VOCES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

ACERCA DE SU EXPERIENCIA EN LAS REDES SOCIALES

ANDREA DEL PILAR ALVARADO GALINDO

Directora:

Karina Claudia Bothert

UNIVERSIDAD DISTRIAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN INFANCIA, CULTURA Y DESARROLLO

BOGOTÁ DC

2019

CONTENIDO

Introducción 4
I 8
Planteamiento del Problema 8
II 10
Marco Teórico 10
Estado del Conocimiento 10
Referentes Conceptuales 17
Infancia 17
Adolescencia 19
Tecnologías De La Información Y La Comunicación (TIC) 26
Red Social 28
Red Social Digital 29
Facebook 30
Twitter. 30
Instagram 32
Youtube 32
Cultura 33
Cibercultura 35
Cultura Infantil 37
III 39
Asuntos Metodológicos 39
Ruta De Acción 46
IV 57
Resultados y Análisis 57
V 86
Conclusiones 86

RESUMEN

El uso del internet por parte de los adolescentes ha resultado un tema de intereses en los últimos años, debido al constante uso que hacen de esta herramienta. Internet se ha convertido en un aspecto importante en el desarrollo de los adolescentes, sin embargo hay una constante preocupación por los riesgos que corren los adolescentes y niños mientras hacen uso del internet y especialmente en las redes sociales, a pesar de esta preocupación el acceso a internet también ha facilitado y promovido otros saberes y habilidades, dada esta dicotomía la presentes investigación tiene como objetivo comprender, a partir de relatos de los niños y las niñas, sus saberes y experiencias en torno al uso las redes sociales, por lo tanto se identifican riesgos y beneficios percibidos por los participantes. Lo que nos permite conocer la perspectiva que tienen los adolescentes de las redes sociales y el internet.

ABSTRACT

The use of the Internet by adolescents has been a topic of interest in recent years, due to the constant use made of this tool. Internet has become an important aspect in the development of adolescents, however there is a constant concern for the risks that adolescents and children run while using the Internet and especially in social networks, despite this concern access to Internet has also facilitated and promoted other knowledge and skills, given this dichotomy the present research aims to understand, from stories of boys and girls, their knowledge and experiences around the use of social networks, therefore they identify risks and benefits perceived by the participants. What allows us to know the perspective that adolescents have of social networks and the internet.

INTRODUCCIÓN

El cambio en la tecnología ha sido una de las constantes en el desarrollo de la sociedad, hechos como la llegada de la radio, la televisión y el internet han marcado hitos en la historia, han traído consigo cambios a cada una de las sociedades a las que ha llegado, generando posiciones encontradas, en la actualidad las redes sociales son herramientas que están causando controversia entre adultos y niños.

Es indudable el constante y frecuente uso de las redes sociales digitales en la actualidad y más aún el incremento en esta actividad en los adolescentes, por ello se hace necesario valorar el impacto que está teniendo esta práctica en la cotidianidad de los niños, niñas y adolescentes, pues es probable que la inclusión de estas nuevas tecnologías a la vida cotidiana esté generando cambios en la comunicación, en las relaciones interpersonales, e incluso en la diferenciación entre lo público y lo privado, se han concebido hasta patologías relacionadas con la dependencia a redes sociales, como lo afirma el sociólogo e investigador Castells (2006, citado en Carrión, 2007) nos encontramos en, lo que ha denominado, una *Sociedad Red* que se genera debido a la aparición, desarrollo y uso de las denominadas redes sociales digitales.

En los últimos años las políticas públicas y estrategias de intervención de nuestro país han empezado a dar más y más importancia a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como elemento frecuente y concurrido por la población en general, dando respuestas a estos retos se genera la herramienta denominada “en TIC confío”, por medio de la cual se pretende incentivar el uso responsable de internet y de las nuevas tecnologías. Haciendo que la sociedad interactúe de manera responsable con las TIC, esto incluye el rechazo y la denuncia del material en torno al abuso sexual infantil, propone adicionalmente formar ciudadanos en convivencia digital; en la gran encuesta realizada por esta herramienta se enuncian algunos

hallazgos encontrados, se encuentra que un 3% de los niños prefiere navegar en internet que ver televisión, más del 50 % de los niños tienen su primer celular a los 8 años, el 80% de los adolescentes entre 10 y 18 años navegan por internet sin supervisión alguna, el porcetaje disminuye a un 50% cuanto se trata de niños entre 6 y 9 años, de igual manera se encuentra que los niños reconocen que el internet los aisla de amigos "reales" en general se encuentra baja supervisión por parte de padres.

Recuperado de http://www.enticconfio.gov.co/las-tic-en-colombia el 17 de abril de 2018

A pesar del reciente esfuerzo puesto en la protección de los niñas y niñas se siguen presentando problemáticas tales como el [1]grooming, el sexting[2], el phishing[3], el ciberacoso[4], la ciberdependencia[5] y publicación y consulta de material de abuso sexual infantil.

Generalmente las investigaciones que abordan la relación entre adolescencia y TIC's están dadas desde miradas "adultocéntricas", como lo plantea Duarte (2015) por lo cual, es necesario proponer investigaciones que acerquen a los propios jóvenes evitando de esta manera realizar un análisis "desde fuera y desde lejos" p. 10.

[1] "El acoso ejercido por un adulto y se refiere a las acciones realizadas deliberadamente para establecer una relación y un control emocional sobre un niño o una niña con el fin de abusar sexualmente del menor" (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación)

[2] "Recibir, enviar o reenviar mensajes de texto, imágenes o fotografías que presentan un contenido sexual explícito, vía Internet o teléfono celular" (Soto, 2014)

[3] proceso por el cual una persona es contactada por email o por teléfono por alguien que simula ser una institución legítima para obtener datos privados, para acceder a las cuentas personales de las víctimas y causar pérdidas económicas o suplantación de identidad (Leguizamón, 2015)

[4] "Agresión intencional, por parte de un grupo o un individuo, usando formas electrónicas de contacto repetidas veces contra una víctima que no puede defenderse fácilmente por sí misma" (Smith et al., 2008)

[5] problema que afecta la salud mental de las personas y que está relacionada con dos comportamientos adictivos relacionados con el uso del intrnet. (Berner y Santander, 2013)

Con la presente investigación se pretende conocer como los niños y niñas definen su experiencia en las redes sociales, identificando tanto factores de riesgo como factores benéficos del uso de las redes sociales, teniendo como base los relatos y saberes que los niños y niñas han logrado construir a partir de la experiencia. Este estudio se realizará en torno a diferentes categorías, para tal fin se proponen:

- Nivel social: abordando aspectos relacionados al establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales por medio de las redes sociales, y el análisis de los vínculos que se promueven por este medio.
- Factores de riesgo: refiriéndose a las percepciones que tienen los niños y las niñas sobre los riesgos a los que ellos podrían estar expuestos por el uso de las redes sociales.
- Factores benéficos: se pretende comprender los beneficios que los niños y niñas ven en el uso de las redes sociales.

Por medio de la indagación sobre estos temas y a partir de la experiencia que tienen los niños y las niñas en redes sociales, se pretende identificar los sentidos, que a nivel personal y social se han ido construyendo. Al comprender estos sentidos, quizás se pueda establecer un plan de acción a nivel familiar, a nivel del estado y de otras instancias sociales, que sean realmente efectivas para la disminución de las problemáticas que anteriormente se enunciaron.

En el presente documento se hará una pequeña descripción de las características específicas que giran en torno a las redes sociales y a la adolescencia, posteriormente se clarifican objetivos (general y específicos) y algunas investigaciones que sirven como antecedentes,

acordes a los objetivos de investigación planteados, de igual manera se podrá encontrar una aproximación teórica a los conceptos que se desarrollan a lo largo de la investigación; posteriormente se expondrá de manera general la metodología que se empleó para lograr los objetivos planteados, finalizando se encontrarán resultados y el análisis de los mismos.

JUSTIFICACIÓN

Las nociones que se tienen a cerca del intente son muchas y desde diferentes posiciones, cada una de ellas aborda el internet desde la complejidad, sin embargo son pocas las que toman en cuenta y dan importancia a los niños como agentes activos dentro del uso del internet, es por esto que se desde el presente documento buscamos abordar el fenómeno del uso de las redes sociales, pero con un énfasis especial en la construcción que los niños y niñas han realizado de su experiencia en este medio.

Adicionalmente, considero importante emplear las redes sociales, y en general, la tecnología, como un medio y herramienta que los usuarios pueden usar para potencializar habilidades, compartir experiencias y puntos de vista. En el caso de los niños y las niñas, el internet puede ser considerado como una ventana donde pueden conocer, mostrar, construir, indagar, cuestionar, en pocas palabras: crecer. Lo anterior a muchos oídos puede ser considerado como una utopía, sin embargo no lo es, lo veo realizado en muchos productos, pero voy a comentar uno es específico, es el programa radial "*tripulantes*" emitido por la LAUD Estéreo, todos los sábados a las 10:00 am, pues desde su promesa de "un programa hecho por niños y para niños" es una muestra total del empoderamiento de los niños y uso de la tecnología para

demostrarlo, adicionalmente busca rescatar la voz de los niños y niñas, viéndolos como creadores de material.

I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estar en relación con un contexto ampliamente ligado con las TIC's hace que los niños y niñas reconfiguren sus sentires, creencias y expectativas frente a su desarrollo y a las relaciones que tienen con el medio en el que crecen; lo anterior hace que exista una transformación entre la juventud de hace algunos años y la actual, es importante tener en cuenta cómo estas nuevas condiciones de vida están siendo comprendidas y apropiadas por los jóvenes, con el fin de analizar las amplia gama de posibles incidencias, siendo narradas desde ellos mismos, analizando no solo el acceso a las TIC's sino situaciones aledañas y correlaciónales como las relaciones interpersonales o los beneficios y riesgos que se presentan dentro del medio digital.

Es de fundamental importancia investigar acerca de este tema, con el fin de comprender como está siendo impactado el desarrollo de los niños y las niñas que entran al medio digital, más allá de establecer un "deber ser" en los comportamientos y actitudes que se tienen en el uso de las redes sociales, se pretende con esta investigación, develar creencias, saberes y sentires que los niños y niñas han construido a partir de la experiencia que han tenido con las redes sociales. Desde allí se puede empezar a construir, a proponer y a innovar estrategias que fomenten su desarrollo integral, pero siempre comprendiendo y respetando el proceso de construcción que están realizando los jóvenes en la actualidad. Comprendiendo este proceso se podría informar y

formar, de una manera más adecuada, a padres de familia, cuidadores y maestros con el fin de trabajar de manera mancomunada acerca del uso eficiente y apropiado de estas tecnologías.

Una de las mayores dificultades que pueden presentar las investigaciones sobre la juventud, y en general sobre la niñez, es la marcada mirada adulto-céntrica; retomo a Duarte (2015) para manifestar que hay muchas investigaciones sobre los jóvenes y no son realizadas con jóvenes, lo que evidentemente genera sesgos dentro de las investigaciones, lo anterior sin querer decir que sean erradas pero sí limitadas, por lo tanto es bastante importante resaltar y visibilizar la voz de los niños y niñas dentro de los procesos concernientes a ellos mismos.

La presente investigación se realizará con niños y niñas de 12 a 14 años, vinculados a la Fundación Proyecto de Vida, específicamente de las Sedes de Ciudad Bolívar y Usaquén, quienes tienen acceso y contacto frecuente con redes sociales y ocasionalmente presentan algunas problemáticas en torno al uso de la tecnología.

Las consideraciones expuestas anteriormente fundamentan la pertinencia del trabajo, se proponen como preguntas que guiarán el desarrollo de la investigación las siguientes: ¿Qué dicen los niños y las niñas acerca de las redes sociales? ¿Cuáles han sido sus experiencias más importantes en el uso de estos artefactos?

Desde allí se partirá, intentando responder también a otras preguntas orientadoras:

¿Cómo experimentan los NNA las relaciones interpersonales a través de las redes sociales?

¿Qué riesgos perciben los NNA en el uso de las redes sociales?

¿Qué beneficios encuentran los NNA en el uso de las redes sociales?

Objetivo General

- Comprender a partir de los relatos de los adolescentes, sus saberes y experiencias en torno al uso las redes sociales.

Objetivos específicos

- Determinar creencias en torno al establecimiento de las relaciones interpersonales de los participantes por medio del uso de las redes sociales digitales.
- Reconocer los riesgos que los participantes perciben en el uso de las redes sociales digitales.
- Identificar los beneficios que los niños y las niñas identifican en el uso de las redes sociales digitales.

II
MARCO TEÓRICO

ESTADO DEL CONOCIMIENTO

Bohórquez C. Rodríguez D., (2014) realizan un estudio, con 30 adolescentes entre los 12 y 17 años, en el que indagan acerca del aporte que tiene el empleo de las redes sociales en la percepción de la amistad de adolescentes, de dos colegios privado. En el estudio se analizan de manera más profunda cuatro categorías Empatía, Intimidad, Aporte al Crecimiento Personal e Incondicionalidad; dentro de los hallazgos del estudio se encontró que las redes sociales, ayudan al mantenimiento de las relaciones de amistad, esto teniendo en cuenta que los participantes no necesitan compartir ni un espacio ni un tiempo con los interlocutores (amigos) y aportan al

establecimiento de una mejor comunicación en todos los casos, incluyendo aquellos casos donde los participantes carecen de habilidades sociales.

A continuación, se exponen algunas tablas tomadas de la publicación de la investigación que muestran la síntesis los resultados de las categorías de análisis en torno a la amistad, pues dentro de la investigación se determina que tanto fuera como dentro de las redes sociales se mantiene las categorías de análisis planteadas.

Propiedades de la categoría Intimidad

Propiedad	Conceptualización	Narrativa
Confidencialidad	Comunicar acontecimientos significativos de la persona, lo cual implica exclusividad y mantenimiento del "secreto" entre los amigos	*"El mejor amigo tiene el permiso de conocer un secreto de mi familia o de mí mismo, que no me avergüenza pero hay que tenerlo muy discreto […] pero yo lo cuento a mi mejor amigo"*
Conocimiento Mutuo	Nivel de conocimiento de las expectativas, deseos, gustos, intereses, del otro, que se gana a lo largo de la relación amistosa	*"yo creo que sabe lo que uno siente sin necesidad de decirlo, porque ya te conoce a ti misma"*
Fidelidad	Presencia y aceptación del otro a pesar de las circunstancias y las características personales. Involucra apoyo en situaciones difíciles y la reserva de información como confidencia.	*"Fiel es que uno se entregue a un amigo como si fuera un hermano (…) puede que uno se pelee y eso, pero siempre lo va a querer, a admirar, ¿si me entiendes?, y pues de los errores uno aprende, entonces un amigo está ahí para soportarlo."*

Propiedades de la categoría Aporte al Crecimiento Personal

Propiedad	Conceptualización	Narrativa
Consejo	La capacidad de guiar a los amigos, brindando consejos adecuados para superar dificultades o enfrentar situaciones.	*"que me sepa dar consejos, buenos consejos y que sea una buena amistad y que no me lleve a cosas malas sino siempre por el bien, que sea una buena influencia"*
Conflicto	Tiene dos matices, primero implica que la superación de las dificultades interpersonales fortalece la amistad; y en segundo lugar, implica el derecho del amigo a señalar el error del otro.	*"uno ya se da cuenta que es una amiga por, no por… digamos que te haga reír o que te haga sentir bien, sino también hay peleas y también tienes que recapacitar mucho porque, es más, como que te conoce"*

Propiedades de la categoría Empatía

Propiedad	Conceptualización	Narrativa
Afinidad	Expresa la presencia de características personales comunes entre amigos, ya sean pensamientos, actividades, gustos o experiencias, que aportan a la construcción de lazos afectivos entre adolescentes.	*"Si digamos tú con tu amiga, tienen cosas en común o viven cosas parecidas, entonces pueden hablar mucho, de lo que sea"*
Aceptación	Implica la intensificación del vínculo afectivo, haciéndolo de mayor profundidad y significación, pues reconoce la diferencia entre los amigos y la exigencia	*"Que, que si piensan diferente, pero igualmente si es tu amigo yo respeto a mi amigo. Yo a mi amigo lo respeto, él piensa así pero yo lo*

Propiedades de la categoría Incondicionalidad

Propiedad	Conceptualización	Narrativa
Amigos Verdaderos	Implica la existencia de niveles diferentes de amistad, pero la existencia de un nivel distinto para el amigo que cumple con las propiedades de todas las categorías.	*"uno siempre tiene un amigo para todas las cosas, el amigo chistoso cuando uno está como aburrido -bueno venga y hablamos-, el amigo del deporte -bueno armemos nuestro equipo-, el amigo de las fiestas, el que siempre está con las chicas, con todo… siempre hay un tipo de amigo… pero siempre hay un amigo que sobresale sin importar… o sea, sin que… o sea, normalmente uno tiene un amigo para todo…"*
Presencia Constante	Es la definición del amigo como un compañero permanente en la vida, con quien se comparte tiempo y experiencias placenteras y difíciles.	*"una amiga no es solamente para lo malo sino para lo bueno, tiene que ser lado y lado, la amistad se define como que yo puedo estar bien con la persona, todo el tiempo […] solamente lo malo también se aburre, como pesimista… no, no, pero todo bueno, no es amistad"*

Las relaciones sentimentales y de pareja y cómo éstas están siendo afectadas por las redes sociales se ha convertido en un tema de relevancia en las investigaciones, uno de estos ejemplos es la investigación realizad por Rodríguez-Salazar, T. & Rodríguez-Morales, Z. (2013) que busca indagar sobre cómo las nuevas tecnologías de la comunicación están afectando las relaciones amorosas de los jóvenes en Guadalajara; se analizó cómo los usos tecnológicos amplían lo que ellos denominan "zonas de observación y vigilancia del otro," lo que de manera directa afecta las fronteras entre la autonomía y el control dentro de las parejas todo bajo un argumento de amor romántico; dentro del amor romántico se incluyen concepciones como el amar a una persona única, asociada con la concepción de fidelidad. Dentro de la hipótesis planteada por los investigadores se encuentra que las parejas han generado nuevas exigencias de comunicación amorosa, que usan como medio, las redes sociales digitales; en el estudio, realizado con 10 hombres y 9 mujeres, se encuentra que las redes sociales juegan una papel fundamental en la generación de "nuevas formas de sociabilidad en la amistad, el cortejo y el ligue" pues las exigencias que se mencionaban con anterioridad incluyen cambios en la red, tales

como la publicación del estatus sentimental y de fotos de pareja, la presencia en la distancia y la exigencia de inmediatez; estas exigencias hacen parte de los nuevos acuerdos establecidos dentro de las parejas.

Rodríguez-Salazar, T. & Rodríguez-Morales, Z. (2013) de igual manera proponen que no solo las exigencias y acuerdos han cambiado dentro de las parejas, también lo han hecho las problemáticas que se presentan dentro de la pareja, estas problemáticas tienen como eje comportamientos en redes sociales dentro de los problemas mencionados se mencionan los siguientes "El stalking" que consiste en la obtención de información, e incluso de sobreinformación por medio del espionaje o acoso en las redes sociales digitales; otra problemática son los celos generados en un miembro de la pareja debido a fotos y otros registros contenidos en redes sociales digitales; como salida a los problemas anteriormente mencionados se han generado estrategias de contención tales como compartir las contraseñas, la vigilancia y el control de la pareja en la red.

Teniendo en cuenta el rango de edad de los participantes en el estudio se encuentra que a mayor edad hay más límites, de igual manera los participantes de mayor edad manifiestan que se sienten menos motivados para observar, vigilar o controlar.

Acerca de cómo los adolescentes perciben su experiencia en redes sociales digitales cabe destacar el trabajo realizado por las psicólogas Arrubla y Ocampo quienes realizan un estudio en Antioquia-Colombia durante el 2016, se trata de un estudio realizado en la institución Educativa María Auxiliadora de Caldas con estudiantes de 15 a 16 años; en los hallazgos encontrados se encuentra que de acuerdo al uso que se le den a las redes sociales éstas pueden ser calificadas como "bueno o malas" pues los participantes del estudio en mención manifiestan "todo en exceso es malo"; por otra parte identifican las redes sociales digitales como un medio eficiente para la

comunicación, pues la realizan de manera inmediata, en torno al tema de la comunicación se identifica que las redes sociales digitales son vistas como un medio eficiente para "establecer una relación con el otro que está detrás de la pantalla" siendo éste "otro" un familiar o amigo; a pesar de lo anterior, los adolescentes participantes de este ejercicio encuentran de igual manera gratificante el hecho de tener contacto personal con sus familiares. Dentro del discurso de los participantes de este estudio se resalta la importancia del acompañamiento familiar en el contacto con redes sociales digitales, y en general en el periodo de la adolescencia.

En el estudio realizado por Arrubla y Ocampo (2016) se evidencia que los adolescentes encuentran en las redes sociales no solo medios para establecer relaciones interpersonales, sino medios útiles dentro de las labores académicas propuestas desde la institución educativa, lo anterior teniendo en cuenta que por medio de las redes sociales digitales se puede obtener, manipular y enviar información.

A nivel personal se encontró que las redes sociales digitales desempeñan una actividad importante que se asocia al entretenimiento y la diversión, que son empleadas especialmente cuando lo jóvenes no pueden salir de casa; por otra parte en momentos, donde los adolescentes identifican de "soledad", se encuentra en las redes sociales digitales un ambiente para ser reconocidos, lo que aumenta de manera directa la autoestima, por otra parte en el establecimiento de relaciones interpersonales se hace evidente que a los adolescentes les resulta mucho más fácil establecerlas por este medio, teniendo en cuenta que se reduce el miedo a ser excluido o rechazado, por cual adoptan comportamientos, conductas y discursos diferentes a las mostradas de manera personal; de igual manera se encuentra que las redes sociales digitales son una herramienta que se emplea para expresar emociones y percepciones respecto a diferentes temas ,

los participantes del estudio parecen sentirse mucho más cómodos expresándolos por este medio (Arrubla y Ocampo, 2016).

Otro aspecto tratado ampliamente en el estudio de Arrubla y Ocampo (2016) es el familiar, pues además de proponer el acompañamiento permanente por parte de la familia, expone algunas características mostradas por los padres de los participantes; se encuentra que los padres facilitan a los niños y niñas, herramientas tecnológicas como un medio, que consideran, indispensable para la realización de deberes académicos; adicionalmente lo conciben como una estrategia adecuada para alejar a los participantes de la calle y de esta manera protegerlos de los peligros que ésta representa; para finalizar el análisis de este estudio se encuentra que los riesgos como el cyberbullying o el engaño, son percibidos por lo jóvenes, sin embargo ellos continúan emitiendo conductas que los exponen frente a estos riesgos, dentro de estas conductas se pueden enmarcar, el hecho de ampliar su círculo social con personas desconocidas que parezcan atractivas o de emprender actos de violencia verbal hacia personas conocidas o no.

Se observa en las investigaciones consultadas la tendencia de asociar redes sociales, a las relaciones interpersonales, bien sea amistad o amorosas, dentro de la construcciones de relacione interpersonales en las redes sociales, se han encontrados nuevas o diferentes formas de interacción, lo que trae consigo oportunidades, pero también retos.

De las anteriores investigaciones es importante analizar la perspectiva que tienen los participantes, pues denota las redes sociales como medio importante para entablar relaciones amorosas y de amistad, este es quizá uno de los aspectos más relevantes que se han encontrado en las redes sociales, sin embargo ¿hay aspectos adicionales que están permeando la experiencia en el uso de esta tecnología?, ¿son las relaciones interpersonales la más fuerte motivación frente al

uso de las redes sociales?, ¿los niños y niñas no perciben riesgos en las redes sociales?; son cuestionamientos que aún quedan abiertos para indagación.

REFERENTES CONCEPTUALES

INFANCIA

Desde la presente investigación se propone una concepción de "la infancia" como "lo otro" tal y como nos lo señala Larrosa (1997), y la otredad de la infancia radica principalmente en que ella misma trae consigo conocimientos, saberes, trae su verdad y nosotros como adultos debemos estar en la disposición total de escucharla sin someterla y ser capaces de darle un lugar, porque siempre va a estar más allá de lo que sabemos, queremos o esperamos.

Sin embargo es importante realizar un recorrido histórico y de esta manera contextualiza como se llega a esta noción; Lamentablemente la infancia fue un tema de poco interés hasta hace algunos años, resulta de gran importancia el esfuerzo realizado por DeMause (1974) para la reconstrucción de parte de esta historia, dado que nos permite analizar el rol de los niños en la antigüedad, y dentro de estos roles, la trascendencia que la relación adulto-niño ha tenido, por cuanto es en esta relación donde se puede encontrar la actitudes con las que nos acercamos a los niños y niñas, según lo manifestado por DeMause (1974) esta relación es independiente al cambio histórico y está principalmente sustentada en la regresión de los padres hacia "una segunda oportunidad de afrontar ansiedades de la infancia" p.3, adicionalmente esta relación permite que se transmitan elementos culturales propios de la historia lo que genera que se mantengan de una generación a otra debido a la repetición de conductas y creencias.

Para entrar a tratar de manera directa la relación adulto- niño desde una perspectiva histórica se deben aclarar tres tipos de reacciones que el adulto puede experimentar: reacción proyectiva, reacción de inversión, reacción mixta y de empatía (DeMause, 1974) cada una de ellas se explica a continuación:

- **Reacción proyectiva:** en este tipo de reacción los padres usan al niño como un vehículo para las proyecciones que tienen como adulto, tal creencia tiene su fundamento en la idea del pecado original, bajo la cual el hijo hereda el pecado cometido por padres, de aquí la idea de bautizar a los recién nacidos como forma de exorcizar aquellos malos espíritus, en este punto donde el niño es considerado un ser potencialmente malvado nace la necesidad de controlarlo por métodos que actualmente se considerarían violentos e inadmisibles en el trato hacia el niño.

Llega hasta tal punto esta reacción que produce una atención proyectiva, caracterizada por la respuesta del adulto frente a una necesidad que no es real del niño, este tipo de atención se suele llamar "buena puericultura" pues ocasionalmente es suficiente para educar a los niños.

- **Reacciones de inversión:** en este tipo de relación la funcionalidad principal de los niños es satisfacer las necesidades propias de los padres o adultos, en esta relación los roles suelen invertirse siendo el hijo el cuidador de los padres, la justificación de esta relación es dad por la creencia de que el abuelo renace en el recién nacido, razón por la cual los adultos, razón por la cual se generaban conductas por parte de los adultos como chupar o besar pechos o pene de los niños.

- **Reacción de doble imagen:** en este tipo de reacción confluyen las dos reacciones anteriores (proyectiva y de inversión), viendo al niño tanto con las proyecciones del adulto ("deseos, hostilidades y pensamientos sexuales") pero de igual manera ven en ellos actitudes que evocan a la figura materna, lo que genera múltiples contradicciones en el discurso y el trato de los adultos hacia los niños.

La historia de la infancia evoluciona hasta encontrar la relación empática, caracterizada principalmente por la conexión con las necesidades que tiene los niños y actuar en pro del beneficio de los niños, sin que intervengan creencias o proyecciones propias del adulto.

Complementando la relación empática entre adulto y niño; es importante concebir a los niños como sujetos comunicativos, pues expone su discurso sobre lo otro (bajo las influencias a las que haya estado expuesto), o como sujeto discursivo, en tanto, describe, narra y argumenta; las niños desean transmitir su mensaje, que no es otro que contar lo ha experimentado, siendo esto enmarcado por un contexto, caracterizado por tensiones y posiblemente contradicciones de las cuales el niño es participe y constructor de creencias, ideales y teorías referentes a su entorno, que finalmente generar discursos y relatos de éstas. (Santamaría, Bothert, Ruiz y Rodríguez, 2011)

ADOLESCENCIA

Acercándonos al periodo del ciclo vital de los participantes de la presente investigación, a continuación se describirán algunas de las definiciones asociadas al concepto de adolescencia y los aspectos relacionados con la misma, en primera medida se encuentra uno de los significados que más se ha popularizado, y es la asociación de la palabra "adolescencia" con el verbo "adolecer" (Causar dolencia o enfermedad), lo anterior dada la similitud fonética

que existe entre estas dos palabras, lamentablemente desde esta perspectiva se ha explicado la naturaleza del comportamiento de los adolescentes, nada más sesgado, teniendo en cuenta que la verdadera la definición etimológica de la palabra "proviene del latín ad: a, hacia, y olescere, de oleré: crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento" p. 7 (Molina y Toledo, 2014). Por otra parte, la Real Academia de la Lengua Española la define como "Período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud".

La adolescencia ha cobrado mayor relevancia en los últimos años convirtiéndose en foco de análisis en torno a las caracterices propias de esta etapa del ciclo vital, Brazier (2011) afirma que durante este periodo se espera que el "cerebro experimenta un súbito desarrollo eléctrico y fisiológico" p. 6; también ilustran cómo durante este periodo de edad (10-19 años) se experimentan diferentes cambios a nivel cognitivo, social, afectivo y familiar, algunos de estos cambios se asocian a la maduración de diferentes redes neuronales asociados al desarrollo de lenguaje, matemáticas y habilidades de planificación y organización de la conducta, se pone en manifiesto la división entre la adolescencia temprana y la tardía, cada una de ellas caracterizadas con diferentes aspectos; teniendo en cuenta la edad de los participantes se hará mayor referencia a la adolescencia temprana, Brazier (2011) manifiesta que en este periodo cada adolescente debe contar con un acompañamiento cercano que garantice el goce pleno de todos sus derechos, en un especio que brinde claridad y seguridad para lograr un desarrollo integral acorde a lo esperado para su edad.

Coleman y Hendry (2003) manifiestan que todas estas trasformaciones se enmarcan en un contexto determinado que modela e influye en algunos de estos cambios.

Es indudable la importancia de esta etapa del ciclo vital y la relevancia del estudio y conocimiento de la misma, pues como lo señala Castañeda (1995) "Los adolescentes son el

espejo en el que se mira una sociedad. Espejo en cuanto en ellos se puede ver materializado el proyecto de hombre y sociedad que las generaciones adultas han construido para sí y para las generaciones posteriores" pág2.

Guillermo Carvajal (1993) hace una profunda y completa caracterización del periodo de la adolescencia, el periodo es comprendido por el autor como un momento inevitable en la vida de cualquier persona, y como cualquier periodo, este tiene características y necesidades propias.

En una primera parte realiza un análisis sobre los tipos de adolescencia que se encuentran, dentro de los cuales se nombran:

- Adolescencia amputada, como aquella que surge der ambiente represivos donde el adolescente se ve reprimido y privado en su desarrollo.

- Adolescencia en condensación simbólica, dada según los rituales de paso que tiene la cultura en la cual la persona se desarrolla.

- Adolescencia exuberante, guiada por los conflictos a nivel mental, en esta los comportamientos están estrechamente relacionados con sus inconformidades o deseos.

- Adolescencia abortada, hace referencias a aquellos comportamientos y procesos que se estancan en la adolescencia y que no permiten el correcto desarrollo de la siguiente etapa, es decir, la adultez.

Sin embargo, este proceso de crecimiento y desarrollo no se enmarca únicamente bajo un momento, por el contario diferencia de manera clara tres momentos o fases de la

adolescencia, estos momentos son adolescencia puberal, nuclear y juvenil. Cada una de ellas a pesar de ser parte de un solo proceso tienen características propias y diferenciales que serán expuestas a continuación:

- Adolescencia Puberal: Es la primera etapa, está caracterizada por cambios a nivel físico y hormonales, en las mujeres se presenta la menarquia, y en el hombre la primera polución, claro está que estos cambios físicos están acompañados con variaciones a nivel psíquico, como confusión, regresión y ambivalencia (retroceso a comportamientos infantiles antes de realizar el verdadero cambio), de igual manera se presenta una marcada introversión libidinal, auto-erotismo y la aparición de una "íntima amistad", esta última relacionada con las anteriores, pues se genera principalmente por los sentimientos de soledad que experimenta el adolescente en un inicio, lo que lo lleva a buscar relacionarse con alguien o algo, que empieza a reemplazar la antigua relación que tenía con sus padres y que empieza a desaparecer.

- Adolescencia Nuclear: Es la segunda etapa, y quizás la más representativa de lo que se asocia con la adolescencia, donde el grupo se convierte en el centro de los intereses del adolescentes, pues se empiezan a vincular dentro del mismo, generando patrones de comportamiento, comunicación y relación, aduanalmente se experimentan sentimientos de omnipotencia grupal; hay una gran importancia por la afectividad caracterizada por la idealización, y muy frecuentemente por la "desilusión" dentro de las relaciones de pareja, teniendo en cuenta la exploración a nivel sexo-afectivo propia de esta etapa, se generan terrores o fantasías con base en la homosexualidad, dadas todas estas características se intuye

que es un periodo marcado por la una lucha afectiva interna bastante importante; hay otras características adicionales, como pensamientos narcisistas, y ruptura normativa "antiadulto".

- Adolescencia juvenil: Es la tercera etapa, es el momento más cercano a la juventud, caracterizado por dejar a tras los pensamientos netamente grupales y la disputa con el adulto, y pasa casi a mimetizarse con ellos, se inicia un periodo de reflexión frente a los comportamientos anteriores; teniendo en cuenta su cercanía con la adultez se generan pensamientos más críticos frente a la sociedad en la que se encuentra, sintiéndose inteligentes, productivos y capaces. Las relaciones afectivas empiezan a tomar un tinte más "serio" pues se concibe como un "personaje integrador".

A lo largo de las etapas que se han nombrado se generan tres crisis, que son las principales dentro del periodo de la adolescencia, estas son la crisis de identidad, crisis sexual y crisis de autoridad, que se van a exponer de manera concreta en seguida.

- Crisis de identidad: Es la principal crisis en la adolescencia, se genera a nivel intra-psiquico e inconscientemente, que buscan configurar la identidad (sensación que se tiene de ser uno mismo. Mismidad, pertenencia), por lo tanto, el adolescente necesita sentirse como "el mismo" haciéndolo mientras se deja la dependencia infantil y se pasa al autoabastecimiento.

- Crisis sexual: Está principalmente asociada al manejo de impulsos libidinales, por lo que resulta ser la más angustiosa para el adolescente, a lo largo de la adolescencia se pasan por diferentes momentos, desde la represión y negación (en un inicio) hasta la adquisición del constructo de intimidad, pasando por situaciones como a masturbación, el íntimo amigo, y creencias o pensamientos asociados a la bisexualidad.

- Crisis de autoridad: En la adolescencia hay una inclinación hacia oposición a la norma y en general de todo lo "superyoico", esta crisis conflictúa en mayor medida a los adultos pues genera comportamientos desafiantes de rebeldía, oposición.

Para efectos de este trabajo el adolescente se va a tomar como un sujeto con habilidades, capacidades, creencias y pensamientos a cerca del mundo que lo rodea, un ser que observa, interpreta, se adapta y se reinventa de acuerdo a las experiencias que va teniendo a lo largo de su vida, es decir es una persona activa dentro de la construcción de su mundo, que acoge la experiencia la interioriza y responde de acuerdo a los aprendizajes adquiridos.

RELATOS

Los relatos, mucha veces algo subvalorados, son expresiones que encontramos en la cotidianidad de todas las personas, va más allá de la mera interacción entre personas, en una forma de aprehender el mundo y reconstruirlo de forma constante.

Teniendo en cuenta que la investigación tiene su base en las voces de los niños es importante sumergirnos en el mundo de los discursos y los relatos, pues como afirma Santamaría (2007) el niño es productor y autor der su expresión lingüística, por lo tanto tiene la habilidad para organizar y reorganizar su lenguaje de acuerdo al sentido que le quiera dar; analizar los relatos tiene fundamento dada la heterogeneidad de los elementos dentro del relato, razón por la cual se deben tener en cuenta algunas dicotomías planteadas por François (citado por Santamaría, 2007) como si el relato es universal o cultural, central o periférico, planificado o espontaneo; es importante tener en cuenta estos aspectos en el momento de analizar los discursos.

Concebir el relato como unidad de análisis implica que analizar también las voces, los timbres, los ritmos y las modulaciones de cada niño, pues no solo se está escuchando algo, se está accediendo a mundo de los niños por medio de sus relatos, por medio de los relatos el niño hace una interpretación se su mundo, y no solo a nivel intrapersonal, sino relacional, y más en un país como Colombia donde la oralidad es tan frecuente, pues desde antes de su nacimiento el niño está en contacto con el lenguaje, ¿cómo negar que este es parte de la cotidianidad del niño y que además está cargado de sentido?

El ideal de analizar los relatos no es el de juzgar, o calificar las creencias o los pensamiento de los niños, lejos de esto, el objetivo del análisis es acceder a estos mundos que el niño está creando y recreando frecuentemente, como la afirma Santamaría (2007) "no se necesita ser expertos en relatos" sino escuchar con sensibilidad al otro, reconociendo la importancia de lo que está contando, esta es una manera de acceder a su mundo, reconociéndolo como autor, como creador, dejándonos guiar por su conocimiento; así como lo expresa Bother (2017) un buen receptor es aquel que promoviendo la alteridad en relación con los otros y consigo mismo, es decir lograr un equilibrio entre la empatía y la distancia logrando "seguir siendo en relación con la percepción del otro".

Desde el presente estudio se busca romper con el adultocentrismo, y de esta manera apreciar las producciones de los niños como valiosas, no en términos de lo elaborado, sino en términos de la fuerza de aprendizaje del mundo que traen consigo (Bother, 2017). Lo anterior teniendo en cuenta que los saberes lingüísticos y los socioculturales, están estrechamente relacionados, pues por medio de los primeros son expresados los segundos de aquí precisamente es de donde nace la competencia comunicativa. (Santamaría Et al., 2011)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Este apartado contiene las siguientes categorías, las cuales se van desligando unas de las otras. El esquema mental que proponemos es el siguiente:



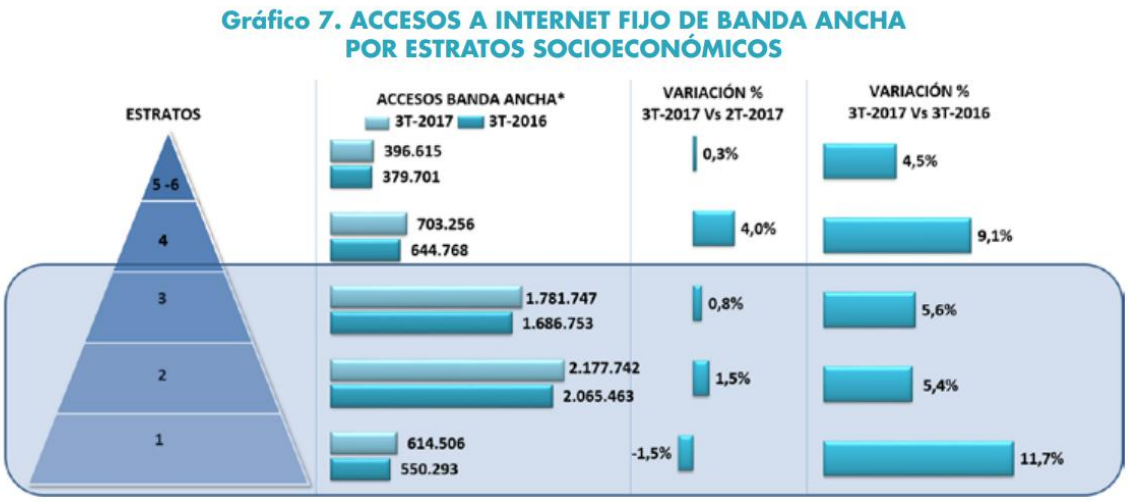
Las TIC's según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es un término que engloba dispositivos, aparatos, métodos electrónicos y aplicaciones, dentro de esta definición se incluyen desde aparatos como la radio hasta sistemas satelitales; sin embargo, en los últimos años se ha realizado un mayor énfasis entorno a los computadores, y haciéndolo un tanto más específico, en torno al internet. Belloch (2012)

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones afirma en su página de internet que el internet permea diferentes dimensiones humanes humanas, como la familiar, social y escolar, y afirma que esta es una herramienta con usos ilimitados que no necesita de un experto para ser usada, sin embargo Belloch (2012) ahonda un poco más en las características de esta red de redes que es el internet, identifica características como la inmaterialidad,

interactividad (intercambio entre usuario y ordenador), instantaneidad, innovación y automatización.

Es indudable que las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) han aumentado su presencia e incidencia a nivel mundial, y Colombia no se queda atrás, a continuación se muestran algunas estadísticas en torno al acceso que tienen los colombianos a internet, en la primera imagen se encuentra el aumento del acceso a internet fijo discriminado por estratos, donde se evidencia aumentos en todos los estratos socioeconómicos, en todos se observan aumentos desde el tercer trimestre del 2016, hasta el tercero del 2017, el estrato con mayor aumento es el estrato 1 con un aumento del 11.7%

Imagen 1



Tal ha sido el aumento del uso de las TIC's por parte de los colombianos, que en el 2017 se realizó la primera gran encuesta TIC's donde se encontró que el 64% de los hogares tiene acceso a Internet, el 72% de los hogares tiene acceso a, por lo menos, un Smartphone, y cuando se indagó acerca de concepciones a cerca del internet el 75% de las personas refiere que las TIC

facilitan su vida y más revelador aún el 39% estaría dispuesto a sacrificar alguna actividad de su cotidianidad por volver a tener Internet. (Tomado de http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-57508.html).

RED SOCIAL

Las redes sociales han sido un ámbito de estudio trabajado y profundizado desde diferentes disciplinas, entre ellas, la psicología, sociología y el trabajo social, desde una concepción general una red social son las diferentes interacciones significativas que tienen un sujeto (Angarita, 2007), sin embargo el estudio sobre las redes se ha ampliado, de tal modo que las concepciones que se tienen a cerca de estas, funcionan para grupo pequeños, numerosos, organizaciones, naciones y sistemas internacionales, los principios se basan principalmente en principios como la reciprocidad, la transatividad y el equilibrio en relaciones. (Kadushin, 2012)

Las redes sociales se han concebido como un promotor de desarrollo, ya que facilita construcción de identidad y establecimiento de vínculos con otras personas, son muchos los autores que abordan este concepto entre ellos se han llegado a algunos acuerdos a un individuo o familia" Chadi citado en Gil (2015), se establecen algunas características claras como el intercambio continuo de ideas, creencias, métodos y servicios; de igual manera la red social tiene en común metas y objetivos, hay relaciones sociales que no son jerárquicas, también existe contribución a la solución de problemas; a las redes sociales adicionalmente se les asigna la capacidad de agenciamiento, es decir la posibilidad de decisión y acción.

El objetivo y las características de las redes sociales que se han mencionado han variado, dado que la vida humana tiene una **perspectiva de desarrollo,** de cambio constante**,** es necesario

revisar si las redes sociales han variado tanto en forma como fondo, pues según teóricos como Bauman (2003) afirman que en la actualidad la relaciones sociales están basadas en el individualismo, pues se privilegia el bien propio sobre el bien común, y se están generando espacios de exclusión, pues las personas se sienten mejor estando solos que en comunidad, más aún, afirma que se están perdiendo habilidades convivenciales, pues la comunicación se reduce solo a algunas personas a quienes se les considera de la misma clase., todo lo anterior se genera debido a que las personas buscan la seguridad (tanto fisca como psíquica), que solo la encuentran cuando se refugia en ellos mismos, y libertad, en términos de ser independientes, autónomos y rectores de nuestro destino. (Hernández, 2016).

Las redes sociales digitales han sido el avance en términos de medios y formas de establecimiento de la red social, teniendo en cuenta que es elemento muy frecuente en la cotidianidad de adolescentes se hace necesario la aproximación a este término.

RED SOCIAL DIGITAL

Para ser un poco más precisos sobre el abordaje del tema se debe contextualizar el concepto de red social digital que para Celaya (2008) citada por Hütt (2012) las redes sociales son lugares virtuales donde las personas comparten contenidos personales o profesionales con amigos, conocidos o desconocidos; dentro de las redes sociales se reconocen algunas clases: redes profesionales, generalistas y especializadas, durante la presente investigación se van a tener en cuenta, predominantemente, las generalistas debido a que éstas tienen el fin de ponerse en contacto con personas para comunicarse o compartir música videos etc.,

Dentro de las redes sociales más conocidas y compartidas en nuestro contexto se encuentran Facebook, twitter, instagram, a continuación encontrarán una breve descripción de cada una de estas.

FACEBOOK

En la actualidad es una de las redes sociales más usadas por los jóvenes, esta red fue creada en el 2004 por u joven estudiante de Harvard llamado Marck Zuckerberg, en un inicio el uso estaba estrictamente limitado para los estudiantes de esta instrucción sin embargo en la actualidad es abierta para el público en todo el mundo, la promesa que ofrece esta red social es "buscar amigos", razón por la cual la mayoría de las funciones en la red van dirigidas principalmente a chatear con amigos, compartir fotos y videos de las actividades realzadas, agregar ubicación de dichas actividades, planear eventos, interactuar con marcas y grupos con afinidad de preferencias; adicionalmente muchos programadores y empresas han desarrollados juegos online que se desarrollan por medio de Facebook. (Faeman, 2009; Aced y Sanagustín. 2012).

Para dar unas cuentas más exactas se encuentra en las estadísticas publicadas por We are Social 2018, (recuperado de https://www.observatorioecommerce.com.co/estadisticas-marketing-digital-colombia-2018/) que en Colombia actualmente se encuentras registradas 31 millones de personas en Facebook, siendo esta la red social más usada en nuestro país, la audiencia más frecuente en esta red social son las personas que se encuentran entre los 25 y los 44 años de edad.

TWITTER.

Esta red social ha empezado a tomar más relevancia con el paso del tiempo (en algunos sectores de la población) convirtiéndose en una herramienta de comunicación empleada

multitudinariamente, incluso para nuestros gobernantes parce haberse convertido una nueva plaza pública, por lo tanto es importante saber que Twitter es una plataforma tecnológica de información, que fue creada en 2005 por un grupo de emprendedores interesados en impactar el medio de comunicación que empleaban alas personas, como característica de esta red social se encuentra que cada mensaje, o "tweet" como se nombra dentro de la plataforma, tiene un tope de 140 caracteres, adicionalmente se encuentra que por medio de esta herramienta no es posible publicar en muro o cuentas de otras personas, por el contrario, todas las publicaciones se realizan desde la cuenta personal, entonces para enterarse de lo que otras personas o amigos están compartiendo se debe "seguir" a estas personas, entonces para estar enterado de lo que las demás personas compartes solo es necesario seguirlas, no es necesario que ellas acepten, ni que se sigan entre sí. (Guembe, 2011)

Algunos analistas afirman que la Twitter es más que una red social, manifiestan que es una herramienta de información con funciones sociales, pues dada la dinámica de la herramienta se tiene la oportunidad de tener una comunicación más directa dao que las información publicada queda abierta al público en general sin tener ningún filtro frente a las personas que ven esta información, aduanalmente se puede retweetaer la información que ha compartido alguien; finalmente se encuentra que las usuarios de esta red social son los creadores, emisores y receptores de información que es considerada importante para un medio o von una finalidad específica. (Guembe, 2011)

A pesar de las funciones y beneficios de esta red social, parece no ser tan popular en nuestro país. para tener una referencia del impacto de esta red social en nuestro país se encuentra en las estadísticas publicadas por We are Social 2018, (recuperado de

https://www.observatorioecommerce.com.co/estadisticas-marketing-digital-colombia-2018/) que 5 millones de personas se encuentran registradas en esta red social, se asocia el bajo uso de esta red social, por el incremento n el uso de redes sociales como instagram, que abordaremos a continuación.

INSTAGRAM

Esta es una plataforma que fue creada en el año 2010, y el principal objetivo de esta herramienta es compartir fotos, por medio de la aplicación también se puede usar filtros para editar las fotografías y videos, es tanto así que en la actualidad la aplicación tiene más de 224 filtros, adicionalmente la plataforma tiene acogida por cuanto con una sola acción las fotografías compartidas desde esta plataforma a otras redes sociales. (Ramos, 2015)

La plataforma se ha definido como "una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos" (Instagram, 2018), dentro de su página oficial afirma que se cuenta con más de un billón de actividades al mes, es importante destacar que la compra de esta plataforma por parte de Mark Zuckerberg, propietario de facebook, catapultó usos y herramientas de la plataforma, la compra se hizo por cerca de 1.000 millones de dólares. (Ramos, 2015)

YOUTUBE

Esta plataforma fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim en febrero de 2005, sin embargo, a partir del año 2006 es propiedad de google, en la actualidad estaplataforma posee importante convenios y alianzas con empresas como Universal Music Group, Sony Music

Group, Warner Music Group, NBA, lo que le permite ser un plataforma bastante importante a nivel musical. como la misma plataforma lo anuncia "Disfruta los videos y la música que te encantan, sube contenido original y compártelo con tus amigos, familiares y el resto del mundo en YouTube". Esta red social está principalmente dedicada a compartir y observar videos de diferentes categorías como videos musicales, de películas, series, programas de televisión y algo que está cobrando más relevancia cada día los video-blogs y youtube gaming. (Bañuelos, 2009)

CULTURA

Son muchas las aproximaciones a la definición que se tiene de cultura, para efectos de este texto se va a tomar la planteada por el antropólogo Clifford Geertz, y lo manifestado en su trabajo la interpretación de las culturas (1987). Geertz nos enseña que la cultura se compone de estructuras de significación mediante las cuales los hombres dan forma a su experiencia, desde este punto de vista la ideología es un sistema cultural, pues las creencias y juicios que se realizan con base en la experiencia es que nos relacionamos con el mundo.

Para Geertz (1987) la generación de estas ideologías pasa por un proceso complejo para llegar a convertirse en sistema cultural, pues el proceso inicia con una experiencia que genera emociones, sensaciones y sentimientos que el sujeto elabora para dar como resultado una imagen del ambiente, con base en esta imagen se van a generar actitudes y juicios que van a buscar crear generalizaciones que san la base de la cultura.

De esta manera Geertz (1987) tiene en cuenta que:

> “Las gentes de todas partes han desarrollado estructuras simbólicas en virtud de las cuales las personas son percibidas no como meros o simples miembros del género humano, sino como representantes de ciertas claras categorías de personas, de clases específicas de individuos. En cualquier caso dado, existe inevitablemente una pluralidad de dichas estructuras” (pag.301)

Teniendo en cuenta el concepto de cultura que se va a tener en cuenta, se va hacer énfasis en una características muy importante que ha asociado Gleertz (1987) a la noción de cultura, pues genera una diferencia entre las ideologías que tienen personas que no comparten el mismo tiempo ni espacio, de esta manera define que hay personas que son contemporáneos es decir ellos comparten el mismo tiempo más sin embargo no comparten un espacio en común. Debido a que viven un mismo período de la historia se encuentra que hay similitudes entre ellos, no por una interacción social directa, sino por una serie generalizada de creencias simbólicamente formuladas sobre el contexto en el que se encuentran y los modos y conductas que este trae (Cultura);del mismo modo el antropólogo identifica a "los predecesores" y "los sucesores" que son individuos que no comparten tiempo en común por lo tanto no están interactuando, razón por la cual creencias compartidas.

Castells (1996, citado en Valle, 2011) afirma que el enfoque cultural se compone de tres elementos o dimensiones, la primera la dimensión material, donde se puede ubicar la tecnología, es decir se emplea el conocimiento científico, este tiene el fin dar a las comunidades lo medio para producir transformaciones, el segundo elemento de la cultura es la manifestación institucional que da a la cultura especificaciones en torno al especio y el tiempo en que se encuentra enmarcada determinad grupo social, como tercer aspecto se tiene la dimensión comunicativa, que es aquella que permite la transmisión, mediatización y difusión de las culturas,

donde el lenguaje cobra principal relevancia ya que en él se encuentran contenidas experiencias saber y pensamientos que la persona desea exteriorizar y compartir con determinados miembros de la sociedad, esta comunicación se puede dar por diferentes medio, todos igualmente válidos, en el siguiente apartado se contrastará la cultura en el ciberespacio, y su relación con la infancia.

CIBERCULTURA

El término de cibercultura se ha trabajado desde hace cerca de 20 años, nace en respuesta ante los grandes cambios y nuevas inserciones tecnológicas que se estaban generando en el momento, para el correcto abordaje de esta categoría se han aliado diferentes disciplinas, tales como la antropología, comunicación social, sociología, psicología (Valle, 2011).

En la actualidad cibercultura está dada en términos de la transformación en el ritmo y la velocidad de desarrollo, obteniendo un mayor dinamismo, al igual que en la cultura, en la cibercultura se funciones, significados e identidades, la diferencia es que éstas están creadas en el ciberespacio (Valle, 2011), dentro de la cibercultura se pueden encontrar tres características específicas: la primera de ellas es la interactividad, que hace referencia al entorno digital en el que se enmarca la relación entre una o más personas, éste no está definido por un lugar en específico, sino por un hardware que es el que permite la relación y comunicación entre las personas, como un segundo elemento se encuentra la hipertextualidad, que hace referencia a la facilidad de encontrar cualquier cosa que se necesite desde cualquier parte donde se esté, eso sí, teniendo en cuenta que se tenga el acceso adecuado a un servidor en internet, la última característica se denomina conectividad, que no es más que la creación de interconexiones que dan entre los miembros o usuarios de las diferentes expresiones de la cibercultura, solo por nombrar algunas de estas expresiones se tiene juego, juegos de rol, blogs, comercio electrónico, televisión interactiva y redes sociales (Ariel, 2011).

Entrando un poco en el mundo de la cibercultura y las incidencias que tiene esta en la infancia se deben resaltar que a lo largo de la extensa discusión acerca de la pertinencia del uso de las tecnologías en la infancia hay posiciones radicalmente opuestas unas que están a favor y otras que están en contra, ambas afirmaciones con argumentos propios en torno a la misma; si algo queda claro es que el contexto en el que se desarrollan hoy los niños y niñas está marcado por un significativo incremento del uso de las tecnologías, este hecho ha generado transformaciones en lo que se concebía como "la infancia natural" y la "infancia tecnológica" Buckingham (2012), algunas de las transformaciones dadas en la infancia tecnológica se enuncian a continuación:

- Desarrollo del intelecto abstracto
- Crecimiento acelerado
- Alto procesamiento de información
- Desarrollo de la lógica

Teniendo en cuenta estos cambios que se están presentando en los niños y niñas de la actualidad se han llegado a proponer posturas como la del matemático Papert (citado en Buckingham, 2012) quien afirma que en la actualidad los niños viven un tipo de "romance apasionado" con las computadoras, pues es una herramienta que conciben como propia tanto así que manifiesta que la tecnología es un conocimiento innato y fluido.

A pesar de esto se encuentran otras posturas como las del filósofo de la educación Bowers (citado en Buckingham, 2012) quien refiere que el uso frecuente de computadoras y tecnologías tiende a genera comportamientos impersonales, individualistas y descontextualizados, estas posturas "anticomputadoras" son apoyados por Cordes y Miller (Citado en Buckingham, 2012) quienes describen riesgos a nivel moral, físico, emocional e intelectual respecto al uso de las nuevas tecnologías.

Como se ha dicho previamente ambas posturas pueden resultar problemáticas por lo tanto es importante generar una reflexión en torno a la relación costo beneficio que se establece en el uso de las tecnologías, de igual manera es importante estar al tanto de las necesidades específicas de algunos niños y niñas pues para el adecuado uso de las tecnologías se requiere de un proceso de alfabetización, que únicamente puede partir de un análisis y reconocimiento de las creencias y comportamientos que los adolescentes están generando a parir de sus experiencias con las redes sociales.

CULTURA INFANTIL

Para abordar este tema se tomará como referentes a dos autores predominantes, por una parte, se encuentra al historiador Steven Mintz (2009) y por otra al catedrático David Buckingham ambos interesados en comprender las condiciones actuales por las que están atravesando los niños y niñas.

Mintz, trae consigo una teoría en la cual manifiesta explícitamente el momento de transformación en el que nos encontramos, pues dentro de esta transformación se está gestando confrontaciones entre la generaciones, dando como resultado la creación de adultos que

experimentan ansiedad dado el desconocimiento y enajenación que sienten frente al mundo de los niños, lo que ha generado una sobre-estimulación y protección en los niños y niñas como una respuesta frente a la exclusión que sienten, el autor denota la necesidad que experimentan los padres de mediar los contextos en los que se desenvuelven sus hijos con el fin de prevenir daños o malversaciones en el desarrollo, a pesar de esto resalta la capacidad que tiene el niño de construir maneras propias de mediación entre la información del medio y sus saberes. Manifiesta que la cultura infantil debe estar dada en términos principalmente centrados en el niño, en su crecimiento, sus discursos y saberes.

Retomando información presentada en su obra *Más allá de la tecnología*, Buckingham parte de la premisa sobre la incidencia de los "medios modernos" en la configuración, en incluso en de la definición, de infancia actual, esto principalmente basado en la cantidad de tiempo que los niños y las niñas pasan acompañados de este tipo de tecnología, bien sea en videojuegos, chats, internet, teléfonos celulares entre otros.

A partir de esta premisa Buckingham (2012) aborda diferentes argumentos, citando a Papert (1996), se refiere a la creación de una brecha generacional en la actualidad, creando distancia entre los adultos y esta generación digital, esta brecha tienen algunas consecuencias relacionales de los niños y niñas, especialmente con los adultos, la principal consecuencia es la sensación de exclusión y no control que empiezan experimentar los adultos, por lo que se generan creencias negativas que suponen un altísimo riesgo de los niños y niñas en el uso de la tecnología, razón por la cual la regulación, limitación y censura de determinados materiales en las redes empieza a tomas mayor importancia cada día.

La tecnología, como se ha mencionado antes, trae consigo algunas transformaciones a nivel relacional, esto incluye cambios sociales, psicológicos y políticos, Tapscott (2008, citado en Buckingham, 2012) recopila estos cambios bajo 5 postulados:

1. Se han generado nuevos estilos de comunicación e interacción, haciendo que los actuales estilos sean independientes, autónomos, promueven la apertura emocional e intelectual, incluso llega a mencionar el término "familia abierta" para describir las relaciones de confianza que se tejen en las redes sociales.

2. Genera nuevas formas de aprendizaje, la red está promoviendo la curiosidad y el aprendizaje autodidacta, los niños y niñas que permaneces tiempo en las redes tienden potencializar el pensamiento crítico y analítico, escéptico de esta forma se desafían la enseñanza tradicional, pues el aprendizaje que se ha promovido es mucho más interactivo y menos lineal.

3. Nuevas formas de alfabetización.

4. Construcción de identidad

5. Surgimiento de nueva clase de política.

III
ASUNTOS METODOLÓGICOS

De acuerdo a la naturaleza de la investigación planteada el enfoque que se establece para el abordaje es el paradigma cualitativo, lo anterior teniendo en cuenta la alta complejidad que tiene el abordaje de este tema, el carácter del tema a investigar es dinámico y cambiante, es decir se debe ubicar en un contexto socio cultural e histórico (Sadín, 2003); por lo tanto, se hace

necesario realizar un abordaje desde los mismos adolescentes, buscando integrar diferentes dimensiones de los sujetos, en busca de la construcción de un consenso destacando la experiencia que ellos han tenido, por lo tanto estaremos frente a la intersubjetividad, porque a pesar de ser sujetos situados en un mismo contexto poseen características personales propias, pues cada uno de ellos elaboran perspectivas diferentes en torno a una misma realidad; por otra parte se concibe a los adolescentes de manera holística es decir no se van reducir según la variable ciclo vital o lugar en el que se ubica socio-económicamente pues los participantes no son encasillados ni definidos por una u otra variable, sino considerados a través de todas las características que lo permean.

Teniendo en cuenta que el presente estudio pretende derribar la perspectiva adulto-céntrica, que parecen tener la mayoría de los estudios sobre la adolescencia, los sujetos de investigación toman un papel activo dentro del proceso, pues de la cooperación existente entre los investigadores y los participantes depende el éxito y la fidelidad de la información recogida en el estudio, se busca enfatizar en la generación de este vínculo de comunicación y confianza, y de esta manera se puede realizar una comprensión mucho más adecuada de la información encontrada a lo largo del estudio.

Por último es necesario destacar la importancia del paradigma cualitativo especialmente en la presente investigación, en primer lugar, se busca como se mencionó anteriormente rescatar la subjetividad de cada uno de los participantes, pues hace parte fundamental de la construcción de la realidad de la vida cotidiana humana, y comprenderlo puede generar la aprehensión de sus perspectivas sin ningún juicio de por medio; por otro lado se busca reivindicar la vida cotidiana humana como materia prima para la comprensión de la realidad sociocultural, y por último se

destaca que solo pro medio de la intersubjetividad se puede tener acceso al conocimiento de la realidad humana. (Sadín, 2003).

Dentro del paradigma cualitativo se va a realizar énfasis de manera principal en el *enfoque* interpretativo-analítico, pues busca conocer y comprender la realidad social, dentro de este enfoque se va a emplear el método fenomenológico, pues des desde este se busca comprender el significado que los sujetos dan a las experiencias vividas, en este caso el uso de las redes sociales digitales, , se busca describir de manera subjetiva dicha experiencia, viendo el contacto con redes sociales digitales como un contexto natural para los adolescentes. De esta manera se busca "suspender" las ideas o juicios preconcebidos frente al fenómeno estudiado dando principal relevancia a las narraciones realizadas por los participantes; para tener como objetivo final una comprensión de la esencia de la experiencia (Sadín, 2003).

Se pretende usar algunas herramientas del método de la etnografía, teniendo en cuenta que se busca describir aspectos fundamentales de los adolescentes en torno al uso de las redes sociales, y de esta manera realizar una descripción detallada acerca de comportamientos de los adolescentes en las redes sociales digitales. Pretendemos de igual manera realizar observaciones del comportamiento de los participantes en su medio natural (Sadín, 2003).

Como técnicas se planea implementar grupos focales entrevista y la observación, a continuación, se realiza una pequeña descripción de esta técnica.

Grupo focal

Hamui y Varela (2012) definen los grupos focales como espacios de opinión en los cuales el mayor objetivo es captar sentires, pensares y experiencias de los participantes en la actividad, , manifiestan de igual manera que esta es una estrategia adecuada para explorar conocimientos y

creencias del grupo frente a determina situación en el cual la discusión que se puede generar dentro del grupo es bastante valioso, teniendo en cuenta que esta es técnica que se encuentra bajo el paradigma cualitativo el grupo focal destaca el carácter constructivo-interpretativo del conocimiento por lo tanto las particularidades que aporta el grupo focal es de vital importancia para la construcción del conocimiento.

Entrevista

La entrevista se caracteriza por indagar a cerca de sentimientos, opiniones, el sentido de los hechos, emociones, normas, en otras para labras es una estrategia para que las personas hables a cerca de lo que saben, piensan y creen; desde la perspectiva constructivista la entrevista se concibe como una relación social donde tanto el entrevistado como el entrevistador construyen, Charles Briggs citado por Guber (2001) afirma que la entrevista es "ejemplo de metacomunicación" pues se describe interpreta y evalúan los procesos que suceden en la comunicación, tanto entrevistado como entrevistador llegan a la entrevista con sus propias normas en torno a la comunicación, razón por la cual es importante asegurarse de no imponer una sobre la otra, para lograr esto se hace referencia a las siguientes pautas:

- "no hay preguntas sin respuestas": las preguntas realizadas se hacen a partir de la información que el entrevistado vaya brindando.

- No directividad: el entrevistador se debe ubicar en una posición de desconocimiento y duda sistémica con el fin de no imponer el marco interpretativo con el que llega el investigador.

- Atención flotante: escucha activa durante la entrevista, no se debe privilegiar de antemano ninguno de los contenidos dados por el entrevistado, promoviendo la libre asociación que maneja en su discurso.

- Libre asociación: técnica empleada en el psicoanálisis donde el entrevistado puede introducir elementos y contenidos que encuentre relevantes que considere relevante para contestar la pregunta realizada.

- Categorización diferida: construcción del marco interpretativo a partir del discurso del entrevistado, no se tiene preconcebida.

Para lograr que la entrevista cumpla con las características anteriormente señaladas se debe seguir un proceso que incluye dos momentos apertura y Focalización y profundización, cada uno de los momentos con sus respectivas características y sugerencias.

Por medio de esta técnicas se espera tener un análisis diferenciado por las categorías planteadas en un inicio que den cuenta de la experiencia que tiene los adolescentes en torno a las redes sociales, de la población descrita con anterioridad, lo anterior para tener un sustento no permeado por un punto de vista adulto-céntrico que permita generar a partir de este planes de mejora en el uso de las redes sociales, promoviendo los beneficios y minimizando los riesgos.

Observación

Para Guber (2001) la observación es una técnica, donde el investigador se debe involucrar aunque sea mínimamente, decir para que la observación surta efecto el investigador debe participar de las acciones, mantener un rol que incida en el comportamiento de los participantes, para que tanto el observador como los participantes puedan dar sentido a la actividad que se está realizando de esta manera la actividad deja de ser unidireccional y se convierte en una relación

basada en la reciprocidad de quienes están en ella; es importante tener en cuenta que la recolección de la información, si bien se hace en el momento se debe dejar el tomar notas para un momento posterior al encuentro de observación y de esta manera estar atentos a la dinámica situacional que se está generando y de la cual se está siendo partícipe.

Participantes

La muestra se escoge de manera intencional, los participantes fueron en total 35 adolescentes que están inscritos en la Fundación Proyecto de Vida, Como se muestra en la figura 1 se contó con un 57% de participación de mujeres y un 43% de hombres; de estos 35 participantes 10 son pertenecientes a las Sede de Usaquén, 11 a la Sede Soacha y 14 a la sede de Ciudad Bolívar, si bien los participantes varían debido a los sectores en los que residen, este dato no tendrá incidencia a lo largo del análisis de resultados, pues no es interés de la investigación indagar diferencias y similitudes entre sedes, Teniendo en cuenta el momento del ciclo vital que se trabaja se escoge a adolescentes entre los 12 y los 14 años, comprendidos dentro de la etapa de adolescencia temprana.

Todos los participantes están escolarizados y se encuentran entre grado quinto y noveno, la mayor parte de los adolescentes se encuentra estudiando en colegio públicos, y tienen acceso a internet en la casa, o celular con datos;

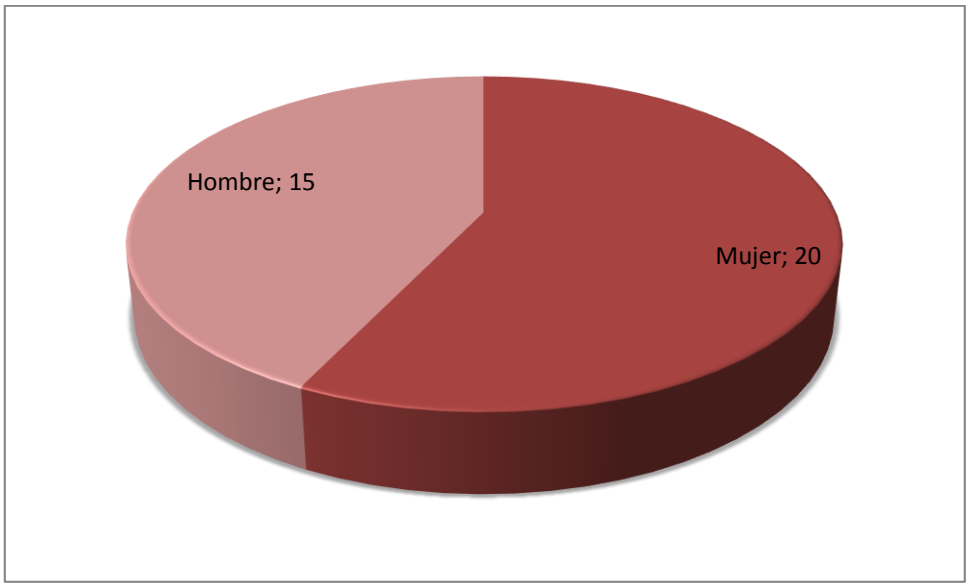


Figura 1: Participantes por sexo

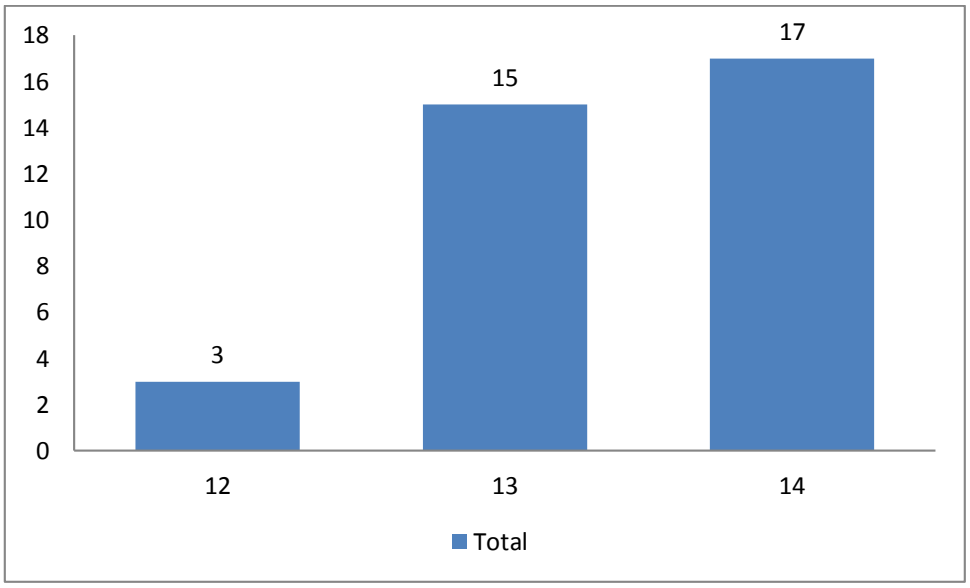


Figura 2: Participantes por edad

RUTA DE ACCIÓN

Dentro de los talleres realizados se vinculó la metodología ***círculos de autoformación*** empleada por la Fundación Proyecto de Vida, en éste encontramos que dentro del taller se llevan a cabo 5 momentos esenciales, que permiten dar cumplimiento a los objetivos planeados para cada una de las sesiones, a continuación, se hace una breve descripción de cada uno de estos momentos:

- **Saludo y bienvenida:** En este momento se recibe a los participantes de manera afectuosa, se busca saludar a los participantes por su nombre y agradecer su participación y disposición para el encuentro de aprendizaje y crecimiento que se va a tener.
- **Círculo del aquí y el ahora:** Busca centrar a los participantes en el momento y espacio justo donde se encuentran, siempre reconociendo que afuera hay un contexto, entorno y situaciones que no se pueden desconocer por lo tanto se da un tiempo para dialogar sobre cómo llegamos y cómo estamos, validando cada una de las situaciones y sentimientos expresados por los participantes; en este momento se debe compartir con los participantes el objetivo de la sesión y los momentos que se van a tener.
- **Actividad rompehielos:** de acuerdo al estado en el que lleguen los participantes, se busca realizar actividades de activación o focalización que estén estrechamente relacionadas con la temática central que se va a trabajar con el fin de generar una cohesión en la sesión de trabajo.
- **Actividad central:** esta esta actividad principal e la sesión, se busca con ella cumplir el objetivo planeado.

- **Cierre:** es la despedida de la sesión, en ella o solo se hace una recolección de las experiencias y sensaciones percibidas a lo largo dl taller, sino que se hace una recopilación de aprendizajes obtenidos, aspectos que gustaron y otros que se podrían mejorar.

Teniendo como base esta metodología se plantearon 3 sesiones, que tuvieron como objetivo preparar el ambiente para promover la participación de los niños, generando relatos sobre las redes sociales, a continuación se adjunta la ficha de planeación de cada una de estas actividades.

Fecha de realización:	**1**	**11**	**2018**
Versión:	**Nº 1**		
Fecha última actualización:		**11**	**2018**

PROYECTO	VOCES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ACERCA DE SU EXPERIENCIA EN LAS REDES SOCIALES	**PROGRAMA:**	Psicología
ACTIVIDAD:	Navega libre		
FECHA DE APLICACIÓN:	13-16 de noviembre	**AUTOR:**	Andrea Alvarado

LUGAR	**PARTICIPACIÓN**	**DURACIÓN**
Fundación Proyecto de Vida	Participantes 12 a 14 años	1 horas

CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN DEL RECURSO**

6	Computadores con acceso a internet
1	Formato de observación
20	Formatos de entrevista

OBJETIVO EDUCATIVO DE LA ACTIVIDAD
● Observar las actividades que los niños realizan si tienen acceso a internet, completando el formato de observación propuesto, que da cuenta de página, uso, y duración.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD		**TIEMPO**
Bienvenida Se recibirá a los participantes y se les invita a participar de este proceso, contándoles de manera general el objetivo del trabajo de investigación y los alcances que se esperan tener, siempre resaltando la importancia de su participación, y viendo el ejercicio como una oportunidad de escucha y reconocimiento frente a los saberes que ellos tienen.		5 minutos
Actividad Rompe Hielo Yo nunca he… Es una dinámica que permite entrar a abordar temáticas sobre el tema del uso del internet, se proponen algunas premisas, como las que se encuentran en el anexo 1, si el participante alguna vez ha realizado estas acciones debe cambiar de puesto. El observador debe estar atento a los movimientos de los participantes, revisar videos en caso de ser necesario para conocer generales de las acciones en el grupo.		5 minutos
Desarrollo Se abren los computadores para que los participantes puedan navegar en internet, lo pueden realizar en máximo grupos de 3 personas, en este momento		45 minutos

el evaluador debe estar atento y consignar la información en el formato de observación (anexo 2		
Cierre Finalmente se agradece en general la participación en el taller y se les solicitará a los participantes completar la encuesta (Anexo 3), cuyo objetivo es conocer la opinión de los participantes en relación con el uso de internet que ellos tienen. **Despedida:** Finalmente, se les invita a participar en los próximos talleres.		10 minutos

Anexo 1. Acciones

Se antepone siempre la frase "yo nunca he…"

- Entrado a internet
- Jugado en línea
- Enviado un correo
- Visto a Youtubers
- Participado en juegos de internet
- Hecho tareas con ayuda de internet
- Subido un video a redes sociales
- Subido fotos en redes sociales
- Tenido novio o novia por internet
- Tenido cuenta en facebook
- Tenido cuenta en instagram
- Chateado con amigos
- Agregado gente que no conozco en redes sociales
- Chateado con desconocidos
- Vistos memes
- Compartido canciones
- Jugado en línea

Anexo 2. Formato de observación

FORMATO DE OBSERVACIÓN NAVEGA LIBRE			
Lugar:			
Fecha:			
Tiempo de observación:			
Observador:			
Actividad "yo nunca he…"			
Observación uso	**Página consultada**	**Uso (Chatear, jugar, ver videos)**	**Duración**

Anexo 3. Encuesta

Edad:

Sexo:

Responde las siguientes preguntas de acuerdo a tu experiencia con el uso del internet

¿Qué tan frecuente usas internet?

- Menos de una vez a la semana___
- 1 vez a la semana____
- 2 veces a la semana___
- 3 o más veces a la semana___

¿Qué páginas son las que más consultas? (puedes marcar más de una opción)

- Facebook___
- Instagram ___
- Youtube ___
- Correo electrónico (gmail. Outlook, hotmail) _____
- Otro ___ ¿cuál? _____

¿Para qué usas internet? (puedes marcar más de una opción)

- Chatear con amigos ___
- Compartir fotos y videos ___
- Ver perfiles de conocidos ___
- Hacer tareas ___
- Escuchar música ___
- Jugar ___
- Ver videos ___
- Averiguar temas de interés ___
- Otro ___ ¿Cuál? _____

Fecha de realización:	**10**	**11**	**2018**
Versión:	**Nº 1**		
Fecha última actualización:		**11**	**2018**

PROYECTO	VOCES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ACERCA DE SU EXPERIENCIA EN LAS REDES SOCIALES	**PROGRAMA:**	Psicología
ACTIVIDAD:	Y esto… ¿para qué sirve?		

FECHA DE APLICACIÓN:	19-23 de noviembre	AUTOR:	Andrea Alvarado

LUGAR	PARTICIPACIÓN	DURACIÓN
Fundación Proyecto de Vida	Participantes 12 a 14 años	1 horas

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL RECURSO
1	Tocadiscos
6	Pliegos de papel Kraft
10	Temperas de diferentes colores
20	Pinceles
30	Hojas blancas
Múltiples	Instrumentos musicales
1	Micrófono

OBJETIVO EDUCATIVO DE LA ACTIVIDAD
• Conocer creencias e ideas acerca del uso del internet o redes sociales que tiene los participantes de 12 a 14 años.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD		TIEMPO

Bienvenida Se recibe a los participantes y se agradece por su participación en este proceso, se promueve el espacio como un momento de aprendizaje mutuo. Y se garantiza que al final de la sesión tanto ellos como la orientadora habrán obtenido un nuevo aprendizaje.		5 minutos
Actividad Rompe Hielo: Y esto… ¿para qué sirve? Se muestra un tocadiscos y se pregunta quien sabe que es, para qué funciona y cómo lo hace. Se da la oportunidad a quienes quieran de usarlo. Posteriormente se explica cómo funciona y como antes este artefacto era de uso muy común por parte de jóvenes para ambientar fiestas y reuniones.		10 minutos
Desarrollo: Se realiza un paralelo del uso del tocadiscos con el uso que tiene actualmente de internet y se posiciona a los participantes como expertos sobre el tema del internet, así que se les propone realizar una pequeña explicación de forma creativa sobre qué es para ellos el internet y cómo se usa, se plantean algunas preguntas guía para orientar la realización del producto: - Qué es lo chévere de usar internet - Por qué la gente debería tener redes sociales - Para qué sirve el internet - Que no es tan bueno del internet Se pone a disposición de los participantes los materiales que se tienen para que de manera grupal o individual realicen su explicación. Tienen 20 minutos de preparación de producto, y otros 20 para exponerlo.		40 minutos

Cierre Finalmente se agradece en general la participación en el taller y se cierra con una pregunta 1. es importante para el joven de hoy en día el uso del internet ¿por qué? **Despedida:** Finalmente, se les invita a participar en los próximos talleres, y se realizan preguntas de cierre ¿Qué me llevo de la sesión? ¿Qué me gustó?		10 minutos

Fecha de realización:	**12**	**11**	**2018**
Versión:	**Nº 1**		
Fecha última actualización:		**11**	**2018**

PROYECTO	VOCES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ACERCA DE SU EXPERIENCIA EN LAS REDES SOCIALES	**PROGRAMA:**	Psicología
ACTIVIDAD:	Lo mejor, lo peor		
FECHA DE APLICACIÓN:	26-30 de noviembre	**AUTOR:**	Andrea Alvarado

LUGAR	**PARTICIPACIÓN**	**DURACIÓN**

Fundación Proyecto de Vida	Participantes 12 a 14 años	1 horas

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL RECURSO
12	Hojas rojas
12	Hojas verdes
12	Lápices
1	Urna

OBJETIVO EDUCATIVO DE LA ACTIVIDAD
● Identificar experiencias que hayan sido valoradas como positivas o negativas por los participantes, en su uso de las redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD		TIEMPO
Bienvenida Se recibe a los participantes y se les invita a participar de este proceso, validando la importancia de la experiencia como medio de aprender.		5 minutos
Actividad Rompe Hielo: Yo una vez… Yo una vez es un espacio en el que los participantes pueden compartir algunas anécdotas de su vida.		5 minutos

Se hacen sugerencias para que el espacio sea enmarcado en un ambiente de respeto y escucha, de esta manera generar confianza en los participantes.		
Desarrollo: Se entrega a cada participante dos hojas, una roja y una verde, en la hoja roja los participantes deben describir una experiencia en redes sociales que haya sido negativa, y en la hoja verde una que haya sido positiva. El ejercicio se realizará de forma anónima. Finalizada la redacción, los participantes que lo deseen pueden compartir de manera verbal las experiencias que han consignado.		45 minutos
Cierre Finalmente se agradece en general la participación en el taller y se realizan preguntas de cierre ¿Qué nos llevamos? **Despedida:** Para cerrar se agradece por compartir durante todas las sesiones todos sus conocimientos y experiencias; se comparte parte del trabajo que se va a realizar		10 minutos

Se realizó la grabación de cada uno de estas sesiones, y de ellas se extrajeron los apartados que se encontraron más relevantes y a partir de estos se realiza la construcción de las categorías y subcategorías que emergieron en el análisis. Dichos resultados se expone en el siguiente apartado.

IV
RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación, se presentan los productos que se obtuvieron como resultado del trabajo de campo. Al mismo tiempo se realiza el análisis de los datos, para lo cual, se han configurado 3 categorías de análisis que condesan y ordenan la información recolectada con los participantes; estas categorías son: usos, beneficios y riesgos de las Tics, a continuación, se hace una breve descripción de cada una de estas categorías.

Usos:

En este apartado se encuentra la información referente a las principales páginas y actividades que los adolescentes consultan cuando ingresan a internet, también da cuenta sobre la frecuencia del uso de este servicio, pues si bien no todos los participantes cuentan con acceso a internet, sí se hace evidente un alto contacto con él.

Beneficios:

*Ba*jo esta categoría reside toda la información recolectada que da cuenta de atender necesidades o explotar cualidades que tengan los participantes, todos ellas en busca del bienestar y el óptimo desarrollo de los participantes

Riesgos:

En esta categoría se enmarcan las actividades que se consideren como nocivas para el desarrollo y bienestar de los participantes. Éstas expuestas desde las narrativas de los participantes.

4.1 USOS

Los usos que los participantes hacen del internet fueron indagados principalmente en la primera sesión, en la que se realizó una encuesta y una observación para recolectar los datos, a continuación, se encuentran los resultados que se obtuvieron con la aplicación de dichos instrumentos.

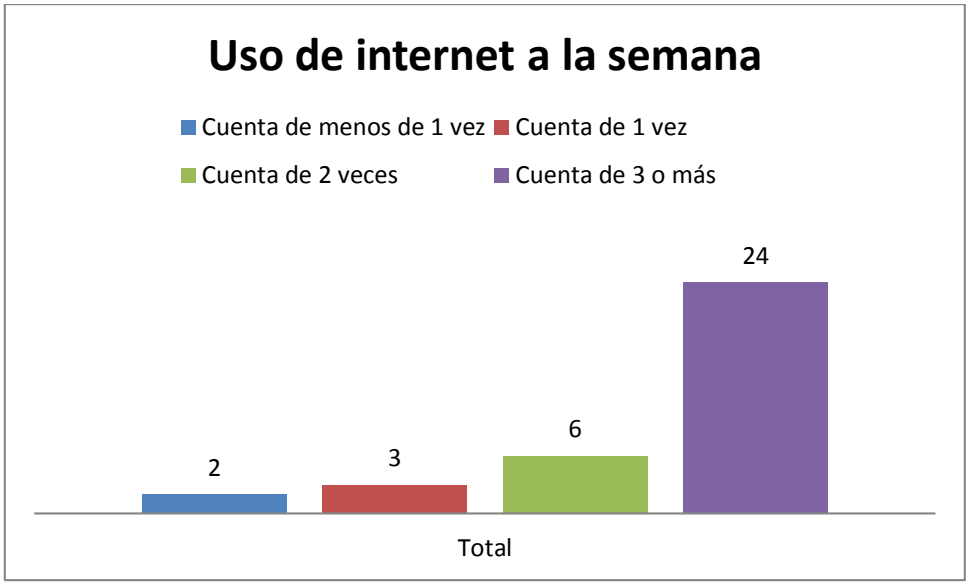


Figura 3: frecuencia del uso de internet en los participantes

En cuanto a la frecuencia con la que los participantes ingresan a internet se encuentra que a pesar de que no todos los participantes cuentan con este servicio en sus hogares, se halla que todos ellos tienen contacto regular con este medio, la mayoría de los participantes acceden a internet como mínimo tres veces a la semana; los participantes que refieren entrar menos de 1 vez a la semana, son dos adolescentes, mujeres de 14 años, quienes a pesar de no tener contacto tan frecuente, en comparación al resto de los participantes, afirman que acceden a redes sociales y otras páginas de internet. Algunos de los participantes cuando respondía esta pregunta manifestaban de manera verbal que ingresan a internet “cuando hay plata”, otros afirmaban que

también accedían a internet cuando visitaban a familiares, amigos, en el colegio o en la Fundación.

Al parecer, para los participantes convocados, el internet es un aspecto importante en su cotidianidad, pues están en contacto casi diario con él, lo que demuestra que es un factor común dentro de los adolescentes que requiere de su esfuerzo (en algunos casos), dedicación e interés en las actividades que desempeñan a través de las diferentes páginas de internet, que son aspectos que se trabajan a profundidad a continuación.

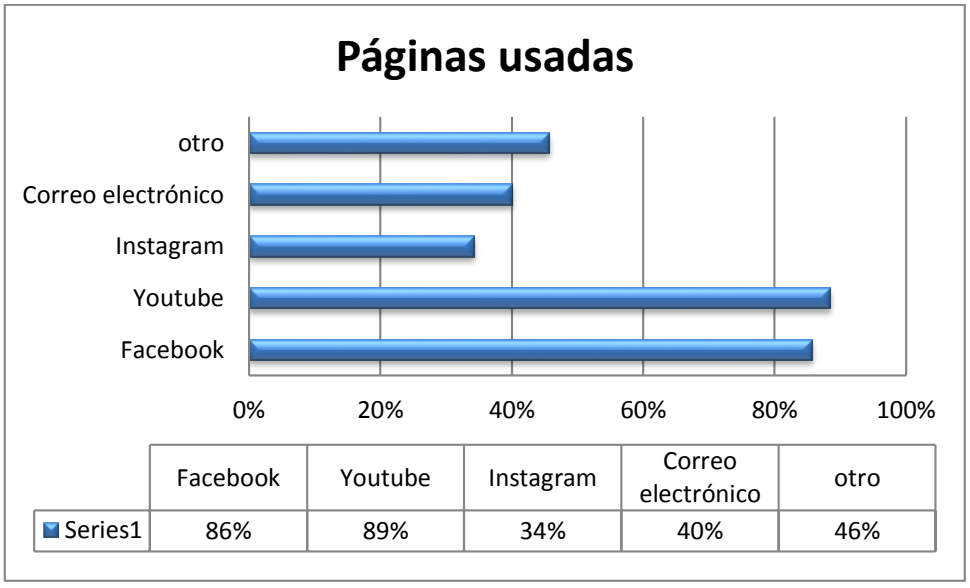


Figura 4: Porcentaje de uso de las páginas consultadas por los participantes

Como se muestra en la Figura 3, las páginas que más frecuentan los adolescentes son Youtube y Facebook con 31 y 30 participantes respectivamente, lo cual corresponde totalmente con lo observado dentro de la sesión, como se podrá corroborar más adelante; en un análisis más profundo de los datos recogidos se encuentra que todos los participantes usan alguna de las paginas mencionadas por medio de la encuesta, la página que menos registra usa es la de Instagram, esto se puede deber a que es una red social que requiere del acceso y uso de un

teléfono inteligente pues no se puede competir información desde el computador, lo que restringe obviamente el acceso, a pesar de las limitaciones de la aplicación se encuentra que 12 de los participantes reportan el uso de ésta, como característica de estos 12 participantes se puede decir que son hombres y mujeres que tienen 13 y 14 años, es decir la aplicación no alcanza a ser relevante para los adolescentes der 12 años.

16 participantes consultan páginas que no se encuentran en encuesta, dentro de estas están Whatsapp, Snapchat, Google, Juegos, Messenger, Twitter, Musical.ly y Like; si bien se tienen páginas con un mayor reconocimiento dentro de los adolescentes hay otras que no tienen alto renombre pero que están generando incidencia dentro de los adolescentes, indagando un tanto sobre ellas, se encuentra que son redes sociales donde se puede compartir información, videos, fotografías y videos con otras personas, con algunas variaciones en tiempo y modo, pero con el mismo objetivo, compartir gustos, opiniones, hechos, acontecimientos importantes a nivel personal o social.

Conociendo a profundidad las páginas más consultadas por los jóvenes, se puede pensar una poco más en las actividades predilectas por ellos, sin embargo, sin ir a la fuente primaria estas creencias e ideas continuarán siendo especulaciones sobre el comportamiento de los adolescentes, por ello fue es importante reconocer cuales son las actividades que los realizan cuando se accede a internet, se encuentra la siguiente figura que resume en términos de porcentajes la cantidad de participantes que realizan cada actividad.

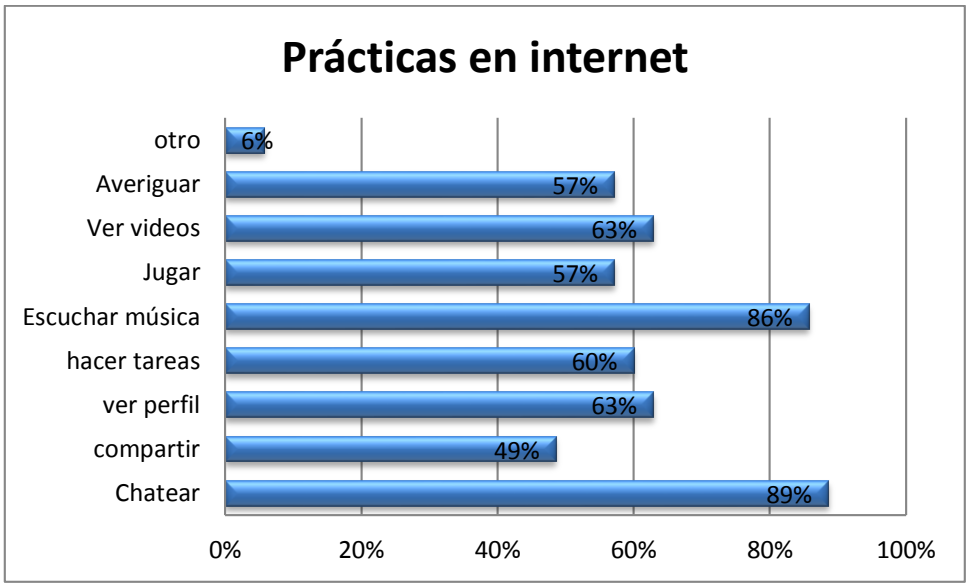


Figura 5: Porcentaje de actividades realizadas por los participantes en internet.

Las dos actividades que los jóvenes prefieren realizar son en primera medida chatear y en segunda medida escuchar música, 31 y 30 personas respectivamente. Lo cual es totalmente coherente teniendo en cuenta las páginas que más se visitan y las observaciones realizadas a los diferentes grupos; ver perfiles de conocidos videos son otras actividades que los participantes realizan en internet; hacer tareas también ocupa un lugar importante dentro de las actividades más realizadas por los jóvenes, a pesar de no ser tenidas en cuenta en un inicio, emergen páginas de consulta como Google (buscador), a pesar que las páginas de redes sociales son las más consultadas por los participantes parece que compartir fotos y videos no es una de las actividades favoritas de ellos, pues solo 17 de los 35 participantes lo hacen, dentro del ejercicio hubo dos participantes que afirmaban que buscan memes como forma de diversión, por medio de la encuentran no se detectan otras actividades realizadas por los participantes, sin embargo a continuación se complementa esta información con las observaciones realizadas por el grupo, se encontraran los formatos de observación con los datos recolectados en las tres sesiones, en las

tablas se va a encontrar un apartado para la actividad de “yo nunca he…” otras casillas dan cuenta de las páginas visitadas y las actividades que se realizaron en cada una de ellas.

<table>
<tr><th colspan="4">FORMATO DE OBSERVACIÓN NAVEGA LIBRE</th></tr>
<tr><td>Lugar:</td><td colspan="3">Fundación Proyecto de Vida, Sede Soacha</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td colspan="3">13 de noviembre de 2018</td></tr>
<tr><td>Tiempo de observación:</td><td colspan="3">1 hora (11 participantes)</td></tr>
<tr><td>Observador:</td><td colspan="3">Andrea Alvarado</td></tr>
<tr><td>Actividad "yo nunca he…"</td><td colspan="3">En esta actividad los participantes se muestran bastante activos, dentro de la actividad los participantes se mostraron bastante confiados, dentro de la dinámica de la actividad se evidencia que la totalidad de los participantes han tenido contacto directo con el internet, la mayoría de ellos sabe enviar un correo electrónico, también hace uso activo de redes sociales montando videos o fotos, también es un medio para compartir canciones.

Cuando se realiza la pregunta a cerca de hacer tareas con ayuda de internet cerca de la mitad se movilizan, se escucha que una de las páginas más consultadas para realizar las tareas es rincón del vago.

Algunos, cerca de 5 participantes, reconocen haber agregado gente desconocida a las redes sociales y hablar con ellos.

Cuando se realiza la pregunta acerca de los memes se da un momento de charla y risa entre los participantes, se dan comentarios acerca de memes que han visto como uno de Amparo Grisales.

En la actividad no se realizan juicios y críticas entre los participantes. Hubo un ambiente de respeto entre los participantes.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Observación uso</td><td>Página consultada</td><td>Uso (Chatear, jugar, ver videos)</td><td>Duración</td></tr>
<tr><td>Facebook</td><td>Casi la totalidad de los participantes consultaron esta página, chatearon con amigos y vieron algunos videos que habían publicado conocidos.</td><td>La dejaron abierta durante toda la hora de observación mientras iban</td></tr>
</table>

		Algunos chatearon con amigos y preguntaron a cerca de las tareas que habían dejado en el día. Otros participantes ingresaron a juegos de esta res social. Ven perfiles de personas que les interesan y publican en su murro o comentan las fotos que han publicado. A lo largo del uso de esta página no todos consultaron su cuenta pues el tiempo no lo permitió, pero los que no abrieron sus cuentas estuvieron pendientes de lo que otras personas les mostraban desde las de ellos.	cambiando de páginas.
	Juego friv	Especialmente los participantes más pequeños entraron a esta página, accedieron a juegos donde se turnaban para jugar o donde podían jugar de a dos personas al mismo tiempo, se hacía evidente gran entusiasmo mientras se jugaba, en un grupo esta página provocó una discusión, esta se da más por lo turnos que por la dinámica del juego, se soluciona rápidamente. Los juego que más se solicitaron fueron los de peleas, carros y comidas.	Cambiaban frecuentemente el juego, en total en la página se duró en promedio 40 min.
	Youtube	Se alternaba el uso con el de Facebook, se tenía abierta la página de manera frecuente y se usaba especialmente para escuchar música, ponían la canción y pasaban o tras páginas.	La dejaron abierta durante toda la hora de observación mientras iban cambiando de páginas.

		Compartían entre ellos, de manera personal, canciones que iban conociendo.	
	Wikipedia	Algunos participantes aprovecharon el tiempo dado para hacer tareas y recuperaciones, consultan el tema en google y en la opciones que el buscador da escogen la página de Wikipedia para copiar la información que requieren en su cuaderno	20 minutos aproximadamente.

FORMATO DE OBSERVACIÓN NAVEGA LIBRE	
Lugar:	Fundación Proyecto de Vida, Sede Ciudad Bolívar
Fecha:	14 de noviembre de 2018
Tiempo de observación:	1 hora (14 participantes)
Observador:	Andrea Alvarado
Actividad "yo nunca he…"	Al parecer los participantes disfrutaron muchos esta actividad, teniendo en cuenta la cantidad de participantes en ocasiones una pregunta suscitaba el diálogo entre los participantes por lo que se debió recuperar la atención y escucha, sin embargo, no generó dificultades en el objetivo ni la dinámica de la actividad. La totalidad de los participantes ha tenido acceso alguna vez a internet, algunos participantes manifiestan que lo tienen desde que eran pequeños pues sus padres los dejaban; cuando se realiza esta pregunta se escucha muchas afirmaciones como "claro" o "¿quién no?". En cuanto al tema de redes sociales la mayoría de los participantes manifiestan haber compartido fotos y videos propias o familiares por medio de las redes sociales, se hace evidente que chatean con personas frecuentemente cerca de la mitad de los participantes, 9 participantes (hombres y mujeres) refirieron haber aceptado

	solicitudes de amistad de des, de los cuales 5 habían hablado con ellos, se observa duda en el momento de moverse frente a esta última afirmación. En torno a la realización de tareas, casi la totalidad del grupo afirma que lo ha hecho; cuando se realiza la pregunta si se ha tenido novio por internet genera risas entre los participantes y se movilizan cerca de 7 participantes.		
Observación uso	**Página consultada**	**Uso (Chatear, jugar, ver videos)**	**Duración**
	Facebook	Todos los participantes tienen la oportunidad de abrir sus cuentas pues entre ellos mismos se turnaron, las actividades que más realizaron fue chatear con amigos, y ver las publicaciones (fotos, videos memes) de conocidos, también miraron las notificaciones que tenían respecto a su propio perfil, cantidad de "me gusta" o reacciones de las personas Algunos de las participantes aprovecharon para felicitar familiares que estaban cumpliendo años o para publicar fotos que se habían tomado en el colegio, pues era el último día de clases	Fue cerca de 15 minutos, ellos mismos programaron el tiempo que durarían en la página.
	Instagram	5 de los participantes ingresan a Instagram y lo que más hacen es ver las publicaciones de conocidos, en el momento en el que se hizo la observación no realizaron publicaciones. Posteriormente las participantes explican a la observadora que solo se puede publicar desde celular y no desde computador, razón por la cual no lo hicieron	30 minutos, aproximadamente.

	Youtube	El grupo se turna para poner canciones que quieren escuchar mientras están en Facebook. Dos de los participantes destinan a ver videos de youtubers, para esta ocasión ven videos de dos colombianos, el primero de ellos es Alejo Suarez y el segundo es Martin Méndez. No todos los participantes los conocen pero al parecer le divierte bastante el contenido que observaron.	Duró toda la hora, pero fue empleada por diferentes personas.

FORMATO DE OBSERVACIÓN NAVEGA LIBRE	
Lugar:	Fundación Proyecto de Vida, Sede Usaquén
Fecha:	16 de noviembre de 2018
Tiempo de observación:	1 hora (10 participantes)
Observador:	Andrea Alvarado
Actividad "yo nunca he…"	Teniendo que es un grupo que se encuentra bien consolidado muchos de los participantes ya sabían las experiencias que habían tenido otros compañeros en las redes sociales, si bien esto facilitó la actividad en ocasiones se generaron comentarios que condicionaban algunas respuestas, por lo que se debió llamar la atención a las personas por el beneficio de la dinámica que se estaba generando. Se encuentra que todos los participantes han tenido contacto con internet por lo menos una vez en su vida, se hace evidente que usan de manera frecuente redes sociales, para compartir videos y fotos; todos se mueven cuando se pregunta sobre chatear con amigos, en general las cuentas más usadas son Facebook y youtube. Hay unos pocos, 3 participantes, que han tenido relaciones sentimentales con otras personas por internet; en cuanto a la pregunta sobre agregar a desconocidos a redes sociales 5 de loa

	participantes reconocen haberlo hecho sin embargo ninguno de ellos manifiesta haber sostenido conversaciones con ellos. La mayoría se ayudan en internet para hacer sus tareas y también juegan.		
Observación uso	**Página consultada**	**Uso (Chatear, jugar, ver videos)**	**Duración**
	Facebook	Todos los participantes consultan Facebook, sin embargo, pocas actividades realizan, ven el muro de otras personas, los memes y videos que ellos han publicado, algunos consultan grupos de los cuales hacen parte y comentan las fotos, ven eventos como la graduación de noveno, acontecimiento para el cual crearon un "evento" en Facebook. Algunos miran su propio muro y las fotos compartidas con anterioridad.	Cerca de 20 min.
	Youtube	Es la página más consultada por los participantes en todos los grupos ven videos, lo que cambia es la temática de éstos, en uno en tutoriales de belleza, en otro ven video de youtubers, especialmente de "Youtubers gamers", otro grupo observa videos de caídas y chistes.	.
	RCN	Otros participantes ven algunos capítulos de una serie de televisión "la ley del corazón", pues afirman que desde la página	30 min aprox.

		de RCN se puede observar lo que sucedió la noche anterior.	

Algunas consideraciones analíticas sobre los usos que hacen los adolescentes de las redes sociales

El uso de internet es una actividad que resulta bastante motivadora para los participantes, ninguno de ellos se negó a realizarla y tuvieron muy buena disposición frente al uso del servicio, la actividades y páginas mayormente consultadas están relacionadas con el establecimiento de relaciones interpersonales y socialización en la red.

Herramientas como Youtube tiene diferentes usos de los cuales los más usados son escuchar música, seguir a youtubers, ver tutoriales o series; los participantes pueden invertir gran cantidad de tiempo en esta página teniendo en cuenta la duración de los videos (mínimo 5 minutos) y generalmente se dejan guiar por la sugerencias realizadas por la página, como contenido que puede resultar del interés de la persona (aparecen la parte derecha de la pantalla.) razón por la cual se ve un video tras otro, dentro de lo observado los participantes n dejan comentarios a los videos, ni reaccionan frente a ellos, puede que sí o realicen pero no es una actividad tan frecuente.

Por otra parte en la redes sociales prima un rol pasivo, de observador, si bien reaccionan frente a publicaciones de sus conocidos no se generan muchas publicaciones propias, se observan videos y memes, sin embargo pocos participantes los comparten desde los perfiles propios, les genera mayor interés consultar lo que otras personas publican, sin embargo en sus perfiles se puede observar que han compartido fotos y videos de acontecimientos importantes como fiestas,

paseos familiares o de colegio y celebraciones de cumpleaños, muchos miraban las reacciones que sus publicaciones habían provocado en sus conocidos.

El internet se ha convertido en un servicio con el que todos los participantes tienen contacto y son consumidores tanto de forma pasiva como activa de forma pasiva, no hay ningún participantes que no esté familiarizado con el uso del internet, al menos en las actividades observadas, se puede evidenciar que el internet no está siendo usado tan frecuentemente en actividades de formación académica o escolar, sin embargo se evidencia un número significativo de participantes (20) que averiguan autónomamente sobre temas de interés, sería importante revisar cuales son estos temas y el uso que le están dando a este conocimiento que adquieren por iniciativa propia.

A lo largo de las sesiones los participantes se mostraron muy motivados, dialogaron y expresaron sus sentires de manera natural y cómoda, se hacía evidente una alta motivación frente a compartir experiencias que les ha sucedido, incluso quienes afirmaban que tenía poco contacto con redes tenía, historias que contar.

En general se encuentras muchas más narrativas asociadas a los riesgos, se encuentran experiencias, consejos y sentires frente a casos que pueden ser propios o ajenos; en general no se presentan burlas frente a los temas, pro el contrario hay empatía frente a sentires y experiencias, en ocasiones se generan grupos de discusión más pequeños referentes a temas emergentes, no en todos los grupos se alcanza a acompañar el dialogo, sin embargo en la mayoría de ellos se alcanzan a percibir expresiones del tema.

Los riesgos que se perciben son compartidos por la mayoría de los participantes, es decir se pueden generalizar estas experiencias a la totalidad de los participantes, lo anterior sucede principalmente en riesgos, aunque en beneficios también se encuentran puntos en común.

4.2 RIESGOS

En la tabla que se encuentra a continuación se esbozan algunas de las narrativas de los participantes que dan cuenta de riesgos que ellos encuentran en internet, estas narrativas se han clasificado en seis subcategorías, el análisis de lo encontrado se realizará posteriormente.

Subcategoría	Narrativas asociadas
Ciberbullying	*Niño, 12 años: "Cyberbullying" O "bullying por internet" "con eso mismo se han matado" "por lo menos eso con lo de la ballena azul y muchos bobos los que hacen eso"* *Niñas, 14 años: "hay una página que se llama curtiendo perras y visajosos y liebres infiltrados falsos eso es digamos yo le envié la solicitud a Camila entonces yo le pregunto a ella a quien quiere curtir y por qué? Entonces ella me dice por ejemplo a Santiago, entonces manda foto y yo cojo y lo público y ahí escribo todo lo que le mandaron a decir, y ahí aparece todo subido"* *"a mi amigo lo asesinaron por hablar cosas en internet por que digamos él estaba hablando con un man pero él pensaba que era un niño, yo no sé y entonces a él le empezaron a pedir plata y pues un día saliendo del colegio y se perdió lo*

	*encontraron en el infierno (*hace referencia un riachuelo que se denomina de esta manera*)"* *Niña, 14 años: "yo hice Cyberbullying a una niña del colegio, le hice memes pues bueno pusimos dos fotos de ella, creamos perfiles falsos y ahí subimos todo y todo el mundo comentaba."* *Niño, 14 años: "a chucho los 3 perfiles, le decían que era poco hombre, le pedían plata y que no sé qué, que el pack"* *"a mi prima la violaron por internet"* *"Mande a curtir a dos niñas"* *"hay niños que hacen faces falsos para tratar mal a otros"* *"me han citado para peleas, se hace el evento en facebook y las personas llegan a vernos pelear"* *"En el perfil salían cosas que otra persona le había dicho, siempre le hacían bullying a la misma chica, porque era perra y porque supuestamente se había acostado con un celador, fuerte."* *"a mi amigo le hicieron bullying en el Facebook, le decían loca, y marica y él casi se mata"* *"uno tiene que mirar bien y cuidarse porque si hace algo mal en el colegio o en la calle se lo curten por el facebook"*

Contenido pronográfico	*"pack, con lo que Dios nos mandó al mundo (...) Niña: le mandan a uno fotos íntimas ahí" Niño: "me mandan su cucaracha" Niña: "su chorizo"* *"una vez estábamos jugando con mi hermana y nos parecieron uno videos para adultos, eso no lo debemos escuchar ni ver"* *"a mí me ha pasado que digamos uno va a buscar un video y aparecen videos ya para grandes"* *"tenía una miga que tenía un amigo mayor que ella y una vez le dijo que se tomara una foto sin ropa y ella no quiso, él la insultó y ella lo eliminó"* *"a una amiga y a mí nos mandaron fotos un señor sin ropa interior y varias fotos de porno"* *pues es que, en la entrega de boletines del segundo periodo de este año, mi mamá me castigó porque me fue mal, me quitó el Celular, la Tablet, todo lo que tenía que ver con las redes sociales, mi mamá se fue a trabajar y yo tenía plata y yo fui a internet y se me olvido cerrar el Facebook y el Instagram y en instagram me abrieron una cuenta de porno con mis fotos; pues mi hermana fue la que fue a un internet y lo soluciono, y yo quede en shock la que se dio cuenta fue mi madrina y mi madrina era la que me mostraba y ahí corrió el chisme así de rápido y pues mi mamá estaba en la panadería yo llegue en la panadería y mi mamá me mostro eso y yo que paso, y ella*

	pensaba que yo lo había hecho, y yo mamá yo no hice eso, y me acuerde que había cerrado google y no cerré las redes sociales" *"una vez mi amiga y el novio estaban peleando y le envió una foto de ella empelota, entonces ella le dijo como tiene esas fotos y el novio le dijo yo tengo un poco de fotos acá, quiere que las publique y ella se puso bravísima"* *"A mi prima, una niña le decía por Facebook, era una niña, le decía que si querían ser novias si y le enviaba fotos de ella empelota, que si iban a culear, que si iban hacer el amor y no sé qué.. , si y ella (*Haciendo referencia a la prima*) le dijo sabe que, abrase para sus tres… y no joda la vida y le dijo hay que rico mami me gusta cuando se pone brava y mi prima le mostro a mi tía y yo no sé cómo de casualidad estudia en el mismo colegio ella por la mañana y mi prima en la tarde, mi tía hablo con el coordinador y ahí llamaron a la niña y la niña abrió Facebook y la niña no tenía amigos, y pues mi prima la bloqueo y la china le enviaba la solicitud por otros perfiles y a ella le toco cerrar el Facebook hasta que dejara de molestarla, pero la tenía calculada y fija"* *"Por internet había un señor que era todo cochino y me envió la foto de su parte íntima y yo lo bloquee"*

	"cuando uno mira las publicaciones de otras personas hay muchas que ponen cosas no deseadas" *"una vez estaba viendo videos XXX y mi mamá llegó y me regaño"* *"pueden mandar fotos groseras, se puede mandar videos lo mismo"* *"hay amigos que le envían a uno muchos videos de SERVITAREAS (*Hace referencia la página Serviporno*)"* *"Si un tipo está enamorada de usted le puede pedir fotos y sobornarla para que se acueste con él y si usted no se acuesta conmigo voy a subir la foto y tras del echo voy a escribir que usted es una de las que se paran en una esquina y entonces si no hace eso lo publico en el colegio."*
Robo de cuenta o identidad	*"me robaron mi cuenta del Facebook y se pusieron a insultar a un amigo que yo quería mucho"* *"una vez me metí a jugar a un sitio inseguro en internet y me hackearon mi cuenta"* *"vi tantos videos por internet que la factura llegó muy cara y mi mamá me regañó"* *"me hackearon el face y publicaron en mi muro – me gustan los hombres- "* *"una examiga me hackeó mi facebook y publicó secretos de mi familia que yo le había dicho"*

	"le crearon una cuenta falsa y por ahí le estaban un señor le estaba diciendo hay mande fotos a todos los amigos y entonces el verdadero puso en el muro de él que no pusieran esa cuenta porque esa cuenta los estaban extorsionando y por ese señor hizo que se quedara casi sin amigos"
Incursionar en sitios desconocidos o con personas desconocidas	*"a mi e llegan muchas solicitudes de amistad y muchas veces no tienen fotos ni nada"* *"una vez mi primo entró a una página desconocida y a los dos días a mi tía le apareció un correo en el celular, para pagar un dinero de una página, ella le preguntó a mi primo y él le dijo que sí había entrado, pero él no sabía que tenía que pagar dinero"* *"Además lo malo es que lo pueden a uno extorsionar por las redes"* *"un día descargué un programador para jugar, sin querer o que descargué fue un virus que termino dañando mi computador"* *"una amiga estaba en whatsapp y le llegó un número desconocido que le empezó a escribir y a llamar, ella de le dijo que no la molestara y él la empezó a acosar"* *"yo tenía una compañera que ella se metió a ver si conseguía novio en facebook y ella le chateaba a todo con el que podía chatear y se metió y empezó a hablar con un muchacho y*

	empezaron a conversar más, se pasaron el Whatsapp y todo eso y empezaron a conversar y conversar, ella dice que nunca le paso ninguna información personal ni nada de eso y un día le empezaron a llegar regalos a la casa, que un paquetico, que una rosita, cosas materiales, zapatos, cosas así y decía como anónimo, y ya en las otras le empezó a escribir frases que el mismo le escribía por Whatsapp, ella dijo seguramente es el, pero como consiguió donde vivo y después de que ella le dijo que por que le mandaba esas cosas, que no quería que le enviara nada, se puso bravísimo y le dijo que le pagara todo lo que le había mandado o que se lo devolviera y que iba a publicar todas las fotos que se habían enviado entre ellos y ni siquiera se habían visto" *"extraños pueden mirar tu perfil (...) puede haber personas malas y esas personas se pueden hacer pasar por sus amigos o familiares"* *"Deep web" es como el lado escondido del internet, es decir, lo más profundo, entonces ahí pasan cosas muy locas, por ahí dicen que se pueden encontrar sicarios, armas y ya"*
Relaciones interpersonales	*"Bueno pues un amigo se dejó engañar por una niña, la niña le decía que lo quería y solo lo quería por plata y diversión y pues esa niña solo quería que le llevara plata y todo y pues*

	llego un día en que él no le quiso dar plata y mando a cascar al chino le mando a dar una paliza solo porque no le dio plata, gracias a Dios no lo mato y solo tenía relaciones por Facebook y no era el único, era muchísimos los que ella engañaba así" *"Una amiga malinterpretó mis palabras en un mensaje y terminó la amistad conmigo"* *"yo tenía una amiga, ella tenía un novio que llevaban dos años, entonces a ella le gustaba otro amigo, ya no sentía nada por el novio, entonces se alejó de los dos, entonces ella un día le revió las redes sociales y miró que el novio se había metido con su mejor amiga, andaba con la mejor amiga de ella"*
Soluciones	"*yo lo bloquearía y lo eliminaría de mi Facebook"* *"denunciarlo con la policía"* *"contarle a la Policía cibernética o a la fiscalía"* *"uno espicha en amigos, en el contacto y ahí dice, denunciar, compartir, publicar para todos (...) pero es que siempre pasa lo mismo, uno denuncia y denuncia cosas y le dicen dentro de veinte días le va a llegar un correo y tiene que ir a tal lado y a uno nunca le llega el correo."* *"Pero es que mi mamá ya cuando me ve chateando y empieza hay si muchos clientes y eso y me dice con quién habla y yo le*

	dije, pero me toca eliminar mensajes porque hay mensajes que la mamá no puede ver por qué le da rejo" *"mis tíos son, son: con quien está hablando y me rapan el celular y eso es un fastidio porque mis tíos no son muy amigos de los novios"* *"Solo aceptando solicitudes a gente que conoce y no a gente que no ha conocido"* *"si va a chatear que no acepte cosas (que no le diga a todo que sí que sí) porque no saben con quién están hablando, no saben con quién están cuadrando citas"* *"pues que, si vamos a tener amigos, tenerlos no distanciado si no, así como yo estoy con diana, ya conociéndonos, y si tiene alguna incomodidad y eso, informarle al mejor amigo de confianza"* *"yo confió en mi Psicóloga, en mi hermano y ya"* *"tener confianza de que esa persona siempre va a estar ahí, diciendo que es bueno y que es malo."* *"yo soy una persona que, yo soy muy cerrado si me entiende, yo si quiero hablar algo prefiero quedarme cayado"* *"sabiendo escoger a los compañeros"* *"No confío en mis papás para contarles porque nunca me hablo con ellos."* *"no aceptar solicitudes de amistad de desconocidos"*

	"no entrar a sitios web malos" *"el candadito que aparece al lado de la página, si está abierto le puede robar la contraseña pero si está cerrado es seguro"*

Algunas consideraciones analíticas acerca de los riesgos que los adolescentes perciben en el uso de las redes digitales

Teniendo en cuenta las narrativas de los participantes se encuentra que en su experiencia han existido situaciones que consideran riesgosas, la subcategoría que más predomina es la relacionada con *material pornográfico*, se encuentra que los participantes han tenido mucho contacto con este tipo de experiencias. La mayoría de ellos no las consideran no gratas, pues no ha sido buscadas por iniciativa propia, en su mayoría, la práctica está asociada tanto a personas que se conocen como a aquellas que no se conocen también, se observa que en algunos de los casos las fotografías enviadas son usadas para extorsionar a las personas, esta práctica es conocida como sextting, y es claramente identificada por los participantes como uno de los mayores riesgos que está en el internet.

El *ciberbullying* es otro riesgo nombrado por os participantes, el término bullying y ciberbullying parecen ser bien conocidos por loa participantes, se encuentra que en 2 de las 3 sedes se han generados paginas o perfiles cuya única finalidad en acosar a niños, y niñas, muchos de los participantes reconocen participar activamente en estas páginas, se reconocen actividades consecuentes a dicho riesgo como el suicidio, agresiones nivel verbal, físico y psicológico, la participación que se encontró está dado tanto desde la víctima como desde el victimario.

El robo de cuenta o *contacto con material o personas desconocidas* también son identificados como riegos, aunque no son nombrados tan frecuentemente se encuentra que han tenido graves repercusiones a nivel personal para los adolescentes que la atraviesan, es importante tener en cuenta que el tema de la deap web fue nombrado por los participantes más grandes, 14 años.

Si bien se asigna una categoría independiente para Las *relaciones interpersonales* se encuentra que las relaciones, vistas más allá de las relaciones de pareja, se encuentran en la mayoría de subcategorías, pues la relación con el otro es la base del resto de situaciones consideradas como riesgosas.

Se encuentra que hay una constante interdependencia entre las categorías, en el desarrollo de las problemáticas, una misma situación califica para diferentes tipos de riesgos, por lo tanto, se evidencia que ningún riesgo va alejado y distante de los demás. Lo que genera una de las mayores complejidades de los riesgos en las redes, pues además de incurrir en un efecto domino entre las problemáticas, se puede generar una condición tipo bola de nieve en las mismas, llegando a las peores consecuencias (se encontró asesinato, violación e ideación suicida) esto se puede gestar si los adolescentes no se encuentra listos para asumir y enfrentar los riesgos identificados, es por esto que la subcategoría *soluciones* cobra importancia pues es allí donde puede residir el trabajo a futuro con los adolescentes, se encuentra que ellos reconocen la necesidad de contar a otras personas, algunos familiares son vistos como figuras de ayuda sin embargo en la mayoría de los casos los familiares adultos no figuran como la primera persona quienes acudirían en caso de estar atravesando por alguna de estas situaciones.

4.3 BENEFICIOS

A continuación, se presentan las narrativas y expresiones de los jóvenes acerca de los beneficios que el uso de las redes sociales les brinda. Se han construido algunas subcategorías: Ocio y diversión, comunicación y aprendizaje.

Subcategoría	Narrativas asociadas
Ocio y diversión	*"cosas que nos ayudan en el día a día, Uber, Despegar.com"* *"el internet también se puede utilizar para compras, para domicilios rápidos, cuentas bancarias, Bancolombia también se aprende"* *"YouTube, lo positivo es que podemos escuchar música, ver videos o documentales y podemos ver videos de tutoriales"* *"podemos buscar cosas para entretenernos como juegos, videos"* *"digamos hay una aplicación que se llama snaptube y cuando hay un video que me gusta arto yo descargo ahí"* *"hay muchos juegos como free fire"* *"uno puede ver películas nuevas"* *"buscar imágenes para dibujar"* *"ver videos de baile y uno los aprende"* *"ver videos de mis cantantes favoritos"* *"ya se hace slime por tutoriales"*

	"me gane un celular por comentar muchas veces el video del colegio" *"ver series desde la cama"* *"por medio de juegos aprendo cosas que no sé"* *"gane una apuesta por internet por elegir el mejor equipo"* *"he hecho en vivo en Facebook y cada vez me ven más personas"* *"distinguir nuevas personas"* *"ganarse boletas para conciertos de las emisoras"* *"encontrar grupos"* *"encontrar trabajo"* *"ver videos de futbol para aprender"* *"noticias sobre mi equipo de futbol favorito"* *"cuadrar partidos"*
Relaciones inter personales	*"el Whatsapp, podemos compartir fotos o videos, escribirles a sus amigos y si no te acuerdas de alguna tarea puedes preguntarles a los amigos"* *"el Facebook lo positivo es puedes comunicarte con tus familiares, podemos compartir fotos o compartir fotos de tu preferencia"* *"hablar con mis amigos o para preguntarles por tareas o cosas así"*

	"por face conseguí muchos amigos buenos" *"si uno tiene un problema puede contárselo a un amigo para uno desahogarse y poder adquirir confianza con él"* *"uno se puede comunicar con la familia, por ejemplo, el hermano de mi madrina llevaba 24 años perdido y lo encontraron por el Face"* *"la buena era que yo estudiaba en el Antonio García y a mí me cambiaron, y yo estaba ahí desde preescolar y yo no me quería ir, pero mi mamá me cambio de colegio entonces ahí hablo con mis compañeros y eso paso"* *"una ventaja es que, podemos comunicarnos a larga distancia con otras personas"* *"sirve para comunicarnos con las demás personas"* *"conocí muchos amigos por las redes sociales"* *"puedo hacer todas las tareas yo solo"* *"puedo chatear con mis amigos cuando salgo del colegio"* *"mi familia me manda oraciones"* *"hablarme con mi novia en vacaciones"* *"mi novio y yo nos cuadramos por internet y ya llevamos 1 año, siempre nos chateamos"* *"para que conozcan el negocio de mi mamá"* *"volver con mi novia"* *"tener recuerdos importante de la familia o los amigos"*

Aprendizaje	*"lo bueno es que podemos ver YouTube y tutoriales, para hacer tareas, trabajos,"* *"pero también lo bueno de internet es que nos ayuda con tareas y también nos ayuda con tener comunicación con el colegio"* *"arriba en el bicentenario, que me gane un diploma por tecnología"* *"están todos los libros"* *"por acá se pueden hacer investigaciones"* *"para investigar cosas que no sepamos,"* *"estudios, investigación, tareas, el rincón del vago,"* *"saber información y también dar información"* *"me mandan las tareas por whatsapp"* *"encontrar las respuestas de las tareas"* *"solucionar problemas"* *"tú pones una operación matemática temática y no te da el resultado completo si no solo la respuesta, porque igual en matemáticas tú necesitas es el proceso no la respuesta"* *"conocí más de los programas como google, youtube y gmail, a manejarlos"* *"nosotros hacíamos grupo de Facebook y nos pasábamos la solución de la tarea"*

Algunas consideraciones analíticas acerca de los beneficios que los jóvenes perciben en el uso de las redes sociales

Para esta categoría se encuentran principalmente tres subcategorías, siendo las más importantes la comunicación y el ocio y la diversión, también se encuentra la categoría de aprendizajes, a continuación, se profundizará un poco sobre éstas.

En la subcategoría de Relaciones interpersonales lo que principalmente rescatan los adolescentes es la importancia de mantenerse comunicados con familiares y amigos, los medios de comunicación van desde mensajes, hasta intercambio de fotos, videos y videollamadas, los participantes parecen estar de acuerdo en la eficiencia de las redes sociales dentro de las dinámicas de comunicación en las relaciones interpersonales de la actualidad, manifiestan que ellos comparten información propia con sus conocidos y que también le gusta estar mirado lo que ellos publican. Además de tener amigos buscan grupos con los que sientan afinidad.

Por otra parte en la subcategorías de ocio y diversión lo que principalmente se mencionan son los videos en general bien sea tutoriales, youtuber, de canciones, bailes, series o películas, el material audiovisual es el más solicitado por los adolescentes hay otros tópicos como los juegos donde están viendo la posibilidad de aprender sobre nuevas cosas u otra oportunidad para relacionarse con más personas en los juegos de interconexión, los deportes tienen un papel importante incluso dentro del internet, pues se usa como una herramienta para ver partidos, aprender jugadas, averiguar sobre jugadores e incluso para agendar partidos en los que los adolescentes participan.

Finalmente, en la categoría de aprendizaje se encuentran todas aquellas nociones que los participantes identificaron como fructíferas en deberes académicos o de autoformación, las

actividades son principalmente atribuidas a la consulta de tareas asignadas desde el colegio, sin embargo, hay interés sobre investigar a cerca de temas de interés para los participantes.

Al igual que lo que pasa en los beneficios estas subcategorías están relacionadas entre sí, aunque no son totalmente dependientes, ni se puede atribuir un afecto dominó a la dinámica que se genera, si se encuentras puntos en común donde la comunicación entre pares aporta a la formación académica, o como ellos mismos lo mencionaron, la adquisición de nuevos conocimientos.

V
CONCLUSIONES

Esta investigación develó información relevante y útil para conocer y reconocer el uso, los beneficios y los riesgos de las redes sociales digitales desde la perspectiva de los adolescentes.

Con base en la información recolectada se hace evidente que los jóvenes identifican bastante riesgos en el uso del internet, incluso hay mayor mención de los riesgos que de los beneficios, muchos se refieren a estos riesgos con nombres técnicos, lo que supone que están informados y son críticos frente a su consumo; se encuentra que muchos de ellos conocen las rutas de acción frente a estas situaciones que significan riesgo e incluso muchos de ellos han activado dichas rutas, sin embargo manifiestan que estas rutas no llegan a buen término pues su proceso se demora bastante; es importante garantizar que todos los adolescentes conozcan las rutas de acción y atención a las que pueden acudir en caso de resultar envueltos en situaciones o acciones que vulneren sus derechos en medios digitales, pues como revela la información son muy frecuentes y bien conocidas por los participantes.

Es importante destacar que, así como los participantes encuentran los riesgos también identifican soluciones más allá de las rutas de acción o demanda, estas soluciones incluyen ser precavidos con la información que se comparte o hablar con alguien de confianza frente a las posibles situaciones de riego que se puedan presentar.

Siguiendo con las conclusiones respecto a la categoría de riesgos se identifica que las situaciones riesgosas no se presentan de manera aislada, generalmente funcionan como precursoras o mantenedoras unas de otras, es decir una situación relacionada con ciberbullying puede haber empezado por aceptar a un desconocido como amigo en las redes sociales o por compartir contenidos pornográficos, por lo tanto es importante ver las situaciones de riesgo no como cuestiones aisladas sino como unidades que se relacionan y se asocian unas con otras.

A pesar de que los participantes reconocen los riesgos a los que se exponen en el uso del internet también reconocen los beneficios de los cuales disfrutan, encuentran beneficios a nivel interpersonal, como actividades de ocio, de conocimiento y formación; sobre este último aspecto nos permitimos enfatizar, pues podría optimizarse desde los diferentes escenarios de los que hacen parte los jóvenes (y los niños y las niñas), enseñándoles sobre paginas para consultar más allá del rincón del vago, de igual manera es importante aprovechar la curiosidad que ciertos temas despiertan en los adolescentes y fomentar interés en la investigación, la lectura y la comprensión, si bien se tiene la herramienta y se sabe emplear para realizar consultas es importante acompañar a los adolescentes en explorar el internet como herramienta de aprendizaje, eficiente para el fomento de habilidades a nivel cognitivo.

Otras de las categorías que se habían planteado era la concerniente al establecimiento de relaciones interpersonales, que al inicio de esta investigación se planteaba como una temática individual; a partir de las experiencias relatadas por los participantes se encontró que, éste es un

eje transversal de las otras categorías, es decir se encuentra de manera marcada y reiterativa tanto en los beneficios como en los riesgos; indudablemente, y dada la importancia que tiene la relación con pares en este momento del ciclo vital, el internet ha modificado la forma en la que se conciben, establecen y mantienen las relaciones de amistad y noviazgo entre los adolescentes, si bien hay aspectos que los adolescentes reconocen como valiosos, como poderse comunicar a distancia, hay otros como chismes o engaños que empiezan generar malestar y dificultar las relaciones.

Toda la información recolectada tanto en términos de usos, como de riesgos y beneficios es totalmente correspondiente a la teoría planteada por Carvajal (1993), pues los hallazgos apuntan a las necesidades expresas de los adolescentes en torno a su exploración sexual y de identidad, ambas satisfechas en cierta medida mediante el uso de las redes sociales, dada la importancia de la expresión de sentimiento y creencias, y claramente para le exploración de relaciones afectivas, para este momento del ciclo vital.

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación es importante hacer énfasis en dos aspectos, que son fundamentales en la prevención de riesgos en internet:

-El primero de los aspectos hace referencia al entrenamiento de los adolescentes en habilidades para la vida, es decir aquellas que están principalmente relacionadas con el establecimiento de relaciones interpersonales, la comunicación con otras personas y que permite a la persona resolver dificultes o problemáticas que se puedan presentar diariamente; teniendo en cuenta lo indagado sobre las dinámicas de relaciones virtuales y los riesgos percibidos por los adolescentes, las habilidades que vale la pena trabajar son: Conocimiento de sí mismo, Empatía y comunicación efectiva, Solución de problemas y conflictos, Manejo de emociones y sentimientos, Manejo de estrés y tensiones; si bien las

demás habilidades para la vida son fundamentales en el correcto desarrollo psicosocial, encuentran gran relevancia en las anteriormente mencionadas.

Si bien el trabajo de estas habilidades no es sencillo (pues implica desaprender algunas nociones y aprender otras) ni corto, es importante empezarlo a hacer incluso antes de la adolescencia de esta manera se brindarán factores protectores intrínsecos a los niños y niñas.

- El otro aspecto clave para la prevención de riesgos en internet es fortalecer la relación adulto niño, y de esta manera promover una comunicación directa y sin temores entre ellos; si bien en la adolescencia una de las crisis está precisamente relacionada con las relaciones de autoridad, es importante que los adolescentes encuentren en adultos figuras de apoyo, y no de represión ni castigo, que es en lo que al parecer se ha convertido el adulto.

Es por esto que como adultos presentes, bien sea como maestro, familiar o conocido, se debe promover una relación basada en la confianza, la escucha y el reconocimiento, pues tal como lo ha mostrado esta investigación cada niño, adolescente y joven, trae consigo miles de experiencias, conocimientos y saberes que como adultos, no siempre estamos preparados ni dispuestos para escuchar, por lo tanto es vital darse a la tarea de reconocer, validar y entablar diálogos con ellos.

Referencias Bibliográficas

Aced C., Sanagustín E. (2012) *Facebook para Dummies*, Grup planeta, España.

Angarita C., (2007), *Psicología Social. Teoría y práctica*, Barranquilla, ediciones Uninorte.

Ariel C. (2011) *Nociones De Cibercultura Y Literatura.* Estado Unidos: Lulu.com

Arrubla L., Ocampo, M. (2016) Experiencia que los adolescentes tienen con el uso de las redes sociales en la Institución Educativa María Auxiliadora del Municipio de Caldas-Antioquia, *Corporación Universitario Lasallista*, Facultad de Ciencias Sociales y Educación Programa de Psicología, Caldas Antioquia.

Bañuelos, J.(2009), Youtubecomo plataforma de la sociedad del espectáculo". *Razón y Palabra.*

Bauman, Z., 2003 Modernidad líquida, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF,

Belloch, C. (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje.* Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.

Berner, J. y Santander, J. (2013). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. RevChilNeuro-Psiquiat 2012; 50 (3): 181-190

Bohórquez López, C. & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338. doi: 10.15446/rcp.v23n2.37359.

Bothert, K. (2017). V Coloquio de Infancia. Las palabras, las niñas y los niños: poemas y relatos, canciones y rondas, dibujos y libros. Infancias Imágenes, 16(1), ii-iii. https://doi.org/10.14483/16579089.12380

Brazier C., (2001), *La adolescencia Una época de oportunidades,* Hatteras Press, Nueva York,

Buckingham, D., (2012) *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*, Buenos Aires: Manantial.

Carrión, H., (2007) *Las tecnologías de la información y las comunicación en el sector productivo del DM de Quito*, Ecuador, Santafe – ConQuito

Castañeda, E (1995) Adolescentes de final de siglo: Fragmentación de sensibilidades en: La cultura Fracturada. *Ensayos sobre la adolescencia colombiana*; Bogotá: Tercer mundo-Fes-Colciencias.

Carvajal G. (1993). *Adolecer, la aventura de una metamorfosis,* Madrid, Printing Service Network.

Coleman J., Hendry L., (2003), Psicología de la adolescencia, Madrid, Ediciones Morata.

DeMause L., (1974) *The Evolution Of The Childwood* The, Psychohistory Press, Ney York

Duarte, C. (2015), El adultocentrismo como paradigma de sistema de dominio. Análisis de la reproducción social chilena sobre lo juvenil, tesis doctoral.

Faeman J. (2009) *Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas,* Editorial Alienta, España.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2002) *Adolescencia Una Etapa Fundamental*, New York

Gil, A.M. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. Revista Eleuthera, 12, 181-196. DOI: 10.17151/eleu.2015.12.10.

Geertz, C., (1987) *La interpretación de las culturas,* México.

Guembe, J. (2011) *Twitter para dummies.* Grupo Planeta, España.

Guber, R., (2001) *La etnografía: método, campo y reflexividad,* grupo editorial norma, Bogotá, Colombia

Hamui A., VarelaM., (2012), La técnica de grupos focales, *Elsevier, Investigación en Educación Médica,* 2013;2(1) p.55-60

Hernández Moreno, Jazmín, La modernidad líquida. Política y Cultura [en linea] (2016), (Sin mes) : [Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2018] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26745428014> ISSN 0188-7742

Hütt, H. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128

Kadushin, C., (2012) *Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos,* Oxford university press, Madrid.

Leguizamón, M., (2015), El Phishing,

Larrosa J., (1997) *El Enigma De La,* Jorge y Pérez de Lara, Núria (compiladores) Imágenes del otro, Barcelona, Virus.

Mejia, G., (2014) Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes, *Caso Clínico*, Volumen 28, Número 4 pp 217-221

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Obtenido de http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-57508.html

Molina, G; Toledo, R (2014) Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes; estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los

alumnos de primer año de bachillerato; trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciadas en psicología clínica.; Universidad del Azuay facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación escuela de Psicología Clínica; Cuenca – Ecuador.

Mintz, S. (2009). *Children's culture.* Staging Childhood Conference: Utah, USA.

Ramos, J., (2015) *Instagram para empresas*, S.E.

Real Academia de la Lengua Española. Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de Juventud: http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=aa6jP8CJJDXX2SH3wLi6

Rodríguez-Salazar, T. & Rodríguez-Morales, Z. (2013). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto; Nueva época, núm. 25, enero-junio, 2016, pp. 15-41. issn 0188-252x). Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara

Sandín Esteban M. Paz (2003) Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones. Me. Graw Hill. España.

Santamaría Valero, F. (2017). Relatos de niños y niñas, y algo más. Infancias Imágenes, 16(1), xxii-xxx. https://doi.org/10.14483/16579089.12390

Santamaría Valero, F. (2007). *Lenguajes y saberes infantiles*, Catedra UNESCO en el desarrollo del niño, Universidad Francisco José de Caldas.

Santamaría F., Bothert K., Ruiz A., Rodriguez C., (2011) *los saberes de los niños y niñas acerca de los recursos hídricos: una aproximación a l análisis de sus narrativas e interacciones,* Universidad Francisco José de Caldas.

Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S. y Tippett, N. (2008). Cyberbullying: Its nature and impact in secondary school pupils. Journal of Child Psychology and Psychiatry and Allied Disciplines, 49(4), 376-385.

Valle S. (2011) *Cibercultura y civilización universal*, Estados Unidos: Ediciones Erasmus.