FICCIONES TELEVISIVAS, REPRESENTACIONES SOCIALES, POLÍTICA Y JÓVENES

ADRIANA MARLÉN MEDINA ROJAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN - EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA POLÍTICA

BOGOTÁ

2020

FICCIONES TELEVISIVAS, REPRESENTACIONES SOCIALES, POLÍTICA Y JÓVENES

ADRIANA MARLEN MEDINA ROJAS

Tesis para optar el título académico de Magíster en Comunicación - Educación

Tutora

DIANA MARÍA LOZANO PRAT

Magister en Comunicación - Educación

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN - EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA POLÍTICA

BOGOTÁ

2020

_____

Evaluador 1: Nombre

_____

Evaluador 2: Nombre

Acuerdo 19 del consejo Superior Universitario que dice: “Artículo 177: La Universidad Distrital “Francisco José de Caldas no se hará responsable por las ideas propuestas en esta tesis”

Dedicatoria

Dedico este trabajo a quienes me apoyaron incondicionalmente en mi deseo de continuar el viaje hacia el conocimiento, a mi hija Karen Lizeth, mi esposo y mis padres, que con pequeños sacrificios me manifestaron su cariño y ayuda; también lo dedico a mis estudiantes de grado octavo, ya que ellos evidenciaron su compromiso y disposición continua para la culminación de la investigación.

Agradecimientos

Agradezco a cada una de las personas que me acompañaron y apoyaron permanente e incondicionalmente en este proceso de aprendizaje.

A mi familia y amigos que estuvieron ahí, alentándome para la consolidación exitosa de esta investigación.

A mis compañeras de estudio que fueron un apoyo constante en la Maestría: Jennifer, Salome, Susana y Lisseth; sus consejos y orientaciones hicieron posible este nuevo logro.

A mis padres, que siempre han creído en mí, han visto mis luchas y celebrado mis triunfos.

A mi tutora Diana Lozano, por su paciencia, recomendaciones y apoyo para lograr culminar mis estudios

Un agradecimiento especial a mi hija Karen por su apoyo, colaboración, cariño y aliento permanente.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo la identificación de las representaciones sociales que los estudiantes de ciclo 3, de la Institución educativa Distrital José Francisco Socarras, ubicado en la localidad de Bosa, tienen acerca de las dinámicas y de los principales roles de la política del país. Se espera generar insumos para proponer estrategias pedagógicas que apunten a fomentar espacios de participación política, de formación ciudadana, de análisis de medios y de pensamiento crítico.

El diseño de la investigación es de tipo cualitativo, de orden exploratorio-descriptivo desde la perspectiva de la Investigación-Acción Educativa (IAE). Se estructuró a partir de los estudios de las representaciones sociales, del análisis crítico del discurso (ACD) de las ficciones televisivas, de la subjetividad política, las competencias ciudadanas, la comunicación y la televisión.

A partir de un ejercicio de lectura crítica de medios se propició el análisis minucioso de las diferentes formas de dominación social, que se dan mediante la difusión de las diferentes ideologías que utiliza la hegemonía para su legitimación y aprobación, en las ficciones televisivas. A través de la creación de espacios de interacción y reflexión se propició que los jóvenes hicieran uso de sus habilidades de liderazgo, diálogo político y manejo de herramientas de análisis del discurso.

Se puso en evidencia cómo los jóvenes participantes de esta investigación, con las herramientas adecuadas, se transforman en telespectadores críticos que identifican el poder de la palabra y, por lo tanto, la formación de discursos como herramienta de resistencia, asociado con un papel político activo desde las prácticas de participación democrática propias de la escuela. Esta transformación incentiva un liderazgo positivo de las nuevas generaciones en la política, que genere, a largo plazo, posibilidades de cambios profundos y significativos que beneficien a las clases populares y obreras.

La escuela es el espacio apropiado para la creación, implementación y desarrollo de herramientas que desafíen los mecanismos hegemónicos utilizados en la formación de representaciones sociales y la limitación que estos generan en la formación optima de un sujeto político, activo y critico transformador de su realidad.

Palabras clave: *Representaciones sociales, ACD, ficción televisiva, telespectador crítico, discurso, ideología, hegemonía, subjetividad política*.

Abstract

The objective of this research is to identify the social representations that students of cycle 3, of the José Francisco Socarras District Educational Institution, located in the locality of Bosa, have about the dynamics and main roles of the country's politics. This research seeks to generate inputs to design and propose pedagogical strategies that aim to promote spaces for political participation, citizen training, media analysis and critical thinking.

The research design is qualitative, exploratory-descriptive from the perspective of Educational Action Research (EAR). It was structured from the perspectives of social representations, critical discourse analysis (CDA) of television fictions, political subjectivity, citizen skills, communication, and television.

From an exercise of critical reading of the media, a meticulous analysis of the different forms of social domination was promoted, which occur through the diffusion of different ideologies that hegemony uses for its legitimation and approval, in television fictions. Through the creation of spaces for interaction and reflection, young people were encouraged to make use of their leadership skills, political dialogue and use of discourse analysis tools.

It was evidenced how the young participants in this research, with the appropriate tools, become critical viewers who identify the power of the word and, therefore, the formation of discourses as a tool of resistance, associated with an active political role from the practices of democratic participation typical of the school. This transformation encourages a positive leadership of the new generations in politics, which, in the long-term, entails possibilities for significant changes that benefit the popular and working classes.

The school is the appropriate space for the creation, implementation and development of tools that challenge the hegemonic mechanisms used in the formation of social representations and the limitation that they entail in the optimal formation of a political, active and critical subject transforming their reality.

Keywords: Social representations, CDA, television fiction, critical viewer, discourse, ideology, hegemony, political subjectivity.

Tabla de contenido

RESUMEN ..... **I**

ABSTRACT ..... **II**

TABLA DE CONTENIDO ..... **III**

1. INTRODUCCIÓN **1**

2. JUSTIFICACIÓN **3**

3. ANTECEDENTES **6**

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN **10**

5. OBJETIVOS **11**

OBJETIVO GENERAL 11

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 11

6. MARCO TEÓRICO **13**

6.1 PODER Y REPRESENTACIONES SOCIALES 13

6.1.1. Las representaciones sociales y su naturaleza *13*

6.1.2. Poder, discurso, ideología *15*

6.1.3. La ideología en la política *16*

6.1.4. La relación poder – discurso – representación *18*

6.2. EL PAPEL DE LA FICCIÓN TELEVISIVA 19

6.2.1. La televisión y sus posibilidades discursivas *19*

6.2.2. La cuestión de la ficción: melodrama y discursos. *22*

6.2.3. La ficción en la televisión en Colombia *22*

6.2.4. Educar la mirada, competencia televisiva *24*

6.3. JÓVENES Y ACCIÓN POLÍTICA 26

6.3.1. El difícil concepto de juventud *26*

6.3.2. Jóvenes y acción política *29*

6.3.3. Formación de un sujeto joven político *33*

7. MARCO METODOLÓGICO **36**

7.1. TIPO DE ESTUDIO 36

7.2. MÉTODO 37

7.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 39

7.4. FASES DEL DISEÑO 40

7.5. INSTRUMENTOS 44

7.5.1. Encuesta *45*

7.5.2. Matriz ACD *45*

7.5.3. Diario de campo *47*

7.5.4. Entrevista estructurada *48*

7.5.5. Triangulación y construcción de hallazgos *48*

8. HALLAZGOS **50**

8.1. RELACIÓN HALLAZGOS – OBJETIVOS 51

8.1.1. Las representaciones sociales que construyen los jóvenes sobre la política están mediadas por los mensajes de las emisiones televisivas. *52*

8.1.2. Reflexiones desde las representaciones sociales de la política y la participación democrática de los estudiantes en la escuela *64*

8.1.3. Es posible promover procesos de participación política a partir del reconocimiento de los jóvenes como líderes sociales desde propuestas escolares *67*

8.1.4. La relevancia de la formación política en los jóvenes en el contexto político nacional *70*

9. CONCLUSIONES **73**

10. REFERENCIAS **80**

11. ANEXOS **86**

ANEXO 1. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA FASE DIAGNÓSTICA 86

ANEXO 2. MATRIZ ACD 87

ANEXO 3. INSTRUMENTO DIARIO DE CAMPO 89

ANEXO 4. INSTRUMENTO ENTREVISTA DE CIERRE 90

1. Introducción

La presente investigación se desarrolla como un aporte al campo comunicación-educación en frente a la construcción de las subjetividades políticas de los jóvenes, a través de la observación y análisis de las ficciones televisivas juveniles y su incidencia en la formación o validación de las representaciones sociales que estos poseen acerca de la función de los principales roles políticos nacionales, en jóvenes pertenecientes al ciclo tres de una institución educativa distrital de Bogotá.

Esta contribución al campo comunicación – educación se estructura en el análisis de las ficciones televisivas con las que los jóvenes participantes se identifiquen y en general con los medios de comunicación masiva. Se espera que a partir de las herramientas, estrategias y reflexiones de este trabajo se promueva la apropiación de herramientas que orienten la observación del contexto inmediato de una forma crítica y propositiva, todo esto con el fin de formar lideres activos que deseen trasformar su realidad a corto, mediano y largo plazo.

Para alcanzar este propósito se realizó una investigación con metodología cualitativa, de tipo exploratorio-descriptivo, desde la perspectiva de la Investigación Acción Educativa (IAE) y contempló la observación de un fenómeno a través de unas categorías establecidas, con el fin de identificar estrategias que al ser implementadas permitieran cambios positivos en relación con el problema de investigación planteado.

Este tipo de metodología supone el establecimiento de una serie de fases que, al ser desarrolladas de forma organizada y adecuada, permiten evidenciar el logro de los objetivos establecidos con el fin de plantear posibles soluciones al problema de investigación. Dentro de la perspectiva IAE un elemento fundamental es la creación de una estrategia pedagógica que permita transitar la ruta de investigación cualitativa diseñada.

A continuación, se describen de manera general las fases del marco IAE implementadas en esta investigación. 1. Diagnóstico inicial, que implicó la observación de una ficción televisiva seleccionada por los estudiantes. El criterio de selección fue la popularidad y acogida dentro del grupo; 2. Análisis de piezas audiovisuales a través de

una matriz de Análisis Crítico del Discurso (ACD); 3. Diseño e implementación de actividades pedagógicas que se llevaron a cabo desde la escuela; y 4. Sistematización de toda la información recopilada en cada una de las etapas de este proceso.

Este trabajo posibilitó interesantes hallazgos relativos a la importancia de la escuela en la construcción de personas autónomas, críticas- propositivas, con habilidades de liderazgo y responsabilidad política. Un espacio que en sí mismo, es un escenario político, donde no solo se adquieren las habilidades y conocimientos básicos establecidos, sino que se presta para la formación integral de los estudiantes en las múltiples dimensiones que los conforman, asimismo, interviene en la creación y consolidación de herramientas para afrontar los mensajes permanentes de los medios de comunicación masiva, que intervienen y modelan en nuestra visión del mundo.

Es importante recalcar que siendo la escuela el primer espacio democrático en el que los jóvenes convergen, es fundamental que desde allí se fomenten espacios de participación política y de liderazgo juvenil, en donde no solo se impartan de forma individual las diferentes asignaturas básicas en la construcción del conocimiento, sino que se potencie, la formación de ciudadanos jóvenes activos, críticos y propositivos. En este sentido, es significativo destacar que los jóvenes emprenden proyectos constructivos propios, de acuerdo con sus necesidades e intereses, y la consecución efectiva de los mismos, así como el interés y trabajo arduo en ellos, depende del nivel de comunicación, empatía y apropiación que se despierta cuando se sienten escuchados.

2. Justificación

Los medios de comunicación masiva son considerados por algunos como herramientas tecnológicas que una sociedad utiliza para brindar información a una colectividad o grupo de individuos que conviven en un espacio determinado; su fin inicial supone una acción en diferentes campos como la recreación, la educación o la información de acontecimientos que puedan afectar positiva o negativamente a las personas de dicha comunidad. Pero además de informar causan determinados efectos en las mentes de los receptores y con su acción, se van incorporando de manera inconsciente ciertas formas de representación que pueden generar formas de acción y prácticas individuales o colectivas en las personas y en la colectividad en general.

Los medios masivos (radio, televisión, periódicos, internet, etc.) son el canal mediante el cual la sociedad obtiene, procesa y, finalmente, comunica la información. Sin embargo, esta comunicación en la actualidad no es neutra, ni precisa y objetiva como se pudiera pensar pues los medios que la realizan pertenecen a grupos de poder globales con intereses particulares y afiliaciones ideológicas determinadas. Esto conlleva a que los mensajes transmitidos estén cargados de una particular subjetividad que expresa y defiende el interés de sus propietarios, administradores o financiadores.

Uno de los medios con mayor penetración en Colombia es la televisión. Este medio de comunicación es en realidad de relativo bajo costo para la audiencia, junto con la radio es el más asequible a los habitantes del país y es consumido por la mayoría de las personas; además, goza de alta credibilidad sobre todo en las poblaciones populares ya que *encanta* con las imágenes, los sonidos, el movimiento y el color de sus producciones, lo que hace que sus mensajes sean de *fácil* comprensión y por lo mismo la atribución de verdad a sus contenidos. Justamente, por todo lo anterior, es el medio que más se presta para ser utilizado de acuerdo con intereses hegemónicos específicos.

Esta fuerte influencia, pero casi imperceptible, que tiene la televisión en los habitantes se manifiesta más claramente en la infancia, pues repercute directamente en la configuración de las personas, fija modelos y expectativas, despierta y suscita ciertas actitudes, sentimientos y pensamientos, en todas las esferas de su vida, especialmente en

el ámbito de los espectáculos, la farándula, la moda, el deporte y la política. Desde edades muy tempranas se va creando una preconcepción de lo que es la política, cuáles son los roles, sus funciones y sus instituciones. Sin embargo, con el tiempo, cuando los jóvenes son capaces de contrastar los mensajes de la televisión con las realidades sociales y económicas del país en el que viven, va surgiendo en ellos un creciente desinterés, apatía y rechazo frente a los temas concernientes al ámbito político.

La forma como es presentada en la televisión la información de los hechos, acontecimientos y actividades de la política se convierte en un ámbito problemático de la investigación pues juega un papel significativo en la formación de estereotipos en los que la política, al ser contrastada con la realidad concreta, pierde su importancia. Algunos medios distorsionan tanto la realidad a través de sus ideologías y mensajes políticos que profundizan la "desacreditación y desprestigio" de lo político y la política. Por ello, quizá, los jóvenes no muestren demasiado interés en hacer de la política un tema de su más vivo interés y mucho menos de participar en el mismo. A largo plazo, esta realidad lleva a que los grandes grupos del poder político mantengan su poder casi omnímodo y continúen tomando las decisiones más importantes del país en todos los campos y sectores de la vida nacional, en beneficio, por supuesto, de sus propios intereses y los de su grupo social o económico.

Esta imagen negativa, pesimista, limitada, permisiva, y muchas veces peligrosa de la política, cierra de manera simbólica las puertas, a una mayor participación de las futuras generaciones de las clases populares, jóvenes ciudadanos estudiantes de colegios públicos urbanos y rurales, y, por lo tanto, se obstruyen las posibilidades a los cambios profundos que beneficien a las clases populares y obreras que por mucho tiempo han sido excluidas de la política y a la vez desvalorizadas, explotadas y manipuladas por las clases dominantes.

El desarrollo de un proyecto de investigación en el que se analicen y estudie la construcción y fijación de los imaginarios de la política, especialmente los relacionados

con los principales roles políticos, en estudiantes de educación básica[1] está fuertemente justificado. Este proyecto se justifica y tiene sentido también en la medida en que permite, mediante la identificación e intervención de estos imaginarios, proponer estrategias pedagógicas que apunten a fomentar espacios de participación política, de formación ciudadana, de análisis de medios y de pensamiento crítico, que empoderen a los jóvenes frente a las ideologías impuestas en las ficciones televisivas y fomenten la creación de imaginarios sociales políticos complejos y propios.

[1] Estos niños y niñas por sus características etarias tienen un mayor grado de participación, ingenio e interés en los procesos escolares y están más prestos para este tipo de análisis que los estudiantes de primaria.

3. **Antecedentes**

En este apartado se da cuenta del estado actual del tema de investigación a partir del problema de investigación y sobre una revisión teórica de las categorías conceptuales que orientan este trabajo: ‘discurso mediático’, ‘juventud y medios’ y ‘subjetividad política juvenil’.

Discurso mediático. Prevalecen en esta categoría los estudios sobre estrategias y creación de herramientas para formas nuevas y/o alternativas de lecturas críticas y activas de las pantallas, que pretender cambiar la mirada pasiva que ha prevalecido en las audiencias y determinan su forma de ver el mundo. El trabajo de grado de Juan Felipe Nieto titulado “Audiencias Narrativas y Educación: un estudio sobre estrategias de producción y recepción de ficción televisiva en Colombia”, es uno de los trabajos desarrollados desde esta mirada.

Nieto Molina (2016) realizo una investigación de tipo mixto, así como un análisis documental de las múltiples propuestas teóricas y conceptuales que se han producido en América Latina; orientada bajo un estudio diagnostico exploratorio y comprensivo, en el que analizó los diferentes fenómenos comunicativos, educativos y culturales involucrados en los procesos de innovación y *transmediación* de la ficción televisiva en Colombia. De igual manera dilucidó las relaciones que tienen los jóvenes en el ámbito escolar con el uso y apropiación de las tecnologías para el análisis de dichas estrategias (Nieto Molina, 2016).

Otro grupo de trabajos que hacen parte de esta categoría se enfoca en la incorporación del discurso mediático en la escuela como el realizado por Romano María Belén en el 2018 denominado “Aportes teóricos para el tratamiento del discurso mediático en la educación secundario”.

María Belén Romano (2018) efectuó un estudio donde expone y desarrolla conceptos básicos para abordar la incorporación del discurso mediático en la escuela secundaria, destacando la educación en medios, la competencia mediática y literacidad critica, además de realizar una propuesta de análisis crítico del discurso en las tres dimensiones propuestas por Fairclough (1995), de práctica textual, discursiva y social. Todo lo anterior con el fin de contribuir al debate, reflexión y acción pedagógica para la

formación de sujetos que comprendan y produzcan mensajes mediáticos desde una mirada crítica, participativa y creativa (Romano, 2018).

Asimismo, se encuentran trabajos de investigación que se concentran en los discursos políticos emitidos de forma masiva y que determinan las formas de ver el mundo y actuar en él, un ejemplo de ello es el propuesto por William Robayo Quevedo, titulado como "El audiovisual como herramienta política. Persuasión electoral a través del discurso audiovisual utilizado en las campañas presidenciales en Colombia 2014" realizado en 2017.

Robayo Quevedo (2017) realizó una investigación cualitativa de tipo exploratorio, que corresponde al análisis del discurso audiovisual con fines políticos y sociales, transmitido a través de spots publicitarios por las campañas presidenciales de Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga en Colombia, año 2014. En este trabajo se determinan los recursos y establecen relaciones para influir en la intención de voto de los ciudadanos; para ello se configura una partitura con la que se realizó una lectura crítica de las campañas políticas, y su relación con la construcción de una cultura política electoral en el país (Robayo Quevedo, 2017).

Por otro lado, se encuentran otra serie de investigaciones que no son de tipo político, pero que estudian la forma como el discurso mediático influencia el pensar de los individuos, especialmente los menores, que generalmente implica una postura determinada en su actuar a corto, mediano y largo plazo, este el caso del trabajo denominado "Representaciones sociales de género construidos por programas mediáticos para la infancia", escrito por Jenny Tatiana Mancera Suarez.

Mancera Suarez (2018) realizó un estudio analítico de tipo interpretativo, sobre infancia y representaciones sociales de género en programas de televisión infantil con niños de primer grado del colegio La Candelaria, cuyo propósito consistía en identificar las representaciones sociales que percibían y apropiaban los infantes en torno a tres programas infantiles seleccionados y cómo estos programas influían en la formación de estos imaginarios, preconcepciones infantiles y toma de posturas ideológicas (Mancera Suárez, 2018).

Como se puede observar se han realizado varias investigaciones en cuanto al impacto de los discursos mediáticos en los diferentes grupos poblacionales y la intencionalidad de generar una cultura de telespectador crítico, ofrecer herramientas para abordar los discursos televisivos, sin embargo, no hay una propuesta frente a la formación desde la escuela con el fin de formar ciudadanos críticos y líderes juveniles activos en su comunidad desde el análisis de ficciones televisivas.

Juventud y medios. Se puede encontrar una gran cantidad de estudios e investigaciones enfocadas a formar jóvenes con lectura crítica que afronten todo tipo de medios de comunicación masiva de forma analítica y resignifiquen los discursos televisivos haciendo resistencia. Uno de los trabajos observados fue el realizado por Bárbara Alejandra Quintero Guerrero titulado "Estrategias de producción y recepción transmedia en televisión en Colombia 2014-2015" realizado en el año 2006; y el trabajo "La televisión y las prácticas de las audiencias. Una apuesta por la educación para la ficción televisiva" escrita por Camilo Andrés Peñuela Cárdenas en 2016

El trabajo de Quintero Guerrero (2006) es un estudio de tipo mixto, con una población compuesta de 13 estudiantes de grado once, de edades entre 15 a 19 años pertenecientes a cuatro colegios públicos de la ciudad. Este trabajo se enfoca en el análisis de la ficción televisiva para comprender las nuevas dinámicas de los ecosistemas mediáticos, mejorando los procesos de recepción y producción de la ficción en televisión en Colombia; en él se trabajan siete tópicos que son ficción televisiva, convergencia tecnológica, recepción activa, recepción interactiva, televisión, televisión transmedia y transmedia (Quintero Guerrero, 2016).

Peñuela Cárdenas (2016) realizó una investigación con un diseño de tipo mixto, con el fin de proponer estrategias de recepción y producción transmedia en la televisión colombiana, con el fin de formar jóvenes críticos de los medios y las dinámicas sociales en cuanto al consumo y producción de contenidos. Su marco teórico se fundamenta en la televisión, audiencia y el aspecto educativo de los medios (Peñuela Cárdenas, 2016).

Subjetividad política. Se destaca el trabajo realizado por Dany Amador Diaz Guerrero, con su investigación titulada "Subjetivación política y tecnologías móviles" en el año 2018

Díaz Guerrero 2018 desarrolló un trabajo está enfocado en el análisis de medios y la preocupación por como los jóvenes alternan su subjetividad frente a distintos modos de subjetivación, previsibles en las incertidumbres que prevalecen en la red. Especialmente en la relación e impacto de los jóvenes con las diversas aplicaciones móviles que, de acuerdo a su investigación, tienden a generalizar y revolucionar los sentidos y fines de la información, con el fin de propiciar la construcción y retransmisión de discursos hegemónicos y de resistencia, en pro del mejoramiento de los procesos de comunicación y convivencia en los espacios real y virtual (Díaz Guerrero, 2018).

Adicionalmente se encuentra la investigación realizada por Hilda Alejandra Hernández Pacheco titulada "Familia y escuela en la configuración de la subjetividad política en la infancia desde procesos pedagógicos potenciadores" realizada en el 2015

Hernández Pacheco 2015 emprendió su investigación con infantes de segundo tercero y cuarto grado, a partir de la relación familia-escuela en la búsqueda de la configuración político-infantil a través de procesos pedagógicos críticos. Con esta investigación la autora pretendía evidenciar aquellos elementos, lugares y narrativas que son claves para potenciar al sujeto político desde la infancia, a la formación de los sujetos en el ejercicio educativo que permita que los infantes se cuestionen sobre su realidad, vislumbrando posibilidades que los lleven a actuar para transformarla (Hernández Pacheco & Torres Sabogal, 2015).

Por último, se resalta el trabajo de investigación denominado "La formación de sujetos políticos a partir de la literatura de Keiko Kasza y Yolanda Reyes", escrito por Julieth Stephanie Aguilar Perdomo y Sandra Milena Cárdenas en 2018. Su trabajo es de enfoque cualitativo, con una población compuesta por los estudiantes de ciclo uno y dos de dos colegios públicos, uno ubicado en Cundinamarca y el otro en Bogotá, en él se abordó la configuración del sujeto político apoyándose en la literatura infantil más puntualmente en algunos cuentos de las autoras Keiko Kasza y Yolanda Reyes, los cuales son abordados en muchas de las instituciones educativas y están dotados de personajes, espacios y situaciones en las cuales fácilmente se puede reflejar y emular el lector (Aguilar Perdomo & Cárdenas Santana, 2018).

4. Problema de investigación

El problema de investigación surge del pensar la escuela como uno de los primeros espacios de socialización donde los individuos tienen la posibilidad de interactuar con otros miembros de su misma comunidad, pero con diferentes intereses, actitudes, habilidades y contextos, encontrando su papel político y social en una micro comunidad en donde su estructura y funcionamiento es muy semejante a las prácticas de organización política del país. En este caso, la preocupación brota al observar la apatía, desinterés y superficialidad de los estudiantes en lo que se refiere a las prácticas políticas en sus contextos inmediatos, tanto en la escuela, en donde estas prácticas no se asumen con la importancia por la que son propuestas y llevadas a cabo, como en el país en general, donde la mayoría de los jóvenes, especialmente aquellos que no acceden a educación universitaria, se abstienen de llevar a cabo un papel de liderazgo político activo restringiendo la posibilidad de cambios profundos y definitivos en la sociedad en pro de la mayoría y no unos pocos como se ha venido haciendo a lo largo de la historia nacional.

Desde allí se plantea analizar desde la escuela las representaciones sociales que tienen los estudiantes acerca de los principales roles políticos del país, a partir de la observación de una de las ficciones más vistas en esta población seleccionada por un estudio previo de la población.

Por lo anterior la pregunta de investigación planteada que surge para orientar el presente trabajo:

¿Cómo se construyen procesos de reflexión y acción política en estudiantes de ciclo 3 del colegio José Francisco Socarras, con base en el análisis crítico de las representaciones sociales del panorama político y democrático nacional que emergen en las ficciones televisivas?

5. Objetivos

Objetivo general

Con base en este problema, y con el único fin de darle solución a esta pregunta el objetivo general de este trabajo es:

Identificar los elementos, herramientas y técnicas para la construcción de la subjetividad política como proceso de reflexión y acción en estudiantes de ciclo 3 del colegio José Francisco Socarras a partir del análisis crítico de las representaciones sociales del panorama político y democrático nacional de las ficciones televisivas.

Objetivos específicos

Para dar cuenta de este objetivo general se establecen tres objetivos específicos, a saber:

- Caracterizar las relaciones entre las representaciones del panorama político y democrático nacional presentes de las ficciones televisivas y las concepciones y percepciones de los estudiantes del ciclo 3 del colegio José Francisco Socarras.
- Analizar los procesos de construcción de representaciones sociales del panorama político y democrático nacional presentes en las ficciones televisivas colombianas.
- Explicar los elementos presentes en la construcción de procesos de subjetividad política en jóvenes en términos de reflexión y acción.

La caracterización de las relaciones busca evidenciar qué tipo de relaciones existen entre lo que nos brinda las narrativas de las ficciones audiovisuales que se ofrecen en la televisión nacional y las representaciones sociales que en este momento poseen los estudiantes.

El análisis de los procesos de construcción de representaciones sociales del panorama político tiene como fin de identificar y analizar los procesos de construcción de las representaciones sociales en los estudiantes a partir del estudio de una de las ficciones televisivas más llamativas para ellos, en este caso la producción del canal

privado RCN “el man es Germán”. Lo anterior con el fin de observar el grado de influencia que las emisiones de ficciones televisivas colombianas, especialmente en el discurso, tienen en los estudiantes respecto a la formación de las representaciones sociales y su visión de las prácticas políticas del país.

Al explicar los elementos presentes en la construcción de procesos de subjetividad política se espera identificar qué elementos son necesarios en la construcción de proceso de subjetividad política en jóvenes, con el fin de fortalecerlos para que los estudiantes adquieran elementos de reflexión y acción que les ayuden a formar un pensamiento crítico frente a la importancia de tomar un papel político activo para lograr una transformación de fondo en las dinámicas políticas que actualmente se llevan a cabo en su país.

6. Marco teórico

6.1 Poder y representaciones sociales

6.1.1. Las representaciones sociales y su naturaleza

En primer lugar, para dar desarrollo a la investigación aquí propuesta se hace necesario aclarar el concepto de representación social. Este concepto aparece desde la sociología y su teoría va a ser esbozada en psicología social (Moscovici, El psicoanálisis, su imagen y su público, 1979).

Las representaciones sociales son entendidas como todos aquellos instrumentos para comprender al otro, para saber cómo comportarnos y actuar ante él, e incluso poder ubicarlo en un lugar social, es decir, que se vuelve un sistema de referencia que nos permite interpretar y caracterizar una persona por lo que piensa ante un acontecimiento particular (Moscovici, El psicoanálisis, su imagen y su público, 1979).

Este instrumento, como se asumirá en este trabajo, define los objetivos y procedimientos para que cada uno de sus miembros asuma un comportamiento social definido y con base en él se realice la organización del grupo, pues este puede modificar el funcionamiento cognitivo de los individuos.

Según Jodelet (1986), Las representaciones sociales se adquieren a partir de las experiencias, informaciones, conocimientos, modos de pensamiento que recibimos y trasmitimos a través de la tradición, educación y comunicación social, de este modo es un conocimiento socialmente elaborado y compartido, es decir, designa una forma de pensamiento social que permite a su vez la comprensión y, por lo tanto, el dominio del entorno social, material e ideal (Jodelet, 1986).

La representación se convierte en un acto de pensamiento por el cual cada uno de los individuos se relaciona con el objeto, sustituyendo, afianzando y/o complementando permanentemente su referentes, conocimientos e interpretaciones del mundo.

Cada uno de los seres humanos está inmerso en un contexto propio, donde los conocimientos que ha adquirido a lo largo de la vida vienen *cargados* por múltiples

interacciones y vivencias y que ha sido estimulado socialmente para darle sentido a lo que le rodea en el mundo social.

Moscovici (1976) puso de manifiesto dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y como esta representación a su vez, transforma lo social.

El primer proceso lo denomina *objetivación*, una operación formadora de imagen, que materializa lo abstracto y da forma a las ideas, y que a su vez permite a los sujetos jugar con significantes y significados. Este primer proceso consta de tres fases: selección y descontextualización, formación de un núcleo figurativo y naturalización (Moscovici, 1979).

La primera de ella consiste en la *selección y descontextualización* de los elementos de la teoría, una selección en función de los criterios culturales; la segunda es la formación de un *núcleo figurativo* en el que la imagen producirá una estructura conceptual. Allí se encuentran entre una línea de tensión el consciente y el inconsciente lo que encarna el conflicto. Por último, la naturalización a través de la cual los elementos del pensamiento se convierten en elementos de la realidad, referentes para el concepto, unas *ideas* que sirven como organizadores socioculturales.

El segundo proceso se denomina *anclaje* y se refiere al enraizamiento social de la representación y su objeto (significado y utilidad que le son conferidos); este anclaje se refiere en si a la integración cognitiva que el individuo hace de las representaciones que le son dadas y las transformaciones derivadas de las mismas en su sistema cognitivo, tanto de una parte como de la otra; es decir de una inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido

El anclaje, a su vez, articula tres funciones básicas de la representación, función cognitiva de la integración de la novedad, la función de la interpretación de la realidad, la función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Como lo menciona Moscovici (1979) el anclaje es el proceso a través del cual se le asigna sentido a lo que percibe el individuo del medio social que le rodea, haciendo que este y su grupo exprese sus contornos y defina su identidad a través de los sentidos que le

confiera a su representación. Los elementos de las representaciones no solo son capaces de expresar relaciones sociales, sino que contribuyen a constituirlas, intervienen con los organizadores de contenido y los operadores de sentido. Todo esto a consecuencia que son proporcionados por el lenguaje y funcionan como un lenguaje que sirve para codificar la realidad (Moscovici, El psicoanálisis, su imagen y su público, 1979).

Una parte importante de la información que adquiere el individuo y que pasa por el proceso anteriormente descrito proviene de la comunicación social, específicamente de los medios que tienen como función principal proveer de información a los telespectadores. Medios que se encargar de generar o apoyar y trasmitir las ideologías de aquellos que los tienen a cargo demostrando y ejerciendo su poder por medio de los discursos que ellos mismos elaboran y transmiten.

El lenguaje se convierte en el mejor aliado para persuadir a la masa popular en la práctica de acciones que le sean benéficas en pro de los intereses particulares de estos grupos hegemónicos, además de la perpetuación de su poder, utilizando los sistemas de referencia o representaciones sociales para reafirmar, transformar o crear las ideologías necesarias para seguir gozando de sus exorbitantes beneficios que han logrado a lo largo de la historia nacional.

6.1.2. Poder, discurso, ideología

El lenguaje es la puerta que da paso a la interacción con el mundo, permite interpretar, comunicar, intercambiar conocimientos y establecer relaciones de todo tipo con el contexto que rodea y define a las personas, asimismo, con sus infinitas posibilidades de uso y su enorme capacidad de cambio y adaptación se convierte en la herramienta principal para convencer e incitar cambios en los demás de forma tranquila y casi imperceptible.

Uno de los principales campos en el que el lenguaje tiene gran influencia por el poder que se le confiere y suele llegar a ejercer es el ámbito político, pues la política es una esfera social discursiva e ideológicamente fundamentada, lo que implica a su vez que las ideologías políticas son en gran parte reproducidas a través del discurso.

La práctica política conlleva la trasmisión de ideologías, entendidas básicamente como el conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, un colectivo, doctrina o época, convirtiéndose en la fundamentación de las representaciones sociales que como se ha podido establecer influyen en las opiniones individuales, así como en las practicas sociales y los discursos en que los miembros de un grupo se involucran.

Las ideologías que se transmiten en este ámbito han sido muy eficientes en el dominio ideológico de las diferentes sociedades, pues en muchas ocasiones se aceptan como naturales o como parte del sentido, lo que Gramsci denomina hegemonía (formas de dominio ideológico) (Gramsci, 1971).

En este trabajo el termino ideología se utilizará para describir las creencias específicas, de grupos de personas y fundamento de las representaciones compartidas por un grupo social. Cognoscitivamente, las ideologías son una clase especial de sistemas de creencia sociales, almacenados en la memoria de largo plazo.

Como lo afirma Van Dijk, “el conocimiento general, sociocultural, compartido por una comunidad epistémica, conforma el espacio común para todas las representaciones sociales de todos los grupos (ideológicos) en esa comunidad. Sin embargo, cada grupo puede desarrollar el conocimiento específico de grupo (p.ej. el profesional, el religioso o el conocimiento político) basado en la ideología del grupo. Este conocimiento es denominado "conocimiento" dentro del grupo porque es generalmente compartido, certificado y supuesto como el "verdadero" (van Dijk, Política, ideología y discurso, 2005, pág. 19)

6.1.3. La ideología en la política

La política no solamente es entendida como las prácticas o actividades que realizan las figuras líderes de un gobierno, que elegidos por la cantidad de votos que los habitantes de un país dieron a cada uno de ellos, es decir, las elecciones; sino que implica conceptos como *proceso político, practica política* y el *discurso político, grupo político, partido político,* y los procesos descriptivos en el campo político se le denomina *ideología política*. De la misma manera, compromete una gran cantidad de *significados* como lo son sus

sistemas en toda su extensión, las acciones macrosociales especiales, las microprácticas, sus relaciones sociales, sus normas y valores y sus cogniciones políticas como ideologías políticas. En suma, la política en si misma constituye un campo social ideológico, es decir, que el proceso político es esencialmente un proceso ideológico. Si el campo político es completamente ideológico, entonces también lo son las prácticas políticas, y en consecuencia los discurso.

Este último, el discurso está sujeto a ser estructurado, pensado y armado de acuerdo con el contexto en el que se desarrollen las acciones, practicas e ideologías políticas. El termino *contexto* está entendido aquí como "definiciones subjetivas propias de los participantes en situaciones comunicativas y ellos controlan todos los aspectos de discurso y su comprensión" (van Dijk, Política, ideología y discurso, 2005, pág. 25).

Los discursos políticos y sus estructuras solo serán capaces de cumplir con su función política cuando estén en función de actos políticos o de procesos, tales como gobernar, legislar o *hacer oposición*, y con objetivos específicos en cuanto cumplan un rol de apoyo, defensa u oposición frente a las leyes establecidas por un gobierno.

De allí parte que los actores políticos obligatoriamente compartan normas, valores e ideologías políticas que dependen en gran parte de las culturas, el conocimiento político, las actitudes y valores, pues la ideología política de los participantes no sólo controla la mayor parte de lo que ellos dicen, sino también cómo entenderán ellos a otros hablantes.

En el análisis de los discursos de los miembros de un grupo, se puede identificar las ideologías que él o ella están implantados, pero, por lo general, son mediados por representaciones sociales más específicas en el nivel de grupo y por modelos mentales concretos en el nivel individual.

En otras palabras, los discursos políticos que se trasmiten de forma mediática conllevan una gran carga ideológica que utiliza la capacidad persuasiva del lenguaje para influir socialmente en las creencias, actitudes, intensiones, motivaciones y comportamientos de los individuos, afectando sus representaciones sociales y visiones del mundo frente al ámbito de la política, específicamente.

6.1.4. La relación poder – discurso – representación

Retomando lo anterior se puede decir que todos los individuos poseen una ideología que ha sido formada por las situaciones que ha tenido que vivir desde su infancia, sus vivencias familiares, contexto, situación económica, política, social, sus experiencias, conocimientos y relaciones con los medios de comunicación masiva.

Estos últimos poseen un alto grado de influencia en el individuo, ya que este está expuesto a estas herramientas de comunicación desde su infancia y, gracias a su percepción de veracidad, han ocupado un lugar fundamental en la vida de los seres humanos. Estos medios de comunicación masiva exigen un alto costo para su funcionamiento, solo aquel que sea capaz de sostener estos espacios audiovisuales tendrá el poder para trasmitir sus discursos y formar nuevas representaciones, difundiendo su ideología a los múltiples receptores que observan, escuchan o perciben estas emisiones.

De allí se evidencia que como todos los individuos son diferentes y perciben diferente, es claro que los sentidos que estos asignan a los contextos, situaciones, lugares y escenarios de enunciación, discursividad, dominación y resistencia en los que se desenvuelven cotidianamente son distintos y por ello sumamente complejos. Así los agentes sociales se desenvuelven de múltiples maneras en las diversas situaciones del mundo social y dentro de campos de discursividad diferenciados.

Como lo afirma Reguillo (2000), el discurso opera en distintos niveles, en las distintas mediaciones provocadas por unas condiciones de producción del discurso y por unas posiciones diferenciales de los actores o sujetos sociales e históricos implicados y formados a través de las practicas discursivas (Reguillo Cruz, 2000).

Retomando lo dicho en la primera parte de este capítulo sobre la *carga* de significado de las representaciones sociales, van Dijk reconoce este término como un modelo sociocognitivo organizado que puede utilizarse como un dispositivo de dominación y resistencia; siendo posible abordar los problemas sociales, y al mismo, comprender las relaciones de poder (van Dijk, Política, ideología y discurso, 2005).

Las representaciones sociales se comprenden desde el contexto y expresan de cierto modo la experiencia humana. Son los dispositivos discursivos de construcción del

mundo, conectados a las propias experiencias, a través de las trayectorias personales los que determinan la posición que ocupan estas personas en un orden institucional y están enfrentadas a prácticas y discursos de funcionarios.

El discurso es el camino mediante el cual se puede producir, circular y recibir las diferentes ideologías que forman las representaciones sociales siendo estos dos términos indisociables. Específicamente en Colombia, quien tiene el poder, puede manejar las diferentes tecnologías de la comunicación audiovisual, a través de las cuales puede legitimar su ideología y afianzar o cambiar las diferentes representaciones sociales de los ciudadanos a la luz de sus intereses individuales y colectivos, siempre apuntando a todo tipo de audiencias haciendo la estrategia más eficaz. Esto se puede observar de manera concreta en las emisiones televisivas transmitidas en la época de elecciones nacionales. De allí que sea indispensable reflexionar el papel de la televisión en las estrategias discursivas que se utilizan para lograr los fines de estos grupos élites.

6.2. El Papel de la Ficción Televisiva

6.2.1. La televisión y sus posibilidades discursivas

La televisión más allá de ser un medio tecnológico de comunicación y aquel que le dio paso a la modernización de la sociedad, es en este momento un punto de encuentro social que se ubica en el tiempo y el espacio cotidiano de cada individuo y que oscila entre la realidad, la ficción y las nuevas propuestas de entretenimiento. Podría decirse que también es una ruta de escape de los seres humanos frente a su realidad inmediata.

Los usos de la televisión son múltiples y variados. Se utiliza como un medio de información, de entretenimiento, de escape, de cultura y más profundamente, un medio estratégico para comprender lo que en la modernidad se articula con las diversas lógicas culturales de cada sociedad. Sin embargo, su uso no es tan objetivo ni generalizado, también depende del modo de ver de los diferentes, complejos y siempre cambiantes receptores, que se han formado a la luz de los cambios generacionales, la aparición de las nuevas tecnologías, los cambios sociales, culturales, económicos y su contexto inmediato individual.

El modo de ver está atravesado y obedece a las clases sociales, el nivel de educación, la cultura local y los mestizajes urbanos, que permanentemente cambian y evolucionan. Se hace referencia entonces a la competencia cultural de los diversos grupos sociales. Una competencia que vive de la memoria y los imaginarios actuales que alimentan al sujeto social.

Este espacio, significativo y fundamental, posibilita el paso a una reconversión económica, una mirada política y una transformación cultural, que va de la mano con los diferentes matices que le ofrecen los programas y/o emisiones televisivas que se dan día a día.

Es fundamental para los efectos de este trabajo, tener en cuenta que cada emisión televisiva contiene una carga ideológica y por consiguiente efectos de la misma índole. Dichos efectos se deben analizar minuciosamente, para poder darle un sentido apropiado y crítico que aporte conocimiento para la formación de receptores mediáticos.

Es necesario introducir en este momento el concepto de *mediación.* Dicho concepto abarca una serie de significados que van desde el propuesto por Martín-Barbero (1987) para quien la mediación es aquel lugar donde es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y la recepción (Martín Barbero, 1987), hasta como lo entiende Roberto Aparici (1996), un proceso a través del cual los miembros de una cultura usan el lenguaje para producir significado; haciéndose este concepto fundamental en este trabajo, pues desde allí se pueden analizar las diferentes formas de apropiación que diversos grupos sociales y culturales , como los jóvenes, hacen de las series más vistas por ellos y la forma como se imbrica la industria cultural con la vida cotidiana (Aparici Marino, 1996).

La televisión no solo ocupa un lugar significativo, en cuanto a su uso se refiere, en el hogar. Es una industria que va enriqueciéndose gracias a su maleabilidad, capacidad de adecuación e identificación con los sujetos y sus contextos. Al mismo tiempo es uno de los espacios más fuertes para la producción de sentido; tanto así, que se hace tanto necesario como obligatorio ofrecerle a quienes la consumen elementos para la comprensión de esta. Elementos que favorezcan la transformación de los modos de percepción de los receptores y su relación con sus experiencias cotidianas, pues este

medio, siendo uno de los más vistos y el infaltable en los hogares tiene una presencia modeladora cada vez mayor.

Es de aclarar que mediante la *segmentación mediática y* la *clasificación de audiencias* a partir de lo que se consume a nivel mediático, se pueden identificar los gustos y preferencias de un individuo. A partir del análisis de la fuerza de la conexión que se da mediante el intercambio emocional, placentero y subjetivo entre el producto televisivo y el telespectador. Al observar frecuentemente con frecuencia un producto, se tiende a naturalizarlo mediante la identificación con su contenido. Esto a su vez interviene en la formación de las representaciones sociales de aquellos individuos que están inmersos en el ecosistema mediático modelando las actuaciones y comportamientos de los telespectadores.

La televisión es uno de los medios más cercanos a los jóvenes, pues es económico, cercano, fácilmente asequible y un elemento de tradición de las familias colombianas. Sus diversas propuestas de emisión hacen que funcionen para todo tipo de audiencias e intereses: informar, entretener, desconectar y distraer. Es un medio que se acomoda casi perfectamente con lo que la audiencia espera de él.

La televisión, según Orozco (2001), presenta cuatro ámbitos que hacen de ella un medio complejo que posee múltiples dimensiones e infinidad de posibilidades comunicativas: el lenguaje, la *mediacidad*[2], la tecnicidad video electrónica y la institucionalidad. El primero de ellos refiere al uso de códigos que utiliza este medio para trasmitir el mensaje; el uso de signos y significantes icónicos y sonoros empleados en el acto comunicativo; la mediacidad que se da a través del uso de formatos, géneros y flujos que abren el camino para llevar a cabo las ritualidades en las audiencias. Esta mediacidad de da en dos tipos, uno de forma individual en tanto sujeto con características propias y otra teniendo en cuenta el proceso cultural y contextualizado que le permite al individuo naturalizar los diferentes mensajes y facilita la automatización de la mirada como televidente (Orozco Gómez, Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la "televidencia" y sus mediaciones, 2001).

[2] Capacidad de mediación de una plataforma. Ibidem (2001)

La *tecnicidad* video-electrónica que hace referencia al avance constante de lo digital y con ello, abre un gran número de posibilidades para la percepción y el aprendizaje de información. Por último, la *institucionalidad* aclarando que la televisión se insertó socialmente con una especificidad política, económica y cultural determinada, sin embargo, su propósito ha ido cambiando de acuerdo con las necesidades del poder político establecido y adecuándose a las demandas, siempre cambiantes de las audiencias.

A la luz de este trabajo, uno de los géneros preferidos por los jóvenes es la ficción televisiva, pues esta les da la posibilidad de identificarse con las situaciones y los personajes que aparecen en estas. Crean y fomentan códigos lingüísticos propios de su generación, haciendo más fácil la transmisión y efectiva apropiación de sus mensajes.

6.2.2. La cuestión de la ficción: melodrama y discursos.

El término *género televisivo* es entendido como la herramienta que se acopla y moldea, dependiendo del interés social, político o cultural del productor de la emisión televisiva para una audiencia determinada.

Los *géneros* se refieren a aquellos conjuntos de características narrativas que comparten un grupo producciones audiovisuales. Se seleccionan para ser emitidos en ciertos espacios del día dependiendo de las expectativas que los receptores tienen de un contenido previamente pensado y articulado, con base en, un estudio previo de la audiencia a la que va a ser direccionado.

Dentro de los mismos géneros, cada emisión es diferente, es decir, que, aunque el género comparte ciertas características universales, el producto que se da debe tener características únicas para que gane audiencia y se consuma; así mismo, que cambie y se adecue a los procesos sociales que se llevan a cabo en la realidad para que haya una mejor *identificación* del individuo con el programa.

6.2.3. La ficción en la televisión en Colombia

La ficción televisiva comprende la creación y producción de una historia inventada, presentada ante un público que llegue a creerla o sentirla como una verdad momentánea, jugando con la emocionalidad y sensibilidad de la audiencia que la observa,

por lo anterior, se ha ido convirtiendo en el formato audiovisual más emitido y solicitado por las audiencias de este país.

En otras palabras, la ficción en su sentido más básico se entiende como la oposición a la realidad, sin embargo, es indispensable que base en ella para recrear hechos posibles pero imaginarios que pueda lograr una identificación sólida con el espectador, despertando un lazo emocional que puede incidir con las actitudes con las que los seres humanos enfrentan los hechos reales.

Las series y las telenovelas se presentan principalmente en los horarios familiares, franja en la que son bien acogidas gracias a que cobijan las horas de descanso de la mayoría de las familias colombianas. Sus libretos habitualmente se enfocan en las pasiones humanas, las emociones y los sentimientos de los individuos, dentro de un contexto que trata de simular el de la audiencia. Además, si la acogida de estas historias es alta y con buenos retornos de inversión para las productoras, se producen varias temporadas con la extensión y creación de nuevas y diferentes narraciones.

La ficción en la televisión colombiana muestra una abrumadora tendencia a retratar el presente, la cotidianidad de sus habitantes. Los dramas y diferentes sucesos que son frecuentes en la ficción televisiva colombiana hacen que los individuos se identifiquen fácilmente con los personajes y aumente el interés por seguir fiel y detenidamente la historia.

Según el informe del grupo de investigación OBITEL (2012), un gran porcentaje de las emisiones televisivas que se crean y dan en Colombia son ficciones (Orozco Gómez & Vassalo de Lopes, 2012). Con base en esto el programa seleccionado para analizar y elaborar este trabajo es la telenovela “el man es Germán”. Una emisión que va dirigida al público joven de tipo interactivo (permite a los usuarios visualizar capítulos de la serie, dejar comentario e interactuar con otros receptores) y visto por la población escogida para el estudio.

“El man es Germán”, es una serie del canal privado RCN, creada por Juan Manuel Cáceres Niño (RCN, 2018), que en su primera temporada se ubicó en el doceavo lugar del ranking nacional y clasificó como uno de los programas más vistos en el país con un *rating*

de 28.8 y *share* de 42.2%; de acuerdo con el informe realizado por el grupo de investigación anteriormente mencionado (Orozco Gómez & Vassalo de Lopes, 2012).

El argumento de esta serie gira entorno a circunstancias de vida cotidianas que se torna graciosas y caricaturescas. Su protagonista es un individuo con una actitud *eternamente adolescente*, con un hijo y en permanente desempleo, engreído de su condición de *macho alfa*, amor por la familia y solidaridad indiscutible con las personas de la comunidad (Colaboradores de Wikipedia, 2020).

6.2.4. Educar la mirada, competencia televisiva

La televisión ofrece al joven una gran variedad de emisiones entre las cuales puede escoger sus preferencias con base en el nivel de identificación que pueda sentir de acuerdo con lo que observa. Como ya se mencionó en el primer capítulo de este trabajo, la televisión no solo crea situaciones y relatos imaginarios de posibles escenarios ficticios o reales, sino que, al ser concebidos, pensados y estructurados por individuos, quiérase o no, llevan consigo una carga ideológica.

Cada ser humano posee una ideología de acuerdo con su experiencia de vida. Estas ideologías son un componente importante en la identificación de sí mismo y en la organización social de una comunidad. Existen ideologías tan fuertemente estructuradas denominadas *dominantes* y son trasmitidas por la televisión con el fin de implantar, configurar, fortalecer o cambiar una representación social que haga parte del contexto de una comunidad especifica.

De acuerdo como se transmita una ideología puede ser literal, narrativa, simbólica o corporizada, esta última asume la presencia de un protagonista que en sí se vuelve un icono de pensamiento. Como lo afirma Pérez Tornero (2000), cuando la televisión impone su ideología y, por tanto, sus representaciones sociales sobre algo, el espectador únicamente le queda asumirlo pasivamente o rebelarse contra lo que se está mostrando (Pérez Tornero, 2000).

Teniendo en cuenta que la televisión es ese medio tecnológico e ideológico que posee múltiples posibilidades de uso, en su producción y recepción, se va a comenzar por establecer un concepto acuñado por Antonio Gramsci de *hegemonía*, pues se piensa que

está fuertemente relacionado con el poder y el consenso que con la fuerza; asimismo conlleva la idea de negociación entre las diferentes fuerzas, sociales, políticas y culturales (Gramsci, 1971).

Actualmente y con los recientes procesos sociales y políticos que presenta el país, las producciones mediáticas están inmersas en una constante lucha por la hegemonía, de ahí que es importante el análisis y estudio de los productos audiovisuales que se consumen para establecer un equilibrio de dotación de sentido de estas. Como lo afirma Michel de Certeau (2006), los consumidores tan solo disponen de tácticas, frente a las múltiples estrategias de productores y distribuidores de contenido (de Certeau, 2006).

Las productoras televisivas más influyentes pertenecen a las instituciones dominantes, aquellas que son capaces de sostener económicamente este tipo de espacios de comunicación, lo que implica a su vez, que los discursos que son puestos en común, son completamente hegemónicos , es decir, el discurso mediático está influenciado por las instituciones, los gobiernos y aquellos poderes que regulan el acceso a lo visible y que presuponen igualmente que poseen intereses de los grupos de comunicación pues cuentan con esquemas preconstruidos.

Es interesante como las instituciones, por un lado y los públicos, por el otro, construyen los significados de las imágenes, sin embargo y como lo manifiesta José Luis Fecé “en general, las ficciones audiovisuales se consideran como un simple entretenimiento o a lo sumo, como producto culturales que solo pueden ser analizados en términos económicos o , en algunos casos, tecnológicos” (Fecé, 2000)

Por todo lo anterior se hace ineludible repensar las actitudes respecto a los medios, en especial la televisión y al cada vez más evidente monopolio de los cuales hacen parte. El mundo de referencia del individuo está en permanente cambio, su entorno cercano, sus gustos, sus formas de relacionarse con el mundo, sus relaciones personales y la forma como adquiere conocimiento, están influenciadas en gran medida, por nuevos sistemas de representación, nuevas realidades o dimensiones (económica, tecnológica, social, cultural, política, ideológica, ente otras), que se van originando, fortaleciendo o cambiando de acuerdo a las emisiones que se dan mediante los últimos avances tecnológicos

audiovisuales que han dejado de ser espejos de la realidad para convertirse en medios de producción o construcción de dicha realidad.

Los individuos deben aprender a deconstruir mensajes mediáticos para construir los propios, y deben iniciar por entender los procesos de producción que implican los textos audiovisuales desde las perspectivas desde las cuales se construyen, desarrollando, a su vez, la dimensión política que conlleva la lectura crítica.

Es indispensable recordar que la representación va ligada a la significación, pues la primera tiene que ver con prácticas sociales e institucionales que se producen en un contexto histórico, convirtiéndose en un fenómeno discursivo del que se puede excluir la dimensión del poder, pues las instituciones nos solo intentan fijar los límites de lo representado, sino también las formas de representación. De allí, que la estructura del texto permite la transmisión de la ideología dominante, surgiendo una dialéctica negociadora que depende de las situaciones sociales implicadas en el proceso de recepción-conciliación con base en las condiciones sociales del receptor.

6.3. Jóvenes y acción política

6.3.1. El difícil concepto de juventud

En idioma español y según la Real Academia Española define juventud como "Período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez" (Real Academia Española, 2019). En algunas disciplinas este concepto se asocia a un rango de edad, determinada, comúnmente entre los 15 a 18 años. Sin embargo, el ser joven implica una gran cantidad de características que se imbrican, evolucionan y cambian permanentemente de acuerdo con la situación histórica, social y cultural en la que cada generación se desenvuelve. La juventud no es homogénea, pues cada uno de los seres humanos son diferentes y por lo tanto los rasgos característicos de esta etapa son diversos y complejos, es decir, se presentan diferentes juventudes que forman la juventud.

Como lo afirma Juan Antonio Taguenca, este concepto es difícil de anclar en realidades concretas que le den identidad desde categorías bien definidas que no caigan en estereotipos. Los jóvenes se desenvuelven, se desarrollan y se perfilan desde su historia,

desde las situaciones sociales que les corresponde enfrentar y emergen como juventud desde sus múltiples contextos (Taguenca Belmonte, 2009).

Así como la historia cambia constantemente y evoluciona, así mismo, los individuos se acoplan a sus condiciones históricas, sociales, económicas y culturales, desde allí los jóvenes forman su personalidad y con ella, sus valores, principios y estéticas, por lo tanto, la categoría social en la que se posicionan los jóvenes es temporal y espacial.

Los conceptos de tipo social son muy difíciles de delimitar, definir *adulto, joven* o *niño*, depende de la cultura en la que el concepto ha emergido, precisamente por ello se afirma que la juventud se forma de manera independiente y se autoconstituye mediante la relación con los pares (Taguenca Belmonte, 2009).

Sin embargo, una de las características esenciales que poseen los jóvenes, independiente de su personalidad y apariencia es el desafío a las normas y a límites establecidos por los adultos, por consiguiente, buscan apropiarse de sus territorios mediante las diversas conquistas que puedan lograr con sus propias pautas y métodos, con el fin de conseguir una identificación y demarcación de sus espacios.

No obstante, es necesario mencionar que, como lo propone Taguenca (2009) en su artículo "El concepto de Juventud", si bien los jóvenes tienen cierto rango de edad para entrar biológicamente en esta etapa, las características psicológicas y de personalidad que van formando su carácter se van reconociendo, desarrollando y estableciendo en diferentes momentos y de diferentes maneras. Actitudes como la aceptación, la ambigüedad y el rechazo dependen particularmente de cada uno de los jóvenes, sus experiencias y su relación con el mundo y sus pares (Taguenca Belmonte, 2009).

Por otra parte, es necesario entender que todo este proceso se encuentra marcado e influenciado por la cultura en la que los jóvenes se encuentren inmersos. Este término entendido como los patrones explícitos e implícitos que constituyen los logros distintivos de los diversos grupos humanos interviene en el desarrollo como individuo, la personalidad que se construya, la elección de ciertas actuaciones frente a los acontecimientos que le correspondan, las formas y prácticas en las diversas interacciones, consigo mismo y con los demás agentes sociales.

De acuerdo con lo anterior y como lo afirma Feixa (1998), para que exista la juventud debe darse, por una parte, una serie de condiciones sociales como normas, comportamientos e instituciones que distinguen a los jóvenes de otros grupos de edad y, por otra parte, una serie de imágenes culturales: valores, atributos y ritos específicamente asociados a los jóvenes. Tanto unas como otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad (Feixa, 1998).

En otras palabras, la juventud configura y establece sus propios códigos de comunicación e interacción con su entorno, que son formados de acuerdo con las dinámicas culturales y sociales que perciban en su contexto, haciéndose diferente respecto a los otros grupos de edad. Se distingue como joven en sus relaciones de resistencia hacia las normas institucionales establecidas que son acatadas por los adultos, asimismo sobresalen por sus interacciones de colaboración con sus pares, lo que lo constituye como un grupo sobresaliente, independiente y autónomo.

Es importante resaltar lo único y diferente que es cada ser humano. Estas características se evidencian fuertemente en la juventud. Las personas *jóvenes* demuestran una alta capacidad para identificarse, moldearse y adaptarse a las situaciones y normas que tanto la sociedad como la cultura le imponen. Algunas se acomodan a las reglas que disponen los adultos y logran vivir su juventud sin grandes inconvenientes. A muchas otras les cuesta un poco más adaptarse a estas reglas, se oponen con fuerza llegando al rechazo completo de lo que se les quiere imponer y, en consecuencia, su juventud se vuelve caótica porque no logran darle un sentido a su vida, ni hallar un lugar que le satisfaga por completo en la sociedad.

En síntesis, el concepto de juventud no tiene una definición única, no se refiere a un rango de edad, ni a una etapa de evolución biológica, ni a una actuación universal frente a los acontecimientos sociales y /o culturales. La juventud es generacional, evolutiva y cambiante, depende de la historia, la sociedad y la cultura en la que el individuo este inmerso, de su carácter y personalidad frente a las pautas y normas adultas, a su capacidad de adaptación y nivel de rechazo, a su núcleo familiar e institucional, a la configuración de una nueva estética que los distinga, defina e individualice, a su nivel de rebeldía y lucha.

Ser joven en Colombia significa querer cambiar su realidad frente a la que los adultos ya no quieren transformar. Ser joven en este país significa luchar por hacer cambios en la sociedad, no resignarse, no cansarse, hacerse escuchar, llenarse de argumentos y conocimientos para ser objetivos, críticos y propositivos. Ser joven en este país es difícil y puede ser peligroso, pero son precisamente los jóvenes quienes se han destacado en los últimos años por su autonomía, decisión y energía para conseguir lo que quieren.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, esta investigación se basa el estudio de este grupo social denominado *jóvenes*, pues su carácter, firmeza y resistencia, además, del singular enfoque con el que observan, analiza y juzgan los diferentes acontecimientos, pueden dar una luz de salida y salvación a nuestro futuro político y social. Trabajando desde las dinámicas escolares propias de la institución educativa, en cuanto, a la formación de la subjetividad política y el fortalecimiento de su habilidad de liderazgo.

6.3.2. Jóvenes y acción política

La Constitución Política de Colombia (1991) es clara al propender por la participación integral de todos los ciudadanos en las prácticas políticas del territorio en pro del bien común, se podría decir, que su principal fin es formar ciudadanos activos que busquen favorecer mediante sus ideas e iniciativas un país más justo y equitativo. No solo indica los deberes y derechos de cada uno de los individuos que comparten un territorio, sino que pretende educar a los ciudadanos más jóvenes para que sean líderes y por lo tanto agentes políticos activos en la participación de toma de decisiones que afecten la comunidad (Constitución Política de Colombia, 1991).

Así mismo, el Estado los quiere involucrar en estos procesos desde las instituciones educativas, con el fin de lograr una verdadera formación creando una serie de lineamientos que propenden por una formación en ciudadanía. Estos lineamientos con principios democráticos van enfocados en el actuar político de los niños y jóvenes desde la cotidianidad de la escuela.

De acuerdo con los profesores Ruix y Chaux (2005), existen tres ejes como sustento de la formación ciudadana: el desarrollo de una subjetividad para la democracia,

la construcción de una cultura política para la democracia y el conocimiento de las instituciones y la dinámica política (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

El *desarrollo de la subjetividad para la democracia* es el primer eje propuesto y consiste en la formación de sujetos autónomos con capacidad de autodeterminación, conscientes de su función como ciudadanos en búsqueda del bien común; un individuo que despierte su interés en la producción de iniciativas de acción individual y/o colectiva, autonomía y responsabilidad que lo legitimen como un auténtico ciudadano. El segundo eje, *construcción de una cultura política para la democracia*, se basa en la identificación de los individuos y su función dentro de la sociedad, es decir, entiende al ciudadano como parte de una cultura política, que es consciente de sí y la importancia de su papel social que se forja en la cotidianidad; de igual manera exige a la escuela llevar a cabo acciones para contrarrestar las manifestaciones negativas en las que puede desviarse la acción política. El último eje , *dinámica política*, invita conocer de forma profunda (estructura, función, operación y alcance), las instituciones que hacen aparte de la organización social de nuestro estado y las múltiples dinámicas que en él se llevan a cabo, con el fin de hallar y hacer buen uso de los mecanismos de participación política (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

El concepto de ciudadanía es tomado aquí como la condición política que permite que un individuo intervenga mediante sus acciones en el destino de su comunidad y el propio, mediante la concientización de su papel en el orden social e institucional, teniendo en cuenta lo que se piensa constituye el fundamento de la civilidad “el acatamiento de la ciudadanía implica una comprensión básica de las costumbres, valores, tradiciones, formas de interacción e intercambio simbólico del lugar que habitamos”.**Fuente especificada no válida.**

Retomando lo anterior lo que se busca es formar un ciudadano activo y propositivo que sea responsable con su rol político, capaz de diseñar y llevar a cabo proyectos, de forma individual o colectiva, para la construcción o reconstrucción de un orden social justo e incluyente.

De la misma forma es importante señalar que el ser humano es un ser social desde su nacimiento, pues se desarrolla en constante interacción con los demás, asimismo, cuenta

con el raciocinio que le da la posibilidad de observar su entorno, analizarlo y si es posible transformarlo mediante la formación y practica de la capacidad reflexiva, entendida como aquella que le permite cuestionar su realidad inmediata y tomar acciones para transformarla, cuando el individuo empieza a evaluar las instituciones que constituyen la sociedad con el fin de mejorar su entorno se crea la política como alteridad de lo político

Tal como lo afirma Gómez (2014), la acción de reflexividad que realiza el sujeto sobre sí mismo y sobre lo instituido centrándose en el plano de lo público, de lo que es común a todos para desde allí protagonizar instituyentemente la política y lo político hace posible la producción de sentido subjetivo individual, en relación con la producción de sentido subjetivo social, en cuanto no existe la una sin la otra.

Alexander Ruiz Silva y Enrique Chaux Torres, consideran que existen dos formas de ejercer ciudadanía: una defensiva en la que el ciudadano participa pacíficamente en la reclamación, demanda o exigencia de derechos amenazados o violados ante las instituciones legales y legítimamente constituidas; y otra propositiva en la que él participa de forma pacífica de una reforma política y/o normativa para eliminar injusticias o para ampliar las condiciones de equidad social; en otras palabras, la primera forma de participación es completamente protectora de sus derechos fundamentales y la segunda exige una inmersión en las leyes del estado para evitar la futura vulneración de derechos con el fin de equilibrar la sociedad. (Ruiz y Chaux, 2005).

De allí que la educación política que se requiere y se propone en las instituciones educativas, vayan enfocadas al desarrollo de competencias ciudadanas, donde la formación política de los jóvenes ciudadanos se distinga al menos en dos niveles de desarrollo pedagógico de la ciudadanía: la educación cívica y la educación ciudadana. La primera de ella va enfocada al conocimiento pleno de la estructura, funcionamiento y procedimientos de la vida política, y la práctica de valores universales, fundamentalmente el respeto por la diferencia y la segunda se caracteriza por ser más reflexiva al pensar la intencionalidad sobre la finalidad y límite de la esfera política junto con la formación de la capacidad deliberativa y la preparación para la participación responsable en procesos sociales y políticos.

En suma, se propone que las instituciones educativas basadas en la constitución del país y en los derechos humanos, ayuden en la formación de ese sujeto político que a futuro intervenga y medie asertivamente en las acciones políticas del territorio en pro de los demás, empezando por la configuración de los que Diaz y Chaux denominan una competencia integradora.

La capacidad para tomar decisiones morales es una competencia integradora que requiere simultáneamente varias competencias cognitivas (toma de perspectiva, generación de opciones, consideración de consecuencias, juicio moral, emocionales (empatía) y comunicativas (escucha, asertividad, argumentación) (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

Todo lo anterior se hace necesario si se quiere que una sociedad sea realmente democrática, la participación dinámica, crítica y propositiva de todos sus miembros es fundamental para moldear un territorio, justo, libre y equitativo, ya sea, participar de una forma macro (mediante un representante) o de una manera micro (participación directa). Por tanto es esencial reconocer los derechos humanos como esos límites que no se pueden vulnerar, conocer la Constitución y las instituciones, ser capaz de formar e intervenir sobre asuntos políticos y dinámicas políticas con argumentos lógicos, tener una mirada crítica de su contexto, apreciar y entender lo público como un beneficio que debe cobijar a todos los ciudadanos sin distinción y asumir el compromiso de construir una sociedad más equitativa; iniciando su proceso desde la escuela desarrollando su subjetividad que se despliega de la vida cotidiana, mediante procesos de autorreflexión sobre la política y los político en el ámbito de lo público.

La escuela presenta una infinidad de espacios de participación política a los estudiantes en los que anualmente deben seleccionar entre un grupo de compañeros el que tenga mejores habilidades de liderazgo y comunicación, para que luche por sus derechos y sea su representante. Así mismo, en cada espacio de clase se trata de fomentar en ellos la participación democrática, incitando permanentemente a su libre expresión, mediante el fortalecimiento de sus capacidades argumentativas. Formar un joven activamente político que se interese por el bienestar individual y colectivo se ha convertido en el fin

educativo y una posibilidad latente de trasformación a la luz de las características políticas y sociales del país.

6.3.3. Formación de un sujeto joven político

Para entender qué es un sujeto político, es fundamental hacer referencia a la definición de estos dos conceptos. Por un lado, *sujeto* es el "ser humano" con capacidad de razonar, que posee una mirada subjetiva del mundo, unas características propias en el actuar, un carácter, una personalidad y en especial la capacidad de observar, analizar y transformar el ambiente que le rodea.

Por otro lado, el concepto de lo *político* se relaciona en gran medida con el concepto de Estado, por ser esta la entidad que se encarga de la organización y manejo de los asuntos sociales, culturales, económicos y estructurales de un territorio. Es decir, lo *político* se refiere a aquellos aspectos que soportan la forma de ver el mundo, y ya que el mundo se consolida, fundamenta y establece en la continua relación con los otros, el sujeto social asimismo es un sujeto político.

Es fundamental entender que los seres humanos son seres sociales, sin el *otro* no podemos desarrollar conocimiento, ni organización, ni mucho menos forjarnos como personas integrales; y siempre necesitaran del otro para lograr grandes cambios, otro con diferentes puntos de vista que enriquezca nuestra visión del mundo y pueda ver las debilidades o necesidades que no se ven desde un solo individuo.

El contexto político colombiano y en general de toda Latinoamérica, sus dinámicas políticas y últimos acontecimientos sociales exigen de forma inmediata la formación de sujetos políticos activos, críticos, propositivos, lideres, empáticos que sean conscientes de su papel en la sociedad y dejen de un lado la idea de que la política de su país no les compete, ni les afecta, pues la política está fundamentada en el trabajo colectivo y la capacidad movilizadora del os diferentes grupos que componen la sociedad.

Siempre se ha dicho que la "niñez y la juventud son el futuro de este país", pero ¿qué hacer cuando los jóvenes se dan cuenta desde muy pequeños que su gobierno es corrupto, inservible e irrespetuoso con sus necesidades y con las de aquellos que los eligieron?, ¿qué practicas llevar a cabo desde la escuela para cambiar la idea que los

jóvenes de este país, poseen cuando afirmar que los personajes políticos solo “prometen y no cumplen” y por más que voten “nada va a cambiar”?

La declaración de los derechos humanos fue el paso que marco la historia del mundo, pues desde allí se estableció la necesidad por establecer la igualdad entre los habitantes de cada uno de los territorios, y no solo sirven como razones conciliatorias sino como argumentos para esas constituciones que fueron creadas en pro de una vida más organizada, igualitaria y equitativa; siempre se ha demostrado que la capacidad del ser humano para desarrollar trabajos colectivos, disminuyen en gran medida las múltiples divisiones que los individuos poseen con los demás grupos de ciudadanos de acuerdo a sus intereses,, creencias y modos de actuar; esa división que se realiza hasta por los más mínimos detalles, ha sido desde siempre nuestra mayor debilidad para la formación de una organización social satisfactoria.

El gobierno se asume hoy en día y desde hace al menos un siglo como el *liderazgo* de unos sobre los otros, cuando en realidad no se trata de que unos pocos piensen y los otros ejecuten, ya que como se ha visto reflejado, los que piensan, solo lo hacen para conveniencia de ellos. El gobierno se debería pensar como una gran familia que mantenga una acción crítica y propositiva permanente, en la que un líder (elegido por el pueblo) asuma el poder para resolver las necesidades de las comunidades y sus habitantes.

Como lo propone Quintana (2013) en su artículo “¿Cómo prolongar el acontecimiento? Acción e institución en Hannah Arendt”, de lo que se trata es de “articular una política alternativa entendida desde la acción-en-común que emerge entre quienes logran distinguirse como singulares, asumiéndose a la vez como iguales. Y esto implica reivindicar la posibilidad de una política que no se identifique con el uso de la coerción y de la violencia; no se trata de imponer de forma violenta o coercitiva, pero tampoco, utilizar maniobras de moldeamiento, sino desarrollar la potencialidad de los individuos para analizar situaciones, resolver problemas, generar acciones y trabajar en equipo reconociendo la diversidad y la pluralidad humana” (Quintana, 2013).

Así que al actuar en equipo y relacionarse discursivamente, los seres humanos logran crear desde el reconocimiento y aceptación de su pluralidad. Todos los individuos

son únicos y diferentes y, por lo tanto, la diferencia no debe ser una debilidad, se debe ver como una fortaleza que se debe manejar para la construcción de un mejor país.

7. Marco Metodológico

Analizar las herramientas y estrategias que los medios de comunicación masiva, en especial la televisión, utilizan para difundir ideologías políticas con el fin de que los televidentes las apropien y adopten como suyas, y le permita a la hegemonía alcanzar sus propósitos e intenciones, implica adoptar un camino metodológico que establezca vínculos entre la educación en la escuela y los procesos de formación de audiencias críticas para fortalecer la subjetividad política de cada uno de los individuos en etapa escolar, mediante el robustecimiento de su capacidad de comprensión de lectura y la apropiación de estrategias que le ayuden a distinguir los diferentes elementos que se encuentran en la narrativa discursiva de las ficciones televisivas.

Con base en lo anterior, se propuso una ruta de investigación que permitió llevar a cabo un proceso organizado, escalonado y continúo compuesto por tres etapas fundamentales (ver Esquema 1).



Esquema 1. Ruta general de investigación

7.1. Tipo de estudio

A partir de la construcción del marco teórico y la problematización se plantea un ejercicio de investigación cualitativa con alcance exploratorio/descriptivo con diseño investigación-acción educativa. El estudio objeto de este diseño exige la comprensión de un fenómeno social y se fundamenta en una perspectiva interpretativa (búsqueda del sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen, a través de las percepciones y connotaciones producidas por las experiencias de los

participantes), centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones. De igual manera, en su centro investigativo está situada la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos, buscando encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

7.2. Método

La investigación se realizó mediante las condiciones del método cualitativo, que de acuerdo con Hernández Sampieri et al (2014) se enfoca en la esencia de la experiencia compartida, teniendo en cuenta el punto de vista de cada participante y la perspectiva construida colectivamente, basándose en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Este método se concentra en la interpretación de la experiencia humana y es producto de la interacción dinámica entre diferentes actividades de indagación; desde la definición del fenómeno, su estudio y reflexión, la identificación de sus categorías hasta la descripción e interpretación de este (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) .

El diseño de la investigación se decidió a partir del contexto educativo, pues es allí donde se identificaron los fenómenos presentados que le dieron paso al problema de investigación. Así se seleccionó el diseño Investigación Acción Educativa (IAE), con el elemento analítico Análisis Crítico del Discurso (ACD), este último seleccionado, por ser un estudio cualitativo centrado en la búsqueda de posibles significados (ver Tabla 1).

TIPO	DISEÑO	ALCANCE
Investigación Acción Educativa con ACD como elemento analítico	Cualitativo	Explicativo /Descriptivo

Tabla 1. Diseño metodológico

La IAE permite observar, analizar, reflexionar y proponer estrategias con el fin de mejorar las practicas educativas, asimismo, reevaluar estas prácticas y reinventarlas

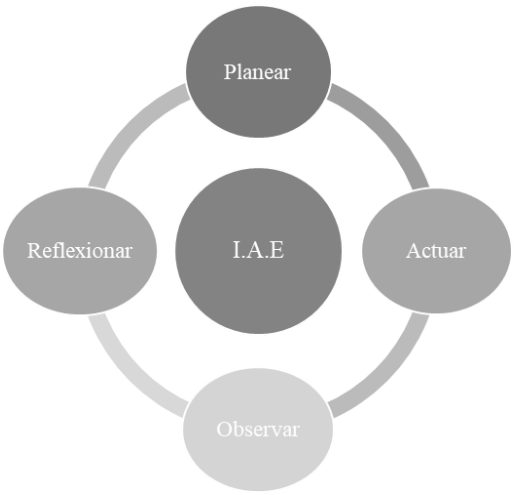
nuevamente en busca de una mejoría permanente. Por ello se considera como un instrumento de cambio social desde la autonomía de quien la implementa como diseño de investigación (Elliot, 1991).

En el contexto pedagógico se hace importante como necesario la observación de los diferentes fenómenos que se presentan a diario en el aula con el único objetivo de mejorar constantemente las prácticas educativas del docente y consecuentemente la educación de los jóvenes. De allí que el método escogido cumple completamente con la finalidad de esta investigación.

Como lo afirma Foster Guillen (2019) “Este método compone un acercamiento coherente y estricto al análisis de las dimensiones éticas, relacionales y prácticas propias de la pedagogía cotidiana, dificultosamente accesible, a través de los habituales enfoques de investigación. En esta contribución, se exhibe la potencialidad y aporte particular del método para la indagación educativa y se presentan ciertas nociones metodológicas y actividades básicas para la práctica investigativa” (Fuster Guillen, 2019).

La IAE se presenta como una “reflexión relacionada con el diagnóstico”, implica la comprensión de los problemas prácticos cotidianos del espacio educativo, la adopción de una postura teórica y exploratoria, la reflexión del maestro sobre su papel en la transformación de las prácticas del aula y por ende su trascendencia de este en el entorno escolar.

Esta propuesta investigativa supone una espiral que involucra la planificación, acción, observación y reflexión, la cual muestra los ciclos de la investigación que se repiten de manera continua durante el proceso y que permiten mejorar la práctica educativa. La *planificación* comprende la identificación del problema, sus posibles causas y se plantea el plan de acción, la *acción* implica la implementación del plan de acuerdo a fases que permiten identificar los cambios, la *observación* supone la recolección y análisis de datos para identificar el impacto del plan de acción de acuerdo a indicadores planteados para realizar ajustes y la *reflexión* comprende el informe final, replanteamiento del problema para iniciar de nuevo el ciclo del espiral, se realiza a lo largo del estudio donde surgen nuevas hipótesis (ver Esquema 2).



Esquema 2. Modelo IAE de investigación

No obstante, se hace indispensable el trabajo y compromiso del estudiante, incluirlo de forma trascendente en las prácticas diarias escolares, comprender su visión de mundo, su mirada a los fenómenos y acontecimientos que hacen parte de su contexto inmediato, buscar herramientas para formar en él un pensamiento crítico frente a lo que sucede para que pueda surgir transformaciones que permitan la ruptura de patrones sociales que han subsistido por mucho tiempo y con ello la renovación de la sociedad.

El objetivo no solamente es comprender su visión de mundo, sino formar en ellos un sentido crítico que los ayude a enfrentar las diferentes estrategias que se utilizan en las dinámicas hegemónicas de poder para no buscar un cambio relevante ante su situación y la de su comunidad. Individuos que desde su etapa escolar sean capaces de observar críticamente lo que acontece a su alrededor, que propongan con base en esa primera lectura de su realidad, se apropien y busquen un cambio positivo que con el tiempo mejore sus actuales condiciones de vida y la de su colectividad.

7.3. Población y muestra

Este trabajo de investigación se realizó en la Institución Educativa Distrital José Francisco Socarras, de la localidad de Bosa de Bogotá D.C. (Colombia). Participaron 40 estudiantes con edades entre los 13 y 15 años en etapa escolar (grado 7), residentes en Bogotá en los estratos 1 y 2, que durante las diferentes actividades institucionales han evidenciado dificultades en la toma de decisiones asertivas en el contexto educativo,

específicamente en las actividades democráticas en la institución educativa que repercuten en el mejoramiento de sus condiciones escolares, debido a, las pocas herramientas de análisis y lectura crítica que poseen.

Jóvenes que se desarrollan en espacios sociales caracterizados por la inseguridad, la venta de alucinógenos, la presencia de vendedores ambulantes y de grupos juveniles que realizan actividades negativas o ilícitas, asimismo, su núcleo familiar se caracteriza, por ser familias monoparentales y ensambladas que conviven en edificaciones en obra gris y con recursos limitados.

A consecuencia de esta limitación de recursos monetarios, no es posible la adquisición de recursos digitales y de conexión en sus hogares que les permitan obtener nuevas fuentes de información que les posibiliten ampliar sus conocimientos y visión frente al contexto nacional y local que les rodea, por lo anterior, el medio de comunicación más asequible y utilizado como fuente de información primordial en su hogar, es la televisión.

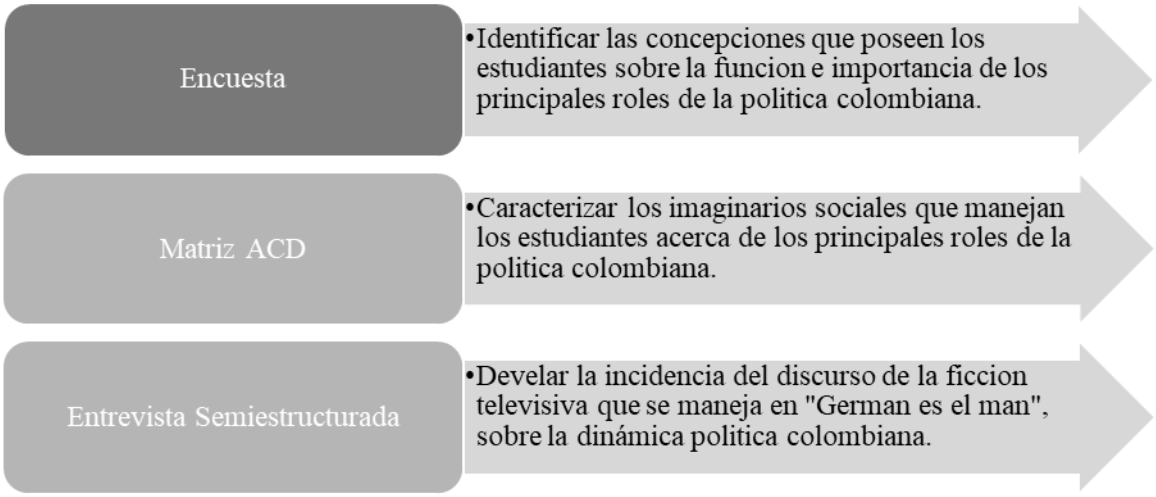
La asignatura marco fue lengua castellana, con intensidad horaria semanal de 4 horas, de las cuales se dedicó una hora al proyecto de investigación. Es de aclarar que el proyecto de investigación demandó la apropiación de temáticas que se acerquen a los aspectos del discurso (verbal, escrito y audiovisual), su reconocimiento, comprensión y análisis; y que estos fueron trabajados a lo largo del desarrollo del proyecto en las horas asignadas para tal fin.

Fases del diseño



Esquema 3. Fases del diseño metodológico

Con el fin de darle respuesta a los objetivos de esta investigación y teniendo en cuenta las fases del diseño (ver Esquema 3) que anteriormente se presentaron, se proponen una serie de instrumentos que faciliten objetividad y claridad y, por ende, la comprensión del objeto de estudio. Por lo anterior se propuso:



Esquema 4. Instrumentos de investigación propuestos

Este trabajo investigativo se llevó a cabo en tres fases. En primer lugar, una etapa de diagnóstico que permitió conocer las concepciones previas acerca de la función, dinámica e importancia de los principales roles de la política colombiana, así como las ficciones televisivas más observadas por los estudiantes y como estas afirman o contradicen su percepción en este ámbito.

La segunda fase se refiere a la intervención pedagógica o intervención didáctica, la cual consistió en la realización de talleres que permitieron que los estudiantes analizaran los discursos televisivos. Esto con el objetivo de que los estudiantes evidenciaran cómo las ficciones televisivas, concretamente “El man es Germán”, presentan mensajes políticos en sus diferentes capítulos de un modo cómico y objetivo, que utilizan las diferentes figuras literarias y el humor para que el espectador asimile el contenido y se reconozca con lo que se está transmitiendo. En este sentido, se presentaron dos piezas audiovisuales (capítulos de la serie seleccionada), en los que se puede observar ejemplos de dinámicas

políticas que se presentan a nivel nacional, en cuanto a campañas electorales y dinámicas de poder para persuadir a la ciudadanía. Los capítulos seleccionados se presentan a continuación en la Tabla 2

Temporada	Capítulo	Título	Duración	Imagen
1	5	“El edil…berto”	25 min	
4	47	“Un edil estafador”	43	

Tabla 2. Capítulos seleccionados para realizar los talleres

Esta selección se dio a razón de los conceptos tratados en los capítulos pues en se pueden observar dinámicas políticas que se basan en la manipulación, el oportunismo, el engaño, la deshonestidad, el discurso popular, la empatía y el populismo político.

En la etapa de diagnóstico y preparación teórica de los estudiantes, se les proporcionaron herramientas de análisis, con el fin de que pudieran evaluar los aspectos del discurso desde lo formal[3], a través de un análisis textual y contextual, análisis gramatical y una matriz ACD (Análisis Crítico del Discurso) en la que se presentaron unos referentes generales en cuanto a los elementos discursivos, medios de comunicación, representaciones sociales, roles y dinámicas políticos. Posteriormente se propuso la observación de los dos capítulos seleccionados con los estudiantes y su posterior análisis.

Finalmente se realizó una evaluación del proceso a manera de balance con un diálogo directo que permitió identificar los aspectos positivos y negativos de la experiencia investigativa. Esta apreciación del proceso se llevó a cabo desde la formulación de preguntas abiertas a los estudiantes para contrastar, reafirmar o contradecir sus percepciones iniciales sobre la política, su dinámica, función e importancia de como los medios de comunicación inciden en esas representaciones sociales por medio del discurso y su incidencia en las actitudes que se toman en las prácticas democráticas llevadas en su contexto inmediato, la institución educativa.

7.4. Instrumentos

En cuanto al seguimiento y sistematización de cada una de las fases se utilizaron los siguientes instrumentos:

FASE	INSTRUMENTO
DIAGNÓSTICO	Encuesta
INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA	Estrategia didáctica Fundamentación teórica Herramientas de análisis Matriz ACD

[3] Es decir, cómo ha sido diseñado el discurso desde sus elementos básicos.

FASE	INSTRUMENTO
	Reconocimiento Piezas audiovisuales Análisis textual Análisis contextual
EVALUACIÓN	Diario de Campo Entrevista Semiestructurada Diálogo directo

Tabla 3. Instrumentos de cada fase de investigación

7.5.1. Encuesta

La encuesta implementada fue del tipo sondeo, semiestructurada, compuesta de 10 preguntas y presentada de forma impresa a los estudiantes. El propósito era explorar qué medios de comunicación son los más utilizados por los estudiantes, identificar cuáles eran las ficciones televisivas observadas con mayor frecuencia por ellos, y los elementos que las hacen más atractivas para los jóvenes. Se indagó qué representaciones sociales tienen acerca de lo político, la política, sus protagonistas, su función y sus dinámicas a nivel local y nacional.

Estos datos permitieron reconocer los referentes generales que tienen los jóvenes acerca de su percepción de la dinámica política de su país y de cómo lo asumen en sus prácticas cotidianas escolares, la transparencia y el compromiso al elegir líderes que los representen en pro de un bien general común (ver Anexo 1).

7.5.2. Matriz ACD

Comprender los fenómenos sociales implica entender el discurso y los mensajes que se presentan de forma implícita en todas las dinámicas y escenarios del ser humano. Los diversos contextos en los que los individuos socializan e interactúan funcionan con base en múltiples relaciones comunicativas y propiedades de interacción social. Debe

señalarse que las relaciones de poder son discursivas y por lo tanto tienen implicancias ideológicas.

Por lo anterior, la herramienta pertinente para la investigación es el ACD en la medida que se consolidó como una herramienta analítica del discurso narrativo y/o hablado y estudia principalmente la forma en la que el abuso del poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos (van Dijk, 2010).

Asimismo, se presta para ser trabajado desde las instituciones educativas para el reconocimiento del proceso de recepción e interpretación de los mensajes audiovisuales mediáticos que se dan a nivel nacional y su influencia en la representación, construcción, afianzamiento, reproducción o transformación de las representaciones sociales frente a acontecimientos, pensamientos y juicios de las diversas lecturas de la realidad.

Por otro lado, cabe resaltar que este tipo de análisis también permite al docente abordar de manera conjunta con sus estudiantes una aproximación de las formas en que los grupos hegemónicos controlan el texto y el contexto, identificando las dimensiones macro y micro de las estructuras sociales a través de las cuales dicho control discursivo se manifiesta, además, que esta herramienta se enfoca en problemas sociales y cuestiones políticas, especialmente en las relaciones de poder y sus implicaciones ideológicas. En esta investigación, las emisiones analizadas del programa escogido por los estudiantes son corpus que circulan en la televisión, en uno de los canales privados que son observados diariamente por miles de televidentes de nuestro país, al igual que se retrasmite por internet para que sean visto por los internautas. Una visión de mundo, una ideología, una interpretación de la realidad que se masifica, transmitiéndola a una gran cantidad de personas. Emisiones ofrecidas a un público específico, con un lenguaje determinado, unos personajes elaborados para ser aceptados, mediante la creación de un fuerte lazo empático.

Desde esta perspectiva, una matriz ACD admite establecer parámetros específicos que permiten analizar la información, clasificarla e interpretar de modo objetivo los distintos elementos discursivos que configuran las formas de instituir y legitimar el control social (ver Anexo 2).

Como instrumento de análisis se diseñó una matriz en la que se establecieron cinco categorías que contienen subcategorías que responden a cada uno de los objetivos fijados para el desarrollo de la investigación.

La matriz diseñada apunta al análisis semántico y pragmático de los capítulos televisivos seleccionados para su estudio e interpretación. Inicialmente contiene una ficha técnica en la que se identifica la información general de la producción audiovisual y posteriormente los elementos existentes en las situaciones comunicativas que lo componen.

Este segundo análisis tiene en cuenta el contexto general del contenido de cada capítulo, los elementos discursivos en las conversaciones como el tipo de proposiciones que se utilizan, el uso de categorías gramaticales como verbos y adjetivos que cumplen una función fundamental en la oración, ya que, determinan en gran medida el sentido del mensaje, los significados (lenguaje, emocionalidad y posturas corporales), los usos del lenguaje como el vocabulario empleado y figuras literarias utilizadas en los diferentes turnos conversacionales y la última parte que se enfoca en los actos de habla en el proceso comunicativo.

7.5.3. Diario de campo

El diario de campo es un instrumento etnográfico que permite registrar acontecimientos susceptibles de ser analizados e interpretados que arrojan resultados cercanos de la realidad estudiada.

A continuación del análisis tipo ACD de las piezas audiovisuales escogidas para esta investigación, se dio lugar, la presentación y realización de los últimos dos talleres. Estos fueron pensados para desarrollarlos en forma de plenarias, con el fin de escuchar más abiertamente a los estudiantes en cuanto a lo realizado en el proyecto, la importancia de este, la reflexión del compromiso político como individuos y ciudadanos y la formación de la subjetividad política y la trascendencia y repercusión de este tipo de ejercicios.

De allí que en esta fase de ejecución se escogió el diario de campo como instrumento fundamental ya que da la posibilidad de plasmar los que se observa, escucha y percibe por los sentidos por medio de las anotaciones. En él se encuentra la descripción

minuciosa de las sesiones llevadas a cabo y las principales contribuciones al tema investigado.

En este caso el diario de campo (ver Anexo 3) presenta dos aspectos importantes: el primero enfocado en la descripción del contexto en el que se llevan a cabo las plenarias, cuyo fin es la narración minuciosa de lo sucedido en el aula; el segundo se encuentra el nivel de análisis realizado con base en la descripción de la primera parte, en este aspecto se buscó determinar los elementos generales e intervenciones destacadas de los estudiantes, teniendo en cuenta los tres ejes fundamentales del trabajo investigativo, representaciones sociales, panorama político y democrático nacional , ficciones televisivas.

7.5.4. Entrevista estructurada

Finalmente, los estudiantes desarrollaron una entrevista que tuvo como finalidad conocer su valoración frente al desarrollo del proyecto, de igual manera conocer si el desarrollo de este trabajo modificó, reafirmó o contradijo sus representaciones iniciales. Este instrumento (ver Anexo 4) posibilitó hacer una triangulación de los datos de forma adecuada para dar paso así a los hallazgos de esta investigación.

Igualmente se indagó por reflexiones que complementaran, reformularan o reafirmaran el proyecto para llevarlo a cabo en otros contextos educativos. Los métodos, instrumentos y herramientas para transformar las practicas educativas, en relación con la identificación y apropiación de nuevas formas de análisis con los medios de comunicación en general y la adopción de nuevas actitudes y visiones del mundo, fueron objeto de esta entrevista.

7.5.5. Triangulación y construcción de hallazgos

En esta fase se realizó la verificación y comparación de la información que se obtuvo de las dos fases anteriores, de ahí, que se hizo fundamental observar los puntos comunes y diferencias de los datos resultantes en las diferentes categorías. La matriz que se diseñó facilitó el análisis semántico, estructura y organización de estos datos para la socialización y argumentación. Es fundamental tener en cuenta toda la información obtenida desde el inicio del proceso, como la observación y caracterización de la población

que se realizó al construir el corpus e información que brinda la aplicación del instrumento (matriz de análisis) del diseño metodológico.

8. Hallazgos

Este capítulo tiene como propósito dar a conocer los resultados obtenidos a partir del enfoque Investigación Acción Educativa (IAE) aplicado en los estudiantes del ciclo 3 de la Institución Educativa Distrital José Francisco Socarrás, teniendo en cuenta el análisis crítico del discurso (ACD) realizado a dos capítulos de la serie ficcional "El man es German" seleccionados por los estudiantes. Este ejercicio permitió en sí mismo que los estudiantes asumieran una posición más cuestionadora de las emisiones televisivas, principalmente cuando se trata de cómo los discursos audiovisuales reproducen el abuso del poder, la dominación y desigualdad social.

En relación con los resultados y hallazgos que surgieron de esta investigación, es fundamental observar nuevamente los objetivos y propósitos se trazaron al inicio respecto de las diferentes concepciones o representaciones sociales del panorama político y democrático nacional que poseen los estudiantes. La incidencia de los medios de comunicación, específicamente de las ficciones televisivas en esas representaciones y las diferentes herramientas que se pueden utilizar para hacer más objetiva y critica su mirada frente a estas series televisivas.

La propuesta del trabajo se centró en la especificación de tres fases que permitieron en primer lugar identificar las representaciones sociales ya construidas en los jóvenes; en segundo lugar, el reconocimiento e incidencia de los medios de comunicación en las representaciones construidas por los estudiantes, sus actuares políticos y, en tercer lugar, la importancia de afianzar esa subjetividad política para fortalecer nuevas prácticas educativas que a largo plazo den una posibilidad de cambio en el actuar político de las nuevas generaciones y con ello nuevas posibilidades frente a su futuro.

Por consiguiente, los resultados y hallazgos de la presente investigación se presentan en cuatro grandes bloques temáticos, a saber:

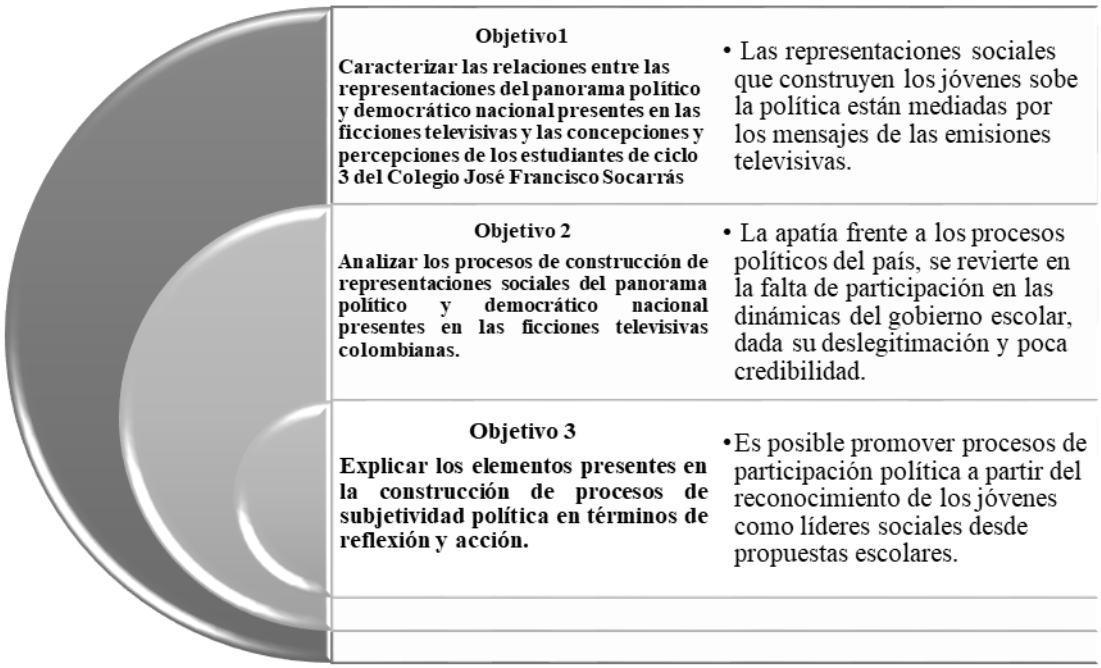
1. Representaciones sociales del panorama político y democrático nacional de las ficciones televisivas.
2. Análisis de capítulos de la ficción televisiva "El man es Germán" desde el ACD)

3. Acción política de los jóvenes dentro de la institución educativa. Participación democrática desde su contexto más cercano.
4. La relevancia de la formación política en los jóvenes en el contexto político nacional.

Cada uno de estos puntos proporciona información útil para mejorar las prácticas escolares cotidianas con el fin que estas se vuelvan significativas para los estudiantes. Prácticas en las que se puedan adoptar estrategias de formación que propicien una actitud crítica frente a los medios de comunicación y, por ende, una actitud dinámica y propositiva a nivel social contribuyendo al empoderamiento frente a la realidad social. Así se aporta en la formación de ciudadanos y ciudadanos que intervengan constructiva y asertivamente en las múltiples esferas sociales generando cambios estructurales.

8.1. Relación hallazgos – objetivos

Se presentan a continuación los hallazgos en relación con el objetivo de investigación del cual se desprendió la indagación (ver Esquema 5).



Esquema 5. Relación entre objetivos de investigación y hallazgos

8.1.1. Las representaciones sociales que construyen los jóvenes sobre la política están mediadas por los mensajes de las emisiones televisivas.

La caracterización de las concepciones y percepciones del panorama político y democrático nacional de los estudiantes y su relación con las representaciones presentes en las emisiones seleccionadas de la ficción televisiva escogida “El man es Germán”, demuestran que efectivamente y como lo afirma van Dijk (2010) las estructuras discursivas construyen y reafirman relaciones de poder, ya que, todos los discursos tienen implicancias ideológicas (van Dijk, 2010).

En relación con las representaciones sociales del ámbito político y democrático nacional, se pudo evidenciar que existe una visión de la política en la que la mayoría de los adjetivos calificativos que se emplean cuando se busca valorar sus prácticas, son negativos. Es importante aclarar que las representaciones sociales se adquieren según las experiencias, informaciones, conocimientos que los individuos perciben del medio social que los rodea.

Según Jodelet (1986), las representaciones sociales se adquieren a partir de nuestras experiencias, informaciones, conocimientos, modos de pensamiento que recibimos y trasmitimos a través de la tradición, educación y comunicación social (Jodelet, 1986). Estas experiencias cognitivas-sensoriales constituyen un modelo interpretativo de la realidad. El panorama democrático y político nacional se ha constituido por sus prácticas como el menos confiable y un campo muy desacreditado.

El primer momento diagnóstico permitió una mirada general de las representaciones sociales que manejan los estudiantes en cuanto al ámbito político del país y sus dinámicas. Para ello, se partió de los resultados obtenidos de la encuesta semiestructurada, específicamente en las respuestas a la pregunta No. 4, la cual tenía como objetivo identificar de manera general las representaciones sociales de los estudiantes (valoraciones subjetivas) acerca de los actores políticos.

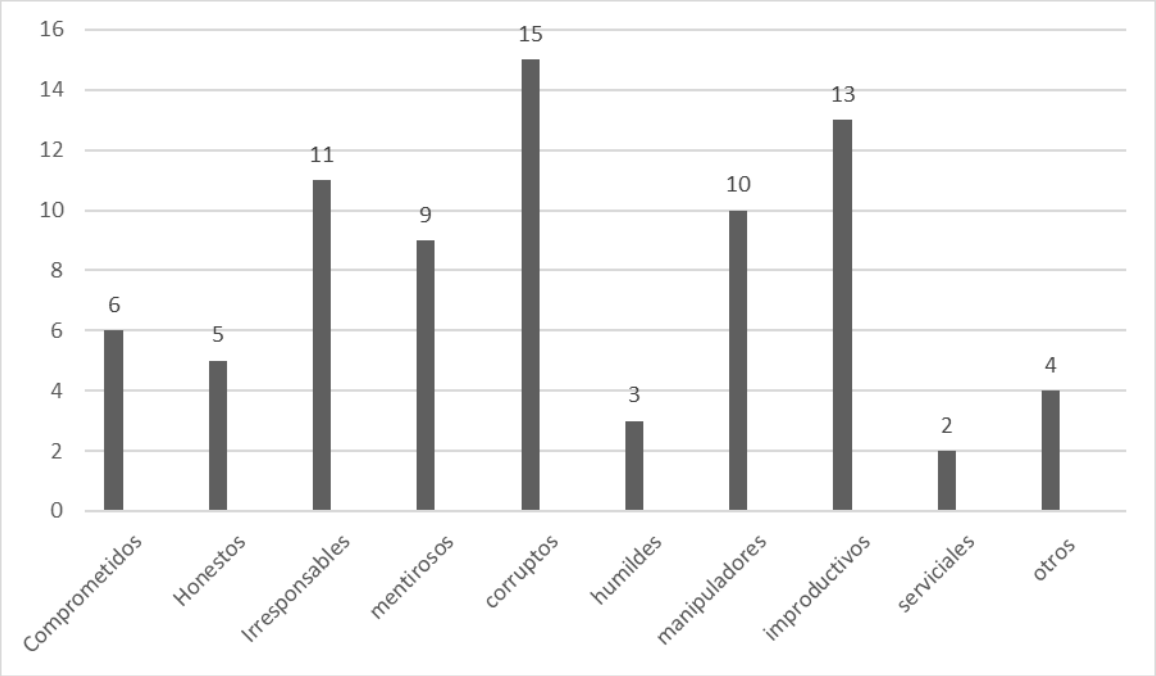


Gráfico 1. Valoraciones subjetivas de los actores políticos

Posteriormente se identificaron las representaciones sociales que se manejan en las ficciones televisivas mediante la observación y análisis realizado con la matriz ACD. Se revisaron los aspectos relacionados con el discurso a nivel general de la serie y del discurso representado por el personaje político con el fin de confirmar si estas formas reafirman o contradicen estas representaciones.

En función de lo planteado anteriormente se identificaron cuatro valoraciones sobre las actuaciones de los individuos que ejercen la política a nivel nacional

a. Oportunistas

En un primer momento los estudiantes manifestaron que los líderes políticos son personas que se caracterizan por *"sacar provecho de la ingenuidad y creencia de otros adultos"* en este caso sus padres y allegados. Los jóvenes argumentan que, en las circunstancias de campañas electorales, que es donde pueden observar mejor estos hechos, las personas que se lanzan para desenvolverse en un rol activo en la política, *"presentan su cara amable"* y solidaria con los más necesitados, adaptándose a todo tipo de circunstancias para obtener provecho y votos a cualquier costo.



Imagen 1. "El man es Germán" – Temporada 1, Capitulo 05, titulada El Edil…Berto

En la primera emisión escogida (ver Imagen 1) se narra una pequeña historia en marco de una temporada de votaciones. El *político* llega a la localidad donde habitan los protagonistas de esta serie, un individuo que quiere intervenir en la dinámica política del país. La escena en la que se conocen los protagonistas con este personaje está situada en una calle del barrio que está afectada por un hueco amplio y profundo y en el cual queda varado el taxi que conducen "Germán" (protagonista) y "Frito" (personaje reparto). Coincidencialmente va pasando "Edilberto García", el *político*, candidato a edil de ese lugar. "Edilberto" aborda a los protagonistas, se presenta como un candidato perteneciente a un grupo joven que, como él lo resalta, literalmente quiere "cambiar las viejas artimañas de la política de este país". En ese momento "Germán" le refiere que si él va a luchar para tapar el hueco y el edil le responde que no solo para eso sino para "repavimentar toda la zona".

En un primer acercamiento y haciendo énfasis en el papel del personaje político, al observar este capítulo los estudiantes reconocen que *"los políticos son así"*, llegan a los barrios a llevar a cabo su campaña electoral. "*Les dan afiches y volantes a nuestros padres y les dicen que, si ayudan a repartirlos y a conseguir apoyo, les dan algún favor a cambio"*.

Otro grupo de estudiantes hace referencia a la ya conocida práctica de distribución de mercados y comida para conseguir votos*, "a mi mamá le regalaron un minimercado por asistir a una de las actividades organizada por ellos y por llevar vecinos, amigos o*

familiares". Otro estudiante comentó *"en el parque, un día nos dieron un plato de lechona y a otros un tamal para que los apoyáramos con los votos y convenciéramos a más gente".*

Los jóvenes participantes ya tienen claro que algunos políticos utilizan a personas líderes de la localidad como el presidente de la junta de acción comunal para alcanzar sus propósitos, como un joven lo reconoce *"mi papá es presidente de la junta de acción comunal del barrio, cuando hay elecciones siempre lo visitan para darle cosas si consiguen artos votos y ganan las elecciones"*.

En este capítulo se resalta la práctica de los actores políticamente activos en el país cuando identifican las necesidades insatisfechas de las clases populares. Hacen presencias en las zonas más vulnerables y hacen propuestas que se canalizan como soluciones y avivan las esperanzas de una mejor calidad de vida de estas personas.

Los estudiantes identifican este tipo de expresiones como una forma semántica de persuadir a un grupo de personas. Se reconoce el engaño, la mentira, y el fraude y se quiere obtener un cambio verdadero. *"Siempre aparecen en los barrios, cuadras y localidades prometiendo grandes cambios y mostrándose como una persona honesta, trabajadora, confiable y admirable"*, al terminar las elecciones *"siempre pasa lo mismo"*, no cumplen con sus propuestas, no ayudan a la gente, y no se les vuelve a ver por las zonas donde pidieron apoyo y votos. Lo máximo que hacen, si llegan a ser elegidos, es pavimentar una calle como contraprestación por el voto en las urnas.

En el segundo capítulo seleccionado se muestra un personaje político preparado, con mucha más convicción, que llega al barrio de los protagonistas de la serie, buscando nuevamente apoyo, las promesas de este transformado personaje se centran en la promesa de incrementar el potencial de los diversos negocios de la zona.



Imagen 2. El man es Germán. Capítulo 47. Un edil estafador

Al observar este capítulo los estudiantes manifestaron que *"los políticos siempre dicen que van a cambiar la política del país, que no son iguales como los otros políticos"*, *"siguen prometiendo cosas que la gente sigue creyendo porque las personas quieren aumentar sus ingresos"*, *"los mismos personajes se burlan cuando don HP, dice que hay políticos buenos y honrados…. O sea que piensan lo mismo que nosotros"*, *"Todos los políticos mienten, si vieron que Cónsul dice que increíble que la gente sea tan pendeja, se refiere a los que siguen creyendo en promesas"*, *"ellos solo van a los barrios a conseguir votos"*.

Una de las estudiantes de mayor edad en el curso, resalta el papel del periodista cuando utiliza la palabra "hiperzonzo" para referirse al personaje que creyó en las promesas del político.

En cuanto al discurso utilizado por la serie televisiva, se identifica un lenguaje coloquial, se desarrolla en un barrio popular y se pueden distinguir algunas ocupaciones de los habitantes de un espacio real. Los protagonistas cumplen el papel de integrantes de una comunidad que poseen sueños y creen en las promesas de las personas candidatas a un puesto político. Analizando al personaje de Edilberto al realizar sus promesas y generar confianza, simpatía e identificación con la comunidad y conseguir el apoyo necesario para alcanzar sus metas los estudiantes identificaron:

- Uso de hipérboles en oraciones enunciativas afirmativas que componen su discurso, tales como: (dirigiéndose a doña Grace) *"vamos a realizar un contrato con la alcaldía para que toda la gente que trabaje en la alcaldía venga hacer ejercicio aquí"*, hablando con Calixto y refiriéndose a la cancha del barrio: *"yo veo un estadio, si Buenos Aires tienen la Bombonera, ustedes tienen aquí la taponera"*.
- Uso de oraciones exclamativas con un tono alto para lograr reconocimiento, veracidad y confianza en los personajes. Expresiones como: (refiriéndose a Germán) *"¡Un líder comunitario, un líder de las juventudes, un líder que está descontento con las cosas malas que hacen los jóvenes de este país!"*, *"¡yo vine a mostrar cual es la nueva política del país!"*, *"¡yo vine hacer realidad todos sus sueños!"*.

  En el segundo capítulo observado se pueden identificar las siguientes expresiones: (dirigiéndose a don HP) *"¡le juro que esto no va a ser un supermercado, va a ser un Hipermercado!*", son ejemplo de ello, en la última expresión hace uso de un prefijo de superioridad para darle credibilidad a sus palabras.

A nivel general del discurso se identificó el uso de un lenguaje formal, que se complementa con un lenguaje kinésico (sonriente y emocional) para el acercamiento efectivo con la comunidad y un lenguaje paralingüístico compuesto por diferentes tonos, ritmos y timbres de voz para hacer más convincente su discurso.

A nivel visual, el grupo observó que el personaje del *político* estaba vestido de una manera formal, no muy elegante, con un lenguaje proxémico que despierta confianza y honestidad y que junto con sus actos de habla generan simpatía e identificación.

En cuanto a la parte contextual los estudiantes identificaron las virtudes y actuaciones de los personajes protagonistas de la serie, su ingenuidad, trabajo en equipo, necesidades y ganas de salir adelante. Se hizo la reflexión sobre cómo a través de estas características y comportamientos se despierta emotividad, aceptación y acogida de la ficción televisiva por parte de los espectadores (los mismos estudiantes).

Finalmente, se observó cómo esta producción de ficción televisiva reafirma las representaciones sociales preexistentes en los estudiantes. Los jóvenes reconocieron que el capítulo mostrado tiene una carga política significativa, un mensaje con un propósito definido, un discurso construido para que se adopte la ideología dominante. Sin embargo, a pesar de reconocer las condiciones textuales, audiovisuales y de creación, no desconocen que es una muestra, en términos de los estudiantes, "precisa, justa y cierta" de la realidad política del ámbito nacional, ellos lo han vivido al igual que sus familiares, ya que el cien por ciento de los estudiantes hacen parte de esa población vulnerable.

b. Corruptos

Al preguntarle a los estudiantes qué percibían de las personas que se desempeñaban activamente en la política del país, uno de los términos predominantes fue "corruptos" y expresiones como "se roban la plata", "malgastan los dineros del estado", "inflan los valores en los contratos", "compran licitaciones con las que roban plata y demoran obras", fueron dominantes en el diálogo con ellos.

Reconocen que no todos los sujetos activos políticamente en el país tienen estas malas prácticas, pero los que recurren a ellas son los protagonistas a diario de los noticieros, de la radio, de los periódicos, de los memes en redes sociales y que aquellos que no lo son, muy poco pueden hacer ante las redes de corrupción que se tejen a diario.

Al observar la emisión seleccionada (Temporada 1, Capitulo 05, titulada El Edil…Berto), el programa de "El man es Germán", haciendo énfasis específicamente en las actuaciones y actos de habla del personaje del *político,* se observó una práctica "mínima" que se da en gran escala en el contexto político del país. Esta se presenta cuando el aspirante a ser edil Edilberto García, está realizando sus promesas de modernización y progreso de la localidad en donde habitan los personajes. En esta escena él se encuentra con Calixto, el entrenador de la escuela de microfútbol del barrio, están en la cancha donde entrena a los niños y el aspirante a edil, le pide visualizar un estadio reafirmando su sugerencia diciéndole literalmente *"Si Buenos Aires tiene la bombonera, ustedes aquí van a tener es la taponera, con graderías, camerinos, campo sintético, y claraboya, por si llueve con control remoto".*

En ese momento Calixto le expresa lo siguiente *"y CVY"*[4] (y ¿Como Voy Yo?), el edil reconoce la intención del personaje y le contesta "Usted va a ser el administrador administrativo del estadio de la taponera".

Al observar el capítulo anteriormente mencionado los estudiantes expresan que los líderes políticos, en momentos de campaña: *"prometen cosas que nunca cumplen", "prometen puestos de trabajo que no pueden dar"*. Una estudiante realiza una reflexión acerca del papel del político y su extralimitación con sus promesas: *"un edil, según el profe de sociales, no puede prometer becas ni subsidios, como lo hace Edilberto con la comunidad, pues es un representante político a nivel local; igualmente siguen prometiendo más de lo que pueden hacer".*

Los jóvenes analizaron lo sucedido en la emisión y concluyeron que ese pequeño momento en la emisión representa lo que pasa en la mayoría de las practicas del ámbito político, *"todo lo consiguen con plata"*, compran votos y prometen cargos a los que logren conseguir favores y servicios que les den enormes ganancias y rentabilidad a corto, mediano y largo plazo. Todo ello con el fin de persuadir a la gente para actuar en favor de algo o alguien, porque no solo pasa en las votaciones, sino en iniciativas de proyectos que necesitan del apoyo de la comunidad (por ejemplo, demolición de edificaciones antiguas, construcción de vías o industrias, afectación de cuerpos de agua, etc.). Buscan personas que se destaquen por sus capacidades de liderazgo de las colectividades o agrupaciones para que obtengan mejores resultados.

Un ejemplo de esto último se puede observar en la escena donde el aspirante a edil y Germán están en el taxi y conversan sobre cómo lograr reunir gente para obtener votos. Es allí donde el personaje Edilberto García se da cuenta que Germán es una persona con liderazgo y gran capacidad para convocar lo que ellos denominan la "masa", y lo nombra asesor de campaña, halagándolo con expresiones como *"mírese al espejo, ¿qué ve? un líder comunitario, un líder de las juventudes"*, *"usted es un líder autentico, un líder*

[4] En la jerga colombiana, la expresión CVY (*ceveyé*) significa literalmente la pregunta ¿cómo voy yo? Se usa comúnmente para expresar el interés de un individuo por obtener un beneficio particular e individual al realizar un pacto o acuerdo con otro individuo y que afecta a un grupo o comunidad (Clavijo, 2020).

moderno", su *"propuesta es brillante"*; finalmente le promete que si logra ser elegido Germán trabajaría con todos los eventos de la alcaldía.

En la segunda emisión, capítulo "Un edil estafador"; se puede observar que al final de este capítulo aparece un periodista y dice *"Se acaba de emitir medida de aseguramiento en contra del sinvergüenza político Edilberto, luego de haberse comprobado la compra de votos por la repartición de lechona y tamal como el tráfico de influencias en las elecciones"*. Las reacciones de los estudiantes oscilaron en comentarios como: *"todos los políticos son corruptos, aunque pocos van a la cárcel"*, *"la justicia no sirve para ellos"*, *"los políticos compran la justicia"*, *"si eso fuera así, por qué no meten a la cárcel todos los políticos, porque todos prometen puestos y dan lechona"*.

En relación con los elementos discursivos que le dan razón a esta calificación se identificó el lenguaje directo empleado por el protagonista que se puede observar en el párrafo anterior. El uso de comparaciones o símiles para ejemplificar lo sucedido con el político y la comunidad *"Vamos a entrevistar a unos pobres ciudadanos que aún creen en cuenticos como la gallina de los huevos de oro"* y el uso de adjetivos calificativos de manera explícita para perfilar la comunidad, el personaje político y el lugar donde se desarrollaron los acontecimientos. Para los primeros utiliza palabras como: *noble, pobres e ingenuos*, para el segundo: *miserable, bandido* y al espacio o lugar le asignó *estafado*.

Después de este análisis, se puede concluir que la serie nuevamente reafirma las preconcepciones de los estudiantes en relación con la corrupción del ámbito político nacional. No solo les hace evidente las estrategias que se utilizan con el fin de conseguir votos y servicios para su beneficio, sino que les muestra cómo se identifican los sujetos líderes de las comunidades y se persuaden mediante promesas y posibles beneficios personales para que utilicen su disposición, idoneidad, inteligencia e ingenio con el fin de lograr éxito en sus campañas electorales. La consecuencia directa de esta estrategia es la perdida de esperanza y fe en aquellos que se postulen como representantes políticos y a su vez, la pérdida de credibilidad en las dinámicas democráticas.

c. Manipuladores y mentirosos

Otros de los adjetivos más utilizados por los jóvenes para definir a las personas activas políticamente en el país fueron *manipuladores* y *mentirosos*. El término *manipular* se entiende como el control sutil a un grupo de personas, influyendo en el pensamiento o toma de decisiones, impidiendo que sus opiniones y actuaciones se desarrollen natural y libremente, ligado con la mentira o engaño, pues es con este último y su apariencia de verdad la principal estrategia con la que se manipula.

Los jóvenes expresaron que la manipulación realizada por estos personajes se realiza de una forma sutil mediante el halago, las mentiras y engaños, el uso oraciones enunciativas afirmativas y la planificación de caracterizaciones de pensamiento y comportamiento del sujeto para establecer y consolidar una identificación efectiva que establezcan una cercanía y conexión con los residentes de los sectores en donde se realizan las campañas. Hacer sentir que las personas son importantes y que sus necesidades son tenidas en cuenta, es la principal táctica para lograr la empatía con los otros.

Al observar el primer capítulo con los estudiantes, se identificaron las actuaciones, palabras y actitudes que tiene el personaje Edilberto García con la comunidad en la que está realizando su campaña.

En un primer momento este personaje inicia su intervención con la comunidad exaltando la importancia de la labor que desempeñan cada uno de los personajes principales de la serie, expresiones como *"es hora que la comunidad retribuya a usted todo lo que ha hecho por ella"*, despertando la emocionalidad de las personas haciendo que se sientan valoradas e importantes, asociándolas al mismo tiempo con sus promesas y propuestas exageradas y poco viables que despiertan y avivan las esperanzas de los personajes para mejorar drásticamente su calidad de vida y bienestar general. En el segundo capítulo, las promesas que hace Edilberto son un poco más medidas, sin embargo, hace uso de ellas para despertar la emotividad de los personajes de la comunidad y lograr conseguir sus votos

Las reacciones de los estudiantes hicieron referencia a diversas situaciones, por ejemplo, el reconocimiento del poder que hay en la adulación, el cumplimiento de los

sueños, la ingenuidad de la gente y el olvido apresurado de la misma frente a estas prácticas. Expresiones como *"a quien no le gusta que le digan cosas bonitas…uno termina haciendo favores, así no quiera"*, *"el político mencionaba sus cualidades para convencerlos de ayudarle"*, *"si a mí me prometen algo con esa seguridad, pues yo hago lo que sea, que tal que cumpla"*, *"toda la gente tiene necesidades y si prometen eliminarlas, pues hacerle"*. Por otro lado, un grupo de estudiantes argumentó *"la gente pobre se cree cualquier cosa"*, *"mi familia es muy creyente en la buena fe de las personas, ellos harían campaña"*, *"la gente no aprende, los políticos siempre prometen y no cumplen, pero las personas siguen creyendo y cayendo"*.

Es de destacar el uso de oraciones enunciativas afirmativas positivas de Edilberto con los demás como: *"Queremos cambiar las viejas artimañas de la política de este país"*, *"solo queremos escuchar a la comunidad"*, *"llego el momento de la unión, porque la unión hace la fuerza"*, *"la nueva política de la democracia"*, *"yo vine hacer realidad todos sus sueños"* y *"Edilberto es genuino"*, lo que no solo refuerza su credibilidad, sino que insinúan un verdadero cambio. De igual forma el uso de verbos en primera persona y en plural 'somos', 'trabajamos', 'vamos', cuando se refiere a él y su grupo político que persuaden a un individuo a sentirse comprometido y trabajar en equipo. Al igual el uso de expresiones que critican las acciones de la vieja política *"no entiendo como el estado descuida tanto el bienestar de los ciudadanos"*, *"somo un equipo joven que queremos cambiar las viejas artimañas de la política de este país"*, *"seguimos apostando a la vieja política del país"*, en su significado presupone que si un individuo critica algo es porque está en desacuerdo con las acciones o practicas a las que se refiere y por lo tanto, va hacer algo diferente.

Este contenido discursivo hace que los ciudadanos perciban un ambiente de honestidad que a su vez provoca simpatía, aceptación y voto. Todo lo anterior acompañado de una constante puesta en escena que ha sido planificada con anterioridad, con base en el estudio previo para la identificación de intereses, ideas, pensamientos, deseos y necesidades de la población que va a ser intervenida para la obtención de votos. Se actúa, expresa y propone lo que la gente necesita y desea para la constitución de una conexión sólida.

Por consiguiente, el capítulo de "El man es Germán", y la presentación de este capítulo reafirma y hace evidente, nuevamente, la idea de la manipulación por medio del engaño que se lleva a cabo por parte de los individuos que ocupan roles activos en el ámbito político del país. Sin embargo, se reconoce por parte de los estudiantes que este tipo de estrategias casi imperceptibles son muy complejas y difíciles de percibir, ya que los colombianos, especialmente los habitantes de las zonas vulnerables se distinguen por su ingenuidad y credulidad, pues son muy pocos que tienen "malicia" y suponen en primer lugar la "buena fe" de los demás, de ahí, que siempre se repitan las mismas prácticas electorales.

d. Improductivos

Por último, dentro de las palabras que los estudiantes seleccionaron para calificar las actuaciones de los líderes activos dentro de la política colombiana, está el de improductivo. Termino elegido de común acuerdo por los estudiantes, con base en la percepción generalizada *"no se hace nada"* cuando se habla de proyectos que beneficien a las comunidades vulnerables. El trabajo en cuestión de avance y cambio para mejorar las condiciones de los menos favorecidos es imperceptible, no se observa el desarrollo de las obras, el mejoramiento de las calles o el beneficio de los barrios populares. Sin embargo, los estudiantes manifestaron que sí hay perfeccionamiento, aumento y creación de proyectos que afiancen rendimiento y productividad para las clases más favorecidas; la lucha de algunos personajes de la política colombiana, que luchan por la equidad social, se centra en detener el aumento de impuestos y las dinámicas que contribuyan a favorecer a los más "poderosos".

En la emisión seleccionada, se muestra de manera general una campaña política, realizada por el personaje Edilberto García, candidato a edil de la localidad donde habitan los personajes principales de la serie de la ficción televisiva "El man es Germán". Allí el personaje del *político* logra alcanzar la meta de ingresar al ámbito de la política colombiana con ayuda de Germán y sus amigos, consiguiendo los votos suficientes para que se posicionara como edil y cuando logra su cometido, evita el contacto personal con todas aquellas personas a las que les garantizo beneficios, de igual manera en el segundo

capítulo escogido, al ser elegido por el voto popular Edilberto no cumplió con sus promesas.

Los estudiantes afirmaron que siempre ha sido así, *"cuando los políticos ganan, consiguen más plata para ellos"*, *"yo conocí a un vecino que se lanzó de edil y cuando ganó se cambió de barrio"*, *"después de estar ahí, se les puede ver más elegantes, y hasta con carro"*, *"mi papá dice que la política es un negocio, pagan mucho y no hacen nada, hasta en la televisión y en fase se pueden ver fotos de ellos durmiendo"*.

Al inicio de este capítulo se puede observar cuando el "Tigre", hijo de Germán, el protagonista principal de la serie, le manifiesta que tiene una tarea del colegio que indaga acerca de la definición del término "democracia", luego de todo lo sucedido a lo largo del episodio, vuelve a ingresar a escena el niño expresando la pérdida de la materia por no hacer la tarea a lo que contesta "Bola ocho", padrastro del niño, que la *"democracia es el gobierno del pueblo para el pueblo y que la política es la diversidad de opiniones"*. Germán lo corrige diciendo *"la democracia es el gobierno de los políticos, para hacer siempre llevar del bulto al pueblo y los políticos lo que hacen es la política y la política es la democracia de los políticos para poder usar carro nuevo, para poder no pagar impuestos y para echarle barro al pueblo"*.

Los estudiantes confirmaron su representación social al identificarse y afirmarse con la conclusión a la que llega el personaje principal de la serie, esto es que generalmente las prácticas políticas que llevan este tipo de individuos solo los beneficia a ellos y sus familias; mediante la creación de leyes, decretos y el empleo de recursos que permite la ley cuando se utilizan con fines contaminados con la avaricia.

8.1.2. Reflexiones desde las representaciones sociales de la política y la participación democrática de los estudiantes en la escuela

Una vez aplicada la matriz de ACD a las emisiones ficcionales observadas, se evidenció dificultad en el grupo para analizar los programas que observan cotidianamente y los mensajes políticos inmersos en los mismos. Sin embargo, también se observó que logran establecer que los mensajes audiovisuales que observan a diario en su cotidianidad están cargados con una postura política definida, que sus mensajes explícitos e implícitos

impactan en ellos de una manera positiva o negativa de manera imperceptible y que sin herramientas de análisis apropiadas solo pueden ver televisión sin confrontarla o hacer resistencia a sus mensajes.

Es de resaltar que los estudiantes expresaron sorpresa al evidenciar la función y potencialidad del lenguaje en ámbitos políticos, sociales y personales, comprobaron el enorme poder que puede ejercer si es bien utilizado en los diferentes contextos, de igual manera, y unido a este aspecto, corroborar la importancia de desarrollar su capacidad argumentativa para lograr persuadir en pro de sus objetivos, cuando ejercen su liderazgo frente a otros.

Como lo afirma Pérez Tornero (2000), cuando la televisión impone su ideología y, por tanto, sus representaciones sociales sobre algo, el espectador únicamente le queda asumirlo pasivamente o rebelarse contra lo que se está mostrando (Pérez Tornero, 2000).

La televisión es el medio más asequible y accesible para las clases populares y por ende el más utilizado para la llevar a cabo este tipo de estrategias narrativas debido a su gran penetración social e infinidad de posibilidades comunicativas. Tal como señala Orozco 2001, la televisión, presenta cuatro ámbitos que hacen de ella un medio complejo que posee múltiples dimensiones e infinidad de posibilidades comunicativas: el lenguaje, la mediacidad, la tecnicidad video electrónica y la institucionalidad (Orozco Gómez, 2001).

El primero de ellos se refiere al uso de códigos que utiliza este medio para trasmitir el mensaje, el uso de signos y significantes icónicos y sonoros empleados en el acto comunicativo; la mediacidad que se da a través del uso de formatos, géneros y flujos que abren el camino para llevar a cabo las ritualidades en las audiencias. Esta mediacidad de da en dos tipos, uno de forma individual en tanto sujeto con características propias y otra teniendo en cuenta el proceso cultural y contextualizado que le permite al individuo naturalizar los diferentes mensajes y facilita la automatización de la mirada como televidente (Orozco Gómez, 2001).

En la observación y análisis de los capítulos seleccionados, los jóvenes concordaron en que la televisión todavía posee una carga de veracidad y, por lo tanto, si

la serie presenta de una manera negativa a los aspirantes y las dinámicas propias de la política, es porque es cierto. También evidenciaron la creencia e idea colectiva de que los actores políticos son deshonestos, manipuladores y mentirosos y se aprovechan de las personas de bajos recursos para llegar a obtener y ejercer cargos de poder en el país, en el que la política se ha vuelto un negocio.

Se confirma así, de manera implícita, la afirmación de Jodelet (1986) "las representaciones sociales se adquieren a partir de nuestras experiencias, informaciones, conocimientos, modos de pensamiento que recibimos y trasmitimos a través de la tradición, educación y comunicación social, de este modo es un conocimiento socialmente elaborado y compartido, es decir, designa una forma de pensamiento social que permite a su vez la comprensión y por lo tanto, el dominio del entorno social, material e ideal" (Jodelet, 1986).

En este orden de ideas, se pone en evidencia que las emociones suscitadas frente al tema de la política en general se ubican entre la pereza, la apatía y la desconfianza, al percibir que es un escenario donde la mentira, el engaño, el oportunismo y el deseo del poder predominan sobre el bien común. Para los estudiantes esta realidad genera elecciones poco asertivas, prácticas que se afrontan de una manera irrelevante y poco seria en las actividades democráticas de la institución. Al mismo tiempo que pone en entredicho el control e intervención del estado en las actuaciones y control político de estos personajes, debido a que estas representaciones sociales legitimadas por los contenidos televisivos que diariamente bombardean a los jóvenes establecen referencias simbólicas y definición de roles que determinan las maneras de actuar, ver, sentir y pensar de los individuos que consumen las producciones mediáticas.

Esto permite mostrar que el discurso narrativo que transmite la ficción fácilmente llega al grupo objetivo teniendo una trascendencia en su identificación y asimilación dentro del contexto cotidiano. Por tanto, los adolescentes presuponen que el discurso y estructura narrativa de los capítulos, corresponde a relatos y elementos propios de una realidad colombiana y de contextos sociales determinados.

De esta manera, se demuestra la importancia de una formación permanente en la interpretación critica de la ficción televisiva, pues las instancias de poder, de forma

disimulada, con lenguaje coloquial y echando mano del humor, inciden en las intenciones, actitudes e ideologías que posteriormente legitimaran, reproducirán o desafiaran las relaciones de poder en la sociedad, limitando, propiciando o anulando la actuación política a corto, mediano y largo plazo.

Los individuos deben aprender a deconstruir mensajes mediáticos para construir los propios, y deben iniciar por entender los procesos de producción que implican los textos audiovisuales desde las perspectivas donde se construyen, desarrollando, a su vez, la dimensión política que conlleva la lectura crítica.

Se hace imprescindible impulsar la capacidad reflexiva de los jóvenes de una forma permanente desde la escuela, promoviendo el liderazgo de proyectos individuales y colectivos en pro del bien común. Ahora bien, al no hacerle frente a este tipo de estrategias mediáticas, la falta de participación en las dinámicas de gobierno escolar a largo plazo afectará la toma de decisiones en beneficio de los más vulnerables e impedirá cambios profundos en la sociedad.

8.1.3. Es posible promover procesos de participación política a partir del reconocimiento de los jóvenes como líderes sociales desde propuestas escolares

La experiencia de análisis y resignificación de los mensajes políticos que subyacen en las ficciones televisivas permite que los jóvenes reconozcan las causas, impacto y consecuencias que tiene asumir una postura apática e irresponsable frente al desarrollo adecuado de las dinámicas políticas cotidianas que se presentan en sus contextos más cercanos y en los cuales pueden producir cambios significativos.

Las actividades realizadas durante esta investigación llevaron al grupo de jóvenes participantes a reflexionar qué implica asumir las diferentes opciones de actuación (pasiva/conformista o activa/propositiva) y las posibilidades de cambio dirigido hacia el mejoramiento de sus condiciones contextuales que tiene en sus vidas, no solo en el educativo, sino en el contexto social que tendrán que enfrentar después de la culminación de sus estudios académicos.

En otras palabras, la posición que asuman en el contexto escolar determinará en gran medida su campo de acción en el sistema democrático del país, en la proyección de

su futuro y en la participación de las dinámicas democráticas nacionales, por ende, se hace indispensable la aplicación de procesos de subjetividad política en términos de reflexión-acción.

Considerar llevar a cabo estos procesos implica planear y ejecutar una serie de acciones de forma consistente e insistente con los jóvenes, estas acciones centradas en procurar el despertar de la participación política, ampliamente ausente en las generaciones actuales. Se debe procurar transformar el rol pasivo, estimulando habilidades sociales favorables al liderazgo y formando seres humanos proactivos, propositivos y asertivos.

Los jóvenes están expuestos permanentemente a los mensajes de los medios de comunicación, (que han ido ganando terreno gracias al avance tecnológico que se ha dado en los últimos tiempos), medios que son dirigidos por personas pertenecientes a grupos de poder que poseen ciertos intereses e ideologías y que obtienen múltiples beneficios si consiguen difundir, validar y persuadir a la audiencia mediante la difusión constante de sus contenidos.

Es indispensable cambiar la situación actual que favorece únicamente a los grupos privilegiados, pues los jóvenes, con los años, se transforman en ciudadanos con capacidad de voto, y si ellos viven la política nacional con apatía frente a las circunstancias políticas nacionales, se abstienen de llevar a cabo su participación y con ello, la posibilidad de un cambio profundo de nuestra sociedad. Transformar sujetos pasivos que solo absorban información a sujetos receptores críticos y productores de sentido, es el primer paso, para que con el tiempo lleven a cabo una participación política activa, social e integral con autonomía, autodeterminación y conciencia.

Por tanto, es fundamental emprender una reflexión profunda y meticulosa del rol social de la juventud, las posibilidades y alcances, señalar que los jóvenes tienen el poder de cambiar aquello con lo que no están conformes y que las generaciones de adultos ya no están dispuestas a cuestionar.

Un joven que entiende su papel e importancia social se convierte en un ciudadano activo y propositivo, responsable con su rol político, capaz de diseñar y llevar a cabo proyectos, de forma individual y colectiva, para la construcción o reconstrucción de un orden social justo e incluyente. Para eso es necesario el trabajo permanente en los tres ejes

fundamentales de la formación ciudadana, así como lo afirman Ruiz y Chaux (2005), existen tres ejes como sustento de la formación ciudadana: el desarrollo de una subjetividad para la democracia, la construcción de una cultura política para la democracia y el conocimiento de las instituciones y la dinámica política (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

Teniendo en cuenta lo anterior y siendo la escuela la primera ventana al mundo y el contexto inmediato de un ciudadano es evidente que este espacio de formación adquiere un papel fundamental en el fortalecimiento de la subjetividad política de los individuos de la sociedad. La sociedad colombiana necesita con urgencia una escuela que desde sus niveles iniciales de educación apunte a contrarrestar las manifestaciones negativas en las que pueda desviarse la acción política y despierte su interés en la producción de iniciativas de acción individual y/o colectiva, autónoma y responsable que lo legitimen como un auténtico ciudadano. Una institución que invite a conocer de forma profunda las instituciones que hacen aparte de la organización social del Estado y las múltiples dinámicas que en él se dan, con el fin de hallar y hacer buen uso de los mecanismos de participación política.

La escuela le a los ciudadanos jóvenes un primer acercamiento a las dinámicas políticas que, conociéndolas y comprendiéndolas, pueden transformar sus vidas y mejorar sus condiciones socio económicas y culturales. Año tras año las instituciones educativas experimentan la conformación e instauración del gobierno escolar, a través de un ejercicio democrático, por medio del voto o sufragio, se realiza la elección de los representantes de los estudiantes y del personero. En este proceso los estudiantes del último grado académico (11 grado) se postulan como líderes sociales de la comunidad escolar, presentando propuestas viables para mejorar sus condiciones y la de sus compañeros y defendiendo sus ideas con argumentos.

No obstante, es en este proceso en el que mejor se advierten las falencias en su proceder, jóvenes que escogen sus representantes por su nivel de popularidad y no por la actitud, proceder e importancia y calidad de sus propuestas. Se observan jóvenes con poca autonomía, que se dejan llevar por sus compañeros y amigos a la hora de seleccionar a su candidato, estudiantes que no debaten y polemizan los planteamientos de los aspirantes a

estos cargos. Sujetos que no comprenden ni interiorizan su importancia como ciudadanos en una democracia, ni la esencia de estos procesos escolares en los que generalmente el voto en blanco prevalece y candidatos escolares elegidos que se desvinculan completamente de sus compañeros cuando logran obtener la posición que aspiraban.

8.1.4. La relevancia de la formación política en los jóvenes en el contexto político nacional

Es obligatorio hacer consciencia de la importancia de ejercer una ciudadanía propositiva, como es entendida aquí por Ruiz Silva y *Chaux* Torres: "existen dos formas de ejercer ciudadanía: una defensiva en la que el ciudadano participa pacíficamente en la reclamación, demanda o exigencia de derechos amenazados o violados ante las instituciones legales y legítimamente constituidas; y otra propositiva en la que él participa de forma pacífica de una reforma política y/o normativa para eliminar injusticias o para ampliar las condiciones de equidad social" (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

En otras palabras, la primera forma de participación es completamente protectora de sus derechos fundamentales y la segunda exige una inmersión en las leyes del estado para evitar la futura vulneración de derechos con el fin de equilibrar la sociedad (Ruiz Silva & Chaux Torres, 2005).

Para ello es indispensable, tener en cuenta que el ser humano es un ser social, se desarrolla en constante interacción con los demás y cuenta con el propio raciocinio que da la posibilidad de observar su entorno, analizarlo y si es posible, transformarlo mediante la formación y práctica de la capacidad reflexiva, entendida como aquella que permite cuestionar la realidad inmediata y tomar acciones para transformarla, cuando el individuo empieza a evaluar las instituciones que constituyen la sociedad con el fin de mejorar su entorno se crea la política como alteridad de lo político.

Esta acción reflexiva de la realidad es la base de la construcción de un sujeto político, pues lo lleva a repensar su papel en la sociedad y con ello el poder que poseen para lograr un cambio.

Tal como lo afirma Díaz Gómez (2012), la acción de reflexiva que realiza el sujeto sobre sí mismo y sobre lo instituido centrándose en el plano de lo público, de lo que es

común a todos para desde allí protagonizar instituyentemente la política y lo político hace posible la producción de sentido subjetivo individual, en relación con la producción de sentido subjetivo social, en cuanto no existe la una sin la otra (Díaz Gómez, 2012).

Este raciocinio ha sido adormecido constantemente con horas y horas de exposición a productos audiovisuales, con mensajes que restan importancia a los problemas sociales y a la participación política. Estos productos devalúan simbólicamente el poder del voto, estimulan la percepción de improductividad, ociosidad y perversión de los actores políticos. Desacreditan las posibilidades de cambio, por ejemplo, a través de frases del tipo *"estamos bien"* y *"mejor malo conocido que bueno por conocer"*, lo que concluye en un sentimiento de conformidad, resignación y frustración frente a la injusticia, inequidad y desigualdad.

En conclusión, la educación política escolar implica una educación cívica y ciudadana. La primera enfocada al conocimiento pleno de la estructura, funcionamiento y procedimientos de la vida política, la práctica de valores universales, fundamentalmente el respeto por la diferencia. Y la segunda, más reflexiva, la ciudadana, al pensar los objetivos y límites de la esfera y las acciones políticas, junto con la formación de la capacidad deliberativa y la preparación para la participación responsable en procesos sociales y políticos. Pero no solo en los pocos días que dura el proceso democrático, sino una formación que tenga un efecto permanentemente en la realización de cada una de las actividades académicas, formar jóvenes lideres es un proceso continuo, que requiere compromiso y entrega.

Como lo afirma Quintana no se trata de imponer ni moldear sino desarrollar la potencialidad de los individuos para analizar situaciones, resolver problemas, generar y liderar acciones trabajando en equipo reconociendo la diversidad y la pluralidad humana (Quintana, 2013) y esto no se logra en cortos periodos de tiempo, ni con fórmulas mágicas, esto se obtiene, mediante la continua elaboración de herramientas de análisis, tanto de los medios de comunicación, textos escritos y acciones políticas, teniendo en cuenta el contexto, intereses y códigos propios de los jóvenes, con el fin, de un acercamiento significativo y relevante.

Es de resaltar la buena disposición de los estudiantes participantes en la presente investigación frente a estas actividades de análisis en la producción audiovisual seleccionada y a la reflexión frente a sus propias prácticas políticas. Se generaron espacios donde los jóvenes pudieron narrar, expresar y contrastar sus vivencias y opiniones frente a este ámbito y pudieron construir la evidencia sobre los positivos resultados que se obtienen al liderar por sí mismos las diferentes actividades académicas. Esta investigación que se llevó a cabo en el aula posibilitó un desafío frente a su percepción de la realidad, una nueva forma de ver la política. Al identificar las posibles intenciones que se tienen al desacreditar la prácticas, procesos, instituciones y dinámicas políticas se pudo ver cómo los jóvenes construyen una resistencia incipiente y crítica frente a los contenidos televisivos a los que son expuestos y frente al concepto de *verdad* que tienen asociado los medios de comunicación masiva. La posibilidad de analizar, polemizar, debatir y contrastar sus contenidos empoderó y dio nuevas para consumir productos mediáticos.

La escuela es el lugar donde los individuos se forman, educan y adquieren herramientas para enfrentar y confrontar su realidad y con ello el contexto social, político, económico y cultural de su país. Por ello está en la obligación de ofrecerles instrumentos que les ayuden en la formación y consolidación de su subjetividad política, desde el análisis de los contenidos de los medios de comunicación hasta las buenas prácticas en su participación política y desde sus propias singularidades.

Como lo propone Quintana (2013). de lo que se trata es de “articular una política alternativa entendida desde la acción-en-común que emerge entre quienes logran distinguirse como singulares, asumiéndose a la vez como iguales (Quintana, 2013).

Duplicar este tipo de experiencias se convierte en una oportunidad para observar a futuro un cambio social profundo, porque en los jóvenes de las instituciones educativas públicas existe un potencial político, poseen habilidades argumentativas y analíticas que están a la espera de ser potenciadas, pues, por el contrario, han sido adormiladas por aquellos grupos de poder a los que la lucha popular y transformación social no les trae beneficios.

9. Conclusiones

La presente investigación tuvo como punto de partida el análisis de las posibles relaciones existentes entre las representaciones sociales del ámbito político nacional, emitidas en la serie de ficción televisiva “El man es Germán” y las que se presentan en un grupo de estudiantes del Colegio Distrital José Francisco Socarrás. Ante esto se puede concluir que, efectivamente, dentro del discurso narrativo que emerge en los capítulos seleccionados con el grupo objetivo, subyace y emerge un conocimiento social, que da cuenta de una realidad mediática del contexto del cual se extrajo para llevarse a la pantalla.

Igualmente, estas representaciones sociales presentes en la ficción son concordantes con las experiencias de vida de los estudiantes y sus familias y, por consiguiente, con el conocimiento que también se puede extraer de las relaciones sociales que se observa en ellos. En otras palabras, los hallazgos permiten concluir que los medios de comunicación, especialmente los mensajes televisivos tienen una incidencia contundente en la formación de las representaciones sociales que los estudiantes tienen acerca del ámbito político nacional. La difusión de estos mensajes reproduce prejuicios e ideologías que permiten que el poder y liderazgo de la hegemonía perdure a lo largo de la historia.

Asimismo, es de reconocer que este tipo de ficciones televisivas, en su sentido básico no buscan reflejar la realidad, pero se basan en ella para recrear hechos posibles que puedan lograr una identificación con el espectador y logre establecer un fuerte lazo emocional que incida en las actitudes y comportamientos con las que los seres humanos abordan su realidad. En este caso específico “El man es Germán” es un producto dirigido claramente a los jóvenes, ya que, es emitido en un horario familiar, usa el lenguaje del nicho objetivo y se vale de la exageración y el humor idiosincrático para generar un fuerte vínculo con la audiencia. La narrativa discursiva de esta ficción presenta el uso de un lenguaje informal o coloquial que se caracteriza por una estructura simple, directa, espontanea, manejo de un léxico sencillo, reiteración de frases cortas, altamente memorizables y expresiones propias de este tipo de audiencias; que son usadas por los estudiantes en sus contextos inmediatos su hogar y la escuela, de igual manera, en el trato cotidiano con sus pares.

Lo anterior permite que exista una estrecha relación entre ambas representaciones dirigiendo más allá de una simple reproducción de prácticas políticas, llegando a una comprensión y resignificación con este tipo de actuaciones y posiciones sociales, que se legitiman y adquieren sentido trascendente en la vida de cada uno de los jóvenes del Colegio José Francisco Socarrás.

A través de las diferentes actividades planteadas, experiencias y trabajo de campo, los estudiantes participantes mostraron a través de su lenguaje kinésico, proxémico y paralingüístico, así como también a través de sus respuestas sinceras, una serie de manifestaciones apáticas, triviales y desacertadas respecto de las actividades democráticas que se realizan en la institución educativa, especialmente las elecciones de representantes escolares, de personero y representantes de curso.

De igual manera, en la población se pudo reconocer toda una serie de circunstancias sociales, económicas y culturales que los caracterizan como la desmotivación para estudiar, la diversidad de intereses inmediatos de los jóvenes, el sentimiento de resignación frente a la realidad y frustración por no observar cambios, la atención dispersa, la falta de participación en todo tipo de actividades, los múltiples medios en los que ellos encuentran distracción y pasan su tiempo de ocio como los videojuegos, los videos de YouTube, el bajo y casi nulo interés en la observación y análisis de los noticieros informativos, entre otros, que hace más compleja la interacción con ellos y la consolidación de estrategias para que se pueda dar un cambio social significativo en la población. Estas problemáticas deben ser abordadas por la academia para poder tener un mapa detallado del esquema de construcción de subjetividad y representaciones sociales de lo político y la política.

El sentimiento de impotencia frente a la generación de cambios profundos sociales en los estudiantes es abrumador. Sin embargo esta misma intensidad permitió que a través de estrategias analíticas y reflexivas los estudiantes llegaran a la conciencia de la influencia del entorno social, especialmente del mediático, en la configuración de narrativas que muestran las dinámicas y roles de la política de una forma negativa, desesperanzadora, preservadora de históricos procedimientos que van en contra de lo que

un líder social debería ser, despierta y cosecha en ellos una actitud pasiva imperturbable frente a la vulneración de sus derechos.

Por ende, es trabajo de investigación respalda los hallazgos de las investigaciones que conforman los antecedentes de investigación (ver pág. 6) e invita a pensar, crear y/o encontrar elementos reflexivos y estrategias al interior del aula favorezcan una praxis pedagógica que permita lograr de manera observable los cambios esperados.

En la era actual, era de la información es innecesario, improductivo, y puede llegar a ser perjudicial, la conducta prohibitiva frente al consumo por parte de los jóvenes de ciertos productos mediáticos; o buscar culpables de las diversas problemáticas que están generando la crisis global generalizada. Tampoco es útil llegar con un discurso impositivo, restrictivo y desesperanzador para tratar de cambiar los comportamientos políticos, comportamientos que se han consolidado a lo largo de sus vidas bajo las premisas de su familia y medios de comunicación masiva. Es decir, es más simple y productivo asumir que la adopción y reproducción de posturas que se transmiten a través de la televisión es un proceso de asimilación y significación legítimo de cada uno de los jóvenes, que conlleva a la construcción de las representaciones sociales que les marcan la vida. La escuela debiera trabajar desde esta premisa en lugar de seguir pretendiendo, prohibir, impedir y privar el uso y contenido de los diferentes medios.

En relación con el ámbito de la política se reconoce que, aunque los constantes informes periodísticos y emisiones ficcionales presentados por los diferentes medios de comunicación masiva son negativos respecto a las prácticas que realizan las diferentes personas que asumen los roles fundamentales en la vida política nacional, el distanciamiento y la apatía generada en las audiencias juveniles los distancian de la participación política y de la toma de acciones en pro del cambio social. Por ello es necesario trabajar desde la confrontación y reflexión directa e indirecta sobre las prácticas políticas de cada individuo en la institución educativa y las falencias que acarrean la escasa y descuidada participación. Así se contribuye a la reconfiguración de la mirada y se enruta a la escuela en la formación de telespectadores críticos, la promoción del liderazgo positivo y propositivo de manera que se facilite la transformación de las prácticas políticas y el mejoramiento de la participación democrática. Esta ruta podría propiciar pequeñas

transformaciones de forma escalonada que a corto plazo logren pequeños cambios de actitud y actuación y a largo plazo generen un cambio profundo que ayude a mejorar sus condiciones sociales.

Este trabajo investigativo busca propiciar en el lector, en especial los docentes, la reflexión de su responsabilidad frente a la realidad en la que los jóvenes están inmersos y en formular múltiples planteamientos pedagógicos, que integren herramientas que ayuden a los jóvenes a confrontar su realidad y al mismo tiempo los fortalezcan como sujetos políticos, con el fin de desafiar y contrarrestar las múltiples tácticas de manipulación y adiestramiento empleadas por la hegemonía, de igual manera establecer estrategias y herramientas para cambia la forma en que se están apropiando de los mensajes que llegan con este tipo de ficciones televisivas.

Los docentes tienen las herramientas para encontrar y/o crear elementos de análisis, que permitan una apropiación pedagógica más enfocada en la solución de problemas sociales. Lo anterior se puede lograr inicialmente con el fortalecimiento de los lazos comunicativos entre los pares estudiantiles, alentando el liderazgo responsable de cada uno de los estudiantes, en el que el análisis y la formulación de propuestas a problemas locales sean los protagonistas de las múltiples lecciones pedagógicas.

Una educación integral cuya prioridad sea la formación de receptores críticos y productores de sentido, en una sociedad desbordada de mensajes audiovisuales y digitales creados desde la lógica de los grupos de poder, tiene la oportunidad de reavivar la esperanza en los jóvenes frente a sus posibilidades de futuro y de contribuir al cambio social estructural.

Es fundamental buscar que las prácticas en el aula, así como los actos comunicativos que se dan en ella, sean significativos para cada uno de los estudiantes, reconociéndolos como individuos complejos, tocando su alma, acercándose a su realidad, con el fin de llegar a lograr una construcción de pensamiento crítico en pro de una transformación cultural. Es necesario abandonar la idea de que la educación efectiva significa tener en el aula a los estudiantes sentados, callados y transcribiendo información, esta visión es sumamente perjudicial en la era actual pues cierra las puertas al mundo y a las posibilidades de cambio. La voz de los estudiantes debe ser escuchada y valorada por

los docentes, pues es en esta interacción en la que se propicia el debate, el diálogo y la mejora permanente en sus condiciones culturales, académicas, sociales y personales.

En consonancia con lo anterior y en función de encontrar nuevas herramientas para aportar en la resignificación de las representaciones sociales de los estudiantes, los hallazgos de este trabajo dejan como insumo la potencial capacidad reflexiva del grupo objetivo, evidente a partir de su comportamiento y praxis en las diferentes actividades democráticas de la institución educativa. Igualmente es una vía para este objetivo el trabajo pedagógico en el fortalecimiento del liderazgo a partir de los ejercicios de análisis ACD, en esta investigación dicho ejercicio permitió encontrar componentes significativos en los procesos mentales de los jóvenes.

En ese marco, a partir de las propias vivencias personales y su relación con el contenido de los dos capítulos observados de la ficción televisiva analizada, se ganó un espacio para identificar los elementos constitutivos de las narrativas audiovisuales más observadas por los jóvenes. Esto permite asumir una mirada diferente frente a lo que consume televisivamente y de los efectos de estos productos en la conciencia colectiva de determinados grupos poblacionales y en sus prácticas democráticas.

A partir de la experiencia investigativa con los jóvenes, surgen varias reflexiones en cuanto al actuar pedagógico que inconscientemente perjudica los objetivos de formación ciudadana, al darle la espalda y obviar el poder que tienen ciertas emisiones televisivas y el bombardeo de información en la que viven inmersos los estudiantes. Se deben afrontar los múltiples contextos en el que los estudiantes se mueven cotidianamente y, más allá de negar esa apropiación de conocimiento, se puede brindar estrategias de lectura crítica, en el que ellos hagan sus propias reflexiones y hallazgos.

En cuanto al ámbito pedagógico, se vislumbra que el trabajo acerca de asuntos políticos y representaciones sociales está relacionado con la cotidianidad de los jóvenes y específicamente con la utopía de un cambio profundo de sus condiciones sociales, económicas e históricas, es además un tema prioritario y fundamental frente a las dinámicas políticas actuales del país.

Es fundamental aclarar que las estrategias de resignificación en la práctica docente que se plantean en el trabajo se encuentran en una fase de construcción y ajuste, por lo mismo es obligatorio continuar la reflexión, construcción y establecimiento de los elementos de análisis a partir del trabajo investigativo educativo. Así se deja expuesta una necesidad de iniciar proyectos como este, que busquen aportar en la construcción de un cambio significativo a largo plazo en la sociedad. La función social vital de la escuela en estos tiempos es trabajar en la formación de ciudadanos críticos, constructivos y propositivos para una sociedad democrática sana. Sujetos que desarrollen nuevas y positivas dinámicas sociales, desafiando la veracidad y neutralidad de los mensajes que de manera indirecta pero intencionada, reproduce la hegemonía.

Es conveniente, destacar que con las herramientas de análisis adecuadas los estudiantes pueden pasar de telespectadores pasivos a receptores críticos y productores de sentido. Eso se observó a lo largo del proceso de investigación, en el que los estudiantes pudieron identificar los mensajes sutiles pero poderosos que el programa les ofrecía y su intención camuflada, analizaron los discursos, presentación y actuación de los personajes. Después de este ejercicio reflexivo fue evidente el cambio en la mirada del grupo y el nuevo abordaje de los contenidos, de una forma más crítica y propositiva. Estos estudiantes repensaron sus propias prácticas políticas dentro de la institución educativa y visualizaron los cambios que se pueden obtener con una participación política positiva, crítica y argumentada.

Por lo tanto, en lo que respecta a la esfera educativa, se concluye que la escuela es el espacio propicio para llevar a cabo intervenciones educativas-investigativas, pues dispone todos los elementos necesarios para llevar un proceso de construcción y retroalimentación constante. El encuentro permanente entre docentes y estudiantes jóvenes y las actividades académicas propias de este tipo de instituciones despiertan en la comunidad educativa el espíritu investigativo, la duda, la confrontación y el análisis.

Con relación a la asignatura que enmarcó esta investigación (lengua castellana) se concluye que fue muy favorable al desarrollo ya que el currículo propone desarrollar las habilidades comunicativas básicas que tienen implícita la comprensión, descomposición y manejo del discurso, al mismo tiempo que procura desarrollar en los estudiantes un uso

adecuado del lenguaje mediante la argumentación de las ideas. Sin embargo, este trabajo evidencia grandes falencias en las herramientas y estrategias de análisis que se utilizan en el aula, pues se han aislado de los contenidos audiovisuales y transmedia, siendo estos los que mayor audiencia e influencia en los jóvenes.

Finalmente, este proyecto teórico de investigación, concebido, diseñado e implementado desde el campo de la comunicación-educación, con un énfasis investigativo en la cultura política, permitió reconocer las dinámicas escolares como elementos articuladores entre la cultura política, la comunicación y la escuela, como un espacio donde el conocimiento se acopla y redefine en la realidad para debatirla y resignificarla. Es necesario continuar permanentemente el trabajo en estas relaciones pues es evidente el potencial generador de entendimiento, reflexión y transformación social de las actividades diseñadas para esto. La adaptación de las practicas educativas a los cambios que surgen permanentemente en los medios de comunicación y que influyen notoriamente en los jóvenes y en la visión del mundo que poseen permiten equilibrar la balanza de la justicia social, ya que se empodera a los ciudadanos jóvenes con herramientas críticas que les permiten elaborar su propia versión de la realidad y trabajar en pro de su transformación.

Este trabajo investigativo, es un acercamiento y punto de partida a las múltiples estrategias que se pueden diseñar para la formación asertiva de audiencias críticas en el análisis de ficciones televisivas que apropian los jóvenes ya sea por su formato, o contenido, en clave de la cultura política, pues desde allí se brinda la posibilidad de integrar el conocimiento dado en las instituciones educativas con las emisiones televisivas que pretenden evidenciar aspectos de la realidad y que son cercanas y de interés para los estudiantes, siendo un punto clave en el inicio de trabajo para la formación de un sujeto político y critico que se empodere de su realidad y que busque cambios significativos en su contexto institucional, local y nacional. Esta aproximación y los alcances evidenciados abren la puerta de infinitas posibilidades al diseño e implementación de nuevas estrategias pedagógicas que se puedan llevar desde la escuela y se articulen de manera firme, profunda y significativa con aspectos de la realidad que los estudiantes presentan fuera de la institución educativa, logrando con ellos una educación que abarca los diferentes ámbitos de los jóvenes obteniendo el acercamiento a la educación integral del ser humano.

10. Referencias

Aguilar Perdomo, J. S., & Cárdenas Santana, S. M. (2018). *LA FORMACIÓN DE SUJETOS POLÍTICOS APARTIR DE LA LITERATURA DE KEIKO KASZA Y YOLANDA REYES.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8828/1/CardenasSantanaSandraMilena2018.pdf

Aparici Marino, R. (Ed.). (1996). *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías.* España. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10209

Clavijo, O. (28 de 03 de 2020). El CVY y el MTC. *La opinión*. Obtenido de https://www.laopinion.com.co/columna-de-opinion/el-cvy-y-el-mtc-194219#OP

Colaboradores de Wikipedia. (2020). *El man es Germán.* Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/El_man_es_Germ%C3%A1n#cite_note-cr%C3%A9ditos-1

Constitución Política de Colombia. (1991). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

de Certeau, M. (2006). *La debilidad de creer.* (V. Goldstein, Trad.)

Díaz Gómez, Á. (2012). *Devenir subjetividad política : un punto de referencia sobre el sujeto político.* Universidad de Manizalez, DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES. NIÑEZ Y JUVENTUD. Manizalez: CINDE. Obtenido de

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130401053108/TesisAlvaroDG.pdf

Díaz Guerrero, D. A. (2018). *Subjetivación Política y Tecnologías Móviles* . Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8829/1/DiazGuerreroDanyAmador2018.pdf

Elliot, J. (1991). *Cambio educativo desde la investigación-acción* (5 ed.). Madrid: Morata.

Fecé, J. L. (2000). Capítulo 6. En J. M. Perez Tornero (Ed.), *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica* (págs. 135-168). Barcelona: Paidós.

Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus.* Barcelona: Ariel.

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones, 7*(1). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010

Gramsci, A. (1971). *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce.* (I. Flambaun, Trad.) Buenos Aires: Nueva Visión.

Hernández Pacheco, H. A., & Torres Sabogal, M. P. (2015). *FAMILIA Y ESCUELA EN LA CONFIGURACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD POLÍTICA EN LA INFANCIA DESDE PROCESOSPEDAGÓGICOS POTENCIADORES DEL SENTIDO CRÍTICO.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en comunicación-

educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de https://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/bitstream/001/2932/1/TorresSabogalMarthaPatricia2015.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw Hill.

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social* (Vol. 2, págs. 478-494). Barcelona: Paidos.

Mancera Suárez, J. (2018). *Representaciones Sociales de Género construidas por Programas Mediáticos para la Infancia.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/14270/1/ManceraSu%C3%A1rezJennyTatiana2018.pdf

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones.* Barcelona: Gustavo Gili.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público* (2 ed.). (N. M. Finetti, Trad.) Buenos Aires: ANESA Huemul S.A.

Moscovici, S. (1986). *Psicología social: pensamiento y vida social* (Vol. 2). Barcelona: Paidos.

Nieto Molina, J. F. (2016). *AUDIENCIAS, NARRATIVAS Y EDUCACIÓN:Un estudio sobre estrategias de producción y recepción de ficción televisiva en Colombia.* Tesis de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de

http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3962/1/NietoMolinaJuanFelipe2016.pdf

Orozco Gómez, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la "televidencia" y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación, Septiembre-Diciembre*(27), 155-175. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/800/80002708.pdf

Orozco Gómez, G., & Vassalo de Lopes, I. (2012). *Transnacionalización de la ficción televisiva en los países iberoamericanos: anuario*. (L. Gomes, Ed., T. Deamici de Souza, D. Müller Franceschi, Trads., G. Orozco Gómez, & M. I. Vassallo de Lopes, Recopiladores) Globo Comunicação e Participações S.A. Obtenido de http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/07/obitel2012-espanol.pdf

Peñuela Cárdenas, C. A. (2016). *LA TELEVISIÓN Y LAS PRÁCTICAS DE LAS AUDIENCIAS. UNA APUESTA POR LA EDUCACIÓN PARALAFICCIÓN TELEVISIVA.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4038/1/Pe%c3%b1uelaCardenasCamiloAndres2016.pdf

Pérez Tornero, J. M. (2000). Educación y televisión en un nuevo proyecto educativo. *Investigación en la escuela*(41), 43-50. doi: http://dx.doi.org/10.12795/IE.2000.i41.03

Quintana, L. (Enero-Junio de 2013). ¿Cómo prolongar el acontecimiento? acción e institución en Hannah Arendt. *Argumentos. Revista de filosofía, 5*(9), 120-140. Obtenido de

http://www.csprp.univ-paris-diderot.fr/IMG/pdf/como_prolongar_el_acontecimiento._quintana.pdf

Quintero Guerrero, B. A. (2016). *ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y RECEPCIÓN TRANSMEDIA EN TELEVISIÓN EN COLOMBIA 2014-2015.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7968/2/QuinteroGuerreroBarbaraAlejandra2016.pdf

RCN. (2018). *RCN Ventas internacionales*. Obtenido de El Man es Germán: https://www.rcnventasinternacionales.com/es/programas/series/el-man-es-german/1658

Real Academia Española. (2019). Juventud. *Diccionario de lengua española*. Real Academia Española. Obtenido de https://dle.rae.es/juventud

Reguillo Cruz, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estratégias del desencanto. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*, 34. Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Santafé de Bogotá, Santiago: Grupo Editorial Norma. Obtenido de http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Reguillo%20Cruz,%20Rosana.%20Emergencia%20de%20culturas%20juveniles.%20Estrategias%20del%20desencanto.pdf

Robayo Quevedo, W. M. (2017). *El audiovisual como herramienta política. Persuasión electoral a través del discurso audiovisual utilizado en las campañas presidenciales en Colombia.* Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Maestría en Comunicación-Educación, Bogotá D.C. Recuperado el 2020, de

http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5148/1/RobayoQuevedoWilliamMarlon2017.pdf

Romano, M. B. (2018). Aportes teóricos para el tratamiento del discurso mediático en la educación secundaria. *Cuadernillos de lingüística hispánica*(32), 131-151. Recuperado el 2020, de http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n32/0121-053X-clin-32-131.pdf

Ruiz Silva, A., & Chaux Torres, E. (2005). *La formación de competencias ciudadanas* (1 ed.). Bogotá D.C.: Asociación Colombiana de Facultades de Educación. Obtenido de https://laasociacion.files.wordpress.com/2015/11/la-formacion-de-competencias-ciudadanas.pdf

Taguenca Belmonte, J. A. (Enero-marzo de 2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*(1), 159-190. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32116011005

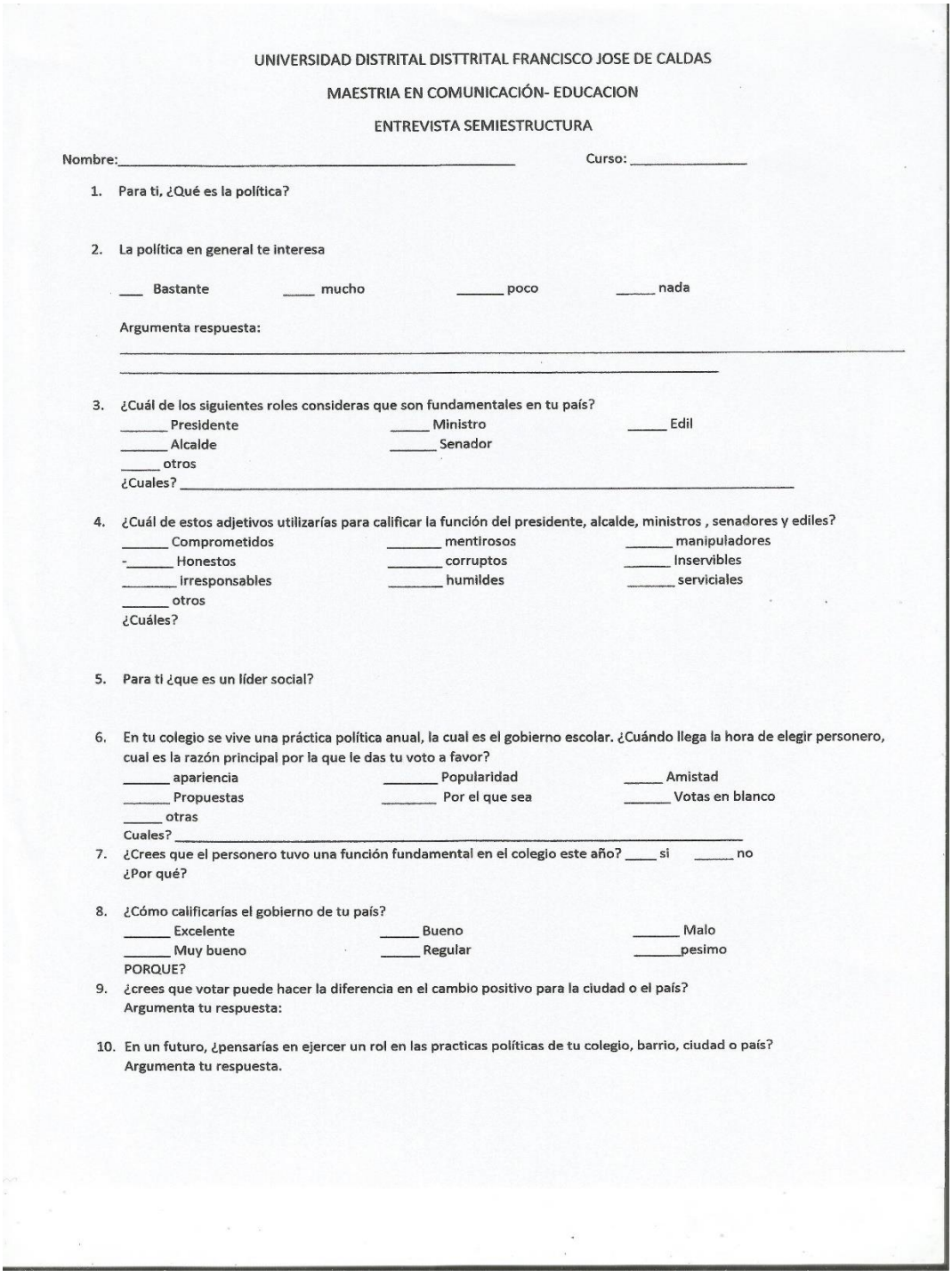
Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea digital, Primavera* (1), 18-24. Obtenido de atheneadigital.net › download › n1-van › 22-pdf-es

van Dijk, T. (julio-diciembre de 2005). Política, ideología y discurso. *Quórum académico, 2*(2), 15-47. Obtenido de http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf

van Dijk, T. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso. *Revista de Investigación Lingüística*(13), 167-215. Obtenido de https://revistas.um.es/ril/article/view/114181

11. Anexos

Anexo 1. Entrevista semiestructurada fase diagnóstica



UNIVERSIDAD DISTRITAL DISTTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN- EDUCACION

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA

Nombre:_____ Curso: _____

1. Para ti, ¿Qué es la política?

2. La política en general te interesa

___ Bastante ____ mucho _____ poco _____ nada

Argumenta respuesta:

_____

_____

3. ¿Cuál de los siguientes roles consideras que son fundamentales en tu país?

_____ Presidente _____ Ministro _____ Edil

_____ Alcalde _____ Senador

_____ otros

¿Cuales? _____

4. ¿Cuál de estos adjetivos utilizarías para calificar la función del presidente, alcalde, ministros , senadores y ediles?

_____ Comprometidos _____ mentirosos _____ manipuladores

-_____ Honestos _____ corruptos _____ Inservibles

_____ irresponsables _____ humildes _____ serviciales

_____ otros

¿Cuáles?

5. Para ti ¿que es un líder social?

6. En tu colegio se vive una práctica política anual, la cual es el gobierno escolar. ¿Cuándo llega la hora de elegir personero, cual es la razón principal por la que le das tu voto a favor?

_____ apariencia _____ Popularidad _____ Amistad

_____ Propuestas _____ Por el que sea _____ Votas en blanco

_____ otras

Cuales? _____

7. ¿Crees que el personero tuvo una función fundamental en el colegio este año? ____ si _____ no

¿Por qué?

8. ¿Cómo calificarías el gobierno de tu país?

_____ Excelente _____ Bueno _____ Malo

_____ Muy bueno _____ Regular _____pesimo

PORQUE?

9. ¿crees que votar puede hacer la diferencia en el cambio positivo para la ciudad o el país?

Argumenta tu respuesta:

10. En un futuro, ¿pensarías en ejercer un rol en las practicas políticas de tu colegio, barrio, ciudad o país?

Argumenta tu respuesta.

Anexo 2. Matriz ACD

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

MARESTRIA COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

LINEA: COMUNICACIÓN, CULTURA POLÍTICA Y EDUCACIÓN

Ficha Técnica

Director	
Guionista	
Formato: Telenovela/seriado	
Capitulo:	
Duración del capitulo	
Canal:	
Tipo de canal	
Cobertura: Regional/nacional	

Situación Comunicativa

Contexto Descripción de la situación, escenario, tiempo, lugar. Personajes principales	

Acciones en curso	
Elementos discursivos/Conversación: Proposiciones afirmativas /Proposiciones negativas: Identificación de modelizaciones: Uso de categorías gramaticales.	
Temas Significados positivos/negativos Manifestación implícita/explicita	
Significados	
Forma Léxico Voz Activa Vs Voz Pasiva Hipérboles	
Actos de habla Tono Tipo de lenguaje Clases de oración según la intención del hablante. Intención comunicativa Implicaciones y presuposiciones	

Anexo 3. Instrumento Diario de campo

Institución Educativa	Colegio José Francisco Socarras	
Grado	Séptimo	
Fecha		
Número de estudiantes participantes		
Descripción	Análisis	Intervenciones Destacadas

Anexo 4. Instrumento Entrevista de cierre

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN
LINEA CULTURA POLITICA
ENTREVISTA DE FINALIZACION

Nombre: _____ **Curso:** _____

Con base en la actividad investigativa realizada "Representaciones Sociales en el ámbito político", responde:

1. De acuerdo con las actividades de reflexión y análisis de las prácticas políticas que se llevan a cabo dentro de la institución educativa y en general, en el ámbito político nacional.
   ¿Cómo crees que se deban asumir este tipo de actividades democráticas en la institución educativa?

   _____
   _____
   _____
   _____
   _____

2. ¿Crees que este tipo de propuestas de investigación, pueden lograr un cambio a corto, mediano y largo plazo a nivel social? Argumenta tu respuesta.
   _____
   _____
   _____
   _____

3. ¿crees que las actividades de análisis que se llevaron a cabo de los capítulos "El man es German" pueden generar cambios en la forma como se observan este tipo de programas de entretenimiento? Argumenta tu respuesta-
   _____
   _____
   _____
   _____

4. ¿consideras que el desarrollo de esta propuesta de investigación, cambio de alguna manera tu forma de percibir el ámbito político nacional e institucional? ¿Cómo? Ejemplifica tu respuesta

   _____
   _____
   _____

5. ¿Qué crees que logran los medios de comunicación, como la televisión, con este tipo de emisiones acerca de las dinámicas y actuaciones políticas? Argumenta tu respuesta.

6. En cuanto a las actividades de liderazgo llevadas a cabo dentro del aula de clase, ¿Qué aspectos positivos tiene ejercer este tipo de prácticas?

7. ¿De acuerdo con tu experiencia en la investigación, cual fue la actividad que más te gusto y por qué?

8. En este espacio escribe sugerencias o propone nuevas actividades para emplear en clase, frente al tema propuesto en la investigación.
-