La Apropiación Social del Conocimiento en Grupos y Semilleros de Investigación es Base en el Desarrollo de Emprendimiento en Estudiantes de Tecnología Industrial de la UDFJC – Facultad Tecnológica

Marisol Mora Varela, Estudiante Tecnología en Industrial Correo electrónico: sol.morav@gmail.com Universidad Distrital Francisco José de Caldas

---

Resumen

El presente artículo describe los desarrollos en emprendimiento y su apropiación social en estudiantes pertenecientes a grupos y semilleros de investigación. El objetivo fue estudiar e identificar las estrategias de apropiación social del conocimiento de grupos y semilleros de investigación que trabajan el tema de emprendimiento en la Facultad tecnológica de la UDFJC. Para ello se utilizó una metodología cualitativa y se aplicaron algunas técnicas cuantitativas como el muestreo sistemático estratificado, a partir de los indicadores de autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad, los cuales se mencionan y desglosan a lo largo del desarrollo de la presente investigación.

Abstract

This article describes the developments in entrepreneurship and the social ownership students belonging to research seed groups have. The objective was To study and identify the strategies of knowledge social ownership in groups and research seeds that deal with entrepreneurship in the Technology Faculty at UDFJC. To achieve this, a qualitative methodology was used and some quantitative techniques, such as the stratified systematic sampling, were applied; this was done from the autonomy, decision-making, responsibility, and creativity indicators, which are mentioned and divided throughout the development of the current research.

Palabras clave: Emprendimiento, Apropiación social del conocimiento, ideología, mentalidad, herramientas, creación, perfil.

Introducción

La presente investigación nace del macro-proyecto de investigación titulado *"Apropiación social y circulación de conocimiento en la facultad tecnológica: una apuesta de grupos, semilleros y unidades de investigación.."*, éste pretende hacer una identificación de estrategias de divulgación científica que utilizan los semilleros y grupos de Investigación adscritos a los proyectos curriculares de la Facultad Tecnológica y Establecer el impacto social de sus investigaciones a través de la divulgación.

El presente artículo presenta información del desarrollo en emprendimiento a partir de la apropiación social del conocimiento que practican estudiantes pertenecientes a grupos y semilleros de investigación. Además, se realiza una comparación entre el estudiante estándar y los estudiantes emprendedores (que pertenecen a un grupo o semillero) en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC); se relacionan las actividades de estos dos grupos de estudiantes con el objetivo de identificar la construcción de ideologías que permitan el desarrollo a emprendedores, también llamado perfil emprendedor. Para ello, se eligen como metodologías de investigación un enfoque cualitativo, aunque no se descarta la utilización de herramientas mediante el método cuantitativo estadístico.

Para lograr esto se requiere identificar las cualidades y aptitudes que debe poseer un emprendedor, y así definirlas dentro del perfil emprendedor. Para ello, es necesario aplicar una encuesta estructurada por parámetros que nos permita identificar el perfil anteriormente mencionado, el cual está delimitado por características que pueden ser desarrolladas a través de la pertenencia a un grupo o semillero de investigación en la Facultad Tecnológica, para que de este modo se identifiquen los factores que evidencian el desarrollo del perfil emprendedor. Posteriormente, se evalúa en dichos estudiantes su participación en la apropiación social del conocimiento. Lo que se busca en esta investigación no es identificar patrones de comportamiento entre investigadores o establecer un perfil emprendedor, sino establecer

si la apropiación social del conocimiento que adoptan los estudiantes a través de sus investigaciones incide o no en el emprendimiento y su aplicación en la innovación para ofrecer soluciones que tengan como consecuencia mayor desarrollo social.

El pensamiento social del emprendimiento en las universidades de educación superior se enfocan principalmente en carreras de Administración Empresarial, sin embargo en la UDFJC en el último año ha optado por ofrecer dinamismo en la práctica del emprendimiento, con la apertura de un espacio de emprendimiento dedicado a aquellos estudiantes de todas las carreras que posean el interés de generar trabajo a partir del desarrollo de ideas innovadoras, para esto se requiere dar apertura a espacios que cambien la mentalidad en los estudiantes, ya que ellos desde su inicio en el desarrollo como profesional se le ofrece una mentalidad de trabajador, para así lograr un cambio en la ideología del profesional.

Para este caso se identificaron los métodos de comunicación y promoción sobre emprendimiento que ofrece la UDFJC, se estableció quienes de los actuales egresados de tecnologías o ingenierías han desarrollado su emprendimiento, y quienes de ellos pertenecieron o pertenecen a un grupo o semillero de investigación, al mismo tiempo se tienen en cuenta información sobre si al pertenecer en un grupo o semillero de investigación encontró herramientas que permitieron el nacimiento de su emprendimiento, o si dichas habilidades e ideologías fueron desarrolladas a partir de pensamientos inculcados en el hogar o por iniciativa propia.

Planteamiento de Investigación

La tendencia del emprendimiento en las universidades se enfoca principalmente en carreras de Administración Empresarial según su lineamiento del plan de estudios en un Instituto de Educación Superior (IES). Sin embargo, la UDFJC ha optado en el último año por ofrecer dinamismo en la práctica del emprendimiento; esto se ha logrado a partir de la apertura de un espacio apropiado de emprendimiento dedicado a aquellos estudiantes de todas las carreras que posean el interés de generar trabajo a partir del desarrollo de ideas innovadoras. Para esto, se requiere dar apertura a espacios que cambien la mentalidad en los estudiantes, ya que a ellos desde su inicio en el desarrollo como profesionales se les inculca una

mentalidad trabajadora, para así lograr un cambio en su pensamiento y su perspectiva profesional.

La sociedad está en busca ideas innovadoras que permitan un desarrollo óptimo y generen estabilidad económica y trabajo, por lo cual "el apogeo del discurso emprendedor se magnifica aún más en Colombia, dadas las grandes desigualdades sociales y económicas que afronta el país en las últimas décadas; aquí, el alto índice de inflación y desempleo, los trabajos mal remunerados y la poca inserción laboral de los nuevos profesionales sirven de caldo de cultivo para que, a través del ofrecimiento de cursos y modalidades emprendedoras, este concepto haga carrera en las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas del país". (ARARAT, 2010).

Lo anterior, en definitiva, nos permite optimizar el proceso de cambio de un país, pero para ello se deben buscar diferentes maneras de mejorar las estrategias comunicativas; así se puede ejercer un cambio en el avance social que permita el acogimiento de herramientas que a su vez generen oportunidades de desarrollo y crecimiento. Por ello es necesario tomar como referencia a estudiantes activos del proyecto curricular Tecnología Industrial que deseen aportar ideas de crecimiento empresarial y social a partir de sus innovaciones.

Por lo tanto, la pregunta central que surge en esta investigación es la siguiente:

¿Qué tipo de estrategias de apropiación social del conocimiento usan los semilleros y grupos de investigación que abordan y estimulan el emprendimiento en estudiantes investigadores?

De esta se desprenden las subpreguntas:

¿Qué tanto se cumple las características del perfil emprendedor según Gartner 1985 en un estudiante investigador-emprendedor perteneciente a un grupo o semillero de investigación comparado con otro estudiante de la facultad que no pertenece a un grupo o semillero de investigación?

¿Cuál es la importancia de la apropiación del conocimiento, y qué incidencia tiene está en el desarrollo académico del investigador-emprendedor?

¿De qué manera la universidad puede estimular el emprendimiento en el marco de proyectos de investigación de grupos y semilleros?

Justificación

Esta Investigación se realiza porque existe la necesidad de denunciar y evidenciar la manera como la apropiación social del conocimiento en jóvenes investigadores da lugar al desarrollo de la ideología y el perfil emprendedor. El estudio e identificación de las actividades y comportamientos de dichos jóvenes tiene como fin establecer si la apropiación social del conocimiento que han obtenido los estudiantes a través de sus investigaciones afecta o no la adquisición de características que definen un perfil emprendedor y su aplicación en la innovación investigativa para ofrecer soluciones que proporcionen un desarrollo social.

La presente investigación se realiza para que las entidades de educación superior o los mismo grupos de investigación tomen como referencia el cómo identificar un comportamiento o perfil emprendedor de sus estudiantes, y así generen un ambiente de desenvolvimiento didáctico según su criterio, que entregue las herramientas adecuadas para que posteriormente los jóvenes innovadores e investigadores aprovechen al máximo sus habilidades y los pensamientos que los asocien y vinculen al llamado "perfil emprendedor".

La información resultante de éste estudio, a su vez, busca establecer qué porcentaje de estudiantes pertenecientes a grupos y semilleros de investigación poseen características de un perfil emprendedor y cómo ellos, mediante la apropiación social del conocimiento, desarrollan ideologías que les permiten establecerse en la no-conformidad. Lo anterior se logra desarrollando innovación y aplicando conocimiento, para así generar un desarrollo social sostenible.

Por consiguiente, este estudio brinda estrategias de recolección, como por ejemplo la aplicación de encuestas para establecer las aptitudes dentro de un perfil emprendedor. Una vez se obtengan los resultados, se logrará identificar a los estudiantes con ideologías que proporcionen una innovación sostenible a partir de la generación de emprendimiento. En dado caso de que en un futuro las IES y los semilleros implementaran en el sistema educativo actividades y

elementos que permitan el desarrollo de herramientas y bases que brinden la motivación requerida para generar emprendimiento e innovación en quienes pertenecen a grupos de investigación que poseen las características que definen un perfil emprendedor, los parámetros para definir las aptitudes se tendrían que modificar y actualizar, para así volver a determinar el estado en el que se encuentran sus estudiantes en la UDFJC frente a un perfil emprendedor.

Objetivo general: Estudiar e identificar las estrategias de apropiación social del conocimiento de grupos y semilleros de investigación que trabajan el tema de emprendimiento en la Facultad tecnológica de la UDFJC

Objetivos específicos:

1. Comparar las características del perfil emprendedor según Gartner 1985 con el comportamiento y las cualidades que poseen los estudiantes investigadores-emprendedores de grupos y semilleros de investigación de la UDFJC.
2. Evidenciar la importancia de la apropiación social del conocimiento como parte del desarrollo de características de un perfil emprendedor en los investigadores.
3. Dar a conocer al proyecto curricular Tecnología industrial la importancia de la promoción y participación en temas de emprendimiento dirigido a estudiantes y vinculados dentro de los semilleros de investigación.

Marco Teórico

El cimiento del presente estudio es la apropiación. Ésta presenta múltiples apreciaciones o connotaciones, según el punto de vista de quien aprecia e interpreta la palabra. Sin embargo, esta apropiación se ve caracterizada por un actuar, un comportamiento y de igual manera un pensamiento que a su vez determinan características en el comportamiento de un individuo; dichas características son las que pueden llegar a diferenciar un comportamiento de otro, es decir, la apropiación está ligeramente

relacionada con la estimación de un perfil.

De esta premisa es pertinente abordar dos conceptos que podrían ser el resultado de la apropiación. *En primer lugar, se aborda el perfil (desde el punto de vista del emprendimiento) en donde no ha sido posible establecer un perfil concreto de aquellos individuos que son más susceptibles de crear una empresa que el resto) (FUENTES; SÁNCHEZ, 2010).* De igual manera, debe apreciarse si al establecer dicho perfil se consigue que los participantes tengan inclinaciones de apropiación social del conocimiento a partir de su participación en unidades de investigación. En segundo lugar, se procede a abordar el análisis del discurso de emprendimiento, desde el punto de vista ideológico. Para Van Dijk (1996) existen diferentes definiciones de emprendimiento, pero de ellas se *busca exponer la relación entre un comportamiento mental y uno ideal. A partir de allí se infiere que existe un perfil establecido en cierto tipo de personas. Van Dijk (1996)*

Las cogniciones de ideales y emprendimiento están representadas por ciertos modelos mentales que se corroboran en el discurso *de los miembros de un grupo específico y en la descripción de ciertas situaciones concretas que, con respecto al emprendimiento, acontecen en el interior de la institución. Así pues, los modelos mentales o de contexto representan cómo los participantes de un evento comunicativo ven, interpretan y representan mentalmente las propiedades de la situación social que ahora son relevantes para ellos. (ARARAT 2010).*

Luego de esto, se aborda el análisis del discurso del emprendimiento dentro de las múltiples aceptaciones que posee el mismo. Entre ellas se llega a la afirmación de que el emprendimiento persigue el desarrollo de un proyecto. Este, a su vez, tiene características de innovación y generación de impacto, y en su proceso de creación, implementación y estabilización tiende a generar un cambio económico, social o político dentro de un país. Así bien, se presentan múltiples definiciones que pueden complementar las siguientes definiciones:

"La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio" (Kundel, 1991).

"Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad" (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

Se entiende el emprendimiento como el comportamiento que desarrolla una persona, a la cual se denominada como emprendedora. *La palabra "emprendedor" tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo (Formichella 2004).* A aquellos individuos que aún no sabían a dónde iban a parar o que encontrarán allí también se les podía aplicar el término de emprendimiento, sí estas decidían llevar a cabo un proyecto investigativo, hubieran o no fines económicos tras ello.

De lo anterior se infiere que existe una gran diferencia en el ser emprendedor y un individuo común. Dicha diferencia radica en la actitud que muestra cada quien: el emprendedor presenta ciertas características que lo definen, entre las cuales debe poseer ideales que le permitan crear o llevar a cabo sus ideas. Entre éstas vemos la capacidad de asumir riesgos y enfrentar problemas, ser una persona con la capacidad de no solo ver sino observar su entorno y generar innovación tras él, buscando oportunidades que con iniciativa propia decide estructurar un negocio, convocando el mismo desarrollo de su proyecto. Emprendedor es aquel que se comunica y busca alianzas estratégicas, es un individuo determinado, sin miedo al liderazgo y conformación de grupos de trabajo, es aquel que no se deja vencer sino que cambia las perspectivas a retos, los retos a soluciones y las soluciones a oportunidades.

En síntesis, la apropiación social del conocimiento infiere en el emprendimiento e inclusive los mismos emprendedores poseen la capacidad de apropiarse de aquellas oportunidades a través de la creación de proyectos, los cuales, al ser innovadores, requieren de la investigación en su proceso de desarrollo. Todo esto se genera a partir de una persona con ideales, cuyos comportamientos crean un perfil emprendedor.

Marco Conceptual

A continuación, se presentará la explicación conceptual básica pertinente al presente estudio, y así se podrá ofrecer una mejor contextualización de lo que encontramos en la investigación.

El perfil emprendedor no posee como tal una definición. Sin embargo, este

perfil trata de identificar patrones del comportamiento que posee una persona emprendedora, de allí su nombre "perfil emprendedor". A su vez, dentro de este comportamiento, se identifican características posteriormente definidas, que ayudan a reconocer variables existentes dentro de la persona, la cual debe poseer atributos de originalidad e innovación, motivación, moderada aversión al riesgo, constancia, aceptación de sus responsabilidades, conocimiento de los resultados de sus actos y planificación en base al largo plazo. Todo esto conlleva a un espíritu o actitud positiva frente al cambio, donde el individuo es capaz de observar su entorno y ofrecer soluciones tanto investigativas como empresariales, proponiendo nuevas formas de mercado y nuevas formas de investigación.

De igual manera, el perfil emprendedor se compone de características que reflejan un comportamiento ideal para las empresas y las distintas comunidades. Estas características se pueden tomar como variables prioritarias que nos permiten identificar un perfil generalizado del emprendedor. Estas variables podemos obtenerlas tras la aplicación de la encuesta, la cual es la herramienta que nos permitirá medir cuántos estudiantes de Tecnología Industrial han desarrollado un porcentaje significativo de cualidades que caracterizan a un emprendedor.

Las características que comprende un perfil emprendedor son:

- ✓ **Características Personales:** Son el conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor y que le permite dinamizar y mantener su gestión empresarial (Rodríguez 2017). Entre éstas, el individuo debe poseer Autonomía, creatividad, responsabilidad y toma de decisiones.

- ✓ **Características Sociales:** Estas son mediante las cuales los antropólogos sociales conciben el fenómeno emprendedor como la manifestación de cambio social y de integración a las fuerzas económicas y sociales mundiales (ARARAT, 2010). Dentro de éstas el individuo debe manifestar liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo.

- ✓ **Características Psicológicas:** Estudian el fenómeno emprendedor a partir de las dimensiones del comportamiento y de los rasgos personales que permiten identificar un perfil generalizado del

emprendedor. (ARARAT, 2010); En este punto de vista, el individuo debe poseer la necesidad de logro y minimizar el riesgo.

- ✓ **Características Sociodemográficas:** este factor influye dentro del desarrollo del perfil emprendedor. Para cumplir con el perfil requerido, el individuo debe poseer actitudes según su género, edad y estrato socioeconómico

El perfil emprendedor se desarrolla a través de características que posee un individuo, y éstas se adquieren a lo largo del desenvolvimiento de su vida. Si el individuo las adquiere, pero su entorno no le proporciona herramientas para que las emplee de forma continua, éste tenderá a ser emprendedor, pero no identificará de forma eficaz errores que puede estar cometiendo y que pueden conllevar a que su proyecto, empresa o investigación caigan en quiebra. Es decir, aunque identifiquemos que un estudiante posee en gran medida características emprendedoras, si la universidad a la que pertenece no le proporciona herramientas de desarrollo que le permitan redefinir sus características y desarrollarlas dentro de talleres. Como lo dice Mario Dehter (2001) en su trabajo "Responsabilidad Social de las Universidades Hispanoamericanas para la Animación de la Cultura Emprendedora Regional", *las universidades hispanoamericanas no han logrado dar respuesta a las necesidades sociales relacionadas con el desarrollo empresarial y la generación de empleo.*

Este autor cuestiona la posición de formación de las universidades, en donde éstas se concentran solamente en la formación del conocimiento y no transmiten conocimiento en función de los intereses y necesidades sociales del país o la región, ya que, por ejemplo, en Colombia se requiere la disminución de la pobreza, mejorar la calidad de vida y a su vez generar innovación que permita el desarrollo económico y social de un país. Para esto es necesario desarrollar ideas emprendedoras, tanto de investigación como de empresas, que nos permitan mitigar los factores de no-progreso para el país.

Dehter (2001) expresa que las universidades se han concentrado en la enseñanza de habilidades únicamente, por lo que el alumno logra acercarse al conocimiento, pero principalmente en un contexto teórico y generalmente actúa en forma pasiva. El autor agrega que "*el alumno necesita complementar lo que recibe con su intuición o con otras herramientas para establecer las diferencias entre los conocimientos adquiridos y la realidad*". Finalmente, el autor concluye que "*es necesario incluir en la formación de los profesionales, además de los conocimientos teóricos, aquellos que les permitan tener características emprendedoras (…)*"; afirma que "*no hay por qué considerar*

que ser científico y ser un empresario exitoso es incompatible". Dehter (2001)

Por otro lado, en la Universidad de Antioquia se dice que "*La apropiación social del conocimiento no se refiere solamente a la comunicación de la ciencia, ese es uno de sus ejes pero no el único. Además, vale aclarar de entrada algunos términos que se asumen como sinónimo pero que no lo son: "diseminación", "divulgación" y "vulgarización". U. Antioquia (2013).* Es decir para llegar a la apropiación del conocimiento no es necesaria la divulgación de la ciencia, si no es también el ir mas allá y divulgar el conocimiento propio adquirido a lo largo de los años desde la perspectiva innovadora, en pocas palabras la apropiación social del conocimiento no es la divulgación masiva de la ciencia, si no la divulgación puntual de factores que se obtuvieron tras la investigación, es la esencia de lo que lograste u obtuviste con tu investigación, evolucionando y llevándonos a nuevas experiencias a través del conocimiento ya obtenido, podría decirse que la apropiación del conocimiento es la misma "creación" de nuevos proyectos innovadores.

Metodología

El presente estudio es de carácter cualitativo puesto que la información que se recolectó se refiere a las Actividades, estrategias y características que implementan los semilleros o grupos de investigación, y que a su vez generan un cambio en el pensamiento, para este caso se identificarán las estrategias de emprendimiento y de apropiación social de investigación que poseen los semilleros o grupos de investigación, además, el fin de este estudio es resaltar la importancia de la promoción y participación en temas en pro del emprendimiento dirigido a estudiantes y vinculados dentro de los semilleros de investigación.

Para llegar al objetivo del presente estudio, se requirió consolidar información de las estrategias que implementan algunos de los semilleros de investigación en cuanto a generar un pensamiento crítico, investigativo y de emprendimiento en proyectos en pro del conocimiento, sin embargo, aunque existen estudios que ayudan en la construcción de cómo realizar proyectos de índole investigativo, no se encuentra información detallada sobre las estrategias que implementan los semilleros de investigación para desarrollar características emprendedoras en los jóvenes, Por lo cual se debe realizar una observación de actividades, estrategias y eventos que realizan los semilleros de investigación para generar dichas características mencionadas en el marco conceptual.

Para llegar a la objetividad del estudio, se debe tener un saber significativo entre la apropiación social del conocimiento, y la apropiación del emprendimiento, el cual se presenta de

manera formativa, y se obtienen como fronteras el emprendimiento empresarial, de patentes y de teorías investigativas, siendo estas la base de la identificación de características que definen un perfil emprendedor.

Las fuentes de información se obtuvieron de los docentes que lideran los grupos o semilleros de investigación y de la población objeto de estudio, la cual es conformada con los estudiantes pertenecientes y no pertenecientes a un grupo o semillero, y que quieran participar a voluntad en la aplicación de una encuesta , la cual es la herramienta para identificar las características que poseen y que definen su perfil emprendedor, esto con el fin de obtener una visión panorámica de información que se podrá analizar para establecer los beneficios de ser partícipes en semilleros, de las estrategias que se podrían implementar para desarrollar el pensamiento emprendedor en la comunidad universitaria de la universidad Distrital.

Como se enuncia en el diseño metodológico propuesto, el estudio se va a realizar en la UDFJC Facultad Tecnológica, indagando la importancia de generar espacios de conformidad que estimulen un pensamiento de emprendimiento, y desarrolle características pertenecientes a un perfil en los jóvenes estudiantes, lo cual es un estudio de competencias, que hace parte de las ciencias sociales y para éstas ciencias el estudio de la población objetivo, genera una descripción y análisis cualitativos de características emprendedoras que poseen los estudiantes del proyecto curricular tecnología industrial, y de las estrategias que implementan los semilleros para estimular el emprendimiento en los estudiantes pertenecientes a estos grupos, todo esto dará respuesta de la pregunta de la investigación.

Para la validez de los datos en el estudio, se aplicaron herramientas anteriormente mencionadas de recolección mediante el método cualitativo, aunque no se descarta la utilización de herramientas mediante el método cuantitativo estadístico, para así determinar la muestra, ya que en la Facultad Tecnológica Existen cuarenta y nueve proyectos curriculares, en donde según la tabla No. 1 hay 6216 estudiantes activos en el 2017 -III

Proyecto Curricular UDFJC – Facultad Tecnológica	No. Estudiantes (2017 III)
COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA CIVIL	27
COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA DE PRODUCCION	8
COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA ELECTRICA	14
COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA EN TELEMATICA	10
COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA MECANICA	9
COMPONENTE PROPEDEUTICO- INGENIERÍA EN CONTROL / INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	19
CONV. SED - TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES	139
CONV. SED - TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	61
CONV. SED - TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL	116

CONV. SED - TECNOLOGIA EN MECANICA	83
CONV. SED - TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS	70
CONV. SED - TECNOLOGÍA EN SISTEMAS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN	46
CONVENIO SED TECNOLOGIA EN GESTION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL	69
ING. EN CONTROL ELECTRONICO E INSTRUMENTACION	2
ING.DISTRIBUCION Y REDES ELECTRICAS	1
INGENIERIA CIVIL	0
INGENIERIA CIVIL (CICLOS PROPEDEUTICOS)	346
INGENIERIA DE PRODUCCION	9
INGENIERIA DE PRODUCCION (CICLOS PROPEDEUTICOS)	384
INGENIERIA ELECTRICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	297
INGENIERIA EN CONTROL	28
INGENIERIA EN CONTROL (CICLOS PROPEDEUTICOS)	159
INGENIERIA EN REDES DE COMPUTADORES	0
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	16
INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES (CICLOS PROPEDEUTICOS)	167
INGENIERIA EN TELEMATICA	32
INGENIERIA EN TELEMATICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	310
INGENIERIA MECANICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	233
INGENIERIA MECANICA (NOCTURNO)	4
MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL	0
TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES	0
TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES (CONVENIO 174 SED)	0
TECNOLOGIA EN CONSTRUCCIONES CIVILES (CICLOS PROPEDEUTICOS)	528
TECNOLOGIA EN ELECTRICIDAD	158
TECNOLOGIA EN ELECTRICIDAD (CONVENIO 174 SED)	0
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	48
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	610
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA (CONVENIO 174 SED)	0
TECNOLOGIA EN GESTION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL	227
TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL	428
TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL (CONVENIO 174 SED)	0
TECNOLOGIA EN MECANICA	17
TECNOLOGIA EN MECANICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	555
TECNOLOGIA EN MECANICA (CONVENIO 174 SED)	0
TECNOLOGIA EN MECANICA INDUSTRIAL	117
TECNOLOGIA EN SISTEMATIZACION DE DATOS (CICLOS PROPEDEUTICOS)	624
TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS	60
TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS (CONVENIO 174 SED)	1
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN	184
Total Estudiantes Activos - Facultad Tecnológica	6216

Tabla No. 2 Estudiantes Activos según Proyecto Curricular – Autoría propia, información otorgada por Secretaría Académica UDFJC – Facultad Tecnológica.

De igual forma para el desarrollo de la presente investigación se requirió la información de los semilleros de investigación activos según el CIDC en la Facultad tecnológica, pero a diferencia de la tabla No. 1, en la siguiente tabla no se halla información específica con su número de integrantes en cada uno de los semilleros de investigación, razón por la cual al momento de su realización se indago y pregunto en cada semillero de investigación, pero en su mayoría no quisieron ser partícipes de la investigación, razón por la cual no se pudo recopilar la información para realizar un proceso estadístico en dichos semilleros, sin embargo de los diecinueve semilleros de investigación presentes en la UDFJC Facultad Tecnológica solamente dos de ellos quisieron participar activamente en el proceso investigativo, los cuales fueron el Semillero de Investigación ETYMOS y el Semillero de Investigación CERES.

Semilleros de Investigación (UDFJC - Facultad Tecnológica)
SCAP
SIAT
CERES
PROGRAF
SITA
UDENS
SIEPOT
SEA
USSOCIAL
SIRO
PEGASUS
ETYMOS
GEHIRN
TECNOWORK
VIVIENPO
SIMEC
KIBBUTZ
QRIOSITY
REAL INDUSTRIAL

Tabla No. 2 Estudiantes Pertenecientes a Grupos de Investigación – Autoría propia, información publica Pag. CIDC

Perfil Emprendedor: Para determinar dicho perfil existente en los alumnos de la UDFJC Facultad tecnológica, se aplicó como herramienta una encuesta que nos permitirá conocer el nivel de desarrollo de las características anteriormente mencionadas, la cual se verá a continuación.

Definir Técnicas de Muestreo

La técnica de muestreo que se utilizó es el muestreo estratificado, en la cual los estudiantes que conformaron los diferentes proyectos curriculares son la población de estudio, y sus proyectos curriculares son subgrupos en donde cada estudiante sólo puede pertenecer a un único subgrupo, es decir la población estudio y su clasificación es disyunta, de igual forma los estudiantes de un programa académico tienden a ser homogéneos en la disciplina del conocimiento que están formando.

Aplicar Encuesta: A partir de la identificación de la muestra para la aplicación de la encuesta, se utiliza la plataforma "Google Encuestas" para facilitar el acceso y se toman los datos aleatoriamente, haciendo un reconocimiento de estudiantes que deseen participar activamente en pro de la investigación, teniendo en cuenta actividades de divulgación de la información, mediante el enlace:

https://goo.gl/forms/kSpwGXpoHNplaBiS2

Análisis Estadístico de Datos: Se analizaron todos los datos obtenidos, para así obtener un porcentaje significativo en la inclinación de características del perfil, y hacer un comparativo mediante el análisis de las características en los estudiantes que participaron en la investigación.

Tamaño de la Muestra:

Para el proceso de selección de la muestra aleatoria y según la proporción del número de estudiantes, se requirió utilizar la proporción dada por la relación entre el número de estudiantes y el total de la población, para así poder definir el tamaño de muestra por cada subgrupo de estudiantes.

Se determinó la muestra de estudiantes, utilizando el muestreo aleatorio, dado que no se poseen listados organizados, de la misma forma se tomó aleatoriamente y con ánimo de participación a estudiantes que estén dentro de la facultad y pertenezcan a un proyecto curricular.

Cálculos para Determinar la Muestra

Código PC	Proyecto Curricular UDFJC – Facultad Tecnológica	No. Estudiantes (2017 III)	(Wi) % de estudiantes por P.C.
279	INGENIERIA CIVIL	0	0
278	INGENIERIA EN REDES DE COMPUTADORES	0	0
111	MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL	0	0
79	TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES	0	0
479	TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES (CONVENIO 174 SED)	0	0
472	TECNOLOGIA EN ELECTRICIDAD (CONVENIO 174 SED)	0	0
473	TECNOLOGIA EN ELECTRONICA (CONVENIO 174 SED)	0	0
477	TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL (CONVENIO 174 SED)	0	0
474	TECNOLOGIA EN MECANICA (CONVENIO 174 SED)	0	0
272	ING.DISTRIBUCION Y REDES ELECTRICAS	1	0,000160875
478	TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS (CONVENIO 174 SED)	1	0,000160875
83	ING. EN CONTROL ELECTRONICO E INSTRUMENTACION	2	0,00032175
275	INGENIERIA MECANICA (NOCTURNO)	4	0,000643501
877	COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA DE PRODUCCION	8	0,000309801
874	COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA MECANICA	9	0,001447876
277	INGENIERIA DE PRODUCCION	9	0,001447876
878	COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA EN TELEMATICA	10	0,001608752
872	COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA ELECTRICA	14	0,002252252
273	INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	16	0,002574003
74	TECNOLOGIA EN MECANICA	17	0,002734878
873	COMPONENTE PROPEDEUTICO- INGENIERÍA EN CONTROL / INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	19	0,003056628
879	COMPONENTE PROPEDEUTICO - INGENIERÍA CIVIL	27	0,004343629
283	INGENIERIA EN CONTROL	28	0,004504505
378	INGENIERIA EN TELEMATICA	32	0,005148005
772	CONV. SED - TECNOLOGÍA EN SISTEMAS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN	46	0,007400257
73	TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	48	0,007722008
78	TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS	60	0,00965251
773	CONV. SED - TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	61	0,009813385
677	CONVENIO SED TECNOLOGIA EN GESTION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL	69	0,011100386
778	CONV. SED - TECNOLOGIA SISTEMATIZACION DE DATOS	70	0,011261261
774	CONV. SED - TECNOLOGIA EN MECANICA	83	0,013352638
777	CONV. SED - TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL	116	0,018661519
574	TECNOLOGIA EN MECANICA INDUSTRIAL	117	0,0188223

			94
779	CONV. SED - TECNOLOGIA CONSTRUC. CIVILES	139	0,022361647
72	TECNOLOGIA EN ELECTRICIDAD	158	0,025418275
383	INGENIERIA EN CONTROL (CICLOS PROPEDEUTICOS)	159	0,025579151
373	INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES (CICLOS PROPEDEUTICOS)	167	0,026866152
572	TECNOLOGÍA EN SISTEMAS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN	184	0,02960103
577	TECNOLOGIA EN GESTION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL	227	0,036518662
375	INGENIERIA MECANICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	233	0,037483912
372	INGENIERIA ELECTRICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	297	0,047779923
678	INGENIERIA EN TELEMATICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	310	0,0498713
579	INGENIERIA CIVIL (CICLOS PROPEDEUTICOS)	346	0,055662806
377	INGENIERIA DE PRODUCCION (CICLOS PROPEDEUTICOS)	384	0,061776062
77	TECNOLOGIA EN INDUSTRIAL	428	0,068854569
379	TECNOLOGIA EN CONSTRUCCIONES CIVILES (CICLOS PROPEDEUTICOS)	528	0,084942085
374	TECNOLOGIA EN MECANICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	555	0,089285714
573	TECNOLOGIA EN ELECTRONICA (CICLOS PROPEDEUTICOS)	610	0,098133848
578	TECNOLOGIA EN SISTEMATIZACION DE DATOS (CICLOS PROPEDEUTICOS)	624	0,1003861
	Total Facultad Tecnológica	**6216**	**0,9990228**

P= 0,5

Q= 0,5

E= 0,10

(1) $$n = \frac{\sum\left(\frac{Ni^2 piqi}{wi}\right)}{N^2\frac{e^2}{4} + \sum(Ni^2 piqi)}$$

$$n = \frac{69198{,}82}{823{,}3} = 84{,}06 \cong 85$$

$$n = 85$$

(2) $$n = w1n$$

Al aplicar la fórmula No. 1 se obtiene:

$$n = \frac{\frac{[1^2(0{,}5)]}{0{,}0001} + \frac{[1^2(0{,}5)]}{0{,}0001} + \frac{[2^2(0{,}5)]}{0{,}0003} + \frac{[4^2(0{,}5)]}{0{,}0006} + [}{6216^2\left(\frac{[0{,}10^2]}{4}\right) + [1(0{,}5^2) + 1(0{,}5^2) + 2(0{,}5^2)}$$

$$\frac{\frac{[8^2(0{,}5)]}{0{,}0003} + \frac{[9^2(0{,}5)]}{0{,}0014} + \frac{[9^2(0{,}5)]}{0{,}0014} + \frac{[10^2(0{,}5)]}{0{,}0016} + \frac{[14^2(0{,}5)]}{0{,}0022} + \cdots}{+ 4(0{,}5^2) + 8(0{,}5^2) + 9(0{,}5^2) + 9(0{,}5^2) + 10(0{,}5^2) + \cdots]}$$

$$n = \frac{19397756}{98150{,}64}$$

$$n = 197{,}63$$

$$n = 198$$

(2) $$n = w1n$$

Resultados			
Código	n	w1*n	Aproximación
272	1	0,03185328	0
478	2	0,03185328	0
83	3	0,06370656	0
275	4	0,12741313	0
877	5	0,06134067	0
874	6	0,28667954	0
277	7	0,28667954	0
878	8	0,31853282	0
872	9	0,44594595	0
273	10	0,50965251	1
74	11	0,54150579	1
873	12	0,60521236	1

879	13	0,86003861	1
283	14	0,89189189	1
378	15	1,01930502	1
772	16	1,46525097	1
73	17	1,52895753	2
78	18	1,91119691	2
773	19	1,94305019	2
677	20	2,19787645	2
778	21	2,22972973	2
774	22	2,64382239	3
777	23	3,69498069	4
574	24	3,72683398	4
779	25	4,42760618	4
72	26	5,03281853	5
383	27	5,06467181	5
373	28	5,31949807	5
572	29	5,86100386	6
577	30	7,23069498	7
375	31	7,42181467	7
372	32	9,46042471	9
678	33	9,87451737	10
579	34	11,0212355	11
377	35	12,2316602	12
77	36	13,6332046	14
379	37	16,8185328	17
374	38	17,6785714	18
573	39	19,4305019	19
578	40	19,8764479	20
			198

Tabla No. 4 Resultados obtenidos.

En ese orden de ideas, al momento de aplicar las fórmulas se obtiene una muestra de 198 estudiantes estándar, los cuales están subdivididos según su proyecto curricular.

Diseño de Encuesta:

Para el diseño de la encuesta se requirió La participación del trabajo titulado *"Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de Tecnología del Convenio 2955 Suscrito Entre la Sed y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas"* por los autores: Pablo Emilio Garzón Carreño, Giovanni Bermúdez Bohórquez y Nelson Eduardo Montaña, en el cual implementa una encuesta donde *"las preguntas son redactadas en función de las variables de características personales, sociales, psicológicas y sociodemográficas, que una vez aplicado el instrumento de encuesta y obtenida, organizada y analizada la información nos permite inferir el perfil emprendedor de los estudiantes" (Garzón P, Bermúdez G, Montaña N 2017)* en su investigación los autores establecen un perfil emprendedor en un grupo de estudiantes pertenecientes al convenio 2955, en dicha investigación también se basan en el marco metodológico planteado por la BABSON COLLEGE, la cual ofrece una encuesta dividida por tres partes.

Parte 1. Esta primera parte permite caracterizar el perfil emprendedor del participante

Parte 2. Esta segunda parte permite hallar información relacionada con el desarrollo de características para el

emprendimiento que posee el participante.

Parte 3. Esta tercera parte permite establecer el perfil emprendedor del participante, mediante la medición con un intervalo 1 a 5 de preguntas o actitudes que posee la persona frente a una acción, decisión o pensamiento.

De igual forma los autores decidieron aplicar una quinta parte de la cuesta, la cual permite medir las percepciones que posee el participante en cuanto a la participación o interés que ellos perciben de la universidad Distrital con referente al tema del emprendimiento.

En el diseño de la encuesta que se plantea para esta investigación se toma en cuenta la anterior encuesta mencionada, pero se realiza una pequeña transformación de la original, en donde se omiten algunas preguntas, para así facilitar la lectura y no aburrir al participante.

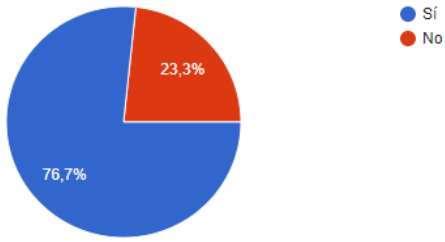
Resultados:

CIFRAS SOBRE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Análisis Estadístico de Datos

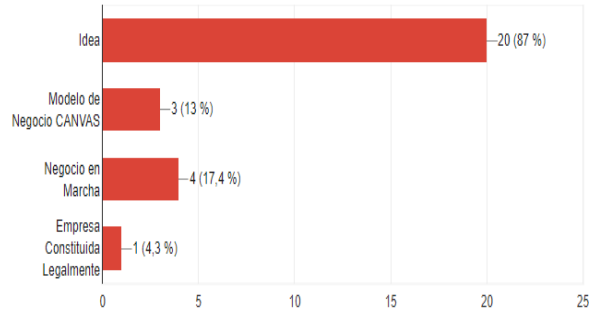
a) ¿Tiene o ha tenido una idea de negocio?

30 respuestas



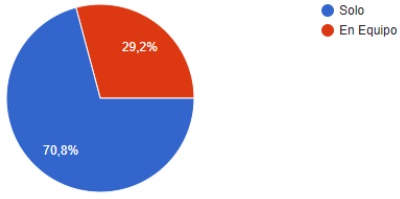
b) Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Hasta que estado? (Marque varias opciones si es necesario)

23 respuestas



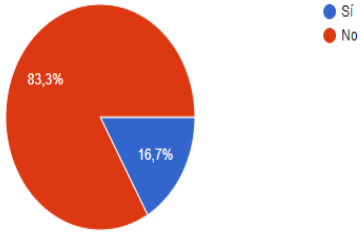
c) Dicha propuesta la ha trabajado

24 respuestas



g) ¿Ha recibido apoyo de alguna Unidad de Emprendimiento?

24 respuestas



✓ **Características Personales**

En el siguiente análisis se pretende establecer las características personales

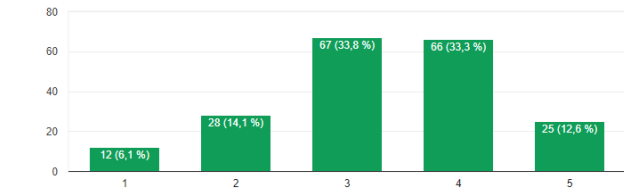
que poseen los participantes sobre el perfil emprendedor, los cuales miden el criterio de autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad, en donde se identificaron las comparativas de los estudiantes estándar versus estudiantes que pertenecen a un grupo o semillero de investigación.

En las preguntas 1, 2, 3 y 4 pretende establecer o medir la creatividad

- Estudiantes Estándar

1. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.

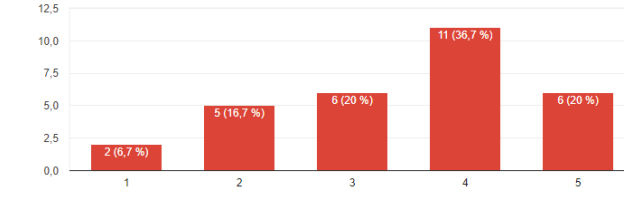
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

1. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.

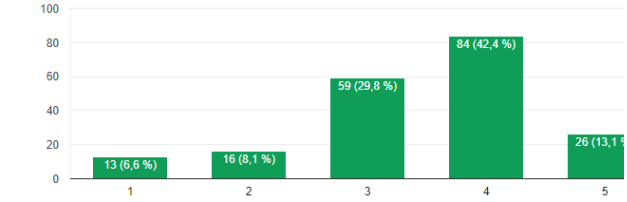
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

2. Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.

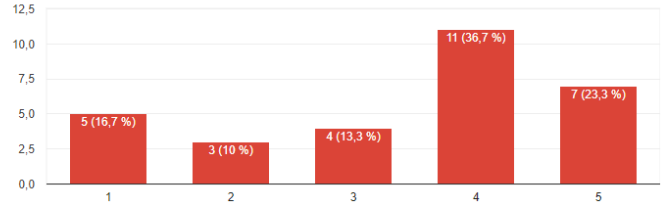
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

2. Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.

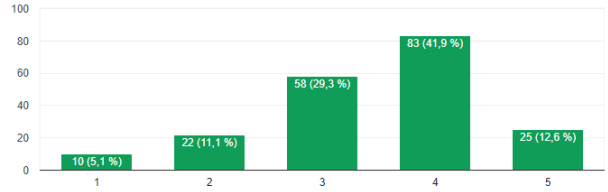
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

3. Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.

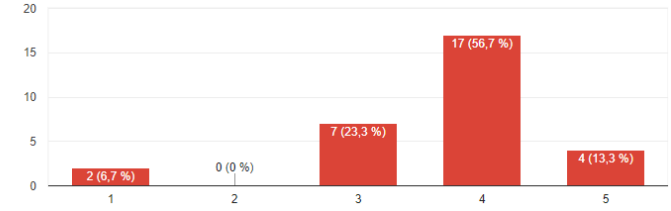
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

3. Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.

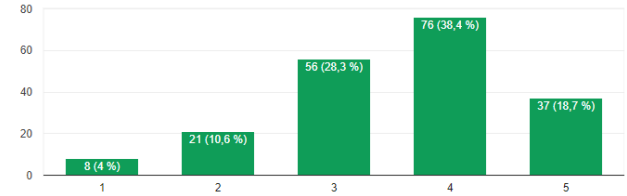
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

4. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.

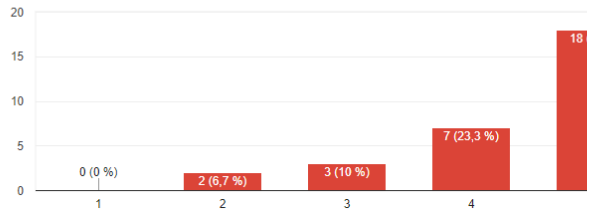
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

4. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.

30 respuestas

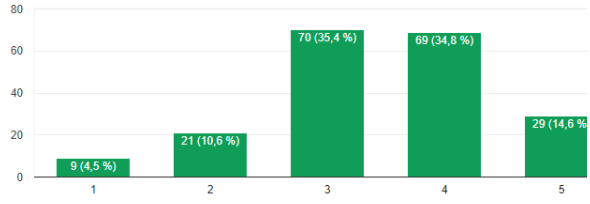


En las preguntas 5, 6 y 7 pretende establecer o medir el criterio de autonomía.

- Estudiantes Estándar

5. Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.

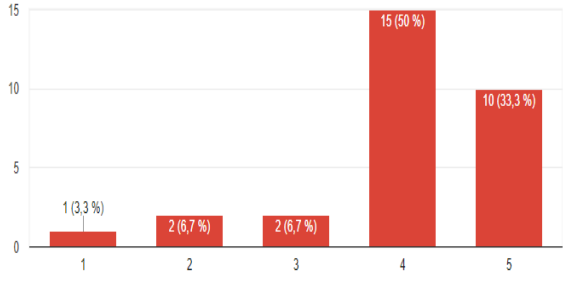
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

5. Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.

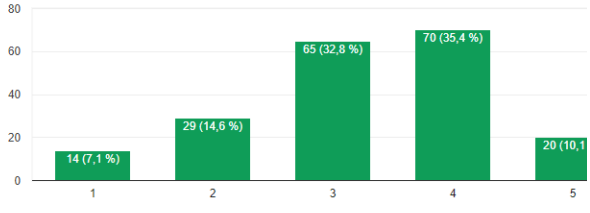
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

6. Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros).

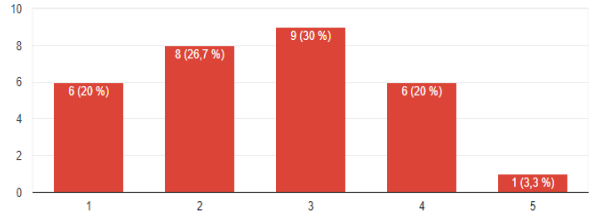
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

6. Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros).

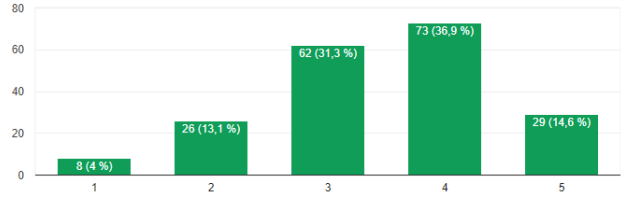
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

7. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.

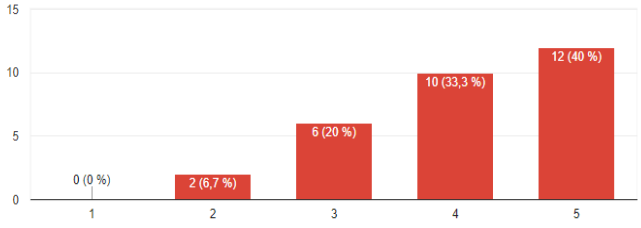
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

7. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.

30 respuestas

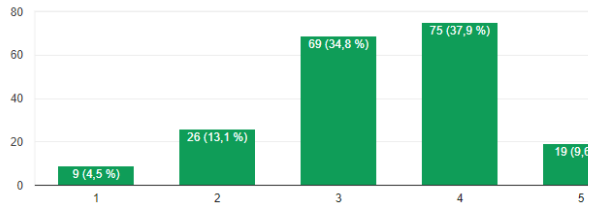


En las preguntas 8, 9, 10 y 11 pretende establecer o medir el criterio de toma de decisiones

- Estudiantes Estándar

8. Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.

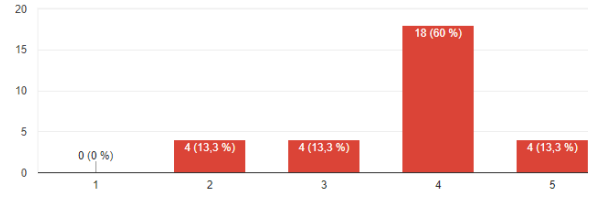
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

8. Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.

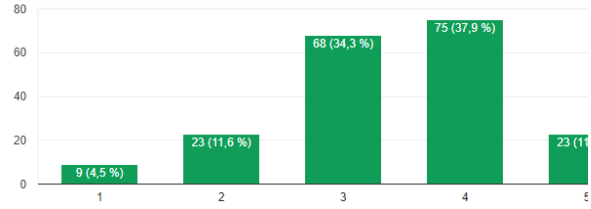
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

9. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.

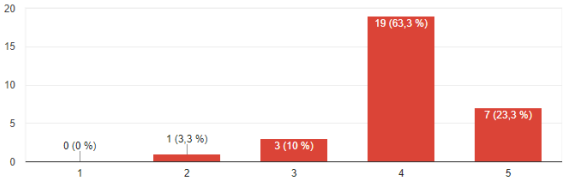
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

9. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.

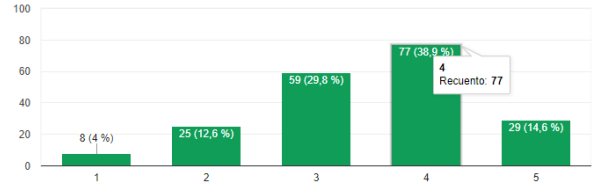
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

10. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.

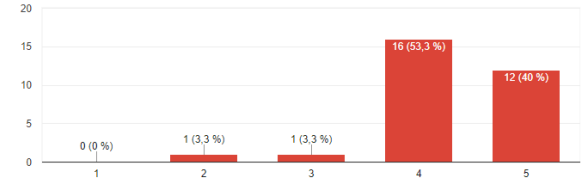
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

10. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.

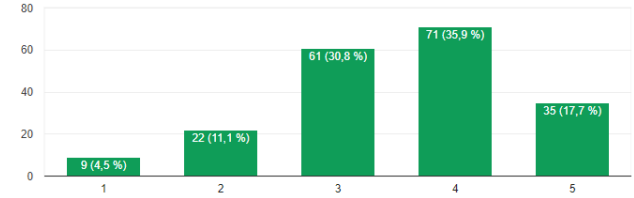
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

11. Considero que la Formación Académica aporta a la toma de decisiones racionales y éticas.

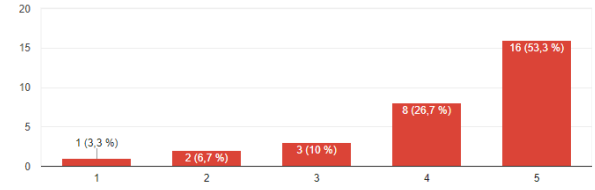
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

11. Considero que la Formación Académica aporta a la toma de decisiones racionales y éticas.

30 respuestas

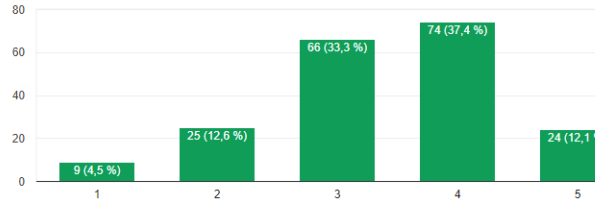


En las preguntas 12, 13, 14 y 15 pretende establecer o medir el criterio de toma de responsabilidad

- Estudiantes Estándar

12. Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.

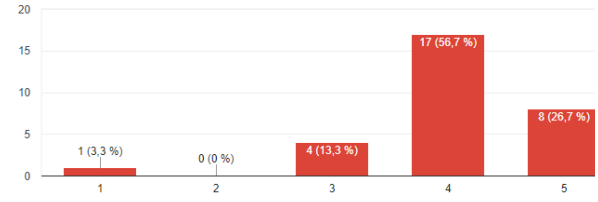
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

12. Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.

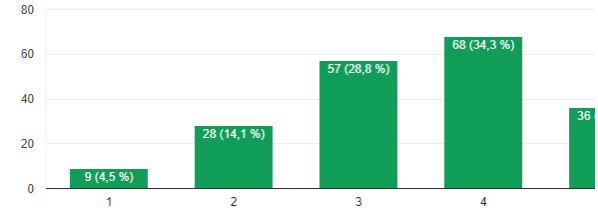
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

13. Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.

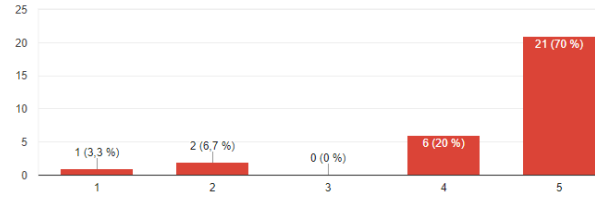
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

13. Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.

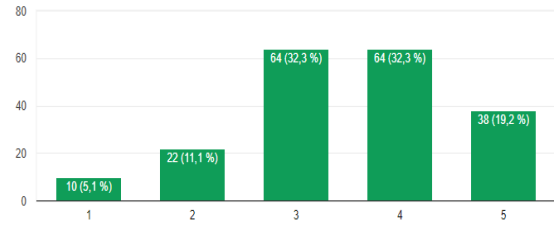
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

14. Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.

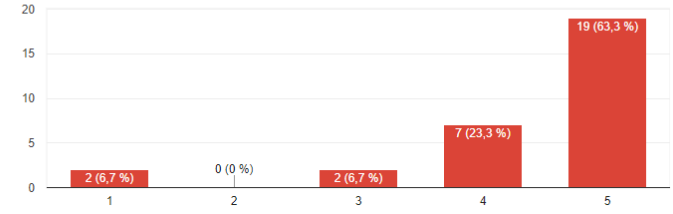
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

14. Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.

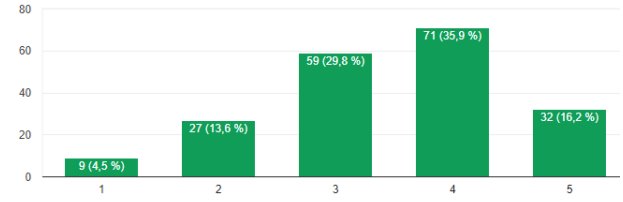
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

15. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad.

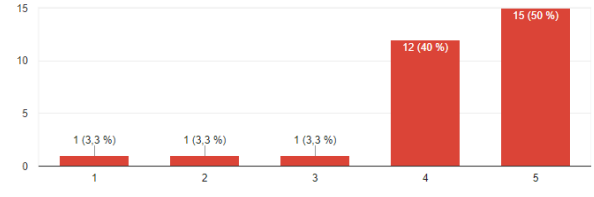
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

15. Considero que la Formación Académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad.

30 respuestas



En las preguntas 12, 13, 14 y 15 pretende establecer o medir el criterio de toma de responsabilidad

✓ Características Sociales

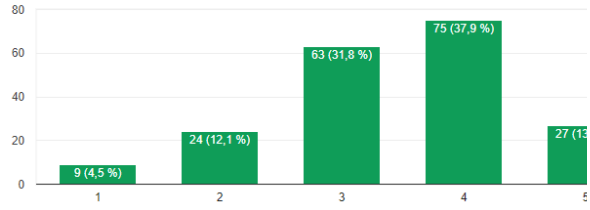
En el siguiente análisis se pretende establecer las características sociales que poseen los participantes sobre el perfil emprendedor, los cuales miden el criterio de liderazgo, trabajo en equipo, y solidaridad, en donde se identificaron las comparativas de los estudiantes estándar versus estudiantes que pertenecen a un grupo o semillero de investigación.

En las preguntas 16, 17, 18, 19 y 20 pretende establecer o medir el liderazgo

➢ Estudiantes Estándar

16. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.

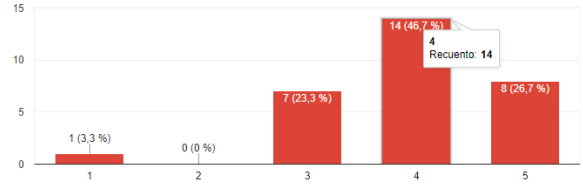
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

16. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.

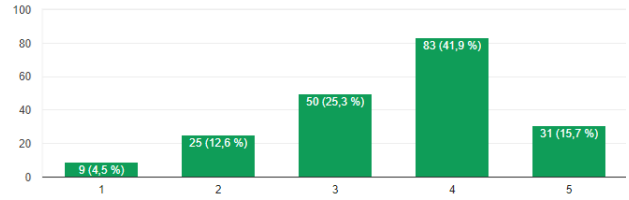
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

17. Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.

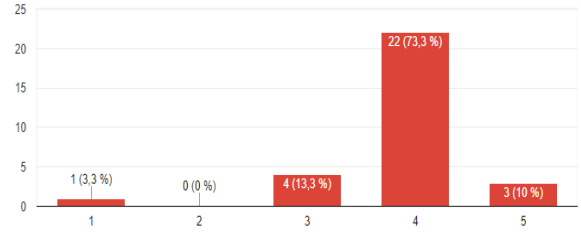
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

17. Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.

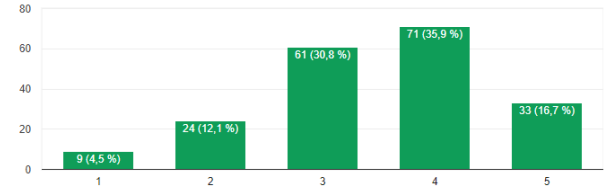
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

18. Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.

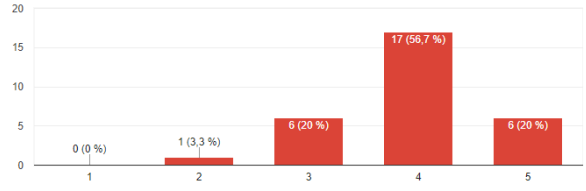
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

18. Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.

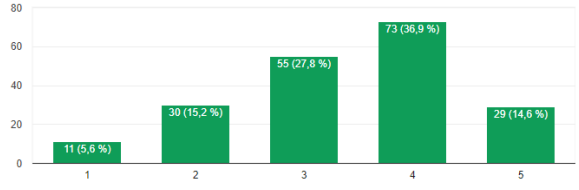
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

19. Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.

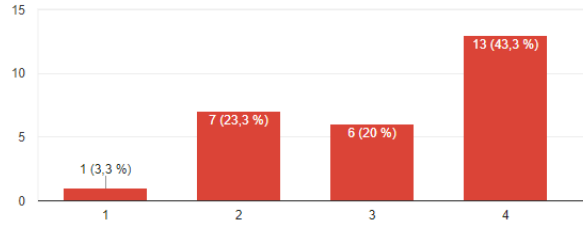
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

19. Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.

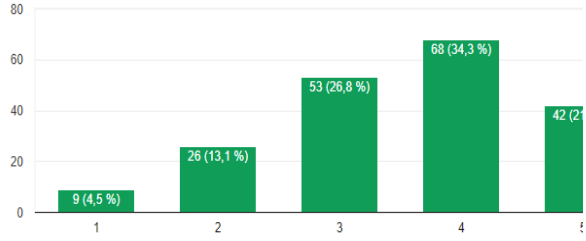
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

20. Considero que la Formación Académica ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.

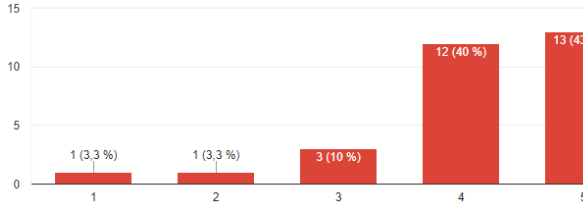
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

20. Considero que la Formación Académica ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.

30 respuestas

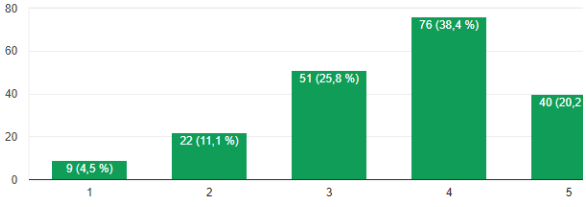


En las preguntas 21, 22, 23 y 24 pretende establecer o medir el trabajo en equipo

➢ Estudiantes Estándar

21. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover un emprendimiento sin temor a compartirlo.

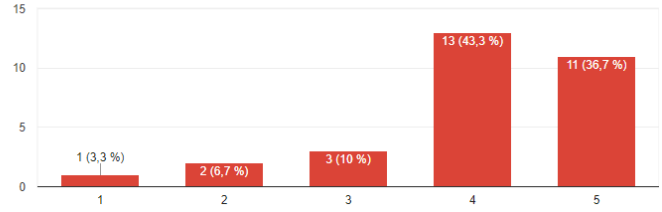
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

21. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover un emprendimiento sin temor a compartirlo.

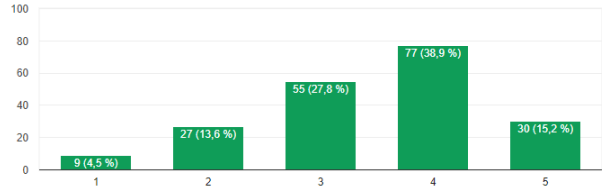
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

22. Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.

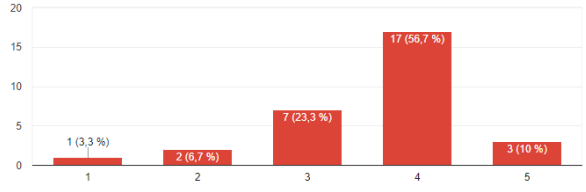
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

22. Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.

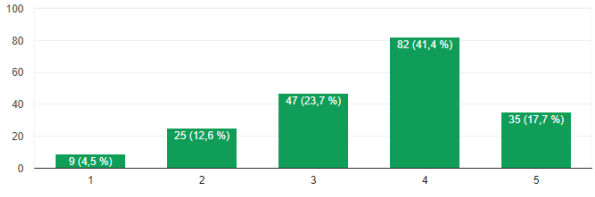
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

23. Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.

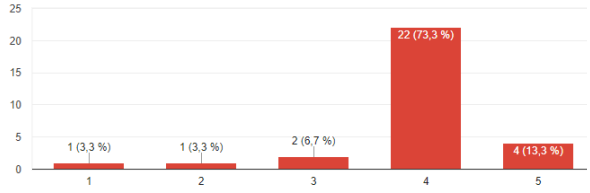
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

23. Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.

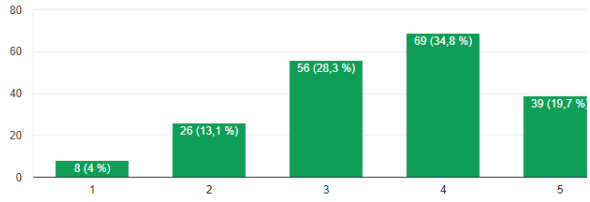
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

24. Creo que la Formación Académica contribuyó al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.

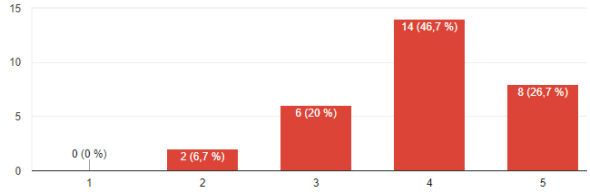
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

24. Creo que la Formación Académica contribuyó al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.

30 respuestas

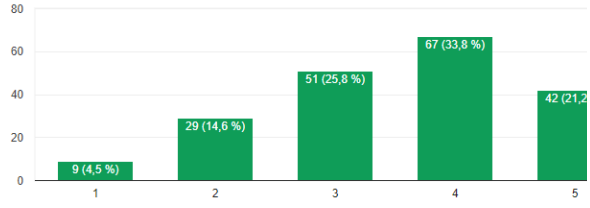


En las preguntas 25, 26 y 27 pretende establecer o medir la solidaridad

- Estudiantes Estándar

25. Para mi es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.

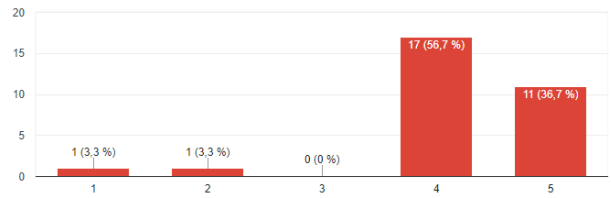
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

25. Para mi es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.

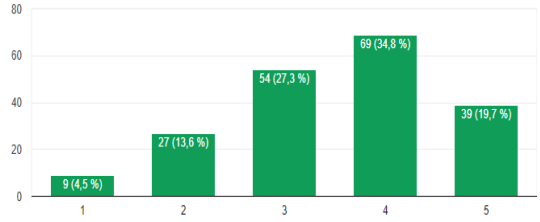
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

26. Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.

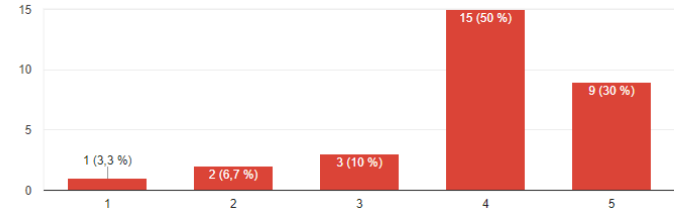
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

26. Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.

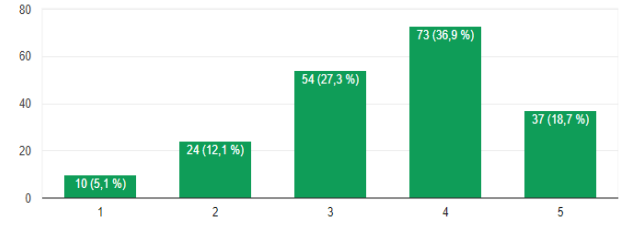
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

27. Creo que la Formación Académica contribuyó a fortalecer mi espíritu solidario.

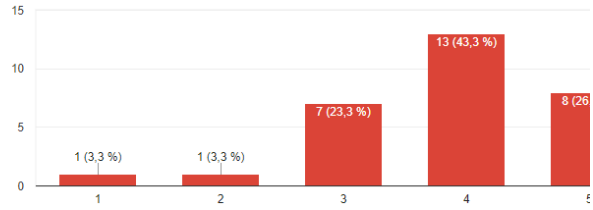
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación.

27. Creo que la Formación Académica contribuyó a fortalecer mi espíritu solidario.

30 respuestas



✓ Características Psicológicas

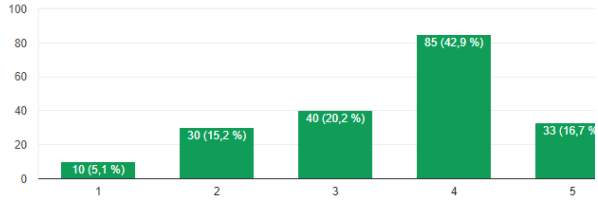
En el siguiente análisis se pretende establecer las características Psicológicas que poseen los participantes sobre el perfil emprendedor, se pueden identificar a través de los indicadores de necesidad de logro y minimización del temor al riesgo, en donde se identificaron las comparativas de los estudiantes estándar versus estudiantes que pertenecen a un grupo o semillero de investigación.

En las preguntas 28, 29 y 30 pretende establecer o medir la necesidad de logro

➢ Estudiantes Estándar

28. Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.

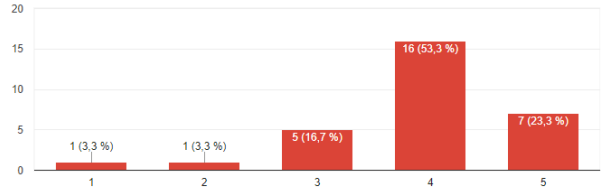
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

28. Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.

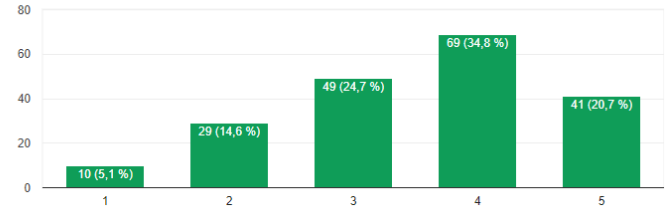
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

29. Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.

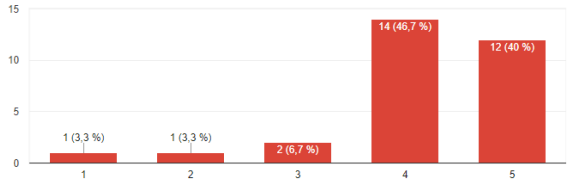
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

29. Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.

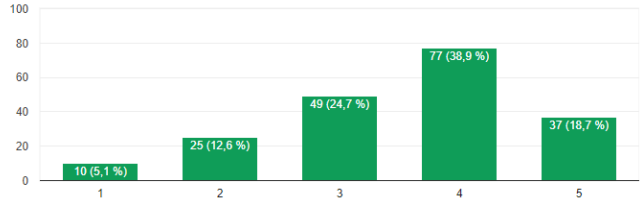
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

30. Creo que mi Formación Académica contribuye a fomentar la necesidad de logro.

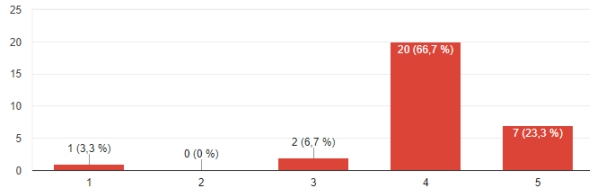
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

30. Creo que mi Formación Académica contribuye a fomentar la necesidad de logro.

30 respuestas

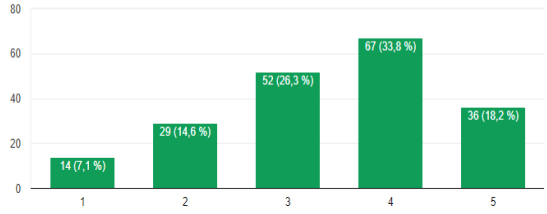


En las preguntas 31, 32, 33, 34, 35 y 36 pretende establecer o medir la minimización del temor al riesgo

- Estudiantes Estándar

31. Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.

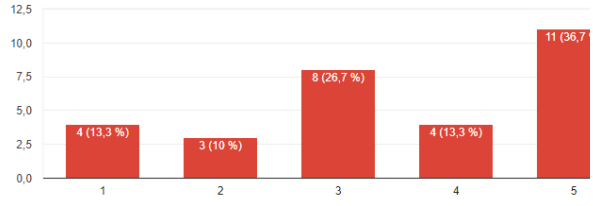
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

31. Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.

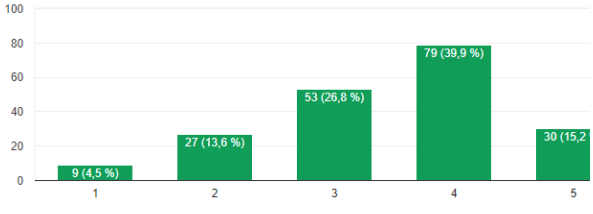
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

32. Al momento de iniciar un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.

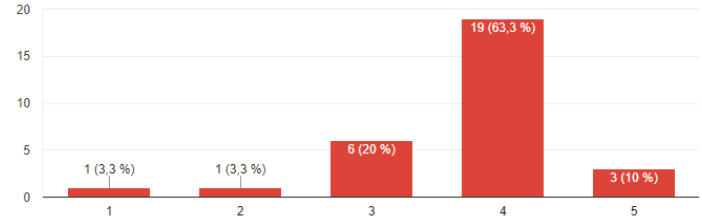
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

32. Al momento de iniciar un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.

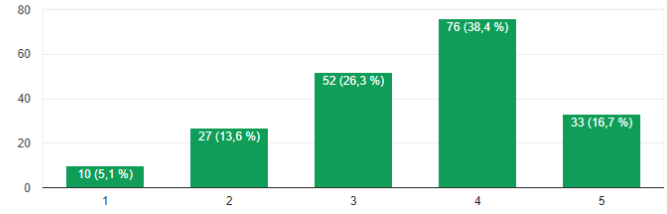
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

33. Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.

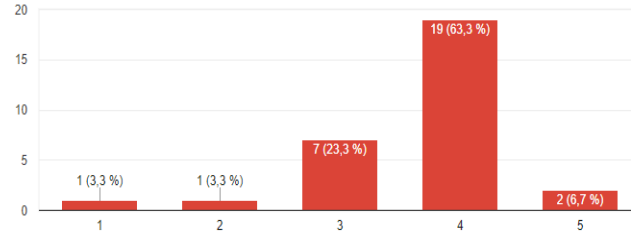
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

33. Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.

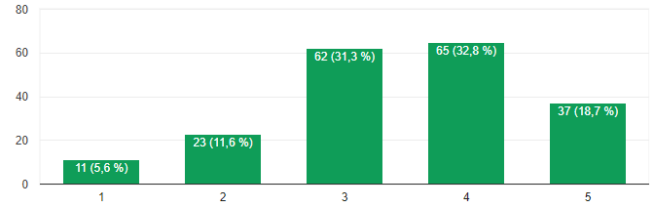
30 respuestas



- Estudiantes Estándar

34. Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.

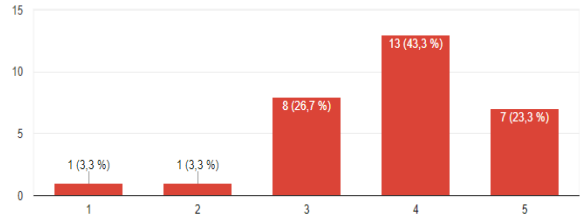
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

34. Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.

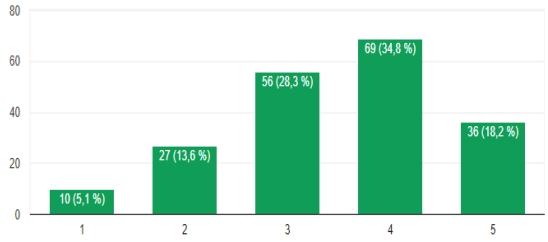
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

35. Creo que mi Formación Académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.

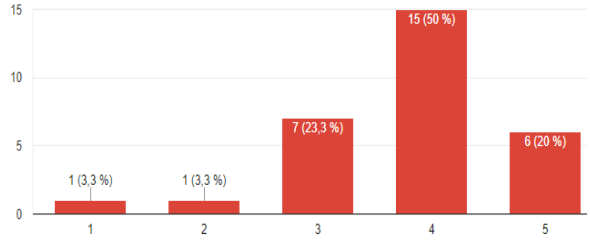
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

35. Creo que mi Formación Académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.

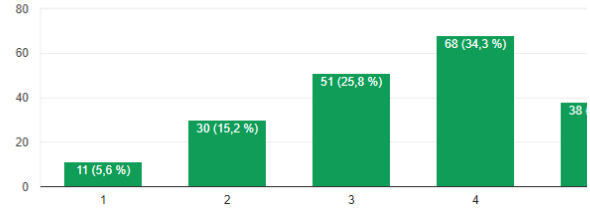
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

36. Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.

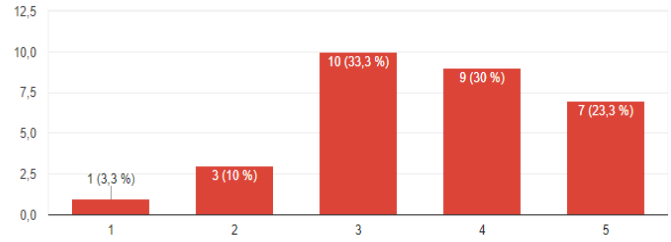
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

36. Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.

30 respuestas



✓ **Orientación al Crecimiento del Perfil Emprendedor**

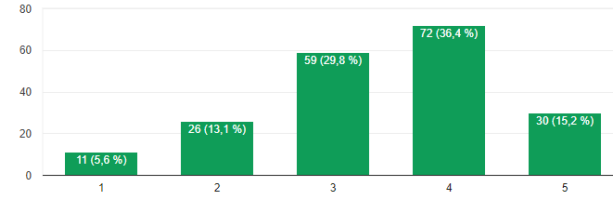
En esta fase de la investigación se midió la orientación al crecimiento del perfil emprendedor, la cual se puede interpretar evaluando los indicadores de crecimiento, creación de valor extraordinario, el liderazgo competitivo y la orientación global.

En la pregunta 37 se pretende establecer o medir el énfasis en el crecimiento

➢ Estudiantes Estándar

37. Crecimiento en el Mercado.

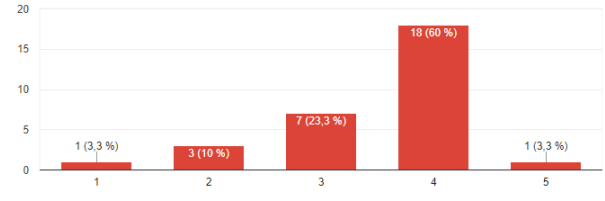
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

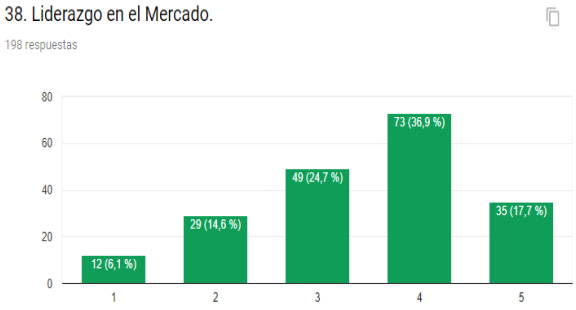
37. Crecimiento en el Mercado.

30 respuestas

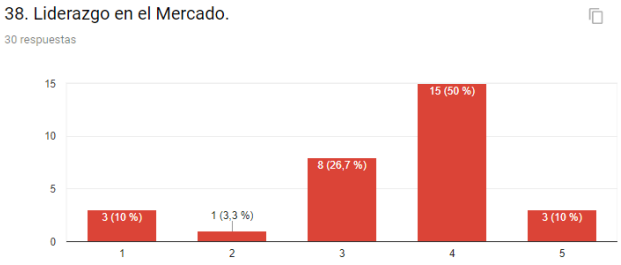


En las preguntas 38 y 39 se pretende establecer o medir el énfasis en la creación de valor extraordinario

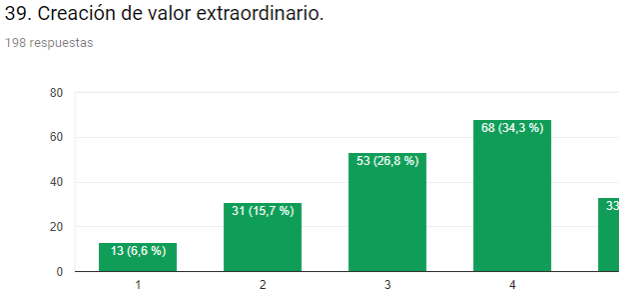
- Estudiantes Estándar



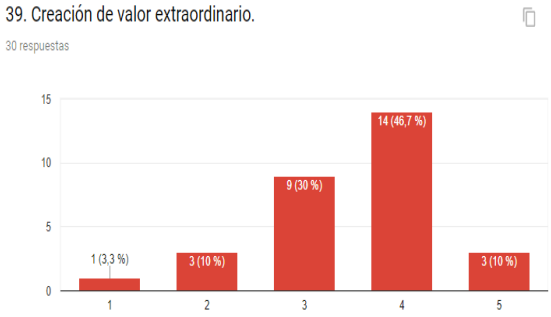
- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación



- Estudiantes Estándar

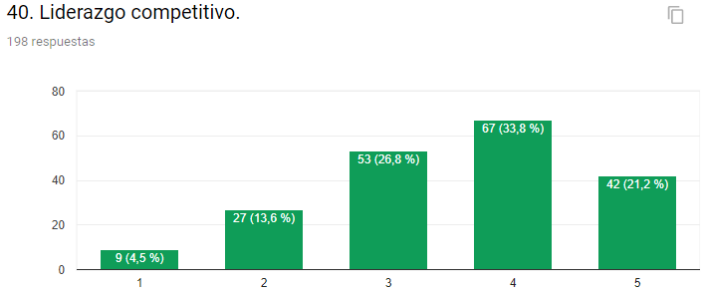


- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

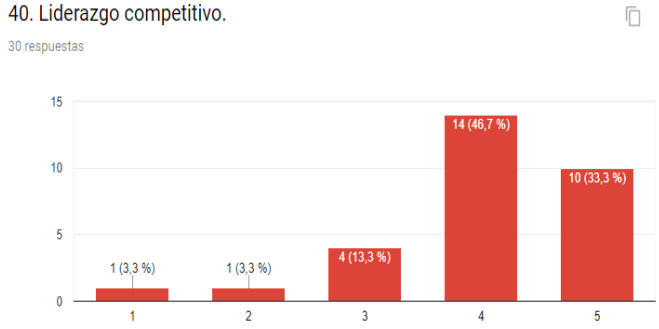


En la pregunta 40 se pretende establecer o medir el criterio de Liderazgo competitivo

- Estudiantes Estándar

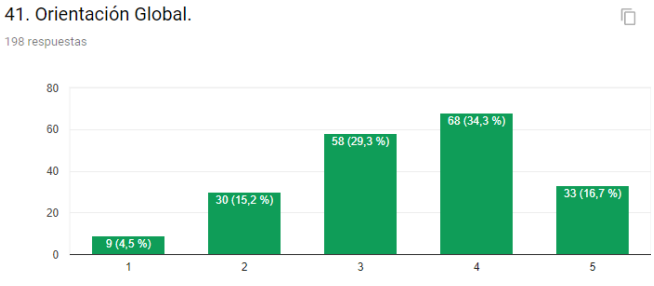


- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

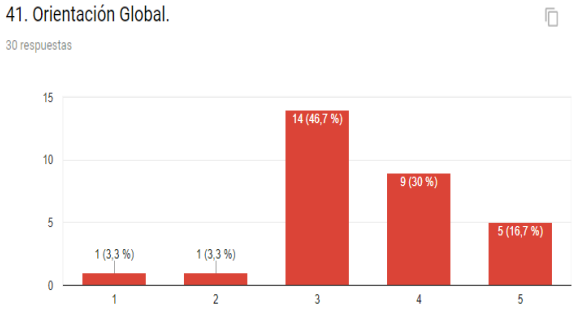


En la pregunta 41 se pretende establecer o medir el criterio de Orientación Global

- Estudiantes Estándar



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

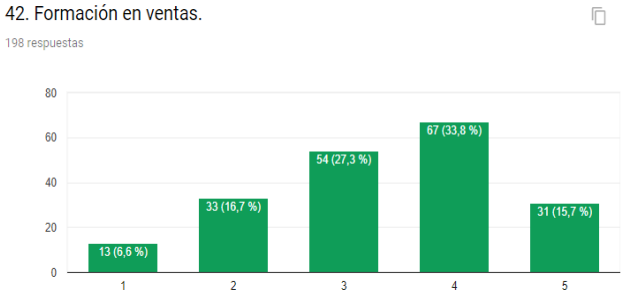


✓ **Habilidad / Acción Orientación del Perfil Emprendedor**

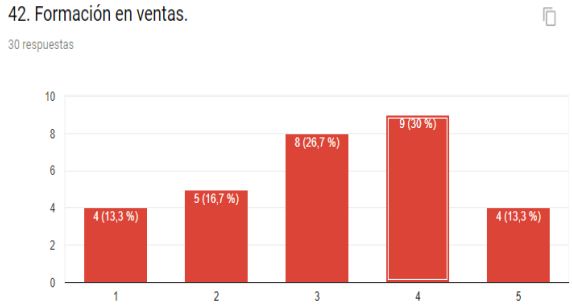
En esta última fase de la investigación se midió el criterio o habilidad de negociación de acuerdos, ventas y la construcción de un equipo funcional, todos estos indicadores fueron interpretados de la siguiente forma:

En la pregunta 42 se pretende medir el criterio o habilidades en ventas de los participantes

➢ Estudiantes Estándar

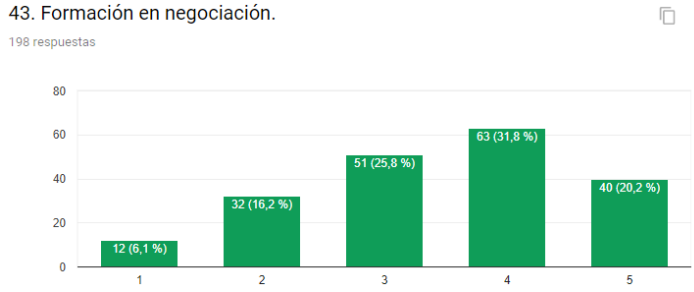


➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

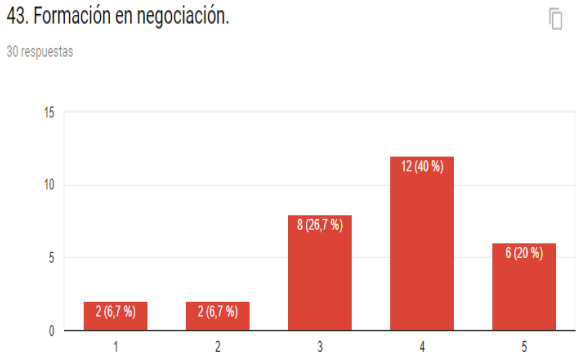


En la pregunta 43 se pretende medir el criterio o habilidades en formación en negocios que poseen los participantes

➢ Estudiantes Estándar



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

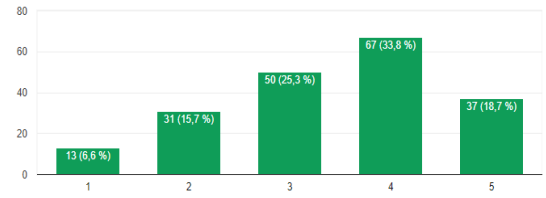


En la pregunta 44 y 45 se pretende medir el criterio o habilidades en formación en negocios que poseen los participantes

➢ Estudiantes Estándar

44. Formación y liderazgo de equipos de trabajo.

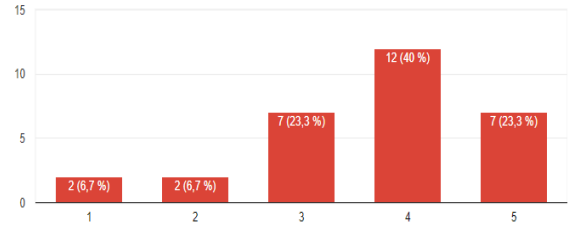
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

44. Formación y liderazgo de equipos de trabajo.

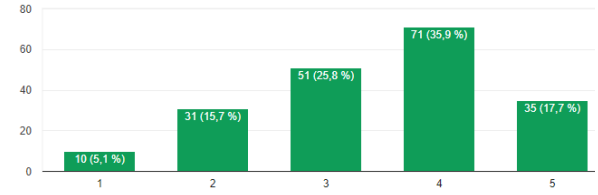
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

45. Contratación de personal.

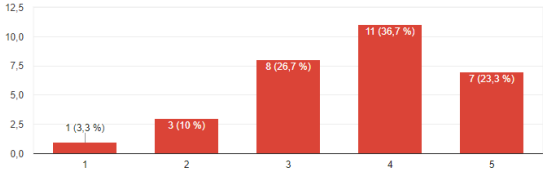
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

45. Contratación de personal.

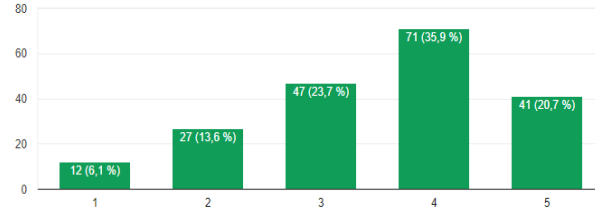
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

46. Enseñanza de beneficios empresariales.

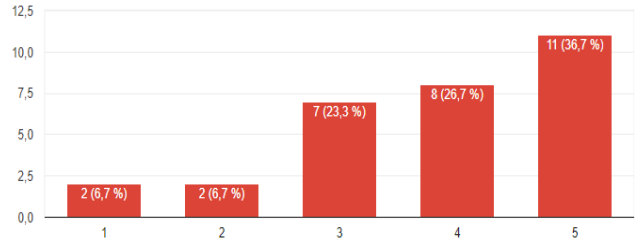
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

46. Enseñanza de beneficios empresariales.

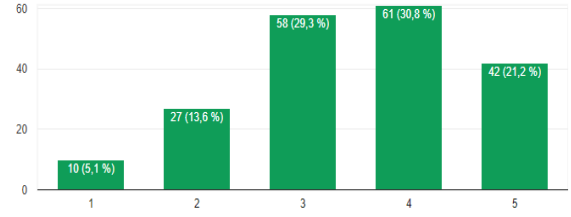
30 respuestas



➢ Estudiantes Estándar

47. Participar en proyectos empresariales.

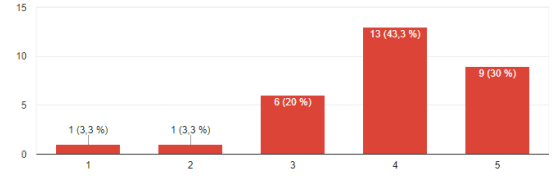
198 respuestas



➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

47. Participar en proyectos empresariales.

30 respuestas

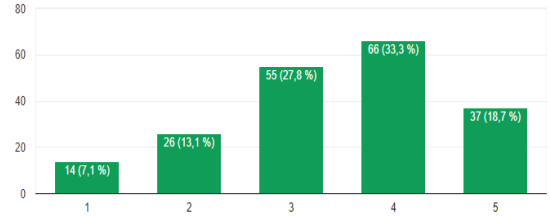


➢ Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación

➢ Estudiantes Estándar

48. Tener contacto con clientes o socios de los negocios.

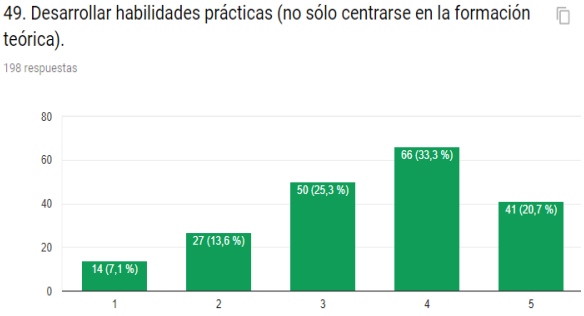
198 respuestas



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación



- Estudiantes Estándar



- Estudiantes pertenecientes a grupo o semillero de investigación



ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Para el caso de la UDFJC – Facultad Tecnológica, se sabe que posee una gran participación investigativa gracias a los grupos y semilleros de investigación, quienes promueven el desarrollo investigativo y de ideas innovadoras en el país, sin embargo no se tiene información precisa sobre los tipos de estrategias que utilizan estos grupos o semilleros de investigación anteriormente mencionados, ya que estos grupos no publican sus estrategias y tampoco se encuentran estudios similares sobre la presente investigación, en caso tal, las personas, empresas, estudiantes, o Institutos de Educación Superior, al tomar como referencia las estrategias utilizadas por los semilleros o grupos de investigación para mejorar sus estrategias de promoción de características emprendedoras, pueden encontrar vacíos de información, que impedirán mejorar las actividades en pro del emprendimiento.

Es de relevancia estudiar e investigar sobre las estrategias, actividades o talleres que implementan los semilleros y grupos de investigación, ya que de ellos dependen el crecimiento de estudiantes emprendedores investigadores, que con su ayuda se forman para generar proyectos innovadores, permitiendo así el desarrollo del ser humano y del país.

Tipos de Estrategias:

Tipos de Estrategias que usan los semilleros o grupos de Investigación Étymos, Lente y Ceres, quienes fueron los únicos que se animaron a participar y compartir sus opiniones, de esta forma se podría determinar que los demás

grupos o semilleros de investigación poseen bajo nivel de participación y apoyo en proyectos de investigación que realicen estudiantes fuera de su vínculo

Étymos y Lente:: Seminarios Investigativos, crear e incentivar la participación de responsabilidades en talleres y actividades extracurriculares, escuchar e incentivar los estudiantes para que aporten ideas libremente, fomentar un espacio libre de expresión y comunicación, brindar apoyo en la estructuración y realización de proyectos

Ceres: Seminarios Investigativos, compartir lluvias de ideas, enseñar a convertir las ideas en proyectos de investigación, incentivar el deseo y dedicación a sus estudiantes, habiendo gran variedad de estrategias que intervienen en la sensibilización de los estudiantes

Entrevistas:

En el desarrollo investigativo se resalta con gran medida e importancia la opinión crítica de personajes que brinden soporte y coherencia al proceso investigativo, en donde se resalta claramente críticas positivas y negativas que pueden ayudar en la construcción de un bienestar estudiantil, en la búsqueda de la excelencia académica, con resultados de personas íntegras y poseedoras de herramientas que ayuden en la construcción de un país lleno de oportunidades, en ese orden de ideas se participan aleatoriamente y con autorización de participación, docentes preparados académicamente que con su opinión crítica nos hablan de sus puntos de vista, contando con la participación de docentes y exalumnos graduados de la universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad Tecnológica entre los cuales se hallan:

- **Magister Rosendo López González (Docente UDFJC).**
- **Ingeniero Fernely Barranco (Asistente de Decanatura).**
- **Ingeniero Robinson León (Egresado UDFJC).**

Anexos:

A continuación se presenta la información y opiniones obtenidas a lo largo de la entrevista

- ✓ **Entrevista a Rosendo López**

En la Entrevista realizada el pasado 20 de Noviembre del 2017, en la Oficina del docente en mención ubicada en el Bloque 13 Oficina de Docentes de la UDFJC - Facultad Tecnológica, entre la estudiante de Tecnología Industrial Marisol Mora y el Docente Rosendo López, líder del Semillero de Investigación CERES, se llegan a conclusiones y opiniones significativas, en las cuales se aplican para su

desarrollo las siguientes preguntas con referente al tema "la importancia de la Apropiación social del conocimiento para el desarrollo del perfil emprendedor en estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas – Facultad Tecnológica.

Preguntas Realizadas:

- Para Usted, ¿Que es la Apropiación social del conocimiento?

"Aunque yo no utilice la terminología de Apropiación Social del conocimiento, yo lo que intento es crear en los estudiantes la sensibilidad para que ellos hagan suyos el conocimiento y actúen o aporten a la sociedad en el sentido investigativo, con causa y conocimiento propio de las cosas enfocándose en proyectos sociales, que sirvan a la comunidad… En el campo investigativo una de las estrategias que se manejan son los Seminarios Investigativos, en donde el principal autor no es el docente, sino el estudiante"

- ¿Cómo cree usted que en los grupos de investigación se presenta la apropiación social del conocimiento?

"La idea de pertenecer a un grupo de investigación es que el trato colectivo de los temas estimula a investigación, además la investigación en ingeniería o tecnología no es unipersonal, en el mundo laboral ***al estallar una turbina, deben reunirse como grupo de trabajo en donde se presentan diversas áreas y colectivamente*** crean estrategias de ideas que generen soluciones a las problemáticas, ***Esto es lo mismo que sucede en un grupo de investigación***, se reúnen todos sus integrantes de diversas áreas o las mismas y ofrecen sus ideas, inquietudes o proyectos para buscar, indagar y fomentar proyectos que sacien su necesidad por el conocimiento nos estimula a construir conocimiento. ***Un proceso de discusión colectiva para interiorizarse y tener auto conciencia de lo que se va a hacer y a investigar"***

- ¿Qué Tipos de Estrategias plantea usted como líder de un grupo o semillero de investigación para promover el espíritu emprendedor investigativo y a su vez la apropiación social del conocimiento en los miembros del semillero?

"Yo pienso que el problema de investigar es no saber investigar, ya que esto es llegar a la esencia de las cosas, y para que un estudiante posea herramientas investigativas, ***estas deben ser promovidas por sus profesores, es decir el avance*** investigativo y emprendedor ***aún no se ha visto en la UDFJC, (…). La investigación puede surgir de un paseo, de donde menos te esperes puede nacer una idea, lo que***

hacemos los profesores es que esa idea la transformamos en un proyecto de investigación, planteando antecedentes, bibliografía y sobre todo que el estudiante tenga deseo de desarrollar e implementar esa idea", pero si se llega a una idea y el estudiante no proyecta, no busca colaboración en su proceso investigativo es porque no quiere investigar, o porque a lo largo de su vida no se le ha incentivado el pensamiento autónomo de investigar para producir, para vender y para innovar "***investigar requiere tiempo,*** requiere interés y apropiación del conocimiento, para generar estabilidad en el desarrollo de su idea. "***Hay una variedad de cosas importantes que intervienen en la sensibilización de los estudiantes hacia los proyectos o hacia los procesos de investigación"*** es decir en ese orden de ideas no se generaría 'Emprendimiento Investigativo' si el estudiante genera las ideas y no las lleva a la proyección del proyecto investigativo

- ¿Qué estrategias se podrían implementar para generar en los estudiantes el emprendimiento investigativo, y como la UDFJC promueve en sus estudiantes dicho emprendimiento?

"Para el término de 'Emprendimiento Investigativo' requiere investigar más para poder responder puntualmente esta pregunta, sin embargo puedo decir que en la UDFJC -Facultad Tecnológica no tiene 'emprendimiento investigativo' si no anquilosan iento investigativo, es decir somos paquidérmicos ante la investigación," (…) en pocas palabras, los que menos llevamos a la sensibilidad de investigar somos los profesores".

- ✓ **Entrevista a Ingeniero Fernely Barranco**

¿Cómo es el funcionamiento de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas referente al tema emprendimiento?

"El emprendimiento empresarial, visto de forma general significa a tomar iniciativa en algo y hacerlo, el emprendimiento se convierte en una manera de pensar, de actuar, resolviendo problemas de forma imaginativa, con innovación e investigación, orientada a la creación de empresas con ánimo de lucro." En esta parte el señor Ferneli no mencionó el punto de vista sobre la participación de la UDFJC referente al tema emprendimiento.

Al momento en que un estudiante quiera iniciar un emprendimiento, ¿Usted pensaría que es importante que previo al emprendimiento el estudiante se haya apropiado de todo tipo de conocimiento para determinar el éxito de su objetivo?

"Yo pensaría que si es necesario tener un conocimiento previo o por lo menos no

empírico a la hora de iniciar un emprendimiento, a pesar de que el emprendimiento en la actualidad se puede considerar como una cátedra o un taller, en su formación como emprendedor el individuo debería contar con habilidades como estudio de mercado y administración entre otros, debería contar con una formación específica, las cual pueden permitir incluso pulir su idea y convertirla en un plan de negocio, todo esto le ayudará a enfrentar las situaciones que se presenten desde que inicie su empresa hasta el momento de administrar o tenerlo en marcha, en estos momento la UDFJC intenta buscar la capacidad creativa e innovadora que poseen los estudiantes, y mediante la aplicación de talleres la puedan pulir sus ideas de negocios ."

¿Los talleres de Emprendimiento que existen la UDFJC – Facultad Tecnológica como se divulgan o hacen visibles, como ofrece la participación de todo el cuerpo estudiantil, quien está a cargo de su desarrollo, planeación y realización? Ya que hasta el momento yo como estudiante solo he podido percibir un espacio de emprendimiento a lo largo de mi carrera, y en ese evento solo se presentó capacidad para 30 estudiantes

"Bien, no hay talleres propiamente dichos con un horario o espacio adecuado dentro de la UDFJC – Facultad Tecnológica, más la universidad si cuenta con una unidad de emprendimiento desde hace varios años, en donde yo soy el asesor líder de la unidad de emprendimiento, por otro lado la carrera de ING Civil o Tec. En construcciones Civiles cuenta e Ing. Industrial en su pensum cuentan con una materia electiva que podrían seleccionar para ver todo el proceso de creación de empresa a través del emprendimiento, mas la universidad no presenta avances en el tema y desde mi punto de vista la universidad de encuentra quedada en ese aspecto yo diría que se necesitan políticas para el tema del emprendimiento y se necesita que se destinen recursos, que se fortalezca la unidad de emprendimiento, en donde hasta el mismo Sena posee mejores condiciones, programas u apoyos en cuanto al emprendimiento, ***es decir nos lleva una gran ventaja a nosotros como universidad, al igual que las universidades privadas, la universidad nacional quien posee un equipo completo incluyendo Psicólogos para el tema de asesoramiento.***"

¿En la UDFJC cuántos estudiantes han generado emprendimiento? Y ¿Cómo podríamos forjar una alianza entre semilleros para que la unidad de emprendimiento apoye y asesore a los alumnos, dando como resultado un emprendimiento investigativo empresarial?

La unidad podría trabajar en asesoramientos, pero de igual forma debe darse la importancia que requiere

esta unidad para fortalecer el espacio, el objetivo de la unidad de emprendimiento es asesorar a los estudiantes para que al generar su idea puedan pulir y crear con ella trabajo, oportunidad, crecimiento económico y social, pero todas estas ideas vienen de momentos de investigación que terminan en un producto y por último se convierte en empresa, de todo esto se podría decir que a la universidad le hace falta apoyo para este proceso.

- ✓ **Entrevista a Ingeniero Robinson León**

¿Podrías hablarnos de tu proyecto de investigación que realizaste para graduarte?

Claro, mi proyecto de grado tuvo como título: Diagnóstico Sobre los Factores Clave que Influyen en el Éxito de Empresas Financiadas por el Fondo Emprender, yo lo llamaría el ADN emprendedor, lo que busca el proyecto es establecer un patrón de como empresarios crearon un proyecto investigativo y a partir de ello crearon emprendimiento, determinar los factores a nivel personal que les permitieron el éxito,

¿A quiénes entrevistaste? Y ¿Qué hicieron esas personas?

"Yo me dirigí específicamente al fondo emprender, una entidad que apoya el emprendimiento, allí junto con un compañero de grado encontramos varios contactos de personajes que con su proyecto investigativo hicieron emprendimiento, les preguntamos ¿Cómo había surgido su emprendimiento? y ¿las dificultades que tuvieron al momento de crear su empresa?, a quienes entrevistamos fueron a empresarios que habían nacido gracias al fondo emprender, nos limitamos a una entidad ya que esta fue la de más fácil acceso, estos personajes participaron al azar tenían un vínculo entre ellos, y es que su idea emprendedora fue generada a partir de un proyecto de grado, es decir a través de su investigación estas personas se apropiaron del conocimiento y enamoraron de sus ideas, de igual forma estos personajes compartían en su historia que poseen familiares comerciantes, o personas que los rodean que poseen su propia empresa, en ellos En la UDFJC – Facultad Tecnológica al aplicar la encuesta se obtiene que existen patrones repetitivos en donde al juntarlos creaban un perfil que se ajusta a un emprendedor, en donde ellos poseen carisma, actitudes y aptitudes determinadas, son personas positivas e imaginativas, en donde sus rasgos se asimilan unos a otros."

2. A continuación se presenta la encuesta aplicada y su tabla de variables

BIBLIOGRAFÍA

ARARAT HERRERA, JAIME ANDRÉS; (2010). La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. AD-minister, Julio-Diciembre, 5-33 Bogotá D.C., Colombia

Bello, M. E. (2003). Educación y globalización: los discursos educativos en Iberoamérica. Barcelona: Anthopos

Balanta, C. Nevis (2007). Notas de Clase: Comunicación y lenguaje, Universidad Distrital FJC Bogotá D.C., Colombia

Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation . Academy of Management Review, 10 (4),696-706.

Castillo, A. (1999). Emprendedores como creadores de Riqueza y Desarrollo Regional: Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento. Santiago de Chile: INTEC – Chile

Fuentes, J.; Sánchez, S; (2010). "Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género". Estudios de Economía Aplicada, num. Sin mes, pp. 1-27.

Stevenson, H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina.

Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Pensamiento & Gestión. (36): 206-238, 2014. [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2017]. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64631418008

Sobrado, L. y Fernández, E. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. Educación XX1. 13 (1): 15-38, 2010. [Fecha de consulta: 19 de noviembre de 2017]. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70618037001

Gamez, J. (2008). EMPRENDEDORES Hacia una Definición y Caracterización. Universidad de la Salle [Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2017] Disponible en: http://www.cpae.gov.co/userfiles/salle_emprendedores.pdf

Garzón, P. Bermudez, G. Rodríguez, N. (2017) Proyectos Transversales en el Marco del Convenio Interadministrativo No. 2955 De 2015. SED y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas [Fecha de consulta: 22 de diciembre de 2017]

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista De Psicología Del Trabajo y De Las Organizaciones, 22 (1), 75-100.

Larson, H. (1978). Introducción a la teoría de probabilidades e inferencia estadística. Grupo Limusa.

León, R. (2016) Diagnóstico Sobre los Factores Clave que Influyen en el Éxito de Empresas Financiadas por el Fondo Emprender. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Universidad de Antioquia (2013) APROPIACIÓN SOCIAL Y USO DEL CONOCIMIENTO. Vicerrectoría de Investigación - Universidad de Antioquia y Sistema Universitario de Investigación SUI

Webgrafía

1. **Características de la Cultura:** http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/419/caracteristicas%2 0de%20la%20cultura.htm