Este proyecto empresarial identifica la posibilidad de incorporar nuevos mercados. Ya que, en Colombia, las organizaciones que ofertan rodamientos operan únicamente en los sectores industrial y automotriz. Se reconoce la utilidad organizacional que representa la innovación en la oferta de rodamientos para deportes sobre ruedas, ya que actualmente no existe ninguna organización en el país especializada en este tipo de productos. De esta manera, el **objetivo general** es realizar un proyecto de emprendimiento efectivo de rodamientos para deportes sobre ruedas en la ciudad de Bogotá. Y los **objetivos específicos** fueron, explicar de forma consistente y detallada el proyecto empresarial con el fin de dar a conocer el funcionamiento actual del emprendimiento y comparar los diversos mercados de operación de la empresa, con el fin de reconocer unidades de negocio. Así como, establecer el ejercicio administrativo realizado por la empresa generando así, directrices de gestión. El **enfoque de investigación** fue de naturaleza cuantitativa. Se usaron instrumentos como entrevistas, encuestas, recopilación de datos existentes utilizando métodos no experimentales. **La población objetivo** fueron los practicantes de los deportes del patinaje, los cuales cuentan de manera oficial con 27 ligas deportivas y más de 500 clubes para cada deporte. Los **resultados** del proyecto de investigación mostraron un alcance de aplicación en el patinaje de alto rendimiento. Se generaron tests con los productos de la marca deportiva de rodamientos Power Bearings en sesiones de entrenamiento con una deportista de la modalidad de roller freestyle. Este testeo también fue llevado a cabo en competencias de las modalidades de patín velocidad con dos deportistas de alto rendimiento; y finalmente, en competencias internacionales de patinaje artístico con un deportista de alto rendimiento obteniendo posiciones de premiación en todos los certámenes.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **1**

ABSTRACT **3**

CAPÍTULO 1… **5**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **5**

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 5
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 7
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 10
1.4 OBJETIVOS 12
1.4.1 Objetivo general *12*
1.4.2 Objetivos Específicos *12*
1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 12
1.6 JUSTIFICACIÓN 13
1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES 14

CAPÍTULO 2 ..... **15**

2 MARCO REFERENCIAL **15**

2.1 CONTEXTO 15
2.1.1 Macro contexto *15*
2.1.2 Micro contexto *16*

2.2 ESTADO DEL ARTE 19
2.3 MARCO LEGAL 20
2.4 HIPÓTESIS 22
2.4.1 hipótesis de investigación 22
3. MARCO METODOLÓGICO 22
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN 22
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO 22
3.3. DISEÑO METODOLÓGICO 23
Fases de la investigación 23
3.4 INSTRUMENTOS 23
3.5 RECURSOS 25
3.5.1 Recursos institucionales 26
3.5.2 Recursos humanos 26
3.5.3 Recursos materiales 27
3.5.4 Recursos económicos 28
3.6 DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS 29
3.6.1 Resultados……..…….42
3.6.2 Conclusiones…….…….……..56
3.6.3 Recomendaciones……..…….……..58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 59
ANEXOS……...60

Introducción

El presente proyecto pretende encaminar un emprendimiento enfocado a la comercialización de productos de la línea de transmisión de potencia como son los rodamientos, retenedores, acoples, correas y cadenas industriales. Se identifican tres sectores productivos definidos: La industria, el sector automotriz y el sector deportivo. Este último, contará con una marca de rodamientos para deportes sobre ruedas que atienda las necesidades específicas en este sector productivo.

Según (Gamez, 2018), las pymes constituyen un alto porcentaje en la estructura empresarial en Colombia y América latina. Sin embargo, presentan unos niveles de productividad muy bajos en relación a las grandes compañías, las cuales pueden estar relacionados con factores de naturaleza financiera. Con el presente proyecto de emprendimiento, se pretenden realizar procesos de importación de mercancías, con el fin de generar rendimientos financieros suficientes para la creación de cadenas de distribución en productos relacionados con rodamientos para los sectores mencionados, y en especial, en rodamientos para deportes sobre ruedas reconociendo los mercados del patinaje y ciclismo como potenciales en el ejercicio de gestión administrativa.

En la primera parte, se encuentra condensada la descripción del problema, la cual data de las notorias dificultades que se presentan en los emprendimientos, especialmente en américa latina. También de la importancia que tienen las pymes en el tejido empresarial y algunas de las estadísticas que comprometen la duración de las pequeñas empresas y las dificultades que tienen estas mismas para generar adaptaciones al mercado cambiante.

La segunda parte, muestra el resultado obtenido a través del ejercicio de gestión empresarial a través de testeos de los productos en 3 modalidades del patinaje: Velocidad, artístico y roller freestyle. Dichos testeos, tuvieron la posibilidad de realizarse en prácticas de entrenamiento y competiciones oficiales con deportistas de alto rendimiento. A su vez, se muestran los resultados obtenidos en el diseño metodológico para conocer los criterios de percepción que tiene el mercado.

Se pretende generar la creación de procesos de innovación con productos de mantenimiento como un aceite lubricante biodegradable, que atienda al ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) numero 11: Ciudades y comunidades sostenibles, con el fin de experimentar la responsabilidad social empresarial y el cuidado del planeta.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO COLRODAMIENTOS P&C SAS

Resumen

Las organizaciones de la actualidad, están siendo altamente impactadas por los cambios estructurales que presenta la globalización. La financiación de los emprendimientos se ve sustancialmente afectada por los costos de producción principalmente. Sin embargo, los mercados industrial, automotriz y deportivo han experimentado en los últimos años la posibilidad de incursionar con propuestas encaminadas a la innovación y la reducción de costos por medio de procesos de importación con productos de la línea de transmisión de potencia.

El objetivo del presente estudio es de dar a conocer la posibilidad que tiene el emprendimiento en la comercialización de rodamientos, retenedores, correas industriales y chumaceras en los sectores industrial y automotriz. También, en la creación de una marca deportiva de rodamientos importados en el mercado del patinaje, la cual tuvo una respuesta satisfactoria en el momento de ser testeada por deportistas de alto rendimiento en competiciones oficiales federadas obteniendo los primeros lugares en las modalidades de patinaje de velocidad, artístico y roller freestyle. Se muestra también, un estudio metodológico con encuestas realizadas a los practicantes de las diferentes ligas y algunos padres de familia en relación a la importancia que puede llegar a tener el producto en sus prácticas deportivas.

Los resultados del proyecto de emprendimiento, muestran un impacto significativo en los procesos de importación de productos de la línea de transmisión de potencia para los mercados de la industria, automotriz y deportivo, resolviendo de manera eficiente los costos financieros que conllevan la comercialización de mercancías.

Palabras Clave

Emprendimiento, importaciones, rodamientos, industria, automotriz, deporte, patinaje

Abstract

Today's organizations are being highly impacted by the structural changes that globalization presents. The financing of the ventures is substantially affected by production costs mainly. However, the industrial, automotive and sports markets have experienced in recent years the possibility of entering into proposals aimed at innovation and cost reduction through import processes with power transmission line products.

The objective of this study is to publicize the possibility of entrepreneurship in the commercialization of bearings, retainers, industrial belts and bearings in the industrial and automotive sectors. Also, in the creation of a sports brand of imported bearings in the skating market, which had a satisfactory response at the time of being tested by high-performance athletes in official federated competitions, obtaining the first places in speed skating modalities. , artistic and roller freestyle. It also shows a methodological study with surveys carried out among the practitioners of the different leagues and some parents in relation to the importance that the product can have in their sports practices.

The results of the entrepreneurship project show a significant impact on the import processes of power transmission line products for the industrial, automotive and sports markets, efficiently solving the financial costs involved in the commercialization of merchandise.

Keywords

Entrepreneurship, imports, bearings, industry, automotive, sport, skating

Capítulo 1

Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

El mundo de las comunicaciones está atravesando un momento clave para la gestión efectiva. Los frecuentes cambios que experimenta la sociedad, la tecnología, las fuentes de información, los mercados financieros, entre otros, generan que cada vez las organizaciones vivencien las adaptaciones necesarias para poder mantenerse en el tiempo.

Para mencionar un abordaje frecuente, se identifican múltiples sectores productivos que presentan problemáticas definidas. Dentro de ellos, se encuentran el sector industrial, el sector automotriz y el sector deportivo. A nivel global, se evidencia una brecha sustancial para la gestión del conocimiento, las tecnologías, información y la financiación empresarial entre los países desarrollados en relación a los países en vía de desarrollo.

Según (Zevallos V., 2006) las pymes, vistas como unidades económicas, reflejan una carencia significativa en los componentes de información, tecnología y financiación. Para este autor, en el caso de Colombia, los mayores obstáculos se ven representados en la violencia y en los impuestos, en una tercera categoría se encuentran las fuentes de financiación.

Retomando a (Zevallos V., 2006), las empresas con mayor dinamismo y un musculo financiero más consistente, invierten gran parte de sus activos en los procesos de capacitación de personal. Este concepto de gestión, permite generar una dinámica sustancial en el mercado, argumentando que cada vez aumenta más la exigencia en relación a las competencias laborales.

Para (Raufflet, Lozano, Barrera, García, 2012) citados por (Laitón Ángel, 2018), las pymes representan alrededor del 85% del tejido empresarial, generando casi el 50% de los empleos, también señalan que alrededor del 80% de los nuevos emprendimientos no logran sostenerse en el mercado durante más de dos años, ya que estas empresas se enfrentan a diferentes retos dentro del mercado competitivo y no logran adaptarse a las modificaciones constantes que se presentan. Terminando de soportar el argumento de este autor, las problemáticas más referenciadas, se presentan en la falta de planificación estratégica en el aspecto financiero para generar una estructura de capital definida, surge la necesidad de identificar las causas que llevan a gran parte de los pequeños empresarios a desaparecer.

Según lo anterior, uno de los aspectos clave para la resolución de esta problemática, se encuentra en la especialización en productos de la línea de transmisión de potencia para una gestión del conocimiento efectiva, se identifica la necesidad de crear núcleos temáticos definidos con el fin de brindar soporte y asesoramiento a las organizaciones que requieran montajes industriales y automotrices en relación a rodamientos, acoples, chumaceras, retenedores, correas y cadenas industriales. También, brindar productos en el sector deportivo con rodamientos para deportes sobre ruedas creando una marca específica para el sector atendiendo necesidades propias de la practicas y competiciones de alto rendimiento, centrándose en el mercado del patinaje.

Se pretende a través del proyecto de emprendimiento, fortalecer los sectores mencionados por medio de especialización del conocimiento en productos de la línea de transmisión de potencia, gestión de la información y aplicación de tecnologías, además de realización de procesos de importaciones áreas y marítimas con el fin de incrementar las utilidades para generar una financiación adecuada en los componentes de la gestión financiera.

1.2 Delimitación del problema

Para generar una delimitación de la problemática, el estudio se centra en el sector deportivo. Según la ley 181 de 1995, decretada por el congreso de la república de Colombia, data del fomento y la divulgación de la práctica deportiva en todos los niveles sociales, sin distinción de raza, genero, condiciones físicas o mentales, creando el sistema nacional del deporte. Para el año 2019 se crea el ministerio del deporte con la ley 1967 del 11 de Julio, con el fin de generar una estructura definida con un ente que represente este sector productivo, ya que el deporte pertenecía anteriormente al ministerio de cultura.

Teniendo en cuenta lo anterior, según el marco legal, el sector deporte debería experimentar una inyección de recursos económicos significativa para el desarrollo de planes y programas que potencien el fomento de la práctica. En contraste, para el año 2020, el deporte sufrió un recorte de presupuesto del 12% en relación al periodo anterior, pasando de 569.055 a 501.735 millones de pesos, proyecto radicado por el ministerio de hacienda. Uno de los factores principales, se debe también a la aparición de la pandemia causada por el virus COVID-19, el cual tuvo un impacto sustancial en las economías globales y obligo a los gobiernos a resguardar sus patrimonios y generar estrategias para mitigar los fuertes efectos por este fenómeno de salud pública.

Esta carencia de inyección de recursos económicos, afecta a las empresas relacionadas con el deporte, re reducen las posibilidades de financiación en programas, eventos, capacitación de personal involucrado en el sector, y permite ver que las oportunidades para los emprendedores se ven afectadas teniendo en cuenta las estadísticas presentadas por (Laitón Ángel, 2018)

Se reconoce la gravitación que tiene el fortalecimiento de los sectores del deporte y la recreación. Para ello, se pretende crear una marca especializada en rodamientos para deportes sobre ruedas que atienda de manera específica, las demandas que tiene este mercado. Las grandes empresas de productos de la línea de transmisión de potencia en Colombia, están enfocadas en los sectores industrial y automotriz. Con lo anterior, se evidencia que la población del deporte no cuenta con productos especializados para rodamientos en las practicas del patinaje. Las grandes marcas deportivas en Colombia de patinaje generan una oferta con una amplia gama de bienes, pero ninguna de ellas, genera distinciones o particularidades para potenciar un producto único, que cumpla con los estándares de calidad propuestos por la norma ISO 9001.

Dentro de los deportes mencionados, cabe resaltar que existen diferentes modalidades de práctica y que cada una de ellas, requiere un producto específico para que la funcionalidad de los rodamientos se dé acorde a las necesidades de las prácticas libres, sesiones de entrenamiento y competiciones oficiales.

Se pretende brindar a los deportistas productos especializados y únicos en el mercado que tengan la posibilidad de ser importados desde Asia de forma aérea y de forma marítima con la creación de una marca de rodamientos para deportes sobre ruedas, generando márgenes de utilidad con el potencial de crear cadenas de distribución a nivel nacional e internacional en tiendas especializadas y clubes deportivos de patinaje.

Las dificultades que se pueden presentar, se concentran en los cambios frecuentes de divisas. Para ello, se busca generar una proyección de costos que permita blindar las finanzas de la empresa ante los cambios presentados en los mercados financieros. También, se reconoce que la calidad de productos del proveedor sea adecuada para los fines del proyecto. En los primeros acercamientos, se solicitarán muestras a cada una de las posibles fabricas para la

realización de las compras, con el fin de seleccionar los mejores productos para ser comercializados posteriormente.

Del mismo modo, es conveniente recalcar las posibilidades de explotar un mercado que no posee marcas especializadas en rodamientos. Estos productos, permiten desarrollar una mayor velocidad en las prácticas y competiciones, también resistir capacidades de carga y soportar impactos con superficies consistentes, se identifican diversos materiales en la fabricación. El acero al cromo, que contiene la dureza necesaria para soportar las demandas de las prácticas, la canastilla o jaula en polímero de nylon, las esferas en cerámica, las cuales se reconocen como elementos rodantes y permiten el desarrollo de rpm (revoluciones por minuto), el recubrimiento de los anillos interiores y exteriores con titanio, el cual permite combatir el ataque que sufren los rodamientos al tener contacto con agentes como la corrosión o la herrumbre (contacto con el agua). Al reconocer las bondades que presentan los materiales, se identifica la posibilidad de ofrecer productos que sean funcionales en competiciones de carácter nacional e internacional, preparación de los atletas y prácticas de naturaleza recreativa.

Análisis del problema

Al analizar la problemática reflejada, es conveniente acotar que en un principio se explotara el mercado del patinaje en todas sus modalidades. El máximo ente para esta disciplina es la federación colombiana de patinaje (Fedepatin), entidad de naturaleza privada sin ánimo de lucro. Para disgregar este segmento de mercado, se identifican las siguientes modalidades:

Patinaje de velocidad

Patinaje artístico

Roller freestyle

Slalon

Roller Derby

Down hill

Urban Skate

Patinaje recreativo

Cabe resaltar que, para la modalidad de patinaje de velocidad, Colombia es reconocida como potencia mundial, históricamente ha obtenido un total de 17 títulos mundiales y 214 medallas de oro, 119 más que su inmediato perseguidor Estados Unidos, colocando a la disciplina en la primera posición a nivel global. Con esta información, se identifica un mercado potencial para generar estrategias de mercadeo y ventas que permitan experimentar un crecimiento económico dentro de la organización con la comercialización de rodamientos para prácticas deportivas y competiciones creando una marca deportiva que atienda las necesidades específicas del patinaje.

1.3 Formulación del problema

Ante las problemáticas que se evidencian, surge la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto que puede generar la oferta de una marca enfocada en rodamientos para deportes sobre ruedas en el mercado del patinaje en Colombia para el año 2021?

Al realizar esta interrogativa, se pretende enlazar las variables de oferta de productos con los rendimientos financieros que se pueden generar por medio de cadenas de distribución definidas en el sector deportivo, brindando a las tiendas especializadas, la posibilidad de comercializar productos cualificados con rendimientos deportivos superlativos. Y también, los medios para obtener rendimientos financieros con márgenes de utilidad que reflejen una

cadena de distribución de productos controlada con puntos de experiencia oficiales y autorizados, delimitado por regiones, puntos de venta y clientes definidos.

Para la realización de una prueba empírica, se propone generar un proceso de patrocinios deportivos con atletas de alto rendimiento que tengan la posibilidad de demostrar las bondades de un producto especializado, experimentar la funcionalidad de las balineras en sesiones de entrenamiento y competencias de carácter nacional e internacional. A su vez, este proceso de patrocinios brindara a la marca deportiva, la proyección de una imagen que se prepare en escenarios de cargas deportivas elevadas percibiendo umbrales de tolerancia en el organismo de estos deportistas.

Esta prueba empírica, permitirá tener a disposición la información detallada del rendimiento del producto en fases criticas de capacidad de carga (peso del atleta ejercido en los rodamientos) y rpm (revoluciones por minuto) durante periodos de 12 meses.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Realizar un proyecto de emprendimiento efectivo de rodamientos para deportes sobre ruedas en la ciudad de Bogotá

1.4.2 Objetivos Específicos

- Explicar de forma consistente y detallada el proyecto empresarial con el fin de dar a conocer el funcionamiento actual del emprendimiento.

- Comparar los diversos mercados de operación de la empresa, con el fin de reconocer unidades de negocio.

- Establecer el ejercicio administrativo realizado por la empresa generando así, directrices de gestión.

1.5 Preguntas de investigación

¿Cómo se pueden relacionar las formas de operación en los mercados industriales y automotriz con el sector deportivo?

¿Cuál es la probabilidad de operar en mercados específicos con el fin de reconocer unidades de negocio en los sectores industrial, automotriz y deportivo?

¿Cuál es la condición trascendental para que el ejercicio administrativo genere rendimientos financieros, de gestión del talento humano, sistemas de información y tecnologías?

1.6 Justificación

El proyecto empresarial identifica la posibilidad de incorporar nuevos mercados. En Colombia, las organizaciones que ofertan rodamientos operan únicamente en los sectores industrial y automotriz. Se reconoce la utilidad organizacional que representa la innovación en la oferta de rodamientos para deportes sobre ruedas, ya que actualmente no existe ninguna organización en el país especializada en este tipo de productos.

La relevancia social del proyecto data en la oferta de productos cualificados que permiten a los atletas de formación, alto rendimiento y usuarios de la práctica recreativa, experimentar un producto que cumple con los estándares de calidad de la norma ISO 9001. La innovación se convierte en un aspecto clave a la hora del emprendimiento, todas las modalidades del patinaje tendrán la posibilidad de encontrar un producto que satisfaga las necesidades de las prácticas deportivas con rodamientos para las diferentes modalidades y un aceite lubricante biodegradable para el mantenimiento de los rodamientos de patines.

Las comunidades del patinaje se verán beneficiadas con productos de la línea de transmisión de potencia, se vuelve necesario el desarrollo de la investigación en estos sectores, ya que no existen organizaciones que puedan ofertar este tipo de bienes. Las marcas posicionadas en estos mercados, brindan a los consumidores, equipamientos completos sin especialización en ningún tipo de artículo que brinde la funcionalidad a la población objetivo de tener bienes cualificados.

Además, existen vacíos significativos en la oferta de productos especializados en el sector deportivo, la organización cuenta con el conocimiento en procesos de importación modalidad aérea y modalidad marítima, se resuelve la problemática de costos ya que en el país no existen fabricas con la capacidad de producción de este tipo de bienes. Además, el beneficio de tener agentes de aduanas encargados de nacionalización de mercancías, operaciones logísticas y contactos directos con sociedades portuarias, permiten optimizar los procesos administrativos.

1.7 Alcances y limitaciones

Los alcances del proyecto, están enmarcados en el posicionamiento de una marca deportiva que atiende las necesidades del patinaje, dando una cobertura amplia de mercado en las etapas de formación, alto rendimiento y prácticas recreativas. El alcance especifico en el sector del patinaje data de 27 ligas y más de 1.000 clubes deportivos.

Las limitaciones se ven evidenciadas en sectores manufactureros, ya que la empresa se dedica a la comercialización de productos especializados por importaciones, compras realizadas en plaza local y prestación de servicios asociados al deporte, la recreación, sector industrial y automotriz.

Capítulo 2

2 Marco teórico

2.1 Contexto

2.1.1 Macro contexto

Para describir de manera amplia el contexto de desarrollo, es importante evidenciar que los rodamientos son de múltiples aplicaciones. Existen diversos mercados que requieren este tipo de productos. Uno de las etapas criticas de este proyecto se refleja en el sector industrial y en el sector automotriz, ya que allí se genera de manera desmedida la falta de cuidado con el ambiente. Las fabricas requieren generar planes contra la contaminación, producción de agentes tóxicos que deterioren de manera progresiva la biosfera, la seguridad y salud de los trabajadores, y la conciencia por parte de los consumidores para la protección del medio ambiente.

Según (Rivera, 2019) las organizaciones se han visto en la necesidad de adaptar sus procesos a un nuevo concepto llamado el marketing verde, aplicándolo en toda la cadena de valor, surge la necesidad de crear productos y empaques biodegradables amigables con el ambiente, ya que las tendencias de los últimos años, reflejan una gran preocupación por parte de los consumidores en pro de llevar una vida más saludable.

Para esta autora, el papel que cumplen las empresas es fundamental para dar directrices a una cadena de valor con la oportunidad de diseñar procesos de innovación, un marketing verde sostenible y la oportunidad por parte de los consumidores de tener una conciencia con respecto al grado en que se ha venido degradando el ambiente y la tendencia de cambiar la situación actual por medio de prácticas adecuadas en relación al cuidado del planeta.

Otro de los aspectos importantes, se ve enmarcado en el mercado patinaje. En este punto, se identifican diversas modalidades para la práctica deportiva. En Colombia existe una demanda

significativa que carece de productos especializados en el mercado de los rodamientos. Se reconoce una oportunidad de crecimiento económico y desarrollo de la gestión del conocimiento para ofertar artículos que generen rendimientos superlativos.

Se reconoce la intención de generar innovación con rodamientos importados exclusivos para patines y patinetas. para prácticas deportivas y competiciones oficiales.

2.1.2 Micro contexto

Para dar un abordaje más profundo al contexto en cuestión, se genera la identificación en primera instancia del segmento del patinaje. La población objetivo se encuentra condensada en deportistas que comprenden edades de 10 a 60 años. Estos rangos, se comprenden en procesos de iniciación, fundamentación y procesos de especialización deportiva, pasando por el alto rendimiento y practicantes aficionados. La modalidad que tiene un potencial de mercado más importante es la del patinaje de velocidad. Colombia, es el país con más títulos mundiales a nivel histórico, y se ha generado una tendencia de consumo marcada en productos de alta calidad. Para entrar en cuestión, los rodamientos a nivel funcional presentan características clave para el rendimiento de los atletas, junto a las ruedas, forman un todo complejo que permite a los deportistas, experimentar opciones de rendimiento efectivo. De igual modo, se da la posibilidad de ofertar rodamientos para todas las modalidades del patinaje.

En la ciudad de Bogotá, el escenario más importante se encuentra en el parque recreo deportivo del salitre, en la calle 63 frente a la entrada de la plazoleta de eventos del parque Simón Bolívar. En este lugar, se encuentran 4 de los clubes de patinaje de velocidad más importantes del país, se datan a continuación a los clubes Bogotá Elite, Tequendama, Avivas club y Talento en línea. Estas células del deporte, poseen la infraestructura y la preparación adecuada para generar enfoques deportivos encaminados a procesos de selecciones Bogotá y selecciones Colombia.

Del mismo modo, es importante señalar que, se requieren rodamientos específicos para entrenamientos, pero también, se requieren rodamientos específicos para las competiciones. Estas balineras, son de características importantes para el desarrollo de la velocidad, se identifican elementos rodantes en material cerámico. Este permite desarrollar una precisión de giro mayor, lo que quiere decir que el atleta va experimentar menor fricción, mayor conducción, y la posibilidad de trabajar con rodamientos que aporten a los momentos críticos de las competencias de carácter regional, nacional e internacional.

Se pretende también, ofertar por parte de la marca deportiva, un aceite lubricante especializado en el mantenimiento de los rodamientos. Este aceite cumple con las características del marketing verde, mencionado por (Rivera, 2019). Con este producto, se postula la posibilidad de crear un lubricante biodegradable con los estándares requeridos por TECAM (tecnología ambiental-Sao Paulo Brasil) y que cumpla con el ODS número 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Para generar un contexto especifico, se tiene una cultura por parte de los patinadores de categorías menores de realizar el mantenimiento preventivo a los rodamientos con materiales como el varsol, el thiner o la gasolina. Se pretende con esta innovación, en primera instancia, brindar un producto que cumpla con las condiciones del marketing verde. Adicional a esto, se busca brindar un aceite que sea específico para rodamientos de patines ofreciendo al mercado la posibilidad de realizar un mantenimiento eficientes y prolongar la vida útil de los rodamientos que con el uso, van sufriendo oxidación, entendida como el deterioro al tener contacto con agentes contaminantes como la corrosión, que es el ataque que sufren las balineras al tener contacto con agentes químicos, o la herrumbre, que es el ataque que sufren los rodamientos al tener contacto con el agua.

Con lo anterior, es de gran significación reconocer, que acompañar los rodamientos con un material que brinde las posibilidades de realizar un mantenimiento que prolongue la vida útil de los productos, y, que adicional a esto, cumpla con los estándares para considerarse biodegradable, genera una ventaja competitiva para la gestión del conocimiento, el

cumplimiento del ODS numero de 11 ciudades y comunidades sostenibles, y, de manera adicional, se refleja el interés de ubicar este producto en el mercado nacional a bajo coste, ya que a los rodamientos se les generaran procesos de importación. Con este balance, se pretende explotar la dimensión financiera para generar rendimientos económicos y la posibilidad de comercializar estos artículos en tiendas especializadas de patinaje proyectando cadenas de distribución controladas.

La implementación de proveedores internacionales, permitirá dentro del proyecto, seleccionar fabricas especializadas en cada uno de los segmentos de mercado. Esto con el fin de no adquirir los productos de patinaje y ciclismo en la misma empresa. Se pretende generar especificidades de mercado para atender de manera pormenorizada cada necesidad que se presente en los diferentes nichos de operación.

2.2 Estado del Arte

Para los antecedentes, se hace necesario identificar las empresas colombianas de mayor envergadura en el mercado de los rodamientos. Estas son: Lugo Hermanos, Almacén rodamientos(Arsa), Distribuidora de rodamientos (Disrod) y Argemiro Barón Aponte (Irci). Una de las características de relación, es que estas empresas operan únicamente en los sectores industrial y automotriz, ninguna de ellas, oferta productos para el sector deportivo.

A pesar de la gran trayectoria y credibilidad que tienen estas organizaciones, al tener consigo certificaciones ISO, no han visto la oportunidad de explotar las bondades que ofrece el mercado deportivo. Se vuelve relevante la oportunidad de generar un emprendimiento empresarial que, si bien opera en los mercados de la industria y automotriz, identifica en la innovación con productos para el sector deportivo, específicamente el patinaje, una oportunidad de incorporar en nuevas ofertas que no han tenido la posibilidad de contar con artículos especializados en la línea de rodamientos.

Uno de los aspectos clave, reside en una adecuada planificación financiera. Acorde con (ramirez, 2019), en una monografía de la línea de investigación en gestión empresarial, la organización mundial del comercio indica que las empresas que tienen mayores posibilidades de fracasar, no cuentan con una planeación en la dimensión económica, y que la información sobre este tipo de herramientas es prácticamente nula. Según este autor, la forma adecuada de evaluación, radica en la formulación de indicadores financieros, que proporcionen los lineamientos adecuados para una efectiva toma de decisiones.

Para este autor, las estrategias de la planeación financiera tienen una trascendencia relevante a la hora de conocer la capacidad que tienen los negocios para soportar crisis económicas. Resalta también, que el concepto de capacitación de los empresarios cobra vital importancia, ya que existe un porcentaje alto de directores de micro empresas que no participan de estos ciclos de estudio, se niegan a participar en formación académica, y aseguran no conocer herramientas financieras que permitan fortalecer el ejercicio de

gestión y la asertiva toma de decisiones en los emprendimientos. Identifica que, los gerentes de las medianas empresas tienen más dinamismo en participar en cursos, seminarios y actualizaciones al menos una vez cada año.

Para reforzar esta línea argumentativa, es importante identificar que, al aplicar herramientas como indicadores financieros de eficiencia, endeudamiento y rentabilidad, el proyecto podrá tener una base sólida de datos para la toma de decisiones. También, se reconoce la importancia de una adecuada planificación en las finanzas. Esto permitirá a la organización de proyectar costos e ingresos y operar de forma eficiente en los mercados que se pretende llegar con el emprendimiento.

2.3 Marco legal

Dentro del marco legal del proyecto actual, es de gran significación referenciar a la ley 181 de 1995 (Ley del deporte), decretada por el congreso de la república, cuyo objeto central, es la creación del sistema nacional del deporte, el cual permite el acceso a todos los individuos de la población a una formación física y fundamental, sin distinción de raza, genero, condiciones sociales y las diversas categorías de la diversidad presentadas en el territorio nacional. Otro de los aspectos clave de la ley mencionada, es el de estimular la investigación científica, para la modernización del deporte en todos sus niveles, generar las ciencias aplicadas al deporte como eje fundamental de la aplicación de investigaciones que permitan el desarrollo y la actualización en lo que tiene que ver con el deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.

Es importante reconocer con lo anterior, que los productos que se van a ofertar en el proyecto de emprendimiento, están destinados a todos los participantes del patinaje, sin distinguir edades, raza, genero, orientación religiosa o sexual. Esto, obedeciendo a las directrices que se dictaminan en esta ley. Los usuarios tendrán la posibilidad de experimentar las bondades de un producto especializado como lo es el rodamiento, que satisfaga las necesidades de la práctica de una manera óptima, además de adquirir un aceite lubricante biodegradable que cumpla con las directrices del marketing verde.

Dentro del marco legal, también se encuentra la ley 1967 del 11 de julio de 2019, donde se transforma del departamento administrativo del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre Coldeportes, en el ministerio del deporte. Esta entidad funciona a partir de este proyecto de ley como el principal organismo de la administración pública, del sistema nacional del deporte, del nivel rector y del nivel central. A partir de esta legislación, el máximo ente para el deporte es dicho ministerio, el cual está encargado de formular y ejecutar la política pública, el sistema nacional del deporte, planes programas y proyectos junto a las entidades que se encuentran suscritas a este máximo ente.

Otra de las directrices legales que se encuentra enmarcada en el presente proyecto de emprendimiento, es el manual de normas sobre comercio exterior. En este punto, se hace referencia a la ley 6 de 1971, la cual data a las normas generales para que el gobierno genere las modificaciones de tarifas, aranceles y otras disposiciones que estén relacionadas con el régimen de aduanas. Esta ley promueve el crecimiento económico que pueda experimentar el país en procesos y programas de desarrollo, protegiendo a la industria nacional permitiendo competir con mercados externos y blindando también, las políticas de precios, velando por tarifas justas en relación a las necesidades de consumo. Así como en la regulación de las importaciones, aprovechando la disponibilidad de divisas puestas en el mercado. El gobierno es el encargado de dictar las disposiciones de conformidad con las políticas aduaneras, consejo de cooperación aduanera de Bruselas y el esquema del código aduanero.

En esta misma línea, la ley 70 del 16 de enero de 1991, genera las normas para el comercio exterior, en este proyecto de ley, se crea el ministerio de comercio exterior, en donde se reconoce la importancia del gobierno, el cual es el destinado a estimular y promover el comercio exterior, las tecnologías, y en general, todos los procesos de negociaciones que se puedan generar en materia de importaciones y exportaciones.

2.4 Hipótesis

El ofertar rodamientos y aceites lubricantes biodegradables para deportes sobre ruedas no solo estimulara el crecimiento económico de la organización, sino que también, tendrá un efecto significativo en los deportistas de patinaje que experimenten el uso de producto especializado con todos los estándares de calidad establecidos por las normas ISO 9001 y TECAM (Tecnología ambiental)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación será de naturaleza positivista, donde la dimensión cuantitativa será la orientación trascendental en el proceso de investigación. Se llevarán a cabo entrevistas, encuestas, recopilación de datos existentes desde métodos no experimentales.

3.2 Población y muestra de estudio

La población objetivo se encuentra enmarcada en los practicantes de los deportes del patinaje, los cuales cuentan de manera oficial con 27 ligas deportivas y más de 500 clubes deportivos para cada deporte. Adicional a esto, se pretende también ubicar la población objetivo en la práctica recreativa, no se convierte en un aspecto necesario que los usuarios no se encuentren vinculados al sistema nacional del deporte, se puede abarcar la población que use los patines y dentro de su estructura de hábitos saludables.

La muestra se dará con participantes de las ligas de patinaje. Se realizarán entrevistas, encuestas y recopilación de datos existentes para conocer el nivel de satisfacción que tuvieron estos participantes con los productos ofrecidos en el proyecto de emprendimiento empresarial.

3.3. Diseño metodológico

Se pretende realizar un diseño metodológico de naturaleza exploratoria, al evidenciar los pocos estudios generados con relación al uso adecuado de los rodamientos en los deportes sobre ruedas de manera especializada, nace la necesidad de generar un marco experimental, que permita generar resultados ofrecidos por la hipótesis de la investigación.

3.4 **Instrumentos**

Para la presente investigación de utilizaron tres instrumentos de recolección de datos:

Encuestas con el objetivo de conocer los niveles de importancia que tiene el uso de los rodamientos en la práctica del patinaje con deportistas de alto rendimiento y deportistas aficionados.

Recopilación de datos existentes a través de videoclips de deportistas mencionando el testimonio obtenido con los productos de la marca deportiva de rodamientos y aceite lubricante.

Pruebas de los productos en certámenes oficiales con deportistas de alto rendimiento para medir la eficiencia de los productos en las competiciones. La medición de este instrumento se generó con los resultados obtenidos en los eventos deportivos.

Fases de la investigación

A continuación, se describen las fases del proyecto de emprendimiento empresarial

Fase I: Ubicación de la muestra de estudio.

Los instrumentos de recolección de datos serán obtenidos por deportistas de las ligas de patinaje y deportistas aficionados para las encuestas.

Finalmente, se generará un proceso de patrocinios en productos para entrenamientos y competiciones de carácter nacional e internacional con deportistas de alto rendimiento en patinaje de las modalidades de patinaje de velocidad (2), patinaje artístico (1) y la modalidad de patinaje urbano (1) con el fin de poner a prueba los productos y que se dé un diagnóstico definitivo por parte de los participantes que tienen una preparación específica en cada una de estas disciplinas.

Fase II: Elaboración de instrumentos

Los instrumentos seleccionados para el estudio son:

Testeo de productos en competiciones oficiales

Encuestas

Recopilación de datos existentes

Fase III: Diseño de la intervención educativa

La intervención educativa estará destinada a brindar conocimiento a los participantes del patinaje, de cómo se debe realizar un mantenimiento adecuado que permita prolongar la vida útil de los rodamientos, así como del uso de rodamientos dependiendo la modalidad de práctica que se presente, brindando especificidad en la demanda y un producto adecuado que permita funcionalidad en las diferentes prácticas.

Fase IV: Recolección de información

La recolección de la información se realizará en dos momentos. El primero de ellos, será para identificar la percepción que tienen los practicantes del patinaje en relación al uso adecuado de los rodamientos, se generara una entrevista y una recopilación de datos existentes

Para el segundo momento, se verá reflejado el diagnostico por parte de los deportistas seleccionados como patrocinados, con el fin de identificar las bondades de los productos. Cantidad: 4

Fase V: Interpretación y análisis de los resultados en bases de datos de Excel

Fase VI: **Recolección de información**

El proceso de recolección de datos estará dado en tres momentos específicos:

1. Se generará un testeo con deportistas de alto rendimiento generando un patrocinio con los rodamientos y aceite lubricante biodegradable para patines de la marca deportiva Power Bearings en las modalidades de patinaje de velocidad, artístico y roller freestyle para medir la eficiencia del producto en competiciones oficiales federadas.

2. Se recolectarán testimonios a través de videoclips de deportistas poniendo a prueba los productos de la marca deportiva de rodamientos Power Bearings para la recopilación de datos existentes

3. Se realizará una encuesta para conocer los niveles de percepción que tienen los usuarios de la práctica del patinaje en relación con la importancia del uso de los rodamientos en su deporte.

3.5Recursos

3.5.1 Recursos institucionales

Proceso de legalización de la empresa:

Razón Social: Colrodamientos P&C SAS

NIT: 901132267-4

Número de matrícula mercantil: 2892091

Nombre de la marca Deportiva de rodamientos: Power Bearings

Registro de marca concedido por la superintendencia de industria y comercio:
SD2021/0026570 denominación mixta

3.5.2 Recursos humanos

Inversionista de recursos financieros
Orlando Prieto Romero

Revisor fiscal-Contador Público-auxiliares contables
Luis Francisco Beltrán
Tarjeta Profesional 54824-T

Director de ventas
Orlando Prieto Romero

Director de marketing
Chrystian Alberto Solano Pulido

Director De Proyecto
Edson Andrey Castro Cuadrado

3.5.2 Recursos materiales

Punto de venta comercial: Av Caracas 19 b 57 Sur Restrepo

propiedad planta y equipo. Equipos de cómputo, Estantería, Cámaras y otros dispositivos tecnológicos

vehículos de transporte Motocicleta Honda

papelería,

mercancías: Rodamientos, aceites lubricantes, Retenedores, chumaceras, correas y cadenas industriales

Registro Fotográfico







3.5.3 Recursos económicos

Tabla 1. Recursos económicos para el desarrollo de la investigación

Recurso	Unidades	Valor/unitario	Valor total
Importación de rodamientos traídos de Japón	10	250.000	2.500.000
Rodamientos para patrocinios de patinaje prueba empírica	4	250.000	1.000.000
Aceite lubricante para mantenimiento de rodamientos en patrocinios	4	12.000	48.000
Papelería resma	3	12.000	36.000
Semestre academico	1	500.000	500.000
Arrendamiento local comercial	1	1.000.000	1.000.000
Gasolina de vehiculo	1	700.000	700.000
Total			$ 5.784.000

3.6 Difusión de Resultados

Se generó proceso legal de importación de rodamientos para las modalidades del patinaje bajo el nombre Power Bearings. A continuación, se muestra de manera detallada el catálogo de productos.



PB Power Bearings



Power Bearings
SUPER 6 BALL

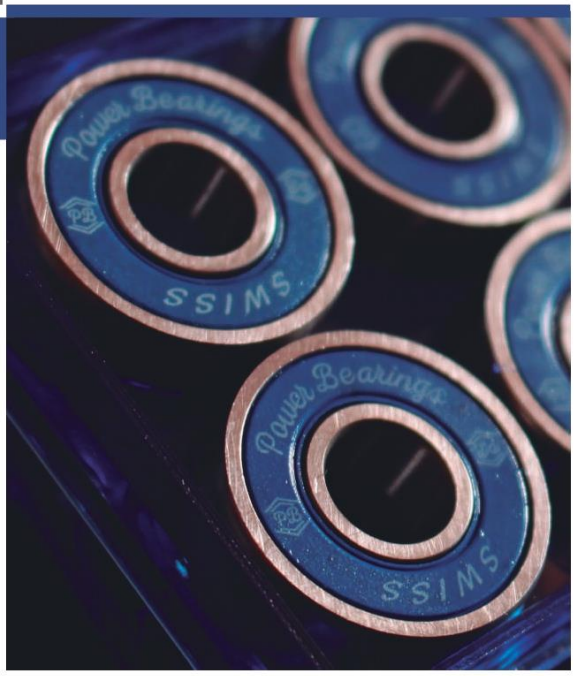
Este diseño único presenta seis bolas de mayor diámetro en lugar de las siete bolas utilizadas en la mayoría de los 608, la ventaja de este diseño es una mayor velocidad, y te da mayor resistencia y durabilidad debido a que con una bola menos se reduce la fricción.

CARACTERISTICAS
Rodamientos para patines en linea de alto rendimiento y competición.
Tamaño: 608RS 8 x 22 x 7 mm
Anillos de acero de calidad, bolas 6 de alto rendimiento, jaula / Dupont termo moldeada, sellado / Escudo de goma o acero.
Certificado: ISO9001: 2008

Power Bearings
SWISS

Este es el rodamiento con clasificación suiza más popular para adaptarse a ruedas en línea. El tamaño del rodamiento es 608 y tiene 1 sello exterior protector y un lado abierto para facilitar lubricación.

CARACTERISTICAS
Tamaño: 8 mm x 22 mm x 7 mm
Anillos de acero cromado de alta calidad bolas templadas en acero al cromo de baja aleación, jaula de nylon moldeado, sellado / Escudo de goma, uno de los lados
Certificado: ISO9001 :2000



PB Power Bearings



Power Bearings
627 ABEC 11

La mejor opción en patinaje artístico. Es la clasificación mas alta en ABEC , con precisión de giro P6 que es la mejor en rodamientos de bola en acero lo cual proporciona un rodamiento suave y eficiente.

CARACTERISTICAS
Tamaño: 627RS 7 x 22 x 7 mm
Anillos de acero de calidad acero al cromo bolas de acero precisión P6, jaula / Dupont termo moldeada, sellado / Escudo de goma, un lado sellado, clase ABEC 11, precisión P6
Certificado: ISO9001: 2008

Power Bearings
BLACKENING

Son los primeros rodamientos de precisión diseñados para el descenso. Como resultado, sus ruedas giran más rápido y por más tiempo y con menos vibración y menos fricción. No hay traqueteo de los cojinetes desalineados.

CARACTERISTICAS
Rodamientos de longboard de alto rendimiento y competición.
Tamaño: 608RS 8 x 22 x 7 mm
Anillos de acero de alta calidad color negro, bolas de acero alta calidad, jaula / Dupont termo moldeada, sellado / Escudo de goma o acero, un lado sellado, clase ABEC 9
Certificado: ISO9001: 2008



PB Power Bearings



Power Bearings
GOLD TITANIUM

Con recubrimiento de titanio dorado que protege los rodamientos para una conducción más duradera, rápida y suave. Rodamientos de cerámica ZrO2 para patines un 30% más ligeros que el acero y un 40% más resistentes.

CARACTERISTICAS
Tamaño: 608RS 8 x 7 x 22 mm
Clasificación de precisión: Z3 / V3
Jaula: Jaula de nylon Dupont, color de los rodamientos: dorado, clase ABEC-9
Sellado / Escudo de goma, uno de los lados
Certificado: ISO9001: 2008

Power Bearings
ANODIZE RED

Tan finamente equilibrados, tienen un índice de giro máximo increíble de 100,000 rpm bajo carga. Una jaula de nylon separa físicamente y ubica cada bola individual dentro de los caminos de rodadura del rodamiento para lograr rendimiento y una longevidad óptima.

CARACTERISTICAS
Tamaño: 608RS 8 x 7 x 22 mm
Clasificación de precisión: Z3 / V3
Jaula: Jaula de nylon Dupont
Color de los rodamientos: Rojo
Clase : ABEC-9
Sellado / Escudo de goma, uno de los lado
Certificado: ISO9001: 2008



PB Power Bearings



Power Bearings
COLOR FULL

Rodamientos de acero de alta calidad con recubrimiento de titanio de colores irisado que protege los rodamientos para una conducción más duradera, el rodamiento de skate de cerámica es un 50% más ligero que el acero y un 40% más resistente.

CARACTERISTICAS
Rodamientos de skateboard de alto rendimiento y competición.
Tamaño: 608RS 8 x 22 x 7 mm
Anillos de acero de calidad, bolas de cerámica Si3N4 50% más livianas que las bolas de acero, jaula / Dupont termo moldeada, sellado / Escudo de goma o acero, un lado sellado, clase ABEC 9, precisión P5
Certificado: ISO9001: 2008

Power Bearings
SWISS CERAMIC

Resistencia velocidad en su máximo nivel, el rodamiento de skate de cerámica es un 50% más ligero que el acero y un 40% más resistente. Tan finamente equilibrados, tienen un índice de giro máximo increíble de 100,000 rpm bajo carga.

CARACTERISTICAS
Rodamientos de skateboard de alto rendimiento y competición.
Tamaño: 608RS 8 x 22 x 7 mm
Anillos de acero de calidad, bolas de cerámica Si3N4 50% más livianas que las bolas de acero, jaula / Dupont termo moldeada, sellado / Escudo de goma o acero, un lado sellado, clase ABEC 9, precisión P5
Certificado: ISO9001: 2008



Por otra parte, se realizó el proceso de maquilado para el aceite lubricante biodegradable, el cual tuvo el nombre Skate Lubricant.



Los resultados obtenidos en los testeos se dieron a través del proceso de patrocinio de productos: Rodamientos y aceite lubricante.

Dichas pruebas fueron realizadas con 4 deportistas de alto rendimiento en competencias oficiales de carácter distrital, nacional e internacional. A continuación, se muestra de manera detallada los resultados obtenidos luego de poner a prueba los rodamientos de la marca deportiva Power Bearings.

Deportista	Yohan Sneider Barbosa Téllez
Edad	13
Modalidad	Velocidad
Nacionalidad	Colombia
Liga	Bogotá
Ranking Distrital	4°
Producto	Rodamientos esferas en cerámica para competiciones-Aceite lubricante
Certamen	II Torneo nacional inter clubes categoría Infantil varones del 25 al 27 de junio de 2021
Posición obtenida	Tercer lugar Prueba de puntos Quinto lugar Prueba eliminación

Deportista	Martina Pita
Edad	16
Modalidad	Velocidad
Nacionalidad	Ecuador
Liga	Quito
Ranking Nacional	1°
Producto	Rodamientos esferas en cerámica de competencia-Aceite lubricante
Certamen	III Ranking Nacional Guayaquil del 29 al 31 de Julio 2021
Posición obtenida y prueba	Primer Lugar Eliminación Ruta Segundo Lugar Puntos Clasificación al mundial Ibagué Noviembre 2021 Selección Ecuador de patinaje de velocidad

Deportista	Juan Sebastián Lemus Otálora
Edad	21
Modalidad	Artístico
Nacionalidad	Colombia
Liga	Cundinamarca
Ranking Nacional	1°
Producto	Rodamientos esferas en acero de competencia-Aceite lubricante
Certámenes	- Campeonato panamericano de clubes y naciones Guayaquil 2021 8 de mayo 2021 - Campeonato Nacional interligas Líbano Tolima del 8 al 11 de julio 2021
Posición obtenida y prueba	- Segundo lugar modalidad libre individual Campeonato panamericano - Primer lugar modalidad parejas categoría senior Campeonato panamericano - Primer lugar modalidad libre campeonato nacional Interligas categoría senior - Primer lugar modalidad parejas campeonato nacional Interligas categoría senior - Clasificación selección Colombia Mundial Paraguay octubre 2021 - Clasificación selección Colombia Juegos Panamericanos Junior diciembre 2021

Deportista	Daniela Andrea Salgado
Edad	24
Modalidad	Roller Freestyle
Nacionalidad	Colombia
Liga	Bogotá
Ranking Nacional	1°
Producto	Rodamientos esferas en acero para entrenamientos
Certamen	Prácticas deportivas en escenarios urbanos
prueba	Estilo Libre en la modalidad Freestyle testeo en entrenamientos preparativos a competiciones oficiales 2021

Registro Fotográfico

Yohan Barbosa Campeonato nacional Transición



Martina Pita Ranking Nacional Guayaquil



Juan Sebastián Lemus Otálora Campeonato Panamericano Guayaquil-Campeonato nacional Interligas

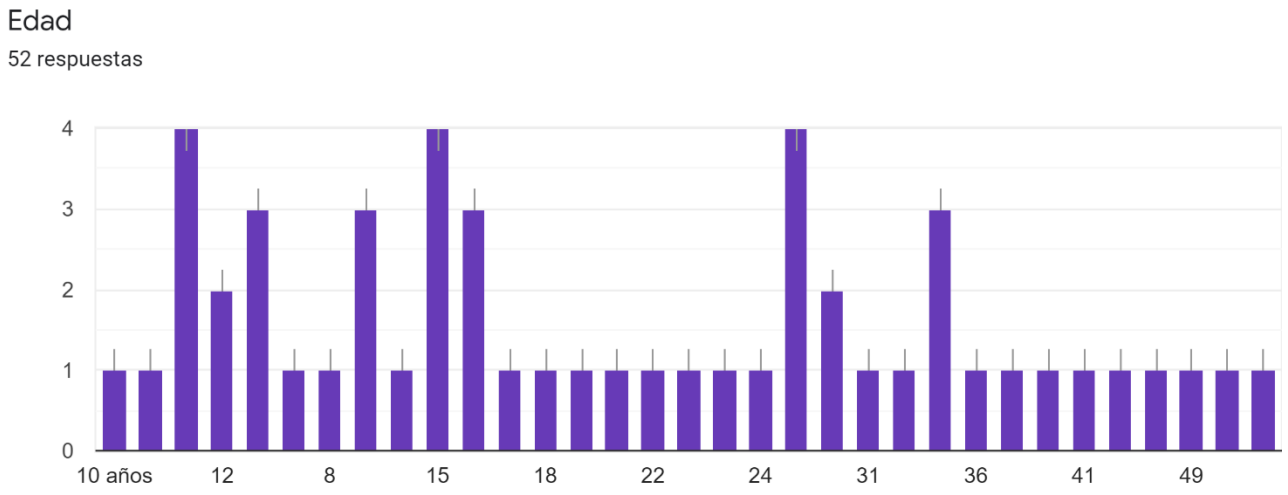


Daniela Salgado Presentación Oficial para patrocinios testeo en entrenamientos

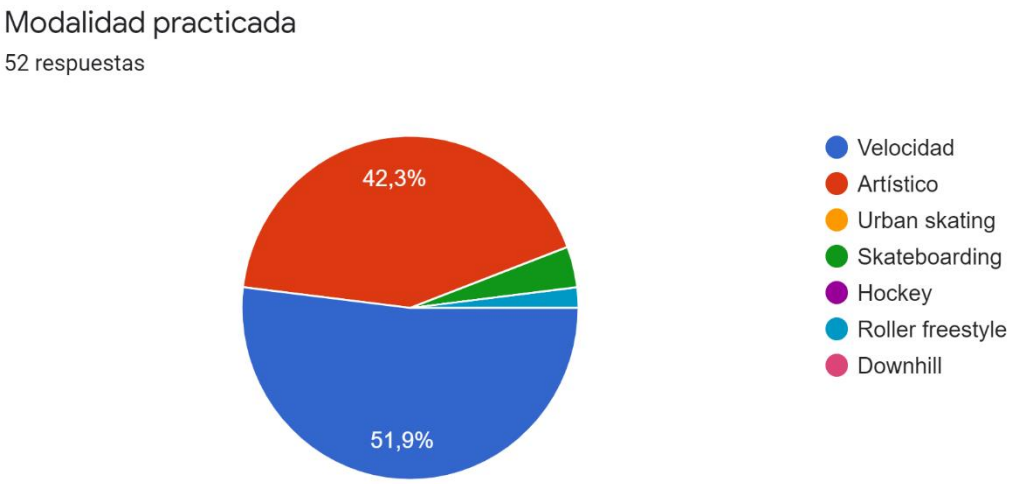


3.6.1 Resultados

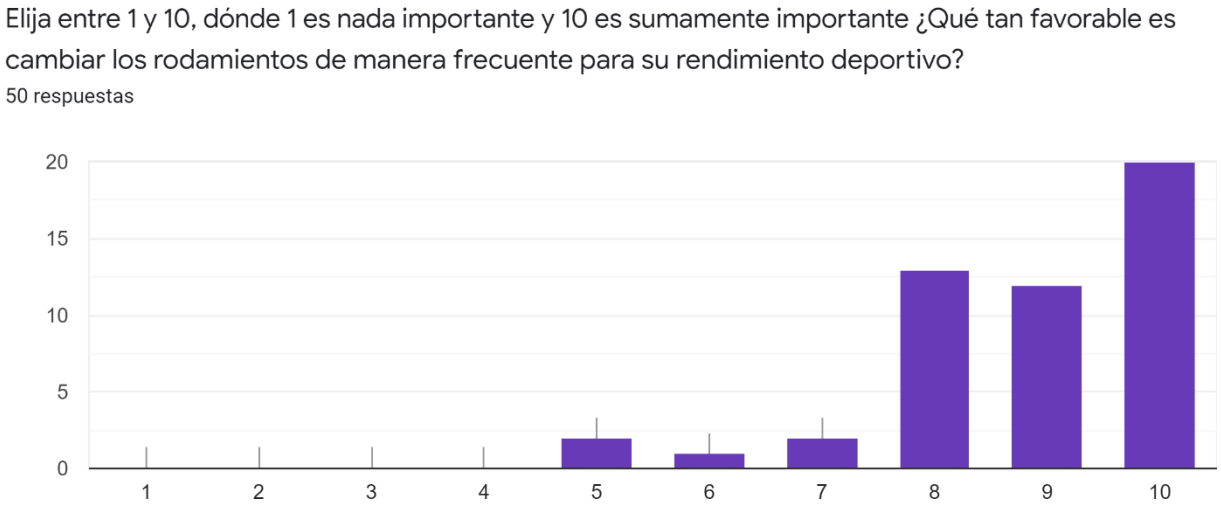
Se realizó una encuesta a 52 deportistas en formación y aficionados de diferentes modalidades del patinaje. Los resultados arrojados por el instrumento de recolección de datos fueron los siguientes:



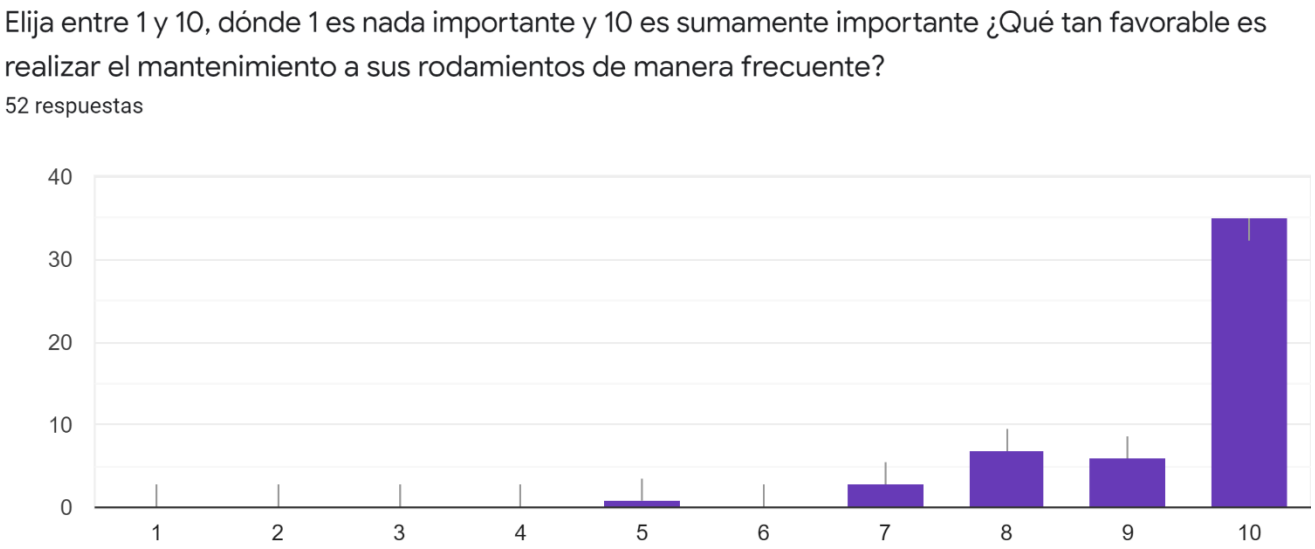
. El rango de edad está comprendido entre 10 y 63 años de edad



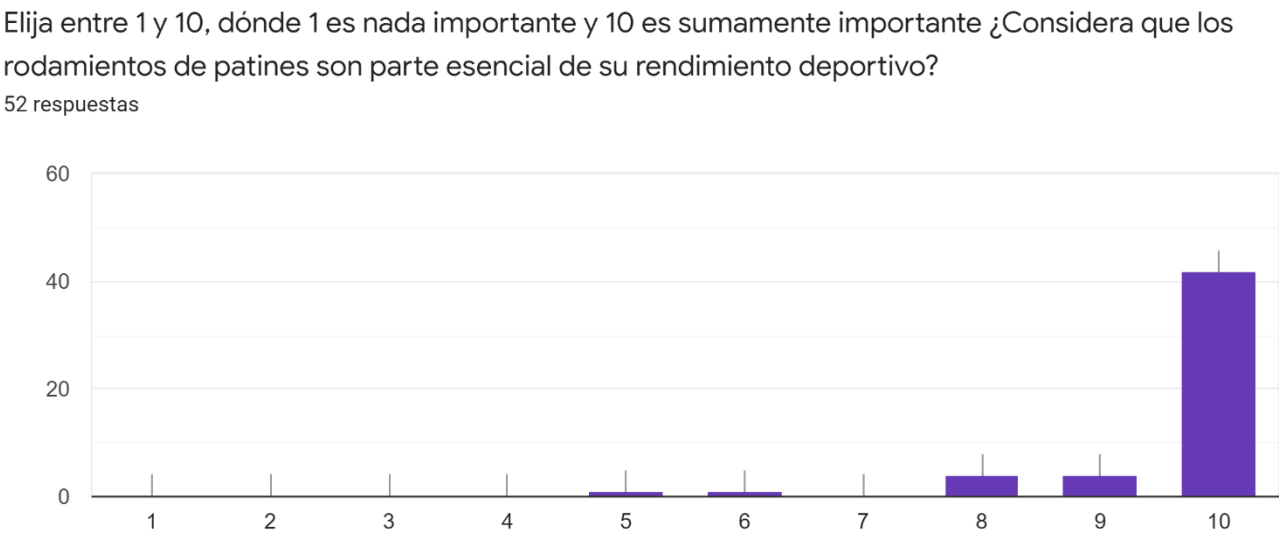
Las modalidades más practicadas en la muestra son las de patinaje de velocidad con un 51,9%. Luego, patinaje artístico con un 42,3%. Y finalmente, skateboarding con un 3,8% y roller freestyle con un 1,9%



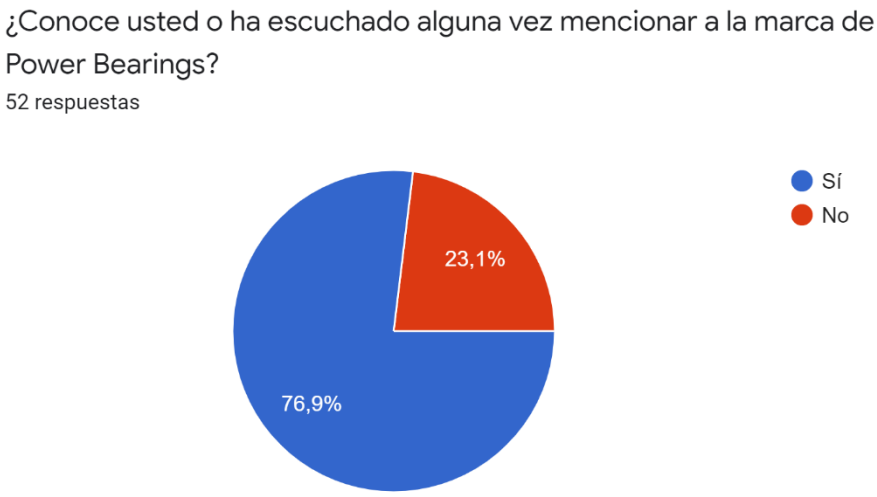
El 41,2% coincide que el cambio de los rodamientos de manera frecuente es favorable para su desempeño en el deporte.



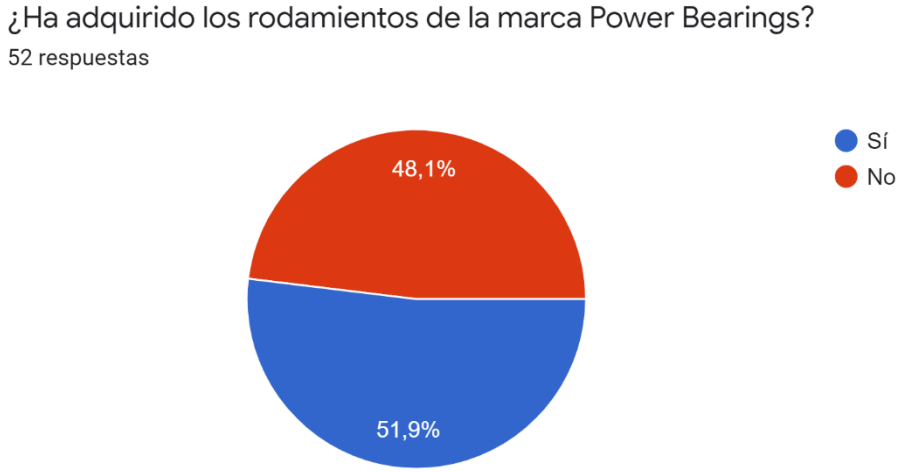
El 66% de la muestra está de acuerdo en que el mantenimiento a los rodamientos les resulta favorable de manera frecuente



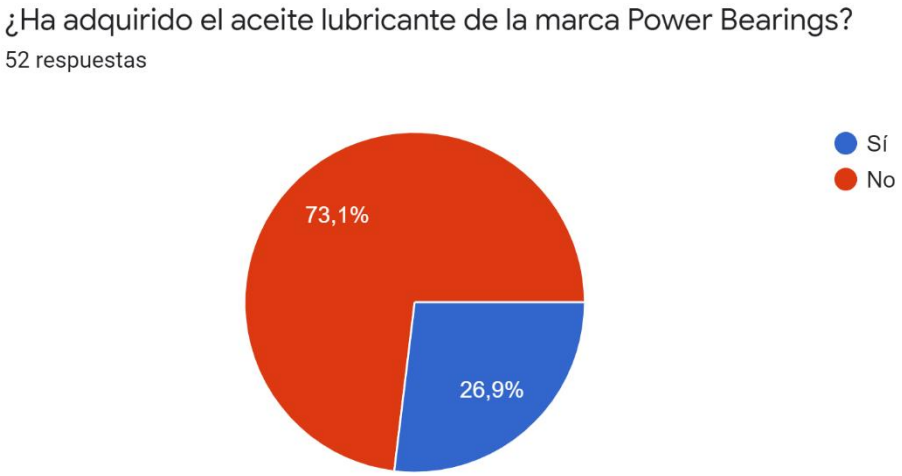
El 81,1% de la muestra, sostiene que los rodamientos son parte esencial del rendimiento deportivo



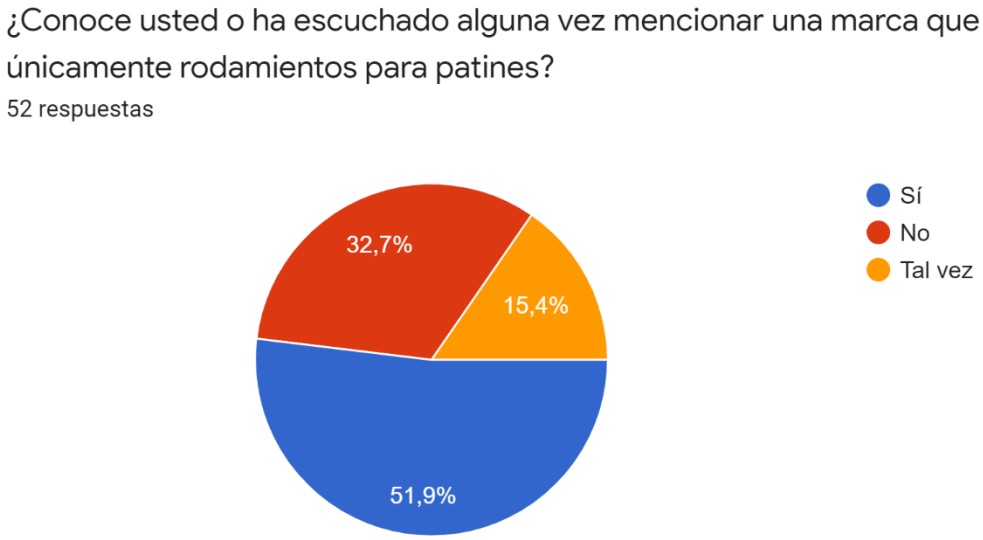
La notoriedad espontanea de la marca entre los encuestados es del 76,9%



El ratio de acción de compra de la muestra es de un 51,9%



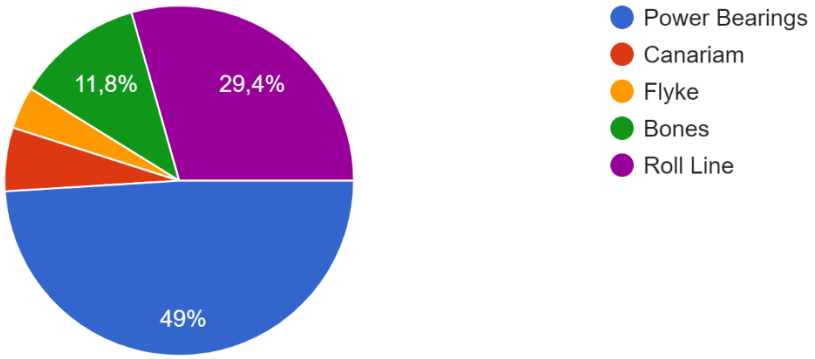
El aceite lubricante ha sido adquirido por un 26,9% de los encuestados



La muestra tiene una opinión dividida en el conocimiento de marca especializadas en rodamientos de patines con un 51,9% de respuestas positivas

De las siguientes marcas ¿Cuál considera usted que es la de mejor calidad en rodamientos de patines?

51 respuestas



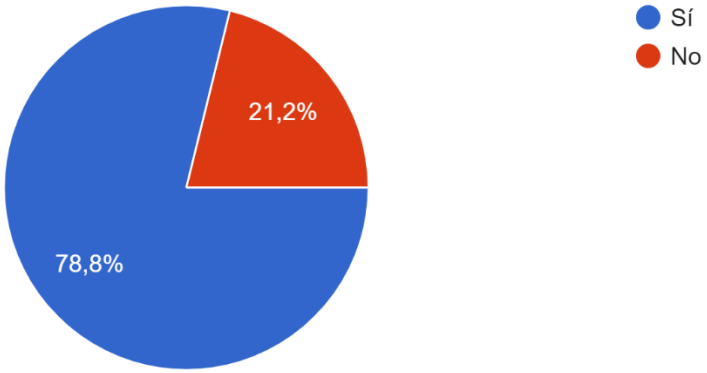
La marca de rodamientos Power Bearings es considerada la de mejor calidad según la muestra con un 49%. Seguida por Roll Line 29,4%. Luego está Bones con un 11,5%. Canariam es la siguiente marca con un 5,8% y finaliza la muestra flyke con un 3,8%



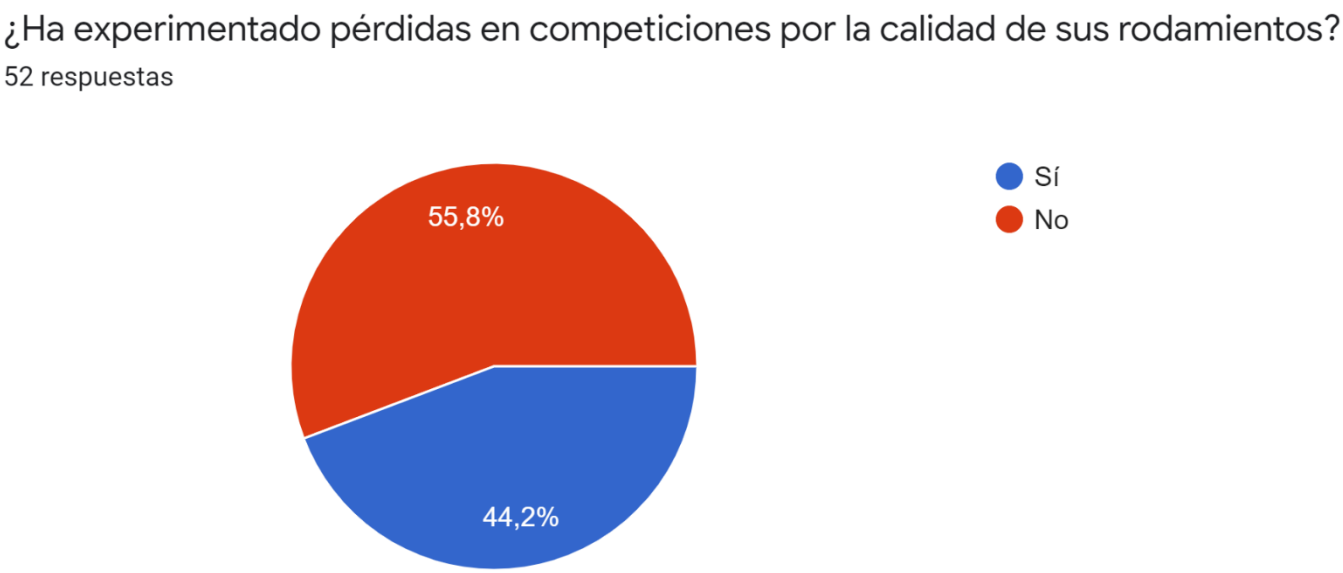
El 30,8% de la muestra coincide en que está dispuesta a pagar entre $100.000 y $200.000 por un set de rodamientos. El 13,5% pagaría entre $200.000 y $300.000. Por otra parte, El 15,4% está dispuesto a pagar de $300.000 a $400.000 y el 17,3% pagaría de $400.000 a $500.000 por un set de rodamientos.

¿Considera usted que la mejor manera adquirir sus rodamientos es obteniendo un set para entrenamientos y uno diferente para competir?

52 respuestas



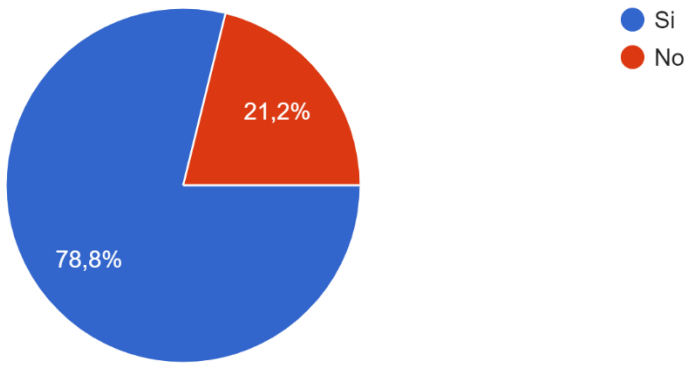
El 78,8% de la muestra coincide en la necesidad de obtener un set de rodamientos para sesiones de entrenamiento y otro para competiciones, mientras que el 21,2% no lo considera necesario.



El 44,2% de la muestra, reconoce que ha experimentado pérdidas en competiciones por la baja calidad de sus rodamientos

¿Ha experimentado victorias porque cree que sus rodamientos fueron vitales a la hora de conseguir sus resultados?

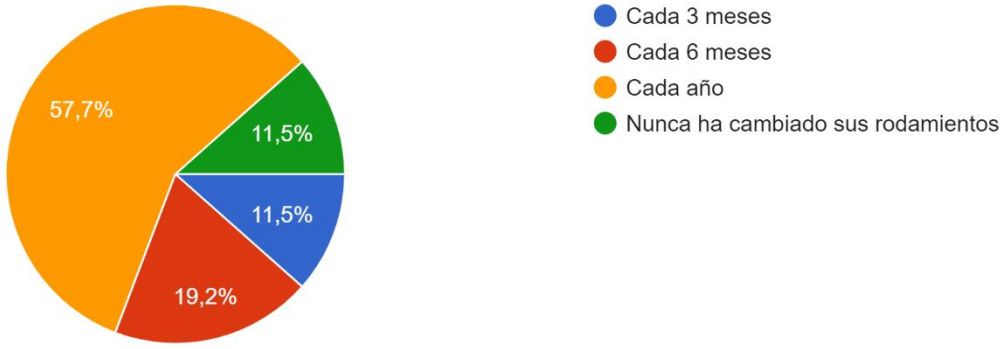
52 respuestas



El 78,8% de la muestra considera que los rodamientos son parte fundamental de sus resultados deportivos.

¿Con qué frecuencia cambia usted sus rodamientos?

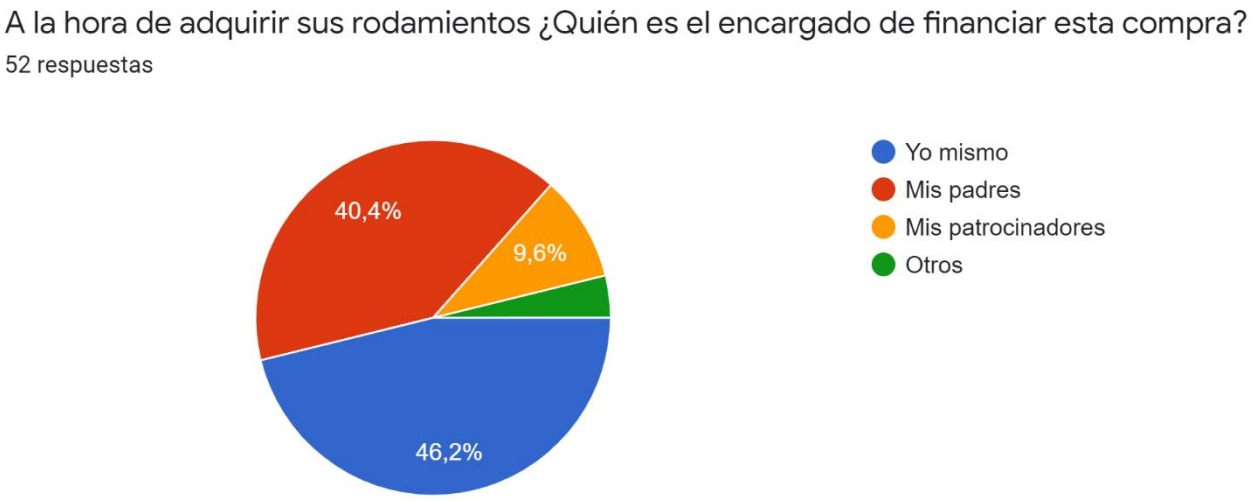
52 respuestas



El tiempo favorable para generar el cambio de rodamientos se presenta de manera anual con un 57,7%. Mientras que el 11,5% de los encuestados nunca han cambiado sus rodamientos.



El criterio de calidad es el de mayor importancia a la hora de elegir los rodamientos con un 73,1% de los encuestados, mientras que el 9,6 se basa en recomendaciones de sus allegados. El 5,7% de la muestra, prefiere que otros usuarios hayan tenido una grata experiencia con determinada marca para escoger sus rodamientos



El 46,2% de la muestra paga por su propia cuenta sus rodamientos mientras que el 40,4% de los encuestados son financiados por sus padres al momento de adquirir sus rodamientos. El 9,6% recibe sus rodamientos de sus patrocinios, y el 3,8% reciben sus rodamientos de otras fuentes.

3.6.2 Conclusiones

- Los resultados del proyecto de investigación mostraron un alcance de aplicación en el patinaje de alto rendimiento. Se generaron tests con los productos de la marca deportiva de rodamientos Power Bearings en sesiones de entrenamiento con la deportista Daniela Salgado de la modalidad de roller freestyle. Dicho testeo también fue llevado a cabo en competencias de las modalidades de patín velocidad con los deportistas Yohan Barbosa y Martina Pita, además en competencias internacionales de patinaje artístico con el deportista Juan Sebastián Lemus, obteniendo posiciones de premiación en todos los certámenes. Los productos de la marca deportiva cumplen con los requerimientos de competición.

- Se diferencian tres unidades de negocio definidas:

- Sector industrial: Productos de la línea de transmisión de potencia como rodamientos, retenedores, chumaceras, poleas y cadenas industriales. Productos adquiridos en el mercado nacional.

- Sector Automotriz: Rodamientos y retenedores de la línea automotriz adquiridos en el mercado nacional.

- Sector Deportivo: Rodamientos de la marca deportiva Power Bearings, aceite lubricante biodegradable de la marca deportiva. Estos productos están proyectados para posicionarse en tiendas deportivas y generar así, una segmentación adecuada con el tipo de mercado objetivo.

- Las políticas de precios le permiten a la organización generar rentabilidad económica, ya que los productos importados presentan costos competitivos para el ejercicio de ventas.

- Los deportistas auspiciados fueron seleccionados luego de realizar seguimiento al ranking de sus respectivas ligas y federaciones, el criterio de elección se dio con los resultados obtenidos por los atletas en los últimos dos años, además de contar con consentimientos informados en los cuales los patinadores de las modalidades de velocidad, artístico y roller freestyle se comprometían a generar todos los datos pertinentes en relación a las sensaciones percibidas con los productos de la marca deportiva Power Bearings. Los deportistas elegidos experimentaron mejoras en su rendimiento deportivo gracias a los productos ofrecidos por la organización en competencias de carácter nacional e internacional, además vivenciaron la consistencia de los rodamientos y el aceite lubricante biodegradable en las sesiones de entrenamiento.

- Se reconoce aceptación de la hipótesis. El efecto significativo que obtuvo el producto en los deportistas fue validado en competencias de carácter nacional e internacional. Este efecto, generó el interés por parte del mercado para la adquisición de rodamientos y aceite lubricante biodegradable, las plataformas online, tuvieron un crecimiento en la comunidad de más de 1.000 seguidores en los últimos 4 meses, además de un incremento en las ventas de un 15% en relación al año inmediatamente anterior según facturación de la organización. Los resultados mostrados en competiciones oficiales mostraron un rendimiento superlativo por parte de los productos de la marca deportiva, obteniendo resultados de premiación en todos los eventos, la validación de los datos se origina a través de la página web oficial de la federación colombiana de patinaje.

- El ODS del proyecto está relacionado con el objetivo número 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) gracias a la estrategia de marketing verde realizada con el aceite lubricante biodegradable. Este producto fue sometido a pruebas que fueron validadas por TECAM (tecnología ambiental LTDA Sao Paulo Brasil) verificando el consumo de oxígeno que mostró un porcentaje inferior al que es recomendando por la OEDC. El aceite tuvo estudios con una sustancia de referencia llamada benzoato de sodio, y luego de un periodo de incubación de 28 días, se muestra después de esta investigación, que el producto obtuvo un 74,4% de biodegradabilidad estimada.

- Los productos de la marca deportiva tuvieron la posibilidad de tener un alcance nacional e internacional con deportistas de alto rendimiento. Los cuales sirvieron como imagen de los productos en certámenes oficiales en periodos competitivos comprendidos entre Abril y Agosto del año 2021.

3.7.3 Recomendaciones

- Gracias a los resultados obtenidos en el presente proyecto, se generan las siguientes recomendaciones:

- Generar la apertura del mercado de rodamientos para bicicletas

- Generar amplitud de los testeos con deportistas de alto rendimiento

- Generar importaciones para productos de la línea industrial y automotriz

- Dar apertura a los productos desengrasantes de rodamientos para ofertar toda la línea de mantenimiento.

- Promover el punto de venta ubicado en la ciudad de Bogotá Avenida Caracas #19b 57 sur sector del Restrepo con estrategias de merchandasing

Bibliografía

Gamez, A. M. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América. *Económicas CUC, 39(2). 77-94.*

Laitón Ángel, S. Y. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN, 85, 163–179. DOI: https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056*.

ramirez, a. c. (2019). ANALISIS DE LAS DEBILIDADES QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS DE LAS MIPYMES DE CALI EN EL PERIODO 2010-2017 FRENTE A LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS. cali, valle, colombia.

Zevallos V., E. (2006). OBSTÁCULOS AL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 11(20),75-96.*

ANEXOS
Correos electrónicos de encuestados

rodawilliam@hotmail.com
vanityco@gmail.com
Mapita05@hotmail.com
julian.patinaje0210@gmail.com
jhohanstevens@outlook.com
paulinaruizromero@gmail.com
oscaryohan.b@gmail.com
Vivianalassob88@gmail.com
lisethdayanapabondaza@gmail.com
juanrojas.mo@gmail.com
juancamiloespinel824@gmail.com
holiman72@hotmail.com
mabelva5@hotmail.com
abadiaclub@gmail.com
lauracubides2005@gmail.com
karigarzon2000@gmail.com
oosorio338@gmail.com
juanmanuel.lemus.morales@gmail.com
Richardo.skater78@gmail.com
jhonfelipe.osuna@gmail.com
quinad9@gmail.com
fabianandresvalverde@gmail.com
Emilysofia0404@gmail.com
anaplazas181999@gmail.con
heidydulcerojas@gmail.com
jorgepatinart1384@gmail.com
Sharolcarob@gmail.com
Luisadayanamartinez30@gmail.com
Isabellacortespena85@gmail.com
galindovaleri016@gmail.com
Lucho_2073@hotmail.com
karolllan1802@gmail.com
Natitrub0910@gmail.com
ayleenvilla28@gmail.com
danisami172006@gmail.com
dapelayor2@gmail.com
luisk8_fsa@yahoo.com
Yeferf2887@hotmail.com
jordanesp05@gmail.com

Ferney15000@gmail.com
impetupartistico@gmail.com
manuelhernandezudec@hotmail.com
nataota1@gmail.com
luzabernal3@gmail.com
Victoriacuevasd@gmail.com
Sandoval_4506@hotmail.com
Jorudca@hotmail.com
map6941@gmail.com
Stivenmartinez499@gmail.com
Sarabarajas2305@gmail.com
nvargasverano@gmail.com
barbarojarios@gmail.com