Trabajo de grado:

Doble instrumentalización

Una propuesta de análisis sobre las formas de hacer política confesional de una comunidad cristiana evangélica en Colombia

Presentado por:

Yenny Andrea Ortiz Acosta

Director:

Andrés Castiblanco Roldan

Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria

Línea de investigación en Lenguaje e Interpretación Cultural

Facultad de Ciencias y Educación

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

2023

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, y en clave de Doble Instrumentalización, a Dios: inspirador y ayudador material y espiritual en este camino académico y personal.

A mis abuelos Fabio Acosta y Blanca Acosta, mis viejos amados quienes me enseñaron a leer, a escribir y cultivaron en mí el gusto por estudiar con canciones, arepas, ejercicios de matemáticas, partituras, tablaturas y un amor tan incondicional que hoy me permite escribir estas líneas, soñar, resistir y luchar. A mi madre Claudia Acosta quien no solo me dio la vida, sino que hoy me inspira a nunca dejar de creer y trabajar por ser lo que soñamos a pesar de la enfermedad. A mi esposo Michael Rincón quien ha sido asistente de investigación de este proyecto no solo ayudándome con la sistematización de información sino ayudándome con su paciencia, labores del hogar, liberando algo de nuestro tiempo en pareja para dedicarme a mis pasiones académicas, por amarme infinitamente con mis defectos y virtudes.

A mi director de tesis Andrés Castiblanco Roldan por aceptarme en la línea de investigación y creer en una idea de trabajo de grado desde el primer día. Por los tintos compartidos, la pizza de celebración doctoral, las reflexiones sobre registro calificado y acreditación, la escritura colaborativa de ponencias, artículos y capítulos de libro; el trabajo de campo entre la Serranía del Perijá, los sonidos vallenatos y las ondas sagradas en el Cesar.

A todos los profesores que acompañaron mi experiencia de formación como investigadora social en la MISI. Me llevo las mejores enseñanzas de estos años entre teóricos, prácticas e interdisciplinariedad para que la interpretación y el análisis de los fenómenos sociales permitan construir mejores realidades.

Al semillero Jaibana UD, el grupo de investigación EducArte y su líder Profesor Tomas Sánchez. Contigo aprendí a investigar y me apasioné por los discursos, algo que se evidencia en este proyecto.

A mis amigos Paola Murcia, Leonardo Vargas, Miguel Casallas, Lucia Rozo sus WhatsApp, llamadas, cafés, apoyo, comprensión cuando no llegaba a reuniones y su confianza fueron aliciente en mis momentos de frustración, desanimo y agotamiento.

En este apartado destaco el gran privilegio de haber participado como ponente en el Encuentro Internacional Comunicación y Educación en el Siglo XXI: Trayectorias y Desafíos 2019[1] organizado por la Maestría en Comunicación Educación de la Universidad Distrital; en el XV Congreso Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinares realizado de forma remota en la Universidad Nacional y Kapodistríaca de Atenas durante el año 2020[2]; en el Coloquio Internacional de Investigadores Sociales de noviembre de 2020 organizado por la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria de la Universidad Distrital. Experiencias valiosas con académicos de las Ciencias Sociales cuyos diálogos aportaron al desarrollo de mi proyecto de investigación y a mi experiencia vital en momentos de incertidumbre.

También a la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano por permitirme participar como co-autora del capítulo *La ficción social del Estado laico en Colombia: del pulpito católico a las mediatizaciones religiosas* en el Libro *30 años de la Constitución de 1991: avances y desafíos en la construcción de nación*[3] una muestra académica de algunas categorías de análisis y conceptos que hoy hacen posible este proyecto.

A la revista Esfera por la publicación del articulo[4] *Oración de Intercesión y el "Gobierno de los Justos": un ejemplo de doble instrumentalización entre religión y política en el marco de las elecciones regionales en Colombia 2019*, un acercamiento a este proyecto de investigación que hoy se nutre por las observaciones de los pares evaluadores en ese ejercicio fabuloso de escribir, leer y ajustar un artículo.

Al Instituto para la Pedagogía, la Paz y el Conflicto Urbano de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.IPAZUD por permitirme desarrollar habilidades de investigación para el desarrollo de este proyecto, al ser coinvestigadora del *Proyecto Mapas, comunidades y élites en el contexto del posacuerdo* financiado por el Centro de Investigación y Desarrollo

[1] Ponencia disponible en http://mtcomunicacion.udistrital.edu.co:8080/c/document_library/get_file?uuid=1b8fe5fe-af1f-4388-8552-22f6e521f49c&groupId=47932

[2] Ponencia disponible en https://www.youtube.com/watch?v=-f2UhRskAbw

[3] Libro disponible en https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/3095/30%20an%cc%83os%20Constitucion-Tomo%201%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[4] La publicación se realizó en el volumen 12 de la revista durante el año 2022

Científico de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, a través del cual llevo a campo la mediatización de la religión entre vientos y montañas, pero también con la activación sistemática de la cadena de recontextualización de la Doble Instrumentalización. Ha sido todo un privilegio ver las categorías propuestas en acción, ver las ideas en mi mente en vivo y en directo.

A la comunidad de la Iglesia Manantial de Vida Eterna sedes Principal Bogotá, Valledupar y Codazzi por permitirme conocer desde sus experiencias de fe como las ondas radiales se constituyen en ondas sagradas y entender un poco mejor el poder la creencia y la actualidad de la mediatización de la religión en los fundamentos religiosos, conceptos que dan soporte a este trabajo y me proyectan no solo a continuar investigando, sino a mantener una relación mucho más fuerte con mis creencias, nuestras creencias y, por supuesto, con Dios.

A ustedes co-autores de mi vida dedico este proyecto que me apasiona

RESUMEN

El documento presentará la categoría de Doble Instrumentalización como otra forma de dialogo entre religión y política gracias al elemento bisagra que permite la articulación entre estas instituciones: la lógica político-confesional mediatizada. El acercamiento al corpus documental se realiza mediante el análisis del discurso multimodal para identificar las expresiones de la categoría propuesta en cultos mediatizados de la Iglesia Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá durante las elecciones parlamentarias y presidenciales de 2018 y a la alcaldía de Bogotá de 2019. Los hallazgos evidencian que las prácticas sociales religiosas (de evangelización y culturales) adoptaron y adaptaron discursos de prácticas sociales de participación política (elecciones, formación de movimientos políticos, definición de candidatos políticos) y viceversa, recontextualizándose simultáneamente mediante el juego simbólico entre religión y política que permiten las estrategias de la Doble Instrumentalización. Los hallazgos permiten comprender unas construcciones discursivas y semióticas de la comunidad que permiten dar respuesta a las preguntas: ¿Por qué deberíamos hacer esto? (legitimación de la participación política de los cristianos) o "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (el propósito la lógica político confesional mediatizada).

Palabras clave: partido político confesional, evangélico, mediatización de la religión, mediatización de la política, análisis del discurso multimodal

ABSTRACT

The document will present the category of Double Instrumentalization as another form of dialogue between religion and politics thanks to the hinge element that allows the articulation between these institutions: the mediated political-confessional logic. The approach to the documentary corpus is carried out through the analysis of the multimodal discourse to identify the expressions of the proposed category in mediatized cults of the Iglesia Manantial de Vida Eterna, Bogotá main headquarters during the parliamentary and presidential elections of 2018 and to the mayoralty of Bogotá of 2019. The findings show that religious social practices (evangelization and cultural) adopted and adapted discourses of social practices of political participation (elections, formation of political movements, definition of political candidates) and vice versa, recontextualizing simultaneously through the symbolic game between religion and politics. that allow the strategies of Double Instrumentalization. The findings allow us to understand some discursive and semiotic constructions of the community that allow us to answer the questions: Why should we do this? (legitimization of the political participation of Christians) or "Why should we do this in this way? (the purpose of mediated confessional political logic).

Keywords: confessional political party, evangelical, mediatization of religion, mediatization of politics, multimodal discourse analysis

Contenido

AGRADECIMIENTOS 2

RESUMEN 5

INTRODUCCIÓN 9

CAPITULO 1. POLÍTICA CONFESIONAL Y MEDIADA: UN ESTADO DEL ARTE EN LA CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES EVANGÉLICAS QUE INCURSIONAN EN LA POLÍTICA 18

1.1. Emergencia de movimientos y partidos políticos confesionales cristianos: orígenes, objetivos y características. 18

1.2. Estrategias del accionar político de los partidos políticos confesionales evangélicos 28

1.3. Uso de los medios de comunicación en partidos políticos confesionales evangélicos: impactos de la mediatización de la religión y la política 36

CAPITULO 2. TEORIA Y CONCEPTO DE LA RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CORRESPONDENCIA ENTRE LA RELIGIÓN Y LA POLÍTICA: DOBLE INSTRUMENTALIZACIÓN 45

2.1. Puntos de dialogo entre la religión y la política 45

2.2. Instrumentalización Política de la Religión: el poder, el estado moderno y la secularización 46

2.3. Instrumentalización religiosa de la política: hacia una teocracia laica 49

2.4. Doble instrumentación: juego de intercambios simbólicos en el marco de una lógica político-confesional mediatizada 52

2.4.1. Componentes de la lógica político confesional mediatizada como evidencia de la Doble Instrumentalización entre política y religión 58

CAPITULO 3. CONCEPTUALIZACIÔN Y EXPOSICIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA 69

3.1. Análisis del discurso multimodal y el culto mediatizado como un artefacto multimodal 70

3.2.1. Construcción discursiva de la legitimidad 74

3.2.2. Construcción discursiva del propósito 76

3.1. Corpus documental e instrumentos: el culto evangélico mediatizado 77

CAPITULO 4 HALLAZGOS 80

4.1. Intercambio simbólico: cadena de recontextualización 80

4.2. Legitimidad de la Doble Instrumentalización ¿Por qué participar en política? 102

4.3. Propósito de la Doble Instrumentalización ¿Por qué debemos participar en política de esta manera? 144

CAPITULO 5. CONCLUSIONES 154

REFERENCIAS BIBLIOGÁFICAS 161

INTRODUCCIÓN

Las contiendas electorales entre 2016 y 2019 son el punto de partida en este trabajo para adentrarse en las comunidades religiosas evangélicas que incursionan en la política. Durante octubre el año 2016 la prensa nacional lanzo los siguientes titulares "El triunfo del No: el poder de los cristianos"(Semana, 2016) y "El fenómeno cristiano detrás del No"(Serrano Zabala, A, 2016), para dar respuesta al resultado de las elecciones al plebiscito que refrendaría el acuerdo de paz sellado entre el gobierno y la guerrilla de las Farc tras 52 años de confrontación armada.

Aunque el anhelo de todo un país fuese justamente esa paz estable y duradera – incluyendo a los cristianos- el resultado en las urnas fue contundente y sorprendió al mundo. Objeciones desde el punto de vista religioso –de corte cristiano evangélico especialmente- sobre temas como el perdón, la injusticia, el enfoque de género, la amnistía, y la ausencia en los acuerdos sobre temas como el matrimonio, la familia y las parejas del mismo sexo, fueron sufrientes para que varios cristianos, con su asistencia a las urnas, hicieran revisar los acuerdos de paz y llevaran, al entonces presidente Santos, a reunirse con sus más altos líderes de las iglesias para explicarles la situación y llegar con ellos a un acuerdo.

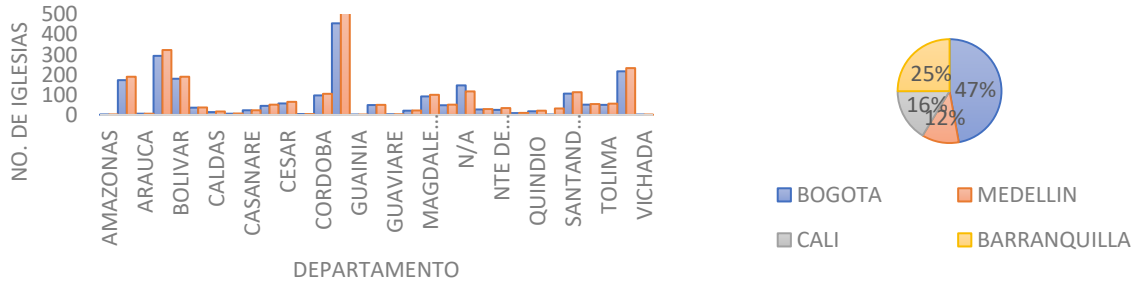
Este suceso dejo a la iglesia cristiana evangélica muy bien parada en materia de visibilidad política, aunque para la prensa en muchos casos, su forma de votar no fue precisamente "propia de una actitud cristiana"; sin embargo, para los creyentes la opinión sobre el tema venia directamente de Dios e insistían en que "(…)si tú eres hijo de Dios toma tu Biblia, pídele al Espíritu Santo que te guíe y con su ayuda vamos a ver en la Biblia por qué decirle "No" a esta "Paz" es lo que Dios quiere"(Barrera Garcia, 2016).

Es importante señalar que previo a las elecciones, las iglesias que lideraron buena parte del voto por el NO movieron todo un arsenal de medios de comunicación para realizar diversas campañas pro-familia nuclear, se encargaron de explicar y aclarar que el enfoque de género era "ideología de género" y que ponía a la comunidad LGBTI al nivel de la mujer en cuanto a derechos. Durante lo acontecido con el plebiscito por la paz, los pastores en conjunto afirmaron que siempre apoyaron el acuerdo de paz y en muy pocas ocasiones hicieron declaraciones negativas, en medios de comunicación masiva sobre el proceso de paz, siempre

todo fue en clave de la palabra de Dios y lo que significa la Paz en su fe, en coherencia con sus principios.

Este arsenal no fue del todo visibilizado por los grandes medios de comunicación del país, pero tuvo un efecto movilizador en los creyentes que suman aproximadamente 14,6 millones de fieles según el Consejo Evangélico de Colombia-CEDECOL (Cedecol, 2016), afiliados a 2559 (Gráfica 1) denominaciones de acuerdo con las cifras del Ministerio de Asuntos Religiosos del Ministerio (Dirección de Asuntos Religiosos, 2018) del Interior y, que domingo a domingo se reúnen en sus comunidades a discutir temas de interés nacional desde su visión de fe ¿podemos imaginar entonces cuantos fieles más pueden captar a través de los medios digitales?

Gráfica 1 Iglesias cristianas en Colombia por departamentos y presencia en ciudades principales



Fuente: Dirección de asuntos religiosos. Ministerio del Interior. Mayo de 2018

Las iglesias cristianas cuentan con una amplia red de medios, tienen emisoras radiales en AM y en FM, emiten decenas de programas televisivos a través del canal de televisión Enlace Internacional[5] que se ve en todo el mundo. Adicionalmente, todas las Iglesias cuentan con página web, transmiten en vivo sus reuniones a través de sus canales de YouTube o Facebook. Algunas han diseñado aplicaciones para IOS y Android, en las cuales distribuyen su contenido religioso, programación de eventos y material publicitario que da un sello de identidad a sus fieles. Las iglesias que lideraron el No en el plebiscito por la paz[6], no se quedan por fuera de esa amplia red y la movilizaron durante la campaña.

[5] Cadena internacional de comunicación satelital cristiana en español, que, durante las 24 horas, los 365 días del año. Disponible en https://www.enlace.org y en canales definidos por los diferentes cable operadores.

[6] Las iglesias en cuestión fueron Iglesia Manantial de Vida, fundada en 1975 bajo el liderazgo de los Pastores Eduardo Cañas Estrada y Fulvia Arboleda de Cañas, agrupa más de doce mil fieles a lo largo del país que reciben formación en la religión cristiana evangélica a través de sus distintos ministerios, siendo el más importante de ellos el de grupos familiares considerado la visión de la iglesia. Sus fieles

Las iglesias comienzan a hacer uso de los medios de comunicación, fuente de información política privilegiada por los ciudadanos pueden reforzar las ideas, creencias e ideales religiosos sobre la forma en que debería gobernarse una nación o debatir temas o acontecimientos de interés público desde mediados del siglo XX (Assmann, 1987; Cardenas Ruiz, 2012; Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE, 2017). Un buen ejemplo de esto ocurrió con el No cristiano al plebiscito por la paz, pues las comunidades religiosas relacionaron tres acontecimientos a la ideología de género, que, según ellos, se legitimaría y legalizaría con la firma de los acuerdos de paz, estos fueron: a. el debate por las cartillas que el Ministerio de Educación proyectó con el enfoque de inclusión de género; b.la encuesta del DANE dirigida a escolares sobre educación sexual con lenguaje explicito; c. la interpretación del texto del acuerdo final de La Habana, por parte de la Iglesia Evangélica de Colombia, desde su perspectiva de género que amenazaba la conformación de la familia nuclear, que fue publicada por CEDECOL en su página web[7],

Tras el triunfo del No en el año 2016 auto atribuido por las comunidades cristianas evangélicas como "milagro de Dios" en respuesta a sus movilizaciones, se adelantaron al interior de algunas comunidades discusiones sobre la forma en que deberían participar en política a partir de lo que han llamado "El diseño de Dios para gobernar" fundamentado en los principios de su fe que conllevó a que se convocara a la organización del Movimiento Nacional para Discipular a las Naciones, cuyo primer encuentro tuvo lugar el 21 de marzo de 2017 en el auditorio principal de la iglesia Manantial de Vida Eterna y reunió a más de 1500 líderes y pastores de diferentes iglesias del país en torno al tema: como impactar en las elecciones 2018.

En este interés de la religión en la política aparece el Movimiento Colombia Justa Libres que, para las elecciones legislativas del 11 de marzo de 2018, contó con una lista cerrada de 50 candidatos liderada por el pastor caleño John Milton Rodríguez, líder de la iglesia Misión

suman aproximadamente 100.000 en toda Colombia y se reúnen en dichos grupos en diferentes casas, barrios y localidades para compartir predicas preparadas por los líderes de la iglesia y asisten a eventos religiosos en sus 27 sedes -9 en Bogotá y 16 en el resto del país. Y también participó la iglesia Misión Carismática Internacional-G12, fundada en 1993, es la iglesia colombiana que más ha impactado la esfera nacional e internacional dado su modelo de organización conocido como los "los doce", el cual se reproduce en redes conformando interrelaciones profundas entre pequeñas comunidades que semejan los doce discípulos de Jesús y se congregan en células semanalmente. Con este modelo han llegado a los 200 mil miembros en la ciudad de Bogotá y cuentan con más de 160 sedes a nivel internacional. Bajo el liderazgo de los Pastores Cesar y Claudia Castellanos.

[7] Disponible en http://cedecol.net/comunicado-oficial-cedecol/

Paz a las Naciones de Cali, quien tiene una congregación aproximada de 25.000 fieles. El movimiento está integrado, a su decir, por "31 pastores con una trayectoria integral ministerial (…) Personas con más de 30 años de vida cristiana y como mínimo 15 años de ministerio, con congregaciones sólidas, bajo autoridad"[8] .Los pastores líderes de este movimiento político naciente, se reunieron el 29 de octubre de 2016[9] con los voceros de las Farc para debatir sobre la Propuesta de ajuste de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP por parte de la Iglesia Evangélica de Colombia, publicada por CEDECOL en su página web[10], con puntos sobre: la exigencia de eliminar la "ideología de género", reconocer la familia como la principal víctima del conflicto, respetar la libertad de culto, reconocer y visibilizar la Iglesia Cristina Evangélica como víctima del conflicto armado en Colombia con enfoque diferencial, reconocer a la Iglesias Cristianas Evangélicas como un actor propositivo dentro del concepto de participación ciudadana.

Tras dichas elecciones, el movimiento se convierte en Partido Colombia Justa Libres al alcanzar el umbral definido en el Acto Legislativo 01 del 03 de julio de 2003[11]. Declarándose un partido democrático y cristiano, basado en los principios de la Palabra de Dios[12]. Emiten en julio de 2018 diferentes comunicados a través de sus redes sociales apoyando al candidato presidencial Iván Duque, presidente de la República para el periodo 2019-2022, y para las elecciones regionales de 2019, lanzan listas cerradas de candidatos en todo el país. Para la alcaldía de Bogotá -el segundo escaño político más importante del país- decide apoyar un candidato que para el partido reivindica sus banderas: Miguel Uribe Turbay. En las redes sociales de estos movimientos o candidatos se puede observar un gran número de seguidores:

[8] Tomado de la página web del Movimiento Colombia Justa y Libre https://www.colombiajustalibres.org/como-estamos-organizados/

[9] Nota de prensa disponible en http://www.semana.com/nacion/articulo/farc-y-pastores-cristianos-del-no-debatieron-ocho-propuestas/502724

[10] Disponible en http://cedecol.net/comunicado-oficial-cedecol/

[11] Disponible en http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/acto_legislativo_01_2003.html

[12] Paráfrasis de la historia y misión del partido, tomados de la página web del mismo https://colombiajustalibres.org/quienes-somos/

Tabla 1 Seguidores de movimientos/candidatos cristianos

Movimiento/Candidato	Facebook[13]	Twitter	Instagram
Movimiento Colombia Justa y Libre	29.831	1.235	1.621

Fuente: elaboración propia. Redes consultadas el 25 de febrero de 2018.

De acuerdo con lo anterior, podemos observar que contrario de lo que esperaba la sociología clásica respecto a la secularización de las sociedades modernas, el nexo religión-sociedad-política sigue impactando, innovando y transformando procesos sociales, por lo cual vale la pena considerar sus formas de accionar en la arena política, que no solo está ocurriendo en Colombia sino también en varios países de América Latina y del mundo.

Con lo dicho hasta aquí, la investigación propuesta tiene como horizonte la respuesta a la siguiente pregunta problema *¿De qué manera influye la mediatización de la religión y de la política en las formas de participación de comunidades cristianas evangélicas en momentos de coyuntura política?*

La relevancia y pertinencia del problema y pregunta de investigación se sustenta en estudios previos sobre la relación religión, los medios de comunicación y la participación política, que se han concentrado en alguno de los tres elementos, por ejemplo, en la Iglesia Electrónica Assmann (1987) solo explora el uso y la construcción de medios masivos de comunicación por parte de las iglesias cristianas para hacer una religión comercial en EE.UU y como el fenómeno fue llegando algunos países del cono sur: Brasil, Colombia y Ecuador o incluso a Asia y África como estudia Festón(2004). Jones & Cunial (2012) en Argentina se dedican a analizar la actuación de la Alianza Cristiana de las Iglesias Evangélicas de la República Argentina-ACIERA para oponerse a la reforma del Código Civil argentino que ampliaba el derecho al matrimonio para las parejas del mismo sexo identificando el uso de sus medios de comunicación, pero sin profundizar en sus impactos y en los mensajes emitidos. De otra parte, Sierra (2007) focaliza y analiza el fenómeno contemporáneo de la religión mediatizada en la televisión católica brasilera, a partir de la perspectiva teórica de la sociosemiosis de la

[13] El dato incluye la suma de seguidores y likes

mediatización, mediante estrategias discursivas de reconocimiento y prácticas sociosimbólicas de sentidos religiosos, desarrolladas por telefieles de programas de carácter devocional y de predicación del canal de televisión, buscando identificar las estrategias discursivas con racionamiento de sentidos religiosos, sin profundizar en la construcción de decisiones u opiniones en torno al sistema político del país.

Duque Daza (2010) en el contexto colombiano ha profundizado puntalmente en el surgimiento, las características y las dinámicas electorales de las organizaciones políticas confesionales protestantes en Colombia. Desde una perspectiva histórica, en su análisis se hace referencia al uso de medios de comunicación por parte de los partidos y movimientos cristianos, pero no profundiza en su impacto, influencia o tipos de uso. Acierta en indicar que los medios más usados son la televisión, la radio y las editoriales propias, sin referirse al auge de la Internet y su uso por parte de estas comunidades. Por su parte Ortega Gómez (2012, 2018) se concentra solo en la participación política del movimiento MIRA indicando como que ha logrado consolidar no solo una base de votos cautiva expresada en la feligresía de la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, sino que ha logrado un crecimiento constante a nivel nacional e internacional a través del "don de la profecía" como herramienta para capturar a los fieles y el uso de los medios plantean una forma de acción política cuya incidencia en la participación política colombiana la autora deja abierta para la reflexión.

Ninguno de los autores anteriormente citados ha trazado una relación entre los tres campos para definir impactos entre ellos, razón por la cual esta investigación adquiere relevancia, más aún si consideramos que la mediatización de la religión pluraliza la noción de religión y religiosidad, manifestándose a través de los medios digitales no solo como una alegoría a lo divino y lo humano, sino a la re conexión propia de los tiempos posmodernos entre lo humano, lo social, lo tecnológico, lo simbólico y lo sagrado. El análisis de este fenómeno en relación con la mediatización de la política, como meta proceso global(Landerer, 2013; Strömbäck, 2008; Strömbäck & Esser, 2014) y la participación política de una sociedad como la Colombiana implicará el análisis de los cambios vividos por la sociedad y la religión actualmente, que al verse complejizados por el fenómeno mediático.

En este orden de ideas, la realización de esta investigación es pertinente en tanto Colombia muestra un creciente aumento de grupos religiosos que pueden convertirse en actores

políticos de influencia en procesos electorales, que mediante diferentes estrategias, que siempre se relacionan con la identificación en su fe, logran movilizar a los ciudadanos a las urnas e influyen en la toma de decisiones o formación de opinión sobre el sistema político, lo cual puede ser un riesgo en una sociedad que no está madura políticamente y que se activa por la influencia de actores externos con los que encuentra afinidad en las relaciones sociales o sobre los cuales no logra discernir entre los asuntos de la vida privada y la vida pública. Sobre este último tema, también es pertinente revisar el naciente interés de las comunidades religiosas, especialmente cristianas evangélicas, en la vida política como una forma de reivindicar sus creencias y materializar un gobierno divino que pueda traer la salvación de su Dios a toda la nación en general, más allá de ser un país pluricultural y con libertad de culto.

Para el campo de la investigación social interdisciplinaria, el objeto de estudio parte de un problema social que dialoga entre diferentes campos de las ciencias sociales al inscribirse en el contexto amplio de las relaciones entre la religión, los medios de comunicación y la política, permitiendo su abordaje desde: a. la sociología, teniendo en cuenta que la religión es considerada como un hecho social, que se configura y condiciona por la sociedad y viceversa (Cordero del Castillo, 2001); las ciencias políticas en especial lo que atañe a la comunicación política que propicia la formación del sistema político internalizado y la forma como nos relacionamos con el Estado(Shah, 2009); y los estudios sobre los medios de comunicación, en especial los referentes al estudio de la mediatización de la religión y de la política cuyo objetivo de acuerdo con Hjarvard (2017) es comprender los procesos a través de los cuales las diversas instituciones de cultura y sociedad (familia, política, religión, etc.) son influenciados cada vez más por los medios y sus lógicas, realizando ahora las funciones de esas instituciones**.**

Por otra parte, la investigación propuesta es pertinente para el trabajo dentro de la línea de investigación de lenguaje , comunicación y cultura de la Maestría en Investigación Social de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, si consideramos que el problema social que motiva a la construcción de este objeto tiene que ver con eventos semiológico discursivos que se configuran al interior de las iglesias cristianas evangélicas que les permiten su configuración histórica y colectiva, en tanto la construcción de discursos se convierte para ellas – y en general para la vida social del hombre- en una estrategia para su desenvolvimiento

en la vida cotidiana, para el desarrollo de sus prácticas. No obstante, más allá de los discursos religiosos, la investigación da cuenta de cómo estos re-contextualizan prácticas propias del ámbito religioso para ser llevados a la arena política en momentos coyunturales del país, y viceversa, reconfigurando las concepciones sobre gobierno, los gobernantes y las formas de gobernar de ciudadanos que a su vez son creyentes de una fe.

De acuerdo con lo anterior, los objetivos que orientan la investigación son:

Objetivo General: Analizar desde una perspectiva multimodal las estrategias que permiten el desarrollo de la Doble Instrumentalización entre religión y política, en el marco del culto mediatizado durante las elecciones parlamentarias, presidenciales de 2018 y a la alcaldía de Bogotá de 2019 en Colombia en la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá.

Objetivos específicos:

- Explicar la lógica que permite el desarrollo de la Doble Instrumentalización entre religión y política en comunidades cristianas evangélicas que incursionan en la política
- Caracterizar las estrategias de la Doble Instrumentalización entre religión y política
- Identificar expresiones multimodales de las estrategias de la Doble Instrumentalización entre religión y política, tomando como caso los cultos mediatizados de la Iglesia Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá durante las elecciones parlamentarias y presidenciales de 2018 y a la alcaldía de Bogotá de 2019.

Durante los siguientes cinco capítulos se presentará, en primer lugar, el estado del arte sobre el problema en el que fue posible rastrear históricamente y comprender los orígenes, las características, la apropiación y el uso de los medios de comunicación por parte de comunidades religiosas de corte evangélico que incursionan en la política.

En segundo lugar, se expondrá el acercamiento conceptual realizado desde la elaboración de un estado del arte riguroso y del dialogo entre autores que permiten establecer los puntos de dialogo entre la religión, la política y lo político y que favorecen el desarrollo de una

instrumentalización política de la religión y una instrumentalización religiosa de la política, para proponer una categoría de Doble Instrumentalización entre estas instituciones, con el elemento diferenciador que suponen los medios de comunicación como bisagra entre estos dos modelos de existencia, y que se pondrá a prueba en este proyecto para comprender las formas de hacer política confesional de una comunidad cristiana evangélica en Colombia

En tercer lugar, se presentará el utillaje propuesto por Theo Van Leeuwen(2008) en torno a la construcción discusiva de la legitimidad y el propósito del discurso, que permitirá rastrear en un corpus de once (11) cultos mediatizados la operación de la lógica político confesional mediada que hace posible la Doble Instrumentalización.

El cuarto capítulo de este trabajo presentará los hallazgos del despliegue de esa Doble Instrumentalización en cultos mediatizados identificados como artefactos multimodales, transmitidos en redes sociales (Facebook, YouTube y Livestream) en el marco de las elecciones parlamentarias de marzo de 2018, las presidenciales de junio y su segunda vuelta en julio 2018, y finalmente, las elecciones a la alcaldía de octubre del año 2019, por parte de la Iglesia Manantial de Vida Eterna, sede principal Bogotá. En este punto vale la pena advertir al lector que encontrará un documento robusto que parece exceder la extensión propuesta para la presentación de este trabajo, no obstante, el análisis multimodal del corpus seleccionado hace necesaria la inclusión de imágenes y ejemplos de fragmentos de los discursos analizados para ejemplificar la Doble Instrumentalización, que motivan la presentación extensa de este documento.

Finalmente, en el capítulo cinco se presentarán las principales conclusiones de la investigación y los campos abiertos para continuar en el oficio de investigador.

CAPITULO 1. POLÍTICA CONFESIONAL Y MEDIADA: UN ESTADO DEL ARTE EN LA CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES EVANGÉLICAS QUE INCURSIONAN EN LA POLÍTICA

Este capítulo busca exponer los principales hechos que dieron origen a la emergencia de movimientos políticos confesionales cristianos en Latinoamérica, particularizando en aquellos de origen evangélico y su transición a partidos políticos evangélicos, como formas privilegiadas de participación de estas comunidades en la vida política a finales del siglo XX y lo corrido del XXI.

Para su elaboración se realizó una selección, lectura y análisis de fuentes documentales de los últimos 30 años para la identificación de estudios, hitos y categorías de análisis emergentes que permitan hablar acerca de la emergencia de movimientos y partidos políticos confesionales cristianos identificando sus orígenes, objetivos y características, las estrategias que estos partidos usan para hacer política desde sus creencias y prácticas religiosas y las formas en que la mediatización de la sociedad y sus instituciones (religión y política) impactan en esas estrategias de hacer política de estas organizaciones confesionales.

1.1. Emergencia de movimientos y partidos políticos confesionales cristianos: orígenes, objetivos y características.

Tomando como premisa que en la modernidad la religión toma distancia de la política y de la vida pública de las sociedades, al detenernos en el caso latinoamericano, resulta algo paradójica considerando que el modelo de Estado moderno secular rivaliza con prácticas sociales y políticas que aún no lo son, pues los actores religiosos siguen apareciendo como mediadores de conflictos (políticos) y principales oponentes a ideas de modernización ética (familia homoparental, aborto, divorcio, anticoncepción) o de secularización.

Aunque lo anterior no es una novedad, ni tampoco la diversidad de grupos religiosos, lo realmente novedoso radica en que su multiplicación y multiplicidad desde mediados del siglo XX, vino acompañada de un particular interés por la aspiración a tener visibilidad como actores que hacen política, no solo como los que, para el caso colombiano, desde el siglo XIX

venían participando en dicha esfera apoyando débilmente los proyectos el liberalismo radical (Beltrán, 2004; Bidegain, 2004; Freston, 2004; P. Moreno, 2004; Ortega Gomez, 2018; Rodriguez, 2004).

Hoy, diferentes movimientos cristianos, especialmente evangélicos, están interesados en tener presencia ante la opinión e incidencia pública, en un interés por participar en diferentes espacios de la sociedad que les permita dar a conocer sus ideas y visión de mundo, encontrando en la política, entendida como los mecanismos y las formas mediante las cuales se establece un orden sobre la existencia humana que siempre se presenta en condiciones conflictivas(Diaz Gomez, 2003), un lugar a través de la cual pueden alcanzar ciertos objetivos -en este caso de gobierno- y defender sus ideas anti modernidad o interpretarlas desde sus creencias.

De acuerdo con los análisis históricos y políticos encontrados en la literatura sobre la relación religión y política en Latinoamérica y en Colombia, esta fue transformada tras el fin de la Guerra Fría, las aperturas democráticas y el impacto de la globalización en la región (Bastian, 2005; Ortega Gomez, 2018). A partir de los años ochenta siglo XX y hasta la fecha, cristianos en trece países de la región (Venezuela, Perú, Guatemala, Brasil, Colombia, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Argentina, México, Panamá, Chile) protagonizaron la creación de movimientos políticos y de partidos confesionales que presentaron candidaturas evangélicas para elecciones parlamentarias y presidenciales durante varios procesos electorales, con bajos niveles de éxito pero sentando su precedente como nuevos actores políticos en la arena electoral (Bastian, 2005; Freston, 2004; INCEP, 1989; Ortega Gomez, 2018) Lo anterior, lleva a diferentes autores a proponer seis (6) hechos como germen de la emergencia movimientos y partidos políticos confesionales cristianos.

1. Instauración de una doctrina social de la iglesia iniciada desde el catolicismo: a finales del siglo XIX, gracias a la publicación de la encíclica del Papa León XIII: Rerum Novarum[14] (1891) que inspiró la formación de partidos demócratas cristianos en varios

[14] Primera carta social y abierta de la iglesia católica publicada el 15 de mayo de 1891, dirigida a todos los obispos y catedráticos, que versaba sobre las condiciones de las clases trabajadoras, discutía y defendía el derecho laboral, la formación de sindicatos y el derecho a la propiedad privada.

países latinoamericanos que lograron desarrollarse en la segunda mitad del siglo XX. (Ortega Gomez, 2012, 2018; Parker, 2012a).

2. Ataque católico y evangélico a la Teología de la Liberación. Tras la muerte Camilo Torres en 1966, varios sectores de la iglesia católica y algunos grupos protestantes desarrollaron acciones evangelizadoras y sociales para organizar comunidades en el marco de un rechazo y desconfianza de esa corriente teológica que consideraban parte de la ideología política del comunismo (Parker, 2012a; Santamaria Riapira, 2013)
3. Aumento en la generación de corrientes protestantes y sus diferentes ramas en muchas naciones latinoamericana (Bastian, 1999; Beltrán, 2005; Ortega Gomez, 2018; Parker, 2012a). La llegada de las iglesias protestantes a América Latina data de principios del siglo XIX como fenómeno social (P. Moreno, 2004; Rodriguez, 2004), y su expansión y crecimiento es posible identificarla desde los años 50 y 80 del siglo XX cuando se presentó un proceso de conversión religiosa de un sector importante de la población, en el cual incidió una diversidad de factores internos y externos, altamente relacionados con el clima político de la región (Beltrán, 2005; Duque Daza, 2010). Las minorías religiosas crecieron a partir del fortalecimiento organizativo y el crecimiento de adeptos de las diversas ramas gracias al liderazgo de corte carismático evidenciado en campañas de predicación, sanidad y milagros; a una desconstrucción sobre el imaginario que se tenía de estas minorías (fanáticos, radicales, exorcistas) y a la autonomía económica y de gestión que alcanzaron varias denominaciones pentecostales al generar recursos propios, tener sus propias iglesias y líderes nacionales (Beltrán, 2005; Ortega Gomez, 2018). A diferencia de la experiencia europea con la reforma protestante del siglo XIV o el misonerísmo en África o Asia subsahariana del siglo XX que acabaron convirtiéndose en proyectos nacionales, en Latinoamérica estas comunidades han ido emergiendo en respuesta a la diversidad y marginalidad de ciertos sectores sociales que encuentran en ellas lugares de aceptación y realización, pues además han logrado adaptarse a las realidades culturales latinoamericanas (Beltrán, 2004) configurando un evangelicalismo global que viene ocurriendo más allá del mundo occidental(Freston, 2004)
4. Declive del catolicismo considerado como un fenómeno relacionado con: a) la debilidad institucional de la iglesia católica (escándalos sobre sacerdotes y agentes consagrados, corrupción, menor presencia pública, perdida de fieles); b) la flexibilidad que permite la

indisciplina moral entre sus líderes ; c) la crisis de la teología de la liberación en los años 80, movimiento al que ciertas facciones de la iglesia católica fue muy cercano; d) el exceso de neoconservadurismo en aspectos morales que ha aumentado el alejamiento de los fieles; y e) la incapacidad de competir con acciones de otras iglesias que hacen una fuerte inserción misionera y pastoral financiada por sus propios medios (Bastian, 1999; Parker, 2012a)

5. Cambio en la doctrina e imaginario sobre la política de dos corrientes que vincularon el cristianismo y la política desde la segunda mitad del siglo XX: la democracia cristiana y la teología de la liberación. El giro doctrinal hacia la misión integral de acuerdo con Ortega Gómez (2018) se dio en paralelo a los desarrollos del Concilio Vaticano II, el Congreso sobre la Misión Mundial en Wheaton en Estados Unidos en 1966 y se cristalizó con la Conferencia Mundial de Evangelización en Lausana (Suiza). Entre estos eventos internacionales se sucedieron varios encuentros patrocinados por la Asociación Billy Graham entorno a una discusión sobre al contenido de la misión pastoral en busca de comprender la naturaleza y la magnitud de la responsabilidad misionera de la iglesia, a la luz de las Escrituras y de la realidad sociocultural donde ella es llamada a trabajar en su ambiente misional.

   Para el caso latinoamericano, la reunión regional se celebró bajo el nombre Congreso Latinoamericano de Evangelización (CLADE I), organizada por las agencias misioneras estadounidenses, pero celebrada en Bogotá, Colombia(Ortega Gomez, 2018; Salinas, 2009; Soares, 2016). Para 1983, la Fraternidad Teológica Latinoamérica (FTL) grupo de jóvenes teólogos evangélicos con cuestionamientos profundos sobre a situación social, política y cultural de Latinoamérica que surgió en el marco de estos eventos, organizo en República Dominicana la consulta "Teología y práctica del poder" reuniendo teólogos, políticos y líderes eclesiásticos evangélicos de Latinoamérica para declarar la misión integral como FTL (1984)

   > (…) proclamamos el señorío de Cristo sobre el individuo y la iglesia, con la misma fuerza confesamos que Él es el Señor de toda realidad creada. Consideramos que el poder redentor y renovador de Cristo no sólo afecta al individuo, sino también a las esferas social, económica, cultural y políticas en las que éste se desenvuelve (…) Creemos que es en el campo político donde menos hemos llevado, a pesar de su importancia, las respuestas que Dios ofrece en su Palabra. Con el Pacto de Lausana, proclamamos que "la salvación que

> decimos tener debe transformarnos en la totalidad de nuestras responsabilidades personales y sociales. La fe sin obras es muerta"
>
> Como discípulos de Cristo sentimos que su mandato de "ir por todo el mundo y hacer discípulos" involucra, además de la proclamación y como parte de ella, el cumplimiento de una misión de encarnación y servicio. Nuestro lugar está en el mundo, donde debemos actuar como sal y luz [traducción propia]

Lo importante de este documento es que sienta los principios de la acción política de la comunidad evangélica (el valor de la persona; la verdad; la libertad; la justicia; la solidaridad; la democracia; la política como instrumento para el desarrollo de los anteriores; la sociedad civil y la sociedad política); define las áreas para una acción política responsable de las comunidades evangélicas a la luz de los principios biblico-teologicos a saber: El individuo; la familia; la educación; el trabajo; la economía; la salud; la cultura; los derechos humanos; las comunicaciones y las relaciones internacionales; y propone prácticas para la acción política de los cristianos a partir de congregaciones locales, asociaciones y denominaciones eclesiásticas, movimientos y grupos especializados y el reconocimiento de creyentes como individuos(FTL, 1984)

6. Aperturas democráticas de los años 80 y 90 del siglo pasado que facilitó que ese interés por la política se materializara para estas agrupaciones religiosas en acceso a espacios de poder político (Duque Daza, 2010; Freston, 2004; Ortega Gomez, 2018) combinada con una marcada crisis en la representación del campo político, dada la perdida de legitimidad relativa de los partidos y los liderazgos tradicionales (Duque Daza, 2010)

   El giro latinoamericano hacia la democracia permitió a las minorías religiosas alcanzar mayores logros en materia de libertad religiosa y con ello obtener beneficios materiales y simbólicos a través del establecimiento de leyes que impulsaron su consolidación. Esto permitió, adicionalmente, que el factor religioso que los caracteriza dejase de ser un "(…) componente central en la lucha ideológica y política como lo fuese hasta fines del siglo XX y, sin embargo, continúe siendo un factor de cohesión social funcional a la gobernabilidad democrática" (Parker, 2012, p.14).

La emergencia de los derechos democráticos que incorporan a las minorías religiosas lleva a los diferentes estados a su reconocimiento en el campo de los derechos específicos a respetar (Montero, 2012), con ello nace el discurso del pluralismo religioso materializado en reformas a las constituciones nacionales de diferentes países (como en Colombia 1991, o en Brasil

1988) o promulgación de leyes especiales (Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, México 1992) lo que permitió que la relación entre estado y religión tomara un matiz de protección por parte del primero sobre la segunda, cuya plataforma de justificación, fueron los artículos 18 a 21 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que recogen derechos de pensamiento, de conciencia, de religión y libertades políticas.

En el caso colombiano, gracias a la revitalización política y democrática que vivió el país en los años noventa del siglo XX, las comunidades cristianas experimentaron un fenómeno de diversificación y crecimiento acelerado, hecho que, en el marco de la nueva Constitución, trajo consigo la revisión de sus funciones sociales y políticas, conduciendo a muchas de ellas a acceder a escenarios políticos tras descubrir el potencial electoral de su feligresía. Destaca en este contexto el fenómeno llamado "Concordato Evangélico" durante el periodo presidencial de Ernesto Samper Pizano (1994-1998) en el cual los evangélicos lograron regulaciones sobre las relaciones entre el clero y el Estado, abriendo las puertas para la reglamentación de aspectos relacionados con la ley de libertad religiosa de 1994[15] (Freston, 2004; P. Moreno, 2004; Ortega Gomez, 2018; Santamaria Riapira, 2013).

Además, la emergencia de estos grupos motivó un variado número de proyectos de ley que lograron consolidarse a través de la Reforma Política de 2003, la cual modificó el sistema electoral colombiano en lo relacionado con el establecimiento de un umbral, la cifra repartidora, el voto preferente y la determinación de listas únicas por partido (Ortega Gomez, 2012, 2018), permitiendo a las iglesias convertir sus movimientos políticos en partidos, convirtiendo a Colombia en uno de los países Latinoamericanos donde más han emergido y se han viabilizado partidos políticos evangélicos(Ortega Gomez, 2018)

El encadenamiento de estos hechos y los cuidadosos análisis históricos de autores como Bastián (1999), Freston (2004), Parker(2012) y Ortega Gomez (2018) permiten afirmar que hacia finales del siglo XX las comunidades cristianas evangélicas transitaron un camino hacia 1)el cambio de las ideas y discursos frente a la participación en política por parte de algunas iglesias y denominaciones evangélicas; (2) la movilización social religiosa en torno a la defensa de intereses corporativos transversales a estos grupos religiosos, y, (3) la politización

[15] Un número significativo de representantes de las iglesias no católicas participaron en la declaración

de algunas demandas religiosas por parte de los activistas religiosos que lideraron la movilización social quienes, al ver el éxito electoral de la primera incursión electoral, aprovecharon el potencial electoral y promovieron la formación de una identidad política evangélica, que favoreció la conformación de partidos políticos evangélicos como alternativas político-confesionales, que aunque embrionarias y frágiles en escenario político, sirvieron de instrumento para la expresión política de los "pobres" y de los "excluidos", al darles la posibilidad de constituirse como como un actor político reconocido, y se constituyeron en una opción diferente al tradicionalismo político[16] (Bastian, 2005; Duque Daza, 2010; Jones & Cunial, 2012; P. Moreno, 2004, 2015a, 2015b; Ortega Gómez, 2012; Ortega Gomez, 2018; Parker, 2012b; Santamaria Riapira, 2013)

Estos nuevos partidos, se formaron con tres objetivos: a) luchar por una libertad religiosa tangible, que como se mencionó anteriormente, cuenta con un marco legal producto de luchas del pasado, pero culturalmente no es completamente reconocida (Munevar, 2005), b) defender la moral cristiana y c) lograr una mayor representación societal (Ortega Gomez, 2018). Sus características han combinado elementos de su origen histórico social con elementos de su origen religioso, como puede apreciarse en las siguientes características de su formación.

La primera característica de estas organizaciones es que su accionar fomentó un fenómeno de democratización (de electorados más libres y elecciones más justas), al incorporar sectores de base en el proceso democrático y lograr su visibilidad, haciendo además que sus comunidades se transformaran al interior ganando autoconfianza y adhiriendo en su accionar una creciente gama de instituciones como el trabajo social y los medios de comunicación(Freston, 2008)

Como segunda característica, y una de las más influyentes, estos partidos han logado una adhesión comunitaria y tienen un modelo congregacional al nacer y ser parte de las iglesias apoyándose en sus sedes como centros de operaciones estratégicos por su ubicación y

[16] Duque Daza (2010) y Santamaría Riapira(2013) enfatizan en la crisis de los partidos políticos tradiciones, cuya representatividad política está en descenso pero que a su vez marcan una lógica de actuación a los emergentes, pues sus orígenes están en la confrontación al oponente y la instrumentalización de la religión para justificar la guerra y la muerte de quienes se identificaron como enemigo, disputas cuyo trasfondo tenía que ver con cuotas burocráticas y cuestiones económicas que beneficiaran a las elites. El sistema de partidos, de Colombia, por ejemplo, es reflejo de divisiones, conflictos y fracturas que hacen presencia en la sociedad y permiten la emergencia de nuevas organizaciones partidistas en disputa.

congregación(Duque Daza, 2010; Ortega Gomez, 2012, 2018; Santamaria Riapira, 2013); en las redes de solidaridad y protección conformadas entre sus fieles asistentes que favorecen la proximidad y el control moral del modelo eclesiástico episcopal (Ortega Gomez, 2018; Santos de Torregroza, 2015; Vital & Leite, 2013); en el triunfalismo en la idea de que "el pueblo de Dios" identificado con los evangélicos ha sido elegido no solo para la salvación eterna o como misionero, sino también para gobernar a sus países, lo que incentiva la movilización en la comunidad de fe (Freston, 2004); los liderazgos personalizados en los pastores, de tipo carismático, como marco de legalidad al momento de insertarse en el campo político y símbolo a través del cual la comunidad religiosa encuentra un camino para acceder a la divinidad y a la política (Duque Daza, 2010; P. Moreno, 2015a; Santos de Torregroza, 2015). Los líderes y pastores son a su vez fundadores, líderes y candidatos a las elecciones y, gestionan sus campañas en torno a grupos familiares o células, a través de las cuales difunden sus mensajes.

Lo anterior se evidencia en el caso colombiano con el surgimiento del Partido Nacional Cristiano (MNC) a partir de la Iglesia Misión Carismática Internacional liderado por los esposos Castellanos; la Cruzada estudiantil nació el Compromiso Cívico y Cristiano por la Comunidad (C4) un movimiento liderado por Jimmy Chamorro, hijo del líder de la Cruzada Estudiantil y de la Iglesia de Dios Ministerial emergió el Movimiento Independiente de Renovación Absoluta (MIRA),

Como tercera característica, ligado a su origen religioso y transformación en el imaginario sobre la política, consiste en hacer coincidir la concepción escatológica, referida a la subsistencia de la vida más allá de la muerte física, y la interpretación del destino del hombre en la tierra como administrador y mayordomo con términos de responsabilidad social y política en el contexto que habita cada individuo, permitiéndoles transitar del campo religioso al campo político, favoreciendo la actuación representativa de los líderes religiosos a otros campos de representación (Santamaria Riapira, 2013).

En este orden de ideas, y como una cuarta característica, estos partidos utilizan su experiencia y competencia diaconal[17], entendida como la capacidad de servicio y trabajo social hacia sus comunidades, que trasciende el asistencialismo y conversionismo tradicional (Pérez, 2016a), hacia la inserción en aquellos espacios donde pueden dialogar con actores que se mueven en espacios visibilizados por las instituciones, sociales, políticas y mediáticas, que anteriormente eran considerados mundanos, permitiéndose hoy, por ejemplo, la organización de seminarios o conferencias en cárceles o el congreso de la república.

Una quinta característica está relacionada con la capacidad de adaptación del mensaje bíblico a la vida cotidiana, lo que hace entender al sujeto –receptor como uno que escucha el mensaje y lo aplica a su vida de alguna manera, contribuyendo a estimular acciones personales en los distintos espacios de vida (Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018) o sobre un fenómeno puntual, por ejemplo, participar en unas elecciones.

En línea con lo anterior, y como una sexta característica, los partidos políticos evangélicos realizan de la mano de las iglesias de origen un "pastoreo electoral" que consiste en una estructuración autoritaria mediante la sumisión a un jefe natural carismático y se configura como una séptima característica de estas organizaciones. Esto genera competencia entre diversas organizaciones confesionales develando la presencia de un campo religioso que comparte ciertos atributos, pero que también expresa divergencias surgidas por la presencia de rivalidades entre los pastores-líderes y entre iglesias que se disputan un sector creciente de la sociedad que busca alternativas en el campo de las creencias religiosas. En el pastoreo electoral, la decisión de voto emerge como una expresión de identidad religiosa y direccionamiento político (Duque Daza, 2010; Vital & Leite, 2013)

En el trabajo de Bastián (1999) aparece una octava característica que denomina como "protopolítica de la alabanza" y consiste en la fusión emocional comunitaria que se convierte en expresión de un "nosotros", excluidos del sistema, que adoptan un lenguaje y sistema social, la glosalia y la alabanza, inaceptable para la sociedad dominante a través de la cual también manifiestan sus intereses políticos. El autor adiciona una novena característica que

[17] El diacono es el ministro o funcionario eclesiástico que sirve al sacerdocio. Viene la palabra griega *diákonos* y significa siervo o ministro. Es una persona que ministra dentro de la iglesia a través del servicio, caracterizado por: ser servidor del Señor, ser servidor de la Iglesia, y ser servidor del prójimo (Cañas Estrada & Arboleda de Cañas, 2012)

llama “política del don”, relacionada con el sacrificio financiero de los fieles que dan un donativo con el fin de recibir a cambio un bien simbólico (bendición por cumplir un mandato divino o ganar en las elecciones) pero a la vez reconoce el poder del líder, que es capaz, en el marco de la creencia de asegurar la reciprocidad y de responder al bajo la forma de una bendición material y espiritual. Esta política del don es también “política de escasez” basada en la necesidad de intercesión, que mantiene la emoción de la comunidad, sirve de mecanismo de dominación política y religiosa de los pastores.

Una décima característica de estas organizaciones está en el fuerte compromiso social y cívico que generan al gestionar lo público a partir de un dialogo constante entre la doctrina cristiana (prácticas religiosas de evangelización, las creencias y las prácticas religiosas culturales) con el objetivo espiritual que suele dar origen a los partidos (una revelación, una profecía, una cita bíblica dada al pastor en oración). Esto refleja una coherencia interna y la fuerza que dan a la participación cívica en tanto que se conciben como ciudadanos que buscan una sociedad pluralista y cultural desde el punto de vista religioso (Ortega Gomez, 2012; Sierra, 2007).

Estos partidos accionan prácticas mediadoras con el estado que no son otra cosa que relaciones clientelares de subordinación, por ejemplo, con la movilización de clientelas religiosas que les permiten alcanzar beneficios que son vistos “no como una traición al evangelicalismo” sino como un impuesto que el “poder mundano” paga a la verdadera fe (Freston, 2004) y que les permiten sobrevivir en el sistema de partidos que realiza coaliciones con partidos seculares y en general, partidos tradicionales, tomando distancia de la estructura organizacional de la iglesia adoptando una propia de partido y de la pura defensa de los intereses de la comunidad de fieles ampliada a la sociedad en general lo que garantizará su viabilidad (Ortega Gomez, 2012).

Finalmente, pero no menos importante, la décimo segunda característica de estos partidos políticos es su alegoría a los medios de comunicación o el amplio uso que hacen de ellos en sus prácticas religiosas de la organización de base (la iglesia) que se ponen al servicio del partido y que marcará un punto importante en esta investigación. Este amplio uso de los medios de comunicación es una forma de legitimarse y localizarse en todo el escenario estatal, pero a su vez es una estrategia proselitista que tiene como propósito la expansión, la

visibilidad y, en algunos casos, la generación de alianzas con grupos religiosos más allá de las fronteras institucionales y nacionales (Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018)

Contrario a la iglesia católica que no necesitó incursionar en los medios de comunicación de manera directa pues siempre ha contado con el apoyo de grupos laicos, políticos y estatales que le han dado promoción en diferentes medios sin costo económico o esfuerzo alguno, los grupos religiosos no católicos en su condición de marginalidad, de ser el "otro religioso", han encontrado en los medios un aliado clave para hacerse ver (Pérez, 2016b; Reyna Ruiz, 2014) apropiándose de las reglas de la lógica mediática por medio de diferentes operaciones de sentido, creación de mercados preferenciales, cambios o innovaciones en prácticas religiosas que les permiten hacerlos aceptables en su uso ante "los ojos de Dios"(Hjarvard, 2008a, 2013; Neto, 2002; Parker, 2012a; Sbardelotto, 2017), que para el caso Latinoamericano estuvo profundamente marcado por la clara influencia de las iglesias norteamericanas (Assmann, 1987).

1.2.Estrategias del accionar político de los partidos políticos confesionales evangélicos

Los partidos políticos evangélicos logran que sus simpatizantes y líderes tengan un fuerte compromiso social y cívico a través de un diálogo entre a la doctrina de la iglesia y los diferentes objetivos que guían al partido. Esto hace que estas organizaciones exhiban un estilo político particular a través de estrategias que reflejan coherencia, capacidad de organización y convocatoria del conjunto de la sociedad civil a través el uso de sus creencias religiosas fundamentales y morales, sus prácticas religiosas de evangelización y culturales, movilizando una acción colectiva religiosa que sale en defensa y/o reivindicación de ciertos temas que eran transversales a la comunidad evangélica (Ortega Gómez, 2018). Estas estrategias para hacer política otorgan un sello diferencial a los partidos políticos evangélicos que requieren ser precisados conceptualmente, para posteriormente en el Capítulo 2, comprender lo que denominaremos Doble Instrumentalización entre religión y política.

De acuerdo con la exploración de literatura, es necesario conceptualizar las creencias religiosas fundamentales y morales y las prácticas religiosas de evangelización y culturales de las iglesias evangélicas, que como veremos, en el marco de la práctica social de la religión se envisten también como estrategias para hacer política,

Así pues, comprenderemos en primer lugar, las creencias religiosas fundamentales como aquellas "(…)que determinan en los feligreses su comprensión del mundo y hacen parte de la doctrina básica de la Iglesia que se configuran como hábitos metales producto de la repetición"(Santos de Torregroza, 2015, p. 28), implican no solo la aceptación de una tesis (ej.: Dios es la verdad absoluta) sino también una forma de razonar y de actuar, pues estos hábitos mentales conducen a rechazar conductas específicas.

Tabla 2 Creencias religiosas fundamentales evangélicas

Creencia fundamental	**Descripción**
Autoridad espiritual materializada en la infalibilidad de líderes y pastores	Implica que cuando estos dan una orden los creyentes deben obedecerla porque si no lo hacen están desobedeciendo directamente a Dios.
Autoridad de la biblia como texto sagrado	Cuya lectura debe ser un hábito y a través del cual reciben promesas de Dios materializadas en los diferentes versículos bíblicos
La revelación	A través de la cual Dios muestra sus designios en sueños o visiones a los creyentes y les habla a través de una cita bíblica elegida al azar sobre lo que va a suceder, esta es interpretada y condicionada a las respuestas que quieren recibir a sus preguntas inmediatas. Los fieles suelen orar para tener estas revelaciones y poder discernir sobre decisiones en diferentes aspectos de su vida pública y privada
Las profecías	Son las palabras de consuelo, advertencia, ira, castigo o bendición que Dios transmite a sus fieles a través de un profeta o pastor y, no es entendida como el mandato de Dios a través de un profeta elegido sino como una oración poderosa que hace el creyente y Dios lo escucha para concederle todo lo que ha solicitado.
El poder de la oración	Base fundamental de sus creencias, tiene un poder casi mágico y constituye uno de los principales canales de comunicación con Dios, donde Él no solo escucha al creyente, sino que también le habla. Así, el feligrés cree que si alcanza alguno de sus deseos es por el carácter poderoso de la oración. Hay de diferentes tipos: sanidad, intercesión, guerra espiritual o liberación, adoración, contrición

Fuente: Construcción propia a partir de Santos de Torregroza (2015)

Por su parte, las creencias religiosas morales son las que tienen "una influencia directa en la conducta y los valores que defienden los feligreses" (Santos de Torregroza, 2015, p. 38) son la guía para los feligreses sobre lo que se debe y no se debe hacer.

Tabla 3 Creencias religiosas morales evangélicas

Creencia moral	Descripción
Cobertura espiritual de la iglesia	Quiere decir que la iglesia tiene el respaldo de Dios y todo feligrés en ella que se convierte también cuenta con ese respaldo divino.
Disciplina espiritual	Apartar durante un tiempo determinado de la comunidad religiosa a la persona que ha pecado, se le imponen tareas espirituales para que se acerque a Dios y así logre arrepentirse y sienta lo que puede perder al no ser obediente a los mandatos de Dios
Regulación del cuerpo y su capacidad de generar vida	Postura única e innegociable la idea del matrimonio conformado por una mujer y un hombre, la condenación a la adopción por parejas del mismo sexo, la defensa al derecho a la vida como un derecho fundamental de todo ser humano que cierra las puertas al aborto y la eutanasia.

Fuente: Adaptado de Santos de Torregroza (2015)

Las prácticas religiosas de evangelización son entendidas como "(...) acciones de adoctrinamiento y difusión de la visión de la Iglesia"(Santos de Torregroza, 2015, p. 35)

Tabla 4 Prácticas religiosas de evangelización

Práctica evangelizadora	Características
Lectura de la biblia	Realizada por lis lideres para motivar a sus discípulos a hacer la voluntad de Dios y seguir las pisadas de Jesucristo.
Capacitación de lideres	en la cual se forman para llevar el mensaje de salvación a todas las naciones, reproducir la visión de la iglesia y motivar posteriormente -por ejemplo, en tiempos de elecciones- a sus discípulos, familiares, compañeros de trabajo para que voten por los candidatos que se están apoyando en la iglesia.

Participación en células o grupos familiares	Espacios para aprender a ser discípulo de Jesús, al estilo de la iglesia primitiva[18]

Fuente: Adaptado de Burgos Barragan (2015)

Todo lo anterior se puede fusionar o encontrar en el desarrollo de prácticas religiosas culturales, entendidas como todas las acciones que van encaminadas hacia la adoración a la divinidad y se centran en la experiencia religiosa generando espacios de conciencia emocional donde se fortalecen los lazos de unión con la iglesia (Santos de Torregroza, 2015) como: las asistencia a culto todos los domingos, la asistencia a las reuniones de las células, la participación en las capacitaciones programas a líderes y la asistencia a eventos programados por la iglesia.

Estas prácticas culturales combinadas en simultánea con estrategias derivadas de las prácticas de evangelización y las creencias religiosas fundamentales y morales permiten la emergencia de las siguientes once (11) estrategias para hacer política de partidos políticos confesionales evangélicos identificadas en la revisión bibliográfica:

a) Asistencia a eventos de la iglesia como signo de obediencia a la autoridad espiritual que también será autoridad política

La asistencia a las reuniones dominicales y las convenciones anuales, concebidas como prácticas religiosas culturales, invitan a la obediencia a la autoridad religiosa a través de seguir al pie de la letra las indicaciones de los pastores en cualquier aspecto de la vida en el marco por el respeto a la autoridad espiritual. Además, los pastores los encargados de liderar en muchas ocasiones las movilizaciones políticas y la formación de partidos.

[18] Expresión usada para referirse a la iglesia en tiempos de los apóstoles y sus sucesores, tomada puntualmente en el libro de los Hechos de los Apóstoles y se constituye en un mito de los orígenes del cristianismo(Aguirre, 2009). "Parte de la comunidad apostólica de Jerusalén llamada "helenistas" que tras el martirio de su jefe, Esteban se dispersó por toda Palestina e inició las actividades misionales de la generación siguiente"(Jaeger, 2008) (p.16) La autoridad primera y fundamental en esta iglesia era el Antiguo Testamento. Estas iglesias se reunían en casas de familia, en las que anunciaban el evangelio y celebraban la eucaristía. Su organización era muy simple

b) Rituales con contenido político

En las diferentes prácticas religiosas culturales en la cuales además de adorar a Dios y obedecer al pastor se difunde el conocimiento, las propuestas o se presentan los candidatos políticos, que combinadas con la creencia moral de la cobertura espiritual de la iglesia y la creencia fundamental en la autoridad espiritual, conlleva a que los feligreses no sienten la necesidad de revisar y evaluar las propuestas de los candidatos sugeridos por los pastores sino que, simplemente voten porque ellos confiando en la autoridad y testimonio de sus líderes espirituales, obediencia que es considerada como una bendición, que traerá recompensa (en este caso un candidato respaldado por Dios) y no como una pérdida de autonomía, en tanto los feligreses delegan a los pastores la responsabilidad sobre la elección, y posterior a ella, los pastores son quienes deben interceder sobre la buena o mala conducta del candidato elegido. Ejemplos de ello son ayunos congregacionales, tiempos en que los fieles se abstienen de alimentos de forma colectiva, buscan "mover la mano de Dios" en relación con temas políticos o tiempos de intercesión, los feligreses se reúnen a orar por diferentes necesidades que tiene la iglesia, por ejemplo, piden por las elecciones a la Alcaldía para que Dios no permita que se posicionen injustos que quieran hacerle daño al pueblo de Dios (Santos de Torregroza, 2015)

c) Formación sobre la predestinación divina de los "hijos de Dios" a hacer política

En las iglesias los feligreses son formados para entender que su participación en política hace parte de un ejercicio de ciudadanía en tanto reconocen que sus líderes se organizan y aprenden a jugar en este escenario, acomodándose a las reglas del sistema político con el objetivo de representar su comunidad y sus convicciones. Lo anterior que se materializa en dos componentes: a) la emergencia de una visión de ética cívica en el que el creyente sabe que tiene un deber como ciudadano y un deber moral como ciudadano celestial que incide en la reflexión del ciudadano creyente y las preferencias en cuanto a votación electoral, y b) desarrollar la misión integral de la iglesia como un compromiso ético-social de la fe, que para este caso comprende o justifica la participación en política (Ortega Gomez, 2018)

d) Proselitismo y evangelización política en células o grupos familiares

Una vez el feligrés está convencido de su voto entra en un juego de proselitismo político y sale a ganar más votos en sus células o grupos familiares (Santos de Torregroza, 2015) fundamentado en lo recibido en las estrategias anteriormente mencionadas. Este proselitismo se combina con una evangelización política, donde ya no solo se ganan almas para Dios, sino votos para el candidato que apoya la iglesia, que al igual que Jesucristo, consideran debe ser conocido y elegido por todos. Esta evangelización va más allá de la iglesia, generando discusiones sobre el candidato en escenarios familiares o sociales (Ortega Gomez, 2012)

e) Movilización y activismo social religioso

Aparece de forma presencial y virtual en los eventos callejeros, en manifestaciones específicas convocadas por líderes u organizaciones y en los actos públicos, por medio de manifestaciones múltiples en Internet, dirigido a sus comunidades y haciendo extensiva la convocatoria a otros movimientos que comparten sus ideales (Cunha, 2017) Este activismo da cuenta del compromiso de liderazgo por parte de religiosos y de fieles, no sólo para la conquista de votos, sino también por manejar en sus discursos temas clásicos de los movimientos progresistas como la justicia, la garantía de derechos y la defensa de la democracia (Cunha, 2017; Ortega Gomez, 2018)

f) Pánico moral, convencimiento social y salvación.

Por otra parte, y pasando al plano de la comunicación, los líderes religiosos recurren al temor como herramienta de dominación, valiéndose del uso del pánico moral, el convencimiento social y el uso la categoría de salvación o del mandato divino y su relación con las decisiones políticas(Santamaria Riapira, 2013; Vital & Leite, 2013) en tanto la recepción de una palabra bíblica o de revelaciones suele acompañar la toma de decisiones electorales(Ortega Gomez, 2018). De acuerdo con Assmann (1987), el mensaje de los lideres evangelistas de EE. UU y de Latinoamérica articula los códigos de sus mensajes alrededor de las inseguridades, miedos, soledad e incertidumbres propias del enloquecido capitalismo dominante, pero en Latinoamérica los “milagros”, la “sanidad divina” y las promesas de “salvación”, se abastecen particularmente la miseria extrema.

g) Obra social evangélica

Por otra parte, los diferentes partidos confesionales cristianos, han aprovechado la obra social, insertándose en barrios o sectores marginales, desarrollando distintas formas de abordaje de los problemas sociales, captando las necesidades de las masas indigentes o marginales como estrategia en su quehacer, encarnando un fundamentalismo proselitista (Assmann, 1987). Esta asumida como un esfuerzo propio de su vocación diaconal, de su espíritu de compasión y a su vez es una forma de acercarse al espacio público desde la acción social, que al trascender a lo político se constituyen en un factor estratégico para ganar legitimidad publica o incidir en instancias interinstitucionales para el desarrollo de políticas con sentido social(Ortega Gomez, 2012; Pérez, 2016b).

h) Asesores técnicos por área temática

Los partidos políticos evangélicos vienen adaptado, en palabras de Vital y Leite(2013) modos de operación más científicos a partir de la inclusión en sus filas de aquellos fieles con formación profesional que puedan hablar desde un saber considerado científico, pero siempre cruzado con la cosmovisión religiosa. Estos asesores suelen tener lo que Ortega Gómez (2018) llama doble militancia y son un insumo valioso del partido y de la iglesia al ser voluntarios, fieles, pero también expertos en temas del mundo laico que son fundamentales para su relacionamiento y supervivencia en la arena política. Estos asesores son los encargados del relacionamiento con otras instituciones como la política y los medios de comunicación.

i) Relacionamiento estratégico con “otros” actores religiosos y laicos

Otro modo de operación identificado por Vital y Leite (2013) tiene que ver con el intercambio de información y el intercambio de técnicas de actuación con actores católicos o de otras confesiones de fe para unir fuerzas o para dejarse influir de algunas ideas de relación con el Estado dada la amplia experiencia, por ejemplo, de la iglesia católica. Adicionalmente, este relacionamiento con otros actores es fundamental para garantizar su supervivencia política al ser insumo para ampliar sus agendas programáticas a temáticas (Ortega Gomez, 2018)

j) Control y ajuste de agendas

El control de agendas es entendido como la movilización de masas en torno temas en determinados escenarios y tiempos (Vital & Leite, 2013) que puedan configurar un enemigo común (a veces el homosexual, a veces el aborto o cualquier cosa que puedan poner en relación con el infierno). Esta estrategia se ha convertido para los partidos políticos confesionales evangélicos en una moneda de cambio en el juego político que les permite reconocimiento y consolidación de su actuación, y está ligado a la obsesión por el poder judicial de estos partidos.

k) Apología a los medios de comunicación.

El uso de los medios de comunicación como una forma de poner en dialogo lo secular con sus prácticas y creencias religiosas, partiendo de una justificación de uso en la posibilidad de extensión de la obra de Dios a través del cubrimiento mediático, prefiriendo de acuerdo con el momento de su emergencia o su rango de acción la radio (Reyna Ruiz, 2014; Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018), la televisión (Assmann, 1987; Sierra, 2007), internet (blogs y sitios) y redes sociales (Twitter y Facebook, Youtube, Livestream) (Campbell, 2005; Chiluwa, 2012; Helland, 2005a; Riezu, 2013; Vital & Leite, 2013) o una combinación de todos.

El interés por los medios de comunicación ha llevado a las iglesias a tener los suyos propios, con una intensión de espiritualizarlos(Campbell, 2005) lo que significa dejar de lado lo mundano y hacerlos buenos a los ojos de Dios y, a su vez, no tener que competir con los mensajes críticos de sus creencias en los medios públicos o privados (no religiosos o no evangélicos). Esto ha llevado también a que se desarrollen otras formas de experimentar la religión "asistiendo a cultos y misas y participando de los mismos, colocando vasos de agua frente a los televisores, recibiendo bendiciones electrónicas, así como por la contribución con diezmos, ofrendas y campañas a través de depósitos bancarios que se pueden hacer en línea"(Vital & Leite, 2013, p. 36) que no siempre son vistas con buenos ojos por las diferentes confesiones religiosas[19]

[19] Las disputas entre las religiones por espacios en los medios, con destaque para evangélicos y católicos, se agudizaron en los últimos años debido a los estilos de enfrentamiento y de posicionamiento de evangélicos neopentecostales y católicos carismáticos.

Para Assmann (1987) en las sociedades los modos de comunicación reflejan los modos de producción, quien tiene el control de los medios, tiene su propiedad y determina el modo en que quiere comunicar, por lo cual analizar las prácticas de comunicación de las Iglesias y de los partidos confesionales significa "entender cómo se estructuran políticamente tales organizaciones y cómo ejercen allí los mecanismos del poder" (Assmann, 1987, p.132) y, adicionalmente, cómo transforman o permiten otras formas de experimentar la religión que pueden impactar en la participación política de un grupo poblacional a partir del uso de las creencias, los valores y la visión de mundo de la religión evangélica para forjar ideas sobre la política, o apropiar nociones, tendencias y características del sistema político de un país para movilizar fieles en las iglesias en un juego de doble vía, en el cual los medios son "instrumento divino" como se expondrá en el siguiente apartado.

1.3. Uso de los medios de comunicación en partidos políticos confesionales evangélicos: impactos de la mediatización de la religión y la política

En este apartado y de acuerdo con lo recogido en la literatura, se hará énfasis en las tecnologías de la información y la comunicación digitales presentes durante el periodo de emergencia de los partidos políticos confesionales evangélicos, haciendo un breve recorrido, por una parte, sobre la evolución en el uso de los medios por parte de las iglesias que impacta en sus formas de hacer política y de experimentar la religión y, por otra parte, describiendo la importancia de los medios en las organizaciones políticas de partidos para hacer política.

Lo anterior partiendo del hecho que, tanto para la religión como para la política, los diferentes niveles de incursión de los medios de comunicación les ha implicado involucrar, gradualmente, en sus prácticas y creencias, la lógica de los medios de comunicación entendida como una forma de comunicación, como el "el formato", que determina cómo se clasifica el material, la elección del modo de presentación, la selección, el estilo y el énfasis de acuerdo con las características particulares del comportamiento y la gramática de la comunicación mediática, convirtiéndose en el marco o perspectiva que se utiliza para presentar o interpretar la experiencia social [en esta caso la participación religiosa en la política] en los medios de comunicación, siempre contextual (según momento histórico,

político e institucional) y heterogénea (según tiempo y espacio) (Altheide & Snow, 1979; Hjarvard, 2008b, 2013; Landerer, 2013; Strömbäck, 2008; Strömbäck & Esser, 2014). Por lo que, la lógica específica de adecuación dentro de cada institución (sea la religión o sea la política), es decir sus reglas, rutinas, principios, formatos formales o informales para pensar y actuar dentro de ellas, han cedido terreno a la lógica mediática.

En el caso de la religión, la evolución de los medios de comunicación comenzó a verse en la identidad religiosa, el horizonte moral que define la construcción del yo y del nosotros (en tanto grupo religioso) y que permite diferenciar a unos creyentes de otros a través del desarrollo de unos modos operandi que dinamizaron las bases pastorales, las congregaciones, los templos locales, las iniciativas que las envuelven y permitió la transnacionalización del pentecostalismo y sus ramas (Sierra, 2007; Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018). El uso de los medios permitió a esta corriente religiosa cruzar fronteras con sus doctrinas y productos, asentándose en diferentes lugares del mundo(Miguel, 2013). Este fenómeno es conocido como "Iglesia Electrónica", iniciado en la sociedad norteamericana de los años 50 y 60 del siglo XX que se extendería posteriormente a Latinoamérica relacionada con el intenso y creciente uso de los medios electrónicos, especialmente de la TV[20], aunque por extensión cubre también el abundante uso que los tele evangelistas acostumbran a hacer de la radio y que alude al "mesianismo electrónico" en tanto "(…)presentación las promesas, de curaciones espectaculares, los milagros y la salvación (Assmann, 1987, p. 21).

Su expansión es identificada por Hoover (1988), citado por Miguel (2013), como para-eclesialidad (parachurch) transdenominacional, entendida como una extensa red de organizaciones, ministerios, misiones, renacimientos (revivals), medios (broadcast), empresas de grabación, editores (publishers) y clubes, que rodean las denominaciones más formales y las congregaciones del protestantismo. Este movimiento tuvo influencia hasta finales del siglo XX. La iglesia electrónica se erigió como un modelo de acción de las iglesias evangélicas hasta finales del siglo XX, permitiendo un mayor alcance para la Gran Comisión incluyendo los formatos, los estilos, la estética y la gramática de la lógica religiosa, que trata sobre ofrecer un modelo de comprensión de la existencia del ser humano para estar en el

[20] Es cierto que ellos también utilizan muchísimo la radio. Pero lo que más los define es su imagen de tele-evangelistas

mundo, aspectos de los medios de comunicación que promocionan, mercantilizan, individualizan y hacen más a la medida del consumidor ese modelo.

En el caso de la política, el surgimiento de las campañas políticas mediatizadas, la difusión de la red y la televisión por cable en los años 70s del siglo XX, las democracias y los diferentes actores políticos se vieron impulsados a desarrollar estrategias diseñadas para evitar o adaptarse a los medios de comunicación (D'Angelo et al., 2014; Rod, 2009), como por ejemplo, conseguir sus propios medios en los que se presente la imagen que quieren transmitir o entrenando a sus representantes para responder de la lógica de los medios propuesta al inicio del apartado.

En las democracias modernas – y si se quiere en los diferentes regímenes de gobierno del mundo- los medios de comunicación se han convertido en la fuente de información más importante al ser un amplio canal de comunicación entre responsables políticos y ciudadanía y tener una gran influencia en la formación de opinión pública para la mayoría de las personas al ser (L. Moreno, 2009; Strömbäck, 2008; Strömbäck & Esser, 2014) lo que tiene una repercusión inmediata en la sustitución de la realidad por la democracia semiótica, que es virtual y está basada en el pluralismo de los consumidores a partir de la cual la audiencia se identifica como "ciudadano autónomo", capaz de ser arbitro de decisiones cívicas, lo que conlleva a equipar la construcción social de la realidad con la construcción mediática de la vida social(Mejia Quintana et al., 2009; Rod, 2009). Asistimos a una democracia de audiencias en las que el representante se sirve de sus habilidades mediáticas para convertirse en un mediador entre el partido y los electores, el partido se convierte en un instrumento al servicio de la personalización política y el campo político en el que se disputan diferentes aspectos de la realidad política, termina producida también por los medios(Chavero et al., 2013; Luders, 2010; Rod, 2009).

Lo anterior, ha llevado a un desplazamiento de la lógica política que trata de la toma de decisiones colectivas y la implementación sustancial de ellas, orientada hacia una lógica normativa que permite a la sociedad tomar decisiones informadas y maximiza el lenguaje de resolución de problemas de la sociedad, diferente a la lógica de medios orientada por una lógica de mercado caracterizada por privilegiar el interés periodístico, según el cual se

seleccionan, organizan y presentar ciertos temas utilizando formatos particulares, maximizando el lenguaje egoísta(Landerer, 2013; Strömbäck, 2008)

Sin embargo, con el cambio de paradigmas en los medios de comunicación pasando del espectador pasivo al activo, que puede interactuar y producir contenidos, el fenómeno de la mediatización de la cultura y de la sociedad, que implica comprender los procesos a través de los cuales las diversas instituciones de cultura y sociedad (familia, política, religión, etc.) son influenciados cada vez más por los medios y sus lógicas, entendiendo estas últimas como los diversos modos de funcionamiento tecnológicos, estéticos y sociales de los medios

Desde esta perspectiva, la mediatización conlleva un proceso dual por el cual los medios de comunicación se han convertido en una institución social semi-independiente, instituciones socio tecnológicas, al mismo tiempo que se han integrado en el funcionamiento de otras instituciones y se convierten en una parte indispensable de "hacer la familia", "hacer política", "hacer la escuela", de “hacer religión” a partir de sus propias reglas, rutinas, normas y valores particulares (Hjarvard, 2008b, 2013; S. Schulz, 2014; W. Schulz, 2004; Strömbäck, 2008; Strömbäck & Esser, 2014). La mediatización es entendida como un meta proceso (como la individualización o la globalización), que a diferencia de la mediación que remite más allá de la función más primordial de los medios como canal de difusión de mensajes, “(…)es más intrusiva en la medida que denota el proceso a través del cual otros, no necesariamente relacionados con los medios (áreas de activismo social) asumen la lógica de los medios”(Landerer, 2013, p. 291).

En la mediatización el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios(Veron, 1995), produciendo en la sociedad una transformación total en el sentido de las practicas colectivas al universo de los medios, lo que conlleva a que los imaginarios, sociales, las creencias y los sentidos compartidos de lo social a través de las representaciones estructuradas por los discursos, sean imaginarios mediatizados(Luders, 2010), lo que evidencia un claro desplazamiento de los medios al hacia el centro de los procesos sociales (Blumler & Kavanagh, 1999; Martínez Nicolas et al., 2014). La mediatización de la religión y de la política impactan las formas de hacer política de los partidos políticos evangélicos

toda vez que combina el uso de los medios por dos instituciones mediatizadas como lo expresan las siguientes definiciones:

Tabla 5 Mediatización de la religión y de la política

	Mediatización de la Religión	Mediatización de la Política
Definición	Intersección entre las tecnologías de los medios de comunicación, la religión y la cultura digital abarcando temas como la manera en que las comunidades religiosas se involucran con internet a través de las formas en que la religiosidad se expresa a través de las prácticas digitales y, la medida en que el compromiso tecnológico puede verse como una empresa espiritual abarcando lo que pasa en línea y fuera de línea. Los procesos de los medios de comunicación influyen en la cultura religiosa, ya sea sirviendo como una fuerza de configuración social o conductos para el significado	la importancia de los medios y su influencia (que incluye efectos directos o indirectos) son evidenciables en los procesos políticos, instituciones, organizaciones y actores de las sociedades a partir del desarrollo de varias funciones de la política como el establecimiento de agendas y la generación de consenso público sobre decisiones y acciones políticas

Tipos/ Modelos	Medios religiosos: Organizaciones de medios y prácticas contralados y realizadas por actores religiosos, colectivos (iglesias) o individuos. Uso de los medios como conductos. Periodismo sobre religión: Se produce cuando la religión hace parte de la agenda mediática sin estar limitado a columnas limitadas exclusivamente al tema, sino que aparece en otras secciones y en portadas (relacionadas con terrorismo, caricaturas sobre algún santo o líder religioso, o relacionada con temas migratorios) Religión banal: Tiene que ver con la capacidad de que sus significados religiosos puedan pasar inadvertidos o puedan ser evocados independientemente de textos o instituciones religiosos	Liberal: evidencia la existencia de una potente industria de medios comerciales, políticamente neutrales con una alta profesionalización y una baja internación del estado en la regulación del sistema mediático Demócrata corporativo: da una coexistencia de medios comerciales con otros dependientes de grupos sociales y políticos (pluralismo extremo) una alta profesionalización y una intervención estatal activa pero limitada Pluralismo politizado: se caracteriza por un débil desarrollo histórico de los medios comerciales, la existencia de una prensa de elite muy orientada hacia la información y el comentario político, un alto nivel de alineamiento de los medios con las opciones representadas por los partidos políticos (paralelismo-político-mediático) y un papel relevante del estado en la orientación del sector comunicativo.
Características	Rasgos de la cultura en línea (interactividad, convergencia, contenido generado por la audiencia, etc.) Rasgos de la religión fuera de línea (es decir, patrones de creencias y rituales vinculados históricamente comunidades: creencias religiosas fundamentales y morales y prácticas religiosas evangelizadoras y culturales).	• establecimiento de agenda temática (agenda setting) • encuadramiento de temas de la agenda (framing) • estilo periodístico de los relatos sobre el acontecer político.

Fuente: elaboración propia a partir de (Campbell, 2017a; Chiluwa, 2012; Hallin & Mancini, 2004; Helland, 2005b; Hjarvard, 2008b; Strömbäck & Esser, 2014)

Aunque en la literatura consultada no fue posible encontrar información relacionada entre mediatización de la política y partidos políticos confesionales evangélicos, puede afirmarse que organizaciones que incursionan en la arena política en una sus formas tradicionales de participación se ven impactadas por esta relación compleja entre medios y política, y que esto no es ajeno a la realidad de nuestro país. De acuerdo con Schulz (2014), para los partidos políticos los medios de comunicación adquieren relevancia en tanto constituyen condiciones ambientales significativas a las que tiene que responder; son un medio de comunicación interno e inter-organizacional (el partido, la iglesia, el gobierno nacional); son usados para para conectarse con el medio ambiente y alcanzar objetivos como organizar la participación, agregar preferencias y reclutar personal para sus oficinas, proporcionar información sobre opciones de miembros y simpatizantes del partido, como a periodistas y a un público más amplio (en este caso laicos y fieles de otras religiones), recaudar fondos, monitorear partidarios y a la opción.

Adicionalmente, de acuerdo con los análisis de G.P. Rodríguez (2009) en el caso colombiano, la mediatización de política estimula el desarrollo de un tipo particular de partidos con bajo tono ideológico, de agregación practica de reivindicaciones e intereses, cuyos representantes nunca se comprometen a cumplir con programas detallados, ofreciendo al electorado solo cualidades personales y aptitudes para tomar decisiones, conformando solamente en capital político la confianza personalista del líder. Adicionalmente, la mediatización de la sociedad tiene mayor efecto en sociedades según sus creencias políticas. Las creencias fuertes reducen las orientaciones de personas y mejora la selectividad, la atención y tener diferentes puntos de vista para contrarrestar el efecto mediático, mientras las creencias débiles favorecerán que otras instituciones orienten la comprensión de la política(Cardenas Ruiz, 2012).

De acuerdo con lo expuesto hasta aquí sobre mediatización de religión y la mediatización de la política, la semi independización de los medios como instituciones que impactan en otra (religión y política), es posible establecer cuatro (4) implicaciones que la mediatización de la religión y de la política tienen sobre las formas de hacer política de los partidos políticos confesionales evangélicos, atribuyéndoles nuevas características propias de la combinación de las lógicas religiosa, política y de medios, a saber: a) Adaptación del lenguaje religioso y político al de los medios, b)legitimación del uso de los medios con propósitos religiosos y/o

políticos; c) Incorporación de los códigos tecnológicos y simbólicos de la cultura audiovisual masiva, d) Extensión mediática la iglesia y del partido, d) aumento de la visibilidad de la religión como asunto público (Campbell, 2005, 2017b; Cunha, 2017; Pérez, 2016b; Regiani & Borelli, 2017; Sá Martino, 2014; Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018; Vital & Leite, 2013)

Lo anterior, comienza a vislumbrar formas recurrentes de uso de los medios de comunicación de estas organizaciones evidenciando una enorme variedad en el uso y la apropiación de los medios para legitimar las creencias y las prácticas religiosas, como son los programas mediáticos de consejería espiritual, el reposicionamiento de los tele-evangelistas, las comunidades religiosas que se construyen en las redes sociales, las ritualidades cívico-religiosas, los santuarios online de devoción masiva, el uso de la radio, las industrias de la música religiosa en todas sus variedades, uso de internet y redes sociales con contenidos de intercesión por objetivos de la comunidad, que se trasladan al campo de los partidos políticos confesionales como una estrategia de su estilo político(Cunha, 2017; Freston, 2008; Parker, 2012a; Pérez, 2016b; Reyna Ruiz, 2014; Sierra, 2007; Toledo Lorenzo & Castañeda Seijas, 2018)

En esta nueva complejidad social, los partidos políticos evangélicos van siendo impulsados a modificar sus propias estructuras comunicacionales y sistemas internos y externos de significación de lo sagrado, mediante no sólo procesos de adopción o de adaptación a los procesos mediáticos, sino también de apropiación, negociación, reconstrucción (Sbardelotto, 2017) que redefinen su lógica religiosa (los modos de hacer religión, de asumir la identidad religiosa, de experimentar la religión, de reconocer la autoridad religiosa) y en consecuencia de redefinen también su lógica política, que es confesional (al verse alterada sus formas de vivir la religión, que son parte integral de su estilo político) No obstante, con la emergencia de partidos políticos evangélicos como estrategia y lugar predilecta de comunidades religiosas a la hora de encontrar eco en el espacio político público, es posible deslumbrar la emergencia de una forma particular de dialogo entre estas tres instituciones mediante el desarrollo de una lógica particular, para la cual se propondrá una categoría de análisis en el capítulo siguiente.

CAPITULO 2. TEORIA Y CONCEPTO DE LA RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CORRESPONDENCIA ENTRE LA RELIGIÓN Y LA POLÍTICA: DOBLE INSTRUMENTALIZACIÓN

El presente capitulo propone, en primer lugar, una aproximación conceptual a las definiciones de la *religión y la política* como unidades teóricas centrales del trabajo propuesto y unidades transversales del objeto de estudio (comunidades religiosas que incursionan en política materializadas en partidos políticos confesionales evangélicos). A partir de ellas, se establecerá la emergencia de la Doble Instrumentalización entre Religión y Política como una apuesta novedosa entre instrumentalización política de la religión e instrumentalización religiosa de la política, como otra forma de dialogo entre estas instituciones gracias al elemento bisagra, que permite la articulación de política y religión: la lógica político-confesional mediatizada.

2.1. Puntos de dialogo entre la religión y la política

Siguiendo a Bourdieu (2009), la *religión* será concebida como lenguaje que funciona como instrumento de comunicación e instrumento de conocimiento o en palabras de Geertz (2003a), un sistema cultural de símbolos que permite formular concepciones de existencia, generando estados anímicos y motivaciones en los hombres, con tal efectividad que parecen reales.

Por su parte, la *política* será entendida como los mecanismos y las formas mediante las cuales se establece un orden sobre la existencia humana que siempre se presenta en condiciones conflictivas. La política aborda en su reflexión y acción práctica los aspectos más estructurales (formas de gobierno), los mecanismos (instituciones) y procedimientos (maneras, mediante las cuales damos legalidad y legitimamos las anteriores) que permiten la organización y convivencia entre los hombres (Diaz Gómez, 2003). La política expresa la lucha por el poder y el ejercicio del poder, en estrecha relación con la toma de decisiones (Habermas, 2015; Kunelius & Reunanen, 2012; Landerer, 2013)

Vemos hasta aquí una relación y diferencia entre religión y política: ser modelos para la existencia, el primero desde la experiencia individual y el segundo, desde la colectividad,

siempre acudiendo al recurso simbólico. La religión proporciona al hombre un modelo de entendimiento de la realidad y un modelo para el direccionamiento de la realidad en el marco de la individualidad de la experiencia espiritual; mientras, la política, busca establecer modelos o estrategias de orden, que permitan vivir al hombre en comunidad.

En ambos casos, y como otro punto en común transitivo de estas dos formas de existencia, aparece el ejercicio del poder. Si bien a la religión no tiene como objeto inicial la obtención del mismo, al mutar, por ejemplo, en campo religioso (Bourdieu, 2009) expresará la lucha entre los agentes de lo que es religión y el modo como se ejerce la autoridad religiosa, lo que hace del poder un punto de convergencia.

Lo llamativo del asunto, es que religión y política pueden vivirse en un mismo espacio y tiempo aun cuando el modelo de existencia desde la religión este basado en una cosmovisión, creencias y rituales más individuales, basados en la experiencia espiritual; mientras que la política se funde en la capacidad del hombre racional para aprender a convivir con el otro que es diferente, que puede tener una cosmovisión, creencias y rituales diferentes, gracias a la creación de mecanismos e instituciones que regulan, permiten o "muestran ocultando"(Mejia Quintana et al., 2009) dicha convivencia, como los medios de comunicación.

Bourdieu(2009) compara la religión y la política con los dos rostros de Jano, antiguo dios romano representado por dos rostros que se oponen, es el dios de los comienzos, de las puertas (Jabouille, 2005), y señala que están siempre dispuestos a intercalarse los papeles en caso de ser necesario, como podrá apreciarse en los apartados siguientes, pues comparten un objeto común: la realidad social sobre la cual se erigen como modelos de existencia.

2.2. Instrumentalización Política de la Religión: el poder, el estado moderno y la secularización

De acuerdo con Bourdieu(2009), el rostro de Jano que más ha brillado ha sido el de la política, al identificar desde tiempos del imperio Romano como los gobernantes -humanos, terrenales- se acercaban a la iglesia dominante – católica, cristiana, por lo general- para ser enaltecidos, coronados, legitimados por sus fieles. Incluso en épocas de tensión –como el Franquismo en

España o durante la dictadura de Pinochet en Perú - los hombres aspirantes al poder han buscado el beneplácito de los pontífices, sacerdotes o autoridades espirituales más representativas de la sociedad que tienen la autoridad para movilizar a quienes les siguen en favor de los políticos(Lara Martinez, 2010).

En Colombia, diferentes momentos de la historia han mostrado como la Iglesia –particularmente católica- (Abel, 1987; Bastian, 1999) y en los últimos dos siglos décadas la evangélica (Beltrán, 2004; Castiblanco Roldan & Ortiz Acosta, 2021; P. Moreno, 2004; Rodriguez, 2004; Santamaria Riapira, 2013) ha visto en sus puertas hombres representantes de diferentes banderas políticas tocando al mejor estilo de Apocalipsis 3:20(RVR, 1960)[21], esperando que les abran y, junto con los fieles, discutir sus necesidades, sus intereses, sus cosmovisiones, para relacionarlas con sus planes de gobierno.

Los ejemplos anteriores, han llevado a diferentes a autores (Acuyo Verdejo, 2017; Garzón Vallejo, 2010; Habermas, 2015; Lara Martinez, 2010) a proponer la categoría de *instrumentalización política de la religión*, entendida como el proceso mediante el cual la religión se aparta de su función original (concretar y dar sentido a la vida del hombre, apaciguar su deseo de conocer y creer en algo) para pasar a sacralizar realidades diferentes a la suya (espiritual) impregnando en ellas su poder de legitimidad reservado a la religión.

Para Rousseau (1990)[22], la instrumentalización política de la religión tuvo su origen en la construcción de la categoría de religión civil concebida por el autor como un instrumento teórico universal a través el cual puede evaluarse la relación entre estado y religión. La religión civil terminó convertida en un credo del Estado moderno al que debe ajustarse cualquier forma de religiosidad en el seno de la comunidad política, permitiendo la transferencia de funciones morales a la organización política, haciendo del estado "(…) una iglesia que además de corregir los cuerpos dirige las almas" (Garzón Vallejo, 2010, p.218)

[21] "He aquí, yo estoy a la puerta y llamo; si alguno oye mi voz y abre la puerta, entraré a él, y cenaré con él y él conmigo"(RVR, 1960). Palabras de Jesus a la Iglesia de Laodicea que era rica y se sentía satisfecha de sí misma pero no tenía la presencia de Dios. Símil, como cuando Dios llama al corazón de los creyentes, pero están ocupados en el mundo, en este caso son los políticos llamando a las puertas de las iglesias evangélicas buscado su "pastoreo electoral", "electorado cautivo", "pagar el precio del mundo a la verdad"

[22] Rousseau expone sus ideas sobre la religión cuando hace referencia a la profesión de fe del vicario Saboyano en el libro 5 del Emilio. El autor distingue entre dos tipos de religión: a) la natural, que todo hombre alberga en su corazón; y b) las religiones positivas hechas por los hombres, falsas, que encierran demasiadas diferencias entre si y son excesivamente complicadas para algunas consciencias.

Esta idea de religión civil está muy anclada en la tesis secularista de la sociedad, que entra en revisión cuando nos acerquemos a definir la doble instrumentalización. La religión civil estará fundada en el amor del ciudadano por sus deberes políticos no al amor por Dios; crea dogmas que interesan solo al Estado y que están relacionados con la moral y los deberes que tiene con los demás y no a un Dios (Rousseau, 1990). La religión civil se basa en la profesión civil de fe en doble perspectiva en tanto tiene una dimensión individual y una dimensión social, adquiriendo así la religión un carácter legitimador del poder político. No obstante, la religión civil crea en el Estado una fuente de autoridad divina, que resulta teniendo un efecto positivo en tanto "(…) para los ciudadanos servir al Estado viene a identificarse con servir a Dios" (Garzon Vallejo, 2010, p. 24) Lo anterior desnaturaliza la creencia religiosa al restringir la libertad del ciudadano y del creyente, sin dejar espacio para la libertad de conciencia, la salvación depende de la sociedad y no de la iniciativa propia del individuo que a su vez es ciudadano.

El pensamiento político de Rousseau (1990) diseña un credo sustituto del cristianismo, pero heredero de sus premisas, símbolos y liturgias, a manera de una religión política centrada en la ley política, caracterizada por: a. explicar la tendencia de las más influyentes ideologías políticas modernas a suplantar el mensaje cristiano, pretendiendo recibir de las masas la misma lealtad, adhesión y sentido de pertenencia y b. crear un sistema de creencias, de mitos, de ritos y de símbolos que interpretan y definen el sentido y el fin último de la existencia humana por la supremacía Estatal.

En línea con lo anterior, Acuyo Verdejo (2017), para quien la instrumentalización política de la religión implica quitarle su objetivo original- dar sentido a la vida del hombre y ayudarlo en su deseo incesante de conocer- para sacralizar otras realidades otorgándoles su poder legitimador, señala que la principal fuente de instrumentalización la encuentra en el Estado Moderno, identificado como deudor de las instituciones eclesiásticas y análogas de las canónicas medievales – en un tomo muy cercano a la teología política de Carl Schmitt(Schmitt, 2009) en la cual todos los conceptos centrales de la teoría moderna del Estado son conceptos teológicos secularizados en un sentido utilitario histórico, político o geopolítico, para su propio fin. En su análisis, Acuyo Verdejo (2017) señala que el Estado ha desarrollado tres tipos de instrumentalización política de la religión: a) Histórica (recurso a

lo religioso y lo no religioso en relación con sucesos), b) Política (Uso del recurso de la lucha perpetua entre el bien y el mal); c) Como factor geopolítico. Convertir guerras civiles en guerras religiosas apoyo en la "geografía sagrada"

De acuerdo con Bourdieu (2009) para quien la iglesia es maestra del estado moderno, la religión ayuda al mantenimiento y reforzamiento simbólico que constituye el orden político, imponiendo esquemas de percepción, pensamiento y de acción objetivante de acuerdo con las estructuras políticas y, comprometiendo la autoridad propiamente religiosa para combatir en el terreno propiamente simbólico cualquier tentativa herética de subversión política.

Para el Caso de la Nueva Granada, una de las primeras señales de la instrumentalización de la religión se materializó cuando la corona consideró necesario el control total de la Iglesia Católica dentro de las colonias para evitar cualquier movimiento ideológico que fuera en contra de la corona, "(…) la religión fue instrumentalizada para mantener el control social y político en el Nuevo Mundo y para contrarrestar las ideas revolucionarias, las cuales fueron legitimadas y sacralizadas por distintos actores religiosos, que se constituyeron en líderes religioso-político(Santamaria Riapira, 2013, p. 33)

Para el caso Colombiano actual, y ante una crisis de representación política motivada por los males que aquejan a los partidos (corrupción, clientelismo, falta de meritocracia), Bastián(1999) señala que a menudo, el interés político de controlar a los actores religiosos se encuentra con el interés de esos mismos actores deseosos de utilizar, para su provecho, una relación privilegiada con el Estado para obtener beneficios materiales, los que les permite aliarse y ponerse, uno al otro, a su servicio.

2.3. Instrumentalización religiosa de la política: hacia una teocracia laica

En línea con lo anterior, aunque parezca una verdad de Perogrullo, la religión suele influir en el mantenimiento del orden existente y/o en el cuestionamiento de este e históricamente, la religión se ha diferenciado de otras estructuras al constituirse en una institución independiente que en muchos casos ha modificado diversos campos sociales como, la economía, la política y la educación, entre otros(Santamaria Riapira, 2013).

En este orden de ideas, y a pesar de señalarla anteriormente como un elemento clave en la formación del estado moderno, es fundamental entender que "la secularización del estado no es lo mismo que la secularización de la sociedad"(Habermas, 2015). La religión, en diferentes sociedades sigue siendo una institución capaz de influir en otras, y al verse afectada por procesos de secularización – en los cuales sus bienes materiales y simbólicos pasan a otra, como el Estado- no va a dejar de buscar formas de recuperarlos y seguir influyendo sobre la organización de la vida del hombre(Castiblanco Roldan & Ortiz Acosta, 2021). Al respecto, Sá Martino (2014) comenta que

> La secularización de los Estados occidentales, en un largo proceso histórico que puede encontrar puntos de partida tan diversos como sean los criterios historiográficos empleados para situarlos, no parece haber significado de manera alguna la eliminación de los factores religiosos de los debates políticos. Al contrario, el largo debate sobre las cuestiones relacionadas con la secularización de la sociedad, de manera general, y de la política, en términos específicos, no dejan de llevar en cuenta algunas tensiones entre la secularización de las instituciones democráticas y las problemáticas referentes a la presencia de actores religiosos dentro de esa esfera (p.10, traducción propia)

Por su parte, Habermas (2015) aunque haciendo referencia a sociedades postseculares[23] -algo que dista mucho de la realidad Latinoamericana en términos de estar en hibridación entre la premodernidad, la modernidad y la posmodernidad (Mejia Quintana, 2011)- señala que hoy en el mundo existe más religión que antes; Adicionalmente, estas sociedades se caracterizan por la sacralización de lo profano (Santamaria Riapira, 2013)[24]. Habermas (2005, 2015) señala que en ellas, la religión va adquiriendo mayor importancia incluso dentro de las esferas públicas nacionales en tanto adquieren un rol de interpretación de la vida política de las sociedades seculares "(…) con aportaciones relevantes, ya sean convincentes o escandalosas, sobre temas especializados, pueden ejercer un influjo sobre la formación publica de la opinión y de la voluntad"(Habermas, 2015, p. 268)

En esta línea, Bastian (1999) identificó que la pluralidad religiosa puede servir de medio para la expresión de reivindicaciones de ciertos sectores de la sociedad civil que no encuentran eco en sus aportaciones ante una endeble representación partidista, lo que permite y ha

[23] Entendidas como sociedades prosperas donde las vinculaciones religiosas de los ciudadanos van bajando, y donde previamente hubo estado secular

[24] Algunas posturas sociológicas afirman que América Latina se caracteriza por la sacralización de lo profano, premisa que aporta a la explicación de pervivencia de lo religioso en los contextos políticos y los procesos que se derivan de movilización religiosa hacia el campo político" (Santamaria Riapira, 2013, p. 31-32)

permitido – en el marco de la instrumentalización política de la religión- facilitar alianzas coyunturales con determinados actores políticos; pero, en un periodo reciente ha originado "(…)la aparición de estos "políticos de Dios" y de unos partidos políticos confesionales en varios países de América Latina" (Bastian, 1999, p. 168) capaces de movilizar a los interlocutores religiosos ya no con la participación o confluencia de actores políticos, sino convirtiéndose ellos mismos en actores políticos con doble militancia: a la iglesia y al movimiento o partido(Ortega, 2018), capacitados para ejercer sus funciones como ciudadanos, no solo en determinado país, en el planeta Tierra, sino también como ciudadanos celestiales facultados para "traer la cultura del Reino de Dios a la Tierra[25]" y movilizar socialmente a sus bases evangélicas.

En este punto, y para el caso Latinoamericano, es fundamental tener en cuenta que, las acciones políticas no dependen solo de la representación de los individuos, sino de la participación y movilización social de la comunidad local y de los actores sociales colectivos, en este caso de la Iglesia(Ortega, 2018). Adicionalmente, las prácticas sociales y políticas aun no son completamente seculares, lo que otorga un valor excepcional a la religión y a su poder de movilización de fieles, que sumado a la cultura y la exclusión social de donde surgen, en lugar de ser portadores de una privatización de las creencias y de una individualización de los comportamientos religiosos, son unos actores colectivos nuevos que ligan lo religioso y lo político (Bastian, 1999), con las relaciones de existencia en las relaciones sociales que invitará al establecimiento de un orden para la convivencia, la lucha por el poder y la toma de decisiones (la política) basado en sus modelos de conocer y entender el mundo (la religión)

En este sentido, existe una persistencia de intercambios entre el campo religioso y el campo político en lo que se podría llamar un reposicionamiento de líderes carismáticos evangélicos que compiten por el capital político a través de recursos propios del ámbito religioso, y al ser evangélicos y estar rodeados por ese "halo de autoridad que viene del cielo" que les confiere legitimidad y legalidad para insertarse en el campo político, que podría motivar a la

[25] Es importante señalar que esta irrupción política de lo religioso se presenta, especialmente, ante la afinidad electiva entre el pentecostalismo y la cultura política latinoamericana, que favorece las relaciones de patronazgo y la elaboración de redes clientelares

activación de una teocracia laica, entendido como un sistema político en el cual los sacerdotes, en su calidad de ministros de Dios, ejercen el poder político. Esto ha impactado en las comunidades religiosas que deben comenzar a ver la política como un conjunto herramientas y mecanismos clave para posicionar su cosmovisión y misión integral, y no como la esfera del mal de la cual deben estar alejados.

2.4. Doble instrumentación: juego de intercambios simbólicos en el marco de una lógica político-confesional mediatizada

> "(…)la *religió* no era separable de la actividad política sino que constituía una totalidad teopolítica, lo que no quiere decir que no hubiera una diversidad de tareas entre reyes y sacerdotes sino que el fin de la *religio* era inseparable del fin de la política. En este sentido, las acciones del buen gobierno se dirigen hacia el mismo fin que la religio, y la verdadera religio es parte del buen gobierno" (Acuyo Verdejo, 2017, p. 166)(p.166)

De acuerdo con el apartado anterior, el ejercicio riguroso de estado del arte y dialogo teórico con los autores descritos, este proyecto partirá de la noción *religió,* raíz etimológica de la palabra religión, para proponer la Doble Instrumentación como una estrategia de análisis sobre las formas en que se comportan las comunidades evangélicas que participan en política.

En las últimas décadas ha sido posible observar que los líderes religiosos han venido buscando en el gobierno, en sus instituciones o en sus mecanismos formas de dar a conocer sus opiniones e ideas sobre los diferentes problemas que aquejan a la sociedad lanzando soluciones al respecto, basados siempre en la palabra de Dios. Con este propósito, los líderes religiosos, terminan por encarnar una doble militancia convirtiéndose en guías espirituales y en dirigentes políticos (Duque Daza, 2010; Ortega, 2018) de su Iglesia, ejerciendo un pastoreo espiritual y político que, como señala Agamben (2008) hace que la iglesia sea comprendida en referencia a los individuos como la totalidad, dándoles identidad y gobernándolas no para su salvación, "sino para mayor gloria de Dios"(Agamben, 2008, p. 381). Aquí ser guía espiritual muta según necesite, al ser guía político senador, edil, representante o candidato a algún lugar en el gobierno, que cumple un mismo objetivo: servir a Dios.

Sumado a lo anterior, y siguiendo el análisis de Agamben (2008) la iglesia tiene un carácter público que permite la participación de los ciudadanos (que en gran medida se sienten

marginados por gobierno que no los escucha y no satisface sus necesidades) y de ciudadanos celestiales identificados por el hecho de ser hijos de Dios. Sobre este punto, el filósofo italiano señala que este carácter público no es otorgado por el Estado, sino que tiene un Señor que, así como tiene un reino celeste, posee también una publicidad celestial "La iglesia es una asamblea de ciudadanos en pleno derecho sobre la ciudad (celeste) que se reúnen para realizar los actos de culto"(Agamben, 2008, p. 256).

En este contexto político-espiritual, ser ciudadano adquiere una dimensión terrenal y una dimensión celestial, divulgada en el discurso de diferentes líderes religiosos que no buscan otra cosa que llamar a los fieles a: ejercer sus derechos (pedir a Dios y pedir al Gobierno a través de plegarias) y llamarlos a ejercer sus deberes (aclamar y adorar a Dios, único capaz de cambiar el orden social según sus principios, mandatos y decretos: La Biblia).

Las practicas rituales tradicionales se transforman en rituales políticos entendidos como formas de representación colectiva de una soberanía política ejercida(Habermas, 2015) de forma admirativa (Agamben, 2008), lo que nuevamente hace referencia a la aleación simbólica entre política y religión, que acaba influyendo en las formas de organizar la existencia y de comprender la realidad social.

Aquí es necesario precisar que la política y la religión entendidas como instituciones sociales estables, predecibles, marco de referencia para la comunicación humana y para la acción en una determinad esfera de la vida humana (Hjarvard, 2008b, 2013) han cumplido dos funciones esenciales: a la cohesión social a través del establecimiento de modelos simbólicos que permiten conocer y organizar la existencia del hombre, en el plano individual (religión) y colectivo (política) y, b como productos históricos que han permitido delimitar la relación entre lo público y lo privado.

Como instituciones tienen tanto en común que "la religión y la política no son fundamentalmente dos cosas distintas, sino que más bien ellas en verdad se intercambian los vestidos" (Mann citado por Agamben, 2008, p.341) lo que conlleva en palabras de Montero(2012) a una doble mutación que hace difícil distinguir donde comienza la religión y donde termina la política:

> "en ese juego, en cambio ocurre, una doble mutación en la que, por un lado, las demandas religiosas se representan en los foros de toma de decisiones y por otro, los agentes religiosos están llamados a colaborar en la ejecución de políticas públicas. En ese proceso se reelaboran nuevas concepciones de "religión" de "ética" de "política" (…) En el proceso de ampliación de las competencias propias del religioso las organizaciones se han modificado de tal manera que, en algunos casos, se hace difícil distinguir si estamos ante un arreglo religioso, o de un arreglo empresarial, académico o propiamente político (p.172- 173, traducción propia)

Lo interesante de esta aleación es que no es totalmente perceptible para los fieles, pues se muestra como transparencia, carente de negatividad, aislada, allanada (Chul Han, 2013). Los modelos simbólicos de estas instituciones se envisten el uno en el otro, se uniforman entre ellos, de tal forma que participar en política para estas comunidades sea parte de su misión integral y acercarse a las comunidades religiosas para los políticos sea atender una población ciudadana con derechos particulares que deben ser reivindicados.

En este contexto nace lo que denominaré *doble instrumentalización*, entendida como un juego de intercambios simbólicos entre política y religión, que permite el uso compartido de los modelos simbólicos de la política (mecanismos, formas de gobierno, estrategias) por parte de la religión y de la religión (rituales, creencias, actores) por parte de la política, en tanto instituciones sociales que permiten la configuración de órdenes de existencia, para alcanzar fines acordes con sus intereses individuales y, también, aquellos en los que puedan tener interés común.

Esta doble instrumentalización evoca una aleación entre la instrumentalización política de la religión y la instrumentalización religiosa de la política expuestas anteriormente; no obstante, va más allá de esa fusión entre los usos que cada institución puede darse la una a la otra para alcanzar sus intereses y evoca a la vuelta a la *Religió* en la posmodernidad, donde la religión (líderes y fieles) encuentra en la participación en el escenario político una oportunidad de visibilidad y obtención de poder, su intervención en asuntos públicos es asumida como posibilidad de reconocimiento en el ámbito profano, mientras que en el ámbito sagrado es interpretado como cumplimiento de la tarea divina asignada y de las promesas celestiales.

La doble instrumentalización se materializa a partir de la intervención de los grupos político-confesionales (movimientos y/o partidos) en asuntos públicos a través del apoderamiento de los procesos culturales respaldados por valores sociales como la equidad, el respeto a la mujer y la protección a la familia y la vida. Ante estos valores y los problemas sociales, como la

pobreza y la violencia, estos grupos se presentan como una alternativa de cambio ante la reflexión en el marco de sus creencias sobre la responsabilidad social de las iglesias (la gran comisión como misión integral de evangelización y obra social y política), y se integran a partir de su trabajo político manifestado a través de sus prácticas religiosas evangelizadoras y culturales.

En este sentido, la doble instrumentalización se asienta en la importancia del poder simbólico, "(…) poder invisible que solo puede ejercerse con la complicidad de quienes no quieren saber lo que sufren o lo que ejercen" (Bourdieu, 2001, p. 88), ejercido a través de los instrumentos simbólicos de la mitología religiosa gestionada para ser llevada al discurso político por parte de los líderes religiosos, que encarnan al cuerpo de especialistas en la producción del discurso religioso propio del sistema cultural religioso, en este caso, evangélico y viceversa, llevar los diferentes mitos de la política a la reflexión del culto dominical para ejemplificar valores o antivalores del mundo laico y sus formas de gobierno.

Este poder simbólico como constructor de realidad y los símbolos como instrumentos por excelencia de la integración social (Bourdieu, 2001) sirven a los modelos de existencia definidos por la religión y la política, y en el caso de la doble instrumentalización a su aleación, en un solo modelo que será el político-confesional. El poder simbólico permite construir a través de los enunciados de los discursos de las diferentes prácticas de las comunidades evangélicas y sus movimientos políticos, la visión del mundo, sin acudir a la fuerza física gracias al efecto especifico de su liderazgo pastoral (Pastor con figura de ejemplo y autoridad dada por Dios), la movilización social evangélica (sobre temáticas que preocupan a la iglesia en la sociedad), la identidad político evangélica (ser hijos de Dios llamados para traer su reino a la Tierra en todas las esferas de la sociedad) que confiere pertenecer a la comunidad por adscripción a una creencia práctica, es decir decidida por la comunidad de fe de forma voluntaria de acuerdo con las doctrinas y creencias de la religión (Bourdieu, 2007),

Aprovechando el andamiaje teórico de Bourdieu (2007), la doble instrumentalización entre política y religión se basa también en la noción de "doble verdad" que enviste las relaciones de intercambio de tipo clientelar. La doble verdad se disfraza de ayuda benévola para convertir capital simbólico (la salvación que dejo Jesucristo a los cristianos por su sacrificio

en la Cruz y que debe ser cuidada pues se puede perder al no seguir los principios y creencias bíblicas, representadas en los programas de gobierno y candidatos del partido político de la iglesia) en capital material (votos por el candidato cristiano, curules) y viceversa, en una especie de alquimia simbólica.

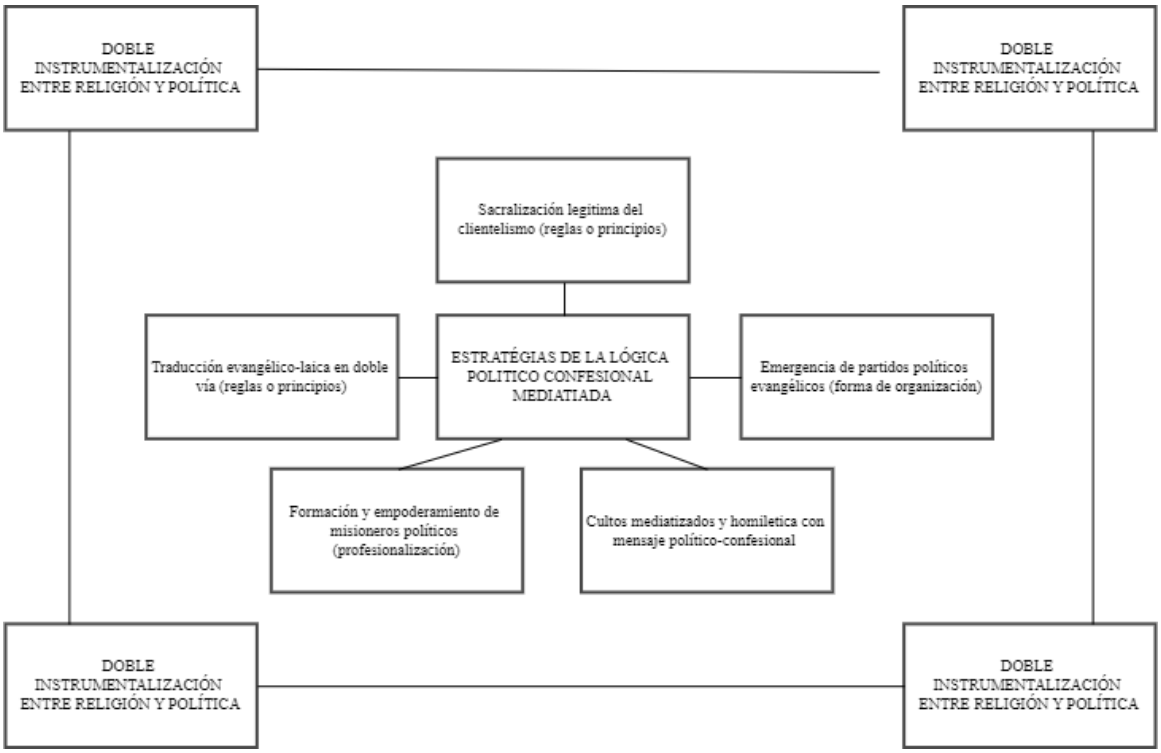
Esta doble verdad no tiene otro sentido que negar una verdad conocida (la existencia de relaciones clientelares entre religión y política justificando el triunfo en la obediencia al dogma), reconocida por todos, pero que esta resulta a estar oculta por convicción de todos los actores. El mantenimiento de la doble verdad está basado en las formas de "tener a alguien" correspondientes a*l don* (obligación económica) o *la deuda* (obligación moral o apego efectivo) (Bourdieu, 2007). Formas claramente evidenciadas en las características de los partidos políticos evangélicos, presentadas en numeral 1.1. del capítulo 1, correspondientes con la "política del don"(Bastian, 1999).

Estas formas del "tener a alguien", se materializan en la doble instrumentalización a partir de la negación práctica del interés (Bourdieu, 2007), en tanto estas organizaciones poseen para dar, pero también poseen al dar. Cuando una persona nueva llega a las comunidades evangélicas, por su carácter confesionista, es presentado ante Dios y se pide mediante oración de intercesión que su nombre quede escrito en el nombre de la vida, la persona que oró por ese converso en proyecto le ha "abierto el camino" para conocer a Dios. Posteriormente, durante el sacramento del bautismo el converso es oficialmente "hijo de Dios" y mediante el lavado de los pecados ha sido nueva creatura a ojos de Dios. En las comunidades evangélicas, inmediatamente después del bautismo se toma la cena del Señor (Pan y Vino) que conmemoran el sacrifico de Jesús en la Cruz por la cual toda la humanidad recibió la salvación por parte de Dios. En este punto, los pastores y líderes espirituales que bautizan y ofrecen la cena, "dan" o "permiten" al nuevo cristiano conocer los misterios de los sacramentos que lo hacen salvo, pero le advierten desde la lectura de la biblia que la salvación puede perderse y que para cuidarla deben mantenerse en relación con Dios que se logra al no pecar, leer la Biblia y congregarse (ir a la iglesia y asistir a un grupo de cuidado). Es claro aquí que dar u orientar sobre cómo obtener la salvación, regalo de Jesús, es el capital principal de estas comunidades, y el mantenerse en la fe y no perder la salvación, es esa forma sutil de tener más fieles.

De acuerdo con lo expuesto hasta aquí, materializar la Doble Instrumentalización entre religión y política requiere la elaboración de una *lógica* específica entendida como la definición de las reglas o los principios, las formas de organización, las rutinas, los formatos, la estética y los tipos de profesionales necesarios para pensar y actuar dentro de ella (Strömbäck & Esser, 2014), que dé cuenta de la aleación de estas instituciones. Este tipo de lógica será definida como lógica político-confesional mediatizada, bisagra o mecanismo que permite la articulación de política y religión, que se manifiesta al combinar de forma imperceptible las lógicas de la política y de la religión mediatizadas, descritas en el numeral 1.3 del capítulo 1, sin que sea muy claro en qué momento se está frente a una regla, a una rutina, a un principio, a un formato, o a la forma de organización de una u otra institución sino que existe entre ellas una amalgamación, en la que parafraseando a Schulz(2014), es la fusión de las actividades de estas dos instituciones con formatos y estéticas de los medios de comunicación y que en el proceso disuelven los límites entre ellas, para hacer nuevas prácticas dentro de la misma realidad social.

Siguiendo a los teóricos de la mediatización de la religión(Campbell, 2005, 2017b; Helland, 2005b; Hjarvard, 2008b, 2008a, 2013, 2017) y a los teóricos de la mediatización de la política(D'Angelo et al., 2014; Hjarvard, 2013; Landerer, 2013; S. Schulz, 2014; Strömbäck, 2008; Strömbäck & Esser, 2014), se propone un cuerpo de componentes de la lógica político confesional mediatizada que puedan ser evidenciadas y analizadas para identificar la Doble Instrumentalización en las diferentes prácticas de comunidades religiosas evangélicas.

Ilustración 1 Componentes de la lógica político - confesional mediatizada



Fuente: elaboración propia

2.4.1. Componentes de la lógica político confesional mediatizada como evidencia de la Doble Instrumentalización entre política y religión

a. Traducción evangélico-laica en doble vía (reglas o principios)

Basada en la idea de traductibilidad del lenguaje religioso (Habermas, 2015), las comunidades religiosas que incursionan en política tienen como regla o principio traducir elementos de la política laica al lenguaje religioso y elementos del lenguaje religioso usarlos en analogías en la arena política.

Los líderes religiosos encuentran en las formas del gobierno moderno posibilidad de participación legítima y validada por su religión al revestirlas de sus creencias y ritos; los ciudadanos religiosos dispuestos a la traducción se convierten en actores políticos que desde su cosmovisión buscan explicar necesidades civiles o planes de gobierno en un lenguaje más

laico, de acuerdo con sus intereses y necesidades. Por su parte, los líderes político-confesionales aluden a personajes, historias, ritos o acontecimientos de la comunidad religiosa para entablar un diálogo y un acuerdo de valores e intereses, y a su vez presentar su plan de gobierno e iniciativas en el contexto laico (concejo, cámara, senado). En este sentido se establece un puente entre el relato de la creencia o del mito religioso con el relato de la memoria política, se provee una base de creencia sobre la cual se formula una relación y por lo tanto, en muchos casos, un juego de moralejas y sentencias morales que circulan entre lo íntimo y lo público.

Esta traductibilidad, de acuerdo con Habermas (2015) está cargada de potencias semánticas, propias de los modelos simbólicos de cada institución y con los cuales juega la doble instrumentalización. Al respecto, es clave señalar que lograr la traducción de esos postulados religiosos a un lenguaje accesible a todos los ciudadanos y viceversa, puede estar sesgado y cargado de pretensiones ideológicas y de características de la religión y de la política en la posmodernidad, dentro de las cuales pueden destacar el nuevo rol político de la religión en la posmodernidad (redefinición de las fronteras publico privado y restauración del hombre privado) y la crisis política (perdida de la sacralidad de la democracia y cuestionamiento a la superioridad de la política como alternativa a la religión) (Acuyo Verdejo, 2017; Habermas, 2015).

b. <u>Emergencia de partidos políticos evangélicos (forma de organización)</u>

En tanto entidades de interés público creadas para promover la participación de la ciudadanía en la vida democrática y contribuir a la integración de la representación política de comunidades religiosas en el marco de la libertad de culto, emergen ante la falta de representación de las creencias cristianas entre los diferentes partidos tradicionales defendida por líderes pastorales de gran reconocimiento, la capacidad de movilización social evangélica que alcanzan con sus iglesias y el cambio en el imaginario sobre la política que transita a uno de misión integral (Bastian, 1999; Ortega Gomez, 2018; Parker, 2012a), aunque en algunos de ellos hubiese representantes que profesan la fe cristiana[26].

[26] la Iglesia Manantial donde surge el Movimiento convocó a la organización del Movimiento Nacional para Discipular a las Naciones, cuyo primer encuentro tuvo lugar el 21 de marzo de 2017 en el auditorio principal de la iglesia Manantial de Vida Eterna y reunió a más de 1500 líderes y pastores de diferentes iglesias del país en torno al tema: cómo impactar en las elecciones 2018.

En el capítulo 1, se identificaron sus principales características, siendo las más importantes para efectos esta forma de organización de la lógica político confesional mediatizada como evidencia de la Doble Instrumentalización entre política y religión: a) La acomodación de creencias religiosas fundamentales y morales y de prácticas religiosas de evangelización y culturales como estratégicas para hacer política (apartado 1.2, Capitulo 1) y b) Uso de medios de comunicación como estrategia divina para la política confesional

c. Formación y empoderamiento de misioneros políticos (profesionalización)

En línea con lo anterior, la conformación de partidos políticos evangélicos requirió despojar a las iglesias y al público en general de la idea de que solo pastores formados religiosamente podían estar en cargos de poder o postularse para ser elegidos aun cuando no tuvieran formación académica para ocupar ciertos cargos laicos. Esta situación conllevo además, respetando la estructura de la iglesia, que cualquier "hermano" puede ser elegible y tenga doble militancia en el partido y en la iglesia(Ortega Gomez, 2018), a entrenar a todos sus feligreses en el liderazgo carismático que los caracteriza a nivel pastoral, mientras identificaba entre ellos otros dones del Espíritu Santo (sabiduría, entendimiento, consejo, fortaleza, ciencia, piedad, temor de Dios) y aquellos buenos dones aprendidos en el mundo laico (profesiones: periodistas, profesores, politólogos, relacionistas públicos) que los hiciera más aptos para la política y con ello, estos segmentos profesionales del campo evangélico ampliaron su participación en el debate público.

d. Sacralización legitima del clientelismo (reglas o principios)

Alcanzar beneficios para un partido político evangélico o que un político laico obtenga beneficios por adscribirse o llegar a un acuerdo de valores con una comunidad evangélica, como se mencionó en el apartado 1.3.1, no es visto como una traición a la fe *sino como un impuesto que el "poder mundano" paga a la verdadera fe* (Freston, 2004) en el primer caso; o como el acercamiento a una comunidad que estaba en deuda de ser escuchada en el segundo caso, lo que a todas luces sacraliza (otorga respeto por ser ofrenda a Dios y reconocimiento a su santidad) y legitima (de acuerdo con el derecho a la participación política) una relación clientelar entre políticos confesionales y políticos laicos.

El clientelismo entendido como “la consecuencia de una relación personal de intercambio, en el ámbito de la política, que se establece de forma voluntaria y legítima, dentro de la legalidad, entre los que pueden ocupar u ocupan cualquier cargo público y los que desean acceder a unos servicios o recursos públicos [...], por medio de este vínculo o relación” (Corso 2002, citado por Zapata Osorno, 2016), “(…)relación de dominación establecida y condicionada por el acceso diferencial a los recursos entre agentes que ocupan distintos lugares en espacio social(Arriagada Oyarzún, 2008, p. 5), puede darse también entre iguales y es a su vez, una especie de capital social, entendido como una forma de poder que se constituye por el conjunto de recursos asociados a una red duradera de relaciones(Bourdieu, 2001) vinculando agentes distantes en espacio social cuyos volúmenes de capitales son disímiles.

En el clientelismo, el agente con mejor posición (en este caso puede ser el político laico o el político religioso según el momento en que se establezca su encuentro) distribuye bienes y otorga servicios a los que se encuentran en posiciones subordinadas (fieles potenciales electores y partidarios) a cambio de fidelidad política, afectos, salvación, bienes simbólicos especialmente, pero también puede darse a través de bienes materiales (ej: hacer un viaje de peregrinación a otra ciudad en el marco de una práctica de evangelización o cultural con intenciones de proselitismo político), los cuales fundamentan la solidaridad de la relación(Bourdieu, 2001)

Algo clave en esta relación clientelar es que está sometido a la economía del don (Bourdieu, 2007), que como vimos en el apartado 2.4 sienta las bases de un sistema de obligaciones mutuas, compuesto por la triada dar-recibir-devolver centrada en el valor simbólico del intercambio, de la forma de dar y de la forma de tener.

En toda relación de este tipo, sin ser excepción en nuestro caso de estudio, se configura una red clientelar (Arriagada Oyarzún, 2008; Auyero, 2003, 2003) conformada por un patrón (poseedor de capital: Dios o el Pastor), un bróker u operador, que se sitúa entre el patrón y los adherentes como vínculo directo entre ellos caracterizado por el poder acumulado en su posición de puente y al ser parte del círculo más cercano o íntimo de los patrones (espíritu santo, pastor, político laico) y el cliente brinda apoyo al patrón político a través del bróker o mediador a cambio de bienes, favores o servicios, simbólicos o materiales (en nuestro caso

los clientes son la comunidad de fe, los fieles, que hacen parte del círculo cercano íntimo de los mediadores)

La relación entre estos tres actores implica un reconocimiento mutuo(Arriagada Oyarzún, 2008; Auyero, 1998, 2003) y la alquimia simbólica(Bourdieu, 2007) que permite la conversión del capital social en capital simbólico necesario para dar legitimad a las acciones de cada actor, favoreciendo además, el lugar de poder o el acceso al poder, un posible fin o interés de política y religión, en el marco del cual, para Bastián (1999) favorece que entre la política y la iglesia evangélica se constituya una relación clientelar que crece en función de la amplitud de la base social movilizada (feligreses) en búsqueda de relaciones y beneficios con actores políticos regulares y legítimos, que reivindican, comparten o defienden sus intereses.

Es importante señalar que la doble investidura del Pastor y sus Líderes y de los Políticos laicos y sus colaboradores, se basa en lo que Auyero (2003) denomina como redes de solución de problemas, entendidas como círculos concéntricos que rodean a los mediadores conformados por grupos de actores (líderes y colaboradores) que tienen diferente acceso a los bienes y servicios distribuidos. En estas redes, y en todas las relaciones clientelares, es posible apreciar el juego doble verdad propuesto por (Bourdieu, 2007) como una doble vida en la que prima el autoengaño individual y colectivo, lo importante de ello es que según el nivel de cercanía al bróker o mediador de los actores de la red, se construirán discursos que justifiquen más o menos las relación clientelar (a más cercanía mayor justificación y aceptación a menor cercanía está más expuesta la mentira de la doble verdad)

La sacralización legitima del clientelismo, se basa justamente en esos discursos construidos que acaban legitimando la relación entre el pastor y sus fieles, el partido y la comunidad, el partido y el político laico, el pastor y el político laico. De acuerdo con Auyero (2003), la legitimidad de la relación clientelar es producto de esa cercanía, de la familiaridad entre todos los actores de la relación, que debe ser sostenida y practicada, y en gran medida depende de la capacidad del mediados para mantenerla en cualquiera los círculos internos o externos de su red.

e. Cultos mediatizados y homilética con mensaje político-confesional *(rutinas, formatos y estéticas)*

La liturgia evangélica, entendida como el conjunto de prácticas establecidas que regulan, para esta religión, el culto y las ceremonias religiosas, de acuerdo con Oviedo et al (2014) tiene una base bíblica, con versículos que orientan o dan un mandato de cómo debería ser el culto. La biblia como texto base de la liturgia pentecostal se clasifica dentro del género de la literatura religiosa, que hace parte del arte religioso y se opone a la literatura considerada profana. Esta literatura se divide en: poesía religiosa, teatro religiosa, novela religiosa y ensayo religioso (Mejia et al., 2014) y según el contenido de su mensaje y forma que se escriba, puede ser de dos tipos: a) Ascética: que guía para alcanzar la perfección o la salvación, a aconsejando sobre formas de conducta y b) Mística: relacionada con temas de índole misterioso en relación con la experiencia directa de Dios con el hombre, enfocándose en el individuo y sus pensamientos.

Aunque los momentos de la liturgia sean mucho más propios de un rito, entendido como el conjunto de prácticas establecidas que regulan en cada religión el culto y las ceremonias religiosas, en la religión cristiana evangélica el uso de la biblia como texto que orienta termina volviendo todos los momentos que lo componen y los signos que le dan sentido, susceptibles de interpretación por parte del fiel, adquiriendo en tanto códigos que determinan rutinas, formatos y estéticas, un profundo carácter connotativo cargados de signos con función fática (movilizar e influenciar al otro) y estéticos (oraciones, lectura de palabra, canciones) que permiten ser interpretados y movilizan sentimientos y emociones en los fieles.

La liturgia evangélica en tanto ritual se constituye también como un código de comportamiento que orienta el desarrollo de la vida institucional (en la iglesia) de estas comunidades religiosa, parte de su lógica a partir del uso de versículos bíblicos.

Tabla 6 Ejemplos de versículos bíblicos que orientan momentos de la liturgia evangélica.

Versículo Bíblico	Momento de la Liturgia	Formas de presentar o actuar de los miembros de la comunidad
Mateo 7: 7-8 7Pedid, y se os dará; buscad, y hallaréis; llamad, y se os abrirá.	**1. Oración:** se caracteriza por ser espontanea o "en el	Es posible apreciar en las oraciones la asociación de señales (sentir frio o calor,

8Porque todo aquel que pide, recibe; y el que busca, halla; y al que llama, se le abrirá **Mateo 21: 22** Todo lo que pidiereis en oración, creyendo, lo recibiréis.	espíritu" y es clave en el desarrollo de la liturgia, pues se entiende como la llave al mundo Espiritual	llorar o hablar en lenguas) como signo de la presencia del espíritu santo en el lugar. Adicionalmente, es clave señalar que durante la oración problemáticas o necesidades de la vida cotidiana se relacionan con textos de la biblia en la que se indican señales de "los tiempos finales" (huracanes, tusnamis, inundaciones) y se pide a Dios por ellas, sabiendo como señala el versículo que todo o que se pida será concedido

Fuente: elaboración propia adaptado de (Alvarez Rosa, 2011) Análisis Discursivo del Género Homilético Actual. Universidad de Salamanca, Salamanca

En algunas liturgias evangélicas – como en el caso de la iglesia caso de análisis de la investigación - dentro del orden del culto, pueden incluirse otros momentos como: bienvenida a personas nuevas, lectura de la Palabra, cena del Señor, anuncios, oración de bendición final, narración de testimonios, llamado a las almas a la conversión o a la liberación (expulsión de demonios) y oración de despedida. Estos elementos están en primer lugar orientados por el Espíritu Santo y pueden ocurrir en cualquier momento del culto, incluso haciendo que cambie su estructura original y son determinados por el pastor que lo lidere, conforme va manejando el momento, entendiendo el ambiente, haciendo una lectura del contexto y aire emocional de los fieles de su comunidad.

Por lo anterior, el culto de la liturgia evangélica debe ser analizado como un todo, pues cada momento, de acuerdo con su preparación y "orientación espiritual" esta interrelacionado y hacen parte en su conjunto del género particular de estudio de la teología pastoral conocido como Homilética, entendida como la aplicación de los principios básicos de la retórica para la predicación publica, encargada del estudio del sermón o del discurso religioso a partir de la comprensión de su composición, las reglas de elaboración, contenidos, estilos y correcta predicación. Su principal objetivo es la explicación didáctica de un parágrafo leído de las Sagradas Escrituras (Álvarez Rosa, 2011, p.63).

De acuerdo con Alvarez Rosa(2011), cada líder religioso tiene una forma particular de preparar este tipo de discurso aunque puede extraerse, en la mayoría de los casos, un esquema característico común, que el líder religioso adapta a sus circunstancias personales y ambientales. En la mayoría de los casos, siguiendo a la autora española, se propone la elaboración de un guion como método para seguir constituido por seis puntos, a saber:

a) En el objetivo recomienda escribir como encabezado la finalidad pastoral que pretende hacer llegar a los feligreses.

b) Seguidamente, en la introducción, anotar frases claves. Esta ha de ser breve y con un vocabulario actual para evitar el hastío de los oyentes.

c) En el tema se extrae el tema principal del pasaje de la biblia con el fin de no caer en digresiones atractivas.

d) La parte principal es la más compleja pues sugiere dividir la predicación en tres secciones. Por un lado, hacer concordar la idea principal con la finalidad y con el tema; después, escribir frases en estilo telegráfico que expliquen la frase central; y, para terminar, poner algún ejemplo (experiencia, cita, etc.) que ilustre todo lo anterior.

e) La conclusión debe evitar ser una repetición retórica de todo lo dicho. Por lo que aconseja un final objetivo, breve y sin improvisación.

La homilética se convierte entonces en un género que va a permitir, incluso señalar, que la homilía evangélica es diferente al sermón propuesto en otras religiones y que le otorga formas estéticas y rituales particulares:

Tabla 7 Comparación entre homilía evangélica y el sermón en otras religiones

Tipo/ Explicación	**Homilía evangélica**	**Sermón en otras religiones**
Significado original profano	Griego *homilein* Conversación en tono familiar	Latín *Ciceron* Conversación coloquial

Sentido religioso	Comentario, en forma de predicación, de una lectura bíblica	Predicación sobre un tema de las verdades y realidades reveladas por Dios
Característica definitoria	Texto elegido por el predicador en función de la finalidad que persigue, es decir, el predicador condiciona la elección de los textos.	Texto impreso por el ciclo litúrgico, es decir el texto condiciona al predicador

Fuente: adaptado de Álvarez Rosa (2011) Análisis Discursivo del Género Homilético Actual. Universidad de Salamanca, Salamanca

Adicionalmente, es importante señalar que las predicaciones están organizadas de acuerdo con los diversos tiempos y solemnidades durante el año en las Iglesias cristianas; sin embargo, se ven influenciados por la realidad social de cada iglesia y sociedad

Ahora bien, hasta aquí hemos podido ver en un culto cualquiera (presencial) el desarrollo de la homilética, que se verá afectada por la incorporación de los medios de comunicación, o mejor aún, se verá mediatizada al hacer de los medios la institución clave para cumplir su principal objetivo: llevar el mensaje de Dios a todas las naciones. La iglesia, como cuerpo de Cristo, metáfora frecuente del Nuevo Testamento para dar cuenta de todos aquellos que son verdaderamente salvos[27] y cada miembro de ella tiene un rol y una función que cumplir, a fin de que el conjunto pueda llevar a cabo su misión: permitir que el mundo conozca el evangelio, se vale de todos medios para lograr, incluyendo por supuesto los medios de comunicación.

Como se presentó en el apartado 1.3 del capítulo 1, en el contexto de la mediatización, los actores en el campo religioso buscan adaptar su lenguaje y producir contenido con carácter de sagrado en los formatos de los medios, en el marco la negociación del uso de los medios para hacerlos aceptables ante los ojos de Dios. Esto implica no solo la transposición de contenidos y ritos a del templo a internet, o a la televisión, o a la radio, en tanto uso instrumental de los medios de comunicación que simplemente media entre el fiel y el pastor para llevar el mensaje, también implica cambios en el lenguaje hablado y corporal para

[27] La expresión más característica del apóstol Pablo para referirse a la iglesia (1 Co 12:12-13)

presentar el culto o hacer mayor énfasis en el mensaje de la presentación, que de acuerdo con Regiani & Borelli (2017) que en suma implica cambios en los procesos de significación, en la forma como construirnos socialmente la representación de la realidad a partir de la función simbólica de los lenguajes.

La adaptación al lenguaje de los medios y su aceptación en la comunidad implica la incorporación de los códigos tecnológicos y simbólicos de la cultura audiovisual masiva lo que genera la adopción de la lógica de los medios en la dinámica social y simbólica de las comunidades religiosa y sus formas de participar en política. En esta adopción, los grupos religiosos se muevan entre las redes internas de comunicación y la interconexión con otra red más amplia -el mundo de lo masivo- mientras, al mismo tiempo, hace que el ritual recupere su carácter celebratorio (Pérez, 2016b). Pero demás, considerando que los medios son ampliamente útiles para la política en tanto hacen parte de la opinión pública y contribuyen a configurarla como un espacio de tensión y disputa(L. Moreno, 2009), los medios ya espiritualizados por la iglesia que terminan siendo usados por los partidos políticos evangélicos(Ortega Gomez, 2018), incluyen el establecimiento de agendas, el encuadramiento de los temas de las agendas y el estilo periodístico de los relatos sobre temas de la política(decisiones) y de las políticas (propuestas) en el mensaje de la predicación En este contexto, el culto se mediatiza cambiando de escenario, del presencial de la intimidad de la iglesia al mediado y público de la televisión o internet.

Los componentes de la lógica político confesional mediatizada aquí propuestos para dar cuenta de la apuesta conceptual de doble instrumentalización entre política y religión en las comunidades evangélicas que incursionan en la política, pueden ser halladas en las diferentes practicas evangelizadores y culturales de estas comunidades que acaban siendo parte del estilo político de los partidos que de ellas nacen, y que les otorgan nuevos significados. En el apartado siguiente se propondrá un andamiaje metodológico que permita el análisis del culto mediatizado a partir del estudio de un caso particular sucedido durante las elecciones parlamentarias y presidenciales en Colombia del año 2018 y las regionales del año 2019.

CAPITULO 3. CONCEPTUALIZACIÔN Y EXPOSICIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En línea con los apartados anteriores, la propuesta metodológica para develar las estrategias de la doble instrumentalización entre política y religión en este trabajo seguirá el utillaje propuesto por Theo Van Leeuwen en *Discourse and Practrice* (2008) en torno a la construcción discusiva de la legitimidad y del propósito de las construcciones de las prácticas recontextualizadas en los cultos mediatizados transmitidos por la Iglesia Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá, entendidos como artefactos multimodales, en los que se evidencian las diferentes estrategias para dar respuesta a las preguntas : ¿Por qué deberíamos hacer esto? (participación política de los cristianos) o "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (el desarrollo de la lógica político confesional mediatizada)

Lo anterior considerando que quienes ejercen o pretenden ejercer posiciones de poder político deben ser legitimados democráticamente por los ciudadanos frente a sus adversarios, construyéndose a través de la materia significante de sus textos públicos como enunciados-representantes de la voluntad ciudadana a partir de: a. la construcción significante de la imagen de los ciudadanos como sujetos representados en y por su discurso, es decir destinatarios de las problemáticas sociales de acuerdo como lo define el enunciador y sobre qué hacer con ello, o b. la construcción significante de sus adversarios como destinatarios negativos, es decir como asumiendo la creencia y prácticas opuesta (Luders, 2010)

En los siguientes apartados presentaré brevemente las principales categorías de la metodología propuesta por Van Leeuwen y su relación con la lógica político confesional de la Doble Instrumentalización entre religión y Política; una descripción del corpus documental de la investigación sobre el que serán evidenciadas las estrategias de la doble instrumentalización y los instrumentos diseñados y seleccionados para el análisis del corpus documental.

3.1. Análisis del discurso multimodal y el culto mediatizado como un artefacto multimodal

Fundando en la Lingüística Sistémico Funcional de Halliday (2001), el análisis del discurso multimodal-ADM comienza a ser estudiado a finales del siglo XX concibiendo el lenguaje como un sistema semiótico que exploramos para funcionar en un amplio contexto social y cultural reconociendo que no existe discurso monomodal puro, sino que todo texto es completamente multimodal o multisemiótico (Cárcamo Morales, 2018; Kaltenbacher, 2007; O'halloran, 2016)

El despliegue multimodal del discurso amplía el estudio del lenguaje en combinación con otros recursos (las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, la música, las acciones y el sonido). Su emergencia se funda en la aparición de los nuevos medios proporcionados por las tecnológicas de la información y la comunicación (Kaltenbacher, 2007), pero especialmente, siguiendo a Van Leeuwen (2015), su auge ha estado relacionado con el aumento del poder corporativo que ha creado un mundo en el que la agenda semiótica está establecida por las necesidades e intereses de las corporaciones globales (ej. Publicidad).

Las tendencias que han marcado teórica, analítica y metodológicamente el ADM, de acuerdo con Cárcamo Morales(2018) son:

a. Identificación de los artefactos multimodales o tecnologías para la representación y comunicación desarrollados por los seres humanos y su cultura (Manghi Haquin, 2013) –como el gráfico y la imagen–, utilizados en comunidades discursivas especificas a través de análisis de corpus creados con base en distintos discursos académicos, en lo que ha sido llamado el enfoque composicional o socio semiótica de multimodalidad.

b. Identificación del sentido y el efecto de elecciones de recursos multimodales, que se valen de diversos modos o recursos semióticos, entendidos como los recursos para crear significado y sus convenciones (el habla, la escritura, las fotos, los esquemas, con cada una de sus gramáticas utilizadas)(Manghi Haquin, 2013) desde la teoría sistémico funcional con un énfasis cognitivista, llamado metáfora multimodal y desde el análisis multimodal asistido por software

c. Descubrimiento de patrones de inequidad social y relaciones poder entre grupos minoritarios, que constituyen el análisis crítico del discurso multimodal

Las tendencias descritas tienen en común la mirada funcional y contextualizada del lenguaje entendiendo que se da en un contexto situacional insertado en un contexto cultural y que los discursos se comprenden como prácticas. Adicionalmente, comparten la creatividad y la flexibilidad metodológica usada en los análisis, aunque entre ellas puede identificarse generalmente una secuencia metodológica de cinco (5) pasos: 1) fijación del objetivo 2) recopilación de un corpus acorde 3)Operacionalización de modalidades 4) Contextualización el corpus 5) Análisis del corpus a la luz de un marco metodológico que puede combinar o no propuestas de distintas teóricas (Cárcamo Morales, 2018)

Hasta aquí es posible señalar que el culto mediatizado debe ser entendido y analizado como un artefacto multimodal o medio semiótico electrónico (producido mediante un elemento electrónico) (Manghi Haquin, 2013) con significaciones sociales (religión cristiana evangélica y política confesional evangélica) y rasgos materiales (video de transmisión en vivo a través de redes sociales en Internet), que combina adicionalmente, otros medios semióticos posibles en las redes sociales para crear los significados (chats, stikers, otros).

Este trabajo seguirá la tendencia socio semiótica, interesada en "(…)cómo se construyen los significados en la comunicación humana y, concretamente, en los recursos semióticos para crear actos comunicativos situando los actos de significación en sus contexto sociocultural"(Diaz Pacheco, 2017, pp. 6-7), a partir del trabajo de Theo Van Leeuwen, quien amplia el estudio social y crítico del lenguaje en códigos no verbales en el contexto cultural, persiguiendo una semiótica íntimamente ligada a la gramática funcional de Halliday.

Van Leeuwen (2008) se interesa por el fenómeno de la *re contextualización*, concepto que toma del trabajo de Bernstein, entendida como la forma en que los textos utilizan y transforman las prácticas sociales (la representación que la gente hace) a partir del traslado de un discurso (o texto) o un enunciado de un contexto a otro (de la religión a la política y viceversa).

Van Leeuwen parte del supuesto de que "todos los discursos recontextualizan las prácticas sociales y, por lo tanto, el conocimiento se basa en la práctica, por muy estrecho que pueda o parecer ese vínculo a veces*"* (Van Leeuwen, 2008, p. 8 traducción propia) Para el autor, todos los textos, todas las representaciones del mundo (lo que se habla del mundo) y lo que sucede en él, por abstractos que sean, deben interpretarse como representaciones de las prácticas sociales (lo que se hace en el mundo) y por tanto los textos, deben ser analizados por la forma en que inspiran y transforman las prácticas sociales.

Estas últimas serán entendidas como formas socialmente reguladas de *hacer las cosas* y puede contender acciones lingüísticas o no lingüísticas (género). Incluyen: participantes, acciones, modos de realización, condiciones de realización, locaciones, recursos utilizados, estilos de presentación, tiempo y recursos materiales. Por su parte, la representación está basada en la práctica, *habla de algo que la gente hace*.

En este sentido, los discursos son posibilidades de recontextualización de la práctica social, en tanto materializan las múltiples posibilidades de representar una misma práctica, en tanto son "conocimientos socialmente construidos sobre la práctica social, desarrollados en contextos sociales específicos y apropiados para esos contextos" (Van Leeuwen, 2008, p. 6 traducción propia). El autor holandés propone analizar todos los textos por la manera en que son aprovechados y transforman las prácticas sociales (coyuntura electoral o en la forma de hacer política), o como la pluralidad de discursos que pueden representar de diferentes maneras la misma práctica, potenciando la reflexión sobre el sustento de aquello que se dice y se hace.

Así pues, la recontextualización de una práctica social puede ser considerada: 1) Una secuencia de acciones no lingüísticas; 2) una secuencia en la cual acciones lingüísticas y no lingüísticas se alternan; 3) secuencias de acciones lingüísticas y/o semióticas (un género). La recontextualización siempre debe pasar por el filtro de las prácticas en las que esta se inserta y nunca ocurre de forma transparente, esta incrustada en el sentido común de los participantes, en sus formas de relacionarse entre ellos y en lo que los participantes entienden como objetivo de la práctica recontextualizada (su conocimiento tácito sobre la práctica recontextualizada).

La práctica recontextualizada configura entonces un *saber hacer tácito* de los participantes experimentados en la práctica social, permitiendo que esta inicial se inserte en otra o que sus elementos sean modificados en la recontextualización, en una cadena de permanente significación que puede ocurrir una y otra vez alejándose del punto de partida a través de lo que Van Leeuwen denomina Transformaciones,

Tabla 8 Tipos transformaciones que recontextualizan la práctica

Sustituciones	Reemplazar elementos de la práctica social con elementos semióticos que agregan nuevos significados, particularizando o generalizando
Eliminaciones	Excluir elementos de la práctica social
Reordenamientos	Cambiar el orden necesario de los elementos de la práctica social en lugares diferentes del texto con fines persuasivos o exhortativos.
Adiciones	Incluir nuevos elementos a las prácticas sociales mediante el uso de diferentes expresiones para referirse a un mismo elemento de la práctica social, permitiendo la construcción de un significado más multifacético
Propósitos	Son incluidos en actividades y secuencias de actividades del discurso, por lo que su conocimiento no es explicito. Dan cuenta del por qué toman las formas que tienen para quien las hace.
Legitimaciones	Agregan desde distintos dominios de conocimiento razones a la totalidad de una práctica social o una parte de ella. Dan cuenta del porqué de la recontextualización de la práctica
Evaluaciones	Inclusión de juicios, legitimadores o no, de la practica social, que aluden a la moralidad, dependiendo de las preocupaciones y valores conectados con esa práctica.

Fuente: construcción propia a partir de Van Leeuwen (2008)

Atendiendo al utillaje metodológico presentado y considerando el artefacto semiótico que se quiere analizar (culto mediatizado), el trabajo se concentrará en las adiciones, puntualmente en las legitimaciones y propósitos, los cuales no son inherentes al discurso, sino que son construidos discursivamente para explicar por qué existen las prácticas sociales y porqué toman las formas de hacer: lógica político confesional de la Doble Instrumentalización.

Las adiciones son analizadas en el entendido que logran influir en las formas de participación en política de los fieles que a su vez son ciudadanos debe existir lo que Bourdieu (2007) denomina legitimidad del rito, que es dado por la forma cómo la organización colectiva se impone para mantener la creencia ya sea reuniendo en el mismo momento y lugar a un grupo

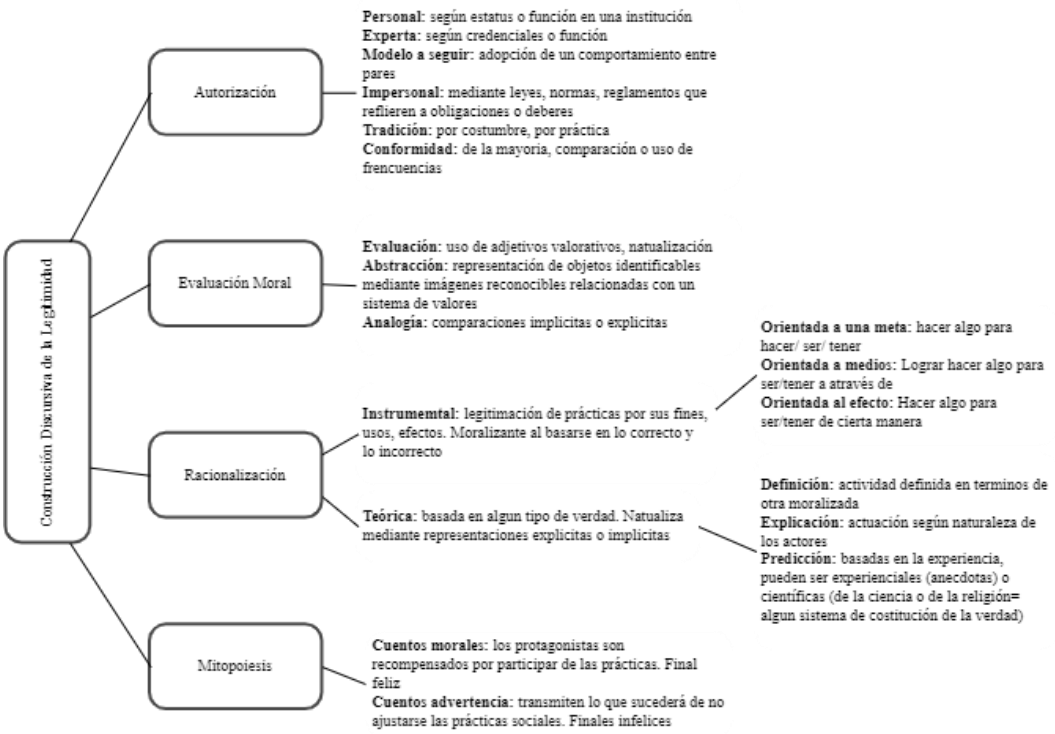
(haciéndolo público) o, reproduciendo en un momento especifico por cada miembro de la comunidad por separado o, realizándolos sin disimulo en cualquier momento permitido.

El análisis incluirá también un acercamiento a las consideraciones que Van Leeuwen hace sobre la representación de los actores sociales, en especial lo relacionado con la representación multimodal de la legitimidad, toda vez que el culto mediatizado juega con las diferentes posibilidades que las imágenes, la puesta en escena y todo el diseño mediático, pero especialmente con los roles y performática que los diferentes actores de la religión cristiana evangélica pueden tener.

3.2.1. Construcción discursiva de la legitimidad

De acuerdo con Van Leeuwen (2008) existen cuatro categorías de legitimación del discurso susceptibles de ser identificadas en el culto mediatizado como un todo en el juego simbólico entre los diferentes momentos de la homilética mediatizada:

Ilustración 2 Categorías de construcción discursiva de la legitimidad

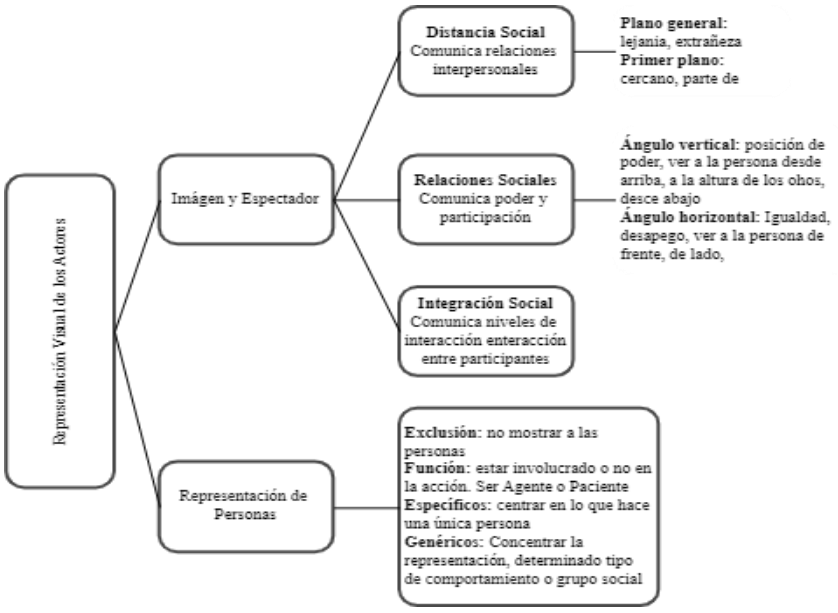


Fuente: construcción propia a partir de Van Leeuwen (2008)

Estas categorías pueden darse en el discurso de forma separada o combinada y pueden ser usadas para legitimar, deslegitimar o criticar. Pueden estar en la mayor parte del texto o en una parte de él, refiriéndose directamente a lo que está legitimándose o esparciéndose de manera poco precisa a través de descripciones o prescripciones sobre las prácticas o instituciones que legitiman (Van Leeuwen, 2008). La construcción discursiva de la legitimación es contextual y debe considerar las conexiones entre las prácticas sociales y los discursos que las legitiman.

Con el autor es importante recordar que, aunque el lenguaje juega un papel central en la legitimación, algunas formas de esta pueden expresarse de forma visual o musicalmente, o combinando todos los modos semióticos, al alcance y capacidad del artefacto multimodal. Señalar esto es clave considerando que el culto mediatizado ha logrado incorporar los diferentes modos semióticos gracias a su emisión a través de redes sociales que permitirá observar en las rutinas, el formato y la estética del corpus analizado las formas en que afirman la construcción discursiva de la legitimidad con la representación de los actores sociales.

Ilustración 3Representación visual de los actores



Fuente: construcción propia a partir de Van Leeuwen (2008)

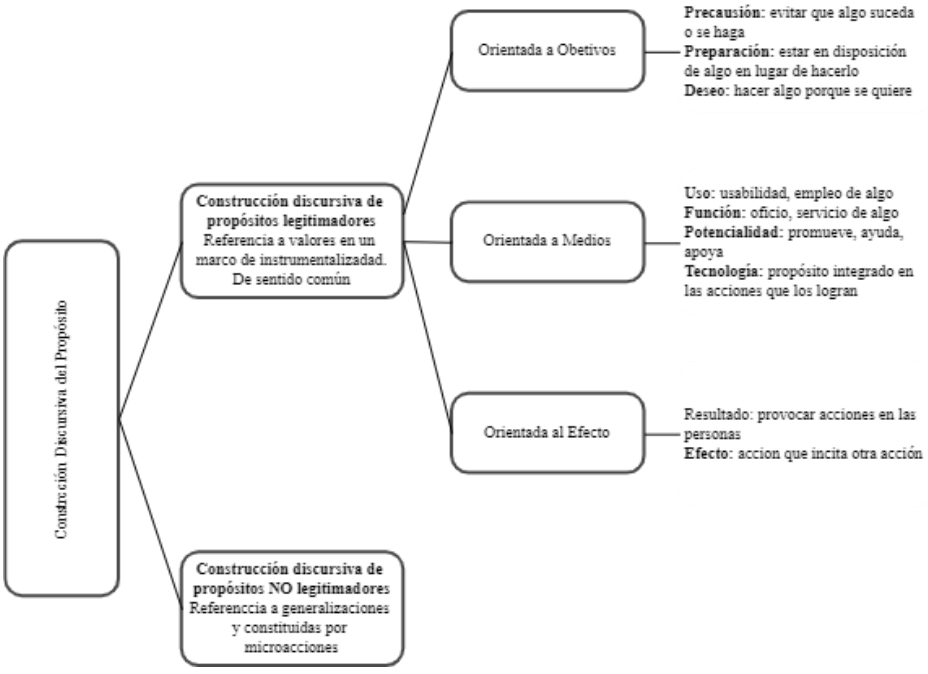
3.2.2. Construcción discursiva del propósito

Existe relación entre legitimidad y propósito al comprender con Van Leeuwen (2008) que:

> La construcción discursiva del propósito está estrechamente relacionada, pero no es idéntica, a la construcción discursiva de la legitimación. Al igual que el propósito, la legitimación no es inherente a la acción, sino que se construye de manera discursiva, para explicar por qué existen las prácticas sociales y por qué toman las formas que tienen para quien las hace (p.125, traducción propia)

En este sentido el autor distingue dos tipos de construcciones de propósito, que además son considerados el corazón del desacuerdo y el conflicto: propósitos legitimadores y propósitos no legitimadores, que toman mucha más relevancia cuando en la práctica se realizan cosas nuevas o cosas viejas se realizan de nuevas formas.

Ilustración 4 Categorías de construcción discursiva del propósito



Fuente: construcción propia a partir de Van Leeuwen (2008)

La construcción discursiva del propósito se teje como un todo entre los distintos momentos de la homilética del culto a través de predicas, oraciones, adoraciones, ofrendas, ejemplos, formas de presentaciones de los diferentes actores que apelan al sentido común tácito de los files que orientan su ser y estar en el mundo mediante las creencias religiosas fundamentales

y morales, que van dando respuesta a porque hacemos algo de la manera que lo hacemos (participación en política)

3.1. Corpus documental e instrumentos: el culto evangélico mediatizado

A partir de un seguimiento a las diferentes redes sociales de la Iglesia durante los meses previos a estos momentos electorales, en un primer momento, se hizo una revisión general de veinte (20) transmisiones de cultos mediatizados y se descargaron de las redes sociales, teniendo como consideración que la temática de esta tuviera relación el momento electoral que vivía el país.

Este tipo de cultos fueron identificados durante las transmisiones en vivo en redes sociales (Facebook, YouTube y Livestream), el espacio público mediático digital, que hace la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna (sede central) en Bogotá-Colombia, durante los diferentes momentos electorales más importantes que vivió el país en el periodo 2018-2019, a saber: Elecciones legislativas (a la cámara y al senado) 11 de marzo de 2018, Elecciones presidenciales (primera vuelta: 17 de mayo de 2018; segunda vuelta: 17 de julio de 2018) y, Elecciones regionales (gobernadores y diputados departamentales; alcaldes y concejales municipales, ediles de las juntas administradoras locales) 27 de octubre de 2019.

En un segundo momento, fueron seleccionados once (11) de los cultos transmitidos teniendo como consideración que desarrollo de la transmisión y que la homilética estuviera relacionada con el momento electoral y evidenciaran las estrategias de la lógica político confesional, expuestas en el numeral 2.4.1 del Capítulo 2.

En un tercer momento, cada culto pasó por una matriz propuesta para el análisis multimodal de la legitimidad y del propósito, clasificando las subcategorías propuestas por Van Leeuwen y su articulación con las estrategias de la lógica político confesional. Para la construcción de esta matriz, los once (11) cultos fueron analizados con el apoyo del software Atlas TI (versión 7), mediante su herramienta de análisis de códigos se extrajo un análisis de las mismas subcategorías propuestas por Van Leeuwen relacionadas con la representación visual de los actores (ilustración 3) en un análisis de 499 enunciados y su articulación con las estrategias

de la lógica político confesional en el análisis de 525 cuadros de video extraídas de los diferentes cultos que refuerzan el análisis multimodal.

Los resultados se consolidaron en una matriz de hallazgos finales que compila los hallazgos del de la matriz propuesta para el análisis multimodal y los cuadros de imagen, permitiendo establecer frecuencias y relaciones entre las categorías de legitimación y propósito en la lógica político confesional lo que permitió reconstruir la cadena de recontextualización presente el corpus analizado como un todo, y establecer las formas en el saber tácito los participantes en los cultos experimentados en las prácticas sociales evidenciadas, que dan respuesta a las preguntas definidas al inicio del capítulo

Tabla 9 Cultos mediatizados analizados

No.	Nombre del culto	Fecha de realización	Práctica Social Religiosa	Práctica Social Política
1	¿Deben los cristianos Involucrarse en Política? Parte 1	8 de febrero de 2018	Práctica religiosa cultural Capacitación de liderazgo de la Iglesia	Elecciones legislativas Colombia 2018
2	¿Deben los cristianos Involucrarse en Política 2da Parte -	09 de febrero de 2018	Práctica religiosa cultural Capacitación de liderazgo de la Iglesia	Elecciones legislativas 2018
3	Gran convocatoria nacional para discipular la nación impactar las elecciones 2018	16 de febrero de 2018	Práctica religiosa cultural Capacitación de liderazgo de la Iglesia	Elecciones legislativas 2018
4	Reparando los Muros de Nuestra Nación	11 de febrero de 2018	Práctica religiosa de evangelización Culto dominical regular	Elecciones legislativas 2018
5	El Diseño de Dios para Gobernar - 1ra parte	15 de febrero de 2018	Práctica religiosa evangélica Mañanas de oración con mensaje político	Elecciones legislativas 2018

6	El Diseño de Dios para Gobernar - 2da parte	19 de febrero de 2018	Práctica religiosa evangélica Mañanas de oración con mensaje político	Elecciones legislativas 2018
7	La importancia del Gobierno Bíblico	18 de febrero de 2018	Práctica religiosa evangélica Culto dominical regular	Elecciones legislativas 2018
8	Hoy bendecimos a Colombia	27 de mayo de 2018	Práctica religiosa evangélica Culto dominical regular	Elecciones presidenciales 2018
9	Una nación alejada de Dios	17 de junio de 2018	Práctica religiosa evangélica Culto dominical regular	Elecciones presidenciales
10	Gobierno Civil	20 de octubre de 2019	Práctica religiosa evangélica Culto dominical regular	Elecciones regionales-alcaldía de Bogotá
11	MEP cierre de campaña	22 de octubre de 2019	Práctica religiosa cultural Capacitación de liderazgo de la Iglesia Cultural-MEP= Reuniones de Ministración, Evaluación y Proyección	Elecciones regionales-alcaldía de Bogotá Cierre de campaña de los candidatos del partido Colombia Justa Libres

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 4 HALLAZGOS

En este apartado presentan los principales hallazgos del proyecto a partir del análisis del discurso multimodal en la construcción discursiva de la legitimidad y del propósito que darán cuenta del desarrollo de la Doble Instrumentalización entre religión y política, en el marco de once (11) cultos mediatizados durante las elecciones parlamentarias, presidenciales de 2018 y a la alcaldía de Bogotá de 2019 en Colombia en la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá. Primero se describirá la cadena de recontextualización de los cultos analizados de forma cronológica con los diferentes momentos electorales y con ello la forma en que fueron emergiendo elementos de la lógica política confesional en los discursos como bisagra entre las prácticas sociales religiosas (culturales y evangélicas) y las practicas sociales políticas (momentos electores y formas de participación). Seguidamente, se expondrán los enunciados y formas semióticas con intención legitimadora identificados en los cultos evangélicos mediatizados y la forma en que construyen redes de significación con elementos de la lógica político confesional mediatizada que construyen la respuesta a ¿Por qué deberíamos hacer esto? y combinan combinados dan cuenta del propósito de la doble instrumentalización "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera?

4.1. Intercambio simbólico: cadena de recontextualización

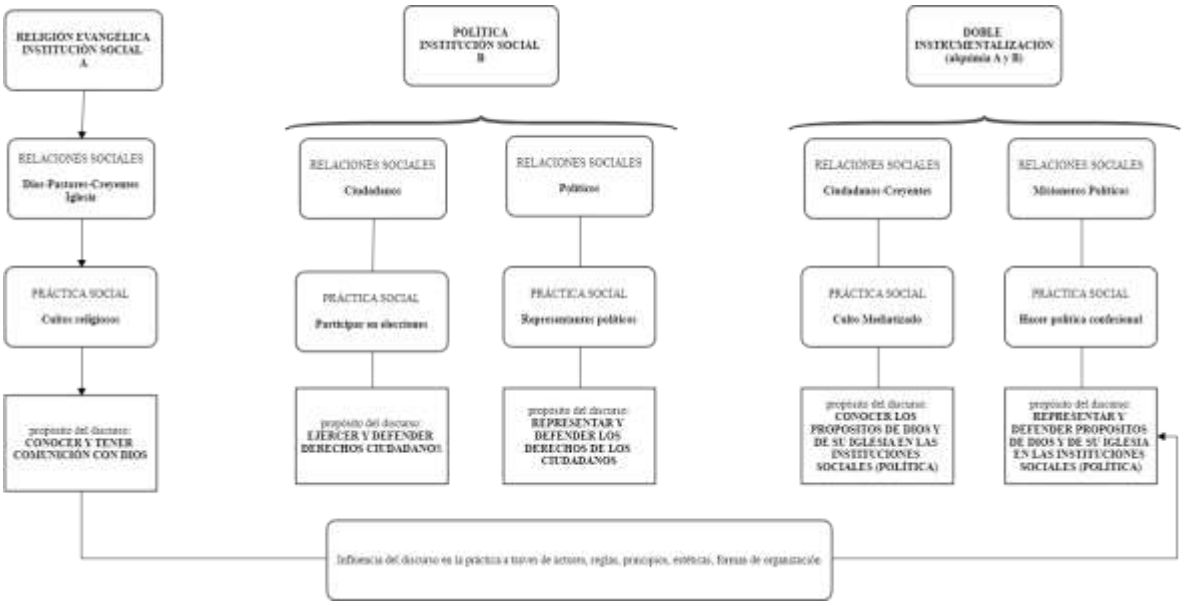
La cadena de recontextualización de las prácticas da cuenta de una articulación entre los once (11) cultos analizados de forma cronológica con los diferentes momentos electorales y con ello la forma en que fueron, en primer lugar recontextualizándose las prácticas, y en segundo lugar, emergiendo elementos de la lógica política confesional en los discursos como bisagra entre las prácticas sociales religiosas (culturales y evangélicas) y las practicas sociales políticas (momentos electores y formas de participación), en los apartados siguientes se realizará un acercamiento a cada uno de los momentos.

La ilustración 5 da cuenta del análisis general de las prácticas recontextualizadas identificadas y las conexiones con las expresiones de las formas de operación de la Doble

Instrumentalización entre religión y política que aparecieron en los cultos mediatizados, que legitiman y dan cuenta del propósito del estilo político de esta comunidad al momento de participar en política, que resulta en esa simbiosis entre sus creencias sobre la participación como religiosos en política.

La recontextualización se evidencia de forma simultánea y en doble vía entre las prácticas sociales religiosas (de evangelización y culturales) que adoptaron y adaptaron discursos de prácticas sociales de participación política (elecciones, formación de movimientos políticos) lo que permite definir el culto multimodal mediatizado en lógica político confesional como género, en tanto constituye una serie de acciones lingüísticas y semióticas que son agrupadas porque tienen ciertas similitudes en su contenido temático, su estilo verbal y su composición. La secuencia de estas prácticas pasa por el filtro de la cosmovisión de la religión cristiana evangélica de formación política de los líderes y fieles de la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna y del momento electoral que vive el país, las cuales tienen como marco de referencia la religión como sistema cultural

Ilustración 5 Prácticas recontextualizadas (Ver con mayor detalle en Anexo 1)



Fuente: elaboración propia

Los tres (3) grandes discursos que componen la cadena de recontextualización de la práctica de recontextualización de prácticas sociales religiosas y políticas a partir del uso de estrategias de la

lógica político confesional que hace posible la Doble Instrumentalización en el caso de análisis son:

a) Desmitificación de la NO participación de cristianos en política

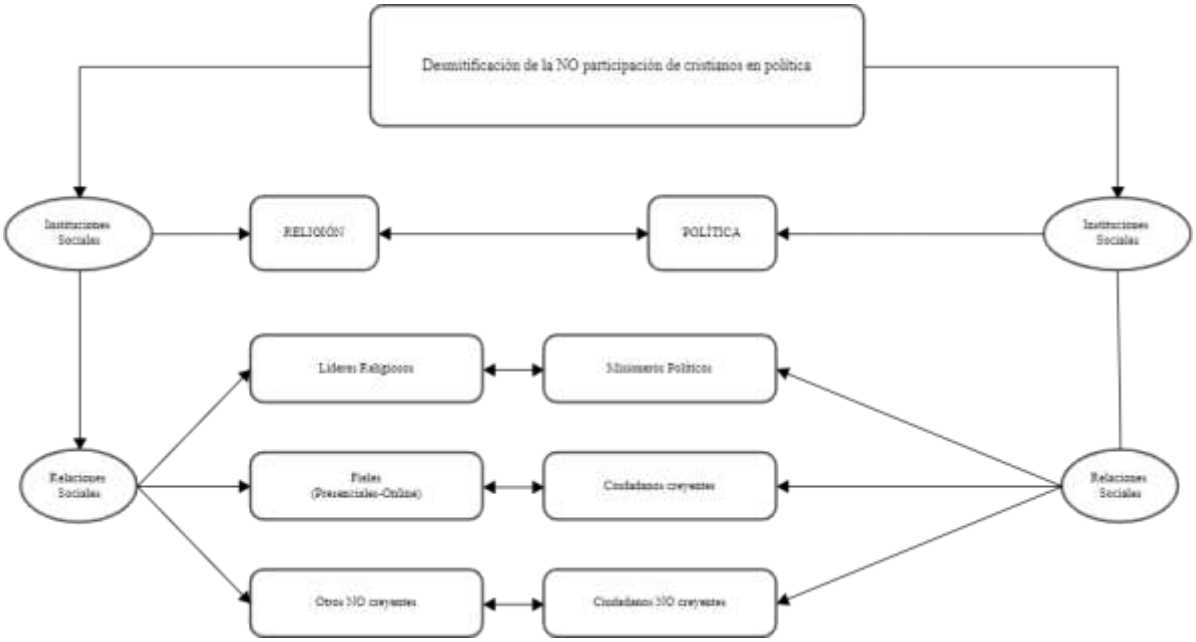
En los siete (7) primeros cultos (1 ¿Deben los cristianos Involucrarse en Política? Parte 1; 2 ¿Deben los cristianos Involucrarse en Política 2da Parte; 3 Gran convocatoria nacional para discipular la nación impactar las elecciones 2018, 4 Reparando los Muros de Nuestra Nación; 5 El Diseño de Dios para Gobernar - 1ra parte; 6 El Diseño de Dios para Gobernar - 2da parte; 7) La importancia del Gobierno Bíblico) invitados, expertos y líderes desarrollaron acciones de prácticas religiosas culturales (cultos 1, 2 y 3) y prácticas religiosas de evangelización (cultos 4, 5, 6 y 7) cuya construcción discursiva del propósito discusivo fue preparar a los diferentes participantes del culto acerca de la importancia y razones bíblicas para que la comunidad evangélica participara en las elecciones parlamentaria 2018 (práctica social política recontextualizada) y el potencial de la comunidad evangélica para la configuración de un movimiento político evangélico que encarne las características de líderes del gobierno propuestas en la biblia por Dios (práctica social religiosa recontextualizada).

Religión y política en tanto instituciones sociales entraron en el juego de intercambio simbólico de Doble Instrumentalización al encontrar en los cultos relaciones sociales entre: a) Líderes religiosos convertidos en misioneros políticos, que b) dirigen sus mensajes a los fieles presenciales y online indicándoles su responsabilidad civil en tanto que ciudadanos, pero también c) llevando el mensaje a través de las redes sociales como una extensión de su templo en Internet, publico y accesible, intentaron llegar a ciudadanos creyentes de otros cultos o no creyentes. Como se evidencia los dos primeros participantes de estas relaciones encarnan un doble rol (líderes religiosos-misioneros políticos; ciudadanos creyentes), expresión de la Doble Instrumentalización. Los no creyentes o creyentes de otros cultos participan en la Doble Instrumentalización en el marco de a la traducción evangélico-laica en doble vía, toda vez que los mensajes de los cultos buscarán entre los actores un acuerdo de valores, tratar temas trasversales a la sociedad, que les permita generar alianzas (ilustración 6).

Las prácticas sociales evidenciadas en este primer momento de la cadena de recontextualización articularon prácticas religiosas culturales (capacitaciones y asistencia dominical al culto) y

prácticas de participación política (formación sobre formas de gobierno, formas de participación) con dos propósitos diferenciados pero articulados a saber:

Ilustración 6 Doble rol de los participantes en el marco de las prácticas sociales y su recontextualización



Fuente: elaboración propia.

a) La primera articulación entre prácticas religiosas culturales materializadas en los cultos mediatizados 1, 2 y 3 (1 ¿Deben los cristianos Involucrarse en Política? Parte 1; 2 ¿Deben los cristianos Involucrarse en Política? 2da Parte; 3 Gran convocatoria nacional para discipular la nación impactar las elecciones 2018) con prácticas de partición política (preparación para votar en elecciones legislativas 2018) tuvo el propósito discusivo de preparar a la comunidad sobre la importancia de la participación en política a partir de la comprensión del origen del Gobierno Civil como una institución social divina creada por Dios desde el estudio de las temáticas presentadas en la tabla 10 y el evidenciar el potencial que tiene la iglesia para gobernar, pues los hijos de Dios son poseedores de unas características dadas él mismo que los habilitan para apoyar co gobernar su creación, legitimándolos como actores políticos importantes y con la capacidad (llamado) para formar un movimiento político: Colombia Justa Libres.

Tabla 10 Temáticas de los cultos y evidencias en clave de doble instrumentalización (momento 1 articulación 1)

Concepción Bíblica de la Sociedad	Gobierno Civil creado por Dios	Papel de la Iglesia como cuerpo de Cristo para en el gobierno civil
• Instituciones sociales divinas creadas por Dios (familia-iglesia-estado) • Cualidad de Dios como Gobernante de la Creación • Importancia de la propiedad privada como derecho del hombre dado por Dios • Origen a la Gran Misión Integral • Ejemplos de movimientos sociales coherentes y opuestos a la Gran Misión Integral	• Orígenes del Modelo de Dios para Gobernar • Características del Gobierno Civil como institucional social divina creada por Dios • Casos de gobiernos diferentes al Modelo de Dios • Características de los Políticos como Ministros de Dios • Descripción de herramientas satánicas para destruir la nació	• Cualidades que Dios otorga al hombre para compartir el gobierno de la creación • Misión del Movimiento Alianza para Discipular Naciones • Rol del cristiano en gobierno civil • Papel de la iglesia en el gobierno civil

Fuente: elaboración propia

b) La segunda articulación entre prácticas religiosas evangélicas materializadas en los cultos mediatizados 4 al 7 (4 Reparando los Muros de Nuestra Nación; 5 El Diseño de Dios para Gobernar - 1ra parte; 6 El Diseño de Dios para Gobernar - 2da parte; 7 La importancia del Gobierno Bíblico) con prácticas de participación política (conformación del movimiento político evangélico) tuvo el propósito discusivo de ratificar las temáticas anteriormente descritas en clave de preparación y evidencia del potencial político de la iglesia, lo que hizo que se repitieran algunas temáticas, con la particularidad de hacerlo desde una mayor presencia de actividades de la homilética evangélica mística politizada que dan cuenta de un grado mayor de doble instrumentalización al llevar el mensaje a la vivencia de la experiencia espiritual con Dios a través de predicas, adoraciones y oraciones de intercesión intensión política.

Tabla 11 Temáticas de los cultos y evidencias en clave de doble instrumentalización (momento 1 articulación 2)

Actividades de la homilética evangélica politizada	Concepción Bíblica de la Sociedad	Gobierno Civil creado por Dios	Papel de la Iglesia como cuerpo de Cristo para en el gobierno civil
• Predica: Historia de Nehemías y la reconstrucción de los muros de Jerusalén) como ejemplo de hombre con llamado para hacer política y participación de un cristiano en la política • Testimonios sobre rol de los pastores en Colombia y en Venezuela • Oración de intercesión por la transformación de la nación a través de los cristianos • Oración de Intercesión porque Dios traiga su modelo de gobierno a Colombia • Pastora de la Iglesia como capacitadora • Historias del antiguo y del nuevo testamento mediante las cuales Dios va instaurando su diseño de gobierno • Testimonios del experto invitado sobre naciones con gobiernos cristianos • Predicción Decreto Apostólico sobre papel de la iglesia y surgimiento del movimiento político	• Cualidades de gobiernos alejados del modelo de Dios • Cualidad de Dios como Gobernante de la Creación • Aprehensión del Mandato Cultural para vivir en sociedad • Instituciones sociales divinas creadas por Dios (familia-iglesia-estado)	• Misión del gobierno civil • Co gobernanza entre Dios y Hombre • Principios que Dios da al Hombre para Gobernar • Principios del movimiento político Colombia Justa Libres • Características del futuro presidente apoyado por el movimiento político Colombia Justa Libres • Importancia de la unidad de denominaciones del movimiento político Colombia Justa Libres • Candidatos del movimiento político Colombia Justa Libres como ungidos por Dios para gobernar • Cualidades de los ministros de Dios y del gobierno	• Recomendaciones para identificar lo malo en la Nación • Explicación del Modelo de Dios para convertir al hombre en agente de transformación • Gobernantes Cristianos para Colombia • Rol de los cristianos en el gobierno civil

Fuente: elaboración propia

Lo anterior permite la formación de discursos desde las estrategias de doble instrumentalización que fundarán las bases de conocimiento de los fieles sobre la importancia de su participación en política, mediante una legitimación por la autoridad que envisten pastores, invitados expertos y líderes de la iglesia, la racionalización del texto bíblico como verdad combinada con una fuerte mitopoiesis que apela a historias de formas de gobierno opuestas a las formas de gobierno lideradas por cristianos que sirven como referente para fundar el movimiento político (ilustración 7), pero, posteriormente serán activadas en diferentes momentos de la vida política del país para movilizar la participación política de los fieles.

Ilustración 7 Cultos en los que se presentan orígenes de la formación del movimiento político



Culto 3. Gran Convocatoria para Discipular la nación e Impactar las Elecciones 2018. Jornada de capacitación y decisión entre diferentes denominaciones de iglesias, iglesias de otras religiones (católica), políticos e influencias con valores similares



Culto 7. La importancia del Gobierno Bíblico Culto dominical con la participación de Mark Beliles historiador, pastor, orador internacional y escritor, presidente de Global Transformation Network organización que creemos que la Biblia contiene los principios y pautas para cada esfera de la vida. En la medida en que las naciones apliquen esos principios, la libertad, la justicia y la prosperidad llegarán a sus ciudadanos independientemente de su religión, raza, género o clase.Creemos que Jesucristo quiere especialmente que sus seguidores "vayan y discipularan a todas las naciones" (Mateo 28:19).
En este culto se socializan las banderas del naciente movimiento político en coherencia con la presentación del pastor Beliles

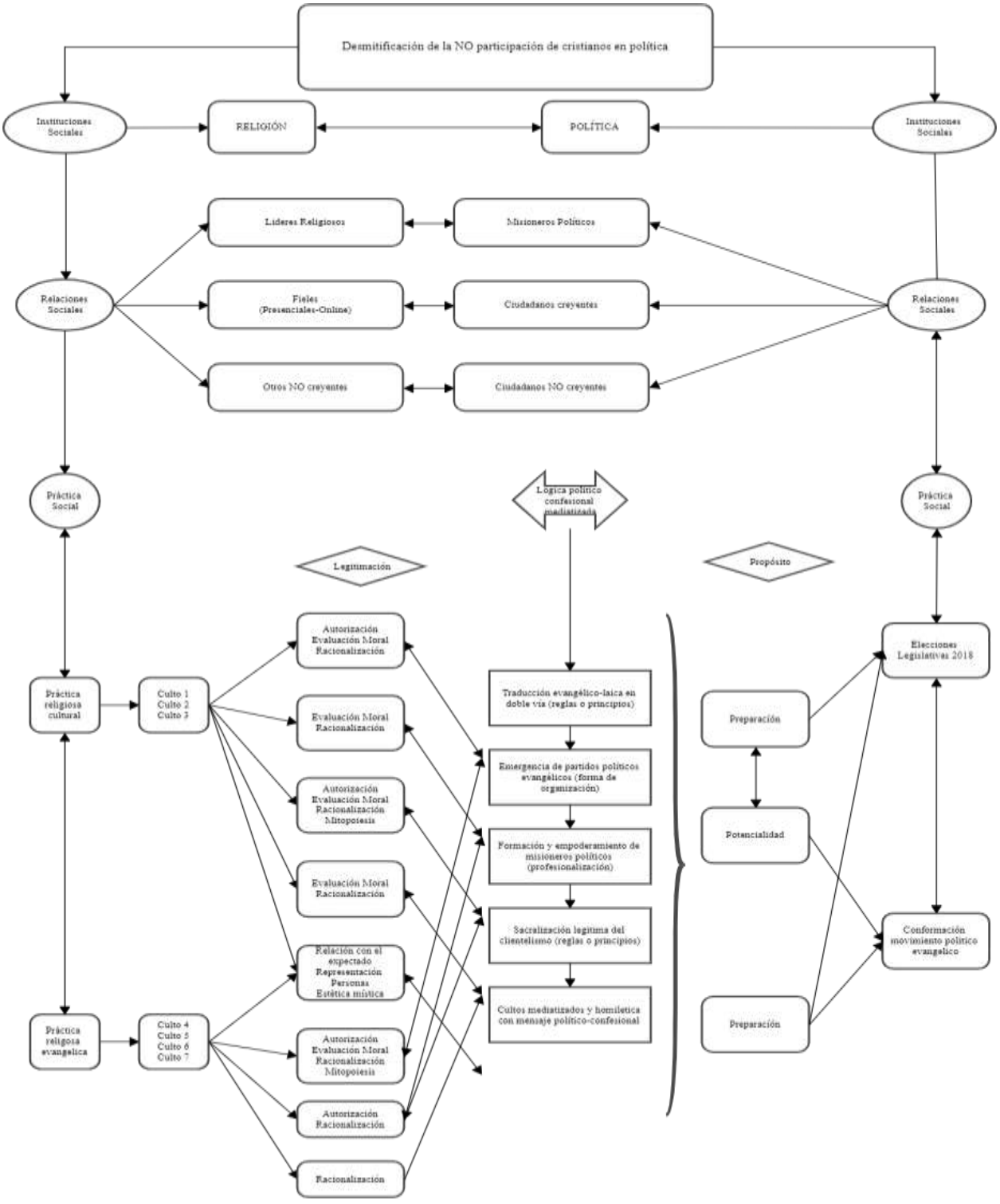


De forma transversal a estos primeros 7 cultos, la iglesia adelanto entre 19 de Enero hasta el 11 de marzo, durante 52 dias, jornadas de oración de intercesión en las mañana siguiendo las instrucciones del libro de NEHEMÍAS 6:15, la reconstrucción del muro de Jerusalén duro 52 dias y en versiculo 16 dice que cuando lo oyeron nuestros enemigos temieron.... y se sintieron humillados y conocieron que por Dios habia Sido hecha la obra".... En analogia, desarrollaron esta sesión con el objetivo de "la reconstrucción de COLOMBIA" orando y clamando a Dios para que voluntad les permitiera lograr la victoria en las elecciones del 11 de Marzo.

Fuente: elaboración propia

Un elemento que ratifica la legitimación y el propósito de estos cultos mediatizados tiene que ver con la recontextualización de actividades de la homilética evangélica con mensaje o intensión político confesional como las descritas en la tabla 11, pero también con llevar al pulpito del culto temáticas en torno a prácticas culturales y evangélicas que comenzaron a dar cuenta de la necesidad de una forma de organización para participar en política: el movimiento político.

Ilustración 8 Cadena de Recontextualización Momento Desmitificación de la No participación de cristianos en la Política



Fuente: elaboración propia

La recontextualización de estas prácticas (ver ilustración 8) se logra gracias a la bisagra de la doble instrumentalización, que en estos primeros siete (7) cultos permitió identificar expresiones de todas

las formas de la lógica político confesional (traducción evangélico-laica en doble vía, emergencia de partidos políticos evangélicos, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo, cultos mediatizados y homilética con mensaje político confesional) mediante enunciados y representación visual de los actores y de los símbolos de la religión y de la política que constituyo diferentes formas de legitimación (autorización, evaluación moral, racionalización, mitopoiesis, relación con el espectador, representación de personas, estética mística) que dan respuesta a la pregunta Por qué deberíamos hacer esto? (razones y características de la participación de cristianos en política) que serán profundizadas en el apartado 4.2 de este capítulo.

Ilustración 9 ejemplos semióticos de Doble Instrumentalización en Momento 1: Desmitificación de la NO participación de cristianos en política



Misioneros políticos que encarnan la autoridad de modelo a seguir y mediante sus enseñanzas y experiencias son ejemplos de hombres y mujeres guiados por Dios que participan en la política

De izquierda a derecha:

YARLEY NIÑO (aparece en cultos mediatizados 1,2 y 3)

Misionera colombiana por 42 años, de los cuales ha dedicado 33 a Puerto Rico. Su trabajo la ha llevado a más de 65 naciones del mundo. Pionera de varios movimientos de transformación de las naciones tales como: Juventud Con Una Misión Puerto Rico y Alianza para el Discipulado de las Naciones (ADN/DNA), movimiento dedicad a servir a la iglesia, equipándola para cumplir su misión como agente principal en la restauración y sanación de las naciones quebrantadas y otros. Cuenta con un título en Ciencias Sociales (B.S.) con concentración en Psicología de la Universidad del Turabo y con una Maestría en Estudios Bíblicos (M.A.) de la Universidad de las Naciones. Se ha desempeñado como maestra, líder, reformadora social, consejera y oradora.

YOMARA CAÑAS DE DIAZ (aparece en cultos mediatizados 4, 5 y 6)

Pastora de la Iglesia Manantial de Vida Eterna. Esposa del pastor Fernando Diaz. Hija del Apóstol y la Profeta Eduardo y Fulvia Cañas.

En este culto se socializan las banderas del naciente movimiento político en coherencia con la presentación del pastor Beliles

JUAN PABLO DIAZ CAÑAS (aparece en culto mediatizado 7)

Pastor de la Iglesia Manantial de Vida Eterna. Hijo de los Pastores Fernando y Yomara Díaz y a su vez es nieto del Apóstol y la Profeta Eduardo y Fulvia Cañas.

MARK BELILES CAÑAS (aparece en culto mediatizado 7)

Historiador, pastor, orador internacional y escritor, presidente de Global Transformation Network organización que creemos que la Biblia contiene los principios y pautas para cada esfera de la vida. En la medida en que las naciones apliquen esos principios, la libertad, la justicia y la prosperidad llegarán a sus ciudadanos independientemente de su religión, raza, género o clase.



Los planos medios y primeros planos a los participantes enfatizan en sus emociones y atención al escuchar el mensaje, expresiones de homilética mediatizada

Pero también a quienes son. En la primera imagen arriba a la izquierda el influencer luego senador Oswaldo Ortiz del Centro Democrático. Y arriba a la derecha se observa un sacerdote católico escuchando el mensaje en acuerdo de valores.



Ejemplo de formación y empoderamiento de misioneros políticos
Cultos 1, 4 y 7 (arriba) relación vertical desde el pulpito reflejando autoridad, enseñanza y atención
Culto 7 muestra al publico en señal de atención al mensaje expresando su conexión con el mensaje
Cultos 5 y 6 (abajo) relación horizontal con el ciber creyente buscando formar sobre los principios bíblicos del diseño de Dios para gobernar.
Expresiones de la pastora como presentadora del culto mediatizado





La emergencia de partidos políticos evangélicos se puede rastrear en estos primeros cultos desde el culto 3 al culto 7 mediante la conceptualización del gobierno bíblico y la características de los gobernantes de Dios. Adicionalmente se presentan los agentes en su interacción para la toma de decisiones sobre participación política (culto 3) y en formación en los siguientes cultos para comprender la importancia del voto (cultos 4, 5 y 6) hasta llegar a la socialización de lalos principios y la imagen del movimiento político Colombia Justa Libres en el culto 7.

b) Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana

En los siguientes dos cultos (culto 8 Hoy bendecimos a Colombia y culto 9 Una nación alejada de Dios), el pastor general y pastores de sedes de la iglesia desarrollan actividades de prácticas religiosas de evangelización (oración de intercesión, predica, adoración, ofrenda y diezmo) relacionadas con el uso de símbolos patrios y religiosos con el momento electoral que vive el país (culto 8 con la primera vuelta de elecciones presidenciales y; culto 9 con la segunda vuelta de elecciones presidenciales) cuya construcción discursiva del propósito es preparar desde la rememoración en los fieles las lecciones aprendidas en cultos anteriores (los siete primeros) reforzando la importancia de la participación en política de la comunidad cristiana en los comicios anteriores (elecciones regionales cuyos resultados convirtieron al movimiento político evangélico en partido) a partir de predicas sobre la concepción de tener Cielos Abiertos, recibir bendiciones por seguir los mandatos de Dios (cuento moral con final feliz) y de la analogía de las historias del 2 libro de Reyes capítulo 23: Reinado y destronamiento de Joacaz; capitulo 24: Joaquín y los nobles son llevados cautivos a Babilonia y capitulo 25: Caída de Jerusalén, textos bíblicos que hablan sobre gobernantes que no siguieron las instrucciones de Dios (práctica religiosa re contextualizada) con la posibilidad de elegir en estos comicios un presidente en Colombia similar o que siga las instrucciones de Dios(práctica social política recontextualizada)

En este momento de la cadena de recontextualización de la práctica, nuevamente religión y política en tanto instituciones sociales entraron en el juego de intercambio simbólico de doble instrumentalización al encontrar en los cultos relaciones sociales entre participantes de estas relaciones encarnan un doble rol anteriormente descrito (ver ilustración 6).

Las prácticas sociales evidenciadas en este segundo momento de la cadena de recontextualización articularon prácticas religiosas evangélicas (estudio de la concepción bíblica de Cielos Abiertos y Oraciones de Intercesión) con prácticas de participación política (participar en comicios presidenciales) con el propósito discursivo de preparar a la comunidad de fe sobre el rol de los miembros de la iglesia para que su nación tengan Cielos Abiertos (culto 8 Hoy bendecimos a Colombia) y las características de gobernantes bíblicos y gobernantes del mundo laico que no siguieron los mandamientos de Dios (culto 9 Una nación alejada de Dios) como analogía a un gobernante que si los sigue y los beneficios que podría traer para Colombia. Con estos discursos lograr también como un propósito discursivo, un efecto de movilización a las urnas para las

elecciones presidenciales para elegir al candidato apoyado por el partido por representar los valores de la iglesia cristiana en Colombia, el candidato del partido Centro Democrático, Iván Duque Márquez (ilustración 9).

Estos cultos apelaron mucho más a la experiencia espiritual de los diferentes participantes para conectar con los propósitos discursivos descritos y con ello reforzar desde la creencia y la experiencia religiosa al triunfo del poder de Dios sobre las urnas representado en que ganó el candidato de la comunidad político confesional pero también con que fueron cultos en los que el Pastor combino la realización de milagros de sanación de los fieles en el público como evidencias del poder de Dios que podrían replicarse en las urnas, con oraciones de intercesión que, de acuerdo con la creencia fundamental de la religión evangélica, tiene el poder de cambiar decisiones de Dios o alterar situaciones mundanas (el resultado en las elecciones)

Tabla 12 Temáticas de los cultos y evidencias en clave de doble instrumentalización Segundo Momento

Actividades de la homilética evangélica politizada	Nación Bendecida por Dios	Gobernantes que no siguen los principios de Dios
• Momento de liberación para sacar fuerzas satánicas que están haciendo mal a las personas asistentes al culto (analogía con sacar las fuerzas malignas de Colombia) • Manifestación del espíritu santo sobre el propósito del voto y el triunfo de un candidato que representa los valores de la iglesia • Oración de intersección pidiendo a Dios que no llegue un gobierno socialista a Colombia y se liberen las fuerzas de maldad de los asistentes al culto • Oración de intersección pidiendo a Dios bendición para cada uno y la nación • Adoración ratificando que el país tendrá cielos abiertos (el poder de la oración hecho acción) • Testimonio del decreto apostólico en el que se anuncia el accionar de la iglesia en el gobierno civil	• Definición de la expresión tener cielos abiertos en relación con tener un modelo de gobierno que sigue los principios de Dios • Modelos de gobierno que no permiten tener cielos abiertos por fuerzas satánicas • Historia de David contra Goliat analogía iglesia	• Rol del cristiano en la sociedad • Historia del libro de Reyes en el antiguo testamento sobre gobernantes que no seguían principios de Dios y llevaron nación a la destrucción • Ejemplos de candidatos políticos colombianos reunidos con líderes de cultos no cristianos • Ejemplo de naciones que aprueban leyes en contra de principios de Dios • Importancia la familia como institución social divina

- Pastor general de la Iglesia como predicador experto
- Oración de intercesión porque Colombia tenga gobernantes cristianos
- Predicción sobre el triunfo de la oración, el accionar de la iglesia y del partido en los resultados de las elecciones
- Adoración de intercesión porque Colombia tengan un gobierno que sigue los principios bíblicos

derrotando fuerzas satánicas
- Historia Juicio contra Dios en la URSS

- Alerta sobre la posibilidad de que gobiernos ateos gobiernen el país
- Analogía de todas las características de Colombia como nación y como pueden ponerse al servicio de Dios si llega un gobierno que siga los principios bíblicos
- Papel de la iglesia en la sociedad y en el gobierno civil

Fuente: elaboración propia

Ilustración 10 Comunicaciones del partido Colombia Justa Libres sobre su respaldo a Iván Duque



Fuente: elaboración propia a partir de Twitter del Partido Colombia Justa Libres (https://twitter.com/coljustalibres?lang=es) y Revista Semana (https://www.semana.com/colombia-justa-libres-se-decide-por-duque/566653/)

La re contextualización de estas prácticas (ilustración 10) se logra gracias a la bisagra de la doble instrumentalización que en estos dos cultos dejo permitió identificar expresiones de cuatro (4) estrategias de la lógica político confesional (traducción evangélico-laica en doble vía, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo, cultos

mediatizados y homilética con mensaje político confesional) mediante enunciados y representación visual de los actores y de los símbolos (ilustración 12) de la religión y de la política que constituyo diferentes formas de legitimación (autorización, evaluación moral, racionalización, mitopoiesis, relación con el espectador, representación de personas, estética mística) que dan respuesta a la pregunta "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (elegir un candidato presidencial que presenta los valores de la iglesia cristiana)

Lo anterior permite de la formación de discursos desde las estrategias de doble instrumentalización que dan razones a los ciudadanos-creyentes (presenciales y online). y espectadores del culto online que comparten las creencias, sobre porque votar por un candidato que represente los valores de la iglesia, mediante una legitimación por la autorización personal que envisten los pastores como autoridades espirituales de la iglesia, la que confiere identificarse como hijo de dios y Dios mismo como hacedor de los principios expuestos, que combinada con una autorización por racionalización de la concepción de tener Cielos Abiertos como representación del respaldo y la bendición divina sobre naciones que aman a Dios y el uso de las historia bíblica del libro de Reyes y del Relato al Juicio de Dios realizado por Anatoly Lunacharski en la Unión Soviética en 1918.

Un elemento que ratifica la legitimación y el propósito de estos cultos mediatizados tiene que ver con la recontextualización de actividades de la homilética evangélica con mensaje o intensión político confesional como las descritas en la tabla 12, que profundizan la comprensión del mensaje con la experiencia espiritual que vive el creyente.

Ilustración 11 ejemplos semióticos de Doble Instrumentalización en Momento 2: Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana

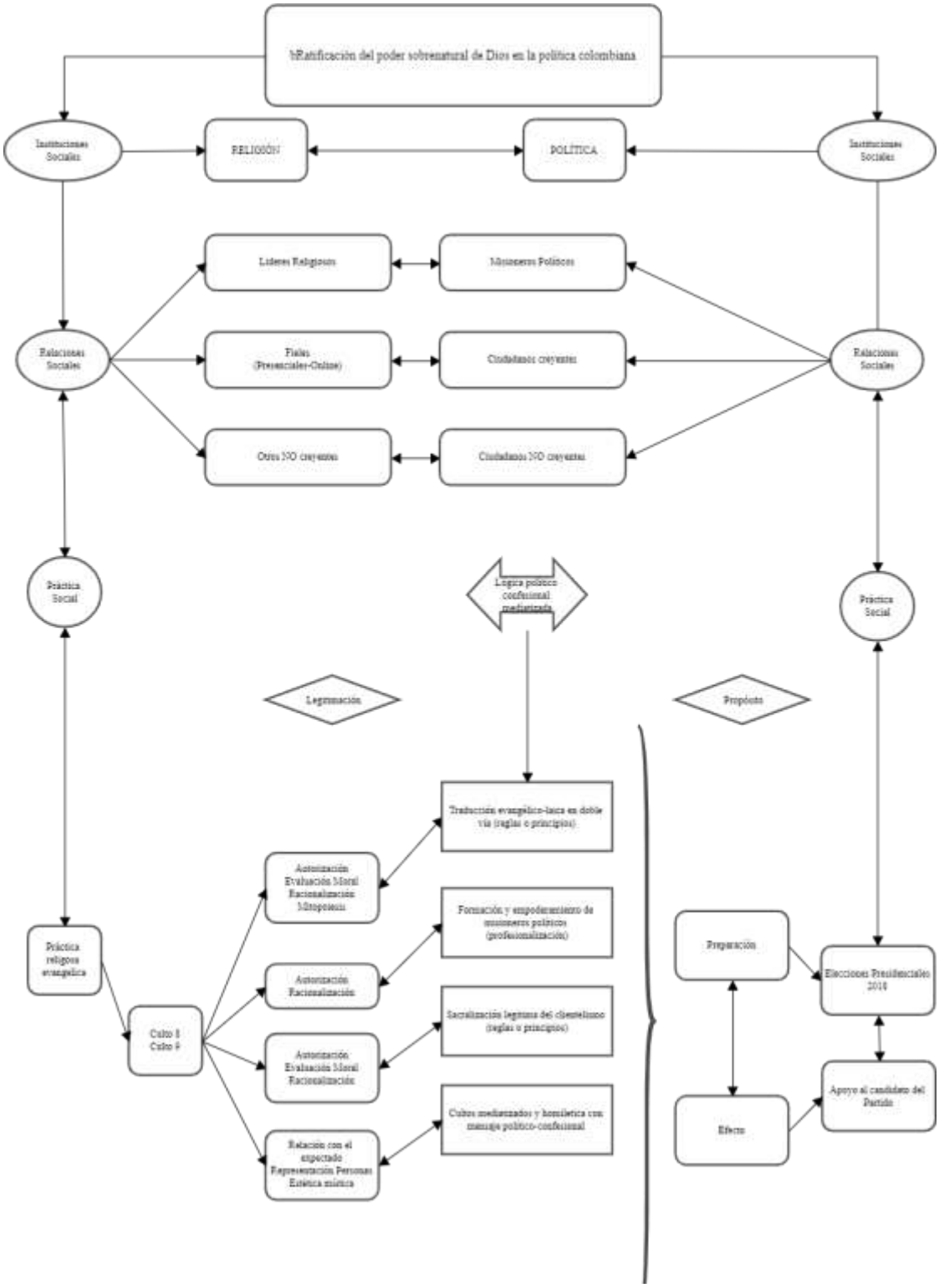


En los cultos mediatizados 8 y 9, los pastores de la iglesia se convirtieron en misioneros políticos reforzando desde el mensaje de la predica las enseñanzas sobre el modelo de Dios para Gobernar. La Autoridad personal que les confiere ser pastores y la autoridad experta de conocedores de la palabra de Dios otorga legitimidad a estos cultos
De izquierda a Derecha el Pastor y Apóstol General de la Iglesia: Eduardo Cañas Estrada y Carlos Feria Pastor de la Localidad de Kennedy. Los agentes en estos cultos se presentan en algunos verticales reflejando su autoridad
En relación con los creyentes, se convierten en agentes cuando se viven momentos de adoración, oración y se apela a los milagros para evidenciar el poder de los cielos abiertos de Dios, noción bíblica sobre bendición al seguir los principios divinos. Lo anterior se evidencia en relaciones entre los actores horizontales cuando dialogan con el pastor (testimonio) o cuando la cámara enfoca en primer plano a los creyentes viviendo alguna experiencia espiritual o religiosa



En los cultos mediatizados 8 y 9, la sacralización legitima del clientelismo parte de la concepción bíblica de tener cielos abiertos (tener la bendiciones de Dios por seguir sus principios) en relación con lo que hacen gobernantes que siguen principios bíblicos vs lo que hacen gobernantes de gobiernos comunistas o socialistas. En las imágenes puede verse versículos bíblicos que soportaron la predica y en el marco del culto mediatizado, como una adoración (canción) relacionada con la predica cambia su letra para incluir el nombre de Colombia. También se juega con el símbolo patrio de la bandera ondeante mientras se entona la adoración. En estos dos cultos se aprovecho el uso de símbolos patrios para articular el mensaje al sentimiento de unidad nacional

Ilustración 12 Cadena de Recontextualización Momento Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana



Fuente: elaboración propia

c) Intento por consolidar el Gobierno de los Justos

Finalmente, en los dos cultos sucedidos en octubre de 2019 (culto 10. Gobierno Civil y culto 11.MEP cierre de campaña) que ocurren año y medio después de los comicios de 2018, el pastor general de la Iglesia y líderes del Partido Colombia Justa Libres desarrollan actividades de prácticas religiosas de evangelización (Oración Inicial de intercesión, predica con tema político, se presenta un video ejemplo de gobernante cristiano en Colombia, Oración de Intercesión, Ofrenda y Diezmo, Anuncios de la Iglesia y su relación con sucesos políticos) y una práctica religiosa cultura (MEP: Reuniones de Ministración, Evaluación y Proyección dirigidas a líderes de la iglesia en las que se planean las actividades de grupos familiares y otras actividades e la iglesia) articularon símbolos patrios, símbolos del partido y símbolos religiosos con el momento electoral que vive el país (elecciones regionales de 2019)

Las prácticas sociales evidenciadas en este tercer momento de la cadena de recontextualización articularon prácticas religiosas evangélicas (predicación, adoración, diezmo y ofrenda) con prácticas de participación política (participar en las elecciones regionales, cierre de campaña del partido y discurso de candidato político a la alcaldía de Bogotá) tuvieron como propósito discursivo preparar a la comunidad de fe sobre las características de los hombres que participan en el gobierno civil como candidatos y el rol de la iglesia. Esto ocurre, en el culto 10) a partir de la rememoración de las características bíblicas del gobierno civil, enseñadas en los primeros siete (7) cultos mediatizados, y en el segundo culto a partir de la concepción de la participación directa de hombres y mujeres con llamado o vocación para ser elegibles como un servicio a las comunidades de Dios a partir de la historia de la Predicación del evangelio en Samaria descrita en el libro de Hechos capítulo 8, presentar a la iglesia (lugar sagrado) como un espacio para el cierre de campaña del partido que exalta su importancia para los ciudadanos-creyentes que comparten la fe y donde se origina el partido, y la presentación del candidato político en el pulpito que le otorga autoridad para dirigirse a los ciudadanos-creyentes a través de un discurso que cierra su campaña pero es también de agradecimiento con el partido y la iglesia que son una sola comunidad. El propósito discusivo de estos cultos mediatizados también buscaba causar un efecto de apoyo a los candidatos del partido político evangélico Colombia Justa Libres como representantes de esos hombres y mujeres con llamado a la política, pero especialmente del candidato Miguel Uribe Turbay en la alcaldía de

Bogotá (ilustración 11). Las siguientes son las temáticas abordadas cuyas formas de doble instrumentalización y legitimación se evidenciarán en el apartado 4.2.

Tabla 13 Temáticas de los cultos y evidencias en clave de doble instrumentalización Tercer Momento

Actividades de la homilética evangélica politizada	Nación Bendecida por Dios	Gobernantes que no siguen los principios de Dios
• Video de presentación del candidato a la alcaldía de Bogotá del partido y sus características asociadas a valores cristianos • Discurso del candidato de la iglesia (agradecimiento con alusiones a principios bíblicos y su articulación con el partido • Analogía entre león de juda con el partido Colombia Justa Libres • Oración de intercesión solicitando el poder de Dios para terminar con lugares que representan y permiten acciones de pecado • Oración de intercesión solicitando el poder de Dios para que los resultados de las elecciones sean favorables en la alcaldía de Bogotá • Adoración pidiendo la intervención de Dios en los resultados de las elecciones • Adoración asegurando a Dios la confianza en su intervención • Adoración pidiendo a Dios el triunfo del gobierno de los justos • Analogía entre león de juda con el partido Colombia Justa Libres	• Modelo de Dios para Gobernar • Papel del cristiano en el gobierno civil • Testimonio del gobernador cristiano de Casanare • Funciones del Gobierno Civil • Ejemplo de que la constitución de Colombia no reconoce a Dios • Ejemplos de personajes bíblicos y religiosos que recibieron un llamado de Dios para participar en el gobierno civil • Características de gobernantes cristianos • Papel de la iglesia en el gobierno civil • Desobediencia civil cuando los gobernantes no cumplen con principios de Dios • Oración para pedir a Dios que haya más gobernantes como el Gobernador de Casanare • Continuidad de capacitaciones de la iglesia • Declaración acerca de que llegaran gobernantes cristianos en las alcaldías y gobernaciones (candidatos del partido)	• Historia bíblica de la ciudad de Samaria y las lecciones de Jesús y el apóstol Felipe sobre ella • Roles de los diferentes cristianos según el llamado que les da Dios: llamado a la política • Analogía entre Jesús y Felipe con los líderes del partido

Fuente: elaboración propia

Ilustración 13 Comunicaciones del partido Colombia Justa Libres sobre su respaldo a Migue Uribe Turbay



Invitación al MEP Cierre de campaña Partido Col Justa Libres(Culto 11)

Cierre de Campaña Miguel Uribe Turbay
De izquierda a Derecha Marco Acosta – Concejal Col Justa Libres 2018; Eduardo Cañas Pastor General Iglesia Manantial de Vida Eterna; John Milton Rodriguez Senador Col Justa Libres 2018

MEP Cierre de campaña Partido Col Justa Libres(Culto 11)

Fuente: elaboración propia a partir de Facebook del Partido Colombia Justa Libres (https://www.facebook.com/profile/100044540675094/search/?q=miguel%20uribe)

En este momento de la cadena de recontextualización de la práctica, nuevamente religión y política en tanto instituciones sociales entraron en el juego de intercambio simbólico de doble instrumentalización al encontrar en los cultos relaciones sociales entre participantes de estas relaciones encarnan un doble rol anteriormente descrito (ver ilustración 6). En el caso de la participación líderes religiosos convertidos en misioneros políticos, en este caso se adiciona el político (Migue Uribe Turbay) como miembro de la comunidad por acuerdo de valores porque nunca se declara abiertamente cristiano (ver ilustración 6).

La re contextualización de estas prácticas (ilustración 12) se logra gracias a la bisagra de la doble instrumentalización que en estos primeros cultos permitió identificar expresiones de todas estrategias de la lógica político confesional (traducción evangélico-laica en doble vía, emergencia de partidos políticos evangélicos, sacralización legitima del clientelismo, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo, cultos mediatizados y homilética con mensaje político confesional) mediante enunciados y

representación visual de los actores y de los símbolos (ilustración 15) de la religión y de la política que constituyo diferentes formas de legitimación (autorización, evaluación moral, racionalización, mitopoiesis, relación con el espectador, representación de personas, estética mística) que dan respuesta a la pregunta "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (elegir candidatos a cargos de poder popular del partido de la iglesia porque nos representan desde los valores cristianos)

Ilustración 14 ejemplos semióticos de Doble Instrumentalización en Momento 3: Intento por consolidar el Gobierno de los Justos.



Ejemplo de misioneros políticos encarnados por el caso reportado por noticias Caracol de Alirio Barrera, Gobernador de Casanare (culto 10), el pastor general de la iglesia Eduardo Cañas Estrada predicando en estos dos cultos sobre gobierno civil y el servicio que es para la sociedad ser candidato político y la aparición de los candidatos del partido a las elecciones regionales de 2019, entre ellos Miguel Uribe Turbay. El primero en una relación más horizontal con los creyentes, mientras los otros tres siempre en una relación vertical que da cuenta de su autoridad personal por su rol en la iglesia o en el partido.



La sacralización legitima del clientelismo y la traducción evangélico-laica en doble vía se articularon en estos dos cultos y las prédicas sobre gobierno civil y servicio de candidatos políticos se combinó con adoraciones políticas (himno del partico) con ejemplos sobre lo significa ser ungido (con llamado) para ser político y oraciones de intercesión
También hubo presencia se símbolos patrios (bandera de Colombia) y del partido político Colombia Justa Libres (globos y representación del León de Judá)

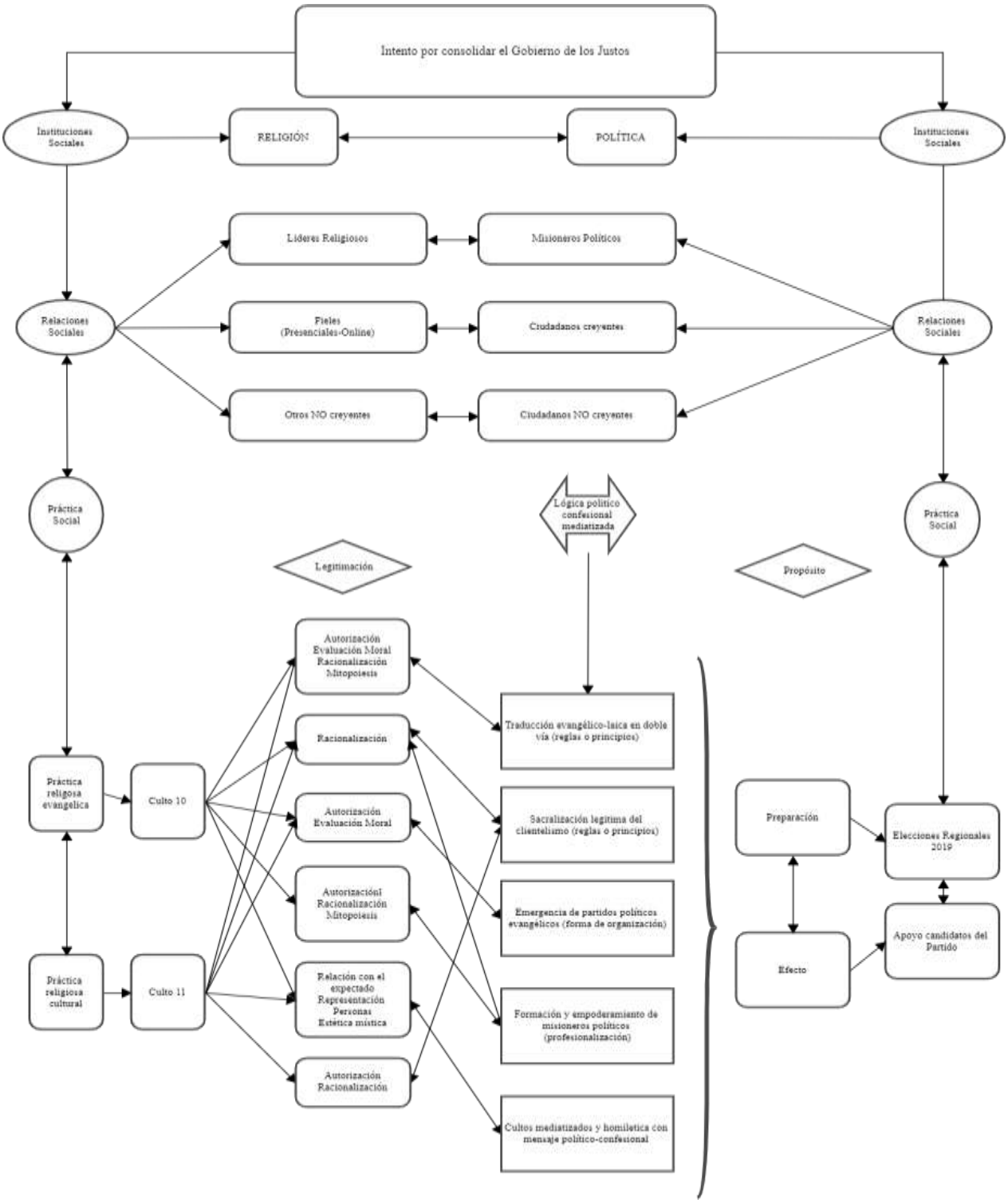


Representación del político con acuerdo de valores con la iglesia

Lo anterior permite la formación de discursos desde las estrategias de doble instrumentalización que dan razones a los ciudadanos-creyentes (presenciales y online). y espectadores del culto online que comparten las creencias e intereses políticos, sobre porque votar por un candidato que represente los valores de la iglesia, mediante una legitimación por la autorización personal que envisten los pastores como autoridades espirituales de la iglesia, pero también como elegibles dentro del partido o miembros del comité de sabios (asesores) del mismo, la que le confiere al candidato Miguel Uribe Turbay por su legado familiar (es nieto del ex presidente Julio Cesar Turbay e hijo de Diana Turbay secuestrada por Los extraditables en 1990) y por sus logros en la política nacional, pero también la que ahora le confieren las autoridades de la iglesia y del partido al identificarlo como un hombre con vocación para la política de acuerdo con las características del gobierno civil a través de la racionalización de la concepción bíblica de esta institución combinados con el testimonio del alcalde de Casanare Alirio Barrera y del apóstol Felipe en Samaria.

Un elemento que ratifica la legitimación y el propósito de estos cultos mediatizados tiene que ver con la recontextualización de actividades de la homilética evangélica con mensaje o intensión político confesional como las descritas en la tabla 13, y muy sutiles en el desarrollo del culto 11 MEP cierre de campaña en el que fue casi imperceptible el límite entre los símbolos religiosos y los símbolos políticos, porque incluso el propósito mismo del desarrollo de esta práctica religiosa cultural se envistió de política como cierre de campaña con un tono confesional, fundado en el poder de la oración, de la comunión de la iglesia que se extendiendo en el partido para lograr la Gran Comisión Integral.

Ilustración 15 Cadena de Recontextualización Momento Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana



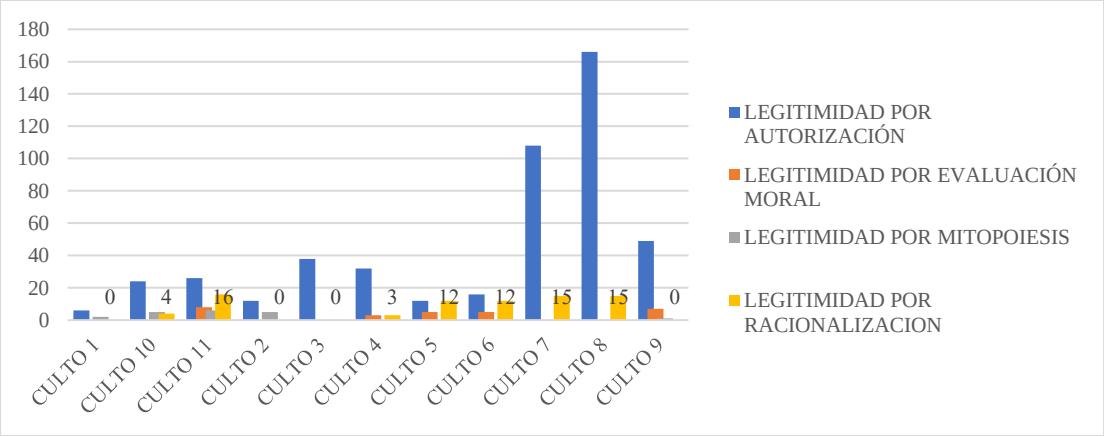
Fuente: elaboración propia

4.2. Legitimidad de la Doble Instrumentalización ¿Por qué participar en política?

De acuerdo con el análisis realizado, fue posible identificar 499 enunciados con intención legitimadora en los cultos evangélicos mediatizados, que combinaron las cuatro (4) categorías principales de legitimación (autorización, evaluación moral, racionalización, mitopoiesis) con las 5 estrategias de la lógica político confesional (traducción evangélico-laica en doble vía, emergencia de partidos políticos evangélicos, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo) en los tres (3) momentos de recontextualización de la práctica anteriormente expuestos en el apartado anterior (ilustración 14) Las cuatro formas de legitimación discursiva se articulan con las estrategias de la lógica político confesional mediatizada que construyen la respuesta a ¿Por qué deberíamos hacer esto? (participación política de los cristianos).

Es importante señalar que las expresiones discursivas fueron reforzadas por la representación visual de los actores y el uso de los diferentes formatos y estéticas de la presentación del culto mediatizado que denominaré estética mística (ilustración 13), evidenciados en 525 cuadros de imagen, y sobre la cual se irán presentando entrelazadas con los enunciados legitimadores.

Ilustración 16 Legitimidad en la estética mística



Fuente: elaboración propia

Ilustración 17 Ejemplos de estética mística



Levantar las manos: por lo general los pastores piden al público que levante las manos, expresión corporal que en la homilética de la liturgia pentecostal significa reverencia y respeto Dios, lo que se espera al levantar las manos es elevar con ellas la oración realizada
Mover las manos: como expulsando algo (demonios) o balanceándolas en señal de adoración



La música, la danza, el juego de luces azules y morados hacen parte de la estética mistica que permiten los cultos mediatizados y que combinada con distintos ángulos de las cámara dan cuenta de la emocionalidad y de la experiencia religiosa de los fieles. La Doble Instrumentalización se evidencia también en el juego con símbolos patrios (bandera de Colombia, la camiseta de la selección Colombia) con símbolos religiosos (la cruz y el león de Judá)



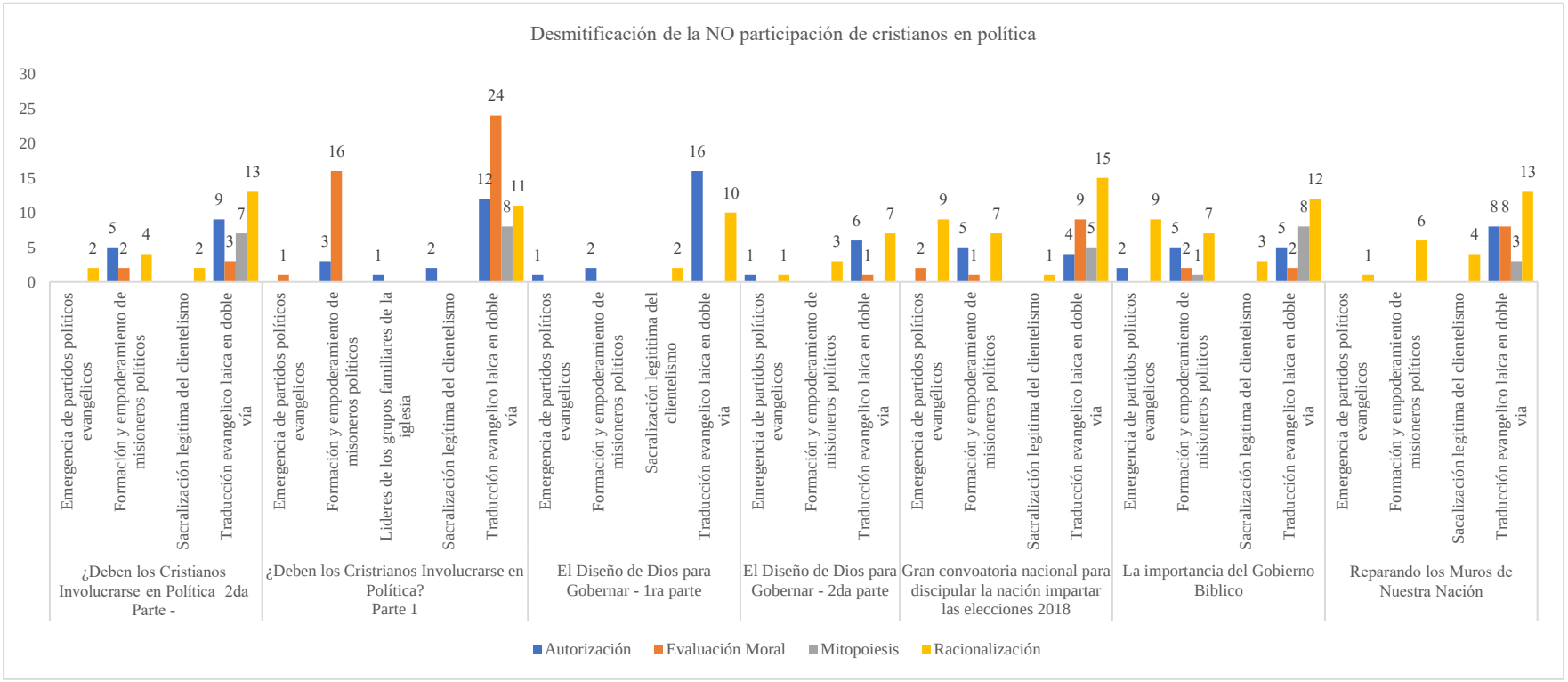
Hablar como gimiendo, llorando: en completa obediencia a diferentes versiculos bíblicos que señalan que el Espíritu Santo intercede con gemidos indecibles y que invitan al pueblo de Dios a la humillación ante este para aumentar la respuesta de la oración

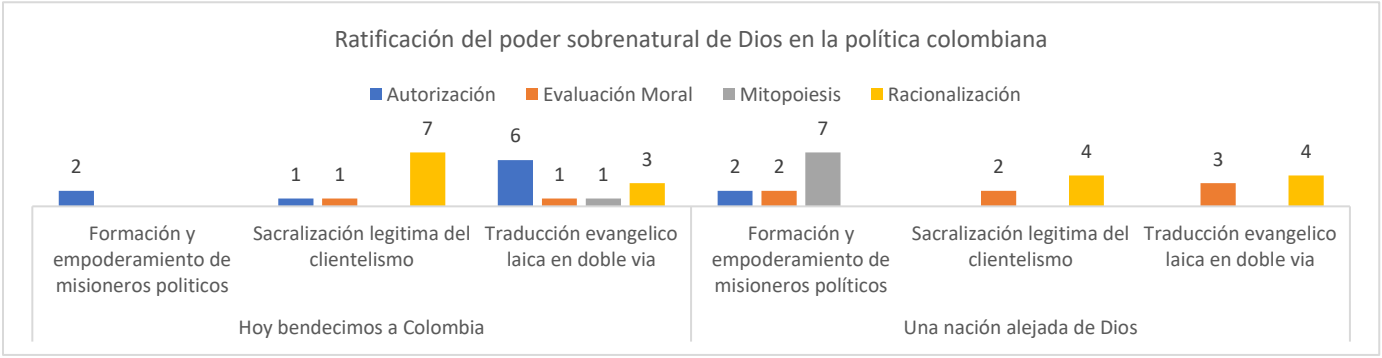


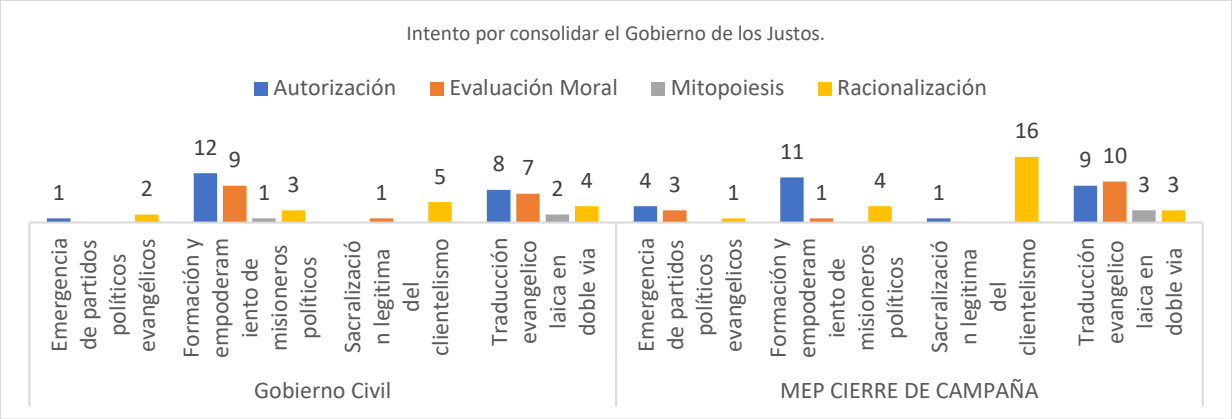
Empuñar la mano: señal de la fuerza que Dios confiere a sus hijos (cristianos) para luchar en la Tierra y que también es un simbolo de la política, cuando los lideres en el marco de sus discursos quieren imprimir fuerza a sus palabras. Y hacer referencia al texto biblico tomando en la mano o teniéndolo en el atril.

Fuente: elaboración propia

Ilustración 18 Elementos de la lógica política confesional como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad







Fuente: elaboración propia

Esta estética mística se articula a la homilética propia de las predicas de los pastores, pero también propias del culto mediatizado, siempre apelando a la emocionalidad y a la experiencia religiosa personal, de ahí que se vio a pastores y fieles con los ojos cerrados, a punto de llorar, conectados con la mística de la oración. Expresiones con las manos relacionadas con el significado atribuido a imponer las manos desde el cristianismo y al rol que juegan las manos en procesos de lucha o batalla (ilustración 15), considerando que la oración de intercesión está relacionada con la guerra espiritual y la lucha contra huestes y potestades de maldad, de acuerdo con creencias fundamentales cristianas

En el primer momento de cadena de recontextualización de las prácticas **Desmitificación de la NO participación de cristianos en política**, la traducción evangélico-laica en doble vía fue la estrategia de Doble Instrumentalización más usada (219 enunciados) por la comunidad de la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna favoreciendo mediante enunciados que expresan definiciones y explicaciones (81 enunciados) una comprensión de la sociedad, las instituciones sociales (familia, iglesia y política) como creadas por Dios lo que comienza a justificar que el hombre, creado a imagen y semejanza de Dios (Genesis 1:27) participe en cada una de ellas para cumplir la voluntad de Dios cumpliendo con la gran comisión integral, legitimando el discurso mediante racionalización de la escritura bíblica (cuerpo de conocimientos) y las experiencias de la comunidad evangélica en las instituciones sociales laicas, sin Dios.

Lo anterior fue complementado mediante explicaciones sobre lo la Biblia dice del gobierno civil y predicciones basadas en hechos históricos bíblicos, laicos y experiencias personales, que

comienzan a dar cuenta de unas formas de legitimación por mitopoiesis (31 enunciados) se mostrará la importancia de la participación de cristianos en esta institución por sus valores en defensa de la dignidad, la libertad y la propiedad privada como derechos dados al hombre de parte de Dios, lo que evidencia también legitimación por evaluación moral (47 enunciados).

Tabla 14 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Ejemplo de Enunciado
Orígenes del Modelo de Dios para Gobernar	Autorización + Racionalización	"Dios que es sustentador, creador, preservador y legislador. Ese Dios que creo el hombre y le dio la capacidad de tomar decisiones con responsabilidad, ese hombre que entra voluntariamente en pacto con Dios. Dios gobierna su creación y como él es un Dios justo la gobierna a través de las leyes. Cuando creo al hombre él lo hizo con un propósito, lo estableció en el Eden, le entrego normas, le entrego el mandato cultural que fue lo que acabamos de leer en Genesis capítulo 1, versículos del 26 al 28, le dio la habilidad y le dio la inteligencia para administrar la creación. Ese Dios justo, gobernador de toda la creación, hizo al hombre a su imagen y semejanza" CULTO MEDIATIZADO **5**
Concepción Bíblica de la Sociedad	Autorización + Racionalización	Pero quiero que anoten esto estas tres instituciones divinas yo las crea para que a través de ellas el individuo cumpla el mandato cultural y quiero que miren estás siguiente diapositiva dice: " la concepción bíblica de la sociedad"(explica la diapositiva): Dios, el individuo, la familia, la iglesia, el Estado. Una autoridad, muchas jurisdicciones" CULTO MEDIATIZADO 4
Cualidad de Dios como Gobernante de la Creación	Autorización + Racionalización	"Pero Dios además de ser creador él es administrador, el sostiene la creación, él la gobierna. No es que Dios creo y luego dejo sencillamente que toda la creación funcionara al golpe de suerte, que no le interesaba más. Creemos a ver que resulta con lo que yo he creado. Ese no es Dios. Dios es un Dios de Propósitos" CULTO MEDIATIZADO 1 "El sigue siendo el dueño no yo el dueño, él es el dueño yo soy mayordomo CULTO MEDIATIZADO 1
Instituciones sociales divinas creadas por Dios	Autorización + Racionalización	"Yo puedo crear cultura, para crear cultura, para crear pueblos y naciones entonces yo necesito que Dios me habla de tres instituciones. Me habla de la institución de familia, y Dios me dice en Genesis 1:26-27 que me dio la capacidad de procrear. Por lo tanto, a la familia, es una institución, es reflejo

(familia-iglesia-estado)		de cómo vive la trinidad: padre, hijo y espíritu santo viven en comunidad. Luego me dio otra institución, es divina también, de la iglesia. Es otra institución divina que es creación de él, es el gobierno" CULTO MEDIATIZADO 1
Casos de gobiernos diferentes al Modelo de Dios	Evaluación Moral + Mitopoiesis	Entonces ya yo quiero que ustedes vean que cuando escuchamos a Pedro cuando escuchamos a Fajardo, cuando escuchamos a las FARC, cuando escuchamos a Clara y también miré hermanos, si usted no entendió nada de lo que dije (risas del público) Porque usted dice "Uy Yarley, pero es que aun así es más complicado" si no entendió nada. Usted diga, pero déjame ver el resultado de ese Gobierno, porque ya esto se probó esta forma de Gobierno ya se probó en Rusia, en China, en Cuba, en Venezuela. Y tenemos también en Corea del norte. Tengo que terminar, déjeme ver aquí a Corea (proyecta presentación CULTO MEDIATIZADO 1
Importancia de la propiedad privada como derecho del hombre dado por Dios	Racionalización + Evaluación moral	Dios nos da tres derechos divinos: ·Nos da el derecho a la vida ·Nos da el derecho a la libertad. Libertad de vivir de acuerdo a mi consciencia, a mis creencias ·Nos da el derecho a la propiedad (…) Dios nos dio propiedad privada interna, pero con esa capacidad interna y con esa capacidad interna, yo puedo crear riqueza, yo procrear vienes, yo puedo trabajar intensamente. Y yo puedo con el fruto de mi trabajo comprar cosas, esa es mi propiedad privada CULTO MEDIATIZADO 1
Características de los Políticos como ministros de Dios	Evaluación Moral	"Los magistrados son ministros de Dios cuando ellos adoptan medidas que destruyen el bien, como dejan de ser ministros de Dios, ellos mismos arruinan su derecho a la obediencia de los súbditos, se vuelven pestes de la sociedad en la comunidad, viene a estar bajo la gran obligación del deber tanto hacia Dios como sus propios miembros de resistir y oponerse a ellos, lo cual viene a ser un mandato de Dios" CULTO 2
Descripción de herramientas satánicas para destruir la nación	Racionalización +Evaluación Moral	Porque la iglesia del señor, con la verdad, con el conocimiento de él, si satanás destruye una nación con la ignorancia y las mentiras, el reino de Dios se construye con la verdad y el conocimiento de Dios" CULTO 3 "¿Cuál es nuestro problema con nuestro pueblo en Latinoamérica? Tiene la biblia, pero no la lee, no somos un pueblo reflexivo ¿Por qué? Porque nos acostumbramos a la historia sagrada: Dios me creo, peque, la cruz y me voy

		pal cielo, es suficiente, ese es todo el conocimiento que necesito de esta" CULTO MEDIATIZADO 3
Misión del Movimiento Alianza para Discipular Naciones	Racionalización	Nuestra misión es apoyar, somos un movimiento, somos una escuela de pensamiento, no somos una organización. Lo único que queremos es apoyar a la iglesia para que alcance su potencial como agente principal de Dios en las transformaciones de las naciones. Creemos que Dios solamente cuenta con la iglesia, él no tiene otro agente, solamente la iglesia, pero una iglesia que cuente la historia completa. Una iglesia que lea la biblia para conocer cómo vivir en esta tierra. Creemos que la iglesia tiene ese potencial" CULTO MEDIATIZADO 3
Historia de Nehemías como ejemplo de hombre con llamado para hacer política y participación de un cristiano en la política	Autorización + Evaluación Moral + Modelo a Seguir	Nehemías vivía cómodamente, tenía todo imagínate cómo se presentaba un copero delante del rey, tenía que estar bañado, perfumado, arreglado, ósea las vestiduras que tenía, al closet de Nehemías no le faltaba nada. Hermana eso es como el closet suyo que tuviera zapatos (mueve las manos a largo y ancho) Si, alguna diga amen ola (Amen del publico), ropa bella (amen del público y risas de la pastora) Pero mire esto, la carga, la pasión y el llamado, no los abandonó por la comodidad (amen del publico) La comodidad no dijo "allá que se den la pelea otros, allá que los de Jerusalén arreglen la ciudad" No, no, no, había en él una carga por hacer la obra de Dios, había una carga" CULTO MEDIATIZADO 4
Testimonios sobre rol de los pastores en Colombia y en Venezuela	Evaluación Moral + Mitopoiesis	Yo te digo algo, los pastores en Venezuela no volvieron a salir a la calle porque el pueblo tiene ira. Los pastores terminaron vestidos de Chávez en el culto, llegaron vestidos de Chávez. Les dio tierra, les quito a unos para darle a otros. Nadie miro la dimensión. El pueblo tiene rabia, que la voz profética de Venezuela se apagó. Yo prefiero que usted me haga mala cara hoy pero el día de mañana no diga "esos sin vergüenzas mínimo también recibieron mermelada del Estado" CULTO MEDIATIZADO 4
Explicación del Modelo de Dios para convertir al hombre en agente de transformación (Autorización + Racionalización)	Autorización + Racionalización	"Génesis capítulo 1 versículo del 26 al 28, cuando la palabra dice que hizo el hombre a la imagen y semejanza de Dios y también dice la palabra en el texto bíblico que le dio la autoridad y el poder para sojuzgar, para administrar y para gobernar sobre la tierra" (culto 6)

Historias del antiguo y del nuevo testamento mediante las cuales Dios va instaurando su diseño de gobierno	Autorización + Mitopoiesis	Uso de la historia de Moisés en el desierto para entender la forma de designar gobernantes-Deuteronomio capítulo 1 (CULTO MEDIATIZADO 2) Historia de Nehemías y la reconstrucción de los muros de Israel -Nehemías Capítulos 1 y 2(CULTO MEDIATIZADO 4) Historia de Erasto recaudador de impuestos elegido por cristianos Corintios 6 (CULTO MEDIATIZADO 7)
Principios del movimiento político Colombia Justa Libres	Racionalización	·Defensa de la Constitución y las instituciones: creemos que la ley debe estar por encima del poder. Seremos permanentes vigilantes de que todos los organismos públicos que garanticen los derechos fundamentales de los colombianos consagrados en la Carta Política ·Defensa de la libertad religiosa y de expresión: velaremos por la aplicación de la política pública del sector religioso que garantiza el ejercicio de las prácticas religiosas y de culto, la diversidad de creencias y la equidad de las organizaciones del sector religioso frente a la ley. CULTO MEDIATIZADO 7
Testimonios del experto invitado sobre naciones con gobiernos cristianos	Racionalización	personalmente estuve involucrado en Letonia, un país en Europa donde enseñé lo mismo que aquí y los pastores se comenzaron a unir de todas las iglesias y comenzaron un partido político cristiano y a las siguientes elecciones, gracias a que se unieron y enseñaron esto, los cristianos votaron masivamente y ganaron las elecciones e impactaron a toda la nación. Y luego pudieron nombrar a todos los gobernantes" CULTO MEDIATIZADO 7
Predicción Decreto Apostólico sobre papel de la iglesia y surgimiento del movimiento político	Racionalización	Pero ahora yo quiero que veamos un vídeo del pastor, que lo digo a quien diciembre con el pacto apostólico yo quiero que lo veamos como coincide lo de este momento crítico que ha pasado mes y 20 días las noticias que han sucedido en la parte política. Coloquémoslo por favor: "Decreto que Colombia no caerá en las manos del socialismo radical (amen del publico) que Colombia no caerá en las manos del comunismo (amen del publico) que Colombia no caerá en las manos del Castrochavismo, que no caerá en las manos de las FARC porque Dios ha escuchado nuestras oraciones" CULTO MEDIATIZADO 7

Fuente: elaboración propia

Lo anterior fue reforzado por 60 enunciados que dan cuenta de legitimación por autorización a evidenciada en la apelación permanentemente a la autoridad personal de Dios como "gobernador de toda la creación", a definir a la comunidad de la iglesia como "hijos de Dios" "co gobernadores" y a la autoridad impersonal de la Biblia como palabra a de Dios y verdad de la comunidad, cuerpo de conocimientos. Estas formas de legitimación por autoridad fueron reforzadas por la representación visual de los actores al mostrar las relaciones sociales entre los actores (pastores, expertos, predicadores) en relación con los fieles que asistían a los como sabedores de las temáticas y autoridades de la iglesia. Adicionalmente, pastores, expertos, predicadores siempre fueron ejecutantes de las acciones y en ellos se concentró la transmisión de los cultos, los fieles como actores pacientes fueron mostrados en la gran mayoría los cuadros de imagen como los que prestan atención y se involucran en las actividades de la homilética para tener una experiencia espiritual con el mensaje que los motive a un accionar político.

Ilustración 19 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de legitimación por representación de los actores



Explicaciones sobre principios del cristianismo como fuente de la prosperidad y de la libertad (cultos 1, 2 y 3) tomando como ejemplos los dos modelos de Corea del Norte (comunista) y Corea del Sur (capitalista) la concepción bíblica de la sociedad (cultos 5 y 7) y la jurisdicción del Estado según la parábola de los impuestos al Cesar (culto 7)

Formación y empoderamiento de misioneros políticos fue la segunda estrategia más usada en este primer momento de re- contextualización de las prácticas religiosas y políticas (70 enunciados) que precisan el rol de Dios como gobernador y las características de sus hijos para cogobernar su creación que legitiman mediante autorización (21 enunciados). Apelar al conocimiento de los fieles de la iglesia sobre lo que los motiva a elegir unas formas de gobierno creadas por Dios o unas socialistas o comunistas en oposición a Dios legitima estos discursos por racionalización de la verdad del texto bíblico (27 enunciados), mientras la referencia a la responsabilidad ético-civil que adquieren los hijos de Dios en tanto ciudadanos terrenales encargados de traer el reino de Dios a la Tierra legitima mediante evaluación moral (21 enunciados) apoyados en cuentos morales sobre predicadores, misiones y hombres cristianos que han participado en política, naciones gobernadas por Cristianos en opinión a gobiernos socialistas y comunistas, construyendo legitimación por mitopoiesis (1 enunciado)

Tabla 15 Ejemplos de formación y empoderamiento de misioneros políticos como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Co gobernanza entre Dios y Hombre	Autorización +Racionalización	"Dios dio por creación nos ha dado dignidad-creados a imagen y semejanza de él-, mayordomía-administremos su creación- eso quiere decir que tenemos que rendir cuentas, que hay que rendir, que al final tendremos que rendir cuentas" CULTO MEDIATIZADO 1
Activismo Evangélico	Autorización +Racionalización	"Tenemos que envolvernos activamente. No solamente con voto, pero necesitamos también nosotros también volvernos en el partido, necesitamos gente para cuándo el día de la votación tenemos que ser voluntarios y allí estaremos nosotros también como voluntarios para contar los votos, para asegurarnos de que no haya trampa, que sea una elección limpia, todo eso tenemos que envolvernos nosotros. No solamente ocupar posiciones en este momento, pues hay unos cuantos hombres y mujeres que han dicho "presente, yo estoy dispuesto, yo estoy dispuesto a servir en esta esfera del Gobierno" CULTO MEDIATIZADO 2

Rol del Cristiano en el gobierno civil	Autorización + Evaluación Moral	"Qué vamos a hacer nosotros? poner límites, limitar la autoridad y el poder del Gobierno civil. Nosotros la Iglesia del señor, con nuestra oración, con nuestro arrepentimiento, con nuestra humillación delante de Dios, por no hacer las cosas bien, modelar, crecer hermanos. Tenemos que crecer en la palabra de Dios" CULTO MEDIATIZADO 2 "(…) nosotros tenemos que luchar para mantener estas libertades que ahora tenemos, por lo tanto, tenemos que escuchar lo que cada candidato está diciendo y tenemos que salir, no solamente tenemos que ser activistas hermanos, pero no solamente aquí, yo y mi familia hay que salir y compartir con los vecinos, con la comunidad y con la gente en el bus a donde vamos, hay que decir que en este momento nos ocupa esto de votar, estamos en una gran oportunidad en este momento de elegir quién nos va a gobernar, qué ideas necesitamos, educar" CULTO MEDIATIZADO 2
Misioneros políticos como encargados de llevar la Gran Comisión Integral	Autorización + Racionalización	"Hemos sido buenos hermanos, hemos sido excelentes, muchos han muerto como mártires llevando el evangelio de salvación, no del reino, de salvación a África, Asia y Latinoamérica. Geográficamente hemos cumplido hermanos con la gran comisión, pero demográficamente impactando la cultura, penetrando la cultura, es donde nos ha falta. Isograficamente quiere decir nuestra relación con el medio ambiente, nuestra relación con la naturaleza, con los animales, con las plantas." CULTO MEDIATIZADO 3
Historia de ejemplos de misioneros políticos	Autorización + Mitopoiesis	Ejemplo William Wilverforce[28] como gobernante cirstiano en Reino Unido (CULTO MEDIATIZADO 3) Ejemplo de reforma protestante como modo de vida en que no se separa mundo espiritual y mundo terrenal (CULTO MEDIATIZADO 3) Uso de la historia de Moisés en el desierto para entender la forma de designar gobernantes-Deuteronomio capítulo 1 (CULTO MEDIATIZADO 2) Historia de Nehemías y la reconstrucción de los muros de Israel - Nehemías Capítulos 1 y 2(CULTO MEDIATIZADO 4) Historia de Erasto recaudador de impuestos elegido por cristianos Corintios 6 (CULTO MEDIATIZADO 7)

[28] político, filántropo y abolicionista inglés, quien, siendo miembro del Parlamento Británico, lideró una campaña en contra de la esclavitud

Desarrollo espiritual como desarrollo en las naciones	Racionalización + Evaluación moral	"Hermanos un desarrollo espiritual produce un desarrollo moral, y un desarrollo moral produce un desarrollo social, y un desarrollo social va a producir un desarrollo económico y político y la bendición de Dios está con nosotros. Este fue el modelo de desarrollo en las naciones en Europa y en Estados Unidos, pero su relación con Dios era lo que marcaba sus vidas aquí en la tierra CULTO MEDIATIZADO 3
Recomendaciones para identificar lo malo en la Nación	Racionalización	"Entonces yo quiero que anote usted estos significados. Dice que Nehemías les dijo "ustedes veis el mal" anote la palabra mal significa: lo malo, adversidad, aflicción- ahí lo vas a encontrar en la pantalla- estamos en agravio, en calamidad, en desastre, en desgracia, destruidos. Anote otro de los significados: situación difícil, doloroso, duro, penoso, en perversidad, en quebrantamiento, triste. Ósea que Nehemías pudo identificar lo que pasaba en medio de la Nación, el dijo estamos en mal" CULTO MEDIATIZADO 4
Papel de la Iglesia en el gobierno civil	Racionalización	Escúchame yo lo estoy entrenando para que salga hacer lo que tiene que hacer esta semana que viene, el mes de marzo, el mes de abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre. Si hacemos, si la Iglesia que somos 12 millones aproximado contados por el Estado, si hacemos lo que tiene que hacer cambiamos el timón de esta Nación. La vamos a cambiar. Usted puede que me abra esos ojos así de sapo, yo le voy a dar la página y las predicas que esta semana han levantado los maestros, estúdielas, estúdielas. De donde Colombia, como América Latina, tiene una pasión, tiene una pasión, porque es una pasión y diabólica, cuando se para un candidato y le dice "le voy a quitar al rico para darte a ti" no, no. A mi si lo que me deben garantizar es que yo pueda trabajar, no le tienen que quitar a nadie, porque cuando Abraham fue a pelear por Lot le dijo a los reyes "no, no me den nada porque mi bendición viene de Jehová que hizo los cielos y la tierra" (aplausos del público) no, no me tienen que quitar nada "CULTO MEDIATIZADO 4
Cualidades de gobiernos alejados del modelo de Dios	Racionalización	"Así fue China y así fue Rusia. Así no ha sido amigablemente. Así fue corea del norte, ha sido amigablemente, fue una guerra de 3 años, ha sido a través de una guerra. Porque cuando la gente empieza a escuchar sus ideas, la gente dice, esto es contrario a la ley natural que está dentro de mí. Yo quiero tener mi propiedad privada, yo quiero tener mi casita, mi tierra, dejar mis hijos. ¿Entonces qué sucede? Pues a la fuerza con la amenaza, con el temor, con un ejército, entonces empiezan a crecer el ejército, a darle a la gente del ejército a comprar sus conciencias, a

		comprarles dinero a darles mejores posiciones, no sé dónde para que el Ejército esté favor de ellos y ellos poderse tomar el país y luego llegan y cambian la Constitución a su favor" CULTO MEDIATIZADO 1

Fuente: elaboración propia

Ilustración 20 Ejemplos de formación de y empoderamiento de misioneros políticos como expresiones de legitimación por representación de los actores



En el culto mediatizado 2, la misionera política con el apoyo de pastores y diáconos de la iglesia representan con un ejemplo de distribución de recursos las formas como gobiernos socialistas reparten recursos hasta terminar con todo para explicar como distribuye la propiedad privada este gobierno.
En este culto la representación visual de los agentes siempre es en Angulo vertical legitimando su autoridad experta (Doctora) y personal (Pastora)
La relación social con el público creyente solo se da durante el ejemplo representado para incluirlo en el proceso, llamar mucho más su atención y fijar la enseñanza en el sentido común.

En el culto mediatizado 2, Gran Convocatoria Nacional para Discipular a las Naciones e impactar en las elecciones 2018, se congrega a lideres de la iglesia para que tomen decisiones sobre la forma en que participara en política la iglesia, pero también se transmite vía Facebook y YouTube para que toda la comunidad cristiana y no cristiana que comparta sus valores pueda recibir las diferentes conferencias de los expertos invitados
En este culto la representación visual de los agentes siempre es en Angulo vertical legitimando su autoridad experta (Doctora) y personal (Pastora), mesa de expertos
Se realizan planos generales a la audiencia y planos medios largos para identificar personalidades asistentes al evento.

En el culto mediatizado 7, contó con la presencia de un experto internacional invitado para ratificar las enseñanzas sobre gobierno civil de cultos anteriores.
En este culto la representación visual de los agentes siempre es en Angulo vertical legitimando su autoridad experta (Doctor) y personal (Pastor),
Se realizan planos generales a la audiencia y planos medios largos para dar cuenta de expresiones de atención al mensaje o de vivencia de la experiencia espiritual religiosa sobre el mensaje

La sacralización legitima del clientelismo aparece en este momento de la cadena de recontextualización de las prácticas (14 enunciados) mediante la legitimación por racionalización (12 enunciados) de la creencias fundamentales de la religión cristiana evangélica de que Dios nos ha dado la salvación a través de su muerte en la cruz y todos los pecados, incluyendo como pecado tener alguna inclinación hacia gobiernos fuera de su modelo (socialistas o comunistas)algo de lo que debemos arrepentirnos y seguir la palabra para elegir a los mejores gobernantes y establecer

una forma de gobierno de acuerdo con las enseñanzas de la Biblia. Lo anterior se apoya en la presentación de naciones de la Biblia y la Tierra con gobiernos bíblicos mediante autorización impersonal de la biblia (2 enunciados).

Tabla 16 Ejemplos de sacralización legitima del clientelismo como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Cualidades que Dios otorga al hombre para compartir el gobierno de la creación	Autorización	"Dios, creador de cielo y tierra del mundo espiritual, del mundo físico, Dios le dio al hombre la habilidad del lenguaje, Dios le dio al hombre la capacidad de escoger, de razonar de co crear. Dios lo capacitó y le dio capacidad de gobernarse a sí mismo. Está en el diseño de Dios, el hombre creado a imagen y semejanza de Dios, con la capacidad de relacionarse con él y con la capacidad de gobernarse a sí mismo. De gobernar sus pensamientos, ideas, actitudes de gobernar, sus emociones, de tomar decisiones, él puede gobernarse a sí mismo, pero Dios quería que se gobernará con su ley. La ley de Dios es que la conociera, que conociera la orden divina y obedeciera a esa ley" CULTO MEDIATIZADO 2
Oración de intercesión por el rol de la iglesia en la sociedad	Racionalización	"Quiero orar por toda la Iglesia en Colombia no solamente por nosotros. Esta es mi carga en este momento, señor que el pueblo de Dios vamos a ponernos de pie, vamos a orar, señor que el pueblo de Dios, tu pueblo, despierte a la responsabilidad que tú nos has dado de elegir nuestros gobernantes. Pedimos por el pueblo de Dios. La Iglesia ha crecido. Tenemos iglesias en muchos pueblos y muchas veredas y en campos tenemos el pueblo de Dios, en este momento necesitamos Espíritu Santo de Dios que tú despiertes en la conciencia de estos hombres y mujeres que han recibido tu palabra que han reclamado salvación a través de la Cruz de lo que tú hiciste en la Cruz del calvario y estos hombres y mujeres tomen responsabilidad de sus deberes civiles y quieran escuchar y quieren educarse y quieran saber lo que tú dices en tu palabra con respecto al Gobierno civil, para que puedan votar de acuerdo al orden divino tuyo y puedan elegir aquellos hombres y mujeres que van a vivir que van a cumplir con el propósito por el cual tú creaste el Gobierno civil" CULTO MEDIATIZADO 2
Oración por el alcance	Racionalización	"Padre hoy levantamos nuestro clamor o primero nuestra gratitud por traernos palabra de este nivel y por traer la revelación que se conjuga con la actitud del

nacional del Movimiento Alianza para Discipular Nacionales		cuerpo y de la iglesia. Gracias a todos los ministros tuyos, mujeres y hombres que nos hemos dado cita en este lugar y por esta palabra que se llevara a otros rincones de la nación padre, a todo el país. Danos la salud, los recursos, los medios, la sabiduría, la gracia, la eficacia señor, porque podemos percibir los 32 departamentos de Colombia señor gimiendo por la manifestación de la unidad del cuerpo de cristo a dimensiones como nunca tuvo lugar. Colombia prepárate, hoy te lo decimos proféticamente, prepárate, Colombia, porque como nunca se manifestó el cuerpo de Cristo se comienza a manifestar a partir de este tiempo, lo declaramos en el nombre de Jesús" CULTO MEDIATIZADO 3
Oración de intercesión por la participación de cristianos en el Gobierno	Racionalización	"Padre de la gloria una vez más oramos por Colombia, señor tú has oído el clamor, tú escuchas el clamor, Señor y yo entiendo que tú has colocado este momento específico para que los cristianos nos unamos y con los cristianos se unen gente muy linda parientes, simpatizantes, personas que estamos en un peligro de entrar al socialismo y hoy Señor declaro, padre como mujer del Señor, como mujer de la palabra, que nuestra Colombia es libre de ataduras de gobiernos malos señor, de robos, de corrupción, Padre se descubre cualquier corrupción. Se detiene todo mal, todo decreto de muerte se muere, se anula, todo decreto de enfermedad señor en Colombia, todo decreto de tomarla para robar la paz verdadera. Señor no se irán los empresarios, no se ira el dinero, no nos iremos, no señor como le toco a Lot era un hombre justo, pero no abrió su boca, nunca se ganó una sola alma, ni siquiera la de sus yernos. Padre de la gloria tuvo que sacarlo los ángeles corriendo, a nosotros no nos sacarán porque tú serás el que tomes este gobierno "CULTO MEDIATIZADO 7
Oración de intercesión solicitando el accionar de Dios en el gobierno del país	Racionalización	"Levanta tus manitos y dile al señor "queremos estar preparados para cuando tú vengas señor. Señor te pedimos Señor que nos laves, que nos limpies con tu sangre preciosa, te alabamos Señor, te bendecimos. Vamos Iglesia de Dios levanta tus manos dile "Jesús quiero que tú vengas, estamos preparados" dile "señor prepara mi corazón, prepara mi vida, prepara mi familia para cuando tú vengas señor estar listos, la novia está lista para ir a las bodas del Cordero señor, prepáranos, señor" CULTO MEDIATIZADO 7

Fuente: elaboración propia

Ilustración 21 Ejemplos de sacralización legitima del clientelismo como expresiones de legitimación por representación de los actores



Decreto Apostólico para el año 2018, documento que el Pastor Cañas declara sobre la iglesia a final de cada año y en el cual ya anunciaba la participación de la iglesia en política. Este mensaje es revelado por Dios al Apóstol lo que lo reviste autoridad impersonal, mística y en especial creencia profética

En este momento de la cadena de recontextualización de las prácticas, la emergencia de partidos políticos confesionales evangélicos se materializa mediante enunciados que legitiman los discursos por la racionalización de características del gobierno civil de acuerdo con las enseñanzas bíblicas (29 enunciados), la ejemplificación de líderes cristianos en organizaciones de gobierno bíblicos y la socialización de las banderas o puntos de defensa del naciente movimiento Colombia Justa Libres, otorgando una legitimación racionalización (22 enunciados). La legitimidad por autorización (4 enunciados) se logra también mediante la presentación de estos cultos por parte de expertos que ya han participado en política confesional y la presencia en los cultos de actores de diferentes religiones que llegan por acuerdo de valores con las temáticas sobre las que congregan los cultos mediatizados analizados, legitimación por evaluación moral (3 enunciados).

Tabla 17 Emergencia de partidos políticos confesionales como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Características del Gobierno Civil como	Evaluación Moral	"Entonces mire esto, ahora anote: el gobierno ¿para que esta el gobierno? Si la iglesia me equipa y si la familia está diseñada para criar y educar hijos a la imagen de Dios, educar los hijos a la imagen de Dios, la familia está para

institucional social divina creada por Dios		proveer a las nuevas generaciones ¿para qué está el gobierno? Génesis capítulo 4, póngamelo aquí, hijo (proyección diapositiva), versículos del 10 en adelante, Génesis capítulo 4 versículo 10 al 12 (historia de cuando Caín mata a Abel) Entonces mire lo que el espíritu santo me dijo "juzgar al pueblo para que viva en paz". El gobierno está llamado para impartir justicia y cuidar al bueno del malo" CULTO MEDIATIZADO 4
Gobernantes Cristianos para Colombia	Racionalización	"¿qué necesita Colombia? que se levanten nombres de Dios, gobernados a la manera de Dios, para que impartan la justicia que Colombia necesita". CULTO MEDIATIZADO 6
Características del futuro presidente apoyado por el movimiento político Colombia Justa Libres	Autorización	"Vamos con todo a esos siete principios de Colombia justa y el 12 o el 13 antes del 15 de marzo se está diciendo lo que Colombia Justa estará apoyando al presidente. Debe ser una persona de integridad, una persona de testimonio, de tener un hogar estable, yo creo que ya usted la están agarrando quién es y en esa consulta vamos a decirlo, pero no acá, pero vamos a decirlo porque quien ir a apoyar en la consulta que se va a hacer el 11 de marzo. Dios me les bendiga (amen del publico) creo que pase la prueba (la pastora se sonríe)" CULTO MEDIATIZADO 7
Importancia de la unidad de denominaciones del movimiento político Colombia Justa Libres	Racionalización	"Hermano apoye, apoye lo que está liderando 31 pastores de todo Colombia y el 75% de la iglesia cristiana. Hay más proyectos, hay más proyectos, pero los hemos analizado. Anoche no sé. estamos que hablamos con mi esposo de pronto mi hija llego vivimos pues las casas son conectadas y allá se nos metió la China "papá" como hoy había que predicar de esto "todo esto, cómo hacemos esto" "papi ya dijimos el temor, ya pongamos de la chaqueta y digan de una la gente que es lo que hay que hacer" CULTO MEDIATIZADO 7

Fuente: elaboración propia

Ilustración 22 Emergencia de partidos políticos confesionales como expresiones de legitimación por representación de los actores



El segundo momento de cadena de recontextualización de las prácticas **Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana**, la Traducción evangélico-laica en doble vía, ampliamente desarrollada en el primer momento de la cadena de recontextualización, en este segundo momento aparece nuevamente como la principal estrategia de legitimación discursiva con 18 enunciados que traen a la memoria de los ciudadanos creyentes conceptos trabajados en los primeros 7 cultos tales como la concepción bíblica de la nación y de las instituciones sociales divinas creadas por Dios: familia, iglesia y estado articulados a la concepción bíblica de Cielos Abiertos continuando una legitimización por racionalización del texto bíblico (7 enunciados) que requiere unas formas de gobierno presentando su antítesis en la URSS donde Dios fue sometido a juicio, razón que llevo a que el proyecto comunista no triunfara como una evaluación moral de la situación (4 enunciados) pero también mediante la operacionalización de este hecho histórico laico como un cuento advertencia propio de la legitimación por mitopoiesis (1 enunciados). Lo anterior se apoya en autorización mediante la apelación al texto bíblico (impersonal) y al diseño dejado por Dios "padre" y "señor de señores" para gobernar (6 enunciados)

Tabla 18 Definición de la expresión Cielos Abiertos

Característica	Cita bíblica que soporta
Ver las realidades espirituales	Hechos 7:56 y dijo: He aquí, veo los cielos abiertos, y al Hijo del Hombre que está a la diestra de Dios
Cuando los cielos se abren, desciende la presencia del Espíritu Santo	Mateo 3:16: Y Jesús, después que fue bautizado, subió luego del agua; y he aquí los cielos le fueron abiertos, y vio al Espíritu de Dios que descendía como paloma, y venía sobre él)
Cuando los cielos se abren, son una señal de algo proveniente de Dios que se derrama sobre la tierra	Génesis 7:11: El año seiscientos de la vida de Noé, en el mes segundo, a los diecisiete días del mes, aquel día fueron rotas todas las fuentes del grande abismo, y las cataratas de los cielos fueron abiertas
Manifiestan una relación y/o contacto directo cielo-tierra	Génesis 28:12: Y soñó: y he aquí una escalera que estaba apoyada en tierra, y su extremo tocaba en el cielo; y he aquí ángeles de Dios que subían y descendían por ella

Fuente: elaboración propia a partir estudios bíblicos

Lo anterior es reforzado presentando su antítesis en la URSS donde Dios fue sometido a juicio, razón que llevo a que el proyecto comunista no triunfara porque Dios mismo "cerro los cielos" como una evaluación moral de la situación (4 enunciados) pero también mediante la operacionalización de este hecho histórico laico como un cuento advertencia propio de la legitimación por mitopoiesis (1 enunciados). Lo anterior se apoya en autorización mediante la apelación al texto bíblico (impersonal) y al diseño de gobierno divino dejado por Dios "padre" y "gobernador de la creación" (6 enunciados)

Tabla 19 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

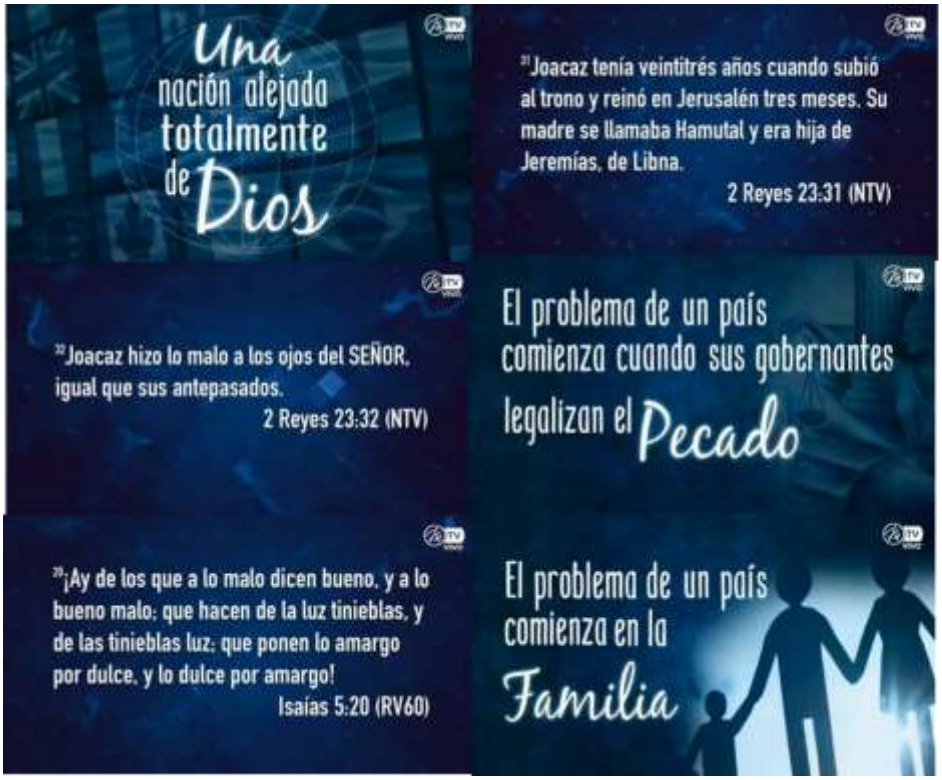
Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Ejemplo de Enunciado
Concepción bíblica de la Nación	Autorización + Racionalización	"Y cuando pensamos en una nación ¿en qué piensa usted? No es solo la iglesia (…). Le dije al señor "muéstrame las partes de una nación y lo que tú dices de ellas en el libro" Así que comencé a mirar los componentes principales que tiene un país y están lo largo de la Biblia: la familia, la familia es algo que la Biblia enseña, la Biblia habla de negocios también, sobre los colegios, sobre la salud, sobre las comunicaciones y los medios de comunicación, todo eso está en la Biblia. Y también el gobierno, digamos todos juntos "gobierno" (publico repite) "CULTO MEDIATIZADO 8
Instituciones sociales divinas creadas por Dios (familia-iglesia-estado)	Autorización + Racionalización	"Entonces una nación comienza a alejarse de Dios, así se llama la palabra, cuando en el hogar, la casa, la familia, el hombre no ocupa su lugar (diapositiva), no es la autoridad de Dios. El hombre puede estar ahí en la casa, pero de pronto solamente esta, no participa, no direcciona, no corrige, no pone orden. Y aunque esta es como si no estuviera" CULTO MEDIATIZADO 8
Historias del antiguo y del nuevo testamento mediante las cuales Dios va instaurando su diseño de gobierno	Autorización +Mitopoiesis	Historia de Job y su familia para identificar que al no seguir a Dios hay consecuencias" CULTO MEDIATIZADO 8
Predicción Decreto Apostólico sobre papel de la iglesia	Racionalización	"¿y porque te hablo hoy de esto? Porque hoy tenemos que orar para que gobiernos ateos no gobiernen a Colombia (AMEN) es un país tan hermoso, y la iglesia ama a esta nación (amen) y queremos bendecirla en este día (amen y aplausos) (…) Amados, tendremos cuando caiga la tarde buenas noticias (amen del público y aplausos) lo puedes creer, dale aplausos a él. Amén, un grito de

y surgimiento del movimiento político		victoria al Rey de reyes y Señor de señores. Aleluya". CULTO MEDIATIZADO 9
Definición de la expresión tener cielos abiertos en relación con tener un modelo de gobierno que sigue los principios de Dios	Autorización + Racionalización	Muy bien, así de pie así de pie, vamos a leer en Juan capítulo 1, el versículo 51 que dice así: 51Y le dijo: De cierto, de cierto os digo: De aquí en adelante veréis el cielo abierto, y a los ángeles de Dios que suben y descienden sobre el Hijo del Hombre. Luego pasamos a Isaías capítulo 64 y vamos a leer el versículo 1 en voz fuerte: 1¡Oh, si rompieses los cielos, y descendieras, y a tu presencia se escurriesen los montes" Siéntense hermanos, por favor. Amen Todas esas citas asociadas con cielos abiertos y lo que encontré significa esto cuando dice que los cielos se abrieron en Ezequiel, se abrieron, significa que se desataron, se soltaron. Habla de que algo que estaba oculto aparece, algo que no se veía se ve. Pero también significa cortar, desgarrar, romper con rapidez. Habla de una acción que es anterior a algo sobrenatural que va a venir. Algo grande va a venir para tu vida, los cielos se van a abrir para tu vida ¿alguien que lo pueda creer? (Amen del publico) se van a abrir. Entonces ¿quieres tener cielos cerrados) (negación del publico) o ¿quieres tener cielos abiertos? (amen del publico) CULTO MEDIATIZADO 8
Modelos de gobierno que no permiten tener cielos abiertos por fuerzas satánicas	Autorización + Racionalización	"En esta semana, en la Nación de Nicaragua, donde está el socialismo igual que en Venezuela, y hoy, aunque yo se que no va a pasar, el diablo quiere poner esto en Colombia, pero yo sé que no va a pasar, pero no va a poder por el poder el señor Jesús (amen del publico). Dice la noticia: Nicaragua, un incendio intencional deja seis muertos incluido dos niños (…) la casa la quemaron militares del gobierno" CULTO MEDIATIZADO 8 "Ahí comienza una nación a deslizarse, a deslizarse. Entonces esta semana se aprobó en Argentina el aborto y hay naciones en la tierra donde está aprobado el divorcio y está aprobado el aborto unas horas antes de nacer el bebe, ósea, a los nueve meses y este aprobado, míreme, y este aprobado que la cabecita se le tuerza y que los miembros del niño sean vendidos y se usen como ensayo

		médico para los estudiantes de medicina. Porque a lo malo lo llaman bueno" CULTO MEDIATIZADO"9
Historia de David contra Goliat analogía iglesia derrotando fuerzas satánicas	Mitopoiesis	"Entonces tú te paras, como David se presentó al gigante, y el gigante cuando vio a David lo desprecio, el gigante dijo "quien soy yo para que vengas a mí con un palo" como es que me mandan a ese muchacho, yo soy hombre de guerra, hombre de batallas, tres metros de altura, imponente en su caminar, no había forma de vencerlo porque apenas tenía un leve orificio en esta parte, y a cierta distancia con una piedra era imposible que la piedra penetrara y si penetraba era imposible que es piedra lo matara, lo podía dejar medio mareado o medio moverlo así, pero David no miro al gigante, David miro al Dios (amen del publico) que tiene poder sobre los gigantes. Entonces derrotó al gigante ¿cuántos van a derrotar el gigante de las obras de maldad? (amen del publico) ¿cuántos van a derrotar a Satanás?" CULTO MEDIATIZADO 8
Historia Juicio contra Dios en la URSS	Mitopoiesis	"El comunismo, el socialismo, se instaló en el mundo y comenzó, la base con un juicio contra Dios, y a Dios se le considero culpable de los crímenes de la humanidad. El 16 de enero del año 1918, estamos hablando de 100 años, se le hizo un juicio a Dios, se colocó a Dios en el banquillo, se le trato de criminal, se le trato de demente, se le trato a Dios de trastorno psiquiátrico y hubo una sentencia después de 5 horas de emitir un juicio contra él, y la sentencia es Dios tiene que morir. Y tomaron una biblia que representa a Dios y al otro día un pelotón disparo varias ráfagas al cielo y a la biblia y mataron, según ellos, a Dios. Y ahí se fundó el socialismo marxista, comunista" CULTO MEDIATIZADO 8

Fuente: elaboración propia

Ilustración 23 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de legitimación por representación de los actores



En el culto (9) la predica orientada por el Pastor General estuvo dedicada a ejemplos de gobernantes de Jerusalén que estuvieron alejados de Dios y ejemplos de las consecuencias de estos para la nación. Con estos ejemplos comienza a señalar características de naciones problemáticas que hacen referencia a situaciones que estaba discutiendo el país (ej: el problema de una nación comienza cuando sus gobernantes legalizan el pecado, y en el país se debatía la legación del aborto más allá de los tres casos aprobados en ese momento.

La Sacralización legitima del clientelismo fue la segunda estrategia más usada en este segundo momento de re- contextualización de las prácticas religiosas y políticas (15 enunciados) mediante discursos que apelaron a creencias fundamentales evangélicas (poder de la oración, estudio de la biblia, autoridad espiritual de líderes y pastores) que motivaron a los ciudadanos -creyentes a un accionar espiritual pidiendo y clamando a Dios por resultados favorables en los comicios presidenciales 2018, lo que da cuenta de racionalización (11 enunciados), para que el nuevo presidente de Colombia tenga características de un ministro de Dios (ver tabla anterior) y represente los valores de la iglesia lo que da cuenta de legitimación por evaluación moral (3 enunciados). Lo anterior basado en la conceptualización de ser una nación bendecida mediante la noción de Cielos abiertos.

Lo anterior se refuerza con la explicación de naciones alejadas de Dios basadas del 2 libro de Reyes capítulo 23: Reinado y destronamiento de Joacaz; capitulo 24: Joaquín y los nobles son llevados cautivos a Babilonia y capitulo 25: Caída de Jerusalén, textos bíblicos que hablan sobre gobernantes que no siguieron las instrucciones de Dios, lo que supone legitimidad por autorización

impersonal del texto bíblico tomado como cuerpo de conocimiento, ley y autoridad de Dios cuya palabra nunca están desactualizadas según la cita bíblica de Mateo 24:25: El cielo y la tierra pasarán, pero mis palabras no pasarán (1 enunciado)

Tabla 20 Ejemplos de Sacralización legitima del clientelismo políticos como expresiones de legitimación por representación de los actores

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Oración de intercesión por la participación de cristianos en el Gobierno	Racionalización	"Nuestros gobernantes tienen que amar y respetar a Dios, pues la biblia dice que "es bienaventurada la nación cuyo Dios es Jehová". Y Colombia, hoy te amamos, y te presentamos ante Dios y te presentamos esas banderas declarando que Colombia no se aleja a Dios, que Colombia vuelve sus ojos a Dios, que Bogotá vuelve sus ojos a Dios, que a donde el pecado abunda sobreabunda la gracia de Nuestro Dios. Diga: la gloria de Dios arropa a Colombia, en el nombre de Jesús, amén" CULTO MEDIATIZADO 9
Momento de liberación para sacar fuerzas satánicas que están haciendo mal a las personas asistentes al culto (relación con sacar las fuerzas malignas de Colombia)	Autorización	"Satanás se ha levantado contra ti, contra tu vida, contra tu vida, contra tu vida, Satanás te ha dicho tú no vales, tú no sirves, el ha venido contra ti, tremendo monte que se ha levantado, pero cuando los cielos se abren y tú caminas con cielos abiertos esos demonios también son derrotados. Esas obras de maldad también son derrotadas y ese hijo tuyo va a cambiar y esa hija tuya va a cambiar y esos demonios de iniquidad que te persiguen y eso demonios de idolatría que te persiguen y esos demonios de sexualidad, de inmoralidad que te persiguen cuando tú te paras en la brecha y dice "Satanás tú no tienes nada que ver conmigo" Jehová está conmigo, eres Emmanuel: Dios con nosotros, eres admirable, Dios fuerte, Padre Eterno, Príncipe de Paz, Rey de Reyes, Señor de señores, el León de la tribu de Judá, la raíz de David, el es la estrella de la mañana, el sumo sacerdote él está conmigo y si él está conmigo soy más que vencedor y te tienes que ir de mi vida y esas fuerzas malignas tienen que huir de tu casa, tienen que huir de tu vida, no te puedes aclimatar aceptar la derrota porque Cristo derrotó a Satanás en la cruz del Calvario. Y Ahora te corresponde a ti para pararte" CULTO MEDIATIZADO 8
Manifestación del espíritu	Evaluación moral	"Siento una presencia del señor muy fuerte. Usted hoy va a salir a votar, ahora hay un candidato que ha tomado las banderas de la iglesia cristiana y

santo sobre el propósito del voto y el triunfo de un candidato que representa los valores de la iglesia		este martes, en la plaza de Bolivar ha pedido que vaya la iglesia y ha pedido que llevemos alabanza que llevemos cántico, que allí públicamente el va a unirse y a comprometerse a respetar la familia (amen del publico), la vida y si llega a ser presidente a apoyar la iglesia, a no ponerle trabas. Así que los que quieran ir este martes a la plaza, a las 4 de la tarde, pueden estar allá. (amen del publico) pocos lo quieren creer, diga "Todo lo que es de Dios merece ser apoyado" No los oigo, levanten las manos y digan, Todo lo que es de Dios merece ser apoyado" ¿y sabe porque me gusta eso? porque si ese hombre llega a ganar, él no puede fallarle a la iglesia porque hizo un compromiso público delante de los hombres de Dios y lo llamaremos al orden y no nos van a engañar digan amén a eso" CULTO MEDIATIZADO 8
Oración de intersección pidiendo a Dios que no llegue un gobierno socialista a Colombia y se liberen las fuerzas de maldad de los asistentes al culto	Racionalización	"Y si tú tienes cielos abiertos vamos a creer que Colombia en los próximos años tendrá cielos abiertos (amen del publico) y levanten sus manos y diga: cerramos la puerta del socialismo sin Dios, del comunismo sin Dios, cerramos la puerta. Dios no ha muerto diga, él vive en mi vida, en mi corazón, todos los días, lo quiero ver, lo quiero, el libera, el sana, el me va a sacar de la crisis, de la derrota, del fracaso, de la muerte, porque los que amamos a Dios todo ayuda para bien, todo ayuda para bien, todo ayuda para bien" CULTO MEDIATIZADO 8
Adoración ratificando que el país tendrá cielos abiertos (el poder de la oración hecho acción)	Racionalización	Oh señor si rompieses los cielos para ver tu presencia descendiendo en Colombia (repite 2 veces) CULTO MEDIATIZADO 8 CANTANTE 1: es por Colombia, es por nuestras generaciones, con todo tu corazón… CULTO MEDIATIZADO 9
Testimonio del decreto apostólico en el que se anuncia	Racionalización	"póngase de pie todos, porque este tiene que ver con hoy, levante sus manos y digan conmigo, porque aquí esta yo lo declare en Diciembre "Colombia no caerá en manos del socialismo, comunista, chavista, porque Dios escuchará mi oración. La iglesia cristiana afectará esta nación en las áreas

el accionar de la iglesia en el gobierno civil		de gobierno porque ha tomado conciencia de su papel protagónico, las banderas de los valores y de los principios bíblicos no carean en Colombia, se levantarán, aunque haya cambio de gobierno los valores y los principios permanecerán, permanecerán" Un grito de Victoria" CULTO MEDIATIZADO 8

Fuente: elaboración propia

Ilustración 24 Ejemplos de Sacralización legitima del clientelismo políticos como expresiones de legitimación por representación de los actores

En el culto (9) tras la predica orientada por el Pastor General estuvo dedicada a ejemplos de gobernantes de Jerusalén que estuvieron alejados de Dios y ejemplos de las consecuencias de estos para la nación, invita a toda la iglesia, que va vestida con la bandeará de Colombia o con la camiseta de la selección de futbol, a orar por los resultados favorables de las elecciones para no tener gobernantes como los de la predica y el pastor, como líder espiritual, envía bendiciones sobre el proceso electora.





En el culto (8) tras la predica sobre lo que significa tener cielos abiertos en una nación (bendición de Dios) se evidencia la modificación de una adoración incluyendo en la letra el nombre de Colombia y de fondo la bandera del país.

La formación y empoderamiento de misioneros políticos fue la tercera estrategia de Doble Instrumentalización más usada por la comunidad de la Iglesia Cristiana Manantial de Vida Eterna en este momento de recontextualización de la práctica, dando lugar a una comprensión sobre el rol de los cristianos en la sociedad por su autoridad como hijos de Dios que legitiman por autorización (4 enunciados), las cualidades de los ministros de Dios en análoga a los líderes de gobierno vistos desde los valores de la iglesia cristiana en una evaluación moral (2 enunciados), mediante historias del antiguo y del nuevos testamento (mitopoiesis por cuentos morales) mediante las cuales se

evidencia la instauración de un modelo de gobierno creado por Dios, que legitiman por mitopoiesis (7 enunciados).

Tabla 21 Ejemplos de formación y empoderamiento de misioneros políticos como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Cualidades de los ministros de Dios y del gobierno	Autorización	Ministro de Dios, es la misma palabra que se usa para describir a los pastores y a los ministros del evangelio y Pablo está diciendo el que está en el Gobierno también es un ministro, tiene la misma importancia, ninguna es menos espiritual. Ser un ministro de Dios en la iglesia o ser un ministro de Dios en el gobierno tienen la misma importancia y esto es muy relevante, esto cambio mi manera de pensar. Yo antes solo entrenaba pastores y evangelistas, pero luego entendí que ahora tenía que entrenar este tipo de ministros, gente que entra al gobierno y cambia al gobierno para servir. Y eso es lo que ahora hago en todo el mundo ¡Aleluya! CULTO MEDIATIZADO 8
Historias del antiguo y del nuevo testamento mediante las cuales Dios va instaurando su diseño de gobierno	Autorización + Mitopoiesis	Entonces se llevo toda esa cantidad de gente y el rey coloco a Sedequias, de los que quedaron allá, de los poquitos que quedaron allá. Nombro a Sedequias, el rey de Babilonia. Se supone que, si este hombre ha visto la tragedia y todo lo que ha pasado, se supone que él debe volver sus ojos a Dios. Pero mira, dice el versículo 18 del capitulo 24 en la nueva versión internacional: De veintiún años era Sedequías cuando comenzó a reinar, y reinó en Jerusalén once años. El nombre de su madre fue Hamutal hija de Jeremías, de Libna. 19E hizo lo malo ante los ojos de Jehová, conforme a todo lo que había hecho Joacim. Que tremendo no, viendo el espejo no le importo y no tuvo claridad que el pecado tiene consecuencias y entro en maldad, entro en pecado y viene la segunda arremetida, pasamos a Ezequiel 22, Ezequiel 22, nos habla de lo que paso con los que quedaron allá en esos 11 años ¿en cuánto? 11 años. CULTO MEDIATIZADO 9
Rol de los cristianos en el gobierno civil	Racionalización	Pero la iglesia es la defensora de la moral (Amen del publico) y a lo malo es malo y a lo bueno es bueno (aplausos del público) (…) Haz a tu Iglesia responsable, que entienda los momentos que vivimos, que no se duerma en la indiferencia. Señor de los cielos que la Iglesia esté despierta vigilante, que sea

		como Ezequiel, que levante su voz anunciando el pecado, pero profetizando que está patria si se vuelve a Dios será mejor en los próximos años. CULTO MEDIATIZADO 9

Fuente: elaboración propia

En el segundo momento de la cadena de recontextualización, los cultos analizados no evidenciaron discursos sobre la estrategia de Emergencia de partidos políticos evangélicos toda vez que para este momento el movimiento político Colombia Justa Libres ya estaba reconocido como partido y estaba organizando diferentes estrategias para aliarse con un candidato político, pues el partido en sí mismo no tuvo candidato propio, sino que por acuerdo de valores, se inclinó inicialmente por Vivian Morales y, al renunciar está a su candidatura, apoyo a Iván Duque Márquez.

Finalmente, en el tercer momento de cadena de recontextualización de las prácticas ***Intento por consolidar el Gobierno de los Justos***, la traducción evangélico-laica en doble es nuevamente la estrategia de doble instrumentalización más usada con 46 enunciados identificados, de los cuales 17 enunciados lo hacen mediante autorización por modelo a seguir de los personajes de los versículos bíblicos que orientan las predicas (culto 11) y la personificación de políticos colombianos cristianos: Alirio Barrera Alcalde de Casanare y el candidato a la alcaldía de Bogotá, Miguel Uribe Turbay, que también legitiman por evaluación moral (17 enunciados). Estos personajes dan testimonio de los conceptos previos aprendidos sobre modelo de Dios para gobernar rol del cristiano y de la iglesia en el gobierno civil y, por supuesto, de las características de gobernantes cristianos en enunciados que legitiman por racionalización del buen testimonio de estos personajes sobre los principios bíblicos del gobierno divino (7 enunciados). Adicionalmente, las historias de estos personajes terminan convirtiéndose en cuentos morales que ejemplifican el triunfo y buenas acciones políticos evangélicos, legitimando por mitopoiesis (5 enunciados)

Tabla 22 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Testimonio del gobernador	Autorización+ Racionalización + Mitopoiesis	"Y ha gobernado cuatro años porque ya va a entregar y le han hecho una cantidad de reportajes y está nominado a ser el mejor gobernador de Colombia (amen del publico). Entonces si es cierto cuando los justos

cristiano de Casanare		gobiernan, levante las manos y diga "tu vas a poner justos Señor en lugares de Gobierno" CULTO MEDIATIZADO 8 "GOBERNADOR: tener sentido de pertenencia, yo soy nacido en el departamento de Casanare, soy un campesino al que Dios le dio la oportunidad y el pueblo así lo ratifico de ser el gobernador de ese departamento. Ojalá la persona que llegue continúe con estas cosas. No por dañar a un gobernador, o dañarle la imagen a un gobernador lo que dañen es el futuro de un departamento" video de noticia sobre el gobernado proyectado en CULTO MEDIATIZADO 8
Ejemplo de que la constitución de Colombia no reconoce a Dios	Evaluación Moral	"Mira la constitución de Colombia de 1886 de Rafael Núñez, nada que ver de Dios. En la del 91 nada, no nada, había 2 cristianos nada más, pero la mayoría que participaron, la mayoría era del M19, de la izquierda. Pero en Estados Unidos no fue así, allá se metió Dios, pero podemos pensar que el destino de Colombia va a cambiar en el nombre de Jesús" CULTO MEDIATIZADO 10
Ejemplos de personajes bíblicos y religiosos que recibieron un llamado de Dios para participar en el gobierno civil	Autorización+ Racionalización + Mitopoiesis	Ejemplo de Erasto como cristiano con llamado a hacer política CULTO MEDIATIZADO 10 Ejemplo de James Madison y la función de la iglesia en el gobierno civil Ejemplo de presidente corte suprema EEUU y la importancia de gobernantes cristianos en el poder Ejemplo de Mardoqueo y Ester y su participación en el gobierno civil para evitar la muerte de cristianos CULTO MEDIATIZADO 11
Funciones del Gobierno Civil	Autorización + Evaluación Moral	"Son leyes, gobierno civil, gobierno, para que vivamos mejor. Entonces Dios busca que se creen políticas públicas para el bienestar de la gente. Número 4, Dios busca que el gobierno civil defienda la vida, defienda la libertad, defienda la propiedad privada. No es bíblico que el gobierno concentre el poder y todo sea del estado, no es bíblico. Porque entonces nos volvemos dependientes y no desarrollamos la capacidad, no, no es bíblico. No es bíblico que la gente haga una fila larga con un bono, no. El señor dice trabaja, trabaja" CULTO MEDIATIZADO 8
Papel de la iglesia en el gobierno civil	Racionalización	"Entonces por eso yo quiero tocar este tema, quiero dar una orientación a la iglesia en el área de gobierno civil, porque a veces somos esquivos y ajenos y creemos que la biblia no tiene nada que ver con gobierno y es todo lo

		contrario, la biblia es un libro de gobierno, la biblia es un libro de gobierno" CULTO MEDIATIZADO 10
Desobediencia civil cuando los gobernantes no cumplen con principios de Dios	Evaluación moral	"Ahora es muy complicado que yo me sujete a un mal gobernante, que tal un Nicolas Maduro (risas del público), muy complicado. Que tal llegue uno de las FARC a ser presidente de Colombia (publico niega) muy complicado que yo me sujete. Pero dice que me sujete, entonces para evitar esa dicotomía, esa incongruencia, necesitamos que Colombia en el gobierno civil sea gobernada por justos (amen del publico), porque el justo es diferente ¿alguien quien lo pueda creer? (amen del publico) Personas justas, dele un aplauso a Dios, personas justas" CULTO MEDIATIZADO 10
Historia bíblica de la ciudad de Samaria y las lecciones de Jesús y el apóstol Felipe sobre ella	Autorización + Evaluación Moral + Mitopoiesis	"Mira amados, tomando a Jesus, porque Jesus fue a Samaria también, llego donde la samaritana y se sentó a hablar con ella, rompió la cultura ciudad, como la iglesia está rompiendo paradigmas colocando gente en el gobierno (amen del público) la iglesia está trazando una línea. Y así como hubo gente que critico a Jesus "y como se va a meter allá, y porque va a hacer eso" así hay muchos que tienen esa misma actitud, pero los que hemos oído a Dios vamos a Samaria, vamos a Samaria (amen del público) Amen, para traer un cambio" CULTO MEDIATIZADO 11
Roles de los diferentes cristianos según el llamado que les da Dios: llamado a la política	Autorización + Evaluación Moral	"Mira Jesús fue ungido, quiero que me traigan el recipiente. Quiero dejar tres cosas, Jesús fue ungido, ungido significa Jesús era humano desde que nació hasta el día que fue ungido solo se movía en el terrino humano, nunca hizo un milagro en esos 30 años, nunca un paralítico se levantó, nunca predicó, era el dios encarnado pero humano sin manifestación (:..) Yo he sido ungido en otra línea, si en otra línea. Me lleno de gozo cuando veo tantos testimonios de toda clase, algunos me producen llanto, otros me producen risa, otros me hacen mirar de manera insólita (…)Pero no todos son ungidos para liberar, para sanar, otros son ungidos para administrar, para gobernar y aquí en esta noche los que están aquí de candidatos Dios los tiene ungidos para trastornar los planes de las tinieblas en Samaria, en Samaria, Samaria, Samaria, Samaria. Dios te va a usar a ti para trastornar los proyectos de las tinieblas por qué a dónde abunda la obra de maldad viene la unción del Señor que rompe yugos. Amen" CULTO MEDIATIZADO 11
Discurso del candidato de la iglesia	Autorización	"Para mí ha sido impresionante lo que representa trabajar y hacer equipo con Colombia Justa Libres, no solamente hemos hecho un buen equipo político, sino me han dado razones para creer y para trabajar por esta ciudad

(agradecimiento con alusiones a principios bíblicos y su articulación con el partido)		y por esta sociedad. Cada domingo, cada domingo que estoy con ustedes no solamente hacemos trabajo político sino me recargan energías. Ustedes me enseñaron que la fe no se mide en encuestas que la fe enfrenta lo difícil, lo imposible, hasta vencer (…) Y eso es lo que vamos a hacer juntos, vamos a dar ejemplo de cómo se gobierna con principios y valores y demostrar que si es posible hacerlo bien" CULTO MEDIATIZADO 11
Analogía entre león de juda con el partido Colombia Justa Libres	Evaluación Moral	"Y es curioso que sea un león nuestro símbolo padre celestial. El león su rugido abarca hasta 12 km y el número 12 representa gobierno y nosotros declaramos que tú vas a gobernar a Colombia a través de hombres y mujeres que caminan contigo señor" CULTO MEDIATIZADO
Adoración política	Mitopoiesis	Y con el león vamos a cantar Y con el león vamos a ganar

Fuente: elaboración propia

Las formas de legitimación por autoridad en enunciados sobre traducción evangélico-laica en doble vía fueron reforzadas por la representación visual de los actores al mostrar las relaciones sociales entre los actores (pastores, expertos, predicadores) desde diferentes formas de representación visual de los actores

Ilustración 25 Ejemplos de traducción evangélico-laica en doble vía como expresiones de legitimación por representación de los actores



En el culto (10), la predica estuvo dedicada a hablar de la concepción bíblica del gobierno civil (enseñanza del primer momento de re contextualización de la práctica), pero se hizo a alusión a un ejemplo de gobernante cristiano en Colombia, aprovechando un reportaje del mismo realizado por Caracol Televisión, precisando que "los justos", los gobernantes cristianos pueden gobernar y que estos están representados por los candidatos del partido Colombia Justa Libres en las elecciones regionales del momento



En el culto (11) desde la predica, se expone la importancia del servicio y de descender para cambiar las condiciones de una ciudad como Samaria o como Bogotá, para hacer real el reino de Dios en la tierra siguiendo sus principios dejados en la Biblia, pero a la vez como esto permitirá a los files-ciudadanos, tener una ciudad segura, prospera y alcanzar lugares de representación política para los que están destinados.

La Formación y empoderamiento de misioneros políticos es la segunda estrategia más usada en este momento de cadena de recontextualización (41 enunciados), mediante legitimación por autorización (23 enunciados) mediante la presentación de políticos cristianos o con valores asociados en cargos públicos en Colombia, una invitación a la desobediencia civil bíblica cuando los gobernantes no siguen los principios de Dios y la objetivación del poder de la oración en los

triunfos de elecciones anteriores gracias a la intervención de Dios, dado por el logro del movimiento convertido en partido tras las elecciones regionales de 2018 (primeros 7 cultos) y el triunfo de Iván Duque, candidato apoyado por el partido, en las elecciones presidenciales de 2018 (cultos 8 y 9) que legitiman los discursos por racionalización (7 enunciados) y por evaluación moral (10 enunciados) ante la comprensión de la importancia en la participación en política y la construcción una historia de triunfalismo detrás de los logros previos de la oración y activismo de la iglesia que evidencian legitimación por mitopoiesis (1 enunciado)

Tabla 23 Ejemplos de formación y empoderamiento de misioneros políticos como expresiones de construcción discursiva de la legitimidad

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Ejemplo de Enunciado
Testimonio del gobernador cristiano de Casanare	Autorización+ Racionalización + Mitopoiesis	Uso del reportaje realizado por Caracol Televisión sobre el gobernador de Casanare Alirio Barrera: REPORTERA CARACOL: le aposto a fortalecer la agricultura, la ganadería y el sector pecuario a través de proyectos de Alianzas Productivas. Asegura que mientras en 12 años alianzas productivas, en esta administración de 3 años y medio se lograron establecer 43. En estos cultivos se producen alrededor de 81 hectáreas de plátano de las 4500 hectáreas que hacen de este proyecto productivo en la región y en el departamento del Casanare. Piña, plátano, aguacate, cacao y otros productos buscan beneficiar a un promedio de 8000 familias.
Características de gobernantes cristianos	Racionalización + Evaluación moral	"La palabra justo en proverbios 29:2, significa que tenga autoridad moral. Si vive con una mujer que no sea su amante, sino su esposa y que si es un hombre no viva con otro hombre, y que si es una mujer viva con otra mujer porque la Biblia dice que eso no es moral. Aunque las leyes lo aprueben y la gente lo apruebe, la biblia tiene la última palabra (amen del público) y los justos obedecen la ley de Dios (amen del publico) CULTO MEDIATIZADO 11
Ejemplos de personajes bíblicos y religiosos que	Autorización+ Racionalización + Mitopoiesis	Ejemplo de Erasto como cristiano con llamado a hacer política Ejemplo de James Madison y la función de la iglesia en el gobierno civil Ejemplo de presidente corte suprema EEUU y la importancia de gobernantes cristianos en el poder

recibieron un llamado de Dios para participar en el gobierno civil		Ejemplo de Mardoqueo y Ester y su participación en el gobierno civil para evitar la muerte de cristianos Felipe predicando en Samaria Jesús mostrando su amor por la ciudad pecadora de Samaria CULTO MEDIATIZADO 11
Discurso del candidato de la iglesia (agradecimiento con alusiones a principios bíblicos y su articulación con el partido)	Racionalización	"A los ediles nuevamente hacen parte de un maravillo equipo. Quiero agradecerles con este pequeño video que es solo una partecita de lo que hemos hecho, porque el trabajo que hemos hecho en 90 días es impresionante, podríamos contar aquí muchísimas anécdotas, podríamos contar aquí las veces que hemos ido a una localidad, las veces que hemos ido a la calle, que hemos hecho un recorrido, que hemos tocado puertas en Puente Aranda, que hemos estado con Marco en Kennedy, Incluso ya María Claudia estuvo en una reunión con Emel y este es un pequeño vídeo que compartí hoy en las redes y vuelvo y repito doctor Ricardo me reivindico el domingo, porque estaré agradecido con ustedes, pero no solo yo Bogotá de que exista un partido como Colombia justa libres que defienda la familia, que defienda la vida, que defienda principios y valores. CULTO MEDIATIZADO 11
Oración de intercesión solicitando el poder de Dios para que los resultados de las elecciones sean favorables en la alcaldía de Bogotá	Racionalización	"Señor es un reto, es un desafío que hemos tomado. Padre aquí estamos para liberar tu gloria sobre esta ciudad que se puede parecer a Samaria, pero si Samaria fue tocada Bogotá también será tocada por tu gloria y tu poder y tu presencia. Y la Iglesia seguirá brillando como el sol a mediodía y estos candidatos seguirán preparándose para ser excelentes y será la mejor bancada en los próximos cuatro años que tendremos en el Consejo y en cada lugar de localidad en el nombre de Jesús" CULTO MEDIATIZADO 11

Fuente: elaboración propia

Ilustración 26 Ejemplos de formación y empoderamiento de misioneros políticos como expresiones de legitimación por representación de los actores



Los cultos 10 y 11 presentaron candidatos del partido que tenían la vocación para gobernar y ejemplos de políticos cristianos como el gobernado del Casanare

La Sacralización legitima del clientelismo fue la tercera estrategia más usada en este segundo momento de re- contextualización de las prácticas religiosas y políticas (23 enunciados), mediante creencias fundamentales evangélicos (poder de la oración, estudio de la biblia, autoridad espiritual de líderes y pastores), los pastores de la iglesia y líderes del partido político (legitimidad por autoridad expresada en 1 enunciado) motiva a los ciudadanos -creyentes a un activismo político confesional desde la experiencia espiritual pidiendo y clamando a Dios por que todos los candidatos del partido logren diferentes cargos de elección popular, mediante legitimación por racionalización del poder de la oración (21 enunciados) y la convicción del poder del movimiento cristiano confesional para transformar a Colombia con sus valores legitimando por evaluación moral (2 enunciados.

Tabla 24 Ejemplos de Sacralización legitima del clientelismo políticos como expresiones de legitimación por representación de los actores

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Oración para pedir a Dios que haya más	Racionalización	"Y ha gobernado cuatro años porque ya va a entregar y le han hecho una cantidad de reportajes y está nominado a ser el mejor gobernador de Colombia (amen del publico). Entonces si es cierto cuando los justos gobiernan, levante

gobernantes como el Gobernador de Casanare		las manos y diga "tú vas a poner justos Señor en lugares de Gobierno (…) Diga "si es posible con gobernantes que tengan el temor de Dios". Si es posible (amen del público) quiero que se emocione este pueblo que no haya nadie que no le de aplausos al Señor, Amén, amén, amén" CULTO MEDIATIZADO 10
Continuidad de capacitaciones de la iglesia	Racionalización	"Escuchen que esta semana de martes a viernes va a estar orando por el Área de Gobierno, bueno vamos está orando por la familia y por el Área de Gobierno porque el próximo domingo son las elecciones. Así que usted va a venir a orar de 6:00am 7:00am venga me acompaña, yo voy a estar acá, vamos a estar orando por tu vida, por tu vida, por tu familia y vamos a estar orando por la ciudad de Bogotá y por toda Colombia. Porque la biblia dice que oremos por nuestra ciudad, que oremos por nuestra ciudad. Dios quiere que oremos por nuestra ciudad porque si le va bien a la ciudad nos va bien a nosotros, amén (amen del publico)" CULTO MEDIATIZADO 10
Declaración acerca de que llegaran gobernantes cristianos en las alcaldías y gobernaciones (candidatos del partido)	Racionalización	"Hoy nos levantamos con un corazón de misericordia para pedirte padre que tengamos gobernantes limpios, gobernantes justos, gobernantes que te aman, gobernantes libres humanos imperfectos pero que tienen el temor tuyo" CULTO MEDIATIZADO 11
Oración de intercesión solicitando el poder de Dios para terminar con lugares que representan y permiten acciones de pecado	Autorización + Racionalización	"Yo derramo la presencia tuya, cerramos burdeles, prostíbulos, antros de pecado, de maldad y toda tiniebla que ha azotado a nuestra patria. Quitamos la corrupción en Colombia, anulamos la corrupción, no podemos seguir con candidatos que son elegidos, pero luego tienen que entregar el cargo porque vino algo que lo llevo a una investigación y termino en la cárcel, eso no tiene que seguir pasando" CULTO MEDIATIZADO 11

Oración de intercesión solicitando el poder de Dios para que los resultados de las elecciones sean favorables en la alcaldía de Bogotá	Racionalización	“y levanta tus manos y dile “tu sacrificio de cristo que me rescato” Y por qué no levantar nuestras manos al cielo y decirle señor Gracias, Colombia escribirá una nueva historia ha llegado el tiempo del establecimiento de tus planes certeros Dios sobre esta nación, faro de luz es Colombia y señor Tú nos has llamado hacer luz, luz, luz, luz. Y dice que una ciudad asentada sobre un monte no se puede esconder, ni se toma el candelero y se pone debajo de la mesa sino sobre ella para que alumbre a todos, así alumbren vuestra buenas nuestras buenas obras delante de los hombres para que vean y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos. Padre señor brillaremos en este tiempo creyendo que lo bueno tuyo se acerca día a día más nosotros y te damos gracias viviremos para ti” CULTO MEDIATIZADO 11
Adoración pidiendo la intervención de Dios en los resultados de las elecciones	Racionalización	"Que tu poder, descienda hoy Venga tu reino" "Que se haga aquí, tu voluntad Como en el cielo" "Tuyo es el reino Tuya es la gloria Que se haga aquí tu voluntad (X4)" "Confiado andaré En tus manos estaré Eres fiel" "La noche acabará Tu palabra se cumplirá Mi corazón te alabará" Culto 11
Cena del señor con relación: a Jesús le costó Colombia ya no tenemos que pagar más, ya está hecha su bendición sobre el país	Racionalización	"A Cristo nosotros le acostamos y a Cristo le ha costado Colombia, pero él pago el precio por todas nuestras iniquidades, pago el precio por la ignominia, la indiferencia, el pago el precio por tanta corrupción, por tanta maldad, pero también en un nuevo pacto él nos da la esperanza que lo nuevo que trae él sin duda alguna nos beneficiará a todos la pregunta es ¿cuántos también lo anhelamos? y hoy usted que tiene el pan y que tiene el vino quiero que se ponga en pie, nos vamos a colocar en pie todos” CULTO MEDIATIZADO 11

Adoración pidiendo a Dios el triunfo del gobierno de los justos	Racionalización	Tuyo es el reino Tuya es la gloria Que se haga aquí tu voluntad (X4) CULTO MEDIATIZADO 11
Adoración asegurando a Dios la confianza en su intervención	Racionalización	No hay cielo cerrado se abre Tu reino se mueve aquí En ti está nuestra esperanza Oh gran Dios, oh gran Dios No hay cielo cerrado se abre Tu reino se mueve aquí En ti está nuestra esperanza Oh gran Dios, oh gran Dios (repite 4 veces) CULTO MEDIATIZADO 11 Confiado andaré En tus manos estaré Eres fiel CULTO MEDIATIZADO 11
Adoración política (himno del partido en el que se defienden sus banderas y se ratifican sus valores cristianos)	Racionalización	Justos gobiernan El pueblo se alegra Y su decisión Transformar la nación CORO Colombia justa Colombia libre será Pasión y fuerza es tu hogar CULTO MEDIATIZADO 11

Fuente: elaboración propia

Ilustración 27 Ejemplos de sacralización legitima del clientelismo como expresiones de legitimación por representación de los actores



Formas de oración de intercesión solicitando a Dios el triunfo en las elecciones y la protección a los candidatos del partido

Finalmente, en el tercer momento de recontextualización de las prácticas, Intento por consolidar el Gobierno de los Justos, la emergencia de partidos políticos evangélicos es materializada en 11 enunciados que hacen referencia las características de los gobernantes cristianos que hoy integran el partido y tienen cargos en el Senado de la Republica y el Concejo de Bogotá que legitiman por autorización de su buen testimonio (5 enunciados), las referencias a principios bíblicos en el discurso de Miguel Uribe Turbay que legitiman por racionalización del texto bíblico en un acuerdo de valores que el candidato comparte sin ser cristiano (3 enunciados) y la analogía entre el león de juda y los candidatos del partido que legitiman por evaluación moral basada en los valores de la religión (3 enunciados)

Tabla 25 Ejemplos de Emergencia de partidos políticos evangélicos como expresiones de legitimación por representación de los actores

Temática	Construcción discursiva de la legitimidad	Enunciado
Papel de gobernantes cristianos y de la iglesia en el gobierno civil colombiano	Autorización + Evaluación Moral	"Se necesitan cristianos en la Corte Suprema de Justicia, se necesitan cristianos en la Corte Constitucional porque allí se hacen las leyes y las leyes colombianas como no hay haya gente que ame a Dios está matando. Cinco cosas está matando la ley colombiana: ·está matando la sabiduría a través de la eutanasia ·está matando la vida a través del aborto ·está matando la visión generacional a través de drogas ·está matando la familia a través del LGBTIQ ·está matando a Dios a través del libre desarrollo de la personalidad ¿que nos queda cuando matamos a Dios? ¿Qué nos queda en una nación? Una iglesia pobre, una iglesia mendiga, porque teniendo la solución no las ofreció, porque teniendo gente justa. No estoy hablándote de política estoy hablándote de un Dios que quiere gobernar una nación (amen del público) y que está aquí en la Palabra de Dios". CULTO MEDIATIZADO 10
Discurso del candidato de la iglesia (agradecimiento con alusiones a principios bíblicos y su articulación con el partido)	Autorización + Evaluación Moral	"Y quiero agradecerle con mi esposa a todos ustedes por el apoyo y el respaldo, por el cariño y la generosidad de cada uno de ustedes, porque cada vez que estoy con ustedes me siento que los hubiera conocido hace años. Es impresionante la relación que hemos construido y quiero comenzar agradeciéndole a usted apóstol nuevamente, a usted Ricardo como co presidente, a nuestro senador John Milton porque pues sin duda ustedes con el Comité Nacional, con la mesa Distrital, con los demás senadores, con nuestro representante Carlos, con nuestro concejal Emel, nuestro amigo también Marco Fidel y con los demás miembros de este partido, con nuestro veedor, con el pastor Héctor con todos los representantes me dieron un voto confianza y les quiero decir aquí nuevamente no los voy a defraudar, no los voy a defraudar en la campaña como no lo he hecho, pero tampoco los voy a defraudar en el gobierno. Ustedes más que nadie en visto cómo me han atacado y me han atacado por representar a los cristianos en esta elección" CULTO MEDIATIZADO 11

Analogía entre león de juda con el partido Colombia Justa Libres	Evaluación Moral	"Somos los Leones de Dios, Dios nos está mandando, hay que descender a Samaria, hay que llegar allá. Ahora, cuando miramos a Felipe lo vemos un hombre lleno del espíritu santo y cuando vamos al capítulo 8 el versículo 29, lo vemos que oye al espíritu él dice, allí la palabra dice: Y el Espíritu dijo a Felipe: Acércate y júntate a ese carro. 30Acudiendo Felipe, le oyó que leía al profeta Isaías, y dijo: Pero ¿entiendes lo que les? Mira líderes y hermanos de Colombia Justa Libres y todos los que estamos acta, para ir a Samaria y producir un cambio necesitamos al espíritu santo (amen del publico) de lo contrario no. Por eso este partido no solamente es un partido es un movimiento del espíritu santo de Dios (amen y aplausos del público)" CULTO MEDIATIZADO 11

Fuente: elaboración propia

Ilustración 28 Ejemplos de emergencia de partidos políticos evangélicos como expresiones de legitimación por representación de los actores



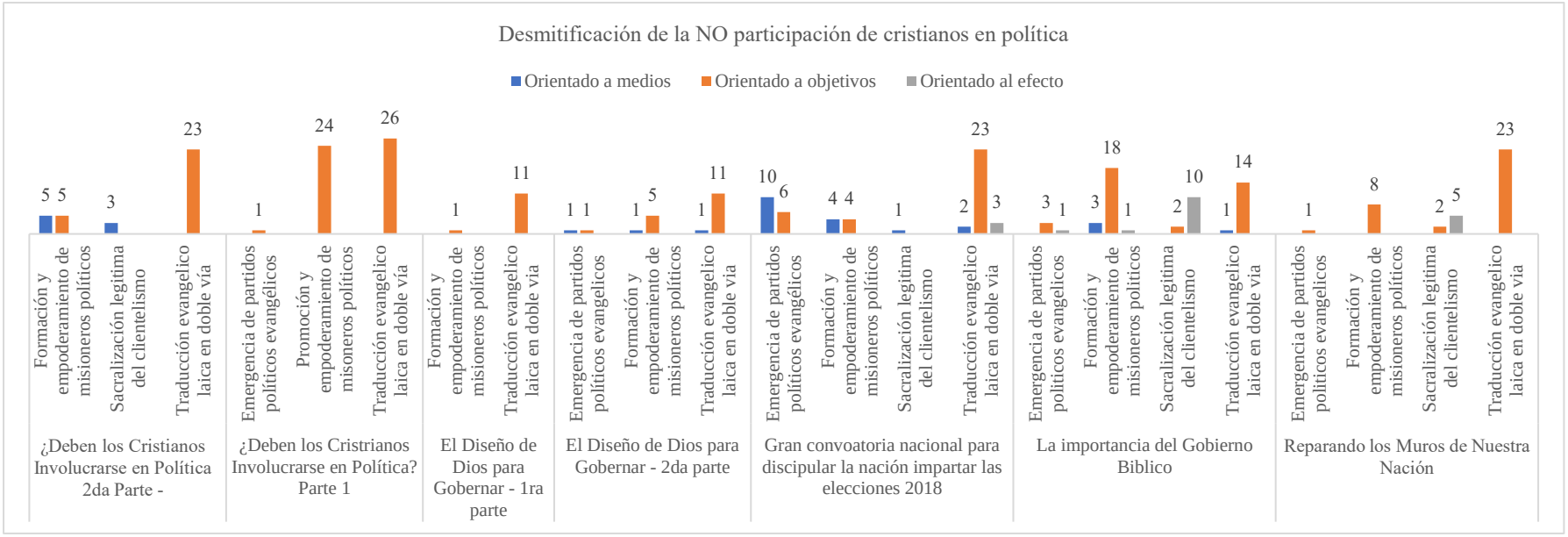
El partido político fue exaltado por la labor de los senadores y concejales que ya estaban en el poder producto de los resultados en elecciones 2018 Adicionalmente se deja el ejemplo del Gobernador de Casanare y la alianza con Miguel Uribe Turbay

4.3. Propósito de la Doble Instrumentalización ¿Por qué debemos participar en política de esta manera?

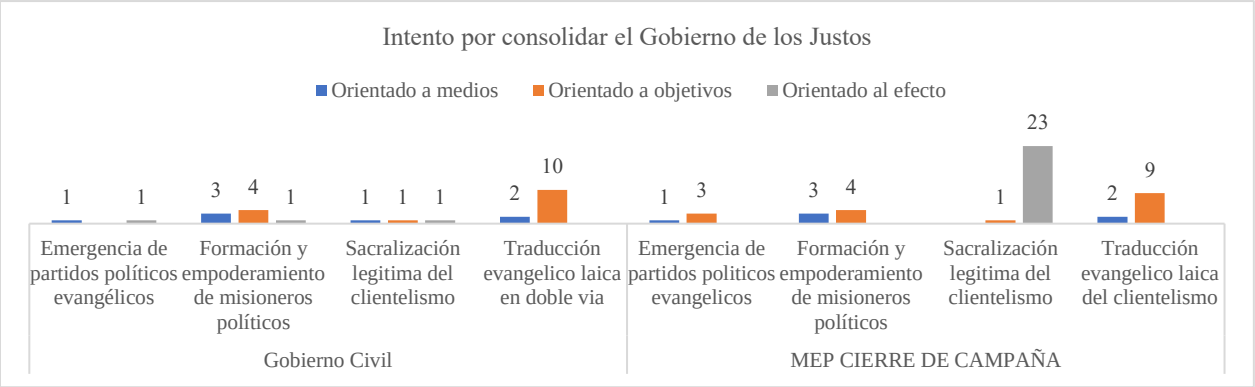
Articulada a las construcciones discursivas de la legitimación en lógica político confesional mediatizada evidenciadas en los cultos analizados, la construcción propósito fue posible, en primer lugar, gracias a la referencia a las creencias los valores y principios de la religión cristiana evangélica y de las prácticas de participación política mediante el uso de diferentes citas del texto bíblico.

De acuerdo con el análisis realizado, fue posible identificar 386 enunciados con propósito legitimador en los cultos evangélicos mediatizados, que combinaron las tres (3) categorías principales de construcción del propósito (orientado a medios, orientado a objetivos y orientado al efecto) con las 5 estrategias de la lógica político confesional (traducción evangélico-laica en doble vía, emergencia de partidos políticos evangélicos, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo) en los tres (3) momentos de recontextualización de la práctica anteriormente expuestos en el apartado anterior. Las tres formas de construcción discursiva del propósito se articulan con las estrategias de la lógica político confesional mediatizada que construyen la respuesta a ¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (uso de las estrategias la lógica político confesional mediatizada) Las gráficas en la ilustración 24 presentan el recuento general del número de enunciados por cada una de estas articulaciones entre elementos de la lógica política confesional como expresiones de construcción discursiva del propósito que evidencian Doble Instrumentalización entre política y religión, en cada uno de los momentos de la cadena de recontextualización de las prácticas

Ilustración 29 Construcción discursiva del propósito de la Doble Instrumentalización







Fuente: elaboración propia

El primer momento de cadena de recontextualización de las prácticas Desmitificación de la NO participación de cristianos en política, los siete cultos mediatizados, en coherencia con las articulaciones entre estrategias de doble instrumentalización y construcción discusiva de la legitimidad, tienen un propósito preparar a la comunidad de fe mediante:

- La traducción evangélico laica en doble vía sobre la importancia de su participación en política mediante la comprensión de comprensión de la sociedad, las instituciones sociales (familia, iglesia y política) como creadas por Dios lo que comienza a justificar que el hombre participe en cada una de ellas para cumplir la voluntad de Dios mediante una gran comisión integral, y con ello evitar que partidos opuestos al modelo de Dios, identificados como comunistas y socialistas, lleguen a gobernar en el país.
- La formación de toda la comunidad de fe como misioneros políticos que aprenden mediante las diferentes actividades de los cultos, pero a la vez difunden el mensaje con otros en cumplimiento de la gran comisión integral.
- La socialización de los orígenes y principios del movimiento Colombia Justa Libres que se convertirá posteriormente en Partido Político

- La sacralización legitima del clientelismo representada especialmente en oraciones de intercesión y predicas con mensaje político-confesional que buscan la intervención divina de Dios para que se materialice un gobierno según su modelo en Colombia y la maldad representada en partidos comunistas y socialistas no llegue a ninguno de los cargos de elección popular.

Tabla 26 Ejemplos de construcción discursiva del propósito a través de estrategias de Doble Instrumentalización (momento 1)

Estrategia Doble Instrumentalización	Construcción discursiva del propósito	Total de enunciados	Enunciado
Traducción evangélico-laica en doble vía	Orientado a objetivos	131	Entonces vamos al Gobierno civil también divino, con un propósito específico, así como la familia, la Iglesia ¿Cuál es el propósito del Gobierno? Protección. Él tiene que proteger sus ciudadanos. Él tiene que proteger de la maldad del ladrón, del criminal. él tiene la espada para proteger del que rompe las leyes. Entonces está allí la persona que gobierna para que yo pueda vivir en paz. PRECACIÓN- ORIENTADO A OBJETIVOS- CULTO 1.
	Orientado a medios	4	
	Orientado al efecto	3	
Emergencia de partidos políticos evangélicos	Orientado a objetivos	12	Pregunta ¿Moisés escogía a los líderes? No, No ¿quién los escogía? El pueblo, él dijo “ustedes elijan” En otras palabras hoy diríamos “ustedes voten” y eso era lo que hacían “elijan” “voten”. Y vemos como en la nación de Dios, Israel, cómo se eligen buenos líderes. Si hay que orar, pero también hay que salir a votar. Si quieres tener un buen líder tú tienes que elegirlo para que gane ¡amen! (amen del publico) así es lo que nos enseña la Biblia. Por tanto, las elecciones y el ir a votar no es algo mundano, es algo bíblico, espiritual, Dios quiere que lo hagamos ORIENTADO AL EFECTO -CULTO MEDIATIZADO 7
	Orientado a medios	11	
	Orientado al efecto	1	
Sacralización legitima del client	Orientado a objetivos	4	Sabemos, señor, sabemos señor, somos conscientes de las necesidades del pobre, de la viuda del huérfano, somos conscientes y somos responsables y queremos poder

	Orientado a medios	4	traer justicia porque tú eres un Dios que quieres traer justicia, tú no eres un Dios del hambre ni de injusticia, tú eres el Dios justo y tú quieres ser proveedor para ellos, ayudarnos como pueblo de Dios para traer justicia a ellos. A los pobres, a los necesitados, a la viuda, a obrar en misericordia, amar, en hechos y no solamente en palabras, pero a dar al que viene en necesidad nosotros. Ayudarle en sus necesidades. Nosotros, el pueblo de Dios, te lo rogamos, señor en tu nombre precioso, oramos amen y amen. POTENCIALIDAD-ORIENTADO A MEDIOS- CULTO MEDIATIZADO 2
	Orientado al efecto	15	
Formación y empoderamiento de misioneros políticos	Orientado a objetivos	41	Mis hermanos estamos aquí para ser entrenados. El Gobierno tiene como función el de proteger e impartir justicia con equidad por eso no creas las promesas cuando te dicen que un Estado te va a dar el trabajo, la casa, el carro, la teja, el ladrillo y el cemento. El Estado está para protegerte porque Dios te dio las manos y te dio las fuerzas para trabajar. ¿qué necesita Colombia? que se levanten nombres de Dios, gobernados a la manera de Dios, para que impartan la justicia que Colombia necesita. ORIENTADO A MEDIOS FUNCIÓN- CULTO MEDIATIZADO 6
	Orientado a medios	13	
	Orientado al efecto	1	

Fuente: elaboración propia

El segundo momento de cadena de recontextualización de las prácticas Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana, las articulaciones entre estrategias de doble instrumentalización y construcción discusiva de la legitimidad, lograron un propósito discusivo totalmente orientado al efecto del poder de la oración de intercesión como aquella que es capaz de cambiar o alterar algunas decisiones de Dios para que obren favor del creyente, en este caso a favor del triunfo del candidato Iván Duque que respalda el partido Colombia Justa Libres, para que la nación de Colombia tenga Cielos Abiertos (ver tabla 18) y los dones y talentos (inspirado en la parábola de los talentos de Mateo 25:14-30) de los colombianos estén en coherencia con los principios de Dios y a su servicio.

Tabla 27 Ejemplos de construcción discursiva del propósito a través de estrategias de Doble Instrumentalización (momento 2)

Estrategia Doble Instrumentalización	Construcción discursiva del propósito	Total de enunciados	Enunciado
Traducción evangélico-laica en doble vía	Orientado a objetivos	16	Por esa ceremonia que hicieron esos hombres para ese modelo de gobierno se cerraron los cielos ¿quieres tener cielos cerrados o abiertos para Colombia? (Amen del publico) El que tenga oído para oír oiga lo que el espíritu dice a la iglesia. La iglesia cristiana tiene cielos abiertos y sería muy triste que hoy los cielos se cerraran para Colombia. Pero la iglesia, de hoy la iglesia del señor hoy al ir a las urnas, no va a votar por cualquiera, sino que va a votar diciendo "Señor, que los cielos de Colombia se mantengan abiertos PRECAUSIÓN-CULTO MEDIATIZADO 8
Sacralización legitima del clientelismo	Orientado a objetivos	6	Señor hoy declaramos en este día de comicios electorales, diga, derribamos el engaño, derribamos la corrupción, derribamos toda estrategia que el enemigo quiera introducir en el nombre de Jesús, en el nombre de Jesús. Diga: Colombia hoy te llenas de la justicia, de los valores, de los principios sanos de la palabra de Dios, en cada lugar de Colombia hoy el Señor establece su justicia, establece su limpieza, establece su verdad. Nosotros como iglesia hoy nos levantamos señor creyendo en tu intervención sobrenatural en el nombre de Jesús, en el nombre de Jesús. EFECTO -CULTOMEDIATIZADO 9
	Orientado al efecto	24	
Formación y empoderamiento de misioneros políticos	Orientado a objetivos	5	y porque te hablo hoy de esto? Porque hoy tenemos que orar para que gobiernos ateos no gobiernen a Colombia (AMEN) es un país tan hermoso, y la iglesia ama a esta nación (amen) y queremos bendecirla en este día (amen y aplausos) PRECAUSIÓN – CULTO MEDIATIZADO 9

Fuente: elaboración propia

Finalmente, en el tercer momento de cadena de recontextualización de las prácticas, Intento por consolidar el Gobierno de los Justos, la construcción discusiva del propósito combina la orientación a objetivos, en el culto 10, mediante la precaución de la comunidad de fe desde el buen testimonio del alcalde de Casanare, Alirio Barrera, identificado como cristiano en contraste con países donde no gobiernan cristianos. Mientras que en el culto 11, descrito al inicio de este capítulo de hallazgos, este culto de preparación, ministración y cierre de campaña del partido Colombia Justa Libres, busca tener un efecto de triunfalismo a través de la oración de intercesión y de la presentación del candidato Miguel Uribe Turbay, que comparte y defiende valores y principios de la iglesia y el partido, en el pulpito (lugar sagrado) ante todo el liderazgo de la iglesia.

Tabla 28 Ejemplos de construcción discursiva del propósito a través de estrategias de Doble Instrumentalización (momento 3)

Estrategia Doble Instrumentalización	Construcción discursiva del propósito	Total de enunciados	Enunciado
Traducción evangélico-laica en doble vía	Orientado a objetivos	19	Hubo un pastor llamado John Witherpoon, este pastor tiene una carga por su pastor y de su iglesia salió un presidente, de su iglesia salió un vicepresidente de la nación. De la iglesia que el presidio salió 10 hombres al gabinete, lo que llamamos hoy ministros. De la iglesia de la que el fue pastor salieron 21 senadores, de la iglesia de la que el fue pastor salieron 39 congresistas, de la iglesia que el pastoreo salió 12 gobernadores, de la iglesia que el pastoreo salió un juez de la corte suprema de justicia, que allá son vitalicios, y salió un fiscal general de la nación. Yo sé que de la iglesia en Colombia saldrán hombres para traer un destino diferente (amen del publico) PRECAUSIÓN-ORIENTADO A OBJTIVOS-CULTO 10
	Orientado a medios	4	
	Orientado al efecto	23	
Emergencia de partidos políticos evangélicos	Orientado a objetivos	3	¿Y los justos a dónde están? En la iglesia, los justos salen de aquí ¿Quién lo puede creer? (amen del publico), los justos están en la iglesia. Colombia se cree que el 35% es cristiano (amen del publico) hay más de 17mil iglesias cristianas (AMEN), hay miles de justos (ALELUYA) hay miles de justos, están en la iglesia, están en la iglesia. Levante sus manos y empúñelas y día al señor “Enviamos justos al gobierno civil, enviamos justos al gobierno civil” (amen del publico) “Enviamos justos al gobierno civil, enviamos justos al gobierno civil” POTENCIALIDAD -ORIENTADO A MEDIOS-CULTO 10
	Orientado a medios	2	
	Orientado al efecto	1	

Sacralización legitima del clientelismo	Orientado a objetivos	2	Toma la vida del doctor Miguel Uribe que la memoria de su abuelo, ex presidente de la república, lo empuje a creer que él también puede. La dinámica que el desarrollo como secretario de gobierno, las 2500 obras que quedan para realizarlas, danos el privilegio que sea el quien las ejecute. Señor danos el privilegio que sea en el que ponga en marcha este metro que por años no se podía, pero acaba de ser licitado para ser ejecutado y aprobado señor. Padre Celestial honra a este hombre y la iglesia cristiana de Bogotá que se ha unido alrededor de este hombre ha visto en el transparencia, limpieza y entrega y compromiso por esta ciudad. Hoy levantamos nuestras manos hacia ti y levantamos nuestras manos hacia ellos y todo este equipo candidatos al Consejo damos una bancada representativa de hombres y de mujeres que te aman, porque la Biblia dice "cuando los gobiernan el pueblo se alegra" y Bogotá se alegrará Bogotá se alegrará y Colombia se alegrará. ORIENTADO AL EFECTO-CULTO MEDIATIZADO 11
	Orientado a medios	1	
	Orientado al efecto	24	
Formación y empoderamiento de miembros políticos	Orientado a objetivos	8	Mira amados, tomando a Jesús, porque Jesús fue a Samaria también, llego donde la samaritana y se sentó a hablar con ella, rompió la cultura ciudad, como la iglesia está rompiendo paradigmas colocando gente en el gobierno (amen del público) la iglesia está trazando una línea. Y así como hubo gente que critico a Jesús "y como se va a meter allá, y porque va a hacer eso" así hay muchos que tienen esa misma actitud, pero los que hemos oído a Dios vamos a Samaria, vamos a Samaria (amen del público) Amen, para traer un cambio. Jesús fue a Samaria y Jesús estaba lleno del espíritu. Mira Jesús fue ungido, FUNCION-ORIENTADO A MEDIOS-CULTO MEDIATIZADO 11
	Orientado a medios	3	
	Orientado al efecto	1	

Fuente: elaboración propia

El culto mediatizado y la homilética con mensaje político-confesional (rutinas, formatos, estéticas), como estrategia de Doble Instrumentalización, refuerza los propósitos discusivos de estos momentos de recontextualización de la práctica mediante los siguientes aspectos del culto mediatizados reconocidos:

Ilustración 30 Elementos de la homilética mediatizada que refuerzan los propósitos discusivos

Tipos de interacciones en el chat
Adoración a Dios (152)
Comentario critica a la actividad (2)
Interacción con la comunidad (123)
PQR (30)
Saludo a la comunidad (102)
Testimonio (43)

Uso de redes internas de comunicación y la interconexión con otra red más amplia -el mundo de lo masivo- mientras, al mismo tiempo, hace que el ritual recupere su carácter celebratorio

una forma muy particular en que los distintos enunciadores/locutores de la oración se hicieron presentes fue a través de llamarse a todos "iglesia" y decir siempre "Padre" refiriendo tácitamente que ellos son "hijos de Dios".

marcado uso de primera persona en las frases "yo te pido" o de primera persona del plural "nosotros te pedimos (como tu iglesia) que dejo claro que la oración de intercesión través del chat de Facebook, también fue posible identificar a los fieles que dejaban diferentes saludos, oraciones, solicitudes de información y otras formas de interacción en la red social





El encuadramiento de los temas de las agendas y el estilo periodistico de los relatos sobre temas de la política(decisiones) y de las políticas (propuestas) en el mensaje de la homilética

Elecciones parlamentarias 2018

CAPITULO 5. CONCLUSIONES

La interpretación y análisis de los hallazgos de este proyecto de investigación que partió de la pregunta problema ¿De qué manera influye la mediatización de la religión y de la política en las formas de participación de comunidades cristianas evangélicas en momentos de coyuntura política?, permiten concluir, en primer lugar, que la lógica político confesional entendida como la combinación casi imperceptible las lógicas de la política y de la religión mediatizadas, fusión de las actividades de estas dos instituciones con reglas, principios, formas de organización formatos y estéticas de los medios de comunicación, en la cual disuelven los límites entre dichas instituciones, para influir en nuevas prácticas dentro de la misma realidad social, configura la Doble Instrumentalización como una categoría que permite entender las formas de hacer política de comunidades evangélicas cristianas, como la de la Iglesia Manantial de Vida Eterna y el partido político confesional evangélico Colombia Justa Libres, en tanto su exploración en los once cultos mediatizados permitió comprender el origen, desarrollo y prospectiva de la comunidad para participar en la vida política país a desde su profesión de fe y con la formación del partido político Colombia Justa Libres, evidenciado en el desarrollo de cadena de recontextualización de las prácticas político confesionales en los tres momentos identificados: a) Desmitificación de la NO participación de cristianos en política; b)Ratificación del poder sobrenatural de Dios en la política colombiana y c)Intento por consolidar el Gobierno de los Justos.

La cadena de recontextualización que construyen los once cultos permite ver un crecimiento en el uso e implementación de las estrategias de la lógica de la Doble Instrumentalización. En cada culto se evidenció un juego de referencias al sentido común (identidad con la iglesia, con la patria, con las noticias del momento, tipos de gobiernos socialistas y comunistas) en relación con las creencias y rituales fundamentales de los ciudadanos-creyentes (predicas, oraciones de intercesión, jornadas de ministración, adoraciones), lo que hace más complejo diferenciar donde comienza la política o la religión. Si embargo, las estrategias de la lógica político confesional de la Doble Instrumentalización entre Política y Religión: traducción evangélico-laica en doble vía, emergencia de partidos políticos evangélicos, formación y empoderamiento de misioneros políticos, sacralización legitima del clientelismo, cultos mediatizados y homilética con mensaje político confesional, identificadas en los cultos mediatizados analizados de la Iglesia Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá durante las elecciones parlamentarias y presidenciales de 2018 y a la

alcaldía de Bogotá de 2019, permitieron identificar los juegos de intercambios simbólicos entre religión y política a través de la respuesta a las preguntas ¿Por qué deberíamos hacer esto? (construcción discusiva de la legitimidad) y b) "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? (construcción discursiva del propósito) a saber:

a) ¿Por qué deberíamos hacer esto? Porque en el marco de la comprensión bíblica de la sociedad el gobierno civil es una institución divina creada por Dios para defender al hombre bueno del hombre malo a través del establecimiento de leyes y principios que los hombres están llamados a cumplir para co-gobernar con Dios la creación y que la cultura del reino que tiene bendiciones y salvación se establezca en la Tierra como parte de la gran comisión integral que ya no se preocupa por la salvación de las almas sino también por influir en esas instituciones de la sociedad y evitar que gobiernos opuestos estén en el poder representando una amenaza para los valores de la iglesia evangélica.
b) "¿Por qué deberíamos hacer esto de esta manera? Porque la creación de movimientos y partidos políticos permite la participación de hombres y mujeres que sienten llamado por participar en política según los principios de Dios como en el caso de la historia de Erasto el recaudador de impuestos elegido por cristianos, y la participación mediante el voto materializa principios del gobierno civil creado por Dios. Adicionalmente, es mediante las predicas y compartir la palabra que la iglesia puede dar a conocer las características del gobierno civil creado por Dios y, mediante la predicación, la alabanza, la adoración y la oración de intercesión logra poner a Dios a favor de las elecciones o movilizar sus fuerzas celestiales contra gobiernos opuestos al modelo divino.

Para llegar a estas respuestas, la comunidad político confesional privilegio el uso de las estrategias de Traducción evangélico-laica en doble vía (283 enunciados) y de Formación y empoderamiento de misioneros políticos (124 enunciados) para sentar las bases teóricas y conceptuales de su comprensión y participación en el gobierno civil apelando a creencias religiosas fundamentales y culturales que suscitan manipulación de los ciudadanos-creyentes en el momento en que pastores o expertos invitados a los cultos buscan apelar a los conocimientos, la conducta y a los sentimientos de los primeros haciendo referencias a sus creencias, a sucesos históricos, a ejemplos de la vida cotidiana, con el objetivo de establecer un gobierno según el modelo de Dios opuesto a modelos socialistas y comunistas sobre los que se tergiversan sus orígenes, principios y propósitos con

estrategias de desinformación y lecturas desde las comparaciones con formas de gobierno bíblicas. Lo anterior hace necesario que el ciudadano creyente esté atento al culto para aclarar sus ideas y no pecar teniendo ideas diferentes al modelo de Dios para gobernar.

La sacralización legitima del clientelismo (52 enunciados) refuerza los enunciados de las dos estrategias anteriores en tanto, en los cultos analizados, se usa la predica, la oración de intercesión, la liberación, las adoraciones, los diezmos y ofrendas, como moneda de cambio con Dios para que traiga sobre Colombia gobernantes que ejemplifiquen los valores de la iglesia evangélica pero también que evite que gobiernos socialistas y comunistas y defectos de la cultura política colombiana (corrupción, violencia, clientelismo) sigan creciendo en el país.

En este contexto, la emergencia de partidos políticos evangélicos (40 enunciados) resulta una consecuencia de la aplicación de las estrategias anteriores y se materializa en la figura y logros de Colombia Justa Libres en los comicios legislativos (paso del movimiento al partido), presidenciales (triunfo de Iván Duque candidato del partido) y regionales (aunque Miguel Uribe no gana en Bogotá, el partido logra 563.000 votos que les permitieron tener representación en cargos públicos los departamentos del Valle, Sucre, Cauca, Caldas y Casanare.

La presencia álgida de estos partidos en la política combinada con su incursión en los medios de comunicación impacta en su modo de hacer política, pues confiesan abiertamente su identidad política evangélica (como modo de captar votos a partir de la ética cívica evangélica, hacer campaña o posicionar sus agendas siguiendo sus principios bíblicos)

En este punto es clave señalar que, aunque en la literatura consultada no fue posible encontrar información relacionada entre mediatización de la política y partidos políticos evangélicos, los hallazgos permiten afirmar que al entrar en la arena política, las comunidades político evangélicas, también entran al juego de las democracias de audiencias, con una particularidad, y es que combinan las características propias del líder religioso, quien ya cuenta con un estilo particular de presentación propio de la mediatización de la religión y del elemento identitario que su profesión de fe le da, a ser líder de partido y opinión entre los intereses de una comunidad de fieles que quiere mayor representatividad.

En relación con la estrategia de emergencia de partidos políticos evangélicos, es importante señalar dentro de los hallazgos que el partido político Colombia Justa Libres nace de la articulación de las diferentes iglesias que conforman las Asambleas de Dios, con un especial liderazgo de la Iglesia Manantial de Vida Eterna por contar con medios de difusión propios más robustos (cadena radial, redes sociales, transmisiones en vivo de sus cultos) lo que marca una diferencia con los partidos tradicionales que nacían de una sola iglesia.

Las estrategias de Doble Instrumentalización los cultos mediatizados analizados de la Iglesia Manantial de Vida Eterna sede principal Bogotá durante las elecciones regionales y presidenciales de 2018 y a la alcaldía de Bogotá de 2019 evidencian una marcada influencia del discurso doctrinal evangélico, entendido como la construcción social del conocimiento de lo que significa e implica reconocerse y actuar como evangélico (identidad política evangélica en un contexto social especifico(la iglesia, la sociedad, la arena política, el partido) y las formas de apropiar ese contexto (las doctrinas, prácticas y creencias de la comunidad evangélica) construido sobre el nuevo imaginario sobre la política y la acción política basado en la misión integral de la iglesia de Jesucristo lo que otorga propósitos, justificaciones y hasta evaluaciones que terminan siendo mucho más importantes que la practica social (la elección de gobernantes y la participación política) en sí misma. Lo anterior gracias a los siguientes aspectos que se desarrollaron cronológicamente en los tres momentos de recontextualización de las prácticas: (1) el cambio de las ideas y discursos frente a la participación en política; (2) la movilización social religiosa en torno a la defensa de intereses corporativos transversales a estos grupos religiosos, y, (3) la politización de algunas demandas religiosas por parte de los activistas religiosos que lideraron la movilización social quienes, al ver el éxito electoral de la primera incursión electoral, aprovecharon el potencial electoral y promovieron la formación de una identidad política evangélica en las siguientes elecciones

Recordando el estilo político particular de los partidos confesionales cristianos expuesto en el capítulo 1, en los que prácticas y creencias religiosas se envisten como estrategias políticas, la lógica confesional-política mediatizada favorece que un mismo estilo, formato y material desarrollada por la comunidad religiosa o por el partido confesional transporte un mensaje que sirva para la formación en la fe y la formación política, a partir de la inserción de los medios en otros discursos diferentes de aquellos.

El análisis permitió evidenciar cultos mediatizados completos dedicados al momento político que vivía el país en el cual los diferentes momentos de este (adoración, alabanza, oración, predica, diezmo y ofrenda) contienen en algún grado mensaje político o reflexión sobre el momento político que vivía la comunidad, dejando ver que las preocupaciones sociales y políticas de la comunidad se trasladan a los cultos de las iglesias para ser abordados desde su posición de fe. Hasta aquí es posible observar cómo lo religioso se politiza y lo político se espiritualiza: los discursos teológicos son asimilados por los creyentes como principios y fundamentos que re significan la realidad y terminan convirtiéndose en prácticas socio políticas entretejidas por la iglesia y las instancias de participación y formación de las comunidades religiosas; los políticos laicos y no creyentes encuentran eco en comunidades religiosas que ven como posibles electores o como lugares de participación democrática, respectivamente, afines a ideas y perspectivas sobre la realidad, objeto común entre religión, política y medios de comunicación, vistos como instituciones interrelacionadas, que han venido estableciendo diálogos entre sus lógicas, formatos, formas de ser y de estar.

De acuerdo con los hallazgos pudo observarse una forma particular de experimentar el ser feligrés y a la vez ciudadano preocupado por los temas del país, evidenciando que las Iglesias en tanto instituciones que escuchan a sus feligreses deciden convertirse en espacios de participación y acción ciudadana organizando movimientos y que mutan en partidos con un estilo político particular, que curiosamente, para la difusión de sus propuestas se realiza en mayor medida en redes sociales y medios de comunicación digitales que pueden tener las diversas congregaciones religiosas para dar a conocer sus ideas, convirtiéndose en un medio lleno de posibilidades para ser escuchados y lograr que la sociedad se oriente por sus ideas respecto a la forma en que conciben la política, el gobierno y sus instituciones. No obstante, podemos observar también, que estas victorias de la Iglesia Cristiana han hecho que ellas dependan de los medios y sus lógicas para llegar a los diferentes públicos de feligreses y no creyentes.

Lo anterior marca un punto de diferencia con la iglesia católica en la que son más evidenciables la categorías de Instrumentalización Política de la Religión y la Instrumentalización Religiosa de la Política, toda vez que, desde el análisis del estado del arte y la pasión de esta investigadora por las religiones, en la iglesia católica por su cercanía al poder, la iglesia católica siempre ha contado con el uso de los medios masivos de comunicación sin necesidad de tener los suyos propios.

Adicionalmente, el sacerdote y el clero en general no adquieren la doble militancia en la participación de partidos, sino que participan como influenciadores de la opinión publica aliados del poder de turno. Y finalmente, pero no menos importante, la Iglesia Católica no modifica los momentos de su homilía para incluir temáticas políticas. Puede hacer análogas o comentarios directos o indirectos sobre la situación de coyuntura política pero no altera sus rituales para que adquieran un carácter politizado.

Este proyecto de investigación confirma que la separación entre religión y Estado en sociedades como la nuestra no se logra con la formulación de leyes, la separación de poderes y una declaración de Estado Moderno, sino que el contexto cultural en el que esta inserta la noción de estado pluriétnico y multicultural, las concepciones religiosas continúan definiendo imaginarios y representaciones sobre la política, y pueden llegar a influir en las decisiones en las urnas y otros espacios de participación democrática en las que puedan participar estos ciudadanos religiosos, aspecto que abre unas posibilidades para ahondar en el objeto de estudio, a partir de la indagación sobre las actuaciones reales de los ciudadanos-creyentes al salir del culto mediatizado para saber si efectivamente votan por los candidatos del partido de la iglesia, si difunden las ideas como misiones políticos, si llevan a sus oraciones las enseñanzas sobre el gobierno civil. Este tipo de análisis podrían llevar a la articulación de la Doble Instrumentalización con la cultura política colombiana para identificar mutaciones en esta última o la confirmación de características como el favorecimiento de las relaciones de patronazgo y la elaboración de redes clientelares.

Por otra parte, considerando las investigaciones sobre la mediatización religiosa y participación de evangélicos en política en el contexto latinoamericano y el caso tomado en este proyecto, es posible afirmar que existe una enorme variedad en el uso y la apropiación de los medios para legitimar las creencias y las prácticas religiosas más allá de los cultos mediatizados (programas mediáticos de consejería espiritual, el reposicionamiento de los tele-evangelistas, las comunidades religiosas que se construyen en las redes sociales, las ritualidades cívico-religiosas, los santuarios de devoción masiva, el uso de la radio, las industrias de la música religiosa en todas sus variedades, uso de internet y redes sociales con contenidos de intercesión por objetivos de la comunidad), que también pueden evidenciar estrategias de Doble Instrumentalización como las presentadas en este proyecto u otras que abren la puerta a nuevos análisis no solo desde el análisis del discurso, sino por ejemplo, desde el márquetin o la publicidad (venta de libros escritos por pastores sobre gobierno civil)

Algo que puede ser interesante también para ser explorado en futuros proyectos de investigación tiene que ver con la comparación entre denominaciones de iglesias o entre sedes de las iglesias y la forma en que activan las estrategias de Doble Instrumentalización. Si bien este proyecto se concentró en la Iglesia Manantial de Vida Eterna-sede Bogotá la investigación podría extenderse en otro momento electoral a comprar cultos (mediatizados) entre diferentes sedes para identificar actores, condiciones de puesta en escena, líneas discursivas similares que pueden articularse o no. O pueden tomarse cultos de iglesias como G12-Misión Carismática Internacional cuyos pastores principales han sido senadores o de la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional de donde nace el partido MIRA, y con ello comprender cuales pueden ser las estrategias de Doble Instrumentalización más comunes entre estas comunidades, si llegan a acuerdos discusivos desde el dogma de la religión cristiana evangélica sobre la gran comisión cristiana integral o sobre el gobierno civil o si según la denominación se dan interpretaciones de este concepto que para este proyecto sentó las bases de la participación político evangélica.

Finalmente, y de interés de esta investigadora, la Doble Instrumentalización como propuesta de análisis de las formas de hacer política de comunidades evangélicas puede llevarse a considerar fenómenos como este en otros países latinoamericanos donde han emergido partidos políticos confesionales evangélicos (Brasil, Guatemala, Argentina) y poder comparar sus estilos político-confesionales desde sus cultos mediatizados y no solo desde la visión de los tele evangelistas que son solo una parte del culto y que es sobre lo que más se encuentra en la literatura explorada en el estado del arte. Conocer si las categorías de Doble Instrumentalización son homogéneas en la región puede ser un aspecto interesante de exploración.

REFERENCIAS BIBLIOGÁFICAS

Abel, C. (1987). *Política, iglesia y partidos en Colombia 1886-1953*. Universidad Nacional.

Acuyo Verdejo, J. M. (2017). *"El hecho religioso factor de paz o de conflicto"*.

Agamben, G. (2008). *El reino y la gloria* (primera). Adriana Hidalgo Editora.

Aguirre, R. (2009). *Del movimiento de Jesus a la iglesia cristiana. Ensayo de exégesis sociológica del cristianismo primitivo* (1.ª ed., Vol. 1). Verbo Divino.

Altheide, D. L., & Snow, R. P. (1979). *Media Logic* (Vol. 89). Sage Publications.

Alvarez Rosa, C. V. (2011). *ANÁLISIS DISCURSIVO DEL GÉNERO HOMILÉTICO ACTUAL* [Universidad de Salamanca]. https://es.scribd.com/document/299363160/Alvarez-Vanesa-2012-Analisis-Discursivo-Del-Genero-Homiletico-Actual

Arriagada Oyarzún, E. (2008). *El intercambio de bienes simbólicos: Fundamento de los vínculos clientelares. El partido Unión Demócrata Independiente y los sectores populares en Chile.* 21.

Assmann, H. (1987). *La iglesia electrónica y su impacto en América Latina: Invitación a un estudio* (1.ª ed.). Asociación Mundial para las Comunidades Cristianas de América Latina y el Caribe - WACC/ALC. https://ia601205.us.archive.org/16/items/laiglesiaelectro00assm/laiglesiaelectro00assm.pdf

Auyero, J. (1998). Todo por amor o lo que quedo de la herejia. Clientelismo político en Argentina en los años 90. En *El fantasma del populismo. Aproximación a un tema (siempre) actual* (Primera, pp. 81-118). Nueva Sociedad.

Auyero, J. (2003). El punto de vista clientelar. La manera en que los habitantes de la villa perciben y evaluan el clientelismo politico. En *La polótica de los pobres. Las practicas clientelistas del peronismo* (pp. 165-196). Manantial.

Barrera Garcia, B. J. (2016). *¡Los cristianos votaremos No en el plebiscito!* Las2orillas. https://www.las2orillas.co/los-cristianos-votaremos-no-plebiscito/

Bastian, J. P. (1999). Los nuevos partidos políticos confesionales evangélicos y su relación con el Estado en América Latina. *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, *XVII*(49), 153-173.

Bastian, J. P. (2005). Pentecostalismos Latinoamericanos. Logicas de mercado y trasnacionalización religiosa. En *Globalización y Diversidad Religiosa en Colombia* (Segunda, pp. 323-341). Universidad Nacional de Colombia.

Beltrán, W. M. (2004). Evangelicalismo y el movimiento pentecostal en Colombia en el siglo XX. En *Historia del Cristianismo en Colombia. Corrientes y diversidad* (Primera, pp. 451-480). Taurus.

Beltrán, W. M. (2005). La diversificación del cristianismo en Bogotá. En *Globalización y Diversidad Religiosa en Colombia* (Segunda, pp. 257-291). Universidad Nacional de Colombia.

Bidegain, A. M. (2004). Introducción. En *Historia del Cristianismo en Colombia. Corrientes y diversidad* (Primera, pp. 9-22). Taurus.

Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The third age of political communication: Influence and features. *Political Communication*, *16*(3), 209. https://doi.org/10.1080/105846099198596

Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales* (Segunda). Desclée De Brouwer S.A.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI editores.

Bourdieu, P. (2009). Génesis y estructura del campo religioso. En *La eficacia simbólica: Religión y política* (1.ª ed.). Biblos.

Campbell, H. (2005). *SPIRITUALISING THE INTERNET UNCOVERING DISCOURSES AND NARRATIVES OF RELIGIOUS INTERNET USAGE*. *1*, 26. https://doi.org/10.11588/heidok.00005824

Campbell, H. (2017a). Surveying theoretical approaches within digital religion studies. *New Media & Society*, *19*(1), Article 1. https://doi.org/10.1177/1461444816649912

Campbell, H. (2017b). Surveying theoretical approaches within digital religion studies. *New Media & Society*, *19*(1), 15-24. https://doi.org/10.1177/1461444816649912

Cañas Estrada, E., & Arboleda de Cañas, F. (2012). Lección 1: El diácono y su servicio. En *Fe y servicio: Jesus no vino para ser servido, sino para servir.* (segunda, pp. 9-17). Manantial Editores.

Cárcamo Morales, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: Una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y Función*, *31*(2), Article 2. https://doi.org/10.15446/fyf.v31n2.74660

Cardenas Ruiz, J. D. (2012). *Una aproximación a la cultura política colombiana desde el debate contemporáneo de la democracia*. *42*, 32.

Castiblanco Roldan, A., & Ortiz Acosta, Y. A. (2021). La ficción social del Estado laico en Colombia: Del pulpito católico a las mediatizaciones religiosas. En *30 años de la Constitución de 1991: Avances y desafíos en la construcción de nación. Tomo 1: Reflexionar los fundamentos de la Constitución de 1991*. (1.ª ed., Vol. 1, pp. 58-85). Politécnico Gran Colombiano. https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/3095/30%20an%cc%83os%20Constitucion-Tomo%201%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cedecol. (2016). *COMUNICADO OFICIAL CEDECOL | Cedecol*. https://cedecol.net/comunicado-oficial-cedecol/

Chavero, P., Gonzalez, J., Bouza, F., Castromil, A., & Rodriguez, R. (2013). La mediatización de la agenda política: La discusión del pacto social como conflicto de agendas, 2009-2011. *Revista Latina de Comunicación Social*, *68*(967-997), 639-655. https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-994

Chiluwa, I. (2012). Online Religion in Nigeria: The Internet Church and Cyber Miracles. *Journal of Asian and African Studies*, *47*(6), 734-749. https://doi.org/10.1177/0021909611430935

Chul Han, B. (2013). *La sociedad de la transparencia* (1.ª ed.). Herder Editorial.

Cordero del Castillo, P. (2001). Vista de La religión y su lugar en la sociología. *BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, *4*, 19.

Cunha, M. do N. (2017). Política, mídia e religião: O ativismo progressista entre evangélicos brasileiros por meio do Facebook e do Twitter. *Comunicação & Sociedade*, *39*(3), 217-244. https://doi.org/10.15603/2175-7755/cs.v39n3p217-244

D'Angelo, P., Büche, F., & Esser, F. (2014). Mediatization of Campaign Coverage: Metacoverage of US Election. En *Mediatization of Politics Understanding the Transformation of Western Democracies* (Primera, Vol. 1, pp. 156-180). Palgrave Macmillan.

Diaz Gomez, A. (2003). UNA DISCRETA DIFERENCIACION ENTRE LA POLITICA Y LO POLITICO Y SU INCIDENCIA SOBRE LA EDUCACION EN CUANTO A LA

SOCIALIZACION POLITICA. *Reflexión Política, 5*. https://www.redalyc.org/pdf/110/11000904.pdf

Diaz Pacheco, C. M. (2017). El conocimiento pedagógico del contenido en tres docentes ingenieros: Un acercamiento desde el análisis multimodal del discurso. *Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación»*, *17*(1), 1-30.

Dirección de Asuntos Religiosos, M. del I. (2018). *Trámite de Reconocimiento de Personería Jurídica de Entidades Religiosas No Católicas | Asuntos Religiosos—Ministerio del Interior*. http://asuntosreligiosos.mininterior.gov.co/mision/asuntos-religiosos/registro-publico-de-entidades-religiosas

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE, D. A. N. de E.-D. (2017). *Encuesta de Cultura Política—ECP - 2017* (DANE-DIMPE-ECP-2017; p. 313). Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. http://microdatos.dane.gov.co/index.php/home

Duque Daza, J. (2010). Las comunidades religiosas protestantes y su tránsito hacia lo político-electoral en Colombia, 1990-2007 / Protestant Religious Communities and their Shift towards Political and Electoral Issues in Colombia, 1990-2007. *Revista Mexicana de Sociología*, *72*(1), 73-111.

Freston, P. (2004). *Evangelicals and politics in Asia, Afica and Latin America*. Cambridge University Press.

Freston, P. (2008). *Evangelical Christianity and Democracy in Latin America*. Oxford University Press.

FTL. (1984). Declaração de Jarabacoa. Os Cristãos e a Ação Política. *Boletín Teológico. No. 2. (Janeiro a abril, 1984)*. http://repci.co/repositorio/handle/123456789/377

Garzón Vallejo, I. (2010). Rousseau: ¿religión política o instrumentalización política de la religión? *Revista de Derecho*, *0*(33). http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/derecho/article/view/16

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas* (12.ª ed.). Gedisa S.A. https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf

Habermas, J. (2005). Capitulo 5. La religión en la esfera pública. En *Entre naturalismo y religión* (pp. 121-158). Paidos.

Habermas, J. (2015). Política y Religión. En *Mundo de la vida, politica y religión* (1.ª ed., pp. 205-278). Trotta.

Halliday, M. A. K. (2001). El lenguaje como semiótica social. En *El lenguaje como semiótica social. La interacción social del lenguaje y del significado* (2da ed., pp. 143-166). Fondo de Cultura Económica.

Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three models of media and politics*. Cambridge University Press.

Helland, C. (2005a). *Online Religion As Lived Religion Methodological Issues In The Study Of Religious Participation On The Internet*. 16.

Helland, C. (2005b). *ONLINE RELIGION AS LIVED RELIGION:METHODOLOGICAL ISSUES IN THE STUDY OF RELIGIOUS PARTICIPATION ON THE INTERNET*. *1*, 16. https://doi.org/10.11588/heidok.00005823

Hjarvard, S. (2008a). The mediatization of religion: A theory of the media as agents of religious change. *Northern Lights: Film and Media Studies Yearbook*, *6*, 9-26. https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1

Hjarvard, S. (2008b). The Mediatization of Society A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. *Nordicom Review*, *29*(2). https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181

Hjarvard, S. (2013). *The mediatization of culture and society* (1.ª ed., 1-1). Routledge.

Hjarvard, S. (2017). Mediatización: Reencuadrando el análisis de los efectos de los medios. *InMediaciones de la Comunicación*, *11*(11), 33-56.

INCEP. (1989). *Partidos democratas cristianos de centro américa. Plataformas programáticas 1989.* Instituto Centroamericano de Estudios Políticos.

Jabouille, Vi. (2005). *Dicionário Da Mitologia Greca e Romana* (Quinta). Bertrand Brasil.

Jaeger, W. (2008). *Cristianismo primitivo y paideia griega* (Conmemorativa 182). Fondo de Cultura Económica.

Jones, D. E., & Cunial, S. (2012). Derrota parlamentaria y reposicionamiento político de actores religiosos: El rechazo de la federación Alianza Cristiana de Iglesias Evangélicas de la República Argentina (ACIERA) a la ley de matrimonio igualitario. *Sociedad y religión*, *22*(37), 0-0.

Kaltenbacher, M. (2007). *Perspectivas en el análisis de la multimodalidad: Desde los inicios al estado del arte | Kaltenbacher | Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*. *7*, 31-57.

Kunelius, R., & Reunanen, E. (2012). The Medium of the Media Journalism, Politics, and the Theory of «Mediatisation». *JAVNOST-THE PUBLIC*, *19*(4), 5-24.

Landerer, N. (2013). Rethinking the Logics: A Conceptual Framework for the Mediatization of Politics. *Communication Theory (1050-3293)*, *23*(3), 239-258. https://doi.org/10.1111/comt.12013

Lara Martinez, L. (2010). *RELIGIÓN Y PODER EN EL SIGLO XX: PERSPECTIVA COMPARADA DE LOS REGÍMENES DE FRANCO Y PINOCHET* [Ponencia]. GT 16 Sociologia de la Religión, Madrid. http://www.fes-sociologia.com/gt-16-sociologia-de-la-religion/pages/166/

Luders, T. (2010). Notas para el estudio del discurso político en las sociedades mediatizadas. *Chasqui*, *111*, 24-28. https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i111.317

Manghi Haquin, D. M. (2013). Representación y comunicación del conocimiento en Educación Media: Análisis multimodal del discurso de materiales utilizados para la enseñanza escolar de la historia y de la biología. *Onomázein: Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*, *27*, 35-52.

Martínez Nicolas, M., Humanes, M. L., & Saperas Lapiedra, E. (2014). La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980- 2010). *Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL*, *34*, Article 34. https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/300893

Mejia, L., Villamil, M., Gonzalez, N., Manrique, M. J., & Torres, M. (2014). *Literatura Religiosa (Mística y Ascética)*. prezi.com. https://prezi.com/ohorrm2ihco_/literatura-religiosa-mistica-y-ascetica/

Mejia Quintana, O. (2011). *Democracia y Medios de Comunicación en Colombia.* (S. Baquero & I. Pablo Reyes, Eds.; 1.ª ed., Vol. 1). Universidad Nacional de Colombia.

Mejia Quintana, O., Moreno, L., Riveros, C., Bernaal, J. A., Moreno Gutierrez, S., & Medina Melendez, G. (2009). *Cultura Politica Democrática y Cobertura Informativa en Colombia* (Primera). Universidad Nacional de Colombia.

Miguel, G. (2013). Producción mediática y religiosidad: Dinámicas transnacionales de las comunicaciones evangélicas. *Religião & Sociedade*, *33*(2), 37-57. https://doi.org/10.1590/S0100-85872013000200003

Montero, P. (2012). Controvérsias religiosas e esfera pública: Repensando as religiões como discurso. *Religião & Sociedade*, *32*(1), 167-183. https://doi.org/10.1590/S0100-85872012000100008

Moreno, L. (2009). Medios de comunicación y cultura política. En *Teoría Crítica de los Medios de Comunicación* (pp. 107-143). Universidad Nacional de Colombia.

Moreno, P. (2004). Protestantismo Historico en Colombia. En *Historia del Cristianismo en Colombia. Corrientes y diversidad* (Primera, pp. 421-449). Taurus.

Moreno, P. (2015a). *Participación Política E Incidencia Pública De Las Iglesias No Católicas En Colombia 1990-2010*. http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/8421

Moreno, P. (2015b). *Participación Política E Incidencia Pública De Las Iglesias No Católicas En Colombia 1990-2010*. http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/8421

Munevar, J. (2005). La libertad religiosa en Colombia. Origenes y consecuencias. En *Globalización y Diversidad Religiosa en Colombia* (Segunda, pp. 247-256).

Neto, A. F. (2002). Processos midiáticos e construção das novas religiosidades: Dimensões discursivas. *Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. ISSN 1982-2553*, *0*(3), 151-164.

O'halloran, K. L. (2016). Análisis del discurso multimodal. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, *12*(1), Article 1. https://doi.org/10.35956/v.12.n1.2012.p.75-97

Ortega, B. (2018). POLITICAL PARTICIPATION OF EVANGELICALS IN COLOMBIA 1990 – 2017. *Politics and Religion Journal*, *12*(1), Article 1.

Ortega Gomez, B. (2012). Lo imposible es real: Apuntes en torno a la participación del MIRA en el campo político colombiano. En *Religióon, política y cultura en América Latina. Nuevas Miradas* (pp. 147-165). Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiao de Chile.

Ortega Gómez, B. (2012). "Lo imposible es real": Apuntes en torno a la particitación del MIRA en el campo político colombiano. En *Religión, cultura y política en América Latina: Nuevos enfoques* (1.ª ed., pp. 147-168). Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile.

Ortega Gomez, B. (2018). *EVANGÉLICOS Y POLÍTICA. FORMACIÓN Y VIABILIDAD DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EVANGÉLICOS EN COLOMBIA (1990-2018)* [Doctoral, Universdad de los Andes]. https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/38747/u821627.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oviedo, J. C. F., Avendaño, E. V., & Centeno, J. (2014). *Caracterización de la liturgia pentecostal en la ciudad de Medellín* [Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, Facultad de Teología]. http://www.repci.co/repositorio/bitstream/handle/123456789/177/liturgia%20pentecostal_Julio%20Falco.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parker, C. (2012a). Religión, cultura y política en América Latina: Nuevos enfoques. En *Religión, política y cultura en América Latina. Nuevas Miradas* (1.ª ed., pp. 13-76). Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile.

Parker, C. (2012b). Religión, cultura y política en América Latina: Nuevos enfoques. En *Religión, política y cultura en América Latina. Nuevas Miradas* (1.ª ed., pp. 13-76). Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile.

Pérez, R. (2016a). Mediatización de la Religión en la Periferia Urbana en el Perú. *PLURA - Revista de Estudos de Religião, 7*(1), Article 1. https://doi.org/10.18328/2179-0019/plura.v7n1p94-110

Pérez, R. (2016b). Mediatización de la Religión en la Periferia Urbana en el Perú. *PLURA - Revista de Estudos de Religião, 7*(1), 94-110. https://doi.org/10.18328/2179-0019/plura.v7n1p94-110

Regiani, H., & Borelli, V. (2017). Memetizing and mediatizing: Memes as an evangelical discursive strategy. *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, *10*(2), 9-31.

Reyna Ruiz, M. (2014). La religión mediada: Sintonizando a Dios en la radio mexicana - ProQuest. *Revista Cultura & Religión*, *8*(1), 65-82.

Riezu, X. (2013). MEDIOS DIGITALES Y RELIGIÓN: INVESTIGAR LA MEDIATIZACIÓN DE LA FE EN LA ERA DIGITAL. *Actas del XI Congreso Español de Sociología*, 22. http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/736.pdf

Rod, G. P. (2009). La politica en la era de la imagen ¿de la transparencia a la evanescencia? En *Teoria crítica de los medios de comunicación* (Primera, pp. 88-105). Universidad Nacional de Colombia.

Rodriguez, J. A. (2004). Primeros intentos del establecimiento del protestantismo en Colombia. En *Historia del Cristianismo en Colombia. Corrientes y diversidad* (Primera, pp. 287-320). Taurus.

Rousseau, J. J. (1990). *Emilio o de la educación*. Alianza.

RVR. (1960). *Diario Vivir. Biblia de Estudio*. Tyndale House Publishers.

Sá Martino, L. M. (2014). Mediatization of Religion and the Public Sphere in Sao Paulo 2012 Elections. *Revista Brasileira de Ciência Política*, *14*, 7-26. https://doi.org/10.1590/0103-335220141401

Salinas, D. (2009). *Latin American Evangelical Theology in the 1970's: The Golden Decade* (Vol. 9). Brill. http://library.lol/main/EB681650F876A149323AD6EA87F57321

Santamaria Riapira, J. A. (2013). *Religión y política en Colombia: La transformación de Líderes religiosos en líderes políticos después de la Constitución de 1991* [Universidad del Rosario]. http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/5050

Santos de Torregroza, L. (2015). *La influencia de las prácticas y creencias religiosas de la Misión Carismática Internacional de Bogotá en el proceso de toma de decisiones electorales de sus feligreses (2010-2014)* [Universidad del Rosario]. http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11473

Sbardelotto, M. (2017). Mediatización de la religión: La relación entre lo "religioso" y lo mediático en tiempos de red. *InMediaciones de la Comunicación*, *11*(11), 113-137. https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2619

Schmitt, C. (2009). *Teologia política*. Trotta.

Schulz, S. (2014). *Mediatization and New Media* (Primera, Vol. 1, pp. 57-73). Palgrave Macmillan.

Schulz, W. (2004). Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. *European Journal of Communication*, *19*(1), 87-101. https://doi.org/10.1177/0267323104040696

Semana. (2016). *Triunfo del No: El poder de los cristianos*. Cristianos evangélicos inclinaron la balanza con su No en el plebiscito. https://www.semana.com/nacion/articulo/cristianos-evangelicos-inclinaron-la-balanza-con-su-no-en-el-plebiscito/498230

Serrano Zabala, A. (2016). *El fenómeno cristiano detrás del No* [Text]. ELESPECTADOR.COM. https://www.elespectador.com/noticias/politica/el-fenomeno-cristiano-detras-del-no-articulo-661678

Shah, D. (2009). Medios de comunicación y participación cívica. En *Comunicación y participación política* (1.ª ed., Vol. 1, p. 203). Universidad Externado de Colombia.

Sierra, L. I. (2007). La telefé: Religión mediatizada. *Tele-faith: Mass-media Religion.*, *26*(50), 232-251.

Soares, A. J. (2016). *La teología de la misión de C. René Padilla frente a las críticas de José Míguez Bonino y Ricardo Gondim* [Maestria, South African Theological Seminary]. https://www.sats.edu.za/theses/soaresamorimj-mththesis-final-apr2016/

Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, *13*(3), 228-246. https://doi.org/10.1177/1940161208319097

Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework. En *Mediatization of Politics Understanding the Transformation of Western Democracies* (Primera, Vol. 1, pp. 3-30). Palgrave Macmillan.

Toledo Lorenzo, D., & Castañeda Seijas, M. Y. (2018). Dios En El Micrófono: Radio Cultural Vida En Ocosingo, Chiapas. *Revista Cultura y Religión; Iquique*, *12*(1), 115-132.

Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis (Oxford Studies in Sociolinguistics) - PDF Free Download*. Oxford Studies in Sociolinguistics. https://epdf.tips/discourse-and-practice-new-tools-for-critical-discourse-analysis-oxford-studies-33842.html

Van Leeuwen, T. (2015). Multimodality in Education: Some Directions and Some Questions | Request PDF. *TESOL quarterly: a journal for teachers of English to speakers of other languages and of standard English as a second*, *49*(3), 582-589.

Veron, E. (1995). Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos. En *Comunicación y Política* (Primera, pp. 220-2036). Gedisa S.A.

Vital, C., & Leite, P. V. (2013). *Religião e política: Uma análise da atuação de parlamentares evangélicos sobre direitos das mulheres e de LGBTs no Brasil*. Fundação Heinrich Böll. https://br.boell.org/sites/default/files/publicacao_religiao_e_politica_chris_vital_e_paulo_victor_14mar_webfinal.pdf

Zapata Osorno, E. (2016). Clientelismo político. Un concepto difuso pero útil para el análisis de la política local. *Estudios Políticos*, *0*(49), 167-185. https://doi.org/10.17533/udea.espo.n49a09