*JUVENTUDes POR BOGOTÁ:*

# CONTENIDO MULTIMEDIA COMO HERRAMIENTA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA ACCIÓN COLECTIVA JUVENIL

**MODALIDAD CREACIÓN INVESTIGACIÓN**

**Estudiante: LENARD ANDRES CASTELLÓN RAMÍREZ**

**Código: 20182052017**

**Linea: Comunicación, Cultura Urbana y Ciudadanías.**

Docente director(a): Diana Priscila Nocua Caro

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**PREGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**BOGOTÁ D.C**
**2022**

## DEDICATORIA

*Muy pocas veces en la vida se tiene la oportunidad de dedicar algo a lo que le has invertido tanto tiempo, esfuerzo y pasión, eso que se convirtió en tu motivación, en la razón de tus desvelos y hasta en aquello que ocupó la totalidad de tus pensamientos. Puedo asegurar que este proyecto es una parte de mi y siento tanto cariño por él como lo siento por las personas a las que va dedicado.*

***Mi familia***

> ***A mi madre**, por todas las veces en las que me vió trabajar sin parar durante todo el día y toda la noche e intentaba convencerme de descansar por lo menos una hora.*
>
> ***A mi padre**, por motivarme cada vez que me decía "ya le falta poco", "ya casi acaba".*
>
> ***A mi hermano**, que a su manera me hace saber que siempre podré contar con él.*
>
> ***A mi hermana**, que logra invadir mis pensamientos con sus ocurrencias, haciendo que me pueda tomar la vida con más calma.*

## AGRADECIMIENTOS

*Desarrollar esta investigación me ha permitido conocer personas tan diversas como lo son de interesantes, personas dispuestas a ayudar, a brindarle la mano a quien lo necesite sin buscar un beneficio de ello tal y como lo hicieron conmigo, es por eso que agradezco a:*

***Colectivo Sólidos Bogotá***

*A Jimy, Manuela, Jules y Paola por demostrarme que podía enamorarme aún más del patinaje, por enseñarme que puedo descubrir cosas nuevas de mi ciudad rodando por sus calles.*

***Colectivo Bazero Ambiental***

*A Andrea, Martha y Cristian por enseñarme que cada acción cuenta, que todos en este mundo estamos conectados y que estuve equivocado por mucho tiempo cada vez que decía "medio ambiente" porque el ambiente es completo, no solo está para beneficio del ser humano.*

***A los artistas***

*A Lemoon y Mosku, por acercarme al arte desde su perspectiva, enseñándome lo que significa un spot y la importancia de dejar tu marca a donde quiera que vayas.*

***A mis tutoras***

*Luisa Cortés y Diana Nocua, quienes me hicieron sentir que más allá de estar cumpliendo con su obligación como docentes, me estaban apoyando, me motivaron a continuar y demostrarme que puedo alcanzar mis objetivos a pesar de las dificultades.*

***Finalmente***

*Sin el ánimo de parecer presuntuoso, quiero agradecer a mí mismo, por soportar tantas noches que parecían eternas en el trabajo , por mantenerme despierto a pesar de haber pasado días sin descansar, por no haber renunciado a mis sueños y haber luchado para hacerlos realidad, por cada sacrificio, por cada vez que rechacé una invitación a salir por quedarme frente a la pantalla del computador. Agradezco por todo eso porque hoy puedo decir con total seguridad y sin miedo a equivocarme que ha valido la pena.*

# TABLA DE CONTENIDO


**ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS** **5**

**SÍNTESIS DE LA PROPUESTA** **6**

**OBJETIVOS** **8**

Objetivo General 8

Objetivos Específicos 8

**MARCO DE REFERENCIA** **9**

3.1 Abordaje Conceptual 10

Concepto de juventud - Colectivo juvenil 10

Colectivo juvenil: 12

3.2 Acción colectiva: 13

3.3 Prácticas comunicativas: 13

3.4 Construcción social del Territorio: 16

**PROCESO DE CREACIÓN** **18**

**METODOLOGÍA** **25**

**DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS RESULTADOS** **28**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS** **30**

COLECTIVO REMAKIA (Arte y Cultura) 30

SÓLIDOS BOGOTÁ (Deporte) 38

BAZERO AMBIENTAL (Ambiente) 45

**IMPLICACIONES E IMPACTO EN EL CONTEXTO EDUCACIÓN Y LENGUAJE** **53**

**CONCLUSIONES** **55**

**ANEXOS** **57**

**BIBLIOGRAFÍA** **58**

# ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS


**Etapas en la elaboración del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ** **18**

**Insumos utilizados en cada capítulo del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ** **20**

**Fases del proceso metodológico para la creación del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ** **25**

**Resultados de cada capítulo del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ** **28**

**Ilustraciones puente Av ciudad de Cali con Calle 26 realizadas por Simón Rodríguez** **31**

**Ilustraciones puente Av ciudad de Cali con Calle 26 realizadas por Julián Mosquera** **32**

**Jornada de rodada por Bogotá del colectivo Sólidos Bogotá** **40**

**Jornadas de capacitación a la comunidad por parte del colectivo Bazero Ambiental** **46**

**Estrategías de concientización a través de redes sociales aplicadas por el colectivo Bazero Ambiental** **49**

## SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

En la ciudad de Bogotá existe una gran variedad de colectivos de jóvenes que le apuestan a la transformación social y el mejoramiento de los modos de vida de los lugares que habitan. El impacto de sus acciones no es tan alto como el que esperan; tienen poca acogida en sus territorios o simplemente les hace falta más influencia para cumplir sus objetivos y requieren un impulso comunicativo a través de diversas plataformas que permitan darle un mayor alcance a sus apuestas sociales de transformación.

En tal sentido, "***JUVENTUDes POR BOGOTÁ",*** es un proyecto de Creación-Investigación a partir de una propuesta multiplataforma que permita la divulgación de las labores, propuestas e iniciativas de diversos colectivos que buscan el mejoramiento de las dinámicas sociales de las que hacen parte. En este caso se propone un programa de entrevistas realizadas con algunos integrantes de distintos colectivos juveniles de Bogotá, tomando en consideración los siguientes ejes temáticos que orientan sus acciones: Defensa del Medio Ambiente; Género y diversidades sexuales; Arte y cultura y deportes.

El programa busca dar a conocer las labores, objetivos, motivaciones, necesidades y amenazas que enfrentan estos colectivos, brindándoles la oportunidad de acercarse de una manera diferente a la población que habita en los territorios en los que llevan a cabo sus propuestas de trabajo comunitario. En concordancia, el proceso de investigación - creación pretende visibilizarla importancia del trabajo de los jóvenes para la construcción de identidad y mejoramiento de las condiciones de vida en los territorios y las dinámicas sociales de sus habitantes, evidenciando que las juventudes como grupo social pueden proponer cambios que sirvan de beneficio en la transformación de los espacios que habitan, cambiando la percepción, -*aún generalizada en algunos espacios*-, de que las juventudes solo son agentes de problemáticas sociales que afectan la buena convivencia y el orden en el espacio social.

Adicional a esto, esta propuesta comunicativa hace las veces de catálogo informativo de las propuestas organizativas de los colectivos juveniles para aquellos jóvenes que se encuentran en la búsqueda de espacios que puedan sentirlos propios o que se identifiquen con ellos, dándoles la oportunidad de transformar su realidad y la de aquellos que los rodean. Estos colectivos también pueden convertirse en ejemplo para nuevas

propuestas de acción y participación social que sean respuesta o una alternativa a problemáticas que afectan al tejido social de las diferentes comunidades de la ciudad de Bogotá.

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Evidenciar a través de un programa de entrevistas en lenguaje multimedia, las labores, objetivos y principales retos de los colectivos juveniles en Bogotá, destacando su incidencia en la construcción de identidad del territorio y las prácticas comunicativas que emplean en el fortalecimiento de la acción colectiva.

## Objetivos Específicos

- Describir las prácticas comunicativas desplegadas por los colectivos juveniles en Bogotá, estableciendo puntos de convergencia y divergencia entre las mismas.

- Reconocer las principales problemáticas de los colectivos juveniles en Bogotá, identificando las *estrategias creativas no violentas* desplegadas para hacerles frente.

- Visibilizar la incidencia de las labores adelantadas por los colectivos juveniles en el territorio, evidenciando los beneficios que éstas traen al fortalecimiento del tejido social en sus comunidades.

# MARCO DE REFERENCIA

El presente marco de referencia tiene por objeto dar cuenta de los principales referentes conceptuales que orientan este trabajo de grado en la ***modalidad creación investigación,*** tomando en consideración su naturaleza como proceso de *investigación-acción.* Este apartado será organizado a través de los siguientes conceptos: Colectivo Juvenil; Acción Colectiva; Prácticas comunicativas y Territorio.

## Contextualización acerca de las presencias Juveniles en Bogotá

Bogotá D.C es la capital de Colombia y cuenta con un poco más de 7 millones de habitantes, según el informe *"Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia ¿Quiénes son, qué hacen y cómo se sienten en el contexto actual?*" (DANE, 2020). La población joven representa el 21,56 % del total de habitantes de la ciudad, es decir que casi un cuarto de la población entra dentro de esta clasificación, dada su condición de edades entre los 14 y los 28 años (Código de Infancia y Adolescencia, 2006).

Teniendo en cuenta esta información, se puede decir que los jóvenes son un grupo social con gran incidencia en las dinámicas sociales de la ciudad, en tanto que, son un sujeto social que desempeña un papel importante para la construcción de ciudadanías, ya que si llegase a ocurrir un evento con el que se sientan inconformes o consideren que es necesario manifestarse , tienen la capacidad de generar un impacto social tan grande que llega a afectar a todas las personas e instituciones en las que su presencia es mayoritaria .
Lo anterior se puede evidenciar en el informe de la Veeduría Distrital del 2021 titulado "*¿Qué quieren los jóvenes de Bogotá ?*" en donde se destaca la alta presencia de la población juvenil en las movilizaciones del 28 de abril del año 2021, con motivo de Paro Nacional en donde se hizo notable el fuerte contenido simbólico de los procesos de movilización juvenil, a través de actividades culturales planeadas y llevadas a cabo por los jóvenes de la ciudad.

Por tal motivo, este proyecto de investigación se centra en este grupo poblacional debido a la forma en cómo las personas que se identifican como jóvenes, se relacionan e intervienen en el territorio o, en la ciudad y en sus interacciones como grupo, pueden ser

percibidas de distintas formas por los demás habitantes de Bogotá. Sin embargo, esta investigación no toma a los jóvenes únicamente como grupo poblacional seleccionado por la edad, sino que, se enfatiza en los grupos conformados y gestionados por ellos mismos y los motivos por los cuales deciden agruparse y trabajar en conjunto; es así como se hace introducción al primer gran concepto de este proyecto.

## 3.1 Abordaje Conceptual

### Concepto de juventud - Colectivo juvenil

El proyecto se centró en los jóvenes, para lo cual se realizó un acercamiento conceptual a la categoría de Juventud, con el fin de comprender cuáles son los alcances de un colectivo compuesto por jóvenes, sus principales motivaciones y las dificultades más frecuentes que presentan en sus labores de liderazgo social.

La juventud puede ser definida de diferentes maneras dependiendo desde dónde se aborde el término.Vommaro (2017) explica que existen diferentes dispositivos que permiten brindar una noción de juventud, entre los que se destacan: las políticas públicas, los medios de comunicación y los discursos públicos, el mercado y la promoción de los consumos, los trabajos de expertos y académicos y las enunciaciones y las prácticas de los propios colectivos juveniles. Comúnmente tiende a interpretarse la juventud desde una condición etaria, es decir vinculada a una época de la vida de un individuo definido por su edad y características biológicas, en donde el paso del tiempo se toma como el principal factor para que un sujeto transite de una condición a otra, es decir que el paso de la infancia a la juventud y posteriormente se llega a la adultez.

> Pensamos entonces, junto con otros autores, que la juventud es una noción dinámica, socio histórica y culturalmente construida, que es siempre situada y relacional. En este sentido, autoras como Chavez (2006) y Alvarado, Martinez y Muñoz Gaviria (2009) señalan las dimensiones temporo-espaciales que configuran el proceso de producción de las juventudes. Proponen así que esta es una noción que cobra significado únicamente cuando la enmarcamos en el tiempo y en el espacio, es decir, cuando se reconoce como categoría situada en el mundo social en tanto cronotopo (ibid. p.106).

Particularmente en Colombia según la Ley Estatutaria 1885 de 2018, se considera joven a "*Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía.*". Sin embargo, según el Ministerio de Salud y Protección social se establece que, en el ciclo de la vida, la juventud se comprende entre los 14 y los 26 años de edad. Por lo tanto, no hay una especificación definitiva en el rango etario para definir quien o quienes pueden considerarse como jóvenes, de manera tal que para definir la juventud no se entiende esta como una categoría de tránsito determinada por la edad, sino que se se hace como un estadio tal y como lo define Melucci (1999):

> "Los jóvenes lo son no por tener una edad determinada, sino, principalmente, porque participan de una cultura o de un estilo de vida específico; porque viven en un estadio en el que no son efectivas las obligaciones, horarios y normas de la vida adulta." Melucci (p. 70).

De tal manera, la juventud se puede considerar como un estadio cultural con representaciones simbólicas únicas, en donde aquellos que no se sientan identificados por esas representaciones no pueden considerarse jóvenes. Sin embargo, en el momento en el que los individuos dejan de sentirse identificados por dichas representaciones cambian de ese momento o fase cultural por la que se les puede considerar jóvenes y pasan a un nuevo estadio al que se le puede llamar adultez dependiendo de aquello con lo que se sientan identificados. Puede contemplarse que esa es la forma en cómo perciben el mundo, como lo entienden y lo hacen suyo. Como lo señala Reguillo (2003, p. 4)

> "Un modo de entender el mundo y un mundo para cada necesidad, en la tensión-identificación-diferenciación. Efecto simbólico – no por ello menos real – de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto."

Entendiendo lo que es la juventud, se puede abordar la segunda categoría que se abordó a través de esta investigación.

**Colectivo juvenil:**

Es la agrupación de individuos que se identifican por una identidad cultural específica o por la apropiación de una política local. Como lo definen Salazar y Pinto

(2002) cuentan con una identidad grupal definida y la anuncian públicamente al igual que sus opiniones y pensamientos además su acción implica la presencia de un consenso básico conservando un desapego hacia formalidades innecesarias. Algunas de las características que definen un colectivo pueden ser valores de convivencia que permiten un ambiente fraterno y cooperativo:

> Es la solidaridad lo que impulsa a cada uno de los miembros de estos colectivos a participar, a cooperar, asumiendo compromisos que no significan subalternidad o sometimiento alguno; solidaridad que aprecian como uno de los más caros valores aprendidos y conseguidos en el marco de la acción colectiva. (Valencia 2010, p. 392)

Por tanto, un Colectivo juvenil corresponde a aquella agrupación compuesta por individuos que comparten opiniones y pensamientos y que se sienten identificados culturalmente como grupo y como jóvenes. Cabe resaltar que los jóvenes a pesar de no ser un gran colectivo puesto que no todos comparten las mismas opiniones, si son un grupo al cual la sociedad ha estigmatizado y señalado, generalmente desde la violencia, el crimen y el desorden, lo cual se sustenta en imaginarios sobre a sus conductas y expresiones, de cierta forma la sociedad da su propia definición de juventud

> "Rebeldes", "estudiantes revoltosos", "subversivos", "delincuentes" y "violentos", son algunas de los nombres con que la sociedad ha bautizado a los jóvenes a partir de la última mitad de siglo. Clasificaciones que se expandieron rápidamente y visibilizaron a cierto tipo de jóvenes en el espacio público, cuando sus conductas, manifestaciones y expresiones entraron en conflicto con el orden establecido y desbordaron el modelo de juventud que la modernidad occidental, en su "versión" latinoamericana, les tenía reservado". (Reguillo, R; 2000.)

Después de ver estos ejemplos de percepción que se tiene de los jóvenes, empieza a reconocerse un proceso de generalización que resulta negativo hacia este grupo social, toda vez que se les estereotipa para encasillarlos de manera arbitraria, tal y como lo explica Del Aire (2001): "Esa es, justamente, una de las funciones de los estereotipos, "normalizar", definir los márgenes sobre lo bueno y lo malo para tratar de reproducir moldes antiguos" (p. 3)

Es preciso reconocer que los colectivos son creados para alcanzar objetivos y metas concretas, por lo tanto, buscan llevar a cabo acciones que permitan cumplir los objetivos planteados y a su vez transformar la percepción que tiene la sociedad sobre ellos. La principal apuesta de este trabajo de creación -Investigación, es la de contribuir en el cambio

de percepción hacia los jóvenes, que se ha venido gestando a nivel social, pero que todavía demanda de todos nosotros un mayor compromiso.

### 3.2 Acción colectiva:

El concepto de Acción Colectiva se retoma en esta propuesta con el fin de entender de una manera más concreta, las múltiples formas de participación juvenil en las cuales un colectivo se organiza con el propósito de alcanzar que los represente o identifique de manera tal que pueda ser una característica única de dicha agrupación. Según Álzate. (2008), la acción colectiva se define como "Las actividades de varias personas que actúan bajo un propósito común, afrontando temas y problemáticas de interés público, que se definen en el lenguaje político-académico, acciones colectivas o movilizaciones sociales".
La acción colectiva se considera no solo como una simple acción hecha por un colectivo, como lo define Melucci (1999), es una respuesta a alguna perturbación del equilibrio del sistema social, provocando creencias generalizadas que estimulan la movilización y buscan restablecer el equilibrio del sistema.

> "La acción colectiva es considerada el resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones. Por lo tanto, no puede ser entendida como el simple efecto de precondiciones estructurales, o de expresiones de valores y creencias. Los individuos, actuando conjuntamente, construyen su acción mediante inversiones "organizadas"; esto es, definen en términos cognoscitivos, afectivos y relacionales para darle sentido al "estar juntos" y a los fines que persiguen."

Según lo anterior se puede asumir que los colectivos juveniles buscan cambiar aquello que los perturba socialmente y para poder generar dichas acciones, resulta necesario ampliar y optimizar los canales comunicativos, ya que deben transmitir internamente en el colectivo las acciones y responsabilidades de cada integrante y al mismo tiempo dar a conocer a la sociedad las motivaciones por las cuales decidieron llevar a cabo sus acciones y sumar nuevos integrantes o apoyos externos a las prácticas que desempeñan.

### 3.3 Prácticas comunicativas:

Los colectivos juveniles poseen características culturales con las que se sienten representados y a su vez identificados se debe destacar que la forma cómo se comunican hace parte de esas características, sus formas de manifestarse son determinantes a la hora de

reconocer a estos colectivos. No obstante, hay que destacar que sus formas de comunicación son diferentes a la hora de interactuar con sus iguales comparándolas como lo hacen con el resto de la sociedad.

Según Carrillo (2017) "las prácticas comunicativas pueden ser entendidas como una manera de reflejar una postura frente a los medios ciudadanos, una cualidad de actuar y apropiarse de lo que ofrece la comunicación y, con ello evidenciar una perspectiva política"

Para este proyecto se tienen en cuenta las concepciones de Sandra Carrillo (2017) en su tesis: *"Jóvenes y prácticas comunicativas: Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes rockeros en Usme* "en la que, a partir de diferentes autores realiza un sugerente acercamiento a las apuestas comunicativas y políticas de los jóvenes en una de las localidades más grandes de Bogotá. Indica que Jair Vega Casanova (2015) aborda las prácticas comunicativas como elementos que producen identidades políticas y adicionalmente desde Michel De Certau (1994) señala que en las prácticas producen significaciones, por lo tanto, las prácticas comunicativas se conciben como prácticas culturales.

En su tesis, Sandra Carrillo también hace mención de tres distintos tipos de prácticas comunicativas: Prácticas legitimadoras; prácticas de resistencia y prácticas de proyecto, que resultan un interesante referente, al facilitar una hoja de ruta que es posible tener en cuenta en el proceso a realizar en esta propuesta de creación-investigación.

**Prácticas comunicativas legitimadoras**

Son aquellas en las que los actores sociales participan de una forma pasiva, limitándose únicamente a recibir y duplicar la información que es recibida a través de los medios masivos de comunicación.

**- Prácticas comunicativas de resistencia**

Estas prácticas son la respuesta de aquellos actores sociales que no se identifican con las formas de comunicación verticales y dominantes, es decir que les hacen frente a los modelos hegemónicos.

**Prácticas comunicativas proyecto**

Son aquellas en las que los sujetos a parte de participar también hacen parte de la producción en el proceso de comunicación, capaces de transformarse y ofrecer alternativas con nuevos mensajes.

Se debe considerar que depende del tipo de práctica *comunicativa*, los jóvenes utilizan diferentes formas de comunicación, el tránsito de sus mensajes no se da de la misma manera siempre sino que deben hacerlo dependiendo de la práctica comunicativa que desarrollan en el momento, es así como Daniel Valencia (2010) explica en su artículo *"La comunicación como proceso de construcción ciudadana y de agencia política en los colectivos juveniles*", como es que existen diferentes formas de comunicación dependiendo de los medios utilizados, los cuales divide en ***Directos*** son los más usados y corresponden a los contactos cara a cara, asambleas comunicativas, reuniones de comités o de líderes entre otras; ***Los impresos tradicionales*** corresponde a los boletines, carteles, afiches, periódicos; ***los alternativos-artísticos*** pueden ser murales, el grafiti, máscaras, pinturas, disfraces, entre otras manifestaciones artísticas ***y los electrónicos-digitales:*** a este grupo corresponden los teléfonos celulares, las cámaras digitales, el uso de páginas web y las redes sociales en general.

Para dimensionar las formas en las que los jóvenes ponen en práctica estas formas de comunicación Sally Tatiana Romero en su tesis de maestría *"Geografía de la esperanza Acción colectiva juvenil y educomunicación en el suroriente de Bogotá*" (2017) explica como 5 colectivos trabajan dentro de su propio territorio, empleando diferentes medios de comunicación que permiten poner en marcha procesos participativos con las comunidades. Esta investigación destaca como los colectivos juveniles tienen una particular preferencia a la utilización de medios de comunicación alternativos para comunicarse con la comunidad y mantenerse conectados a ella y es que se deben considerar las observaciones de Romero (2017) quien indica que se destacan las posibilidades que el acceso a las redes sociales y el internet brinda a el flujo de información, la realización de comunicación y la producción y difusión de todo tipo de contenido propuestos por colectivos juveniles dentro de sus territorios.

Es así como la acción colectiva encontró un nuevo espacio para conectar con la sociedad a través de la virtualidad, donde aparte de poder actuar en las calles, pueden hacer

visible el por qué, y para que las realizaron, transmitir sus resultados y abrir la posibilidad de que más ciudadanos hagan parte de ella "cierta parte de los episodios de acción colectiva se desplacen al terreno comunicativo y, más en concreto, al espacio generado por las nuevas tecnologías y los medios digitales." (Sádaba, 2012).

Pese a que la Acción Colectiva se conecte con la sociedad de manera virtual, hay que tener en cuenta que los colectivos juveniles comparten un espacio en la ciudad, hay lugares físicos en los que se hacen presentes, se manifiestan e intervienen para conseguir los objetivos por los cuales se agruparon, a estos espacios se les conoce como territorio

**3.4 Construcción social del Territorio:**

Corresponde a cualquier lugar al que se le da una resignificación dependiendo de las representaciones sociales que ocurren en él. Según Cortés. (2018)

> "las interacciones, las relaciones culturales, económicas y de poder de un colectivo, permiten que un espacio físico sea resignificado. Las construcciones de nuevos sentidos al lugar en el que habitan los individuos permiten que haya una apropiación del espacio o se cree una identidad con ese lugar en el que se convive, dicha identidad permite que las relaciones entre quienes lo habitan puedan cambiar, definiendo sus identidades, relaciones y discursos" (p.594)

El territorio se refiere a demarcaciones y limitaciones que no sólo son hechos políticos y económicos, son también y fundamentalmente hechos simbólicos y cognoscitivos que hacen del mismo, un escenario donde se recrean prácticas y concepciones que afirman la identidad y la pertenencia. (Sosa, 2012).

Se puede entender que un territorio no se crea de la nada, no surge por el simple hecho de ser construido o delimitado en el momento de realizar la materialización de una ciudad o un lugar para habitar, al ser producto de una resignificación social es claro que es creado a partir de las mismas interacciones sociales y convivencia en sociedad de los que allí habitan, pero además significa que mientras se sigan dando diferentes relaciones sociales dicho espacio seguirá en construcción al igual que su identidad y la significación que la comunidad le da.

> “También siguen reconstruyendo a partir de la interacción de unos y otros, a partir del apropiarse unos de las ideas, imágenes, concepciones, de los otros y viceversa, en ese proceso siempre en curso por el cual las ideas, los sentidos, se van entremezclando para constituir un conocimiento compartido, una concepción del mundo que no es propiedad exclusiva de un individuo sino de un colectivo” (Lindón, 2002, p. 32)

Es así como gracias a las prácticas comunicativas y las formas de comunicación empleadas por los colectivos juveniles que un territorio adquiere una identidad y significación propia para ellos.

## PROCESO DE CREACIÓN

Para la realización del producto de creación titulado "***JUVENTUDes POR BOGOTÁ"*** el cual se plantea como un compendio de entrevistas a jóvenes integrantes en diversos colectivos juveniles, la apuesta se distribuirá en cinco capítulos, enfocados en las siguientes temáticas: medio ambiente, identidad de género, deporte, arte y cultura.

Este programa de entrevistas ***está propuesto para que pueda llegar a un público con un amplio rango de edad, es decir que se espera que sea consumido por jóvenes, adultos y adultos mayores*** que cuenten con un dispositivo con acceso a internet debido a que será publicado en lenguaje multimedia en la web.

Se propone este público ya que se busca acercar a la comunidad a los colectivos juveniles para que se creen estrategias que permitan construir un tejido social en sus territorios en el que se tomen en cuenta las opiniones de la comunidad sin excluir a los jóvenes que habitan en el mismo espacio.

Para la elaboración de los productos se dividieron las etapas de preproducción, producción y postproducción a lo largo de 4 meses. A continuación, se presenta una tabla con las actividades que se desarrollaron en cada etapa y posteriormente el desglose del Plan de trabajo a partir de los productos temáticos que se desarrollaron.

**Tabla 1**

**Etapas en la elaboración del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ**

| MES DE TRABAJO | ETAPA | ACTIVIDADES A DESARROLLADAS |
|---|---|---|
| **Mes 1 y 2** | **Preproducción** | ● Elaboración de la identidad visual del programa y creación de la página web<br>● Recolección de evidencia fotográfica de las actividades desarrolladas por los colectivos en sus territorios<br>● Elaboración de relato de vida con algunos integrantes de cada colectivo para conocer la |

| | | |
|---|---|---|
| | | historia del colectivo y las acciones realizadas en sus territorios<br>● Elaboración del libreto para el programa con cada colectivo |
| **Mes 3** | **Producción** | ● Grabación de entrevista grupal con algunos integrantes de cada colectivo<br>● Elaboración de texto descriptivo de la historia y acciones de cada colectivo en sus territorios para publicarlos en la página web<br>● Grabación de entrevista grupal con algunos invitados de todos los colectivos<br>● Elaboración de texto descriptivo señalando las principales problemáticas de los colectivos juveniles y sus formas de hacerle frente para publicar en la página web |
| **Mes 4** | **Postproducción** | ● Edición de cada uno de las entrevistas grabadas para entrega en formato audiovisual<br>● Extracción de audio de entrevista terminada para lanzamiento en formato podcast[1]<br>● Publicación de cada uno de los episodios en YouTube[2] y Spotify[3]<br>● Publicación de cada uno de los episodios y contenido escrito en la página web |

Nota: Esta tabla muestra las etapas y actividades desarrolladas en el proceso de elaboración del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ distribuidas en meses

[1] Podcast: serie de capítulos grabados en audio y transmitidos online
[2] YouTube: Sitio web dedicado a compartir videos
[3] Spotify: Servicio de transmisión de contenidos de audio

A continuación, se presenta una tabla en la cual se describen cada uno de los productos que se elaboraron y los insumos necesarios para llevarlos a cabo, distribuidos en los capítulos que componen el programa ***JUVENTUDes POR BOGOTÁ.***

**Tabla 2**

**Insumos utilizados en cada capítulo del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ**

| ACTIVIDAD | INSUMOS | PRODUCTO |
|---|---|---|
| **Capítulo 1** ***"Raíces de juventud"*** | ● Participación de un colectivo juvenil cuyas labores están enfocadas a la protección de medio ambiente **(Bazero ambiental)** representados por algunos integrantes del colectivo<br>● Evidencia fotográfica y audiovisual de las labores realizadas por el colectivo<br>● Página web con información detallada del colectivo, además de albergar las fotografías y videos de sus acciones realizadas en el territorio y publicación del episodio.<br>● Locación en la cual se llevó a cabo la entrevista: salón comunal del barrio Ferrocaja de la localidad de Fontibón<br>● 2 dispositivos de grabación de video para hacer dos tomas diferentes de la entrevista en simultáneo<br>● 1 micrófono condensador. | ● Realización de un relato de vida de tres (3) integrantes del colectivo para conocer sobre la historia del colectivo y las acciones realizadas en el territorio, buscando encontrar las motivaciones, objetivos y amenazas que tienen como agrupación.<br>● A partir de este relato de vida se creó un texto descriptivo que aborde los datos obtenidos en la fase testimonial además que se dé cuenta del por qué decidieron trabajar bajo la temática de medio ambiente. Dicho texto se publicó en la página web acompañado de las fotografías recolectadas previamente. |

| | | |
|---|---|---|
| | ● 1 consola mezcladora de audio con capacidad de 6 canales<br>● Canal de YouTube en el cual se subió cada capítulo<br>● Cuenta en un distribuidor de archivos de audio que permite compartir en Spotify: Anchor | ● Grabación del capítulo en formato videocast[4], para ser publicado como video en el canal de YouTube y su versión podcast en Spotify.<br>● La publicación de los contenidos en la página web tanto en el canal de YouTube y en Spotify se realizaron en simultáneo. |
| **Capítulo 2** ***"En sus marcas, listos, ¡ya!"*** | ● Participación de un colectivo juvenil cuyas labores están enfocadas al deporte **(Sólidos Bogotá)** representados por algunos integrantes de cada colectivo<br>● Evidencia fotográfica y audiovisual de las labores realizadas por el colectivo<br>● Página web con información detallada del colectivo además de albergar las fotografías y videos de sus acciones realizadas en el territorio y publicación del episodio.<br>● Locación en la cual se llevó a cabo la entrevista: cafetería ubicada junto al Concejo de Bogotá<br>● 3 dispositivos de grabación de video para realizar 3 diferentes tipos de tomas del espacio en simultáneo<br>● 4 micrófonos condensadores | ● Realización de un relato de vida de tres (3) integrantes del colectivo para conocer sobre la historia del colectivo y las acciones realizadas en el territorio, buscando encontrar las motivaciones, objetivos y amenazas que tienen como agrupación.<br>● A partir de este relato de vida se creó un texto descriptivo que abordó los datos obtenidos en la fase testimonial además que se dió cuenta del por qué decidieron trabajar bajo la temática de medio ambiente. Dicho texto se publicó en la página web acompañado de las |

[4] Videodcast: serie de capítulos grabados en información combinada de audio y video, transmitidos online

| | | |
|---|---|---|
| | ● Canal de YouTube en el cual se pueda subir cada capítulo<br>● Cuenta en un distribuidor de archivos de audio que permite compartir en Spotify: Anchor | fotografías recolectadas previamente.<br>● Grabación del capítulo en formato videocast, para ser publicado como video en el canal de YouTube y su versión podcast en Spotify.<br>● La publicación de los contenidos en la página web tanto en el canal de YouTube y Spotify se realizaron en simultáneo. |
| **Capítulo 3** ***"La juventud es un arte"*** | ● participación de 2 jóvenes artistas que colaboraron con el colectivo **Remakia** en el proyecto operación Huitaca<br>● Evidencia fotográfica y audiovisual de las labores realizadas por el colectivo<br>● Página web con información detallada del colectivo, además de albergar las fotografías y videos de sus acciones realizadas en el territorio y publicación del episodio.<br>● Locación en la cual se llevó a cabo la entrevista: salón comunal del barrio Ferrocaja en la localidad de Fontibón<br>● 3 dispositivos de grabación de video para realizar 3 diferentes tipos de tomas del espacio en simultáneo<br>● 4 micrófonos condensadores<br>● Canal de YouTube en el cual se pueda subir cada capítulo | ● Realización de un relato de vida de tres (3) integrantes del colectivo para conocer sobre la historia del colectivo y las acciones realizadas en el territorio, buscando encontrar las motivaciones, objetivos y amenazas que tienen como agrupación.<br>● A partir de este relato de vida se creó un texto descriptivo que aborde los datos obtenidos en la fase testimonial además que se diò cuenta del por qué decidieron trabajar bajo la temática de medio ambiente. Dicho texto se publicó en la página web acompañado de las |

| | | |
|---|---|---|
| | ● Cuenta en un distribuidor de archivos de audio que permite compartir en Spotify: Anchor | fotografías recolectadas previamente.<br>● Grabación del capítulo en formato videocast, para ser publicado como video en el canal de YouTube y su versión podcast en Spotify.<br>La publicación de los contenidos en la página web tanto en el canal de YouTube y la cuenta de Spotify se realizó en simultáneo. |
| **Capítulo 4**<br>***"Haciéndole frente"*** | ● Participación de 2 colectivos juveniles cuyas labores se enfocan en medio ambiente **(Bazero Ambiental)** y arte **(Remakia)** para hablar sobre las principales problemáticas y las estrategias que emplean para hacerles frente, representados por 1 integrante de cada colectivo<br>● Evidencia fotográfica y audiovisual de las labores realizadas por cada uno de los colectivos<br>● Locación en la cual se llevó a cabo la entrevista: salón comunal del barrio Ferrocaja en la localidad de Fontibón<br>● 3 dispositivos de grabación de video para realizar 3 diferentes | ● Grabación del capítulo en formato videocast, para ser publicado como video en el canal de YouTube y su versión podcast en Spotify<br>● Se realizó un texto descriptivo a partir de las respuestas de los entrevistados dando cuenta de las principales problemáticas de los colectivos juveniles y cómo las enfrentan que fue expuesto en la página web |

| | | |
|---|---|---|
| | tipos de tomas del espacio en simultáneo<br>● 4 micrófonos condensadores<br>● Canal de YouTube en el cual se pueda subir cada capítulo<br>● Cuenta en un distribuidor de archivos de audio que permite compartir en Spotify: Anchor | acompañado de fotografías de los colectivos entrevistados<br>● La publicación de los contenidos en la página web tanto en el canal de YouTube y la cuenta de Spotify se realizó en simultáneo. |

Nota: Esta tabla muestra los insumos utilizados para la elaboración de cada capítulo del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ con la descripción de los productos obtenidos a partir de ellos.

## METODOLOGÍA

La metodología que se llevó a cabo se divide en dos fases que permiten obtener la información necesaria para la construcción de cada uno de los productos que compusieron la propuesta de creación.

**Tabla 3**

**Fases del proceso metodológico para la creación del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ**

| INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | FASE METODOLÓGICA | TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN |
|---|---|---|---|
| Evidenciar a través de un programa de entrevistas en lenguaje multimedia, las labores, objetivos y principales retos de los colectivos juveniles en Bogotá, destacando su incidencia en la construcción de identidad del territorio y las prácticas comunicativas que emplean en el | **Identidad del territorio:**<br>Cortés (2004)<br>Sosa. (2012)<br>Lindón (2002)<br>**Colectivos juveniles:**<br>Salazar; Pinto (2002)<br>Valencia (2010)<br>Reguillo (2000)<br>Melucci (1999). | Fase Documental | Elaboración de fichas RAE sobre el territorio, la acción colectiva, la juventud y las prácticas comunicativas<br>Recolección de archivo fotográfico de cada uno de los colectivos participantes |
| | | Fase Testimonial | Sesiones de entrevistas semi estructuradas grupales con integrantes de colectivos de jóvenes en Bogotá, donde se |

| | | | |
|---|---|---|---|
| fortalecimiento de la acción colectiva. | **Prácticas comunicativas:**<br>Carrillo (2017)<br>Valencia (2010)<br>Sádaba (2012) | | recogerán las opiniones que tiene cada uno sobre diferentes preguntas relacionadas a sus labores, objetivos y amenazas dentro de sus territorios |
| Visibilizar la incidencia de las labores adelantadas por los colectivos juveniles en el territorio, evidenciando los beneficios que éstas traen al fortalecimiento del tejido social en sus comunidades. | Valencia (2010)<br>Melucci (1999).<br>Cortés (2004)<br>Sosa. (2012)<br>Lindón (2002) | Fase Documental | Elaboración de ficha RAE sobre la acción colectiva, participación juvenil e identidad de territorio<br>Recolección de archivo fotográfico de cada colectivo donde se evidencien sus intervenciones en el territorio y si es posible que evidencien su mejoramiento a partir de sus acciones |
| | | Fase Testimonial | Elaboración de relato de vida de integrantes de cada colectivo con el fin de obtener datos sobre la historia de cada colectivo juvenil y las acciones realizadas dentro de sus territorios |
| Describir las prácticas comunicativas desplegadas por los | Carrillo (2017)<br>Valencia (2010)<br>Sádaba (2012) | Fase Documental | Elaboración de ficha RAE sobre las prácticas comunicativas de los jóvenes en las modalidades: in situ, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| colectivos juveniles en Bogotá, estableciendo puntos de convergencia y divergencia entre las mismas. | | | medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación alternativos. |
| | | Fase Testimonial | Entrevista semiestructurada colectiva con integrantes de cada colectivo en la que cuenten cómo se comunican dentro del colectivo, que herramientas utilizan y a su vez como lo hacen con el resto de la comunidad para identificar similitudes o diferencias entre sus opiniones |
| Reconocer las principales problemáticas de los colectivos juveniles en Bogotá, identificando las *estrategias creativas no violentas* desplegadas para hacerles frente. | Salazar; Pinto (2002)<br>Valencia (2010)<br>Reguillo (2000) | Fase Documental | Elaboración de ficha RAE sobre definición de juventud, colectivo y problemáticas de colectivos juveniles |
| | | Fase Testimonial | Entrevista semiestructurada colectiva con la presencia de algunos integrantes de colectivos juveniles en Bogotá hablando sobre sus principales problemáticas y sus estrategias para hacerles frente. |

Nota: Esta tabla muestra las fases en el proceso de elaboración del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ a partir de los objetivos del proyecto investigativo

## DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS RESULTADOS

La transmisión de este producto de creación se plantea de manera multimedia ya que permite la difusión de una mayor cantidad de contenido frente a las posibilidades que brinda la difusión a través de un solo canal. Con la diversidad de medios de comunicación es posible llegar a una mayor cantidad de público, debido a que por lo general cada individuo tiene predilección por una plataforma comunicativa. Asimismo, si se cuenta con un catálogo amplio por donde ver los contenidos de cada capítulo, es posible abarcar los distintos gustos del público frente a los diversos canales de información propuestos en ***"JUVENTUDes POR BOGOTÁ***"

Se espera de manera general ampliar la visión social que los habitantes de Bogotá tienen frente a la juventud de la ciudad, además de evidenciar la influencia que tienen los colectivos juveniles dentro de cada uno de los territorios en los que se desenvuelven, y brindar la información necesaria para que la comunidad pueda acercarse a ellos y trabajar colectivamente en función de mejorar el tejido social del territorio en el que viven.

Para puntualizar los resultados que se quieren alcanzar con cada capítulo, estos se describen a continuación.

**Tabla 4**

**Resultados de cada capítulo del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ**

| **PRODUCTO** | **RESULTADOS** |
|---|---|
| **Capítulo 1 "*Raíces de juventud*" (Protección ambiental)** | ● Identificar cómo se ha expresado la conciencia ambiental de los colectivos juveniles y las motivaciones detrás de ella<br>● Evidenciar las estrategias planteadas por los colectivos juveniles para mejorar la calidad del ambiente en la ciudad de Bogotá<br>● Identificar cuáles son las formas de comunicación que el colectivo utiliza para comunicarse a nivel interno y con la sociedad del territorio en el que trabajan |

| | |
|---|---|
| | ● Concientizar a la sociedad sobre la importancia de proteger el medio ambiente los beneficios que esto traería a la vida diaria<br>● Exponer los métodos mediante los cuales se puede proteger el medio ambiente desde la ciudad |
| **Capítulo 2**<br>**"*En sus marcas, listos, ¡ya!"***<br>***(Deportes)*** | ● Demostrar la importancia de la práctica deportiva para habitar el territorio.<br>● Identificar cuáles son las formas de comunicación que el colectivo utiliza para comunicarse a nivel interno y con la sociedad del territorio en el que trabajan<br>● Indicar cómo a través del deporte se puede generar identidad en territorio en el que se habita |
| **Capítulo 3**<br>**"*La juventud es un arte"***<br>**(Arte y cultura)** | ● Brindar una definición de arte desde la juventud<br>● Evidenciar cómo a través del arte se crea identidad del territorio<br>● Identificar cuáles son las formas de comunicación que el colectivo utiliza para comunicarse a nivel interno y con la sociedad del territorio en el que trabajan<br>● Evidenciar cómo se sienten percibidos los jóvenes por la sociedad debido a sus expresiones artísticas |
| **Capítulo 4**<br>***"Haciéndole frente"***<br>**(Capítulo tipo panel de participación conjunta)** | ● Reconocer las principales problemáticas de los colectivos juveniles<br>● Identificar cuáles son las estrategias empleadas para hacer frente a las problemáticas del contexto<br>● Dar a conocer a la sociedad las formas en que pueden involucrarse para trabajar conjuntamente con los colectivos para mejorar el tejido social del territorio. |

Nota: Esta tabla muestra los resultados alcanzados con cada uno de los capítulos del programa JUVENTUDes POR BOGOTÁ

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de la información obtenida de las entrevistas grupales realizadas a jóvenes que participan o han participado con tres colectivos juveniles cuya acción colectiva se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá. Dicho análisis se divide por cada colectivo y se realizó a partir del estudio de categorías y subcategorías emergentes en el momento de realizar el proceso de sistematización y análisis del proceso de investigación.

### COLECTIVO REMAKIA (Arte y Cultura)

Se realizó una entrevista que se llevó a cabo con dos jóvenes artistas que colaboraron con el colectivo Remakia en el proyecto Operación Huitaca, que consistía en transformar la imagen de diferentes puentes de la ciudad de Bogotá a partir de opiniones y recomendaciones de la ciudadanía. Las dos personas entrevistadas, hicieron parte de la transformación de la imagen del puente ubicado en la Calle 26 con Avenida Ciudad de Cali, a partir de una labor de recolección de propuestas de diseño realizadas por la comunidad de la localidad de Fontibón

- **Incidencia en la construcción de identidad del territorio:**

En esta categoría se encontró que más que construir identidad de territorio, el trabajo realizado por el colectivo y los artistas participantes fue más una labor de representación de las dinámicas sociales y la diversidad presente en la localidad de Fontibón que permite hacer una reflexión de la pluralidad de estratos presentes en un mismo espacio y cómo se dan sus dinámicas de convivencia.

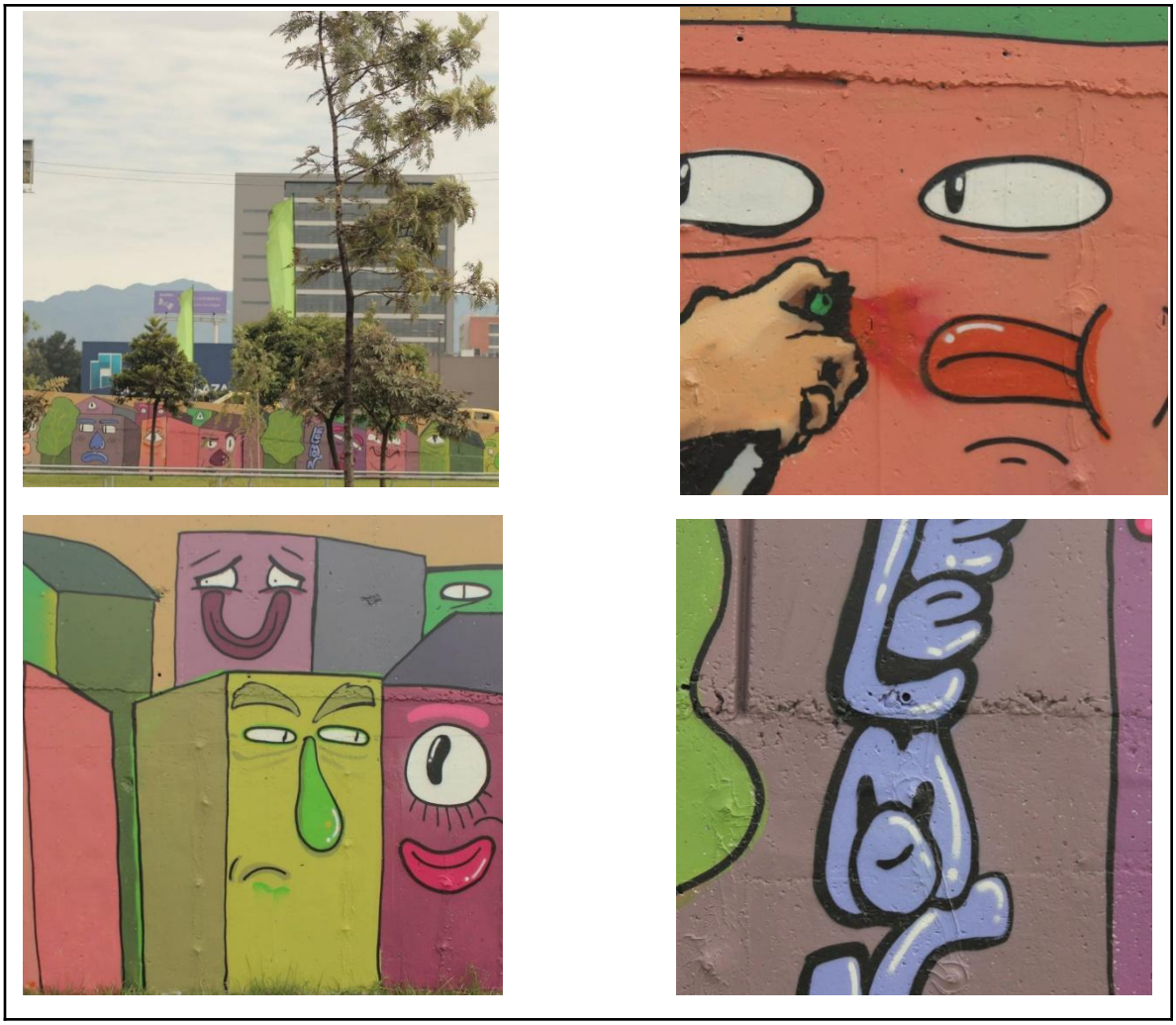
> "El significado del puente era hablar directamente de eso y era integrar a la comunidad al momento de hablar de los estratos sociales que hay en Fontibón, de los cambios drásticos que hay de un estrato seis, cinco a pasar a un estrato dos o uno en una misma localidad, entonces digamos que eso mismo ayudó para que la comunidad pudiera hacer una reflexión

y por eso mismo también dieron su punto de vista y agradecieron también, estaban muy agradecidos del ´camello` y del significado también de lo que fue". **(S, Rodríguez, entrevista en audio 16 junio 2022)**

A continuación se presentan algunas fotografías que evidencian el proceso de construcción artística relatado por los integrantes del colectivo en la entrevista:

**Gráfico 1**

**Ilustraciones puente Av ciudad de Cali con Calle 26 realizadas por Simón Rodríguez**



(Colectivo Remakia, 2022)

Nota: Estas fotografías muestran las labores realizadas por Simón Rodríguez durante la operación Huitaca gestionada y coordinada por el colectivo Remakia e Idartes

**Gráfico 2**

**Ilustraciones puente Av ciudad de Cali con Calle 26 realizadas por Julián Mosquera**




(Colectivo Remakia, 2022)

Nota: Estas fotografías muestran las labores realizadas por Simón Rodríguez durante la operación Huitaca gestionada y coordinada por el colectivo Remakia e Idartes

- **Relación del artista con el territorio:**

El territorio juega un papel importante en el nivel de influencia o reconocimiento público que tiene un artista que se dedica al muralismo o el grafiti ya que mientras más spots[5] de un este se encuentren en la ciudad, tendrá más posibilidades de ser buscado para ser contratado con el fin de que elabore un nuevo mural o diseño.

Es decir que el territorio se transforma en el catálogo de un artista, es una de las formas de darse a conocer en la sociedad y aquel que tenga más spots en la ciudad será el que más posibilidades tiene de ser llamado para pintar un nuevo mural.

> "Como artista, los famosos spots es eso como que también es eso que lo realza a uno en ese tema urbano de murales, y siento que más allá de la monetización también uno como artista quiere plasmar y dejar lo que uno hace, mostrar eso a la gente y que la gente también pueda pensar que pueda admirar el trabajo de uno también es muy importante para el trabajo del artista." **(S, Rodríguez, 2022)**

Así mismo el mantener presencia a través de su arte, a través de sus murales en la ciudad es importante para los artistas, quienes buscan expandir su influencia a por medio de la ciudad para llegar a un público más amplio.

> "Obviamente expandirse, alguien que se quede en un espacio para toda su vida pues puede que la rompa, sí, pero si usted no está en los ojos y en la boca de la gente no solo de su territorio sino de los otros territorios que están alrededor pues usted digamos que pues severo, vacano digamos que le guste ser un artista underground, caleto y tal, pero la idea es llegar a un público mayor." **(J, Mosquera, entrevista en audio, 16 junio 2022).**

Por lo anterior se puede concluir que, a través del arte, el territorio se convierte en una representación de la identidad de los habitantes ya que se pueden plasmar en él las acciones cotidianas de la comunidad, el espacio no solo cobra identidad por las dinámicas

[5] Pared o sitio particularmente llamativo para un artista de grafiti en el que pueden dibujar o pintar su arte.

sociales que ocurren en él, sino que puede convertirse en una demostración clara de lo que sus habitantes quieren que sea.

Adicionalmente para los artistas el territorio pasa de ser solo el lugar en el que se habita a ser una herramienta o un instrumento de difusión de su trabajo, se puede decir que transforman a la ciudad en su propia carta de presentación, el lograr tener más espacios cubiertos con su arte significa un crecimiento personal; Así mismo se crea una especie de competencia entre artistas para ver quién es el que se encuentra presente en la mayor parte de la ciudad.

**Estrategias de comunicación:**

Esta categoría se dividió en dos grupos, el primero se trata de la comunicación con la comunidad de los territorios en los que realizaron sus actividades y el segundo a nivel interno del colectivo, es decir la comunicación con los demás artistas que participaron en el proceso de pintar el puente. Una de las categorías emergentes al entrevistar a estos artistas fue la forma en cómo ellos se relacionaron con el colectivo, sus percepciones de la acción colectiva con Remakia.

- **Con la comunidad:**

La forma en que se comunicaron con la comunidad fue a través de los que Daniel Valencia (2010) define como medios directos, es decir tuvieron un contacto presencial con los habitantes del territorio, en este caso la localidad de Fontibón, donde decidieron acercarse a la población, ir directamente y participar en las actividades de discusión de la comunidad. De este modo, la estrategia más efectiva fue acercarse directamente a su cotidianidad.

> "A pesar de que es difícil llegarle a la gente para que la gente vaya ellos lo lograban y lo lograban a través de su camello de campo que, ¿qué es ese camello de campo? es estar ahí literalmente en la calle, hablando con la gente, hablando en las juntas de acción comunal, yendo a los barrios a conocer qué es lo que está pasando". **(J, Mosquera, 2022)**

- **A nivel interno del colectivo:**

A diferencia de la comunicación con la comunidad, los medios por los cuales las juventudes se comunican entre los integrantes del colectivo es a través de los medios electrónicos-digitales, la comunicación a través de redes sociales ha permitido coordinar las labores sin la necesidad de estar todos reunidos en un mismo espacio y aún así lograr efectivamente la planeación de las actividades, así lo indicó J, Mosquera (2022); *"Ellos se reúnen mucho por lo virtual y camellan desde lo virtual ... vemos que eso les permite y les da la necesidad de reunirse virtualmente."*

- **Relación del artista con el colectivo:**

Las dos personas entrevistadas no son integrantes activos del colectivo Remakia; sin embargo a partir de sus testimonios sobre las labores que realizaron juntos se puede entender que los artistas se sienten motivados a participar con ellos, a hacer parte de la acción colectiva si se les demuestra interés por su bienestar, si el colectivo demuestra estar pendiente de las necesidades de los artistas es posible que se dé una relación agradable y motivadora para continuar trabajando con ellos, la empatía es un valor importante para la acción colectiva.

> "Yo por mi lado, si pues la verdad si me siento obviamente feliz y agradecido de haber estado en ese parche pues porque precisamente hablábamos ya de gente que gestiona duro, que gestiona con ganas entonces se siente uno agradable de estar entre personas juiciosas, entre personas que están siempre procurando que usted esté cómodo, que usted esté haciendo un buen trabajo y le ayudan a que todo esté mejor". **(J, Mosquera, 2022)**

Los jóvenes se comunican de diferentes maneras, dependiendo del tipo de relación que tengan con su interlocutor; es decir, cuando la relación es fraterna, cuando se sienten como iguales puede ser informal, un simple mensaje a través de las redes sociales es suficiente para dar a conocer lo que desean. Cuando la comunicación debe darse con personas con las que no se tiene tanta cercanía prefieren establecer una comunicación en persona y conocer mejor las necesidades de los habitantes del territorio a pesar de no habitar en el mismo espacio.

Se reconoce que los jóvenes se sienten motivados a trabajar en el territorio si se evidencia un interés por atender sus necesidades, el sentirse apoyados es importante para que sus labores puedan ser llevadas a cabo, una relación empática permite mejores

resultados, los jóvenes reconocen el compromiso con las labores y por lo tanto procuran una mejor gestión o realización de sus funciones.

**Labores adelantadas por colectivos juveniles:**

Las labores realizadas por el colectivo Remakia van más allá de solo cambiar la imagen de la ciudad a través de transformaciones en los puentes, el trabajo realizado con la comunidad de la localidad de Fontibón permitió hacer que los habitantes del sector se acercarán al arte, al muralismo a través de talleres;demás se les tomó en cuenta para saber qué cosas debían pintar en el puente. Es decir,su trabajo no se limitaba a el colectivo nada más, sino que su nivel de influencia permitió un trabajo colaborativo con la sociedad.

> "A nivel territorial, local, estuvo bien fuerte el trabajo porque ellos ya venían de una línea en la que se habían dictado unos talleres, se habían reunido con las juntas de acción comunal de de los barrios donde se iba a pitar, se habló con los dueños de las casas, de los edificios, si, digamos que hubo un trabajo social territorial un poco fuerte para saber esa gente qué quería que se pintara en el puente". **(J, Mosquera, 2022)**

- **Recibimiento de los habitantes del territorio:**

Las opiniones son divididas, hay personas que se sienten bien con la labor hecha por los artistas y el colectivo, sin embargo, hay otros que opinan distinto, la percepción de la imagen del territorio depende de la subjetividad de cada individuo.

> "También se reciben comentarios buenos, también se reciben comentarios de gente conocida o de gente de por ahí que nos dice que cada vez que pasan por el puente se sienten bien, que es bonito, que es una agradable experiencia." **…** "La gente que pasa y le dice a uno como de ¿por qué no dejaron la pared en blanco? hubieran hecho algo más bonito." **(S, Rodríguez, 2022)**

La acción colectiva juvenil tiene en cuenta las opiniones de la comunidad ya que entiende que ellos no son los únicos que habitan el territorio, es necesario un trabajo colaborativo si se pretenden realizar acciones que cambien la imagen de los espacios. Saber que los habitantes quieren sentirse representados por los murales que se plasman en las paredes de los lugares en los que transitan es parte del trabajo artístico, por lo tanto el

buscar un consenso entre los artistas y los habitantes es fundamental para potenciar la acción colectiva.

La acción colectiva siempre está sujeta a la opinión de la comunidad, el trabajar en conjunto con los habitantes del territorio no garantiza que sus labores serán recibidas de una forma positiva, a pesar de que para la mayoría se sienta que la imagen del territorio se mejoró siempre habrá alguien que no se sienta conforme con lo realizado.

**Principales problemáticas:**

La planificación de los murales que se realizaron en el puente fue una labor compleja ya que se tenía que tener en cuenta las ideas y opiniones de los habitantes de la localidad. También había que tener en cuenta los diseños de los artistas que llevarían a cabo la pintada de dichos murales. El ponerse de acuerdo en una sociedad tan diversa puede significar un problema para las labores de un colectivo

> "poner de acuerdo seis, siete cabezas en un diseño... por eso mismo fueron tres, cuatro reuniones que uno se demoraba resto, si hubo falta una mejor metodología o un mejor proceso que hubiera podido sacar eso sin tanta redundes porque cada vez que todos nos poníamos de acuerdo había una persona que decía no me gusta y ya nos cambiaba todo y llegaba un momento que estaba la mitad si y la mitad no." **(J, Mosquera, 2022)**

Así mismo se evidencia que la diversidad de pensamientos y opiniones en el territorio podía dificultar la relación del colectivo con los demás habitantes del territorio, tal y como lo indica S, Rodríguez (2022) *"Colombia pues es un país demasiado dividido y pues obviamente las opiniones, van a haber de todo un poco, ¿no?"*

Adicionalmente hay que tener en cuenta que los artistas que participaron en el proyecto, son personas que se encuentran realizando otro tipo de actividades, deben trabajar, o buscan otros espacios en los cuales puedan pintar y por lo tanto coordinar los tiempos de encuentro representó otra problemática para llevar a cabo sus labores

> "hay artistas que ya tienen mucho más ocupado el tiempo que ya tienen digamos otros proyectos entonces digamos que entre comillas la comunicación con todos fue bien, pero si hubo uno que otro artista digamos como de pronto Criterium, de pronto como Ultra que también faltó a todas las reuniones por ahí de vez en cuando como que comentó algo, pero por eso mismo, es como por el

tiempo del artista no es como por no querer es más como por la agenda ocupada de cada uno.” **(S, Rodríguez, 2022)**

Para los colectivos juveniles es difícil encontrar horarios que concuerden con los tiempos de sus integrantes ya que depende del estilo de vida de cada individuo el posibilitar el encuentro con las demás personas del colectivo y puede ser muy variado entre unos y otros por lo cual no es posible que concuerden sus tiempos para las actividades del colectivo.

**SÓLIDOS BOGOTÁ (Deporte)**

El proceso de diálogo se realizó con 3 jóvenes que hacen parte de un colectivo que practica patinaje en la plazoleta ubicada frente al Concejo de Bogotá.Dicho colectivo busca promover el deporte en la sociedad sin importar la edad, se enfocan en el patinaje urbano ya que una de las actividades que realizan se trata de hacer recorridos en patines a través de la ciudad, permitiendo reconocer sus calles y sentirse más parte de ella.

**Incidencia en la construcción de identidad del territorio:**

En esta categoría se evidencia que la ciudad es la que resignifica las identidades de sus habitantes o en este caso de los deportistas; el ser parte de la ciudad es el factor diferenciador entre los demás grupos de patinadores del país. El reconocer las calles de la ciudad dota a los integrantes del colectivo de esa posibilidad de hacerse llamar rollers bogotanos.

“En Colombia hay muchísimas cantidades de colectivos rollers, por diferentes ciudades como Cali, Medellín, Barranquilla, Santander entonces digamos que lo chévere es que nos reconocen como patinadores bogotanos entonces digamos que no nos dicen que somos el colectivo roller sólidos sino Sólidos Bogotá entonces siempre nos tienen reconocidos como uno de los colectivos fuertes aquí en la ciudad.” **(J, González, entrevista en audio, junio 2022)**

“Creo que el hecho de que rodemos por diferentes sectores de la ciudad nos da como esa propiedad de ser un colectivo Bogotano, entonces es como, no patinamos siempre en el mismo sector para las rutas por lo mismo porque estamos buscando esa identidad de rollers bogotanos que patinan en su ciudad y se conocen su ciudad de arriba a abajo.” **(J, Díaz, entrevista en audio, junio 2022)**

Los territorios no son todos iguales y la forma en cómo las personas se relacionan con él varía dependiendo de las características propias de los habitantes y las dinámicas sociales que se dan en cada territorio.

> Tenía la noción que posiblemente podía encontrar estos espacios en cualquier parte y pues no es así porque alcancé a hacer un viaje a Turquía y pues llevé mis patines pensando que allá iba a encontrar un colectivo y patinar con personas y pues no, esto no se da en cualquier parte. **(M, Grisales, entrevista en audio, junio 2022)**

- **Transitar la ciudad:**

  Esta categoría surge del hecho de que patinar por la ciudad de Bogotá genera un cambio en los integrantes del colectivo, el rodar por la ciudad incide en la habilidad de cada patinador. Según el testimonio de J, González (2022) "*Si me he dado cuenta que los rollers de acá de Bogotá ganan mucha habilidad por el tema del piso que en comparación de otras ciudades donde el piso está en mejores condiciones"*

  Sin embargo, se debe destacar el hecho de que a través de patinar por la ciudad se conocen y reconocen las dinámicas sociales del territorio, haciendo posible que los jóvenes se puedan sentir más parte del espacio; el significado de ser bogotano adquiere una mayor importancia para ellos.

  > "Bogotá es literalmente la selva de cemento, acá las calles son muy diversas, así como todas las personas que patinamos y creo que el hecho de que rodemos por diferentes sectores de la ciudad nos da como esa propiedad de ser un colectivo Bogotano" … "El hecho de que sea como tan extremo el piso de Bogotá hace que pues podamos fortalecer esa parte de patinaje callejero que es lo que realizamos la mayoría". **(J, Díaz, 2022)**

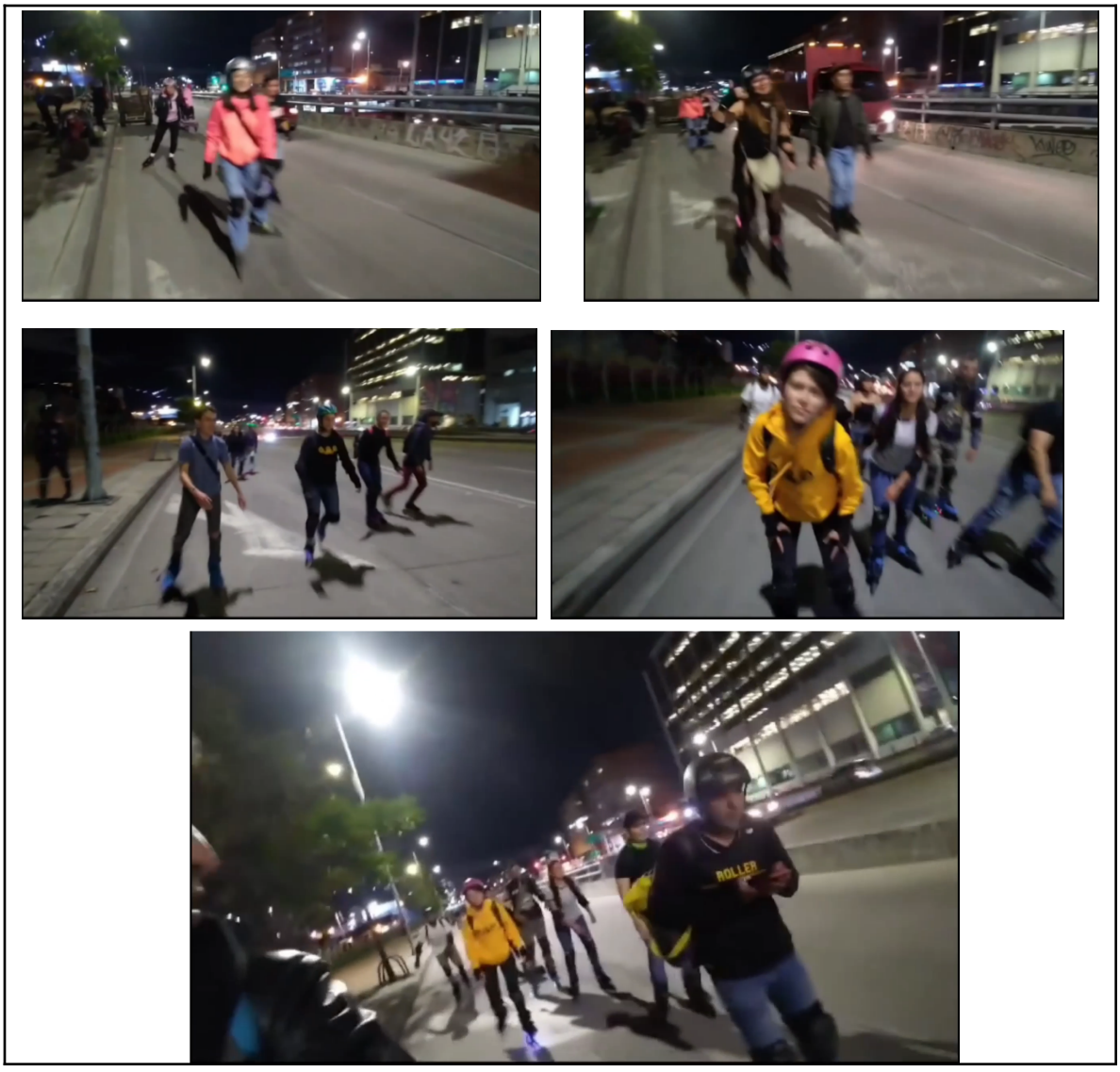
  El poder transitar la ciudad a través de un medio de transporte alternativo permite descubrir cosas nuevas del territorio, se pueden sentir más cercanos a él gracias a la práctica de un deporte urbano.

  > "A pesar de que nací acá y vivo acá, no conozco las calles, las he venido conociendo en patines." … "Básicamente recorría la ciudad en bus y miraba la calle cuando me bajaba, cuál era el punto para bajarme y ya, entonces creo que por mi parte si me he apropiado un poco más de la ciudad, he conocido las calles y cómo está hecha". **(M, Grisales, 2022)**

El transitar por la ciudad permite conocerla y de esta manera se constituyen las identidades de sus habitantes, recorrer sus calles le permite a los jóvenes sentirse más parte de la ciudad, hace que se adquieran características diferenciadoras en comparación de sujetos de otras ciudades y por lo tanto es posible identificar un territorio por parte de sus habitantes, de tal manera que el transitar la ciudad hace que se generen significados para sus habitantes que no podrían ser adquiridos si solo se limitan a habitar en los espacios donde se desarrolla la cotidianidad de sus vidas.

**Gráfico 3**

**Jornada de rodada por Bogotá del colectivo Sólidos Bogotá**



(Gomez & Sólidos Bogotá, 2022)

Nota: Estas fotografías muestran una de las jornadas de patinaje que acostumbra a realizar el colectivo Sólidos Bogotá a través de la ciudad

**Estrategias de comunicación:**

Las estrategias de comunicación empleadas por este colectivo son diversas en cuanto a la comunicación con la comunidad, se encuentran diferentes estrategias o se emplean distintos medios a través de los cuales buscan acercarse a la sociedad, sin embargo, a nivel interno del colectivo, se limitan a el uso de las redes sociales.

- **Con la comunidad:**

  Entre los medios de comunicación utilizados por el colectivo se encuentran los directos y los electrónicos-digitales, el hacer presencia en las calles, el patinar en grupo y lograr ser vistos por la sociedad hace que se despierte el interés en quienes los observan y decidan acercarse al colectivo para conocer cómo hacer parte de él.

  > "Cada vez que podemos se les da la información a la gente para unirse al grupo, siempre como diciéndoles que nunca es tarde si quieren aprender, que aquí los recibimos y demás" …. "El voz a voz también es una de las relaciones más fuertes que hay para que la gente se entere del grupo". **(J, González, 2022)**

  Es importante reconocer que los jóvenes se encuentran en disposición de hablar con la comunidad, se toman el tiempo de aclarar sus dudas e invitarlos a sus espacios, no los excluyen, sino que por el contrario los motivan a acercarse a ellos *"Han habido muchas personas que se nos acercan, preguntan ... uno les brinda la información para que puedan acercarse al semillero"* **(J, Díaz, 2022)**

  Es importante destacar que el colectivo también logra encontrar espacios en medios de comunicación que tienen mayor nivel de influencia y que permanecerán de manera virtual para ser vistos en cualquier momento. "*Tuvimos un tema de una nota con el Canal Capital... fue una nota bastante buena hablaban sobre el tema del colectivo*" **(J, González, 2022)**

  Este colectivo entiende que hacer presencia en los espacios de la ciudad impacta, permite que sus acciones tengan una mayor atención, pero, saben que

pueden aumentar la influencia y llegar a un público mucho mayor si combinan sus acciones junto con la difusión a través de medios masivos de comunicación *"Hicimos una ruta alrededor de toda la ciudad donde estuvimos muchos colectivos y pues también nos acompañó una emisora alrededor de toda la ciudad".* **(M, Grisales, 2022)**

A pesar de lograr espacios de comunicación a través de la radio y la televisión, el colectivo entiende que es importante mantener una comunicación constante con la sociedad a través de las redes sociales, pero además se evidencia el interés de la comunidad por conocer acerca de las actividades de los jóvenes deportistas.

> "Yo si manejo muy fuerte el tema de las redes sociales, lo que es Facebook e Instagram" ... "Todos por medio del chat me preguntan, prácticamente puedo decir que me preguntan mínimo dos, tres personas diarias para venir a participar al colectivo." **(J, González, 2022)**

- **A nivel interno del colectivo:**

La comunicación entre los miembros del colectivo se limita a las redes sociales, más específicamente a WhatsApp, no hacen referencia a otras formas de comunicación ni se mencionan dificultades para relacionarse entre ellos. *"cuando la gente ya pertenece al grupo como tal tenemos los grupos de WhatsApp."* **(J, González, 2022)**

Se destaca el hecho de que este colectivo entiende que el hacer presencia en redes sociales es tan importante o tan efectivo como lo es habitar el territorio, el mantener una relación constante con la comunidad por medio de las nuevas tecnologías de la información y comunicación permite extender y mantener su influencia en los espacios en los que se habita, además permite invitarlos a hacer parte del grupo haciendo que el mismo colectivo permanezca vigente a través de nuevos integrantes.

El buscar presencia en medios masivos de comunicación como la televisión y la radio permiten legitimar sus prácticas, el mostrarse en medios que tradicionalmente influencian la opinión de la sociedad hace que su presencia en el territorio sea naturalizada

y respaldada, pero además permite expandir su influencia, alcanzando a grupos sociales a los que aún no han llegado a través de su acción colectiva.

Se reconoce la distinción que existe entre personas que quieren conocer sobre el colectivo y cómo podrían acercarse a él y las personas que ya hacen parte del colectivo, es decir el pertenecer al grupo de WhatsApp como lo señaló uno de los entrevistados, es un acto significativo que hace la diferencia, a través de las redes sociales también se puede adquirir o certificar la identidad y participación en un grupo social.

**Labores adelantadas por colectivos juveniles:**

Entre las labores realizadas por el colectivo se encuentran acciones administrativas, que permiten que hagan uso del territorio de manera legítima y además reducen las posibilidades de un posible conflicto con la comunidad y con la fuerza policial.

> "Nosotros hicimos la gestión de pedir el permiso directamente con el concejo de Bogotá para poder utilizar el espacio y nos lo aprobaron, entonces desde ahí digamos que los policías no nos han dicho nada y se han podido realizar las actividades normalmente." **(J, González, 2022)**

También se evidencian acciones integradoras con otros colectivos cuya motivación es similar, en este caso la práctica del patinaje, de tal manera se integran permitiendo que la red de influencia de la acción colectiva se expanda por medio de los enlaces con otros grupos *"hicimos una fiesta de roller dance en octubre con una temática de disfraces, que también fue la primera en la que nosotros participamos y participaron bastantes personas, 180 personas fueron a la fiesta, entonces estuvo bastante vacano"* **(J, González, 2022)**

Se destaca que los colectivos que se dedican a realizar actividades similares, se organizan para realizar eventos que los integran a todos, sin embargo se nota la diferenciación entre un colectivo y otro ya que algunas de sus acciones permiten generar un reconocimiento que los diferencia de los demás, un ejemplo puede ser el ganar un premio como colectivo que genera una distinción entre los otros grupos asistentes al evento tal y como lo señala J, Díaz, (2022) *"Hace poco también como semillero, fuimos a participar al cumpleaños del roller dance Bogotá y pues nos trajimos el primer lugar acá para el semillero de sólidos."*

- **Recibimiento de los habitantes del territorio:**

En este caso los habitantes de la ciudad demuestran su apoyo a las actividades del colectivo, los incentivan a seguir practicando deporte y se acercan a ellos sin necesidad de hacer parte de las acciones participativas y democráticas que suceden en el territorio como lo son las juntas de acción comunal así lo señala J, González 2022 *"la gente nos ve y les parece curioso y nos felicitan por el tema "* y M, Grisales 2022 *"los carros pasan al lado, nos pitan como incentivándonos, nos gritan cosas ¡vamos!, ¡falta poco! o nos felicitan o se quedan simplemente curiosos "*

Se evidencia en este caso que el colectivo busca alternativas no violentas para habitar y rodar por el territorio, deciden recurrir a alternativas administrativas que garanticen legalmente su permanencia en el espacio, además de que la comunidad no sólo acepta su presencia, sino que los motiva a continuar con sus actividades.

**Principales problemáticas:**

Al ser un colectivo cuyas actividades se realizan al aire libre, son dependientes del estado del clima para poder recorrer la ciudad en sus rutas *"Por el tema del clima ya llevamos como 3 meses sufriendo cuando llueve seguido porque eso evita hacer las rutas"* (J, González, 2022). Sin embargo, cuando el clima no es problema y pueden llevar a cabo sus rutas son vulnerables a ser víctimas de robos por parte de los demás habitantes de la ciudad. *"Pues llegó un ladrón con una pistola aturdidora, esas de impacto y le disparó porque el chico no se dejó robar."* **(J, Díaz, 2022)**

- **Espaciales:**

  Algo que destaca entre las problemáticas que afectan a este colectivo es que el territorio representa un inconveniente, el espacio en el que se mueven o que desarrollan sus actividades les afecta dado que como ellos dicen, la ciudad no está diseñada para ellos (patinadores)

  *"las ciclorrutas aquí en Bogotá no son las mejores"* **(J, González, 2022)**

  *"los problemas son netamente espaciales "***(J, Díaz, 2022)**

  La ciudad no está construida para que sea transitada a través de cualquier medio de transporte, las bicicletas son la prioridad como medio de alternativo, además de que

el mal estado de las calles de Bogotá no permite que se pueda recorrer sin correr el riesgo de sufrir un accidente, así lo hace saber M, Grisales (2022) *"hay reductores de velocidad en las ciclorrutas y para nosotros eso es mortal lo hicieron pensando nada más en las ciclas y no en cualquier otro medio de transporte"*.

Otro de los inconvenientes que refieren es el de la inexistencia de espacios en la ciudad en los que ellos puedan desarrollar sus actividades *"Nos limitamos al consejo y si nos llegan a sacar de acá será muy difícil encontrar otro espacio en el que la gente se pueda reunir "* **(J, González, 2022).** Los jóvenes son dependientes del único lugar que han encontrado para entrenar y que puedan acceder en los tiempos que tienen disponibles, por lo general en las noches ya que muchos de ellos trabajan durante el día y los parques públicos de la ciudad se encuentran cerrados en esos momentos; "como tal espacios es difícil porque son privados, están reservados, son costosos entonces no tenemos la libertad de hacer muchos de estos espacios"... "Los horarios no nos sirven" **(M, Grisales, 2022)**

Las principales problemáticas que afronta el colectivo s e presentan por la forma en como la ciudad está diseñada; si bien existen lugares en los cuales los ciudadanos pueden practicar deporte, estos no son asequibles en los tiempos en los que los jóvenes tienen disponibilidad para acercarse a ellos, por lo tanto, se reducen los espacios en los cuales llevar a cabo sus prácticas deportivas. En cuanto al transitar la ciudad, el transportarse a través de ella se evidencia que la ciudad no fue pensada o no fue construida para que las personas pudieran movilizarse en cualquier medio de transporte alternativo, las bicicletas tienen prioridad y por lo tanto las personas que se transportan en otros medios se sienten excluidas en su propia ciudad.

**BAZERO AMBIENTAL (Ambiente)**

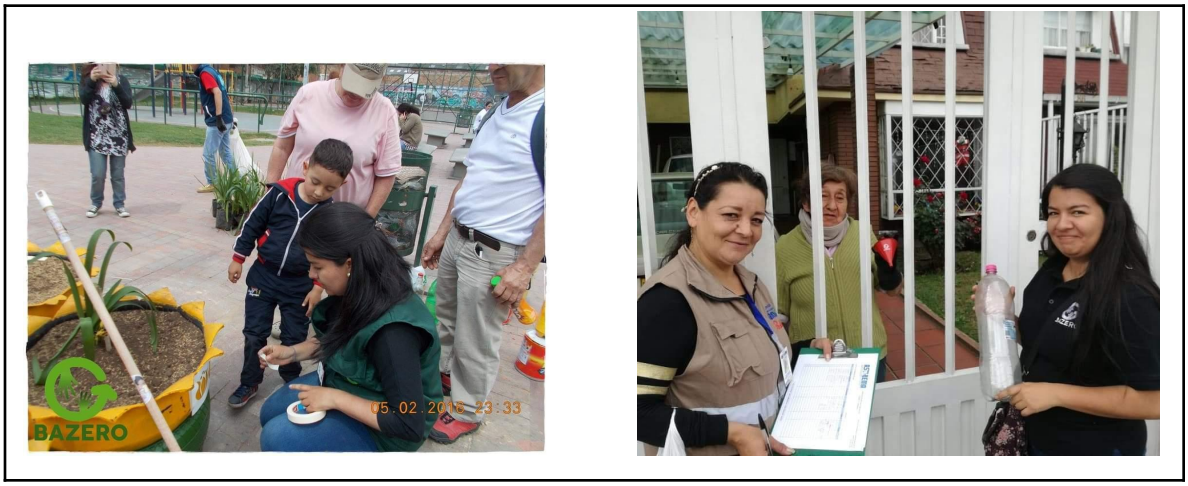
El proceso de reconocimiento e intercambio se realizó con 3 jóvenes que habitan en la localidad de Fontibón donde realizan la mayoría de sus labores como colectivo, las cuales se centran en la protección del ambiente a través de la recolección de aceite de cocina usado para evitar que se contaminen las fuentes hídricas, además generan espacios de pedagogía para los habitantes de la comunidad sobre el buen manejo de basuras y desperdicios dentro de sus hogares.

**Incidencia en la construcción de identidad del territorio:**

El colectivo busca a través de sus acciones una transformación social que permita cambiar el territorio mediante las acciones de la comunidad para *"poder generar esas transformaciones, no solo en lo que se refleja en el territorio, sino también a nivel personal. Que puedan cambiar y hacer desde sus acciones un beneficio común, esa es como la principal motivación"* **(A, Castro, entrevista en audio, julio 2022)**. Si los individuos deciden interactuar con el espacio de una forma distinta, éste se verá impactado a nivel ambiental permitiendo que sus habitantes también se vean beneficiados; *"ese ideal es que nuestras acciones no generen un impacto negativo en la sociedad sino todo lo contrario"* **(C, Sierra, entrevista en audio, julio 2022)**

**Gráfico 4**

**Jornadas de capacitación a la comunidad por parte del colectivo Bazero Ambiental**




(Bazero Ambiental, 2018)

Nota: Estas fotografías muestran algunas de las jornadas de capacitación sobre protección al ambiente realizadas por el colectivo Bazero Ambiental a habitantes de la ciudad de Bogotá

La intervención del colectivo en el territorio permite un cambio en la forma en cómo las personas se relacionan con el espacio, transforman sus formas de pensar y de cómo entienden su relación con el ambiente. Uno de los sujetos entrevistados cuenta como pensaba antes de conocer al colectivo en dónde creía que con el pago de impuestos ya era suficiente para que alguien se encargara de los desechos de la ciudad *"Para eso pago los*

*impuestos, entonces ya vienen las entidades y ellos tienen que hacer sus cosas"* **(M, Fraile, entrevista en audio, julio 2022)**

Asimismo, cuenta la persona entrevistada, cual es el objetivo del colectivo en las dinámicas de relación de los habitantes con el territorio: "*que reconozcan su territorio en temas como humedales, que conozcan sus especies y que reconozcan también que son parte del ambiente"* **(M, Fraile, 2022)**

Entre los objetivos del colectivo se busca transformar el territorio a través de una estructura empresarial con la que se pueda intervenir el espacio a través de licitaciones públicas que permitan generar empleo para otros jóvenes y también a adultos mayores que no podrán acceder a un sistema de pensión.

> "Buscamos y estamos en esa construcción de consolidarnos cada vez más en una organización empresarial para poder aportar un poco más en la transformación del territorio en licitaciones públicas" … "El enfoque es poder dar trabajo a jóvenes y a personas mayores o adultos que no tienen pensión, aprovechar la experiencia que tienen ellos y poder expandir en la sociedad." (C, Sierra, 2022)

- **Acciones por parte de la comunidad:**

Después de que el colectivo interviene en el territorio se evidencia que la comunidad cambia, se relacionan de una manera distinta con él, dicen que la gente cambia a partir de la transformación estética del espacio, es decir las dinámicas sociales o la forma en cómo la comunidad se relaciona con el territorio puede cambiar debido a la transformación estética del espacio.

> "Con recuperación de puntos críticos, después de estos 6 años o un poco más vemos zonas donde se ha recuperado donde nosotros intervenimos con unas llantas haciendo materas, recuperando allí escombros y colocando plantas se embellece, se cambia estéticamente el lugar" … "Cuando se pinta la llanta, la gente cambia." … "Ese punto donde era una esquina, ese poste donde solíamos colocar basura, ya no colocan ni una sola bolsa." (A, Castro, 2022)

El trabajo en conjunto del colectivo con la comunidad, con otros colectivos u organizaciones cuyo objetivo es similar al suyo permite que el territorio se pueda transformar *"Cada organización de la red de huertas hace acciones que van transformando las realidades de los territorios"* (M, Fraile 2022)

Además, el poder mantener una relación constante con la comunidad, permite que les puedan prestar espacios que son usados normalmente para actividades que competen a todos los habitantes del territorio y no solo el colectivo tal y como lo indica C, Sierra, (2022); *"Afortunadamente aquí la junta de acción comunal a veces nos presta el espacio, porque articulamos procesos."*

A partir del trabajo del colectivo en conjunto con la comunidad se genera la transformación estética del territorio por medio de la acción para modificar forma en cómo se ven los espacios, los habitantes empiezan a relacionarse de una manera más consciente con el ambiente, reconocen que están conviviendo con otros tipos de especies, las cuales se ven afectadas directamente por sus acciones de manera tal que procuran reducir el impacto que generan sus desechos haciendo un mejor control de basuras en sus hogares y promoviendo el cuidado de la naturaleza.

**Estrategias de comunicación:**

En esta categoría se evidencia que la comunicación con la comunidad se ve más centrada a la capacitación, en la educación de los habitantes del territorio y no se limita únicamente a contar lo que hace el colectivo, ya que los jóvenes buscan promover la educación ambiental por medio de redes sociales

- **Con la comunidad:**

El colectivo encontró alternativas para llamar la atención de los habitantes del territorio, para acercar a la comunidad a ellos y además permitió avanzar en su objetivo de cambiar la sociedad ya que se dieron cuenta que con las redes sociales no solo se podía mostrar su acción colectiva en el territorio, sino que también pueden brindar mensajes pedagógicos sobre el manejo de basuras en los hogares.

> "Facebook fue nuestro aliado, desarrollábamos unos concursos y así fue como nos dimos a conocer" …" Es posible educar a través de las redes sociales" … "La gran mayoría ha sido a través de Instagram porque se ha hecho un trabajo pedagógico desde allí." **(A, Castro, 2022)**

**Gráfico 4**

**Estrategías de concientización a través de redes sociales aplicadas por el colectivo Bazero Ambiental**




(Bazero Ambiental, 2020)

Nota: Estas son algunas imágenes que muestran la forma en que el colectivo Bazero Ambiental capacita a la sociedad en temas de cuidado del ambiente a través de las redes sociales

A pesar de que el trabajo del Colectivo a través de redes sociales permite incidir en el territorio, sus integrantes son conscientes que no pueden limitarse únicamente a los entornos virtuales, es por eso que continúan acercándose a la comunidad de manera

presencial, intentan replicar sus conocimientos de cuidado con el ambiente por medio del contacto directo con la comunidad, incluso en espacios de su cotidianidad que no involucran directamente al colectivo

> "Hago parte del consejo directivo del colegio de mis hijos... para que haya cero plástico, para que se haga un uso adecuado de las canecas" … "Es la perspectiva de cada persona y se puede cambiar cuando uno tiene la calma y la tolerancia de saber explicar" … "Sabemos que hay personas que manejan redes sociales y hay otras que no, que manejan la comunicación del voz a voz." **(M, Fraile, 2022)**

- **A nivel interno del colectivo:**

Al igual que los colectivos anteriores, sus integrantes buscan coordinar sus labores por medio de la virtualidad, las tecnologías digitales permiten que los jóvenes se reúnan sin que se interfiera con los horarios y tiempos de sus vidas cotidianas tal y como lo expresó C, Sierra (2022) *"Nos reunimos principalmente virtual, la virtualidad nos permite poder articular y construir y pensarnos un territorio distinto desde los tiempos que tiene cada uno, cada una."*

El colectivo entiende que, a pesar de poder impactar en el territorio a través de las redes sociales, es necesario acercarse presencialmente a los demás habitantes del lugar, comprenden que no todas las personas saben manejar o están dispuestas a capacitarse a través de los medios digitales. Se reconoce que la virtualidad ha permitido mantener una constancia en las labores del colectivo puesto que no es necesario reunirse presencialmente para coordinar sus labores.

**Labores adelantadas por colectivos juveniles:**

La acción colectiva de este grupo va centrada a la protección del ambiente, se busca aprovechar al máximo los desechos de los hogares y que sea la misma comunidad del territorio quienes se encarguen de un manejo responsable de las basuras, su actividad central es el aprovechamiento del aceite de cocina ya utilizado a través de la transformación a materia prima *"Gotas de aceite por litros de agua: se transforma en materia prima, es aplicación de economía circular" ... "Aprendo viviendo: hacemos diferentes sesiones pedagógicas con todo tipo de población desde la experimentación."* **(A, Castro, 2022)**

Sus labores si bien se centran en la localidad de Fontibón ya que los integrantes del colectivo viven allí, buscan expandir su influencia, buscan espacios de integración con la sociedad en toda la ciudad, han logrado articularse con instituciones públicas brindando capacitaciones en un uso correcto de los desechos de los hogares.

> "Participamos en la comisión ambiental local" … "Hemos estado en el Sena, dando charlas de educación ambiental" … "Hacemos ferias, hacemos emprendimientos" … "Lo bonito que hacemos es que también nos articulamos, no solo nosotros dictamos los talleres, sino que buscamos otra institución." **(C, Sierra, 2022)**

- **Recibimiento de las personas:**

La comunidad que habita el territorio manifiesta su apoyo a las labores del colectivo, se sienten agradecidos con sus acciones y esto a su vez motiva al grupo a continuar con sus acciones. *"siempre he recibido buenos comentarios" ... "mucha gente agradece, ve lo importante de la labor" ... "se quedan desde el agradecimiento y pues eso nos motiva" (***A, Castro, 2022)**

Sin embargo, llama la atención otra de las reacciones que tiene la comunidad con respecto al colectivo, ya que varias personas los perciben como parte de un ente de control o una autoridad con la capacidad de reprenderlos si no siguen las recomendaciones ambientales del grupo. *"Algunos nos dicen ¡ay es que Bazero nos regaña si uso vasitos plásticos, y digamos que lo recuerdan de manera graciosa"* **(A, Castro, 2022)**

Se evidencia que la acción colectiva de este grupo es bien recibida por la comunidad, no se limitan a la observación, sino que los habitantes del territorio son actores directos en la transformación del espacio, han logrado una integración fuerte con la sociedad lo que ha permitido que su influencia se expanda y no se quede limitada a la localidad de Fontibón donde iniciaron sus actividades.

**Principales problemáticas:**

Las principales problemáticas que afectan al colectivo son más de integración de los diferentes grupos sociales que conviven en el territorio, es decir que, ellos deben hacer las veces de puente de comunicación entre los habitantes, las entidades públicas y los recicladores de oficio. *"Veíamos un déficit de enlace de la comunidad con los recicladores*

*de oficio" ... "Se buscaba ser el puente de comunicación de los recicladores de oficio con la comunidad."* **(C, Sierra, 2022)**

Además, manifiestan que las instituciones públicas no están cumpliendo con sus obligaciones en el territorio enfocados al cuidado del ambiente como lo afirma A, Castro (2022), para quien, *"la participación social específica en Fontibón donde es bien difícil relacionarnos con las entidades porque no vemos el cumplimiento de las acciones".*

Sin embargo se evidencia que si ellos no están presentes, si no hacen las veces de enlace entre los habitantes, los recicladores de oficio y las instituciones de la localidad no existe una buena comunicación y por lo tanto la protección ambiental del territorio no tendría la fuerza que logran mantener a través de sus esfuerzos y presencia en el espacio.

**Dificultades en el proceso de Investigación:**

En la propuesta inicial del proyecto se planteó entrevistar a un grupo de jovenes trans, para abordar la perspectiva de identidad de género a través de un colectivo cuyas acciones estén relacionadas a dichas comunidades de la ciudad de Bogotá, a pesar de intentar contactar insistentemente a algunos colectivos de este tipo, no fue posible realizar el acercamiento y por lo tanto no fue posible llevar a cabo el análisis desde esta perspectiva.

Uno de los motivos por los cuales los colectivos trans argumentaron su resistencia a que se les entrevistara para este proyecto fue que muchas veces desde las universidades o grupos de investigación solo se les acercan para llevar a cabo sus investigaciones y después de esto no volvían a establecer ningún tipo de contacto, así lo hizo saber Emma, fundadora del colectivo Memorytrans *"sentimos que nos instrumentalizan"* (Emma, comunicación personal, julio 2022), por ello se recomienda para futuros procesos de investigación dimensionar la responsabilidad ética de construir colaborativamente apuestas de investigación y comunicación que respondan a las necesidades y apuestas de las poblaciones diversas.

## IMPLICACIONES E IMPACTO EN EL CONTEXTO EDUCACIÓN Y LENGUAJE

La propuesta de creación **JUVENTUDes POR BOGOTÁ** es una herramienta comunicativa mediante la cual se da la acción colectiva juvenil que ocurre en la ciudad de Bogotá ya que a través de diferentes plataformas digitales se evidencian las motivaciones, objetivos y actividades que desarrollan los jóvenes de la ciudad en búsqueda de mejoramiento de su territorio, dotando de diferentes significados a los espacios en los que habitan.

El proyecto permite que la sociedad se acerque a los colectivos juveniles, hace que puedan entenderles y motivarles a formar parte de ellos ya que a través de sus prácticas comunicativas y el relato de sus experiencias, se puede entender la forma en cómo ven, viven y habitan la ciudad, evidenciando las limitaciones y problemáticas que pueden existir desde su cotidianidad y lo que ello conlleva para sus vidas.

Gracias a que se brinda un espacio de comunicación y expresión a los jóvenes, les es más fácil demostrar que se pueden organizar para llevar a cabo acciones que beneficien a toda la comunidad que habita en los mismos espacios que ellos, el que puedan dar a conocer sus acciones al público hace que la sociedad pueda comprender sus apuestas y así buscar alternativas para trabajar colaborativamente.

A través de este programa de entrevistas se ha demostrado que las juventudes han encontrado la forma de difundir mensajes pedagógicos a través de las redes sociales y que además éstas redes se han convertido en sus medios de comunicación predilectos para la transmisión de información; por lo tanto, desde la academia se hace necesario el entender la forma en cómo las redes sociales facilitan un contacto más directo y efectivo con la juventudes. Surge la posibilidad de que a través de ellas se pueda integrar a los jóvenes con el resto de la sociedad que habita en su mismo territorio.

Es necesario que desde los programas de comunicación social y periodismo, se le preste mayor atención a las formas en cómo las redes sociales y las herramientas virtuales se han convertido en los nuevos espacios de reunión para la coordinación de la acción colectiva. Desde la experiencia como estudiante de pregrado se pudo constatar que la comunicación se ha trasladado a la virtualidad; sin embargo, desde la misma academia no

se ha hecho una labor por entender las ventajas y limitaciones de los medios digitales ni como ser más efectivos a la hora de difundir información a través de estos, los procesos educativos se han limitado a enseñar cómo producir mensajes por medio de herramientas digitales sin procurar que estos mensajes se transmitan de manera masiva a través de la virtualidad.

Adicionalmente y con base en la experiencia y el acercamiento con colectivos de identidades trans en la ciudad de Bogotá se hace necesario reflexionar sobre la forma en cómo se les trata a los grupos sociales con los cuales se hace investigación, puesto que a través de este proyecto se conoció la forma cómo se sienten después de facilitar sus experiencias y sentires en un proyecto académico, lo cual les ha generado sentimientos de instrumentalización y descontento frente a espacios y proyectos académicos. Pareciera que estos grupos sociales solo le sirven a la academia como objeto de estudio y después de que se obtuvo toda la información necesaria no vuelven a tomarlos en cuenta. Es decir, desde la perspectiva de los sujetos de estudio, las investigaciones realizadas por las universidades solo generan beneficio para sí mismas, pero no se produce una retribución significativa a las comunidades de las cuales se habla o en el caso de que existan propuestas que los beneficien, se quedan en el papel y no son llevadas a cabo.

A nivel personal este proyecto permitió adquirir habilidades técnicas y prácticas en la elaboración de productos audiovisuales ya que antes de ser llevado a cabo, los conocimientos con los que se contaba eran limitados en cuestiones de edición o producción audiovisual, se destaca el hecho de que simultáneamente el proyecto curricular abrió los espacios académicos para adquirir dichas habilidades; sin embargo se considera que no fueron brindados en el momento adecuado ya que habrían sido mucho más efectivos en etapas tempranas de la formación académica puesto que elaborar un producto de comunicación sin las bases de conocimiento suficientes limita bastante el rendimiento y la calidad de un proyecto de este tipo.

# CONCLUSIONES

Los colectivos juveniles se preocupan por mejorar las condiciones de vida en sus territorios, buscan alternativas para transformar los espacios en los que habitan; sin embargo, dichas transformaciones no son pensadas únicamente en beneficio del colectivo, sino que se proyectan como apuestas de ayuda para toda la comunidad con la que comparten el espacio en el que habitan.

Los jóvenes están en la disposición de acercarse a la comunidad, buscan estrategias para comunicarse con las demás personas a su alrededor y de ser necesario participan en los espacios democráticos que se establecen en los territorios en los que participan, como lo son las juntas de acción comunal, o en la comisión ambiental local, entre otros espacios que integran a la sociedad.

El espacio influye directamente en las dinámicas sociales de sus habitantes, la transformación estética de los territorios permite un cambio en cómo las personas que conviven en ellos los perciben, apropian y significan. Si se generan acciones que mejoren estéticamente los territorios sus habitantes buscarán la manera para que dichos cambios se mantengan y perduren en el tiempo.

El recorrer la ciudad, el transitar a través de ella, más allá de los espacios a los que se limita la vida cotidiana de sus habitantes, permite que las personas conozcan mejor dimensiones del territorio que no son comunes para todas las personas. Las formas de vivir y habitar la ciudad y las prácticas comunicativas que generan las juventudes permiten dar lugar a la constitución de identidades y procesos de apropiación territorial, los jóvenes logran entender mejor cómo está construida la ciudad y cuáles son las dinámicas sociales empleadas dependiendo el lugar en el que habiten.

No existen espacios a los cuales los jóvenes puedan recurrir para practicar deportes urbanos debido a que sus vidas cotidianas solo les proporcionan tiempos para este tipo de actividades en horas de la noche y los parques a los que podrían acudir no están abiertos al público en estos horarios, por lo tanto, deben buscar sitios que inicialmente no estaban diseñados para este tipo de prácticas.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta efectiva para difundir mensajes con el fin de educar y concientizar a la sociedad sobre el cuidado del ambiente, permiten un acercamiento por parte de los colectivos juveniles a la comunidad con la que comparten los territorios, generando de esta manera un trabajo colaborativo en pro de mejorar la relación que tiene la sociedad con su entorno.

La acción colectiva juvenil se ha trasladado a los entornos virtuales, han entendido que pueden recurrir a estos en dado caso de que no puedan encontrarse presencialmente para coordinar sus labores, de manera tal que solo es necesario hacer presencia en los territorios en el momento en el que lleven a cabo acciones que signifiquen su transformación o de que sea necesario estar allí para desarrollar las actividades del grupo.

Las redes sociales se han convertido en la herramienta de predilección para difundir la acción colectiva juvenil, la posibilidad de masificar la información a través de ellas ha permitido que lleguen a un público mayor ampliando el nivel de influencia de los colectivos más allá de los propios territorios en los que habitan.

# ANEXOS

**ANÁLISIS DE ENTREVISTAS POR CATEGORÍAS:**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eSGZRiZehm3yGlwQ7tG-_A5uonuGsEfa/edit?usp=sharing&ouid=111176256796746271224&rtpof=true&sd=true

**CANAL DE SPOTIFY DEL PROGRAMA JUVENTUDes POR BOGOTÁ:**
https://open.spotify.com/show/5nysUFdU5YLaTSfKBqXoZy?si=a43b9f0c7b7746bf

**CANAL DE YOUTUBE DEL PROGRAMA JUVENTUDes POR BOGOTÁ:**
https://www.youtube.com/channel/UCnHPsCap8fWwvFPrsjxlNUg

**ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS JUVENILES:**
https://drive.google.com/drive/folders/1IZQwZMD174_Vm5MXEAk86Z3D8anZMCYY?usp=sharing

**FICHAS DE ANÁLISIS RAE (RESUMEN ANÁLITICO ESPECIALIZADO)**
https://drive.google.com/drive/folders/1IZQwZMD174_Vm5MXEAk86Z3D8anZMCYY?usp=sharing

**PÁGINA WEB DEL PROGRAMA JUVANTUDes POR BOGOTÁ**
https://juventudesporbogot.wixsite.com/juventudesporbogota

**BIBLIOGRAFÍA**


**(n.d.). Bazero Ambiental – Gotas de Aceite x Litros de Agua. Retrieved July 26, 2022, from** https://bazeroambiental.com/

**(n.d.). Normas APA – 7ma (séptima) edición. Retrieved July 26, 2022, from** https://normas-apa.org/

**Álzate, M. (2008). Esbozo teórico de la acción política colectiva. Experiencias colectivas alternativas frente a las relaciones hegemónicas de dominación.** ***Investigación y Desarrollo*****, *16*(2), pp (278-303).** http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612008000200007

**Bazero Ambiental. (2018, 02 05).** ***Sin título*** **[Fotografía] [Repositorio]. Fontibón, Bogotá D. C., Colombia.**

**Bazero Ambiental. (2020, Septiembre 21).** ***¡Se tenía que decir Y se dijo!*** **Instagram. Retrieved Julio, 2022, from** https://www.instagram.com/p/CFaAagmJw-T/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

**Carrillo; S. (2017). Jóvenes y Prácticas comunicativas: Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes rockeros en Usme. [Tesis de maestría] Universidad Santo Tomás**

**Castro, A. (2022, Julio 16). ENTREVISTA BAZERO AMBIENTAL [Entrevista]. In** ***ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS*** **[Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/16pXkHox2zohNErWYXz3SgsYYzBbUMl6N/view?usp=sharing

**Colectivo Remakia. (2022, Enero 04).** ***Casitas muchas, casas diversas, muchas casas diferentes*****. Instagram. Retrieved Julio, 2022, from** https://instagram.com/re_makia?igshid=YmMyMTA2M2Y=

**Colectivo Remakia. (2022, Enero 06).** ***Todo, todo al calor de una olla y el parche mi chan*****. Instagram. Retrieved Julio, 2022, from** https://www.instagram.com/p/CYZavEILLGj/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

**Cortés Garzón, L. (2022). Resistencia cultural de prácticas artísticas en el espacio público: mapeando artes en el barrio Veinte de Julio. Calle14: revista de investigación en el campo del arte. 17(31), pp. 16-35.**

**Cortés, L. (2018). Jóvenes, territorios urbanos e interacciones generacionales en la ciudad de Bogotá. Cultura de paz y buen trato a la infancia *(590-599).***

**De Laire, F. (2001). ¿Identidad Juvenil? La Insoportable Levedad del Ser: Aportes para Renovar el Marco Teórico de los Estudios sobre Juventud. *MAD,* (4)** https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/14831

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia ¿Quiénes son, qué hacen, y cómo se sienten en el contexto actual? . Gobierno de Colombia.**

**Diaz, J. (2022, Junio 18). ENTREVISTA SÓLIDOS BOGOTÁ [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/1NERf94SD6KEDS-WPEuU9pTX0WJGBdZhk/view?usp=sharing

**Espinosa, E. (2022, Julio). [Comunicación personal].**

**Fraile, M. (2022, Julio 16). ENTREVISTA BAZERO AMBIENTAL [ENTREVISTA]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/16pXkHox2zohNErWYXz3SgsYYzBbUMl6N/view?usp=sharing

**Gomez, F., & Sólidos Bogotá. (2022, Mayo 28). *Sin título*. Instagram. Retrieved Julio 13, 2022, from** https://www.instagram.com/reel/CeHFaL8Ag6w/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

**Gongalvez, M; Montero, M (2006). Teoría y práctica de la psicología comunitaria: capítulo 6 las redes comunitarias. pp (173-191)**

**González, J. (2022, Junio 18). ENTREVISTA SÓLIDOS BOGOTÁ [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.**

https://drive.google.com/file/d/1NERf94SD6KEDS-WPEuU9pTX0WJGBdZhk/view?usp=sharing

**Grisales, M. (2022, Junio 18). ENTREVISTA SÓLIDOS BOGOTÁ [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/1NERf94SD6KEDS-WPEuU9pTX0WJGBdZhk/view?usp=sharing

**Lindón, A. (2017). La construcción social del territorio y los modos de vida en la periferia metropolitana. *Territorios*, (7), 27-41. Recuperado a partir de:** https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5680

**Melucci, A. (1999). Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México. Centro de estudios Sociológicos. Capítulo 1. Teoría de la acción colectiva. pp (25-54)**

**Mosquera, J. (2022, Junio 16). ENTREVISTA COLECTIVO REMAKIA [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/1Q9-rgrTUw72Zo8ULOijlRGdeAebkgN15/view?usp=sharing

**Ortiz, N. (2016). ¿Qué mueve a las organizaciones juveniles? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (1), pp. (531-543).** http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a37.pdf

**Pinto, J; Salazar, G. (2002) Historia contemporánea de Chile. Vol V Lom Ediciones. Santiago**

**Reguillo, R (2003). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. Revista Brasileira de Educação. (23) pp (103-118).** https://www.scielo.br/j/rbedu/a/ws3yrDqQvbm7P4pgdNpXwHb/?format=pdf&lang=es

**Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Grupo editorial Norma. Bogotá.**

**Rodríguez, S. (2022, Junio 16). ENTREVISTA COLECTIVO REMAKIA [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/1Q9-rgrTUw72Zo8ULOijlRGdeAebkgN15/view?usp=sharing

**Romero, S. (2017) "Geografías de la esperanza" acción colectiva juvenil y educomunicación en el suroriente de Bogotá. Tesis de maestría. Universidad Distrital Francisco José de Caldas**

**Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. Aspectos históricos y metodológicos. *Arbor*, *188*(756), pp (781–794.)** https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500/1511

**Sierra, C. (2022, Julio 16). ENTREVISTA BAZERO AMBIENTAL [Entrevista]. In *ENTREVISTAS EN AUDIO A COLECTIVOS* [Audio]. Google Drive.** https://drive.google.com/file/d/16pXkHox2zohNErWYXz3SgsYYzBbUMl6N/view?usp=sharing

**Sosa, M (2012). ¿Cómo entender el territorio?. Universidad Rafael Landívar. Tradición Jesuita en Guatemala.**

**Useche, O; Pérez, C. (2019). Territorio, jóvenes y ciudad: La resistencia de los jóvenes en los territorios urbanos. *Revista Pucara*, *1*(29), pp (51–69)** https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/pucara/article/view/2686

**Valencia, D. (2010). La comunicación como proceso de construcción de ciudadanía y de agencia política en los colectivos juveniles. *Signo Y Pensamiento*, *29*(57), 384–399.** https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2530

**Veeduría Distrital.(2021). Informe ¿Qué quieren los jóvenes de Bogotá? .Gobierno de Colombia**

**Vommaro, P (2017). Territorios y resistencias: configuraciones generacionales y procesos de politización en Argentina. En Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. # 82. enero-junio de 2017 · pp. 101-133.**