

**Producción artística N° 1**



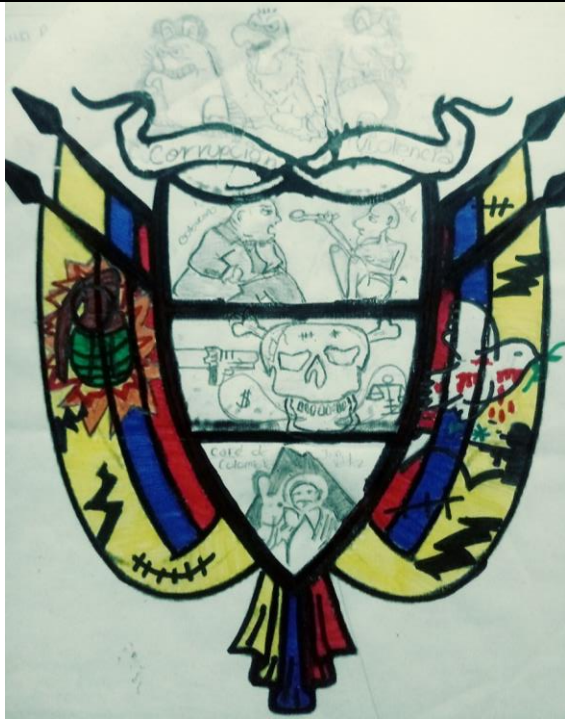
**Factor estético**

Se evidencia símbolos claros en la caricatura, al igual que los colores vivos de las banderas, por un lado vemos a Colombia un poco desgastada y la bandera de estados unidos completa, se reconocen personajes como santos, Uribe, bad bonny y el tío Sam. Los iconos o logos de cadenas televisivas, las esposas haciendo apología a la libertad, y el cóndor trasformado en una completa ave de rapiña que esta sobre bolsas malolientes de basura y un lema adornado por una calavera que dice murde and opresión (asesinatos y opresión), al estar escrita en inglés tiene una intencionalidad estética de dependencia. En la teoría de la imagen el significado es imponente dado que se reconocen los personajes y la simbología refleja una actitud o acción directa frente al público, además que está cargado de una intencionalidad crítica frente a la política del país. (no era necesario la aclaración de cada elemento que aparece en la caricatura, esto desenfoca un poco el sentido de la abstracción y la lectura de ella)

**Factor político**

La caricatura es clara en su intención de hablar sobre la corrupción, el

	<p>narcotráfico, el dominio y la censura de los medios de comunicación, la dependencia política con estados unidos, la cultura del reggaetón como fenómeno social y los asesinatos. La caricatura refleja el malestar social y las diversas problemáticas que afronta el país</p>
	<p><b>Factor sensible</b></p>
	<p>Bajo el sentido crítico del caricaturista, se evidencia una sensibilidad y un posicionamiento frente a los temas de injusticia, la dominación y la corrupción, el miedo a los asesinatos y a la opresión... hay reconocimiento sobre el imaginario del ser colombiano desde aspectos básicos como el narcotráfico, la música, los medios, y la política. Es evidente el inconformismo que refleja la caricatura.</p>



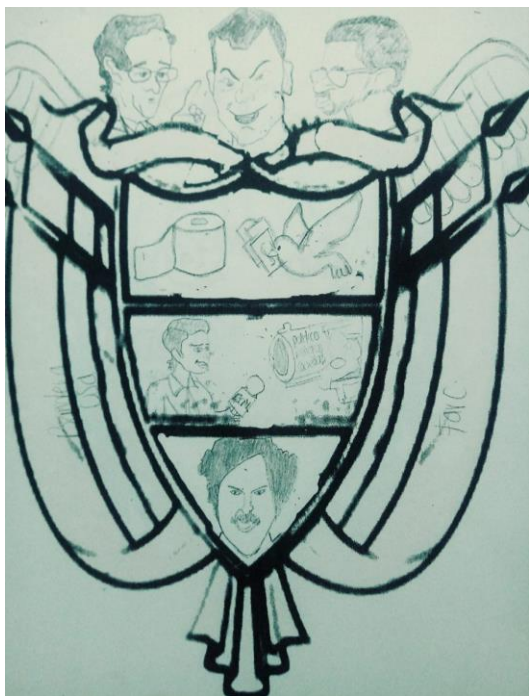
**Producción artística N° 2**

### **Factor estético**

Desde lo estético se evidencia una confrontación entre los trazos, el color es más impactante y deja ver más la connotación simbólica, mientras que lo que está en lápiz pierde un poco de fuerza a nivel de expresión, se evidencia símbolos como la paloma, la granada, las grietas y los remiendos que presenta la bandera, la calavera acompañado de una balanza y una pistola, un personaje obeso que simboliza el gobierno y un personaje delgado casi esquelético que simboliza el pueblo y le está dando de comer, en la parte de abajo el logo de Juan Valdés en representación de la producción cafetera del país, y en la parte superior esta la imagen de un ave de carroña acompañado de dos ratas dibujadas en forma de caricatura. Por un lado se evidencia en cuanto al factor estético la falta de imaginación, la primera sección de la caricatura hace referencia a una que ya se ha hecho pero se refiere al sistema de globalización. Sin embargo la simbología y las acciones que plasma en la caricatura esta direccionado y cargado de un significado puntual y responde directamente al imaginario del ser colombiano y a la actualidad política por la que atraviesa el país. Además el lema puntualiza la idea y funciona como título (corrupción y violencia) que en este caso desplaza la función de la viñeta.

	<b>Factor político</b>
	Se evidencia fenómenos como la violencia, la guerra, la dificultad de consolidar la paz, la corrupción, la injusticia, la muerte, el miedo, la extorción y la desigualdad, sin embargo esta caricatura evidencia la producción del café como un imaginario del ser colombiano, no todo debe ser una crítica, más que eso, se busca un reconocimiento sobre lo que somos como país.
	<b>Factor sensible</b>
	Si bien se evidencia un malestar que presenta la caricatura, también hay un reconocimiento del ser colombiano, como lo es la incansable búsqueda de la paz y el desarrollo económico. La caricatura es bastante crítica y llena de intencionalidad, la simbología es clara, al igual que el mensaje emotivo que deja. La sensibilidad, demuestra el nivel de inconformidad frente al sistema político, es claro el posicionamiento del creador de esta caricatura política.

**Producción artística N° 3**



**Factor estético**

El trazo no es muy fuerte, de modo que pierde un poco la expresividad de la imagen, pero se evidencia la claridad de los personajes; es fácil reconocer a Pablo Escobar, a Juan Manuel Santos, Álvaro Uribe e Iván Márquez, en esta caricatura si se evidencia un toque sutil de sátira, ironía y humor, al dibujar a la paloma llevando en su pico algunos billetes y dirigiéndose hacia un rollo de papel higiénico; el mensaje y la simbología es bastante satírico. Aparece también un personaje que representa la prensa y está frente al cañón de una pistola que tiene escrito política, religión y sociedad. Otro aspecto curioso de esta sociedad es que al personaje que hace referencia a Uribe y a Márquez, le crecen un par de alas... dando a entender una dualidad ética, reconociendo lo que será “bueno” o que en cada ser humano hay algo de bondad, algo si es claro y es el nivel de simbología que tiene esta caricatura y que el mensaje se puede interpretar desde diferentes ángulos y permite un análisis más enriquecedor.

**Factor político**

Los fenómenos sociales que son evidentes en la caricatura son principalmente la censura y el sometimiento de los medios de comunicación por poderes e ideologías dominantes y el narcotráfico, y un fuerte debate moral frente al tema del proceso de paz.

**Factor sensible**

No se evidencia un imaginario del ser colombiano colapsado por la violencia como si es evidente en las anteriores caricaturas, demuestra una sensibilidad frente a un debate de sentido ético-político y social, la sensibilidad de este artista va direccionado al establecer una serie de valores que demuestra la situación del país. El imaginario del ser colombiano es una búsqueda constante frente al debate de lo correcto. El mensaje en su totalidad no es directo como en los casos anteriores, sino que permite la culminación con puntos suspensivos y eso genera en el público más preguntas que respuestas, en un panorama ético-político. La simbología está muy bien planteada para no polarizar la opinión.

**Producción artística N° 4**



**Factor estético**

Es evidente el vacío de la caricatura, sin embargo la simbología es clara; las calavera con grilletes muestran una intencionalidad directa, inclusive la paloma esta sometida a los grilletes. También hay un personaje, cuyas viñetas representan los logos de las redes sociales y un libro. Por otro lado, se mantiene el lema de libertad y orden. Además de eso, la bandera de Colombia aparece agujereada y desgastada, el color es bastante equilibrado, la caricatura no está muy cargada de símbolos, eso lo hace bastante fácil de entender además. Es una caricatura bastante plana en su sentido estético, el trazo es claro y la intencionalidad queda definida sin gran esfuerzo.

**Factor político**

La caricatura puede hacer referencia al Secuestro, a la prioridad de la juventud como lo es las redes sociales y sus obligaciones académicas. Y la bandera representaría los procesos tan difíciles y delicados que ha tenido la nación de Colombia.

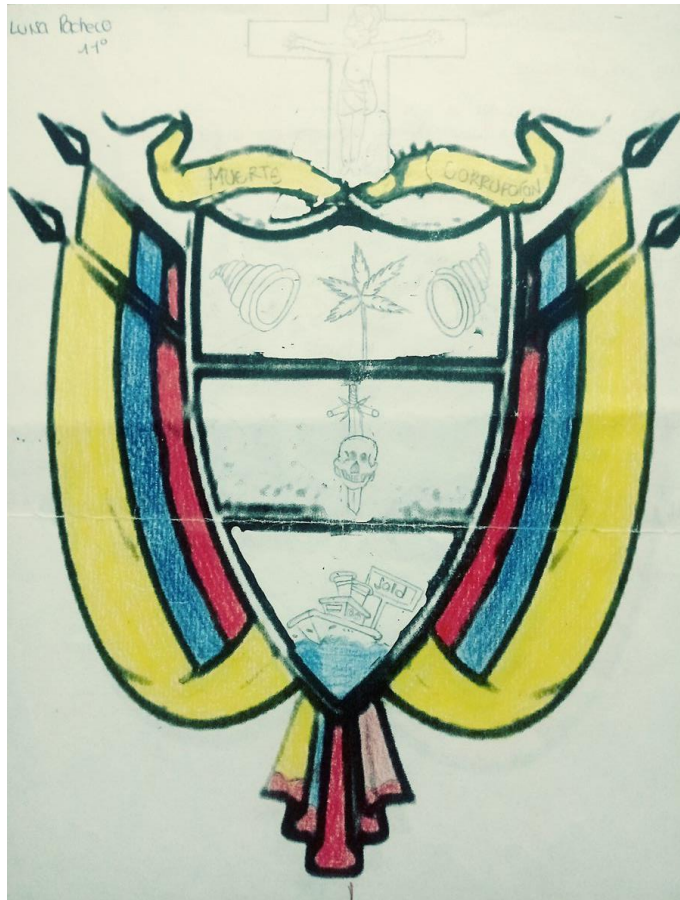
**Factor sensible**

	<p>El artista plasmo la intencionalidad de aclarar las prioridades de la juventud, y establece un debate frente a la dualidad a cerca de la libertad y la condena, la muerte y la paz. La sensibilidad está más direccionada al imaginario de la juventud más allá de otros fenómenos que constituye la idea del ser colombiano.</p>
--	--

**Anexo 5**

<p><b>Producción artística N° 5</b></p>	<p><b>Factor estético</b></p>
	<p>Se podría decir que es una caricatura inacabada, los colores de la bandera se mantienen, no hay algún símbolo que cambie la acción y la connotación de la bandera, solo que en la parte de abajo pareciese que derramara sangre. Los símbolos que aparecen son un barco que dice “sold” (vendido), una calavera atravesada por una espada y los cuernos de la abundancia vacíos y en su centro una hoja de marihuana, el lema es muerte y corrupción y el cóndor es remplazado por una cruz donde esta crucificado un personaje que representa a Álvaro Uribe. El trazo es delgado y al estar en lápiz, pierde expresión. de las demás caricaturas es la que más se asemeja al escudo original de Colombia,</p>





esto genera que sea un escudo sarcástico del original, se cambia simbólicamente la libertad por la muerte, el canal de panamá por un buque que dice vendido, es un mensaje irónico por ser construido por los estados unidos y la compra de panamá. los cuernos de la abundancia están vacíos y se muestra la hoja de marihuana de forma irónica resaltando la riqueza del narcotráfico, y la figura de Uribe crucificado seria el reflejo de las dinámicas de las políticas actuales y los fenómenos que atraviesa el estado colombiano. Sin embargo, este último aspecto deja ver y permite la dinámica de un debate ético-político, con un telón de fondo direccionado a un aspecto religioso.

#### **Factor político**

En el panorama político es fácil reconocer en el lema Muerte y corrupción, a nivel histórico habla sobre la pérdida de panamá, parodiando un poco el papel de estados unidos en ese hecho histórico. Toca el tema del narcotráfico y la connotación religiosa que marca la pauta en el país del sagrado corazón de Jesús. De cierta forma también la simbología es directa y el significado de violencia está inmerso en la intencionalidad de la acción

política de la caricatura.

**Factor sensible**

En el factor sensible, se habla del imaginario del “ser” colombiano como un ser violento, corrupto e incapaz de separar la religión de la política. Vemos las características bases de la política tradicional. Permite el análisis del panorama político nacional, desde una perspectiva moral, político y religiosos.