ANEXOS 1: GUÍA PARA DISEÑO, CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE INDICADORES. 2013

- Como primera medida, debe definirse el problema de investigación y, posteriormente, el aspecto específico el cual será objeto de medición.
- Se debe definir con claridad las variables que se deben de tener en cuenta para la medición del indicador y, en este sentido, determinar la fuente de información que permita mejorar el criterio de confiabilidad
- Los indicadores a generar deben ser de fácil compresión y deben permitir la relación con diversos indicadores, al igual de ser comparables en espacio y tiempo.
- A continuación, se presentan los criterios que, de acuerdo a diferentes aspectos, se recomienda seguir con el fin de obtener indicadores confiables:
    - Según la selección
        - Pertinencia. Debe expresar la descripción del objeto de estudio o de área específica de trabajo
        - Funcionalidad. El indicador deberá ser monitoreable, y en este sentido, sensible a la situación actual
        - Disponibilidad. El fundamento estadístico debe ser esencial en la construcción de los indicadores, y éste debe ser asequible para consulta.
        - Confiabilidad. Los datos deben encontrarse bajo los estándares establecidos así como la calidad estadística que los atributos involucrados posean (estos serán determinados ya sea sobre el actual documento o de común acuerdo entre las partes involucradas)
        - Utilidad. Los indicadores deben ser base para la toma de decisiones
    - Según la calidad estadística
        - Relevancia. Se basa en el grado de utilidad para satisfacer el objetivo propuesto
        - Credibilidad. Los datos deben seguir determinados estándares estadísticas y las políticas aplicadas durante los diferentes procesos que el proyecto demande deben ser llevados a cabo con transparencia (para mayores referencias, se recomienda la consulta sobre el documento Dimensiones de la calidad según OECD y Eurostat, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile)
        - Accesibilidad. Se refiere a la rapidez de localización que los datos poseen, su divulgación y medios de publicación también se tienen en cuenta en este aspecto.
        - Oportunidad. Se evalúa la relación entre el tiempo establecido para la realización del proyecto y el tiempo en el que están

disponibles, junto con el tiempo en el cual la información obtenida sea de valor
        - Coherencia. Se enfoca en la consistencia de la información recolectada y que este sujeto a una revisión previsible.
    - Utilidad y comprensión de los indicadores para el Usuario
        - Aplicabilidad. El indicador debe responder a una necesidad real que implique su generación.
        - No Redundancia. El indicador debe expresar el fenómeno de estudio sin ser redundante con otros indicadores.
        - Interpretabilidad. El indicador debe ser fácil de entender.
        - Comparabilidad. Los indicadores deben ser comparables en el tiempo mientras la base de la información sea la misma. Su evolución será determinada por la información que sustente al mismo. Por otro lado, debe ser comparable con otras regiones y países.
        - Oportunidad. Deben ser construido en corto plazo para facilitar la evaluación y el reajuste que a la postre permitan el cumplimiento de los objetivos.
- El desarrollo del indicador debe estar rodeado por un conocimiento considerable del contexto social, político, económico y jurídico de la situación de la zona de estudio.
- Se deben tener claros los actores encargados de:
    - La producción de la información asociada al indicador
    - La recolección de la información
    - El análisis de la información
    - La administración de las bases de datos asociadas a la información
    - La preparación de reportes y la presentación de la información relacionada con el indicador
- Se recomienda tener en cuenta los siguientes requisitos para la fase previa a la recolección de la información:
    - Evaluación de la información previa disponible
    - Recopilación y evaluación de la información secundaria relacionada con el tema
    - Determinación de la información relevante a recopilar directamente de las fuentes
    - Definición de los métodos de recolección
- Del mismo modo, se recomienda los siguientes pasos para la obtención de datos:
    - Recolectar los datos de la misma fuente
    - Verificar que los datos obtenidos sean concordantes con la metodología inicial.
    - Aclaración de la temporalidad de los datos (es decir, provisionales o definitivos)

    - Cuando los datos constituyen series temporales de información, se deben evaluar los cambios significativos entre un periodo y otro con el fin de establecer la justificación que sustenta el cambio, para así facilitar el posterior análisis que se realizará sobre dichos datos
- Se recomienda que los indicadores generados contengan los siguientes elementes para la ficha técnica que se presentará sobre el mismo:
    - Sigla. Nombre abreviado que indica el nombre del indicador)
    - Objetivos
    - Definiciones y conceptos
    - Método de medición (explicación técnica)
    - Unidad de medida
    - Fórmula (expresión matemática)
    - Variables
    - Limitaciones del indicador
    - Fuente de los datos
    - Desagregación temática y geográfica
    - Periodicidad de los datos
    - Fecha de información disponible
    - Responsable
    - Observaciones