

**La influencia de las ruedas de prensa en el Fútbol Profesional  
Colombiano**

**Andrés Felipe Torres Hidalgo**

**20182052014**

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas**

**Monografía**

**2021**

**Comunicación social y periodismo**

<b>Índice:</b>	<b>Pag:</b>
<b>1. Justificación y problemática.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Pregunta de investigación.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivo general.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Objetivos específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>4.1.Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Marco teórico.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1.Antecedentes históricos.....</b>	<b>5</b>
<b>5.2.Definición.....</b>	<b>7</b>
<b>5.3.Historia del deporte.....</b>	<b>7</b>
<b>5.4.El periodismo en el deporte.....</b>	<b>9</b>
<b>5.5.Las ruedas de prensa.....</b>	<b>10</b>
<b>5.6.El Futbol profesional colombiano.....</b>	<b>11</b>
<b>5.7.La psicología en el fútbol.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Metodología de investigación.....</b>	<b>18</b>
<b>6.1.Población de estudio.....</b>	<b>20</b>
<b>6.2.Análisis del discurso.....</b>	<b>22</b>
<b>7. Desarrollo de la propuesta .....</b>	<b>24</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>9. Bibliografía.....</b>	<b>66</b>

## **1. Justificación:**

El desarrollo de este trabajo es analizar la importancia que tienen las ruedas de prensa en el deporte, más en el fútbol colombiano, investigando si esta influye en el rendimiento deportivo y en psicológico, de igual forma se realizará a partir de investigaciones, para así realizar la monografía. Por otro lado, se buscará relacionar de manera directa la comunicación y el periodismo con el ámbito deportivo, debido a que eso es a lo que me quiero desempeñar en el futuro como periodista.

Este trabajo también tiene como fin evidenciar y demostrar de qué manera este ámbito periodístico influye de manera directa con el rendimiento deportivo, social y psicológico dentro del fútbol profesional colombiano, es decir se entenderá principalmente con los partícipes directos los cuales son los jugadores y los técnicos para así responder la pregunta de investigación y entender lo importante que son las ruedas de prensa.

## **Problemática:**

La principal problemática que se presenta en la investigación de este trabajo es que no se encuentran ningún estudio ni ningún trabajo que hable directamente de las ruedas de prensa en el fútbol colombiano, lo cual permite una extensión más amplia a la hora de desarrollar este trabajo, debido a que como es un tema virgen se tienen que desarrollar mayores actividades e investigaciones que permitan sustentar el trabajo y así dar a entender de manera correcta los objetivos que tiene este trabajo.

De igual forma otra problemática que se presenta en este trabajo es identificar y delimitar de manera correcta a las personas que interfieren e influyen en las ruedas de prensa, para así desarrollar los objetivos y poder identificar y darle una respuesta a la pregunta de este trabajo, para así poder identificar de qué manera las ruedas de prensa influyen en estos individuos.

## 2. Pregunta de investigación:

¿Qué influencia tienen las ruedas de prensa en el rendimiento deportivo del fútbol profesional colombiano?

## 3. Objetivo General:

- Relacionar de manera directa el mundo deportivo con el periodístico, más directamente con un tema que se evidencia en el mundo del periodismo deportivo como lo son las ruedas de prensa, relacionándolas con el rendimiento deportivo y psicológico por parte de los jugadores y técnicos.

## 4. Objetivos específicos:

- Desarrollar un trabajo investigativo para evidenciar la influencia que tienen las ruedas de prensa previo a un partido de fútbol en el FPC.
- Evidenciar la importancia que tienen las ruedas de prensa en los jugadores y técnicos que participan de estas en el FPC.
- Encontrar los factores psicológicos y motivacionales que generan las ruedas de prensa en los jugadores y técnicos que participan de esta.
- Establecer de qué manera influyen las ruedas de prensa en el rendimiento deportivo, toma de decisiones y el ámbito psicológico por parte de jugadores y técnicos en el FPC.

### 4.1. Resumen:

Este texto tiene como objetivo abarcar el papel del periodismo en el deporte, específicamente al momento de las ruedas de prensa, realizadas al final de los eventos deportivos. Para esto se realizará un recorrido histórico de la participación de los medios comunicativos en el deporte, con la elaboración de artículos que permitan al lector tener un panorama informativo amplio.

Sumado a un análisis del cómo las ruedas de prensa influyen en los deportistas y cuerpos técnicos que los acompañan a la hora de una competencia de alto rendimiento.

**Palabras claves:** Ruedas de prensa, Deporte, periodismo deportivo, Juegos olímpicos, Desarrollo individual, Psicología en el deporte.

## 5. Marco teórico:

### 5.1. Antecedentes históricos:

A lo largo de la historia del periodismo deportivo en Colombia, siempre se ha visto desarrollado las ruedas de prensa, sin embargo, no se tiene con certeza cuándo comenzó este medio de comunicación a estar presente en la liga de fútbol profesional del país, es por esto que no se puede conocer con exactitud cuando las ruedas de prensa se han visto influidas en el periodismo deportivo. Por otro lado, se tiene que aclarar e identificar los medios de comunicación que desde el principio han dado el desarrollo y han permitido que el periodismo deportivo hoy en día sea uno de los medios más influyentes en el país y todo esto se debe al medio de comunicación que ha estado presente desde el inicio como lo es la radio.

La radio es el medio de comunicación más importante e influyente en el periodismo deportivo, el inconveniente que tiene la radio hoy en día es que con la llegada de nuevos medios de comunicación y de los avances tecnológicos, ha perdido audiencia y participación. Esto no ha influido demasiado hoy en día, puesto que a pesar de los avances tecnológicos la radio sigue estando presente y sigue influyendo en el mundo del periodismo deportivo.

De igual forma, la radio sigue presente en la comunicación y en el periodismo deportivo del país, como se mencionaba anteriormente este medio fue el que permitió en su momento que el periodismo deportivo se diera a conocer, debido a que desde los años 50s hasta los 90s muchas personas no tenían la facilidad de acceder a un televisor o de las capacidades monetarias de ir a un estadio, pero la radio les permitía estar pendiente de sus equipos y de la actualidad deportiva, debido a que esta se encargaba de transmitir todos los espacios deportivos que se presentaban a lo largo del tiempo.

Como lo dice el periodista deportivo de WinSports **Moreno, Juan (2021)** En su texto publicado en la página web del medio de comunicación WinSports, titulado **“Análisis del periodismo deportivo en Colombia”** en donde nos dice que: “Para los que hemos disfrutado del periodismo deportivo en nuestro querido país; creo que el talento más fructífero y con más despliegue se ha producido en la radio. Por este medio, creo que hemos oído a la mayoría de periodistas deportivos. Escuchando entrevistas, documentales, informativos, programas de opinión y de debates; hasta los géneros de crónica y reportaje.” (P. 1)

Después de la radio existen referentes más influyentes a lo largo del tiempo que están presentes hoy en día y que tienen más interacciones que la radio, como lo es la televisión la cual es la encargada de generar el mayor contenido que se usa en el periodismo deportivo actualmente, debido a que este hace muchos años es el encargado de transmitir los partidos, realizar las ruedas de prensa, las notas, las noticias, los reportajes y todo lo relacionado con abarcar los temas deportivos en el país.

Además de esto, el periodismo deportivo en el país está muy influenciado por la televisión, debido a que hoy en día este medio de comunicación tiene un canal exclusivo en donde se pasan todos los espacios deportivos del país con una primicia, esto se debe a que este canal monopolizó los derechos del fútbol colombiano y actualmente tiene los derechos de transmisión de la liga del fútbol profesional colombiano, este canal es “WinSports+”. El cual además de monopolizar los derechos de transmisión es el encargado de realizar a través de este medio las diferentes actividades periodísticas que se desarrollan en el mundo deportivo, generando un contenido netamente deportivo con una cantidad extensa de los mejores periodistas deportivos del país.

Por último, tenemos uno de los medios de comunicación que también se encuentra hoy en día en el periodismo deportivo, como lo son los medios digitales. En este medio principalmente se encuentran las redes sociales, las páginas creadas en internet y los diferentes contenidos que se desarrollan por medio del internet, en donde estas plataformas permiten generar el contenido para las personas y que estas puedan estar al tanto de los temas de interacción del periodismo deportivo. Se considera que este medio será en el futuro el más influyente de todos, debido a que las personas actualmente consumen mucho más las redes sociales y el internet que la televisión y la misma radio.

## **5.2. Definición:**

Como se ha planteado a lo largo de este documento, las ruedas de prensa son uno de los pilares con los que cuenta el periodismo deportivo, siendo así uno de las más influyentes en el mundo del fútbol y ejecutándose en la mayoría de los países del planeta Tierra, junto con las entrevistas directas, es por esto que se busca entender e investigar de qué manera estas ruedas de prensa influyen en un país como Colombia, en donde sus habitantes se consideran amantes de este deporte y simpatizantes muy ligados a esta pasión que es el fútbol.

Además, se busca entender de qué manera los participantes directos de las ruedas de prensa se ven influidos por estas, ya sean tanto los individuos directos, como lo son los periodistas, jugadores de fútbol profesional, técnicos de fútbol y el cuerpo técnico de los equipos, que se desarrollan en la liga de fútbol profesional colombiano. También con los individuos no tan directos, los cuales son la audiencia: que son los fanáticos a estos equipos, los espectadores que siguen de manera cotidiana de la liga y que, al ver evidenciada el uso de las ruedas de prensa en el periodismo, generan posturas y pensamientos, esto demuestra que las ruedas de prensa si influyen en los espectadores.

Sin embargo, estas aclaraciones tendrán una funcionalidad y unas especificaciones más delimitadas más adelante, en donde se trata de manera directa en cómo estas ruedas de prensa intervienen e influyen a las personas que están involucradas de manera directa e indirecta en el desarrollo de estas.

## **5.3. Los vínculos del deporte con el periodismo deportivo:**

Para **Alegre (2008)**, señala que la historia del deporte junto con el periodismo siempre ha tenido un papel importante, sus facetas de desempeño le permiten la complementación de manera directa con el deporte, buscando la manera de ejercer un conocimiento y una expansión de cualquier tipo de disciplina con la fabricación de estrategias para difundir las transmisiones a lo largo del mundo, obteniendo una ganancia de espectadores, creando fanáticos para la visualización de cualquier tipo de evento.

Es por esto que el periodismo y el deporte son complementarios. Ya que el periodismo permite la obtención de más audiencia y espectadores, en función de las expectativas del canal por el cual se cuentan o narran los deportes; cuya credibilidad se acarrea al conocimiento de todo tipo de deportes, brindando a espectadores y deportistas progresión y la mejora de las disciplinas.

La historia del deporte ha sido muy influyente en la estructura social del mundo, con eventos magnos iniciados desde la antigua Grecia, donde sus habitantes seleccionan a sus mejores competidores con mejor condición física, para una competición atlética. Para la historia de la humanidad esta competencia tiene demasiada influencia, pues los jóvenes habitantes de la antigua Grecia a sus 16 años empezaban a convertirse en atletas con la entrada a un gimnasio y el desarrollo de sus músculos para poder competir en este evento, cuyo nombre se consolidó con el nombre de “juegos de Olimpia” debido a que era el templo de su principal Dios que es Zeus. Estos juegos permiten que todas las ciudades tuvieran lazos de amistades obteniendo el crecimiento de cada una de ellas, sin embargo, estos juegos se desvanecieron debido a la llegada del catolicismo con el imperio romano y prohibición de los juegos olímpicos.

Actualmente esta modalidad de competición se sigue realizando, con la diferencia de que ahora los atletas representan a un país en específico, continuando con el proceso de selección que se realizaba en la antigua Grecia; a diferencia de que el evento que se realiza cada 4 años y los atletas que compiten en estos juegos tienen una probabilidad muy mínima de ganar una medalla en el certamen.

La globalidad de un evento deportivo como los Juegos Olímpicos, permiten al periodismo visualizar a los deportistas de cada país en la competición, es por esto que se rompen récords de audiencia, de asistencia y de vistas en las principales cadenas de televisión. Los periodistas realizan actividades con los deportistas obteniendo una interacción directa con estos, pues desarrollan fundamentalmente preguntas, los asistentes a este evento obtienen la capacidad de desarrollar e interpretar el análisis sobre las respuestas de los participantes, principalmente realizan entrevistas y ruedas de prensa para la recolección de datos, que permiten la creación de artículos y reseñas que publicaran en sus diferentes medios de comunicación.

Para el desarrollo de este trabajo de investigación que se está desarrollando en este texto, la historia del deporte en el mundo es fundamental para conocer y entender de qué manera la comunicación y el deporte se han visto ligados de manera directa a lo largo del tiempo, no simplemente en el fútbol, si no en los demás deportes en donde la comunicación social y el periodismo intervienen y permiten a partir de sus medios comunicativos impulsarlo y darlo a conocer. Es por esto que para entender mejor cómo la comunicación se ha visto involucrada en el deporte se debe especificar el inicio del deporte y como su representación más importante que son los juegos olímpicos pueda estar acompañado del periodismo que va a estar expectante de todo su desarrollo y así crear esta interacción directa del periodismo deportivo.



## 5.4. El periodismo en el deporte:

De acuerdo con **Ferrés (2007)**, el deporte es uno de los temas de comunicación más importante en el mundo, debido a la influencia que este tiene con las personas, es por esto que tiene las mayores cuotas de audiencia y una gran participación en el mercado. Sin embargo, el periodismo deportivo crea mucha polémica, esto se debe a que los lectores de artículos se pueden sentir identificados por el contenido o se pueden disgustar por la manera de su redacción o comentarios sobre los análisis deportivos, es por eso que la mayoría de periodistas deben tener un conocimiento sobre el tema, lo que permite que su texto tenga una mayor validez, para mejorar sus resultados y creando una comunicación entre el periodista y el lector.

Los periodistas deportivos además de estar principalmente relacionados con el deporte deben tener una capacidad muy amplia para la creación de textos para los medios de comunicación, es así que deben crear un entorno para los espectadores y fanáticos del deporte. Además, deben tener la participación de todas las influencias, como lo son los espectadores y los deportistas, para crear un círculo de comunicación entre el periodista, el deportista y el espectador, todo con el fin de informar, de interpretar, de obtener todos los puntos de vista que se desarrolle en el deporte.

Los métodos de manejo de uso del periodismo que se evidencian en el deporte son: (Entrevistas, interpretación de los eventos, análisis crítico, ruedas de prensa, creación de preguntas, análisis de resultados, creación de textos y argumentos, entre otras...) En términos periodísticos la comunicación y el deporte siempre han estado de la mano, esto es debido a la gran demanda que tienen los espectadores por obtener información sobre los deportistas y sobre su pensamiento frente a las actividades que estos van a desarrollar.

Los deportistas crean alternativas para atender a los periodistas y a sus fanáticos, estos siguen sus vidas siendo personajes públicos con mayor impacto en la sociedad, creando así fanaticadas que tienen como ejemplo de vida a los deportistas. Creando una demanda de situaciones para obtención de información sobre sus actitudes, pensamientos, desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas. Los deportistas tienen que mantener un perfil muy bajo debido a que son expuestos por los periodistas, sin embargo, cuando hablan con la prensa deben expresar su punto de vista de manera directa y entendible para que no se comunique un punto de vista diferente, es por esto que los deportistas deben prepararse psicológicamente para realizar ruedas de prensa y entrevistas.

Actualmente todos los equipos profesionales de cualquier deporte o cualquier deportista profesional individual tiene un grupo de trabajo que le permite desarrollar su vida de mejor manera para no crear polémicas y estar asesorándolo de que todo va a salir bien, todos estos deportistas tienen que asistir al psicólogo para entender y afrontar todas las situaciones que

realiza, los psicólogos son fundamentales para el desarrollo de la vida de los periodistas, ayudándolos a comunicarse con la prensa y con sus aficionados, permiten el desarrollo sano de la vida de los deportistas, con la obtención de mejores resultados.

El periodismo en el deporte hoy en día es una rama primordial de la comunicación social y el periodismo, que permite a los comunicadores sociales y periodistas, ejercer y realizar un contenido sobre los temas relacionados al deporte, abriéndole muchos más campos de interacción y brindando la capacidad a los periodistas de opinar, dar sus conocimientos y puntos de vista sobre cualquier deporte. Además, el periodismo deportivo se ha consolidado a lo largo de los años, debido a que el deporte es un movimiento que mueve a millones de personas, siendo así un factor de suma importancia en el desempeño de los periodistas que quieran ejercer en este formato que permite la comunicación.

### **5.5. Las ruedas de prensa:**

La rueda de prensa ha sido la principal fuente de estudio que manejan los periodistas a la hora de la interacción con los deportistas, debido a que una rueda de prensa es muy didáctica y atiende a la gran cantidad de periodistas que buscan obtener información de los sucesos deportivos. Estas se realizan al inicio del evento, durante el evento y después del evento, en donde los deportistas hablan y expresan su opinión sobre lo ocurrido en el evento. De estas ruedas de prensa es de donde se sacan los análisis y las principales noticias que recorren alrededor del mundo.

Para asistir a una rueda de prensa se necesita ser parte de una cadena de comunicación para que se cree un ambiente de periodistas, esto es debido a que cada periodista obtenga información y pueda crear textos que desarrollen en sus cadenas de comunicación que serán publicados al día siguiente en la televisión, radio y periódicos. Las ruedas de prensa son el método más efectivo para la obtención de información de grandes medios debido a que a cada periodista se le permite realizar máximo dos preguntas, creando un desarrollo crítico y analítico para los periodistas.

Según las autoras **Rueda Nelly y Pérez Elena del C. (2008)** en su trabajo “**La función persuasiva de la metáfora en la prensa**” dicen que el análisis del artículo ha pretendido mostrar cómo metáforas de la vida cotidiana son utilizadas por la prensa y cómo éstas no sólo promueven el conocimiento de la realidad, sino que permiten realizar nuevas asociaciones y reconceptualizaciones de lo ya conocido a partir de los efectos que producen el régimen de representación de la imagen y de la palabra. (**Nelly E. M. Rueda y Elena del C. Pérez: 2008: 220-221**).

Se logra ejemplificar cómo la comunicación y el periodismo tienen la capacidad de asimilar la vida cotidiana y ejemplificarlas en sus labores periodísticas, así como lo dicen estas autoras en su trabajo, muchos de los comunicadores sociales y periodistas logran aprovechar del uso de las metáforas y de la oralidad para desempeñarlo en las ruedas de prensa y generar los diferentes contenidos que se presentan en el periodismo.

De igual forma, cabe recalcar que las ruedas de prensa son la fuente de información más importante en el mundo del periodismo deportivo y se ha consolidado como el más importante de los medios para presentar y desarrollar las diferentes actividades periodísticas que se pueden realizar. Es por esto que aclarando la importancia de las ruedas de prensa dentro del mundo del periodismo más específicamente en el del periodismo deportivo, se entiende de qué manera aclarar su importancia va a permitir darle un complemento a este trabajo de investigación.

## **5.6. El fútbol profesional colombiano:**

La historia del fútbol en Colombia siempre ha tenido una influencia en diferentes aspectos de la vida cotidiana de los simpatizantes, desde las personas que han participado directamente dentro del terreno como fuera de este entorno. Esta competición lleva 74 años desde su conformación y a lo largo de los años se han evidenciado diferentes cambios en sus formatos, cambio de equipos, creación de equipos y conformación de categorías que permiten el ascenso y descenso de los equipos a una segunda división.

De igual forma hablar del fútbol profesional colombiano es un tema muy amplio, debido a que ha estado conformado desde hace muchas décadas, ha estado presente en la generación de muchas personas y actualmente es un factor muy importante e influyente en la vida de las personas, debido a que el fanatismo y la integración que tienen las personas con los equipos de fútbol de ciudad hace que mantengan una integridad y una unión hacia su ciudad y hacia su país.

La conformación del fútbol profesional en el país se debe principalmente a la integración de las personas en las diferentes ciudades del país, en donde se desempeñaban torneos aficionados y las personas competían para representar a sus barrios. Sin embargo, esto fue tomando un énfasis más organizado y en las diferentes ciudades del país se conformaron equipos de fútbol, principalmente en Bogotá que fue una de las ciudades pioneras en influir en el desarrollo de la división mayor del fútbol profesional colombiano. Posteriormente se crearían más equipos en el país y se realizó la Asociación Colombiana de Fútbol y se conformó una liga que se reconoció por la FIFA, pero esto no se consolidó de manera concreta y no fue considerado como el fútbol profesional del país.

Es así como en el 15 de agosto de 1948 se desarrolla el fútbol profesional colombiano en nuestro país, además de una de las épocas más recordadas y gloriosas para todos sus simpatizantes como lo fue la época del 50 y los años 50s, debido al desarrollo del primer campeonato profesional en el mismo año. Posteriormente el fútbol en nuestro país tomaría mayor fuerza debido a la huelga realizada por los futbolistas argentinos en la década de los 50, lo que permitió que los clubes de Colombia los pudiesen traer para sus equipos, esto permitió que grandes astros argentinos participaran en nuestra liga y le dieran la vuelta al mundo por ver el nivel que tenía este torneo.

Fue tan grande el boom de esta época que se le consideró como “La piratería en el fútbol” y uno de los clubes más famosos del país resultaría siendo uno de los mejores en la época de los 50 como lo fue el equipo hoy conocido Millonarios F.C. Que con la adquisición de estos jugadores argentinos se hizo conocer por el mundo, dándole un prestigio importante a la liga colombiana.

Además, uno de los factores que determinó la consolidación del fútbol profesional en nuestro país fue la creación de la Dimayor, la cual no tenía mucha intervención en ámbitos deportivos en el país, sin embargo, con la reducción de importancia de la Adefútbol (pionera en ejercer una liga futbolística en el país en la zona atlántica de Colombia sin ser profesional); la Dimayor tomó más fuerza y hasta la fecha es la organizadora y el ente principal de la liga de fútbol profesional en Colombia.

Esto lo explica mejor el autor (**RACINES, 2011**) en la revista **ALESDE**: “La consolidación de la Dimayor como la entidad más importante en el manejo de los destinos del fútbol en Colombia significó un viraje en las relaciones de poder frente a la Adefútbol. Era la institucionalización de una política que estableció rupturas conceptuales, visiones diferentes de asumir el deporte y, además, la formalización de una lucha de poderes entre dos concepciones muy definidas en cuanto al manejo del fútbol en Colombia.” (**Rafael Jaramillo 2011-P. 117**).

La conformación de la Dimayor le dio un orden al fútbol profesional colombiano, en donde este medio fue el encargado de imponer y dirigir todos los campeonatos que se desarrollen en el país a nivel profesional. Le dio un orden a la liga y a lo largo de la historia siempre ha sido la que está a cargo de realizarla, en donde siempre ha tenido muchas polémicas, debido a que organizar los torneos, premios, modificar las normas y estar al tanto de todos los clubes que participan en la liga profesional es una labor difícil.

Además, a lo largo de la historia del FPC, se ha modificado solamente dos veces el sistema del torneo, en donde en el año 2002 se cambió el formato de campeonatos y se estipuló que hubiera dos campeonatos al año, desarrollando dos campeonatos por año, el torneo “APERTURA” que se juega de principio de año hasta junio y el “Clausura” que se disputa de agosto a diciembre. Esta ha sido la decisión más drástica que se ha tomado en el torneo a

pesar de las cancelaciones de algunos campeonatos en años pasados. Anteriormente el torneo se disputaba en un torneo todos contra todos con partidos de ida y vuelta y el equipo que sume más puntos será considerado el campeón.

Al realizar estos cambios en el torneo se modificó también el formato, en donde actualmente y desde el año 2002 se enfrentan en primera instancia en todos contra todos en partidos únicos, (ya no es ida y vuelta como antes), además los primeros 8 equipos que queden en la tabla de posiciones avanzan a la segunda fase, (ya el equipo que haga más puntos es el campeón). Al avanzar a segunda fase, se conforman 2 cuadrangulares de 4 equipos por grupo, en donde se enfrentan en 6 duelos de ida y de vuelta, en donde el equipo que haga más puntos dentro de este grupo avanza a la final. Es decir, los dos equipos que hagan más puntos en este grupo de 4, avanzan a la final en donde se enfrentan de igual manera en un partido de ida y otro de vuelta y el que gane por diferencia de gol en los dos encuentros es el equipo campeón del torneo.

Esta modificación de torneos cortos permitió la llegada de nuevos patrocinadores a la liga, debido a que cada cierto tiempo la liga cambia de nombre según la empresa que la patrocine, además permitió que la hegemonía de los equipos cambiará y se les diera más oportunidad a los equipos de ser campeones no a los mismos de siempre. Por último, este formato le ha permitido a la Dimayor organizar de manera más breve y concisa el torneo, debido a que al ser tan corto tienen más facilidad de no intervenir en él, debido a las situaciones que se presentan en el día a día del país.

Por último quiero resaltar actualmente la intervención que tiene el fútbol profesional colombiano con el periodismo y con los medios de comunicación, debido a que el periodismo siempre ha estado presente durante todos los años de su organización, debido a que el ámbito deportivo mueve a muchas personas y hasta la fecha es algo muy influyente en la vida diaria de las personas, debido a que cada persona interviene de manera directa e indirecta con el deporte y con un deporte de tan grande magnitud como lo es el fútbol aún más. Es por esto que el periodismo deportivo dentro del país es uno de los más influyentes y es mucho más influyente con la liga de fútbol profesional de nuestro país.

Cabe mencionar, que a lo largo de los años los medios de comunicación han estado al margen de la liga de fútbol profesional del país, medios de comunicación como la radio, la televisión y las redes sociales son los que hoy en día infieren en el fútbol profesional colombiano. Sin embargo, en los últimos 5 años la Dimayor realizó un contrato con un gremio privado que se apropió de la totalidad de los derechos de transmisión de la liga de fútbol profesional, lo que generó un conflicto masivo en el país. Debido a que el fútbol profesional colombiano era transmitido por canales nacionales públicos y por medios de comunicación públicos, que permitían estar al pendiente de la información que se presentase en la liga.

Es por esto que actualmente el canal de televisión “WinSports+” es el encargado de transmitir todos los eventos deportivos referentes a la liga de fútbol profesional de Colombia, generando así una privatización de los aficionados al tener que pagar una mensualidad para adquirir el canal y poder ver los partidos de la liga de fútbol. Esto último hace referencia a la influencia que tiene el periodismo en el país y más con el fútbol colombiano, por eso es importante resaltarlo y aclarar de qué manera este apartado del trabajo interviene en la comunicación, debido a que el periodismo y el fútbol profesional colombiano están relacionados de manera directa y por esta relación es importante conocer su origen, para así relacionarlo con el trabajo desarrollado y entender de qué manera se ha modificado el torneo y como el periodismo influye en las decisiones tomadas por la Dimayor, ya que es evidente la influencia del periodismo en el FPC.

## **5.7. La psicología en el fútbol:**

La psicología actualmente en la sociedad tiene un auge muy influyente y determinante en la vida de las personas, es tan influyente que se asimila con cualquier cosa, situación o pensamiento que vive una persona, de este modo, la psicología en los últimos años y en sus estudios ha permitido tener una mayor visualización y un mayor campo de estudio para las personas que decidan estudiar esta rama de la ciencia. Se entiende por consiguiente que el estudio de la psicología se cataloga hoy en día como uno de los más importantes y destacados en el estudio de las ciencias, siendo así tan influyente es que le ha permitido llegar a nuevos campos de estudio en este caso como lo es el fútbol.

Como bien se ha mencionado en los demás puntos de estudio que tiene este trabajo uno muy determinante y que complementa mejor el objetivo principal es hablar sobre la psicología en el fútbol, debido a que este punto complementa de cierta forma el rendimiento deportivo físico y mentalmente que tienen los jugadores o los técnicos a la hora de dar una conferencia de prensa previo o post partido. Este factor va a complementar y a explicar de cierto modo como es que el factor psicológico de un deportista de alto rendimiento reacciona o procesa la información que generan las ruedas de prensa.

La psicología es un estudio que influye en la vida diaria de las personas, sin embargo en este punto no lo vamos a hablar de algo tan genérico como se menciona, se va a delimitar de mayor forma y se realiza el complemento que este estudio realiza a partir del deporte, más específicamente en el fútbol, permitiéndonos conocer cómo es que hoy en día el fútbol y la psicología son una parte fundamental y se complementan el uno al otro, para así

posteriormente obtener resultados que estén justificados y se puedan dar las conclusiones de este proyecto de investigación.

Es fundamental entender que la psicología se ha tomado espacios nuevos de investigación y ha permitido reforzar y apoyar a más personas por medio de estos espacios, un ejemplo de esto es el fútbol, en donde en las últimas décadas la psicología se ha ligado de manera directa con el deporte de alto rendimiento, debido a la gran presión, estrés y demás factores psicológicos que sienten estos atletas, por lo cual hoy en día es muy normal visibilizar que los equipos de fútbol profesional y cualquier asociación ligada con el deporte cuente con un psicólogo profesional que mejore su actitud y su estado emocional de cara a las competencias que estos atletas tengan.

Por lo cual es muy normal relacionar estos factores y vincularlos para que se mejore el deporte, es tan influyente la psicología en el deporte que distintas universidades de varias ciudades del mundo ya cuentan con programas para brindar maestrías o post grados en “La psicología del deporte” debido a que este campo hoy en día es uno de los más determinantes e influyentes en esta ciencia.

Para explicar un poco mejor esto me apoyare en el trabajo realizado de los autores **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018). El perfil profesional del especialista en psicología del deporte en fútbol". Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico.** En donde hablan de la evolución de la influencia de la psicología en el fútbol: “La intervención psicológica en el deporte y en especial en el fútbol es, cada vez más, una demanda normalizada. Ha llegado con posterioridad a la aplicación de otros conocimientos científicos desde otras áreas, como la medicina, la preparación física u otros aspectos técnico-tácticos. La parte psicológica del entrenamiento deportivo es quizás la que, siendo más reciente, más rápidamente está siendo incorporada para ayudar a controlar de manera eficiente todos los aspectos del entrenamiento en el fútbol.” (P. 2).

De igual forma, estos autores nos expresan en su trabajo de investigación las competencias que presenta un psicólogo deportivo en los deportistas de alto rendimiento que practican fútbol, en donde ellos lo delimitan en 10 diferentes competencias que estos expertos en psicología ayudan a que el rendimiento de los deportistas se enfoque y permitan estar en buenas condiciones de cara a las diferentes actividades que se les presentan día a día.

Para los autores **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018):** “Un/a profesional de la Psicología del Deporte que trabaje en fútbol debe ser capaz de adaptarse a sus circunstancias específicas para ofrecer soluciones óptimas a las necesidades psicológicas de un equipo de fútbol y de todos sus componentes. Ha de tener formación en Psicología del Deporte (saber), la adecuada actitud para el desempeño profesional (querer), y además saber desempeñar de forma práctica su labor (saber hacer) para ser eficaz y eficiente.” (P. 4). En

donde posteriormente nos presentan las 10 competencias que estos profesionales de la psicología deben mejorar para ayudar al rendimiento del deportista.

Sin embargo, en este trabajo no vamos a tratarlos todos, simplemente vamos a trabajar los 3 últimos que ellos mencionan en su trabajo debido a que estos son los que más se complementan y hacen referencia al objetivo principal de este trabajo de investigación. La primera competencia que se va a tomar es la número 7 la cual es **“Competencia de Autocontrol y desarrollo emocional”**. **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)**: “El cuerpo técnico en su totalidad siente la presión por resultados inmediatos y sea el profesional de la psicología el que deba, en primer lugar “estar bien” (autorregularse) y después ayudar a que los demás “estén bien” para hacer el trabajo de la mejor manera posible.” (P. 7).

Esta competencia es fundamental debido a que se entiende que el profesional en la psicología permite de cierta forma a fomentar la autorregulación en el cuerpo técnico y jugadores para posteriormente trabajar y que el equipo obtenga los resultados que se esperan, por lo cual se entiende la importancia de este profesional de la ciencia en los equipos de fútbol profesionales.

La competencia número 8 de la que nos hablan los autores es: **“Competencia de búsqueda de soluciones útiles”**. **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)**: “Estar centrado en encontrar esa solución óptima, aplicando la mejor estrategia psicológica que se demande en ese momento y resolver esa situación. Debe ser capaz de adaptar los instrumentos, técnicas y procedimientos estandarizados y bien fundados a la casuística y necesidades concretas de cada caso. Esta es probablemente una de las funciones más importantes y que requiere una extensa y profunda capacitación profesional en Psicología. Por ejemplo, cuando prepare, junto con el primer entrenador, la rueda de prensa o la charla siguiente a la finalización de un partido, elegirán conjuntamente pocos, pero potentes mensajes en la línea de los objetivos planteados.” (P. 8).

El ejemplo que ellos realizan en su trabajo es fundamental para realizar y aplicar el entendimiento que tienen las ruedas de prensa en el rendimiento psicológico de los técnicos y de los jugadores, en donde el profesional en la psicología les ayuda a mejorar y preparar las ruedas de prensas para que los deportistas y entrenadores se mantengan siempre claros con los objetivos.

La competencia número 9 de la que nos hablan los autores en su texto es: **“Competencia de discreción, confidencialidad y compromiso ético”**. **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)**: “Por ejemplo, un futbolista que está preocupado porque tiene una molestia leve en una pierna y no ha dormido bien la noche anterior por esa causa no le va a contar al entrenador ni a otro ayudante su situación si tiene mucho interés en jugar un partido importante que se disputará en un corto periodo de tiempo. En cambio, si PEPD ha generado



un clima de confianza, donde el entrenador y el futbolista saben que lo que hable un jugador con PEPD “se queda ahí”; este deportista podrá trabajar este aspecto con PEPD para que éste le ayude a tomar la mejor decisión, bien sea decírselo al entrenador, asumir las consecuencias y, sobre todo, manejar los aspectos cognitivos relacionados con esa situación que le generan preocupaciones y le alejan de su mejor funcionamiento.” (P. 9).

Esta competencia de la que nos hablan estos autores permite entender el vínculo que se genera entre el Profesional En Psicología del Deporte (PEPD), el cual va a mantener la confidencialidad de la situación de un jugador y este va a tomar la decisión correcta para que el entrenador conozca y entienda los inconvenientes que tiene el jugador para tomar la decisión correcta de cara al rendimiento del equipo.

Por ultimo los autores hablan de una competencia que para mí es la que mayor peso y relación le aportan a este trabajo la cual es la numero 10, debido a que esta habla del márketing y de la prensa, que como bien se mencionaba en puntos anteriores es muy determinante en el futbol y sobre todo en la comunicación social y el periodismo, esta competencia los autores la determinan como: **“Competencia del Márketing adecuado”**. **Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)**: “No hablar de los futbolistas y otros agentes con los que trabaja; limitar y cuidar mucho sus apariciones en público cuando está contratado con un club, teniendo muy en cuenta las recomendaciones del departamento de comunicación (si es que la entidad lo posee) y dar una imagen pública seria, “hablando de psicología aplicada al fútbol” sin buscar el protagonismo intentando “colgarse medallas” que no le corresponden. Es más, debe mantenerse quizás “en segundo plano” dejando que sean otros los que tengan más visibilidad. De hecho, hay toda una normativa legal sobre protección de datos personales que obliga a la discreción y que, como poco, requiere de un consentimiento informado del cliente para poder mencionarlo.” (P. 9).

Este factor es muy influyente en el ámbito deportivo debido a que hoy en día conocemos que el periodismo en el futbol es muy importante y que las personas que trabajan en estos medios buscan conocer todo sobre los deportistas, por lo cual para un club es importante garantizarle a sus jugadores que el profesional en psicología no va a estar hablando con la prensa contando sus problemas y sus relaciones dentro del camerino debido a que esto puede perjudicar la imagen de los jugadores, técnicos, cuerpos técnicos y hasta el propio club.

Entendiendo estas propuestas que nos brindan estos autores en su trabajo se entiende de qué manera el papel de la psicología es muy influyente y determinante hoy en día en la vida de los futbolistas y de los cuerpos técnicos, esto se evidencia directamente con el periodismo y también con las ruedas de prensa, debido a que las ruedas de prensa es el medio de comunicación que tienen los equipos para informar a sus aficionados y a la misma prensa que posteriormente divulga la información.

Por eso, es que la psicología en el deporte es muy determinante en este trabajo, debido a que se relaciona directamente con la vida de los futbolistas y de los cuerpos técnicos y a su vez este permite apoyar y mejorar el rendimiento físico y psicológico de los equipos de fútbol profesional a través de las diferentes competencias citadas anteriormente y de manera directa con las ruedas de prensa debido a que estas son el medio de comunicación más influyente entre los equipos de fútbol y el periodismo.

## **6. Metodología de investigación:**

La metodología de investigación que se desarrolla en este trabajo, es una metodología mixta, en donde se realizan diferentes apreciaciones y diferentes actividades periodísticas que permitan aportar a la investigación, también permite conocer de manera correcta y elaborada el objetivo del trabajo de investigación, esto se realiza tanto con enfoques cuantitativos que permiten medir la relación que tiene la investigación, como los enfoques cualitativos que permite comprender la relación de la investigación, todo esto por medio de apoyo de actividades que tengan la capacidad de darle un planteamiento y un desarrollo a los objetivos y a la pregunta presentada.

Sin embargo, el desarrollo de esta investigación tiene un planteamiento más enfocado en el estudio primordial de los principales sujetos de estudio, como lo son los jugadores y los entrenadores que forman parte y formaron parte de un club profesional ligado con el fútbol profesional colombiano, esto nos centrara un poco más en los objetivos y problemáticas que se presentan en este proyecto de investigación. De igual forma se busca responder la pregunta problema y entender un poco mejor como el uso del periodismo deportivo dentro del deporte, permitiendo entender de una mejor manera cómo influye psicológica y físicamente en el rendimiento de los deportistas.

Para el desarrollo de esta investigación, se llevó a cabo la modalidad de **estudio de caso a profundidad**. En donde se dio a conocer principalmente las posturas y el pensamiento que tienen estos sujetos con el cumplimiento de las ruedas de prensa dentro del fútbol profesional colombiano y dentro del mundo periodístico. Para el desarrollo de esta modalidad, lo que se permite es enfocarnos principalmente en estos sujetos de estudio directo, realizando entrevistas, preguntas, creando debate y generando una postura de estos sujetos frente al tema de las ruedas de prensa y como estas les generan diferentes capacidades competitivas o capacidades negativas que influyen dentro del alto rendimiento deportivo.

Entendiendo mejor el uso del estudio de caso a profundidad se delimito nuestros sujetos de estudio y así nos enfocarnos en el desarrollo correcto de la investigación, esto se debe a que el tema es demasiado abierto y muy amplio, con lo cual, con la metodología de este campo de la investigación, nos va a permitir el estudio correcto, la sensatez y la relación directa que tienen las ruedas de prensa con los jugadores y cuerpos técnicos del fútbol profesional colombiano. Por otro lado, esta metodología nos permite centrar nuestra investigación y darle un énfasis más directo, relacionando los dos conceptos amplios (como lo es el periodismo y el deporte) y delimitarlo en los sujetos de estudio, debido a que son los principales protagonistas del fútbol en nuestro país y las ruedas de prensa, las cuales abarcan el mundo periodístico de una manera directa y concreta.

De igual manera esta metodología de investigación permite la capacidad de manejar de forma correcta la información brindada por los sujetos de estudio, brindando el análisis de información y resultados de manera concreta, por lo cual está obtención de resultados va a permitir responder la pregunta problema y los objetivos planteados, debido a que la información obtenida es fundamental, lo que permite un análisis de resultados certeros y concisos con el planteamiento de la pregunta.

Esta metodología, va a obtener un análisis de resultados basado en la respuesta y testimonio de los sujetos implicados directamente con la investigación planteada, permitiendo la capacidad de entendimiento y de experiencias personales que tiene cada una de las personas a las que se le desarrolle una entrevista, o un espacio de comunicación que permita la obtención de respuestas frente a este tema. Por lo cual se le podrá dar unas conclusiones más amplias, permitiendo dar una opinión y un punto de vista que entienda y abarque la forma en la que estos sujetos se ven de alguna forma influenciados por las ruedas de prensa.

Además, con la ayuda de una analista psicológica se puede entender de qué manera a estos sujetos de interacción directa se les ve influenciado el uso de espacios comunicativos dentro del deporte, principalmente en las ruedas de prensa, debido a que el análisis y el pensamiento de un experto de funcionamiento de emociones y de respuestas del cerebro pueda concretar y permitir un apoyo dentro del planteamiento de las conclusiones y del punto de vista que se buscará entender al obtener el análisis de resultados. De esta forma se desarrollará la

metodología de este trabajo de investigación que tendrá como fin el entendimiento de la influencia de las ruedas de prensa en el ámbito deportivo como lo es el fútbol profesional colombiano y cómo este influye principalmente en los sujetos de estudio que son los jugadores y cuerpos técnicos de los equipos que constituyen los equipos.

De igual forma, la metodología que se va a usar en este trabajo de estudio se va a enfocar directamente con el estudio de un equipo profesional a lo largo del año deportivo dentro del ámbito nacional (La liga Betplay Dimayor 2022). Se recopilará toda la información que brindan los jugadores y el director técnico en las ruedas de prensa pre partidos y post partidos, tanto del equipo masculino como el femenino. Esta información se va a recopilar debido a que la Dimayor, (ente que dirige-organiza el torneo profesional y las ruedas de prensa), permite el acceso de estas a algunos medios de comunicación y se visualizan por medio de la plataforma de YouTube.

La función del acceso a este medio de comunicación es que se realice un análisis de resultados con las respuestas de los jugadores y el técnico que asiste a estas conferencias. Para así, recopilar toda esta información en un plano secuencial en el tiempo de partido tras partido, hasta que se acabe la competencia. Por último, al obtener esta información en un plano de tiempo de 6 a 12 meses, según la participación del equipo en el torneo de la Liga profesional de Fútbol de Colombia y así posteriormente se podrá responder la pregunta problema, debido a que se realiza un análisis que determine si a lo largo de una temporada o del transcurso del año de un equipo profesional las ruedas de prensa influyen en los equipos profesionales.

### **6.1. Población de estudio:**

A lo largo del desarrollo del trabajo es posible identificar a varios grupos de individuos a los cuales se puede realizar el estudio para responder la pregunta y darles una orientación a los planteamientos presentados por los objetivos. De igual forma, he identificado estos grupos de individuos y los he separado en dos secciones para poder entenderlos mejor e identificarlos dentro de dos poblaciones que se ven influidas de cierta forma con las ruedas de prensa, estas dos secciones están separadas en “la población directa con las ruedas de prensa” y la “población indirecta con las ruedas de prensa”.

Estas dos poblaciones se ven involucradas dentro de las ruedas de prensa en el fútbol colombiano, en donde en una se evidencia cómo los partícipes de estas ruedas de prensa y sus protagonistas se ven influenciados por esta y como sus condiciones y capacidades permiten asimilar de una manera buena o mala una rueda de prensa. Por otro lado, tenemos a los grupos que intervienen en las ruedas de prensa de manera indirecta los cuales no están explícitos al 100 por ciento dentro de las ruedas, pero que de cierta forma forman parte de ellas y son fundamentales en cierto modo para que estas se sigan desarrollando.

Acá especificaremos un poco mejor de qué manera estos dos grupos de individuos interfieren en el desarrollo de las ruedas de prensa. Los dos grupos de población de estudio son:

- **Sujetos relacionados directamente con las ruedas de prensa:**

La población que se ve influenciada directamente con las ruedas de prensa en todo el mundo son los jugadores, los entrenadores y los cuerpos técnicos de los equipos profesionales. Debido a que estos son los principales protagonistas del espectáculo del fútbol y son los que mayor información y capacidad de conocimiento tienen dentro del mundo deportivo, puesto que ellos son los encargados de que este deporte se pueda desarrollar y son los sujetos más importantes dentro de este deporte debido a que sin ellos este deporte no existiría y por lo cual las ruedas de prensa tampoco. También se ve influenciado en este ámbito la parte emocional y psicológica de los sujetos mencionados anteriormente, por lo cual, la presencia de un médico o un psicólogo va a permitir entender y comprender de mejor manera la información brindada por parte de estos sujetos, porque estos profesionales entienden de qué manera los sujetos analizan y responden las preguntas que se les plantea en este escenario, también ayudan a los sujetos a mejorar su capacidad de respuestas y de mejora del uso de la palabra para poder elaborar discursos y que los jugadores puedan expresar mejor sus ideas. Es por esto que son importantes dentro de las ruedas de prensa.

- **Sujetos relacionados indirectamente con las ruedas de prensa:**

La población que se ve relacionada indirectamente con las ruedas de prensa son todas las personas que no pueden estar dentro de estas y que se encuentran más alejadas de ésta, sin embargo, intervienen dentro de las ruedas de prensa al ser los espectadores o los oyentes de dichas formas comunicativas presentadas por el periodismo. Al ser los oyentes y analizar las respuestas de las personas que forman parte de este vínculo informativo se genera una postura y un pensamiento, pero esto es un tema demasiado amplio para debatir, debido a que en esta investigación se aclara que la fuente de estudio y el desarrollo de la investigación está planteado principalmente en los sujetos de interacción directa con las ruedas de prensa.

Cabe recalcar que el proyecto de investigación y la población de estudio de este trabajo simplemente se enfocará en cómo las ruedas de prensa influyen en los actores directos, ya que al evidenciar los indirectos el tema es mucho más amplio y la investigación se saldría de control, es por esto que se delimita los sujetos de estudio y se aclara que esta investigación solo se enfocara en los sujetos directos y en evidenciar y corroborar de qué manera las ruedas de prensa influyen en estos sujetos que participan en el fútbol profesional colombiano.

## 6.2. Análisis del discurso:

El análisis del discurso es algo que está inmerso en la vida de las personas, este es fundamental para tener un pensamiento crítico, constructivo y analítico que tienen las personas, es fundamental la capacidad que tienen las personas para entender y analizar lo que plantean las personas ya sea de manera escrita u oral, además, este se desarrolla día a día en nuestras vidas y con la capacidad que tienen los medios de comunicación de brindarnos información todo el tiempo lo estamos asimilando y entendiendo. A lo largo del tiempo ha venido cambiando, principalmente el análisis del discurso lo tenían las personas que tenían la capacidad de acceder a libros, actualmente como vivimos en un mundo tan digital cualquier persona que, dé su opinión, punto de vista o participación frente a un tema genera en su audiencia y personas que lo vean esta capacidad de generar pensamientos, críticas y posturas frente a sus posiciones.

El análisis del discurso se entiende, gracias a la aclaración que nos hacen las autoras **Urrea, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013)**: “El acto de hablar o de escribir son formas de acción del lenguaje orientadas a algún fin dentro de un contexto, y que están interactuando en forma lingüística, cognitiva y sociocultural. Así, estas acciones del lenguaje son lo que admitimos como las formas de comunicación y de representación del mundo sea -real o imaginario-. Es decir, un mundo comprendido como constituido lingüísticamente a través de procesos de intersubjetividad situados en contextos sociales específicos. De esta forma, el mundo se puede comprender en forma contextual y situacional de los sujetos como generadores de realidades y el lenguaje revela ya sea lo más explícito o tenue de sus mensajes.” (P. 51).

Aclarando esto, es algo primordial que el análisis del discurso lo ejercen de primera medida los periodistas y los comunicadores sociales, ya que estos, se exponen de manera directa con la audiencia y con la gente que los escuche, es por esto, que la comunicación está contando siempre con la capacidad de entendimiento de la audiencia a través del análisis del discurso y de cierta forma que este le complemente y le permita calificar de cierta medida si el trabajo realizado por un periodista es correcto, debido a que el mensaje que perciba la audiencia y la manera en que el periodista presente sus posturas, pensamientos o ideales por medio del discurso sea el indicado para los espectadores.

Entrando un poco más al mundo periodístico sucede lo mismo en el ámbito del periodismo deportivo y se ve ligado de cierta manera, es un poco reiterativo este punto pero cabe aclarar que el enfoque de este trabajo va relacionado directamente con el periodismo deportivo, más específicamente con las ruedas de prensa, en donde los jugadores, técnicos y cuerpos técnicos a través de las ruedas de prensa hacen uso del discurso para expresar sus opiniones previas o

post partidos, lo que hace que el análisis del discurso se ejerza a la hora de realizar unas ruedas de prensa.

De igual forma, en el mundo deportivo y principalmente del fútbol, los jugadores y técnicos, siempre tienen que hacer uso del discurso, presentando entrevistas, respondiendo preguntas, hablando con los simpatizantes, pero principalmente en las ruedas de prensa, de esta manera es que los jugadores reciben la información y la plasman dentro del terreno de juego. Lo mismo sucede con los simpatizantes que al generar el análisis del discurso comprenden la idea y el funcionamiento de su equipo a través del análisis del discurso que hacen posteriormente de las ruedas de prensa, por eso el análisis del discurso interviene en las ruedas de prensa y asimismo en el mundo del periodismo.

El análisis del discurso se evidencia en la manera en que los hinchas presentan sus manifiestos dentro del fútbol, ellos reflejan esto al realizar cánticos en apoyo o en contra de su equipo, además, se presenta como una manera de evidenciar cómo el análisis del discurso interviene en el fútbol.

Entendiendo esto, hago referencia al trabajo desarrollado por la autora argentina **Lelia Mabel Gándara**, que en su trabajo investigativo habla del análisis del discurso en los cánticos de las hinchadas argentinas, entendiendo sus objetos de estudio en donde nos dice: **(Gándara L. 1997)** “Por otra parte, desde el punto de vista de los objetos de estudio que tradicionalmente ha abordado el análisis del discurso, este trabajo presenta otra particularidad. Por lo general, los objetos de estudio privilegiados han sido hasta ahora los tipos discursivos más estructurados como el discurso político o parlamentario, el discurso de la prensa, el discurso literario, el discurso de la publicidad, el discurso histórico. El estudio de los cantos de la hinchada de fútbol pone en la mira un tipo discursivo que si bien parte también de un trabajo de elaboración, está más cerca de una forma de expresión más espontánea e inmediata, más popular en su forma y contenido, y que por lo tanto permite tomarle el pulso al imaginario social desde otro ángulo.” (P.43).

Por otro lado, en el deporte profesional hoy en día es fundamental llevar de la mano a los profesionales para que puedan expresarse bien, hablar bien, comunicarse y dejar mensajes claros a la audiencia, debido a que estas personas son tomados como referentes y puede que sus acciones afecten a sus simpatizantes, por lo cual hoy en día estas personas son manejados y acompañados por profesionales en las áreas de comunicación para que sus seguidores los miren con respeto y no los tomen como un objeto de burlas, por lo cual estas personas hacen uso del análisis del discurso y a veces tienen que saber manejar la presión del público, por lo cual es fundamental que sepan expresarse fuera de los ámbitos deportivos.

Esto se está cumpliendo en el ámbito profesional, se debe gestionar un proceso para las personas que practican el deporte amateur y si algún día llegan a tener la posibilidad de ser profesionales ya sepan lidiar con todo estos, para esto me voy a apoyar en un trabajo de los

autores (**Sánchez D.L y Ramírez J. 2002**) que realizaron una investigación a un entrenador de fútbol amateur durante 2 competencias y estos nos expresaron: “Actualmente, el análisis de contenido se está aplicando a las instrucciones de los entrenadores y a su discurso, tanto en entrenamiento como en competición. Nuestra intención con este trabajo es dar un primer paso hacia el análisis del discurso de los entrenadores y abrir nuevas posibilidades de investigación en esta línea” (**P.164**).

Cabe resaltar que el análisis se ve reflejado e influenciado de igual forma en la vida de los periodistas y comunicadores, además es algo que ya está interviniendo de manera directa con el deporte y que se evidencia principalmente en las ruedas de prensa, es por esto que la relación que tiene el análisis del discurso con las ruedas de prensa nos va a permitir entender de qué manera es que estas influyen en el fútbol profesional colombiano, además va a permitir señalar si realmente ese objeto de estudio determina o no el rendimiento deportivo y social de los profesionales que participan en la liga de fútbol profesional de Colombia.

## **7. Desarrollo de la propuesta:**

Para realizar este proyecto es primordial conocer a los actores principales que están mencionados anteriormente, para así conocer cómo es que estos actores intervienen en las



ruedas de prensa y como estas influyen en ellos. Para esto se va a desarrollar un estudio cualitativo y cuantitativo.

Primero se abordará toda la información que se obtenga de las ruedas de prensa a lo largo de un semestre de un equipo, en este caso, se utilizó como preferencia un equipo profesional de la ciudad de Bogotá el cual es Millonarios F.C, que de igual forma tiene participación en la liga de fútbol profesional de Colombia, lo que nos permite conocer un poco la perspectiva del fútbol masculino, debido a que son 36 equipos los que participan de manera profesional en la primera y segunda división.

Al obtener esta información de las ruedas de prensa, se podrá generar un análisis de resultados que permite conocer si realmente estas ruedas de prensa intervienen e influyen en el rendimiento deportivo de los jugadores y de igual forma el rendimiento del director técnico.

Cabe resaltar que el acceso a estas ruedas de prensa es complejo, debido a que la Dimayor, el cual es el ente que es el encargado de dirigir este medio de comunicación no permite el acceso a todas las personas para que visualicen estas ruedas de prensa de manera presencial, únicamente les dan acceso a periodistas acreditados de medios de información. Solamente le dan acceso a los medios de comunicación que se inscriban a estas, por lo cual el acceso es muy limitado y solo pueden entrar medios que cubran al equipo o medios de comunicación como lo son la radio y la televisión.

Sin embargo, el acceso que se realiza en este trabajo es debido a que la información obtenida en estas ruedas de prensa es gracias a un medio de comunicación que interviene únicamente con el equipo mencionado anteriormente y al trabajar con este medio me permiten asistir a las ruedas de prensa y obtener toda la información para desarrollar este primer punto del trabajo.

El medio de comunicación con el que estoy trabajando y el que me da acceso a estas ruedas de prensa es **MUNDO MILLOS**. Al cual me vincule desde comienzo de año 2022, trabajando en la parte de redacción, analizando y publicando todas las ruedas de prensa que realiza el equipo profesional masculino, permitiéndome colaborar con ellos y recopilando la información que permite el desarrollo de mi trabajo.

Aclarado este primer punto del desarrollo del trabajo, pasemos al segundo paso, en donde se buscará resaltar la información que brindan los actores principales, esto de desarrollar por medio de entrevistas que permitan conocer como los jugadores afrontan estas ruedas de prensa y de qué manera estas ruedas de prensa influyen o no en su rendimiento.

Para obtener esta información de las entrevistas, es importante formular preguntas que les permitan a los jugadores entender y cuestionar si este medio de comunicación influye en su rendimiento personal. Además, este es el punto más complejo del trabajo, debido a que

obtener estas entrevistas con jugadores profesionales es difícil, debido a que siempre están concentrados con sus equipos y sacar tiempo para ellos es complejo.

Sin embargo, para no depender simplemente de los testimonios de jugadores actuales, se buscará entrevistar a un exjugador que de igual forma fue jugador profesional, en donde se le realizarán preguntas que aclaren si anteriormente las ruedas de prensa eran tan importantes y determinantes como lo son hoy en día, debido a que antes no era obligatorio que los jugadores salieran a dar sus declaraciones posteriores a terminar un partido.

Por lo cual al conocer esta información va a permitir desarrollar las conclusiones de este trabajo, al comparar el funcionamiento de las ruedas de prensa anteriores con las de ahora. Esto nos permitirá entender si los medios de comunicación han obtenido con el tiempo mayor poder e influencia en el fútbol profesional colombiano.

De igual forma, se realizará un análisis de resultados con la información que brinden estos jugadores y exjugadores sobre las ruedas de prensa. Realizando una comparación y evidenciando como estas ruedas de prensa han evolucionado y han sido determinantes en el fútbol colombiano.

Es fundamental reconocer que para el análisis de resultados se pretende recopilar la información a través de un formato que explique y resuma los puntos más importantes, resaltables y trascendentales de las ruedas de prensa del equipo Millonarios F.C. Este formato obtendrá las declaraciones de las ruedas de prensa, las palabras clave y la comparación entre las ruedas de prensa que se determinen en el tiempo. Se delimitará el tiempo, haciendo la comparación de estas ruedas de prensa para relacionarlas e intuir si las ruedas de prensa se complementan las unas con las otras, o si simplemente, estas ruedas de prensa varían según el marcador, la fase del torneo y las declaraciones.

El tiempo de estudio se desarrolla desde el primer campeonato de la Liga de Fútbol Profesional de Colombia, disputado en el año 2022 en el primer semestre. Se realizará un análisis de estudio de las ruedas de prensa de la primera fase del torneo en el cual se disputan 20 partidos. Esta primera parte permitirá conocer el rendimiento y las declaraciones de jugadores y del técnico en estos primeros 20 partidos disputados. Para así, posteriormente analizar estas ruedas de prensa y conocer un balance que permita evidenciar la importancia de las ruedas de prensa en el rendimiento deportivo del equipo.

En segunda instancia, tras haber terminado esta primera parte del campeonato y de que el equipo consiguiera clasificar a la segunda instancia del torneo local, se realizara un segundo análisis con las ruedas de prensa de los siguientes 6 encuentros, debido a que el formato del futbol profesional colombiano genera 2 grupos cada uno con 4 equipos, en donde juegan 3 partidos en condición de local y 3 en condición de visitante. En donde este formato permite que los equipos se enfrenten y el equipo que obtenga mayor cantidad de puntos avance a la fase final de 2 encuentros que permita delimitar el campeón del futbol colombiano.

Explicado el formato de la segunda fase del campeonato colombiano, se podrá realizar el mismo ejercicio de análisis de resultados con las 6 ruedas de prensas que el equipo Millonarios F.C, disputo en esta segunda fase del torneo. En donde al ser una instancia decisiva y determinante, las 6 ruedas de prensa tienen un mayor valor e importancia que las anteriores 20 que se desarrollaron anteriormente. Debido a que en estos 6 partidos los equipos se preparan prácticamente para competir desde 0 y es fundamental estar concentrados para poder avanzar a la fase final del torneo.

Este análisis, se desarrollará de igual forma que en la primera fase, sin embargo, la complejidad y lo determinante que es esta fase nos va a permitir entender y desarrollar de mejor manera la influencia que tienen las ruedas de prensa en el futbol profesional colombiano. Por lo cual, estas 6 ruedas de prensa tienen un valor más influyente que las anteriores y al realizar este análisis se va a permitir desglosar y responder de mejor manera la pregunta problema de este trabajo de investigación.

- **Primer acercamiento a las ruedas de prensa:**

Ya explicado el funcionamiento de estas ruedas de prensa y como se van a ver reflejadas en el estudio y en la composición de este estudio, vamos a ejecutar y a evidenciar de qué manera se desarrollará y se realizará el análisis de estudio de estas ruedas de prensa. En donde se tomaron como fuente de inicio 4 ruedas de prensa del equipo masculino que permita dar a conocer en primera instancia como será el formato para desarrollar los 3 posibles análisis de estudio de las ruedas de prensa que se mencionaron anteriormente.

Este primer acercamiento, va a permitir conocer el formato de desarrollo y va a analizar las ruedas de prensa que posteriormente serán estudiadas. En primera medida se tomaron simplemente 4 ruedas de prensa en un margen de estudio similar, los cuales son, la fecha de elaboración y los sujetos de estudio en donde son 2 ruedas de prensa de jugadores y 2 del director técnico del equipo Millonarios F.C. Así se permite entender cómo se realizarán las ruedas de prensa para los partidos de la primera parte del campeonato los cuales son 20 y posteriormente los 6 de la segunda parte del torneo.

A continuación, se evidencia el formato que se va a utilizar para desarrollar el análisis de resultados de estas ruedas de prensa:

<b>Formato de análisis de las ruedas de prensa</b>		
<b>Universidad Distrital Francisco José Caldas</b>	Andrés Felipe Torres Hidalgo	Comunicación Social y Periodismo
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Relacionar de manera directa el mundo deportivo con el periodístico, más directamente con un tema que se evidencia en el mundo del periodismo deportivo como lo son las ruedas de prensa, relacionándolas con el rendimiento deportivo y psicológico por parte de los jugadores y técnicos.</li> </ul>	
<b>Población de estudio:</b>	Equipo profesional masculino de la liga colombiana de futbol profesional, Millonarios Futbol Club.	
<b>Fechas de publicación:</b>	Ruedas de prensa correspondientes a la primera fase del torneo colombiano:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Patriotas VS Millonarios 01/05/2022</b></li> <li>2. <b>Millonarios VS Independiente Santa Fe 24/04/2022</b></li> <li>3. <b>Millonarios VS Deportes Tolima 08/05/2022</b></li> <li>4. <b>Millonarios VS Alianza Petrolera 13/05/2022.</b></li> </ol>
<b>Palabras claves:</b>	<b>Confianza-Partido-Entrenamientos-Mejora-Estudio-Rival-Confianza-Jugadores-Campeon-Trabajo-Esfuerzo.</b>	

<p><b>Información del contenido:</b></p>	<p>Las ruedas de prensas que se tomaron en cuenta para el desarrollo de este primer formato se desarrollan en el contexto de la primera parte del torneo colombiano en donde se disputan 20 encuentros.</p> <p>Sin embargo, este formato está delimitado y ha recopilado la información de solamente 4 ruedas de prensa, en donde en la mayoría el equipo de estudio Millonarios Futbol Club ha disputado 3 encuentros en condición de local y 1 en condición de visitante.</p> <p>El segundo ítem de estudio son los resultados, en donde en 3 de estos encuentros gana y en 1 empate.</p> <p>El tercer ítem de estudio estructurado en este formato se debe a la conformación de los integrantes que desarrollan estas ruedas de prensa, en donde en 3 el sujeto de análisis es el director técnico y en 1 un jugador que principalmente es el destacado del juego o el capitán.</p>
<p><b>Respuestas del técnico o jugadores:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Millonarios VS Alianza Petrolera (director técnico):</b></li> <li>• "El grupo está contento y feliz. Queríamos ganar hoy y pelear primer lugar pensando en qué hiciera Tolima también. Hace 9 fechas nos mentalizamos en ser primeros o segundos. Gracias a Dios salimos primeros": Alberto Gamero</li> <li>• "Aquí entramos ocho, estos ocho van a ser complicados. Se puede encontrar un grupo Nacional, Junior y Envigado. Entró Bucaramanga que entró con un nivel bueno ": Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios vs Tolima (Jugador):</b></li> <li>• "Fue un partido complicado, sabíamos lo fuerte que iba a ser el partido, intentamos por momentos buscarlos, creo que generamos algunas opciones de gol y no se nos pudo dar y estos partidos son los que nos llevan a pensar en los cuadrangulares": Omar Bertel.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Macka es una pieza fundamental, el que se echa el equipo al hombro, el que nos orienta en el terreno de juego": Omar Bertel.</li> <li>• <b>Patriotas vs Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• "sabíamos que iba a ser un partido duro. Habíamos visto videos. Patriotas ha evolucionado mucho y mejorado en sus conceptos tácticos": Gamero.</li> <li>• "en el transcurso de un partido trabajamos varias estructuras. Eso son las sesiones de entrenamientos y las repeticiones para que los jugadores sepan desempeñarse en varias posiciones": Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios vs Santa Fe (Jugador):</b></li> <li>• "Feliz por el triunfo. Es uno de esos días que uno no va a olvidar. De paso agradecerle a la gente porque a pesar del aguacero ahí estuvieron alentando": David Silva.</li> <li>• "contentos porque ya los delanteros llevan 2 partidos marcando": David Silva.</li> </ul>
<p><b>Respuestas frente al rendimiento deportivo</b></p>	<p>Cabe resaltar que el estudio de estas 4 ruedas de prensa se realizó en el lapso similar del mismo tiempo entre los meses 4 y 5 del año 2022 (abril y mayo). Con la finalidad de permitir una evolución más relacionada y directa con el propósito de esta investigación.</p> <p>Además, es importante resaltar que se tomaron tres juegos en condición de local y uno de visitante lo que permite conocer de mejor forma como cambia la información cuando se juega en casa o en otra ciudad. Por ultimo las respuestas tornan a ser similares debido a que el equipo en estos 4 juegos obtuvo 3 victorias y un empate, por lo cual no se desarrollan respuestas frente a resultados negativos.</p> <p>Aclarando esta información, se evidenciarán las respuestas que se desarrollan con el rendimiento deportivo del equipo en estos cuatro juegos disputados, en donde como se mencionaba en el ítem anterior en 2 ruedas de prensa se tomaron las declaraciones de dos jugadores y en las otras 2 las declaraciones del director técnico:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Lo importante era sumar. Jugamos contra un equipo jodido": Omar Bertel.</li> <li>• "El domingo tenemos un partido muy importante para asegurar primer o segundo lugar": Gamero</li> <li>• "Los delanteros cuando no hacen goles entran en desespero y nosotros estamos ahí para apoyarlos y arroparlos. Estamos tranquilos": Gamero.</li> <li>• "Todo es en base al trabajo que nos pone el profe en la semana. El trabajo analítico lo hacemos mucho": David Silva.</li> <li>• "Veo jugadores ahora más maduros. Llinás, Bertel, Rosales tienen muchos más partidos ahora. El equipo tiene ahora más credibilidad en lo que está haciendo y más entrenamientos": Alberto Gamero.</li> <li>• "Hoy estamos en los gloriosos y tenemos la misma responsabilidad para ser campeón. El compromiso es ese, no podemos bajar los brazos, hay que trabajar más": Alberto Gamero.</li> <li>• "El futuro no lo sabemos. Hoy estoy tranquilo y optimista por lo que tengo y necesitamos seguir trabajando y mejorando para tener el título": Alberto Gamero.</li> </ul>
<p><b>Análisis de resultados:</b></p>	<p>Este primer acercamiento con las ruedas de prensa nos permite entender un poco mejor el objetivo de estudio de esta investigación, debido a que se evidencia la influencia que tienen estas ruedas de prensa con el rendimiento y la motivación del equipo y de los resultados.</p> <p>Se tiene que resaltar que este estudio solamente se desarrolló con 1 equipó de los 20 equipos que disputan el torneo y que este equipo de estudio cuenta con un rendimiento deportivo bastante bueno y muy alto a comparación de los demás participantes, en donde a lo largo de esta primera fase del torneo logro quedar primero y tuvo un déficit muy bajo de derrotas, por lo cual la similitud entre estas 4 ruedas de prensa es muy similar debido a que en la mayoría el resultado estuvo a su favor.</p> <p>Otra interacción que se permite analizar es la concentración y los objetivos que tiene este equipo, debido a que en las 4 ruedas de prensa tanto el técnico como los jugadores nos</p>

	<p>hablan de la importancia que tiene para ellos ganar y cumplir con el objetivo de ser campeón.</p> <p>Además de esto, siempre se hablan de mejoras y de estudios que les permita conocer sus errores para así mejorar de cara al siguiente partido y que esto repercuta en el torneo.</p> <p>Otro factor interesante que se desarrolla en este primer análisis de las ruedas de prensa es que los jugadores nunca hablan de algo en concreto aspecto de su nivel deportivo, siempre lo tergiversan y lo asocian con los aspectos de los entrenamientos y de la confianza que se tienen. Siempre usan la palabra confianza para demostrarle a la prensa que su nivel deportivo va por buen camino y esto les da más seguridad y credibilidad a sus simpatizantes.</p> <p>También es reconocible que los jugadores a la hora de declarar sus testimonios usan menos palabras y son más cortos que las intervenciones del entrenador, que por cierto en su mayoría van más preguntas hacia este que a los jugadores. El factor psicológico se ve reflejado en los resultados del equipo, si bien ellos no conocen lo que pueda ocurrir con los encuentros próximos siempre se aseguran de comunicar que darán su mejor esfuerzo y que están al 100% preparados. Esto lo complementa el director técnico al hablar de la confianza y de la seguridad que tiene en sus jugadores, además que siempre son muy realistas y entienden las posibilidades de no obtener los resultados esperados.</p> <p>Por último, se reconoce la importancia de las preguntas que desarrollan los periodistas en estas ruedas de prensas, debido a que estos periodistas son los encargados de tomar la información más destacada del juego y poder analizar de manera rápida esta información para posteriormente realizar una pregunta y una interacción que repercuta en los jugadores y en los técnicos.</p>
--	---

Si bien se logra evidenciar en este formato, es que se obtiene y se recopila la información más concreta de estas ruedas de prensa, lo que posteriormente permite analizar y corroborar si dichas declaraciones de los jugadores y del director técnico pueden influir en la respuesta de la pregunta problema del desarrollo del trabajo. Por consiguiente, al desarrollar este formato y este análisis de estudio se logra evidenciar la manera en que los jugadores y el técnico comunican a los medios de comunicación y a las personas su rendimiento deportivo y psicológico.



Es por esto que este formato de análisis de resultados de la rueda de prensa va a permitir estudiar de manera profunda el objetivo general de esta investigación y es posible que les dé un complemento a las conclusiones de este mismo. De igual forma se dejarán las respectivas ruedas de prensa analizadas adjuntadas al documento para que se logren evidenciar estas respuestas y se tenga mayor sustento de este análisis de estudio.

Aclarado el formato de estudio que se va a desarrollar en este trabajo para realizar el estudio de las ruedas de prensa, pasemos a la primera parte del desarrollo de este trabajo, el cual es: **Análisis de las ruedas de prensa de la primera fase del torneo colombiano**. Este análisis consiste en estudiar las 20 ruedas de prensa que presento el equipo Millonarios F.C en la primera parte del campeonato en donde disputo 20 juegos y en donde sus jugadores y su técnico atendieron a los medios de comunicación y a la prensa a través de 20 ruedas de prensa.

- **Análisis de la primera fase del torneo colombiano:**

En este punto como se mencionaba anteriormente, se realizará el análisis de las primeras 20 ruedas de prensa que dejó la primera fase del torneo colombiano por parte del equipo Millonarios F.C. En este análisis se delimita que el tiempo de estudio es de los primeros 6 meses del año 2022. Además, se le añade que estas ruedas de prensa se desarrollan de dos maneras, 10 partidos disputados en condición de local y 10 partidos en condición de visitante.

Además, otro factor a resaltar en este análisis es que las declaraciones de dichas ruedas de prensa no solamente están ligadas a los mismos sujetos de estudio, debido a que se tomaron algunas declaraciones de diferentes jugadores que a terminar el partido declaraban en estas ruedas de prensa. Sin embargo, en la mayoría de análisis de estudio en este punto son intervenciones por parte del director técnico el cual asiste a todas las ruedas de prensa y es a la persona a la que se le realiza la mayoría de las preguntas y realiza más intervenciones.

Se tiene que resaltar que este formato de análisis de estudio va desarrollado simplemente a 1 equipo de los 20 equipos profesionales que participan en la primera división del fútbol profesional colombiano, y cabe resaltar que los resultados y las respuestas obtenidas en estas ruedas de prensa no determinan el fin de este trabajo, debido a esto es que se realiza un primer acercamiento y se deja de manera abierta el estudio de las ruedas de prensa como factor influyente en el rendimiento deportivo.

De igual manera se entiende que los resultados y los objetivos de los equipos participantes en esta liga no depende solamente de este análisis, debido a que se recalca que este estudio es simplemente de 1 de los 20 equipos de la liga y que se realizo el estudio en base de este equipo debido a que se tenia una fuente de información accesible y se obtuvo la facilidad de acceder a las ruedas de prensa de este equipo, por lo cual es determinante acatar que este análisis nos va a permitir realizar un primer acercamiento para delimitar el objetivo de este trabajo.

De esta forma este análisis va a permitir que se analice la primera parte del campeonato por parte de jugadores y técnico, se usara el formato realizado anteriormente pero este formato va a tener una mayor cantidad de información debido a los 20 encuentros y va a ser fundamental para entender el objetivo general.

Cabe resaltar que como se mencionaba en el primer formato, la mayoría de las ruedas de prensa que se obtuvieron fueron principalmente del técnico de este equipo, debido a que hacia este sujeto es que se desarrollan mas preguntas en las ruedas de prensa, sin embargo, se destaca también que se tomaron ruedas de prensas de los jugadores, aunque no en la misma magnitud y cantidad que las del técnico, pero que a pesar de esto se puede realizar un análisis de esta primera fase del torneo.

<b>Formato de análisis de las ruedas de prensa</b>		
<b>Universidad Distrital Francisco José Caldas</b>	Andrés Felipe Torres Hidalgo	Comunicación Social y Periodismo
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Relacionar de manera directa el mundo deportivo con el periodístico, más directamente con un tema que se evidencia en el mundo del periodismo deportivo como lo son las ruedas de prensa, relacionándolas con el rendimiento deportivo y psicológico por parte de los jugadores y técnicos.</li> </ul>	

<b>Población de estudio:</b>	Equipo profesional masculino de la liga colombiana de futbol profesional, Millonarios Futbol Club.	
<b>Fechas de publicación:</b>	Ruedas de prensa correspondientes a la primera fase del torneo colombiano, <b>FECHAS 1-20:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deportivo Pasto VS Millonarios 21/01/2022</li> <li>2. Bucaramanga VS Millonarios 25/01/2022</li> <li>3. Millonarios VS Atlético Nacional 29/01/2022</li> <li>4. Envigado VS Millonarios 02/02/2022</li> <li>5. Millonarios VS Unión Magdalena 06/02/2022</li> <li>6. Deportivo Cali VS Millonarios 13/02/2022</li> <li>7. Millonarios VS Águilas Doradas 16/02/2022</li> <li>8. Jaguares VS Millonarios 19/02/2022</li> <li>9. Millonarios VS Cortuluá 26/02/2022</li> <li>10. Millonarios VS Independiente Santa Fe 06/03/2022</li> <li>11. Millonarios VS Once Caldas 19/03/2022</li> <li>12. Medellín VS Millonarios 23/03/2022</li> <li>13. Millonarios VS Junior 30/03/2022</li> <li>14. América Vs Millonarios 03/04/2022</li> <li>15. Millonarios VS La Equidad 08/04/2022</li> <li>16. Deportivo Pereira VS Millonarios 17/04/2022</li> <li>17. Millonarios VS Independiente Santa Fe 24/04/2022</li> <li>18. Patriotas VS Millonarios 01/05/2022</li> <li>19. Millonarios VS Deportes Tolima 08/05/2022</li> <li>20. Millonarios VS Alianza Petrolera 13/05/2022.</li> </ol>

<p><b>Palabras claves:</b></p>	<p><b>Confianza-Partido-Victoria-Goles-Triunfo-Puntos-Proximo-Clasificacion-Hinchada-Remates-Cuadrangulares-Entrenamientos-Mejora-Estudio-Rival-Confianza-Jugadores-Campeon-Trabajo-Esfuerzo.</b></p>
<p><b>Información del contenido:</b></p>	<p>La información que se desarrolla en este formato se delimita al espacio tiempo entre los primero seis meses del año 2022, en donde se disputa el primer torneo del año en el futbol colombiano.</p> <p>Se obtienen 20 ruedas de prensa en donde 10 juegos son disputados en condición de local y los otros 10 en condición de visitante, además, en estas ruedas de prensa se habla principalmente de la obtención de la clasificación del equipo a la segunda fase del torneo.</p> <p>Además, se resalta el buen rendimiento del equipo en estos 6 meses, debido a que finalizo esta fase del torneo como primero, por lo cual en la mayoría de la información de las ruedas de prensa se evidencian de manera similar, debido a que el equipo gano en su mayoría los juegos disputados y tuvo muy pocas derrotas y empates a lo largo del torneo, por lo cual las ruedas de prensa se desarrollan de manera similar y la diferencia se desarrolla en los “malos resultados”.</p> <p>Por último, se obtiene información en su mayoría de las declaraciones del director técnico del equipo debido a que a él es al que la mayoría de periodistas le realizan las preguntas tras finalizar el partido, sin embargo, también se obtuvo información de algunos jugadores que acompañaban al director técnico en estas ruedas de prensa, lo que va a permitir que se realice un estudio tanto de los jugadores como del director técnico.</p>
<p><b>Respuestas del técnico o jugadores:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Deportivo Pasto VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “Pasto no nos atacó nunca, se defendió solamente porque tenía un hombre menos. Hay que darle mérito al rival que quemaba tiempo porque el 1-0 para ellos era un resultado digno. Nosotros no íbamos a entrar en la teoría de que para hacer más goles había que tirar más pelotazos. Si bien tenemos que mejorar en la parte ofensiva, hay que darle mérito al equipo de Flavio”: Alberto Gamero.</li> <li>• “Nos faltó concretar las opciones... en el primer tiempo pudimos haber marcado más goles, en el segundo no tanto. Uno a veces quiere ganar por más goles, pero me voy tranquilo con lo que hicimos, con el rendimiento del equipo. Para ser el primer partido me parece que hubo cosas muy buenas”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Bucaramanga VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “No jugamos un buen partido, pero hicimos cosas que nos gusta hacer como circulación y posesión de balón.</li> </ul>

	<p>Después nos costó porque no encontrábamos espacios y tampoco los buscamos. Esa es la verdad. Yo siempre digo que, si no puedes ganar, empátalo... enfrentamos un gran rival”: Alberto Gamero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Hubo cinco opciones de gol en todo el partido y eso es muy poquito”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios VS Atlético Nacional (director técnico):</b></li> <li>• “Es doloroso. Me parece que entramos a la cancha con una muy buena disposición... demostramos que este equipo tiene cosas muy buenas. El fútbol es de goles y no los pudimos concretar. Queda esa amargura de perder cuando haces todo lo posible por ganar. Respetando a Nacional, Millonarios hizo todo, por lo menos, para empatar. Esta derrota duele”: Alberto Gamero</li> <li>• “En el fútbol moderno o el antiguo, si no haces gol no sirve. Lo mismo que la selección. En el primer tiempo no fuimos muy claros, pero en el segundo tiempo sometimos al rival a jugar bien abajo y jugando sin delanteros con toda su jerarquía... Mackalister perdió dos frente al arco, tuvimos las opciones” Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Envigado VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “Me preocupa que no definamos, pero las opciones las creamos. El equipo llega, crea opciones, tiene volumen de ataque, laterales que salen permanentemente... tiramos centros, llegamos, incluimos un jugador más en ataque como Larry Vásquez. Hay que meterla”: Alberto Gamero.</li> <li>• “Veo el equipo bien, veo el equipo entero. Con esta camada de muchachos jóvenes de Envigado corrieron mano a mano”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios VS Unión Magdalena (director técnico):</b></li> <li>• “Teníamos la preocupación de que se defendieran bien y no pudiéramos hacer un gol. Ramiro estuvo importante. Ganamos un partido ante un equipo que se defiende bien”: Alberto Gamero.</li> <li>• “La preocupación es cuando no generemos. Hoy Herazo tiene un mano a mano. Nosotros llegamos, la toma de decisiones de un jugador es personal en la que tiene que tener tranquilidad, paciencia y ubicación”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Deportivo Cali VS Millonarios (jugador):</b></li> <li>• “Al fin entro la pelota, creo que igual veníamos haciendo las cosas bien, estábamos cerca del gol,</li> </ul>
--	---

	<p>generando las opciones que era lo que nos tenía tranquilos y gracias al trabajo de la semana y de no desistir hoy marcamos dos goles”: Eduardo Sosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Yo a penas llevo 2 partidos de titular con el club, traigo otra idea de mi antiguo equipo, que éramos más directos y acá el profe le gusta tener más la pelota y me estoy adaptando, estoy intentando hacer las cosas que el profe me pide y así adaptarme con los demás jugadores y jugar como el profe quiere, sumándole lo mío, se me dieron bien las cosas y lo importante es que el equipo gano”: Eduardo Sosa.</li> <li>• <b>Millonarios VS Águilas Doradas: (director técnico):</b></li> <li>• “Vamos a llevar un equipo alterno a Montería para enfrentar a Jaguares en la próxima fecha”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Jaguares VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “Nunca digo que soy superior al rival, tuvimos opciones de gol, nos defendimos bien. Terminamos defendiéndonos, no sufriendo. Tuvimos para hacer más goles y nos llega un gol en un momento que teníamos el partido controlado... ganamos un partido justo por lo que hicimos frente a un gran rival como Jaguares”: Alberto Gamero.</li> <li>• “Ellos ocupan el mismo cupo de Silva, Herazo, Larry... tienen que saber y entender que están en Millonarios y tienen que responder. Hoy me dejaron feliz”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios VS Cotuluá (jugador):</b></li> <li>• “Estéticamente ha sido uno de los mejores goles que he metido. Llevo intentándolo, no he tenido muchos minutos, pero si se presenta la oportunidad ahí voy a estar”: Juan Carlos Pereira.</li> <li>• <b>Santa Fe VS Millonarios (jugador):</b></li> <li>• “Para nosotros era muy importante ganar el clásico”: <i>Andrés Llinás.</i></li> <li>• “Creo que pudimos aprovechar las pelotas quietas que tuvimos y nos pudimos llevar los tres puntos. Teníamos la opción en el clásico de cambiar el ambiente en el equipo, hace mucha bulla un clásico en el ambiente de un equipo”: <i>Andrés Llinás.</i></li> <li>• “Nuestra gran fortaleza es la idea de juego, es un equipo que trata de presionar arriba, siempre tratar de jugar en el terreno contrario, siempre tratamos de proponer nuestro juego”: <i>Andrés Llinás.</i></li> <li>• <b>Millonarios VS Once Caldas (director técnico):</b></li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Hablé con Corredor al final del partido. La gente tuvo que salir contenta por el partido que vieron, dos equipos que entraron a la cancha queriendo jugar bien”: Alberto Gamero.</li> <li>• “siempre he dicho que los cambios no son malos, simplemente a veces el que entra, entra mal. Hoy todos entraron bien”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Medellín VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “Hay que buscar soluciones, no depende de que un jugador juegue bien o mal, toca buscar soluciones para cambiar el juego”. Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios VS Junior (jugador):</b></li> <li>• “Contento de esa garra de celebrarlo con la barra ya que era una victoria muy importante para nosotros”: Richard Celis.</li> <li>• “El profesor nos dijo que le pegáramos más. Vamos a seguir sacando los partidos con la misma convicción y la misma fe. Somos un equipo joven, pero con mucho talento”: Richard Celis.</li> <li>• <b>América VS Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• “El mejor momento de América fue desde el minuto 26 del primer tiempo: nos quitaron el balón y en esa pérdida de nosotros, ellos pensaron más y mejor. Repito que nosotros el partido lo teníamos controlado sobre todo al mejor jugador de ellos. Nos salió otra espina, como Sierra, pero Adrián estaba controlado. En la pelota quieta nos descuidamos. En esto hay que decir a los jugadores que todos los días es aprendizaje. Llegamos a Bogotá y a corregir. Hoy fueron tres errores garrafales y tres goles. No solo es que nos llegan y hacen gol: un error ofensivo es el que tiene como patear y no lo hace; el que debe tirar un pase y no lo hace...”: Alberto Gamero.</li> <li>• Tuvimos tres errores y nos cobraron. Hay partidos que cometemos más errores y no nos cobran. Hoy, ¡PUM!; tres errores y tres cobros de cheque por ventanilla. Por intensidad y generación de juego, Millonarios hizo las cosas no para perder así. Los dos goles maquillan... Alcanzamos a descontar y hoy es un gol menos en la tabla de diferencia de goles que es importante para la clasificación”: Alberto Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios VS Equidad (director técnico):</b></li> <li>• "Yo me dedico a analizar bien al rival. Hay jugadas que salen como la del primer gol que la veníamos practicando hace mucho, hoy salió": Gamero.</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Equidad nos obligó en los últimos minutos a defender un resultado y a que el partido terminara apretado": Gamero.</li> <li>• <b>Deportivo Pereira VS Millonarios (jugador):</b></li> <li>• "Entrenamos día a día y el profe hace rotaciones para que entre todos nos conozcamos y podamos jugar. A pesar de las rotaciones el equipo se vio muy bien": Sosa.</li> <li>• "Es un trabajo de todo el equipo, de todas las veces que hemos ganado y sacado el arco en 0 y pues creo que todos somos partícipes de eso, todos aportamos nuestro granito de arena para marcar y tratar de ganar cada partido": Sosa.</li> <li>• <b>Millonarios vs Santa Fe (Jugador):</b></li> <li>• "Feliz por el triunfo. Es uno de esos días que uno no va a olvidar. De paso agradecerle a la gente porque a pesar del aguacero ahí estuvieron alentando": David Silva.</li> <li>• "contentos porque ya los delanteros llevan 2 partidos marcando": David Silva.</li> <li>• <b>Patriotas vs Millonarios (director técnico):</b></li> <li>• "sabíamos que iba a ser un partido duro. Habíamos visto videos. Patriotas ha evolucionado mucho y mejorado en sus conceptos tácticos": Gamero.</li> <li>• "en el transcurso de un partido trabajamos varias estructuras. Eso son las sesiones de entrenamientos y las repeticiones para que los jugadores sepan desempeñarse en varias posiciones": Gamero.</li> <li>• <b>Millonarios vs Tolima (Jugador):</b></li> <li>• "Fue un partido complicado, sabíamos lo fuerte que iba a ser el partido, intentamos por momentos buscarlos, creo que generamos algunas opciones de gol y no se nos pudo dar y estos partidos son los que nos llevan a pensar en los cuadrangulares": Omar Bertel.</li> <li>• "Macka es una pieza fundamental, el que se echa el equipo al hombro, el que nos orienta en el terreno de juego": Omar Bertel.</li> <li>• <b>Millonarios VS Alianza Petrolera (director técnico):</b></li> <li>• "El grupo está contento y feliz. Queríamos ganar hoy y pelear primer lugar pensando en qué hiciera Tolima también. Hace 9 fechas nos mentalizamos en ser primeros o segundos. Gracias a Dios salimos primeros": Alberto Gamero</li> </ul>
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Aquí entramos ocho, estos ocho van a ser complicados. Se puede encontrar un grupo Nacional, Junior y Envigado. Entró Bucaramanga que entró con un nivel bueno ": Alberto Gamero.</li> </ul>
<p><b>Respuestas frente al rendimiento deportivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Venir a venir acá no es fácil. Teníamos que pensar que ellos se estaban replegando para la contra y no había que darles el balón como pasó. La tranquilidad que tuvo el equipo me gustó, la generación la vamos a seguir mejorando": Alberto Gamero. <b>VS Pasto.</b></li> <li>• "Me voy tranquilo con lo que hicimos, con el rendimiento del equipo. Para ser el primer partido me parece que hubo cosas muy buenas": Alberto Gamero. <b>VS Pasto.</b></li> <li>• "Yo siempre digo que, si no puedes ganar, empátalo... enfrentamos un gran rival": Alberto Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> <li>• "Vimos a Bucaramanga contra Águilas, empató guerreando... tampoco fue que Bucaramanga nos superó a nosotros... nos hizo falta buscar el arco contrario, pero fue un partido controlado. No nos llegaban excepto con los centros de costado, fue un partido parejo": Alberto Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> <li>• "¿Fuimos inferiores a ellos? No, entonces tenemos equipo. Con el equipo que tenemos le demostramos a Nacional que tenemos un gran equipo. Allá les ganamos 3-1 y no éramos los mejores, hoy no somos los peores. Nos tenemos confianza, estamos convencidos de lo que estamos haciendo. Esto es de convencimiento y de trabajo, hoy el equipo demostró que podemos pelear. Lo único que le pido a la hinchada es que seamos una familia. Si no somos una familia, no podemos pelear títulos": Alberto Gamero. <b>VS Atlético Nacional.</b></li> <li>• "Para hacer gol no se necesita tener 5-6 delanteros. Si pongo dos delanteros Silva no podría jugar. Variantes tenemos, si no creáramos opciones yo buscaría otro modelo, otra estrategia, pero las opciones las creamos. Van a ver que la vamos a meter" Alberto Gamero. <b>VS Envigado.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Llevamos 2 goles en 5 partidos, pero también tenemos 60 llegadas. Se va a abrir el arco, tengan la seguridad. Hay equipos que no llegan al arco y hacen un gol. Tenemos que tener tranquilidad”: Alberto Gamero. <b>VS Unión Magdalena.</b></li> <li>• “Poco a poco me voy sintiendo mejor, mentiría si digo que ya me adapté que estoy listo, porque llevo un mes en el equipo, en Bogotá, va a seguir siendo difícil por el tema de la altura y ha sido difícil por esto, pero poco a poco me voy adaptando en los entrenamientos, al club, a la altura, al equipo y espero poder seguir respondiéndole al profe y a los compañeros con actuaciones buenas.”: Eduardo Sosa. <b>VS Cali.</b></li> <li>• “A la afición le pido que tenga paciencia. Estos jugadores están trabajando, quieren darle títulos a Millonarios, cada día vamos a ser un equipo más sólido. El martes que nos acompañen”: Alberto Gamero. <b>VS Jaguares.</b></li> <li>• “Al ser uno de los experimentados en esta nómina mixta es de gran responsabilidad. Uno no sabe cuándo le toca así que toca prepararse bien, hay mucho camino todavía”: Juan Carlos Pereira. <b>VS Cortuluá.</b></li> <li>• “El grupo está contento, vamos a enfrentar este partido duro el martes sabiendo que somos líderes... vamos confiados en nuestro trabajo y seguramente sacaremos el partido adelante”: Juan Carlos Pereira. <b>VS Cortuluá.</b></li> <li>• <i>Yo creo que la idea es fecha a fecha mostrar el fútbol que tenemos. La idea es siempre estar de primeros, el ser líderes nos llena más de confianza</i>”: Andrés Llinás. <b>VS Santa Fe.</b></li> <li>• <i>“Con Gamero este era un problema que teníamos, lo veníamos hablando mucho dentro del equipo, sabíamos que no metíamos gol y eso se puede convertir en una fortaleza; es el fruto del trabajo y de entrenar conscientemente”</i>”: Andrés Llinás. <b>VS Santa Fe.</b></li> <li>• “En un momento pensé que la gente se iba a desesperar... Queda uno tranquilo porque ganamos,</li> </ul>
--	---

	<p>ganamos bien y ante un rival muy bueno”: Alberto Gamero. <b>VS Once Caldas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Me voy acoplando. Quiero aportarle mucho al equipo no solo engoles, también en asistencias”: Richard Celis. <b>VS Junior.</b></li> <li>• “Nos cuesta porque no metemos los goles. En el 0-0 teníamos la posesión de balón y ellos nos llegan frontal, con rebotes, nunca claro. Cuando nos hacen el 1-0, para el segundo tiempo con las modificaciones jugamos en campo del América... Cuesta tirar un buen centro, una mejor pared, un mejor control para patear... Hubo cosas diferentes... Se hizo todo para empatar el partido. Los cambios fueron ofensivos. Llegamos por dentro y fuera y no concretamos”: Alberto Gamero. <b>VS América</b></li> <li>• Decir que nos cuesta o que no lo intentamos... No es así: siempre lo hacemos y llegará el momento donde pasemos de largo... Me gustó que el equipo, a pesar el 3-0, no perdió la brújula de jugar bien” Alberto Gamero. <b>VS América.</b></li> <li>• "Vamos a tratar de que el grupo no se distraiga. Lo que queremos hacer es variantes de jugadores que necesitan un poco más de minutos": Gamero. <b>VS Equidad.</b></li> <li>• "Faltó un poco de definición. El equipo jugó muy bien. Nos faltó meterla, ser más claros en el momento de definir": Sosa. <b>VS Pereira.</b></li> <li>• "Lo importante era sumar. Jugamos contra un equipo jodido": Omar Bertel. <b>VS Tolima</b></li> <li>• "El domingo tenemos un partido muy importante para asegurar primer o segundo lugar": Gamero <b>VS Patriotas.</b></li> <li>• "Los delanteros cuando no hacen goles entran en desespero y nosotros estamos ahí para apoyarlos y arroparlos. Estamos tranquilos": Gamero. <b>VS Patriotas.</b></li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Todo es en base al trabajo que nos pone el profe en la semana. El trabajo analítico lo hacemos mucho": David Silva. <b>VS Santa Fe.</b></li> <li>• "Veo jugadores ahora más maduros. Llinás, Bertel, Rosales tienen muchos más partidos ahora. El equipo tiene ahora más credibilidad en lo que está haciendo y más entrenamientos": Alberto Gamero. <b>VS Alianza Petrolera.</b></li> <li>• "Hoy estamos en los gloriosos y tenemos la misma responsabilidad para ser campeón. El compromiso es ese, no podemos bajar los brazos, hay que trabajar más": Alberto Gamero. <b>VS Alianza Petrolera.</b></li> <li>• "El futuro no lo sabemos. Hoy estoy tranquilo y optimista por lo que tengo y necesitamos seguir trabajando y mejorando para tener el título": Alberto Gamero. <b>VS Alianza Petrolera.</b></li> </ul>
<p><b>Análisis de resultados:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A lo largo de este primer semestre se evidencia el factor de los buenos resultados de cara a los objetivos que se plantean al inicio de la temporada por lo cual es importante resaltar que en las ruedas de prensa en donde el equipo gana, se habla de un buen trabajo y de la construcción paso a paso del objetivo final. Sin embargo, cuando el equipo obtiene malos resultados, las ruedas de prensa son completamente distintas, ya que los periodistas son severos con los jugadores o técnicos, las respuestas del técnico se alargan un poco más brindando más información y siempre estos les piden calma a los periodistas y a la hinchada. Esto es muy influyente en el objetivo general debido a que algo que tienen en común estas 20 ruedas de prensa es que siempre se habla de una mejora y de la corrección que realiza el equipo a lo largo de la semana, sin embargo, cuando el equipo pierde o empata este factor toma más impacto y valor y genera automáticamente una confianza en el oyente al oír: "Vamos a corregir, a mejorar lo que se ha hecho mal hoy...". Lo que genera la oralidad en estas ruedas de prensa es muy determinante para influir en los espectadores.</li> <li>2. Otro factor influyente que se desarrolla del análisis es la importancia que se le da principalmente en las ruedas de prensa al técnico, debido a que este es el que más participación tiene, a pesar de que en las</li> </ol>

	<p>ruedas de prensas mencionadas siempre se analiza que los periodistas le realizan más preguntas al director técnico que a los jugadores.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Las intervenciones que realizan los jugadores son más enfocadas a la unión del equipo y desde la perspectiva personal, en donde siempre mencionan el trabajo individual que posteriormente va a influir en la mejora del trabajo en equipo, factor completamente diferente que realiza el entrenador, debido a que a este siempre le preguntan por el partido, próximos rivales, sus intervenciones en el juego y demás factores que se relaciona de manera global no como los jugadores que parten desde el punto de vista personal.</li> <li>4. En las victorias siempre se resalta el nivel de juego y de rendimiento de los deportistas, cuando el equipo obtiene un buen resultado no se le exige de la misma manera cuando no gana, las ruedas de prensa varían mucho según el marcador del partido.</li> <li>5. Los jugadores siempre relacionan las preguntas planteadas a través del equipo hablan poco de su rendimiento personal y siempre elogian el trabajo en equipo y la confianza que estos tienen para afrontar los siguientes compromisos.</li> <li>6. En el factor psicológico se representa en el jugador y en el técnico al siempre mencionar el esfuerzo y la dedicación que tienen como grupo para salir campeón, en donde a lo largo de todas las ruedas de prensa mencionan esto para así obtener soluciones útiles y de mejora que le permitan al equipo consolidarse en términos de confianza y de credibilidad, cosa que influye bastante en el ámbito psicológico y posteriormente en el deportivo.</li> <li>7. El técnico a pesar de que su equipo obtenga malos resultados, siempre expresa que confía en su equipo y en que con su trabajo el equipo va a mejorar para la próxima fecha y desde este factor es que influye la psicología y el rendimiento deportivo, ya que, con esto genera confianza y tranquilidad para así trabajar y mejorar de cara a los próximos compromisos.</li> <li>8. Por ultimo quiero resaltar que el rendimiento psicológico y deportivo se resalta mucho en las ruedas de prensa debido a que los jugadores y los técnicos son los encargados de transmitir sensaciones y repercusiones que les permitan a ellos mismos o al equipo de obtener confianza y seguridad para poder obtener los objetivos estipulados, como se evidencia en este club, en donde a lo largo de las 20 ruedas de</li> </ol>
--	--

	<p>prensa se nota un respaldo y una unión que permite que el equipo obtenga la credibilidad de obtener posibilidades al título.</p> <p>Todo este análisis lo determino como un factor influyente en el rendimiento deportivo, debido a que los jugadores y técnicos a la hora de declarar son muy sinceros y concretos consigo mismos, afrontando las preguntas de los periodistas con manera analítica y buscando mejorar siempre de cara al próximo duelo, para así obtener los resultados esperados, es por esto que hago uso de uno de las competencias mencionadas por: <b>Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)</b>. En donde nos hablan de la “<b>Competencia de búsqueda de soluciones útiles</b>”. La cual se desarrolla principalmente en las preparaciones de las ruedas de prensa y permite que los técnicos y jugadores obtengan una visión más clara y concisa de como las ruedas de prensa influyen de manera indirecta en su rendimiento deportivo y psicológico.</p>
--	--

De esta manera se realiza el análisis de las primeras 20 ruedas de prensa del equipo profesional en la primera parte del torneo profesional colombiano, en donde el equipo clasifico como el mejor de los 20 equipos y tendrá que disputar la siguiente fase del torneo contra 3 equipos mas para acceder a la final. Lo cual permite analizar de que manera este equipo se prepara de cara a esta nueva fase del torneo y se realizara el estudio de estos 6 partidos, para así analizar la manera en que en estos 6 partidos mas determinantes las ruedas de prensa juegan un papel fundamental en el futbol profesional colombiano y en el ámbito deportivo y psicológico de los equipos.

Asimismo, se entiende que este primer acercamiento nos va permitiendo entender un poco mejor como es que realmente las ruedas de prensa juegan un factor importante en el ámbito periodístico, deportivo y psicológico en los periodistas, jugadores y técnicos, debido a que se esta encaminando la influencia que estas ruedas de prensa tienen en estos jugadores de nivel profesional, por lo cual en el siguiente cuadro que analizara la siguiente fase del torneo se lograra evidenciar de mejor forma el objetivo general de este trabajo.

- **Análisis de la segunda fase del torneo colombiano:**

Como se mencionaba anteriormente, el siguiente análisis esta compuesto por la siguiente fase del torneo de futbol profesional colombiano, en donde los 8 mejores

equipos del campeonato avanzan a esta fase y conforman dos grupos, cada grupo con 4 equipos que se enfrentan en 6 ocasiones, 3 en condición de local y 3 en condición de visitante, tras terminar estos 6 partidos los dos equipos que consigan mayor cantidad de puntos en sus respectivos grupos avanzan a la fase final del torneo y disputan la final por el campeonato.

De igual manera, los componentes de estudio son los mismos, se tomará de estudio al equipo Millonarios Futbol Club, analizando los 6 partidos disputados en esta fase y se realizará su respectivo análisis de resultados de cara a la información obtenida en estas ruedas de prensa. Resaltando nuevamente que es simplemente un equipo de estudio de los 20 equipos que hay y que es un equipo de estudio de los 8 que clasificaron a esta instancia, por lo cual se deja abierto este análisis a otros resultados y a otras intervenciones de los demás equipos, debido a que los resultados no son los mismos y cada equipo tiene objetivos diferentes.

De este modo, se presenta el formato de análisis de la segunda fase del torneo profesional del fútbol colombiano:

<b>Formato de análisis de las ruedas de prensa</b>		
<b>Universidad Distrital Francisco José Caldas</b>	Andrés Felipe Torres Hidalgo	Comunicación Social y Periodismo
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Relacionar de manera directa el mundo deportivo con el periodístico, más directamente con un tema que se evidencia en el mundo del periodismo deportivo como lo son las ruedas de prensa, relacionándolas con el rendimiento deportivo y psicológico por parte de los jugadores y técnicos.</li> </ul>	
<b>Población de estudio:</b>	Equipo profesional masculino de la liga colombiana de fútbol profesional, Millonarios Futbol Club.	

<b>Fechas de publicación:</b>	Ruedas de prensa correspondientes a la segunda fase del torneo colombiano (Cuadrangulares finales):	21. Millonarios VS Atlético Bucaramanga 22/05/2022 22. Atlético Nacional VS Millonarios 31/05/2022 23. Junior de Barranquilla VS Millonarios 04/06/2022 24. Millonarios VS Junior de Barranquilla 08/06/2022 25. Millonarios VS Atlético Nacional 11/06/2022 26. Atlético Bucaramanga VS Millonarios 15/06/2022
<b>Palabras claves:</b>	<b>Partidos-Goles-Finales-Cuadrangular-Futbol-Arbitrajes-Fogosos-Fracaso-Hinchada-Ganar-Campeón-Tranquilidad-Intensidad.</b>	
<b>Información del contenido:</b>	<p>La información que se desarrolla en este formato es correspondiente a la segunda fase del torneo profesional local del futbol colombiano, en donde se desarrollan 2 grupos, conformados con 4 equipos, los cuales se enfrentan en 6 partidos, en donde el equipo que posteriormente consiga sumar más puntos en estos 6 duelos avanza a la final y se enfrenta al ganador del otro grupo que de misma manera se enfrenta contra otros 3 rivales en 6 duelos.</p> <p>De igual manera se tomaron estos 6 partidos debido a que son de mayor importancia que los anteriores 20 que se tomaron, debido a que de cierta forma el torneo colombiano al realizar esta segunda fase del torneo requiere de mayor concentración y de menor margen de error, por lo que se cataloga como 6 partidos determinantes e importantes que le permiten a un equipo estar con mayor concentración.</p> <p>Para explicarlo de manera más breve, estos 6 partidos hacen referencia como si fuera un nuevo torneo y los equipos vuelven a empezar de 0 por lo cual estos duelos tienen mayor margen de complejidad, por lo cual las ruedas de prensas analizadas en este punto no se relacionan en cierta forma con las anteriores 20, debido a que es una nueva fase y los equipos se enfocan nuevamente en clasificar a la siguiente fase.</p> <p>En estas 6 ruedas de prensa se encuentra un balance muy diferenciado al analizado anterior, debido a que el equipo obtuvo una victoria, dos derrotas y tres empates, por lo cual el balance fue negativo y el equipo no obtuvo los resultados esperados, por lo cual al analizar estas ruedas de prensa se evidencian estos marcadores y las sensaciones que dejan el técnico y los jugadores.</p>	



	<p>Por último, se resalta que el equipo no consiguió avanzar a la última fase del torneo, por lo cual hasta acá llega este análisis de resultados en la temporada de este equipo. Por lo cual, las ruedas de prensas son muy críticas y además dejan que hablar de cara al futuro, debido a que, al no obtener los resultados esperados, el técnico ya a sabiendas que estaba eliminado decide hablar frente a la prensa de cara a la próxima temporada, vacaciones, refuerzos y demás cosas para no caer en la monotonía de respuestas.</p>
<p><b>Respuestas del técnico o jugadores:</b></p>	<p><b>Millonarios VS Atlético Bucaramanga (director técnico):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "No me gustó la imprecisión, no me gustó que pudimos definirlo antes. Son circunstancias de los partidos. Ellos son los que están en la cancha, ellos no quieren errar los goles": Gamero.</li> <li>• "Una cosa tenemos clara, tenemos que tratar de tener el arco en cero y ganar partidos así sea 1-0 porque tenemos el punto invisible": Gamero.</li> <li>• "Referenciamos bien a Sherman, a Dayro, la salida de Blanco. Este es un partido de cuadrangular, duro y apretado. No es que hayamos terminado pidiendo tiempo": Gamero.</li> <li>• "Este Bucaramanga es propositivo, sale a buscar los partidos. Me parece que nosotros los controlamos bien": Gamero.</li> <li>• "Vargas viaja mañana. Tenemos que pensar en lo que tenemos, sabemos lo que nos da Vargas, pero esta semana vamos a hacer énfasis en los centrales": Gamero.</li> <li>• "Llinás sintió una molestia. Vamos a tener esta semana larga. El miércoles practicamos con aguacero, jueves y viernes cancha mojada. Vi que el equipo se desgastó.</li> </ul>

Rosales también sintió calambre. Esperamos poderlos recuperar en esta semana larga": Gamero.

- "Lo primero que tenemos que hacer es recuperar a los jugadores. El martes comenzaremos a diseñar nuestra semana de entrenamiento. Para nosotros y para Nacional sirve la semana larga": Gamero.

#### **Atlético Nacional VS Millonarios (director técnico):**

- "Cualquiera pudo ganar el partido porque los dos buscamos el arco. Es bueno para el fútbol y para nosotros que vinimos sin temor": Gamero.
- "Hoy tuvo que haber gozado la gente a pesar que Nacional no ganó. La gente se tuvo que ir contenta por lo que viene. Tengo que felicitar también a Nacional, así como a mi equipo. Fue partido de finales": Gamero.
- "Me gustó la personalidad. No es fácil venir aquí a jugar, sobre todo los primeros 5-10 minutos": Gamero.
- "El trabajo que hacen mis jugadores es el que hacen los grandes extremos. Son jóvenes y muy receptivos a la hora de aprender": Gamero.
- "En el primer gol de ellos que anularon se preocupa uno porque ellos entraron fogosos, pero después el equipo se recuperó, sabíamos que estábamos cometiendo errores y pusimos el partido mano a mano": Gamero.
- "En estos partidos yo no me pongo nervioso. Se que hay 3 resultados. En estos partidos ida y vuelta la garganta duele un poquito más, pero repito, fue un bonito partido por la fogosidad y la intensidad": Gamero.
- "El partido en Barranquilla nos puede acercar mucho a la final. Sabemos que vamos a encontrar a un equipo herido y eso es peligroso": Gamero.
- "Aquí es mirar y recuperar. Mañana llegamos directo a la concentración. Lo más seguro es que repitamos el 95% del equipo. Si hacemos en Barranquilla lo mismo de hoy me doy por bien servido": Gamero.

#### **Junior de Barranquilla VS Millonarios (director técnico):**

- "Teníamos la intención de buscar el partido, de venir a proponer. Hay partidos que tenemos opciones y partidos que no como el de hoy": Alberto Gamero.
- "Este es un partido de finales. Cometimos errores, hicimos bien la posesión de balón en algunos pasajes": Alberto Gamero.

- "Con la posesión intentamos llegar, pero no fuimos claros. Intentábamos defendernos con el balón en los pies": Alberto Gamero.
- "Creo que el último minuto empatamos también por errores de ellos y nos ganaron por otro error. Esto no es de lamentarse. Hay que corregir": Alberto Gamero.
- "Se pierde el partido en una jugada que podíamos sortear mejor": Alberto Gamero.
- "Por mucho que corriges, a veces se cometen fallas. Tuvimos partidos con la defensa menos goleada, todo eso va en base a lo que es el equipo": Alberto Gamero.
- "Eso es el fútbol, aciertos y errores. Cometimos errores y. Nos hicieron los goles. Hay que corregir": Alberto Gamero.

#### **Millonarios VS Junior de Barranquilla (Jugador):**

- "Sabemos que las finales son partidos complicados, que ningún partido será fácil, queríamos ganar de local y cuando no ganamos no estamos felices, también es muy difícil querer jugar de meterle intensidad a un partido si el árbitro es el mismo que deja quemar tiempo...": Andrés Llinás.
- "Esto es parte del fútbol, en el fútbol siempre van a haber roces y calenturas porque estamos a mil por hora": Andrés Llinás.
- "Tenemos la idea de que con Nacional será un partido similar al de Medellín, dos equipos que van a salir a querer jugar": Andrés Llinás.
- "Nos hemos dado cuenta que no hemos estado muy finos a la hora de definir, porque creamos muchas opciones, pero también los goles que nos hacen han sido por desconcentraciones y estas nos han costado los goles y en partidos importantes estas detenciones cuestan los puntos, entonces tenemos que estar atentos... y yo creo que en esto se va a desarrollar el partido, el que menos errores cometa va a ganar": Andrés Llinás.
- "Fue un muy buen partido, siento que con la clase de jugadores que hay en Millonarios es muy fácil jugar, porque todos tienen los conceptos tácticos muy claros y siempre se practica lo mismo, por eso cuando hay estos cambios casi nunca se va a sentir porque uno siempre está entrenando lo mismo y a pesar de no tener muchos partidos juntos siento que cuando uno entrena lo mismo el resultado va a estar porque el trabajo este": Andrés Llinás.

**Millonarios VS Atlético Nacional (director técnico):**

- "Uno siempre quiere ir a la final, pero solamente van dos. No puedo negar que tengo la sensación de que en los últimos 2 partidos tuvimos y generamos para ganar. El fútbol es de goles": Alberto Gamero.
- "Hicimos todo para ganar el partido. Me da nostalgia escuchar la palabra fracaso para Millonarios con 48 puntos en el bolsillo. Hoy y el domingo jugamos para ir a la final": Alberto Gamero.
- "Con el respeto que se merece el hincha, hoy no hablo de fracasos. Fracaso es aquel que no lo intenta, nosotros lo intentamos. Quiero que el hincha entienda que todos estamos dolidos": Alberto Gamero.
- "Si la hinchada me dice que fracasé y tengo que dar un paso al costado, yo me voy. Yo le digo a todos que hoy me siento feliz con esa camada de jugadores que hemos sacado junto con los de experiencia": Alberto Gamero.
- "Ser campeón es una ilusión que tengo desde que llegué a Millonarios. He intentado, no se pudo. Pero me queda la satisfacción de que tenemos un equipo que sabe a qué juega. Se que nos falta gente": Alberto Gamero
- "Yo estoy más dolido que todos porque yo soy el que trabajo. Pero ese dolor me tiene que pasar rapidito. No podemos quedarnos ahí. Falta un partido y miraremos si me quedo o continúo, y que hace falta": Alberto Gamero.
- "Quedar eliminado hoy no puede borrar lo que nosotros hicimos. Campeón es uno solo, pero hay equipos que hacen un trabajo y no por no ser campeón es un trabajo malo": Alberto Gamero.

**Atlético Bucaramanga VS Millonarios (director técnico):**

- "Lo que pasó hoy nos ha pasado muchas veces. Hicimos buena posesión de balón, llegamos y por momentos controlamos a Bucaramanga que también tiene posesión de balón": Alberto Gamero.
- "veíamos que Silva estaba adelantado y estaba jugando bien. Cuando Gamero hace algo en Millonarios es porque lo ha entrenado, Cortés ha jugado varias veces como mediocentro": Alberto Gamero.
- "El equipo sale mañana una semana a vacaciones. Nos encontraremos el jueves en Bogotá para comenzar la pretemporada hasta el 26, estamos buscando un lugar donde podamos estar todos juntos": Alberto Gamero.

	<p>"Hasta ahora no están confirmados partidos afuera. Hay una posibilidad de Orlando que ni está confirmada": Alberto Gamero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Al hincha decirle que ya tenemos a Luis Carlos con el equipo y que vamos a buscar dos o tres jugadores más de perfil que se asemejen a lo que estamos haciendo. Tenemos un equipo armado": Alberto Gamero.</li> </ul>
<p><b>Respuestas frente al rendimiento deportivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "No me gustó la imprecisión, no me gustó que pudimos definirlo antes. Son circunstancias de los partidos. Ellos son los que están en la cancha, ellos no quieren errar los goles": Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> <li>• "Una cosa tenemos clara, tenemos que tratar de tener el arco en cero y ganar partidos así sea 1-0 porque tenemos el punto invisible": Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> <li>• "Cualquiera pudo ganar el partido porque los dos buscamos el arco. Es bueno para el fútbol y para nosotros que vinimos sin temor": Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Me gustó la personalidad. No es fácil venir aquí a jugar, sobre todo los primeros 5-10 minutos": Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "En estos partidos yo no me pongo nervioso. Se que hay 3 resultados. En estos partidos ida y vuelta la garganta duele un poquito más, pero repito, fue un bonito partido por la fogosidad y la intensidad": Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Teníamos la intención de buscar el partido, de venir a proponer. Hay partidos que tenemos opciones y partidos que no como el de hoy": Alberto Gamero. <b>VS Junior.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Este es un partido de finales. Cometimos errores, hicimos bien la posesión de balón en algunos pasajes”: Alberto Gamero. <b>VS Junior.</b></li> <li>• "Con la posesión intentamos llegar, pero no fuimos claros. Intentábamos defendernos con el balón en los pies": Alberto Gamero. <b>VS Junior.</b></li> <li>• "Creo que el último minuto empatamos también por errores de ellos y nos ganaron por otro error. Esto no es de lamentarse. Hay que corregir": Alberto Gamero. <b>VS Junior.</b></li> <li>• "Eso es el fútbol, aciertos y errores. Cometimos errores y. Nos hicieron los goles. Hay que corregir": Alberto Gamero. <b>VS Junior.</b></li> <li>• “Sabemos que las finales son partidos complicados, que ningún partido será fácil, queríamos ganar de local y cuando no ganamos no estamos felices, también es muy difícil querer jugar de meterle intensidad a un partido si el árbitro es el mismo que deja quemar tiempo”: Andrés Llinás. <b>VS Junior.</b></li> <li>• “Esto es parte del fútbol, en el fútbol siempre van a haber roces y calenturas porque estamos a mil por hora”: Andrés Llinás. <b>VS Junior.</b></li> <li>• “Nos hemos dado cuenta que no hemos estado muy finos a la hora de definir, porque creamos muchas opciones, pero también los goles que nos hacen han sido por desconcentraciones y estas nos han costado los goles y en partidos importantes estas detenciones cuestan los puntos, entonces tenemos que estar atentos... y yo creo que en esto se va a desarrollar el partido, el que menos errores cometa va a ganar”: Andrés Llinás. <b>VS Junior.</b></li> <li>• “Fue un muy buen partido, siento que con la clase de jugadores que hay en Millonarios es muy fácil jugar, porque todos tienen los conceptos tácticos muy claros y siempre se practica lo mismo, por eso cuando hay estos cambios casi nunca se va a sentir porque uno siempre está entrenando lo mismo y a pesar de no tener muchos partidos juntos siento que cuando uno</li> </ul>
--	---

	<p>entrena lo mismo el resultado va a estar porque el trabajo este”: Andrés Llinás. <b>VS Junior.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Uno siempre quiere ir a la final, pero solamente van dos. No puedo negar que tengo la sensación de que en los últimos 2 partidos tuvimos y generamos para ganar. El fútbol es de goles": Alberto Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Hicimos todo para ganar el partido. Me da nostalgia escuchar la palabra fracaso para Millonarios con 48 puntos en el bolsillo. Hoy y el domingo jugamos para ir a la final": Alberto Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Si la hinchada me dice que fracasé y tengo que dar un paso al costado, yo me voy": Alberto Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Yo estoy más dolido que todos porque yo soy el que trabajo. Pero ese dolor me tiene que pasar rapidito. No podemos quedarnos ahí. Falta un partido y miraremos si me quedo o continúo, y que hace falta": Alberto Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Quedar eliminado hoy no puede borrar lo que nosotros hicimos. Campeón es uno solo, pero hay equipos que hacen un trabajo y no por no ser campeón es un trabajo malo": Alberto Gamero. <b>VS Nacional.</b></li> <li>• "Lo que pasó hoy nos ha pasado muchas veces. Hicimos buena posesión de balón, llegamos y por momentos controlamos a Bucaramanga que también tiene posesión de balón": Alberto Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> <li>• "veíamos que Silva estaba adelantado y estaba jugando bien. Cuando Gamero hace algo en Millonarios es porque lo ha entrenado, Cortés ha jugado varias veces como mediocentro": Alberto Gamero. <b>VS Bucaramanga.</b></li> </ul>
--	--

## Análisis de resultados:

1. Se evidencia en primera medida las ganas que tenía el equipo por obtener unos mejores resultados a lo largo de esta segunda fase del torneo, debido a que comenzó con una victoria que les dio un paso hacia adelante, sin embargo, en los siguientes 5 partidos no conto con esta confianza y se dieron unos resultados negativos.
2. En segunda medida, se evidencia el bache futbolístico por el que paso el equipo desde la fecha 2 hasta la 6, sin embargo las ruedas de prensas desarrolladas en la fecha 2-3 y 4 fueron las determinantes para asimilar que el equipo se tenía confianza y expresaba en las ruedas de prensa una motivación y seguridad para clasificar a la siguiente instancia, por lo cual son un poco similares, siempre se hablaba de mejorar en la siguiente fecha y de obtener correcciones que le permitieran al equipo seguir en camino de sus objetivos.
3. En tercera medida, se logra evidenciar la frustración y la nostalgia que el técnico desarrolla en la rueda de prensa de la fecha numero 5 tras no conseguir el objetivo y quedar completamente eliminado de la competencia, lo cual se refleja en sus respuestas. Además, se evidencia en el equipo que piensan en el siguiente campeonato y que piden tranquilidad a su hinchada para afrontar el siguiente torneo, no se evidencia como en las anteriores ruedas de prensa que hablan de cara al próximo equipo o de cara al siguiente compromiso, debido a que ya no tienen aspiraciones futbolísticas, es por esto que se habla del siguiente torneo y de lo que se hizo mal en esta competencia.
4. En cuarta medida, se evidencia en la última fecha una rueda de prensa con pocas interacciones del partido y del resultado, debido a que a pesar de ser una derrota no influía en nada, por lo cual la prensa y el técnico desarrollan esta última rueda de prensa de la temporada en las vacaciones y los refuerzos que va a traer el equipo para afrontar el siguiente campeonato, además no se le da valor al rendimiento futbolístico y se desempeña en una rueda de prensa breve y de manera más corta que las demás.
5. Aclarando ya los puntos más determinantes de estas ruedas de prensa, se logra analizar además que las ruedas de prensa que dan los jugadores son más influyentes en el rendimiento deportivo, debido a que en la mayoría de las preguntas que se desarrollan van relacionadas a acciones o situaciones de juego, por lo



	<p>cual es más factible que respondan estas preguntas y no el entrenador debido a que este lo aborda desde un punto de vista exterior y más tranquilo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Se demuestra como las ruedas de prensa infieren en cierta parte en la actitud del equipo, debido a que al quedar eliminados las ruedas de prensa son muy distintas a cuando el equipo aún tenía opciones de avanzar a la siguiente fase, por lo cual esto es determinante y aporta al objetivo del trabajo.</li> <li>7. Por último, se evidencia la manera en que se preparan unas ruedas de prensa debido al marcador de juego, a la instancia y los objetivos del equipo, debido a que en las anteriores 20 ruedas de prensa que se analizaron no se demostraba un cambio tan drástico como se evidencia en estas 6, además cabe resaltar que estas 6 ruedas de prensa son más influyentes y determinantes por lo cual tienen una duración más extensa que las anteriores 20. También se evidencia que si el equipo esta aun con posibilidades la rueda de prensa contiene mayor información, que si el equipo queda eliminado en esa fecha la rueda de prensa la hace de interés momentáneo y que después las siguientes ruedas de prensa después de la eliminación son cortas y con poca información del rendimiento deportivo y alejadas del marcador.</li> </ol> <p>Cabe resaltar y repetir además que el análisis que se desarrolla en este formato es simplemente de un equipo de los 8 que participaron en esta segunda fase del torneo, por lo cual se realiza el análisis simplemente con este equipo y se dejan abiertas las diferentes posibilidades y análisis de estudio de los demás equipos. De igual manera se hace uso en este análisis de resultados del trabajo mencionado anteriormente por parte de: <b>Delcampo Peris, Chirivella David y Cantón Enrique (2018)</b>. En donde nos hablan de la “<b>Competencia de búsqueda de soluciones útiles</b>”. El cual nos permite analizar y entender de mejor manera la preparación de las ruedas de prensa y como estas en cierta medida permiten relacionarse con el rendimiento deportivo de los equipos.</p>
--	--

El equipo finalizo su participación en la liga Betplay Dimayor tras no conseguir avanzar a la final del torneo, de esta forma el equipo no realizo mas ruedas de prensas hasta la siguiente temporada que es la Liga Betplay Dimayor II, por tal motivo se da cierre a este formato de desarrollo de trabajo y se entiende que el

balance de las ruedas de prensa en total fueron 26, permitiendo estudiar de manera clara y directa al equipo por parte principalmente del director técnico, debido a que a este fue al que mas se le realizo el estudio en los formatos presentados anteriormente.

También se da cierre al estudio de estas ruedas de prensas debido a que los jugadores cambian o llegan nuevos para afrontar el siguiente torneo, por tal motivo los objetivos del equipo varían y el estilo de juego y las adaptaciones que se hacen en este nuevo torneo son completamente nuevos, por lo cual realizar un nuevo estudio de las 20 fechas de liga va a cambiar completamente el enfoque del trabajo debido a que puede que los resultados cambien y no se obtengan las mismas respuestas.

Por ultimo se entiende y se deja un poco más a disposición del siguiente desarrollo de estudio a los jugadores, por este motivo se tomo principalmente en su mayoría las declaraciones del director técnico, porque el siguiente espacio va desarrollado especialmente a los jugadores o exjugadores profesionales, por tal motivo en este estudio se decidió tomar mayoritariamente las declaraciones del director técnico.

- **Entrevistas a jugadores:**

En esta parte del desarrollo del trabajo de grado se realizará un análisis de información y de estudio mas directo con personajes que han tenido que ver de manera directa con el futbol profesional colombiano, todo esto se va a desarrollar por medio de entrevistas y de preguntas directamente relacionadas con el tema que se esta proponiendo en el trabajo de grado.

Se relaciono esta parte del trabajo como una de las acciones a desarrollar mas importantes, debido a que esta por medio de la entrevista y de las preguntas va a permitir obtener un conocimiento más amplio de los sujetos de estudio que se han evidenciado en este trabajo. Por tal motivo estas entrevistas van a permitir conocer y dar respuesta de manera directa a la pregunta problema del trabajo.

Los sujetos de estudio que se involucraron en este formato de análisis de información y de datos, se delimito simplemente a jugadores profesionales que participen activamente en el desarrollo de las diferentes competencias entorno al fútbol profesional colombiano. De la misma manera, como se ha explicado y evidenciado a lo largo de este trabajo el formato actual de las ruedas de prensa ha cambiado y se ha modificado, por lo cual es pertinente conocer de cierta manera

como los exjugadores se expresaban en el desarrollo de las ruedas de prensa anteriormente y como los jugadores actuales las viven en el día a día en sus jornadas de entrenamiento y de partidos.

Además, se deja una incertidumbre abierta y a la expectativa de nuevos campos de estudio que fomente la aclaración y el desarrollo de nuevos trabajos entorno a las ruedas de prensa, en donde se habla de las futuras generaciones de jugadores que no conocen en torno de la prensa y en las escuelas de formación no les brindan el conocimiento para enfrentar a la prensa en caso de que lleguen a ser futbolistas profesionales. Sin embargo, este punto es importante tocarlo debido a que en las preguntas que se desarrollaron en este espacio, se trato de manera indirecta y dejando la posibilidad en un futuro para que se estudie este tema.

De igual forma, este análisis de estudio permitió un conocimiento mucho mas amplio por medio de los jugadores profesionales que participan activamente en el fútbol profesional de nuestro país, esto permite que se conozca de cierto modo la perspectiva que tienen estos jugadores entorno al desarrollo de estas ruedas de prensa y que de la misma manera den su opinión y declaren sobre el estudio de este trabajo, que permite responder la pregunta problema y que le abre campo a las conclusiones de este trabajo.

También, se tiene que resaltar que estas entrevistas no abarcan el 100% de los jugadores del futbol profesional colombiano, debido a que el estudio y el desarrollo de estas entrevistas abarcan a jugadores específicos que aceptaron el espacio para realizar estas entrevistas. Por lo cual es un primer acercamiento y que se deja de manera abierta el estudio de este trabajo para que se obtengan mejores resultados y un campo mas amplio de conocimiento con mas jugadores y con mas personas que puedan aportarle al tema de estudio.

Además, es importante conocer una problemática que se presento en el desarrollo de este trabajo, en donde al solicitar las entrevistas con los jugadores se presentaban inconvenientes por parte de las comunicaciones de los equipos y obtener una entrevista con los jugadores profesionales es complejo debido a que en la mayoría de clubes profesionales del país se tiene que solicitar un permiso por parte de las comunicaciones del equipo para que el jugador pueda declarar libremente. Sin embargo, la obtención de este permiso es complejo debido a que los equipos profesionales prefieren dar uso de estos testimonios de jugadores a organizaciones de comunicaciones y no a personas naturales como fue en mi caso en este proyecto,

Sin importar del inconveniente que se presentó, se consiguieron varios acercamientos con varios sujetos que participaron y participan en el futbol

colombiano, gracias a los contactos y las influencias que se manejan de contacto personal, por lo cual se consiguieron 2 entrevistas , una a un exjugador profesional, su nombre es Omar Rodríguez el cual nos brindó un espacio de 6 minutos aproximadamente y que como se mencionaba anteriormente nos dio un conocimiento mas amplio de como era el desarrollo de las ruedas de prensa antiguamente y de como los equipos los preparaban para declarar frente a la prensa. Además, hablo de como estos espacios han cambiado y de la manera en que actualmente se siguen viviendo estas declaraciones entre los jugadores y la prensa.

Explicando un poco por encima el desarrollo de esta primera entrevista, se logra entender un poco mejor de que manera este formato de ruedas de prensa han cambiado según el paso del tiempo y como a los jugadores los preparaban para salir a declarar en torno a estos espacios con la prensa. Por lo cual esta entrevista fue de carácter importante, pese a que no era un jugador activo en el futbol profesional actualmente, pero que al ser un exjugador profesional nos brindó el conocimiento que tenía para conocer en primera medida como era el desarrollo de las ruedas de prensa y como estas han cambiado con el paso del tiempo.

De este mismo modo se consiguió una entrevista con el jugador profesional Juan Patiño que actualmente está compitiendo en la segunda división de Colombia, el cual juega en el equipo de Bogotá F.C. En donde esta entrevista para resumirla por encima, nos permitió conocer la experiencia individual actual que tiene el cómo jugador al declarar en las ruedas de prensa, explicándonos de que manera los jugadores se preparan para afrontar a la prensa y a los periodistas.

También fue muy enfático en que en los equipos de la primera división son mas meticulosos con estos temas de etiqueta y que en el equipo de la segunda división en el que está actualmente no se enfocan tanto en estos términos de presentación frente a los medios de comunicación. Esto ha sido un resumen por encima de lo que se desarrollo en la entrevista, sin embargo, se tocaron más temas entorno a la pregunta problema que serán analizadas en primera medida en las conclusiones de este trabajo.

Esta entrevista, de igual manera que la anterior permitieron conocer y obtener un primer acercamiento en torno de la participación y de la perspectiva que tienen los jugadores profesionales frente a la prensa y a los espacios de comunicación que tienen los medios de comunicación en torno al futbol profesional. Por lo cual es pertinente de la misma manera conocer un poco de la opinión de los sujetos de estudio y de como estas ruedas de prensa influyen en el rendimiento deportivo de ellos.

A esto quiero entrar, debido a que una declaración que el jugador Juan Patiño, nos dio es que a los jugadores en cierta medida no les influye su rendimiento deportivo salir a declarar, sin embargo, cuando ganan y salen a declarar frente a un periodista que los critica es satisfactorio y en cierta medida esto les permite a ellos obtener una sed de victoria que fomenta su estado motivacional y psicológico.

Por lo cual este primer acercamiento con el jugador profesional es importante y a pesar de que la experiencia que nos brinda este jugador es individual nos permite obtener un análisis en primera medida. Sin embargo, como se reiteraba anteriormente este es un estudio mínimo y en cierta parte no de carácter global en torno al tema por lo cual no se puede adaptar esta información al resto de jugadores profesionales del fútbol profesional colombiano debido a que no se conoce la perspectiva de los demás jugadores.

Por ultimo se debe informar que la información brindada por estos jugadores y exjugadores se va a encontrar al anexo de este trabajo, tanto de manera audiovisual como de manera escrita, por lo cual se puede entrar mas en profundidad y delimitar de manera más precisa la información que se obtuvo de dichas entrevistas.

Además, se realizó de este modo porque la información es bastante amplia y estas entrevistas complementan de manera directa el proyecto de investigación, por lo cual colocar esta información directamente en el documento va a extenderlo y no todas las respuestas aportan de manera directa con el objetivo de estudio. Del mismo modo se dejarán anexadas al formato de este trabajo las preguntas que se tomaron en primera medida para el desarrollo de estas entrevistas, que particularmente a la hora de las entrevistas no se ejecutaron de esta manera pero que se utilizaron como base para el desarrollo de las preguntas presentadas en las entrevistas.

Siendo así, se cierra este espacio de desarrollo de propuesta y se entra en el siguiente punto que son las conclusiones del trabajo, en donde se busca realizar un análisis de respuestas de toda la información obtenida en este trabajo.

## 8. Conclusiones:

- Las ruedas de prensa en el fútbol profesional colombiano juegan un papel muy importante en torno al periodismo deportivo que se ejerce en el país, debido a que estas son las principales fuentes de información que aclaran o desmienten cualquier tipo de fake news que se presenta en el día a día del periodismo deportivo.
- Además de esto, las ruedas de prensa son la principal fuente de información que tiene cualquier fanático y medio de comunicación que quiera conocer sobre un tema en específico, debido a que el formato de las ruedas de prensa permite la interacción directa con los sujetos de estudio y de análisis, para así obtener una información verídica que posteriormente se publica.
- Explicando un poco mejor estas conclusiones se entra en materia en torno al desarrollo del objetivo de análisis de este trabajo, en dónde se concluye en que las ruedas de prensa en cierta medida repercuten en la motivación personal y psicológica de los jugadores y técnicos pero que en la mayoría de los jugadores profesionales no repercute en el rendimiento deportivo, sin embargo como se explica en la entrevista numero 2, los jugadores al sentir que están haciendo las cosas correctas salen a declarar con mayor satisfacción y una mayor motivación en torno a los resultados negativos.
- De la misma manera, se evidencia claramente que en el estudio en torno a las ruedas de prensas posteriores a un partido de uno de los 36 equipos del FPC, se determina que el principal foco de atención de la prensa y del periodismo es el director técnico, al cual se le cuestiona mayoritariamente los procesos y los resultados globales del equipo, por lo cual es el principal centro de atención de las declaraciones y de la información que se brindan en las ruedas de prensa.
- Sin embargo, se evidencia de manera mas directa que los periodistas al preguntarle en las ruedas de prensa posteriores a un partido a los jugadores desarrollan preguntas mas especificas al rendimiento deportivo y al rendimiento de juego del equipo, no se les preguntan cosas generales como sucede con el entrenador, por lo cual es un análisis de estudio muy interesante y esto se debe a que el formato de ruedas de prensa en sus inicios no contaba con la participación de los jugadores, así como se mencionaba al principio de este documento, en donde las ruedas de prensa hace décadas solo iban estipuladas para los técnicos.
- Siguiendo este orden de ideas, se entiende que los derechos de transmisión han jugado un papel importante en torno a las ruedas de prensa, debido a que antes eran muy pocos los medios de comunicación que transmitían esta

información, sin embargo, actualmente se pueden acceder a ellos por medio de plataformas digitales como lo es el canal de YouTube de la Dimayor y el canal que compro los derechos de transmisión “Winsports”. Por lo cual ha permitido una mayor obtención de datos del desarrollo de estas ruedas de prensas.

- Se entiende también, que los equipos profesionales que participan en la primera categoría del fútbol profesional colombiano le emplean una parte de su proceso como clubes a la etiqueta y al acompañamiento psicológico de los jugadores para que consigan declarar y presentar sus opiniones de cara a la prensa, mientras que los equipos de la segunda división, no en su totalidad, pero si la mayoría hacen caso omiso de la presentación de sus jugadores y equipos frente a la presentación que puedan tener en la prensa.

Se deja de igual forma un estudio abierto para poder conocer mejor el ámbito deportivo psicológico de los equipos de fútbol, debido a que como se menciono a lo largo de este trabajo, solo se tomo de estudio uno de los 20 equipos que participan en la liga de fútbol profesional, lo mismo sucedió con las entrevistas a los jugadores, en donde solo se tomaron de estudio a muy pocos jugadores de los cientos que participan actualmente en la liga. Recordemos que cada equipo profesional debe de tener inscritos mínimo a 26 jugadores y máximo 31, por lo cual el análisis de estudio de este trabajo tiene un margen mínimo de estudio.

- Por otro lado, se debe reconocer que el acceso a la información y a las declaraciones por parte de los jugadores profesionales es muy limitada y difícil de conseguir, debido a que en su mayoría estos jugadores deben solicitar un permiso a los jefes de comunicaciones para que estos les den el aval para poder declarar a cualquier medio de comunicación, por lo cual en este orden de ideas es muy difícil conseguir una entrevista de cualquier jugador profesional a menos que se trabaje en un medio de comunicación masivo o se obtengan relaciones personales con los jefes de comunicación de los equipos.
- Se entiende además que en las ruedas de prensa existen periodistas mal intencionados, o de esta manera lo nombraron los jugadores profesionales y exjugadores, en donde los jugadores son muy enfáticos al decir que algunos periodistas no les interesa simplemente lo deportivo y se meten en la vida personal de alguno de ellos, lo que puede generar molestias y discordia por parte de la hinchada y de lo que se hable del jugador, por lo cual como se menciona en las respectivas entrevistas, los jugadores piden que las preguntas relacionadas en las ruedas de prensa sean simplemente de carácter deportivo.

- Las ruedas de prensa en el deporte han sido muy importantes debido, al desarrollo que tienen los periodistas para la elaboración de documentos y creación de textos, también permite la obtención de información entre los deportistas, periodistas y fanáticos, para mejorar la calidad de vida de las personas.
- Los deportistas obtienen un desarrollo para la expresión que tienen sobre los comentarios y crean maneras de comunicarse con los fanáticos, estos son los más importantes debido a que son los principales intérpretes de los eventos deportivos y tienen un análisis diferente de los eventos y otros puntos de vista de lo sucedido.
- La influencia social y psicológica de las ruedas de prensa permiten el crecimiento, el progreso del periodismo en donde se obtiene un desarrollo importante y se crean experiencias para los deportistas, fanáticos y periodistas, en donde los periodistas crean nuevas maneras para la realización de preguntas, los deportistas crean maneras de expresar sus puntos de vista y de ganar mayor fanáticos, y los fanáticos obtienen información que les permita ser como los deportistas para mejorar su calidad de vida.
- De igual forma, se dejan campos de estudio abiertos a cualquier información y complementación de este trabajo, debido a que como se menciona este trabajo es uno de los primeros que aborda este tema y que busca entender de mejor manera la relación entre las ruedas de prensa y el fútbol profesional colombiano, por tal motivo este trabajo no rectifica toda la información, porque como se mencionaba anteriormente, todos los equipos cambian de objetivos campaña tras campaña y los jugadores puede que dejen de participar activamente en la liga, además cada jugador tiene una perspectiva personal de las ruedas de prensa debido a su experiencia y no para todos los jugadores profesionales van a ser las mismas.

Se deja también campos abiertos a estudios, como lo es la relación que tiene el periodismo en los jugadores de formación que no son profesionales, debido a que en este trabajo se hizo este acercamiento y se acato con las entrevistas a los jugadores profesionales que si ellos hubieran tenido este proceso de formación y de información para afrontar a la prensa y a los diferentes medios de comunicación se les daría mejor declarar y brindar información a los medios de comunicación, por lo cual este campo de estudio se deja abierto, generalizando en que se debe influir en el proceso de los jugadores en formación para que lleguen mejor preparados en caso de que lleguen al profesionalismo.



Se hace énfasis en este punto, debido a que una de las principales problemáticas de este trabajo es que no se puede desarrollar el estudio de todos los equipos que participan en el FPC, debido a que al ser 36 equipos y son alrededor de 40 partidos por año el estudio de estos sería muy amplio.

- Las entrevistas a los jugadores profesionales que se desarrollaron son muy similares al obtener sus respuestas, en donde los jugadores entienden que estas ruedas de prensa permiten recopilar información y expresar sus opiniones de manera directa hacia la prensa y las personas que visualizan estas declaraciones, por lo cual se entiende que los jugadores se preparan para declarar frente a los medios y que no sienten que estas ruedas de prensa les influye en su rendimiento deportivo pero si sienten que les sirve de motivación de cara a los próximos juegos debido a que siempre buscan mejorar, en donde les permite mejorar de manera psicológica y social.
- Finalizando, se entiende que el objetivo general del trabajo se cumple, en donde se logra evidenciar que las ruedas de prensa repercuten en el rendimiento deportivo y psicológico de los jugadores y de los cuerpos técnicos, en donde se evidencia un poco mas en el factor psicológico y muy poco en el factor deportivo, pero que en cierta medida estas ruedas de prensa si intervienen en estos dos factores.

También es importante reconocer que las ruedas de prensa y el fútbol se complementan el uno al otro, evidenciando de la misma manera que el mundo periodístico y el deportivo son muy importantes el uno del otro, por lo cual se cumple el objetivo general del trabajo que es evidenciar la manera en que estas ruedas de prensa repercuten y se llega al análisis que las dos se complementan de manera directa la una a la otra y que permiten desarrollarse de mejor manera en sus campos.

## 9. Bibliografía

### Revistas y trabajos citados:

Elena, R. N. (2008). La función persuasiva de la metáfora en la prensa. *Anclajes*, vol. XI-XII núm. 11-12, 209-224.

Ferres Rial, C. (2007). LA PSICOLOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y EL DEPORTE EN EL URUGUAY ANTECEDENTES Y PROYECCIONES. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, vol. 2, núm. 2, pp. 95-100.

Gándara, L. M. (1997). Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha. *Literatura y lingüística*, 43-66.

Horky, T. (julio-septiembre de 2009). Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional. *Apunts Educación Física y Deportes*, núm. 97, págs. 70-79.

J, U. E. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 50-51.

Sánchez, J. V. (2002). Análisis del discurso de un entrenador de fútbol. *MOTRICIDAD*, 161-173.

Serpa, S., & Castro, T. (2006). Revista de Psicología del Deporte ISSN: 1132-239X DPSSEC@ps.uib.es, DPSSEC@uib.es Universitat de les Illes Balears España Serpa, Sidónio; Castro, Tiago Psicología de los juegos olímpicos: la percepción de los entrenadores. *Revista de Psicología del Deporte*, pp. 183-199.

Sesé Alegre, J. M. (, noviembre de 2008). LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA ANTIGÜEDAD. *Cultura, Ciencia y Deporte*, vol. 3, núm. 9, págs. pp. 201-211.

Peris Delcampo, D. C. (2018). El perfil profesional del especialista en psicología del deporte en fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico* vol. 3, núm. 1, 1-12.

## Referencias- Libros:

Peris Delcampo, D. C. (2018). El perfil profesional del especialista en psicología del deporte en fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico* vol. 3, núm. 1, 1-12.

Bonilla, G. R. (2018). *Historia del Fútbol Profesional Colombiano 70 años*. Bogotá: DGR.

Ramírez, A. G. (2008). *100 años de futbol en Colombia*. Bogotá: Planeta.

RACINES, R. J. (2011). EL FÚTBOL DE EL DORADO “EL PUNTO DE INFLEXIÓN QUE MARCÓ LA RÁPIDA EVOLUCIÓN DEL ‘AMATERISMO’ AL ‘PROFESIONALISMO’”. *ALESDE*, 111-117.

## Referencias Páginas web:

Jiménez, J. F. (12 de octubre de 2021). *Winsports.co*. Obtenido de Winsports.co: <https://www.winsports.co/opinion/blogs/juanmoreno/analisis-del-periodismo-deportivo-en-colombia-42584>