MANUAL
de Identidad Corporativa de los CADEP

Convoca

ACACIA

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Manual de Identidad Corporativa de los CADEP

Resultado del proyecto ACACIA (561754-EPP-1-2015-1-CO-EPPKA2-CBHE-JP) cofinanciado por el programa Erasmus+ ACACIA: Centros de Cooperación para el Fomento, Fortalecimiento y Transferencia de Buenas Prácticas que Apoyan, Cultivan, Adaptan, Comunican, Innovan y Acogen a la comunidad universitaria.

Autores:

Empresa Desarrollo Web Limitada: Javier Galindo Moreno, Claudio Serrano Tapia y Railef Soto Cornejo.

Proyecto Acacia: Dra. Mailing Rivera Lam UA, Dra. Emmanuelle Gutiérrez y Restrepo UNED y Dr. Cristian Merino Rubilar PUCV.

Editor: Fernando Octavio Peña

Diseño gráfico y diseño editorial accesible: Fernando Octavio Peña



Esta obra se distribuye bajo Licencia Creative Commons Atribución No Comercial Sin Derivar 4.0 Internacional

Agradecimientos

Esta obra ha sido posible gracias al compromiso de todos los miembros del consorcio del proyecto ACACIA (Centros de Cooperación para el Fomento, Fortalecimiento y Transferencia de Buenas Prácticas que Apoyan, Cultivan, Adaptan, Comunican, Innovan y Acogen a la comunidad universitaria.) y a la cofinanciación recibida por parte de la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+.

El consorcio del proyecto ACACIA está conformado por tres universidades europeas y once de América Latina: Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Universidade Nova de Lisboa (UNINOVA), Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), Universidad Federal do Oeste do Pará Crear presentaciones atractivas: Técnicas y comunicación 6 (UFOPA), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Universidad de Antofagasta (UA), Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN), Universidad Pedagógica Nacional (UPN - Colombia), Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia (UAB), Corporación Universitaria Iberoamericana (CUI), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN – León), Universidad Continental (UC), INCI: Instituto Nacional de Ciegos de Colombia, INSOR: Instituto Nacional de Sordos de Colombia, Fundación Sidar - Acceso Universal (de ámbito iberoamericano).

Contenido

INTRODUCCIÓN		5
CONSTRUCCIÓN	Proporciones constructivas de la marca	8
	Zona de protección de la marca	9
	Tamaño máximo y mínimo permitido	10
TIPOGRAFÍA	Selección tipográfica	12
APLICACIONES	Colores corporativos de la marca	14
	Colores para el uso de la marca	16
	Uso de la marca sobre colores complementarios	17
	Uso de la marca sobre colores secundarios y otros colores	18
	Versión lineal o pluma	19
	Usos incorrectos de la marca	20
	Aplicación sobre fondos fotográficos	21
	Uso de la marca en bloques de texto	23
APLICACIONES DE LA MARCA CADEP ACACIA	Proporciones constructivas y colores de la marca	26
	Versión lineal o pluma logotipo CADEP Acacia	28
	Comportamiento con otros logotipos	29
MATERIAL CORPORATIVO	Hoja carta CADEP Acacia	32
	Carpeta corporativa Red CADEP Acacia	34
	Cuadernillo Red CADEP Acacia	36
	Sobre Americano Red CADEP Acacia y CADEP Acacia	38
	Tarjeta de presentación CADEP Acacia	40
	Tarjeta de identificación Red CADEP Acacia	42
MATERIAL POP	Pendón Red CADEP Acacia	44

Introducción

El objetivo de este rediseño de la marca Red CADEP Acacia consiste en una mejora del ajuste gráfico actual, y una nueva estructuración tipológica de los elementos que lo acompañan.

El ajuste gráfico se plantea tras la necesidad de cambio en su construcción, dichas necesidades y mejoras se verán reflejadas a lo largo de este manual.

Por otra parte, también se ha requerido el diseño de 3 logotipos que sean una derivación de la marca y que conservan la misma estructura, ya que en la actualidad no existe una imagen que corresponda a cada CADEP Acacia.

La correcta aplicación de las normas contenidas en este manual de identidad corporativa será responsabilidad exclusiva de aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional de la Red CADEP Acacia a todos sus niveles, tanto interna como externa.

A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente para del usuario responsable de la comunicación institucional.

Del mismo modo queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño establecidas en este documento, las que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello por la Red CADEP Acacia.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

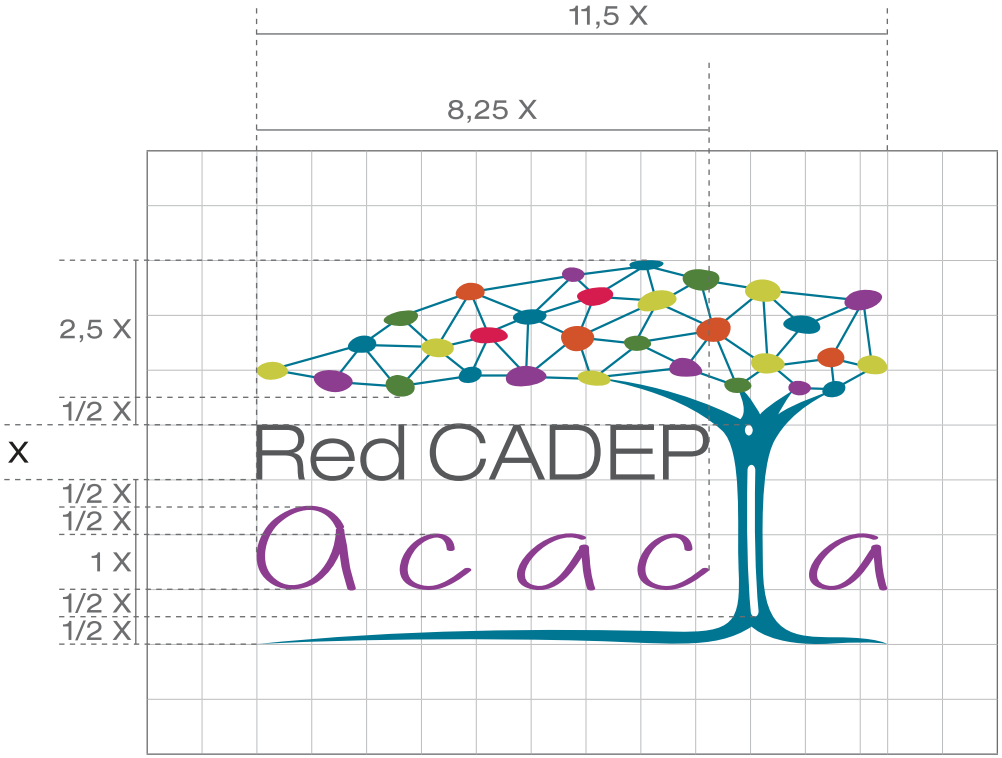
CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Red CADEP Acacia

Proporciones constructivas de la marca

Todos los elementos identificadores del logotipo guardan proporción entre sí y se construyen a partir de una cuadrícula. Para ello se determina una unidad de medida constante que es igual a X. En este caso representada por la altura de la letra R de la palabra Red.

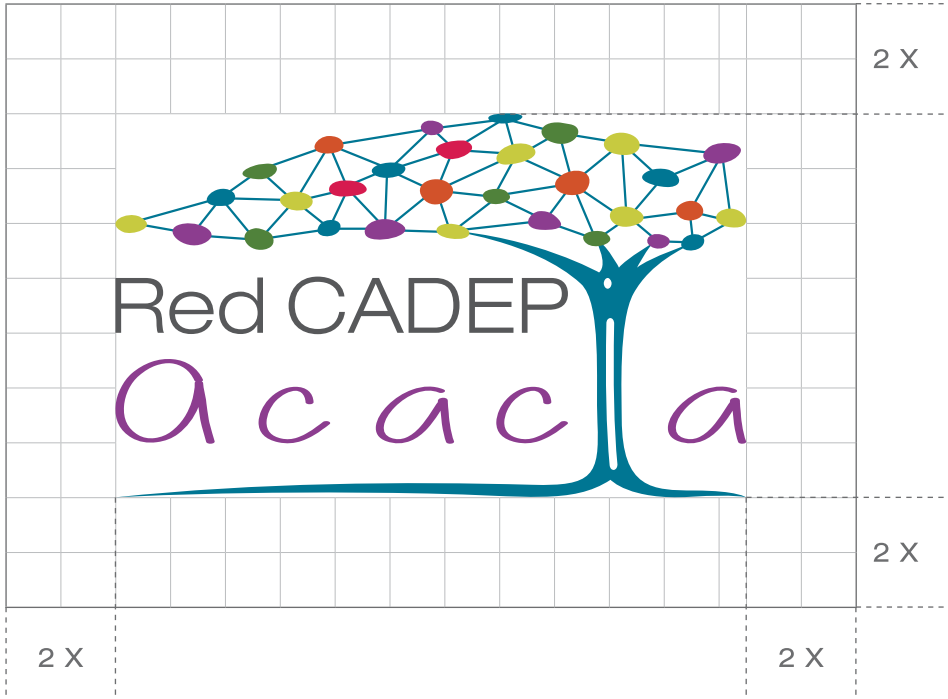
La medida total del logotipo es de 11,5X de ancho por 7X de alto



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Zona de protección de la marca

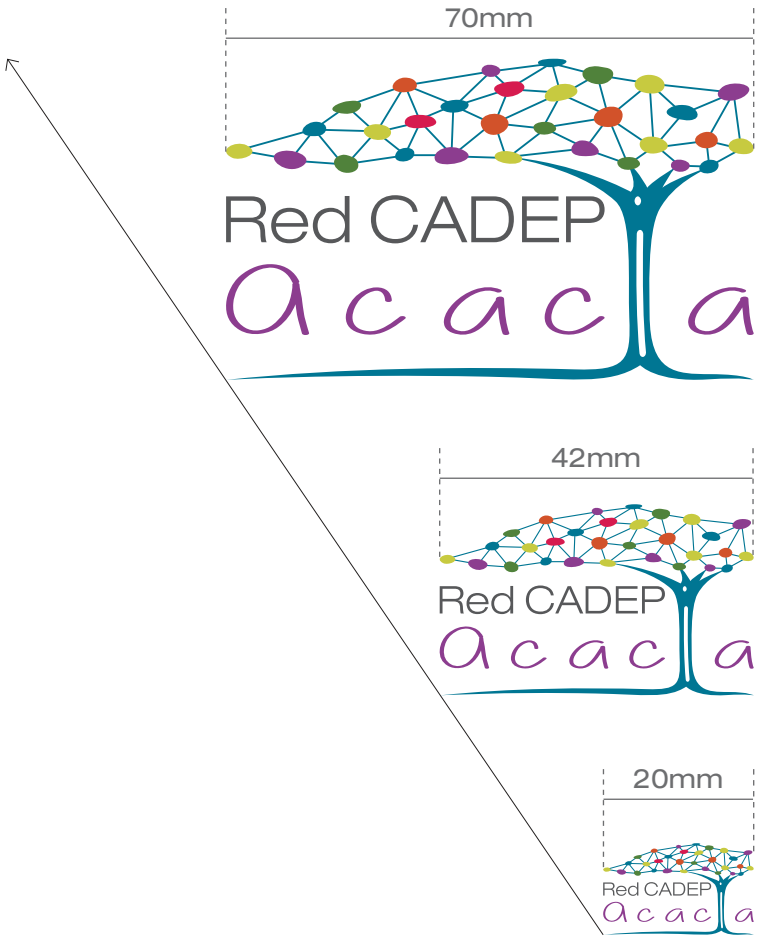
La zona de protección de la marca, es el área que rodea a la marca dentro de la cual no podrá incluirse ningún otro elemento gráfico.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Tamaño máximo y mínimo permitido

No existe un tamaño máximo permitido, sin embargo se definió que para el tamaño mínimo permitido se aplicará el logotipo a 20mm de ancho, medida que permite el grosor suficiente para una buena reproducción del filete de la red que conforma la copa del árbol.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

Red CADEP Acacia

Selección tipográfica

Para la construcción de la marca se eligieron las tipografías **Helvetica Neue LT Std Extended** para la palabra **Red CADEP** y A little sunshine Regular para la palabra Acacia con tracking de 130 y escala horizaontal al 200%.

Tipografía corporativa primaria

Para productos comunicacionales se definió para los títulos la tipografía Helvetica Neue LT Std 33 Thin Extended cuerpo 25pt, interlineado 30pt, espacio posterior de 5mm y en el color principal.

Neue LT Std
33 Thin Extended

Para los subtítulos la tipografía Helvetica Neue LT Std 53 Extended cuerpo 10pt, interlineado 14pt, espacio posterior de 3mm, con un filete inferior de 0,5pt separado 2mm del texto y en el color principal.

Helvetica Neue LT Std
53 Extended

Tipografía corporativa secundaria

Como tipografía secundaria se definió la Helvetica Neue LT Std 45 Light cuerpo 10pt, interlineado 14pt, espacio posterior de 3mm y en el color negro.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

APLICACIONES DE LA MARCA

Red CADEP Acacia

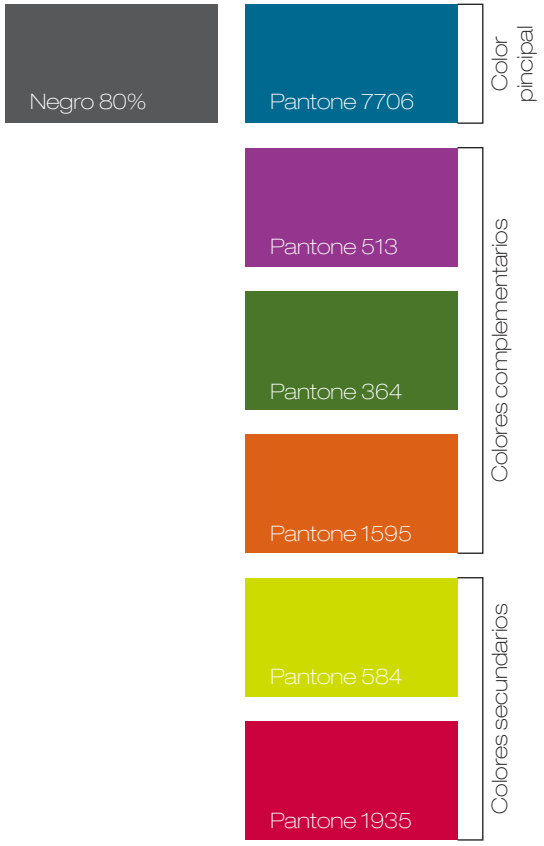
Colores corporativos de la marca

El color Azul es el color principal de identidad de la Red CADEP Acacia, relevando el valor de esta marca al crear un espacio propio y diferenciado o definiendo el fondo que la acoge. Con este mayor protagonismo, se destacan sus cualidades y significados. El azul es un color fresco, tranquilizante y se asocia con la parte más intelectual de la mente. También como principal se definió el color negro al 80%.

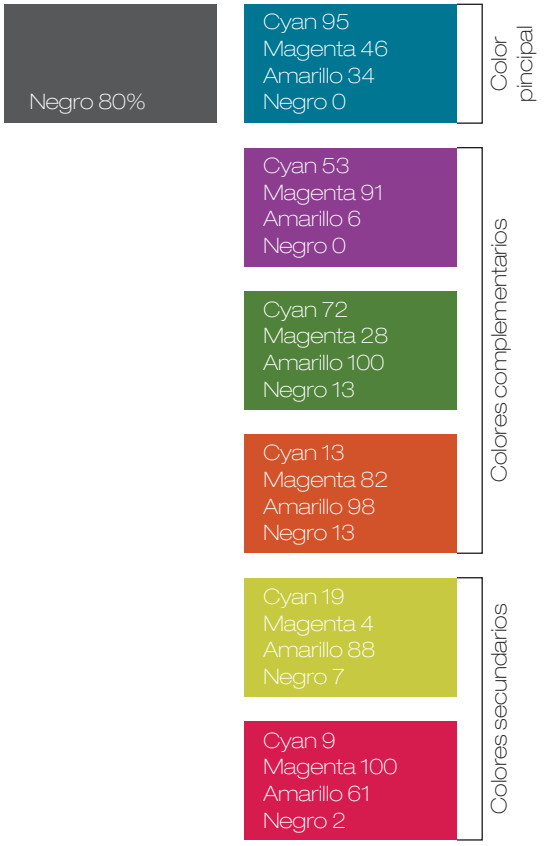
Junto con estos colores principales, se ha establecido una gama cromática complementaria y una secundaria que tienen buen comportamiento con los colores principales.

A continuación se presentan los colores que conforman la imagen Red CADEP Acacia, su composición y el uso de colores permitido.

Composición en color Pantone

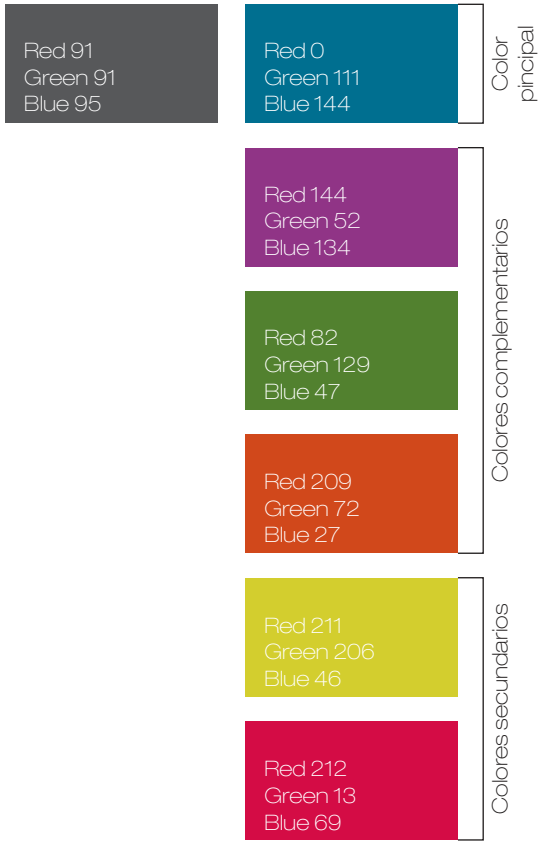


Composición en Cuatricromía

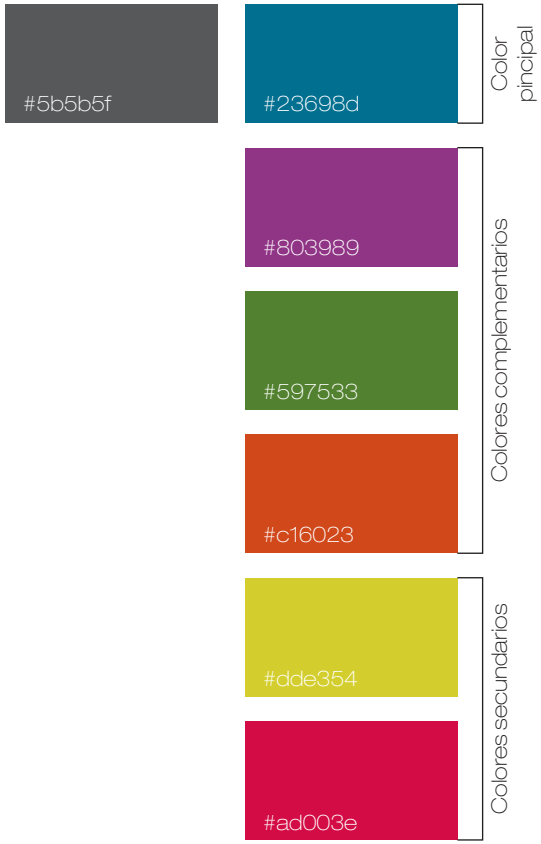


Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Composición en RGB



Composición Hex



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

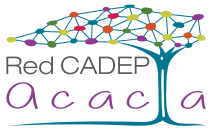
Colores para el uso de la marca

La marca sobre fondo blanco puede ser usada solo con los colores principales, complementarios y negro.

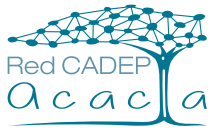
Para la versión a 1 color se aplica todo el logotipo más la palabra Acacia en color pleno y las palabras Red CADEP a un 70% del color.

El negro se usará de la misma forma cuando no pueda usarse el logotipo en color.

Aplicación a color



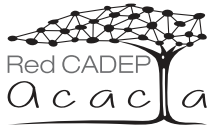
Aplicaciones a 1 color









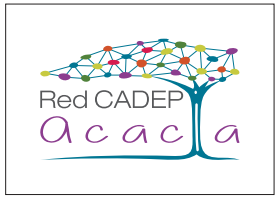


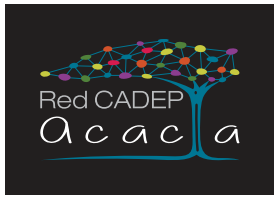
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

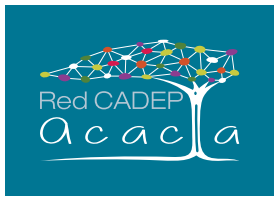
Uso de la marca sobre colores complementarios

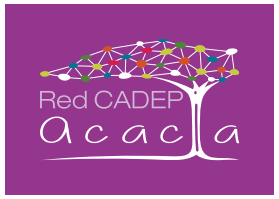
La marca en color puede ser usada solo sobre los colores complementarios de la Red CADEP Acacia y el de los CADEP Acacia y sobre color negro.

En los ejemplos se muestra el logotipo en color sobre los colores complementarios y sobre fondo blanco y negro. Para los fondos de colores complementarios, el tronco del árbol y la palabra Acacia, queda de color blanco, al igual que las líneas de la red y los puntos que forman la copa del árbol y que tengan el mismo color del fondo; y la palabra Red CADEP se deja al 30% del color de fondo. Para el fondo negro, las palabras Red CADEP se aplican al 30% de negro y la palabra Acacia en blanco.

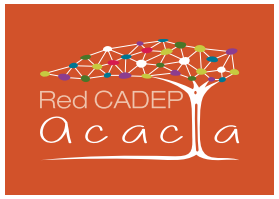












Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Uso de la marca sobre colores secundarios y otros colores

La marca sobre otros colores se debe aplicar con el logotipo y la palabra Acacia en blanco y la palabra Red CADEP con una transparencia al 30% del color blanco.

Para los colores claros, ya sean secundarios u otros colores, se debe aplicar la marca con el logotipo y la palabra Acacia en el color principal (Pantone 7706C) y la palabra Red CADEP al 70% del mismo color.

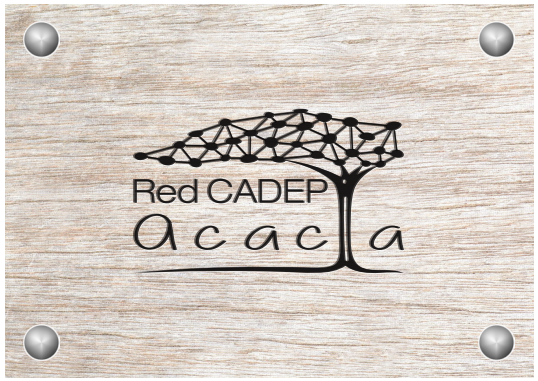




Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

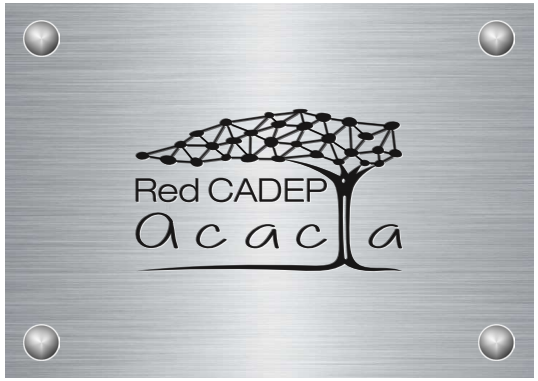
Versión lineal o pluma

La versión pluma de la marca se usa específica y unicamente para galvanos, grabados en metal y en madera e impresión en serigrafía. Ya que no se puede aplicar porcentajes de color en esos sistemas se aplica en color pleno (100%).







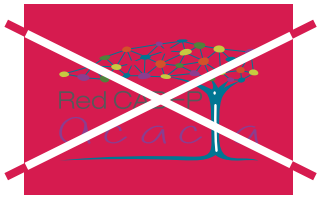




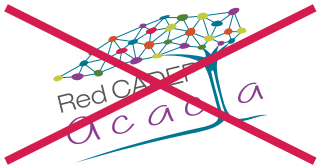
Cofinanciado por el programa Erasmus de la Unión Europea

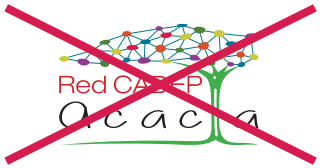
Usos incorrectos de la marca

Cualquier uso de la marca que se muestra a continuación y que no se haya indicado en este manual queda absolutamente prohibido.







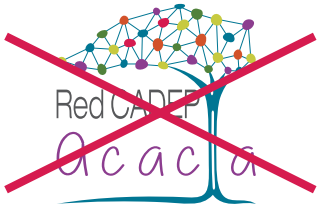




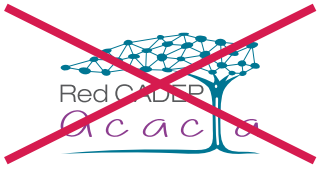












Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Aplicación sobre fondos fotográficos

La aplicación sobre fondos fotográficos se permite siempre que la imagen no interfiera con la clara lectura de la marca, en el caso que la imagen no lo permita, se aplicará una franja blanca con transparencia al 90% o una franja de algún color complementario al 100%. Queda prohibido el uso de un recuadro u óvalo o cualquier otra figra.

Las fotografías correctas para usar serán de personas o estudiantes en acción, no se usarán retratos ni fogtografias de personas mirando a la cámara. También se permite el uso de imágenes en contexto de universidad para un lenguaje más conceptual.

Aplicación permitida







Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Los ejemplos a continuación muestran el uso prohibido de la marca ya que no permite su clara legibilidad ni respeta los márgenes de seguridad.

Aplicación prohibida







Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Uso de la marca en bloques de texto

Al escribir en un bloque de texto, independientemente de su uso o finalidad (comunicación interna y externa, publicidad, Internet, Redes Sociales, entre otras), se debe escribir la marca **Red CADEP Acacia** completa, la palabra **Red** con mayúscula inicial, la palabra **CADEP** toda en mayúsculas y la palabra **Acacia** también con mayúscula inicial.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro, qui Red CADEP Acacia quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occacati cupiditate laborum et dolorum fuga.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

APLICACIONES DE LA MARCA

CADEP Acacia

Proporciones constructivas y colores de la marca

Las proporciones constructivas y zona de protección de la marca CADEP Acacia obedecen a las mismas proporciones de la marca Red CADEP Acacia, ver página 6 y 7 de este manual corporativo.

La selección de colores se basó en los colores complementarios de la marca Red CADEP Acacia y los textos se mantienen en color negro al 70%. En el caso en que la marca se aplique sobre un color de fondo se comporta de la mimsa manera que el logotipo Red CADEP Acacia, ver página 15.

Se consideran los mismos usos incorrectos de la marca para la aplicación simple o sobre fondo fotográficos.

A continuación se muestra el color de cada CADEP Acacia.

Aplicaciones en color







Aplicaciones sobre color







Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Para las aplicaciones monocromáticas no hay restricción de color y dependerá de las necesidades del usuario, aunque se privilegia el uso del color principal y los complementarios.

Aplicaciones a 1 color











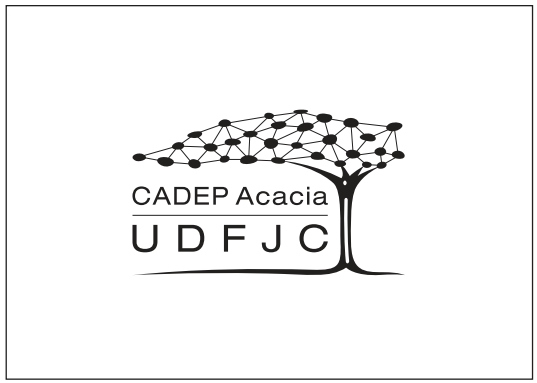
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Versión lineal o pluma logotipo CADEP Acacia

La versión pluma de la marca se usa específica y unicamente para galvanos, grabados en metal y en madera e impresión en serigrafía. Ya que no se puede aplicar porcentajes de color en esos sistemas se aplica en color pleno (100%).











Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Comportamiento con otros logotipos

El uso de la marca Red CADEP Acacia con los logotipos CADEP Acacia se puede aplicar con 1 o con los 3.

Cuando la marca Red CADEP Acacia se aplique a un documento que corresponda a un CADEP se aplica con el logotipo CADEP Acacia a la izquierda y la marca a la derecha, para el uso con los 3 CADEP se aplica la marca Red CADEP Acacia arriba, pudiendo ir a la izquierda, centrado o a la derecha y los 3 CADEP abajo reducidos a 2/3 del tamaño de la marca o abajo del mismo tamaño del logotipo correspondiente la CADEP y a la izquierda, centrado o a la derecha.

Aplicación con 1 CADEP + Erasmus







Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Aplicación con los 3 CADEP + Erasmus y código QR

























































MATERIAL CORPORATIVO DE LA MARCA

Red CADEP Acacia

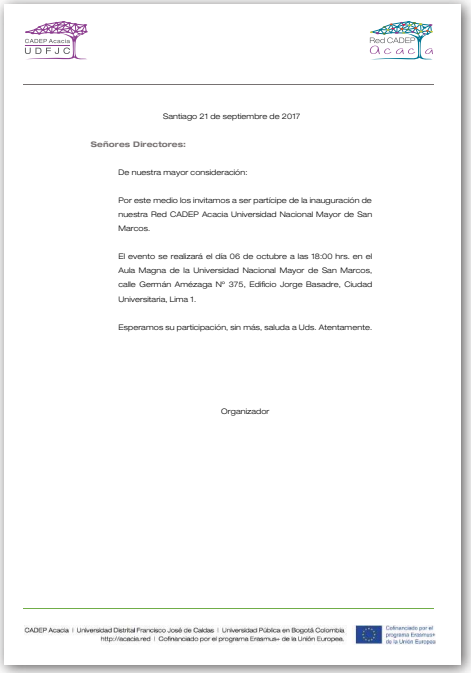
Hoja carta
CADEP Acacia

Para la hoja carta se utlizaron los formatos A4 por ser el más utilizado a nivel internacional, Carta y Oficio (Legal).

Para el diseño de la hoja carta se consideraron opciones de accestibilidad en todos los formatos.

A continuación se muestran ejemplos en los foratos de la marca Red CADEP Acacia y CADEP Acacia.

Hoja Carta formato A4



Santiago 21 de septiembre de 2017

Señores Directores:

De nuestra mayor consideración:

Por este medio los invitamos a ser partícipe de la inauguración de nuestra Red CADEP Acacia Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El evento se realizará el día 06 de octubre a las 18:00 hrs. en el Aula Magna de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, calle Germán Amézaga N° 375, Edificio Jorge Basadre, Ciudad Universitaria, Lima 1.

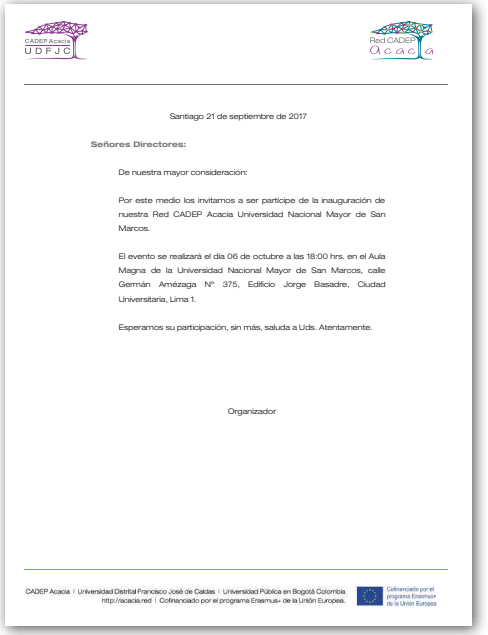
Esperamos su participación, sin más, saluda a Uds. Atentamente.

Organizador

CADEP Acacia | Universidad Distrital Francisco José de Caldas | Universidad Pública en Bogotá Colombia.
http://acacia.red | Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Hoja Carta formato Carta



Santiago 21 de septiembre de 2017

Señores Directores:

De nuestra mayor consideración:

Por este medio los invitamos a ser partícipe de la inauguración de nuestra Red CADEP Acacia Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El evento se realizará el día 06 de octubre a las 18:00 hrs. en el Aula Magna de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, calle Germán Amézaga N° 375, Edificio Jorge Basadre, Ciudad Universitaria, Lima 1.

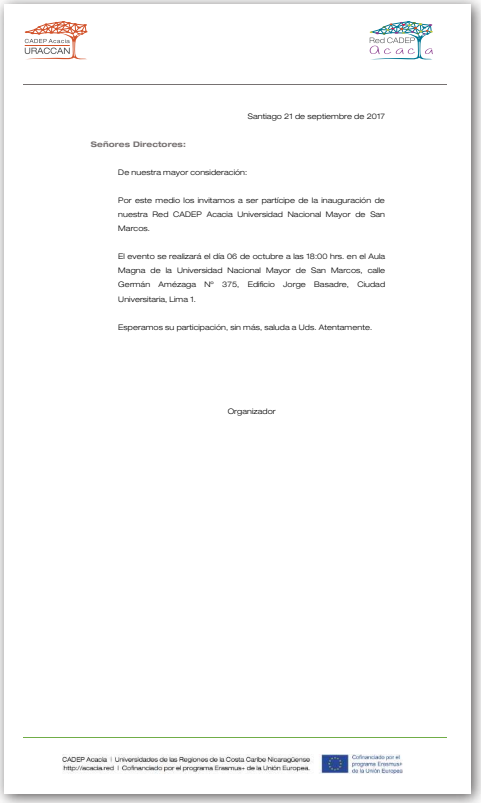
Esperamos su participación, sin más, saluda a Uds. Atentamente.

Organizador

CADEP Acacia | Universidad Distrital Francisco José de Caldas | Universidad Pública en Bogotá Colombia.
http://acacia.red | Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Hoja Carta formato Legal



CADEP Acacia URACCAN

Red CADEP Acacia

Santiago 21 de septiembre de 2017

Señores Directores:

De nuestra mayor consideración:

Por este medio los invitamos a ser partícipe de la inauguración de nuestra Red CADEP Acacia Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El evento se realizará el día 06 de octubre a las 18:00 hrs. en el Aula Magna de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, calle Germán Amézaga N° 375, Edificio Jorge Basadre, Ciudad Universitaria, Lima 1.

Esperamos su participación, sin más, saluda a Uds. Atentamente.

Organizador

CADEP Acacia | Universidades de las Regiones de la Costa Caribe Nicaragüense http://acacia.red | Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Hoja Ejemplo de Carta



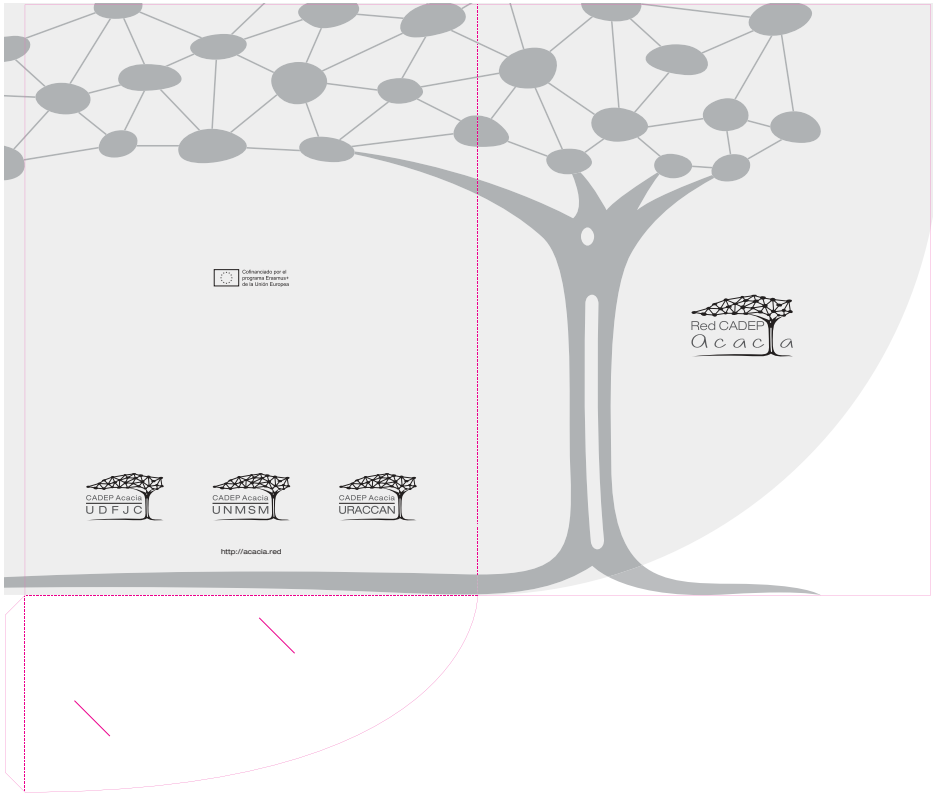
Carpeta corporativa Red CADEP Acacia

Para la carpeta corporativa se utilizó el formato Legal para contener a los otros formatos, Carta y A4.

Para la impresión de la carpeta se definió un papel Kraft de 32g y a 1 color, tinta negra.

A continuación se muestra un ejemplo de la carpeta corporativa.

Carpeta corporativa formato Legal



Ejemplo de Carpeta corporativa



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

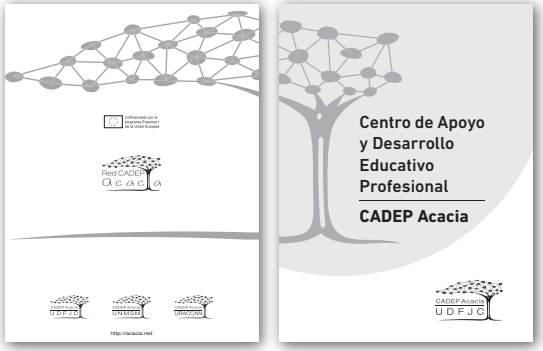
Cuadernillo Red CADEP Acacia

El cuadernillo corporativo tiene un formato de 25cm de ancho por 20cm de alto.

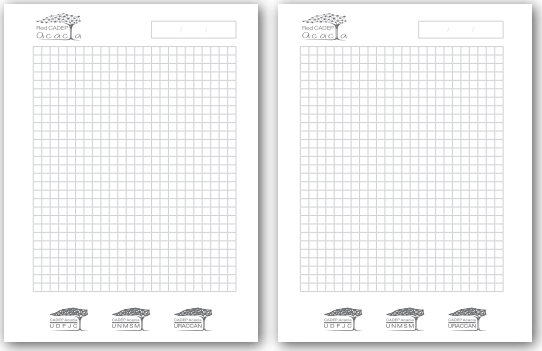
Para la impresión del cuadernillo se definió un papel Kraft de 356g para la portada y papel bond blanco de 90g para el interior y, al igual que la carpeta, la impresión es a 1 color, tinta negra.

A continuación se muestra un ejemplo del cuadernillo.

Portada y contraportada cuadernillo corporativo



Interior cuadernillo corporativo



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Ejemplo de Cuadernillo corporativo

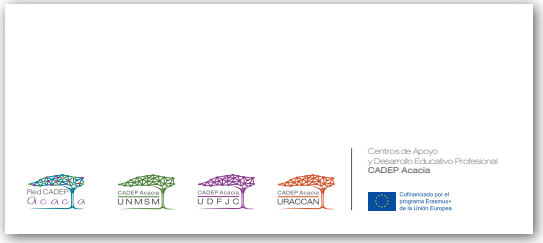


Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Sobre Americano Red CADEP Acacia y CADEP Acacia

A continuación se muestra un ejemplo del sobre americano.

Sobre Americano Red CADEP Acacia



Sobre Americano CADEP Acacia







Ejemplo de Sobre Americano



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Tarjeta de presentación CADEP Acacia

A continuación se muestra un ejemplo de las tarjetas de presentación.

Tarjeta CADEP Acacia tiro



Tarjeta CADEP Acacia retiro



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Ejemplo de Tarjeta CADEP Acacia



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Tarjeta de identificación Red CADEP Acacia

A continuación se muestra un ejemplo de las tarjetas de identificación Red CADEP Acacia.

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

MATERIAL POP DE LA MARCA

Red CADEP Acacia

Pendón Red CADEP Acacia

A continuación se muestran ejemplos de Pendón material POP de la Red CADEP Acacia.

Pendón corporativo Red CADEP Acacia



Ejemplo de Pendón corporativo



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Credencial Red CADEP Acacia



Ejemplo de Credencial



Ejemplo de Mochila Red CADEP Acacia y CADEP Acacia



Ejemplo de Lápiz CADEP Acacia



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Ejemplo de Tazón Red CADEP Acacia



Ejemplo de Pendrive CADEP Acacia



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

ACACIA

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Instituciones del proyecto ACACIA

Universidad Distrital Francisco José de Caldas | Colombia

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) | España

Universidade Nova de Lisboa (UNINOVA) | Portugal

Pontificia Universidad Católica de Valparaiso (PUCV) | Chile

Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA) | Brasil

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) | Perú

Universidad de Antofagasta (UA) | Chile

Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) | NIcaragua

Universidad Pedagógica Nacional (UPN) | Colombia

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) | Brasil

Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia (UAB) | Rumania

Corporación Univesitaria Iberoamercana (CUI) | Colombia

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAL-LEÓN) | NIcaragua

Universidad Continental | Perú

Red Alter-Nativa | Colombia