La radio comunitaria como herramienta para la formación de cultura política en la escuela

Luz Maritza Ramírez Barragán

Universidad Distrital Francisco José De Caldas

Nota del autor:

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de Magister en Comunicación - Educación Cultura Política bajo la Dirección de Fernando Aranguren de la Facultad de Ciencias y Educación, Escuela de postgrados.

Correspondencia con la autora: maritzar73@gmail.com

Bogotá D.C – Colombia- 2017

Dedicatoria

A mi familia por su comprensión y apoyo.

Agradecimientos

De manera muy especial agradezco la colaboración a los estudiantes de los grados 9|. 10º y 11º y profesores de la I.E.D. San Bernardo.

De igual forma, mi agradecimiento a los directivos y operarios de la emisora comunitaria Gracia y Paz del Municipio de San Bernardo Cundinamarca y a la comunidad.

Luz Maritza Ramírez Barragán.

Contenido

Resumen, 2

Abstract, 3

Introducción, 4

Tema, 6

Planteamiento del problema, 6

- **Supuestos teóricos, 7**
- **Los estudios previos, 8**
- **Situación real estudiada, 9**
- **Interrogantes de la investigación, 9**
- **Problema, 9**

Justificación, 9

- **Propósito de la investigación, 9**
- **Conveniencia del estudio, 11**
- **Aportes sociales, 11**

Objetivos, 11

- **Objetivo general, 11**
- **Objetivos específicos, 12**

Marco teórico, 13

- **Antecedentes, 13**
- **Categorías de la investigación, 14**
  - **Aproximaciones al concepto de Cultura Política, 14**
  - **Cultura política y la educación, 17**
  - **Subjetividad política, 18**

Ciudadanía y juventud, 21

Formación de Cultura Política en la escuela, 22

Modelo de comunicación en la escuela, 22

El rol del docente, 24

Contenidos curriculares, 26

Las prácticas pedagógicas, 28

La radiodifusión, 29

Clasificación de las emisoras, 30

Emisoras comerciales, 30

Emisoras de interés público, 30

Emisoras comunitarias, 30

La radio comunitaria y su función social, 32

La radio escolar, 33

***El Valor de la radio en la escuela**, 34*

La emisora comunitaria en El municipio de San Bernardo Cundinamarca, 38

Metodología aplicada, 40

Tipo de investigación, 40

Diseño de la investigación, 40

Enfoque del trabajo, 42

Definición de variables, indicadores e hipótesis, 42

Población, 44

Instrumentos y/o técnicas de investigación, 44

Instrumentos o herramientas, 45

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, 46

Técnicas de análisis de datos, 47

Resultados y Análisis de resultados, 48

Fundamentación y recolección de información, 48

Análisis de la información, 49

Hallazgos, 85

Conclusiones y recomendaciones, 86

Referencias, 89

Apéndices, 94

Lista de figuras

Figura 1. Edad de la población encuestada, 49

Figura 2. ¿Pertenece a algún grupo comunitario o de ayuda social, 50

Figura 3. ¿A qué grupo comunitario pertenece, 50

Figura 4. ¿Qué tipo de actividad realiza en el grupo, 51

Figura 5. ¿Le interesaría pertenecer a algún grupo comunitario?, 51

Figura 6. Ha participado de manera importante en la construcción de algún sistema de normas y valores?, 52

Figura 7. Espacio para participar en la escuela, 52

Figura 8. ¿Ha participado en algún grupo o comisión para hacer alguna propuesta en su colegio?, 53

Figura 9. ¿En qué grupo o comisión ha participado, 53

Figura 10. ¿Cuentan con representante de grupo?, 54

Figura 11. ¿Cómo ha sido elegido?, 54

Figura 12. ¿Consideras que eres un ciudadano?, 55

Figura 13. ¿Cree que la escuela o colegio los prepara para ser ciudadanos, 56

Figura 14. ¿Conoce el sistema con que opera el Senado o el Concejo Municipal?, 58

Figura 15. ¿Ha estado en contacto con algún Diputado figura política, 58

Figura 16. ¿Cuál es el medio de comunicación con el que estás más en contacto?, 59

Figura 17. Promedio de tiempo diario que le dedica a este medio de comunicación, 59

Figura 18. Horas diarias dedicadas al medio de comunicación por estudiante, 60

Figura 19. ¿Qué tipos de programas prefiere?, 60

Figura 20. ¿Cuál es el medio que más utiliza en su casa para enterarse de las noticias?, 61

Figura 21. ¿Mira , lee o escucha noticias, 61

Figura 22. ¿Utiliza internet?, 62

Figura 23. ¿Qué uso principalmente le da al internet?, 62

Figura 24. ¿Considera que Colombia, 63

Figura 25. ¿Quién tiene mayor responsabilidad en solucionar los problemas del país, 63

Figura 26. ¿Tiene alguna propuesta para solucionar los problemas más importantes de nuestro país?, 64

Figura 27. Confianza en las instituciones, 64

Figura 28. ¿Cuál es el medio de comunicación en el que más confía cuando se difunde una noticia?, 65

Figura 29. ¿Escucha la Emisora Comunitaria Gracia y Paz, 78

Figura 30. ¿Cuánto tiempo al día, 78

Figura 31. ¿Qué tipo de programas prefiere?, 79

Figura 32. En caso de que no la escuche, enuncie la razón por la cual no lo hace, 79

Figura 33. ¿Qué entiende por participación en la Emisora Comunitaria, 80

Figura 34. ¿Ha participado activamente en la emisora comunitaria?, 80

Figura 35. ¿Cómo califica la experiencia?, 81

Figura 36. ¿Le gustaría participar? , 81

Figura 37. ¿Cuál es el aporte que usted más valora de la emisora a la comunidad? , 82

Figura 38. ¿Cómo percibe la participación de los jóvenes en la emisora comunitaria?, 82

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta N° 1 A Estudiantes , 99

Apéndice B. Encuesta N° 2. A Grupo de la comunidad, 101

Apéndice C. Encuesta No. 3 dirigido a docentes, 102

Apéndice D. Diarios de campo. 103

Resumen

La institución educativa se ha considerado como la antesala o puerta de entrada del sujeto a la participación política y social, es por ello que desde las prácticas pedagógicas se debe diseñar e implementar verdaderas estrategias de participación de los estudiantes para acercarlos a la realidad política, social y cultural de su comunidad.

El presente estudio quiso vincular el recurso de la emisora comunitaria a las prácticas de aula como una forma de favorecer la participación de los estudiantes a través de hechos reales de comunicación con su comunidad, y en este sentido propiciar una lectura crítica de los principales fenómenos y acontecimientos del entorno municipal, regional, nacional y mundial, la cual pudiera devenir en alguna forma de participación política.

En este marco, la investigación se ocupó de analizar la incidencia de esta acción en la formación de cultura política en un grupo representativo de jóvenes y su reacción y motivación ante el hecho de poner a circular contenidos propios desde la perspectiva del joven, en el ámbito de lo público, es decir, dejarse leer por la comunidad.

Palabras Clave: cultura política, comunicación, prácticas pedagógicas, emisora comunitaria. Ciudadanía y juventud, subjetividad política.

Abstract

The educational institution has been considered the background or the entrance door of the subject to the political and social participation, that´s why since the pedagogical practice you must design and implement real strategies for the students participation in order to get them close to the political, social and cultural reality of their communities.

This study wanted to link the community radio station resource and the classroom practices in order to promote the students participation throughout real facts of communication with their communities, and this way provide them a critical reading of the main phenomenon and events of the local, regional, national and worldwide environments, which could cause any way of political participation.

In this framework, the research was focus on analyze the incidence of this action in the formation of a political culture in a representative group of young people and their reaction and motivation to face the fact to circulate own contents from the perspective of a young person, in the political environment, it means, allow to be read by the community.

Keywords: political culture, communication, pedagogic practices, community radio station, citizenship and youth, political subjectivity.

La radio comunitaria como herramienta para la formación de cultura política en la escuela

La ley 115 de 1994 y su decreto reglamentario 1860 de 1994 establecen las directrices para promover la participación de los estudiantes, es así como las políticas de gobierno pretenden promover en el estudiante el ejercicio de la ciudadanía. Así, la escuela se configura, en palabras de González (2009) como "la puerta de entrada a la vida laboral y comunitaria; el inicio en la toma de decisiones y el ejercicio de sus derechos (p. 2). Sin embargo esto no se refleja en la actitud de las nuevas generaciones. Vemos con mucha preocupación, como cada vez menos los estudiantes muestran un interés auténtico por vincularse en las distintas formas de organización y participación ciudadana.

El presente trabajo pretendió abordar desde actividades escolares, el empoderamiento de la emisora comunitaria Gracia y Paz por parte de los jóvenes de la I.E.D. San Bernardo y determinar el valor de la experiencia en cuanto a la incidencia que pudiera tener en la formación de cultura política de los jóvenes, a partir del desaprovechamiento de recursos tan importantes como los medios de comunicación local, los cuales ofrecerían la oportunidad de enfrentar a los jóvenes a relacionarse más directamente con la comunidad.

Para ello se planteó como objetivo principal, explorar los usos pedagógicos de la radio comunitaria para construir Cultura Política en jóvenes de la I.E.D. San Bernardo y de manera más específica, describir el estado inicial del nivel de cultura política de los jóvenes, posteriormente se debió diseñar y ejecutar una propuesta de trabajo interdisciplinario basado en el uso de la emisora comunitaria como espacios de expresión y reflexión y finalmente, evaluar la propuesta a partir del nivel participación, involucramiento y motivación generada en los jóvenes., es decir, el avance en cultura política.

Se parte de la hipótesis de que las estrategias planeadas desde la escuela deben ser encaminadas a la cualificación del perfil de un sujeto participativo, crítico de su realidad, conocedor de la ley y respetuosos de la pluralidad, con habilidades para el debate, el diálogo y la confrontación de ideas y esto solo se logra si se enfrenta al estudiante a situaciones reales de comunicación pública, haciendo énfasis en su protagonismo como impulsador de cambios importantes, tal vez así , pudiéramos dislocar la actitud aislacionista de la escuela y conseguir así, la formación de cultura política.

Organizacionalmente, el documento consta de 4 capítulos; el primero define el marco teórico, en donde se retoman conceptos y enfoques claves como cultura política, formación de cultura política en la escuela, la radiodifusión y la emisora comunitaria Gracia y Paz del municipio de san Bernardo. En el segundo capítulo, se expone el marco metodológico o metodología aplicada, la cual se definió con enfoque descripitivo-cualitativo, y de metodología investigación-Acción. El capítulo 3, enunciado como resultados y análisis de resultados, se muestran los instrumentos de la investigación, entre los que se hallan encuestas a estudiantes, a docentes; también diarios de campo y entrevista semiestructurada a estudiantes. Por último, tenemos el capítulo 4, donde se consignan las principales conclusiones y recomendaciones.

La presente experiencia investigativa y sus resultados son de interés particular en contexto de la profesión docente ya que se enfoca en plantear puntos de reflexión como las prácticas pedagógicas, la alineación estratégica con otras entidades, el rol del docente y la participación ciudadana de los estudiantes, en un momento en el que corresponde a todos hacernos conscientes de nuestro aporte social y profesional en la construcción de un sentido de paz estable y verdadera.

Tema

Incidencia de la radio comunitaria en la formación de cultura política en los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca

Planteamiento del problema

Supuestos teóricos.

El Comportamiento político cultural del país se teje no solo desde las grandes ciudades, se sabe que gran parte de ella se mueve desde las dinámicas provinciales y estas están mediadas por las costumbres, la historia y la idiosincrasia local.

La revisión, el conocimiento y análisis de la cultura política rural local es una cuenta que las instituciones le adeudan al país, si del fortalecimiento del sistema democrático se trata. Y esto solo es posible si se aprovechan los recursos propios de cada región o municipio, como emisoras, canales comunitarios, etc.

Pareciera que los jóvenes se interesan cada vez menos en temas como la constitución, democracia y participación ciudadana; y la contribución de la escuela en el cambio de este panorama no ha sido suficiente. La situación se hace muy evidente en algunos sectores rurales, en donde aún procuran respeto por los mayores y todo lo que ello representa. Lo cual resulta positivo en algunos aspectos, pero en otros constituye un principio de autoridad a priori, que no antecede a nada, sino más bien cercena cualquier posibilidad de pensamiento crítico. Pues la autoridad patriarcal se acata sin objetar. Lo que equivale a decir en términos de Kant, que no alcanzan su mayoría de edad.

Desde la legislación del Ministerio de Educación Nacional, la cultura política incluida en el perfil de ciudadano es una meta que concierne al sistema educativo en su totalidad, quien debe propender por la formación integral del sujeto. En este marco aparece en el escenario educativo el documento de Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas, a través de las competencias

ciudadanas se pretende dar cuenta de la "formación ciudadana que un país ofrece a las nuevas generaciones…"; aunque, las competencias se caracterizan principalmente por su transversalidad, se nutren conceptualmente de algunas áreas más que de otras.

La formación en cultura ciudadana enfrenta a los profesores a la necesidad de diseñar y proponer prácticas pedagógicas que concreten un perfil de ciudadano con conocimiento de la ley, las estructuras políticas, de los principios democráticos y participativos (González, 2009)

En la práctica encontramos jóvenes con bajo conocimiento e interés de las estructuras políticas administrativas y de las asociaciones comunales. Es así, que encontramos situaciones en que el padre puede darse el lujo de ofrecer un determinado número de votos de su familia a un candidato político, perpetuando así sus creencias y paradigmas políticos, sin importarle que esté usurpando el legítimo ejercicio de la ciudadanía de cada uno de los miembros de su familia, sobre todo el de sus hijos.

El problema se vuelve interminable y altamente peligroso si miramos más a fondo y nos damos cuenta que dichas creencias y actuaciones del patriarca, muchas veces obedecen al interés particular del gamonal local.

El hecho de que las creencias y propósitos del padre, resultan ser incuestionables, no solo por la autoridad que representa, sino porque los jóvenes de hoy en día no se sienten preparados ni interesados en su educación política, se convierte en caldo de cultivo para la creación de adefesios politiqueros que van en detrimento de la democracia.

En este marco cabe preguntarse sobre el grado de responsabilidad de las instituciones educativas y su compromiso en el cumplimiento de los objetivos y fines de la educación en Colombia, ya que si bien es cierto, se han alcanzado logros en cuanto a legislación educativa, en este campo de la cultura política, es donde quizás necesitamos proceder con firme cautela.

Lejos del afán politiquero, asumir nuestra rol en la creación de una conciencia cívica y de participación.

Este tipo de proyectos, que se ocupan de analizar la cultura política en la zonas rurales, son de gran importancia pues vuelca la mirada hacia esos puntos ciegos de la institucionalidad estatal, que han quedado por fuera de las reflexiones académicas por ser franjas poco trabajadas y que la experiencia reciente nos demuestra que es un punto clave para atender, si de fortalecer la democracia se trata.

Es precisamente en este punto donde debemos retomar un referente tan importante como es la Ley 115 de 1994, y la definición de educación que presenta: "La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes" (art. 1, p. 1)..

También menciona como fines de la misma:

> …el pleno desarrollo de su personalidad dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética , cívica y demás valores humanos; la formación en el respeto a los demás derechos humanos, a la paz y a los principios democráticos…" (ar.t 5. p. 2).

Como vemos en la ley se toman en cuenta dimensiones del ser humano que se relacionan directamente con la cultura política; entonces, ¿a qué se debe que no se refleje en la práctica social y política de los jóvenes?

Los estudios previos.

Como antecedente importante para esta investigación, cabe señalar el estudio de Rocha (2010) La radio comunitaria en Cundinamarca: Una posibilidad para pensar el desarrollo, en la cual da cuenta del trabajo de investigación que se realizó en convenio entre la Gobernación y la UNIMINUTO en 11 emisoras comunitarias de Cundinamarca, para tratar de determinar el grado

de participación de la ciudadanía en la radio comunitaria y contribuir al desarrollo social a través de la formulación de una estrategia de comunicación. Para ello se trató de promover herramientas para su autogestión y auto sostenimiento en las emisoras comunitarias de Arbeláez, Granada, Sibaté, Junín, Madrid, Mosquera, Simijaca, Subachoque, Tausa y Tocancipá.

Es importante para nuestro estudio ya que pretendemos establecer una relación funcional entre dinámicas escolares que favorezcan la participación de los estudiantes en el ámbito de lo público a través de la emisora comunitaria, el estudio en mención es enfocado desde el concepto de Red de relaciones, para asegurar cierta alineación en las acciones institucionales, pues según los autores, se detectó que en su gestión, las emisoras posen pocas relaciones sociales con otras instituciones sociales […] se quedan cortos en la interlocución con otros sujetos sociales.

Situación real estudiada.

El presente trabajo pretende abordar desde la actividad escolar, procesos de empoderamiento de la emisora comunitaria Gracia y Paz, por parte de los jóvenes de la I.E.D. San Bernardo y determinar si dichas actividades pueden incidir directa e indirectamente en su formación de cultura política.

La motivación principal para realizar este trabajo de investigación, radica en la preocupación, que como docente me asiste, al observar el desinterés de los jóvenes para vincularse en actividades que implique participación ciudadana, a pesar de que la escuela se concibe, en palabras de González (2009) como “la puerta de entrada a la vida laboral y comunitaria; el inicio en la toma de decisiones y el ejercicio de sus derechos (p. 2). Pareciera que se ha quedado corta en motivar y promover la participación, desaprovechándose recursos tan valiosos como los medios de comunicación local, los cuales ofrecerían la oportunidad de enfrentar a los jóvenes a relacionarse más directamente con la comunidad.

Interrogantes de la investigación.

Los principales interrogantes que subyacen a la presente investigación son:

¿Cuál es la causa del poco interés de los estudiantes y en general los jóvenes de San Bernardo por participar en eventos de carácter comunitario, incluyendo la emisora comunitaria?

¿Por qué la emisora comunitaria Gracia y Paz no se ha configurado como una alternativa de participación para los jóvenes del municipio?

¿Cuál es la causa de que las I.E. del municipio no se hayan vinculado de manera más comprometida con la participación en la emisora comunitaria?

¿De qué manera la emisora comunitaria, podría apoyar la formación de cultura política en los jóvenes del municipio?

¿Qué estrategias se pueden aplicar desde la escuela para optimizar y aprovechar los medios de comunicación locales en la formación de cultura política de los jóvenes de San Bernardo?

Problema.

¿Es pertinente y eficaz la participación de los jóvenes de la IED San Bernardo en la emisora comunitaria Gracia y Paz para su formación de cultura política?

Justificación.

Propósito de la investigación.

Analizar cuál es la incidencia de la emisora comunitaria en la formación de cultura política en los jóvenes de edad escolar y de qué manera se podría potenciar desde la escuela el uso de la misma en un proceso de empoderamiento colectivo.

De igual forma analizar cómo se percibe la Cultura Política en la comunidad educativa de la Institución.

Conveniencia del estudio.

En el en el contexto socio-político que vive actualmente el país, es importante analizar la función de la escuela en la formación de cultura política de los jóvenes, configurándose como uno de los ejes fundamentales sobre los cuales se podría anclar la acción pedagógica, para hacer de esta un aporte en la fundamentación de una sociedad participativa cimentada en principios de convivencia paz y equidad.

De igual manera, es importante analizar la funcionalidad y pertinencia de los medios de comunicación de carácter comunitario enmarcados en contextos rurales, a la vez que permite indagar sobre las relaciones que tejen con otras instituciones sociales y la naturaleza de las oportunidades de participación comunitaria que ofrecen.

Lo anterior se valida como una manera de generar aprendizajes significativos para los estudiantes en torno a las experiencias de comunicación potenciando competencias de organización y creación que conduzcan a la reflexión sobre el entorno político en la comunidad.

Aportes sociales.

La presente investigación aportará elementos para validar el aprendizaje significativo en proyectos de comunicación comunitaria y su contribución en la formación de sujetos políticos, democráticos y participativos.

También será un precedente para tomar en cuenta a la hora de formular proyectos desde la escuela, relacionados con la apropiación de conocimientos por parte de las comunidades para el empoderamiento de lo comunitario y en esa medida fortalecer las redes de participación local.

Objetivos

Objetivo general.

Explorar los usos pedagógicos de la radio comunitaria para construir Cultura Política en jóvenes de la I.E.D. San Bernardo.

Objetivos específicos

1º. Describir el nivel de cultura política de los jóvenes de la IED San Bernardo Municipio de San Bernardo Cundinamarca.

2º. Diseñar una propuesta de trabajo interdisciplinario basado en el uso de la emisora comunitaria como espacios de expresión y reflexión de los jóvenes la I.E.D. San Bernardo en San Bernardo Cundinamarca.

3º. Ejecutar y evaluar la propuesta de trabajo realizado con el uso la emisora comunitaria por parte de los estudiantes de la I.E.D. San Bernardo.

4º. Estimar comparativamente el grado de avance en cultura política entre jóvenes con los que se aplicó la estrategia comunicativa y los que no.

.

Marco teórico

Antecedentes

El marco teórico que se presenta a continuación, pretende dar a conocer los conceptos sobre los cuales se basa el desarrollo de este proyecto y que son necesarios para su entendimiento.

El proyecto se inscribe en el marco de las investigaciones que se llevan a cabo por los estudiantes de la Maestría en Educación y Comunicación en la línea de Cultura Política de la Universidad Distrital "Francisco José de Caldas".

Inicialmente, enunciaremos cada una de las categorías sobre las cuales reposa en gran parte el compendio teórico relacionado con el tema de la investigación.

En primera instancia, retomamos el concepto de Cultura Política, no sin antes recordar su relación con los fines y objetivos de la educación en Colombia, para intentar establecer una correspondencia entre estos y lo que algunos autores han conceptualizado como Cultura Política. Lo cual consideramos clave para entender la participación ciudadana mediada por un tipo de pensamiento crítico que ayude a la realización o a la consecución de un ideal democrático y libertario de sujeto.

En segundo lugar, retomamos La escuela como sede institucional de importancia fundamental y sobre la cual recae buena parte de la responsabilidad de la formación ciudadana de los jóvenes, pues se convierte la primera organización comunitaria de vida pública que las niñas y los niños y adolescentes conocen al salir del ámbito familiar. Es el primer lugar en el que tienen relación con normas de vida social y de participación, con la autoridad instituida, y convivencia grupal con otros diferentes y semejantes (González, 2009). Convirtiéndose en la puerta de entrada a la vida laboral y comunitaria aportándole, en parte, la preparación sociopolítica con la que los jóvenes enfrenten su estatus de ciudadano.

En tercer lugar retomamos La comunicación como proceso integrador entre las personas, por medio del cual se forman sus cualidades y en el que se establecen y desarrollan ideas, representaciones y sentimientos.

Por último, Los medios de comunicación, como parte importante de la vida diaria de la sociedad actual, como un soporte técnico que permiten ampliar nuestros conocimientos del mundo, más allá del lugar que habitamos.

Posteriormente, describiremos las líneas desde las cuales se articulan estas categorías y las relaciones que se establecen entre ellas desde la práctica pedagógica y que constituye gran parte del planteamiento que se pretende desarrollar en el proyecto de investigación.

Categorías de la investigación

Aproximaciones al concepto de Cultura Política.

El concepto de Cultura Política, es amplio y totalizador, algunas aproximaciones que se hacen desde las diferentes disciplinas, ejemplo López De La Roche (2000 como se citó en Herrera, Pinilla, Díaz e Infante (2005):

> De manera general, puede decirse que dentro de la sociología los estudios sobre cultura política se han dirigido al análisis de la estructura de las relaciones sociales que se tejen entre los diferentes actores; mediante la sicología se ha aportado a la comprensión de las actitudes y comportamientos individuales de los sujetos frente al sistema político; la antropología y las tendencias culturalistas se han centrado en las significaciones culturales y en las representaciones que los sujetos hacen de la dinámica contextual en la que están inscritos; las ciencias del lenguaje se han interesado en la comprensión de los discursos políticos e ideológicos que circulan en determinado contexto espacial y temporal y los significados de cultura política que lleva implícitos (p. 15).

Igualmente Bertrand (1993 como se citó en Herrera et al., 2005)

> Por su parte, las ciencias de la comunicación han brindado elementos para la reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la configuración de una cultura política específica, así como los modelos comunicativos que fundamentan las prácticas pedagógicas. De otro lado, los análisis de la cultura política desde la historia social y la sociología cultural, han propuesto una visión tanto diacrónica como sincrónica, sobre el proceso de conformación de las culturas políticas nacionales y la forma en que las diversas fracciones de clase o grupos que convergen en la sociedad construyen a partir de su experiencia histórica, sus propias culturas políticas (p. 16).
>
> Por último los estudios culturales, retomando diversos elementos de la tradición del pensamiento social, contribuyen desde una perspectiva transdisciplinar, al estudio de fenómenos sociales y culturales, aspectos de la vida cotidiana, entre otros develando sus significaciones políticas, al tiempo que señala la dimensión cultural de la política (Herrera et al., 2005, p. 16).

Como se puede apreciar, el concepto de cultura política incluye un compendio de aproximaciones desde distintos enfoques, que toman en cuenta la totalidad de las dimensiones del ser humano. Sin pretender reducir el concepto de cultura política, consideramos de especial importancia para la naturaleza de nuestro proyecto, incluir la siguiente referencia, en la medida que plantea la existencia de diversas culturas políticas dentro de un mismo territorio, lo cual abre paso a la necesidad de propiciar la participación desde el respeto por la diferencia y el dialogo y así, contribuir al tejido ético, cultural, social y político que se puede generar entre grupos humanos.

> Ahora bien, teniendo en cuenta las distintas herencias teóricas del concepto de cultura política, podemos concebir la misma, en un sentido amplio, como el conjunto de prácticas y representaciones en torno al orden social establecido, a las relaciones de poder, a las modalidades de participación de los sujetos y grupos sociales, a las jerarquías que se establecen entre ellos y a las confrontaciones que tiene lugar en los diferentes momentos históricos. De esta manera sus relaciones no girarían solamente alrededor del Estado nacional, siendo posible identificar la existencia de diferentes culturas políticas dentro de las sociedades, al tiempo que considerar expresiones culturales no relacionadas de manera explícita con la esfera de la política pero que inciden en la construcción de modelos y pautas que repercuten sobre ella. Así las cosas, el concepto de cultura política debe permitir ver la riqueza de los procesos de construcción cultural e indagar las dinámicas de las diferentes subculturas políticas que convergen en un momento histórico específico" (Herrera, et al. 2005, pp. 34- 35).

Reconocer la existencia de muchas culturas políticas, pone en evidencia la necesidad de repensar el sujeto político, no como homogéneo, sino como plural, es decir, que a la hora de formular estrategias de formación, se debe partir de que habría que darle importancia a las diferentes subjetividades políticas que se han formado al amparo de los cambios culturales y tecnológicos. Un ejemplo de ello es lo que Herrera (2008) ha llamado ciberciudadanías:

> En esta medida, los programas de formación política deberán reflexionar respecto a la constitución de lo que algunos llaman ciberciudadanías, para manifestar la forma como, a través de esta serie de vehículos, los individuos atraviesan por procesos de subjetivación que tienen incidencia en sus actuaciones sociales y políticas y los cuales escapan, no pocas veces, de la regulación, digamos "oficial", de la formación política (Herrera, 2008, 14)

Cultura política y la educación.

La formación de los ciudadanos no es un tema reciente en los objetivos de la educación, como ya mencionamos, en la Ley General de Educación 115 de 1994 se plantean como fines de la educación:

> …el pleno desarrollo de su personalidad (…) dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos; la formación en el respeto a los demás derechos humanos, a la paz y a los principios democráticos…" (Art 5 un, 1 y 2 pp. 1-2).

El tema ha aparecido como una meta de la educación y sigue vigente hasta el día de hoy, con diferentes matices y nombres, ha estado presente en las políticas educativas de cada gobierno de turno, sin embargo, en las últimas décadas ha cobrado un interés especial, pues se ha considerado que la formación del ciudadano es el eje que impulsará y sostendrá el cambio democrático en el país.

> Es así como desde la década del 90 vemos multiplicarse, paralelo a las políticas públicas sobre formación política, numerosos términos para referirse a ella, tales como: educación ciudadana, formación cívica, socialización política, subjetivación política, educación para la democracia, educación ética, educación en derechos humanos, entre otros (Herrera 2008, p. 2).

La formación del ciudadano había sido un objetivo importante de la educación básica desde asignaturas asociadas a la cívica, Constitución Política y Democracia, pero a partir de 2006 comenzó a ser materia de especial interés en la escuela con la publicación del documento Nº 3 de Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas del Ministerio de Educación Nacional (2006) estas definidas como "… el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de

manera constructiva en la sociedad democrática" Ministerio de Educación Nacional (2010, p. 1) con ello se pretende impulsar en el marco de la formación en competencias, la formación de ciudadanos participativos para una sociedad democrática. Este impulso desde las políticas educativas y en la intención formativa ha puesto a los profesores en serias reflexiones para comprender los requerimientos de la formación de ciudadanos y determinar experiencias de aprendizaje que aseguren las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para que un ciudadano se desempeñe de manera competente.

Al señalar la formación ciudadana como una meta de la educación básica el sistema educativo se enfrenta a una categoría confusa, integrada por dimensiones de naturaleza diversa que componen el perfil del ciudadano adulto; entre ellas, el conocimiento de las leyes; la comprensión del sistema de organización política; el ejercicio electoral; la participación, la tradición y la identidad; la cultura de la legalidad y la convivencia. Esta situación dificulta que se puedan diseñar y llevar a cabo prácticas educativas pertinentes que hagan posible formar en los ciudadanos jóvenes los prerrequisitos para una ciudadanía madura.

En este sentido, proponemos la noción de cultura política como una compendio conceptual que posibilita concretar un horizonte para la acción educativa relacionada directamente con un perfil de sujeto político, desde el cual los profesores puedan propiciar procesos formativos eficaces.

Subjetividad política.

El sujeto político se forma a través de la alteridad y la interacción con otros modos de ver, valorar y expresar la realidad, lo cual indica que en el análisis de la formación de la subjetividad, es necesario tomar en consideración dinámicas comunicacionales incluyendo las nuevas formas que se tejen a través del uso de las nuevas tecnologías.

A propósito retomamos Ruiz y Prada (2012):

> Cuando hablamos de subjetividad política nos referimos a una dimensión de ese ser humano que somos y que vamos siendo con otros. Aquí asumimos las palabras de Miriam Kriger: llamamos sujetos políticos a los agentes sociales que poseen conciencia de su densidad histórica y se autocalifican como tomadores de decisiones a futuro, y responsables de la dimensión política de sus acciones, aunque no puedan calcular ni controlar todas las consecuencias, resonancia o alcances de las mismas (p. 35).

También en el mismo libro, se cuestiona sobre el sentido de la formación política en la escuela, la respuesta es tomada de (Siede como se citó en Ruíz & Prada, 2012)

> Su propósito es producir condiciones para hacer efectiva la democracia, para suscitar resistencias y propuestas que nos encaminen hacia una sociedad más justa […] la escuela no puede cambiar el orden social en que se inscribe, pero puede contribuir a generar cambios en las miradas…(p. 35).

Siendo consecuentes con ello, se hace necesario revisar cada uno de los factores que entran en juego en las dinámicas educativas a la luz de la participación y fundamentación conceptual de lo que implica la cultura política. Aunque desde la legislación educativa, históricamente, la formación de Cultura Política se ha querido abordar, es evidente que aún no ha logrado permear completamente el aparato escolar, y que el aplazamiento de dicha revisión ha dejado en deuda a la escuela con las nuevas generaciones.

Como plantean los autores citados, al definir Cultura Política, la formación de esta, rebosa los límites de cualquier disciplina, por tanto, las acciones formativas en este aspecto deberán ser de carácter transversal y versátil pues deberán tomar en cuenta los diversos cambios históricos y que se traducen en cambios fundamentales en el sentido de lo social.

> La formación política implicaría, entre otras, la toma de conciencia histórica de la conquista de los derechos ciudadanos en estos ámbitos, así como la defensa y lucha por

> ampliar los sentidos de los mismos dentro de marcos de libertad, solidaridad y justicia social (Herrera, 2008b, p. 60).

Entendemos, entonces que la formación de Cultura Política se relaciona de manera directa con el logro de los fines y objetivos de la educación. En ese marco la educación debe propender por la formación o recuperación del sujeto político, pero este entendido como lo plantean (Córdova & Alvarado, 2014).

En este marco, resulta muy enriquecedora e iluminadora la propuesta de Ruiz y Prada, (2012) cuando plantean: "consideramos que para ser sujetos políticos y tomadores de decisiones a futuro podría ser pertinente centrar la atención en cinco elementos constitutivos que se ponen en juego en la subjetividad" (p. 36).

Estos elementos son:

a) La identidad: haciendo referencia al "quien", aquello que va configurando su ser particular, su historia, sus intereses, proyectos de vida, anhelos, valores, su pertenencia a culturas o tradiciones determinadas;

b) La narración, "es la posibilidad de contar historias mediante las cuales les damos a nuestras vidas una orientación en el tiempo (…).nos permite ir más allá de las circunstancias del presente y de los aconteceres de la vida cotidiana (Ruíz & Prada, 2012, p. 50).

c) La memoria, la cual hace posible las narraciones, como una manera de reinterpretar las vivencias que se han sedimentado en ella, a la vez que se soporta en la instancia del olvido. Este como la posibilidad de recortar, delimitar, abstraer, imaginar recrear, es decir, una significación personal de lo vivido y de lo recordado.

d) El posicionamiento: "como la capacidad de asumir un lugar en un lugar desde donde se pueda contemplar la novedad y desde donde se intenta comprender la diferencia, por ello es, al tiempo afirmación y apertura" Ruíz y Prada (2014. p. 75) apoyándose en los aprendizajes del

pasado, sin que ello implique anular el sentido de la experiencia del porvenir.

e) La proyección: capacidad que tengamos de movernos en nuestra propia historia, a la vez que proyectamos un sentido a la historia por vivir a través de la identificación social, de intereses comunes o de conciliar intereses individuales con intereses comunes.

Lo anterior nos permite entender que la educación en sus propósitos debe navegar bajo la certeza de que para formar subjetividad política es necesario abrirse a las posibilidades, y desarrollar una postura que permita leer la participación de actores sociales.

”En todo caso, los seres humanos somos más que un cúmulo de nuestras circunstancias, podemos concebirnos imaginarnos, proyectarnos, como sujetos de posibilidad, darle espacio a la promesa” (Ruíz & Prada, 2014, p 83).

Ciudadanía y juventud.

En su libro Polisemia de las juventudes, Jorge Eliecer Martínez Posada, ofrece una amplia reflexión sobre la categoría de Juventud haciendo un recorrido histórico sobre el cambio de sentido de esta a través de los periodos más representativos de la historia. Para en un momento posterior proponer una postura de análisis y recontextualizar desde allí la participación política juvenil (Martínez, 2008). Es en este punto donde nos proponemos ubicarnos para desarrollar esta categoría y valorar lo concerniente a la participación política.

Es así como intenta definir lo juvenil

“Una juventud” como grupo o condiciones social, una concepción dentro de la cual se le puede entender, examinar y caracterizar a través de sus actitudes, comportamientos o como subcultura “(Martínez, 2008, p 98).

“El ser humano intenta ratificar su autorreconocimiento autoafirmándose en narraciones similares acorde con sus horizontes de compresión del mundo. Lo juvenil es una posibilidad de constitución de subjetividad que se narra en colectividad” (Martínez, 2008, p. 98).

Formación de Cultura Política en la escuela

En este punto, cabe inquirir sobre el papel preponderante de las instituciones de socialización primaria en la formación de cultura política, como es el caso de la escuela y la familia. Quedando con una mayor responsabilidad la escuela, pues esta puede ser legislada, establecida y planeada desde unos objetivos y metas. Algunos autores se han pronunciado al respecto, como es el caso de Soria, Carram, Llimós, Borrastero y Gerez (2013):

> Todas estas transformaciones en la demografía, la morfología y la cultura de las nuevas generaciones ponen en crisis la oferta tradicional de educación escolar. Los síntomas más manifiestos y estridentes son la exclusión y el fracaso escolar, el malestar, el conflicto y el desorden, la violencia y las dificultades de la integración en las instituciones, y sobre todo la ausencia de sentido de la experiencia escolar para proporciones significativas de adolescentes y jóvenes (en especial aquellos que provienen de los grupos sociales más excluidos y subordinados) que tienen dificultades para ingresar, progresar y desarrollarse en instituciones que no han sido hechas para ellos (p. 3).

Se identifican un abanico de causas de esta crisis, que Barbero (2002) enuncia como "destiempos de la educación" y que van desde "deudas del pasado" (objetivos no cumplidos), desmoralización creciente de los profesores (pobres condiciones laborales), "falta de consolidación de la educación superior", lo cual genera dependencia científica y tecnológica, hasta "un solapado o descarado empuje a la privatización de la educación"

Modelo de comunicación en la escuela.

Menciona también un segundo terreno de destiempos, el de los modelos de comunicación que subyacen a la educación.

La reflexión del autor apunta a plantear que como primer factor de cambio, la escuela debe pasar de un modelo centrado en la secuencia lineal identificada con la lectura pasiva, en

donde la comunicación pedagógica se reduce a "la transmisión de contenidos memorizables y reconstruibles" Barbero (2002, p. 325) a otro descentrado y plural cuya clave es el palimpsesto y el hipertexto. Para ello centra su atención en las posibilidades de interpretación polisémica de la imagen en oposición al texto escrito, el cual, según el modelo educativo lineal, solo admite una lectura autorizada, la del maestro.

Para Barbero (2002):

> La escuela encarna y prolonga, como ninguna otra institución, el régimen del saber que instituyó la comunicación del texto impreso… el paradigma de comunicación que desde finales del siglo XVII convierte la edad en el criterio cohesionador de la infancia, permitiendo el establecimiento de una doble correspondencia: entre linealidad del texto escrito y el desarrollo escolar- el avance intelectual va paralelo al progreso de la lectura – y este con las escalas mentales de edad (p. 328).

La importancia de reconocer distintas posibilidades de interpretación conlleva la necesidad de buscar los medios o alternativas para expresar desde otros ámbitos diferentes a los ya establecidos, a la vez que se reconocen otros sujetos constructores de sentidos.

A partir de una relación de oposición entre el modelo comunicativo lineal y otras posibilidades relacionadas con el uso y análisis de la imagen y la oralidad de la cual hacen gala los nuevos medios de comunicación, debemos dirigir la reflexión hacia las bondades o beneficios que resultan del cambio de un modelo a otro.

Partimos del convencimiento de que reducir la valoración de la realidad a un solo punto de vista autorizado, es negar la presencia y la validez de otras voces que también tiene derecho a expresarse y darse a conocer. A la vez que no genera espacios para la participación social. Lo cual está relacionado con lo que Prieto (como se citó en Huergo, 2005) planteaba sobre el uso y

reivindicación de la palabra, cargada de toda su energía, como una forma plena de establecer comunicación intersubjetiva

Barbero (2002) da pistas sobre las cuales se cohesiona un modelo comunicacional diferente:

> En la manera como se aferra al libro, la escuela desconoce todo lo que de cultura de produce y circula por el mundo de la imagen y de la cultura oral: dos mundos que viven justamente de la hibridación y el mestizaje, de la revoltura de memorias territoriales con imaginarios des-localizados. Develemos entonces el malentendido que nos está impidiendo que la sociedad multicultural significa en nuestros países no solo aceptar las diferencias étnicas raciales o de género… significa también aceptar que en nuestras sociedades conviven hoy indígenas de la cultura letrada, indígenas de la cultura oral y de la audiovisual (Barbero, 2002, p.336).

También en este sentido, Kaplún (1996 como se citó en Huergo, 2005) plantea la necesidad de reivindicar un modelo comunicativo que parta del sujeto, este considerado sujeto y no objeto el cual es muy apropiado, sobre todo si nos ubicamos en las esferas de formación de cultura política. Para Kaplún (1996 como se citó en Huergo, 2005) "El modelo de la comunicación educativa intersubjetiva se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo; y forma para la participación en la sociedad" (p. 53).

"El énfasis educativo en este modelo está puesto en los procesos de transformación de las personas y las comunidades, preocupándose por la interacción dialéctica entre las personas y su realidad" (Kaplún, 1996 como se citó en Huergo, 2005, p. 49).

El rol del docente.

Otro factor de cambio que incide en la formación de Cultura Política en la escuela está relacionado con el **rol del docente**, quien desde las políticas educativas vigentes, queda reducido

a instrumento repetidor de contenidos establecidos, minimizando así, el componente reflexivo; el cual es condición inicial para propiciar el pensamiento crítico en los estudiantes. En este contexto, el docente debe asumir una postura crítica y reflexiva sobre su hacer, función y compromiso social (Giroux, 1997).

"Defender la idea de que una manera de repensar y reestructurar la naturaleza del trabajo docente es la de contemplar a los profesores como intelectuales transformativos" (Giroux, 1997, p.62). Este modelo critica al racional instrumental, en donde los docentes son meros ejecutores. En oposición, los profesores deben ejercer activamente la responsabilidad de plantear lo que enseñan, sobre la forma y los objetivos generales. Tienen que desempeñar un "papel responsable en la configuración de los objetivos y las condiciones de la enseñanza escolar," dice Giroux, (1997, p. 63) y propone pensarlos como activos y reflexivos, con funciones sociales dentro de una sociedad libre y democrática. Es interesante ver a las escuelas como lugares económicos, sociales, culturales ligados al poder y el control. Son lugares de luchas simbólicas y no son neutrales, por eso es imposible concebir al docente como neutral. El intelectual transformativo tiene la necesidad de conseguir que "lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico" (Giroux, 1997, p. 63).

En ese marco de reflexión, cabe pensar ser docente como un dinamizador, orientador, mediador, facilitador entre el mundo (contenidos, ideas, realidades) y el estudiante:

> El papel que le corresponde al docente en este nuevo marco de acción, es el de ser un orientador-facilitador de las opciones de aprendizaje. Ello significa que deberá acompañar al alumno y al grupo en su interés por el aprendizaje; orientar la búsqueda de información pertinente para que el proceso tenga su normal desarrollo; problematizar sobre los temas y contenidos que se constituyen en centros de interés, para con sus postulados despertar expectativas; resolver los interrogantes que se le plantean;

> suministrar herramientas válidas para que el grupo esté en capacidad de elaborar productos con sentido y por, sobre todo, poner toda su «experiencia de vida» al servicio del aprendizaje de los demás, en una tarea interlocutoria que le permita al alumno mismo deducir, sacar sus propias conclusiones y expresarse de forma auténtica (Serrano, 2000, p. 21)

Contenidos curriculares.

Así mismo, un cambio en los elementos básicos de la escuela para propender por la formación de cultura política conduce al re direccionamiento de los **contenidos curriculares** al interior de la institución educativa y, al mismo tiempo, resignificar la capacidad de dicha institución para incidir en la transformación del entorno social y de lo que antes consideramos ámbito público.

Según la propuesta de Pérez (1997) la gama de contenidos lo deben constituir aquellos de tipo actitudinal y que apuntarían a la formación integral para la convivencia.

Los nuevos planteamientos sobre educación han prestado especial atención a contenidos de carácter formativo como son:

> El aprendizaje de pautas de convivencia, normas, valores, actitudes, creencias, el desarrollo de la capacidad de juicio, desarrollo de la capacidad crítica, mejora del autocontrol, etc. Este tipo de contenidos se consideran básicos para la formación integral de la persona y, por lo tanto, deben formar parte del currículo escolar (Pérez, 1997, p. 114).

Las propuestas de intervención se basan en cuatro grandes ámbitos: Proyecto Educativo, Clima de Participación Democrática, Asambleas de Aula y Aprendizaje de Normas.

Desde el punto de vista de Soria et al. (2013) La escuela conserva una notoria legitimidad y capacidad de contención social, presentándose como lugar de formación de los sujetos

habitantes del sistema democrático, por lo tanto, los contenidos deben apuntar al fortalecimiento de la participación democrática.

> En este sentido, la escuela pública aparece como un espacio central desde el cual se producen lecturas del mundo y se formulan las demandas, los derechos y las necesidades legítimas a partir de las cuales se actúa. Y al mismo tiempo, como una institución donde se imparten los saberes necesarios para la toma de decisiones y la acción colectiva e individual, ámbito de producción y circulación del conocimiento social y de las voces legitimadas para pronunciarlo (Soria et al., 2013, p. 4).

Como un tercer aporte, lo retomamos de Morín (1999) quien en su libro "Los siete saberes necesarios a la educación del futuro" plantea dos tipos de comprensión: la comprensión intelectual objetiva y la comprensión humana ínter subjetiva, la primera se refiere a la capacidad humana de aprender con una característica particular, el aprendizaje debe hacerse en conjunto, y la segunda habla de una comprensión desde lo humano, de un ejercicio particular por entender y aceptar las diferenciaciones entre seres de la misma especie, y no desconocer la condición de error del hombre en cuanto a sus acciones

Morín (1999) "La compresión es al mismo tiempo medio y fin de la condición humana (…). La educación para la comprensión está ausente en nuestras enseñanzas (…) y el desarrollo de la comprensión necesita una reforma de las mentalidades" (p. 3).

"La comprensión mutua entre humanos es en adelante, tanto próximos como extraños, es en adelante vital para que las relaciones humanas salgan de su estado bárbaro de incomprensión" (Morín 1999, p. 4).

Es necesario "estudiar la incomprensión desde sus raíces, modalidades y efectos (…) centrándose no sólo en los síntomas, sino en las causas" (Morín, 1999, p. 4).

Según Morín (1999) una primera forma de comprensión es la introspección. La comprensión de nuestras propias debilidades o faltas es la vía para la comprensión de los demás

En relación con el trabajo conceptual y práctico que corresponde a la escuela en la construcción de Cultura Política en los estudiantes, cabe preguntarse

¿Cómo y desde dónde intencionar la formación en cultura política, más allá de revisar una serie de temas planteados en el programa escolar? y ¿cómo realizar dicha formación en los adolescentes, con cierta certeza de que desarrollan competencias para vivir como ciudadanos participativos en la sociedad? (González, 2011). Son interrogantes que los docentes y directivos debemos compartir y reflexionar y que se pretende puntualizar en este Marco Teórico.

Las prácticas pedagógicas.

En aras de plantear una posible respuesta a estos interrogantes, referimos un último factor de cambio que debe conceder la escuela para alcanzar un avance en la formación de cultura política, tiene que ver con **las prácticas pedagógicas** las cuales conjugan los demás (modelo de comunicación, el rol del docente, los contenidos y los objetivos de aprendizaje).

Desde la perspectiva de Serrano (2000) el sector educativo se ha preocupado más por la buena transmisión de conocimientos y no por la utilización práctica que los alumnos hagan de ellos, es así como le ha dado más importancia al cómo enseña el docente y no al cómo aprende el alumno, es decir, se ha olvidado del proceso.

Darle valor al proceso de aprendizaje, significa pensar desde la planeación en actividades adecuadas que procuren el cumplimiento de unos objetivos propuestos y no perder de vista el perfil de sujeto por el que se trabaja.

Es en las prácticas pedagógicas (la acción por excelencia) donde se deben materializar las anteriores factores de cambio que hemos mencionado, de tal manera que allí se pone en juego un modelo de comunicación pertinente; unos docentes abiertos a la interacción basado en un modelo

de comunicación horizontal y no vertical con sus estudiantes, críticos de su función; unos contenidos amplios, transversales, sugestivos y afines con los cambios culturales, unos objetivos de aprendizaje relacionados con la formación de un perfil de sujeto crítico, comprensivo, respetuoso de la diferencia y democrático, es decir, con pleno reconocimiento de su subjetividad política.

En este marco, las prácticas pedagógicas:

- Deben superar la transmisión y propiciar representaciones simbólicas, como una forma de permitir que los estudiantes se expresen
- Propiciar el diálogo y la diversidad
- incluir los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el aula.

Para Martínez (2008):

> Lo pedagógico como proceso que supera la transmisión y busca crear representaciones simbólicas desde las prácticas dentro de las cuales son asumidas. Esto implica que los sujetos educables se involucran directamente en su propio desarrollo y lo expresan en sus propias formas de ser competentes. Lo político como proceso orientado a movilizar el conocimiento y los deseos para minimizar los grados de opresión e injusticia en la vida de las comunidades, a crear un imaginario político que extienda posibilidades de establecer nuevas esferas públicas donde los principios de igualdad, libertad y justicia (p. 120).

La radiodifusión

Transmisión a distancia, por medio de ondas hertzianas, de voz y sonido en forma de programas, de información, música, etc., destinada al público. Como medio de comunicación de masas. También se le llama “comunicación social” debido a que tiene la posibilidad de poner en relación grandes grupos sociales.

Se distingue entre comunicación masiva y comunicación colectiva o social en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos y mensajes concientizadores, educativos y personalizantes.

Clasificación de las emisoras.

El servicio de radiodifusión sonora en Colombia se clasifica con fundamento en el Decreto 2805 de Julio 31 de 2008 emanada del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, según la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia. SAYCO: (2013) de acuerdo a la orientación de la programación en:

- Radiodifusión sonora Comercial.
- Radiodifusión sonora de Interés Público.
- Radiodifusión sonora Comunitaria.

Emisoras comerciales.

La programación es a gusto del oyente, su fin es con ánimo de lucro, de carácter privado y sus ingresos son de la publicidad y espacios arrendados.

"La base para el cálculo se fija sobre el cien por ciento (100%) de los Ingresos brutos operacionales referidos en las declaraciones de Industria y Comercio" (SAYCO, 2013, p. 1).

Emisoras de interés público.

Cuando la programación se orienta a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, son frecuencias adjudicadas a entidades estatales (Gobernaciones. Alcaldías, etc.) a las fuerzas militares (Policía, Ejército, Armada Nacional, etc.), además de las administradas por RTVC, Universidades y Colegios entre otros, los recursos para su funcionamiento provienen de aportes, auspicios, colaboraciones, patrocinios y donaciones, además de partidas presupuéstales asignadas a estas por cada una de las respectivas entidades.

Emisoras comunitarias.

Las emisoras que por sus características se salen de la clasificación de comercial han sido denominadas de diferentes formas según el criterio desde el que se aborde, términos como alternativas, comunitarias, ciudadanas, libres, participativas, popular, son apellidos que quieren connotar todo lo referente a la cualidad de permitir la participación plural de la sociedad.

Al respecto López (2008) dice: "Todos ellos muestran aspectos valiosos del quehacer radiofónico. Todas las palabras como en un caleidoscopio ofrecen brillos complementarios. Aprovechemos todas ellas según el contexto en que trabajemos y según la oportunidad para establecer alianzas"(p. 13).

Sin embargo, en nuestro contexto específico tomaremos el apelativo de Emisora Comunitaria. En cuanto que es el término que mantiene un sentido más amplio.

> Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica (Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones. - MinTic., 2016).

Los orígenes de la radio comunitaria en Colombia están ubicados entre la década de 1970 y principios de la década de 1980. Lo que se pretendía a través de las emisoras comunitarias era el de lograr una mayor participación de las zonas rurales del país aprovechando el entorno de la comunicación.

Los temas trabajados eran principalmente: la música regional, aquellos relacionados con el campo como la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales.

Entre los antecedentes de proyectos de radiodifusión comunitaria es importante mencionar Radio Sutatenza

> Creada en la década de 1950, estableció una nueva forma generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí se realizó el primer programa infantil radial del país, El tren de los osos en el parque, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos (Pareja, 1984, p. 1)

La radio comunitaria y su función social.

La comprensión sobre lo que significa la radio comunitaria en el ámbito social municipal y diferenciarlo tajantemente de la radio comercial, es un punto de avance hacía la valoración del fenómeno radial colombiano, retomamos el estudio diagnóstico que realizó el Ministerio de Comunicaciones (2002).

> En el ámbito de las emisoras comunitarias la cuestión de la responsabilidad social de los medios toma enormes dimensiones. La mayoría de estas emisoras históricamente aparecen como respuesta a la necesidad de encontrar canales de expresión de voces, de sentidos, de símbolos y de temáticas que usualmente no se reconocen como parte estructural de las propuestas radiofónicas de las emisoras comerciales (p. 9).

Así, se definen sus objetivos y alcances

> En este sentido las radios comunitarias son definidas por sus gestores como aquellas para las que su principal razón de ser es el cumplimiento de una función social, lo que vendría a ser, la estructuración de su propuesta radiofónica sobre las bases del fomento a la participación de las comunidades en las que se inscribe, de abrir canales para la expresión

> y circulación de la palabra excluida, de contribuir a la solución de los problemas más sentidos del municipio, de generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia (Ministerio de Comunicaciones, 2002, p. 9).

La radio escolar.

"Este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio" (Ministerio de Educación Nacional, 2005, p. 1).

Retomamos algunas referencias históricas sobre el origen de la radio escolar en Colombia, para dimensionar los objetivos a los que están ligadas y su función:

> Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana.
>
> Uno de los primeros colegios que contó con este medio fue el Gimnasio Moderno, de Bogotá, donde los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y para promocionar los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que se realizan a lo largo del año escolar ((Ministerio de Educación Nacional, 2005, p. 1).

A partir de este modelo, muchos colegios privados tomaron la iniciativa de adecuar equipos para los mismos fines, otros le sacan más provecho y crean espacios donde los alumnos,

conocedores de la libertad de expresión, dar a conocer sus inquietudes antes las directivas o dando a conocer a los mismos alumnos las falencias de éstas, causándoles gran malestar

El Valor de la radio en la escuela.

Para el presente proyecto, la radio difusión comunitaria y escolar, resulta ser una oportunidad única desde la cual se pueden emprender actividades dirigidas a lograr un nivel de participación e interés de los estudiantes en asuntos relevantes para la comunidad en general y el entorno escolar específicamente, como una manera de fortalecer la democracia dese la escuela, considerando que el contexto en el que se pretende aplicar este proyecto (San Bernardo Cundinamarca) , la emisora Gracia y Paz goza de gran aceptación por parte de la comunidad en general, aunque la población escolar ha quedado al margen de la participación, debido a la falta de interés y motivación, puede constituir un escenario de participación propicia que integra todos los aspectos antes mencionados.

> La radio goza de cualidades singulares para el trabajo curricular: permite el trabajo en grupo; favorece la motivación del alumnado (especialmente en la etapa adolescente); propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, la producción textual y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica de los mensajes de los masas media (Blanco, Gómez & Paniagua, 2007, p. 35).

A través de la radio los alumnos también pueden convertirse en protagonistas, formular sus propuestas de comunicación y poner a circular en el ámbito de lo público sus mensajes y reflexiones, compartir su imaginario, poniendo en práctica su creatividad comunicativa. Además de que “fomenta el trabajo en equipo, potencia la expresión oral de los alumnos y estimula su imaginación” (Blanco et al., 2007, p. 40)

Por su condición de oralidad, la radio está más cerca de las prácticas comunicativas cotidianas y en este sentido tal vez los estudiantes superen más fácilmente los muros generados por la timidez.

Al respecto, Soria et al. (2013) reconocen la importancia de este tipo de trabajo, en tanto que como ejercicio es una forma de apropiación del conocimiento, que resulta más efectiva que la simple dinámica de recibir y dar información que tanto se le ha criticado a la educación tradicional.

> Por nuestra parte, creemos que un trabajo con medios en el aula tiene que dar lugar a la expresión individual y colectiva de los alumnos y alumnas, desarrollando sus competencias comunicativas en el horizonte de constituirse en sujetos de diálogo. A partir del diálogo se deben crear las condiciones para que los chicos y chicas puedan producir sus propios mensajes en relación al tema que están aprendiendo, es decir, nombrar aquello que aprenden para captar su significación más profunda, al hacer suyo el objeto de conocimiento. Es que como ya es sabido, no alcanza con "recibir" información para aprender, porque para una efectiva apropiación de los conceptos es necesario que el alumno lo aplique, ejercicio que sólo puede darse en la comunicación con otros sujetos. Como dice Mario Kaplún, "comunicar es conocer. Se llega al pleno conocimiento de un concepto cuando se plantea la oportunidad y a la vez el compromiso de comunicarlo a otros (Soria et al., 2013 p. 5)

En este mismo orden, considerar la potenciación de competencias comunicativas a través de la utilización de los medios como recurso pedagógico inscribe este tipo de prácticas como formadoras y transformadoras de subjetividades.

Algunos autores como Da Porta (2011) identifican en dichas práctica comunicativas formas de agenciamiento relacionados con formas de resistencia:

> …el tránsito de alumno receptor o reproductor de prácticas escolares dirigidas a un posicionamiento de alumno productor de sus propios mensajes (revistas, folletos, blogs, etc.,) abre una posibilidad de transformación subjetiva que puede implicar prácticas de resistencia y de autoafirmación grupal e individual muy significativas para jóvenes de sectores populares (Da Porta, 2011, p. 17).

En la base de todo hecho de comunicación se encuentra la comprensión, y producción de sentidos, los cuales se estructuran y se materializan en textos de diversa índole y que en los ámbitos académicos se nombra como La producción textual y la lectura crítica. Estos adquieren una dimensión especial si se incrustan en actos comunicativos reales como en el caso de la radio.

> …la comprensión crítica puede encajar como un mecanismo de modificabilidad en las prácticas que llevan a asumir los roles y el ejercicio de ciudadanía. Tal comprensión, que se respalda en una capacidad crítica puede contribuir con la construcción de sujetos que respondan a las exigencias que se presentan en el campo familiar, escolar y social, siendo este último, en el que la lectura se inscribe como mecanismo de comprensión e interpretación para la participación de los sujetos en el hecho político (Bermúdez, 2014, 56).

A su vez, desde el trabajo de producción textual es posible afianzar la comprensión:

> Es un hecho que el hombre sólo comprende en la medida en que sea capaz de expresarse y desde este punto de vista, la expresión se explica cuando afirmamos que el sujeto sólo comprende (y aprende) cuando puede hacer que sus interlocutores entiendan lo que afirma (Bermúdez, 2014 p. 21).

Además, se acerca a los estudiantes a la experiencia de hacer parte de organizaciones de corte comunitario y a afianzar actitudes de organización, a la vez que genera reflexión sobre su

función, singularidad e interacción en un ámbito social. Según Bernardo Toro, las personas se hacen sujetos sociales y políticos al generar organización, porque crear organización requiere:

a) Delimitar una identidad que la diferencie y la identifique dentro del todo social. Esto implica aceptar reconocerse como distinto y poder reconocer a los otros en su diferencia.

b) Crear reglas de inclusión (quiénes pueden pertenecer) y de exclusión (quiénes no pueden pertenecer). Esto implica aceptar reglas internas y externas, entender y obligarse a comportamientos específicos frente a otros y ante sí mismo.

c) Definir formas y normas de articulación, rearticulación y desarticulación con otras organizaciones, para establecer convenios, contratos, intercambios y concertaciones.

d) Aprender a hacer planes y proyectos para garantizar la supervivencia y la proyección de la organización. Esto implica aprender a diseñar futuros sociales (con los otros), a cuidarlos y a defenderlos.

e) Y, quizá lo más importante, se requiere aprender a buscar el reconocimiento en el "todo general", es decir, en el Estado. Esto implica aprender que el Estado debe reflejar la organización de la sociedad a la que pertenece y que debe estar cerca de ella (Toro, 2011)

Tal vez, la ventaja más importante de incluir los medios en la práctica pedagógica, es la posibilidad de alcanzar la praxis de la que hablaba Freire.

Dice Freire (como se citó en Pineda, 2008) "para que la educación cumpla su acción transformadora exige convertirse en práxis y enraizarse en la cultura de los pueblos, es decir construir poder local"

"la praxis, como categoría, reconoce la condición de historicidad del sujeto y su posibilidad de actuar como constructor de realidades… Praxis es para Freire, un concepto procesual y progresivo…" de construcción de lo humano (Pineda, 2008 p. 117).

La emisora comunitaria en El municipio de San Bernardo Cundinamarca

El municipio de San Bernardo está ubicado al sur oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia del Sumpaz, a 97 Km de Bogotá. Se le denomina "Despensa agrícola de Cundinamarca" por la abundancia de productos, debido a la fertilidad de sus tierras y variedad de climas.

La superficie total es de 248.98 Km2 (0.6 Km2 de área urbana y 248.38 Km2 de área rural).

Según certificación del DANE 2005, el municipio tiene una población de 10.334 habitantes, de estos 4.055 están ubicados en el área urbana y 6.279 en el área rural.

Es un municipio cuya actividad económica principal es la agricultura y la ganadería y con bastante actividad comercial.

Cuenta con tres unidades educativas, cada una integrada por sedes de secundaria y primaria. Las cuales atienden población urbana y rural según la ubicación de las diferentes sedes.

La actividad cultural está centrada en la realización de las ferias y fiestas a finales del mes de junio, cuya actividad central es la elaboración y exposición de carrozas con diferentes temas. Otra actividad importante es la realización de las Olimpiadas Navideñas, con las cuales se convocan mucha población juvenil y adulta en torno a la justas de diferentes deportes.

La población escolar es más o menos permanente, pues la mayoría de las familias poseen tierras que explotan como empresa familiar. Poco a poco ha ido creciendo el número de estudiantes que al terminar sus estudios buscan alternativas para realizar sus estudios superiores. Sin embargo la gran mayoría de los jóvenes se quedan en sus fincas familiares trabajando el campo.

La calidad de vida es muy buena, el sentido de colaboración es muy visible. Se considera que la gran mayoría de la población profesa la religión católica.

Al ser el cultivo y explotación del campo, la principal actividad económica, en la que se privilegia de manera importante el conocimiento tradicional, se observa un tratamiento de la mayoría de los asuntos públicos desde la postura del adulto, lo que quiere decir que es muy poca la participación de los jóvenes.

En cuanto a medios de comunicación, encontramos la Emisora Comunitaria Gracia y Paz, la cual fue aprobada bajo resolución número 2670 del 21 de Mayo de 1997. Otorgándosele a la parroquia de San Bernardo la concesión para la prestación del servicio comunitario de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM) frecuencia de operación 102.6 MHz, potencia de operación de 200 Vatios. Este proyecto recae en las manos del Párroco municipal. y junto con el apoyo de la comunidad se inicia la labor de poner al servicio de la comunidad y en funcionamiento la Emisora Comunitaria.

Los programas que hacen parte de la parrilla de programación incluye:

Franja Evangelizadora, Musical, Franja Informativa, Franja de Educación Moral y cívica.

A través de los cuales se promueven la participación, la equidad, el respeto, la tolerancia, el cuidado del medio ambiente.

Las fuentes de financiamiento son dos: La parroquia es la que paga, en su mayoría, los gastos de la emisora, como lo es mantenimiento de equipos y operario de planta. La segunda entrada económica de la emisora es por medio de la publicidad y cuñas publicitarias que a través de ella se transmiten, el dinero obtenido en su mayoría, se invierte en el pago de los impuestos de ley (espectro radioeléctrico, SAYCO y ACIMPRO) y servicios públicos (agua, luz, internet).

Existe la junta de programación que se encarga de llevar un seguimiento, un balance de las actividades, propuestas y desarrollos dentro de la emisora. También apoya y pone a discusión los presupuestos, tarifas y formas de pago en relación a las pautas publicitarias de la emisora.

En términos generales, es una emisora estructurada, que goza del afecto de la audiencia, la cual se ve representada en ella. Sin embargo es de revisar el hecho de que en la parrilla de programación no existe ningún espacio de participación juvenil, así como tampoco se refleja la presencia de la interacción o participación de la comunidad educativa (Alcaldía Municipal San Bernardo. Cundinamarca. 2016).

Metodología aplicada

Tipo de investigación

De acuerdo con el problema planteado sobre ¿Cómo fortalecer los proceso de formación de cultura política en la escuela por medio del uso y empoderamiento de la emisora comunitaria Gracia y Paz en el municipio de San Bernardo Cundinamarca? la investigación se define metodológicamente desde un **enfoque mixto**, dándole **prelación a lo descriptivo-cualitativo** ya que de lo que se trata es de investigar sobre las actitud y disposición de los estudiantes para participar en un medio de comunicación comunitaria y lo que ello implica en cuanto a organización, sentido social, identidad y sentido ético de su acción y el de los demás. Conjeturamos que al asumir este rol, los estudiantes desarrollaran a partir de la necesidad, competencias comunicativas y sentido crítico de la realidad, además de fortalecer su formación en cultura política.

Diseño de la investigación

En cuanto al **método** que se utilizara, el que mejor se adecúa a la naturaleza de la investigación es la **Investigación –Acción,** ya que se consiste principalmente en resolver problemas cotidianos y mejorar los procesos existentes, a partir de la acción y reflexión de los mismos implicados en el fenómeno abordado y cuya información resultante funcionaría para formular cambios estructurales.

Desde la perspectiva educativa, Suarez (2002) refiere que la Investigación acción es "una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como "indagadores" los implicados en la realidad investigada" (p. 42).

En esta investigación se pretendió dar prioridad al punto de vista y experiencia de los participantes, describiendo la percepción propia sobre la participación ciudadana de los jóvenes en el contexto escolar y comunitario y de la vida cotidiana, así como la valoración de la emisora comunitaria como medio de participación, además porque la investigación estará a cargo de la docente de filosofía y lenguaje quien por su parte estará en la dirección de la propuesta pedagógica; finalmente, se complementará con algunas acciones de carácter evaluativo. Así, Investigación Interactiva (investigación — acción): Consiste en modificar la situación inicial de aislamiento de la actividad académica con los procesos de vivenciales de organización y comunicación comunitario-local, generando y aplicando sobre él una intervención especialmente diseñada desde la escuela. Posteriormente evaluar el resultado de la estrategia de creación y emisión del magazín radial y las de lectura crítica y producción textual que planea aplicar en el contexto escolar.

El proyecto factible consiste en la planeación, aplicación y evaluación de una estrategia viable para consolidar espacios y mecanismos de participación, expresión y debate de los estudiantes y otros entes de la comunidad, sobre temas diversos relacionados con su entorno, realidad social, política y cultural. De tal manera que se visibilice y se haga audible la acción de los jóvenes en las dinámicas sociales.

En este marco se pretende crear un magazín y posicionarlo en el contexto escolar y municipal. Para ello es necesario que la institución a través del trabajo de docentes, directivos y

estudiantes instale dicha capacidad para que se mantenga a través del tiempo y poder evaluar el impacto generado en la comunidad y en la escuela.

En cuanto al nivel de profundidad que se proyecta para enfrentar la presente investigación se considera exploratoria y descriptiva en la medida que se pretende estimar la importancia de la escuela como espacio comunitario en la construcción de cultura política.

Este diseño metodológico pretende ser cuasi experimental, en la medida en que se describe una situación inicial, luego se implementa una acción de cambio para analizar y comparar el resultado a través de la comparación entre estado inicial y el estado final. En este sentido se altera una de las variables como es la aplicación de estrategia pedagógica a partir de un hecho comunicacional para analizar si evidentemente se genera un cambio en el interés y participación de los estudiantes en la esfera de lo público.

En concordancia con esta modalidad de investigación, se incluirán tres fases en el estudio a fin de lograr un conocimiento integral del proceso, estos son: Descripción inicial o diagnóstico, propuesta, Evaluación y reflexión crítica.

Enfoque del trabajo.

Enfoque Cualitativo. Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera discursiva categorías conceptuales.

Definición de variables, indicadores e hipótesis

En cuanto a este componente del diseño metodológico, cabe aclarar que en esta investigación asumimos la hipótesis como lo plantea Austin Millán, es decir, no como una herramienta orientadora de la precisión matemática, pero si como una orientación general para reforzar la dirección que tiene que seguir una investigación

En lugar de las hipótesis el investigador procede a un cuidadoso reconocimiento del contexto del mundo de vida que constituirá su investigación y procede a investigar conociendo

íntimamente a la gente. Y donde la hipótesis proporcionaba las Variables, aquí usamos las Categorías con las que describimos los valores, costumbres, normativas, lenguajes, sistemas simbólicos, actitudes y comportamientos reales de la gente (Millán, 2008).

Entonces, según la problemática planteada para este trabajo

¿Qué estrategias se pueden implementar desde la escuela para propiciar un empoderamiento del joven que le permitan conocer y ejercer su ciudadanía en aras de la transformación de la cultura política rural y de esta manera fortalecer el sistema democrático? ¿Es eficaz y pertinente integrar la radio escolar y comunitaria como estrategia de formación de cultura política en los niños y jóvenes de la I.E.D. SAN BERNARDO?.

Se ha esbozado la siguiente hipótesis:

Si desde la escuela se planean estrategias y prácticas pedagógicas encaminadas a la cualificación del perfil ciudadano competente, exponiendo al joven a situaciones comunicativas reales, haciendo énfasis en su protagonismo como impulsador de cambios importantes, quizás pudiéramos dislocar la actitud aislacionista de la escuela y conseguir así, la formación de sujetos críticos de su realidad, conocedores de la ley y respetuosos de la pluralidad, con habilidades para el debate, el diálogo y la confrontación de ideas.

Para que la escuela pueda cumplir con los objetivos de la educación, le corresponde a la Institución Educativa planear mecanismos de participación e información de los estudiantes, enmarcado en un contexto escolar local, municipal y regional.

La alternativa más viable y cuyos antecedentes nos ofrecen un panorama de posible éxito, es la implementación de la Radio comunitaria, ya que puede utilizarse como una forma innovadora que podría responder a las necesidades de comunicación y participación de los estudiantes de la I.E.D. del municipio de San Bernardo, para trabajar a través de la palabra, la

consolidación de procesos sociales e institucionales y que pueda establecer a través de ellos una relación crítica y participativa con su entorno.

La Radio comunitaria representa una alternativa para hacer que los ejercicios académicos tengan un horizonte comunicacional real, contextualizados en una comunidad más amplia y diversa que la escuela misma. Por lo tanto reviste interés como un trabajo exploratorio de la contribución de la misma a la formación de ciudadanía de los jóvenes en la escuela secundaria.

En este sentido, retomamos la noción de radio que plantea Buendía y Pino (2008) cuando dicen que:

> La radio, más que un medio masivo de comunicación, es un entramado de interrelaciones: culturales, sociales, estéticas y técnicas Igualmente, asumimos que la radio es "un fenómeno social y cultural, un modo de decir y de contar cosas, y un sistema tecnológico (p. 86).

En este marco de acción, se configuran como categorías a observar y analizar, a través de la investigación: El nivel de cultura política de los estudiantes y la participación de los jóvenes en procesos comunitarios y sociales.

Población y muestra

Población.

Comunidad del Municipio de San Bernardo Cundinamarca (zona urbana y rural)

Muestra.

Grupo reducido de personas representantes de la comunidad de San Bernardo (zona urbana y rural) entre jóvenes y adultos, Integrantes de la Junta de la Emisora Gracia y Paz, un grupo de estudiantes y docentes de la I.ED. San Bernardo.

Instrumentos y/ o técnicas de investigación

Instrumentos.

Las herramientas de recolección de datos son:

- Encuesta a estudiantes
- Encuesta comunidad en general
- Diarios de campo
- Entrevista semiestructurda.

Encuesta 1 A los estudiantes

En la primera de ellos, se desarrollará un sondeo a manera de diagnóstico que nos permita realizar una descripción o caracterización de la cultura política de los estudiantes de los grados superiores de la I.E.D.S.B y otras. Para ello se indagará sobre temas que desde los aportes de Rosario González Hurtado permitirá hacer un diagnóstico sobre temas relevantes de la formación ciudadana (González, 2009).

- Participación social: tendencias de motivación hacia la participación
- Participación escolar: la escuela como espacio de participación
- Educación ciudadana: Percepción de ciudadanía
- Medios de comunicación: Relación que los jóvenes establecen con los medios de comunicación y su influencia.
- Percepción de problemas sociales y su solución: identificación de los problemas sociales del país.
- Confianza: Nivel de confianza hacia las instituciones.

Encuesta 2. A la comunidad en general.

Dirigido a la comunidad en general incluyendo también un grupo focal relacionado con la Emisora Comunitaria (Junta Directiva y representantes de la comunidad) esto con el propósito de determinar la percepción de la Emisora por parte de la comunidad y de sus realizadores.

Diarios de campo

En la segunda fase del proyecto y atendiendo a los resultados de la primera, se aplicará una serie de acciones desde el aula, en las que se trabajará con la lectura crítica y producción textual encaminado a la creación de un magazín que se emitirá en la emisora comunitaria.

Esto incluirá:

- trabajo en el aula
- capacitación en el manejo del medio radiofónico.
- reuniones de grupo: discusión del equipo de estudiantes encargado de realizar el programa en sus facetas de planeación, ejecución y evaluación (toma de decisiones, roles, temas)

Entrevistas semiestructuradas

En tercera instancia, se realizó una entrevista a los estudiantes participantes en las actividades de realización del magazín, a manera de evaluación para identificar diferencias entre el estado inicial y el actual.

Se analizarán temas como participación comunitaria, democracia, rol de lo juvenil.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1º. Diagnóstico: Encuestas (comprensión de cultura política en estudiantes grados 9º. 10° y 11° y Percepción de la comunidad en general sobre la emisora comunitaria)

2º. Realización propuesta pedagógica: Diarios de campo

3º. Evaluación de la experiencia por parte de los estudiantes participantes: Entrevista semiestructurada.

Técnicas de análisis de datos

El análisis de los datos recogidos para la investigación se hizo en tres etapas. La primera consiste en la preparación y descripción del material bruto, se prepara la base documental de forma completa y fácilmente accesible, la información debe ser detectable, es decir que se sabe que realmente existe, ubicable, saber en dónde se encuentra y trazable, establecer donde y como se obtuvo, cuáles fueron sus fuentes.

La segunda etapa, establece la reducción de datos, que consiste en la reducción de los datos, es decir, en la simplificación, el resumen, la selección de la información para hacerla abarcable y manejable. Descartar, seleccionar datos o información teniendo en cuenta determinados criterios.

La tercera etapa, consiste en elegir un método de análisis que sea coherente con el objeto de la investigación, en el caso de esta investigación se optó por el método iterativo, el cual permite que se aborden los datos con una mínima formalización teórica y construcción progresiva de las explicaciones. Este método requiere conocimientos de las diferentes fuentes teóricas que pueden explicar el fenómeno y realizan un trabajo reiterativo sobre los datos obtenidos.

Posteriormente se realiza una disposición y transformación de datos lo cual implica presentar la información de una forma gráfica y organizada, para facilitar la comprensión y el análisis de la misma; sirve para ilustrar las relaciones de varios conceptos

Para la presente investigación se utilizan diagramas de barras y circulares y matriz explicativa

Resultados y Análisis de resultados

La información para la presente investigación, se obtuvo a través de los instrumentos de encuestas, diarios de campo y entrevista semiestructurada, realizadas a un grupo muestra de estudiantes, docentes y comunidad

Fundamentación y recolección de información

Es deber de las instituciones escolares generar espacios de comunicación para que los estudiantes se expresen, así como las posibilidades de participar en sus distintas modalidades, participación social, escolar, ciudadana, política, de la misma manera, que puedan expresar su percepción acerca de la realidad. De este modo, la escuela actúa como una forma iniciadora en la formación de sujetos políticos que posteriormente asumirán responsabilidades ciudadanas y se proyectarán en sus comunidades.

Nada despreciable, resulta la inclusión de herramientas como los medios de comunicación en las estrategias pedagógicas que fomenten la participación de los estudiantes de la institución

Explorar los usos pedagógicos de la emisora comunitaria para favorecer la formación de cultura política en los jóvenes de la I.E.D. San Bernardo, es el objeto de la presente investigación, es por ello que para el desarrollo de esta investigación, se diseñaron las herramientas de recopilación de información teniendo como base las siguientes categorías y subcategorías de análisis: Cultura Política (subjetividad política y ciudadanía y juventud). Formación de cultura política en la escuela (rol categoría del docente, prácticas pedagógicas y contenidos curriculares) La función social de la radiodifusión comunitaria (contexto juvenil y comunitario)

Frente a lo planteado anterior cabe preguntarse ¿Cómo incentivar desde la escuela, a los jóvenes a la participación de lo comunitario y a asumir responsabilidades como ciudadanos en

los cambios de la sociedad y la cultura? Debemos replantear nuestras prácticas pedagógicas partiendo del análisis del contexto de los jóvenes, su entorno municipal y las oportunidades que tienen las manifestaciones políticas de los estudiantes en el país para generar sentido de pertenencia frente a estas luchas por la construcción de una sociedad más incluyente, pluralista, participativa y democrática y cuestionar cuál es el papel de la escuela en este reto.

Análisis de la información

Encuesta 1. A Estudiantes

Objetivo: Indagar sobre la comprensión de cultura política de los jóvenes de la IED San Bernardo Cundinamarca

Población: Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° del municipio de San Bernardo

Muestra: 10 estudiantes cada grado

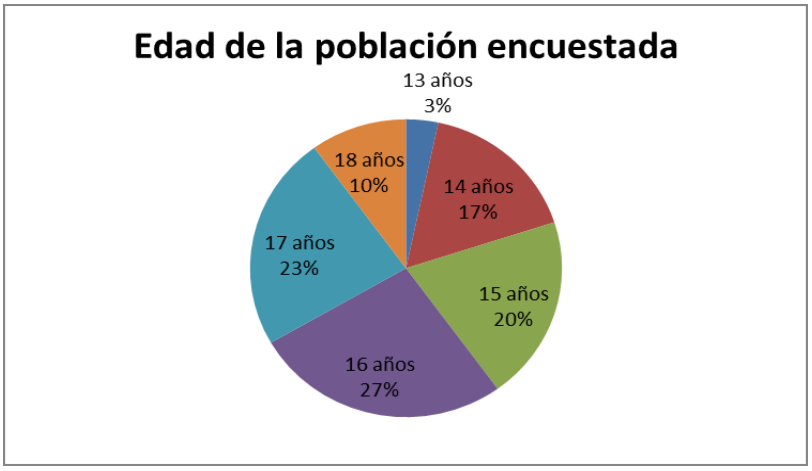


Figura 1. Edad de la población encuestada. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Participación social:

1. ¿Pertenece a algún grupo comunitario o de ayuda social? (iglesia, deportes, artísticos, ayuda a enfermos, etc.) ¿Cuál?



Figura 2. Pertenece a algún grupo comunitario. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1



Figura 3. A qué grupo comunitario pertenece. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

2. En caso de pertenecer a alguno, ¿Qué tipo de actividades realiza en el grupo?



Figura 4. Qué tipo de actividad realiza en el grupo. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

3. En caso de no pertenecer a alguno ¿Le interesaría pertenecer a algún grupo comunitario o de ayuda social? ¿Cuál?



Figura 5. ¿Le interesaría pertenecer a algún grupo comunitario?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

4. ¿Ha participado de manera importante en la construcción de algún sistema de normas y valores?

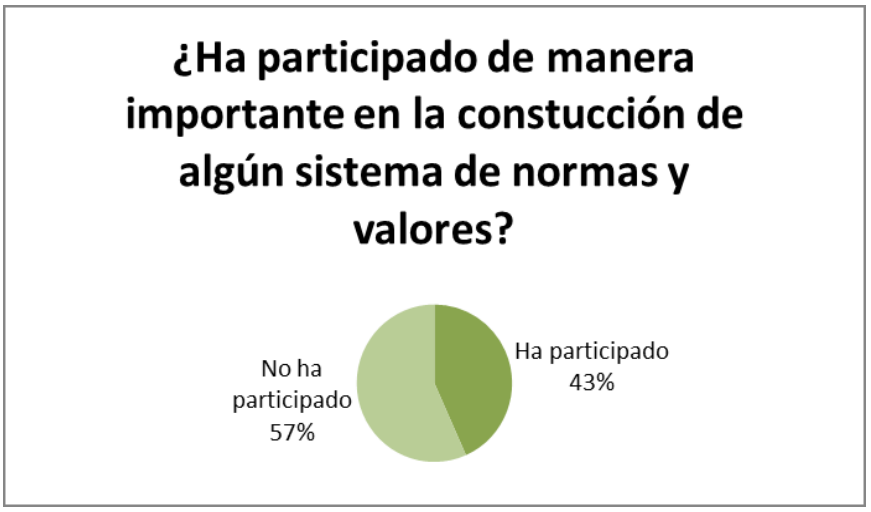


Figura 6. Ha participado de manera importante en la construcción de algún sistema de normas y valores?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Espacios de participación en la escuela.

5.¿Cuáles son los espacios que hay en la escuela para participar, opinar o expresar sus ideas?

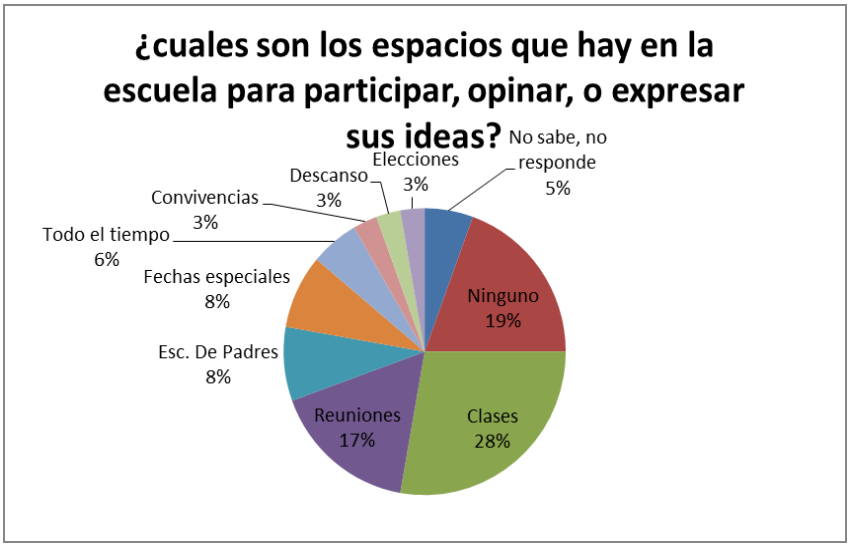


Figura 7. Espacio para participar en la escuela Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

6. ¿Ha participado en algún grupo o comisión para hacer alguna propuesta en su colegio?

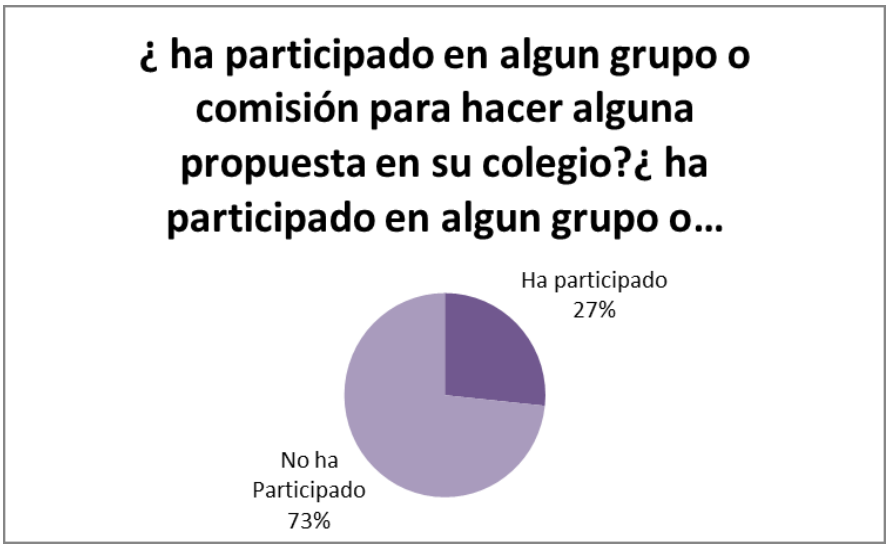


Figura 8. ¿Ha participado en algún grupo o comisión para hacer alguna propuesta en su colegio? Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1



Figura 9. ¿En qué grupo o comisión ha participado?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

7. ¿Cuentan con representante de grupo? ¿Cómo ha sido elegido?

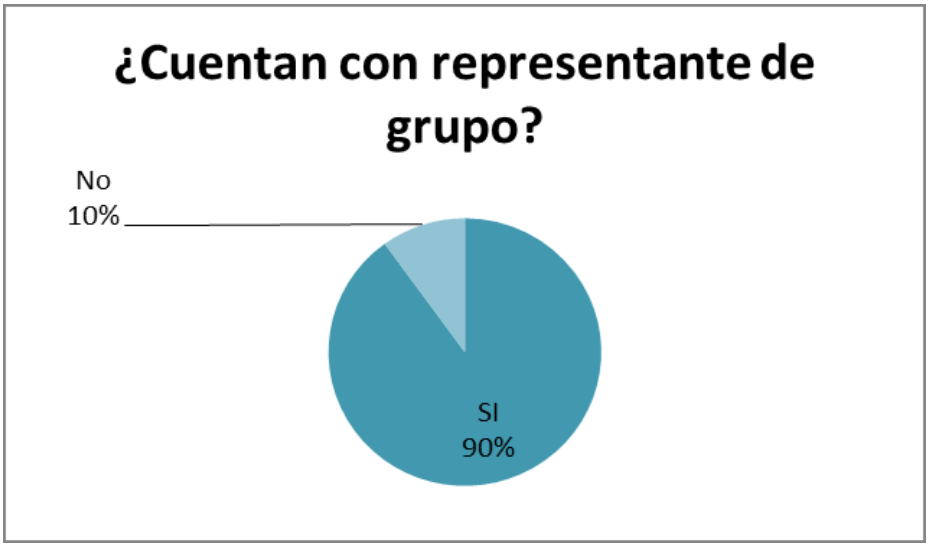


Figura 10. ¿Cuentan con representante de grupo?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

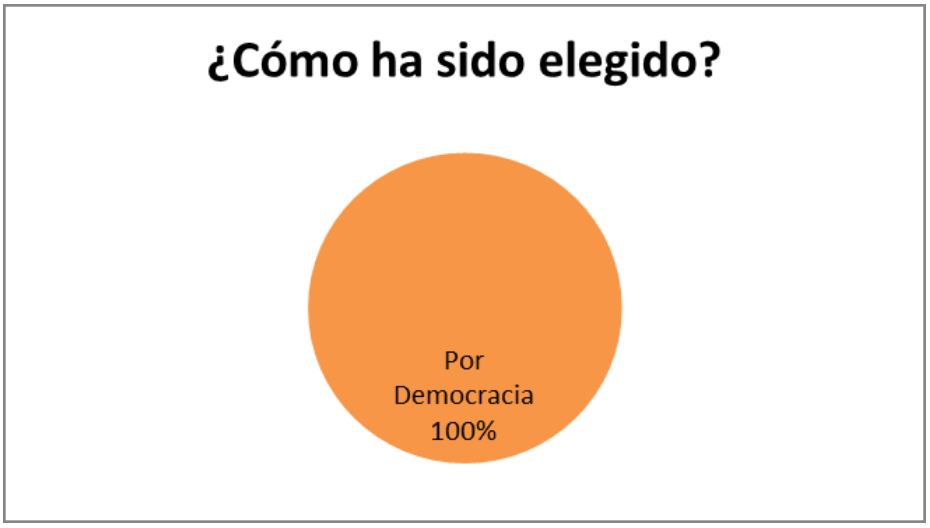


Figura 11. ¿Cómo ha sido elegido?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Educación ciudadana

8. ¿Consideras que eres un ciudadano?

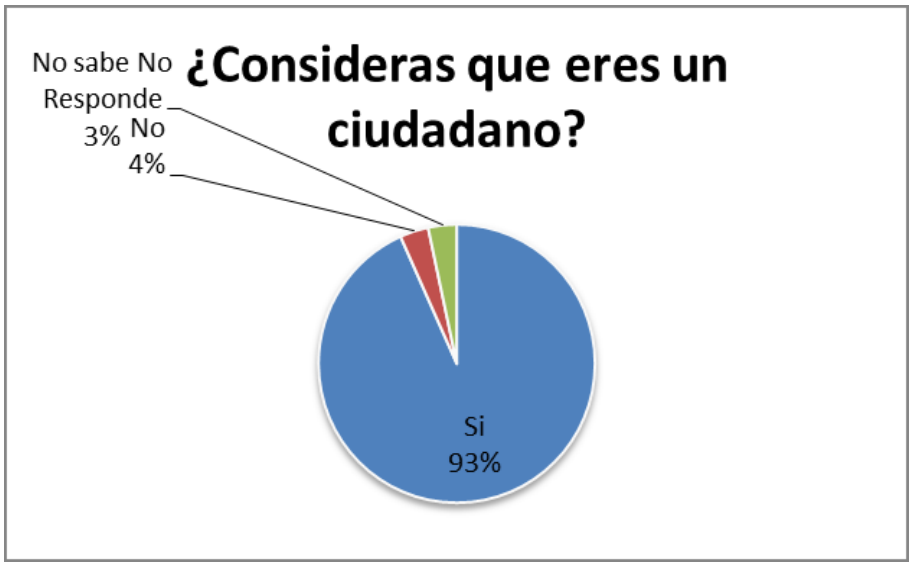


Figura 12. ¿Consideras que eres un ciudadano?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

9. Expón las razones por las que te consideras ciudadano.

- Porque hago parte de una comunidad
- Porque tengo derecho
- Porque interactuamos con las demás personas
- Porque no tengo ni voz ni voto
- Tengo deberes y derechos
- Tengo derechos
- Tengo derechos y según la ley pertenezco
- Tengo derechos y ante la ley pertenezco
- Porque pertenezco a una ciudad
- Porque hace parte de una sociedad
- Porque vivo en una sociedad y tengo derechos
- Respeto y ayudar a los demás
- Colaboro por una sociedad mejor

- Porque trata con la ciudad
- Porque hay normas y derechos
- Porque soy colaborador con mi municipio
- Porque pertenezco a una comunidad
- Pertenece a una sociedad
- Porque pertenezco a una sociedad y trato de ayudar
- Tenemos derechos
- Porque hago parte de una sociedad y tengo deberes y derechos
- Porque opino
- Porque puedo opinar
- Porque puede opinar
- Tengo derechos y deberes
- Porque vivo en una comunidad
- Hacemos parte de una sociedad
- Porque hago parte de una sociedad tengo derechos y deberes
- Porque tengo valores y principios

10. ¿Crees que la escuela o colegio los prepara para ser ciudadanos? ¿Por qué?

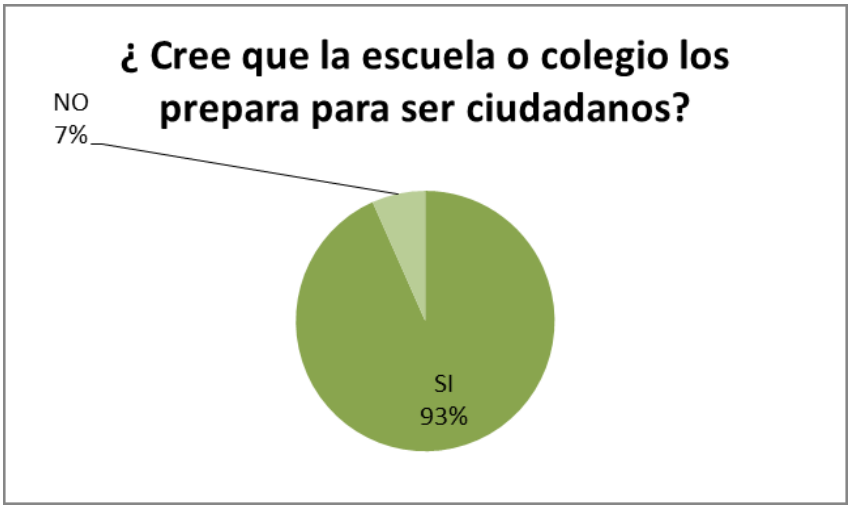


Figura 13. ¿Cree que la escuela o colegio los prepara para ser ciudadanos. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

¿Por qué?

- Si, nos enseñaron muchos valores para ser sociales
- Me enseñan valores
- Nos enseñan a expresarnos
- No capacitan para tener voz ni voto
- Enseñan valores
- Nos enseñan ética
- Nos enseñan labores éticas
- Nos enseñan valores
- Nos enseñan reglas y cosas para la vida
- Nos educan con valores y ética
- Nos enseñan valores y normas
- Nos enseña respeto y honestidad
- No nos enseña
- Nos enseñan a compartir
- Enseñan valores
- Educa en el ámbito laboral
- Nos enseñan valores
- Enseñan valores
- Nos enseñan valores
- Enseñan valores
- Nos enseñan que necesitamos estudiar
- Nos preparan para la universidad
- Nos enseñan valores
- Nos enseñan valores
- Nos enseñan a opinar y nos preparan para votar
- Porque es un deber del colegio
- Nos enseñan normas
- Nos enseñan valores
- Porque interactuamos
- Nos preparan para la vida

11. ¿Conocen el sistema con que opera el senado o el concejo municipal?

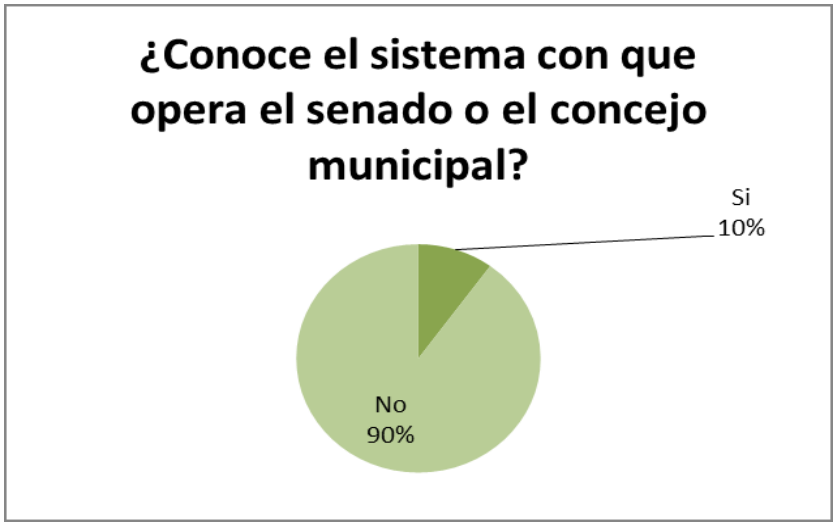


Figura 14. ¿Conoce el sistema con que opera el Senado o el Concejo Municipal?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

12. ¿ha estado en contacto con algún diputado o figura política?



Figura 15. ¿Ha estado en contacto con algún Diputado figura política?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Medios de comunicación

13. ¿Cuáles medio de comunicación con el que estás más en contacto? (tv. Radio, prensa, internet)

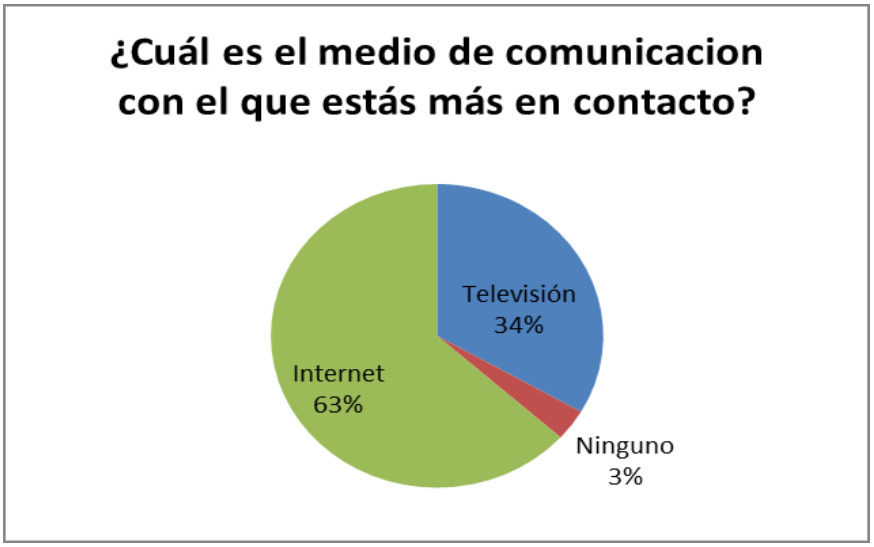


Figura 16. ¿Cuál es el medio de comunicación con el que estás más en contacto?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

14. ¿Cuál es promedio de tiempo diario que le dedicas a este medio?

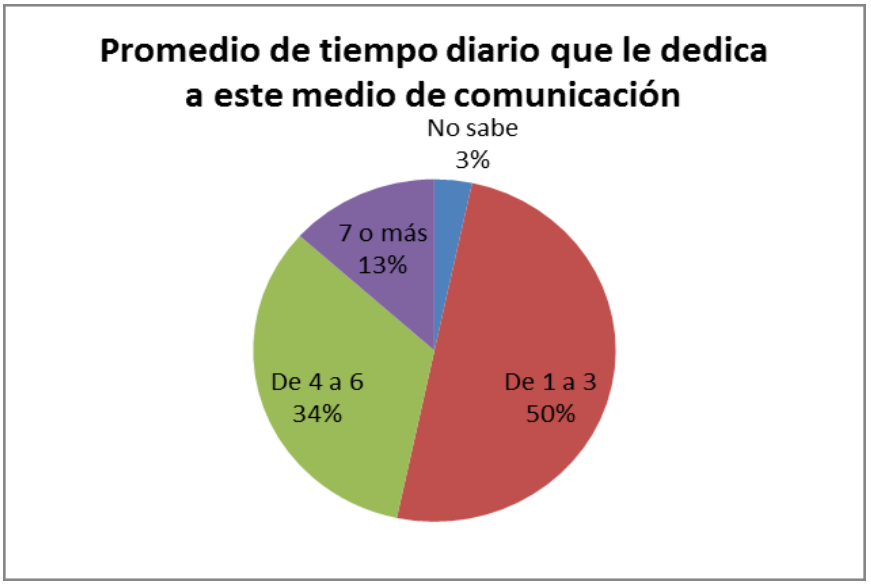


Figura 17. Promedio de tiempo diario que le dedica a este medio de comunicación. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

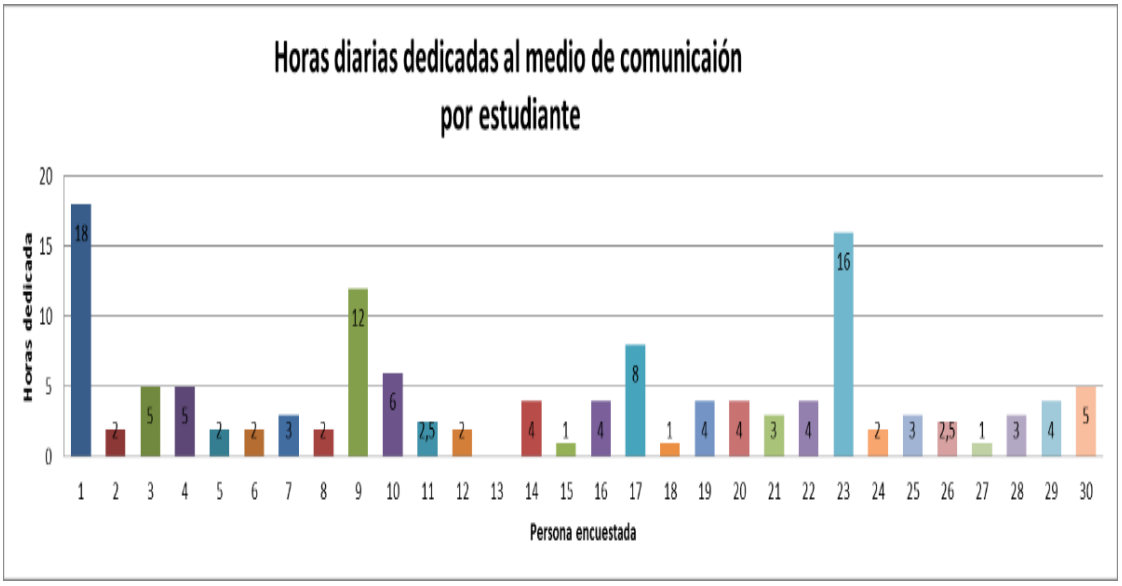


Figura 18. Horas diarias dedicadas al medio de comunicación por estudiante. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

15. ¿Qué tipo de programas prefiere?

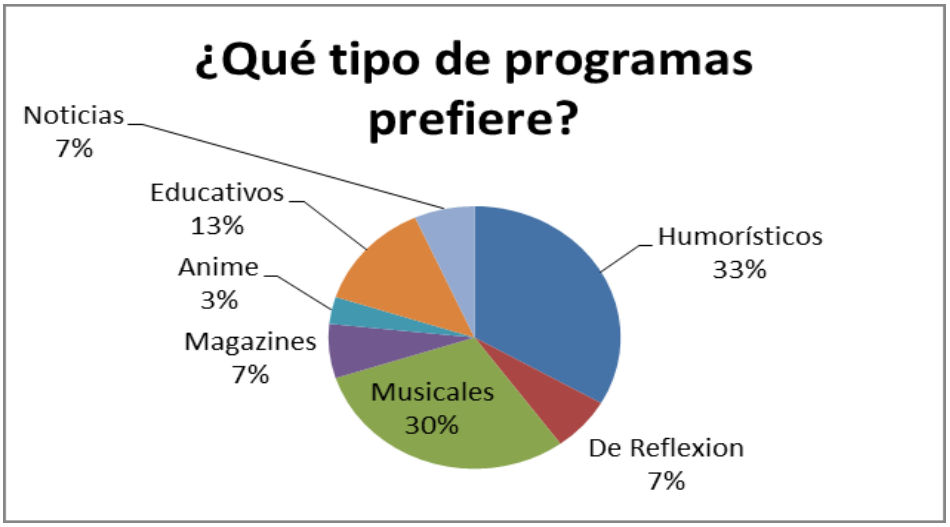


Figura 19. ¿Qué tipos de programas prefiere?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

16. ¿Cuál es el medio que más se utiliza en su casa para enterarse de las noticias?

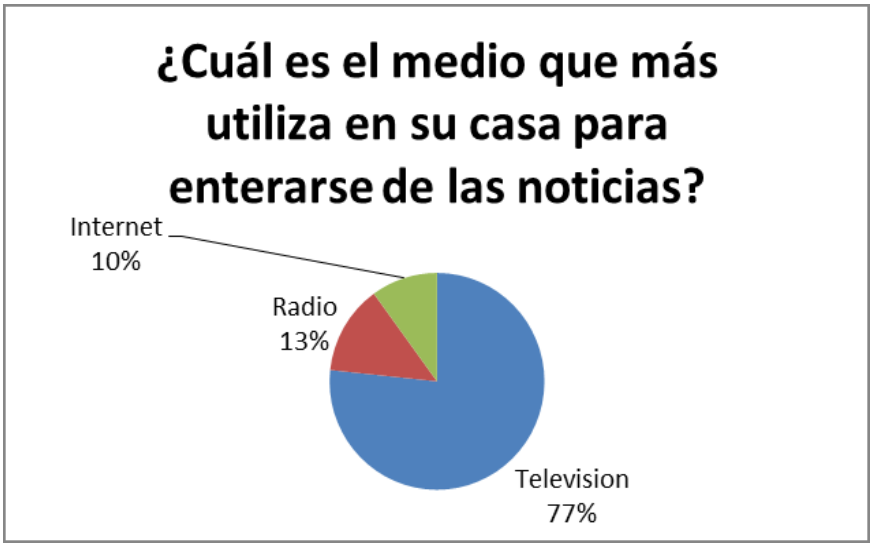


Figura 20. ¿Cuál es el medio que más utiliza en su casa para enterarse de las noticias?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

17. ¿Mira, lee, o escucha noticieros?



Figura 21. ¿ Mira , lee o escucha noticias. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

18. ¿Utiliza internet?

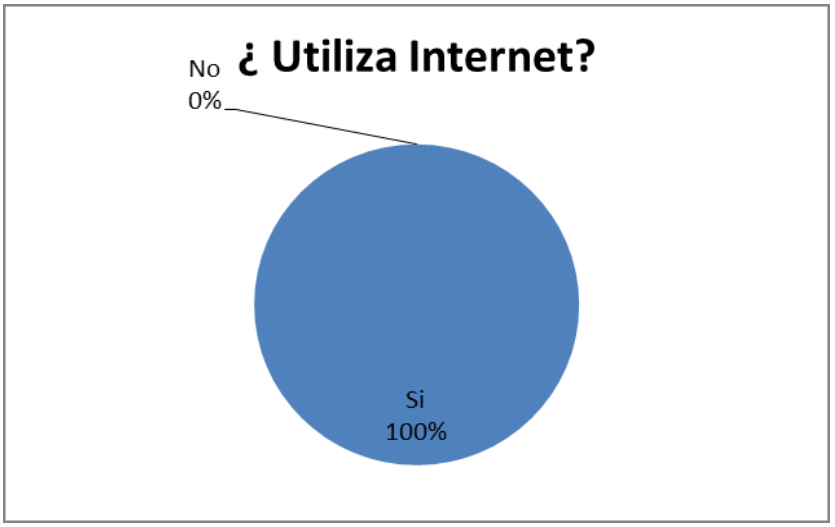


Figura 22. ¿Utiliza internet? . Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

19. ¿Qué uso, principalmente, le da al internet? (chatear, realizar tareas, ver videos y escuchar música, educarse, informarse)

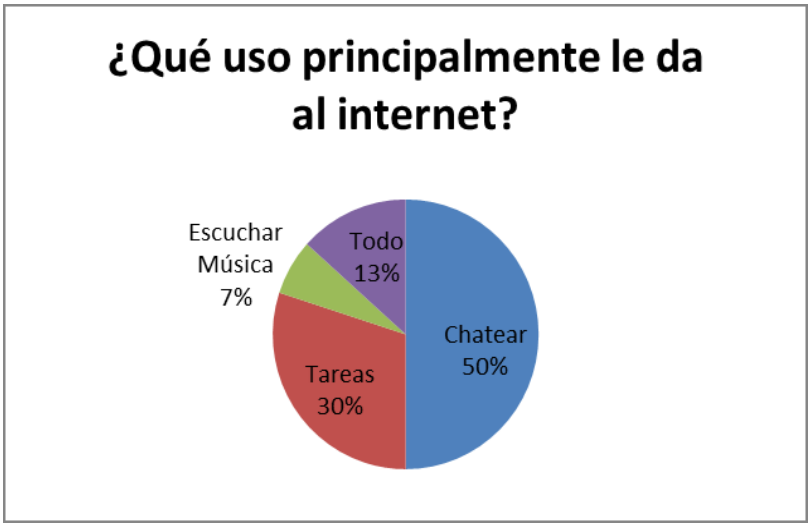


Figura 23. ¿Qué uso principalmente le da al internet?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Percepción de los problemas sociales.

20. ¿Considera que Colombia es un país con muchos o pocos problemas?



Figura 24. ¿Considera que Colombia es un país con muchos o pocos problemas. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

21. ¿Quién tiene mayor responsabilidad en solucionar los problemas del país? (presidente y su gabinete, jueces, senadores, policía, sociedad?.

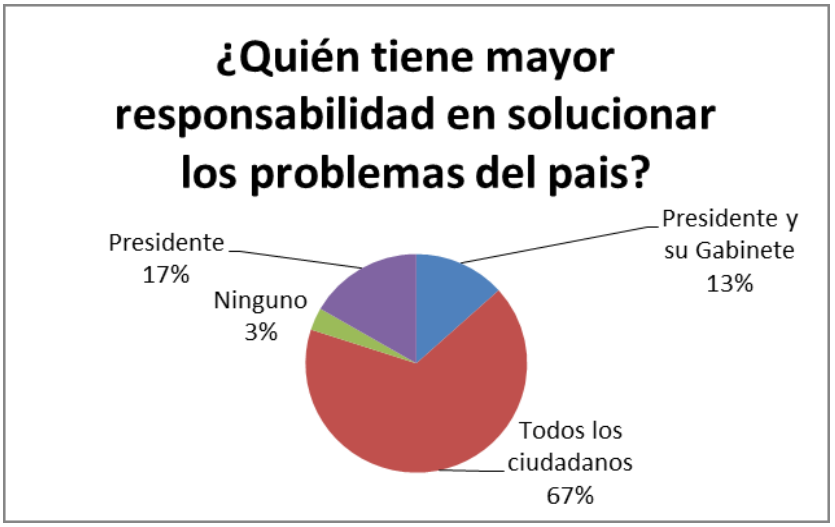


Figura 25. ¿Quién tiene mayor responsabilidad en solucionar los problemas del país. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

22. ¿tiene alguna propuesta para solucionar los problemas más importantes de nuestro país?

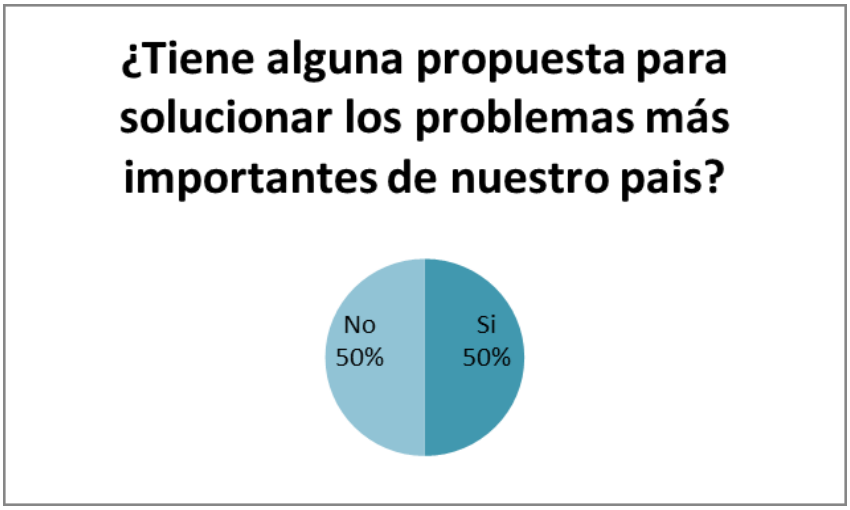


Figura 26. ¿Tiene alguna propuesta para solucionar los problemas más importantes de nuestro país?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Confianza.

23, De uno a 10, valore el grado de confianza que le inspiran las siguientes instituciones:

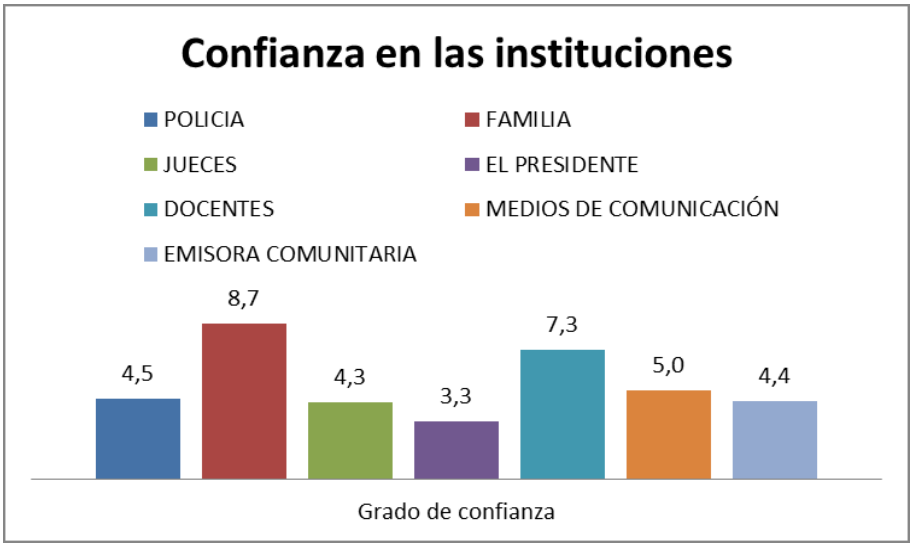


Figura 27. Confianza en las instituciones. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

- Policía
- Familia
- Jueces
- El presidente
- Los docentes
- Los medios de comunicación
- Emisora comunitaria

24. ¿Cuál es medio de comunicación en el que más confía cuando se difunde una noticia?



Figura 28. ¿Cuál es el medio de comunicación en el que más confía cuando se difunde una noticias?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 1

Análisis de la Encuesta Nº 1.

La encuesta consta de 24 preguntas distribuidas en las diferentes categorías. Participaron 30 estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la I.E.D San Bernardo. En el municipio de San Bernardo Sus edades oscilan entre 15 y 18 años.

Los aspectos sobre los que indaga son tomados del documento La cultura política, una mediación en la formación ciudadana desde la escuela de Rosario L. González Hurtado

La participación social.

Esta sección pretende indagar sobre las oportunidades de participación que los jóvenes perciben en su entorno, la motivación hacia la misma y las actividades que realizan.

La encuesta muestra un alto grado de participación de los estudiantes en grupos comunitarios, con 64%, frente a 36% que no lo hacen. De ese grupo que si participa, el 44% lo hace en actividades deportivas; mientras el 17% a actividades religiosas y al refuerzo escolar el 17%, también otros en porcentajes menores como artes y reciclaje. Con respecto a las actividades o roles que desempeñan dentro de estos grupos, el 35% se dedica a entrenar, el 25% a enseñar y el 20% a organizar actividades; otros porcentajes menores se ocupan en separar basuras y actividades culturales.

De lo anterior es importante revisar el sentido que le atribuyen a lo comunitario, en cuanto a que los dos primeros grupos, Que son mayoría, lo relacionan con las dinámicas propias s de interacción personal como son las formas de ocupar el tiempo libre y el ejercicio de la religiosidad, mostrando un vacío en el componente organizacional y de gestión en la consecución de algún objetivo o meta común.

La pregunta ¿le gusta o le gustaría participar en un grupo comunitario? Funciona como una pregunta confirmatoria para los que contestaron que ya participan (60%), sin embargo solo un 53% responde categóricamente que si, lo cual nos permite deducir que el 7% no les gusta o presentan algún tipo de inseguridad o se encuentran inconformes con ello, pues este porcentaje estaría incluido, obligatoriamente entre el 27% que no sabe o no responde, o en el 20% que definitivamente, no les gusta o gustaría.

De lo anterior deducimos que la participación comunitaria de los jóvenes de la institución, aunque es significativa, la naturaleza y las ocupaciones que realizan están encaminadas a disfrute del tiempo libre y presentan un gran vacío en el aspecto organizacional y de toma de decisiones, que incluya una reflexión sobre lo social y su rol activo en la transformación del entorno.

Participación escolar.

En esta sección pretendemos explorar la percepción que tienen del colegio los estudiantes como espacio de participación y el valor que le atribuyen a esta.

¿Ha participado de manera importante en la construcción de algún sistema de normas y valores?

Inicialmente se hace esta pregunta como una manera de establecer la participación de los estudiantes fuera y/o dentro de la escuela en procesos de construcción de algún sistema de normas y de valores, pues hace algunos meses se terminó con el proceso de revisión y estructuración del manual de convivencia de la institución y todos los estudiantes tuvieron la oportunidad de aportar, la intención de formular esta pregunta sin especificar el contexto o ámbito de participación (escuela o comunidad en general), es saber si los procesos realizados en el colegio son relacionados por los estudiantes de manera directa con el concepto de "participación" . Como resultado, el 57% declara no ha participado y el 43% si lo ha hecho.

La anterior pregunta se relaciona con otra en donde se les pregunta ¿Ha participado en algún grupo o comisión para hacer alguna propuesta en su colegio? Y el 27% responde que sí y el 73% responde que no. Lo cual contrasta ampliamente con la respuesta a la pregunta anterior (57%). De lo que se puede concluir que los estudiantes no relacionan el concepto de participación con las prácticas en el colegio.

A quienes contestaron que si han participado, se les preguntó ¿En qué grupo o comisión lo han hecho? A lo que el 50% respondió que en la reforma al manual de convivencia, 17% Reunión de alumnos, 17% reunión de representantes y 16% en evaluación de disciplina. El primer grupo, y el último parece que si tienen claro el concepto de "comisión" pues las respuestas convienen a la pregunta, entendemos que participaron haciendo aportes a la reforma del Manual de Convivencia o haciendo aportes a la evaluación de disciplina; caso diferente ocurre con los demás grupos, pues decir que participaron en la comisión "reunión de alumnos" y "reunión de representantes" no hace referencia al encargo o tarea, que nos permita entender el tipo de aporte o naturaleza de su participación.

Ello indica que hay bastante confusión en los jóvenes sobre lo que significa participar de manera propositiva.

Cuando se les preguntó cuáles son los espacios que existen en la escuela para participar, opinar y expresar las ideas, el 28% responde que las clases; el 17% las reuniones; el 19% ninguno; en proporciones más pequeñas, dicen: escuela de padres, convivencias, elecciones, fechas especiales, el descanso. Solo un 6 % dice que todo el tiempo. Vale la pena llamar la atención sobre la cifra de los que consideran que no existe ningún espacio, y el 73% de estudiantes que no han participado en algún grupo o comisión para hacer propuestas; de lo cual se deduce que por lo menos el 19% no ha participado porque según su entender no encuentra espacios para hacerlo, pero queda un porcentaje que, aunque valide algún espacio de participación, no lo hace. Queda claro que para los estudiantes los espacios escolares aún no se han configurado completamente como escenarios de participación y que presentan bastante confusión.

Esto se confirma cuando se les pregunta si tienen representante de grupo; el 90% dicen que sí, mientras el otro 10% dice que no. Sobre cómo fue elegido, el 100% contesta que por la

vía democrática. Lo cual es una inconsistencia, pues si algunos consideran que no tienen representante, como pudo haber sido elegido democráticamente?

De los resultados de esta sección, deducimos que los estudiantes presentan mucha confusión sobre lo que significa participar, que no tienen claros los mecanismos de participación en la escuela y en esta medida no relacionan la institución escolar con un espacio socialmente organizado en donde él es parte importante y sujeto activo de participación. El hecho de que los estudiantes no mencionen el consejo estudiantil, ni el gobierno escolar, indica claramente que el colegio carece de procesos de información, educación y conformación de estos órganos colectivos.

Educación ciudadana.

Con estas preguntas se pretende conocer la percepción propia que los estudiantes tienen de si mismos como ciudadanos y su participación en ejercicios democráticos dentro de la escuela y sus relaciones con las representantes del gobierno.

A la pregunta ¿consideras que eres un ciudadano? La gran mayoría responde afirmativamente, unos pocos consideran lo contrario o no saben / no responden. Aunque es poco este porcentaje, resulta preocupante pues los estudiantes encuestados cursan grados superiores, es decir que ya casi competa su ciclo de escolaridad. Cuando se les indaga sobre las razones, exponen: porque hago parte de una comunidad, porque tengo derechos y tengo deberes, porque trato con la ciudad, porque colaboro con mi municipio, porque puedo opinar, porque hacemos parte de una comunidad, porque tengo valores y principios. Lo cual indica que el concepto de ciudadano que tienen los estudiantes es muy confuso y las estrategias pedagógicas que se realizan en la escuela han sido poco eficientes.

Cuando se preguntó si la escuela los prepara para ser ciudadanos, la mayoría (93%) contestan que sí, y algunas de las razones que arguyen son: me enseñan valores, me enseñan

labores éticas, me enseñan reglas y normas para la vida, nos enseñan respeto y honestidad, educan en el ámbito laboral, nos enseñan a compartir, como vemos, la mayoría indican razones de carácter ético y moral dejando de lado aspectos como los relacionado como la participación y organización, pues en ningún momento hacen referencia al ejercicio de elegir y ser elegido, aportar para llegar a soluciones, etc. Lo cual indica que si bien es cierto los jóvenes reconocen que la escuela les aporta alguna forma de conocimiento sobre lo que podría significar ciudadanía, este concepto no lo tienen claro y más aún no reconocen en los ejercicios escolares como por ejemplo la elección de personeros estudiantiles y representantes, una validación de ciudadanía.

Una minoría contestó categóricamente que en la escuela NO los preparan para ser ciudadanos, las razones que dan son poco expresivas, pero confirmatorias: "no capacitan para tener voz ni voto", "no nos enseñan".

En este contexto, es muy posible que las estrategias pedagógicas que en la escuela de planean y se llevan a cabo para forma ciudadanía, no sean las más adecuadas o efectivas.

Las siguientes preguntan confirman lo dicho anteriormente, ya que cuando se pregunta ¿conoce el sistema con que opera el senado o el concejo municipal? solo el 10% responde que sí, frente a un 90% que manifiesta no saber. Sucede algo similar con la pregunta ¿ha estado en contacto con algún diputado o figura política? 57% responde sí y 43% responden negativamente. Dada la situación de un pueblo pequeño, donde la mayoría se conocen entre sí, es muy posible que conozcan o hayan estado en contacto con el alcalde o algún concejal quienes también son personajes políticos, de tal manera que un 43% resulta incoherente. Esta situación posiblemente se deba a que los estudiantes no perciban la actividad política local como parte del sistema político democrático que se ejerce nuestro país.

Medios de comunicación.

El objetivo de esta sección es explorar la percepción que los jóvenes tienen de los diferentes medios de comunicación y la relación que establecen con ellos y cómo los contenidos emitidos, pueden estar influyendo en la formación de modelos.

Los resultados dicen que: el medio de comunicación con el que los jóvenes están más en contacto es el internet y le sigue la televisión. El tiempo diario que el a mitad de los encuestados le dedican a este medio es de 1 a 3 horas; el 34% le dedica de 4 a 6 horas diarias y el 13% le dedica 7 o más horas.

El tipo de programas que prefieren la tercera parte de los encuestados son los humorísticos, otro porcentaje igual prefieren los musicales; le siguen los educativos (13%), las noticias, los magazines y de reflexión, en el mismo nivel, cada una 7% y por último el anime 3%. Lo anterior nos indica que el uso de los medios es básicamente recreativo y muy poco informativo y educativo, por ende con pocas posibilidades de promover la valoración crítica de la realidad.

La gran mayoría afirma que leen o escuchan noticias y que en el medio más utilizado en las familias para informarse es principalmente la televisión (77%) y en menores porcentajes la radio (13%) y la internet (10%).

La totalidad de los estudiantes utilizan internet, principalmente para chatear y un poco menos para estudiar y escuchar música.

De los anteriores datos podemos concluir que el uso que los jóvenes hacen de los medios comunicación tienen u propósito muy limitado y altamente relacionado con lo recreativo y la vida social, en este sentido entendemos que la escuela se ha mantenido al margen del uso de estos medios como insumo para actividades académicas que promuevan el debate, el análisis y conciencia crítica de la realidad local, regional y global. Que siendo la televisión el medio preferido para informarse, la lectura y el análisis que realizan de los contenidos que circulan allí,

es bastante precaria ya que el tiempo que le dedican a la televisión es poco significativo en comparación con el tiempo que le dedican a la internet, de tal manera que la información que consumen es parcial ya que no disponen de tiempo para escuchar diversas posiciones y planteamientos sobre lo emitido.

Percepción de los problemas sociales.

Esta sección tiene por objetivo conocer la percepción que tienen los jóvenes sobre los problemas del país, su posición sobre la responsabilidad de los distintos actores en la solución de los mismos y la estimación propia como potencial contribuyente en la búsqueda de alternativas de solución.

Los resultados indican que la totalidad de los jóvenes encuestados consideran que Colombia es un país con muchos problemas y que quienes tienen mayor responsabilidad en la solución de los mismos son todos los ciudadanos (67%) por encima del presidente (17%) y otros, como el gabinete de ministros (13%). Lo cual quiere decir que un sector de los jóvenes se siente parte importante en la solución de los problemas, esto se ratifica cuando el 50% declara tener propuestas para solucionar alguna problemática del país. Lo cual es nuevo considerando que en el colegio

Confianza.

Se pretende conocer la imagen de confianza que tienen los jóvenes sobre algunas figuras de autoridad tanto en el ámbito de lo institucionalidad, lo social y medios de información.

Las respuesta indican que en una escala de 1-10 los jóvenes depositan mayor confianza en su familia (8,7), le siguen los docentes (7,3), en tercer lugar los medios de comunicación en general (5,0); le siguen en porcentajes descendentes: la policía, la emisora comunitaria, los jueces, y en último nivel el presidente.

Es notable el grado de confianza que los jóvenes tienen en los docentes, lo cual permite pensar que son percibidos como figuras de autoridad y en este sentido pueden ser un gran potencial para aprovechar en la escuela, pues facilita los procesos de aprendizaje y es una puerta amplia para convocar a la participación en proyectos de formación y participación ciudadana.

En cuanto al medio de comunicación en el que más confían cuando se difunde una noticia, la mayoría confían en la televisión. Esto no es de extrañar, pues es el medio que más utilizan en el ámbito familiar para enterarse de los sucesos, lo que nos lleva a pensar que este medio tiene gran incidencia en la formación de la imagen de la realidad y en este sentido, la opinión. Le siguen en su orden, la radio, el internet y el periódico. Algunos jóvenes declaran no confiar en ningún medio de comunicación (7%).

Encuesta N 2. A Grupo de personas de la comunidad.-

1. ¿Escucha la Emisora Comunitaria Gracia y Paz? SI : 31.43% NO: 68.57 %

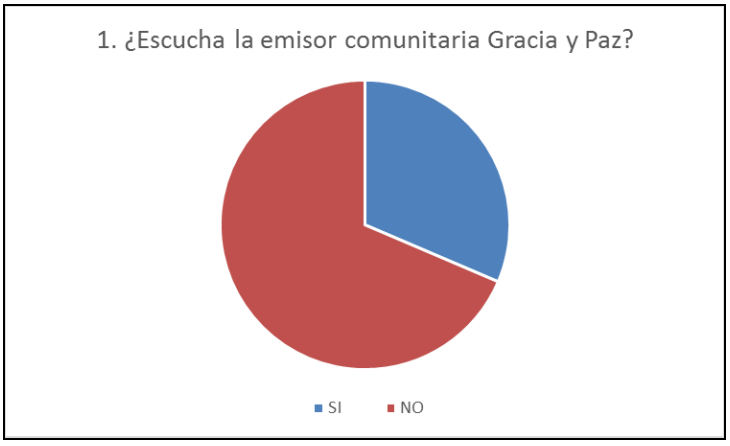


Figura 29. ¿Escucha la Emisora Comunitaria Gracia y Paz?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

2. En caso de que la escuche, ¿Cuánto tiempo al día?

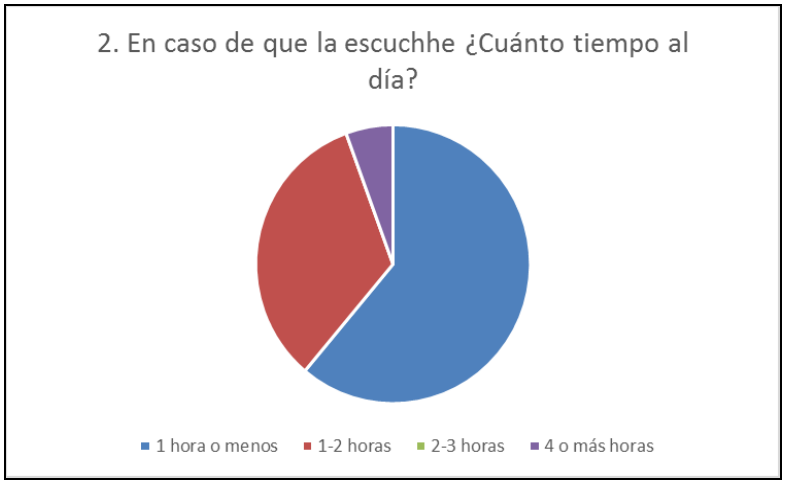


Figura 30. ¿Cuánto tiempo al día?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

3. ¿Qué tipo de programas prefiere?



Figura 31. ¿Qué tipo de programas prefiere?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

4. En caso de que no la escuche, enuncie la razón por la cual no lo hace

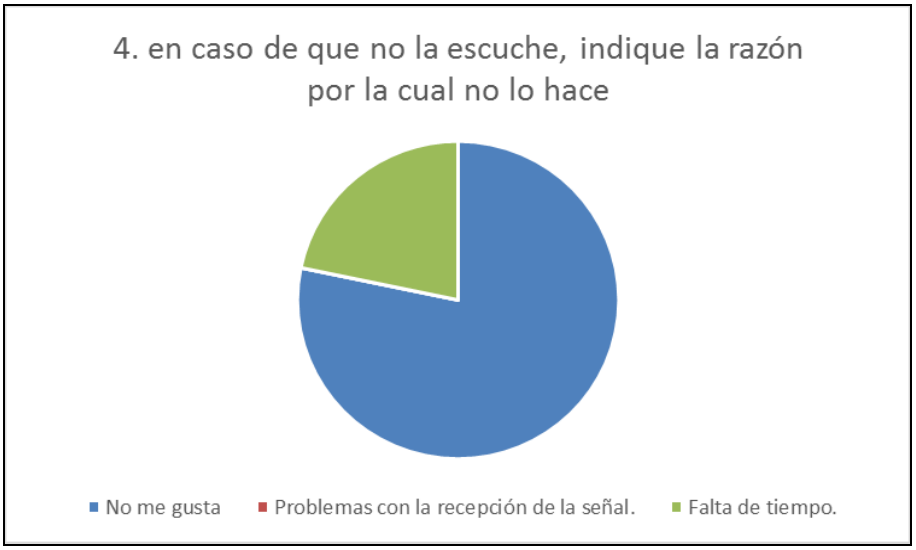


Figura 32. En caso de que no la escuche, enuncie la razón por la cual no lo hace. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

5. ¿Qué entiende por participación en la Emisora Comunitaria

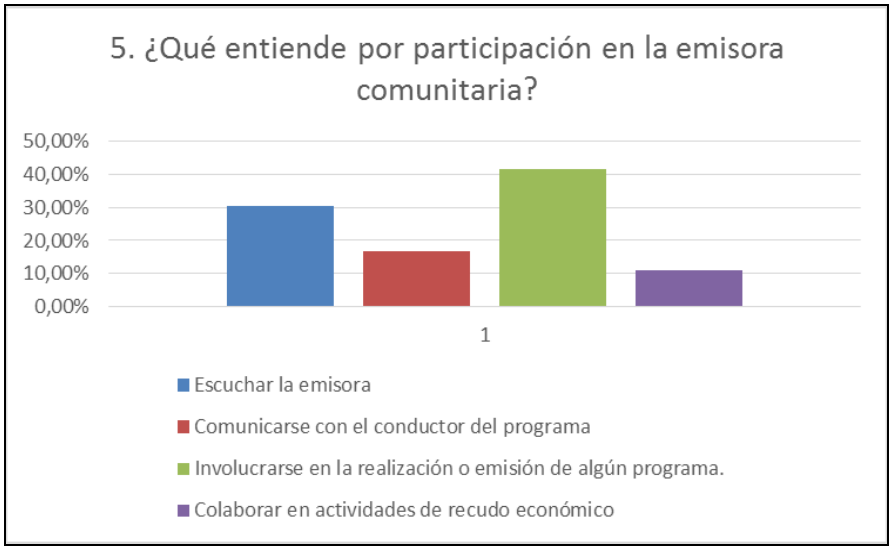


Figura 33. ¿Qué entiende por participación en la Emisora Comunitaria. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

6. ¿Ha participado activamente en la emisora comunitaria?

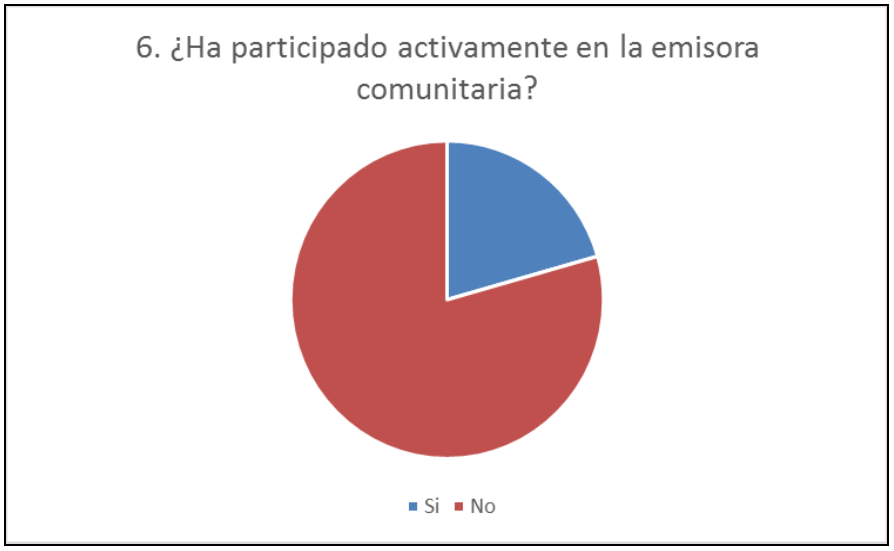


Figura 34. ¿Ha participado activamente en la emisora comunitaria?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

7. En caso de que si haya participado, ¿Cómo califica la experiencia?



Figura 35. ¿Cómo califica la experiencia?. Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

8. En caso de no haberlo hecho ¿Le gustaría participar? SI NO



Figura 36. ¿Le gustaría participar? . Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

9. ¿Cuál es el aporte que usted más valora de la emisora a la comunidad?

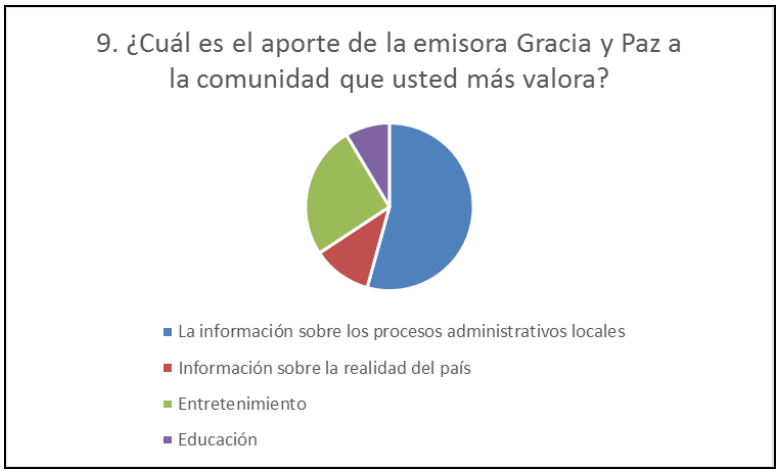


Figura 37. ¿Cuál es el aporte que usted más valora de la emisora a la comunidad? . Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

10. ¿Cómo percibe la participación de los jóvenes en la emisora comunitaria?

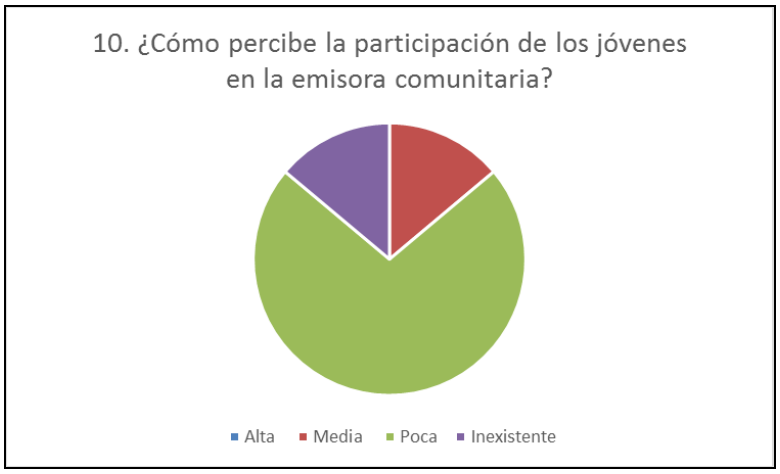


Figura 38. ¿Cómo percibe la participación de los jóvenes en la emisora comunitaria?. . Fuente. Aplicación Encuesta Nº 2

Análisis de la Encuesta Nº 2.

Una gran mayoría de los encuestados no escuchan la emisora comunitaria y de los que lo hacen, la mayoría lo hacen solo durante una hora. Lo cual indica que no es una opción significativa como medio de comunicación y de información. Además parece que es opción para la población, por el hecho de informar sobre asuntos de la administración local. Aunque cuando se indaga por los programas preferidos, indican que los musicales, lo cual nos hace suponer que este tipo de programas no es muy frecuente en la parrilla de programación.

Mas de un 75% de los que no la escuchan argumentan que la razón es porque no les gusta, sin embargo cuando se pregunta si les gustaría participar más del 60% contestan que sí. lo cual nos lleva a pensar que de emprenderse un programa de capacitación comunitaria en el manejo de lo radiofónico y se abrieran los espacios para participar, se pude lograr un buen índice de éxito y apropiación por parte de la comunidad.

Pero en el estado en el que se realizó la encuesta, la emisora comunitaria no goza de acogida por parte de la comunidad. Habría que entrar a analizar otro tipo de razones relacionadas con la administración de la misma, falta de proyección, entre otros.

Entrevista de grupo sobre la experiencia de planeación y emisión de Magazín Radial "Jóvenes con-ciencia"

Emisora gracia y paz 102.9 San Bernardo Cundinamarca

(Laura, Daniela, Liseth, Enrique) y Luz Maritza

LM: - Según la experiencia que han tenido al trabajar en este proyecto, ¿creen que es posible que en el municipio se logre abrir e instalar de manera permanente un espacio de expresión para los jóvenes en la emisora comunitaria?

Todos.- si, claro.

D: Como tal en la emisora no nos dan un espacio muy abierto como en días pasado, que nos negaron un tema, que no queríamos hacer oposición o algo por el estilo, sino más bien queríamos abrir un poco la mente acerca del tema y creo que es necesario hablar un poco de eso.

LM:-Si no atenemos a eso que ha pasado, de manera objetiva, consideran que se pueda abrir un espacio para que ustedes los jóvenes puedan expresar las opiniones y sus planteamientos o creen que no es tan fácil?

L: Pues Aunque es complicado lograr un espacio para jóvenes, considero que si e s posible pues nosotros como jóvenes también tenemos opiniones y pensamientos que deben ser escuchados por la comunidad, pues todos como jóvenes unidos podríamos lograr ese objetivo.

LM: con respecto a lo que ha venido pasando, como por ejemplo, que de parte de la emisora no les han aceptado algunos temas que ya habían preparado, ¿cómo se han sentido, como les ha afectado el ánimo o la intención de llevar a cabo este proyecto?

E: - A mí en lo personal, no me gusta que me censuren, porque pienso que mi opinión cuenta y el hecho de tomar una postura, no significa que mi opinión sea mala, solamente es diferente, que si la gente pudiera entender que se da una opinión desde un punto de vista personal, no estamos criminalizando ni señalando. De ninguna manera desaprobando alguna persona o movimiento, en ningún sentido, solamente estamos dando nuestra opinión que para mí, esa es la idea.

L: - si nos ha afectado, pues nosotros estamos dando un punto de vista personal, cada quien tiene su pensamiento y nosotros no queremos imponer, queríamos dar una información que muchos hasta el momento no conocen y que además de eso, es necesario que la gente esté informada sobre lo que pasa y acontece, y que al ser una noticia reciente es bueno que la gente se informe más sobre lo que sucede.

D:- de todas maneras es molesto que te digan "no, no, queremos tener tu punto de vista muy en cuenta porque puede causar disgusto o algo así.

L: además que se supone que es un espacio comunitario donde lo que se busca es informar a la gente y al cerrar tantos espacios la gente dirá ¿para qué está sirviendo esta emisora? prácticamente monopolizada, se dice o hace solamente lo que ellos quieran porque la gente todavía no está abierta en su pensamiento sino que sigue cerrada, pegada a sus prejuicios sociales.

E: Y más cuando se supone que el espacio juvenil es para que nosotros lo jóvenes demos nuestra opinión

No para que seamos jóvenes diciendo algo que escriben los grandes.

LM: - Cuando empezamos el proyecto, ustedes en algún momento llegaron pensar que el hecho de que la emisora fuera de carácter parroquial, sería un inconveniente?

Todos: -Por supuesto que sí,

LM: - ¿se imaginaron que se llegaría a esto?

E: - Cabe aclarar, que en ningún momento nos prohibieron, nos hicieron la recomendación con un aire de prohibición, pero es cierto que se presenta mucha polémica, no tanto por quienes dirigen la emisora, sino también por la gente que escucha la emisora. Que es algo que debemos entender. Pero la idea es que si nos dan el espacio, de una manera u otra, podamos dar nuestro punto de vista. Que es lo que queremos hacer.

LM: - la experiencia que han tenido hasta el momento ¿Cómo la sienten?

L:- Muy chévere. En la honda de la sintonía.

(risas)

D: es una experiencia más, poder decir, ay yo estuve allá.

L: - se aprende mucho, pues uno principalmente se está informando sobre los temas de actualidad de historia, de costumbres, de diferentes opiniones. Principalmente, estamos adquiriendo conocimiento, segundo, estamos adquiriendo experiencia en cómo se manejan los medios de comunicación y eso ya es mucho y es muy chévere.

L: - Es una experiencia muy bonita.

E: - antes de haber ido a una emisora, yo pensaba que eso era gente desocupada que iba y hablaba y de casualidad salía un tema y ya después sabemos que hay que preparar un tema, hay que estudiar para no improvisar y llegar allá a hacer el oso, que hay unos métodos muy eficientes para hacerlo. Que no es llegar allá a decir Vamos a hablar de tal cosas y ponerse todo el mundo revoloteado, sino tener todo preparado un programa, temas y estructurar bien las cosas.

LM: - ¿Emitir a través de un medio masivo como lo es la radio, significa hacer circular las ideas y pensamientos propios el ámbito de lo público, ¿Eso cómo les afecta?

E. – A mí me gusta bastante, porque considero que mi opinión debe ser escuchada y que si alguien esta de acuerdo conmigo, me pueden apoyar y si no están de acuerdo me lo pueden decir. Siempre y cuando sea de buena manera. Me gusta mucho el espacio de poder dar mi opinión que me escuchen y poderme pronunciar sobre diferentes cosas y que no se quede en un círculo cerrado de amigos sino que me escuche toda la gente.

LM: - ¿En el aspecto académico, que valor le atribuyen a este tipo de proyectos?

D:- Es una experiencia más, es como tener muchos conocimientos.

LM. Para concluir, ¿Cuál es el aporte más valioso que esta experiencia les pudo haber dejado?

D. Es triste reconocerlo, pero creo que es darnos cuenta que no nos tienen confianza a nosotros loso jóvenes y eso que los jóvenes de este pueblo no somos tan salidos de tono…y que

proyectos como el suyo depende de otras personas a quienes no le sin teresa mucho y si a ellos no les gusta… pues…no se hace.

Análisis de la entrevista realizada al grupo focal (estudiantes involucrados en el desarrollo del Magazín Juvenil "Jóvenes Con-Ciencia")

Después de haber emitido ocho programas al aire, en tres ocasiones el grupo de estudiantes que han trabajado de frente en el proyecto del magazín radial, tuvo que enfrentar la situación de que después de haber planeado y redactado el guion, estos no fueron aprobados por los directivos de la emisora, es por ello que se hizo necesario aplicar esta encuesta para determinar el grado de motivación o desmotivación que puede generar en el interés inicial.

Al contrario de lo que se hubiera podido pensar, los estudiantes se mostraron comprensivos con la situación, sus respuestas indican que este tipo de procesos lo valoran como algo necesario para el crecimiento de una sociedad, han tomado conciencia de la importancia que tiene el hecho de poner a circular su pensamiento en el ámbito de lo público, como algo necesario para la sociedad "escuchar el punto de vista de los jóvenes". También les ayuda a entender la relación que se genera entre lo personal, lo social y lo político, ya que aunque la emisora es un medio comunitario, se debe a una filosofía que ampara el derecho a permitir o no la circulación de ciertos contenidos.

La posición de los jóvenes es encontrar un punto de equilibrio en el que pudiendo expresar sus opiniones, estas no sean motivo para que se cuestionen o pongan en riesgo la oportunidad. Sin embargo se muestran decididos a no repetir el pensamiento de los adultos sino más bien encontrar una forma en que la comunidad entera aprenda a dar valor a lo juvenil.

Cabe aclarar que uno de los temas que fueron vetados por los directivos de la emisora, fue incluido en un programa posterior, a manera de noticia, que sin intención de generar

polémica, aclararon al aire, era necesario que la comunidad se enterara y le diera un espacio en su reflexión personal y tomara posición.

Con lo anterior considero que es posible que el proyecto tenga trascendencia en el pensamiento de los jóvenes y su percepción de la realidad.

Hallazgos.

Oportunidades para lo juvenil.

No hay oportunidades ni mecanismos establecidos para permitir la participación socio-política de los jóvenes y estos a su vez no las gestionan ni se organizan, en parte porque los entes relacionados con esas posibles oportunidades comportan cierta desconfianza hacia ellos, que hace que todo proyecto emprendido sea altamente vigilado, cuestionado, señalado, dirigido. Lo cual deviene en exclusión de lo juvenil, pues estos se niegan a ser jóvenes "recitando algo que escriben los grandes"

A este sector de la población se le reserva la participación en manifestaciones artísticas, del espectáculo y del deporte. Pero estos definidos desde una visión adulto-céntrica que cercena lo alternativo y reivindica lo tradicional.

De esta manera se le niega la construcción de la experiencia participativa, de la cual se deriven conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes para comprender mejor su realidad; para ejercitar la opinión y el debate; para contar con referentes concretos sobre las estructuras de gobierno y las dinámicas que se dan en la comunidad local y nacional; y sobre todo para incidir en su realidad.

En el ámbito familiar, esta no se configura como un medio o espacio que posibilite la formación en cultura política, a pesar de que goza de un promedio de confianza elevado, reduce el potencial participativo de lo juvenil.

En la escuela, las acciones educativas no promueven la participación, se estructuran a partir de un conocimiento cerrado y establecido desde unos referentes netamente teóricos que no indagan sobre la realidad contextual y tampoco admite el dialogo con las subjetividades y en este sentido se aísla el conocimiento escolar de la experiencia del joven.

Los diferentes estamentos como son la escuela, la familia y la sociedad actúan de manera desarticulada en la construcción de cultura política de los jóvenes, ya que sus acciones no son guiadas por objetivos comunes. Es por ello que se desperdician herramientas como es el caso de loso medios de comunicación locales para permitir que la voz de los jóvenes circule en lo público, es decir, se haga audible al resto de la comunidad.

Es de lamentar la inexistencia de experiencias y ejercicios reales que contribuyan a consolidar habilidades y conocimientos básicos para la consolidación de una conciencia social, sobre todo la participación en los asuntos comunitarios o públicos.

Los medios en la escuela: la experiencia.

Las prácticas académicas deben mirarse y valorarse en términos de las oportunidades que representan para los jóvenes, en este caso, la inclusión de un medio comunitario como escenario de reflexión y análisis de la realidad favorece enormemente sentido crítico y de participación

Los retos de la escuela.

En conjunto, el estudio nos deja ver los grandes retos que tendrá que superar la escuela para llevar a cabo la formación en cultura política en el marco de la educación por competencias; en particular, la urgencia de repensar su organización para gestionar el aprendizaje y la enseñanza a través de proyectos abiertos a la participación de los jóvenes; para que se conecten con las necesidades y recursos de la comunidad como una forma de generar conocimiento; debe propender por habilitar el dialogo entre la institución, la familia y la comunidad para potenciar de esta manera los proyectos educativos y asegurar el desarrollo integral del individuo.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir de 1991, los diferentes gobiernos han implementado una serie de normas en la educación, ley 115 de 1994 y el decreto 1860 de 1994 que trazan la importancia de la participación de los estudiantes al interior de las instituciones educativas y su relación con la comunidad y que abren la puerta a la necesidad de repensar las estructuras y dinámicas institucionales avanzando al ritmo de nuevos modelos y enfoques pedagógicos. Aunque las instituciones han tratado de implementar alternativas para favorecer el cambio, según el presente análisis, aún no se ha logrado permear los cimientos que estructuran el aparato educativo y se requiere de un esfuerzo más contundente de todos los estamentos implicados.

Incidir positivamente en la motivación de los estudiantes hacia su involucramiento activo en la solución de problemáticas sociales y en ese sentido abrigar la ilusión de que puede ser semilla de cambio, si es posible a través del uso de la emisora comunitaria.

Trabajar en el proyecto de magazín radial o cualquier proyecto de comunicación, representó para los estudiantes una posibilidad de encarar y pensar una realidad que en el ámbito académico resulta ser abstracta. Lo cual hace pensar que es el paso anterior y obligado para encaminarse a la posibilidad de la acción política para encontrar soluciones a las diferentes problemáticas.

El rol del docente es fundamental, pues abarca instancias relacionadas con la lectura del contexto, saber previo de los estudiantes sus motivaciones personales y generacionales que requieren ser establecidos desde el inicio, para planear y estructurar una propuesta pedagógica pertinente en la que el estudiante pueda sentirse elemento activo e importante de la estructura social, cultural y política.

La implementación de la propuesta pedagógica, específicamente la emisión del magazín, se vio afectado por una serie de inconvenientes de orden administrativo y no se hizo el número de programas que se habían planteado, sin embargo el viraje actitudinal y de acción que generó en los estudiantes realizadores, y compañeros de grado si logró movilizar acciones conjuntas e individuales relacionadas con la acción política, las cuales no se alcanzaron a medir en este estudio, pero detectables. Algunas de estas acciones son: asistencia a reuniones comunales sobre

la inconveniencia de exploración petrolera en la región, proyectos gubernamentales relacionados con el recurso hídrico y el páramo del Sumapaz, vinculación de una estudiante en las veedurías ciudadanas.

Lo anterior nos lleva a concluir que la emisora comunitaria si podría apoyar la formación de Cultura Política en los estudiantes y en ese orden de acción configurarse como una alternativa eficiente de participación para los jóvenes del municipio, en su camino de empoderarse e identificarse con una realidad municipal, regional y nacional

En cuanto a las emisoras comunitarias en el contexto municipal, cabe aclarar que sin querer cuestionar sus principios organizacionales, es evidente que requieren ser reestructuradas a partir de un fuerte análisis de su componente misional, el cual debe ser el horizonte que debe tomar en cuenta de manera imperativa juntas administradoras. En el caso puntual de la participación juvenil tan limitada en sus parrillas de programación, hace evidente que dista mucho de cumplir a cabalidad con el perfil comunitario y ofrecer participación a representantes de todos los estamentos comunitarios.

A partir de las conclusiones anteriores, se plantean las siguientes recomendaciones:

Crear en las instituciones escolares departamentos de comunicación los cuales se encargaran de realizar alianzas con otras instituciones municipales administrativas y de comunicación para entablar redes de cooperación en favorecimiento de la intervención e interrelación de los estudiantes con todos los estamentos de la comunidad. Para ello se hace necesario planear y llevar a cabo una agenda de capacitaciones para apropiar los conocimientos necesarios para asegurar la participación idónea y plural de la comunidad.

La labor de los docentes se puede cualificar y potenciar a partir del trabajo en equipo por departamentos que incluyan proyectos transversales, en donde los estudiantes aprecien el conocimiento como un compendio unificado, no fragmentario, de competencias encaminados para la acción responsable como sujeto político.

La participación de los jóvenes en proyectos de índole publico comunitario, podrían establecerse desde coordenadas consensuadas, pero en ningún caso direccionado o administrado por posicionamientos verticales desde el adulto, pues cercena la creatividad y podría incidir en la

evasión de la responsabilidad por parte de los jóvenes, pues la tendencia es a sentirse vigilados y poco valorados.

Referencias

Alcaldía Municipal San Bernardo. Cundinamarca. (2016). *Nuestro municipio.* Recuperado de http://www.sanbernardo-cundinamarca.gov.co/index.shtml?x=2743517.

Barbero, JM. (2002). *Desafíos culturales de la comunicación a la educación en Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. F.C.E. México, Parte II. Numeral 4. 298-345.

Bermúdez Ruiz, H.D. (2014). *La lectura crítica en la construcción de subjetividad política en Colombia.* (Cap. 3. pp. 54-72). Bogotá D.C. Universidad Nacional de Colombia.

Bertrand, B. (1993). *Culture e politiqu.* París: ed. Económica

Blanco Castilla, E., Gómez Calderón, B. & Paniagua Rojano, F.J. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. *FISEC-Estrategias* - 6, 35-50.

Buendía Astudillo, A. & Pino Correa, J.C. (2008) Radio local, opinión pública y participación Ciudadana. *Signo y Pensamiento,* 27(52). 84-96.

Córdova, C.I., & Alvarado, S.V. (2014). *Ciudadanía, lenguaje y espacio público en Socialización Política y configuración de subjetividades: construcción social de niños, niñas y jóvenes como sujetos políticos*. Manizales, Ed. Siglo del hombre.

Corte Constitucional de Colombia. (2001, Febrero 14). Sentencia C-169/01. Ley estatutaria-materia / participación política – Fundamental / Democracia Participativa-Circunscripción electoral especial. Referencia: expediente P.E. – 012. Magistrado Ponente: Dr. Carlos Gaviria Díaz.

Da Porta, E. (2011). *Voces juveniles y subjetivación: la escuela como espacio de resistencia en Jóvenes y mediatización prácticas de comunicación y resistencia*. Córdoba, Argentina:, Ferreyra Editor

Decreto 1860 de 1994 por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia. *Diario Oficial No 41.473*, del (5 de agosto de 1994)

Giroux, H. (1997) Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje". *Revista docencia*, 15, 61-66

González Hurtado, R. (2009) La cultura política, una mediación en la formación ciudadana desde la escuela. *Sinéctica, 33*. 1-15.

Herrera, MC., Pinilla, A:, Díaz, C. & Infante, R. (2005). *La construcción de la cultura política en Colombia: proyectos hegemónicos y resistencias culturales.* Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Herrera, M.C. (2008). Esbozos históricos sobre cultura política y formación ciudadana en Colombia: actores, sujetos y escenarios. *Seminario Formación y Ciudadanía Política en Colombia: un reto que no da espera.* (pp. 1-17). *Bogotá,* Universidad Pedagógica Nacional.

Herrera, MC. (2008b). Políticas públicas en educación ciudadana en Colombia y América Latina: La arena de lucha del campo intelectual en la historia reciente. *Historia de la Educación Anuario, 9*, 57-79.

Huergo, J. (2005). *La comunicación y la educación como procesos: intersubjetividad y participación y medios, mensajes y receptores en Hacia una genealogía de la comunicación/educación*. Recuperado de http://jorgehuergo.blogspot.com/2005/12/8-lo-educativo-y-la-cultura-en-los.html.

Ley 115 de 1994 por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá D.C. Congreso de Colombia. *Diario Oficial 41.214* de (8 de Febrero de 1994).

López de la Roche, F. (2000). Aproximaciones al Concepto de Cultura Política Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales, 7*(22), 92-123.

López Vigil, J.I. (2008). *Ciudadana Radio: el poder del periodismo de intermediación*. Caracas: Ministerio del Poder popular para la comunicación y la información.

Martínez Pineda, M.C. (2008). *La educación es por naturaleza política y el maestro, un sujeto político en Redes pedagógicas: la constitución del maestro como sujeto político*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Millán, A. (2008). *Investigación cualitativa.* Recuperado de https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/

Ministerio de Comunicaciones (2002). *Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia*. Bogotá: Recuperado de https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr,ssl&ei=v782VLC2NISd8Abw1YDICQ#q=diagnostico+radio+comunitaria

Ministerio de Educación Nacional. (2005). *¿Cómo se hace la radio escolar?*. Bogotá D.C.: MEN- Colombia Aprende la Red del Conocimiento.

Ministerio de Educación Nacional (2006.) *Documento Nº 3 Estándares Básicos de Competencias*. Bogotá D.C.: MEN.

Ministerio de Educación Nacional. MEN. (2010). *Competencias ciudadanas.* Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-235147.html

Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones. - MinTic. (2016). *Radio comunitaria.* Bogotá D.C.: MinTic. Recuperado de http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html

Morín, E. (1999), *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* UNESCO. Traducción M. Vallejo-Gómez M. Recuperado de http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/articulos/Los7saberes/capituloVI.asp.

Pareja, R. (1984) *Historia de la radio en Colombia: l929-l980*, Bogotá. Banco de la República. Servicio colombiano de comunicación social. Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm.

Pérez Pérez, C.(1997) Educación para la convivencia como contenido curricular: Propuestas de intervención en el aula. *Estudios Pedagógicos*, 25, 113-130. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07051999000100007

Pineda, M.C. (2008). R*edes pedagógicas: constitución del maestro como sujeto político* Magisterio Bogotá D.C.: Magisterio.

Rocha torres, C.A. (2010). *La radio comunitaria en Cundinamarca: Una posibilidad para pensar el desarrollo,* Bogotá D.C.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Ruiz Silva, A. & Prada Londoño, M. (2012). *La formación de subjetividad política: propuestas y recursos para el aula*. Buenos Aires: Paidos,

Serrano, J.H. (2000), Hacia una cultura comunicativa. *Comunicar*, 8, 17-24, Recuperado de file:///C:/Users/win7/Downloads/Hacia%20una%20cultura%20comunicativa.pdf p. 21

Sociedad de Autores y Compositores de Colombia. SAYCO: (2013). *Manual de tarifas de radio y televisión.* Bogotá D.C.: SAYCO. Recuperado de http://www.sayco.org/images/documentos/PO03-M01_Manual_de_tarifas_Radio_ y_Television2016.pdf

Soria, G., Carram, M., Llimós, G. Borrastero, C., & Gerez Cuevas, N. (2013). *La radio en la escuela ¿Solo un medio para aprender más?* http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2013/Ponenciallimos.pdf

Suárez Pazos, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 1*(1), 40-56.

Toro, B. (2011) Participación y valores ciudadanos: tesis para la formación política del ciudadano En B. Toro & A. Tallone (coord.). *Educación, valores y ciudadanía* (p. 13).España: OIE.

Apéndices

Apéndice A.

Encuesta N° 1 A Estudiantes

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACION
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

<table>
<tr><td colspan="3">OBJETIVO
Indagar sobre la comprensión de cultura política de los jóvenes de la IED San Bernardo Cundinamarca</td></tr>
<tr><td colspan="2">Población: Estudiantes de los grados 9º., 10° y 11° del municipio de San Bernardo</td><td>Universo: Estudiantes de la I.E.D. San Bernardo.
Muestra: 10 estudiantes cada grado</td></tr>
<tr><td>fecha</td><td>Edad</td><td>ocupación</td></tr>
<tr><td>Participación social</td><td colspan="2">1. ¿Pertenece a algún grupo comunitario o de ayuda social? (iglesia, deportes, artísticos, ayuda a enfermos, etc.) ¿Cuál?
2. En caso de pertenecer a alguno, ¿Qué tipo de actividades realiza en el grupo?
3. En caso de no pertenecer a alguno ¿Le interesaría pertenecer a algún grupo comunitario o de ayuda social? ¿Cuál?
4. ¿Ha participado de manera importante en la construcción de algún sistema de normas y valores?</td></tr>
<tr><td>Espacios de participación en la escuela</td><td colspan="2">5. ¿Cuáles son los espacios que hay en la escuela para participar, opinar o expresar sus ideas?
6. ¿Ha participado en algún grupo o comisión para hacer alguna propuesta en su colegio?
7. ¿Cuentan con representante de grupo? ¿Cómo ha sido elegido?</td></tr>
<tr><td>Educación ciudadana</td><td colspan="2">8. ¿Consideras que eres un ciudadano?
9. Expón las razones por las que te consideras ciudadano.
10. ¿crees que la escuela o colegio los prepara para ser ciudadanos? ¿Por qué?
11. ¿conocen el sistema con que opera el senado o el concejo municipal?</td></tr>
</table>

	12. ¿ha estado en contacto con algún diputado o figura política?
Medios de comunicación	13. ¿Cuáles medio de comunicación con el que estás más en contacto? (tv. Radio, prensa, internet,) 14. ¿Cuál es promedio de tiempo diario que le dedicas a este medio? 15. ¡qué tipo de programas prefiere? 16. ¿Cuál es el medio que más se utiliza en su casa para enterarse de las noticias? 17. ¿mira, lee, o escucha noticieros? 18. ¿Utiliza internet? 19. ¿Qué uso, principalmente, le da al internet? (chatear, realizar tareas, ver videos y escuchar música, educarse, informarse)
Percepción de los problemas sociales	20. ¿Considera que Colombia es un país con muchos o pocos problemas? 21. ¿Quién tiene mayor responsabilidad en solucionar los problemas del país? (presidente y su gabinete, jueces, senadores, policía, sociedad? 22. ¿tiene alguna propuesta para solucionar los problemas más importantes de nuestro país?
Confianza	23. De uno a 10, valore el grado de confianza que le inspiran las siguientes instituciones: Policía Familia Jueces El presidente Los docentes Los medios de comunicación Emisora comunitaria 24. ¿Cuál es medio de comunicación en el que más confía cuando se difunde una noticia?

Apéndice B

Encuesta N° 2. A Grupo de la comunidad

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción que tiene la comunidad sanbernardina de la Emisora Comunitaria GRACIA Y PAZ y de la participación de los jóvenes en ella.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACION
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

1. ¿Escucha la Emisora Comunitaria Gracia y Paz? SI NO
2. En caso de que la escuche, ¿Cuánto tiempo al día? _____
3. ¿Qué tipo de programas prefiere? _____
4. En caso de que no la escuche, enuncie la razón por la cual no lo hace_____
   _____
   _____
5. ¿Qué entiende por participación en la Emisora Comunitaria?_____
   _____
   _____
6. ¿Ha participado activamente en la emisora comunitaria?
7. En caso de que si haya participado, ¿Cómo califica la experiencia?
8. En caso de no haberlo hecho ¿Le gustaría participar? SI NO
   ¿Por qué?
   _____
   _____
9. ¿Cuál es el aporte que usted más valora de la emisora a la comunidad? _____
10. ¿Cómo percibe la participación de los jóvenes en la emisora comunitaria?
    Alta _____
    Media _____
    Poca _____
    Inexistente_____

Apéndice C

Encuesta No. 3 dirigido a docentes.

Objetivo: indagar sobre la inclusión o uso de la emisora en actividades pedagógicas por parte de los docentes..

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACION
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

1. ¿Habita en el municipio?
   SI
   NO
2. ¿Escucha la emisora comunitaria del municipio?
   SI
   NO
3. ¿Incluye en sus planeaciones de clase algunas referencias al uso de Los medios de comunicación?
   SI
   NO
4. A nivel pedagógico ¿De qué manera cree que podría vincularse la emisora comunitaria para potenciar conocimientos de la asignatura que usted guía?

2° Propuesta : Realización de magazín radial

Apéndice d

Diarios de campo

I.E.D. SAN BERNARDO

DIARIO CAMPO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CON ESTUDIANTES DE GRADO 11°, 10°

<table>
<tr><td colspan="2">Tema: Participación de la juventud en los espacios comunitarios.</td><td colspan="2">Lugar : Aula del grado 10° IED SAN BERNARDO</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td>FECHA Agosto 4 2015</td><td>Estudiantes de Grados10° y 11°
Dirige: Docente luz M. Ramírez</td><td>N° 1</td></tr>
<tr><td colspan="3">Propósito: Presentar ante los estudiantes de los grados superiores la propuesta de realizar un magazín juvenil en la Emisora Comunitaria Gracia y Paz.
Observar la actitud y disposición de los estudiantes ante la propuesta de participar en un proyecto de comunicación comunitaria.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: (Desarrollo de la clase, Comunicación con los alumnos, Atención de situaciones imprevistas y/o conflictos en el aula, Planeación didáctica, Trabajo con el grupo.)</td><td colspan="3">Reflexión: (Involucramiento, Cooperación, Toma de decisiones, Compromiso, Conciencia social, liderazgo)</td></tr>
<tr><td colspan="2">8:15 a.m. La profesora saluda, inmediatamente después expone el objetivo de la reunión.
Inicialmente les pregunta si alguno de los presentes pertenece a alguna forma de organización comunitaria, consejos estudiantiles u otros, de los 44 estudiantes solo 1 alzó la mano (el personero estudiantil).
La profesora solicita a los estudiantes que en parejas discutan brevemente sobre el concepto de comunitario y participación. Posteriormente uno de cada pareja socializa sus repuestas, pero no se muestran muy animados, expresan escasamente lo solicitado. Durante esta sección, la profesora pregunta sobre diversos conceptos, como una manera de motivarlos a expresar sus ideas, entre los temas se habló sobre los espacios de participación tanto en el municipio, como en la institución y la utilidad en la solución de algunos problemas que aquejan al pueblo.
Se presenta una pequeña controversia entre algunos estudiantes que piensan que la poca participación de jóvenes en organizaciones comunitarias, se debe a la falta de interés de los mismos, mientras que otro dice que estos espacios han sido cerrados para los jóvenes y que obedece a una actitud un poco egoísta de los adultos argumentando que en una ocasión quisieron hacer algo similar, pero los</td><td colspan="3">Se evidencia un alto grado de desinterés de los estudiantes, para participar en este tipo de propuestas. Aunque es posible que al ser promovida por una docente a la que están acostumbrados y con la que tratan todos los días, sea valorado como poco novedoso e interesante. Es por ello que se hace necesario involucrar a más personal de diferentes sectores de la comunidad.
Cuando se les solicitó a los estudiantes, hablar de lo comunitario, la mayoría lo relacionó con lo solidario y ayuda a los demás, solo dos estudiantes lo relacionaron con organización. Lo cual indica que desconocen el sentido de lo comunitario ya que no alcanzan a identificar el componente de organización y praxis encaminados al logro de objetivos comunes (Chávez Carpia, 2006), es decir, mejoramiento de situaciones sociales que son inherentes al desarrollo comunitario. Interpretamos que el nivel de conciencia social de los estudiantes es bastante bajo.
La comunicación con los estudiantes fue inicialmente poco fluida, después de que la docente replantea las preguntas para enriquecerlo con otros matices, es que algunos estudiantes se deciden a expresar sus ideas.
Con respecto a la situación que se presentó a la hora de inscribirse, algunos estudiantes esperaron a que una de las niñas se decidiera a levantar la mano, lo cual nos permite</td></tr>
</table>

directivos de la emisora no permitieron que siguieran adelante. También reconocen (entre risas) que les faltó seriedad. Enseguida, la profesora pregunta si alguno de los presentes están interesados en participar en este proyecto, como respuesta, muy pocos estudiantes alzan la mano (Enrique, Daniela y Laura). Una de las niñas de las que alzo la mano (Laura) del grado 10°, trata de convencer a sus amigas más cercanas para que se vinculen al proyecto. Finalmente lo logra y se inscribieron 6 niñas más (Carolina, Lisseth, Ximena, Dana, Inyer, Adriana) . Los estudiantes del grado 11° actuaron menos decididos, cuando Enrique manifiesta su deseo de participar, los demás se quedaron callados, después de que profesora insiste en lo interesante del proyecto, dos niñas alzan la mano (Ana, Juanita y Dayana). De esta manera se conforma un grupo de 12 estudiantes. Seguidamente, se les solicita que a través de lluvia de ideas, propongan los pasos o las acciones subsiguientes que creen necesarias para llevar a cabo el proyecto. Todos coincidieron en la necesidad de recibir capacitación inmediata en el manejo del medio radiofónico. Se pregunta de manera general sobre ¿Qué esperarían de un programa radial realizado por jóvenes en la emisora comunitaria? Algunas respuestas fueron: - Que no pongan música para viejitos. - Que trate temas relacionados con los problemas de la juventud - Que informe sobre temas que aunque se crean conocidos, es posible que en realidad no se conozca tanto, sobre todo en las zonas rurales. - Que dejen opinar a los jóvenes. Finalmente se pasa una hoja para que escriban sus datos de contacto. Y se establece un principio de agenda, entre las acciones que se mencionan, se destaca la capacitación en el lenguaje radiofónico, además ejercicios de locución.	identificar algunos atisbos de liderazgo en el grado 10°, no sucede de la misma forma con el grado 11°, ya que el convencimiento para participar en proyecto se da por iniciativa propia, es decir, no estuvo centrado en la diligencia o estrategias de convencimiento de una sola persona. BALANCE: En el nivel inicial del proyecto, el poco interés de los estudiantes se puede interpretar como que el grado de **involucramiento** de los estudiantes es bastante bajo, pues no tienen confianza en la institucionalidad, ya que es posible que se sientan excluidos de la emisora (que no pongan música para viejitos). Lo cual ha permeado el sentir de los jóvenes y se refleja en la dificultad para **tomar la decisión**. Otro aspecto a valorar es el grado de **conciencia social,** pues el hecho de que en su percepción, los jóvenes relacionen la participación comunitaria con ayuda y solidaridad, hace pensar que no han analizado las relaciones de causa – consecuencia que se establecen entre los problemas aislados con las problemáticas sociales y mucho menos, creer que se podrían encarar mediante formas de organización comunitaria.

1. DIARIO CAMPO DE ACTIVIDADES DE GRUPO :

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: Percepción del otro</td><td colspan="3">Lugar : Aula del grado 10° IED SAN BERNARDO</td></tr>
<tr><td>FECHA Agosto 17 2015</td><td>Grados 10° y 11° dirige: prof. De filosofía y Orientadora escolar</td><td>N° 2
Duración 55 min.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Promover en los estudiantes actitudes de respeto y reflexión hacia el otro valorando las características y condiciones diferentes.
Brindar a los jóvenes elementos de reflexión ética, desde los cuales puedan encarar un proyecto de comunicación.</td></tr>
<tr><td>Descripción</td><td colspan="3">Reflexión : (Involucramiento, Cooperación, Toma de decisiones, Compromiso, Conciencia social, liderazgo)</td></tr>
<tr><td>Saludo. Presentación y contextualización del tema.
Dinámica inicial: Se solicita a los estudiantes sentarse en mesa redonda, dejando en el centro una silla en donde una de las docentes se sienta. Se le entrega a cada estudiante una hoja de papel y con un lápiz propio debió dibujar a la profesora que está sentada en centro, tratando de hacerlo lo más fiel posible a la forma como se ve desde el lugar en que cada estudiante está ubicado. Algunos jóvenes se demoraron mucho en empezar a dibujar, sin embargo cuando empezaron a hacerlo, lo hicieron prontamente. En una proporción de 65% de los estudiantes trataron de hacerlo lo más fiel posible, los demás no fueron muy dedicados.
Mientras este evento, la docente orientadora acompañaba de manera discreta. La profesora del centro durante este tiempo estuvo leyendo en voz alta, historias cortas, entre las historias que leyó, estaba la de la fábula de los sabios y el elefante. Cuando se terminó el tiempo indicado, se expusieron los dibujos entre ellos, se les pidió que se fijaran en las diferencias de cada dibujo, aunque correspondiera al mismo objeto de la realidad. Mientras esto sucedía una de las docentes anota de manera discreta los adjetivos y expresiones que se decían entre sí. Después de una discusión, se determinó que dichas diferencias se debían a la ubicación del dibujante con respecto del objeto modelo y la perspectiva que esta ubicación crea. Se leyeron las palabras anotadas y se hizo énfasis en reflexionar sobre el uso del lenguaje y la actitud hacía los demás reflejan juicios ligeros y poco profundos.
Se les pidió que buscaran relación entre dicha conclusión con alguna de las historias leídas y fácilmente determinaron la relación con la historia de los sabios. La</td><td colspan="3">En la presente actividad podemos analizar principalmente el grado de reflexión ética el cual estaría directamente relacionado con el desarrollo de la conciencia social y el sentido crítico de los estudiantes.
La participación de los estudiantes fue muy dinámica en su totalidad cada uno participó.
La reflexión ética fue muy nutrida, pero cabe llamar la atención sobre el hecho de que esta es muy limitada al ámbito de la convivencia escolar y un poco, el familiar, no siendo así en político y social, lo cual nos lleva a pensar que no es usual para los estudiantes relacionar los contenidos curriculares con la realidad de su municipio, confirmando así, un estado aislacionista de la escuela.
Lo anterior es importante en la medida en que la reflexión ética se relaciona directamente con el desarrollo de la conciencia social, pues al no identificar, ni situarse e
Vale la pena retomar el hecho de que a los estudiantes les cuesta trabajo relacionar los temas con un entorno más amplio como lo social, político (de municipio, región país), pues la relación la establecen con el entorno inmediato, en este caso, el escolar.
Para los docentes la experiencia de trabajar en equipo es reveladora, pues además de que se genera cierta expectativa en los estudiantes, es importante contar con el otro para planear y direccionar las actividades, a la vez que la reflexión posterior es ampliada.</td></tr>
</table>

profesora llamó la atención sobre el hecho de que en aquella historia todos creían poseer la verdad sin haber pensado nunca en las limitaciones propias de cada uno y que la posibilidad de llegar a superarlas es a partir de la complementariedad con el otro. Además se leyeron algunas de las expresiones verbales que habían dicho en el momento en que estaban compartiendo los dibujos y entre todos se hizo el análisis. Llegando a determinar que son un poco atrevidas y desconsideradas, que en otra situación podrían llegar a ser ofensivas o motivo de disgusto o congoja para alguien. En grupos de tres debían proponer ejemplos de la vida cotidiana en donde se evidenciara este tipo de situaciones en las que no se le da importancia a la condición del otro. Después de presentar los ejemplos se les pidió que así mismo cada grupo planteara una conclusión y la relación con la vida en comunidad. La mayoría de los ejemplos estuvieron relacionados con la vida escolar y los inconvenientes de convivencia entre compañeros. Se les pide que lo relacionen en el marco municipal, pero les cuesta mucho trabajo	

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: Acción social</td><td colspan="3">Lugar : Aula del grado 11° IED SAN BERNARDO</td></tr>
<tr><td>FECHA
Agosto 16
2015</td><td></td><td>N° 3
Dirige: profesora Luz Ramírez</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Dar a conocer el concepto de acción social relacionándolo con el entorno inmediato aplicado a la cotidianidad de los estudiantes.</td></tr>
<tr><td>Descripción:</td><td colspan="3">Reflexión</td></tr>
<tr><td>Actividad inicial: se entrega a los estudiantes una lista de palabras y se les solicita que en parejas las definan. (Sujeto, intersubjetividad, individuo, persona, comunidad, acción social, tejido, tejido social).
Mediante la técnica del cuchicheo, los estudiantes discuten entre ellos.
Posteriormente se les pide que socialicen sus respuestas ante todos. La profesora escribe las palabras clave en el tablero.
Dinámica lúdica: se divide el grupo de 21 estudiantes en tres subgrupos (7 estudiantes). A cada grupo se les da a conocer una misión, la cual consiste en recoger del centro de la sala una palabra para llevarla a su grupo y estructurar una frase coherente. Cada integrante del subgrupo se le da una ilimitación (solo usa mano derecha, solo usa mano izquierda, solo usa pie derecho, solo usa pie izquierdo). El grupo que lo haga más rápido tienen un premio. Seis de los integrantes del grupo están amarrados por alguna parte de su cuerpo, el integrante número 7 se queda en una zona de donde no puede salir, allí le deben llevar las palabras para que él estructure la frase.
Finalmente ganó un grupo que lo hizo bastante pronto, dejando rezagados a los demás. Se les entrega el premio, el cual consiste en un paquete de gomitas.
Se les da un receso de 5 minutos. Los estudiantes ganadores se reparten el premio, el cual alcanza para todos, sobran algunos dulces en la bolsa y se los reparten a los de más confianza de los otros grupos.
Se retoma la actividad leyendo en voz alta un texto llamado Ubuntú, palabra nativa de una lengua africana con la cual nombran una cualidad de colaboración y reciprocidad social.
Actividad en casa: Se les solicita a los estudiantes redactar un texto en donde</td><td colspan="3">La dinámica de la actividad consiste en tres momentos aparentemente desconectados, pues en ningún momento se permitió el tiempo para que los estudiantes lo relacionarlos teóricamente. La tarea de producción textual es para permitirles a los estudiantes que de iniciativa propia relacionen el contenido de estos tres momentos. Por un lado los conceptos de sujeto, intersubjetividad, individuo, comunidad, acción social, tejido social con la actividad lúdica y por último la historia narrada sobre el concepto y aplicación de Ubuntu en los africanos.
Los textos fueron entregados al tercer día. En ellos se hace referencia a la falta de colaboración y sensibilidad de la sociedad contemporánea y de la importancia que tiene cambiar la actitud hacia los demás para “alcanzar una mejor sociedad”.
En todos los textos estuvo ausente la referencia a una problemática en particular, tampoco la organización, formulación de planes, definición de roles, ejecución de actividades; a pesar de que en el momento de la realización de la actividad lúdica se les hizo énfasis en la necesidad de determinar un objetivo común, formulación estratégica y aportes de cada quién según las limitaciones que se les asignó y la imperativa necesidad de llevarlo a cabo.
Lo anterior se puede analizar</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">expongan algunas reflexiones acerca de lo que significa Ubuntú y lo que la aplicación de dicho concepto implicaría en una sociedad como la nuestra.</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">Lugar : Aula del grado 10° IED SAN BERNARDO</td></tr>
<tr><td>Propósito:
Presentar el capacitador y establecer hora y dinámicas de trabajo entre este y los estudiantes participantes en el proyecto
Valorar el grado de interés de los estudiantes y sus expectativas frente al proyecto</td><td>FECHA sep. 2 2015
10: 10 a.m.</td><td>Dirige: Yesid Díaz (Tecnólogo en comunicación)
Integrantes del grupo de estudiantes que se vincularon al proyecto del magazín radial</td><td>Taller medio radiofónico
N° 1</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saludo por parte de la profesora Luz Ramírez
Presentación del señor Yesid Díaz, tecnólogo en comunicaciones,
Actividad:
El señor Díaz solicita que algún estudiante le hable sobre el proyecto que los convoca y que ellos mismos sean quienes hablen de lo que necesitan de parte de él. El estudiante Enrique Méndez lo hace, expresándose con mucha soltura y apropiación del tema.
Hechas las aclaraciones y los acuerdos, el instructor les pregunta sobre el interés de cada uno y las expectativas que tienen sobre el proyecto, en este momento ninguno quiere participar, por lo cual Yesid aclara sobre la intención de la pregunta y vuelve a hacerla, Laura Mena contesta que no necesariamente, participar en el proyecto implica que en un futuro deseen ser locutores o comunicadores sociales, pero que le parece una buena experiencia ya que en el municipio no se cuenta con un espacio de este tipo y si se presenta la oportunidad, considera bueno no desperdiciarlo.
La niña Ana Garavito, por su parte, dice que es importante entrar en contacto con la comunidad y que los jóvenes pueden aportar y que es importante que la comunidad escuche a sus jóvenes y los tenga en cuenta.
Otra estudiante dice que es muy bueno porque es una buena experiencia que les puede ayudar en un futuro para dejar la timidez y tener más confianza.
Acto seguido, El instructor hace sus aportes dando como ejemplo el caso de una estudiante de este mismo colegio quien se vinculó de manera accidental a uno de los programas que se realizaban anteriormente en la emisora y hoy en día es una profesional en comunicación social.
Luego hacen acuerdos sobre el horario y el día de los encuentros, quedando para los lunes a las 4 p.m.
Les solicita traer un micrófono de juguete para el próximo encuentro.</td><td colspan="2">Reflexión
La actividad sirvió para determinar el grado de conocimiento e identificación que tienen los estudiantes sobre el proyecto.
El hecho de que un estudiante tuviera la iniciativa de explicar todo lo relacionado, permite valorar que hace parte de los planes inmediatos de acción y sugiere la idea de mantenerlo en el tiempo, ya que nos solo lo perciben como una actividad de crecimiento personal, sino que la valoran como algo necesario para la comunidad (es importante que la comunidad escuche a sus jóvenes). Esto nos indica que ya han podido establecer una relación entre su acción con lo que se podría llamar conciencia social.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: El micrófono, ahora una parte de tu cuerpo
¡Ventana sonora!</td><td colspan="3">Lugar : Aula del grado 10° IED SAN BERNARDO</td></tr>
<tr><td>FECHA sep. 14 2015
10: 10 a.m.</td><td>Dirige: Yesid Diaz (Tecnólogo en comunicación)
Integrantes del grupo de estudiantes que se vincularon al proyecto del magazín radial</td><td>Taller medio radiofónico
N° 2</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Familiarizar a los estudiantes con el uso del micrófono</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción</td><td colspan="2">Reflexión</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saludo
Presentación de tema del micrófono, breve explicación del principio físico del mismo. Utilidad y características.
Actividad:
Con anterioridad se les había pedido que trajeran cada uno un micrófono de juguete o manufacturado.
El instructor propone una actividad de integración a partir de juego de roles actuando y hablando en donde la regla principal era no hablar nunca sin micrófono, si incurría en ello, debía pagar penitencia recitando algunas frases indicadas con determinada entonación.
Terminado el juego, el instructor explicó sobre la posición del micrófono, la postura corporal la seguridad al hablar, lo cual está relacionado directamente con el manejo del tema.
Finalmente recomienda mucha lectura y ejercicios de pronunciación para la casa.</td><td colspan="2">A pesar de que el taller implicó el uso de algunos minutos del tiempo de descanso, los estudiantes acudieron en su totalidad a la cita.
Dos estudiantes que no se han inscrito aún en el grupo, decidieron participar de manera voluntaria, solicitando permiso a la profesora para poder asistir, al finalizar el taller, estos alumnos preguntaron si era posible vincularse al proyecto en un momento posterior.
Los estudiantes estuvieron atentos y siguieron sin reparo las instrucciones dadas.
Al principio hubo algunos rasgos de pena y de timidez, pero con la dinámica del juego se fueron menguando significativamente.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: La Voz</td><td colspan="3">Lugar : Aula de clases escuela General Santander Centro de San Bernardo</td></tr>
<tr><td>FECHA Septiembre 21 2015
4: 30 p.m</td><td>Grupo de estudiantes vinculados al proyecto magazín radial
Dirige: Yesid Diaz</td><td>Taller medio radiofónico N° 3</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Brindar a los estudiantes los conocimientos necesarios en el uso del lenguaje y el medio radiofónico.
Identificar en el grupo focal de estudiantes el grado de aceptación y de interés por los temas relacionados con el medio radiofónico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción</td><td colspan="2">Reflexión</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saludo
Recapitulación tema anterior
Actividad: El instructor explica sobre la importancia de la voz, sus Características, y el estilo que cada quien debe encontrar a partir de la comodidad articulatoria. También expone el tema de la respiración adecuada.
Realiza algunos ejercicios prácticos de respiración, tomando aire y hablando tratando de ahorrarlo mientras dice algunas frases.
Pone a leer en voz alta a cada uno de los jóvenes, y le hace observaciones y recomendaciones a cada uno.
Insiste en el tema de la posición corporal para que fluya mejor la columna de aire que se convertirán en sonidos articulados.</td><td colspan="2">Todos los estudiantes asistieron al encuentro, a excepción de una niña que no se encontraba en el municipio en ese momento.
A los estudiantes se les ve muy interesados, sobre todo con aspectos técnicos.
Atienden pacientemente, participan y realizan de manera animada todas las actividades propuestas por el instructor. Una muestra de ello es que al inicio del ejercicio de lectura advirtieron la poca luz y ellos mismos deciden buscar un sitio mejor iluminado para realizarlo.
Hacia las 6:00 p.m se notan cansados el instructor se da cuenta y termina la sesión.
Balance:
Aumento de interés por parte de los estudiantes en el tema y también en el nivel de aceptación y confianza hacia el instructor.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: La improvisación en la locución
Importancia de interactuar con los oyentes</td><td colspan="3">Lugar : Aula de Centro Vive Digital Escuela General Santander Centro de San Bernardo</td></tr>
<tr><td>FECHA Septiembre 28 2015
4: 15 p.m</td><td>Grupo de estudiantes vinculados al proyecto magazín radial
Dirige: Yesid Diaz</td><td>Taller medio radiofónico
N° 4</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Brindar a los estudiantes los conocimientos necesarios en el uso del lenguaje y el medio radiofónico.
Identificar en el grupo focal de estudiantes el grado de aceptación y de interés por los temas relacionados con el medio radiofónico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción</td><td colspan="2">Reflexión: (Involucramiento, Cooperación, Toma de decisiones, Compromiso, Conciencia social)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saludo
Actividad: El instructor comienza preguntando sobre el significado de la palabra improvisación. Con los aportes de los asistentes, Yesid construye una definición.
También les pregunta sobre lo que piensan acerca de esta como estrategia. Algunos opinan positivamente y una niña considera que no es positivo, pues dice que todo debería planearse para no tener que improvisar, pues considera que puede no funcionar o cometerse muchos errores.
Entonces Yesid les solicita pensar en el contexto de hacer radio. En donde se utiliza la planeación a través del uso de guiones, pero que en ocasiones se requiere salirse del mismo para solventar algunas situaciones que se pueden presentar en el momento de la emisión directa, casi todas relacionadas con fallas técnicas y humanas.
Llega a la conclusión de que definitivamente es muy importante saber improvisar.
Solicita a cada estudiante pasar al frente y que trate de improvisar según el tema que él les propone.
Todos lo hacen y les produce risa las equivocaciones de sus compañeros.
Terminada esta parte, el instructor les da algunos tips que facilitarían la improvisación.
A las 5:30 se termina la sesión.</td><td colspan="2">El grado de asistencia de los estudiantes fue total y su participación en las actividades propuestas indica un buen nivel de apropiación de los conocimientos aportados por el instructor.
La relación que establecen los estudiantes con el capacitador ha sido importante, pues aunque es un adulto reconocido por su labor activa en el municipio, este se ha ganado la confianza y ya son menos tímidos que al principio. Hasta el momento todo ha girado en torno al manejo del medio y lenguaje radiofónico, es decir al conocimiento técnico.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">Tema: El guion radial
Los Recursos de opinión</td><td colspan="3">Lugar : Aula de Centro Vive Digital Escuela General Santander Centro de San Bernardo</td></tr>
<tr><td>FECHA Octubre 5 de 2015
4: 15 p.m</td><td>Grupo de estudiantes vinculados al proyecto magazín radial
Dirige: Luz Maritza Ramírez</td><td>Taller medio radiofónico
N° 5</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito:
Brindar a los estudiantes los conocimientos necesarios en el uso del lenguaje y el medio radiofónico.
Analizar el grado de compromiso de los estudiantes identificando necesidades de grupo y personales y la capacidad para solventarlas a través del estudio autodidacta.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción</td><td colspan="2">Reflexión</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saludo La profesora expresa la necesidad de adelantar algunos temas de manera independiente a los talleres realizados con el señor Yesid Diaz, ya que ante la situación de las elecciones el instructor posiblemente no tendrá disponibilidad para seguir haciéndolo. Los estudiantes manifiestan estar de acuerdo.
Actividad:
La asistencia fue de 5 estudiantes, ya que las estudiantes del grado 11° habían expresado su dificultad para asistir por las obligaciones académicas con otras asignaturas.
Asistieron: Laura, Enrique, Daniela, Lisseth, Danna y Ana
La profesora entregó a los estudiantes unas fotocopias donde se explicaba el uso del guion, clases y funcionalidad. Se dividió el grupo en dos subgrupos y a cada uno se le entregó un tipo de guion (americano y europeo), cada uno leyó y se socializo la información, a la vez que se trató de establecer las diferencias y utilidad de cada uno de las clases de guiones. Se miraron los ejemplos y con base en ellos se les solicitó que redactarán un breve guión para un segmento de 15 minutos sobre el tema que quisieran.
Finalizado, cada uno expuso su trabajo. Los temas escogidos fueron el cuidado del medio ambiente y las tareas escolares. En los dos casos el ejercicio fue más informativo que de opinión.
Terminado el ejercicio, se les entrega un material fotocopiado para que revisen algunos recursos de opinión y consejos sobre entonación y acercamiento a la audiencia, el material debe ser leído, estudiado y socializado entre ellos en el momento en que convengan y se reúnan, sin la presencia necesaria de la docente.</td><td colspan="2">En esta actividad se establece el nivel alto de apropiación de un conocimiento nuevo y la apropiación del proyecto, vale rescatar que estos estudiantes nunca han fallado a ninguna reunión, por lo tanto se deduce alto interés, sin embargo no logran concentrarse en lo central de la reunión, les cuesta mucho trabajo, pero al final se realiza lo planteado.
Pasados dos días se les indagó sobre el proceso de lectura, una de las niñas declaró haber leído, pero considera que es muy enredado. Se les preguntó la razón por la cual no se habían reunido para socializar y aclarar dudas y contestaron que creyeron que era mejor hacerlo con la profesora para que ella les ayudara.
Se les recomendó hacerlo por su propia cuenta y buscaran la manera de solventar las carencias por sus propios medios.
También se les indicó que debían reunirse para que tomaran decisiones sobre tema, secciones, música y planear el guion, el cual deberá ser presentado ante los directivos de la emisora para su aprobación.
Lo anterior, con el fin de identificar roles que se puedan definir en el grupo y el nivel de liderazgo presente.</td></tr>
</table>

.