

CON LA CASACA DEL BARRISMO SOCIAL

ERIKA LINARES CAMPOS

**Monografía para optar por el título de Licenciada en Educación Básica con Énfasis en
Ciencias Sociales**

**Director y/o tutor
PATRICIA LISCANO LÓPEZ**

**Universidad Distrital Francisco José De Caldas
Facultad de Ciencias y Educación
Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Ciencias Sociales
Bogotá
2019**

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud al grupo de gastronomía de IDIPRON en el año 2015, en especial a los barristas de Santa Fe y los demás equipos quienes me abrieron las puertas de sus vidas y me brindaron un espacio de su tiempo para hacer posible esta maravillosa experiencia.

Del mismo modo a la profesora Patricia Liscano y al profesor Wilson Torres, quienes con su apoyo, colaboración y conocimiento guiaron mi proceso para poder plasmar de la mejor forma posible lo expresado en esta monografía.

A mi compañero Juan Pablo Moreno, quien a pesar de los baches, apoyó, acompañó y aportó al proceso.

A mi gran amiga Yulieth Cuellar, por ser mi apoyo incondicional.

A mis amigos y amigas, al fútbol, a mi Millonarios querido...

Por último y no menos importante a Jonathan W, por ser mi apoyo y mi compañía en los últimos meses.

A todas y todos ustedes, a la vida misma, mil gracias.

DEDICATORIA

Esta monografía está dedicada a mis padres y hermana, quienes con su apoyo, esfuerzo, paciencia y amor han acompañado mi camino y alentado para cumplir todas mis metas.

A mis hijos peludos: Blue quien ha sido el mayor ejemplo de fuerza y amor; Kyra por acompañarme y mimarme en los momentos difíciles y Dolly quien con sus monerías alegra mis días.

Finalmente a Daniel Villamil Ardila: Esa forma que tenés es.... simplemente Fútbol.

A ustedes todo mi amor y gratitud.

RESUMEN

Las barras bravas son catalogadas como un problema social debido al importante contenido de violencia que enmarca gran parte de las acciones este colectivo de manera interna y en la relación con la sociedad en general.

Esta monografía nace de la práctica pedagógica desarrollada con un grupo de jóvenes pertenecientes a las barras bravas asociados al programa de gastronomía en el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON), fundamentada en el barrismo social y la educación popular, con la finalidad de potenciar la reflexión, análisis, concientización y la transformación de prácticas negativas.

Palabras claves

Barras bravas, barrismo social, educación popular.

ABSTRACT

The hooligans are classified as a social problem due to the excessive violence among these groups and towards society in general. This monography was created based on the practical development with a group that belong to the hooligans culture that are associated to the gastronomy program of District Institute for the protection of Children and Youth (IDIPRON), based on the social barrismo and main stream education, with the purpose of promoting reflection, analysis, awarenesses and the transformation of negative practices.

Keywords

Hooliganism, Social Barrismo, main stream education.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
CAPÍTULO 1: HABLEMOS DE BARRAS BRAVAS Y BARRISMO SOCIAL	6
1.1 Sobre el fútbol	7
1.2 Barras bravas	10
1.2.1 Violencia.....	14
1.2.2 Identidad	16
1.2.3 Cultura.....	18
1.2.4 El papel de los medios de comunicación	21
1.3 Historia del barrismo social en Colombia	25
1.4 El barrismo social	26
1.4.1 Escuela de barrismo social	28
CAPÍTULO 2: DESDE LA TRIBUNA DE LA EDUCACIÓN POPULAR	30
2.1 Generalidades de la educación popular	30
2.2 ¿Qué es educación popular?	31
2.2.1 La metodología de la educación popular	34
2.3 Fundamentos de la educación popular	35
2.3.1 Diálogo de saberes y cultura popular	35
2.3.2 Participación y empoderamiento	38
2.4 La educación popular y las Barras Futboleras	40
CAPITULO 3: EL JUEGO Y EL MARCADOR FINAL	43
3.1 Caracterización del contexto de acción	43
3.1.1 El escenario de acción pedagógica	43
3.1.2 Los actores del contexto de interrelación	44
3.2 Generación e implementación de la propuesta	50
3.3 Recuento de las sesiones realizadas	55
3.4 Marcador final	70
3.4.1 Concientización de prácticas negativas mediante el barrismo social	71
3.4.2 Transformación de prácticas a través de la apropiación de derechos y deberes	74
Conclusiones	78
Bibliografía	81
Anexos	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Plan de trabajo.....	51
Tabla 2: Cronograma de trabajo.....	54

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Género	46
Figura 2: Edad	46
Figura 3: Estrato socioeconómico	47
Figura 4: Equipo de fútbol	48
Figura 5: Ocupación.	49
Figura 6: Fotografía encuesta diligenciada por Andres Perea.	56
Figura 7: Fotografía de una entrevista	57
Figura 8: Árbol de problemas y soluciones.....	58
Figura 9: El lazarillo.....	60
Figura 10: Como me ve el otro.	60
Figura 11: Proyección de la película Green Street Hooligans 1 y 2	61
Figura 12: Historia de Vida.....	63
Figura 13: Metas	65
Figura 14: Mesa redonda.....	66
Figura 15: Partido Ultra Sur	68
Figura 16: El parche	70

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta.....

Anexo 2: Formato de entrevista.....

Anexo 3: Fotos de actividades

Introducción

El fútbol es uno de los deportes más populares a nivel mundial y Colombia es una fiel muestra de ello, cada vez hay más adeptos a los distintos equipos de fútbol del país; entre los seguidores de este deporte, están las barras bravas, las cuales han sido catalogadas como un fenómeno social que ha tenido gran protagonismo en los últimos años, estos grupos reúnen una serie de factores de orden cultural que les adjudican una identidad particular en relación a su colectivo; así mismo se han visto implicados en una serie de problemáticas que han generado malestar en varios sectores de la sociedad; por ello es de suma importancia el análisis de sus prácticas para así poder plantear propuestas que transformen el carácter negativo que tienen.

Las barras bravas son la manifestación cultural de un grupo de personas congregadas por la afición a determinado equipo de fútbol; En Colombia este fenómeno ha tomado gran relevancia en el momento en que los hechos de violencia que los involucran se hacen parte de la cotidianidad de distintos sectores de las ciudades; el papel que juegan los medios de comunicación haciendo especial énfasis en fomentar reacciones de orden negativo (miedo, malestar, rechazo), es un gran detonante para que en los habitantes de los alrededores de los escenarios deportivos, de los barrios y entidades gubernamentales empiecen a señalar y marginalizar a los integrantes de las barras y los cataloguen como un problema social.

El vandalismo, expendio y uso de sustancias psicoactivas, riñas, robos, asesinatos, son las prácticas que les da el adjetivo de bravas a las barras de fútbol, esto ha generado interiorización y legitimación de dichas prácticas por parte de sus integrantes y gracias a esto, las barras bravas son un colectivo segregado por gran parte de la sociedad; en este orden de ideas y para fines de este proyecto manifestamos la urgencia de apostarle a una

posibilidad de cambio de estos colectivos; así mismo, para el análisis de este fenómeno, hemos optado por la educación popular y sus metodologías de carácter participativo, reflexivo y transformativo que nos permiten abordar el barrismo social como alternativa real para la transformación de las practicas negativas de las barras bravas.

Esta práctica pedagógica se desarrolló con un grupo de jóvenes pertenecientes a las barras bravas asociados al programa de gastronomía en el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) de la ciudad de Bogotá, con base en las actividades realizadas durante un ciclo de 6 meses.

De acuerdo a lo anterior, hemos planteado la siguiente pregunta: ¿De qué manera podría concientizarse a los jóvenes pertenecientes a las barras bravas, asociados al grupo de gastronomía de IDIPRON en el año 2015, de sus prácticas negativas a través del barrismo social tomando como estrategia pedagógica la educación popular? .

La necesidad de potenciar una propuesta de transformación a las practicas negativas (violencia, drogadicción, delincuencia común, entre otras) del barrismo en Colombia, hace del barrismo social el pilar de la presente propuesta; las condiciones (sociales, políticas, educativas, culturales) de los jóvenes barristas, los han puesto en una posición vulnerable, en donde muchas veces han sido rechazados e invisibilizados, opacando así el gran aporte que este colectivo puede brindar a distintas dinámicas y escenarios sociales, por ello se resalta la gran importancia que tiene la creación de espacios pedagógicos, donde las particularidades del sujeto en relación a sus pares, sus carencias, sus reclamos, sus cualidades, sean protagonistas en un escenario educativo que le apueste a la transformación social y al empoderamiento del sujeto y de su colectividad.

La metodología empleada fue la Sistematización de Experiencias, la cual es entendida como un proceso de recuperación de la experiencia en la práctica educativa, donde hay producción de conocimiento a partir de la práctica y se pretende empoderar a los sujetos sociales a partir de su reflexión y análisis. Teniendo en cuenta lo anterior los pasos metodológicos que se tomaron fueron:

1. Descripción de la práctica por medio de una narración de los sucesos acaecidos en la misma.

2. Problematicación de aspectos relevantes dentro de ella.

3. Interpretación a través de los marcos conceptuales propuestos.

4. Comprensión de las dinámicas del escenario social.

5. Propuestas de futuras acciones. Ruiz (2001)

Es importante señalar que estos fueron los pasos que atravesaron toda la experiencia pedagógica, pero para fines de este documento se propone un abordaje con una estructura distinta, la cual se presentara en líneas posteriores.

Por otro lado, los objetivos a lograr con este proyecto parten de la intención de contribuir a un proceso de reflexión y transformación con los jóvenes barristas entorno a su problemática, usando los aportes de la educación popular y el barrismo social. A su vez intentar aportar algunos elementos para fortalecer el concepto del barrismo social; del mismo modo fomentar la apropiación de derechos y deberes de los jóvenes barristas para propiciar prácticas de transformación de sus problemáticas; por último y no menos importante generar estrategias de concientización sobre las prácticas negativas de las barras bravas, por medio del barrismo social y la educación popular.

De lo anterior se desprende el presente documento que se presenta en tres capítulos: el primero enfocado en desarrollar la problemática de las barras bravas, haciendo énfasis en sus particularidades las cuales son relevantes a la hora del trabajo con las mismas y se presentaran los fundamentos del barrismo social, pilar de la práctica pedagógica; en el segundo capítulo se abordara la educación popular la cual fue el eje transversal de la práctica pedagógica, desarrollando sus postulados y haciendo énfasis en los aspectos que fueron relevantes para el trabajo con el grupo. Por último, el tercer capítulo dedicado específicamente a la experiencia pedagógica y la sistematización de la misma, allí se ahondará en la planeación y desarrollo de la propuesta pedagógica, la caracterización de la población y el escenario educativo, para finalizar en el análisis de la práctica desde las categorías que sirvieron de sustento para el desarrollo de la misma; Es pertinente señalar que si bien esta práctica pedagógica se asumió desde la metodología de la sistematización de experiencias, no hay que considerar que los dos primeros capítulos están fuera de ella, lo desarrollado en ellos acompañan y sustentan lo realizado que se evidencia en el tercer capítulo.

Capítulo 1

Hablemos de barras bravas y barrismo social.

*"Algunos creen que el fútbol es una cuestión de vida o muerte, es algo mucho más importante que eso".
Bill Shankly, entrenador del Liverpool FC entre 1959 y 1974.*

Esta primera parte está dedicada al desarrollo de la problemática social de las barras bravas y a presentar el tema del barrismo social como herramienta de transformación a dicha problemática. En consecuencia, el presente apartado se dividirá en dos tiempos (haciendo analogía con los partidos de fútbol), en el primero, se presentarán las características generales de las barras bravas como lo son: su origen, definición, descripción de sus dinámicas, acompañado de las categorías de violencia, identidad y cultura las cuales abordan de manera general el entramado de las barras bravas y su problemática en sí, también se tomará en cuenta la forma en que los medios de comunicación presentan la problemática, ya que en gran parte determinan la percepción que la sociedad en general tiene de estos colectivos; la importancia de este abordaje radica en que para poder hablar de barras bravas, es necesario saber sus aspectos más relevantes y tener cimientos teóricos para poder analizarlas. En el segundo tiempo se hará énfasis en los fundamentos del barrismo social, el cual ha sido el eje transversal de la presente experiencia pedagógica, ya que las actividades realizadas apuntaron al fortalecimiento y apropiación del mismo; cabe resaltar que todos aportes teóricos desarrollados en este capítulo estuvieron presentes durante toda la práctica, acompañando y fortaleciendo el desarrollo de la misma.

Primer tiempo: Barras Bravas

1.1 Sobre el fútbol

Para hablar de barras bravas necesariamente hay que observar algunos aspectos relevantes sobre el fútbol, al ser el deporte que articula las dinámicas de éstas. El fútbol es considerado por muchos de sus fanáticos como “deporte rey”, debido a su gran popularidad, en términos históricos el fútbol:

“Tiene su origen como juego aproximadamente en el año 200 a.C. durante la Dinastía Han en China. También se tienen indicios que los griegos y los romanos tuvieron una variedad de juegos de pelota que en algunos involucraban incluso las manos; pero, según Gerar Vinnai (1974) no es sino hasta el siglo XII que se encuentran evidencias de algún tipo de fútbol”. (Citado en Bolaños, 2012, pág. 21)

Sin embargo, el fútbol como lo conocemos hoy en día empieza a conformarse en el siglo XIX, es allí donde se establecen algunas características esenciales del juego, como la prohibición del uso de las manos, el número de jugadores, aparecen los árbitros, se establecen las reglas de juego y se forman algunos clubes deportivos, podría decirse que esta época marco el paso del juego de pelota popular a disciplina deportiva como espectáculo público.

Bolaños (2012), resalta el momento donde el rol de los fanáticos empieza a tomar un papel fundamental en el desarrollo del fútbol como espectáculo:

“En 1904 se crea en París la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), organismo rector del mundial del fútbol. Para éste momento, el juego se había popularizado y extendido por toda Europa, ya la mayoría de países habían formado sus asociaciones. Si bien esta práctica deportiva ha sufrido transformaciones a lo largo de su evolución

histórica, lo que ha sido una constante es el seguimiento de aficionados a sus encuentros, en ellos la fidelidad se ha expresado portando los colores del club o selección (réplicas de las camisetas, bufandas, gorras, porte de banderas y banderines), entonando cánticos, utilizando instrumentos musicales, haciendo grandes desplazamientos entre ciudades y países, y llenando los escenarios dispuestos para esta disciplina, incluso, enfrentándose con seguidores de otros equipos. Así se van dando las condiciones para que el fútbol moderno sea denominado "Fútbol Espectáculo", en donde el espectador es parte importante de la dinámica." (Pág. 22).

Este aspecto es sumamente importante, al resaltar el momento donde los hinchas se hacen fundamentales en las dinámicas del fútbol, su asistencia a los escenarios deportivos, el apoyo a los equipos y los reclamos a los mismos empiezan a manifestarse cada vez a mayor escala, así mismo empiezan aflorar las rivalidades entre las distintas hinchadas, legitimando su actuar desde la natural rivalidad deportiva.

En el escenario colombiano, el fútbol ha estado presente en el país por más de 65 años, su ingreso al país se dio en los primeros años del siglo XX y como bien lo referencia Herrera (2017) el surgimiento del Fútbol Colombiano está en marcado en tres hechos, los cuales tuvieron gran incidencia el desarrollo del deporte desde esa época hasta el día de hoy:

“...tiene como referencias cronológicas tres hechos fundamentales, de una parte, en el acontecimiento político quizás más relevante de la época, el asesinato del líder político

Jorge Eliécer Gaitán (9 de Abril de 1948)¹ y que dio lugar a uno de los momentos más críticos de violencia generalizada que se hayan podido registrar en la historia colombiana del siglo XX. Así mismo, en el campo deportivo, se presenta a fines del año 48², la huelga de jugadores en Argentina que dio paso a la llegada de grandes figuras de ese país hacia mediados del 49 a Colombia. El fenómeno de “El Dorado” traería a nuestro país a jugadores de nivel mundial, quienes se convertirían a lo largo del tiempo en los grandes referentes de nuestro fútbol nacional. Adicional a ello, y durante esta misma época, se presenta la coyuntura de los pulsos de poder por el control del fútbol en Colombia, entre los dirigentes de la Asociación Colombiana de Fútbol –Adefútbol- y la organización del fútbol profesional llamada División Mayor del fútbol colombiano –Dimayor-, teniendo como desenlace la desafiliación de la Dimayor por parte de la Asociación Colombiana de Fútbol, pasando a ser considerada la entidad representante del fútbol profesional como una “organización pirata” al no tener el reconocimiento de la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA).”(pág. 18)

Es de gran importancia tener referentes sobre hechos relevantes del fútbol en Colombia, ya que permite contextualizar muchas de las dinámicas en torno a los hinchas, así mismo, nos da luces para analizar cómo se configura la identidad en los hinchas, mediante la apropiación de los hechos en los que se han visto involucrado sus equipos: sus títulos, sus

¹ El 9 de Abril de 1948, fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán en la ciudad de Bogotá, líder del Partido Liberal Colombiano; lo cual desató una serie de manifestaciones y disturbios que llevan por nombre el Bogotazo. Este hecho marco el escenario político y social en Colombia.

² Huelga producida por el conflicto entre Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) y la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) por la imposibilidad de negociar sus contratos libremente al cabo de cada temporada, la inconformidad con los sueldos y primas, el pago de sumas adeudadas de los clubes a ciertos jugadores, la exigencia de que la AFA reconociera a la recientemente creada FAA como su representación gremial ante la Secretaría de Trabajo y Previsión, entre otras.

pérdidas, los jugadores que llenan de sentimiento a sus hinchas, etc; es aquí es donde el equipo de fútbol se vuelve “mi equipo del alma”.

Continuado con la idea anterior, el fútbol se caracteriza por tocar fibras entre sus espectadores, genera todo tipo de sentimientos, lo cual hace que gran parte de sus fanáticos lo asuman como parte importante de sus vidas, como bien lo señala Cañón (2007):

“El fútbol se entiende como el deporte que genera nuevas formas de reconciliarse y de crear vínculos más fuertes entre los mismos fanáticos. El fútbol se define en un lenguaje mundial, que se puede practicar en cualquier espacio, generando hermandad y también disminuyendo las fronteras sociales, que hace vibrar los corazones por ese apasionamiento del aficionado y es esto que lo hace utilizar ataques en la defensa de su equipo”. (Citado en Zarate, 2018, pág.4).

Debido a este amplio componente emocional que se teje alrededor del fútbol, se manifiestan todo tipo de situaciones, bien sean acompañadas de alegría o de frustración y enojo, es aquí donde las barras bravas configuran todo su entramado.

1.2 Barras Bravas

Para rastrear las raíces del fenómeno de las barras bravas conviene referenciar al hooliganismo, podría decirse que las barras bravas son la versión Latinoamérica del mismo. El hooliganismo nació en Europa y hace referencia a los aficionados violentos en los espectáculos de fútbol y sus alrededores; están presentes en varios países de Europa, algunos de ellos Inglaterra, España, Italia y Francia. “El hooliganismo se ha asociado, en principio, a las diferencias sociales, a la integración de inmigrantes, a los conflictos entre

clases, a los nacionalismos y, en los últimos años, a ideologías xenófobas y neonazis”.

(Clavijo, 2010, pág. 16)

Por otro lado, el término barras bravas fue acuñado por la prensa argentina para referirse a los grupos de aficionados con tendencia a la violencia quienes se instauran en Argentina en los años setenta y en Colombia hacia los años noventa los cuales presentan características muy marcadas del Hooliganismo; de esto, tenemos por ejemplo las primeras barras bravas en Colombia:

“Los Saltarines del Santa Fe apareció a finales de los ochentas y Escándalo Verde, del equipo Nacional (Medellín), fue creada en 1989, Blue Rain y Los Comandos Azules # 13, de Los Millonarios (Bogotá), existe desde 1992, y hoy se denomina Comandos Azules Distrito Capital (CADC). Luego, apareció La Guardia Albirroja Sur (LGARS). Los del Sur (LDS) del Nacional hizo su aparición en 1996; Disturbio Rojo del América de Cali; y Rexistenxia Norte del Independiente Medellín.” (Clavijo,2010, pág. 16).

Según Clavijo (2010) entenderemos por barras bravas:

“Grupo de muchachos cuya edad varía entre 12 y 25 años, fanáticos de los equipos profesionales de fútbol, que manifiestan su gusto por este deporte y por sus equipos, mediante formas características como los cantos y las arengas, que llevan mensajes de violencia, y también por acciones de agresión física dentro y fuera de los estadios contra otros hinchas” (pág. 16).

Sin embargo, esta definición se ve limitada, ya que no resalta otros componentes relevantes de la estructura de las barras bravas, en este sentido Bolaños (2012) fortalece la anterior definición al entenderlas y definir las como:

“Como grupos de individuos que se asocian bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol. Hacen parte de una colectividad que se denomina "hinchada" y se organizan oficialmente, tienen presencia pública y se auto-reconocen como tal, lo cual es uno de los puntos fuertes que incide en el proceso de identificación mutua de sus integrantes. De igual forma, tienen bases estatutarias o de gobierno que determinan acciones, deberes y derechos del barrista que, con tal denominación, ya sobrepasa la noción de hincha y espectador". Su objetivo principal - que se convierte en el espíritu animador de sus acciones - es proporcionarles a los equipos el apoyo necesario para que jueguen siempre en un ambiente propicio para ganar. "Defienden" los intereses de sus equipos “ante cualquiera que pretenda atacarlas”. Otro de sus objetivos es aumentar el número de sus integrantes, para con ello asegurar mayor despliegue y cobertura que se reflejará en tribunas llenas y en ciudades marcadas con la huella de su paso. También es viable mencionar como uno de sus objetivos, es el determinar una ideología precisa, a partir de la cual se justifiquen sus "actos de pasión" y fanatismo.” (Pág. 26)

La definición anterior, logra poner en juego todos los aspectos relevantes de las barras bravas, ya que logra conjugar el sentir y el actuar de sus integrantes para hacer una apreciación apropiada de lo que es el colectivo como tal.

Es en la barra brava donde están hinchas más apasionados, estos que afloran sus sentimientos en pro de apoyar a su equipo; en la barra se eliminan brechas de edades, razas, etnias, estratos socioeconómicos, lo más importante es ser en teoría uno solo, para que

mediante expresiones carnavalescas, se sea parte del equipo, ser lo que los barristas llaman el “jugador número 12”³

La barra brava es un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías, y que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia (Poveda, 2004, pág. 48), este colectivo está construido desde procesos autónomos que buscan a través del fútbol un espacio que les permita tener reconocimiento social y respeto, así poder darle sentido a sus vidas; estos colectivos son de tipo emocional ya que los lazos de sus integrantes entre si y para con el equipo tienen un gran componente sentimental, todo esto es expresado mediante los símbolos y lenguajes propios de la comunidad.

Los integrantes de las barras bravas configuran sus comportamientos desde la organización como grupo y el afecto hacia el equipo en pro de unos fines específicos, apoyar el equipo en todo momento y lugar hace que se emprendan acciones-proyectos para lograrlo, bien sean fiestas, rifas o venta de artículos para sustentar los viajes para acompañar al equipo o para la fiesta en la tribuna; las barras bravas son una estructura social organizada que opera bajo unos ideales y objetivos concretos.

Las barras bravas, son un colectivo organizado jerárquicamente, lo cual sustenta el hecho de que son una comunidad organizada, que tiene sus propias reglas y sus dinámicas giran en torno a esa organización: Cada barra está integrada por parches⁴ presentes en distintos sectores de la ciudad, la barra está liderada por una sola persona a la cual se le

³ Los equipos de fútbol tienen 11 jugadores, en este sentido, la apropiación de la barra brava con su equipo hace que se sienta como un jugador más: el jugador 12.

⁴ Los barristas le llaman parche al grupo inmediato de barristas al que pertenecen (los del barrio, los de siempre), es un subgrupo dentro del colectivo grande el cual es la barra.

llama Capo o Jefe de Banda, sin embargo este se apoya en los otros líderes o jefes de parche para el control y funcionamiento de la barra.

La barra brava es más que un grupo de aficionados violentos, esta hace parte de la individualidad de sus integrantes, al respecto Jaramillo, Gómez, Castro, (2018) destacan que:

“la barra brava se configura como un estilo de vida, por cuanto el tiempo de dedicación que el individuo le otorga a esta afecta de modo significativo sus otros espectros temporales asociados a la vida cotidiana, laboral, familiar y recreativa. Es decir, la barra brava ocupa en lugar determinante dentro de la vida de estas personas y se constituye en un eje fundamental de la misma.” (pág. 242).

Es aquí donde empieza a entenderse la importancia que tiene la barra brava en cada uno de los que hacen parte de ella, así mismo de las acciones que se despliegan del hecho de ser parte de la misma, la violencia, la identidad y la cultura aglomeran el sentir y el actuar de las barras bravas.

1.2.1 Violencia

Para entender la violencia en las barras bravas, es necesario partir de una definición; según Londoño (2015) la violencia es:

“la disputa por los sentidos entre la tríada: víctima, ejecutor y testigos. Estas disputas por la significación vinculan a actores que desde distintas ópticas pugnan por imponer sentidos y significados. Es necesario mencionar que existen tensiones entre distintas legitimidades, entendiendo que muchas veces lo legítimo para una mayoría no lo es para todos.” (Pág. 14).

La violencia se presenta en diferentes espacios, tiempos y con distintos actores, este fenómeno no es exclusivo de las barras bravas, sin embargo, estas le adjudican una característica importante, es legítima: Una pelea entre barras bravas siempre será definida como violenta por personas ajenas al colectivo, pero para los contrincantes, esta será legítima en la medida en que hay unos acuerdos que presentan los enfrentamientos como algo natural.

La violencia en este contexto puede generarse desde el plano deportivo, ya que en sí mismo el fútbol remonta a una rivalidad deportiva y al ser un deporte de masas, lidia con los sentimientos de competencia entre los hinchas de los distintos equipos deportivos, así mismo esta violencia puede ser manifestada hacia jugadores, dirigentes de los equipos, fuerza pública entre otros; acciones como los insultos, cánticos ofensivos, agresiones físicas, ejemplifican esta dinámica.

Jaramillo, et al., (2018) propone una descripción de la violencia generada por las barras bravas mediante una división de la misma, por un lado la violencia física y por otro la violencia simbólica, las cuales no operan de forma separada, se nutren mutuamente:

“la violencia física definida por todos los comportamientos que tienen la clara intención de eliminar o también de generar daño físico a terceros. Estos comportamientos responden a distintas causas, tales como la apropiación territorial, los sentimientos de identidad hacia un grupo determinado, el amor a un equipo, la necesidad de darse a conocer en el contexto urbano como grupo, las pugnas por la dominación interna, o también la emoción que supone y empuja a los hinchas a entrar en un enfrentamiento o estar en medio de este.” (Pág. 286)... Y la violencia simbólica caracterizada como “la oposición de un grupo claramente constituido frente a un esquema, una estructura o cualquier otra organización,

que utiliza medios ajenos al contacto físico, tales como el lenguaje, los símbolos y los signos.” (Pág. 289).

Estos dos tipos de violencia en las barras bravas se evidencian por un lado en las peleas entre hinchas, los tropes entre barras rivales y por otro lado en las ofensas implícitas en los canticos, en los trapos, entre otros.

La violencia para las barras bravas es más que una acción incorrecta y salvaje, es un mecanismo que le otorga reconocimiento, no solo con sus pares sino en otros escenarios sociales (la escuela, el barrio, la ciudad, entre otros), como bien lo afirma Londoño (2015) “las acciones violentas no pueden ser nunca ejemplo de la sinrazón, ya que la violencia tiene sentido para sus actores” (pág. 16); es aquí donde la violencia se convierte en una problemática que sobre pasa el colectivo y se convierte en un problema de orden social, ya que varios de los hechos de violencia ocurren en cercanías de los estadios, en los barrios y de cierta forma perjudican a personas ajenas a la barra; por otro lado estas manifestaciones de violencia no solo se dan con las barras rivales, también se da dentro de las propias barras mediante enfrentamientos por el monopolio del poder y presiones hacia los más débiles para fines específicos (por dinero o por reclamos frente a su desempeño en la barra).

Dentro de este entramado, podemos vislumbrar que lo que origina esta violencia va más allá de la rivalidad deportiva: la falta de tolerancia dentro de las mismas barras, la provocación e incitación de barras rivales, la represión y abuso policial, problemas individuales, el consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, pueden ser las detonantes de las acciones violentas de las barras.

1.2.2 Identidad

“La palabra identidad proviene del latín *identitas*, y esta, de *ídem*. Este concepto en las ciencias sociales posee dos implicaciones. En la primera hace al individuo particular y lo distingue en el colectivo, y en la segunda hace semejante al individuo, ya que lo equipara con un colectivo que tiene características similares a él. “(Jaramillo, et al., 2018, pág. 334)

En este sentido, se asumirá la identidad como constructo individual que se forja desde la colectividad, ya que las barras bravas se caracterizan por consolidar su identidad mediante su construcción en comunidad, para lo cual Chong, Gavaldón y Aguilar (2009) afirman que:

“la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente, esto tiene que ver con la representación que se logra de nosotros mismos y de los otros. Por tanto, los actores sociales forjan una imagen distintiva y específica de sí mismos a partir de su relación con otras regiones y colectividades. (Citado en Jaramillo, et al., 2018: pág. 335)

La identidad en las barras bravas se configura en un primer momento a partir de la diferenciación entre los equipos de fútbol, de los colores de la camiseta, de la ciudad oriunda del equipo, en términos generales de la rivalidad, no obstante, lo que construyen las barras bravas: sus canticos, sus banderas, sus trapos, sus frases, su hermandad, su estatus, es lo que en últimas constituye su identidad esa que no solo los distingue como barristas, sino que les da identidad como individuos.

Sin embargo, los procesos de construcción de identidad tienen como base el “otro” para de este modo reafirmar el “yo”, o en el caso de las colectividades los “otros” para reafirmar el “nosotros”; es allí donde las rivalidades y los hechos de violencia tienen se hacen parte de la construcción de identidad, como lo afirma Bolaños (2012):

“los distintos tipos de violencia que se manifiestan en las grupalidades pueden también verse como una opción de expresión de la conformación de identidad con el colectivo, ya que es en la grupalidad en donde el sujeto encuentra un respaldo, en donde, a su manera, se construye conjuntamente con una cultura (barrista) que hace suya, unos sentimientos, unos valores, unas actitudes y un comportamiento que contrarresta, aunque termina también reproduciéndose, toda la gama de imposiciones y limitaciones sentidas en la estructuración social.” (Pág. 72)

A pesar de esto y como se afirmó anteriormente, si bien la violencia hace parte de la conformación de identidad de las barras bravas, no enmarca en su totalidad dichos procesos, ya que en la práctica las barras bravas no reafirman su identidad al proclamarse como los más violentos, si no como los de más aguante y esto es expresado en su apoyo masivo al equipo y en las expresiones culturales que recrean.

La identidad y el sentido de pertenencia que la barra brava les otorga a sus integrantes es invaluable, ya que la identidad social construida por los barristas atiende una necesidad individual de trascender estigmas sociales, de ser parte de algo y de actuar en consecuencia, en pro de ello (la barra, el equipo).

1.2.3 Cultura

Hablar de cultura es un asunto complejo, sin embargo, es un elemento que es necesario destacar al ser parte esencial de las barras bravas, ya que va de la mano con las dinámicas de identidad de las mismas. La cultura puede ser definida como:

“El conjunto de creencias que se traducen en valores, símbolos, rituales y hábitos compartidos por los integrantes de la organización, los cuáles determinan una identidad

específica y diferencial tanto de cara a los propios miembros como respecto al entorno, en el cual la organización está inmersa” (AECA, 1997), (Citado en Páez y Zubieta, 2003, pág. 19).

Teniendo en cuenta lo anterior podemos establecer que las barras bravas desarrollan prácticas culturales las cuales aportan a su construcción de identidad. Apelando a Páez y Zubieta (2003) los grupos culturales tienen las siguientes características:

a) Las creencias: lo que es, cómo se designa (categorías, lenguaje, estructuras de creencias) y evalúa (actitudes).

b) Los roles: las conductas esperadas y proscritas para los sujetos que tienen posiciones definidas en la estructura social.

c) Las normas: reglas y expectativas que regulan las conductas, creencias y emociones deseables e indeseables para los miembros de la cultura.

e) Los valores: los fines y principios relevantes en la vida, con los que las personas evalúan lo que es deseable, bueno o bello y que sirven de guía de la conducta diaria o como enunciados acerca de cómo deben ser las cosas.

Todos estos elementos están presentes en las barras bravas, ya que este grupo desarrolla una producción cultural y simbólica que articula a la comunidad mediante una serie de modos de actuar, emblemas comunes y lenguajes particulares, los cuales consolidan el sentimiento de pertenencia frente a ese algo que los identifica (el equipo), y frente a sus pares.

Ahora bien, las barras bravas pueden considerarse como una cultura juvenil ya que todo su engranaje se consolida a partir de su capital simbólico e ideológico, esto acudiendo a Feixa (2008) quien afirma que una cultura juvenil se puede edificar desde dos esferas:

“En el plano de las condiciones sociales... las culturas juveniles se construyen con materiales provenientes de las identidades generacionales, de género, clase, etnia y territorio. Y en el plano de las imágenes culturales: entendidas como el conjunto de atributos ideológicos y simbólicos..., apropiados por los jóvenes, la moda, la música, el lenguaje...” (Citado en Londoño, 2015, pág. 69).

La pasión y el aguante son dos conceptos que hacen parte del plano cultural de las barras bravas, estos son referentes simbólicos que respaldan varias de las acciones del colectivo, estas categorías se encargan de darle fuerza a su identidad y de sostener la diferencia y la rivalidad con los otros; de estas categorías macro se desprenden el carnaval y el combate como ejes complementarios y esenciales de lo que es tener pasión y tener aguante en la barra:

“El carnaval y el combate son dos experiencias tradicionales, recurrentes y expresivas de las barras bravas. El carnaval muestra la festividad de los hinchas y anuncia el combate. El combate ratifica la inteligencia, la valentía y la fuerza de la barra frente a los adversarios. El carnaval anuncia el combate, y el combate puede tener elementos festivos. El carnaval y el combate son dos experiencias diferentes y a la vez complementarias, en tanto permiten distinguir al integrante de la barra y a la barra brava misma, puesto que es necesario alentar y pelear cuando se hace parte de la agrupación. El aguante diferencia a unos de otros, ya que la intervención en el carnaval y en el combate le permite al integrante de la barra salir del anonimato dentro del grupo, dado que empieza a ser reconocido y respetado. Alentar y pelear son dos experiencias que debe asumir y cumplir el participante de la barra, puesto que es a través de estos que se define quién hace parte de la barra y quién no, es decir, con quién se puede contar y con quién no.” (Jaramillo, et al. 2018, pág. 429)

De lo anterior podemos vislumbrar el gran capital cultural que poseen las barras bravas, ese capital que hay que resignificar, eliminando el contenido de violencia que tiene; el aguante debe ir encaminado al apoyo del equipo y a la fiesta en la tribuna, no al combate con el diferente.

1.2.4 El papel de los medios de comunicación.

Se considera importante analizar el papel que tienen los medios de comunicación en esta problemática, ya que la interpretación y la manera en la que catalogan a los barristas hace que se acrecenté la mirada negativa y de exclusión que hay sobre ellos. Como bien lo resalta Bolaños (2012):

“los medios masivos de comunicación con sus relatos, llegan a mantener y fortalecer la imagen violenta de los seguidores del fútbol; ellos son actores importantes de las relaciones deporte - agresión y violencia - deporte. De manera específica se encuentra que han demonizado el fenómeno 'de los 'aficionados al fútbol', al centrar la noticia en el acto violento, generalizando una imagen que responde sólo a un pequeño porcentaje de lo que son estas agrupaciones. Con los rótulos de; "violentas", "desadaptadas" e “indomables”, las barras cargan con una imagen "tutelada o cristalizada" que les trae como consecuencia discriminación y persecución.” (pág. 38).

Es aquí, donde al momento de analizar la problemática de las barras bravas, la incidencia de los medios de comunicación, marca un papel relevante en estos hechos de violencia, ya que más allá de ser quien informa, es quien juzga y de forma indirecta contribuye a que toda la violencia alrededor de estos hechos se acrecenté.

Los medios masivos de comunicación inciden en las percepciones de sus receptores, fácilmente pueden alterar la imagen que tenemos de los otros, hasta tal punto de tomar posturas de juicio frente a sus acciones, como lo afirma Gómez (2001):

“Los medios masivos de comunicación son configuradores de realidades, pues de manera directa aportan elementos determinantes en la construcción de parámetros específicos para ver e interpretar la realidad. Estos elementos han sido diseñados desde los grupos de poder o propietarios que manejan los medios de comunicación.” (pág. 92)

Las barras bravas, dadas sus problemáticas de violencia, se convierten fácilmente en focos de atención, ya que desafortunadamente la violencia es un espectáculo que vende, así que los medios de comunicación aprovechan estos insumos para ganar sintonía y rating; están a la orden del día titulares como: “Barras de Millonarios amenazan de muerte a hinchas de Santa Fe” (Caracol Radio, 2018), “Condenan a 19 años de cárcel a barra brava por agresión en Bogotá” (El Espectador, 2018), “¿Cuántas tumbas de hinchas del fútbol hay en Bogotá?” (El Tiempo, 2018), “Distrito veta a las barras bravas de Millonarios de los estadios de Bogotá” (Semana, 2018); estos son el tipo de anuncios que encabezan la mayoría de las noticias en relación a las barras bravas en Colombia, esto con el fin de resaltar la problemática que consume a este colectivo y sentar una posición frente a las acciones a emprender por parte de organizaciones gubernamentales; cuando se hace una revisión de estos artículos se puede encontrar que la percepción hacia las barras bravas es bastante negativa y como solución se proponen una serie de sanciones que va desde la prohibición del ingreso de material cultural usado por las barras, hasta de la tribuna la cual ha sido ocupada por la barra durante el tiempo de su existencia; afirmaciones como “Son jóvenes, muchos de ellos menores de edad, al servicio de narcotraficantes que los utilizan

para distribuir drogas dentro, fuera y en los alrededores de los estadios. Bazuco, pepas, drogas sintéticas, alcohol y un mundo oscuro y tenebroso de asesinatos, vendettas y venganzas.” (El Tiempo, 2017), hacen que se generalice la idea negativa sobre las barras, negando e invisibilizando las apuestas de orden cultural y social que muchos de los integrantes de las mismas tienen en sus barrios, su comunidad, desde su condición de barrista. Es evidente al hacer lectura de este tipo de artículos que la única opción existente para la mayoría de instituciones y ciudadanos en general es: “ese grupo de vándalos que asisten al fútbol cubriéndose y utilizando el nombre de barras bravas para hacer el desorden, formar el caos y dar el peor de los espectáculos. Hay que pararlos.” (El Tiempo, 2017), estas apreciaciones dejan un sin sabor frente a las limitaciones que evidencian las instituciones y parte de la sociedad civil para proponer soluciones a problemáticas de esta índole. La anterior afirmación es sustentada por Gómez (2001):

“En el caso de las Barras sus actuaciones, si bien es cierto no están mediadas por un objetivo consiente de generar espectacularidad, si generan de manera colateral la atención pública en las acciones relacionadas con enfrentamientos entre bandos. Sus acciones violentas atraen prensa que está dispuesta a captar y reproducir, en las emisiones noticiosas, estos eventos contribuyendo en gran medida a reproducir las conductas violentas de los barristas además de generar conmoción social. Por el lado de los medios les garantiza sintonía ya que eventos de multitudes enardecidas enfrentándose en peleas callejeras se da como un buen elemento de propaganda como telón de fondo de sus emisiones.” (pág. 98)

Las reacciones de los consumidores de los medios masivos de comunicación frente al despliegue de información donde las imágenes respecto a las barras bravas muestran un alto contenido de violencia en enfrentamientos entre ellos o contra la policía, van

acompañadas de comentarios alarmistas (los que enaltecen el miedo y el rechazo), hacen que se generen posturas e interiorizaciones donde como bien los sustenta Gómez (2001) “los sujetos que se ubican como receptores o perceptores estructurados en niveles de valoración negativa que se traducen en opiniones, pues las formas como los informadores configuran tales mensajes toman como base silogismos sustentados en apreciaciones que parten de planteamientos generalizadores para desembocar en particularismos que se ubican adecuadamente dentro de la esfera del sentido común. La homogenización juega un papel determinante, dado que genera, como se describía anteriormente dentro de los perceptores el sentimiento de observar a unos otros fantasmagóricos que atormentan mi tranquila existencia desde un entorno externo totalmente agresivo”. (pág. 99)

Es aquí donde se evidencia un papel antagónico de los medios masivos de comunicación, los cuales juegan una parte fundamental en la creación e implementación de propuestas de transformación de las prácticas negativas de los barristas, dado que les resta ese potencial de cambio a los barristas y cierra oportunidades de colaboración y ayuda con otras esferas sociales. Sin embargo hay personas de este medio interesadas en resaltar las acciones positivas que tienen los colectivos de barras, en titulares como “Barras bravas de Millonarios, Nacional, Santa Fe y América firmaron pacto de paz” (El Espectador, 2018), “Barristas bogotanos de distintos equipos hacen pacto por la convivencia” (Conexión Capital, 2019), “Barristas en Usme se la juegan por la paz” (Colombia Informa, 2018) se resalta la disposición que tienen los barristas para transformar la idea negativa que sobre ellos se tienen y el apoyo que por parte de ciertos medios reciben.

Segundo Tiempo: Barrismo Social

A partir de este momento, y para fines del desarrollo del presente documento, se hará referencia a las barras bravas como barras futboleras, acuñando lo sustentado por Jaramillo, et al. (2018) “se propone cambiar dicho término por el de barras futboleras o barras de futbol, en busca de desligar el estigma construido desde los medios de comunicación sobre este fenómeno.” (pág. 233). Así mismo este apartado, estará dedicado a desarrollar las generalidades y aportes del barrismo social, el cual fue la base de la práctica realizada.

1.3 Historia del Barrismo Social en Colombia

“El 1° de julio de 2006 algunos jóvenes representantes de 19 de las barras de fútbol que existían en ese momento en el país y de 2 organizaciones de barras de fútbol tradicionales decidieron organizarse a nivel nacional, a través de la creación del Colectivo Barrista Colombiano. Con ello emprendieron un camino de trabajo conjunto, de mutuo reconocimiento por encima de las rivalidades, y de prosecución colectiva de unos mismos objetivos, que pueden resumirse en la re-significación de las prácticas de los barristas y la potenciación de sus aspectos positivos, a partir de un proyecto político y social que decidieron llamar Barrismo Social”. (Arroyo; 2014, pág. 111)

El barrismo social empezó a construirse a partir de la premisa de que los barristas podían resolver sus conflictos sin violencia y que ellos son más que la parte negativa que ve todo el mundo, así que le apostaron a su potencial creativo, organizativo y de acción en propuestas que le aportaran al colectivo y a sus propias vidas, propiciando la creación de mejores condiciones y oportunidades.

La autora Arroyo (2014) destaca que también parte de la iniciativa era que los jóvenes barristas asumieran activamente la ciudadanía, que se animaran a ser propositivos, a organizarse y a buscar espacios de participación en la toma de decisiones, de definición y

ejecución de políticas públicas, para que pudieran ampliar su ámbito de acción en lo cultural, social, económico y político, adquiriendo y generando solidariamente los recursos necesarios para desarrollar proyectos productivos que les permitieran mejorar su nivel de vida.

1.4 El Barrismo Social

De lo anterior podemos deducir que el barrismo social es una propuesta en construcción, de tal modo se hace pertinente citar algunas de las definiciones que han sido parte en la cimentación de esta iniciativa. Por un lado, la Presidencia de la Republica de Colombia en el Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia declara:

“El barrismo social se entiende como acciones encaminadas a redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los integrantes de las barras de fútbol que inciden negativamente en los ámbitos individual, comunitario y colectivo, y de potenciar los aspectos positivos que de la esencia del barrismo deben rescatarse. Esta propuesta se fundamenta en procesos formativos tales como el diálogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos, y les permiten a los barristas resignificar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol, y asumir así su identidad como sujetos sociales y participativos (decreto 1007 de 2012)”.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, MINISTERIO DEL INTERIOR. Decreto 1007 de 2012, por el cual se expide el Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia. [Capítulo III, Glosario] (Herrera, 2017, pág. 64)

A su vez, en uno de los encuentros del Colectivo Barrista Colombiano, se recalca que el barrismo social se fundamenta en potenciar procesos formativos tales como el diálogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos y les

permiten a los barristas, sin perder su esencia, resignificar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del balompié, y a la vez, asumir su identidad como sujetos sociales y políticos. La propuesta implica la construcción de formas de relaciones diferentes y nuevas con el Estado, que hasta ahora se limitan a los programas de atención temporal a los jóvenes y a la judicialización, hacía la participación con decisión en el diseño y ejecución de las políticas públicas. (II Encuentro Nacional De Jóvenes Barristas – Colectivo Barrista Colombiano, 2007) Arroyo, (2014).

Como se puede evidenciar, las definiciones anteriores no distan entre sí, sin embargo, la primera se enfoca en describir lo de que debe ser el barrismo social y la segunda es más que una definición creada por barristas y para barristas, es un reclamo ante el Estado, ante un Estado que los ha marginado y que no atiende sus necesidades; el barrismo social es más que una idea utópica, es un plan de acción.

Por otro lado, para fines de esta práctica, se considera de gran importancia resaltar los aportes hechos por la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto (FJMBN), ya que estos fueron tomados a la hora del diseño, desarrollo y análisis de este proyecto pedagógico.

“En cuanto al proyecto social y político, el Barrismo Social busca rebasar las experiencias marcadas por la violencia física, simbólica y de exclusión política, social y económica que vivencian amplios sectores de niños, niñas y jóvenes, quienes han encontrado en ‘el parche’, ante la ausencia de otros escenarios de constitución del sujeto, la oportunidad para reorganizar identidades y gozar de algún tipo de reconocimiento social. Igualmente, le interesa promover escenarios de encuentro para analizar a profundidad las problemáticas asociadas al fenómeno barrista, formular estrategias principalmente de carácter cultural para el abordaje no violento de las controversias, la participación con incidencia, el fortalecimiento de la organización social y el mejoramiento de los niveles de

calidad de vida de las hinchadas populares. Lo anterior, relevando los valores de aguante, solidaridad, creatividad, pasión por el fútbol, el equipo y la camiseta, o mejor, sin perder la esencia de la barra futbolera” (Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, 2013, pág. 22)

Este conglomerado logra describir a lo que se apuesta cuando se hace barrismo social, resalta el capital identitario y cultural de las barras bravas y afirma que a partir de él se pueden transformar las condiciones negativas que involucran a las mismas, es por ello que el proyecto de barrismo social puede considerarse como la alternativa a la barra brava.

1.4.1 Escuela de Barrismo Social

“En principio se forma para emancipar, pero también se forma para la vida.”

(FJMBN,2013)

El barrismo social es un proyecto social y político que busca transformar las relaciones de desigualdad, exclusión y violencia en medio de las cuales los y las jóvenes barristas se ven inmersos e inmersas; para ello se propone una Escuela de Barrismo Social cuyos lineamientos de trabajo integran las dimensiones social, política, cultural, productiva y educativa de los jóvenes barristas. Sin embargo, dada la complejidad del fenómeno y su relación con las diversas esferas de la vida cotidiana y sus protagonistas, resulta pertinente su aplicación para otros sectores sociales y poblacionales. FJMBN, (2013)

Esta misión implica una discusión argumentada desde muchas perspectivas, sin embargo, el barrismo social le apuesta a la búsqueda de herramientas y posturas capaces de trabajar por pro de lo que busca transformar: El trabajo hecho por parte de la FJMBN con el modelo de trabajo Escuela de Barrismo Social, reafirma una apuesta por la vida, desde la inclusión de las y los jóvenes en escenarios en donde se plantean ejercicios de resignificación de la propias prácticas sociales y de debate acerca del papel que las barras futboleras deben tener en sus territorios, ciudades e incluso en el país.

El barrismo social busca que el fútbol, ese que para muchos de los hinchas es el primer amor, el club que despierta su pasión, su herencia familiar, el cual hace que los barristas soporten muchas circunstancias, triunfos, derrotas, burlas, etc., les genere posibilidades óptimas de verse a sí mismo y a su colectivo, poder sentir el fútbol de una manera sana y en paz.

Capítulo 2

Desde la tribuna de la Educación Popular

“Nadie educa a nadie —nadie se educa a sí mismo—, los hombres se educan entre sí con la mediación del mundo”.
Paulo Freire

Este capítulo desarrolla las generalidades, fundamentación y aportes de la educación popular la cual fue la base pedagógica para el desarrollo del proyecto. Este abordaje toma en consideración los aportes hechos por Paulo Freire, Marco Raúl Mejía entre otros, quienes resaltan la educación popular como una pedagogía para la transformación social, una pedagogía que le apuesta al potencial de las comunidades, horizontal e incluyente, la cual permitió la participación activa y reflexiva de los integrantes de barras futboleras que participaron en esta experiencia pedagógica.

2.1 Generalidades de la educación popular

La educación popular es un concepto pedagógico que tiene sus bases en la práctica social y desde allí buscar mediante la reflexión crítica y el reconocimiento del sujeto y su contexto: la transformación social.

“Entre los precursores de la Educación Popular encontramos las ideas de Simón Rodríguez, el maestro de Simón Bolívar, del propio Bolívar, de José Martí, de Félix Varela, de José Carlos Mariátegui, de Sandino, de Lázaro Cárdenas y del Che Guevara, sólo por mencionar a los más connotados” (Van de Velde. 2008, pág. 14). Sin embargo, quien se conoce como el fundador de la propuesta teórico- práctica de Educación Popular es Paulo Freire.

Así la educación popular, se establece en el siglo XXI como lo resalta Mejía (2015):

Con un acumulado construido en sus luchas por transformar la sociedad y hacer posible la emancipación de todas las formas de dominio que le permiten proponerle al mundo de la educación, en sus diferentes vertientes, una concepción con sus correspondientes teorías y propuestas pedagógicas y metodológicas para ser implementadas en los múltiples espacios y ámbitos en los cuales se hace educación en esta sociedad. (pág. 17)

2.2 ¿Qué es educación popular?

Definir la educación popular, implica tener en consideración los aportes hechos por distintos autores, ya que al tener una mirada desde distintas ópticas, se reafirma que la educación popular siempre está en construcción.

Para Jara (2010) La educación popular es una corriente educativa que se caracteriza por ser, a la vez un *fenómeno sociocultural* y una *concepción de educación*. Como fenómeno sociocultural, la educación popular hace referencia a una multitud de prácticas educativas diversas: formales, no formales e informales, con una intencionalidad transformadora común. Como concepción educativa, apunta a la construcción de un nuevo paradigma educacional, que confronta el modelo dominante capitalista de una educación autoritaria, principalmente escolarizada y que disocia la teoría de la práctica. (pág. 4)

Puntualmente la educación popular es un proceso que se nutre de la reflexión y de la práctica social ejercida por distintos grupos sociales, es decir la teoría nace a partir de la práctica, lo cual se traduce en que es la realidad la que da los bastiones para ejercer pedagogía popular.

A su vez la educación popular es como lo afirma Van de Velde (2008): una propuesta metodológica, pedagógica y didáctica basada en la participación, en el diálogo, en la complementación de distintos saberes. Y todo ello desde y para una opción política que ve

el mundo desde la óptica de los marginados y excluidos y que trabaja en función de su liberación. (pág. 19)

Sin embargo, la educación popular no debe contemplarse como válida meramente en las dinámicas donde hay oprimidos-opresores, ya que esta abre el espectro de campos de acción, partiendo de que es una pedagogía popular, por lo tanto, incluyente, en la cual, todos los grupos sociales tienen acogida, y es allí donde:

“la educación popular empuja una concepción en la cual no hay acción educativa y pedagógica sin contexto (y allí están presentes los diferentes elementos políticos, sociales, culturales, económicos, sobre los cuales se construyen la desigualdad, la exclusión, la segregación y las injusticias en nuestra sociedad), proponiendo concepciones y prácticas para transformar estas condiciones desde la educación, entendida en sus múltiples dimensiones, formal, no formal e informal, bajo el supuesto de que el solo cambio educativo no transforma la sociedad; pero si la educación no cambia tampoco lo hace la sociedad. De acuerdo con lo anterior, reconoce la educación como ejercicio político y pedagógico”. (Mejía, 2015, pág. 17)

Esta pedagogía es una herramienta que permite crear tejido social, transformar las condiciones que aquejan a las comunidades, apuesta por el desarrollo de la identidad y la cultura de cada una de ellas.

Se puede establecer que la educación popular tiene como objetivos según el Instituto Centroamericano de Estudios Políticos [INCEP] (2002):

- La valoración de la cultura popular.
- Consolidación de organización popular y comunitaria.
- Impulso a la participación social y política.

- La estimulación de las capacidades propias.

Estos objetivos se dan en el seno del dialogo y pretende darse en diferentes ámbitos, como lo sustenta Mejía (2015):

“a. Ámbitos de individuación: Hay procesos de transformación que parten y construyen subjetividades en la constitución de sujetos que se reconocen como seres sociales y forjan su identidad a partir de procesos de elaboración de sí mismos.

b. Ámbitos de socialización: Son los referentes a prácticas de educadores populares que construyen y trabajan procesos e instituciones como la familia y la escuela, y que constituyen reorganizaciones de roles, procedimientos y prácticas. Allí se desarrollan dinámicas de interacción específica que permiten consolidar relaciones sociales que se transforman en los variados roles presentes en esos diferentes espacios.

c. Ámbitos de vinculación a lo público: La negociación cultural se constituye aquí para que los sujetos de las prácticas orientadas en la perspectiva de educación popular decidan convertirse en actores que llevan sus intereses colectivos para ser disputados en lo público, reconociéndolo como escenario en construcción. Requiere un ejercicio de discernimiento y edificación de la autonomía por parte de quienes lo realizan, y, en ese sentido, la educación popular ayuda a construirlo como apuesta de los sujetos que se están convirtiendo en actores.

d. Ámbitos de vinculación a movimientos y formas organizadas: Lo público trae aparejada la necesidad de encontrar los grupos desde los cuales se tejen esos imaginarios colectivos que les dan forma a sus intereses y asimismo a la manera de vida de las comunidades; las políticas de actuación, como lugares donde los sueños colectivos se fundan de sus condiciones inmediatas y se dan para concretar la apuesta de transformación construcción de otros mundos posibles.

e. Ámbitos de construcción de procesos de gobernabilidad: Conscientes de que el poder de los grupos populares se construye y se alcanza tras recorrer múltiples caminos, los educadores populares deciden —desde su acumulado y guiados por sus principios—participar en formas de gobierno que permitan la implementación de las propuestas específicas, donde lo público popular busca ser ubicado como apuesta de la sociedad, en un particular ejercicio de la política en territorios específicos, reconociendo que se está en el gobierno y o en el poder, lo cual le exige no perder los nexos con el movimiento que creó esa nueva condición.

f. Ámbito de la masividad: Una de las características de las nuevas realidades propiciadas por las transformaciones de la época en marcha y la emergencia de los lenguajes digitales es la configuración en un espacio masivo, que a la vez genera una serie de redes sociales y un campo virtual en que actúa infinidad de actores. También el educador popular reconoce a éste como un espacio de su actuación y elabora propuestas metodológicas en coherencia con sus apuestas pedagógicas, para constituir allí, desde sus desarrollos y acumulados, un campo de actuación y disputa de significados y de su proyecto de transformación de la sociedad.”

Como vemos, la educación popular es amplia en cuanto a los campos de acción que incluye en aras de la transformación, entiende y rescata las particularidades de las comunidades, le apuesta a que desde la participación, la reflexión y la crítica se puede construir una mejor calidad de vida, se pueden disminuir las brechas sociales y se puede emprender un cambio de las condiciones negativas de los individuos, las problemáticas de violencia y las múltiples carencias de orden social.

2.2.1 La metodología de la educación popular:

La educación popular tiene una estructura metodológica que comprende cuatro factores INCEP (2002):

“A. Dialéctica: La metodología de la educación popular es dialéctica porque el trabajo educativo no se realiza desde la transmisión de los saberes para que se memoricen (así lo hace la educación más tradicionalista). Ni tampoco se trata de realizar acciones y procesos educativos en los que sólo se hacen prácticas. Lo dialéctico de la metodología de la educación popular consiste en que todo se hace mediante la integración entre PRÁCTICA Y TEORÍA. Es decir, la educación popular tiene lugar si las personas participantes HACEN Y PIENSAN. Se parte de la práctica, se piensa o reflexiona (se teoriza) sobre esa práctica y luego se vuelve a practicar, pero ya entendiendo mejor lo que se hace.

B. Participativa: la metodología de la educación popular tiene que provocar o exigir que TODAS las personas que se están educando participen, de una u otra forma, en TODO el proceso educativo. No estamos hablando de participar únicamente en aquellas actividades dinámicas o movidas. La metodología de la educación popular es participativa porque todos participan en la toma de decisiones, en el diseño, en la ejecución, en las evaluaciones.

C. Crítica: La palabra CONCIENTIZACIÓN es una de las más identificadas con los proyectos educativos populares. Esto significa que uno de los rasgos más importantes del hacer educativo es que provoca pensamientos más profundos, más problematizadores sobre la realidad en la que vivimos. Con la educación popular debemos lograr que todos los que participamos en ella aprendamos a pensar más críticamente. Esto significa que empezemos a profundizar más sobre lo que vemos, sobre lo que vivimos, sobre lo que deberíamos hacer.

D. Dialógica: la educación popular es dialógica; es decir, en las acciones o procesos educativos de este tipo, las personas pueden discutir, dialogar, expresarse libremente, en condiciones de igualdad. Nadie es superior o inferior, todos tienen la misma importancia (por lo tanto, todos pueden opinar o expresarse).”

Estos factores permiten desarrollar la educación popular desde una perspectiva política en tanto promueve la organización social; una perspectiva cultural ya que le apuesta a la identidad cultural como eje articulador de acciones en pro de la transformación social; una perspectiva ética ya que la educación popular se apoya en los valores que respaldan la dignidad humana y por último y no menos importante desde una perspectiva pedagógica ya que mediante estrategias pedagógicas (lúdicas, creativas, etc.) se potencian los enfoques de la educación popular.

2.3 Fundamentos de la educación popular

La educación popular se nutre de varios componentes los cuales hacen que sea diversa e incluyente o como lo afirmaba Freire: La educación popular reconoce la pluralidad de saberes y se encarga de propiciar el diálogo entre ellos. Teniendo en cuenta lo anterior en este apartado se intentan desarrollar los aspectos que conforman la educación popular que a su vez fueron las bases de este proyecto.

2.3.1 Diálogo de Saberes y Cultura Popular

El diálogo es asumido como un componente fundamental en la construcción del proceso educativo, ya que este permite que se entablen relaciones enmarcadas en la igualdad, el

respeto y potencia las iniciativas de decisión; el diálogo promulga la comunicación subjetiva entre los sujetos, lo cual facilita cualquier proceso de transformación que desde allí se emprenda; como bien lo recalcan Cendales y Mariño (2009):

“El diálogo de saberes es una práctica concreta que se produce no "sólo sobre algo, sino fundamentalmente con alguien; por esto, no puede reducirse a una actividad racional. En el diálogo, las razones están cargadas de emociones y las emociones de razones" (Citado en Acevedo, Gómez, Zúñiga 2016, pág. 20)

El camino para la mediación entre las organizaciones o las comunidades nos lo ofrece el diálogo de saberes, ya que, mediante la participación, permite el reconocimiento de los integrantes como importantes en el proceso; el diálogo permite la negociación y elimina la negación del otro y el apunta a la construcción de saberes y la interculturalidad, por lo tanto, los actores logran edificar su propia identidad.

En base a lo anterior, aparece la cultura popular, esta que concibe a los saberes empíricos basados en la vida cotidiana como válidos e importantes ya que como lo sustenta Acevedo, et al. (2016):

“El diálogo de saberes sólo puede emerger en contextos en los que la cultura de los participantes es suficientemente reconocida y valorada; esto es, la cultura deviene un lugar en el que tramitar los conflictos y las diferencias y no únicamente en un escenario instrumental que reduce las prácticas culturales de las comunidades en simples puestas en escena folclóricas.” (pág. 19)

Sin embargo, lo anterior no significa la negación del conocimiento científico, lo que se busca es la superación de la contradicción entre estas dos formas de conocimiento ya que las dos se complementan entre si y le permiten al sujeto tener una perspectiva amplia y un conocimiento crítico de la realidad.

Para González (1979) la cultura popular es la autogestión cultural de una comunidad, es decir la comunidad es agente creador de su propia cultura, dentro de ella tienen cabida los matices culturales más diversos, no pretende ser exclusiva, por el contrario intenta ser asumida como un actor importante dentro de la construcción de la cultura universal.

La cultura popular otorga identidad a los sectores populares y en muchos casos atiende sus necesidades, por ello darle valor, hacer uso de ella y por lo tanto respetarla, hace parte de lo que significa hacer Educación Popular.

Castilla (2008) resalta que:

“Este reconocimiento al saber popular y espontáneo expresa otro principio básico de la educación popular: el respeto a los individuos, sus culturas, prácticas y diversidad. En este sentido, esta propuesta se destaca por su carácter ético, fundamental. Busca la unidad de la diversidad, construirla o, como diría Freire, aprender a aprender de lo diferente. (pág. 59)

La cultura popular, es de suma importancia para consolidar procesos a partir de la educación popular; la cultura es lo que se construye en comunidad, lo que le otorga identidad a la misma por lo tanto se hace parte indispensable en los procesos de construcción en aras de transformación.

Los hechos culturales son los que conforman las culturas y estos corresponden a tres características, según Mejía (1989):

a) Corresponden a una colectividad constituida por sujetos concretos que encuentran en tales hechos su identidad y diferenciación respecto a otros grupos humanos.

b) Los hechos culturales corresponden a esquemas de acción internalizados en la socialización de esa colectividad.

c) Deben ser una manifestación concreta y permanente como práctica social o como hábito, que configuran los comportamientos en y para la vida cotidiana, tanto material como espiritualmente. (Pág. 16).

Para que sea efectivo el diálogo de saberes y haya una negociación cultural, es necesario que quienes estén presentes en el proceso asuman la cultura popular como propia, para que mediante la apropiación y la constitución de una identidad propia se pueda dar la relación y la interacción con otras culturas sin negar la diferencia que pueda existir con estos.

2.3.2 Participación y empoderamiento

La participación en la educación popular puede entenderse como la generación de espacios donde la reflexión, el análisis, la observación y el diálogo se hacen presentes con el fin de fortalecer cada una de las puestas en acción (culturales, sociales artísticas, etc.) dadas desde los distintos escenarios.

Van de Velde (2008) reafirma lo anterior:

“la educación popular se basa en procesos participativos, promoviendo el desarrollo de sectores populares como sujetos sociales, es decir potenciando su protagonismo como actoras/es de cambios sociales, identificando sus problemas más sentidos, investigando sus manifestaciones, analizando sus causas y consecuencias, formulando alternativas, organizándose para llevarlas a cabo, gestionando recursos, planificando acciones, evaluando su quehacer, etc... La participación que se promueve es libre, activa, eficaz, consciente, crítica”. (Pág. 76)

Una de las características principales de la participación en la educación popular es el carácter horizontal de la misma, partiendo del hecho de que la educación apunta a la

construcción del saber y el hacer mediante el diálogo; la horizontalidad elimina la figura de autoridad o superioridad en el proceso educativo.

De la participación se nutre el empoderamiento, Stromquist (1995) lo define como:

“un proceso de fortalecimiento de las capacidades de la gente, que incluye los siguientes componentes:

- Cognitivo, referido a la comprensión de las condiciones de subordinación y opresión.
- Psicológico, relacionado con el desarrollo de los sentimientos que se comprometen con el mejoramiento de las condiciones que se quieren transformar.
- Político, encargado de organizar las movilizaciones necesarias para lograr los cambios propuestos.
- Económico, referente al desarrollo de habilidades para lograr autonomía financiera.” (Citado en Acevedo, et al. 2016, pág. 29)

El empoderamiento es acción comunitaria, ya que este permite la consolidación de una identidad propia en relación a las necesidades e intereses comunes, lo que conlleva a desarrollar iniciativas en pro de la transformación. La educación popular es empoderamiento, en tanto busca eliminar la concentración de poder para creer en las capacidades de la comunidad para hacerle frente, cambiar y decidir frente a lo que los perjudica.

La organización de la comunidad es determinante para ejercer acciones de empoderamiento; en educación popular hay dos formas de asumir la organización:

“1) La educación popular contribuye a lograr la organización popular.

2) La educación popular se realiza desde la organización popular.” (INCEP, 2002, pág. 24)

Es decir, mediante la organización, se acrecienta el desarrollo de proyectos que permiten el empoderamiento de las comunidades y sus integrantes, ayuda al fortalecimiento de su identidad y de su cultura en pro de la construcción de planes de acción que permitan llevar a cabo sus propuestas en los escenarios donde deben desarrollarse.

2.3 La educación popular y las Barras Futboleras

No hay diálogo, tampoco, si no existe una intensa fe en los hombres. Fé en su poder de hacer y rehacer. De crear y recrear. Fé en su vocación de ser más, que no es privilegio de algunos elegidos sino derecho de los hombres.
Paulo Freire (2005)

La educación popular tiene un carácter alternativo, permite la creación de escenarios educativos diferentes al tradicional, lo cual fue una de las condiciones dadas en el proyecto con las barras futboleras; esta pedagogía permitió llevar a cabo un proceso de construcción horizontal, donde todos los participantes se retroalimentaron y participaron activamente. Una de las razones por las cuales la educación popular fue transcendental en el desarrollo del trabajo con las barras futboleras, es señalada en Brito (2008), donde encontramos un sustento que nos sirvió de apoyo para lograr los objetivos iniciales de este proyecto:

“La educación popular aboga por la confluencia entre los espacios simbólicos, la vivencia, la experiencia, los aprendizajes de la cotidianidad, de las potencialidades de cada sujeto participante desde los diferentes compromisos que asume en la sociedad. Una concepción de la educación que acepta y legitima la diferencia, la transformación del ser humano, su papel en la construcción y en la crítica permanente de la realidad social y cultural más inmediata en la que se inscribe. La educación popular debe ser entendida como

un proceso sistemático de participación y formación mediante la instrumentación de prácticas populares y culturales tanto en los ámbitos públicos como privados. (pág. 34)

Así mismo, uno de los objetivos del proyecto fue lograr que los integrantes de las barras futboleras analizaran y reflexionaran sobre sus prácticas negativas con el fin de transformarlas, por ello y como lo sustenta Mejía (1988) la educación popular busca generar “procesos en los cuales se transforman las prácticas cotidianas, buscando —aquí y ahora— formas diferentes de hacer y de vivir, y mostrando el rostro humano de lo que se quiere construir. (pág. 57)

La educación popular le apuesta a hacer una relectura de la realidad, donde a partir de la cultura popular se redescubran y se resignifiquen espacios y prácticas que requieran ser transformados.

Como se puede constatar en el capítulo dedicado a las barras de fútbol, estas construyen su identidad a partir de la interacción con sus pares (barristas) y su entorno, lo cual evidencia la importancia del parche, la familia, los medios de comunicación en el proceso educativo, lo cual sustenta Van de Velde (2008) en lo que él denomina educación informal la cual hace parte de la educación popular:

“Las/os maestras/os de educación informal son entre otras/os: la madre, el padre u otras/os familiares, las pandillas de amigos/as, la televisión, la radio y los periódicos, el sacerdote o pastor, el patrón o la patrona, las/os compañeras/os de trabajo. Muchas veces, estas/os cubren más espacios de la vida de una persona que la educación formal, aunque no todas/os tienen la misma influencia e intensidad.” (pág. 44)

Continuando con la idea anterior, se puede establecer que la educación informal parte de las vivencias de los sujetos, las cuales son una fuente válida de construcción de conocimiento en la educación popular.

Las barras futboleras en muchas ocasiones no pueden responder a sus acciones de una forma razonable, sin embargo, si pueden legitimarlas e interpretarlas desde los sentires de su comunidad; para Mejía (1989):

“Esta es una de las claves que va a permitir conocer mejor al sujeto popular y la educación popular pues sus interpretaciones, con un sentido lógico diferente del tradicional, rescatan prácticas cotidianas que demuestran una visión del mundo producida y creada desde su comunidad. (pág. 20)

El respeto hacia la identidad cultural de los otros es una de las bases de la educación popular y uno de los puntos problemáticos en las barras futboleras, para hacer reflexión sobre ello se apeló a la concientización de la diferencia; Torres (2002) afirma que la educación popular “Es una pedagogía para la transición social, y por tanto define su actividad educativa como una acción cultural cuyo objetivo central puede resumirse en el término concientización” (Citado en Brito, 2008, pág. 32)

Las categorías de la educación popular que emergieron en el proyecto con las barras futboleras fueron el diálogo de saberes, la crítica y la reflexión, la promulgación de la cultura Popular, la participación y el empoderamiento a favor de potenciar prácticas de transformación de las condiciones negativas del colectivo, esto podrá verse reflejado en el análisis hecho en el siguiente capítulo.

Capítulo 3

El juego y el marcador final

Este capítulo desarrolla de forma detallada la sistematización de la experiencia pedagógica; este apartado empieza con la caracterización del contexto (actores y escenario de acción) continuando con la generación e implementación de la propuesta, haciendo un recuento de las sesiones realizadas, para finalizar con el análisis de la práctica obtenido del contraste con las categorías trabajadas en los dos capítulos anteriores.

3.1 Caracterización del contexto de acción.

A continuación, se hace una caracterización del escenario de acción pedagógica y de los actores presentes en el proceso, posteriormente se muestran los núcleos temáticos trabajados, continuando con el recuento de cada una de las sesiones realizadas.

3.1.1 El escenario de acción pedagógica:

El proyecto se desarrolló con el apoyo de IDIPRON (Instituto Distrital Para La Protección De La Niñez y La Juventud), el cual es una entidad distrital de naturaleza pública descentralizada, con personería jurídica y autonomía administrativa. Creada mediante el Acuerdo No. 80 de 1967 del Concejo de Bogotá y que funciona desde 1970, que a través de un modelo pedagógico basado en los principios de afecto y libertad, atiende las dinámicas de la calle y trabaja por el goce pleno de los derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en situación de vida en calle, en riesgo de habitarla o en condiciones de fragilidad social, desarrollando sus capacidades para que se reconozcan como sujetos transformadores y ciudadanos que ejercen sus derechos y deberes para alcanzar una vida digna y feliz.

El IDIPRON observa como misión la protección de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ). Las condiciones que considera relevantes y los ejes de trabajo del IDIPRON se han denominado áreas, que, si bien observan una denominación y acciones específicas, su funcionamiento debe ser transdisciplinar, ellas son: salud, psicosocial, sociolegal, escuela, emprender y espiritualidad.

El proyecto fue realizado en una de sus sedes: la unidad 32, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Puente Aranda, allí se contaba con espacios de dos horas semanales por un espacio de 6 meses y sesiones dadas en otros escenarios alternos al esquema institucional (parques, centros comerciales); en este escenario (IDIPRON-UNIDAD 32), se llevan a cabo actividades de varias índoles, se facilitan espacios de capacitación en diferentes áreas (gastronomía, marroquinería, belleza, entre otras), y culminación de estudios escolares para aquellos jóvenes que por distintas razones no continuaron su proceso formal; la población es diversa, jóvenes, madres cabeza de familia, personas en procesos de resocialización, adultos con interés en capacitarse para acceder a una oportunidad laboral, etc.,; en este lugar, la población cuenta con personal calificado para esta labor: docentes, trabajadores sociales, psicólogos, personal administrativo, entre otros; además de contar con las instalaciones y recursos adecuados para llevar a buen término cada uno de los procesos que allí se adelantan.

3.1.2 Los actores del contexto de interrelación:

En cuanto al grupo de trabajo, fueron 16 jóvenes adscritos al taller de Gastronomía vinculados a distintos proyectos que adelantaba la institución (jóvenes en paz y goles en paz, proyectos enfocados en gran parte a jóvenes pertenecientes a las barras bravas); La mayoría de los jóvenes del grupo de trabajo pertenecen a barras futboleras simpatizantes de

equipos de fútbol existentes alrededor del territorio nacional y algunos otros que aunque de manera puntual no estaban vinculados con el colectivo, tenían nociones sobre el actuar de los mismos, situación que fue de gran aporte para el trabajo realizado; además de la capacitación académica y técnica, varios de ellos cuentan con una vinculación laboral con alguna de las instituciones que tiene convenio con IDIPRON (Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Transmilenio, entre otras). Durante el proceso que se llevó a cabo, el grupo de trabajo mostro gran disposición frente a lo propuesto, las temáticas trabajadas generaron gran participación y la apropiación de un escenario diferente que se interesó por su identidad como barristas y que ayudo a edificar reflexiones en torno a sus carencias y problemas para promulgar prácticas de transformación de las mismas.

Mediante la aplicación de una encuesta y una entrevista se lograron establecer las condiciones básicas de los mismos (Anexos 1 y 2). Para darle un carácter general a la información recolectada, las siguientes figuras evidencian los elementos que han sido relevantes para el reconocimiento del grupo: género, edad, estrato socioeconómico, equipo de fútbol, ocupación (datos arrojados por las encuestas.)

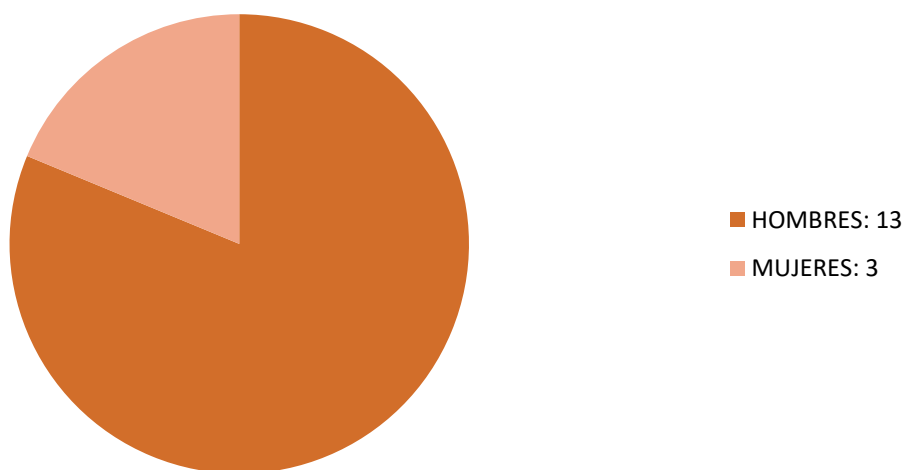


Figura 1. Género

El gráfico de género nos muestra gran afluencia masculina en el grupo de trabajo, cabe resaltar que, aunque el número de mujeres no es mayor, su participación en la dinámica fue activa y de gran aporte para el proceso.

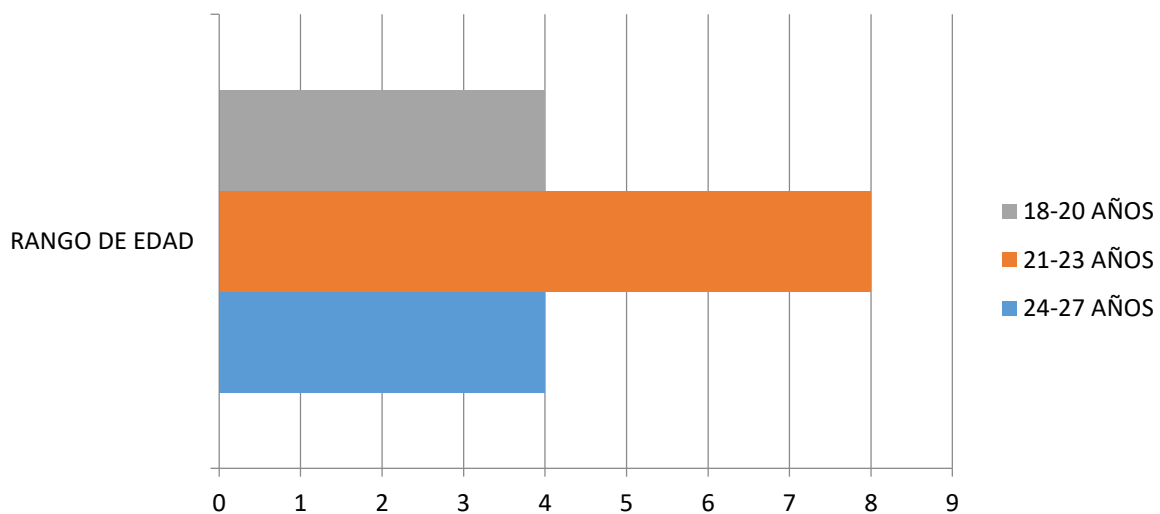


Figura 2: Edad

En términos de la edad, se evidencia que todos los participantes están en lo que se considera rango de edad de juventud (17-27 años), lo cual es una de las características en los grupos de barras futboleras.

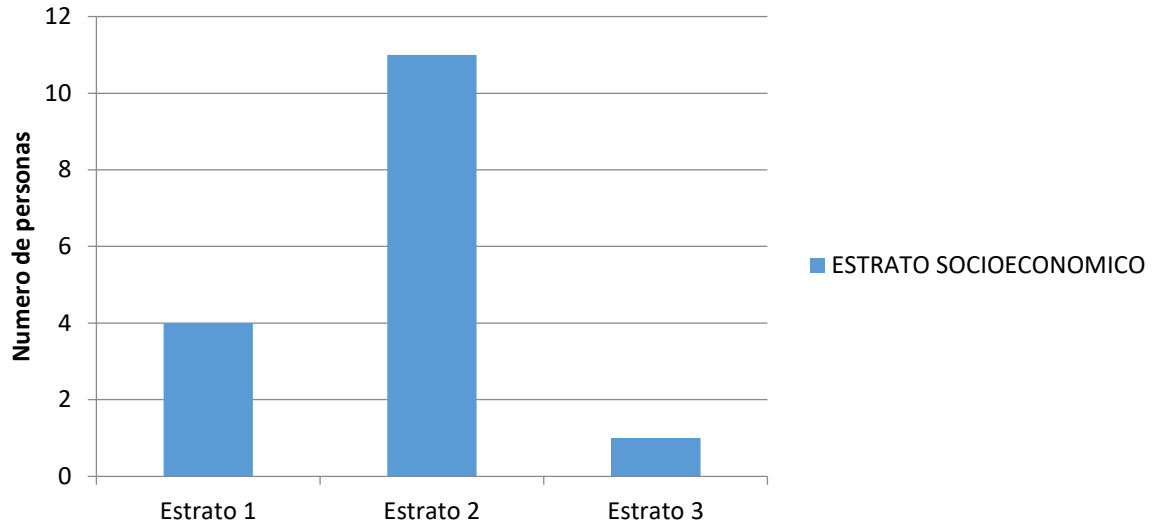


Figura 3: Estrato socioeconómico

Otro de los rasgos sobresalientes en las barras futboleras en Colombia en cuanto a la constitución de dichos grupos, es el hecho de estar categorizados en estratos socioeconómicos bajos, lo cual lo evidencia la figura anterior.

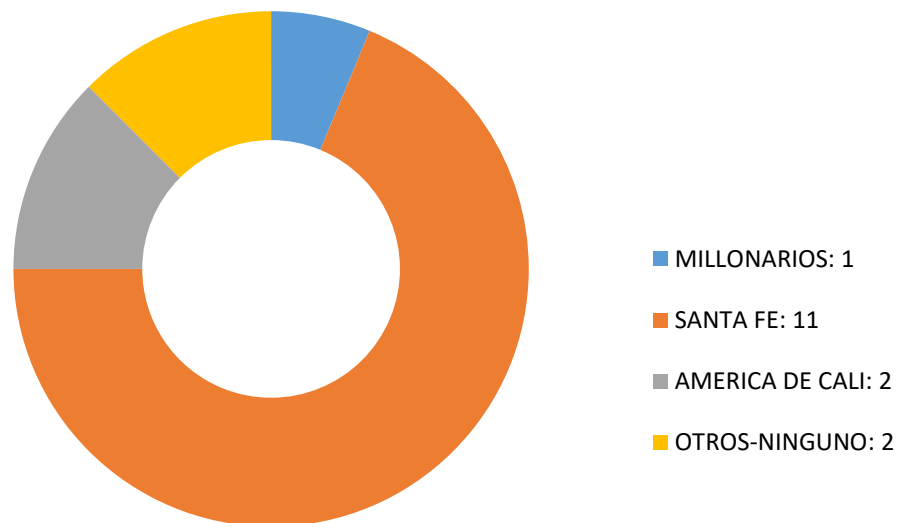


Figura 4: Equipo de fútbol

La figura de equipo de fútbol arroja que de los 16 participantes, la mayoría son barristas del equipo Santa Fe de la ciudad de Bogotá; cabe resaltar que son pertenecientes a La Guardia Albi Roja Sur (LGARS) de parches (subgrupos) diferentes pero de la misma localidad de Bosa (LGARS Olarte, La Academia, Ultra Sur); una particularidad en el grupo es que de los dos barristas del América de Cali, uno es miembro de la barra Barón Rojo Sur (emplazada en Cali) y el otro miembro de Disturbio Rojo Bogotá; los dos miembros que en la figura aparecen como Otros-ninguno, uno es hincha del Deportivo Pereira y la otra compañera manifestó no ser hincha de ningún equipo.

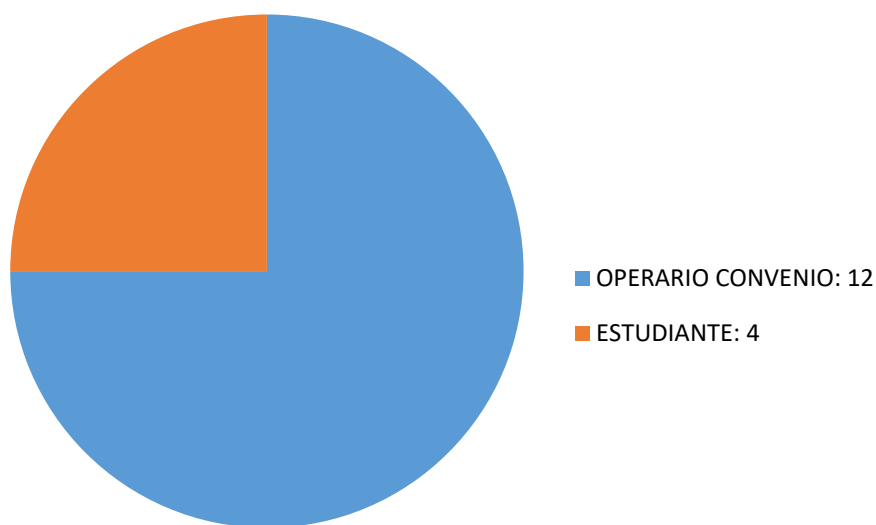


Figura 5: Ocupación.

En la categoría Operario Convenio se hace alusión a que los miembros están vinculados laboralmente desde IDIPRON como también cursan sus estudios en gastronomía, mientras que los 4 restantes se dedican exclusivamente a lo académico.

Añadiendo a la caracterización presentada anteriormente, es pertinente resaltar que la mayoría de los miembros que estuvieron en el grupo son oriundos de la ciudad de Bogotá a

excepción de 2 compañeros uno proveniente de la ciudad de Cali y otro de Pereira, los cuales llegaron a Bogotá en busca de oportunidades académicas y laborales, todos tienen su domicilio en Bogotá; adicionalmente la mayoría de los jóvenes pertenecientes a la barra futbolera La Guardia Albi-Roja son pertenecientes al parche (subgrupo) la Ultra-Sur de la localidad de Bosa; teniendo en cuenta que algunas de las barras futboleras del país no están estrictamente emplazadas en los territorios origen de sus equipos y que hay una representación de las mismas en varias partes del país, podemos anotar que hay miembros del grupo que están inmersos en esta dinámicas (ver figura 4); también es de suma importancia señalar que durante el proceso, estuvo un hincha de un equipo del eje cafetero, oriundo igualmente de la misma zona del país, su relación con el grupo fue bastante enriquecedora al develar que más allá de las diferencias por el territorio, el equipo de fútbol, el color de la camiseta, es posible simpatizar con miembros de otras barras en aras de la cooperación y la emoción que en este caso genera el fútbol. Otra particularidad es que como se mencionó anteriormente el grupo contó con personas que no están vinculadas con la temática de las barras futboleras, pero que de una u otra forma contribuyeron positivamente en el proceso que se realizó con una mirada desde afuera, pero consiente de la subjetividad del otro y dejando atrás la brecha de la discriminación.

3.2 Generación e implementación de la propuesta:

En el proceso de elaboración e implementación de la propuesta se estableció una pregunta formativa que oriento cada uno de los ejercicios y actividades: ¿Es posible que a través del Barrismo Social se logre sensibilizar a los jóvenes pertenecientes a las barras bravas frente a las prácticas negativas desde la educación popular como estrategia pedagógica?

Para el desarrollo del proyecto, se plantearon 5 ejes, el primero fue denominado: acercamiento al equipo de trabajo, que correspondía a la aplicación de las encuestas y entrevistas para conocer el grupo. El segundo eje llamado Barras Bravas y Barrismo Social, cuyo trabajo fue ahondar en estos dos conceptos claves para el proyecto. El tercer momento que llevo por nombre identidad y cultura y su función era analizar estas dos categorías y su incidencia en el fenómeno de las barras bravas. La cuarta etapa llamada: normatividad, la cual tuvo la finalidad de contextualizar el fenómeno de las barras bravas con las dinámicas del futbol como deporte y actividad de lucro; para finalizar una quinta etapa enfocada al cierre del proceso para hacer un análisis y reflexión del mismo.

Para ilustrar lo anterior a continuación la Tabla 1, detalla las fases de trabajo, actividades y objetivos propuestos por sesiones:

Tabla 1 *Plan de trabajo*

TEMA/EJE	ACTIVIDADES	OBJETIVOS
Acercamiento al equipo de trabajo	*Aplicación de entrevistas y encuestas.	*Reconocimiento de los actores presentes en el escenario de acción.
Barras bravas y Barrismo Social	*Definición y análisis de los conceptos barra brava y Barrismo Social. *Creación de árbol de problemas y soluciones en relación al tema.	*Acercamiento al concepto base del proyecto. *Sensibilización en torno a las dinámicas negativas.

	<p>*Dinámicas de sensibilización (juego de roles).</p> <p>*Cine Foro: Hooligans Green Street 1 y 2.</p> <p>*Conversatorio Hooligans Green Street y relaciones con el contexto colombiano, problemáticas del barrismo en Colombia y posibles soluciones.</p>	<p>que involucran a las barras bravas.</p> <p>*Reflexionar en torno a que la violencia en las barras bravas es un fenómeno que no solo aqueja al contexto colombiano.</p> <p>*Debatir entorno a las problemáticas en las que están inmersas en las barras bravas y plantear soluciones a las mismas.</p>
Identidad y cultura	<p>*Historias de vida.</p> <p>*Proyecto de vida.</p>	<p>*Conocer anécdotas de los integrantes del grupo en relación a la barra brava, para así poder reconocer las nociones de identidad y cultura que las acompañan.</p> <p>*Identificar las aspiraciones que tienen los</p>

	<p>*Exposición de aportes culturales.</p> <p>*Mesa redonda (Barrismo en relación con las instituciones gubernamentales).</p>	<p>integrantes en distintos momentos de su vida y establecer el protagonismo de la barra en dichos anhelos.</p> <p>*Reafirmar que las barras bravas tienen varios elementos culturales que consolidan una identidad como barrista.</p> <p>*Reconocer la forma en que el actuar de algunas de las instituciones gubernamentales afecta varias de las dinámicas y el sentir de los integrantes de las barras bravas.</p>
Normatividad	<p>*Lectura, exposición, debate : Ley FIFA, PLAN DECENAL DE FÚTBOL 2014-2024.</p>	<p>*Confrontar lo planteado en la normatividad en relación a los hinchas y la realidad del barrismo en Colombia, evidenciar las carencias y plantear</p>

		propuestas de cambio de las mismas.
Cierre del proceso	*Jornada de conclusiones.	*Determinar en conjunto los frutos del proceso, sus falencias y posibles acciones a seguir.
	*Integración (encuentro zonal).	*Aterrizar lo trabajado con el grupo al compartir en un escenario que pone en juego las particularidades de cada integrante y su relación con su par considerando diferente.

Si bien la tabla anterior muestra los ejes de manera general, cada uno de ellos dio para varias sesiones de trabajo, teniendo en cuenta esto, en la siguiente tabla se muestran las fechas y actividades de las sesiones realizadas en su totalidad:

Tabla 2 *Cronograma de trabajo*

ACTIVIDADES	FECHAS
Aplicación de las encuestas	13 de Julio de 2015
Aplicación de entrevistas	27 de Julio de 2015

Definición y análisis de los conceptos barra brava y Barrismo Social	3 y 10 de Agosto de 2015
Creación de árbol de problemas y soluciones en las problemáticas de las barras bravas	24 de Agosto de 2015
Dinámicas de sensibilización (juegos).	31 de Agosto de 2015
Cine Foro: Green Street Hooligans 1 y 2	7 y 14 de Septiembre de 2015
Conversatorio sobre Green Street Hooligans 1 y 2	21 de Septiembre de 2015
Historias de vida	28 de Septiembre de 2015
Proyectos de Vida	5 de Octubre de 2015
Mesa redonda (Barrismo en relación con las instituciones gubernamentales y deportivas)	19 de Octubre de 2015
Lectura, exposición, debate: Ley FIFA	26 de Octubre de 2015
Lectura, exposición, debate: Ley 1270 de 2009, la ley 1007 del 2012 y Plan Decenal de Fútbol 2014-2024	9 de Noviembre de 2015
Jornada de conclusiones	23 de Noviembre de 2015
Integración (encuentro zonal)	4 de Diciembre de 2015

3.3 Recuento de las sesiones realizadas

Este apartado nace de la premisa de uno de los pasos metodológicos de la sistematización de experiencias: la descripción de la práctica por medio de una narración de los sucesos acaecidos en la misma; aquí se narra lo realizado durante las sesiones de trabajo, apoyado en algunas imágenes que dan cuenta de la vivencia; la organización de este relato se remite a las sesiones ilustradas en la Tabla 2, es importante resaltar que este apartado si bien tiene algunos elementos de análisis, es meramente descriptivo.

- **Aplicación de encuestas:**

Esta sesión fue el primer acercamiento a la población de trabajo, se hizo la presentación del proyecto y los ejes temáticos a trabajar; posteriormente se realizó una encuesta (Ver anexo 1) para así obtener una caracterización general del grupo de trabajo.




ENCUESTA: JOVENES BARRAS FUTBOLERAS	
TIEMPO DE APLICACIÓN: 10 MINUTOS (GRUPO)	
NOMBRE:	Andrés Perea.
EDAD:	25
GENERO:	Masculino
ESTADO CIVIL:	Union Libre.
LOCALIDAD:	ZONA SEPTIMA Z-7 BOSA
ESTRATO:	2
NIVEL DE ESCOLARIDAD:	BACHILLER
OCUPACIÓN:	Empleado
EQUIPO:	CLUB INDEPENDIENTE SANTA FE 
BARRA/PARCHA AL QUE PERTENECE:	 ULTRAMAR  ULTRAMAR...
GRUPO IDIPRON:	GRUPO A
CONVENIO:	Ambiente SDA.
TALLER IDIPRON:	Gastronomía.
HOBIES:	Jugar futbol, Asistir al Estadio.

Figura 6: Fotografía encuesta diligenciada por Andrés Perea.

- **Aplicación de entrevistas.**

Durante esta sesión se desarrolló un formato de entrevistas (Ver anexo 2) con el propósito de establecer las generalidades del grupo frente al tema base del proyecto: barras bravas, para así tener una mirada más completa de la población con la cual se desarrolló el proyecto.

1. ¿Qué problemáticas logra identificar en su barra?
 la envidia a la hora de discriminar de los actos de una persona, que no tienen nada que ver, que tienen consecuencias con los que no tienen nada que ver. Problemas internos no hay.

2. ¿Pertenecer a la barra le ha generado problemas en otros sectores de la sociedad?
 Si claro, cruzar por otros barrios ya que lo pueden atacar, en el barrio y ~~dentro~~ hasta en la misma ciudad.

3. ¿Tiene conocimiento sobre el marco jurídico que contiene los derechos y deberes de las hinchadas?
 No, no me ha interesado buscar los derechos.

4. ¿Considera que su barra tiene prácticas negativas y si es así de qué manera contribuiría para transformarlas?
 la verdad, dentro de mi barra más allá de las prácticas negativas, las prácticas positivas a la hora de la colaboración a la sociedad.

5. ¿Qué intereses tiene a la hora de participar en un espacio institucional (IDIPRON) y como este proceso le aporta a su condición de barrista?
 Primer interés, el económico, y el segundo aportarle a la barra para generar empleo por no somos mismos y para nosotros.

6. ¿Qué opina sobre la participación de las mujeres en las barras?
 Hay mujeres que sólo entran a buscar otras cosas y que hay otras que van a alentar pero si deberían darles una oportunidad de liderar.

Figura 7: Fotografía de una entrevista

- **Definición y análisis de los conceptos barra brava y barrismo social**

Esta actividad se dividió en dos sesiones debido a la gran participación del grupo frente al tema; en la primera sesión se tomó como pregunta central ¿Qué es la barra brava? Y a partir de ella se generó una discusión y el grupo en conjunto le da la siguiente definición:

“Es un grupo de personas fanáticas a un equipo de fútbol, las cuales lo acompañan en las buenas y en las malas, hacen respetar al equipo y a la banda (tienen aguante) y hacen en las tribunas populares un carnaval para alentar al equipo”. La segunda sesión también giro en torno a una pregunta: ¿Qué es el barrismo social?, varios integrantes del grupo no sabían nada del tema y otros hicieron apreciaciones entorno a que era una fundación que ayudaba a los barristas, algunos otros dijeron que es un cuento de hadas que no es posible en las barras; al terminar las intervenciones que intentaban dar respuesta la pregunta se hizo lectura conjunta de la definición de Barrismo Social dada en el libro Barras Construyendo País de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, la cual sirvió para obtener una visión de lo que se plantea en esta propuesta y así mismo una reflexión en torno a la misma.

- **Creación de árbol de problemas y soluciones en las problemáticas de las barras bravas**

Esta actividad se realizó con el fin de evidenciar las problemáticas en las que se encuentran las barras bravas en el contexto colombiano; el grupo se dividió en cuatro subgrupos y cada uno de ellos dibujaba un árbol y en el ponían los problemas de las barras futboleras y sus posibles causas, se socializaron cada uno de los ejercicios y posteriormente cada grupo diseño un árbol de soluciones a las problemáticas que se plantearon en el primero para su posterior socialización y reflexión sobre los mismos.

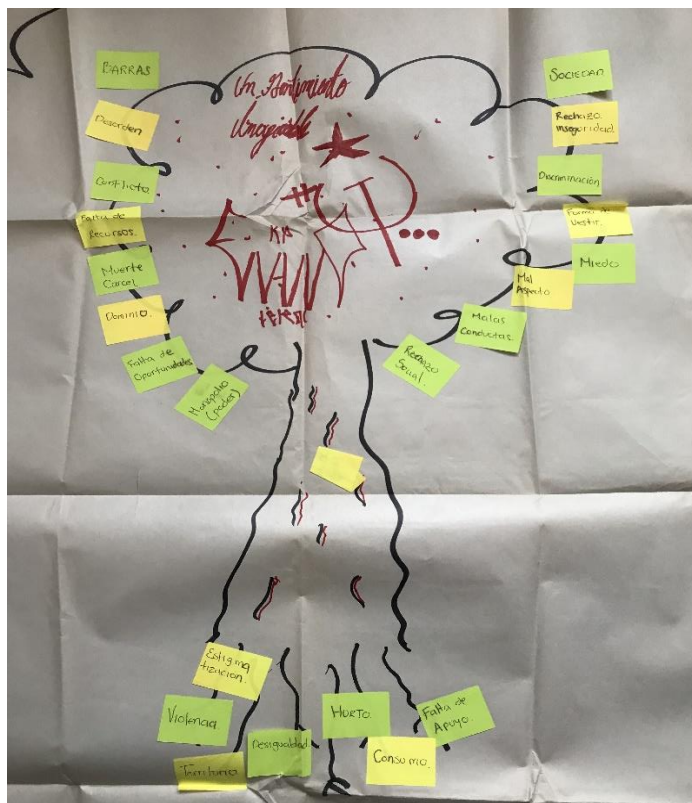


Figura 8: Árbol de problemas y soluciones

- **Dinámicas de sensibilización (juegos).**

Este taller tuvo dos dinámicas: el lazarillo, que es un juego donde se pone a prueba la confianza que tenemos en el otro, en él se forman parejas y en cada una de ellas, un participante se venda los ojos y el otro le sirve de guía, durante este juego varios de los participantes manifestaban miedo y exclamaban frases como: “yo no confié en usted”, en la reflexión de este juego se logró evidenciar lo difícil que es confiar en el otro y aceptar la ayuda que el otro nos pueda dar. La siguiente actividad fue interpretar al otro en un dibujo, igualmente en parejas cada uno hacia un dibujo de su compañero y escribía lo que percibía de ella o el, posteriormente cada uno de ellos exponía el dibujo; esta actividad develó que muchas veces lo que los demás piensan de nosotros es una visión errada, varios de los integrantes hacían comentarios en que así era la sociedad con las personas pertenecientes a

las barras futboleras al tacharlos de delincuentes sin conocer a fondo las razones de ciertos comportamientos.



Figura 9: El lazarillo

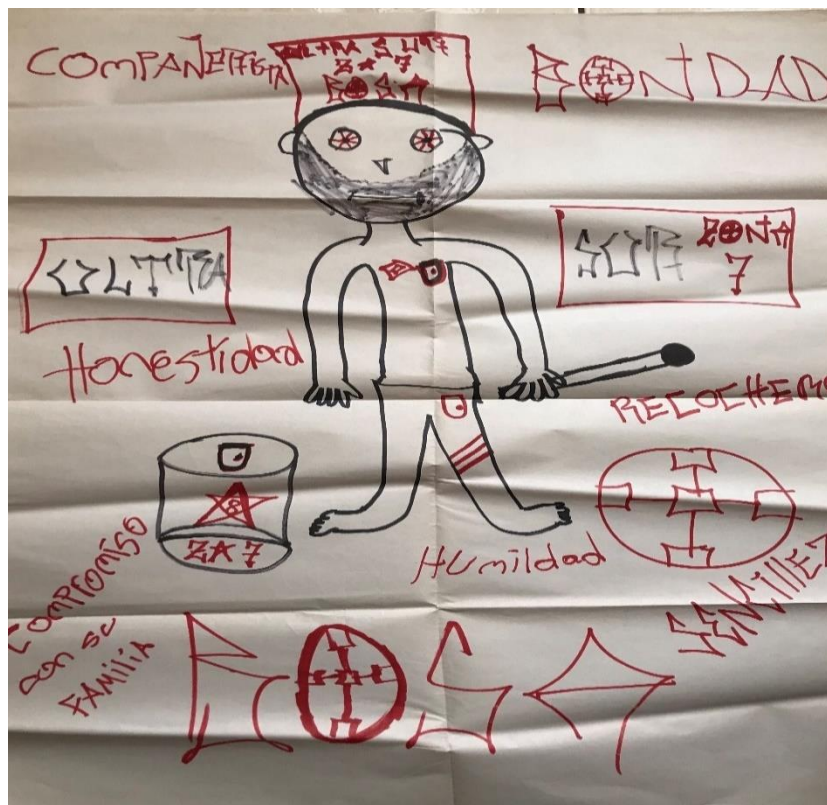


Figura 10: Como me ve el otro.

- **Cine Foro: Green Street Hooligans 1 y 2**

Esta actividad tuvo dos sesiones en las cuales se proyectaron dos películas, con el fin de mostrar las problemáticas de la violencia en el fútbol desde otros lugares del mundo; estas fueron Green Street Hooligans 1 (2005) y Green Street Hooligans 2 (2009), estas películas muestran los problemas y hechos de violencia de un grupo de jóvenes pertenecientes a los Hooligans en Inglaterra y todo lo que desencadena a su alrededor. En la primera sesión se hace una presentación general de la temática de la película y se proyecta la misma, al finalizar la película se resalta la pertinencia de ver la segunda parte. En la segunda sesión se hace una presentación y justificación del porque ver esa segunda parte de la película, se realiza la proyección de la misma y al finalizar se le informa al grupo que en la siguiente sesión se hará un conversatorio sobre las películas.



Figura 11: Proyección de la película Green Street Hooligans 1

- **Conversatorio sobre Green Street Hooligans 1 y 2**

Esta actividad empieza con intervenciones en relación a las opiniones y sensaciones que generaron las películas ya mencionadas, después varios integrantes del grupo comentaron sus experiencias un tanto similares a las que se muestran las películas; posteriormente se hizo una comparación entre lo que exponen las películas en relación al hooliganismo y el fenómeno de las barras bravas en el contexto colombiano, poniendo en evidencia sus similitudes y diferencias.

- **Historias de Vida.**

Esta sesión giro en torno a las experiencias que cada uno de los integrantes ha tenido dentro de las barras bravas y fuera de ellas, la mayoría de ellos relataron momentos de alegría y de tristeza, dejaron en claro que la barra hace parte fundamental de sus vidas y de su identidad, ya que gracias a ella habían tenido la oportunidad de experimentar y vivenciar

un sinnúmero de situaciones y conocer personas que son importantes para ellos, así mismo varios de los integrantes mediante una muestra desde sus perfiles en redes sociales compartieron varios de los aportes culturales que como barristas han hecho: creación de canticos, banderas, murales, indumentaria, festivales de integración, conciertos, torneos deportivos entre otros.

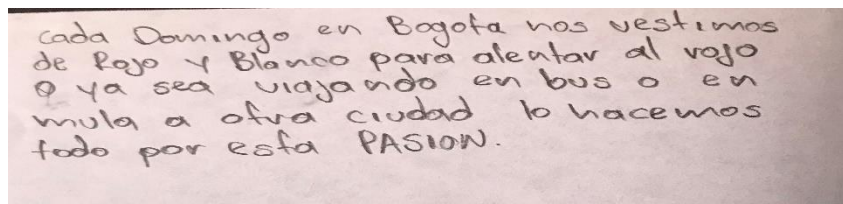
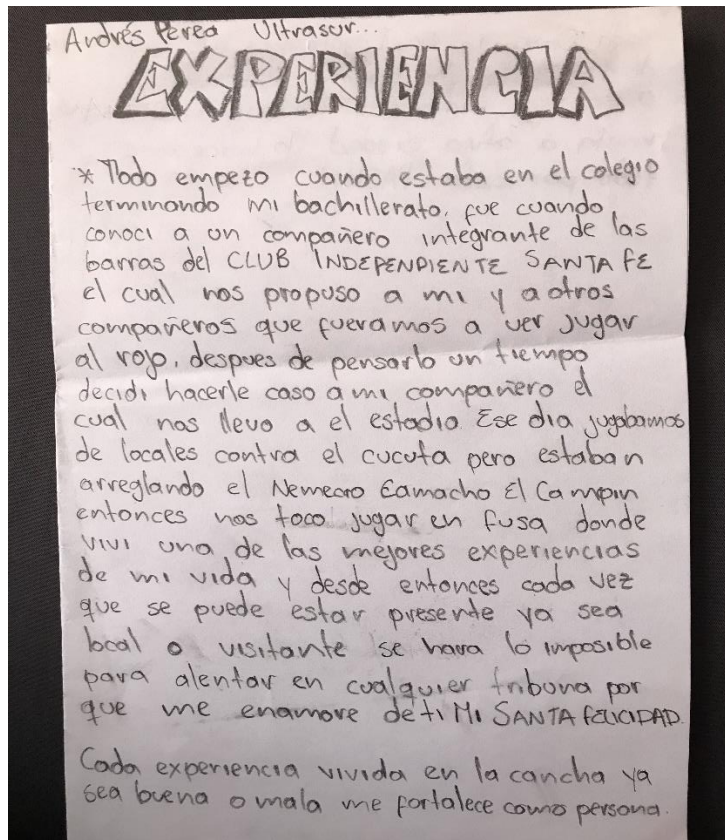
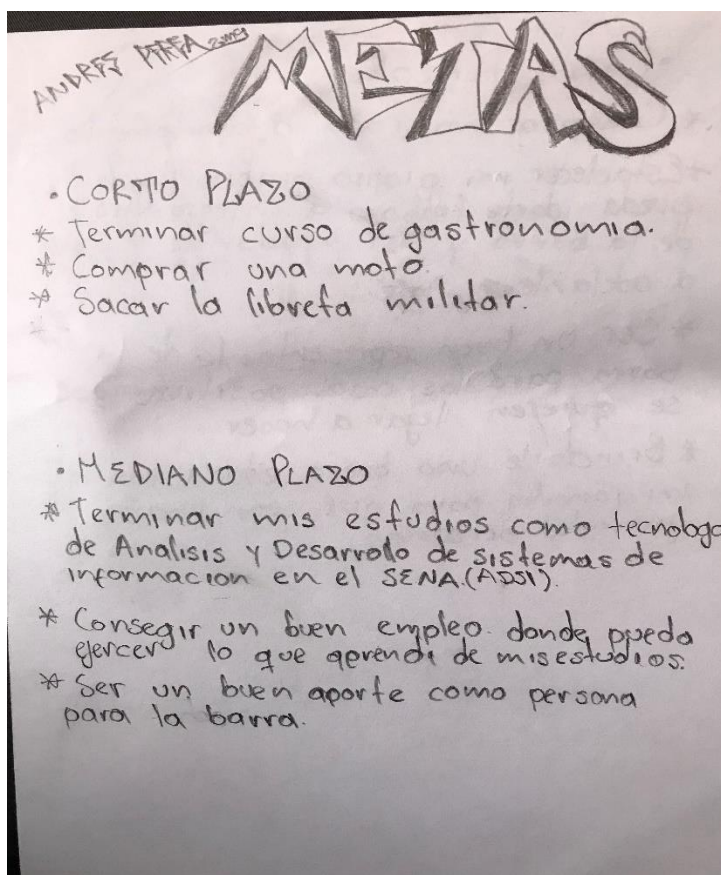


Figura 12: Historia de Vida

- **Proyecto de Vida**

Esta sesión se desarrolló partiendo de un ejercicio individual, donde cada uno de los participantes escribía sus metas personales a corto, mediano y largo plazo; posteriormente por decisión propia varios de los participantes socializaron sus proyectos de vida y esta dinámica arrojó los anhelos de los participantes por acceder a la educación superior y establecerse en un empleo formal y estable, así mismo manifestaron su deseo de poder articular la barra brava con sus proyectos de vida (laborales, académicos, personales), sin embargo resaltan que esto se ve entorpecido por la falta de ayuda de las instituciones, las dinámicas propias de las barras y el rechazo social que sufren las mismas.



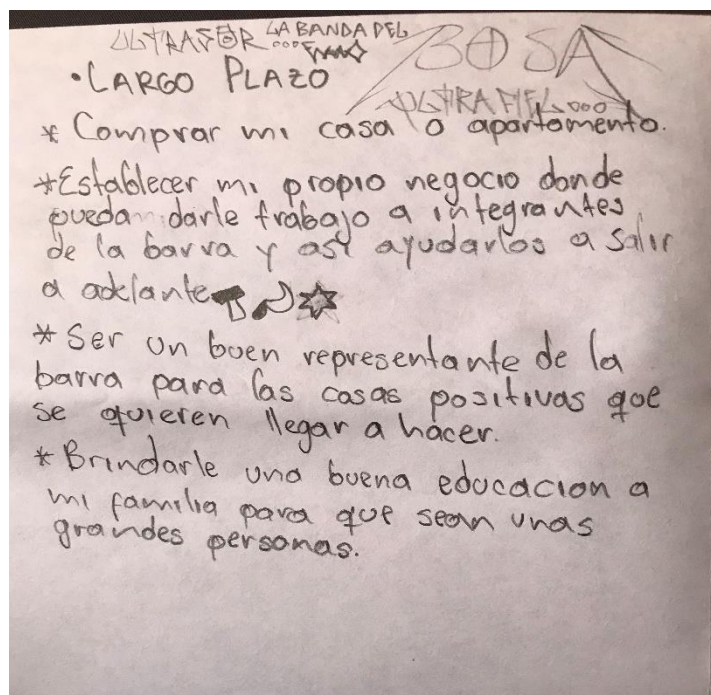


Figura 13: Metas

- **Mesa redonda (barrismo en relación con las instituciones gubernamentales y deportivas)**

En esta mesa redonda, se expuso el tema de como las instituciones gubernamentales y deportivas atacaban, discriminaban o en su defecto atendían parcialmente las necesidades de los jóvenes barristas en Colombia, varios de los integrantes denunciaron los atropellos de los cuales habían sido víctimas por parte de instituciones como la Policía Nacional en partidos dentro y fuera de la ciudad de Bogotá, la desatención que tiene el colectivo por parte de las alcaldías locales y la alcaldía mayor, las mafias organizadas entre los directivos de los clubes y los líderes de las barras; a su vez también mostraron gran agradecimiento por la oportunidad que les brinda IDIPRON; a modo de conclusión, el grupo manifestó que son pocas las ayudas que les brindan algunas instituciones y que son más las expresiones de rechazo que reciben por parte de estas; declaran la urgencia de tener más oportunidades en

áreas como la educación formal y el mercado laboral sin que estas atenten contra lo que hace parte de su identidad como barristas (las camisetas, el pelo largo, los tatuajes, etc.)



Figura 14: Mesa redonda

- **Lectura, exposición, debate: Ley FIFA**

El taller inicia con una exposición acerca de la ley FIFA con el fin de hacer un análisis acerca del concepto y posturas que toma este organismo internacional hacia el aficionado, además los aportes que le brinda a las políticas internas para que el espectáculo del fútbol se pueda llevar a cabo, partiendo de que en Colombia se transforma la dinámica de los estadios en el año 2011, año en el que se realiza el mundial sub 20, desde esta perspectiva se inicia el debate acerca de las nuevas dinámicas que se están generando en los estadios en Colombia; posteriormente se hacen comparaciones entre lo que está en la ley y el contexto colombiano, encontrando grandes contradicciones y evidenciando como la ley no tiene en cuenta las dinámicas culturales de que las barras futboleras expresan en los escenarios deportivos.

- **Lectura, exposición, debate: Ley 1270 de 2009, la ley 1007 del 2012 y Plan Decenal de Fútbol 2014-2024**

En un primer momento se realiza la exposición acerca de la ley 1270 de 2009 donde se abarca el tema de la seguridad democrática dentro del fútbol, a la vez se hace una reseña histórica acerca del momento que se vive con las Barras en Colombia donde se tilda a “todo barrista es terrorista” generando el debate acerca de los procesos que se dieron bajo la presidencia de Álvaro Uribe Vélez; acto seguido se inició la exposición de la ley 1007 del 2012 donde se habla de un plan de seguridad y comodidad en el fútbol y se hace una comparación y un análisis de las dos propuestas de ley. Posteriormente se hace una lectura de los lineamientos generales del Plan Decenal del Fútbol 2014-2024 y para darle cierre a la sesión que fue de 3 horas se hace una dinámica donde se plantea un caso hipotético y se busca poner a los participantes en un rol diferente (barra brava 1, barra brava 2, herido 1, herido 2, Policía, y logística del estadio): un conflicto entre dos barras bravas en una tribuna del estadio, hay un joven gravemente herido y otro en una situación leve; teniendo en cuenta lo socializado en las lecturas de las leyes, los distintos actores empiezan a buscar soluciones al problema desde el rol que les fue asignado, unos dan estas salidas de acuerdo a sus vivencias personales, mientras que otros destacan que desde los referentes que tienen del actuar de los personajes que están representando están maniatados, por lo tanto no sabrían que hacer; al terminar la dinámica y a modo de cierre se evidencia que lo planteado en las leyes y proyectos ya mencionados dista de la realidad que viven las barras futboleras en los escenarios deportivos de las distintas ciudades del territorio nacional y afirman que hay que hacer un cambio en varios ítems y resaltan la importancia de tener una presencia significativa de los integrantes de las barras en los procesos que ayudan a la consolidación de estos proyectos de ley.

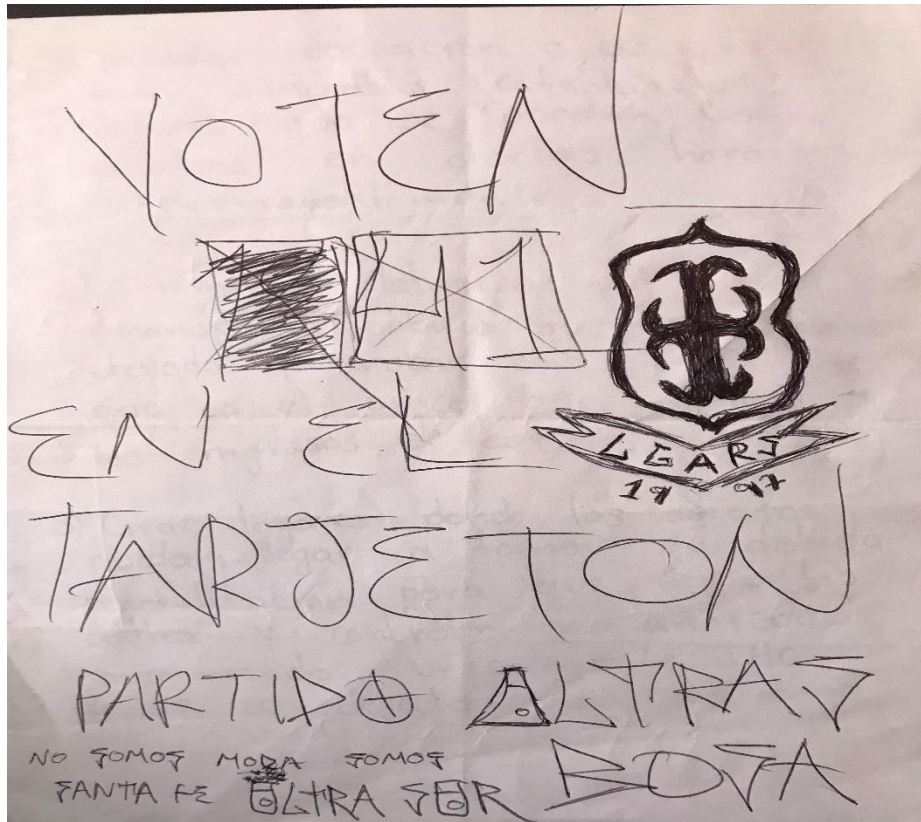


Figura 15: Partido Ultra Sur

- **Jornada de conclusiones**

En esta sesión todos hablamos de lo que había sido el proceso, de las enseñanzas que nos dejó, las falencias que presento, anécdotas, reflexiones sobre el mismo; fue una sesión de cierre en la que compartimos un helado y decidimos hacer un encuentro en un escenario alternativo a IDIPRON con todos los integrantes donde se pudiera evidenciar lo que cada uno obtuvo en el proceso.

- **Integración (Encuentro Zonal)**

Esta sesión fue una de las más importantes en todo el proceso, los barristas de Ultra Sur invitaron a todo el grupo a su mural, este sitio para ellos es de gran importancia porque es donde hacen reuniones y demás eventos, además de tener plasmado el rostro del fundador del parche: John Alexander Cristancho “El Enano” quien falleció en una pelea con

miembros de la barra brava del América de Cali en 2008, él es de gran aprecio para los integrantes de Ultra Sur y la mayoría de los miembros de La Guardia Albi Roja Sur (LGARS); durante este encuentro se conocieron a mas miembros del parche, se compartió una merienda y se hizo una descripción del lugar y recuento de anécdotas por parte de los miembros de Ultra Sur; los integrantes del grupo que eran de otros equipos y que no tenían fanatismo por ninguno, manifestaron que a pesar de estar en una zona que para ellos es prohibida bien sea por rivalidad o por el estigma de inseguridad que hay frente a ella, se sentían en comunidad y eso les generaba tranquilidad; así mismo los jóvenes del parche exteriorizaron que la rivalidad debe ser deportiva y que por parte de ellos y gracias a lo vivido en el proceso, acciones de violencia hacia los que son del equipo contrario iban a disminuir o por lo menos ellos no las iban a propiciar. Al final del encuentro, todos manifestaron su agradecimiento por todo lo vivenciado y dejaron las puertas abiertas para futuras iniciativas de este tipo.



Figura 16: El parche

3.4 Marcador Final

La práctica no habla por sí misma. Ella debe ser analizada e interpretada, a través de la reflexión, la crítica. Sin esta comprensión teórica, la práctica permanece oculta. De allí, la importancia de la teoría, no sólo como una guía para la práctica, sino como un instrumento para comprender la práctica realizada. Van de Velde, (2008)

Este apartado, el cual encierra todo lo desarrollado en este documento, está vinculado al análisis de la práctica pedagógica; este análisis se hará desde dos ejes: la concientización de los jóvenes presentes en la experiencia, frente a sus prácticas negativas mediante el barrismo social y el otro está enfocado a desarrollar como se pueden emprender prácticas de transformación a partir de la apropiación de los derechos y deberes de los barristas. Es

importante señalar que la educación popular fue el eje transversal de todos los procesos aquí descritos en su trabajo conjunto con el barrismo social.

3.4.1 Concientización de prácticas negativas mediante el Barrismo Social.

El objetivo principal del barrismo social es la transformación de prácticas negativas sin invisibilizar las particularidades culturales y de identidad de los barristas, partiendo de esa premisa es necesario generar procesos de concientización frente a dichas prácticas y el trabajo conjunto entre la educación popular y el barrismo social nos brinda herramientas fundamentales lograrlo.

Hay que partir del hecho de que el proceso educativo no debe remitirse simplemente a un aprendizaje de contenidos, debe apostarle a la experiencia cultural, política, social, que le permita a los participantes del proceso, problematizar su realidad, concientizarse frente a ella para así tomar acciones de transformación que nazcan de este proceso de diálogo y reflexión en comunidad.

El barrismo social le apuesta a la generación de espacios donde se puedan analizar las problemáticas de los barristas, buscar promover estrategias de orden cultural para la transformación de las mismas estimulando la participación y la organización social en pro de mejorar la calidad. Es por ello que este proyecto giro en torno a generar esta concientización, se sabe de primera mano que transformar los imaginarios de los barristas es una labor ardua y compleja, sin embargo, poder estimular procesos de reflexión y análisis en cada uno de los participantes suscita uno de los grandes protagonistas en esta experiencia.

El diálogo entre los participantes fue fundamental para la construcción de las dinámicas de concientización, ya que mediante la activa participación de los participantes se logró analizar sobre esas problemáticas que los aquejan; en ejercicios como:

- Creación de árbol de problemas y soluciones en las problemáticas de las barras bravas
- Dinámicas de sensibilización (juegos).
- Cine Foro: Green Street Hooligans 1 y 2
- Conversatorio sobre Green Street Hooligans 1 y 2
- Historias de vida
- Proyectos de Vida

Se puede establecer que los jóvenes barristas reflexionaron sobre todas las dinámicas en las que su vinculación con las barras bravas ha intervenido en sus vidas y a partir de allí pudieron concientizarse frente a las mismas.

Los participantes hicieron especial énfasis en las problemáticas de drogadicción y violencia de las barras bravas; en la sesión del día 24 de Agosto de 2015 mediante la creación del árbol de problemas, ellos lograron identificar y asumir que por más que consideren que consumir sustancias y tener conflictos con otros barristas, los haga pensar en que son más barra brava que el resto y que tienen más aguante, es un problema que los perjudica a nivel personal y social, se hacen conscientes de ello y manifiestan mediante el árbol de soluciones, las posibles alternativas que pueden tener para transformar lo negativo.

En las actividades realizadas los días 31 de Agosto y 7, 14 y 21 de Septiembre de 2015, la concientización alcanzo un punto significativo en cada uno de los participantes; los

juegos de rol avivaron en los participantes sentimientos que los hicieron reflexionar sobre su actuar en las barras, con sus familias y en sus barrios, se pronunciaron frente a como muchas veces llevados por la euforia han cometido actos que han perjudicado a otros y a sí mismos, a su vez llegaron a manifestar vergüenza y tristeza en la dinámica de “como me ve el otro”, al ver reflejado que desafortunadamente el hecho de ser barristas los asocia irremediablemente con drogadicción y violencia. Por otro lado, los ejercicios desarrollados en torno a las películas Green Street Hooligans 1 y 2, tocaron fibras sensibles de los participantes; estas películas desarrollan las consecuencias que generan los enfrentamientos entre grupos de Hooligans, tanto para sus pares (cárcel, muerte), como para sus familias, varios de los participantes se pronunciaron al compartir situaciones similares, donde algunos de sus amigos barristas han muerto por hecho de pertenecer a determinada barra brava y uno de ellos relato su experiencia personal de cuando estuvo en la cárcel por un enfrentamiento con barristas de otro equipo donde uno de ellos se vio gravemente afectado y manifestó la necesidad de cambiar lo que es ser barrista, afirmando que con violencia el equipo de fútbol, lo que supuestamente es el origen de la pasión y el sentimiento, no ganara partidos y ni hará gozar a su hinchada de títulos.

Por último y no menos importante, las sesiones llamadas: historias de vida y proyectos de vida, permitieron que cada uno de los participantes se concientizaran sobre lo que han hecho, hacen y harán para su vida; entendiendo que ser barristas, tiene que dejar de ser un obstáculo para ser las personas que quieren ser, que el sentimiento que aflora cuando están viendo a su equipo jugar y cuando están compartiendo con su parche, no tiene que convertirse en violencia y drogas, más bien debe ser esa motivación y pasión para lograr lo que se propongan.

La concientización generada en esta experiencia, no pretendía que los jóvenes quisieran dejar la barra, al contrario, se buscó demostrar que es posible vivir el barrismo de otra manera, que es posible ser un barrista que vive el fútbol en paz, que puede respetar la diferencia, un barrista que tiene el potencial de manifestar el proyecto vida que anhelan.

3.4.2 Transformación de prácticas a través de la apropiación de Derechos y Deberes

Los derechos y deberes son aquellos que rigen nuestro actuar en sociedad, a partir de ellos se configuran las relaciones con los otros, se delimitan nuestras acciones y nos dotan de facultades para desarrollar nuestra subjetividad y nuestra vida en general. Para esta práctica y con el fin de potenciar las prácticas de transformación de las problemáticas de los barristas, se tomaron de base los derechos y deberes que tienen los mismos en relación a su colectivo, las entidades deportivas, las instituciones de seguridad y la sociedad en general.

Cuando hablamos de derechos de los barristas nos enfocamos en los referidos a garantizar el libre desarrollo de su personalidad, a los que les otorgan respeto a sus prácticas culturales y los que brindan seguridad en los escenarios deportivos, así como en las ciudades en las que se ejecutan los mismos. En la actividad de la creación del árbol y soluciones, unas de las problemáticas evidenciadas por los participantes fueron:

- Abuso Policial
- Creación de políticas gubernamentales donde se incluye una mínima muestra del colectivo barrista
- Infraestructuras en malas condiciones de los estadios
- Elevados costos en la boletería de los partidos de fútbol

- Inseguridad en los desplazamientos de las barras a otras ciudades en los partidos de visitante.
- Represión de las manifestaciones culturales de las barras, entre otros.

Los barristas evidenciaron que muchas de las circunstancias negativas que se generan por parte de ellos, nacen de la vulneración de sus derechos, relataron durante varias de las sesiones atropellos por parte de la policía y actores de la sociedad en general. De estas apreciaciones surge en ellos la reflexión de que hay unos derechos que los acobijan pero que también deben cumplir con unos deberes que faciliten la sana convivencia entre las barras y la sociedad, y que a partir de allí se pueden gestar acciones de transformación de las practicas negativas que según ellos emergen del abuso por parte de unos y de la intolerancia por parte de otros.

Las sesiones de 19 y 26 de Octubre y 9 de Noviembre de 2015, giraron en torno a tratar la relación de las barras con las instituciones gubernamentales y deportivas, así como la exposición y debate de las leyes que involucran a los fanáticos del futbol (Ley FIFA, Ley 1270 de 2009, Ley 1007 del 2012 y Plan Decenal de Fútbol 2014-2024) estas leyes se fundamentan en la manera en la que se deben dar los espectáculos de fútbol teniendo en cuenta aspectos como los escenarios deportivos, comportamiento de los fanáticos, entre otros; al hacer lectura de las mismas, en conjunto se evidenciaron vacíos en cuanto a la aplicación de las normas, ya que estas le apuestan a la seguridad de todos los actores que intervienen en el espectáculo deportivo, pero que según vivencias de los propios barristas, queda solo plasmado en el papel, porque la realidad de las barras de fútbol en Colombia es otra.

Relatos como: “En Ibagué y Neiva, nos cogen los buses a piedra y la policía no hace nada”, “No tenía ni idea de que habían leyes para los hinchas” “Los baños del Campin casi siempre están cerrados”, “los policías llegan a cogernos a bolillo cuando estamos esperando el bus, sin estar haciendo nada”, “toca retacar porque los directivos se dan garra con las boletas”, “nos dañan la fiesta y el carnaval, no dejan entrar los trapos y los bombos a la tribuna, porque unos pocos armaron tropel.” Participantes del proyecto (2015); develan que efectivamente hay una vulneración de derechos hacia el colectivo barrista y es aquí donde el empoderamiento como componente principal del barrismo social y la educación popular se hace presente.

El debate en torno las leyes dio como fruto un análisis profundo en relación a realidad de las barras futboleras en Colombia y género en los participantes iniciativas para la transformación de estas problemáticas a partir de la interiorización de que si bien tienen derechos y herramientas que los ayuden a defenderlos, también tienen deberes como barristas: El deber de respetar a los que consideran diferentes, el deber de informarse e involucrarse activamente en las distintas iniciativas gubernamentales que incluyen a los barristas, el deber de tolerar, el deber de no dejarse llevar de la euforia y atentar contra los demás y contra los espacios físicos, el deber de manifestar sus reclamos a los clubes deportivos de forma pacífica, entre otros.

Las iniciativas de transformación que pueden percibirse como pequeñas, pero para este proyecto suscitan un gran logro, están:

- Replicar la información de las leyes en los integrantes de los parches.

- Proponer y exigir a los líderes de cada parche, más participación en las dinámicas propuestas por las distintas entidades (Alcaldía Mayor, alcaldías menores, policía, ONG, entre otras)
- Apropiarse de algunos espacios en sus localidades, no con el fin de poner fronteras invisibles si no para a partir de su potencial cultural, gestar proyectos para el beneficio de la comunidad.

Lo anterior, permitió establecer que las problemáticas de las barras futboleras en Colombia no radican exclusivamente a factores de desadaptación social y rebeldía y que es necesario emprender acciones educativas que logren concientizar a los jóvenes barristas de lo que está mal, sin pretender anular todo el potencia cultural e identitario que les dota su condición barrista y para ello la Educación Popular y El Barrismo Social son dos propuestas que pueden contribuir a desarrollar este objetivo.

Conclusiones

Transformar las prácticas negativas de los barristas, es una tarea compleja y de gran responsabilidad cuando se emprende desde un proceso educativo, ya que los integrantes del colectivo son numerosos y sus particularidades diversas; por lo tanto, para lograr la transformación a la que se apuesta, se necesita un arduo trabajo por obtener participación en lo posible de la mayoría de ellos; es aquí donde nace uno de los aportes que desde esta experiencia pedagógica se hace al concepto del barrismo social, se debe intentar llegar a mas barristas, se deben integrar más parches y se deben crear y emplear herramientas didácticas llamativas que toquen fibras, porque donde brota la reflexión es posible hacer transformación.

Este aporte emerge desde la manifestación de los participantes del proceso en el aspecto de construcción del barrismo social, afirmando que solo se tomó a consideración una pequeña parte de lo que son los barristas en Colombia; es comprensible que intentar aglomerar a todos los barristas enfocados en un solo proyecto puede resultar una idea utópica, sin embargo, se hace importante que el carácter inclusivo que tiene el barrismo social, se haga efectivo; al ser una propuesta en construcción el barrismo social debe emprender acciones que difundan sus fundamentos a mayor escala, salir de las fundaciones, para pasar a las tribunas.

Se necesitan espacios que potencien y apoyen las iniciativas abanderadas del barrismo social, se requiere apoyo de las instituciones estatales, se requieren oleadas de difusión del proyecto, lugares para la participación y la interacción en un primer momento para miembros de la misma barra, para posteriormente elaborar propuestas de trabajo conjunto con miembros con las demás barras del país.

Por otro lado, la propuesta trató de generar en los estudiantes un posicionamiento crítico, participativo y reflexivo frente a su condición de barrista; en este sentido se puede afirmar que fue un objetivo logrado, evidenciado en el notorio interés del grupo en potenciar sus habilidades políticas, críticas, democráticas en pro de mejoras de forma individual, para su colectivo y la relación de este con los demás sectores de la sociedad; Los jóvenes durante el proceso demostraron tener la capacidad de reconocer y asumir las falencias y problemas de su colectivo como de sí mismos, de la misma forma, analizarlas y proponer posibles alternativas de solución; una de las cualidades del grupo es su respeto entre ellos y el interés que tienen en cambiar lo que ellos consideran que los afecta (violencia entre barras, juegos de intereses dentro de las barras, desatención institucional, falta de oportunidades laborales y académicas, entre otras), además de potenciar sus cualidades en aspectos educativos y laborales para contribuir de alguna manera al bienestar de la barra a la que pertenecen.

De esta manera los procesos que se generaron en los participantes estuvieron vinculados a la educación popular, esta herramienta permitió llevar a feliz término cada una de las acciones emprendidas, el empoderamiento y el diálogo de saberes estuvieron presentes durante la práctica pedagógica, lo cual generó procesos de reflexión (descritos anteriormente) sumamente importantes.

Por último, de la labor desarrollada en IDIPRON se destaca no solo la gran acogida de los participantes en el proyecto, sino también la libertad con la que la institución permitió llevar a cabo la propuesta, propiciando los espacios físicos y el tiempo para este fin; así mismo la institución resalta la importancia de la iniciativa, al poner en evidencia la

necesidad de que los jóvenes barristas comprendan de manera analítica y reflexiva su realidad, se concienticen frente a ella y le apuesten a otras maneras de vivir el barrismo.

Finalmente se hace énfasis en que las transformaciones se pensaron en escala pequeña, asumiendo que este es un proceso que se edifica de uno en uno, para este proyecto lo más importante fue generar esa chispa de cambio y para ello la concientización es uno de sus cimientos más fuertes; con gran satisfacción puede decirse que este logro fue alcanzado.

Bibliografía

Acevedo, M., Gómez, R, Zúñiga, M. (2016). Pedagogía popular: una construcción a partir del dialogo de saberes, la participación comunitaria y empoderamiento de sujetos sociales. En Cendales, L., Mejía, Marco R., Muñoz, J; (Comp.). *Pedagogías y Metodologías de la Educación Popular “Se hace camino al andar”*, (pp. 13-32). Bogotá: Ediciones Desde Abajo

Arroyo, C. (2014). *Barrismo Social Y Colectivo Barrista Colombiano: Los antecedentes del diseño de una política pública*. Universidad del Valle. Recuperado en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7106/1/3489-0430849.pdf>

Barras de Millonarios amenazan de muerte a hinchas de Santa Fe. (18 de septiembre de 2018). Caracol Radio. Recuperado de https://caracol.com.co/emisora/2018/09/18/bogota/1537289754_079462.html

Barristas bogotanos de distintos equipos hacen pacto por la convivencia. (16 de enero de 2019). Conexión Capital. Recuperado de <https://conexioncapital.co/barristas-bogotanos-pacto-convivencia/>

Bolaños, D. (2012). *Fútbol tradiciones y pasiones en fanáticos*. Armenia: Editorial Kinesis

Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En Gadotti, M., Gómez, M., Mafra, J., Fernandes de Alencar, A.; (Comp.). *Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía*. (pp. 29-45) Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Castilla, C. (2008). Educación popular- juventud- participación. Una alianza posible. En Gadotti, M., Gómez, M., Mafra, J., Fernandes de Alencar, A.; (Comp.). *Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía*. (pp.47-64). Buenos Aires: Consejo Latino-americano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Clavijo, J. (2004). Estudio de barras de fútbol en Bogotá: Comandos Azules. En *Universitas Humanística*. (pp. 43-59). Pontificia Universidad Javeriana.

Clavijo, J. (2010). *Cantar bajo la anaconda. Un análisis sociocultural del barrismo en el fútbol*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Editor Bogotá. (2018). [Fotorreportaje] *Barristas en Usme se la juegan por la paz*. Colombia Informa. Recuperado de <http://www.colombiainforma.info/fotorreportaje-barristas-en-usme-se-la-juegan-por-la-paz/#>

Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto (FJMBN). (2013). *Barras construyendo país*. Bogotá: Autor.

Futbol. (2018). *Distrito veta a las barras bravas de Millonarios de los estadios de Bogotá*. Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/deportes/articulo/distrito-veta-a-las-barras-bravas-de-millonarios-de-los-estadios-de-bogota/582737>

Gómez, G., (2001). *La violencia en el Fútbol. El fenómeno de las Barras Bravas*. Bogotá: Editorial Académica Española.

González, J.M (1979). *Cultura y Educación Popular*. Revista Española de Pedagogía N° 145. Recuperado en: <https://revistadepedagogia.org/xxxvii/no-145/educacion-y-cultura-popular/101400049308/>

Herrera, W. (2017). *Barras futboleras: más allá de una pasión por el fútbol estudio de caso barra Comandos Azules - la Banda Azurra*. Pontificia Universidad Javeriana.

Recuperado en:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21857/HerreraHernandezWilliamRoberto2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Centroamericano de Estudios Políticos. (2002). *Educación Popular y los Formadores Políticos*. Guatemala: Autor. Recuperado en:

http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/metodologia_de_la_eduacion_popular.pdf?revision_id=80144&package_id=80083

Jara, O. (2010). *Educación popular y cambio social en América Latina*. Recuperado en:

http://www.iepala.es/IMG/pdf/CEAAL_Educacion_Popular_y_Cambio_Social_en_AL-Oscar_Jara.pdf

Jaramillo, R., Gómez, G., Castro, J. (2018). *Fútbol y barras bravas: Análisis de un fenómeno urbano*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores

Londoño, J. (2015). *Juventud sin oportunidades. Las barras ultras: un paradigma de indolencia estatal*. Armenia: Editorial Kinesis

Mejía, M. R. (1988a). *Educación popular en el Siglo XXI*. Ediciones Desde Abajo

Mejía M. R. (1988b). *Hacia otra escuela desde la educación popular*. Centro de Investigación y Educación Popular, (CINEP)

Mejía, M. R. (1989). *Educación Popular Aportes para la discusión*. Centro de Investigación y Educación Popular, (CINEP)

Páez, D. y Zubieta, E. (2003) *Cultura y psicología social*. Recuperado en https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf/d33bc9ab-903c-4cfa-a1f5-16ee3fdcf46f?version=1.0

Puentes, A. (2018). *¿Cuántas tumbas de hinchas del fútbol hay en Bogotá?*. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/datos/cuantas-tumbas-de-hinchas-del-futbol-hay-en-bogota-245120>

Ramírez, J. (2017). *Barras bravas: asesinatos, vendettas y venganzas*. El Tiempo. Recuperado de <http://blogs.eltiempo.com/escombros/2017/08/01/barras-bravas-asesinatos-vendettas-y-venganzas/>

Redacción Bogotá. (2018). *Condenan a 19 años de cárcel a barra brava por agresión en Bogotá*. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/condenan-19-anos-de-carcel-barra-brava-por-agresion-en-bogota-articulo-828071>

Ruiz, L.D. (2001) *La sistematización de prácticas*. Liceo Nacional marco Fidel Suárez. Colombia. OEI. Recuperado de <http://www.oei.es/equidad/liceo.PDF>

Sazbón, D. y Frydenberg, J, (2015) *La huelga de jugadores de 1948*. UNSAM Edita. Buenos Aires. Recuperado en: https://www.academia.edu/19968167/La_huelga_de_jugadores_de_1948

Torres, A. (Octubre, 1998). La sistematización de experiencias educativas: reflexiones sobre una práctica reciente. En: *Tercer Congreso Iberoamericano y Caribeños de Agentes de Desarrollo Sociocultural y Comunitario*, La Habana, Cuba.

Van de Velde, H. (2008). *Educación popular*. Centro de Investigación Capacitación

y Acción Pedagógica (CICAP)/Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM):

Colección: Cuadernos del Desarrollo Comunitario; No. 3, Recuperado en:

<http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Educacion-Popular-III-ed-Herman-VdV-Nicaragua.pdf>

Zarate, M. (2018). *Barras bravas, familia y territorio. Dinámicas de las familias de los jóvenes integrantes de barras bravas en cuatro barrios de la ciudad de Bogotá.*

Universidad Externado De Colombia. Recuperado en:

<https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1013/1/DAA-spa-2018->

[Barras bravas familia y territorio dinamicas de las familias de los jovenes integrantes.pdf](#)