INFORME FINAL DE PASANTÍA

GESTIÓN DE INSTAGRAM PARA LA COMISIÓN DE PARACYCLING DE LA LIGA DE CICLISMO DE BOGOTÁ

DAYANNA KATHERINE SARMIENTO MORA

ESTUDIANTE

20201001016

SORAYDA MARTINEZ MONROY

DIRECTOR INTERNO

IVONNE CAROLINA CARVAJAL GUERRERO

DIRECTOR EXTERNO

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

Contenido

1. Resumen..... 4
2. Introducción..... 4
3. Planteamiento del problema..... 5
4. Objetivos..... 6
4.1. Objetivo general..... 6
4.2. Objetivos específicos..... 7
5. Marco de referencia..... 7
5.1. Marco teórico..... 7
5.1.1. Teorias administrativas..... 7
5.1.2. Evento..... 8
5.1.2.1. Eventos de acompañamiento presencial..... 8
5.1.2.2. Eventos de acompañamiento virtual..... 10
5.2. Marco conceptual..... 12
5.2.1. Glosario de términos..... 12
5.3. Marco legal..... 14
5.3.1. Ley 181..... 14
5.3.2. Decreto 1228 de 1995..... 15
6. Plan de trabajo..... 15
6.1. Objetivo específico relacionado..... 15
6.1.1. OE1 - Promoción deportiva..... 16
6.1.2. OE2 - Objetivos misionales..... 17
6.1.3. OE3 - Canal de comunicación..... 17
6.1.4. OE4 - Acompañamiento..... 18
6.2. Metodología..... 18
6.2.1. Publicaciones de deportistas de rendimiento y talento y reserva..... 19
6.2.2. Publicaciones de eventos como “Equipo Bogotá”..... 24
6.2.2.1. “TBT” o recordatorio..... 24
6.2.2.3. Acompañamiento virtual y publicaciones compartidas..... 27
6.2.3. Publicaciones e historias de eventos externos con participación de deportistas de Paracycling del Equipo Bogotá..... 29
6.2.4. Publicaciones e historias de entrenamientos de pista y ruta..... 31
6.2.5. Eventos organizados por la comisión de paracycling de Bogotá..... 32
6.2.6. Publicaciones e historias de fechas conmemorativas..... 33
6.2.7. Publicación e historias de contenido informativo..... 34
5.2.8. Chat de comunicación directa..... 37
7. Resultados..... 38
7.1.Estadística de 30 días..... 39
7.2. Estadísticas de 90 días..... 41

7.3. Estadística de la última publicación..... 44
8. Conclusiones..... 46
9. Referencias..... 47

Tablas

Tabla 1 Cronograma.

Tabla 2 Acompañamiento presencial.

Tabla 3 Acompañamiento virtual.

Tabla 4 Deportistas,clasificación y descripción.

Tabla 5 “TBT” o recordatorio.

Tabla 6 Acompañamiento presencial y publicaciones compartidas.

Tabla 7 Acompañamiento virtual y publicaciones compartidas.

Tabla 8 Eventos externos.

Tabla 9 Entrenamientos de pista y ruta.

Tabla 10 Eventos organizados.

Tabla 11 Fechas conmemorativas.

Tabla 12 Contenido informativo.

Tabla 13 Estadística 30 días.

Tabla 14 Estadística 90 días.

Tabla 15 Última publicación.

1. Resumen

El avance tecnológico y en las redes sociales que vivimos hoy en día permite intercambiar información de forma rápida y sin necesidad de estar presentes en un determinado sitio. Con las diferentes interacciones que se generan en las redes sociales por medio de visitas, visualizaciones y contenido, se logra llegar a un nivel masivo de personas. En este proyecto se busca mostrar el paracycling por medio de Instagram, una de las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia en la actualidad por hombres y mujeres de diferentes edades. La metodología de este se basa en crear la cuenta de Instagram para la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá, identificando las teorías administrativas que se pueden utilizar en el manejo de una red social, mostrando el contenido utilizado, los eventos acompañados y las estadísticas logradas en un lapso de noventa (90) días. Como conclusión se menciona que es importante seguir promocionando al paracycling por medio de la red social de Instagram para generar más participación y conocimiento de este para-deporte en Bogotá.

Palabras clave:

Instagram, redes sociales, paracycling, inclusión, deporte, deporte adaptado, deporte paralímpico.

2. Introducción

La Liga de Ciclismo de Bogotá, fundada en 1997, es una entidad sin ánimo de lucro con personería jurídica, encargada de fomentar el ciclismo en todas sus modalidades en la capital colombiana. Su labor está alineada con organismos como la Federación Colombiana de Ciclismo y el IDRD, y opera bajo el marco legal de la Ley 181 y el Decreto 1228 de 1995. La liga también promueve el **paracycling**, una modalidad que impulsa la participación de personas con discapacidad física, sensorial o cognitiva, siguiendo los lineamientos

internacionales establecidos por la UCI desde 2007. Esta comisión ha logrado integrar a deportistas que ahora representan al país en competencias internacionales, utilizando bicicletas adaptadas como handbikes, tándems, triciclos y bicicletas convencionales modificadas según cada caso. (Liga de Ciclismo de Bogotá, s.f.)

3. Planteamiento del problema

El deporte paralímpico en Colombia, y en Bogotá, no cuenta con la misma difusión del deporte convencional en los diferentes medios de comunicación que se tiene en la actualidad, tanto tradicionales como no tradicionales. El paracycling no está exento de esta falta de difusión; mucho menos el paracycling de Bogotá.

La falta de difusión del deporte paralímpico genera un desconocimiento dentro de la comunidad de las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores, ocasionando poca participación por la ignorancia frente a las diversas modalidades deportivas que existen para personas en condición de discapacidad.

En la liga de ciclismo de Bogotá se manejan diferentes modalidades de ciclismo, entre ellas el paracycling. Al ser una de las modalidades más recientes en la liga de ciclismo de bogotá no cuenta con un manejo activo de publicidad ni marketing para promocionar el deporte, el equipo de bogotá ni tampoco los diferentes eventos que llegan a realizarse en esta comisión.

Debido a esta falta de promoción del ciclismo adaptado, no se descubren con facilidad talentos para está modalidad deportiva en Bogotá para etapas de “talento y reserva” ni tampoco de “rendimiento” adecuadas y articuladas en el IDRD, generando así dificultades para el crecimiento del paracycling en la ciudad y en las diferentes categorías que esta modalidad maneja con reglamentación de la UCI. Aunque el paracycling es una de las modalidades paralímpicas con mayor fuerza en Colombia, a su vez es una de las que poco se

conoce su historia, sus eventos, su participación y su representación a nivel mundial y nacional.

Cada modalidad de ciclismo aprobada por la UCI y afiliada a la liga de ciclismo de Bogotá tiene una cuenta propia avalada por la liga de ciclismo de Bogotá para la promoción de sus diferentes eventos, deportistas y logros. La comisión de paracycling no contaba con ningún tipo de red social que diera promoción a sus diversos movimientos dentro del deporte; dentro de la liga de ciclismo de Bogotá, la comisión de paracycling es de las comisiones que menos visibilización y eventos tiene ya que no cuenta con una organización dirigida ni concreta a pesar de estar afiliada en la liga de ciclismo y aprobada por el IDRD.

Lo que se busca con la implementación de redes sociales en la comisión de paracycling es generar un reconocimiento a nivel distrital y nacional, que permita la promoción y el reconocimiento de ciclismo adaptado como medio de transformación social e inclusión asertiva en el deporte. Con las redes sociales también se busca mostrar al equipo que conforma a Bogotá y los logros que han logrado con el pasar de los años, dándole valor e importancia a los diferentes reconocimientos que consiguen año tras año los deportistas a nivel personal y como equipo Bogotá.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Visibilizar la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá a través de la gestión de la red social de Instagram

4.2. Objetivos específicos

- Analizar las condiciones ideales que debe cumplir una red social como Instagram para el éxito al promocionar organizaciones deportivas, específicamente en la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá.
- Reflejar a través de la cuenta de Instagram los objetivos misionales de la comisión de paracycling en la liga de ciclismo de Bogotá.
- Establecer un canal de comunicación activo y directo entre los deportistas, los entrenadores y los stakeholders de esta modalidad deportiva en Bogotá.
- Acompañar en competencias y entrenamientos a los deportistas, entrenadores y parte metodológica a los miembros de la comisión de paracycling en la liga de ciclismo de Bogotá

5. Marco de referencia

5.1. Marco teórico

5.1.1. Teorias administrativas

Dentro de las redes sociales deportivas lo ideal es tener en cuenta diversas teorías administrativas relevantes que lleven al éxito de su página y a la promoción de su deporte. Algunas de las teorías administrativas a tener en cuenta son:

1. **Teoría del enfoque de sistemas:** Teoría aplicada para entender las diferentes interrelaciones que se tienen entre plataformas, contenidos y usuarios, mejorando y optimizando la comunicación y el engagement.
2. **Teoría de la contingencia:** Teoría que muestra y enseña la estrategia adecuada para adaptarse a las circunstancias específicas, ajustando el contenido, la estrategia y las tendencias del momento en Instagram.

3. **Teoría de la comunicación organizacional:** Teoría enfocada en la comunicación con el público; se implementa en los diferentes mensajes que se dan en el movimiento de la cuenta, generando relaciones claras y efectivas que refuercen la identidad y los valores de la comisión de paracycling en la liga de ciclismo de Bogotá.
4. **Teoría de liderazgo transformacional:** Teoría que sirve para inspirar y motivar a la comunidad, llevando a cabo una construcción de colectivo leal y activo alrededor de la modalidad deportiva del paracycling en Bogotá.

5.1.2. Evento

Los eventos son fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y tienen objetivos específicos establecidos fuera de la actividad diaria normal (Shone & Parry, 2001, p. 3).

5.1.2.1. Eventos de acompañamiento presencial

Tabla 1 *Acompañamiento presencial*

ACTIVIDAD O EVENTO	FECHA DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	COMPETENCIA	CATEGORÍAS
Copa Colombia Paracycling	4 al 10 de Agosto de 2024	Parque el Tunal	Contrarreloj individual	C2 Femenino C2 Masculino C3 Femenino C3 Masculino
			Fondo	C4 Femenino C4 Masculino C5 Femenino C5 Masculino

				C20 Femenino C20 Masculino B Femenino B Masculino T1 Masculino T2 Masculino H3 Masculino H4 Masculino H5 Masculino
		Velodromo Luis Carlos Galán Sarmiento	1000 mts	C2 Femenino C2 Masculino C3 Femenino C3 Masculino C4 Femenino C4 Masculino C5 Femenino C5 Masculino C20 Femenino C20 Masculino B Femenino B Masculino
			500 mts	
			Para Omnium 200 mts	
			Sprint	
			4000 mts	
			3000 mts	
			Velocidad por equipos	
Juegos Distritales de la Juventud	14 al 16 de Abril de 2025	Parque el Tunal	Contrarreloj individual	T1 y T2 Masculino C20 Masculino y Femenino C15
		Velodromo Luis	Velocidad	

		Carlos Galán Sarmiento	Fondo	Masculino C2 Masculino C4 Masculino C5 Masculino B Masculino y Femenino

Nota. Actividades y eventos con acompañamiento presencial. **Elaboración propia**

5.1.2.2. Eventos de acompañamiento virtual

Tabla 2 *Acompañamiento virtual*

ACTIVIDAD O EVENTO	FECHA DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	COMPETENCIA	CATEGORÍAS
Campeonato mundial de Ruta	22 al 29 de Septiembre de 2024	Zurich - Suiza	Contrarreloj individual Kilómetro	C5 Femenino C2 Masculino C3 Masculino C4 Masculino
Campeonato Nacional de Paracycling	26 al 29 de Octubre de 2024	Duitama - Boyacá	Contrarreloj individual Ruta Perse Kilómetro Scratch Omnium	C2 Femenino C2 Masculino C3 Femenino C3 Masculino C4 Femenino C4 Masculino C5 Femenino C5 Masculino

			Velocidad por equipos	C15 Masculino B Femenino B Masculino H5 Masculino
Juegos juveniles nacionales	11 al 14 de noviembre 2024	Eje Cafetero y Cali	Contrarreloj individual Ruta Kilómetro Persecución individual	T1 Masculino T2 Masculino C20 Masculino C2 Masculino C4 Masculino C5 Masculino B Femenino B Masculino
Chequeo Alto de la cuchilla	18 de agosto de 2024	Guasca - Cundinamarca	Ruta	Paracycling y convencional

Nota. Actividades y eventos con acompañamiento virtual. **Elaboración propia**

5.2. Marco conceptual

5.2.1. Glosario de términos

- **Acompañamiento presencial:** El acompañamiento presencial en marketing implica un trabajo directo y periódico con la empresa para implementar estrategias y dar seguimiento al cumplimiento de metas (SinergiaME, s.f.).

- **Acompañamiento virtual:** El marketing digital es el uso estratégico de tecnologías y plataformas digitales para promocionar productos y servicios a un público objetivo en internet (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019).
- **Bicicleta adaptada:** CLC. (2024). Una bicicleta adaptada es aquella que se ha modificado para que personas con diferentes tipos de diversidad funcional puedan disfrutar del ciclismo de manera segura y cómoda. Estas bicicletas se ajustan a las necesidades específicas de cada usuario, ya sea añadiendo estabilidad, cambiando el sistema de pedaleo o adaptando el asiento.
- **Clasificación funcional:** Es el proceso por el cual un atleta es evaluado bajo las reglas de clasificación correspondientes al deporte que practica, y según la discapacidad. En el caso de las discapacidades física y parálisis cerebral se tienen dos componentes: el primero, la evaluación médica y el segundo la evaluación técnica (Comité Paralímpico Colombiano, s.f.).
- **Deporte adaptado:** Es aquella modalidad deportiva que se adecua a las personas en situación de discapacidad. Se trata de ajustar reglas o implementos para el desarrollo de esa modalidad deportiva (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, s.f.).
- **Engagement:** Es el compromiso que tienen los consumidores y usuarios con una marca. Incluye la interacción constante, confianza e, incluso, empatizar con los valores, percepciones y mensajes de la misma (Windup, s.f.).
- **Handbike:** Las bicicletas de mano son utilizadas por deportistas con lesión medular o amputaciones que no pueden utilizar las piernas para pedalear (Comité Paralímpico Español, s.f.).
- **Hashtag:** Los hashtags son una palabra clave o frases precedidas por el símbolo «#» que permiten categorizar y encontrar publicaciones en redes sociales (Elio Estudio, 2024).

- **Marketing:** El marketing es la actividad, el conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tengan valor para los clientes, los socios y la sociedad en general (American Marketing Association, 2017).
- **Marketing management:** Es el arte y la ciencia de elegir mercados objetivo y conseguir, conservar y hacer crecer a los clientes mediante la creación, la entrega y la comunicación de un valor superior para el cliente (Digital School of Marketing, s.f.).
- **Modalidad deportiva:** Una modalidad deportiva es una subdivisión de una disciplina regulada por una federación (Scribd, s.f.).
- **Paracycling:** El ciclismo es un deporte que se realiza con bicicleta y que practican deportistas, de ambos sexos, con discapacidad física y visual. Personas con parálisis cerebral, amputados y lesiones medulares (usuarios de sillas de ruedas) compite en ciclismo adaptado. Los eventos se dividen entre competiciones en pista (velódromo) y competiciones en carretera (Comitê Paralímpico Brasileiro, s.f.).
- **Publicidad:** La publicidad es un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos u organizaciones intentan darse a conocer o promover bienes y servicios para captar la atención de potenciales compradores o usuarios (Concepto.de, s.f.).
- **Stakeholders:** Son todas aquellas personas o grupos que, de una forma u otra, están interesados en una empresa (OBS Business School, s.f.).
- **Tándem:** La Real Academia Española define el *tándem* como una bicicleta para dos personas, que se sientan una tras otra, provista de pedales para ambos (Real Academia Española, s.f.). Bicicletas para corredores ciegos y con discapacidad visual acompañados de un piloto sin discapacidad. (Comité Paralímpico Español, s.f.).

- **TBT: E**s una abreviatura de la expresión "Throwback Thursday", que se traduce como "jueves de volver al pasado", y se utiliza principalmente los jueves para compartir recuerdos en redes sociales (Contreras Delgado, 2022).
- **Triciclo:** Es similar a una bicicleta convencional, pero con dos ruedas en el eje trasero, y se utiliza por deportistas con problemas motrices y de equilibrio que les impiden utilizar bicicletas convencionales (Ciclismo Antioquia, s.f.).
- **UCI (Unión Ciclista Internacional):** Según Ekoï (s.f.), la Unión Ciclista Internacional regula el ciclismo mundial en colaboración con las federaciones nacionales y promueve el desarrollo de nuevas formas de competencia.

5.3. Marco legal

5.3.1. Ley 181

Ley 181 de 1995. (1995). Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física, y se crea el Sistema Nacional del Deporte. *Diario Oficial No. 41.629, de 18 de enero de 1995*.

5.3.2. Decreto 1228 de 1995

Decreto 1228 de 1995. (1995). Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995. *Diario Oficial No. 41.933, de 18 de julio de 1995*.

6. Plan de trabajo

6.1. Objetivo específico relacionado

Tabla 3 *Cronograma*

Fuente: Elaboración propia

Objetivo relacionado	Actividad	Descripción de la actividad	Tiempo/Duración	2024-II y 2025-I
OE1	Actividad 1	Creación de la cuenta de Instagram	1 día	2024-II y 2025-I
	Actividad 2	Promocionar la comisión de paracycling, sus deportistas, entrenadores y sus logros	Mensual	2024-II y 2025-I
	Actividad 3	Evaluación de estrategias implementadas	Mensual	2024-II y 2025-I
OE2	Actividad 1	Promoción de valores institucionales	Semanal	2024-II y 2025-I
OE3	Actividad 1	Canales de comunicación con Stakeholders	Diario	2024-II y 2025-I
OE4	Actividad 1	Acompañamiento presencial a entrenamientos de pista	Semanal	2024-II y 2025-I

	Actividad 2	Acompañamiento a competencias Distritales	12 meses	2024-II y 2025-I

Nota. Cronograma de actividades con un objetivo específico enlazado y su relación en tiempo/duración. **Elaboración propia**

6.1.1. OE1 - Promoción deportiva

Se busca aumentar la visibilidad y la interacción de la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá en instagram. Lo que se busca por medio de esta cuenta es posicionar a la liga de ciclismo de Bogotá como líder a nivel local y nacional por ser una comunidad activa y comprometida con la inclusión y la participación para personas en condición de discapacidad. También, se implementa un plan de contenidos institucionales, de los atletas, de cobertura de los eventos y sobre la educación e inclusión que se da gracias a la comisión de paracycling y a la liga de ciclismo de Bogotá, explorando y captando la atención del público.

Ahora bien, para evaluar el impacto de las estrategias implementadas se utilizan las herramientas de análisis e indicadores de desempeño como el engagement rate, el alcance de las publicaciones y las interacciones que se tienen en las mismas. Algo importante para añadir es que, se debe hacer mensualmente una evaluación de resultados y, si es necesario, se debe ajustar la estrategia de contenido y promoción para mejorar las tácticas y/o formatos que están ganando popularidad en Instagram.

6.1.2. OE2 - Objetivos misionales

Hay que tener claro los objetivos misionales de la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá, dentro de los cuales están la inclusión social por medio del deporte, el

desarrollo del talento deportivo, la accesibilidad al deporte y la concientización sobre la importancia del paracycling.

6.1.3. OE3 - Canal de comunicación

Para mejorar la coordinación y el apoyo entre entidades se crea un canal de comunicación fluida, accesible y eficiente en donde se genere interacción entre los grupos involucrados e interesados en el paracycling distrital, incrementando las líneas de comunicación que mantengan una bidireccionalidad constante entre todos los partícipes e interesados del paracycling en Bogotá. Lo anterior se hace con el fin de lograr alianzas con patrocinadores, entidades gubernamentales y medios de comunicación que aseguren y apoyen la difusión de noticias y logros deportivos del paracycling distrital y nacional.

6.1.4. OE4 - Acompañamiento

La idea del acompañamiento es lograr generar un apoyo en momentos clave durante los entrenamientos y competencias que se den en la ciudad de Bogotá, llevando a cabo un registro fotográfico que evidencie los diferentes procesos realizados durante la compañía. Se requiere determinar el tipo de acompañamiento y el cronograma detallado que especifique cada periodo, analizando la presencia en entrenamientos en pista y ruta y en competencias locales y nacionales.

6.2. Metodología

Con el fin de dejar un legado dentro de la liga de ciclismo de Bogotá se crea una cuenta exclusiva para la comisión de Paracycling el 27 de mayo del 2024, en donde se presentan los diferentes eventos y/o actividades en los que el equipo bogotá ha hecho presencia a nivel distrital, nacional e internacional.

La red social de Instagram está afiliada a la liga de ciclismo de Bogotá y al mismo tiempo, al deporte paralímpico nacional e internacional. Se busca cambiar estereotipos frente al deporte adaptado, la población en condición de discapacidad y a su vez, permitir la inclusión social y cultural por medio de eventos deportivos que incluyen deporte convencional y paralímpico dentro del mismo hecho.

Para desarrollar una administración efectiva de Instagram para el deporte, se utiliza el marketing management que permite conocer el interés de la audiencia y la creación de contenido visual atractivo, haciendo publicaciones constantes y ordenadas, utilizando hashtags relevantes a la publicación, generando interacción diversa con los stakeholders y al mismo tiempo creando una comunidad leal al paracycling bogotano. Además de esto, también se busca que los eventos que se realicen tengan mayor participación, colaboración y relevancia dentro el ámbito social, cultural y social.

Se implementa la colaboración entre cuentas afines para aumentar el alcance teniendo en cuenta la originalidad, transparencia y tendencias cambiantes en la red social de instagram y en el sector deportivo olímpico y paralímpico. Además de esto, se lleva a cabo un análisis de datos que permite medir el rendimiento de las publicaciones, las interacciones obtenidas y a la vez, permite ajustar estrategias adecuadas para mejorar la imagen de la comisión de paracycling de Bogotá.

Para llevar a cabo la implementación de Instagram en la comisiòn de Paracycling de Bogotá se implementan acciones tales como:

6.2.1. Publicaciones de deportistas de rendimiento y talento y reserva.

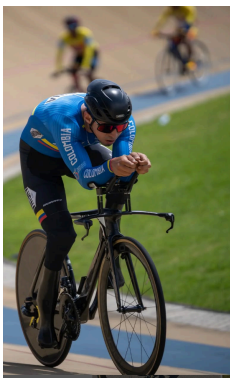
Para dar a conocer al equipo Bogotá se realizaron publicaciones presentando a algunos de los deportistas de rendimiento, mencionando la clasificación funcional y varios de sus logros;

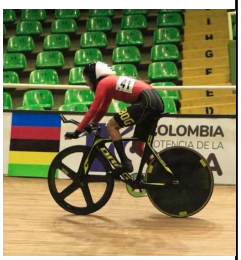
también se utilizan hashtags relevantes a la publicación y etiquetas al equipo bogotá, a la liga de ciclismo de Bogotá, a la comisión nacional de paracycling y al deportista relacionado. Estas publicaciones se hacen desde el 27 de junio de 2024 hasta el 16 de julio de 2024. Los deportistas mencionados fueron:

Tabla 4 *Deportistas,clasificación y descripción*

DEPORTISTA	**CLASIFICACIÓN**	**HASHTAGS**	**DESCRIPCIÓN EN PUBLICACIÓN**
Edwin Matiz Ruiz 	C5	#paracycling #parapamamericanos #Chile2023 #PersecuciónIndividual #seleccioncolombiaparacycling #juegosparalímpicos #paris2024	Último logro: Medalla de oro en los Juegos Parapanamericanos Chile 2023 en la prueba del kilómetro. Medalla de bronce en la persecución individual C4-C5. Hace parte de la selección Colombia y la preselección con miras a los Juegos Paralímpicos París 2024.

Paula Ossa Veloza 	C5	#paracycling #paranacionales #parapanamericanos #paralímpicostokio2020 #ruta #scratch #paris2024🇫🇷	Pruebas fundamentales: 1. Ruta 2. Velocidad por equipos a nivel nacional Último logro: Medalla de Bronce en la Copa Mundo de Paracycling de Ruta en Ostend, Bélgica Logros más representativos: 1. Oro en Juegos Paranacionales Eje Cafetero 2024 en la prueba Velocidad por equipos 2. Cuatro diplomas Paralímpicos Tokio 2020-2021 3. Medalla de Oro en Juegos Parapanamericanos Santiago de Chile 2023 en la prueba de la Ruta 4. Bronce en la prueba de ruta y en el Scratch en el Campeonato Mundial de Paracycling 2023 en Escocia. Hace parte de la selección Colombia 🇨🇴 en los Juegos Paralímpicos París 2024

Diego Dueñas 	C4	#PersecuciónIndividual #tokio2020 #ruta #contrareloj #orgullobogotano💛❤️	Logros más representativos: Campeonato mundial de pista en Francia 2022, en la persecución individual C4 Juegos paralímpicos Tokio 2020, en la persecución individual. Diploma paralímpico en la contrarreloj individual C4 en juegos paralímpicos Tokio 2020 Campeonato nacional en paracycling, en la ruta c4, en la persecución C4, en la contrarreloj individual C4. Copa mundial de ruta en Bélgica 🇧🇪 2024 octavo puesto. Hace parte de la selección Colombia.
Esneider Muñoz 	C3	#paracycling #parapamamericanos #pista #ruta #paranacionales	Últimos logros: 1. Medalla de bronce en los Juegos Para-panamericanos Chile 2023 2. Multi Medallista de plata en los Juegos Paranacionales Eje Cafetero 2023 3. Medalla de oro en la ruta C3 en el Campeonato Nacional de Pista y Ruta en Tocancipá

Brayan Cepeda 	C20	#paracycling #oro #ruta #paranacionales #bronce	Últimos logros: Medallista de oro en la prueba de ruta en los Juegos Paranacionales Eje Cafetero. - Medalla de oro en ruta C20 en el Clasificatorio Nacional 2022. - Medalla de plata en los Juegos Paranacionales Bolívar 2019 en la prueba de persecución individual C20. - Medalla de bronce en 500 mts C20. - Medalla de oro en los Juegos Paranacionales en la prueba de fondo.
Juan Gomez 	C4	#JuegosParanacionales #EjeCafetero #DeporteParalímpico #CampeonatoMundial #SãoPaulo #Ciclismo #OrgulloNacional	Últimos logros Juegos Paranacionales Eje Cafetero en la prueba de la contrarreloj individual C4 y en el scratch C4 En persecución individual C4, en el kilómetro C4 y en la prueba del ómnium C4 En el Campeonato Mundial de Pista en São Paulo, Brasil, obtuvo el 11° lugar en la persecución individual C4.

Eulices Leon 	C2	#multimedallista #CampeonatoMundial #PersecuciónIndividual #ciclismoadaptado	Algunos logros obtenidos: 1. Multimedallista nacional: - Oro en persecución individual. - Oro en el Scratch. - Oro en el Omnium. - Oro en la contrarreloj individual. - Oro en la ruta. 2. Multimedallista en el Campeonato Panamericano de Brasil 🇧🇷 en Maringá 2022: - Oro en la persecución individual. - Oro en el Scratch. - Oro en el kilómetro. - Oro en la contrarreloj individual. 3. En el Campeonato Mundial de Paracycling en Canadá logra estar entre los 8 mejores del mundo.

Nota. Datos recolectados con la información de las publicaciones de los deportistas del equipo Bogotá, de rendimiento y de talento y reserva . **Elaboración propia**

6.2.2. Publicaciones de eventos como “Equipo Bogotá”.

Las publicaciones se hacen como “TBT” o recordatorio, también en acompañamiento presencial o en su lugar acompañamiento virtual de los eventos o competencias, en donde no

solo se crean publicaciones con dichos eventos sino que también se aceptan publicaciones compartidas con perfiles relacionados y/o de deportistas.

6.2.2.1. "TBT" o recordatorio.

Tabla 5 *"TBT" o recordatorio.*

DESCRIPCIÓN	EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Dentro de los recordatorios se tuvieron en cuenta eventos que se realizaron antes de la creación de la cuenta de Instagram de la comisión de paracycling.	VI Juegos Paranacionales del Eje Cafetero.	Llevados a cabo en la ciudad de Cali del 4 al 7 de diciembre de 2023 en la modalidad de pista, y en Pereira del 8 al 10 de diciembre de 2023 en la modalidad de ruta.	
		Se hace mención a los medallistas de oro en la prueba de velocidad por equipos.	
		Culmina el recordatorio mencionando el tercer puesto en la medallería general en el paracycling, con la obtención de once (11) medallas de oro, doce (12) medallas de plata y	

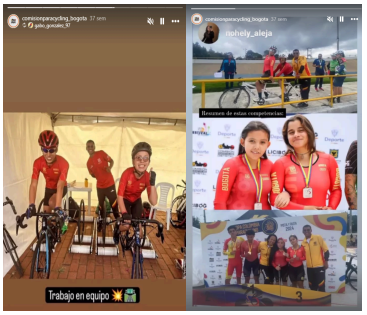
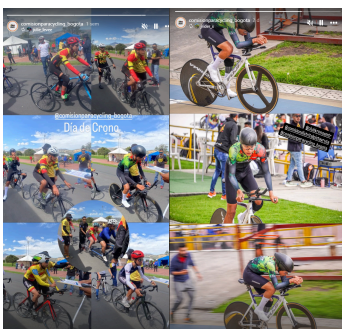
		catorce (14) medallas de bronce.	

Nota. Datos recolectados con las primeras publicaciones realizadas en la creación de la cuenta de Instagram. **Elaboración propia**

6.2.2.2. Acompañamiento presencial y publicaciones compartidas.

Tabla 6 *Acompañamiento presencial y publicaciones compartidas.*

DESCRIPCIÓN	EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Para el acompañamiento presencial se tuvo en cuenta los entrenamientos, las competencias y los chequeos técnicos que se realizaron en la ciudad de Bogotá desde el mes de Julio de 2024 hasta abril de 2025.	Copa Colombia Paracycling .	Llevados a cabo en la ciudad de Bogotá del 4 al 10 de Agosto del 2024 en la modalidad de pista y en la modalidad de ruta, realizados en el parque el tunal en el velódromo Luis Carlos Galán Sarmiento.	
		El evento se llevó a cabo en el marco del 27 festival de verano de Bogotá, en donde se realizó a la par de pruebas convencionales.	

		Se hace publicación compartida con la comisión nacional de paracycling, la liga de ciclismo de Bogotá y la federación colombiana de ciclismo.	
		Repost de historias de deportistas y cuerpo técnico.	
	Juegos Distritales de la juventud.	Llevados a cabo en la ciudad de Bogotá del 14 al 16 de Abril de 2025 en la modalidad de pista y en la modalidad de ruta, realizados en el parque el tunal en el velódromo Luis Carlos Galán Sarmiento.	
		Repost de historias de deportistas y cuerpo técnico	

Nota. Datos recolectados de las publicaciones e historias relacionadas con el cronograma del acompañamiento presencial **Elaboración propia**

6.2.2.3. Acompañamiento virtual y publicaciones compartidas.

Tabla 7 *Acompañamiento virtual y publicaciones compartidas.*

DESCRIPCIÓN	EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN
El acompañamiento virtual se lleva a cabo en competencias y entrenamientos que tuvieron cabal fuera del distrito capital desde el mes de Octubre de 2024 hasta abril de 2025.	**Campeonato mundial de ruta**	Llevados a cabo del 22 al 29 de Septiembre en Zurich-Suiza. Los atletas bogotanos que participaron fueron Paula Ossa (C5), Esneider Muñoz (C3), Eulices León (C2), Jhon Medina (C4) y Diego Dueñas (C4). Cada uno participó en la prueba de contrarreloj y kilómetro según su categoría.	
	Campeonato Nacional de Paracycling - Duitama	Llevados a cabo del 26 al 29 de Octubre en Duitama - Boyacá. Con pruebas de pista y ruta. En esta oportunidad, este campeonato incluyó a los deportistas juveniles y mayores, que dentro del programa del IDRD se trata de los para atletas de talento y reserva y	

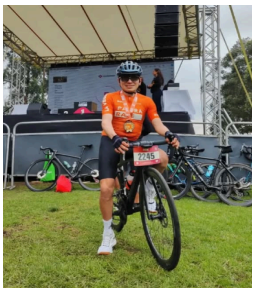
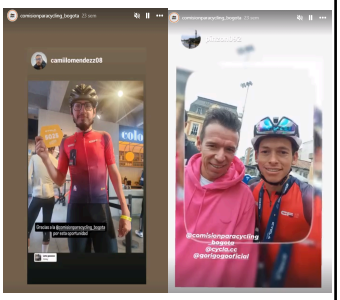
		rendimiento.	
	Juegos juveniles nacionales - Eje cafetero y cali	Llevados a cabo del 11 al 14 de noviembre en la modalidad de ruta en Pereira y de pista en Cali. Dentro de las categorías del IDRD, se hace participación con deportistas de talento y reserva.	
		La dotación para esta competencia fue brindada por Osma Sports, dando a todos los jóvenes participantes el jersey representativo para estos juegos.	

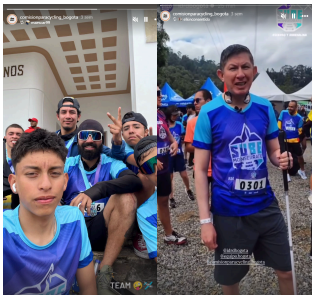
Nota. Datos recolectados de las publicaciones e historias relacionadas con el cronograma del acompañamiento virtual. **Elaboración propia**

6.2.3. Publicaciones e historias de eventos externos con participación de deportistas de Paracycling del Equipo Bogotá.

Tabla 8 *Eventos externos*

DESCRIPCIÓN	EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN

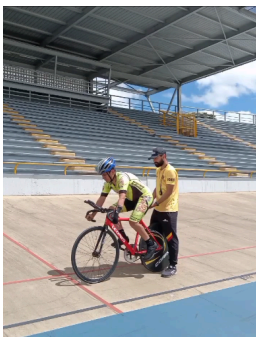
En esta sección lo que se hace es hacer mención y repost de los deportistas del equipo de bogotá de paracycling que muestran sus habilidades en eventos y competencias convencionales reconocidos en el ciclismo convencional de los aficionados. Los eventos fueron:	**Juegos Paralímpicos Paris 2025.**	Para-atleta Paula Ossa fue abanderada y medallista paralímpica y Edwin Matiz obtuvo un diploma deportivo en velocidad por equipos.	
	Pájara Race	Para-atleta David Romero, participante del gran fondo y ocupando el puesto 40 de 400 corredores.	
	Gran fondo Nairo Quintana.	Para-atleta David Romero y Juan José Ríos, participantes del gran fondo.	
	Gran fondo por Egan Bernal	Para-atleta Camilo Mendez, Juan Gomez, Victor Pinzon.	
	Clásica el Carmen de Viboral.	Para-atleta Juan Gomez compitiendo con el equipo del ministerio del deporte.	

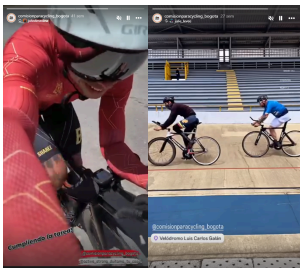
	Equipo Paracycling Vuelta del futuro	Carrera en el Casanare. Para-atletas del equipo Bogotá Juan José Ríos, Jhon Zea y Samuel Caicedo	
	Gala Deportiva Premios Equipo Bogotá 2024.	Acompañamiento a deportistas y equipo técnico en el evento de gala anual para reconocer los logros en el sector olímpico y paralímpico, en donde se reconoce a Paula Ossa como “Mejor deportista profesional del año 2024” y a Jhon Reyes junto con su guia Yesid Bernal como “Mejor deportista talento deportivo 2024”	
	Sube Monserrate 2025.	Para-atletas y equipo técnico participan de este evento anual brindado por el IDRD, de manera recreativa.	

Nota. Datos recolectados con las publicaciones e historias etiquetadas por los deportistas que participaban en eventos externos a la liga de ciclismo de Bogotá llevando a cabo inclusión en los eventos convencionales. **Elaboración propia**

6.2.4. Publicaciones e historias de entrenamientos de pista y ruta.

Tabla 9 *Entrenamientos de pista y ruta.*

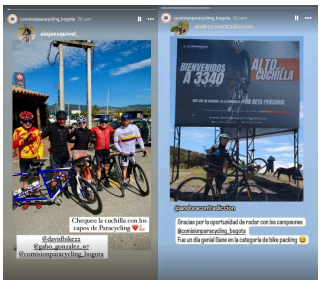
EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Publicación del chequeo técnico del Equipo Bogotá.	Realizado el 11 de Julio como preparación y medición para la copa colombia de paracycling 2024.	
Publicación del chequeo técnico del Equipo Bogotá.	Realizado el 11 de Octubre como preparación y medición para el campeonato nacional 2024.	
Publicación del reconocimiento de ruta	Reconocimiento de la ruta para los juegos para juveniles por parte del equipo técnico y de los deportistas.	

Repost de entrenamientos de deportistas en pista y ruta	Repost de historias que los para-atletas van registrando en sus entrenamientos de pista o ruta	

Nota. Datos recolectados con publicaciones e historias generadas por los deportistas y stakeholders en momentos de entrenamiento de pista y ruta. **Elaboración propia**

6.2.5. Eventos organizados por la comisión de paracycling de Bogotá.

Tabla 10 *Eventos organizados*

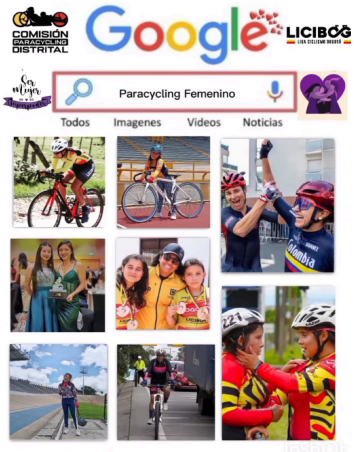
EVENTO	ACTIVIDADES Y DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Chequeo Alto de la cuchilla.	Publicidad del chequeo en el alto de la cuchilla.	
	Repost de historias de los participantes del chequeo.	
	Mención de patrocinadores del evento.	

Nota. Datos recolectados con las publicaciones e historias de los eventos realizados por la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá y algunos de sus patrocinadores.

Elaboración propia

6.2.6. Publicaciones e historias de fechas conmemorativas.

Tabla 11 *Fechas conmemorativas.*

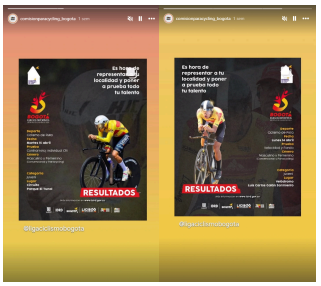
FECHA CONMEMORADA	IMAGEN
Publicaciones e historias de cumpleaños de entrenadores y deportistas.	
Día de la mujer 2025	
Día internacional de los deportes para personas ciegas	

Nota. Datos recolectados con las publicaciones e historias realizadas en días conmemorativos, como cumpleaños y fechas de celebración . **Elaboración propia.**

6.2.7. Publicación e historias de contenido informativo

Tabla 12 *Contenido informativo*

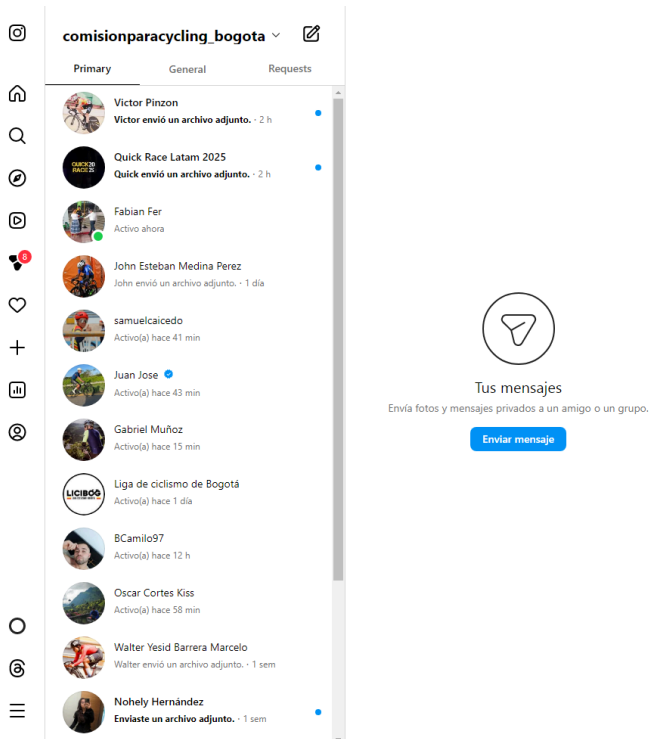
CONTENIDO	IMAGEN
Repost de comisiones activas en la liga de ciclismo de Bogotá	
Historia de II Juegos deportivos distritales de la juventud 2024	
Postulaciones comité ejecutivo 2025-2029	
Socialización de póliza de accidentes de la licencia distrital 2025	

Razones para afiliarse a la liga de ciclismo de Bogotá	
Repost de resultados de lo juegos distritales juveniles 2025	

Nota. Datos recolectados con publicaciones e historias que permitan información concreta y directa a todos los stakeholders de la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá. **Elaboración propia**

5.2.8. Chat de comunicación directa

Este medio de comunicación se crea con el fin de que entrenadores, deportistas y stakeholders tengan la opción de mencionar a la comisión de paracycling de Bogotá dentro de sus historias y/o publicaciones que vayan creando dentro eventos, entrenamientos o acompañamientos de los para-deportistas del equipo bogotá. Además de esto, este canal se crea con ánimo de que las personas interesadas en el paracycling tengan la posibilidad de interactuar con los entrenadores para ser partícipes de este deporte adaptado.



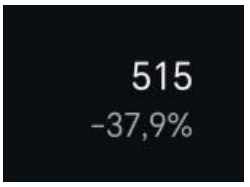
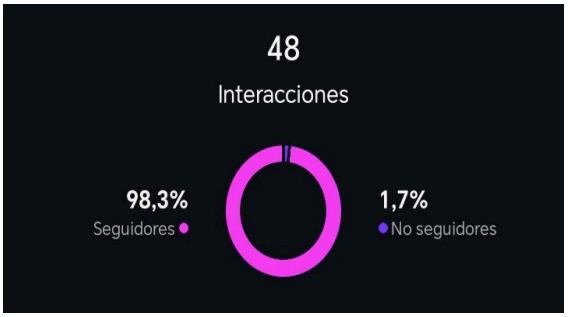
7. Resultados

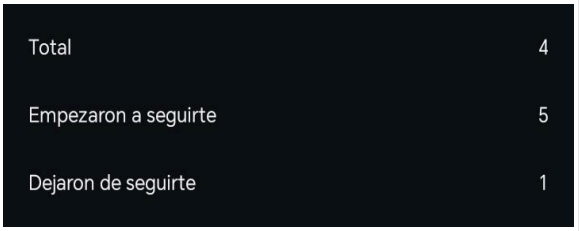
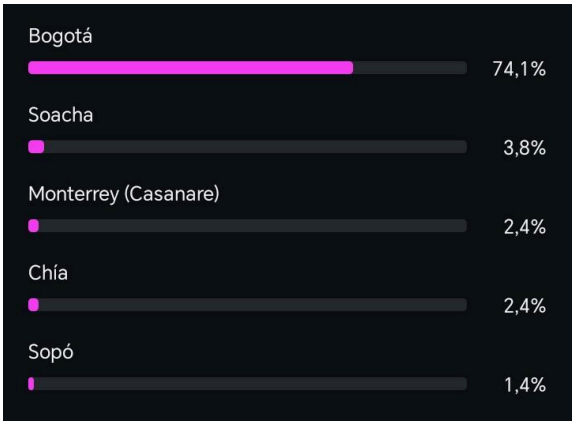
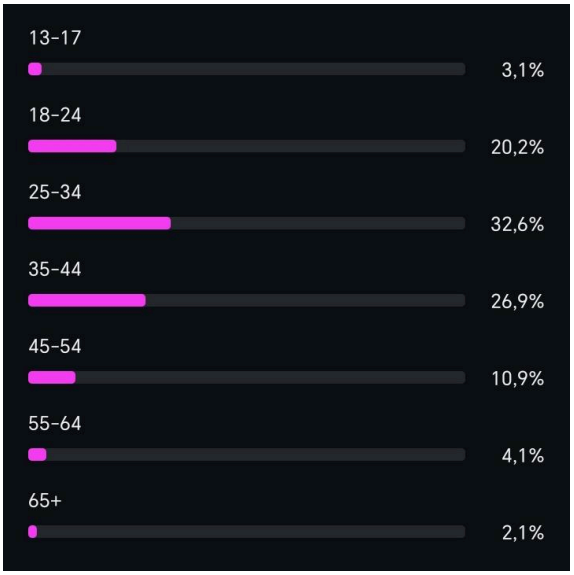
Se hace una estadística sobre las visualizaciones, las interacciones, la actividad del perfil, el crecimiento de los seguidores, los países y ciudades impactados, el rango de edad, el sexo de los seguidores, mostrando el impacto generado en diferentes lapsos de tiempo y su cambio en este. Se identifica la estadística de treinta (30) días adecuado al mes de abril, también de los últimos noventa (90) días correspondientes al 1 de febrero hasta el 1 de mayo y posteriormente, el alcance obtenido con la última publicación generada

7.1.Estadística de 30 días

Tabla 13 Estadística 30 días

PORCENTAJES

Visualizaciones	De visualizaciones	
	Cuentas alcanzadas	
	Por tipo de contenido	
	Actividad del perfil	
Interacciones	De interacciones	

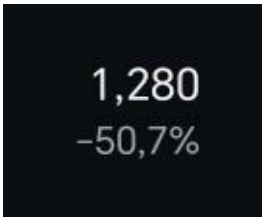
	Por tipo de contenido	
Seguidores	Crecimiento	
	Ciudades principales	
	Rango de edad	

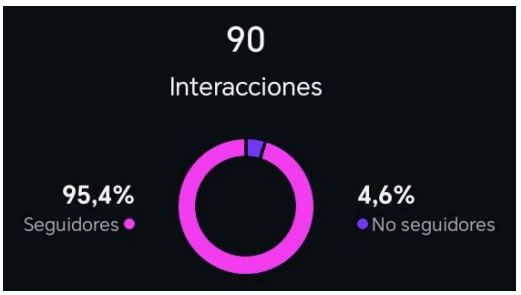
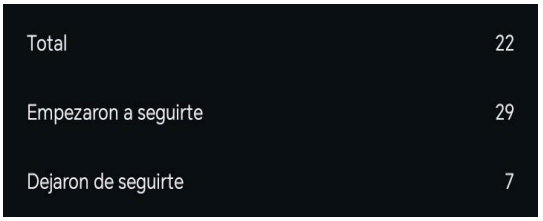
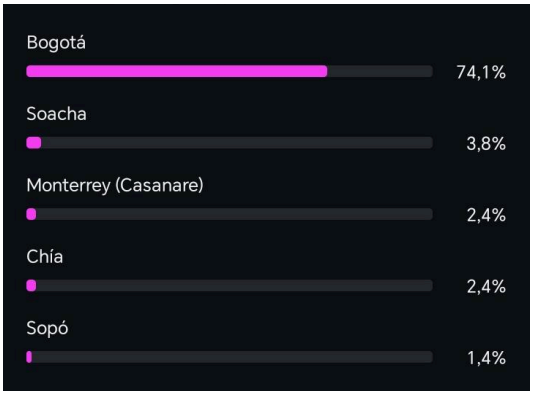
	Sexo	

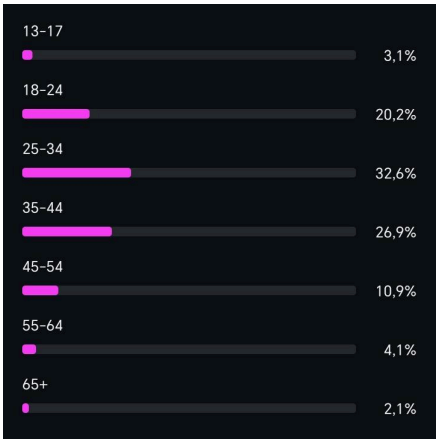
Nota. Datos recolectados con estadísticas brindadas por Instagram sobre el mes de Abril, equivalente a 30 días. **Elaboración propia**

7.2. Estadísticas de 90 días

Tabla 14 *Estadística 90 días*

PORCENTAJES		
Visualizaciones	De visualizaciones	
	Por tipo de contenido	

	Actividad del perfil	
Interacciones	De visualizaciones	
	Por tipo de contenido	
Seguidores	Crecimiento	
	Ciudades principales	

	Países con alcance	
	Rango de edad	
	Sexo	

Nota. Datos recolectados con estadísticas brindadas por Instagram sobre los últimos 90 días, correspondientes a los meses del 1 Febrero al 1 de Mayo. **Elaboración propia**

7.3. Estadística de la última publicación

Tabla 15 *Última publicación*

<table>
<tr><td>Imagen</td><td>Fotografía respectiva</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Visualizaciones</td><td>General</td><td>Visualizaciones 680
Seguidores 47.6%
No seguidores 52.4%</td></tr>
<tr><td>Cuentas alcanzadas</td><td>Del inicio 498
Del perfil 47
De otro origen 3
Cuentas alcanzadas 449</td></tr>
<tr><td>Interacciones</td><td>General</td><td>Interacciones 35
Seguidores 97.4%
No seguidores 2.6%</td></tr>
</table>

	Con la publicación	**Interacciones con publicaciones** 35 Me gusta 29 Veces que se compartió 6 Comentarios 0 Veces que se guardó 0 **Cuentas que interactuaron** 32
Actividad del perfil	Movimiento con la publicación	**Actividad del perfil** 3 Visitas al perfil 3 Toques en el enlace externo 0 Toques en la dirección del negocio 0 Seguidores 0

Nota. Datos recolectados con estadísticas brindadas por Instagram sobre la última publicación. **Elaboración propia**

8. Conclusiones

En el proyecto realizado se puede deducir que, gracias a la creación de la red social de Instagram se logró aumentar la visibilidad y la interacción de los diferentes entes relacionados con el paracycling como lo son los deportistas, los entrenadores y los stakeholders. Se crean y comparten diversas publicaciones e historias con el fin de contribuir con la cobertura de eventos distritales y nacionales en los que el paracycling participa como equipo de Bogotá.

Las publicaciones que se realizaron mostraron la inclusión que se dio en diversos eventos y entrenamientos en los que se unió el deporte convencional y el deporte paralímpico en un solo hecho. Gracias a la accesibilidad y muestra que se dieron en estos eventos fue posible empezar a crear conciencia sobre la importancia del deporte paralímpico, su desarrollo y su

posibilidad de concientizar por medio del cambio cultural y social tanto de deportistas como de los stakeholders.

Gracias a que se empezó a popularizar la comisión de paracycling de la liga de ciclismo de Bogotá, se implementó un canal de comunicación directo por medio del chat de Instagram con el cual se logró conectar deportistas interesados en la práctica del para-deporte, con los entrenadores encargados de las distintas categorías según la clasificación funcional, logrando así nuevos para-deportistas aptos para representar el equipo de Bogotá.

Por último, en la duración de la pasantía se hizo seguimiento de manera presencial y virtual de los eventos en los que el paracycling bogotano tuvo su actuación en escenarios distritales, nacionales y mundiales, materializando cada participación por medio de un registro fotográfico según los eventos detallados en el período del cronograma.

9. Referencias

Nosotros - licibog. (n.d.-a). *Ligaciclismobogota.com. Retrieved November 8, 2024,* from https://www.ligaciclismobogota.com/licibog.html

Paracycling - licibog. (n.d.). *Ligaciclismobogota.com. Retrieved November 8*, 2024, from https://www.ligaciclismobogota.com/comision-paracycling.html

(N.d.). Unirioja.*Es. Retrieved November 8*, 2024, from https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7830528.pdf

Mora, M. (s.f.). *La teoría contingencial en la administración*. *Cuadernos de Administración*, 25(41), 21–32. https://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/download/330/401

Contreras Delgado, O. E., & Garibay Rendón, N. G. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *InMediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43–70. https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018

González Díaz, J. E., & Cardona Arbeláez, D. A. (2019). El liderazgo transformacional y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en las empresas. *Ad-Gnosis*, 8(8), 59–72. https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/443/5

Ministerio del Deporte de Colombia. (1995). *Ley 181 de 1995: Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte*. https://www.mindeporte.gov.co/recursos_user/2019/Juridica/Normograma/Leyes/Ley-181-de-1995.pdf

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (s.f.). *Artículo 86226: [Título del documento]*. Recuperado el 29 de mayo de 2025, de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86226_archivo_pdf.pdf