Anexo 10.1 Encuesta levantamiento información primaria para usuarios y colaboradores de las gerencias de tecnología del CMS.

Ítem	Pregunta y opciones de respuesta
1	Dentro de los proyectos/iniciativas lideradas por el Banco a lo largo del último año, clasifique para usted, el nivel de importancia y/o necesidad de implementar un gestor de contenidos, para el logro de la estrategia de la Entidad. a) Muy importante b) Importante c) Poco Importante d) Nada importante
2	Señale en una escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 es la máxima, el grado de importancia de un gestor de contenidos, para la mejora en la calidad del servicio al cliente. 1 | 2 | 3 | 4 | 5
3	¿Considera que la implementación de un gestor de contenidos para administrar la documentación facilita el cumplimiento de sus metas laborales? a) Definitivamente si b) Definitivamente no c) No requiero del repositorio para efectuar mi labor
4	¿Qué tan sencillo es para usted consultar información en el repositorio documental (actual) utilizado por el banco para administrar la documentación? a) Sencillo b) Complicado c) No lo utilizo
5	¿Con qué periodicidad consulta información del repositorio documental utilizado por el banco para administrar la documentación? a) Todos los días b) Entre 1 y 2 veces a la semana. c) No requiere consultar la documentación
6	Señale en una escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 es la máxima, el aspecto visual del gestor de contenidos utilizado por el banco en la actualidad para administrar la documentación. 1 | 2 | 3 | 4 | 5
7	¿Cómo considera que el repositorio documental actual aporta al cumplimiento de su trabajo? a) Es imprescindible para mis labores en el día a día b) Puedo gestionar mis labores sin necesidad de consultar el repositorio c) Consulto la normatividad exclusivamente cuando se actualiza información que afectan mis labores d) ¿Otro cuál? _____
8	¿Considera adecuado que el banco use su página web como gestor de contenidos, o por el contrario que se cree una intranet organizacional? a) El Banco debe usar la página web para clientes y colaboradores por igual. b) Se debe crear un espacio específico para Colaboradores (intranet)

Anexo 10.1 Encuesta levantamiento información primaria para usuarios y colaboradores de las gerencias de tecnología del CMS.

Ítem	Pregunta y opciones de respuesta
9	¿Cuál medio de almacenamiento de la información ofrecido en el mercado considera más seguro y adecuado para gestionar los contenidos normativos del Banco? a) Almacenamiento en la nube b) Almacenamiento en servidores locales c) Equipos de cómputo en sede d) ¿Otro Cuál? _____
10	¿El Banco ha adquirido alguna herramienta tecnológica de la cual no está aprovechando todo su potencial? a) Si b) No
11	¿Considera que el software de libre licenciamiento (gratis), en donde se cobra exclusivamente por los complementos requeridos por el consumidor, es una buena estrategia para dar a conocer una herramienta? a) Si b) No
12	¿Considera que la estrategia de comercialización en donde se ofrece una plataforma de aprendizaje para las empresas y sus colaboradores es atractiva para incorporar más clientes? a) Si, porque otorga nuevas habilidades a los colaboradores b) No, porque los cursos son cortos y no ofrecer certificación c) Indiferente, porque no se cuenta con el tiempo para el desarrollo de los contenidos
13	¿Cuál es su principal medio de búsqueda de software? a) Benchmarking según las tendencias del mercado b) Consulta en revistas especializadas en tecnología c) Recomendación de conocidos d) Búsqueda en internet y consulta de foros
14	¿Cuáles tipos de lenguaje de programación enfocado hacia la creación de contenidos web conoce o tiene un dominio superior? (Puede marcar varias opciones) a) JavaScript b) PHP c) Html d) ASP.NET e) ¿Otro Cuál? _____
15	Ordene los siguientes aspectos de 1 a 5, donde 1 es la menos importante y 5 la máxima, conforme las características que para usted debe tener el nuevo gestor de contenidos (CMS) utilizado por el Banco para administrar la documentación. □ Almacenamiento de por lo menos 1 TB para contenidos multimedia (texto, video e imagen) □ Consulta intuitiva □ Actualización de contenidos simple y que pueda ser efectuada por el administrador (no perteneciente al TI) □ Garantizar la seguridad de la información frente a ataques cibernéticos □ Compatibilidad con todos los navegadores web
16	¿Cómo considera que debería administrarse (cambio de aspecto y actualización de contenidos) de la herramienta CMS utilizado por el Banco? a) Totalmente in house (realizada por colaboradores directamente de la Entidad) b) Totalmente tercerizado (realizada por el proveedor de la herramienta)

Anexo 10.1 Encuesta levantamiento información primaria para usuarios y colaboradores de las gerencias de tecnología del CMS.

Ítem	Pregunta y opciones de respuesta
17	De la siguiente lista elija el(los) gestor(es) de contenido que conoce o ha escuchado mencionar. Puede señalar más de una opción. a) Dropbox b) WordPress c) SharePoint d) Alfresco e) DocuWare f) ¿Otro cuál? _____
18	¿Qué es lo más importante para usted a la hora de seleccionar un proveedor tecnológico? a) Servicio Post-Venta (capacitación y mantenimiento) b) Costos del proyecto c) Tiempo de implementación d) Alineación con objetivos de la compañía e) ¿Otro cuál? _____
19	¿Según su experiencia, considera que un gestor de contenidos es la mejor forma de administrar la documentación del Banco? a) Si, porque garantiza que los colaboradores accedan a la documentación oficial del Banco b) No, la información debería estar colgada en internet para consulta de cualquier persona y desde cualquier dispositivo c) No, la documentación debería estar segmentada con relación a cada usuario y sus necesidades de información d) ¿Otro cuál? _____
20	¿Cómo calificaría el contacto o soporte ofrecido por los proveedores tecnológicos? a) Bueno b) Regular c) Malo d) Explique la razón: _____
21	¿Cómo le gustaría enterarse de las últimas actualizaciones y tendencias de software? a) Vía correo electrónico corporativo b) Mediante una sección en la revista del Banco c) Por medio de la página web de Banco d) ¿Otro cuál? _____
22	¿Cuál método de comercialización usa para adquirir software corporativo? a) Internet directamente del proveedor b) Intermediario o representante de la marca en el país c) ¿Otro cuál? _____
23	¿Considera que los canales de venta usados por los proveedores del software adquirido recientemente son los adecuados? a) Si b) No Explique la razón _____
24	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar cada año por el uso de una licencia del CMS? a) No estaría dispuesto a pagar b) Entre 10 - 20 dólares c) Entre 21 - 50 dólares d) Otro cuál _____

Anexo 10.1 Encuesta levantamiento información primaria para usuarios y colaboradores de las gerencias de tecnología del CMS.

Ítem	Pregunta y opciones de respuesta
25	¿Cuál es el valor añadido (diferente al precio) que usted más valora y que lo hace decantar en elegir un software de otros? (puede elegir varias opciones) a) Mantenimiento extendido de la plataforma b) Capacitación al personal de la organización c) Enterarse de las últimas novedades en materia de tecnología d) Descuentos para próximas adquisiciones
26	¿Considera que dar licencias con acceso a todo el contenido de la herramienta tecnológica por un tiempo limitado, es una buena estrategia para que el cliente pueda tener una mejor percepción del producto que va a adquirir? a) Si, porque la decisión es más objetiva b) No, prefiero una presentación formal de las capacidades y posibilidades del software