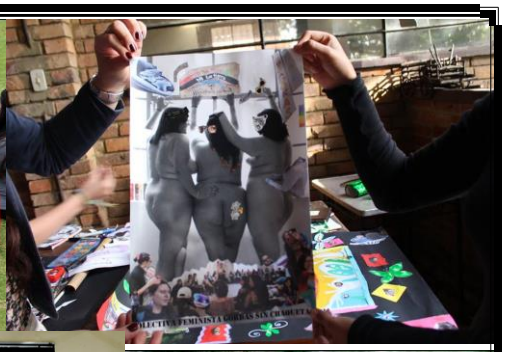
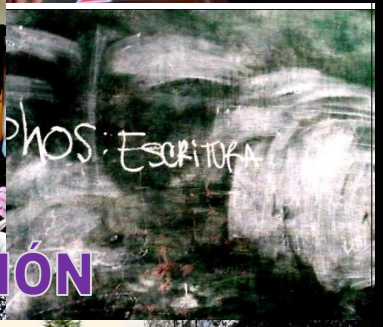












ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL:







Fortaleciendo el liderazgo, la participación y el empoderamiento de las mujeres de la Sabana de Bogotá.



















UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN - LÍNEA CULTURA POLÍTICA.

TESIS DE GRADO PARA ASPIRAR AL TÍTULO DE MÁGISTER EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CULTURA POLÍTICA.

TÍTULO:

ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL: FORTALECIENDO EL LIDERAZGO, LA PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA SABANA DE BOGOTÁ.

AUTOR:
Sandra Paola Castro Rozo
Lic. Humanidades y Lengua Castellana.
TUTOR:
Fernando Aranguren.
fernaranguren@gmail.com.

Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
2017.

Resumen.

El campo de la cultura y la política en nuestros días sigue siendo un tema que representa bastantes conflictos que son necesarios abordar desde el tema de género, pues allí han sido arduamente excluidos. Hablar de cultura política siempre va a ser un terreno complicado, pues los conceptos son tan flexibles que se pueden incluir dentro de varias categorías, que van desde los estudios antropológicos, hasta los de comunicación. Su vigencia es actual, y el campo en el que se desarrollan es relativamente nuevo, por esto urge que dentro de su agenda, los estudios sobre género, también estén incluidos dentro de éste polémico marco. En esta investigación, me propongo despertar algunas reflexiones en torno al campo comunicación- educación y cultura política frente a las actuales apuestas del empoderamiento feminista, tomando como autores de cabecera a Jesús Martín Barbero, Ana María Ochoa, Martín Hopenhayn y Jorge Huergo, Celia Amorós y Claudia Korol.

Palabras clave.

Empoderamiento, feminismo, participación pública y privada, cultura política, comunicación, medios alternativos, educación.

Abstract.

The field of culture and politics is still in our days a topic that represents several conflicts that are necessary to approach from the gender perspective, as they have been hardly excluded from there. Talking about political culture will always be a complicated task, mainly because, the concepts tend to be very flexible and can be included in different categories to study, going from the anthropology to the communication studies. Their validity is current and relevant and the field in which is being developed is relatively new; therefore it urges that inside their field of study, the gender perspective, includes this controversial framework. In this brief text, I will try to start some thoughts around the field communication-education and political culture in relation to the current positions about feminist empowerment and the industrial cultures considering the basis in authors such as Jesus Martin

Barbero, Ana Maria Ochoa, Martin Hopenhayn, Jorge Huergo, Celia Amorós and Claudia Korol.

Keywords.

Empowerment, feminism, public and private participation, political culture, communication, independent media, education.

A David Acosta, el amor de mi vida, que tan pronto dejó este mundo para enseñarme que siempre resistimos en el nombre del amor.

“Sentada sobre los muertos

Que se han callado en dos meses,

Beso zapatos vacíos

Y empuño rabiosamente

La mano del corazón

Y el alma que lo sostiene.

Que mi voz suba los montes

Y baje a la tierra y truene,

Eso pide mi garganta

Desde ahora y desde siempre”.

Miguel Hernández.

AGRADECIMIENTOS.

A la organización Fuerza Femenina Popular de Funza, por hacer posible este trabajo de investigación y a todas las mujeres participantes de la Escuela Mirabal y el primer concurso de Escrituras Creativas: “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra. A mis compañeros de la maestría en Comunicación- Educación por su inspiración, críticas y construcción mancomunada del saber. A todos los profesores de la universidad Distrital Francisco José de Caldas que creyeron en esta apuesta y han abierto las puertas a nuevas posibilidades para dar a conocer tan importante proyecto. A mi hermano Guillermo Andrés Castro Rozo, ejemplo de mi lucha, a mi madre Ana Elvia Rozo Quimbay el motor de toda mi existencia y por quien hoy construyo caminos para la libertad de las mujeres y a Rut Gómez, otra madre que la vida puso en mi camino…

ÍNDICE

1. **INTRODUCCIÓN……8**
2. **ANTECEDENTES……..……..10**
3. **HACIA UNA CONSTRUCCIÓN DEL MOVIMIENTO SOCIAL EN LA SABANA DE BOGOTÁ.**
   - 3.1 Contexto Histórico y geográfico…….……23
   - 3.2 Contexto Poblacional…….……24
   - 3.3 Reseña de procesos de comunicación alternativa en la sabana de Bogotá, redes de trabajo y construcción del movimiento social en la sabana de Bogotá……..……27
   - 3.4 Formulación del problema……..31
   - 3.5 Objetivo General…….……33
   - 3.6 Objetivos específicos……..33
4. **MARCO TEÓRICO.**
   - 4.1 Feminismo…….……35
   - 4.2 Feminismo popular y latinoamericano…….……39
   - 4.3 División sexual del trabajo como forma de dominación…….……46
   - 4.4 Comunicación- cultura política en los nuevos debates de empoderamiento feminista……56
   - 4.5 Industrias culturales y cultura popular……...62
   - 4.6 Comunicación popular en Latinoamerica…….……67
5. **DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.**
   - 5.1 Metodología……..76
   - 5.2 Técnicas de la investigación…….……84
6. **LA COMUNICACIÓN COMO APUESTA DE EMPODERAMIENTO FEMINISTA.**
   - 6.1 Fuerza Femenina Popular de Funza y la escuela de Comunicación popular para mujeres Mirabal……..…….87
   - 6.2 Productos: Radio…….91
   - 6.3 Productos: Prensa…….……..95

6.4 Productos: Libro……..…….99

7. **HALLAZGOS Y CONCLUSIONES.**

7.1 Procesos emancipatorios: relatos de vida…….……103

7.2 Resultados y comprobación de las hipótesis……...….106

7.3 Hallazgos……...132

7.4 Retos para la organización FFP……..147

7.5 Conclusiones generales……...149

7.6 Conclusiones específicas……152

8. **BIBLIOGRAFÍA**……157

9. **ANEXOS**……159

1. INTRODUCCIÓN

Pese a encontrarnos en pleno siglo XXI los problemas que acontecen sobre la violencia hacia la mujer no paran, y se convierten en la disputa de una de las contrariedades históricas más grandes del sobrevenir cotidiano. Por ello, son varios los estudios que en diversas épocas, feministas de todos los continentes, se han planteado en contra de la violencia de género en todas sus formas.

La presente investigación surge, pensando en la necesidad formativa que existe para el empoderamiento de la mujer, tal como se proclamó en la cuarta conferencia sobre la mujer celebrada en Beijing (1995) cuando se exponía que *"el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluso la participación en los procesos de la toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la libertad, el desarrollo y la paz".* Sin ir tan lejos, en la primera congregación de mujeres celebrada por el Congreso de los Pueblos, en Bogotá (Marzo 2016), nos reunimos varias representantes de diferentes Organizaciones Sociales Feministas de Bogotá y su Sabana para discutir las posibilidades, acuerdos y nuestra participación en políticas públicas como lideresas de estos territorios, para lo que se avecina en torno a los temas de post-acuerdo dentro de los actuales diálogos de paz.

Surge entonces la necesidad de la formación política para poder responder, en aras de la igualdad y la participación, a los nuevos avatares del panorama colombiano. Desde allí se legitima el presente proyecto de investigación, donde convencidas del papel globalizador de los medios de comunicación, nos hemos pensado respuestas de incidencia en las políticas actuales para la inclusión del debate de género. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el potencial organizativo de formación política del Movimiento Feminista Fuerza Femenina Popular del municipio de Funza (desde ahora FFP) y su construcción de la Escuela de Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal (desde ahora Escuela Mirabal) como apuestas educativas para el empoderamiento de las mujeres populares de la Sabana de Bogotá.

De ésta manera el tema de investigación contiene cuatro líneas fundamentales: **FEMINISMO, POLÍTICA, COMUNICACIÓN POPULAR Y MOVIMIENTO SOCIAL**. Estos cuatro ejes, nos han permitido encontrar unos elementos de soporte que crean un puente entre el tema de investigación y la relación con el campo Comunicación- Educación y Cultura Política que es el marco constructivo de la maestría, por lo que es muy pertinente el desarrollo de ésta pesquisa teniendo en cuenta el interés presente sobre el panorama actual de las apuestas de género.

El tema fue documentado y cimentado de forma paralela a su deconstrucción y delimitación, encontrando algunos hallazgos importantes que se van a convertir en la base teórica de los presentes supuestos. La búsqueda de los antecedentes terminó por consolidar las categorías que van a ser tenidas en cuenta en el marco de ésta investigación. Una vez definidos los nodos conceptuales, la búsqueda de antecedentes se centró en la categorización, definición, tipificación y delimitación de los fenómenos que se van a estudiar en el marco del proyecto de la Escuela Mirabal.

La investigación se plantea como una sistematización de experiencias, que pretende generar una reflexión sobre la consolidación de las organizaciones sociales que trabajan en la Sabana de Bogotá especialmente con las apuestas feministas, para mostrar el trabajo de la FFP de Funza. Está escrita en primera persona, dentro del marco de la investigación acción participativa, donde como investigadora, también hago parte de la propuesta formadora, y como sujeto de investigación.

Considero que este trabajo, aporta a la afirmación del objetivo de la maestría en Comunicación Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, especialmente en la línea de Cultura Política, por la necesidad de pensarse los medios de comunicación desde las acciones emancipadoras y con perspectiva de género, una gestión que se viene consolidando desde las bases de organizaciones populares, y día a día toma más fuerza.

2. ANTECEDENTES

“Hace cinco años y siete meses un grupo de seis mujeres convocadas por Paola Suárez de la Red Popular de Mujeres de la Sabana, nos reunimos en el Centro para la Primera Infancia en el barrio Portales de Funza. Nuestro objetivo era conocernos y organizar la primera marcha en conmemoración al 25 de noviembre, día en contra de todas las formas de violencia hacia la mujer. Contábamos con el apoyo de la Red de Mujeres y estábamos emocionadas porque íbamos a ser anfitrionas en nuestro municipio de un hecho sin precedentes: un grupo de mujeres marchando y arengando por sus derechos en las calles de los barrios Porvenir, Provivienda, México, Bellisca y Centro hasta el parque municipal. Esa tarde que nos encontramos por primera vez, le pusimos nombre al grupo, abrimos un correo electrónico y delegamos roles, no nos imaginábamos que tiempo después esto se convertiría en nuestra realidad y rutina organizativa.

La marcha fue un éxito. Salimos aproximadamente 60 mujeres y hombres con las caras pintadas, carteles hechos a mano, cantando y gritando *“Romper las cadenas, desencadenar, la lucha de las mujeres como fuerza poderosa para la revolución…”*, en el camino tuvimos conato de atropellamiento (no a todos les agradó que la marcha atravesara las vías principales de Funza). Cuando llegamos al parque hicimos rondas, cantamos, reímos y gritamos, llevando con orgullo un moño rojo, que años después sería un símbolo de nuestra organización.

Después de la emoción inicial de ese evento, nos enfrentamos con el duro trabajo organizativo. De 60 personas que marchamos ese día, quedamos 7 mujeres en el equipo coordinador, luego 6, luego 4, y así el número de las integrantes de la FFP iba variando de acuerdo a los proyectos personales de cada una, de que una se fue a vivir a Bogotá para estar más cerca de la universidad, de que la otra no volvió porque se dedicó a su profesión. Para las que perdurábamos y para las otras que iban llegando adquirimos la costumbre de reunirnos los domingos en la

mañana en el recién inaugurado Bibloparque Marqués de San Jorge, nos volvimos más activas, en una hora o dos, organizamos lanzamientos de revistas, talleres, hacemos seguimiento a proyectos, evaluamos, planeamos, etc.

En aquel 2012 iniciamos con cine. Organizamos ciclos temáticos de películas en el Centro Cultural Bacatá y en la cancha del barrio Tisquesusa, retomando espacios para hablar sobre los derechos laborales de las mujeres, sobre los tipos de violencias, sobre las trabajadoras de flores. El hito de nuestros comienzos con estas primeras actividades fue un video casero que hicimos donde recogíamos algunos testimonios de mujeres trabajadoras: la vendedora de helados en el parque, la ex trabajadora de flores, que proyectamos una noche en la plazoletita de Chamalú (conocido y concurrido lugar de rumba) con un canelazo.

El siguiente año nos dedicamos a ampliar nuestra articulación con redes de organizaciones. Así fue que unimos más nuestros lazos de hermandad con las mujeres que integran la Red Popular de Mujeres de la Sabana, juntas organizamos y realizamos la Primera Asamblea Popular de Mujeres de la Sabana de Bogotá en el Colegio Industrial de Zipaquirá. Allí creamos nuestro mandato de mujeres populares, y se generó ese primer gran espacio de encuentro femenino en nuestro territorio. Ese año también comenzamos nuestra formación en comunicación popular de la mano de la Corporación Cactus que ponía a disposición de las organizaciones sociales un programa de radio y un periódico regional:" Voces de la Sabana" y "El Muisca". Fue bonito crear entre todos el nombre del programa, aprender sobre el guión, sobre las secciones, hacer propuestas para el cabezote del programa y reconocerse en la versión final que aún hoy suena con la canción de Latinoamérica de Calle 13, donde canta también Totó La Momposina.

Así fue que se nos empezó a ocurrir lo de la comunicación alternativa: usarla para los sectores populares de la población y para las mujeres, de contar nuestra propia versión de la realidad, con nuestras propias voces, edición, pre producción

y post producción, terminamos aprendiendo de todo un poco bajo el método de ensayo-error.

Nuestros primeros programas de radio nos sonrojan un poco, teníamos que ensayar mucho para decir cualquier cosa y la carga más pesada la llevaba quien conducía porque tenía que escribir el libreto completo para todo el programa. Indudablemente la práctica en radio popular de casi cuatro años que llevamos nos deja ver que sabemos un poco más, pero que seguimos aprendiendo gustosas, y sobre todo nos apasiona.

Luego “nos sonó la flauta” con la planeación de proyectos y obtuvimos el apoyo económico para ejecutarlos, primero uno solito, después dos, y luego ¡Hasta dos al tiempo! Esas primeras experiencias con la gestión de proyectos nos enseñó muchísimo, desde ponernos en jaque el relacionamiento entre nosotras, la forma de tomar las decisiones, la disciplina en los roles y responsabilidades de cada una, hasta los más pequeños detalles (no menos importantes, de hecho muy importantes) como las facturas, cotizaciones, y demás papeles por llenar. Al tiempo que íbamos fortaleciéndonos en radio, ya hablábamos más fluido con menos muletillas, ya escribíamos un poco mejor los artículos periodísticos, ya nos reconocíamos más a nosotras mismas, de manera personal y colectiva, como feministas (y no fue un autorreconocimiento fácil ni fortuito). También (ahora somos más conscientes de esto) más gente nos reconocía, y se recogía en lo que hacíamos a través de nuestros medios de comunicación popular (radio y revista) y de nuestra participación política en la escena municipal y regional.” (Grillo, C. 2016: 33)

La Segunda Escuela de Comunicación Popular para Mujeres Mirabal, es la reafirmación de todo lo anterior, estamos convencidas de que estas mujeres tienen un potencial enorme que contribuye a la liberación y al empoderamiento femenino, no sólo a través de sus acciones individuales y del trabajo por sus sueños personales, sino también a través de pensar por otros y otras, y a

atreverse a construir en colectivo por sueños más grandes que pueden beneficiar a muchos más. Esa es nuestra invitación: a conocernos, respetarnos y unirnos en nuestras subjetividades, a pensarnos el territorio para deconstruirlo y nuevamente construirlo digno para nuestras familias y vecinos.

Creemos fuertemente que para trasformar las violencias que vivimos diariamente no sólo basta con mirar de manera ajena a las vecinas, amigas y compañeras sino que es un convencimiento de empezar a cambiar nosotras mismas desde nuestras propias vidas y de igual manera, invitar a muchas más a cambiar para que las sociedades sean más justas y equitativas. Con respecto a nuestra experiencia, el hecho de trabajar desde FFP ha cambiado nuestras vidas, nos cuestionamos todo el tiempo sobre nuestro ser y actuar. Lo interesante ha sido que a partir de esto nuestros hermanos, padres, madres, colegas, amigos, amigas, empiezan también a hacerse preguntas, a reconocerse o desencontrarse, llegan nuevas aliadas y aliados, nuestras familias nos acompañan en nuestros procesos, en la mesa familiar se charla sobre la equidad de género, se transforman realidades e ideas preconcebidas.

En este 2016- 2017 los aportes de la escuela han sido muchos, se realizó la “Segunda Marcha de los Moños Rojos”, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, y esta vez las participantes fueron las mujeres de la Escuela Mirabal, se llevaron a cabo todos los módulos de la segunda Escuela, siempre con un buen número de participantes; se realizó también la primera “Bici-Rodada Feminista” por el territorio de Funza, Mosquera y Madrid, como parte del reconocimiento del lugar que habitamos, haciendo muestra de fotografía social para fortalecer el análisis sobre los fenómenos con los que convivimos; se generaron nuevos espacios para el cine foro como el “Cine en Violeta” con largometrajes de cara hacia la mujer; y un sin número de propuestas que aún tenemos en el tintero, listas para ser ejecutadas; sin mencionar el lanzamiento de la cuarta edición de la revista Mirabal donde se recogen los principales trabajos que se hicieron alrededor de la Escuela y el lanzamiento de

nuestro primer audio-libro de Escrituras Creativas: ”Mujer de Tierra, Montaña y Palabra” que consolida nuestra primera apuesta literaria para el empoderamiento de las mujeres a través de la narrativa, pero también recoge las memorias del trabajo en radio, con la presentación del audio, pues allí se da lo que como organización feminista y para el empoderamiento de las mujeres hemos intentado construir en todos estos años y es la amplificación de las voces de las mujeres.

“De ésta manera vemos que nuestra utopía, como lo pensábamos en esos años iniciales, se nos convirtió en una realidad, que a diario fortalecemos, a través de nuestras voces, cantos, gritos, arengas, escritos, fotos, dibujos, murales y demás acciones que nos ayuden y nos convenzan de que solo con la voz de las mujeres otra sabana y otro mundo es posible” (Grillo, C. 2016: 33)

Nuestra organización ha generado una importante influencia al permitir el fortalecimiento del liderazgo y empoderamiento de la mujer popular, para la visibilización de casos de dominación patriarcal y de violencia de género, a través de propuestas formativas como el caso de la Escuela Mirabal por medio de proyectos comunicativos con enfoque de género como “Mujeres en Radio: Nuestras Voces al Aire” y la revista “Mirabal” que se fraguan como focos generadores de paz y participación en las acciones que conforman el *“habitus”* de las mujeres de Bogotá y su Sabana, por esta razón nos convertimos en una estrategia alternativa para la visibilización de la violencia de género y de dominio patriarcal que impulsa el empoderamiento de las mujeres en diferentes áreas de su vida en la medida en que poseen los componentes de formación y capacitación sobre género, A partir de las actividades que se derivan en la formación de mujeres, ellas han logrado mejorar su condición de vida, quienes participan activamente en los proyectos de la escuela feminista se empoderan en la dimensión personal y política, en la dimensión colectiva y en lo popular y las dimensiones cercanas, incidiendo en las políticas públicas de su entorno y apropiándose de los medios de comunicación para accionar en la esfera pública.

Nuestras acciones personales nos llevan a pensar en aportar a la formación de mujeres en el ámbito de la comunicación alternativa y popular e incidir en el empoderamiento de estas herramientas como forma de participación directa con la realización del programa de radio “Mujeres en Radio: Nuestras Voces Al Aire” y la construcción de la revista “Mirabal” para fortalecer el liderazgo y la participación de mujeres del municipio de Funza y la Sabana de Bogotá para contribuir a la consolidación de nuevas formas organizativas.

- **REVISTA MIRABAL:** Es un producto de incidencia social pedagógica y política porque permite la participación de las mujeres de la escuela, que recibiendo los talleres de escritura y redacción, sumados a los esfuerzos por el empoderamiento consolidan el cuerpo del trabajo en los artículos que ellas mismas producen y pueden ser leídos por gran población.

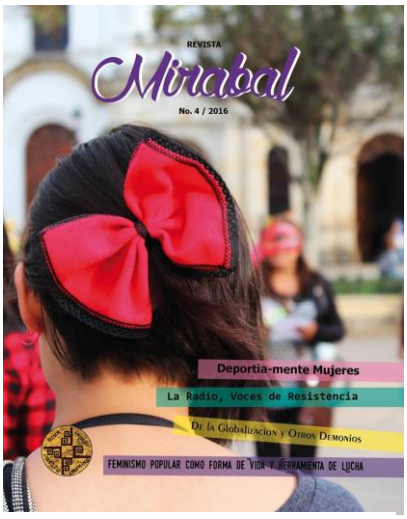


Foto Archivo FFP 1 Mirabal vo. 4



Foto Archivo FFP 2

- **PROGRAMAS DE RADIO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL:** Este espacio se genera todos los sábados por Bacatá estéreo, emisora del municipio de Funza, en un horario de 3 a 4 pm, programa que hace parte de la apuesta política del movimiento feminista FFP y lleva por título “Mujeres en radio: nuestras voces al aire” con temas que siempre trabajan la postura de género y feminista con una incidencia pedagógica, social y política.



Foto Archivo FFP 3 Radio

- **MARCHA DE LOS MOÑOS ROJOS:** Fue un espacio donde a propósito de la conmemoración del día internacional de la mujer trabajadora, se salió en una marcha por las calles de Funza, la cual fue muy importante para la visibilización de las problemáticas en contra de la violencia hacia la mujer. Previo a la salida las participantes de la Escuela prepararon consignas, propuestas artísticas (máscaras, pancartas), pero sobre todo, estuvieron atentas al por qué de la marcha y su incidencia social.



Foto Archivo FFP 4 Marchas

- **EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA**: El enfoque que se le dio a éste taller fue de fotografía social, entendiendo la fotografía social como producto de todas las ramas de la fotografía. Se partió desde la introspección del artista pensado desde la posición feminista para visibilizar las formas de violencia hacia las mujeres, trayendo ejemplos de artistas y fotógrafas de talla mundial que utilizan el cuerpo de la mujer como forma de contrarrestar la utilización comercial que se le da a la misma. Fue exitoso porque las participantes tenían muchas ganas de ver la clase de fotografía, era uno de los talleres que más les llamó la atención por que permitió acercarlas a la imagen, donde quedó claro que cada ícono representa nuestra construcción simbólica e identitaria. Se hizo un ejercicio de intervención fotográfica, el cual fue muy exitoso, porque permitió trabajar la imagen desde la manipulación del objeto. Todo esto fue tenido en cuenta para la exposición fotográfica denominada "Una Vida Libre De Violencias Para Las Mujeres" donde se resalta de forma artística aquellos aspectos que vemos como cotidianos que son generadores de paz, en lugar de mostrar tanta violencia, que es lo que normalmente vemos. En nuestra organización queremos fomentar más la visión de paz.

- **TALLERISTAS PROFESIONALES**: Otro aspecto a favor es que contamos con una buena selección de nuestras talleristas, quienes en su mayoría fueron mujeres, capacitadas y profesionales en el área que orientaban, lo cual permitió no solo el manejo de grupo idóneo, sino la utilización de un lenguaje, adecuado y acorde, quienes entienden muy bien la orientación de género de nuestra Escuela y desenvuelven los contenidos con naturalidad.



Foto Archivo FFP 5 Talleres LIt.

- **BICI RODADA FEMINISTA**: Es un espacio de encuentro con mujeres y hombres habitantes de la Sabana, para hacer recorridos en bicicleta por todo el territorio, a través de una guía que se prepara con el propósito de hacer un trabajo de memoria histórica, y crear una pedagogía dispuesta a preservar el medio ambiente, a tener una conciencia social y política del lugar en el que habitamos.



Foto Archivo FFP 6 Bici Rodada

- **CINE FORO "CINE EN VIOLETA":** Es un espacio generado por las participantes de la segunda Escuela Mirabal, quienes después se unieron al movimiento de la FFP de Funza, en donde a través de las apuesta cinematográficas se dieron a la tarea de analizar cintas tratando el tema de género y mujer desde la sexualidad, cultura, política, economía, etc. Con un espacio que se gestionó con la secretaría de la mujer de Funza, y teniendo una participación a los cine foros de 20 personas por sesiones semanales los jueves en un horario de 6 a 9 pm. Este espacio también ha contado con la participación de otras colectivas que trabajan todo el tema de la identidad femenina, como la organización "Las Gordas Sin Chaqueta" quienes estuvieron lanzando su video documental sobre "Las Cuerpas De Las Gordas" y realizando un reconocimiento también del cuerpo como forma de resistencia.



Foto Archivo FFP 7 Cine Foro con "Las Gordas Sin Chaqueta"

El programa de radio en vivo, es escuchado por las familias y amigos de las mujeres participantes de la Escuela Mirabal, gracias a la difusión y promoción que ellas realizan de su participación en la radio; así mismo sucedió con el evento de lanzamiento de la revista y de nuestro primer audiolibro. Adicionalmente, se evidenció un aumento en la cantidad de reproducciones de los audios subidos a los canales en Soundcloud.

Actualmente en el municipio de Funza se están viviendo nuevos espacios de participación para toda la población a raíz de la reciente publicación de la Política Pública Social, que implica capítulos de desarrollo específicos para jóvenes y mujeres. Por otra parte, Funza no se ha encontrado en el foco de la inversión social hacia los jóvenes, de origen público ni privado, optando por la aplicación de medidas coercitivas como toques de queda nocturnos, batidas ilegales y la criminalización del ser joven. Así mismo, según datos oficiales, las mujeres

presentan mayor número de casos de violencia física y sicológica en comparación con los hombres.

Desde este panorama local, regional y nacional, el papel que debemos desempeñar las mujeres es muy importante: la participación y la organización. Por lo tanto se hace necesario darle continuidad al proyecto de comunicación alternativa, ya que a través de los medios de comunicación (radio, revista y audi-libro) se ha logrado consolidar en el escenario municipal, y de los talleres de formación, avances en el empoderamiento, capacidad logística y participativa de las mujeres por la defensa de nuestros derechos y por escuchar nuestra voz sobre grandes temas sociales, políticos y económicos.

Ejemplos de esta actividad están “La Marcha De Los Moños Rojos” en su versión 1 y 2; el lanzamiento de la revista Mirabal 1,2,3 y 4 que ha tenido gran participación de la comunidad local; la intervención en “La Marcha Del Primero de Mayo: Día del Trabajo”, donde reivindicamos los derechos de la mujer trabajadora, además de fomentar la campaña “Mi Trabajo En Casa También Vale”; la participación de la Cumbre Agraria Étnica y Popular; en el encuentro en Cali de las Mujeres del Congreso de los Pueblos; en ferias artesanales como la de Festejo Pachone y el Carnaval de Todas las Artes de la Asociación Red Itoco y Proceso la Semilla; la convocatoria al cine foro “Cine en Violeta” y el programa de radio “Mujeres en Radio, Nuestras Voces al Aire”; la colaboración en el programa de televisión SOS el llamado del Hip Hop, por el canal de Funza OTV Occidente; la realización de talleres de defensa personal para las mujeres; la Bici Rodada Feminista, la Salida Arqueológica a las Piedras del Tunjo en Facatativá y el Humedal Gualí en Funza. Estas actividades generan incidencia directa de la FFP y han sido organizadas por nosotras, sin embargo también generamos impacto en otros procesos locales y regionales como a las compañeras de “Mujeres Con Los Pies En La Tierra” en la elaboración de la propuesta del cine foro y hemos compartido nuestras experiencias a través de la actividad de la “Carpa Roja” de ésta misma organización.

Con otras como “La Red Popular de Mujeres de la Sabana” y “La Asociación Herrera”, hemos contribuido a la organización y participación de un sin número de eventos y se ha contribuido a las actividades del Movimiento Político Alterativo del municipio de Funza, y realizado artículos al periódico el Macarenazoo de la universidad Distrital, así como escritos del periódico regional El Muisca y El Libelo.



Foto Archivo FFP 8 Campaña: "Déjame en Paz" Con la Red de Mujeres De La Sabana

Se han elaborado talleres de derechos humanos pensados en la cuestión de género con la fundación Pro- Mujer del municipio de Funza, en los barrios Martínez Rico, el Bicentario, Zuame y Serrezuelita

Así mismo se ha fortalecido en los temas de eliminación de violencia contra las mujeres, en dos esferas, la individual o personal de las coordinadoras de la Escuela y grupalmente con la construcción entre las mujeres de la Escuela.

Es importante partir del hecho que ya podemos reconocer muchas cosas que se catalogan como violencia y que teníamos naturalizadas, como la violencia sexual en pareja o el acoso callejero, o la discriminación frente al uso del lenguaje. Todos los talleres estuvieron enfocados a abordar las herramientas de la comunicación (radio, fotografía, revista) desde un enfoque de género, de identificación de las formas de violencia contra la mujer (reconocidas y no reconocidas por la legislación colombiana) y de empoderamiento. Se puede evidenciar en el lenguaje inclusivo utilizado en artículos y programas de radio, y en las mismas temáticas de

los artículos, por ejemplo en la cuarta edición de la revista Mirabal se expone un artículo titulado: “Feminismo Popular Como Forma de Vida y Herramienta de Lucha” desde Venezuela, que habla precisamente sobre la inclusión de un lenguaje que se aparte de las formas tradicionales de discriminación.

En nuestras relaciones personales ahora no permitimos ninguna forma de violencia y cuando nos sentimos vulneradas podemos expresarlo y además denunciarlo. En los talleres conocimos las diversas formas de violencia hacia la mujer, y la ruta a la justicia y la reparación cuando se presenta un caso de éstos a través de la ley 1257, para lo que recibimos capacitación y otorgamos la capacitación a las mujeres de Escuela. Leímos y analizamos casos de feminicidios que se daban por esta época de la realización de los talleres, permitiendo la evaluación de los casos para decir “Ni Una Menos” y acercándonos a problemáticas como la de Rosa Elvira Cely y las diversas marchas que se hacen como homenaje y símbolo de la lucha en contra de la violencia hacia la mujer.

Conocer nuestro cuerpo y sentirnos orgullosas de lo que somos, de valorarnos y aceptarnos con todas nuestras fortalezas y debilidades, también es una forma de combatir la violencia. Estamos seguras de que las mujeres que participaron en la Escuela Mirabal son ahora más consientes de la realidad que las permea y están así más dispuestas a no edificar sobre las bases de una sociedad patriarcal y violenta.



Foto Archivo FFP 9 Previo a la marcha "Moños Rojos"

3. HACIA UNA CONSTRUCCIÓN DEL MOVIMIENTO SOCIAL EN LA SABANA DE BOGOTÁ.

3.1 Contexto histórico y geográfico.

Funza es un municipio de Colombia ubicado en el departamento de Cundinamarca, conocido como la Perla de la Sabana Occidente, situada a 15 kilómetros de Bogotá. Llamada por los muiscas con el nombre de Bacatá, se consolidó como uno de los pueblos más importantes para los grupos indígenas avanzados de este territorio, pues esta región era la capital del Zipazgo. Funza que quiere decir “Varón Poderoso” contó con más de 20.000 chozas de bahareque y un palacio donde vivía el Zipa con sus más de trescientas mujeres. En el proceso de extinción durante la época de la colonización, Funza fue casi por completo desaparecida, de tal manera que pocos fueron los vestigios que quedaron de la poblada civilización indígena. Lo que se conoce hasta ahora es producto del rescate de algunas crónicas que permiten rehacer parte de la historia de este territorio de la Sabana.

Actualmente, el municipio cuenta con una población de 75.350 habitantes dentro de la zona urbana y rural. Crecimiento que ha estado atado a las políticas gubernamentales que los últimos alcaldes han tenido, desde un programa de gobierno poco favorable con el medio ambiente.

El gentilicio de los habitantes de Funza, se conoce como Guapucheros, teniendo en cuenta, que antiguamente se encontraba rodeado de humedales, lo que hizo el escenario perfecto para combatir con el ejército español, a tal punto, que según los relatos, se le obligó a Gonzalo Jiménez de Quesada a huir a Bogotá. Dentro de los humedales, existía una especie de pez llamado la Guapucha y de ahí su nombre. Es evidente que actualmente ya no se tienen reservas de este espécimen, dada la poca conciencia de cuidar el territorio, que actualmente se cataloga como problemática para las organizaciones que trabajan en su defensa.

La principal actividad económica del municipio durante años ha sido la floricultura y la agricultura. Actividades que fueron desapareciendo de manera abrupta por las demandas de un país que se consolidaba desde la urbanización acelerada. En poco menos de diez años, el municipio que se caracterizaba por los verdes prados, las casas grandes de jardines y terrazas, fue reemplazado por carreteras que pasaron por encima de los humedales, desapareciéndolos, y una construcción de viviendas hacia arriba, que ocasionó problemas graves en el uso del suelo, movilidad y calidad de vida para los oriundos de este municipio.

Con la administración del actual gobernador de Cundinamarca Jorge Rey, en su mandato desde la alcaldía de Funza, y quien le presidio Jorge Enrique Machuca, el municipio avaló y vendió predios para la realización de inmensas Zonas Francas ubicadas todas en las salidas de Funza, entre las más grandes están la Zona Franca de Occidente, Intexzona, Zona Franca Metropolitana, Zona Franca de Bogotá. Esta situación generó el movimiento masivo de personas de toda Colombia, especialmente del Caribe y el Pacífico colombiano que buscaban un empleo, y con esto, llegaron a habitar los municipios de Funza, Mosquera y Madrid, aumentando las demandas poblacionales que la cantidad de gente que llegaba, pedían. De esta forma dentro del periodo del 2005 al 2017, los problemas relacionados con la delincuencia, el ordenamiento territorial, la movilidad, la salud, la educación, etc. Agudizaron contrariedades sociales para los que ni las administraciones, ni sus pobladores, estaban preparados.

Así las cosas, varios jóvenes naturales de la Sabana de Bogotá se empezaron a reunir en mesas de trabajo para exigir a las alcaldías, una solución que mitigara el impacto socio-ambiental irreversible que estaba ocurriendo. Pero el efecto no tuvo eco en las instancias de poder. Lo que dio el surgimiento de diversas organizaciones sociales jalonadas por las crecientes desigualdades.

3.2 Contexto poblacional.

Dentro de las investigaciones sobre la división sexual del trabajo, se ha visibilizado el papel que se le ha impuesto durante la historia a la mujer como

madre. Esta concepción ligada en la actualidad al fenómeno religioso, caracteriza el pensamiento de muchas mujeres habitantes de la Sabana, en su mayoría cabezas de hogar, que sin más oportunidades, deben ir al trabajo obrero para de esta forma conseguir el sustento diario de sus hijos. Abandonadas por sus parejas, víctimas de la violencia física, simbólica y psicológica, y presas de un capitalismo avanzado que limita aún más las posibilidades de mejorar su calidad de vida, deben realizar labores y jornadas de trabajo que las dejan sin tiempo para ellas mismas, para la participación en sociedad, coartando su vida a los planos familiares y laborales únicamente.

En la Sabana de Bogotá, decíamos, la principal actividad económica está en el sector de las flores. Es común ver por estos territorios las imponentes industrias de las floricultoras, que proliferan su trabajo en épocas de exportación como San Valentín, donde las mujeres trabajadoras de flores aumentan su jornada para cumplir con los requerimientos del capital. Este sector ha generado diversos efectos ambientales negativos por la contaminación de fuentes de agua subterráneas con el uso de químicos y plaguicidas que han sido causantes de enfermedades para quienes laboran allí, en su mayoría mujeres, que dentro de sus labores están la realización de actividades repetitivas con largas horas de trabajo que deterioran su salud.

Estas mujeres antes de emprender su jornada laboral, deben dejar listas las tareas del hogar, despertar muy temprano para hacer el desayuno, y de paso almuerzo y comida, para ellas, sus hijos y parejas. Ya con la jornada laboral a cuestas, soportar las largas horas de trabajo, en el calor y frío de los invernaderos y las grandes salas cortando flores, en bodegas y fábricas. También están las mujeres que trabajan desde la informalidad o en los trabajos como independientes, con el estado, etc. Todas ellas hacen parte de la red de mujeres que recibimos desde la Escuela Mirabal y también lo que formamos con la construcción de nuestro movimiento social feminista y popular.

Estas trabajadoras, sustentan también el capital e industria de la Sabana de Bogotá, que comprende la principal fuente de suministro alimenticio para las

millones de personas que ocupan la capital, produciendo un 33% de alimentos entre los que están la leche, las hortalizas, las frutas y la papa. Abastecidos principalmente desde la manufactura tradicional campesina, ejecutada desde estos municipios que bordean a Bogotá, por lo que se entiende la importancia de estas regiones, para la calidad de vida de los habitantes de Bogotá y su Sabana. Sin embargo, esta situación corre gran peligro, amenazando la producción agrícola, pues por los intereses del capital y de la apuesta agro exportadora a la que le apunta el país, se conducen planes específicos para convertir a estos sectores en productores masivos de palma, cacao, caucho, lechuga, café especial, papa amarilla, flores y lácteos pensados para la exportación dejando en segundo plano el consumo local. (Castellanos, Morales.2012)

Así mismo, los proyectos de las grandes industrias, apuntan a la urbanización de la sabana, sin ningún control, a la proliferación de las zonas francas, a la edificación de bodegas y fábricas, acabando con las posibilidades agrícolas de la región, teniendo en cuenta el cambio del uso del suelo, atrayendo más gente por las oportunidades laborales, sin planificar la resolución de las necesidades básicas, como el suministro de los servicios públicos, la educación, la salud, el uso de espacios públicos, etc. El DANE en el censo nacional para el 2005 arrojó resultados importantes, la Sabana concentra el 21.5 por ciento de la población del país, para ese mismo año en Bogotá vivían 6.778.691 personas, que en la actualidad esa cifra debe rondar entre los 8 millones, las proyecciones muestran que la tasa de crecimiento poblacional de algunos municipios de la Sabana ya supera la población de Bogotá.

Por sus características ambientales, la Sabana de Bogotá se convierte también en un importante foco de recursos para la sostenibilidad ambiental, por su importante número de nacimientos hídricos, provenientes de humedales, páramos, lagunas, que brindan el equilibrio al ecosistema, y por supuesto a la ciudad. Bienes, que se ven amenazados por los actuales proyectos de extracción minera y urbanización acelerada. A esto se le suman las dificultades relacionadas con el incremento poblacional, las multinacionales y grandes bodegas de almacenamiento que se

han arraigado después de las firmas del tratado de libre comercio y que cambia drásticamente las dinámicas de la región, de tal manera, que surgen las preguntas por la identidad del territorio, siendo la posición geográfica de estos municipios estratégica para el comercio y la producción, en complicidad con gobiernos locales que toman decisiones que impactan directamente a las personas que habitamos estos territorios.

Las mujeres de nuestros territorios, se han dado cuenta de estas situaciones que afectan su calidad de vida, que pasan por el ámbito laboral, pero permean su vida privada, de aquí la necesidad que surge en tomar y hacer parte de las diferentes organizaciones sociales que trabajan por la defensa del territorio, y de la forma en cómo surgen las inquietudes con respecto a las decisiones que toman quienes nos han gobernado en los últimos años. Es así como el movimiento Fuerza Femenina Popular de Funza, tiene como uno de sus frentes de trabajo la defensa por el territorio, pues antes de partir desde la conformación del movimiento social feminista, las integrantes lideraban otros procesos de movimientos sociales relacionados con este asunto. Más tarde es que nos dimos cuenta cómo las organizaciones de mujeres en su especial lucha por la construcción de una verdadera paz, hacen desde siempre, trabajos por la conservación del territorio, y quien más que ellas en la disposición de la mejora continua por quienes somos y nuestra identidad. De ahí la importancia de ver dichas querellas a la luz de las organizaciones y movimientos sociales especialmente convocados por mujeres.

3.3 Construcción del movimiento social en la Sabana de Bogotá, procesos de comunicación alternativa y redes de trabajo.

La participación política del municipio de Funza ha sido una constante por parte de la ciudadanía desde la misma promulgación de la Constitución Política de 1991, que permitió que a través de acciones comunales se fortalecieran organizaciones locales. Desde 1992 hasta 1994 se realizó un histórico paro regional debido a la ausencia de agua. Entre otros impulsores, se encontraban varios concejales del municipio, que hacia esos años era completamente liberal. Sucesivas

transformaciones se fueron dando, a finales del siglo pasado; y principios de milenio. En 1993, al unísono que se desarrollaban las movilizaciones sociales generales de la Sabana, la organización de trabajadores de la floricultura se fortaleció y se creó una casa y una organización que se denominó Flor del Trabajo, en homenaje a la heroína colombiana María Cano. Desde finales de 1994, se consolida un grupo de artistas en torno al rap, denominados Los Latinos; puesto que tenían miembros que venían de participar en conflictos callejeros, en 1997, aportan para la resocialización y consolidación de zonas de paz en Funza, liderando proyectos como “Calles Sin Violencia.” En 1999, pese a que eran un referente de la organización local, hay una escisión y surgen nuevos grupos a partir del inicial. El boom de las nuevas organizaciones sociales, vigentes a la fecha, lo encabeza la agrupación SOS (Sociedad Occidental Subterránea), conformado por los integrantes reagrupados de Los Latinos de antaño. En esa misma época, también se funda la organización Dragón Verde, un importante grupo que consolidó procesos de empoderamiento y defensa del medio ambiente, pero que también sirvió como semillero de otros procesos que surgieron después. En 2007, surgió la organización Line Producciones dedicada a temas culturales, de comunicación y artísticos. En ese mismo año, se emprendieron procesos sociales desde el periódico El Macarenazoo, un medio de comunicación que había surgido en 2004 en Bogotá, con la Corporación Almendra y el medio de comunicación eminentemente local denominado El Libelo. Fue en ese marco que se originó el boom de la asociatividad juvenil en Funza. En 2008 comenzó un nuevo gobierno municipal, y con esto la directa participación juvenil en los asuntos públicos sociales; que por ejemplo lograron en ese entonces la promulgación de la Política Pública de Juventud del municipio de Funza. En 2011, ya había suficiente bagaje e iniciativa de las organizaciones juveniles locales, donde su participación en lo económico, social, cultural y político era una constante. El primero de mayo de ese año se fundó un nuevo hito, y fue el inicio de la movilización del Día de los Trabajadores y las Trabajadoras en su día festivo. Las organizaciones que venían desde antes, más La Otra Alternativa, una que había estado fungiendo como grupo no constituido alrededor de las artes circenses, se reunieron para impulsar

esa movilización del día del trabajador. De Dragón Verde surgieron dos importantes agrupaciones como lo fueron Cinecologíca y Tribú Gualí. En esa ocasión, varios de los impulsores de la iniciativa crearon el Cabildo Popular Mhuykyta, que como en su momento lo fue Dragón Verde, conjugó las experiencias de las personas en su individualidad y trabajo en equipo y se convirtió también en un proceso de amplio impacto popular. La movilización del Primero de Mayo se ha seguido desarrollando de manera regular cada año, completando así siete movilizaciones de manera consecutiva. El 25 de noviembre de 2011 surge, por su lado la Fuerza Femenina Popular de Funza. Al mismo tiempo se desarrollaban procesos más focalizados, como en los colegios; uno muy importante, fue el que consolidó la organización Fénix hacia esa época. Todos estos movimientos de alguna manera conocieron y usaron la Casa Flor del trabajo que con el paso de los años, después del 2010, se convirtió en la Casa María Cano, gracias al impulso que de la misma le dio la organización María Reaktivo, integrada por mujeres principalmente, algunas que venían de procesos como Dragón Verde, Cinecológica y Tribú Gualí. En la Casa María Cano logró su espacio formativo en agroecología la Cooperativa Agroecológica Muisca, un espacio de organización especial de familias dedicadas a una reivindicación de la soberanía alimentaria. En 2011 se conformaron las principales veedurías ciudadanas en el municipio, a saber: Nuestro Río Bogotá, y de salud; posteriormente se constituyeron la de animalistas, la de juventud y la de movilidad. En el año 2013, se volvió a lograr una amplia afluencia de personas protestando, como no se lograba desde el paro del agua, y fue la participación de por lo menos 1.000 personas en el cacerolazo nacional, en apoyo al paro agrario de ese año.
Para entonces, integrantes del grupo Fénix pasaron a conformar el impulso local de la Juventud Democrática Popular (Judep) en Funza.

Un balance general sobre las intencionalidades y repercusiones de los movimientos sociales en Funza, que son impulsadas principalmente por los jóvenes, se resume en la tesis “Ser joven en Funza: La Configuración de la Subjetividad Política Desde los Procesos de Participación Local” es que las

organizaciones en Funza visibilizan *"el carácter político que deconstruye paradigmas desde el ámbito social, cultural, y artístico, bajo las diversas prácticas juveniles, lenguajes, usos y representaciones simbólicas, alterando las prácticas controladoras, hegemónicas y regulatorias impuestas desde el mundo adulto que media apoyado por contextos estructurales como el mercado por ejemplo"* y que *"transitan entre la institucionalidad con los conceptos tradicionales de ciudadanía, y política y contextos informales que permiten reconocer y posicionar elementos que emergen de los mismos y que mediante el uso de canales institucionales reconfiguren discursos y prácticas donde emergen las nuevas ciudadanías y espacios de socialización en los diferentes ámbitos de vida cotidiana."*

Parte del trabajo que se ha generado en Funza y su Sabana con relación a los movimientos sociales, busca generar procesos de base, que se denominan populares porque se organizan a partir de luchas diferentes, pero donde necesariamente ocurre un tejido en red. Los tejidos en red dentro de la Sabana de Bogotá son muy importantes para estas organizaciones sociales, pues hemos comprendido que cuando se trabaja por causas justas, la unión nos hace mucho más potentes, pues es casi que política estatal pormenorizar las causas que conforman el movimiento social, y más que esto, se ha estigmatizado a los activistas sociales como delincuentes, situación que también ha generado la persecución política y represiva de muchos de estos líderes.

La FFP, ha trabajado de manera mancomunada con la Red Popular de Mujeres de la Sabana, la cual está conformada por organizaciones y grupos de diferentes municipios de la Sabana de Bogotá (Zipaquirá, Funza, Madrid, Facatativá, Cogua, Chía), y que tiene como propósito consolidar un espacio de intercambio de experiencias, conocimientos y a la vez, generar vínculos para realizar proyectos colectivos desde la perspectiva de género, el trabajo popular y participación de las mujeres en distintos temas (participación política, derechos laborales, soberanía alimentaria, educación popular, defensa del territorio, memoria colectiva, educación ambiental y DDHH).

También se tejen puentes de trabajo y comunicativos con el Encuentro Social y Popular Sabana (ESPS) que es un espacio donde las organizaciones sociales de la Sabana de Bogotá discutimos y planteamos alternativas en defensa del territorio y en perspectiva de un movimiento social y regional, este año se realizó el IV Encuentro Regional.

En el programa radial regional Voces de la Sabana: Espacio propiciado por la Corporación Cactus, el programa radial se trasmite en las emisoras comunitarias de Mosquera (ASOAM Estéreo), también la FFP ha tenido eco en Funza desde la emisora Bacatá Estéreo y de Madrid (Cundinamarca Estéreo), con una frecuencia semanal en cada una de ellas, con ello se tiene cobertura en más de 40 municipios de la Sabana de Bogotá.

3.4 Formulación del problema.

En la sabana de Bogotá existen varios movimientos sociales que buscan la protección de algunos derechos básicos a problemáticas que se presentan en el entorno cercano, tales como el medio ambiente, la preservación del territorio, la cultura, el tema del agua en el río Bogotá y el papel de la mujer. Este último tema es el que ha tomado más impulso en los años recientes, pues se ha visto en la Sabana de Bogotá un amplio crecimiento de los movimientos sociales impulsados desde el tema de mujer, género y feminismo.

Muchos movimientos de feministas se han propuesto acciones de participación e incidencia política directa de mujeres que durante mucho tiempo han sufrido la invisibilización de las estructuras estatales, familiares y monopólicas que nos gobiernan. Sin embargo, algunas de éstas acciones no se escuchan en amplios sectores de la población, siguen siendo las mujeres presas de un dominio patriarcal que no les permite actuar con plena libertad en los escenarios de la vida pública y política.

Específicamente en el municipio de Funza, el proceso de los movimientos sociales de mujeres surge a partir de las problemáticas actuales de violencia hacia la mujer, feminicidios, acoso laboral y sexual, división sexual del trabajo, carencia en

la participación pública y política, etc. Que siguen siendo ocultadas por la sociedad y en donde la amplitud de las voces de las mujeres muchas veces carece de eco, por el temor de irrumpir en las costumbres de familia que están arraigadas en este municipio, con aspectos religiosos, sociales y patriarcales.

Es hasta nuestros tiempos que en el municipio de Funza las mujeres empiezan a tomarse algunos espacios comunicativos en escenas televisivas, radiales, escriturales, pero no como un "objeto sexual" del espectro publicitario, sino como protagonistas del cambio democratizador del papel de la mujer en la sociedad actual.

Sin embargo los medios de comunicación hegemónicos siguen alimentando aquellas prácticas sexistas y solo encontramos respuestas a estas problemáticas en los estudios que se están generando en espacios alternativos, donde la voz de las que sí tienen, pero es negada en las grandes industrias, se amplifica.

En Funza estas organizaciones han formulado propuestas pedagógicas por el empoderamiento de las mujeres, para lograr aminorar los problemas anteriormente mencionados. Tal es el caso del Movimiento Feminista FFP, y su Escuela Mirabal, que han logrado establecer estas luchas educativas que utilizan a los medios masivos de comunicación –prensa y radio- como principales herramientas para el trabajo en la liberación de las voces de las mujeres, que fomenta su participación utilizando como instrumento la comunicación popular para movilizar, y trabajar por la trasformación de discursos patriarcales promoviendo otros emancipadores, no sexistas e incluyentes, formado para hacer de la comunicación una tarea política y aportar de esta manera a la construcción de un movimiento social regional en la defensa de la Sabana de Bogotá, lugar impactado por las dinámicas globales de mercantilización que han venido trasformado el territorio y que ponen en riesgo la vida digna de las personas que habitamos allí y las futuras generaciones.

Con esta investigación se busca generar análisis críticos sociales a través de lugares de formación, además de propiciar procesos colectivos para que se

generen actividades que promuevan el empoderamiento de esos espacios de comunicación, entendiendo la comunicación popular como un elemento fundamental para los procesos de resistencia y como una herramienta adecuada para la participación de las mujeres.

En el municipio de Funza algunas lideresas se han puesto en la tarea pedagógica de formar desde los medios masivos de comunicación y el movimiento social, a un grupo diverso de mujeres, víctimas de algunas de éstas problemáticas, quienes han amplificado sus voces en torno al trabajo que desde la Escuela Mirabal, se ha generado, y se han fortalecido bases para el empoderamiento de las mujeres desde esta propuesta pedagógica, en el proceso del año 2016-2017. La presente investigación surge entonces por la falta de estudios de género dentro de la Sabana de Bogotá y por la necesidad de ahondar en el rol de la mujer en el presente siglo y su papel político. Por la insuficiencia sobre las investigaciones en Latinoamerica sobre feminismo popular encaminadas a propuestas de empoderamiento comunicativo.

De la descripción anterior surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la influencia de las organizaciones feministas en el fortalecimiento del liderazgo y empoderamiento de la mujer popular de Funza desde la formulación de una pedagogía comunicativa feminista?

3.5 Objetivo General.

Determinar el potencial de las organizaciones de mujeres cuyo objetivo es la ejecución de proyectos de formación política, a través del uso de los medios alternativos de comunicación, como una estrategia de empoderamiento de las mujeres que participan en ellas.

3.6 Objetivos específicos.

- Analizar la forma en que surgen algunas de las asociaciones de mujeres en Funza y conocer su funcionamiento, proyectos y formas de acción.

- Proyectar el movimiento de mujeres FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA desde su dimensión interna, colectiva, y de relaciones sociales en el empoderamiento y emancipación de la mujer.
- Examinar cómo la participación en la Escuela de Comunicación Popular Para Mujeres MIRABAL incide en la formación de la identidad de género y en las esferas personales, familiares y sociales para el empoderamiento de la mujer de Funza.

4. MARCO TEÓRICO.

4.1 FEMINISMO.

Durante la historia del feminismo, muchas han sido las corrientes feministas que se han desarrollado, básicamente argumentando que al ser todas las mujeres tan diferentes, no puede haber un solo movimiento feminista que nos caracterice. Uno de ellos desarrollado precisamente en el auge del movimiento hacia los años 60 y 70 del siglo XX en EEUU, fue el feminismo radical, que fundó sus bases teóricas desde unos supuestos intelectuales bien importantes y que desarrolló arraigados procesos revolucionarios en contra del poder y el sistema patriarcal. Sus luchas se concentraron especialmente en el tema de la igualdad y la sexualidad en relación con el poder. Se denominó radical, pues era la postura política necesaria de tomar en el momento, buscando la raíz de la dominación, cansadas de "mendigar" por años un pequeño reconocimiento, una posición o ser tratada en igualdad de condiciones que el estatus masculino.

Abatidas por los pasos pequeños y los pocos resultados alcanzados, las feministas radicales ponen en el centro de la solución a las mujeres, siendo ellas las empoderadas para el cambio que necesita la sociedad. Plantean de ésta manera una especie de desentrañamiento de las estructuras dominantes que no están en un "fuera de" sino que se desarrollan "dentro de" los hogares, la intimidad, la relación de pareja, la sexualidad, la familia, la cultura, la religión, etc. Con unos patrones de conducta patriarcal que son repetitivos en cualquiera de los casos en que se los examine. De ahí su arenga "todo lo personal es político" y parten de ésta aseveración para extender su lucha a dimensiones nunca antes precisadas.

Al ser radicales, van en contra de toda política que propende por la dominación, y argumentan que hasta ahora nunca se ha desarrollado el poder lejos de éste campo. Para ejemplificarlo muestra como la mujer ha sido – como en el caso de las minorías de raza negra- instrumento de la opresión ejercida por los hombres frente a su propio hogar, a través de las relaciones sexuales, la reproducción, el control del cuerpo y el trabajo doméstico gratuito. Así, lo que caracteriza a las

feministas radicales será “la casta sexual” que es una apuesta de empoderamiento desde el cuerpo en contra de la dominación, y que incluye, además, los postulados de las feministas lesbianas, uno de los temas que hasta entonces no se habían desarrollado.

Los bosquejos que las feministas radicales aportan a la lucha de género ayudaron a visibilizar muchos problemas que por el tabú de la sociedad hacia los años 60 no eran tenidos en cuenta al discurrirlos parte de una esfera íntima que nada tenía que ver con la sociedad. Se alejaron de los fundamentos freudianos, y definieron muchas posturas dentro del debate feminista que hoy en día se sigue discutiendo como: el derecho al aborto, el uso de anticonceptivos, la explotación sexual, la seguridad para las mujeres en los espacios públicos, acabar con la llamada dictadura de la belleza y, sobre todo, poner sobre la mesa problemas tan enraizados y silenciados en la sociedad que aún hoy no se han solucionado, como la violencia de género.

Por lo tanto dentro de la teoría feminista es necesario comprender las directrices de éste movimiento ya que son claves en la formulación de las nuevas corrientes feministas contemporáneas, pues al trabajar la autoestima femenina, el empoderamiento de las mujeres y la diversidad sexual, se abrió paso a nuevos debates que hoy en día no se podrían haber pensado sin las teorizaciones de éstas mujeres que se pensaron el tema de una forma radical. Gracias a su lucha, se abrieron guarderías, se abordó de manera nueva la ginecología, se dio vía libre al uso de la píldora anticonceptiva, surgieron nuevas corrientes feministas, sobretodo en países que no habían abordado este tema con gran importancia, como es el caso de Latinoamérica.

Celia Amorós y Puleo (2005) argumentan al respecto de las teóricas feministas radicales: *“Lo personal sigue siendo político. La feminista del nuevo milenio no puede dejar de ser consciente de que la opresión se ejerce en y a través de sus relaciones más íntimas empezando por las más íntimas de todas: la relación con su propio cuerpo” (p. 37)*

El feminismo es uno de los movimientos sociales con más vigencia en la actualidad, pero sus luchas no han sido fáciles ni de amplio reconocimiento. Sin embargo hacia la década de los 60 con la apuesta de los movimientos estudiantiles, las mujeres más jóvenes de la sociedad empezaron a pensarse el feminismo de un modo diferente. Hacia la década de los 70 con la invención de la píldora anticonceptiva y la revolución de las "minifaldas" comienza lo que se denominará como "la tercera ola del feminismo", un feminismo más radical, que hace apuestas de empoderamiento desde su cuerpo como política emancipadora de las mujeres. Con ésta frase de **Germaine Greer**, Puleo advierte:

> El poder ya no reside solo en el estado o la clase dominante. Se encuentra también en relaciones sociales micro, como la pareja. Algunas teóricas como Kate Millett, acudirán a Max Weber para la definición de dominio como posibilidad de imponer la voluntad propia sobre otros (…) el concepto de patriarcado cambia su signo (de positivo e idílico a negativo y explotador), pero solo en los años 60-70 del siglo XX, con el auge militante y el desarrollo técnico del feminismo, el patriarcado será concebido en términos de estructura de relaciones de poder (Amorós, 2005:.42)

El concepto "poder" es tan amplio, que ya no puede interpretarse solo desde la institucionalidad o el estado, incluso el poder se encuentra en las relaciones de pareja, de allí la importancia de examinar dicho concepto desde las afectaciones de poder que se establecen en el hogar, por ejemplo, y que no es como lo asumían las posiciones de izquierda quienes esbozaban que el problema de la mujer se solucionaría con el abatimiento del capitalismo, de ahí también proviene el divorcio con las teorías de izquierda y feminismo radical, al considerar que el poder va más allá de la óptica mercantilista y capitalista y se configura más dentro de las estructuras internas de la mujer. Pero la situación va más allá constituyéndose en todo un problema histórico de dominio a la mujer:

> El patriarcado es el sistema de dominación básico sobre el que se asientan los demás (de raza, de clase) y no puede haber una verdadera revolución si no se lo destruye. El patriarcado es definido como "política sexual", entendiendo por

> política "el conjunto de estrategias destinadas a mantener un sistema" o "el conjunto de relaciones y compromisos estructurados de acuerdo con el poder, en virtud de los cuales un grupo de personas queda bajo el control de otro grupo. (Amorós 2005: 50- 51)

Según esto el tema de lo sexual constituye entonces una relación con el tema del poder. Millett emplea el término política para referirse a las relaciones que se establecen desde el poder con la finalidad de que el grupo dirigente mantenga el control sobre quienes domina. De ahí deriva la legitimidad para hablar de "política sexual". Según Millett, el carácter patriarcal de la sociedad hace que las costumbres sexuales envuelvan relaciones de dominio y, por tanto, estén impregnadas de política. Por otro lado argumenta que la política verdadera debe excluir a la dominación de acuerdo a "principios agradables y racionales" pero la política que conocemos siempre ha sido de dominación.

Puleo (2005) recuerda que después de la aparición del feminismo radical se tomaron diferentes rumbos por parte de las integrantes de esta ideología. Algunas retornaron a las posturas de un feminismo liberal, otras se dejaron llevar por las propuestas del ecofeminismo, miles concentraron su lucha más hacia los derechos sexuales y las violencias relacionadas con estas, con las ideas provenientes del marxismo se formaron feminismos acordes con este pensamiento, otros que se alejaban radicalmente del mismo, etc. Hubo entonces gran diversidad en los movimientos feministas que surgieron después de los 70. Se mira con preocupación las actuales políticas feministas aludiendo a la casi nulidad del movimiento en Estados Unidos, consumido principalmente por el capitalismo avasallador que ha sabido manipular algunos postulados para su propio beneficio. A pesar de todo, no hay que desconocer las luchas generadas en estas décadas y abatirse, no es una solución.

4.2 FEMINISMO POPULAR Y LATINOAMERICANO.

El acompañar, poner el cuerpo, crea vínculos vitales entre compañeras y colectivas feministas y con mujeres que son parte de los movimientos, muchas de las cuales no se reconocen en el feminismo. El patriarcado siembra prejuicios para distanciar a las mujeres de las experiencias feministas y, para superarlos, es necesaria una intensa práctica codo a codo que vaya derrumbando los mitos superpuestos, como los que sostienen que «el feminismo es una política de odio a los hombres», que «las feministas son todas lesbianas», que «el feminismo divide a las familias y a las organizaciones». También existen prejuicios en corrientes de izquierda, que en nombre de la ortodoxia marxista consideran el feminismo como una «desviación pequeñoburguesa» de la centralidad de la lucha de clases. Las feministas populares consideramos que, por el contrario, la lucha de clases se fortalece cuando la clase trabajadora asume su participación en las batallas contra el patriarcado y el colonialismo.

Claudia Korol.

Teniendo en cuenta que la base del presente proyecto de investigación corresponde a ampliar los vestigios del feminismo popular, de la lucha y empoderamiento de las mujeres populares, no puede quedar por fuera la relación entre el feminismo popular con el latinoamericano y en consecuencia la formulación de un concepto sobre feminismo popular, construido desde la base de las organizaciones sociales y populares y de las mujeres que han acompañado estos procesos en la reivindicación de la participación política feminista.

En Latinoamérica, hacia los años setenta y ochenta la segunda oleada feminista va a desarrollar nuevas formas de entender las realidades de las mujeres en su cotidianidad. El movimiento popular de mujeres comenzaba a entender, conectar y actuar sobre la situación de subordinación y exclusión a la que estaban expuestas, y empezaron a politizar sus roles tradicionales, confrontándolos y ampliando sus contenidos hacia el cuestionamiento de lo privado.

Estas luchas, no se habrían podido lograr por sí solas. Cansadas de buscar por años un pequeño reconocimiento, una posición o ser tratada en igualdad de condiciones que el estatus masculino, los movimientos feministas que ocurren en

el siglo XX se expanden de tal manera que intentan llegar a la raíz de la desigualdad, para escudriñarla, para deconstruirla, poniendo en el centro de la solución a las mujeres, siendo ellas las empoderadas para el cambio que necesita la sociedad. Plantean de ésta manera una especie de desentrañamiento de las estructuras dominantes que no están en un "fuera de" sino que se desarrollan "dentro de" los hogares, la intimidad, la relación de pareja, la sexualidad, la familia, la cultura, la religión, etc. Con unos patrones de conducta patriarcal que son repetitivos en cualquiera de los casos en que se los examine. De ahí la arenga que abanderó a estas subversivas mujeres: "todo lo personal es político" y parten de ésta aseveración para extender su lucha a dimensiones nunca antes precisadas. Virginia Vargas, quien es una importante teórica de las corrientes feministas y se especializa en el panorama latinoamericano argumenta:

> La vertiente de mujeres urbano- populares, que iniciaron su actuación en el espacio público, a través de la politización de sus roles tradicionales, confrontándolos y ampliando sus contenidos hacia el cuestionamiento en lo privado. Y la vertiente de mujeres adscriptas a los espacios más formales y tradicionales de participación política, como los partidos, sindicatos, las que a su vez comenzaron un amplio proceso de cuestionamiento y organización autónoma al interior de éstos espacios de legitimidad masculina por excelencia. Estas vertientes se multiplicarán en muchos otros espacios en la década de los noventa. (Vargas, 2005: 380)

Los movimientos feministas latinoamericanos están fuertemente arraigados con las luchas de las mujeres populares en dichos territorios, donde las mujeres empezaban a entender dentro de su diversidad una serie de posturas políticas que reivindicaban su accionar en cuanto a las actividades que a diario desempeñaban y además a empoderarse políticamente en su identidad, roles sociales, sexuales, reproductivos, profesionales, etc. Lo que permitió la consolidación de espacios pensados para el cuestionamiento de lo privado frente a lo público, con la famosa arenga de las feministas radicales "todo lo privado es público" que permitió el surgimiento de un sinnúmero de movimientos feministas que cuestiona sus

subordinaciones. Nutriéndose de los anteriores movimientos para ampliarlo y desplegarlo hasta la sociedad y la política.

> Así, hicieron confluir, desde una "identidad feminista", dos dinámicas diferenciadas: la de profesionales en los temas de las mujeres y la de militantes en un movimiento en formación" ambas dinámicas densificaron enormemente sus formas de existencia y dieron origen a colectivos, redes, fechas, encuentros regionales, calendarios feministas, rituales, simbologías y subjetividades, compartidos crecientemente por el conjunto de feminismos de la región (Vargas, 2005: 382)

Las búsquedas y reflexiones de un discurso propio no han sido fáciles para las feministas, siempre han representado un reto para todos los movimientos que responde a necesidades específicas de donde surgen. Muchas de las luchas hoy logradas se las debemos a esta confluencia y grupos de mujeres que se pensaron el papel transcendente de los derechos y la participación política en la sociedad, ayudando al desarrollo de la identidad feminista y donde actualmente muchas universidades, mujeres y sociedades se han empezado a pensar el tema del género como un paradigma antropológico- teórico- cultural y político actual.

> Al politizar lo privado, las feministas se hicieron cargo del malestar de las mujeres en éste espacio (Tamayo, 1997:1) generando nuevas categorías de análisis, nuevas visibilidades e incluso nuevos lenguajes para nombrar lo hasta entonces sin nombre: violencia doméstica, asedio sexual, violación en el matrimonio, feminización de la pobreza, etc. Fueron algunos de los nuevos significantes que el feminismo colocó en el centro de los debates democráticos (Vargas, 2005: 383)

El feminismo logró tanta aceptación que ya alcanzaba esferas nacionales e internacionales, las mujeres, pese a todas las dificultades, lograban organizarse para pensarse el tema de lo femenino como una problemática social que requería de una visibilización importante en cuanto a la restitución de los derechos humanos. Lo cual puso en evidencia la falta de democracia en aquellos aspectos

de la vida privada que permea lo público por ser más común para todas de lo que imaginamos, ejemplos, la violencia contra la mujer y el abuso sexual, lo cual dio paso a la exigencia de políticas de seguridad pensadas desde la mujer bajo la arenga “Democracia en el país y en la casa” que mostraba el carácter político de lo personal muy propio de la segunda oleada feminista.

Estas feministas consientes de los nuevos terrenos por los que estaban atravesando, incursionan ahora en espacios mucho más globales, lo que requiere unas nuevas acciones de participación democráticas. Pues en los años noventa los feminismos se enfrentan a nuevos movimientos de transición, con nuevas formas de existencia, nuevos discursos, orientados especialmente al tema de los derechos humanos en relación con lo público y político, donde existen algunas ataduras propias del poder y las instituciones que nos gobiernan, poniendo a tambalear la rebeldía propia de los movimientos feministas.

> La justicia de género y la justicia social comienzan a juntarse en las estrategias feministas y ya existen reflexiones aportadoras al respecto. Recuperación de la subversión cultural y la subjetividad como estrategia de transformación de más largo aliento. Subversión que transgrede y modifica valores y sentidos comunes tradicionales, que da nuevos aires a las democracias. Esa mirada hacia lo político cultura ha impulsando nuevos interrogantes frente a nuestras luchas históricas como la de la violencia contra la mujer, que hoy por hoy, parece encontrar su límite más claro justamente en esa cultura autoritaria desde el estado y también desde la sociedad civil (Vargas, 2005:395).

Los feminismos han transitado en los últimos años por un terreno riesgoso frente a la relación entre sociedad civil y estado en cuanto a su sentir original, producto especialmente de los acelerados cambios de la globalización, las reformas económicas, la sociedad de consumo y la privatización de las conductas sociales muy individualizada (por el capital) que no permite la relación frente a lo colectivo. Aún así, han surgido movimientos feministas ecologistas, alrededor del consumo, de la defensa democrática, del poder local, estudiantiles, de lideresas, etc. Lo cual demuestra que pese al cambio de época el mundo globalizado exige nuevas

dinámicas que son logradas por el movimiento feminista desde un plano político-cultural, especialmente.

Entonces estas nuevas miradas desde lo femenino, implican necesariamente una posición política, al politizar lo privado, frente al cuerpo, la violencia doméstica, el asedio sexual, la violación en el matrimonio, la feminización de la pobreza, etc., dentro de una pluridimensionalidad que le da cabida a las formas subjetivas e identitarias de cada mujer, pero no solo desde el panorama de la diversidad y la diferencia, sino como una forma de reconocimiento que hace parte de la constitución en la construcción ciudadana de las acciones de las personas.

Es decir que el movimiento de mujeres es fundamental en la construcción de espacios democráticos de las sociedades civiles, regionales y globales que en el panorama colombiano, hay una apuesta actual por el tema de la paz, que debe necesariamente ser abordado desde la incursión de género, si o sí, es un tema que debe estar en todas las agendas feministas y no como un matrimonio entre el estado y los movimientos sociales, sino precisamente como su discrepante, en medio de ésta rebeldía que no culminará sino con la caída misma del patriarcado.

Esta mirada hacia lo político- cultural en el feminismo, ha impulsado nuevos interrogantes frente a nuestras luchas históricas, como el tema de la violencia contra la mujer, la utilización de un lenguaje inclusivo, y el empoderamiento de las mujeres en ámbitos que desde lo privado, permean lo público, dando eco y alzando con mucha más fuerza nuestras voces, frente a una cultura autoritaria desde el estado y la sociedad civil. Por eso hoy en nuestros días, es no solo necesario, sino imprescindible, darle una mirada a estos movimientos populares latinoamericanos, que desde lo local, se están estableciendo como nuevos focos de lucha política y empoderamiento de la mujer para responder al capitalismo cognitivo, que es otra de las actuales formas de dominación y construcción de identidades con el que se ha topado el discurso sobre el género en los últimos años.

Desde este debate entre lo público y lo privado que surge con las feministas de la segunda oleada, es que empezamos a entender cómo en los movimientos sociales que se generan desde abajo, la mayoría de participantes, lideresas y organizadoras son mujeres, y es desde este tópico que se fundamenta el concepto de feminismos populares.

Los feminismos populares nacen en la base de los movimientos sociales que se gestan en los territorios y que interactúan con las prácticas y movimientos de mujeres que se consideran feministas, pero también con las organizaciones mixtas donde la mirada pasa por las prácticas feministas. Por lo tanto, es un movimiento que apela a la memoria histórica, a la creación de conciencia sobre las diversas problemáticas sociales que afectan al territorio, y con las diferentes acciones que se puedan tener en las esferas políticas y participativas de la comunidad a la que se pertenece para hacer alusión a la identidad y el arraigo, es por ello que dentro de la investigación que aquí tiene lugar, las problemáticas enunciadas, se extienden en las querellas que a nivel social se pueden presentar y donde las mujeres intentamos dar solución mediante prácticas que son beneficiosas para toda la comunidad. Al poder incluir diversidad de organizaciones sociales preocupadas por el tema de género, cabe resaltar que comunidades populares, en la clasificación que ofrece Claudia Korol, son aquellas indígenas, campesinas, barriales, de trabajadoras y trabajadores, de sujetos y sujetadas, etc. Que se sostienen desde los vínculos con los movimientos sociales y trabajadoras.

Dentro de los feminismos populares se entiende un tipo de organización que intenta dar frente a las diferentes luchas y opresiones que se asumen desde el sistema capitalista que nos gobierna, patriarcal y colonial y las muchas formas de dominación que van desde el territorio, el conocimiento, el cuerpo, las comunidades, la naturaleza, etc. Para crear una perspectiva emancipatoria, que permita la caída misma de las bases del sistema, al proponer la creación de nuevas identidades y subjetividades individuales y sociales capaces de crear e imaginar un mundo diferente. Estos procesos por tener una base desde la pedagogía, se acompañan con la formación de escuelas, encuentros locales y

regionales, participación en la construcción de las políticas públicas, debates, foros, etc.

Es por esto que dentro del marco de feminismos populares al que hace referencia la colectiva Fuerza Femenina Popular de Funza, se plantea la creación y organización de una escuela con enfoque de género pero que trabaje procesos académicos y formativos con respecto al manejo, apropiación y uso de los medios de comunicación radio, prensa, fotografía social, literatura, etc. Pues desde esta práctica con enfoque de género se traspasan fronteras para la liberación y por tanto empoderamiento de la mujer, desde sus aspectos íntimos hacia los públicos.

Es así como los feminismos populares van pasando por las manos de mujeres trabajadoras que decidieron hacer lo personal una cuestión política, mujeres que *"Siembran, cocinan, martillan, cultivan, escriben, acarician, pintan, bordan, limpian, curan, sostienen, empujan, juagan nuestros pies, pisan sobre las huellas dibujadas en la tierra por nuestras ancestras"* (Korol, 2016:265). Desde una pedagogía feminista y popular como ha sido la apuesta de la organización FFP de Funza, se construye desde una base grupal, donde las mujeres aprendemos con mujeres, sin ninguna jerarquía que pongan por debajo a alguna mujer, de esta manera buscamos descolonizar y desaprender las opresiones que como ya veremos, la cultura, la economía, la política, la sociedad y la biología nos han impuesto.

El feminismo popular que proclamamos es entonces un movimiento de mujeres que hacen parte de diversas organizaciones sociales que se gestan en la Sabana de Bogotá. Que sin ser feministas en principio, encuentran en sus postulados la respuesta y además, el complemento a muchas de las injusticias sociales, y también la razón de sus luchas populares, entendiendo lo popular como un concepto que no está traído desde los procesos de masificación y la entrada de lleno de la globalización, sino como parte del rescate de los valores territoriales y ancestrales que devienen en la pérdida de la identidad y los procesos de enculturación, donde las mujeres llevamos grandes detrimentos, teniendo en cuenta el arraigo de las comunidades colonizadoras con los efectos religiosos y culturales, traídos de otras formas de pensar, en donde la mujer siempre ha sido

poco menos que un objeto de valor, intercambio y uso, pero que aquí se transforma, se traspasa, se convoca y se empodera.

4.3 DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO COMO FORMA DE DOMINACIÓN

Existe de unos años para acá la necesidad de pensar el tema de la mujer lejos de la responsabilidad generada por la naturaleza de tener hijos y seguir con el único rol determinado para la mujer en la sociedad, la de procrear y ser madre. Dicha situación se plantea dentro de la crisis de la civilización, donde la mujer le apuesta a asumir otros roles fuera del hecho histórico anteriormente mencionado.

Sin embargo, esta apuesta no ha sido nada fácil, principalmente por el hecho de ser un comportamiento altamente arraigado en las mujeres, que en muchos casos lo asumen como propio, y no como lo que es: producto de la dominación y la alienación que siempre se ha tenido sobre el cuerpo de la mujer y su subjetividad sobre la “realización por ser madre”. Tema que genera conflicto a muchas mujeres de nuestra civilización frente a querer tener o no hijos.

Obviamente este elemento es tan conflictivo que atraviesa lo cultural, lo político, lo social y hasta lo económico, pues cuando la mujer decide tener dominio sobre su cuerpo hace toda una revolución que atenta contra el sistema mismo patriarcal, lo cual hace tambalear absolutamente todo de la estructura de poder actualmente conocida.

Por ello la apuesta feminista en éste caso constituye más una lucha frente a la identidad de la mujer en contra de lo que supuestamente la naturaleza ha devenido sobre ella, y sobre la cual ha podido constituirse el concepto de cultura y desde allí parte la constitución del tema del género, entendiendo los dominios conceptuales y prácticos que la naturaleza han asignado a la mujer lo biológico, es decir que según esto la naturaleza sigue delimitando a la mujer pero no viceversa.

Por esta razón sigue siendo muy importante asumir el debate actual de la naturaleza vs lo femenino y más en los escenarios que se han catalogado en la actualidad, siendo un hecho profundamente interiorizado por las mujeres que

muchas de ellas aún se reconocen más como reproductoras madres que como mujeres sujetos de acción social, en sí mismas. Cargando éstas actuaciones de elementos simbólicos tales como la religión y la espiritualidad, situación que ha sido muy difícil de eliminar.

Se trata de escindir el carácter autocrítico que las mujeres deben tener ya no sujetas a la alienación producida por la naturaleza (en éste caso, sin olvidar que no es el único, pues la mujer siempre ha sido obligada en miles de formas de dominación como políticas, económicas, culturales, ideológicas, religiosas, etc.) sino que es una apuesta revolucionaria por reivindicar las situaciones sexistas que se le han impuesto a la mujer siempre. Amorós (1985) nos recuerda: *"Asistimos a la crisis general de los valores en los que han tomado cuerpo y sentido determinadas formas históricas que una cultura ha adoptado para relacionarse con la naturaleza (y, de rechazo consigo misma)" (p.215)* se afirma que en general se asiste a una crisis de valores sobretodo en el hecho histórico de las mujeres donde se responsabiliza a la naturaleza de ésta situación: "*El feminismo denuncia cómo ha oprimido, como especie, aquella mitad de sí misma a la que siempre definió y a la que siempre ha hecho identificarse y cargar con la cuota de naturaleza desde y sobre la cual ha podido constituirse como cultura"* (Amorós, 1985: 217)

Ante esta reflexión Celia Amorós parte del reconocimiento de los movimientos ecologistas en relación con la apuesta feminista como una forma crítica de entender la relación de la especie humana frente a la naturaleza donde el feminismo se propone denunciar esas cargas que la naturaleza y la historia han tenido sobre la mujer que trascienden al plano cultural. Sin embargo desde ésta perspectiva, la ideología de la mujer sigue manteniéndose en el plano cultural, en un rol que las mujeres no hemos elegido, sino que ha sido impuesto por la cultura especialmente atañida al dominio de los hombres. En éste sentido la polémica del aborto posee un trasfondo ideológico que implica el control de los procesos naturales al no reconocer a la mujer más que en una conexión intuitiva de la naturaleza.

> Parece haber algo que unifica conceptualmente la situación de la mujer encima de la gran diversidad de situaciones, formas y grados de explotación, opresión y marginación que han sufrido las mujeres en distintas sociedades a lo largo de la historia. Este elemento unificador es el lugar de la mujer en la especie (…) obsérvese que la categoría de la naturaleza para "marcar" a la mujer funciona aquí como juez y parte, como criterio de conceptualización y como resultado de haber aplicado ese criterio, como propiedad de la línea que dibuja la demarcación y como característica del ámbito que resulta así acotado: la mujer no solo es naturaleza sino que (para que puedan ser cumplidas las funciones ideológicas que de la operación se exigen) ha de serlo "naturalmente"; es por "naturaleza", naturaleza en el nivel del lenguaje objeto y en el del metalenguaje (Amorós, 1985:218)

Se critica entonces la noción de naturaleza y ecologismo por disminuir a la mujer meramente a un objeto de reproducción y producción para el trabajo, haciendo una invectiva a la imagen ideológica tradicional de la mujer por ser mecanismos de dominación y alienación, buscando la reivindicación histórica y crítica de su imagen prevaleciendo la idea de una sociedad justa, en donde la mujer necesita buscar espacios de encuentro y revolución ante este hecho que las ha discriminado históricamente.

> … Las feministas deberíamos apuntarnos más bien a un proyecto de sociedad en el que lo que se espera de nuestra aportación no venga definido fundamentalmente por ese bloque indiscriminado y ambiguo de valores que han sido generados en una situación ancestral de marginación. La marginación, no por serlo de una mala cultura y de un funesto poder deja de ser mala marginación, así como la locura, no por ser protesta contra una detestable "normalidad" se convierte por ello mismo en alternativa saludable. (Amorós, 1985: 225)

En las últimas décadas la reflexión y las políticas en torno a la economía del cuidado se han centrado en la capacidad de responder a las necesidades de las

personas a quienes cuidar, sin considerar quienes son las que los cuidan y sin tener en cuenta las desigualdades de género, la discriminación étnica o racial que conlleva, puesto que ha sido una labor ejercida principalmente por las mujeres. Sumado a esto el trabajo del cuidado y doméstico, como la crianza de los hijos y las labores del hogar, sea remunerado o no, produce efectos negativos en la calidad de vida de quienes lo hacen, en especial cuando se disminuyen servicios o se incrementa el empleo precario en este sector de la economía, esto se observa en: falta de accesibilidad a seguro social, no prima, no vacaciones, costo de trabajo más barato, discriminación, etc.

En respuesta a las demandas de las mujeres, el estado colombiano ha ido reconociendo la importancia del cuidado como labor indispensable para el funcionamiento de la sociedad. Esto empezó a salir de la invisibilidad gracias a la ley 1413 del 2010 conocida como ley de la economía del cuidado. Sin embargo, aún carecemos de políticas suficientes o adecuadas para superar las discriminaciones de género y ejercicio real de la ley.

Los resultados de la primer a encuesta nacional de uso del tiempo (ENUT-DANE, 2013), realizada en cumplimiento de la ley 1413 de 2010, revelan la persistencia de una concentración del trabajo del cuidado familiar no remunerado en las mujeres. El 79, 4% del volumen total de horas reportadas de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado corresponde a las mujeres, mientras solo el 20,6% corresponde a los hombres. La encuesta propone una valoración económica del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado que muestra una contribución de las mujeres equivalente al 16,3% del PIB, mientras la de los hombres apenas alcanza el 4,1% del PIB.

Viendo estas cifras vemos que otra situación sale a flote: la concentración de tareas domésticas en las mujeres y el incremento de la tasa de participación femenina en el mercado laboral. Esta situación, común en el diario vivir de muchas mujeres, no permiten equilibrar el trabajo productivo, con el trabajo familiar y el tiempo personal, y lleva a que se disminuya la fuerza y la calidad de trabajo para

cuidar a niños, personas en condición de discapacidad y ancianos, al tiempo que se agravan las inequidades de género.

> Toda forma de división del trabajo – como ha subrayado **Lévi – Strauss**- puede ser caracterizada como un sistema de prohibiciones (…) se cumple mediante un mecanismo doble: el control de las funciones reproductoras de la mujer a través del sistema de los intercambios matrimoniales queda reforzado al restringir el ámbito de las tareas productivas al que ésta tiene acceso; y a su vez la prohibición de tareas que se le impone a la mujer queda reforzada por el hecho de que está controlada por su inserción en las estructuras del parentesco (Amorós, 1985: 227- 228)

Amorós se pregunta qué es la división sexual del trabajo y la ambigüedad de reflexionar sobre y tal situación, teniendo en cuenta que parece un absurdo hablar de una división del trabajo en función del sexo y demostrando más bien cómo ésta es una forma de dominación utilizada hacia las mujeres, en millones de años, encuentra entonces respuesta en los postulados de Lévi –Strauss. Soslaya además la teoría postulada por Engels en *El origen de la familia* sobre la división sexual del trabajo, argumentando:

> En el origen de la familia, Engels se refiere a que en un antiguo manuscrito inédito descifrado en 1846 por Marx y por mí encuentro esta frase: "la primera división del trabajo es la que se hizo entre el hombre y la mujer para la procreación de los hijos" y en la *ideología Alemana*- texto al que alude seguramente Engels en el punto citado *El origen de la familia*- se dice de la división del trabajo "que originariamente no pasaba de la división del trabajo en el acto sexual y, más tarde, de una división del trabajo introducida de un modo natural" en atención a las dotes físicas (por ejemplo la fuerza corporal) a las necesidades, las coincidencias fortuitas, etc. (Amorós, 1985: 229)

Detalla cómo las tareas reproductivas y el origen de la familia tienen un comienzo ligado a la naturaleza de la mujer por concebir y lo argumenta bajo los postulados de Engels pero lo refuerza con el paradigma de Marx con respecto al trabajo,

añadiendo que solo hasta que la división del trabajo físico e intelectual es que se puede hablar de una verdadera definición del trabajo como algo que es alejado de la naturaleza: "*De éste modo se pasa de la categorización de las mujeres como clase sexual, en base a su común relación con la reproducción biológica, a su conceptualización como clase social- en el sentido marxista del término-, con base a su situación homogénea en relación con la producción"* (Amorós, 1985:. 233)

Entonces, se debe considerar necesariamente el hecho del capitalismo frente al trabajo de la mujer en el seno de la familia como la reproducción de la fuerza de trabajo como un mecanismo de extracción de la plusvalía. Este hecho se argumenta con toda la teoría de Levi-Strauss desentrañada en los mitos relacionados a las estructuras del parentesco y el trabajo frente a las concepciones matrilineales y patrilineales de la sociedad y cómo eran repartidas las tareas en las sociedades primitivas y por lo tanto el cuestionamiento de los roles laborales entre hombres y mujeres:

> Entonces la familia se vuelve microcosmos, apta para expresar lo que ya no domina [...]. Padre, madre, hijo se convierten así en el simulacro de las imágenes del capital ("el señor capital, la señora tierra, y su hijo el trabajador [...]). Sobre la base de los espejismos ideológicos a que se presta éste carácter de la familia como microcosmos expresivo del campo social pueden comprenderse mejor las hipótesis y los paralogismos de la producción-reproducción a que nos hemos referido en la primera parte de éste trabajo-: la producción, proyectada a escala de la unidad de reproducción, produce la sugestión del economicismo; la reproducción, extrapolada y proyectada funcionalmente a la escala ampliada de la producción, induce la sugestión del biologismo, como teorías de la familia y la división sexual del trabajo. (Amorós, 1985:247)

Así, queda claro que en la sociedad siempre se han establecido unos parámetros para marcar las diferencias entre el hombre y la mujer como prolongación de la reproducción del sistema que se va a codificar en lo que entendemos como la configuración del sistema mundo y los mecanismos del funcionamiento del

capitalismo desde la lógica ideológica de la prohibición de tareas sobretodo en el caso de la mujer de la sociedad burguesa. Pero no puede entenderse el trabajo en el capitalismo como una consecuencia de lo natural, porque está dado es por lo cultural. Por lo tanto el capitalismo desplazó con el crecimiento de la industria, los aspectos físicos de los intelectuales y se entiende que la familia se configura en la reterritorialización de la propiedad privada de los medios de producción.

> La división sexual del trabajo la margina de la producción y define su lugar limitándola al ámbito de la reproducción. De éste modo, su aparición en la esfera de la producción reviste un carácter marginal, de asomo, que se plasma en la sobreexplotación, o en la asignación de puestos de trabajo definidos por la provisionalidad, el estar como de paso, la excepcionalidad-la mujer es aquí la suplente por excelencia – o por extrapolación de roles domésticos en la vida social. (Amorós, 1985:250)

En conclusión, se plantea el debate de la mujer moderna sobre la división sexual del trabajo y sus nuevas apuestas de-constructivas frente al panorama que históricamente le ha sido impuesto, mostrando cómo la mujer ha sido en realidad explotada por el hombre, con trabajos y responsabilidades que ni siquiera son reconocidos en el plano del dinero pero que sí contribuyen a la producción capital del país.

En anteriores épocas y diferentes sociedades, ha existido la división sexual del trabajo en función del sexo. En ésta división por razones sociales, culturales y económicas, se les ha asignado a los hombres espacios en lo público y a las mujeres un espacio en lo privado, relegado a las tareas domésticas.

Estas tareas que regularmente realizamos nosotras no son valoradas y están invisibilidades socialmente. El trabajo reproductivo refiere a las actividades del cuidado de la familia y el hogar, así mismo es un trabajo no remunerado por un salario, desconociendo que son labores necesarias para el funcionamiento de la sociedad.

El debate actual se establece en términos de que se reivindiquen las luchas que sobre el trabajo no remunerado las mujeres realizan en los hogares, y en este sentido, que se visibilice el aporte social y económico que hacemos desde las labores domésticas a la vez que le apuntamos a transformar los roles destinados culturalmente y exigir que estas labores deben ser compartidas y redistribuidas por todas y todos quienes componen un hogar.

El delegar las tareas domésticas de manera exclusiva a las mujeres nos pone en desventaja al cargarnos de triples jornadas laborales: por un lado, al trabajo remunerado en la fábrica o en la oficina en la labor que desempeñamos para mantener económicamente a una familia; las labores domésticas sin ningún tipo de reconocimiento, y sumado a éstas, la iniciativa de educarnos en los colegios, las universidades o en distintos espacios. También, es de reconocer que lideramos espacios comunitarios, otra labor que poco es reconocida, y así podemos seguir sumando tareas que realizamos las mujeres con cargas inequitativas en relación de los hombres.

Siendo consientes de dichas desigualdades, las mujeres hemos querido las reflexiones en el panorama actual con otras y otros. Para partir del hecho histórico de que las mujeres son consideradas parte de la reproducción del sistema patrilineal, y que en la historia existen errores que socavan en la alienación de la mujer, atribuyéndole responsabilidades que no tiene, pero de las que tampoco ha sido fácil deshacerse. Y por ello uno de los postulados iníciales esta en el seno de desmitificar las relaciones familiares que han existido en el devenir histórico. En este sentido, Celia Amorós en el texto *Hacia una crítica de la razón patriarcal* se propone explicar este planteamiento y aclarar cómo ocurre el mal entendido en el planteamiento de Engels con respecto al origen de la familia y para ello llama a Marx como exponente para dilucidar éstas ideas:

> El marxismo desde un primer momento, desde los manuscritos de Marx de 1844, puso siempre la relación del hombre con la naturaleza, en la producción social humana, bajo el signo de mediación. Desde los manuscritos, Marx insistió en que el hombre se naturaliza en la medida en que humaniza la naturaleza, y

> es justamente esta mediación de la relación con la naturaleza a través del instrumento, a través de las relaciones sociales, lo que hace al hombre propiamente humano [...] Solamente aparecen causas sociales propiamente dichas, así lo dice el mismo Engels, en el paso de la familia sindiásmica a la familia monógama. Ello tiene lugar cuando aparece la propiedad privada con los excedentes producidos por el ganado; a partir de ese momento compensa económicamente la esclavitud y se consolida como institución (Amorós, 1985: 253)

En éste sentido, existe una idea de un comunismo sexual primitivo como paradigma de aquello que se consideró "natural" (frente a lo cual ya han quedado expuestas las ideas de Celia Amorós en capítulos anteriores) donde no habrían existido instituciones naturales sino hasta que se divide la familia en dos periodos: la sindiásmica y la monógama. En este planteamiento se expone cómo al parecer existe una primera división del trabajo asociada plenamente a la situación sexual. Teniendo en cuenta esto es posible afirmar entonces que el origen de las clases sociales, al ser una consecuencia del trabajo, también se originarían primeramente de la condición sexual. Es desde allí que el feminismo radical y las teóricas de la mujer como clase social, ahondaran en estos estudios de la producción patriarcal y la reproducción en trabajo.

> Es decir, se considera que, entre el coste de la reproducción de la mujer como fuerza de trabajo y el valor del conjunto de los servicios que ella produce para la familia, existe siempre un excedente a favor del varón del cual éste se beneficia como tal; no ya los capitalistas o la clase dominante, sino el jefe de familia en tanto que patrón: de ahí la teoría de la mujer como clase social (Amorós, 1985: 261)

Se trata entonces de los postulados sobre los cuales las relaciones patriarcales constituyen un modo de producción donde las mujeres tienen una posición que no pueden controlar debido a que son controladas por los medios de producción y reproducción gobernados por hombres, obligadas principalmente a encajar su

fuerza de trabajo en las capacidades sexuales y reproductivas bajo la autoridad de un "jefe" que bajo el estatus de familia, le aliena.

> Con la aparición de la propiedad privada patriarcal, el trabajo de la mujer se privatizó en el marco de éste nuevo tipo de familia: ahí residirá el cambio fundamental y de mayores implicaciones para la condición económica y social de la mujer. (La antropología contemporánea ha desmentido desde los estudios realizados de la mujer recolectora, la mujer en distintas sociedades horticultoras, pastoriles, agrícolas, etc. La creencia de Engels de que la mujer no participaba directamente en el proceso de la provisión de los alimentos) (Amorós, 1985: 264)

Esta es la crítica que se le hace al planteamiento de Engels, pues él creía que la división del trabajo propia de las sociedades primitivas el hombre era quien daba el sustento y la mujer se encargaba de la organización doméstica, pero esto cambia con la aparición de la propiedad privada porque pone una división jerárquica del poder y además desigual. Entonces *"la división sexual del trabajo no establecía una jerarquía de poder sino una situación prácticamente igualitaria, porque el trabajo femenino era justamente una industria social y para Engels ahí estaba todo el quid de la cuestión"* (Amorós, 1985:264)

Lo cual implica que no necesariamente las clases sociales, o pensar en la mujer como clase social, es un problema terminado si se acabara la propiedad privada. Es decir que el amor monógamo como se venía planteando en páginas anteriores a pesar de haber derivado por razones económicas, va más allá, convirtiéndose en un pacto no solo económico, sino político-cultural: *"Es verdad que a la mujer se le ha negado su propia historia. Se cuenta la historia de aquellos que oficialmente le han hecho, como ha ocurrido también con la historia de las clases populares; son las clases explotadoras las que han escrito la historia. La historia de la mujer se ignora" (p. 284)* En este sentido, después de abarcar con ejemplos y con las diferentes teorías que sustentan la historia de los mitos existe un paralelismo que confunde historia y mito, dentro de una relación ideológica que hace la historia de la mujer pero no desde su ideal emancipatorio.

4.4. COMUNICACIÓN- CULTURA POLÍTICA EN LOS DEBATES DEL EMPODERAMIENTO FEMINISTA.

El campo de la cultura y la política en nuestros días sigue siendo un tema que representa bastantes conflictos que son necesarios abordar desde el tema de género, pues allí han sido arduamente excluidos. Hablar de cultura política siempre va a ser un terreno complicado, pues los conceptos son tan flexibles que se pueden incluir dentro de varias categorías, que van desde los estudios antropológicos, hasta los de comunicación. Su vigencia es actual, y el campo en el que se desarrollan es relativamente nuevo, por esto urge que dentro de su agenda, los estudios sobre género, también estén incluidos dentro de éste polémico marco. En este pequeño escrito, me propongo despertar algunas reflexiones en torno al campo comunicación- educación y cultura política frente a las actuales apuestas del empoderamiento feminista y las industrias culturales, tomando como autores de cabecera a Jesús Martín Barbero, Ana María Ochoa, Martín Hopenhayn y Jorge Huergo.

Cuando empezamos a desglosar lo que implica la relación cultura – política, la primer querella que encontramos es: si resolverla desde las teorías culturales o desde las teorías políticas, pues bien, más que el empalme con alguna teoría, es preciso entender esta relación desde el surgimiento de las naciones y la forma en cómo el poder se asume en este nuevo estado de la modernidad, pues necesariamente las formas políticas y culturales mantienen una relación con el poder, ya sea de correspondencia o contrapartida. El poder hegemónico, por ejemplo, gobierna y adapta nuestra conformación cultural para integrarnos al sistema, o subordinarnos al mismo, pero en el medio encontramos todo el cúmulo de miles de acciones que propenden por una transformación de esto que nos toca en la sociedad:

> En primer lugar, la era de la aldea global pone en un lugar privilegiado de la economía a los componentes de conocimiento-información, con lo cual estos bienes simbólicos pasan a ocupar un lugar más importante en la pugna redistributiva. Cuanto más penetran en la competitividad global estos

> componentes, más se tensa la carrera por apropiárselos y usarlos. En segundo lugar, el papel cada vez más preponderante de los medios de comunicación de masas hace que la política desarrolle, sobre todo, su componente mediático. Con ello circula una imagen de los políticos mucho más recortada por la estética publicitaria de los medios y por un uso más informatizado de la cultura de masas (vía encuestas). Con ello se modifica la mediación simbólica de la competencia política, cada vez menos referida a la producción de proyectos y más definida por la circulación de imágenes. En tercer lugar, la fluidez global de la circulación del dinero, la información, las imágenes y los símbolos, diluye la idea unitaria de Estado-Nación como principal referente de pertenencia territorial y cultural. A medida que se deslocalizan los sistemas productivos y los emisores de mensajes, prolifera un cierto "nomadismo identitario" que va de la mano con el carácter transnacional de la economía. Este nomadismo se combina, de manera paradójica y múltiple, con una mayor afirmación de identidades y sensibilidades locales en el diálogo cultural global. En cuarto lugar gana espacio en la vida de la gente el consumo material (de bienes y servicios) y el consumo simbólico (de conocimientos, información, imágenes, entretenimiento, iconos) al punto que se afirma que estamos pasando de la sociedad basada en la producción y la política, a la sociedad basada en el consumo y la comunicación. Con ello, la política se inviste de cultura y la cultura se inviste de política. (Hopenhayn, 2005: 17- 18)

Hopenhayn plantea una pequeña introducción de algunos de los componentes problemáticos que se encuentran dentro de la relación cultura política. Atraviesa esferas como la conformación del estado- nación; el mercado y lo global; la cultura de masas en relación a lo público, lo privado y la cultura popular; las identidades, las subjetividades, los emisores, los receptores, la economía, el dinero, etc. Para mostrar las múltiples paradojas del concepto y la amplitud de temas que se derivan en el momento de hablar del campo cultura política, situándose en un marco latinoamericano. Pero se atiende a un problema muy importante que es el tema de la ciudadanía frente al ejercicio crítico de las acciones y sus prácticas

cotidianas, donde sí o sí, debe estar el papel de la mujer en el desarrollo de esas políticas públicas que conforman la participación, por lo tanto el campo comunicacional se presenta como el espacio para el ejercicio cultural y político, pero ello requiere todo un compromiso ético que propenda por un buen uso de la información, el conocimiento y los canales informativos, dentro de esa criticidad para la acción, que se desarrolla entonces dentro de un escenario educativo –institucional o no-.

La cultura, de ésta manera, trabaja los valores aprendidos y las prácticas sociales para responder a la pregunta ¿Por qué la gente quiere lo que quiere y lo consigue? En la cultura, también se desarrollan dos temas que van a ser el hilo conductor que demuestre las relaciones inmersas en la dicotomía política y cultura: estamos hablando de la modernidad y de la globalización: *"La cultura puede definirse de ésta manera como una acumulación de invenciones tecnológicas, ideológicas y sociales. En cada sociedad esta acumulación es selectiva y por lo tanto única y no se repite nunca exactamente, las acumulaciones hechas en otras sociedades: por eso cada cultura tiene su propio estilo, así como cada hombre tiene su personalidad distintiva".* (Timasheff, 1961)

Como se desglosaba desde el planteamiento inicial, es necesario entender la relación planteada desde lo que implica el cambio hacia la modernidad y los procesos de globalización e históricos que afectan la manera de entender nuestra cotidianidad y las relaciones que mantenemos con los objetos y los medios, por lo tanto:

> Lo anterior obliga a reformular las relaciones entre cultura y política. Por una parte cambian las culturas políticas en la medida en que crece la exclusión social y se atomiza el mundo laboral. Se rompe la relación tan estrecha, y en alguna medida focal, entre poder político y actores productivos, o entre Estado y trabajo, o entre pugna distributiva y derechos laborales. Por otra parte el colapso de los proyectos socialistas y la pérdida de legitimidad del Estado-Providencia desplazó las culturas políticas, desde opciones de más largo aliento, hacia un nuevo m a i n s - t re a m, más restringido (política en tiempos

> de ajuste y apertura económica) y con una semántica más administrativa y menos sustantiva (Hopenhayn, 2005:19).

Cuando crece la exclusión dentro de la sociedad, los excluidos empiezan a generar algunas acciones políticas, muchas de ellas dispuestas en los planos culturales, para reivindicar algunos procesos que dentro del mercado y la sociedad no son tenidos en cuenta. El mundo laboral con sus políticas neoliberales, pone en un lugar muy complicado a quienes no pueden estar dentro del sistema (por razones económicas) y los obliga a pensar en nuevos proyectos de estado que traspasan algunas fronteras para encontrarse en el campo cultura política, y en ese lugar de los excluidos es donde encontramos muchas de las apuestas de empoderamiento feminista.

Por lo tanto, política no es un término asociado únicamente a las acciones que dependen del estado o de una institución. La política son todas aquellas acciones que connotan relaciones de poder por lo que no puede haber nada, que no se encuentre dentro de este campo. Esta misma situación ocurre en el escenario de la cultura, todo está hecho de cultura y no podemos salirnos de esta relación:

> En este sentido destaca la irrupción política y pública de los temas de género, de etnia, de sexualidad, de consumo, y otros. Temas donde se alternan demandas propias de los actores sociales en el sistema político (remuneraciones no discriminativas, derecho a la tierra, protección sanitaria, derechos y libertades del consumidor) con otras demandas que son más propiamente culturales y, por lo mismo, difíciles de traducir en políticas de reparto social: nuevos roles de la mujer en la sociedad y en la familia, auto-afirmación de la cultura por uso institucionalizado de la lengua vernácula, publicitación de la sensibilidad "gay", relaciones entre identidad y consumo. Temas de la cultura interpelan a los agentes políticos y los sorprenden indefensos para responder (Hopenhayn, 2005:20).

Teniendo en cuenta las relaciones planteadas frente a los marginales, estos grupos de personas logran organizarse, para hacer valer su voz, y mostrar sus

luchas, recurriendo a elementos culturales, como el arte, grafiti, poesía, y cualquier tipo de escritura, danza o teatro., etc. Y por otro lado desde los aspectos comunicacionales como el uso de emisoras comunitarias, todo ello siempre en el marco cultura- política, pues ejecutan acciones que no pueden salirse de esa esfera de lo político que a su vez atraviesa tanto linderos públicos como privados**.**

Queda claro entonces que tratar de interpretar el campo no es tarea fácil, que existen muchos modos de descifrarlo, entenderlo, y desde allí trabajar en la investigación a partir de otro nodo que no es menos complejo: la relación comunicación- educación.

> Si el Estado-Nación deja de ser el espacio de integración cultural, y la cultura se constituye en las tensiones entre lo local y lo global, entre la "cultura-mundo" y las identidades culturales específicas y diferenciadas: ¿Desde dónde se integra la cultura, o cuáles son las relaciones de fuerza ante la ausencia de la instancia nacional en esta materia? Pareciera que la tensión entre cultura y política, en un espacio globalizado de intercambio simbólico, se da como tensión integración/subordinación. La cultura se politiza en la medida que la producción de sentido, las imágenes, los símbolos, iconos, conocimientos, unidades informativas, modas y sensibilidades, tienden a imponerse según cuáles sean los actores hegemónicos en los medios que difunden todos estos elementos. (Hopenhayn, 2005: 20)

Así el panorama, nos revela la manera en que ocurren múltiples relaciones alrededor del concepto cultura-política, el más importante de ellos es la comparación con la integración y subordinación de los términos, en la medida en que la cultura cumple un papel político y la política un papel cultural, que se desenvuelven a través de representaciones simbólicas creadas por los mismos actores interesados en aquellas prácticas sociales que en éste punto son de gran importancia ante la hegemonía, la globalización y los mismos medios de comunicación.

Pero el problema trasciende cuando hablamos de las acciones de empoderamiento de la mujer que se inscriben dentro de este campo. Como se sabe, el concepto de empoderamiento ocasionó serios debates en torno a la palabra "desarrollo" concebida siempre desde el marco económico, y que había servido como discurso del progreso capitalista, pues el empoderamiento va a ser considerado como un motor del desarrollo político- económico humano, capaz de hacerle contrapartida al capitalismo cognitivo, y más si viene de la mano con el movimiento feminista; siguiendo las ideas de Jo Rowlands (1997) cuando afirma que "*es significativo que el empoderamiento como concepto ha surgido al margen de potenciar el individualismo, el consumismo y el logro personal como metas culturales y económicas."* Es en este sentido que el empoderamiento debe entenderse como ese campo de acción y práctica que le permite a la mujer tener el control de todo lo que la rodea para reducir al máximo su vulnerabilidad y potenciar su poder, favoreciendo su acceso a la esfera pública, recordando que esta situación, afecta el lugar que la historia le ha dado al hombre con respecto al uso del poder, y que por estas razones abordar el tema de género es necesario dentro de éste marco de comunicación- educación y cultura política.

Dicho de éste modo, las relaciones de poder establecidas durante la historia, han hecho, decíamos anteriormente, actuar a los grupos excluidos o marginados dentro de estos planos sociales. Ahora bien, teniendo en cuenta la necesidad que existe en la actualidad por poner sobre la mesa la discusión del papel trascendental de los medios de comunicación en esta apertura de lo cultural y político, es de gran importancia trabajar como decía el profesor Francisco Sierra Caballero (2006) desde lo local, lo popular, y necesariamente las apuestas de género, en políticas de participación que se construyan desde abajo como resarcimiento ante el capitalismo cognitivo y las industrias culturales, con políticas públicas claras y establecidas en el plano latinoamericano, pero pensadas siempre desde lo local, para llegar a la consolidación de la utopía feminista de apropiación de los medios en la lucha del poder político- cultural:

> El desarrollo cultural no es generar y plantear como objetivos despertar la conciencia, tomada ésta como un concepto abstracto alejado de las estructuras sociales [...] Cuando las culturas o grupos subordinados política y económicamente, desde su interior, logran niveles de organización y movilización popular para superar los niveles de hegemonía, apropiarse del proceso histórico y lograr mejoras en su nivel material, recuperar el circuito en la producción simbólica de los objetos culturales, controlar su universo simbólico unido profundamente a la vida cotidiana , podemos hablar de desarrollo integral donde la cultura y la memoria histórica logran ser articuladoras [del proyecto cotidiano de la utopía] (Ortega, 1991: 27-28) [Sierra, 2006: 134)

Por ello conviene ahora hablar del papel de la mujer en Colombia frente al actual conflicto de paz, como principal figura de transformación para el cambio social, necesaria dentro de esta coyuntura política, que nos convoca a repensarnos una cantidad de debates que aún están en el tintero, tales como las políticas de violencia hacia la mujer, el tema de la revictimización, el restablecimiento de derechos de las mujeres desplazadas por la violencia, y un sin número de situaciones que respectan al género. Pese a la importancia de los temas nos seguimos preguntando ¿Desde dónde trabajar estos tópicos? Es buscando esta respuesta que el trabajo de investigación que se quiere desarrollar en ésta maestría, cobra toda la importancia y vigencia, pues la construcción de apuestas formativas feministas, logra dar a las mujeres locales, esa mirada de transformación pero sobre todo de acción e incidencia en la vida pública, que tan necesaria se hace en nuestros días.

4.5 INDUSTRIAS CULTURALES Y CULTURA POPULAR

La modernidad trae consigo unos ideales que pensaban el tema del sujeto como aquel hombre capaz de todo conocimiento y de ejecutar acciones políticas, económicas pensadas para la globalidad de la especie. Sin embargo, esta

concepción muy pronto demostraba el lugar de los excluidos, donde se hacían ciertas prácticas que buscaban reivindicar lo que el aparato neoliberal les había quitado.

Estos grupos siempre actuaron desde lo que se ha denominado “cultura popular”. La globalización se piensa entonces como un engranaje que acoge la universalidad y lo particular pero esta situación empezó a generar un choque de identidades que rompía con algunos sistemas de valores y normas que estaban socialmente establecidas, digamos que el éxito de ésta situación se logró a través de la comunicación, pero a su vez, la comunicación también es el elemento que utilizaron los excluidos para visibilizar sus voces.

Por lo tanto no somos solo una cultura popular, o solo parte de la masificación de la sociedad, somos el entramado de una multiculturalidad que inmersa en el mercado, la economía y la cultura, se permite actuar bajo las presiones del mundo global, de maneras disímiles, con relatos y códigos simbólicos muy diversos.

A partir de los años noventa el tema de las industrias y las políticas culturales toma gran relevancia principalmente por la producción y circulación de decisiones políticas y la incursión de América Latina en los procesos globales. La llegada del TLC en el mercado impulsa y reafirma el tema de la industria cultural. En el caso latinoamericano esto conlleva a que la concepción populista nacional se divorcie del pragmatismo radical de los estados, lo que demuestra la poca atención de lo cultural y lo audiovisual en la industria cultural, según Barbero:

> La otra razón de fondo, que impide integrar mínimamente las políticas sobre industrias culturales en los acuerdos de integración latinoamericana, estriba en el divorcio entre el predominio de una concepción populista de la identidad nacional y un pragmatismo radical de los estados a la hora de insertarse en los procesos de globalización económica y tecnológica” (Barbero y Ochoa 2005: 185)

Las industrias culturales se desarrollan ahora desde el consumo, básicamente porque desde lo popular se ha venido perdiendo el carácter arraigado que

conforma la identidad por los procesos de globalización que están inmersos en la cultura y que nos gobiernan desde el mercado. En éste campo pareciera más conveniente hablar de una multiculturalidad que desde una cultura popular, que no tiene muy claras sus concepciones actuales.

Por estas razones, se habla de la necesidad de pensar la pluralidad como eje transformador de las estructuras para que exista una verdadera práctica de la diversidad, asumiendo la cultura como un campo real de transformación de lo político y lo público como nuevos modos de establecer una relación entre la cultura y la comunicación a manera de rasgos inclusivos no tradicionales, por ejemplo el caso del rock y el rap, en Colombia.

De esta manera se vislumbran aquellas dinámicas diferentes en las que los nuevos actores recrean las acciones culturales en radioemisoras, televisoras regionales, municipales y comunitarias, video popular, etc. que dan un impulso de lo local hacia arriba poniéndolos en el mismo escenario de la globalización, de esta manera se revaloriza, y exigen mayor autodeterminación en la toma de decisiones políticas, desde sus propias imágenes y relatos, pero ahora usando esos modelos de "contar" desde la apropiación de herramientas tecnológicas lo que transforma las relaciones comunicacionales y el lenguaje, que es uno de los temas que se venía desarrollando en el capítulo anterior y de cómo estas iniciativas permiten la toma de los medios por aquello grupos que socialmente siempre han sido excluidos como es el caso de las mujeres:

> La comunicación es vivida como una posibilidad de romper con la exclusión, como una experiencia de interacción que si bien conlleva riesgos también abre nuevas figuras de futuro. Hay en esas comunidades una mayor conciencia de la indispensable reelaboración simbólica que exige la construcción del futuro (Barbero y Ochoa 2005: 182- 183)

En esta dicotomía que se abre frente al campo cultura- política, aparece la comunicación como la posibilidad que tienen los "peregrinos" (por usar la

expresión de Bauman) para hacer oír y valer sus voces, una comunicación que no está solamente pensada desde lo institucional, sino que se sale de todas estas esferas conformando nuevas simbologías y por lo tanto otros modos de entender y asumir el mundo, por ejemplo con el poder que nos gobierna.

> Así, contradictoria y complementariamente, y desde una diversidad de lugares, las culturas locales y regionales se valorizan exigiendo cada una mayor autodeterminación, que es el derecho a contar en las decisiones económicas y políticas construir sus propias imágenes y narramos sus propios relatos (…) La polisemia del verbo "contar" no puede ser más significativa" para que la pluralidad de las culturas del mundo sea políticamente tenida en cuenta, es indispensable que la diversidad de identidades pueda ser contada, narrada (Barbero y Ochoa 2005:187)

El lenguaje, aparece como una forma de concretar la identidad cultural, a través de la construcción y reconstrucción de las historias de vida, desde lo local, lo alternativo y lo popular hacia las macroestructuras, es a través de éstas reivindicaciones que actúan en el plano comunicacional donde ésta multiculturalidad encuentra solución dentro de los discursos políticos, que tienen que ver con la entrada de éstas en la toma de decisiones del poder. En este sentido es que puede entenderse la categoría de comunicación y actores sociales, desde el examen y análisis de las políticas y posturas de la cultura popular y cómo ellas convergen ante el poder hegemónico:

> La cultura popular pasa entonces por la reconstrucción de una crítica capaz de distinguir la necesaria denuncia de la complicidad de la industria con las manipulaciones del poder y los intereses mercantiles, del lugar estratégico que ésta ocupa en las dinámicas de la cultura cotidiana de las mayorías, en la transformación de las memorias y las sensibilidades, y en la construcción de imaginarios colectivos desde los que las gentes se reconocen y representan lo que tienen derecho a esperar y desear (Barbero y Ochoa 2005: 188)

Sin embargo, la cultura popular siempre se ha representado como ese campo de reivindicación de aquellos grupos que se han manifestado como excluidos del aparato ideológico que nos gobierna, y desde allí, ejecutan sus luchas y unas resistencias que se piensan desde lo colectivo, y no desde lo individual, abarcando campos comunicativos diferentes que configuran las identidades y es la apuesta en contra del capitalismo cognitivo.

Entonces la globalización no puede ser solamente entendida desde el campo de la transmisión de bienes y servicios, sino como parte constitutiva de la realidad que atravesamos, ella nos configura, pero nosotros también la configuramos de acuerdo a nuestra cultura, historias de vida y lenguaje, que ahora se involucran en las esferas comunicacionales. Según Ochoa:

> Lo que la globalización pone en juego no es pues una mayor circulación de productos, sino una rearticulación profunda de las relaciones entre culturas, pueblos y países. La identidad cultural de los pueblos podrá entonces continuar siendo narrada y construida en los nuevos relatos y géneros audiovisuales solo si las industrias comunicacionales son tomadas a cargo por unas políticas culturales capaces de asumir lo que los medios tienen de, y hacen con, la cultura cotidiana de la gente (Barbero y Ochoa 2005:195)

En el plano de las luchas feministas, a pulso nos hemos ganado los pocos espacios que tenemos ahora para esa participación, pero se reivindica el hecho de saber que todos estos campos ganados han surgido, en Latinoamerica, especialmente dentro de un marco local, comunitario o popular. Lo cual demuestra que la lucha de las mujeres de éste tercer sector, si ha actuado de manera eficaz y transformadora frente a esa descolonización patriarcal y centralización de poder económico, político, social y hasta informativo, del que somos víctimas y lo ha hecho a través del marco educativo que se toma niveles culturales y comunicativos especialmente, reivindicando la voz de los excluidos y dando lugar a los discursos que por las perturbaciones de la era global, no han encontrado el

espacio de reconocimiento y difusión frente a sus reflexiones colectivas y liberadoras.

De allí la importancia de hablar de una esfera pública local como entorno de participación plural que rescata la palabra, el lenguaje, desde un nuevo modelo de desarrollo basado en la confianza ciudadana, como proceso constituyente de inteligencia colectiva para el cambio social, favoreciendo la democratización del medio y de la creación cultural y la ruptura de la barrera histórica entre productores y consumidores de objetos culturales.

4.6. COMUNICACIÓN POPULAR EN LATINOAMÉRICA.

Para entrar en el debate de la comunicación popular y de los movimientos feministas que consideramos como populares, lo primero que debemos hacer es un acercamiento teórico a aquello que entendemos como popular. En las teorías latinoamericanas, y en general mundiales, no es mucho lo que se ha podido profundizar sobre el tema del concepto de lo popular con respecto a las averiguaciones de los últimos tiempos. Autores como Barbero, asumen el concepto de lo popular desde una categoría ya no existente, pues se prefiere hablar de un fenómeno de masas como situación actual, pero para efectos del presente trabajo de investigación, se tendrá en cuenta el concepto señalado sobre feminismos populares expuesto en el último párrafo del capítulo “Feminismos populares en América Latina” no sin antes hacer un acercamiento al respecto.

De ésta manera, pareciera que lo popular, carece de estudios y especificidad, por tratarse de un concepto ambiguo difícil de abordar. Con la industria del capitalismo avanzado y la era de la globalización, es más recurrente pensar el fenómeno de lo masivo, que del de “pueblo” (que en ocasiones se asocia a lo popular) por considerarse más cercano a lo que se vive en la actualidad. Pero este pensamiento es complicado en la medida en que excluye algunas reacciones, acciones, de sujetos que se consideran estar obrando a la luz de lo que se considera como popular. Por ello los acercamientos ocurridos en Rusia sobre el *narodnichestvo* quienes soñaban como una comunidad aldeana revitalizada; en

Estados Unidos, el fenómeno popular de masas de los agricultores; en Europa oriental los movimientos campesinos ocurridos en Polonia, Rumania, Bulgaria, Yugoslavia, Hungría y Checoslovaquia quienes sostienen que la sociedad debe ser modelada sobre la concepción agraria del trabajo, la propiedad y el gobierno; en Asia las experiencias populistas de China con la "voluntad de apelar al pueblo" sometiéndolas a la servidumbre que libera y consolida a la nación; y finalmente en África, las diferentes protestas y revueltas que se articulan en torno a un objetivo común donde el punto central del fenómeno político se halla en la solidaridad, muestran la dificultad de no tener en cuenta el concepto de lo popular, pues todas las reacciones anteriormente mencionadas, incluyendo el caso latinoamericano, demuestran puntos en común que serán tomados como elementos de partida que permitirán entenderlos desde la concepción de lo popular:

> Podemos concluir que existen elementos que se repiten en las experiencias de Rusia, los países de Europa oriental, Asia y África, y es que en todas se busca preservar y valorizar la vida social y económica de base agraria. El industrialismo, como cabeza visible del capitalismo, es rechazado o meramente tolerado, por ser portador de los males que engendra el individualismo y la codicia por el dinero. La preservación y recreación de la actividad tradicional, el trabajo de la tierra, son la única fuente de progreso económico y social de éste modelo (Funes, 1993:320)

Por ello el acercamiento que hace Funes, S. Mezard, D. Vallespín, F. (1993) sobre el concepto de lo popular es extremadamente válido si se tiene en cuenta el poco acercamiento teórico que existe actualmente sobre el tema en éste contexto latino. Pues parece un tema reduccionista el hecho de pensarlo solo como la masificación de la población, o un fenómeno articulado solo a la lucha de clases. Pues si bien en Latinoamérica el concepto de lo popular se encuentra ligado a la forma de hacer política, también contiene una fuerte carga de aspectos culturales e ideológicos presentes en ésta manera de hacer política. Para el caso latinoamericano bien nos vendría reflexionar sobre:

> El populismo latinoamericano parece corresponder a la etapa final del proceso de disociación entre los trabajadores y los medios de producción. Corresponde a la época de constitución del mercado de fuerza de trabajo, por la formación de relaciones de producción de tipo capitalista avanzado. (Funes, 2003:342)

La formación de clases sociales, sugiere una apuesta diferenciadora entre el populismo enfrentado a la noción de pueblo, como un "antipueblo" en donde las clases obreras ocupan un papel trascendental por que se están formando como sujetos posibles de acción, no dóciles, que llevan en sí mismos el proyecto populista que finalmente los va a caracterizar en una visión transformista.

> En América latina existe una forma dominante de hacer política, cuya herramienta fundamental de transformación social, es el estado, que es la política nacional- popular, correspondiente a las sociedades dependientes, cuya amplificación y diversidad describirá a los regímenes populistas. El populismo, en esta región, será entendido como una forma de hacer política de los sectores populares. (Funes, 1993: 351)

Finalmente, después de abordar las teorías centrales sobre el populismo y algunas categorías conceptuales del mismo, los autores van a concluir con que el populismo no es un término asimilable a un régimen socialista, sino que más bien tiene su base en una alianza de clases, no es su lucha que da importancia a las acciones populares. En Latinoamérica sin embargo, aún el debate carece de representación asociándose más a la identidad cultural latinoamericana de hacer política.

Llama la atención las diferentes formas de trabajar el concepto de lo popular a la luz de las heterogéneas teorías entre las que se encuentran como más importantes la formalista, la funcionalista o clásica, las evasivas, las desarrollistas, las multiclasistas, y las post- marxistas, en donde conviene analizar el esfuerzo que hacen los autores por situar a los investigadores ante tal panorama. En todas ellas se encuentran unas aproximaciones con respecto a lo populista.

De todo lo anteriormente mencionado, nos quedaremos con la idea del pueblo como:

> Esta versión del pueblo como unidad cultural, ha llegado, con algunas variables hasta el presente. Y lo ha hecho en su modalidad más radical: como correctivo crítico a la imposición cultural, consecuencia de la situación de dependencia de los países del tercer mundo… Aquí el pueblo toma sentido de "cultura popular" propugna recuperar su identidad propia y vencer su dependencia cultural; pero, como esta dependencia es primero, económica y política, el pueblo se constituye entonces en proyecto liberador. (p.340)

Esta versión de lo popular permite la articulación de los valores culturales, lo identitario, frente a los manejos políticos, tema que ya habíamos mencionado con anterioridad, y que se asemeja más a las características de lo que como popular conocemos. Estas esferas que atraviesan tanto lo económico, lo político, lo social, lo cultural, etc, finalmente se constituye en un escenario de liberación que puede entenderse también en la relación cultura política y el trabajo de género aquí vislumbrado.

En el periodo preindustrial es donde las clases populares toman mucha fuerza frente a los movimientos de resistencia que se generan por los modos populares de vida frente a la lógica emergente del capital, dichos movimientos buscan desafiar la seguridad hegemónica, mostrándole a la clase dominante "la fuerza de los pobres". Muchas fueron las oposiciones hacia estos movimientos calificándolos como "ausencia de organización y proyección política" pero es precisamente con el movimiento anarquista que dichas concepciones se destruyen.

> Es necesario mirar también el proceso desde el otro lado. Porque el proceso de enculturación no revela en últimas su sentido más que en la experiencia de los dominados, en la manera como las clases populares la resintieron y la resistieron. A los historiadores sin embargo, hasta hace bien poco, parecía que lo único que les interesó de esa experiencia es lo que ella tenía de reacción, de

> oposición al progreso. Pero en la reacción había algo más. Había una lucha contra las nuevas formas de explotación (Barbero, 2003: 124)

Esta forma de comprender lo popular, ayuda entender cómo llegamos a la masificación, para ello se visibiliza el fenómeno de la enculturación que no hace parte solo de aquellos procesos de los excluidos como forma de resistir a la dominación, sino que en su raíz existen unas luchas que tienen amplia validez hacia las nuevas formas de explotación que trae el nuevo sistema económico.

> El proceso de enculturación, no fue en ningún momento un proceso de pura represión. Ya desde el siglo XVII vemos ponerse en marcha una producción de cultura cuyo destinatario son las clases populares. A través de una "industria" de relatos e imágenes que se va a ir configurando una producción cultural que a la vez media entre y separa las clases. Pues la construcción de la hegemonía implicaba que el pueblo fuera teniendo acceso a los lenguajes en que aquella se articula (…) no hay hegemonía ni contra hegemonía sin circulación cultural. No es posible un desde arriba que implique algún modo de asunción de lo de abajo. (Barbero, 2003: 133)

La hegemonía se presenta como un asunto que configura los modos de actuar de acuerdo al proceso de enculturación que ella misma dirige, para establecer relaciones y diferencias en las clases sociales. Destinando gran parte de su producción a la industria cultural popular, de manera que se propende por la posteridad y reproducción del sistema.

Para que la hegemonía pueda consolidarse, debe estar funcionando una circulación cultural, pues el pueblo debe tener acceso a los lenguajes que la clase dominante pone. De esta manera, Barbero propone examinar una producción cultural que le abre a las clases populares el acceso a la cultura hegemónica pero a la vez, permite que esas clases comuniquen su memoria y su experiencia. Lo que conforma la producción cultural es la industria de imágenes y relatos, que se ven, por ejemplo en la literatura de colportage dirigida a la población campesina y la de cordel dirigida a la población urbana. La primera tiene montada toda una

estructura industrial de producción y difusión que arranca desde los libreros, pasando por los editores, los trabajadores, el vendedor, llega al público en forma de ejemplares y busca ser mostrado a toda la comunidad. Por otro lado, en la industria de relatos, hay un cambio en la forma de ver las cosas, es decir: "lo popular como lugar de reapropiaciones", esto es, que el pueblo da nuevos sentidos y significados a los diferentes temas como el honor, la caballería, el romance, los crímenes, etc., lo cual origina un nuevo lenguaje que se acomoda al ritmo de vida del pueblo, en el que surge la burla hacia las clases altas y la heroicidad de las vidas marginadas. Para muchos estos relatos no muestran una verdadera cultura popular, sino que es una literatura por imposición y por lo tanto manipuladora lo que abre el debate francés de "lo que viene de arriba no llega a tocar lo de abajo, y si llega no hace sino manipular tal como sucede en la cultura de masa". Sin embargo es ese desprecio que se produce en las clases altas por lo popular en donde se muestra que no solo hay manipulación e imposición sino que la clase hegemónica "no tuvo más remedio que nombrar a la otra y a su cultura".

Aparte de los relatos otro aspecto importante es la imagen, esta es vista desde un primer momento como un tributo a lo sagrado. La burguesía da un nuevo uso a estas imágenes para educar y politizar, lo cual ocasiona una transformación de las imágenes que se constituye en el reemplazo del ideal de vida cristiana por la ascensión social, es decir, ya no se quiere alcanzar la salvación sino el éxito social. Y finalmente el melodrama se muestra como el espectáculo total que busca exaltar las acciones, pasiones y emociones en oposición a lo que la burguesía presenta en los teatros que es el control de los sentimientos presentados en una esfera privada. Todos los hechos sociales presentados anteriormente buscan mostrar las condiciones bajo las cuales aparecen diferenciados los conceptos de pueblo, clase y masa.

> La visibilidad, la presencia social de las masas, remite fundamentalmente a un hecho político. Es la revolución haciendo del estado, como dice Marx, un asunto general, liberando lo político y constituyéndolo "en esfera de la comunidad, la esfera de los asuntos generales del pueblo". Se hace así posible la entrada de las

> capas sociales no burguesas, de la masa de no proletarios, en la esfera pública, con lo que se transforma el sentido que la burguesía liberal le había dado a lo público al desprivatizarlo radicalmente (…) la ocupación de la esfera política por las masas de desposeídos condujo a un ensamblamiento de estado y sociedad que acabó arruinando la vieja base de lo público sin dotarla de una nueva (Barbero, 2003: 164)

Las masas entran a la sociedad como parte constitutiva del sistema de globalización, haciendo la entrada a las clases sociales que ya no van a ser burguesas, ni proletariadas, transformando el sentido de lo político, lo público y lo privado, incluso de la misma cultura quitando las bases de la antigua sociedad y su armazón político, pero sin pensar en una nueva.

> Decir "cultura de masa" suele equivaler a nombrar lo que pasa por los medios masivos de comunicación. La perspectiva histórica que estamos esbozando rompe con esa concepción y muestra que lo que sucede en la cultura cuando emergen las masas no es pensable sino en su articulación a las readecuaciones de la hegemonía, que, desde el siglo XIX hacen de la cultura un espacio estratégico en la reconciliación de las clases y reabsorción de las diferencias sociales (Barbero, 2003:190)

Después de pasar por lo popular, el pueblo, la conformación de las clases sociales generadas por la sociedad industrial, llegamos a la cultura de masas, que no se puede entender con relación únicamente a los medios masivos de comunicación, ya que las masas emergen con respecto a las adecuaciones de la hegemonía, que ya desde el siglo XIX encuentran su espacio en esferas culturales para la reivindicación de las esferas sociales.

Finalmente, para hablar del concepto de masa parece apropiado examinar el epígrafe con que se inicia la tercera parte del segundo capítulo del libro *"De los medios a las medicaciones*" de Barbero: *"El concepto de masa surge como parte integral de la ideología dominante y de la conciencia popular en el momento en que el foco de la legitimidad burguesa se desplaza desde arriba hacia adentro.*

Ahora todos somos masa" (Pág. 163). Como se ve en la nota introductoria de este capítulo, el autor ha mostrado dentro del espacio histórico, los desplazamientos de la legitimidad social que conducen de la imposición de la sumisión a la búsqueda del consenso, éste último aspecto es el que se va a tener relevancia en la cultura de masas.

El punto principal es que ya no se va a hablar de diferencias sociales. La función de la cultura cambia al disolverse lo público que va a ser ocupado por "la integración que produce lo masivo" es decir, la cultura de masa. Así, la masa "designa el modo como las clases populares viven las nuevas condiciones de existencia", de manera más contundente, lo masivo se ha ido gestando lentamente desde lo popular.

Cuando aparece el periódico ilustrado en 1832 se muestra la primera etapa de la cultura de masas. Los relatos ocupan un lugar preponderante en dicha transformación, el folletín consolida este fenómeno. El género del melodrama fue visto primeramente desde el teatro, y después toma la forma de folletín allí la memoria popular se va a entrelazar con el imaginario burgués y desde acá, pasará al cine (para el caso de Norteamérica especialmente) y al radioteatro y la telenovela (en Latinoamérica).

De ésta manera se puede concluir que el mercado no puede generar vínculos sociales, por lo tanto, el espacio político es la estrategia que permite representar el vínculo entre los ciudadanos y el sentimiento de pertenencia a una comunidad, entonces, al hablar de masas se habla de un hecho político.

En conclusión, debe tenerse en cuenta que "estamos descubriendo estos últimos años que lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o campesinas, sino también desde la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo (…) No podemos entonces pensar hoy en lo popular actuante al margen del proceso histórico de constitución de lo masivo: el acceso de las masas a su visibilidad y presencia social, y de la masificación en que históricamente ese proceso se materializa. No podemos

seguir construyendo una crítica que desliga la masificación de la cultura del hecho político que genera la emergencia histórica de las masas y del contradictorio movimiento que allí produce la no- exterioridad de lo masivo a lo popular su constituirse es uno de los modos de existencia." (xxix)

> "Estamos afirmando que las modalidades de comunicación que en ellos y con ellos aparecen fueron posibles solo en la medida en que la etnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos. Estamos situando los medios en el campo de las mediaciones, esto es, en un proceso de transformación cultural que no arranca ni dimana de ellos, pero en el que a partir de un momento – los años veinte, ellos van a tener un papel importante" (Barbero, 2003:191)

Es así como desde el panorama de la comunicación popular, los medios masivos de comunicación, han demostrando que no se puede hablar de medios, sino de mediaciones, que son las formas donde lo cultural y el contexto transforman las relaciones y el orden hegemónico de la sociedad y dan a su vez cabida a esos otros discursos que en todo éste debate se han entretejido con respecto al empoderamiento de la mujer, y tenencia e incorporación de los medios, en su lucha.

5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1 Diseño metodológico.

El presente trabajo de investigación es una sistematización de experiencias para hacer un análisis crítico de la organización FFP y su proyecto bandera la Escuela Mirabal, dentro del marco de la cultura política, la comunicación y la educación, como propuesta formativa hacia las mujeres de Funza.

El movimiento feminista FFP se ha propuesto como objetivo de su organización social el empoderamiento de las mujeres a través de la amplificación de sus voces, tomando expresiones comunicativas como la radio, la escritura, la fotografía, etc., para hacer de la comunicación un elemento político e ideológico en voz de las mujeres de la Sabana de Bogotá.

Desde su organización se ha construido la Escuela Mirabal, como un proyecto pensado especialmente para incidir de manera directa en los medios de comunicación locales, que lleguen a las mujeres para propiciar espacios de encuentros femeninos y feministas, que pretenden impulsar la igualdad de oportunidades dentro de nuestro territorio para las mujeres. De esta manera como productos de la escuela han surgido la revista Mirabal, que va en su número 4 de publicación; el programa de radio: “Mujeres en Radio Nuestras Voces Al Aire”, que se transmite en la emisora municipal, Bacatá estéreo en una franja de los sábados de 3 a 4 pm; y en la actualidad la publicación del audio-libro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra” con relatos literarios de las mujeres en relación a los temas de género y territorio.

Este proyecto tiene por tanto una apuesta pedagógica feminista y comunicativa que se analizará en el presente trabajo de indagación a partir del método de investigación cualitativo, que pretende hacer un balance crítico sobre esta experiencia formadora donde se utilizará la sistematización de experiencias que permite el análisis de dichas propuestas políticas y educativas. Por lo que se ha considerado que el nivel de investigación por desarrollar será de carácter Explorativo- Descriptivo. En primer lugar porque se refiere a una investigación que no tiene precedentes por el temprano trabajo del objeto de estudio, lo que implica que inicialmente debe pensarse en términos de exploración e indagación. Para rastrear este tema

se dispone de algunos medios y técnicas para la recolección de datos como la revisión bibliográfica especializada, entrevistas, y encuestas, así como la observación participante y el seguimiento de casos, esta información se ampliará más adelante cuando se presenten las técnicas de recolección de la información, los resultados de las hipótesis, hallazgos y conclusiones.

Por tanto, la investigación que tiene lugar se desarrollará desde un nivel de trabajo **EXPLORATIVO – DESCRIPTIVO** pues es el que nos permite la aproximación al campo comunicación – educación y cultura política desde el fenómeno de la Escuela Mirabal, como estrategia de empoderamiento de la mujer en el marco del pos acuerdo colombiano, que representa un saber nuevo, con gran variedad de elementos puestos para el debate, la discusión y el análisis. Esta exploración permitirá tomar una forma sistemática de nuestro objeto de estudio y ver las implicaciones de la Escuela De Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal en las mujeres de Bogotá y su Sabana.

Por lo tanto la metodología del presente trabajo de investigación es MIXTA pues se propone utilizar técnicas de carácter cuantitativo como la encuesta y aspectos de la investigación cualitativa ya que desarrolla la SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS que permite la reflexión crítica sobre y desde la práctica, en este caso de la Escuela Mirabal, la cual posee una amplia trayectoria en la formación de mujeres populares de Bogotá y su Sabana.

A partir de esta conceptualización se proponen las fases del método de sistematización. Lo primero es la reconstrucción de la experiencia a través de un relato descriptivo, seguido por el análisis de la experiencia centrándose en el propio discurso de las mujeres que participan. La conceptualización surge de la reconstrucción teórica de los diferentes elementos captados, o interpretados. Por otro lado, se deben señalar las particularidades. En las conclusiones, se establece una relación objetiva del texto y contexto, basándose en las fases anteriores y se fundamentan las acciones deseables para el futuro.

Corpus documental

La experiencia política y pedagógica del movimiento feminista FFP y de la Escuela Mirabal surge un 25 de noviembre del año 2011 en el marco del Día Internacional De La No

Violencia Hacia Las Mujeres, en conmemoración al asesinato de las hermanas Mirabal, durante la dictadura de Chile, y que se ha consolidado mundialmente.

El proyecto que inicia con la voluntad de cuatro mujeres que ya habían estado vinculadas con otras organizaciones y movimientos sociales de la Sabana, quienes observan la ineficiencia del estado ante casos de violencia e invisibilización de las mujeres y su escasa participación en la vida pública y política dentro del municipio, y empiezan a proyectar como primera medida marchas y encuentros en cine foros para empezar a tratar el tema de género y feminismo.

Junto con la organización de Red Popular de Mujeres de la Sabana, empieza a crecer el movimiento de la FFP, y licita su primera convocatoria con la corporación *CACTUS*, ganando un rubro que se ejecutó en la publicación de la primera edición de la revista Mirabal. En este espacio es cuando surge la necesidad de emprender una formación con mujeres desde la comunicación y allí se inicia el proyecto de la Escuela De Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal.

La colectiva desde entonces se ha interesado en promover espacios de encuentros femeninos, en donde a través de la realización de talleres sobre el cuerpo, el territorio, lo público y lo privado, lo político y la política, la comunicación, la radio, escrituras múltiples y creativas, etc, las mujeres han encontrado un espacio de empoderamiento y formación en la igualdad que respeta sus derechos y oportunidades.

Es en este sentido que para desarrollar el problema de investigación se han propuesto cuatro categorías de análisis a saber: la comunicación, la cultura política, el feminismo y lo popular. Para el desarrollo conceptual de estos aspectos se han tenido en cuenta los estudios que sobre el feminismo han realizado autoras latinoamericanas y europeas, que aportan a la resolución de la pregunta de investigación, para el caso interesan los estudios de Claudia Korol sobre feminismo popular; Celia Amorós con la historia del feminismo y los movimientos sociales de mujeres; En el eje de cultura política, que pretende desarrollar principalmente los planteamientos que ocurren alrededor del empoderamiento de las mujeres, resalta el trabajo de Martha Cecilia Herrera con sus estudios sobre la participación política y las concepciones de sujeto político; Hugo Zemelman, quien nos da luces sobre el

movimiento social, la participación política de los sectores marginados; Michael Foucault y el poder; Hannah Arent y el papel político de la mujer, su participación en las esferas públicas y privadas, los derechos humanos. Para la categoría de la comunicación, los alcances teóricos contemplan las teorías de comunicación popular, alternativa, comunitaria, industrias culturales, sociedad de la información, globalización comunicacional, de las que han hablado autores como Jesús Martín Barbero, Nestor García Canclini, Armand Mattelart, Manuel Castells y Mario Kaplún. Finalmente en el eje que contempla el escenario de lo popular, se plantearán los enfoques de la educación con perspectiva de género, la cultura popular y el consumo cultural, el feminismo popular y la comunicación popular, basados en autores tales como Silvina Funes, Damián Saint-Mezard, Claudia Korol, Jesús Martín Barbero y Jean Baudrillard.

Al ser un proyecto de corte feminista y por poseer un objeto de estudio definido que es la Escuela Mirabal, la población para el análisis de investigación se centra en veinte (20) **mujeres**, con promedio de edad entre los **15 y 75 años**, habitantes **de Funza y municipios de la Sabana de Bogotá** que participaron en la segunda Escuela De Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal, desarrollada en dicho municipio, en el año 2016 desde el mes de Febrero a Junio y el primer concurso de escrituras creativas: “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra” desde noviembre de 2016 a mayo 2017. También se tendrá en cuenta la historia referida a las organizaciones de mujeres en el municipio de Funza, y en general, movimientos feministas que se preocupan por las acciones del empoderamiento.

Estos criterios están dados principalmente por el enfoque del proyecto que consiste en una apuesta de empoderamiento político desde la comunicación alternativa con enfoque de género. Las mujeres no han sido elegidas a propósito, sino que son las participantes de la Escuela, quienes llegaron a ella por su propia voluntad.

Resulta significativo para ésta investigación porque el diseño metodológico de esta propuesta se centra principalmente en ellas, la iniciativa de la creación de la Escuela es por estas mujeres populares ávidas de conocimiento y participación política ante las estructuras patriarcales que nos han impuesto históricamente.

En el conjunto de prácticas que se van a tener en cuenta, dividiremos la experiencia en cuatro momentos que son los que se desarrollaron en la Escuela Mirabal, cada uno con cuatro sesiones, donde se enfocaban hacia el tema “Una Vida Sin Violencia Para Las Mujeres” en el actual marco del post- acuerdo, hay que resaltar que cada taller necesariamente tuvo presente el enfoque de género y que sus productos se encuentran en grabaciones (programas de radio emitidos por las participantes); escritos de textos literarios y no literarios (también producidos por las mujeres del taller y se publican en la cuarta edición de la revista Mirabal) los registros fotográficos del taller que se exponen en la galería fotográfica de la casa de la mujer del municipio de Funza y en el centro vocacional juvenil Grival, como en la revista Mirabal; y finalmente la apuesta de empoderamiento político que es el eje transversal y que se legitima a través de las acciones ciudadanas propias de las participantes como producto del taller, tales como el cine foro: “Cine En Violeta” que es una muestra de su accionar político que surge como iniciativa ante la respuesta que ha tenido el taller sobre ellas y el audiolibro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”. Todas éstas son formas de interactuar con la población y el registro de esas actividades servirá para explicar y situar el hecho en un marco de comprensión socio- histórico que permite reconocer las particularidades y diferencias de otros fenómenos y situaciones investigativas. Así:

- Taller de radio: Contó con 4 sesiones divididas en: la importancia de la voz como apuesta de empoderamiento, la radio popular y de género, difusión del programa de radio “Mujeres en Radio, Nuestras Voces al Aire”, creación de cuñas y spot para la introducción al programa radial, el lenguaje radiofónico.

- Taller de escrituras múltiples. Contó con cuatro talleres divididos en las siguientes secciones: ¿Qué significa comunicar para la escritura? Reflexión sobre las apuestas políticas de la escritura para el empoderamiento y construcción de identidades en las mujeres; construcción de textos: “Armo Mi Mente, Desarmo La Violencia”; Conectores textuales y discursivos “El Mono Gramático”; Cierre: “Una postal Violeta”.

- Taller de fotografía: Tiene un enfoque de fotografía social y de género, se dividió en tres secciones, la primera referida a comprender la importancia de la

fotografía social, la segunda a las técnicas de fotografía, la luz, la simbología del color, aspectos comunicativos dentro de la foto, manejo de cámaras fotográficas; la tercera técnica de intervención en fotografía con enfoque de género y la una cuarta sesión fue la “Bici- Rodada Feminista” donde se tomó un registro fotográfico por el municipio de Funza, para poner en práctica los conocimientos.

- Formación política feminista: éste eje fue transversal a todo el proyecto, pues se convierte en el punto de inicio y cierre del mismo, allí están dispuestos todos nuestros objetivos con la Escuela Mirabal, su incidencia en el plano identitario de cada mujer participante y la posteridad de la misma en cuanto a iniciativas que surjan de las fundadoras de la Escuela y del movimiento feminista FFP, como de sus integrantes.

- Producción literaria con enfoque de género: “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”. Es un audiolibro en las voces de las mujeres, participantes de la escuela Mirabal, quienes relatan, en una compilación literaria, diversos fenómenos que atañen a la vida de las mujeres, a la relación con su cuerpo, con su territorio y con el lenguaje.

Cabe resaltar que cada taller tiene unos objetivos propuestos, una mirada de género y unos productos que sirven como herramientas para el aspecto comunicativo.

Contenidos específicos

1. Realización de 45 horas de formación (3 horas por sesión) durante 5 meses, a desarrollarse con un grupo focal de mujeres jóvenes (entre 13 y 60 años, mujeres).

2. Realización de una exposición de fotografía social con temática de conflicto y paz en nuestro entorno municipal.

3. Realización de producciones radiofónicas: radioteatro, cuñas, audios, con enfoque de género, mujer y paz, las cuales se emitirán en la emisora comunitaria con cobertura a los municipios de Funza y Mosquera.

4. Publicación de segunda, tercera y cuarta edición de la revista Mirabal, con enfoque de mujer realizada por el grupo focal con impacto a 1000 personas (1000 revistas).

5. Realización de un foro de intercambio de experiencias con otros procesos organizativos de mujeres con el tema de comunicación alternativa y popular como herramienta para la paz.

6. Realización del Primer Concurso De Escrituras Creativas: Mujer de Tierra Montaña y Palabra" en la modalidad de cuento, cónica y poesía.

7. Publicación del primer audio- libro "Mujer De Tierra, Montaña y Palabra", producto del primer concurso de escrituras creativas.

CRONOGRAMA

FASE 1 (Mes 1 – Mes 4): Formación específica en equidad de género, conflicto y paz, fotografía, radioteatro y redacción. Talleres teórico prácticos.

FASE 2 (Mes 4): Producciones radiofónicas, realización de revista (reunión comités editoriales, recepción de artículos, edición y diagramación) y exposición de fotografía con temática de conflicto y paz en nuestro entorno municipal.

FASE 3 (Mes 5): Intercambio de experiencias. Realización de un foro de intercambio de experiencias con otros procesos organizativos de mujeres con el tema comunicación popular como herramienta para la paz.

FASE 4 (año 2017) Publicación del libro "Mujer de Tierra, Montaña y Palabra", con relatos de las mujeres frente a la relación con su territorio y el lenguaje. Para este espacio se han dispuesto cinco talleres más para dar el enfoque de género y territorio esperados en la publicación.

Estrategia metodológica

Como ya se explicaba anteriormente, se presentan tres fases: la de preparación, la de trabajo de campo y la fase analítica que se desarrollarán de la siguiente manera:

PREPARACIÓN

Consiste en todo el trabajo previo a la investigación, como la consolidación de objeto de investigación, pregunta problema, objetivos, metodología, marco teórico, informe de literatura, pertinencia del proyecto, relación del fenómeno con el campo comunicación-educación y cultura política, etc. Una vez definidos éstos lineamientos fundamentales, se procede con el análisis de la recolección de investigación en el diálogo teórico y los supuestos investigativos que hacen parte del segundo paso y es el campo.

TRABAJO DE CAMPO

Permite reconstruir toda la práctica investigativa a través de la recolección de información con el objeto de estudio. Esto se realizó a través de entrevistas, encuestas, desarrollo de los talleres de la Escuela Mirabal, donde se tomaron muestras fotográficas, registros de programas radiales, escritos que se publicaron en la revista Mirabal volumen 4, etc. Estos elementos sirvieron a su vez como técnicas de recolección de la información. En éste sentido, nos encontramos en una fase de recolección de la información, que a través de los cuatro ejes que fundamentan la Escuela: formación en radio, en escritura, fotografía y política, se explora el campo fenómeno de estudio, para analizar en el último aspecto la incidencia en las mujeres de todas estas actividades.

ANALÍTICA

Es la fase que permite analizar e interpretar el proceso llevado a cabo con los diferentes programas e iniciativas desarrollados durante la Escuela Mirabal teniendo en cuenta la cobertura del programa, la incidencia de la Escuela en la población- objeto de estudio y los logros alcanzados dentro de la misma, planteados como objetivos, en diálogo con el sustento teórico presentado como documentación dentro de este marco de investigación. Aquí se categorizan los datos, las técnicas e instrumentos para el análisis de la información, para

arrojar las concusiones teórico- prácticas de la experiencia. Para convertirlas en objeto de transformación dentro de la sociedad.

5.2 Técnicas de la investigación.

Se trata de un estudio que combina información primaria e información secundaria, al igual que técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas. Entre las técnicas de investigación para el presente estudio se tuvieron en cuenta las siguientes:

La **observación participante** es la "investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el entorno social de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo" (Taylor y Bogdan, 1996). Su aplicación se hizo durante la asistencia de la investigadora en los talleres de la Escuela Mirabal.

Por otra parte realizaron **entrevistas en profundidad**, que son reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y la población- objeto de estudio, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de su vida, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. El objetivo de estas entrevistas se centró en recolectar la información sobre la situación de las participantes, sus experiencias personales, los motivos de su participación, aspirando a identificar la problemática que enfrentan en su proceso de empoderamiento y desarrollo desde la propia voz de las mujeres de Bogotá y su Sabana. Debido a la multitud y complejidad de los temas a tratar en la entrevista a profundidad, se diseñó una guía que abordara una proporción significativa de las posibles preguntas a realizar, aplicando también el instrumento para medir el empoderamiento de las mujeres, acuñado por Julita Elemí Hernández y Renán García Falconi.

Otras técnicas utilizadas son:

- Observación participante: Emerge del interés por tener un mayor contacto con el fenómeno observado, en un intento por minimizar el sesgo que

implica la observación desde fuera de la situación de estudio. Del enfoque cualitativo.

- Auto- observación: El sujeto mismo registra su conducta, sus emociones o sus pensamientos.
- Observación natural: En la que el observador es un simple espectador de la situación, sin que intervenga de alguna manera en el curso de los acontecimientos Observados. Es natural en tanto que se produce en su contexto habitual.
- Estructurada: Cuando se tiene control sobre la situación. Ejemplo al sugerir a los participantes que realicen determinada tarea para observar su interacción y desempeño.
- Entrevistas abiertas o cerradas: Dependiendo de la libertad que el entrevistador conceda al entrevistado para dar sus respuestas. Las entrevistas cerradas tendrán generalmente preguntas del tipo si/no, falso y verdadero, etc.
- Entrevista estructurada: Tiene una estructura definida. En este tipo de entrevista están plenamente previstos los tópicos de la entrevista, las preguntas son previamente elaboradas y se plantean al entrevistado siguiendo el orden dispuesto.
- Entrevista semi-estructurada: Tiene un carácter menos riguroso, aunque conserva una cierta estructura predeterminada de aplicación de las preguntas del protocolo.
- Dependiendo del grado de estructuración: Formal: se aplica el cuestionario de forma oral, a través de preguntas cerradas y de opción; el investigador mantiene una postura neutral y no enjuicia ni preguntas ni respuestas.
- Informal o conversacional: preguntas generalmente abiertas y exploran un asunto de manera amplia, sin usar ninguna guía o protocolo preestablecido. Teniendo en cuenta cómo se desarrollan: Directiva, el entrevistador es quien conduce los temas sobre los que se indaga. No directiva, las preguntas se van modificando según los temas que trata el entrevistado.

Análisis e interpretación de la información

Instrumentos de registro

La etapa de organización de la información ocurre de manera conjunta con la recolección. Se requiere avanzar en la interpretación de los datos a medida que se desarrolla la conversión de la información recogida en forma de materiales escritos, trascripciones de entrevistas (individuales, grupos focales) y descripción de observaciones. Para lo cual se utilizaron:

- Protocolos
- Grabadoras
- Cámara fotográfica o de video
- Diario de campo o bitácora

En el análisis cualitativo se realizó una descripción contextual, ideográfica y procesual que pueda dar cuenta del avance de la investigación en cuanto a la incidencia política, social y pedagógica dentro del campo observado para lo que se aplicaron las siguientes técnicas:

1. Análisis cualitativo de inducción analítica: Tablas, mapas, diagramas.
2. Análisis cualitativo de Teoría fundamentada: de-construye, compara y reconstruye datos.
3. Análisis cualitativo de contenido: describe y clasifica los signos (palabras) según su significado. Requieren de muestreo, registro y contexto.
4. Análisis cualitativo del discurso: Análisis de los juegos del lenguaje que produce el discurso.

Hallazgos y conclusiones

En la parte final del trabajo de investigación se da respuesta a la pregunta problema generada al principio de la misma, para poder entender la forma de organización de algunos movimientos feministas populares, que surgen principalmente en Latinoamerica como respuesta a la dominación y la violencia hacia la mujer, abarcado así también el conjunto de supuestos y preguntas orientadoras que brotan también en este campo y articularlo a la

vertiente de trabajo de la maestría que ha sido la Educación y la Comunicación desde la Cultura Política.

Con estos hallazgos y conclusiones también se articula el marco teórico desarrollado con el diálogo entre exponentes versados en la materia y mi argumentación, así como mi propia experiencia con el mismo para dar respuesta a las hipótesis a saber:

HIPÓTESIS GENERAL

Las organizaciones de mujeres y la promoción de proyectos de formación política feminista son una estrategia alternativa de visibilización de las formas de violencia y dominación patriarcal que impulsan el empoderamiento de las mujeres en diferentes áreas de su vida, fortaleciendo el liderazgo y la participación en la medida que dichas organizaciones poseen los componentes de capacitación sobre género, para contribuir a la consolidación de formas de visibilización de casos de violencia y acciones para la paz. Además, promueven la mejora en las condiciones identitarias de las participantes de la Escuela Mirabal y sus familias.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

A. A partir de las actividades que se derivan de la Escuela De Comunicación Para Mujeres Mirabal se mejoraron las condiciones de vida de las participantes y se empoderan para lograr mejoras en la participación de la vida pública y privada a través de la comunicación popular como lenguaje inclusivo.

B. Las mujeres que participan activamente en los proyectos de la Escuela De Comunicación Para Mujeres Mirabal, se empoderan en la dimensión personal, en la dimensión colectiva y en de las relaciones cercanas, fortaleciendo los procesos para la paz, en medio de los actuales diálogos de pos acuerdo.

6. LA COMUNICACIÓN COMO APUESTA DE EMPODERAMIENTO FEMINISTA.

6.1 Fuerza Femenina Popular de Funza y La Escuela de Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal.

Nuestra organización ha formulado propuestas pedagógicas por el empoderamiento de las mujeres, hemos logrado establecer estas luchas educativas que utilizan a los medios masivos de comunicación –prensa y radio- como principales herramientas para el trabajo en la liberación de las voces de las mujeres. Con estas propuestas buscamos que las participantes se apropien de espacios de donde tradicionalmente han sido excluidas, o simplemente utilizadas con fines comerciales, como los son los medios masivos de comunicación y se ve como necesario generar análisis críticos sociales a través de lugares de formación, además de propiciar procesos colectivos para que se generen actividades que promuevan el empoderamiento de esos espacios de comunicación, entendiendo la comunicación popular como un elemento fundamental para los procesos de resistencia y como una herramienta adecuada para la participación de las mujeres.

De esta manera en la colectiva hemos logrado mejorar aquellos aspectos administrativos y de ejecución de proyectos, donde nuestra experiencia anteriormente era muy poca, nos hemos puesto en la tarea de recibir y buscar capacitación administrativa a través de la Corporación Cactus y personas que trabajan en el campo, para de esta manera garantizar la continuidad en los espacios de reunión del equipo coordinador, levantando así actas en cada sesión, responsabilidades de tareas y ejecución de trabajos con una claridad mucho mayor a la que teníamos hace seis meses.

También hemos tenido un importante avance en la convocatoria con respecto a la primera versión de la Escuela de Comunicación Mirabal ejecutado hace dos años, reconocemos que se debe a nuestro fortalecimiento organizativo, a nuestra

incidencia en espacios de participación política y en medios comunitarios, llegando a convocar más de 60 mujeres en la primera sesión de la Escuela Mirabal, superando nuestras metas; y además de eso tener un promedio de participantes en todo el taller de 79 mujeres en grupos constantes de 20 para cada módulo. También con la convocatoria a nuevos espacios y otras actividades, como el programa de radio que cada vez es más sintonizado y escuchado incluso en otros países donde nos envían felicitaciones por nuestra labor; en la Marcha De Los Moños Rojos, en la Bici- Rodada, en el Cine Foro, etc., donde siempre contamos con un alto número de participantes, y en la ejecución de nuestro último proyecto el lanzamiento del primer libro de escrituras múltiples:"Mujer De Tierra, Montaña y Palabra", como forma de promover la incidencia escritural de las mujeres de la sabana desde su empoderamiento.

Otro de los aspectos que pudimos mejorar fue el hecho de pensarnos estratégicamente la propuesta pedagógica, y además de ello, sistematizarla, genera un precedente tangible del proceso. Diseñamos unos formatos de seguimiento para cada clase y cada módulo, que nos permitía saber exactamente los objetivos de cada sesión, la inclusión de género en los mismos, cómo cada tema se relacionaba con una vida sin violencia para las jóvenes, la duración, las tareas, actividades, propósitos y hasta los materiales por usar. Todo esto nos permitió tener más control sobre nuestra propuesta y velar por el cumplimiento de nuestros objetivos, para que fuese congruente frente al compromiso que tenemos respecto a la formación de mujeres.

Para también tener en cuenta, resaltamos la importancia de que al proceso de FFP se hayan unido talleristas convocadas, quienes antes no pertenecían a la organización y ahora sí, básicamente porque se sintieron atraídas por la importancia de lo que hace la Escuela y que según sus propios relatos, esta Escuela también ha transformado sus propias vidas, entonces no solo participaron como talleristas, sino como asistentes a las demás clases y módulos y ahora

hacen parte del grupo coordinador, cuyos conocimientos han representado para nosotras un apoyo para el avance constitutivo del movimiento.

El esfuerzo del movimiento Fuerza Femenina Popular, recoge el brío y las luchas de las mujeres en siglos de enunciación, y recupera la perspectiva de género, en un cambio de época que es producto de las exigencias y dinámicas del mundo globalizado y neoliberal, que requiere nuevas reflexiones, propuestas sustentadas en diferentes sensibilidades, nuevas miradas y horizontes globales, regionales y nacionales, que comienzan a alimentar las prácticas ciudadanas en acciones que siempre son pensadas para la paz, la igualdad y la equidad. Estos nuevos discursos hoy los podemos leer en el arrojo colectivo que nos convoca la cuarta edición de la revista Mirabal, recordando con ello a Marcela Lagarde cuando advierte: “Nosotras no luchamos contra la violencia, sino que trabajamos para la paz”.



Foto Archivo FFP 10 Lanzamiento Revista Mirabal vol.3

6.2 Productos: Radio:

"¿Qué mundos tengo dentro del alma

Que hace tiempo vengo pidiendo medios para volar?"

Alfonsina Storni

La radio es un medio de comunicación que prevalece y su vigencia, se vive y se elabora, desde abajo. Somos los y las ciudadanas de a pie, quienes a diario disfrutamos aún de ellos. ¿Quién no hace los deberes de su casa acompañado de la radio? ¿Quién no se ve haciendo trabajos para la oficina, la universidad, el colegio, en compañía de alguna emisora? ¿Quién no recuerda los programas de radio escolar en el colegio? La radio a través de la historia nos ha convertido en radio- escuchas, radio- hablantes y ahora en radio -difusores. La importancia de éste medio para las clases marginadas de la sociedad retoma, en nuestros tiempos, espacios muy importantes de participación como lo planteó en su momento la radio comunitaria, programas que desde lo local, generan impacto en lo global, para extender las voces y demandas de quienes aún no han sido escuchados.

Los aportes de éste medio en la historia de nuestro continente han sido amplios, como nos lo recuerda el profesor José Ignacio López Vigil, hablamos de seis momentos importantes en la historia de la radio: el primer aporte los programas musicales y educativos promovidos en Colombia con la radio Sutatenza, gracias a esta se pensó en un modelo de educación diferente como "una escuela sin paredes" donde los estudiosos apenas escuchando la lección dada en la radio, podían validar sus estudios de primaria y bachillerato. Un segundo momento ocurre en Bolivia con el impacto de la radio para los sindicatos de trabajadores mineros, quienes vieron en esta herramienta la posibilidad de ampliar las fronteras de su voz, llegando a más público del que podían con los primeros panfletos que utilizaban, y por lo tanto ampliar su lucha. Fue tan arraigado el movimiento con el

uso de la radio que terminó haciendo que el gobierno apagara sus voces, por temor a la revolución.

En tercer lugar encontramos la radio como difusora de la cultura de los pueblos, donde muchas emisoras latinoamericanas estuvieron ligadas al rescate de la identidad y el patrimonio cultural que desaparecía frente a las leyes del mercado liberal, reivindicando así las lenguas aborígenes, develando la memoria histórica, sus leyendas y mitos, composiciones musicales propias de cada región, etc. El cuarto aporte se refiere a una apuesta por la radio que sigue la pedagogía de Freire, la radio popular, una radio no formal, una radio que se lleva a la calle, para el pueblo. Es la voz de los que sí tienen voz, pero fueron enmudecidas, secuestradas por el poder hegemónico.

Con éste accionar aparece una radio participativa que reivindica los ideales de autoestima y liberación, que retorna a la utopía de la palabra como emancipación del ser humano y que amplifica la voz del pueblo y la legitima socialmente. Así mismo un quinto aporte es la radio como defensora ciudadana y en sexto lugar una radio que se une a lo tecnológico, no como el advenimiento de su fin, sino como la expansión de su contenido al permitir acortar fronteras y suprimir distancias.

Todo esto que la radio ha generado en nuestros territorios nos obliga a tomarnos el medio como parte del tejido social y del trabajo en red que desarrollamos a diario en nuestras comunidades por intentar un mundo mejor. Salir al aire representa un poder político en nuestra voz, en el discurso, que no es otra cosa que la recuperación de la palabra robada, para hacerla pública. Nos encontramos en medio de una alcaldía de Bogotá que quiere privatizarlo todo, hasta los medios, hace falta solamente tomar el caso de la venta de la ETB para comprobarlo; pero la radio comunitaria y popular en la recuperación del espectro radiofónico, pone a la sociedad civil en pie de lucha para seguir ejerciendo la resistencia ante lo que le pertenece a los ciudadanos, no a las empresas privadas y su capital.

En la Escuela Mirabal, las voces de las mujeres de Bogotá y su Sabana, han encontrado un espacio para el desarrollo y debate de diferentes fenómenos que nos ocurren en la cotidianidad, y que afectan nuestro diario vivir. Es un espacio para las voces de mujeres, que a pesar de los logros, siguen siendo pocos, pero es un ejemplo de lo que necesitamos que ocurra frente a la toma de los medios ¡Para poder volar! para construir otra realidad.

En medio de la coyuntura política actual, y de la forma como las grandes cadenas se han apropiado no solo del espectro radioeléctrico, sino también de la opinión pública, sumado a la falta de políticas públicas de comunicación claras y transparentes, no tenemos de otra que seguir pugnando, generando otras miradas, haciendo el debate, disintiendo, contraponiendo al capitalismo cognitivo la toma de los medios para la consecución de su industria cultural, desde los pequeños espacios logrados, en radios comunitarias, universitarias, escolares, alternativas y populares, en radios que funcionan online, en radios que se hacen con lo poco, con las uñas, pero con ideales políticos siempre claros en aras del rescate de lo público y de la veracidad de la información. En un país tan doliente y al que tanta falta le hacen medios que no limiten la ampliación del saber, como pretenden hacer las instituciones que responden al mercado, sino medios que nos hagan pensar, reflexionar, combatir, y evitar así la centralización del poder a través de la toma de estos medios. Es por esto que necesitamos más dominios públicos, más personas haciendo radio. En la II Escuela Mirabal, se realizaron 5 talleres orientados a la producción radiofónica, que trataron especialmente la cuestión de género desde una perspectiva política y participativa, recordando que nuestro principal objetivo es la amplificación de las voces de las mujeres. Lo aprendido se consolida en el programa radial que está al aire por la emisora comunitaria Bacatá Estéreo 94.4 FM, en una franja desde las 3 a 4 pm en un programa llamado “Mujeres en Radio, Nuestras Voces Al Aire”. Desde esta apuesta comunicativa, las mujeres evidencian mucho miedo frente a la generación de opinión en temas relacionados con la violencia hacia la mujer y la cuestión de género. Pero con el transcurrir de los programas y la aceptación del público, la recepción de sus familias, etc. La seguridad en ellas va aumentando de forma

significativa, de tal manera que se empoderan para tomarse los medios, desde temas que ellas después, van proponiendo. También se realizan radio novelas, cuñas, y elementos publicitarios que son enviados a otros países latinoamericanos, para dar cuenta del proceso trabajado en la Escuela y construir una plataforma de medios de comunicación populares, en Latinoamerica, por una comunicación participativa, multimodal y plurivalente.



Foto Archivo FFP 11 Programa de Radio: "Mujeres En RAdio, Nuestras Voces Al Aire"

6.3 Productos: Prensa.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL

¡Nuestra utopía hecha realidad!

FFP

"No hay barrera, cerradura, ni cerrojo,

que puedas imponer a la libertad de mi mente".

Virginia Woolf

Lograr la realización de la segunda Escuela De Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal, ha sido para nosotras un sueño, pero un sueño logrado. A través del esfuerzo, del compromiso, del trabajo en equipo y de nuestros fraternos lazos de amistad y sororidad, una vez más hemos puesto un grano de arena en la transformación para el empoderamiento político de las mujeres de Bogotá y su Sabana, materializando así las iniciativas de cambio que desde el movimiento FFP DE FUNZA algún día se plantearon como objetivos de vida, en aquella primera marcha de los moños rojos (25 de noviembre 2011), que tanto les hemos contado.

Nos sentimos orgullosas del trabajo que hemos realizado con aproximadamente una veintena de mujeres que nos han acompañado muy fehacientemente a consolidar esta utopía, de quienes hemos aprendido, y estamos seguras que ellas también de nosotras, por medio de los talleres de redacción y géneros periodísticos, radio, fotografía, cuerpo, empoderamiento y con la participación activa a la visibilización de las problemáticas sociales que a diario nos afectan como mujeres, para lo que realizamos también la segunda marcha de los moños rojos, celebrada en el mes de Marzo de 2016 en conmemoración al Día de la Mujer Trabajadora.

En esta segunda Escuela, contamos con la participación de muchas mujeres preocupadas por incidir en la participación de políticas públicas sociales, y que se han tomado muy en serio el tema de género y feminismo como el cambio que necesita la sociedad para eliminar todas las formas posibles de violencia hacia la

mujer ¡se tomaron los medios! Con la radio, el cine, la fotografía y la revista Mirabal; ¡Se tomaron las calles! Con su voz; ¡Se tomaron nuestros corazones! Con su lucha.

Hemos construido toda una red de mujeres empoderadas y esto nos demuestra que pensar desde lo local hacia lo global es la respuesta para el capitalismo cognitivo que actualmente nos gobierna en todas las esferas de nuestra vida, pública o privada, que se unen a las luchas para que juntas sigamos forjando la consecución de un país mejor para la mujer, libre, emancipador y equitativo.

Nos reafirmamos desde la resistencia, contra la dictadura, contra la dominación, contra el machismo, en cada una de nuestras acciones ¡Nos empoderamos para vencer, nunca más, para ser vencidas!

Y bajo estos pilares entendemos la incidencia de los medios alternativos de comunicación como contrapeso a las tendencias mundiales que nos gobiernan y se toman la opinión solo para unos pocos, obligándonos a tener solo un punto de vista en el análisis político. Es esta la importancia que la Escuela Mirabal ha vislumbrado, y desde ese mismo punto de vista se propone la toma de los medios a través de su revista MIRABAL que lleva cuatro publicaciones escritas, que se extienden con un carácter gratuito y que a partir de esto se espera cobije amplias zonas a las que necesitamos llegar para dar a conocer nuestros procesos con las mujeres, y que diariamente se sumen más.

En el camino muchos han sido los aprendizajes con la revista, en primer lugar todos los tropiezos al querer realizar una revista de carácter popular, en donde las protagonistas sean nuestras mujeres, madres, trabajadoras, sin ningún tipo de formación política y escritural hasta entonces, que empiezan a dar sus primeros trazos en algunos géneros periodísticos, que es el enfoque de la revista Mirabal.

Sin mucha experiencia poco a poco empezamos a aprender también de los procesos que antes habíamos gestionado con otras organizaciones y nos valemos del conocimiento en esto de las más experimentadas, para lo que el trabajo con el

periódico el Macarenazoo de la Universidad Distrital y el trabajo con el periódico el Muisca de la Sabana de Bogotá fue muy importante.

En cada revista íbamos acercándonos al concepto identitario que pretendíamos transmitir, cada elemento siempre contó con todo un proceso de trabajo, desde la formación política y escritural, la corrección de estilo, los derechos de autor, el acompañamiento a cada una de las participantes, etc, hasta conseguir el artículo terminado, que después iba a diagramación y diseño.

Comparando la primera de nuestras revistas y la última, podemos reflejar el crecimiento de nuestra organización en todos los sentidos, aprendemos sobre el medio, tenemos una forma escritural definida desde la lucha feminista, atravesamos esferas públicas y privadas, nos consolidamos como uno de los movimientos feministas más fuertes en este momento a nivel nacional gracias a la toma de los medios y por haber generado una formación de mujeres ininterrumpida por más de cinco años, en el fortalecimiento de espacios para el empoderamiento de la mujer.

Cuatro revistas y todo un trabajo pensado desde la prensa local, desde el medio alternativo, que nos permite comprender como las publicaciones escritas siguen teniendo toda una vigencia popular, necesaria desde nuestro quehacer con las mujeres, es la palabra la conductora de nuevas posturas políticas y en cada cosa que escribimos trascendemos su importancia esperanzadas de que llegue a muchas, y que se produzca esa amplificación de las voces que tanto queremos. Estos escenarios que hemos alcanzado son apenas la puerta, el punto de partida para muchos proyectos más. En los proyectos futuros del movimiento está la construcción de un libro de sistematización de experiencias hablando de todos los procesos feministas gestados desde la Sabana de Bogotá, con “La Red Popular De Mujeres de la Sabana” y patrocinado por la Rosa de Luxemburgo, y el lanzamiento este año 2017 del libro “Mujer De Tierra, Montaña y Palabra”, que fue posible gracias al apoyo de Fondo Lunaria, una nueva incursión desde las apuestas políticas pero con un escenario literario, son nuestras nuevas formas de

seguir consolidando espacios desde la escritura hacia el empoderamiento de las mujeres, convencidas que la prensa es un contexto de resistencia.



Foto Archivo FFP 12 Revistas Mirabal



Foto Archivo FFP 13 Talleres Escuela Mirabal

6.4 Productos: Libro.

AUDIOLIBRO MUJER DE TIERRA, MONTAÑA Y PALABRA.
Proceso de escritura creativa y literaria de las mujeres de la Sabana de Bogotá.

LA TRANSICIÓN DEL GÉNERO

Que se fundan los géneros.
Que sea neutral,
Que se expanda, que se achique,
Que se alargue y algo más.
Que sea andrógino, que sea andrógina;
Que no haya desigualdad.
Que se vista de verde, de azul, de rojo y de rosa.
Que el género transite, que se lea a Bachelard;
Pues en la lengua y el lenguaje, el arte coexiste.
Así que la dualidad nos habite,
De esa manera la ensoñación y el sueño en este lugar se establecerán.
Y es que tanto en el hogar como en la casa se siente el mismo calor;
Y la calor puede transitar hasta convertirse en ese mismo calor.
Y que lo imaginario nos aleje de la realidad,
Y que la magia se vuelque sobre lo real.
Que el género se neutralice,
Que no se incline hacia ninguna singularidad,
Que se abstenga de ofrecerles protagonismos,
Que ejemplo sean búho y estudiante,
O artista y cineasta,

O ballenas y ballenatos.

Que los géneros transiten,

Y si ha de ser necesario que todo sea neutral.

Laura Gómez (Participante audiolibro- mujer de tierra montaña y palabra)

Una vez terminado el lanzamiento de nuestra cuarta revista Mirabal, las integrantes del movimiento FFP decimos realizar un proyecto que tuviese como núcleo una apuesta política de género a través de la literatura. Hasta ahora todo nuestro trabajo había surgido desde un proceso de comunicación basado en los géneros periodísticos y durante nuestros talleres de escrituras múltiples, las mujeres manifestaron su deseo de aprender y escribir desde los géneros literarios. Atentas a las sugerencias que las participantes siempre han tenido con su propio fortalecimiento, decidimos pensar en la creación de un libro que visibilizara el talento de muchas mujeres que desde la literatura también encuentran una forma de manifestar su posición política.

Esta vez realizaríamos una publicación con un enfoque literario, pero que no perdiera nuestros frentes de trabajo: la defensa por el territorio, el cuerpo de la mujer como territorio, los derechos de las mujeres y la visibilización de espacios para y por ellas. Gracias al apoyo de la organización Fondo Lunaria, logramos el dinero para poner en marcha el "Primer concurso de escrituras creativas: Mujer de Tierra, Montaña y Palabra". Se planteó como un concurso pues tendríamos un reconocimiento en dinero para los tres escritos ganadores. Se abrieron tres modalidades de trabajo: poesía, cuento y cónica literaria. Para poder participar, las mujeres debían asistir a 5 talleres organizados por nosotras, todos los talleres con una perspectiva de género y territorio además de una visión de memoria histórica sobre la Sabana de Bogotá.

Haciendo de la comunicación alternativa un escenario político para el quehacer de la organización feminista y apostándole a la formación popular de las mujeres, nos permite consolidar hoy un espacio firme de formación colectiva que implica un acto de responsabilidad para leer y leernos en el mundo, por ello, en estas historias, pasamos por caminar la historia ancestral de la Sabana, hacer conciencia de

nuestros cuerpos en los espacios que habitamos, sembrar esperanzas en contacto directo con los humedales, descubrir nuestras voces, escuchar nuestras historias desde las letras, llorar en complicidad femenina y encontrarnos en el compartir de las golosinas, frutas, cafés y demás compañía para sonreír.

Este proyecto tiene una particularidad por las mujeres que llegaron al concurso residentes de varios municipios de la Sabana (Faca, Madrid, Mosquera, Funza, Chía y Bogotá) que se ven congregados en la publicación. Esto nos permitió hacer un análisis del territorio desde las voces de estas mujeres participantes y sus relatos, como se perciben ellas en estos espacios, los recorridos territoriales ayudaron a que las mujeres identificaran conflictos sociales y políticos similares que se viven en todos los municipios, hacer conciencia de los bienes ambientales en los municipios que visitamos. Se vieron muy motivadas todo durante el proceso manifestando que fue una oportunidad para poder publicar sus escritos y conocerse con otras mujeres que también disfrutan de la escritura creativa. Fue un espacio para dialogar entre mujeres jóvenes y otras más experimentadas respecto a sus experiencias de vida y la relación de sus cuerpos con los lugares que habitan y relacionan.

Al ser un espacio de formación para las mujeres, con las mujeres, vamos comprendiendo que “no estamos solas” y que, estando unidas, crecen y se fortalecen valores entre nosotras, el más importante de ellos la sororidad, una palabra que para muchas es desconocida cuando entraron a los talleres y que con el tiempo se convirtió en insignia, rompiendo así el mito patriarcal de que las mujeres somos rivales, por el contrario, se ha señalado que entre mujeres edificamos mejor.

Durante el proceso de formación, contamos con seis talleres, tres sobre géneros literarios: poesía, cuento y crónica literaria; tres sobre territorio, para hacer énfasis en la necesidad de revisar la memoria histórica de nuestros municipios y un taller extra, sobre producciones radiofónicas, teniendo en cuenta el producto de grabación de los textos, todos los talleres con enfoque de género desde la

formación política. En las salidas territoriales las participantes tuvieron la oportunidad de visitar las alianzas que tiene la FFP con otras organizaciones sociales en la Sabana Occidente, y conocer sus actividades y luchas, procesos territoriales y culturales como la Asociación Herrera y Proceso La Semilla en Madrid, Cundinamarca; la Colectiva Pepa y Aguacate y Sie Nisqua en las Piedras del Tunjo en Facatativá y, organizaciones ambientalistas del municipio de Funza como Colektivo Reaktivo, Casa Taller Maria Cano, Vive Las Ruedas y Tribu Gualí. También se logró una gran alianza con grupos artísticos logrando articular el lanzamiento del libro con el Festival de Literatura Pa'labrar Sabana, donde participamos como organizadoras junto con otros grupos como la Convergencia Literaria y la Asociación Herrera.

El desarrollo del Festival Pa'labrar Sabana, también fue un escenario de articulación y encuentro de organizaciones sociales y culturales, tanto alternativas como institucionales, fue así como obtuvimos aportes de la Biblioteca San Juan Bosco de Mosquera, la secretaría de la Mujer de Funza, poetas de Facatativá, la cooperativa agroecológica Muisca y la veeduría ciudadana Nuestro Río Bogotá.

En conclusión, durante este proyecto, potenciamos la articulación regional, durante todo su desarrollo, con múltiples actores y organizaciones, a través de la palabra y la narrativa logramos la reunión escritural de mujeres en torno al tema MUJER Y TERRITORIO, lo que se consolidó en el audio libro que lleva por nombre "Mujer De Tierra, Montaña y Palabra", que además contiene grabaciones en la propia voz de sus autoras, con música original, a partir de nuestra creatividad femenina por develar los saberes de las mujeres populares, empoderadas.



Foto Archivo FFP 14 Audio LIbro: "Mujer de Tierra, Montaña y Palabra"

7. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES.

7.1 Procesos emancipatorios: relatos de vida.

Relato 1: Johana Morales.

"Yo soy Edith Johana Morales Roa, tengo 19 años, estudio trabajo social. Me enteré de Fuerza Femenina Popular y la Escuela de Comunicación a través de Facebook, en una página había publicado el evento de la primera sesión. Respecto a mis experiencias previas de violencia, he sido víctima de violencia sexual, y he estado cercana a diferentes tipos de violencia: física, psicológica, patrimonial, de compañeras, familiares, y demás. La Escuela de Comunicación ha logrado cambiar mi perspectiva en diferentes ámbitos, especialmente respecto al feminismo y la participación política. Si bien, antes había podido tener un acercamiento teórico sobre el feminismo, me parecía como algo distante, que no podía gustarme ni que yo quisiera realizar. Sin embargo a partir de los diferentes módulos que hemos visto en la Escuela, eso ha logrado cambiar, y ahora me parece como que no se debe ver desde esa visión radical y estigmatizada, que se ha venido generando desde el mismo machismo y patriarcado en el que estamos inmersas, sino verlo desde lo cotidiano; entonces empezar a generar cambios en la manera de relacionarse con los hermanos, las hermanas, los padres, es otra forma de hacer participación política. Sobre los aprendizajes, lo que más me llevo, es principalmente, como una orientación popular del feminismo, para mirar desde el trabajo social, ver otras formas de abordar la intervención con las personas; y saberes concretos o herramientas mediante las cuales puedo llegar a hacer esto: fotografía, escritura, radio, que son como formas alternativas para poder visibilizar violencias, o participar activamente en lo comunitario o permitir el empoderamiento de las mujeres.

Han sido varios los cambios en mi familia, en primer lugar el hecho de que haya un espacio para discutir las violencias en la casa que se está generando. Que se empiece a cuestionar sobre la música que escuchamos, qué sentido tiene. De

igual forma, que cada uno asuma en el hogar unas labores especificas independientemente de que sea hombre o mujer.

Con la iniciativa del cine foro (Cine en Violenta) es importante mencionar, cómo a eso también se ha unido mi familia de algún modo, para empezar a cambiar la concepción de mujer que se ha venido trabajando. Especialmente he sentido el cambio en mi hermana y hermano. Mi hermano trasmite eso que yo le digo en una serie de talleres que él lleva a cabo en la entidad donde trabaja. Mi hermana tiene 6 años, y el hecho de que ella diga "no" libremente, de que diga "yo quisiera hacer tal cosa, lo llevé a cabo", es otra forma de darle poder a ella desde pequeña".



Foto Archivo FFP 15 Taller Cartografía Social Corporal. En la foto, centro Johana Morales.

Relato 2: Luisa Chavarro.

"Mi nombre es Luisa Fernanda Chavarro, soy socióloga, tengo 23 años. Me enteré de la Escuela de Comunicación Popular para Mujeres a partir del evento en facebook, pero además por los volantes que se repartieron, mi mamá los encontró en la alcaldía y me los llevó para que me animara a participar. He estado cercana a situaciones de violencia, con el acoso callejero principalmente, pero también en situaciones de violencia psicológica muy fuerte por relaciones amorosas pasadas,

y en mi entorno he tenido amigas que han tenido que sortear situaciones de violencia física, y no solo recibirlas, sino impartirlas como respuesta y como defensa, por lo cual sí, he estado cercana mucho a la violencia de género. Mi opinión respecto a la Escuela es que, personalmente, ha sido un proceso muy enriquecedor, tanto todo el aprendizaje técnico, y todo el aprendizaje político e ideológico, pero además todo el compartir con las otras chicas, tanto las que están impartiendo las clases como las que estamos haciendo parte del taller. No sabía que había un movimiento así en la sabana, no sabía que había un movimiento así en Funza, yo llevo viviendo toda la vida en Funza y hasta este año supe que había ese tipo de organización.

En cuanto a los aprendizajes que me llevo de la Escuela, es un aprendizaje humano enorme, pero además para mi carrera, no quería que fuera una carrera tan académica, a pesar de que la sociología tiende a tratarse de investigación teórica, yo no quería que fuera así, y creo que con la Escuela me he dado cuenta de que la comunicación, los medios de comunicación, la radio, los portales, la revista, son herramientas muy chéveres para trabajar y para complementar mi carrera y de aquí en adelante darle un nuevo enfoque metodológico. ¿Cómo ha cambiado mi percepción de la vida la Escuela? Creo que me he encontrado con opiniones de feminismo diferentes a las que yo traía, un poco más flexibles, y otras más radicales, y eso es chévere, porque uno también entra en ese debate de dejar de lado las radicalidades para entrar a conversar con la opinión del otro.

Algo que me parece que ha sido muy interesante, porque yo me he reconocido como feminista hace mucho pero no pertenecía a ningún grupo, el hecho de que yo ya pertenezca a un grupo con esto tintes ideológicos, ha hecho que mi familia se cuestione del tema, y mi entorno también, por el hecho de decir "yo voy a taller", o "voy a hacer radio con las feministas", y eso me ha hecho pensar mucho porque la gente no tiene idea de lo que es el feminismo, y el hecho de que se den la oportunidad de solo pensar lo que es, y que yo les pueda explicar, y ellos tengan una nueva idea, eso también cambia las cosas".

Durante el desarrollo de esta investigación ha surgido de manera pujante la preocupación por la comunicación como apuesta del empoderamiento feminista de las mujeres de la Sabana de Bogotá, nos hemos dado a la tarea de crear una pedagogía que defiende las bases del trabajo Paulo Freire, en donde nos reconocemos desde lo colectivo y popular para ejercer la tarea de la pedagogía. En este sentido se reafirman las bases de nuestro trabajo surgido desde siempre: la relación de la mujer con el territorio, con su identidad, crea un desafío en los modos en cómo asumimos la vida en lo cotidiano.



Foto Archivo FFP 16 Lanzamiento Revista Mirabal Vol.3. En el centro Luisa Chavarro

7.2 Resultados y comprobación de las hipótesis.

Para el análisis de la matriz n°3 **Matriz de Análisis de Información** (Ver anexo 5) que se expone a continuación y que tiene como fin establecer la comprobación de las hipótesis y resultados del proceso, se tuvo en cuenta la **Encuesta de Evaluación del Proceso Mirabal** aplicada a participantes de la Escuela de

Comunicación Popular para Mujeres Mirabal, a las mujeres que se presentaron al primer Concurso de Escrituras Creativas: “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra” y a las integrantes del Movimiento Feminista FFP de Funza, en el pasado mes de abril de 2017.

Para la muestra se escogieron 30 personas: 10 concursantes del audiolibro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”; 6 integrantes del Movimiento feminista FFP y 14 participantes de la Escuela de Comunicación Popular para Mujeres Mirabal, desde ahora Escuela Mirabal. Se analizarán sus resultados en dos bloques, el primero referente a los datos personales de la muestra y el segundo concerniente a los 7 ítems que conformaron los bloques de preguntas- respuestas, utilizando una matriz de análisis de doble entrada, en donde cada encuesta se clasificó en una ficha, por lo que se encuentran 30 fichas de análisis que serán revisadas de manera vertical.

ANÁLISIS

Bloque 1 Datos Personales de la Muestra:

1. Nombres y Apellidos.

La muestra tiene 30 personas: 10 concursantes del audiolibro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”; 6 integrantes del Movimiento feminista FFP y 14 participantes de la Escuela Mirabal, todas ellas mujeres habitantes de municipios de la Sabana de Bogotá y de Bogotá. Esto da cuenta de la capacidad de la convocatoria que siempre apuntó a mantener una población especialmente femenina, por los logros y objetivos que se proponen desde la base de la FFP. Aunque en algunos talleres se contó con público masculino, las actividades no estaban orientadas hacia ellos y la posibilidad de las publicaciones siempre sería enteramente para mujeres. Hay que resaltar que la muestra que aquí se toma se tuvo en cuenta por la constancia de las participantes a mayor número de talleres, sin embargo los frentes de trabajo de la FFP siempre han contado con una población flotante de más de 60 mujeres por convocatoria.

De esta manera se da respuesta al objetivo de la FFP de consolidar un grupo de mujeres participantes de manera constante en las apuestas feministas y de empoderamiento que la organización se ha propuesto, no siendo siempre fácil teniendo en cuenta los tiempos de trabajo que las mujeres deben cumplir, sus estudios, repartidos con las labores del hogar y la relación con sus familias, pareja e hijos.

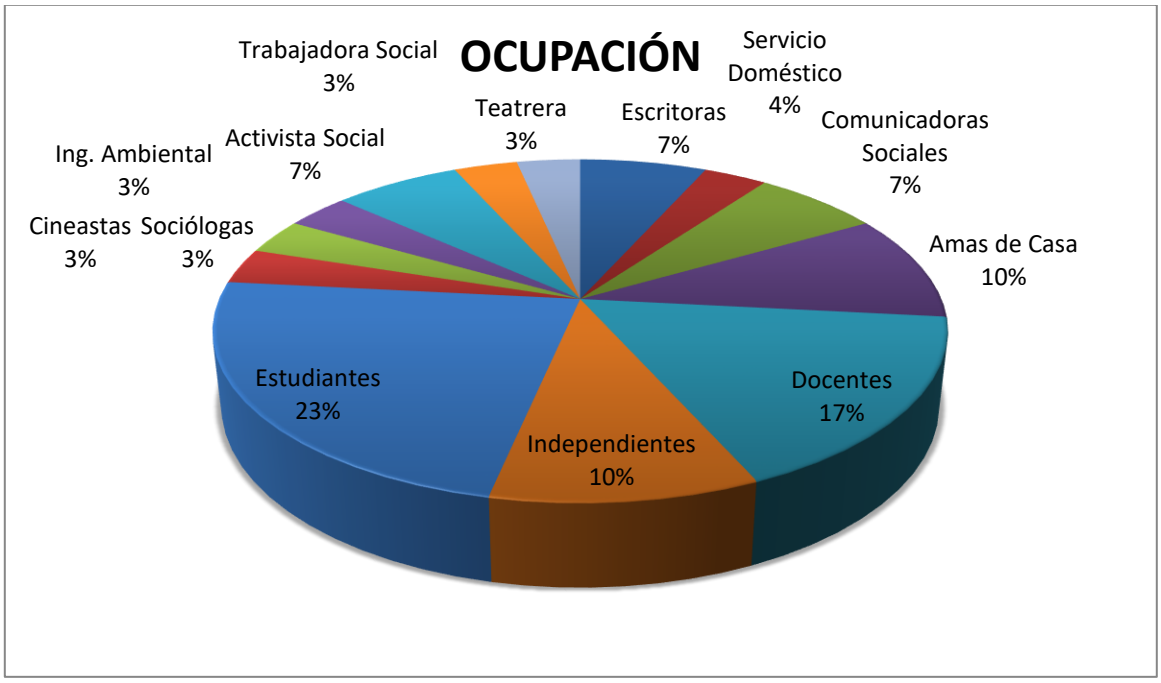
Por esto la necesidad de establecer invitaciones hacia las mujeres que sean muy llamativas, y que en el desarrollo de los talleres, encuentren el potencial organizativo y discursivo que les permita mantenerse dentro del proceso. Para esto el diseño del material publicitario que se realiza es muy importante, pues es desde aquí principalmente que las mujeres se entusiasman con el proyecto. El siguiente es un ejemplo del afiche publicitario utilizado para el “Primer Concurso de Escritura Creativa “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”. La foto utilizada hace parte del ejercicio de fotografía social realizado en los talleres de la Escuela Mirabal, y además de los parámetros allí explicados, se ofreció un premio a las concursantes que ganaron en su apuesta escritural.



Foto Archivo FFP 17 Cartel publicitario concurso "Mujer de Tierra, Montaña y Palabra"

2. Ocupación.

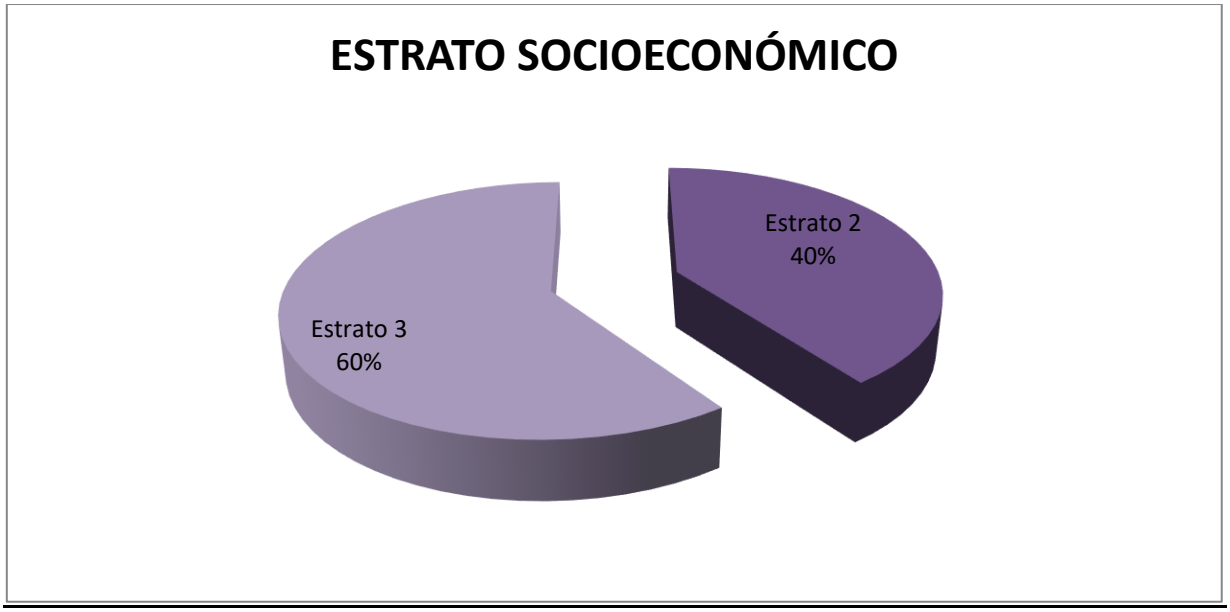
Frente a la labor, profesión u oficio que desempeñan las participantes se arrojan los siguientes resultados:



Con lo anterior se evidencia que las mujeres que tienen una mayor participación en las actividades que propone la FFP son estudiantes, alcanzando el 23% de las ocupaciones; le sigue la profesión de docente con un 17%, mujeres preocupadas principalmente por una formación académica, que entienden estos espacios como garantes para la reproducción de escenarios similares en su quehacer cotidiano; continúan con un 10% las mujeres trabajadoras independientes, muchas de ellas también dedicadas a las labores del hogar, pero que encuentran en el trabajo informal el tiempo y la oportunidad económica para el mantenimiento de su casa, dentro de las actividades de las mujeres independientes, se destacan la venta de ropa por catálogo, venta de comida a domicilio, etc. El siguiente grupo de mujeres es encabezado por las amas de casa, quienes ocupan un 10% de la ocupación, son mujeres destinadas completamente al hogar y la crianza de sus hijos, a las responsabilidades del cuidado familiar y la vida en pareja, personas que dependen económicamente de un tercero, que generalmente resulta ser su conyugue. Con

un 7% se encuentran las comunicadoras sociales, las activistas y escritoras (21% en la sumatoria), mujeres que se mueven dentro de las áreas de las humanidades y con una postura hacia los factores sociales que las rodean, con gran preocupación por la necesidad de cambios significativos dentro de la comunidad. Con un 4% la tarea del servicio doméstico, mujeres con un grado de escolaridad primario, quienes encuentran en esta actividad económica una solvencia para sus gastos básicos, interesadas también en el aprendizaje y necesidad de encontrar un espacio exclusivo para ellas, donde puedan ser escuchadas, tenidas en cuenta y que su opinión sea muy importante. Con el 3% encontramos profesionales como Ingenieras ambientales, cineastas, teatreras, trabajadoras sociales y sociólogas (15% en la sumatoria), carreras todas que se relacionan con los frentes de trabajo propuestos por la FFP, por tanto son mujeres que aportan desde su saber a los objetivos de los talleres desarrollados en la Escuela Mirabal o el Concurso.

3. Estrato.

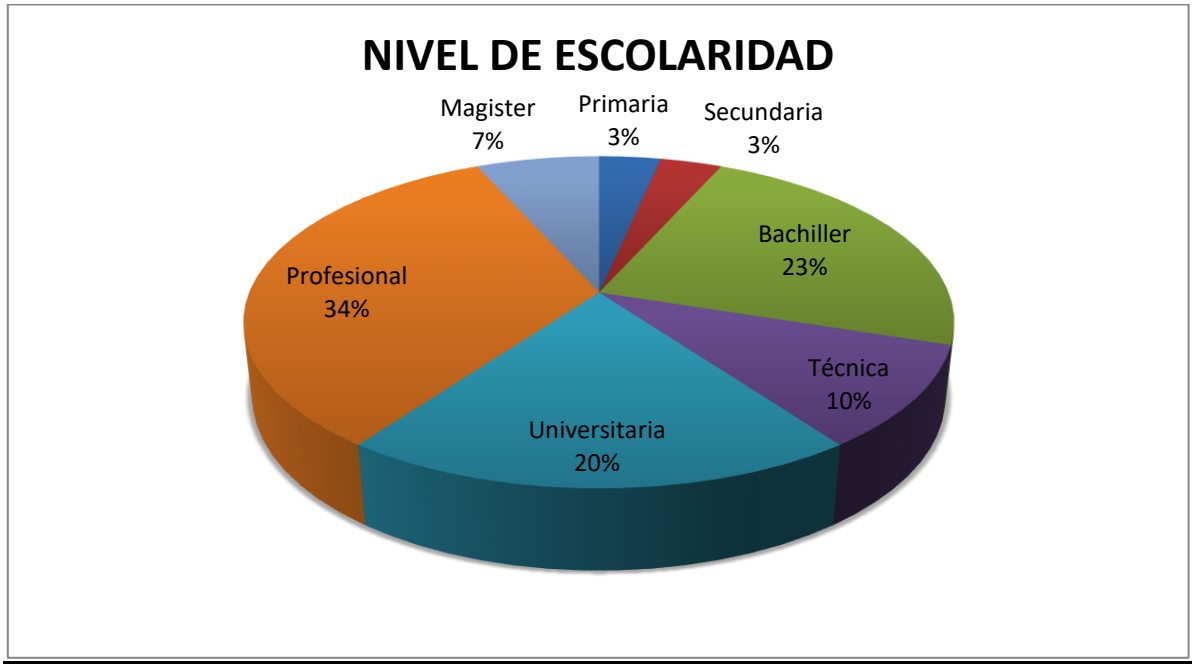


De la muestra se recogen los siguientes resultados referentes al estrato socioeconómico de las participantes: en estrato 3, encontramos al 60% de la población y en estrato 2 al 40% de la muestra. Con lo que se concluye que la FFP aún no interviene en una población de mujeres de estrato socioeconómico 1 y que esta situación es de vital importancia por los objetivos del movimiento, que busca

generar impacto sobre todo en estos niveles socioeconómicos 1,2 y 3, de una población de mujeres urbano- rurales. No es del interés de la organización, por ahora, considerar los otros estratos, pues las posibilidades de acceso a niveles de formación y escenarios académicos para estas mujeres son mayores, y por tanto no representan un potencial de trabajo urgente para el Movimiento Feminista.

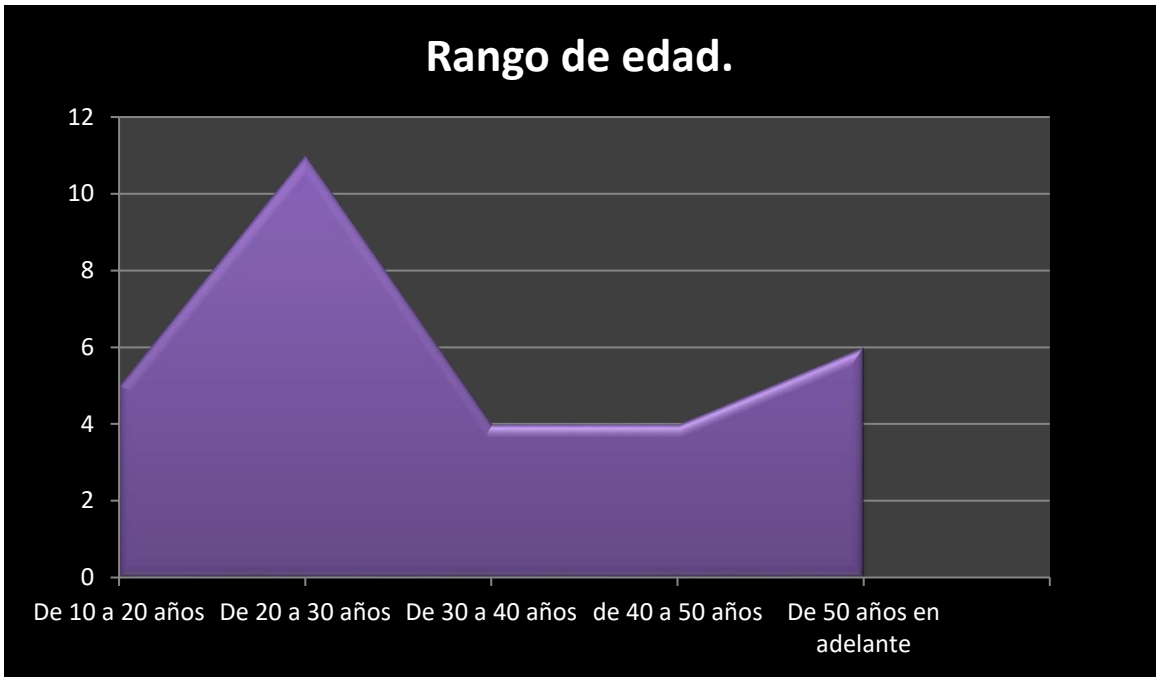
4. Nivel de escolaridad.

Tal como se muestra en el diagrama de torta a continuación, los niveles de escolaridad de las mujeres de la muestra son muy variados, por lo que contamos con profesionales que han alcanzado hasta los grados de maestría, así como personas que apenas han realizado la primaria. Sin embargo el mayor porcentaje de participantes poseen un nivel de escolaridad profesional con el 34%, otras a punto de alcanzar este grado, quienes se encuentran de estudiantes en la universidad con un 20%; le siguen las bachilleres con un 23% y las técnicas con un 10%; con un 7% magister, con un 3% primaria y 3% secundaria. Lo anterior demuestra que las mujeres participantes se han formado en las diversas ramas del conocimiento, son mujeres con deseos por aprender y ampliar el campo de su conocimiento y que desde la materia donde se desempeñan, pueden hacer una continuidad del proceso, mostrándose desde el liderazgo.



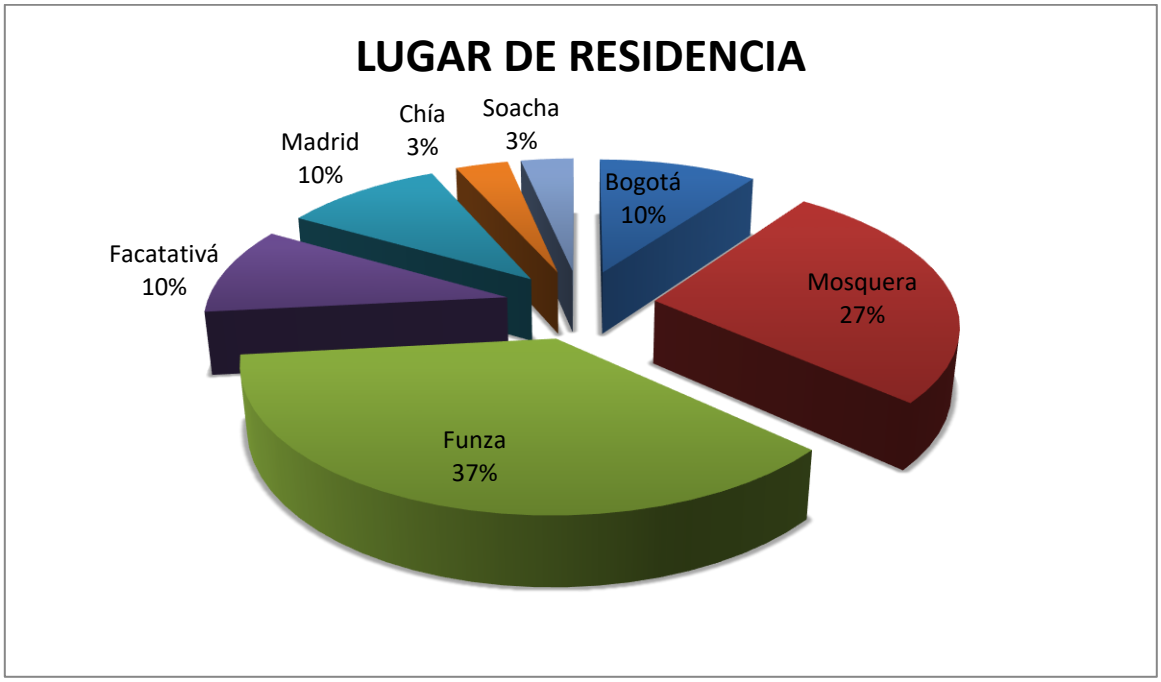
5. Edad.

Los rangos de edades de las mujeres participantes se comprenden de la siguiente manera:



Con lo que se evidencia que dentro de los procesos de la FFP participan mujeres de todas las edades, lo que contiene un grado de pluralidad y diversidad importante en el desarrollo de las actividades. Sin embargo hay que profundizar que en la convocatoria para la participación de la Escuela Mirabal, el rango de edad de las mujeres predominantes es de los 16 a los 30 años; por el contrario para la participación en el concurso se evidenció que las mujeres de mayor edad, estaban mucho más interesadas, comprendiendo rangos de edad dominantes de los 50 años en adelante, esto se debe principalmente a los enfoques de los edictos, pues en el primer caso la temática estuvo centrada en el tema: “Una vida sin violencia para las mujeres jóvenes”, mientras que en el concurso se trataba de una invitación abiertamente literaria y escritural.

6. Lugar de residencia.

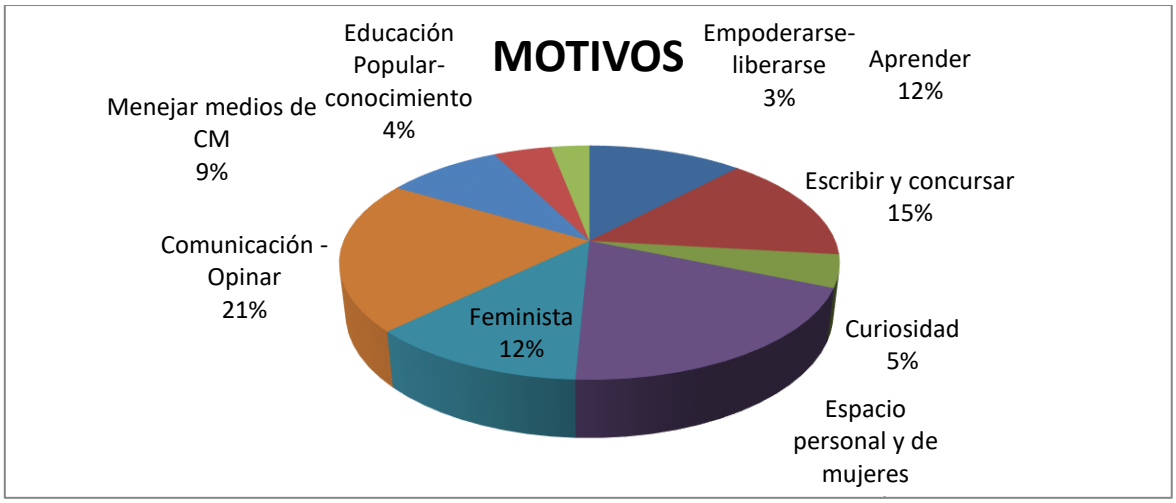


La FFP es un movimiento social que nace pensando en las necesidades del municipio de Funza, sin embargo es consciente de que su quehacer debe extenderse a otros territorios donde sus objetivos puedan ser desarrollados plenamente. En la realización de la Escuela Mirabal 1 y 2 se tuvo en cuenta principalmente mujeres habitantes de los municipios de Funza y Mosquera, con esto el movimiento se dio a conocer en otros escenarios a nivel local y nacional. Por lo que en las siguientes convocatorias (que son las que se tienen en cuenta para esta investigación) se extendió a los municipios de la Sabana Occidente principalmente, sin embargo se contó con la participación de mujeres de Bogotá y de toda la Sabana en general. Lo que demuestra que el impacto del movimiento y sus actividades ha llegado y trascendido las barreras del espacio local tan necesarias para la colectiva, recibiendo mujeres lideresas de varios municipios aledaños, lo que garantiza no solo la continuidad de estos procesos sino la reproducción similar en otros espacios, para poner un ejemplo, de las asistentes a la Escuela Mirabal 3 un grupo de mujeres de Zipaquirá se dio a la tarea de construir y ejecutar un proyecto de comunicación popular para mujeres en Zipa.

Según los resultados, se entiende que el mayor porcentaje de participantes esté ubicado en los municipios de Funza y Mosquera, esto también se debe a la dificultad económica que muchas mujeres encuentran frente al tema del desplazamiento, y en consecuencia sus tiempos. Mujeres provenientes de Facatativá, Madrid y Bogotá ocupan el otro 10% de la población (30% en la sumatoria) pues en estos municipios se albergan redes de trabajo feministas que han sido importantes en la difusión de este espacio, es el caso de la organización de *"La Herrera"* ubicada en el municipio de Madrid y quienes trabajan todo el tema del medio ambiente y economía solidaria con enfoque de género, y las compañeras de *"La Pepa de Aguacate"* del municipio de Facatativá, quienes trabajan todos los aspectos de memoria histórica en relación con las apuestas feministas. Por otro lado están las múltiples asociaciones y redes de trabajo en Bogotá, como la Colectiva "*Gordas Sin Chaqueta*", "*La Sureña*", "*La Callejera Fanzine*" etc, quienes también ayudan a la divulgación de la propuesta. Y con un 3% Chía y Soacha (6% en la sumatoria) en donde cabe resaltar también el trabajo de la "*Red Popular de Mujeres de la Sabana*", organización que se teje con diferentes lideresas de todos los municipios de la Sabana desde Tocancipá hasta Facatativá.

Bloque 2 ÍTEMS preguntas- respuestas encuestas:

1. <u>Motivos que tuvo en cuenta para participar en la Escuela Mirabal y/o Concurso.</u>



Teniendo en cuenta la gráfica anterior, se encuentra que el motivo más importante que hallan las mujeres para la participación en las actividades de la FFP están relacionados con el campo de la comunicación y la opinión, la oportunidad que las mujeres tienen en un espacio como este para dar a conocer su punto de vista sobre su contexto social, político, económico, educativo, familiar, etc, más cercano. Está relacionado también con la forma en cómo se reconoce la Escuela Mirabal, recordando que se trata de un proceso de formación que contempla como eje principal la comunicación, por tanto, los intereses también se localizan en la apropiación, uso y análisis de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la Escuela (prensa, radio, revista, fotografía, libro).

Con un 19% se evidencia la necesidad de tener un espacio personal y de solo mujeres. Recordemos que las invitaciones que la FFP extiende son claramente delimitadas para un público femenino, pese a que en los objetivos de las mismas nunca se expone explícitamente una condición de espacios feministas, las mujeres resultan acudiendo a estos lugares desde una "necesidad" por salir de sus casas, por sentirse menos solas, porque están cansadas con la rutina y las presiones familiares, etc, y en efecto encuentran, identifican y generan una expresión de arraigo hacia esta iniciativa, que al ser construida por ellas mismas, la sienten como propia, dada las dinámicas de cada unos de los talleres, nuestra orientación de género y en consecuencia la formación de una subjetividad política feminista, nos llevan a romper estructuras interiorizadas y naturalizadas por la mujeres que se encuentran en lo más íntimo de su vida privada, por lo que afloramos muchas emociones y sentires, acciones que terminan generando espacios de catarsis y liberación.

Con un 15% se encuentra la motivación por escribir y concursar, es claro el interés pues la iniciativa siempre ha contemplado la publicación de los resultados del taller, con la apropiación de la revista Mirabal y/o el audiolibro: "Mujer de Tierra, Montaña y Palabra". El objetivo principal de la FFP es crear un puente de comunicación entre las mujeres populares y la sociedad, mujeres que no cuentan con otros espacios para hacer públicos sus escritos y que este se muestra como el

escenario perfecto y en ocasiones único para sopesar la falta de canales disponibles para la opinión pública. Resonar así, que la amplificación de las voces de las mujeres es la principal meta de la FFP, para evidenciar el empoderamiento de las mismas.

Con el 12% está la estimulación de ser un evento citado por un movimiento Feminista: la FFP. Decíamos anteriormente que la FFP ha venido creciendo frente a su capacidad de convocatoria, y esto nos convierte en uno de los movimientos feministas más importantes en este momento a nivel nacional, no solo por nuestro accionar político, sino por la constancia de un proceso llevado a cabo por casi seis años de manera ininterrumpida. Por lo tanto aunque la mayoría de las mujeres que llegan a participar de estas actividades no son feministas ni se reconocen como tal, entienden que las organizadoras tenemos una postura claramente feminista. Una vez terminados los procesos, muchas comprenden de qué se trata este movimiento social, otras quitan sus prejuicios y muchas mujeres se suman a la causa.

También con un 12% está la necesidad de aprender. Recordando que la escuela Mirabal se consolida como un espacio de formación no académica pero sí popular, que le hace frente a los avatares del capitalismo cognitivo y donde constantemente nos estamos formando y creciendo entre nosotras, a través de los saberes de cada participante, donde todas ocupamos el mismo espacio y lugar, por lo que ninguna mujer está sobre otra, a pesar de ser quienes dirigen las actividades, siempre se participa en igualdad de condiciones, lo que nos permite alcanzar un vínculo mucho más cercano con cada una de las mujeres, lo que causa seguridad, eleva la autoestima y potencia las habilidades de cada participante.

En los otros porcentajes de motivación se encuentra la posibilidad de tener una relación directa con el manejo de los diferentes medios de comunicación, especialmente la prensa y la radio con un 9%, la curiosidad que causa la convocatoria con un 5%, la necesidad de un espacio para el empoderamiento y la participación de las mujeres con un 3% y la importancia de tener un espacio para

procesos de educación popular con un 3%. Aspectos que demuestran la validez del proceso en cuanto a las posibilidades que les ofrece a las mujeres en respuesta a sus intereses y la capacidad de convocatoria.

2. Aspectos más significativos de su participación en la Escuela Mirabal y/o Concurso.

Para evaluar este tópico se les pidió a las mujeres destacar dos aspectos que encuentren como los más significativos después de su participación en la escuela y/o concurso, en este sentido se examinan desde dos grandes grupos: aspecto #1 y #2, se hace de manera general por encontrar una coincidencia de carácter total en las respuestas dadas a este cuestionamiento, para lo que se obtienen los siguientes resultados:

- Aspecto #1:

Las mujeres reconocen como los aspectos más significativos el poder resaltar la labor que las organizaciones feministas de la Sabana de Bogotá realizamos, el reconocimiento de las diversas colectivas preocupadas por la cuestión de género, el poder compartir, conocer y crecer con otras mujeres, los cambios espirituales, íntimos que este proceso genera en la vida de cada una de las participantes, relacionados principalmente con la liberación y el empoderamiento de la mujeres, actividades que generan autoestima, arraigo, asertividad en la toma de decisiones, seguridad, el encuentro con la parte femenina. Poder tener una variedad generacional que nos amplía la capacidad de saberes, vencer los miedos, etc. Esto ha cambiado la forma en cómo las mujeres se relacionan en su casa, con sus esposos, hijos, padres, madres y hermanos, asumiendo nuevos roles en la repartición de las tareas del hogar, buscando que estas sean más equitativas, Tomarse espacios como propios, y a pesar de las ocupaciones sacar tiempos para ellas mismas y la construcción de sus sueños, el vencer miedos, el entender que no estamos solas y que entre mujeres nos acompañamos, y la importancia de la palabra sororidad, son algunos de los aspectos más significativos para las mujeres.

Como vemos en este primer tópico, que además se entiende como el de mayor prioridad, lo significativo está vinculado con la respuesta a una necesidad más de índole emocional que formativa, pese a que las motivaciones iniciales de las participantes respondían más a un gusto por la comunicación terminan apreciando más el escenario simbólico que genera el compartir y crecer entre mujeres, un elemento que está ligado con su subjetividad y por lo tanto con su libertad, lo que conlleva a cambios desde lo profundo, lo privado, hacia lo público, como lo manifestaban aquellas feministas de los años 70s.

Lo anterior nos permite entender cómo se construyen los procesos de identidad y subjetivación que son los que van a dar las bases para deducir cómo las mujeres asumen una posición política en sus vidas y así se edifican desde el empoderamiento, con acciones que al aflorar desde lo íntimo con procesos deconstructivos, garantizan una verdadera construcción de sujetos políticos, definidas claramente desde posturas feministas populares.

- Aspecto#2:

El segundo tópico que se reconoce como el más significativo contempla el campo de la comunicación, con respuestas como que lo más revelador de esta participación es el hecho de poder comunicar, utilizando para esto los diversos medios de comunicación que la Escuela Mirabal pone para el uso y apropiación de las mujeres, desde el feminismo y cómo se construye organizativamente con mujeres, usando elementos como el reconocimiento del cuerpo como territorio, los valores ancestrales, la memoria histórica del espacio que habitamos, las campañas que intentan eliminar la violencia y la falta de reconocimiento, así como mostrar la opinión en temas decisivos tales como el conflicto armado, el aborto, la sexualidad, la participación en la vida política pública, etc.

En este sentido se contempla con los aspectos 1 y 2 la relación entre cultura política y comunicación que es la línea de investigación motivada por la maestría, con lo que se evidencia la repuesta y el acercamiento en materia a las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación y que se explican mejor en el

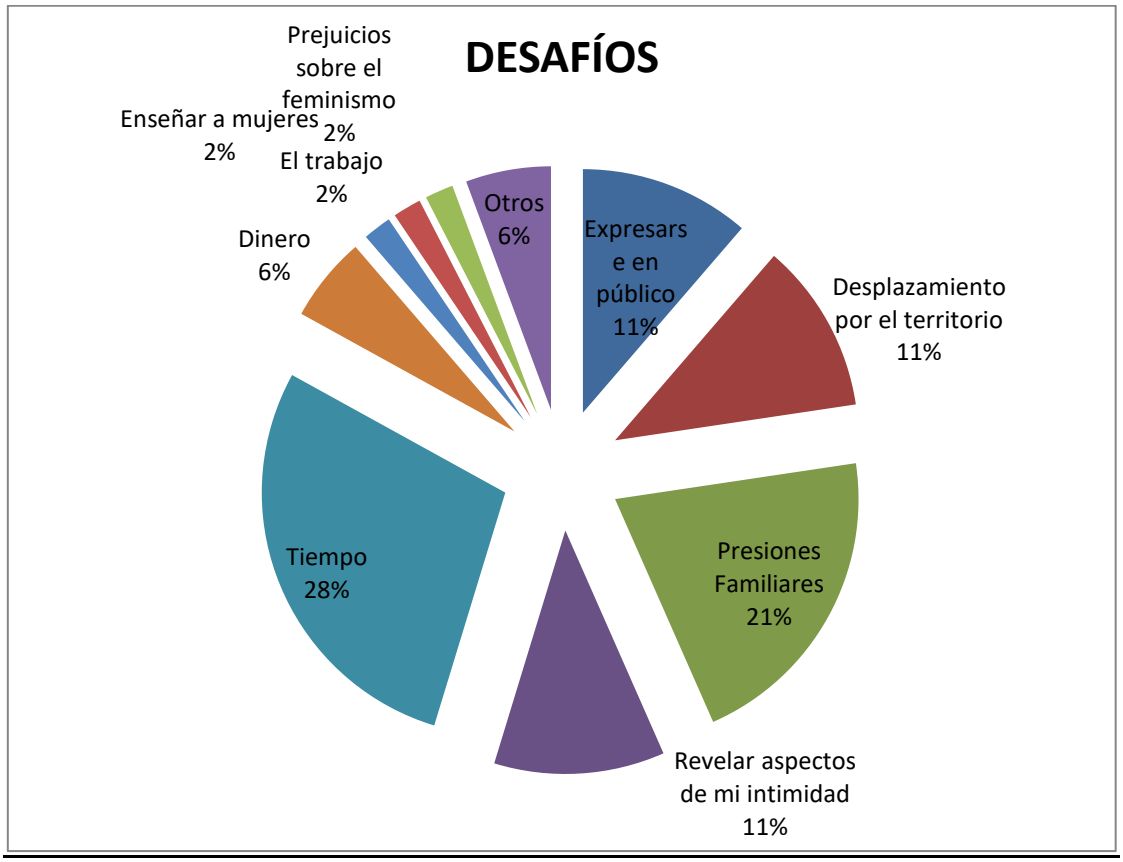
apartado del marco teórico sobre “Comunicación y Cultura Política, en los nuevos debates del empoderamiento feminista”.

3. Desafíos afrontados durante el desarrollo de los talleres.

En la gráfica que se describe a continuación sobre los mayores desafíos que las mujeres atraviesan a la hora de hacer parte de un proceso de empoderamiento feminista, el reto más grande se contempla en el tiempo con un porcentaje del 28%. Pues las personas que participaron cumplen múltiples ocupaciones, entre sus vidas personales y laborales principalmente, sacar un tiempo, sobretodo un sábado o domingo, resulta ser muy difícil pues se cruza necesariamente con espacios constituidos para la familia o el descanso. Aquí se ve explícito el compromiso que las mujeres le dieron al proceso, dando como prioridad este espacio y quitando los prejuicios de que se trata de una especie de “sacrificio del tiempo” pues por el contrario se cambiaron los valores para darle un símbolo a este contexto, que tiene que ver con el crecimiento individual hacia lo colectivo de cada mujer.

Con un 21% se posicionan las presiones familiares, entendidas como la oposición de algún integrante del núcleo familiar cercano que se encuentra en desacuerdo con los espacios que las mujeres se están tomando para su desarrollo formativo en la Escuela Mirabal. La mayor dificultad en este sentido se produce por parte del conyugue y de los hijos, la mayoría de los hijos no es que se encuentren en desacuerdo, sino que hay mujeres con niños muy pequeños, a quienes se les dificulta el desplazamiento y la asistencia a los talleres por no tener con quien dejarlos. Por otro lado, hay que hacer énfasis en que los talleres se realizan sábados o domingos, porque entre semana sería imposible teniendo en cuenta las ocupaciones de las partícipes, tiempo entonces que las mujeres invierten en sus quehaceres cotidianos, si a esto se suma que invertirán cuatro o cinco horas de su vida más en la Escuela Mirabal, entonces es menor el período que tienen para compartir con su familia.

Con relaciones de 11% está el revelar la intimidad y dar a saber su vida con mujeres que apenas están conociendo; el desplazamiento por el territorio, teniendo en cuenta que hay mujeres que vienen de diversos municipios de la sabana de Bogotá y el miedo a expresarse en público (33% de la sumatoria total) estos factores evidencian por un lado, los temores que las mujeres fueron encontrando al llegar al proceso, pero por otro la capacidad para vencerlos, pues ya hemos dicho que el fuerte de este tipo de formación, consiste en quitarse los prejuicios y las vestiduras con las que venimos de una sociedad que nos imparte cómo pensar, actuar, vestir, etc, y que muy pocas veces tiene en cuenta lo subjetivo de la identidad femenina, y al quitarse esta atadura devienen procesos de reconstrucción personal que cambian la vida de las mujeres, y las fortalecen.



Otro valor importante es la cuestión del dinero con un 6% sobre todo para aquellas que deben desplazarse e invertir en el transporte público resaltado con esto que el costo de los pasajes intermunicipales dentro de la Sabana de Bogotá son muy elevados y teniendo en cuenta que estos gastos no se encuentran

normalmente en el presupuesto de estas mujeres, quienes en su mayoría tienen fuertes dificultades a nivel económico. La FFP destina dentro de su presupuesto un rubro para cubrir las salidas pedagógicas (salidas territoriales) y cuando es necesario hace el alquiler de buses que facilitan el desplazamiento del grupo. Pese a nuestra preocupación por el tema y los alcances que logramos en subsidiar parcialmente los transportes, nuestra colectiva aún no alcanza a solventar de manera completa este importante desafío.

Finalmente con proporciones del 2% (6% en la sumatoria total) encontramos los prejuicios relacionados con hacer parte de un movimiento feminista; las responsabilidades laborales; para las integrantes de la FFP no deja de ser un desafío enseñar a mujeres, teniendo en cuenta la diversidad del grupo, sus edades y sus necesidades; y otros aspectos como la desmotivación, las habilidades escriturales, lectoras, comprensivas, el miedo al fracaso, la falta de organización de la vida personal y las emociones, etc, que ocupan el último 6%.

4. <u>El desarrollo de las actividades propuestas por la FFP son importantes por:</u>

El análisis de esta respuesta se dividió en dos grandes grupos, teniendo en cuenta la generalidad encontrada, de ésta manera:

A. Los espacios pensados para mujeres son actividades sin precedentes en los municipios de la Sabana de Bogotá.

La mayoría de respuestas en este aspecto coinciden al pensar que la importancia de que la FFP desarrolle estas actividades se debe en gran medida a que históricamente la reunión entre mujeres se ha pensado como una “Cacería de Brujas” es decir, nunca ha estado bien visto que varias mujeres se reúnan y menos para hablar de política, sexualidad, economía y problemáticas sociales, etc., por lo que la apuesta de edificar estos espacios se convierte en un acto revolucionario, donde se construyen “nuevas identidades, una nueva ciudadanía”.

En este sentido, es desde este proyecto pensado para las mujeres exclusivamente, que sentamos las bases de la conformación del Movimiento Feminista y de la organización social, lo que responde a la categoría de lo que entendemos conceptualmente como Feminismos Populares, que se teje en esa relación con el Mto. feminista y el social.

Por otro lado el abandono estatal de las mujeres, demuestra una especie de abismo entre lo que debería representar nuestra participación en la vida pública y política y lo que es en la realidad colombiana. Lo que se traduce en la necesidad de formar mujeres lideresas que se acrediten en muchos campos de acción, esto desde la educación con perspectiva de género, con los objetivos de nuestros talleres, es lo que intentamos potenciar. De esta forma se reconoce el esfuerzo que las integrantes de la FFP hacemos por la formación de mujeres empoderadas, actividad que ejercemos con plena convicción, sin ningún ánimo de lucro, solo con la necesidad de devolver esa esperanza fidedigna de convivir en una sociedad equitativa para las mujeres y hombres, en un momento de la historia donde se hace necesario un proceso de revolución encabezado por las mujeres.

B. *La calidad de vida de las mujeres que participan en este tipo de espacios mejora de manera imponente.*

Ya se ha evidenciado cómo muchas participantes llegan a estos espacios buscando un escenario propio, íntimo y que les permita mejorar su autoestima, ya sea por duelos recientes, falta de oportunidades y reconocimiento en la vida laboral, social y de pareja, carencia de amor propio, inconformidad con su cuerpo o miedos e inseguridades de todo tipo. Las partícipes de la Escuela Mirabal viven un proceso de reconstrucción identitaria personal y colectiva, que atraviesa su subjetividad y emocionalidad. Nunca juzgamos, ni hacemos sentir mal a las personas con lo que nos confían, tampoco las impulsamos a hablar, no intentamos cambiar su modo de ver la vida de una forma obligante, cada mujer en las

sesiones va realizando sus propias reflexiones que se permite compartir con el grupo, a su propio ritmo, y es así como nos construimos, siempre desde el respeto, el amor, la lealtad, la sinceridad, y la comprensión, nos escuchamos como lema de vida, pues ya muchas veces hemos sido silenciadas, este espacio se construye para eso, para poder hablar y expresar lo que sentimos, es esta la razón de que a veces los talleres duren más de lo pensado o de que las mujeres no se quieran ir, sientan tristeza cuando se acaban los proceso o lloren.

Realmente aquí se evidencian cambios substanciales en las actitudes de las mujeres en su vida práctica, pública y privada. Hablamos de la capacidad de opinar, de aprender, de sentirnos en equidad e igualdad, de facilitar las fraternidades para la creación identitaria, entendemos esta situación como un compromiso social, pero también con nosotras mismas y así logramos que al finalizar los procesos las participantes se sientan más tranquilas, comprendidas y liberadas. Su estado de ánimo cambia, son más felices, toman mejores decisiones en sus vidas, tienen relaciones afectivas mucho más sanas, por esto la calidad de vida de las ellas mejora.

5. ¿Qué propuestas considera que fueron las más importantes en la creación de una identidad feminista popular?

Resulta difícil llegar a evaluar una sola de las actividades realizadas por la FFP como la más importante, ya que cada tarea se propone desde objetivos que intentan apuntar a los diversos frentes de trabajo de la colectiva y también a las necesidades y motivaciones de las mujeres que llegan a la escuela. Es por esto que frente a esta pregunta las respuestas están muy parejas, sin embargo se revisará a la luz de lo que la propuesta intentaba forjar en la construcción de una identidad feminista popular.

El taller de literatura es sin duda la escogencia por la actividad más importante con un 14%, resaltando que la idea del concurso, representa un contenido

exclusivamente literario. Se trató de una formación literaria sobre los géneros: cuento, crónica y poesía, siempre dándole un enfoque de género. Le sigue el taller de radio (10%) que busca que las mujeres se apropien del programa “Mujeres en Radio: Nuestras Voces al Aire” emitido por la emisora comunitaria Bacatá estéreo, con horario los sábados de 3 a 4 pm, que cuenta con gran una variedad de temas significativos pero analizados desde la opinión de la mujer, en los talleres de radio también se realizaron las grabaciones y producción del audio que contiene el libro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”; taller de cartografía social corporal (10%) realizado en las piedras del Tunjo en Facatativá que tenía como fin el reconocimiento del cuerpo con nuestro territorio, fue un trabajo que tenía por objeto trabajar todo el tema de la identidad; taller gordo (9%) realizado por la colectiva y red de apoyo “*Las Gordas Sin Chaqueta”* un taller que utiliza el trabajo teatral, para romper esquemas y aprender a aceptar “*nuestras cuerpas como son”* con el fin de generar autoestima, confianza y seguridad, pero también ir en contra de los estándares de belleza impuestos por una sociedad que dice cómo debe ser el cuerpo de las mujeres, para qué se utiliza y que termina objetivándolas y cosificándolas; y está el taller sobre géneros periodísticos (9%) que al igual que el de literatura, era la apuesta escritural para la realización de artículos periodísticos que se publicaron en la tercera y cuarta edición de la revista Mirabal.



Foto Archivo FFP 18 Marcha "Moños Rojos"



Foto Archivo FFP 19 Taller Gordo

“La Marcha de los Moños Rojos” realizada para la conmemoración del 25 de noviembre, día en contra de todas las formas de violencia hacia la mujer, y que también recuerda el asesinato de las hermanas Mirabal, fecha que da sentido a nuestra organización, ocupa el 9%; le siguen las actividades de salidas pedagógicas como la del Humedal Gualí (9%) donde sembramos árboles; la salida a las piedras del Tunjo en Facatativá (5%); y la Bici- rodada Feminista (6%) todas ellas con el propósito claro de hacer un reconocimiento por la memoria colectiva, histórica, y territorial de nuestros municipios, siempre rescatando aspectos relacionados con la colonización y los asuntos de género.



Foto Archivo FFP 20 Salida Humdal Gualí, siembra de árboles

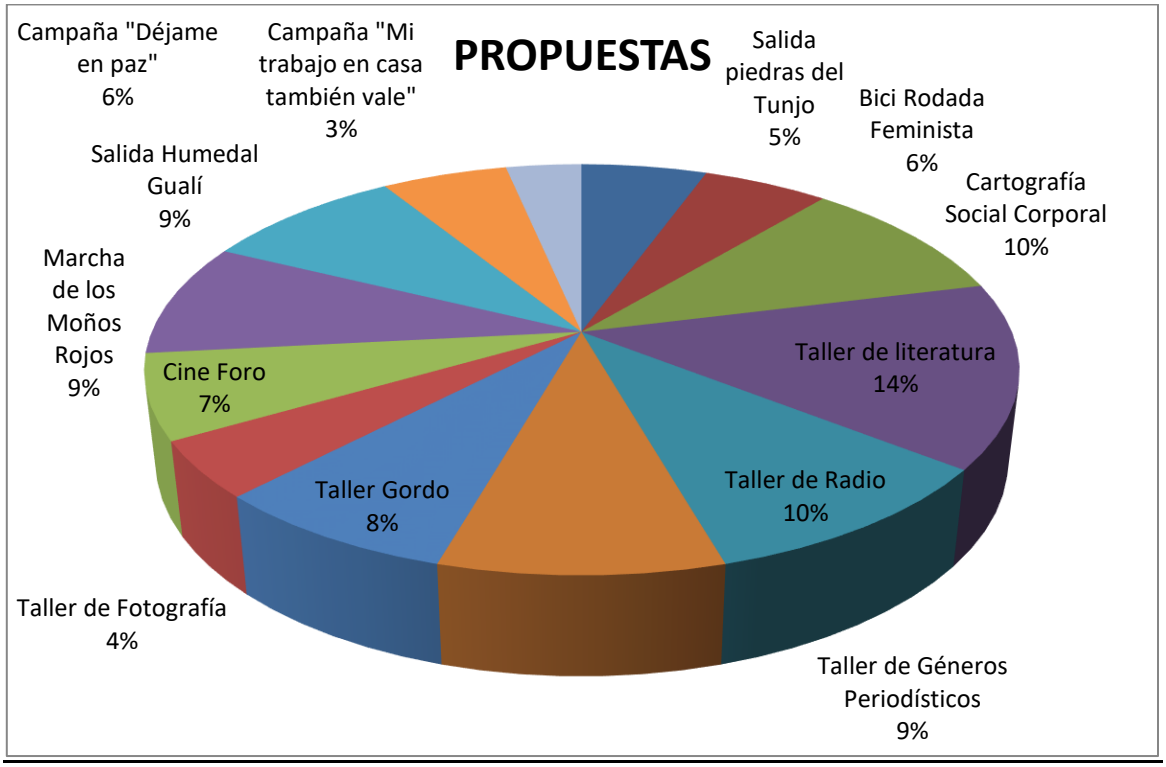


Foto Archivo FFP 21 Marcha Campaña "Déjame en Paz"



Foto Archivo FFP 22 Invitación festival de literatura de la Sabana

Finalmente encontramos los talleres de fotografía social 4% y el cine foro: Cine el Violeta” 7% que buscan el acercamiento desde lo visual y las apuestas cinematográficas para comprender no solo los contextos locales en donde las mujeres se empoderan, sino la comprensión política de nuestro devenir histórico, con elementos que surgen en el arte.



6. ¿Cómo este proceso de comunicación popular ayuda al empoderamiento de las mujeres de la sabana de Bogotá?

Por medio de la encuesta aplicada se le pide a las mujeres que mencionen dos aspectos sobre cómo este proceso de comunicación popular ayuda al empoderamiento de las mujeres. Por las similitudes de las respuestas se categorizaron sus opiniones en tres grandes grupos:

A. *Hacemos la construcción de un proyecto político (40%)*

Se hace la construcción de un proyecto político feminista, pues el empoderamiento surge desde la categoría de la política, entendiendo con esto todas las acciones que nos atraviesan, cuando hacemos público lo privado, y cuando exigimos los valores de la democracia, la igualdad y la equidad tanto en casa, como fuera de ella. Se busca acabar con los cánones impuestos por el patriarcado, y nos defendemos desde el reconocimiento de nuestros saberes que abarcan la memoria histórica del lugar donde habitamos, hasta lo que aprendemos en lo cotidiano con las ocupaciones que ejecutamos. Al pasar por ese análisis de las cuestiones que históricamente nos definen como mujeres, y la dominación a las que estamos expuestas, también reconocemos la lucha de muchas de nuestras mayores representantes, nos damos cuenta de la responsabilidad que atañe sobre nuestras cabezas cuando entendemos que no podemos seguir siendo engranaje de los siglos de sumisión en los que la historia nos condena, y por lo tanto, alzamos las voces para hacer un análisis del mundo que nos rodea, y con este entendimiento se apunta a la construcción de una nueva ciudadanía, que de fondo contiene una apuesta educativa feminista que en escenarios locales y globales sintetiza la apuesta política de estas nacientes mujeres comunicadoras populares.

B. *Forjamos una comunicación de mujeres, para mujeres y por mujeres (30%)*

Teniendo en cuenta lo anterior, se entiende que los medios masivos de comunicación actualmente tienen una responsabilidad importante en la generación de opinión, pues las audiencias acostumbran a digerir lo que ven y escuchan, sin hacer un análisis detallado del discurso que proviene, por lo general, en un solo canal. Desde la Escuela Mirabal, nos formamos como mujeres comunicadoras populares, donde existe una responsabilidad ética por entender el contexto que nos rodea, pero también por la

necesidad de tener nuestros propios espacios, como la manera que encontramos de hacer frente a la falta de canales que permitan generar una verdadera opinión. Es por esto que a través del uso de los medios alternativos de comunicación, escribimos, ejecutamos, hablamos, discutimos, debatimos, etc., con el fin de alcanzar una audiencia que sea capaz de analizar estas dicotomías. En este proceso de saber qué decir, qué opinar, cómo hacerlo desde un dominio propio, nos narramos, nos vemos, nos escuchamos, nos reescribimos y estas acciones nos empoderan, pues existe un reconocimiento de nuestras voces. Le perdemos el miedo a hablar en público, a expresarnos, no importa si estamos equivocadas, es nuestra forma de ver el mundo lo que quiero que perciban, una forma que estamos construyendo en colectivo y no es impuesta, pues responde a nuestras necesidades y sentires. Saber que otras personas me están leyendo, escuchando y viendo es la manera de amplificar nuestras voces y de ser cada vez muchas más.

C. *Se generan nuevos valores identitarios y emancipatorios (30%)*

Este proceso de empoderamiento no llega de afuera hacia adentro sino al contrario. Primero debemos desaprender y eso no es tarea fácil, nada más complicado que revertir los roles en la familia, de hacer entender en nuestros hogares los nuevos cambios, que nuestras abuelas con tantas acciones machistas se cuestionen los modos en los que ahora no permitimos que pasen sobre nosotras, los cambios empiezan a ser evidentes en el lugar de trabajo, con nuestras parejas, en las educación de los hijos y las hijas. Una vez desaprendemos, una vez nos miramos hacia adentro y cuestionamos nuestras acciones, pasamos por nuestros miedos, en la soledad, con nuestros duelos, por aquello que no nos habíamos atrevido a contarle a nadie por temor, pena, etc. nos deconstruimos, y nos encontramos en comunidad, para darnos cuenta que eso que creía que me pasaba solo a mí, ya muchas lo han estado viviendo. Pensamos muchas

veces que estamos solas, y es allí donde entendemos la importancia de crecer como mujeres, empezamos a deducir que somos muy diferentes, pero que en esa diferencia nos encontramos porque tenemos objetivos en común, siempre nos vemos pensado en el bien para los seres que amamos, pocas veces nos preocupamos por nuestra propia felicidad, entonces es cuando vamos dejando de lado la envidia, la rivalidad, los celos, y nos vemos lindas, nos hacemos amigas, creamos lazos de confianza y reconocimiento, nos fortalecemos emocionalmente. Se produce así, una nueva forma de ver nuestro cuerpo, de asumir nuestra sexualidad, de relacionarme e identificarme con el entorno. Estos nuevos lazos y vínculos afectivos devienen de la reconstrucción de nuestra identidad, nos sentimos guerreras, valientes, fuertes y libres. Ahora somos mujeres emancipadas, auténticas y en eso radica el poder, la fuerza transformadora de la vida en los pequeños detalles cotidianos que trascienden a grandes logros para el movimiento feminista popular.

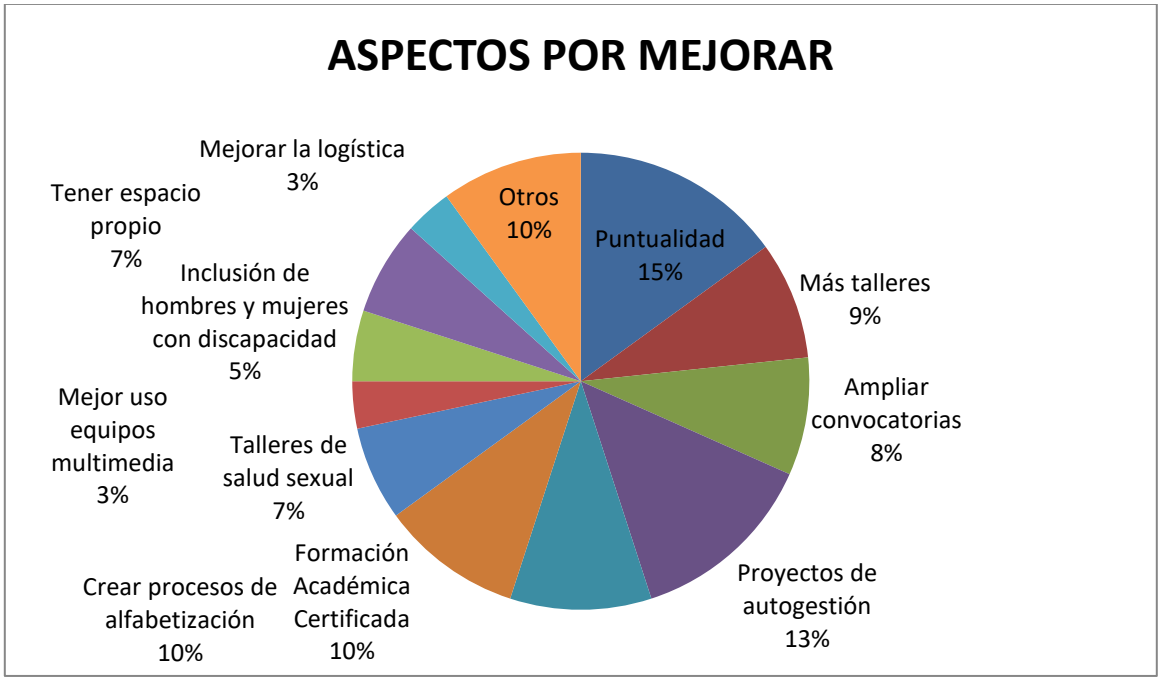
7. Teniendo en cuenta su participación en los talleres ¿Qué aspectos considera que se pueden mejorar?

Somos consientes de que a pesar de haber alcanzado un buen proceso, son muchas cosas que como organización y como grupo nos faltan por mejorar. Las siguientes consideraciones son tenidas en cuenta desde el accionar como grupo de participantes y como movimiento FFP.

El aspecto que se destaca como el factor más importante para mejorar es el de la puntualidad con un 15%. Nos compete a todas las que hicimos parte de este proceso, pues aunque siempre se contaba con una asistencia constante y comprometida con las tareas y acciones para ejecutar, siempre se llegaba de 30 minutos a una hora tarde en las sesiones, lo que corría mucho los horarios de cada taller.

Como un plan de vital importancia están los proyectos de autogestión (13%). Se ha señalado en el desarrollo de esta investigación, que muchas de las

problemáticas de las mujeres para hacer parte de estos procesos, se debe a la falta de una remuneración económica estable y efectiva, o a los tiempos que manejan en sus jornadas laborales, así como la falta de dinero para el desplazamiento a los lugares de formación. Por eso la importancia de examinar la posibilidad de generar proyectos de autogestión económica que permita no solo la continuidad del movimiento y su apuesta comunicativa, sino la posibilidad de las mujeres, para vincularse con una actividad económica segura. Un primer peldaño de esta difícil tarea, pensamos alcanzarla con la venta de los audio-libros, en donde a la FFP se le devuelve un valor que servirá para poner en marcha la publicación de la revista Mirabal n° 5 y en consecuencia la continuidad de la escuela para la segunda parte del año 2017, y el resto del valor se lo ganan las personas que vendan el material.



Una propuesta que surge desde las mujeres y que como organización ya nos habíamos planteado, era la posibilidad de crear procesos de alfabetización (10%) dentro de la escuela, es decir que no fuera solo de comunicación sino también de alfabetización. Por ahora lo contemplamos como un reto, más no como un proyecto a corto plazo, teniendo en cuenta nuestras posibilidades económicas y por supuesto de tiempo.

Con un 10% está la ejecución de actividades académicas a nivel formal como diplomados, certificaciones, cursos, etc. En la actualidad la FFP no contempla esa posibilidad, pues hay que recordar que se trata de una formulación educativa popular, y esto implica precisamente la necesidad de no institucionalizar el saber, menos a partir de una papel o certificado, por lo que seguiremos trabajando en el reconocimiento del rescate de los saberes populares que se salen de estos parámetros codificadores del conocimiento.

Frente a la necesidad de ofrecer más talleres 9%, hay que plantear que por tiempos, espacio y presupuesto, por ahora se seguirán trabajando desde los cuatro meses de formación semanal con los que se ha organizado la FFP. Nos estamos proyectando para hacer una ejecución mayor, pero esto requiere tiempo. Lo cual también se evidencia en la falta de una infraestructura propia (7%) pues por ahora contamos con los espacios que nos presta la Casa de la Mujer (Alcaldía de Funza), Las Hermanas Juanistas (Convento) y la Casa María Cano (Casa del sindicato de las trabajadoras y trabajadores de flores del municipio de Funza); al tema de los recursos (3%) pues la FFP se ha esmerado por ir consiguiendo todos los elementos necesarios para ofrecer un manejo de los medios alternativos de calidad, y mejorar la producción logística en los mismos (3%).

En último lugar está la necesidad de ampliar las convocatorias 8% para que cada vez seamos más mujeres, esto lo trabajaremos desde las redes de trabajo amigas y una mayor y mejor difusión por las redes sociales y medios impresos y virtuales. Los talleres de sexualidad 7% que también consideramos como prioridad y que antes realizábamos con más frecuencia en las llamadas “Carpas Rojas” pero que hemos venido descontinuando por la falta de tiempo, lo cual no debe ser una excusa para olvidar su cumplimiento. Y la inclusión de hombres y mujeres con algún tipo de discapacidad 5% que por ahora no es una necesidad, primero porque nuestra organización no contempla los talleres orientados hacia un público mixto, y en el segundo caso porque no contamos con la formación profesional suficiente e idónea para trabajar con este tipo de población.

7.3 **Hallazgos**.

Para recoger el análisis de las matrices que se han tenido en cuenta durante el desarrollo de esta investigación, a continuación se van a resaltar los aspectos más importantes que serán considerados como hallazgos, los cuales son imprescindibles para la formulación de las conclusiones finales de este proceso.

En primera medida es elemental puntualizar en la población objeto de la investigación: **Un grupo solo de mujeres, lo que permite la consolidación de un proyecto político con enfoque feminista**, pues este proceso de sistematización permite entender como existen organizaciones exclusivamente de mujeres, por mujeres y para mujeres, **que se plantean como objetivos de su accionar la emancipación y el empoderamiento de ellas, hacia la creación de una nueva identidad y subjetividad tanto individual como social, capaz de crear e imaginar un mundo diferente. De allí la necesidad de que estos procesos sean pensados primero como una formulación pedagógica, que recoge desde esta postura los cimientos de la educación popular, con las bases de Paulo Freire, y que además se acompañan con la formación de escuelas y encuentros locales y regionales.** Como ya se sabe, la Escuela Mirabal asume la apuesta política con un grupo focal de 30 mujeres y una población flotante calculada en más de 700 personas**, que da importancia a esta investigación con una clara perspectiva de género la cual aspira a potenciar las actividades y posturas políticas de este tipo de organizaciones sociales.**

Como eje vertebral de esta investigación surge un proyecto político para mujeres que busca empoderarlas en sus esferas íntimas y sociales. Una relación que viene sujeta a las posturas feministas radicales de los años 70s, al plantear que **los dispositivos dominantes que gobiernan a las mujeres NO se encuentran en un fuera de- sino en un dentro- de las estructuras microsociales como la familia y la pareja, en esto reside el poder, por lo que es necesario hacer "Lo personal político" es con esta primicia, que empieza el desentrañamiento de**

las estructuras dominantes. Ya se veía cómo en el desarrollo de los diversos talleres, se potenciaba siempre un encuentro primero desde lo íntimo, lo personal, para después si encontrar el cuestionamiento de lo externo, de la forma como las mujeres actúan y responden a los desafíos de su cotidianidad. Al final en la evaluación y análisis de los sumarios, se encuentra que lo más significativo para las mujeres es tener un espacio pensado en ellas, que se considera como propio por la construcción en comunidad que se desarrolla y que no tiene precedentes en la Sabana de Bogotá. Al manejar la esfera privada de las participantes, en principio se encontró un sin número de elementos que las cuestionan, su relación con la pareja, con la familia, con otras mujeres, con sus trabajos y con ellas mismas, **muchos vacíos de carácter emocional reprimidos, temores y miedos, que logran exteriorizar a partir de cada uno de los encuentros realizados y con esto construir nuevos valores identitarios, subjetivos y políticos que permiten crear bases para su empoderamiento, recordando con esto que la Escuela Mirabal es un punto de partida de los procesos de empoderamiento femenino en el campo de la Comunicación, la Educación y la Cultura Política.** Lo cual se ve representado en la mejoría de la calidad de vida de las mujeres que participan en este tipo de espacios.

Otro de los importantes hallazgos desarrollados es la precisión del concepto de feminismos populares. Hablar de feminismos populares en Colombia y Latinoamérica resulta ser un campo bastante nuevo, y desde la academia con múltiples cuestionamientos, **sin embargo en esta investigación se ha aquilatado sobre la idea de entender esta postura desde la relación mujeres trabajadoras y movimiento social. El feminismo popular se construye como una categoría que evidencia el potencial de las organizaciones de mujeres que siempre se han interesado por la defensa de su territorio, el rescate de los valores ancestrales, la importancia y participación en movimientos sociales, comunales, barriales, en donde la mujer encuentra eco de su participación y se toma esferas públicas para denunciar y evidenciar aquello con lo que no está de acuerdo y ser proponente de soluciones en beneficio**

de su entorno local y regional. Las mujeres feministas populares son todas trabajadoras en los diversos sectores de la economía, y son también las mujeres amas de casa, quienes aportan directamente a la riqueza nacional, pero cuyo capital no está evaluado en pesos, por no recibir ningún tipo de resarcimiento, por lo que desde el interior de la FFP se han impulsado importantes campañas como “Mi Trabajo En Casa También Vale” la cual busca evidenciar la trascendente labor de esta tarea no reconocida. **Desde estos frentes de trabajo se consolida una relación entre las mujeres trabajadoras (como lo vemos con las participantes de la Escuela Mirabal) y el movimiento social (integrantes de la FFP). No todas las participantes cuando comienzan el proceso hacen parte de dichos espacios, pero su paso por la Escuela las compromete con su entorno, generando de esta manera potenciar sus habilidades como lideresas. De esto se trata el feminismo popular, una postura política impulsada por mujeres que inciden desde su vida personal hacia lo público, desentrañando las esferas del poder, los valores patriarcales de su formación cultural, para resignificarse en los espacios públicos que impulsados desde lo local generan impacto a nivel global, mujeres que se convierten en actores sociales después de su paso por la Escuela, utilizando como principal elemento de su voz la Comunicación Alternativa,** vislumbrando así el potencial de las organizaciones sociales de las mujeres (que fue uno de los aspectos significativos que las participantes evidenciaron en su proceso por la Escuela) en la construcción de un proyecto político que utiliza los medios de comunicación desde una perspectiva de género.

Esta naciente forma de entender la participación de las mujeres surge a partir de la generación de nuevos valores identitarios y emancipatorios, construcciones que se pensaron como propuesta educativa, no institucionalizada, desde la Escuela Mirabal. **Por lo que impulsar espacios desde la comunicación, se convierte en la herramienta necesaria para entender los escenarios donde las feministas populares esperamos incursionar, hablando desde una categoría de Comunicadoras Populares. Cuando crece la exclusión en la sociedad, los**

marginados empiezan a generar algunas acciones políticas, muchas dispuestas desde los planos culturales, para reivindicar procesos que dentro del mercado y la sociedad NO son tenidos en cuenta. Estos nuevos proyectos se consolidan en el campo de la Cultura- Política. Como lo hemos catalogado aquí, hacen parte de una propuesta de carácter popular, entendiendo como popular todas aquellas acciones que concibiendo el cambio globalizador, que acoge la universalidad y lo particular, generando así un choque de identidades, propenden por el rescate de dichos sistemas de valores, en donde la pluralidad de pensamientos, son tomados como ejes de transformación que se asumen desde la cultura, como un campo de incidencia político, de allí que las entendamos como talantes desde la "Cultura Popular" y las nuevas relaciones desde la comunicación, con rasgos inclusivos, no tradicionales, que se impulsan desde lo local, hacia arriba.

Estos aspectos encontrados como hallazgos permiten también concretar elementos de una **identidad cultural centrada en la formación y empoderamiento de las mujeres, que se caracterizan por un uso del lenguaje inclusivo, la diversidad generacional de las participantes, los rangos variados de los niveles de escolaridad alcanzados por cada una de ellas, y la importancia que le dan al territorio al ser todas habitantes de Bogotá y su Sabana, con una estratificación socio- económica en los niveles 2 y 3, que demuestran la forma en que se consolida este proyecto político y feminista como una forma contracultural de conocimientos y organización social que forja tensión con las actuales expresiones de poder, que revierten la definición de sujeto, apuntan a la construcción de una nueva ciudadanía y genera un papel catalizador ante las actuales prácticas participativas del sentido público y político.**

A partir de los resultados obtenidos, la hipótesis general planteada que sostiene que "Las organizaciones de mujeres y la promoción de proyectos de formación

política feminista son una estrategia alternativa de visibilización de las formas de violencia y dominación patriarcal que impulsan el empoderamiento de las mujeres en diferentes áreas de su vida, fortaleciendo el liderazgo y la participación en la medida que dichas organizaciones poseen los componentes de capacitación sobre género, para contribuir a la consolidación de formas de visibilización de casos de violencia y acciones para la paz. Además, promueven la mejora en las condiciones identitarias de las participantes de la Escuela de Comunicación Popular Para Mujeres Mirabal y sus familias"; **resulta ser verdadera, pues todas las mujeres participantes argumentan después del proceso, sentirse mucho más fuertes con respecto a sus opiniones, saberes y esferas de su vida pública como privada** *"Se ha fortalecido, pues yo era una mujer que me dedicaba a trabajar en las casas de familia, donde hago aseo. Me daba miedo coger un micrófono, escribir, hablar. Ahora incluso he tenido la oportunidad de asistir al programa de radio y saber que muchas personas están escuchando lo que digo, eso ya es mucho, mucho más de lo que yo había podido soñar" (Patricia Sánchez- participante concurso)* Sin embargo hay que reconocer que los cambios que se generan en cada una de las mujeres es diferente y también se ejecutan y atraviesan de formas distintas de acuerdo a sus intereses personales y su subjetividad, además de valores asociados a la crianza y a la postura religiosa. Por tanto es menester hablar de un empoderamiento a nivel personal, social y político que son los tópicos trabajados por nosotras, pues queda fuera de esta investigación un análisis más profundo de factores económicos, culturales, religiosos, de igual importancia, pero que por ahora no hacen parte de los frentes de trabajo de la organización de la FFP. En este sentido, la incidencia en cada nivel demuestra:

Dimensión política: Para las mujeres que participaron en la Escuela Mirabal, los cambios políticos más importantes están dados en asumir una postura de derechos de las mujeres que está ligada al activismo, pero también a su vida cotidiana, en cómo se construyen con otras mujeres; en las diversas formas de empoderamiento donde la que más prevalece es la actitud de liderazgo que se ha fortalecido entre las participantes, pues existe en la actualidad la necesidad de

actuar, participar e incurrir en espacios públicos y privados que atraviesan esferas políticas en aras siempre de la equidad de género para ser escuchadas, narradas, sentidas, y entender así que todo lo que ocurre en la sociedad, sus leyes, sus prácticas, sus *"habitus*" que inciden en las prácticas emancipatorias de las mujeres.

Lo anterior también ha permitido el reconocimiento de los movimientos sociales en la visibilización de las luchas hacia las mujeres, comprendiendo la importancia de la organización estudiantil, obrera, pero sobre todo feminista, en la afectación de la sociedad para generar cambios políticos que influyen en la construcción y legislación de leyes, donde actualmente en la escuela se discute principalmente lo que tiene que ver con los derechos laborales de la mujer, a través del reconocimiento de la campaña "Mi Trabajo En Casa También Vale" pues allí esencialmente se busca entender cómo el trabajo de ama de casa, que no es reconocido ni remunerado como un trabajo, aporta el 19% de la mano de obra a favor del sistema capitalista que nos gobierna, y sobre el cual las mujeres de la Escuela han elaborado amplias reflexiones para preguntarse cómo deben asumir estos retos que la sociedad les plantea.

Durante la escuela se hizo hincapié para que las mujeres asumieran sus conductas cotidianas como posiciones políticas, pues lo político no debe ser entendido solo como ese espacio de enunciación institucional, sino que así no hagamos parte de la vida pública, cada acción que realizamos sí es una acción política lo cual resulta ser muy importante para la formación de las mujeres:

"Que el hecho de que las mujeres se atrevan a escribir, a ser consientes de las problemáticas que las rodean a actuar en actos de discriminación las hace convertirse en sujetos políticos que tratan de evitar la alienación" (Laura Gómez- Participante concurso)

De ésta manera tuvimos que reconocer la noción de poder a la que las mujeres hemos estado expuestas por muchos años, y de hecho, es la que nos ha regido a través de las prácticas patriarcales. Por lo tanto la afectación política que aquí se expone, ha sido muy amplia en nuestra escuela, pues es un eje vertebral para lograr el empoderamiento, recordando con ello que la noción de empoderamiento

proveniente del término inglés “empowerment” que es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, pero su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres.

Se examina entonces, la diferencia en lo político y lo electoral, siendo lo “político” clave para reconocernos como sujetas de cambio en la sociedad, en un país en conflicto, que se ve a travesado por el actual proceso de paz, lo que nos pone en un contexto pensado hacia el post- acuerdo, que necesariamente necesita de la opinión y la construcción de las mujeres como principales víctimas del conflicto armado, que es otra de las formas de violencia que pudimos analizar.

Finalmente están las relaciones con las instituciones, analizadas desde la responsabilidad que tienen ellas para con las mujeres y no como “de favores”, como muchas veces se ha querido interpretar, donde se debe incidir, siendo determinante la organización social y haciendo práctica la máxima de “Todo lo personal, es político”

Dimensión social: En lo social los cambios identificados se desarrollan a través del conocimiento de las problemáticas del contexto que viven las mujeres participantes de la escuela Mirabal, y cómo desde estos espacios se han desplegado algunas soluciones o denuncias que permiten visibilizar las formas de violencia hacia la mujer, y hacen que la intervención de las mujeres en escenarios como la radio, la fotografía y la escritura, se conviertan también en formas de denunciar socialmente las prácticas machistas que viven las mujeres en lo privado y por las cuales muchas sienten temor para declarar lo que les acontece: *“En el sentido en que he conocido la problemática de nuestro territorio, encuentro otra visión y el conocimiento a partir de ella. La forma cómo influyen las políticas estatales en el crecimiento de estos territorios ya sea de forma positiva o negativa, entonces encuentro más argumentos, que antes no comprendía y eso me hace evaluar muchas cosas que antes pensaba” (Martha Lucía Castro- Participante concurso)*

Este aspecto de lo privado y lo público ha sido muy importante también para analizar la influencia de la familia en las acciones de las mujeres, como institución que se ha conservado según los valores tradicionales, y que ejerce con mayor

preponderancia los roles que a las mujeres se les impone. Mucho tiene que ver con las relaciones de poder, pero que requiere un análisis desde lo social, que permite entender cómo se otorgan las responsabilidades y los roles teniendo en cuenta la formación de la familia, y a la mujer se le atañe una visión muy biologisista por ser quien puede tener hijos, entonces se le liga a las prácticas de crianza, dejando de lado la posibilidad de desarrollo profesional y de escogencia libre sobre su que hacer en el mundo. Lo cual en nuestros días ha proporcionado una descolonización en lo social, lo familiar y hasta del mismo cuerpo, situación que han interiorizado las participantes de la Escuela, y ha dado pie para muchos debates al interior de la misma, sobre la crianza de los hijos y el papel de la madre y del padre.

Los relatos de otras mujeres demuestran que las prácticas aquí desarrolladas les han permitido interactuar más con otras personas, sobre todo con otras mujeres y fortalecer su autoestima, consiguiendo herramientas para enfrentarse a la sociedad como un individuo político capaz de incidencia en la comunidad, informando a las personas sobre procesos sociales, y comunicativos que son desconocidos especialmente en la sabana de Bogotá y en el municipio de Funza.

Al ser un espacio de formación para las mujeres, con las mujeres, las participantes comprenden que “no están solas” y que al sumarnos cada día más, crecen y se fortalecen valores entre nosotras, el más importante de ellos la sororidad, una palabra que para muchas era desconocida cuando entraron a los talleres y que con el tiempo se convirtió en insignia, rompiendo así el mito patriarcal de que las mujeres somos rivales, por el contrario, se ha señalado que entre mujeres edificamos mejor.

Para aquellas mujeres que son madres cabeza de familia, se identifica el espacio de la escuela como propio, es decir, como un tiempo exclusivo de dedicación personal que aporta en reconocimiento de sí misma, pues son mujeres trabajadoras, estudiantes y madres, que con todas las labores que deben desempeñar, poco tiempo tienen para hacer una pausa y preocuparse por ellas

mismas, su afirmación, su amor propio y sus sueños; por lo que este espacio es reconocido por ellas como de sanación en un mundo que aún las invisibiliza.

Otro de los aspectos que desde lo social se ha podido evidenciar es la apropiación del lenguaje, un lenguaje que usamos ahora mucho más inclusivo, con conciencia de aspectos como: feminismo, patriarcal, violencia contra la mujer, que confronta términos como “feminazi”, “crimen pasional” etc. Reconociendo que incluso en el uso del lenguaje hemos sido violentadas, y que ésta es otra de las reivindicaciones que debemos exigir y que hemos estado construyendo.

En conclusión, de todo lo anteriormente mencionado lo que se debe rescatar como más substancial es el hecho de poder reconocer las diversas formas de violencia contra la mujer, incluso aquellas que son más sutiles como la mediática o simbólica y que éste grupo de mujeres se sume a no permitir ni una sola situación de violencia hacia ellas, y aquellas que hemos sido víctimas de las violencias, podamos entreverlas y trabajar también por nosotras mismas, el aspecto de fortalecimiento de la identidad femenina y feminista que crea lazos para el trabajo en red, pero también para el empoderamiento de cada una de las mujeres que hacen parte de nuestros procesos.

Dimensión comunitaria: En la comunidad en general se visibiliza la construcción o el fortalecimiento del proceso de FFP con otros sumarios y la vinculación con las mujeres participantes de la Escuela Mirabal que ayudan a robustecer las bases de nuestra organización, además de ampliar los escenarios de la Escuela en espacios locales como ocurrió por ejemplo con la creación del Cine Foro, con la propuesta de Mujeres En Radio, con la Bici Rodada Feminista y con nuestro producto final: el audiolibro: “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”. También ayudó a muchas mujeres a comprender lo que ocurre en su contexto, el evaluar situaciones que nos pasan a muchas, pero que creemos que estamos solas. Estas cuestiones han generado debates no solo al interior de la Escuela Mirabal, sino que las participantes las han llevado a sus lugares cotidianos, como su colegio, lugar de trabajo, universidades, casas, etc., ayudando así a más mujeres víctimas de maltrato y generando confianza en ellas, lo cual es un trabajo en red, en

comunidad, que desde lo popular nos invita a ser más solidarias entre las mujeres, y entender así palabras como unión y lucha y deshacernos de aquellas como el odio y la envidia (en palabras de nuestras mujeres) donde todas y cada una nos reconocemos desde la diferencia y la diversidad para la equidad.

Para la comunidad la creación y el funcionamiento de la Escuela Mirabal, es muy importante, según las opiniones de nuestras participantes, porque permiten generar un cambio en la forma de pensar y de apropiarnos de nuestro cuerpo y de nuestro territorio. Es importante porque "nos ha ayudado en todos los aspectos y genera conocimientos" en torno a la cuestión de género para ejecutar acciones más equitativas y justas para las mujeres, siempre desde la paz, donde no hay discriminación hacia ninguna mujer, y cuya dirección está en manos de profesionales y mujeres bien capacitadas y formadas en el área, además de permitir el conocimiento de los derechos y las herramientas para defenderlos como una estrategia de construcción de paz:

> *"La experiencia de cada taller fue lo más significativo, me encantó conocer a mujeres tan maravillosas, compartir estos espacios, hablar sobre nostras, atrevernos a escribir, publicar. Es la primera vez que hago parte de un proceso que se interesa por las apuestas de género, ha cambiado mi vida en cuento a los hábitos que se desarrollan en casa, la distribución equitativa de responsabilidades. Reconozco la importancia de todo lo que me han enseñado y la aplico en mis espacios familiares y universitarios. Tan importante ha sido para mí que espero seguir participando en todo lo que la fuerza femenina popular de Funza proponga y además con el ánimo de llevar todo esto a otros espacios y esferas para que cada vez seamos más mujeres" (Laura Gómez- Participante concurso)*

Incidencia Personal (A nivel personal y grupal)

Teniendo en cuenta a las mujeres participantes en la escuela, los cambios más importantes que ellas reconocen a nivel personal después de su paso por el proceso, son los cambios de perspectiva, pues muchas entendían el feminismo como algo radical y de activismo meramente político, ahora se reconocen en él como una forma de encontrar una vida libre de violencias, hallando vías de comunicación para las mujeres a través del uso de los medios masivos de

comunicación, y difusión alternativos como formas de mostrar y construir realidades diferentes para todas y todos. Les ha permitido un cambio de perspectiva teniendo en cuenta la crianza que nos han dado desde niñas, para entender que las mujeres no somos seres sumisos y sometidos al régimen patriarcal, sino que somos personas que tenemos voz y voto que puede llegar a cualquier parte y cambiar la manera de vivir de muchas personas.

Muchas se reconocieron en una intención formativa en torno a los medios de comunicación como la escritura, la radio, la fotografía, etc, pero en medio de esto se toparon con una perspectiva de género que les permitió empoderarse como mujeres para nunca más sentir miedo, poniendo en práctica todo lo que se aprendía en la escuela. En los talleres de escritura, por ejemplo, muchas mujeres que antes no se atrevían a escribir: ahora publicarán su primer artículo, su primer poema o cuento.

Lo cual demuestra la importancia de la comunicación para las mujeres que hacen parte de la Escuela, quienes ahora están mucho más seguras de sí mismas y preparadas.

Otras mujeres nos contaron que eran personas mal humoradas, deprimidas, tristes, con muchos conflictos en casa y personales, por lo cual se reprimían, no tenían buenas relaciones con las personas y menos con las mujeres, se vestían para los demás, y pocas veces se pensaban en su propia felicidad. Con la formación de la escuela las mujeres aprendieron a que no están solas en ésta sociedad; a tolerar a las demás personas; a que hacer comunidad es importante, a que hay que comunicarnos, a que somos seres políticos en cada acción que hacemos, a que *“Es maravilloso hacer voces que salgan por esos parlantes para hacer volar la imaginación de la gente que nos escucha y también nos lee; aprendí que una foto no es solo poner la cara y oprimir un botón; aprendí a aceptarme y quererme como soy” (Elena Amaya. Participante escuela).*

Muchas en lo personal adquirieron mejores capacidades para expresarse, sin sentir vergüenza o miedo, haciendo de las pequeñeces cotidianas importantes

acciones que fortalecen la construcción de la opinión pública. Se reconoce la importancia del taller de géneros periodísticos, desde una visión de cambio muy importante a nivel personal, como la de fotografía y radio, porque desde la comunicación se fortalecen escenarios de empoderamiento personal.

Hay que recordar que para hacer posible esta conclusión, partimos de la aplicación del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer elaborado por Julita Elemí Hernández y Renán García Falconi, y cuyos resultados pueden ser revisados en el primer anexo y en la matriz de análisis n° 1 (anexo 2)

Con respecto a la primera hipótesis específica que dice "A partir de las actividades que se derivan de la Escuela De Comunicación Para Mujeres Mirabal y la FFP se mejoraron las condiciones de vida de muchas mujeres y se empoderaron para lograr mejoras en la participación de la vida pública y privada a través de la comunicación popular como lenguaje inclusivo" se demuestra que es verdadera, pues gracias a los talleres propuestos en cada uno de nuestros procesos, logramos hacer un acercamiento territorial a las mujeres participantes a través de recorridos por varios municipios de la Sabana y procesos organizativos, que inspiraron los escritos enviados a la convocatoria de escritura creativa y que están consignados en el libro: "Mujer De Tierra, Montaña y Palabra" y en los respectivos audios adjuntos al libro y en la revista Mirabal. En éstos escritos se manifiestan no sólo sus historias de vida, si no que se hace referencia al humedal, al agua, a la fauna, la vegetación, y de igual forma, se reconocen valores de la naturaleza en el cuerpo femenino, el liderazgo de las mujeres en su defensa, a los derechos de las mujeres, a su accionar en las esferas públicas y privadas, y la necesidad de unirnos en feminidades para el empoderamiento. Así mismo se genera una identidad como grupo de mujeres, mediante el uso de símbolos y rituales femeninos, salidas territoriales y actividades que le aportan arraigo, subjetividad y empatía al proceso.

Para orientar los espacios y contenidos de formación de manera que le apunten a la proyección política de la organización y que al mismo tiempo sean claros y llamativos para las participantes se abren canales de comunicación diversos,

centrándonos en los virtuales y redes sociales (grupo whatsapp, grupo en facebook, correo electrónico) publicando continuamente contenidos y mensajes.
Así, se fortalecieron como lideresas, 20 mujeres, de quienes recibimos afirmaciones como: "*Yo no sabía usar un micrófono y no me imaginé hablar frente a un público tan grande, pero ahora lo hago segura*", "*Nunca había compartido este tipo de espacios sólo con mujeres. Mi esposo, me pregunta a dónde voy, que no vaya, y yo le digo, éste es mi espacio, porque me gusta*", "*Creo que ahora no nos tienen que invitar a los talleres, creo que ahora es nuestro compromiso aportar".*

Respecto a la segunda hipótesis especifica "Las mujeres que participan activamente en los proyectos de la Escuela De Comunicación Para Mujeres Mirabal y la FFP, se empoderan en la dimensión personal, en la dimensión colectiva y en de las relaciones cercanas, fortaleciendo los procesos para la paz, en medio de los actuales diálogos de pos acuerdo" Se da como verdadera, pues la Fuerza Femenina Popular mediante a su proceso de comunicación popular se ha dado a conocer a nivel local, regional y nacional, son pocos los espacios realizados y gestionados por mujeres jóvenes y esto ha llamado la atención de entes gubernamentales, la alcaldía municipal reconoce el trabajo de la FFP positivamente al igual que las mujeres que integran el consejo municipal, han llegado invitaciones para debatir en el consejo consultivo de mujeres y de juventud donde hemos podido participar de manera itinerante, también fuimos parte de los grupos focales para el desarrollo de la política pública social (mujer y juventud).

Frente al ámbito local hemos hecho relacionamiento con las organizaciones de base principalmente ambientalistas y juveniles abriendo espacios de discusión con respecto a la situación del territorio en estos temas, haciendo nosotras el trabajo de dar el enfoque de género que en el municipio es una necesidad.

En la comunidad en general se visibiliza la construcción o el fortalecimiento del proceso de la FFP y su vinculación con las mujeres participantes de la convocatoria que ayudan a engrandecer las bases de nuestra organización, además de ampliar los escenarios locales como ocurrió por ejemplo con la

creación del Cine Foro, con la propuesta de Mujeres en Radio y con la Bici-Rodada Feminista y las dos Escuelas De Comunicación que hemos realizado. Estas cuestiones han generado debates no solo al interior de la escuela Mirabal, sino fura de ellas.

Para la comunidad de la FFP es muy importante tener en cuenta las opiniones de nuestras participantes, porque permiten generar un cambio en la forma de pensar y de apropiarnos de nuestro cuerpo y de nuestro territorio. Es importante porque "nos ha ayudado en todos los aspectos y genera conocimientos" en torno a la cuestión de género para ejecutar acciones más equitativas y justas para las mujeres, donde no hay discriminación hacia ninguna mujer y que sean las jóvenes quienes lo lideren hace que las mujeres adultas se sientan motivadas a participar de espacios diferentes a los privados.

Otro aspecto importante frente al impacto generado por la FFP en la comunidad es la capacidad de convocatoria que hemos ganado, en esta oportunidad realizamos junto con otras organizaciones de la Sabana un *"Festival De Literatura Pa-labrar Sabana"* que tuvo una gran participación comunidad en general, el lanzamiento del libro estuvo con una gran audiencia y compañía.

En el ámbito de lo personal y recogiendo las apreciaciones de las integrantes de la FFP y participantes de la Escuela y el Concurso, este proceso logra empoderarnos como organización y como mujeres pues nos pone responsabilidades que se van convirtiendo en convicciones políticas a la hora de asumir los talleres, las salidas pedagógicas, los espacios en radio y relacionarnos con otras organizaciones.

Conocimos diversas historias de vida de las mujeres participantes que nos conmovieron mucho reafirmado nuestro compromiso con el trabajo para las mujeres, para seguir abriendo espacios de participación. Estas historias forjaron grandes amistades entre ellas, compartir en espacios distintos y abiertos, facilitó que se generaran fraternidades que se reflejaban en el ambiente de los talleres y finalmente en la publicación y grabaciones de sus propios escritos.

Un ejemplo de esto es la participación de Patricia Sánchez una de las mujeres que asistió a los talleres con mucha frecuencia. Mientras la conocíamos, fuimos enterándonos que había perdido a su madre hacía pocos meses, lo cual le dolía mucho, pues se sentía sola, y cada día era duro vivir para ella. También nos mencionó que su sueño había sido ver publicado un cuento suyo, *Odenis y sus ancestros,* pues era basado en los relatos de su madre cuando ella era niña. Patricia recién había entrado a trabajar en una lavandería, donde el trabajo no era fácil, pero sus compañeras la ayudaban con sus tareas. Nos mencionó que nunca había ido al humedal Gualí, pese a vivir cerca, pues nunca pensó que fuera un sitio tan bonito, que no sabía que había grupos de mujeres que se reunían y hacían cosas.

Resaltamos la historia de Patricia puesto que nos conmueve, y es imposible no vincularse emocionalmente, ya que los talleres estuvieron marcados por lágrimas sinceras, pero también solidarias y sanadoras. Patricia, adicionalmente, ha sido muy firme con el accionar organizativo. Ella nunca había marchado, y este año asistió al evento cultural puntual y marchó durante las manifestaciones del 1 de Mayo en Funza y Mosquera. También se ha vinculado al programa de radio de FFP los sábados en la tarde: *“Bien el hecho de tomar los domingos como día intimo para mí de estar con personas diferentes a mi familia, haciéndome cargo de mi vida y mis gustos cambió significativamente mi día a día, reconocer que yo también tengo tiempos para mí y soy reiterativa porque hasta ahora mi preocupación principal eran las personas que me rodean. Pensé que el día de la madre me iba a dar muy duro, pero las conocí a ustedes y publiqué mi cuento” (Patricia Sánchez)*

Son estos los ejemplos que encontramos de cómo a través de los relatos de vida de cada una de nuestras participantes, se generan vínculos y escenarios de empoderamiento de las mujeres, que primero atraviesan su dimensión personal, hacia lo colectivo, de otra forma, hacen público lo privado, y esta es la manera como las mujeres siempre estamos en la construcción de paz y en palabras de

Jennyfer Charry, una de las jóvenes participantes *“Todos los seres somos políticos y como la política nos atraviesa, cualquier cosa que hacemos tiene consecuencias. Las mujeres hacemos mucho por la construcción política de la sociedad, aunque esto no se vea”.*

7.4 Retos para la organización

Ampliar la cantidad de mujeres con una proyección política clara para la garantía de derechos que hagan incidencia en el municipio, que asuman la organización social no como un *hobbie* o plan de fin de semana, sino como una militancia constante, necesaria para generar cambios en la sociedad.

Representa un reto para nuestra organización seguir construyendo proyectos de formación política feminista como apuesta de empoderamiento, también desde lo productivo, pues como organizadoras, nos damos cuenta de la necesidad que tenemos por estar de lleno en los procesos, pero nuestras prácticas cotidianas (trabajo, universidad, familia, etc) impiden que podamos ejercerlo como quisiéramos, es decir, de tiempo completo. Y entendemos que esta situación no solo nos pasa a nosotras como organización, sino también a las mujeres que han asistido a la escuela, pero muchas por las mismas situaciones no han podido continuar, o son fluctuantes en su asistencia. Por lo tanto uno de los retos futuros será la puesta en práctica de proyectos de productividad y autogestión que les permitan a las mujeres tener más tiempo para la participación en las políticas públicas.

Otro factor más que un reto, es una acción por mejorar, tiene que ver con el espacio donde se desarrollan los talleres, para lograr que el uso de los equipos y el material de trabajo sean más adecuados. Muchas de las asistentes manifiestan su interés por lograr programas certificados dentro de la escuela en formación técnica o diplomado, es una actividad que aún no realizamos de manera institucional, pues trabajamos desde una educación de carácter popular.

Este proceso de producción colectiva de conocimiento y aprendizajes, que convocamos esta vez desde la escritura creativa nos ha dejado varias satisfacciones y retos para el fortalecimiento organizativo que son importantes de resaltar. Cuando nos planteamos los objetivos pensamos en la formación de mujeres en el campo de la comunicación alternativa y popular para el fortalecimiento y apropiación de estas herramientas como forma de participación directa con la realización de un audio libro que alimente nuestro espacio radial y continuar con la publicación alternativa que es algo que nos identifica.

Estos objetivos se han cumplido, hemos logrado que los talleres nutran los dos medios de comunicación que mantenemos como estrategia feminista para el empoderamiento en la Sabana, los programas radiales se alimentan las voces diversas de las participantes de la convocatoria y los escritos de las mujeres dieron vida a una publicación llena de color y magia femenina, son producciones hechas de las motivaciones recibidas en el espacio de formación y de la voluntad y apoyo de otras organizaciones hermanas.

Esto nos llena de satisfacción porque al situarnos desde la comunicación popular hemos avanzado por quienes participan del proceso desde unos niveles de apropiación significativos tanto para el proceso comunicativo como para la organización misma.

Es importante resaltar el nivel de convocatoria que hemos logrado, en esta nueva versión de la literatura que contó con la participación de 20 mujeres de diferentes edades donde ellas se mantuvieron constantes en todo el proceso de formación. En cada taller, cada actividad propuesta veíamos el compromiso que las participantes tomaban del proceso.

Terminamos este ciclo y quedan muchos retos, sentimos la necesidad de que el espacio de encuentro continúe ya sea para la formación en comunicación o un espacio más de formación política para las mujeres. Estos espacios permiten a las mujeres encontrarse desde otros lugares donde puedan ser escuchadas, un espacio para ellas mismas donde comparten sus experiencias y aprendemos unas

de las otras, para alimentar estas historias que dan fuerza al feminismo de donde seguiremos caminando.

7.5 Conclusiones generales:

- Con el desarrollo de esta investigación se logró determinar el potencial de las organizaciones de mujeres cuyo objetivo es la ejecución de proyectos de formación política, a través del uso de los medios alternativos de comunicación, como una estrategia de empoderamiento de las mujeres que participan en ellas.
- En esta investigación se realizó un análisis de la forma en que surgen algunas de las asociaciones de mujeres de la Sabana de Bogotá y conocer su funcionamiento, proyectos y formas de acción.
- La sistematización de experiencias que aquí tuvo lugar permite proyectar el movimiento de mujeres FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA desde su dimensión interna, colectiva, y de relaciones sociales en el empoderamiento y emancipación de la mujer.
- Esta investigación también permitió examinar cómo la participación en la Escuela De Comunicación Popular para mujeres MIRABAL y el primer concurso de escritura creativa "MUJER DE TIERRA, MONTAÑA Y PALABRA" incide en la formación de la identidad de género y en las esferas personales, familiares y sociales para el empoderamiento de la mujer de Funza y la Sabana de Bogotá.
- La propuesta de la FFP se consolida como un proyecto político feminista popular, que revierte los valores tradicionales en los que las mujeres participan y potencian las habilidades de las mujeres hacia los campos de intervención pública desde la comunicación alternativa.
- El paso por la Escuela Mirabal es una propuesta descolonizadora que cuestiona desde lo privado las acciones patriarcales de dominación que las mujeres han naturalizado, las deconstruye para crear nuevos cimientos identitarios, subjetivos de reconocimiento que impulsan su empoderamiento y emancipación.

- Al realizar un trabajo con las mujeres que toma como elemento principal su emocionalidad y subjetividad, que tiene en cuenta su historia de vida, objetivos y logros personales, pero también temores y miedos, las mujeres crean lazos de confianza, que se traducen en la palabra sororidad y permite crear bases más sólidas en el bastimento de una política feminista, pues no va de fuera hacia adentro, sino de adentro hacia afuera, lo que garantiza la apropiación de la identidad de una manera más sólida, lo que endosa la continuidad del proceso en esta y múltiples esferas donde ellas se desenvuelven.
- El fuerte de la Escuela Mirabal ha sido la formulación de una pedagogía de comunicación con enfoque de género a fin de formar mujeres Comunicadoras Populares. Mujeres que pierdan el miedo a hablar, expresar y opinar y que puedan a través de la apropiación de los diferentes medios de comunicación: Radio, prensa, fotografía, narrativa, etc., amplificar sus voces para repercutir en las esferas locales hacia arriba, y que a su vez se conviertan en otro foco generador de opinión frente al capitalismo cognitivo. Acciones que se concretan y consolidan en cada una de las publicaciones de la Escuela y con las cuales se evalúa su resultado, incidencia y afirmación de los objetivos propuestos. Entendemos la comunicación como la vía necesaria para tomarnos los espacios de ocurrencia política hacia los que se orienta nuestro proyecto de comunicación feminista.
- Cada uno de los productos consolidados de la Escuela Mirabal, como el audio-libro “Mujer de Tierra, Montaña y Palabra”, la Revista “Mirabal”, el programa de radio “Mujeres En Radio, Nuestras Voces Al Aire”, la exposición fotográfica “Una Vida libre de Violencia Hacia Las Mujeres” entre otros, son los resultados de todo el proceso de formación popular, que dan cuenta de la capacidad de las mujeres para asumir nuevos espacios, resultan ser un logro para ellas y sus

familias, lo que mejora su autoestima, conquistan otros espacios y publicaciones de carácter regional y llevan sus divulgaciones a escenarios que buscan su reconocimiento. Nuestra apuesta comunicativa resulta ser real y tangible y esto permite traspasar fronteras llevando nuestro trabajo a otros países desde una construcción investigativa que propende por su ampliación e incidencia, además de ser ya un referente reconocido a nivel nacional, que cada vez va ganando más espacio por la aceptación de sus productos de comunicación. En este sentido el lenguaje, la palabra, las imágenes, íconos, símbolos, permiten a las mujeres ser narradas y reconocidas en este nuevo espectro comunicacional, lo que genera empoderamiento, participación y soberanía.

- Nos identificamos desde el Feminismo Popular como una construcción que resulta de la labor desempeñada por las mujeres trabajadoras en su relación con la apropiación del movimiento social, por los frentes de trabajo como la defensa del territorio, el rescate de los valores ancestrales, la descolonización, la desmitificación de las conductas femeninas desde el biologisismo y la construcción de un movimiento feminista que responda a las necesidades de las mujeres habitantes de Bogotá y su Sabana, entendiendo las problemáticas que a diario las aquejan y encontrando soluciones a estas querellas. Por lo que creamos juntas un manifiesto de Feminismo Popular y basadas en experiencias latinoamericanas construimos a diario esta categoría de accionar político, que se evidencia en los postulados y objetivos de la escuela Mirabal y de la FFP.
- La sistematización de esta experiencia apunta a la relación en el campo Comunicación, Educación y Cultura Política teniendo en cuenta la necesidad que existe en la actualidad por poner sobre la mesa la discusión del papel trascendental de los medios de comunicación en esta apertura de lo cultural y político, es de gran

importancia trabajar como decía el profesor Francisco Sierra Caballero (2006) desde lo local, lo popular, y necesariamente las apuestas de género, en políticas de participación que se construyan desde abajo como resarcimiento ante el capitalismo cognitivo y las industrias culturales, con políticas públicas claras y establecidas en el plano latinoamericano, pero pensadas siempre desde lo local, para llegar a la consolidación de la utopía feminista de apropiación de los medios en la lucha del poder político- cultural.

7.6 Conclusiones específicas:

- El proceso al cual llegan las mujeres de la Sabana de Bogotá es una propuesta pedagógica de carácter feminista, popular y comunicativa, ellas no llegan al encuentro directo con una organización feminista, pero en el camino se encuentran con los pilares de esta colectiva que las invita a dar una mirada hacia los patrones convencionales en los que las mujeres vivimos. Por tanto, las discusiones que se ejecutan en torno al diálogo de saberes facilita en la formación de las mujeres nuevos modos de interactuar entre ellas mismas con el fin de intercambiar ideas, expresar y defender su opinión frente a otras personas, hablar en público y mejorar su capacidad de expresarse, lo que contribuye a fortalecer su autoestima y por tanto se construyen sumarios emancipatorios y de empoderamiento.
- Los talleres desarrollados en la escuela y en el concurso, construyen la columna vertebral de la formación para el empoderamiento, pues estos espacios permiten la concientización de las mujeres sobre las situaciones de opresión en que viven, naturalizados, y por tanto, desconocidos, que les brinda herramientas para comprender la situación de subordinación. Esta construcción entre mujeres ayuda a generar mejores lazos de comprensión y trabajo entre ellas, dejando de lado elementos como la envidia, la competencia y la rivalidad, asuntos que

deben ser tratados por las diferentes organizaciones que se comprometen en la lucha de las mujeres.

- Las participantes de la convocatoria al Primer Concurso De Escrituras Creativas “Mujer De Tierra, Montaña y Palabra” que acudieron en esta oportunidad tienen características intergeneracionales que permitió un diálogo de saberes que las participantes más jóvenes resaltaron durante el proceso, fue un oportunidad para conocer más de las experiencias que nos fortalecen como mujeres y muchas veces hacer catarsis de aquello que nos agobia o congoja.
- Algunas de las mujeres venían de procesos de duelo por pérdida de familiares cercanos, o coyunturas de separación en sus vidas. Todas ellas concluyeron que los espacios de mujeres son sanadores, que se vale soñar, y que vale aún más cuando se realiza en colectivo.
- La propuesta del Primer Concurso De Escrituras Creativas “Mujer De Tierra, Montaña y Palabra” estuvo dirigida a generar incidencia de mujeres jóvenes del municipio de Funza donde participaron activamente durante todo el proceso 46 mujeres. Y el impacto indirecto lo calculamos teniendo en cuenta la cantidad de personas que asistieron al lanzamiento del libro: 150 personas y quienes tendrán la oportunidad de recibir el audio libro (500 ejemplares), más los familiares de las autoras, quienes asistieron orgullosos al lanzamiento (60 personas). En total, 710 personas aproximadamente.
- Reconocemos que este espacio ha propiciado el fortalecimiento de nuestra organización, hemos logrado mantener y liderar una plaza para la comunicación popular desde las mujeres en los municipios de Funza y Mosquera, por lo que ante la plataforma de organizaciones de la Sabana de Bogotá y la administración municipal somos un referente.
- Frente a la relación con los hombres de la comunidad es de resaltar que durante algunos talleres llegaron algunos hombres, en su mayoría hermanos o compañeros de las participantes, quienes estaban interesadas en que éstas charlas, también le llegara al público

masculino. La participación de ellos fue eventual en talleres que no irrumpieran con la confianza a la hora de tocar temas sensibles para las mujeres, pero han sido incidentes porque han llevado nuestro mensaje a otros escenarios, resolviendo dudas que tenían ante situaciones que se presentan como erróneas. Respetando también los espacios que exigimos solo para nosotras.

- El desarrollo de la Segunda Escuela Mirabal estuvo dirigida a generar incidencia de mujeres jóvenes del municipio de Funza donde participaron activamente durante todo el proceso 26 mujeres. Según las listas de asistencia, hubo una recurrencia de 80 mujeres aproximadamente, que estuvieron en la Escuela de forma general, unas más fluctuantes que otras. Pero siempre conformando un grupo base, con mujeres muy dispuestas para el trabajo colaborativo. Sin embargo, la Escuela que inicialmente se pensó en una población joven, se extendió para mujeres de todas las edades por la necesidad que existe en el municipio para generar espacios de mujeres. Por ser una propuesta en comunicación alternativa y popular se generó impacto a las personas que recibieron los medios de comunicación producto del proceso, teniendo en cuenta la publicación de 1000 ejemplares de la revista Mirabal, y la cobertura en Funza y Mosquera de la emisora comunitaria.
- La FFP y la Escuela Mirabal se apoyan en diversas organizaciones de mujeres de Bogotá y su Sabana con el fin de dar a conocer los múltiples movimientos feministas que existen en estas regiones, además de nutrir el campo de conocimiento desde la experiencia que cada organización lleva consigo. Uno de los apoyos más importantes en este proceso 2016-2017 fue con la colectiva “Las Gordas Sin Chaqueta”, organización que surge en el sur de Bogotá, que se dedican principalmente a examinar el tema del cuerpo como territorio. A partir de su construcción como feministas radicales (aplican la política de esta ola del feminismo, siendo también mujeres lesbianas) realizaron un video,

documental que les permite mostrar cómo se hacen los procesos de trabajo con la identidad y subjetividad de las mujeres y sus cuerpos para lograr desde este punto de vista, las bases de su empoderamiento. La FFP utiliza dicha experiencia y las invita a hacer parte de los talleres que aquí se desarrollan, con el fin de lograr el objetivo de los talleres.

- Otras organizaciones feministas que ayudaron en este proceso son: Las Sureñas, quienes trabajan el tema de feminismos populares en la localidad de Bosa, y manejan también medios de comunicación. La Red Popular De Mujeres De La Sabana, que es un movimiento feminista que agrupa todas las organizaciones de mujeres de la Sabana de Bogotá para contribuir a las prácticas políticas y participativas de las mismas, La colectiva Pepa De Aguacate, Las Mujeres Del Congreso De Los Pueblos, La Red Nacional de Mujeres, La Batucada Feminista, La Tremenda Revoltosa, La Liga de Mujeres, Mujeres Con los Pies en la Tierra del municipio de Funza, Matamba Acción Afrodiaspórica, Confluencia De Redes De Mujeres De Cundinamarca. Secretaría de la Mujer de Funza, Casa Herrera de Madrid, Casa La Semilla (Madrid) y Casa María Cano (Funza). Son algunas de las redes de trabajo con las que la colectiva FFP se apoya para poder ampliar su proceso político y proyecto comunicativo, enriqueciendo de esta manera el trabajo en aula y práctico que se ejerce con las mujeres de la Sabana de Bogotá.
- El trabajo de la FFP se consolida como un referente y además ejemplo para que estas y otras organizaciones asuman apuestas de género pensadas desde los medios masivos de comunicación. Es importante para nuestra organización que estos talleres se repliquen cada vez en más y más escenarios de la vida local y nacional. Un ejemplo de la consecución de este logro es lo que un grupo de mujeres de Zipaquirá, que asistieron a la primera escuela Mirabal, hicieron una vez ejecutado el proceso: Comenzaron el montaje y realización de su Primera Escuela De Comunicación Popular Para Mujeres De Zipa. A través de estas acciones la FFP evalúa su impacto a nivel regional y ofrece todo su

potencial organizativo y desde la experiencia para unir esfuerzos en una lucha que es por y para las mujeres.

- Hay que resaltar que todas estas acciones, publicaciones y encuentros son posibles gracias a las convocatorias a las que la FFP se postula. Fundaciones como La Rosa De Luxemburgo, Fondo Lunaria, La Corporación PODION, la Corporación CACTUS, etc. ha creído en nuestro proyecto político y lo han financiado tanto en la parte administrativa, como económica. Hasta ahora funcionamos gracias a estas ayudas que como decíamos, las conseguimos a través de la licitación de proyectos. Nuestro plan venidero será la autogestión de la escuela, a través de la venta del audiolibro: "Mujer De Tierra, Montaña y Palabra", como política para subsistir por nosotras mismas, y también darle oportunidad a nuevas organizaciones de darse a conocer a través de la ejecución de dichos proyectos, los cuales nos han permitido conocer organizaciones y procesos a nivel nacional e internacional.
- La FFP se consolida como movimiento feminista desde un plano local, nacional e internacional. Dentro de sus próximos proyectos le apuesta a la sistematización de experiencias de movimientos feministas de toda la Sabana de Bogotá, proyecto que se va a gestionar con el apoyo de la "Red De Mujeres De La Sabana" quienes actualmente ya se encuentran haciendo la investigación correspondiente para tal fin. Para hacer posible esta investigación que se verá plasmada en un libro, la FFP licitó una convocatoria con la "Fundación Rosa de Luxemburgo", que tiene su oficina principal en Quito- Ecuador. A través de este trabajo se busca robustecer el movimiento feminista popular desde una apuesta teórica, conceptual y categorizada, de todo lo que las mujeres en Latinoamérica podemos entender como feminismo popular, desde las actuales propuestas del empoderamiento y la relación con la cultura política.

BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. (1982) La ideología como lenguaje. Madrid. Taurus.
- Amorós, C. (1985) Notas sobre feminismo y crisis de civilización (capítulo 9). En: hacia crítica de la razón patriarcal. Anthoropos- editorial del hombre. España. Páginas 215- 225.
- Amorós, C. (1985) Sobre la ideología de la división sexual del trabajo. En: hacia crítica de la razón patriarcal. Anthoropos- editorial del hombre. España. Páginas 226- 250.
- Amorós, C. (1985) Origen de la familia, origen de un mal entendido. (capítulo 11) En: hacia crítica de la razón patriarcal. Anthoropos- editorial del hombre. España. Páginas 251- 287.
- Amorós, C. (1985) Marxismo y feminismo. En: hacia crítica de la razón patriarcal. Anthoropos- editorial del hombre. España. Páginas 289- 317).
- Barbero, J.M. (1997) proyectar la comunicación. México. Siglo XXI
- Barbero, J. (2003) Matrices históricas de la Massmediación. En: De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Bogotá. P. 115- 202.
- Barbero, Jesús Martín.2007 Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana. En: Mediaciones Sociales, Nº 1 Segundo semestre 2007. Universidad Complutense de Madrid, España
- Barbero, J. Ochoa, A. (2005) Políticas de multiculturalidad y desubicaciones de lo popular. En: Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. CLACSO libros. Buenos Aires, Argentina. Pág. 181- 197.
- Baudrillard, J. (2007) el sistema de los objetos. México. Siglo XXI
- Beauvoir, S. (1949): El segundo sexo.Ed. Gallimard.
- Collin, Françoise, (1993). Diferencia y diferendo: La cuestión de las mujeres en filosofía. En: Historia de las mujeres. Historia de las mujeres de Occidente. El Siglo XX. Tomo 5: 291-321. Ed. Taurus, Madrid.
- Funes, S. Mezard, D. Vallespín, F. (1993) Populismo en Latinoamerica. Capítulo VII. En: Historia de la teoría política “rechazo y desconfianza del proyecto ilustrado”. Alianza editorial, el libro de bolsillo. Madrid. Pág. 315-353.
- Grillo, C. (2016) Nuestra Historia Entre Mariposas. En: Revisa Mirabal vol. 4. Fuerza Femenina Popular y Corporación PODION, con el apoyo de Fondo Lunaria. Bogotá. Colombia.
- Herrera, M. Infante, R. Pinilla, A. Díaz, C. (2005) Educación pública y Cultura política en Colombia. En: La construcción de cultura política en Colombia. Proyectos hegemónicos y resistencias culturales. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. P. 67- 104.
- Herrera, Martha Cecilia. Pinilla, Alexis y otros. 2005. La construcción de la cultura política en Colombia. Capítulo I: Perspectivas analíticas en torno a

las relaciones entre cultura política y educación. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

- Hopenhayn, M. (2005) ¿integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura. En: Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. CLACSO libros. Buenos Aires, Argentina. Pág. 17- 40.
- Horkheimer, M. (1974) teoría crítica. Buenos aires. Amorrurtu.
- Huergo Jorge A. (2011) Una guía de Comunicación/Educación, por las diagonales de la cultura y la política.
- Huergo, Jorge (2013).Mapas y viajes por el campo de la educación/comunicación. Conferencia inicial de COMEDU. Revista trampas de la comunicación y la cultura. N°75. Diciembre de 2013.
- Kemmis, S. (1988) El currículo. Más allá de la teoría de la reproducción. Madrid. Morata.
- Korol, C. (2016) Feminismos Populares. Las brujas necesarias en los tiempos del Cólera. Revista Nueva Sociedad. Argentina.
- Martín, B. (1987) de los medios a las mediaciones. México. Gustavo Gili.
- Martínez, M. (2008) Redes pedagógicas: la constitución del maestro como sujeto político. En: editorial Magisterio.
- Mattelart, M. (1987) Intelectuales/ cultura mediática: una relación por definir (capítulo III). En: Pensar sobre los medios comunicación y crítica social. Madrid. Impreso en Chile. P. 115- 144.
- Mattelart, M. (1987) Nuevos paradigmas (capítulo II). En: Pensar sobre los medios comunicación y crítica social. Madrid. Impreso en Chile. P. 63- 111.
- Moser, C. (1993): Gender Planning and Development. Theroy, Practice and Training, Lima.
- Muñoz, G.G. (2007) ¿identidades o subjetividades en construcción? Revista de ciencias humanas.
- Puleo, A. y Amorós, C. (Comp.). (2005) Lo personal es político: El surgimiento del feminismo radical. En: teoría feminista: de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad. Vol. 2. P- 36 a 67.
- Schuler, M. (1992). Legal literacy: A tool for women's empowerment. New York: UNIFEM.
- Valdés, M. (2007): Aurelia Castillo: ética y feminismo; Editorial Centro Félix Varela, La Habana, Cuba.
- Zemelman, H. (1996) Problemas antropológicos y utópicos del conocimiento, El Colegio de México.

ANEXOS

- **ANEXO 1:** Gráficas análisis de la información, aplicación del instrumento para el empoderamiento de la mujer.
- **ANEXO 2:** Matriz de análisis de la información: triangulación de los resultados N° 1.
- **ANEXO 3:** Matriz de análisis: Triangulación de los resultados N° 2.
- **ANEXO 4:** Listas de asistencia.
- **ANEXO 5:** Matriz de análisis de la información: Encuestas proceso Mirabal N°3.

ANEXO 1

GRÁFICAS RESULTADOS APLICACIÓN INSTRUMENTO PARA LA MEDICIÓN DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER.

OBJETIVO	Establecer un indicador que permita medir las características del proceso de empoderamiento de las mujeres de la sabana de Bogotá.
GRUPO OBJETIVO	Mujeres participantes de la escuela de comunicación popular para mujeres Mirabal (2016) y concursantes audiolibro mujer de tierra, montaña y palabra (2017). Habitantes de la sabana de Bogotá en edades que oscilan entre los 16 y 75 años de edad.
TÉCNICA	Encuestas personales con aplicación de cuestionario estructurado.
MUESTRA	40 mujeres habitantes de la sabana de Bogotá, participantes de las propuestas formativas de la FFPF y organizadoras.
FECHAS DE CAMPO	20 de abril de 2017/ 7 de mayo de 2017.
TEMA AL QUE SE REFIERE	Analizar el empoderamiento de la mujer a través de la aplicación del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer elaborado por Julita Elemí Hernández y Renán García Falconi.

GRÁFICAS POR PREGUNTA:

GRÁFICO #1:

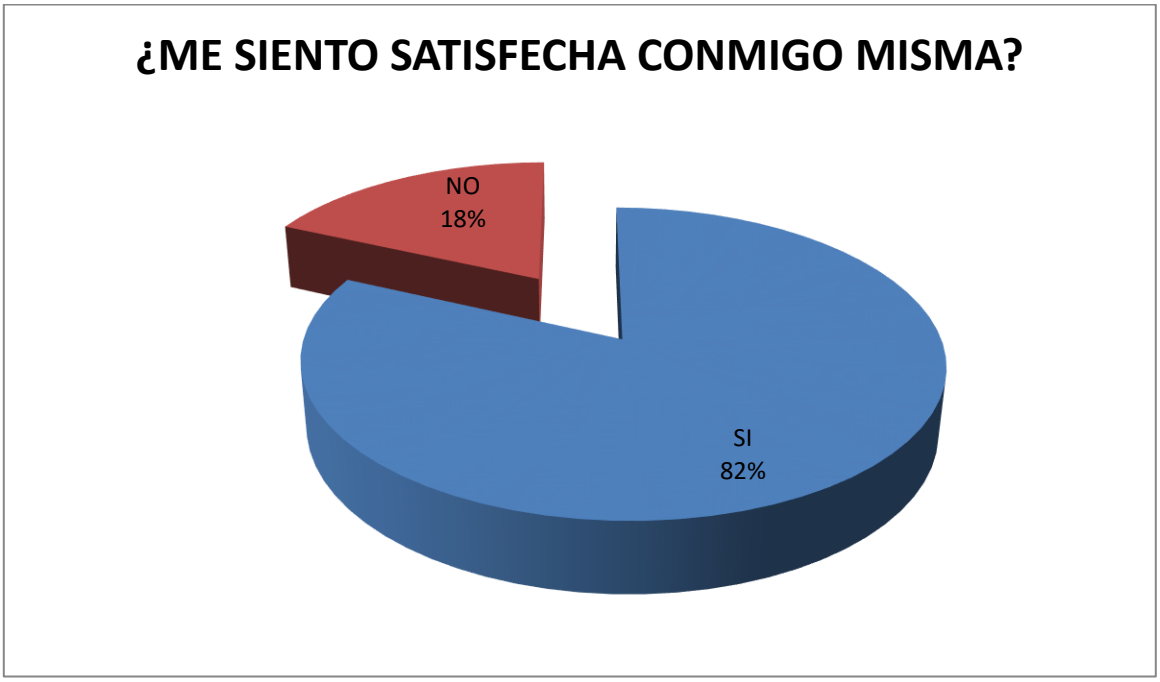


GRÁFICO #2:



GRÁFICO #3:

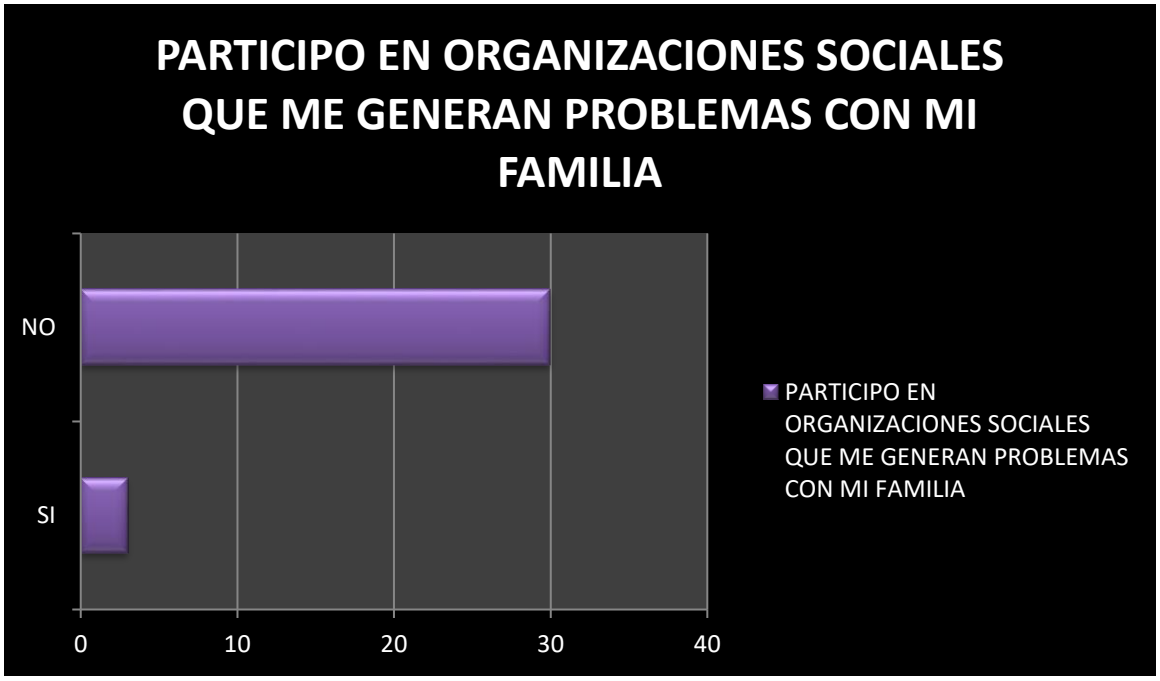


GRÁFICO #4:



GRÁFICO #5:

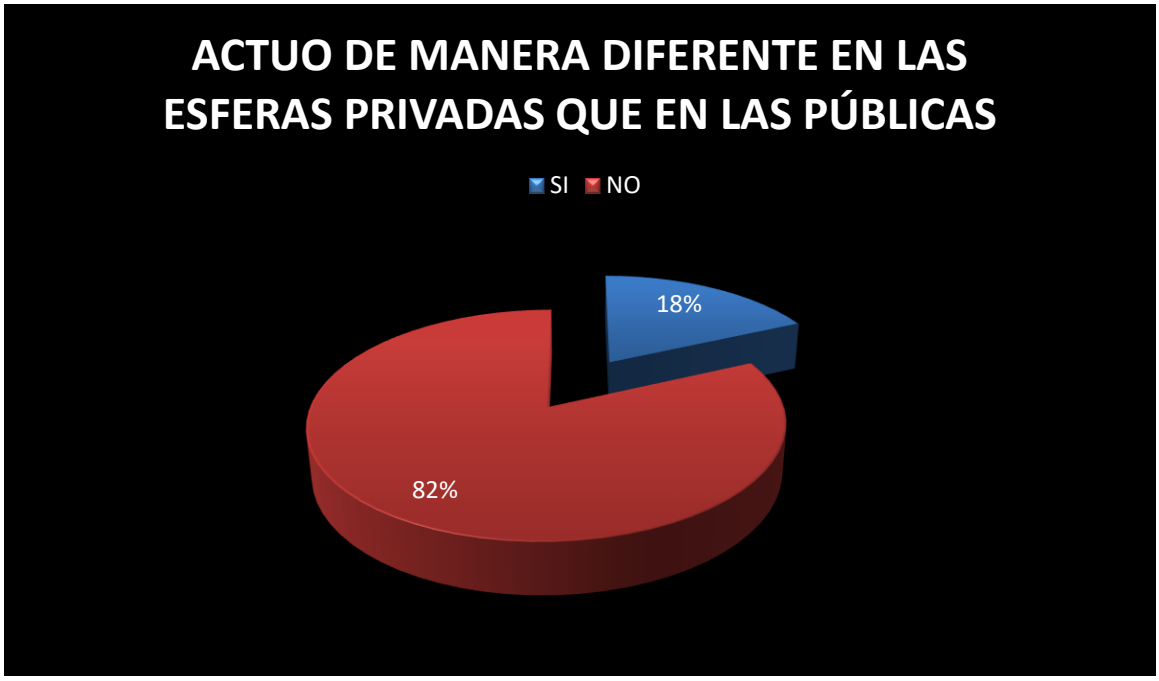


GRÁFICO #6:

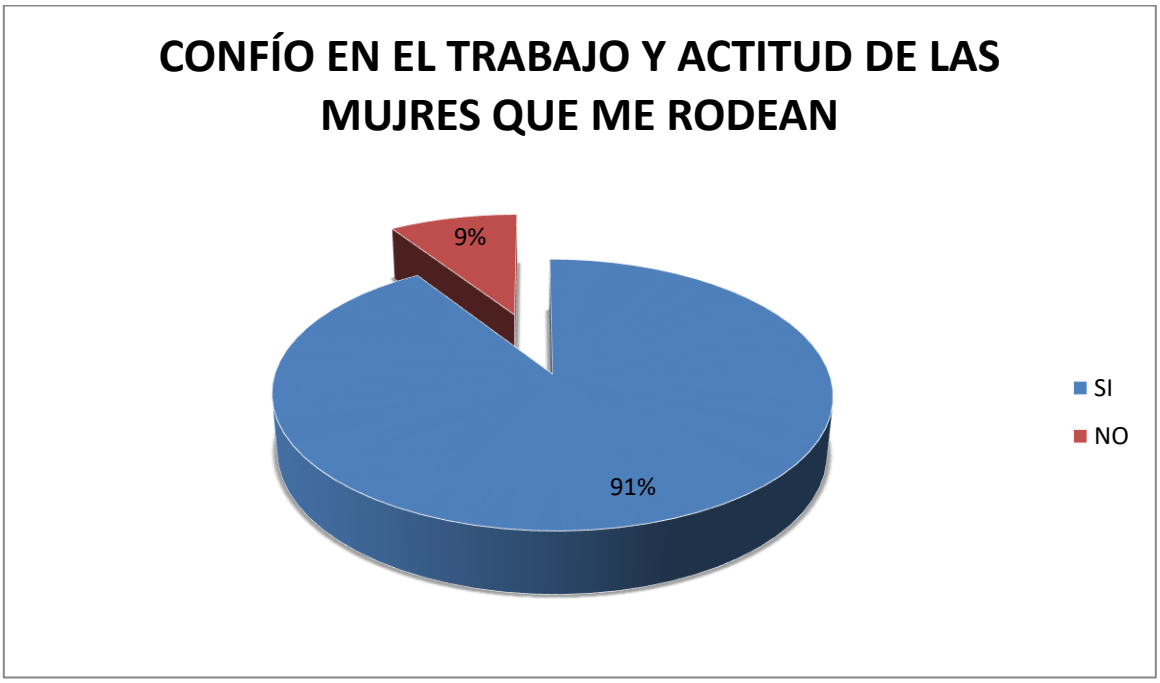


GRÁFICO #7:



GRÁFICO #8:

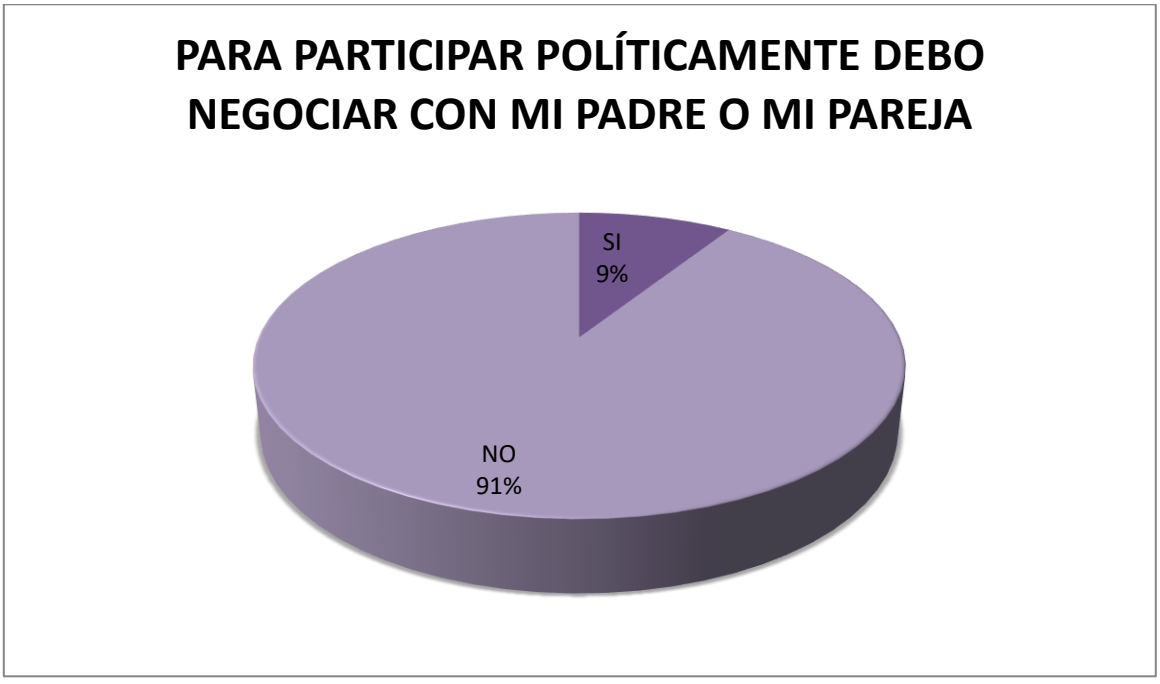


GRÁFICO #9:



GRÁFICO #10:

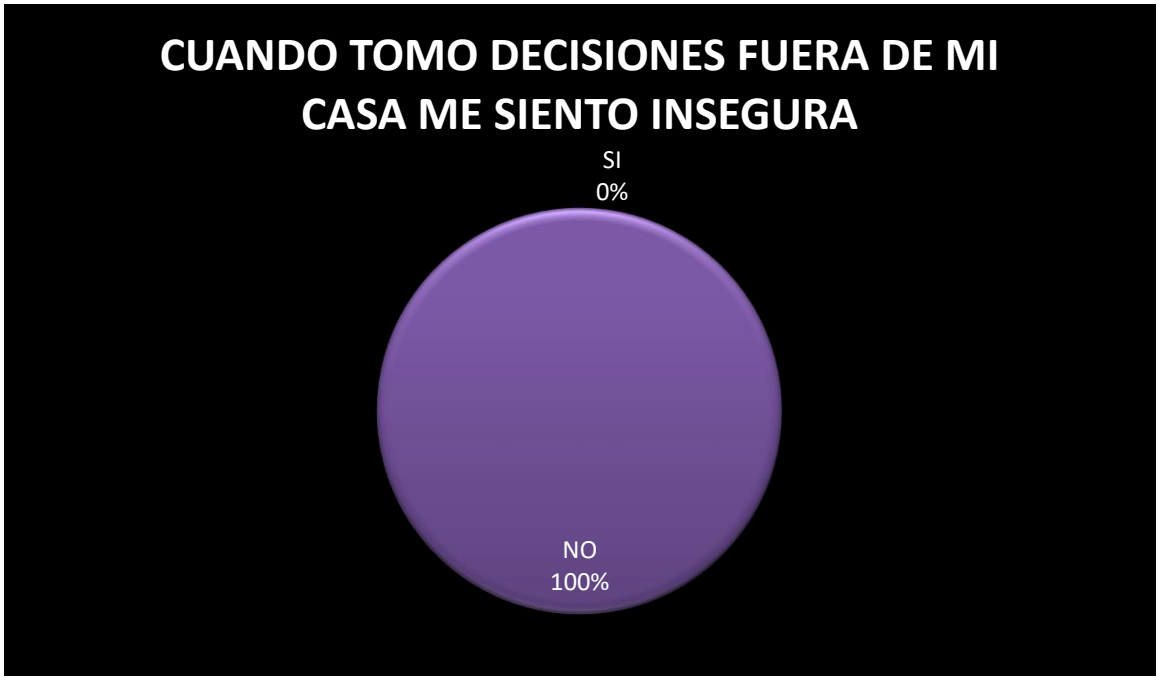


GRÁFICO #11:



GRÁFICO #12:

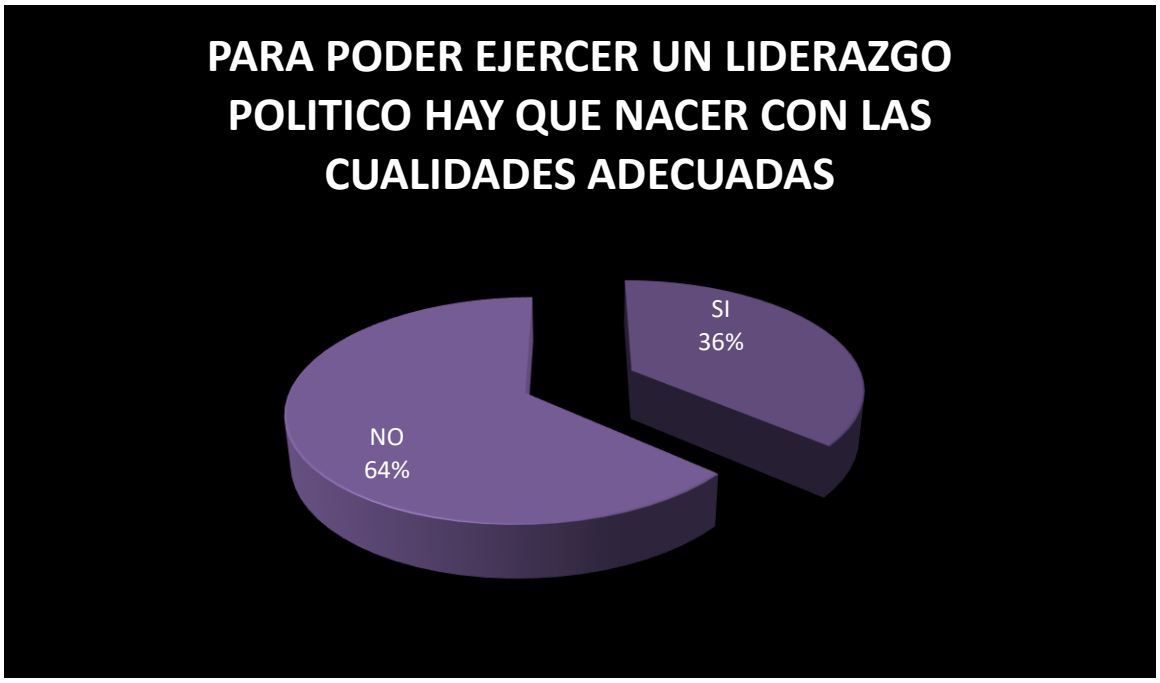


GRÁFICO #13:

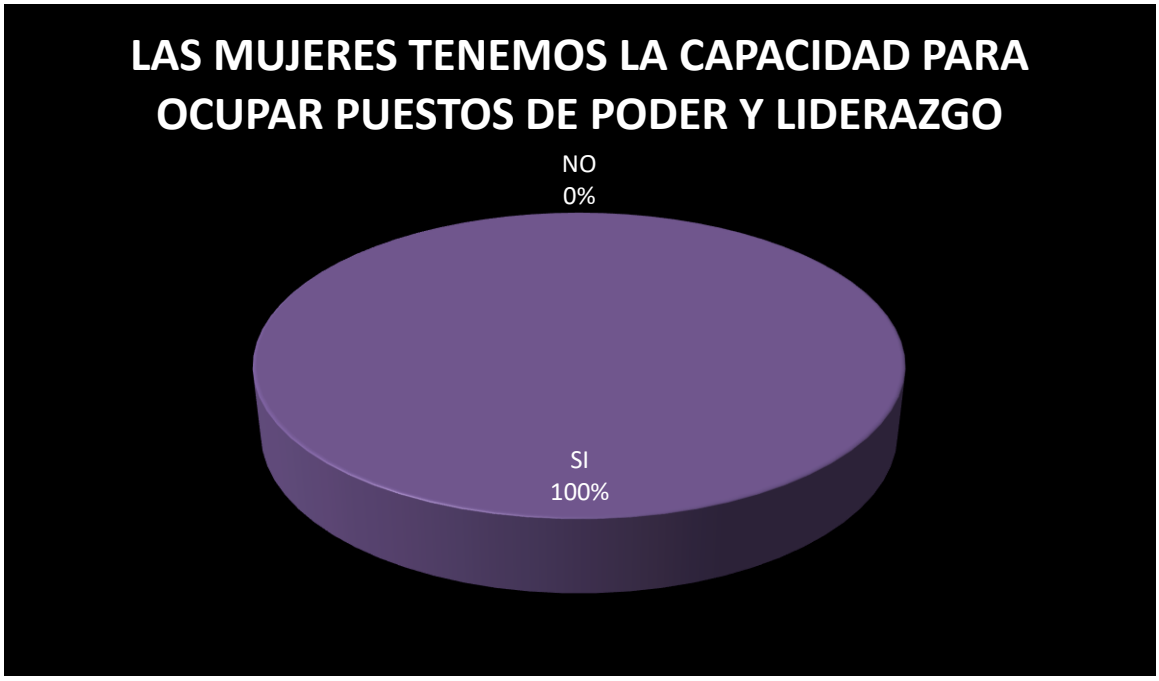


GRÁFICO #14:

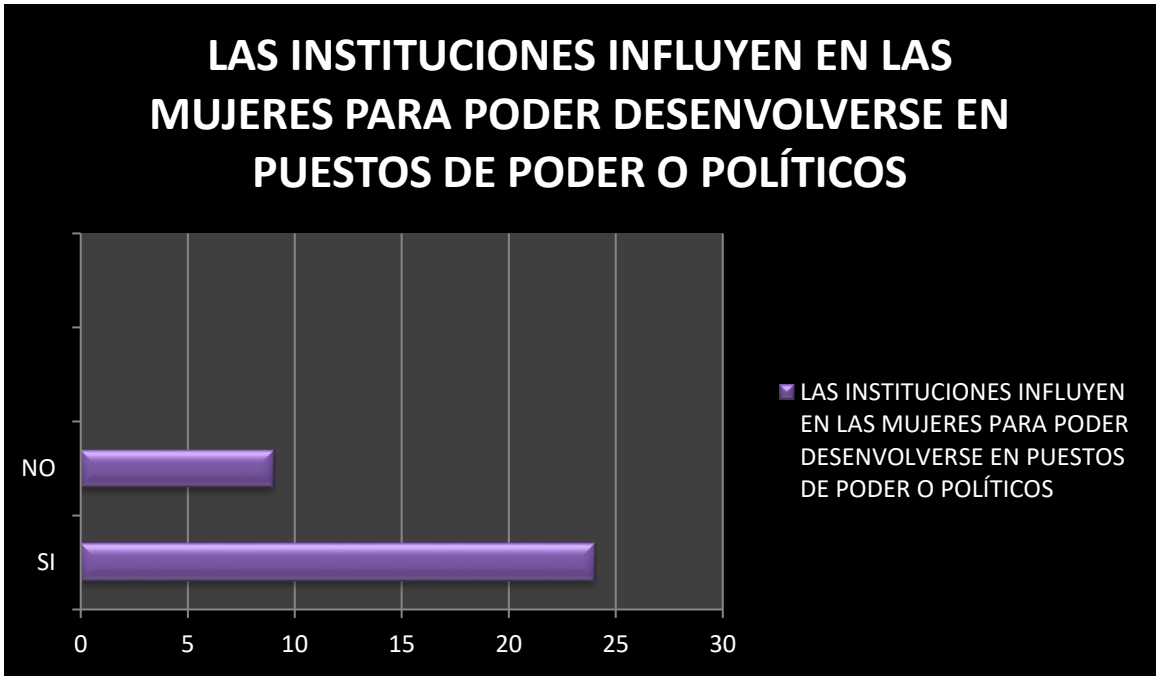


GRÁFICO #15:



GRÁFICO #16:

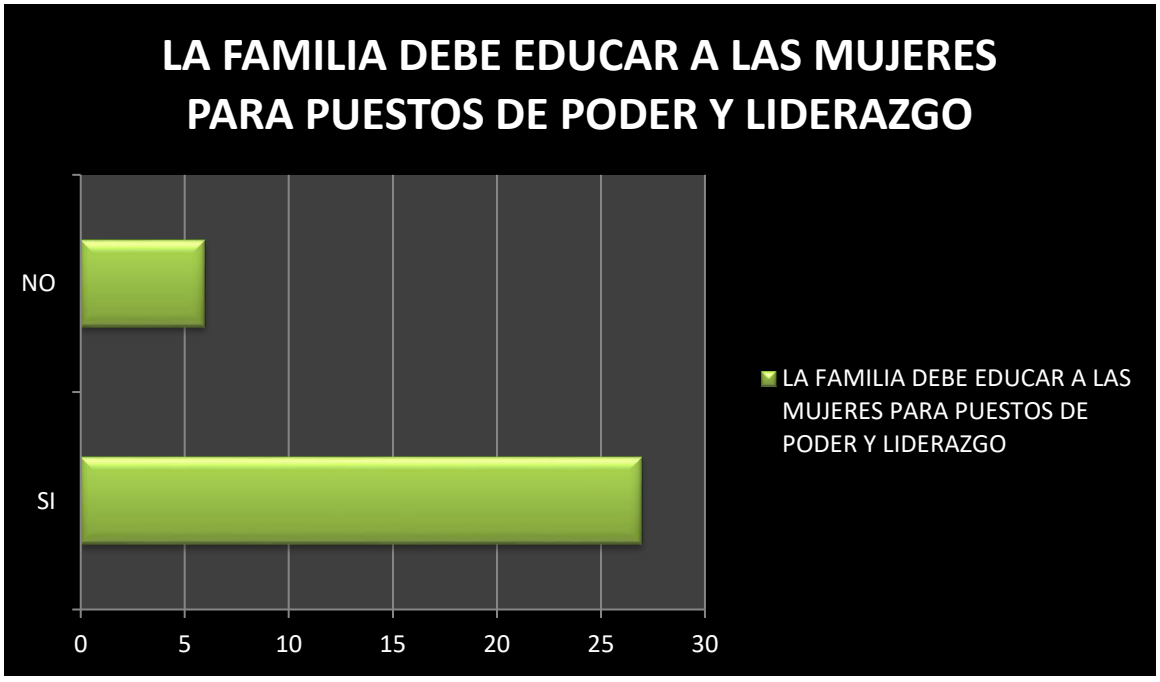


GRÁFICO #16:



GRÁFICO #17:

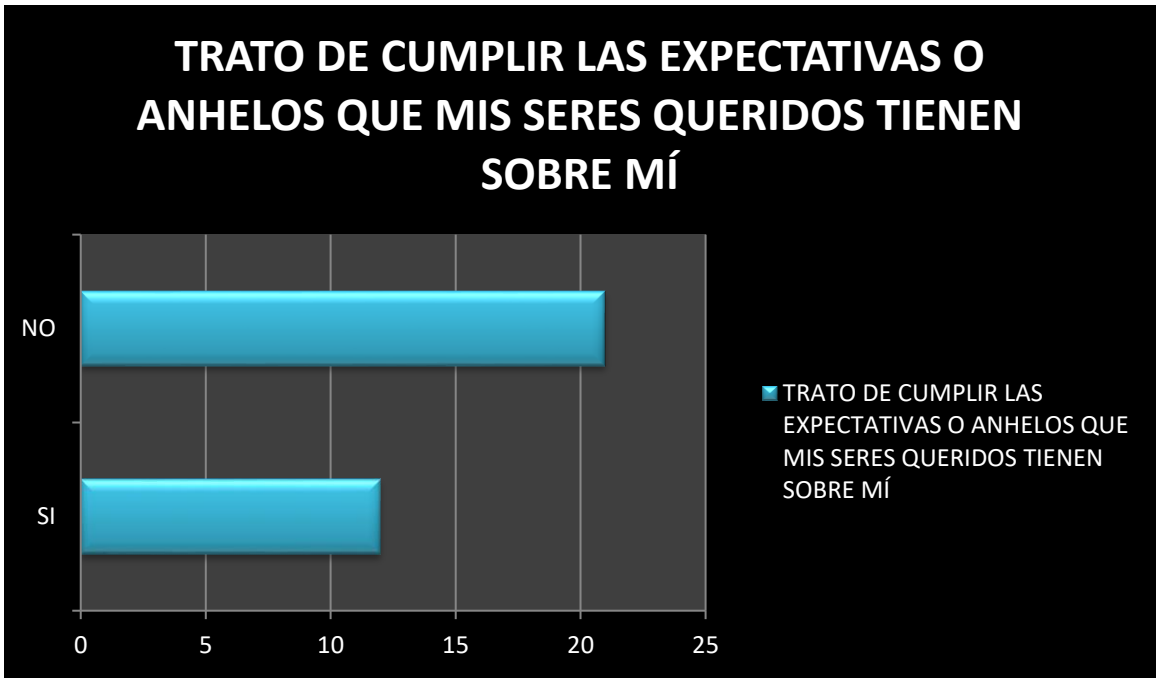


GRÁFICO #18:

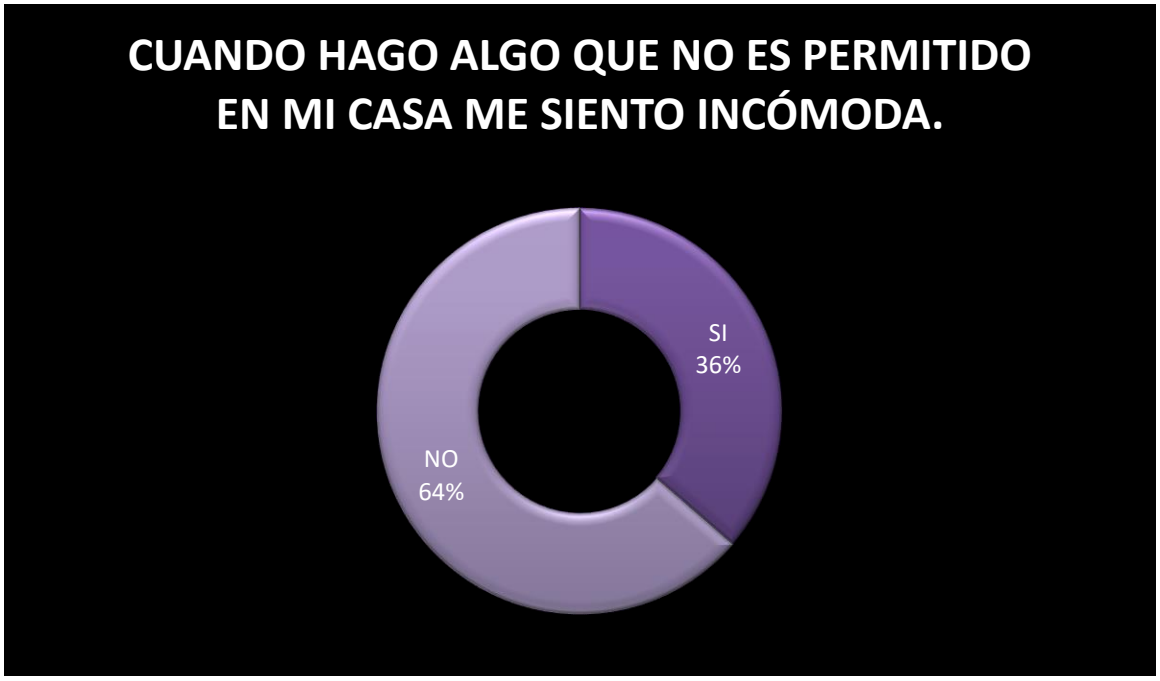


GRÁFICO #19:



GRÁFICO #20:

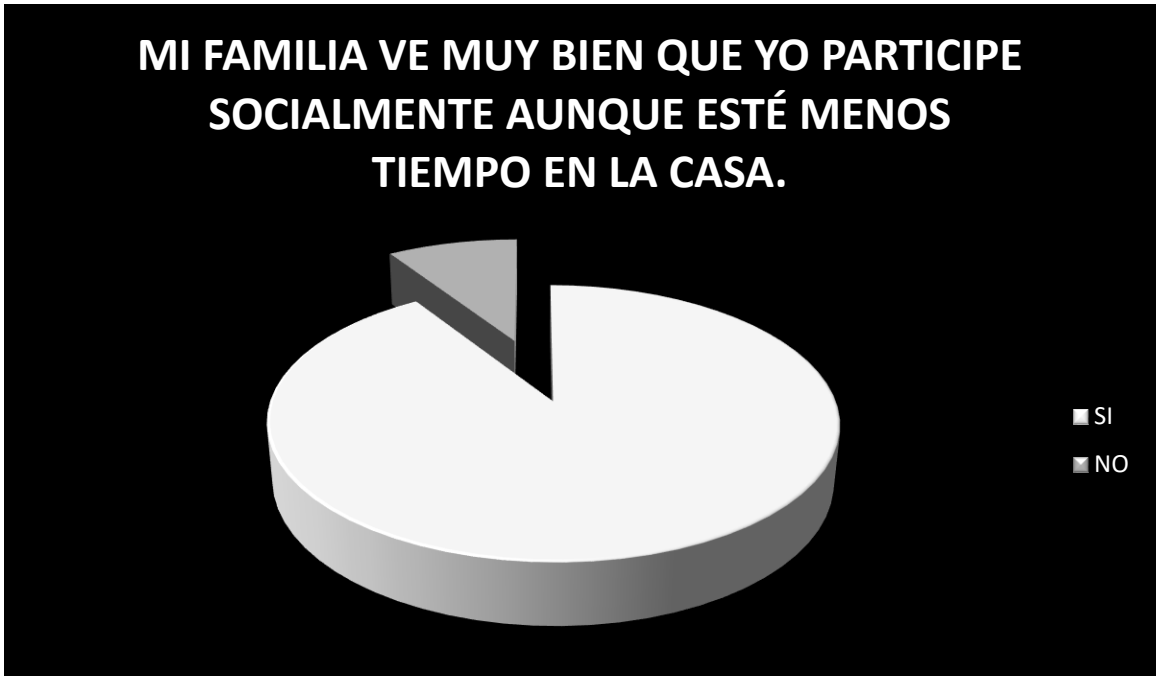


GRÁFICO #21:



GRÁFICO #22:

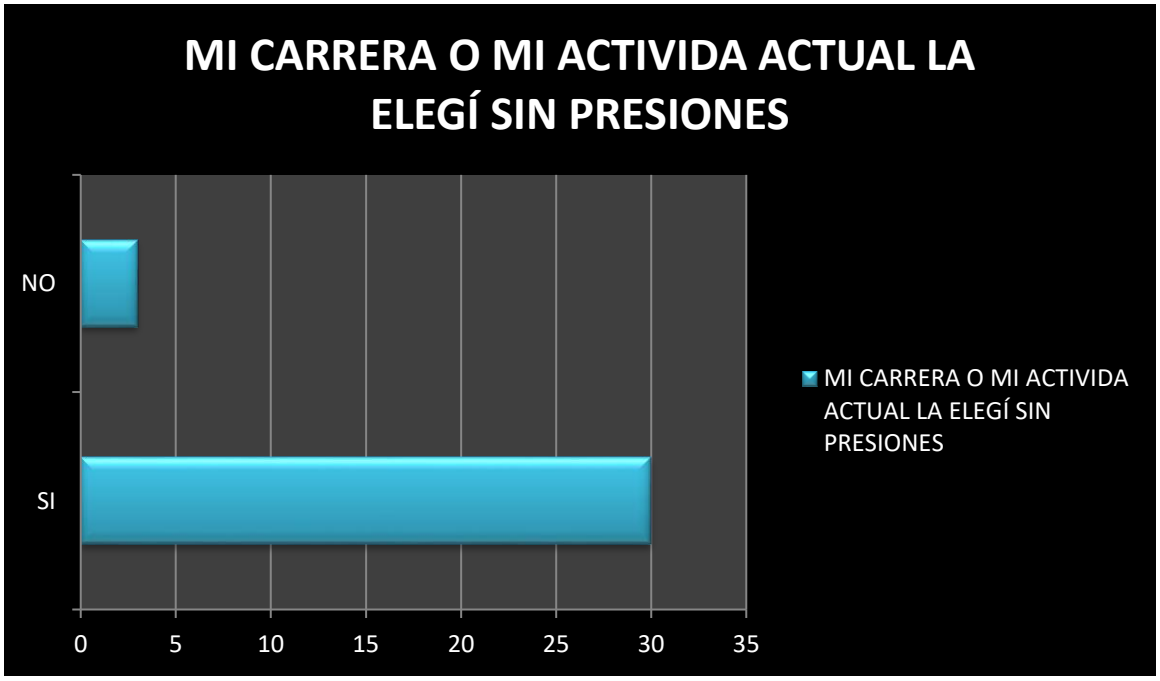
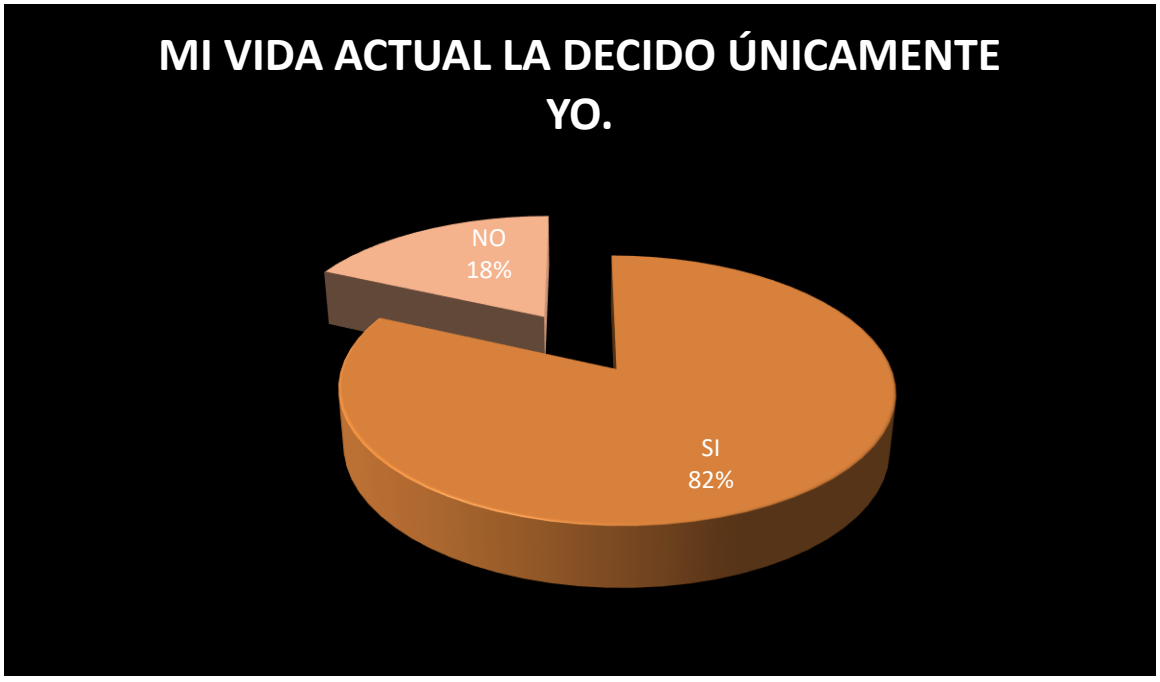


GRÁFICO #23:



ANEXO 2

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL: Fortaleciendo la participación, liderazgo y empoderamiento de las mujeres de Bogotá y su Sabana.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN- UNIVERSIDAD DISTRITAL F.J.C. POR: SANDRA PAOLA CASTRO ROZO.
MATRIZ DE ANÁLISIS N° 1
ENTREVISTAS A MUJERES PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA ESCUELA MIRABAL Y PROCESO AUDIOLIBRO, MUJER DE TIERRA, MONTAÑA Y PALABRA.

Unidad de sentido	Descriptores de unidades de sentido	Categoría	Preguntas orientadoras	Respuestas a cada una de las preguntas
Identitario	- Reconocimiento del cuerpo como mediación del mundo físico, social y simbólico de las mujeres. -Reconocimiento de expresiones identitarias de las mujeres. -Cuerpo como territorio.	**FEMINISMO** **COMUNICACIÓN**	1. **¿Cuáles fueron los motivos que tuvo para participar en la escuela de comunicación popular para mujeres Mirabal?** 2. **¿Cuál fue el desafío más grande que atravesó durante su participación en la escuela?**	**PRIMERA PREGUNTA:** • De niña la clase que más me gustaba era español, y empecé a escribir, mi mamá me contaba historias de cuando era niña, de su pasado, de donde nació, ella murió hace seis meses y escribir me hace sentirla viva, este proceso me ayudó a nacer de nuevo y conocer a todas las mujeres ha sido una oportunidad. (Patricia Sánchez) • Vincularme al proceso para dar a conocer mis escritos y confrontarlos con otras nacientes mujeres escritoras, pues

	-División sexual del trabajo.	**EMPODERAMIENTO**	**3. ¿Piensa que la escuela comunicación popular mujeres Mirabal es import para su comunidad? ¿Por qué** **4. Dentro de los ejes desarrollados en los talleres ¿Cuáles propuestas considera como más importantes para la construcción de una identidad territorial y femenina**	me interesa hacer parte de organizaciones de mujeres. (Luisa Aguilar) • Porque me gusta escribir y sentía la necesidad de curiosidad de explorar otras facetas. Además de tener una motivación que es el trabajo con mujeres. (Jennifer Charry) • La oportunidad de conocer y compartir con un grupo de mujeres, también para tener bases de cómo escribir y poder comunicar lo que escribo. (María Clemencia Botero) • Curiosidad, pues me pareció una convocatoria que tenía temas que convocaban a la vida y al encuentro de nuestras raíces, así como el conocimiento ancestral. (Martha Lucía Castro) • Tenía muchos sentimientos encontrados y pensé que era el momento propicio para exponerlos, además, es una forma consciente, pública, pero no expuesta específicamente mía, para que pueda hablar libremente sobre todo lo que siento.

				(Mónica Corredor) • Los temas relacionados con mujer, tierra, letra, siempre, me han interesado. Así que al ver el afiche sobre el concurso, no dudé en participar, pues creo que era un espacio que pocas veces se da para dar a conocer nuestro talento escritural, en mi caso la poesía, que me gusta mucho. (Laura Patricia Gómez) **SEGUNDA PREGUNTA:** • Decir mi nombre, contar quien soy. (María Patricia Sánchez) • Encontrar los lugares de reunión, pues uno se da cuenta de la inmensidad el territorio, a pesar de hacer parte, no lo conocemos. (Luisa Aguilar) • Mi mayor desafío es salir de casa, soy ama de casa, con dos hijas y casada, las ocupaciones diarias hacen muy difícil el tema de la movilidad y de encontrar espacios. (María Clemencia Botero) • M mayor desafío surgió en el momento de compartir nuestras ideas, o expresare

				en público, pues siempre he tenido miedo de la gente. (Laura Patricia Gómez Topa) • Medirme como un desafío y conocer experiencias nuevas, pues nunca había trabajado con mujeres. (Martha Lucía Castro) • Expresarme en público y cantar en público (Mónica Esmeralda Corredor) **TERCERA PREGUNTA:** • Aportar para que las mujeres tengamos ideas nuevas, sin importar la edad, ni la profesión, ni los prejuicios. (Patricia Sánchez) • Porque salimos un poco del de desconocimiento en el que estamos como mujeres y escritoras. (Luisa Aguilar) • En la difusión de los escritos damos fuerza e interés a potras mujeres para participar. (Clemencia Botero) • Es importante porque fue un esfuerzo, muy bien logrado, para reconocernos como parte del territorio y lograr la

				identidad. (Martha Lucia Castro) • Claro que sí, porque nos devuelve a costumbres perdidas, el simple hecho de escribir físicamente con un lápiz y un cuaderno, sin computador, nos devuelve a acciones que dejamos de realizar por las ocupaciones diarias, es un encuentro con nostras mismas, la sociedad necesita cambiar y creer de nuevo. (Mónica Corredor) • Claro que es importante porque el empoderamiento se ve reflejado en la escritura y todos los temas tratados se pueden conversar en la comunidad en la que estoy, incluso se podría penar en llevar a cabo procesos similares. (Laura Gómez) **CUARTA PREGUNTA:** • Cuando realizamos el recorrido por el humedal Gualí y sembramos árboles en la defensa del agua y el medio ambiente. (Patricia Sánchez) • Creo que todos los talleres fueron importantes pues aprendí algo nuevo y tuve la oportunidad de entender temas

				relacionados con el trabajo entre mujeres, nuestro territorio, que es el que habitamos en la sabana de Bogotá, pero también nuestro cuerpo. (Luisa Aguilar) • La difusión en todos los temas relacionados con la mujer y su énfasis en el empoderamiento para una participación pública a través del uso de nuestras palabras. (María Clemencia Botero) • El reconocimiento del espacio, recorrer el territorio, la cartografía social es muy importante para el proceso. (Martha Lucía Castro) • Hacer quela mujer tenga su espacio. (Mónica Corredor) • El reconocimiento de nuestros territorios y las problemáticas que se viven en el entorno, que muchas veces invisibilizamos, pero verlo con ojos feministas. (Laura Gómez)

Comunicativo	-Reconocimiento de los sujetos como interlocutores válidos. -Comunicación con enfoque de género. -Amplificación de las voces de las mujeres.		**¿Cuáles considera los cambios más importantes para su vida de acuerdo a los aprendizajes del taller teniendo en cuenta el ámbito comunicativo?**	• Poder hablar y hacer llegar un mensaje, a muchas más personas de las que podríamos tener en cuenta solo con el voz a voz. (Patricia Sánchez) • Entender y conocer los tipos de organizaciones que hay en el entorno (Luisa Aguilar) • Siento que nos invitan a continuar con este proceso y que nos invitan a crear unos similares en nuestro entorno (Patricia Gómez).
Formativo	-Pedagogía popular feminista. -Formación de la mujer para el empoderamiento.	**FEMINISMO** **POPULAR**	**¿Cuáles considera los cambios más importantes para su vida de acuerdo a los aprendizajes del taller teniendo en cuenta del ámbito social?**	• El cambio más importante a nivel social es que las mujeres reunidas, podemos más. (Patricia Sánchez) • El encuentro con mujeres que se parecen a mí. (Luisa Aguilar) • Entre nosotras mismas nos construimos. (Jennifer Charry) • Haber aprendido a socializar, y hasta descubrir el alma con las mujeres. (María Clemencia Botero) • Reafirmar mis conocimientos y mi autoestima en un espacio que es pensado solo para mujeres, de todo

				nivel social, pero que nos encontramos con un objetivo en común. (Martha Lucía Castro) • Empezar a relacionarme con mujeres que no necesariamente hacen parte de mi diario vivir, pero de quienes aprendí lo importante que es alzar la voz por la defensa de nuestros derechos. (Mónica Corredor) • Lo político va muy ligado a lo social, pues el que la mujer se atreva a reaccionar a los hechos de discriminación y violencia frente a sí misma, genera apropiación de nuestro cuerpo, de nosotras y nuestro territorio, etc. (Laura Gómez)

Político	-Empoderamiento privado y público de la mujer. -Participación política de las mujeres.	**FEMINISMO** **POPULAR** **EMPODERAMIENTO** **COMUNICACIÓN**	**1. ¿Cuáles considera los cambios más importantes para su vida de acuerdo a los aprendizajes del taller teniendo en cuenta el ámbito político.** 2. **¿Cree que se ha fortalecido su capacidad de liderazgo y empoderamiento para fortalecer el crecimiento social y territorial de la sabana de Bogotá y la creación de acciones de paz.** 3. **¿Ha tenido cambios significativos en su vida con la participación en los talleres generados por la fuerza femenina popular de Funza?**	**PRIMERA PREGUNTA:** • Que después de los años que tengo (75) lograra tener espacios de participación y lo he logrado a través de este proceso. (Luisa Aguilar) • Que todos somos seres políticos, y que la política nos atraviesa y cualquier cosa que hacemos tiene consecuencias. Y que las mujeres hacemos mucho por la construcción política de la sociedad, aunque esto no se vea. (Jennifer Charry) • Reconocer públicamente a la mujer como partícipe de cambios. Creer nuevamente en la humanidad, en la política y en la participación, donde actualmente hay mujeres con muchas habilidades para actuar en la vida pública generando cambios positivos. (Mónica Corredor) • Que el hecho de que las mujeres se atrevan a escribir, a ser consientes de las problemáticas que las rodean a actuar en actos de discriminación las hace convertirse en sujetos políticos que tratan de evitar la alienación. (Laura

				Gómez) **SEGUNDA PREGUNTA:** • Sí, la ha fortalecido, pues yo era una mujer que me dedicaba a trabajar en las casas de familia, donde hago aseo. Me daba miedo coger un micrófono, escribir, hablar. Ahora incluso he tenido la oportunidad de asistir al programa de radio y saber que muchas personas están escuchando lo que digo, eso ya es mucho, mucho de los que yo había podido soñar. (Patricia Sánchez) • Creo que sí, mucho debido al conocimiento que aprendí desde la participación en los talleres, para darme cuenta de lo importante que es reunirse con mujeres y desarrollar estos eventos. (Luisa Aguilar) • Sí, realmente ver el hecho de cómo las mujeres nos vamos empoderando, que buscamos transformar realidades, hace que me sienta muy fuerte y acompañada para seguir ejerciendo mis derechos y convocando a mucha más. (Jennifer Charry)

				• Un poco, puesto que soy muy introvertida y muy poco elocuente. (María Clemencia Botero) • En el sentido en que he conocido la problemática de nuestro territorio, encuentro otra visión y el conocimiento a partir de ella. La forma cómo influyen las políticas estatales en el crecimiento de estos territorios ya sea de forma positiva o negativa, entonces encuentro más argumentos, que antes no comprendía y eso me hace evaluar muchas cosas que antes pensaba. (Martha Lucía Castro) • Pienso que es un inicio, para ser libres, no solo es importante ver un lado del problema, es indispensable empaparse de todos los problemas que nos rodean, para encontrar soluciones más justas y equitativas con la defensa de nuestro territorio y del mundo que nos rodea. (Mónica Corredor) • Totalmente, pues como lo decía, antes tenía temor al publico o a ciertos espectadores y esto se ha fortalecido, también con el trabajo en radio y la oportunidad de ser entrevistada para

				medios universitarios como en LAUD desde el programa de concierto para disentir, donde he mostrando y hablando de este proceso, entonces es una forma de participar públicamente como no pensé hacerlo nunca.. El empoderamiento también lo veo relacionado frente a los miedos que nos han generado durante toda la historia y que gracias al proceso hoy puedo tener una mirada más crítica de mi vida como mujer y empezar a actuar sin miedos. (Laura Gómez) **TERCERA PREGUNTA:** • Conocer el proceso de todas las mujeres, sobretodo el de las madres, pues no soy, ni creo que seré, pero eso me toca todas las fibras del fondo de mi alma y la manera en que escriben, porque a veces hay cosas que no se pueden decir, y mucho menos publicar, pero aprendí mucho, pues ya no me da miedo hablar. Encontré en esta experiencia la realización del sueño se reconocerme y

				aceptarme como mujer venciendo obstáculos puestos por la sociedad y en donde a partir de este proceso independientemente del premio, me encontré conmigo misma y con la convicción ahora firme de que si se quiere se puede. (Patricia Sánchez) • Los talleres y la humildad que tienen las organizadoras y el espíritu de libertad que profesan, que me permitió conocer un montón de mujeres independiente , creativas y que desarrollaron un montón de actividades a favor del esparcimiento y empoderamiento de las mujeres participantes, entre ellas Paola, Jenny, Luisa, Sandra, gente honesta y humilde sobre todo, me permitió entender cada uno de los ejercicios y creer que debo seguir haciéndolos a pesar de mi edad. Agradezco esta oportunidad de todo corazón y quisiera seguir participando, porque por aquí es la paz. (Luisa Aguilar) • Cada reunión estuvo llena de muchos símbolos y creo que eso fue lo más valioso, el encontrarme con mujeres tan

				diversas y líderes por naturaleza, el acompañamiento de Fuerza femenina Popular en la construcción de un concepto de mujer Popular comunicativa, me deja ver que en algunos momentos creemos estar solas luchando por un ideal que nuestro alrededor lo hace ver utópico, y esa lucha se va cegando en medio del trabajo, la casa, las ocupaciones y muchas otras distracciones. Llega el momento en que toda esa energía busca un lugar para salir y es en Fuerza Femenina Popular donde logra desembocar. Ver tantas mujeres en la misma sintonía, con el mismo horizonte, hace que esa, que una vez fue una utopía, se haga realidad, una vida que ha cambiado por completo gracias al trabajo de Fuerza Femenina Popular de Funza. (Jennifer Charry) • La cordialidad y el compañerismo, compartir y disfrutar de los momentos fueron claves para la participación en este concurso pues me permitió salir de la casa y comprender que puedo hacer

				grandes cosas por mí como persona, entender que soy una mujer con mucho valor que formo parte del entorno, la sociedad y el mundo. Compartir con mujeres tan maravillosas es una gran experiencia de vida. (María Clemencia Botero) • El encuentro con mujeres me ayuda a encontrarme con mi lado femenino y conocer a otras mujeres a través de la palabra me ha ayudado a seguir valorando a la mujer desde su esencia. Siempre he creído que la mujer es una fuerza creadora, que su esencia hace que el universo confabule y se funda en la construcción de una nueva ciudadanía. Según Adela Cortina la ciudadanía es una construcción a partir de un sin número de pluralidades que convergen y se difunden, a través de valores que hacen que los humanos, en verdad, seamos humanos y esto lo logramos a partir de nuestra propia historia de vida. (Martha Lucía Castro) • Compartir con mujeres tan distintas, tan ricas espiritualmente, diversas en

				pensamientos, sentimientos y edad, me hace tener credibilidad en los procesos sociales. El hecho de tomar los domingos como mi día íntimo, de estar con personas diferentes a mi familia, haciéndome cargo de mi vida y mis gustos, cambió significativamente mi día a día, reconocer que yo también tengo tiempo para mí. Eta palabra MI, es reiterativa, porque hasta ahora mi preocupación principal eran las personas que me rodeaban. (Mónica Corredor) • La experiencia de cada taller fue lo más significativo, me encantó conocer a mujeres tan maravillosas, compartir estos espacios, hablar sobre nostras, atrevernos a escribir, publicar. Es la primera vez que hago parte de un proceso que se interesa por las apuestas de género, ha cambiado mi vida en cuento a los hábitos que se desarrollan en casa, la distribución equitativa de responsabilidades. Reconozco la importancia de todo lo que me han enseñado y la aplico en mis espacios familiares y universitarios. Tan

				importante ha sido para mí que espero seguir participando en todo lo que la fuerza femenina popular de Funza proponga y además con el ánimo de llevar todo esto a otros espacios y esferas para que cada vez seamos más mujeres. (Laura Gómez)

	Relatos FFP. **Incidencia y objetivos del programa**	**FORMACIÓN** **FEMINISTA** **COMUNICACIÓN**	**1. ¿De cuáles actividades o resultados, que han ocurridos durante el desarrollo del proceso están más orgullosas?** **2. ¿Cuáles eran algunos de sus objetivos organizacionales relacionados con la construcción de movimientos sociales, y trabajo con otras organizaciones e individuos?** **3. ¿Cuáles desafíos y oportunidades inesperadas enfrentaron? ¿Cuál fue la respuesta de su grupo a estos desafíos y oportunidades?** **4. ¿Cuál es el número total de personas que participaron en las actividades de su organización durante el**	1. Realmente nos sentimos orgullosas de todas nuestras actividades, cada taller, cada mujer, cada hora compartida e impacto generado en la población es para nosotras un logro que se suma a nuestra lucha por la vida libre de violencias hacia las mujeres. Sentimos que somos muy participativas y activas, siempre con objetivos claros, no debe confundirse con un accionar sin sentido, pues todo nuestro proceso está absolutamente bien pensado. Sin embargo resaltaremos los siguientes aspectos: ▪ Realización de talleres con un buen número de asistentes. ▪ Convocatoria exitosa. ▪ Preparación y realización marcha moños rojos. ▪ Productos: producciones radiofónicas, artículos revista, participación en programa de radio, exposición fotográfica. ▪ Sentido de pertenencia / sentido de identificación con Fuerza Femenina Popular por parte de mujeres nuevas en el proceso organizativo. ▪ Exposición fotográfica: “una vida libre de violencia hacia las jóvenes”.

			año del donativo? **5. ¿Cuál es el número estimado de personas que se beneficiaron indirectamente de las actividades de su organización durante el apoyo de Fondo Lunaria (es decir, las personas que pueden beneficiarse de su trabajo, pero no están participando directamente en sus programas)? Por favor proporcionen un número y describan cómo se calcula este número.** **6. Respecto a la población indirecta del proyecto (autoridades locales, grupos de hombres, medios de comunicación), ¿se ha producido algún tipo de impacto respecto a: comportamiento, actitud, conocimiento y**	▪ Que más mujeres se sumaron al movimiento fuerza femenina popular. ▪ Que las mujeres de la escuela generaron incidencia en otros espacios, como por ejemplo el cine foro: “cine en violeta” ▪ El lanzamiento de la revista. ▪ Ver la transformación de las mujeres asistentes quienes están muy empoderadas, autónomas, seguras y esto afectas sus contextos personales y sociales. ▪ La visibilización de las voces de las mujeres tanto en radio, como en la revista. ▪ La escritura del primer audio libro, mujer de tierra, montaña y palabra, donde se trabaja desde la palabra, en aspectos relacionados con el territorio, la mujer y la comunicación. 2. ▪ Aportar desde el trabajo de base, el empoderamiento de las mujeres, con miras a fortalecer el movimiento social territorial en la sabana de Bogotá. ▪ Fortalecer el liderazgo y la participación de mujeres jóvenes del municipio de Funza para contribuir a la consolidación de formas de visibilización de casos de violencia, acciones para la paz y el empoderamiento.

			/o apertura en torno a las temáticas que aborda el proyecto? Expliquen en qué ha consistido.	a. ¿Se lograron estos objetivos? Se han logrado sumar mujeres que no tenían experiencia en procesos organizativos, al mismo tiempo que se han cualificado políticamente las mujeres que ya hacían parte de Fuerza Femenina Popular, lo cual aporta a espacios de articulación territorial, lo cual se ha logrado evidenciar en la participación de movilización en el Día del Trabajador y en las jornadas de movilización del Paro Nacional del 30 de mayo. Adicionalmente se han logrado nuevas formas de organización, más locales y específicas, alrededor de proyectos emergentes como lo es el Cine Foro: Cine en Violeta que nace de la Escuela de Comunicación Popular para Mujeres Mirabal. b. ¿Participan o han participado de acciones mancomunadas a través de redes o alianzas con otras organizaciones de jóvenes? ¿Cuáles? Expliquen brevemente.

				Red Popular de Mujeres de la Sabana, la cual está conformada por organizaciones y grupos de diferentes municipios de la Sabana de Bogotá (Zipaquirá, Funza, Madrid, Facatativá, Cogua, Chía, Cajicá), y que tiene como propósito consolidar un espacio de intercambio de experiencias, conocimientos y a la vez, generar vínculos para realizar proyectos colectivos desde la perspectiva de género, el trabajo popular y participación de las mujeres en distintos temas (participación política, derechos laborales, soberanía alimentaria, educación popular, defensa del territorio, memoria colectiva, educación ambiental y DDHH). Encuentro social y popular sabana (ESPS) que es un espacio donde las organizaciones sociales de la sabana de Bogotá discutimos y planteamos alternativas en defensa del territorio y en perspectiva de un movimiento social y regional, alrededor de ejes temáticos como: militarización y derechos humanos, territorio y medios de vida, educación, trabajo… Programa radial regional Voces de la Sabana: Espacio propiciado por la Corporación Cactus,

				este programa radial se trasmite en las emisoras comunitarias de Mosquera (ASOAM Estéreo), Funza (Bacatá Stereo) y de Madrid (Cundinamarca Stereo), con una frecuencia semanal en cada una de ellas, con ello se tiene cobertura en más de 40 municipios de la sabana de Bogotá 3. Desafíos: ▪ Mantener permanencia de las participantes en todo el proceso. ▪ Orientar los espacios de formación de manera que le apunten a la proyección política de la organización y que al mismo tiempo sean claros y llamativos para la población joven. ▪ Administrar y ejecutar el proyecto en tiempos y costos esperados. ▪ Ejecutar el proyecto al tiempo que se cumplen otros compromisos de la organización con respecto a espacios de Red y articulación regional. Respuesta: Delegación de roles y responsabilidades específicos para cada integrante de la organización así: rol pedagógico, rol administrativo, rol técnico y logístico. Planear

				cada sesión de taller y seguimiento a proyectos con reuniones semanales. Abrir canales de comunicación diversos, centrándonos en los virtuales y redes sociales (grupo whastapp, grupo en facebook, correo electrónico) publicando continuamente contenidos y mensajes. Oportunidades inesperadas: ▪ Dar respuesta organizativa a hechos coyunturales de orden nacional o regional donde la Escuela Mirabal tenga participación e incidencia. ▪ Generar espacios de protesta y movilización alrededor de los derechos de las mujeres. Respuesta: Invitación a participantes de la Escuela en reuniones de articulación regional. 4. a. ¿Cuántas de estas personas son?: a. Niñas y las adolescentes (menores de 16): b. Mujeres jóvenes (de 16 a 29 años)

				c. Mujeres adultas (de 29 años y más): d. Niños y los adolescentes (menores de 18): e. Hombres adultos (18 años y más): Ninguno. f. Jóvenes o adultos transgéneros: Ninguno. b. ¿Cuántas mujeres o niñas (proporcione un número) han fortalecido sus capacidades de liderazgo a través de la participación en su proyecto durante el período del donativo? Brevemente describa cómo sus capacidades para el liderazgo han sido fortalecidas. Entre otras fortalezas desarrolladas por las participantes de la Escuela Mirabal hemos identificado las siguientes: Desarrollo de habilidades comunicativas (menos timidez, más empoderamiento de temas), conducción y liderazgo de programas, debate sobre distintos puntos de vista con enfoque de mujer y género, mayor consulta de noticias y fuentes de información, propuestas de temas y herramientas (entrevistas, invitados,

				acompañamiento musical), espacio de denuncia de violencia contra la mujer. 3 mujeres jóvenes organizaron y lideran ahora el proyecto de cine foro: Cine en Violeta con apoyo de la Casa de la Mujer de Funza. 5. La propuesta estuvo dirigida a generar incidencia de mujeres jóvenes del municipio de Funza donde participaron activamente durante todo el proceso 26 mujeres. Según las listas de asistencia, hubo una recurrencia de 80 mujeres aproximadamente, que estuvieron en la escuela de forma general, unas más fluctuantes que otras. Pero siempre conformando un grupo base, con mujeres muy dispuestas para el trabajo colaborativo. Sin embargo, la escuela que inicialmente se pensó en una población joven, se extendió para mujeres de todas las edades por la necesidad que existe en el municipio para generar espacios de mujeres. Por ser una propuesta en comunicación alternativa y popular se generó impacto a las personas que recibieron los medios de comunicación producto del proceso, teniendo en cuenta la publicación de

				1000 ejemplares de la revista Mirabal, y la cobertura en Funza y Mosquera de la emisora comunitaria. Las producciones radiofónicas subidos a la web a través de la plataforma de audio Soundcloud que reporta 2.280 reproducciones de las producciones radiofónicas y programas de radio realizados en la Escuela de Comunicación Mirabal basados en los tipos de violencia contra la mujer y el empoderamiento. 6. Durante el taller llegaron algunos hombres, en su mayoría hermanos o compañeros de las asistentes, quienes estaban interesadas en que éstas charlas, también les llegara al público masculino. No fueron muy recurrentes pero han sido incidentes porque han llevado nuestro mensaje a otros escenarios, resolviendo dudas que tenían ante situaciones que se presentan como erróneas. Muchas de las participantes, llegaron como acompañantes de otras, y la propuesta las motivó a continuar, por lo que creemos que ésta población flotante se convirtió en permanente y

				la convocatoria en éste sentido tuvo éxito. Dentro de la población que se considera como indirecta también tenemos a las familias de las asistentes y nuestras propias familias, que por relatos de ellas mismas, hemos conocido que han cambiado algunas conductas que tenían naturalizadas. Nos hemos acercado a las demás organizaciones de Funza y la sabana de Bogotá, haciendo acercamiento a las organizaciones locales como la casa de la juventud y la secretaría de la mujer en Funza y apertura del espacio en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo para proponer acciones en pro de la mujer en el municipio.

ANEXO 3

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR PARA MUJERES MIRABAL:
Fortaleciendo la participación, liderazgo y empoderamiento de las mujeres
de Bogotá y su Sabana.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN- UNIVERSIDAD DISTRITAL F.J.C. POR: SANDRA PAOLA CASTRO ROZO.
MATRIZ DE ANÁLISIS N° 2
ENTREVISTAS A MUJERES PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA ESCUELA MIRABAL Y PROCESO AUDIOLIBRO, MUJER DE TIERRA, MONTAÑA Y PALABRA.
INTEGRANTES FFP
DOCUMENTOS ESCRITOS
RELATOS DE VIDA

écnicas de recolección de información	Unidad de sentido	Descriptores de unidades de sentido	Hallazgo

Entrevistas a mujeres participantes de las escuelas y organizadoras de la FFP	**Identitario**	Reconocimiento del cuerpo como mediación del mundo físico, social y simbólico de las mujeres. -Reconocimiento de expresiones identitarias de las mujeres. -Cuerpo como territorio. -División sexual del trabajo.	Dentro de los aspectos que conforman la identidad de las mujeres, se denotan expresiones muy arraigadas a la formación familiar como base fundamental en la construcción política de la mujer, establecida a partir de valores religiosos que dan cuenta de muchas formas de entender y relacionarse con las mujeres. Las responsabilidad que la mujer asume en su núcleo familiar y social, demuestran el poco tiempo que tienen para vincularse y desarrollar acciones dentro de organizaciones sociales afines con su interpretación de mundo. Es por esto que buscando el reconocimiento y la formación en un espacio comunicativo encuentran en la propuesta de la FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA una opción para desarrollarse, reconocerse y desenvolverse de múltiples maneras que antes ni siquiera podían considerar. Muchas de estas mujeres sienten que antes de la participación en el proceso vivían conforme al servicio de los otros, lo que se desarrolla dentro de la categoría de la división sexual del trabajo, para utilizar después expresiones como “ahora me siento útil para la sociedad”, que en efecto, consolida el imaginario de que las mujeres dentro de sus actividades cotidianas no se solventan como sujetos políticos de cambio. Al vincularse con este proceso, salen a flote aspectos importantes conectados con su forma de vida, como decir quiénes son, de dónde vienen, cómo viven, afines más con la propia intimidad de la mujer, por lo que no es fácil adentrarse y analizar circunstancias propias de la subjetividad de cada una, pero que como conclusión, halladas en el miedo a hablar en público, a decir lo que se piensa, lo que cansa de su vida, el mismo miedo de conocer y compartir tanta intimidad con otras mujeres, surge una transformación evidente en las vidas de las mujeres, generando cambios significativos desde el plano feminista, político y comunicativo, que es el fin en sí mismo de la escuela Mirabal. Con estos primero desafíos, las mujeres una vez

	Comunicativo	Reconocimiento de los sujetos otro como interlocutores válidos. -Comunicación con enfoque de género. -Amplificación de las voces de las mujeres.	terminado el proceso se sienten capaces de escribir como instrumento de empoderamiento y amplificación de sus voces, para creer de nuevo en la fuerza y unión de las mujeres en la consolidación de cambios sociales equiparados con la igualdad de género. Pensar nuestro cuerpo como territorio de respeto y cambio, en el entendimiento de los otros, y del mismo encuentro con las raíces de la sabana de Bogotá que también son parte constitutiva de nuestra formación como mujeres, se concluye entonces, que desde este análisis, hablar de mujer en su reunión y encuentro, es el primer paso para el empoderamiento, para que las mujeres tengan un espacio y poder pensarse como sujetos políticos, capaces de participar en esferas públicas y privadas, donde poder hablar, escribir, usar nuestra palabra y voz, es en sí mismo un acto de emancipación. La participación de las mujeres en la escuela Mirabal y el primer concurso de escrituras múltiples, mujer de tierra, montaña y palabra, es convocada principalmente con un fin comunicativo. La mayoría de las mujeres que llegan a hacer parte del proceso, su interés principal está reflejado en la oportunidad de poder formarse en las diferentes esferas de la comunicación, pero también que su producción pueda ser vista por un público interesado en el tema. Un 95% de las participantes nunca en su vida han publicado algo, o han tenido la cercanía de poder mostrar su trabajo, son expresiones más desarrolladas como un pasatiempo que dentro de la escuela se forma y se potencia. Su interés tampoco está centrado en la participación y empoderamiento feminista, según las primeras manifestaciones, pero al terminar el proceso, muchas de ella se reconocen como feministas. En el ámbito comunicativo lo que consideran

		Pedagogía popular feminista.	como más importante e poder hablar y escribir expresando su punto de vista sobre algún tema de su interés personal. Y a su vez, saber que esta producción textual puede tener un eco por los receptores a quienes va dirigido. Así mismo la participación en radio también ejerce esa apropiación del medio de comunicación que como propuesta pedagógica la fuerza femenina popular de Funza construye una apuesta por una radio con enfoque de género. La cercanía de estos procesos, la producción de la revista Mirabal y el audiolibro de mujer de tierra, montaña y palabra, cimientan bases emancipadoras, y feministas. Los procesos se ejercen desde la continuidad, es por esto que participantes de las diferentes escuelas, en su mayoría se convierten en participantes activas del proceso, incluso se duplican estas apuestas en otros municipios cercanos a la sabana, como por ejemplo en Zipaquirá, donde un grupo de mujeres jóvenes desarrolló su primera escuela de comunicación feminista, una vez pasaron por la escuela Mirabal. Otro referente de comunicación que se denota, es la participación en las marchas (desde la referencia al movimiento social) convocadas por la fuerza femenina popular de Funza, pensado para los pobladores de la sabana de Bogotá, desarrolladas en eventos especiales como el día de la no violencia contra las mujeres y el día de la mujer, respectivamente, también en el apoyo con la marcha del primero de mayo. Donde eventos como estos se funden en el apoyo y redes del movimiento social en la sabana de Bogotá.

	Formativo	-Formación de la mujer para el empoderamiento.	En lo social los cambios identificados se desarrollan a través del conocimiento de las problemáticas del contexto que viven las mujeres participantes de la escuela Mirabal, y cómo desde estos espacios se han desplegado algunas soluciones o denuncias que permiten visibilizar las formas de violencia hacia la mujer, y hacen que la intervención de las mujeres en escenarios como la radio, la fotografía y la escritura, se conviertan también en formas de denunciar socialmente las prácticas machistas que viven las mujeres en lo privado y por las cuales muchas sienten temor para declarar lo que les acontece. Este aspecto de lo privado y lo público ha sido muy importante también para analizar la influencia de la familia en las acciones de las mujeres, como institución que se ha conservado según los valores tradicionales, y que ejerce con mayor preponderancia los roles que a las mujeres se les impone. Mucho tiene que ver con las relaciones de poder, pero que requiere un análisis desde lo social, que permite entender cómo se otorgan las responsabilidades y los roles teniendo en cuenta la formación de la familia, y a la mujer se le atañe una visión muy biologisista por ser quien puede tener hijos, entonces se le liga a las prácticas de crianza, dejando de lado la posibilidad de desarrollo profesional y de escogencia libre sobre su que hacer en el mundo. Lo cual en nuestros días ha proporcionado una descolonización en lo social, lo familiar y hasta del mismo cuerpo, situación que han interiorizado las participantes de la escuela, y ha dado pie para muchos debates al interior de la misma, sobre la crianza de los hijos y el papel de la madre y del padre. Los relatos de otras mujeres demuestran que las prácticas aquí desarrolladas les han permitido interactuar más con otras personas, sobre

			todo con otras mujeres y fortalecer su autoestima, consiguiendo herramientas para enfrentarse a la sociedad como un individuo político capaz de incidencia en la comunidad, informando a las personas sobre procesos sociales, y comunicativos que son desconocidos sobre todo en la sabana de Bogotá y en el municipio de Funza. Al ser un espacio de formación para las mujeres, con las mujeres, las participantes comprenden que “no están solas” y que al sumarnos cada día más, crecen y se fortalecen valores entre nosotras, el más importante de ellos la sororidad, una palabra que para muchas era desconocida cuando entraron a los talleres y que con el tiempo se convirtió en insignia, rompiendo así el mito patriarcal de que las mujeres somos rivales, por el contrario, se ha señalado que entre mujeres edificamos mejor. Aquellas mujeres que son madres cabeza de familia, se identifica el espacio de la escuela como propio, es decir, como un tiempo exclusivo de dedicación personal que aporta en reconocimiento de sí misma, pues son mujeres trabajadoras, estudiantes y madres, que con todas las labores que deben desempeñar, poco tiempo tienen para hacer una pausa y preocuparse por ellas mismas, su afirmación, su amor propio y sus sueños, entonces este espacio es reconocido por ellas como de sanación en un mundo que aun las invisibliza. Otro de los aspectos que desde lo social se ha podido evidenciar es la apropiación del lenguaje, un lenguaje que usamos ahora mucho más inclusivo, con conciencia de aspectos como: feminismo, patriarcal, violencia contra la mujer, que confronta términos como “feminazi”, “crimen pasional” etc. Reconociendo que incluso en el uso del lenguaje hemos sido

		Empoderamiento privado y público de la	violentadas, y que ésta es otra de las reivindicaciones que debemos exigir y que hemos estado construyendo. En conclusión, de todo lo anteriormente mencionado lo que se debe rescatar como más substancial es el hecho de poder reconocer las diversas formas de violencia contra la mujer, incluso aquellas que son más sutiles como la mediática o simbólica y que éste grupo de mujeres se sume a no permitir ni una sola situación de violencia hacia las mujeres, y aquellas que hemos sido víctimas de las violencias, podamos entreverlas y trabajar también por nosotras mismas. Desde su formación, la escuela de comunicación popular para mujeres Mirabal, consolidada por el movimiento social, fuerza femenina popular de Funza, se propuso crear y fortalecer una apuesta por la comunicación con enfoque de género, que formara a mujeres con o sin experiencia en la materia, con el firme propósito de que a través del uso de los medios masivos de comunicación se conformaran bases para su empoderamiento y emancipación. Lo más importante dentro de este proceso pedagógico se consolida en la importancia de centrar espacios apara que las mujeres se reúnan, a pensar y hablar de ellas mismas, de crecer entre mujeres, de trabajar con mujeres y para mujeres, tanto como socializar lo más íntimo de nuestra vida, de manera que lo privado se hace público, como estrategia para reafirmar nuestra posición feminista y de fortalecer la autoestima de las compañeras que nos acompañan en cada uno de los talleres. Esto desarrolla en ellas una formación hacia lo político, en la mayoría de las esferas en que las mujeres nos desenvolvemos para alzar la voz, ate la defensa de nuestros derechos y mostrar cómo lo político está íntimamente ligado a lo social, y en efecto, cuando las mujeres se vuelven reaccionarias

	Político	mujer. -Participación política de las mujeres.	ante situaciones de injusticia, discriminación o violencia existen posturas más críticas y consientes que permiten generar una apropiación e nuestro cuerpo, territorio y entorno social, político y comunicativo. Para las mujeres que participaron en la escuela de comunicación Mirabal, los cambios políticos más importantes están dados en asumir una postura de derechos de las mujeres que está ligada al activismo, pero también a su vida cotidiana, en cómo se construyen con otras mujeres; en las diversas formas de empoderamiento donde la que más prevalece es la actitud de liderazgo que se ha fortalecido entre las participantes, donde existe en la actualidad la necesidad de actuar, participar e incurrir en espacios públicos y privados que atraviesan esferas políticas en aras siempre de la equidad de género para ser escuchadas, narradas, sentidas, y entender así que todo lo que ocurre en la sociedad, sus leyes, sus prácticas, sus *"habitus*" inciden en las formas de violencia o no violencia hacia las mujeres. Lo anterior también ha permitido el reconocimiento de los movimientos sociales en la visibilización de las luchas hacia las mujeres, comprendiendo la importancia de la organización estudiantil, obrera, pero sobre todo feminista, en la afectación de la sociedad para generar cambios políticos que influyen en la construcción y legislación de leyes, donde actualmente en la escuela se discute principalmente lo que tiene que ver con los derechos laborales de la mujer, a través del reconocimiento de la campaña "Mi trabajo en casa también vale" pues allí principalmente se busca entender cómo el trabajo de ama de casa, que no es reconocido ni remunerado como

			un trabajo, aporta el 19% de la mano de obra a favor del sistema capitalista que nos gobierna, y sobre el cual las mujeres de la escuela han elaborado amplias reflexiones para preguntarse cómo deben asumir estos retos que la sociedad les plantea. Durante la escuela se hizo hincapié para que las mujeres asumieran sus conductas cotidianas como posiciones políticas, pues lo político no debe ser entendido solo como ese espacio de enunciación institucional, sino que así no hagamos parte de la vida pública, cada acción que realizamos sí es una acción política lo cual resulta ser muy importante para la formación de las mujeres. De ésta manera tuvimos que reconocer la noción de poder a la que las mujeres hemos estado expuestas por muchos años, y de hecho, es la que nos ha gobernado a través de las prácticas patriarcales. Por lo tanto la afectación política que aquí se expone, ha sido muy amplia en nuestra escuela, pues es un eje vertebral para lograr el empoderamiento, recordando con ello que la noción de empoderamiento proveniente del término inglés “empowerment” que es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, pero su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres. Se examina entonces, la diferencia en lo político y lo electoral, siendo lo “político” clave para reconocernos como sujetas de cambio en la sociedad, en un país en conflicto, que se ve a travesado por los actuales diálogos de paz que se desarrollan en la Habana (Cuba), lo que nos pone en un contexto pensado hacia el post- acuerdo, que necesariamente necesita de la opinión y la construcción de las mujeres como principales víctimas del conflicto armado, que es otra de las formas de violencia que pudimos analizar.

			Finalmente están las relaciones con las instituciones, analizadas desde la responsabilidad que tienen ellas para con las mujeres y no como "de favores", como muchas veces se ha querido interpretar, donde se debe incidir, siendo determinante la organización social.
Documentos escritos.	**Participación**	-Medir la incidencia de la organización feminista FFP y su escuela de comunicación popular para mujeres Mirabal.	En la comunidad en general se visibiliza la construcción o el fortalecimiento del proceso de fuerza femenina popular con otros sumarios y la vinculación con las mujeres participantes de la escuela que ayudan a robustecer las bases de nuestra organización, además de ampliar los escenarios de la escuela en espacios locales como ocurrió por ejemplo con la creación del cine foro, con la propuesta de mujeres en radio y con la bici rodada feminista. También ayudó a muchas mujeres a comprender lo que ocurre en su contexto, el evaluar situaciones que nos pasan a muchas, pero que creemos que estamos solas. Estas cuestiones han generado debates no solo al interior de la escuela Mirabal, sino que las participantes las han llevado a sus lugares cotidianos, como su colegio, lugar de trabajo, universidades, casas, etc., ayudando así a más mujeres víctimas de maltrato y generando confianza en ellas, lo cual es un trabajo en red, en comunidad, que desde lo popular nos invita a ser más solidarias entre las mujeres, y entender así

			palabras como unión y lucha y deshacernos de aquellas como el odio y la envidia (en palabras de nuestras mujeres) donde todas y cada una nos reconocemos desde la diferencia y la diversidad para la equidad. Para la comunidad la creación y el funcionamiento de la escuela de comunicación para mujeres Mirabal, es muy importante, según las opiniones de nuestras participantes, porque permiten generar un cambio en la forma de pensar y de apropiarnos de nuestro cuerpo y de nuestro territorio. Es importante porque "nos ha ayudado en todos los aspectos y genera conocimientos" en torno a la cuestión de género para ejecutar acciones más equitativas y justas para las mujeres, siempre desde la paz, donde no hay discriminación hacia ninguna mujer, y cuya dirección está en manos de profesionales y mujeres bien capacitadas y formadas en el área, además de permitir el conocimiento de los derechos y las herramientas para defenderlos como una estrategia de construir paz.
Revista Mirabal y audiolibro.	**Creatividad.**	-Desarrollo político y emancipatorio de las mujeres con la producción escrita, radial y visual de los medios de comunicación.	Teniendo en cuenta a las mujeres participantes en la escuela, los cambios más importantes que ellas reconocen a nivel personal después de su paso por el proceso, son los cambios de perspectiva, pues muchas entendían el feminismo como algo radical y de activismo meramente político, ahora se reconocen en él como una forma de encontrar una vida libre de violencias, hallando vías de comunicación para las mujeres a través del uso de los medios masivos de comunicación, y difusión alternativos como formas de mostrar y construir realidades diferentes para todas y todos. Les ha permitido un cambio de perspectiva teniendo en cuenta la crianza que nos han dado desde niñas, para entender que las mujeres no somos seres sumisos y sometidos al régimen patriarcal, sino que somos personas que tenemos voz y voto que puede llegar a cualquier parte y cambiar la manera

			de vivir de muchas personas. Muchas se reconocieron en una intención formativa en torno a los medios de comunicación como la escritura, la radio, la fotografía, etc, pero en medio de esto se toparon con una perspectiva de género que les permitió empoderarse como mujeres para nunca más sentir miedo, poniendo en práctica todo lo que se aprendía en la escuela. En los talleres de escritura, por ejemplo, muchas mujeres que antes no se atrevían a escribir: ahora publicarán su primer artículo, su primer poema o cuento. Lo cual demuestra la importancia de la comunicación para las mujeres que hacen parte de la escuela, quienes ahora están mucho más seguras de sí mismas y preparadas Otras mujeres nos contaron que eran personas mal humoradas, deprimidas, tristes, con muchos conflictos en casa y personales, por lo cual se reprimían, no tenían buenas relaciones con las personas y menos con las mujeres, se vestían para los demás, y pocas veces se pensaban en su propia felicidad. Con la formación de la escuela las mujeres aprendieron a que no están solas en ésta sociedad; a tolerar a las demás personas; a que hacer comunidad es importante, a que hay que comunicarnos, a que somos seres políticos en cada acción que hacemos, a que “es maravilloso hacer voces que salgan por esos parlantes para hacer volar la imaginación de la gente que nos escucha y también nos lee; aprendí que una foto no es solo poner la cara y oprimir un botón; aprendí a aceptarme y quererme como soy”. Muchas en lo personal adquirieron mejores capacidades para expresarse, sin sentir vergüenza o miedo, haciendo de las pequeñeces cotidianas importantes acciones que fortalecen la construcción de la opinión pública.

			Se reconoce la importancia del taller de géneros periodísticos, desde una visión de cambio muy importante a nivel personal, como la de fotografía y radio, porque desde la comunicación se fortalecen escenarios de empoderamiento personal.
RELATOS DE VIDA	**Emancipación** **Empoderamiento.**		<u>Relato 1: Johana Morales.</u> "Yo soy Edith Johana Morales Roa, tengo 19 años, estudio trabajo social. Me enteré de Fuerza Femenina Popular y la Escuela de Comunicación a través de Facebook, en una página habían publicado el evento de la primera sesión. Respecto a mis experiencias previas de violencia, he sido víctima de violencia sexual, y he estado cercana a diferentes tipos de violencia: física, psicológica, patrimonial, de compañeras, familiares, y demás. La Escuela de Comunicación ha logrado cambiar mi perspectiva en diferentes ámbitos, especialmente respecto al feminismo y la participación política. Si bien, antes había podido tener un acercamiento teórico sobre el feminismo, me parecía como algo distante, que no podía gustarme ni que yo quisiera realizar. Sin embargo a partir de los diferentes módulos que hemos visto en la Escuela, eso ha logrado cambiar, y ahora me parece como que no se debe ver desde esa visión radical y estigmatizada, que se ha venido generando desde el mismo machismo y patriarcado en el que estamos inmersas, sino verlo desde lo cotidiano; entonces empezar a generar cambios en la manera de relacionarse con los hermanos, las hermanas, los padres, es otra forma de hacer participación política. Sobre los aprendizajes, lo que más me llevo, es principalmente, como una orientación popular del feminismo, para

			mirar desde el trabajo social, ver otras formas de abordar la intervención con las personas; y saberes concretos o herramientas mediante las cuales puedo llegar a hacer esto: fotografía, escritura, radio, que son como formas alternativas para poder visibilizar violencias, o participar activamente en lo comunitario o permitir el empoderamiento de las mujeres. Han sido varios los cambios en mi familia, en primer lugar el hecho de que haya un espacio para discutir las violencias en la casa que se está generando. Que se empiece a cuestionar sobre la música que escuchamos, qué sentido tiene. De igual forma, que cada uno asuma en el hogar unas labores especificas independientemente de que sea hombre o mujer. Con la iniciativa del cine foro (Cine en Violenta) es importante mencionar, cómo a eso también se ha unido mi familia de algún modo, para empezar a cambiar la concepción de mujer que se ha venido trabajando. Especialmente he sentido el cambio en mi hermana y hermano. Mi hermano trasmite eso que yo le digo en una serie de talleres que él lleva a cabo en la entidad donde trabaja. Mi hermana tiene 6 años, y el hecho de que ella diga “no” libremente, de que diga “yo quisiera hacer tal cosa, lo llevé a cabo”, es otra forma de darle poder a ella desde pequeña” <u>Relato 2: Luisa Chavarro.</u> “Mi nombre es Luisa Fernanda Chavarro, soy socióloga, tengo 23 años. Me enteré de la Escuela de Comunicación Popular para Mujeres a partir del evento en facebook, pero además por los volantes que se repartieron, mi mamá los encontró en la alcaldía y

			me los llevó para que me animara a participar. He estado cercana a situaciones de violencia, con el acoso callejero principalmente, pero también en situaciones de violencia psicológica muy fuerte por relaciones amorosas pasadas, y en mi entorno he tenido amigas que han tenido que sortear situaciones de violencia física, y no solo recibirlas, sino impartirlas como respuesta y como defensa, por lo cual sí, he estado cercana mucho a la violencia de género. Mi opinión respecto a la Escuela es que, personalmente, ha sido un proceso muy enriquecedor, tanto todo el aprendizaje técnico, y todo el aprendizaje político e ideológico, pero además todo el compartir con las otras chicas, tanto las que están impartiendo las clases como las que estamos haciendo parte del taller. No sabía que había un movimiento así en la sabana, no sabía que había un movimiento así en Funza, yo llevo viviendo toda la vida en Funza y hasta este año supe que había ese tipo de organización. En cuanto a los aprendizajes que me llevo de la Escuela, es un aprendizaje humano enorme, pero además para mi carrera, no quería que fuera una carrera tan académica, a pesar de que la sociología tiende a tratarse de investigación teórica, yo no quería que fuera así, y creo que con la Escuela me he dado cuenta de que la comunicación, los medios de comunicación, la radio, los portales, la revista, son herramientas muy muy chéveres para trabajar y para complementar mi carrera y de aquí en adelante darle un nuevo enfoque metodológico. ¿Cómo ha cambiado mi percepción de la vida la Escuela? Creo que me he encontrado con opiniones de feminismo diferentes a las que yo traía, un poco más flexibles, y otras más radicales, y eso es chévere, porque uno también entra en ese debate

			de dejar de lado las radicalidades para entrar a conversar con la opinión del otro. Algo que me parece que ha sido muy interesante, porque yo me he reconocido como feminista hace mucho pero no pertenecía a ningún grupo, el hecho de que yo ya pertenezca a un grupo con esto tintes ideológicos, ha hecho que mi familia se cuestione del tema, y mi entorno también, por el hecho de decir “yo voy a taller”, o “voy a hacer radio con las feministas”, y eso me ha hecho pensar mucho porque la gente no tiene idea de lo que es el feminismo, y el hecho de que se den la oportunidad de solo pensar lo que es, y que yo les pueda explicar, y ellos tengan una nueva idea, eso también cambia las cosas”. **CRITERIOS:** Básicamente el criterio que se tuvo en cuenta ha sido la participación activa de estas dos mujeres, quienes han estado desde el inicio del taller, llegaron con unas concepciones sobre el feminismo y la escuela muy diferentes de las que ahora piensan, con marcadas distancias ideológicas con respecto al feminismo, pues tenían una idea errada del mismo. Con su participación han apoyado no solo el proceso de la escuela sino la base misma del movimiento fuerza femenina popular, con iniciativas que en nuestro proyecto inicialmente no habíamos concebido, como la creación de un cine foro, que se está realizando en las instalaciones de la casa de la juventud y la secretaría de la mujer del municipio de Funza, al cual le han dado por nombre “cine violeta” y ellas son quienes han liderado la propuesta de cine foro, y

			realizado la convocatoria de asistentes a éste mismo espacio, con una propuesta de cine social, en donde las protagonistas son las mujeres. Esta situación ha demostrado para nosotras la incidencia de la escuela en las mujeres para tomarse otros espacios y poder participar activamente y transmitir de ésta manera los aprendizajes que dentro de la escuela se han generado. Se convierte entonces en una manera de conocer la influencia de la fuerza femenina popular y la escuela de comunicación para mujeres Mirabal cuyo objetivo es la ejecución de proyectos de formación política, social y comunitaria, a través del uso de algunos medios alternativos de comunicación como la prensa y la radio, como una estrategia de empoderamiento de las mujeres que participan en ellas orientadas a la paz para constituir una vida sin violencia hacia las mujeres.

ORGANIZACIÓN FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA

ESCRITURA CREATIVA PARA LA IDENTIDAD, APROPIACIÓN DE NUESTROS TERRITORIOS Y SUBJETIVIDAD POLÍTICA.

FESTIVAL PA'LABRAR SABANA - LISTA DE ASISTENCIA, FECHA 06-05-2017

No.	NOMBRE	BARRIO, MUNICIPIO.	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	EDAD
1	Carlos Julio Buitrago Gonzalez	Centro Funza	profesorlegislacion@gmail.com	3134162067	52
2	Carlos Humberto Grillo B.	Analaima	carloshgrillo@yahoo.com	3124125026	56
3	Laura Camila Suárez Navarrete	Mosquera	Camisuna v @hotmail. com	315 [illegible] 8597	19
4	Manuela Goyeneche Ramírez	Funza-Tisquesusa	manuelagoyenecheramírez@gmail.com	3134615307.	19
5	Yela Quim	Bogotá	yelaquim@riseup.net	3114546230	33
6	Fanny Charry Rico	Funza (Cundinamarca)	fachario@gmail.com	3012198536	28
7	Margarita Rico B.	Funza -	margvita66@yahoo.es	3213598771	50
8	Hernando Charry. T.	Fuerza - Centro	herchazar@yahoo.com	3013464983	54
9	Julio César Velásquez Robayo	Serenos - Funza.	julor116@hotmail.com.	3005842163.	22.
10	Christian Martínez Castañeda	Mosquera	christianmartinez06@hotmail.com	300 789 64 62	27
11	Margarita Caicedo Díaz	Bogotá / Funza	margaritaespeliza@hotmail.com	3165349965 3114450962	53
12	Sergio Esteban Ramirez Salazar	Funza	gsalazarcoy@hotmail.com	320 3912193	17
13	Xiomara Penagos Gutierrez	Mosquera	alternativem@gmail.com	3022929210	23
14	Carlos Orlando Bautista	Mosquera	leummogumma@gmail.com	3202390630	31
15	Jenny Carolina Grillo Gonzalez	Mosquera	jennyggster@gmail.com	3213365407	27
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

ANEXO 4

ORGANIZACIÓN FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA

ESCRITURA CREATIVA PARA LA IDENTIDAD, APROPIACIÓN DE NUESTROS TERRITORIOS Y SUBJETIVIDAD POLÍTICA.

FESTIVAL PA'LABRAR SABANA - LISTA DE ASISTENCIA, FECHA 6 mayo 2017

No.	NOMBRE	BARRIO, MUNICIPIO.	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	EDAD
1	Jonathan Portela Burbano	Funza	Porte928@gmail.com	3014467771	27
2	Floralba Roa Bravo	Funza	floralbaroabravo@hotmail.com	3133373009	50
3	Marilyn Martinez Bernal	Madrid	marymartb@hotmail.com	3013186336	24
4	Alexandra Quekano Martinez.	Madrid C.	quekanoalexandra2811@outlook.com	3026618999	21
5	David Daniel Gonzalez Chima	Bogota DC	dadgonzalezch@unal.edu.co	3134273875	22
6	Gisella Lara Veloza.	Madrid	asociacionherrera@gmail.com	3229442943	28
7	Maria Fernanda Ramirez Corredor	Mosquera	maferamirecc@yahoo.com.	311.2336622	37.
8	Ana Sofia Escobar Ramirez.	Cartagena	" "	" "	1
9	Alba Vanegas Molina	Funza	delegatura20@hotmail.com	3144818939	25.
10	Tatiana Vela Clavijo	Madrid	Tatiana.Vela466@gmail.com	3219732908	26
11	Oscar Perez Sanz	Funza	operez4@gmail.com	3197[illegible]75	36
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

ORGANIZACIÓN FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA

ESCRITURA CREATIVA PARA LA IDENTIDAD, APROPIACIÓN DE NUESTROS TERRITORIOS Y SUBJETIVIDAD POLÍTICA.

FESTIVAL PA'LABRAR SABANA - LISTA DE ASISTENCIA, FECHA 6 mayo 2017

No.	NOMBRE	BARRIO, MUNICIPIO.	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	EDAD
1	Julián David Espejo Gonzalez	Madrid	jdespejo8@gmail.com	3175760431	21
2	Yolanda M. Gonzalez	Madrid	yolanris0819@hotmail	3124993955	56
3	AURA MILENA CAÑON	FUNZA	auramilenact@hotmail	3125752093	36
4	Nicol Malaver	Funza	"	"	14
5	Ruth Elena Cosacio G.	Zuame	ruclico@hotmail.com.	3194391134	48
6	Olga Lucy Cuervo C.	Zuame		3223315551	48
7	Hedy Yazid Tovar	Zuame		3138501056	38
8	José R. Grillo B	Bogotá	jrgrillo ba@hotmail.com	3102570600	60
9	María Clemencia Botero	Bogotá	yali3@yahoo.es	3115104007	55
10	Angelica Klinger Aguirre	Mosquera	angieda1@hotmail.com	3149187302	21.
11	Nina Suarez	Mosquera		3112418419	58
12	Mercedes Silva de Castro	Engativá/Silvaté	—	3155451253	66
13	Martha Lucia Castro S	Engativa	marthalucas72@gmail.com	3002327197	44
14	Mónica Andrea Guzmán Sánchez	Bogotá	maguzmans@unal.edu.co	3134709868	22
15	Blanca Nina Osorio Alvarez	Mosquera	blaqiosal@hotmail.com	3212439834	39
16	Blanca Marulina. Alvarez	Mosquera		3202894433	60
17	Andres Suatama	Funza	andressuatama@gmail.com	3115678159	32
18	Christian Camilo Diaz Romero	Mosquera	cdiaz_kamill_rutao@hotmail.com	3138362332	34
19	Maria Bernal Gonzalez	Escolaytivo		3203274697	50
20	Maria Demor Bernal Gonzalez	Forcaft.		3102984194	56
21	Diana Lopez Galindo	Bogotá	comunicaciones@fondolunaria.org	3105759869	30
22	Juana N. Castellanos G	Territorio Bakatá	programas@fondolunaria.org	3192369081	40
23	David Mayano Mayano	Bogotá	davidmayanomo.garc@gmail.com	3166702335	30
24	Olga Lucia Gutiérrez Romero	Bogotá	olgalugu@gmail.com	3102265784	43
25	Edgar Smith Alfonso	Bogotá	rsick_1@yahoo.com	3108098276	47

ORGANIZACIÓN FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA

ESCRITURA CREATIVA PARA LA IDENTIDAD, APROPIACIÓN DE NUESTROS TERRITORIOS Y SUBJETIVIDAD POLÍTICA.

FESTIVAL PA'LABRAR SABANA - LISTA DE ASISTENCIA, FECHA 6 mayo 2017

No.	NOMBRE	BARRIO, MUNICIPIO.	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	EDAD
1	Ciro A. LUNA	Bta	vivaconsentido@hotmail.com	3138486833	33
2	Vicente Grillo	Funza	igrillo2007@gmail.com	3232388079	
3	Daniel Luna Alzate	Bta	danielluna@hotmail.es	5138486833	24
4	Daniela Herrera Riaño	Funza	yedatr@hotmail.com	311 393 5954	22.
5	Adriana Mijeon Sanchez	Bta	arris-16@hotmail.com.	3113871174	28
6	Jorge Valbuena	Facatativá	bibliofacatativa@gmail.com	3212651351	31
7	Patricia Molina Mora	Bogotá	guiomarmolina@gmail.com		37.
8	Felipe Ortiz Moreno	mosquera	Jafortiz22@unisena.edu.co	3167766177	25.
9	Luisa Tobón	Bta	luisa.929@hotmail.com	3015301356	23
10	FABIAN LOSADA	BOGOTA	fabianlosada94@gmail.com	3209089071	17
11	FELIX ANDRES VARGAS	BOGOTA	vargasandres34@hotmail.com	3023893163	22
12	Mauricio Clavijo	Bogota	graficainsumisa@Gmail.com		37
13	Angélica Bermudez.	Bta.	vientoangelik@yahoo.com.	3188013807.	
14	Gloria Constanza Monroy G	Bogotá	Gloriaconstanzamonroy@yahoo	3197292145	58
15	Luisa Agudelo	Facatativa	luisluisa2005@yahoo.com	3103869813	75
16	Oscar Bellón	Mosquera	referenciasbanyvanbosco@gmail.com	3118750138	55
17	Alfonso Parra.	Madrid	eraldoparra@hotmail.com	3002233347	53.
18	Jimena Aguilera patiño.	facatativa	alejo072717@gmail.com.	3143238112	26
19	Jeisson Flórez	Funza.	ye.florez@academiadeartesguerrero	3204307563	34
20	Fabian Gonzalez Briceño	Bogotá	Fhgonzalezb@correo.udistrital.edu.co	3155994931	21
21	Mayra Patricia Somer	Mesa	Solmer Patricia Somer@yahoo	2282710810	31.
22	Andres Pedro Sierra	Madrid	cafeteriasonadeviaje@gmail	3204367241	—
23	Orlando Lobo	Funza	orsotel@yahoo.com	3107819721	—
24	Geraldine Zamora Cañón	Funza.	ingridzamora84ydm@gmail.com.	3114829321	19.
25	Monica Gonzalez	Funza	monikoco@hotmail.com	3132321149	44

ORGANIZACIÓN FUERZA FEMENINA POPULAR DE FUNZA

ESCRITURA CREATIVA PARA LA IDENTIDAD, APROPIACIÓN DE NUESTROS TERRITORIOS Y SUBJETIVIDAD POLÍTICA.

FESTIVAL PA'LABRAR SABANA - LISTA DE ASISTENCIA, FECHA 6 mayo 2017

No.	NOMBRE	BARRIO, MUNICIPIO.	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	EDAD
1	Alejandra Flores	Funza	alejandraflorez27@gmail.com	3144774276	32.
2	Luis Felipe Otalora C.	Mosquera	luisfelipeotaloracastro@hotmail.com	3193520071	70.
3	Lorena Bedoya.	Chía	lunaticadanza27@gmail.com.	3194372198	36.
4	Lorena Sanchez	Sesquilen	Santorena20@hotmail.com.	3115079612	26
5	Carlos Heredia.	Chia	Calosheredia1981@gmail.com.	3153182359.	35.
6	Paola Suarez	Funza	Paoladecolorazon@gmail.com	3197521250	29.
7	David Martinez N	Madrid	procesobremilla@gmail.com	3005105343	26
8	Laura Estefania	El Sol			2
9	Edith Johanna Morales Rios	Funza	ejmoralesr@unal.edu.co	3103279466	20
10	Jhon A Gonzalez Jag.	Madrid.	Jag-3991@hotmail.com	3125331997	23.
11	Jenny Carolina Emilio	Mosquera	jennyggster@gmail.com	3213365407	27
12	Carolina Gonzalez Moreno	Bogotá	lasorena7@6mail.com	3124744472	35.
13	Julieth Dayhanna Tovar	Madrid	Silvalor2742@gmail.com	3125886079	16
14	Julio Cesar Ramirez V	Sesquile	Orbermayu@gmail.com	3016807088	36
15	Tatiana Vela Clavijo	Madrid	Tatiana.Vela46@gmail.com	3219732908	26
16	Zulema leon Bolero	Zipaquirá	zulemalb@gmail.com	3132314540	
17	Myriam Camacho	Funza	myca186@hotmail.com	3143029958	55
18	Heidy Andrea Rocha Suarez	funza.	Madayoian@gmail. COM.	3219470241.	23
19	Leonor de Luna	Mosquera	Leolunera@yahoo.es	3222075377	75
20	Andres Felipe Grillo Gonzalez	Mosquera	agrillo123@gmail.com	3149592672	19
21	Nubia Gonzalez	Mosquera		3227165672	49
22	Edward Arias Briceño	Bogotá	Stenarios@hotmail.com	305 705 3015	22
23	Angela Milena Calcedo Goyes	Bogotá,	angela.concedogoyes@gmail.com	3107850525	28
24	Rocio Cano	Bogota	rocinin@hotmail.com	51943627	45
25	Andrés Monsalve Aguilar	Facatativá	jeamonsalve@gmail.com	313-368-5421	47