



ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Misión	4
3. Visión	4
4. Conceptos clave	5
4.1. Técnicas de danza	5
4.2. Accesibilidad	5
4.3. Entrenamiento	5
4.3.1. Entrenamiento en Danza Clásica	5
4.3.2. Entrenamiento en Salsa	5
4.3.3. Entrenamiento en Gimnasia	5
4.3.4. Entrenamiento en Natación	5
5. Resumen ejecutivo	6
5.1. Socios	6
5.2. Función empresarial	7
5.3. Productos	7
5.3.1. Tabla para girar	7
5.3.2. Estirador de empeine (largo y desarmable)	7
5.3.3. Buzú de equilibrio	8
5.3.4. Barras de ballet (móviles o fijas)	8
5.4. Servicios	8
6. Mercado	9
6.1. Análisis del mercado	9
6.2. Necesidad identificada	10
6.3. Mercado objetivo	10
6.4. Mercado potencial	10
6.5 Análisis del sector	10
6.5.1. Sector Danza Clásica	10
6.5.2. Sector Salsa	11
6.5.3. Sector Gimnasia	12
6.5.4. Sector Natación	12
6.6. Encuestas	12
7. Servicios	13
7.1. Productos y servicios	13
7.2. Desarrollo de nuevos productos	14
8. Propuesta de valor	15
8.1. Ventajas competitivas	15
8.2. Aspectos diferenciadores	15
9. Equipo de trabajo	16
9.1. Organigrama	16

9.2. Áreas funcionales	17
9.3. Personal	18
10. Competencia	19
10.1. Competencia directa	19
10.2. Competencia indirecta	22
10.3. Anexo: comerciantes	24
11. Estrategias de mercadeo	25
12. Análisis financiero	26
12.1. Materia prima	26
12.2. Costos de fabricación	27
12.3. Tecnología y equipos	28
12.4. Capacidad de producción	29
13. Sistema productivo	30
14. Diagrama de flujo general	31
15. Proyección de ventas	31
16. Abastecimiento - proveedores	32
17. Localización	32
18. Licencias, permisos, patentes	33
19. Marco legal	34
19.1. Economía naranja	34
19.2. Sector de la economía	34
19.3. Expoartesánías	34
20. Bibliografía	35
20.1. Referencias de producto	35
20.2. Referencias bibliográficas	36

INTRODUCCIÓN

Volta es una propuesta empresarial que surge en busca de la accesibilidad al campo del entrenamiento en danza, propone la producción de implementos para el entrenamiento especializado a un bajo costo, de alta calidad y con un excelente, especializado y detallado servicio al cliente.

Este plan de negocios nos indicará la viabilidad de la creación para la empresa Volta, la cual busca ser pionera y legalmente constituida en Colombia, en el diseño y manufactura de artículos para el entrenamiento especializado de la danza los cuales están diseñados anatómicamente para que sean cómodos y efectivos al amoldarse con facilidad al cuerpo del bailarín. Volta desea ofrecer elementos resistentes y de calidad sin costos adicionales de importación, hechos manualmente, atendiendo a las especificidades y necesidades de quienes los emplean en sus entrenamientos.

MISIÓN

Ser la empresa pionera en Colombia de productos para entrenamiento de la danza, diseñados gracias a nuestros conocimientos dancísticos y anatómicos, permitiendo así, que nuestros clientes mejoren su técnica por medio de estos entrenamientos corporales.

VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una empresa que ofrece productos de excelente calidad para el entrenamiento de la danza y otras disciplinas que obtengan beneficios con nuestros productos.

CONCEPTOS CLAVE

1. **Técnicas de danza:** Pautas establecidas para el movimiento en cada género o ritmo de danza. El estudio de éstas, le permite al cuerpo lograr las características propias del movimiento además de evitar lesiones a la hora de entrenar.
2. **Accesibilidad:** Posibilidad de poder obtener algo de manera sencilla, cercana o económica.
3. **Entrenamiento:**
 - a. **En Danza Clásica:** Este entrenamiento, debido a sus grandes especificidades, es muy exigente en términos de fuerza, resistencia, flexibilidad y elasticidad. En su mayoría, quienes hacen parte de este campo, inician desde muy corta edad, pero en otros espacios, como Arte Danzario, se da inicio en la adolescencia, esto le exige al cuerpo otro tipo de entrenamientos y búsquedas corporales.
 - b. **Entrenamiento en Salsa:** Es un género que se ha ampliado a nivel nacional e internacional, donde, una parte de su esencia es el baile en pareja, que en gran parte de sus rutinas, principalmente a nivel profesional y de competencia, posee grandes rutinas de giros a grandes velocidades y dificultades.
 - c. **Entrenamiento en Gimnasia:** (Artística, rítmica, acrobática). Es un entrenamiento sumamente riguroso y de gran disciplina. Cuenta con una relevante importancia en el entrenamiento de giros y la flexibilidad de articulaciones como los pies.
 - d. **Entrenamiento en Natación:** Los deportistas que hacen parte de este gremio, se enfrentan a un fuerte entrenamiento muscular y articular. Para lograr muchos de sus ejercicios, deben entrenar con gran disciplina la fuerza, flexibilidad y elasticidad de los pies.

RESUMEN EJECUTIVO

SOCIOS

Nombre de la persona a contactar	ALEJANDRA MESA GUTIÉRREZ
Cargo	Jefe administrativa
Empresa / Proyecto	Volta
E-mail	alejamesa789@gmail.com
Teléfono	314 269 1073

Nombre de la persona a contactar	CÉSAR RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ
Cargo	Jefe de producción
Empresa / Proyecto	Volta
E-mail	cesar-95.1118@hotmail.com
Teléfono	313 848 0696

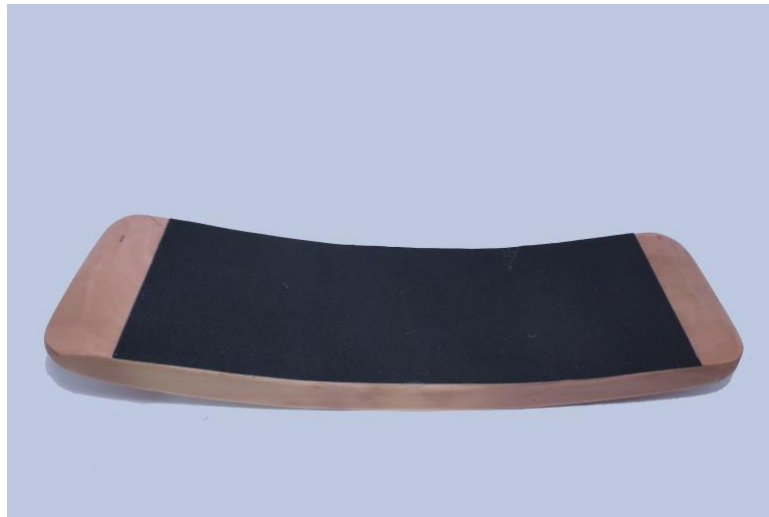
SOCIOS	PERFIL PROFESIONAL	TIPO DE APORTE	% DE PARTICIPACIÓN
Alejandra Mesa	Bailarina y docente en danza	Área administrativa. Intelectual. Económico	50%
César Rodríguez	Bailarín y artista circense	Área de producción. Intelectual. Económico.	50%

FUNCIÓN EMPRESARIAL

Somos una empresa colombiana que se dedica a la producción de artículos para el entrenamiento especializado en bailarines y deportista a nivel profesional y semiprofesional para la mejora de la técnica.

PRODUCTOS

1. Tabla para girar



2. Estiradores de empeine (largo y desarmable)



3. Buzú de equilibrio (1)



4. Barras de Ballet (fijas y móviles). (2)



SERVICIOS

1. SERVICIO PERSONALIZADO: Creación de implementos a la medida o a la especificidad/necesidad de nuestros clientes.
2. Producción especializada de artículos.
3. Adaptación de espacios para danza. Instalación de barras.

MERCADO

ANÁLISIS DEL MERCADO

En Colombia, el sector de la Danza a nivel académico es muy joven (10-15 años) (***a. Danza en Colombia, Youtube***), y es gracias a los espacios como universidades y academias, que se ha acrecentado, y quienes hacen parte de ella, empiezan a buscar nuevos elementos para sus entrenamientos. Dentro de este movimiento, empieza a verse en la educación superior el aprendizaje del Ballet y la Danza Contemporánea en espacios como las Licenciaturas en Danza, Artes Escénicas y pregrados dedicados a la formación profesional de bailarines como lo es el Proyecto Curricular de Arte Danzario en la Universidad Distrital, dando acceso también a todos los estratos del país a entrar al campo de la Danza. Siendo Colombia muy joven en el gremio, ha pretendido siempre ir creciendo, el estado ha entrado en diálogos de difusión de las artes, y quienes se dedican a ello han realizado la labor de difundir su conocimiento, fundando cada vez más y más academias de danza en el territorio colombiano.

- **clientes:**

Nuestros clientes potenciales en su mayoría son personas dedicadas tanto profesional como semiprofesional a la danza y al deporte, en especial, técnicas como la Danza Clásica, Jazz, Salsa, Gimnasia, Natación, cuyas edades oscilan entre los 14 y 30 años de diferentes estratos que estudian en academias, escuelas o agrupaciones de danza donde la estética corporal y la alineación sea de gran importancia.

Este tipo de cliente es muy versátil a la hora de llevar ciertos implementos a sus entrenamientos, y buscan siempre nuevas formas para mejorar su técnica, de calidad, durabilidad, estética, portabilidad, accesibilidad y economía.

NECESIDAD IDENTIFICADA

Dentro de los espacios de entrenamiento, se empieza a ver la necesidad de mejorar la técnica por medio de objetos externos, que en muchas ocasiones, son muy escasos o difíciles de conseguir. Este deseo, empieza a surgir gracias a nuevas búsquedas para ampliar rangos de movilidad articular o calidades de movimiento, como lo son la flexibilidad en empeine y la técnica de giros.

La danza en Colombia, es un gremio, como muchas artes, que durante mucho tiempo se ha considerado de difícil acceso, en términos de espacio, docentes, ropa de entrenamiento, calzado, e implementos. La mayoría de elementos para danza, como los anteriormente mencionados y los que fabricamos son importados (ver tablas de competencia y otras referencias en **página 22**, donde se puede ver la pequeña industria de implementos de danza en Colombia), causando elevados costos. Es allí donde el cliente buscan suplir estos vacíos con elementos caseros (Ej: Estirador de empeine hecho con tabla plana y neumático: altera la comodidad y ergonomía del talón, calcáneo y astrágalo) que, en ocasiones, pueden lastimar el cuerpo, o no recibir los mismos beneficios corporales.

MERCADO OBJETIVO

Bailarines profesionales y semiprofesionales que desean entrenar elementos técnicos especializados, como lo son el trabajo de giros, fuerza, equilibrio y flexibilidad y elasticidad en pies.

MERCADO POTENCIAL

Deportistas de alto y medio rendimiento que desean entrenar elementos técnicos especializados, como lo son el trabajo de giros, equilibrio y fuerza, flexibilidad y elasticidad en pies.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Sector Danza Clásica: Hemos realizado un estudio de cantidad aproximada de estudiantes de ballet intermedio - avanzado en escuelas grandes, medianas y pequeñas, y realizamos un tanteo por medio de Google Maps de la cantidad de academias por ciudad.

Entrevistando bailarines inmersos en el campo, administradores de academias, entre otros recursos, pudimos hallar un promedio de grupos de ballet en academias pequeñas, medianas y grandes, anunciados a continuación:

- **Pequeñas academias:** Tienen aproximadamente dos grupos (nivel medio y avanzado) de ocho personas.
- **Medianas academias:** Tienen aproximadamente cuatro grupos (nivel medio y avanzado) de diez personas.
- **Grandes academias:** Tienen aproximadamente nueve grupos (nivel medio y avanzado) de quince personas.

Con esta información dimos inicio a las estadísticas.

Ciudad	Pequeñas academias		Medianas academias		Grandes academias		Total clientes potenciales/ciudad
	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	
Bogotá	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	3.802
	37	592	33	1.320	14	1.890	
Medellín	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	2.740
	29	464	29	1.160	8	1.080	
Cali	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	1.993
	23	368	17	680	7	945	
Cartagena	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Número de academias	Cant. clientes potenciales	925
	10	160	9	360	3	405	

Sector Salsa: Es un espacio que ofrece clases de diferentes niveles, tanto de trabajo individual como de pareja. La mayoría de las academias tiene sus grupos de competencia en diferentes modalidades (profesional y/o semi-profesional pareja, solista, grupo masculino, grupo femenino, grupo juvenil o infantil). Hicimos un sondeo aproximado del número de academias de Salsa, según Google Maps.

Ciudad	Número de academias	Cant. clientes potenciales	Total clientes potenciales
Bogotá	140	1.680	3.855
Cali	145	2.175	

Sector gimnasia:

Ciudad	Número de academias	Cant. Clientes potenciales por academia	Total
Bogotá	50	20	1.000

Sector natación:

Ciudad	Número de academias	Cant. Clientes potenciales por academia	Total
Bogotá	150	15	2.250

ENCUESTAS

Los estudiantes del Proyecto Curricular de Arte Danzario hacen parte de nuestros clientes potenciales, es por esto que adjuntamos conclusiones del **primer análisis de mercado** que realizamos hace un año a 20 bailarines de la carrera.

Calidad:

- a. Totalmente insatisfecho (1)
- b. Insatisfecho (1)
- c. Satisfecho (13)
- d. Muy satisfecho (5)



Precios:

- e. Totalmente insatisfecho (1)
- f. Insatisfecho (8)
- g. Satisfecho (10)
- h. Muy satisfecho (1)

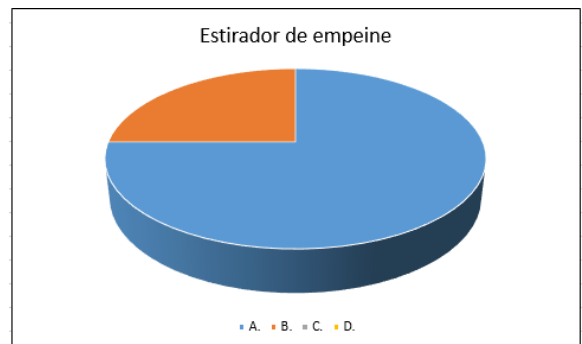


Rango de precios que están dispuestos a pagar.

1. Turnboard:
 - a. \$30.000 (8)
 - b. \$50.000 (12)
 - c. \$80.000
 - d. \$110.000



2. Estirador de empeine:
 - a. \$60.000 (15)
 - b. \$100.000 (5)
 - c. \$150.000
 - d. \$200.000



3. Tabla de equilibrio:
 - a. \$50.000 (15)
 - b. \$90.000 (5)
 - c. \$120.000
 - d. \$150.000



SERVICIOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Tabla para girar: Es un elemento que permite el estudio propioceptivo de la técnica de giros. Mejora la postura, el equilibrio, el spot, entre otros. Útil para danza clásica, Jazz, Salsa y Gimnasia Rítmica. Es portátil y liviano.
- Estirador de empeine - larga: Ideal para obtener fuerza, flexibilidad y elasticidad en el pie. Mejora la línea de la pierna, desde los dedos hasta la cadera. Útil para danza, gimnasia y natación. Esta presentación es pensada para quienes entrenan en casa o para academias. Mide aproximadamente 75cm y gracias a su curvatura, protege el calcáneo y astrágalo (talón) de molestias.
- Estirador de empeine - desarmable: Ideal para obtener fuerza, flexibilidad y elasticidad en el pie. Mejora la línea de la pierna, desde los dedos hasta la cadera. Útil para danza y gimnasia. Esta presentación es más liviana y desarmable, y gracias a su curvatura, protege el calcáneo y astrágalo (talón) de molestias. Al ensamblar las dos partes, miden aproximadamente 75cm, pero al desarmar y empacar, mide unos 40cm, lo que permite ser transportado con mayor facilidad.

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Esta etapa nos permite llegar a nuevos clientes supliendo otras necesidades con productos más comunes (barras y buzú), que se encuentran en varios puntos de venta o tiendas online, pero que, al igual que nuestros primeros productos, son importados y por ende, de costos elevados.

La empresa tendrá en cuenta todo lo necesario para la inmersión de éstos nuevos productos, como lo es el diseño, maquinaria, mano de obra y pruebas de calidad. En cuanto a diseño, utilizaremos nuestros conocimientos técnicos en danza y anatomía para garantizar la eficacia y eficiencia del elemento a la hora de entrenar, el resultado de este estudio de diseños nos determinarán si la maquinaria y mano de obra con que se cuenta son suficientes o no. El proceso de fabricación irá acompañado por pruebas de calidad y estudios de mercado para determinar la viabilidad, utilidad, accesibilidad y aceptación de estos nuevos productos para nuestros clientes.

- Buzú de equilibrio: Tabla circular de base curva que al estar sobre ella, desestabiliza el cuerpo. Ayuda a mejorar la postura y el trabajo de propiocepción en pies, piernas y espalda. Ideal para tratamientos terapéuticos y trabajo de *balance* (a pie plano, mediapunta o punta, en una o dos piernas de apoyo, primera o sexta posición) en algunas técnicas en danza. Este implemento se ha convertido en base para algunas clases y terapias en academias y centros de salud, pues sus beneficios son muy amplios y de importantes y notorios resultados (**Segura, 2011 (b)**). La empresa desea generar su primer prototipo en diciembre del presente año.
- Barra para ballet - fija: Elemento necesario para las clases de ballet y otras técnicas. Debido a su ubicación fija en la pared, da mayor estabilidad a la hora de entrenar, espacialidad en el salón de clase y mejor visibilidad estudiante-docente. La empresa desea generar su primer prototipo en diciembre del presente año.
- Barra para ballet - móvil: Elemento necesario para las clases de ballet y otras técnicas. Liviana, de madera estable y capaz de soportar peso, con capacidad espacial para dos estudiantes. La empresa desea generar su primer prototipo en diciembre del presente año.
- Rediseñar estiradores de empeine (largo y desarmable): Se propone un nuevo diseño más ergonómico, que permita mayor comodidad y suavidad en el talón y arco del pie, gracias a un anexo de espuma y almohadillas que amortiguan la fricción en la que está trabajando el pie. La empresa desea generar su primer prototipo en diciembre del presente año.

PROPUESTA DE VALOR

Volta propone la fabricación de productos para el entrenamiento especializado y detallado de bailarines y deportistas de alto rendimiento, como lo es el estudio de los giros, el equilibrio y la flexibilidad en los pies.

Volta es totalmente Colombiana, lo que facilita que la garantía de sus productos sea efectiva, además logramos una producción a bajo costo y de alta calidad y durabilidad, lo que facilita la asequibilidad a nuestros productos, pensados anatómicamente para mejorar la efectividad y los buenos resultados dentro del entrenamiento. Como creadores y bailarines inmersos en el campo, pensamos el producto desde la efectividad del resultado, la comodidad y practicidad.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- **Material Reciclado:** Gran porcentaje de la madera que usamos es reciclada, por tanto colaboramos con el medio ambiente, lo que en la actualidad es un valor agregado importante de resaltar.
- **Bajo costo:** El material reciclado también nos brinda un excelente precio de fabricación lo que se ve reflejado en el costo final del producto, haciéndolo más asequible al cliente.
- **Calidad:** La calidad de la madera que usamos es muy buena pues proporciona durabilidad y resistencia. Ejemplo de esto es la tabla de girar, que luego de un uso constante de tres meses, no presenta mayor desgaste.
- **Producto Nacional:** Al ser un producto nacional podríamos contar con que el cliente va a ser atendido directamente por nosotros, haciendo mucho más fácil el hecho de asesorías, devoluciones, garantías, promociones, etc.
- **Somos Bailarines:** Al ser bailarines quienes diseñamos los productos contamos con más entendimiento de nuestros clientes, sabemos sus necesidades y gustos para que quede más satisfecho.

ASPECTOS DIFERENCIADORES E INNOVADORES

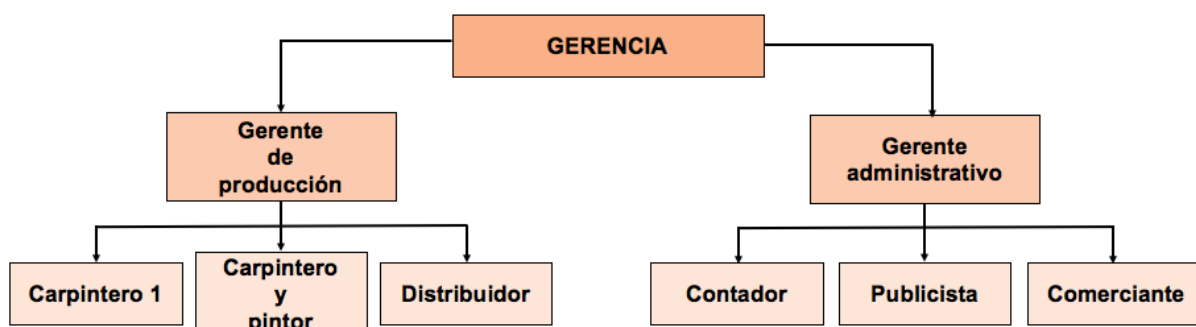
- **Asequibilidad:** El bajo costo de producción que podemos lograr es nuestra principal forma de llegar al cliente.
- **Medio ambiente:** Al usar material reciclado podemos colaborar al medio ambiente.

- **Producto Nacional:** Son productos fabricados en Colombia, que en caso de falencias, pueden recibir un rápido proceso de garantía.
- **Estética:** Es un producto con terminaciones y detalles estéticos, higiénico y pulcro en su presentación de entrega.
- **Acercamiento con el cliente:** Contaremos con un servicio al cliente personalizado, donde podremos hacer piezas a medida y el cliente tendrá una asesoría muy cercana.

EQUIPO DE TRABAJO

Función	Encargado
Proveedores	Gerencia de producción
Transformación de materia prima	Carpintero
Mantenimiento de maquinaria	Técnico
Comunicación con clientes	Mercadeo
Entrega de productos	Gerencia administrativa
Contabilidad	Contador
Control de bodega	Gerencia de producción y administrativa
Publicidad	Publicista

ORGANIGRAMA



ÁREAS FUNCIONALES

- **Manejo de proveedores:** Área encargada de negociar con proveedores y buscar los mejores precios de la materia prima en el mercado.
- **Producción:** Área encargada de la transformación de la materia prima, además de manejar el stock y del mantenimiento de las máquinas.
- **Mercadeo:** Área encargada de buscar clientes, responsable de ventas, promociones.
- **Servicio al cliente:** Área encargada de asesorías de elementos para el entrenamiento, explicación del manejo de los elementos, sugerencias, reclamos y garantías.
- **Distribución:** Área encargada del transporte y distribución de nuestros productos
- **Publicidad:** Área encargada de publicitar nuestros productos, además del manejo de redes sociales, correo electrónico, página web y volanteo.
- **Administrativa:** Se encarga de coordinar las áreas anteriores, además de llevar los libros contables y realizar pagos de la empresa.

PERSONAL

PERFIL DE TRABAJADORES PRIMER AÑO								
Nombre del cargo	Funciones principales	Perfil Requerido			Tipo de contratación	Dedicación de tiempo	Número de empleados	Valor remuneración
		Formación	Experiencia general	Experiencia específica				
Carpintero	Cortar moldes, enmasillar y lijar	Técnicas básicas de pintura sobre madera	2 año	1 año	Término definido	Tiempo completo	1	\$1.453.098 (Incluyendo salud y ARL clase 3)
Carpintero / pintor	Cortar moldes, enmasillar, lijar, aplicar sello catalizador, poner sello de la empresa, lacar y empacar	Técnico o auxiliar en carpintería con conocimiento en técnicas básicas de pintura sobre madera	2 años	1 año	Término definido	Tiempo completo	1	\$1.453.098 (Incluyendo salud y ARL clase 3)
Gerentes/ Dueños	Manejo de finanzas, controles de calidad, compra de materia prima	Técnico o profesional en danza, técnico o profesional en administración de empresas	3 años	1 año	Término definido	Tiempo completo	2	\$3.377.673 (Incluyendo salud y ARL clase 1)
Contador	Manejo de finanzas, trabajo administrativo de la empresa, relación con los clientes	Técnico en secretariado y/o contaduría pública	1 año	6 meses	Término indefinido	Tiempo completo	1	\$2.317.004 (Incluyendo salud y ARL clase 1)
TOTAL								\$ 11.978.546

COMPETENCIA

COMPETENCIA DIRECTA

	¿Cuáles son sus características ?	¿Qué y cómo lo ofrecen? ¿Cuánto vale?	¿Cuál es su población objetiva?, ¿qué necesidades del consumidor atienden?	¿Qué ventajas y desventajas tengo frente a estos?
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	Empresa dedicada a la distribución de productos artesanales de todas las regiones de Colombia.	En su mayoría, son elementos decorativos, utensilios y morrales. Dan uso a diferentes materiales como la madera , cuero, telas. lanas, etc.		
BALLET FOOT-STRETCH (4)	Es la empresa creadora del producto, fundada y patentada en Estados Unidos y fabricantes en Europa desde hace 20 años.	Ofrecen dos modelos, uno largo y otro desarmable (más portátil), con un elástico que recubre desde los dedos hasta el empeine. El modelo es completamente ergonómico, lo que ofrece comodidad. Traen espumas extra, para que encaje perfectamente el talón. Venden las bandas elásticas también como repuesto. - Ballet footstretch: \$423.800 - \$663.500 - Bandas elásticas de repuesto: \$186.100 - \$220.000	La población objetiva son los bailarines, principalmente de Danza Clásica. Atienden a la necesidad de un elemento que ayude a la flexibilidad y elasticidad del pie, de total comodidad y ergonomía.	Ventajas: - Al parecer, ninguna tienda de danza en Colombia ofrece el producto original. - La gran diferencia de costos. Desventajas: - Llevan 20 años de producción. - El producto aún es un poco desconocido en Colombia. - Cuentan con certificaciones de calidad en campos como medicina y danza.
	Es una empresa de Reino Unido que fabrica y distribuye	En relación a nuestra línea de mercado, solo encontramos las barras de ballet de muchos tipos, entre ellos:	Su población objetiva es bailarines principalmente de Danza	Ventajas: - Estamos ubicados en Colombia, donde se encuentran

<p>HARLEQUIN FLOORS (5)</p>	<p>todo tipo de dotaciones para salones de danza (barras de ballet, pisos, linóleos, espejos, entre otros).</p>	<p>- Barras Móviles: \$1'170.000</p>	<p>Clásica, tanto a nivel profesional como semi-profesional.</p> <p>Atiende a las necesidades de calidad, estética y durabilidad de los productos.</p>	<p>nuestros clientes potenciales.</p> <p>- Si alguien en colombia quiere acceder a sus productos debe pagar costos de envío e importación además el tiempo de llegada puede durar semanas.</p> <p>Desventajas: - Cuentan con una gran variedad de artículos para la danza.</p>
<p>BARRAS DE BALLET (6)</p>	<p>Es una empresa mexicana dedicada a la importación de barras de ballet y espejos para danza. <i>Dinamica Ballet.</i></p>	<p>Barras móviles: - Sencilla: \$2'633.000</p> <p>Barra fija al suelo: - Doble: \$2'536.000</p> <p>Barras fijas a pared: - Sencilla: \$915.200 - Doble: \$1'409.000</p>	<p>Su población objetiva son las academias que desean dotar sus espacios con sus productos.</p> <p>Atienden a la necesidad de espacialidad, ofrecen asesoría e instalación para las escuelas.</p>	<p>Ventajas: - Nuestro producto es fabricado en Latinoamérica, lo que permite una garantía de la calidad más precisa y una rápida atención en caso de falencias. - Pretendemos que nuestro producto sea mucho más económico sin poner en riesgo la calidad y utilidad.</p> <p>Desventajas: - Dinámica Ballet es una empresa con muchos años de trayectoria, y la empresa importadora lleva más de 25 años radicada en México.</p>

<p>TURNBOARD (7)</p>	<p>Es la empresa creadora del elemento. Radicada como fábrica y patente en Estados Unidos.</p>	<p>Ofrecen bandas elásticas, tablas para girar y estiradores de empeine.</p> <p>- Turnboard: \$101.100 - \$202.400</p> <p>- The stretch pro: \$151.800</p>	<p>Su población objetiva es bailarines principalmente de Danza Clásica y Jazz, tanto a nivel profesional como semi-profesional.</p> <p>Son creadores de las tablas para girar, el estirador de empeine tiene accesorios para mayor comodidad del pie, y tienen una apertura para guardar la turnboard.</p>	<p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El único acceso a esta marca en Colombia, son los envíos, que aumenta más el costo. - El foot stretcher que fabricamos es con madera de alta calidad, el plástico puede empezar a fallar. - Ofrecen repuesto de la parte de abajo de la tabla para girar, lo que quiere decir que se desgasta con un poco más de facilidad a comparación de nuestro diseño. <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es la marca original, lo que daría muchísima más confianza a la clientela.
<p>I HEART DANCE WEAR (8)</p>	<p>Empresa productora y distribuidora de ropa y accesorios para danza en Estados Unidos. Exportadores en Latinoamérica.</p>	<p>Ofrecen bandas elásticas para trabajo de flexibilidad. Su producto más relevante es la I-TURN (Tabla para girar)</p> <p>- Precio USA: \$ 60.100</p> <p>- Precio Importación en Colombia (Dance Spot Calle 147): \$ 152.000</p>	<p>Su población objetiva son bailarines, principalmente de Jazz y Danza Clásica.</p> <p>Se distinguen gracias a sus precios, son un poco más económicos que en otras empresas.</p>	<p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diferencia entre costos es de un gran rango. <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La empresa tiene soportes de importación en Colombia, lo que indica ser un producto de muy buena calidad, que puede llamar más la atención de los clientes.

COMPETENCIA INDIRECTA

	¿Cuáles son sus características ?	¿Qué y cómo lo ofrecen? ¿Cuánto vale?	¿Cuál es su población objetiva?, ¿qué necesidades del consumidor atienden?	¿Qué ventajas y desventajas tengo frente a estos?
<p>MOVE IN DANCE (10)</p>	<p>Venta de artículos de danza (ropa, accesorios, zapatillas, maletas, etc.) importados en su mayoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sede Centro Chía. - Sede Calle 122. - Sede Galerías. 	<p>Tienen tres puntos de venta donde, además de lo anteriormente mencionado, ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tabla de girar en madera: \$75.000 COP. - Estirador (o extensor) de empeine: \$150.000 COP. - <i>No ofrecen Barras de Ballet ni Buzús de Equilibrio.</i> 	<p>Bailarines principalmente de Danza Clásica que se desempeñen o no a nivel profesional. Atienden a la necesidad de conseguir implementos de calidad y, a diferencia de otras tiendas, a precios un poco más bajos.</p>	<p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecemos los productos más económicos. - Hacemos envíos y/o domicilios. <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa registrada. - Importación de productos de calidad, que muchos de los clientes prefiere. - No tenemos punto de venta.
<p>DANCE SPOT (11)</p>	<p>Venta de artículos de danza (ropa, accesorios, zapatillas, maletas, ortopédicos, elementos para gimnasia y yoga, etc.) importados en su mayoría.</p> <p>Sucursales en Cali, Barranquilla, Cartagena, Miami y Bogotá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sede Calle 146. 	<p>Tienen dos puntos de venta en Bogotá donde, además de lo anteriormente mencionado, ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tabla para girar: \$140.000 (Disponibilidad únicamente en Cali). - Estirador de Empeine: \$255.000. (Disponibilidad en Cali). - <i>No ofrecen Barras de Ballet ni Buzús de Equilibrio.</i> 	<p>Bailarines principalmente de Danza Clásica que se desempeñen o no a nivel profesional. Atienden a la necesidad de conseguir implementos de muy buena calidad.</p>	<p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecemos los productos mucho más económicos. - Hacemos envíos y/o domicilios económicos. <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa registrada. - Importación de productos de calidad, que muchos de los clientes prefiere. - No tenemos punto de venta. - Es una empresa con sucursales en otros países.

	- Sede Calle 109.			
ORTOPÉDICOS FUTURO (9)	Es una empresa que lleva 35 años dedicada a la comercialización de productos para el cuidado de la salud.	Esta empresa, entre sus productos para procesos terapéuticos, ofrecen dos diseños de buzú de equilibrio, uno de plástico e inflable, y otro de madera. - Balancín madera redondo: \$ 233.500	Su población objetiva son personas en general, con grandes o pequeñas necesidades de salud. Se distinguen por su amplio catálogo de productos, en pro de cuidar muchos campos de salud.	Ventajas: - Nos dedicamos netamente a productos especializados para bailarines - El producto que hallamos en común, lo ofrecemos más económico. Desventajas: - Es una empresa consolidada hace más de 35 años. - Ofrece otro tipo de elementos para el interés de bailarines, como ortopédicos para tratamiento y prevención de lesiones.

ANEXO: COMERCIANTES

	¿Cuáles son sus características ?	¿Qué y cómo lo ofrecen? ¿Cuánto vale?	¿Cuál es su población objetiva?, ¿qué necesidades del consumidor atienden?	¿Qué ventajas y desventajas tengo frente a estos?
AMAZON (12)	Es una plataforma de internet reconocida a nivel mundial donde se encuentra gran variedad de productos entre los que están los artículos de danza. El pago es por medio de tarjetas de crédito y la entrega es por domicilio.	Por ser una tienda Online, tiene diferentes marcas y materiales, se encuentran precios accesibles, sin tener en cuenta costos de envío. - Tabla para girar: \$32.250 - \$255.500 - Estirador de empeine: \$119.200 - 410.000 - Barras de ballet: \$209.400 - \$3'580.000 - Buzús de equilibrio: \$41.900 - \$257.614	Amazon es una plataforma de muy fácil acceso y que ofrece todo tipo de productos, por lo que no tiene del todo una población objetiva. Las necesidades más relevantes que cumple para sus clientes es la posibilidad de obtener elementos económicos que lleguen directamente a sus domicilios.	Ventajas: - Conexión directa con el cliente. - Venta personalizada. - Precios bajos - Rápida y efectiva respuesta por garantía. Desventajas: - No contamos con variedad en los productos. - Aún no tenemos página web.
MERCADO LIBRE (13)	Es una plataforma de internet reconocida a nivel mundial donde se encuentra gran variedad de productos entre los que están los artículos de danza. El pago es por medio de tarjetas de crédito y la entrega es por domicilio.	Por ser una tienda Online, tiene diferentes marcas y materiales, se encuentran precios accesibles, sin tener en cuenta costos de envío. Colombia: - Tabla para girar: \$71.000 - \$104.000 - Estirador de empeine: No disponible en Colombia. - Barras de ballet: \$325.000 - \$7'991.900 - Buzús de equilibrio: \$144.990 - \$266.990	Mercado Libre es una plataforma de muy fácil acceso y que ofrece todo tipo de productos, por lo que no tiene del todo una población objetiva. Las necesidades más relevantes que cumple para sus clientes es la posibilidad de obtener elementos económicos que lleguen	Ventajas: - Conexión directa con el cliente. - Venta personalizada. - Precios bajos. - Rápida y efectiva respuesta por garantía. Desventajas: - No contamos con variedad en los productos. - Aún no tenemos página web.

		<u>Argentina:</u> - Tabla para girar: \$ 30.250 - \$66.600 - Estirador de empeine: \$145.200 - \$232.800 - Barras de ballet: \$181.500 - \$605.000 - Buzú de equilibrio: \$39.350 - \$69.000	directamente a sus domicilios.	
--	--	---	--------------------------------	--

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Orden en el que se incursionará en el mercado:

- **Voz a voz:** Esta estrategia se da a partir de la creación de la idea, al hablar con compañeros y maestros, además que muchos de nuestros compradores han traído a nosotros más clientes, gracias a sus referencias.
- **Redes:** La construcción de la Página Web y Redes Sociales, son actualmente elementos de gran efectividad en términos en comunicación, permitimos que los clientes vean nuestros productos y se contacten con nosotros con mayor facilidad.
- **Volanteo:** Será nuestro segundo paso para acercarnos a más bailarines, llegar a academias y/o compañías, así, lograremos publicitar nuestro trabajo con mayor efectividad.
- **Eventos de danza:** Son espacios donde transitan muchas personas que podrían interesarse en nuestros productos; podemos dar visibilidad a la empresa y permitir ponerlos a prueba.
- **Tiendas:** La empresa desea que las tiendas de danza y otros espacios de entrenamiento reconocidos en el país acepten nuestros productos en sus vitrinas. Mantendremos total contacto con ellos, para cualquier falencia o necesidad.

Estrategias de promoción: Promoción y exposición de productos fabricados y comercializados por Volta			
Actividad	Recursos requeridos	Costo	Responsable
Crear tablas con promociones y beneficios	Equipos de contabilidad y cómputo	\$30.000	Publicista.
Promocionar la empresa por medio de ferias y exposiciones	Humano. Equipos de contabilidad y cómputo. Volanteo.	\$200.000	Gerencia. Área de servicio al cliente.
Promocionar a intermediarios	Personal que ofrezca los productos. Volanteo.	\$30.000	Gerencia. Área de servicio al cliente.
Realizar muestras a bailarines en algunas academias y escuelas	Mostrario. Personal expositor. Volanteo.	\$130.000	Gerencia. Área de servicio al cliente.

ANÁLISIS FINANCIERO

MATERIA PRIMA

Elemento	Cant. Producción	Materiales	Cant.	Precio	Precio de venta
Tabla para girar	10 unidades	Listón de madera	1	\$ 3.000	\$16.000
		Hojas de lija	8	\$ 8.000	
		Pintura	1/4	\$5.000	
Estirador de empeine	15 unidades	Listón de madera	6	\$18.000	\$65.000
		Hojas de lija	3	\$6.000	
		Sellador	1/8	\$6.000	

		Metal	5	\$4.000	
		Tornillos		\$1.000	
Barras de ballet	3 unidades	Madera torneada	4mt	\$60.000	\$241.000
		Metal		\$160.000	
		Tornillos		\$5.000	
		Pintura		\$6.000	
		Accesorios		\$10.000	
Buzú de equilibrio	10 unidades	Madera		\$60.000	\$60.000
		Antideslizante		\$30.000	
		Pegante		\$5.000	
		Tornillos		\$5000	
tulas	25 unidades	Tela		\$25.000	\$40.000
		Manufactura		\$15.000	

COSTOS DE FABRICACIÓN

OBJETO	COSTO MENSUAL
1. Producción y distribución	
Materia prima: Listones de madera, laca lija, sellador, tubos de metal, tornillos, cuchillas y tela.	\$ 442.000
Manufactura de telas	\$60.000
Compra de bandas elásticas	\$360.000
Transporte	\$180.000
TOTAL PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	\$1'042.000

2. Personal (con parafiscales)	
Carpinteros (dos personas)	\$2'906.196
Contador (una persona)	\$2'317.004
Gerentes (dos personas)	\$6'755.346
TOTAL PAGO AL PERSONAL	\$11'978.546
TOTAL PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PAGO AL PERSONAL MENSUAL	\$13'020.546

TECNOLOGÍA Y EQUIPOS

TIPO DE ACTIVO	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	REQUISITOS TÉCNICOS
Maquinaria y equipo	Alisadora	1	\$4'000.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
	Mesón 2m x 3m	1	\$200.000	
	Sierra de brazo	1	\$900.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
	Sinfín	1	\$3'000.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
	Lija de banda	1	\$500.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
	Mesa ruteadora - fresadora	1	\$1'000.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina

	Taladro de columna	1	\$1'500.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
	Sierra de mesa	1	\$1'000.000	Enchufe hembra ubicado cerca de la máquina
Equipos de comunicación y computación	Computador	1	\$2'000.000	
Otros: incluidas herramientas	Taladro inalámbrico	1	\$150.000	
	Lijadora de mano	1	\$450.000	
	Kit herramientas para torno	1	\$250.000	
	Kit herramientas para carpintería	1	\$700.000	
Gastos pre - operativos	Asesoría y acompañamiento en registro de marca	1	\$1'000.000	
Total:			\$ 16'650.000	

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN MÁXIMA / MES			
Elemento	Número empleados	Producción por semana	Producción por mes
<i>Tabla de girar</i>	4	30	120

<i>Estirador de empeine largo</i>	4	20	80
<i>Estirador de empeine desarmable</i>	4	15	60
<i>Buzú</i>	4	20	80
<i>Barras fijas</i>	4	15	60
<i>Barras móviles</i>	4	7	28
Producción total / mes:			428 UNIDADES

SISTEMA PRODUCTIVO

8. MATRIZ PRODUCTO - PROCESO

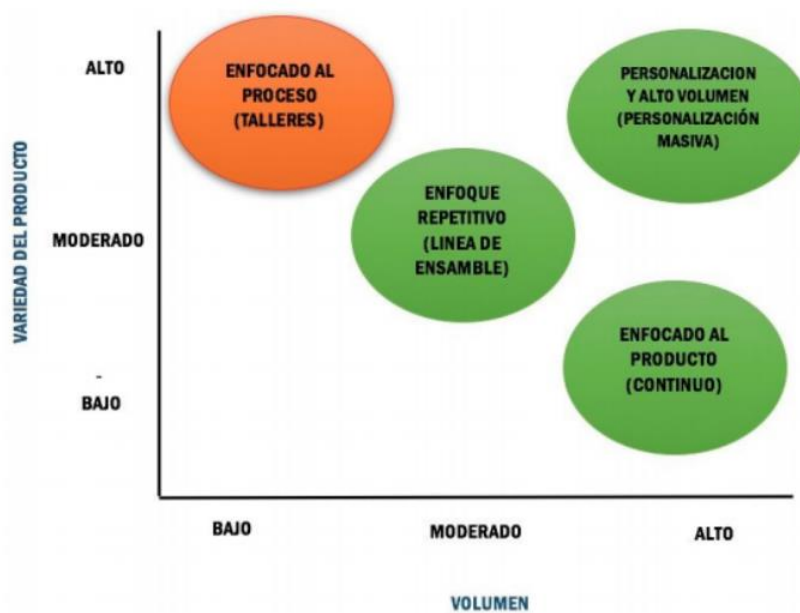
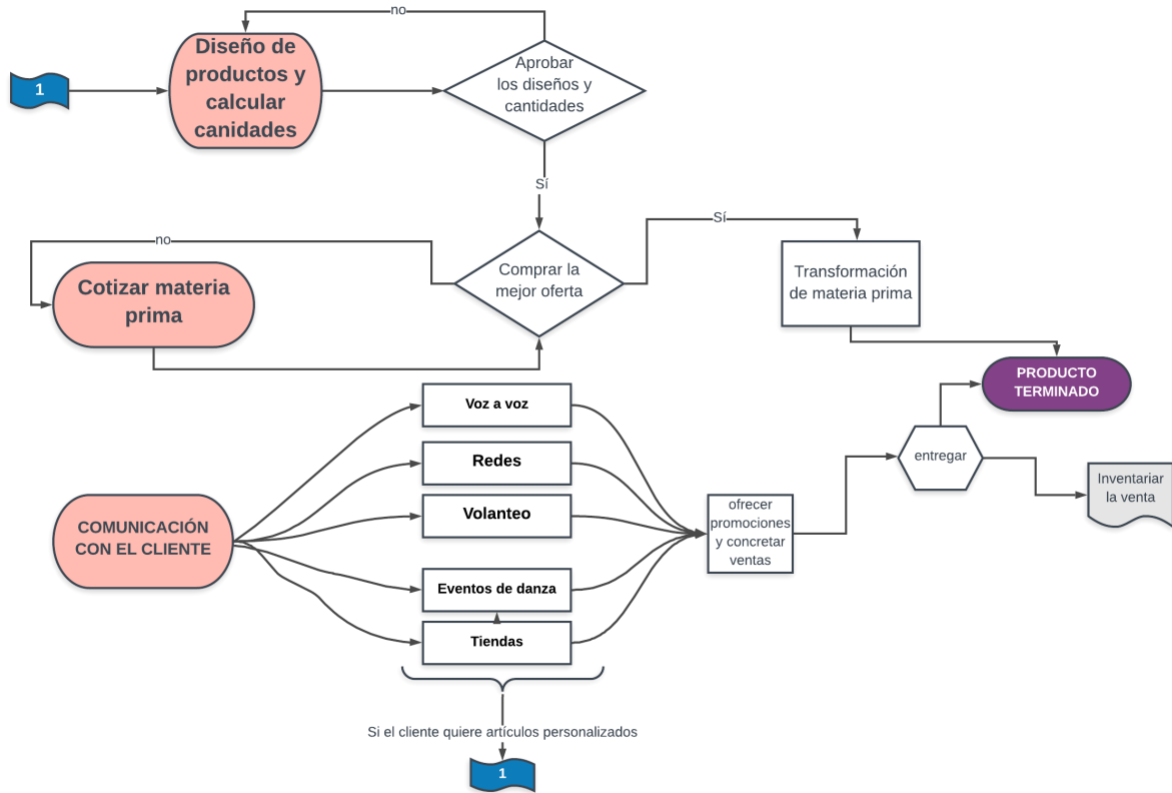


DIAGRAMA DE FLUJO GENERAL (c. Lucidchart)



PROYECCIÓN DE VENTAS

Elementos para el entrenamiento de la danza		
elemento	vida útil	venta/ mes
Foot stretcher: dos o tres piezas	3 años	15
Tabla para girar	1.5 años	10
Barras de ballet / móviles o fijas	10 años	3
Tabla de propiocepción - equilibrio	5 años	10

ABASTECIMIENTO – PROVEEDORES

Nombre/Responsable	Teléfono	Material
Carpintería Patio Bonito	5601017	Madera
Dimetales	2014700	Metal
Facol San Victorino	3419863	Tela
Manufactura de tulas	3124535203	Costura
Pinturas J. J.	283 7288 - 319 265 3859	Insumos de pegamento, lijas y pintura

LOCALIZACIÓN

Criterios de localización para puntos de venta - Volta:

	Cercanía a las grandes academias de Bogotá	Cercanía a Teatros o espacios de entrenamiento	Cercanía al punto de fábrica y proveedores de materia prima	Fácil acceso en medios de transporte
Centro		X		X
Norte	X			X
Sur			X	X

LICENCIAS, PERMISOS, PATENTES

- **Patentes en Colombia**

En Colombia, según la Superintendencia de Industria y Comercio, no se encuentra ningún patente a la tabla de girar, el estirador de empeine, las barras de ballet y los buzú de equilibrio, tampoco se encuentra ninguna empresa dedicada a la fabricación de artículos para el entrenamiento y mejoramiento de la técnica danzaria en Colombia (Ministerio de Cámara y Comercio).

- **Patentes en el extranjero**

Hemos encontrado una patente que rige en Estados Unidos que tomamos como base para poder ampliar nuestro mercado potencial, puesto que no contemplábamos como clientes a buzos y nadadores. Allí también vimos los planos de un diseño un poco diferente al nuestro el cual cumple otras funciones diferentes a sólo estirar el empeine, lo que nos pone a pensar en la posibilidad de rediseñar nuestros productos para darles más posibilidades de uso para el cliente.

*“Para algunas personas, es deseable estirar y aumentar la flexibilidad de su pie y / o tobillo. Por ejemplo, los buzos, nadadores, modelos, gimnastas, bailarines y otros pueden requerir pies flexibles. También puede ser deseable masajear los músculos del pie y / u otros grupos musculares importantes. Por consiguiente, en este documento se describen versiones de un conjunto de camilla de pie que se puede usar además como masajeador muscular. Si bien se han fabricado y utilizado una variedad de camillas para los pies, se cree que nadie antes del inventor (s) ha realizado o utilizado una invención como se describe en el presente documento”. **(d)***

Traducción: Google **(e)**

MARCO LEGAL

- **Economía Naranja**

la economía Naranja “es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad”. (Anónimo, 2018 (f)).

Allí podríamos entrar como una empresa artesanal teniendo beneficios siendo esta una de las ramas dentro de la economía naranja, la cual tiene políticas públicas de beneficio a emprendedores de las industrias creativas. (Cruz, 2018 (g)).

- **Sector de la economía:**

Según el código CIIU la idea de negocio se encuentra en el sector de la fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería que corresponde al **numeral 1690** de la división: transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho excepto muebles; fabricación de productos de cestería y espartería.

- **Expoartesanías** Expoartesanías es un evento que se ha convertido en una plataforma de promoción y divulgación del sector artesanal colombiano lo que le permite a los artesanos proyectarse hacia mercados nacionales e internacionales. En este 2019, realizaremos la edición número 29 de esta feria, una de las más queridas por los colombianos para impulsar la oferta nacional e internacional. Hoy por hoy, Expoartesanías es la muestra más grande de artesanías y productos culturales del país, cuya curaduría y selección de productos permite ver representantes de grupos sociales de todos los rincones de Colombia. Expoartesanías 2019 se realizará del 4 al 17 de diciembre en Corferias.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS DE PRODUCTO

(1) Buzú de equilibrio: <https://clasipar.paraquay.com/servicios/otros-servicios/tabla-para-equilibrio-de-madera-69304>

(2) Barras de ballet: <https://www.milanuncios.com/gimnasios/barras-de-ballet-a-medida-302102467.htm>

(3) Licencias, permisos, patentes:
<https://patents.google.com/patent/US20140342881>

(4) Ballet FootStretch:
www.footstretch.com

(5) Harlequin Floors:
<https://uk.harlequinfloors.com/en>

(6) Barras de ballet:
<https://barrasdeballet.com.mx/>

(7) Turnboard:
<http://www.balletisfun.com/buy-turnboard/official-site>

(8) iHeat dancewear:
<https://iheartdancewear.myshopify.com/collections/all>

(9) Ortopédicos futuro - balancín madera redondo:
<https://ortopedicosfuturo.com/product/balancin-madera-redondo-recovery>

(10) Move in dance:
<http://www.indance.co/es/>

(11) Dancespot: Tabla giratoria:
<https://www.dancespot.net/es/inicio/909-tabla-giratoria.html>

(12) Amazon:
www.amazon.com

(13) Mercado Libre:
www.mercadolibre.com.co
www.mercadolibre.com.ar

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(a) Danza en Colombia: Arte Danzario para la ciudad. Minuto 2:32.

https://www.youtube.com/watch?v=w_tbUvGJ0Yc
[e-equilibrio/](#)

(b) Progresiones y ejercicios con la tabla de equilibrio (Segura,2011)

<http://altorendimiento.com/progresiones-y-ejercicios-con-la-tabla-d>

(c) Organigrama realizado en Lucidchart:

<https://www.lucidchart.com/documents/edit/e6ad8158-79cb-486d-8359-039e47ee73ea/YGcM5DNywbTK?shared=true>

(d) Patente Estirador de empeine:

<https://patents.google.com/patent/US2014034288>

(e) Traducción patentes:

https://docs.google.com/document/d/1X45h06VQ3RmyOEfq2vo9x3PRZdKqHpK_gkbf7u14Gck/edit?usp=sharing

(f) Economía naranja: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-naranja>

(g) Economía naranja: definición, ejemplos y cifras. (Cruz, 2018)

<https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/3940907-economia-naranja-definicion-ejemplos-cifras>