

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Narrativas transmedia en la escuela: Aportes a la construcción de la opinión pública a propósito del proceso de Paz en Colombia.

Sandra Carolina Quintero Gómez

Universidad Francisco José de Caldas Facultad de Ciencias y Educación Maestría en Educación en Tecnología Bogotá 2020

Narrativas transmedia en la escuela: Reflexiones a propósito del proceso de Paz en Colombia.

Sandra Carolina Quintero Gómez

Trabajo de Grado para optar por el título de Magister en Educación en Tecnología

Modalidad: Profundización

Director: Carlos Augusto Osorio Marulanda

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Ciencias y Educación

Maestría en Educación en Tecnología

Bogotá D.C. 2020.

ARTÍCULO 23, RESOLUCIÓN #13 DE 1946 “La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Agradecimientos

A mi director de trabajo de grado Dr. Carlos Osorio, quién motivó desde sus conocimientos y constante acompañamiento, la reflexión pedagógica. Sus ideas, saberes y orientaciones fueron indispensables en la construcción de este proyecto.

A mi familia por su esfuerzo y apoyo incansable, por educarme desde la libertad y el amor, por vivir y sentir mis sueños como propios y edificar en mí la disciplina para cumplirlos.

A mis estudiantes de la institución Técnico Nacionalizado de Pauna-Boyacá, quienes son semillas de paz en medio del desolador campo de guerra que aún es Colombia, a ellos que a pesar de la adversidad sueñan y trabajan por un país justo, diverso y en paz.

A mi grupo de amigas que han sabido desde la sororidad y el cariño ser resguardo, aliento y fortaleza.

A quienes fueron fuente de inspiración y apoyo en este proceso de aprendizaje mí completa y sincera gratitud.

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Educación en tecnología.
Acceso al documento	Universidad Distrital Francisco José de Caldas – RIUD-
Título del documento	Narrativas Transmedia en la escuela: Aportes a la construcción de la opinión pública a propósito del proceso de Paz en Colombia.
Autor(es)	Sandra Carolina Quintero Gómez
Director	Carlos Augusto Osorio Marulanda
Publicación	Digital
Unidad Patrocinante	Maestría en Educación en Tecnología
Palabras Claves	Narrativas Transmedia, Opinión pública, Jóvenes.

2. Descripción
Este trabajo presenta el desarrollo de una propuesta pedagógica y metodológica, que apuesta a la implementación del transmedia como experiencia de aprendizaje propicia para el fortalecimiento de la opinión pública en los jóvenes, entendiendo la importancia de la participación juvenil en los asuntos políticos que atañen en nuestros territorios y la afirmación de esta participación gracias a las nuevas mediaciones tecnológicas que potencian y amplían las voces juveniles. Se presenta entonces, una ruta pedagógica que acude al Proceso de Paz desarrollado entre el gobierno Colombiano y el grupo guerrillero FARC-EP (2012-2016) como un lugar común sobre el cual discutir y al cual aportar desde el uso y la construcción desde diferentes recursos transmedia.

3. Fuentes

Principales autores referenciados:

Blanco, V., y De la Fuente, J. (2010). Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. Ayer, (80), 139-162. Retrieved October 13, 2020, from http://www.jstor.org/stable/41326098

Scolari, C. (2008) El saber comunicacional en: Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, 317 pp. ISBN: 978- 84-9784-273-0.

Scolari, C. A. (Ed.). (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas: aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de https://repositori.upf.edu/handle/10230/34245?localeattribute=en

Scolari, C A., -Rodríguez L., N & Masanet, M. (2019). Educación transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. Revista latina de comunicación social, n. 74, pp. 116-132

Segura, A. (2013). Poder y Transmedia En La Sociedad Red: El Transpoder Mediático | And Transmedia power in the Network Society: The Media Transponder. Razón Y Palabra, 17(2_83), 156-177. Recuperado a partir de https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/517

4. Contenidos

El presente documento se encuentra estructurado en cuatro capítulos. Inicialmente con el capítulo de descripción del problema y caracterización de la necesidad pedagógica. En este apartado se busca responder a las preguntas En un segundo apartado se identifican los antecedentes y el marco teórico de este proyecto de investigación. Esto con el propósito de recoger el insumo para formular en el siguiente capítulo la guía de buena práctica. En el tercer capítulo se presenta la metodología de investigación tenida en cuenta para el desarrollo de la propuesta. Se finaliza con un cuarto capítulo que es la el desarrollo pedagógico de los instrumentos de investigación.

5. Metodología

La investigación adoptó el enfoque de Etnografía digital o virtual, el cual reúne las posibilidades epistemológicas y procedimentales para analizar contextos de acciones y situaciones contenidas en

la relación que establecen los grupos sociales en contextos cotidianos y en el marco de la interacción con tecnologías digitales.

Referido al análisis de experiencias educativas transmedia, la etnografía se ha expresado en la lectura de los grados de interactividad en las experiencias pedagógicas, en describir los procesos técnicos que llevan a cabo los sujetos a propósito de la transmedia en desarrollo o en profundizar en sus actividades cotidianas y con las competencias o formas de aprendizaje que logran construir los estudiantes mediados por el uso de tecnología.

La etnografía virtual contiene entre sus múltiples posibilidades, la de ahondar en el relato y vincular a este las vivencias y los entramados culturales que edifican a los sujetos y que dan origen a los relatos; aquí la narración sobre el proceso de paz no se entiende como una secuencia lineal, el relato es una práctica no jerarquizada y mediada por la creatividad, la reticularidad y la ubicuidad que asisten al entramado tecnológico en general y al desarrollo transmedia en particular.

6. Conclusiones

- En esta investigación, lo discursivo debía ser protagónico en la medida que surgía del desarrollo y cambio paulatino y progresivo de las interacciones mediáticas cotidianas, sin este camino, la experiencia transmedia podría hablar más del desarrollo de las competencias y las habilidades en el uso de las TIC y no de las narrativas que enuncian una posición política del mundo inmediato (la paz en este caso) la cual fue la intención permanente de este proyecto.

Por lo anterior y a modo de sugerencia, las apuestas pedagógicas que apuesten al uso de narrativas transmedia deberían considerar una visión amplia de las mediaciones, entendiendo que las condiciones de multisoporte, expansión, multimedia y demás características decisivas de estos recursos evocan la búsqueda de herramientas metodológicas de apoyo capaces de avivar el componente narrativo como paso previo a las interacciones mediáticas y permanente una vez se ponen en marcha los dispositivos transmedia. Este aspecto podría enriquecer las competencias de orden comunicativo que se trabajan en la escuela y que hacen parte primordial de los procesos de participación política y ciudadana.

• En términos metodológicos, lo anterior se puede conseguir a través de la integración y cooperación de instrumentos capaces de rastrear e identificar esa narración inicial, contrastarla en ambientes intencionados de socialización y discusión, y enriquecerla y compartirla a través de múltiples recursos o plataformas tecnológicas capaces de ubicar estos discursos en un lugar donde le sean públicos, colectivos y de uso compartido: la red.

Elaborado por:	Sandra Carolina Quintero Gómez
Revisado por:	Carlos Augusto Osorio

Fecha de elaboración del Resumen:	27	12	2020

Tabla de Contenido

1. Capítulo I 15

1.1. Introducción 15

1.2. Contexto 17

1.3. Situación problema y Pregunta de investigación 18

1.4. Objetivo General 20

1.4.1. Objetivos Específicos 21

2. Capítulo II 22

Antecedentes y marco teórico 22

2.1. Antecedentes de investigación 22

2.1.1. Narrativas Transmedia-Aproximaciones desde la ficción 23

2.1.2. Narrativas Transmedia. Reflexiones- pedagógicas. 26

2.1.3. Narrativas Transmedia- Aportes a la construcción de ciudadanía. 34

2.1.4. Consideraciones y reflexiones 39

2.2. Marco Teórico 42

2.2.1. Narrativas Transmedia 42

2.2.2. Medios y mediaciones, nuevas formas de comunicar. 51

2.2.3. Construcción de la opinión pública. 56

2.2.4. Procesos de Paz, algunas consideraciones. 64

2.2.4. Aprendizaje Colaborativo. 68

3. Capítulo III 76

3.1 Enfoque Metodológico: Etnografía digital 76

3.2. Diseño de instrumentos. 80

3.2.1. Encuesta descriptiva abierta. 81

3.2.3. Grupo focal. 82

3.2.4. Ejercicio de Mediación 83

3.2.5. Dispositivos Transmedia 85

3.3. Categorías de análisis. 88

3.3.1. Colaboración e interactividad. 88

3.3.2. Desarrollo del Pensamiento crítico. 92

3.3.2. Lo político como mundo narrativo transmedia. 97

4. Capítulo IV 102

Resultados y Análisis 102

4.1. Descripción. 102

4.1.2. Encuesta. 105

4.1.3. Grupo Focal 115

4.1.4. Ejercicio de Mediación. 125

4.1.5. Dispositivos transmedia. Apropiación y expansión. 140

4.1.5.1. Ova 140

4.1.5.2. Hiperhistoria. 143

4.2. Análisis 158

4.2.1. Colaboración e interactividad- Desarrollo del pensamiento crítico.. 159

4.2.2. Lo político como mundo narrativa transmedia- Colaboración e interactividad..... 162

4.2.3. Desarrollo del pensamiento crítico- Lo político como mundo narrativo transmedia. 168

5. Capitulo V 171

Conclusiones 171

Lista de referencias 176

Anexos 186

Lista de Figuras

Figura 1. Posibilidades democráticas de la esfera pública digital 59

Figura 2. Grandes etapas de un proceso de paz. 66

Figura 3. Herramientas web para la construcción del conocimiento 74

Figura 4. Elementos del pensamiento crítico 93

Figura 5. Etapas del proceso 105

Figura 6. Respuestas a pregunta 2 107

Figura 7. Respuestas a Pregunta 5 109

Figura 8. Respuestas a pregunta 4 111

Figura 9. Respuesta pregunta 9 113

Figura 10. Respuesta pregunta 11 114

Figura 11. Ejercicio Perfil gobierno 127

Figura 12. Ejercicio mediación, perfil realizado por el grupo representante de las Farc…… 128

Figura 13. Ejercicio de mediación, perfil gobierno. 129

Figura 14. Ventajas y errores expresados por el Gobierno 131

Figura 15. Ventajas y errores expresados por las Farc 132

Figura 16. Peticiones expresadas por las Farc 133

Figura 17. Peticiones enviadas por el Gobierno 134

Figura 18. Informe final compartido por el grupo negociador previo a la sesión plenaria final 137

Figura 19. Reflexiones posteriores a: Retos y panorama de la Paz 143

Figura 20. Encuentro de socialización inicial de la hiperhistoria. 144

Figura 21. Página 1 creada por los estudiantes 150

Figura 22. Recurso hipermedial de la página 1 creada por los estudiantes. 151

Figura 23. Página 2 creada por los estudiantes 152

Figura 24. Página 3 creada por los estudiantes 153

Figura 25. Expansiones por medios de otros formatos 154

Figura 26. Interacción entre categorías de análisis 159

Figura 27. Relación formas de interacción-desarrollo de elementos del pensamiento crítico 160

Figura 28. Relaciones entre categorías y variables: lo político como mundo narrativo transmedia- Colaboración e interactividad 163

Figura 29. Evaluación de la calidad narrativa. 167

Figura 30. Relación entre variables y categorías: Desarrollo del pensamiento crítico- Lo político como mundo narrativo transmedia. 168

Lista de Tablas

Tabla 1.Relación objetivos-instrumentos de recolección 102
Tabla 2. Grupo focal, respuesta pregunta 1 117
Tabla 3. Grupo focal, respuesta pregunta 2 118
Tabla 4. Grupo focal, respuesta pregunta 3 120
Tabla 5. Grupo focal, respuesta pregunta 4 122
Tabla 6. Grupo focal, respuesta pregunta 5 124
Tabla 7. Preguntas formuladas por los estudiantes posteriores a la navegación inicial del OVA 140
Tabla 8. Descripción de los audios creados por los estudiantes 145
Tabla 9. Descripción del contenido de los videos realizados por los estudiantes 155

1. Capítulo I

1.1. Introducción

El presente político de Colombia está dotado de innumerables escenarios conflictivos que complejizan los procesos de análisis e interpretación de la realidad y actualidad de nuestro país, sin embargo, desde el año 2012 el inicio del proceso de paz entre el Estado Colombiano y el grupo guerrillero FARC-EP, marcó un punto de inflexión en la historia reciente de Colombia y de su configuración como Nación, en tanto se avizoraba un posible panorama de negociación pacifica a una guerra que dejaba a su paso 60 años de dolor y muerte.

Después de 4 años de negociación, el triunfo del No[1] en un plebiscito de refrendación de los acuerdos, dos años de transacciones legislativas e innumerables tensiones y disputas partidarias, la pregunta por el devenir del proceso y de lo que este representa en la construcción histórica de Nación, está orientada a resolverse a través de un elemento fundamental de soporte social: la opinión pública (Habermas, 1994)

[1] El plebiscito sobre los acuerdos de paz de Colombia de 2016 fue el mecanismo de refrendación para aprobar los acuerdos entre el gobierno de Colombia y la guerrilla (FARC-EP). Las votaciones se llevaron a cabo el 2 de octubre de 2016. El resultado de las votaciones fue el triunfo del NO a la refrendación de los acuerdos por parte de la ciudadanía.

En perspectiva, el proceso de paz confronta una serie de informaciones, posiciones e intereses, propios de un asunto político de gran impacto, esta confrontación comprende por sí misma la expresión y construcción de narrativas diversas y la convergencia de los medios de comunicación en la apuesta por configurar niveles de influencia en la opinión pública.

Es a través del reconocimiento y análisis de las narrativas transmedia que surgen de la experiencia comunicacional que realizan los jóvenes del municipio de Pauna, Boyacá, que se realizará una aproximación a las formas en que la ciudadanía en general y la juventud en particular, accede a la información, construye relatos y toma decisiones y/o posiciones respecto al panorama político del país.

De esta forma se profundizará en los relatos que los jóvenes del municipio de Pauna, construyen frente al proceso de paz, considerando su exposición y relación con los medios de comunicación y sus posibilidades de interacción con diferentes recursos pedagógicos transmedia. Apostando por un trabajo de construcción de discursos y contenidos desde espacios colaborativos que permita entender los retos de un proceso de paz complejo e inacabado aplicado a las condiciones materiales y educativas de la región y sus consideraciones particulares sobre el conflicto y la paz.

Este análisis y sus resultados o conclusiones intentarán posibilitar en la praxis pedagógica, realizando las consideraciones pertinentes para construir ejercicios de apropiación y construcción de medios desde la escuela que afiancen las posibilidades autónomas y libres de la juventud a expresar y manifestar su posición frente a la realidad política que viven nuestro país, específicamente frente a la construcción de paz desde los

territorios locales y desde las instituciones educativas, manifestar desde el acto transformador de construir otras fuentes de información y de socialización de esta información en entornos locales.

1.2. Contexto

El proyecto se desarrolló con un grupo de 10 estudiantes de grado 10° de la institución educativa técnica nacionalizada de Pauna, ubicada en el occidente del departamento de Boyacá. Los estudiantes son jóvenes de entre 14 y 16 que viven mayoritariamente en zonas rurales del municipio. Sus familias pertenecen a estratos socioeconómicos bajos, dedicándose principalmente a actividades agrícolas y de servicios, como la hotelería o el comercio de víveres.

Estos estudiantes son particularmente dispuestos ante el desarrollo de propuestas de reflexión política permitiéndose entre ellos un trabajo reflexivo, ameno y proyectivo.

Producto de la emergencia sanitaria desencadenada por la pandemia del Covid-19 que condujo al confinamiento obligatorio del país y la simultánea implementación de la educación remota como alternativa ante la imposibilidad de la educación presencial se instauró un reto muy complejo frente a la necesidad de desarrollar el proyecto de manera estrictamente virtual.

La brecha digital conocida en nuestros territorios se volvió tangible a raíz de la contingencia de representa la educación remota. En América y las regiones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), alrededor de un tercio de la población está fuera de línea (ITU, 2016). Esta realidad se tradujo en una inevitable reducción de los

jóvenes que podían hacer parte del proyecto teniendo en cuenta las herramientas tecnológicas y de acceso a la red con que contaban.

Finalmente 10 estudiantes de los 17 que reunían estas condiciones de acceso a las TIC, decidieron participar de la propuesta transmedia alterna al currículo adaptado que se llevó a cabo durante los procesos de enseñanza-aprendizaje no presenciales.

1.3. Situación problema y Pregunta de investigación

Los profundos cambios acontecidos en el campo de la comunicación de masas propias del desarrollo constante y rápido de las TIC han permitido que los contenidos discursos, estrategias y mediaciones bajo los cuales se construye y comparte la información, se transformen y adquieran nuevos sentidos y significados en tanto los sujetos y los contextos interactúan con estas tecnologías y producen así otras narrativas. Este intercambio suscita en sí mismo un cambio paradigmático en la forma de entender los procesos de comunicación en tanto el tránsito de la información no se proyecta en un solo sentido (medios-audiencia) sino que precede un proceso de mediación y re-significaciones que dan origen a nuevos discursos y relatos.

La comprensión de estos discursos precisa como eje fundamental el contexto al cual se insertan y el medio del cual se producen, de esta manera el proceso de paz desarrollado entre el gobierno colombiano y el grupo guerrillero Farc-ep entre 2012 y 2016 como coyuntura histórico-política sin precedentes para el país, configura en el marco de los procesos de comunicación un nicho de tensiones y disputas para definir los marcos de interpretación desde los cuales se enuncian determinadas opiniones,

percepciones y posiciones respecto de las negociaciones, posteriores acuerdos pactados y el futuro de los mismos en un proceso complejo de implementación

La paz como escenario en construcción y como horizonte político para un país que ha vivido sus últimos 60 años en medio de la confrontación armada, plantea entre sus múltiples retos, un compromiso de los sujetos y las instituciones por reconocer no solo las causas del mismo sino las particularidades históricas que convergieron en la lucha por el poder entre el Estado y el grupo guerrillero FARC-EP con el fin de posibilitar ejercicios de reflexión constante sobre la viabilidad o no de los acuerdos y sobre los esfuerzos que como sociedad se requieren para que el horizonte enunciado de la paz sea ante todo una realidad.

Estos esfuerzos y retos sitúan a los jóvenes como actores fundamentales del cambio social, actores que precisan el descubrir su papel en el escenario del posacuerdo y el asumir una posición activa frente a la información que las múltiples plataformas de comunicación establecen al respecto.

Sin embargo la juventud como categoría y como objeto de la reflexión esta revestida de las particularidades de los procesos de comunicación que configuran y atraviesan la visión de país que estos sujetos elaboran, la narración producto de estos procesos convierte al sujeto no en un receptor pasivo e inmóvil de la información que desde diferentes plataformas se producen alrededor de la Paz en este caso, sino en un constructor de relatos que procesan esta información y la convierte de diferentes formas en historias mediadas por el contexto, en este caso el contexto de la mediación

tecnológica. Se trata de nuevos procesos de elaboración de significados que determinan las relaciones sociopolíticas que a su vez se modifican por la transformación de los procesos de comunicación entre los agentes, en función de las posibilidades que proponen las tecnologías digitales.

Finalmente y con el propósito no solo de enunciar las percepciones construidas por los jóvenes sobre el proceso de paz como si los medios no pudiera ser revertidos y debatidos, se enfatiza en las narraciones transmedia como posibilidad de enunciación de los sujetos, como lugar de encuentro de los contenidos construidos de manera colectiva que hacen frente a la agenda informativa muchas veces impuesta o determinada por sectores privilegiados de la sociedad.

La conjunción de los elementos antes mencionados conlleva a plantear la siguientes preguntas de investigación.

¿De qué forma se configuran las narrativas que construyen los estudiantes del colegio técnico nacionalizado del Municipio de Pauna- Boyacá sobre el proceso de paz desarrollado en Colombia entre 2012 y 2016?

¿Cuál es el aporte del uso y la construcción de narrativas transmedia en el aula, en la configuración de la opinión pública de los jóvenes sobre el proceso de paz en Colombia?

1.4. Objetivo General

- Analizar las interacciones y narrativas transmedia que desarrollan los Jóvenes de grado decimo de la institución educativa técnico nacionalizado de Pauna sobre el

acuerdo de paz en Colombia, con el fin de aportar herramientas pedagógicas para la construcción reflexiva de la opinión pública y el uso de medios de comunicación en sus procesos de aprendizaje.

1.4.1. Objetivos Específicos

- Identificar las narrativas y discursos que los jóvenes han desarrollado sobre el proceso de paz a propósito de sus interacciones y comunicación con diversos referentes de aprendizaje: Familia, escuela y comunidad.

- Reconocer la incidencia de los discursos y contenidos producidos por los medios de comunicación a propósito del proceso de paz, en la construcción de narrativas y discursos que construyen los estudiantes sobre el proceso de Paz en Colombia.

- Orientar el diseño y la construcción de narrativas transmedia por parte de los estudiantes Colegio Técnico Nacionalizado de Pauna, con el fin de exaltar los discursos propios elaborados por los jóvenes sobre el proceso de paz en Colombia.

- Analizar los alcances e implicaciones pedagógicas del desarrollo de narrativas transmedia en el análisis y apropiación que hacen los jóvenes a contenidos de actualidad política.

2. Capítulo II

Antecedentes y marco teórico

Los procesos de aprendizaje mediados por Tics han venido ocupando un lugar central en la discusión general sobre problemas y retos pedagógicos contemporáneos, su participación en la construcción de conocimiento del campo de la educación los convierte en uno de los ejes de análisis de investigaciones y producciones académicas en este campo.

La sistematización de estos procesos ha permitido reconocer ciertas tendencias u objetos de profundización que comprenden áreas del conocimiento y enfoques pedagógicos particulares. En este apartado se profundizará en las Narrativas transmedia como categoría fundamental de trabajo, pensada en aras de problematizar la relación Medios de Comunicación- construcción de narrativas en el aula y analizada bajo experiencias que apuestan a la construcción de las mismas desde el rol protagónico de las audiencias jóvenes y la nueva producción de medios.

2.1. Antecedentes de investigación

Al respecto se analizan 16 experiencias de trabajo académico que contribuyen a la complejización de lo transmedia desde la valoración del **relato-narrativa** como eje particular de acción y análisis. Esta experiencias se presentan en tres categorías: *Narrativas transmedia mediadas por la producción de ficción, Narrativas transmedia y*

procesos pedagógicos y Narrativas transmedia enfocadas en la construcción de formación ciudadana y cambio social.

Estas categorías se establecieron gracias a un proceso de indagación de fuentes que posibilitó reconocer estos tres ejes en la producción académica de lo transmedia, la ficción es quizás el elemento que predomina en estos estudios que abordan la reinvención de piezas multiplataforma gracias a la emergencia de audiencias protagonistas y prosumidoras. Sin embargo, para el objetivo de esta investigación se reseñan 4 documentos al respecto. También emergen experiencias basadas en la producción y análisis de narrativas desde la práctica pedagógica y los escenarios escolares aunque al respecto es menor la producción académica, aquí son analizados 6 experiencias. Por último sobresalen aquellos escenarios de aplicación y sistematización de la narrativa transmedia comprendiendo la construcción de ciudadanía y reflexión política que estas pueden significar y que aportan de manera notable las elaboraciones que en esta materia son innovadores y que aquí suman un total de 6 documentos.

2.1.1. Narrativas Transmedia-Aproximaciones desde la ficción

La ficción ha configurado un elemento importante en la comprensión del mundo transmedia y del relato que lo enriquece. Las investigaciones al respecto sugieren que la mediación de los usuarios de contenidos digitales incursiona en la producción de narrativas transmedia-ficción por un gusto manifiesto hacia el relato basado en la fantasía y universos distópicos.

Precisamente este elemento es abordado por Guerrero (2014) quien a través de tres “Webs televisivas "Águila Roja" y "Juego de Tronos" en España, realiza un análisis de los roles que interpretan los usuarios-fans de contenidos de alto impacto mediático. Su propósito es indagar precisamente la complejidad de las producciones transmedia que realizan los fans de Águila Roja y Juego de Tronos a través de los sitios web destinados a los fans de las mismas. Gracias a un enfoque etnográfico virtual y el uso del análisis semántico, el autor logra categorizar los roles de los usuarios y los modelos de participación de los mismos.

El análisis semiótico realizado en este trabajo logra precisamente complejizar y categorizar las formas de interacción de los fans con el contenido logrando, precisando 4 modelos de participación y roles que se complementan entre sí y que convergen específicamente gracias al nivel de interacción que adquiere el usuario en la diversificación de relatos y contenidos de la serie, a saber: principiantes, medios y avanzados y actividades/formas de participación (lurker, tertuliano, creador, jugador)

El autor logra a través de este trabajo el diseño de un esquema de análisis de roles y mediaciones que podría replicarse en la construcción de entornos virtuales adaptados a las necesidades de cualquier tipo de usuario; y obtener una aproximación más clara a las particularidades de los fans (Guerrero, 2004)

En la misma línea de Mar, desarrolla su trabajo Atarama y Menacho (2018), quienes a través de su trabajo “Narrativa transmedia y mundos transmediales: Una propuesta metodológica para el análisis de un ecosistema mediático” plantean el

descubrimiento y análisis de la variedad de medios en la construcción de los mundos transmediales bajo el caso: el ecosistema mediático de Civil War de Marvel. En este trabajo son documentados y revisados diferentes nodos de la producción transmedia (9 en total) a través de dos momentos de análisis, uno realizado en base a las categorías que plantea Scollari, Atarama y Palomino sobre los aportes de los elementos transmediales y el otro explora la estructura narrativa del mundo transmedial de Civil War, midiendo el nivel de desarrollo narrativo de cada historia, su contribución al mundo ficticio y la expansión de la estructura narrativa principal.

A través de este proceso los autores se permiten concluir, entre otras cosas, la interrelación constante entre los diferentes contenidos transmedia que se generan de la producción base y cómo estas se alimentan entre sí para producir otros nodos. También logran encontrar ausencia de fuerza e incluso existencia narrativa en algunos contenidos analizados como los juegos y los comics. Reflexionan también sobre la atemporalidad de la creación transmedial y sobre la interacción con que cuentan las piezas transmedia producidas, posibilitando cadenas de elaboración que confieren un carácter dinámico y vinculante a las mismas.

También en la línea de la Ficción pero ahora puesta en consideración bajo la experiencia pedagógica que reflexiona los aportes de la transmedia en los procesos de aprendizaje tanto formales como informales se encuentra el trabajo de Montoya y Vásquez (2018) quienes realizan un análisis de las potencialidades de la transmedialidad como vector articulador de procesos de creación y experimentación a través de tres "textos" base, The walking dead (el comic-2003), la odisea de Homero y Tom Sawyer.

Este trabajo se produce bajo el enfoque de “investigación en diseño” partiendo de un ejercicio de sistematización y análisis comparativo de dos modelos experienciales de alfabetización mediática en entornos educativos en la que la transmedialidad es el elemento articulador que atraviesa la práctica narrativa.

Esta sistematización permitió reconocer la capacidad potencializadora de la narrativa transmedia en los procesos lecto-escritores de estudiantes en escenarios diversos de formación ligada a las experiencias de construcción intermedial textual generado con Walking Dead (con estudiantes universitarios) y La odisea (con estudiantes de secundaria), gracias al análisis previo de los imaginarios posibles de Tom Sawyer se sitúa como resultado una experiencia del diseño de un sistema transmedia en clave intermedial en el espacio de la feria del libro en Medellín.

El trabajo logra reflexionar sobre las posibilidades del desarrollo transmedial en experiencias educativas afianzándose en un concepto que rebosa lo narrativo como fuente de convergencia y da lugar al diseño como fuente de creación de mundos posibles, tal concepto es planteado por el autor como *sistemas intermédiales transmedia.*

2.1.2. Narrativas Transmedia. Reflexiones- pedagógicas.

Al considerar lo transmedia como el lugar donde se posibilitan nuevas apropiaciones y espacios de producción y transformación del contenido, surgen estrategias y procesos pedagógicos que apuestan a este marco de referencia como forma de apropiación y uso de Tics en diferentes escenarios educativos.

A continuación algunos trabajos que logran plasmar experiencias significativas donde el transmedia se convierte en el vehículo por medio del cual docentes-investigadores o instituciones movilizan procesos pedagógicos.

Gutiérrez, Fernández y De La Iglesia (2017) realizan un esfuerzo por sistematizar los procesos colaborativos que surgen en procesos de diseño producción y difusión de narrativas transmedia en jóvenes universitarios. El trabajo gira alrededor de los procesos de alfabetización transmedia que no solo comprenden la difusión multiplataforma de diversas unidades textuales sino las habilidades de creación diseño, presentación y difusión de narrativas transmedia.

Por medio de una investigación de corte narrativo, los autores hacen uso de la etnografía digital para decodificar y categorizar las narrativas emergentes en el trabajo, seguido de un mapeo conceptual de las representaciones audiovisuales producidas, y por último, para analizar el significado, contenido y estructura de las narrativas y procesos de diseño que viabilizaron las mismas.

Entre los resultados que arroja la investigación, destacan que el diseño y creación de proyectos educativos transmedia permite configurar una nueva ecología educativa donde los estudiantes logran transitar por nuevos roles e imaginarios que les permiten compartir y entablar vínculos colaborativos. Adicionalmente sobresalen las cualidades de la participación guiada como enfoque pedagógico que facilita las interacciones e implicaciones entre participantes, permitiendo y ampliando cualitativa y cuantitativamente la participación de los sujetos en la cultura digital.

Haciendo uso del gran valor del aprendizaje colaborativo en el uso de transmedia en el aula, se encuentra el trabajo de Díaz, Prieto y Martínez (2019) quienes en este caso profundizan en las virtudes de los contextos participativos para el desarrollo de habilidades que potencien la creación de mundos transmedia, también caracterizan las funciones que adoptan los niños y jóvenes como usuarios de redes y las estrategias de alfabetización mediáticas que se ponen en marcha en el desarrollo de estas funciones. En este caso la población de estudio corresponde a niños entre 8 y 14 años que participan en un proyecto desarrollado en Madrid, España y denominado *Intermediance* en el cual predomina la figura del taller como estrategia de aprendizaje.

El trabajo usa un enfoque cualitativo desde el cual se usan múltiples estrategias/métodos de recolección y análisis de información en la que se combinan la investigación-acción, la etnografía virtual y el análisis visual. Cada método permite desarrollar el trabajo de manera puntual, en el caso de la investigación- acción esta fue aplicada dentro de la construcción de los talleres para fomentar los procesos de alfabetización mediática, la etnografía virtual permitió el análisis de las interacciones y las relaciones de los participantes con el contexto, finalmente el análisis visual les permitió recoger y analizar las representaciones visuales que construían los jóvenes.

Entre los resultados de la investigación se evidencia la interacción favorable entre la alfabetización digital y los procesos de aprendizaje colaborativo, también refiere importancia el papel de las redes en que se comparte el contenido y las representaciones

realizadas por los jóvenes donde los pares son las audiencias principales de sus producciones y esta relación de cercanía modela lo que se construye. Las creaciones hechas sugieren una vinculación o cercanía con los mundos ficcionales, campo a profundizar en procesos educativos.

Uno de los autores más importantes en la fundamentación de lo transmedia es Scolari (2018) quien se propone en el marco de un gran proyecto de alfabetización mediática reducir la brecha entre la vida de los adolescentes y las instituciones educativas, incorporando a las aulas las competencias transmedia, las prácticas culturales y las pasiones personales desarrolladas lejos de los entornos de aprendizaje formal (Scolari, 2018). En este proyecto intervienen instituciones de 3 continentes y 8 países, donde se movilizan y gestionan nodos de trabajo que permiten comunicar avances, desarrollos y resultados de manera continua entre las instituciones y los sujetos vinculados.

El proyecto se propone un gran despliegue de estrategias y recursos que permitan identificar competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal utilizadas por chicos y chicas para identificar las formas de explorar en el sistema educativo contribuyendo a una comprensión más amplia y completa de los entornos digitales que exploran estos jóvenes. La alfabetización mediática toma un lugar central en este trabajo pues transversaliza los fundamentos y la práctica de cada uno de los maestros que aporta en el mismo.

Como resultado más atractivo se encuentra la construcción de un Kit didáctico que propone numerosas unidades didácticas que permiten a los docentes en espacios de educación formal e informal nutrir sus procesos pedagógicos con estrategias de construcción transmedia, estrategias construidas gracias a la interacción de saberes en diferentes contextos, donde se analizaron entre otras cosas las posibilidades de aprendizaje de cada plataforma digital y sus aportes a diferentes áreas del conocimiento.

Siendo un proyecto de gran magnitud, ilustra de manera ejemplar las posibilidades didácticas y metodológicas de la transmedialidad en coherencia con los procesos deseables de alfabetización mediática y de construcción de conocimiento mediado por la tecnología.

Rodríguez, López, & González-Gutiérrez (2015) proponen un desafío local más que novedoso para analizar los procesos de transmediación. Realizando pruebas para la simulación de inteligencia colectiva exploran la capacidad de cuatro artefactos ficcionales — texto literario, cómic, videojuego y juego de rol—, generados a partir de la transmediación de un texto literario fuente, para desarrollar sensibilidad en la resolución de problemas con características vinculadas a la inteligencia colectiva.

Este ejercicio de simulación es puesto en marcha bajo un enfoque Mixto donde predominan el análisis discursivo y la aplicación de un modelo observacional (componente cuantitativo) introduciendo la técnica “test de la mirada” que consiste en el conteo de turnos conversacionales indagando si en la interacción que establecían los participantes lograban cierta equidad en sus participaciones.

En los análisis logrados se reconoce la incidencia de los ejercicios de simulación en la capacidad que desarrollan los individuos para dar solución a problemas de la vida cotidiana haciendo transposición de los aprendizajes que consiguen a lo largo de la experiencia con los 4 artefactos desarrollados.

Sobre el desarrollo de las potencialidades que permiten la inteligencia colectiva los autores se permiten reconocer el efectivo desarrollo de estrategias de trabajo donde priman la colaboración y la apertura al trabajo en red entre los participantes que interactuaron con varios artefactos. Adicionalmente se configura un nuevo papel del Yo-Self en los procesos de transmediación que adquiere nuevos órdenes y sentidos gracias al uso compartido de las experiencias, herramientas y objetos lo que produce nuevas realidades en los sujetos trascendiendo la concepción de inteligencia como un asunto cognitivo privado

Continuando con experiencias escolares que profundizan en las cualidades de la implementación de estrategias transmedia, asoma la propuesta de Amador-Baquiro, J. (2018). Su trabajo se desarrolla a partir de dos experiencias pedagógicas en colegios oficiales de Bogotá, Colombia, estas experiencias están basadas en la puesta en marcha de proyectos de aprendizaje basada en la producción participativa de narrativas transmedia.

Allí el autor se permite indagar las formas de interactividad alcanzadas por estudiantes de básica primaria y secundaria de Bogotá, en ambientes que fomentaron

estilos comunicativos *todos-todos*, potenciando habilidades de producción narrativa con tecnologías digitales (Amador, 2018)

Este trabajo es implementado y sistematizado bajo el enfoque de la etnografía convencional y virtual desarrollando 5 momentos de recolección y análisis entre los que destacan el diseño de un repositorio por colegio donde se clasificaban las evidencias de interacción en dos categorías: lógicas de comunicación y tratamiento de contenidos.

También se revisaron los productos elaborados por los estudiantes explorando fotografías videos etc.

Los resultados de la investigación arrojan que los procesos de comunicación implementados fortalecieron los ejercicios lecto-escritores en los niños más pequeños en los chicos de secundaria se encontraron lazos significativos entre la reformulación de nuevos modelos de comunicación y la transformación de los roles tradicionales que unidireccionan los contenidos a través de los roles del emisor y el receptor, de esta forma el modelo *todos-todos* controvierte las lógicas de la comunicación uno-uno o uno-todos avanzando hacia la remediación y la hibridación en la producción de contenidos.

Para finalizar este apartado se reseña el trabajo producido por Pereira, Fillol y Moura (2019). Este se desarrolla en el ámbito del proyecto internacional «Transmedia Lliteracy», 78 jóvenes portugueses participaron en una investigación de corte etnográfico sobre sus estrategias y prácticas de aprendizaje informal a través de su interacción con los medios.

La aplicación del método etnográfico estuvo basado en la aplicación de cuestionarios, talleres y entrevistas aplicadas para reconocer el uso de medios en los adolescentes, en su vida diaria, y de su percepción sobre el uso de los medios en el aula, para entender la relación entre el aprendizaje informal y formal (Pereira, 2019).

Alrededor de este trabajo se logra concluir que las estrategias informales de aprendizaje contribuyen al desarrollo de capacidades y competencias útiles desde un punto de vista escolar, precisamente porque es en los espacios informales donde los chicos y chicas hacen uso de los medios, donde no se subvalora el uso de los mismos y su relación con los espacios libres como espacios de aprendizaje. En este sentido, los autores encuentran que la escuela formal se ha dedicado a la seguridad informática pero no a la construcción de propuestas de aprendizaje basado en las posibilidades que brindan los medios.

El desarrollo de estrategias de aprendizaje informal permite concluir que los chicos logran desarrollar capacidades gracias al ensayo y error, a la imitación y a la búsqueda de información gracias a su interacción con los videojuegos, logrando entre otras cosas avances en la comprensión del inglés.

Estos documentos expresan la intención de múltiples espacios de formación por vincular la transmedia con procesos de aprendizaje y de innovación educativa. Si bien estas experiencias aún son incipientes, su aparición se convierte en un motor de búsqueda para comprender la importancia de reconocer la incidencia de los medios y las nuevas tecnologías en las formas de actuar, ser, y aprender de los jóvenes contemporáneos. La

alfabetización transmedia aparece como eje articulador de la mayoría de trabajos antes mencionados posibilitando la proyección de habilidades de creación, colaboración, intermediación y producción de contenidos basado en la necesidad de ubicar a los estudiantes en el centro del intercambio mediático.

2.1.3. Narrativas Transmedia- Aportes a la construcción de ciudadanía.

La reciprocidad aparente entre los procesos creativos y el empoderamiento de las audiencias es puesta de manifiesto en experiencias específicas que buscan fortalecer procesos democráticos, participativos y ciudadanos donde sea precisamente la ciudadanía la que logre aprovechar y expresar sus luchas y tensiones a través de múltiples plataformas y gracias a la construcción de sus propios relatos.

Al respecto se presentan 6 documentos que ilustran las posibilidades de integrar las narrativas transmedia a los procesos de formación política.

El primer trabajo corresponde a un análisis de medios realizado por D'Adamo, García y Kievsky (2015). Este análisis parte de la exploración de las estrategias de comunicaciones que establecen los candidatos políticos legislativos en Buenos Aires durante sus campañas a través de las redes sociales.

La investigación está soportada bajo un enfoque de investigación mixto, incluye el análisis comparativo basado en la cantidad de medios usados en las campañas y la calidad de los mensajes y las interacciones de los candidatos con los electores a través de estos mensajes.

En este trabajo no se ponen en práctica iniciativas pedagógicas, sin embargo su valor radica en el análisis realizado sobre la incidencia del uso de la propaganda política en las redes sociales y su poder o no dentro de los procesos democráticos que se desarrollan en la región.

Los resultados hablan de una falta de capitalización de las posibilidades comunicativas e interactivas que ofrecen las redes sociales en línea, y que para este caso se usaron de manera poco persuasivas por los candidatos.

También se describe el despliegue de estrategias comunicacionales de campaña que no se adaptan al potencial de las redes sociales para atraer nuevos votantes y relacionarse de forma más directa con los seguidores.

En una investigación que también precisa la relación entre los medios y sus posibilidades en la construcción de ciudadanía y opinión pública, se sitúa el trabajo de Arriagada y Schuster (2008) quienes apuestan por caracterizar las formas de interacción de los jóvenes chilenos con los medios convencionales de comunicación dentro del ejercicio de la participación ciudadana.

La apuesta metodológica del trabajo sitúa el enfoque cualitativo orientado por un análisis comparativo de tres encuestas, la encuesta nacional de juventud, la encuesta nacional de opinión pública y la encuesta online de medios y jóvenes.

El análisis de estas encuestas y la conjugación de datos referentes a las maneras en que los jóvenes usan los medios como fuentes de información respecto al acontecer político que les reúne precisa ciertas conclusiones, entre ellas el hecho que los jóvenes

presenten bajos niveles de participación electoral y política en general; sin embargo las redes y plataformas de comunicación permite la interacción con procesos políticos, más no es decisiva en las decisiones que toman los jóvenes sobre los procesos electorales pues se evidencia un alto consumo de medios para actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento, dejando por fuera la información política como tema de búsqueda o indagación en la población joven. La televisión aparece en este estudio como el medio con mayor difusión y acogida entre los jóvenes a la hora de informarse sobre acontecimientos políticos.

Explorando el concepto de televisión social, como aquella pensada en aras de conectar los contenidos televisivos con plataformas digitales o redes sociales que permitan que el usuario interactúe y participe de los contenidos. Merino (2013) propone analizar qué contenidos dentro de los contenidos analizados son los que tienen mayor participación de la audiencia y si los lazos que se configuran en los nuevos perfiles de consumidores determinan nuevas narrativas que se hacen de los contenidos analizados.

Para esta investigación se eligió un marco de análisis semio-narratológico para analizar programas y series emitidas durante los meses de febrero y de marzo de 2013. Se trata de 'Salvados', dirigido por el periodista Jordi Évole, la mini-serie "Nuestras madres, nuestros padres", emitida por la televisión pública alemana y la retransmisión de la gala de los Oscar de la Academia 2013.

Los resultados de esta investigación sugieren una transformación en la práctica del periodismo, la cual se ve modificada por su audiencia gracias a la interacción que

ofrecen los contenidos analizados a través de las redes sociales, también que el número de seguidores de medios de comunicación a través de las redes sociales aumenta exponencialmente año tras año, en los países que fueron muestra de la investigación.

Asimismo, se evidencia la proliferación de la audiencia que interactúa con los programas o con los periodistas que los conducen, como es el caso notorio de la serie Salvados (Merino, 2013).

Sobre el poder de las audiencias y la relación con la capacidad crítica de las mismas para redefinir las practicas comunicativas, reflexiona Quiroga (2016) quien examina las características del advenimiento del denominado periodismo narrativo en el medio digital estatal Agencia San Luis Noticias (ANSL)

Dentro de un enfoque cuantitativo el autor combina el análisis narrativo y el análisis de contenido a tal fin de reconocer aquellos rasgos relevantes que den cuenta de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad como facilitadora en la constitución de puentes entre medios y público.

> Considerando el análisis de las producciones y mediaciones que generan la audiencia del medio digital San Luis, se logra concluir cierto desfase entre las noticias que privilegian los medios y aquellas que son escogidas por los prosumidores para generar contenido transmedia o gestionar su participación en redes. Las noticias que reciben acogida son aquellas en las que las audiencias logran encontrar una cercanía emocional reconfigurando las jerarquías establecidas en la producción mediática de las noticias (Quiroga, 2016, p.291).

Un nuevo elemento de intercambio que potenciaría las estrategias de participación en ejercicios transmedia es referenciado por Moreno & Castells (2016). Sitúan el documental interactivo como herramienta tendiente a gestar nuevos órdenes narrativos y el empoderamiento de la audiencia a través de la implicación de los sujetos en movimientos sociales o comunitarios que intenten trascender de la participación tecnológica a la participación política.

Este trabajo procede de un análisis comparativo de cuatro documentales interactivos que han incidido significativamente en sus respectivas comunidades: The Dream is Now (2013), 0 responsables (2013), One Millionth Tower (Highrise) (2013) y Proyecto Quipu (en proceso de producción). Orientado hacia un enfoque cualitativo, los autores elaboran un modelo analítico donde se delimita, describe y ofrecen indicadores a partir de cuatro categorías básicas: mecanismos de interacción y participación (a), grado de involucración del usuario (b), acciones clave realizadas (c) y resultados obtenidos (d).

Frente a los resultados del proyecto consigue reconocer potencial del documental colaborativo para reforzar proyectos de cambio social en zonas deprimidas. Igualmente la participación de los usuarios en los 4 documentales interactivos-colaborativos permite la movilización social a diferentes niveles.

Finalizando este conjunto de documentos, emerge el trabajo de Jover, Fuentes y González (2015). A partir de la reflexión conjunta de la deliberación filosófica y sus posibilidades en entornos virtuales de aprendizaje, se realiza el proyecto llevado a cabo con 35 estudiantes de tercer año de un colegio de Ciudad de Chile

Lugar en donde se apuesta a transformar el rol pasivo de los estudiantes frente al uso de recursos narrativos a través de la obra Antígona, con apoyo de una narración transmedia que favorezca el análisis de los problemas sociopolíticos contemporáneos.

Con un enfoque eminentemente cualitativo se desarrolla el trabajo en dos momentos: Análisis y revisión de Antígona como recurso narrativo transmedia. Acercamiento a población con una propuesta de reelaboración discursiva de la obra

Los resultados son diversos y apelan a los niveles creativos y analíticos que desarrollan los estudiantes durante la implementación de la propuesta, en esta medida se reconoce la interpretación de la desobediencia civil en distintos planos gracias a la deconstrucción de la obra. De igual manera fue posible caracterizar las construcciones narrativas de los estudiantes acerca de Antígona como reflexiones en contraste con la realidad sociopolítica actual, donde los nuevos finales construidos expresaron preocupación y apuestas políticas de los chicos que veían en su contexto formas particulares para darle sentido a la obra

2.1.4. Consideraciones y reflexiones

Conscientes de la valiosa contribución de la transmedia a las nuevas experiencias en la era digital que se configura gracias a los nuevos órdenes del desarrollo tecnológico, cada uno de los textos sugiere una forma de explorar la diversidad discursiva de los medios y las formas en las que estos permiten la evolución de los procesos de aprendizaje y comunicación.

Los documentos presentados cuentan con elementos o disposiciones comunes que permiten hallar líneas o campos de interacción, estos comprenden entre otras los enfoques de investigación, los modelos pedagógicos puestos en práctica y los aportes que resultan de la producción narrativa que generan los estudiantes o las audiencias según sea el caso.

La totalidad de los trabajados analizados hace uso de un enfoque de investigación cualitativo, donde la etnografía virtual y el análisis de contenido ocupan el primer lugar dentro de los métodos que son utilizados con mayor regularidad en los mismos, esta constante refiere principalmente a la necesidad de reconocer el entramado cultural y discursivo que apremia en las producciones mediáticas que consumen y construyen las poblaciones de estudio, estos métodos permiten entre otras cosas abordar el conjunto de significados que se construye en el proceso comunicativo, gracias a la tradición hermenéutica de estos dos métodos, el nivel de análisis de los datos recolectados implica un sistema de categorías para la mayoría de trabajos; el nivel de transformación del contenido, la interacción de los prosumidores con las plataformas digitales y el nivel de implicación de los mismos en la creación de nuevos universos narrativos.

Si bien el campo de la transmedia ha sido reflexionado teóricamente, los proyectos que involucran esta estrategia en el aula no son numerosos, por esta razón los estudios transmedia han ubicado sus búsquedas en los espacios que involucran grupos de fans reunidos bajo contenido ficcional, pues es ahí donde aparecen mayores implicaciones de los usuarios con el medio.

La etnografía permite reconocer entre otras cosas que tipo de material escogen los usuarios para su transmediación, cuales contenidos generan más empatía o cercanía para decidir apropiarlos y bajo qué consideraciones discursivas se hacen estas apropiaciones, así como las redes de intercambio de información que se tejen entre prosumidores. El análisis de contenido por su parte presenta herramientas valiosas cuando se trata de reconocer el tipo de contenido creado por los participantes, este es analizado bajo categorías como la creatividad, la capacidad de trabajar en colectivo y la cercanía o distancia que toman del medio original los nuevos relatos elaborados.

Sobre los modelos pedagógicos a los que aluden los autores que implementaron proyectos pedagógicos, conviene resaltar el valor del aprendizaje colaborativo como principal apuesta pedagógica/metodológica. El total de los documentos referenciados en el apartado correspondiente a narrativas transmedia-propuestas pedagógicas, comparten la necesidad de movilizar la propiedad reticular de los entornos virtuales a los procesos de aprendizaje, estas formas donde el conocimiento se comparte, construyen y apropia en un ejercicio de coordinación de esfuerzos y roles.

El análisis de las conclusiones sugiere además que el aprendizaje colaborativo surge como resultado de las interacciones donde el modelo pedagógico no ocupa un papel definitivo, es decir en aquellos proyectos donde se pone en juego varios enfoques o modalidades pedagógicas, allí emergen prácticas basadas en la participación multimodal de los integrantes del grupo de trabajo, prácticas mediadas por la cooperación, la retroalimentación y la integración tanto de saberes como de acciones que acompañan la construcción de narrativas transmedia.

2.2. Marco Teórico

El trabajo sobre las narrativas transmedia, la construcción de la opinión pública y el papel de los medios de comunicación en los procesos de aprendizaje, conjuga múltiples planteamientos teóricos a considerar. A continuación algunas precisiones teóricas que configuran el marco de análisis bajo el cual se conjugan las categorías mencionadas.

2.2.1. Narrativas Transmedia

El hecho de configurarse como campo reciente de investigaciones y proyectos, no desposa a la transmedia de saberes específicos que le definen y construyen, las aproximaciones conceptuales concebidas al respecto conjugan experiencias y saberes de diferentes áreas del conocimiento lo que permite enriquecer las discusiones conceptuales y procedimentales respectivas.

Si bien el término transmedia es utilizado por primera vez para definir una experiencia musical, es Jenkins (2003) quien profundiza en el término para aplicarlo a experiencias multiplataforma donde la relación de los usuarios con diversos contenidos digitales se trasforma dando lugar a la convergencia de relatos propia de un usuario que protagoniza la experiencia mediática.

Las narrativas transmedia se pueden entender como historias contadas a través de múltiples medios de comunicación y plataformas (Jenkins 2006). Caracterizadas por la expansión de la historia a través de varios medios, representando cada uno de los textos, produciendo una modificación y ampliación del mundo narrativo generado. También corresponden a estas, las expansiones —denominadas contenidos generados por los

usuarios (CGU) — que son desarrolladas de forma participativa y colaborativa, y difundidas en plataformas colaborativas (YouTube, Twitter, blogs, etc.).

Esta conceptualización es retomada y ampliada por Scolari (2014) quien problematiza el papel de las audiencias en los procesos de comunicación contemporáneos situándolas en el centro de la discusión sobre la experiencia transmedia.

Las narrativas transmedia se presentan como una posible solución –seguramente no la única– para afrontar la atomización de las audiencias, el transmedia-storytelling propone una experiencia común que abarca diferentes medios y dispositivos, todos ellos unidos por un hilo narrativo.

> Si bien nunca volveremos a las viejas audiencias con millones de televidentes mirando el mismo programa al mismo tiempo – esa forma de broadcasting quedará probablemente limitada a ciertos eventos de alcance planetario, como la final del mundial de fútbol o la elección de un papa–, las narrativas transmedia permiten reagrupar a las audiencias alrededor de un relato. Si antes las audiencias eran media-centred, ahora tienden a ser narrative-centred (Scollari, 2013, p.72).

La multiplicidad de contenidos y de medios que los producen y transmiten da paso a una era de posibilidades para el usuario que posee herramientas de acceso a la información, herramientas que podrían convertirse en ejercicios de resistencia ante los discursos hegemónicos. Las posibilidades o condicionantes que determinan el actuar de las audiencias a propósito y en relación con los medios, también debería develar la importancia de las mediaciones que se producen entre medios y audiencias, sin

desproteger teóricamente su relación de coexistencia. La diversificación de estos medios revela un cambio sustancial en la forma en la que los sujetos descomponen, comprenden y potencia la información y la comparte de acuerdo con nuevas rutas y plataformas, a saber Carmen Costa (2013) Plantea:

> Lo que hacen las narrativas transmedia es extender la historia principal a diferentes plataformas a través de otras narrativas que aportan contenido al relato principal sin estar desvinculadas entre sí, de modo que en las narrativas transmedia "se busca que cada plataforma sirva para dar cabida a una audiencia potencial distinta y, que cada medio, haga una contribución exclusiva, distintiva y valiosa a la construcción de la historia" (p.562).

En este sentido, las narrativas transmedia no son un simple escenario de intermediación sino un complejo entramado de símbolos, historias, sucesos y habilidades que redefinen el papel del consumidor de medios en un actor-autor en el que convergen las posibilidades de multiconexión, multidirección e innovación.

La expresión de nuevos sujetos y de una identidad contemporánea en virtud de las relaciones e interacciones tecnológicas que imperan en la actualidad, parecen dar cabida a un sin número de nuevos procesos cognitivos, emocionales, sensoriales y comunicativos en la población joven, que vive su cotidianidad mediada consciente o inconscientemente en torno al ímpetu del desarrollo tecnológico. Atendiendo a uno de estos procesos, el de la comunicación, se debe profundizar en las potencialidades y retos que emergen del

avance de los nuevos medios y su ascendencia en los procesos de aprendizaje y participación de los jóvenes.

El desarrollo de un nuevo campo de acción para la ciudadanía joven que a su vez es usuaria de medios, plantea la discusión sobre las posibilidades de aprendizaje que suponen la hipermediación y la interactividad, si bien la interacción con el contenido es un rasgo importante, este no define las cualidades que en materia educativa aportaría una interacción consciente y activa con los medios. De tal manera que las acciones para comprender el valor de los nuevos medios estarían estrechamente ligadas con los contextos de aprendizaje que habría inicialmente de ubicar al usuario-consumidor en la experiencia de sobrepasar el consumo y encontrar un lugar de enunciación de sus discursos.

Scolari (2019) aclara precisamente que la transmedia es un adjetivo que acompaña los procesos creativos e interactivos subsecuentes (narrativas, proyectos etc.) y que estos procesos son el resultado de desafíos a los modelos de enseñanza y aprendizaje contemporáneos, por lo que propone un ejercicio simultaneo que permita no solo enseñar y aprender con medios sino comprenderlos y cuestionarlos.

> A saber, la alfabetización mediática como programa de acción destinado a recuperar las habilidades y competencias que el sujeto ha aprendido en entornos no formales e informales, desde redes sociales hasta comunidades de videojugadores, YouTube o foros de discusión dentro del entorno educativo formal (p. 119).

De esta manera, la capacidad de los jóvenes para redefinir su papel en el ecosistema comunicativo necesita un compromiso de los mismos por configurar sus narrativas en una evidente tensión con los procesos de comunicación de masas convencionales, la presencia de fuerzas que se tensan para garantizar la existencia de determinados relatos expresa la necesidad de la mencionada alfabetización mediática como un proceso de empoderamientos de las audiencias, como el puente entre el ejercicio de la ciudadanía y la movilización de conocimientos contextuales desde la escuela, una escuela que reconoce el poder de los medios no solo para imponer o instrumentalizar, sino para transformar y conservar los relatos de aquellos que no habían podido interlocutar, que se habían resignado a recibir.

Aparece de esta forma en el marco de análisis de las narrativas, las relaciones de poder que se redistribuyen en una sociedad marcada por la interconexión, los flujos variables y constantes de la información y la creciente ocurrencia de cambios acelerados y continuos en la producción tecnológica. Esta redistribución no sería una nueva concepción de poder sino la posibilidad de entenderlo impregnado e impregnando el sistema mediático. Una categoría emergente y muy interesante retrata este panorama y es caracterizada por Costa (2013):

> *El transpoder mediático* se desenvuelve en el escenario de la comunicación social y se constituye como un factor decisivo para la construcción de las representaciones culturales destinadas a la legitimación de la dominación o de la resistencia (p.567).

Al respecto de la información periodística que aborda el contenido político en su agenda y que para este caso sería el campo de la comunicación a estudiar, las narrativas digitales entran en la coyuntura de la medicación como participes de nuevas estrategias de apropiación.

Las discusiones sobre el llamado «periodismo ciudadano» o «periodismo 3.0» o la creación de contenidos por parte de los usuarios pueden ser encuadradas dentro de las tensiones que genera la transmediatización del discurso informativo. Otros fenómenos que atraviesan el debate periodístico contemporáneo desde la fusión entre la redacción digital y la tradicional hasta el uso creciente de las infografías también pueden ser vinculados a la gestión y desarrollo del periodismo transmedia (Scolari, 2013).

A razón de esto último, se puede comprender el papel de las audiencias en la investigación en medios, su aporte visto desde este trabajo, deber ser el de convertirse en interlocutores en la relación que se establece con los medios y no en meros receptores o espectadores.

En esta simbiosis de elementos asoma un elemento que transversaliza la comunicación y la experiencia transmedia, el periodismo transmedia, este ocupa un lugar central en los análisis de varios autores situándolo como la estrategia de narrativa audiovisual de no ficción que permite afianzar nuevos mecanismos de información (Irala, 2014).

En torno a este momento particular del universo transmedia, Porto (2011) reflexiona sobre el papel de las redes en el periodismo contemporáneo al cual le otorga la

capacidad de definir la agenda mediática que se desarrolla en los diversos medios de comunicación.

> La narrativa transmedia es una forma comunicativa contemporánea que actúa a partir de pilares fundamentales; entre ellos, la participación, la interactividad, la hipermediación, la adaptación y la posibilidad de expansión, entre otros. Todo eso podemos verlo en la realidad del periodismo ciudadano actual, donde la emisión de informaciones por internet a partir de teléfonos celulares, como la Primavera Árabe, entre otros incidentes del ámbito mundial que presenciamos durante los últimos años, deja claro el apoderamiento de las tecnologías móviles por parte de la sociedad (Reno & Ruiz, 2011, p.451).

Algunos periodistas construirán sus espacios con credibilidad, lo hacen asumiendo el papel de periodismo independiente, es decir, como un espacio de combate a la supremacía de los oligopolios de comunicación. Con esto, pasa a existir una dosis de ciudadanía en los espacios mediáticos, muchas de las veces sirviendo de agenda para los medios convencionales, pues provocan una discusión social que obliga a la prensa a poner estos temas en sus planes de información (Porto, 2011.p. 5).

El periodismo transmedia trasciende las formas tradicionales de circulación de la información *uno a todos,* abonando el camino de la democratización del conocimiento, un proceso donde para el caso de los medios se intenta superar la arquitectura horizontal de producción y difusión de la información a través de un esfuerzo por comunicar a diferentes voces y desde diferentes plataformas (Irala, 2014).

Moloney (citado en Irala, 2014) pone de manifiesto no solo la diversidad de los medios como factor de transmediación apuntando a la diversificación del público/audiencia como forma de garantizar la reticularidad del nuevo periodismo. A esto se suma la exigencia investigativa del periodista que habrá de asumir un riguroso ejercicio de investigación garantizado la inmersión en el contexto del acontecimiento.

La inmersión mencionada aplica no solo para la investigación y documentación sino además y de forma directa para configurar una nueva experiencia entre el público, los medios y la información. Por esta razón las redes sociales se convierten en el escenario por excelencia del periodismo transmedia. Las redes sociales transforman las experiencias locales de comunicación en experiencias donde se introducen múltiples recursos audiovisuales e hipertextuales, la información se convierte en una experiencia en movimiento, la capacidad para direccionar este movimiento hacia posibilidades reales de implicación del público con los relatos dependerá entonces del compromiso del periodista(s) por contar los hechos, más desde la conversación y menos desde la conferencia (Moloney, 2002).

A grandes rasgos podríamos concluir que las variables narrativas de la transmedialidad, presentan el periodismo transmedia como forma de involucrar a los sujetos con su realidad y acontecer sociopolítico, sin embargo el periodismo transmedia no es una simple recurso narrativo de la era digital, es la transformación de la verticalización de la información impuesta por la medios de comunicación de masas, a lo que las implicaciones políticas, educativas y sociales de esta transformación excederían por demás las meras cualidades discursivas o de presencia multiplataforma.

Cassany (2008) ha contribuido al entender las nuevas formas de leer en la era digital, lectura que no tiene que ver con un proceso mecánico de deducción de símbolos y significados sino de un complejo sistema de selección, organización, jerarquización y apropiación de contenidos que abundan en diferentes formatos y plataformas y que plantean un reto a la hora de asumir los procesos de producción de significados en la actualidad, al respecto señala:

> Leer es más complejo, ya no basta solo con procesar el texto, recuperar la inferencia y construir un significado coherente. Hoy tenemos que saber buscar información, saber elegir entre la gran cantidad de recursos disponibles, tener conciencia clara de nuestras necesidades, poder reaccionar a los textos encontrados, leídos y comprendidos, etc (Cassany, 2008. p. 23).

También reflexiona sobre el elemento discursivo del texto, aportando a elementos ya mencionados como las lógicas editoriales e institucionales y de cómo estas construyen una identidad discursiva que debe ser examinada por el autor-lector. Las formas que adquiere el discurso o los actos de *literacidad* referenciados por Cassany son entendidos entonces como prácticas sociales complejas que incluyen varios elementos apoyados en la concepción sociocultural de la lectura, elementos tales como el léxico, el estilo y la retórica, cada uno de ellos compone la estructura del texto y por ende trasforma la experiencia lectora.

Estas prácticas letradas contemporáneas deberán transversalizar las formas de leer los contenidos mediáticos, la preparación lectora es indispensable para entender la

diversidad discursiva de los medios y las variables textuales y no textuales que inciden en los esperados ejercicios críticos de los jóvenes frente a estos contenidos.

Para finalizar es importante resaltar el verdadero valor de estas nuevas formas de comunicar, el cuál recae en el hecho de permitirnos reinterpretar las relaciones de saber y poder tradicionales que definían los procesos de comunicación, jerarquizados bajo las lógicas del broadcasting que definía la agenda política y su desarrollo de manera lineal. La ciudadanía de esta era de la información sustenta en sus manos la responsabilidad de tejer nuevos relatos, pero sobre todo de redistribuir el acceso a la información y potenciar la coautoría (Porto, 2013), gestando procesos de interacción discursiva, de movilización social y haciendo uso de los múltiples recursos tecnológicos y las bondades humanas de poder encontrarse, colaborar y disentir para reelaborar sus propias prácticas.

2.2.2. Medios y mediaciones, nuevas formas de comunicar.

Los cambios estructurales que se producen en la sociedad contemporánea a propósito del influjo de la globalización y el internet y que Castells (2010) específica a través del termino *sociedad red,* parece representar la escena más dinámica y cambiante alguna vez pensada por el hombre sobre el futuro. Esta particular expresión de relaciones móviles, interconectadas y de un acceso casi inmediato a la información ha construido un nuevo paradigma de la comunicación determinada por una nueva cultura digital donde se expande a campos abiertos los procesos de producción, distribución, creación informativa y consumo cultural, antes tradicionalmente restringidos a las dinámicas de los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión.

Con esta expansión cobra fuerza la noción de las mediaciones concebidas, según Orozco (1997), como la concreción de los procesos de comunicación donde existe una recepción gestionada por los medios y una apropiación, rechazo o negociación por parte de la audiencia. Esta interacción reinventa la visión unilateral de la comunicación de masas donde las relaciones de poder anteceden determinados discursos que se instauran en la sociedad para defender intereses de orden privado, si bien esta característica no está ausente en los procesos de comunicación actuales, la multiplicidad de plataformas y contenidos propio del desarrollo de las TIC conviene a la ya mencionada emancipación de las audiencias.

Entender sin embargo que este proceso de emancipación alude a un complejo desarrollo histórico de los medios, a saber, Barbero (1987) aporta de manera excepcional a la discusión sobre la capacidad decisiva de los medios no para comunicar sino para decidir sobre la audiencia, esta tensión definitiva en los procesos de comunicación de masas, propia del auge de la sociedad industrial, que está determinada por el control ejercido por las instituciones hegemónicas.

Esta hegemonía materializada a través de la reproducción discursiva de los intereses del Estado y el Mercado en los medios, concibe la masificación mediática como el lugar donde reina el medio y consume la audiencia, sin embargo esta audiencia desarrolla procesos de resistencia y manifestación popular transitando un espacio “entre los medios, la comunicación masiva y las prácticas cotidianas” (Barbero, 1987, p. 7). Para el caso de Latinoamérica se entiende indispensable re-pensar y re-conocer el papel y poder de la recepción en la comunicación de masas que conviene entenderse desde la

unidireccionalidad del consumo y la dominación sino y muy estrechamente desde la cultura popular y la emergencia de la medicación como proceso contra-hegemónico.

Precisamente sobre el concepto de contrahegemonía y las nuevas formas de comunicar en la sociedad en red refiere un interesante trabajo de Segura (2013), quien ubica a las nuevas narrativas transmedia como narrativas contrahegemónicas en tanto limitan la reproducción de la cultura sin que esto quiera decir que desaparecen las relaciones de poder, que por el contrario se expanden y transforman.

> Observamos como este proceso está contribuyendo a desvelar que las relaciones de poder no se localizan solo en los agentes sociales tradicionales e identificados, sino que se expande por todo el espacio social desde la institución hasta el individuo, pasando por todo tipo de asociación de agentes de cualquier dimensión más o menos estable. Tenemos entonces que la socialización de las tecnologías de la comunicación digital dispone un nuevo marco para el análisis de los flujos de poder en el que se produce cierta democratización del proceso de creación de significados culturalmente relevantes. (Segura, 2013, p. 8).

Estos elementos conllevan a pensar el contexto de Colombia y su relación con los medios, como un espacio de lucha por el control de las narrativas que se producen a propósito de los enunciados cambios sociales acontecidos específicamente en nuestro territorio y a propósito de la crispación que produce un hecho como el proceso de paz.

Al respecto y desde una perspectiva de los efectos de los medios sobre las audiencias, Cárdenas (2015) afirma:

> Los efectos que puede tener los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública frente a un tema van desde la capacidad de visibilizar o invisibilizar el tema, es decir hacerlo parte de la agenda, construir marcos de interpretación "frames" frente a los temas de la agenda, y establecer las voces autorizadas y fuentes más confiables o "reputadas" para hablar de los temas de la agenda desde los marcos de interpretación construidos (Cardenas, 2015, p.44).

En esta misma línea, Valencia (2014) caracteriza la casi inexistente autonomía de los medios para cubrir los acontecimientos políticos respondiendo a alianzas económicas, el resultado de esta alianza, entre élites del poder y propietarios o editores de medios, degenera en una información periodística que desvía la atención de las causas estructurales del conflicto social, controlando las formas, rutinas y lenguajes en que se presenta la información, Valencia (2014).

A este nivel la autonomía de las audiencias dependería de la capacidad de las mismas para gestionar no solo nuevas formas de comunicar sino nuevas formas de consumir y de curar la información (Levy, 2015) ante la evidente dependencia de los medios convencionales al Estado y el mercado expresado a través de variadas instituciones.

De igual forma este panorama contempla los niveles en que se producen los efectos discursivos de los medios y un contenido particular sobre las audiencias, la interlocución de estos “marcos de interpretación” deberían comprender la capacidad o no de la

ciudadanía para negociar los relatos determinados con anticipación por la agenda editorial.

La respuesta ante la necesidad de potenciar en los sujetos esta capacidad conviene a la relación medios-educación, relación que contiene las formas latentes de interlocución entre medios y audiencias garantizando el desarrollo de activo de las mediaciones.

Nigro (2004) plantea al respecto de la distancia entre el enfoque de la comunicación de masas-efectos y la comunicación para los medios, a saber, el hecho de reconfigurar los discursos sobre los efectos y potenciar el de la interdisciplinariedad que permita reconocer la influencia de los medios y su relación con los procesos comunicativos y educativos.

> (…)La educación para los medios de comunicación, en cambio, supone un docente capacitado en los lenguajes de los medios, con fuerte juicio crítico para abordarlos, con una formación moral firme para subrayar presiones ideológicas, y con gran apertura mental para enseñar a usar los medios con provecho para el espíritu humano. La llamada "Media Education" consiste en la confluencia y en el trabajo interdisciplinario de las ciencias de la educación y de las ciencias de la comunicación (Nigro, 2004, p.22).

La tarea de educar en medios implica entre otras cosas, como lo afirma Nigro (2014), que los sujetos y las instituciones trasciendan de la acumulación y repetición de datos e información sobre los medios a una apuesta hacia la democratización del conocimiento, una alfabetización audiovisual o de conocimiento del código informacional, la

comprensión de la polisemia de los mensajes y la participación activa del receptor de los mensajes en la comunicación de masas.

La ineludible tarea de los entornos educativos frente a los retos que supone la sociedad de la información, no lo es solo por la necesidad de capacitar sujetos para la alfabetización mediática (Scolari, 2013), lo es de manera latente como un compromiso social y político frente a la pérdida de memoria que implican la mediatización de la verdad en un contexto como el colombiano mediado por décadas de violencia donde diversos actores han intentado determinar los discursos y narrativas bajo los cuales se construye la historia del conflicto armado.

Bajo la singularidad del contexto colombiano y el papel de los medios nacionales en la comprensión histórica del conflicto, Barbero (1998) crítica el presentismo de la información impuesta desde los medios masivos en Colombia, quienes van elaborando progresivamente una memoria instrumental donde los acontecimientos se presentan en el marco de la inmediatez y la movilidad, debilitando el pasado y la capacidad de recordar, ejes fundamentales de una sociedad que proyecta la Paz como nuevo derrotero.

2.2.3. Construcción de la opinión pública.

La opinión pública constituye un eje fundamental en el análisis de la influencia de los medios sobre los sujetos y el universo político-discursivo que construyen sobre los asuntos públicos. La opinión pública ha sido fuertemente debatida entre teóricos y estudiosos que han hallado en su conceptualización un lugar de confluencia de las teorías de la comunicación, las ciencias políticas y la filosofía. Jürgen Habermas se convirtió en

uno de los pensadores más rigurosos en la reflexión de la opinión pública aportando elementos desde la teoría crítica, su concepto de la opinión pública refiere principalmente a un ejercicio deliberativo de la cohesión social aludiendo sujetos- individuos, interesados en la cosa pública, (Habermas, 1994). Así pues, el público en cuestión son los ciudadanos que tienen que decidir sobre la gestión de los asuntos públicos, y, por tanto, sobre los temas de la ciudad política.

En este mismo sentido Santana (1998) afirma que una opinión pública lo es no solo porque es del público (difundida entre muchos) sino también porque implica objetos y materias que interesan a muchos, tales materias son las que distinguimos con expresiones y conceptos como bien común, interés general o res pública (razón pública), relacionados con el Estado, accesible a todos, de interés para todos.

Sin embargo, no es la empatía o el encuentro el elemento fundante de la "vida pública" en la sociedad de masas, como afirma Arendt (1998) es la contradicción y la tensión las características que predominan en las relaciones sociales que allí se establecen:

> La esfera pública, al igual que el mundo en común, nos junta y no obstante impide que caigamos uno sobre otro, por decirlo así. Lo que hace tan difícil de soportar a la sociedad de masas no es el número de personas, o al menos no de manera fundamental, sino el hecho de que entre ellas el mundo ha perdido su poder para agruparlas, relacionarlas y separarlas (p. 62).

En este sentido, la sociedad de masas proyectada en el análisis de la comunicación estaría definida por una audiencia que se produce por fuera de la esfera pública, que carece de encuentros o posibilidades de asociación y discusión de los asuntos públicos y que está precedida de un presentismo que excluye la comprensión de las relaciones sociales como un complejo entramado de contradicciones y tensiones que producen lo común y que dan sentido al horizonte de la Libertad.

En ese orden de ideas Arendt y Habermas coincidirían en que la esfera pública habría de situarse como el lugar para la producción de sentido de los sujetos frente a la vida en comunidad, frente al encuentro con el otro, este encuentro para el contexto del liberalismo económico deriva de un interés común, la riqueza, este interés se impone como común/público a pesar de derivar de intereses privados. En este orden de ideas los acuerdos o consensos no serían una construcción sino una determinación de la razón instrumental que apremia la comunicación de masas.

Ahora bien, la construcción de la opinión pública asume características particulares en las actuales condiciones de conectividad y desarrollo tecnológico, la sociedad de la información implica otros espacios de encuentro o disenso que parte de la diversificación de los medios y plataformas que comunican a través de nuevos recursos y estrategias y que construyen de muchas maneras los sujetos en el ejercicio de su autonomía.

En esta nueva caracterización de la opinión publica en la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación devienen posiciones contrastantes, por

un lado, se reconoce las posibilidades de participación en los medios interactivos que propicia la red, afianzando el protagonismo de las audiencias, democratizando el acceso a la información y por tanto agrietando el monopolio de los medios y su incidencia en la opinión pública.

Por otro lado, se encuentran posturas menos optimistas, poniendo en consideración la opinión pública como un asunto de opiniones volátiles y faltas de rigor que sobrevienen a la facilidad para que cualquiera elabore versiones sobre los acontecimientos e incluso socialice estas versiones como verdades y les comparta en la red (Blanco & De la Fuente, 2010). La siguiente tabla presenta un estado del arte de las dos posiciones aquí mencionadas.

Figura 1. Posibilidades democráticas de la esfera pública digital

Posibilidades democráticas de la esfera pública digital	
Optimistas	*Pesimistas*
M. Simone (2008): Los públicos subalternos encuentran o fraguan espacios compartidos. A. Scott y J. Street (2001)[66]: Favorece las movilizaciones, el impacto y el control autogestionado de la información. P. Dahlgren (2005)[67]: Extiende y diversifica la esfera pública con una enorme heterogeneidad comunicativa, aunque pueda generar fragmentación. L. Friedland, Th. Hove y H. Rojas (2006): Interconexión de redes sociales diversas. W. L. Bennet (2003)[68]: Variedad de formas organizativas, horizontales y fluidas. Y. Benkler (2006)[69]: Información autogestionada, saberes y experiencias compartidas, que sirven de cemento social. H. Savigny (2002)[70]: Sin control de las elites. Una alternativa a la agenda de los medios convencionales.	J. Havick (2000); V. Mayer (2001)[71]: La fragmentación impide la deliberación. S. O'Donnel (2001) y L. Steiner (2005)[72]: En la red también se dan espacios que excluyen a los sectores contrarios a los valores dominantes. W. A. Galston (2003): Un conjunto de islas de comunicación política e, incluso, «ciberguetos». M. Margolis y D. Resnick (2000)[73]: No es todavía un factor de transformación política. C. Sunstein (2001): Sobreabundancia de fuentes, con tendencia a la polarización y a reproducir los discursos mediáticos convencionales. Z. Papacharissi (2002): Internet ya se encuentra colonizada por los intereses comerciales. La primera exclusión (brecha digital) y su creciente complejidad convierten la esfera pública digital en «exclusiva, elitista y lejos del ideal».
Dahlberg, L. (2007)[74]:	
Reproduce el modelo de esfera pública central y los discursos dominantes.	Potencial fuente de una democracia radical.

Recuperado de: Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. Sampedro, V. y Resina, J. (2010): http://revistaayer.com/sites/default/files/articulos/80-5-ayer80_HistoriaPoliticaOpinionPublica_Gonzalo.pdf

La evidente tensión en los análisis no parece tal si pensamos en los dos planteamientos como expresiones reales de un mismo hecho, los dos lados de la moneda ayudan a entender los retos que supone un cambio de paradigma en las formas de comunicar en esta era, una era que potencia las posibilidades de muchos grupos sociales de construir y socializar un discurso frente o alrededor de determinado contexto político.

Frente a las posibilidades que ofrece la diversificación de los medios y contenidos presentes en la red y su relación con la construcción de la opinión pública basado en un ejercicio deliberativo de implicación social, Habermas (1994) hace notoria la capacidad de los sujetos para participar de los procesos de comunicación a través de la transmediacion de sus relatos y elaboraciones, este proceso comprende una *horizontalización de la opinión pública,* un panorama donde las corrientes de opinión emergen de los usuarios y no del medio, emergiendo múltiples agendas públicas surgidas de la nuevos procesos de autocomunicación que amplían el rango de fuentes configuradoras de la opinión pública, la ampliación del rango de fuentes viene acompañada de una búsqueda de alcance mayor de los contenidos generados por los emisores emergentes lo que implica una ruptura del modelo tradicional de generación de información, o de un proceso comunicativo limitado; implica nuevas maneras de obtener y generar información y, por ende, de pensar en los asuntos públicos, con múltiples

versiones de la realidad, con una posibilidad de comparar estas versiones (Echeverría y Pareja, 2014).

A pesar de reconocer el valor de los nuevos y modernos escenarios de comunicación, Romero (2014) examina con minucia las estructuras de la desinformación en los procesos de comunicación tradicionales y también en la experiencia mediada por las Nuevas Tic, al respecto señala:

> El modelo comunicativo, la globalización, la transnacionalización de los emporios mediáticos y la aparición, aceptación y vertiginoso crecimiento en el ecosistema comunicacional del uso de las TIC, generan las circunstancias propicias para que surja el periodismo de la no información o el pseudo-periodismo, que intenta explotar hechos sin relevancia que a su vez *infoxican* el ya de por sí sobresaturado espectro informacional (Romero, 2014. p. 41.).

La experiencia del usuario de medios en este espectro estaría definida por tres elementos fundamentales que garantizarían la trivialización de la comunicación por medio de la pseudoinformación. El primero la introducción de nuevos criterios de selección de los (*pseudo*acontecimientos) por lo que aparecen mayor cantidad de noticias centradas en el interés humano y el sensacionalismo frente a la poca atención de las mayorías a las informaciones «de élite». Segundo, se amplía el protagonismo de los espacios dedicados al ocio y el entretenimiento y Tercero se impone la hiperconexión compulsiva como pasatiempo regular (Romero, 2014).

Sobre las capacidades de la esfera pública digital Dahlberg (2006) afirma que esta se convierte en espacio para los movimientos transnacionales, que gracias a lo cibernético redefinen su accionar político y orientan nuevas prácticas de organización y movilización social. Esta nueva movilización se caracteriza por una reconceptualización de la jerarquía con que tradicionalmente se gesta, la política, los roles y las tareas se redefinen constantemente para asumir la movilidad de la virtualidad, también se trascienden los límites materiales de la comunicación, referidos a los recursos con que se proyecta impactar a la sociedad, recursos gratuitos y públicos son el derrotero. Finalmente, Dahlberg (2006) acentúa en la autonomía que desarrollan estas organizaciones o comunidades que gracias a la red evaden el dominio instituido por gobiernos o agencias estatales que intentan constreñir la creación y socialización de contenidos que controviertan versiones oficiales.

De esta manera se configuran las potencialidades y peligros que implica la mediatización tecnológica de la opinión pública por lo que pensar entonces la experiencia transmedia como un asunto de reconfiguración de la misma facilitaría el análisis frente a los retos que supone el desarrollo de las Tics y más aún su poderoso entramado de sentidos, usos e intereses en relación a la discursividad política que teje la ciudadanía.

La deliberación como ideal de las mediaciones y configuraciones comunicativas de los sujetos implica el pensar en estos no como recipientes vacíos desprovistos de cualidades para clasificar y depurar la información, sino como constructores potenciales de medios, de tal forma que sus narrativas puedan en un momento determinado

confrontar versiones, hechos y datos del amplio sistema informacional para luego comunicar sus elaboraciones.

Tal deliberación es expuesta por Resina y Sampedro (2010) como una condición indispensable para el desarrollo efectivo de una sociedad democrática, esta condición no obstante presenta a la luz de la era digital límites que retarían la condición divergente y pluralista con que se aborda la capacidad de movilización en la sociedad red. Los límites mencionados incluyen la latente brecha digital que acentúa los privilegios en el acceso a recursos e información, la cuestión del consenso como ideal o no del proceso deliberativo el cual encubriría incluso la voz de las minorías y, por último, la fragmentación o segmentación de discursos on-line, que dispersaría y dificultaría la consolidación de pactos sociales efectivos que cimienten una cierta esfera pública.

A lo anterior Resina y Sampedro (2010) añaden que los valores de interconexión y participación de la red no pueden simplemente extrapolarse a las condiciones estructurales de la cultura política del país y por tanto los juicios políticos que los sujetos elaboran habrían de redimensionarse gracias al análisis de factores como la brecha digital, el tiempo de relación con la dimensión tecnológica, el acceso y la libertad y garantías para compartir y crear nuevos contenidos. Al respecto mencionan:

> Internet «desarrolla pero no cambia los comportamientos, los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son». Cabe recordar que, según Wellman, la gente más activa on-line lo es también offline. La calidad de ambas formas de participación no tiene por qué

> diferir por la mediación tecnológica. Y, por tanto, la deliberación online podría incrementar la participación pero sin reportar una mejora de la calidad y diversidad de las intervenciones (p.153).

Estos tres elementos ayudan a redefinir la opinión pública desde una nueva hoja de ruta, la sociedad red, que si bien garantiza un nuevo paradigma comunicativo, no detenta por sí misma la capacidad de deliberación, sino que más bien permite introducir las nuevas condiciones de interacción comunicativa en los procesos de participación ciudadana que se gestan en diferentes espacios y que gracias a las herramientas que contiene la internet, facilitaría el compromiso de los sujetos con la "cosa pública" una cosa pública que para el caso colombiano apuntaría al necesario consenso sobre la paz.

De alguna forma esta reconfiguración de la audiencia se convierte en un acto de resistencia y de construcción de ciudadanía frente a la histórica imposición de los estados de opinión por parte de los medios masivos de comunicación. La educación y alfabetización mediática conviene entonces no solo como ejercicio pedagógico para la construcción de narrativas transmedia sino como componente de la formación integral de ciudadanos "digitales" que podrían decodificar los aún hegemónicos discursos trasmitidos por los medios masivos de comunicación.

2.2.4. Procesos de Paz, algunas consideraciones.

Si bien la noción de Paz ha sido fuertemente discutida y son numerosas las posiciones académicas al respecto, en este trabajo no se propone discutir sobre esta y sus diferentes acepciones, esto en tanto la noción de paz abordada se relaciona precisamente a un

proceso en construcción colectiva, en donde en el marco del conflicto armado se apuesta a una salida negociada al mismo. En razón de esto, el concepto a fortalecer en este apartado corresponde al de *Proceso de Paz* y algunas de sus características políticas y técnicas.

Los procesos de paz podrían definirse como "un esfuerzo para lograr un acuerdo que ponga fin a la violencia, así como para implementarlo, mediante negociaciones que pueden requerir la mediación de terceros". (Fisas, 2010, p.5).

Fisas también aclara que los procesos de paz no son momentos puntuales, son la conjunción de las etapas de un camino que habrá de consolidar finalmente los esfuerzos por superar las violencias estructurales que propiciaron el surgimiento del conflicto. Fisas (2010)

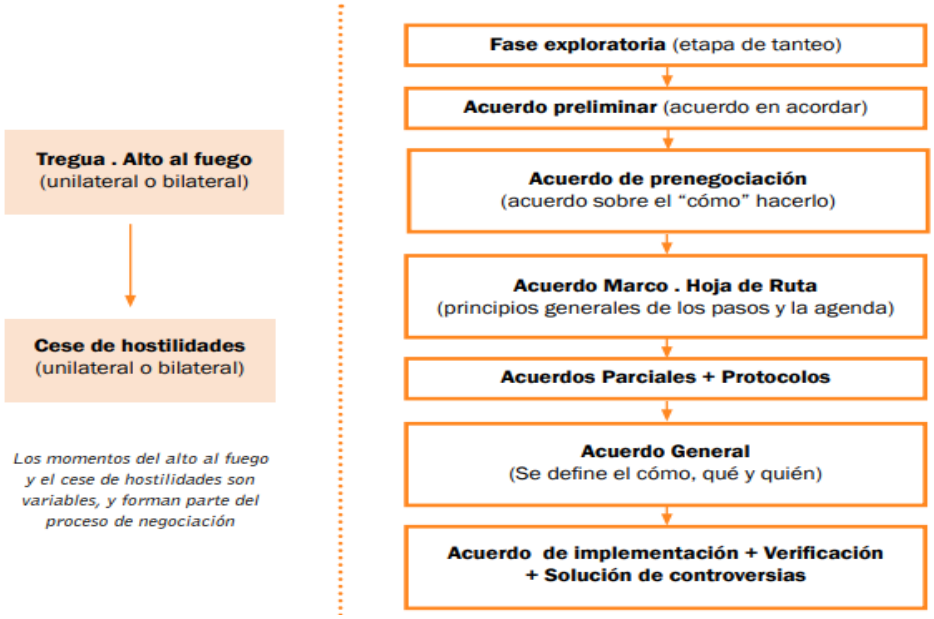
Este camino se inicia en escenarios donde los actores han marcado de manera categórica los contextos políticos y sociales de los territorios y estos no logran ningún avance o ganancia en el plano de la confrontación armada.

> Entre los factores individuales y grupales que llevan a los actores a una mesa de negociación con intenciones reales de llegar a un acuerdo se incluyen la pérdida de la esperanza en una victoria militar, la percepción de una catástrofe mutua inminente, los empates militares mutuamente dolorosos, un relativo equilibrio de fuerzas y un aumento mínimo de confianza entre las partes mediante gestos y desescalamiento (Albin & Druckman, 2012)

Estos factores están determinados por los acontecimientos propios de cada confrontación armada, para el caso de Colombia, el establecimiento de un dialogo negociado al conflicto en el año 2012 está precedido por el fracaso de varias mesas de negociación previas y el desgaste militar e ideológico que dejan 60 años de enfrentamiento..

Por otra parte, las etapas de un proceso de paz son decisivas para entender el éxito o fracaso del mismo, Fises (2010) plantea algunas generalidades consistentes en los diversos procesos de paz históricos. Entre ellas la existencia e importancia de la etapa de pre-negociación como punto de medida interna de las partes para reconocer la verdadera voluntad de negociar. Para el caso Colombiano, el proceso logra consolidarse con un acuerdo firmado porque la voluntad política se mantuvo a lo largo de las negociaciones y pese a las diferencias se logra un pacto bilateral.

Figura 2. Grandes etapas de un proceso de paz.



La fase de negociación que resulta de una fase exploratoria exitosa debe considerar la validez de los interlocutores que participan de la negociación, que debería incluir a los actores del conflicto que merecen ser escuchados y que abonan a la comprensión integral del problema.

El proceso de paz entre el gobierno nacional de Colombia y las Farc cumple con las grandes etapas de un proceso de Paz que menciona Fises (2010). Sin embargo y pese al éxito alcanzado en las negociones, para Acevedo y Rojas (2016) el éxito del proceso de paz no se encuentra en la firma de un acuerdo sino en el cumplimiento del mismo.

Frente a las negociaciones y posterior acuerdo firmado podemos afirmar que estas conforman entonces un horizonte de trabajo, no el trabajo en sí mismo, el mayor reto al que se enfrenta cualquier sociedad que aspira a la paz (incluyen por supuesto a las partes negociadoras) es el trabajar de manera coherente y constante para conseguir una paz estable y duradera. Es el compromiso posterior a las negociaciones el que define o no la superación de la confrontación.

> En la etapa de postconflicto entran a jugar aspectos que debieron planearse durante el proceso de paz, como lo es la reconstrucción (haciendo referencia a las estructuras físicas dañadas en conflicto), rehabilitación, reparación integral a las víctimas, el rol de las fuerzas militares en el conflicto, entre otros. De ahí se puede inferir, que la paz no se consigue sólo con la negociación, la firma del acuerdo es solo el inició de un proceso complejo y de cuidado que le permitirá a la sociedad terminar un conflicto armado. (Acevedo & Rojas, 2016, p. 43)

Por lo anterior el caso Colombiano (2012-2016) habría de considerarse como un ejemplo exitoso de un proceso de paz terminado siempre y cuando se supere de manera satisfactoria la etapa del posconflicto, una etapa que debe no sólo garantizar el cumplimiento de los aspectos mencionados por Acevedo & Rojas (2016) sino además instar procesos de movilización social que involucren a la ciudadanía con este reto y le permitan reconocer los esfuerzos políticos hechos por las partes para superar sus diferencias y posteriormente aportar desde sus discursos y acciones a la consecución de las promesas consagradas en el acuerdo final.

2.2.4. Aprendizaje Colaborativo.

Los procesos de aprendizaje mediados por el uso y desarrollo de Tics, son en esencia potentes dispositivos de comunicación en tanto movilizan contenidos e interacciones que precisan el intercambio y construcción de información, ideas, posiciones y acciones entre los sujetos. Tradicionalmente las tic han sido ubicadas como herramientas que propician esencialmente la comunicación, sin embargo los grandes avances tecnológicos y el acceso cada vez más extendido a la red han permitido considerarlas a la luz de la interactividad, la hipertextualidad y la diversidad de lenguajes y relatos asociados a los fines de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este emergente pero no nuevo escenario de comunicación que es la red, ha permitido considerar las formas como los sujetos cambian su accionar, su ser, sentir y aprender. Formas que ahora conllevan una conectividad e interconexión sin precedentes que dan paso a prácticas de aprendizaje específicas.

En coherencia los procesos comunicativos son procesos inherentemente colectivos, donde la presencia del otro pone de manifiesto la necesidad de entablar relaciones que permitan descifrar los códigos, símbolos y sentidos que configuran el universo narrativo que la comunicación forja. Es así como la experiencia de trabajos e investigaciones respecto a la relación comunicación-pedagogía-tecnología sostienen la validez y pertinencia del *modelo de aprendizaje colaborativo* para asumir los retos que supone el uso de tecnologías en los procesos educativos donde apremian reflexiones y propuestas en el plano comunicativo.

El enfoque del aprendizaje colaborativo hace parte del modelo constructivista en su línea del socioconstructivismo educativo. Este paradigma agrupa un conjunto de reflexiones pedagógicas que conciben la interacción socio-cognitiva y la coordinación entre sujetos a través de significados y representaciones que se elaboran y se comparten de forma colectiva contribuyendo a la construcción social del conocimiento.

El componente socio antropológico de este enfoque concibe un sujeto que interactúa con su realidad lo que le permite afectarla y construir nuevas estructuras de aprendizaje en aras de comprender y transformar su contexto. A la vez el sujeto recibe de su medio, significado, rutas y tensiones que le permiten comprender de determinada forma (Gross y Silva, 2004).

De ahí que dentro del constructivismo exista un tipo de aprendizaje orientado específicamente a la potencia de la colaboración como motor generador de conocimiento (Gross, 2002).

El aprendizaje colaborativo parte de un principio de trabajo colectivo, trabajo organizado en base al fortalecimiento de ciertas habilidades, competencias o capacidades de los sujetos involucrados en cuanto éstos se reúnen o asocian alrededor de un entorno de aprendizaje.

Molina (2014) recurriendo a las bases de la teoría socio-cultural enmarcada en la postura de Vigotsky, define el aprendizaje colaborativo como la relación de los cambios cognitivos internos mediados por la interacción social.

> El aprendizaje colaborativo está determinado por cambios cognitivos internos causados por la interacción social mediante el uso de la internalización de procesos psicológicos. La zona de desarrollo próximo del estudiante se potencializa por la interacción, por ejemplo, con la mediación de otros, con el uso de medios tecnológicos y de comunicación que facilitan el aprendizaje de conceptos (Molina, 2014. p. 58).

Esta consideración debe ampliarse teniendo en cuenta que la internalización mediada por la interacción de los sujetos habrá de revestir de nuevas habilidades y procesos de aprendizaje y no solo la potenciación de los mismos. Si bien la contribución de los individuos resulta fundamental en los modelos de aprendizaje colaborativo, el afianzar el colectivo es menester del progreso del individuo, esto se consigue principalmente por el establecimiento de metas u objetivos comunes que afiancen actitudes individuales esperadas.

En la obra de Lipponen (2004), se propone el abordaje del aprendizaje colaborativo como el resultado de la creación de conocimiento, basado en la producción de nuevos objetos de conocimiento y de prácticas sociales mediante procesos de colaboración. Esta reflexión parte de una comprensión colectiva de quienes participan del proceso y de una apropiación individual que aporta significado a la interacción (Briceño, 2010).

Para Lizcano, Barbosa y Villamizar (2019) la construcción de conocimiento colectivo desde el cambio meta-cognitivo presenta dos condiciones, la primera, la autorreflexión mediante la motivación al estudiante para que genere explicaciones, plantee preguntas y proporcione comprensiones de lo aprehendido y la segunda, las dificultades generadas, que discuten con sus pares. De esta manera se acercan al entendimiento compartido y a la producción de conocimiento en colectivo.

Producto de la emergencia de los avances tecnológicos y con esto de la transformación de los entornos convencionales de construcción de conocimiento, se introduce entonces una nueva matriz en el concepto de colaboración, relacionado estrechamente con la *interdependencia.* En vez de vincular directamente la colaboración con la construcción de conocimiento, Palloff y Pratt (1999) la relacionan con las comunidades virtuales de aprendizaje, los autores enfatizan en la importancia de la colaboración para facilitar el desarrollo de la comunidad y la incidencia de este proceso en el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje marcados para un determinado programa.

Es necesario aclarar que esta producción de conocimiento es resultado de la realización de un proyecto, o actividad que se comparte esté o no mediado por un ordenador o cualquier otro tipo de dispositivo. Esta elaboración conjunta puede corresponder a un producto material (libros, escritos, herramientas, y/o materiales) o simplemente a un sustrato del pensamiento que se manifestó producto de la experiencia misma de la interacción, la participación y la discusión colectivas.

La comunicación se sitúa como impronta, presente en todo momento del aprendizaje colaborativo mediado por el uso de Tics, dado que estas plataformas se convierten en un canal bidireccional (alumnos-profesores o alumnos-alumnos) que permite un contacto constante, directo, asincrónico y abierto.

Referido a la inmersión de herramientas tecnológicas en dichos procesos de aprendizaje, Gros (2008) explica la incursión del ordenador en las prácticas asociativas, a saber el aprendizaje colaborativo mediado que contempla las bondades del trabajo en grupo y del ordenador como mediador y facilitador en dicho trabajo, a saber.

> El aprendizaje colaborativo mediado por ordenador expresa dos ideas importantes. En primer lugar, la idea de aprender de forma colaborativa, con otros, en grupo. En este sentido, no se contempla al aprendiz como persona aislada sino en interacción con los demás. Se parte de la importancia por compartir objetivos y distribuir responsabilidades, son formas deseables de aprendizaje. Además, se enfatiza el papel del ordenador como elemento mediador

> que apoya este proceso. Se trata pues de aprender a colaborar y colaborar para aprender (Gros. 2008. P.11).

El uso reciente de tecnología en procesos de aprendizaje basados en la colaboración, ha puesto en consideración los saberes, tareas y alcances en general de los procesos de aprendizaje basados en la interacción social, precisamente porque las relaciones interpersonales y cognitivas que se desarrollan en el proceso tienen un aspecto más a analizar, el ordenador, dispositivo, plataforma o recurso que apoya el aprendizaje.

Frente a este reto, Gros (2008), basado en la propuesta de Oliver y Hannafin (2000) aproximan las tareas que pueden apoyar el aprendizaje colaborativo en el uso de herramientas web.

Figura 3. Herramientas web para la construcción del conocimiento

Tipos de tareas	*Herramientas para apoyar el proceso activo de los estudiantes y recursos basados en web.*
Tácticas para planificar, establecer finalidades individuales y/o grupales	Proyectos basados en web, planificadores
Discutir o debatir concepciones internas y recibir feedback	Correo electrónico, listas de distribución, videoconferencias
Buscar y recuperar información.	Marcadores digitales, buscadores, etc.
Organizar información en un esquema coherente.	Software para construir tablas, diagramas, mapas conceptuales, proyectos, etc.
Generar nueva información.	Editores de páginas web, editores de trabajo colaborativo, procesadores de texto, etc.
Manipular información externa y variables	Simulaciones, micromundos.

Tomado de: El aprendizaje colaborativo a través de la red: límites y posibilidades. (p. 10). B. Gros, SF:

http://www.deciencias.net/moodledoc/sem_ac/Aprendizaje_Colaborativo(Gross),16p.pdf

En un entorno colaborativo, se contrastan múltiples situaciones, la forma de asumir estas situaciones deben ser entendidas por el maestro como un reto a los procesos convencionales de aprendizaje, y es precisamente el maestro el que orientara los procesos colaborativos de manera que se conviertan en experiencias significativas por medio de una evaluación constante cada uno de los avances o dificultades.

El comprender las nuevas relaciones no solo de aprendizaje sino de socialización en general parte de entender la transformación del conocimiento a propósito de las formas emergentes de ser y pensar en un mundo mediado por las Tic.

Cada uno de nosotros puede transformar el conocimiento basado en la experiencia particular y evaluar estas experiencias a la luz de una inteligencia que propenda por la colaboración, la evaluación y la autonomía, cualidades propicias para dotar de sentido esta matriz de datos, relaciones y cambios llamada "sociedad del conocimiento".

Stephenson (sf) (citado en Siemens, 2004) expresa claramente la riqueza de la experiencia para el aprendizaje colaborativo.

> La experiencia ha sido considerada la mejor maestra del conocimiento. Dado que no podemos experimentar todo, las experiencias de otras personas, y por consiguiente otras personas, se convierten en sustitutos del conocimiento. "Yo almaceno mi conocimiento en mis amigos' es un axioma para recolectar conocimiento a través de la recolección de personas.

La virtualidad y el ciberespacio precisan un intercambio de datos, pero además un intercambio de cualidades y saberes que de ser encaminadas con responsabilidad se traducirán en un aprendizaje colaborativo que hará transformar y trascender las esferas tradicionales del poder.

3. Capítulo III

Marco Metodológico

En este capítulo se ubicarán aquellas decisiones que desde la metodología de la investigación, permitieron construir una ruta de acción para dar respuesta a la pregunta de investigación *¿Cuál es el aporte de la construcción de narrativas transmedia en el aula, en la configuración de la opinión pública y las narrativas de los jóvenes sobre el proceso de paz en Colombia?* Se ilustrará el enfoque metodológico acuñado, los instrumentos diseñados, la intención de su aplicación y la puesta en marcha de los mismos en el contexto escolar específico que fue seleccionado.

3.1. Enfoque Metodológico: Etnografía digital

El campo de la educación y la comunicación está revestido de manera particular por la multiplicidad de documentos e información que orientan las acciones y motivaciones de los sujetos, por lo que se requiere de planteamientos investigativos diferenciales que permitan, entre otras cosas, develar el contenido de los relatos producidos y reproducidos por los diferentes medios y aquellos que se construyen en el transitar de estos contenidos hasta la subjetivación propia de los usuarios.

En sintonía con la necesidad de estrategias diferenciales para la recolección y análisis de la información basada en las relaciones de interacción y aprendizaje de los sujetos, este trabajo sitúa la *investigación cualitativa* como marco metodológico desde el cual la interpretación de la información y las relaciones sociales juegan un papel

fundamental para expresar la ocurrencia de las narrativas que construyen los estudiantes sobre el proceso de paz en Colombia

En la aproximación cualitativa hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación, que guardan un común denominador que debemos tratar de comprender en su contexto, siendo inductiva humanística y fiable (Hernández, 2010).

Para la obtención de los resultados, el presente proyecto de investigación se sitúa específicamente en el enfoque de *Etnografía digital,* el cual reúne las posibilidades epistemológicas y procedimentales para analizar contextos de acciones y situaciones contenidas en la relación que establecen los grupos sociales en contextos cotidianos y en el marco de la interacción con tecnologías digitales.

La etnografía es un enfoque de investigación cualitativa bajo el cual se agrupa un conjunto de métodos y técnicas de investigación que permiten a los investigadores sumergirse bajo la superficie de lo que parece estar sucediendo. Busca obtener una comprensión más profunda de lo que las personas en cualquier situación determinada hacen, lo que les importa, cómo crean significado, cómo se sienten, lo que imaginan y esperan, y cuáles podrían ser sus experiencias sensoriales y perceptivas de ese contexto específico (Pink *et al*., 2016).

La etnografía tradicional ha marcado un recorrido de investigación caracterizado por plasmar los rasgos de una cultura particular a través de la recopilación de evidencias contextuales, de la observación y la comprensión de las condiciones cotidianas que enmarcan esta cultura. Para el caso de la Etnografía digital, el desarrollo de sistemas

tecnológicos y el acceso a la red, ha traído la emergencia de nuevas significaciones y formas de habitar el mundo, por esta razón la investigación científica en la era de la información y el conocimiento (Castells, 2009) debe adaptarse a los cambios culturales que ha experimentado la sociedad en general.

Una de estas adaptaciones en cuanto a la investigación, es el surgimiento de enfoques que respondan a nuevas significaciones sociales construidas en una realidad cotidiana mediada por la tecnología. Por esta razón la etnografía digital ha sido seleccionada para orientar, primero, la forma de acercamiento a las prácticas de interacción y aprendizaje de los estudiantes y segundo, las estrategias y recursos transmedia que estos construyen en el marco de la apuesta por entender y narrar el proceso de paz desde sus propias ideas.

La etnografía virtual o digital problematiza el uso de internet en tres niveles: como forma de comunicación; como objeto cultural dentro de la vida de las personas, lo que conduce a disputas y negociaciones sobre sus significados; y como tiempo-lugar en el que se producen sentidos, traducidos en formas de identidades y subjetividades (Hine, 2002).

Atendiendo a estas posibilidades, la pregunta por la interacción de los estudiantes con los discursos mediáticos sobre el proceso de paz se afronta desde la construcción de significados apoyados en el contacto que tienen los estudiantes con las plataformas mediáticas convencionales y con sus grupos sociales más cercanos. Atribuyendo a esta relación no a una simple recepción de mensajes sino a una negociación efectiva de

sentido donde a partir de la experiencia misma de los sujetos, adquieren unos referentes de información que son interpelados constantemente.

Sin embargo y pese a que la virtualidad construye una innegable realidad, los espacios locales o contextuales de la cotidianidad no deben ser desatendidos en un trabajo de corte etnográfico.

> La virtualidad se da en un marco situado donde ocurren múltiples experiencias, donde el investigador reconstruye las acciones vividas durante el trabajo de campo, lo hace con el objetivo de dotar al relato de una visión de conjunto, holística, con la que se busca atrapar la realidad y los datos materiales que son analizados. La explicación de las informaciones se presenta como parte de una situación concreta que cobra sentido en una determinada estructura sociocultural (Méndez y Aguilar, 2015 p.73).

Referido al análisis de experiencias educativas transmedia, la etnografía se ha expresado en la lectura de los grados de interactividad en las experiencias pedagógicas, en describir los procesos técnicos que llevan a cabo los sujetos a propósito de la transmedia en desarrollo o en profundizar en sus actividades cotidianas y con las competencias o formas de aprendizaje que logran construir los estudiantes mediados por el uso de tecnología. Sin embargo, es necesario profundizar en la necesaria reflexión de la intermedialidad como una condición transmedia, en donde los diferentes medios son las capas que a modo de metáfora representan el devenir del ser en sus distintos niveles de interacción. Al respecto, Domínguez (2012) propicia una sugerente reflexión:

> Cuando las observaciones tienen lugar en ambientes multinivel y las narrativas de los sujetos ocurren en múltiples escenarios (físicos y virtuales), el discurso generado también se sitúa en una dimensión transmediática. (…) pero las referencias, alusiones y conexiones intertextuales que forman parte de la complejidad narrativa de una secuencia transmedia, se puede dar también de diferentes formas en procesos donde el relato debe contener datos procedentes de fuentes mixtas, físicas y virtuales. Este es el caso de la etnografía, en donde su uso hace posible expandir el componente argumental del relato e incorporar a la construcción de la trama cultural nuevas dimensiones analíticas y formas de representarlas (Domínguez, 2012, p. 210).

La etnografía virtual contiene entre sus múltiples posibilidades, la de ahondar en el relato y vincular a éste las vivencias y los entramados culturales que edifican a los sujetos y que dan origen a los relatos; aquí la narración sobre el proceso de paz no se entiende como una secuencia lineal, el relato es una práctica no jerarquizada y mediada por la creatividad, la reticularidad y la ubicuidad que asisten al entramado tecnológico en general y al desarrollo transmedia en particular.

3.2. Diseño de instrumentos.

La variedad de instrumentos que permite el enfoque de etnográfico, ha permitido expresar a través de diferentes técnicas la intención de la investigación y a través de estas lograr una comunicación efectiva entre el investigador y el contexto escolar donde se desarrolla el proyecto.

3.2.1. Encuesta descriptiva abierta.

El primer momento del abordaje metodológico está orientado a la identificación y posterior reflexión sobre la incidencia de los medios de comunicación en los relatos y opiniones que expresan los estudiantes sobre el proceso de paz. Para lograr explorar esta relación medios-opinión pública se propuso en primera instancia la construcción de una encuesta de orden descriptivo que lograra caracterizar los medios de comunicación que usan los estudiantes y su acercamiento a través de estos a información y contenidos sobre el proceso de paz en Colombia.

La primera etapa de una investigación de orden cualitativo debe enfocarse en la descripción de los fenómenos, encaminada a aumentar nuestro conocimiento sobre el alcance y la naturaleza de los fenómenos a analizar: "Una buena descripción provoca los 'por qué' de la investigación explicativa" (Vanus, 2002). Visto de este modo la encuesta descriptiva es una aproximación que permite el reconocimiento previo del fenómeno que para este caso es el uso de medios y si estos sitúan a los estudiantes en determinada dirección interpretativa a la hora de entender y relatar el proceso de paz.

Al respecto, se diseñó una encuesta de 15 preguntas, de opción múltiple en su mayoría y enfocadas en descubrir los medios que con mayor recurrencia usan los estudiantes, también se enfatizó en reconocer los contenidos y tiempos invertidos en el consumo de medios y en determinar si la información que tenían sobre el proceso de paz provenía de estas fuentes.

3.2.3. Grupo focal.

Conforme se profundiza en el reconocimiento de algunos rasgos de la población, se hace necesario acciones específicas de observación detallada que logren poner en evidencia ciertas prácticas o discursos en un espacio determinado y sobre un asunto en particular que para el contexto de esta investigación es el proceso de paz

En una investigación social que selecciona como instrumento privilegiado la técnica de Grupo Focal, el escenario se construye entre el investigador y el grupo de investigación en torno a las representaciones, sentidos y relaciones que ellos producen acerca de los hechos, sucesos y procesos de la vida real (Bertoldi, 2006).

A esta idea se suma las potencialidades del grupo focal para intensificar el acceso a informaciones acerca de un fenómeno, volviendo explícitos argumentos o percepciones que en lo individual raramente salen a flote, adicionalmente la discusión abierta propicia la deconstrucción de conceptos y alienta a aquellos sujetos poco expresivos a resolver asuntos conceptuales o a cuestionar sus puntos de vista sin instar a consensos o acuerdos entre los participantes.

Para este caso la dinámica plantea una conversación grupal (8 estudiantes) orientada a tres grandes aspectos*: Las ideas generales sobre el proceso de paz y la asociación del proceso de paz a determinadas características o rasgos; los conocimientos sobre el desarrollo del proceso de paz; y la posición personal frente al proceso de paz y la implementación de los acuerdos.*

Los tres aspectos nombrados apuntan a identificar las narrativas y discursos que los jóvenes han desarrollado sobre el proceso de paz a propósito de sus interacciones y comunicaciones con diversos referentes de aprendizaje: Familia, escuela y comunidad; lo cual constituye uno de los objetivos específicos de la investigación

3.2.4. Ejercicio de Mediación

La Mediación es un método de participación pública que consiste en involucrar grupos de personas en una disputa, explorarla juntos y reconciliar sus diferencias. La disputa mediada llega a una solución cuando las partes conjuntamente hayan buscado lo que consideran puede ser una solución factible (Osorio et al., 2016).

La mediación en este caso busca complejizar los conocimientos de los estudiantes sobre el proceso de paz con el fin de construir de manera colectiva soluciones dialogadas a una situación conflictiva como se haría en cualquier mesa de negociación. Los roles indican una posición a representar, donde la premisa es comprender el conflicto y permitirle a otros mediar en la situación, es un ejercicio esencialmente de confianza donde la capacidad para expresar intereses y demandas está en constante disposición hacia la escucha y la atención de las demandas de la posición contraria.

La mediación propuesta en esta investigación reconoce el largo camino de violencia que el grupo armado Farc-ep y el Estado Colombiano han librado a causa de diferencias políticas e ideológicas aparentemente irreconciliables, que finalmente después de tantos años deben convertirse en posturas flexibles que conduzcan a un dialogo acertado y a una solución concreta.

Para tal fin se organizan 3 grupos con sus roles: grupo mediador, grupo armado y el grupo representante del gobierno.

Los equipos debían sustentar con argumentos bien elaborados la defensa de sus posturas, teniendo en cuenta las posibles críticas que recibirán de los otros actores. En la preparación del debate es posible utilizar estrategias tales como alianzas que facilitaran su posición; estas argumentaciones son válidas siempre y cuando sean verdaderas o al menos verosímiles, es decir que no caigan en invenciones exageradas y soluciones rápidas.

La mediación es indispensable para dar paso a las salidas negociadas del conflicto. Por lo tanto, antes de hacer cualquier crítica a uno de los grupos, los representantes deberán solicitar el aval del grupo negociador.

Luego de cada intervención los mediadores se reunirán a puerta cerrada con el fin de conciliar ciertas propuestas hechas por cada uno de los grupos y con el objetivo de resaltar los aspectos más relevantes de las intervenciones realizadas. Al finalizar la reunión, el grupo mediador hará una intervención donde resuman la participación de cada una de las partes y pongan en consideración una propuesta (como resultado del trabajo hecho durante cada sesión) que permita reconocer las posturas de las partes y dar garantías para que se logren los posibles acuerdos.

El grupo mediador tendrá la tarea de redactar el informe final informe que habrá de poner en consideración ante los grupos negociadores, mediante una sesión plenaria que cerrará el ejercicio.

3.2.5. Dispositivos Transmedia

El trabajo de creación transmedia nace de la necesidad de explorar nuevos recursos y ambientes de aprendizaje coherentes con los objetivos de reflexión y crítica de los medios de comunicación convencionales, también expresa una apuesta por crear nuevas experiencias de aprendizaje sobre la realidad política de nuestro país y permitirles a los jóvenes el ser parte activa de esta realidad por medio de la creación y difusión de sus propias narrativas.

En este contexto, se crearon dos historias base que permitieran el acceso de los estudiantes a diferentes fuentes de información sobre el proceso de paz, recursos capaces de motivar un recorrido autónomo y diverso que entre otras cosas no requiriera del acompañamiento presencial del maestro y garantizara la interactividad.

El primer recurso es un OVA (objeto virtual de aprendizaje) elaborado para abordar elementos conceptuales e históricos relacionados al proceso de paz. Por medio de un recorrido temático y evaluativo, los estudiantes acceden a información corta y específica sobre el proceso, el objetivo primordial de este recurso es presentar al estudiante un concepto diferente sobre el uso de la información y las muchas estrategias que nos permite la era digital para crear contenido virtual interactivo.

Este material apunta inicialmente a sugerir un espacio de aprendizaje y reflexión sobre la paz en general, más que a definir un discurso o expresar una posición respecto al proceso de paz en sí mismo.

Por esta razón el OVA presentado y trabajado con los estudiantes, apunta a un aprendizaje auto dirigido donde por medio de la herramienta y las indicaciones que en ella se encuentran, el estudiante pueda hacer un recorrido sencillo y organizado del mismo.

El segundo recurso es una hiperhistoria, una historia narrada a través de recursos web, digitales y multimedia que asumen la navegación como una experiencia múltiple, capaz de convertirse en una red de información que permite a estudiantes y maestros darle otros sentidos a la información, por medio de una navegación autónoma que conecta con diferentes referentes presentes en la red y seleccionados intencionadamente para hacer de la narrativa una experiencia de aprendizaje significativa.

La hiperhistoria cuenta con 10 páginas o episodios, cada uno destinados a identificar e ilustrar los elementos y datos más importantes del proceso de paz, su recorrido a lo largo de 4 años de negociación, las semillas de paz que se han ido sembrando desde los procesos de desmovilización y el panorama complejo y violento que enfrenta la implementación de los acuerdos.

Cada material fue escogido basado en la diversidad de formatos web a los cuales los estudiantes pueden acceder con un solo clic, consta de noticias, material audiovisual independiente, documentos oficiales (centro de memoria, alto comisionado para la paz) algunos artículos académicos y videos ilustrativos sobre aspectos relevantes a detallar sobre el proceso de paz.

Inicialmente el recurso fue construido como un proyecto de investigación que sería propuesto a los jóvenes con el fin de hacer una pesquisa de cada página y recurso, motivando a lo largo del proceso la creación de una narrativa propia del estudiante sobre la paz, que se expresara de manera diversa en formatos y estilos narrativos auténticos. Sin embargo y debido a la contingencia que la emergencia sanitaria producto del Covid 19, el recurso se transformó para ser recorrido de manera gradual, es decir que cada página por la multiplicidad de recursos que presenta, debe basarse en una actividad de aprendizaje específica propuesta por la docente que precise el uso de hipervínculos concretos. Los recursos no deben ser detallados en su totalidad para que el recurso en sí tenga un sentido amplio, estos son complementarios a una narración base que se construyó intencionalmente pensando en una estrategia de aprendizaje llamativa, hipermedial y discursivamente diversa, que ofrezca posibilidades y no imposiciones frente a la información presentada.

Para acceder a los dispositivos de manera completa. Acceda a los siguientes Links:

https://drive.google.com/drive/folders/1fplWXlBK0QylwcCytJHfxr_2IfjvK1Pv?usp=sharing

https://view.genial.ly/5cd9f63754bdc10f6b0350e8/presentation-proceso-de-paz-hiperhistoria

3.3. Categorías de análisis.

3.3.1. Colaboración e interactividad.

Basado en el reconocimiento del aprendizaje colaborativo como apuesta pedagógica escogida para la consolidación de los objetivos de este trabajo, se pondrá en evidencia el impacto de este modelo en el abordaje de las narrativas transmedia abordadas y construidas por los estudiantes. Por medio de tres estrategias desarrolladas a lo largo del proceso se trató de materializar las competencias propias del aprendizaje colaborativo aplicado en ambientes de aprendizaje virtuales donde la capacidad de trabajar con, en pro y gracias a otros puede ser difícil de concretar.

- Propiciar el dialogo colectivo

Por medio de los instrumentos de recolección de información se plantea un escenario inicial de trabajo basado en la noción del "otro" como parte integral de un todo, es así como la comunicación se lleva a cabo en plataformas colectivas e interactivas que permitiesen la participación activa de los integrantes del grupo y que condujese a un ejercicio constante de atención hacia la enunciación del compañero. Teniendo en cuenta la exclusiva virtualidad en la que se desarrolla el trabajo en el contexto de la pandemia, las aplicaciones de mensajería instantánea se convierten en un vehículo indispensable para oficiar procesos de comunicación efectivos, de tal forma que este recurso es el primero en disponerse para la recepción y envío de información colectiva; por medio de WhatsApp se pueden expresar dudas, concretar roles y o responsabilidades y reconocer aportes.

En segunda instancia, el grupo focal desarrollado permitió un dialogo más amplio y detallado donde lo discursivo alcanza mayor importancia. En este tipo de ejercicios se hace evidente que las narrativas individuales no son exclusivas y tienden a la metamorfosis una vez entran en espacios de interacción colectiva. Por esta razón el grupo focal no solo funcionó como un instrumento de recolección de información, sino que además logró afianzar los propósitos de atención y escucha hacia el enunciado del otro.

El ejercicio de mediación se convertiría entonces en el tercer escenario dispuesto para propiciar el dialogo, desde este recurso se buscaba inicialmente un reconocimiento de los conflictos en general para robustecer las cualidades de reflexión, empatía y compromiso social del grupo; no obstante y además de permitir en altos grados el desarrollo de las mismas, este instrumento ayudó a conservar en el grupo la premisa de pensar en el otro de manera permanente antes de emitir juicios o asumir posiciones. Como un juego de rol, una mediación puede lograr que, por medio de la interpretación, los actores sociales sacudan sus imaginarios respecto de una posición política en este caso y acudan a la búsqueda de fuentes de información para plantear su postura; este reto se traduciría en un inevitable cruce de argumentos, de reclamos y de retractos que concretarían en una negociación efectiva, un acuerdo posible, un ejercicio “ficticio” pero a la vez muy real sobre la comunicación y lo político.

- Gestionar el trabajo en equipo.

Los procesos de aprendizaje colaborativo insisten en las variables del trabajo en equipo como estrategias que maximizan los procesos de co-creación, participación y

deliberación dentro de un entorno de aprendizaje. Por esta razón la gestión del trabajo en equipo partió de la noción de *compartir,* esta noción sitúa la experiencia de aprendizaje en una esfera de responsabilidades compartidas donde los deberes son más fáciles de llevar si se asumen de manera autónoma y colectiva. Compartir la responsabilidad basados en una decisión inicial de escogencia de temas, tareas, conceptos o recursos permite que cada grupo desarrolle un aspecto importante del trabajo y contribuya de manera significativa al desarrollo del mismo.

De acuerdo a sus intereses y cercanías, los estudiantes deciden aliarse, conformando grupos y delegando funciones. En medio de la profunda brecha digital que puso en evidencia la pandemia del Covid 19, el trabajo en grupo permitió que los estudiantes compartieran sus recursos tecnológicos con aquellos compañeros que tenían dificultades de acceso a internet o no contaban con equipos. La cooperación apremió en un contexto donde la desigualdad económica y social genera más que nunca una enorme erosión de las condiciones y contextos educativos.

- Expresar, crear y pensar de manera colaborativa.

Para Lizcano (2019) la reflexión sobre el proceso de Aprendizaje Colaborativo posiciona la apuesta de situar, en las actividades individuales, compromisos en el contexto educativo en el que el desafío sea obtener logros colectivos. En sintonía con esta afirmación, la realización de determinadas tareas individuales en el marco de un proyecto colectivo, debe apuntar a la realización de objetivos colectivos que permitan a los estudiantes sentirse participes de una propuesta y realizadores de la misma. En

consonancia con el desarrollo de dispositivos transmedia, la cooperación es clave en la consolidación y expansión de la "historia" que para este caso no apela a la ficción sino a la realidad nacional y que por lo tanto requiere un esfuerzo grupal por construir un relato que represente los saberes y sentires de cada uno de los participantes.

Estas composiciones colectivas precisan una estructura de trabajo que evidencie el relato personal y que formalice las tareas y responsabilidades individuales antes de unir esfuerzos grupales. Por esta razón, la primera etapa de trabajo y de exploración de los recursos transmedia se contempló como un momento de aprendizaje individual, donde cada estudiante determinaba los tiempos y la continuidad de la interacción con los recursos y el compromiso de entrega de determinadas evidencias de trabajo.

Este primer acercamiento permitiría que las percepciones y producciones individuales se enriquecieran posteriormente cuando se dispuso el trabajo en equipo y variaron los compromisos de acuerdo a los equipos de trabajo.

La última etapa de creación colectiva se produjo en la expansión del relato del proceso de paz donde el grupo habría de contribuir por medio de sus iniciativas a la construcción del espacio digital donde se compartirían sus creaciones y donde habrían de pensarse estrategias de registro y de diseño que enunciaran el interés del grupo por compartir de determinada manera la expansión desarrollada. El discurso colectivo entonces, no solo se enuncia a través del espacio verbal y escrito que expresa la creación, sino que además está presente en la estética y la estructura general del producto digital que se construye.

3.3.2. Desarrollo del Pensamiento crítico.

Los nuevos entornos de aprendizaje basados en la virtualidad y en la simultaneidad de plataformas, herramientas e información han socavado en los discursos y planteamientos sobre el uso formativo y crítico de los medios de comunicación en los procesos de formación de los jóvenes. La educación no presencial pasó de ser una apuesta de la innovación y la modernidad tecnológica a una necesidad imperante ante la emergencia que evocó la pandemia del Covid-19.

Esta propuesta de trabajo contribuyó de manera significativa a la construcción del *pensamiento crítico* sobre el uso de medios y sus potencialidades en la construcción de la opinión pública en los jóvenes, razón por la cual se plantea esta categoría como referente de análisis dentro de los resultados propios de la investigación y se realizan algunas precisiones teóricas a continuación.

El pensamiento crítico ha sido objeto de reflexión de la filosofía y la pedagogía crítica, sin embargo, para efectos de esta investigación, se valorarán algunos elementos específicos que evidencian su desarrollo en el proceso de aprendizaje.

Se asume el pensamiento crítico como un constructo o proceso que tiene lugar cuando “los sujetos trabajan en la capacidad de desarrollar una opinión independiente, adquiriendo la facultad de reflexionar sobre la sociedad y participar en ella”, afianzando componentes como la argumentación, la búsqueda y uso de pruebas y cuestionar la autoridad, y emancipatorios, como la opinión independiente y el análisis crítico de discursos legitimadores (Jiménez, 2010; citado por Solbes 2012).

El pensamiento crítico aplicado al uso de los medios y la construcción de la opinión pública pretende, como lo describe Jiménez (2012), cuestionar, no solo la autoridad, sino la legitimidad de los discursos instaurados como verdad, este es un proceso de descubrimiento y de disciplina que obliga al maestro a enseñar a través del dialogo, el reto y la duda, y al estudiante a pensar arribando a conclusiones, a defender posiciones en asuntos complejos, a considerar una amplia variedad de puntos de vista, a analizar conceptos, teorías y explicaciones; a aclarar asuntos y conclusiones, resolver problemas, transferir ideas a nuevos contextos, a examinar suposiciones, a evaluar hechos supuestos, a explorar implicaciones y consecuencias y a cada vez más, aceptar las contradicciones e inconsistencias su propio pensamiento y experiencia (Paul y Elder 2005, p.9).

Figura 4. Elementos del pensamiento crítico



Gracias a las reflexiones sobre el pensamiento crítico que Paul y Elder (2005) han construido, se determinan dos elementos apropiados para analizar la importancia de los mismos en la experiencia intelectual que tuvieron los jóvenes participes de esta investigación. A saber: la capacidad para *Consultar, verificar, contrastar la información* y para *Solucionar preguntas y problemas-construir conclusiones*

- *Consultar, verificar y contrastar la información.*

Los dispositivos transmedia reflejan de manera especial la diversificación de medios e información que inciden en los nuevos procesos de aprendizaje, esta gran estampida de fuentes, recursos y datos presentan una enorme oportunidad para desarrollar

en los estudiantes una “inteligencia crítica de las ciencias” (Levy, 2010) que concierne a una de las habilidades a desarrollar en la curación de datos[2].

Respecto a la inteligencia crítica, Levy (2010) propone 3 categorías destinadas a trascender la simple información, la crítica externa, la crítica interna y la crítica pragmática. Estas consideran el contraste de teorías y puntos de vista, la identificación de la narrativa de la fuente y por último la verificación de su veracidad y o coherencia pragmática, (entendiendo que las fuentes son personas o instituciones es posible evidenciar inconsistencias entre el saber y el actuar).

Si bien no se espera que los estudiantes en un periodo corto de trabajo lograsen desarrollar la totalidad y complejidad de estas cualidades, el proceso de comprensión de los contenidos históricos y políticos abordados sobre el proceso de paz precisa la documentación y la confrontación de fuentes como base para la construcción de una narrativa propia que se apoye en la pesquisa de la información.

En razón de los retos que supone la transmediación para los jóvenes, Rodríguez (2014) afirma:

> Los participantes de la nueva esfera pública no son solo autores, ellos también son potenciales editores, bibliotecarios, curadores y críticos, y por medio de cada una de sus acciones online, contribuyen a la orientación de los otros participantes (p.90).

[2] Para Levy la curación de datos podría definirse como el conjunto de herramientas intelectuales que permiten construir en los sujetos y entre ellos un juicio autónomo capaz de analizar, contrastar, criticar y conectar los datos presentes en la “hisperesfera pública mundial”.

Algunos de los roles potenciales que menciona el autor son desarrollados por los jóvenes de manera casi automática al realizar ejercicios de navegación e interacción en la red, a lo que el docente deberá responder como orientador del desarrollo consciente de estas habilidades y no como un analista de los métodos de recolección y verificación de la información.

Los jóvenes desarrollan a diario nuevas habilidades transmedia, la mayoría de estas basados en la autonomía y la regularidad de la navegación informal, por lo que es importante observar, compartir, destacar y/o ajustar estas habilidades, antes de pensar en corregirlas o limitarlas en los procesos de aprendizaje formal.

La generación de prosumidores naciente necesita más estímulos y menos restricciones frente a la creación de contenido y más orientación y menos arquetipos frente al uso responsable y ético de la información.

- *Solucionar preguntas y problemas-construir conclusiones*

Esta característica advierte la necesidad de cuestionar la información, las fuentes y los sujetos que les construyen y validan. Esta tarea implica de acuerdo a Levy (2010) "un reconocimiento de la memoria común como resultado de las contribuciones de los sujetos a la esfera de la información (infosfera) reconociendo también la información irrelevante que allí se comparte. El segundo refiere a la libertad como la capacidad de cualificar nuestros datos para aportar al entorno común (Red) entendiendo la responsabilidad que significa la autoría múltiple".

El aporte cualificado a la red es un elemento clave en la construcción del pensamiento crítico en relación con el uso de medios, pues son estas nuevas mediaciones las que garantizan la multidireccionalidad de los relatos, las que forjan ejercicios de memoria colectiva y las que permiten revertir el fenómeno de la masificación como manifestación del poder y el consumo superficial tan presente en los procesos de comunicación mediáticos en Colombia.

Elder & Paul (2005) conciben como elemento fundamental del pensamiento crítico la capacidad de preguntar y resolver problemas, "los estudiantes que piensan críticamente reconocen que todo pensamiento es un intento de resolver algo, responder a una pregunta, o resolver algún problema" (p.22).

El conflicto armado colombiano y el proceso de paz como marco de tensiones discursivas a lo largo del tiempo, precisa un terreno móvil de información al que hay que acudir con mesura, pues frente a la posibilidad de hilar versiones, contrastar hechos, o resolver preguntas, los estudiantes se encuentran ante la emocionalidad y sensibilidad inherente a la memoria que se construye alrededor de la guerra.

En la praxis la capacidad de preguntar y solucionar, debe posibilitar una especie de filtro de las fuentes de información y una apuesta constante por resolver de manera autónoma y reflexiva, las dudas que ante la multiplicidad de relatos y de intereses puedan surgir.

3.3.2. Lo político como mundo narrativo transmedia.

Como se ha mencionado en otros apartes, la esfera pública advierte un carácter inherentemente político; este carácter comprende el analizar lo político como un asunto lleno de matices en los que la defensa de un asunto de interés y de bien común y la construcción de una identidad colectiva basada en la participación conflictiva y cotidiana del espacio público, podrían alzarse como los más decisivos para entenderle.

De esta manera lo político confiere una práctica intencionada de participación en los asuntos que nos atañen como ciudadanos, esta práctica debería concernir a cualquier apuesta pedagógica como parte del compromiso social de la educación y como fuente inagotable de experiencias de socialización y reflexión de los sujetos.

Lo político se expresa a través de múltiples gestiones, específicamente entre los jóvenes estas refieren procesos que van desde la sencilla expresión de una opinión en un pequeño grupo de discusión, hasta la compleja organización de la movilización social. Por esta razón lo político revisado en este trabajo, será precisado a partir del ejercicio plenamente discursivo mediante el cual los estudiantes, plasman sus criterios sobre el proceso de paz gracias al apoyo y la construcción de plataformas transmedia.

Peñamarín y Rodríguez (2014) hacen una excepcional descripción de los atributos que ofrece el universo transmedial a los relatos y el empoderamiento de la ciudadanía.

> En su forma transmedial las narraciones recuperan y potencian la implicación y la participación, la sensación de comunidad (de saberes y de empoderamientos), de que no todo está escrito, sino por escribir, y depende en parte de las elecciones y habilidades del lector y de su actividad productiva (p.12).

Los jóvenes, los medios y la acción política triangulan una relación basada en las posibilidades que ofrece la expansión mediática.

> Los receptores siempre han reformulado, comentado, reinterpretado los discursos informativos de los medios, pero hoy se convierten más fácilmente en actores de la escena pública utilizando los medios digitales junto con los más tradicionales para participar activamente en la producción de información y opinión e integrarlas en nuevas formas de acción política (p.13).

Es evidente la fortaleza narrativa del transmedia en la construcción de mundos posibles, por tanto cuando la narración inicial-base es un mundo que ya existe en forma de realidad social o política, la contribución del transmedia estaría en permitir a los jóvenes crear mundos posibles donde la violencia, las desigualdades y/o la guerra no desaparecen sino que se discuten, se dialogan, se recuerdan y se convierten en reflexiones, en aprendizaje, en arte, o en ciencia.

Podría decirse entonces que el reto de potenciar lo político a través de la convergencia mediática hace parte de los ideales formativos que se asumen dentro de los proyectos de alfabetización transmedia[3]. Diríamos entonces que este proyecto sin tener la vocación explicita de enseñar ciertas habilidades o competencias en el uso de medios, plantea una experiencia de aprendizaje que construye mediaciones gracias a los contextos

[3] "Se entiende la alfabetización como la atención a la enseñanza y la enseñanza misma de un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de las nuevas culturas colaborativas" (Rodríguez, 2014, p. 145).

digitales y que podría no solo vincularse a la alfabetización transmedia sino a la formación política y ciudadana enriquecida y ampliada gracias a la comunicación en la era digital.

Para evidenciar esta apuesta pedagógica por la formación política y su potencia narrativa a través del transmedia, se proponen dos subcategorías que permitan el análisis de las producciones o expansiones que realicen los estudiantes vinculados al proyecto.

- Reconstrucción de la Memoria colectiva

Este aspecto refiere a una posibilidad inherentemente política de recordar una historia común, en este caso la historia no solo habla de los diálogos de paz, sino además del trágico conflicto armado, esta historia para los jóvenes no representa necesariamente un escenario compartido pues muchos no vivieron la cotidianidad de la guerra, sin embargo son testigos (en segundo plano) de la desoladora violencia que vive nuestro país.

A partir a estas ideas e informaciones segmentadas con que cuentan los estudiantes se pretende que hagan un esfuerzo por recordar a través de las múltiples fuentes, que construyan una memoria que reúna datos, soportes y discursos diversos, capaz de evocar la sensibilidad de lo fatídico (conflicto armado) y de cuestionar la viabilidad de lo pactado (proceso de paz).

Este proceso de reconstrucción va ligado fuertemente a la consulta, verificación y contraste de la información que se planteó como subcategoría de la línea de pensamiento crítico y que procura una gestión responsable de la información, para que los relatos que emerjan estén basados en determinadas certezas, en una memoria colectiva.

- Composición de relatos multisoporte.

Este espacio de concreción que transforma el recuerdo en vivencia, define el camino de los estudiantes de usuarios a *prosumidores*, este rol potencia la capacidad de generar y compartir contenidos gracias a una amplia variedad de oportunidades de invención que ofrece la red y que de muchas formas necesita la expresión política de los jóvenes materializada a través de múltiples formatos y dimensiones narrativas.

La experiencia de aprendizaje a través de los medios se concreta gracias a un proceso de creativo de expansión mediática, esta expansión es orientada inicialmente por el maestro y concretada por el grupo de trabajo completo mediante una determinada pieza escrita, auditiva o visual que gracias a las herramientas tecnológicas de edición y presentación se convierten en una composición narrativa que evoca determinada opinión o posición discursiva frente al conflicto armado y la paz en Colombia.

La intención explicita de este momento de creación es favorecer al máximo las capacidades de comunicación de los estudiantes, el protagonismo de sus relatos tendrá un valor integral si logran encontrar y apropiar herramientas web capaces de ayudar en la dimensión estética (como se proyecta lo que se quiere expresar) y en la dimensión política (como se comparte lo que se piensa y opina).

4. Capítulo IV

Resultados y Análisis

4.1. Descripción.

Con el propósito de concretar cada uno de los objetivos que orientaron el ejercicio de investigación, se propuso el diseño y aplicación de cada uno de los instrumentos de recolección de información, estos corresponden a resolver o problematizar cada objetivo expresando un uso mucho más concreto de los mismos y afianzando un proceso de análisis mucho más sencillo.

A continuación se relacionan los objetivos planteados y cada uno de los instrumentos que aportaron a su efectiva realización, también se muestra un pequeño esbozo del proceso de desarrollo metodológico de la investigación

Tabla 1.Relación objetivos-instrumentos de recolección

Objetivo	Instrumento
Reconocer la incidencia de los discursos y contenidos producidos por los medios de comunicación a propósito del proceso de paz, en la construcción de narrativas y discursos que construyen los estudiantes sobre el proceso de Paz en Colombia.	**Encuesta de Uso de medios y opinión pública.** La construcción, aplicación de esta encuesta tiene la intención de encontrar las formas de interacción de los estudiantes con los medios de comunicación en relación con el proceso de

	paz y los referentes discursivos que acerca de este se construyen.
Identificar las narrativas y discursos que los jóvenes han desarrollado sobre el proceso de paz a propósito de sus interacciones y comunicación con diversos referentes de aprendizaje: Familia, escuela y comunidad.	**Grupo focal.** Este instrumento funciona como un espacio de dialogo donde por medio de preguntas, aserciones y disertaciones se intenta descifrar las narrativas que los estudiantes han construido sobre el proceso de paz y su capacidad de expresarlas y ponerlas en consideración frente a sus pares. **Mediación** Este método de participación se pensó y construyo con el fin de complejizar las narrativas identificadas gracias al grupo focal y que suelen no ampliarse en este tipo de ejercicios. La mediación permite a los estudiantes reconocer los discursos que se construyen alrededor de un conflicto y matizar las posturas u opiniones radicales y/o superficiales.
Orientar la comprensión y la construcción de medios alternativos y narrativas transmedia	**Dispositivos Transmedia.**

por parte de los estudiantes Colegio Técnico Nacionalizado de Pauna, con el fin de exaltar los discursos propios elaborados por los jóvenes sobre el proceso de paz en Colombia.	Los recursos de aprendizaje diseñados constan de un Objeto Virtual de Aprendizaje y una hiperhistoria, los dos cuentan con múltiples actividades y fuentes de información que conlleven a la efectiva orientación de los estudiantes en el uso crítico, propositivo y amplio de los medios con relación al proceso de paz.
Analizar los alcances e implicaciones pedagógicas del desarrollo de narrativas transmedia en el análisis y apropiación que hacen los estudiantes de contenidos de actualidad política nacional como el proceso de paz.	**Expansiones narrativas-transmedia** Estas expansiones no corresponden a instrumentos específicos de recolección de información, sino que sitúa los procesos creativos donde los estudiantes expresaron sus posturas y conocimientos desarrollados a lo largo del trabajo con los dispositivos transmedia. Sus producciones indicaran la forma en que las narrativas transmedia impactaron sus procesos de aprendizaje y de participación en la esfera pública.

Figura 5. Etapas del proceso



Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Encuesta.

La encuesta diseñada y aplicada a 15 estudiantes resultó ser un instrumento muy apropiado para reconocer principalmente el uso regular que hacen los jóvenes de los medios de comunicación y como estos son de alguna forma un referente informativo y de opinión respecto al proceso de paz.

La encuesta aplicada comprendía tres puntos de referencia hacia los cuales se orientaba la indagación de cada pregunta.

1. Identificar la regularidad y formas de uso de diversos medios de comunicación en general.

2. Identificar el uso de los medios de comunicación en cuanto a temas actualidad política refiere.

3. Identificar los referentes informativos a los que acuden o de los cuales los estudiantes reciben información respectiva al proceso de paz.

De esta manera podemos agrupar las respuestas recogidas y analizadas logrando aportar a cada uno de estos aspectos.

Uso de medios: Regularidad y formas de uso

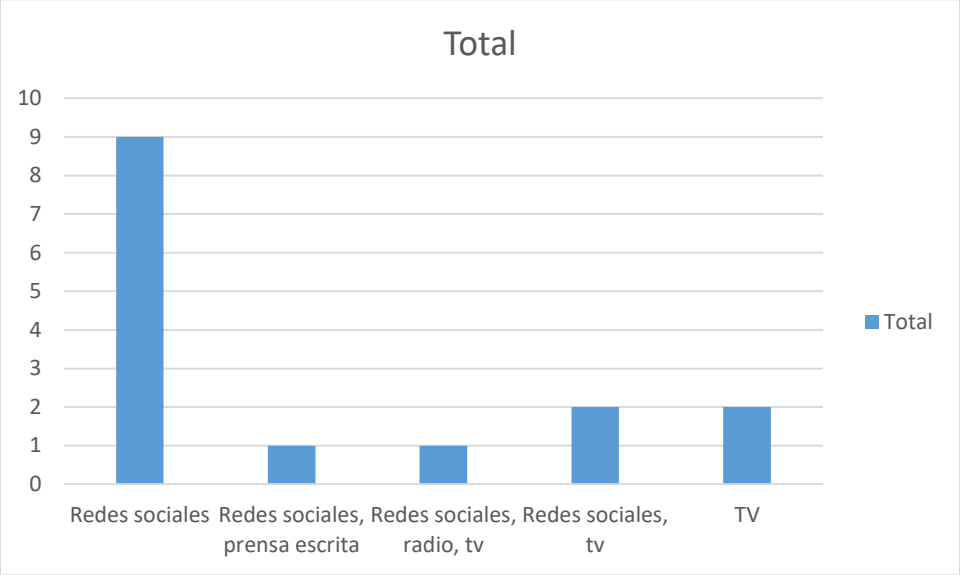
La población muestra fue seleccionada teniendo en cuenta el acceso a internet y al menos un dispositivo digital que permitiera la comunicación para el envío y recepción de la encuesta, teniendo en cuenta las condiciones de educación remota que se establecieron por la pandemia del Covid-19.

Los estudiantes encuestados cuentan en su mayoría con al menos 3 dispositivos tecnológicos, principalmente el celular, el televisor y el computador, 66% de los 15 encuestados cuenta con estos 3 artefactos y todos poseen un celular.

La conectividad a una red de internet está presente en el 73.3% de los 15 estudiantes encuestados. Este tipo de conectividad varía entre la conexión a un servicio fijo de internet en casa o un paquete de datos que activan en sus celulares para acceder a los diferentes sitios web o aplicaciones.

Respecto a la pregunta # 2 por el uso de medios de acuerdo a los temas de su interés los estudiantes expresan un uso generalizado de las redes sociales para informarse sobre aquellos temas que les sugieren afinidad.

Figura 6. Respuestas a pregunta 2



De los 15 encuestados, tan solo el 13.3% de ellos recurren exclusivamente a la televisión para obtener información sobre temas que les atraen, el resto de estudiantes hacen un uso frecuente de las redes sociales como fuente principal de información, acompañándolo con algún otro tipo de medio más tradicional como la radio, la televisión o la prensa. Este uso de las redes sociales es una evidencia explicita de la incidencia de la era digital en las nuevas generaciones que construyen sus referentes informativos en base a la conexión en red con múltiples actores.

La recurrencia del uso de los medios indica que los estudiantes dedican un tiempo promedio diario de 2.4 horas en navegación por internet y 1.9 horas diarias de uso de la televisión para informarse sobre temas generales la prensa escrita y la radio apenas completa un 0.7 y 0.2 horas promedio respectivamente. Para ver la tabulación completa de la encuesta diríjase a:

Frente a este gasto de tiempo en el uso de los diferentes medios, es necesario resaltar que la cantidad de tiempo invertido en el uso del internet y la televisión es relativamente cercana y que pese a que una mayoría indica en la pregunta #2 que hay un uso preponderante del internet frente la televisión, el gasto de tiempo parece no reflejar esta distancia. Esto sugiere que, si bien se acude más regularmente a las plataformas virtuales para informarse, se invierte más tiempo en los programas televisivos que les interesan.

En cuanto al tipo específico de contenido que consumen los estudiantes en estos medios, los noticieros y las novelas son los más populares, 40% de los estudiantes manifiesta que ve noticieros con regularidad y el 60% recurre a la televisión para ver novelas.

Con respecto al uso del internet, los contenidos o páginas a los que acceden los estudiantes con mayor frecuencia son de nuevo las redes sociales y en este caso se suma el uso de Wikipedia como plataforma de búsqueda regular.

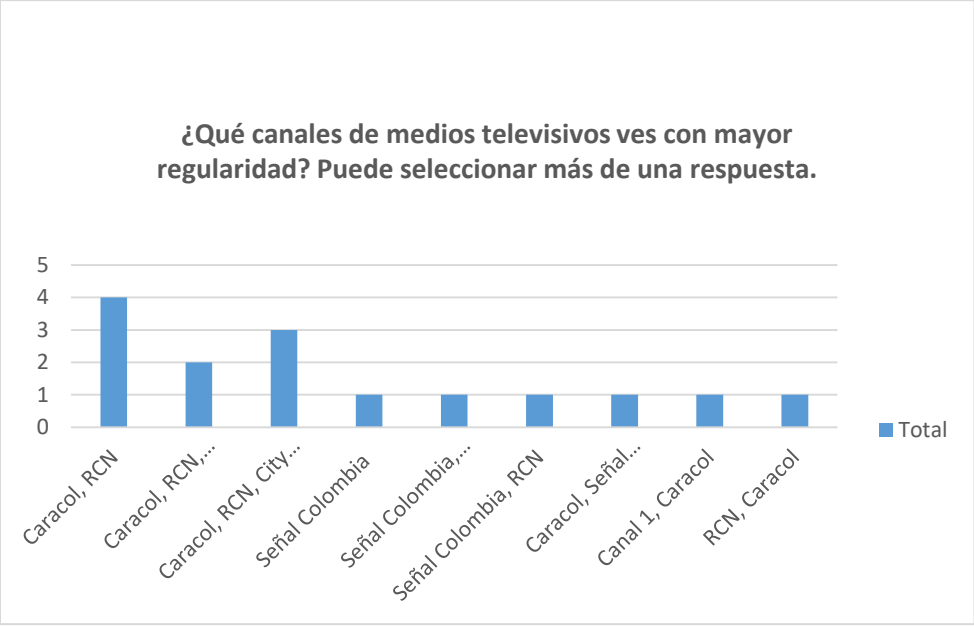
Ninguno de los estudiantes encuestados usa portales educativos cuando accede a internet y tan solo 20% de ellos accede a revistas digitales, 20% de los encuestados a su vez, accede regularmente a la radio, la televisión o periódicos a través del internet.

Estos resultados precisan un espacio importante para el entretenimiento en el consumo de medios, las redes sociales y las telenovelas apuntan a que los jóvenes quieren un pasatiempo cuando interactúan con los diferentes recursos comunicativos y

demuestran un interés mucho menor a espacios más puntuales de información como serían los documentales, los portales educativos o las revistas digitales.

En cuanto al uso de los canales televisivos, los estudiantes manifiestan un consumo regular de dos cadenas televisivas: canal Caracol y canal RCN. 93.3% de los 15 encuestados ubica a Canal Caracol como el canal que sintoniza con mayor regularidad. El canal RCN es reconocido por el 73.3% de estudiantes, como el que ven con mayor regularidad. Otros canales también fueron mencionados como Señal Colombia y Canal 1 sin embargo fueron mencionados solo por 4 y 3 estudiantes respectivamente.

Figura 7. Respuestas a Pregunta 5



Nota. Los estudiantes podían escoger 1 o varios canales televisivos con los cuales establecieran mayor sintonía.

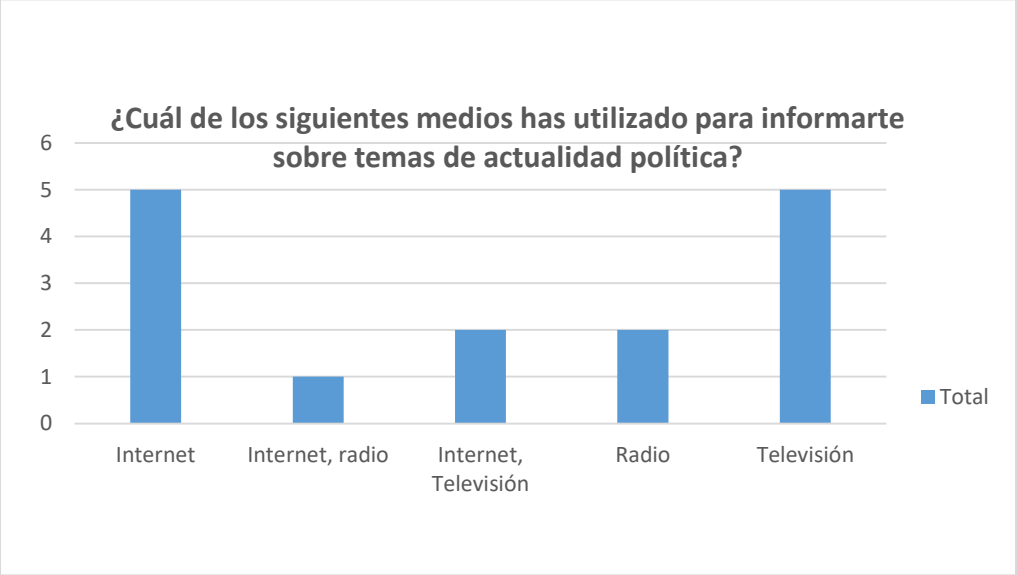
Las productoras privadas han venido ocupando un lugar central en el rating nacional, por lo que estas respuestas reafirmarían el impacto mediático que tienen estas cadenas y que las ubican con los niveles de audiencia más importantes.

Uso de medios y contenidos de actualidad política.

Sobre este eje se construyeron 3 preguntas orientadas para reconocer la existencia o no de una correspondencia entre los medios de comunicación y la información referida a temas de actualidad política que reciben y/o consultan los estudiantes.

La primera pregunta apunta a los medios que han usado los estudiantes para informarse sobre temas de actualidad política, las respuestas ubican el uso de internet en el mismo nivel de importancia respecto a la información de temas actualidad política que reciben, 46.6% de los estudiantes han usado internet para informarse al respecto y el 46.6% lo han hecho a través de la televisión, tan solo el 20% estudiantes encuestados se han informado sobre temas de actualidad política a través de la radio y 13.3% lo han hecho simultáneamente con el internet.

Figura 8. Respuestas a pregunta 4



La segunda pregunta ubica el interés de los estudiantes como factor predominante para acceder a información de actualidad política, la recepción de información entonces se ubica como un acto intencionado de los encuestados y entre las opciones disponen además de los medios a familiares y docentes. Sin embargo, el internet se vuelve a ubicar como el medio al que más acceden los estudiantes cuando requieren o desean conocer sobre algún tema de actualidad política. La familia o los profesores no son referentes de consulta al respecto y la televisión de nuevo ocupa el segundo lugar de referencia y la prensa escrita aparece esta vez en 26.6% de las 15 respuestas.

La tercera pregunta intenta ubicar los sitios web o portales a los cuales los estudiantes acuden en internet para obtener información de actualidad política. Esta vez las respuestas no aludieron a las redes sociales como punto de encuentro, las versiones digitales de canales televisivos son los sitios más populares, seguido de las revistas

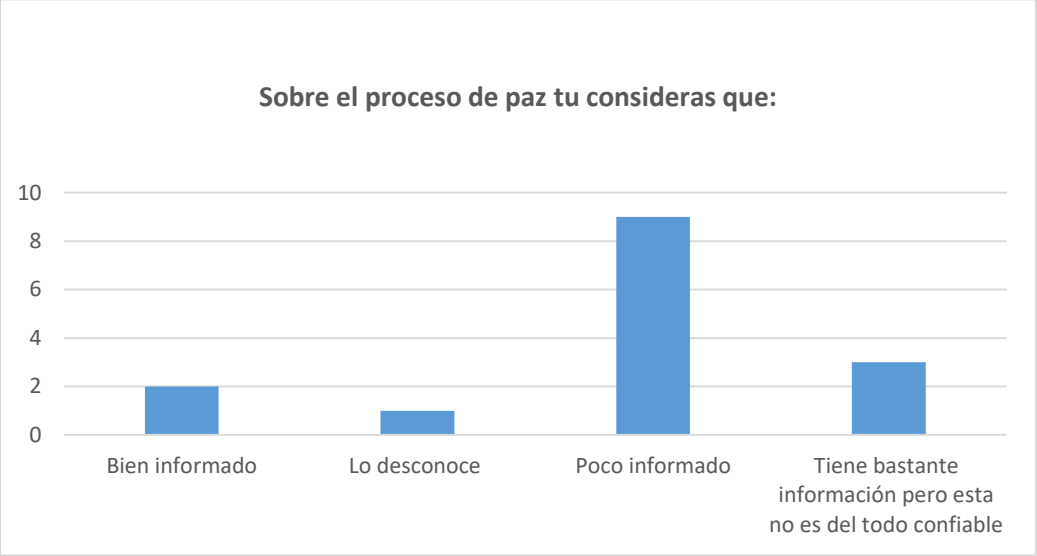
digitales y de los buscadores tradicionales. En contraste con otras preguntas, los resultados de esta preguntan evidencian una diversificación en las fuentes de consulta web que emplean los estudiantes para informarse sobre temas de actualidad política, indicando un uso más heterogéneo de los recursos web que de los canales televisivos, por ejemplo.

Uso de medios y proceso de paz.

Frente a este último eje se plantearon 6 preguntas, las cuales fueron diseñadas con el fin de establecer los vínculos informativos que establecían los estudiantes entre el proceso de paz y los principales medios de comunicación.

La primera pregunta se enfoca en situar el grado de información que tienen los estudiantes sobre el proceso de paz, apelando al auto-reconocimiento del mismo. Los resultados dejan ver que 9 de los 15 estudiantes se sienten poco informados frente al proceso de paz y uno de ellos lo desconoce. Tan solo 13.3% de los estudiantes considera que está bien informado frente a este hecho y el 20% de ellos manifiestan que tienen bastante información pero que esta no es del todo fiable.

Figura 9. Respuesta pregunta 9



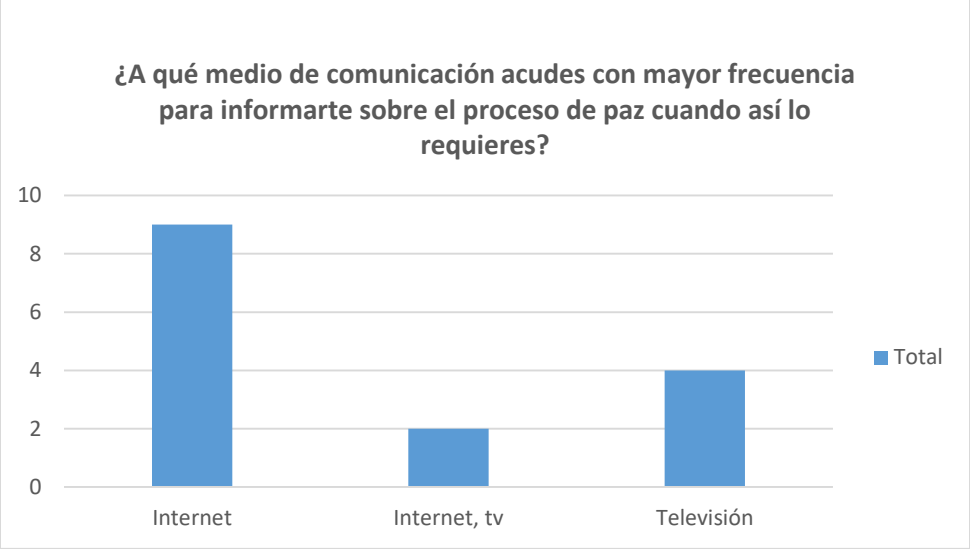
En correspondencia con estos resultados, los estudiantes manifiestan que consultan información alusiva al proceso de paz con muy poca regularidad, un poco menos de la mitad de los encuestados lo hace una vez al año o nunca. 40% de los estudiantes afirman consultar información 1-2 veces por mes y tan solo el 20% de los estudiantes lo hace al menos 1 vez por semana. Hay una clara relación entre la poca información que sienten tener los estudiantes sobre el proceso y la falta de constancia en la búsqueda de información al respecto.

Estos resultados se relacionan con las respuestas a la pregunta: ¿Qué conoces sobre el proceso de paz y los acuerdos firmados? (protagonistas, fechas, dificultades del proceso, puntos específicos acordados, etc.). Los estudiantes expresan muy poca información concreta sobre los Acuerdos 26.6% de los encuestados no respondieron la pregunta, otro 26.6% que respondieron lo definen como una negociación entre las Farc y

el Gobierno, 33% reconocen el lugar y el año de su acontecimiento y tan solo el 13.3% reconocen elementos como la propaganda política usada, los puntos firmados y la refrendación.

Los estudiantes siguen prefiriendo el internet como medio de comunicación al cual acudir cuando ellos directamente requieren información sobre el proceso de paz (figura 9) sin embargo 40% de los estudiantes también hace uso principal de la televisión para este fin. La radio y la prensa escrita no fueron mencionadas entre las respuestas.

Figura 10. Respuesta pregunta 11



A la pregunta por la fuente de la cual los estudiantes han recibido más información respecto al proceso de paz, se presenta un panorama diferente en contraste con la presencia del internet como medio de comunicación más popular entre los jóvenes, 10 de los estudiantes manifiestan que la televisión es la fuente de información más

importante en lo que respecta al proceso de paz, estableciendo una diferencia significativa frente a las respuestas que implican la internet 40% y la escuela 20%

Este hecho parece no corresponder a las tendencias establecidas en la encuesta, sin embargo no es de sorprender que los estudiantes reciban información del tema en la televisión, entendiendo el auge mediático que logró recoger este acontecimiento y las disputas políticas que alrededor del mismo se siguen dando.

Finalmente los estudiantes muestran por medio de la última pregunta que el proceso de paz no es un tema de dialogo regular entre sus grupos sociales cercanos, el 40% de los estudiantes afirman que nunca o casi nunca hablan al respecto del tema con sus amigos, familia o profesores, 53.4% de los estudiantes lo hace en algunas ocasiones y 13.3% afirma hablar del tema con frecuencia pero únicamente con sus docentes.

Esta última disposición reafirma la tendencia general de la información que sobre el proceso de paz tienen los estudiantes: hay poco interés o disposición a hablar o consultar sobre el tema, se está poco o mal informado y la televisión (principalmente los noticieros) es el referente informativo más importante al respecto; un panorama complejo, pero potencialmente un escenario pedagógico de vasta reflexión.

4.1.3. Grupo Focal

Este instrumento se aplicó a 8 estudiantes, escogidos dentro del grupo inicial de 15 encuestados. Estos estudiantes decidieron de manera autónoma, participar sobre narrativas transmedia y el proceso de paz que se realizaba de manera diferencial frente al resto del grupo. La propuesta inicial planteaba un trabajo común para el grupo de 31

estudiantes de grado 10° de la institución, sin embargo las difíciles condiciones de acceso a dispositivos electrónicos y una red de internet, necesarias para posibilitar la experiencia, producto de la educación remota desarrollada en el contexto de Covi-19, restringieron este proceso para el 70% del grupo.

Los 8 estudiantes que participaron del grupo focal contaban con los recursos anteriormente mencionados, serían finalmente quienes participarían de toda la experiencia transmedia y culminaran exitosamente la misma.

El ejercicio que tuvo una duración de 90 minutos, se realizó de manera virtual, los estudiantes se conectaron a través de la plataforma *meet* y de manera individual participaron del dialogo activo que se planteó.

La adaptación del instrumento al escenario virtual incluyó la reducción del tiempo del mismo, con el fin de mantener de manera permanente la atención y participación de los estudiantes, centrando la conversación en preguntas muy puntuales, cortas y de sencilla reflexión.

Las preguntas del grupo focal se diseñaron en torno a tres campos: Las ideas generales sobre el proceso de paz y la asociación del proceso de paz a determinadas características o rasgos; los conocimientos sobre el desarrollo del proceso de paz; y la posición personal frente al proceso de paz y la implementación de los acuerdos.

Descripción de las preguntas y respuestas:

1. ¿Cómo definirían el proceso de paz? ¿Cuál es la idea general que tienen cuando hablamos del proceso de paz?

Al respecto los estudiantes expresan la noción de cambio como factor que identifica el proceso de paz, para todos los procesos de paz es una forma de avanzar, de cambiar o de mejorar como país. Es curioso que la mayoría de estudiantes hablan del proceso de paz en pasado, entendiéndolo como un acontecimiento que pasó y no como un proceso en desarrollo.

Tabla 2. Grupo focal, respuesta pregunta 1

Estudiante	**Afirmaciones-comentarios**
Estudiante 1.	Avance frente a la historia de conflicto del país Las charlas con los guerrilleros de las FARC y otros grupos al margen de la ley son un progreso para el país.
Estudiante 2	Profe pues para mí el proceso de paz es una búsqueda de Colombia para por fin salir como ese conflicto al que hemos estado sometidos durante tanto tiempo.
Estudiante 3	Es el tratado que hace el país con un grupo paramilitar para la mejora del país y para tener a las familias campesinas más protegidas.
Estudiante 4	El proceso de paz podría ser la construcción de algo, visualizando un mejor futuro para Colombia
Estudiante 5	Para mí es la búsqueda una solución sobre una problemática que afecta al país y genera violencia, mantiene homicidios y la corrupción muy alta, es como la búsqueda. Fue una gran alternativa para el país en cuanto a lo de la guerra de una nación líder en Latinoamérica
Estudiante 6	Fue una gran alternativa para el país en cuanto a lo de la guerra

Estudiante 7	N.A

2. ¿Con qué conceptos relacionas el proceso de paz? *Justicia, impunidad, Perdón, corrupción, reconciliación, violencia desorganización, o prosperidad u otro*.

Los estudiantes asocian de manera mayoritaria el proceso de paz con la prosperidad, con una forma de dar un giro a la historia de violencia del país, también lo asocian con una oportunidad de perdonar y obtener la verdad de los crímenes cometidos durante el conflicto armado.

Los conceptos asignados fueron escogidos en base a las referencias conceptuales amplias para luego precisar en ellas, la disposición de los conceptos "sugeridos" se realizó con el fin de iniciar la conversación de forma dinámica incluyendo conceptos que suelen ubicarse en los discursos ciudadanos sobre la paz (Wilches y Tinjaca, 2016).

Tabla 3. Grupo focal, respuesta pregunta 2

Estudiante	Afirmaciones-comentarios
Estudiante 1.	Prosperidad-Impunidad: cómo tratar de que todos esos hechos que históricamente han sido malos para el país pues no queden impunes. Con justicia no lo asocio mucho, porque no estamos hablando de 10 o 20 muertos estamos hablando de miles y así es más difícil aplicar la justicia, le queda grande esa palabra al proceso de paz, donde se vea realmente un cambio.

Estudiante 2	Prosperidad: porque es como buscando un cambio.
Estudiante 3	Prosperidad: el tratado de paz para mejorar nuestro país y para que todos estemos bien y también como la reconciliación, para que los paramilitares no haga cosas malas. porque que la J.E.P está para eso, para que las FARC y los diferentes militares cuenten den su testimonio
Estudiante 4	Reconciliación: Yo pienso que se puede tratar de reconciliación de unificarnos todo como colombianos, consolidar algo a futuro. O sea perdonar a cambio de la verdad
Estudiante 5	Justicia- reconciliación: fueron muchos años donde se masacraron derechos de muchas personas donde se cometieron los crímenes de lesa humanidad y eso merece un castigo Y si, muchas de esas personas no obraron por voluntad propia lo hicieron muchas veces obligado obligados por los verdaderos criminales y desde mi punto de vista ellos si merecerían perdón por lo cometido
Estudiante 6	Reconciliación-Auge Porque se supone que el país debería avanzar. Eso habla mucho el tratado de paz
Estudiante 7	Prosperidad: Yo creería qué tiene que ver con la prosperidad Por qué se trata de reducir todo lo malo y reforzar lo bueno, O sea todos los actos de violencia que hubo.

3. ¿Conoces a que acuerdos llegaron el Gobierno Nacional y las FARC luego de los diálogos y conversaciones llevados a cabo en la Habana? Menciona el punto o aspecto que consideres más importante y justifica tu respuesta.

Los estudiantes enunciaron los puntos más importantes del proceso de paz, cada uno de ellos argumento la importancia de uno de los acuerdos, ninguno de ellos se repitió, para cada uno es importante un aspecto de la negociación y defendieron sus posturas desde sus experiencias y vivencias particulares. Todos los relatos de esta pregunta tienen un lugar de encuentro: la preocupación por las víctimas y su reparación dentro de los procesos de verdad y justicia. Identificaron como víctimas a excombatientes, soldados y campesinos posibilitando el reconocimiento del conflicto como un marco diverso y de amplia reflexión.

Tabla 4. Grupo focal, respuesta pregunta 3

Estudiante	**Afirmaciones-comentarios**
Estudiante 1.	Punto Tierras-Reforma agraria integral: La guerrilla debería decir la verdad y la sociedad tratar de perdonarlos y reintegrarlos a la sociedad pero ya eso de darles un terreno no me parece justo, y basándome en el hecho de qué son personas podríamos integrarlos a la sociedad, darles las posibilidades de trabajar y estudiar pero como tal un terreno no me parece
Estudiante 2	Punto víctimas: Que los guerrilleros están dispuestos a ayudar a las personas desaparecidas. Qué pasó con tal concejal o con tal persona pero digamos ya al ser un campesino un trabajador común y corriente ya no le van a dar como tanta importancia, y si se la dan los guerrilleros ni se acuerden pues entretanto muerto que hubo.

Estudiante 3	Solución al problema drogas ilícitas- (cultivos ilícitos): Colombia lleva tantos años en el narcotráfico tráfico y esto ha causado que varios bandos se ataquen y en esos ataques suceden muertes de gente inocente
Estudiante 4	Punto de reparación de víctimas: igual las víctimas fueron los campesinos y ellos perdieron muchos familiares pero debería ser una reparación mucho más de Progreso de su nivel económico de la pobreza y de todo lo que han tenido que pasar.
Estudiante 5	Dejación de armas: el primer paso para demostrar las intenciones de reconciliación de poder hacer una tregua con las FARC. Falta más control del Estado en ese punto y hasta donde tengo entendido, la organización la ONU estuvo involucrado en el proceso dejación de armas y creo que hizo falta control más estricto en este aspecto para garantizar que el proceso fuera efectivamente transparente
Estudiante 6	Plebiscito por la paz: el acuerdo de paz hizo notar la injusticia de tanta tantas muertes, tantas personas que han sufrido y aún no buscamos la solución civilizada, pudiendo democráticamente votar por el sí, no sé si es que les da miedo, quizás eso hizo que le ganará el no
Estudiante 7	Punto participación política: Es decir la consolidación de que las FARC se volvió un partido y una fuerza política. Ellos buscarán a los suyos para ellos siempre van a primar por el interés de los líderes de las FARC y los que participaron en ella

4. ¿Han sido víctimas de alguna forma directa o indirecta el conflicto armado? ¿El conflicto armado les ha afectado en su vida Familiar o personal?

Los estudiantes en su mayoría no han sido víctimas directas del conflicto armado, sin embargo muestran empatía con aquellos que han sufrido la violencia y reconocen que como ciudadanos de un mismo país se identifican con las víctimas y algunos de ellos reconocen que hay daños colaterales del conflicto que pudieron afectar sus condiciones de vida.

Tabla 5. Grupo focal, respuesta pregunta 4

Estudiantes	**Afirmaciones y comentarios**
Estudiante 1	A mi papá lo mataron uno de los tantos grupos, él se fue por allá y lastimosamente cayó en un territorio donde antiguamente pues estaba controlado por paramilitares cayó como tal
Estudiante 2	El conflicto me afecta no de forma directa sino indirecta: mi hermano es soldado entonces es complicado porque cada vez que llaman a mi mamá da miedo que le diga que su hijo cayó o está herido, eso es complicado.
Estudiante 3	A mi directamente el conflicto armado no me ha afectado. Pienso en todas las familias que han sufrido mucho y les ha tocado buscar a sus familiares, que a veces pasan muchísimos años y no los encuentran. nos ponemos en sus zapatos, qué tal fuéramos nosotros los que perdiéramos un familiar o que de pronto no lo devuelvan en una bolsa o en pedazos o que nunca lo devuelva
Estudiante 4	El conflicto armado como tal en Pauna no nos ha tocado, cómo violencia y eso no. Pero yo creo que aspectos del desarrollo económico sí, Yo creo que la gran mayoría de colombianos nos afectó por lo ejemplo: para nosotros

	una mejor educación con todos los recursos que se destinaron para la guerra Como todos sabemos los recursos para la guerra son mucho mayores que para salud y educación
Estudiante 5	No me afecta como directamente tenemos varios familiares que han estado en el frente de batalla contra las FARC siempre existe esa preocupación de que les pase algo de que puedan morir o caigan en alguna mina o así.
Estudiante 6	A mí no me afectado directamente, ya indirectamente es por lo que uno ve que sean los homicidios los ataques zonas alejadas donde uno ve que no se encuentra una pronta recuperación que el país No hace algo para que se dé la restauración.
Estudiante 7	Bueno profe pues yo creo que a mí no me afecta directamente pero se podría decir que sí dejó daños, dejo cicatrices y aunque a mí no me pasó nada por todos esos hechos de violencia a la gente le tocaba defenderse por ellos mismos
Estudiante 8	A todos los colombianos nos afecta de manera directa o indirectamente tuvimos que vivir esa violencia por ejemplo algunos campesinos que tuvieron que desplazarse de sus fincas y ser violentados física y psicológicamente, algunos fueron obligados a esos grupos y eso y sería de manera indirecta en mi caso no estuve obligada a esas cosas pero a uno le afecta ver lo que le está sucediendo a otras personas son de nuestro mismo país y todo eso.

5. ¿Consideran que el proceso de paz les afecta en algo en su vida personal o su entorno?

La mayoría de estudiantes no se reconoce como benefactor o afectado por los cambios que pueda traer el proceso de paz, si bien hay un reconocimiento de los daños del conflicto el proceso de paz parece serles poco cercano con la realidad de su municipio. En general reconocen que el proceso de paz es "bueno" o "positivo" pero no lo relacionan con su bienestar o el de su comunidad.

Tabla 6. Grupo focal, respuesta pregunta 5

Estudiante	**Afirmaciones y comentarios**
Estudiante 1	Yo creo que no profe porque lo mío ya como gracias a Dios ya pasó ya tengo el cuerpo de mi papá como tal, pero yo me pongo a pensar en otras personas y digo esto me hubiera podido pasar a mí.
Estudiante 2	No, la verdad yo siento que de ninguna forma me afecta porque como no he sido afectada por el conflicto como tal No creo que el proceso de paz me traiga algo. Quizás en lo del conflicto, qué sería mejor para mi hermano.
Estudiante 3	Por el momento no, está bien que lo hagan porque ya en unos años es menor el riesgo de sufrir violencia.
Estudiante 4	Creo que sí porque por ejemplo los puntos del acuerdo no podrían mejorar su calidad de vida creo que algo que indirectamente nos genere un beneficio

Estudiante 5	Porque como tal ya ha mejorado el bienestar de la nación y la seguridad de las fuerzas militares, del ejército se ha estabilizado ya no tiene que arriesgar su vida.
Estudiante 6	El proceso de paz se supone que es una mejora del país entonces directamente no me afecta.
Estudiante 7	Pues yo creo que no profe porque el acuerdo es algo general que nos puede afectar a todos ya no va haber tantos conflictos y va a haber más seguridad y como dicen qué no se va a invertir en guerra de nada de eso Entonces se puede invertir en proyectos y en otras entidades
Estudiante 8	Y el proceso de paz sería un beneficio porque se ha visto claramente que la violencia había bajado ya no es igual que antes ellos no tienen que ser obligados a ser parte de esos grupos armados no se ven tanta violencia contra los campesinos

4.1.4. Ejercicio de Mediación.

El ejercicio de mediación logró por su parte un vínculo directo con la noción de negociación, afianzando la facultad de los estudiantes de enunciar sus relatos desde una postura determinada pero flexible. Este viraje discursivo posibilitó un proceso de escritura formal que sustentará una visión de la guerra desde la experiencia propia de cada actor social, apostando a la a veces ilusoria pero siempre necesaria empatía con la posición del otro.

Los estudiantes construyeron los perfiles de la organización o actor social al cual representaban, basados en algunas preguntas orientadoras, información consultada de

manera autónoma en la red y en la posterior redacción de un documento oficial que expresara a grandes rasgos su papel a lo largo del conflicto armado y la posterior posición frente a un escenario de negociación.

Este ejercicio precisó la manifestación de lo discursivo desde la fuente escrita, esta permite mayor desarrollo de las ideas y argumentos y expresa las mismas desde una perspectiva más formal.

Todas las fotografías que se muestran a continuación corresponden a trabajos y avances hechos por los estudiantes, cada uno de los cuales pueden ser consultados en el siguiente padlet: https://padlet.com/scquinterog/xqzagdjv9imfxhzr

(Haciendo clic en las fotografías también podrá acceder a estos recursos)

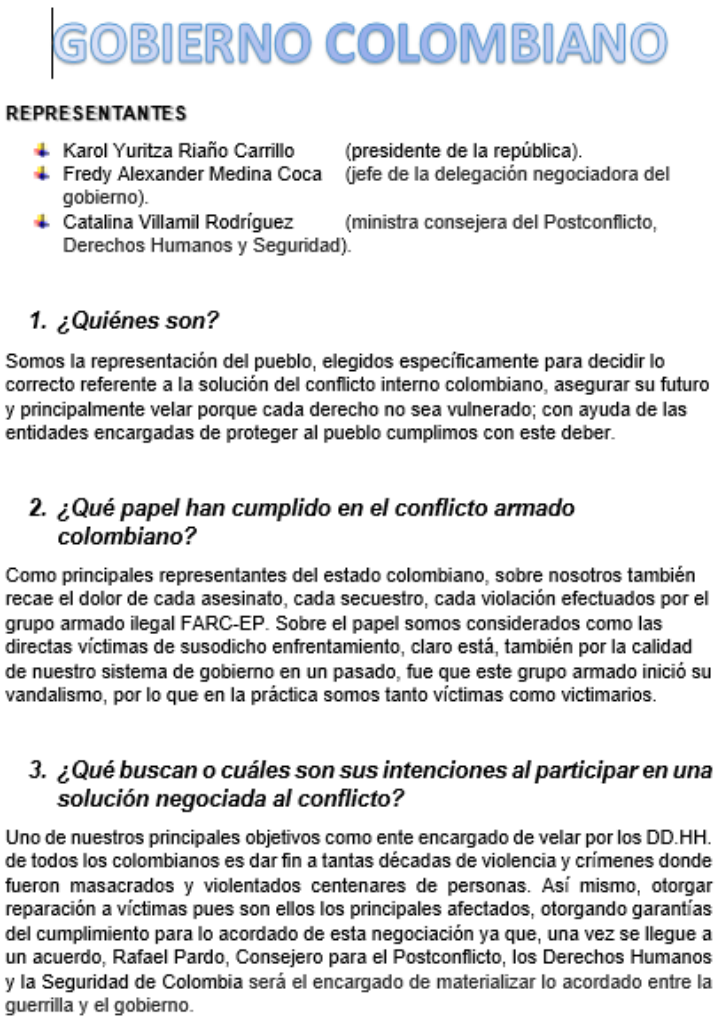
Paso 1. Construcción de perfiles

La escritura de los perfiles y de posteriores informes de negociación apostaba a un proceso inicial de consulta autónoma de los grupos para ubicar información sobre los actores sociales que representaban, orientados a través de 4 preguntas: ¿Quiénes son? ¿Qué papel han cumplido en el conflicto armado colombiano? ¿Qué buscan o cuáles son sus intenciones al participar en una solución negociad al conflicto? ¿Qué mensaje desean trasmitir a la población civil sobre este ejercicio de mediación?

Estos perfiles debían enviarse al grupo mediador como insumo para la construcción del informe de negociación que haría las veces de bitácora de trabajo del ejercicio.

Como se evidencia en la figura 10, el perfil del Gobierno, realizado por un grupo de 3 estudiantes se autodenominan como los encargados de proteger al pueblo colombiano haciendo uso de la legitima representación que ostentan, los estudiantes mencionan además que se reconocen como víctimas y victimarios del conflicto armado, en tanto a lo largo de la historia los gobiernos predecesores han cometido errores que llevaron a la conformación de las Farc.

Figura 11. Ejercicio Perfil gobierno



GOBIERNO COLOMBIANO

REPRESENTANTES

- Karol Yuritza Riaño Carrillo (presidente de la república).
- Fredy Alexander Medina Coca (jefe de la delegación negociadora del gobierno).
- Catalina Villamil Rodríguez (ministra consejera del Postconflicto, Derechos Humanos y Seguridad).

1. ***¿Quiénes son?***

Somos la representación del pueblo, elegidos específicamente para decidir lo correcto referente a la solución del conflicto interno colombiano, asegurar su futuro y principalmente velar porque cada derecho no sea vulnerado; con ayuda de las entidades encargadas de proteger al pueblo cumplimos con este deber.

2. ***¿Qué papel han cumplido en el conflicto armado colombiano?***

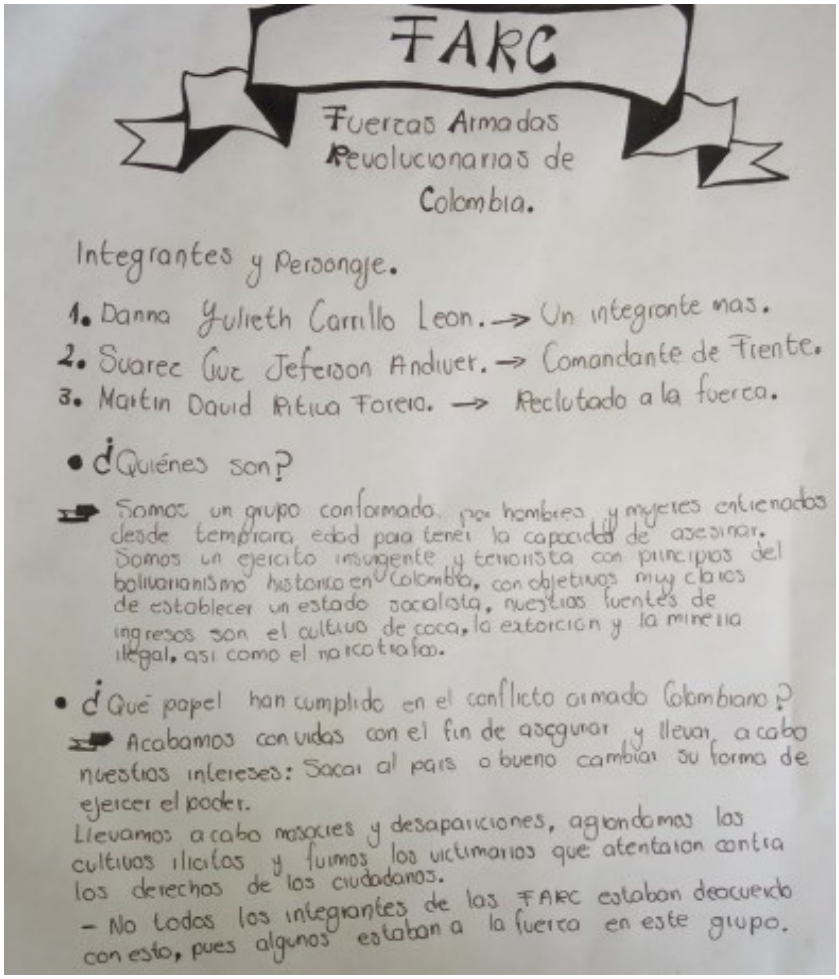
Como principales representantes del estado colombiano, sobre nosotros también recae el dolor de cada asesinato, cada secuestro, cada violación efectuados por el grupo armado ilegal FARC-EP. Sobre el papel somos considerados como las directas víctimas de susodicho enfrentamiento, claro está, también por la calidad de nuestro sistema de gobierno en un pasado, fue que este grupo armado inició su vandalismo, por lo que en la práctica somos tanto víctimas como victimarios.

3. ***¿Qué buscan o cuáles son sus intenciones al participar en una solución negociada al conflicto?***

Uno de nuestros principales objetivos como ente encargado de velar por los DD.HH. de todos los colombianos es dar fin a tantas décadas de violencia y crímenes donde fueron masacrados y violentados centenares de personas. Así mismo, otorgar reparación a víctimas pues son ellos los principales afectados, otorgando garantías del cumplimiento para lo acordado de esta negociación ya que, una vez se llegue a un acuerdo, Rafael Pardo, Consejero para el Postconflicto, los Derechos Humanos y la Seguridad de Colombia será el encargado de materializar lo acordado entre la guerrilla y el gobierno.

La figura 11 corresponde al perfil creado por el grupo de estudiantes que representa a las Farc, en el cual esta se asume como una organización terrorista, financiada por el narcotráfico, el secuestro y con intenciones de materializar en Colombia, por medio de las armas, un Estado socialista.

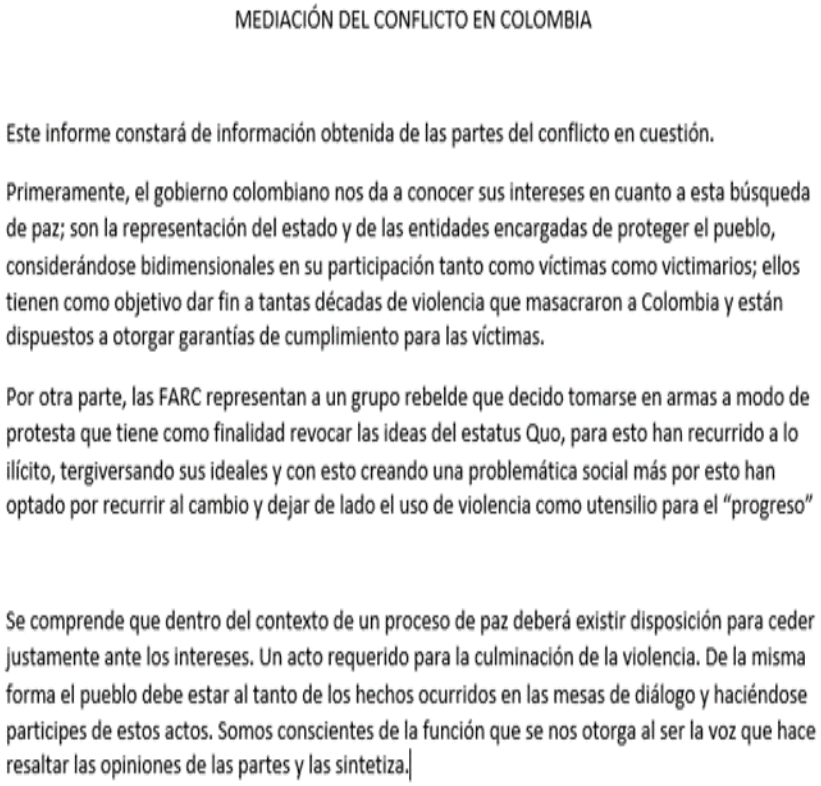
Figura 12. Ejercicio mediación, perfil realizado por el grupo representante de las Farc.



Estas afirmaciones evidencian que el grupo que representa a las Farc-ep tiene claro los errores cometidos a lo largo de años de violencia por el grupo armado, pero esto puede ser contraproducente dentro de la negociación pues la contraparte puede asumir una total responsabilidad de las Farc dentro del conflicto evitando un análisis integral del problema.

El equipo negociador por su parte, logró sintetizar a través de un documento corto la primera entrega de perfiles por parte de los grupos, enfatizando en la necesidad de llegar a acuerdos que beneficien al pueblo y lo involucren en el proceso, la figura 12 corresponde precisamente al primer informe entregado por el grupo mediador.

Figura 13. Ejercicio de mediación, perfil gobierno.



MEDIACIÓN DEL CONFLICTO EN COLOMBIA

Este informe constará de información obtenida de las partes del conflicto en cuestión.

Primeramente, el gobierno colombiano nos da a conocer sus intereses en cuanto a esta búsqueda de paz; son la representación del estado y de las entidades encargadas de proteger el pueblo, considerándose bidimensionales en su participación tanto como víctimas como victimarios; ellos tienen como objetivo dar fin a tantas décadas de violencia que masacraron a Colombia y están dispuestos a otorgar garantías de cumplimiento para las víctimas.

Por otra parte, las FARC representan a un grupo rebelde que decido tomarse en armas a modo de protesta que tiene como finalidad revocar las ideas del estatus Quo, para esto han recurrido a lo ilícito, tergiversando sus ideales y con esto creando una problemática social más por esto han optado por recurrir al cambio y dejar de lado el uso de violencia como utensilio para el "progreso"

Se comprende que dentro del contexto de un proceso de paz deberá existir disposición para ceder justamente ante los intereses. Un acto requerido para la culminación de la violencia. De la misma forma el pueblo debe estar al tanto de los hechos ocurridos en las mesas de diálogo y haciéndose participes de estos actos. Somos conscientes de la función que se nos otorga al ser la voz que hace resaltar las opiniones de las partes y las sintetiza.

Paso 2. Presentación de ventajas y reconocimiento de errores.

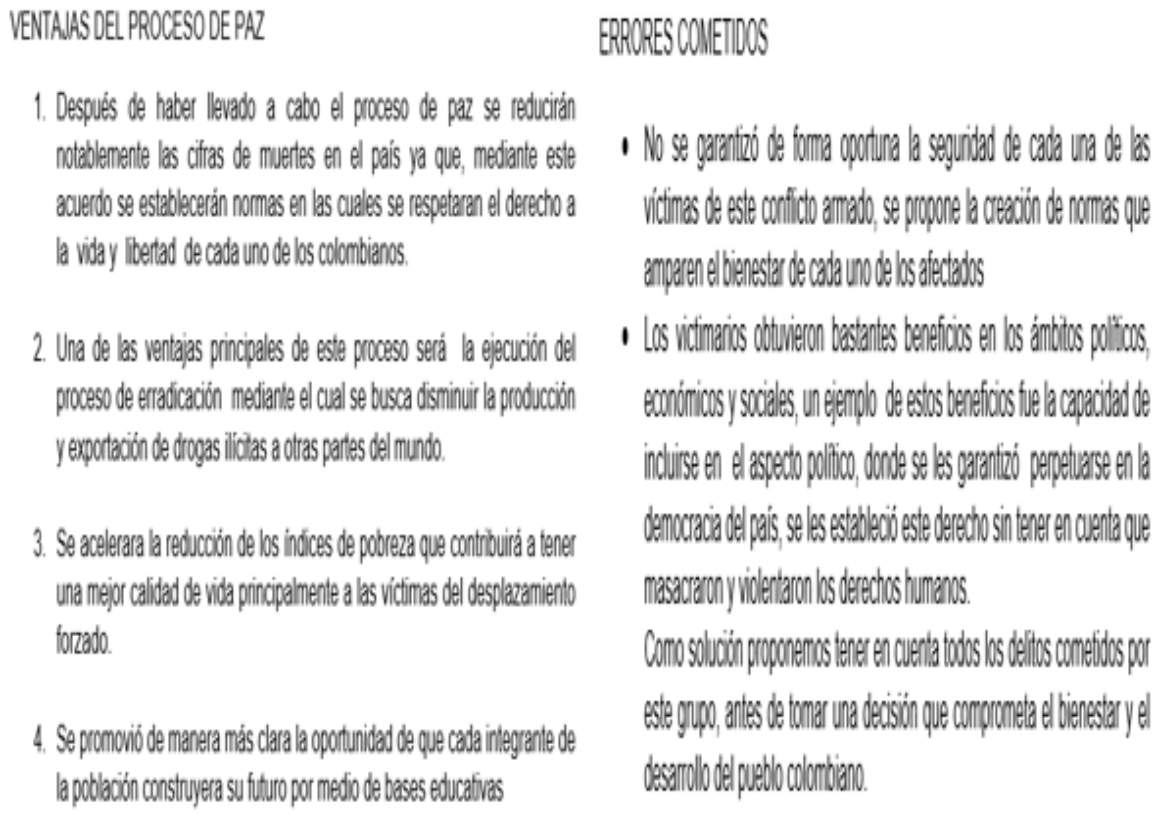
Cada uno de los actores sociales debía presentar las ventajas que considera tienen al entrar a una negociación concertada del conflicto. Deberán plantearse mínimo 3 ventajas explicadas por cada uno de los grupos. En el mismo informe que debían enviar al grupo negociador-mediador, tenían que identificar 3 errores cometidos a lo largo de los años que lleva aconteciendo el conflicto armado y dar una posible forma de remediar alguno de los errores cometidos.

Esta propuesta intentaba privilegiar la habilidad de entender la guerra misma como escenario dinámico donde las partes muchas veces no están conscientes de las repercusiones a mediano y largo plazo de sus acciones, por medio del reconocimiento de

los errores se plantea una mirada retrospectiva al conflicto y el reconocimiento de las ventajas plantea una mirada prospectiva al mismo.

El grupo que representa al gobierno plantea como sus principales errores el hecho de no haber garantizado la seguridad de las poblaciones violentadas a lo largo de la guerra (Figura 13) también expresan como error el haber permitido que grupos armados hicieran política sin dar las garantías de verdad y justicia suficientes.

Figura 14. Ventajas y errores expresados por el Gobierno

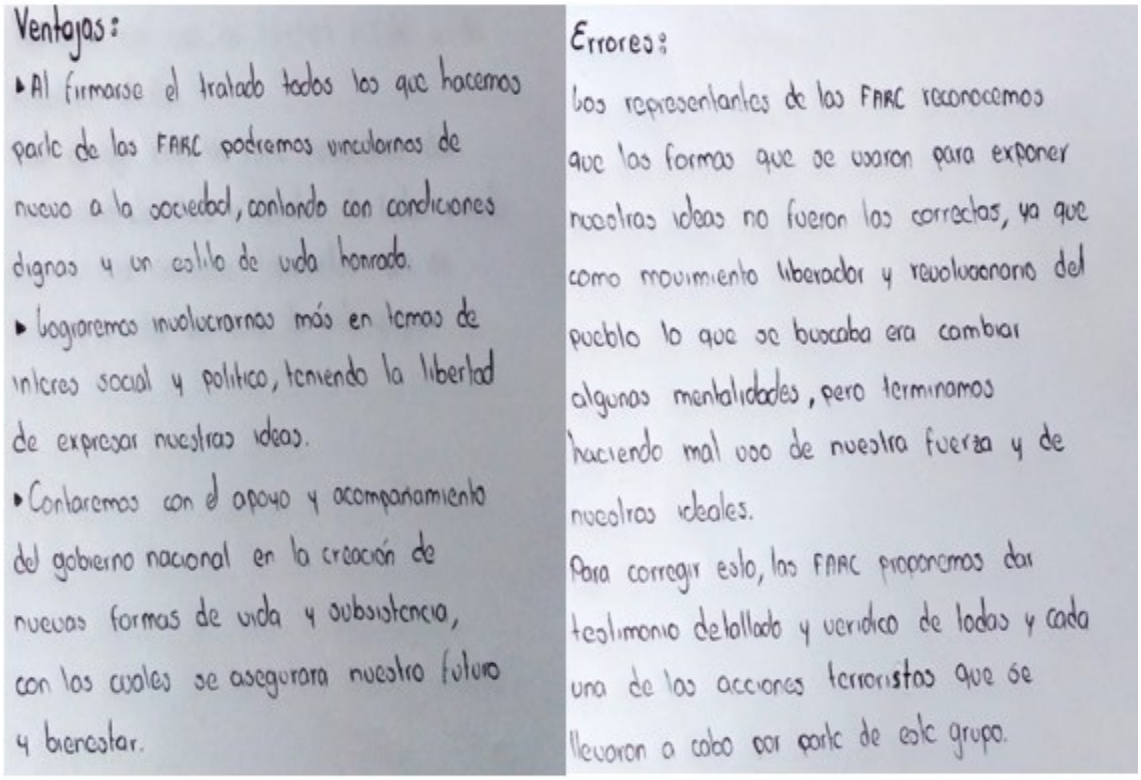


El grupo del Gobierno manifiesta como ventajas de las negociaciones la posibilidad de reducir notablemente las cifras de muertes en el país, la ejecución del proceso de erradicación mediante el cual se busca disminuir la producción y exportación de drogas

ilícitas y la reducción de los índices de pobreza que contribuirá a tener una mejor calidad de vida principalmente a las víctimas del desplazamiento forzado. Además, mencionan la importancia de la educación como un acto de construcción de futuro de cada integrante de la sociedad civil.

En la figura 14 podemos observar que el grupo que representa a las Farc reconoce en su informe como errores, las formas violentas en las que expresaron su lucha, comprometiéndose a dar un testimonio verídico de las acciones terroristas en las que estuvieron involucrados.

Figura 15. Ventajas y errores expresados por las Farc



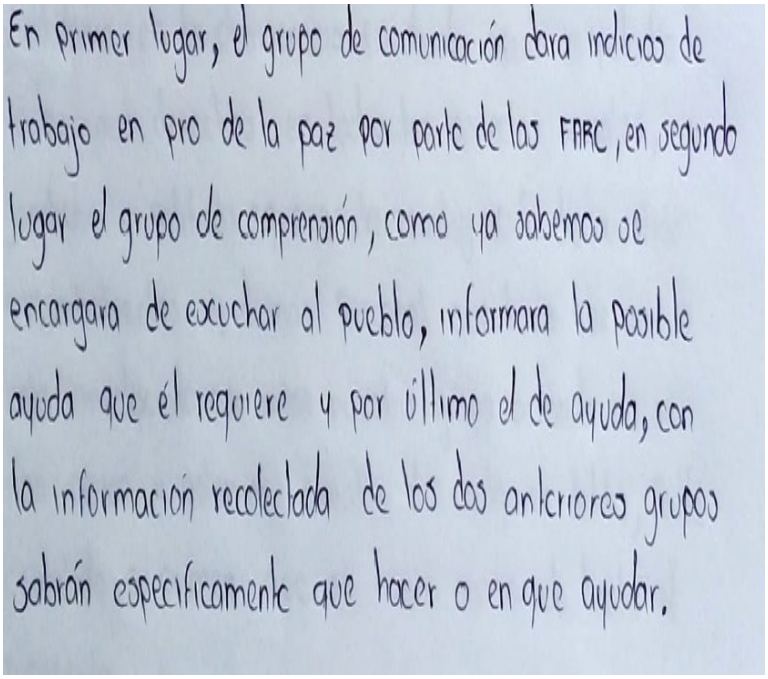
El grupo Farc menciona entre las ventajas (figura 14) la vinculación de nuevo a la vida civil la posibilidad de participar en temas de interés social y político y la creación de nuevas y mejoradas formas de subsistencia ahora en el marco de la reconciliación y el acompañamiento del Estado.

Paso 3. Propuestas de los actores.

El resultado de esta parte del proceso es un conjunto de documentos que resumen los ofrecimientos de las partes para hacer posible la terminación del conflicto.

El grupo representante de las Farc, propuso (figura 15) la conformación de 3 grupos de trabajo con comunidad, que incluían un grupo de comunicación para mejorar la imagen que se ha construido sobre las Farc a lo largo de la historia, el grupo de comprensión que se encargaría de escuchar las peticiones de las poblaciones afectadas por el conflicto armado y el grupo de ayuda que se encargaría de viabilizar acciones para efectivamente ayudar a las comunidades. Estas propuestas se muestran en la figura 15.

Figura 16. Peticiones expresadas por las Farc


En primer lugar, el grupo de comunicación dara indicios de trabajo en pro de la paz por parte de las FARC, en segundo lugar el grupo de comprensión, como ya sabemos se encargara de escuchar al pueblo, informara la posible ayuda que él requiere y por último el de ayuda, con la información recolectada de los dos anteriores grupos sabrán especificamente que hacer o en que ayudar.

Estas propuestas afirman la importancia que da el equipo al trabajo comunitario que debe iniciar las Farc para reivindicar sus acciones en los territorios, también refleja un proceso organizado de construcción de la propuesta donde hay un claro paso a paso de la propuesta, comprendiendo la importancia de entender la paz como un trabajo progresivo y continuo.

El grupo representante del gobierno presentó 3 propuestas (figura 16) en tres ejes distintos: el desarme, la libertad de los secuestrados y la restitución de tierras, las propuestas son hechas para cumplirse en un plazo aproximado de 1 año y sin embargo hay pocos detalles de cómo se llevarían a cabo estas propuestas, teniendo en cuenta la dificultad de materializar una trasformación de tal magnitud.

Figura 17. Peticiones enviadas por el Gobierno

Como representantes del Gobierno Colombiano buscamos que este sea un acuerdo estable, basado en el diálogo y la confianza que depositamos en el grupo armado **FARC-EP**, para llevar a cabo estas negociaciones. Así mismo, a modo de comprobación del cumplimiento en lo pactado, planteamos las siguientes peticiones:

1. Entrega parcial y total del armamento en posesión (armas de corto y largo alcance). Plazo máximo para la entrega del 100%: **10 meses**.
2. Inmediata liberación de los secuestrados, así como de los niños, niñas y adolescentes reclutados, ahora pertenecientes a las denominadas "Filas". Plazo máximo de liberación: **5 meses**.
3. La devolución de terrenos a los campesinos que se vieron afectados por el desplazamiento forzado. Plazo máximo para la restitución de tierras: **10 meses**.

Paso 4. Revisión de las propuestas por parte del grupo negociador.

Este momento del ejercicio resultó en un informe escrito hecho por el grupo negociador, informe final que recoge y sintetiza las principales peticiones del grupo de Gobierno y del Grupo representante de las Farc, poniendo en consideración algunas de las peticiones y redireccionaron otras que consideraban poco viables.

A continuación se resumen las principales conclusiones que entrega el grupo mediador en su informe. (Figura 17)

1. La aceptación de las zonas de reintegración planteadas por las FARC

2. La negación inicial a la propuesta de crear un partido político que hace las FARC.

3. La necesidad de presionar al gobierno para que garantice una mejor calidad de vida a los excombatientes.

4. La precisión sobre la dejación de armas por parte de las Farc, la cual debe ser entrega debe ser total y a un plazo establecido de acuerdo a los diálogos.

5. La financiación de las negociaciones con recursos del grupo guerrillero.

6. La liberación inmediata de menores de edad vinculadas a las FARC.

7. La restitución de tierras que se usaron para la siembra de cultivos ilícitos y que fueron arrebatadas a los campesinos.

8. La creación de comisiones y grupos que faciliten los procesos de justicia basados en la verdad de las dos partes.

Figura 18. Informe final compartido por el grupo negociador previo a la sesión plenaria final

Escuchadas las peticiones de los grupos en dialogo, concluimos que:

- Las FARC se encontrarán en zonas de reintegración dedicadas especialmente para ellos, donde pasaran una temporada en las que se realizaran actividades de reinserción e igualmente actividades productivas, mientras establece un nuevo orden psicológico, luego se procederá por medio de proyectos a que den inicio a una vida integra en la sociedad.
  Debemos comprender esta situación como algo fundamental dentro de la desvinculación de los tales precedentes históricos; ya que no es posible que las FARC irrumpan dentro de la ciudadanía y busquen pronta aceptación.
- En cuanto a la propuesta de las FARC de crear un partido político es un tema de debate, esto puede provocar varias reacciones que por algún motivo puedan llegar a impedir que se concrete el acuerdo. Creemos necesario que este tema se ponga en tela de juicio teniendo en cuenta el sistema democrático en el que vivimos.
- Se hace evidente la necesidad de compromiso gubernamental por medio de garantías que brinden mejor calidad de vida a los excombatientes con un plazo definido (se tendrá que discutir).
- La entrega de armas por parte de las FARC debe ser total y a un plazo establecido de acuerdo a los diálogos.
- Las FARC tendrá que hacer entrega de sus recursos para financiar la firma de un acuerdo de paz.
- Las personan vinculas con las FARC (menores de edad) estarán inmediatamente a disposición de las autoridades pertinentes, esto sucederá igualmente con los secuestrados.
- La restitución de tierras que se usaron para la siembra de cultivos ilícitos y que fueron arrebatadas a los campesinos.
- Se hace pedido a que se haga una entrega de la verdad de aquellos actos que han quedado impunes y que en medio de esta negociación se estipule la forma en la que se buscara que llegue la justicia. Es importante que para que todo esto se dé, se crearan o buscaran organizaciones para ser concisos y llegar de forma directa a la implementación.

Este informe previo a la sesión plenaria incluye nuevas propuestas a considerar por parte del grupo negociador y que no habían contemplado anteriormente las partes, por lo tanto serán conversadas en la sesión plenaria final, también refleja una fuerte presión hacia el

grupo guerrillero para que cumpla con varios compromisos, la misma que debería haber frente a las responsabilidades del gobierno, por esta razón la sesión plenaria también estaría orientada hacia la búsqueda de un equilibrio que permita a las Farc sentir confianza frente a las exigencias realizadas al Gobierno y las condiciones de seguridad que deben ser provistas para efectivamente cumplir los compromisos a mediano y largo plazo.

Paso 5. Informe Final del ejercicio, sesión plenaria.

La sesión plenaria del ejercicio de mediación de manera remota, como una forma de dar por terminada la negociación, logrando acuerdos donde las partes se sintieran representados sin olvidar la máxima del ejercicio: Ceder en las posturas y disponer intenciones y acciones reales que permitan resolver el conflicto.

La sesión plenaria reunió a todos los miembros de los tres grupos (Farc, Gobierno y grupo mediador) esta consistió en dar lectura al informe final que redactó el grupo mediador, haciendo énfasis en las propuestas que se tuvieron en cuenta y en aquellas que fueron reformuladas o descartadas.

Los estudiantes asumieron sus roles y realizaron contrapropuestas al informe final.

- El grupo de Gobierno objeta la presión de asumir la responsabilidad de la calidad de vida de los excombatientes y propone que estas mejoras en las condiciones sociales y económicas de los excombatientes se hagan en un plazo de 4 años.
- El grupo Farc apela a la necesidad de la participación política e insiste en hacer parte de un partido que represente sus ideas.

> Al respecto de la financiación de los acuerdos con dineros del grupo armado, las Farc se pronuncian en oposición y exigen que el gobierno garantice la implementación de los acuerdos con dineros propios y designe un presupuesto para el cumplimiento de los mismos. Las Farc proponen que los dineros que declaren sean usados para los trabajos con la comunidad y para la indemnización de las víctimas.
>
> Finalmente proponen un plazo de 1 año a partir de la fecha para hacer entrega total del armamento que se encuentra en su poder.

El grupo mediador se pronuncia posterior a las intervenciones de las partes en conflicto y finalmente dispone:

- Aceptar la creación de las Farc como partido político siempre y cuando el grupo armado cumpla los plazos de desarme.
- Aceptar la solicitud de financiación realizada por las Farc y solicitar al gobierno el presupuesto económico para la implementación de los acuerdos.
- Solicitar al Gobierno un apoyo a los excombatientes y reducir el tiempo de 4 años a 2 para mejorar sus condiciones de vida.

El grupo mediador hace énfasis en el compromiso de las partes para dar cumplimiento de los acuerdos y da cierre formal a las negociaciones. Las partes asienten y se comprometen a llevar a cabo las propuestas finales. La sesión plenaria se da por terminada.

4.1.5. Dispositivos transmedia. Apropiación y expansión.

La experiencia transmedia de los dos dispositivos dispuestos para tal fin, inició con la exploración general de los recursos, cada estudiante de forma individual hizo el recorrido por los recursos, de forma tal que, al finalizar, este primer reconocimiento se asignaron actividades que profundizaran en aspectos puntuales de cada dispositivo.

4.1.5.1. Ova

El reconocimiento de este dispositivo se realizó de manera gradual, donde se propuso inicialmente la formulación de preguntas que surgieran al adentrarse en los recursos de orden conceptual y la realización de las actividades evaluativas interactivas.

Las preguntas formuladas por los estudiantes luego de la fase de reconocimiento del OVA se agruparon por parte del docente en los siguientes conjuntos temáticos.

Tabla 7. Preguntas formuladas por los estudiantes posteriores a la navegación inicial del OVA

Temática o item	**Preguntas formuladas**
Cumplimiento efectivo de los acuerdos	¿Cómo va la implementación del acuerdo, se está cumpliendo? ¿Cómo se está creando una verdad desde todas las perspectivas de conflicto? ¿Por qué surgieron las faltas de garantías en los acuerdos? ¿Cómo garantizar el correcto cumplimiento de los acuerdos establecidos durante el dialogo?
Aspectos históricos de las partes o del proceso	¿Por qué se demoró tanto en iniciar el proceso de paz, o al menos una iniciativa para este? ¿Qué incentivó al crecimiento y la

	expansión de las FARC? ¿Por qué falló el acuerdo de paz de los años 80? Si este acuerdo fue tan exitoso, ¿por qué no se inician diálogos con el ELN?
Función de países mediadores o garantes y desarrollo del proceso de negociación.	¿Cuál fue la función de los países garantes durante la realización de los acuerdos? ¿Por qué el proceso de paz recurrió a otros países para su desarrollo y finalización? ¿Por qué CUBA fue elegida como territorio para desarrollar el proceso de paz? ¿Por qué no se prestó más ayuda a los niños, ya que eran secuestrados convirtiéndose en parte de una guerra obligada? ¿En el transcurso del dialogo, qué desacuerdos se presentaron entre el gobierno y las FARC?
Plebiscito y refrendación de los acuerdos	¿Cuál fue la reestructuración del acuerdo, que puntos se cambiaron? ¿Qué causo el no refrendamiento de los acuerdos de paz? Si se quería la paz, ¿Por qué optaron por el no? ¿Por qué después de más de 50 años de guerra decidieron iniciar diálogos de paz? Fue correcto esperar tantas muertes y crímenes para hacer algo al respecto.

Nota. Para fines de sistematización de esta investigación las preguntas se agruparon en 4 grupos temáticos.

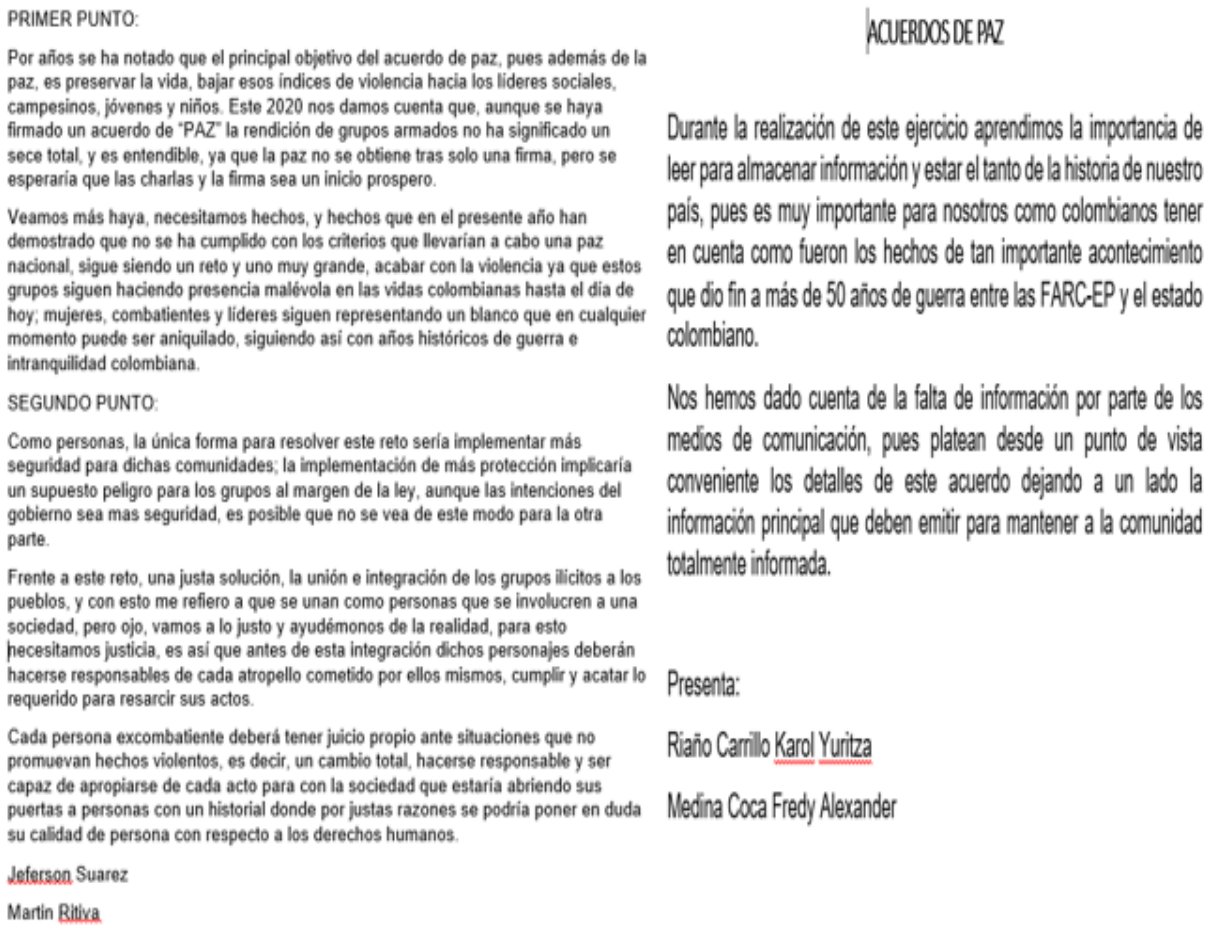
Como orientación frente al recorrido del OVA, los estudiantes se organizaron en parejas y luego de la exploración inicial escogieron de manera autonoma una de las pestañas del Objeto Virtual y su respectiva actividad evaluativa, haciendo un registro fotográfico del mismo y adjuntandolo como evidencia de aprendizaje.

Adicionalmente se solicitó a los estudiantes a realizar aportes reflexivos escritos una vez abordaran determinadas actividades del OVA.

Estos aportes eran posteriores a la realización de alguna de las actividades interactivas y se proponian con el fin de evidenciar la realización efectiva de la actividad y de afianzar de manera paulatina la expresión de las impresiones que iban despertando los contenidos trabajados al punto de construir un punto de vista sobre el cual hacer las reflexiones propias.

En las figura 18 se pueden observar estos ejercicios de escritura que plasmaban una visión del proceso de paz mucho más nutrida de elementos conceptuales, conforme avanzaban las sesiones de interacción con los dispositivos, los escritos demostraron desde el inicio del proyecto que lo estudiantes querían narrar la paz desde dos perspectivas: lo que iban aprendiendo (aspectos conceptuales) y su posición y opinión frente a lo que iban aprendiendo.

Figura 19. Reflexiones posteriores a: Retos y panorama de la Paz



PRIMER PUNTO:

Por años se ha notado que el principal objetivo del acuerdo de paz, pues además de la paz, es preservar la vida, bajar esos índices de violencia hacia los líderes sociales, campesinos, jóvenes y niños. Este 2020 nos damos cuenta que, aunque se haya firmado un acuerdo de "PAZ" la rendición de grupos armados no ha significado un sece total, y es entendible, ya que la paz no se obtiene tras solo una firma, pero se esperaría que las charlas y la firma sea un inicio prospero.

Veamos más haya, necesitamos hechos, y hechos que en el presente año han demostrado que no se ha cumplido con los criterios que llevarían a cabo una paz nacional, sigue siendo un reto y uno muy grande, acabar con la violencia ya que estos grupos siguen haciendo presencia malévola en las vidas colombianas hasta el día de hoy; mujeres, combatientes y líderes siguen representando un blanco que en cualquier momento puede ser aniquilado, siguiendo así con años históricos de guerra e intranquilidad colombiana.

SEGUNDO PUNTO:

Como personas, la única forma para resolver este reto sería implementar más seguridad para dichas comunidades; la implementación de más protección implicaría un supuesto peligro para los grupos al margen de la ley, aunque las intenciones del gobierno sea mas seguridad, es posible que no se vea de este modo para la otra parte.

Frente a este reto, una justa solución, la unión e integración de los grupos ilícitos a los pueblos, y con esto me refiero a que se unan como personas que se involucren a una sociedad, pero ojo, vamos a lo justo y ayudémonos de la realidad, para esto necesitamos justicia, es así que antes de esta integración dichos personajes deberán hacerse responsables de cada atropello cometido por ellos mismos, cumplir y acatar lo requerido para resarcir sus actos.

Cada persona excombatiente deberá tener juicio propio ante situaciones que no promuevan hechos violentos, es decir, un cambio total, hacerse responsable y ser capaz de apropiarse de cada acto para con la sociedad que estaría abriendo sus puertas a personas con un historial donde por justas razones se podría poner en duda su calidad de persona con respecto a los derechos humanos.

Jeferson Suarez

Martin Ritiva

ACUERDOS DE PAZ

Durante la realización de este ejercicio aprendimos la importancia de leer para almacenar información y estar el tanto de la historia de nuestro país, pues es muy importante para nosotros como colombianos tener en cuenta como fueron los hechos de tan importante acontecimiento que dio fin a más de 50 años de guerra entre las FARC-EP y el estado colombiano.

Nos hemos dado cuenta de la falta de información por parte de los medios de comunicación, pues platean desde un punto de vista conveniente los detalles de este acuerdo dejando a un lado la información principal que deben emitir para mantener a la comunidad totalmente informada.

Presenta:

Riaño Carrillo Karol Yuritza

Medina Coca Fredy Alexander

4.1.5.2. Hiperhistoria.

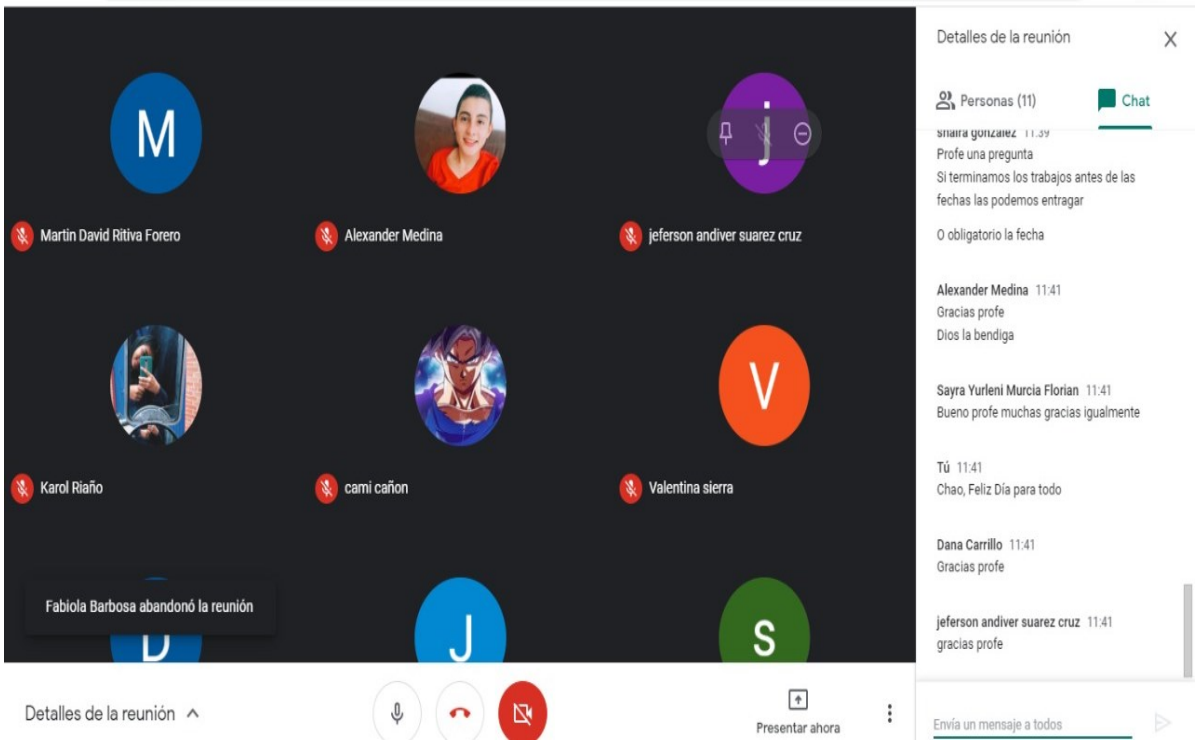
Este recurso fue desarrollado en su mayoría de manera posterior al OVA, con el fin de iniciar el proyecto desde una plataforma, adquierendo con el primero aprendizajes de orden técnico (observación, navegación, registro) y/o conceptual (eventos importantes, causas, protagonistas del acuerdo, etc.) Para posteriormente ahondar en las posibilidades reflexivas, narrativas y creativas que ofrece la web respecto de un mismo marco, en este caso el acuerdo de paz.

Los estudiantes continuaron el trabajo en parejas constituyendo así 4 grupos que navegaban los recursos de manera simultánea pero independiente, de acuerdo a sus afinidades y posibilidades en cuanto al acceso a recursos tecnológicos.

La exploración de este recurso se enfocó de forma diferente al Ova, partiendo de la necesidad de apropiar la información allí contenida y que los estudiantes pudiesen expresar a través de múltiples soportes digitales los aprendizajes y reflexiones que suscitaba el recorrido.

Para este fin se compartió la hiperhistoria y se realizó un primer recorrido guiado por la docente a través de la plataforma Meet, de esta forma el grupo reconocía las posibilidades hipermediales y la interfaz de la aplicación Genially.

Figura 20. Encuentro de socialización inicial de la hiperhistoria.



Posteriormente los estudiantes escogieron una página de la hiperhistoria en la cual quisieran profundizar y se les propuso realizar un ejercicio creativo donde por medio de algún recurso digital se presentara la página escogida y los aspectos que más les habían llamado su atención. Escogiendo así las páginas: *Proceso de paz 2012-2020, plebiscito por la paz y ¿una pandemia llamada violencia?*

El resultado de esta primera actividad fue la realización de cuatro formatos donde a través de personajes ficticios y en las voces de los estudiantes, se narraba y apropiaba la temática escogida. Surgieron tres formatos en estos trabajos: El formato de noticiero, la crónica, el reportaje y la conversación entre expertos.

Tabla 8. Descripción de los audios creados por los estudiantes

Audio 1. Características	**Fragmentos**
Formato: **Reportaje en Campo** La estudiante asume el rol de reportera, informando sobre una reunión que se llevará a cabo entre un grupo de madres victimas del secuestro de sus hijos y el grupo paramilitar que los tiene presa de la libertad.	"Mi nombre es Dana Carrillo, reportera del noticiero de las 7. Estamos presenciando la tan anhelada reunión entre María Sabala y el comandante paramilitar que presuntamente tiene a sus hijos" "Desde hace unos meses esta mujer ha estado reuniendo madres que tienen a sus hijos desaparecidos y que presuntamente se encuentran al mando de este comandante paramilitar" "Estas mujeres han superado fuertes lluvias y enfrentarse solas a la selva para recuperar a sus hijos" "Por fin han llegado al lugar del encuentro, están liberando a los secuestrados, las madres se están reencontrando con sus hijos, estamos viviendo el tan anhelando reencuentro"

Audio 2. Características	**Fragmentos**
Formato: **Noticiero** Los estudiantes representan a chilindrina y chambinbi en un noticiero que cuenta como se desarrolló el proceso de refrendación de los acuerdos, se apoyan en testimonios y entrevistas para relatar los hechos.	"Hoy 20 de octubre tendremos una pequeña retroalimentación de lo que ha sucedido en los últimos días, solo aquí en noticias Bit51" "Las negociaciones para el acuerdo de paz se iniciaron el 26 de Agosto para dar solución a problemáticas que afectan el desarrollo y mantienen en jaque al país. "Este 18 de Julio la corte constitucional aprobó el plebiscito para que los colombianos el acuerdo de paz" "El partido político centro democrático también se pronunció en contra del mismo y del acuerdo de paz." "Para la ampliación de esta noticia mi compañero en estudio: Chmbibi"
Audio 3. Características	**Fragmentos**
Formato: **Dialogo entre expertas** Las estudiantes asumen un rol de expertas para hablar del posconflicto y analizar la situación de violencia actual que vive el país.	El día de hoy estaremos comentando con mi compañera Sahira, los artículos que hemos leído y podremos dar en base a estos nuestra opinión, estos artículos están basados y relacionados con el posconflicto y la situación con la que nos estamos encontrando actualmente" "Qué podemos decir de todo esto que la falta de voluntad gubernamental en la implementado y en lo acordado ha sido totalmente nula y esto ha provocado un derramamiento de sangre en el país." "Día a día muere un líder social o un ex combatiente." "Agregando que los excombatientes tuvieron que abandonar sus tierras Ellos tenían aún una meta y era que debían sacar un

	préstamo para comprar toda la finca Aunque ellos se desplazaron hacia Mutata para para sostener el proceso de reinserción tuvieron que vender posteriormente sus animales y sus tierras. No todos se fueron, lo que quedaron en Santa Lucia quedaron al desamparo total." y pues ahí quedó una zona en la que se sabía que iba a volver en seguridad los grupos armados y todo lo que llamaríamos otra vez los riesgos de vivir en un "Por otra parte hablando acerca del otro artículo Se han generado grandes acusaciones que han hablan de las fumigaciones aéreas cumplí fosfato y es prefecta los cultivos a los campesinos a la comunidad en general y genera Las Guerras y los conflictos entre la comunidad y las fuerzas militares También el gobierno se acabó la excusa de que el proceso de paz en general no se ha podido gestionar por la pandemia." "En conclusión el acuerdo de paz está en lista de espera para el gobierno"
Audio 4. Características	**Fragmentos**
Formato: **Crónica de una historia del conflicto.** Los estudiantes realizan una entrevista donde uno de ellos fue víctima del conflicto y narra su posición y sentir sobre la paz.	Buenos días a continuación vamos a relatar una pequeña historia sobre un personaje que vivió en tiempos de guerra en Colombia su nombre es José, representado Por quién habla Jefferson Suárez Y Martin Ritiva, quien encarnará al periodista llamado Manuel Mendoza "Y así es como la sangre derramada se recuerda no por el congreso no por el estado por lo contado cada persona que murió desapareció dejó un hueco en su familia para muchos no se sabe qué pasó dónde y Cómo murió"

	“Pero sabe qué es lo más bonito de Colombia que todos los días en el noticiero muestran una hermosa panorámica de algún lugar de Colombia subestimando y dejando atrás tantas historias La sangre merece más que su patria la cual reporta sus muertes como una noticia más.” “Don José y respecto a la política como le va con eso: ¿ud cómo cree?” “A Colombia siempre la utilizaron, cada pelea cada muerto un peligro menos sin tener en cuenta la vida que se acababa la de un guerrillero, la de un campesino, un muerto más, todo empezó allí”

Como se evidencia en la tabla 8, cada una de las producciones realizadas cuenta con una historia base que concentró la atención de cada grupo y con esto se dieron a la tarea de expandir el relato y reproducirlo a través de un formato específico. Los audios reflejaron el compromiso de los estudiantes con el proyecto y con la expansión narrativa de los relatos hipermediales presentados, que ahora alcanzaban otros matices en las voces de los jóvenes.

Los audios se convierten también en una expresión tacita de las posturas políticas que van asumiendo los estudiantes conforme reconocen aspectos concretos del acuerdo de paz y de sus implicaciones sociopolíticas.

Algunos de los grupos se reconocen dentro de los relatos como críticos de las posiciones gubernamentales, otros apoyan reiteradamente la posición de las víctimas y de

sus relatos y también hay quienes son críticos de los grupos armados y de sus acciones armadas posteriores al acuerdo.

Expansión

La narrativa transmedia requiere que el contenido advierta una historia inicial a ser expandida, nutrida o redirigida, dar continuidad al relato oficial permitirá que los contenidos sean reinventados sin ser plagiados o desconocidos por los nuevos creadores.

La creatividad como la capacidad de crear y/o inventar, nos permite darle un hilo conductor de la historia que se quiere expandir, posibilitar que exista un nuevo contenido, que continué y amplíe el relato original y que el usuario sea el artífice de un nuevo universo narrativo.

En este contexto, donde apremia la capacidad de los usuarios para involucrarse con la historia original y extender el relato hacia nuevos contenidos y recursos, se planteó a los estudiantes la necesidad de apropiar la hiperhistoria abordada, aportando a la misma desde las posibilidades creativas de cada grupo y planteando allí elementos no contemplados en el recurso original y que por iniciativa de los estudiantes quisieran aportar para enrriquecer el recorrido del genially.

Los estudiantes concretarton la construcción 3 páginas adicionales, hipermediales y extensivas al relato pero coherente con el mismo.

Como se puede observar en la figura 20, la primer página creada acudió a la expresión de diferentes argumentos a favor de la paz como una necesidad humana y social. Esta pagina cuenta con dos pequeños apartados, escritos realizados por los

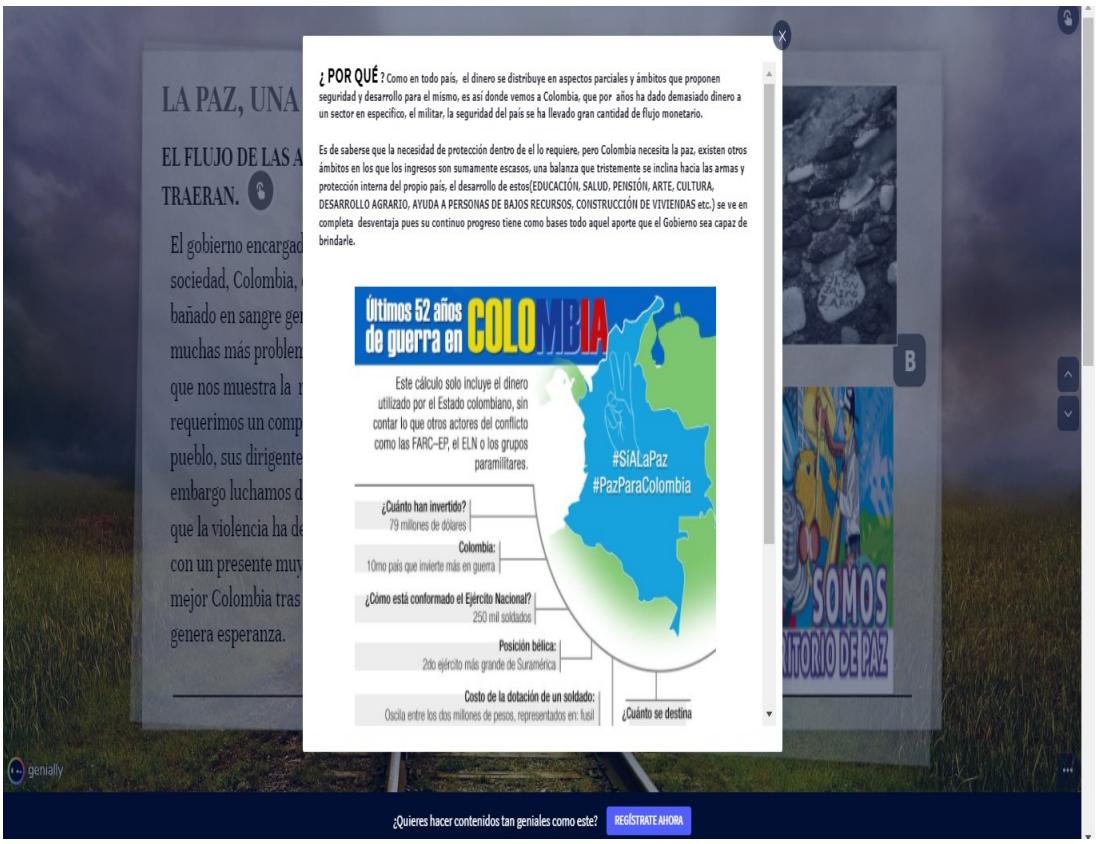
estudiantes, donde describen y justifican los acuerdos como una oportunidad para el desarrollo del país.

Figura 21. Página 1 creada por los estudiantes



El escrito está acompañado de 2 imágenes y 4 hipervinculos, 3 de estos son videos cortos sobre algunas experiencias territoriales de paz posteriores a la firma de los acuerdos y el último es una infografía tomada de un informe de la comisión de paz que detalla el impacto económico del conflicto armado en Colombia.

Figura 22. Recurso hipermedial de la página 1 creada por los estudiantes.



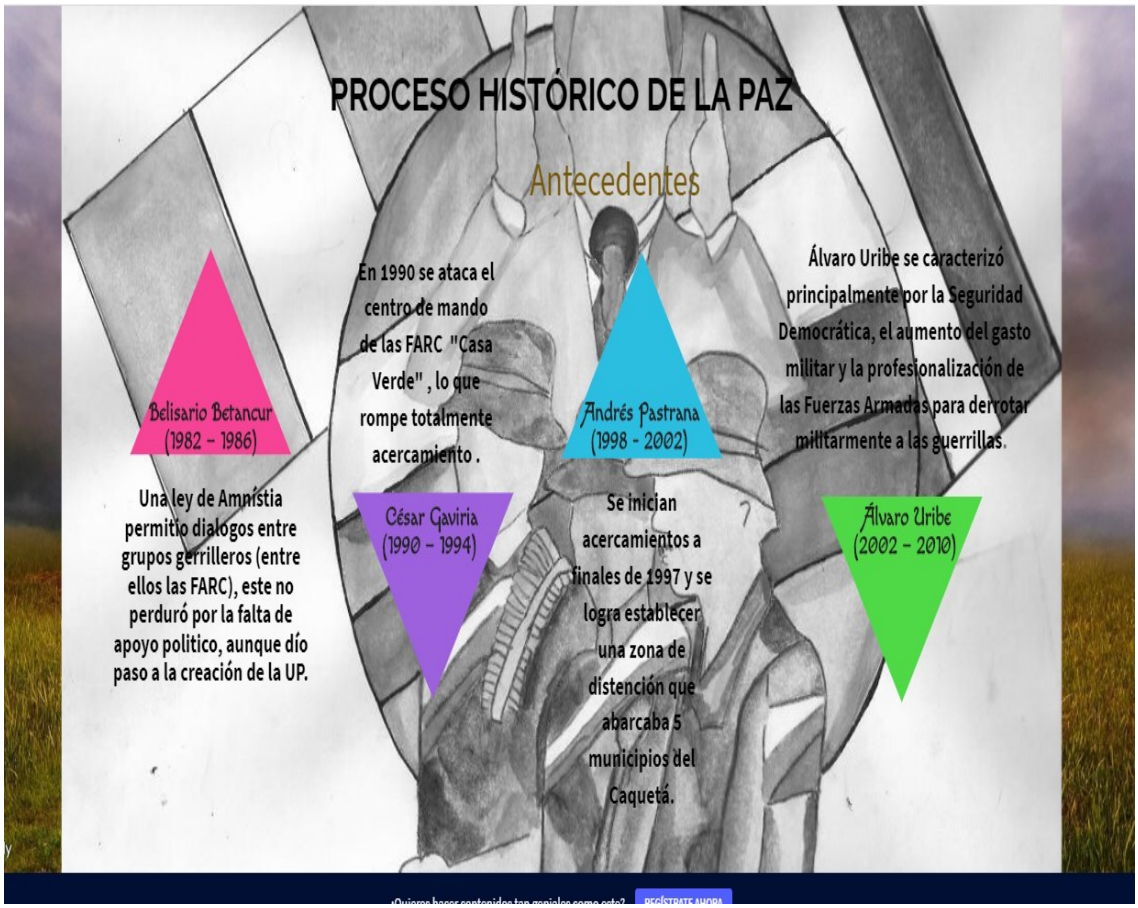
La segunda página diseñada por los estudiantes, expresa una preocupación por las víctimas del conflicto posterior a los acuerdos (Figura 21) este tema se amplía gracias a un video y una noticia del portal BBC referida al perdón que piden algunos exlíderes de las Farc en medio de las audiencias que desarrolla la JEP (Justicia Especial para la Paz); esta página también aborda un punto fundamental del acuerdo, el desarme, este tópico es desarrollado por medio de imágenes, escritos originales de los estudiantes, un hipervínculo que conduce a cifras de la dejación de armas tomadas de algunos periódicos y un video que desarrolla la noticia del proceso de dejación de armas en 2018.

Figura 23. Página 2 creada por los estudiantes



La tercera página realizada por los estudiantes se titula el proceso histórico de la paz (Figura 23), resume las negociaciones de paz precedentes entre anteriores gobiernos y el grupo guerrillero, con pequeños fragmentos que resumen estos intentos de lograr la paz, los fragmentos están acompañados de imágenes alusivas a cada negociación.

Figura 24. Página 3 creada por los estudiantes



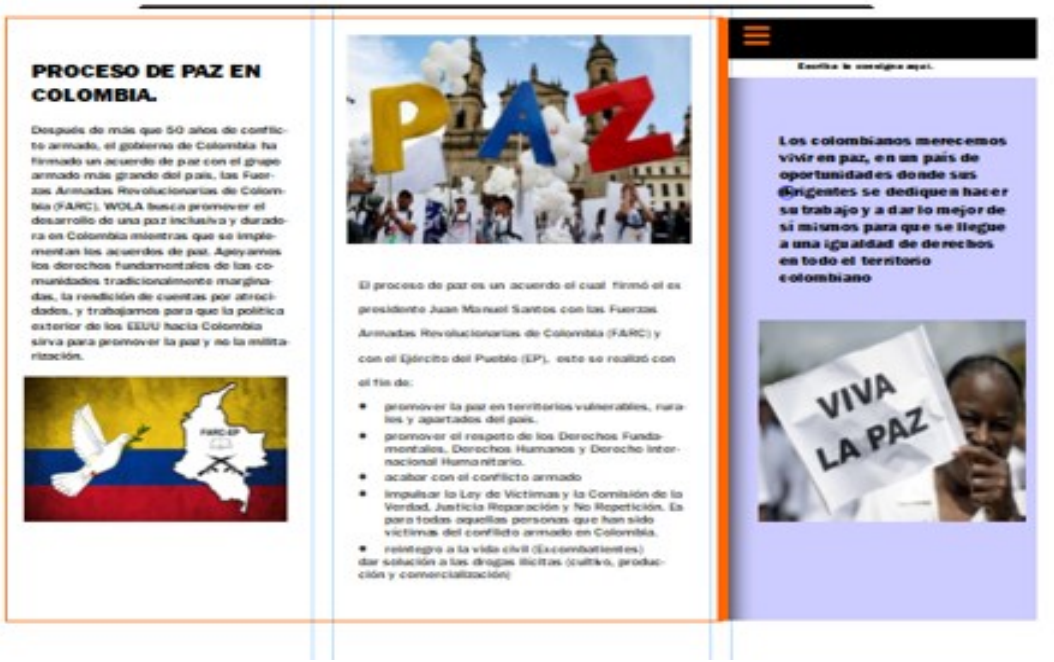
Dos ejercicios adicionales de expansión se realizaron, estos no eran páginas de genially debido a fallas en la conectividad que presentaron algunos estudiantes por lo que optaron por realizar un material digital alterno en plataformas que les permitían trabajar sin conectividad. Construyendo dos posters alusivos a la implementación de los acuerdos.

Como se observa en las figuras 26 y 27, los posters fueron diseñados en programas como PowerPoint y Publisher los cuales mostraron las habilidades de los jóvenes para adaptarse a las circunstancias técnicas que pudiesen afectar su proceso creativo, haciendo uso de conocimientos previos en el uso de TIC para consolidar sus ideas de expansión.

También es pertinente resaltar que el contenido de estos dos ejercicios fue basado en un material pedagógico que se trabajó al inició del año escolar sobre la paz y que fue retomado de manera autónoma por dos de los jóvenes del proyecto (Figura 24).

Figura 25. Expansiones por medios de otros formatos





El último ejercicio de expansión, consistió en la construcción de un video por grupos de trabajo, el video era una forma de dar cierre al proyecto y de consolidar los aprendizajes alcanzados por los estudiantes. La intención era que los jóvenes expresaran las formas en las que el proyecto por medios de los diversos ejercicios pedagógicos y dispositivos transmedia habían impactado su opinión sobre el proceso de paz.

Los resultados de esta última actividad fueron 2 videos interpretados y filmados por los estudiantes, videos donde cada uno de los integrantes reflexiona desde su experiencia lo que significa la paz y las implicaciones que en términos sociales, políticos y económicos ha dejado el Acuerdo de Paz a nuestro país.

El primer video es una propuesta de integración discursiva entre los grupos que representaron al gobierno y las Farc en el ejercicio de mediación, cada uno de ellos relata su opinión sobre el proceso de paz, reflexionando en tópicos como la justicia, la verdad, el perdón, la implementación de los acuerdos y la necesidad de garantías de seguridad para la implementación de la paz en las regiones.

A continuación se identifican algunas de las reflexiones que enuncian los estudiantes en los videos.

Tabla 9. Descripción del contenido de los video realizados por los estudiantes

Estudiante 1
La guerra fue una etapa muy sangrienta tanto para los guerrilleros como para el gobierno y las víctimas. Se descuidaron muchos sectores que necesitaban del cuidado del

Gobierno para invertir en el sector militar y con este proceso se buscaba defender los derechos tanto de las víctimas como de los guerrilleros.
Estudiante 2
Porque la vida que Colombia conocía antes no era vida, era un simple sistema desventajoso y desigual, unos sufren mueren, mientras que otros con el poder se enriquecen más y ayudan menos
Estudiante 3
Debido al proceso de paz encontramos una disminución en las muertes de personas inocentes, ya que estos grupos armados cometieron atropellos hacia los derechos humanos en nuestro país, la mayor parte de los enfrentamientos se daban en nuestras veredas y municipios, es nuestro deber cambiar el pasado y forjar un futuro más próspero para vivir.
Estudiante 4
El proceso de paz debe ser la salida que tiene Colombia para dejar atrás más de 50 años en los que violentó, secuestros, violaciones y asesinatos a centenares de hombres, mujeres y niños. Es de saber que los derechos y la vida es lo fundamental en una sociedad, así que el proceso tiene su importancia porque trata de asegurar y salvaguardar los derechos de los colombianos.

Estudiante 5
Colombia, país cultural y lleno de folclor merece que el proceso de paz ayude a todos les dé una salida justa y propia a los victimarios y una ayuda a las víctimas, vemos la paz como un deber del gobierno hacia nosotros. La juventud merece crecer con valores éticos y en una sociedad mejorada. Viendo hacia el futuro queremos ver paz y no armas, no tener miedo de ser asesinados a manos de los nuestros.
Estudiante 6
El proceso de paz se llevó acabo entre el 2012 y 2016 entre el gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo armado Farc EP. Cabe resaltar que ya han existido dos acuerdos de Paz, con el M19 y con las AUC. Resume los puntos del acuerdo.
Estudiante 7
Es importante resaltar que esta no es la primera vez que hay acercamientos entre las Farc y el Gobierno, todo empezó con Belisario Betancourt que sacó una ley de admistia en la que permitía el dialogo con varios grupo guerrilleros incluyendo las Farc, esta ley inicio los acercamientos pero no se concretó nada por falta de apoyo político. Ya luego llego Pastrana con Diálogos en el Caquetá se hizo una zona de distención en 5 municipios, pero Tirofijo lo dejó plantado en la primera reunión. Y en dos gobiernos que son el de Gaviria y el de Uribe, no hubo acercamientos porque Gaviria hizo un ataque a casa verde y Uribe siempre fue radical con su política de seguridad democrática. Aunque se sospecha que si hubo intenciones.

¿Cómo va la implementación hasta ahora? Podemos decir que con la llegada del gobierno de Ivan Duque, no sucedieron las cosas como se esperaban, y la implementación no se está dando, dentro de las Farc también hay polarización.

También hasta el momento las masacres, el asesinato a líderes sociales y el abandono a zonas rurales es demasiado notorio, los problemas son demasiado y el impacto del acuerdo no es el esperado, la violencia ha azotado al país y es necesario que todos hagamos parte del proceso de unificación.

Los videos plasmaron no solo la capacidad de poner en perspectiva sus opiniones y convertirlas en un ejercicio narrativo, los jóvenes además gestionaron un encuentro grupal de manera autonoma donde pudieron reconocer las posiciones complementarias, contrarias y afines de sus compañeros que se juntaban en una reflexión sobre la paz y sobre la realidad política del país, una simulación a pequeña escala de lo que es la participación política en la esfera pública. Este encuentro fue la expansión final (video)

4.2. Análisis

La triangulación de los resultados en base a las categorías de análisis expuestas, permite alcanzar una mirada más amplia del impacto del proyecto en el entorno educativo, apostando por una mirada interpretativa holística tanto a los alcances de este trabajo como a los procesos formativos de los estudiantes.

Figura 26. Interacción entre categorías de análisis



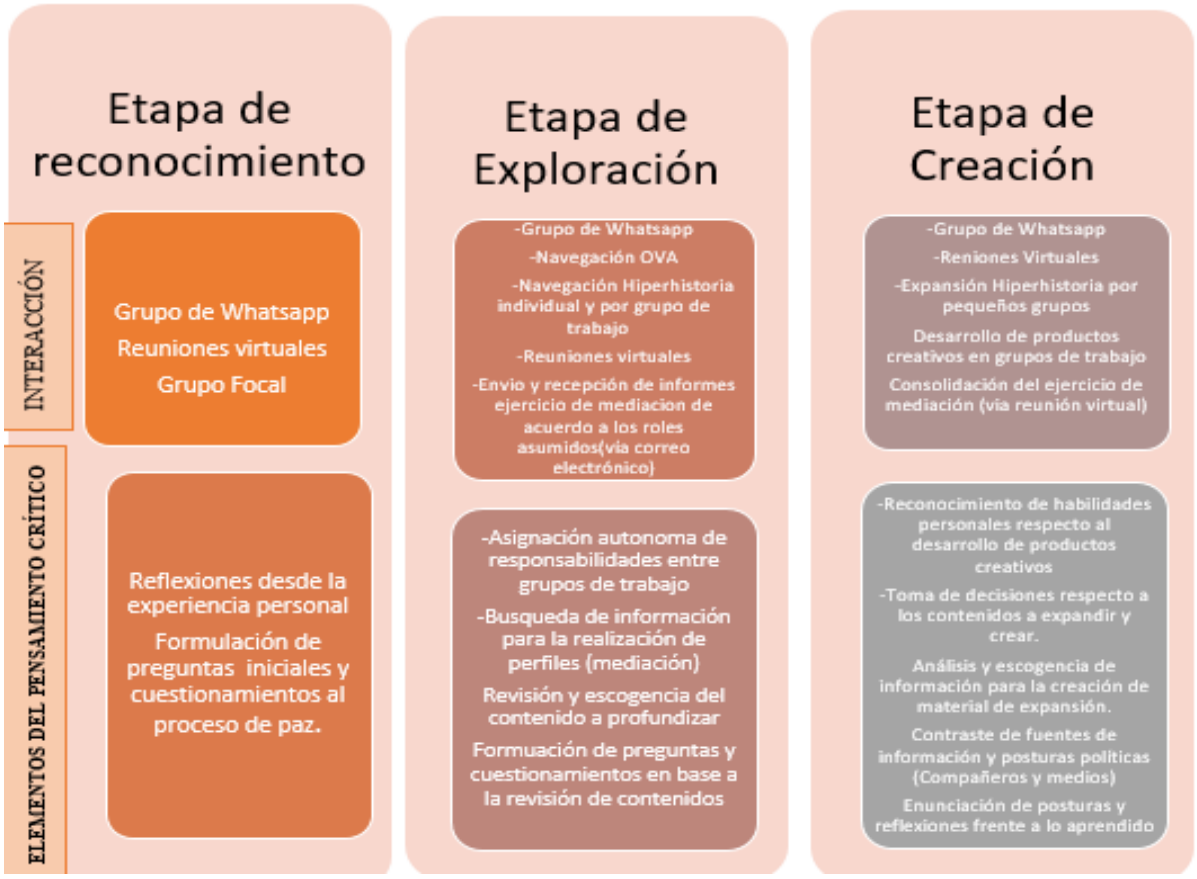
4.2.1. Colaboración e interactividad- Desarrollo del pensamiento crítico.

El proyecto generó un total de 10 productos creativos desarrollados por los estudiantes a través de diferentes plataformas digitales, esto sin contar con las expansiones realizadas a través de la hiperhistoria y que fueron una especie de secuelas del recuso base, adicionalmente se cuentan 7 documentos cortos que juntos construyen el informe final del ejercicio de mediación y 2 reflexiones escritas completas que surgieron de la interacción inicial con el OVA y la formulación de cerca 20 preguntas que resultaron de los acercamientos conceptuales que brindaban los instrumentos transmedia y el ejercicio de mediación. Este cumulo de propuestas es el resultado de un planteamiento pedagógico que apostaba al desarrollo de aptitudes intelectuales (desarrollo del pensamiento crítico) sociales tales como la capacidad de aportar positivamente en un ambiente de aprendizaje colaborativo, ciudadanas (capacidad de participar activamente de la reflexión de la esfera pública) y técnicas y tecnológicas

(reconocimiento y apropiación de medios en función de una mejorar las formas de informarse y comunicar en la era digital).

En este orden de ideas se coordinaron esfuerzos para que el desarrollo del pensamiento crítico fuera un resultado de los niveles de interacción alcanzados a lo largo del proyecto y esta interactividad permitiera efectivamente reconocer un avance en los elementos del pensamiento crítico que se mencionan.

Figura 27. **Relación formas de interacción-desarrollo de elementos del pensamiento crítico**



Como se observa en la figura 26, a medida que se ampliaban los escenarios de trabajo virtual en las diferentes plataformas, emergían nuevas evidencias del desarrollo de elementos aliados y fundantes del pensamiento crítico.

A los elementos ya enunciados y descritos a lo largo del trabajo, se suma la fuerza que adquirieron las intervenciones verbales mostradas en los videos, la confianza para comunicar y mostrarse a través de una pantalla o un dispositivo electrónico y la capacidad para gestionar iniciativas de trabajo colectivo como se observó en el último ejercicio de expansión: los videos.

Finalmente se evidencian algunas falencias de los jóvenes para llevar un hilo narrativo respecto a las expansiones, dicho de otra manera, aún hay espacios importantes para trabajar en el fortalecimiento de un relato cohesivo que cuente toda una historia y en donde cada producto advierta en su estética y su lenguaje la relación directa con la estructura narrativa base.

Por lo anterior se puede afirmar que existen algunos elementos del pensamiento crítico que son sumamente potenciados en la experiencia del proyecto, como la capacidad argumentativa, de búsqueda y contraste de información entre otras, pero que aún hay espacio para trabajar en herramientas que comuniquen de manera más evidente los procesos creativos y de interacción entre grupos de trabajo para que la historia no se ramifique y tenga un sentido más organizado para el lector.

4.2.2. Lo político como mundo narrativa transmedia- Colaboración e interactividad

Las fortalezas del transmedia en el desarrollo de habilidades técnicas y tecnológicas han estado soportadas en diversas investigaciones, sin embargo para este caso la potencia narrativa debía ser la característica más relevante, convirtiéndose en un vehículo para avivar las voces de los jóvenes frente a el panorama político que traía el acuerdo de paz.

Se evidencia a lo largo del proceso el enriquecimiento discursivo paulatino y continuo que permiten los recursos, posterior a las primeras interacciones con los contenidos de los dispositivos transmedia los estudiantes lograron expresar sus impresiones sobre el proceso de paz de manera autónoma y concreta, hablando desde el concepto, pero abonando la discusión con posturas personales basadas en su experiencia.

Este enriquecimiento fue posible gracias al trabajo colectivo como máxima del abordaje a los dispositivos. Desde las indicaciones iniciales se promovió el trabajo en pequeños grupos como una forma de resistir a la distancia impuesta por la pandemia del Covid 19 y que impedía el encuentro cercano de todos los integrantes del proyecto. En cuanto a los productos creativos, cada uno de ellos fue realizado de maneras colectivas basadas en reflexiones personales que posteriormente encontraban un lugar de retroalimentación en la dialógica del grupo.

Las condiciones de la educación remota garantizaron la exploración y el uso de plataformas de mensajería, de encuentros o reuniones virtuales, de herramientas de diseño y producción audiovisual y de los dispositivos transmedia que permitieron en varios niveles los procesos de interacción: La comunicación entre participantes, la

retroalimentación en tiempo real, la creación de contenido, la experiencia multimedia y la expansión directa de esta experiencia.

Figura 28. Relaciones entre categorías y variables: lo político como mundo narrativo transmedia- Colaboración e interactividad



Frente a los escenarios de trabajo, el grupo focal permitió que los estudiantes de manera espontánea abordaran los puntos más importantes concertados durante las negociaciones entre el gobierno Colombiano y la guerrilla de las FARC. Estos aportes discursivos señalan un fuerte componente conceptual que está presente en los dispositivos transmedia y que tuvieron un impacto directo sobre sus apreciaciones del

proceso, este componente conceptual fue además problematizado gracias a las dudas que surgen de los procesos de verdad, justicia, reparación y dejación de armas que tantas dificultades han representado para la implementación de los acuerdos y que son puestas en consideración por los propios estudiantes desde su percepción personal de este acontecer político.

Posterior al grupo focal, la expansión por medio de los ejercicios audiovisuales (podcast y videos) fortaleció un planteamiento político que se venía vislumbrando desde las primeras sesiones: *Los acuerdos de paz son imperfectos y la ciudadanía debe conocerlos para mejorarlos.* Los estudiantes confirmaron a través de sus relatos escritos y verbales una constante crítica a puntos como: la participación política y la justicia transicional, la implementación de lo pactado y la falta de garantías y protección para quienes defienden la paz desde su activismo político (ver Tabla 9).

El ejercicio de mediación logró por su parte un vínculo directo con la noción de negociación, afianzando la facultad de los estudiantes de enunciar sus relatos desde una postura determinada pero flexible y de buscar alternativas de resolución de conflictos de manera colectiva. Este viraje discursivo posibilitó un proceso de escritura formal que sustentará una visión de la guerra desde la experiencia propia de cada actor social, apostando a la necesaria empatía con la posición del otro.

La expansión del relato oficial de la Paz cobra un lugar fundamental en este ejercicio, la participación creativa de los usuarios (Rodríguez, 2014) dentro de los procesos de transmediación puede tomar diferentes formas, para el caso, la expansión de la historia precisa una comprensión amplia sobre la guerra y el conflicto armado, tan

amplia que incluya las voces de los actores, de las víctimas y de la sociedad en general. Por esta razón la mediación como recurso pedagógico se convierte en sí misma en una expansión narrativa que a través de la simulación logra un ejercicio de participación real, donde los jóvenes encuentran espacios de dialogo, de encuentro y de disenso.

Por otra parte, se evaluó la calidad narrativa de los recursos realizados por los estudiantes del proyecto, para lo anterior se tuvieron en cuenta 3 de las competencias transmedia propuestas por Carlos Scolari (2018): Habilidades Narrativas, Habilidades técnicas y Gestión individual y social.

Las habilidades narrativas o competencias narrativas están relacionadas con la interpretación de la narración, las estructuras narrativas y el uso y apropiación de diferentes géneros. (Scolari, 2018). Aquí se tuvieron en cuenta habilidades tales como: comparar, interpretar y expresar.

Las habilidades técnicas corresponden a aquellas en las que los sujetos pueden desarrollar destrezas en la producción, planeación o concepción de diferentes medios, plataformas y/o lenguajes (Scolari, 2018) Se tuvieron en cuenta los avances en los procesos de edición, grabación, y uso de plataformas digitales.

Finalmente las habilidades de gestión social y colectiva se refieren a aquellas en las que los jóvenes pueden gestionar sus propias emociones, talentos y responsabilidades a la vez que interactúan, lideran, comparten y ayudan en los procesos de creación colectiva.

Al respecto se resaltaron las fortalezas y aspectos a mejorar encontrados en la revisión de las competencias mencionadas y aplicadas a la evaluación de la calidad narrativa de los recursos, productos y del proceso creativo de los estudiantes.

Fue posible evidenciar aspectos mencionados previamente como el desarrollo de la capacidad para comparar la información presentada a través de los diferentes recursos transmedia (competencia narrativa). A su vez, respecto a esta competencia, se distingue la necesidad de mejorar el hilo narrativo de las creaciones, existiendo una especie de desconexión entre los productos, que si bien se conectan temáticamente no contaban una la historia de manera sincrónica.

Se aprecia la dentro de las competencias técnicas las ganancias que lograron los estudiantes en temas como la edición, la grabación, para producir material audiovisual y crear y modificar contenidos en diferentes plataformas on-line. Los aspectos a mejorar en este aspecto refieren a la capacidad de buscar y gestionar el uso autónomo de plataformas para la producción de sus recursos, pues estas en gran mayoría fueron sugeridas por la docente.

Respecto de las competencias de gestión colectiva e individual, se logra apreciar la capacidad del grupo en general para trabajar de manera cooperativa, aportando, recomendando (mediación) al trabajo de los otros. Frente a la gestión individual resaltan la gestión y uso responsable de los tiempos de trabajo de cada uno de los integrantes del proyecto.

Figura 29. Evaluación de la calidad narrativa.



Nota: recurso realizado a través de la aplicación *canva*, para acceder a la versión web, ingrese a:

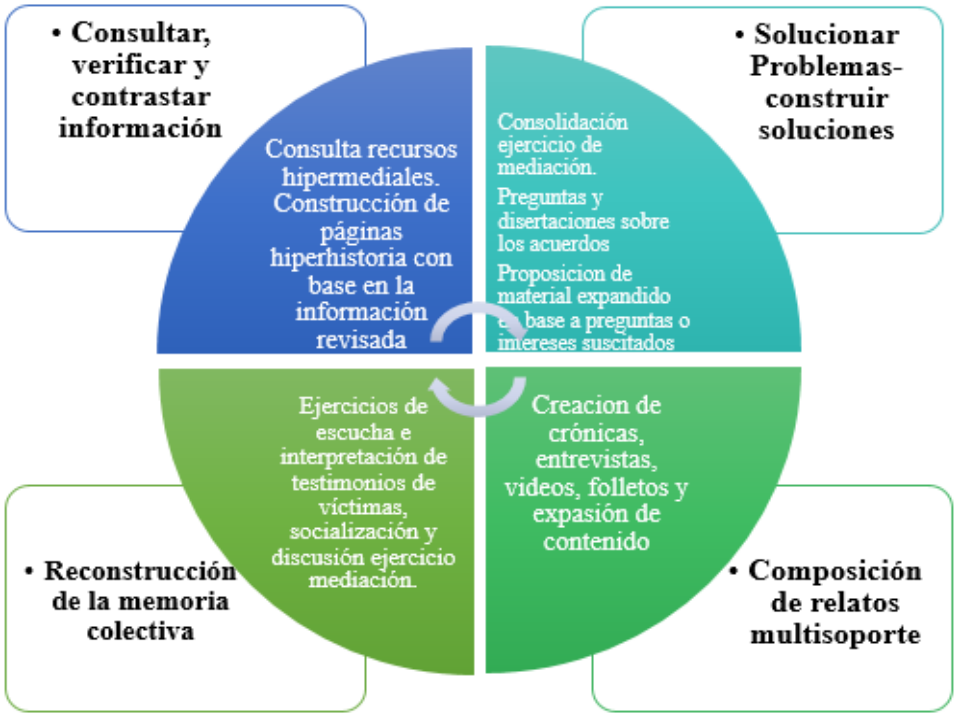
https://www.canva.com/design/DAEW5yNcfSI/share/preview?token=aEnXF2V-1YY-YzyhsXUpsw&role=EDITOR&utm_content=DAEW5yNcfSI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton

El proyecto permitió reconocer nuevos lugares de enunciación a través de los recursos digitales, espacios donde los jóvenes en colectivo pueden manifestarse y discutir, donde a partir de un marco común como lo es un acontecimiento político, se sientan cómodos de pronunciarse y de descubrirse capaces de edificar sus propias opiniones a través del contraste de las múltiples dimensiones de un mismo hecho.

4.2.3. Desarrollo del pensamiento crítico- Lo político como mundo narrativo transmedia.

La interacción y los resultados de esta categoría se pueden observar a través del siguiente diagrama.

Figura 30. Relación entre variables y categorías: Desarrollo del pensamiento crítico- Lo político como mundo narrativo transmedia.



Nota. De acuerdo a las dos variables de cada categoría, definidas anteriormente, se analizan los diversos resultados del proyecto asignándoles una relación directa con cada variable, pero una relación permanente con el resto de variables.

Para cada una de estas categorías de análisis se propusieron 2 sub categorías que permitieran la vinculación de procesos de trabajo y evidencias sistematizadas a lo largo de la investigación. Es así como podemos detallar las formas en las que se materializaron los esfuerzos por desplegar el pensamiento crítico y la narrativa política transmedial en los participantes del proyecto.

Cada uno de los resultados o evidencias se revisó y analizó con el fin de determinar su aporte directo a una de las subcategorías, sin embargo fue posible notar que con el adelanto de dicho resultado también se contribuía de manera significativa en el desarrollo de otro aspecto formativo.

En el caso de la Consulta recursos hipermediales y la Construcción de páginas hiperhistoria con base en la información revisada, este logro no solo determinó la capacidad de consultar, verificar y contrastar la información, sino que además determinó el marco teórico de las expansiones y de la construcción de perfiles y peticiones que dieron forma al ejercicio de mediación.

Por otra parte, los ejercicios de escucha e interpretación de testimonios de víctimas que hacían parte de los recursos del OVA y los procesos de socialización y discusión del ejercicio de mediación no solo posibilitaron la acción de rehacer la memoria colectiva del conflicto armado en este caso, sino que además estos logros se

materializaron en creaciones explicitas (relatos, testimonios, entrevistas, folletos) donde los estudiantes pensaron y diseñaron formas de hacer visibles estos relatos de la guerra y adaptarlos en entregas escritas o audiovisuales.

Por último, el ejercicio de mediación aportó a todos los ítems de estas categorías siendo fundamental en los procesos de solución de problemas-construcción de soluciones dada la posibilidad de interpretar a los actores del conflicto y con ello sus intereses y acciones de negociación, además fue clave en el contraste y verificación de la información por parte del grupo mediador y fundamentó la memoria colectiva del proyecto, en la medida que cada una de las partes reconocía las voces de los actores y no solo su versión del conflicto.

5. Capitulo V

Conclusiones

- Los procesos de comunicación que se establecen en esta era digital han cambiado notoriamente respecto a la diversificación de las fuentes, contenidos y plataformas que son utilizadas por los jóvenes para informarse, sin embargo los medios de comunicación tradicionales como la televisión tienen aún un impacto importante en la construcción discursiva inicial de los estudiantes respecto a hechos del acontecer político, en tanto se dedica un tiempo importante al consumo de la televisión y de las plataformas digitales de canales televisivos y se consultan estas últimas para conocer sobre temas como el proceso de paz. El internet ha permitido que los canales de televisión convencionales hoy expandan sus contenidos a través de los espacios digitales, por lo que el consumo de medios televisivos a través de la red describiría la migración y no necesaria transformación de los medios convencionales. Para este caso los referentes informativos de los jóvenes se reducen a los contenidos dispuestos en la red y la televisión, por lo cual es indispensable problematizar desde los entornos educativos, las informaciones, impresiones y opiniones que reciben los jóvenes de estos referentes a fin de situarlos como efectivos prosumidores en la esfera mediática y como ciudadanos activos y reflexivos dentro de la esfera pública.
- La virtualidad se ha convertido en la nueva faceta de la realidad educativa y muchas veces social de nuestros jóvenes, por lo que es indispensable que los

procesos de formación ofrezcan posibilidades de interacción mediática que trasciendan la visión de la red como un simple espacio de entretenimiento y ocio y ponga de manifiesto las inmensas oportunidades de aprender y analizar que entregan las TIC.

Por esta razón, estas oportunidades de aprendizaje que se mencionan deben surgir de un empoderamiento constante de los sujetos para participar de estos nuevos escenarios no como simples usuarios de información y recursos, sino como componentes protagónicos que dan forma a la historia que se quiere contar.

La construcción de esa historia debe buscar que las técnicas destinadas a la recolección, procesamiento y análisis de datos hagan parte casi orgánica de los procesos sociales y educativos de los jóvenes, logrando encontrar aquellas formas habituales de relación y creación de significados que producen los sujetos y que inicialmente requieren de espacios de observación y visibilización, para luego, a partir de allí gestar propuestas pedagógicas coherentes con los contextos sociales abordados.

- Las instancias que dieron forma a la ruta metodológica están soportadas en una mirada a la etnografía virtual como un modelo integral de investigación capaz de permitir el uso diverso de herramientas y técnicas de investigación, en aras de referenciar de forma amplia los significados que construyen los sujetos respecto a lo político y lo mediático, intentando develar los procesos de participación y de interacción que se encuentran detrás de las prácticas comunicacionales que

desarrollan habitualmente los estudiantes en diferentes instancias (medios, familia, escuela, amigos) y que en la actualidad se expresan gracias y a través de los medios digitales.

Contemplar entonces un modelo de investigación versátil y que permita enriquecerse mientras avanza la recolección de información y el desarrollo del planteamiento pedagógico es fundamental en el avance de proyectos transmedia, capaces de valorar y evaluar constantemente el hábitat en que se desarrolla la experiencia. Para tal fin conviene además darle un lugar privilegiado a la sistematicidad de los procesos de investigación, es decir, deben garantizarse herramientas concisas de recolección de información para el desarrollo adecuado de cada una de las etapas del proceso, evitando así, por ejemplo, crear material pedagógico interactivo sin haber identificado los acervos culturales que pudieran admitir o no esta interactividad.

- En esta investigación, lo discursivo debía ser protagónico en la medida que surgía del desarrollo y cambio paulatino y progresivo de las interacciones mediáticas cotidianas, sin este camino, la experiencia transmedia podría hablar más del desarrollo de las competencias y las habilidades en el uso de las TIC y no de las narrativas que enuncian una posición política del mundo inmediato (la paz en este caso) la cual fue la intención permanente de este proyecto.

  Por lo anterior y a modo de sugerencia, las apuestas pedagógicas que apuesten al uso de narrativas transmedia deberían considerar una visión amplia de las

mediaciones, entendiendo que las condiciones de multi-soporte, expansión, multimedia y demás características decisivas de estos recursos evocan la búsqueda de herramientas metodológicas de apoyo capaces de avivar el componente narrativo como paso previo a las interacciones mediáticas y permanente una vez se ponen en marcha los dispositivos transmedia. Este aspecto podría enriquecer las competencias de orden comunicativo que se trabajan en la escuela y que hacen parte primordial de los procesos de participación política y ciudadana.

- En términos metodológicos, lo anterior se puede conseguir a través de la integración y cooperación de instrumentos capaces de rastrear e identificar esa narración inicial, contrastarla en ambientes intencionados de socialización y discusión, y enriquecerla y compartirla a través de múltiples recursos o plataformas tecnológicas capaces de ubicar estos discursos en un lugar donde le sean públicos, colectivos y de uso compartido: la red.
- El proyecto permitió a los estudiantes construir marcos de referencia conceptuales mucho más amplios sobre el proceso de paz como referente temático, de forma tal que las precisiones históricas, datos e incluso el contenido ideológico de los discursos de las partes (Farc y Gobierno) empezaron a tener lugar en los discursos construidos por los jóvenes y son fáciles de reconocer en los últimos productos realizados de forma individual y grupal. Estos logros conceptuales contribuyeron a la construcción de las posiciones expresadas por los estudiantes sobre el

acuerdo de paz. Este finalmente es uno de los avances más significativos del proyecto; el permitirles a los estudiantes enunciar sus discursos con la garantía de un proceso previo de indagación, comparación, interpretación y reflexión de la información que sustenta que sus opiniones son el resultado de la materialización de esfuerzos académicos, técnicos y creativos.

Lista de referencias

Acevedo A, Rojas Z. Generalidades del conflicto, los procesos de paz y el posconflicto. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas [Internet]. 2016 [citado 12 jul 2019]; 46(124): 33 -45. Disponible: Disponible: http://dx.doi.org/10.18566/rfdcp.v46n124.a03

Amador, J. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación, 10(21), 77-94.Recuperado en: https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Arendt, H. (1998). La condición humana, trad. de Ramón Gil Novales, Barcelona, Paidós.

Arriagada, A., y Schuster, M. (2008). Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos. Cuadernos de Información, (22). ISSN: 0716-162x. Recuperado en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=971/97112294006

Atarama, T y Menacho, N. (2018). Narrativa transmedia y mundos transmediales: Una propuesta metodológica para el análisis de un ecosistema mediático, caso Civil War. Revista de Comunicación, 17(1), 34-56. Recuperado en 17 de septiembre de 2019, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100003&lng=es&tlng

Ayala, F. (2009). La retórica de la opinión pública. Revista Mexicana de Opinión Pública [en linea] (6), 73-79[fecha de Consulta 16 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1870-7300. Recuperado en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487456196004

Blanco, V., y De la Fuente, J. (2010). Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. Ayer, (80), 139-162. Retrieved October 13, 2020, from http://www.jstor.org/stable/41326098

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. Revista Mexicana de Opinión Pública, (19), undefined-undefined. [fecha de Consulta 13 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1870-7300. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4874/487456178007

Cárdenas, J. (2015). Los medios de comunicación como actores (des) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al proceso de paz de la habana. Análisis Político, 28(85), 38-56. doi:https://doi.org/10.15446/anpol.v28n85.56245.

Cassany, D. (2010). Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo. <http://www.leer.es/wpcontent/uploads/webcast/documentos/practicas_letradas/presentacion_DanielCassany.pdf>

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, No. 74, 2008, pp. 13-24.

Costa, C. (2013). Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. Historia y Comunicación Social,18 (Especial Diciembre), 561-574. doi: 10.5209/ rev_HICS.2013.v18.44349

Cubides H & Valderrama, C. Comunicacion- educacion: algunas propuestas investigativas. Nómadas (Col) [en linea]. 1996, (5), [fecha de Consulta 16 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0121-7550. Recuperado en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998011

D'Adamo, O., García, V. y Kievsky, T. (2015) Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. Revista Mexicana de Opinión Pública. 107-125. ISSN: 1870-7300. Recuperado en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487456178004

De Vaus, D.A. (2001). Research design in social research. Thousand Oaks, CA: SAGE.Dahlberg, L. (2007). The Internet, deliberative democracy, and power: radicalizing the public spher. , International Journal of Media and Cultural Politics.

Domínguez, D. (2012). Escenarios híbridos, narrativas transmedia, etnografía expandida. Revista de Antropología Social, 21( ),199-215.[fecha de Consulta 12 de Octubre de 2020]. ISSN: 1131-558X. Recuperado en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=838/83824463008

Fisas, V. (2010). Introducción a los procesos de paz. Quaderns de construcción de Pau. Escola de cultura de Pau. (ECP). (12), 5-21

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José, C.R.: IICA, 2002.

Gros, B. (2008). El aprendizaje colaborativo a través de la red: límites y posibilidades Disponible:http://www.uninorte.edu.co/congresog10/conf/08_El_Aprendizaje_Colaborativo_a_traves_de_la_red.pdf (Consultado el 25 de febrero de 2012)

Guerrero, M. (2014). Webs televisivas y sus usuarios: un lugar para la narrativa transmedia. Los casos de "Águila Roja" y "Juego de Tronos" en España. Comunicación y sociedad, (21), 239-267. Recuperado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100010&lng=es&tlng=es.

Gillmor, D. (2004). We the media. Grassroots Journalism by the people, for the people. Sebastopol: (EEUU).

Habermas, J. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona: G. Gili, 1981 (edición original: Strukturwandel der

Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Neuwied: Luchterhand V.,

Hernández S., Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio 2010 Metodología de la investigación. Sexta edición, España, McGraw-Hill Interamericana.

Irala P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. En: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol.20, nº 1 Págs. 147-158, Madrid.

Jenkins, H. (2003): "Transmedia Storytelling. Moving characters from books tofilms to video games can make them stronger and more compelling", en http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/

Jenkins, H. (2006). Convergense Culture. Bercelona: Paidos. Recuperado el 17 de marzo de 2020, de https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergenceculture.pdf

Jover, G., González Martín, M. R. y Fuentes, J. L. (2015). Exploración de nuevas vías de construcción mediática de la ciudadanía en la escuela: de Antígona a la narrativa transmedia. Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, 27(1), 69-84. doi:http://dx.doi.org/10.14201/teoredu20152716984.

Lipponen, L. (2003). Exploring foundations for computer supported collaborative learning. [En línea] http://www.newmedia.colorado.edu/cscl/31.html [2003. septiembre. 22]

Lizcano, A. R., Barbosa, J. W., & Villamizar, J. D. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, 12(24), 5-24. https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.acat

Martín Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Editorial Gustavo Gili S.A. Versión revisada 1991.

Martín, B. (1998). Medios: olvidos y desmemoria. Revista Etcétera, en http:/www.etcetera.com.mx/pag54.

Merino, M. A., (2013). El factor emocional en la narrativa transmedia y la televisión social. Fonseca Journal of Communication, 2, 234-257.

Molina Vásquez, R. (2014). Construcción del Concepto de Tecnología en una Red Virtual de Aprendizaje. Bogotá D.C.

Montoya, M. (2018) Modelos para el diseño de experiencias transmedia en entornos educativos. Exploraciones en torno a The Walking Dead, La Odisea y Tom Sawyer. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication, [S.l.], v. 9, n. 1, p. 197-216. ISSN 1989-872X. Recuperado de: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-Modelos-para-el-diseno-de-experiencias-transmedia-en-entornos-educativos-Exploraciones-en-torno-a-The-Walking-Dead-La-Odisea-y-Tom-Sawyer>.

Moreno, V., & Castells, A. (2016). Aproximación al potencial colaborativo de la narrativa documental interactiva en los procesos de cambio social. [Approach to the collaborative potential of interactive narrative documentary in the processes of social change]. Cultura Lenguaje Y Representacion-Revista De Estudios Culturales De La Universitat Jaume i, 15, 153-169.

Nigro, P. (2004). La educación para los medios. Educación y Educadores. [fecha de Consulta 16 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0123-1294. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=834/83400704

Orozco, G. (1997) Medios, audiencias y mediaciones. Revista Comunicar [fecha de Consulta 16 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800806

Osorio, C. et al (2016). Del colegio a la comunidad-Manual del docente. Cali: Alianza Gráfica.

Pareja, N, & Echeverría, M. (2014). La opinión pública en la era de la información. Propuesta teórico-metodológica para su análisis en México. Revista mexicana de opinión pública, (17), 51-68. Disponible en: https://dx.doi.org/10.1016/s1870-7300(14)70899-3

Pereira, S., Fillol, J. y Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 27(58), 41-50. DOI: 10.3916/C58-2019-04

Prieto, P.,Díaz, R Martínez, B (2019): “Adolescentes, redes sociales y universos transmedia: la alfabetización mediática en contextos participativos”. Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 172 a 196. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/074paper/1326/09es.html DOI: 10.4185/RLCS-2019-1326

Pink, S.; Ardèvol, E. y Lanzeni, D. (2016). Digital Materialities. Design and Anthropology. London: Bloomsbory.Porto, D. Periodismo, redes sociales y transmediación. (2011).Razón y Palabra, núm. 78, noviembre-enero, Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador

Quiroga M. (2016). Nuevas narrativas y transmedia: la actividad de las audiencias. Question, 1(51), 284-301. Recuperado a partir de https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3376

Renó, L. (2015). Periodismo transmedia – miradas múltiples. Barcelona. Páginas: 230 ISBN: 978-84-9064-237-5. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (128), undefined-undefined. [fecha de Consulta 8 de Octubre de 2019]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=160/16057400021

Rodríguez Ferrándiz, Raúl, & Peñamar, Cristina (2014). Narraciones transmedia y construcción de los asuntos públicos. Introducción. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 19( ),9-16.[fecha de Consulta 30 de Noviembre de

2020]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=935/93530573012

Rodríguez, J. A. (2020). Transmedia. En Modulo Transmedia - Maestría en Educación en Tecnología. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Rodríguez, J. y González L. (2015). La narrativa transmedia como experiencia de simulación de inteligencia colectiva. El caso de Atrapados. Signo y Pensamiento, XXXIV(67), undefined-undefined. [Fecha de Consulta 1 de Octubre de 2019]. ISSN: 0120-4823. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86043044003

Scolari, C. (2008) El saber comunicacional en: Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, 317 pp. ISBN: 978- 84-9784-273-0.

Scolari, C. A. (Ed.). (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas: aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de https://repositori.upf.edu/handle/10230/34245?localeattribute=en

Scolari, C A., -Rodríguez L., N & Masanet, M. (2019). Educación transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. Revista latina de comunicación social, n. 74, pp. 116-132

Santana, P. (1998) Opinión pública, culturas políticas y democracia. Nómadas (Col), núm. 9, septiembre, 1998, pp. 83-93 Universidad Central Bogotá, Colombia.

Segura, A. (2013). Poder y Transmedia En La Sociedad Red: El Transpoder Mediático | And Transmedia power in the Network Society: The Media Transponder. Razón Y Palabra, 17(2_83), 156-177. Recuperado a partir de https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/517

Siemens, G. (2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age., in Elearnspace. Disponible en: http://www.elearnspace.org/ Articles/connectivism. htm (última visita 10 de Noviembre de 2019)

Valencia, D. (2014). Los medios en el escenario del conflicto y lo político. Revista Colombiana de Bioética, 9(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 16 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1900-6896. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1892/189233271005

Wilches Tinjacá, J., & Hernández Pérez, M. (2016). Jóvenes universitarios: percepciones y encuestas sobre conflicto armado y paz en Colombia. Reflexiones, 95 (2), 33-55.

Anexos

Para acceder a los documentos anexos que sirvieron a esta investigación, por favor acceda al siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/11uIITPUnMKeXYsU5PetK03Zutc1D7lV1?usp=sharing