FUSIONES ARCAICO – CONTEMPORANEAS

EN BUSQUEDA DE IDENTIDAD...

Eduardo Andrés Mera Alonso

SANTAFE DE BOGOTÁ

OCTUBRE DE 1998

A todos los que de alguna forma me han colaborado...

"Por el momento, digamos que América existe, genera ideas y acontecimientos,
e ilustra el hecho, en vía de desarrollo, de un planeta que al girar va
de luz hasta en el último trozo de su esfera."

GERMAN ARCINIEGAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSE DE CALDAS
SISTEMA DE BIBLIOTECAS



INTRODUCCION

El presente proyecto se ha elaborado bajo diferentes inquietudes de carácter personal, llevando un proceso a través de un año y medio aproximadamente, con aciertos que se han aprovechado al máximo y errores de los cuales se ha aprendido. Así, en el proceso de creación, han surgido problemáticas, gracias al aprovechamiento de algunas investigaciones relacionadas con América Latina y mas específicamente, con Colombia, bajo diferentes puntos de vista (sociales, políticos, históricos, culturales, etc.), llegándose a cuestionamientos tales como: ¿Existe alguna característica común o absolutamente propia que identifique al hombre latinoamericano y más aun, al hombre colombiano como un ser entero? ; ¿la hibridación de otras culturas ha hecho posible la perdida de la nuestra? ; ¿vale la pena luchar y rescatar alguna parte de esas circunstancias que identifican al colombiano?; ¿existe realmente el sentido de pertenencia hacia lo nuestro?; ¿puede rescatarse algo de lo que se denomina tradición, tomada como ese conjunto de sucesos históricos en los cuales el colombiano, geográficamente se ha desarrollado? Debido a estas preguntas, las investigaciones pasadas se encaminaron hacia el origen del hombre colombiano, como un punto de partida hacia la búsqueda de algún paradigma para el presente, tarea algo complicada, si se toma en cuenta que América Latina se convirtió en un continente de transculturación, lo cual ahora, es imposible de transformar. El interés central de este proyecto es entonces, poder llegar a concientizar en algún grado al espectador que vive en el presente, ligado a toda su información, con un pasado histórico, alguna raíz primaria que pueda identificarlo y definirlo a través del tiempo como americano, esa célula inicial, que ha estado con él por siempre y que de alguna forma debe rescatarse para conocer mas de sí mismo, no olvidando su pasado y viviendo con algo de este en el presente y futuro, la opción está abierta...

ANTECEDENTES

A través del tiempo se han desarrollado ejercicios plásticos con algunas características conceptuales y elaboraciones formales, que en el proyecto final se continúan trabajando. La preocupación con respecto al entorno americano, siempre se ha llevado muy presente en mi.

En la formación académica, se propuso en sexto semestre trabajar el carbón y la piedra, como dos elementos comunicadores de un pasado histórico con matices americanos, sumado a otras bases conceptuales trabajadas en los dos semestres inmediatamente anteriores, como fueron el **tiempo** y el **espacio** en un ámbito puramente físico, pero debido a su extensión, se optó por cerrar mas el campo de acción, realizándose una investigación con parámetros temporales (pasado prehistórico, histórico, cultural del hombre latinoamericano) y espaciales (geografía y entorno físico en donde se desenvolvió el hombre colombiano), esto con la finalidad de no desligar completamente la investigación anterior de **tiempo** y **espacio**. Volviendo al ejercicio final realizado en sexto semestre, se trabajó con estos dos materiales, debido primero a la relación matérica con culturas precolombinas, tales como San Agustín (Fig. 1) y Tierradantro en el caso de la piedra y segundo, debido a su continua permanencia temporal. En tanto el carbón se tomó como un elemento que se ha transformado a través del tiempo, convirtiéndose en nueva materia, que recoge miles de años de historia en su núcleo. Hubo otros elementos, los cuales cimentaron las bases de la piedra y el carbón como conceptos en relación mas estrecha con América: la cera de abejas (utilizada incansablemente por el hombre precolombino para fundición) y el maíz (dieta propia del americano), elementos tan propios para nuestra cultura aun en nuestros días. Así en esta instalación, todos los carbones llevaron una concavidad, en donde fue depositada la cera derretida con el maíz, ubicados de forma lineal y aleatoria; en el centro de dicha línea fue ubicada la piedra blanca, sin ninguna inscripción.



(Fig. 1)

La piedra entonces se convirtió en ese "ente" central y rígido, que siempre se encontrará allí con el paso del tiempo, presto a recibir algo del elemento transformado como lo fue el carbón. Allí se encuentra la relación entre ese ejercicio plástico y la problematización conceptual del ser americano anteriormente planteada. Así la piedra es el rastro, la huella

desnuda de ese pasado que puede ya no verse como se hacía en ese entonces, pero innegablemente esta ahí. El carbón es entonces ese cuerpo que se ha ido transformando (al igual que el latinoamericano) en otra cosa, hasta convertirse en combustible para desarrollo, pero siempre con algo perteneciente a sí mismo (el maíz y la cera), en un espacio cóncavo, el cual se encarga de recibir lo que llega a él. Sin embargo, el planteamiento quedó abierto a especulaciones de todo tipo; fue cuando se decidió darle un segundo giro a dicha problemática. (Fig. 2)



(Fig. 2)

Luego de este ejercicio, el concepto de **identidad** apareció como tal y se siguió manejando en el siguiente semestre, pero debido a su falta de concreción absoluta (ya que también era

algo amplia esta idea), se optó con la ayuda de los docentes, a puntualizar y cerrar mas el concepto antes planteado, hasta llegar a lo que se denominó **Fusiones Arcáicas-Contemporáneas**. Se dio inicio a una investigación general de las culturas precolombinas del norte de Colombia, tales como: Sinú, Chimila y Tamalameque, las cuales en un principio se estimaron más por su aspecto formal, que por sus características cosmogónicas o fúnebres, podrían fusionarse con elementos formales puramente contemporáneos; fue entonces, una visión superficial con respecto a la integración de dos tiempos. Se realizaron varios ejercicios plásticos, con resultados fallidos con relación a la correcta integración de materiales y conceptos faltos de solidez, como otros más eficientes, donde se pudo observar una fusión interesante entre conceptos y formas físicas. En el primer caso se dieron objetos elaborados en cerámica, que por su regular factura, perdieron peso ante el espectador y en el campo de la fotografía, se crearon imágenes a partir del montaje, pero con resultados poco satisfactorios y simplistas. También se crearon pautas concretas para rescatar y aprovechar los materiales trabajados, tales como la guadua, esmaltes, cauchos, etc., en relación a los conceptos planteados en la investigación de las culturas precolombinas, en el sentido por ejemplo, de trabajar con el empaque en un material orgánico, biodegradable, el cual contenía un elemento inorgánico, encapsulado en el tiempo, precisamente por el uso de dicho empaque. Poco a poco los materiales tomaron más relevancia, al igual que los conceptos fueron siendo más puntuales. En cuanto a la fotografía, las imágenes fueron más conscientes en concepto, construyéndose cuadros precolombinos, intervenidos con elementos contemporáneos superfluos (Fig3), y textos en otro idioma (Fig. 4 y 5). Así, estas fotografías se convirtieron en algo similar a un cartel alusivo a un objeto precolombino.

La investigación con las culturas precolombinas siguió su curso, pasando por otras como: la Quimbaya o la Muisca. Sin embargo, la idea seguía siendo fusionar objetos y signos puramente contemporáneos, con formas pertenecientes al pasado histórico de Colombia, con ejemplos tan contundentes como una urna funeraria antropomorfa del Bajo Magdalena, con su peso ancestral y ritual, en contraposición iconográfica de una marca que pertenece al

Siglo XX y que también elabora su propio contenido, como lo es la Coca-Cola (Coke), así, este primer objeto pierde todo su peso histórico y sobre todo arqueológico al ser elaborado en el presente por una persona que no tiene relaciones íntimas o directas con el oficio de la cerámica y porque ésta se convierte en un simple elemento sin ninguna especificación concreta (que uso tiene, por ejemplo). En este momento se pensaba en seguir confrontando materiales, técnicas y conceptos, todo esto para confrontar al espectador con imágenes reformadas de una manera más superflua.



(Fig. 3)


34
33A
WARNING
THIS IMAGE CAN PRODUCE SHOCK
PLEASE, DO NOT TOUCH
POSITION: UNSTABLE

(Fig. 4)


KEEP OUT
KODAK
30

(Fig. 5)

La investigación de las culturas precolombinas siguió su curso, desechándose algunas por causas tales como el no poder llegar a una completa fusión tanto física como conceptualmente, o por exagerado uso de imágenes precolombinas por parte de otros artistas.

Nadin Ospina: su trabajo es para muchos un lazo entre una cultura ya fallecida que aun habla y se deslíe entre el consumismo. ( )...de todas culturas manejo un poco. La Tairona me interesa mucho, todas son colombianas. Solo hay unas piezas Nayarín, mexicanas, redondas. Del trabajo, me llamaba la atención como sería en el futuro si algún arqueólogo descubriera una de mis piezas, investigaría si eran dioses, o mitología lo que se quería representar.[1]

Negret se niega a reducir su interés en la herencia precolombina a la tarea de suministrar títulos de obras o simples estímulos a su imaginación. Su entusiasmo por dicha herencia lo empuja mas allá de los límites de la pura objetividad, situándolo en un problema histórico tan complejo como actual entre nosotros. [2]

Los conceptos y materiales cambian en mayor o menor grado, según la intencionalidad del artista, el momento en que vive y la forma de cómo aborda y visualiza el problema inicial o puntual.

German Botero toma una pieza de un mecanismo usado para la producción artesanal, un componente mecánico que inicialmente estaba construido en madera y lo funde en bronce. Una operación tan simple como impactante.[3]

---

[1] HUELLA número 8, pag. 32-34. Academia de Artes Guerrero. Santafé de Bogotá, 1997
[2] ESCULTURAS, pag. 9. Negret, Edgar. Museo de Arte Moderno. Santafé de Bogotá, 1994
[3] SITIO Y LUGAR, pag. 6. Botero, Germán. Museo de Arte Moderno. Santafé de Bogotá, 1996

Luego de cierto tiempo en la investigación, al igual que en la elaboración de mas objetos, se llegó a otro punto menos conocido, con relación a las nociones precolombinas: ¿por qué no ir mas atrás en el tiempo y buscar las primerísimas raíces del hombre colombiano? Fue entonces un nuevo giro hacia una nueva visión algo oculta y poco conocida, por ende interesante para entender y de algún modo sacar a flote. En este momento se dio un nuevo punto de partida para comenzar a trabajar en el proyecto final.

BASES EPISTEMOLOGICAS

El conocimiento adquirido se ha hecho mediante una elaboración sistemática, por medio de diferentes investigaciones, tanto bibliográficas como de campo, las cuales han permitido el desarrollo de mi proceso creativo con los planteamientos plásticos, al igual que han surgido inconvenientes, debido a ciertas desviaciones hacia donde va encaminado el proyecto.

Se han consultado varias fuentes, con relación a la historia y en especial, al campo antropológico de nuestro país, pues se cree que este es el mejor vehículo para abordar y poder mezclar el denominado objeto precolombino, con elementos contemporáneos. Como se anotó anteriormente, la primera investigación bibliográfica se realizó partiendo de las culturas del norte de Colombia, de las cuales y gracias a la figura de **Gerardo Reichel-Dolmatoff**, fueron extractadas imágenes de carácter ritual y funerario, con el fin de adquirir poco a poco, conocimiento sobre estas culturas, Sinú, Chimila y Tamalameque y poder rescatar conceptos e imágenes que se acoplaran de una forma interesante al proyecto planteado. Así, las urnas funerarias fueron el eje central de los ejercicios elaborados en anteriores semestres, los cuales sufrieron diferentes transformaciones, en el momento que se les incrustaron formas sígnicas e icónicas del presente.

Al igual que Reichel-Dolmatoff, con sus escritos acerca de las culturas del norte de Colombia, se llegó a otras bibliografías, tales como las de Barney Cabrera, Ramos Ruiz, Gamboa Hinestrosa, Roberto Lleras Perez y otros, las cuales hicieron posible la mayor aproximación y entendimiento, hacia diferentes parámetros de dichas culturas, tales como su forma de vida, los intercambios económicos, el pensamiento hacia el cosmos, la muerte, los desarrollos culturales, etc.

Después de los horticultores incipientes en el periodo arcáico, se inician las fases formativas. No se trata, empero de procesos delimitados con precisión. La actividad del

hombre es continua, pero la superación de etapas suele ser lenta. ( )...los viejos materiales y las técnicas experimentadas durante largo tiempo son sabiamente transformados y puestos al servicio de nuevas situaciones. [4]

Se encontró también material bibliográfico de carácter puramente arqueológico, con datos interesantes y muy puntuales acerca de la cerámica de nuestro país, en diferentes zonas geográficas.

En toda la extensión del conchero de Puerto Hormiga se encontraron fragmentos cerámicos, dispersos en las camadas de conchas de moluscos. No se halló ninguna vasija entera, sino únicamente fragmentos de recipientes; el tamaño de estos fragmentos raras veces excede a los 5 x 5 cm. y son de un material muy frágil. Solo el 6,2% de los fragmentos lleva alguna decoración, de manera que ni un criterio de forma, ni los modos decorativos, ofrecen una base adecuada para una clasificación tipológica.[5]

Tiempo después, se siguió la investigación con base en bibliografía antropológica de nuevas culturas, que llegaron por interés personal, tales como la Muisca, de la zona centro de Colombia y la Quimbaya en el occidente del país, las cuales hicieron prioritarias, debido a la necesidad de conocimiento, con el fin de poder experimentar y construir nuevas piezas de carácter neo-precolombino, arcáico-contemporáneo. En tanto se llevaba una investigación en medios antropológicos, paralelamente, se hacían lecturas de carácter cosmogónico o mítico, de espacios y tiempos mágicos, con los cuales el hombre precolombino se identificaba plenamente.

Se buscaron elementos visuales precolombinos muy puntuales, con los cuales se pudiese trabajar, para así evitar diferentes caminos que pudieran no llevar a ninguna conclusión

---

[4] HISTORIA DEL ARTE COLOMBIANO Tomo 1, pag. 53. Barney Cabrera, E. Salvat Editores, Bogotá, 1983

satisfactoria. En ese momento se propuso entonces, seguir trabajando con las culturas del norte del país y tener muy presente a la cultura Muisca, ya que esta poseía en algunos aspectos, características similares a la cultura Tamalameque, en cuanto a las urnas funerarias (tubulares o globulares), al trabajo de la cerámica (núcleos), e incluso a leyendas en relación al oro, creadas por los españoles, como en el caso de Dabaibe en la costa Caribe y el dorado, en el centro del país.

Así fue como surgió, entre otras, la legendaria ciudad de Dabaibe, sede de inexhaustos tesoros nativos. En su hallazgo partieron todas las expediciones europeas en el siglo XVI, ...Por disputársela, riñeron los españoles entre ellos y emprendieron toda suerte de hazañas conquistadoras, sometiendo a los indios que salían a su paso, apercibidos con armas ineficaces y vestidos con todos los arreos de guerra, que mas incitaban a los ambiciosos europeos, pues lucían en sus cuerpos ostentosos adornos de oro.[6]

Ya en el plano de la investigación bibliográfica concerniente al aspecto contemporáneo, se han obtenido lecturas interesantes tales como **Culturas Híbridas**, de Nestor García Canclini, como una aproximación al hombre americano, desde una perspectiva continental, pensando en éste como un ser absolutamente lleno de mezclas, atomizado con su propio conocimiento, pero cargado también con un pasado que puede estar implícito en sus genes.

Se consultaron otros libros como **América en Europa**, de German Arciniegas, con el fin de conocer algo mas acerca de la llegada de los españoles al continente americano, desde una visión real de los acontecimientos y por ende, algo más cruda.

...Con el viaje de 1492 el hombre de Occidente se realiza, entra a la realidad. El cambio geográfico que se produce está destinado a alterar la teoría del universo aceptada por lo

---

[5] ARQUEOLOGIA DEL CONCHERO DE PUERTO HORMIGA, pag. 19-20. Reichel-Dolmatoff, G. Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales. Bogotá, 1989

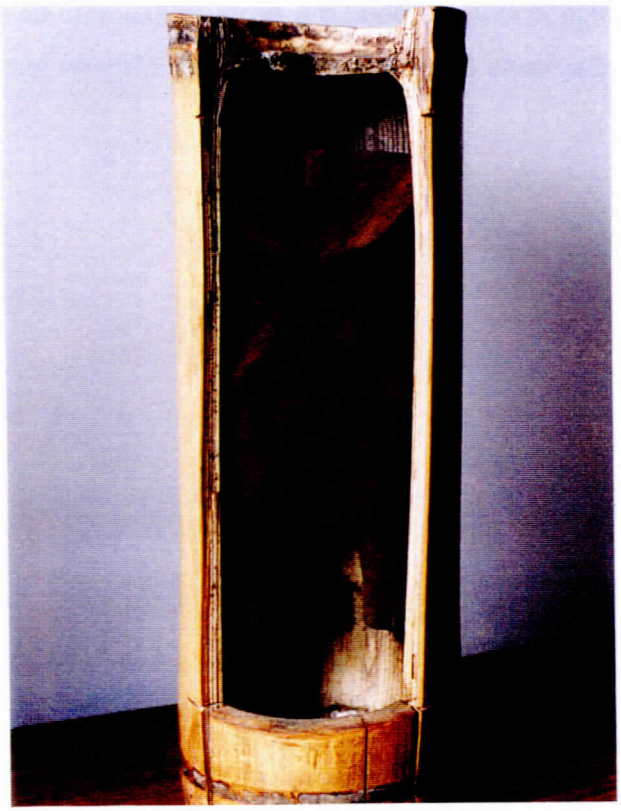
sabios. América libera el pensamiento europeo, lo redime. Es la primera operación mágica que se desprende de su presencia en el horizonte occidental, desmesuradamente dilatado.[6]

A medida que transcurrió el tiempo, ciertos elementos tanto conceptuales como objetuales, fueron desarrollándose siempre con el objetivo de fusionar dos tiempos y de una forma aparentemente irónica, crear nuevos objetos, todo esto para llevarlos hasta el espectador. Las investigaciones en tanto, siguieron su curso.

[6] AMÉRICA EN EUROPA, pag. 12. Arciniegas, German. Plaza & Janes. Bogotá, 1980

OBJETIVOS GENERALES

- Cuando se comenzó de lleno a trabajar con base en las fusiones precolombinas en relación directa con imágenes contemporáneas, la idea general se centraba (y aun se hace), en ubicar al espectador en una posición de reflexión, con golpes visuales, que de alguna manera atraigan su atención, con imágenes extrañas desde el punto de vista formal, estructural e incluso, matérico (Fig. 6). Se propuso trabajar con cierta noción de burla o ironía hacia lo que se representaba, con el fin de hacer más evidente esa falta de admiración y respeto hacia lo que nos pertenece, como lo puede ser un pasado cultural, de orígenes cerámicos, orfebres e incluso cosmogónicos, por citar solo unos pocos aspectos de tantos que han caracterizado al hombre americano.



(Fig. 6)

- La profanación de las piezas cerámicas se hizo evidente en el momento en que estas fueron construidas en otros materiales (como espumas), o incrustados con elementos superficiales, triviales, muy comunes a nuestro tiempo; es donde la marca como un sello de un objeto específico, hace su completa y definitiva aparición, al igual que otras imágenes, como iconos impuestos por otras culturas como la norteamericana.

- La mezcla de varias culturas contemporáneas con la propia, creó ciertas posibilidades de manejos a nivel de imagen. Los ejercicios plásticos se han tratado de llevar siempre por una línea continua, de mezclas aparentemente superficiales, donde en muchos casos no se reconoce a ciencia cierta, cual de las dos imágenes poseen mas peso o contundencia, o cual absorbe con mayor facilidad a la otra.

- Es un experimento que se ha hecho con el fin de crear una pequeña batalla de dos o más representaciones en un mismo cuerpo, sin poder reconocer completamente quien será el vencedor y quien el vencido, todo esto, gracias al ojo observador.

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSE DE CALDAS
SISTEMA DE BIBLIOTECAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

La puntualización de los objetivos, podrían centrarse principalmente en cuestionamientos anteriormente planteados de forma superficial, los cuales se refieren a inquietudes de tipo cultural, con la idea siempre en mente de:

a. Evidenciar un pasado en mezcla con el presente, creando diferentes evaluaciones para el espectador, como la reflexión, el interés, o por el contrario, la apatía o el desprendimiento hacia los ejercicios y sus conceptos.

b. Hacer que ese observador se sienta reflejado de alguna manera, con los elementos que se presentan, que se de cuenta que posee varias mezclas de tiempos y espacios.

c. Crear una conciencia de reflexión hacia lo precolombino, sin necesidad de transformar a un grupo social contemporáneo en una sociedad indígena, por ejemplo.

d. Enseñar en un lenguaje plástico, la existencia pasada y presente de objetos e imágenes que el observador pueda no conocer.

DESARROLLO

Entrando a los últimos semestres, la concreción del proceso debía hacerse latente en relación con el proyecto planteado, teniendo siempre presente los objetivos anteriormente citados.

Se dio la oportunidad de trabajar la arcilla para el proyecto en Taller Central, en una fábrica de tubos de gres, la cual brindó materia prima para la construcción de las piezas. Se pudo entonces realizar con mayor tranquilidad, piezas de medio y gran formato en arcilla, incorporada con otros materiales, tales como el polivinilo, caucho, vidrio, arena, masilla epóxica, aluminio, etc. Se realizaron así, urnas funerarias con características muy particulares, pues estas usaban tapas de vidrio con empaques en caucho para su cierre hermético, con bastones de mando elaborados en plástico. Esto con el fin de crear una especie de "caja" que contenga los despojos de dos tiempos, un pasado (concepto de urna: contener y almacenar y al uso de la arcilla), y a un presente (la hermeticidad del objeto y el elemento bastón, elaborado en un material puramente contemporáneo). (Fig. 7)

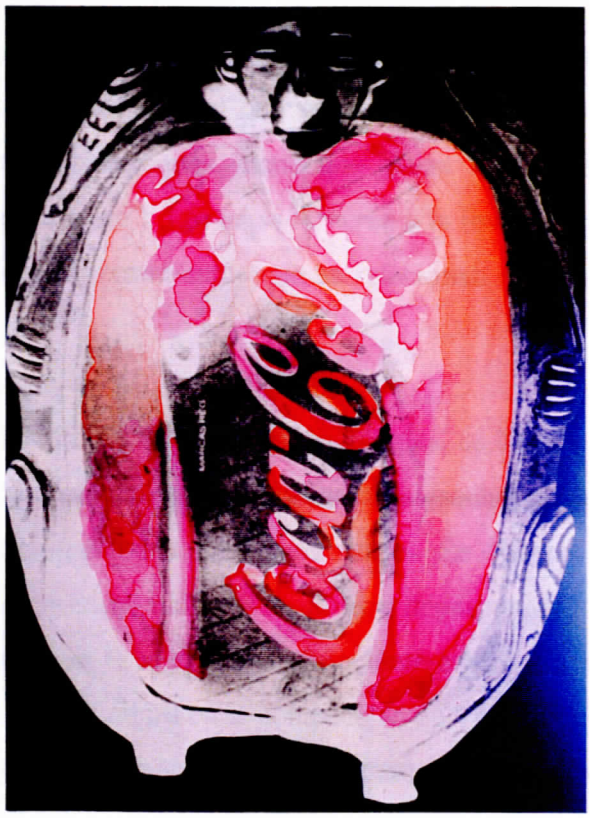
Se hicieron así, siete ejercicios en el campo tridimensional, partiendo desde formas muy sencillas y primarias, como en el supuesto caso de un desenterramiento precolombino arqueológico, rescatando un cadáver con una lata en sus manos (nuevamente la disyuntiva entre pasado y presente), (Fig. 8) hasta otras algo mas elaboradas matéricamente, pero con la misma cualificación en el concepto. En el campo de la fotografía, los montajes se siguieron realizando, sin trascender completamente en ninguna especificación. Se realizaron tímidas experimentaciones con el collage a bases fotográficas, con algunos resultados positivos, como lo fue por ejemplo, la inclusión de pequeños textos en las imágenes y la utilización del color. (Fig. 9) Se llegó a un concepto similar de arte **POP**, debido a las características anteriormente citadas.



(Fig. 7)



(Fig.8)



(Fig. 9)

Sin embargo, se creía que los ejercicios seguían siendo muy representativos en cuanto a la parte formal precolombina y a la falta de un "catalizador", el cual pudiera mezclar con cierta coherencia, dos o mas conceptos.

Se llegó a noveno semestre con la idea fija de rescatar la identidad de nuestro país. Por supuesto, se continuó con la investigación antropológica, pero surgió una nueva inquietud en relación al campo de la imagen contemporánea, la cual se relacionaba con el concepto de **Producto**, ya que absolutamente todo en esta época, se hace por medio de la acción de comprar y vender, por medio de los sentidos. En realidad, lo que mas atrajo la atención por

parte personal en relación al concepto de producto, fue el **Empaque**, el cual es la forma mas común de mostrar visualmente el contenido de un producto. El empaque se hacía viable para construir un ejercicio plástico, debido a su concepto moderno de contener cualquier objeto o elemento, al igual que se hacía en culturas precolombinas. Se hizo una investigación acerca de empaques blandos y cajas en diferentes materiales (madera, plástico, cartón, aluminio, etc.). Las cajas llevaron a la investigación del diseño industrial y del diseño gráfico, como herramientas que se relacionan estrechamente con los empaques de todo tipo.

Volviendo al campo de la investigación antropológica, se llegó a un punto interesante, pues casi en su totalidad, las culturas precolombinas se desecharon casi por completo, debido a la extensión con relación a todas sus determinantes. Se dejaron así, solo tres pre-culturas, una llamada Puerto Hormiga, ubicada en el hoy departamento de Bolívar, e investigada someramente tiempo atrás; la segunda, perteneciente a Momil I, en el curso inferior del río Sinú y la tercera, un asentamiento en la zona centro de Colombia, al cual pertenece el Abra, en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, principalmente en lo que hoy es Zipaquirá, Tausa y Ubaté.

Se les han denominado pre-culturas o culturas formativas, debido a las primeras migraciones conocidas en nuestro país, con mas de doce mil años de antigüedad. El interés surgió, debido primero a la falta de conocimiento hacia estas pre-culturas por ser las mas antiguas del territorio colombiano y que por esta razón, de aquí parte la historia del país. Como se citó anteriormente, la célula primaria podría aparecer en esta nueva investigación, llegando a conocerse y valorarse un fragmento de nuestra historia.

La estrategia entonces, fue elaborar las dos investigaciones pertenecientes al proyecto final, la primera en relación con el producto, el marketing y el empaque y la segunda, con las culturas formativas de Colombia. En el primer punto se encontraron apartes interesantes tales como, que en relación con todos los fundamentos acerca del marketing y ya en un

campo específico, el empaque se liga muy estrechamente al producto, el cual es el efecto final para el consumidor. Existen muchas características tanto físicas, como matéricas o estructurales que conforman un empaque, además del concepto que éste debe manejar para su desarrollo frente a un mercado, pues cuando nos referimos a empaque – producto, necesariamente hablamos de mercado – consumidor.

En el momento de buscar diferentes nombres para el producto, se extractaron algunos específicos, los cuales se han relacionado directamente con la investigación realizada, tales como: **Last Archaic**, escrito en otro idioma, debido a que supuestamente el producto es para exportación. **Momil**, periodo al cual pertenecen las primeras pre-culturas colombianas constructoras de piezas en cerámica. **Puerohormiga**, por ser el principal asentamiento geográfico de nuestro país. **Tierra**, por relacionarse esta palabra con la materia prima de la arcilla. **AB origen**, pues la partícula latina significa: desde, todo principio, lo cual se estaba buscando. Todos estos nombres, con el fin de rescatar solo uno, para crear el producto de exportación con características precolombinas.

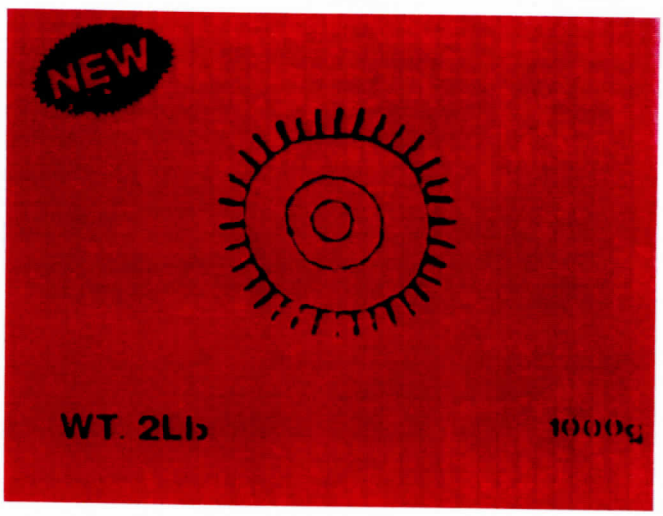
Surgió interés especial en el nombre dado por los antecesores de los Muiscas (el Abra) y por los Muiscas mismos al sol: **Xúe**, **Xuhé** o **Zuhé**, como el disco de oro que proporciona calor y vida. Pero este nombre se hizo mas interesante en el momento que se conoció por parte personal, que el hombre arcáico colombiano, también dio este nombre al conquistador español, pues por su color de cabello, se les llamaron hijos de Xúe. En este momento se crea el puente a la pregunta: ¿cuándo comienza a trastocarse la identidad cultural en América y en Colombia?, con la posible respuesta acertada: cuándo los españoles arribaron al Nuevo Continente, y con esto, ¿realmente quien descubrió a quien? Así, Xúe sería el nombre definitivo para el producto de supuesta exportación. Entre tanto, ya existía conocimiento avanzado acerca de cómo realizar un empaque en cuanto a diseño (color, forma, tipo de letra, funcionalidad), al igual que el estampado o el material. Se propusieron tres materiales para la elaboración de un empaque rígido. El primero fue el plástico, que se tomó por tener en su material, toda una carga contemporánea que pertenece al Siglo XX;

sin embargo, existía un problema con respecto a este materia: elaborar empaques termoformados o inyectados se hacía muy difícil y a un costo muy alto. Se optó por un segundo material, la madera, la cual no tenía el mismo peso conceptual del plástico, pues con ésta hace mucho tiempo se viene trabajando en infinidad de objetos, además, el costo seguía siendo muy alto. Surgió la idea entonces, de trabajar con el cartón, el cual podía adquirirse a un relativo bajo costo y en su relación de materia – tiempo, es mucho mas contemporáneo que la madera. Se compraron entonces, quinientas seis cajas de cartón prensado de 30 x 60 x 20 cm., quinientas seis cajas debido a la relación que se planteó con respecto a la llegada de los españoles citado anteriormente. Así, además del nombre del nuevo producto (Xúe), cada caja llevará un número de serie que comenzará con 1492 (el descubrimiento), hasta la última, con el número 1998 (presente), para un total de quinientas seis cajas. Estas cajas fueron pintadas en su totalidad de color rojo, debido a dos razones, la primera, la utilización de este color por el hombre precolombino, y la segunda, como la percepción superflua del género humano hacia este color: violencia. Violencia en todos los aspectos (imposición de Occidente hacia América, batallas, sumisión, perdida de la cultura, etc.). (Fig. 10 y 11)

Tenemos en este momento, un empaque con un nombre específico, un color específico y todas las características de texto que éste debe llevar realmente, para que no se vuelva algo ficticio y pierda peso ante el observador. El logotipo en sí para este producto, se extractó de los jeroglíficos Chibchas (Muiscas), una imagen de carácter decorativo, descubierto en las piedras de Facatativá. Parece que esta imagen aluce al sol, al igual que el nombre Xúe. Con esto se completan todas las imágenes que pueden llegar a poseer un empaque determinado. Ahora falta el producto, el contenido físico del empaque. Se ha optado en trabajar un molde en negativo, elaborado en un material del presente (espuma), con el fin de que se observe cierta noción de un elemento precolombino, sin que éste exista real, físicamente y se ha querido hacer así, precisamente por esa ausencia en el presente de nuestro pasado. La ceniza es el elemento que surge y que conceptualmente puede relacionarse con los despojos del pasado, la pérdida de una identidad.


BY ABORIGEN
MADE IN COLOMBIA
WT. 2Lb
SERIAL N°
BY ABORIGEN
MADE IN COLOMBIA
WT. 2Lb
SERIAL N°
BY ABORIGEN

(Fig. 10)


NEW
WT. 2Lb
1000g

(Fig. 11)

El producto estará ausente y solo se verán ciertos vestigios, pequeñísimos "huesos" que no se identificarán fácilmente. El empaque y el producto es ausencia, deberán mantenerse y mostrarse como algo real, así se montarán treinta y seis cajas en una estiba, encintadas, marcadas y enzunchadas en catorce grupos, configurando un espacio de aproximadamente 8 x 10 mts., un laberinto de quinientas seis cajas, llenas de polvo, sucias, algo estropeadas por el paso del tiempo, en un espacio (bodega), oscuro, esperando ser sacadas a la luz, mostrando un pasado difuso, puesto en el presente.

CONCLUSIONES

Ha sido un proceso de desarrollo extenso, el cual ha llevado un hilo conductor por siempre, que en ciertos momentos ha estado a punto de romperse, o por el contrario, se ha hecho mas fuerte. Ese hilo conductor podría llamarse, **la búsqueda de valores culturales pasados, con relación al desarrollo del presente en cualquier hombre americano**.

Se espera por parte personal, que el proyecto final cumpla los requisitos a las expectativas planteadas para un grupo de personas, las cuales se espera, entiendan el mensaje trazado.

La identidad pura latinoamericana y en especial, la colombiana, ya no existen como tal, quedan solo fragmentos en la historia, en un pasado, con hombres cargados de sus propios manifiestos. En este caso, la idea no es exactamente volver a modos de vida, ni mucho menos a costumbres pasadas, es poder observar desde dentro y tomar algo de conciencia, que somos un grupo de seres con todas las implicaciones de vivir en el presente, pero con algo en la sangre, que nos puede mostrar un pasado en un gran espejo algo craquelado, para aprender de él.

BIBLIOGRAFIA

-Nuevo Producto, Innovación y Marketing. Varios autores. Ed. Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá, 1997

-Pacaging: design, graphics, materials, technology. Ed. Book Services. Chicago, 1989

-Publicidad. Otto Kleppner. Ed. Gustavo Gil. Barcelona, 1992

-Benetton. Oliviero Toscani. Edición especial Benetton. Roma, 1996

-El Mensaje Publicitario. Juan A. Magariños. Ed. Gustavo Gil. Barcelona, 1994

-Historia del Arte Colombiano. Tomos 1, 2, 3, 4. Ed. Salvat. Bogotá, 1983

-Arte Rupestre de Colombia. Muestra Artística y Fotográfica. Universidad Nacional de Colombia. Santafé de Bogotá,1992

-Huella. Academia de Artes Guerrero. Número 8. Santafé de Bogotá, mayo-julio, 1997

-Arqueología del Alto Valle de Tenza. Roberto Lleras Perez. Fundación de investigaciones Arqueológicas Nacionales. Ed. Banco de la República. Bogotá, 1989

-Arqueología del Conchero de Puerto Hormiga. Gerardo Reichel-Dolmatoff. Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales. Ed. Banco de la República. Bogotá, 1969

-Guajaro en la Arqueología del Norte de Colombia. Gerardo Reichel-Dolmatoff. Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales. Ed. Banco de la República. Bogotá, 1969

-Esculturas. Edgar Negret. Museo de Arte Moderno. Santafé de Bogotá, 1994

-Sitio y Lugar. German Botero. Museo de Arte Moderno. Santafé de Bogotá, 1996

-Petroglífos de la Mesa Central de Colombia. Bogotá, 1936

-Investigación en los abrigos rocosos del Tequendama. Bogotá 1936

-América en Europa. Germán Arciniegas. Ed. Plaza & Janes. Bogotá, 1980

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES	2
BASES EPIESTEMOLOGICAS	10
OBJETIVOS GENERALES	14
OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
DESARROLLO	17
CONCLUSIONES	25
BIBLIOGRAFIA	26