El problema de las identidades juveniles en los estudiantes de grado once, del Colegio Saludcoop Sur IED

María Segolene Plazas Prieto

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad de Ciencias de La Educación
Maestría en Educación con énfasis en Ciencias Sociales

Bogotá D. C., enero de 2017

El problema de las identidades juveniles en los estudiantes de grado once del Colegio Saludcoop Sur IED

María Segolene Plazas Prieto

Trabajo de Grado Maestría

Absalón Jiménez Becerra
Director

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad de Ciencias de La Educación
Maestría en Educación con énfasis en Ciencias Sociales

Bogotá D. C., enero de 2017

RESUMEN

Esta investigación, tiene como objetivo principal obtener un análisis y profundización acerca del tema de constitución de identidad en los estudiantes de grado once, del Colegio Salucoop Sur. El desarrollo de esta investigación toma en cuenta la teoría referente al enfoque cualitativo de investigación, que es el que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno.

La recolección de la información se realizó a través de la observación participante, esto es, entrevistas, encuestas, diarios de participante. La entrevista, busco comprender en detalle las percepciones de los entrevistados, para profundizar el conocimiento de situaciones pasadas o presentes desde sus propias perspectivas. La encuesta se utilizo para obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, con los que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características.

En los cuadernos de pensamiento, los jóvenes plasmaron sus ideas y formas de pensar, con respecto a su descripción física, la descripción de su cuarto, la opinión de su familia, sus aspiraciones, las redes que usan con más frecuencia, la música que más les gusta y los atuendos que utilizan en su vida cotidiana.

En el primer capítulo se describen los conceptos de Joven, Identidad y Escuela, desde el punto de vista de varios autores; el segundo capítulo refiere la descripción y análisis de narrativas y escritos biográficos de los estudiantes que integran el grupo focal con el cual se desarrollo la investigación.

Se presenta un análisis y unas conclusiones a las que se llegaron con la investigación. Se responde el objetivo general y objetivos específicos de la tesis.

PALABRAS CLAVE: joven, identidad, escuela, familia.

THE PROBLEM OF YOUTH IDIENTITIES IN ELEVEN GRADE STUDENTS OF SALUDCOOP SUR SCHOOL

ABSTRACT

This investigation has as a main objective; obtain an analysis and detailing about the subject of formation of the identity in eleven grade students of Saludcoop Sur School. The development of this investigation takes notice of the theory regarding to the qualitative

perspective of investigation, which has as objective the description of the characteristics of a particular phenomenon.

By another hand, refer to the recollection of the information was make it through the participating observation, this means, interviews, inquiries and participating diaries. In the same way and sense the interview sought to understand in detail the interviews perspective

to dig in the knowledge of past or presents situations since their own perspectives. Thus, the inquiry was use to get and elaborate data like a fast and effective way; so the question is what we do want to explore, describe, predict or explain over a several characteristics.

Therefore In the though notebooks, the teenagers showed their ideas and thinking ways about physical description, their bedroom, about their families, aspirations, in relation with the social media which they using for more frecuency, their favorite music and the clothes wich they use in their daily life.

Consequently, the first chapter describes concepts like young, identity, school, since the point of view of many authors; the second chapter refers the description and analysis of narratives and bibliographical writings of the students who are part of the investigation group.

Finally, this text show an analysis and a conclusions obtained with the research. Next describe and explain the general objective and the specific objectives of the thesis.

KEY WORDS: young, identity, school, family

Contenido

Introducción.....7

1. Objetivos.....11

1.1. Objetivo general 119

1.2 Objetivos específicos.....119

1.3 Consideraciones metodológicas 9

1.4 Estado del Arte 153

Capítulo I.....220

1. Hacia los Conceptos de Joven, Identidad y Escuela.....220

1.1 Concepto de joven 220

1.2 Concepto de identidad 286

1.3 Concepto de Escuela.....331

Capítulo II 35

2. Jóvenes de SaludCoop Sur, construyendo identidad.....35

2.1 Colegio SaludCoop, en la localidad octava 38

2.2 Grupo focal.....39

2.3 Los viajeros y la experiencia 39

2.4 Hacia el espacio biográfico de los integrantes de nuestro viaje. Una mirada hacia su subjetividad juvenil 40

2.4.1 Análisis de escritos biográficos 51

2.5 Algunas herramientas de recolección de información: la encuesta guiada exploratoria.....52

2.6 Otra herramienta de recolección de información: cuadernos diarios de pensamiento 55

2.7 Narrativas de *Cuadernos de pensamiento* 59

2.8 Escritos sobre el significado de ser colombiano y bogotano…….....72

2.9 Análisis de resultados…….....……..79

Conclusiones……82

Anexos 85

Anexo 1. Encuestas 85

Anexo 2. Consentimiento informado a padres o acudientes de estudiantes…….....94

Referencias 96

Introducción

Como docente del *Colegio Saludcoop Sur IED,* parto del reconocimiento de que esta investigación surge a partir del interés por el conocimiento de la constitución de identidad en los estudiantes, en la medida en que ésta se presenta como parte de un proceso y una experiencia compleja e inacabada. En el contexto institucional, existe una célula de la sociedad llamada *familia,* en la que surgen, lo que podríamos, llamar hábitos, valores y pautas de formación; es aquí donde se puede decir que se inicia la formación de identidad en los individuos.

La escuela también es parte importante, porque se presenta en un contexto social y de aprendizaje, formando experiencias y vivencias en los jóvenes, que interactúan cada día configurando su identidad, pues es la escuela la que les permite mostrarse como sujetos activos, como personas que interactúan con sus iguales y los adultos.

Las relaciones sociales en la adolescencia, en comparación con la niñez, son más estables; están menos supervisadas por los adultos y se caracterizan por una mayor intimidad y empatía, las cuales influyen en el desarrollo cognitivo, en su adaptación al medio social en el que se convive, en la formación de identidad, y en la aprehensión de habilidades y destrezas.

Estas relaciones inciden en otros ámbitos de la vida, como en la familia, la escuela y la comunidad. También, es importante durante este proceso de formación de identidad, la presencia de los medios, puesto que éstos son un conjunto mediático que muestra imágenes, que pueden ser utilizadas como medio de información y comparación, y que atrae a los jóvenes cada vez más.

A partir de lo anterior, surgen varios interrogantes: ¿cuáles son los aspectos fundamentales de la identidad en los jóvenes estudiantes de grado once, del Colegio Saludcoop sur IED? ¿Cuál es la definición de *joven, identidad* y *escuela,* y la relación con la constitución de identidad en los estudiantes? ¿La familia, los amigos, los medios de

comunicación, y los consumos, son importantes en la constitución de identidad? Estas preguntas se hacen prioritarias a la hora de lograr unos objetivos claros en la búsqueda de información en esta investigación

El hecho de pertenecer a un determinado grupo social, conlleva la inmersión de modelos culturales, los cuales están marcados por la época en que se viva; por ejemplo, la música o la moda, están presentes en de la cultura y, por ende, va siendo parte de la identidad de cualquier generación. Así mismo, se puede distinguir de forma individual a las personas, para localizarlas dentro de una o varias generaciones, las cuales poseen hábitos, actitudes, tendencias y estilos de vida.

Por esta razón, un individuo determinado, además de ser miembro de una familia, admite procesos educativos que son necesarios para su desenvolvimiento, como niño, inicialmente y luego adolescente. De manera que va adquirir un rol o roles estando inmerso en la escuela y desarrollando en primera instancia un aprendizaje, el cual va de la mano con la socialización, adquisición de una personalidad, de unos procesos de pensamiento y de unos rasgos característicos de juventud.

Siguiendo esta dirección, la identidad cultural es la sensación de "pertenecer a una misma comunidad", experimentada por un grupo de personas. Ésta, incorpora los sentimientos que cada individuo siente de pertenecer a un grupo o a una cultura, o de estar sometido a su influencia. En esto, existen los procesos con vínculos muy ligados a la familia, los cuales tienen una gran incidencia en esa adquisición de identidad y de la cultura propia de una región, ciudad o país.

En tal sentido, la familia es una parte importante en la adolescencia, pues la manera en que sus miembros se relacionan y funcionan juntos como un grupo social, puede dar forma a su socialización y a su identidad cultural. La familia, entonces, desempeña un papel esencial en el crecimiento y el bienestar psicológico del ser humano. En ella, realizamos los aprendizajes vitales fundamentales, y construimos nuestro primer concepto de nosotros

mismos y de lo que es el mundo; aprendemos a amar, confiar, compartir; adquirimos las estrategias básicas para vivir y ser, además, interiorizamos las normas de convivencia necesarias para integrarnos en la vida social.

La escuela es, a su vez, una institución significativa, porque se sitúa en un segundo espacio, de vital importancia, en la vida de los jóvenes, ya que fomenta la colaboración, participación, la cooperación, y hace que se pongan en práctica muchos valores convivenciales y democráticos, a la vez que los jóvenes interactúan a diario configurando su identidad y autoestima.

En este sentido, la escuela no puede ir separada de la familia, ya que son entidades complementarias, una de la otra. Por tal motivo, debe haber una comunicación y coherencia entre las dos, y de esta manera establecer diálogos cálidos, organizados, en donde la escuela se pueda comunicar con la familia de forma integral y con la intención de compartir un trabajo en común.

La identidad cultural es la sensación de "pertenecer a una misma comunidad" experimentada por un grupo de personas. Ésta, incorpora los sentimientos que cada individuo siente de pertenecer a un grupo o a una cultura o de estar sometido a su influencia. En su desarrollo, existen los procesos con vínculos muy ligados a la familia, los cuales tiene una gran incidencia en la adquisición de identidad y de la cultura propia de una región, ciudad o país.

Frente a estos, se hace necesario preguntar: ¿cuáles son los aspectos fundamentales de la identidad en los jóvenes? ¿Cómo incide la familia en la constitución de identidad en los jóvenes? ¿Por qué la constitución de identidad concierne, en parte, a la escuela?

El término "identidad" posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Por ello, se hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién

soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. "El problema de la identidad" es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse "conflictos de identidad" (Gissi, 1982: 158-159).

Existe multiplicidad de definiciones y se hace necesario establecer claramente la pregunta problema, específicamente aplicada al Colegio Saludcoop Sur. Se hace necesario, por supuesto, conceptualizar los términos relacionados y que atañen al tema que se quiere trabajar, como son los conceptos de *joven* y de *escuela.* De ahí entonces que la pregunte se enfoque en, ¿por qué los jóvenes se identifican con estereotipos foráneos e importados, sin querer saber de sus raíces y generaciones anteriores? Al respecto, afirma Susan Harter (1997), que "el período de la adolescencia origina un cambio dramático hacia la introspección".

Así, la aceptación de sí mismo, irreflexiva de la niñez, se desvanece. De manera que lo que antes eran verdades propias, no cuestionadas se vuelven ahora hipótesis propias y problemáticas, y se inicia la búsqueda de la verdad acerca de la identidad. En esa búsqueda, los jóvenes se encuentran mórbidamente preocupados, porque lo que parecen ser a los ojos de los demás y por la manera en que deben relacionar sus roles y habilidades antes cultivados con los prototipos ideales del día.

Las elaboraciones teóricas más recientes acerca de esta *introspección,* describen la adolescencia temprana como un período en el que se da un torpe interés por convencer de la identidad que tienen los jóvenes. Al individuo le preocupa, en particular, la existencia y función de la personalidad mental, incluyendo los procesos, tanto conscientes como inconscientes. Con esto, se tiene claro que el adolescente puede fluctuar en su personalidad y cambiar, debido a los factores de socialización que le rodean. Por tal motivo, no tiene claro con qué se identifica culturalmente, pues su preocupación por las impresiones que causa en los demás, hace que se dé esta falta de identificación.

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Obtener un análisis y profundización acerca del tema de constitución de identidad en los estudiantes de grado once, del Colegio Saludcoop Sur.

1.2 Objetivos específicos

1. Conocer la definición de *joven, identidad* y *escuela*, y la relación con la constitución de identidad en los estudiantes.

2. Analizar la información obtenida de las encuestas aplicadas a los estudiantes.

3. Comprender cómo la familia, los amigos, los medios de comunicación y el consumo, son importantes en la constitución de identidad.

La relevancia de esta investigación, se encuentra en la necesidad de conocer sobre la construcción de identidad de los jóvenes, específicamente los estudiantes de grado once del Colegio Saludcoop Sur IED. En este proceso, durante la experiencia de observación, se pudo evidenciar varios elementos, tales como la identificación de los jóvenes con algunos patrones familiares acerca de los valores aprendidos en casa, como el cumplimiento de algunas normas *impuestas* por los padres, según ellos; así mismo, los roles familiares, la existencia de autoridad sobre ellos; la importancia de la escuela en la construcción de identidad, así como la connotación que tienen los pares y los medios de comunicación en dicha construcción de identidad.

1.3 Consideraciones metodológicas

La metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas, pues depende de los postulados que el investigador considere válidos y proponga poner en práctica. Así, el desarrollo de esta investigación tomó en cuenta la teoría referente al *enfoque cualitativo de investigación*, que es el que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno; trata de identificar la naturaleza profunda de

las realidades, su estructura dinámica, aquélla que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De tal manera, se trata de descubrir tantas cualidades como sea posible y se intenta abordar los problemas sociales desde el punto de vista descriptivo; es decir, focaliza su interés en las palabras de las personas, habladas y escritas, y la conducta observable. En esencia, un estudio se hace cualitativo cuando trata de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, y no a través de la medición de algunos de sus elementos, y se emplean procedimientos que dan un carácter único a las observaciones y entrevistas.

Uno de los *métodos cualitativos* es el *etnográfico*, el cual es entendido como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de la unidad social. A través de la etnografía, se persigue la descripción y reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. Pero también, bajo el concepto de *etnografía*, nos referimos al producto del proceso de investigación: un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una unidad social. Una familia, una escuela, una clase, un claustro de profesores, son algunos ejemplos de unidades sociales educativas que pueden describirse etnográficamente.

Sobre la base de la unidad social elegida, afirma Spradley (1980), que "la preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular".

En virtud de lo anterior, el objetivo principal de esta investigación, está enfocado en identificar los elementos que determinan los tipos de identidad que constituyen en los modos de ser a los jóvenes estudiantes de grado once. La recolección de la información se realizó a través de la observación participante, esto es, entrevistas, encuestas, diarios de participante.

En este sentido, nos fundamentamos en los autores Blasco y Pérez (2007), quienes señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo

sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Para tal efecto, se recurre a una variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, las encuestas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes (Blasco y Pérez, 2007: 25).

De acuerdo a lo anterior, la encuesta, como técnica de investigación, consiste en la adquisición de información de interés sociológico, mediante una serie de preguntas verbales o escritas, previamente elaboradas, que se realizan a personas, a través de las cuales se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado, en este caso, a un grupo de estudiantes.

A su vez, la encuesta es utilizada para obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, con los que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características. En el cuestionario, se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables, a la vez que posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

En la razón, la entrevista es de vital importancia, pues se toma en este caso como un diálogo formal. Para tal efecto, se diseñaron unas preguntas que pretendían conocer qué información se hacía pertinente y necesaria para la investigación y la entrevista, con lo que buscaba comprender en detalle las percepciones de los entrevistados, para profundizar el conocimiento de situaciones pasadas o presentes desde sus propias perspectivas.

La técnica de los grupos focales, es igualmente de suma importancia como instrumento de aplicación en la presente investigación. Ésta se define como un método cualitativo de investigación, que persigue la recolección o levantamiento de información y que utiliza la discusión grupal como técnica para la recopilación de información. En este sentido, es de

gran importancia, porque se centra en la interacción dentro del grupo, la cual gira alrededor del tema propuesto por el investigador.

De tal manera, el propósito de la aplicación de esta técnica en la presente investigación, es lograr que surjan, según Gibb (1997: 54), "actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en el grupo de participantes, pues los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo". En esta dirección, se aplicarán encuestas; además, por medio de cuadernos, se propondrá a los estudiantes construir unos diarios de pensamiento, en los cuales se plasmen las ideas de cada uno acerca de su personalidad, aspectos familiares, relación con sus pares y amigos y la ropa o atuendos que los caracteriza. El tiempo de empleo en la realización de las encuestas y diarios de pensamiento será de seis (6) meses.

A partir de lo anterior, la presente investigación busca determinar los factores comprometidos en la construcción de identidad, mediante el análisis cualitativo de los anteriores instrumentos y su posterior análisis interpretativo. En este sentido, la metodología utilizada para la recolección y posterior interpretación de datos está ligada directamente con la pregunta de investigación. Como se ha visto, ésta busca establecer los elementos que determinan los tipos de identidad que constituyen los jóvenes estudiantes de grado once del IED Saludcoop Sur. En esta propuesta, se valora la identidad de un grupo de 12 adolescentes, para lo cual, mediante el análisis, se podrá realizar una categorización y ver las posibles diferencias en los estatus identitarios entre los estudiantes.

Esta investigación se realiza a partir del análisis crítico de los factores internos y externos que se definen desde los planteamientos de Feixa (1998: 87), Reguillo (2000: 14), y Giménez (2010: 6). En igual medida, sobre la construcción de identidad a partir de las relaciones con otros y con el entorno, así como el desarrollo conceptual de las categorías de identidad, joven y escuela.

El diseño de la investigación se realizará con un trabajo de campo, a partir de la conformación de un grupo focal de doce (12) estudiantes; luego, se diseñará un cuestionario con doce (12) preguntas sobre gustos, amigos, familia y redes utilizadas; posteriormente, se realizará una entrevista en la cual se tendrán nueve (9) preguntas sobre familia, amigos, colegio y medios de comunicación.

Finalmente, se iniciará la elaboración de los *cuadernos de pensamiento*, en los que los jóvenes plasmarán sus ideas y formas de pensar, con respecto a su descripción física, la descripción de su cuarto, la opinión de su familia, sus aspiraciones, las redes que usan con más frecuencia, la música que más les gusta y los atuendos que utilizan en su vida cotidiana. La aplicación de este trabajo se realizó entre los meses de marzo y agosto de 2016; los jóvenes participaron de forma activa, respondiendo a cada uno de los talleres planteados.

1.4 Estado del Arte

Se revisaron diversos trabajos de investigación relacionados con el tema, tanto a nivel nacional como internacional, obteniendo como resultado la inexistencia de trabajos específicos, y algunos que se relacionan con el estudio.

El estado del arte es un modo de investigar, permitiendo el estudio de conocimiento que se encuentra escrito en textos dentro de un área específica. Es un método que se utiliza para recopilar información, especialmente, en ciencias sociales, y su realización implica el desarrollo de una metodología resumida en tres grandes pasos: contextualizar, clasificar y categorizar. En consecuencia, dentro del proceso metodológico, el estado del arte, para Jiménez & Torres (2006), representa,

> El primer insumo y tal vez el más importante, para la iniciación de cualquier tipo de investigación, ya sea dada dentro de una ciencia social tradicional o dentro de los nuevos tipos de metodología, interdisciplinaria y flexible, basada en la investigación acción, la etnometodología o las propuestas cualitativas. Los estados del arte permiten

> establecer los insumos o marcos de referencia inicial de cualquier tipo de investigación. Y, por otro lado, la revisión documental es parte consustancial de los estados del arte, que obliga no sólo a desarrollar rastreos de textos editados, sino también de experiencias investigativas previas, en ocasiones no publicadas, que con diversas metodologías y aparatos conceptuales han abordado nuestro objeto de estudio o tema investigativo (Jiménez, 2004).

El trabajo de grado, *Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío Conache*, basado en el *enfoque culturológico,* tiene como objetivo general, identificar cuáles son las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes del caserío Conache (distrito Laredo, Provincia de Trujillo, Región La Libertad, Perú). El diseño el este estudio es de tipo cualitativo, y cuyo método utilizado fue el etnográfico. Las unidades-sujeto de investigación, lo conformaron 30 alumnos/as del nivel secundario de la I.E. Miguel Grau Seminario de Conache, elegidos/as según los criterios establecidos (edad, género, nivel educativo y domicilio) de primero a quinto grado. Ellos/as constituyeron una muestra focal.

Una de las conclusiones más importantes del estudio, es que las interacciones de los adolescentes con sus pares y familiares, determinan la permanencia de patrones culturales tradicionales y ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos, que se incorporan en su identidad cultural. El contenido de los medios de información es influyente en la adopción de formas de expresión verbal, gustos y preferencias en el arreglo personal. Las TICs se hacen necesarias para facilitar su vida y lograr objetivos académicos y familiares. Esto hace que exista un creciente reconocimiento en su identidad cultural.

Se trata de una investigación, cuyo contenido es de gran utilidad para el estudio que se está realizando, puesto que asume la identidad cultural en su dimensión social.

También se encontró el trabajo de grado de Yamal Esteban Nasif Contreras, *Construcción de identidades juveniles en el bajo Sumapaz*; en éste, el autor pretende comprender el papel de los gustos musicales en la construcción global de las identidades

juveniles rurales, en un grupo de 37 estudiantes que cursaban, durante el año 2010, el grado décimo en el Colegio El Destino IED, ubicado en el área rural de Bogotá, en de la localidad quinta, Usme, región conocida como el Bajo Sumapaz.

El autor hace una breve discusión sobre el origen del concepto de *juventud dominante* en las sociedades occidentales, el cual se adapta más a los jóvenes pertenecientes a las clases altas y medias del primer mundo, y presenta problemas al tratar de adecuarlo a los jóvenes del tercer mundo, entre éstos, los jóvenes latinoamericanos, principalmente, los que provienen de sectores populares, indígenas o campesinos. Aquí, se explica el por qué, en esta investigación, se decidió seguir el camino de las identidades juveniles frente al de las culturas juveniles.

A su vez, define el concepto de *identidades juveniles*, en una síntesis que se concreta en el acceso a circuitos de comunicación social y procesos de identificación de los estudiantes a través de sus principales gustos musicales, entendidos como bienes culturales locales o globales, que influyen en la construcción global de sus identidades juveniles, como otra forma de visibilizar a los jóvenes rurales.

Utiliza, igualmente, el concepto de *globalización*, para ubicar en varias escalas las influencias culturales musicales locales o globales del grupo de estudiantes, con el fin de presentar, tanto la influencia local de la globalización, como la de los bienes culturales locales o globales de las industrias culturales, principalmente musicales, presentes en la construcción de identidades en este espacio rural.

En el trabajo de grado, de Mildred Alexandra Vianchá Pinzón y Andrés Barreto Agudelo, titulado, *Experiencias de malos tratos y uso de sustancias psicoactivas (spas) legales en la configuración de identidades de jóvenes en situación de protección, en la ciudad de Sogamoso,* los autores buscan efectuar una lectura comprensiva de las experiencias que se mantienen en la memoria individual y colectiva de un grupo de jóvenes que hallaban bajo medida de protección, por parte del Instituto Colombiano de Bienestar

Familiar –ICBF-, por encontrarse en situación de riesgo, al haber sido objeto de malos tratos al interior de sus familias.

Los autores hacen referencia a una de las principales construcciones sociales e individuales que se dan en esta etapa, que es la identidad. Además, efectúan una mirada al primer núcleo socializador del ser humano: la familia. Por otra parte, buscan, desde una perspectiva ecológica, entender las posibles estructuras y dinámicas que se dan al interior de ésta, como resultado de agentes internos y externos, y finalmente, hacen énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, no sólo en la conceptualización, sino en la contextualización del consumo de *Spas* a nivel mundial, nacional, departamental y local.

Dicha investigación de tipo cualitativo, asumió el enfoque *comprensivo* de la metodología fenomenológica, con el fin de establecer las experiencias de malos tratos y el uso de sustancias psicoactivas en la configuración de identidades de 5 jóvenes en situación de protección, en la ciudad de Sogamoso, quienes fueron seleccionados, según los siguientes criterios: situación de protección por malos tratos, con edades entre los 12 y los 17 años y uso de *Spas.* Se identificó, como los otros significantes, además de los padres y abuelos, a trabajadores de los centros de protección y grupos de pares; las vivencias de malos tratos se desarrollaron en el contexto familiar, institucional y social, en la mayoría de casos, durante la niñez.

En el trabajo de grado titulado, *Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012-2013,* elaborado por Edwin David Torres Armas, se puede apreciar que la investigación se orienta por la valoración, respeto y conocimiento de la cultura indígena de Otavalo y del Colegio Técnico España. De igual manera, se propende por determinar la identidad cultural del pueblo indígena del cantón Otavalo, con el fin de dar a conocer los valores culturales a los estudiantes de la institución y a las personas que están en su alrededor y, por medio de este proyecto, estimular la búsqueda de alternativas para evitar la pérdida de la cultura indígena.

La investigación, que enfáticamente refiere los valores de las identidades culturales en el Colegio Técnico Popular España, evidenció un fenómeno de suma importancia: la independencia de las particularidades culturales que separan el mundo juvenil del adulto, existiendo marcadas diferencias entre este grupo de jóvenes, no propias de su edad.

El autor busca promover que los estudiantes valoricen su propia identidad cultural, para convertirse en líderes de la identidad cultural de los jóvenes de la Institución Educativa, a partir de herramientas, como talleres vivenciales, y cuya propuesta busque rescatar la identidad cultural y capacitar a los estudiantes para ser defensores de la identidad cultural de este grupo de población.

En el trabajo de investigación, *Construcción de la identidad femenina adolescente: una encrucijada entre el culto mariano y el mundo público,* elaborado por María Gabriela Rodríguez Arancibia, la autora busca abrir una discusión sobre la identidad femenina, tensionada entre lo productivo (a través del proyecto personal de inserción laboral futura) y lo reproductivo (a través de la maternidad), específicamente en la adolescencia, que es la etapa en la que se cristalizan las identidades e imágenes de género.

La investigación se propone recoger la percepción de las madres adolescentes que han optado por continuar sus estudios luego de la gestación. En ese sentido, se pretende conocer cómo se entiende la maternidad, cómo se resignifica el culto mariano, en mujeres que optaron por una salida al mundo público, a través del estudio de una carrera técnico profesional, y que, de alguna manera, significa el quiebre con el destino de pobreza y marginalidad que les correspondería, de acuerdo a estas variables: mujeres, adolescentes, madres y de estrato bajo.

La autora hace relevancia a la cuestión de que estas jóvenes se encuentran atravesando una etapa de desarrollo y formación de sí mismas. La adolescencia es el período donde se definen las identidades de género, y si éstas adolescentes están logrando coordinar de

manera integral ambas dimensiones, de alguna manera estarían generando una nueva matriz de identidad femenina, más acorde con los tiempos. Esto les sería favorable para el futuro, pues permitirá una mayor equidad de género y oportunidades para las clases más bajas, pues resolvería, entre otras problemáticas, la correlación entre embarazo adolescente y la deserción escolar.

Este trabajo se trata de una investigación cualitativa y de corte exploratorio, en la que se plantea una serie de escenarios por donde es posible visualizar la transición de la identidad femenina que buscaba explorar la auto percepción de las mujeres, antes y después de la gestación, porque las adolescentes, antes de la maternidad, se identificaban con los modelos de juventud tradicional, y los estudios se alzaban como la posibilidad de ser independientes y de mejorar sus condiciones de vida.

Finalmente, el trabajo titulado *La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15-19 años,* elaborado por Margarita Lara Orellana, en el que la autora evidenció que los adolescentes, cuyas edades comprendían entre los 15 y 19 años, son susceptibles de sufrir alteraciones o cambios en su conducta a causa, particularmente, de factores derivados de la moda imperante en la etapa del desarrollo de su personalidad.

Hace hincapié en que, actualmente, repercute en la población guatemalteca, a nivel general, y a causa de los "efectos de carambola" derivados del fenómeno socioeconómico imperante internacionalmente y conocido como "globalización", grandes inconvenientes para este sector de la juventud. Esto, debido a que la globalización la pone en desventaja ante el ímpetu con el que es bombardeada por la publicidad por parte de los comerciantes, fincados en los países industrializados, que ostentan mayor capacidad económica y tecnológica. De tal manera, Guatemala no podría responder conforme lo ameriten estas circunstancias.

En la investigación realizada, un considerable porcentaje de jóvenes manifestó, que le gusta estar a la moda, porque tiene estilos juveniles y modernos; de manera que tales

actitudes se convierten en un atractivo muy fuerte para ellos, pues cuando están vestidos a la moda, su autoestima crece, sintiéndose identificados dentro de su grupo social coetáneo.

La autora enfatiza en el concepto de *adolescencia* y del significado y los efectos de la moda en los adolescentes, puesto que, dentro de esta etapa, se enmarca la búsqueda de la identidad, que forma parte de un proceso saludable y vital. Este proceso se presume lento y prolongado, e influenciado por factores endógenos y exógenos, recibidos a través de la familia, la escuela y los amigos, por medio de una serie de principios, valores, costumbres, tradiciones y creencias, que le ha ido transmitiendo una cultura.

De los anteriores trabajos, cuatro son de corte cualitativo, a la vez que utilizan lo etnográfico y lo fenomenológico como método de investigación. En su mayoría, los trabajos coinciden en abordar los conceptos de *joven*, *escuela* y *familia*. Como parte importante de la investigación, recurren al uso de diarios, entrevistas y encuestas guiadas, que permiten al individuo la reflexión y la auto percepción, lo cual posibilita que, a través de éstos, haya una mayor socialización y disposición de los jóvenes para contar sus narrativas y experiencias, las cuales constituyen un material importante para el desarrollo de una investigación cualitativa.

Capítulo I.

1. Hacia los conceptos de joven, identidad y escuela

El presente capítulo abordará los conceptos de *identidad, joven* y *escuela,* con el fin de objetivar la construcción de identidad en una comunidad escolar en una institución pública, los cuales serán considerados como factores internos y externos, que influyen en el accionar de estos individuos y, por consiguiente, en su posicionamiento y construcción de identidad. Esto, en razón de que, para formarse, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos, a fin de poder expresarse en un contexto social. Así, el problema que se aborda es sobre los tipos de identidad en los jóvenes de grado 11º. A continuación, se realiza una indagación sobre los conceptos de joven, identidad y escuela.

1.1 Concepto de joven

La juventud, actualmente, es el resultado de un sinnúmero de transformaciones culturales y sociales. Los jóvenes tienen anhelos, algunos de llegar lejos, otros carecen de ellos, pues prefieren quedarse ahí, en la comodidad y vivir, de cierta forma, con lo que tienen, un conformismo total.

Esta sociedad tan mediatizada, los jóvenes viven a diario con el bombardeo de información que les llega de las redes y la Internet, información que puede ser utilizada de forma correcta o incorrecta; considerable información sobre grupos juveniles que, por decirlo así, están de moda, y con los cuales se identifican. Por ejemplo, la libertad sexual, la paz, los derechos humanos, grupos ambientalistas, etc.; grupos que, de alguna forma, dan identidad al convertirse en abanderados de ciertas causas.

La juventud como hoy la conocemos es propiamente una “invención” de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política, en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e

imponían sus estilos y valores. Esa serie de valores conllevaría cambios, de manera que, paulatinamente, "la sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derecho y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo" (Reguillo, 2000: 23).

Este aspecto tiene que ver con la necesidad de incorporar a la juventud en la economía política de los medios juveniles, lugar desde donde son perceptibles los jóvenes como un grupo de consumo distinto, en medio de los crecientes mercados. Los efectos serán notorios en las diversas construcciones y representaciones de "juventud", en relación con los medios, en la posición que los piensa como "multitudes inteligentes", como agentes culturales y creadores de sus propias culturas, en medio de la sociedad de control. Así mismo, en las relaciones local/global interconectadas y mutuamente afectadas, en el impacto de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en su cotidianidad, en la intersección de procesos de producción, formación de identidades, representación, consumo y regulación y, lo que es más, en la necesidad de construir la relación de jóvenes y su entorno.

Para Reguillo (2000), la definición de la categoría juventud se puede articular en función de los siguientes conceptos:

> Lo juvenil y lo cotidiano. Lo juvenil nos remite al proceso psicosocial de construcción de la identidad y lo cotidiano al contexto de relaciones y prácticas sociales en las cuales dicho proceso se realiza, con anclaje en factores ecológicos, culturales y socioeconómicos. La potencia de esta óptica radica sustancialmente en ampliar la visión sobre el actor, incorporando la variable sociocultural a la demográfica, psicológica o a categorizaciones estructurales que corresponden a las que tradicionalmente se han utilizado para su definición. Entonces lo que incluye es la variable vida cotidiana que define la vivencia y experiencia del período juvenil (Reguillo, 2000: 45).

Al decir de Reguillo, para no quedar atrapados en los análisis en juventud, que nos dejan de un lado, con sujetos sin estructura y, del otro, de estructuras sin sujeto.

Con frecuencia, podemos oír que la juventud de hoy en día es menos comprometida y más superficial que la de antes. Esto, quizá, se deba precisamente a que lo cotidiano en la actualidad es diferente de lo cotidiano de épocas anteriores, pues no existían los medios tecnológicos, ni la Internet ni las redes, ni aún las comunicaciones tan avanzadas. Por ende, la diferenciación de este tipo de juventudes de tiempos anteriores con la actual, se hace inevitable. Por ejemplo: no es lo mismo haber sido joven en 1920 que ahora y que, por lo tanto, no se puede esperar lo mismo de los jóvenes de aquella época con los de la actualidad. "Desde el modelo de 'los púberes' de las sociedades primitivas sin Estado, los 'efebos' de los Estados antiguos, lo 'mozos' de las sociedades campesinas preindustriales, los 'muchachos' de la primera industrialización, y los 'jóvenes' de las modernas sociedades postindustriales" (Feixa, 1999: 18).

Cuando nos enfrentamos al concepto de *juventud,* éste es abordado desde distintas perspectivas; sin embargo, no se visualiza claramente una construcción teórica que problematice la realidad de los jóvenes e integre, con ello, un marco de análisis para su comprensión, y que tenga una tendencia hacia una visión más general de la juventud. Esto significa que no se trata de negar la realidad que conforma a los jóvenes ni tampoco definirlos como sujetos que constituyen una etapa del individuo humano, intermedia entre la niñez y la edad adulta, sino, más bien, elaborar un cimiento teórico conceptual que posicione al concepto y que sirva para interpretar los fenómenos juveniles, antes de trabajar con el objeto real, que son los jóvenes (Brito, 1996).

El concepto de juventud ha adquirido innumerables significados: sirve, tanto para designar un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual; incluso, se le ha llegado a considerar como un valor en sí mismo. Este concepto debe ser tratado desde la diversidad de sus sectores, donde cabría preguntarse: ¿desde dónde empezamos a construir

una definición de juventud, sin que las diferencias de clases sociales y los contextos socioculturales estén sobre las identidades de las categorías de juventud?

Pudiera proponerse que esta definición se diera desde los mismos elementos de la realidad cotidiana de los jóvenes: de su cuarto, de sus elementos personales, desde lo más mínimo detalladamente que conforma su diario vivir: lo que piensa, lo que sueña, lo que construye, lo que idealiza; ese joven que piensa en un futuro, en unos sueños que busca llevar a cabo; sueños que están inmersos desde su niñez y que fueron inculcados desde las enseñanzas de sus padres o ejemplificación de los mismos.

En la actualidad, el joven está expuesto a una serie de obstáculos y problemáticas que se presentan en este momento histórico específico. Una de ellas es, por ejemplo: la falta de adquisición de unos ingresos dignos que le sirvan para un desarrollo pleno. Así, aunque las posibilidades de estudiar y trabajar sean difíciles, lo cierto es que los ingresos que se derivan de ese trabajo, apenas alcanzan para cubrir las expectativas que una persona pueda tener para lograr un óptimo nivel de vida, de manera que el joven se encuentra en la presente época enfrentado a una problemática que debe afrontar, ineludiblemente, para dar respuesta a sus aspiraciones. Esto ha llevado, en los últimos años, a un sinnúmero de manifestaciones en distintas partes del globo, llevadas a cabo, fundamentalmente, por jóvenes que se ven desplazados de la sociedad contemporánea y que buscan mediante éstas, dar cuenta de sus situaciones.

En tal sentido, para Bourdieu (2000), "la categoría juventud es significativa, su uso conduce a un marco de sentidos, reconocemos su existencia en el análisis sociológico como lo evidencia la abundancia de estudios rotulados con este concepto". Sin embargo, el concepto "juventud" parece ubicarnos en un marco clasificatorio preciso, para, en seguida, confundirnos, incluirnos en la ambigüedad e imprecisión o, peor aún, hacer aparecer como "lo mismo" a una variedad intolerable.

Es necesario, entonces, acompañar la referencia a la juventud con la multiplicidad de situaciones sociales en que esta etapa de la vida se desenvuelve; presentar los marcos sociales históricamente desarrollados que condicionan las distintas maneras de ser joven.

El tema se complica cuando el concepto de *juventud* refiere no sólo a un estado, una condición social o una etapa de la vida, sino, además, significa un producto. La juventud aparece entonces como valor simbólico asociado, con rasgos apreciados sobre todo, por la estética dominante, lo que permite comercializar sus atributos (o sus signos exteriores) multiplicando la variedad de mercancías, bienes y servicios, que impactan directa o indirectamente sobre los discursos sociales que la aluden y la identifican (Bourdieu, 1990).

Ser joven, por lo tanto, no depende sólo de la edad como característica biológica, como condición del cuerpo. Tampoco depende solamente del sector social a que se pertenece, con la consiguiente posibilidad de acceder, de manera diferencial, a una moratoria, a una condición de privilegio.

Así, se debe considerar también, el hecho generacional: la circunstancia cultural que emana de ser socializado con códigos diferentes, de incorporar nuevos modos de percibir y de apreciar, de ser competente en nuevos hábitos y destrezas, elementos que distancian a los recién llegados del mundo de las generaciones más antiguas. Ser integrante de una generación distinta —por ejemplo, una generación más joven—, significa diferencias en el plano de la memoria. No se comparte la memoria de la generación anterior, ni se han vivido sus experiencias.

Para el joven, el mundo se presenta nuevo, abierto a las propias experiencias, aligerado de recuerdos que poseen las generaciones anteriores, despojado de inseguridades o de certezas que no provienen de la propia vida. Claro está que existen los relatos, la memoria social, la experiencia trasmitida; sin embargo, cada generación se presenta nueva al campo de lo vivido, poseedora de sus propios impulsos, de su energía, de su voluntad de orientar sus fuerzas y de no reiterar los fracasos, y generalmente escéptica acerca de los mayores,

cuya sensibilidad y sistemas de apreciación tiende a subestimar. Son muchas las características que hacen que la juventud sea una etapa ideal para involucrarse en la realidad social.

Todo esto, en razón de que los jóvenes buscan caminos más pacíficos para solucionar los problemas, aportan energía, creatividad; no están atados al pasado, tienen menos problemas con los errores y se animan más. También, aceptan las diferencias como algo más natural, y están más orientados al futuro, a lo que vendrá, a ideales, a utopías. La juventud es una de las etapas más trascendentales en la vida de los individuos ya que, en la misma, se producen importantes cuestiones y cambios, como ser: la madurez física, social y psicológica, la educación, el ingreso al mundo laboral, el delineamiento del proyecto de familia, entre los acontecimientos más importantes.

Ahora bien, si hablamos de juventud, no podemos dejar de lado una de las características que están presentes en esta etapa de la vida, que está marcada por determinados rasgos que son evidentes y que se trasmiten y adquieren a través de diversos factores, esto es, la *identidad*, que tiene varias definiciones y entre las cuales tenemos: la identidad constituye un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas, en virtud de que opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.

Esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar, reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto, se cuenta con un repertorio de formas de pensar, de sentir y de actuar que, en un momento dado, se puede combinar. El proceso de construcción de identidad se configura como uno de los elementos característicos y nucleares del período juvenil. Dicho proceso se asocia a condicionantes individual, familiar, social, cultural e histórico determinados.

Por otro lado, es un proceso complejo que se constata en diversos niveles simultáneamente. Se ha distinguido la preocupación por identificarse a un nivel personal,

generacional y social. Tiene lugar un reconocimiento de sí mismo, observándose e identificando características propias (identidad individual); este proceso trae consigo las identificaciones de género y roles sexuales asociados. Además, se busca el reconocimiento de sí mismo en los otros, que resultan significativos o que se perciben con características que se desearía poseer, y que se ubican en la misma etapa vital. Ello constituye la identidad generacional.

1.2 Concepto de identidad

La identidad cultural de los jóvenes es constantemente construida, pero con la particularidad del descubrimiento del *yo adolescente*, que es afectado por los procesos socioculturales del medio donde se desenvuelven y los paradigmas impuestos por la sociedad. Uno de los procesos sociales del que el adolescente es parte, es la comunicación, reflejada en sus diarias interacciones con los individuos de su entorno (familiares, extraños, pares, comunidad educativa), en el uso de los medios de información, de las nuevas tecnologías y los productos que traen consigo los fenómenos de intercambio cultural.

Por tanto, un punto importante e influyente en la construcción de la identidad del adolescente, es el avance tecnológico. A medida que los progresos tecnológicos establecen una distancia cada vez mayor entre la temprana vida escolar y el acceso final del joven al trabajo especializado, el estadio de la adolescencia se convierte en un periodo más definido y consciente y, como ha ocurrido siempre en algunas culturas durante ciertas épocas, se transforma casi en el estilo de vida entre la infancia y la adultez. La identidad es un proceso de construcción y más en la etapa de la adolescencia ligado a la parte afectiva y cognitiva. El sentimiento de identidad se constituye igualmente, como una experiencia de autoconocimiento.

Así, es necesario ir integrando lo pasado y experimentando en las nuevas exigencias que provienen del medio, pues en las urgencias que le imponen sus propios impulsos, para llegar a la búsqueda de la identidad, el adolescente busca ciertas formas que le permitan sentirse seguro en su grupo, aunque para ello vayan en contra del sistema. El adolescente,

en su búsqueda de identidad, recurre a la uniformidad, pues ésta le brinda seguridad. En el grupo, todos sus miembros se identifican en cada uno y, a veces, sucede que este fenómeno es tan intenso que nunca se separan del grupo de pares, al que acaban por pertenecer más que al grupo familiar.

Al respecto, Feixa (2006) dice que,

> La adolescencia fue inventada al principio de la era industrial, pero no se empezó a democratizar hasta alrededor de 1900, cuando diversas reformas en la escuela, el mercado de trabajo, la familia, el servicio militar, las asociaciones juveniles, y el mundo del ocio, permitieron que surgiera una nueva generación consciente de crear una cultura propia y distintiva, diferente a la de los adultos. La historia del siglo XX puede verse como la sucesión de diferentes generaciones de jóvenes que irrumpen en la escena pública para ser protagonistas en la reforma, la revolución, la guerra, la paz, el rock, el amor, las drogas, la globalización o la antiglobalización.

Esto nos conduce a pensar que los jóvenes son los protagonistas de muchos acontecimientos en el mundo, de diferentes aspectos relevantes para el desarrollo de una sociedad, una política y una economía. Para Muñoz y Muñoz (2008), en lo que han encontrado en sus investigaciones, señalan que,

> Se ha evolucionado de un modo de ver la juventud como una categoría social universal, hacia una categoría relativa, construida culturalmente; sin desconocer la base biológica y psicológica se enfatiza en los contextos históricos y socioculturales (los cambios al interior de las sociedades son los que explican las relaciones entre generaciones). En consecuencia, definen una gama de leyes protectoras, de la mano de un conjunto de cuerpos especializados de bienestar y prácticas de empleo, dirigidas a paliar necesidades y problemas sociales.

Claro que hay autores que asumen la identidad como un componente básico de la competencia cultural, y muchos le añaden a la identidad una función selectiva, que permite

al sujeto ordenar sus preferencias y escoger entre varias alternativas de acción. También, se le atribuye cierto tipo de identidad a un actor social, a partir de la observación de ciertas características de su acción (sus preferencias, sus fines, entre otros) en determinado contexto.

Así, la construcción de identidad se ha considerado, a lo largo de la historia, como un proceso al mismo tiempo cultural, material y social:

Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como la religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas.

Material, en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo. Se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen.

Social, porque es también un proceso, en el que la identidad implica una referencia a los "otros", en dos sentidos: primero, los *otros* son aquéllos cuyas opiniones acerca de nosotros hacemos internas, y cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto-expectativas y, segundo, porque también son aquéllos con los cuales queremos diferenciarnos, encontrar distinciones.

Así, podríamos entonces hablar de algunos elementos componentes de toda identidad: categorías colectivas, posesiones y los otros; es decir, la identidad es como el sello personal de cada ser humano. Los jóvenes generan sus propias construcciones, ya que afirman un presente que se tiene, pero pueden llegar a negar un futuro que aún no se tiene, teniendo en cuenta que lo que se busca es la supervivencia dentro de la sociedad y el orden social que está establecido: una familia, unos valores, unas costumbre, modas, entre otros.

En todo esto, se advierte que los jóvenes en la actualidad, viven de forma veloz los descubrimientos en su adolescencia; pareciera que su mente no pensara más que en vivir eso momentos cotidianos y en su cabeza no se encontrara un futuro que, para ellos, está muy lejano y sin ningún tipo de proyección en algunas ocasiones.

Así, las personas utilizan la identidad como si se tratara de categorías únicas, no compartidas por otros. Cuando a alguien le piden que diga quién es, su relato va a utilizar categorías compartidas con otros, tales como religión, clase social, nacionalidad, género, etnia, orientación sexual, profesión, entre otros. Cada una de ellas puede considerarse como una identidad cultural o colectiva. Sin embargo, esto no sólo se aplica a identidades individuales, sino también a identidades colectivas. Por ejemplo, en la definición identitaria de un país, se utilizan también categorías más generales, tales como: islámico/cristiano, norte/sur, hispano/anglosajón, desarrollado/subdesarrollado, europeo/latinoamericano, oriente/occidente.

Esto significa que toda identidad requiere una referencia a un grupo más amplio con el que se comparten ciertas características. En tal razón, Erikcson expresa esta idea diciendo que, en el proceso de identificación, "el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él" (Harter, 1997).

En esta medida, el medio social no sólo nos rodea, sino que también está dentro de nosotros. En este sentido, se podría decir que las identidades vienen de afuera en la medida que son la manera como los otros nos reconocen; pero vienen de adentro en la medida que nuestro auto-reconocimiento es una función del reconocimiento de los otros que hemos internalizado.

En otra palabras, la identidad no es puramente una construcción pasiva, constituida por las expectativas de los otros: es un proceso de interacción por medio del cual la identidad del sujeto es construida, no sólo como una expresión del reconocimiento, libre de los otros,

sino, también, como resultado de una lucha por ser reconocido por los otros (Harter, 1997). Para poner un ejemplo, es como si la elaboración de una descripción propia se transformara en un lienzo, más amplio, en el que se forman grandes pinceladas para definir las identidades ocupacionales y de género, así como las religiosas y políticas que se asumirán.

Por ello, para experimentar con diferentes roles e identidades, el adolescente requiere de una moratoria psicológica, un periodo de tiempo sin excesivas responsabilidades u obligaciones que limiten la prosecución de su descubrimiento propio. Esto hace parte de ese descubrimiento propio del entorno, donde los jóvenes se relacionan con la familia, el barrio, la escuela, esa escuela que hace el gran trabajo al llevar a los jóvenes a desarrollar procesos de su adolescencia y juventud; esa escuela que aparte de brindar conocimientos, les brinda espacios de socialización con sus pares, esa escuela que es y hace parte de su vida cotidiana, y de la cual varios autores describen.

Por otra parte, la concepción de identidad, para Dossier (2002), se presume de una manera más directa, pues considera que,

> Es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. El extranjero integra a su identidad su estatus de inmigrante o de refugiado político y los cambios culturales que él ha vivido durante su estancia en el país de acogida. La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. Se modifica en el encuentro con el otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: "estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya". En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos. Estas mutuas definiciones revisten la vía de señales con mensajes verbales y no verbales, como la elección de un vestido o de un peinado (Dossier, 2002: 2).

Así, pues, la identidad es una construcción social; es decir, el concepto de sí mismo representa en gran medida la incorporación de las actitudes de la personalidad que personas importantes consideran fundamentales. Los padres, los compañeros de clase, los amigos íntimos, en particular, representan los elementos clave de esa retroalimentación. Estas valoraciones definen muchos aspectos en la personalidad de los jóvenes: así, el joven está armonizando con las opiniones de otras personas. Esta retroalimentación puede compensar dichas tendencias introspectivas hacia el distorsionamiento de su propia opinión, originando un conflicto entre sí, pues, durante la niñez y la adolescencia temprana, los juicios sobre sí mismo dependen de una comparación social de criterios normativos, de similitudes sociales y de conductas que incrementan las interacciones interpersonales y el atractivo social.

En conclusión, tal consideración permite afirmar que el periodo de la adolescencia origina un cambio hacia la aceptación de sí mismo y se inicia como una búsqueda hacia la identidad, en la que a los jóvenes preocupa la existencia y función de la personalidad mental, pues carecen de la capacidad de observar la personalidad, de reflexionar acerca de ella y de evaluarla y, por ello, los adolescentes asumen falsamente que los demás están preocupados por su conducta y aspecto, como lo están ellos mismos.

1.3 El concepto de escuela

Paulo Freire dice que la *escuela* es el lugar donde se hacen amigos, quienes son, a su vez, personas o individuos con los cuales se mantiene una relación de amistad, la cual es de tipo interpersonal y está caracterizada por sentimientos de afecto y cariño, generalmente. No son edificios, salas, cuadros, programas, horarios, conceptos. Escuela es, sobre todo, gente. Gente que trabaja, que estudia, que se alegra, se conoce, se estima, que tiene diferencias y diferentes puntos de vista. El/la directora, es gente. El/la coordinador/a, dice, es gente; el profesor, la profesora, es gente; el alumno, la alumna, es gente, y la escuela será cada vez mejor en la medida en que cada uno/una se comporte como colega, como amigo, como hermano. Nada de islas cercadas de gente por todos lados. Nada de convivir con las personas y descubrir que no se tiene a nadie como amigo. Nada de ser como *block* o ladrillo

que forma la pared. Importante en la escuela no es sólo estudiar; no es sólo trabajar: es también crear lazos de amistad. Es crear ambientes de camaradería. Es convivir, es sentirse "atada a ella". Ahora, como es lógico…, en una escuela así va ser fácil estudiar, trabajar, crecer, hacer amigos, educarse, ser feliz. Es así como podemos comenzar a mejorar el mundo.

Desde la pedagogía, la *escuela* es la institución de tipo formal, pública o privada, donde se imparte cualquier género de educación. Una de las más importantes funciones que le ha delegado la sociedad, es validar el conocimiento de los individuos que se forman, de manera que se garantice que contribuirán al bien común mediante sus destrezas, habilidades y conocimientos adquiridos.

Hasta el presente, no ha existido una mejor alternativa a la escuela para la entrega de conocimientos y, aún, con el enorme desarrollo de la red Internet, de los medios y metodología de la educación a distancia, no es posible que desaparezca esta institución, debido a que la gran red no enseña valores ni habilidades motoras, ni favorece la interacción con los demás. El principal teórico y casi el único que insistió en desescolarizar, en 1929, la enseñanza fue el ruso Iván Illich. Este filósofo señalaba que la cultura solamente permitía la creación de una sociedad consumidora; para evitarlo, la cultura se debía fundamentar en la transmisión directa y verbal, y no por los libros o por la experiencia del saber.

La escuela, como institución escolar, es el también el lugar donde se imparten conocimientos de forma organizada, progresiva y sistemática. Con una estructura jerarquizada, monopoliza la enseñanza de los saberes más complejos: el saber científico se aprende en la escuela. En la escuela actual, participan el docente que enseña, los alumnos que aprenden, los directivos que dirigen y coordinan, los auxiliares que limpian, los coordinadores que cuidan la disciplina, y los padres que acompañan el proceso educacional de sus hijos. Cuando se trata de escuela de niños, ya que hay, además, escuelas para adultos.

Hoy día, las escuelas, centran su atención en educar para la democracia, para formar ciudadanos comprometidos y críticos con sus conciudadanos y con el país en el que viven, y con sus instituciones de gobierno. La escuela, pasó de ser un centro de transmisión de información, a ser un centro de formación del alumno en su integralidad, cultural, moral, social y política.

En este sentido, lo que Bourdieu pone de manifiesto es cómo la escuela sirve a la sociedad (la justificación de la estructura social vigente):

> el mito del 'don natural' y el racismo de la inteligencia ocupan el centro de una sociedad, vivida íntimamente por todos los dominantes, más allá de las diferencias en los compromisos éticos o políticos proclamados, que erige a la 'inteligencia' (medida escolarmente) en principio supremo de legitimación y ya no imputa la pobreza y el fracaso en una civilización de los 'resultados', en la que hay que tener éxito en todo, a la pereza, la imprevisión y el vicio, sino a la estupidez (Bourdieu, 1999b:108).

En la escuela, dice Bourdieu (1999b), "se fabrican personas y se las etiqueta con un título". Aparentemente, en función de su capital económico, los individuos ocuparán un puesto u otro dentro del sistema social. Pero Bourdieu encuentra que, en la escuela, se juega con otro factor adicional: el capital cultural. Tendrá éxito; es decir, llevará una etiqueta mejor, aquél que ya venga de casa con las destrezas y costumbres que se exigen: lenguaje cuidado, familiaridad con los horarios, organización y técnicas de trabajo. Quienes no dispongan de este capital, no se adaptarán y continuarán apresados en el escalón social del que provienen. Al respecto, Bourdieu cuenta una anécdota muy significativa: en los márgenes de un examen de filosofía, observó que el corrector había escrito "servil". Lo que no sabía el profesor era que la alumna era hija de una empleada doméstica.

Bourdieu postula que la escuela enseña una cultura de un grupo social determinado, que ocupa una posición de poder en la estructura social; la que se reproduce a través de una

acción pedagógica, la que tiende siempre a reproducir la estructura de la distribución del capital cultural ante esos grupos o clases, contribuyendo a la reproducción de la estructura social. Siempre que exista una sociedad, deberá existir un régimen que nos imponga un capital cultural, que muchas veces se hereda de generación en generación, hasta que se genera una crisis que, en definitiva, cambia el sistema económico y social por otro, no muchas veces mejor.

De este modo, el sistema escolar puede ser experimentado como una violencia que Bourdieu denomina "violencia simbólica", que avala un origen social y rechaza y excluye otros, pero naturalizando y psicologizando los fracasos. En esto, la escuela cumple funciones semejantes a las que se daban en la antigua educación en manos de la Iglesia, y se reviste con un velo de racionalidad, lo que realmente implica una irracionalidad esencial dentro de la sociedad (la estratificación). En este sentido, la principal función de la escuela es la reproducción de un orden social.

Encontramos así, entonces, que los conceptos de *joven, identidad* y *escuela,* son factores importantes que inciden en la formación de identidad, y éste, a su vez, es un proceso constante de interacción con el otro y que se da por medio del lenguaje y la comunicación. Adicionalmente, la identidad se logra a través de muchos elementos que están inmersos en la acción social y cotidiana de los jóvenes. De esta forma, la triada sirve para tener claridad sobre lo que se busca en esta investigación, y que es el problema de las identidades juveniles de los estudiantes de grado once del Colegio Saludcoop Sur IED, quienes están construyendo su identidad, y que forma parte de un proceso saludable y vital que se consolida sobre los logros de las primeras etapas: confianza, autonomía e iniciativa, valores con los que se sientan las bases para afrontar la vida adulta.

Capítulo II.

Jóvenes de Saludcoop Sur, construyendo identidad

En relación con la población objeto de estudio, ésta se sitúa en el contexto del Colegio Saludcoop Sur IED, que concentra estudiantes de estrato socioeconómico bajo, o escasos recursos económicos. En ese sentido, la unidad de análisis, la constituyeron doce jóvenes estudiantes de grado once. El colegio, de carácter público o del Estado, se encuentra localizado en la ciudad de Bogotá D. C. (capital de Colombia, en Suramérica), Localidad (8) octava, Kennedy, en la cra. 89 H bis Nº 26-06 sur. Unidad Postal Zonal: Calandaima, Barrio Unir Uno.

Esta institución inició labores el día 13 de abril de 2007, como sede B del Colegio Patio Bonito I, y se le concedió licencia de funcionamiento mediante la resolución 2733 del 4 de julio. Posteriormente, mediante resolución 196 del 28 de enero de 2008, se separa del Colegio Patio Bonito y queda como Colegio Saludcoop Sur IED, sede única. El nuevo colegio, desde entonces, ofrece los grados de preescolar (que constituye el primer grado de educación para los niños entre los cuatro y los cinco años), básica primaria (que está compuesta por 5 grados de educación (1º, 2º, 3º, 4º y 5º), donde asisten niños entre los 6 y 10 años), básica secundaria (que está compuesta por 4 años (6º, 7º, 8º y 9º) y a la cual asisten niños y adolescentes entre los 10 y 14 años), y educación media (compuesta por 2 grados (10º y 11º) donde asisten adolescentes entre l4 y 16 años), con una oferta de 2.400 cupos distribuidos en dos jornadas (mañana, con horario de 6:30 a.m. a 12:30 p.m., y tarde, con horario de 12:30 p.m. a 6:30 p.m.).

La nueva institución fue inaugurada el 22 de febrero de 2008 y, a partir del año 2012, el colegio ofrece Enseñanza Media Especializada (EME), de la cual se pasó en el 2013 a Educación Media Fortalecida (EMF) en tecnología e informática, para los estudiantes de grados 10º y 11º. A partir de 2014, se ofrecen las modalidades de electrónica e informática. Tanto la Educación Media Fortalecida, como la Enseñanza Media Especializada, son

programas que ha implementado el Estado en algunas instituciones del país, que buscan lograr una relación entre el bachillerato y las carreras técnicas de algunas universidades.

Su PEI (Proyecto Educativo Institucional), posee una formación en ciencia y tecnología, con humanismo y énfasis en ciencia y tecnología para el desarrollo de la actitud científica, la apropiación, uso y cualificación tecnológica en función del mejoramiento del proyecto de vida.[1]

La misión del Colegio Saludcoop Sur IED, propicia la formación de niños, niñas y jóvenes, en educación preescolar, básica y media académica, para que sean capaces de trascender como personas en su entorno y desarrollen el pensamiento científico y tecnológico humanizante, por medio de proyectos de investigación escolar, y en el propósito de una transformación sociocultural.

La visión del Colegio Saludcoop Sur IED, busca que, en el año 2014, sea reconocido en la Localidad Octava de Kennedy, como líder en la formación de personas capaces de trascender en su entorno, desarrollando el pensamiento científico y tecnológico de los estudiantes, desde los diferentes campos del conocimiento, en un ambiente humanizante, entendido como parte importante para el bienestar de los estudiantes.

Sus *principios* son los acuerdos mínimos priorizados y, por lo tanto, no negociables, que orientan las acciones de cada uno de los miembros de la Comunidad Educativa hacia el exitoso logro de la misión y la visión institucionales, y que, en esencia, podemos ver enseguida:

[1]. El PEI, *Proyecto Educativo Institucional,* es la carta de navegación de las escuelas y colegios, en donde se especifican, entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión. Según el artículo 14 del decreto 1860 de 1994, toda institución educativa debe elaborar y poner en práctica con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional (PEI) que exprese la forma como se han decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas y culturales de su medio. El proyecto educativo institucional debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, esto es, ser concreto, factible y evaluable. (www.mineducacion.gov.co/1621/article-79361.html)

Convivencia armónica desde la ética del cuidado. Se entiende ésta como la regulación de nosotros mismos, que permite relaciones de respeto entre los miembros de la Comunidad Educativa y de ésta con el entorno, actuando de manera responsable en el cuidado de sí mismo, del otro y de cada uno de los espacios y bienes en los que se interactúa.

Desarrollo educativo, para el mejoramiento del proyecto de vida. Se entiende como el compromiso de la Comunidad Educativa con la promoción de las personas en proceso de formación para la vida, mediante el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales, que permitan alcanzar metas a partir del deseo de superación y del reconocimiento de la realidad para la toma responsable de decisiones.

Otro de los principios que también forma parte de estos acuerdos, es *el trabajo en equipo,* entendido como el compromiso de cada miembro de la Comunidad Educativa, de aportar sus habilidades, actitudes, conocimientos y experiencias, para generar ambientes de trabajo colaborativos, respetuosos de las diferencias, donde el bien común predomine sobre el particular, apuntando a las metas institucionales, que son orientar y guiar procesos integrales, tanto académicos como convivenciales, para así brindar a la sociedad personas capaces de desenvolverse en ambientes laborales y académicos con capacidad de liderazgo, autonomía, crítica y participación.

La relación de los principios y valores de la institución, requiere de responsabilidad, autorregulación, autocontrol, independencia y libertad de cada uno de los miembros de la Comunidad Educativa.

La población está compuesta, en su mayor parte, por niñas, niños y adolescentes, de estratos[2] 1 y 2, cuyas familias están integradas por padre y madre, madre cabeza de hogar y

[2]. Congreso de Colombia. Ley 142 de 1994 (julio 11), artículo 102. *Estrato o estratificación:* la estratificación socioeconómica es la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos, los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos, que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios.

padre cabeza de hogar, trabajan varias horas al día, lo cual implica ausencia en los procesos de orientación y acompañamiento de sus hijos en lo que tiene que ver con tareas y deberes, normas y recreación. Los estudiantes de grado 11º son chicos de edades entre 15 y 17 años. En un grupo de cuarenta estudiantes, hay dos que trabajan para sostenerse y ayudarse con los estudios a sí mismos y a sus familias, lo que incide en sus procesos académicos y requiere más esfuerzo en su rendimiento académico, ya que cuentan con menos tiempo para responder por sus deberes escolares.

2.1 Colegio Saludcoop IED, en la localidad octava

Las cifras que muestran la situación de pobreza en la que viven cada día más personas en el Distrito Capital, es Kennedy. Allí, cada día va en aumento problemas como el desempleo, la economía informal y el desplazamiento forzado. Estas dificultades son las que más golpean la estabilidad y la seguridad de esta localidad.

El contexto social es difícil por la interacción de varios factores, como el de mobiliario urbano y de vías pavimentadas y, por otro, con la creciente urbanización. En este trasfondo social y económico, se presenta una amplia demanda de cupos educativos y, por lo tanto ,la institución se ha visto enfrentada a recibir un número alto de estudiantes que sobrepasan lo estipulado para las aulas. Esto se evidencia cuando se abren tres cursos, en contraste con los espacios institucionales, pensados sólo para dos.

La sobrepoblación del contexto socioeconómico, ubica a la institución como la décimo segunda más solicitada en el Distrito Capital, lo cual pone sobre la mesa aspectos como la necesidad de cobertura, pero también la pretensión de ser un colegio que asegure la calidad y la excelencia.

Esta problemática ha sido abordada en el interior del equipo base, y constituye uno de los escollos que el PEI debe superar para que los espacios pedagógicos sean aprovechados de la mejor manera. Al mismo tiempo, se presenta la llegada constante de personas nuevas a este sector, cuyos orígenes tienen que ver directamente con el desplazamiento forzado.

Este panorama no sólo redunda la problemática existente, sino que coadyuva en su incremento.

2.2 Grupo focal

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. El grupo focal se centra en la interacción dentro del grupo, la cual gira alrededor del tema propuesto por el investigador.

Teniendo en cuenta lo anterior, Myers (1998), propone que, según las características y la complejidad del tema a tratar, así como la experiencia y la habilidad del moderador, se determine el número adecuado de participantes, sin exceder las 12 personas. Así mismo, para tratar temas sensibles o controvertidos, recomienda la utilización de grupos pequeños, entre 5 y 8 participantes. Cabe anotar que el tamaño del grupo focal también depende del nivel de profundidad que se le va a dar a la entrevista por parte del investigador y de los objetivos de la investigación.

El grupo focal invita a observar las relaciones y los significados en torno a la construcción de identidad, a la caracterización de estos jóvenes en los ambientes de familia, escuela, y amigos y, como ya se describió anteriormente, es un grupo en donde los participantes aportan experiencias en torno a un tema propuesto por el investigador.

2.3 Los viajeros y la experiencia

En el presente estudio de caso, el grupo investigado está conformado por un grupo de jóvenes de grado 11º pertenecientes al Colegio Saludcoop Sur IED, cuyas edades están entre 15 y 18 años, de los cuales el 33% son de género masculino y 67% pertenecen al género femenino. Es importante mencionar que el promedio de años que llevan habitando

en su vivienda actual, es de 12 años, lo que significa que la mayoría de estos jóvenes han vivido la mayor parte de su vida en su ubicación actual.

Su desarrollo cognitivo es bueno, teniendo en cuenta que sus promedios académicos en una escala de 1 a 5 son de 4.0; así mismo, su capacidad de liderazgo es notoria, en la medida en que desarrollan valores que fueron enseñados en sus hogares y reforzados en las instituciones donde estudiaron y estudian actualmente; son autónomos, pues algunos de ellos tienen iniciativas personales bien definidas, como también dentro del grupo, ya que tienen la capacidad de desarrollar tareas de una manera independiente y actúan en pro de sí mismos para conseguir sus metas personales; sus puntos de vista se ven influenciados por el entorno y sus percepciones críticas de la sociedad actual.

La visión de adultez que la institución forma en los estudiantes, se ve reflejada en la autonomía moral y social, ya que propenden por la formación de jóvenes con capacidades de actuar de acuerdo a ideales y principios éticos construidos socialmente; así como también, se les incentiva la práctica de relacionarse con otros, respetando las diferencias en el ser y el actuar de los demás y, a su vez, se propicia el desarrollo de valores para su aplicación en la cotidianidad de sus vidas.

2.4 Hacia el espacio biográfico de los integrantes de nuestro viaje. Una mirada hacia su subjetividad juvenil

La reconstrucción biográfica es un juego de intersubjetividades que emerge esencialmente de la persona y de su testimonio, ya sea oral u escrito. La memoria, identidad y sociabilidad, son igualmente dispositivos desde los cuales hay que entender las potencialidades y limitaciones de los documentos orales y materiales de vida, fuentes sobre las que se fundamenta la investigación biográfica. El juego de intersubjetividades va a ser una dinámica permanentemente presente. Igualmente, emerge un mecanismo complejo, dinámico, selectivo y efectivo, el cual es la memoria.

La técnica de elaboración de relatos de vida y de historias de vida, se inserta en el método biográfico, junto a cuya denominación necesariamente emergen conceptos como investigación etnográfica, estudio de casos, observación participante, entre otros. Este método puede aglutinar la estrategia metodológica de la conversación y la narración, a la vez que la revisión documental de autobiografías, biografías, narraciones personales, cartas, diarios, fotos y otros. De este modo, conjuga fuentes orales con fuentes documentales personales, con el propósito doble de, primero, captar los mecanismos que subyacen en los procesos que utilizan los individuos para dar sentido y significación a sus propias vidas, y segundo, mostrar un análisis descriptivo, interpretativo, y necesariamente sistemático y crítico de documentos de vida.

La memoria autobiográfica se construye sobre las experiencias vividas individualmente; el sujeto es el actor y protagonista del relato y, aun siendo vivencias compartidas, los eventos forman parte fundamental de su biografía individual. A esa singularidad propia del individuo, se vincula la dimensión social, el espacio y el tiempo de los que relatan su historia.

Así, la memoria colectiva no se nutre únicamente de la memoria construida, desde las propias experiencias vividas en la trayectoria personal, sino que a ésta se vincula todo el legado pasado sobre leyendas y mitos o realidades que la oralidad ha recreado, y las vivencias de contemporáneos y pasadas. Para tal caso, Arfuch, en su trabajo sobre sujeto e identidades, afirma que,

> La temporalidad mediada por la trama se constituye así tanto en condición de posibilidad del relato como en eje modelizador de la experiencia. La noción de identidad narrativa avanza todavía un paso más, en tanto permite analizar ajustadamente ese vaivén incesante entre el tiempo de la narración y el tiempo de la vida, pensar la compatibilidad de una lógica de las acciones con el trazado de un espacio moral. El contar una historia (la propia) historia no será entonces simplemente un intento de atrapar la referencialidad de algo sucedido acuñado como huella en la memoria, sino que es constitutivo de la dinámica misma de la identidad: es siempre a partir de un ahora que

> cobra sentido un pasado, correlación siempre diferente y diferida sujeta a los avances de la enunciación (Arfuch, 2005: 27).

El espacio biográfico nos remite, así entonces, a la narración de vivencias, de experiencias del ser individual y social. Lo fundamental, en todos los casos, es la presencia, la proximidad entre sujeto investigador y sujeto investigado o, lo que es lo mismo, entre sujeto cognoscente y sujeto conocido. El hecho de que los relatos biográficos ocupen hoy una posición predominante en la investigación social, dibuja un regreso a la obsesión por la memoria, por la recuperación de la experiencia pasada de los sujetos. Las narrativas (auto) biográficas, en una transversalidad de géneros (literarios, testimoniales, mediáticos, audiovisuales), tienen un lugar preponderante en la escena contemporánea, no solamente en cuanto a la configuración de identidades y subjetividades, sino también en lo que hace a la construcción de tramas y sentidos de la memoria pública.

Estas narrativas son importantes en la medida en que ayudan a construir tipos de identidad. También, el concepto de *narrativa* que aporta la investigación, como el proceso de lectura o apropiación de las vivencias de un sujeto que se encuentra en proceso de construcción constante. Por consiguiente, las narrativas permiten a los individuos interiorizar sus pensamientos y sus creencias sobre lo que conocen como mundo, y cómo, de igual forma, va a ser su posterior posicionamiento ante la sociedad.

En esta dirección, interpretamos aquí las narrativas de estos jóvenes, con el fin de determinar el significado real de las palabras escritas y los pensamientos y sentimientos expresados.

> **Luisa Céspedes**
>
> Yo soy Luisa. Tengo 16 años; nací en Bogotá el primero de febrero de 2000. Me gusta bailar, cantar, reír y hacer feliz a los demás; amo cantar y estar con mi familia pintar, dibujar, comer, dormir; tomo fotos de mis gatos, peces, conejo y de la naturaleza. Me encanta: escribir, la lluvia y dedicar canciones; soy feliz cuando llego a la casa y mis

gatos están esperándome; mis bandas favoritas son *Gans and Roses, Linkin Park* y *System of a Down,* y otras; como frutas verduras, chocolate; ayudo a las personas siempre que puedo. Mi mejor amiga está conmigo, me ayuda, me dice cosas que me motivan a seguir adelante. Tengo dos mejores amigas, las cuales se llaman Mafe y Carolina. A Mafe la conocí cuando tenía 3 años y llegué a vivir a esta ciudad; me siento mal al saber las injusticias de la vida, ya que hay gente muy joven que sufre de muchas cosas. Me gusta salir con mi familia, hacer cosas con ellos; amo a mis padres, a mis hermanos y, para mí, mis mascotas son más que eso. Para mí, son parte de la familia; me gusta molestar con ellos, me gusta peinar a mi gata, jugar con ella y es una de las mejores mascotas que he tenido. Me acompaña a donde quiera que yo voy; siempre se queda conmigo hasta que termino de hacer las tareas. Duerme conmigo y yo soy aún más feliz. Me gusta que me regalen cosas aunque no sean materiales; tan sólo aprecio todo lo que me dan. Me gusta leer, pero no como una obligación; sólo les muestro la mejor parte de mí a personas que lo merecen. No soy tolerante.

Alisson Velasco

Me llamo Alisson Michelle Velasco Castelblanco. Tengo 16 años; nací en Bogotá el 5 de diciembre de 1999, en el hospital llamado Partenón. Vivo en el barrio llamado Patio Bonito, primer sector, con mi mamá, que se llama Gloria Inés Castelblanco; mi papá se llama Carlos Ferney Velasco y mi hermana, que se llama Giselle Melisa Jiménez Castelblanco. Realicé transición en el colegio Fe y Alegría. Llevo 10 años en el Colegio Saludcoop Sur. Soy una persona muy ordenada, responsable en mis cosas, de muy mal genio. No me gustan las personas hipócritas; cuando no me gusta algo le digo las cosas en la cara. No me gusta hablar a espaldas de las personas. Soy muy sincera con las personas, leal con las personas que nunca me han fallado, generosa; no soy envidiosa. Soy compañerista, muy sentimental, humanitaria, cariñosa, tierna y muy detallista. Me gusta mucho en los fines de semana estar acostada, viendo televisión; salir con mis amigas a observar almacenes de los centros comerciales, comer helado, ir al cine, a Salitre Mágico. Me encanta bailar, dormir y escuchar música de toda. De comida, me gusta comer arroz con pollo, carne, atún, plátano, verduras, frutas; no me gusta la pasta. No soy exigente en la comida; me encanta el sazón de mi mamá. De vez en cuando, hago ejercicios. Me gustaría aprender el deporte de porras, ser una bailarina; cuando hay vacaciones, me voy a quedar donde una prima que se llama Selene Velasco, que vive en

Fontibón. Me encanta tener mucha ropa; me gusta vestirme bien. Tengo unos excelentes papás, gracias a Dios. Ellos me han dado todo lo que necesito; más adelante tengo planeado entrar al gimnasio, obtener éxitos con mucha dedicación, responsabilidad, esfuerzo, pasión, etc. Cuando salga de once, que lo terminó este año, tengo planeado y con mucha dedicación entrar a la Universidad Nacional o a otra que sea excelente, o mirar otras alternativas. Mi mejor amiga es mi prima Selene Velasco; ella tiene 16 años, y siempre ha estado conmigo en todo momento. En el colegio me la paso con Karol Chica, Eduardo Rey, Claudia Murcia, Deisy Benavides, John Pérez, mis compañeros. Ellos son buenos compañeros; me colaboran, me explican cuando no entiendo algo respecto a algún tema; sobre todo, me la pasó con Karol Chica y Eduardo Rey; Karol Chica es una gran amiga, me ha apoyado siempre, nunca me ha dejado sola. La mayoría de veces salimos con ella; nos encanta salir a conocer muchas partes; la quiero mucho y es muy especial. Eduardo Rey es una gran persona, es un buen amigo; me encanta la personalidad de él; es mi mejor amigo. Tengo un novio que se llama Jonathan Luna; él tiene 17 años y está en décimo, porque perdió un año. Llevamos 4 meses y 10 días; vivimos en la misma cuadra y los fines de semana salimos a diferentes partes a compartir tiempo. Entre semana, salimos a comer algo. Estudia en Patio Bonito II. Le encanta jugar microfútbol, y por las noches va al parque a hacer barras.

Eduardo Rey

Soy Eduardo Rey. Soy una persona sociable, generosa, fiable, sencillo, pero demuestro ser fuerte. Nací en Villarrica, Tolima, el 19 de marzo de 1999. Tengo una hermosa madre y una hermana agradable. Mi papá es una persona que yo quiero mucho, pero su irresponsabilidad hace que mantenga muy separado de mí. Me gusta jugar basquetbol; no me gusta jugar fútbol, porque nunca aprendí y además no me llama la atención. También me gustan los juegos de mesa, juegos de memoria, lo cual hace que me distraiga un poco. No me gusta bailar porque nunca hubo un espacio que me sintiera cómodo para aprender; si algún día hago lo hago, quizás en este año estará bien. Nunca bailaría con mi mamá, porque para mí es como faltarle al respeto, porque creo que es una recocha, una cosa de locos, algo divertido que merece su orden y respeto. Me gustaría aprender a nadar, pero el problema es que le tengo miedo al agua, ya que una vez un primo me lanzó a una piscina y esa vez casi me ahogo, pero tengo que aprender.

Tengo unos amigos valiosos que me saben apreciar ,y la paso bien con ellos. Pronto será mi cumpleaños y lo único que sé es que estos 17 años que cumplo, serán inolvidables.

Karol Naranjo

Soy Karol Naranjo. Soy una chica divertida. Me gusta molestar todo el tiempo. Me río de todo. También me gusta comer de todo, excepto yuca; no sé, pero nunca me ha gustado. Me gusta bailar, cantar, jugar fútbol y escucho muchos vallenatos, baladas y música clásica. Soy muy tímida, pero me gusta tener la razón en todo. Cumplí 16 años hace poco; vivo con mi mamá, mi papá, mis hermanos y mi perrito. Somos muy unidos con toda mi familia. Tengo un genio que no se lo aguanta nadie; me estreso fácilmente y cuando estoy brava y enojada, se me nota muchísimo.

Claudia Murcia

Mi nombre es Claudia Lorena Murcia Rodríguez. Nací el 13 de julio de 1999. Tengo 16 años y vivo en Bogotá; vivo con mi papá y mi mamá. Sin embargo, tengo tres hermanos: Diana, mi hermana mayor, tiene 31 años y en estos momentos está trabajando como profesora en un pueblo por parte del Estado; mi hermano Antonio tiene 29, y ahora se encuentra viviendo en Las Vegas; por último, Leonela; ella tiene 27 años y vive en Argentina. Los extraño mucho, pero sé que se encuentran muy bien; a mis papás y hermanos los considero muy importantes para mí; además, de considerarlos un ejemplo a seguir, muchas veces tengo miedo de no poder ser como ellos y no ser alguien. En estos momentos, estoy en grado 11º y ya quiero salir del colegio; creo que en la universidad podré expresarme de una mejor manera. Habrá más libertad; a pesar de querer salir pronto, extrañaré a mis amigos. Llevamos mucho tiempo y no soy muy buena consiguiendo muchos amigos. Aún no sé qué estudiar; sé que es con las matemáticas; amo las matemáticas, pero no sé qué carrera, ¿contaduría, comercio internacional, economía? Cuando pienso en eso, me lleno de ansiedad y miedo (tal vez comercio internacional); las cosas que más me gustan son ver series con mis hermanos (*TDW, Rupauls drag race, Broklyn nine nine, AHS*). Me gusta también leer; esto, debido a mis hermanos; Leonela me lo inculcó. Pintar me lo inculcó Antonio y muchas cosas más, en general. Los momentos que más disfruto es con mis hermanos. Tengo una buena relación con mis padres.

Nasly Madrid

Soy Nasly Valentina Madrid Novoa; tengo 16 años. Me encanta toda clase de música, ya sea *rap, hip hop, reggae, reggaetón*, salsa, bachata, etcétera. Me encanta dormir y dibujar; de hecho, soy muy buena haciendo dibujos manga. Me gusta hacer todo tipo de trenzas y las que no sé hacer, las busco por Internet y me las aprendo. Me encanta cuidarme y arreglarme las uñas y sé hacer muchos diseños, aunque en estos momento no se nota tanto, por lo que estoy con tantas cosas del colegio, no me queda tiempo. Me gusta bailar, pero no me considero muy buena en esto; me encanta la hamburguesa y la pizza. Me fastidia bastante la mentira y la gente hipócrita. No me gusta cantar y no me gusta comer pasta, excepto, la que hace mi mamá. Mis colores favoritos son el azul y el verde, aunque no soy tan adicta a ellos. Me considero una joven con ciertas cualidades y defectos; entre mis cualidades consideró que está mi estatura. Soy respetuosa, creativa, curiosa, algo inteligente, vanidosa, sé marcar la diferencia, pues no me gusta ser igual al resto, ser del montón, y cuando de verdad me importa alguien, hago lo posible para que esa persona esté feliz. Entre mis defectos consideró que no soy nada tolerante, y cuando estoy de mal genio, no me sé controlar. Soy muy extrovertida y directa para decir las cosas, y también soy muy sarcástica y un poco mal genio; para completar, soy una persona que parece no tener sentimientos, pero en realidad, son más puros. Mis metas en la vida son: lograr acabar mi bachillerato con éxito, entrar a la universidad a estudiar medicina, comprar mi casa y vivir allí con mi amada mami; después de eso, vendría mi carro y lo que Dios me quiera poner en el camino.

Daisy Benavidez

Mi nombre es Daisy Alejandra Benavides; tengo 16 años cumplidos, en enero. Estoy en el colegio cursando grado once; soy una niña muy inteligente, muy entregada a mis cosas, demasiado organizada, muy juiciosa. Hablando de mis gustos y mis disgustos, me gusta escuchar salsa, *pop* en español; soy romántica en ese sentido. Me gusta demasiado el deporte, practico esgrima, baloncesto y fútbol. Me gusta ser descomplicada con mis cosas. No me gusta el pescado o mejor la carne; la odio. No me gusta ser sociable; me gusta ser yo sólo yo y ya. Ahora hablaré de mis amigos: son lo más bello de mi vida; los quiero mucho y he compartido con ellos muchos momentos inolvidables, y aparte mi familia, pues así, en resumen: mi mamá murió cuando yo apenas tenía 2 años; mi papá no lo conozco; me abandonó como al año. Tengo dos hermanos: uno, llamado

Miguel y mi hermana Julieth. Ellos no viven conmigo; están muy lejos de mí, pero vivo con mis padrinos de bautizo, que me consideran como su hija y yo los considero como mis padres. Vivo muy feliz, con un poco de problemas, pero muy bien. El nombre de mis padrinos es: María Elena Benavides y José Eduardo Hernández. Soy buena para las artes, y para el deporte, ya no digo que mal, porque me ha ido un poco mal; también soy buena dibujando. Me identifico con la música *pop;* la llevo en mis venas, porque soy muy sentimental, muy romántica, en ese caso.

Tania Barros

Mi nombre completo es, Tania Carolina Barros Storni. Tengo 15 años y soy de Barranquilla. Tengo dos hermanos: uno de ellos se llama Gustavo y la otra Sara; ambos son mayores que yo. Además, vivo con mis papás en Bogotá, desde hace un año, porque mi papá trabajaba en la ciudad y yo quería experimentar nuevos ambientes. Aquí, en Bogotá, he podido conocer a personas increíbles y he tenido experiencias tanto chistosas como desagradables. Sin embargo, en Barranquilla, me divierto mucho más. Tengo amigos increíbles y hacemos salidas geniales. Soy una persona impaciente, responsable, amable y trato de dar lo mejor de mí a todos. Puedo llegar a ser muy conformista, idealista, pero trato de ver lo lindo a todo. Tengo la esperanza de que nuestra sociedad va a cambiar, y me va a dar curiosidad el tema qué hay más allá del universo. Algunas veces puedo tener problemas o pensamientos negativos, lo cual me pone triste; pero por mis miedos, me subo el ánimo. También soy una persona desconfiada y no me creo capaz de hacer las cosas, y les doy el crédito a los demás; además, me encanta la música; es una de mis cosas favoritas en el mundo. Aparte de leer, no tengo muchos *hobbies*, pero sí me divierto mucho. Tengo varios libros, los cuales no todos me he podido leer, pero lo terminaré haciéndolo. Leer y escribir son las formas de identificarme; me gusta escuchar a las personas y ayudarlas; no doy consejos a todos, porque suelo ser muy directa y puedo aprender del otro, ya que no me conoce como soy y no entiende lo que trato de decir. No obstante, a las personas que ayudo, ya sea escuchando o haciendo otra cosa, se han podido sentir escuchadas aparte que a pesar de que no sufra ese problema, tengo que ponerme en el lugar de la persona que lo sufre. Cuando sea grande, me imagino vivir sola, pero feliz, identificándome como una persona amable, solidaria, honesta y responsable.

Carolina Lozano

Mi nombre es Carolina; tengo 18 años y vivo en Bogotá hace 4 años, con mi mama, mis dos hermanos menores y mi padrastro. Estoy cursando once en el Colegio SaludCoop Sur, en el que estoy hace 4 años. También tengo un hermano, mayor que vive en otra parte de Colombia. Me considero una persona de pocos amigos, ya sea por mi personalidad o porque siempre me fallan. Me considero una persona cariñosa, tierna, sentimental y muy sonriente; de carácter fuerte, tan fuerte que a veces prefiero callar para no arruinar una amistad. Como amiga, se escuchar y aconsejar. Quiero terminar once e ingresar a una universidad a estudiar psicología o diseño teatral. Me gusta ver programas de TV, como las comedias o de amor; me gusta escribir, dibujar, pintar salir a los parques, cocinar, aprender a hacer postres, y ver tutoriales para aprender cosas nuevas; me llama mucho la atención la música clásica y tocar la guitarra.

David Martínez

Yo soy David. Me gustan tantas cosas; la música, dibujar, la magia, crear cosas raras y extrañas; los deportes extremos son como algo muy importante en mi vida, porque no quisiera llegar a un punto de mi vida, donde diga ya no lo podré hacer, aunque aún no practico ninguno. Me gustan los atardeceres; me encantaría vivir cerca al mar o si no, en algún lugar rodeado de árboles y naturaleza. Me gusta ver videos; no tengo ninguno favorito. Jugar videojuegos, es como perderme en un mundo nuevo y lleno de cosas que nunca veré en la vida real. Una de las cosas que más hago y que no estoy consciente, es que no sé, en qué momento exacto pasa eso de enamorarme; lo hago tan simple y tan fácil. Es algo que a mí se me facilita tanto y a los demás les toma tiempo hacerlo y lograr que ese sentimiento sea malo. A ver, eso es lo que más me gusta hacer; es como ese momento en el que estás con esa persona y la enamoras poco a poco; es algo único; sólo que también me hace daño. Es tan simple para mí enamorarme, y al segundo romper ese corazón melancólico, que de qué poder se quieren deshacer, pues yo lo conservo, que es mejor tenerlo roto o como sea, a dejar de amar, así me haga sentir morir; aunque de la belleza de la mujer extraordinaria, cualquiera se enamora de unos ojos, cara, no sé de qué más se enamoran, pero yo soy más complicado. Creo que busco a las mujeres con más problemas, o así lo creo. Así como a mí me parece, me gustan personas o más bien mujeres que tengan ese toque extraño y raro que tanto me gusta, y claro, que piensen por sí mismas, independientes, con metas, porque huecas y mantenidas hay árticas. Así

como tengo ese lado romántico y expresivo, también tengo ese lado sádico, psicótico y despreciable. Aunque suene extraño, creo que nuevo, cuando decidí dejar de ser tan crédulo o inocente, como me dijo una noche mi mejor amigo, tomé esa perspectiva, luego cuando vi una serie y me identifiqué con su personaje, y dejar de ser ese niñito crédulo, al que cualquiera que le dijera una pendejada, se la creía. Me volví sádico, eso de pensar en diferentes formas de matar y degollar a una persona, es simple; sólo tomar forma de muerte en las que hay en las películas y ser un poco más creativo, despiadado, me parece gracioso. Claro que aún soy un poco, creo no como antes, pero sí creo que lo peor que he hecho es intentar quitarme la vida por un simple mal de amores, ya que llevaba más o menos 5 meses; sentía que la amaba, que era mi todo y cada vez que la olvidaba o hacía el intento de volver tan cínicamente, con la fecha de nuestro noviazgo, o simplemente, con una amiga en común, diciendo te quiero basura, me decía yo mismo, y así me confundía. Qué tonto, hasta que un día ya no me importaba, y era, se podría decir, un poco feliz. Y vuelve tan ilusamente, me parece, esto me dejaron mis amigos, por razones patéticas, al principio. Ya no sale con nosotros, nunca salió con nosotros, pero ya luego tuvieron sus razones. La novia de un amigo lo engañaba conmigo. No sé por qué me dejé convencer y por eso nuestra amistad ya de tres, cuatro, cinco seis años, se fue a la mierda. Claro, arreglamos las cosas a medias, pero se alejó de mí. Casi se me olvida que una vez amenace a papá con un cuchillo, ja ja ja, qué tonto. Claro, tal vez lo hubiese hecho o tal vez no; nunca lo sabré, y creo que eso era todo lo más relevante de mi vida, y en la forma que me abrí tan fácil, es complicada en el papel. Me corté por una ex, bueno casi todas, pero una sí me dejó cicatrices en el brazo izquierdo, donde algún día lo cubriré con el tatuaje. Mi sueño es el ser un arquitecto o simplemente crear cosas que a las personas les guste y las aprecie. Creo que es lo que más respeto, que valoren lo poco o mucho que hoy creo, que cada vez recuerde más cosas, construir o más bien, crear, o ambas, una casa para mi madre, aunque no haya vivido toda mi vida con ella. Sí, una parte, y pues ahora, eso sí, es todo y que tengo una hermosa novia, la cual amo con cada parte de mi corazón, y me hace feliz, y ahora estoy feliz, con muchas metas y planes de cómo cumplirlos.

Jhon Edgar Pérez

Hola, mi nombre es Jhon. Tengo 17 años, y voy en el último grado de bachillerato. En unos cuantos meses cumpliré 18 años. Estoy algo nervioso por eso de ser mayor de

edad, pero me voy acostumbrando. Vivo con mis padres y tengo dos hermanos, pero hace años algunos ellos se fueron de casa y formaron sus propias familias; gracias a eso tengo dos lindos sobrinos a los cuales amo. En el colegio me va bien, muy bien, diría yo, ya que tengo buenas calificaciones. También, allí tengo buenos amigos; no son muchos, pero los considero lo mejor, las mejores personas que he conocido; son muy divertidos y muy inteligentes. Yo espero que, después que salga del colegio, pueda seguir en contacto con ellos. Me considero una buena persona. No soy totalmente sincero, pero, ¿quién lo es? Soy muy comprensivo; la vida me ha enseñado que no hay que juzgar a nadie. Por así decirlo, leal, muy orgulloso del estilo, de, como dice el dicho, no da el brazo a torcer. Y soy confiable también, doy buenos consejos; eso me han dicho, aunque no sé ponerlos en práctica. Soy divertido, siempre trato de verle el lado positivo a las cosas. Mis planes a futuro los tengo casi claros: quiero entrar a una buena universidad y estudiar una carrera que me guste, y que me dé un buen sustento. Por ahora, tengo en mente estudiar contaduría o comercio internacional; la última opción es buena, ya que poseo un buen nivel de inglés y estoy tomando un curso para mejorarlo, pero un aún no sé exactamente qué estudiar y eso me aterra, porque no tengo mucho tiempo, ya que cuando menos me dé cuenta, habré salido del colegio y tendré que enfrentar al mundo real, y si no estoy preparado, todo se me vendrá encima; metafóricamente claro está. Entre mis gustos, está la lectura; adoro leer, es súper divertido. Al principio, no me gustaba, pero ahora es uno de mis pasatiempos favoritos. También, me gusta mucho el *pop* en otros idiomas, ya sea inglés, francés, portugués y hasta coreano; es muy súper, me encanta.

Lorena Ardila

Mi nombre es Lorena Ardila. Nací el 7 de diciembre de 1999. Soy muy extrovertida; me gusta hacer reír a la gente y me gusta ayudar a la gente que lo necesita. En mis tiempos libres, me la pasó con mi novio. Me gusta hacerlo reír; me gusta decirle o contarle chistes y que sólo me ría yo. Llevamos 7 meses; han sido los mejores. Me apoya cuando siento que ya no quiero seguir con algo; cuando estoy con él y veo a alguien que necesite ayuda, le colaboró con lo que pueda. Soy muy sensible con las personas y los animalitos. Me pongo de mal genio cuando veo que alguien maltrata a los animalitos; yo creo que soy así porque tengo un hermoso perro, que lo amo con toda mi vida. Mis papás son separados, pero como toda mi familia, tenemos que salir adelante. Cuando salga de estudiar, quiero entrar a un instituto, estudiar auxiliar de vuelo. Quiero ser una

> gran profesional para poder ayudar a mi familia y quiero sacar mis futuros hijos adelante. Quiero que cuando llegue a viejita, tenga algo estable; mi novio y yo decimos que más adelante vamos a comprar muchas cosas. Ja ja.

2.4.1 Análisis de escritos biográficos

Este grupo de chicos poseen diferentes gustos, en cuanto a música, aficiones, deportes, uso de las redes, y medios de comunicación. En cuanto a la composición de sus familias, es un grupo muy heterogéneo; algunos viven con mamá, papá, tíos, sobrinos, madrastra, abuelos y primos; en su mayoría, tienen mascota; escuchan diversos géneros de música y ven en televisión canales nacionales y algunos internacionales.

Los programas que ven son novelas y *realities,* algunas series extranjeras y algunas de documentales; utilizan numerosas redes sociales, como Whatsapp, Facebook, Instagram, Ask, Twitter, Snapchat, Messenger. Algunos les gusta pintar, tejer, videojuegos, cocinar, tocar instrumentos, practicar algunos deportes, bordar, coser, escribir, leer.

La juventud se convierte en una condición fundamental en el desarrollo integral de las personas, pues configura su identidad, asumiendo determinados valores, normas y conductas, que se aprenden en las interacciones cotidianas, las cuales propician la internalización de actitudes y comportamientos generadas a través de la socialización primaria que se produce en el primer ente educativo, la familia. Así, la se constituye para el individuo, en un grupo de personas significativas que comienzan a entretejer la red social como parte de su entorno, dando lugar a un mundo afectivo, con fortalezas y debilidades, que aportan en la construcción de identidad de la persona.

De igual modo, es un elemento fundamental la socialización con los pares, que es una experiencia absolutamente necesaria, ya que el grupo de pares desempeña funciones clave, como el dar apoyo y valoración; además, se convierten en un grupo de referencia para el sujeto joven en la construcción de identidad. Así mismo, las redes sociales son modalidades

de interacción entre el sujeto y su entorno, que enuncian intercambios y relaciones con el tejido social

2.5 Algunas herramientas de recolección de información: la encuesta guiada exploratoria

La encuesta es una búsqueda sistemática de información, en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener y, posteriormente, reúne estos datos individuales para obtener, durante la evaluación, datos agregados. Con la encuesta se trata de obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes (Visauta, 1989: 259).

A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar; de modo que las diferencias localizadas son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas.

El cuestionario con opciones de respuesta cerrada, es un instrumento que permite recolectar información de forma sistemática y cuantitativa, facilitando la estandarización de la información. Este cuestionario consta de nueve (9) preguntas abiertas, en las que se pretende evidenciar tendencias identitarias de los estudiantes, las cuales son:

1. ¿Qué personas conforman su familia?
2. ¿A qué se dedica cada una de las personas (familia) con las que conviven?
3. Si tienen amigos, ¿en dónde viven sus amigos?
4. ¿Qué tipo de actividades comparten con sus amigos?
5. ¿De qué forma ven al colegio?
6. ¿Se sienten cómodos en el colegio?

7. ¿Qué tipo de información buscan en las redes a diario?
8. ¿Qué medio de comunicación utilizan más frecuentemente: periódico, emisora, TV, Internet?
9. ¿Con que género de música se identifican más y cuál se acomoda a sus intereses y gustos?

Los jóvenes participantes de la investigación, son personas estudiantes de grado 11º del Colegio Saludcoop Sur. Para seleccionar los jóvenes en esta investigación, se trabajó inicialmente con 24 jóvenes de grado 1102; se realizaron observaciones a través de una encuesta y se eligió al azar, un grupo de 12 jóvenes, entre 15 y 18 años, a quienes se les realizó la primera entrevista semiestructurada, con el fin de conocer sus vivencias y experiencias relacionadas con la investigación, tocándose tres aspectos, como son: la familia, el colegio, los amigos y los medios de comunicación (radio, TV e Internet).

El contexto familiar descrito por este grupo es, en su gran mayoría, conformado por un núcleo familiar de padre, madre, hermanos, abuelos, tíos y madrastra, con algunas excepciones, donde los padrinos hacen las veces de cuidadores y representantes legales. Como Alejandra Benavides, que responde a la primera pregunta: "que su madrina, padrino y ella conforman su familia"; también, David Martínez responde que su familia está conformada por "su papa y la madrastra".

Los grupos familiares se desempeñan como empleados o independientes. Los miembros de la familia trabajan en diferentes actividades, como es el caso de Nasly Madrid, quien responde a la segunda pregunta: "mi mamá es instructora de manualidades, mi hermano trabaja en Claro, mi hermana es subgerente de un almacén de ortodoncia y mis dos sobrinos estudiando".

El círculo de amigos que los rodea es generalmente del colegio y del barrio; son muy pocos amigos con los que cuentan y con los que socializan, y las salidas y tiempo que comparten con dichos amigos, son muy cerca de donde habitan o cerca del colegio;

comparten encuentros casuales y pasatiempos o *hobbies.* Por ejemplo, Tania Barros, dice: "solamente tengo amigos en el colegio", y Nasly Madrid, dice: "mis amigos son del conjunto donde vivo y también del colegio y viven muy cerca de donde vivo", y lo que comparten con los amigos, dice Karol Naranjo: "el refrigerio, cuando vamos de camino a la casa desde el colegio y algunos paseos".

Ven al colegio como una institución buena, excelente académicamente, con buenos profesores y en su estructura física muy deteriorada. En su gran mayoría, se sienten bien en el colegio; algunos llevan varios años y otros llegaron hace muy pocos años, y se están acomodando. Es así como Tania Barros dice, "académicamente es muy bueno lo que hay, siempre hay profesores que cumplen y otros que no, físicamente siempre está un poco deteriorado".

En las redes todos coinciden en que buscan, sobre todo, información para resolver tareas, videos, documentales, música, videojuegos y películas; la red social que más usan es Facebook, donde tienen un gran número de contactos. Los medios de comunicación más utilizados por estos jóvenes, son la radio, la TV y la Internet. David Martínez dice: "las redes sociales, videos, música tareas que hay que consultar, películas, documentales, videojuegos, tráileres y tareas para consultar".

Los géneros de música con los que se sienten identificados y más a gusto, son: *reggaetón,* bachata, balada, rancheras, *rock, metal,* vallenato, salsa y electrónica.

Estos jóvenes tienen múltiples intereses, basados en su redes sociales, pues navegar por Internet, cada vez toma más fuerza, lo que demuestra la tendencia de los jóvenes por privilegiar las actividades individuales, sus amigos, sus actividades sociales, su música, su TV, y sus romances, sus videojuegos. Tienen acceso a conocimientos e informaciones, sin comparación en la historia. Descubren fácilmente cómo usar las tecnologías, para obtener respuestas y resultados con el menor esfuerzo posible, aunque ello implique no generar

valor, pero poco le preocupa generar valor en temas que le son ajenos a sus intereses, preferencias y vida.

Sus gustos, preferencias, intereses, conocimientos y habilidades, son definidos por la familia o la institución educativa, en gran medida, por el embate de los medios de comunicación, la publicidad, los valores promovidos por la TV, la música y sus artistas, los videojuegos, su red social.

Tienen capacidad para adaptar su propia vida: lo que es y lo que tiene. Están al corriente de todo, así como la cualidad de poder tener relaciones con los demás. Buscan tener un juicio crítico frente a los acontecimientos, con equilibrio e imparcialidad, en la que se tiene deber de aprovechar las oportunidades que le brinda la familia.

2.6 Otra herramienta de recolección de información: *cuadernos diarios de pensamiento*

Una narrativa, es aquel texto en el que un agente relata una narración, posee un potencial transformador que reside en que ésta no sólo es el contenido presente en la narración; es decir, lo incluye, pero también posee una temporalidad, establece causalidades y produce relaciones, constituyéndose como una vía de acción para el sujeto.

Los relatos y narraciones de las personas, son recursos culturales que, en gran medida, dan sentido a la vida de las personas. Por lo tanto, investigar con los relatos de las personas, contribuye a comprender, por ejemplo, cómo construyen las identidades, qué sentido dan al cuerpo en sus vidas y qué papel juega la educación en todo ello.

El *diario* es un escrito personal, en el que puede haber narrativa, descripción, relato de hechos, incidentes, emociones, sentimientos, conflictos, observaciones, reacciones, interpretaciones, reflexiones, pensamientos, hipótesis y explicaciones, entre otros. Puede estar lleno de apuntes rápidos, espontáneos, autocríticos y con cierto matiz autobiográfico, donde se da constancia de los acontecimientos propios y del entorno. Su uso implica

pasión, disciplina, observación, memoria de los eventos, interés, entre otros. En síntesis, constituye un lugar desde donde se puede usar la escritura, fotos, mapas, dibujos, esquemas y otros. "Los diarios de campo proporcionan datos extremadamente valiosos en la investigación, convirtiéndose en materia prima en el proceso" (Martínez, 1989); también están los documentos personales, como los diarios, ejercicios de escritura, cartas, notas personales. Algunos pueden existir de antemano y estar disponibles, como datos originarios. A veces, el investigador puede usarlos como un método elegido. El diario puede tener un contenido personal y puede suministrar valiosas indicaciones acerca de sus opiniones y actitudes con respecto a toda una gama de temas.

A partir de los escritos en los *cuadernos de pensamiento,* elaborados entre los meses de abril y agosto de 2016, se identificó que los jóvenes de este grupo, buscan contar sus experiencias e ideas de forma individual, más que grupal, en los diferentes espacios de interacción. Así, la narración es una práctica que ayuda al sujeto a encontrar el mundo y a reconocer su diversidad, y cuando se narra retrospectivamente, en sí mismo subyace una serie de recuerdos en los que se pone de manifiesto un amplio espectro de vivencias particulares.

En este sentido, las narrativas autobiográficas constituyen como el conjunto de relatos que permite, de algún modo, acceder a la historicidad que configura la identidad, pues constituye la construcción que hace un sujeto de sí mismo.

Abordar las identidades desde las *autobiografías,* nos permite entonces, acceder a la dimensión de la temporalidad, pues los relatos de vida son las unidades de narración que organizan el contenido de una narración personal, de una autobiografía, o de una entrevista:

> La biografía además nos conduce al descubrimiento de identidades inacabadas, ya que el discurso autobiográfico resignifica el pasado desde el tiempo presente, reinterpretándolo de acuerdo a los posibles futuros vislumbrados desde el presente y también expresado en las narraciones biográficas (Aceves-Lozano, 1996: 23).

Algunas de las narrativas escritas en los *cuadernos diarios de pensamiento,* expresan sus ideas acerca de la descripción de su aspecto físico, su familia, los amigos, las redes y las tendencias de moda. Por ejemplo, Claudia Murcia, en su auto descripción física, dice:

> Soy más o menos alta, mido aproximadamente 1,63 m.; tengo cabello negro, ondulado hasta los hombros; tengo cejas pobladas y negras; mis ojos son cafés; tengo una nariz parada y un poco ancha; tengo labios no muy gruesos ni muy delgados; me gusta mi sonrisa, tengo hoyuelos; no soy muy flaca, pero tampoco con sobrepeso; soy morena, soy velluda en mis brazos y tengo pies pequeños para mi estatura.

Para Bruner (2003: 34), "los relatos son comunes y corrientes de una cultura". En ese sentido, muchas veces pareciera que el acto de relatar o de narrar es algo "natural", que desarrollamos tempranamente, incluso, desde niños. Pero, ¿qué es un relato? Bruner menciona algunas características que éste tiene. En primer lugar, se requiere un reparto de personajes, quienes tienen una mente propia y la libertad para actuar. En segundo lugar, para que se comience un relato, debe existir una alteración de lo contrario, no hay qué contar, y resulta necesaria la existencia de un narrador (un sujeto que cuenta) y algo (u objeto) a ser contado.

En cuanto a la narrativa de la parte familiar, cuentan de cómo los ve su familia y cómo ven ellos a su familia; por ejemplo, Tania Barros, acerca cómo la ve su familia, dice:

> Mi familia me ve como una niña estable emocionalmente, responsable, cariñosa y amorosa con mis papas y mis hermanos; buena hija, hermana y amiga; observadora al escoger a mis amigos; buena relación con los profesores y amigos; temerosa de Dios, espiritualmente estable; estudiosa, afanada, esmerada por salir bien con mis deberes académicos, y depresiva cuando algo sale mal.

Por su parte, Deisy Benavides considera a su familia así:

> Veo a mi familia como lo mejor que Dios me ha dado, ya que en esta familia me dieron amor, me enseñaron los valores, me enseñaron todo lo bueno de la vida. A veces, tenemos dificultades, problemas, pero yo los quiero mucho; son muy respetuosos conmigo y yo con ellos. Entonces, no me gusta discutir o estar peleados con ninguno de ellos, ya que ellos me enseñaron a perdonar, aunque sea grande el problema. Mejor dicho, son los mejor, son lo más maravilloso que Dios me dio.

Mediante una infinidad de relatos, vamos creando nuestro yo, y de esa manera intentamos agrupar todos esos relatos en una única identidad, ubicándolos en un orden cronológico, para poder así, afirmar nuestra unicidad. De este modo, en nuestro intento por ordenarlos cronológicamente, "lo que intentamos corroborar no es simplemente quiénes y qué somos, sino quiénes y qué podríamos haber sido, dados los lazos que la memoria y la cultura nos imponen" (Bruner, 2003: 37).

Narrar es pensar y promover mundos posibles y proyectos de vida realizables. Narrar es la forma privilegiada del ser humano para construir su identidad; narrar es una actividad que modela la mente del ser humano. Narrar es una actividad que modela la experiencia del mundo; narrar es una forma de aprehender y dar sentido a la realidad.

La narrativa y, sobre todo, la forma especial que adquiere en el relato, sería, según Bruner, la operación fundamental para la construcción de sentido que posee la mente y, por lo tanto, para la construcción de "mundos posibles".

El hecho de ser una capacidad, tanto individual como universal, la constituye en algo muy peculiar, puesto que en los humanos parece haber pocas capacidades que tengan estas características. Las narrativas le permiten a la especie humana ser artífice de su historia, relatarla, explicar los cambios que se han ido produciendo en la misma. Al mismo tiempo, le permiten a cada individuo relatar su crecimiento personal, desde su propia mirada y desde su propia "verdad" subjetiva.

Esta identidad, que cada uno de nosotros va creando, es irrepetible, y deriva en su mayoría de las historias que nos vamos contamos a nosotros mismos para juntar los diferentes fragmentos que componen nuestra vida. De esta manera, para Bruner (2003), "la construcción de la identidad, no puede avanzar sin la capacidad de narrar" (Bruner, 2003: 37). Una vez dotados con esta capacidad, recién allí podemos producir una identidad que nos vincule a los demás, que nos permita volver a recorrer selectivamente nuestro pasado, mientras nos preparamos para la posibilidad de un futuro imaginado.

De manera que, hablar acerca de nosotros, con nosotros mismos, es como construir un relato acerca de quién y qué somos, qué sucedió y por qué razón hacemos las cosas que hacemos y al mismo tiempo, contar esas 3 historias y compartirlas con otros, nos prepara para imaginar "qué podría ocurrir si…" (Bruner, 2003: 37).

Contar nuestros descubrimientos, hacer saber, narrar nuestras experiencias, relatar inquietudes, son formas de dar a conocer historias contenidas dentro de los sujetos y la cultura, que es generadora de procesos de construcción de identidad. La experiencia narrativa va cobrando vida; va extendiendo sus dimensiones, adquiere fuerza y se va fortaleciendo en ese proceso cotidiano de construcción y deconstrucción de las realidades identitarias

2.7 Narrativas de *cuadernos de pensamiento*

Los *Cuadernos de pensamiento* son un instrumento de recopilación de información. En ellos se dieron respuestas de los estudiantes acerca de preguntas referentes a su vida, su familia, la escuela, los amigos y los medios; éstos, proporcionan datos valiosos en la investigación, convirtiéndose en materia prima en el proceso.

Inicialmente, se pensó en este cuaderno como una forma diferente a llevar un cuaderno diario de campo, pues era muy complicado y llevaba mucho tiempo el que cada uno de los estudiantes, día a día, escribiera en su hogar y lo entregara a otro compañero. El *cuaderno diario de pensamiento* surgió como una forma más práctica para lograr que los estudiantes

escribieran sobre sí mismos y sus respectivos espacios, entre su familia y su casa. En dichos cuadernos, los estudiantes plasman sus opiniones acerca de temas o preguntas planteadas por la docente investigadora. Sin embargo, la experiencia resultó fructífera. Estos son los escritos plasmados en los *cuadernos:*

Lorena Ardila

Soy alta, delgada, de tez blanca, ojos cafés, cabello largo, nariz recta, labios delgados y orejas pequeñas. Soy hiperactiva, no me gusta maquillarme, me gusta hacer reír a los demás. Mi familia cree que soy muy joven para tener un bebé; ellos me van apoyar para salir adelante. Claro que ellos piensan que no voy a poder estudiar cuando nazca mi bebé, pues va a ser mi motor para salir adelante.

Mi familia es muy cerrada en sus pensamientos, pues dicen que no voy a poder salir adelante y que no estudiaré lo que quiero. Me apoyarán en algunas cosas; mi mamá me da consejos para que me vaya bien. Cuando hay alguna celebración, lo que hacemos es un asado, ponemos música, compramos trago y tomamos bastante, y bailamos hasta la madrugada; luego, hacemos un caldo para el guayabo y compartimos. Somos muy unidos.

En la casa, las normas son varias: levantarse temprano, hacer oficio los sábados; los domingos yo hago el desayuno para todos; después, hacemos oficio y entre semana se hace lo necesario como tender camas y cocinar. Mi cuarto es muy grande, tiene baño privado, tengo un juego de alcoba, un guardarropa y una TV.

Mis amigas son muy juiciosas, humildes, alocadas, niñas de casa, con muchos proyectos a futuro, y me apoyan. Gracias a ellas, he decidido tener a mi chiquito; están pendientes de mí. Todos los días me dan consejos de que no me deje derrumbar y que salga adelante.

No salgo los fines de semana. Mi mamá no me deja; me la paso viendo TV en mis tiempos libres. En Facebook, veo lo que publica la gente de sus vidas, y veo videos de la gente pública. En YouTube veo videos que me gustan y películas de miedo,

románticas. Uso jeans y ropa cómoda. Me gusta estar en pijama los fines de semana. No sigo modas de ropa. No me gusta tener lo mismo que tienen las otras personas. Compro ropa ya pasada de moda.

Tania Barros

Mido 1,57 m. De piel morena; tengo el cabello largo de color castaño oscuro, gruesa de contextura y caderona; tengo manos pequeñas.

Mi familia me ve como una niña estable emocionalmente, responsable, cariñosa y amorosa con mis papas y hermanos; buena hija, hermana y amiga. Me ven temerosa de Dios, estudiosa y esmerada por salir adelante con los deberes académicos.

Mi familia es completamente dulce, chistosa, responsable, amable entre otros valores. Nos ayudamos entre sí aprendiendo el uno del otro y llenándonos de conocimiento uno del otro. Somos muy entusiastas con celebraciones de cumpleaños, compartimos y siempre nos unimos más. En situaciones difíciles, somos muy respetuosos. Entre las normas de la familia, están respeto entre sí mismos, cumplimiento, ir a misa todos los domingos, ser solidarios con las personas necesitadas.

En mi cuarto, tengo una biblioteca donde tengo más de 23 libros y los del colegio. Hay un camarote, un guardarropa y una TV pequeña. Tengo más amigas que amigos y la mayoría están en Barranquilla; cada uno tiene personalidad distinta, pero compatible con la mía. Son hermosos, divertidos e inteligentes y aquí, en Bogotá, tengo otros pocos; buena gente, inteligentes, amables, activos y divertidos. Se han hecho importantes para mí y he aprendido mucho de cada uno de ellos.

Con mis amigos de Barranquilla, que ya son como mis hermanos, me alegran el día con sus temas. Ellos siempre estarán para mí, porque llevo mucho tiempo de conocerlos y por ello valoro cada acción que realizan. Cuando viajo a Barranquilla, salgo con ellos a centros comerciales, a jugar, otras veces salimos a casa de una de nosotras y hacemos muchas cosas y nos divertimos mucho.

El sitio que más me gusta de Internet es *Tumblr* por la cantidad de arte, música, literatura y comida que se presenta, logrando captar la atención de jóvenes y adultos. Los videos que veo en YouTube son musicales de música no comercial; documentales de cárceles, tutoriales de comida y los *tops 10* de algún tema. Reviso el Facebook para ver fotos de mi familia y amigos, y también para chatear algunas veces.

La ropa que utilizo para salir, son jeans y camisas de franela con dibujos y muy delgadas; en mi casa me pongo ropa ancha. Sigo la tendencia de moda de los pantalones *skinny*, que son los famosos pantalones de tubo y las camisas de franela, así como también uso la capota y guantes.

Deisy Benavides

Soy morenita con ojos grandes, pestañas largas, cabello negro largo; delgada, mido 1,72 m. Tengo dedos largos.

Mi familia me ve como una persona muy juiciosa, colaboradora, responsable, creativa y me admiran por salir adelante; están orgullosos de mí porque este año me graduó.

Yo veo a mi familia como lo mejor que Dios me ha dado, ya que me dieron amor, me enseñaron los valores, algo muy lindo; a veces, tenemos dificultades, problemas, pero yo los quiero mucho. Somos respetuosos, no me gusta discutir o estar peleados; son maravillosos.

Las celebraciones en mi familia son muy chéveres. Mi mamá atiende muy bien a los invitados; son muy humildes. Mi mamá es muy chistosa; se la pasa hablando pendejadas y contando anécdotas de su infancia, y cuando coge confianza le va llenando el vaso de whiskey al invitado.

En mi casa, las normas son muy básicas: nunca exigen mucho, sólo piden que respetemos a nuestros mayores, que haga caso y que sea humilde. Mi casa es grande. Tiene tres habitaciones y yo tengo mi habitación para mi sola, y en mi cuarto está mi cama, mis peluches y cuadros. Mis amigos; son lo más importante en mi vida, pues

ellos me dan consejos y los quiero mucho. Son colaboradores, recocheros, cariñosos; a veces, serios, y casi nunca peleamos, pues somos como hermanos. Somos el único grupo que lleva más de cinco años juntos y no nos hemos separado. Cuando salimos, vamos a museos, a cine, o a alguna casa de uno de ellos.

El sitio que más frecuento de Internet es Facebook, YouTube, Whatsapp. Reviso el Facebook porque me gusta hablar con mis amigos cuando necesito ayuda de algunas tareas, y para ver publicaciones que me llamen la atención.

Cuando estoy en casa, me gusta usar ropa suelta, como *shorts* o pantalones de sudadera, pero sábados y domingo uso ropa más elegante, como vestidos o faldas y pantalones entubados y camisas no tan sueltas. La única moda que sigo es la de los pantalones entubados.

Luisa Céspedes

Soy bajita, flaca, morena, pelinegra, de ojos cafés. Lo que más me gusta de mi cuerpo es casi todo. Mi familia me ve como una persona seca, fuerte, ruda, pero cuando tengo que ser feliz, lo soy; me entrego al cien por ciento. En mi familia hay seres queridos que están lejos, y son honestos, respetuosos; nos colaboramos, y somos comprometidos.

En mi casa debemos pedir permiso para cualquier cosa que se quiera hacer; todo lo que se ordene se debe cumplir. Mi cuarto es colorido, tiene morado por doquier, amplio y silencioso; hay peluches, cuadros, plantas, una guitarra, un escritorio, mi cama, un armario y la cama de mis gatos. Mis amigos son los del colegio; son risueños, alegres y fuertes. Ellos me brindan apoyo y ganas de seguir adelante. Cuento con ellos, pues cuando me siento mal, me ayudan emocionalmente, haciéndome pensar en otras cosas diferentes. No salgo con mis amigos.

Utilizo la Internet por necesidad. En YouTube, busco videos de cosas que no entiendo, música y videos graciosos. Reviso el Facebook para saber de tareas. Utilizo camisas de manga larga, jeans, botas y batas; también tenis. No sigo ninguna moda en especial.

Carolina Lozano

Soy una chica alta. Mido 1,64 m. Delgada; peso 45 kgr.; ojos cafés oscuro, grandes, y pestañas largas; morenita, labios gruesos, cabello corto y uso gafas y *brackets*.

Mi familia me ve de modo amable, como cariñosa, comprensiva, colaboradora y un poco malgeniada. Mi mamá es una persona muy importante en mi vida; es mi ejemplo de vida. Somos muy unidos y respetuosos, ante todo. Los sucesos más importantes de mi familia han sido por mis problemas de salud. Festejamos los cumpleaños y los acontecimientos dentro de la familia; también cuando viajamos a casa de mis abuelos a celebrar el Año Nuevo.

En mi casa, una de las normas impuestas es que no se opina porque no eres alguien, pero aparte de esa norma absurda, hay otras, como el respeto, la colaboración y la honestidad.

Tengo una habitación pequeña, con una ventana hacia los demás apartamentos, donde hay una cama y dos mesas en las que acomodo mis libros y cuadernos del colegio, y en la otra están mis cosas personales. También tengo peluches. En mi habitación puedo estar tranquila, sin que nadie me moleste, y es el lugar más silencioso de mi casa

Tengo varias amigas de todos los temperamentos: alegres, compañeristas, colaboradoras, extrovertidas, que me escuchan cuando tengo problemas. Mis amigos son muy valiosos, porque pasamos alegrías, tristezas, y esfuerzos; con ellos me divierto en el colegio, y voy a veces a casa de alguno de ellos, y eventualmente vamos al parque o a un centro comercial.

Los sitios de Internet que frecuento son Whatsapp, para estar en comunicación con mis amigos y familia; Facebook, por compartir cosas y *memes*, y páginas de tareas. YouTube, para escuchar música y ver videos de manualidades, de cocina y a veces Instagram, para publicar fotos y las páginas de enciclopedias, para consultar tareas. Me

gusta colocarme vestidos, con botas y tenis; también uso ropa ajustada, jeans, blusas y sacos largos, gorros o bufandas y colores oscuros.

Nasly Madrid

Soy alta, flaca, trigueña. Mi cabello es ondulado, alborotado; mis ojos son rasgados, cejas pobladas, nariz respingada, piernas largas y soy acuerpada. Mi familia es estable, nos tenemos amor, respeto, tolerancia y somos muy unidos

Mi familia me ve muy madura, organizada, limpia, malgeniada, juiciosa y perseverante.

Los sucesos en mi familia que se celebran, son los nacimientos de mis sobrinos, a los cuales quiero mucho. En mi casa hay varias normas, entre las cuales están: cada ocho días todos debemos hacer aseo completo en la casa; también debemos respetarnos, y debemos ser puntuales al salir y al llegar a la casa y avisar dónde estamos.

Me la paso la mayor parte del tiempo en la sala, porque allí están la TV, el computador y el escritorio, donde hago tareas. Mi cuarto es grande; hay dos camas: una para mi mamá y otra para mí. Hay un armario, la mesa de noche y cosas de mi mamá y mías.

No soy amiguera. Me hablo con todos, pero no todos son mis amigos, y tengo muy pocos; hay una, que es especial. Con ella compartimos muchas cosas; ella es tranquila y relajada. Cuando salimos, vamos al cine, al parque, y voy seguido a la casa de ella o ella va a la mía.

Me gusta mucho Instagram, porque aparecen muchos videos de cómo arreglarme las uñas, el cabello y peinados nuevos e innovadores. En YouTube, veo videos de las últimas canciones de cualquier género y de Julio, el profe, para las tareas que no entiendo. Veo Facebook para distraerme y ver imágenes, videos, *hastash*, que son chistosos, y para revisar si hay tareas del grupo de once. Me siento cómoda con toda clase de ropa, pero me gusta más estar con jeans, tenis, camisetas y buzo o con un

vestido y tenis. No sigo ninguna moda, pues creo que debemos estar cómodos y elegantes, y cada cual es libre de usar lo que me ha dado todo; por ejemplo, comida y viajar y conocer.

David Martínez

Soy alto, delgado, ojos cafés, labios delgados y cabello castaño oscuro. Mi familia dice que soy inteligente, simpático, pero que soy bastante perezoso y por eso me dicen que me va ir bastante mal en la vida. En mi familia todos son muy felices y alegres, aunque cuando se enojan suelen ser temperamentales y con mi padre se tiene que hacer lo que él diga porque él manda. Celebramos muy poco. Las normas que hay en mi casa son muy básicas, como: ser ordenado, obediente y juicioso. No tengo un cuarto propio; es una pieza donde está mi cama, al lado una mesa donde están mis libros; hay un armario que divide la pieza en dos; al otro lado del armario está la cama de mi padre y madrastra. También hay un TV, una mesa para planchar.

Mis amigos son personas geniales. Solo tengo como cinco (5) y se distinguen por ser comprensivos, leales y unos bacanes; la importancia que tienen ellos en mi vida diaria es que sé que puedo contar con ellos cuando yo lo necesite, y ellos también conmigo. Casi no salimos; por ejemplo, vamos a visitar a alguien, a la biblioteca, a ver una película o algo de ese tipo.

El sitio de Internet que más me gusta es YouTube, porque puedo ver música con videos, *youtubers, gameplays* (*manes* jugando videojuegos); me gusta ver lo que publica la gente y chatear. Me gusta vestirme con mis pantalones entubados, mis botas y una que otra camisa. No sigo ninguna tendencia de moda; creo que sólo me gusta vestirme y verme bien. Algunos me dicen gomelo y cosas así.

Claudia Murcia

Yo soy más o menos alta; mido aproximadamente 1,63 m. Tengo el cabello negro, ondulado, hasta los hombros; cejas pobladas y negras, ojos cafés, nariz parada y un poco ancha; labios no muy gruesos ni muy delgados, hoyuelos en las mejillas, morena, velluda y con pies pequeños.

Mi familia me considera inteligente y responsable; dicen que están muy orgullosos de mí y que soy cerrada hacia otras personas, que no me relaciono casi y que soy muy importante para ellos.

Veo a mi familia así: mi papá es un hombre trabajador, cuida mucho el dinero; es por eso que algunas veces es tacaño. Mi mamá ha trabajado mucho; ella sacó adelante a mis tres hermanos. Es muy divertida y astuta; mi hermano es muy inteligente. Antes de irse a EE. UU., pasábamos mucho tiempo juntos; ahora sólo por Skype. Es muy gracioso. Mi hermana mayor es muy brava y siempre trabaja, y mi hermana, la que ocupa el tercer lugar, mayor que yo, es muy inteligente; le gusta aprender mucho. Ahora está en Argentina, haciendo una maestría, y ella también es seria, como yo.

Cuando en mi familia hay una celebración, hay un ambiente alegre. A veces, mi papá y mi mamá salen a fiestas. Cuando alguien de la familia está enfermo, mis papas ayudan a esa persona; ellos se preocupan por mí. En mi casa siempre está presente el respeto, la organización, el cumplimiento de los deberes; siempre nos han inculcado lo anterior y están presentes en todo.

Mi casa es bastante grande, pero no la usamos toda; una parte está arrendada y otra en construcción. En mi cuarto, hay una cama, un peinador, un escritorio, un guardarropa, un TV y una elíptica. Mis amigos son personas cercanas a mí, y cada uno tiene sus particularidades. Son inteligentes, juiciosos, persistentes, y cuando comparto con ellos, nos gusta hablar mucho y molestar (recochar) .

El sitio de Internet que más me gusta es YouTube. Me gusta ver *video blogs;* me causan mucha gracia y algunos son muy interesantes. Entro a Facebook para ver imágenes graciosas y hablar con mi familia y amigos. Me gusta estar cómoda, así que no uso ropa muy ceñida. Prefiero usar pantalón que falda; me gustan las camisas sueltas; mi color favorito para la ropa, es verde militar y gris. Uso jeans y chaquetas de cuero, botas largas y tenis. No soy mucho de tendencias, pero sí de combinaciones de colores en la ropa, ya que me gusta vestir bien.

Karol Naranjo

Soy delgada, rubia, con ojos pequeños y cafés, tez blanca; mido 1,53 m., cabello corto, orejas pequeñas, nariz grande. Mi familia me ve como perezosa, malgeniada, creída, noble, humilde, tierna, inteligente, llorona y caprichosa. En mi familia son humildes, malgeniados, especiales, solidarios, comprensivos, inteligentes, sinceros, justos y respetuosos. Cuando hay una celebración, se preparan sorpresas; nos arreglamos todos, compartimos, y salimos a celebrar.

En mi familia hay muchas normas, como no llegar tarde, el respeto, la responsabilidad, entre otros. En mi cuarto hay una cama, un guardarropa, una lámpara, peluches y carteles en las paredes. Mis amigas son muy especiales, alegres, compañeristas, risueñas, recocheras, y felices. Son muy importantes para mí, porque en ellas encuentro seguridad, confianza; me acompañan en momentos de mi vida; con ellas comparto en el colegio y en las tardes cuando tenemos que hacer algo.

Me gusta YouTube, porque puedo escuchar y ver los videos que quiero, y los que más veo son: tutoriales de peinados, *youtubers,* música cristiana y *karaoke*. No tengo Facebook. La ropa con la que me siento más cómoda es con jeans y camisetas. No sigo tendencias de moda.

Eduardo Orjuela

Soy delgado; mido 1,70 m. Ojos café oscuros, piel morena, cabellos castaño oscuro. Mi familia me ve como una persona responsable, disciplinado, sensible, puntual, discreto, honesto, aseado, atento, detallista y temeroso. Mi familia es perseverante, amorosa, generosa, educada, alegre, trabajadora y honesta.

Las celebraciones en mi familia son alegres, disfrutan lo que se festeje, y cuando se trata de ayudar a la familia, lo hacen en la enfermedad o en las ocasiones que se necesite. En mi familia hay diversas normas, como la obediencia, la responsabilidad, y el cumplimiento en todos los deberes de la casa y del estudio. En mi cuarto, hay una cama, un armario, un computador y un TV. Allí es donde paso la mayor parte del tiempo.

Creo que los amigos son muy importantes en la vida de una persona; son la familia que uno escoge. Son necesarios, que nos apoyan en momentos difíciles, con las cuales río, lloro, comparto, disfruto y gozo. Tengo varios amigos, unos más importantes que otros y todos pensamos igual, casi siempre. Cuando salgo con mis amigos, vamos a cine, al parque, y a caminar; hablamos mucho de lo que vivimos y nos pasa a diario.

Los sitios de Internet que más frecuento, son Facebook, donde puedo conocer cosas de personas que son mis contactos, pues chateo con ellos porque me entretiene; en YouTube escucho música de todas partes, como *pop* en inglés, francés y portugués. También visito Duolingo porque practico inglés, que me agrada mucho.

No tengo en si preferencia de ropa. Me pongo ropa suelta o ancha y sencilla y con lo que me sienta bien y cómodo. No tengo afición por ninguna tendencia de moda, porque no me interesa.

Jhon Pérez

Soy alto, mido 1,80 m., de contextura gruesa, ojos café oscuros, pestañas largas, labios gruesos, cabello ondulado y alborotado; uso gafas y retenedores en los dientes. Mi familia me ve como una persona juiciosa, aunque a veces me falta responsabilidad, frío, gran hermano, cariñoso y atento.

Mi mamá es la persona más especial de mi vida; es fuerte, decidida, cariñosa. Siempre tiene respuesta a todo. Mi papá es trabajador y mi hermana es muy buena conmigo. Cuando se realizan celebraciones, mi familia es muy unida, y se hacen cuando hay un cumpleaños o a veces son espontáneas. Siempre bailamos y duramos hasta el otro día; las fiestas de mi familia son súper.

En mi familia las normas son el respeto, la colaboración, la honestidad y el trabajo, para todos en comunidad. En mi habitación, que es grande, hay un juego de alcoba, un computador de mesa, un equipo de sonido, un portátil; hay un guardarropa, y mis cuadernos y libros; allí paso la mayor parte del tiempo cuando estoy en casa, porque es como mi lugar privado.

Mis amigos son de diferentes formas de ser; son extrovertidos, inteligentes, leales, tiernos y muy buena gente. Para mí, ellos son indispensables, importantes y los aprecio mucho. Salimos muy poco; a veces, nos reunimos en una casa de alguno de nosotros. Frecuento en Internet el Facebook y Neflix; en YouTube, los videos que más frecuento son los de música y algunos tráileres de películas. Utilizo la ropa con la que me siento más cómodo, aunque sigo algunos estilos de ropa de moda.

Alisson Velasco

Soy de piel blanca, altura mediana, ojos café claros, pestañas cortas, cabello castaño y contextura gruesa. Mi familia me ve como una persona juiciosa, entregada a su estudio, colaboradora, romántica, que reconoce los errores y exploto muy fácilmente; que lo que me propongo lo logro y salgo adelante. Veo a mi familia muy unida, estables trabajadores, que hay respeto entre todos, religiosos y humanitarios. Celebramos los cumpleaños; se compra torta y la compartimos entre todos y regalamos detalles al que cumple años.

En mi casa practicamos normas como: respeto hacia todos los miembros, ser responsables, honestos, cumplir con los horarios de llegada, con el orden, pedir permiso para salir y aprovechar el estudio. En mi cuarto hay dos camas, porque comparto con mi hermana, un TV, un muñequero, un DVD, una mesa de noche, un espejo, afiches, almanaques y fotos pegadas a la pared.

Mis amigos son juiciosos, responsables, aplicados; me apoyan cuando los necesito. Comparto muchas experiencias con ellos; nos divertimos y nos ayudamos. Salimos al Tintal, a comer helado, a Salitre Mágico, a cine; al parque, a centros comerciales, a charlar y a comprar ropa. Utilizo YouTube, porque es una red donde se puede escuchar toda clase de música, películas, videos; también utilizo Wikipedia, donde busco tareas. En Facebook, hablo con mis amigos; miro fotos, me entero de lo que hacen mis amigos y familiares, y también subo fotos

La ropa con que me siento más cómoda, es la ropa deportiva. No sigo ninguna moda, porque me visto con lo que me gusta y me llama la atención.

El principal objetivo de estos *diarios de pensamiento,* es que, a través de éstos, el estudiante pueda contar y expresar su pensamiento sobre los aspectos importantes de su aspecto físico, imagen exterior, descripción de su espacio personal en casa, normas de familia, descripción de amigos, diversiones con amigos, gustos musicales y gustos en ropa.

Para la elaboración de estos escritos de diarios de pensamiento, se realizó una charla inicial y motivacional sobre la importancia de escribir y plasmar sus ideas y pensamientos, acerca de estos temas, que hacen parte de la vida personal de los jóvenes y no están dentro de lo académico en el colegio, y que, a la vez que generaban reflexiones sobre su vida, le daban la posibilidad al estudiante de pensar y retroalimentarse positivamente respecto a lo escrito.

Los diarios se comenzaron a escribir en las clases de Ciencias Sociales. Para ello, se asignó un tiempo de 20 minutos, cada 15 días, durante cuatro meses.

Al iniciar el desarrollo del trabajo con los *cuadernos de pensamiento,* los estudiantes se motivaron bastante, y el trabajo fue continuo, pero con el paso del tiempo y debido a factores, como muchas responsabilidades en tareas y actividades propias de grado once, como servicio social y preicfes, los estudiantes fueron bajando el ritmo de trabajo. Había que insistir e incentivar la realización del trabajo en los cuadernos para que cumplieran con la entrega del mismo.

Finalmente, se inició la etapa de lectura, que arrojó resultados diversos, pues cada uno de los estudiantes tenía bastantes particularidades frente a los temas propuestos para escribir. En ellos, se hacía una descripción de cada uno. La descripción física, que juega un papel importante en el concepto de autoimagen, y que forma parte en la construcción de identidad, así como también la imagen con la que los ven los miembros de su familia, factor importante para ellos, pues constituye un ingrediente grande para el fortalecimiento de la autoestima.

La visión que tienen de su familia, en cuanto a los valores y las normas, es muy halagadora, pues describen aspectos muy positivos en ese cuadro familiar y, así mismo, lo que hacen en las celebraciones importantes dentro de cada una de sus familias, como por ejemplo, los cumpleaños y las fechas especiales. Hacen fiestas y toman licor o hacen asados. En cuanto a la descripción de sus espacios donde duermen o donde estudian, cuentan detalladamente lo que tienen en cada lugar de su habitación y lo determinan como íntimo y personal.

De igual manera, describen a sus amigos con palabras muy afectuosas y creen fielmente en ellos. Los sitúan en un concepto muy fraternal y comparten experiencias y espacios, como, por ejemplo, salir a comer helado o al parque; ven a las redes sociales con funciones y utilidades diversas; por ejemplo, para escuchar música, ver videos, realizar consultas escolares y redes sociales, para charlar con amigos. Describen la ropa con la que visten y aseguran no seguir ninguna tendencia de moda: simplemente, se visten con la ropa con la cual se sienten cómodos.

2.8 Escritos sobre el significado de ser colombiano y bogotano

Taller realizado con los estudiantes, con preguntas sobre, para ellos, ¿qué es ser colombiano?, ¿qué es ser bogotano?, ¿qué opinan de la música típica colombiana? y ¿cuáles canciones han escuchado?, y ¿qué canciones les gusta de su música favorita?

Los escritos:

> **Lorena Ardila**
>
> Ser colombiana para mí, significa el haber crecido con el aroma de café recién hecho. Me siento orgullosa de ser bogotana y de los sitios maravillosos que hay en Bogotá. Mi familia, en una ciudad tan grande como Bogotá, vivimos muy alejadas; nunca salimos juntas.
>
> La música típica colombiana me gusta y hasta a veces la bailo; he escuchado “El cucarachero”, “Lunita consentida”, “Bésame, morenita”, “Campesina santandereana”,

“Carmen de Bolívar”, “Colombia, tierra querida” y otras. Las canciones colombianas, cuando yo viajo, las escucho y me da nostalgia y, a la vez, me siento orgullosa de ser colombiana. Las canciones que me gustan son: “Nadie como tú”, “Salgamos”, “You, party animal”, “Estar contigo” y muchas más.

Tania Barros

Ser colombiana significa pertenecer a un país multirracial y étnico, además de diversas culturas, lugares excepcionales, vocabulario enriquecedor y variedad de climas, por lo cual soy una persona alegre, regional, perseverante y comprometida con su patria.

El hecho de vivir en Bogotá, teniendo en cuenta que no soy de Bogotá, significa ser parte de una población popular, con diversos pensamientos y con oportunidades laborales. En una ciudad tan grande como Bogotá, veo a mi familia con oportunidades laborales y de estudio, así como también existe el hecho que se tengan que desplazar de un lugar a otro recorriendo grandes distancias en un día.

La música típica colombiana que he escuchado es la de Rafael Escalona, y “La ruana”, y “Colombia, tierra querida”, las cuales hacen que uno se identifique como colombiano. Las canciones favoritas y que escucho y me gustan, son todas en inglés, de bandas de *rock* y *pop*; como “Love hope and misery”, de Jake Bugg, “Yellow”, de Coldplay, “Besos usados”, de Andrés Cepeda y muchas más.

Deisy Benavides

Ser colombiana significa mucho para mí, pues es mi país, el que me vio nacer, crecer y me ha dado todo para ser feliz. Ser bogotana es importante, pues he nacido y vivido 14 años, siendo feliz en esta ciudad; en esta ciudad tan grande. Mi familia tuvo que adaptarse, pues ellos vinieron del campo a buscar mejores oportunidades, tratando de salir adelante y, pues, lo han logrado, al igual que yo.

Música típica colombiana he escuchado varias canciones, por ejemplo: el “El mapalé”, “Ay mi llanura”, “Colombia, tierra querida” y otras. Y estas canciones

significan mucho, porque resaltan la cultura y costumbres de nosotros, los colombianos, así como la particularidad de nuestro folclor.

Me gustan canciones en inglés y en español. y escucho muchas, entre las cuales están: “Un siglo sin ti”, de Cannel; “Someone like you”, de Adelle; “Desde lejos”, de Santiago Cruz; “Tengo ganas”, de Andrés Cepeda; “La bicicleta”, de Carlos Vives.

Luisa Céspedes

Para mí, ser colombiana implica felicidad, compromiso, apoyo, ayuda, tener cultura ciudadana y sentirme orgullosa de mi país. Ser bogotana es sentirme orgullosa de esta ciudad y buscar oportunidades, en esta ciudad tan grande. Mi familia buscó oportunidades, lo lograron, y se quedaron aquí viviendo.

Las canciones típicas colombianas, como “Ay mi llanura”, “Colombia, tierra querida” y otras, representan lo mejor de nuestro país, su folclor y sus gentes, echadas para delante. Las canciones que más me gustan, algunas son: “Rock and love”, de Petit Felas; “Amazonas”, “El pibe de mi barrio”, “Amanece”, “Solo soy”, de Doctor Krápula; “Sweet chide of mine”, “Paradise city”, de Guns and Roses, y otras más.

Carolina Lozano

Ser colombiana significa ser feliz, solidaria, amigable, es llevar la alegría y la sonrisa en las venas, es representar lo que somos, queremos y a donde vamos a llegar con todo el entusiasmo y sabrosura que nos identifica

Vivir en Bogotá, para mí, significa un gran sacrificio, porque me alejé de todo lo que tenía y de las personas que más quiero en mi vida, que son mis abuelos, y pues, ese sacrificio es por mi bienestar y mis estudios. Mi familia, algunos viven en Bogotá, por oportunidades. Mis padres no se sienten cómodos viviendo aquí y yo me siento obligada a vivir aquí en esta ciudad.

Las canciones colombianas, para mí, significan pasión, amor orgullo y patria, por su sabor y letras tan bonitas que tienen.

Las canciones que me gustan son: “Let me go”, de Avril Lavigne; “Caraluna”, de Bacilos; “It’s my life”, de Bon Jovi; “The Scientist de Coldplay”, “Amor depredador”, de The Mills; “November rain”, de Gans and Roses y otras más.

Nasly Madrid

Ser colombiana, para mí, es lo más lindo que me ha sucedido, porque es el país que me vio nacer. Ser bogotana es muy bueno, porque sé dónde nací, y conocer mis raíces para representar mi ciudad con respeto y limpieza.

He escuchado canciones típicas colombianas,;por ejemplo, “Colombia, tierra querida”, el “El mapalé” y ´”Ay mi llanura”. Y significan patriotismo y apoyo a mi país, que es Colombia. Mis canciones favoritas, en español y de *pop* y bachata; algunas son: “Nadie como tú”, “Soltera”, “Salgamos contigo”, de Kevin Roldan; “Propuesta indecente”, “Eres mía”, “La santa”, de Romeo Santos; “Hasta el amanecer”, “Un sueño”, “Juego prohibido”, de Nicky Jam y otras

David Martínez

Para mí, ser colombiano significa ser alegre, reconocer lo bello que hay en mi país, esté donde esté, siempre me sentiré orgulloso de ser colombiano. Creo que vivir en Bogotá es difícil, siendo la capital y donde llegan personas de todo el país; aquí siempre será difícil vivir por la delincuencia que hay.

Desde pequeño he escuchado música típica colombiana y mucho vallenato; sólo que se me ha olvidado con el paso del tiempo; esta música significa la historia de mi país que por generaciones ha sido escuchada.

La música que me gusta es en inglés, algunas son: “Mirrors”, de Justin Timberlade; “When I was your han”, de Bruno Mars; “Give me love”, “Lego house”, de Ed Sheran; “Stray heart”, de Green Day y otras similares.

Claudia Murcia

Ser colombiana significa ser feliz, amable y calurosa; obviamente, todos no lo son, pero generalizando lo somos. Nuestra cultura nos ha hecho amables, amigables y

solidarios. En el exterior nos tratan de narcotraficantes y prostitutas, pero cuando nos conocen descubren nuestra alegría.

Ser bogotana nos pone en la elite colombiana; significa que tenemos una mejor calidad de educación y vida en general, ya que Bogotá es la capital y recibimos al resto de colombianos, y tenemos que demostrar el respeto hacia los demás.

La música típica colombiana no es mi favorita, pero mi familia sí la escucha y son canciones que nos llena de orgullo y demuestran lo bueno de Colombia y su naturaleza. Mis canciones favoritas son: "Pedacito de mi vida" y "Llórame" de Pedrina y Río; "Bella", de Kendri Girac; "Symtoms", de Shinee; "Promete", de Luan Santana, y "I did it all", de Glee.

Karol Naranjo

Ser colombiana para mí, es un orgullo, ya que es la tierra que me vio nacer. Vivir en Bogotá es complicado por el estrés que hay, y mi familia vive en Bogotá, aportando a esta ciudad. La música típica colombiana; he escuchado algunas canciones, como: "Colombia, tierra querida", "Negrita", y cumbias, que significan la pasión de sentir lo hermoso de esta tierra y saber que tenemos tanto y lo hemos ido perdiendo.

Las canciones que me gustan son de bandas de rock y *pop,* algunas son: "Creo en ti", de Reik, "Un ángel llora", de Annete Moreno; "Una mirada", de Funky; "Los sueños", de Green Valley, entre otras.

Eduardo Orjuela

Para mí, ser colombiano es un orgullo, ya que es un país hermoso, es excelente en su diversidad natural; ser colombiano, es ser alegre, divertido y feliz.

Yo nací en Villarrica, Tolima, pero para mí, vivir en la capital, es tener un mejor manejo económico, unas mejores propuestas de vida, de estudio, hasta de salud; sin embargo, es muy difícil, pero se tiene mejores posibilidades comparado con el campo, pues, con mi familia, hemos tenido una mejor calidad de vida y posibilidades que nos brinda esta ciudad.

La música típica colombiana hace parte de la cultura de un colombiano; algunas de las que he escuchado son: "Ay mi llanura" y "Colombia, tierra querida"; estas canciones nos muestran nuestro folclor y expresan los mejores sentimientos y emociones de nuestra diversidad cultural, y significan amor por nuestra tierra y lo bueno que tenemos presente.

Las canciones que más me gustan son de género *pop* y balada; algunas son: "Fui fiel", de Gustavo Lima; "Cómo mirarte", de Sebastian Yatra; "I gotta felling" de Black Eyes; "Yo te extrañaré", de Tercer Cielo; "Mil maneras", de David Bisbal, entre otras.

Jhon Pérez

Ser colombiano, pienso, que como no he salido de Colombia, aún no lo veo como algo especial, pero supongo que es bueno. Yo no nací en Bogotá, pero vivir en esta ciudad es "súper"; aquí, por ser capital, se presentan muchas oportunidades, tanto en estudio como laborales. También, hay muchos sitios de diversión; mi familia y yo estamos muy a gusto de vivir en esta ciudad.

Conozco algunas canciones típicas del folclor colombiano, como "La caderona", "El mapalé", y "Colombia, tierra querida"; estas canciones representan y trasmiten lo bonito de ser colombiano.

Las canciones que me gustan, algunas son: "Mirrors", de Justin Timberlake; "Beating heart", de Ellie Goulding; "Ciega sordomuda", de Shakira; "Faded", de Alan Walker y otras más.

Alisson Velasco

Para mí, ser colombiana significa estar identificada con el país, con una cultura rica en tradiciones; es muy hermoso ser colombiana. Me siento orgullosa de ser bogotana; nací en esta ciudad tan hermosa. Mi familia siente respeto hacia esta ciudad. La música típica colombiana que he escuchado, son algunas, como: "Colombia, tierra querida", "El mapalé" y "Ay mi llanura", entre otras. Estas canciones hacen que uno se sienta orgullosos de ser colombiano.

> Las canciones que más me gustan, algunas son: “Amiga”, de Maelo; “Ni que fueras la más buena”, de Álzate; “Bajo el agua”, de Marcel Medrano; “Mi segundo intento”, de Bazil Alexander; “Cantarle a ella”, de Paolo Plaza; “Soltera”, de Arcángel, entre otros.

Estos escritos fueron trabajados con los estudiantes, en forma de taller, realizando una charla motivacional o introducción para abordar el tema. Se escucharon algunas canciones de música típica colombiana, como “Colombia, tierra querida”, “El mapalé”, y “Ay mi llanura”. De dicho taller resultaron muchas expresiones y significados diversos acerca de su pensamiento sobre ser colombiano y vivir en una ciudad como Bogotá, y la música que a ellos les gusta y escuchan a diario.

El significado que tiene para ellos el ser colombiano, es muy grande. Se sienten orgullosos de haber nacido en este país; dicen ser felices, amables y calurosos, pertenecer a un país multirracial y étnico, además de diversas culturas, lugares excepcionales, vocabulario enriquecedor y variedad de climas. Aprecian la cultura y describen con grandes cualidades a los colombianos; piensan que tenemos una buena educación y una buena vida en general; que Colombia es un país muy bello, con paisajes hermosos, con gente buena, trabajadora y patriota.

Vivir en una ciudad como Bogotá, significa para ellos, tener grandes oportunidades de trabajo y estudio; consideran que esta ciudad es muy grande y que, a pesar de tener tantos problemas, es una ciudad muy bonita, en la cual se deben acatar unas normas de convivencia y respeto. También, afirman, es una ciudad estresante por su dinámica de vida, que es insegura y hay mucha delincuencia.

Con respecto a la música típica colombiana que han escuchado, se refieren a ella como una música muy bonita, que expresa toda la cultura e idiosincrasia de los colombianos;

significa historia del país, que por generaciones ha sido trasmitida; no la escuchan a menudo, pero sí les parece agradable, pues sus padres y abuelos la escuchan.

La música que les gusta, son canciones en inglés de diversos géneros, como el *pop* y el rock; en español, el *pop,* la balada, el vallenato, la norteña y el despecho. Se identifican con éstas, pues les hace sentir bien, cómodos y felices en la mayoría de ocasiones que la escuchan.

2.9 Análisis de resultados

El presente análisis de resultados, será explicado a través de las categorías encontradas en la triangulación de información recolectada en la *encuesta guiada exploratoria* y los *cuadernos diarios de pensamiento* a los 12 estudiantes participantes. La recolección de datos surge a través de una encuesta guiada, la cual determinó la identificación del entorno familiar y de amigos de los participantes.

Posteriormente, se elaboraron los *cuadernos diarios de pensamiento*, en los cuales se realizaron dos talleres: el primero, sobre autodescripción física y de su habitación, normas en casa, importancia de los amigos, redes que utilizan, tipo de ropa que usan; el segundo, sobre qué significa ser colombiano, vivir en una ciudad como Bogotá y la música que escuchan.

A partir de la triangulación de datos, a través de, las encuestas y los cuadernos de pensamiento, surgen cuatro temas principales, que se enfocan en la construcción de identidad y su relación con la familia, amigos, medios o redes, y modas o tipo de ropa que usan.

De acuerdo al análisis de la información recolectada, y fundamentándonos en las afirmaciones de Reguillo (2000), sobre *lo juvenil y lo cotidiano,* se advierte que, en primera instancia, lo juvenil nos remite al proceso psicosocial de construcción de la identidad y, en

segunda instancia, lo cotidiano, al contexto de relaciones y prácticas sociales en las cuales dicho proceso se realiza, con anclajes en factores ecológicos, culturales y socioeconómicos.

Así, esta categoría, que llamaremos, *juventud y familia,* está ligada fuertemente con los lazos familiares y su influencia decisiva en el desarrollo del carácter, personalidad y formación de identidad, puesto que, para estos adolescentes del Colegio Saludcoop Sur, la familia es una parte esencial e importante para sus vidas, en la medida en que la destacan como algo ejemplar y primordial en su diario vivir y sobre la que describen con sentimientos de mucho afecto hacia sus padres y hermanos.

Para la segunda categoría, *amigos y pares,* tomaremos las afirmaciones de Efron (1996). En esta dirección, los grupos de pares representan una referencia muy importante en la construcción de la identidad adolescente. "Los intercambios y los movimientos que se suscitan a través de estos grupos son un eslabón clave en la confirmación de la identidad adolescente, porque se trata de un ensamblaje cualitativamente distinto entre lo histórico que se va reestructurando y lo actual" (Efron, 1996). Así, en este grupo, se hace referencia a los amigos de una forma afectiva; los describen como personas especiales e importantes en sus vidas, y que les ayudan a tomar decisiones, así como también, les dan fuerza para sobrellevar situaciones difíciles y también momentos de alegría.

La tercera categoría es la de *medios y redes,* que se reafirma en las ideas Markham, (1998), quien expone que, la existencia de las comunidades virtuales en el ciberespacio, puede facilitar la interacción de sujetos anónimos que ubican a sus pares en intereses y necesidades, y cuyas probabilidades de interactuar por fuera del ciberespacio, quizás, pudieran ser reducidas por diferentes motivos; esto los alejarían de los otros en el espacio social, pues nos encontramos en una sociedad en la que lo virtual se mezcla con lo real.

Se deduce aquí que las redes sociales influyen enormemente a la hora de la búsqueda y el desarrollo de identidad en un adolescente, ya fuese de forma negativa o positiva. Este grupo manifiesta que utiliza las redes para comunicarse con sus amigos y familiares

cercanos y lejanos; para consultas de tareas y para distracción, por ejemplo, ver videos y películas.

La cuarta categoría se refiere *a la moda o tipo de ropa que utilizan*, pues la ropa es un medio de comunicación: con ella se dicen muchas cosas, y los adolescentes se han dado cuenta de que una imagen vale por muchas palabras y quieren utilizarla para expresarse. Con la ropa, los peinados y los adornos, buscan reafirmar su propia identidad, reflejar una personalidad única y original; aunque, en realidad, todos los adolescentes se visten de forma parecida, y lo que logran es mostrar y comunicar lo que caracteriza a su generación.

Finalmente, como se puede apreciar, están orgullosos de su vestimenta, porque instintivamente buscan que sus compañeros los miren y reaccionen. Así, se sienten apreciados por parecerse a su grupo, y porque cada elemento del vestuario es un signo de pertenencia. En este grupo, expresan que la moda no es importante para ellos, pues se ajustan a la ropa con la que se sienten cómodos, y prefieren ropa informal, puesto que les parece bonita.

Conclusiones

De la presente investigación, se consideró que los resultados obtenidos fueron el producto de un trabajo, con el cual se logró obtener datos claros con relación a los objetivos planteados y determinar algunas conclusiones.

Los aspectos fundamentales de la identidad en los jóvenes son, principalmente, la *familia*, puesto que es la primera institución generadora de formación de hábitos, actitudes y valores.

La *escuela* es otro elemento fundamental en la construcción de identidad de los jóvenes de grado once del Colegio SaludCoop Sur, porque es la segunda institución, después de la familia, donde el niño y luego joven adolescente, aprehende a socializar y relacionarse con sus pares, profesores y demás miembros de la comunidad educativa, y así va construyendo su propia identidad. Algunos de los elementos que el joven adquiere y va tomando en la escuela, son: socialización con pares, aptitudes, formas de expresión, grupos en las redes y valores.

La definición de *joven* es muy diversa. Desde diferentes puntos de vista, pudiera proponerse que esta definición se diera desde los mismos elementos de lo cotidiano: de su cuarto, de sus elementos personales, desde lo más mínimo detalladamente, que conforma su diario vivir; lo que piensa, lo que sueña, lo que construye, lo que idealiza; ese joven que piensa en un futuro, en unos sueños que busca llevar a cabo, que están inmersos desde su niñez y que fueron inculcados desde las enseñanzas de sus padres o ejemplificación de los mismos.

El concepto de *juventud* reúne muchos aspectos, como lo económico, el estrato socioeconómico, lo histórico, las comunicaciones, lo psicológico; factores que se entremezclan para dar como resultado una gama diversa de significados de juventud.

Así, pues, el concepto de *juventud* tiene diversos significados: sirve tanto para designar un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual. También, el hecho generacional: la circunstancia cultural que emana de ser socializado con códigos diferentes, de incorporar nuevos modos de percibir y de apreciar, de ser integrante de una generación distinta.

El proceso de construcción de identidad se configura como uno de los elementos característicos y nucleares del período juvenil. Dicho proceso, se asocia a condicionantes determinados, como lo individual, familiar, social, cultural e histórico.

La construcción de identidad se ha considerado, a lo largo de la historia, como un proceso, al mismo tiempo, cultural, material y social. Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos, en términos de ciertas categorías compartidas, y cuyo significado está culturalmente definido, mediante elementos como la religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad.

La identidad es una construcción social, pues representa, en gran medida, la incorporación de las actitudes de la personalidad que personas importantes consideran fundamentales. Los padres, los compañeros de clase, los amigos íntimos, representan los elementos clave de esa retroalimentación, porque el joven está armonizando con las opiniones de otras personas y de su propia opinión, originando un conflicto entre sí, pues, durante la niñez y la adolescencia temprana, los juicios sobre sí mismo dependen de una comparación social de criterios normativos, de similitudes sociales y de conductas que incrementan las interacciones interpersonales y el atractivo social.

Así, pues, en la escuela, no es sólo estudiar, no es sólo trabajar: es también crear lazos de amistad. En la escuela se hacen compañeros, se aprende, se pasa de ser un centro de transmisión de información a ser un centro de formación del alumno en su integralidad, cultural, moral, social y política.

Encontramos, así, que los conceptos de *joven, identidad* y *escuela,* son factores importantes que inciden en la formación de identidad y éste, a su vez, es un proceso constante de interacción con el otro, y que se da por medio del lenguaje y la comunicación.

Por otra parte, los estudiantes con los cuales se desarrolló el trabajo de campo, por medio de encuestas, entrevista y *cuadernos diarios de pensamiento,* describen varios aspectos de su vida, con relación a su aspecto físico: familia, amigos, redes o medios de comunicación, utilizados por ellos; moda o ropa que usan, opinión acerca de la ciudad, el país y la música que escuchan o es de su agrado.

Se describen físicamente de una forma muy general: en su estatura, color de piel y contextura. Todos coinciden en una descripción superficial de este aspecto. En el aspecto emocional, cómo los ve la familia; en su gran mayoría, estos jóvenes describen sus fortalezas y están seguros de que sus familias los ven con grandes cualidades y aspectos positivos de sí mismos. De igual forma, ellos ven a sus familias de forma muy positiva y les atribuyen muchas fortalezas y cosas bonitas; todos coinciden en la parte afectiva hacia sus familias.

Aún más, todos se identifican con la existencia de unas normas en la familia, que existen y que deben respetarlas, aun cuando a algunos no les parezca convenientes. Por lo demás, describen a sus amigos de una forma muy afectiva; dicen quererlos mucho y sentir un aprecio y apoyo muy grande; destacan las cualidades, sobre todo, positivas de sus pares.

Así, se puede concluir, advirtiendo que la influencia que tienen la familia, los amigos, la escuela, las redes, la música, los consumos y los medios de comunicación, sobre los jóvenes, es decisiva en la construcción de identidad de los estudiantes de grado 11º del Colegio Saludcoop Sur, pues aporta para que cada uno de ellos asuma posturas individuales y de pensamiento, con respecto a sí mismos y al mundo que le rodea.

Anexos

Anexo 1.

Encuestas

D.I. ¿Qué personas conforman su familia?

Karol Naranjo: Mi mamá, mi papá, mi hermana, mi hermano y mi perro.

Nasly Madrid: Mi mamá, hermano, hermana y dos sobrinos.

Alisson Velasco: Mi papá, mi mamá y mi hermana.

Eduardo Rey: Mi mamá, hermana y una mascota.

David Martínez: Mi papá, mi madrastra y tres mascotas.

Claudia Murcia: Mi mamá, mi papá, tres hermanos y mi gata.

Jhon Pérez: Mi mamá, mi papá, mis dos hermanos y mi perrito.

Luisa Céspedes: Mi mamá, mi papá, mi hermana, mi hermano, mi gato, mi conejo y mis diez peces.

Tania Barros: Mi mamá, mi papá y mis dos hermanos.

Deisy Benavides: Mi madrina y mi padrino.

Lorena Ardila: Mi mamá, mi papá, mi abuelita, mi hermano y mi perro

D.I. ¿A qué se dedica cada una las personas (familia) con las que conviven?

Karol Naranjo: Mi papá trabaja en la mecánica, mi mamá al hogar y mis hermanos estudian.

Nasly Madrid: Mi mamá es instructora de manualidades, mi hermano trabaja en Claro, mi hermana es subgerente de un almacén de ortodoncia y mis dos sobrinos estudiando.

Alisson Velasco: Mi papá es ebanista, mi mamá es ama de casa y mi hermana es impulsadora.

Eduardo Rey: Mi hermano estudia y mi hermana trabaja vendiendo ropa.

David Martínez: Mi papá es vigilante y mi madrastra es ama de casa.

Claudia Murcia: Mi papá es jardinero, mi mamá es independiente y mi hermano está desempleado.

Jhon Pérez: Mi mamá es confeccionista, mi papá es conductor, mi hermana estudia y mi hermano trabaja.

Luisa Céspedes: Mi papá es independiente, mi mamá es recepcionista y mis dos hermanos estudian.

Tania Barros: Mi papá es contador, mi mamá es ama de casa, mi hermano es profesor de biología, mi hermana es profesora de educación especial.

Deisy Benavides: Mi padrino es mecánico y mi madrina es ama de casa.

Lorena Ardila: Mi mamá es empacadora de pegantes, mi papá es conductor y mi hermano es electricista.

D.I ¿Si tienen amigos, en dónde viven sus amigos?

Karol Naranjo: Mis amigos sólo son los del colegio y yo no sé dónde viven.

Nasly Madrid: Mis amigos son del conjunto donde vivo y también del colegio y viven muy cerca de donde vivo.

Alisson Velasco: Mis amigos son Eduardo Orjuela, vive cerca de donde yo vivo y Carol chica vive cerca del CAI del II sector de Patio Bonito.

Eduardo Rey: Mis amigos son los del colegio y viven unos cerca de donde vivo y otros lejos.

David Martínez: Mis amigos son los del colegio.

Claudia Murcia: Mis amigos son del colegio y unos que he conocido por fuera.

Jhon Pérez: Sólo tengo amigos en el colegio.

Luisa Céspedes: Tengo tres amigos en el colegio y una amiga en la cuadra.

Tania Barros: Solamente tengo amigos en el colegio.

Deisy Benavides: También tengo sólo amigas en el colegio.

Lorena Ardila: Tengo dos amigas en el colegio.

D.I: ¿Qué tipo de actividades comparten con sus amigos?

Karol Naranjo: El refrigerio, cuando vamos de camino a la casa, desde el colegio, y algunos paseos.

Nasly Madrid: Salidas, paseos, ir a comprar cosas.

Alisson Velasco: Ir a rumbear, a paseos.

Eduardo Rey: Salidas a cualquier parte.

David Martínez: Salidas.

Claudia Murcia: Compartir charlas en cualquier sitio.

Jhon Pérez: Salidas espontáneas hay muy pocas.

Luisa Céspedes: Salidas, y cuando estoy con mi amiga de la cuadra, nos compartimos todo en todo lado.

Tania Barros: Solamente salgo por ahí con mis amigas de mi ciudad Barranquilla.

Deisy Benavides: Compartimos en el colegio jugar, hablar y varias cosas.

Lorena Ardila: Compartimos las salidas y cuando tenemos hambre, agua de panela con queso.

D.I: ¿De qué forma ven al colegio?

Karol Naranjo: Es una institución muy buena, es agradable y me siento bien en ella.

Nasly Madrid: El colegio es muy bueno, tiene buenos profesores; lo que lo daña son algunos estudiantes que son muy imprudentes.

Alisson Velasco: Es un colegio excelente, pero deberían mejorar la infraestructura.

Eduardo Rey: Llevo 10 años estudiando aquí y me parece muy bueno, pero deberían mejorar la infraestructura.

David Martínez: Los profesores son muy buenos, el ambiente es bueno, pero somos los estudiantes los que deterioramos el colegio, entonces no se va a ver de la mejor forma.

Claudia Murcia: Si hablamos de infraestructura, está mal porque se está cayendo; si hablamos de los integrantes, pues los profesores intentan cumplir sus funciones y pues lo malo son los estudiantes.

Jhon Pérez: Materialmente, el colegio se está cayendo.

Luisa Céspedes: Pienso que estructuralmente está mal, pero también otra cosa que daña el colegio son los estudiantes porque un colegio nunca es malo, si no los estudiantes son los malos.

Tania Barros: Académicamente, es muy correctamente lo que hay, siempre hay profesores que cumplen y otros que no, físicamente siempre está un poco deteriorados.

Deisy Benavides: La institución académicamente muy bien, algunos profesores nos explican muy bien los temas, la estructura está muy mal.

Lorena Ardila: El colegio es muy bueno, lo único que falla en el colegio son los estudiantes.

D.I: ¿Se sienten cómodos en el colegio?

Karol Naranjo: De pronto muchas veces me siento incómoda y es como mi segundo hogar y he a aprendido a quererlo.

Nasly Madrid: Bien, normal.

Alisson Velasco: Me siento muy bien, cómoda, porque ya llevo como 7 años aquí y me siento súper bien.

Eduardo Rey: Depende del ánimo que tenga, pero me siento bien aquí en el colegio.

David Martínez: Estoy en el colegio desde que inició y me he acomodado bien y me siento bien.

Claudia Murcia: Me siento bien en el colegio, pero no he interactuado con todo lo que hay en el colegio, pero me siento bien de todas formas.

Jhon Pérez: Lo considero como mi segundo hogar y sí, me siento bien.

Luisa Céspedes: Personalmente, de los 11 años que llevo, nunca me he llegado a sentir mal.

Tania Barros: Me siento bien y en general todo está bien.

Deisy Benavides: Me siento muy bien.

Lorena Ardila: Me siento muy satisfecha de haber llegado a este colegio.

D. I. ¿Qué tipo de información buscan en las redes a diario?

Karol Naranjo: Tareas y música.

Nasly Madrid: Tareas, música, videos, chistes, entretenimiento.

Alisson Velasco: Tareas, música y las redes sociales que uso, como Facebook.

Eduardo Rey: Consultas sobre trabajos y tareas, música y fotos de animales, zoológicos, sitios, como museos.

David Martínez: Las redes sociales, videos, música tareas que hay que consultar, películas, documentales, videojuegos, tráileres y tareas para consultar.

Claudia Murcia: Entretenimiento e información para hacer tareas.

Jhon Pérez: Música, y consultas para tareas.

Luisa Céspedes: Información documentos, videos y cosas que le ayuden a resolver tareas.

Tania Barros: Libros, música e información para resolver tareas.

Deisy Benavides: Tareas, música, cursos virtuales en el Sena.

Lorena Ardila: Las tareas y escucho música.

D.I: ¿Qué medios de comunicación utilizan más frecuentemente: periódico, ¿emisora, TV, Internet?

Karol Naranjo: TV y radio.

Nasly Madrid: TV, Internet.

Alisson Velasco: TV, radio, Internet.

Eduardo Rey: TV, periódicos e Internet

David Martínez: TV, Internet y radio.

Claudia Murcia: TV e Internet.

Jhon Pérez: TV e Internet.

Luisa Céspedes: Radio e Internet.

Harold Ruiz: TV e Internet.

Tania Barros: TV e Internet.

Deisy Benavides: TV, Internet y periódico.

Lorena Ardila: Internet y radio.

D.I. ¿Con que género de música se identifican más y cuál se acomoda a sus intereses y gustos?

Karol Naranjo: Las rancheras, las baladas y el vallenato.

Nasly Madrid: El pop, el *reggaetón,* bachata, todas.

Alisson Velasco: Romántica, rancheras y vallenato.

Eduardo Rey: Las baladas y el pop.

David Martínez: Rock, pop, electrónica, romántica.

Claudia Murcia: Pop.

Jhon Pérez: Pop y electrónica.

Luisa Céspedes: Electrónica, romántica, rock, metal y otras más.

Tania Barros: Ranchera, vallenato y bachata.

Deisy Benavides: Pop, rock e Hindi pop.

Lorena Ardila: Pop, baladas y salsa.

Anexo 2.

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES O ACUDIENTES DE ESTUDIANTES

Institución Educativa: COLEGIO SALUDCOOP SUR IED

Docente investigador: María S. Plazas

CC/CE: 51.876.822

Yo_____,

yo_____

o yo _____, mayor de edad, [ ] madre, [ ] padre, [ ] acudiente o [ ] representante legal del estudiante _____ de _____ años de edad, he (hemos) sido informado(s) acerca de la grabación de varias entrevistas o de práctica educativa, el cual se requiere para que el docente de mi hijo(a) desarrolle su trabajo de grado de magíster en educación, titulado **TIPOS DE IDENTIDAD QUE CONSTITUYEN LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11º DEL COLEGIO SALUDCOOP SUR IED.** Luego de haber sido informado(s) sobre las condiciones de la participación de mi (nuestro) hijo(a) en la grabación de las entrevistas, resuelto todas las inquietudes y comprendido en su totalidad la información sobre esta actividad, entiendo (entendemos) que: • La participación de mi (nuestro) hijo(a) en estas grabaciones no tendrán repercusiones o consecuencias en sus actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso. • La participación de mi (nuestro) hijo(a) en dichas grabaciones no generará ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por su participación. • No habrá ninguna sanción para mi (nuestro) hijo(a) en caso de que no autoricemos su participación, los sonidos registrados durante la grabación se utilizarán únicamente para los propósitos de el desarrollo del trabajo de grado como evidencia del mismo, el docente investigador garantizará la protección de las grabaciones de mi (nuestro) hijo(a) y el uso de las mismas, de acuerdo con la normatividad vigente, durante y posteriormente al proceso de investigación del docente. Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria [ ] DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO [ ] NO DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO para la participación de mi (nuestro) hijo (a) en la grabación de entrevistas del docente en las instalaciones de la Institución Educativa donde estudia.

Lugar Fecha: _____

FIRMA MADRE:_____

CC/CE:_____

FIRMA PADRE:_____

CC/CE:_____

FIRMA ACUDIENTE O REPRESENTANTE LEGAL: _____

CC/CE:_____

Referencias

Arfuch, L. (2002). *Espacio biográfico, dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Arfuch, L. (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades.* Buenos Aires: Prometeo libros.

Aceves, J. E. (1996). *Historia oral e historias de vida. Teoría, método y técnicas.* Una bibliografía comentada. 2ª ed. México: Editorial Ciesas.

Blasco, J. E. & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Editorial Club Universitario. España. Disponible en: http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.html

Brito, L. (1996). Hacia una sociología de la juventud. Jóvenes. *Revista de Estudios Sobre Juventud*. Nº 1. México.

Bourdieu, P. (1990) *Sociología y cultura.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Grijalbo.

Bourdieu, P. (2000). *Cuestiones de sociología*. Madrid: Istmo.

Dávila León, O. (diciembre de 2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última Década.* Nº 21, Valparaíso: Cidpa. Disponible en: http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf

Bruner, J. (1999). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza Editorial

Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida.* Buenos Aires: FCE. Recuperado de: http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/libros/17.pdf

Escobar, J. & Bonilla-Jiménez, F. I. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología,* Vol. 9. No. 1. Bogotá: Universidad del Bosque. Disponible en http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf

Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.* Vol. 4, Nº 2.

Gibbs, A. (1997) 'Focus Groups' Social Research Update. Disponible en: http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU19.html

Giménez, G. (2005), "La concepción simbólica de la cultura". En *Teoría y análisis de la cultura*. México: Conaculta Editorial.

Giménez, G. (2010). *Cultura, identidad y procesos de Individualización*. México: UNAM.

Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. México: Frontera Norte.

Gissi, J. (tercer trimestre, 1982). Identidad, carácter social y cultura latinoamericana. *Estudios Sociales* Nº 8. Santiago de Chile.

Harter, S. (1997). *Formación de la identidad* (Identity Formation). En Feldman, S. & Elliot, G. (eds.) At the threshold. The developing adolescent, EUA, Harvard University Press.

Illich, I. (1953). *La sociedad desescolarizada.* Madrid: Ediciones Godot.

Jiménez, A. & Torres, A. (2006). *La práctica investigativa en ciencias sociales.* Bogotá: Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Pedagógica Nacional.

Martínez, M. (1989). La capacidad creadora y sus implicaciones para la metodología de la investigación. En *Psicología.* Vol. XII, núm.1-2. Caracas: UCV.

Myers, G. (marzo de 1998). *Displaying opinions: topics and disagreement in focus groups*. Language in Society. Vol. 27. Nº 1. USA.

Muñoz, G. & Muñoz, D. A. (2008). La ciudadanía juvenil como ciudadanía cultural: una aproximación teórica desde los estudios culturales. *Revista Argentina de Sociología*. Año 6. Nº 11. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de Culturas Juveniles. Estrategias de desencanto.* Bogotá: Editorial Norma.

Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica. (Octubre de 2002). *Dossier para una educación intercultural teoría. El concepto de identidad*. Disponible en: http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/

Spradley, P. (1980). *Participant Observation.* New York: Holt, Ronehart & Winston.

Visauta, B. (1989). *Técnicas de investigación social*. Barcelona: PPU. Disponible en: www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/criterios/article/download/1053/975