ANEXO 2: ENCUESTA DE CONOCIMIENTO SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO

La presente encuesta se realiza con fines académicos; su propósito es generar un espacio de construcción y evaluación de un modelo de procesos de aprendizaje basado en Co-creación de tal manera que contribuya en la generación de estrategias de mejoramiento continuo, innovación, preservación del conocimiento e incremento de la competitividad en las Pymes del sector lácteo en Bogotá.

Con el apoyo del Grupo de Investigación GICOECOL (Grupo de Investigación de Comercio Electrónico en Colombia) de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, registrado ante Colciencias, se dará desarrollo a la investigación planteada. Los datos recolectados serán de carácter confidencial, con fines académicos y tratados según lo estipula la Ley Estatutaria 1581 de 2012 (Titulo II, Articulo IV).

En contra prestación a la información suministrada se le informará el resultado del estudio, protegiendo la identidad de los participantes.

Pasa a la pregunta 1.

La siguiente encuesta se compone de tres módulos, el primero de identificación, el segundo contiene preguntas sobre información general de la empresa, del sector y su contexto y el tercer módulo contiene preguntas respecto a los temas de investigación, desarrollo e innovación.

Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Razón social de su empresa *

¿Su empresa se encuentra registrada ante la cámara de comercio? *Marca solo un valor.*

- Si
- No

Pasa a la pregunta 5.

IDENTIFICACIÓN

NIT- Número de Información Tributaria

¿Cuál es su Actividad Económica o Código CIIU? *Marca solo un óvalo.*

- Elaboración de productos lácteos/1040
- Cría de ganado bovino y bufalino / 0141
- Comercio al por menor de leche, productos lácteos, huevos, en establecimientos especializados/ 5222
- Otro

DESCRIPCIÓN

1. ¿Hace cuántos años fue fundada la empresa? * *Marca solo un óvalo*

- Menos de un año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Entre 10 y 20 años Más de 20 años

2. ¿Cuáles son las principales razones por la que se creó la empresa? * *Marca solo un óvalo.*

- Se identificó la oportunidad de negocio
- Por experiencia previa en el sector
- Por necesidad, subsistencia o autoempleo
- Como alternativa de inversión a largo plazo
- Como fuente de ingresos adicionales
- Otro

3. Forma jurídica la empresa * *Marca solo un óvalo.*

- Sociedad Limitada Sociedad Colectiva
- Sociedad en comandita simple Sociedad Anónima
- Sociedad por acciones simplificadas SAS Empresa
- Unipersonal
- Otro:

4. ¿Cuenta con registro sanitario INVIMA? * *Marca solo un óvalo*

- Si
- No
- En trámite

5. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa en la actualidad? * Seleccione solo una opción

- 1 trabajador
- Entre 2 y 10 trabajadores
- Entre 11 y 50 trabajadores
- Entre 51 y 200 trabajadores
- Más de 200 trabajadores

6. La fuerza laboral en su empresa está compuesta en su mayoría por * Seleccione solo una opción

- Hombres
- Mujeres
- Mujeres cabeza de hogar
- Personas en condición de discapacidad
- Otro: .....

7. ¿Cuál es el nivel educativo mínimo exigido al personal de la empresa? * *Marca solo un óvalo.*

- Ninguno
- Primaria
- Bachiller
- Técnico y tecnólogo
- Profesional
- Posgrado

8. Califique en orden de importancia las siguientes áreas o procesos en SU empresa, siendo 1 no importante y 5 muy importante. *Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
Talento Humano					
Mercadeo yventas					
Producción					
Calidad					
Finanzas					
Compras					
Investigación y desarrollo					

9. ¿Cuál fue el volumen de ventas registrado en el último año? * Cifras en millones de pesos. *Marca solo un óvalo.*

- Menos de $25
- $25- $50.
- $51 - $100
- $100 - $500
- $500 - $1000
- Más de $1.000

10. ¿En cuáles productos lácteos se concentra el mercado de la empresa? * Seleccione una o varias opciones

- [ ] Leche fresca líquida pasteurizada, esterilizada, homogeneizada y/o tratada a altas temperaturas
- [ ] Leches concentradas, evaporadas, leche en polvo o leche condensada
- [ ] Natas
- [ ] Mantequillas
- [ ] Quesos y cuajadas
- [ ] Sueros lácticos
- [ ] Yogur
- [ ] Helados, sorbetes y postres de leche

11. ¿Dónde se ubica su principal mercado nacional? * Seleccione una o varias opciones

- [ ] Bogotá
- [ ] Costa Atlántica
- [ ] Eje Cafetero
- [ ] Cundinamarca
- [ ] Valle de Cauca
- [ ] Otras regiones

12. ¿Dónde se ubica su mercado internacional? * Seleccione una o varias opciones

- [ ] Estados Unidos
- [ ] Latinoamérica
- [ ] México
- [ ] Europa
- [ ] Centroamérica
- [ ] No Aplica

13. ¿A qué estrato socio-económico están dirigidos sus productos? * Seleccione una o varias opciones

- [ ] 1
- [ ] 4
- [ ]
- [ ]

2 5
3 6

14. ¿En qué rango de edad se ubican la mayoría de sus clientes? * *Selecciona todos los que correspondan.*

- [ ] Niños entre 5 y 12 años
- [ ] Adolescentes entre 12 y 18 años
- [ ] Jóvenes entre 18 y 25 años
- [ ] Adultos

15. ¿Qué género compra en MAYOR proporción sus productos? * Seleccione solo una opción

Femenino ( ) Masculino ( )

16. Sus materias primas son suministradas por proveedores principalmente: * *Marca solo un óvalo.*

Nacionales ( ) Internacionales ( )
Nacionales e Internacionales ( )

17. Califique el nivel de importancia que da a los siguientes criterios al momento de seleccionar un proveedor de materias primas. *Marca solo un óvalo por fila.*

	No importante	Poco importante	Importante	Muy importante
Calidad del Producto	( )	( )	( )	( )
Precio y condiciones de Pago	( )	( )	( )	( )
Reconocimiento de marca	( )	( )	( )	( )
Condiciones de entrega	( )	( )	( )	( )
Mercadeo	( )	( )	( )	( )
Nacionalidad del producto	( )	( )	( )	( )
Buenas relaciones	( )	( )	( )	( )

18. En los últimos 5 años realizó cambios de proveedor en promedio: * *Marca solo un óvalo.*

- ( ) Cada dos años
- ( ) Cada año
- ( ) Cada semestre
- ( ) Cada trimestre
- ( ) No cambió

19. Califique de 1 a 5 los factores que usted considera como limitación para el crecimiento de su empresa Sea 5 Alto y 1 Nulo. *Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
Factores Económicos	( )	( )	( )	( )	( )
Conocimiento	( )	( )	( )	( )	( )
Tiempo para generar mejoras	( )	( )	( )	( )	( )
Planeación	( )	( )	( )	( )	( )
Normatividad y legislación	( )	( )	( )	( )	( )

20. ¿Cómo mide el desempeño de la empresa? * Seleccione una o varias opciones

- [ ] Indicadores de productividad
- [ ] Indicadores de ventas
- [ ] Cumplimiento de metas
- [ ] Balance Score Card
- [ ] No mide el desempeño
- [ ] Otro:

I+D+I

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E NNOVACIÓN (I+D+I) EN SU EMPRESA.

21. ¿Existe un área de investigación y desarrollo en su empresa? * *Marca solo un óvalo.*

( ) Sí ( ) No

22. ¿Considera que la capacitación es un factor determinante para mejorar e innovar en sus procesos, productos o servicios? **Marca solo un óvalo.*

( ) Sí ( ) No

23. ¿Con qué frecuencia realiza capacitaciones en su empresa? * *Marca solo un óvalo.*

- ( ) Una vez al mes
- ( ) Cada dos meses
- ( ) Trimestralmente
- ( ) Cada seis meses
- ( ) Cada Año
- ( ) No hace capacitaciones

24. ¿Qué técnicas utiliza para capacitar al personal de su empresa? * Seleccione una o varias opciones *Selecciona todos los que correspondan.*

- [ ] Plataformas virtuales gratuitas
- [ ] Cursos presenciales por un capacitador externo
- [ ] Cursos presenciales dirigidos por un empleado
- [ ] No hace capacitaciones
- [ ] Otro:

25. ¿Cuál cree que es el factor más importante para generar valor agregado a su empresa? * *Marca solo un*

- ( ) Calidad
- ( ) Precio
- ( ) Volumen/Tamaño del producto
- ( ) Producto innovador

Entregas oportunas

26. Realiza medición de la satisfacción de los clientes *
Marca solo un óvalo.

Sí No

27. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza para estar en contacto con sus clientes? * Seleccione una o varias opciones

- Página web
- Correos electrónicos
- Redes sociales
- Aplicaciones móviles
- Mensajes de texto
- Llamadas telefónicas
- No usa herramientas tecnológicas

28. ¿Qué lo motiva a crear nuevos productos? *
Seleccione una o varias opciones

- Expansión del mercado actual (nuevos nichos de mercado)
- Innovación
- Competencia Renovación de producto
- Identificación de necesidades
- Solicitudes directas del cliente
- Sostenibilidad económica
- Políticas empresariales
- No crea nuevos productos/servicios
- Otro: .....

29. ¿Permitiría que sus clientes, proveedores y distribuidores compartan sus experiencias para innovar en sus productos y procesos? **Marca solo un óvalo.*

Sí No

30. Califique el nivel de prioridad que da a los siguientes factores al desarrollar o personalizar un producto *
Sea 5 alta prioridad y 0 no da prioridad. Marca solo un óvalo por fila.

	1	*2*	*3*	*4*	*5*
Imagen (Envase, publicidad)					
Creación de sabor					
Estudio de mercado					
Inversión en maquinaria y equipos					
Comercialización y distribución					

31. ¿Ha realizado contacto o es parte de alguna de las siguientes entidades? * Seleccione una o varias opciones

- Ministerio de agricultura y desarrollo rural
- Ministerio de comercio industria y turismo
- ANALAC
- FEDEGAN
- Concejo Nacional Lácteo
- Fedecoleche
- Asoleche
- No he contactado ninguna entidad
- Otro:

32. ¿Qué normatividad vigente conoce y aplica para asegurar su producto final? * Seleccione una o varias opciones

- Normas Técnicas Colombianas NTC
- Conpes
- Decreto 616 de 2006
- Resolución No. 7992 de 1991
- Resolución 0012 del 2007 No conozco la normatividad
- Otro

33. ¿Cuál de las siguientes buenas prácticas de manufactura (BPM) conoce y aplica en su empresa? *

- Uso de elementos de protección Personal
- Limpieza y saneamiento en la fase de fabricación
- de sus productos Disposición de aguas residuales y
- drenajes
- Educación y entrenamiento al personal
- Control de plagas
- Controles de calidad
- No conoce y aplica BPM en su empresa

34. ¿Desea recibir los resultados y conclusiones del trabajo de investigación realizado? *Marca solo un óvalo.*

- Si *Pasa a la pregunta 39.*
- No *Deja de rellenar este formulario*

Información de Contacto

36. Número Telefónico

Con la tecnología de