia y obligatoriedad de la asistencia.
4) Se resalta la importancia de tener en cuenta a todo el personal en la participación de las actividades y la socialización de los procesos y programas ambientales de la organización para generar un mayor impacto.

6. ANEXOS

Anexo 1. *Concepto Evaluativo director externo pasantía*

Anexo 2. *Cronograma de capacitaciones 2025 para la empresa Nacional de Eléctricos*

Anexo 3. *Formato control de asistencia a capacitaciones*

Anexo 4. *Presentaciones para capacitaciones de 2025*

Cambio Climático

Compras verdes

Ecosistemas terrestres para la vida humana

Polinización

Sostenibilidad

El plástico y el suelo

Qué es la economía circular

Importancia de la capa de ozono para nuestra vida

Energía, usos, e importancia

Contaminación de suelos y aguas por residuos

7. REFERENCIAS

Ley *1549 de 2012 - Gestor Normativo*. (s. f.). Función Pública. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48262

Decreto 2811 de 1974 - Gestor normativo. (s. f.-b). Función Pública. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1551

GACHA, D. C. (2019). DUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LAS INICIATIVAS DEL SERVICIO SOCIAL AMBIENTAL DEL JARDÍN BOTÁNICO

JOSÉ CELESTINO MUTIS. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/ba434b30-549b-4518-8830-504c0e5e5a6e/content

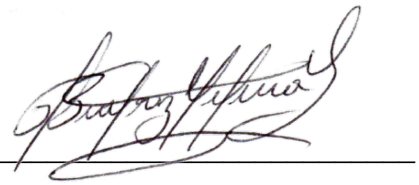
Infante, C. (2010). *Guía para la presentación de proyectos de investigación.* Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

MOSCOSO, D. G. (2024). EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA CONSTRUIR CULTURA EN LA SOCIEDAD. Obtenido de https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/8e950656-b3de-4673-b171-9d7ea2f7e770/content

Murillo, D. P. (2023). EDUCACIÓN Y COMPORTAMIENTO AMBIENTAL. UN ESTUDIO DE CASO. Obtenido de https://research-ebsco-com.bdigital.udistrital.edu.co/c/2gsfcu/viewer/pdf/z4eayw4our

Peña, R. A. (2018). *Eumed.net.* Obtenido de https://www.eumed.net/rev/delos/31/roberto-aguilera.html

Peña1, n. A. (2018). *LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, UNA ESTRATEGIA ADECUADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.* Obtenido de https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/452/439



Beatriz Helena Medina Guzmán

Bhguzmanm@udistrital.edu.co