INFORME FINAL

Estrategias y herramientas para prácticas ambientales de producción y consumo sostenible - Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana, MADS, 2025-

Autor

Jhon Alexander Uva Bayona

Estudiante Administración Ambiental

Director

Jairo Miguel Martínez Abello

Administrador Público

M.Sc. Problemas políticos y económicos

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Administración Ambiental

Bogotá, Colombia Agosto de 2025

Tabla de contenido

Introducción 7

Objetivos de la Pasantía 9

OBJETIVO GENERAL 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 9

Plan de trabajo Individual Tabla 1. Plan de trabajo individual 10

Programa de estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular 11

1. Objetivo relacionado 11

1.1 Desarrollo de actividades primer objetivo 12

Criterios de Evaluación y Ponderaciones 15

Definición de Intervalos de Clasificación 16

Evaluación de los Sectores Productivos 17

Priorización de sectores: 17

1.2 Desarrollo de actividades primer objetivo 18

1.2.1 Comercio y Servicios 18

Descripción 18

Unidades económicas 18

Actividades 19

Ubicación 21

Gremios-organizaciones 22

1.2.2 Servicios 22

Descripción: 22

1.2.3 Industria Manufacturera 23

Descripción 23

Actividades 24

Ubicación 25

Productos o servicios 26

Gremios-organizaciones 27
1.2.4 Agricultura y Ganadería 27
Productos o servicios 27
Ubicación 28
Gremios-organizaciones 29
1.2.5 Ganadería 29
Gremios-organizaciones 30
1.2.6 Minería y Energía 31
Descripción 31
Ubicación 31
1.2.7 Construcción 32
Actividades 34
Gremios-organizaciones 35
Instrumentos para la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de la política nacional de producción y consumo sostenible 35
1. Objetivo relacionado 35
2.1 Desarrollo de actividades segundo objetivo 36
SECTOR / ACTIVIDAD ASIGNADA: Economías populares 37
Mapa de actores del sector/flujo: 37
Análisis sectorial con cifras históricas de los últimos 10 años, citar las fuentes, para cada sector indicar: 38
Crecimiento histórico del sector 39
Empleos generados en 2024 40
Identificación de las áreas/municipios donde se desarrolla la actividad económica 43
Identificación de los pequeños productores que ejercen la actividad económica en estudio y su participación porcentual en el sector 44
Agendas conjuntas de trabajo interinstitucionales, en lo relativo a cada uno de los sectores productivos y de servicios 45
1. Objetivo relacionado 45
1.1 Desarrollo de Actividades tercer objetivo 45

Conclusiones 46
Recomendaciones 47
Referencias 49

Lista de tablas

Tabla1. Plan de trabajo individual 10
Tabla 2. Actividades y metodología por objetivo especifico 12
Tabla 3. Clasificación general de sectores productivos en Colombia según el DANE 13
Tabla 4. Intensidad de emisiones GEI anuales por actividad económica 14
Tabla 5. Distribución porcentajes análisis multicriterio 15
Tabla 6. Criterios e intervalos de puntuación 16
Tabla 7. Ponderación análisis multicriterio 17
Tabla 8. Participación porcentual en las ventas del sector y mercado laboral año 2023 19
Tabla 9. Participación porcentual por división y sector 20
Tabla 10. Ubicación departamental por actividad económica 21
Tabla 11. Productos o servicios 22
Tabla 12. Actividades por departamento 23
Tabla 13. Producción bruta a nivel nacional 24
Tabla 14. Partición mercado laboral por actividades industriales 25
Tabla 15. Ubicación nacional por producción bruta 25
Tabla 16. Productos y servicios por actividad económica 26
Tabla 17. Producción por grupo de cultivo año 2023 27
Tabla 18. Porcentaje de área sembrada por principales cultivos agrícolas año 2023 28
Tabla 19. Producción departamento por cultivos principales 28
Tabla 20. Total cabezas por especie año 2023-2024 29
Tabla 21. Cabezas de ganado por departamento de procedencia 29
Tabla 22. Ingresos y producción nacional Carbón y Oro 31
Tabla 23. Producción nacional de petróleo 31
Tabla 24. Producción por departamento 32
Tabla 25. Ubicación del mineral por departamentos 32
Tabla 26. Áreas geográficas y participación porcentual 34
Tabla 27. Actividades y metodología por objetivo especifico 35
Tabla 28. Mapa de actores Economías Populares 37
Tabla 29. Cantidad micronegocios por actividad económica 39
Tabla 30. Población ocupada por actividad económica. 40
Tabla 31. Ocupación informal 42
Tabla 32. Población ocupada por lugar de trabajo (en miles) histórico* 43
Tabla 33. Población ocupada según tamaño de empresa (en miles). 44

Tabla 34. Actividades y metodología por objetivo especifico 45

Listado de diagramas

Diagrama 1. Categoría edificaciones sector construcción..... 33
Diagrama 2. Categoría infraestructura sector construcción..... 34

Introducción

En la actualidad, los sectores productivos y de servicios enfrentan el reto de mejorar su competitividad y productividad sin comprometer la sostenibilidad ambiental. A pesar de los esfuerzos por fomentar la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular, persisten barreras que dificultan su implementación efectiva. La falta de instrumentos adecuados, criterios ambientales conforme a los diferentes contextos socioambientales y mecanismos de seguimientos interinstitucional, impiden una transición eficiente hacía modelos de producción y consumo sostenible, así como a los retos a los que se enfrenta dicha transición.

Adicional, la gran demanda de vienen y servicios ambientales en el sector productivo ejerce una intensa presión sobre los ecosistemas, llegando a poner en peligro la biodiversidad. En la actualidad, la disponibilidad de los recursos naturales es muy limitada y la mayoría de las materias primas provienen directamente de la naturaleza. Como consecuencia, esto podría reducir la capacidad de producción de muchas empresas. Por lo cual, la producción y el consumo sostenible debe ser integrada en las empresas de producción; la implementación de buenas prácticas empresariales, sellos y mercados verdes, tecnologías limpias, entre otros (Van Hoof, 2003 citado por Torres, I 2015).

Además, la integración de estrategias de política nacional en las dinámicas sectoriales sigue siendo un desafío, ya que muchas empresas carecen del conocimiento y los recursos para adoptar tales medidas. La ausencia de una gestión ambiental sectorial articulada y la falta de criterios claros en políticas, planes y programas limitan el impacto positivo de estas iniciativas. Por ello es necesario fortalecer el desarrollo e implementación de estrategias y herramientas que faciliten la adopción de prácticas sostenibles en sectores productivos y de servicio. Esto permitirá mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, reducir la huella ambiental y fomentar un crecimiento económico alineado con los principios de sostenibilidad y autogestión empresarial conforme a lineamientos normativos.

Conforme a esto, la articulación de una política que abarque a los sectores productivos y tenga en cuenta a aquellos que no son tan visibles, es vital para una puesta en marcha de manera íntegra, con un enfoque diferenciador actualizados a los nuevos movimientos mundiales y necesidades focalizadas. Si bien, las “dinámicas propias de la discusión en el ámbito de lo público suelen ser complejas cambiantes e incluso restrictivas” (Rivera ,C 2024), resulta indispensable comprender cada uno de los actores involucrados. No se trata únicamente de identificar quienes son, sino también de indagar qué hay detrás de ellos, cuáles son sus intereses, qué los impulsa a actuar, cuáles son sus motivaciones y , sobre todo, cual es el alcance de su capacidad en la inclusión de los fines de esta política. Este análisis se vuelve aun ms relevante cuando se aborda un tema de gran trascendencia para la presentación del planeta y bienestar de las generaciones futuras, la Producción y Consumo Responsable, así como la Economía Circular, entendidos como pilares

esenciales para garantizar un futuro más próspero, equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Tanto en la agenda nacional como en los compromisos internaciones, estos enfoques se posicionan como elementos estratégicos para enfrentar los desafíos actuales relacionados con el cambio climático, la gestión de los recursos naturales y la sostenibilidad económica. Reconocer las motivaciones y capacidades de los diferentes actores no solo permite construir consensos más sólidos, sino también orienta políticas públicas y estrategias sectoriales que respondan a las realidades del país y se alineen con las tendencias globales. En este sentido, la participación activa, informada y corresponsable de todos los sectores se convierte en un requisito indispensable para avanzar hacia modelos productivos y de consumo que reduzcan los impactos negativos, promuevan la innovación y fortalezcan la competitividad bajo principios de sostenibilidad.

Es así que, la nueva Política de Producción y Consumo Responsable incluye el factor diferenciador de “Economía circular”, teniendo en cuenta que la elaboración de dicha política en su proceso de formulación exige un enfoque técnico riguroso, además de habilidades para articular y concertar, con el propósito de diseñar una política dirigida a fortalecer el desempeño ambiental de los sectores productivos, de servicios y otros actores involucrados.

Para su desarrollo, se han contemplado, diversas etapas: planificación, diagnostico, formulación y aprobación, promoción y difusión, seguimiento a la implementación. A la fecha se ha logrado un avance significativo en las fases de formulación y difusión, mientras que las etapas restantes se encuentran proyectadas para consolidarse en el transcurso del presente año. Cabe destacar que este proceso es desarrollado por la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana, y es liderado por el Grupo de Producción y Consumo Responsable y Sector Agropecuario.” Luis Fernando Ospina, Slendy Díaz y Manuel Rincón, (2025).

A lo largo del presente documento se expondrán los diferentes procesos sen los que se ha participado dentro de la formulación de la política, así como el contexto y soporte estadístico que la sustentan. Se presentará un análisis detallado de sus bases teóricas, los avances alcanzados hasta el momento y los productos técnicos generados, los cuales constituyen insumos fundamentales para orientar las etapas restantes. De esta manera, se busca ofrecer una visión integral que permita comprender tanto los desafíos como las oportunidades en las diversas etapas y procesos de la misma.

Objetivos de la Pasantía

OBJETIVO GENERAL

Realizar acompañamiento, a la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana, MADS, en el proceso de formulación, implementación y seguimiento de estrategias y herramientas para la producción y consumo sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar el programa de estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular orientadas a mejorar la competitividad, productividad y autogestión al interior de los sectores productivos y servicios.

2. Proponer criterios e instrumentos para la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de la política nacional de producción y consumo sostenible.

3. Acompañar la formulación, ejecución y seguimiento de las agendas conjuntas de trabajo interinstitucionales, en lo relativo a cada uno de los sectores productivos y de servicios

Plan de trabajo Individual

Tabla 1. Plan de trabajo individual

Objetivo: 1. Apoyar el programa de estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular orientadas a mejorar la competitividad, productividad y autogestión al interior de los sectores productivos y servicios	**Recopilación y análisis de información**	**Elaboración de producto**
Actividad		
Realizar diagnósticos sectoriales para identificar barreras y oportunidades en la adopción de mejores prácticas.	X	
Promover incentivos para empresas que adopten prácticas sostenibles, en coordinación con entidades gubernamentales.	X	X
Revisar, replantear, proponer y formular nuevos lineamientos e instrumentos dentro de la Estrategia Nacional de Economía Circular.	X	X
Objetivo 2. Proponer criterios e instrumentos para la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de la política nacional de producción y consumo sostenible.		
Apoyar las estrategias de producción y consumo sostenible con énfasis en criterios de economía circular	X	X
Generar lineamientos técnicos para la integración de la sostenibilidad en la planificación empresarial.	X	X
Realizar seguimiento a las actividades que se deriven de las estrategias para la implementación de la política	X	X

nacional de producción y consumo sostenible, así como aquellas que se formulen en el tiempo de la pasantía.		
Objetivo 3. Acompañar la formulación, ejecución y seguimiento de las agendas conjuntas de trabajo interinstitucionales, en lo relativo a cada uno de los sectores productivos y de servicios		
Facilitar redes de colaboración entre empresas y entidades públicas para fomentar el intercambio de experiencias, perspectivas para realizar agendas conjuntas	X	X
Facilitar reuniones periódicas entre instituciones para la revisión de avances en las estrategias conjuntas	X	X
Apoyar las agendas interministeriales entre el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Comercio	X	X

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cada resultado alcanzado en función de los objetivos propuestos, debidamente ordenados y expuestos en forma coherente, de acuerdo con el plan de trabajo.

Programa de estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular

1. Objetivo relacionado

De acuerdo al plan de trabajo concertado con la entidad Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se propuso como primer objetivo "*Apoyar el programa de estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales y de economía circular orientadas a mejorar la competitividad, productividad y autogestión al interior de los sectores productivos y servicios*" del cual se derivaron las siguientes actividades y productos:

Tabla 2. Actividades y metodología por objetivo especifico

Actividades	Metodología
Realizar diagnósticos sectoriales para identificar barreras y oportunidades en la adopción de mejores prácticas.	Para estas dos actividades se realizó un análisis estadístico exhaustivo, así como una búsqueda de información en diferentes portales web de instituciones acreditadas y del Estado, esto con el fin de tener veracidad y actualidad en los datos obtenidos. Como primera actividad se revisaron los avances en los documentos de la formulación de la política, así como la recopilación de información para cada sector productivo y, mediante una reunión con el tutor, se procedió a la asignación de labores frente a dichos documentos.
Revisar, replantear, proponer y formular nuevos lineamientos e instrumentos dentro de la Estrategia Nacional de Economía Circular.	
Promover incentivos para empresas que adopten prácticas sostenibles, en coordinación con entidades gubernamentales.	Para el caso de esta actividad, no se hizo desarrollo pues hace parte del plan de acción el cual se espera adelantar en los próximos meses del año en curso.

Fuente: Elaboración propia

1.1 Desarrollo de actividades primer objetivo

Mediante la asignación de tareas establecidas en el marco de reuniones internas con el tutor responsable, se procedió a la elaboración de una serie de productos orientados a cumplir con los objetivos previamente definidos. Como resultado de estas concertaciones se generó los productos que se relacionan a continuación, los cuales se presentan de manera detallada y se anexan como parte integral de la documentación del proceso. **(Ver anexo 1)**

Como primer avistamiento estadístico, detallado desde el documento elaborado por el Ingeniero José Manuel Rincón (a su vez, tutor de pasantía y funcionario de la entidad), se observaron las siguientes conclusiones:

Los sectores productivos se dividen tradicionalmente en cuatro grandes grupos según la teoría clásica de la economía y las clasificaciones del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y otras entidades económicas como el Banco de la República y la CEPAL.

¿Cuáles son los sectores de la economía en Colombia?

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. Los principales sectores económicos del país son:

Tabla 3. Clasificación general de sectores productivos en Colombia según el DANE.

Clasificación	**Sectores Productivos en Colombia**
Sector primario (Extracción de recursos naturales)	- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca - Explotación de minas y canteras
Sector secundario (Transformación de materias primas en bienes)	- Industrias manufactureras - Construcción - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Sector terciario (Servicios y comercio)	- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas - Transporte y almacenamiento - Alojamiento y servicios de comida - Información y comunicaciones - Actividades financieras y de seguros - Actividades inmobiliarias - Administración pública, defensa, educación y salud - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
Sector cuaternario (Conocimiento e innovación)	- Actividades profesionales, científicas y técnicas - Investigación y desarrollo - Educación superior y capacitación - Tecnología de la información y telecomunicaciones (TIC) - Servicios de consultoría y asesoría especializada

Fuente: Sectores Productivos vs PPyCREC

A su vez, dentro de este documento preliminar en la recopilación de información general para los sectores de la economía en Colombia, se visualizaron diversas cifras estadísticas que ampliaron el conocimiento y participación de cada sector en diversos indicadores, tales como: El producto Interno Bruto (PIB) desde el nivel departamental, regional y por actividades económicas, así como la participación de cada sector en las exportaciones anuales. También, la participación en el mercado laboral por cada sector, la proporción de

residuos para disposición final de la industria manufacturera, el uso de agua distribuida por actividad económica.

Por último, como parte de uno de los productos a realizar en relación a esta primera búsqueda de información sectorial, se trabajó en la inclusión de más indicadores que robustecieran tal informe. Para el caso, se incluyó como indicador a nivel ambiental la "**intensidad de emisiones GEI por actividad económica"** en la cual: Según los datos recolectados desde la Cuenta Ambiental y Económica de Flujos De Materiales de Emisiones al Aire se presentan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero por actividad económica, comprendida entre el año 2019 y 2021, expresadas en gigagramos (Gg:) dióxido de carbono equivalente (CO2eq).

Tabla 4. Intensidad de emisiones GEI anuales por actividad económica

Actividad económica	2019 Emisiones GEI (Gg CO2eq)	%	2020 Emisiones GEI (Gg CO2eq)	%	2021 Emisiones GEI (Gg CO2eq)	%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.032	0,82%	1.004	1,08%	1.253	1,22%
Explotación de minas y canteras	11.031	8,73%	9.427	10,17%	8.947	8,73%
Industrias manufactureras	73.376	58,09%	48.096	51,90%	59.298	57,89%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23.634	18,71%	22.128	23,88%	15.568	15,20%
Construcción	586	0,46%	466	0,50%	609	0,59%
Comercio al por mayor y al por menor	7.725	6,12%	6.733	7,27%	9.934	9,70%
Información y comunicaciones	139	0,11%	130	0,14%	178	0,17%
Actividades financieras y de seguros	179	0,14%	168	0,18%	197	0,19%
Actividades inmobiliarias	39	0,03%	40	0,04%	48	0,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	335	0,27%	306	0,33%	427	0,42%
Administración pública y defensa	6.812	5,39%	4.138	4,46%	5.902	5,76%

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios5	48	0,04%	44	0,05%	66	0,06%

Fuente: DANE. Cuenta ambiental y económica de Flujos de Materiales de Emisiones al Aire (CAEFM-EA)

Para los tres años en consideración, las tres actividades económicas que tienen mayor cantidad de emisiones GEI y que predominan durante tales años son: Explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

Como paso siguiente mediante un análisis multicriterio, con las variables ya determinadas, en las dimensiones **económica, social y ambiental**, se procedió a incluir dichos datos del indicador previamente descrito, permitiendo ver tales resultados así y sus posteriores conclusiones:

Criterios de Evaluación y Ponderaciones

Se establecieron tres dimensiones principales con sus respectivos criterios.

Tabla 5. Distribución porcentajes análisis multicriterio

Dimensión	Criterio	Peso (%)
Económica (50%)	Contribución al PIB	25%
	Participación en exportaciones	15%
Ambiental (30%)	Consumo de agua	10%
	Consumo de energía	10%
	Generación emisiones	10%
Social (20%)	Generación de empleo	20%

Fuente: Sectores Productivos vs PPyCREC

Definición de Intervalos de Clasificación

Tabla 6. Criterios e intervalos de puntuación

Criterio	Intervalos de Puntuación
Contribución al PIB	=>10% (5 puntos) 5-9% (4 puntos) 2-4% (3 puntos) <2% (1 punto)
Participación en exportaciones	=>20% (5 puntos) 10-19% (4 puntos) 5-9% (3 puntos) <5% (1 punto)
Consumo de agua	<2% (1 punto) 2-5% (3 puntos) 6-9% (4 puntos) =>10% (5 puntos)
Consumo de energía	<5% (1 punto) 5-10% (3 puntos) 11-15% (4 puntos) =>16% (5 puntos)
Generación de emisiones	=>20% (1 puntos) 11-20% (3 puntos) 2-10% (4 puntos) <2% (5 puntos)
Generación de empleo	=>15% (5 puntos) 10-14% (4 puntos) 5-9% (3 puntos) <5% (1 punto)

Fuente: Sectores Productivos vs PPyCREC

Evaluación de los Sectores Productivos

Se aplicaron los puntajes, obteniendo la siguiente matriz de evaluación:

Tabla 7. Ponderación análisis multicriterio

Sector	Económico (50%)	Ambiental (30%)	Social (20%)	Total
Industria Manufacturera	(5X0,35)+(5X0,15) 2.5	(5X0,10)+(5X0,10)+ (1X0,10) 1.1	(4X0,2) 0.8	4.4
Comercio	(5X0,35)+(4X0,15) 2.35	(5X0,10)+(4X0,10)+ (4X0,10) 1.3	(4X0,2) 0.8	4,45
Agricultura y Ganadería	(4X0,35)+(3X0,15) 1.85	(5X0,10)+(1X0,10)+ (5X0,10) 1.1	(4X0,2) 0.8	3.75
Minería y Energía	(4X0,35)+(5X0,15) 2.15	(1X0,10)+(1X0,10) + (4X0,10) 0.6	(1X0,2) 0.2	2,95
Construcción	(3X0,35)+(1X0,15) 1.2	(1X0,10)+(1X0,10) + (5X0,10) 0.7	(3X0,2) 0.6	2,5

Fuente: Sectores Productivos vs PPyCREC

Priorización de sectores:

Comercio y Servicios (4,45/5)

- Alta participación en PIB (18,8%) y empleo (17,6%).
- Bajo impacto ambiental comparado con sectores industriales y extractivos.
- Presente en todas las regiones y fuerte contribución a calidad de vida.

Industria Manufacturera (4,4/5)

- Contribuye con 10,9% del PIB y 10,7% del empleo.
- Mayor generador de residuos sólidos y consumo energético.
- Potencial de simbiosis industrial y circularidad.

Agricultura y Ganadería (3,75/5)

- Genera el 8,7% del PIB y 14,3% del empleo.
- Mayor consumidor de agua y altos residuos orgánicos.
- Clave para bioeconomía y desarrollo rural.

Minería y Energía (2,95/5)

- 5,5% del PIB y 2,6% del empleo.
- Sector con mayor impacto ambiental y bajo retorno social.
- Cuenta con una participación del 0.12% en el pago por impuesto al Patrimonio

Construcción (2,5/5)

- 3,9% del PIB y 6,7% del empleo.
- Generación de residuos elevada, pero con potencial de reciclaje.

1.2 Desarrollo de actividades primer objetivo

Posterior, se realizó como nuevo producto, la búsqueda de información relevante para cada sector de la economía, incluyendo su descripción, actividades relacionadas, participación en el marcado laboral, ubicación de actividades relacionadas y gremios del sector

Luego de una búsqueda y análisis exhaustivo, se procedió a compilar la información validada y de manera organizada, tal que así se muestra a continuación:

1.2.1 Comercio y Servicios

Descripción

De acuerdo al DANE (2018) en su documento metodológico, sector comercio, define el sector económico con base en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia A.C., el cual se entiende como: Comercialización mayorista y minorista (sin modificar los productos) de todo tipo de artículos, ya sean nuevos o usados, así como la prestación de servicios vinculados a la venta de dichos productos. Estas actividades representan las etapas finales en la cadena de distribución y sirven de vínculo entre los procesos de producción y el consumo final.

Dentro de dicha clasificación se encuentra 3 divisiones desde lo estipulado en el numeral G: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”

- Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por menor, incluso el comercio al por menor de combustibles, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Unidades económicas

Por otro lado, tomando como referencia **el conteo de unidades económicas** (2021), siendo estas “el conjunto de actividades para enumerar y ubicar las unidades económicas* al interior de las manzanas en las cabeceras municipales y centros poblados del país” se tiene que; el sector comercio y servicios se llevan la mayor participación de unidades

económicas a nivel nacional, esto con 55.2% (1.258.998) para el sector comercio y para el sector servicios el 40.1% (914.283) del total.

A nivel territorial, las mayores proporciones de unidades económicas se dividen en 17.7% para Bogotá, 11.5% Antioquia, 9.9% Valle del Cauca, 5.8% Santander y 5.3% par Cundinamarca. (DANE,2021)

Participación porcentual en las ventas del sector y mercado laboral

En 2023, las empresas analizadas en el sector comercio reportaron ventas totales por 545,5 billones de pesos. De este monto, el comercio al por mayor representó el equivalente a 319,3 billones de pesos, mientras que el comercio al por menor aportó el 169,1 billón de pesos y la comercialización de vehículos automotores, motocicletas, así como sus partes y repuestos, contribuyó con el restante 57,1 billones de pesos.". A continuación, se visualiza la participación porcentual en las ventas del año 2023 y el mercado laboral en el mismo año.

Tabla. Participación porcentual en las ventas del sector y mercado laboral año 2023

Tabla 8. Participación porcentual en las ventas del sector y mercado laboral año 2023

Actividad	**Part %**	**Ventas $** Billones de pesos (COP)	**Part % mercado laboral**	**Cant. personas**
Comercio al por mayor	58,5	$319,3	45.8	307.902
Comercio al por menor	31%	169,1	45.4%	305.430
Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas	10.5%	57,1	8.8%	59.139
Total	100%	545,5	100%	672.471

Fuente: Encuesta Anual de Comercia (EAC)

Actividades

De acuerdo con las actividades industriales se tiene que, dentro el comercio al por mayor, la actividad con mayor porcentaje de participación a nivel de ventas del sector es el **Comercio al por mayor especializado de otros productos con un 32.2 %.** Dentro del comercio al por menor, la actividad con mayor porcentaje es el **Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados con un 37.2 %.** Por último, en el Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas, la actividad predominante **es Comercio de vehículos automotores con un 73.5 %.**

Tabla 9. Participación porcentual por división y sector

Actividad	Part. Ventas % en la división	Part. Ventas % en el sector	Valor
Comercio al por mayor			
Comercio al por mayor especializado de otros productos	32.3 %	18,9 %	103.037.470.166
Artículos y enseres domésticos	26.6 %	15,6 %	84.891.954.757
Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	25.4 %	14,9 %	81.243.901.026
Maquinaria y equipo	15.7%	9,2	50.110.505.975
Comercio al por menor			
Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	37,2 %	11,5 %	62.950.708.603
Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	14,7 %	4,6 %	24.898.186.382
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos	12,9 %	4,0 %	21.758.537.492
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	9,6 %	3,0 %	16.268.252.205
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), y textiles en establecimientos especializados	5,4 %	1,7 %	9.155.494.668
Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas			
Comercio de vehículos automotores	73,5%	7,7 %	41.961.605.995

Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	18,6 %	1,9 %	10.610.377.860
Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	7,9 %	0,8 %	4.515.207.590

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2023.

Ubicación

De acuerdo a la Encuesta Anual de Comercio del año 2023, se visualiza la distribución por actividad económica en el territorio nacional, teniendo que; para la actividad de Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas, su mayor participación porcentual se sitúa en Bogotá D.C. con un 13.2%. Para la actividad de comercio al por mayor, la mayor participación porcentual se focaliza en el departamento de Cundinamarca con un 67.1 % respectivamente. Para el caso del comercio al por menor su mayor participación porcentual se encuentra en el departamento del Tolima con un 46.3%.

Tabla 10. Ubicación departamental por actividad económica

Departamento	Actividad			Total Departamento
	Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	
Bogotá D.C.	13.2 %	66.3 %	20.5 %	100%
Antioquia	9.9 %	56.0 %	34.1%	100%
Valle del Cauca	9,5	53,0 %	37,5 %	100%
Cundinamarca	8,3 %	67,1 %	24,6 %	100%
Atlántico	8,0 %	56,0 %	36,0 %	100%
Santander	10,0 %	53,8 %	36,2 %	100%
Bolívar	6,6 %	52,5 %	41,0 %	100%
Risaralda	12,7 %	46,8 %	40,5 %	100%
Tolima	9,0 %	44,7 %	46,3 %	100%
Otros departamentos	7,9 %	48,1 %	44,0 %	100%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2023.

Tabla 11. Productos o servicios

Comercio al por mayor	Comercio al por menor	Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas
Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos Productos conexos, metales y productos metalíferos Materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción Productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias Productos químicos de uso agropecuario Desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p	Frutas y verduras leche Productos lácteos y huevos Carnes (incluye aves de corral) Productos cárnicos, pescados y productos de mar Bebidas y productos del tabaco y otros productos alimenticios n.c.p.	Comercio de vehículos automotores nuevos Comercio de vehículos automotores usados

Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Tablas Correlativas (DANE).

Gremios-organizaciones

- Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO
- ANATO Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo
- ACOLFA Asociación Colombiana de Fabricantes de Autoparte
- ACODRÉS Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica
- ASOPARTES Asociación del Sector Automotriz y sus Partes
- ANALDEX Asociación Nacional de Comercio Exterior

1.2.2 Servicios

Descripción:

Para el DANE (2024) los servicios refieren a el conjunto de actividades que hacen las empresas o negocios para ofrecer diferentes tipos de servicios a personas, familias o empresas, cuando estos los necesitan. Estos servicios no se pueden guardar ni transportar, y por eso no se pueden vender por separado de su producción. Además, cuando alguien usa un servicio, no se vuelve dueño de él, sino que simplemente paga por poder usarlo cuando lo necesite

De acuerdo a la Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2022-2023, se presentan las actividades de servicio, por los departamentos de Antioquia y Bogotá, que más ingresos dieron a dichos departamentos para el año 2023.

Para el departamento de Antioquia, la actividad que mayores ingresos registro en la EAS fue la “atención a la salud humana” con un total de 12.785.972.611. Por parte de Bogotá, fue la actividad de “Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos” con un total de 21.101.313.913.

Tabla 12. Actividades por departamento

Actividad	Representación en ingresos para el departamento Miles de pesos	Departamento	Gremio-asociación
Actividades de atención de la salud humana	12.785.972.611	Antioquia	ASMEDAS-Asociación médica gremial y sindical Colombiana-Seccional Antioquia
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21.101.313.913	Bogotá D.C.	Cámara de la industrita digital y servicios Fedesoft: Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas
Alojamiento	1.688.183.480		Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO)

Fuente: ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS (EAS) 2023

1.2.3 Industria Manufacturera

Descripción

De acuerdo con el Boletín técnico Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2022, se entiende a la industria manufacturera como la transformación, la conversión mecánica o química de materias primas orgánicas e inorgánicas en nuevos productos, independientemente de si el proceso se realiza de forma manual o automatizada, en instalaciones industriales o en el hogar, y sin importar si los productos resultantes se comercializan al por mayor o al por menor. Esta definición también abarca el ensamblaje de componentes de bienes

manufacturados, salvo cuando dicha actividad corresponde específicamente al sector de la construcción.

El sector aporta un 10.9% del PIB a 2023 y un 10.7% del empleo en el mercado laboral. Por otro lado, desde la generación de residuos, este es el principal aportante a las cifras del 2022 con una total de 10.879.583.800 kg re residuos sólidos generados.

Actividades

Dentro de la producción bruta a nivel nacional y de acuerdo a la clasificación CIIU se tiene que para el año 2022 la **fabricación de productos de la refinación del petróleo 17,0%; fabricación de otros productos químicos 7,3% y Elaboración de otros productos alimenticios 5,0%,** representaron los principales grupos industriales con mayor participación porcentual.

Tabla 13. Producción bruta a nivel nacional

Actividad	Part %	Producción bruta Millones de pesos (COP)
Productos de la refinación del petróleo	17,0 %	71.806.874
Otros productos químicos	7,3 %	30.767.511
Elaboración de otros productos alimenticios	5,0 %	21.223.023
Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	4,9%	20.733.896
Elaboración de bebidas	4,7%	19.856.506
Sustancias químicas básicas, abonos y plásticos y caucho sintético	4,4 %	18.552.981
Elaboración de alimentos preparados para animales	4,4%	18.509.619
Productos de plástico	4,3%	18.226.728
Industrias básicas de hierro y de acero	3,8%	16.266.840
Papel, cartón y productos de papel y cartón	3,8%	15.857.831
Productos minerales no metálicos n.c.p	3,5%	14.622.575
Elaboración de productos de café	3,4%	14.275.697
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	3,1%	13.110.487
Elaboración de productos lácteos	2,9%	12.449.233
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	2,8%	11.636.256
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2,7%	11.458.504
Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos	2,5%	10.680.639
Resto de industria	19,6%	82.827.333
Total	100%	422.862.533.444

Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera EAM 2022.

Dentro de la participación en el mercado laboral a nivel nacional y de acuerdo con la clasificación CIIU se tiene que, para el año 2022 la **confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel 9,4%, elaboración de otros productos alimenticios 8,5% y fabricación de productos de plástico 8,0%,** representaron los principales grupos industriales con mayor participación porcentual.

Tabla 14. Partición mercado laboral por actividades industriales

Actividad	Part. Porcentual	Cant. personas
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,4	66.832
Elaboración de otros productos alimenticios	8,5	60.191
Productos de plástico	8,0	56.645
Otros productos químicos	6,6	46.863
Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	5,5	38.956
Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos	4,5	31.906
Productos minerales no metálicos n.c.p.	4,4	31.096
Elaboración de productos lácteos	2,9	20.872
Papel, cartón y productos de papel y cartón	2,8	20.071
Otros productos elaborados de metal y servicios relacionadas con metales	2,8	19.989
Otros productos textiles	2,7	18.977
Elaboración de bebidas	2,6	18.779
Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados la impresión	2,6	18.384
Otras industrias manufactureras n.c.p.	2,2	15.983
Productos metálicos de uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	2,1	15.222
Muebles	2,1	14.811
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	1,8	12.816
Industrias básicas de hierro y de acero	1,8	12.576
Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	1,7	12.427
Resto de industria	24,9	177.066
Total	100%	710.462

Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera EAM 2022.

Ubicación

Tabla 15. Ubicación nacional por producción bruta

Área	Producción bruta	%	Actividad predominante
Barranquilla - Soledad	27.735.606.250	6,6%	Fabricación de otros productos

			químicos
Bogotá D.C	106.364.147.499	25,2%	Fabricación de otros productos químicos
Bucaramanga - Girón - Floridablanca	12.672.964.788	3,0%	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos
Cúcuta	2.790.797.652	0,7%	Fabricación de productos de hornos de coque
Medellín - Valle de Aburrá	55.546.523.803	13,1%	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
Pereira - Santa Rosa de Cabal - Dosquebradas	6.794.520.932	1,6%	Elaboración de otros productos alimenticios
Valle del Cacique de UPAR	421.122.956	0,1 %	Otras industrias manufactureras n.c.p.
Resto del País	210.536.849.564	49,8 %	Fabricación de productos de la refinación del petróleo
Total	422.862.533.444	**100%**	

Fuente: elaboración propia a partir de información DANE

Productos o servicios

Tabla 16. Productos y servicios por actividad económica

Fabricación de otros productos químicos	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos
La fabricación de productos químicos distintos de las sustancias químicas básicas y fibras artificiales. Esas actividades abarcan la fabricación de una amplia gama de productos, como plaguicidas, pinturas y tintas, jabones, preparados para limpiar, perfumes y preparados de tocador, explosivos y productos pirotécnicos,	**Ropa de trabajo** Confección de ropa de bebé Sudaderas, vestidos de baño Trajes para practicar deporte Trajes para esquiar Sombreros y gorros Chalecos antibalas especiales para dama y para caballero. Tapabocas; fajas y corsés no ortésicos.	**Opción 1 (producción):** Bucaramanga: Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos **Opción 2 (ventas netas de productos):** Valle del cauca: Elaboración de azúcar y panela

preparados químicos para usos fotográficos (incluidas películas y papel sensible), gelatinas, preparados compuestos para diagnóstico, etc.	Calzado de material textil sin aplicación de suelas.	

Gremios-organizaciones

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Federación de Molineros de Trigo de Colombia (Fedemol)
- Cámara Algodón, fibras, textil y confecciones -ANDI
- Cámara de la Industria de Alimentos-ANDI

1.2.4 Agricultura y Ganadería

La agricultura es una actividad fundamental que consiste en el cultivo de la tierra para producir alimentos, materias primas y otros productos esenciales para la sociedad.

Visto desde un marco integral, la agricultura y la ganadería conforman el sector agropecuario es muy importante porque se basa en procesos naturales, sin necesidad de transformar los productos. Por eso, ofrece una gran variedad de recursos que son esenciales tanto para nuestra economía como para nuestra alimentación. (Linero, M. 2017)

Productos o servicios

Tabla 17. Producción por grupo de cultivo año 2023

Grupo de cultivo	Producción toneladas	Part. %
Cereales	5.406.123	6,98
Frutales	13.140.855	16,96
Raíces y tubérculos	6.743.219	8,70
Hortalizas	2.797.780	3,61
Leguminosas	267.149	0,34
Tropicales tradicionales	46.616.025	60,17
Oleaginosas	2.506.705	3,24
Total	77.477.855	100%

Fuente: Resultados Evaluaciones agropecuarias 2023

Participación (%) del área sembrada de los principales cultivos agrícolas en el total de área sembrada

Tabla 18. Porcentaje de área sembrada por principales cultivos agrícolas año 2023

Cultivo	%
Café	15.3 %
Arroz	12.6 %
Palma de aceite	12.0 %
Maíz	9.8 %
Plátano	8.9 %
Caña de azúcar	5.2 %
Cacao	4.6 %
Yuca	4.4%
Caña panelera	4.2 %
Papa	3.5 %
Otros	19.6 %

Fuente: UPRA. Evaluaciones agropecuarias.

En cuanto a la distribución del área sembrada, los cultivos con mayor participación son el café (15,3 %), arroz (12,6 %), palma (12 %) y maíz (9,8 %). Otros cultivos relevantes incluyen el plátano, la caña de azúcar y los tubérculos, especialmente la yuca y la papa. Dentro del grupo de cultivos diversos, destacan el aguacate y el banano por su orientación hacia la exportación, lo que ha impulsado un notable incremento en sus áreas cultivadas, tendencia que también se observa en el caso del cacao.

Ubicación

De acuerdo con el Reporte comparativo de Área, Producción, Rendimiento y Participación de la sección agrícola de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), para el año 2022 se visualizaron los siguientes datos en relación a la producción por cultivos principales, relacionados en la tabla anterior.

Tabla 19. Producción departamento por cultivos principales

Cultivo	Producción (ton)	Departamento (s)
Café	136.023,8	Huila
	94.608,26	Antioquia
	78.052,78	Cauca
Arroz	148.243,00	Casanare
	355.122,67	Meta
	151.266,20	Sucre
Palma de aceite	722.799,76	Meta
	408.601,20	Santander
	293.207,05	Cesar
Maíz tradicional	104.953,99	Bolívar
	71.083,96	Cesar
	63.009,53	Córdoba

Fuente: UPRA

Gremios-organizaciones

- UPRA
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS)
- Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA)
- Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA)
- Asociación Nacional de Productores de Leche (ANALAC)
- Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI)
- Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO)
- Federación Nacional de Cafeteros (FNC)
- Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (FEDEPALMA)
- Federación Nacional de Productores de Panela (FEDEPANELA)

1.2.5 Ganadería

De acuerdo con el reporte de la caracterización de la actividad ganadera, dispuesto por el DANE en el año 2022, se encuentra que, los departamentos con mayor cantidad de cabezas de ganado bovino son el departamento de **Antioquia** con 3.081.256 y el departamento de **Casanare** con 2.252.706.
Visto desde otro indicador como lo es el sacrificio por especie, se pueden encontrar las siguientes cifras, basadas en el Boletín técnico Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) de los años 2023 y 2024.

Tabla 20. Total cabezas por especie año 2023-2024

Año 2023			**Año 2024**		
Especie	Total cabezas	%	Especie	Total cabezas	%
Vacunos	3.085.664	34%	Vacunos	3.225.606	33%
Bufalinos	51.860	0.6%	Bufalinos	53.217	0.6%
Porcinos	5.795.230	64.5%	Porcinos	6.210.640	65.1%
Caprinos	20.207	0.2%	Caprinos	24.958	0.3%
Ovinos	34.501	0.4%	Ovinos	32.924	0.3%

Fuente: Boletín técnico Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) 2024

De estas, las especies con mayor cantidad de cabezas para sacrificio son la especie vacuno y los porcinos, de los cuales, a continuación, se visualiza su procedencia en el territorio nacional

Tabla 21. Cabezas de ganado por departamento de procedencia

Especie: Vacunos			
Departamento de procedencia	Total nacional	Cabezas de ganado	Participación %
Antioquia	877.707	138.986	15,84
Córdoba		94.196	10,73

Especie: Porcinos			
Antioquia	1.683.266	739.624	43,91
Valle del Cauca		266.954	15,86

Fuente: elaboración propia con base en Boletín técnico Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) 2024

Gremios-organizaciones

FEDEGAN- Federación Colombiana de Ganaderos

1.2.6 Minería y Energía

Descripción

La minería es una de las actividades más antiguas que realiza el ser humano. Se trata de extraer de manera selectiva minerales y otros materiales que se encuentran en la tierra. “En la práctica, el término incluye las operaciones a cielo abierto, canteras, dragado aluvial y operaciones combinadas que incluyen el tratamiento y la transformación bajo tierra o en superficie” (Ministerio de Salud y proyección Social, sf)

De acuerdo con los datos de la Cuenta Satélite de Minería entregada por el DANE en alianza con la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), se encuentran las siguientes cifras que detallan la producción y generación de ingresos a nivel nacional para el año 2022.

Tabla 22. Ingresos y producción nacional Carbón y Oro

Mineral	**Ingreso** Miles de millones de pesos	**Producción** Miles de millones de pesos
Extracción de hulla (carbón de piedra)	31.054.571	47.021.567
Oro	6.193.288	9.655.890

Fuente: elaboración propia con base en la Cuenta Satélite de Minería 2022.

De acuerdo con la información encontrada en la Agencia Nacional de Hidrocarburos, la producción acumulada de petróleo por departamento para el año 2024 fue así:

Tabla 23. Producción nacional de petróleo

Departamento	Barriles
Meta	142.635.455
Casanare	41.310.454
Arauca	18.405.143

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2024

Ubicación

De acuerdo con la revisión documental, se halló que Antioquia “, es el departamento de Colombia con el mayor número de hectáreas dedicadas a la minería de oro” (Indepaz, 2022. pag 30). Esto también se corrobora mediante un articulo publicado por la Universidad Nacional, en el cual menciona que “la Subdirección de Minería de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) reportó una producción de 42,14 toneladas de oro concentrada en varios departamentos, entre los que se destacan Antioquia, Chocó y Bolívar…” (Tarra, J & Restrepo, O.) siendo esta, una actividad incluida de forma en integral en la económía local.

Por otra parte, para la georeferenciación de la extracción de carbón, el Ministerio de Minas y Energía, en su documento titulado *minería de carbón en Colombia transformando el futuro de la industria,* detalla la producción anual por departamento, dando las siguientes cantidades al año 2022.

Tabla 24. Producción por departamento

Departamento	Cantidad Millones de toneladas	Producción %
Cesar	30,6	70%
Guajira	10,7	22%
Boyacá	1.0	2%
Norte de Santander	0.9	2%
Cundinamarca	0.6	1%

Fuente: Ministerio de Minas y Energía de Colombia

Tabla 25. Ubicación del mineral por departamentos

Mineral	Departamento
Oro	Antioquia
Carbón	Cesar
Petróleo	Casanare Meta

Fuente: Elaboración propia

1.2.7 Construcción

Este sector se divide en dos grandes subsectores, los cuales son: las edificaciones “que hace referencia a las construcciones en altura que se categorizan de acuerdo con la destinación de su uso ocupacional… y la infraestructura dedicada a la construcción de obras civiles, esta última desagregada también, de acuerdo con el uso” (CATÁLOGO DE CUALIFICACIONES SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019). Adicional, en el sector también se incluyen “empresas que se dedican a la producción y comercialización de insumos para la construcción, arquitectura y diseño, obras civiles e inmobiliarias” (Cámara de Comercio de Bogotá, sf)

En el siguiente diagrama se encuentra los subgrupos de la categoría edificaciones que componen al sector de construcción en Colombia.

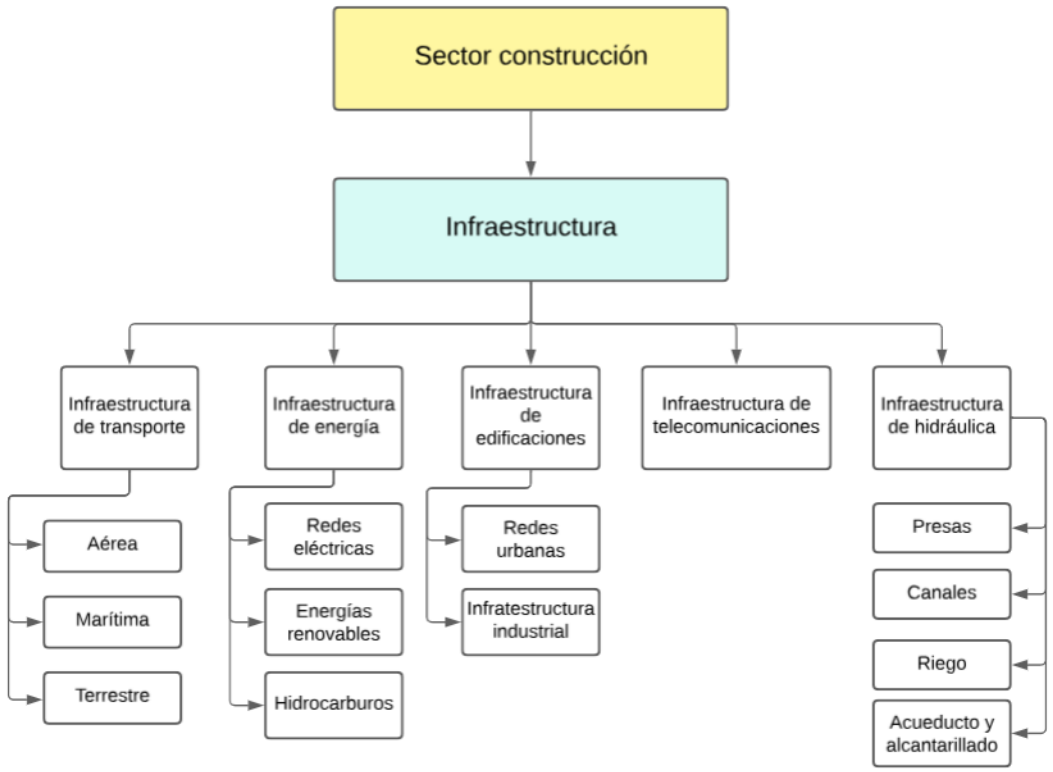
Diagrama 1. Categoría edificaciones sector construcción



Fuente: Elaboración propia con base en catálogo de cualificaciones sector construcción, 2019.

Para el caso de la categoría de infraestructura se presentan en 5 subgrupos, los cuales se detallan a continuación:

Diagrama 2. Categoría infraestructura sector construcción



Fuente: Elaboración propia con base en catálogo de cualificaciones sector construcción, 2019.

Actividades

Mediante el Censo de Edificaciones (CEED) dispuesto por el DANE, para el año 2023 se encuentra que desde el total de áreas culminadas en los procesos de construcción por cada área de cobertura geográfica (Apartamentos, Casas, Oficinas, Comercio, Bodegas, Educación, Hoteles, Hospitales, Administración pública, Otros), Bogotá cuenta con la mayor cantidad en metros cuadrados de áreas culminadas 2.890.161 m2, seguido del área Metropolitana de Medellín y Oriente Antioqueño con 2.630.435 m2 y Cali con 2.413.501 m2.

En la siguiente tabla se detallan los porcentajes de participación de cada área geográfica según las áreas culminadas en el total nacional.

Tabla 26. Áreas geográficas y participación porcentual

Área geográfica	Área culminada (m2)	Total nacional (m2)	Participación %
Bogotá	2.890.161	18.336.146	15,8
Área Metropolitana de Medellín y Oriente Antioqueño	2.630.435		14,3
Cali	2.413.501		13,2

Gremios-organizaciones

- CAMACOL-Cámara Colombiana de la Construcción
- Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI)

Instrumentos para la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de la política nacional de producción y consumo sostenible

1. Objetivo relacionado

De acuerdo con los objetivos previamente concertados, se estructuró el objetivo numero dos el cual buscó "*Proponer criterios e instrumentos para la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de la política nacional de producción y consumo sostenible*".

Tabla 27. Actividades y metodología por objetivo especifico

Actividades	Metodología
Apoyar las estrategias de producción y consumo sostenible con énfasis en criterios de economía circular	A través de la concertación en varias reuniones internas del grupo de Producción Consumo Responsable y Sector Agropecuario – (GPCRSA)de la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana (DAASU) (**Ver Anexo 2 y 3**), se dio como resultado la iniciativa de incluir sectores que no estuvieran con gran relevancia a diferencia de los sectores tradicionales de la economía y otros que fueran importantes en su aporte a la política, todos desde los intereses y enfoques de la política, como por ejemplo la Economía Circular. Es así que, en el marco de la formulación de la PPyCREC, se incluyeron los sectores de aseo, administración pública, economías populares y minorías étnicas.
Generar lineamientos técnicos para la integración de la sostenibilidad en la planificación empresarial.	
Realizar seguimiento a las actividades que se deriven de las estrategias para la implementación de la política nacional de producción y consumo	Mediante la información suministrada por todo el equipo de trabajo, se procedió a realizar un seguimiento de los documentos allegados de cada sector designado a cada integrante, permitiendo así generar un informe de seguimiento.

sostenible, así como aquellas que se formulen en el tiempo de la pasantía.	

Fuente: Elaboración propia.

2.1 Desarrollo de actividades segundo objetivo

Para este caso, se participó en la creación de los documentos técnicos del sector de Manufactura y de las economías populares, siendo este último sector importante, pero con poco desarrollo estadístico en años atrás, mas, sin embargo, en los últimos gobiernos se han dado iniciativas que permitieron conocer el panorama del sector en la economía Colombiana. Es así que, mediante una búsqueda detallada, exhaustiva y validada, se encontraron los siguientes datos estadísticos y conclusiones del mismo sector.

Como primer acercamiento, se conoció la información del documento titulado “PROGRAMA DE ECONOMIAS POPULARES SOSTENIBLES Y EMPRENDIMIENTOS VERDES” de Profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenible (ONVS), Grupo de Competitividad, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, también del documento “CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA ECONOMÍA POPULAR EN EL SECTOR DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES TRADICIONALES” del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y por último, del documento llamado “ESTUDIO SOBRE ECONOMÍA POPULAR EN LA RURALIDAD” desarrollado por DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN-Dirección de Desarrollo Rural Sostenible -Subdirección de Producción y Desarrollo Rural.

Para la recopilación de información, se usó el formato establecido en reuniones previas con el fin de unificar la información de todos los sectores y manejar un orden en la presentación de estos, los parámetros incluidos fueron los siguientes:

1. Mapa de actores
2. Producto Interno Bruto años 2019-2023
3. Crecimiento histórico del sector
4. Identificación de las áreas/municipios donde se desarrolla la actividad económica
5. Identificación de los pequeños productores que ejercen la actividad económica en estudio y su participación porcentual en el sector
6. Gremios y asociaciones
7. Impacto ambiental relevante generado por la actividad económica
8. Problemas económicos
9. Problemas sociales
10. Problemas Ambientales
11. Informalidad
12. Amenazas para el sector o la actividad económica
13. Otros problemas
14. Marco normativo de referencia para el sector / actividad
15. Mapeo de los instrumentos con los que cuenta el sector
    a. Programas
    b. Guías

c. Sellos
d. Incentivos

16. Propuesta de estrategias alineado con estrategias priorizadas
17. Casos de éxito / buenas prácticas en el sector analizado
18. Potencial de innovación circular. (Identificar si existen tecnologías emergentes o modelos de negocio circulares aplicables)
19. ¿A qué flujo de economía circular pertenece este sector o actividad?
20. Barreras y oportunidades para la implementación de la economía circular en el sector analizado.
21. ¿Qué estrategias de economía circular aplica o podría aplicar el sector analizado?

De acuerdo a los parámetros para la recopilación de información previamente descritos y por medio de una búsqueda detallada de información en relación al sector, se muestran los siguientes datos validados por entidades Estatales y acreditadas, desde ítem 1 al ítem 7, los restantes se pueden ver en el **anexo 4**.

SECTOR / ACTIVIDAD ASIGNADA: <u>Economías populares</u>

Por favor diligenciar la información en este formato en cada campo donde se le solicita. Si la información procede de una fuente externa al Ministerio, debe citar la fuente y el año al cual corresponde la información

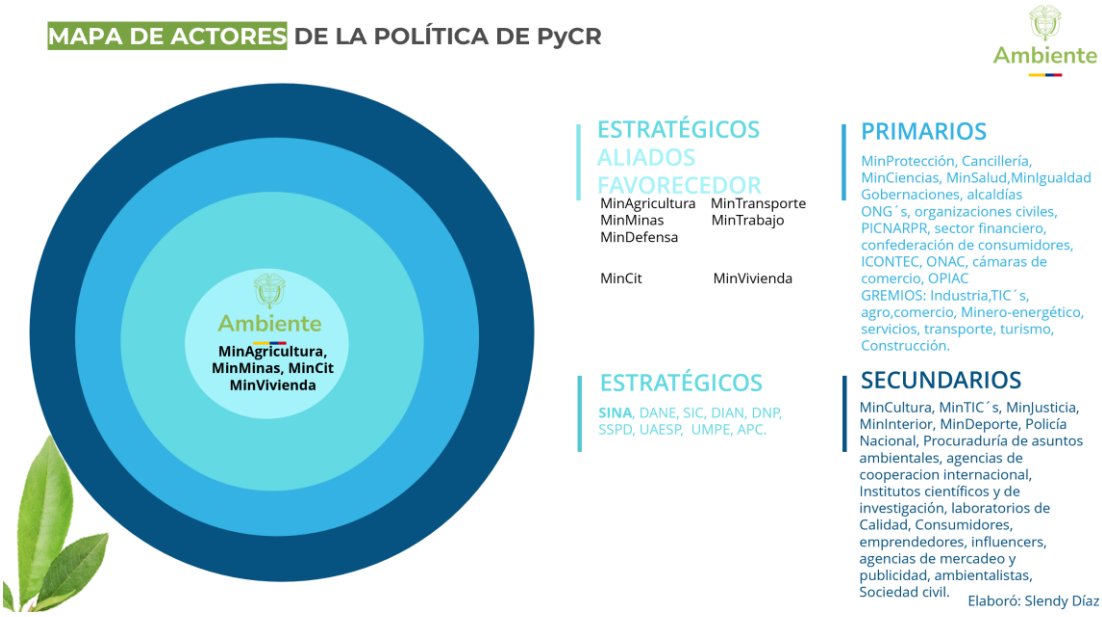
Mapa de actores del sector/flujo:

Tabla 28. Mapa de actores Economías Populares

ACTOR	Indicar si es estratégico, primario o secundario
MinCIT	Estratégico favorecedor
MinAgricultura	Estratégico favorecedor
DANE	Estratégico
ANIF	Primario
DNP	Estratégicos
Asociaciones Publico Populares	Primarios

Fuente: Elaboración propia

Se muestra como referencia el mapa general de la política.



Análisis sectorial con cifras históricas de los últimos 10 años, citar las fuentes, para cada sector indicar:

De acuerdo con el Decreto 2185 de 2023, "la Economía Popular se refiere a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), **en cualquier sector económico.** Los actores de la Economía Popular pueden realizar actividades de manera individual, en unidades económicas u organizados de manera asociativa. (MinCIT,sf).

Crecimiento histórico del sector

De acuerdo con la encuesta de micronegocios (EMICROM), con actualización al primer trimestre del año 2025, se detalla la cantidad de micronegocios por actividad económica, en la cual se toma como referencia los años 2021 a 2024 para el cálculo promedio de estos, dejando así que la actividad donde se tiene más micronegocios es “Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas”, seguida del conjunto de las actividades de “Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios”.

Tabla 29. Cantidad micronegocios por actividad económica

Actividad económica	Año 2019	%	Año 2020	%	Año 2021	%	Año 2022	%	Año 2023	%	Año 2024	%
Industria manufacturera	273.287	13%	265.588	13%	247.142	12%	280.718	13%	278.641	12%	270.481	13%
Construcción	180.350	9%	177.082	9%	178.549	9%	168.755	8%	161.472	7%	171.258	8%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	695.269	33%	641.756	31%	649.887	32%	693.841	32%	694.014	30%	676.938	31%
Transporte y almacenamiento	236.058	11%	255.123	12%	249.899	12%	323.775	15	368.992	16%	299.348	14%
Alojamiento y servicios de comida	202.256	10%	197.358	10%	195.935	10%	177.888	8%	202.581	9%	197.196	9%
Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones	215.886	10%	216.290	11%	202.309	10%	209.917	10%	219.896	10%	214.335	10%

Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	306.672	15%	287.924	14%	297.257	15%	332.684	15%	379.636	16%	329.384	15%
Total	**2.109.778**	**100**	**2.041.121**	**100**	**2.020.978**	**100**	**2.187.578**	**100**	**2.305.232**	**100**	**2.158.940**	**100**

Fuente: DANE. EMICRON, 2025.

Empleos generados en 2024

La visualización de empleos se detalla en la encuesta de micronegocios (EMICROM), con actualización al primer trimestre del año 2025, tomando como referencia los años 2021 a 2024, dando así un promedio de personas ocupadas donde la actividad que concentra mayor población ocupada es Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de la Industria manufacturera, como se detalla a continuación.

Tabla 30. Población ocupada por actividad económica.

Lugar	**Año 2019**	**%**	**Año 2020**	**%**	**Año 2021**	**%**	**Año 2022**	**%**	**Año 2023**	**%**	**Año 2024**	**%**
Industria manufacturera	443.125	15%	412.896	15%	358.687	14%	410.652	15%	405.496	14%	418.561	14%
Construcción	279.659	9%	217.773	8%	232.646	9%	216.433	8%	209.847	7%	206.727	7%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	947.988	32%	878.286	32%	848.167	33%	886.218	32%	899.078	31%	908.618	30%

Transporte y almacenamiento	257.570	9%	260.693	10%	264.451	10%	340.150	12%	383.059	13%	396.000	13%
Alojamiento y servicios de comida	332.467	11%	293.425	11%	283.134	11%	272.767	10%	310.175	11%	330.386	11%
Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones	319.793	11%	289.516	11%	274.159	11%	286.435	10%	291.480	10%	302.237	10%
Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	371.203	13%	355.818	13%	339.284	13%	385.548	14%	441.798	15%	451.524	15%
Total	**2.951.805**	**100%**	**2.708.407**	**100%**	**2.600.528**	**100%**	**2.798.203**	**100%**	**2.940.933**	**100%**	**3.014.053**	**100%**

Fuente. DANE. Encuesta de Micronegocios. 2025

Ahora, desde la ocupación nacional, vista desde la empleabilidad informal, se detallan los datos para los años 2021 a 2024, bajo las siguientes categorías

Tabla 31. Ocupación informal

Año	**2021**	% participación ocupación informal	% ocupación nacional	**2022**	%	% ocupación nacional	**2023**	%	% ocupación nacional	**2024**	%	% ocupación nacional
Obrero, empleado particular	2.445	20,1%	11,9%	2.878	22,6%	13,1%	2.895	22,6%	12,7%	2.937	22,8%	12,8%
Empleado doméstico	409	3,4%	2,0%	527	4,1%	2,4%	533	4,2%	2,3%	559	4,3%	2,4%
Trabajador por cuenta propia	7.930	65,2%	38,6%	7.982	62,7%	36,3%	8.038	62,7%	35,4%	8.034	62,3%	34,9%
Patrón o empleador	214	1,8%	1,0%	268	2,1%	1,2%	273	2,1%	1,2%	255	2,0%	1,1%
Trabajador familiar sin remuneración	420	3,5%	2,0%	444	3,5%	2,0%	464	3,6%	2,0%	467	3,6%	2,0%
Jornalero o peón	675	5,6%	3,3%	628	4,9%	2,9%	608	4,7%	2,7%	627	4,9%	2,7%
Otro	61	0,5%	0,3%	12	0,1%	0,1%	10	0,1%	0,0%	11	0,1%	0,0%
Total nacional	**12.154**	**100%**	**59%**	**12.741**	**100%**	**58%**	**12.821**	**100%**	**56%**	**12.889**	**100%**	**56%**
Cantidad ocupación nacional	**20.522**			**21.967**			**22.723**			**23.013**		

Fuente: DANE Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Bajo los anteriores datos se puede identificar que la población ocupada informal se ubica en mayor cantidad en la categoría de “trabajador por cuenta propia” con un porcentaje promedio de 62,2%, seguido de “Obrero, empleado particular**”** con un porcentaje promedio de 21,8%.

Adicional, se detalla la participación porcentual en el total de la ocupación nacional, dejando así una participación promedio de 57%, vista desde los años 2021 a 2024.

Identificación de las áreas/municipios donde se desarrolla la actividad económica

De acuerdo con el boletín técnico de ocupación informal, con actualización al 12 de mayo de 2025, se visualiza que las ciudades con mayor proporción de informalidad son:

- Sincelejo
- Riohacha
- Valledupar
- Popayán

Mientras que las ciudades que cuentan con menor proporción de informalidad son

- Manizales
- Pereira
- Bogotá

Adicional, también se permite identificar la población ocupada por el lugar de trabajo, entre el promedio de los años 2021 a 2024, visualizando así el lugar que mayor concentra población ocupada en esta categoría es “En el campo o área rural”, seguido de “Local fijo, oficina, fábrica, etc”.

Tabla 32. Población ocupada por lugar de trabajo (en miles) histórico*

Lugar	**Año 2021**	**%**	**Año 2022**	**%**	**Año 2023**	**%**	**Año 2024**	%
En esta vivienda	2.399	19,8%	2.220	17,4%	2.154	16,8%	2.165	16,8%
En otras viviendas	1.810	14,9%	1.947	15,2%	1.970	15,3%	1.984	15,4%
En kiosco - caseta	81	0,7%	61	0,5%	55	0,4%	55	0,4%
En un vehículo	861	7,1%	999	7,8%	1.072	8,3%	1.095	8,5%
De puerta en puerta	324	2,7%	341	2,7%	352	2,7%	355	2,8%
Sitio al descubierto en la calle	867	7,1%	898	7,0%	923	7,2%	892	6,9%
Local fijo, oficina, fábrica, etc	2.495	20,6%	2.898	22,7%	2.866	22,3%	2.899	22,5%
En el campo o área rural	2.708	22,3%	2.865	22,4%	2.903	22,6%	2.942	22,8%
En una obra en construcción	444	3,7%	444	3,5%	450	3,5%	397	3,1%

En una mina o cantera	71	0,6%	66	0,5%	68	0,5%	68	0,5%
Otro	70	0,6%	40	0,3%	27	0,2%	28	0,2%
Total	**12.130**	**100%**	**12.779**	**100%**	**12.840**	**100%**	**12.880**	**100%**

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2025

Identificación de los pequeños productores que ejercen la actividad económica en estudio y su participación porcentual en el sector

Mediante los datos recopilados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) hecha por parte del DANE, se detalla la población ocupada por tamaño de la empresa, para el sector informal, desde los años 2022 a 20223.

*Es importante tener en cuenta que la población ocupada informal es definida como “los asalariados o empleados domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni a pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató” (DANE, 2025)

Tabla 33. Población ocupada según tamaño de empresa (en miles).

Tamaño	Año 2022		Año 2023		Año 2024	
	Cant.	Participación %	Cant.	Participación %	Cant.	Participación %
Microempresa	11.877	93,2%	12.067	94,1%	12.185	94,4%
Pequeña	536	4,2%	497	3,9%	503	3,9%
Mediana	134	1,1%	108	0,8%	87	0,7%
Grande	193	1,5%	149	1,2%	133	1,0%

Fuente: DANE. 2025

Por otro lado, dentro de la última actividad relacionada al 2 objetivo, se desarrolló un informe donde se recopilo la información faltante por cada sector con el fin de allegar a cada funcionario a cargo de su sector productivo para que posteriormente se diera avance y completar los parámetros faltantes. Dicho infirmo se puede visualizar en el **Anexo 5,** detallando por cada sector la información necesaria a completar, al igual que las observaciones necesarias y guías para presentar la información.

Agendas conjuntas de trabajo interinstitucionales, en lo relativo a cada uno de los sectores productivos y de servicios

1. Objetivo relacionado

De acuerdo con los objetivos previamente concertados, se estructuró el objetivo numero dos el cual buscó "*Acompañar la formulación, ejecución y seguimiento de las agendas conjuntas de trabajo interinstitucionales, en lo relativo a cada uno de los sectores productivos y de servicios*".

Tabla 34. Actividades y metodología por objetivo especifico

Actividades	Metodología
Facilitar redes de colaboración entre empresas y entidades públicas para fomentar el intercambio de experiencias, perspectivas para realizar agendas conjuntas.	Mediante la concertación de agendas conjuntas con diferentes ministerios del Estado, se realizó la entrega de varios productos que permitieron conocer la información recopilada por cada sector de manera organizada y detallada, para así ser presentada y compartida en cada encuentro y solicitud de las entidades.
Facilitar reuniones periódicas entre instituciones para la revisión de avances en las estrategias conjuntas.	
Apoyar las agendas interministeriales entre el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Comercio.	

Fuente: Elaboración propia

1.1 Desarrollo de Actividades tercer objetivo

De acuerdo con las actividades planteadas por el objetivo en cuestión, se procedió en la elaboración de varios documentos que recopilaran de forma exacta y detallada, toda la información suministrada por los funcionarios a carga de los sectores productivos. Adicional a este, se trabajó en complementar la información faltante según los parámetros de cada documento. Para esto, se visualiza de manera detallada lo expresado anteriormente en los Anexos 6 (RESUMEN INFORMACION SECTORES Y ACTIVIDADES PPYCR-4) y Anexo 7 (Informe general sectores productivos PPyCREC) en el cual este ultimo condensa la información relevante para cada sector en los parámetros de: mapa actores, Soporte estadístico, PIB, Crecimiento sector, Priorización subsectores, Gremios sector y subsector, problemas sociales, ambientales económicos, informalidad, amenazas y otros, Normatividad e Instrumentos.

Conclusiones

1. Mediante la recopilación de información para el diagnóstico de los sectores productivos se pudo establecer una relación entre los sectores productivos y la estrategia de economía circular. Desafortunadamente dentro de algunos informes suministrados el análisis no contenía los aspectos solicitados, datos actuales o al menos lo más cercanos posibles a 2025, las fuentes no eran verídicas, extensión de documento muy amplio en temas no solicitados. Por último, la implementación de estrategias orientadas a la economía circular y a la gestión ambiental sostenible constituye un factor clave para mejorar la competitividad y productividad de los sectores productivos y de servicios. Dichas prácticas no solo fortalecen la autogestión empresarial, sino que también generan beneficios a nivel social y ambiental, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad.
2. El desarrollo de criterios técnicos y de instrumentos de gestión coherentes y aplicables a cada sector facilita la implementación de políticas nacionales de producción y consumo sostenible. Esto permite que las estrategias diseñadas no se queden en el nivel normativo, sino que se traduzcan en acciones concretas que mejoren los procesos productivos y reduzcan los impactos negativos sobre el entorno natural.
   Adicional, la inclusión de nuevos lineamientos, permite que se amplie el panorama de los sectores productivos de la economía, generando así una política con un carácter diferenciador.
3. El trabajo colaborativo y articulado entre instituciones constituye un pilar fundamental para garantizar la efectividad de las políticas ambientales y de sostenibilidad. La formulación, ejecución y seguimiento de agendas conjuntas favorece la alineación de esfuerzos, la optimización de recursos y el fortalecimiento de capacidades institucionales, permitiendo avanzar hacia una gestión integral que responde tanto a necesidades nacionales como a compromisos internacionales. A su vez se entiende la difícil labor de concretar agendas conjuntas de trabajo debido a las diferentes funciones en cada institución que sustraen gran cantidad de tiempo y horas de trabajo, sin embargo, la necesidad de llevar a cabo tales encuentros es de vital importancia para compartir la misma información y dar a conocer los avances y procesos de las actuales políticas.
   En el tiempo de desarrollo de la pasantía, se observo tal dificultad pero a su vez los buenos resultados de gestionar estos encuentros de interdependencias e interinstitucionales, resaltando así la información compartida por cada entidad, fortaleciendo los procesos y las próximas decisiones a encaminar dentro de la política.

Recomendaciones

- Dentro de las principales barreras para el soporte en la etapa de diagnóstico y formulación, se encuentra el acceso a la información pues de primera mano se detalla que algunas fuentes están desactualizadas o con pocos datos que den sustento a los parámetros de información, por lo cual se debe dar una comunicación en doble vía para dialogar sobre posibles limitaciones en acceso a información o replanteamiento de objetivos.
  Así mismo, estas dificultades repercuten en la calidad y pertinencia del diagnóstico, ya que un marco de información incompleto o desactualizado limita la capacidad de identificar con precisión las problemáticas y, por ende, de proponer soluciones viables y sostenibles. De igual forma, es vital la creación de espacio de retroalimentación continua favorezcan la validación de los insumos y contribución a la legitimidad de los resultados, lo cual incide de manera positiva en la formulación de la política. En consecuencia, se debe abordar tal barrera de manera conjunta e informada en orden y claridad, para dar continuidad a posteriores procesos en cada etapa.

  De igual manera, resulta fundamental continuar con la verificación permanente de la información, ya que la calidad y pertinencia de esta condicionan directamente la solidez del diagnostico y coherencia de la formulación de propuestas y posteriores estrategias. A su vez, es necesario mantener la claridad en los lineamientos metodológicos y en los plazos de entrega establecidos, asegurando que los insumos generados responsan de manera oportuna y eficiente con los objetivos de cada etapa.

- Es necesario fortalecer los espacios de coordinación entre entidades públicas, privadas y comunitarias, asegurando mecanismos de diálogo permanente y de construcción conjunta que favorezcan la implementación integral de las agendas ambientales sectoriales.
  A si mismo, la participación activa de los actores involucrados en el proceso se convierte en un elemento esencial para garantizar la transparencia y construir un marco de corresponsabilidad que permita avanzar hacia objeticos comunes de manera mas eficaz.

- Es necesario concertar varias reuniones con el fin de comunicar de manera clara los parámetros con los que cada responsable en la PPyCREC debe entregar sus análisis, para así unificar desde el primer momento la información necesaria en las próximas etapas de la política. Estas instancias de articulación no solo se constituyen en un mecanismo de coordinación técnica, sino también en un espacio estratégico para alinear expectativas, fortalecer capacidades institucionales y generar confianza entre los diferentes actores involucrados. En ese sentido la planificación conjunta adquiere un valor fundamental, pues permite identificar tempranamente los posibles cuellos de botella en la gestión de la información, así como los riesgos asociados a la dispersión de criterios, metodologías y formatos.
  De igual manera, la concertación inicial propicia la creación de un lenguaje común que facilite la interpretación de los resultados y la comparación entre los distintos análisis sectoriales, lo que resulta indispensable en un contexto donde la toma de decisiones debe sustentarse en evidencia robusta y homogénea.

En consecuencia, el desarrollo de estas reuniones no debe ser entendido únicamente como una actividad logística o rutinaria, si no como un componente de esencial de la gobernanza de la política. Su adecuada implementación contribuye a la legitimidad del proceso, al garantizar su participación activa y coordinada de los responsables, al tiempo que refuerza la transparencia y rendiciones de cuentas en la construcción.

Referencias

Censo económico de Colombia Documento metodológico sector comercio (2018). Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-sector-comercio.pdf

Conteo Unidades Economicas, DANE (2021). Tomado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia/conteo-de-unidades-economicas-2021

Cámara de Comercio de Bogotá, (sf). Construcción, Energía y Economía Circular. Tomado de: https://www.ccb.org.co/servicios/fortalecemos-tu-sector/construccion-y-energia

Encuesta Anual Manufacturera, DANE (2022) Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2022.pdf

EMICRON (2025). Tomado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios

Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)- DANE, (2025) Tomado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social

Linero, M. (2017). Sector Agropecuario en Colombia. Tomado de: https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/0c0d28d3-5f01-451d-a7b6-a38b706ea7b7/content?utm_source

Ospina L, Díaz S & Rincón, M (2025). Sectores Productivos vs PPyCREC

Ministerio de Agricultura. Resultados Evaluaciones agropecuarias 2023. Tomado de: https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-04/Resultados%20Evaluaciones%20Agropecuarias%202023.pdf

Ministerio de Salud y Protección Social (sf). Tomado de: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/abece-mineria.pdf

Ministerio de Minas y Energía (2022). Minería de carbón en Colombia transformando el futuro de la industria. Tomado de: https://www.minenergia.gov.co/static/mineriaco/src/document/documento%20carbon.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (sf). Economía Popular. Tomado de: https://www.mipymes.gov.co/economia-popular

Tarra, J & Restrepo, O. (2024). Producción de oro en Colombia: promisoria, pero con retos por superar. Tomado de: https://periodico.unal.edu.co/articulos/produccion-de-oro-en-colombia-promisoria-pero-con-retos-por-superar