TP 240

HOMO-
FLIPPING

PROYECTO DE TESIS DE ARTES VISUALES AÑO 2007

HOMO-FLIPPING

CAMILO ERNESTO ABARCA SUAREZ.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiese podido realizarse sin la colaboración de Lucho, Mery y Daniel, personajes que enriquecieron los diferentes campos de acción de mis apreciaciones acerca de los temas aquí tratados.

Sin embargo las verdaderas propiciadoras de todo esto son Natalia y Matilde, sin ellas 2, las cosas no hubieran sido posibles, a ellas todo mi amor.

PROYECTO DE TESIS DE ARTES VISUALES AÑO 2007

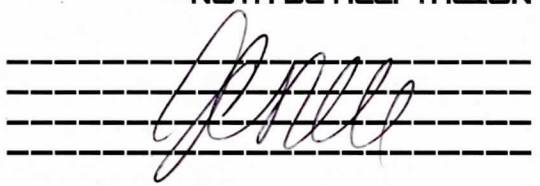
PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE MAESTRO EN ARTES PLASTICAS

ASESOR

JUAN CARLOS RIVERO CINTRA

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSE DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES
BOGOTA D.C

NOTA DE ACEPTACION



JUAN CARLOS RIVERO CINTRA

ASESOR

PROYECTO DE TESIS DE ARTES VISUALES AÑO 2007

INTRO	5
OBJETIVOS	9
ENFOQUE TEORICO	10
JUSTIFICACION	
ANTECEDENTES	25
CONCLUSIONES	26
BIBLIOGRAFIA	27

INTRO

Cuando empecé a reconocer en la TV[1] al amigo imaginario que mis neuronas no alcanzaron a darme, "redescubrí el valor de la amistad", todo fue más fácil para mi y para mi familia, lo recuerdo allí en el almuerzo en la sala comedor de los apartamentos modernos, de los complejos habitacionales, famosas urbanizaciones, en donde el espacio es tan estilizado y tan bien distribuido, como una estación de Trasmilenio[2] en hora pico.

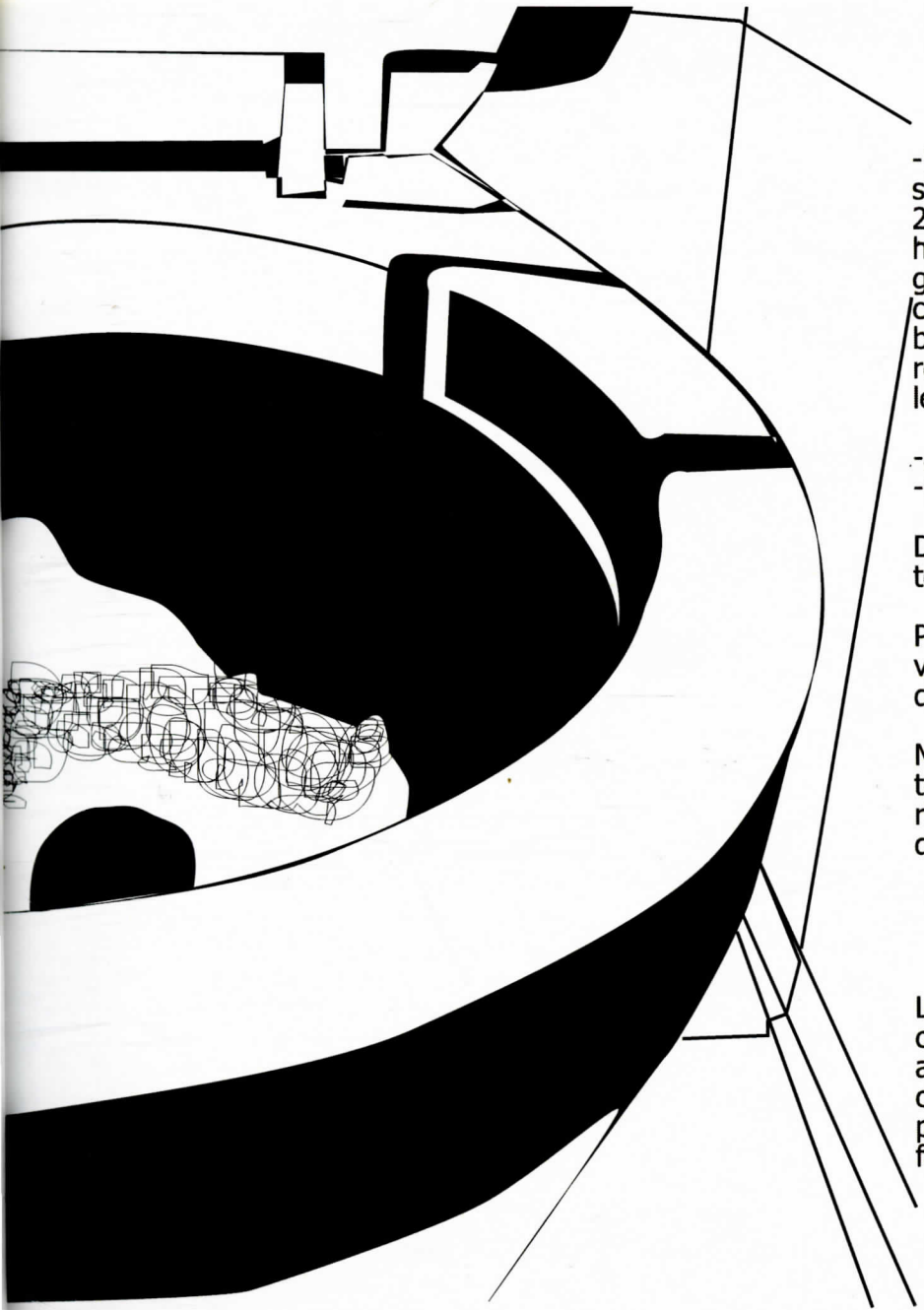
Toda la familia reunida, espera impaciente en la sala el típico ACPM[3], la TV está prendida, todos hablan, se cuentan su diario y de uno en uno visitan la cocina para ver en que momento está listo, pero nada. Esa puta papa todavía está dura y el olor del aceite quemado, producto de la fritura del maduro, se esparce por todo ese apartamentote, cuartos, baño, sala, mesa-comedor, la dicha familiar se convierte en una realidad nacional, que huele como a mortecino, más bien como a -colchón de loco-, exquisito.

El noticiero es una mierda, pero ¡ay! donde no se vea , siempre cuenta con unos presentadores que dan asco, hablan con sus vocecitas de vendedores de telemercadeo y gritan cantaleteando la porno-miseria de este narco-para-estado con una o dos intervenciones del mago Fabriani y los Teletubis en tremendo viaje psicodélico, como si fuera una función chistosísima de Sábados Felices y Lizarazo fusionada con la presentación del Bogotá Fashion Week Lingery...Y así no mas saltan a lo del hospital, sin opinar nada y calladitos se hacen los locos con los problemas de la educación, que lo del TLC pa' después, que ahorita todo está bien "para".



1 La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.
(wikipedia 17/10/07)
Las fechas de su aparición comercial no son muy claras, más o menos en el año 1937 comienzan las primeras trasmisiones. Sin ser una opción económicamente accesible para la mayoría de las personas en 1948 ya se habían vendido más de 3 millones de televisores. Diez años después la cifra aumento a 76 millones y para el comienzo de la década del 60 había sólo en Estados Unidos más de 50 millones de televisores. (García Silberman /Ramos lira, 1998, 2000)

2 Todos los pasajeros que veo en los buses rojos, tipo Zam, van como apretados, histéricos, las señoras apeñuscadas y llenas de paquetes, intentan maquillarse y peinarse, mientras las rutas frenan y arrancan, se pasan semáforos en rojo y a las más lindas se las restriegan grandes, chicos, gordos, flacos y policías colados y mal mirados. Todos juntos, bien juntos, oliéndose los perfumes naturales, felices entre las feromonas que el hacinamiento intensifica, gracias Bogotá, ahora estás más chusca y más robada.
Desde el principio se nos aseguró que los buses nuevos desintoxicarían a Bogotá, sin embargo el humo negro, que a manera de caca sale de los exostos de estos grandes buses, incrementa las tasa de contaminación diaria que nuestra ciudad reclama y aunque todos adentro de los buses van "re tranquilos" la ciudad entra en caos vial vital.
3 Arroz, carne, papa y maduro.
4 No sé debido a qué le rindo tanta pleitesía y alcahuetería a las famosos noticieros, siento un poco de lástima por mi, eso que dizque por estar enterado de toda esta realidad nacional, es un típico acto de autoflagelación y morbo XXX con 4 travestis encerrado y sin ventanas, atado de pies a cabeza con un consolador en la entrada de la boca y un par de libras colgadas en los huevos, con máscara de látex roja y una cola de caballo amarrada a la cintura.



-¡Si! muy bien, todo va bien, todo bien, el crecimiento macroeconómico subió y el índice per cápita se incremento mucho más que en los últimos 25 años, entonces, por esto y por lo otro que tanto nos beneficia y nos hace más productivos, competitivos y consumidores, pues subámosle a la gasolina, de paso al IVA, no olvide su impuesto de guerra y compre a crédito señora, que la salud, pues... eso ya le toca mandarse 120 litros de botox entre la pielecita, a ésto agréguele lo de unas buenas kikas[5] y una reconstrucción de virginidad marca AUDI, esto le suma no más de... si no le alcanza reina, le tengo una laparotomía marca Jiang Zu Gien,

-¿Qué marca?-
-China, buena marca...

De paso, si se les llegase a cruzar uno que otro negocito, que con un teniente o un guerrillo, yo quiero mi parte.

Pasados unos 10 minutitos la puta papa salada ya ha salido de la olla y va directamente a la mesa que está ubicada a 45 centímetros de la cabecera del sillón donde está El Duro, como medio prendo[6].

Mientras tanto la imagen de la TV se vuelve oscilante porque el para-narco-terrorista millonario, jefe de las AUC, declara bajo juramento, que los más ricos del país, eran los sponsser´s number 1 de las AUC y como si nada, de eso no se supo más na'.

> -Nosotros le dábamos una bonificación a las familias de nuestros combatientes, la gente nunca ha estado de acuerdo con la guerra, ni paras, ni guerrilla, todos juntos, solo querían una opción de vida digna?

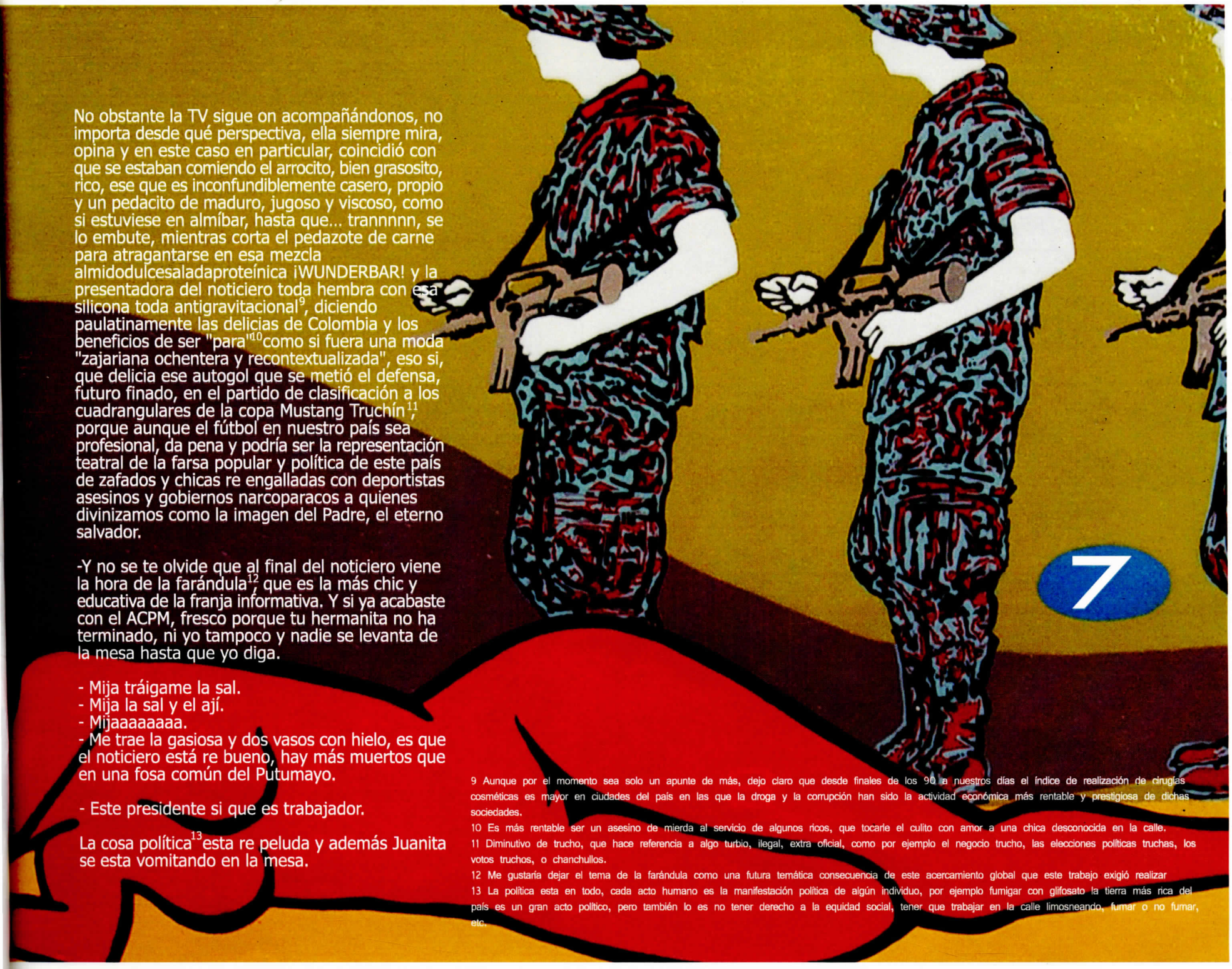
Lo importante es que sea lo que sea, la TV sigue prendida y si alguien cambia el canal, apología de una incontenible diarrea visual, vertiginosa, abrumadora, técnicamente llamada **Flipping**[8], término prestigioso, de cachee... Pues bueno, quizás se presenten contradicciones, discusiones y por qué no, una buena y pacificadora dosis controlada de violencia intra familiar.

5 kikas, lolas , tetas, senos, puchecas, pechos, titts, boobs.

6 Prendo, entonado, tocaito y otros apelativos son usados para describir los primeros efectos del trago en una persona.

7 Declaraciones de jorge 40 alias pupo durante los preparativos que adornaban las negociaciones de desmovilización de los diferentes frentes de las AUC en el territorio colombiano. (Youtube 11/06/07)

8 En el uso, este término se ha confundido con el de Zapping o Zapeo, que realmente se refiere a la acción que realizan los telespectadores cuando están viendo un programa de televisión y cambian tan sólo cuando llega la publicidad. Podríamos definirlo brevemente como huir de la publicidad.
El término más apropiado para hablar de la acción enfermiza de cambiar de canal, cuando nada de lo que estamos viendo nos interesa, es flipping. (wikipedia 04/07/07).



No obstante la TV sigue on acompañándonos, no importa desde qué perspectiva, ella siempre mira, opina y en este caso en particular, coincidió con que se estaban comiendo el arrocito, bien grasosito, rico, ese que es inconfundiblemente casero, propio y un pedacito de maduro, jugoso y viscoso, como si estuviese en almíbar, hasta que... trannnnn, se lo embute, mientras corta el pedazote de carne para atragantarse en esa mezcla almidodulcesaladaproteínica ¡WUNDERBAR! y la presentadora del noticiero toda hembra con esa silicona toda antigravitacional[9], diciendo paulatinamente las delicias de Colombia y los beneficios de ser "para"[10]como si fuera una moda "zajariana ochentera y recontextualizada", eso si, que delicia ese autogol que se metió el defensa, futuro finado, en el partido de clasificación a los cuadrangulares de la copa Mustang Truchín[11], porque aunque el fútbol en nuestro país sea profesional, da pena y podría ser la representación teatral de la farsa popular y política de este país de zafados y chicas re engalladas con deportistas asesinos y gobiernos narcoparacos a quienes divinizamos como la imagen del Padre, el eterno salvador.

-Y no se te olvide que al final del noticiero viene la hora de la farándula[12], que es la más chic y educativa de la franja informativa. Y si ya acabaste con el ACPM, fresco porque tu hermanita no ha terminado, ni yo tampoco y nadie se levanta de la mesa hasta que yo diga.

- Mija tráigame la sal.
- Mija la sal y el ají.
- Mijaaaaaaaa.
- Me trae la gasiosa y dos vasos con hielo, es que el noticiero está re bueno, hay más muertos que en una fosa común del Putumayo.

- Este presidente si que es trabajador.

La cosa política[13]esta re peluda y además Juanita se esta vomitando en la mesa.

7

9 Aunque por el momento sea solo un apunte de más, dejo claro que desde finales de los 90 a nuestros días el índice de realización de cirugías cosméticas es mayor en ciudades del país en las que la droga y la corrupción han sido la actividad económica más rentable y prestigiosa de dichas sociedades.

10 Es más rentable ser un asesino de mierda al servicio de algunos ricos, que tocarle el culito con amor a una chica desconocida en la calle.

11 Diminutivo de trucho, que hace referencia a algo turbio, ilegal, extra oficial, como por ejemplo el negocio trucho, las elecciones políticas truchas, los votos truchos, o chanchullos.

12 Me gustaría dejar el tema de la farándula como una futura temática consecuencia de este acercamiento global que este trabajo exigió realizar

13 La política esta en todo, cada acto humano es la manifestación política de algún individuo, por ejemplo fumigar con glifosato la tierra más rica del país es un gran acto político, pero también lo es no tener derecho a la equidad social, tener que trabajar en la calle limosneando, fumar o no fumar, etc.

- China hijuepuerca, ola ino sia bruta...! A ver, párese de ahí no ve que estamos comiendo todavía...

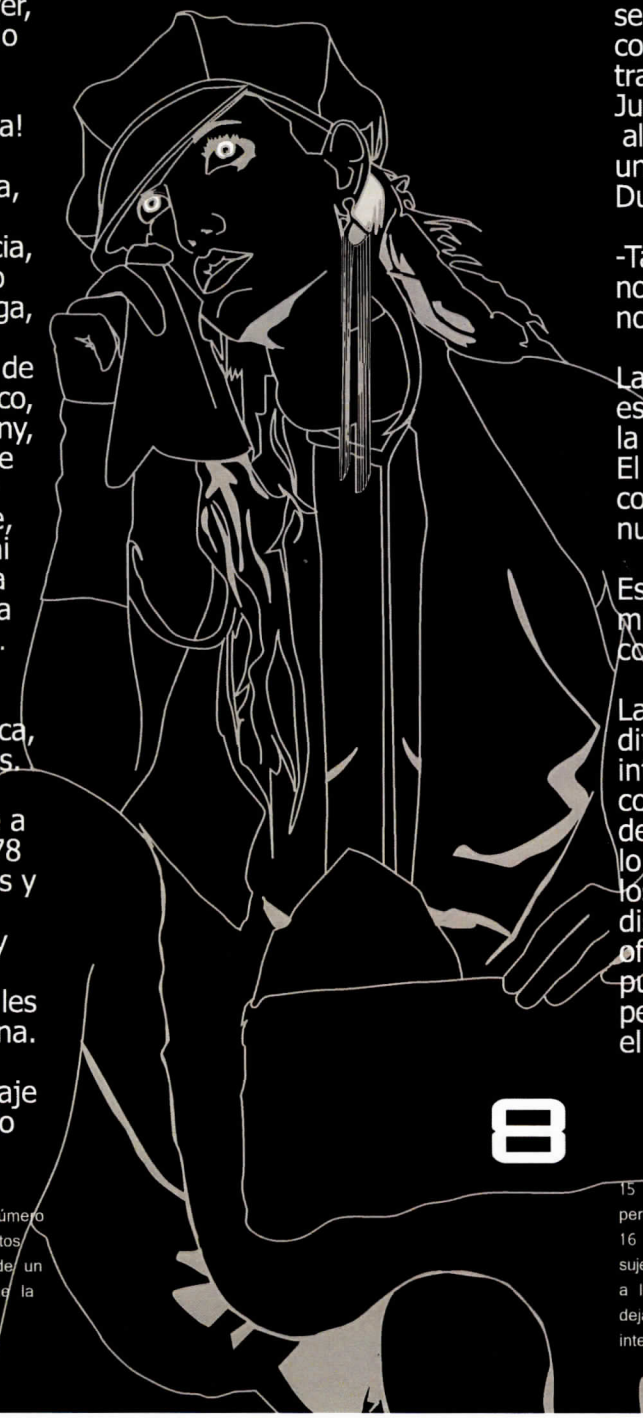
- ¡Mija súbale al televisor que no oigo nada!

Cuando el noticiero se acaba no pasa nada, nada de cambiar de canal que siguen los temas trascendentales que marcan tendencia, los cachos, el chisme el mundillo anhelado por todos, las estrellas, los cantantes, la droga, el video porno, Castaño con Chupeta, El Salgareño, Tasmania, los ocho mil millones de dólares de Pablo, Silvia Saint, Benedicto, Rocco, doña Lina con Nacho Vidal, Macaco, Breathny, La Gata y muchos más, el circo este donde todos quieren y después sigue la novela y todos juntos familiarmente, cómodamente, Juanita sigue toda guasqueada y ni Papi ni Mami le ayudan, eso si, a duras penas ella misma se acuerda, porque con esta novela tan tierna, con esa Kati Sáenz toda visca... huy qué, ¿comerciales?... ¡Noooo!

11,4 minutos después[14], continúa Kati, la visca, comiendo pollo y los peladitos ahí pegados. ¿Qué pasó durante esos minutos?... Nada... La familia se quedó quietita frente a la TV, habrán alcanzado a llegar al canal 78 huyendo de comerciales, canales religiosos y qué se yo de cuanta cosa más, pero se devolvieron para ver el final de la novela y aunque durante todo el tiempo fueron bombardeados como estúpidos mutilados, les vendieron el sueño de la sandalia americana.

-¿Y de dónde son tus sandalias...? - Las traje de Miami, tutututtuutu son Jazz, el calzado "para"...

14 11,4minutos a llegado a durar la franja de comerciales, Este número multiplicado por 3 nos da como resultado algo menos de 10 minutos continuos de novela y casi 24 minutos de comerciales al interior de un programa en horario triple A como por ejemplo la novela hasta que la plata nos separe, la cual batía diariamente records de sintonía.



Y Juanita toda vomitada y ya oiiendo a rancio, se pone a llorar haciendo cantaleta pa' que le compren las Jazz...Así que la señora de la casa trata de calmarla, mientras, el hermano de Juanita sigue cambiando de canales y se pilla[15] alrededor de 4 canales por segundo, quedando un poco embotado, como con la pálida y El Duro le grita:

-Tarúpido, ole, malagradecido que ponga la novela Brayan, ola mijo, jueputa ola, quesque no me escuchó y traaaannnn.

La mamá lo defiende, porque es su varoncito, es su papi, y El Duro es un pobre hijueputa, la escena se pone tensa y por arte de magia El Duro le hace una mirada a toda la familia, coincidencialmente comienza la novela y todos nuevamente empiezan a reeducarse.

Este trabajo es una visión propia acerca de mi experiencia mediática en torno a la construcción de mi realidad.

La utilización de un lenguaje expresado en diferentes voces obedece a mis propios intereses, que se articulan alrededor de la cotidianidad del individuo[16] y la presencia determinante en ella, de los mass media, por lo tanto, este tipo de ayudas lúdicas, como los diferentes tipos y estilos de estructuras discursivas, entre otros, son necesarias para ofrecer detalles y contextualizaciones que pueden llegar a ser grotescas e histriónicas pero necesarias y durante la lectura matizarán el contenido literario y plástico de la obra.

15 Se pilla: en este contexto particular, dice se de la persona que observa, percibe, descubre, se da cuenta de algo con mucha claridad y seguridad.
16 Quisiera dejar claro que a lo largo del texto los términos individuo, sujeto, espectador y usuario serán utilizados indiscriminadamente para referirnos a lo mismo sin que las distinciones etimológicas sean tomadas en cuenta; dejaremos unificados dichos términos como la persona de quien no nos interesa ni nombre ni condición.

OBJETIVOS

GENERAL

Presentar un campo propio de producción plástica a partir de la relación e influencia de los mass media y la experiencia cotidiana en la construcción de realidad, realidad que se hace única y personal para cada individuo pero que se compone de elementos comunes compartidos socialmente.

ESPECIFICOS

1 Definir y unificar conceptos que permitan esclarecer un punto de partida para el análisis y estudio de mi obra.

2 Como tal el texto busca contextualizar el origen de mi manera de percibir y reconstruir realidad, que es el punto de donde yo parto para hablar de un flipping tras mediático que se ve plasmado en mis obras.

3 Mostrar una forma de reconstruir mi cotidianidad, que da cuenta de una memoria e imaginario de realidad, registro histórico cultural que posiblemente pueda contener elementos comunes y significantes para otros individuos.

4 Construir un discurso propio que me permita una investigación plástica de largo aliento, en el que la multiplicidad de enfoques y temas nutran cotidianamente mi percepción creadora.

5 Poner en tela de juicio el producto que genera la industria cultural de los mass media en términos de una superposición, aglomeración, colección y reinterpretación visual que construyo a partir de imágenes fragmentadas de origen mediático que sustraigo de contextos varios.

3 ENFOQUE TEORICO

PROBLEMATICA CONCEPTUAL - LENGUAJE+MASS MEDIA+REALIDAD-

El escrito parte de tres conceptos que forman una triada de investigación teórico-plástica: el lenguaje, los medios masivos de comunicación y la realidad, los cuales serán abordados desde una idea propia acerca de lo que es el arte.

3.1 LENGUAJE

El lenguaje es una categoría abstracta con la que se designa la comunicación de una información dada a través de diferentes medios, para lo cual se emplean signos que transmiten significados.

> El lenguaje humano tiene la capacidad de articular los signos formando estructuras complejas que adquieren nuevas capacidades de significación. Es además una capacidad o facultad extremadamente desarrollada en el ser humano; un sistema de comunicación más especializado que los de otras especies animales, a la vez fisiológico y psíquico, que pertenece tanto al dominio individual como al social y que nos capacita para abstraer, conceptualizar y comunicar.(wikipedia 12/09/07)

Desde mediados de los años 60 se postula que el lenguaje tiene dos componentes fundamentales que determinan sus tipos de estudios.

Uno es el componente verbal, que hace directa referencia a campos de la lingüística como la sintaxis, la semántica y la pragmática y el segundo es el componente no verbal, que se enraíza con el estudio de la comunicación visual.

Lo anterior no pretende generar una ruptura entre uno y otro estudio, por el contrario, es precisamente eso lo que se quiere evitar, porque el estudio de la comunicación exige analizar los fenómenos del lenguaje desde una perspectiva compleja, en la que la imagen y el texto no se desvinculen el uno del otro por ningún motivo.

> Nada hay más erróneo que el habitual prejuicio de nuestra tradición que separa la cultura de la imagen de la cultura de la palabra. (Català, Joseph M, 2005)

Para realizar este acercamiento exploratorio el concepto de imagen será tomado desde la perspectiva de la cultura visual tal como lo define Joseph M. Català en el libro La Imagen Compleja (2005)

> La cultura visual no trata de imágenes como objetos de carácter distinto a los textos a los que por lo tanto podría anular superar o borrar, digamos que la imagen ya no existe, existen en todo caso las imágenes siempre en plural. O si queremos ser más literales a costa de ser más imprecisos, podemos afirmar que existe lo visual como un conglomerado prácticamente sin límites de percepciones, de ideas etc. (Català, Joseph M, 2005)

Políticos de mierda gastando millonadas en vallas y pancartas mientras gente muere, muertes ignoradas, desmontemos esta farsa de alcalde popular, desmontemos esta farsa. (La Pestilencia 1997).

- No, pues... Tan anarco el mechudo este, cállese a ver pues gonorrea, de dónde es que sos hijueputa, aquí se hace lo que yo diga gonorrea, a ver pues, papeles malparidos hijueputas, aquí yo soy la ley, claro fumándola, ¿No?, viciosos, a ver, una filita mechudos, yo sabía que eran unos guerrillos, yo si les voy es a partir ese culo a punta de plomo gonorrea.

- ¡MI TENIENTE!... ¿Qué va a hacer? ¿No los va a llevar a la estación?

- **¡No!**

¿Sabe qué soldado?, dese la vuelta y haga como si nada que aquí yo soy el único responsable. ¿Ok, le queda claro soldado?, ¿Soldado?, mi lanza, ¿Cuál es su chapa?
- Abarca. Sr.
- Abrace Abarca que yo me encargo.

La imagen y no el texto tiene una característica particular que la hace superior, la posibilidad de la simultaneidad de acontecimientos, la primacía de lo espacial sobre lo temporal, la imagen es capaz de presentar varias capas de acontecimientos a la vez sin prácticamente proponérselo, mientras que el texto o mejor dicho el lenguaje textual debe única y exclusivamente someterse a aparentar esta simultaneidad, rompiendo frases, mezclando descripciones fragmentarias, luchando continuamente contra el vector temporal que finalmente determina la linealidad propia del lenguaje. (Català ,Joseph M, 2005)

En nuestra actualidad las imágenes cotidianas se entretejen aleatoriamente con nuestra manera de pensar, percibir y sentir. Sin que lo parezca cada contacto sensorial con las imágenes esta acompañado por un valor agregado[17], todo lo que rodea la cotidianidad, así no seamos concientes de ello, está matizando mi propia percepción de la realidad, por ejemplo: la entrada a un bus ejecutivo por la puerta de atrás, el café al desayuno, el que no tenía leche deslactosada y me tiene apretando aquí, con la frente sudada y el cinturón del pantalón medio flojo, la señora, que se sienta al lado y se dispone lentamente a maquillarse, comienza haciéndose el peinado estrafalario full de rulos en su pelo, rastrillado por el tinte, ya con raíces que le asoman a la frente, base cremosa o polvo asfixiante, sombras; toma el lápiz, traza cejas y ojos con voracidad de kamikaze, mientras el trasporte agita su estructura, entre otros por el exceso de velocidad y el reparche de la ciudad a causa de los robos de Peñalosa & Company, cuchara en mano ojo a la pestaña y sale re mamacita, se cuadra la mini y se rosea el Splash[18] de 1.500 pesos de San Victorino, el trancón de la Javeriana, el olor de la señora, el bus re lleno, el estómago se me va a reventar o yo me voy a vomitar, me tiro un pedo, me hago el loco, no hay una ventana para abrir y disimular, claro que con la intensidad sanitaria del Splash no me queda tan difícil, suben, bajan, arranca, frena, cierra, abre, William Vinazco Che va narrando con cachee, la señora toda de látex, sin poros en su piel, oliendo a "rico", con su look medio sadomasoquista y rojos labios Revlon, se baja.

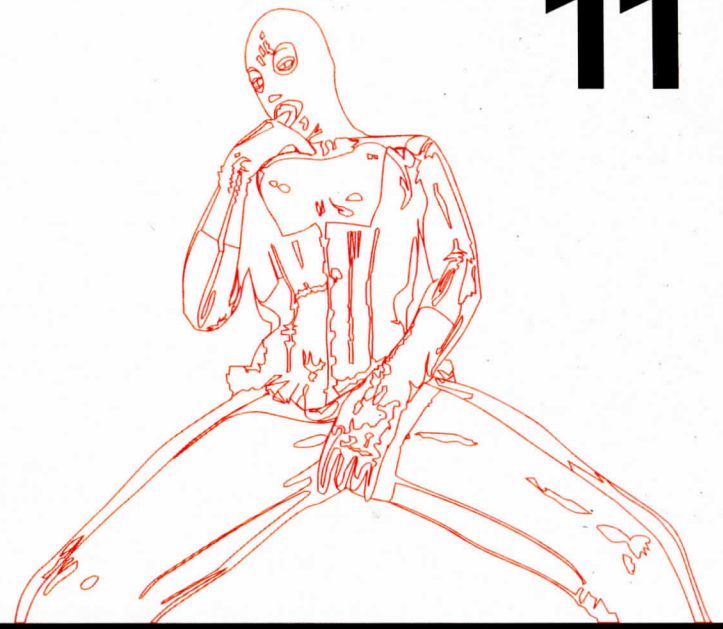
Como lo afirma Joseph Cátala:

Las imágenes contemporáneas difícilmente se perciben de manera aislada, ya sea por que ellas mismas se presentan conjuntamente, aunque pertenezcan a territorios diversos, organizando constelaciones visuales como ocurre en la televisión o porque nuestra mirada, que ha entrado en un régimen peculiar, se encarga de agrupar unas imágenes con otras, como puede suceder cuando nos paseamos por una ciudad. (2005)

17 Que está determinado por el background personal de vida y experiencia de cada persona.

18 Perfume barato que causó furor en las jovencitas de la ciudad de Bogotá, sus fragancias eran bien dulzonas y empalagosas, con el tiempo se convirtió en perfume para todas las edades.

11



Predispuesto a un accidente me subo en la buseta gris con amarillo de la ruta 119 de servicio corriente.

He de aterrarme, pero siempre controlo las ganas de mentarle la madre al conductor por manejar como lo hace, calles minúsculas que se abren a las malas ante la velocidad de esta máquina, esquivando huecos, peatones, motociclista y ciclistas, acechando en el trancón a cualquier infeliz que le de papaya para echarle la buseta encima. Desde arriba las callecitas se disponen como ríos de bichos mecánicos que como un tsunami se desborda sobre los barrios atravesándolos como balas de guacharaca, punto 50, granadas, y bazucasos que atraviesan la carne por allá lejos en el monte. La velocidad aumenta y el ecléctico equilibrio de este aparato de trasporte me hace perder el estómago, los riñones, el hígado y las ganas de mentarle la madre por séptima vez al conductor, me resigno y disfruto el viaje.



Es de notar la cantidad de colores políticos que bañan los distintos puntos de la capital, todos estos personajes célebres de la escena mandataria de Colombia se reúnen abruptamente con las intenciones de enaltecer perpetuamente sus categorías señoriales a costa de devotos, siervos de la corte neoliberalista, polista, conservatitivista, libertivista y otras,[19] adornando, decorando, robando, secuestrando, asesinando y ganando plata en forma. Cada uno de estos personajes enaltece su propia fortuna y ratifica la idiosincrasia política de los fieles, todo por un plato de lechona, en una reunión víspera de la campaña electoral, una banda o papayera que llaman y barra libre de aguardiente hasta pa' los chinos y chinas, pa' que bailen pelaos, aquí, pal' candidato... oreja, rabo, indulto, consolidando el ritual de lo habitual de las elecciones "para" alcaldes, "para"concejales, "para" diputados, "para" dueños de fincas, "para" testaferros, "para" comandantes guerrilleros, "para" traquetos[20] uff... todos ejerciendo el derecho a influir en el transcurso de la democracia y los pobres trabajadores de las empresas sin trabajo, porque con el TLC, qué creen, que mejor dicho el cielo, potencia mundial, Colombia, con esta infraestructura tan sobrada, llenos de tecnología, educación y cultura.

-¿Cuál?

Será la industria de la coca, la heroína, el turismo, el sexo, mejor dicho vamos a convertirnos en un país del entretenimiento, un puerto libre, así que coman pues Macdonal's con chorizo, cerdos navideños. Terminaremos compitiendo por el sector de la venta de servicios y placeres en tierras expropiadas y privadas.

Los colores políticos, ya mencionados, enmascaran la moral temida de los corruptos que han roto la equidad y desangrado las posibilidades de un país que se ufana de resultados miserables de los actos de los hombres sucios, que con blanqueamientos dentales y lifting faciales se han trasfigurado en vedette's plásticas de ideales sociales inexistentes pero como tal, los aplaudimos y les besamos el culo.

Las imágenes ya no se pueden percibir de manera aislada, todas están abiertas a la hibridación o al mestizaje que las potencializa en significación; la tendencia es la plenitud de las imágenes, plenitud en la multiplicidad de lecturas y recontextualizaciones significativas, magnificadas por las redes de interconexiones mediáticas.

> Ya no existen las imágenes aisladas, ni siquiera están aisladas aquellas que fueron pensadas aisladamente. En estos momentos, todas las imágenes son abiertas, pero no permanecen abiertas a la espera de una interpretación o un vínculo, sino que es una apertura que las ha llevado a la hibridación que permite el constante mestizaje, no es una apertura inerte, sino significativa. La imagen abierta actual tiende a la plenitud proponiendo significados a través de nuevas conexiones. (Català, Joseph M, 2005)

Desde esta perspectiva del lenguaje y las imágenes, mi trabajo hace énfasis en la creación de redes de interconexión entre imágenes literales caracterizadas por un alto interés en la actualidad mediática, siendo esta última la consecución del escenario postizo que matiza parte de la reconstrucción de significado que envuelve mi experiencia de realidad.

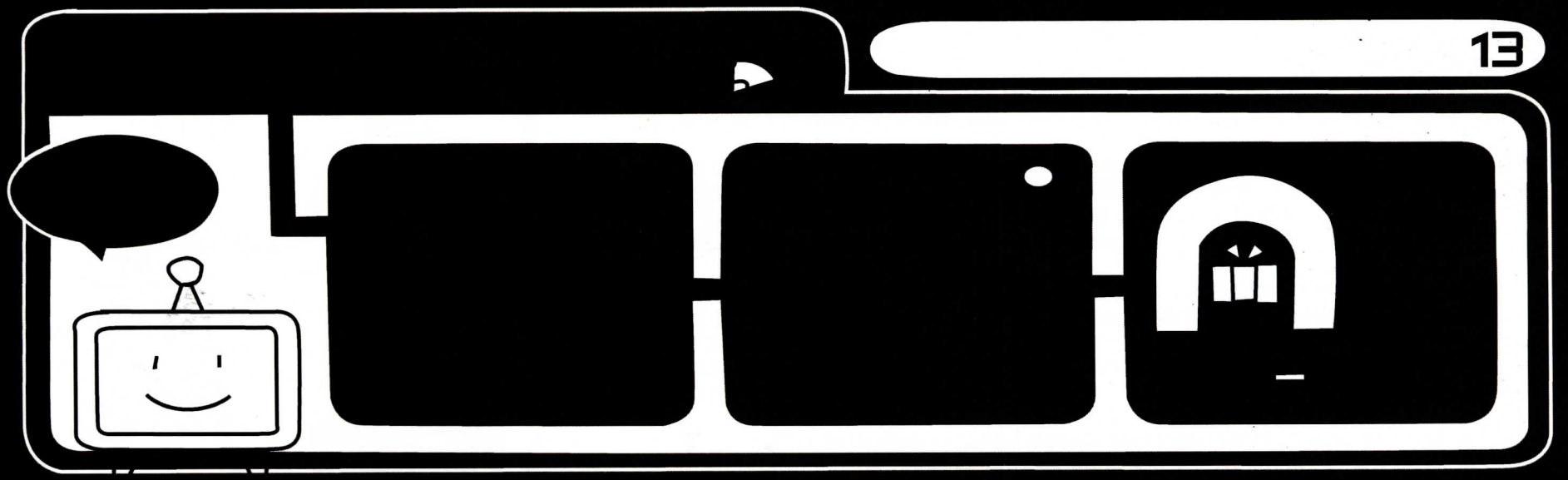
No me interesa en lo más mínimo determinar los tipos de realidad que se reconstruyen a diario, tan sólo me encargo de hacer énfasis en el fenómeno,[21] utilizando imágenes entrecortadas y recontextualizadas en la construcción de mis pinturas, de las secuencias fotográficas y las ambientaciones.



19 Otras corrientes políticas, que sin ser de mucha tradición han conseguido los favores de unos caballeros muy ricos, de procedencia hasta el momento desconocida, mitificada, clasificada, sagrada, top secret.

20 Término popular que designa a las personas que se dedican al narcotráfico o alguna actividad similar.

21 Hablar de fenómeno hace referencia a la etiqueta con la que nombro la influencia de los mass media y la experiencia cotidiana en la construcción de realidad.



3.2 MASS MEDIA

Una de las principales industrias que se instaura en la modernidad es la de los mass media, a través de los cuales lo informable se trasmite y llega a grupos de sujetos al mismo tiempo y en diferentes lugares, cabe aclarar que también se le llama así a los sistemas dentro de los cuales se producen, seleccionan, trasmiten, reciben y responden los mensajes.

Los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, radio, televisión, páginas Web, etc.), son instrumentos fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país. Su función es sumamente delicada debido a que sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o en nuestro caso, la perpetuidad del subdesarrollo.

Por su parte el Centro Interamericano de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina definió el término en español, basándose en la expresión del inglés mass comunication, como la comunicación colectiva (CIESPAL, 1969).

Por practicidad se hace referencia a ellos como los "medios" (medios masivos de comunicación, medios de comunicación social, medios masivos de información, mass media, medios de difusión masiva).

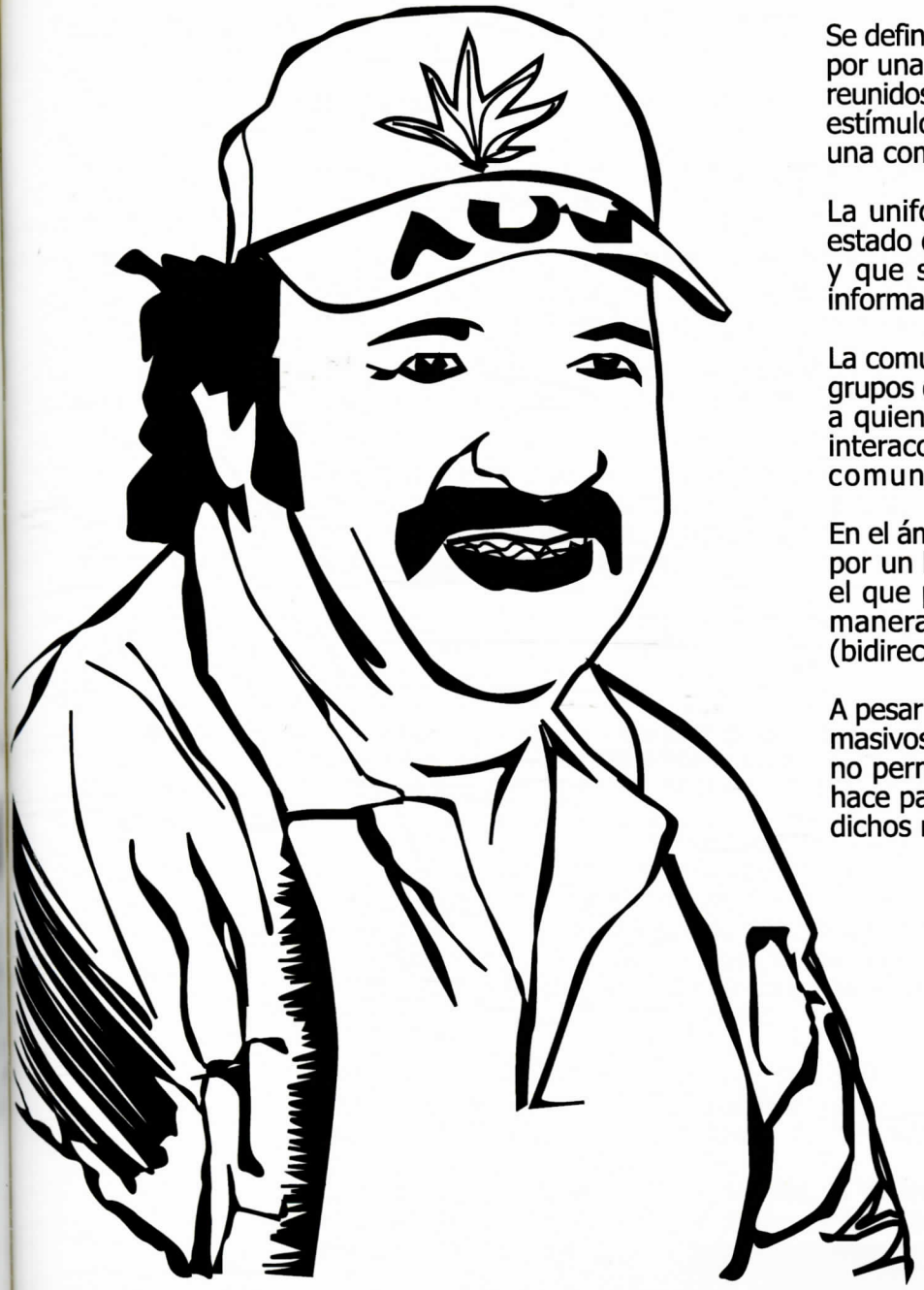
La comunicación es un proceso de relación entre sujetos, mediante el cual un símbolo significativo, ya sea un saludo, una señal, un texto, una mirada, un color, un gesto, un olor, un uniforme, un grito, un recuerdo, cualquier cosa, logra alguna equivalencia de significados en el público receptor.

> Comunicarse es reclamar la atención de alguien, dándole información que tenga relevancia, es decir interés o pertinencia. (Spenrber y Wilson 1986 p vi.).

Si tal información, se convierte en un acto de habla afortunado, modificará el mundo del destinatario e incluso su conducta, lo comunicado puede afectar al que comunica: nos afecta lo que oímos pero también lo que decimos, ya que expresamos nuestra realidad y reflexionamos sobre nuestras propias experiencias.

Dado que este es el acto base para cualquier relación entre sujetos, la comunicación constituye el proceso social fundamental.

> Los sujetos en la sociedad de masas son vulnerables a la influencia de los medios por que sólo a través de ellos pueden asir el mundo objetivo. Los hombres desean vivir mas allá de su campo inmediato y restringido de relaciones directas y solamente lo logran viviendo el mundo creado por los medios (C.W. MILLS, La Élite de Poder).



Se define "masa" como una agrupación colectiva de individuos que se caracteriza por una nula o casi nula interacción entre sus miembros, por ejemplo no están reunidos físicamente en ningún lugar, pero se encuentran sometidos a un mismo estímulo. La condición de masa reside en la participación de los individuos en una comunidad de la cual casi nunca se percatan siquiera.

La uniformidad de comportamientos que actualmente tiende a construir el estado de masa, se establece entre millones de individuos que se desconocen y que sin embargo, están sometidos al mismo poder estructurador de la información audiovisual (Cohen-Seat y Fouge y Rollas. 1967)

La comunicación masiva se apoya en que los sujetos que participan constituyen grupos de sujetos, audiencias numerosas, anónimas, heterogéneas y dispersas, a quienes se les impone una comunicación unidireccional que no permite la interacción ni el flujo circular de la información que retroalimenta el proceso comunicativo, muy contrario a la comunicación interpersonal.

En el ámbito de la comunicación masiva podemos distinguir dos modelos básicos: por un lado el que pone su énfasis en el emisor (unidireccional) y por el otro, el que propugna por una relación de diálogo entre emisor y receptor de tal manera que ambos pueden ser alternativamente emisores y receptores (bidireccional).

A pesar de esta última acotación, la característica dominante de nuestros medios masivos de comunicación nos señala el sentido unidireccional de estos, ya que no permite establecer una relación de retroalimentación informativa pues no hace parte de las necesidades ni políticas, ni económicas de quienes controlan dichos medios.[22]

> Con respecto a la transformación que generó la reproducibilidad técnica y la democratización del conocimiento artístico, la banalización misma de la experiencia artística no es el menor de ellos. Como tampoco lo es el que esa transformación sentencie irrevocablemente el desplazamiento de toda la esfera de la producción artística al seno de una industria de masas -cuyos intereses no necesariamente han de coincidir con los de la crítica de la representación, sino antes bien, y en primera instancia, con los de una industria del entretenimiento que no persigue otra finalidad que la amplificación de sus audiencias. (Brea José Luis)

> El hombre contemporáneo, sometido y permeado por una cultura audiovisual y por sistemas de producción de sentido, de origen massmediático donde predominan signos de seducción y de fantasía, es un hombre (como en el universo de 'Matrix') cada vez más alejado de la realidad y con un alto grado de perturbación simbólica y perceptiva. De aquí que la función primordial de las industrias culturales o del entretenimiento y de la industria massmediática es mantener a grandes mayorías alejadas de sí mismas, asumiendo actitudes complacientes ante la realidad. (Espinosa Vera Pablo)

22 A pesar de esta situación hoy en día se han establecido nuevos canales de comunicación en los que la bidireccionalidad de la información es posible, es el caso por ejemplo de las comunidades de chateadores en Internet. Por su novedad en el medio no serán tratadas a fondo en esta investigación.

3.3 REALIDAD

¿Como definir la realidad?, lo real, ¿qué es lo real?, ¿por qué algo es real o por qué no lo es?

La definición de la realidad está determinada por diversos factores, no obstante siento una particular inclinación por una definición que encontré en la red que me parece la más clara y práctica:

> La Realidad es todo lo que . De un modo más preciso, el término incluye todo lo que es, sea o no , accesible o por la y la o cualquier otro sistema de . (Wikipedia, 2007)

Parafraseando a , a quien yo nunca he podido dedicarle siquiera el 15% de mi capacidad de concentración, lo que se denomina usualmente 'realidad' está 'teñido' de , y limitado a los medios de observación que el sujeto posee en su época.

Definición que se asumirá como postura propia a lo largo del texto, la cual fue retomada por Lackan para realizar una diferenciación crucial entre la realidad y lo real:

> Siendo la primera el conjunto de las cosas tal cual son percibidas por el ser humano;Mientras que lo real es el conjunto de las cosas independientemente de que sean percibidas por el ser Humano. (Wikipedia, 2007)

De manera que lo real sólo existe en la medida en que se hace nombrable, en que se conoce. Por ejemplo, quién dudaría de la honorabilidad de los gobernantes si no fuera gracias a la intervención juiciosa de los intereses creados y privados, que de la noche a la mañana descubrieron *las sendas relaciones criminales entre los pillos y estos señores gobernantes*[23] , descubrimiento que se empeña en ensuciar a Raimundo y su combo pero dejando tranquilo al Salgareño[24]

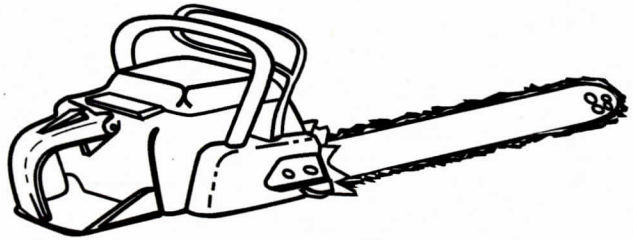
-No ve que él es bien honesto, con sus 350mil hectáreas de fincas, su trabajo, su ganado, su convivir, mantener un negocito así exige obediencia, mucha disciplina y ante todo honestidad y transparencia.

Lo real... ¿quién sabe?, a lo mejor Dios, la Virgen o el Divino Niño, pero ellos están amordazados, encadenados a la pata de una cama y encapuchados.

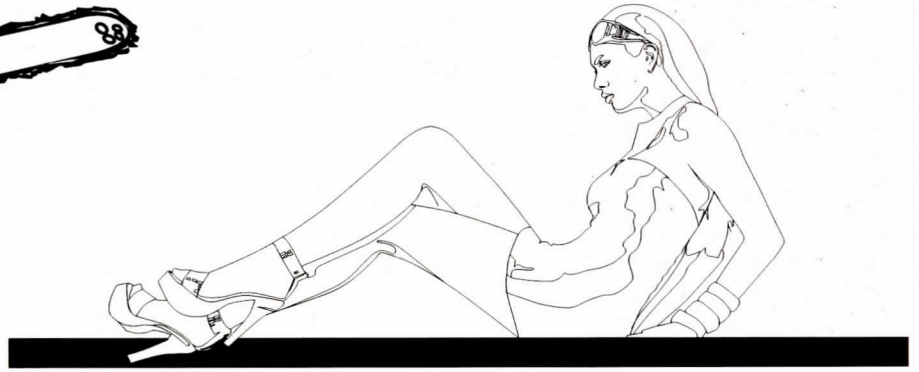


23 50 años se tardó este descubrimiento en salir a la luz pública

24 Apodo con el que supuestamente se referían a Álvaro Uribe (Presidente de Colombia) sus más cercanos amigos..



3:4 ARTE[25]



No es difícil imaginar la cara de los viejos de alguien que ha decidido estudiar artes plásticas, todo padre quiere que su hijo sea lo que el no fue, desde profesional en el fútbol, hasta ingeniero, médico o abogado, pero cuando la decisión es:

-No, si, papa, ya me decidí, voy a estudiar "artes plásticas"

Los viejos se preocupan y se rayan[26], no logran explicarse qué maricada fue lo que le dio al(a) pelao (a), tanto esfuerzo pa' ni mierda, toda una vida en un colegio de esos bien paila[27], pa' terminar validando y estudiar artes plásticas, siquiera una arquitectura o un diseño gráfico, pero por qué carajos artes plásticas.

Inmediatamente se empieza a sentir un poquito de incomodidad de los viejos hacia uno, todo en su gran mayoría les parece una pérdida de tiempo y un desperdicio de dinero.

Hasta entre parceros[28] se la montan a uno: que tan hippie,

-Hey Cami, ¿Te metiste a hippie?... Así todo mechudo, con el parche de manillas y aretes en alpaca, retacando por el pasaje de bus y la dormida, claro, hoy comemos mañana no sabemos...

En mi opinión el arte es ante todo una creación humana que se presta no sólo para el espectáculo snob y la diversión de una masa calificada[29], sino también para el análisis el discurso. Es un espacio ilimitado que permite la discusión entre el individuo y su propia realidad; impulsado no sólo por necesidades estéticas de consumo sino también por necesidades intelectualoides.
Al definir el arte como un espacio y no como una institución, hago énfasis en la absoluta libertad que goza frente a otras creaciones del hombre, pues no se limita a ningún tipio de regla o fin determinado.

Es pues una zona de despeje, en la que la vida cotidiana y el contexto particular se detienen momentáneamente, se dejan escudriñar, analizar y razonar desde diferentes perspectivas, saberes y técnicas que dan cuenta de la actividad socio cultural propia y colectiva.

25 La definición de arte suscita un problema al que se han dado múltiples y diversas respuestas. Para Platón es una apariencia respecto de la verdadera realidad. Aristóteles, refiriéndose particularmente a la poesía, ve en él una reproducción imitativa. Kant distingue el arte de la naturaleza, la ciencia y el trabajo (el oficio) y habla de un arte estético de lo bello como modo de representación que se afirma en él mismo por el juicio del gusto y no por el concepto. Para Croce el arte es, ante todo, intuición entendida como expresión o actividad formadora interna. Luckacs considera que el arte es un reflejo específico de la realidad. Hegel no sólo plantea el problema de la naturaleza del arte que él considera como un producto de la actividad humana, dirigido a los sentidos que tiene su fin en si mismo, sino también el de la necesidad que el hombre tiene de producir obras de arte. Maritain define el arte como una virtud del intelecto práctico, que debe distinguirse de la moralidad. Levi Strauss considera el arte como un lenguaje o sistema de signos cuya función es ante todo la de establecer una relación significativa con un objeto, aunque esta definición tiene su principal obstáculo si miramos la obra de arte abstracta en la que se desvirtúan todas las posibles comparaciones entre el arte y el lenguaje en los términos de producción de significado.(Sánchez Vázquez Adolfo, 1991)

26 Rayar: lejos de su significado literal, se usa coloquialmente para referirse a la acción de enojarse o enloquecer.

27 Paila: se asocia con un adjetivo calificativo o con un adverbio, de carácter peyorativo, usado en contextos coloquiales sin

28 Parcero: término originario de las comunidades marginales paisas, el cual es utilizado para designar al amigo o al grupo de amigos más cercanos. Su uso es

29 Hago esta salvedad de masa calificada, por que si en algún momento el arte atraía a un publico en busca de verdad e iluminación, hoy día considero que este solo busca relajo y diversión, formas lindas y atractivas.

JUSTIFICACION





4.1 ASUNTO PROPIO

A mi realmente escribir me aterroriza, en relación a la responsabilidad que uno adquiere al hacerlo, siempre he asociado a la gente culta con la producción textual y es que en un país donde la intelectualidad sale cara es mejor dedicarse a ser administrador o ingeniero, claro, no menosprecio en lo más mínimo estas actividades, lo que sucede es que no me refiero a este tipo de intelectuales, ni a un tipo de escritura técnica, me refiero, a la posibilidad de escribir abiertamente sin pereza de las palabras ni terror ante el estilo y por qué no, sin puntuación, ni tildes, siento en este preciso momento que se me va la paloma.

Lo que pretendo, quisiera encuadernarlo bajo la excusa de un archivo de vida, que documente el progreso de mi actividad plástica en torno a la siguiente triada: Lenguaje-mass media-realidad.

Aunque parezca un poco caótico definir la siguiente investigación en torno a temas tan sofocantes y abismalmente relamidos, las actividades cotidianas de interacción en la ciudad y las dinámicas mediáticas que esto conlleva, consolidan la plaza de mercado de mis averiguaciones plásticas.

Sostengo que los individuos construimos la realidad propia e individual a partir de la interrelación entre la experiencia cotidiana y la información que en los medios de comunicación se emite. Planteamiento que no dista mucho de la idea de Kant con respecto a la realidad.

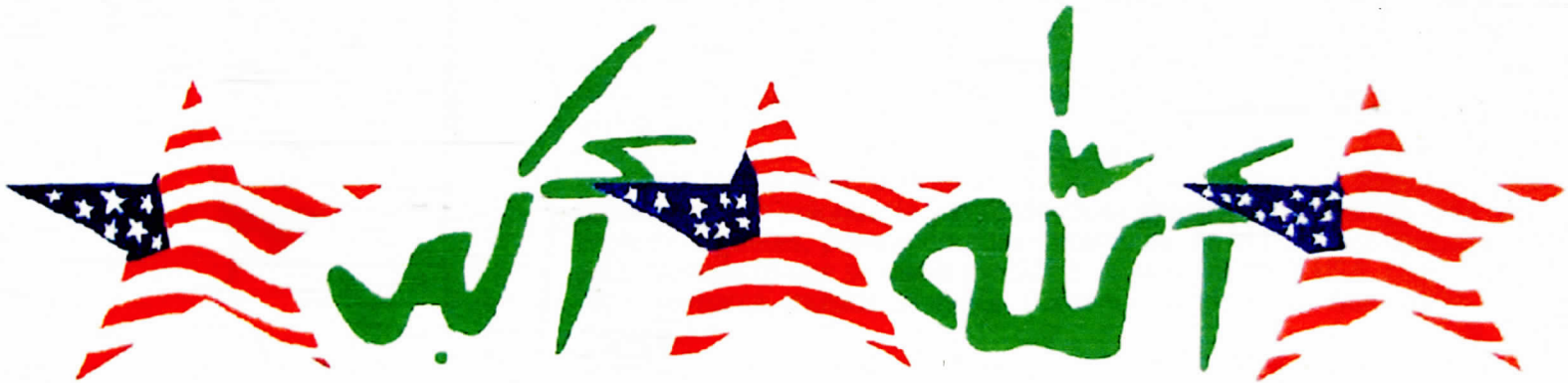
La imagen comunica, da cuenta de lo que queremos ser o tener, nos describe en un instante determinado, todo cuanto nos encontremos en el camino es una imagen, real, irreal, digital, política, corrupta, sexy, estremecedora, en blanco y negro, larga, fea, crítica, reconstruida, maquillada, fingida, planeada, falsa, etc.

Para los mass media la imagen es todo... tu sed es nada, lo realmente importante es la imagen; se educa a partir de las imágenes pero también se persuade, se manipula y se controla. Con la aparición del TV se puede decir en términos de consumo, que se llega directamente sobre los posibles clientes, futuros compradores y se incide en las preferencias del consumidor. En términos políticos, el trabajo ideológico es más eficaz.

El control remoto y los dispositivos portátiles . le otorgan al usuario ganar en autonomía, decide que si y que no, la TV al igual que la radio dejan de ser un elemento unificador familiar para convertirse en una propiedad individual más.

En mi habitación tengo una TV, una grabadora con CD, mis libros y revistas, las cosas que a mi me gustan, mis propios canales individuales de contacto con la realidad global que me interesa y a la que no tengo otra manera de llegar.

Respecto al lenguaje, mi interés principal se centra en las pequeñas unidades significativas, que repercuten en la generación de una imagen mental que nos permite interiorizar la experiencia cotidiana, por ejemplo el ruido, el programa de TV, las señales de tránsito, el clima, el tono de voz etc. Pequeñas unidades que matizan, enriquecen, trasforman y determinan la interiorización de la información y son la base de la construcción de un discurso personal, diferente para cada quien en relación a percepciones, pero en el que la mecánica para constituirlo es la misma.



La información – imagen audio - bombardea veloz y abruptamente al individuo, quien construye discurso en respuesta a un estímulo generado (contacto mediático), es decir, intenta construir una cadena completa de sentido, en la medida que le sean significativos los fragmentos visuales - textuales y auditivos que lo afectan, que le llegan a partir de fragmentos mutilados de información, que en su cabeza se entrelazan aleatoriamente y obedeciendo a su historia personal intenta construir su realidad.

En síntesis, basándose en un **flipping tras mediático** que oscila entre lo real y lo virtual, se reconstruye la realidad que cada individuo experimenta, realidad que nos hace únicos y a la vez parte de otros en la medida que compartimos espacios y tránsitos.

30 En el año , se produce un cambio en el papel del y su relación con la televisión. Esta innovación provoca que la relación espacio-tiempo cambie y se generen cuatro nuevos conceptos, el más conocido de todos ellos es el fenómeno del zapeo.

31 Desde el radiotransitor de 2000 pesos, el Walkman, el reloj agenda, hasta el televisor multibanda, memorias USB, Palm, mp3, mp4, ipod's, cámaras digitales, computadores e infinidad de dispositivos que no pertenecen a nuestra realidad colectiva



Azotado por jingles, comerciales de TV, noticieros, vueltas a Colombia, novelas , comic's, extrema violencia y modas fonéticas que se enraizaban fortuitamente a mi forma de movilizarme y relacionarme, materializando lo que soy (y aunque esto no es el eje de mi trabajo es parte fundamental), una mixtura de informaciones relacionadas con los actos de habla y los problemas generados por las brechas mass mediáticas, en las que uno, como un ser despojado de malicia e inmundicia se convierte en aliado del diablo y gracias a haber sido educado por la magia de la televisión, amigo incondicional en el dolor de José Miel, enamorado de la amistad con Corazón y Banner & Flappy, hecho varoncito con el show de los Bulliciosos y con Dominguísimo; realizando las tareas del colegio con ayuda de la Televisión Educativa y esperando la hora del juego a ver si uno se podía colar y ver a Las Hinojosas, en coproducción con el patrocinio de personajes muy importantes como Belisario Betancourt y su sentido pésame en el Palacio de Justicia, Gloria Valencia de Castaño, El Mundo al Instante, Centella o Cobra, El Policía del Futuro que fumaba porro y se la pasaba todo loco en los bares intergalácticos de prostitutas y adictos medio ciber, buscando ladrones y enamorado de una fémina esencialmente robótica que lo enloquecía y en todo caso, imaginándome, si hubiese nacido en la USA, lleno de juguetes, porque en aquel momento era el lugar idílico más parecido a un paraíso, todo lo que se podía considerar lujoso era de la USA, carros de control remoto, ropa de marca, música en inglés, Comando Especial y el Atari 2600.

¡Si!

32 Entre las series más bizarras que recuerdo haber disfrutado están: Dialogando, Generoso el Guajiro, Topacio, Los Ricos También Lloran, los Dummies, etc. Además de algunos programas de concurso, como: El Precio es Correcto, Concéntrese, entre otros. Esto es re viejo; El Chinche, huy... Dejémonos de Vainas con Ramoncito, que al cabo de unos diez años estaba soplando pipa en la Calle del Cartucho; Dominguísimo (empeoró, mejoró o se quedó igual), pero también había una franja infantil donde yo alcancé a ver Mazinger Z, José Miel, que era una real mierda de las más frustrantes del universo; La Abeja Maya, Hello Kity,(fue de los pocos que nunca entendí, era demasiado estilizado y minimal, con unos colores pop de un contraste visual aberrante pero bello, aunque para muchos era re marica por el rosadito y las tonalidades apasteladas), Candy, Caballeros del Zodiaco, Ulises, los Transformers, etc.

33 El término acto de habla es un tecnicismo propio de la lingüística y la filosofía del lenguaje. En realidad hay diferentes conceptos de lo que constituye un "acto de habla. El acto de habla consta de tres factores elementales:
Acto locutivo: es la idea o el concepto de la frase, es decir, aquello que se dice.
Acto ilocutivo: es la intención o finalidad concreta del acto de habla.
Acto perlocutivo: es el (o los) efecto(s) que el enunciado produce en el receptor en una determinada circunstancia.
También, los actos de habla se pueden dividir en dos tipos:
actos directos: son aquellos enunciados en los que el aspecto locutivo e ilocutivo coinciden, es decir, se expresa directamente la intención.
actos indirectos: son aquellas frases en las que el aspecto locutivo e ilocutivo no coinciden, por lo tanto la finalidad de la oración es distinta a lo que se expresa directamente. (wikipedia, 2007).

Eternamente engañado pensando, que todo lo bueno era de la USA, como Cobra, Mazinger Z y claro el Atari (aunque si sabía que eran de origen japonés), Rambo en todas sus presentaciones, Chuck Norris, las tetas de Verónica Castro, los tenis converse, que por alguna razón decían made in china, que no eran para nada mejores que los Fastrack que vendían en las tiendas de Croydon , considero, siendo consecuente con esta pequeña descripción del panorama de educación y formación que con seguridad en muchos individuos se experimentó de alguna u otra manera, que la encrucijada de mi investigación debe estar encaminada en esa relación estrecha entre lo mediático y su repercusión social en el individuo.

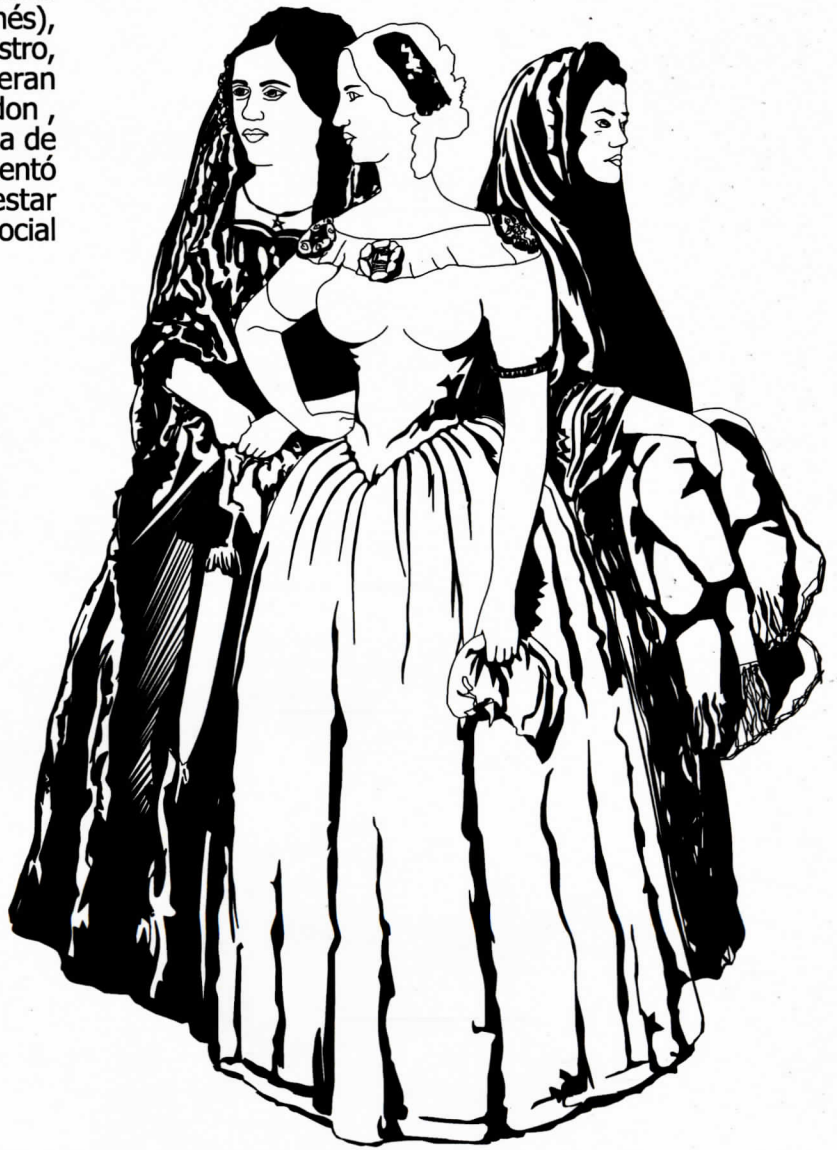
Para ser más ilustrativo, asumo que los procesos de acondicionamiento y condicionamiento social de un individuo están directamente relacionados con los aspectos mass mediáticos de la comunicación.

Por ejemplo el ideal de belleza, las inclinaciones politiqueras, las clases sociales, etc.

No equivocadamente, existió una propaganda radial en nuestra frecuencia nacional de radio estaciones, que si mal no recuerdo, promocionaba la adquisición de un periódico capitalino para poder tener tema de conversación entre los compañeros de trabajo de una empresa. Así mismo sucede con las telenovelas, los muñequitos, los programas radiales y los nuevos medios interactivos, con el paso del tiempo se van convirtiendo en espacios, no sólo de entretenimiento e información, sino que a la vez adquieren trascendentalidad en la medida que nos permiten interrelacionarnos con otros individuos.

Con afán mediático las tecnologías de la comunicación nos abren sus puertas para la colectividad anónima y la diversión.

> Para los magnates televisivos el *rating* es el factor más valorado proclamando que la función de la TV es entretener, divertir e informar, antes que educar y culturizar, de lo que responsabilizan al Estado, criterio que comparte Rupert Murdoch, Presidente de News Corp. y controlador, a escala planetaria de los sistemas de televisión vía satélite –DTH- a través del sistema Sky y DirecTV y quien está a favor de distribuir, como lo hace por la televisión europea, contenidos mediocres y espectaculares, fiel reflejo de la cultura popular posmoderna, por ser los que garantizan el *rating* y las ganancias estratosféricas(Espinosa Vera)



34 Empresa que en mi época fue la industria de zapatos más grande de Colombia, colombiano compra colombiano, eso murió de la mano de la apertura económica y es claro la calidad, los precios y el diseño ergonómico ochenteno de los tenis y en general de todo lo que venía y viene, pues hoy día es igual, del extranjero haya sido gringo en alguna época y hoy sea chino, vietnamita o de donde provenga siempre es más bonito, mejor y con más status social. ¿O es que me pueden decir, que hay un sector de la industria, a nivel mundial, en el que Colombia sea la máxima potencia? Bueno yo sé y también lo pensé, pero me refiero a uno que sea legal.

35 Acondicionamiento hablando en términos metafóricos de una preparación física y condicionamiento desde la perspectiva del conductismo, estimulo-respuesta.

4.2 APENDICE POSTRAUMATICO



Colombia es un país que se caracteriza globalmente por su narcoterrorismo y su para-estado, dentro de esta senda criminal los gobiernos han tomado diferentes decisiones que nunca han arrojado el resultado positivo que argumente por qué tanta violencia entre individuos de una misma nacionalidad.

Sin que lo anteriormente mencionado se convierta en una tortura, o una problemática nacional, los habitantes, por lo menos de Bogotá y otras ciudades importantes, hemos aprendido que ésto no es asunto nuestro, es asunto de esos campesinos pobres y miserables a quienes el gobierno ha dejado solos.

Guerrilla, Paras y Ejército, todos son la misma cosa, un montón de pendejos sanguinarios que obedecen calladamente las órdenes de las altas esferas de la sociedad, ¡si!, a esos a quienes no les duele un diente y pueden invertir millonadas en vehículos como un Hommer 3 plateado re narco, modelo 2008 para hacer campaña, claro, es obvio, el individuo que empuña las armas es un simple personaje sin identidad, un peón sin criterio, manipulado emotivamente, engañado en última instancia y convencido, hace el bien y protege a la gente, pero esto es una imagen tramposa, una máscara publicitaria utilizada por cada organización para persuadir a su público y legitimizar sus prácticas carniceras.

Bajo la tutela de sectores políticos en general, estas organizaciones no buscan más que desangrar al país, gastándose un montón de dólares en una guerra que no produce ganadores y por el contrario, genera un empobrecimiento social e intelectual masivo, patrocinado no sólo por los empresarios colombianos y sus grandes monopolios, sino también además, por el país del norte y sus políticas globales de invasión y **pos-colonialización CHIQUITA**.

Sin embargo no pretendo clasificar al individuo o sujeto como una víctima del sistema opresor, quisiera catalogar al espectador, sujeto o individuo como un usuario que elige libremente entre una gama de posibilidades, hoy día, muy amplia, lo que le gusta, lo que le interesa y a su vez le es especialmente significativo, usuario que si bien ha sido el producto de una inmensa maquinaria publicitaria e ideológica, está en la capacidad de elegir entre una cosa y la otra.

36 termino q eu utilizo para describir, en este caso un automobil demasiad lujoso, tanto como par rayar en el paisaje cotidiano , y que a la vez me hace pensar en la ostentosidad del narcorafico, la asienda napoles, lla deuda externa, el gobierno, santofimio, las auc y en gringos adictos.



4.3 LA IMAGEN Y SU CONSTRUCCION

Tomo imágenes preconcebidas de cualquier origen mediático y una a una las dispongo en la superficie elegida. Considero que la composición debe corresponder a patrones de diseño y estándares fashion, colores planos, contrastados, poses estereotipadas de revistas, múltiples imágenes dispuestas en diferentes planos y colores.

Las imágenes de mi obra son una apropiación que hago de artículos de periódicos, catálogos, comerciales de TV y eslogans radiales, siempre con una huella política muy evidente y crítica al contexto y los precedentes sociales.

La morfología plástica de mi obra se encuentra muy ligada a una línea de trabajo basada en el collage y la reconstrucción, trasformando el soporte pictórico en un campo apto para la hibridación de diferentes referentes todos apuntando siempre a una imagen de carga política en donde la figura humana y su entorno se sintetizan en contornos o siluetas cargadas de múltiples lecturas.

Implícitamente una a una las imágenes sobre puestas comienzan a establecer interrelaciones en todos los sentidos gracias a la multiplicidad de discursos que el mismo cuadro contiene, pero la característica más importante, es que el cuadro no va solo, está acompañado de varios cuadros más, que cumplen el mismo principio, precipitando la multiplicidad de informaciones y saturando de posibles mensajes la superficie pictórica emulando un flipping, en el que las imágenes a manera de fragmentos empiezan a reconstruir realidad y discursos, propiciando que el espectador se comporte como un homo flipping pasivo-activo.

Considero que el arte debe servir para abrir un espacio de generación de discurso crítico y si este espacio logra producir una etapa de lectura y análisis, mi trabajo está bien encaminado.

La necesidad de plasmar mis experiencias mass mediáticas en relación a lo cotidiano, surge a partir de una búsqueda estética en un lenguaje plástico que toca las líneas de la publicidad y el diseño gráfico, que me permite profundizar en mi actividad de comunicador, claro está, que los supuestos mensajes (por así llamar y catalogar el trabajo del espectador), que se construyen a partir de los estímulos que genera mi obra, oscilan entre diversas apreciaciones condicionadas por el receptor y su background personal. Esto no quiere decir que mi trabajo se reduzca a una encrucijada determinada por un contexto, pues las imágenes son en general globales, lo que realmente caracteriza mi pintura, es la forma en que se soluciona gráficamente dicha estructura de significado haciendo énfasis en la ironía, el contraste, el material, la composición y las interconexiones y reestructuraciones de significado, en relación a la hibridación que sufren las imágenes al estar bajo la influencia de otras que también llevan consigo una carga significativa.

Mi trabajo consiste en recolectar fragmentos de información cotidiana, que a lo largo de los días va apareciendo, sea en la calle, un periódico, una cuña radial, una escena callejera, etc. Este tipo de práctica se convierte en un proceso de revisión urbana y de medios de comunicación. Es un trabajo de campo cotidiano, propio a mi condición de ciudadano y persona de paso que transita lugares en forma de fragmentos.

La obra que desarrollo en estos momentos se articula en 3 planteamientos plásticos: pintura, instalación y objeto.





SANDWISH SINTOMATICO
ESMALTE SOBRE MADERA
150X150CM
2006

ANTECEDENTES



5.1 DESDE EL TRABAJO PROPIO

A finales del año 2005 comencé una investigación mediática, en torno al trabajo realizado por los políticos colombianos en aras de adjudicarse una curul de poder en el gobierno.

Aunque este fenómeno socio-político es demasiado especulativo, aquella primera investigación arrojó como resultados una video-instalación, la cual consistió en mostrar pequeñeces de los discursos politiqueros, en los que se podían apreciar diferentes aspectos como la pose, el discurso, el tono, los gestos, la forma en que aparecían o no, cada una de las campañas partidarias, esto a nivel plástico, pero en un nivel más profundo quedó latente la necesidad de realizar una investigación de los mass media (TV, radio, prensa e internet) y su connotación dentro de lo cotidiano, como una herramienta para la formación y el consenso social, pues es a través de estos medios que se llega al individuo, no sólo con mensajes institucionales para lograr la paz o comerciales que inciten a la desmovilización armada o a la validación de las decisiones de Gobierno, también a través de programas cotidianos de TV (realitis, novelas, etc.) publicaciones populares (comic's, diarios, catálogos de moda, volantes, etc.) y demás. Todos estos espacios conforman el brazo fuerte del Estado en cuanto a la divulgación popular de un estándar social ideal enmarcado dentro de lo que yo llamaría el adoctrinamiento postizo social.

No quiero que se mal interprete mi posición frente al entretenimiento y el esparcimiento, pues gozo, como cualquiera, de la zanganería televisiva y del morbo periodístico, tan carnavalesco y característico en nuestro país, por el contrario quiero lograr establecer parámetros que determinen el campo de acción de mi actividad plástica.

Como resultado de esta investigación se crearon tres series y 8 obras individuales pictóricas que abrieron un lugar común donde confluyen las diferentes variedades de información (textuales y visuales). El plano de los cuadros se convirtió en un espacio híbrido en el que confluyen diferentes imágenes (ejército, fashion, arquitectura, arte), en diferentes planos y con diferentes cargas discursivas.

5.2 DESDE EL CAMPO DEL ARTE

Mi obra se encuentra ligada a los referentes políticos y visuales que nutren a Beatriz González, tomo fragmentos de los mass media y los reinterpreto a mi manera, sintetizo las imágenes generando composiciones planimétricas basadas en superposiciones de imágenes, fotos y fragmentos alusivos a obras de arte; siempre pensando en lo colombiano.

La utilización de colores planos y el uso del esmaltes industriales hace posible la abstracción que realizo en el momento de simplificar los personajes reales y convertirlos en el mero reflejo simplista de la realidad mediatizada, así pretendo dar cuenta de las problemáticas cotidianas.

De igual forma, el color realza esa caracterización artificial, postiza y plana de la realidad mediática, en donde las diferentes informaciones se desdibujan y reinterpretan perdiendo su connotación real, convirtiéndose en sumatorias de desperdicios plásticos y sintéticos de una verdad que toca a nadie.

Con Franklin Aguirre también aparecen vestigios que enmarcan más que intereses conceptuales, un campo estético basado en la utilización de lo mediático y los productos sociales como fuente de trabajo y canon de factura en un sentido mercantilista del arte. Las influencias de artistas internacionales podrían centrarse en el Equipo Crónica y su forma de utilizar las imágenes que producían y difundían los medios de comunicación con la intención de hacer una crónica acerca de la realidad que caracterizó a la convulsiva España de aquella época, recomponiendo situaciones que intentaban dar respuesta a la relación entre arte y sociedad.

A partir de una perspectiva massmediatica mi producción plástica tiene como insumos la industria cultural del entretenimiento y sus diferentes brechas y descaches como son el comic, los seriados novelescos, la voluptuosidad de nuestras actrices y vedettes politiqueras, el cinismo de nuestra gente, la corrupción popular y los fenómenos de violencia que enriquecen el humor y la ironía de mi forma de trabajar y comunicar.

CONCLUSIONES

El trabajo que hoy día vengo realizando es una apreciación de cómo se construye el imaginario cotidiano de realidad a partir de la interrelación entre el lenguaje y los mass media, en un proceso que es inadvertido en toda su profundidad y coyuntura, hasta extremos en los que la población nacional aplaude la misión exterminadora y sangrienta de los grupos de narco-terror y a la vez se desprestigia la educación pública imputándole responsabilidades terroristas.

El camino que se abre ante mi, se bifurca en infinidad de casos y apuntes que a manera de rizoma multiplican las diferentes formas de abordar las escenas y temáticas que allí encuentro.

El trabajo que aquí termina es el inicio de una forma de vida entorno a la sensibilización frente a los fenómenos que enriquecen la construcción de realidad, si bien este acercamiento fue panorámico, remite constantemente al estudio de subtemas, por así llamarlos, propios y consecuentes a mi proceder plástico, la cotidianidad y los medios.

Los massmedia se establecen como temática central de mi trabajo plástico, pues consolidan un campo infinito que se presta para la usurpación, el manoseo y el abuso. Se presta para la investigación y la búsqueda personal al interior mismo de la cultura y su aparato creador económico y cultural, esto surge como respuesta y resistencia propia a las formas masivas de educación y apaciguamiento.



BIBLIOGRAFIA

Televisión http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n#_note-0 (17/10/07)

Jorge40
(11/06/07)

Flipping http://es.wikipedia.org/wiki/zapping.(04/07/07)

Lenguaje http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje (12/09/07)

Joseph M. Català, La Imagen Compleja - la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual. Universitat Autónoma de Barcelona. Server de publicaciones Bellaterra 2005

Desmontemos Esta Farsa. La Pestilencia. Álbum Remasterizado. 1997

CIESPAL, 1969 citado en: Medios de comunicación y violencia. Saraah García Silberman y Lucía Ramos Lira. Fondo de Cultura Económica México. efe

Spenrber y Wilson, 1986 plagiado por la doctora Rocío Lineros Quintero, El componente pragmático en el estudio lingüístico del discurso: los actos de habla publicitarios. http://www.contraclave.org/lengua/aesla98.PDF

C.W.Mills, la elite de poder, citado en: Medios de comunicación y violencia. Saraah García Silberman y Lucia Ramos lira Fondo de Cultura Económica México. Efe.

Cohen-Seat y Fouge y Rollas. 1967, citado en: Medios de comunicación y violencia. Saraah García Silberman y Lucia Ramos lira Fondo de Cultura Económica México. Efe.

Brea Jose Luis, El inconsciente óptico y el segundo obturador. La fotografía en la era de la computerización José Luis Brea http://aleph-arts.org/pens/ics.html 27/09/07

Espinosa Vera Pablo, Revista Mexicana de Comunicación Hacía una Semiótica de los Mass-Media http://www.semioticamassmedia.com/art_Mass-Media.htm 18/04/07

Realidad http://es.wikipedia.org/wiki/Realidad (10/08/07)

Adolfo Sánchez Vázquez, Lecturas Universitarias tomo 14, Antología textos de estética y teoría del arte, Universidad Autónoma de Mexico primera edición 1972 cuarta reimpresión 1991

Acto de habla http://es.wikipedia.org/wiki/Acto_de_habla.